

# SÓLLER

SEMENARIO INDEPENDIENTE

FUNDADOR Y DIRECTOR PROPIETARIO: D. Juan Marqués Arbona

REDACCIÓN y ADMINISTRACIÓN: calle de San Bartolomé n.º 17.-SÓLLER (Baleares)

**FRUITS FRAIS - FRUITS SECS - PRIMEURS**

IMPORTATION  
EXPORTATION

## RIPOLL & C.<sup>IE</sup>

ARMATEURS  
61, Cours Julien, 61

### MARSEILLE

Télégrammes: RIPOLL - MARSEILLE

**TÉLÉPHONES:**  
Bureaux et Magasins: Colbert, 21.50  
Quai de Débarquement: Colbert, 31.50

Importation directe d'oranges des meilleures zones de Valencia par navires: vapeur *Unión* et voiliers à moteur *Carmen*, *Nuevo Corazón*, *Providencia* et *San Miguel*.

Service spécial hebdomadaire par notre vapeur *Unión* pour le transport des Bananes des Îles Canaries à destination des ports de Marseille et Nice.

Spécialité pour les expéditions d'Oranges, Bananes et Arachides par wagons complets.

Succursale à  
**NICE: Maison "Valencia,"**  
38, Cours Saleya  
TÉLÉPHONE 42-28      Télégrammes: VALENCIA NICE

Succursale à  
**CANNES: Maison "Hispania,"**  
1 bis Marché Forville  
TÉLÉPHONE 20 - 57      Télégrammes: HISPANIA-CANNES

**FRUTOS FRESCOS Y SECOS**

— IMPORTACIÓN DIRECTA —

DAVID MARCH FRÈRES      J. ASCHERI & C.<sup>IA</sup>

### M. Seguí Sucesor

— EXPEDIDOR —

36 - 38 Cours Julien MARSEILLE  
Teléfono n.º 37-82.      Telegrama: Marchprim.

Antigua casa **PABLO FERRER**

FUNDADA EN 1880

Expediciones de frutos primeurs y legumbres del país.

Especialidad en espárragos, melones, tomates y toda clase de frutos de primera calidad.

**ANTONIO FERRER**

46, Place du Chatelet—HALLS CENTRALES—ORLEANS.

FRUITS EN GROS

SPECIALITE EN ORANGES ET MANDERINES

## Arbona Rullán Bernat

CASA CENTRAL. Calle Burriana, 20

VILLARREAL - Castellón (España)

Telegramas: ARRUBE-Villarreal

Estuchería con luto

de todos los tamaños y precios

Gran surtido

en la

Librería de J. Marqués Arbona, San Bartolomé.—17.

Use Vd. siempre el

**JABON SOLLER**

# COLL, MICHEL Y CASANOVAS

44, Cours Julien, MARSEILLE

TELEFONOS { COLBERT 37 - 79  
COLBERT 42 - 37

Telegramas: Colmicas

Importacion \* Exportacion \* Frutos secos y primerizos

**Especialidad en naranjas, mandarinas, bananas y dátiles**

Servicio directo para la importación de naranjas y mandarinas desde el puerto de Gandía a los de Port-de-Bouc, Marseille y Niza, por los veleros «Isabel Vanrell», «Lareño» y «Nuevo Lareño» dotados de potentísimos motores «Bolinder's» de 180, 150 y 120 H. P. respectivamente. Esta casa acaba de aumentar su tonelaje con dos nuevos buques: **Mallorquín** de 280 HP. y **P. y C.** de 200 HP.

EXPORTACION AL EXTRANJERO

Naranjas - Mandarinas - Limones

**FRANCISCO FIOLE**

ALCIRA - (Valencia)

TELEGRAMAS: **FIOLE ALCIRA**

Teléfono, 91

CASA FUNDADA EN 1912

*Timbrados en relieve**de papel para cartas y sobres*Confección de dibujos y escudos  
a gusto del cliente

→ La máxima elegancia y distinción ←

Solicite muestras y precios a Juan  
Marqués Arbona San Bartolomé, 17**Rul-lán**Primer fotógrafo español y único en Baleares  
que con el procedimiento **JOS-PE** hace las  
fotografías con todos los colores naturales.

