

► TEMA

Patrimoni, llengua i cultura

Organitzat per la revista de divulgació històrica, el programa comptà programa amb visites guiades, rutes, conferències, taules rodones i tallers per a petits i grans amb les quals els participants pogueren descobrir (o redescobrir) l'impressionant patrimoni de la ciutat.

Dia Sàpiens a Palma

► Bartomeu Carrió Trujillano *



El passat dissabte 27 d'abril se celebrà el Dia Sàpiens a Palma, activitat organitzada per la mateixa revista, amb la presència de la seva directora Clàudia Pujol, i per l'Ajuntament de Palma. La revista Sàpiens de divulgació històrica general i dels Països Catalans ja du 205 números mensuals al carrer amb gran acceptació de lectors i subscriptors.

Els itineraris tengueren una acollida de públic àvid de coneixement de la nostra ciutat a la que ens han deixat petjada diferents conquestes i/o cultures: romans, vàndals, bizantins i àrabs, jueus, conquesta catalana i la seva institucionalització i el centralisme polític i lingüístic de caràcter castellà.

Visites al Castell de Bellver, als calls o al mateix casal de Can Balaguer on es pogué veure l'exposició permanent sobre l'evolució de les cases senyorials o la temporal 'Sa Galera més de 4.000 anys d'història' que ens aproxima a la



realitat preromana, púnica i talaiòtica, en un jaciment relacionat amb els que trobam a tot el Pla de Sant Jordi.

Altres activitats dins el programa foren la de la Societat Balear de Matemàtiques amb un taller infantil, amb participació de la comunitat xinesa —Achinib— consistent en la construcció de cúpules: 'Les cúpules de Leonardo'. També s'aprofità una jam session de dansa a l'antiga presó.

turística i de patrimoni. Finalment es feu una xerrada sobre noms i cognoms catalans.

Una jornada completa de valoració del nostre variat i abundós patrimoni històric i cultural, dels reptes que crea el turisme, de l'intercanvi acadèmic entre els països de llengua catalana, que sí que tenen una història comuna i diversa alhora.

* Historiador

► TEMA

Salut sexual i reproductiva

Decidir interrompre un embaràs en una decisió molt dura, per tot el component físic i psicològic que comporta. Però massa vegades segons les estadístiques oficials, la utilització de mètodes anticonceptius de manera adequada evitarien altres riscos per la salut així com també nombroses interrupcions.

Interrupció voluntària de l'embaràs

► Aina Serra Ripoll *



Les interrupcions voluntàries de l'embaràs són una realitat per moltes dones. Segons les dades publicades per la Conselleria de Sanitat, d'unes tres mil dones cada any a les nostres illes Aproximadament un terç d'aquestes dones ja han hagut de realitzar una

interrupció voluntària d'embaràs en una o més ocasions. Però, paradoxalment, gairebé un 45 % no fan servir cap mètode anticonceptiu.

Al nostre país, la legalitat permet realitzar interrupcions voluntàries de l'embaràs, sense que sigui necessària la presència de malformacions ni risc matern ni fetal fins les catorze setmanes de gestació. Fins les nou setmanes es pot realitzar un tractament mèdic domiciliari i entre les nou i les catorze serà necessària



la realització d'un legrat, que és una intervenció quirúrgica. Com qualsevol tractament mèdic o quirúrgic, les interrupcions voluntàries d'embaràs poden suposar un risc per les dones, sobretot risc de sangnat abundant o d'infecció que poden arribar a requerir un ingrés hospitalari, antibiòtic endovenós o, fins i tot, una intervenció quirúrgica.

En cas d'embaràs no desitjat, podem acudir al nostre centre de salut i demanar visita amb la comare o be, directament a Atenció a l'Usuari

datar la gestació i ens explicarà i prescriurà el tractament indicat.

Les interrupcions voluntàries de la gestació són una situació que resulta molt dura psicològicament i físicament per les dones, per tant, el més important és prevenir els embarassos no desitjats fent servir el mètode anticonceptiu més addient. Les comares, metges de família i ginecòlegs ens poden proporcionar tota la informació que necessitem i ajudar a escollir-lo.

* Ginecòloga

► TEMA

Lletres per ser vistes i llegides

El disseny d'identitat visual requereix gairebé sempre de l'ús d'una tipografia que en origen fou ideada per ser exclusiva de la marca. No obstant això, hi ha casos en que es tracta d'un tipus de lletra inspirat en altres que ja varen ser elaborades i adaptades a les necessitats de la marca o de l'editorial que la va encomanar.

Tipografies que fan marca

► Rafel Puigserver Pou *



Entenem com a marca el conjunt d'elements gràfics que representen a una empresa, entitat o producte, ja siguin el logotip, l'isotip (els icones), els colors corporatius i les tipografies, que permeten una ràpida identificació.

Hi ha poques marques que s'hagin mantingut gairebé inalterables

amb el pas del temps com la del metro de Londres. Durant més d'un segle el disseny de Edward Johnston ha vist passar guerres i canvis de govern però, en lloc de transformar-se en un disseny pitjor i gràcies a petits retocs, ha anat millorant al llarg dels anys. Johnston també redissenyaria el cercle vermell i el rectangle blau tan característic del metro de Londres.

L'anomenada tipografia Johnston va revolucionar les senyalitzacions. Es tracta d'una tipografia sans serif



o de pal sec, de fàcil i ràpida lectura de la qual han derivat en les famílies tipogràfiques més usades avui. Dissenyada el 1916, amb la cobertura de tota la xarxa i instal·lacions del metro londinenc, fou adoptada amb posterioritat per l'empresa de transports públics. En poc temps, la Johnston ja formava part de la «identitat visual» de la ciutat, fins a convertir-se en un dels símbols més coneguts en el món i la marca genèrica del transport públic londinenc.

Tanta fou la seva influència del disseny de Johnston que va servir

d'inspiració per fer altres tipografies com la Gill Sans. A partir d'altres tipografies o nous moviments artístics es dissenyaren altres famílies com la Ti-

mes, la Futura, l'Helvètica (i la seva substituta per famosa, l'Arial). Moltes d'elles son utilitzades per diferents marques comercials però també per organismes i institucions.

L'elecció d'una bona tipografia pot ser determinant per l'èxit de la marca i del missatge. Potser no us hi havieu fixat mai però, us imaginau un anunci del govern fet amb Comic sans? Els dissenyadors gràfics segur que se posen les mans al cap.

* Doctor en humanitats i ciències socials i màster en comunicació (UIB)