

Territory Miró. Modelo de una experiencia público-privada de turismo cultural en Mallorca

ANDREA POMAR CAPÓ¹⁷⁷

*Máster en Patrimoni Cultural: Investigació i Gestió
Universitat de les Illes Balears*

Resumen

Territory Miró es un producto de turismo cultural fruto de una colaboración público-privada entre el Ayuntamiento de Palma, la Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, la Fundació Tren de l'Art, el Ayuntamiento de Sóller y Vall de Sóller Services.

En la presente comunicación expondremos cómo se originó el proyecto que finalmente se materializó en un convenio entre dichas empresas que se firmó en Palma el 21 de julio de 2014. El principal objetivo de este convenio es manifestar la intención de desarrollar un programa de acciones articuladas en torno a una campaña para poner de manifiesto la vinculación entre el artista Joan Miró y Mallorca.

Palabras clave: *Territory Miró*, turismo cultural, Joan Miró, Mallorca, Palma, Sóller, Es Baluard

Abstract

Territory Miró is a tourism cultural product from the result of a public-private partnership between Ayuntamiento de Palma, Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, Fundació Pilar i Joan Miró a Majorca, Fundació Tren de l'Art, Ayuntamiento de Sóller and Vall de Sóller Services.

In this communication we will discuss how the Project has materialized finally in an agreement among these companies. It was signed in Palma on 21st July 2014. The main objective of this agreement is the intention to develop a programme of several actions around a campaign that wants to connect the artist Joan Miró with Majorca.

Keywords: *Territory Miró*, cultural tourism, Joan Miró, Majorca, Palma, Sóller, Es Baluard

¹⁷⁷ Arquitecta y exregidora en el Ajuntament de Sóller (Mallorca).

«No creo que el arte haya llegado a ningún callejón sin salida. El hombre siempre irá abriendo nuevas puertas; lo importante es saber a dónde conducen esas puertas. Y luego tener fuerza para emprender el camino que se ve desde ellas».

Joan Miró

Esta frase de Joan Miró¹⁷⁸ refleja el espíritu del proyecto *Territory Miro*, fruto de una colaboración público-privada que pretende unir fuerzas para emprender el camino hacia nuevos horizontes. Actualmente este tipo de colaboraciones son una estrategia de gestión fundamental para movilizar los recursos públicos y privados existentes en la sociedad y así dar respuesta a las demandas sociales.

Territory Miró es un claro ejemplo de colaboración público-privada cuyo resultado es muy satisfactorio, este proyecto se engloba en una serie de actuaciones que han conseguido reinventar un producto turístico como es el Tren de Sóller.

El Tren de Sóller inicia su primer viaje a lo largo de la historia el 16 de abril del 1912 acordando los Ayuntamientos de Palma y Sóller engalanar las calles con arcos y otros elementos para el acontecimiento.

El proyecto de la construcción del ferrocarril de Sóller se remonta al año 1905 cuando se constituye la Sociedad Ferrocarril Palma-Sóller, Sociedad Anónima, un grupo formado por 150 socios fundadores de los cuales 148 eran *sollerics*.

La finalidad principal de la Sociedad era desde sus orígenes construir y explotar la línea férrea de Sóller a Palma y la de un brancal entre Sóller y el Puerto. En el proyecto no estaba definido si este brancal sería un tranvía o un ferrocarril, ni las características de este medio. El principal objetivo era la conectividad entre Palma y Sóller desde un punto de vista patriótico y comercial, debemos puntualizar que en aquella época el Puerto de Sóller era un punto de exportación y de gran actividad comercial.

Durante los años veinte, con la llegada del turismo en masa, el Tren de Sóller era muy valorado como producto turístico. La compañía se plantea incrementar el número de trayectos entre Palma y Sóller lo cual favorecería la presencia turística en el valle de Sóller. El Tren de Sóller era destacado protagonista en campañas de difusión turística de la isla y era considerado visita obligada de la Serra de Tramuntana¹⁷⁹.