VEA LA GRAN EXPOSICIÓN DE DICHS TRABAJOS

Palacio, 10 (Frente a la Diputación) Palma

**HOTEL FALCÓN Barcelona**

En la Rambla del Centro y Plaza del Teatro

CASA FAMILIAR - AGUAS CORRIENTES - BANOS

CALEFACCIÓN - ASCENSOR

Pensión diaria de 16 a 20 pesetas

ALMACÉN DE MADERAS

Carpintería movida a vapor

ESPECIALIDAD EN MUEBLES.  
PUERTAS Y PERSIANAS**Miguel Colom**

Calles de Mar y Granvia

SOLLER - (Mallorca)

Somiers de inmejorable calidad  
con sujeción a los siguientes tama-  
ños:

## ANCHOS

SOMIERS hasta 185 m. largo	ANCHOS
De 0'60 a . . .	0'70 m.
De 0'71 a . . .	0'80 m.
De 0'81 a . . .	0'80 m.
De 0'91 a . . .	1'00 m.
De 1'01 a . . .	1'10 m.
De 1'11 a . . .	1'20 m.
De 1'21 a . . .	1'30 m.
De 1'31 a . . .	1'40 m.
De 1'41 a . . .	1'50 m.
De 1'41 a . . .	1'50 m. 2 plazas

**Société Franco-Espagnole**

DE TRANSIT &amp; DE TRANSBORDEMENTS

**David MARCH, ROCAIRES & C<sup>ie</sup>**

AGENTS EN DOUANE

Siège Social à CEBÈRE (Pyrées - Orientales)

TELEPHONE:

Maison à PORT-BOU (Espagne)

TELEGRAMMES:

Cerbère N.º 25

Représentés à CETTE par M. Michel BERNAT

TRASBORDO - CERBÈRE

Cette N.º 4.08

Qual Aspirant-Herber, 3

TRASBORDO - PORT-BOU

Michel BERNAT - CETTE

**BERNARDO ARBONA et ses fils**

Importation - Exportation

FRUITS FRAIS, secs et primeurs

Maison principale à MARSEILLE. 92, Cours Julien

Téléph. 15-04 - Télégrammes: ABEDÉ MARSEILLE

Succursale à LAS PALMAS: calle Perojo y calle Canalejas

Télégrammes: ABEDÉ LAS PALMAS

PARIS

Maison de Commission et d'Expéditions

BANANES, FRUITS SECS FRAIS, LÉGUMES

8, 10 et 14 Rue Berger - Télégrammes: ARBONA-PARIS - Téléphone: Central 08-55

IMPORTATION EXPORTATION

MAISON RECOMMANDÉE

pour le gros marron doré ET CHATAIGNE, noix Marbo  
et corne fraîche et séche.

EXPÉDITION IMMEDIATE

**Pierre Tomas**

Rue Cayrade DECAZEVILLE (Aveyron)

FRUITS FRAIS SECS PRIMEURS

MAISON D'EXPÉDITION, COMMISSION, TRANSIT

LA MORABITA  
LLOC**BARTHELEMY COLL**IMPORTATION  
DIRECTE

MARQUE DÉPOSÉE

3, Place Notre - Dame - Du - Mont, 3

Marque B. C. DÉPOSÉE

Telephone

COLBERT 57-21  
MANUEL 36-92**MARSEILLE**

TELEGRAMMES: LLOC MARSEILLE

MAISON D'ACHATS POUR LES DATTES A TOUGGOURT - ALGERIE

: : : SPECIALITE POUR LES EXPÉDITIONS PAR WAGONS COMPLETS : : :

ARACHIDES, BANANES, DATTES

En Barcelona:

Telegramas:

LLOC  
Barcelona**CASA COLL**

CALLE FUSINA, 15

Teléfono.

S. P. 1356

# SÓLLER

SEMENARIO INDEPENDIENTE

FUNDADOR Y DIRECTOR PROPIETARIO: D. Juan Marqués Arbona

REDACCIÓN y ADMINISTRACIÓN: calle de San Bartolomé n.º 17.-SÓLLER (Baleares)



## D.ª FRANCISCA RULLÁN SIMÓ

Vda. de D. Bartolomé Castañer Castañer

falleció, en esta ciudad, el día 1.º de Noviembre de 1930

A LA EDAD DE 90 AÑOS

HABIENDO RECIBIDO LOS SANTOS SACRAMENTOS

( E. P. D. )

Sus desconsolados hijos: D. Juan y D. Jaime Castañer Rullán; hijas políticas: D.ª Catalina Calvo y D.ª Isabel Amengual; nietos: D. Juan y D. Antonio Castañer Calvo y D. Bartolomé y D.ª Francisca Castañer Amengual nietos políticos: D.ª Margarita Verlin y D. Marcel Jamier; biznietos; primos, primas y demás parientes, participan a sus amigos esta irreparable pérdida, y les suplican tengan el alma de la finada presente en sus oraciones, por lo que les quedarán agradecidos.

## Mallorca, tierra de porvenir

Como en el vestido, la música, la literatura y toda actividad humana, el turismo sigue la moda, corriente que fluctúa según diversas causas y una de las principales es el esfuerzo que los espíritus selectos despliegan para romper los moldes antiguos y conducir la humanidad por nuevos derroteros.

En los últimos cincuenta años, el turismo, primero incipiente, hoy fuente portentosa de riqueza, ha ido valorando nuevas tierras. Empezó por la luminosa Italia, continuó por la Côte d'Azur y las playas del mar del Norte y hoy parece inclinarse hacia las tierras soleadas del Mediterráneo ponentino. Sin género alguna de duda, sobresale Mallorca, la *illa daurada* y de la *calma*, como ha sido motejada justamente, y bajo cuya denominación ha sido divulgada por sus amigos y admiradores por toda la faz del mundo.

