



Evolució del nombre de cinemes a Balears

Miquel Sbert i Barceló

Directament relacionada a la trajectòria de la demanda ha estat la davallada i posterior parcial recuperació de l'oferta de cinemes.

Des de 1961, Balears ha passat de 145 locals oberts a 60 pantalles. El mínim s'aconsegueix a principis d'aquesta dècada i el punt d'inflexió-recuperació arriba el 1994. En xifres absolutes, ha perdut el 58,6% dels seus efectius. En realitat, no se n'han tancat just 85, sinó 161, comptant els 76, sense incloure-hi els d'estiu, que s'han anat obrint durant aquestes quasi quatre dècades, dels qual en queden només 31. El percentage total de tancament arriba així al 72,85% i fins al 83,71 si comptam els edificis i no les pantalles -les pantalles actuals són concentrades a just 36 locals.

Quines sales han tancat? Els primers locals que tancaren foren els rurals i després seguiren els dels barris de Palma. Més tard la crisi afectà els cinemes ubicats a poblacions d'entre 2.000 i 10.000 habitants. Des de prin-

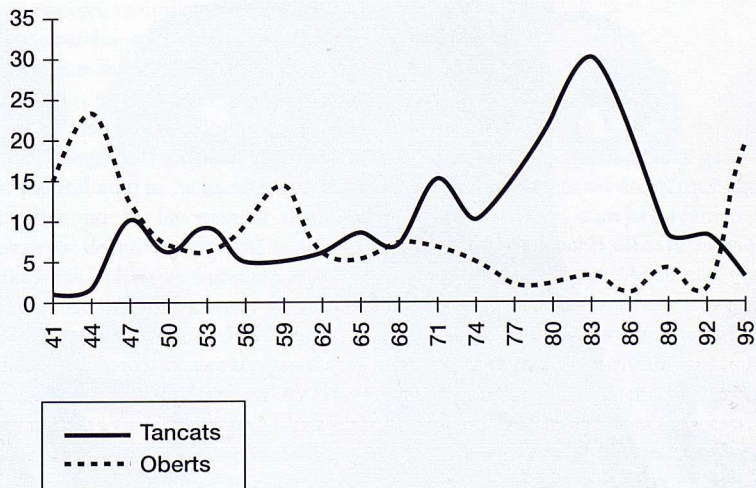


cipis del setanta el sector exhibidor accelera el ritme de tancament de locals. Durant el període 1977/91, la

porgada ja no distingeix tipus de zones, és general.

Segons la classificació de l'INE, l'estrat que més ha sofert la crisi ha estat naturalment el que té el percentage de recaptació més escarransit, que fa una taquilla anual de menys de tres milions de pessetes, mentre que el grup que supera aquesta xifra mostra increments del 55,5% en el nombre de locals.

COMPARACIÓ ENTRE EL NOMBRE DE CINEMES TANCATS I OBERTS A BALEARS (1939/1997)



Han desaparegut, des de 1975, els set locals ubicats a pobles de menys de 2.000 habitants i els setze de les barriades de Ciutat: cinquanta-sis de pobles que, com a màxim, tenen deu mil habitants i que representaven el 44,92% del total. Els vint-i-dos locals de Palma han quedat reduïts a catorze, comptant les dues sales X, malgrat que en realitat l'oferta total és de trenta-set pantalles. Si el 1945 l'oferta palmesana representava just l'11,38 del total, ara arriba al 61,6%, adaptant-se per tant a una demanda que majoritàriament és jove, amb estudis i urbana. ❖