Entre los años 1955 y 1963, después de un periodo complicado a nivel social y económico, el Tren de Sóller consiguió posicionarse como referencia en la oferta del “boom turístico” de la isla mediante una serie de reformas a nivel estético y de seguridad. Durante el periodo conformado entre los años 1963 y 2002 el tren formaba parte de la oferta más pintoresca del turismo insular.

Al final de la década de los noventa, era evidente que la compañía del Tren de Sóller acababa un ciclo donde se había minado su presencia y su competitividad en el mercado turístico de la

¹⁷⁸ Joan Miró (Barcelona, 1893- Palma, 1983).

¹⁷⁹ La Serra de Tramuntana fue declarada Patrimonio Mundial por la Unesco en la categoría de Paisaje Cultural en el año 2011.

isla, debido a la abertura del túnel de Sóller en el año 1997, lo cual supuso una nueva vía de conectividad entre el pueblo de Sóller y Palma.

En esos momentos, el Tren de Sóller también tenía que hacer frente a la finalización del contrato de noventa y nueve años de duración que los socios fundadores habían firmado con el Estado. Hacía falta renovar la concesión y proyectarse hacia nuevos horizontes propios del s. XXI.

El mes de junio de 2005 el Gobierno de las Islas Baleares prorrogaba la concesión del Tren de Sóller 50 años, esta renovación iba sujeta a un plan de inversión de 14 millones de euros que se destinaron a mejorar las infraestructuras y en focalizar la atención turística cultural alrededor del Tren de Sóller. La Sociedad también se compromete a destinar una parte de sus recursos a difundir la cultura y el arte en Mallorca. En este sentido se crearon espacios de encuentro cultural y restauraciones significativas en las distintas estaciones del tren.

El 3 de mayo del 2006 se firma delante notario la constitución de la Fundació Tren de l'Art ocupando la presidencia Pere A. Serra Bauzà. La familia Miró cedió al Ferrocarril la luna azul de la obra *Maja Negra* (1973) para que fuera utilizada como imagen corporativa de la Fundació Tren de l'Art. También en esos años se inició el proyecto que culminaría el año 2009 con la creación de Can Prunera Museo Modernista en Sóller. Uno de los principales propósitos de la Fundació Tren de l'Art es entender el Tren de Sóller como un concepto que fusiona estética, paisaje y arte.

El trayecto del tren permite al pasajero realizar un viaje en el tiempo y experimentar el paisaje de la Serra de Tramuntana como elemento cultural a lo largo de sus 32 kilómetros de recorrido que unen la ciudad de Palma con el valle de Sóller. El paisaje de Sóller ha causado siempre gran impresión a los visitantes, especialmente a los pintores, entre los cuales se encuentra Joan Miró quien ya realizó en el año 1906 un dibujo donde se reflejan las montañas del valle¹⁸⁰. Miró realizó este dibujo durante su niñez cuando pasaba los veranos en casa de sus familiares en Sóller, recordemos que su madre y su abuelo eran de Sóller.

Miró pasó largas temporadas en la isla y a partir de 1956 lo hizo definitivamente, hasta su muerte en 1983.

A lo largo de su vida, Miró siempre mencionaba sus raíces sollericas, en el año 1974, con motivo a una visita a Sóller, se detuvo frente a un portal y mencionó que de niño se sentaba en él y veía pasar a la gente mientras pintaba algunos dibujos¹⁸¹.

La Fundació Tren de l'Art desde sus inicios siempre ha sido muy sensible a la relación de Miró con Sóller. En el primer año de su constitución como fundación, ofreció al pueblo de Sóller durante la celebración de sus fiestas patronales de San Bartolomé la representación "Miró torna a Sóller" espectáculo para el cual se rescataron los personajes realizados por Miró en motivo de la obra *Mori el Merma* que se estrenó en el Teatro Principal de Palma el año 1978.

Fruto de las raíces del artista Joan Miró con el valle de Sóller, en una pleno extraordinario celebrado el día 23 de agosto del 2008 el Ayuntamiento de Sóller declara a Joan Miró hijo adoptivo de Sóller a título póstumo. La celebración contó con la presencia del Ministro de Cultura, César Antonio Molina entre otras autoridades.

