

El turismo cultural en España. Realidades y problemáticas en un destino principal: Toledo

LUIS ALFONSO ESCUDERO GÓMEZ

*Profesor Titular de Geografía Humana
Universidad de Castilla-La Mancha*

Resumen

El turismo cultural se ha erigido como una de las modalidades principales de la actividad turística, fenómeno económico y social de masas. En España, sin embargo, todavía se presenta como un modelo alternativo y/o complementario del turismo más tradicional de sol y playa, que sigue siendo el que atrae a un mayor número de visitantes y el que genera mayor riqueza y empleo. No obstante, nuestro país cuenta con importantes recursos para crear productos de turismo cultural y, de hecho, con destinos claramente consolidados en este tipo de turismo. En esta ponencia analizaremos brevemente uno de estos destinos principales, Toledo, cuyo casco histórico y paisajes culturales son Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Es nuestro objetivo estudiar las realidades principales del turismo cultural en la ciudad toledana así como las problemáticas que ha generado esta exitosa actividad, tanto para su propio desarrollo como en su convivencia con otras funciones urbanas. Igualmente, también nos referiremos a las políticas turísticas de los agentes públicos locales que han intentado paliar estas disfunciones, y los resultados principales de las mismas.

Palabras clave: turismo cultural, España, Toledo, patrimonio, políticas turísticas.

Abstract

The cultural tourism has emerged as one of the main types of tourism as an economic and social mass phenomenon. However, in Spain the cultural tourism still remains as an alternative model and/or complementary to the more traditional tourism of sun and beach. The coastal one is still attracting a quite higher number of visitors and it is the form of tourism that generates more wealth and employment. Despite of this, our country has significant resources to develop cultural tourism products and it already has some places that are clearly consolidated destinations of this type of tourism. In this paper we'll discuss about one of this main destinations, Toledo, where the historic center and the city cultural landscapes are a UNESCO World Heritage Site. Our target is to study the main realities of the cultural tourism in that place. After this, we'll examine the problems that this successful activity has generated and then we'll analyze the tourism policies that the local public agents have carried out attempting to palliate these dysfunctions. Finally, we'll explain the results of these policies.

Keywords: cultural tourism, Spain, Toledo, heritage, tourism policies.

1. Introducción al turismo cultural en España

El turismo cultural representa una de las actividades con mayor crecimiento en la demanda global, en especial en el mercado europeo y, dentro de él, en el español²⁷⁹. Más de la mitad de los turistas internacionales que llegan a España, el 53,9%, realizaron una actividad cultural en 2012 según la encuesta Frontur²⁸⁰. En cuanto a su distribución geográfica (ver Fig. 1), lógicamente coinciden las Comunidades Autónomas que reciben mayor cantidad de turistas internacionales con aquellas donde más turistas realizan actividades culturales.

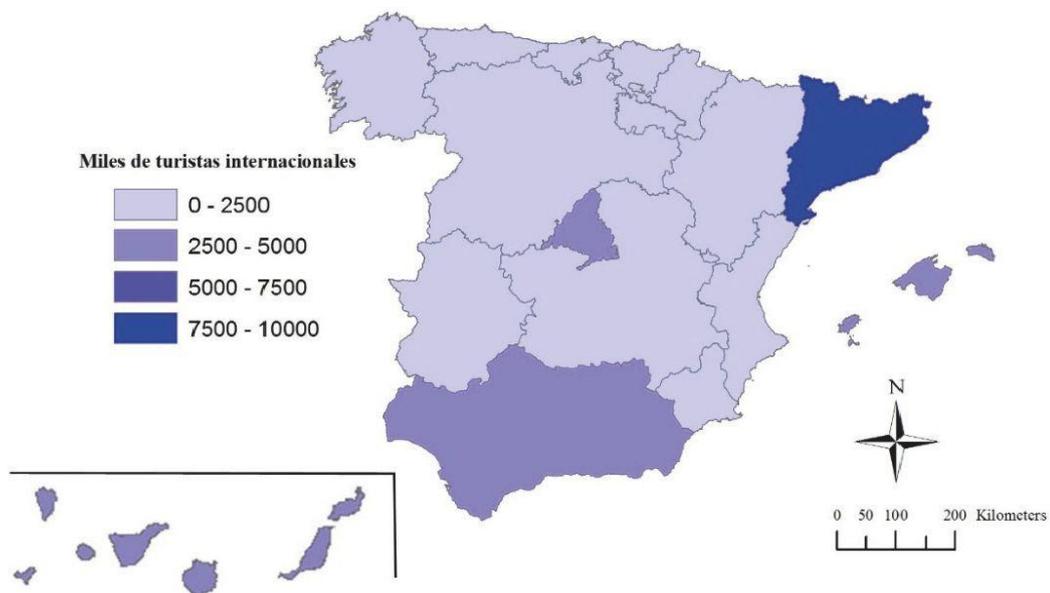


Fig. 1. Entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según las CC.AA. de destino en 2012.
Fuente: elaboración propia a partir del Anuario de Estadísticas Culturales 2013²⁸¹.

Por el total, destaca en primer lugar Cataluña, y la siguen, y dentro de las regiones litorales, otros destinos habituales del turismo internacional español como son Andalucía, Islas Baleares, Canarias y, a cierta distancia, la Comunidad Valenciana. Si atendemos al porcentaje de visitantes que realizan actividades culturales en estas Comunidades Autónomas de destino con respecto al total de entradas de turistas internacionales encontramos contrastes entre Cataluña y Andalucía (con un 68% y un 62,1% respectivamente) y las otras tres (la Comunidad Valenciana con un 46,7%; las Islas Baleares con un 43% y Canarias con un 35,2%). Por lo tanto, y dentro de estas Comunidades que capitalizan la mayor parte del turismo internacional de España, todas ellas especializadas en la actividad de sol y playa, Cataluña y Andalucía tienen también una fuerte presencia del turismo cultural, y las otras, aunque tengan un elevado número de turistas

²⁷⁹ L. C. Herrero Prieto, *Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.

²⁸⁰ Instituto de Turismo de España, *Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*, 2014, <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>.

²⁸¹ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, *Anuario de Estadísticas Culturales 2013*, http://www.mcu.es/estadisticas/docs/capitulos_graficos/AEC2013/AEC_2013.pdf.

internacionales que hacen actividades culturales, menos. En relación a las Comunidades Autónomas de interior, sobresale Madrid. Esta región es la sexta por el total de turistas, solo supera a la Comunidad Valenciana de las ya analizadas, pero en ella, el 74% de sus visitantes extranjeros realizan alguna actividad cultural, el porcentaje más alto de todas las CC.AA.

Con respecto al turismo doméstico, el 41,8% de los viajeros residentes en España realizan alguna actividad cultural en su turismo en 2012, según la encuesta Familitur²⁸². Por otro lado, en el caso de los viajes al extranjero de los españoles predominan los viajes culturales, los cuales representan el 64,8% del total en 2012 según Familitur²⁸³.

La evolución de las condiciones y los modelos del viaje turístico han hecho posible el aumento de la demanda del turismo cultural. Frente al modelo más tradicional del turismo concentrado en un mes estival, preferentemente agosto, actualmente existe una tendencia hacia la realización de viajes turísticos más frecuentes, con estancias más cortas. A consecuencia de ello, el periodo vacacional se fragmenta y se reparte a lo largo de diferentes periodos del año. Al mismo tiempo, cada vez más personas optan por aprovechar fines de semana y puentes para realizar pequeños viajes turísticos²⁸⁴. Estas estancias más cortas implican visitas más concretas y el turismo cultural se adapta perfectamente a esta demanda en crecimiento. Los destinos del turismo cultural son un producto turístico muy atractivo para estos viajeros de corta duración pues fácilmente pueden concentrar su oferta a viajes de pocos días.

En realidad, estamos ante un proceso general de crecimiento del turismo, especialmente el internacional; en el cual, como sugiere Richards²⁸⁵, resulta inevitable que las visitas culturales estén creciendo en los últimos tiempos, puesto que más y más atracciones turísticas son definidas como culturales. Una amplia idea de cultura ha dado lugar a una creciente oferta de bienes y servicios culturales, al tiempo que iba aumentando la práctica del turismo cultural. Fundamentalmente, desde los años 1980 se multiplica la demanda de actividades culturales porque consumir cultura se ha convertido en un factor de distinción social²⁸⁶. Es a partir de entonces, también, cuando los expertos en turismo enfocan demandas segmentadas y productos turísticos culturales específicos²⁸⁷. De hecho, en el presente el turismo cultural es una tipología emergente, con un amplio margen de desarrollo.