La belleza natural de Mallorca, su clima templado y benigno, sus monumentos antiguos, que conserva, a pesar del espíritu demolidor que impera, como preciada herencia de las generaciones pretéritas, el carácter de sus habitantes, sus cuevas magníficas, sin par en el mundo, sus calas de aguas transparentes, hacen de nuestra isla un lugar de ensueño, digno de figurar entre los más famosos del extranjero. Así lo han comprendido los fomentadores del turismo internacional, y desde hace unos años, una caravana interminable de visitantes ha tomado el camino de nuestra tierra, haciéndola objeto de su predilección.

No queremos examinar ahora si los mallorquines sabemos aprovechar o no como debiéramos esa intensa corriente que fluye actualmente hacia acá, ni si sabemos ponernos a la altura de las circunstancias. Falta aún mucho camino por recorrer para situarnos en el punto mínimo del en que lo están otros pueblos que conceden al turismo toda la importancia que requiere. En carreteras, la arteria principal por la que transita el turista, casi puede decirse que todo está por hacer. No hay ninguna carretera que pueda citarse como una excepción. Continuamente leemos que falta consignación para tenerlas, no ya como pistas modelos sino medianamente conservadas. En otros órdenes, mientras vemos en unos elementos laudables esfuerzos para salvar deficiencias, en otros vemos terca obstinación en no abandonar arcaicas maneras o en considerar al visitante como objeto de explotación. Esto es mejor para tema de otro artículo. Hoy sólo queremos hacer notar cómo, por encima de los propios entorpecimientos, Mallorca es tierra de porvenir gracias a sus inagotables e indestructibles tesoros naturales, y a sus valoradores que, como el Archiduque Luis Salvador en Miramar y Adán Dihel en Formentor, han sabido descubrir y apreciar toda la intensidad de su belleza, que los mismos mallorquines hasta desconocíamos.

Mallorca ha tocado el corazón de muchos artistas desde el tiempo de Chopin y George Sand hasta nuestros días. Toda la élite artística de Europa y de América ha ido desfilando por nuestra isla atraída por la serena belleza de sus panoramas, proclamada entusiásticamente en todo el mundo por cuantos la han contemplado, todos los cuales han tenido palabras de elogio y de admiración para esta luminosa tierra nuestra. Algunos, conmovidos, han fijado en ella su residencia definitiva. Entre estos últimos, merece citarse de una manera especial a Adán Dihel, ese ferviente enamorado de Mallorca que une a su gusto refinado su cuantiosa fortuna y sus acertadas iniciativas en pro del turismo, al que tanto habrá propulsado entre los núcleos cosmopolitas.

Adán Dihel es el hombre que en Formentor ha instalado el nuevo y magnífico Hotel que divulga el nombre de Mallorca entre el gran mundo europeo y americano. Apenas éste terminado, ya proyecta la construcción de un nuevo y magnífico Palace de 1.000 habitaciones, de un Gran Casino, del mejor campo de Golf de Europa, y forma otros planes que parecen fantásticos pero que sin parar va llevando a término. Pollensa ha estado en suerte con este gran señor, que habrá hecho él solo por el turismo mallorquín tanto o más que todas las entidades oficiales juntas. Un mecenas igual haría falta para cada una de las regiones pintorescas de nuestra isla, y esperamos que la Providencia destine uno a este valle que venga a dotarle de aquellas condiciones requeridas para convertirlo en punto de convergencia del gran turismo mundial.

Nada le falta a Sóller para aspirar a esta incorporación a los grandes centros turísticos. Bello emplazamiento. Facilidad de comunicaciones. Punto de reunión para excursiones. Todo lo que la Naturaleza ha podido juntar para hacer de él un punto de recreo lo ha vertido a manos llenas. Falta completarlo con la obra inteligente del hombre que sea el digno complemento de lo que ya existe. Y a esto por qué venimos abogando desde hace tanto tiempo, hemos de intentar de impulsarlo una vez más; dar a comprender de nuevo la importancia que tiene para el porvenir próximo de nuestra ciudad; laborar uno y otro día para su consecución, máxime cuando vemos los ejemplos de otros puntos y que todas las actuales iniciativas parten de gente que no es de aquí.

Mallorca es, efectivamente, tierra de porvenir; pero para ello es preciso poner en juego todos sus factores de belleza, valorar sus incontables riquezas panorámicas, crear una sabia política de atracción del forastero. Si algunas comarcas, por sí o por otros, han iniciado ya una laudable orientación en este sentido, Sóller, que no tiene por qué ir a la zaga de nadie, no debe dejar transcurrir más tiempo sin iniciar la suya, que del conjunto de todas ellas ha de venir esa floreciente etapa que prevemos si es que todos juntos, por inercia o inconsciencia, no desaprovechamos la hora favorable a los intereses turísticos de Mallorca que actualmente la casualidad nos depara.—M. M. C.



