¹⁸⁰ Paisaje de Sóller c.1906 Lápiz, carbón y tiza sobre papel. 14,6 x 21,9 cm. Actualmente se conservan en la Fundació Joan Miró de Barcelona.

¹⁸¹ Pere A. Serra, *Miró i Mallorca*. Cit., pág. 22.

Ese mismo año la Fundació Tren de l'Art fue el promotor de que se pudiesen ver durante la celebración del simulacro del Firó algunas embarcaciones del Puerto de Sóller luciendo las velas "mironianas"¹⁸² realizadas bajo la supervisión del artista.

Una de las últimas acciones en mostrar la relación de Miró con Sóller y con la isla de Mallorca es el proyecto *Territory Miró*, que nace fruto de la colaboración público-privada que finalmente se materializó en la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Palma, la Fundació Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, la Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca, la Fundació Tren de l'Art, el Ayuntamiento de Sóller y Vall de Sóller Services. Dicho convenio se firmó en la ciudad de Palma el 21 de julio de 2014.

En el convenio se manifiesta que el Ayuntamiento de Palma tiene la intención de desarrollar un programa de acciones que se articulen en torno a una campaña que ponga de manifiesto la vinculación entre el artista Joan Miró y la isla de Mallorca a su vez, difundir su legado, presente tanto en las colecciones de los museos partícipes de este convenio como en diferentes puntos de la ciudad de Palma de Mallorca y el pueblo de Sóller. El proyecto *Territory Miró* tiene como principales destinatarios el público no residente y pretende desestacionalizar la oferta turística y promocionar el turismo cultural¹⁸³.

Entre las acciones que se llevan a cabo en este convenio destaca la creación de una entrada conjunta reducida que permite visitar la Fundación Pilar i Joan Miró a Mallorca, Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, hacer el trayecto Palma-Sóller (ida y vuelta) con el Ferrocarril de Sóller, visitar el Museo Modernista Can Prunera (Sóller) y hacer el trayecto Sóller-Puerto de Sóller (ida y vuelta). La entrada conjunta reducida conjunta es para personas no residentes y su precio es de 30 euros, el ahorro por partes de visitante es de 15 euros. La entrada estará disponible en las taquillas de los centros participantes y otros espacios autorizados.

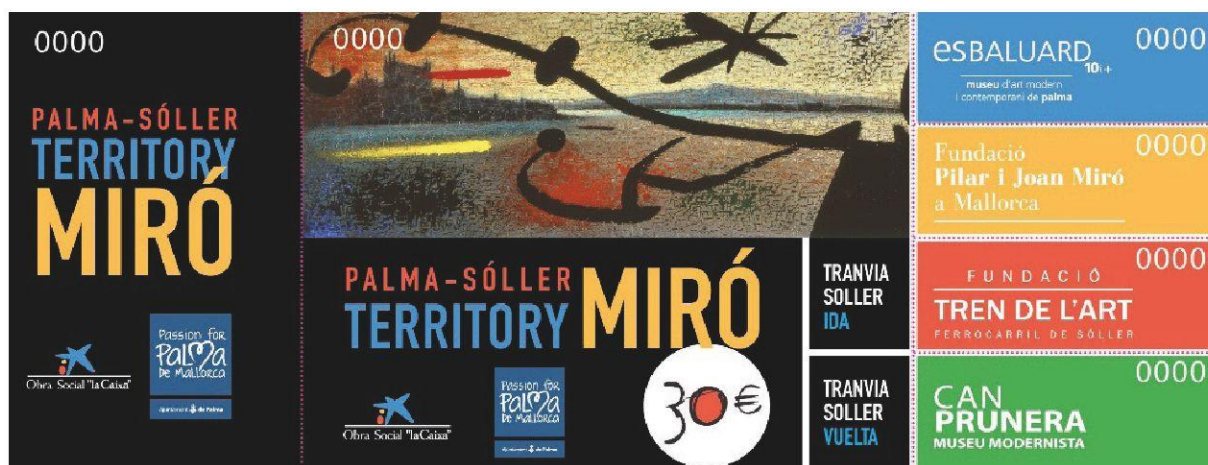
El convenio también manifiesta por otro lado, que se podrán llevar a cabo otras acciones conjuntas que respondan a intereses comunes de las instituciones, como la posibilidad de realizar talleres, seminarios, conferencias, coloquios, actividades educativas conjuntas, intercambio de información y publicaciones y cualquier otra iniciativa, en torno a la figura de Joan Miró, que las partes firmantes consideran adecuadas.

