

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

Ecós del Big Bang

Tema

La radiació de fons de microondes (CMB en sus siglas en inglés) es una forma de radiación electromagnética de la que se dice es el eco que proviene del inicio del Universo como resultado de la gran explosión que lo formó



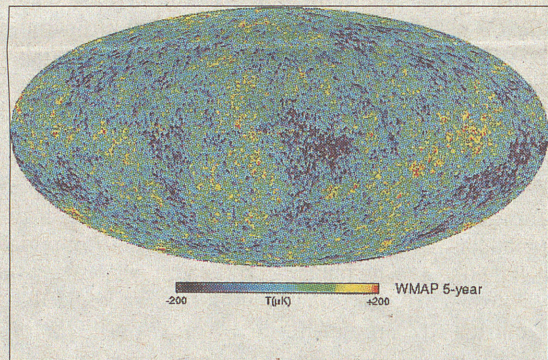
Escribe

Juan Calderón Bustillo

Grupo de Relatividad y Gravitación de la UIB

El origen del Universo

Cuando contemplamos el Cosmos, miramos al pasado. La luz viaja a través del Universo y lo muestra tal y como era en el momento de su emisión. En 1965 Wilson y Penzias observaron la luz radiada cuando el Universo se hizo transparente 300.000 años después del Big Bang: el Cosmic Microwave Background (CMB). En él se vio que la temperatura del Universo en aquella época era homogénea, lo que indicaba que regiones muy distantes habían interactuado en el pasado.



La teoría del Big Bang postulaba que el Universo ha estado siempre en expansión, pero a un ritmo tal que zonas tan lejanas no habrían estado nunca en contacto.

En 1980, Alan Guth propuso la teoría de la Inflación. Según ella, tras el Big Bang el Universo habría sufrido una expansión rapidísima, lo que resolvía el dilema. Sin embargo, como consecuencia, la luz del CMB debería seguir un patrón muy particular cuyo descubrimiento por el telescopio BICEP2 fue anunciado recientemente en Harvard, dando la razón a Guth y acercándonos más a saber cómo empezó todo.

Tomar conciencia

Tema

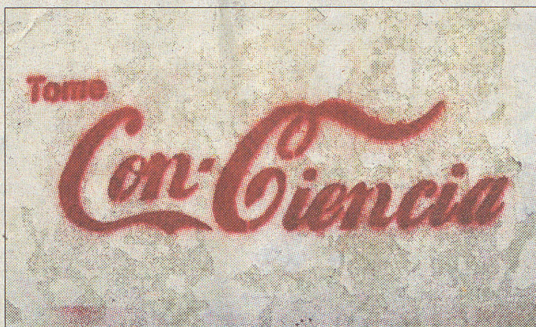
La contrapublicidad representa un movimiento de crítica a la sociedad de producción y consumo a través de la manipulación de las campañas publicitarias de las grandes empresas multinacionales



Escribe

Neus Fernández Quetglas

Profesora de Comunicación Audiovisual y Periodismo (CESAG)



La publicitat també serveix per aprendre

La contrapublicitat té un missatge inconformista i alternatiu a través del qual es denuncien les inconsistències que prediquen certes campanyes publicitàries. És una eina de transformació social i, lògicament, idònia per emprar en l'entorn educatiu: aporta creativitat amb un mínim de recursos i persuadeix a fer una lectura diferent del món. L'alumnat aprèn a manejar els recursos del llenguatge publicitari, els reutilitza -o els recicla-, i els torna a la societat en forma de missatges subversius.

Un clar exemple de contrapublicitat és l'experiència de www.consumehastamorir.net, emprada com a instrument pedagògic per fomentar una visió crítica dels missatges publicitaris a través d'exposicions, xerrades, tallers, videoprojeccions o la publicació de material educatiu, tant gràfic com audiovisual, que serveix de guia per la feina dins l'aula.

A les Balears cal destacar la feina de l'associació sense afany de lucre, VSF Justicia Alimentaria Global. En aquest cas es tracta d'ensenyar a difondre hàbits d'alimentació saludables i promoure el comportament crític davant del consumisme.

Fondo bibliotecario con historia

Tema

Esta tesis doctoral sobre la historia de la biblioteca de la Universidad Literaria de Mallorca nos recuerda de la necesidad de una Biblioteca Central donde albergar fondos antiguos



Escribe

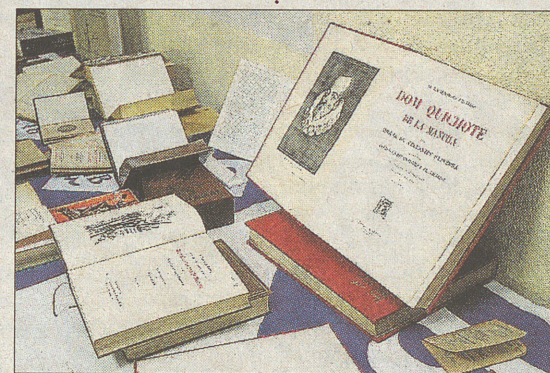
Gabriel Mayol Arbona

Grup d'Estudi de la Cultura, la Societat i la Política al món contemporani (UIB)

Història de la biblioteca de la Universitat

El passat divendres 4 d'abril, Maria Àngels Longás Lacasa llegí la seva tesi doctoral titulada *Historia de la Biblioteca de la Universidad Literaria de Mallorca (1767-1829)* a la Universitat de les Illes Balears. La recerca aporta llum sobre els fons de llibres del Col·legi de Montis-ion que esdevingueren la biblioteca de la Universitat Literària després de l'expulsió de la Companyia de Jesús el 1767. La tesi també aporta dades sobre totes les vicissituds que hagué de patir la Universitat i la seva biblioteca a causa dels continus canvis de seu fins a la supressió del centre i el seu trasllat a Cervera l'any 1829.

La doble condició de llicenciada en Història i bibliotecària de la nova doctora permet tenir una visió des del passat de l'ensenyament universitari a Mallorca, institucionalitzat amb l'Estudi General Lul·lià el 1483, fins a l'actual Servei de Biblioteca i Documentació de la UIB. Aquesta nova aportació hauria de poder ser divulgada com a part de la història de la institució i també hauria de servir per reflexionar sobre la necessitat d'una biblioteca central a la universitat.



Noticias



PALMA: Paseo Mallorca, 30
971 717 308 - 971 722 842

INCA: C/ Mancor, 4 bajos
971 504 472 - 971 504 002

MANACOR: Avda. Salvador Joan, 17
971 554 444 - 971 553 740

15 de abril a partir de las 18.30 h.

Taller de Pascua con XISCA AGUILÓ

Salón de actos de Última Hora

Pascua, "panades", "crespells" y "coques" ... Aprende a hacer "panades" y "coques" ... Con la explicación de Xisca Aguiló ... Disfrutaremos de una degustación ...

Precio: 1 €

www.clubdelsuscriptor.com



Domingo 27 de abril

Excursión a "CARAGOLERS DE MURO"

Traslado en autocar hasta la Granja. Visita a la granja. Paseo dominical por el mercado de Alcúdia. Comida en Rte. Trío del Pto. de Pollença. Paseo y regreso.

Precio suscriptor: 25 €



Organiza

GATELL TOURS

@clubsuscriptor

ClubDelSuscriptorDeUltimaHora

Última Hora