

Medios de comunicación y turismo. Prensa especializada y programación turística en radio

ÁNGELES DURÁN MAÑES

*Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional
Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez-
Universidad Pontificia de Comillas*

MANUEL AGUILERA POVEDANO

*Doctor en Periodismo Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez-
Universidad Pontificia de Comillas*

RAFEL PUIGSERVER POU

*Doctor en Humanitats i Ciències Socials
Universitat de les Illes Balears*

Resumen

El sector turístico es el principal motor de la economía española y las cifras que genera justifican su potencial informativo. Pese a las posibilidades que ofrece Internet, los medios de comunicación convencionales son canales de gran utilidad para el sector turístico, porque permiten una alta especialización de contenidos y porque prensa y radio suman audiencias millonarias.

Por tanto, por el interés que puede suscitar a todas las partes (sector, medios y público) resulta útil disponer de un inventario de medios especializados en turismo. Sin embargo, no existe ninguno completo y actualizado en ningún organismo público o privado. Por ello, nuestra investigación, que se integra en un proyecto de investigación ligado a la Cátedra Meliá de Estudios Turísticos, se centra en elaborar dos registros: uno de publicaciones impresas y digitales especializadas en turismo o generalistas pero con espacios fijos dedicados a él y otro de programas y espacios de radio sobre turismo presentes en las parrillas de emisoras de España y Baleares.

Palabras clave: periodismo especializado, periodismo turístico, turismo, información turística, promoción turística

Abstract

The tourism sector is the main engine of the Spanish economy and the related figures justify its information potential. Despite the possibilities of the Internet, traditional mass media offers useful channels for the tourism sector, because they allow highly specialized content and because press and radio still add millions of viewers.

Therefore, due to the interest which may arise on all parties (industry, media and public) it is useful to have an inventory of media specialized in tourism. However, there is no complete and updated directory in any public or private body. Thus, our research, which is part of a research project linked to the Meliá Chair in Tourism Studies, focuses on developing two records: one of print and digital publications specializing in tourism or generalist ones with fixed dedicated spaces, and another one of tourism oriented programs / content present in Spanish radio stations.

Keywords: Specialized journalism, touristic journalism, tourism, touristic information, touristic promotion

El turismo es el principal motor de la economía española y balear. Según los últimos datos de Exceltur, el turismo supone el 10,9% del PIB y el 12% del empleo en España. En 2014 el PIB turístico incrementó un 2,9% (frente al 1,4% del conjunto de la economía española) y lideró la creación de empleo (53.213 nuevos empleos). También el año pasado nos visitaron cerca de 65 millones de turistas extranjeros y los ingresos por turismo se cifraron en 47.000 millones de euros. En Baleares, el turismo representa el 45,5% del PIB (el mayor de España), los ingresos por turismo se cifraron en cerca de 12.000 millones de euros y el sector dio trabajo a 153.000 personas (el 34,8%).²⁸¹

Así pues, estos datos justifican el interés informativo del tema turístico y su potencial mediático, no sólo en medios especializados, sino también en los generalistas. Y cualquiera que sea la cobertura de difusión de éstos: nacional, autonómica o local.

Por otro lado, pese a las posibilidades que ofrece Internet, los medios de comunicación convencionales son canales de gran utilidad para el sector turístico, porque permiten una alta especialización de contenidos y porque prensa y radio suman audiencias millonarias. La prensa diaria impresa (generalista) registra 11,8 millones de lectores, a los que hay que añadir 5 millones de consumidores de suplementos de periódicos y 11 millones de revistas mensuales, lo que, en global, supone 27,8 millones de lectores, según datos del último informe del Estudio General de Medios (EGM).²⁸² A éstos habría que añadir revistas especializadas no medidas por el EGM. La radio, por su parte, computa una audiencia global de 26,2 millones de oyentes, divididos en 11,4 millones las emisoras generalistas y 14,8 las temáticas.

A nivel informativo, su presencia no se limita a la sección de 'Economía', dada la transversalidad del sector y su enorme influencia en otros ámbitos. De hecho, el turismo cultural, en concreto, reúne rasgos específicos que le permiten diversificar su presencia. Puede incluirse en secciones como 'Economía' y 'Cultura' y en publicaciones/programas sobre economía, turismo, cultura, arquitectura, cine, historia, medio ambiente... Como señala Rubio Gil,²⁸³ la información turística "es multidisciplinar en exceso, quizá más que cualquier otra información especializada, nutriéndose del conjunto de áreas de conocimiento": humanidades, ciencias sociales y ciencias naturales. En este sentido se pronuncian Chacón y García Jiménez,²⁸⁴ quienes señalan que las fuentes de la información turística se relacionan con otras facetas del periodismo es-

²⁸¹ www.exceltur.org

²⁸² www.aimc.es

²⁸³ RUBIO GIL, Á., "Periodismo turístico y formación especializada de tercer ciclo", en ESTEVE, F. y NIETO, J.C. (eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado*, Colección Universidad, Madrid: Schedas, 2014

²⁸⁴ CHACÓN, I. y GARCÍA JIMÉNEZ, A., "Documentación para el periodismo especializado", en ESTEVE, F. y NIETO, J.C. (eds.), *Revista General de Información y Documentación*, 11 (2), 33-60, Madrid: Universidad Complutense, 2001

pecializado, “como el deporte, urbanismo, economía, cultura, lo que propicia que dicha información aparezca en secciones muy variadas en los periódicos (...) tomando como prestado el discurso de dichos campos periodísticos”.

Y, por otra parte, la temática admite todos los géneros: información, opinión, interpretación; y formatos: magazines, informativos, documentales, concursos...

Por su elevado impacto, es importante disponer de un inventario de medios especializados en turismo. Sin embargo, no existe ninguno completo y actualizado en ningún organismo público o privado y ése es el primer reto que nos hemos planteado. Esta ponencia se integra en un proyecto de investigación ligado a la Cátedra Meliá de Estudios Turísticos. Dos de nuestros objetivos iniciales han sido elaborar sendos registros: uno de publicaciones impresas y digitales especializadas en turismo o generalistas pero con espacios fijos dedicados a él y otro de programas y espacios de radio sobre turismo presentes en las parrillas de emisoras de España y Baleares.