## EL REFUGIO DEL HOGAR

Una visita a esa nueva barriada que ha surgido en Madrid, entre Cuatro Caminos y la Moncloa, me ha llenado de optimismo.

Después de los edificios estilo newyorkino, de piedra gris y diez o doce pisos, que la expansión de Madrid ha ido alzando en lugares hasta hace poco tiempo desiertos, aparece el conjunto sonriente de hotelitos de la «Urbanizadora Metropolitana».

Todos conocemos, gracias a la pantalla cinematográfica, y muchos seguramente por visión real, esos barrios burgueses y aristocráticos de las ciudades inglesas y norteamericanas, que estando relativamente cerca del centro se encuentran, sin embargo, alejados del tráfico ciudadano.

En las grandes calles y avenidas constantemente transitadas están las oficinas, los comercios, los hoteles, los teatros, los cafés, los bares, toda la vida, en fin, de movimiento y de vértigo inaguantables.

En esos barrios tranquilos y silenciosos, en casas de uno o dos pisos lo más, rodeadas de jardines, es en donde se refugian los amantes de la familia, del hogar y del socio.

Madrid ha evolucionado rápidamente y es ya una gran urbe. Las nuevas vías han llevado el bullicio a rincones que eran hace muy poco tiempo solitarios y apacibles. Y esta evolución nos ha cogido un poco desprevenidos. La diversión que se encuentra en la calle atrae demasiado. Las paredes de los pisos estrechos, ennegrecidos y sombríos «se caen encima» de sus habitantes, y éstos van en busca de ese engañoso esparcimiento que destruye la alegría pura, la no estimulada por espectáculos «divertidos».

No es que yo sea partidaria de la reclusión ni que la aconseje, pero creo que la casa no debe abandonarse tan por completo. Por eso he saludado el surgimiento de las barriadas familiares, que resultan retiros deliciosos, con verdadero júbilo.

Empiezo a tener esperanzas en la reconstitución del hogar madrileño, que amenazaba desmoronarse.

Para sentir la atracción del hogar, éste tiene que ser bello, confortable al menos, y sobre todo, risueño. Yo conozco casas del viejo Madrid verdaderamente repelentes, y en las que toda la buena voluntad de sus moradores no consigue que sea agradable la vida en su interior.

Un «chalet» nuevecito, con su poquito de «verae» alrededor, tiene un encanto especial al que muy pocos pueden sus- traerse.

La señora de la casa, enamorada del nidito, encuentra cada día una manera distinta de aumentar su belleza o sus comodidades. Un tapete para una mesa, un estor para el ventanal, almohadones para la cama turca... De este modo ocupa fructíferamente la mayor parte del día, encantada de su dulce alejamiento.

Como la ida «al centro» constituye un pequeño viaje, procura, al realizarlo, aprovechar bien el tiempo, y va siempre a algo definitivo y concreto. No hay miedo de que a esa señora, que vive a ocho kilómetros de la Puerta del Sol, se le ocurra «flanear» sin motivo por las calles, ni hacer una visita más larga de lo conveniente.

El jefe de familia también va ganando

## PARA ELLAS...

considerablemente con el cambio de domicilio.

Llega por la noche anhelando descansar de sus trabajos del día. Los niños (si los hay) duermen ya, en el piso superior, y abajo, en el comedor y en el saloncito, reina un amable silencio. Este señor se pone las zapatillas y el batín, y no se acuerda de que existe el café. El aislamiento de las personas las une naturalmente. Los vecinos se acercan instintivamente unos a otros y llegan a tener una amistad sólida y a veces eterna. Se sirven mutuamente en las necesidades y se reúnen para charlar y hacer comentarios sobre los sucesos corrientes.

Sin embargo, esta vida sencilla y casi pueblerina no está apartada en absoluto de la urbana. Cuando en el centro hay algo digno de ser visto, se efectúa el viajecito a aquél y todo queda resuelto.

Yotengola esperanza que los cincuenta hotelitos que existen ya en la barriada «Urbanizadora Metropolitana» se cuadruplican en poco tiempo, y de que en cada uno de ellos arda el fuego sagrado de un verdadero hogar. Hogar que evitará un poco la dispersión de la familia.

SARA INSUA.

## Todavía (¿y siempre?) la melena

Un famoso peluquero parisiense, René Rambaud, que es también escritor y conferenciante (excelente biógrafo de «Jazmín», el peluquero poeta), asegura que la moda del cabello cortado no tiende, ni mucho menos, a desaparecer, y que tenemos melena para rato.