Pasados tres meses de la firma del convenio, la Fundació Tren de l'Art decide sustituir la exposición "Cinquanta paisatges de Mallorca" e inaugurar "Joan Miró: Obra gràfica" situada en las salas expositivas de la estación del Ferrocarril de Sóller en Palma. Las salas expositivas se encuentran abiertas todo el año, a pesar de que el Tren de Sóller interrumpa su actividad durante unos meses en invierno.

En cuanto a la difusión del proyecto, en el convenio se establece que los centros participantes de este acuerdo se comprometen a divulgar la información y contenidos de las acciones conjuntas llevadas a cabo en las taquillas o puntos de venta, en sus páginas web y entre sus usuarios y seguidores de las redes sociales. Respecto a este apartado del convenio debemos matizar que podemos encontrar la información en las páginas web de los tres museos implicados,

¹⁸² Catálogo fotográfico de las velas mironianas durante la celebración del Firó de Sóller: *Veles amb dibuixos mironians, 26 anys després de la seva creació*. Palma.

¹⁸³ http://www.palmademallorca.es/portal/PALMA/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_82240_1.pdf



Ejemplo de la entrada conjunta de Territory Miró¹⁸⁴.

aunque no se encuentra situada en un sitio destacado en ella. La también difusión mediante las redes sociales es mínima. En la página web del Ayuntamiento de Palma aparece información al respecto, pero en las páginas web del Tren de Sóller y del Ayuntamiento de Sóller la información es mínima.

Puntualizar que la colaboración por parte de la Obra Social de la Caixa fue a nivel logístico además de asumir el coste de la campaña publicitaria y adquirir 250 tickets para los beneficiarios de sus programas Incorpora, Reincorpora y CaixaPro Infancia.

La campaña publicitaria para dar a conocer la propuesta de *Territory Miró* entre los turistas se concretó en la colocación de 450 vinilos (ver fotografía¹⁸⁵) situados en 225 bicicletas de Bicipalma durante un período de dos meses.

Además de la situación de 100 banderolas en el paseo Marítimo de Palma y 18 en el Puerto de Sóller, tres tótems publicitarios situados en la plaza de España, el paseo del Born y junto al museo de Es Baluard.

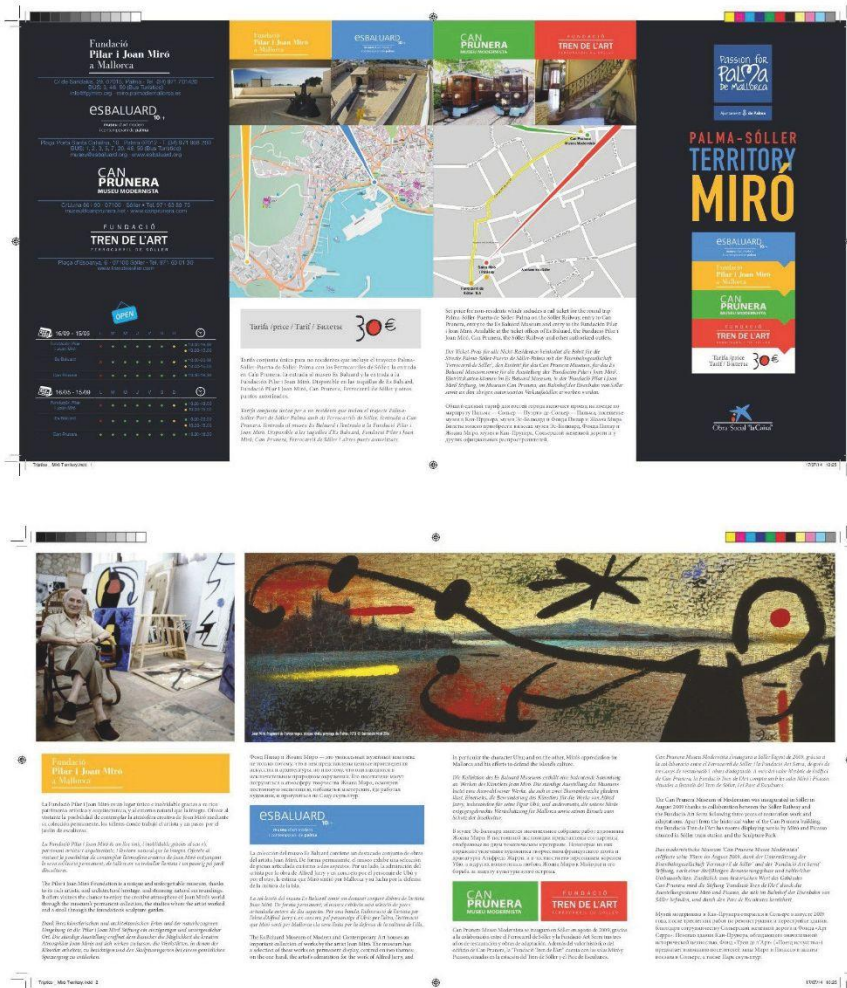
La campaña contó con la impresión de 40.000 folletos informativos como los que podemos observar a continuación.