El desarrollo posterior de esta investigación, que continúa abierta, será identificar los de mayor difusión y/o audiencia y conocer sus características para valorar las posibilidades de promoción de Baleares.

Periodismo turístico

A la hora de decir qué es turismo, Paniagua se queda con la definición que da el diccionario de la RAE: “Actividad o hecho de viajar por placer”; “Conjunto de medios conducentes a facilitar estos viajes”. Así que la información turística es la que tiene que ver con esas dos acepciones: la que tiene que ver con la afición de viajar y la que se refiere a la organización del viaje²⁸⁵. En la misma línea, el presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos, Miguel Ledhesma, afirma que el turismo es “el espectro que se genera a partir de la actividad que realizan las personas cuando planifican un viaje, cuando viajan y/o cuando permanecen en un lugar diferente al de su residencia”²⁸⁶.

Rodríguez Rubial hace una definición más exacta de información turística y dice que “es la acción de informar sobre el desplazamiento de personas con una duración de más de 24 horas y que implique pernoctación, a un destino distinto a su lugar de origen, con fines de ocio, negocio u otros motivos”²⁸⁷.

Rubio Gil alude a las dificultades de definición de Periodismo Turístico, que, a su juicio, no debe ser separado del Periodismo de Viajes, que “goza de una tradición literaria e informativa de gran calado” y que relaciona con otras especializaciones, como el Periodismo Ambiental. La autora señala que el Periodismo de Viajes tiene como objetivo dar a conocer destinos e infraestructuras turísticas, y tiene sus orígenes en las guías de viajes y en la literatura de viajes.²⁸⁸

²⁸⁵ PANIAGUA SANTAMARÍA, P: “Comunicación especializada y turismo”. En DE RAMÓN, M (coord): *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003. Pág. 159.

²⁸⁶ LEDHESMA, M: Periodismo turístico. En <http://www.periodistaturisticos.com/noticias/periodismo-turistico/> [marzo 2015]

²⁸⁷ RODRÍGUEZ RUIBAL, A: *Periodismo turístico. Análisis del Turismo a través de las portadas*. Barcelona: UOC, 2009. Pág. 54.

²⁸⁸ RUBIO GIL, Á., “Periodismo turístico y formación especializada de tercer ciclo”, en ESTEVE, F. y NIETO, J.C. (eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado*, Colección Universidad, Madrid: Schedas, 2014

Sobre los temas que trata, Paniagua cita varios: “La información turística es la que tiene que ver con la hostelería; el transporte; las actividades recreativas, culturales y deportivas; y las agencias de viajes”. No obstante, esta clasificación no es excluyente, ya que puede haber otras áreas que entren en la definición de turismo, como a veces la económica o la histórica²⁸⁹.

Ledhesma apunta que el periodismo turístico “tiene por objeto informar, investigar o denunciar todo lo que a la actividad turística se refiere”. No debe basarse sólo en difundir y promocionar porque “la publicidad es contraria a la ética del periodismo”²⁹⁰.

En cuanto a modelos y formatos, Rubial hace esta clasificación²⁹¹:

- Folletos informativos: todas aquellas informaciones sobre la oferta turística, que encontramos en cualquier soporte especializado en turismo (agencia de viajes, hotel, etcétera, y sobre todo en sus páginas de internet). Tienen un valor más comercial que informativo.

- Géneros periodísticos de turismo: aquellos con un valor informativo grande, que no son manipulados por intereses publicitarios. Como por ejemplo, los reportajes de revistas especializadas, las crónicas viajeras, los editoriales con contenido turístico, entrevistas a personajes relevantes del sector, etc.

- Publicidad turística: sin valor informativo y sí con valor comercial, pero presente en multitud de medios de comunicación.

Prensa y turismo

En este trabajo hemos querido hacer una recopilación de eso que Rubial llama “géneros periodísticos de turismo”, es decir, los suplementos y revistas especializadas en turismo y viajes de España en los que han aparecido o pueden aparecer las Islas Baleares. También hemos añadido las revistas corporativas de compañías aéreas que vuelan a Baleares debido a su alta difusión así como los diarios especializados que abordan la información de ámbito nacional.

El principal motivo para hacer esta recopilación es que no existe y es útil tanto a periodistas como a empresas y gobiernos que quieran conocer soportes donde promocionar destinos. No hay ningún organismo privado o público que tenga un registro de este tipo de revistas. La Asociación de Revistas de Información sólo nos pudo aportar datos de periodicidad, difusión y precio actualizados a 2013 de siete revistas: *Hola Viajes*, *Viajes National Geographic*, *Conde Nast Traveler*, *Deviajes*, *Lonely Planet Magazine*, *Descubrir Catalunya* y *Viajeros por tierra, mar y aire*. La Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) no aportó ninguna información porque no controla los suplementos de viaje que entregan sus diarios²⁹². Tampoco hubo suerte en la Federación de Asociaciones de Pe-

²⁸⁹ PANIAGUA SANTAMARÍA, P: “Comunicación especializada y turismo”. En DE RAMÓN, M (coord): *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003. Pág. 158.

²⁹⁰ LEDHESMA, M: *Periodismo turístico*. En <http://www.periodistasturisticos.com/noticias/periodismo-turistico/> [marzo 2015]

²⁹¹ RODRÍGUEZ RUIBAL, A: *Periodismo turístico. Análisis del Turismo a través de las portadas*. Barcelona: UOC, 2009. Pág. 54.

²⁹² Correo electrónico de la AEDE a los autores el 23 de enero de 2015.

riodistas de España (FAPE) ni en la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET)²⁹³. Ni siquiera en la Secretaría de Estado de Turismo, dependiente del Ministerio de Industria²⁹⁴. En cambio, la Asociación de la Prensa de Madrid que realiza cada año el Informe de la Profesión Periodística sí nos dio el nombre de cuatro revistas que habían cerrado recientemente: *Hoteles de España* (Onis Comunicación), *Mucho Viaje* (Onis Comunicación), *España Desconocida* (Revistas Profesionales) y *Rutas del Mundo* (MC Ediciones)²⁹⁵. Ésta última volvió a los kioscos en marzo de 2015 como edición internacional de la revista inglesa *Wanderlust*. No hubo más suerte con las solicitudes de información a la Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD) y la empresa Comscore, consultora oficial de las audiencias de los medios digitales²⁹⁶.