Se produce, por tanto, un aumento de la demanda y de la oferta que ha dado lugar a que el turismo cultural se haya incrementado y también su rentabilidad económica y el empleo que genera. Esto ha supuesto, desde el punto de vista geográfico, una importante oportunidad para cualquier territorio que pueda ofertar un producto turístico cultural²⁸⁸. Un hecho que no es complicado dado que cualquier territorio dispone de un patrimonio cultural heredado que utilizar para crear un referente turístico cultural. En el extraño caso que no sea así, ese territorio puede optar por las otras modalidades que la amplitud del término turismo cultural incluye, desde la gastronomía a las fiestas populares, y crear su propia oferta. De hecho, lo normal es que los

²⁸² Instituto de Turismo de España, Encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur), 2014 <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>.

²⁸³ Ibid.

²⁸⁴ E. Torres Bernier (Coord.), *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC, 2006.

²⁸⁵ G. Richards (ed.), *Cultural Tourism. Global and local perspectives*. Londres: The Haworth Hospitality Press, 2007.

²⁸⁶ J. I. Pulido Fernández, *Turismo Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis, 2013.

²⁸⁷ M. Brito, *Las Ciudades Históricas como Destinos Patrimoniales: Potencialidades y Requisitos*. Fundació Càtedra Iberoamericana, 2007, http://fci.uib.es/digitalAssets/171/171730_libro.pdf.

²⁸⁸ S. Antón Clavé y F. González Reverté, *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC, 2005.



Fig. 2. Tipos de viaje de ocio dentro de España. Fuente:Familitur.

destinos turísticos culturales combinen ambas posibilidades, tanto los productos patrimoniales como, por así decirlo, las otras alternativas.

Por otro lado, la posibilidad de crear un producto turístico cultural se abre tanto a los destinos turísticos maduros especializados en las fórmulas más genéricas del turismo de masas como a aquellos que careciendo, por ejemplo, de litoral, encuentran en el turismo cultural una puerta de entrada para acceder a su beneficio propio en el mercado turístico. Con esta realidad, no es extraño que en las últimas décadas haya habido una creciente inversión en el turismo cultural incentivada por numerosos organismo locales, autonómicos y nacionales así como por los actores pri-

vados de la actividad turística²⁸⁹. En muchos lugares, el turismo cultural ocupa además espacios de desarrollo vacantes dejados por el sector industrial y reclama lugares estratégicos en los centros urbanos²⁹⁰.

No obstante, el turismo en España, y la propia imagen turística del país, como es sabido se ha basado en el modelo de sol y playa. España es un destino principal a nivel turístico (el 3 del mundo por número de turistas internacionales y el segundo por ingresos del mismo en el año 2012, según la Organización Mundial del Turismo²⁹¹). Sin embargo, el hecho de identificarlo como un producto casi exclusivamente de sol y playa ha conducido a problemas de estacionalidad y concentración geográfica; todavía muy vigentes. Esto ha dado lugar a que, desde hace años, los responsables del turismo en nuestro país hayan intentado lograr una mayor diversificación y crear nuevos productos turísticos tanto en los destinos principales como en los secundarios²⁹².

Es este el papel que viene asumiendo el turismo cultural en nuestro país: ampliar la oferta turística temporal y territorialmente. El turismo cultural en España es, de manera general, una apuesta prioritaria de futuro.

Las cifras nos señalan la importancia que ha adquirido ya el turismo cultural en España, pero que ese camino hacia los próximos años deberá seguir trabajándose pues como destino principal todavía es una actividad secundaria. Los turistas internacionales que visitaron España atraídos por su cultura en 2012 fueron 8,3 millones, sobre un total de 57,7 millones (el 14,38%)²⁹³. Por otro lado, España mantiene una fuerte realidad como destino de sol y playa y carece todavía una imagen de un destino turístico cultural de primer orden como sí sucede en los casos de Francia o Italia, por citar dos países mediterráneos vecinos con un pasado común y un patrimonio similar.

²⁸⁹ A. Fernández Zamora, *Turismo y patrimonio cultural: diseño de un modelo, San Andrés de Jaén y su entorno urbano*. Jaén: Universidad de Jaén, 2006.

²⁹⁰ J. de Esteban Curiel, *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 2008.

²⁹¹ Organización Mundial del Turismo, consultado en 2014, <http://www2.unwto.org/es>.

²⁹² F. J. Melgosa Arcos (coord.), *Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014.

²⁹³ Instituto de Turismo de España, *Fontur*, op. cit.

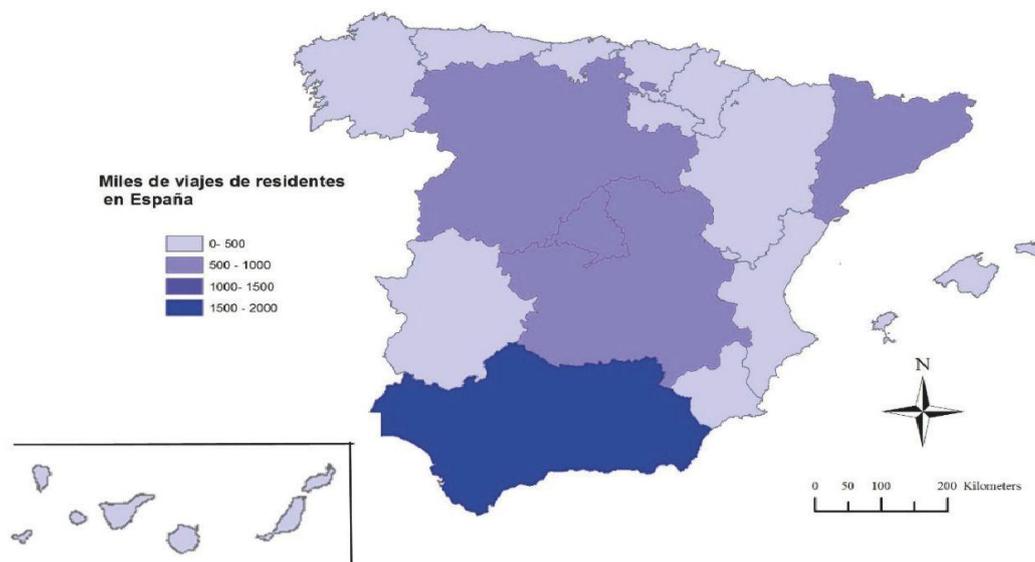


Fig. 3. Viajes de turismo cultural de residentes en España en 2012 por Comunidades Autónomas. Fuente: elaboración propia a partir del Anuario de Estadísticas Culturales 2013.

En el turismo doméstico los viajes culturales representan el 14% (ver Fig. 2²⁹⁴), destacando que esta actividad tiene un gasto medio por turista que dobla el de la media del turismo nacional. Es decir, en ambos casos el turismo cultural se sitúa en el 15% de la actividad turística total.

Si analizamos como se distribuyen en 2012 los turistas culturales domésticos por Comunidades Autónomas (ver Fig. 3²⁹⁵) observamos que Andalucía es el destino principal (tiene más de 1,5 millones viajeros por motivos culturales). La otra Comunidad Autónoma que vimos que atraía las actividades culturales de los turistas internacionales, Cataluña, aquí ocupa el puesto tercero (superada por Castilla y León). De hecho, la novedad del turismo cultural nacional, con respecto al internacional, es la importancia como destino del interior de la península, añadiéndose a Castilla y León, Madrid y Castilla-La Mancha (donde se ubica el destino que analizaremos, Toledo) como los lugares preferidos por los viajeros residentes en España que hacen turismo cultural.

Estas realidades cuantitativas y cualitativas nos señalan que todavía es insuficiente la gestión y promoción de nuestros destinos culturales. Cabe recordar que España es uno de los países con más lugares declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y que posee más de 7500 espacios declarados de interés histórico como BIC (los Bienes de Interés Cultural emanados de los principios de la Ley de Patrimonio Histórico Español 16/1985). España cuenta con un amplio elenco de ofertas culturales que, siguiendo en parte a Díaz y Martínez²⁹⁶, podemos dividir las manera práctica en seis grandes grupos:

²⁹⁴ Instituto de Turismo de España, *Familitur*, op. cit.

²⁹⁵ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, op. cit.

