

Turismo Coral en Mallorca, una realidad de bajo perfil

IRINA CAPRILES GONZÁLEZ³⁷⁰

*Doctora en Educación
Universitat de les Illes Balears*

Resumen

Dentro del amplio concepto de “turismo musical” existe un espacio poco desarrollado en Mallorca pero con gran potencial, el que ocupa el movimiento coral internacional. Los cantantes de coros gustan especialmente de viajar para participar en intercambios y festivales, compartir con otros coros su experiencia musical, y conocer nuevos lugares. Mallorca tiene todas las condiciones para convertirse en un destino ideal para agrupaciones de todo el mundo.

Palabras clave: coros, festivales musicales, Mallorca, turismo coral, turismo musical

Abstract

Within the concept of “musical tourism” there is a space underdeveloped in Mallorca but with great potential, the international choral movement. The choir singers especially enjoy traveling to share their musical experience, sing in festivals and special concerts and see new places, and Mallorca has all the conditions to become an ideal place for choirs worldwide.

Keywords: choirs, music festivals, Mallorca, choir tourism, musical tourism

Introducción

Dos realidades sirven de base a la presente comunicación, la experiencia como directora y cantante de coros por más de 40 años, y el proyecto que se presentara a la ya extinta CIDTUR (Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo) en septiembre de 2011, justo un mes antes de que el Govern de les Illes Balears autorizara la extinción de esta institución a petición de la vicepresidencia económica de su patronato. Este proyecto sin embargo dio pie al nacimiento de algunas iniciativas interesantes dentro del movimiento coral mallorquín y sin lugar a dudas nos

³⁷⁰ Directora y pedagoga venezolana, es doctora en Educación por la Universidad de las Islas Baleares con la tesis *El guitarró en Infantil y Primaria: una herramienta para la inclusión a través de la música*. Licenciada en Música por el Instituto Universitario de Estudios Musicales de Caracas. Es profesora asociada de la Universidad de las Islas Baleares y del Centro Universitario Alberta Giménez. Actualmente dirige el Coro de Alumnos y Exalumnos de la Universidad Abierta para Mayores (AUOM), el Orfeó Ramon Llull, el grupo vocal de cámara ‘Musicantes de Mallorca’ y el Coro del CESAG.

invitó a reflexionar sobre las posibilidades reales del turismo coral en la isla y el por qué no se ha desarrollado de forma masiva.

Exponer las bondades de Mallorca, o cualquiera de las Islas Baleares, como destino turístico es redundar en un discurso ya conocido y más aún en el marco de este congreso, por lo que bastará concentrarnos en qué buscan los coros y *cantaires* que viajan por todo el mundo para cantar, y cuáles de estos requerimientos se encuentran en Mallorca. Por otra parte, comentaremos las diferentes iniciativas que están en marcha como realidad establecida en este ámbito desde hace varios años y otras que aún son proyecto pero anticipan un panorama exitoso. Comentaremos la necesidad de apoyos institucionales significativos para salir del bajo perfil del turismo coral actual y acercarnos al exitoso modelo que tienen tantas ciudades europeas con menos atractivos que Mallorca.

1. Turismo Musical y Turismo Coral

Dentro del turismo musical, han destacado de forma tradicional los conciertos y festivales que presentan grandes artistas y figuras reconocidas en el ámbito musical nacional o internacional. En Mallorca destacamos el Festival de Pollença, que alcanzará el verano próximo una impresionante 54 edición, el Festival MusicaMallorca (sic), que comenzó en 2002, o el Festival Música Clásica Port de Sóller con 11 ediciones. Estos son ejemplos de festivales que reciben turismo musical y consideran desde sus inicios la presencia de un público extranjero, residente o no. El público asiste buscando un concierto puntual, o una programación que se extiende a lo largo de una temporada más o menos concentrada.