Sí nos ha ayudado el blog del grupo de trabajo del Seminario Permanente de Periodismo de Viajes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, ya que tiene colgado un listado de revistas de papel y otro de revistas digitales especializadas en turismo y viajes. Hemos actualizado y ampliado dicho listado porque en los dos últimos años ha variado mucho el sector debido a la crisis económica y al aumento de medios digitales²⁹⁷. Por ello, hemos visto importante recopilar en una tabla aparte las revistas más importantes que han cerrado entre 2009 y 2014.

En el listado se ha incluido el nombre, el ámbito geográfico, el soporte (papel o digital), la dirección web, director y las características (empresa, géneros, difusión, etc.). No se han incluido las revistas monográficas de una comunidad porque Baleares no tiene la oportunidad de aparecer, como ocurre con *La magia de Viajar por Aragón*, *Andalucía de Viaje*, *Euskal Herria* o *Descubrir Catalunya*. Además de las revistas especializadas en viajes y turismo, las revistas de Historia como la de National Geographic tienen un alto componente turístico porque venden destinos históricos entre los que también se encuentran las Baleares, pero no se han incluido por tener una especialización diferente. Tampoco se han incluido webs de baja calidad o portales como *Spain.info* o *Tripadvisor* por no tener un objetivo periodístico. Otra investigación debería abordar el océano de los blogs con enfoques periodísticos.

²⁹³ Correo electrónico de la FAPE a los autores el 19 de enero de 2015; Correo electrónico de la FEPET a los autores el 5 de marzo de 2015.

²⁹⁴ Correo electrónico del Gabinete de Comunicación de la Secretaría de Estado de Turismo a los autores el 10 de marzo de 2015.

²⁹⁵ Información recabada aunque no publicada para el *Informe Anual de la Profesión Periodística 2014*, que edita la Asociación de la Prensa de Madrid. En marzo de 2015, MC Ediciones volvió a lanzar la revista *Rutas del Mundo*.

²⁹⁶ Se contactó con estas dos empresas el 11 de febrero de 2015.

²⁹⁷ Blog 'Periodismo de viajes'. <http://www.periodismodeviajes.org/revistas-de-viajes/revistas-en-papel/>; <http://www.periodismodeviajes.org/revistas-de-viajes/revistas-digitales/> [10 febrero 2015]

Revistas especializadas en papel y online

Nº	Nombre	Ámbito geográfico	Dirección web	Director	Características
1	<i>80 Días</i>	España – Online	www.revista80dias.es		Revista de turismo que contiene artículos sobre destinos de todo el mundo, análisis y noticias de actualidad del sector turístico.
2	<i>Aire libre</i>	España papel y online	http://www.airelibre.com/		Ediciones Outside comunicación integral. Aventura, deportes, viajes, cultura y naturaleza.
3	<i>CondéNastTraveler</i>	España papel y online	http://www.traveler.es/	Sandra del Río	Mensual. Ediciones CondéNast. Rutas y reportajes del mundo. Tiene monográficos especiales. 19.834 ejemplares
4	<i>Desnivel</i>	España papel y online	http://desnivel.com/	Darío Rodríguez	Ediciones Desnivel. Desde 1981. Madrid. Revista especializada en la montaña.
5	<i>Deviajes</i>	España papel y online	http://www.elle.es/viajes	Agustín de Tena	Edita Hears Magazines SL. Mensual. Desde 1999. La parte online está integrada en Elle.es. Entrevistas y reportajes de España y el mundo. Sus textos están redactados dirigiéndose directamente al lector. Recopila las mejores ofertas turísticas del mercado. 15.554 ejemplares; 121.000 lectores (7,7 de media por ejemplar); en la web 1,46 millones de usuarios únicos
6	<i>Diario del viajero</i>	Online	www.diariodelviajero.com/	María Victoria Rodríguez	Breve información sobre destinos de España y el mundo a modo de blog.
7	<i>Escalar</i>	España papel y online de pago	http://desnivel.com/revistas/escalar/escalar-95	Darío Rodríguez	Ediciones Desnivel. Noticias, reportajes y entrevistas sobre escalada en diferentes partes de España, sobre todo el norte.
8	<i>Espíritu viajero</i>	España online	http://espirituviajero.com/	Angels Mas y Oriol Pugés	Espirituviajero.com nace de la pasión por los viajes de un grupo de periodistas y profesionales que durante años han dedicado sus vidas a dar a conocer destinos de todo el mundo en prensa especializada
9	<i>Fronteras de papel</i>	Online	www.fronterasdepapel.com		Revista on-line de viajes y turismo
10	<i>GEO</i>	España online y papel	http://www.mundo-geo.es/	Julián Dueñas	Mensual. Editada por el grupo alemán Gruner+Jahr AG en diferentes países europeos. Combina viajes con divulgación científica. Publica grandes reportajes en profundidad. 19.701 ejemplares; 175.000 lectores
11	<i>Grandes espacios</i>	España papel y online de pago	http://desnivel.com/revistas/grandes-espacios/grandes-espacios-206	Darío Rodríguez	Ediciones Desnivel. Actualidad y cuatro o cinco reportajes de España.
12	<i>Gulliveria</i>	Online	www.gulliveria.com		Todo sobre los destinos y rutas de España, Europa y el mundo.
13	<i>Hola Viajes</i>	España papel y online	http://www.hola.com/viajes/	Mercedes Sánchez Pérez	Anual. Desde 1995. Pertenece a Hola S. L. Reportajes sobre destinos de España y del mundo. Prioridad a la imagen y relación con famosos. 62.606 ejemplares (en 2013) ¹