²⁹⁶ J. A. Díaz Martínez y V. Martínez Quintana, *Sociología del Turismo*. Madrid: UNED, 2002

1. Oferta de Bienes Patrimonio de la Humanidad. La UNESCO realiza desde el año 1972 una lista del Patrimonio de la Humanidad a la cual España se incorporó en 1984, tras adoptar dos años antes el acuerdo correspondiente de este organismo. Actualmente, como adelantábamos, España tiene una gran cantidad de bienes declarados: 44 en el año 2014 (39 son bienes culturales, 3 son naturales y 2 mixtos); de hecho, España es el tercer país actualmente con mayor número de bienes declarados tras Italia y China. Aunque la lista realizada por la UNESCO tienen una finalidad de protección del patrimonio, el pertenecer a la misma supone un gran valor turístico. El reconocimiento de la UNESCO aumenta el valor añadido de los bienes patrimoniales ya que se asocia a una garantía de calidad y autenticidad, al tiempo que se pertenece a una lista exclusiva global. Los efectos que produce la inclusión de un bien en la Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad son, de esta forma, reconocer un valor cultural extraordinario; situar el conjunto declarado dentro de una red; propiciar una inserción más favorable en los circuitos y rutas del turismo cultural; reforzar su imagen; y propiciar vías de acceso más fáciles a las ayudas europeas, estatales y autonómicas en el terreno de la conservación y de la rehabilitación. En definitiva, los territorios que tienen un bien Patrimonio de la Humanidad se convierten en grandes polos de atracción de visitantes.
2. Oferta de rutas culturales turísticas, en la que destaca el Camino de Santiago, también declarado Patrimonio de la Humanidad en 1993 y considerado el Primer Itinerario Cultural Europeo; pero también hay otras como la ruta Vía de la Plata, o la ruta de Don Quijote.
3. Oferta del patrimonio industrial: instalaciones del primer proceso de industrialización de España y que hoy son un recurso cultural y patrimonial notable en regiones como Asturias, País Vasco, Cataluña, Castilla-La Mancha o Andalucía.
4. Oferta del patrimonio etnográfico. Zoido²⁹⁷ ha señalado que la progresiva desaparición en las tres últimas décadas del siglo XX de las diferencias entre los modos de vida de la ciudad y el campo, al tiempo que la economía de los ámbitos rurales se diversificaba e integraba en flujos de relaciones muy abiertos ha puesto en peligro el patrimonio etnográfico en España. Sin embargo, el turismo rural y cultural se ha centrado en actuaciones alrededor de este patrimonio etnográfico mediante la revitalización del hábitat tradicional y su utilización en alojamientos rurales, el incremento de museos locales, la puesta en valor de artesanías y productos alimentarios tradicionales, etc.
5. Oferta del patrimonio arqueológico: emplazamientos arqueológicos de gran relevancia son también un recurso de turismo cultural notable. De una valoración basada en la estética, la monumentalidad y la excepcionalidad de los restos, hemos pasado a un modelo de recuperación y revalorización social del patrimonio arqueológico y, junto a este cambio en el concepto, han aparecido numerosas fórmulas para posibilitar la accesibilidad del público: parques arqueológicos, conjuntos arqueológicos, rutas y centros de interpretación.

²⁹⁷ F. Zoido Naranjo, «Territorio y paisaje, conocimiento, estrategias y políticas», F. Pillet Capdepón (ed.), *Territorio, paisaje y sostenibilidad: un mundo cambiante*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2010, pág. 85-112.

6. Oferta de fiestas y acontecimientos culturales. La Secretaría General de Turismo distingue más de 50 fiestas declaradas de Interés Turístico Internacional (se concede esta mención teniendo en cuenta la antigüedad de la celebración, su continuidad en el tiempo y la originalidad y diversidad de actos que se realizan, así como la existencia de una mínima infraestructura turística²⁹⁸). Los ejemplos son, por lo tanto, muchos, y la identidad festiva bien diferente; desde festividades religiosas asociadas a la Semana Santa o múltiples santos, como San Fermín en Pamplona, a otras con un cariz mucho más pagano como la Romería Vikinga de Catoira en Pontevedra o los carnavales en Santa Cruz de Tenerife y Cádiz.

Por tanto, España cuenta con enormes recursos patrimoniales para crear una amplia oferta de turismo cultural, una modalidad turística en auge actualmente. De hecho, prácticamente no hay pueblo o ciudad, con algún elemento o expresión cultural más o menos notable, que no cuente con bases suficientes para impulsar programas de desarrollo turístico a favor del turismo cultural. Los actuales esfuerzos de los organismos públicos deberán seguir centrados en la implantación de planes que busquen el desarrollo del turismo cultural así como un mayor uso y promoción de estos recursos²⁹⁹. Para ello, tienen el ejemplo en nuestro país de los destinos turísticos culturales consolidados, aunque tampoco estén libres de problemáticas propias, como el que vamos a estudiar a continuación: Toledo.

2. Toledo, un destino de Turismo Cultural consolidado

La ciudad de Toledo, con su casco histórico de origen medieval y unos paisajes singulares, es un entorno protegido desde el temprano 1940, cuando es designado Conjunto Histórico-Artístico nacional. Con más de 120 BIC³⁰⁰, fue declarado Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en noviembre de 1986. Toledo es, claramente, un destino turístico cultural contenedor (aquellos cuyo posicionamiento en el mercado turístico se basa en el aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas de su tremendo atractivo para la demanda³⁰¹), en el cual es tal la capacidad de llamamiento de los recursos patrimoniales con los que cuenta que, de por sí, no necesita una política activa de promoción, ni tampoco de creatividad e innovación para ir renovando su oferta turística. En principio, aunque después veremos que hay una serie de problemáticas derivadas del turismo que si demandan una intervención, a Toledo le basta con ofrecer sus recursos para ser un notable destino de turismo cultural.³⁰²

²⁹⁸ J. I. Pulido Fernández, op. cit.

²⁹⁹ J. M. Cano de Mauvesin Fabaré, *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. Córdoba: Editorial Almazara, 2005.

³⁰⁰ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, *Base de datos de bienes inmuebles, 2015*, <http://www.mecd.gob.es/bienes/buscarBienesInmuebles.do>.

³⁰¹ J. I. Pulido Fernández, op. cit.

³⁰² M^a García Hernández, «Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España», *Revista Cuadernos de Turismo*, 20, Murcia, pág. 79-102.

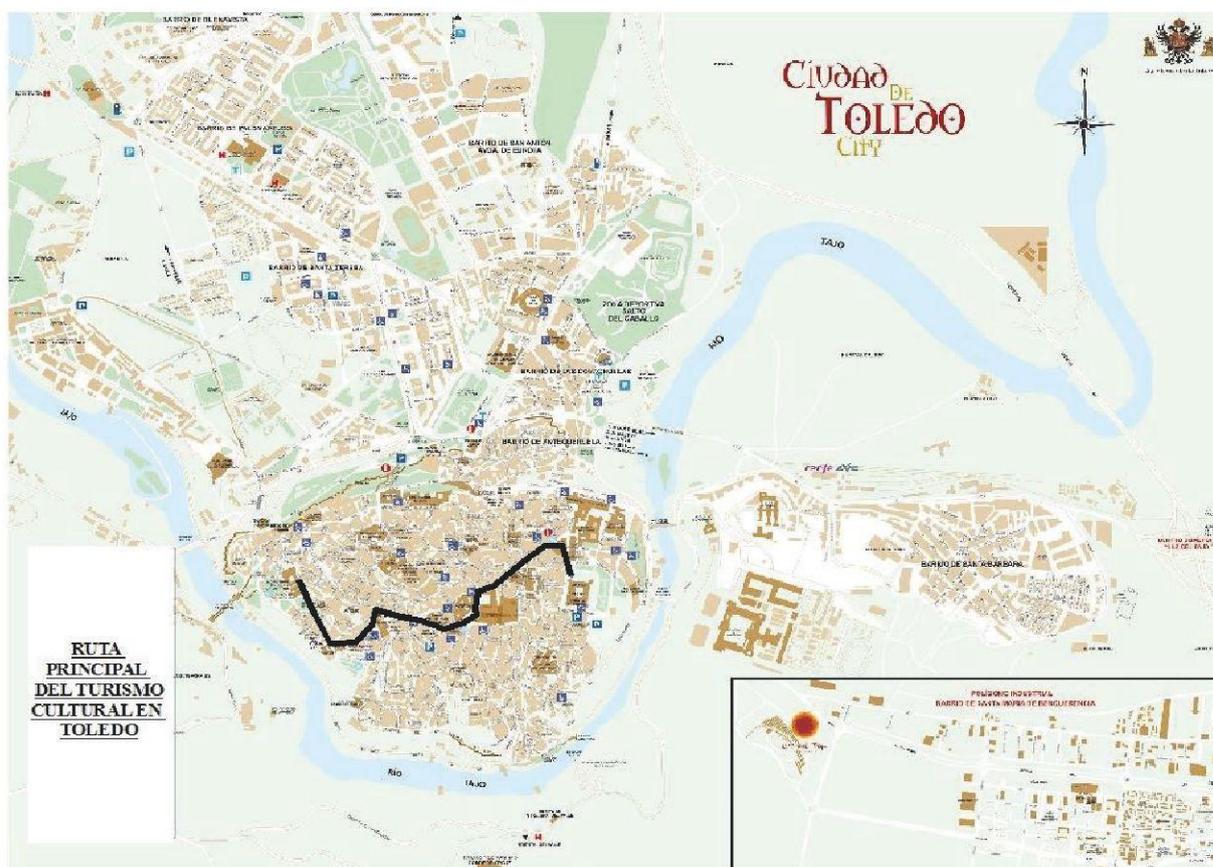


Fig. 3. Ruta de visita habitual en el casco antiguo de Toledo.
Fuente: elaboración propia a partir de plano del Ayuntamiento de Toledo.

