

Contacto:



s.serrabusquets@uib.es

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

El mercado exterior

Tema

Globalización, salidas de la crisis, mercado interior y exterior son cuestiones centrales de las políticas económicas de los gobiernos. El consumo interno está bajando los estados afectados por la crisis y afecta a las clases sociales más desfavorecidas.



Escribe

Josep Maria Buades

doctor en Historia y Máster en Dirección y Administración d'Empreses per ESADE.

La substitució del mercat intern

Es coneix com *substitució d'importacions* la política que adoptaren diversos països a partir de 1850 per desenvolupar la seva indústria nacional. Davant el repte que suposava l'avanç tecnològic de les fàbriques britàniques, aquests països imposaren alts aranzels per desanimar la importació i fomentar la producció interna.

A partir de 1930, per mor de la Gran Depressió i pel trencament dels fluxos comercials amb l'inici de la Segona Guerra Mundial, els països llatino-



americans veïeren com els mercats del Nord deixaven de comprar les seves matèries primeres. Això els obligà a desenvolupar el mercat intern, en una política de *substitució d'exportacions*.

A Espanya, a partir de 2008, hem presenciat una novetat en la història econòmica: un país que es veu obligat a fomentar les seves exportacions com a política de *substitució del mercat intern*, totalment enfonsat després de l'explosió de la bombolla immobiliària, que per poc no s'enduu el sistema bancari. No m'estranyaria que aquest model espanyol aviat aparegués als manuals d'economia.

Medidas concretas

Tema

El debate educativo es amplio y afortunadamente de larga duración y con diversidad de planteamientos. Es importante que la Sociedad esté plenamente involucrada en una de las temáticas esenciales del mundo contemporáneo.



Escribe

Maria del Portal Suñé Vela

Doctora en Psicología y Profesora del CESAG



Més sobre educació

Fa dies que a les Illes es parla massa d'educació. Tothom diu la seva i són molts els que s'han sentit capacitats per a opinar, siguin experts o no.

Ningú posa en dubte que els nins han de sortir de l'escola amb competències per a adaptar-se al món en què han de viure i això comporta, entre moltes altres coses, ser capaços de comunicar-se en anglès, llengua que facilita el poder fer-ho amb molta gent del món. Però enmig de tanta discussió convendria recordar que l'escola té objectius importants dins la societat: formar persones que siguin capaces de viure la vida amb plenitud, respectant els altres i el medi ambient, capaços de pensar i, especialment, aplicar el seu pensament a la resolució dels problemes.

En mig de tanta discussió i manca d'enteniment, hauríem de ser capaços d'aplicar allò que suposadament l'escola ens hauria d'haver ensenyat: a raonar i arribar a acords basats en postures fonamentades i argumentades. O serà que, amb moltes de les actituds intransigents que hem estat veient estem donant la raó un cop més al darrer informe de l'OCDE sobre l'educació?

Una exposición histórica

Tema

La significación de los medios de comunicación a través de la historia es sin duda un tema de investigación y de difusión en los momentos actuales de máxima importancia. Debemos añadir "Molts d'anys i bons".



Escribe

Sebastià Serra Busquets

profesor de historia de la UIB y de Periodismo del CESAG

Radio Mallorca. 80 anys

A partir del dijous 24 d'octubre al Museu d'Es Baluard de Palma es podrà visitar una exposició en el marc del 80 anys d'història de l'emissora, primer EAJ-13 Radio Mallorca i a l'actualitat Radio Mallorca - Cadena SER, dins l'empresa Prisa Radio.

L'exposició permet analitzar l'evolució dels darrers vuitanta anys de la societat en general i de la seva relació amb els mitjans de comunicació.

A través del programa de recerca universitari, Protecció i Projecte del Patrimoni Periodístic hem tengut esment de la importància d'aquest vuitanta aniversari, dels seus equips actuals de professionals i de la memòria històrica que ens permet desenvolupar.

Des d'aquesta perspectiva volem recordar que fou força significativa la intervenció de Raúl Jiménez Minchón al II Seminari de la recerca esmentada amb el títol El patrimoni sonor de Ràdio Mallorca. La història d'una pèrdua, en què es reivindicava no perdre el patrimoni radiofònic i recuperar en la mesura de les possibilitats actuals la immensa història de la ràdio.



Noticias del Club

¡CUMPLIMOS 15 AÑOS! **QUINCLUB!**

► Hotel Blau Mediterráneo ****

Fin de semana del 26 al 27 de octubre

Entrada sábado con almuerzo y salida domingo incluyendo almuerzo. Habitaciones vistas al mar, baile la noche del sábado, utilización spa...

Precio: 60 €. HOTEL SÓLO PARA ADULTOS



► Fiesta de Halloween con el Club

Sábado 2 de noviembre a partir de las 21.00 horas en Western Park (Magaluf)

Cena, baile y concurso de disfraces

Precio: 16 € adultos. Niños 10 €



Ultima Hora

PALMA: Paseo Mallorca, 30 · 07012 Palma · Información y actividades: 971 717 308 - 971 722 842

INCA: C/ Mancor, 4 bajos · 07300 Inca · Tels.: 971 504 472 - 971 504 002

MANACOR: Avda. Salvador Joan, 17 bajos · 07500 Manacor · Tels.: 971 554 444 - 971 553 740

www.clubdelsuscriptor.com

@clubsuscriptor

ClubDelSuscriptorDeUltimaHora