14	<i>Hosteltur revista</i>	España papel y online (PDF)	http://www.hosteltur.com/edicion-impres	Manuel Molina	Editada desde 1994. En 1996 OJD certifica su liderazgo dentro de su segmento. Actualmente cuenta con 11.779 ejemplares mensuales. Con el cambio de paradigma de los medios de comunicación del siglo XXI, ha enfocado sus contenidos hacia la información en profundidad que busca la reflexión y el conocimiento. Análisis, entrevistas y reportajes son sus principales contenidos. 10.668 ejemplares mensuales (OJD) ² .
15	<i>Kamaleon</i>	España online	http://kamaleon.travel/	Ángel Martínez Bermejo	Web de viajes que se basa en las experiencias personales de los miembros del equipo. Ha creado la App Kamaleon Magazine, disponible para iOS (Apple) y para Android. Son monográficos que invitan a descubrir un destino con vídeos, fotografías, mapas y textos offline. Ofrece promoción de destinos.
16	<i>LonelyPlanet Magazine</i>	España papel y online	http://www.lonelyplanet.es/	Marisol Soler	Sápiens Publications-Geoplaneta. Mensual. Desde 2007 se publica bajo la marca de la una de las guías de viajes más prestigiosas. Reportajes de España y el mundo. 13.862 ejemplares.
17	<i>Magazine eDreams</i>	Online	www.smart-mags.com/v/edreams22		Fotos y reportajes breves sobre España y el mundo.
18	<i>Más Viajes</i>	España papel y online	http://masviajesdigital.com/	Alfredo González Montero	Desde 2006. Revistas del Caribe, S. L. Destinos de España y el mundo. 28.000 ejemplares; 86.800 lectores ³
19	<i>Otros Destinos</i>	España online	http://www.otrosdestinos.com/		Es una revista digital de viajes y fotografía que dedica cada uno de sus números a un país en concreto.
20	<i>Oxígeno</i>	España papel y online	http://www.revistaoxigeno.es/	Elena Moro	Motorpress Ibérica. Desde 2008. Mensual. Noticias y reportajes sobre senderismo, la bici de montaña, el trailrunning, el descenso de cañones y todos los deportes outdoor en general.
21	<i>Revista Ibérica</i>	España y Portugal – Online	www.revistaiberica.com	Luis Medina	Hecha en Madrid. Editorial Ocitur. Pequeños reportajes de viajes y turismo de España y el mundo.
22	<i>Revistaiberica.com</i>	España online	http://www.revistaiberica.com/	Luis Medina	Editorial Ocitur. Noticias, rutas y reportajes sobre España, con especialidad en el turismo rural. También tiene sección de Europa y el resto del mundo.
23	<i>TheTourist</i>	Online	www.revistathetourist.com		Revista de información para el viajero, que contiene desde el patrimonio artístico hasta la gastronomía, pasando por tradiciones, medio ambiente, rutas, historia...
24	<i>Topviajes</i>	España online	http://topviajes.net/	José Luis del Moral	topVIAJES es una revista digital online dirigida al público en general para informar sobre destinos, gastronomía, hoteles y noticias de los sectores turísticos, con secciones de motor, agenda cultural y bazar. La edita Reino & Delmo SL. desde junio de 2010.
25	<i>Viajar</i>	España – Online	http://viajar.elperiodico.com/	Mariano López	Grupo Zeta. Desde 1978. Es la más antigua de España. Noticias y reportajes sobre destinos en España y el mundo. 219.000 lectores.

26	<i>Viajar por Spain</i>	Online	www.viajarporspain.com		Noticias, reportajes y fotos de turismo para facilitar viajes por España.
27	<i>Viajeros por tierra, mar y aire</i>	España papel y online	http://www.revistaviajeros.es/	Miguel Díaz de Cerio	Desde 1991. Bimensual. Especiales monográficos y reportajes de España y el mundo. 10.265 ejemplares
28	<i>Viajes Magazine</i>	España online	http://viajesmagazine.com/	Ramón Villeró	Reportajes, fotografías y literatura.
29	<i>Viajes National Geographic</i>	España papel y online	http://www.nationalgeographic.com.es/categoria/viajes	Ana Borrás	RBA Editores. Mensual. Noticias y reportajes sobre el mundo. 39.178 ejemplares; 548.000 lectores (14 de media por ejemplar)
30	<i>Rutas del mundo</i>	España papel	www.rutasdelmundo.es		MC Ediciones. Reportajes con destinos de los cinco continentes. Desde 1989 hasta 2013 tuvo otro modelo. Incluía guías prácticas y escapadas, así como secciones de turismo activo, gastronomía y naturaleza. Cerró en 2013 y volvió a abrir en 2015 como edición internacional de la revista inglesa Wanderlust.

DIARIOS ESPECIALIZADOS A NIVEL NACIONAL

Nº	Nombre	Ámbito geográfico	Dirección web	Director	Características
1	<i>Expreso</i>	España online	http://www.expreso.info/	Federico Ruiz de Andrés	Valladolid. Es un diario que lleva desde 1993 publicando la actualidad de los viajes y el turismo. La parte online se creó en 2007. También envía newsletter. Dirigido sobre todo a profesionales del sector.
2	<i>Hosteltur</i>	España online	http://www.hosteltur.com/	Manuel Molina	Desde 2001. Información sobre turismo para profesionales. 202.000 usuarios únicos al mes.
3	<i>Nexotur</i>	España papel y online	http://www.nexotur.com/	Eugenio de Quesada	Desde el año 2000. Grupo Nexo. Madrid. Información y opinión sobre turismo. Dirigido sobre todo a profesionales del sector.
4	<i>Preferente</i>	España papel y online	www.preferente.com	Charo Hierro	Periodicidad mensual. Noticias de turismo para profesionales del sector. El Grupo Preferente es la primera fuente de noticias y análisis en español sobre el negocio turístico. Difunde información realmente valiosa para el profesional del Turismo a través de revistas, dispositivos electrónicos y congresos. Su audiencia la compone el mayor número de líderes y directivos de la industria que ningún otro medio. Los distintos medios del Grupo Preferente son la revista Preferente, nacida en 1991, con periodicidad mensual y difusión en toda España. 2 millones de visitas al mes, 23,7 millones al año.