A pesar de esta enorme disponibilidad de recursos patrimoniales, los lugares visitados por la mayoría de los viajeros se concentran en unos pocos monumentos, con los cuales podemos establecer un itinerario. Una ruta turística que coincide básicamente con la que realizan los visitantes de grupos organizados, fundamentalmente por touroperadores; y que repiten la mayoría de los visitantes individuales. De esta forma, y aunque no haya datos estadísticos completos del hecho, se puede comprobar como gran parte de los turistas en Toledo acaban visitando el Museo del Ejército en el Alcázar o al menos observando este edificio desde el exterior, la Catedral, el cuadro del Greco del Entierro del Conde Orgaz en la Iglesia Santo Tomás, la Casa del Greco, la Sinagoga del Tránsito y la de Santa María y el monasterio de San Juan de los Reyes. Entre mayo y julio de 2013 un grupo de profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Toledo, realizaron una encuesta³⁰³ a 434 visitantes de Toledo, con un margen de error inferior al 5%. En ella, la Catedral era el monumento más visitado, seguida de la Sinagoga del Tránsito y el monasterio de San Juan de los Reyes. Los visitantes de la ciudad de Toledo se desplazan por las plazas y calles principales que unen estos hitos (ver Fig. 4).

Por otra parte, a estos valores patrimoniales de la ciudad, que actúan como elementos principales de atracción turística para los visitantes, hay que unir los acontecimientos festivos y los

³⁰³ A. Esteban, M. Gómez y A. Molina, *Hábitos y gasto turístico de los visitantes en Toledo*. Inédito, 2013.

culturales. En los acontecimientos festivos podemos destacar las procesiones de Semana Santa, declarada en 2014 Fiesta de Interés Internacional, y que, como en otros muchos lugares de España, hacen venir a visitantes. No obstante, en Toledo sobresale especialmente el Corpus Christi, también Fiesta de Interés Internacional desde el primer año en el que la administración aplicó esta mención, 1980; el principal evento religioso de Toledo (y podríamos afirmar que social), con una antigüedad que se remonta al siglo XIV, y que se ha convertido en uno de los símbolos de atracción turística de la ciudad.



Fig. 4. Plano de los Espacios Greco. Fuente: Libertaddigital.³⁰⁴

Toledo también celebra recurrentemente acontecimientos que tienen una orientación cultural, aprovechando conmemoraciones de significado histórico como el V Centenario del nacimiento de Carlos V, el IV Centenario del Quijote, etc. Es el reciente caso del año 2014 con el motivo de conmemoración del IV Centenario de la muerte del Greco, con una fuerte inversión en su celebración y una clara apuesta de promocionar el turismo toledano, y el castellano-manchego, a través del *Año Greco*. Los actos principales fueron la organización de dos grandes exposiciones temporales en el Museo de Santa Cruz, *El Griego de Toledo* y *El Greco: Arte y Oficio*. Por otro lado, en la ciudad se crearon los denominados Espacios Greco (ver Fig. 5), edificios patrimoniales de Toledo con ejemplos de su obra artística como la Capilla de San José, el convento Santo Domingo el Antiguo, la Sacristía de la Catedral de Toledo, el Museo Duque de Lerma en el Hospital de Tavera y el Entierro del Conde de Orgaz en la Iglesia de Santo Tomás (que de por sí, con medio millón de visitantes,³⁰⁵ es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad en cualquier año).

³⁰⁴ Libertaddigital, «El Greco sigue batiendo récords 400 años después de su muerte». 2014, <http://www.libertaddigital.com/cultura/arte/2014-06-16/el-greco-sigue-batiendo-records-400-anos-despues-de-su-muerte-1276521507/>.

³⁰⁵ M. de la Calle Vaquero, «Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos. Patrimonio cultural y sistemas de acogida local», *PH, Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 36, Sevilla, 2001, pág. 116- 123.

El centenario de la muerte del Greco ha supuesto, sin duda, un empuje extra para la actividad turística de la ciudad toledana aumentando durante 2014 el número de visitantes a la ciudad y el beneficio económico generado por los mismos. Es un hecho que la venta de entradas de las dos exposiciones, sobre todo la primera y principal, *El Griego de Toledo*, fue un éxito que obligó a adoptar un sistema de venta de entradas anticipadas que se agotaban recurrentemente sobre todo los fines de semana.³⁰⁶ Según los datos del INE³⁰⁷ el número de viajeros en Toledo aumentó en 2014 un 20,69% con respecto al año 2013, pasando de 491.362 a 593.028; y las pernoctaciones en Toledo se incrementaron un 21,6%, de 738.5866 a 898.547, aunque los datos de 2014 son todavía provisionales cuando escribimos este análisis. No obstante, aún en el caso de una reducción de las cifras en su revisión definitiva, estamos ante un incremento notable comparándolo con el de 2012 a 2013, que fue de un 4,85% para los viajeros y de un 5,39% para las pernoctaciones. También disponemos de cifras de uno de los Espacios Greco, el Museo del Greco, que forma parte de los 16 museos gestionados por la Subdirección General de Museos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y que en el año 2014 recibió un 33% más de visitantes que en 2013.³⁰⁸

Toledo, por lo tanto, es un destino de turismo cultural consolidado en España, al nivel de otros lugares principales como Granada y su Alhambra o Santiago de Compostela, por ejemplo. Es un lugar de visita para muchos españoles y para turistas internacionales. Sin embargo, muchos de estos visitantes pasan un día en Toledo y no pernoctan, siendo, por tanto, excursionistas, y no turistas en sentido estricto.³⁰⁹ Por esta razón, y también por la conocida dificultad de encontrar estadísticas de la actividad turística a una escala local, desconocemos realmente el número de visitantes que recibe Toledo anualmente. No disponemos de datos provenientes de algún patrimonio con acceso obligatorio a través de entrada y al que vayan la mayoría de los visitantes de la ciudad como pueda suceder con la Alhambra en Granada; ni por supuesto algo que contabilice a los visitantes como lo hace la Compostela que reciben los peregrinos en Santiago. Debemos recurrir a estimaciones que nos hablan de dos millones de visitantes aproximadamente en Toledo.³¹⁰

El Instituto de Estadística de España elabora mensual y anualmente una Encuesta de Ocupación Hotelera,³¹¹ a la cual ya hemos aludido, con datos de todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma, y que es un referente principal en el análisis de la actividad turística de España. La encuesta se realiza a diferentes escalas: nacional, autonómica, provincial, por zona turística y por puntos turísticos. Se considera como punto turístico los municipios donde la con-

³⁰⁶ LIBERTADDIGITAL, op. cit.

³⁰⁷ Instituto Nacional de Estadística, *Encuesta de Ocupación Hotelera*, consultado en 2015, <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Ffe162eoh&file=inebase>.

³⁰⁸ Europa Press, «El Museo del Greco recibió un 33% más de visitas en 2014», 2015, <http://www.europapress.es/castilla-lamancha/noticia-museo-greco-recibio-2014-33-mas-visitantes-2013-sefardi-20-mas-20150113130102.html>.

³⁰⁹ J. Alonso Fernández, *Geografía turística: general y de España*. Madrid: Editorial Areces, 2003.

³¹⁰ Son diversas las obras que nos hablan de una estimación de visitantes anuales sobre los dos millones, por ejemplo:

- F. Almeida García, «Análisis de la estructura turística de las ciudades Patrimonio de la Humanidad en España», *Revista Baetica*, 29, Málaga, pág. 57-72.

- M. de la Calle Vaquero, op. cit.

- M. A. Troitiño Vinuesa, M^a García Hernández y M. de la Calle Vaquero, «Los visitantes de las ciudades históricas españolas: caracteres generales y rasgos específicos inducidos por la celebración de eventos turísticos-culturales», *Investigación y estrategias turísticas*. Madrid: ITES-Paraninfo, 2003, pág. 37-64.

- M. A. Zárate Martín, «Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad», *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, tomo CXXXVI, Madrid, 2000, pág. 137-184.