«Imaginar que la voluntad individual puede crear—o destruir—la moda—dice—es un error. Una insignificancia puede trasformarla; una pequeñez modificar su aspecto... Y sin embargo, ella obedece a leyes. Los hábitos y costumbres, el estado de ánimo de un momento, la influencia y la guían. La moda puede, por tanto, traducir a su modo una corriente de ideas, un sentimiento público. La historia prueba con numerosos ejemplos que la moda expresa siempre el carácter de una época.

Así, se ha repetido la elemental verdad que dice cómo el cabello corto no representa una moda, sino una época. El pelo cortado nació de una necesidad de higiene, de comodidad. El cabello largo representaba una «impedimenta» en la vida femenina. A partir del momento en que durante la guerra la mujer hubo de compartir la vida del campo, reemplazar al marido en la fábrica, el taller o la oficina, necesitó simplificar su «toilette». Y desembarazarse de su larga cabellera fué lo primero que hizo. Y hoy la actividad económica y social de la mujer continúa cada vez con mayor intensidad; se mezcla a la labor fecunda de la agricultura, la industria, el comercio, la literatura, las ciencias y las artes. Y aun si disfruta el goce de quedarse en el hogar, la moderna necesidad del deporte la arrastra...

Las razones del pelo cortado, pues, no han desaparecido... ¿De dónde proviene

entonces la hipótesis de que esta moda está amenazada? De un argumento tan poco sólido como éste: *Las mujeres aman la variación.* ¡La variación! Admitamos que la aman... Mas ¿qué moda les ha dado tanta variación como ésta? En diez años hemos visto tantas formas como meses. En cada «cabecita cortada» hay una bien expresada y distinta personalidad. Jamás las cabelleras largas ni peinado femenino ninguno entre los conservados por la historia han suscitado mayor ingenio, mayor diversidad de arreglo... Demos una hojeada a la historia de Francia.

\*\*\*

El Escoffion, o sea el conocido tocado de Isolda, apareció hacia 1380 y no concluyó hasta 1450. Sin embargo, el Escoffion había sido combatido en Francia por el Hennin, que era el tocado de las mujeres en Flandes y Alemania desde 1325. Fué preciso que el Hennin fuese impuesto a las francesas por la alemana Isabel de Baviera, esposa de Carlos VI, para que se pusiera de moda. El Hennin se llevó hasta 1470 aproximadamente... Entonces comenzaron a usarse los tocados denominados Béguin y Chaperon, que en 1530 fueron reemplazados por el tocado a la Española, importado por Leonor de Castilla, esposa de Francisco I.

En 1550, bajo Enrique III, los cabellos son ya utilizados como principal elemento del tocado. El rizado hace furor, lo mismo para los hombres que para las mujeres. Y también los polvos de arroz. Los peinados a la María Estuardo y a la Médicis continúan hasta el fin del reinado de Enrique IV, en 1610. Desde este momento, y aún más particularmente desde 1630 y durante el reinado de Luis XIII hasta el vigésimo año del reinado de Luis XIV, los peinados se aplastan, cortándose el cabello delante y a los lados... Madame de Sevigné, en

1671, escribe a su hija, madame de Grignon: «...la cosa más ridícula que puede imaginarse... son esas cabezas de col redonda, sin nada en los lados...» Algunas semanas más tarde, sin embargo, se hacía cortar el cabello.

Durante cincuenta años todavía se llevan peinados parecidos. Sólo en 1690 el peinado se levanta a la Fontauge. Durante treinta y cinco años este peinado dió orden de bajar «palissades», «commodes» y «montés-là-haut»; las Fontauges renacían a cada paso más altas, más orgullosas, más audaces y más extravagantes... «...es algo que preocupa a Su Majestad más que sus últimas conquistas», escribe también madame de Sevigné. Sólo un año antes de su muerte, en 1714, ve el Rey Sol cambiar el peinado y surgir las cabelleras empolvadas... Luego, las épocas de Luis XV, de Luis XVI, son particularmente brillantes por el peinado; mas en ellas la línea general del mismo no cambia... sino con el Rey.

\*\*\*

«¿Cómo pretender, pues—opina Rambaud—, que una moda de diez años esté agotada? ¡Sí, si las condiciones de la vida fuesen diferentes! ¡Sí, si las costumbres que la hicieron nacer hubiesen cambiado! ¡No mientras todo está igual y no se trata sino de renovar la expresión!

¿Qué las faldas se alargan? Es cierto... Mas el cabello también se ha alargado. Hace dos años apenas, la actualidad era el pelo a lo «garçonne»... Hoy se lleva el cabello más largo...; pero todavía corto. No demasiado corto. No tan corto. Un poco más largo. Pero no largo... Y las faldas siguen la misma ley. Fueron ayer muy cortas. Demasiado cortas. Hoy son meos cortas. Pero no largas.