Suplementos

Nº	Nombre	Ámbito geográfico	Dirección web	Director	Características
1	<i>ABC Viajar</i> , suplemento de viajes del <i>ABC</i>	España papel y online	http://www.abc.es/viajar/	Bieito Rubido	Noticias, reportajes y entrevistas sobre destinos de España y el mundo. 120.000 ejemplares. En papel con el ABC el tercer viernes de cada mes.
2	<i>El Viajero</i> , guía de viajes de <i>El País</i> .	España papel y online	http://elviajero.elpais.com	Antonio Caño	Reportajes sobre destinos en España y el mundo. 244.000 ejemplares

3	<i>elEconomista Turismo y Viajes</i>	España online	http://www.economista.es/especiales/turismo-viajes/	Amador G. Ayora	Noticias de actualidad de lunes a viernes. Cuenta también con entrevistas, convocatorias, gastronomía, propuestas, sección de blogueros y viajes del mes, de la semana y viajes únicos. Además, en la sección de Happy Weekend, todas las semanas se presentan ofertas exclusivas para que los lectores disfruten de destinos con ventajas especiales. 350.000 visitas y 80.000 usuarios únicos.
4	<i>Ocho Leguas</i> , guía de viajes de <i>El Mundo</i> .	España – Online	www.ocholeguas.com	Casimiro García Abadillo	Reportajes sobre destinos en España y el mundo. 150.000 ejemplares
5	<i>Puerta de embarque</i> , suplemento de <i>elEconomista.es</i>	España papel y online	http://www.revistapuertadeembarque.com/ ; http://www.idealmedia.es/puerta-de-embarque/		Suplemento de turismo y viajes de negocios especializado para la prensa económica. Mensual. En noviembre de 2014 abandonó Cinco Días y firmó por Idealmedia. Tiene parte online y una vez aparece en la edición en papel de <i>elEconomista.es</i> , donde desde 2010 ya hay una sección de turismo y viajes. 1,6 millones.
6	<i>Siete leguas</i> . Revista de Unidad Editorial	España papel	www.unidadeditorial.com/siete-leguas.html	Fernando Baeta	Noticias, reportajes y entrevistas sobre destinos de España y el mundo. 60.000 ejemplares.
7	<i>Viajes</i> , suplemento de <i>La Vanguardia</i>	España papel y online	http://www.lavanguardia.com/viajes	Màrius Carol	Noticias, reportajes y entrevistas sobre destinos de España y el mundo. 145.000 ejemplares.
8	<i>Viajes</i> . Suplemento de <i>El Mundo</i>	España papel		Casimiro García Abadillo	Noticias, reportajes y entrevistas sobre destinos de España y el mundo. 107.000 ejemplares

Revista corporativas de compañías aéreas que vuelan a Baleares

Nº	Nombre	Ámbito geográfico	Dirección web	Director	Características
1	<i>Europa. Revista Air Europa</i>	España papel y online	http://aea.aireuropa.com/waeam/es/estaticos/revista/	Juan José Esteban (Vocento)	Ha pasado de Prisa a Vocento. Entrevistas y reportajes. Bilingüe español-inglés. 40.000 ejemplares.
2	<i>Excelente. Revista Iberia</i>	España papel y online	http://bluevista.ceros.com/iberia	Juan Cierco	Entrevistas y reportajes sobre viajes y destinos de España y el mundo. Grupo Zeta. Para clase Business. 50.000 ejemplares.
3	<i>Iberia Plus</i>	Online	www.revistaiberiaplusonline.com		Información sobre destinos y ofertas de Iberia. También se descarga en Apple Store y Google Play.
4	<i>Let'sgo. Ryanair Magazine</i>	Europa papel y online	www.lets-go-mag.com/ ; http://ink-live.com/emagazines/ryanair-magazine	Ramsay Short	Reportajes sobre destinos en España y el mundo. Inglés. 8 millones de lectores
5	<i>Ling Magazine. Revista de Vueling</i>	España papel y online	www.lingmagazine.es/	Juanjo Moreno	Reportajes sobre destinos de España y el mundo. 40.000 ejemplares
6	<i>Ronda Iberia</i> .	España papel.			Entrevistas y reportajes sobre viajes y destinos de España y el mundo. Grupo Zeta. 127.000 ejemplares.

Revistas especializadas cerradas desde 2009

Nº	Nombre	Ámbito geográfico	Dirección web	Director	Características
1	<i>Altair</i>	España papel	http://altaireditorial.com/	Pepe Verdú	Desde 1991 hasta 2013. Bimestral. Revista monográfica con grandes reportajes trabajados en profundidad
2	<i>Caminar</i>	España papel	www.caminar.net	Juan Mari Feliu	Desde 2004 a 2009. Zaragoza. Recorridos rurales y naturales que se podían realizar a pie.
3	<i>España Desconocida</i>	España papel		Agustín Buelta González	Revistas Profesionales. Desde 1995. Especializada en los pueblos de España y rutas de historia, arte, gastronomía, alojamientos, etc.
4	<i>Orizon</i>	España papel	www.facebook.com/pages/Orizon-Magazine	Andrés Rodríguez	Spainmedia Magazines. Bimestral. Abrió en 2012 y cerró en 2013.
5	<i>Turismo rural</i>	España papel		Mila Fernández	América Ibérica. Desde 1997 hasta 2013. Mensual. Reportajes sobre la España rural. Cada número se centraba en una comunidad o provincia ⁴ .
6	<i>Viajes y vacaciones</i>	España papel		José María Íñigo	Desde 1995 hasta 2012. Mensual. Destinos de España.

Radio y turismo

En 2015 encontramos ocho programas de cobertura nacional, uno internacional (Radio Exterior, RNE) y, en Baleares, un programa (en Onda Cero) y un espacio (en la SER). De los programas con cobertura nacional, sólo encontramos dos en radio comercial o privada (Onda Cero y Radio Marca), lo que se traduce en sólo un programa en radio nacional generalista. El resto (seis) se emiten en la radio pública, todos ellos en Radio 5 (RNE): ‘Buscando la foto’, ‘El camino de las estrellas’, ‘Escapadas’, ‘Cafés históricos’, ‘Global 5’ y ‘Nómadas’.