A diferencia del festival de Pollença, con una web casi minimalista, Sóller y MusicaMallorca se identifican con la búsqueda de un público de no residentes incluyendo en sus webs oficiales páginas bilingües o trilingües con sugerencias de hoteles³⁷¹. Otro Festival digno de mención por su antigüedad es el Festival Chopin de Valldemossa que inicia su andadura en 1930, y que como curiosidad es el único de los citados que tiene versión catalana de su página web³⁷².

El turista que asiste a estos festivales participa como público, elemento pasivo en su acepción tradicional, limitando su actividad relacionada con lo musical al tiempo acotado del concierto, o los conciertos, para quienes se abonan a una temporada o varios eventos. Alrededor de esta actividad se desarrolla la oferta complementaria tradicional relacionada con la restauración.

El turismo coral trata de colectivos en movimiento que participan activamente como protagonistas de sus conciertos. También como público en el caso de festivales e intercambios corales que les permiten escuchar a otros coros. Participan en actividades musicales adicionales como talleres, cursos o conferencias sobre temas vinculados al mundo coral.

Otra oferta interesante es la que se basa en convocatorias abiertas a proyectos participativos donde cantantes de cualquier procedencia pueden apuntarse a título individual en mon-

³⁷¹ Festival Música Clásica Port de Sóller <http://www.festivalportdeSóller.com/festival.php?id=3> Festival MusicaMallorca <http://www.musicamallorca.com/es/viajes>

³⁷² Festival Chopin <http://www.festivalchopin.com/>

tajes sinfónico-corales. Como referencia internacional destacamos iniciativas como la inglesa The Really Big Chorus que cada año reúne en el Royal Albert Hall de Londres a más de 3000 cantantes interpretando el Mesías de Handel, iniciativa esta que ha sido seguida en otros países con gran éxito. De Mallorca y Menorca cada año viajan a Londres grupos de entre 20 y 50 cantantes apasionados de la obra y la ciudad, y, es necesario mencionar aquí que la entrada para cantar en estos eventos ronda las 34-40 libras. Esta misma asociación organiza viajes corales por otros países y cruceros corales con conciertos en diferentes puntos del recorrido.

Grandes festivales europeos como el Europa Cantat³⁷³ que se realiza cada cuatro años desde 1960, ofrecen la oportunidad de participar como coro o como cantante individual en talleres con repertorios de diferente género donde se preparan concierto que se van presentando a lo largo del festival. Al mismo tiempo hay presentaciones de los coros participantes, *masterclasses*, ferias de venta de partituras, y tiempo para el turismo. Se suele relacionar la estancia con el descubrimiento de la gastronomía de cada región donde se organizan.

Una variante extendida en el marco del turismo coral es el “intercambio”, un coro visita a otro en una ciudad o país diferente con el compromiso mutuo de devolver la visita. El coro anfitrión organiza el o los conciertos, se ocupa de buscar la iglesia o sala, hacer el programa de mano, ayudar en la logística y ofrecer alguna comida o cena a los visitantes. Los visitantes pagan desplazamientos, billetes y hotel. En ocasiones se alojan los *cantaires* en casas de sus homólogos locales. Esta variante es más común entre coros juveniles. Los intercambios suelen durar una fin de semana viernes-domingo por la tarde, o un poco más, pero menos que los festivales que rondan la semana o 10 días de duración.

2. Lo que buscan coros y *cantaires*

Coros infantiles y juveniles buscan en el intercambio la posibilidad de compartir la afición musical y conocer un lugar nuevo. El contacto con el coro anfitrión pudo gestarse a través de un conocido de un cantante, de un contacto del director, o directamente buscando en Internet coros en ciudades que interesa visitar. Los coros de adultos encuentran tanto en el intercambio como en la participación en festivales y diversos eventos corales una forma relativamente económica de realizar pequeños viajes que les permitan acceder a lo que llamo “las cuatro Ces”: *cantar, comer, conocer y comprar...* una realidad a tomar en cuenta cuando se piensa en la promoción del turismo coral.