En fin... La melena no excluye la variación. Al contrario de otros peinados, expresa la personalidad... Permite a cada una peinarse según la línea de su silueta, del tono de su tez o sus cabellos, de la forma de su rostro... En fin, dice también René Rambaud que nunca como desde que se lleva el cabello cortado ha sido tan verdad la frase del sabio: «Nada hay tan bello como un rostro de mujer».

E. S.

## EL SEGURO DE VIDA EN ESPAÑA EN EL AÑO 1929



¿Por qué figura en primer lugar y con notabilísima diferencia "LA EQUITATIVA" (Fundación Rosillo)?

Vea usted sus Pólizas y Balance y se convencerá.

# RABASA-ELIAS

EXPORTACION DE NARANJAS Y MANDARINAS

Telegramas "RABELIAS," Teléfono núm. 35

# ALCIRA



EXPORTATION DE FRUITS ET PRIMEURS

SPÉCIALITÉ D' ORANGES, MANDARINES ET CITRONS  
POMMES de TERRE de MATARO :: SAUCISSE ROUGE de VALENCIA  
ARTICHAUTS et PRIMEURS de LLOBREGAT

**Emilio GASCO-PRATS**

PUEBLA LARGA (Valencia-España)

Téléphone N.º 31 — Télégrammes: GASCOPRATS

Maisons de Transit: JOSE GASCO { à CERBERE (P. O.) Téléph. n. 38  
à HENDAYE (B. P.) Téléph. n. 210

**Casa MIGUEL MARTORELL**

Fundada en 1904.

**JUAN REYNES** SOBRINO

SUCESOR

Comisión exportación de:

Naranjas, Mandarinas, Sanguinas y Limones

Trabajo esmerado y de absoluta confianza

Calle de Senia Bonastre, 7 **CARCAGENTE (Valencia)**

Dirección telegráfica: REYNES-CARCAGENTE

MAISON FONDÉE EN 1872

Expedition de fruits et primeurs

PROPRIÉTAIRE

**JOACHIM PASTOR**

Rue des Halles, 16

MAGASINS D' EXPEDITIONS BOULEVARD ITAM

Entrepot: Rue Siberte

Huile d'olive garantie pure des

**MOULINS COOPERATIFS DE SOLLER**

Adresse télégraphique: Jopastor Tarascon-sur-Rhone

Téléphone 94

SPECIALITÉ POUR WAGONS COMPLETS

DE CHASSELAS ET GROS-VERT

COMMISSION  
EXPEDITION

**Francisco Cardell**

ADRESSE TÉLÉGRAPHIQUE:

FRANCISCO CARDELL

LE THOR

LE PRENOM EST DE RIGUEUR

(VAUCLUSE)

TELEPHONE 18

**CRESPONES**  
**EXTRA-FINOS**

Inmenso surtido en colores sólidos y lavables, pueden obtenerse en la

Sección adecuada para ventas

abierta los días laborables, en todas sus horas, y festivos de 9 a 12 de la mañana, en el local de los fabricantes

**B. FRONTERA PIZÁ Y C.ª, S. en C.**

Calle Quadrado, n.º 8, (antes Rectoría).—SOLLER

Importantísimo:—Nuestros artículos fantasía se despachan únicamente en la fábrica.

COMISION Y EXPORTACION

ESPECIALIDAD EN NARANJAS Y MANDARINAS

FRUTOS—PRIMERIZOS—LEGUMBRES

EMBALAJES ESMERADOS

**Cristóbal Colom**

ARGEL - Rue de Suez 28 (detrás del nuevo mercado)

Patatas comestibles y para sembrar, de todas clases

Dirección Telegráfica: MOLOC-ARGEL Teléfono: \_\_\_\_\_

FRUTAS — LEGUMBRES — PRIMICIAS

Productos de España y del Roussillon

**GUINAU & SOLER**

EXPEDIDORES

9, Rue du Chantier, 9 - **PERPIGNAN (Pyr-Or.)**

Telegramas: GUI SOL-Perpignan.