A nivel de radio comercial, la emisora de Atresmedia produce el programa ‘Gente Viajera’, que este año cumple 25 años en antena y cuenta con más de un millón de oyentes. Sin embargo, el otro programa que hemos apuntado de cobertura nacional, se integra en la parrilla de una radio especializada, en este caso, no en economía, sino en deporte. Además, el programa ‘Paralelo20’, que se difunde en la emisora de Unidad Editorial, no es producido por ésta, sino por una empresa externa: la agencia de comunicación Ideal Media. Esta misma agencia también produce el suplemento sobre turismo *Puerta de Embarque*, que se vende una vez al mes con el periódico *El Economista*, y que antes encartaba el económico *Cinco Días*.

SER y COPE no tienen ningún programa sobre turismo a nivel nacional. Pero la emisora de PRISA sí tiene dos proyectos con presencia en la web con carácter comercial, centrados en la venta de viajes, lo que implica competencia directa para el sector. De hecho, ambos son fruto de un acuerdo con la agencia Nautalia Viajes. Se trata de dos portales cuyos dominios explotan sendas marcas del grupo: www.cadenaserviajes.es y www.los40viajes.es y se presentan como auténticas agencias de viajes online.

A nivel balear, la única emisora con programa sobre turismo es Onda Cero, con edición local, en horario diferenciado y con producción y explotación propia del programa líder de la cadena a nivel nacional.

La SER Baleares sólo mantiene un espacio fijo sobre tema turístico ('Fita a fita'), dedicado al senderismo e integrado en su magazine. En 2015 ha dejado de emitir dos espacios fijos que también se incluían en el magazine matinal ('Viajes sin límite' y 'A salto de mata', dirigidos a turistas discapacitados) y también un programa especializado que tuvo en antena de 2010 a 2013 ('Ser Turista'). Estos programas no obtuvieron los resultados esperados en captación publicitaria para su mantenimiento en la parrilla.

Baleares ha sido protagonista en nueve emisiones del programa 'Escapadas' (RNE-R5) entre 2013 y 2015 y en tres de 'Turismo y comunidad' (RNE-Radio Exterior) en 2013 y 2014.

Medio	Programa	Espacios fijos	Cober-tura	Conductor	Día	Horario	Comentarios
Onda Cero	Gente Viajera		Nacional	Esther Eiros	Sábado y domingo	12-14h	Este programa, con más de un millón de oyentes, celebra este año su 25 aniversario
Onda Cero	Gente Viajera		Baleares	María Cortés (Baleares)	Viernes	19.30-20h	
SER							En la parrilla programática de las emisoras de Prisa Radio en España no hay ningún programa fijo de turismo y viajes. Estos temas forman parte de espacios de los grandes programas de convencional: Hoy por Hoy, La Ventana, A Vivir que son dos días o SER Aventureros. Pero Prisa Radio tiene algunos proyectos transversales sobre tema turístico, a nivel de contenidos y, sobre todo, comercial, con lo que se presentan como competencia directa del sector.
SER	A Vivir que son dos días - Baleares	Fita a Fita	Baleares	Joan Carlos Palos			Sobre senderismo
SER			Baleares				*En 2015 se ha dejado de emitir los espacios 'Viajes sin límite' y 'A salto de mata', que se integraban en el programa 'A vivir que son dos días Baleares', dirigidos a turistas con discapacidad y conducidos por Miguel Nonay, especialista en viajes adaptados www.viajessinlimite.com y www.asaltodemata.com
SER			Baleares				*Entre 2010 y 2013 la SER Baleares emitía el programa 'Ser Turista', todos los martes a las 12h.

SER		Proyecto: SER VIAJES		Paco Nadal, colabora con la Ser y El País, además de presentar series documentales en Canal Viajar			<p>En la web de Cadena SER hay un espacio titulado SER VIAJES, un proyecto aún muy joven. Se autodefine así:</p> <p>SER VIAJES es el portal de viajes de Cadena Ser. Cadenaserviajes.com y Nautalia Viajes, referente en el sector turístico, se unen para ofrecerte los mejores.</p> <p>En cadenaserviajes.com no estás solo. Un equipo de profesionales estará siempre a tu disposición para guiarte e inspirarte en la elección de tu próximo viaje, además de ayudarte en el proceso de compra. Podrás acudir a ellos a través de nuestros perfiles en redes sociales o a través del número de teléfono 902 030 090.</p> <p>Entradas a museos y exposiciones, propuestas de ocio cultural, billetes de avión y reserva de estancias, atractivas rutas y grandes destinos... Encontrarás todo lo que buscas para que tus viajes se conviertan en experiencias inolvidables.</p> <p>http://www.cadenaserviajes.es.</p> <p>Aquí las redes sociales desarrollan un papel fundamental, siempre bajo el concepto "Vive una experiencia".</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=YJs0FQ-0T8g</p> <p>https://twitter.com/cadenaserviajes</p> <p>www.facebook.com/cadenaserviajes</p>
SER		Proyecto: LOS40VIAJES. ES					<p>http://www.los40viajes.es es otro proyecto también compartido con Nautalia Viajes. Ambos portales tienen una promoción y presencia constante en las emisiones de todas las cadenas de Prisa Radio España.</p>
Radio MARCA	Paralelo20		Nacional	Marcial Corrales, Eva Madruga, Eduardo Ruiz y Laura Rodríguez	Sábado	11-12h	<p>Programa externalizado. Es una producción de Idealmedia y está presentado por Marcial Corrales, Eva Madruga, Eduardo Ruiz y Laura Rodríguez</p>

