

► TEMA

Claudia Sheinbaum

«No puede haber gobierno rico, con pueblo pobre», «Por el bien de todos, primero los pobres» i «Llegamos todas» són només algunes de les frases que deixà Claudia Sheinbaum en el seu primer discurs com a presidenta.

La primera presidenta de Mèxic i la continuïtat de la 4T

♦♦ Miguel Carranza Guasch *



L'arribada de Claudia Sheinbaum a la presidència de Mèxic, convertir-se en la primera dona a ocupar aquest càrrec, marca un pas transcendent en la lluita per la igualtat de gènere al país. Sheinbaum va obtenir una victòria aclaparadora, cosa que reflecteix el suport massiu al seu lideratge i al projecte polític que representa,

conegut com la Quarta Transformació (4T), iniciat pel seu predecessor, Andrés Manuel López Obrador.

L'elecció de Sheinbaum és significativa, no només pel seu gènere, també per la continuïtat d'una visió política centrada en la justícia social, el combat a la corrupció i la defensa dels sectors més vulnerables. Sheinbaum ha promès mantenir els pilars fonamentals de la 4T, assegurant que s'aprofundirà en els assoliments.

Durant la campanya, Sheinbaum va fer èmfasi en la frase «primero



los pobres» reafirmant la idea que les reformes, polítiques socials i programes de govern, són dirigits a millorar la qualitat de vida de les persones que més ho necessiten.

Un dels aspectes destacables és la capacitat per connectar amb els qui demanen una transformació profunda de les estructures tradicionals de poder. Sheinbaum ha estat

clara en assenyalar que el seu govern serà per consolidar els canvis estructurals iniciats el 2018.

«Vamos a seguir trabajando por un México más justo, por un país donde todas y todos tengan acceso a oportunidades, sin privilegios para unos cuantos».

La presidenta electa també ha destacat la importància de reforçar programes socials com 'Sembrando Vida' i 'Jóvenes Construyendo el Futuro', emblemes de la 4T. A més, ha promès prioritzar la lluita contra la violència de gènere, destacant el seu compromís amb la igualtat i la justícia.

Claudia Sheinbaum no només representa la continuïtat d'un projecte transformador, sinó també una nova era en la política mexicana, on les dones ocupen llocs claus en la presa de decisions.

* Polítològ i doctor en Història, professor tutor a la UNED Illes Balears.

► TEMA

Comunicar més amb menys

Organitzada per l'Institut d'Estudis Balearics, juntament amb la direcció executiva de l'AMIC Illes Balears, el suport del Consell de Mallorca i la col·laboració de la Fundació "la Caixa", la Jornada sobre IA i mitjans fou una mostra de les possibilitats que poden tenir als mitjans de proximitat.

IA i mitjans de proximitat

♦♦ Rafel Puigserver Pou *



El passat dimarts 1 d'octubre, a l'Arxiu del Regne de Mallorca, va tenir lloc la 'Jornada d'IA generativa per a redaccions de mitjans de proximitat en català'. A l'acte hi assistiren una trentena de periodistes i mitjans de comunicació de proximitat i de premsa forana.

La Jornada comptà amb la ponència de Clara Soterias, pro-

fessora de periodisme a la UAB, qui va presentar 'El futur dels mitjans locals amb l'arribada de la IA: Tendències presentades a la conferència ONA24 (EUA)'. Segons Soterias, els mitjans han de valorar la possible incorporació de la IA a les redaccions a escala col·lectiva o individual, a curt o llarg termini, i reduir tasques de periodistes, les quals no aportin un valor afegit.

També va valorar el fet de donar veu a les comunitats i al teu territori, a treballar per la sostenibilitat dels mitjans (resiliència, salut finan-



cera i impacte periodístic). I que cal formar als redactors per entendre l'audiència i com ens consumeixen en digital, per després fer una aposta pel vídeo, les xarxes socials i anar més enllà de les notícies.

Josep M. Ganyet, CEO de Mortensen va presentar l'eina 'IA-AMIC, un sistema d'intel·ligència artificial per a mitjans de comunicació de proximitat en català'. Aquest nou sistema permetrà als mitjans associats d'AMIC Illes Balears

ampliar la capacitat dels mitjans respectant les dades dels usuaris, de manera sostenible i autocentrades en la nostra cultura. Aquests nous serveis, que faciliten la feina als periodistes i editors poden ser des de la generació de vídeo automàtica a partir d'una notícia, la promoció a través de les

xarxes socials, la transcripció d'àudio a text; o la creació de veus pròpies incloent-hi les diferents variants dialectals catalanes, inclosa la de les Illes Balears. Ganyet va recordar que no es tracta de substituir els periodistes ni la intel·ligència humana per l'artificial, sinó d'emprar-la èticament per donar valor afegit als mitjans.

* Doctor en Humanitats i Ciències Socials i màster en Comunicació UIB

► TEMA

Videojocs exitosos

Astro Bot és un videojoc de plataformes 3D desenvolupat per Team Asobi i exclusiu de la PlayStation, que compta amb 80 nivells repartits en sis galàxies i 50 planetes, i tres nivells de dificultat, i que ja ha estat batit com un dels millors jocs d'aquest 2024 comparant-lo amb altres jocs de Mario Bros.

Astro Bot contra el capitalismo desmedido

♦♦ Alfonso José Vulcán Cano *



El pasado 6 de septiembre llegó a los hogares del mundo un simpático nuevo compañero de aventuras. Chiquito y algo despistado, Astro Bot ha cautivado el corazón de todos aquellos que han decidido darle una oportunidad en PlayStation 5. Sony, por otra parte, ha

encontrado aquello que lleva años buscando: una mascota capaz de cargar con la imagen corporativa y, de paso, hacerle ganar algunos billetes.

Astro es eso, una mascota y muchos papeles verdes, pero también nos ha demostrado que la industria del videojuego, aquella que llegó a generar más que el cine, debe dar un volantazo en la dirección correcta. Actualmente, encontramos desarrollos astronómicos



como pueden ser Marvel's Spiderman o God of War: Ragnarok que necesitan llegar a cuotas de mercado muy altas para satisfacer los gastos de producción, dejando de lado en muchas ocasiones la creatividad y nuevas propuestas jugables, que se alejan de lo que los jugadores demandan. Esto ha causado una ola de despidos inmensa que ha afecta-

do a la gran mayoría de desarrolladoras y publishers, dado que el margen de beneficios no podía verse acotado. La banca nunca pierde.

Astro ha demostrado (esperemos que también a los inversores) que no son necesarios mapas gigantes, horas interminables o clones de juegos que triunfaron antaño. Astro son billetes verdes, pero también es la pasión de un pequeño estudio que, con presupuestos acotados e innovación, ha sabido exprimir el hardware hasta el máximo, regalándonos así una nueva mascota a la que querer, con la que disfrutar y a la que tirarle nuestra cartera de vez en cuando. Astro es, hoy por hoy, uno de los pocos atisbos de esperanza para que la industria del videojuego no caiga en la capitalización extrema.

* Graduat en Història

Campus Obert

CUESTIONES DE
ACTUALIDAD
DESDE LA
ÓPTICA DE
EXPERTOS
UNIVERSITARIOS

COORDINACIÓN

Sebastià Serra i
Busquets

Antoni Vives
Reus

Rafel Puigserver
Pou (CEDOC-UIB)