

El Turismo y la Cultura, la Cultura y el Turismo

EDUARDO GAMERO MIR

Presidente de Foment del Turisme de Mallorca

Resumen

El texto hace referencia a lo que se ha hecho en Mallorca en décadas anteriores para promocionar la cultura en el sector turístico y, a continuación, pone en consideración aquello que podría llevarse a cabo para optimizar los escasos recursos existentes para la promoción y divulgación de la cultura.

Palabras clave: cultura y turismo, Mallorca, fomento, promoción, divulgación, actividades culturales, cultural tourism

Abstract

The text refers to what has been done in Majorca in previous decades to promote culture in the tourist sector and then put into consideration what could be done to optimize the limited resources available for the promotion and dissemination of culture.

Keywords: culture and tourism, Majorca, promote, outreach, disseminate, cultural activities, cultural tourism

En primer lugar permitan unas palabras de felicitación y agradecimiento. Felicitación a los profesores de la UIB por la iniciativa de organizar este Congreso en el que se van a tratar temas relacionados con la Cultura y el Turismo, y agradecimiento a los Profesores D. Sebastià Serra y D. Bartolomé Deyá por la gentileza de invitarme a participar en este debate, en mi condición de Presidente del Fomento del Turismo de Mallorca.

Voy a estructurar mi breve intervención en dos partes; en primer lugar considero oportuno referirme a lo que se ha hecho en Mallorca en décadas anteriores para promocionar la Cultura y a continuación haré algunas consideraciones desde mi modesta opinión, respecto de lo que se puede hacer para tratar de optimizar los escasos recursos que existe en la actualidad para la promoción y divulgación de la Cultura en general.

Sin duda ninguna todas las actividades culturales en sus distintas manifestaciones por su naturaleza constituyen una fuente de atracción turística que, puestas en valor mediante la información y divulgación de las mismas en los distintos mercados turísticos contribuyen a la cap-

tación de un turismo especializado y también son de interés para los turistas en general, aunque la motivación principal de su viaje no sea por interés cultural.

Así lo han entendido los representantes del sector y también los responsables de las Instituciones que en mayor o menor medida han contribuido a ello.

En este acto y tratando de esta materia, me gustaría tener un afectuoso recuerdo y reconocimiento personal a Jaime Cladera, que entre otras iniciativas fue el impulsor de esta Escuela de Hotelería que nos acoge en la sala que lleva su nombre, y que existe gracias a su compromiso político con el sector turístico.

Jaime Cladera tuvo una visión avanzada de lo que se debía hacer para asegurar el futuro turístico de Mallorca y lo demostró apostando decididamente e impulsando iniciativas encaminadas a la diversificación de la oferta, entre ellas las Culturales, a través de las cuales se pretendía ampliar la percepción y la Imagen que los turistas tenían de Mallorca

Citaré algunas que considero deberían ser recordadas:

- El Programa Cultural “Invierno en Mallorca”
- Los Festivales de Música de Pollença y Valldemossa
- El Festival de Ballet Clásico
- El Festival Internacional de Folklore
- La Mostra de Cuina.

La Serie de Televisión “Hotel Paradís” de 23 capítulos de una hora que la cadena de televisión alemana ZDF realizó íntegramente en Mallorca, en la que se podían ver los paisajes más hermosos de nuestra isla.

Todo ello acompañado de publicaciones y publicidad que a través de las Oficinas Españolas de Turismo en el exterior y los gabinetes de Relaciones Públicas del Reino Unido y Alemania se contrataban.

Hoy, Mallorca ofrece un elenco de posibilidades en esta materia que deben ser aprovechadas para desarrollar una oferta especializada, de forma más intensa en los meses de media y baja temporada.

Hemos de insistir hasta la saciedad que es necesario aunar esfuerzos e ir de la mano sector público y sector privado para todo lo relacionado con la promoción y divulgación de nuestra oferta turística-cultural.

Hay iniciativas muy loables en este sentido que hemos de aplaudir tratando de que cada vez mas se hagan estos esfuerzos de forma coordinada lo que permita una mayor efectividad y se conseguirá mejor rentabilidad a la inversión realizada.

La puesta en valor de la oferta cultural como cualquier otra, requiere una presentación adecuada en el tiempo y en la forma. Es imprescindible conocer con antelación suficiente la pro-

gramación de los actos culturales para que los potenciales turistas interesados por la cultura, hagan sus planes de viaje y oportunas reservas.

Las Instituciones que programan actos culturales, Govern, Consell y Ayuntamientos deben asumir el compromiso de facilitar esta información a los medios de comunicación, y al sector turístico para que los Operadores Turísticos, las Agencias de Viajes especializadas y quienes intervienen en la mediación de los viajes organizados dispongan de la información adecuada con programas y fechas.

Nosotros, Desde el Fomento del Turismo de Mallorca contribuimos a esta labor de divulgación mediante nuestra Página Web, las Redes Sociales y el News Letter que periódicamente se actualiza.

Además mantenemos un servicio de atención a periodistas internacionales facilitando toda la información que requieren sobre eventos culturales y de otra índole, con lo que se contribuye a divulgar la celebración de todo lo que acontece en Mallorca en temas culturales.

También el Grupo Excursionista del Fomento del Turismo de Mallorca realiza una labor cultural importante, programando dos salidas semanales que se llevan a cabo en más de 400 itinerario diferentes en su mayoría en la Serra de Tramuntana. Cabe recordar que esta actividad se viene desarrollando ininterrumpidamente desde la creación del Fomento en el año 1905 (hace ahora 110 años).

El Fomento del Turismo de Mallorca es la primera organización Turística que se ha constituido en España y una de las más antiguas de Europa, que goza de un reconocimiento nacional e internacional.

Concluyo mi intervención reiterando mi agradecimiento por haber sido invitado a participar en este Congreso y también agradezco a todos Vds. por su gentileza de escucharme.