Ejemplo del vinilo situado en una bicicleta de Bicipalma.
Foto: MallorcaConfidencial.

¹⁸⁴ http://www.palmademallorca.es/portal/PALMA/contenedor1.jsp?seccion=s_fact_d4_v1.jsp&contenido=79221&tipo=2&nivel=1400&layout=contenedor1.jsp

¹⁸⁵ <http://mallorcaconfidencial.com/blog/20140728-bicipalma-se-convierte-en-territory-miro>



Ejemplo del folleto informativo de Territory Miró¹⁸⁶.

También se anunció con publicidad 3 traseras de los autobuses de la EMT, 5 vallas para peatones, 20 vinilos en barandillas de los aparcamientos de Antoni Maura y Vía Roma; los vinilos de las ventanas de las antiguas oficinas municipales de Turismo de la cuesta de Santo Domingo y la impresión de los 5.000 tickets como los anteriormente mencionados.

Por lo que respecta a la duración del convenio, en este se manifiesta que está organizado sobre la base de una intervención de colaboración estable que permanece en el tiempo y las partes acuerdan establecer un convenio de un año de duración a contar desde la fecha de la firma con renovación automática mientras no se establezca lo contrario por alguna de las partes.

Finalmente, destacar que actualmente este tipo de colaboraciones público-privada ayudan a favorecer iniciativas que permiten promocionar el turismo cultural y en definitiva desestacionalizar la oferta turística con nuevos modelos que permiten proyectar al exterior una imagen de la isla de Mallorca ligada a personas o ideas que van más allá del sol y la playa ofreciendo al turista nuevas experiencias sensoriales y visuales.

¹⁸⁶ http://www.palmademallorca.es/portal/PALMA/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_82095_1.pdf

Bibliografia

Catálogo de la exposición Joan Miró: Obra Gràfica celebrada en las salas expositivas de la Estación del Tren de Palma: año 2014. Palma: Fundació Tren de l'Art, 2014.

Catálogo fotográfico con motivo al nombramiento de Joan Miró hijo adoptivo de Sóller: Moments de Miró, Joan Miró, fill adoptiu de Sóller, agost de 2008. Palma: Fundació Tren de l'Art, 2008.

Catálogo fotográfico de las velas mironianas durante la celebración del Firó de Sóller: Veles amb dibuixos mironians, 26 anys després de la seva creació. Palma: Fundació Tren de l'Art, 2008.

Fullana, Pere; Puigsever, Rafel; Vives, Antoni; Miró, Antònia M.; *El Ferrocarril de Sóller (1912-2012)*. Palma: Promomallorca edicions, 2012.

Pere A. Serra, *Miró i Mallorca*. Palma: Edicions Polígrafa, 1984