³¹¹ Instituto Nacional de Estadística, op. cit.

centració turística es significativa, y Toledo es uno de los que se estudian. En la encuesta, y con respecto a la demanda, se analiza el número de viajeros (todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento), pernoctaciones (cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento) y la estancia media. En los puntos turísticos, estos datos se desglosan por meses y por país de residencia, en esta escala no se dispone, como en otras, de la información de la Comunidad Autónoma que reside.

Los problemas estadísticos de la utilización de esta fuente para el análisis del turismo cultural en Toledo son múltiples. En primer lugar, es una encuesta que se realiza siete días seguidos de cada mes elegidos aleatoriamente, de tal manera que entre todos los establecimientos se cubra el mes completo; pero, como es evidente, los datos son una aproximación a los totales reales pues no se hace un recuento completo. Por otro lado, se recoge aquí solo los viajeros que pernoctan en un establecimiento hotelero, no aquellos que lo hacen en residencias familiares o de amigos, por ejemplo, y que también visitan Toledo. Al mismo tiempo, no todas las personas que pernoctan en los hoteles de Toledo realizan una actividad turística, pudiendo ser su estancia por otros motivos y fines. Finalmente, escapan a esta encuesta los viajeros que no pernoctan en la ciudad, es decir, los excursionistas que, para el caso de Toledo, forman un colectivo muy importante.

No obstante, comprendidas las limitaciones de la fuente, podemos comprobar en la tabla nº 1 que el número de viajeros se ha incrementado en Toledo de unos 390.000 en el año 2000 a 491.000 en 2013; y el de pernoctaciones de unas 568.500 en 2000 a 738.500 en 2013. A partir del año 2003, la cantidad de viajeros y pernoctaciones de la ciudad se incrementan, aunque sea con diferentes oscilaciones interanuales, y salvo en los años inmediatos de la crisis, 2008 y 2009, cuando ambos conceptos disminuyen. El año 2014, como indicamos, representa un salto cualitativo de un aumento superior al 20% en relación al 2013, que debemos relacionar directamente con el éxito de la conmemoración del IV Centenario de la Muerte del Greco.

Con respecto a la proporción de extranjeros en el turismo de Toledo, la Encuesta de Tabla 1) podemos establecer una media aproximada de un 30% de turismo internacional y un 70% de turismo nacional, tanto por el número de viajeros como de pernoctaciones. Podemos concluir que Toledo es un destino principalmente del turismo cultural doméstico, aunque con una presencia del turismo internacional.

En relación a este último, podemos analizar por países de procedencia a los visitantes y turistas extranjeros que llegan a Toledo, según la Encuesta de Ocupación Hotelera, atendiendo solo a los países de residencia que singulariza³¹² y con los datos disponibles de los últimos 5 años disponibles, 2009-2013. Estados Unidos sería el primer país de referencia de los turistas internacionales con 88.051 viajeros, seguido de Francia con 86.370, el Reino Unido con 58.125, Japón con 55.234 y Alemania con 43.321. Destaca la presencia de lugares de origen lejanos, aunque muy importantes en el mercado del turismo internacional, como son Estados Unidos y Japón; así como el papel ligeramente secundario, al menos no son las procedencias principales, que tienen las dos nacionalidades mayoritarias del turismo internacional español, Reino Unido y Alemania.

³¹² Ibid. Los países que singulariza la Encuesta de Ocupación Hotelera para Toledo son: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Japón y Estados Unidos

VIAJEROS					PERNOCTACIONES				
Año	Total	Espanoles (%)	Extranjeros (%)	Var. anual (%)	Año	Total	Espanoles (%)	Extranjeros (%)	Var. anual (%)
2000	389.856	-----	-----	-----	2000	568.398	-----	-----	-----
2001	391.574	-----	-----	0,44	2001	596.170	-----	-----	4,89
2002	379.302	-----	-----	-3,13	2002	590.298	-----	-----	-0,98
2003	375.985	64,49	35,51	-0,87	2003	575.804	65,48	34,52	-2,46
2004	412.495	69,25	30,75	9,71	2004	639.269	69,56	30,44	11,02
2005	434.615	72,46	27,54	5,36	2005	677.065	72,63	27,37	5,91
2006	450.669	70,77	29,23	3,69	2006	729.706	71,51	28,49	7,77
2007	465.418	71,56	28,44	3,27	2007	742.054	72,12	27,88	1,69
2008	448.007	71,10	28,90	-3,74	2008	728.138	71,93	28,07	-1,88
2009	441.644	72,82	27,18	-1,42	2009	694.483	73,20	26,80	-4,62
2010	460.795	70,70	29,30	4,34	2010	719.281	71,99	28,01	3,57
2011	462.063	67,77	32,23	0,28	2011	718.745	68,13	31,87	-0,07
2012	468.633	67,27	32,73	1,42	2012	700.796	67,57	32,43	-2,50
2013	491.362	68,24	31,76	4,85	2013	738.586	69,05	30,95	5,39
2014	593.028	70,43	29,57	20,69	2014	898.547	71,43	28,57	21,66

Tabla 1. Viajeros y pernoctaciones en Toledo, 2000-2014. Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera³¹³.

En cuanto al turismo doméstico, Zárate³¹⁴ demostró la importancia de Madrid como foco emisor principal en el conjunto de visitantes de la ciudad dado que el 22% de los españoles que acuden a Toledo lo hacen desde aquí, seguido de Andalucía con el 16% y los propios habitantes de Castilla-La Mancha con el 13%.

Otra cuestión principal es saber la distribución de los visitantes a lo largo del año. La llegada de viajeros se concentra en dos épocas principales, de nuevo tal y como demuestra Zárate³¹⁵: la primera abarcaría los meses de abril, mayo y junio, coincidiendo con unas buenas condiciones climatológicas (Toledo tiene un clima mediterráneo continentalizado de inviernos fríos y veranos calurosos) y la celebración de las festividades con mayor atractivo turístico: la Semana Santa y el Corpus; la segunda se centraría en los meses de agosto (con peores condiciones climatológicas, pero todavía el mes principal de vacaciones en nuestra sociedad), septiembre y octubre, estos con temperaturas ya más reducidas y coincidiendo también con las vacaciones estivales y el puente del 12 de octubre.

³¹³ Instituto Nacional de Estadística, op. cit. Para los años 2000 a 2002 no hay datos por país de residencia de los viajeros. La abreviatura var. es del término *variación*.

³¹⁴ M. A. Zárate Martín, «Estrategias y prácticas turísticas en una ciudad patrimonio de la Humanidad», *Revista Geographicalia*, 51, Zaragoza, 2007, pág. 81-106.

³¹⁵ *Ibid.*

La citada encuesta cualitativa de los investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha³¹⁶ nos da informaciones interesantes sobre la valoración de los visitantes de Toledo, sobre la percepción principal que tienen de la ciudad y sobre su posible retorno a este destino: los viajeros puntúan a la ciudad con un 9,2 sobre 10, la califican como «ella, impresionante y monumental» y la mayoría manifiesta su intención de volver.

3. Problemáticas del Turismo Cultural en Toledo

Toledo, como acabamos de reflejar, es un destino principal de turismo cultural. El número total de visitantes y el beneficio económico que deja la actividad turística, por supuesto siempre ampliables, son suficientemente cuantiosos y el turismo es uno de los motores económicos principales de la ciudad.

No obstante, el desarrollo del turismo cultural en Toledo no está exento de una serie de importantes y preocupantes problemáticas, cuyas soluciones aportarían una mayor productividad a la actividad así como aumentarían notablemente la calidad de la misma. El gran trabajo de 1998 del equipo de investigación dirigido por el Catedrático de Geografía Humana de la Universidad Complutense de Madrid Troitiño Vinuesa³¹⁷ ya nos explicaba detalladamente las problemáticas que el turismo planteaba en aquel entonces en Toledo. En esta ponencia, trasladamos esta situación al presente, interesándonos también por las medidas que los agentes locales de la actividad turística han adoptado para solucionar los inconvenientes. Con tal fin, vamos a agrupar estas problemáticas en tres cuestiones principales que, en realidad, se relacionan estrechamente entre sí: en primer lugar, el excesivo excursionismo; en segundo lugar, la limitación de la actividad turística cultural a unos pocos bienes patrimoniales; y en tercer lugar, la problemática cuestión de la accesibilidad y la movilidad de los visitantes.