EXPORTATION DE FRUITS & PRIMEURS D' ALGERIE

Spécialités de Pommes de terre nouvelles & Tomates

**Maison Vve. PADRIXE**

2, Place de la Lyre

**ALGER**

Maison de confiance fondée en 1894

Télégrammes: PADRIXE Alger

Exportación de frutas. Naranjas, Limones, Mandarinas

**JUAN ALORDA** **CARCAGENTE**  
(VALENCIA) España

SAN VICENTE, 5

Dirección Telegráfica: ALORDA CARCAGENTE

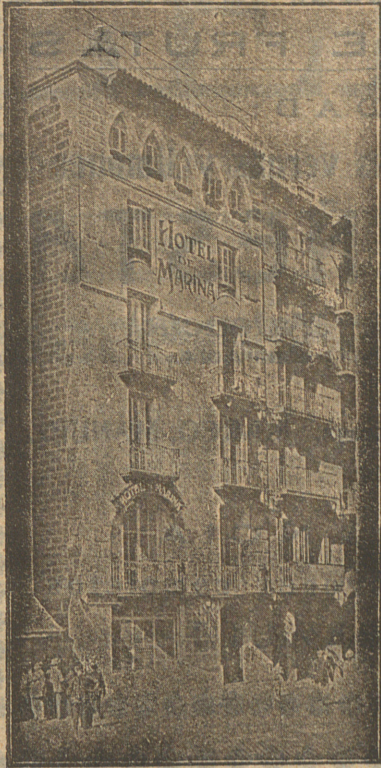
# Etablissements CAPARO & ESPAÑA

Société à responsabilité limitée, au capital de Frs. 1.000.000  
16, rue Jean-Jacques-Rousseau, et 62, rue du Hamel (angle des Capucins)  
**BORDEAUX**

Expédition toute l'année de **BANANES**  
en tout état de maturité  
**ORANGES-MANDARINES-CITRONS**

**VENTE EN GROS:** 16, Rue Jean-Jacques-Rousseau  
**VENTE AU DÉTAIL:** 62, Rue du Hamel, Jusqu'à 9 H. du matin

Adresse Télégraphique: **CAPANA-ROUSSEAU-BORDEAUX** Téléphone: 84.682  
Succursale: 85.196  
Chèques Postaux: Bordeaux N.° 17.492  
R. C. Bx. 4365



## HOTEL RESTAURANT DE MARINA

Plaza de Palacio, 10  
**BARCELONA**

**NUEVAS  
E IMPORTANTES REFORMAS**

Servicio esmerado :- Baños :-  
Agua corriente :- Ascensor

A asegurarán una estancia perfecta  
avisando la llegada con antelación.

TRANSPORTES **CASAS en**  
MARÍTIMOS y TERRESTRES  
**AGENCIA de ADUANAS**  
CETTE 11 quai du Bosc  
VALENCIA 8-10 calle Llop  
SOLLER 8 calle Bauzá  
PORT-BOU Espagne

ANTIGUA CASA **BAUZÁ Y MASSOT**

# Jacques MASSOT et fils

SUCESORES

TELEFONOS	TELEGRAMAS	CASA CENTRAL
CERBERE 8	Cerbère	<b>Cerbère</b>
PORT-BOU 21 int	Cette	Pyr. Orles.
SOLLER —	Port-Bou	FRANCIA
VALENCIA 1291	VALENCIA	
CETTE 3-37		

## FRUITS FRAIS ET SECS-PRIMEURS

Spécialité de  
DATTES,  
BANANES,



FIGUES,  
ORANGES,  
CITRONS

# LLABRÉS PÈRE ET FILS

11 et 15 Cours Julien (anciennement Bd. Garibaldi)

Adresse télégraphique: **JASCHER MARSEILLE** TELEPHONE 21-18

FRUITS FRAIS & SECS :- PRIMEURS  
IMPORTATION EXPORTATION  
SPECIALITÉ DE BANANES □ IMPORTATION DIRECTE

# FRANÇOIS MAS

9, Place Paul Cézanne & 108, Cours Julien  
**MARSEILLE**  
Télégrammes: PACOMAS  
TÉLÉPHONE 29-87

# PENSIÓN MAYORAL de primer orden

COCINA EXCELENTE.—SITUACION CENTRICA.—AGUA CO-  
RRIENTE, FRIA Y CALIENTE.—CALEFACCION RECIENTE-  
MENTE REFORMADA.—PRECIOS REDUCIDOS.

TELÉFONOS EN TODAS LAS HABITACIONES

**RAMBLA DEL CENTRO — PLAZA REAL**

Entrada Calle Colón, 3

**BARCELONA** Teléfono núm. 14.680

MAISON D'EXPEDITIONS FONDÉE EN 1892

Spécialité de mirabelles de Lorraine, salsifis  
et légumes du pays.

# C. Homar Fils

29, Rue Banaudon

**LUNEVILLE** (Meurthe-et-Moselle)

Adresse télégraphique: **HOMAR LUNEVILLE** Téléphone 202

## Les Délicieux Fruits de Valence

COMMISSION EXPORTATION

# Vda. de Miguel Estades

(MAISON FONDÉE PAR MIGUEL ESTADES EN 1898)

**SIEGE SOCIAL:**

CARCAGENTE (Valencia) - Amalia Bosarte, 10  
Télégrammes: ESTADES. Code A B C 5<sup>ème</sup> édition et particulière

SUCURSALE OLIVA (Valencia)  
Carretera Convento, 28 Télégrammes: ESTADES  
Oranges & mandarines. - Spécialité en arachides blanches 3-4 grains

SUCURSALE VILLARREAL (Castellón)  
Télégrammes: ESTADES  
Fruits fruits & secs. - Spécialité en figues sèches

## SERVICES MARITIMES

### GANDIA A PORT-DE-BOUC

(Traversée 40 heures)

Service effectué par trois voiliers, bien aménagés pour le transport  
des fruits, munis de moteurs de 120-150-180 HP

### GANDIA A CETTE

(Traversée 22 heures)

Effectué par un vapeur rapide, spécialement destiné au  
transport des fruits.