La participación en festivales, concursos, simposios, y diversos tipos de montajes sinfónico-corales, implica un nivel de compromiso musical mayor que le intercambio, no solo por el tiempo que se destina. Talleres con muchas horas de ensayo, trabajo con directores reconocidos, *masterclasses*, posibles conferencias, ferias musicales... los directores que buscan esta opción para sus grupos se informan de la calidad de los eventos, de su trayectoria, de qué otros coros han participado. La preparación previa a un evento de este tipo puede llevar meses e incluso años de preparación ya que para algunos festivales y concursos las inscripciones se hacen con uno o dos años de anticipación y en ocasiones hay que presentar grabaciones y vídeos para poder ser seleccionados. En este marco es importante la oferta complementaria de turismo tradicional, cercano al turismo cultural, pues la afición musical es afín a la arquitectura, museos, exposiciones u otros conciertos relacionados o no con el evento principal que ha movido a los coros.

³⁷³Wen del Festival Europa Cantat <http://www.europeanchoralassociation.org/>

Para todos los coros y sus directores el espacio donde se realiza sus conciertos es fundamental, deben tener buena acústica, aislamiento de ruidos externos, temperatura adecuada, facilidades para cambiarse de ropa, piano u órgano.

Es interesante comentar que a nivel mundial la International Federation of Choral Music³⁷⁴, publica cuatro veces al año un boletín coral internacional en cuatro idiomas (inglés, francés, alemán y español) que se distribuye entre los miembros de la Federación en 83 países. Con la consideración de ser «la voz oficial de la música coral en todo el mundo»³⁷⁵ además de artículos y reseñas sobre la disciplina coral, cada boletín dedica las dos o tres últimas páginas a presentar el calendario de festivales, encuentros, concursos y eventos relacionados con el canto coral a nivel mundial. No se cobra por reseñar los eventos pero sí cuando se presentan como publicidad, al estilo de cualquier publicación.

Aparte de las federaciones y asociaciones corales locales y por regiones o países, la FIMC promueve el contacto internacional entre coros y directores, y a través del boletín tenemos acceso fácil a un número importante de eventos donde elegir.

Nos encontramos entonces con dos realidades bien distintas en cuanto al turismo coral, la primera, la visita puntual de un coro que hace intercambio. Viene por poco tiempo, puede o no alojarse en hoteles, su participación en la vida cultural es limitada, y sus presentaciones casi nunca se promocionan en los medios de comunicación de forma significativa.

La segunda es la visita de un cierto número de coros, y/o cantantes a título individual que viajan para participar en un evento de mayor magnitud, que permaneces una semana o más en el lugar y participan en diversas actividades entre las que además de las musicales se incorporan otras relacionadas con el ocio y el turismo cultural en general. Este tipo de iniciativa requiere mayor organización, recursos y promoción; y puede convertirse en cita de interés para el movimiento coral internacional.

3. Mallorca como destino para agrupaciones de música coral

El proyecto de CIDTUR de septiembre de 2011, subtítulo “Acercamiento a la identificación y definición de un nuevo *target* de turistas como factor para la desestacionalización del turismo en Mallorca”. Es sin duda un documento enjundioso que sirve como referencia de primer orden al abordar la temática del turismo coral en Mallorca. Aunque está acotado al turismo coral alemán (investigación sobre la organización de su movimiento coral, 187 encuestas a representantes y/o directores de coros...) el modelo de trabajo y el planteamiento puede aplicarse a Inglaterra, países nórdicos, o cualquiera de los países que ya tienen vínculo turístico con Mallorca y que además cuentan con movimientos corales potentes como es el caso de los países mencionados.

A continuación, consideramos relevante copiar íntegramente las conclusiones de este trabajo de CIDTUR.

Del estudio realizado a nivel destino, mercado emisor y configuración del *target* podemos obtener las siguientes conclusiones o puntos de reflexión.