3.1. Un excesivo excursionismo

Tradicionalmente los visitantes de Toledo han estado vinculados a la proximidad de la capital del Estado, Madrid, situado a poco más de 70 kilómetros y a menos de una hora de viaje por carretera. De esta forma, Toledo, como ciudad histórica y patrimonial cercana a Madrid, es un destino interesante como lo son también otros núcleos como Segovia, Ávila, Cuenca, San Lorenzo del Escorial o Aranjuez, todos ellos, al igual que la ciudad toledana, Patrimonio de la Humanidad. Madrid actúa como un foco emisor del cual los propios habitantes de la poblada área madrileña se desplazan a Toledo para hacer una visita cultural, especialmente los fines de semana y festividades. Al mismo tiempo, Madrid es el principal destino del interior de España, tanto en el turismo doméstico como en el internacional. Una parte de estos turistas deciden incluir una visita a Toledo como actividad complementaria de su viaje turístico a Madrid, bien de forma particular o bien a través de la oferta de touroperadores y distintos servicios de viaje que ofrecen en la capital madrileña una visita organizada a Toledo (en hoteles o en las principales estaciones de los medios de transporte, por ejemplo). Este fenómeno del excursionismo en Toledo se incrementó, además, desde noviembre de 2005 cuando se inauguró la línea de tren

³¹⁶ A. Esteban, M. Gómez y A. Molina, op. cit.

³¹⁷ M. A. Troitiño Vinuesa et al., «Toledo: problemática e implicaciones urbanas del turismo», *Revista Eria*, 47, Oviedo, 1998, pág. 299-325.

de alta velocidad Madrid-Toledo, con una amplia frecuencia horaria y que reduce la duración del viaje a menos de media hora.

En todos estos casos, estamos hablando, de manera general, de visitantes que van a destinar una jornada, unas horas, para la visita de Toledo y que no pernoctan; es decir, excursionistas. El número total de excursionistas que recibe la ciudad es muy elevado, con Santiago de Compostela serían las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad de España con mayor presión de excursionismo³¹⁸. Es complicado calcular el número exacto de excursionistas, por ejemplo porque buena parte de los visitantes procedentes del área urbana madrileña se desplazan en su vehículo particular. No obstante, si comparamos la señalada estimación de los investigadores de dos millones de visitantes anuales a Toledo con el dato de viajeros que pernoctan de la Encuesta de Ocupación Hotelera, recordemos, 593.028 en 2014, la diferencia es bien notable. Por otro lado, también hay que tener en cuenta que los turistas que sí hacen noche en Toledo tienen una estancia media muy baja, de un día y medio en 2013, inferior incluso a la media regional de Castilla-La Mancha, 1,68, y, sobre todo, mucho menor que la media de España, que es de 3,41 días³¹⁹.

Los excursionistas, de diferentes procedencias, forman un conjunto demasiado numeroso con claras repercusiones para los beneficios económicos que deja el turismo cultural toledano. El estudio de la UCLM de 2013³²⁰ nos señala que el gasto medio por persona y día de los visitantes de Toledo es de 70 euros; pero el de los excursionistas sería de 57 euros por día y el de los turistas de 83 euros. Además, obviamente, el gasto de los excursionistas se limita a un solo día y el de los turistas se alarga más.

Ante este problema han intentado actuar tanto los agentes privados como los públicos del turismo cultural de Toledo, todos pretendiendo aumentar el número de pernoctaciones y la estancia media de los turistas en la ciudad. De esta forma, este fue uno de los objetivos del Plan de Excelencia Turística de Toledo (los planes de excelencia turística fueron un instrumento desarrollado a principios de la última década del siglo pasado por el Estado, en colaboración con la administración autonómica y local, estando vigentes hasta el 2006³²¹) desarrollado entre 2001 y 2005. El PET fue implantado mediante convenio de colaboración establecido entre la Administración General del Estado (con una inversión de Turespaña de 1.202.024,21 €), la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo y la Federación Empresarial Toledana (FEDETO) con un presupuesto final de 3.600.000 euros, y uno de sus objetivos fundamentales era el alargamiento de la estancia media de los turistas aumentando la ocupación hotelera con un plan de mejora que incluía la promoción, fomentar visitas nocturnas y ayudar al sector hotelero. En el presente, para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo (una entidad de derecho público creada en 1990 por el Ayuntamiento de Toledo, con personalidad jurídica y patrimonio propios, independientes de los del municipio, a la que se encomienda en régimen de descentralización la organización y administración de la actividad municipal en el campo del turismo; aunque no implica desvinculación del Ayuntamiento, de hecho, el presidente del Patronato es el alcalde), el incrementar el número y duración de las pernoctaciones sigue siendo un objetivo principal a lograr en sus campañas de promoción.

³¹⁸ F. Almeida García, op. cit.

³¹⁹ Instituto Nacional de Estadística, op. cit.

³²⁰ A. Esteban, M. Gómez y A. Molina, op. cit.

³²¹ L. Beas Secall, «Los planes de excelencia turística en España (1992-2006): una apuesta por la revitalización de los destinos», *Revista Scripta Nova*, vol. XVI, 4111, 2012, <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-411.htm>.

Con respecto al sector privado, la importancia económica del turismo cultural justifica el creciente interés de los empresarios locales por esta actividad y de sus organismos como la Federación de Empresarios de Toledo (FEDETO), y, dentro de ella, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Toledo, o la Cámara de Comercio e Industria de Toledo. Entre sus intereses está el lograr aumentar el número de pernотaciones de los turistas en Toledo, con el apoyo de la promoción pública indicada. Los esfuerzos de los empresarios se han concentrado en la ampliación y mejora de la oferta hotelera, en el aumento de las pernотaciones y en elevar el índice de ocupación hotelera³²². Con este fin, se viene aumentando el número de plazas hoteleras, con un incremento del 42,5% en los diez últimos años (se pasa de un promedio de 3.137 plazas disponibles en 2013 a 4.474 en 2014³²³), al tiempo que se intenta orientar la oferta hotelera a una demanda de mayor calidad. A nivel promocional, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Toledo mantiene la página Web *Disfruta de Toledo* con la cual pretende dar a conocer la oferta de hoteles y restaurantes de la ciudad en la Red, al tiempo que facilita un sistema de reservas virtual.

3.2. Un uso turístico limitado de los bienes patrimoniales disponibles

El turismo cultural en Toledo se circunscribe principalmente a la visita de unos pocos bienes culturales y las arterias que los comunican entre sí. Fuera de esas calles, como nos explicaba Zárate³²⁴, la tranquilidad es grande, los monumentos, numerosísimos, y los itinerarios posibles, también. Este hecho crea una problemática clara para el turismo cultural toledano porque limita el desarrollo de la actividad a una proporción muy pequeña de los bienes patrimoniales de la ciudad estando el resto infrautilizados. En realidad, la mayor parte del casco histórico y muchos de sus recursos patrimoniales apenas tienen un aprovechamiento turístico muy modesto. Por otro lado, al ser el turismo cultural de Toledo una actividad de masas, que atrae una gran cantidad de visitantes a lo largo del año, sobre todo en determinadas fechas como festividades y fines de semana; y al concentrarse estos turistas y excursionistas en unas pocas calles e hitos del centro histórico, se acaba creando un problema de masificación turística en estos espacios. Finalmente, y en relación con la problemática del excursionismo, ampliar la visita de Toledo a un mayor número de bienes patrimoniales ampliaría la duración de la misma y acabaría justificando una estancia mayor en la ciudad.

También esta segunda problemática ha sido detectada por los responsables del turismo cultural toledano y, en este caso, al ser una cuestión de promocionar y gestionar mejor el patrimonio cultural disponible en la ciudad para la visita turística, ha preocupado sobre todo a las administraciones públicas. El Patronato Municipal de Turismo, de hecho, tiene entre sus objetivos y funciones principales el potenciar los recursos y bienes patrimoniales que amplíen y multipliquen la oferta turística local. En el citado PET de Toledo, otra de las líneas de actuación fue la creación de nuevos productos, como la puesta en funcionamiento de las rutas turísticas teatralizadas. Actualmente, el Ayuntamiento de Toledo realiza programas como el de *Encuentros en la Judería* o el del *Toledo Árabe*, con el fin de diversificar la oferta del turismo cultural de la ciudad y dar a conocer un mayor número de bienes patrimoniales.

³²² M. A. Zárate Martín, 2007, op. cit.

³²³ Instituto Nacional de Estadística, op. cit.

³²⁴ M. A. Zárate Martín, 2007, op. cit.