RNE Radio 5	Buscando la foto		Nacional	Fco. López-Seivane y Alejandro Tovar	Lunes, martes y miércoles + sábados + domingos	18.05 + 12.15 + 12.45	Programa que busca hacer 'fotografías sonoras' de viajes. En antena desde enero de 2014. Cuenta con la colaboración de la Oficina de Turismo de Egipto. Enfoques originales. http://www.rtve.es/radio/20140113/buscando-foto-nuevo-programa-viajes-radio-5/846920.shtml
RNE Radio 5	El camino de las estrellas		Nacional	Txema Berruete	Domingo	20.35	Programa que recorre el Camino de Santiago. En antena desde junio de 2014. http://www.rtve.es/alicarta/audios/el-camino-de-las-estrellas/
RNE Radio 5	Escapadas		Nacional	Óscar Checa	Lunes, miércoles y viernes	11.37	Programa sobre viajes cortos. En antena desde 2012. Baleares ha sido protagonista en un gran número de programas: el 9 de febrero de 2015 dedicaron el programa al tren de Sóller, el 5 de enero al Museo del Juguete de Palma (al que también habían dedicado programa el 13 de junio de 2014), 19 de septiembre a la Fundación Pilar y Joan Miró, el 30 de abril de 2014 a vinos de Mallorca, el 25 de abril de 2014 a las Salinas de Es Trenc y la flor de la sal, el 31 de enero de 2014 a las higueras de Formentera, el 1 de marzo de 2013 al 'Camí de Cavalls' de Menorca y el 9 de enero de 2013 a las Iglesias de Ibiza. http://www.rtve.es/alicarta/audios/escapadas/
RNE Radio 5	Cafés históricos		Nacional	Paco Martín	Sábado	22.17	Programa sobre cafés con historia y arquitectura especial, de cualquier lugar del mundo. En antena desde 2014. http://www.rtve.es/alicarta/audios/cafes-historicos/
RNE Radio 5	Global 5		Nacional	Ángel Varela	Miércoles	10.17	Programa que expone oportunidades y destinos desde una perspectiva diferente, por ejemplo, a través de ONG's, formación, blogueros, voluntariado... En antena desde 2014. http://www.rtve.es/alicarta/audios/global-5/
RNE Radio 5	Nómadas		Nacional	Álvaro Soto, Esther García y Lourdes Castro	Domingos	7h	Programa sobre grandes destinos. Rutas, gastronomía, cine, etc. http://www.rtve.es/radio/nomadas/
RNE Radio Exterior	Turismo en comunidad		Internacional		Miércoles	4h	Programa sobre viajes, gastronomía, cultura y tradiciones de las autonomías españolas. El 11 de mayo y el 9 de marzo de 2014 y 4 de noviembre de 2013 se dedicó a Baleares. http://www.rtve.es/alicarta/audios/turismo-en-comunidad/

Encontramos otros programas en emisoras autonómicas y locales, poco 'La Hora del Turismo', en la emisora InterMágica FM, dedicado a la actualidad del turismo en las Islas Canarias. Dirigido por Alexis Rojas, se emite los martes y jueves de 18 a 19.30 en directo y los miércoles y viernes a las 13h en redifusión. Se emite desde mayo de 2006. En 2011 se estrenó como programa de TV, a través de la TV pública Canaria. En México encontramos la primera radio exclusiva sobre turismo en Internet: turismoradio.com.

* Desde hace varios años, la UNED tiene un programa de radio sobre turismo que emite todos los jueves a las 5.00. Se emite por el Canal UNED, pero está también alojado en la web de RTVE.

Conclusiones

Del registro de publicaciones turísticas en papel y digital concluimos que en marzo de 2015 hay 30 revistas especializadas en España, de las cuales 15 están sólo online, 14 están en papel y online y sólo una en papel: *Rutas del mundo*, relanzada en marzo de 2015. El género periodístico estrella en todas ellas es el reportaje.

Entre 2009 y 2014 cerraron 6 revistas. Todas ellas se publicaban sólo en papel, ninguna en digital. La crisis económica y la crisis del sector por la reconversión a digitales gratuitos ha afectado a este área especializada en menor medida que en otras. En este periodo de tiempo han cerrado 209 revistas en España, así que las dedicadas a viajes y turismo representan sólo el 3%²⁹⁸.

Además, hay 8 suplementos de prensa, 2 sólo en papel, 2 sólo online y 4 en papel y online. Su género estrella es también el reportaje.

En cuanto a las compañías aéreas que vuelan a Baleares, publican otras 6 revistas. Una es accesible sólo en papel, una sólo online y 4 están en papel y online. Sus géneros son noticias, reportajes y promociones.

Por último, hay cuatro diarios especializados a nivel nacional. Todos son online. El género más utilizado es la noticia destinada a profesionales del turismo.

De todo ello concluimos que el mejor medio para promocionar el destino es el suplemento y la revista especializada con versión digital a través del género de reportaje. Los medios escritos con mayor difusión son las revistas corporativas de compañías aéreas y los suplementos de diarios. Después las revistas especializadas.

El periodismo de viajes tiene un momento expansivo por la facilidad de viajar. La crisis ha afectado a muchas revistas que han tenido que cerrar pero editoriales y periódicos siguen apostando por el género. La demanda de este tipo de información es cada vez mayor, sobre todo en el mundo digital. Muchos gobiernos están contratando a periodistas y bloggers a través de las oficinas de turismo para que visiten sus países y difundan la calidad de sus destinos. Son los llamados *presstrips*. Esto es una puerta abierta para el periodismo *freelance* y las plantillas de las decenas de redacciones especializadas en turismo en España.

²⁹⁸ Informe de la Profesión Periodística 2014. Asociación de la Prensa de Madrid.

Baleares no queda al margen de estos viajes. La Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB) organiza *presstrips* con grupos de 10-12 periodistas de medios de los principales mercados emisores, es decir, España y resto de Europa, sobre todo Reino Unido, Alemania y Rusia. Según la Conselleria de Turismo, “la intención es que conozcan bien el destino y favorecer la publicación de reportajes”. Para 2015 están previstos 80 *presstrips* con alrededor de 130 periodistas y *bloggers* procedentes de mercados emisores y algunos emergentes. También están programados 14 *famtrips* (viajes de familiarización), destinados a operadores turísticos y agencias de viajes, así como otras acciones de promoción como asistencia a ferias, jornadas, etc. En total, la partida reservada por la ATB en 2015 para los *presstrips*, *famtrips*, asistencia a ferias y otras acciones promocionales es de 3 millones²⁹⁹.

Además de los viajes programados, la ATB atiende a peticiones individuales de periodistas, los cuales proponen acciones concretas. En estos casos se les ayuda a programar el viaje pero no se les paga nada.

