

Alaior Esportiu

Paco Perea Villalonga

Alaior Esportiu va néixer d'una proposta particular del Coordinador Municipal de l'Àrea esportiva d'Alaior, Sr. Paco Perea Villalonga, el qual va comptar amb la col.laboració de 6 persones mes del poble d'Alaior (Menorca), d'uns 8.000 habitants: Pau Sintes (publicista), Tomàs Mercadal (comptable), Josep Teixidor (fotògraf), Juan Pons (impressor), Nicolás Andreu (cronista esportiu) i Marse Vinent (forner), els quals van coincidir en participar en difondre les activitats esportives de la població menorquina, davant la falta de la mateixa en l'àmbit insular (diaris, emissores de radio i TV).

El nom de la publicació

El nom de la publicació var ser el bàsic dels dos àmbits de la difusió: ALAIOR, nom de la població la qual era l'objectiu de la difusió, i ESPORTIU, com l'àmbit del contingut de les activitats.

Inici

L'inici es var produir l'any 1988, que coincidia amb el segon any de la creació al poble d'Alaior del Servei Municipal d'esports i del Poliesportiu Municipal d'Alaior, el qual va motivar una gran pluja de noves activitats esportives al poble.

Edicions

L'edició var ser en format revista, de periodicitat setmanal, amb 8 pàgines el primer any, el segon any es var ampliar a 12 pàgines i, posteriorment, es va arribar a les 16 pàgines. L'any 2004 es va canviar d'edició, passant a ser de periodicitat quinzenal.

Se van editar uns 500 exemplars de cada número, mentre que els extraordinaris tenien entre 24 i 32 pàgines i se n'editaven uns 700 exemplars.

Les edicions inicialment van ser a una sola tinta, sent els nombres especials amb portada i contraportada a color i la resta a una sola tinta.

Edició i redacció

La publicació sempre se va sustentar amb una redacció de voluntaris, que les entitats enviaven les informacions o els articles de les activitats, tant l'abans com el després del desenvolupament de les actuacions esportives. Les fotografies les portaven els propis clubs o les feia el fotògraf col.laborador de l'*Alaior Esportiu*. La composició i maquetació era realitzada pel coordinador de la revista.

Gestions i costos

Les gestions administratives, de publicitat comercial o institucional, així com el repartiment se van desenvolupar de forma altruista anant a càrrec de l'*Alaior Esportiu*. Els costos d'impremta i els enviaments fora del poble els suportava la revista.

Finançament

El finançament era principalment a través de les subscripcions, de la publicitat comercial i dels petits ajuts de les administracions (local, insular i autonòmica), així com la de la venda de les revistes.

Duració inicial

La publicació es va mantenir durant vint anys, (1988 a 2007), essent el gran referent esportiu de la població d'Alaior i una admiració insular, ja que era l'única publicació d'àmbit esportiu que s'editava.

Durant aquest temps es van editar 847 números que van suposar 10.462 pàgines; cada any les revistes s'enquadraven en toms.

Objectius de la revista

L'objectiu de la publicació era donar difusió i servir per escriure la història de les activitats esportives actuals així com les passades, per tenir documentació escrita de la vida esportiva del poble d'Alaior i de les seves activitats i esportistes vinculats.

Es considera que els objectius es van aconseguir, ja que després d'aquest temps d'edició el poble d'Alaior ha tingut:

- ▶ Història escrita i documentada de les activitats que es realitzaven;
- ▶ Recuperació documentada de fets històrics de la vida esportiva;
- ▶ Les estadístiques de les participacions esportives;
- ▶ El fet cultural de documentar les activitats amb document públic;
- ▶ Difondre els avantatges de la pràctica esportiva;
- ▶ Disposar d'una gran bibliografia esportiva del poble.

La nova era digital

A partir de l'estiu de l'any 2007, l'edició es va transformar en format DIGITAL, amb la mateixa capçalera de la revista a la pàgina web. Els registres documentals de les revistes han estat introduïts en format digital, per la qual cosa tenen un gran cos històric incorporat.

Actualment la pàgina introdueix unes mil notícies anualment, sota la responsabilitat directa del coordinador, Paco Perea, amb una gran acceptació segons s'observa en els següents detalls de visites:

- | | |
|---------------------------------|-----------------|
| ▶ Visites diferents mensuals | 1.200 / 1.500 |
| ▶ Nombre de visites totals | 3.000 / 4.000 |
| ▶ Pàgines visitades mensualment | 10.000 / 12.000 |

Afiliació a l'Associació de Premsa Local de Menorca

Alaior Esportiu va participar en la fundació de l'Associació de la Premsa Local de Menorca, de la qual es manté afiliada com a mitjà digital.

Alaior, setembre de 2009