³⁷⁴ Web IFCM <http://www.ifcm.net/index.php?lng=es>

³⁷⁵ *Ibidem*

En relación al mercado emisor...

Existen algo más de 61.000 agrupaciones corales en Alemania, que agrupan a casi 3,5 millones de cantantes. El perfil del corista es medio-alto o alto, en su sentido más amplio (nivel cultural, económico, rangos de edad), convirtiéndose en un target interesante para el destino. El 94% de los cantantes viajan al menos 1 vez al año fuera de su entorno para participar en eventos relacionados con la música coral (66,7% más de una vez, 27,75% al menos una vez) Viajan motivados por la música como afición, pero manifiestan intereses culturales y turísticos que quieren satisfacer en el destino.

Las fechas en las que estos grupos viajan o prefieren viajar son las inmediatamente anteriores a la temporada alta y las posteriores a la misma, hecho que puede suponer un importante efecto desestacionalizador. El gasto medio por viaje (sin transporte) es elevado, y la duración del mismo implica destinar, generalmente, una semana.

En relación al destino...

Mallorca es sobradamente conocida en Alemania como destino de sol y playa, pero no por su magnífica infraestructura de espacios en los que organizar eventos de música coral, cuya explotación permitiría poner en valor el destino vinculándolo a la música y la cultura, de forma sostenible. En Mallorca hay una desconocida tradición relacionada con la música coral que puede convertirse en un facilitador de intercambios con agrupaciones corales europeas.

Mallorca cuenta con una planta hotelera adecuada para la recepción de colectivos como el identificado (amplitud de categorías, ubicaciones privilegiadas, experiencia en atención a grupos numerosos) El sector hotelero participante en el estudio ha demostrado mucho interés en este colectivo, aunque han quedado patentes ciertas oportunidades de mejora en cuanto a profesionalización en el colectivo.

En relación a la conectividad entre el mercado emisor y el destino

La conectividad con Alemania, como mercado emisor de corales, está asegurada gracias al *hub* con el que el aeropuerto de Palma cuenta. La numerosa colonia alemana residente en Mallorca puede convertirse en un factor clave a la hora de dinamizar la asistencia a este tipo de eventos (edad, nivel cultural, afinidades por nacionalidad, etc.)

Las conclusiones de este apartado son obvias. Mallorca cuenta con todo lo necesario para convertirse en destino de interés para el movimiento coral internacional, paisaje y temperaturas atractivas todo el año, infraestructura hotelera, muy buen número de iglesias y salas de concierto, oferta complementaria de todo tipo. Entre los países que habitualmente visitan Mallorca, se encuentran grandes exponentes del movimiento coral a nivel mundial, Alemania, Inglaterra, países nórdicos. Acotando además que podría abrirse a nuevos países cuyos cantantes viajan donde se organice un evento coral significativo.

4. El Mallorca Chorus Project (MCP)

Dentro del proyecto de CIDTUR, se incluyó una experiencia piloto con un coro mallorquín³⁷⁶ con el objeto de comprobar si se contaba con todos los requerimientos y protocolos de atención que requeriría un coro visitante. Se programó un fin de semana que incluyó traslado desde

³⁷⁶ Musicantes de Mallorca, Cor de Cambra, dirigido por Irina Capriles.

Palma, estancia en hotel con pensión completa, concierto, excursiones y finalmente la participación en una encuesta de satisfacción sobre la experiencia. Entre las personas involucradas en el proyecto y representantes de varios coros que estuvieron al tanto de la misma surgió el interés por establecer una plataforma que sirviera para informar a coros extranjeros sobre las posibilidades de venir a cantar a Mallorca. Se puso en marcha entonces el Mallorca Chorus Project³⁷⁷ como asociación que pudiera centralizar la información sobre eventos corales organizados en Mallorca y darlos a conocer a través de una web en cuatro idiomas.

