

Contacto:



s.serrabusquets@uib.es

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

Virus contra el cáncer

Tema

La viroterapia utiliza virus diseñados específicamente para eliminar selectivamente células tumorales. Los resultados de uno de los primeros ensayos clínicos con esta terapia aparecieron en 2011 en la revista 'Nature' y fueron esperanzadores.



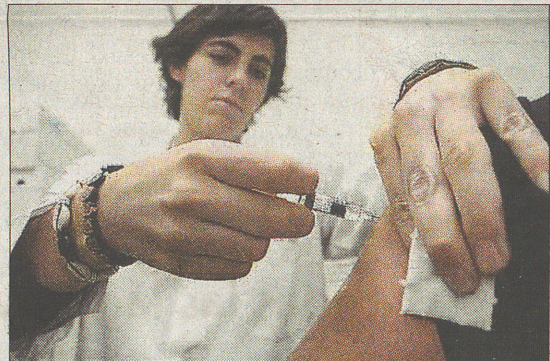
Escribe

Jordi Reina Prieto

Profesor de Virología (UIB) - Hospital Universitari Son Espases

Viroteràpia oncolítica antitumoral

Un estudi realitzat en ratolins ha utilitzat un herpesvirus tipus 1 genèticament reprogramat per poder evitar la difusió metastàtica de les cèl·lules tumorals que expressen el oncogen HER-2. Aquest nou virus no és capaç de produir les infeccions clàssiques ni infecta a les cèl·lules normals. El virus mostra un únic tropisme per les cèl·lules que expressen superficialment la oncoproteïna p185 (gen HER-2) que està sempre present en les cèl·lules del càncer d'ovari i de mama. Les cèl·lules canceroses



són infectades per aquest virus i destruïdes (oncolisis), evitant d'aquesta manera el seu creixement i disseminació a distància (principal causa de mort).

Aquesta nova teràpia biològica utilitza la mateixa base que el tractament convencional amb anticossos o inhibidors d'enzims cancerosos. L'avantatge és que es podria administrar per via intravenosa o intraperitoneal i estaria totalment dirigida afectant només a les cèl·lules canceroses, evitant la destrucció de les cèl·lules normals. Aquest estudi demostra que alguns virus humans també poden ser útils enfront de patologies no infeccives (viroteràpia).

Estudios sobre los medios

Tema

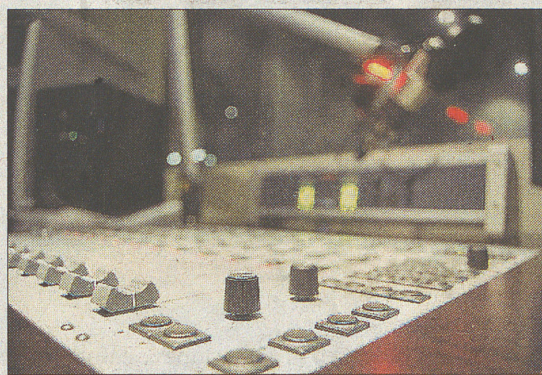
Los datos de audiencia de la radio se elaboran a partir de las tres oleadas del Estudio General de Medios y que son claves para conocer los perfiles sociodemográficos del público y poder así planificar campañas publicitarias.



Escribe

Ángeles Durán Mañes

Profesora de Periodismo del CESAG (UIB)



El crecimiento de la radio

En medio de la notable crisis que los medios de comunicación están sufriendo, con una importante caída de la publicidad, que es su principal fuente de sustento, la radio remonta en audiencia. La última oleada del Estudio General de Medios (EGM) demuestra que el medio radiofónico goza de buena salud, pues, incluso con escasas innovaciones en la programación, atrae oyentes sin freno.

Mientras las cifras de audiencia caen en la prensa escrita y se mueven poco en la televisión, la radio crece de forma imparable desde 2008, alcanzando ahora las cifras más altas desde hace más de 15 años. Con cerca de 24,5 millones de oyentes, la radio es el único medio cuyos usuarios crecen, junto con internet.

El comportamiento de la audiencia evidencia que no son necesarios grandes cambios en las programaciones, puesto que la radio, que apenas experimenta en sus parrillas y mantiene los formatos tradicionales, aumenta su penetración entre el público. Quizá la clave del éxito es que ha sabido consolidar los géneros existentes cuidando los contenidos y las formas de hacer radio. Y que ha seguido siendo viva y participativa.

Prensa perdida y casi olvidada

Tema

Desde el compromiso con la cultura y la historia, hay que trabajar más para poder conservar para las generaciones futuras nuestro patrimonio periodístico.



Escribe

Gabriel Mayol Arbona

Máster en Patrimonio Cultural (UIB) y doctorando en Historia

Publicacions perdudes del segle XIX

Massa vegades no es valora que una col·lecció completa d'una determinada publicació periòdica pot arribar a constituir part del patrimoni periodístic que cal conservar i estudiar. Si aquesta consciència és important en les publicacions més recents encara ho és més en els periòdics del segle XIX. Dos exemples de publicacions antigues de les quals només en conservem alguns exemplars són *El Demócrata* i *El Republicano*.

El Demócrata (1879-1886) fou un diari fundat per Gabriel Castellà que aglutinà diverses tendències republicanes tot i que originàriament només era partidari dels radicals. Encara que aparegué cada dia durant set anys no es conserva cap col·lecció completa. Un cas semblant és el del setmanari *El Republicano* (1887-1891) també iniciativa de Castellà i del qual tampoc en tenim més que alguns números. Aquesta circumstància provoca que només puguin ser investigats mitjançant altres publicacions que hi feren referència.

Per evitar casos com aquests cal que es recopilin i conservin tots els números de les publicacions periòdiques que en algun moment s'han editat.

En el camp de la premsa, no hi ha dubte que el treball de la biblioteca s'ha desenvolupat de manera molt activa i que ha estat una de les principals fonts d'informació per a la recerca històrica. En aquest sentit, el treball de la biblioteca ha estat molt fructífer i ha permès descobrir molts documents que fins ara no s'havien conegut. Aquests documents són molt valuosos i cal que es conservin i estudiin per a les generacions futures.

MODELO X UN DIA
CONCURSO 2013
club **Ultima Hora** **MXD**
DEL SUSCRIPTOR

RECORTE Y ENVÍE ESTE CUPÓN a las oficinas del Club del Suscriptor de Última Hora, Paseo Mallorca nº 30 de Palma o en las delegaciones del diario Última Hora en Inca y Manacor y en la planta infantil de El Corte Inglés de Avenidas y Jaime III. Participará en el sorteo de un viaje para dos personas a Tenerife por gentileza de Viajes Softour.

Cupón de Inscripción

Nombre..... Edad.....

Dirección.....

Población..... Código postal.....

Teléfono..... Nombre del padre/madre.....

Inscripciones en el Club del Suscriptor de Última Hora, Paseo Mallorca, 30 de Palma. Tel. 971 717 308.

La cuota de inscripción es de 14 € + 200 Oros.

L.O. 151999 (LOPD) Sus datos de carácter personal serán incorporados en un fichero con responsabilidad del Club del suscriptor.

Para el ejercicio de sus derechos de acceso puede dirigirse a Paseo Mallorca, 30.

Colaboran:

