

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

De reino a provincia

Tema

La guerra de Sucesión ha de ser analizada desde una óptica de conflicto civil para poder entender cómo afectó a la población y conocer sus consecuencias.



Escribe
Eduardo Pascual Ramos
Profesor de Historia Moderna y doctorando (UIB)

La guerra de Sucesión en Mallorca (1701-1715)

La guerra de Sucesión (1701-1715) fue un conflicto a escala continental por la sucesión al trono de la Monarquía Hispánica (Felipe V versus Archiduque Carlos de Austria) en el cual participaron los principales países europeos.

El reino de Mallorca no quedó al margen y su contribución económica y logística a la guerra produjo que su Real Hacienda evolucionara hacia una fallida económica. Mallorca fue el último bastión en resistir al ejército de Felipe V y también el último



en donde se aplicó el Decreto de Nueva Planta que modificaba el sistema de gobierno hasta ese momento con la supresión de las antiguas instituciones medievales por otras nuevas en post de homogeneizar toda la monarquía. De este modo el reino de Mallorca pasaba a ser una provincia dentro del territorio nacional con la implantación del ayuntamiento borbónico y representación en Cortes.

Las consecuencias individuales a quienes apoyaron el proyecto perdedor se manifestaron con exilios, confiscaciones y destituciones mostrando el carácter civil de la contienda.

¿Un consejo audiovisual necesario?

Tema

La experiencia de los consejos audiovisuales en diversos países, en general, es positiva. En España conocemos la experiencia de Cataluña, Navarra y Andalucía, pero ahora existe el dilema sobre la configuración de un consejo estatal.



Escribe
Margalida Blanquer Genovart
Professora de Televisió dels estudis de Periodisme del CESAG



Eliminar Belén Esteban. O no

Dia 17 de gener, el ministre de la Presidència, Ramón Jáuregui, anunciava la creació d'un Consell Estatal de Mitjans Audiovisuais, amb potestad interventora i sancionadora dels continguts que «presentin climes de crispació i enfrontament». Jáuregui va parlar de «la banalització de l'espai públic, amb la presentació de personatges d'escàs mèrit com a models socials». I de «la desqualificació i l'agressivitat com a part de l'espectacle i condició de l'audiència». Pensava en personatges com Belén Esteban, el ministre?

Belén Esteban lidera els índex d'audiència. «Sálvame» a Telecinco, on intervé 4 hores diàries en directe, té 3 milions d'espectadors. Es tracta d'una dona corrent, que des de l'any 1998 fins al 2000 va tenir una història d'amor i una filla amb el torero Jesulín de Ubrique. Des d'aleshores viu d'explotar aquesta relació públicament i d'opinar sobre qualsevol tema i persona. I té públic. I molt. Aquest és el seu mèrit.

Totes les teles en van plenes de personatges similars. I per ara, són les audiències les que manen. Aquest Consell Estatal arriba tard? O no.

Un cambio generacional

Tema

La crisi de valores de la que se viene hablando en los últimos años y que afecta sobre todo a la población juvenil, ya se refleja en la sociedad actual.



Escribe
Andreu Mir Gual
Doctorand en Geografia de la UIB

La marca «adolescent»

Temps enrere, la significació que col·lectivament hem atorgat a l'adolescència –com etapa de trànsit entremig de la infància i l'edat adulta– ha estat escassa. Diverses veus, com ara la del sociòleg Joaquim Giró, mantenen que l'adolescència és un fenomen exclusiu just d'aquí i d'ara. No debades, la irrupció d'aquesta nova concepció evolutiva coincideix de ple amb el desenvolupament socioeconòmic experimentat a partir dels seixanta, quan l'estatus de jove suma importància, tot en un clímax on iniciaven el seu domini aquelles incipients societats de consum.

Avui en dia, ja són quantiosos els senyals que denoten la simbiosi existent entre l'adolescència i el consumisme; immediatesa, superficialitat, innovació o valoració d'allò que és efímer (moda), són només alguns dels atributs que venen uns i sedueixen els altres. La postura de laxitud que hem adoptat vers aquesta casta de processos fa créixer silenciosament unes noves generacions alimentades a base d'uns valors i unes conductes dotades d'una elevada toxicitat social que, progressivament, ja adopten algunes generacions adultes.



QUEREMOS HABLAR DE MALLORCA

De 19.00h a 20.00h

Una hora de radio muy variada en la que la actualidad, la crítica, el entretenimiento y el humor son el hilo conductor de todas las secciones, que llevan como ya es habitual el sello personal de Diego Revuelta

Diego Revuelta



Sintonizamos con su empresa

Abra las puertas de su comercio o empresa a miles de oyentes diarios para incentivar sus ventas y beneficios. Si estaba pensando en un momento clave para hacer publicidad este es el momento. Contacte al **971 711 023** o **971 710 975** y le ayudaremos a elegir la mejor estrategia para lograr el éxito y crecimiento de su negocio.

98.8 FM MALLORCA

Zona Norte
100.2 FM MALLORCA

www.ultimahorapuntoradio.com

LA RADIO INDEPENDIENTE
ULTIMA HORA PUNTO RADIO