La Federación de Corales de las Islas Baleares dio respaldo a la iniciativa y se hicieron contactos relevantes con el Ayuntamiento de Palma. Para directores de corales mallorquinos se planteaba como una vía para dar a conocer proyectos en los pudieran participar coros extranjeros. El MCP daría entonces soporte artístico a iniciativas institucionales (coros y ayuntamientos) y privadas (hoteles) pudiendo vincular los intereses de unos y otros para motorizar el movimiento coral y estimular la venida de agrupaciones a la isla. Se estableció un vínculo importante con el grupo Orizonia, interesado en explorar posibilidades con coros extranjeros, pero en muy poco tiempo, 2013, cerraba sus puertas por un concurso de acreedores. Por otra parte con la disolución de la Federación de Corales de Mallorca (situación aún sin resolver definitivamente), se truncó en parte la iniciativa de dar un respaldo federativo a la iniciativa. Es importante entender que cualquier propuesta de desarrollar un movimiento de turismo coral de alto perfil debería partir de un movimiento coral propio, fuerte y organizado, lo que garantiza una imagen de solidez, seriedad y organización que respalda cualquier iniciativa ambiciosa.

Una primera iniciativa en la que participó el MCP fue la primera edición de un festival llamado “Almendro en Flor +55” dirigido a cantantes mayores de 55 años, y a través de su web se comenzó a promover otros festivales y eventos corales organizados en Mallorca, entre ellos el Festival Coral de Primavera del Cor de Alumnes de la Universitat Oberta per a Majors, CAUOM (en 2015 será la X edición) en el que han participado 4 coros de la península: dos del País Vasco, 1 de Alicante, 1 de Catalunya, o los proyectos participativos del Orfeó Ramon Llull, (el próximo 1 de abril, será el sexto proyecto participativo, abierto a *cantaires* individuales y coros).

Por el momento y al no contar con recursos propios para la organización de eventos de mayor envergadura, la plataforma del MCP ha quedado suspendida a la espera de nuevos contactos con instituciones interesadas en la experiencia que el MCP y los directores de coros relacionados pueden ofrecer.

5. El “Mallorca Gay Chorus Festival Andratx 2015”

Mallorca, y especialmente Andratx, tendrá en mayo 2015 la singularidad de presentar el primer festival dirigido a agrupaciones corales gays de España. Joan Laínez al frente de su agrupación Mallorca Gay Chorus, ha sido quien ha llevado a buen puerto esta iniciativa que ha encontrado en el Ayuntamiento de Andratx el apoyo necesario. Participarán 3 agrupaciones Pink Singers de Londres (68 *cantaires*), Coro Barcelona Rainbow (25 voces), coral EQUIVOX (60 integrantes) y por supuesto la coral anfitriona el Mallorca Gay Chorus. El Festival, que se realizará del 8 al 10 de mayo tendrá 3 conciertos principales en el Auditorio de Alcudia, Auditorio

³⁷⁷ Mallorca chorus Project www.mallorcachorusproject.org

de Sa Mònica y Teatre Trui de Palma. Con este Festival comienza una experiencia que puede ser muy exitosa en Mallorca dado el interés que despierta la isla entre los colectivos gays. El apoyo del Ayuntamiento de Andraxt ha sido definitivo como respaldo para la iniciativa.

6. Los intercambios corales

Hasta el momento, las iniciativas que más coros han traído a Mallorca son los intercambios corales. Con las características que ya hemos mencionado para los intercambios, hay una larga lista de coros que han recibido agrupaciones visitantes, algunas de ellas más de una vez. Sin intención de ser exhaustivos y solamente como muestra, citamos algunos de los coros anfitriones y coros invitados que han venido a Mallorca en los últimos cinco años.

