

Contacto:



s.serrabusquets@uib.es

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

Virus que cambian de huésped

Tema

Los coronavirus humanos, llamados así por las proyecciones en forma de corona en la superficie del virus, se identificaron a mediados de los 60. Son un grupo de virus que causan infecciones respiratorias en humanos y animales

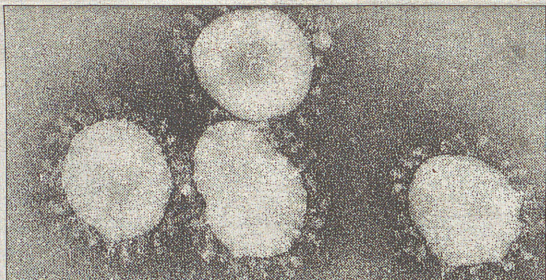


Escribe

Jordi Reina Prieto
Profesor asociado Virología-UIB,
Hospital Universitari Son Espases

Coronavirus-SARS, 10 anys després

El 12 de març de 2003 l'OMS emetia una alerta sanitària mundial sobre l'aparició d'una nova malaltia infecciosa denominada Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). Aquesta infecció estava causada per un nou virus per a l'espècie humana (coronavirus-SARS). La pandèmia va afectar a unes 8.000 persones a tot el món i va causar 700 morts. Davant la falta d'un tractament específic, la vigilància epidemiològica i les mesures de control i quarantena van permetre el control definitiu de la malaltia.



La malaltia va desaparèixer del planeta al maig del 2004, sense que sapiguem amb certesa que va ocórrer amb el virus causant. Si sabem que procedia d'un reservori animal, que va creuar la barrera interespecie que ens separa i que es transmetia fàcilment entre les persones. Probablement no va ser capaç d'adaptar-se a l'ésser humà i després d'un primer intent fallit de conquerir un nou nínxol ecològic (hoste humà) romanguí amagat a l'espera d'una nova oportunitat. Fa menys de sis mesos un nou coronavirus sembla que intenta de nou obrir-se pas entre els éssers humans; encara no sabem com acabarà aquest viatge.

Contenidos multiplataforma

Tema

Hoy en día, todo programa de televisión que funcione, además de tener una buena audiencia televisiva, necesita ofrecer otros contenidos extras a través de portales web, redes sociales o aplicaciones para los móviles.



Escribe

Neus Fernández Quetglas
Profesora de Periodismo del CESAG
(UIB)

El mercat de productes audiovisuals s'optimitza gràcies a Internet

Determinats productes televisius culturals tenen dificultats per assolir nivells alts d'audiència i, per tant, no són considerats rendibles. Tot i això, alguns canals públics els emeten per poder satisfer les funcions de la televisió: informar, educar i entretenir. Així doncs, és altament probable que molts de productes que serien desitjables per a uns pocs, mai siguin produïts, ja que a l'empresa privada no li resulten rendibles.

La indústria televisiva ha estat vinculada des de bon començament a les restriccions temporals imposades



per la graella de programació. Amb el progressiu desenvolupament tecnològic de la indústria de la comunicació actualment el benestar s'associa a la flexibilitat en el consum: *anything, anytime, anywhere*. La flexibilitat en el consum és un avantatge competitiu que contribueix a l'eficiència econòmica de la indústria audiovisual.

El desenvolupament d'altres canals de distribució com Internet i de suports com el mòbil permet parlar també de possibilitats d'estendre i repetir el consum. En el cas de programes d'èxit, Internet concedeix als consumidors la possibilitat d'augmentar el coneixement sobre el producte. El futur rau, llavors, en oferir variacions del mateix producte en diferents suports.

El Thatcherisme

Tema

La muerte de Margaret Thatcher, la primera mujer que ocupó el cargo de primera ministra británica entre 1979 y 1990, ha vuelto a poner de manifiesto que tanto su figura como su legado político, todavía cuentan con fanáticos partidarios y detractores.



Escribe

Josep Maria Buades
Doctor en Historia y licenciado en
Derecho

El Thatcherisme

Margaret Thatcher va ser un d'aquests personatges històrics que, malgrat l'antipatia que despertava, varen marcar un temps. Les seves creències sobre l'individualisme, el lliure mercat i l'estat mínim foren manifestades amb fermesa i convicció i influenciaren tot el debat polític mundial a l'últim quart del segle XX. Segurament els historiadors futurs quan tractin aquesta època la definiran com l'era del neoliberalisme.

La crisi de 1973 va posar entre les cordes el keynesianisme, la social-democràcia i l'ideal de l'estat del benestar i les tesis de Thatcher ajudaren a sortir de la recessió, si bé amb un cost social molt alt.

A pesar del seu antieuropeisme, el thatcherisme va influir poderosament en els criteris de convergència econòmica de Maastricht, sense els quals no s'hagués construït la zona de l'euro. Bancs centrals independents, control del dèficit i del deute públic, baixa inflació i baixos tipus d'interès foren la recepta dels anys noranta; una cartilla que, arran la crisi de 2008, està sota sospita, però que encara no té un rival a la seva alçada.



Manos Unidas
CAMPAÑA CONTRA EL HAMBRE

HAZTE SOCIO. COLABORA.

902 40 07 07
www.manosunidas.org