



Tana Waldren

Aquí, als Estats Units, com a la resta del món, de cada dia hi ha més canals de televisió per cable, la programació dels quals consisteix exclusivament en llargmetratges. L'oferta, de cada dia, és més irresistible: pel·lícules clàssiques o contemporànies les vint-i-quatre hores, set dies a la setmana. I, per si no n'hi hagués prou, els vídeo clubs segueixen oferint les darreres estrenes.

Amb un accés tan fàcil a pel·lícules a casa, ¿qui necessita anar al cine?... Després de tot, els vídeo clubs ofereixen les darreres estrenes només un mes després de l'estrena a les sales de cine.

Tot i així, els vertaders ionquis del cine continuen anant al cine a veure les seves pel·lícules preferides, i això es deu no només al fet que la gran pantalla ens embolcalla cent per cent dins la pel·lícula, sinó perquè també resulta ser l'única forma que poguem veure una pel·lícula en la seva versió original, sense censura, sense talls publicitaris i tal com va ser creada.

La televisió, com els vídeo clubs, no respecten la integritat de la pel·lícula i no els importa tallar escenes amb la intenció que la durada s'avengui als seus horaris, les censuren i les tallen on millor els convé per introduir-hi anuncis publicitaris.

Ara, els genis creatius de Hollywood, cansats de veure com uns altres reediten i manipulen les seves obres, s'han ajuntat per formar una nova organització dedicada a protegir el setè art i els seus artistes. Aquesta nova organització es diu Fundació Protectora dels Drets de l'Artista, encapçalada per Tom Cruise, Oliver Stone i Martin Scorsese, i es disposa a defensar les pel·lícules creades a Hollywood perquè es vegin com es varen realitzar.

S'oposen a canals de televisió com TNT, que coloregen

obres clàssiques del cine en blanc i negre, o que reediten pel·lícules perquè no durin més de dues hores, que ometen escenes que resulten massa impactants pels seus telespectadors i que els talls publicitaris interrompen una escena clau.

No només es disposen a defensar la feina dels grans cineastes d'ahir i d'avui, sinó també la feina dels actors. Darrerament veim anuncis a la televisió en els quals Fred Astaire balla amb una aspiradora i John Wayne beu una coneguda marca de cervesa. És injust que aquests grans actors ja no puguin defensar la seva imatge i integritat contra els interessos publicitaris i econòmics de qualsevol fabricant.

Tom Cruise va decidir organitzar aquesta Fundació quan, durant un vol, va veure que passaven una versió censurada de la pel·lícula per la qual va ser nominat a l'Oscar, *Rain Man*. La companyia aèria havia tallat una de les escenes més importants de la pel·lícula: Dustin Hoffman refusa pujar a un avió per por a l'alta possibilitat que s'estavelli. La companyia aèria havia decidit tallar l'escena per no espantar els seus passatgers sense importar-los la manera com això afectaria la trama.

Aquest és un de tants exemples en què

algú ha canviat o censurat una pel·lícula sense demanar permís als seus creadors. S'imaginin que, cada vegada que un museu exhibís un quadre de Picasso, poguessin tallar-lo segons la mida de la vasa...

La Fundació Protectora de Drets de l'Artista es proposa preservar les obres de directors, guionistes i actors. El cine és un dels mitjans artístics més creatius i influents del nostre segle i, per tant, les seves obres han de ser protegides en la seva totalitat sense manipulacions per servir propòsits comercials.

Esperem que aquesta nova Fundació pugui triomfar en la seva feina i que, en un futur pròxim, poguem disfrutar del cine a casa com es va crear, sense censures ni manipulacions.

M'alegra saber que a Hollywood, on el cine ha arribat al seu punt més comercial, segueix havent-hi artistes disposats a utilitzar la seva influència per defensar la integritat de la seva obra.

I és que Tom Cruise no és només guapo... sinó també llest!

Esperem que el mercat internacional en prengui nota. ♦



Com es pot reeditar, per exemple, *Sed de mal* en color. Quina quantitat de neurones són necessàries per comprendre i rectificar aquesta colossal aberració.