Pro Musica Chorus de Sóller

Orpheon de Bayeux,

Orpheon Les Balladins

Karlsruher Kammerensemble en 2007, 2009 y 2011 (grupo orquestal)

Coral de Sa Pobla

Espigol de Barcelona,

Joy Bells de Suecia

Ciutat de Mallorca

Cor Vivace de Barcelona,

Cor AAACEMA³⁷⁸, de Valencia

Cantus Firmus, Catalunya

Coral Infantil UIB (Cor de Mitjans de Juventudes Unidas de la Senia, Tarragona)

Orfeó Mayurqa

Coro Galego, Galicia

Coral 7/17 de Pollença

Coral de Veus, Valencia

Otros coros que han visitado Mallorca en el período mencionado

Cor de Parellades, Catalunya Concierto organizado por la CAUOM

Arte Corale, Rusia

Coral Ekidazu, Lezama (Festival Coral de Primavera)

Coral Emitemia de Bilbao (Festival Coral de Primavera)

Cor de Majors de la Universidad de Valencia (Festival Coral de Primavera)

Tenemos noticia de la visita de otras agrupaciones en intercambio con los coros del colegio San Josep Obrer.

³⁷⁸ Asociación de Antiguos Alumnos del Centro de Estudios Marni de Valencia

7. Los Festivales de Coros Alemanes

Paralelamente a las iniciativas de intercambios, festivales y coros profesionales que han visitado Mallorca (entre estos últimos especialmente los del género Gospel) hay un interesante flujo de coros alemanes que vienen de visita, se presentan cantando para otros coros alemanes, y pasan generalmente desapercibidos para el público que gusta del canto coral y más aún para el público en general. Estos encuentros son organizados a través de agencias de viajes y no tienen, aparentemente, otra vinculación con la isla más que el turismo y el compartir con otros coros de Alemania.

Entre las iniciativas de este estilo están:

- “Musik kennt keine Grenzen, Sänger und Musiker für ein einheitliches Europa” treten Chöre aus Mallorca und Deutschland 2012.
- Kulturtourismus aktiv: Das internationale Chorfestival 2010.

Durante los últimos cinco años, la empresa Elan Touristik GmbH³⁷⁹ organiza Festivales Corales para grupos alemanes con las características expuestas.

Como vemos, este es un movimiento coral digamos marginal, en el sentido de que no entra en contacto con el movimiento coral de Mallorca. Aprovecha el tirón del turismo de sol y playa con esta oferta musical puntual pero que no siembra vínculo ni con la isla ni con sus *cantaires*.

1. Conclusiones

Las posibilidades de que el turismo coral en Mallorca pudiera desarrollarse y ocupar un lugar de importancia en la realidad turística y cultural de las Islas Baleares no han sido aún exploradas en todo su potencial. Contamos con el estudio de CIDTUR 2011 como una referencia a tener en cuenta y a ser reproducida estudiando otros países de interés además de Alemania.

Mallorca cuenta con todos los recursos (hoteles, iglesias, salas, gastronomía, paisaje...) para que el canto coral se convierta en destino favorito de coros de todo el mundo y no solamente de Europa. Existe además un movimiento coral que aunque no está organizado, cuenta con miles de miembros activos y que son potenciales anfitriones para coros visitantes, pues comparten y conocen sus necesidades, además de una afición que crea fácilmente vínculos.

Falta desarrollar y apoyar las iniciativas existentes, promover nuevas y ahondar en el estudio de posibles colectivos interesados en visitarnos.

También es importante consolidar un movimiento coral organizado que respalde logística y artísticamente las iniciativas que se presenten, esto nos da representatividad, especialmente ante organizaciones internacionales del mundo coral.

³⁷⁹ Elan <http://elan-touristik.de/chorfestival/>

Que ayuntamientos y empresa privada, especialmente toda la relacionada con el turismo tradicional, se interesen en el turismo coral sigue siendo tema pendiente más allá de casos puntuales que puedan ser exitosos. Esperamos que esta exposición pueda ser de interés para profundizar en el tema, los beneficios del desarrollo del turismo coral favorecen tanto al propio turismo como a la vida cultural de Mallorca que podría convertirse sin dificultad en referencia a nivel internacional.