CNS'RC DE TOLEDO **RUTAS PATRIMONIO DESCONOCIDO**

Visitas gratuitas y guiadas a diversos monumentos, yacimientos arqueológicos y otros lugares de interés que han sido recuperados por el Consorcio de Toledo y que llevan años, en algunos casos siglos, sin poder ser visitados

MARTES
11.00 h. Convento de Santa Clara
17.00 h. Iglesia, Mezquita y Pozo de El Salvador

MERCOLES
11.00 h. Convento de Santa Isabel y Convento de Comendadoras
17.00 h. Iglesia de San Sebastián y Baños de Tenerías

JUEVES
11.00 h. Termas Romanas y Sótanos Islámicos de Cardenal Cisneros
17.00 h. Restos Romanos bajo la Delegación de Hacienda y C/ Alfonso X y Nuncio Viejo, 19

VIERNES
11.00 h. Cripta y Capilla de San Jerónimo del Convento de Concepcionistas
17.00 h. Baño del Ángel y Salones Islámicos de Cobertizo de Doncellas

SABADO
11.00 h. Mezquita del Cristo de la Luz
17.00 h. Ruta 1: Baños Árabes y Casas Singulares
17.00 h. Ruta 2: Casa del Judío

DOMINGO
11.00 h. Torre de San Román, Iglesia de Santo Domingo el Real y Sala Capitular del Convento de San Clemente.

TODOS LOS DIAS
(Excepto sábado por la tarde, domingo y lunes)
De 12 a 14 y de 18 a 20: Cuevas de Hércules (entrada libre)
Del 1 de junio al 30 de septiembre: de 12 a 14 y de 17 a 19 h.
Aperturas fuera de horario consultar en Tel.: 925 25 30 80.

*Del 1 de junio al 30 de septiembre todas las rutas de tarde serán a las 19.00 h.
Toda la información en: www.consorcio.toledo.com

Aperturas fuera de horario consultar en Tel.: 925 25 30 80.

Más información sobre las rutas y reserva de días y horas en:
CENTRO DE GESTIÓN DE RECURSOS CULTURALES DEL CONSORCIO DE TOLEDO
Termas Romanas de la Plaza Amador de los Ríos
Teléfono: 925 25 30 80 / Fax: 925 21 02 27 e-mail: termas@consorcio.toledo.org

Horario del Centro de Gestión * (1 de octubre a 31 de mayo)
Martes a sábados: de 10 a 14 y de 18 a 20 h. - Domingos: de 10 a 14 h. - Lunes: cerrado
*Del 1 de junio al 30 de septiembre el horario de martes a sábado será de 10 a 14 y de 17 a 21 h.

Fig. 5. Rutas Patrimonio de Toledo del Consorcio de la Ciudad de Toledo. Fuente: Consorcio de Toledo.

No obstante, en esta segunda problemática, es más interesante citar la labor desempeñada por otro organismo público que es el Consorcio de la Ciudad de Toledo (desde 2001, el ente gestor del Real Patronato de la Ciudad de Toledo, creado en 1998 con el objetivo de fortalecer y potenciar las posibilidades de desarrollo cultural y turístico de la ciudad,³²⁵ formado por el Rey, presidente de honor, el presidente del Estado, presidente del Real Patronato, la administración central, la autonómica, la provincial, la local, el Arzobispado de Toledo, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo y la Real Fundación de Toledo). El Consorcio ha organizado varias rutas y visitas guiadas sobre lugares poco frecuentados y situados fuera de los itinerarios tradicionales del turismo toledano. Se trata de rutas (ver Fig. 6³²⁶) que bajo la denominación común de *Patrimonio Desconocido* se pusieron en marcha en el año 2004, incluyendo visitas gratuitas y guiadas a diversos monumentos, yacimientos arqueológicos y otros bienes de singular interés que han sido recuperados y puestos en valor por el Consorcio. Actualmente, 21 bienes inmuebles están incluidos en este programa, en diferente grado de explotación. No obstante, según las cifras del Consorcio, todavía podemos considerar esta iniciativa como incipiente, pues en el año 2010 este *patrimonio desconocido* solo fue descubierto por 82.000 personas.

3.3. Una accesibilidad y movilidad complicadas

El turismo cultural de Toledo se centra casi exclusivamente en el casco antiguo de la ciudad. Un centro histórico que tiene un emplazamiento singular. De hecho, es uno de sus principales valores desde el punto de vista paisajístico. Toledo se sitúa en un escarpado peñón rocoso rodeado por el retorcido curso del río Tajo, como es bien sabido. Este emplazamiento crea desniveles de pendiente notables. Además, el origen principal de este casco es medieval y musulmán, por lo cual un laberíntico entramado urbano, con muchas calles estrechas, siguen caracterizándolo todavía hoy. Son vías que complican el recorrido a los peatones, pero todavía más la circulación automovilística, pues muchas de ellas apenas tienen la extensión mínima para que circule un coche de anchura normal. En esta trama urbana, los espacios abiertos, plazas y parques son pocos, y también lo son las áreas de aparcamiento disponibles en todo este sector. También se ha de tener en cuenta que estamos ante un centro histórico de gran extensión, con aproximadamente 122 hectáreas de

³²⁵ M^a García Hernández, op. cit.

³²⁶ Consorcio de Toledo, 2015, <http://www.consorcio.toledo.com/>

superficie. Sin embargo, los accesos al casco son limitados, coincidentes aún hoy con las puertas de la antigua muralla. Son, en definitiva, todas ellas condiciones que de por sí dificultan el acceso, el tráfico rodado y la movilidad peatonal dentro del centro histórico de Toledo.

Por ejemplo, una primera cuestión difícil de resolver es el problema del aparcamiento dado que buena parte de los visitantes de la ciudad acceden con su vehículo particular y dado que en el casco también pretenden aparcar los residentes y trabajadores. Esta primera problemática, el Ayuntamiento la ha intentado resolver mediante la construcción progresiva de aparcamientos subterráneos de pago tanto en el acceso noroeste, en el área de Recadero, como en el nordeste, en el lugar conocido como Miradero; así como dentro el propio centro histórico con un aparcamiento al lado el Alcázar toledano, el del Corralillo de San Miguel. También se ha dispuesto de áreas de estacionamiento al aire libre gratuitas cercanas a la estación de autobuses, la de Safont, y del tren, la recientemente, creada de Azarquiel; ambas más alejados del centro histórico.

Estos aparcamientos también pretenden disuadir el uso del automóvil dentro del casco. Para ello, y con el fin de facilitar la accesibilidad, se han ido combinando estos lugares de estacionamiento, y mediante una notable inversión, con remontes a través de escaleras mecánicas, más antiguo el del Recadero y finalizado en 2014 el de Safont, un amplio acceso que atiende tanto a las personas que han aparcado en el Miradero (que ya tenían también un remonte, que ahora se amplía), como los que han estacionado más lejos (diez minutos andando, aproximadamente) en los aparcamientos próximos a las estaciones de transporte (también facilitando el acceso al casco a los viajeros de bus y tren). Finalmente, la política municipal ha ido restringiendo el tráfico rodado en determinadas calles permitiendo solo el paso a residentes, transporte público y reparto de mercancías, en algunas de ellas mediante un sistema de pivotes automáticos.

Otro problema por resolver es el tráfico y estacionamiento de los autocares, teniendo en cuenta que una parte de los visitantes de Toledo acceden mediante viajes organizados de grupo. Según la ordenanza municipal de movilidad de la ciudad de Toledo no puede acceder al casco histórico ningún vehículo que supere las 3,5 toneladas. Sin embargo, se permite el acceso de autocares a los establecimientos hoteleros para dejar o recoger pasajeros y sus equipajes. El Ayuntamiento ha intentado guiar a los autocares hacía los accesos de las escaleras mecánicas, donde, sin embargo, también la llegada de varios autocares al mismo tiempo crea taponos de tráfico. Por último, el tráfico de los autobuses de líneas regulares de transporte urbano, la mayoría con destino final la plaza de Zocodover en el centro histórico, complica este aspecto.

A pesar de estas medidas para intentar mejorar el acceso y la movilidad al centro histórico toledano, el problema continúa ya que los conductores siguen intentado acceder y aparcar individualmente en el casco. Además, los aparcamientos subterráneos son de pago y muchas personas no estén dispuestas a asumir ese coste. Por otro lado, continúa la pervivencia del problema de los autocares. Finalmente, debemos entender el lógico desconocimiento de un recién llegado de la existencia de los aparcamientos y los remontes a través de escaleras mecánicas. Incidiendo en esta última cuestión, la necesidad de informar al visitante de Toledo, el Ayuntamiento de Toledo, y dentro de las medidas contempladas en el Plan de Excelencia Turística, construyó un Centro de Recepción de Visitantes, la que ha sido una de las estrategias más polémicas de las emprendidas en los últimos años.³²⁷

Se trata de un gran centro de acogida e información situado en el acceso de la carretera de

³²⁷ J. A. Pérez, «El Toletum no tiene quien le quiera», *Diario ABC*, 17 de junio de 2014, <http://www.abc.es/toledo/ciudad/20140607/abci-toletum-nadie-quiere-201406071949.html>.

