

Keanu i Anakin amenacen les portes del que es coneix

Dani Bonet

El renou d'uns motors va i ve d'una banda a l'altra de la sala. Un feix de llum es distingeix com una nau, que de cada vegada s'allunya més de nosaltres, que s'uneix a l'infinit paisatge d'estrelles i planetes. El so THX ens fa vibrar al ritme dels processadors més veloços. És el cine que ve, la simbiosi entre l'art cinematogràfic i la infografia.

Les cartelleres d'enguany han comptat amb dos títols tècnicament sorprenents. George Lucas posa tots els mitjans imaginables per donar vida a tot

no fos per la seva reputació, en sortiria malparada. Durant la resta de les entregues, el públic se sentia en la pell de Luke Skywalker, fins al punt de temer la presència de Darth Vader tan sols sentit-ne la respiració. Els personatges de l'Episodi I han rejuenit o no han nascut encara, i la força que ens aglupia del jove Luke, lluitant per la justícia i la democràcia, és ara en dos nins, Anakin Skywalker—futur Darth Vader— i la reina Amidala, preocupats més que no per la justícia, pels doblers de les duanes comercials galàctiques. Les inquietuds del jove graner Luke a *La guerra de les galaxias* formaven, al

viment que *The Matrix* va provocar setmanes abans. Però Andy i Larry Wachowsky desfermen amb aquesta pel·lícula la incertesa general i jo no puc oblidar-la. Són dubtes existencials, perquè la famosa pregunta “Què és Matrix?”, ha adquirit més protagonisme que no el que li correspon. Els directors compliquen la comprensió del film a un sector del públic; no jugant-se la taquilla, sinó deixant a tot el que no aconsegueixi seguir la trama entretengut amb els efectes especials.

El plantejament aparentment confús atrapa l'espectador com si es tractés d'una jugada assajada i permet que les paraules de Mortheus a Neo, que intenten que conegui per si mateix què és Matrix, també vagin adreçades a l'espectador, discriminant el que no es troba a l'alçada. Matrix és un programa de realitat virtual que recrea la vida quotidiana. Una vegada assimilada la idea, el desenvolupament de la història en el marc actual encerta en tots els sentits perquè genera la inquietud que provoca el desconeixement de la major part del que ens envolta; i a pesar que la fotografia i la direcció artística atorguen un to gòtic al film, la caracterització dels personatges ens condueix a través del que podria ser la nostra pròpia vida.

Els germans Wachowsky no es conformen amb parodiar el control que pateix la informació per conduir l'era cibernètica, sinó que a més despleguen les darreres tecnologies cinematogràfiques. El nou efecte amb multicàmeres i la resta d'efectes especials estan integrats a l'acció i la doten d'un ritme especial.

La combinació genial de creativitat i de comunicació de *The Matrix* obre noves portes al llenguatge cinematogràfic modern, que espera nous projectes, a més dels dos episodis següents i la trilogia final que George Lucas té pendents. Aquest és el cine que ens ofereix el futur. *La amenaza fantasma* i *The Matrix* albira possibilitats inimaginables al setè art. ■



el que la seva imaginació és capaç de crear, i els germans Wachowsky inquieten a més d'un amb el seu revolucionari llenguatge visual. L'Episodi I té un aire familiar, potser és per les cortinetes que fa servir al muntatge per alternar seqüències, com ho va fer a la resta de la saga. Conservar les cortinetes no és suficient i a la pel·lícula li manca sentiment. Ben al contrari que a *The Matrix*, que innova amb efectes especials al·lucinants i un bon missatge: reflexionar sobre la nostra relació amb l'entorn actual.

La amenaza fantasma pateix de la germanor amb la trilogia ja coneguda i, si

costat dels seus personatges, un missatge amb forma fantàstica, que emanava energia pels quatre costats. A l'Episodi I, l'únic personatge que sembla amb energia és l'aprenent del costat fosc, Darth Maul, ja que a les seves aparicions no deixa de pegar bots d'una banda a l'altra, i només s'atura per practicar arts marcials. Sembla ser que els dos mil dos-cents efectes especials que s'han utilitzat despisten George Lucas i se'n despreocupa, a l'hora de donar sentit a la seva darrera creació.

El efectes del *merchandising* i la publicitat de l'Episodi I han silenciats el mo-