Pour tous renseignements complémentaires, s'adresser à mon siège social

EXPORTACION DE FRUTAS

ESPECIALIDAD:

Naranjas, mandarinas, imperiales vernas y limones

**MARCO e INESTA**

Casa Central **MANUEL (Valencia)**  
ESPAÑA

SUCURSALES:

CARCAGENTE (Valencia)

Telegramas: MARCO, MANUEL

JATIVA

Teléfono, 7

ARCHENA (Murcia)

UVAS DE FRANCIA

Especialidad: Chasselas por vagones completos.

CLERMONT L'HERAULT

**VIUDA DE PEDRO CARDELL**

Primo de Rivera, 45 **VILLARREAL** (Castellón)

Exportación de toda clase de frutas frescas y secas

Especialidad en naranjas y mandarinas por vagones completos.

Telegramas: CARDELL VILLARREAL

Antes de hacer sus compras consulte a  
**LA CASA DE LAS NARANJAS**

**F. ROIG**

Telegramas { Roigfils: Puebla Larga  
Exportación: Valencia

Teléfonos { 2 Puebla Larga, 48 Carcagente  
31.447 Grao-Embarques, 13.618 Valencia

Dirección Postal: F. Roig, Puebla Larga (Valencia)

FRUITS & PRIMEURS

BANANES, ORANGES, CITRONS, MANDARINES, ET FRUITS SECS

IMPORTATION COMMISSION EXPEDITION

Specialité de Bananes-Emballage Soigné

**SAMPOL FRERES**

(Société en nom collectif a responsabilité limitée)

Siège Social **BORDEAUX** Direction administrative, 40 Rue Permandade

50 Rue du Hamel Adresse Télégraphique: FRESAMPOL-BORDEAUX

TÉLÉPHONE 85-792

IMPORTATION - COMMISSION - EXPORTATION

Fruits, Légumes, Primeurs

**MICHEL BERNAT**

6, Rue Rovigo - ALGER

Spécialités: Pommes de terre, Tomates, Artichauts, Raisins chasselas, Dattes Muscades, Oranges, Citrons, Mandarines.

Maisons d'Expédition

AIN-TAYA - BISKRA - ZERALDA

Télégrammes: BERNAT-ALGER

R. C. ALGER 17.233

FRUITS ET PRIMEURS

Spécialité: Oranges, mandarines, pommes de terre nouvelles, dattes muscades

**PIERRE BISCAFÉ**

15, Rue Henri-Martin - ALGER

IMPORTATION - EXPORTATION - COMMISSION

Télégrammes: BISCAFÉ ALGER - ZERALDA - BISKRA

Sucursales: ZERALDA (Rue de la Place)

BISKRA (17 Rue Cazenave)

IMPORTATION: EXPORTATION

SPECIALITE DE BANANES ET DATTES

FRUITS FRAIS ET SECS

**J. Ballester**

2. Rue Crudère. - MARSEILLE

Adresse télégraphique: Hormiga Marseille

Téléphone Permanent 8-82

MAISON D'EXPÉDITION DE FRUITS

et primeurs de la Vallée du Rhône et ardèche

Espécialité en cerises, pêches, prunes reines, claudes et poires William, pommes a couteau, raisins.

**A. Montaner & ses fils**

10-12 Place des Clercs 10-12

SUCCURSALE: 5 Avenue Victor-Hugo 5 - VALENCE sur Rhône

Téléphone: 94.-Télégrammes: Montaner Valence.

MAISON A PRIVAS (ARDECHE)

Pour l'expéditions en gros de châtaignes, marrons et noix

Télégrammes: MONTANER PRIVAS

MAISON A CATANIA (ITALIA)

Exportation oranges, mandarines, citrons, fruits secs de Sicile et d'Italie.

VIA FISCHETTI, 2 A.

Téléphone 1001

Télégrammes: MONTANER FISCHETTI CATANIA

TRANSPORTES TERRESTRES Y MARITIMOS

LA SOLLÉBENSE

**JOSE COLL**

Casa Principal en CERBERE

SUCURSALES EN PORT-VENDRES Y PORT-BOU

Corresponsales CETTE: F. Rochina & Vda. M. Ricart. — Quai du Pont Neuf, 22  
BARCELONA: Sebastián Rubirosa — Plaza Palacio, 2

ADUANAS, COMISION, CONSIGNACION, TRANSITO

Agencia especial para el transbordo y la reexpedición de Frutos y primores

SERVICIO RÁPIDO Y ECONOMICO

Cerbère, 9 || CEBERERE - José Coll  
Téléfono Cette, 3.08 || Telegramas CETTE - Ricart  
PORT-BOU - José Coll