Madrid a Toledo. El centro disponía de una oficina municipal de información y un aparcamiento para reducir la entrada de vehículos al centro histórico con un servicio de lanzaderas. Está dotado de amplios espacios expositivos, salón de actos, cafetería, restaurante y terraza, ahora solo tiene un uso hostelero esporádico y para acoger eventos comerciales.

Apenas tres años y medio después de iniciada su actividad, en noviembre de 2011, el Centro de Recepción de Turistas, que nunca había alcanzado gran actividad, cierra. Desde entonces se ha abierto eventualmente, subcontratando parte de las instalaciones, lo cual no ha servido para que la concesionaria se ponga al día con el Ayuntamiento, a quién le debe el canon concesional de varios años, así como algunos tributos. Al mismo tiempo, la deuda hipotecaria bancaria de este proyecto es de 8 millones de euros.

4. Conclusiones

El turismo cultural es una modalidad que en el presente constituye una de las ramas principales del turismo. Sin embargo, en España, uno de los mayores destinos turísticos internacionales, todavía desempeña un papel secundario con respecto al turismo de masas más tradicional de sol y playa; incluso en muchos casos es pensado solo como un complemento o un desestacionalizador del mismo. Esta cuestión resulta llamativa porque España posee una gran variedad, en número, cantidad y calidad, de recursos que pueden ser utilizados para crear productos turísticos culturales. De hecho, cuenta el Estado español con destinos de turismo cultural absolutamente consolidados, que atraen a un gran número de visitantes y generan altas rentabilidades económicas.

Este es el caso del destino de interior Toledo, que hemos analizado en esta ponencia. El centro histórico singular de esta ciudad, Patrimonio de la Humanidad y con un elevado número de bienes culturales significativos, unido a su proximidad con respecto al área urbana más poblada de España y capital del Estado, Madrid, explican el éxito de este destino turístico cultural.

No obstante, esta actividad turística no está carente de problemáticas, destacándose tres: el excesivo excursionismo, el limitado uso de los bienes patrimoniales en la explotación turística y la accesibilidad y movilidad dentro del centro histórico toledano. Determinadas medidas de los agentes locales del turismo, tanto público como privados, han intentado solucionar estos problemas fomentando el aumento de las pernoctaciones, creando nuevas rutas turísticas culturales de la ciudad con nuevos espacios patrimoniales e intentando mejorar los accesos y la movilidad dentro del casco con aparcamientos públicos, limitación del tráfico rodado y remotes a través de escaleras mecánicas al elevado peñón donde se emplaza originalmente Toledo.

De manera general, estas problemáticas continúan al presente y prueba de las carencias, y también de la intención de hacer una mejor política turística local, son algunas medidas del Plan de Acción Estrategia Toledo 2020 emprendido por el Ayuntamiento de Toledo. En concreto las relacionadas con la actividad turística toledana como la acción 8.1. *Potenciación del sector quinario: cultura y turismo* (dentro la línea 8 del plan: *definición de una estrategia económica en base a las potencialidades de Toledo*). Sus objetivos son ampliar la oferta turística, consolidando nuevos productos o fortaleciendo las sinergias con otros sectores económicos, y la modernización de los servicios turísticos, con especial énfasis en

la cualificación del capital humano. Para esta acción el Ayuntamiento buscará implicar a la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, al Ministerio de Cultura, a la Cámara de Comercio, a FEDETO, a las asociaciones empresariales sectoriales, sindicatos, al Consorcio de Toledo, a la Universidad de Castilla-La Mancha y al Arzobispado de Toledo, propietario de un gran número de bienes patrimoniales toledanos. El futuro del turismo cultural de Toledo dependerá de cómo esta nueva acción política pueda paliar las problemáticas derivadas de este singular destino.

Bibliografía

- J. Alonso Fernández, *Geografía turística: general y de España*. Madrid: Editorial Areces, 2003.
- F. Almeida García, «Análisis de la estructura turística de las ciudades Patrimonio de la Humanidad en España», *Revista Baetica*, 29, Málaga, pág. 57-72.
- S. Antón Clavé y F. González Reverté, *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: UOC, 2005.
- L. Beas Secall, «Los planes de excelencia turística en España (1992-2006): una apuesta por la revitalización de los destinos», *Revista Scripta Nova*, vol. XVI, 4111, 2012, <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-411.htm>.
- M. Brito, *Las Ciudades Históricas como Destinos Patrimoniales: Potencialidades y Requisitos*. Fundació Càtedra Iberoamericana, 2007, http://fci.uib.es/digitalAssets/171/171730_llibro.pdf.
- M. de la Calle Vaquero, «Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos. Patrimonio cultural y sistemas de acogida local», *PH, Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico*, 36, Sevilla, 2001, pág. 116- 123.
- J. M. Cano de Mauvesin Fabaré, *Turismo cultural: manual del gestor de patrimonio*. Córdoba: Editorial Almazura, 2005.
- Consorcio de Toledo, 2015, <http://www.consorcio.toledo.com/>.
- J. A. Díaz Martínez y V. Martínez Quintana, *Sociología del Turismo*. Madrid: UNED, 2002.
- A. Esteban, M. Gómez y A. Molina, *Hábitos y gasto turístico de los visitantes en Toledo*. Inédito, 2013.
- J. de Esteban Curiel, *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 2008.
- Europa Press, «El Museo del Greco recibió un 33% más de visitas en 2014», 2015, <http://www.europapress.es/castilla-lamanca/noticia-museo-greco-recibio-2014-33-mas-visitantes-2013-sefardi-20-mas-20150113130102.html>.
- A. Fernández Zamora, *Turismo y patrimonio cultural: diseño de un modelo, San Andrés de Jaén y su entorno urbano*. Jaén: Universidad de Jaén, 2006.

- M^a García Hernández, «Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las ciudades Patrimonio de la Humanidad de España», *Revista Cuadernos de Turismo*, 20, Murcia, pág. 79-102.
- L. C. Herrero Prieto, *Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.
- Instituto de Turismo de España, *Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (Frontur)*, 2014, <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>.
- Instituto de Turismo de España, *Encuesta de movimientos turísticos de los españoles (Familitur)*, 2014 <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>.
- Instituto Nacional de Estadística, *Encuesta de Ocupación Hotelera*, consultado en 2015, <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh&file=inebase.-Libertaddigital>, «El Greco sigue batiendo récords 400 años después de su muerte». 2014, <http://www.libertaddigital.com/cultura/arte/2014-06-16/el-greco-sigue-batiendo-records-400-anos-despues-de-su-muerte-1276521507/>.
- F. J. Melgosa Arcos (coord.), *Turismos de interior. Planificación, comercialización y experiencias*. Madrid: Ediciones Pirámide, 2014.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, *Anuario de Estadísticas Culturales 2013*, http://www.mcu.es/estadisticas/docs/capitulos_graficos/AEC2013/AEC_2013.pdf.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, *Base de datos de bienes inmuebles*, 2015, <http://www.meecd.gob.es/bienes/buscarBienesInmuebles.do>.
- Organización Mundial del Turismo, consultado en 2014, <http://www2.unwto.org/es>.
- J. A. Pérez, «El Toletum no tiene quien le quiera», *Diario ABC*, 17 de junio de 2014, <http://www.abc.es/toledo/ciudad/20140607/abci-toletum-nadie-quiere-201406071949.html>
- J. I. Pulido Fernández, *Turismo Cultural*. Madrid: Editorial Síntesis, 2013.
- G. Richards (ed.), *Cultural Tourism. Global and local perspectives*. Londres: The Haworth Hospitality Press, 2007.
- E. Torres Bernier (Coord.), *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC, 2006.
- M. A. Troitiño Vinuesa et al., «Toledo: problemática e implicaciones urbanas del turismo», *Revista Eria*, 47, Oviedo, 1998, pág. 299-325.
- M. A. Troitiño Vinuesa, M^a García Hernández y M. de la Calle Vaquero, «Los visitantes de las ciudades históricas españolas: caracteres generales y rasgos específicos inducidos por la celebración de eventos turísticos-culturales», *Investigación y estrategias turísticas*. Madrid: ITES-Paraninfo, 2003, pág. 37-64.
- M. A. Zárate Martín, «Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad», *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, tomo CXXXVI, Madrid, 2000, pág. 137-184.

M. A. Zárate Martín, «Estrategias y prácticas turísticas en una ciudad patrimonio de la Humanidad», *Revista Geographicalia*, 51, Zaragoza, 2007, pág. 81-106.

F. Zoido Naranjo, «Territorio y paisaje, conocimiento, estrategias y políticas», F. Pillet Capdepón (ed.), *Territorio, paisaje y sostenibilidad: un mundo cambiante*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2010, pág. 85-112.

