

Contacto:



s.serrabusquets@uib.es

Campus obert

CUESTIONES DE ACTUALIDAD DESDE LA ÓPTICA DE EXPERTOS UNIVERSITARIOS **Coordinan:** Sebastià Serra i Busquets, Antoni Vives Reus i Rafel Puigserver Pou (CEDOC-UIB)

Elecciones en los Estados Unidos

Tema

Las claves de las elecciones a congresistas, senadores y gobernadores en los Estados Unidos son variadas y en clave interna. La política internacional apenas se ha tratado.



Escribe

Sebastià Serra Busquets
Profesor de Historia contemporánea de la UIB i del CESAG

De l'optimisme a la frustració. Interrogants respecte del futur

S'ha donat un conjunt de situacions problemàtiques i contradiccions respecte de l'esperit i de la manera de ser de molts ciutadans que en aquests moments no es mostren en absolut optimistes.

Entorn a un 10% d'atur. Una economia que no es reactiva al ritme previst. Baix nivell de contractació de treballadors i d'activitat creditícia. Una reforma del sistema financer que encara no ha donat els



seus fruits. Una reforma sanitària polèmica plantejada en termes de competitivitat i que s'ha vist més contestada del que era previst. La sensació és que costarà sortir de la crisi.

Els candidats del Partit Republicà i del moviment Tea Party Patriots han promogut tot tipus de debats, polèmiques... defensant teòricament un conjunt de valors tradicionals i accentuant la mobilització dels ciutadans. Ha estat impactant la campanya de la revolució conservadora a través de Foxnews i s'han arribat a gastar entorn a 4.100 milions de dòlars.

La reacció d'Obama davant la derrota s'ha de considerar positiva. Se'n responsabilitza, no renuncia al reformisme social i anuncia capacitat de diàleg, de pacte.

Cambios en las etiquetas de los productos en 2011

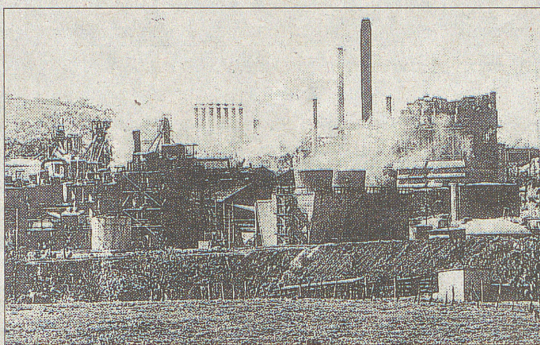
Tema

Garantizar una buena información en el etiquetaje de los productos que compramos, es una de la prioridades de la Unión Europea.



Escribe

María de las Nieves Piña Capó
Profesora del Màster Universitari en Salut Laboral de la UIB.



REACH. Sospitosos davant la llei

La «sostenibilitat» i la protecció del medi ambient s'han de fer en els despatxos. Per aquesta raó, a partir de l'any que ve, el 2011, veurem com els envasos dels productes químics «canvien d'imatge» i mostren nous retòls. Darrerament, la Unió Europea ha treballat per canviar la política de comercialització i ús dels productes químics.

Aquests esforços s'han traduït en el que es coneix com a Reglament REACH (registre, avaluació i autorització de productes químics). Abans del REACH, qualsevol producte químic es podia comercialitzar amb l'etiqueta adequada que avisava dels riscos, sense l'obligació de fer determinades avaluacions de perillositat. Així, ens hem trobat amb casos esgarifosos com l'amiant, silicat causant del càncer de pulmó i que es troba de forma habitual en les construccions antigues. I és que, aquest malèfic efecte, no es va detectar fins molts d'anys després d'usar-lo! Ara, amb el REACH serà el fabricant o distribuïdor qui haurà de demostrar amb sòlides proves científiques la "innocència" del producte. És un petit avanç per a un futur món més sostenible.

Un recambio para seguir igual

Tema

La visión sobre las elecciones brasileñas de un historiador mallorquín que reside en Brasil



Escribe

Josep M. Buades Juan
Doctor en Historia contemporánea de la UIB y residente en Brasil

Continuidad en Brasil

Las pasadas elecciones presidenciales brasileñas fueron una reválida de ocho años de gobierno Lula, época en la que el país ha vivido una fase de crecimiento económico y mejoras sociales. Aunque se considere uno de los mejores momentos de su historia reciente, la era Lula tuvo sombras preocupantes. La conducción macroeconómica fue más que correcta y los programas sociales sacaron de la miseria a unos veinte millones de habitantes, pero otros aspectos de este gobierno no merecen tantos elogios. La corrupción continuó en niveles alarmantes, en política internacional se alineó con algunos de las peores dictaduras y los índices de criminalidad continuaron muy altos.

No obstante, la oposición (capitaneada por José Serra) llegó a las elecciones desmoralizada y convencida de que el apoyo del carismático Lula garantizaría la elección en el primer turno de su candidatura, Dilma Rousseff. La campaña sólo subió de tono al comprobarse que Dilma necesitaría de una segunda vuelta. A partir de ese momento, los ataques personales y la interferencia de asuntos religiosos marcaron el debate entre los candidatos.



Cada día 22.000 niños mueren en el mundo por causas que podemos evitar

Pau ya se ha puesto en la piel de uno de ellos. Ahora te toca a ti.

Hazte socio de UNICEF

902 31 41 31

www.unicef.es

unicef