Estos *presstrips* han generado ciertas críticas en el seno de la profesión porque algunos lo perciben como una manera de “comprar” al periodista porque los gobiernos les pagan el viaje, el hotel, las comidas y, en ocasiones, rutas especiales. Ello hace que el periodista vea sólo la cara amable del destino y no refleje en sus reportajes otras realidades. La revista *Condé Nast Traveler* rechaza este tipo de invitaciones. En su primeras páginas siempre reserva un faldón para anunciar que “no acepta viajes de prensa organizados”. Y añade: “Esta política nos asegura independencia editorial y nos convierte en la revista de viajes más fiable e influyente. Nuestros periodistas y fotógrafos recorren el mundo en solitario, buscando lo nuevo, lo mejor y todo aquello que conforma el universo *Traveler*”³⁰⁰.

A nivel de radio, en España no existen emisoras temáticas especializadas en turismo y en la radio generalista privada la presencia es mínima. Por el contrario, sí hallamos una presencia notable en la radio pública, y con enfoques más originales.

A nivel balear, y pese a ser una comunidad que vive de este sector, no hay una traslación directamente proporcional en su programación. Los directores de radios privadas en Baleares insisten en que la presencia es transversal y el tema se trata en otros programas. El hecho es que la baja rentabilidad publicitaria ha derivado en la desaparición de algunos programas y espacios fijos en Baleares.

La radio es un medio que se financia a través de la publicidad y la atracción de anunciantes depende, en última instancia, de las audiencias. Por consiguiente, resulta esencial captar el interés de los oyentes y de ahí que los contenidos requieran enfoques interesantes. Este extremo implica que los programas dejen de ser elementos de promoción de patrocinadores puntuales o permanentes, principal problema de los espacios radiofónicos turísticos, tal y como apunta Miguel Ledhesma, presidente de la Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos.³⁰¹

La radio es un canal privilegiado para la difusión de contenidos y el turismo puede aprovechar también sus ventajas. Si hay transformación desde la creatividad y el afán de servicio, el

²⁹⁹ Gabinete de Comunicación de la Conselleria de Turismo y Deportes del Govern balear. Correo electrónico enviado a los autores el 2 de febrero de 2015.

³⁰⁰ *Condé Nast Traveler*, nº 80, enero 2015, pág. 4.

³⁰¹ <http://www.periodistasturisticos.com/noticias/programas-de-radio-turisticos-fracaso-asegurado-y-disimulado/>

beneficio será múltiple y simbiótico: para el sector turístico, para el medio de comunicación y para los usuarios. Los últimos datos sobre audiencias en radio demuestran que el medio goza de muy buena salud, no sólo mediante escucha analógica, sino también digital.

La radio generalista suma más de 11 millones de oyentes y la temática 14'8 millones, y registra una penetración de un 61%, según el último informe del Estudio General de Medios.³⁰² Y también la radio acapara alta atención entre los consumidores de Internet, según se desprende del último informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), que señala que el 84% de los internautas encuestados ha escuchado la radio en los últimos 30 días y el 72% se declara oyente diario de radio.³⁰³ Además, el consumo online permite que éste sea 'a la carta', lo que aumenta las posibilidades de escucha y la participación de la audiencia a través de herramientas del medio digital.

En conclusión, hay soportes suficientes para generar contenidos periodísticos de tema turístico, si bien es necesario que aporten un valor añadido desde la creatividad, para que su propio contenido sea capaz de generar interés. Contenidos que se alejen del estilo promocional, propio de publicaciones corporativas y de contenidos patrocinados.

Bibliografía

Fuentes documentales

CHACÓN, I, y García Jiménez, A., "Documentación para el periodismo especializado", en ESTEVE, F. y NIETO, J.C. (eds.), *Revista General de Información y Documentación*, 11 (2), 33-60, Madrid: Universidad Complutense, 2001

Condé Nast Traveler, nº 80, enero 2015, pág. 4.

Hosteltur. En <http://www.hosteltur.com/dossier/quien-lee> [marzo 2015]

RUBIO GIL, Á., "Periodismo turístico y formación especializada de tercer ciclo", en ESTEVE, F. y NIETO, J.C. (eds.), *Nuevos retos del periodismo especializado*, Colección Universidad, Madrid: Schedas, 2014.

LEDHESMA, M: *Periodismo turístico*. En

<http://www.periodistaturisticos.com/noticias/periodismo-turistico/> [marzo 2015]

Más Viajes. En <http://revistamasviajes.com/data/documents/Tarifas=20de=20Publicidad=20MAS=20VIAJES=202014.swf>

PANIAGUA SANTAMARÍA, P: "Comunicación especializada y turismo". En DE RAMÓN, M (co-ord): *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua, 2003. Pág. 159.

³⁰² <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>

³⁰³ <http://www.aimc.es/AIMC-presenta-una-nueva-edicion-de.html>

RODRÍGUEZ RUIBAL, A: *Periodismo turístico. Análisis del Turismo a través de las portadas*. Barcelona: UOC, 2009. Pág. 54.

Seminario Permanente de Periodismo de Viajes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. En 'Periodismo de viajes'. <http://www.periodismodeviajes.org/revistas-de-viajes/revistas-en-papel/>; <http://www.periodismodeviajes.org/revistas-de-viajes/revistas-digitales/>

Organizaciones e instituciones

Alianza Latinoamericana de Periodistas Turísticos. En <http://www.periodistasturisticos.com/noticias/programas-de-radio-turisticos-fracaso-asegurado-y-disimulado/> [marzo 2015]

Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE)

Asociación de la Prensa de Madrid. *Informe Anual de la Profesión Periodística 2014* y <http://www.apmadrid.es/noticias/generales/america-iberica-cierra-la-revista-trofeo-pesca-tras-20-anos-en-los-quioscos-y-despide-a-su-redaccion> [marzo 2015]

Asociación de Revistas de Información (ARI)

Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. En <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>; <http://www.aimc.es/AIMC-presenta-una-nueva-edicion-de.html> [marzo 2015]

Exceltur. En www.exeltur.org [marzo 2015]

Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET)

Gabinete de Comunicación de la Conselleria de Turismo y Deportes del Govern balear

Gabinete de Comunicación de la Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria

