

P R O G R A M A

# FERYA

## Familias en red y activas

Programa de empoderamiento familiar para prevenir los riesgos que afectan a los menores

[www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)

Financiado por:



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

DIRECCIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS



El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de los autores y no representa necesariamente la opinión oficial de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

#### Autores

**Montse Juan** · IREFREA  
**Amador Calafat** · IREFREA  
**Mariàngels Duch** · IREFREA  
**Elisardo Becoña** · USC-IREFREA

Personas que han contribuido de forma directa al desarrollo del programa y del presente manual

**Carmen Aguado** · COAPA Balears  
**Pedro José Caballero** · CONCAPA  
**Luis Carbonel** · CONCAPA  
**Montse Conejo** · FAPAC  
**Cristina Conti** · FAPA Mallorca  
**Elisenda Guedea** · FAPAC  
**Miquel Àngel Guerrero** · FAPA Mallorca  
**Úrsula Martínez** · USC-IREFREA  
**Vicenç Rodrigo** · FAPA Mallorca  
**Flora Rosal** · IREFREA

#### Entidades participantes

**FAPA Mallorca-COAPA Balears** · Federació d'Associacions de Pares i Mares d'Alumnes  
**CONCAPA** · Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos  
**FAIB-CONCAPA** · Baleares  
**CONCAPA** · Castilla-La Mancha  
**FCAPA-CONCAPA** · Granada  
**CONGAPA-CONCAPA** · Galicia  
**CONFAECIB** · Confederació d'Associacions de Mares i Pares de l'Escola Catòlica de les Illes Balears  
**FAPAC** · Federació d'associacions de mares i pares d'alumnes de Catalunya  
**AMPA El Ancla** · Asociación de madres y padres del CEIP Méndez Nuñez de Madrid



The background features several decorative elements: a large orange puzzle piece on the left, a grey puzzle piece on the top right, and several light grey circles of varying sizes scattered across the white background. The text is centered in the upper half of the page.

P R O G R A M A

# FERYA

**Familias en red y activas**

Programa de empoderamiento familiar para prevenir los riesgos que afectan a los menores

[www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)

## Presentación

Aunque los menores no deberían tener acceso al alcohol, las últimas encuestas escolares nos muestran frecuencias y estilos de consumo muy preocupantes. Casi el 82% de nuestra población adolescente lo ha consumido el último año y un tercio se embriaga con una frecuencia de por lo menos una vez al mes. Desgraciadamente, estos patrones tóxicos son los inductores de otros consumos y comportan un cúmulo de problemas relacionados.

Evidentemente no todos los adolescentes tienen estos problemas. Pero tampoco estamos hablando de una minoría. Por tanto estamos ante un problema grave y complejo, que no se puede dejar sólo en manos de los adolescentes, a la espera de que consigan hacer un consumo responsable por ellos mismos. Los adolescentes están sometidos a muchos estímulos internos (curiosidad, ganas de pasárselo bien, necesidad de integrarse en el grupo...) y externos (presión de grupo, estímulos publicitarios, etc.) que les dificultan autoregularse. Es por tanto la sociedad la que debe suministrar los mecanismos de protección ambiental que actúen como barreras protectoras. Los datos del último estudio ESTUDES, que ya hemos citado, nos indican que muchos menores tienen acceso fácil al alcohol, a pesar de su edad, puesto que ya lo están consumiendo. Por tanto existe una amplia tarea a desarrollar que afecta a las administraciones, la industria (del alcohol, de la distribución y la recreativa) y, también, a las familias. Las normas y leyes son muy importantes, pero por sí solas no revierten las situaciones.

Las familias tienen un papel crucial en todo esto. Son muchas las formas en que pueden intervenir: a través del ejemplo que dan a sus hijos, la supervisión que hacen de los horarios de salida, las amistades, lugares donde acuden a divertirse, etc; pero también a partir de exigir a la sociedad (administración, industria recreativa...), por ejemplo, que se cumplan las normativas, entre otras actuaciones, y que se destinen medios a la prevención. Las familias, sobre todo a través de las organizaciones que las representan, pueden influir de forma decisiva en el debate público sobre las políticas que se siguen sobre el alcohol, tabaco y otras drogas en relación con los menores. Este es un aspecto poco desarrollado en nuestro país y que puede tener una enorme transcendencia.

El propósito del programa **FERYA** (familias en red y activas) desarrollado por IREFREA, y que aquí presentamos, es devenir una herramienta para involucrar precisamente a las familias en la promoción de hábitos saludables y en la prevención de riesgos que afectan a sus hijos, sobre todo a través de influir en los contextos de socialización de los hijos. El programa **FERYA** busca entusiasmarles en la idea de participar activamente y con responsabilidad en la definición de las condiciones de socialización. Recuperar la responsabilidad ante la socialización es observar esas influencias y contextos en los que

los jóvenes desarrollan sus vidas. Entenderlo sirve para saber cómo se debe actuar para cambiarlos, consensuando objetivos, acciones y metas.

El programa pretende dar respuestas pragmáticas, estructuradas, organizadas y, sobre todo, adaptadas a cada lugar y a las posibilidades de movilización de cada grupo de organizaciones. Pretende también enseñar a trabajar en colaboración a las organizaciones, con las administraciones y con los profesionales.

La ciencia nos muestra que los distintitos tipos de problemas se presentan con frecuencia juntos, compartiendo en buena parte causas pero también soluciones a la hora de abordarlos. El programa FERYA toma como hilo conductor la prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, que constituye un problema en si mismo. Pero además estas conductas ocupan un lugar central en el entramado de riesgos que afectan a los adolescentes y promueve la figura de los padres y madres proactivos, facilitando la dimensión inter-familiar y extra-familiar para poder intervenir sobre los contextos socializadores externos a la propia familia y potenciar los aspectos preventivos de la prevención familiar clásica.

La prevención de riesgos requiere de una dimensión social para que se reconozca la importancia de los problemas relacionados con el alcohol y las otras drogas, tanto a nivel de daños y costes personales como sociales. Es también una prioridad en el ámbito de la salud pública y en ese ámbito los padres cuentan con importantes aliados. El programa **FERYA** facilita que los integrantes de las organizaciones de padres y madres se capaciten para liderar el programa que tiene como finalidad, la prevención desde una perspectiva en red, es decir, colaborando con otros padres, organizaciones, expertos y profesionales de la prevención y técnicos de la administración.

El Plan de Acción 2013-2016 del Plan Nacional sobre Drogas señala la necesidad de trabajar desde la perspectiva de la sociedad comprometida y contempla acciones específicas y la idoneidad de que administración, sectores sociales y organizaciones empresariales trabajen juntos. Trabajando para evitar el consumo de alcohol de los menores, no beneficiamos sólo a los adolescentes afectados sino al conjunto de la sociedad, y esa es una responsabilidad social que nos corresponde a todos.

**Francisco de Asís Babin Vich**  
Delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

# Índice

## I Bloque: Estructura y fundamentos del programa

<b>Introducción</b> .....	8
1. Por qué necesitamos el programa FERYA .....	8
2. ¿A quién va dirigido el programa? .....	9
3. La socialización de los jóvenes .....	10
4. Del interés familiar a la responsabilidad social: de lo mío a lo nuestro .....	11
5. Objetivos del programa FERYA .....	12
6. Antecedentes .....	14
<b>¿A qué retos se enfrentan las familias?</b> .....	16
7. Socialización y modelo de diversión .....	16
8. ¿Por qué utilizar estratégicamente la prevención de consumos tóxicos como el alcohol y otras drogas? .....	17
9. Problemas específicos derivados del consumo de alcohol en la adolescencia .....	18
10. Otros consumos de sustancias en la adolescencia .....	19
11. Características de las familias .....	20
12. La prevención familiar. Actuaciones dentro del ámbito familiar y fuera de la propia familia ..	21
13. La gestión de la diversidad en prevención familiar .....	23
14. Por qué necesitan empoderarse las organizaciones de padres .....	23
15. ¿Qué es empoderarse? .....	24
<b>Formulación del programa FERYA</b> .....	26
16. Definición de la población a la que va dirigido .....	26
17. El empoderamiento como tecnología social innovadora y constructora de ciudadanía .....	26
18. Modelos teóricos que sustentan el programa .....	27
19. Propósitos, metas y objetivos .....	28
20. Trasladando la evidencia científica a la práctica .....	30
21. Cómo se desarrolla el programa .....	33
22. Recursos humanos. Las organizaciones de padres y madres, sus líderes, y los padres y madres vinculados .....	34
23. Recursos técnicos y científicos. La red IREFREA y la prevención basada en la evidencia .....	36
24. Recursos económicos y de apoyo institucional .....	37
25. La clave: la red organizativa. La sinergia entre organizaciones de padres, profesionales y administración .....	38

## II Bloque: Diseño de la intervención

<b>Visión general</b>	40
26. La estructura: Solidez y flexibilidad	40
27. Tiempo y contexto: Ciclo, etapa y grupos de trabajo	41
28. Talleres y módulos con grupos de padres-líderes	47
<b>Talleres</b>	53
29. Modulo 1. Un nuevo paradigma: La familia como agente socializador de la prevención	53
30. Modulo 2. Un reto: Conocer para prevenir los riesgos en la adolescencia	65
31. Modulo 3. Una estrategia: El empoderamiento de las familias organizadas	87
32. Modulo 4. Un aprendizaje: Cómo mejorar el liderazgo en las asociaciones de padres	121
33. Modulo 5. Una aventura: Acciones desarrolladas por las organizaciones de padres	147
34. Modulo 6. Una ciencia en acción: Evaluación conjunta de las actividades y de la experiencia	169
<b>De padres a padres: activar la prevención</b>	184
35. Sinergia con recursos comunitarios	184
36. La extensión de lo aprendido (efecto contagio)	186

## III Bloque: Gestión y evaluación

<b>Gestión</b>	190
37. La ingeniería organizativa	190
• Planificar los recursos financieros	190
• Configurar el equipo de trabajo	191
• Formación de los miembros del equipo FERYA	192
• Plan de sostenibilidad	193
<b>Evaluación</b>	195
38. Por qué evaluar	195
39. La evaluación del programa FERYA	195
40. Fases de la evaluación	200
<b>Referencias bibliográficas</b>	202
<b>Anexos</b>	205


## Agradecimientos

Queremos hacer una mención especial a las organizaciones de padres y madres que han participado en el desarrollo del programa y contribuido con sus ideas desde la diversidad, tanto de sus adscripciones políticas, sociales, culturales, o religiosas como de su implantación territorial (confederaciones nacionales, federaciones autonómicas y provinciales, asociaciones de base). Sus aportaciones han constituido la savia que ha ido alimentando el programa desde su inicio, hace ya 4 años, y durante la fase de desarrollo y pilotaje. Los más de cien participantes, pertenecientes a 72 organizaciones en seis CCAA, que han cooperado en las primeras experiencias y talleres del programa, han contribuido al empuje inicial que el programa necesitaba entendiendo, adoptando y difundiendo sus objetivos y estrategias para empoderar a las familias con vistas a la prevención.

FAPA Mallorca ha colaborado con IREFREA desde el principio, durante el desarrollo del proyecto EFE de cuya investigación surge esta iniciativa. Los amigos de FAPA Mallorca han sido unos copartícipes comprometidos y entusiastas a lo largo del proceso y su organización es ahora un ejemplo de lo que las familias empoderadas pueden hacer para promover la salud y seguridad de sus hijos. Asimismo, agradecer la participación de COAPA-FAPA, CONFAECIB y FAIB-CONCAPA, también en Baleares, que han desarrollado acciones conjuntas y consensuadas de sensibilización social, ante los medios y las administraciones, con vistas a prevenir el consumo de alcohol de los menores.

Tanto la organización central de CONCAPA como sus federaciones de Castilla-La Mancha, Galicia y Granada, junto a las organizaciones que éstas representan, nos han brindado no sólo apoyo e información, imprescindibles para comprender la diversidad de las familias y de sus organizaciones a lo largo del país, sino también una enorme hospitalidad que facilita y enriquece el trabajo desarrollado. Igualmente, agradecer a FaPaC su incorporación entusiasta, y la de los responsables de sus organizaciones en Cataluña, así como sus aportaciones y experiencia sobre el aprendizaje dialógico, elemento clave en las relaciones de interdependencia que el programa persigue. AMPA El Ancla, del CEIP Méndez Núñez de Madrid, nos regala con su firmeza para seguir vinculada al programa un gran ejemplo de lo que es una organización proactiva.





# Estructura y fundamentos del programa

---

**Introducción**

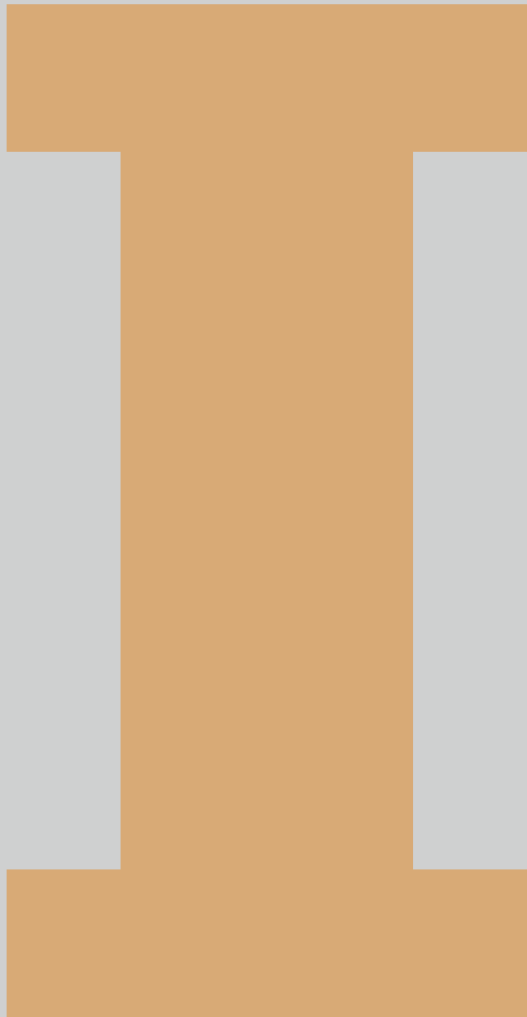
---

**¿A qué retos se enfrentan las familias?**

---

**Formulación del programa FERYA**

---





# Estructura y fundamentos del programa

## Introducción

Es un hecho irrefutable que las familias muestran una gran preocupación por sus hijos. Esto lleva a muchos padres y madres a colaborar activamente en distintas organizaciones, ya sea en la escuela, en el barrio o en otros ámbitos de la sociedad para conseguir contextos más favorables a la educación de los hijos.

Pero en las condiciones actuales, este esfuerzo de los padres no siempre es suficientemente eficaz y en algunos casos incluso puede generar frustración. Uno de los objetivos centrales del programa FERYA es impulsar y acompañar a las familias a dar un paso más, a que aprendan a utilizar la colaboración y la sinergia en la dirección adecuada para que ese esfuerzo consiga la respuesta social deseada, orientada a la protección y el desarrollo correcto de sus hijos.

El programa FERYA utiliza la prevención del alcohol y otras drogas como elemento vertebrador para el empoderamiento de las familias como colectivo porque, aunque hay otras formas de orientar y de prevenir los riesgos, su participación e implicación puede ser la forma más eficaz para invertir la tendencia al alza de algunos riesgos. A lo largo del programa iremos viendo las razones y motivos que avalan este método.

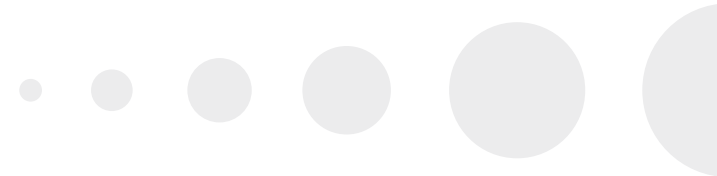
La implementación del programa FERYA tiene distintas fases. Su estructura crece a través de un proceso evolutivo y continuo de implementación y aprendizaje, de difusión y contagio de las experiencias, de evaluación y mejora de las acciones participativas de las organizaciones de padres. El programa FERYA no es un programa organizado a partir de una suma de recetas, tampoco constituye un remedio rápido ni cosmético, sino que invita a las familias y sus organizaciones –a lo largo de un proceso– a que adopten un paradigma innovador de cómo hacer sociedad, implicándose en la prevención de riesgos y la mejora de los estilos de vida de sus hijos como objetivo. Los principios básicos son las claves que guían los materiales de apoyo que pueden y deben adaptarse a cada situación, ritmo y colectivo.

El programa FERYA se basa en los siguientes principios:

- Las familias se preocupan por sus hijos, están dispuestas a actuar para protegerlos, y son el colectivo más comprometido con el bienestar de los menores.
- Existen riesgos y problemas que afectan a los jóvenes de nuestra sociedad como es el consumo de diversas sustancias tóxicas (alcohol, tabaco, cannabis, etc). También se ven expuestos a peligros como pueden ser una sexualidad problemática (embarazos no deseados, contagio de enfermedades...), episodios de violencia (como perpetradores o como víctimas) y accidentes y lesiones, u otros problemas como el fracaso escolar. Lo importante es conocer que muchas veces estos problemas se relacionan unos con otros, y que comparten causas y soluciones.
- Prevenir los riesgos es la estrategia más eficaz, edificante y constructiva. Actuar cuando el problema ya se ha instaurado es mucho más difícil y costoso a todos los niveles.
- Los ciudadanos, en concreto los padres y las madres, tienen capacidad de liderar cambios sociales de envergadura, tales como adoptar la prevención como estrategia prioritaria para garantizar un desarrollo saludable de los hijos. Para ello deben equiparse adecuadamente con estrategias y aprendizajes. El punto de partida es elaborar juntos un camino que permita ver las posibilidades de cambiar las cosas y actuar.
- La prevención de estos riesgos depende sólo en parte de la mejora de los estilos parentales. La otra gran parte depende de cambios en el contexto social, por lo que las familias deben implicar a todos los sectores sociales, crear alianzas, y desarrollar acciones múltiples con un efecto global y duradero.

### 1. Por qué necesitamos el programa FERYA

En nuestro país tenemos una necesidad ineludible de hacer prevención de los riesgos que afectan a niños y adolescentes y sabemos que la prevención familiar funciona cuando se realiza con criterios de calidad y se



cuenta con la vinculación activa de las familias. El enfoque del programa parte pues de una perspectiva familiar, ya que las madres y los padres son quienes mejor conocen a sus hijos, tienen un acceso más fácil y directo a ellos, y pueden actuar como agentes preventivos de primer orden. Pero en sociedades complejas, y en continuo cambio, el papel de la familia tiene que evolucionar consecutivamente si quiere seguir respondiendo a las necesidades actuales. De la misma forma en que los adolescentes están inmersos en profundos y continuos cambios (se involucran cada vez más en redes sociales, participan de espacios de diversión nocturnos desde muy jóvenes, cambian las exigencias de formación y reciben influencias que los padres desconocen) las familias deben actualizarse para responder adecuadamente a todos estos cambios.

Sin embargo no resulta fácil para las familias responder a los nuevos retos que se presentan y que, desde el punto de vista de este programa, precisan de un abordaje también en red; por tanto, se las invita a explorar junto a otras familias u organizaciones familiares la realidad que envuelve a sus hijos a y a capacitarse para trabajar en red, uniéndose estratégicamente para actuar de forma coordinada y en conexión. Lo contrario, dejar la prevención en manos de la iniciativa individual de cada familia, sería posiblemente pecar de ingenuidad.

Nos planteamos el trabajo en red porque entendemos que la prevención de riesgos es una estrategia que facilita que se adopte una estrategia común, y que se avance en una lectura de la realidad compartida y en un aprendizaje concreto para poder actuar coaligados y en sinergia. Siempre han existido redes de apoyo en la comunidad; por tanto, el primer paso es identificarlas y darles visibilidad, para que sean tomadas en consideración. También es preciso crear de nuevas, allí donde se precisen, para abordar temas que conciernen a todos. La dimensión social de la prevención precisa de una estrategia común, construida a partir de una lectura crítica y compartida de la realidad y de aprendizajes concretos que faciliten la consecución de logros muy complejos. Estas redes, una vez activadas, constituyen un capital

social y comunitario altamente efectivo para trabajar y consolidar políticas preventivas en beneficio de todos.

Muchas familias creen firmemente que es necesario recuperar lo social como objetivo, y como plataforma. Vivimos en un mundo globalizado y las organizaciones de la sociedad civil, entre las que se encuentran las asociaciones de padres, tienen que aprender a responder a los retos con estrategias globalizadas adecuadas a nuestro tiempo. La clave está en entender que en las condiciones de socialización actuales de nuestros hijos, conseguir cambios en este contexto socializador es la mejor forma de ayudar a nuestros propios hijos.

La sociedad civil es, sin lugar a dudas, un importante motor de cambio social aunque poco utilizado entre nosotros. Si bien la organización familiar en nuestro país, –comparada con la de otros más avanzados en esta materia– es todavía insuficiente, constituye sin lugar a dudas la plataforma mejor situada para conseguir cambios reales.

Este tipo de dinámicas sociales pueden extenderse como el aceite a través de las colectividades, porque los seres humanos somos entes sociales y nos contagiamos las conductas, las emociones y los pensamientos. Las familias pueden devenir así la principal fuerza en una sociedad civil organizada dispuesta a construir tejido social, bienestar y salud, pensando en objetivos con un interés colectivo. El trabajo en red, organizado y gestionado con fines pro sociales, y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, como herramientas aliadas, permiten nuevas formas de organizarse, de pensar, de trabajar de manera conjunta, y deben formar parte del entramado de la prevención. Esto es el reto que se propone el programa FERYA.

## **2. ¿A quién va dirigido el programa?**

FERYA está especialmente dirigido a las familias para ayudarlas en su responsabilidad y capacidad para influir sobre los comportamientos de riesgo de sus hijos. La familia es la primera y más importante forma de organización social. Es el punto de partida de todas



## Estructura y fundamentos del programa

# Introducción

las demás organizaciones sociales. Durante el desarrollo del programa –incluso en etapas previas– se ha invitado a participar a todas aquellas organizaciones sociales donde la familia donde la familia está presente y/o representan directamente los intereses familiares. De una forma extensa muchas organizaciones representan intereses familiares (por ejemplo, las empresas familiares), pero aquí nos restringimos a aquellas organizaciones interesadas en temas de educación, salud, y tiempo libre de los hijos. La respuesta más entusiasta ha sido por parte de las organizaciones de padres y madres de alumnos de los centros escolares, aunque el programa permite su implantación en otro tipo de organizaciones.

Las organizaciones de familias comparten protagonismo con toda una red de entidades y dinámicas necesarias en prevención, que de manera directa o indirecta conforman el conjunto de la sociedad (escuela, barrio, sanidad, etc.). Prevenir riesgos, y entre ellos el consumo de drogas, es un objetivo prioritario porque ese consumo está en el centro de otros riesgos o desajustes que afectan al colectivo de jóvenes. Como consecuencia, abordar preventivamente los hábitos de consumo de sustancias sirve simultáneamente para conseguir muchas otras mejoras en la salud y en los estilos de vida de la población joven y en el bienestar de las familias.

El consumo de sustancias ocupa una centralidad poco cuestionada en nuestra sociedad, especialmente entre los jóvenes, y está envuelto en mitos que favorecen dicho consumo. Los intereses económicos y de mercado enmascaran muchas veces estos riesgos o los presentan como ventajas, promocionándolos como una forma de cultura –o contracultura, según convenga– juvenil. Por ello existe escasa alarma social sobre esta situación, que se está aceptando demasiado fácilmente como normal entre la población general, ya que nos encontramos entre los tres países europeos con más consumos.

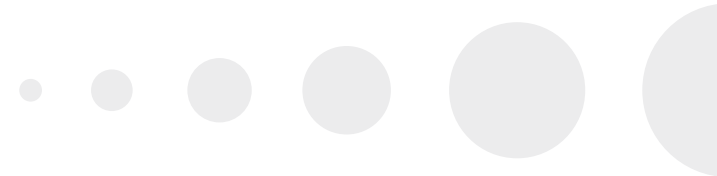
### 3. La socialización de los jóvenes

La socialización es el proceso a través del cual aprendemos e interiorizamos los elementos socioculturales de nuestro

entorno. Ello ayuda a formar nuestra personalidad, a entender y a adaptarnos a nuestro hábitat. Muchos de los elementos que contribuyen a la socialización son más o menos los de siempre, como la familia y la escuela, pero la socialización actual presenta también peculiaridades y novedades que conviene conocer.

La influencia de los amigos a partir de la adolescencia siempre ha sido importante, pero desde hace ya algunos años esta influencia es todavía mayor con la aparición de nuevos espacios de socialización (como los contextos recreativos, especialmente el nocturno, y las redes sociales, virtuales o no). De tal forma que los adolescentes y los jóvenes comparten juntos muchas horas y actividades (en grupos de edad muy homogéneos) de las que quedan excluidos los adultos de referencia habituales, como los padres y los profesores. Asimismo, el alcohol y otras drogas pasan a ser elementos facilitadores que hay que considerar en estas formas de socialización. Detrás de todo ello hay una importante industria, como la alcoholera y la del ocio nocturno recreativo (bares, clubes y discotecas), que a su vez forma parte de un entramado más amplio –que incluye desde la industria musical y de la moda, a la publicidad y los medios de comunicación– en la transmisión de valores, normas formales e informales que potencian dichos consumos. Sin lugar a dudas todos estos nuevos elementos restan importancia real a la influencia del mundo de los adultos, pero no tanta como los propios padres muchas veces creen.

Todos estos nuevos espacios de socialización de los jóvenes –donde se divierten, juegan y aprenden el ritual de hacerse adultos– ofrecen una enorme gama de posibilidades creadas para el disfrute del tiempo libre, en ocasiones solos, en ocasiones compartido con otros jóvenes. Espacios saludables, donde practicar deportes y otras aficiones, como bailar y escuchar música. En la época actual, denominada por algunos sociólogos como «la era de la información» (Castells, 2000), los jóvenes se socializan a través de una red muy diversa de influencias, mensajes e imágenes. Existe una heterogeneidad de entidades socializadoras que



crean las condiciones para que los jóvenes desarrollen sus actitudes, comportamientos, relaciones, valores e identidades. Dentro de la lógica de estos nuevos contextos recreativos no están normalmente contempladas las cuestiones de salud pública y la adopción de estilos de vida saludables. Por ello se hace acuciante replantear quién va a reintroducir estas cuestiones en la socialización y de qué forma. De manera específica, la prevención de conductas de riesgo en la adolescencia es algo que nos incumbe a todos, pero de forma particular a las familias como garantes de la salud y la seguridad de los menores.

Las familias tienen la impresión, sobre todo a partir de que sus hijos alcanzan la adolescencia, de que se quedan fuera de juego; otras instituciones o influencias se convierten en los ‘responsables’ de la transmisión de valores a sus hijos, de supervisar y dirigir sus conductas. La permeabilidad de los niños a la publicidad y los medios de comunicación hace que los mensajes educativos de padres y maestros queden muchas veces neutralizados ante la fuerza de las imágenes que éstos transmiten. Hay familias que son conscientes de esa pérdida, pero otras no. Muchos padres y madres no perciben que hay un enorme espacio de influencia que alcanza a sus hijos y que resulta invisible para ellos. El espejismo de muchos padres y madres es que al ver todos los días a sus hijos –ya que comen y duermen en casa– creen que con ello ya les conocen y supervisan. Pero no es suficiente. Algunas familias adoptan la estrategia del avestruz, prefieren no mirar fuera, y creer de forma muy ingenua que si en casa todo funciona ya ha cumplido.

Recuperar la responsabilidad ante la socialización de los hijos es mirar hacia esas influencias. Las familias deben familiarizarse con los distintos contextos en los que los jóvenes desarrollan su vida, con aquellos medios y formatos que les son más próximos como parte de su formación educativa. Un hijo adolescente supone un reto, también una clave para conectar con otras formas de ver la realidad; una oportunidad para explorar un mundo nuevo que implica grandes dosis de aventura y mucha responsabilidad.

#### **4. Del interés familiar a la responsabilidad social: de lo mío a lo nuestro**

La perspectiva de los padres en cuanto a los hijos suele estar limitada, como es entendible, al ámbito de su propia familia y hogar. La mayoría de padres no suele imaginarse que para poder ayudar mejor, y de forma más efectiva, a sus propios hijos existe la posibilidad de poder intervenir sobre el contexto social inmediato o más amplio. Y cuando vislumbran esta posibilidad, no saben muchas veces cómo podrían hacerlo. En el mejor de los casos tratan de conocer el entorno más próximo en que se mueve su hijo, a través de mantener contactos con las familias de los amigos de éste. Sin embargo, cuando los hijos crecen les parece poco apropiado seguir realizando este seguimiento porque creen que entran en conflicto con la intimidad a la que tiene derecho el adolescente.

Asimismo, aunque es cierto que los padres y madres que deciden incorporarse a las asociaciones escolares se muestran dispuestos a poner en marcha alguna actividad, como estas se constriñen al entorno escolar resultan en ocasiones una experiencia frustrante por la falta de resultados. En definitiva no es una cuestión fácil ni evidente que las familias piensen que actuando sobre el contexto social, en red con otras asociaciones o instituciones, constituirá una forma importante de ayudar a sus hijos.

Insertamos dos ejemplos, de forma muy resumida, para ilustrar mejor a qué nos referimos cuando hablamos de influir sobre los contextos de socialización por parte de las familias. Durante los últimos años hemos asistido a la eclosión de dos grandes fenómenos como son el botellón y la proliferación de fiestas populares acompañadas de una gran ingesta de alcohol entre los jóvenes, así como a una deriva de las fiestas patronales y tradicionales.

En el caso del botellón, hay pocas dudas entre los profesionales de que constituye una fuente de problemas, ya que facilita el consumo abusivo de alcohol al tratarse de una fórmula barata y a la que los adolescentes tienen pleno acceso. Sin embargo



## Estructura y fundamentos del programa

# Introducción

las autoridades competentes han tardado mucho en reaccionar para poner coto a esta actividad –y no siempre de la mejor manera– pues no estaban seguros de qué respuesta obtendrían de la sociedad y de las familias y temían resultar impopulares. Parece evidente que un posicionamiento claro de las organizaciones sociales y de las familias ayudaría a resolver este problema.

El otro ejemplo lo constituyen las fiestas populares organizadas o patrocinadas por las entidades locales. La organización de estos eventos se ha ido convirtiendo en un tema prioritario para dichas instituciones por razones a veces electoralistas, de promoción económica, como respuesta a la demanda de los jóvenes o para garantizar la visibilidad del ayuntamiento, entre otras. En muchas ocasiones, durante el desarrollo de estas actividades, no se ha realizado ningún control sobre la venta de alcohol y el consumo de menores, promocionándose un estilo de diversión abierto a los excesos nada acorde a las necesidades saludables de adolescentes y jóvenes. Muchas veces en deterioro del significado cultural de la fiesta como experiencia colectiva. Hacer valer la opinión de las familias de forma organizada y eficaz, qué duda cabe, podría ser un hecho determinante para cambiar estas dinámicas.

Estos ejemplos sirven simplemente para mostrar áreas de actuación sobre situaciones relativamente frecuentes y que tienen una influencia cierta y directísima sobre la socialización y los estilos de vida de nuestros hijos. Cambiar estas situaciones no resulta fácil, pero tampoco es imposible. Este tipo de actuaciones componen un buen ejemplo de la naturaleza del programa FERYA. Se trata de utilizar parte de ese esfuerzo que realizan los responsables de las asociaciones dentro de sus organizaciones para identificar y promover cambios en los contextos de socialización de nuestros adolescentes. Ello no significa descuidar las cuestiones educativas propias de la familia, pero sí entender que en las condiciones actuales de socialización se precisa de una movilización dirigida a condicionar la forma en que se desarrollan y se llenan de contenido esos contextos.

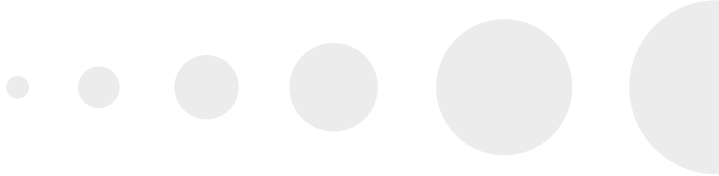
En la etapa inicial de este programa se plantearon algunas preguntas a los responsables de organizaciones de familia, como: ¿Creéis que está en vuestras manos hacer algo para recuperar la responsabilidad en la socialización de vuestros hijos? La respuesta de la mayoría fue sí. Se sentían con ganas de actuar, pero no sabían cómo hacerlo. El programa se fundamenta en que las organizaciones de padres son probablemente la unión organizativa más extensa e influyente que existe en la actualidad para hacer cambios estructurales que permitan mejoras sólidas hacia valores pro sociales.

Este deseo de querer hacer más y las dificultades entrevistas para saber cómo hacerlo, suponen otro de los hilos conductores de este programa. Hay que tratar de responder a cuestiones como: ¿Qué acciones deberíamos activar desde nuestras organizaciones de padres? ¿Cómo implicar a más padres si contamos con poco prestigio, si casi nadie nos hace caso? ¿Qué mensajes, normas y valores deberíamos transmitir a nuestros hijos para potenciar una diversión de calidad, saludable y responsable? ¿Cómo actuar ante las influencias nocivas que reciben nuestros hijos? ¿Cuáles son nuestros aliados en esa tarea?

## 5. Objetivos del programa FERYA

El programa pretende dar respuestas pragmáticas, estructuradas y organizadas a una serie de cuestiones relacionadas con la promoción de estilos saludables de los adolescentes, y la prevención de conductas de riesgo, a partir de las organizaciones donde hay representatividad directa de las familias. Más concretamente se pretende:

- 1) Facilitar las estrategias preventivas que ofrece el contexto social y crear capital comunitario.
- 2) Evitar los riesgos que afectan a los adolescentes de nuestra sociedad y elucidar la centralidad que ocupan los consumos de alcohol y otras drogas en el entramado de esos riesgos.
- 3) Imaginar posibilidades de prevención mediante iniciativas familiares propias, que tengan un impacto social y cultural.

- 
- 4) Identificar carencias y posibilidades preventivas y de movilización desde las organizaciones de padres.
  - 5) Capacitar a las familias para que actúen en la prevención de riesgos.
  - 6) Promover la unión de personas y asociaciones en pos de objetivos comunes.
  - 7) Convertir las desventajas actuales en ventajas para el ejercicio de la prevención y sobre todo para la promoción de estilos saludables entre los jóvenes.

El programa FERYA promueve la figura de los padres proactivos. Es decir, que las madres y los padres que integran las organizaciones de padres se capaciten para liderar el programa que tiene como finalidad la prevención; y hacerlo desde una perspectiva de red organizada y estratégica, colaborando con otros padres,

asociaciones, profesionales, administraciones y aliados que apoyen los objetivos preventivos. Socializar la prevención significa consensuar objetivos y metas; también, realizar un proceso de empoderamiento que permita jugar un papel activo en la definición de los problemas y de las soluciones.

Para ello es preciso establecer una serie de prioridades. La primera, crear una red de padres y madres dispuestos a liderar cambios en sus organizaciones en pro de la prevención. Segundo, que las acciones que realicen consigan una mayor visibilidad social que otorgue prestigio a la labor realizada y favorezca la participación activa de más ciudadanos. Tercero, adoptar el trabajo participativo en una red amplia a favor de los intereses comunes. Este es el principal reto.



## Estructura y fundamentos del programa

# Introducción

### 6. Antecedentes

El programa FERYA surge del trabajo de distintos equipos de investigación y prevención agrupados alrededor del Instituto Europeo de Estudios de Prevención (IREFREA). Se trata de una red europea, con base en España, que desde 1996 está interesada en promocionar la investigación y la prevención de riesgos u otros problemas que afectan a los jóvenes.

#### Qué es Irefrea

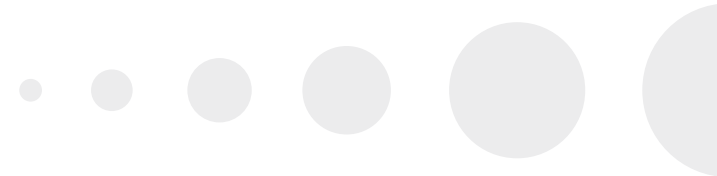
El Instituto Europeo de Estudios en Prevención dispone de una red de profesionales tanto a nivel nacional como europeo. La mayoría de estos profesionales se encuentran también vinculados a otras instituciones, como universidades u organismos profesionales. La red europea enlaza con equipos de 14 países. Los miembros de IREFREA son muy activos en distintas arenas científicas y profesionales, habiendo colaborado de manera frecuente con instituciones como el Grupo Pompidou del Consejo de Europa, el Observatorio Europeo de Drogas (EMCDDA, en sus siglas en inglés), el Foro de la Sociedad Civil sobre Drogas de la Comisión Europea, la Sociedad Europea para la Investigación en Prevención (EUSPR) o el Plan Nacional Sobre Drogas del Ministerio de Sanidad español. También forma parte de otras redes como Club Health y colabora con redes como Eurocare, EuroNet y Socidrogalcohol.

Durante el periodo 2010-2012, IREFREA ha liderado avances en la prevención familiar gracias al apoyo de la Comisión Europea, que ha financiado el programa EFE (European Family Empowerment) desarrollado en seis países europeos y, de forma paralela, en tres CCAA: Asturias, Galicia y Baleares (con financiación de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas). Esta sinergia ha permitido desarrollar una labor teórica, con miras internacionales, que ha sido complementada con tareas y estrategias más aplicadas durante su proceso en España. A través del desarrollo del proyecto se ha creado un compendio extenso de información accesible a través de la página de Prevención Familiar ([www.prevencionfamiliar.org](http://www.prevencionfamiliar.org)) entre cuyos productos destacamos:

- Los resultados de una encuesta realizada a 8.600 adolescentes y sus padres en seis países europeos. En España el trabajo se realizó en Mallorca con una muestra de 1.800 adolescentes y 900 padres/ madres.
- Un análisis cualitativo de al menos 90 organizaciones sociales de Mallorca, donde participan padres y madres para identificar fortalezas y debilidades.
- Varias revisiones exhaustivas de la literatura internacional analizando los factores de riesgo y protección en relación a las familias.
- Un análisis de los principales programas de prevención dirigidos a las familias.
- Diversos artículos publicados en revistas científicas de primer orden.
- Una guía para padres con datos y estrategias de referencia.







Más específicamente el programa FERYA tiene sus orígenes en el programa European Family Empowerment (EFE), siendo su continuación lógica y aplicada. A través de este proyecto se profundiza en:

- » Conocer mejor el funcionamiento familiar y los estilos parentales. Ello se hace a través de encuestas a unos 8.000 jóvenes y unos 3.000 padres de seis países europeos, así como a partir de grupos de discusión con los padres. Las principales publicaciones se encuentran en la página web del programa.<sup>1</sup>
- » Se realiza una revisión exhaustiva de la literatura científica sobre la prevención familiar, lo que da lugar a diversas publicaciones (Becoña et al., 2012; Becoña et al., 2013).
- » Se estudia y compara el desarrollo y las relaciones que mantienen las asociaciones de familia, entre sí y con otras entidades, en los diversos países para poder conocer diversas alternativas y fórmulas de funcionamiento más eficaces.

Con este bagaje se pone en marcha el programa FERYA, que cuenta ya con varios años de funcionamiento práctico. En diversas Comunidades Autónomas y con la financiación del Plan Nacional sobre Drogas, se viene trabajando con diversas Federaciones de padres y madres a nivel nacional y autonómico, también con asociaciones locales. Obviamente los líderes de organizaciones que han participado en el desarrollo del proyecto son quienes han

dado identidad y vida al programa, en su interacción con los profesionales involucrados en el programa.

Qué duda cabe que existe un salto entre los estudios científicos y la experiencia directa en la puesta en marcha de un programa. Esto es lo que se ha venido haciendo durante estos años, y en ello los propios padres han sido una de las claves ayudando a traducir a la práctica los abordajes profesionales. Las experiencias puestas en marcha pueden demostrar que es posible cambiar la sociedad con objetivos, acciones y metas consensuadas. También la puesta en práctica nos informa de las dificultades existentes y la forma de encararlas. La implicación de muchos padres en un bien común, y el ejercicio de la democracia ciudadana. Únicamente hemos empezado el camino, pero éste es un paso primordial. Como señalaba Henry Ford: «Reunirse es un comienzo; permanecer juntos, un progreso; y, trabajar juntos, el éxito». Ver hasta donde llegaremos constituye todo un reto.

El programa presenta un conjunto de productos desarrollados entre profesionales de la prevención y responsables de organizaciones de padres orientados a: empoderar a las organizaciones de familias e influir sobre los contextos de socialización de sus hijos con enfoques y actuaciones que tienen en cuenta los principios científicos de la prevención. También hay una pretensión de actuar directamente sobre la adecuación de los estilos parentales a la prevención.

<sup>1</sup> En la web [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net) se encuentra información diversa sobre el estudio EFE: *datos sobre la encuesta a adolescentes y sus padres, guías e informes*.



## Estructura y fundamentos del programa

# ¿A qué retos se enfrentan las familias?

### 7. Socialización y modelo de diversión

Atender a los componentes de la socialización de los jóvenes debe ser un eje central en la dinámica de las familias, pero también ha de ser una prioridad de toda la sociedad. En las últimas décadas la familia ha perdido posiciones en su capacidad de influir, especialmente cuando los hijos alcanzan la adolescencia. Esta pérdida está íntimamente vinculada al aumento de 'otras' influencias y dinámicas. Los profesionales de la educación, aunque también participan directamente en la socialización, se encuentran ante un dilema similar al de los padres y madres, ya que su influencia empieza también a decrecer en algún momento de la adolescencia de sus alumnos. ¿Qué está ocurriendo? ¿Qué fenómeno hay que atender para reorientar la socialización de los jóvenes hacia dinámicas coherentes con los estilos de vida saludables, el bienestar y los valores pros sociales?

Han crecido en influencia nuevos contextos, agentes y dinámicas. Los espacios de diversión se han convertido en agentes socializadores de los adolescentes, y tienen mucha relación con la diversión nocturna de los fines de semana y con las nuevas formas de redes sociales. Ese ha sido uno de los fenómenos que conecta con cambios en el estilo de vida de los jóvenes. La experiencia de la noche durante los fines de semana sumerge a los jóvenes en lo que creen 'un mundo propio'; visto como el envés de lo formal, del orden establecido en el que viven insertos el resto de la semana y que identifican con el mundo adulto. Muchos jóvenes dedican entre 4 y 7 horas, varias noches del fin de semana, a actividades de ocio fuera de sus casas y con los amigos; es una actividad que se inicia para algunos a los 13-14 años y que avanza progresivamente, como actividad preferida y práctica de diversión, hasta devenir mayoritaria a los 16 años. El ocio nocturno es visto como un contexto de liberación simbólica de las normas y de la educación que dominan en la escuela y en la vida familiar. El entramado de normas, influencias, modelos y prácticas que modelan a los jóvenes en ese contexto de ocio nocturno es poderoso por muchas razones, pero la principal es que ellos creen que se trata de una elección libre, adoptándolo como un espacio propio de libertad, y asumiéndolo

como una fuente de identidad que les define. El ocio nocturno es muy diverso y permite un gran mosaico de culturas juveniles lo que lo hace aún más atractivo.

Muchos jóvenes no se plantean que —en contra de lo que ellos creen— este tipo de diversión no ha sido creada por ellos sino para ellos, por otros entes que tienen interés en expandir el mercado seduciéndoles como clientes. Estamos ante una poderosa industria alcohólica y recreativa, como eje central, alrededor de la cual se mueven otras; como la industria discográfica, la de publicaciones y editorial, la de moda y diseño, y la de la publicidad y *marketing* on-line, entre otras.

Los padres deben conocer y plantearse que el modelo de diversión nocturno está vinculado a consumos tóxicos como parte de su lógica interna. El consumo de alcohol y drogas emerge como un 'facilitador' en el rito de paso de la cotidianidad a la fiesta, de un estado emotivo normal al 'placer'. Podemos estar trabajando o estudiando, o incluso haciendo deporte, pero queremos que cuando llega la diversión, ésta funcione al máximo. El alcohol y las demás drogas ayudan a cumplir con esta función. Obviamente esto no es válido para todos y cada uno de los jóvenes que participan en la diversión nocturna, pero sí que afecta a una gran mayoría. Las drogas acaban convirtiéndose en las gestoras de un estilo de diversión que deviene 'hegemónico' para los jóvenes y adolescentes. Forman parte de una lógica de diversión rápida, moderna, globalizada. Los jóvenes son socializados en importantes cuestiones de su conducta dentro del contexto recreativo, siendo la industria de la diversión la que gestiona esa socialización. Si definimos el modelo como hegemónico es porque:

- Afecta a la mayoría de jóvenes.
- Tiende a expandirse y a eliminar otras dimensiones de la diversión.
- Los jóvenes que participan de este contexto dejan de interesarse por otras formas de diversión y tiempo libre.
- Actúa dificultando otras formas de ocio.

- El alcohol y las droga constituyen una ‘tecnología’ aliada que fortalece ese modelo.
- Es un modelo que resulta difícil de cuestionar entre los propios jóvenes.
- Hay muchos intereses económicos que lo sostienen.

Las numerosas evidencias científicas informan que el consumo de alcohol y drogas entre los jóvenes, y los riesgos que se relacionan con ese consumo, adquiere gran parte de su lógica y coherencia en el contexto recreativo nocturno donde se producen.

### 8. ¿Por qué utilizar estratégicamente la prevención de consumos tóxicos como el alcohol y otras drogas?

El programa FERYA se dirige tanto a la promoción de estilos saludables como a la prevención de riesgos, problemas, que afectan a los menores. La ciencia nos informa que los distintos tipos de problemas se presentan con frecuencia juntos, influenciándose unos a otros, y suelen compartir las mismas causas pero también las soluciones a la hora de abordarlos. De tal forma que actuando sobre uno incidimos en los otros. Es decir, que previniendo uno de los riesgos obtendremos resultados sobre otros problemas presentes o que pueden aparecer.

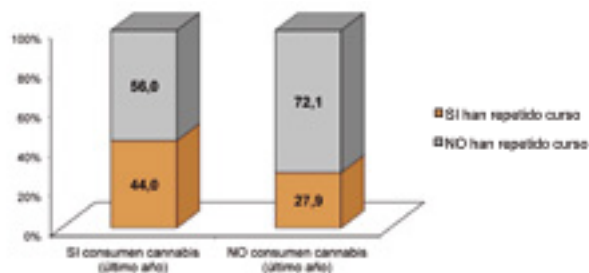
El programa toma una decisión estratégica que es colocar la prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas en el centro, como hilo conductor. El consumo de estas sustancias durante la adolescencia es evidentemente un problema en sí mismo, muy extendido y de especial relevancia por la inmadurez cerebral y de la personalidad a estas edades. Asimismo, porque el consumo de drogas, tanto legales como ilegales, es en nuestro país muy elevado; y esto constituye un serio problema debido a que el consumo experimental de una sustancia en edades tempranas puede llevar a su abuso y una posterior dependencia.

Pero además, como ya hemos dicho, porque los consumos adictivos ocupan un lugar central en el entramado de riesgos que afectan a los adolescentes.

Entre todos los consumos el alcohol es de los que más deberían preocupar porque tiene relación con:

- el consumo de otras sustancias tóxicas,
- la violencia,
- la sexualidad de riesgo,
- la conducción,
- problemas y desajustes en la vida (fracaso escolar, dificultades en el desarrollo de habilidades, mal uso de las nuevas tecnologías...),
- problemas de salud física y psicológica.

Un buen ejemplo de lo que acabamos de expresar lo encontramos en el **Gráfico 1.1** que muestra la relación entre consumo de cannabis y rendimiento escolar entre los estudiantes españoles de 14 a 18 años. Han repetido curso un 44% de los que han consumido cannabis durante el último año, frente a un 27,9 de los que no han consumido. Sabemos que el consumo de cannabis interfiere en el aprendizaje y la memoria, por tanto puede tener una influencia directa en los estudios. De tal forma que, aunque el consumo de cannabis no lo explique todo; la asociación entre consumo y repetir curso puede tener que ver con este efecto del cannabis sobre el aprendizaje. Aunque uno no tenga que ser la causa directa del otro, es evidente que hay una asociación entre ambos problemas y esto es lo que queríamos señalar



**Gráfico 1.1. Porcentaje de estudiantes de 14 a 18 años que han repetido curso según hayan consumido o no alguna vez cannabis durante el último año** (Fuente: ESTUDES 1994-2012/2013. OED, DGPNSD, MSSSI)



## Estructura y fundamentos del programa

# ¿A qué retos se enfrentan las familias?

El consumo de alcohol y otras drogas se asocia con un incremento de las situaciones con violencia en las que se ven envueltos, como agresores o víctimas (Anderson et al., 2007; Blay et al., 2010; VPA, 2007; Calafat et al., 2007; WHO, 2005; Plant y Plant, 2006; Babor et al., 2003); con un aumento de las conductas sexuales de riesgo (Becoña et al., 2011; Calafat et al., 2008) y de los accidentes de tráfico (Becoña et al., 2011; Calafat et al., 2008; Calafat et al., 2009). Si queremos comprender el desarrollo de los comportamientos multi-problemáticos –o de los no-problemáticos– tenemos que tomar en consideración de qué forma las características personales de cada chico/a a lo largo de su vida interactúan con las contextuales y qué influencia tienen estas sobre su posterior desarrollo (Biglan et al., 2004).

### 9. Problemas específicos derivados del consumo de alcohol en la adolescencia

El consumo de alcohol a estas edades es especialmente preocupante por diversas razones:

- **Lo consume la gran mayoría de adolescentes.** El 81,9% de adolescentes lo ha consumido el último año (ESTUDES, 2012/2013) y es un consumo que va en aumento. Además resulta todavía más preocupante que el consumo adolescente tienda a la borrachera. El 30,8% de los adolescentes de 14 a 18 se ha emborrachado durante el último mes.
- **La promoción del alcohol se ha ido instalando en todos los niveles sociales y alcanza también de forma directa o indirecta a los menores de edad.** Los promotores son diversos: la industria alcohólica, pero también la industria de la diversión, restauración y hotelera; buena parte de la cultura audiovisual dirigida a los jóvenes; las administraciones, que promocionan eventos donde el alcohol es un elemento de prestigio; la economía del turismo; y, por supuesto la publicidad directa e indirecta.
- **Se han ido creando espacios específicos como el botellón.** Este es un claro ejemplo de un fenómeno que ha ido arraigando entre los jóvenes (y bastantes adolescentes) en las últimas dos décadas ante la permisividad y las ambivalencias de los adultos. Los propios jóvenes se organizan las noches de los fines de semana, en espacios públicos, normalmente al aire libre. Compran alcohol y otras bebidas que consumen en grupo en ambiente de fiesta y transgrediendo normas básicas de convivencia (ruido y basura). El consumo intensivo de alcohol a bajo precio es el principal ingrediente que da sentido a la existencia de estas concentraciones. Hay otros motivos pero el consumo de alcohol es nuclear.
- **La lógica del botellón (como modelo) se ha ido infiltrando en otros espacios sociales.** El consumo entre los jóvenes como elemento nuclear de la diversión se ha extendido a otros espacios de socialización. Ponemos como ejemplo las fiestas populares y patronales (casi siempre auspiciadas por administraciones locales), las fiestas de fin de curso, las fiestas privadas en casa de amigos sin supervisión parental, o las fiestas de promoción turística y de dinamización de barrios.
- **Acceso al alcohol por parte de los menores.** Según demuestran bastantes estudios, no está garantizado por parte de la sociedad que los menores no puedan acceder al consumo de alcohol como señala la ley.
- **La frecuencia de borracheras ha ido aumentando claramente durante los últimos 20 años.** Por tanto estamos ante un fenómeno claramente relacionado con un contexto que si no lo está promocionando ciertamente lo está facilitando.
- **El cerebro del adolescente está en proceso de desarrollo.** El cerebro no termina de madurar hasta pasados los veinte años, por consiguiente tanto el consumo de alcohol como de otras drogas tiene especial importancia a estas edades, interfiriendo negativamente sobre sustanciales procesos madurativos, sobre todo si la persona se emborracha.
- **Consecuencias graves en los consumidores, en terceros, en sus familias y en toda la sociedad.** Las consecuencias del consumo de alcohol en los jóvenes están muy documentadas, afectan el funcionamiento



**Gráfico 1.2. Evolución del porcentaje de borracheras durante el último mes entre los estudiantes españoles de 14 a 18 años**  
(Fuente: ESTUDES 1994-2012/2013. OED, DGPNSD, MSSSI)

cognitivo, reducen el autocontrol, afectan la capacidad de procesar la información y reducen la capacidad de reconocer las señales de aviso ante situaciones potencialmente generadoras de violencia (Hughes et al., 2008). Algunas de las consecuencias son muy inmediatas, como la intoxicación etílica que puede acabar en una urgencia médica, las experiencias sexuales de riesgo o los accidentes; otras consecuencias son a medio o largo plazo como la dependencia, los desajustes con los estudios, y los problemas laborales o familiares. Otras lo son a más largo plazo, la OMS señala que en Europa el consumo de alcohol se encuentra muy relacionado con las desigualdades (Loring 2014).

- **Los porcentajes de borracheras se están igualando entre los dos sexos.** Este es un hecho de gran relevancia para las familias y que seguramente muchas no conocen. Es también digno de mención porque hace no tantos años las mujeres, incluso las más jóvenes, se emborrachaban bastante menos que los hombres, mientras que ahora esa relación se equipara, lo que nos sitúa ante un proceso reciente y de trascendencia en prevención.

	Alguna vez	Último año	Último mes
Total	60,7	52,0	30,8
Chicos	59,9	51,7	31,3
Chicas	61,5	52,3	30,3
14 años	31,5	26,1	12,7
16 años	62,3	53,4	30,9
18 años	80,4	70,5	46,5

**Tabla 1.1. Porcentaje de jóvenes de 14 a 18 años que se han emborrachado, en 2012, por edad y sexo**  
(Fuente: ESTUDES 1994-2012/2013. OED, DGPNSD, MSSSI)

## 10. Otros consumos de sustancias en la adolescencia

En España tenemos información muy actualizada acerca de la realidad y de la evolución del uso y abuso de sustancias en la adolescencia. Cada dos años el Plan Nacional sobre Drogas realiza una amplia encuesta entre los escolares de 14 a 18 años (se puede consultar ésta y otras informaciones en [www.pnsd.msc.es](http://www.pnsd.msc.es)). Durante la adolescencia, un porcentaje de jóvenes realiza un consumo experimental y recreativo de distintas sustancias tóxicas, especialmente alcohol y tabaco, pero también cannabis y, en menor medida, cocaína y drogas de diseño (ESTUDES 2012/2013).

Los últimos datos, pertenecientes al año 2013, ponen de manifiesto que las drogas más consumidas son el alcohol, el tabaco y el cannabis. La media de edad de inicio para el consumo de alcohol y tabaco se sitúa entre los 13 y los 14 años; mientras que para el cannabis y la cocaína se sitúa en los 14,7 y 14,9 años, respectivamente. No se han observado diferencias entre chicos y chicas en la edad de inicio del consumo, aunque son más los varones que consumen drogas ilegales y más las mujeres que consumen tabaco.



## Estructura y fundamentos del programa

# ¿A qué retos se enfrentan las familias?

Si nos centramos en el consumo de tabaco, el 35,3% de los adolescentes afirma haber fumado alguna vez, y el 12% de los chicos y el 13,1% de las chicas admite fumar a diario. A pesar de que el consumo de tabaco a estas edades ha mostrado una disminución respecto a años anteriores, todavía es una cifra alta que debe seguir decreciendo. No vamos a dedicar mucho espacio en esta presentación al consumo de tabaco entre los adolescentes –por una cuestión de espacio y porque resulta más fácil explicar la influencia del contexto en el caso del alcohol– pero no cabe duda que la promulgación de la ley sobre el consumo de tabaco en los espacios públicos ha tenido una influencia decisiva en detener y disminuir algo la escalada en el consumo de esta sustancia.

En lo referente al consumo de cannabis, en los últimos años se ha producido una estabilización de su consumo, tras la tendencia descendente observada desde el año 2004. Sin embargo, su consumo debe ser considerado como muy elevado puesto que un 33,6% los jóvenes lo han probado alguna vez en la vida, un 26,6% lo ha consumido durante el último año, y un 16,1% lo ha hecho los últimos 30 días. Es evidente que estos porcentajes son altos por sí mismos, pero los son sobre todo comparándolos con los de países de nuestro alrededor. En Europa (que es a su vez, junto con Estados Unidos y Australia, una de las zonas con más consumo de esta sustancia, con mucha diferencia con el resto del mundo) sólo Francia, Italia y la República Checa tienen frecuencias similares, mientras que el resto de países presenta consumos bastante inferiores.

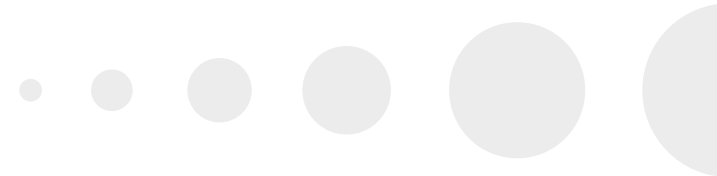
Finalmente, se ha observado un descenso en el consumo de cocaína, y la prevalencia del consumo de anfetaminas, éxtasis, alucinógenos y heroína es baja.

Los estudios indican que la prevalencia de consumo de cualquier droga es mayor entre aquellos jóvenes que perciben que un mayor número de amigos la consume; también, el porcentaje de consumidores de drogas es mayor entre aquellos jóvenes que salen durante más noches y que llegan más tarde a casa.

## 11. Características de las familias

No hay dos familias iguales. La diversidad es una fuente de riqueza y nuestra legalidad así lo entiende y apoya. En nuestros textos legales se considera familia a *toda convivencia bajo el mismo techo con ánimo de permanencia y ámbito de privacidad, sin considerar sexos, edades o existencia de parentesco legal*. Si atendemos a las relaciones de filiación, según el artículo 108 del Código Civil ésta puede tener lugar por naturaleza y por adopción, puede ser matrimonial y no matrimonial; además, todas formas surten los mismos efectos, conforme a las disposiciones de este Código. Finalmente, el artículo 110 indica que tanto el padre como la madre, aunque no ostenten la patria potestad, están obligados a velar por los hijos menores [...]. Esto significa que tanto padres como madres tienen deberes y obligaciones para con sus hijos, que en ocasiones pueden ser difíciles de gestionar debido a los intensos cambios sociales que se han producido en los últimos años.

Por otra parte, el concepto de familia ha cambiado notablemente en los últimos años. Todas las transformaciones económicas, sociales y laborales que han tenido lugar a partir de los años 40, junto con el cambio del papel social de las mujeres y su inserción más extensa en el mundo laboral, han contribuido a alterar este concepto. Además, predominan las familias nucleares en detrimento de la familia extensa y se ha producido un notable aumento de las familias monoparentales o sustitutas (Mendes, 1999). Esto puede haber llevado a una sensación de pérdida de control por parte de algunos padres y madres que han perdido su red tradicional de apoyo. Sin embargo, los padres siguen siendo esenciales en la formación de los hijos, juegan un papel fundamental en la impartición de valores y como punto de referencia para sus hijos (Mendes et al., 1999). De hecho, esta pluralidad dentro de la familia ha de ser vista más que como una fortaleza que como un obstáculo. El problema sólo surge cuando dicha diversidad no se gestiona de una manera adecuada.



A los efectos de este programa nos interesa especialmente resaltar aquellos aspectos que pueden facilitar o entorpecer la movilización de la familia cara al desarrollo del programa. Una de las dificultades que nos encontramos es que muchas familias han ido restringiendo su ámbito de preocupación a lo que ocurre dentro de su hogar, centrándose casi exclusivamente en los hijos de menor edad. Es decir, por no entender, por frustración, por no saber qué hacer o por otras razones, deciden no ‘complicarse’ la vida más allá de su alcance doméstico. Muchas familias centran su atención en lo que hacen por los hijos cuando estos están en casa, que ya es mucho, y olvidándose del exterior. La argumentación es relativamente sencilla y lógica: – ‘Todo’ el mundo lo hace.

Este es el argumento que emplean sus hijos, quienes estratégicamente les informan de cómo los otros padres sobre lo permisivos que son los padres de sus amigos: – «Mamá o papá, déjame salir este fin de semana pues ‘todos’ mis amigos salen o déjame ir a esta fiesta pues ‘todos’ mis amigos van». Este es el argumento instaurado en todas las casas. A partir de estas dinámicas muchas familias han ido cediendo a la lógica del mundo recreativo y a la presión organizada de los hijos (que sí que trabajan en red). Justamente este es uno de los argumentos del programa FERYA: intentar revertir esta situación. Los padres tendrán que entender que hay un área de socialización importante de los hijos, sobre la que ellos pueden ejercer una influencia; para ello hará falta que también creen sus estrategias, aprendan a interpretar correctamente a sus hijos y sobre todo ejerciten el trabajo en red. Las nuevas tecnologías lo facilitan, sólo hay que adoptar la participación como un hábito de responsabilidad familiar.

## **12. La prevención familiar. Actuaciones dentro del ámbito familiar y fuera de la propia familia**

Sobre la influencia que ejerce la familia sobre los hijos no es necesario extenderse mucho, pues forma parte de lo que todos sabemos, bien sea como padres o como hijos (algo que hemos sido todos). Esta influencia sigue siendo así a pesar de la complejidad

creciente de la vida social y laboral, y de las nuevas condiciones familiares. Desde hace ya tiempo, en muchas ocasiones, ambos padres trabajan fuera de casa muchas horas al día, se han incrementado los divorcios, hay familias monoparentales, etc.; y todo ello, obviamente, tiene una influencia en el tiempo del que disponen las familias para estar con sus hijos y en el tipo de relación que van a mantener con ellos.

Como era de esperar las investigaciones han demostrado que las intervenciones preventivas que tienen como base las familias son efectivas, incluso resultan ser las más efectivas del conjunto de estrategias preventivas existentes (UNODC 2013). La efectividad es incluso nueve veces mayor que la de otros tipos de prevención (Tobler y Kumpfer, 2000). En una exigente revisión Cochrane (Gates et al., 2005) sobre los efectos de los programas preventivos no escolares, que tenían como objetivo el consumo de drogas en los jóvenes, se concluyó que los programas más efectivos eran los programas familiares.

Estos programas preventivos familiares clásicos funcionan sobre todo mejorando las interacciones familiares, enseñando pautas a los padres para el manejo de conflictos, para que se disminuya la exposición a los factores de riesgo y mejore la calidad del vínculo familiar. Son programas de parentalidad positiva. El problema con estos programas es que para sean efectivos se requieren bastantes horas de formación; y como no resulta fácil involucrar a muchas familias, su aplicación es bastante reducida.

Es por ello que el programa FERYA programa intenta abordar el papel de la familia desde una doble vertiente:

- Reforzando los estilos parentales en aquellos aspectos que la investigación considera relevante para que los hijos no consuman o lo hagan menos problemáticamente.
- Apoyándose en todo el potencial que tiene la familia (sobre todo a través de las asociaciones, federaciones,...) para influir sobre el contexto social que sabemos resulta tan determinante en la socialización moderna.



## Estructura y fundamentos del programa

### ¿A qué retos se enfrentan las familias?

Cuando hemos hecho referencia al proceso de socialización, hemos explicado cómo la familia va perdiendo progresivamente parte de su capacidad de influencia: primero, al escolarizarse los hijos, pasa a compartirla con la propia escuela; luego con la creciente importancia de los amigos de los hijos –sobre todo a partir de la adolescencia– y la ascendencia que éstos ejercen, después frente a la importancia de los contextos recreativos. El hecho es que los adolescentes pasan cada vez menos tiempo en casa e, incluso cuando están allí, siguen conectados a su red social de forma instantánea y continua a través de Internet. El hecho es que a estas edades, en compañía de su grupo de amigos y en los contextos recreativos señalados, es cuando empiezan los primeros consumos y borracheras.

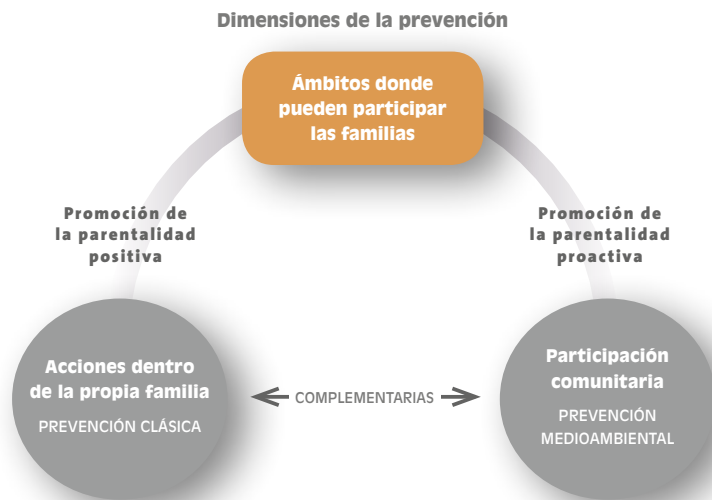
**Esta dimensión inter-familiar y extra-familiar,** requiere un mayor nivel organizativo y estratégico y por ello constituye en buena medida el núcleo del

programa FERVA, mientras que otros programas de prevención familiar la abordan más tangencialmente. Se trata básicamente de poder intervenir sobre los contextos socializadores externos a la propia familia para potenciar sus aspectos preventivos.

Pensar que es posible intervenir desde las familias y sus asociaciones para hacer prevención no es algo tan evidente y fácilmente entendible para las familias. Ya se ha mencionado que el consumo de alcohol entre la gente joven se produce en entornos de diversión muy populares entre ellos (como son los bares, clubes y discotecas) pero también en espacios públicos como el botellón, fiestas populares o en fiestas organizadas para adolescentes (como las de fin de curso durante las etapas de la ESO y el Bachillerato). La comprensión del impacto que dichos ambientes pueden ejercer sobre los comportamientos es fundamental para implementar dinámicas preventivas desde una dimensión ecológica y comunitaria.

Muchos padres no reaccionan porque desconocen tanto el problema que presenta el consumo de alcohol sobre los menores de edad como la influencia negativa que ejercen algunos contextos socializadores. En nuestro país, aunque no está permitido dispensar alcohol hasta los 18 años, muchos adolescentes lo acaban consumiendo sin demasiados problemas a edades muy tempranas. Hay jóvenes que aprenden a hacer un consumo moderado, pero otros, más de los que los padres se imaginan, abusan de esta sustancia (además de otras). Durante las últimas décadas se ha ido gestando un patrón de consumo de intoxicación (borrachera), que se extiende como modelo de consumo entre los jóvenes de nuestro país así como del resto de países europeos (Hibell, 2012).

La prevención de riesgos requiere alcanzar una dimensión social para que se reconozca la importancia de los problemas relacionados con el alcohol y las otras drogas, tanto a nivel de daños y costes personales como sociales. Es también una prioridad en el ámbito de la salud pública. Y en ese ámbito los padres cuentan con importantes aliados.



**Gráfico 1.3. La prevención dentro y fuera de casa.**  
**Dos ámbitos que se necesitan para lograr efectividad**



### 13. La gestión de la diversidad en prevención familiar

La diversidad, aunque resulta compleja de manejar, es una característica que otorga riqueza y poder a una organización. Para manejar la diversidad hay que tener en cuenta aspectos como:

- **Edad:** la edad es muy importante en el campo de la prevención, tanto la de los padres como la de los hijos. En el caso de estos últimos, es preciso tener claro que la prevención debe hacerse a todas las edades –cuanto antes mejor– pero adaptada al grupo según sus necesidades y capacidades. En cuanto a los padres, es importante tener en cuenta que grupos con edades diferentes pueden implicar también bagajes y experiencias distintos que habrá que conciliar.
- **Sexo:** debemos incidir en las diferencias entre hombres y mujeres, y cómo éstas influyen en las respuestas ante la prevención. Es importante que los padres y madres aprendan a gestionar esas diferencias para dar respuesta y actuar de una manera más eficaz y eficiente.
- **Grupos minoritarios:** los grupos provenientes de otros países y contextos, o bien grupos minoritarios dentro del propio país, aunque puedan estar bien integrados socialmente, pueden presentar diferencias culturales o religiosas que hay que tomar en consideración.
- **Nivel socioeducativo:** un mismo grupo de padres y madres, o grupos distintos, pueden presentar niveles socioeducativos muy diversos. Por ello es importante adaptar el lenguaje de forma que las ideas puedan ser transmitidas de forma que sean comprendidas por todos. El programa debe desarrollarse sobre las fortalezas que las familias ya tienen y, por tanto, hay que señalarlas con respeto.

### 14. Por qué necesitan empoderarse las organizaciones de padres

Hasta ahora hemos definido el programa desde los hijos y la necesidad de prevenir los riesgos que les afectan; hemos señalado la importancia del proceso de socialización de los

adolescentes, hemos visto el papel clave de las familias en esa socialización y hemos marcado la necesidad de que estas familias, sobre todo a partir y a través del asociacionismo y la participación social, se involucren en su prevención. Ahora hablemos de familias.

Como parte de la estrategia del programa, el vehículo que presenta una mejor solución para que las familias –y, a través de ellas, la sociedad– se involucren en mejorar los estilos de vida de los más jóvenes es la **dinámica del empoderamiento** de las asociaciones de padres y madres (organizaciones de familia).

Empoderar suena en general como algo fuerte, excesivo para nuestros oídos. La idea de poder despierta en nosotros sensaciones que no siempre tenemos muy claras y asumidas, a veces lo pensamos como una alegoría de dominio, subordinación y política. Pero el poder es sobre todo una cualidad y que nos capacita para crecer, desarrollar potenciales, vínculos y actuar en nuestro medio. La Real Academia Española define empoderar como: ‘Hacer poderoso o fuerte a un individuo o grupo social desfavorecido’. En este sentido es un concepto utilizado y muy frecuente en el mundo anglosajón en el ámbito de las organizaciones. La sociedad civil en algunos países –como los países nórdicos de la Europa septentrional, con una gran tradición socialdemócrata– está muy desarrollada y ‘está muy bien visto’ que utilice ese empoderamiento para defender sus puntos de vista y conseguir cambios sociales acordes a su visión de las cosas. Para ello los grupos tienen que estar organizados, saber qué quieren y qué hacer para conseguirlo. Aquello que los ciudadanos y las organizaciones quieren lograr quizás sea evidente para ellos, pero no tiene por qué serlo para otros grupos o colectivos que pueden ver las cosas bajo otro punto de vista. Para conseguir transmitir sus necesidades y objetivos y promover cambios, los individuos y los colectivos precisan empoderarse. Es decir, hacerse visibles, comunicar y negociar con el conjunto de la sociedad su visión, expectativas y propuestas.



## Estructura y fundamentos del programa

# ¿A qué retos se enfrentan las familias?

En la actualidad las familias se encuentran en una situación de aislamiento que constituye una debilidad a la hora de gestionar los problemas, los conflictos, o los riesgos que afectan a sus hijos. Por esta razón, el simple hecho de que padres y madres se organicen para compartir problemas y soluciones constituye ya una estrategia de enorme valor. Este valor se ve aumentado si tenemos en cuenta que en España existen más de 13.000 asociaciones vinculadas a centros educativos, organizadas en torno a federaciones y confederaciones. Esto supone el movimiento asociativo más importante del voluntariado adulto en España, tanto en número de personas y sedes como en el de potencialidades. Sin embargo, la práctica de muchas asociaciones es precaria, ya que se encuentran debilitadas, aisladas y fraccionadas. Algunos líderes de estas asociaciones piensan que tienen poca capacidad de influencia y escasa visibilidad; o bien no saben cómo cambiar esa realidad, o no creen que ello sea posible. Todo esto pone de manifiesto la necesidad de activar a las organizaciones de familia como punto de partida hacia el trabajo en red. Esta estructura ya establecida precisa de mecanismos que ayuden a re-activarla; es decir, precisa iniciar un proceso de empoderamiento que facilite el trabajo preventivo y en red.

### 15. ¿Qué es empoderarse?

La Organización Mundial de la Salud define el empoderamiento como «un proceso multidimensional por el que los individuos y los grupos adquieren un mejor conocimiento y control sobre sus vidas. Como consecuencia, son capaces de cambiar su entorno político y social para mejorar sus circunstancias de vida relacionadas con la salud». Existe una amplia teoría y práctica de empoderamiento en su dimensión individual (Zimmerman, 1995); relacional (Barceló, 2008) y en su dimensión social y organizativa (Cattaneo y Chapman, 2010; Wolff, 2010; Peterson y Zimmerman, 2004;).

En el programa FERYA definimos empoderamiento como un proceso en el que las personas trabajan juntas, para lograr cambios en sus comunidades, y ejercer más influencia sobre aquellos temas que les importan. El

concepto se presenta de forma teórica y se desarrolla de forma práctica en el Módulo 3 de este manual.

Cuando decimos que las organizaciones donde están las familias deben empoderarse, estamos hablando de diversas iniciativas orientadas al logro de resultados, soluciones o bienes que supongan un beneficio para los adolescentes, y para la sociedad en general, desde la perspectiva de las familias. Con el programa FERYA pretendemos que la promoción de la salud, y en concreto los estilos de vida de los jóvenes, sean un objetivo asumido activamente por todas las familias y que el empoderamiento sea la estrategia que adopten las organizaciones de padres para lograr dicho objetivo e involucrar al conjunto de la sociedad en ello.

Se trata de organizar grupos de padres y madres hacia un liderazgo proactivo de sus asociaciones, con el objetivo de elaborar un plan de trabajo conjunto y un funcionamiento en red –mediante el establecimiento de sinergias o el desarrollo de posibilidades– orientado a capacitar tanto a los padres como a las asociaciones para que lideren un cambio que va a tener como resultado la prevención del consumo de drogas y la disminución de muchos otros problemas. Muchas de las cosas que propone el programa son de sentido común, y se encuentran ya en el imaginario de muchos padres, simplemente precisan ser activadas.

Las familias empoderadas tienen más probabilidades de que sus hijos crezcan siendo capaces de construir su propio futuro, evitándoles influencias potencialmente perniciosas que no tienen en cuenta la salud, la seguridad ni la libertad de los menores. Pero para ello necesitan crear sistemas que permitan detectar los problemas que se dan en sus entornos y reconocer los comportamientos y actitudes deseables. El empoderamiento de las familias integra, por tanto, formación en habilidades de comunicación y de gestión para que los padres puedan elaborar juntos y comunicar una visión, descubrir posibilidades, tomar decisiones consensuadas, influir en la opinión de otras personas u oponentes potenciales, y

superar problemas y fracasos, por destacar algunos. En otras palabras, precisan de capacitación para asumir el liderazgo de un proyecto en el que creen.

Las familias deben comprender que hacer caso omiso de los problemas que afectan a los adolescentes no hace que estos desaparezcan; al contrario, las familias deben empoderarse para jugar un papel activo en la definición de los problemas y actuar en consecuencia para prevenirlos. Y los padres gozan de absoluta legitimidad para hacerlo; como progenitores del grupo afectado y por constituir un grupo social mayoritario. Pero esta prevención de riesgos se ve muy debilitada si sólo se practica en el ámbito doméstico, ya que su alcance es entonces muy limitado y no consigue actuar sobre el contexto donde se mueven los adolescentes. El empoderamiento es un cambio de enfoque en las interacciones humanas, hacia el logro de metas sociales. Para ello, los padres necesitan ser reforzados en su capacidad de actuación con vistas a conseguir resultados. Empoderar es fortalecer a unos individuos y unas organizaciones para que una vez capacitados y organizados obtengan la fuerza como colectivo para contribuir con resultados en la vida cotidiana.

No se trata de plantearlo como una cuestión de padres buenos o malos, de padres concienciados o de padres que pasan de sus obligaciones o se han resignado a las circunstancias. Se trata de abandonar esta disyuntiva y ver en cada momento qué se puede hacer, a sabiendas que la solución pasa forzosamente por colaborar con otras familias (creando una red de apoyos vital y efectiva). Aquí planteamos algunos de los retos:

- **Trabajo en red.** Los jóvenes de hoy en día participan en una amplia gama de actividades recreativas y organizan su tiempo libre a través de las redes sociales. Una prevención moderna e inteligente necesita que las organizaciones de familia adopten un enfoque similar. Para ello, las familias deben aprender a utilizar los medios y las herramientas que les ayuden a convertirse en un colectivo importante e influyente mediante su trabajo en red.

» **Muchos padres y madres, por no decir todos, se preguntan más de una vez si lo están haciendo correctamente:**

« **¿Lo estaré haciendo bien?, ¿a qué hora tengo que decirle que vuelva?, y, si no vuelve, ¿le castigo o estaré siendo excesivamente duro?, ¿qué hacen los otros padres?, ¿me estaré tomando las cosas demasiado en serio?, ¿no sería mejor dejar hacer y cuando sea mayor ya se dará cuenta? Todos lo hemos hecho cuando éramos jóvenes y luego las cosas vuelven a la normalidad »**

**Según como se responda a estas cuestiones, bien estaremos en una disposición óptima para empoderarnos o, por el contrario, estaremos en una posición de aceptación de las cosas tal como están, nos resignaremos.** «

- **Acceso a información precisa y de calidad.** Los padres deben conocer qué funciona y qué no funciona. Las buenas intenciones no son suficientes, por tanto es necesario tener acceso a información precisa sobre lo que está pasando y cuáles son las estrategias y respuestas más eficaces que deben utilizarse.
- **Desarrollo de habilidades.** En algunos casos los padres sienten que no pueden hacer nada. Perciben que el tema es complejo y sienten miedo o no son capaces de comprender y hacer frente a los cambios sociales que se han producido. Por tanto, no desarrollan habilidades eficaces de supervisión para proteger a sus hijos y, como consecuencia, su influencia como padres se deteriora.



# Estructura y fundamentos del programa

## Formulación del programa FERYA

- **Cuestionamiento de mitos instaurados.** Ciertos mitos, bastante extendidos, alejan a la hora de participar en la prevención de drogas: pensado que la prevención es un tema de familias con problemas, creyendo que sus hijos no se verán afectados por dicho problema, o entendiendo que la actividad preventiva es una responsabilidad de los padres dentro del ámbito doméstico. La prevención es algo que compete a las familias normales (se llama prevención universal). Es verdad que hay familias que tienen más problemas y para ellas existen programas más específicos.
- **Comprensión de la realidad y del contexto.** Normalmente no hay conciencia de la importancia del contexto recreativo (nocturno) en muchos de los problemas. No se trata de que los jóvenes no deban salir y divertirse, pero sí de entender cómo se establecen las reglas del juego en estos contextos. Comprender esta dinámica puede ayudar a las familias a saber qué es lo que pueden hacer.

### 16. Definición de la población a la que va dirigido

El programa FERYA va dirigido a los líderes de las asociaciones de familia que, una vez capacitados, actuarán como mediadores para la activación de los otros padres que participan como miembros de sus asociaciones; además de otros grupos y organizaciones con los que tengan relación. De tal forma que, de manera organizada y en red, puedan actuar con el objetivo de prevenir los riesgos que afectan a los menores.

El programa va dirigido tanto a los responsables de las asociaciones de padres y madres de alumnos como de otras otras organizaciones o entidades sociales en las que participen las familias (asociaciones de inmigrantes, de vecinos, sindicatos, etc). El objetivo intermedio es promover y facilitar la formación de una red de estrategias y formadores que contribuyan a la prevención de riesgos, utilizando como estrategia el empoderamiento de sus organizaciones. Una red de padres y madres organizados, que gestionan su propio

proceso de capacitación, y participan activamente en la prevención de los riesgos que afectan a sus hijos.

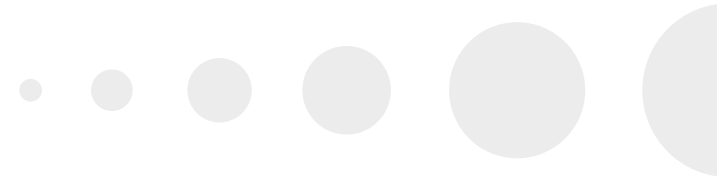
El destinatario final del programa (los beneficiados) lo constituyen los hijos (niños, adolescentes y jóvenes) que se benefician mediante la prevención de muchos de aquellos riesgos que pueden suponer trabas en su desarrollo saludable, entendido desde una dimensión global.

El programa supone también un enriquecimiento para la sociedad civil, cuya función es tan necesaria para conseguir que la sociedad responda más a las necesidades de sus componentes.

### 17. El empoderamiento como tecnología social innovadora y constructora de ciudadanía

Como ya hemos indicado en secciones previas, el principal objetivo del programa FERYA es empoderar a las familias para que trabajen de manera activa en la prevención del consumo de sustancias de sus hijos. El empoderamiento es una 'revolución' sociológica que permite cambiar la forma en la que los ciudadanos conciben su entorno. Este concepto o estrategia, aunque contiene componentes innovadores, no es nuevo sino la continuidad de una serie de procesos sociales, culturales y económicos surgidos en algunas ciudades europeas en el siglo XIX tras la impronta de la revolución industrial. Durante el siglo XXI, el empoderamiento ha adquirido un nuevo impulso debido a la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), que facilitan el trabajo entre organizaciones e instituciones diferentes unidas por objetivos comunes.

Sin embargo, el empoderamiento de las familias organizadas inaugura un proceso novedoso ya que trata de activar a una ciudadanía que tiene como prioridad un grupo muy necesitado de protección: nuestros hijos e hijas (niños y adolescentes que necesitan protección). Los hijos suponen un principio de afecto y energía sin parangón para los adultos; además, al tratarse de las generaciones futuras, constituyen una fuente de trascendencia y continuidad. Se trata, por tanto, de que las familias devengan promotoras en



la definición de las prioridades para el conjunto de la ciudadanía, impulsando estrategias e implementando intervenciones basadas en la evidencia científica, contando con el apoyo y aval de profesionales y expertos. De este modo, en lugar de depositar el bienestar de los menores en manos del poder político, industrial y económico –que juegan un papel sustancial– las organizaciones de familia pasan también a ser elementos que ayudan a definir las necesidades y prioridades de la sociedad, así como la forma de abordarlas.

En resumen, el programa FERYA se concibe como una estrategia innovadora que permite la reordenación de las prioridades sociales, la negociación de los recursos disponibles y la corresponsabilidad en la consecución de los objetivos a través de una alianza entre las entidades que intervienen. Se trata de un cambio social en el que los individuos pasan a ser ciudadanos, asumiendo responsabilidades y participando en los procesos sociales. Todo esto, en estos momentos, es una utopía y un camino. El programa se apunta y diseña ese camino, muy consciente de que es la opción correcta, sabiendo que la contribución real, como tantas actividades humanas, es limitada pero igualmente necesaria.

## **18. Modelos teóricos que sustentan el programa**

El programa FERYA se sustenta en un conjunto de modelos teóricos coherentes con los objetivos que persigue. De manera específica estaría el modelo sobre el aprendizaje social, propuesto por Miller y Dollard a mediados del siglo pasado y desarrollado ampliamente por Bandura en los años 60, que considera el comportamiento humano como el resultado de una interacción continua entre los factores cognitivos, comportamentales y ambientales (Bandura, 1969). Sobre esta teoría germinal se basan los constructos de otras teorías como el modelo del desarrollo social (Catalano y Hawkins, 1996) o la teoría de la acción razonada (Ajzen y Fishbein, 1980).

El modelo del desarrollo social considera que tanto las conductas prosociales como las problemáticas se originan a través de los mismos procesos y dependen de

los vínculos establecidos con el medio de socialización. De este modo, la conducta desviada aparecería cuando predominan los procesos antisociales. Por su parte, la teoría de la acción razonada establece que lo que creen las personas sobre las drogas determina sus actitudes y normas subjetivas hacia ellas, predisponiendo indirectamente tanto las intenciones como la conducta.

Por otro lado, el programa FERYA se nutre asimismo del modelo ecosistémico, que parte de la ecología del desarrollo humano de Bronfenbrenner (1981), cuya premisa es la acomodación mutua y progresiva entre el individuo, como ser activo y en desarrollo, y el entorno cambiante en el que se desenvuelve. Dicho entorno incluye tanto los espacios más cercanos de socialización, como la familia, la escuela o los amigos; como los contextos sociales, políticos y económicos en los que las personas que desarrollan, se interrelacionan y se retroalimentan. Por tanto, un cambio en uno de estos niveles supone un cambio también en los otros, de modo que, los procesos dependen tanto de las características individuales como del medioambiente social y cultural en el que se desarrolla el individuo. Desde este enfoque, es necesario orientar las intervenciones hacia la interacción de las personas con los distintos niveles o sistemas en los que operan, para intervenir desde un nivel micro (la familia) hasta un nivel macro (el contexto cultural en el que se desenvuelve la sociedad).

Pero el empoderamiento de las organizaciones necesita además de una perspectiva ecológica conceptual que incluya la relación entre personas, organizaciones y entorno social. En este sentido, hemos adoptado el enfoque propuesto por Peterson y Zimmerman (2004), que desarrolla los componentes del empoderamiento de las organizaciones según tres niveles: intraorganizativo (componentes internos que configuran la organización de partida), interorganizativo (conexiones y relaciones entre organizaciones) y extraorganizativo (influencia que ejerce la organización y su red en la sociedad, las políticas públicas y la promoción de cambios sociales). A continuación presentamos un esquema sintético de los componentes, procesos y resultados de las organizaciones:



## Estructura y fundamentos del programa Formulación del programa FERYA

Componentes del empoderamiento de las organizaciones		
Componentes	Procesos	Resultados
<b>INTRA-organizativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Gestión incentivadora</li><li>» Estructura que dé oportunidades a los miembros</li><li>» Liderazgo</li><li>» Apoyo social</li><li>» Logro de un objetivo consensuado</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Viabilidad</li><li>» Configuración poco poblada</li><li>» Co-empoderamiento. Colaboración entre subgrupos que se empoderan juntos compartiendo sinergias</li><li>» Conflictos ideológicos resueltos</li><li>» Identificación de recursos</li></ul>
<b>INTER-organizativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Acceso a una red con otras organizaciones</li><li>» Construcción de alianzas con otras organizaciones y compartición de actividades</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Colaboración</li><li>» Acceso a recursos</li></ul>
<b>EXTRA-organizativos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Implementación de acciones en la comunidad/sociedad</li><li>» Difusión de información (visibilidad de los logros)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Influencia en políticas públicas y en prácticas sociales</li><li>» Creación de programas y contextos alternativos</li><li>» Despliegue de recursos en la comunidad</li></ul>

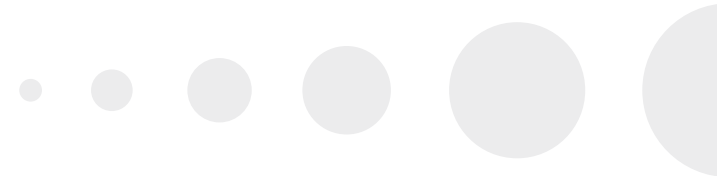
(Fuente: Peterson y Zimmerman, 2004)

### 19. Propósitos, metas y objetivos

Ya hemos mencionado que algunos de los problemas de los adolescentes y jóvenes suelen estar relacionados entre sí. Hemos explicado también que esto significa que comparten causas y también posibles remedios. Se ha justificado por qué se escogía la prevención del consumo de alcohol (aunque también del tabaco y de las otras drogas), entre todos los problemas relacionados posibles, como estrategia central. En efecto la elección del consumo de alcohol, tabaco y cannabis facilita saber cómo actuar, pues supone conductas concretas, muy llamativas (sobre todo por la frecuencia de las borracheras), y resulta relativamente fácil trazar

su relación con los contextos sociales donde se desarrolla (botellón, falta de control en la venta de alcohol a menores, horarios de llegada a casa, etc.).

Por otro lado, es importante hacer prevención del consumo de alcohol por sí mismo, pues es la sustancia más consumida por los jóvenes de nuestro país y su consumo se relaciona con importantes problemas ya señalados. Recordemos que según la Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) del año 2012-2013 el 74% de los jóvenes de entre 14 y 18 años han consumido alcohol en el último mes, mientras que un 30,8% además se ha embriagado durante este mismo período de tiempo. Asimismo, la



edad de inicio en el consumo va disminuyendo, situándose en la actualidad en los 13,9 años; lo que puede comportar graves consecuencias en la salud y desarrollo de nuestros jóvenes. La situación es todavía más preocupante si tenemos en cuenta que consumir alcohol se relaciona con una mayor facilidad para consumir otras drogas, como el tabaco, el cannabis, la cocaína, o el éxtasis. Con lo cual, prevenir el consumo de alcohol significa, al mismo tiempo, prevenir el consumo de las otras sustancias.

Sin embargo, la prevención del consumo de alcohol es una empresa compleja por lo enraizado que dicho consumo se encuentra en nuestra sociedad. Si bien es cierto que nuestra cultura está muy ligada históricamente con el alcohol, nunca se había producido un consumo tan masivo y generalizado de alcohol –y de las otras drogas– entre los adolescentes y jóvenes. Esta situación es nueva. Ello se explica entre otras cosas por qué la industria alcoholera y la industria del ocio nocturno han desarrollado elementos simbólicos y promocionado estilos de vida que conectan con los jóvenes, donde el consumo de alcohol constituye el eje central. También tiene que ver con la mayor disponibilidad económica de los propios jóvenes y con los cambios familiares. Asimismo hay que indicar que, para algunas personas, cuestionar el consumo de alcohol –sustancia vinculada de forma tradicional a la fiesta y a las celebraciones– supone un cuestionamiento de la dimensión lúdica del individuo y de la sociedad y, por ende, entendido como un cuestionamiento del derecho de los jóvenes a divertirse.

En base a todas estas cuestiones el programa FERYA pretende movilizar a las familias y a las asociaciones que las agrupan, teniendo como objetivo explícito la prevención de los consumos de alcohol y otras drogas, a sabiendas de que dichas actuaciones también ayudarán a encauzar otros problemas asociados. El camino hacia esta meta pasa por capacitar a los líderes de las organizaciones para que trabajen de forma organizada y en red. Para ello, debemos poner a su alcance las herramientas necesarias para que ellos mismos puedan definir sus necesidades y fijar sus propios objetivos.

Todo ello constituye un proceso en espiral, que en algún sentido nunca tiene fin, pues ya sabemos que los problemas nunca desaparecen del todo. Entre otras cosas porque lo que denominamos problemas no son más que conductas o situaciones que, en forma más controlada, las consideraríamos como parte de la normalidad y de la evolución normal de las cosas. Consideramos que lograr la madurez del programa sería la consolidación de este proceso activo, en constante necesidad de ser alimentado y reconducido.

Para conseguir las metas, el programa FERYA se propone los siguientes objetivos estratégicos:

- **Captar y formar a los líderes de federaciones y asociaciones de padres y madres en las estrategias del programa FERYA.** Para ello es preciso contactar, motivar, movilizar y formar a los líderes de dichas organizaciones de madres y padres para que asuman el compromiso de participar de manera activa en la prevención de los riesgos que afectan a sus hijos. Esto debe hacerse a través de un trabajo coordinado y en red que permita priorizar metas y consensuar objetivos y estrategias. Se trata evidentemente de un proceso, que en cada caso tendrá sus matices, pues los líderes son distintos en cada caso, así como los contextos en los que hay que actuar. Este proceso empieza por conectarlos a la realidad social aportando evidencias sobre los riesgos presentes en la sociedad actual y que afectan a nuestros jóvenes. También será preciso cuestionar los mitos instaurados que afectan a temas tan diversos como la efectividad o no de ciertos estilos parentales, la supervisión de los hijos, el papel de la información y de la comunicación en la prevención de los consumos, el uso de las nuevas tecnologías, el papel que actividades escolares y extraescolares pueden jugar como factor de riesgo o de protección, y la importancia del capital social y cultural, entre otros. Habrá que construir sobre el entramado de las propias experiencias de los participantes y las evidencias científicas que puedan existir sobre los temas. Hace falta además una



## Estructura y fundamentos del programa Formulación del programa FERYA

pedagogía interactiva que incentive la participación de las familias y facilite la formación entre padres, una vez que los líderes de las organizaciones están ya formados.

- **Dar apoyo a los líderes de las organizaciones para que puedan definir y poner en marcha estrategias preventivas dentro de su organización y en red con otras organizaciones.** El fin último del programa es avanzar hacia un nivel extra-organizativo que permita influir de manera positiva en la comunidad, mediante la implementación de estrategias y acciones específicas. Para ello es preciso conocer las herramientas de desarrollo comunitario que ya se encuentran presentes en la comunidad, así como complementarlas con otras que han demostrado su eficacia en contextos parecidos, e introducir el papel de las nuevas tecnologías como herramienta de desarrollo comunitario y preventivo.
- **Empoderar a las asociaciones a través del auto-diagnóstico y la toma de decisiones.** El empoderamiento se presenta como un proceso en el que los participantes definen unas metas y objetivos orientados a la autoeficacia (poder), a través del desarrollo de vínculos asociativos; y educando y generando conciencia sobre la existencia de un problema, para que ese asunto sea incluido en la agenda de la organización. Utilizando una Escala de Empoderamiento, desarrollada de forma interactiva con los participantes, el programa permite reflexionar sobre la realidad de la propia organización y actuar sobre aquellos aspectos que presentan deficiencias y/o posibilidades de mejora, de acuerdo con el diagnóstico y las prioridades establecidas. Para ello, se muestran intervenciones y acciones que permiten mejorar y promover capacidades para facilitar el trabajo en red y la coalición con otras organizaciones, promover campañas en defensa de intereses propios y colectivos, y dar visibilidad a las organizaciones y al trabajo realizado para que los medios de comunicación participen y se sumen a los objetivos.
- **Mejorar las habilidades de liderazgo de los miembros de las asociaciones.** Un buen liderazgo y una buena gestión de la organización son elementos clave para

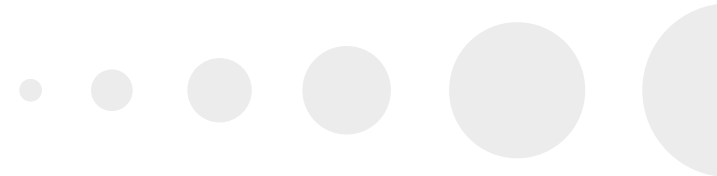
su desarrollo ya que permiten crear y comunicar visión, descubrir y crear posibilidades, influir sobre las personas, formar y mantener coaliciones y superar las adversidades y el fracaso. Igual que ocurría con el empoderamiento, utilizando una Escala de Liderazgo los participantes realizan un diagnóstico sobre la propia organización que permite actuar sobre las carencias de acuerdo con las prioridades establecidas.

- **Promover la difusión y la incorporación de la prevención del consumo de drogas a través de la Plataforma de Prevención Familiar.** La plataforma [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net) ofrece un espacio de encuentro y discusión para tratar aquellos temas que preocupan a las familias en relación a los estilos de vida que practican sus hijos y los contextos en los que estos desarrollan sus actividades de ocio y de diversión. Esta plataforma, además de ofrecer información actualizada sobre literatura, recursos y materiales técnicos en prevención, pretende ser una herramienta viva que facilite la participación de las familias.
- **Desarrollar instrumentos que permitan recoger información para evaluar el programa.** La evaluación del programa FERYA se plantea como el resultado de una colaboración activa entre todos los participantes. Esto debe permitir observar y reflexionar sobre el logro de los objetivos fijados, el impacto de las acciones desarrolladas y el funcionamiento e implementación del programa con el objetivo último de una reelaboración continuada del plan de acción a través de la incorporación del nuevo conocimiento creado.

### 20. Traslado de la evidencia científica a la práctica

Como se ha comentado, los programas de prevención familiares han demostrado ser muy efectivos en la prevención del abuso de sustancias de los jóvenes llegando a ser mucho más eficaces que otros programas de prevención dirigidos a los jóvenes (UNODC, 2009).





El programa FERYA no cuenta aun con una evaluación de resultados ya que se trata de un programa de nuevo desarrollo (la fase piloto se desarrolló entre septiembre de 2012 y junio de 2014). Por otro lado, hay que reconocer que los programas que incorporan una dimensión comunitaria son más difíciles de evaluar, por su complejidad y por la necesidad de adaptación a los distintos contextos de implantación. Aun así, es importante indicar que el programa incorpora en su concepción y gestión aquellos conocimientos y procedimientos que tienen mejor aval científico

La investigación científica y la práctica de la prevención operan en dos dimensiones distintas, constituyendo dos macro sistemas diferenciados por sus objetivos, políticas, apoyos y financiación (Bumbarger y Campbell, 2011). Por ello es importante que existan equipos de investigadores y profesionales de la práctica preventiva que actúen de traductores-mediadores entre conocimientos.

Si bien durante las últimas décadas hemos vivido una gran emergencia de la evidencia científica en el campo de los programas y estrategias de prevención, ésta no ha tenido todavía un impacto generalizado en términos de salud pública (entre la población) porque seguimos contando con grandes barreras a la hora de adoptar dichos programas de forma generalizada, así como asegurando una implementación fidedigna y su continuidad en el tiempo, lo que desmotiva su entendimiento y aplicación. Los programas con contenido comunitario llevan un considerable retraso respecto a otros tipos de programas preventivos. Para superar estos escollos, Bumbarger y Campbell (2011) han mostrado la necesidad de que un equipo de profesionales actúe como puente para lograr el trasvase de la dimensión científica a la social.

Los profesionales de la prevención vinculados al programa FERYA juegan este papel de **sistema de apoyo a la prevención universal familiar**, facilitando herramientas prácticas a los dinamizadores de la prevención (en este caso, los padres-líderes y los apoyos políticos), y traduciendo y transmitiendo información

fundamentada en la investigación científica de acuerdo a las necesidades determinadas por la población.

Esta aplicación del conocimiento científico requiere de una implementación específica. La investigación aplicada debe ser accesible, clara, relevante y de fácil aplicación, tomando en consideración la población a quien va dirigida y orientando dicho conocimiento práctico a las necesidades y prioridades inmediatas de dicha población. También, este conocimiento práctico debe dar respuestas claras e inequívocas, y recomendar acciones concretas. Esto obliga al investigador-mediador a adoptar un discurso concreto, alejado de las controversias científicas y eligiendo posicionamientos. Por ello, los analistas sobre este proceso recomiendan utilizar evidencia vinculada a criterios de sentido común, que genere confianza, y ayude a entender de qué forma un programa aportará resultados positivos a los problemas planteados (Bumberger & Campbell 2011).

El aprendizaje dialógico es un modelo que integra el mundo del conocimiento científico (sistema) y el mundo de las familias y las comunidades (conocimiento y vivencias socio-culturales). A través de la integración dialógica, ambos mundos se transforman en una comunidad de aprendizaje que responde a las necesidades sociales actuales (Aguilera et al. 2010). Los beneficios de esta colaboración son muchos: permiten presentar resultados de investigaciones internacionales, desde un conocimiento directo tanto de esas teorías como de las experiencias, a través de un diálogo igualitario entre todos los miembros de la comunidad educativa. Este asesoramiento dialógico favorece la creación de relaciones de interdependencia, donde aprenden ambas partes. Ese diálogo entre ciencia y vida, otorga mayor calidad al conocimiento científico a la vez que posibilita la transformación de la realidad social (Gómez et al., 2006). Este sistema supone todo un reto, un cambio sustancial de paradigma en la formación y en la prevención, aunque indispensable para avanzar en el desarrollo colaborativo entre sectores muy diversos pero con el propósito de aprender juntos



## Estructura y fundamentos del programa

# Formulación del programa FERYA

**¿Cuál es la evidencia científica que se ha tenido en cuenta en la elaboración y el desarrollo de este programa?** Son varias las cuestiones a tener en cuenta:

- Los antecedentes teóricos del programa han sido abordados anteriormente. Son teorías ampliamente asumidas y conocidas.
- Las nuevas condiciones en las que transcurre la socialización de los adolescentes y jóvenes –nos referimos básicamente a los espacios recreativos nocturnos– han sido ampliamente estudiados, siendo precisamente el equipo promotor de este programa uno de los equipos que más ha contribuido a su conocimiento y a los riesgos que implica. En la página web de la organización, [www.irefrea.org](http://www.irefrea.org), se puede conseguir mucha información científica al respecto. Desde aspectos puramente descriptivos, como prevalencias de uso y abuso de drogas; a conductas de riesgo, revisiones sobre las estrategias preventivas en espacios recreativos, la relación de los consumos de alcohol y otras drogas con la sexualidad de riesgo, etc. Un uso de todo ello se ha incorporado a los módulos de este programa.
- Las cuestiones de parentalidad (estilos, control de los padres, apego, manejo del uso de internet, percepciones erróneas de los padres, etc.) han sido ampliamente tenidas en cuenta en la elaboración y desarrollo del programa. Nuevamente el equipo de IREFREA ha liderado alguna de las investigaciones clave en este apartado que se pueden consultar también en la web de la organización: [www.irefrea.org](http://www.irefrea.org). Entre estos estudios de IREFREA nos gustaría destacar tanto el específico sobre estudios parentales en seis países europeos (Calafat et al., 2014) como el de la función de la permisividad parental en la gestión de los consumos (Becoña et al., 2013) o el artículo sobre las discrepancias entre padres y sus hijos adolescentes (Hermida et al., 2014). También nos parece especialmente relevante a los efectos de este programa el estudio de van der Vorst et al., (2005), «The role of alcohol-specific socialization in adolescents' drinking behaviour», que ha inspirado un programa de prevención a nivel estatal en Holanda. Básicamente señala que la aplicación de reglas estrictas sobre el consumo de alcohol es la estrategia más eficaz, mientras que la comunicación entre padres e hijos sobre los problemas del alcohol se relaciona con un mayor consumo.
- La información sobre los consumos de los adolescentes en nuestro país y algunos riesgos asociados es un tema clave. Esta información proviene en buena parte de las encuestas bianuales elaboradas por el PNSD.
- Los estudios realizados sobre programas de prevención comunitarios basados en la evidencia muestran que para su implementación es preciso contar con coaliciones que funcionen (Brown et al., 2010, Bumberger y Campbell 2011). Por ello, el programa FERYA promueve la creación de alianzas tanto entre las organizaciones de padres, como entre ellas y otros agentes (agencias gubernamentales y de la administración, profesionales de la prevención y otros agentes sociales) para facilitar la implementación de programas y estrategias de probada calidad.
- Existen actualmente hallazgos científicos que apoyan la extensión al ámbito medio-ambiental o social de los jóvenes. Esta información es utilizada para que los padres puedan establecer algunos de los objetivos sobre los que actuar y establecer una argumentación sobre sus actuaciones y posicionamientos. A modo de ejemplo se señalan algunos ejemplos:
  - En la adolescencia el cerebro no ha completado su maduración por lo que es especialmente sensible al uso y abuso de sustancias (alcohol, cannabis...).
  - Retrasar la edad de inicio constituye en sí una meta importante, pues cuanto antes se empieza a consumir más probabilidades hay de seguir consumiendo, junto a otros riesgos.

- La accesibilidad a las sustancias (precios bajos, abundancia de puntos de venta, disponibilidad horaria, etc.) constituye un objetivo importante de la prevención. Menor acceso suele corresponderse estadísticamente a menos consumo.
- El cannabis produce efectos demostrados sobre la memoria, la capacidad de conducir, y otros, además de producir adicción.

## 21. Cómo se desarrolla el programa

Existen al menos siete momentos clave en desarrollo del programa FERYA que se listan a continuación y se describen más ampliamente en el punto siguiente:

- **Identificación de los miembros** que forman la coalición. Implicar a los responsables de las organizaciones de padres e iniciar un plan de implementación.
- **Organización de grupos de padres-líderes** a través de las organizaciones de padres (confederaciones, federaciones, asociaciones).
- **Desarrollo de los talleres con los padres-líderes** en los que se implementan seis módulos orientados a capacitar y entrenar en empoderamiento y liderazgo a los participantes.
- **Desarrollo de acciones preventivas** «de padres a padres», a través de una colaboración en red, orientadas a fomentar la prevención a través de estrategias de empoderamiento y liderazgo de las asociaciones de padres.
- **Seguimiento de las acciones, apoyo y valoración de cambios. Fomento de la difusión en red de acciones, resultados y mejoras.**
- **Evaluación y análisis del proceso.**
- **Estabilización del programa.** Refuerzo de las actividades que dan estabilidad y continuidad al programa.

Asimismo, el programa FERYA, diseñado con contenidos preventivos basados en la evidencia y empleando una metodología participativa experimental, pretende activar las siguientes estrategias:

- **Establecer un mecanismo entre padres y profesionales que permitan el aprendizaje y la enseñanza mutuos.** Cuanta más relación exista entre teoría y práctica más potencialidad tendrá el aprendizaje, y esta es la línea transversal que recorre todo el programa. Para ello, se utilizan experiencias reales y relevantes, transmitidas por los padres, que permiten elaborar mensajes y materiales específicos. Se fomentan formas de aprender y enseñar para crear un sistema de alerta y de reflexión que permita analizar hechos que condicionan los estilos de vida de los jóvenes.
- **Fomento de la participación de los padres con responsabilidad en asociaciones (padres-líderes).** Los profesionales –coordinadores del grupo– facilitan esta participación a través de presentaciones que ilustran algunas situaciones, dando acceso a programas o herramientas que se consideran necesarias y llevando a cabo dinámicas que permiten la participación de todos y el aprendizaje vinculado a la formación.
- **Contenidos adaptables.** Si bien la estructura del programa está bien establecida, existe una necesidad de adaptación de los contenidos a los distintos contextos o prioridades que marque cada grupo de trabajo. Esto hace que los contenidos vayan emergiendo a medida que aparece la necesidad en el proceso de desarrollo del programa.
- **Gestión de la diversidad y de la pluralidad en pro de un objetivo consensuado.** El nexo de unión que permite el trabajo es el consenso establecido en torno a un objetivo general, y otros más específicos que dependen de cada contexto y de cada equipo gestor. Esto implica necesariamente aprender a trabajar la diversidad a diversos niveles, integrando las diferencias como fuente de riqueza y no como dificultades insuperables.
- **El trabajo en red.** A pesar de lo evidente de la estrategia y lo ya mencionado, no siempre resulta fácil su puesta en marcha ni, sobre todo, su consolidación. Esto supone distintos niveles de trabajo en red. Primero, entre el grupo inicial (los diversos líderes



## Estructura y fundamentos del programa

# Formulación del programa FERYA

o responsables de organizaciones y los profesionales responsables del programa desde el punto de vista técnico). Hay que instituir un sistema para mantener al grupo unido, informado y activo acerca de las actividades y acciones que se van llevando a cabo en pro del objetivo propuesto. Luego este grupo debe incluir en su red otras asociaciones, responsables municipales, periodistas, etc., que forman una segunda red. A medida que estos grupos se van consolidando en cada CCAA que ha participado en el programa, se debe potenciar también la participación en red entre todos los grupos de las distintas CCAA implicadas. La rápida evolución de las tecnologías de la información y la comunicación y de redes sociales requiere una adaptación continua para sacar el mejor partido del desarrollo de las tecnologías y las costumbres existentes sobre este tema. Se propone la [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net) como plataforma de comunicación y encuentro virtual ; donde se pueden compartir documentos, programas, boletines de noticias, presentaciones y temas que resulten de interés.

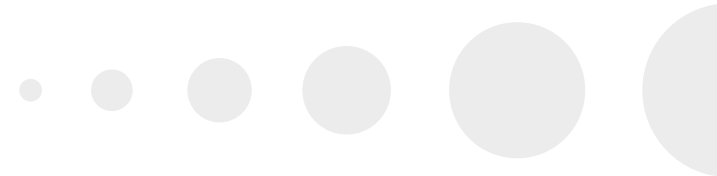
- **Adaptación y desarrollo de instrumentos durante el programa.** Esta es una tarea siempre en desarrollo. Existen instrumentos ya creados (como, por ejemplo, las diversas escalas, las presentaciones de los módulos o las dinámicas) pero las necesidades que van surgiendo y los objetivos específicos de cada grupo obligan a la adaptación o creación de nuevos instrumentos.
- **Identificación de objetivos específicos de la prevención del alcohol y otras drogas (y también de problemas asociados).** En efecto, como se ha señalado repetidamente, por motivos estratégicos se elige la prevención del uso y abuso de sustancias entre los adolescentes como eje vertebrador del programa FERYA. Pero existen muchos otros riesgos que pueden ser prevenibles, algunos se tratan por efecto directo al prevenir el alcohol (relacionados con la violencia, sexualidad, consumo de otras drogas, conducción). También pueden plantearse otros que preocupen a los padres. Lo importante es empezar a prevenir con un objetivo consensuado, aprender la dinámica y una vez se crea un sistema se adopta para otros riesgos.

- **Identificación y potenciación de acciones que las propias familias pueden realizar en su seno para alcanzar los objetivos preventivos de este programa.** Nos referimos a los estilos parentales, habilidades familiares, etc., que potenciarán dentro de cada familia aquellos aspectos que la evidencia científica señala que funcionan mejor para ejercer una parentalidad positiva.

## 22. Recursos humanos. Las organizaciones de padres y madres, sus líderes, y los padres y madres vinculados

El proyecto FERYA está diseñado para que participen responsables o miembros especialmente motivados de las organizaciones en cualquiera de sus niveles organizativos (confederaciones, federaciones y asociaciones de base). Durante la fase piloto del programa, las organizaciones implicadas han sido en su mayoría asociaciones de padres y madres vinculadas al ámbito educativo, conocidas generalmente como APA/AMPA/AMYP/OPYMA (según sus múltiples denominaciones). En España existen más de 13.000 asociaciones de este tipo, pero sería ideal que a través de ellas –y de su trabajo en red en el ámbito comunitario– pudieran incorporarse otras organizaciones donde los padres y madres se encuentran también representados (asociaciones de familia, asociaciones de vecinos, de inmigrantes, de jóvenes, etc.).

Los padres y madres que participan en el programa FERYA constituyen su esencia, contribuyendo con su experiencia a su progreso, elaboración, desarrollo, y adaptación a los distintos contextos de implementación; al tiempo que hacen difusión y expansión del mismo aportando los entesijos del mundo asociativo en el que desarrollan sus actividades y facilitando su adaptación a distintas sensibilidades. La estrategia seguida hasta ahora –aunque podría ser otra– consiste en que las federaciones participantes son las encargadas de organizar y reunir el primer grupo promotor, contando con la implicación de los padres y madres más motivados y capaces. Esto implica que los representantes de las



distintas organizaciones adscritas se reúnen, planifican la difusión y promoción del programa, organizan el grupo de formación, y se ocupan de todos los requerimientos e infraestructura necesarios para implantarlo. Una vez realizados los talleres, los líderes de las federaciones activan las distintas acciones acordadas, apoyando a los padres en su trabajo en red. La colaboración en red entre padres es clave como sistema de trabajo, ya que permite a los padres y madres compartir preocupaciones y soluciones que son comunes. La falta de experiencia en el trabajo en red supone un reto, pues es un recurso poco explorado y explotado, tanto de forma virtual (mediante la web o blogs) como física (en la escuela, asociación de padres, actividades de ocio y lúdicas, etc.). En cualquier caso, se cuenta con el concurso de las federaciones y confederaciones de padres y madres, en cada Comunidad Autónoma o a nivel estatal, que suponen ya un importante apoyo y experiencia al trabajo en red. La sinergia entre las distintas federaciones contribuye a una mejor implantación del programa y, en especial, de su vertiente comunitaria. Aprender a trabajar de manera unida, gestionando la diversidad en positivo, constituye la base de un empoderamiento y un liderazgo efectivos.

En este momento, los padres que forman parte de asociaciones constituyen en sí mismos un ejemplo de ciudadanos proactivos. Se trata de personas motivadas, con un interés claro por las cuestiones públicas (también de sus propias familias y de su entorno más inmediato), y un deseo de cambiar cosas fuera de su estricto ámbito doméstico. Por todo ello, constituyen un recurso humano vital para ser incorporado en el ámbito de la prevención, y al que las instituciones y profesionales deberían apoyar para involucrarles en la consecución de objetivos sociales de gran trascendencia, como puede ser el de la prevención de las adicciones. Este recurso humano no sólo es importante por su buena disposición, sino también por su dedicación real al programa.

Esto es así porque, los padres que forman parte de organizaciones, cuentan con capacidad para:

- **Hacer frente a las grandes cuestiones públicas:** los ciudadanos activos son promotores clave a la hora de afrontar con mayor eficacia los grandes temas públicos como la protección de los menores, la protección de los mayores, la promoción de cambios en los servicios de salud para las familias, la promoción de espacios verdes en las poblaciones, el cambio climático, etc.
- **Resolver cuestiones locales:** a través de una planificación coordinada y de investigación-acción las personas se involucran en su comunidad logrando cosas que como individuos no conseguirían, deviniendo una fuerza poderosa para hacer frente a los problemas locales.
- **Mejorar la habitabilidad:** los núcleos urbanos constituyen una fuente potencial de conflicto entre gobierno y ciudadanos, y entre ciudadanos e intereses sectoriales y/o empresariales (promotores inmobiliarios, industria del ocio recreativo, industria alcohólica, etc.). Estudios recientes muestran que una mayor participación ciudadana en estos asuntos puede reducir esta fuente de conflicto, ya que los ciudadanos entienden sus propios vecindarios mejor que nadie y pueden hacer que las entidades locales funcionen mejor. De este modo, tomando cierta responsabilidad en el cuidado del propio municipio, se abordan de forma activa y eficaz las preferencias y prioridades locales.
- **Un puente para fortalecer la democracia:** durante las últimas décadas del siglo XX se ha producido un fuerte impulso democrático en empresas, instituciones y gobiernos de tal forma que, en muchas sociedades, se ha traducido en un reconocimiento formal de los grupos constituyentes de la llamada sociedad civil y del lugar que la participación ciudadana debe ocupar en la toma de decisiones. Cuando los ciudadanos se reúnen a nivel de barrio o alrededor de instituciones (como los centros escolares), generan una serie de efectos secundarios notables. Uno de ellos es el fortalecimiento de la democracia participativa.



## Estructura y fundamentos del programa Formulación del programa FERYA

- **Una ruta poco conocida para la mejora de la salud:** a finales de la década de los 80 la Organización Mundial de la Salud (siguiendo la Declaración de Otawa) amplió su definición de salud señalando que va más allá de la ausencia de enfermedad. La nueva definición reconoce que sólo el 25% de nuestro estado de salud proviene de la atención sanitaria, mientras que el resto deriva de los efectos de una educación, unos ingresos adecuados, un entorno limpio, una vivienda y un empleo seguros, y de habilidades para controlar el estrés y contar con una red de apoyo social. Por tanto, los profesionales dedicados a temas de salud pública deberían ser los mayores defensores de los ciudadanos activos. Los riesgos potenciales que afectan a las futuras generaciones constituyen (o deberían constituir) una prioridad para dichos profesionales y prevenirlos es la clave de una sociedad inteligente y comprometida.
- **Una manera de reavivar la comunidad:** como señalaba Francis Bacon, las conductas, al igual que las enfermedades, se contagian de unos a otros. Los ciudadanos activos ayudan a establecer un sentido de comunidad inter-conectada. Todos, por el hecho de residir en un lugar, compartimos un conjunto de problemas y perspectivas comunes a las de nuestros vecinos y conciudadanos. La participación en asuntos que afectan a las cuestiones públicas promueve el sentimiento de unión en torno a algo positivo y recupera el espíritu de las comunidades de barrio del pasado, pero ahora lo hace con una dimensión nueva y global. Lo importante es implicarse, creando ambientes sociales positivos que puedan devenir el motor para la mejoría de la sociedad en general.

En resumen, las familias no sólo están en condiciones de influir sobre la conducta de sus hijos, sino que también pueden hacerlo en su entorno más inmediato (amistades, familia extensa, barrio, escuela, ciudad, país, continente, mundo).

### **23. Recursos técnicos y científicos. La red IREFREA y la prevención basada en la evidencia**

El programa FERYA es un programa con una estructura delimitada que prevé, para su desarrollo y adaptación a los distintos contextos, la colaboración de profesionales de la prevención. Los padres son y tienen que ser los grandes motores del programa. Para ello se precisa una colaboración estrecha y dinámica entre las asociaciones y un grupo de profesionales especialistas, tal como nos enseña nuestra experiencia de trabajo y otras, que permita solventar las dificultades de implantación de un programa preventivo de estas características.

Las razones que aconsejan esta colaboración son prácticas y profesionales. Los padres necesitan apoyos que permitan mantener el programa bien estructurado y al día en fundamentos teóricos, metodológicos y estratégicos. Al mismo tiempo, precisan de una visión externa crítica, que facilite el acceso a la información y proporcione el apoyo necesario para la formación. En esta iniciativa, los profesionales del Instituto Europeo de Estudios en Prevención (IREFREA) aportan el apoyo que el programa precisa. Su red de expertos contribuye a crear las condiciones teóricas, estratégicas y técnicas que fundamentan el programa, así como un compendio de materiales de apoyo e información, accesibles tanto a través de la Plataforma de Prevención Familiar como de la página de la organización.

IREFREA desarrolla sus proyectos en estrecha relación con organizaciones de la sociedad civil y mediadores sociales, de modo que, distintas organizaciones de jóvenes, de padres, y de vecinos han formado parte activa de investigaciones y de implementación de proyectos. También se ha trabajado con técnicos de distintos ámbitos como el educativo, el social, el de la salud, y el del ocio y tiempo libre –como los mediadores recreativos, que son clave en prevención–. Esto responde a la premisa que defiende que la prevención de riesgos debe contar con un componente comunitario, integral y orientado a cambiar las influencias del contexto

(prevención ambiental), tanto o más que las conductas individuales. Este posicionamiento se fundamenta en la evidencia científica y en décadas de experiencia práctica desde los tiempos de los primeros higienistas.

Las actuaciones de IREFREA orientadas a desarrollar la prevención de riesgos desde las familias se remontan al desarrollo del programa de prevención «Tú Decides»<sup>2</sup>, a mitad de los 80, centrado en el ámbito escolar. Fue el primer programa de prevención evaluado en España. Se implementó por primera vez en las Islas Baleares, desde donde pasó a realizarse a otras Comunidades Autónomas y a distintas regiones de Portugal (Azores, Coímbra...). A partir de ahí, las investigaciones y publicaciones centradas en la prevención han ido desarrollándose durante más de dos décadas, cubriendo no sólo el campo de la prevención familiar, sino también el escolar, el contexto recreativo nocturno, y los estilos de vida que practican los, tanto en el ámbito local y nacional como en Europa.

Todo esto constituye los antecedentes del programa FERYA que pueden consultarse en la página de Prevención Familiar ([www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)). Esta plataforma fue creada en el año 2012 con el objetivo de aunar a las familias en temas de prevención. En ella, se da acceso a materiales que puede ser de ayuda tanto para familias como para profesionales interesados en la prevención de drogas.

La red IREFREA incluye una red amplia de profesionales tanto a nivel nacional como europeo. La red también está activa dentro de otras iniciativas como la plataforma de prevención basada en la evidencia ([www.prevencionbasadaenlaevidencia.net](http://www.prevencionbasadaenlaevidencia.net)), como de otras redes como Club Health ([www.club-health.eu](http://www.club-health.eu)), destinada a promover la seguridad y la salud en los entornos de diversión nocturna; en la European Society for Prevention Research ([www.euspr.org](http://www.euspr.org)), asociación de profesionales dedicada a promover la investigación

en prevención en Europa, o en el Foro europeo de la sociedad civil ([http://ec.europa.eu/justice/anti-drugs/civil-society/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice/anti-drugs/civil-society/index_en.htm)) que persigue una mayor implicación de la sociedad civil en el planteamiento y la solución de los problemas que plantean las drogas.

## **24. Recursos económicos y de apoyo institucional**

Los programas necesitan además del grupo humano que los desarrolla, unos ciertos recursos económicos. La captación de recursos económicos es fundamental para su implantación y mantenimiento. También las instituciones son necesarias pues son las responsables de las políticas y de su implementación. Asimismo, un cierto apoyo institucional puede facilitar equipamientos, materiales y otros recursos. De estos temas se tratan más en concreto en el bloque 3 del manual.

En el caso concreto del programa FERYA es la Delegación del Gobierno del Plan Nacional Sobre Drogas quien aporta principalmente el apoyo institucional y económico. Con anterioridad una importante ayuda de la Comisión Europea permitió poner las bases del programa.

Las administraciones deben jugar un papel clave a la hora de facilitar y apoyar la aplicación de programas y estrategias familiares. Y ello no sólo porque los medios de que disponen sean limitados, sino y sobre todo porque las familias y sus asociaciones representan una forma muy especial de abordar los problemas sociales y a sus soluciones. Por ello es importante que las administraciones juegan un rol inclusivo frente a las familias, considerarlas en el proceso de decisiones de cuestiones que les atañen directamente y apoyar estrategias que favorezcan su participación y contribución.

<sup>2</sup> Ver: [http://www.emcdda.europa.eu/modules/wbs/dsp\\_print\\_project\\_description.cfm?project\\_id=418](http://www.emcdda.europa.eu/modules/wbs/dsp_print_project_description.cfm?project_id=418).



## Estructura y fundamentos del programa Formulación del programa FERYA

### **25. La clave: la red organizativa. La sinergia entre organizaciones de padres, profesionales y administración**

Si bien ya se ha tratado este tema, conviene insistir una vez más. Es imprescindible una alianza entre administraciones, profesionales de la prevención y representantes de las asociaciones de padres, de modo que la práctica preventiva se inserte en la realidad social. Ciencia y sociedad se complementan y la cooperación entre ellas es imprescindible a la hora de afrontar conductas de riesgo. Incluso entre los padres más activos y concienciados es inevitable cierto sentimiento de soledad y desconcierto ante un cúmulo de problemas a los que no saben cómo responder. El trabajo en red ayuda a vislumbrar nuevas estrategias, facilitando la creación de alianzas y reduciendo esa sensación de aislamiento e impotencia. En cierto sentido algo similar le ocurre al profesional de la prevención o al político que quiere poner en marcha cosas. Ambos pueden sentirse aislados muchas veces y desanimados por no ver la forma de desarrollar sus planes.

En este sentido, las familias necesitan expertos que las mantengan al día sobre los nuevos avances y la información disponible, y las informen sobre posibles estrategias. Los profesionales pueden colaborar con los padres mediante la investigación científica, suministrando

información actualizada y fidedigna; contribuyendo al pensamiento crítico, elaborando proyectos, dando apoyo científico y técnico a la dinámica pedagógica y evaluando programas. También son clave en las etapas iniciales del programa, apoyando iniciativas y facilitando contactos.

Por su parte, las organizaciones de padres son fundamentales como entes mediadores. Los responsables de estas organizaciones saben cómo gestionar la información y cómo implementar las estrategias dirigidas al colectivo de padres asociados. Existe una gran diversidad de padres y las asociaciones constituyen una forma de agrupación por colectivos socio-culturales, facilitando la adaptación de dicha información y de la pedagogía preventiva. Las asociaciones pueden acceder a un grupo amplio y diverso de asociaciones y de entidades públicas o privadas. De este modo, la alianza entre líderes de asociaciones de padres y profesionales en prevención adquiere una enorme potencialidad en la gestión del cambio social desde una base profesional y científica.

En suma, la vinculación de los profesionales de la prevención para que trabajen en colaboración con las asociaciones de familia puede contribuir al desarrollo eficiente de programas. Pero, para ello, resulta fundamental e imprescindible la participación de un tercer ente: las administraciones. Se precisa de este apoyo institucional y económico para legitimar la prevención como estrategia.





# Diseño de la intervención

---

## Visión general

---

### Talleres:

**Módulo 1, Módulo 2, Módulo 3,  
Módulo 4, Módulo 5, Módulo 6**

---

**De a padres a padres. Activar la prevención**

---





# Diseño de la intervención

## Visión general

### 26. La estructura: solidez y flexibilidad

El programa FERYA es un proyecto estructurado pero al tiempo abierto y dinámico. Parte de un conjunto de productos desarrollados, orientados a empoderar a las organizaciones de familia e influir sobre los contextos de socialización de sus hijos, que deben concretarse, desarrollarse y adaptarse de acuerdo con las características de los participantes y de su entorno. Por tanto, conocer las circunstancias contextuales es fundamental a la hora de priorizar los campos donde es preciso actuar y sobre qué problemas debe incidirse.

El programa se ha estructurado en módulos que incluyen contenidos con información descriptiva y práctica e instrumentos que facilitan una definición concreta de los objetivos, acciones, recursos necesarios e indicadores de seguimiento y evaluación de las actividades emprendidas.

En el diseño del programa se han tenido en cuenta algunas cuestiones transversales:

#### » La equidad en el acceso al programa.

El principal requisito para participar es ser padre/madre o estar ejerciendo ese rol. Aunque el programa va orientado a quienes ejercen alguna responsabilidad en organizaciones donde participan los padres y madres, está abierto a todos. La información acerca del programa y sus materiales es de libre acceso a través de la web ([www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)). Asimismo, la organización de los talleres y su difusión corre a cargo de las organizaciones de padres, lo que garantiza su expansión a la totalidad de sus miembros.

» Una visión transversal con enfoque de género. La consideración de las diferencias de género es necesaria por dos cuestiones básicas. Primero, la mayoría de los participantes en las asociaciones suelen ser mujeres; y, segundo, la prevalencia del consumo de drogas –en especial de las legales, aunque también de cannabis– ha ido incrementándose entre las mujeres, reduciéndose la tradicional brecha entre sexos. Entre los adolescentes de 15-16 años que se han embriagado durante el último mes, ya no existen diferencias significativas por sexo. Este cambio de tendencia entre el colectivo de mujeres es muy significativo y preocupante en término de los mayores riesgos que comporta.

» La participación activa. Estar implicado como padre/madre en un trabajo participativo dentro de una asociación constituye un requisito y la base en la que se sustenta el programa. Es imprescindible tener una actitud participativa para comprender la experiencia y que ésta sólo adquiere pleno sentido si se participa de forma activa en un colectivo. Por ello, invitamos al lector a realizar la lectura de los módulos como un integrante del grupo y no como un mero espectador. También a que entienda este manual como un compañero de viaje. Aunque puede leerse de un tirón, para obtener una idea de conjunto, recomendamos que su lectura se vaya asimilando paso a paso, conforme van madurando las etapas. El manual apoya, y se complementa, con otros materiales que junto al desarrollo de los talleres y las acciones emprendidas posteriormente forman parte de la experiencia de ser parte del equipo FERYA.

Como se ha señalado en la introducción de este manual, el programa FERYA se basa en una serie de principios que son la clave que guía los materiales de apoyo y que pueden y deben adaptarse a cada situación, ritmo y colectivo. El programa invita a las familias –a lo largo de un proceso– a que adopten un paradigma innovador de cómo hacer sociedad, implicándose en la prevención de riesgos y la mejora de los estilos de vida de sus hijos como objetivo.

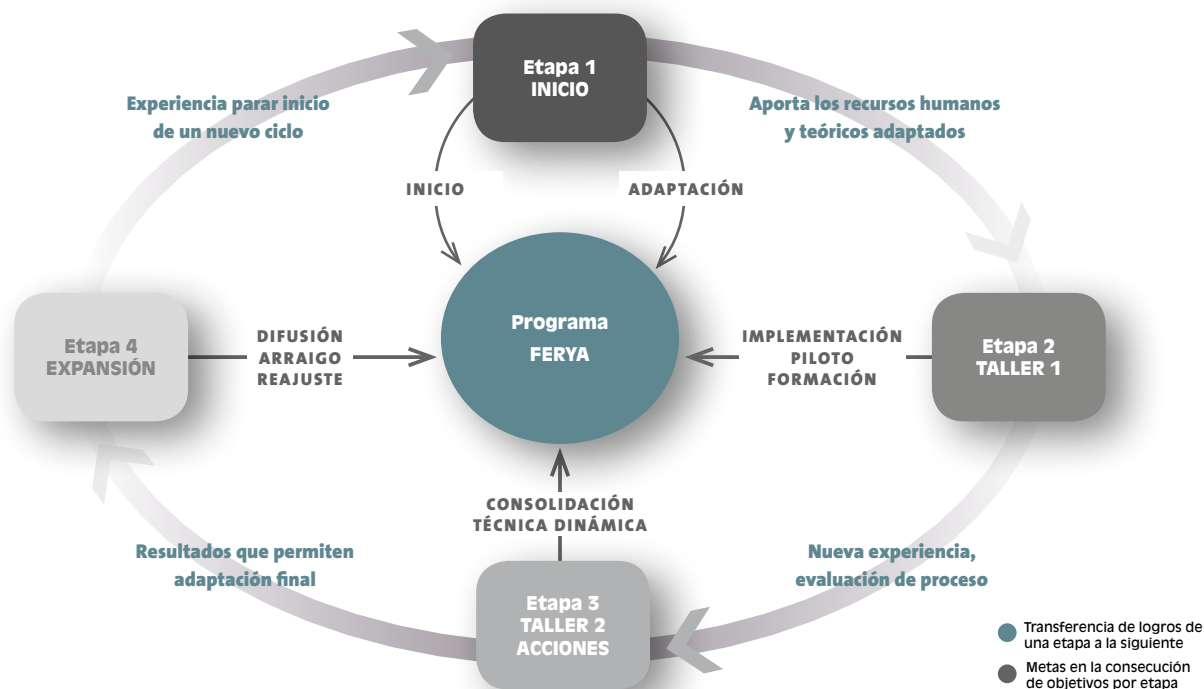
Trabajar en coalición para implicar al colectivo de padres en prevención, y que estos impliquen al conjunto de la sociedad, supone una tarea de envergadura. Se precisa paciencia, pedagogía y estímulo. Es necesario construir apoyos para que los padres implicados consoliden entre los miembros de sus organizaciones la necesidad de que las familias recuperen la responsabilidad y su papel de liderazgo en la educación de sus hijos, participando activamente en esos contextos sociales y culturales, dentro y fuera de casa, que transmiten normas de comportamiento a los menores. Estos cambios no se consiguen de un día para otro, sin embargo la experiencia nos dice que los logros que requieren más esfuerzo suelen ser también los más estimados.

## 27. Tiempo y contexto: ciclo, etapa y grupos de trabajo

El programa desarrolla un ciclo formado por etapas y grupos de trabajo, que puede tener distintos tiempos y escenarios. El ciclo se compone de un conjunto de etapas orientadas a consolidar el programa en un contexto determinado. Aquí se plantea un proceso que puede durar entre 3 y 4 años y está pensado para una región o comunidad autónoma determinada. Este es el tiempo que se considera idóneo para que el programa eche raíces a través de un ciclo completo que supone: inicio, adaptación, desarrollo, evaluación, reajuste y extensión a un contexto específico.

Este manual ofrece una visión de conjunto aunque centrada en una de las partes fundamentales: los módulos, que sirven de base a la implementación de los talleres con los padres y madres líderes de organizaciones, y en el conjunto de recursos y apoyos prácticos, para facilitar el desarrollo de las acciones que llevan a cabo los participantes junto con los miembros de sus organizaciones en la fase posterior al taller.

Las asociaciones de padres presentan un ciclo anual de actividad de unos nueve meses efectivos, que se corresponde con el ciclo escolar (de octubre a junio), que se ha tenido en consideración en el desarrollo de las etapas del ciclo. El **Gráfico 2.1** muestra esquemáticamente el conjunto de etapas que completan un ciclo.



**Gráfico 2.1. Ciclo de implantación del programa por etapas.** Previsto para ser desarrollado en una CCAA en un plazo de 3 a 4 años.



## Diseño de intervención Visión general

# Etapa 1) Inicio y adaptación

**Inicio.** Una entidad o grupo se pone en contacto con el equipo técnico del programa FERYA e invita a participar a los otros colectivos necesarios. Es importante que el grupo de partida se componga de miembros que representen a organizaciones de padres y madres o familias, profesionales de la prevención del equipo FERYA, y representantes y técnicos de la administración interesados en la prevención de riesgos que afectan a los menores (educación, servicios sociales, prevención de drogas). Además pueden participar representantes de otros ámbitos. Lo importante es asegurar el acceso a los recursos indispensables para la gestación en implementación del programa. Este grupo diverso permite la formación de una alianza de trabajo que constituye el núcleo principal del programa, asegurando:

1. **Recursos organizativos** para acceder a los líderes de organizaciones y a las familias.
2. **Recursos profesionales y técnicos** que permitan la adaptación del programa al contexto, la gestión de la información, la implementación de estrategias y la innovación.
3. **Recursos económicos y materiales básicos**, incluyendo los apoyos institucionales.

Es conveniente pensar en la posibilidad de buscar a patrocinadores privados interesados en la promoción social. Este apoyo económico facilita la implantación del programa y ayuda a su expansión, al tiempo que aporta a la empresa patrocinadora publicidad y favorece la cohesión interna entre los empleados, constituidos en buena parte por padres y madres.

### Inicio y adaptación

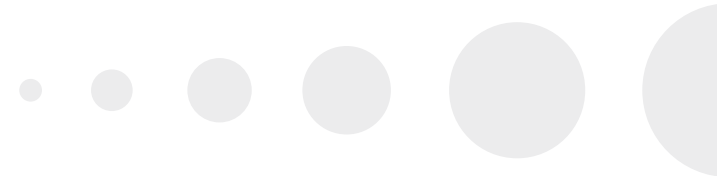
#### » Acciones programadas

- Organización inicial. Creación de la coalición entre el equipo del programa y los líderes de las federaciones de padres como núcleo inicial para activar el programa.
- Implicación de las administraciones para que den apoyo institucional y financiero.
- Implicación de otros agentes sociales y empresas patrocinadoras.
- Adaptación de los documentos y materiales del programa al contexto y los colectivos.
- Formación de los profesionales y líderes de las organizaciones encargados de dinamizar los talleres y los grupos.

#### » Resultados previstos

- Organizaciones de padres con objetivos distintos (y a veces en conflicto) se unen y cooperan con profesionales en prevención para el desarrollo del programa.
- Creación de la alianza como núcleo básico y punto de partida activo.
- Grupo entrenado en los objetivos, instrumentos y estrategias del programa
- Materiales adaptados a la realidad socio-cultural de implantación del programa.

**Adaptación.** El programa provee de un manual, de recursos prácticos y de una fuente de actualización a través de la página web: [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net). El equipo técnico del programa FERYA, formado en prevención y familiarizado



con los materiales y recursos que éste proporciona, debe realizar en colaboración con los padres y madres líderes de las organizaciones las adaptaciones necesarias para su implantación de acuerdo con el contexto. Es importante suministrar información específica sobre los consumos tóxicos que se produzcan en la zona e ilustrar el desarrollo de los módulos con problemas, experiencias, o noticias de prensa relativas al entorno de implantación que ayuden a identificar problemáticas o a descubrir recursos de apoyo cercanos a los participantes

## Etapa 2) Implementación piloto y formación de los líderes de las organizaciones

El grupo coordinador (líderes de las federaciones de padres y equipo técnico del programa) debe diseñar una estrategia para la implementación del programa que incluye: i) contactar y organizar un grupo de líderes de federaciones y asociaciones de padres dinámicos y con interés por el programa; ii) implicar a unos 15-20 líderes de organizaciones, entre ellos a los principales responsables de las federaciones, para que participen en los talleres de formación (taller 1); iii) organizar la implantación de los talleres gestionando los recursos necesarios para su desarrollo (6 módulos con una duración total prevista de 20-25 horas); y, iv) establecer mecanismos para la recogida de información de la experiencia que permitan su evaluación con vistas a corregir y mejorar la adaptación del programa al contexto específico de implementación.

### Desarrollo piloto

#### » Acciones programadas

- Creación de un grupo de padres y madres líderes de asociaciones para participar en los talleres
- Implementación de los talleres de formación: empoderamiento, liderazgo y prevención de riesgos.
- Apoyo a los padres-líderes en acciones preventivas desarrolladas en su entorno: formación 'de padres a padres'.
- Promoción del trabajo en red
- Seguimiento y evaluación del proceso, centrándose en: la alianza, el desarrollo de los talleres, las acciones desarrolladas, la difusión de información preventiva y el funcionamiento de la red

#### » Resultados previstos

- Consolidación de un grupo de padres y madres que trabajan y comparten actividades y objetivos
- Implementación de talleres que aporten información, herramientas y motivación a los padres-líderes para participar activamente en prevención
- Desarrollo de nuevos materiales (de empoderamiento y preventivos) a través de un proceso participativo.
- Desarrollo de acciones y apoyo a los padres en sus actuaciones en el ámbito comunitario.
- Difusión de las acciones. Visibilidad de las organizaciones participantes en los medios. participantes
- Informe con resultados compartidos y evaluados en conjunto



## Diseño de intervención Visión general

# Etapa 3) Los líderes de las organizaciones como dinamizadores de la prevención

Los líderes formados en la Etapa 2 pasan a ser los dinamizadores en la implementación y dinámica formativa del taller de padres a padres (taller 2). Los padres que forman a otros padres deben aprender, explorar y madurar las distintas fases del programa y la mejor forma de hacerlo es con su implantación. Tras los talleres se inicia un proceso en el que los participantes inician el desarrollo de una serie de acciones para las que precisan una red de apoyos, que viene en parte dada por la red creada durante el desarrollo del taller 1 y el taller 2. Las actividades deben recogerse y documentarse de acuerdo con criterios establecidos que permitan su evaluación. Esta documentación será la base sobre la que se consolidará el crecimiento de la coalición, tal como se desarrolla en el módulo 6.

Desarrollo del programa que incluye una evaluación de los resultados

### » Acciones programadas

- Mantener y consolidar las acciones de la etapa 2.
- Apoyar a los padres dinamizadores en la tarea de desarrollar y monitorizar el taller.
- Documentar todo el proceso:
  - Desarrollo del taller
  - Nº y tipo de actividades preventivas que desarrollan
  - Nº de padres que participan en las actividades
  - Trabajo en red de la asociación de padres, dentro y fuera del ámbito escolar.
  - Visibilidad y difusión que han logrado las actividades dentro y fuera de la escuela.
  - Implementación y desarrollo del plan de comunicación
  - Logros y dificultades de los padres-dinamizadores en esa tarea.
- Adaptar materiales con nuevas aportaciones y mejoras aportadas por la evaluación

### » Resultados previstos

- Organizar un plan de formación y evaluación en que los padres-dinamizadores participan en todas las etapas.
- Mantener los resultados de la etapa 2

# Etapa 4) Reajuste, difusión y extensión

La última etapa supone la fase final de reajuste y adaptación en función de los resultados obtenidos en el desarrollo de los dos talleres y del conjunto de acciones activadas. Nuestras sociedades están en continuo cambios y los riesgos también, por ello los ciclos deben readaptarse a las circunstancias y los contextos, utilizando las lecciones aprendidas como 'buenas prácticas' para avanzar en prevención y dejar los conocimientos y experiencias en herencia a los nuevos padres y madres que harán el relevo. Es importante prever, a lo largo del proceso, la difusión al conjunto de la sociedad de las acciones de prevención y de empoderamiento de la propia organización llevadas a cabo durante el proceso, que faciliten la formación de nuevos padres y la implicación de nuevos profesionales y técnicos de la prevención con vistas a la consolidación y extensión del programa.

Todo el proceso está pensado desde una perspectiva de calidad. Primeramente porque se han seleccionado y se promocionan prácticas, técnicas y programas que han demostrado ser buenas prácticas, tanto en las acciones específicas como en las tareas internas de las acciones (consensuadas con el consorcio de entidades que participan). También, mediante la formación continuada de los líderes, la información dispensada y adaptada a cada contexto y, todo ello, con el foco puesto en la evaluación continuada de proceso.

## Reajuste, difusión y extensión del programa

### » Acciones programadas

- Análisis de resultados con los grupos participantes y de control. Propuestas de mejora.
- Reelaboración del programa para su formato final, adaptando y mejorado en función de los resultados.
- Difusión de los resultados a nivel social y en ámbitos profesionales.
- Expansión del programa.
- Formación de técnicos y padres-líderes para nuevos ciclos del programa.
- Incorporación del programa y los materiales desarrollados a la página web del mismo.

### » Resultados previstos

- Programa FERYA adaptado a las necesidades de una comunidad determinada.
- Plan de difusión elaborado.
- Plan de extensión del programa preparado.

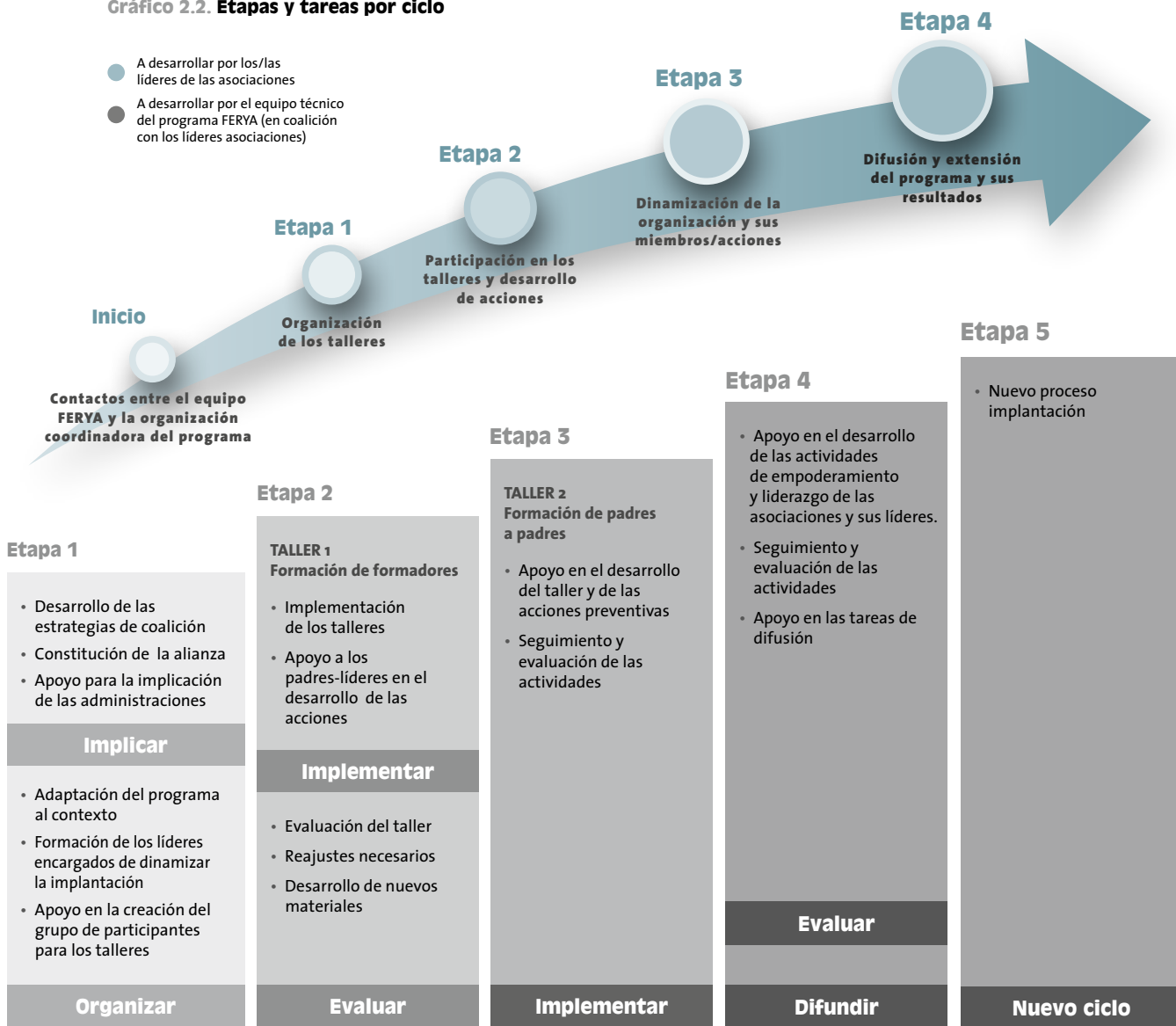
El desarrollo de un ciclo del programa FERYA supone el despliegamiento de toda una serie de tareas en cada etapa con distintos protagonistas y responsabilidades. El **Gráfico 2.2** muestra las actividades agrupadas por etapas de acuerdo con el grupo que las realiza. Por un lado muestra las tareas desarrolladas por los líderes de las organizaciones de padres y madres y sus miembros, desde el inicio de la coalición hasta la etapa de difusión y extensión del programa que completa el ciclo. Por otro, resume las tareas que desarrolla el equipo técnico del programa FERYA por grupo y ciclo, centradas en labores de coordinación, implantación, formación, seguimiento de las actividades y supervisión del programa para su posterior evaluación.



# Diseño de intervención Visión general

Gráfico 2.2. Etapas y tareas por ciclo

- A desarrollar por los/las líderes de las asociaciones
- A desarrollar por el equipo técnico del programa FERYA (en coalición con los líderes asociaciones)







## 28. Talleres y módulos con grupos de padres-líderes

Los talleres constituyen el plato fuerte del programa FERYA, ya que significan un momento de encuentro, aprendizaje mutuo y consolidación del grupo. Durante los talleres se imparte el contenido, de forma personalizada e interactiva, orientada a cinco objetivos del programa:

- » **FORMACIÓN:** Formar a los líderes participantes en las estrategias del programa FERYA.
- » **PREVENCIÓN:** Dar apoyo a los líderes para que activen estrategias preventivas dentro de su organización y en red con otras organizaciones.
- » **EMPODERAMIENTO:** Transmitir a los participantes estrategias para empoderar sus asociaciones en pro de la prevención de riesgos que afectan a los menores.
- » **LIDERAZGO:** Transmitir estrategias para la mejora de las habilidades de liderazgo.
- » **EXTENSIÓN:** Formar a líderes para dinamizar nuevos talleres (extensión) y dar apoyo a las actividades de nuevas organizaciones implicadas.

La organización de los grupos para la implementación de los talleres precisa de la implicación de los líderes de las federaciones y confederaciones de padres así como del desarrollo de estrategias para formar el grupo y proveer las condiciones y espacios necesarios que permitan el desarrollo de los mismos.

Se necesita un mínimo de un mes para organizar un grupo. Durante ese periodo, los responsables elaboran tácticas y materiales para difundir el programa y los objetivos del mismo entre sus asociados. Por tanto deben encargarse de gestionar cuestiones que faciliten la participación (horarios adecuados, espacios accesibles, servicio de guardería, refrigerios, etc.). Acordar fechas y horarios no resulta una tarea fácil debido a las complicadas agendas de los participantes y hay que contar con medidas para garantizar la máxima accesibilidad a los talleres.

Cada taller está pensado para que participen alrededor de 10-15 padres/madres. La experiencia nos muestra que los talleres con menos de 10 participantes resultan poco dinámicos, mientras que si cuentan con más de 15 se pierde capacidad para que todas las personas interactúen. El tiempo ideal de implementación es de entre 20-25 horas por taller, divididas en varias sesiones. En cada sesión se presentan uno o varios módulos con contenidos y actividades que contribuyen a consolidar la necesidad de activar una prevención de riesgos que cuente con las familias organizadas como principal protagonista.

### Técnicas utilizadas en la implementación de los talleres

Cada módulo desarrolla un conjunto de temas, facilitados por presentaciones en diapositivas y otros materiales de apoyo. Los tutores o dinamizadores del grupo (el equipo técnico del programa) presentan datos o piezas de información y promueven la discusión de los mismos, así como su valoración de acuerdo con la propia experiencia de los participantes. La interacción permite conjugar situaciones reales y experiencias subjetivas. Algunos temas, como la percepción que los participantes tienen sobre el empoderamiento de sus organizaciones



## Diseño de intervención

### Visión general

y su propia capacidad de liderazgo, precisan del uso de materiales complementarios, cuestionarios de valoración específicos, que se presentan para facilitar una recogida sistemática de la información.

La dimensión social y la personal se interrelacionan a la hora de comprender y compartir experiencias. Durante la experiencia piloto ello se ha sido favorecido por el hecho de que la mayoría de los participantes eran mujeres. Sin embargo, es necesario que el dinamizador promueva un cierto equilibrio entre los niveles más concreto-vivenciales y los más abstracto-sociales.

Los módulos se han elaborado y organizado de acuerdo con aquellos contenidos que se consideran básicos para consolidar las ideas fundamentales:

- **La necesidad de hacer prevención de drogas** como estrategia prioritaria en la infancia y adolescencia. Datos sobre los consumos actuales y sus consecuencias.
- **Los padres como principales actores de la prevención**, tanto dentro de la familia como a nivel comunitario. Información sobre estilos parentales y estrategias para promover la parentalidad positiva.
- **La necesidad de actuar organizados y en red**, dentro de la propia organización y con otras organizaciones ciudadanas. Presentación de estrategias de empoderamiento y liderazgo.
- **Pensar en las necesidades e imaginar estrategias para afrontarlas**, de acuerdo con el contexto específico, para ser discutidas y elaboradas en grupo.
- **Desarrollo de un plan de trabajo para seguir trabajando en red**, como grupo, una vez finalizados los talleres, compartiendo experiencias y dándose apoyo mutuo.

## Diseño de cada módulo





## Diseño de intervención

# Visión general

Diseño de los módulos según objetivos y contenidos

### M<sub>1</sub>

#### Un nuevo paradigma

La familia como agente socializador de la prevención

Sesiones [3 horas]

##### Objetivos

- Implicar a los padres y madres como agentes socializadores.
- Valorar la prevención como la estrategia más inteligente y prioritaria para evitar problemas.
- Activar el grupo y comprometerlo con el programa.
- Conocer la composición del grupo: fortalezas y debilidades que presenta.

##### Contenidos

- Presentación de los principios del programa.
- La necesidad de prevenir los riesgos que afectan a los menores.
- Las conductas de riesgo se contagian, las conductas preventivas también.
- Nuevo Paradigma: los padres, y las asociaciones, como potenciales líderes de la prevención.
- Exploración de las posibilidades que presentan las familias. Activación del efecto Pigmalión.
- Los consumos tóxicos (y en concreto el alcohol) como uno de los principales riesgos.
- Desarrollo de dinámicas interactivas y de vínculo grupal.

### M<sub>2</sub>

#### Un reto

Conocer para prevenir los riesgos en la adolescencia

Sesiones [2 horas]

##### Objetivos

- Analizar los consumos tóxicos (y, en especial el alcohol) como el centro del huracán de los problemas que afectan a los menores.
- Transmitir información empírica sobre estos consumos tóxicos y los riesgos relacionados.
- Mostrar cómo incidiendo sobre un riesgo se atiende a otros. El efecto red de los problemas y de las soluciones.
- Examinar las posibilidades de la prevención dentro del ámbito familiar.

##### Contenidos

- Mirada a los principales riesgos que afectan a los menores en nuestra sociedad.
- El consumo de alcohol y otras drogas como elemento activo de otros problemas.
- Datos de nuestra realidad social respecto al consumo de los menores.
- Qué debemos saber los padres y qué podemos hacer.
- El papel de los padres en prevención, algunos mitos a desterrar.
- Estrategias, dentro y fuera de casa, que los padres deben considerar.
- Los estilos parentales y su papel como factor de riesgo o protección.
- Presentación de los principales elementos preventivos que surgen como resultado de la encuesta EFE (los conflictos y discrepancias entre padres e hijos, la supervisión, el trabajo en red de los padres, etc.).

## ML3

### Una estrategia

El empoderamiento de las familias organizadas:  
para qué sirve y cómo gestionarlo en pro de la prevención

Sesiones [5 horas]

#### Objetivos

- Desenmascarar las claves del des-empoderamiento actual de las familias.
- Aprender a ejercer la prevención de alcohol en el entorno familiar y comunitario.
- Valorar las múltiples formas de trabajo en red entre las organizaciones de familia.
- Conocer recursos y estrategias orientadas al empoderamiento de las asociaciones.

#### Contenidos

- Definición de empoderamiento.
  - Sobre el concepto de poder.
  - Experiencias conocidas. No partimos de cero.
  - El des-empoderamiento y sus efectos en el papel de la familia como entidad socializadora.
- La escala de empoderamiento como ejercicio de reconocimiento activo.
  - La misión, los objetivos, el plan.
  - Gestión de la proactividad y del ámbito de influencia.
  - Gestión del tiempo.
- Estrategias básicas del trabajo en coalición.
- Recursos que facilitan el empoderamiento de las familias y las acciones comunitarias en prevención.

## ML4

### Un aprendizaje

Cómo mejorar el liderazgo en las asociaciones de padres

Sesiones [5 horas]

#### Objetivos

- Identificar los retos a los que debe hacer frente el liderazgo ante la prevención de riesgos.
- Activar el liderazgo para aprender y prevenir.
- Practicar habilidades para lograr grupos consolidados en las asociaciones de padres.
- Identificar aliados y adversarios.
- Facilitar el logro de sinergias
- Facilitar el acceso a las estrategias, materiales y documentos.

#### Contenidos

- La escala de liderazgo como ejercicio de auto-reconocimiento y activación.
- El papel del liderazgo en la innovación y el cambio de paradigma.
- La gestión del conflicto como herramienta de crecimiento.
- Identificación de posibilidades y dificultades que presenta el grupo líder. La difusión efectiva del liderazgo.
- La gestión del éxito y del fracaso.
- El fortalecimiento del liderazgo mediante el trabajo en red.
- El liderazgo de las organizaciones de padres en prevención de riesgos.



## Diseño de intervención

# Visión general

Diseño de los módulos según objetivos y contenidos

### ML5

#### Una aventura

Acciones desarrolladas por las organizaciones de padres

Sesiones [5 horas]

##### Objetivos

- Valorar en grupo qué acciones orientadas a la prevención deben ser activadas en:
  - La asociación de padres.
  - La escuela.
  - El barrio.
  - Como grupo FERYA.

##### Contenidos

- Somos lo que hacemos, no lo que nos gustaría hacer.
- Acciones de prevención dentro de la propia familia.
- La participación comunitaria.
- Cómo iniciar y avanzar en el camino de las acciones en prevención.

### ML6

#### Una ciencia en acción

Evaluación conjunta de Las actividades y experiencias

Sesiones [2 horas]

##### Objetivos

- Promover el escepticismo positivo en la consolidación del programa, evaluando su desarrollo como condición necesaria para asegurar su efectividad, buena práctica, adaptabilidad, capacidad de innovación y contribución al aprendizaje de las organizaciones de familia.
- Valorar el avance del proceso de empoderamiento de las organizaciones de familia.
- Valorar los avances en liderazgo en las organizaciones de familia.

##### Contenidos

- Valoración conjunta y cualitativa de los contenidos del taller y propuestas de mejora.
- Presentación de resultados a los miembros del grupo y su discusión.

TALLERES FERYA

## Un nuevo paradigma

La familia como agente  
socializador de la prevención

[ 3 horas ]

Módulo



## TALLERES

# Módulo 1

## 29. Un nuevo paradigma: La familia como agente socializador de la prevención

**Objetivos explícitos** Implicar a los padres y madres como agentes socializadores  
Valorar la prevención como la estrategia más inteligente y prioritaria para evitar problemas  
Activar el grupo y comprometerlo con el programa  
Conocer la composición del grupo: fortalezas y debilidades que presenta

---

**Contenidos** Presentación de los principios del programa  
La necesidad de prevenir los riesgos que afectan a los menores  
Las conductas de riesgo se contagian, las conductas preventivas también  
Nuevo Paradigma: los padres, y las asociaciones, como potenciales líderes de la prevención  
Exploración de las posibilidades que presentan las familias. Activación del efecto Pigmalión  
Los consumos tóxicos (y en concreto el alcohol) como uno de los principales riesgos  
Desarrollo de dinámicas interactivas y de vínculo grupal

---

**Dinámicas** Dinámica M1\_D1: Círculo de la participación  
Dinámica M1\_D2: El juego de la percepción  
Dinámica M1\_D3: El cambio de paradigma  
Dinámica M1\_D4: Cuestionario participantes talleres FERYA

---

**Agenda oculta para el dinamizador**

- » **Atender cómo se presenta cada uno.** Ver cómo cada participante se presenta y presenta a su entidad; valorar miedos subyacentes y potencialidades que el participante valora tanto en su persona como en el grupo.
- » **Valorar las diferencias de género y explorar el alter-ego.** Los hombres tienden a presentar las dificultades en abstracto, mientras que las mujeres tienden a hacerlo mediante situaciones concretas, hablando de ellas mismas y de sus familias/entorno. El tutor/facilitador del grupo debe suscitar el interés de ellos para que valoren circunstancias concretas y el de ellas para explorar lo general a partir de lo concreto.
- » **Trabajar la pedagogía del cambio de paradigma.** Aunque no damos todas las claves desde el principio, se plantea la propuesta con un juego de imágenes » Efecto Pigmalión » Propuesta de acciones.
- » Aunque algunos de los aprendizajes nos sirven para la relación con nuestros hijos: **la finalidad de la formación somos los padres.**
- » **Tenemos más facilidad para criticar, y ver las dificultades, que para elogiar y ver soluciones y posibilidades.** El dinamizador debe evitar que se instaure la crítica, ya que resulta paralizante para la dinámica del grupo, aportando ejemplos positivos y potencialidades a explorar.

---





» **Mostrar que la realidad es un continuo.** Si bien siempre encontraremos situaciones adversas, no debemos pretender salvar al mundo en su conjunto sino participar de nuestra época y entorno, contribuyendo a hacer cosas que den sentido a nuestra vida.

» **Descubrir una cartera de posibles acciones a realizar.** Estas acciones, simples y fáciles para llevar a cabo, deben ser motivadoras y aplicables a distintas circunstancias. Posible acciones a realizar pueden ser:

- Preparar una reunión con el equipo directivo/docente del centro y proponer trabajar juntos en pro de la prevención.
  - Elaborar materiales: logos, principios, presentaciones,
  - Ayudar a la creación de asociaciones de estudiantes en el centro escolar y buscar sistemas de trabajar conjuntamente con padres, alumnos y equipo docente.
  - Valorar las posibilidades de actuar en el barrio. Ver con qué otras asociaciones pueden establecerse sinergias mediante el trabajo en red.
  - Implicar a padres de primaria para que participen activamente en la asociación, promoción del trabajo en red, y mantenimiento de la estructura cuando los hijos lleguen a la adolescencia.
  - Participar activamente en las presentaciones que el equipo docente realiza al inicio del curso escolar para informar a los padres de los problemas a los que tendrán que enfrentarse y presentar algunas de las claves preventivas.
  - Preparar un texto como ejemplo de una intervención en los MMCC. Preparar un listado de periodistas/medios que utilizaremos para difundir nuestros mensajes y las actividades realizadas.
-



## TALLERES

# Módulo 1

### Introducción

Vivimos tiempos que presentan enormes desafíos para los jóvenes de toda Europa. Nunca antes los jóvenes han disfrutado de tantas posibilidades (en términos de educación, tecnología, movilidad, diversión, etc.), pero estas ventajas comportan también ciertos riesgos, de una envergadura desconocida tanto para ellos como para muchos de los adultos que los acompañan. La formación de los padres en la gestión de estos riesgos que afectan a sus hijos es, en la actualidad, fundamental para asegurar la salud y el bienestar de los menores, especialmente durante la etapa de la adolescencia de estos.

Hoy en día, gran parte de los problemas y de las enfermedades que padecemos están relacionados con determinantes sociales que tienen que ver con nuestros hábitos y los estilos de vida de vida que practicamos (como la falta de ejercicio, el tabaquismo, el consumo excesivo de alcohol, y el uso indebido de las nuevas tecnologías, entre otros). Muchos de estos hábitos poco saludables se inician a edades muy tempranas, consolidándose durante la adolescencia. El tránsito hacia la etapa adulta favorece en algunos jóvenes el inicio de estas conductas perjudiciales. La adaptación de los niños y adolescentes a las influencias del medio es enorme –los neurólogos definen dicha capacidad de adaptación como neuroplasticidad–. Los padres disponemos de una menor neuroplasticidad pero podemos complementarla con la socioplasticidad, es decir, utilizando aquellos recursos disponibles en nuestro entorno –como el trabajo organizado y en red– desde una actitud responsable y proactiva que nos permita afrontar estos desafíos.

Las asociaciones de padres y madres son muy numerosas. En España contamos con más de 13.000 asociaciones vinculadas a centros educativos, que se organizan en federaciones y confederaciones. Ello supone el movimiento asociativo más importante de voluntariado adulto que existe en el país, tanto en número de personas y sedes como en el de potencialidades. Suponiendo que cada asociación tenga una media de 100 asociados, contamos con

un grupo de alrededor de 1.300.000 padres y madres potenciales con los que colaborar. A pesar de ese alto poder cuantitativo, si analizamos más profundamente este tejido asociativo nos encontramos con:

- Poca participación de los padres en las actividades que organizan las asociaciones, especialmente si son actividades de prevención.
- Poca colaboración con otros profesionales cercanos (docentes, equipo directivo...). Dificultades para alcanzar el ideal de comunidad escolar.
- Escaso trabajo en red con otras asociaciones, especialmente de jóvenes.
- Invisibilidad social en la gestión de los riesgos que afectan a los menores.

### Del paradigma de la subordinación al de la proactividad

El programa FERYA pretende organizar a grupos de padres y madres con vistas a que ejerzan un liderazgo proactivo de sus asociaciones es decir, con una voluntad transformadora de la realidad y no una simple aceptación, o reacción ante los problemas actuales. El objetivo es elaborar un plan de trabajo conjunto y establecer un funcionamiento en red que favorezca el desarrollo de sinergias y posibilidades de actuación.

La mayoría de las cosas que planteamos son obvias, de sentido común y forman ya parte del imaginario de los padres, pero en estado latente, sin haber sido activadas. Por tanto, con el programa, nos proponemos dar un paso adelante. Durante la sesión es preciso que los padres entiendan que lo que somos queda reflejado tanto en lo que hacemos como en lo que no hacemos. Ver lo que ocurre cuando delegamos decisiones, como si fueran responsabilidad de otros, y las oportunidades de intervención posibles si imaginamos otros escenarios. Ser y hacer componen las dos caras de una misma moneda, por tanto, llevar a la práctica estas iniciativas nos configura como las personas que somos ante nosotros mismos, nuestros hijos y la sociedad.



## Proceso

» **Presentación del programa:** el dinamizador aporta información que justifica la necesidad del programa para que las asociaciones de padres asuman como un objetivo propio y prioritario la socialización de sus hijos.

» También se explicita que uno de los principales objetivos del programa es **lograr consensos en pro de la prevención**, y se presentan las principales acciones que se plantean para conseguirlo:

- Implicar a las asociaciones de padres para que incorporen el objetivo de la prevención de riesgos en sus programas y actividades.
- Trabajar unidos dentro de la organización y mediante la formación de alianzas con otras organizaciones/entidades.
- Empoderar a las organizaciones y a sus líderes para que ejerzan un 'efecto contagio' entre los padres de sus organizaciones y la comunidad.
- Asumir compromisos como padres y madres en pro de la prevención.

» **Presentación de los participantes:** todos los participantes y el tutor/facilitador se presentan y explican sus motivaciones para asistir al programa.

» **Desarrollo de los contenidos de la presentación:** Presentación dialogada de los contenidos.

» **Desarrollo de las dinámicas:** Interacción del grupo.



## Metodología

A partir de una presentación en diapositivas de apoyo y adaptada al grupo el dinamizador presenta de forma dialogada con el grupo los temas y contenidos del módulo así como las dinámicas.

Uno de los retos lo supone trasladar la responsabilidad de la participación (y del programa) a los participantes de los grupos. Por lo general los participantes se muestran sensibles a los problemas pero esgrimen dificultades para llegar a los padres, para conseguir una mayor interrelación que permita mejorar la participación y la implicación de los miembros.

El taller promueve que se compartan experiencias positivas y negativas en un contexto de diálogo fluido. Durante dicho diálogo aparecen algunos mensajes que es necesario subrayar. Son ideas que deberían surgir a modo de conclusión del módulo y que hacen de este programa una experiencia innovadora:

- **El espacio de actuación de las familias se extiende a toda la sociedad**, los padres y madres juegan un papel como agentes socializadores que va más allá del estricto ámbito doméstico.
- **Trabajar organizados y unidos** con un objetivo común consensuado.
- **Mantener una actitud científica y creativa**, adoptando criterios probados y los avances del conocimiento mediante el trabajo combinado con expertos
- **Pasar de la queja a la acción**, lo que significa combinar escepticismo con optimismo; aprendiendo a gestionar el cinismo y adoptando una actitud proactiva.
- **Pensar en el futuro, en las nuevas generaciones.** Dando prioridad a intereses más allá del ámbito intrafamiliar, incluso más allá de los propios hijos, ya que lo importante son 'todos los hijos'.
- **Perder el miedo a cometer errores**, atreviéndose a construir y aprendiendo tanto de las experiencias positivas como de las negativas para seguir intentándolo y mejorando.
- **Compartir en lugar de guardar.** La información, los recursos, y las habilidades aumentan de valor si son expuestas y compartidas. La crítica, en caso que surja, fortalece y ayuda a progresar y unir esfuerzos.





TALLERES FERYA

# Dinámicas



# Círculo de la participación

**Objetivo.** Cada uno de estos siete componentes constituye un puntal del programa que iremos tratando en los distintos módulos que desarrolla el taller. Valora qué importancia tienen para ti y para la asociación a la que perteneces. Esta valoración pretende ser una guía que te ayude a ver qué puedes aportar o que necesitas aprender para contribuir en la mejora de cada uno de ellos.



» ¿Qué componentes del paradigma de la participación en prevención consideras prioritarios?

(Marca con un círculo tu respuesta) ✎

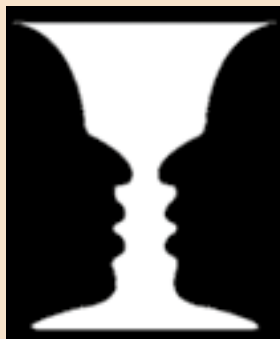
Componente	Importancia que yo le otorgo					Dificultad para trasladarlo a los miembros de la asociación				
	(1 =poca/5=muchísima)					(1 =poca/5=muchísima)				
Prevenir los riesgos que afectan a los menores	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Necesidad de liderar cambios en nuestra sociedad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Necesidad de unirnos (personas, asociaciones...)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Legitimidad que nos otorga ser padres-madres	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Aprender- enseñar a participar	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Aprender a liderar	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Asumir compromisos, ACTUAR	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Indica otros que consideres importantes:	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

## El juego de la percepción

**Objetivo.** la realidad presenta múltiples miradas pero no siempre somos conscientes de ello. Nuestros hijos nos dan la oportunidad de pensar con ellos su forma de entender la realidad. No debemos despreciar su interpretación si no al contrario, valorarla como una oportunidad de oro que nos ofrecen de comprender su mundo. En la prevención de riesgos necesitamos de otras miradas –las de los hijos, las de los profesionales, las de los promotores de la cultura que llega a nuestros hijos, etc.– que nos permitan entender la realidad en su conjunto.

Esta dinámica es un juego que permite hacer una reflexión que será útil a lo largo del desarrollo del programa. Nos ayuda a valorar la diversidad de puntos de vista y la necesidad de interconectarnos con otros para crecer, empoderarnos y actuar. Sólo compartiendo las miradas múltiples y diversas que ofrece la realidad seremos capaces de ampliar nuestra información y conocimiento.

» **Nos ayudamos a ver las diferencias**  
**¿Qué ves en cada una de estas imágenes?** (Jugamos en grupo)



» Dialogamos sobre esta metáfora en nuestra realidad. A dónde nos lleva, qué nos enseña, cómo la podemos utilizar en nuestro contexto.

Pensemos en la publicidad que ven nuestros hijos:

**¿Ven lo mismo que nosotros?**

**¿Qué mensajes simbólicos transmite?**

**¿Qué estímulos y motivaciones?**

**¿Qué valores están asimilando?**



## El cambio de paradigma

**Objetivo.** Explorar con los participantes la moraleja/corolario de la narración. Sirve para ilustrar y explicar el cambio de paradigma, el conjunto de cambios que se precisa hacer en ocasiones para encarar los problemas. Los padres deben dirigir la socialización de los hijos y para ello precisan sortear los escollos, el faro, encarnados en los riesgos, crisis o problemas que les afectan.

Los acorazados asignados a la escuadra de entrenamiento habían estado de maniobras en el mar, en medio de una tempestad, durante varios días. Yo servía en el buque insignia y estaba de guardia en el puente cuando caía la noche. La visibilidad era pobre; había niebla, de modo que el capitán permanecía sobre el puente supervisando todas las actividades.

Poco después de que oscureciera, el vigía que estaba en el extremo del puente informó: **‘Luz a estribor’. ‘¿Rumbo directo o se desvía hacia popa?’**, gritó el capitán. El vigía respondió: **‘Directo, capitán’**, lo que significaba que nuestro propio curso nos estaba conduciendo a una colisión con aquel buque. El capitán llamó al encargado de emitir señales. **‘Envía este mensaje: estamos a punto de chocar; aconsejamos cambiar 20 grados su rumbo’**.

Llegó otra señal de respuesta: **‘Aconsejamos que ustedes cambien 20 grados su rumbo’**. El capitán dijo: **‘Contéstele: Soy el capitán; cambie su rumbo 20 grados’**.

**‘Soy marinero de segunda clase’** –nos respondieron–. **‘Mejor cambie su rumbo 20 grados’**. El capitán ya estaba hecho una furia. Y gritó: **‘Conteste: Soy un acorazado. Cambie su rumbo 20 grados’**.

La linterna del interlocutor envió su último mensaje: **‘Yo soy un faro’**.

Nosotros cambiamos el rumbo.

)) Adaptación de la narración de Frank Koch, publicada en *Proceedings*, revista del Instituto Naval Americano, citada por Max Lucado en el libro *In the Eye of the Storm* (Word Publishing, 1991, pg.153):

«In U.S. Naval Institute Proceedings, the magazine of the Naval Institute, Frank Koch illustrates the importance of obeying the Laws of the Lighthouse. Two battleships assigned to the training squadron had been at sea on maneuvers in heavy weather for several days. I was serving on the lead battleship and was on watch on the bridge as night fell.

The visibility was poor with patchy fog, so the captain remained on the bridge keeping an eye on all activities.

Shortly after dark, the lookout on the wing reported, “Light, bearing on the starboard bow.” “Is it steady or moving astern?” the captain called out.

The lookout replied, “Steady, Captain,” which meant we were on a dangerous collision course with that ship. The captain

then called to the signalman, “Signal that ship: ‘We are on a collision course, advise you change course twenty degrees.’”

“Back came the signal, “Advisable for you to change course twenty degrees.”

The captain said, “Send: ‘I’m a captain, change course twenty degrees.’”

“I’m a seaman second-class,” came the reply. “You had better change course twenty degrees.”

By that time the captain was furious. He spat out, “Send: ‘I’m a battleship. Change course twenty degrees.’”

Back came the flashing light, “I’m a lighthouse.” We changed course.»

### Questionario para participantes en los talleres



#### 1. Nombre:

1.1 Nombre de la entidad a la que perteneces:

1.2 Qué cargo o responsabilidad ejerces:

1.3 Cuántos años llevas colaborando:

1.4 Profesión principal a la que te dedicas:

1.5 ¿Cuál es tu nivel de estudios?

Primaria  Secundaria  Universidad

1.6 ¿Cuál es el ámbito de influencia de tu entidad?

Centro educativo  Barrio  Ciudad   
Comunidad Autónoma  Nacional

1.8 ¿Cuántas personas aprox. integran la entidad?

Nº asociados ..... Nº participantes activos .....

1.8 ¿A qué ámbito o tipo de actividad van orientadas las acciones de tu entidad? (marca todas las que consideres)

A los padres/madres de la asociación

Ocio y tiempo libre /deporte

A los padres/madres en general

Discapacitados/enfermos

A la ciudadanía en general

Apoyo a familias

Pobreza / Exclusión/Inserción social

Apoyo psicosocial

Inmigrantes

Autoayuda

Prevención de riesgos

Otras

Si lo deseas deja tus datos de contacto (teléfono, correo electrónico):



.....



.....

**¡Gracias!**

TALLERES FERYA

## Un reto

Conocer para prevenir  
los riesgos en la adolescencia

[ 2 horas ]

Módulo



### 30. Un reto: Conocer para prevenir los riesgos en la adolescencia

- Objetivos explícitos**
- » Analizar los consumos tóxicos (y, en especial el alcohol) como el centro de muchos problemas que afectan a los menores.
  - » Transmitir información empírica sobre los consumos tóxicos, los riesgos relacionados y los contextos.
  - » Mostrar cómo incidiendo sobre un riesgo se atiende a otros. El efecto red de los problemas y de las soluciones.
  - » Examinar las posibilidades de la prevención dentro del ámbito familiar.

- Contenidos de las presentaciones**
- » Mirada a los principales riesgos que afectan a los menores en nuestra sociedad.
  - » El consumo de alcohol y otras drogas como elemento activo de otros problemas.
  - » Datos de nuestra realidad social respecto al consumo de los menores.
  - » Qué debemos saber los padres y qué podemos hacer.
  - » El papel de los padres en prevención, algunos mitos a desterrar.
  - » Estrategias, dentro y fuera de casa, que los padres deben considerar.
  - » Los estilos parentales y su papel como factor de riesgo o protección.
  - » Presentación de los principales elementos preventivos que surgen como resultado de la encuesta EFE (los conflictos y discrepancias entre padres e hijos, la supervisión, el trabajo en red de los padres, etc.).

- Dinámicas**
- Dinámica M2\_D1: Factores de riesgo y de protección
  - Dinámica M2\_D2: Mitos, creencias y actitudes
  - Dinámica M2\_D3: Estilos parentales
  - Dinámica M2\_D4: Recursos de apoyo

- Agenda oculta para el dinamizador**
- » Conseguir que los participantes visualicen la interrelación entre los distintos factores de riesgo y protección para que conciban la forma en que estos factores inciden y/o ejercen una influencia sobre otros y su relación en la concatenación o evitación de problemas.
  - » Trabajar de forma transversal el papel de liderazgo que los padres deben asumir en la socialización de sus hijos. Ver de qué forma, a quién, y cómo las familias han relegado su autoridad. Ilustrar con ejemplos este desempoderamiento. Mostrar que el empoderamiento de los padres supone también un empoderamiento progresivo de los hijos.
  - » Repensar con los padres ciertos mitos, prejuicios y errores vigentes que suponen barreras en el proceso de socialización y les impiden actuar eficazmente en prevención con sus propios hijos.
  - » Facilitar a los padres recursos donde pueden acceder a información precisa sobre la realidad social, como las últimas encuestas escolares ESTUDES (PNSD, 2010; 2012). Ver con los padres los datos que deberían conocer, analizarlos con ellos y mostrar estrategias para comunicarlos a otros padres como herramienta de implicación activa.



## Introducción

En este módulo y de forma ágil, se realiza una mirada general a los principales problemas que afectan a los menores en nuestra sociedad. El fracaso escolar, la violencia, el acoso o *'bullying'*, la sexualidad de riesgo o no deseada, comparten causas y soluciones comunes. Elegimos el consumo de alcohol y otras drogas para ejemplarizar cómo dicho consumo presenta una concatenación de problemas, también para mostrar tácticas y estrategias de actuación. Siempre que sea posible se presentan datos de la propia Comunidad Autónoma donde se esté desarrollando el taller, que ofrecen una mayor aproximación a su realidad social, y en su defecto datos nacionales que informen a los padres sobre los consumos actuales de los menores. Esta contextualización de la información es una tarea fundamental a realizar en el proceso de adaptación del programa a una realidad concreta.

El objetivo estratégico es que los líderes de las organizaciones de padres entiendan que estos consumos constituyen el epicentro del huracán de muchos otros problemas que afectan a los adolescentes como colectivo. También que jugando un papel activo en la prevención de esos consumos, mediante actuaciones en los ámbitos donde el contexto socializador externo se produce, los padres tienen en sus manos la posibilidad de revertir esa tendencia. Por tanto, junto a la explicitación de los problemas se ofrecen también posibilidades de actuación y potenciales soluciones a ensayar de acuerdo con los ámbitos de actuación elegidos.

La socialización es un proceso mediante el cual un individuo aprende a gestionar elementos socioculturales de su medio ambiente, los adopta para configurar su personalidad, los utiliza para adaptarse y para interaccionar en la sociedad. En otras palabras, socializar es un proceso en el cual niños y adolescentes aprenden a diferenciar lo que es aceptable y lo que no es aceptable en su comportamiento. Los padres y madres son los principales formadores en este

proceso de socialización, pero necesitan apoyos, necesitan conocer y gestionar otras influencias que también contribuirán en el desarrollo de valores y actitudes de sus hijos. El problema empieza cuando los padres desconocen los estilos de vida que practican sus hijos, las influencias que reciben, las conductas que practican cuando están fuera del hogar. El módulo actúa como un catalejo para aproximar a los padres algunas de esas influencias (publicidad, normas informales, música, amigos, símbolos,...).

Junto con los datos, se reflexiona sobre las estrategias dentro y fuera de casa que los padres deben considerar para su aplicación. Se presentan distintos estilos parentales y se muestra cómo estos pueden ser facilitadores, o no, de las conductas de riesgo de los hijos. También, se muestran los principales elementos preventivos que surgen como resultado de la encuesta EFE ([www.irefrea.org](http://www.irefrea.org)): la comunicación, los conflictos entre padres e hijos, las discrepancias entre el consumo real de los hijos y las expectativas de los padres, la supervisión familiar, el trabajo en red de los padres, etc., y de la literatura científica internacional. Es preciso mostrar que la ciencia resulta de gran ayuda si trasladamos sus resultados a la práctica diaria. Ello se consigue mediante la promoción de estilos de vida saludables y el cuestionamiento de mitos vigentes en prevención mediante su revisión y crítica en grupo.



### **Elementos a tener en cuenta durante la presentación de datos y en la formación de implementadores del programa**

A lo largo de la presentación del módulo es fundamental mantener un lenguaje muy cuidadoso y motivador que permita solventar escollos y malentendidos. Aunque los padres tienen una responsabilidad directa sobre los consumos de sus hijos, los datos deben presentarse para aumentar su responsabilidad sin entrar en desacreditaciones.

Partimos de los siguientes supuestos:

- » El empoderamiento de los padres ejerce una influencia directa sobre el empoderamiento de los hijos potenciándose mutuamente. Cuanto más empoderados estén los padres, más lo estarán sus hijos; y a la inversa, cuando más desempoderados los primeros, más lo estarán los segundos.
- » La actitud preventiva de los padres debe orientarse a la promoción de estilos saludables. Para ello deben conocer, gestionar y supervisar los contextos socializadores externos a la familia.
- » La prevención supone una supervisión muy cuidadosa de los hijos en sus actividades, hábitos y horarios tanto dentro como fuera de casa. Y especialmente en la etapa de la adolescencia que es precisamente cuando empieza a descuidarse.

Es preciso tener en cuenta que algunos participantes pueden interpretar estas medidas de conocimiento, gestión y supervisión desde una dimensión de poder-domino que interfiere en el derecho a la privacidad de nuestros hijos. Por tanto, se trata de demostrar justo lo contrario. Es preciso mostrar de forma constructiva y coherente que la responsabilidad de los padres implica también el ejercicio de la autoridad que no sólo es legítimo sino necesario para que los hijos se desarrollen como seres humanos independientes y capacitados para tomar sus propias decisiones.

La autoridad de los padres sólo limita la independencia de los hijos temporalmente, cuando estos son menores y no

están capacitados para tomar decisiones informadas. Por tanto, la supervisión parental es imprescindible para asegurar que los hijos se desarrollen como personas plenas y empoderadas, que viven de acuerdo con hábitos saludables y proactivos. Sin esta gestión de la responsabilidad y de la autoridad, desertamos de nuestro papel como ente socializador dejando a nuestros hijos en manos de contextos socializadores externos, que funcionan de acuerdo con la lógica del mercado y no para garantizar la salud y seguridad de los menores.

Las dinámicas del taller facilitan que los padres y madres identifiquen que el ejercicio de su autoridad y responsabilidad les sitúa en una nueva dimensión del ejercicio del poder, orientado a su crecimiento personal en sintonía con el crecimiento de los hijos, y no hacia el dominio. Los padres deben visualizar que este poder les ayuda a complementarse con sus hijos, aprendiendo mutuamente, para ir cediendo de forma gradual y con criterio responsabilidades a los hijos conforme estos están capacitados para asumirlas. Aunque la mayoría de padres son conscientes de ello, dicha complementariedad es difícil de visualizar y, consecuentemente, de identificar. Por tanto, debe ponerse especial énfasis en adoptar claves proactivas, evitando emplear un lenguaje desacreditador, para resaltar el potencial que presenta el empoderamiento de los padres en su propio crecimiento, como entes empoderadores de los hijos, y como un colectivo capacitado para actuar con vistas a promover cambios en los contextos y circunstancias que les rodean.

En los actuales debates sobre la educación, uno de los elementos clave es que ésta debe proporcionar la información necesaria que permita a las nuevas generaciones hacer frente a los desafíos que la sociedad actual presenta. De esta premisa deriva la necesidad de que las familias sean entidades propulsoras de estos cambios. Los padres se encuentran en una posición privilegiada para construir las mejores condiciones para la educación, salud y bienestar general de las nuevas generaciones; pero para ello precisan jugar un papel activo.

## Proceso

- » **Desarrollo de los contenidos de la presentación** → Exposición dialogada de los contenidos
- » **Desarrollo de las dinámicas** → Interacción del grupo



## Metodología

A partir de una presentación en diapositivas de apoyo y adaptada al grupo, el dinamizador presenta de forma dialogada con los grupo los temas y contenidos del módulo así como las dinámicas

La presentación está pensada para facilitar la exposición de la información, la discusión de estrategias y la presentación de programas eficaces que los padres pueden utilizar. De esta forma se intenta poner de relevancia la necesidad de socializar la prevención de los consumos así como los recursos disponibles para ayudar a difundir y expandir la prevención entre los padres de su entorno y en su comunidad.

Aunque se trata de un módulo eminentemente informativo, se promociona una intervención activa de los participantes para que tomen contacto y se familiaricen con toda la información disponible y la puedan presentar a otros padres. También se invita a los participantes a proponer estrategias que faciliten la implicación de otros padres (y otros líderes de organizaciones) en la necesidad de participar activamente en prevención.

De forma transversal se contemplan y debaten dos cuestiones: 1. Aquellas inercias que juegan un papel desempoderador de los padres ante los hijos; y, 2. Las diferencias de género, tanto en relación a los consumos y los riesgos que estos suponen entre los adolescentes, como en el rol preventivo que juegan padres y madres.

### Qué elementos debemos considerar

Mediante encuestas actuales (ESTUDES, ESPAD, Estudio EFE), se presentan datos sobre la realidad social. De esas fuentes se destacan las altas prevalencias de consumo entre los adolescentes; la pronta edad de inicio (alrededor de los 13-14 años) para las principales sustancias; la alta posición que ocupa España en el *ranking* europeo de consumo entre los menores; y la vida recreativa nocturna y de fin de semana como espacio socializador y modelo hegemónico de ocio entre nuestros jóvenes. Algunos de los elementos a destacar son:

- **La hegemonía de un modelo nocturno de diversión.** El ocio nocturno ha devenido como modelo recreativo hegemónico un contexto socializador en el que cada vez participa un mayor número de adolescentes y a edades más tempranas. De acuerdo con los datos de la encuesta ESTUDES 2010 y 2012 realizada a estudiantes de secundaria de 14-18 años: el 16,5% de los estudiantes llegó a su casa la última noche que salió (fin de semana) antes de las 12 de la noche, el 58,8% lo hizo entre las 12 y las 4 horas y el 24,7% restante llegó pasadas las 4 de la madrugada (ESTUDES, 2010). Es en este contexto recreativo donde se producen los consumos y los abusos y es ahí donde hay que dirigir las acciones preventivas que impidan o retrasen la edad de inicio de éstos. La prevención debe plantearse como una estrategia universal, atendiendo a la sociedad en su conjunto y a la cultura que promociona o facilita dichos consumos.



- Los datos de consumo deben situarse en un **entramado de situaciones que se retroalimentan unas a otras**. Por ejemplo:
  - **Importante falta de asociacionismo entre la población juvenil** y carencia de discurso crítico entre los jóvenes sobre el consumo de alcohol y los contextos que apoyan esos consumos.
  - **Concatenación de problemas** relacionados a estos consumos sobre la salud, seguridad y bienestar de la población juvenil: fracaso escolar, aumento de la violencia y de las conductas antisociales, sexualidad no deseada o de riesgo
- **Discrepancias sobre los consumos**. Las discrepancias entre lo que los padres creen y lo que los hijos hacen son importantes tanto en los consumos (prevalencia), como en los lugares donde estos se realizan. Si bien cuando los padres hablan de otros (compañeros y amigos de los hijos) los consumos que imaginan para éstos se acercan bastante a los reales. Ello pone de evidencia que los padres prefieren ignorar el consumo de los hijos o autoconvencerse de que sus hijos no lo practican. Por tanto, hay que ponerles frente a esa realidad como primera estrategia de implicación en la prevención de riesgos.
- **Los conflictos entre padres e hijos son muy distintos vistos por unos u otros**. También se muestran las discrepancias sobre otros temas por los que suelen discutirse padres e hijos. Muchos padres se sienten culpables porque perciben demasiado conflicto en las relaciones con sus hijos y esto les hace declinar en su papel socializador. Los datos permiten visualizar que los hijos perciben un nivel de conflicto menor que los padres al tiempo que asocian esas discusiones como un nivel de implicación positiva de los padres en sus vidas, entendiendo la supervisión y el control ejercido por éstos como una muestra de afecto.
- **Los estilos parentales** constituyen un modelo que ayuda a reflexionar sobre el propio ejercicio de la parentalidad y a comprender la gestión normativa/afectiva entre padres e hijos y su potencial impacto en prevención y/o retraso en la edad de inicio de los consumos. Por tanto, es preciso que las familias conozcan programas que permitan mejorar sus habilidades intrafamiliares y faciliten la promoción de estilos saludables.
- **La calidad de la comunicación**. La comunicación es una de las herramientas más poderosas con las que establecemos relaciones, construimos culturas y aprendemos unos de otros. El lenguaje es una forma de comunicación, pero hay muchas otras que desarrollamos usando nuestros sentidos y potencialidades. El poder que ejerce la comunicación hace que cuando ésta se gestiona mal constituye una fuente de conflictos, obstáculos, frustraciones y situaciones ingratas. Se acepta como norma que durante la etapa de la adolescencia la comunicación entre padres e hijos pasa por un bache inevitable. Pero los padres deben conocer que hay muchas fórmulas de mejorar las habilidades intrafamiliares para que esa etapa no suponga un escollo. La práctica de la proactividad, la empatía y una buena gestión del conflicto pueden ayudar mucho a mejorar ese aspecto.



- **Los adolescentes actúan en red, los padres también deberían hacerlo.** Aquellos padres que quieran conocer bien a sus hijos deben aprender a mirar al colectivo de adolescentes (amigos y compañeros de clase) con los que éstos se relacionan y desarrollar estrategias junto a otros padres para supervisarles eficazmente. Los adolescentes se comportan de forma gregaria, siguiendo las consignas del grupo de pertenencia donde muchas conductas se contagian. Para protegerles es necesario actuar tanto sobre el individuo como sobre el colectivo, tanto dentro de casa como en la calle, y atender al grupo de amigos con los que se relacionan. El trabajo en red de las familias constituye, por tanto, una prioridad. Vencer ese aislamiento de las familias significa superar su mayor debilidad. A veces, los padres se sienten solos y desconcertados ante un cúmulo de problemas que les sobrepasan y no saben cómo resolver. El trabajo en grupo y en red, con el apoyo de profesionales en prevención, enseña nuevas estrategias, ayuda a crear alianzas y motiva a actuar sintiéndose fortalecido por el grupo.
- **La desarticulación de mitos extendidos.** Una estrategia preventiva esencial es el cuestionamiento de ciertos mitos de actual vigencia entre los padres, como que los consumos sólo afectan a los hijos de familias problemáticas o que éstos pueden abordarse de forma individual desplazando toda la responsabilidad sobre las familias de los menores que consumen. También hay que evitar que los padres se identifiquen con los hijos, justificando el consumo de éstos ya que ellos también lo practicaron en la adolescencia sin que interfiriera en sus trayectorias vitales de éxito. Asimismo hay que cuestionar el gran valor que se otorga al suministro de información sobre las sustancias como estrategia preventiva y demostrar que el conocimiento que los hijos tienen sobre los riesgos que los consumos comportan no son suficientes ni para evitarlos ni para consumir con moderación.

Se puede encontrar más información sobre estos aspectos así como los datos de la encuesta realizada con el estudio EFE en las secciones de publicaciones y guías e informes de la página de Prevención Familiar:

**Publicaciones:** <http://www.prevencionfamiliar.net/index.php?page=publicaciones>

**Guías e informes:** <http://www.prevencionfamiliar.net/index.php?page=4-1-3&foo=>

### Qué tipo de soluciones debemos considerar

Una vez valorados los riesgos y los elementos a tomar en consideración para que los padres puedan reflexionar y analizar la realidad desde distintas ópticas, es preciso también mostrar que hay muchas formas de hacer frente a esa realidad presentando una variedad de soluciones a su alcance.

En el módulo 5 se tratarán más extensamente las posibilidades de actuación de las familias. Aquí sólo mostramos un abanico con 20 dimensiones, como una puerta abierta a posibilidades de actuación, que permita ir delineando algunas de estas actuaciones durante el desarrollo de los siguientes módulos.

El **Gráfico 2.3.** esquematiza los múltiples componentes que presenta la prevención familiar. En la parte superior se despliegan 12 de los principales componentes recogidos en los programas de prevención dirigidos a las familias para promocionar una parentalidad positiva. Los programas de prevención familiar universal se implementan con frecuencia a través de sesiones organizadas en la escuela, con el patrocinio de la administración local. Las sesiones cuentan con dinamizadores que suelen ser técnicos en prevención. Esta es la dimensión de la prevención más conocida y accesible para la mayoría de padres.



## TALLERES

# Módulo 2

La parte inferior del **Gráfico 2.3** (12-20) nos orienta hacia otra gama de posibilidades preventivas menos conocida pero con una potencialidad enorme. Estas inciden en el ámbito social de la prevención que, bien por desconocimiento o porque nunca han formado parte de la agenda de las asociaciones de padres, provoca cierta aprensión inicial al tratarse de un ámbito menos explorado. Pero es justamente este ámbito, la socialización de la prevención, fruto de la interacción entre líderes de asociaciones de padres y expertos, el aspecto más destacado y el que aporta una clara diferenciación al programa FERYA.

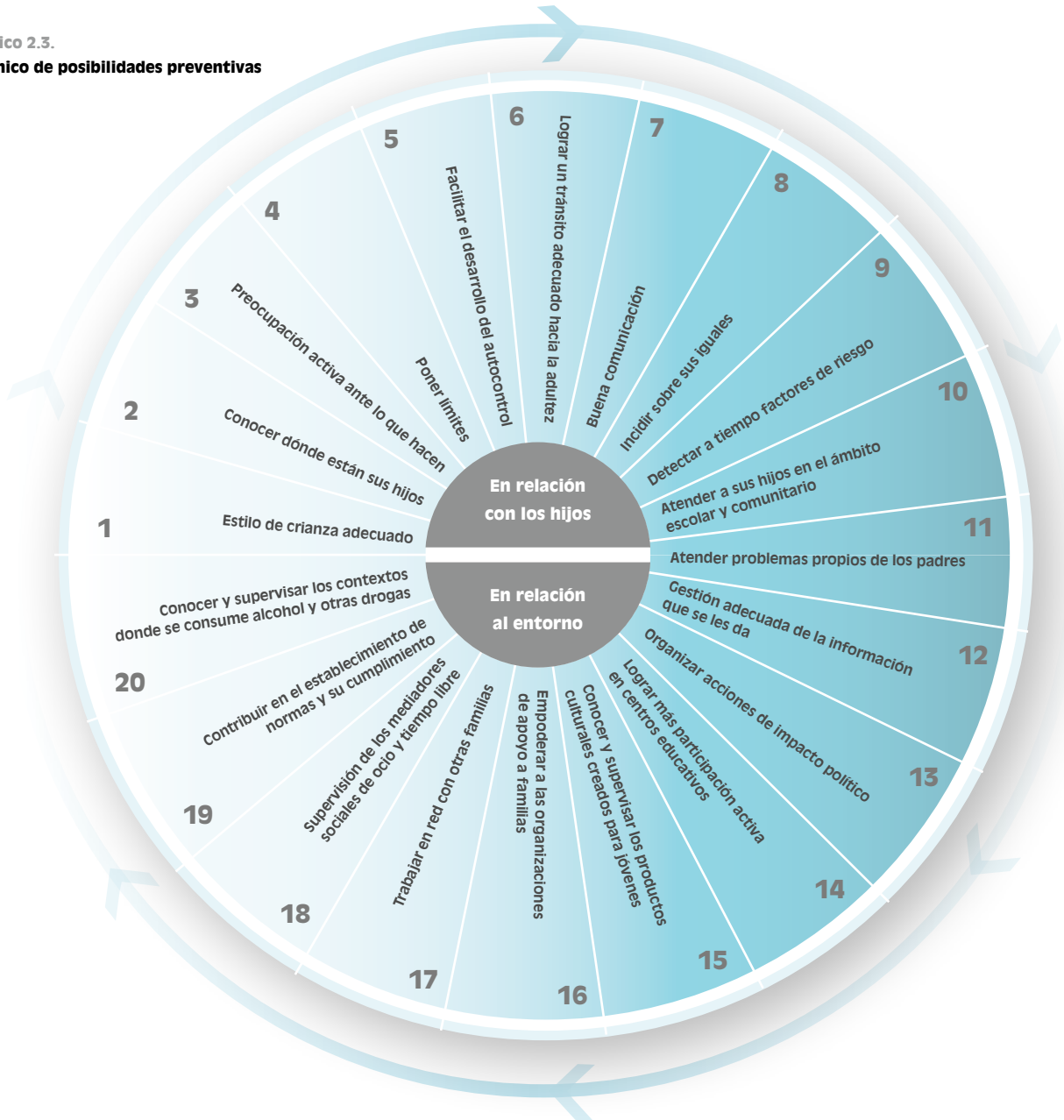
Es por ello que hay que presentar y explorar las múltiples posibilidades de actuación de las familias

organizadas tanto dentro de sus casas como en el espacio colectivo. En esos espacios donde surgen los riesgos, ya sea en espacios físicos (como los locales recreativos o los espacios públicos donde se celebra el botellón), como en los espacios donde se produce la transmisión cultural y de normas informales (publicidad, medios de comunicación, redes sociales, etc.).

La actuación en el ámbito social precisa de una serie de estrategias de empoderamiento y liderazgo que permitan a las asociaciones de padres contar con una serie de capacidades y habilidades que les permitan desplegar una estrategia adaptada al siglo XXI, y esto es lo que veremos en los siguientes módulos.

Gráfico 2.3.

**Abanico de posibilidades preventivas**





### El ocio nocturno está vinculado a consumos nocivos y otros riesgos

La encuesta ESTUDES 2012 aporta datos porcentuales sobre los menores (14-17 años) que han conseguido y consumido alcohol (en el último mes) en diferentes lugares, tanto dentro del ámbito privado como público:

- El 61,4% de los menores ha consumido alcohol en bares y el 52,1% en discotecas.
- El 57,3% lo ha hecho en espacios públicos abiertos como calles, parques o plazas.
- El 20,6% lo ha hecho en su propia casa y el 39,9% en casa de amigos.

Todo ello da cuenta de la diversidad de espacios que hay que atender a la hora de practicar la prevención.

### La encuesta aporta algunas claves sobre las que los padres deberíamos reflexionar:

- Los principales lugares donde los menores se avituallan de alcohol son los supermercados (61,8%), seguido de bares/pubs (57,7%).
- 6 de cada 10 menores consume alcohol en bares/pubs, y 5 de cada 10 en discotecas. El 57% consume en espacios abiertos (calles, parques, plazas, verbenas y fiestas populares).
- Durante el fin de semana se consumen más combinados (alcohol destilado de alta graduación mezclado con algún refresco) mientras que entre semana predomina el consumo de cerveza (alcohol fermentado de menor graduación).
- Son más habituales los consumos intensivos (borracheras y *binge drinking*) entre los que participan en el botellón que entre los que no lo hacen.
- También es mayor el porcentaje de los que consumen otras sustancias (cannabis o cocaína) entre los que frecuentan el botellón.
- El consumo de cannabis se asocia a un peor rendimiento escolar.
- El 44% de los jóvenes que consume cannabis ha repetido curso, frente a un 27,9% de repetidores entre los no consumidores.
- El porcentaje de buenas notas (notable/sobresaliente) es mayor entre los estudiantes que no consumen cannabis (41,3%) frente a los que sí lo hacen (26%).
- La información de las encuestas ESTUDES es pública y se encuentra disponible en la página web del Plan Nacional Sobre Drogas: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/estudios/home.htm>.

De acuerdo con la encuesta ESPAD (2011), **la prevalencia de borracheras en adolescentes españoles de 15-16 años es del 35,6%**, lo que nos sitúa en segundo lugar en el *ranking* de países europeos donde los menores consumen más alcohol.

### La evidencia científica muestra que aportar información sobre drogas a los adolescentes **NO ES SUFICIENTE** como estrategia preventiva.

Hoy en día los adolescentes conocen muy bien tanto los efectos como los riesgos asociados a las sustancias. Por tanto, aunque hay que continuar informando sobre ello, es preciso activar otras estrategias prioritarias ya señaladas, como ejercer una parentalidad positiva, actuar en los espacios donde se producen los consumos, y atender a las promoción encubierta y a la transmisión de normas informales que se realizan a través de la publicidad en redes sociales, canciones, programas televisivos, etc., y que facilitan la normalización del consumo.

Para ello resulta imprescindible actuar a nivel comunitario y medioambiental. Los neurobiólogos han demostrado que, a pesar de la percepción del riesgo que pueda tener un adolescente, **la normativa informal y la presión del grupo contribuyen enormemente a desestimar ese riesgo**. Los neurobiólogos informan que:

- La oxitocina es una hormona y un neurotransmisor que se incrementa enormemente durante la adolescencia y que **juega un papel primordial en el establecimiento de vínculos sociales**, haciendo que éstos sean más gratificantes
- Debido al aumento de receptores de oxitocina en el sistema límbico, **la adolescencia es el período de mayor sensibilidad hacia las opiniones de los demás** de tal forma que la respuesta cerebral ante la exclusión del grupo de iguales es similar a la que produce la falta de alimento o situaciones de amenaza serias.
- Las estrechas relaciones entre los circuitos neuronales responsables de procesar la información socio-emocional y los de placer-recompensa conducen a un aumento de **búsqueda de recompensa, especialmente en presencia de pares**.
- Todo lo anterior ayuda a explicar porqué **los adolescentes muestran un comportamiento más arriesgado cuando están con el grupo de pares**. De tal forma que, aunque cuenten con la información necesaria, dicha información es insuficiente si se encuentran inmersos en un ambiente que los incita a determinadas conductas.

La prevención eficaz es aquella que **ejerce una influencia sobre los ambientes para convertirlos en contextos donde se promocionen unos hábitos saludables y prosociales**. La acción de las familias es imprescindible para definir dichas condiciones pero, para ello, esta dimensión de la prevención precisa de familias proactivas y organizadas, con capacidad de actuación de forma coordinada.

## Estilos Parentales. Descripción de la tipología



**El padre/madre autoritario:** basa su relación en el autoritarismo, estableciendo normas con poca participación del hijo/a. Es un progenitor/a exigente y controlador, con baja demostración de calidez o afectividad. Da órdenes que espera sean obedecidas y la desviación de la norma comporta castigos bastante severos, a menudo físicos. Este tipo de padre/madre ejerce una disciplina basada en la afirmación del poder puro. La comunicación con los hijos es pobre, los diálogos breves, y las reglas inflexibles, dándose una marcada separación entre los adultos y los no adultos. Es un padre/madre que no fomenta la independencia de los hijos. A consecuencia de todo lo anterior, los hijos tienen más probabilidad de ser niños/as retraídos, temerosos, apocados, irritables y con dificultad en la interacción social; careciendo de espontaneidad y de locus de control interno. Mientras que las niñas tienden a ser pasivas y dependientes en la adolescencia, los niños devienen rebeldes y agresivos ❗



**El padre/madre con responsabilidad (democrático moderado o autorizativo):** es un padre/madre exigente y al mismo tiempo afectuoso y sensible, que acepta y alienta la progresiva autonomía de sus hijos. Mantiene una comunicación abierta, frecuente y estimulante con sus hijos; al tiempo que imparte normas y reglas que exige se cumplan –y cuyo incumplimiento comporta consecuencias–. Tiene un buen cuidado de los hijos y le tratan con afecto y respeto, manteniendo cada uno su lugar, con derechos y deberes distintos. Aplica una disciplina inductiva, explica el propósito de las reglas y se muestra abierto a las argumentaciones sobre las mismas, pero las decisiones no se toman por votación. Cuando aplica castigos estos suelen ser razonables y ejerce un control firme. Sus hijos son los que tienen un mejor ajuste, mostrando un nivel más alto de confianza personal, autocontrol y competencia social. Este estilo se relaciona con un mejor rendimiento escolar y elevada autoestima de los hijos/as ❗



**El padre/madre indiferente o negligente:** es aquel que ni da ni exige; ni impone límites ni proporciona afecto. Es un padre/madre que se concentra en las tensiones de su propia vida y al que no le queda tiempo para sus hijos. Transmite con ello el mensaje de que hay cosas más importantes que los hijos, y es frecuente que olvide los compromisos con éstos. Si, además, el padre o la madre son hostiles, cuenta con más probabilidades de que los hijos tiendan a mostrar impulsos destructivos y conductas delictivas. Algunos de estos padres/madres tratan de compensar su falta de cercanía con regalos, dinero o recompensas inmerecidas ❗



**El padre/madre comprensivo (indulgente o permisivo):** se caracteriza por su talante razonador ante las normas que transmite a sus hijos. Es un padre/madre poco demandante, que se muestra afectivo, se comunica bien con los hijos y promueve una relación de confianza. El nivel de exigencia hacia los hijos es flexible, y emplea el diálogo para llegar a acuerdos y conseguir que los hijos cumplan con sus obligaciones; permite un alto nivel de autorregulación y evita la confrontación. Tiende a no utilizar estrategias coercitivas o impositivas cuando los hijos se portan mal. Sus instrucciones, órdenes y castigos suelen padecer cierta inconsistencia. Es un padre/madre que fomenta la independencia, la individualidad y un alto grado de autoestima de los hijos/as ❗



TALLERES FERYA

# Dinámicas





# Factores de riesgo y protección. Una red


**Objetivo.** Visibilizar la relación entre factores. Cuando se activa un riesgo se activan otros. Asimismo, cuando se trabaja un factor de protección se incide sobre otros resultando preventivo para distintos riesgos. La parrilla permite hacer un recorrido, mediante flechas y relaciones entre factores, donde a través del diálogo los participantes pueden compartir experiencias que ilustren esta relación.

## » Factores de riesgo a considerar según ámbitos

(Marca los ítems que consideres con una cruz) ✎

	Consumos	Otros riesgos	Estilos de vida	Estilos de diversión	Escuela	Amigos
MENORES/ADOLESCENTES	<input type="checkbox"/> Consumo tóxico <input type="checkbox"/> Tipo de sustancias <input type="checkbox"/> Nivel de consumo <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Conductas incívicas <input type="checkbox"/> <i>Bulling</i> <input type="checkbox"/> Violencia <input type="checkbox"/> Sexualidad de riesgo <input type="checkbox"/> Conducción temeraria	<input type="checkbox"/> Disponer de dinero <input type="checkbox"/> Capital social y cultural pobre	<input type="checkbox"/> Ocio nocturno como principal actividad <input type="checkbox"/> No participar en actividades lúdicas que requieran aprendizaje de habilidades	<input type="checkbox"/> Vínculo negativo, no le gusta asistir <input type="checkbox"/> No hacer las tareas	<input type="checkbox"/> Amigos consumidores <input type="checkbox"/> Aislamiento <input type="checkbox"/> Amigos con conductas incívicas o de riesgo
FAMILIAS	<input type="checkbox"/> Patrón y actitud ante el consumo <input type="checkbox"/> Uso/abuso parental	<input type="checkbox"/> Estilo parental agresivo o negligente <input type="checkbox"/> No respetar normas y límites	<input type="checkbox"/> Conflicto familiar <input type="checkbox"/> Baja cohesión <input type="checkbox"/> Desacuerdo parental <input type="checkbox"/> Castigos inadecuados	<input type="checkbox"/> Diversión no compartida <input type="checkbox"/> Diversificación	<input type="checkbox"/> Poca participación	<input type="checkbox"/> Desconocimiento de los amigos <input type="checkbox"/> No contacto con los padres de los amigos <input type="checkbox"/> Desconocimiento de las actividades
ESCUELAS	<input type="checkbox"/> Visibilidad del consumo <input type="checkbox"/> Patrón y actitud ante el consumo de los docentes	<input type="checkbox"/> Violencia tolerada <input type="checkbox"/> Incivismo tolerado <input type="checkbox"/> Fracaso escolar <input type="checkbox"/> Absentismo <input type="checkbox"/> Sexismo	<input type="checkbox"/> Tolerancia ante estereotipos de género, étnicos, raza...	<input type="checkbox"/> Promoción del ocio nocturno	<input type="checkbox"/> No existe una comunidad educativa efectiva	
BARRIO	<input type="checkbox"/> Visibilidad del consumo <input type="checkbox"/> Tráfico	<input type="checkbox"/> Violencia <input type="checkbox"/> Gamberrismo <input type="checkbox"/> Conflictos	<input type="checkbox"/> Pobre actividad social	<input type="checkbox"/> Ocio nocturno intenso <input type="checkbox"/> No existen espacios de ocio seguros	<input type="checkbox"/> Vínculos de la escuela en el barrio	<input type="checkbox"/> No hay espacios saludables
CIUDAD	<input type="checkbox"/> Publicidad promociones	<input type="checkbox"/> Nivel de tolerancia <input type="checkbox"/> Publicidad promociones	<input type="checkbox"/> No hay políticas preventivas	<input type="checkbox"/> No hay políticas preventivas		<input type="checkbox"/> No hay espacios saludables

## » Factores de protección a considerar según ámbitos

(Marca los ítems que consideres con una cruz )

	Consumos	Otros riesgos	Estilos de vida	Estilos de diversión	Escuela	Amigos
MENORES/ADOLESCENTES	<input type="checkbox"/> Dar valor positivo a la abstinencia	<input type="checkbox"/> Conductas éticas y pro sociales	<input type="checkbox"/> Dar valor positivo al asociacionismo <input type="checkbox"/> Participar	<input type="checkbox"/> Diversificación <input type="checkbox"/> Aprendizaje de habilidades	<input type="checkbox"/> Apego a la escuela	<input type="checkbox"/> Apego a amigos con conductas éticas y pro sociales
FAMILIAS	<input type="checkbox"/> Actitud no tolerante (negativa) ante las sustancias <input type="checkbox"/> Nivel de consumo parental muy bajo	<input type="checkbox"/> Comunicación de valores éticos y morales <input type="checkbox"/> Respeto a las normas	<input type="checkbox"/> Tiempo compartido <input type="checkbox"/> Comunicación efectiva	<input type="checkbox"/> Actividades no relacionadas con consumos	<input type="checkbox"/> Participación activa <input type="checkbox"/> Espacio de aprendizaje	<input type="checkbox"/> Relación con los amigos, sus padres <input type="checkbox"/> Conocimiento de las actividades y contextos
ESCUELAS	<input type="checkbox"/> No tolerancia al consumo	<input type="checkbox"/> Aprendizaje de valores éticos y morales	<input type="checkbox"/> Respeto a las normas	<input type="checkbox"/> Tema transversal de debate <input type="checkbox"/> Actividades compartidas entre la comunidad educativa	<input type="checkbox"/> Comunidad educativa viva y efectiva	<input type="checkbox"/> Promoción del asociacionismo
BARRIO	<input type="checkbox"/> No visibilidad	<input type="checkbox"/> Respeto a normas cívicas	<input type="checkbox"/> Participación ciudadana activa	<input type="checkbox"/> Espacios de ocio saludables para familias y menores	<input type="checkbox"/> Vínculos de la escuela en actividades del barrio	<input type="checkbox"/> Existencia de espacios socializadores
CIUDAD	<input type="checkbox"/> Plataformas sociales preventivas	<input type="checkbox"/> Políticas preventivas	<input type="checkbox"/> Políticas preventivas	<input type="checkbox"/> Políticas preventivas	<input type="checkbox"/> Uso pro social de los centros	

# Mitos, creencias y actitudes

**Objetivo.** A través del juego de los memes aprendemos a identificar creencias que pueden, o no, tener evidencia científica. La finalidad es mejorar el conocimiento de los padres y madres sobre nuestro entorno y reflexionar sobre los riesgos que afectan a los adolescentes. Esta dinámica ayuda a confrontar creencias hablando de ellas en grupo.

## ¿Qué es un MEME?

El término meme es un neologismo. Podemos definirlo como una unidad básica de transmisión cultural. Un meme es una pieza de información transmitida de unos individuos a otros. Algunos memes tienen un gran poder de contagio y otros no. Wilhelm Johannsen introdujo el término en 1909 y, posteriormente, Dawkins, en 1976, definió los memes como unidades de información que se encuentran en la memoria y representan una idea básica que puede transferirse de un individuo a otro, así como mutar, mezclarse y adaptarse.

Aquí utilizamos meme como una ficción (como una fantasía colectiva) como podría ser el que los lobos son malos y mentirosos, como en cuento de la Caperucita Roja, que forma parte de nuestro imaginario. Muchas personas acumulan memes (información ficticia) en sus mentes. Jugar a vaciar la papelera de nuestra mente ayuda a fomentar nuestro espíritu científico y, a través del nuestro, el de nuestros hijos.

En esta práctica nuestro espíritu científico nos guiará a través del camino del escepticismo para identificar aquellos hechos basados en la evidencia de aquellos elaborados por la fantasía colectiva (memes).

## »» Vamos a identificar algunos memes:

Pequín es la ciudad más poblada del mundo.	V	F	¿?
Beethoven fue un músico sordo.	V	F	¿?
En épocas antiguas existió el matriarcado como sistema social.	V	F	¿?
En la Biblia se menciona que Eva entregó a Adán una manzana, el fruto prohibido.	V	F	¿?
En España, entre los 14-15 años de edad, hay más mujeres que consumen alcohol que hombres.	V	F	¿?
La tijera es una herramienta de la edad de bronce.	V	F	¿?
El teléfono es un invento del siglo XX.	V	F	¿?
Los valencianos inventaron los fuegos artificiales de colores.	V	F	¿?
Untar el pan con tomate es una costumbre arraigada en Cataluña desde épocas primitivas.	V	F	¿?
La adopción de crías de cocodrilo como mascota provoca la aparición de ejemplares adultos en las cloacas de Nueva York.	V	F	¿?

Tras el juego de los Memes debemos hacer lo mismo con otras ideas que residen en nuestras mentes, como padres. Hablar de riesgos puede ser una forma amena y útil para desarrollar el espíritu científico y promocionar la prevención basada en la evidencia.

## » Como representante de tu asociación, ¿qué crees que piensan la mayoría de padres y madres de tu asociación (o ámbito de influencia)?

(Señala con un círculo la opción que corresponda: V = Verdadero; F = Falso) 


Piensan que las madres y los padres son los únicos responsables de sus hijos	V	F
Piensan que la prevención familiar es cosa de cada familia y se practica en casa	V	F
Están tranquilos porque se preocupan de que sus hijos tengan información sobre el consumo de drogas y sus consecuencias	V	F
No les preocupan los consumos excesivos porque consideran que sus hijos saben cómo actuar	V	F
Son conscientes que algunos amigos de sus hijos consumen, pero piensan que los suyos no lo hacen	V	F
Piensan que conocen perfectamente a sus hijos, saben lo que hacen y dónde van	V	F
Piensan que recomendar a su hijo/a que beba con moderación es un buen consejo para evitar consumos excesivos	V	F
Piensan que fumar porros es menos perjudicial que fumar tabaco porque el porro es más 'natural'	V	F
No creen que tenga interés asistir a charlas/talleres de prevención porque son para familias con problemas	V	F
Otros: por favor, describe otros mitos/creencias/actitudes de vuestro entorno relacionados con la gestión de algún riesgo.	V	F
Otros: por favor, describe otros mitos/creencias/actitudes de vuestro entorno relacionados con la gestión de algún riesgo.	V	F
Otros: por favor, describe otros mitos/creencias/actitudes de vuestro entorno relacionados con la gestión de algún riesgo.	V	F

## Cómo es la relación con mi hijo/hija

**Objetivo.** A través de 20 ítems cada padre/madre puede valorar la relación con sus hijos y reflexionar para mejorar el ejercicio de una parentalidad positiva. Esta dinámica puede ser de utilidad a la hora de valorar qué necesidades tiene un grupo concreto de padres, si necesitan mejorar algunas de sus prácticas o si es preciso recurrir a profesionales para trabajar aspectos concretos; también para establecer un grupo dialógico y valorar conjuntamente experiencias y soluciones ensayadas.

¿Qué TIPO DE PADRE/MADRE soy?	Si	No	A veces
1. Hago cumplir los horarios que acuerda con mis hijos			
2. Mis hijos se quejan de que no pueden contar conmigo			
3. Permito que mis hijos me griten y me insulten			
4. Si mi hijo/a comete una falta grave, trato de ocultarla			
5. Pienso con frecuencia que mis hijos me manipulan			
6. Converso frecuentemente con mis hijos			
7. Reconozco a mi hijo/a los logros positivos			
8. Siento que he fracasado como padre/madre			
9. Estoy enterado del desempeño escolar de mis hijos			
10. Conozco a todos los amigos de mis hijos			
11. Tiendo a dar demasiados premios a mis hijos			
12. Desautorizo a mi pareja delante de mis hijos			
13. La relación con mis hijos es distante y fría			
14. Compenso mi ausencia con bienes materiales			
15. Comparto tiempo y actividades con mis hijos			
16. Pienso que mis hijos me tienen más miedo que respeto			
17. Asisto a las reuniones del colegio			
18. Expreso afecto, valoración verbal y física a mis hijos			
19. Suelo amenazar con castigar pero casi nunca lo hago			
20. Mis hijos tienen claro que en la vida nada es gratis			

## » Para que cada padre/madre se evalúe a sí mismo

(40 puntos: Máxima valoración, todo va bien; +30 puntos: Todo va bastante bien; 20-30 puntos: Regular, empieza a haber problemas que deben solventarse; - 20 puntos: Atención hay problemas de deben atenderse cuanto antes.) 

¿Qué TIPO DE PADRE/MADRE es?	Si	No
1. Hago cumplir los horarios que acuerda con mis hijos	2	0
2. Mis hijos se quejan de que no pueden contar conmigo	0	2
3. Permito que mis hijos me griten y me insulten	0	2
4. Si mi hijo/a comete una falta grave, trato de ocultarla	0	2
5. Pienso con frecuencia que mis hijos me manipulan	0	2
6. Converso frecuentemente con mis hijos	2	0
7. Reconozco a mi hijo/a los logros positivos	2	0
8. Siento que he fracasado como padre/madre	0	2
9. Estoy enterado del desempeño escolar de mis hijos	2	0
10. Conozco a todos los amigos de mis hijos	2	0
11. Tiendo a dar demasiados premios a mis hijos	0	2
12. Desautorizo a mi pareja delante de mis hijos	0	2
13. La relación con mis hijos es distante y fría	0	2
14. Compenso mi ausencia con bienes materiales	0	2
15. Comparto tiempo y actividades con mis hijos	2	0
16. Pienso que mis hijos me tienen más miedo que respeto	0	2
17. Asisto a las reuniones del colegio	2	0
18. Expreso afecto, valoración verbal y física a mis hijos	2	0
19. Suelo amenazar con castigar pero casi nunca lo hago	0	2
20. Mis hijos tienen claro que en la vida nada es gratis	2	0

)) Fuente: adaptación del decálogo+1 propuesto por Augusto Pérez Gómez en su libro Profesión papás (pp.16-17).

## » Sugerencias para reflexionar

**Objetivo.** el resultado de la dinámica anterior puede dar lugar a la elaboración de pautas (de un decálogo) que sirvan de recordatorio a los padres/madres sobre aquellos temas en los que hay que incidir para desarrollar una parentalidad positiva. Si un grupo de padres/madres consigue establecer unos criterios educativos comunes, esto favorece que sus hijos reciban las normas con mayor grado de coherencia ya que son comunes al grupo (amigos, compañeros de clase, de escuela). El **DECÁLOGO+1** que presentamos a continuación constituye un ejemplo pero pueden construirse otros. Por ejemplo, puede elaborarse un listado de normas de ciudadanía que se consideran básicas y comprometerse a acatarlas para transmitírselas a los hijos con el ejemplo.

### DECÁLOGO+1 del buen padre/madre

Genera unas pautas educativas congruentes que crean un ambiente estable, predecible y seguro para los hijos. Estas pautas son conocidas y de sentido común. Por ejemplo, **el niño debe aprender que todo lo que haga tendrá consecuencias, positivas o negativas.**

**Genera normas claras** de interacción entre los miembros de la familia y con el exterior. Se trata de definir valores básicos, lo que está bien y lo que está mal, lo que se puede hacer y lo que no, señalando que raya no se puede cruzar y dónde se encuentran los límites

**Promueve un diálogo** y una comunicación fluida, frecuente, sin tabús. No hay dobles mensajes, no se usan expresiones hirientes o despectivas. Esto es válido también para la relación de pareja que los hijos tenderán a imitar.

**Los buenos padres y madres dan buen ejemplo.** Lo que se predica se hace. Pero los adultos tienen derechos que los niños no tienen y viceversa. El buen ejemplo consiste en no hacer las cosas que los hijos saben que están mal: cruzar el semáforo en rojo, embriagarse, utilizar la violencia, etc.

**Cada uno de nosotros es distinto** pero tenemos los mismos derechos y obligaciones. Hay que respetar la diversidad siendo justos con los otros: hay que escuchar antes de juzgar, evaluar las situaciones antes de decidir, y hay que aprender a cumplir los compromisos.

**Los padres deben estimular la autonomía** de forma responsable, acorde con la edad y las circunstancias.

**Los padres nunca se desautorizan delante de sus hijos**, resuelven sus diferencias en privado.

**Padres e hijos comparten actividades y tiempos.** Aunque la tendencia actual es que cada uno se entretenga en su habitación con sus equipos electrónicos, hay que ir contracorriente. Los padres deben poner normas precisas ante el uso de la tecnología y predicar con el ejemplo.

**Promover la espiritualidad**, la adquisición de normas morales y éticas. Hay que intentar ser cada día mejores personas.

**Estimular el sentido de pertenencia familiar.** Los vínculos entre distintos miembros de la familia y de la red social son importantes, hay que fomentarlos y evitar que se lesionen. La toma de distancia progresiva de los hijos en la adolescencia no significa una ruptura.

**Estimular la participación creciente en la toma de decisiones.** Aunque la familia no es una democracia cuando los hijos crecen se les puede permitir adoptar un papel más activo en la toma de decisiones

)) Fuente: adaptación del decálogo+1 propuesto por Augusto Pérez Gómez en su libro *Profesión papás* (pp. 16-17).



Gráfico 2.3. Abanico de posibilidades preventivas



TALLERES FERYA

# Una estrategia

El empoderamiento  
de las familias organizadas  
[ 5 horas ]

Módulo 5



## TALLERES

# Módulo 3

## 31. Una estrategia: el empoderamiento de las familias organizadas

- Objetivos explícitos**
- » Desenmascarar las claves del des-empoderamiento actual de las familias
  - » Aprender a ejercer la prevención de alcohol en el entorno familiar y comunitario
  - » Valorar las múltiples formas de trabajo en red entre las organizaciones de familia
  - » Conocer recursos y estrategias orientadas al empoderamiento de las asociaciones

- Contenidos**
- » Definición de empoderamiento
    - Sobre el concepto de poder
    - Experiencias conocidas. No partimos de cero
    - El des-empoderamiento y sus efectos en el papel de la familia como entidad socializadora.
  - » La escala de empoderamiento como ejercicio de reconocimiento activo
    - La misión, los objetivos, el plan
    - Gestión de la proactividad y del ámbito de influencia
    - Gestión del tiempo
  - » Estrategias básicas del trabajo en coalición
  - » Recursos que facilitan el empoderamiento de las familias y las acciones comunitarias en prevención

- Dinámicas**
- Dinámica M3\_D1 – Definiendo el empoderamiento
  - Dinámica M3\_D2 – Escala de empoderamiento
  - Dinámica M3\_D3 – Definiendo nuestra misión
  - Dinámica M3\_D4 – Practicando la proactividad
  - Dinámica M3\_D5 – Gestión del territorio de influencia
  - Dinámica M3\_D6 – Gestión del tiempo
  - Dinámica M3\_D7 – Estrategias de coalición

- Agenda oculta para el dinamizador**
- » Los conceptos de poder y liderazgo producen cierto rechazo, no gustan y/o dan miedo. Es preciso trabajarlos para mostrar que detrás de ellos se esconde lo que más necesitamos y a veces obviamos: la responsabilidad. Si conseguimos que se visualicen correctamente, y se utilicen con normalidad, son conceptos poderosos que abren para los padres un abanico de posibilidades trascendentes en el ámbito de la socialización de los hijos.
  - » Identificar el centro de influencia de cada uno. Buscar los principios que deben orientar las acciones de la organización.
  - » Enseñar a otros como método de aprender uno mismo. Aprender con la realización de un taller de empoderamiento dentro del propio colectivo.
  - » Practicar el uso del aprendizaje dialógico como método de empoderamiento de la organización
  - » Como eje transversal del programa, enseñar a elaborar prioridades y situarlas en el mapa del tiempo



## **Introducción**

Con el programa FERYA pretendemos que la promoción de la salud sea un objetivo asumido activamente por las familias como parte del proceso de socialización de nuestros jóvenes; y que el empoderamiento sea la estrategia que adopten las organizaciones de padres para lograr este objetivo involucrando al conjunto de la sociedad.

El mismo concepto de empoderamiento ejerce una función didáctica, ya que sirve de punto de partida para activar la discusión. Aunque algunos participantes pueden mostrar un cierto rechazo inicial al concepto, porque interpretan que contiene una acepción de dominio y control sobre los otros; durante el desarrollo del módulo se muestran las dimensiones positivas y dinamizantes que integra, para destacar su contenido emancipador, barrer prejuicios y hacer emerger el potencial integrador detrás de la idea.

## **¿Para qué sirve estar empoderado? ¿Cómo gestionar el empoderamiento en pro de la prevención?**

En este módulo se define el concepto de empoderamiento, mostrando ejemplos actuales y recursos disponibles en páginas web para aquellos que quieran buscar información complementaria y/o explorar el tema con más profundidad. También se trabajan de forma interactiva todos los ítems que componen la escala de empoderamiento para que los participantes puedan hacer un análisis sistemático de sus organizaciones.



## TALLERES

# Módulo 3



### Proceso

- » **Desarrollo de los contenidos de la presentación** → Exposición dialogada de los contenidos
- » **Desarrollo de las dinámicas** → Interacción del grupo



### Metodología

Utilizando una presentación en diapositivas de apoyo el dinamizador introduce el concepto de empoderamiento aplicado a las organizaciones de padres centrándolo en tema de la gestión de la prevención para ejemplarizarlo.

El objetivo es que, mediante la discusión de una serie de conceptos y la utilización de una serie de herramientas, los participantes desarrollen un análisis que les permita conocer los puntos fuertes y débiles de sus organizaciones así como el desarrollo de un plan para conseguir una mejor capacitación de éstas.

Este entrenamiento en aspectos clave del empoderamiento, a la vez teórico y práctico, con herramientas fáciles de manejar, facilita el trabajo de grupo durante el desarrollo de los talleres y su posterior uso en el seno de las organizaciones. De tal forma que, una vez capacitados, los líderes de las asociaciones pueden poner en práctica estas estrategias en el seno de sus organizaciones con vistas a realizar cambios orientados al empoderamiento de la organización y de sus miembros.

Asimismo, se hace hincapié en que este proceso de empoderamiento de una asociación es también aplicable a la vida familiar y trasladable al proceso de socialización y aprendizaje de los hijos; para que devengan seres autónomos, capaces y libres.

## Definición de empoderamiento

En el programa FERYA definimos **empoderamiento como el proceso en el que las personas trabajan juntas para lograr cambios en sus comunidades y ejercer más poder e influencia sobre aquellos temas que les importan**. Esta definición es la que mejor se adapta al propósito de empoderamiento de las familias. El empoderamiento es una estrategia, pero también un nuevo paradigma para encarar la realidad; es también una dinámica, es decir, un proceso en desarrollo a lo largo del tiempo. Cuando hablamos de que las organizaciones de familia deben empoderarse estamos haciendo referencia a una complejidad de dinámicas orientadas a lograr

resultados, soluciones o bienes que suponen unos beneficios para toda la sociedad. La OMS define el empoderamiento como *'un proceso multidimensional por el que los individuos y los grupos adquieren un mejor conocimiento y control sobre sus vidas. Como consecuencia son capaces de cambiar su entorno político y social para mejorar sus circunstancias de vida relacionadas con la salud'*. Entrar en esa dimensión requiere cambios sustanciales, nuevos modelos, búsqueda de sinergias, promoción de actitudes dinámicas o proactivas, aprendizajes en liderazgo, y un posicionamiento personal y colectivo que asuma esa responsabilidad y trabaje buscando visibilidad social.

## Sobre el concepto de poder

En el módulo 2 se ha hecho mención de que el empoderamiento de los padres debe estar en consonancia con el empoderamiento de los hijos. De tal forma que el empoderamiento de unos sirve de andamiaje en el proceso de empoderamiento de los otros. Durante el desarrollo de este módulo se amplía la conceptualización de poder para incorporar su versión más constructiva y prosocial.

**El programa propone un cambio de paradigma** que los padres deben entender y ayudar a construir con vistas a jugar un papel de liderazgo en la socialización de sus hijos. El poder competitivo y orientado al dominio está lejos de favorecer el empoderamiento porque se fundamenta y crece al eliminar el poder de los otros (es un poder depredador, antropófago). Aunque ese poder-depredador existe, tanto en la realidad como en la mente de muchas personas, es una práctica limitada y frustrante que resulta inefectiva para el crecimiento social. **El programa aboga por una dimensión del poder más trascendente, orientada al logro de bienes**

**comunes, y que forma parte de la vida permitiendo su desarrollo.** Todo ser vivo tiene su cuota de poder y está capacitado para ejercerlo. Y si el poder de cada ser humano es impresionante a la hora de conseguir aquellos logros que se proponga, el de los padres y madres es quizás exponencial porque se verá reflejado en los logros que consigan sus hijos y los hijos de estos.

**El empoderamiento busca reafirmarse en el poder de la colaboración entre personas o colectivos distintos y empoderados (o en proceso de empoderamiento).** Podemos definir esa experiencia de poder como **un poder del nosotros, poder en simetría**, ya que se trata del poder que permite la interconexión entre ciudadanos. Ello supone adoptar un nuevo paradigma porque rompe con la visión jerárquica del ejercicio de poder que implica subordinación; pero la mayoría de padres conoce bien la dimensión del poder colaborativo porque lo practica todos los días aunque no haya reflexionado sobre ello. Simplemente hay que facilitar las herramientas para aprender a identificarlo, a definirlo y a utilizarlo en beneficio propio y colectivo.

## Información complementaria

### Nuevas definiciones de empoderamiento trasladadas por los padres participantes:

‘Empoderarme a mi misma sería como recuperar el poder que he ido cediendo a otras personas, muchas veces sin darme cuenta. Si pienso en mi AMPA sería empezar a no quejarnos, empezar a ver y sentir que podemos hacer cosas. Dejar el victimismo y sentirnos responsables’

‘Es difícil definir algo que no se conoce, pero yo diría que es como el efecto iceberg, sólo vemos una pequeña parte de nosotros y eliminamos todas las posibilidades que tenemos simplemente porque no sabemos verlas ni imaginarlas, pero están ahí, son enormes.’



## TALLERES

# Módulo 3

### Experiencias conocidas. No partimos de cero

Posiblemente la dimensión más fascinante de la historia de la humanidad se podría explicar como un conjunto de procesos de empoderamiento. Son muchos los ejemplos que demuestran que un grupo de personas, trabajando unidas, son capaces de cambiar el rumbo de la historia y de las sociedades, generando progresos y beneficios para toda la humanidad. En todas las disciplinas, ciencias, religiones y culturas encontramos representantes destacados que encarnan cambios paradigmáticos (Marco Polo, Copérnico, Galileo, Descartes, Gandhi, Einstein), pero seguramente los cambios más profundos los han entretejido personas y grupos anónimos. Unos y otros han legado muchas enseñanzas que apoyan este proyecto.

Los ejemplos que mencionamos a continuación son sólo granos de arena, pero como a la mayoría nos resultan cercanos, sirven para ilustrar de forma clara procesos de empoderamiento colectivos. Estos ejemplos tienen en común que, en cada uno de ellos, han participado y participan un gran número de individuos. Aunque se iniciaron como pequeños grupos trabajando por un objetivo concreto, algo que iba mal y afectaba a un colectivo determinado, sus aportaciones han dignificado a todo el colectivo humano. Estos ejemplos pueden ser ampliados o sustituidos por otros, simplemente sirven para ilustrar que todo lo que nos proponemos es posible aunque las circunstancias sean adversas.

### El des-empoderamiento y sus efectos en el papel de la familia como entidad socializadora

Muchos padres y madres sienten que continuamente se les señalan defectos y todo lo que hacen mal. Desde maestros y profesores, a médicos y enfermeras, pasando también por políticos, técnicos de la administración y medios de comunicación. Esta crítica continua termina haciendo mella en su capacidad de gestión de una parentalidad positiva, creando

### Información complementaria

#### Algunos ejemplos de empoderamiento comunitario:

- **La Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE):** <http://www.fundaciononce.es/ES/Paginas/Portada.aspx>
- **Las madres y abuelas de la Plaza de Mayo en Argentina,** <http://www.abuelas.org.ar>
- **El sindicato Solidarnosc en Polonia,** <http://www.sindicatosolidaridad.com/solidarnosc>
- **Los movimientos a favor de la igualdad de derechos** (ya sean de género, étnicos, de raza o contra otras formas de discriminación)
- **El colectivo 'our bodies our self'**, originado por un grupo de mujeres de Boston, que cambió la forma de entender la ginecología: <http://www.ourbodiesourselves.org>
- **El reciente movimiento de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH):** <http://afectadosporlahipoteca.com>

un mundo de dudas e inseguridades a las que no se ofrece solución. Esta desacreditación y pérdida de confianza en sí mismos ha favorecido que muchos padres hayan dejado ámbitos de decisión que conciernen directamente a sus familias en manos de profesionales con mayor o menor preparación. Pero por muy capacitados que estén los profesionales, nadie puede sustituir el papel que juegan padres y madres en la formación, la educación, la supervisión, la protección y el crecimiento de los hijos. Los padres deben reivindicar su papel como entes socializadores de los hijos contando con la colaboración de los profesionales que pueden asesorarles y acompañarles en aquellos aspectos que precisen.

El aislamiento en el que viven las familias en la actualidad constituye una debilidad a la hora de gestionar la socialización de los hijos y hacer frente a los riesgos y problemas que ésta comporta. Pero el

simple hecho de reunirse, de forma física o virtual, para compartir problemas y soluciones supone ya una estrategia que ofrece buenos resultados. El ámbito que permite una mayor organización entre asociaciones de padres es el educativo, pero estas organizaciones se encuentran en su mayoría algo debilitadas, adoleciendo de poca participación y

entusiasmo de sus miembros. Mientras que otras se ven enfrentadas a divisiones internas que lastran su capacidad a la hora de implicar de forma más activa a sus miembros o incorporar a nuevos.

Esta situación de cierta precariedad provoca que buena parte la energía de los pocos miembros activos deba concentrarse en temas administrativos y de gestión

## Información complementaria

### Qué opinan los líderes de las organizaciones de padres

#### Situación actual:

- Los padres de nuestra asociación no tienen interés en colaborar, organizamos actividades y no viene casi nadie, siempre son los mismos.
- Llevo 20 años en la asociación y siempre ha sido igual, cada uno va a su bola, a nadie le preocupa lo que les ocurre a los demás.
- Los padres no tienen interés en contar sus problemas. Los trapos sucios se lavan en casa. Les da vergüenza explicar los problemas con sus hijos o con sus parejas.
- La asociación de padres de mi centro no tiene interés en nada que tenga que ver con prevención, eso es una tarea de los servicios sociales, los padres qué vamos a hacer.
- Yo tengo dos hijos y son bien distintos, haga lo que haga no sirve de nada, ya nacen predestinados a ser de una forma u otra.

#### Situación transformadora:

En la asociación transmitimos que cualquier problema se puede analizar desde el punto de vista de cómo funciona una familia. Mirando el funcionamiento de una familia se pueden entender muchas cosas de una sociedad. Una familia desestructurada no difiere tanto de un país desestructurado. La confianza, el compromiso, la responsabilidad, se experimentan primero en la vida familiar. Y luego, tras años de aprendizaje, cada individuo lleva lo aprendido a las organizaciones, empresas, a cualquier espacio social donde participe. La gestión de muchos problemas se aprende primero en casa. Nuestras familias –en la asociación– lo entienden y por eso aprenden a colaborar en sintonía. Aceptan que cada una es distinta y eso les parece fascinante, se cuidan unas a otras, buscan contribuir para sentirse seguras, valoradas, respetadas, activas, solidarias y amadas. Todas saben que lo peor que les puede pasar es la pérdida de un miembro de su familia’.



## TALLERES

# Módulo 3

relacionados con su supervivencia básica y no en desarrollar temas de trascendencia de acuerdo con su visión y misión. Por ello, este módulo se centra en el empoderamiento como uno de los ejes del programa ya que permitirá, mediante la transformación de la visión, dar un giro a la realidad facilitando que las organizaciones de padres y los responsables que las lideran puedan ocuparse de los temas importantes.

El empoderamiento es un proceso complejo que surge de la sinergia que produce la interconexión de individuos y organizaciones sociales capacitadas para conseguir logros colectivos. Nuestro trabajo con las familias nos ha permitido identificar cuatro obstáculos importantes que dificultan el empoderamiento:

- **La debilidad de las familias como ente participante en el proceso social.** Esta debilidad queda manifiesta en la escasa visibilidad y/o participación que tienen las familias –como entidad organizada– en la agenda política. Los padres no participan en aquellos debates que incumben de forma directa a sus hijos (ya sea en temas de salud, de educación o de los espacios de ocio que frecuentan). Se considera que el espacio natural de las familias es el hogar quedando excluidas física y simbólicamente de su papel social. El trabajo desarrollado en este módulo permite a los participantes vislumbrar todo un abanico de posibilidades de actuación y participación.
- **Las dificultades de reunir organizaciones situadas en distintas posiciones, ya sean políticas, religiosas o profesionales.** Es muy difícil entender la diversidad en positivo y aprender del otro. Para ello hay que aprender a identificar estereotipos y desterrarlos, prestar atención al que habla distinto, y mantener un posicionamiento crítico positivo. Muchas organizaciones comparten objetivos

sin saberlo, actuando como si defendieran posiciones antagónicas, creando obstáculos innecesarios que merman sus energías. Para ello es necesario dejar de lado cuestiones e intereses partidistas y subordinarlos al objetivo y a la realización de acciones consensuadas. No se trata de eliminar sino de priorizar, de unirnos en aquellos temas que nos incumben a todos.

- **Motivar un interés real hacia el aprendizaje continuo.** Vivimos en un mundo cambiante y en constante ebullición y es preciso que los líderes de las organizaciones de padres incorporen el aprendizaje continuo como una necesidad para comprender y encarar los nuevos retos que se les presentan. Este trabajo conjunto con los profesionales de la prevención les facilita el conocimiento sobre aquellos componentes de la socialización que pueden ayudar a identificar objetivos, facilitando estrategias sobre lo que se conoce en prevención. También a incorporar nuevas herramientas y aprendizajes en temas como: estrategias de participación y de liderazgo y las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para el trabajo en red.
- **Pasar de una actitud reactiva a una actitud proactiva.** El empoderamiento supone cierto cambio estructural (paradigmas, prioridades, estrategias, visión, acciones, etc.) que provoca al principio cierta confusión así como cierto temor, por miedo a perder el control. El trabajo que se desarrolla en este módulo permite trabajar estrategias orientadas al cambio, que se ilustran con experiencias de éxito, facilitando que los participantes puedan repensar sus prioridades y las de la organización de acuerdo con las necesidades identificadas.



## La escala de empoderamiento como ejercicio de reconocimiento activo

El empoderamiento es un camino que se hace paso a paso. Para empezar a trabajar el tema del empoderamiento es preciso conocer dónde nos encontramos y también dónde nos gustaría estar. Es decir, realizar un ejercicio de reconocimiento del estado de la propia organización. Para ello se ha diseñado una escala que integra 18 ítems organizados en tres niveles: intra-organizativo, inter-organizativo y extra-organizativo; cada uno de ellos con su propia complejidad.

Indicadores para valorar el nivel de empoderamiento de las asociaciones de padres y madres	
Intra	Intereses/motivación del equipo directivo de la asociación en acciones colectivas
Intra	Capacitación de los líderes para compartir responsabilidades, crear oportunidades, motivar para participar
Intra	Recursos del equipo de líderes (tiempo, dedicación, idiomas, nivel formativo)
Intra	La asociación ha desarrollado una misión y estrategia (planes, objetivos, tácticas)
Intra	La asociación trabaja en prevención de riesgos como actividad consensuada
Intra	Manejo de las TIC en la comunicación entre los propios miembros de la asociación (correo, internet, redes sociales, ...)
Intra	Los miembros de la organización desarrollan más de un papel/responsabilidad dentro de la asociación
Intra	Participación de los padres en los eventos que la asociación organiza (Número de padres que participan en las actividades preventivas que organizan)
Intra	Trabajo en red entre los propios miembros de la asociación
Intra	Se han previsto y se aplican estrategias de reemplazo de nuevos miembros/líderes
Inter	Acceso a recursos básicos (económicos y materiales)
Inter	Acceso a recursos técnicos y científicos (información, apoyo, entrenamiento)
Inter	Trabajo en red de la asociación con otras redes de asociaciones (escuela, barrio, ciudad)
Inter	Colaboración de los docentes en actividades preventivas organizadas por la asociación
Inter	Relación de fluidez y apoyo con las administraciones cercanas (servicios sociales, educación, ...)
Extra	Visibilidad social. Apariciones/Comunicaciones en los Medios de Comunicación (MMCC)
Extra	Participación en eventos sociales con influencia en políticas públicas (congresos, seminarios, foros, plataformas, etc.)
Extra	Presencia en los espacios sociales donde se trata/trabaja la prevención de alcohol



## TALLERES

# Módulo 3

La presentación y discusión de los ítems permite hacer un recorrido sobre las tres dimensiones en las que se centran las dinámicas de los talleres:

- **El empoderamiento como estrategia de socialización de nuestros hijos**, lo que supone desarrollar una actitud proactiva y desarrollar sinergias tanto en la propia organización como en relación con otras organizaciones.
- **Las habilidades organizativas y de liderazgo necesarias** para iniciar y consolidar el proceso.
- **La planificación e implementación de acciones**, ejemplificada en la prevención del consumo de alcohol y drogas.

El reto es activar a las familias, a través de los líderes de las organizaciones de padres y madres, para que devengan un motor de cambio social participando activamente en el proceso de socialización de sus hijos mediante la promoción de hábitos saludables y prosociales. Los líderes de las asociaciones de padres son un elemento clave en este proceso. Para ello deben aprender a identificar los riesgos que afectan a sus hijos y a otros niños y adolescentes de su entorno; conocer las soluciones existentes, y desarrollar posibilidades de implementación adaptadas a su contexto.

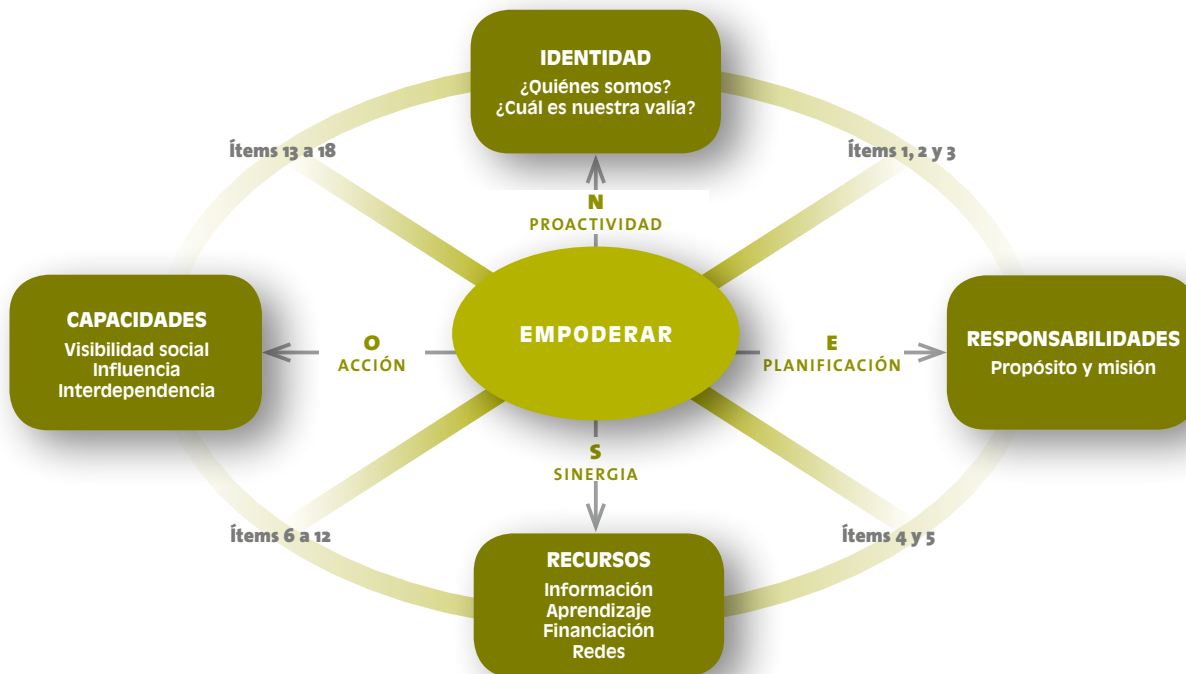
Ello precisa de un trabajo en colaboración con los expertos en prevención que aporte fundamentos sólidos, e informe objetivos y estrategias dirigidos a desarrollar sus competencias tanto personales como sociales. El trabajo individual y el colectivo se entrelazan así en la consecución de decisiones consensuadas y la implantación de estrategias efectivas, dejando de lado intereses partidistas o ajenos al objetivo planteado.

Requiere de un importante trabajo para establecer fundamentos sólidos, que permitan la elaboración de objetivos comunes y pro sociales, documentados con información y estrategias, y dirigidos a desarrollar competencias tanto personales como sociales.

Este ejercicio de reconocimiento permite definir a los participantes qué es para ellos el empoderamiento y para qué quieren o necesitan empoderarse. El **Gráfico 2.4** permite hacer un recorrido por los cuatro puntos cardinales del empoderamiento como centro de todas las actividades. A partir de las definiciones de los participantes se inicia un recorrido por el mapa en sentido de las agujas del reloj:

Norte → Este → Sur → Oeste.

Gráfico 2.4. Brújula para orientar el mapa del empoderamiento



**Norte:** la primera meta es comprender quiénes somos, qué aporta cada uno al grupo, cuáles son nuestras fortalezas y cuáles nuestras debilidades (ítems 1-3 de la escala). Es importante identificar las diferencias, las discrepancias y la diversidad, valorándolas como un elemento que aporta riqueza al grupo ☺☺

**Este:** la segunda meta es la identificación y la descripción de nuestros principios, definiendo qué es importante para el grupo (o para cada uno de nosotros). Es importante transcribirlo y convertirlo en un documento de propósitos, en una misión por escrito (ítems 4 y 5) ☺☺

**Sur:** la tercera meta consiste en decidir cómo vamos a alcanzar nuestros propósitos. Para ello debemos identificar nuestro territorio de influencia, aquellos entornos que nos ofrecen posibilidad de intervención (espacios, contextos, personas, etc.) y asumir la responsabilidad de activar dichas influencias en pro de los propósitos. Para ello necesitamos aprender una serie de habilidades, conocer recursos, valorar posibilidades, e identificar a amigos y enemigos potenciales. Los ítems 6-12 permiten ver con qué habilidades influencias y accesos se cuenta como colectivo y explorar formas para activarlos y mejorar las capacidades ☺☺

**Oeste:** la última meta es la que nos indica que se han alcanzado niveles altos de empoderamiento (ítems 13-18) a nivel inter-organizativo y extra-organizativo. Esto significa que se trabaja con un nivel alto de interdependencia y de trabajo en red que permite desarrollar sinergia entre organizaciones, lograr visibilidad social, y ejercer una influencia real en la toma de decisiones comunitaria (o social) ☺☺



## TALLERES

# Módulo 3

Este modelo conforma un ideal estático, un mapa del terreno. Pero la realidad es más compleja e integra elementos nuevos, vitales y circunstanciales. En cada etapa es conveniente elaborar acciones concretas para alcanzar la siguiente meta. Para ello hay que elaborar objetivos concretos, alcanzables dentro de las posibilidades, con criterios de éxito establecidos que nos permitan valorar su consecución.

**El proceso de empoderamiento supone un *continuum*.** En el caso de la prevención de riesgos, éstos son cambiantes y continuamente aparecen nuevas modalidades; esto significa que los padres deben abordarlos desde una perspectiva medioambiental, que les permita intervenir en aquellos espacios y ámbitos sociales que los facilitan o promocionan. En el proceso de empoderamiento de las organizaciones es preciso trabajar esta visión de la prevención, porque es la más intangible. Las familias constituyen un colectivo con responsabilidad social con capacidad de intervención. Por tanto, además de cuidar de sus hijos en el ámbito de lo privado, deben hacerlo también en los espacios públicos como interlocutores de las otras entidades implicadas. Esto supone participar en la escuela, en los barrios, en los espacios de ocio, en los medios de comunicación, y en cualquier otro ámbito en el que se generen productos de consumo (materiales o culturales) que tengan un efecto sobre la vida de sus hijos. El ámbito doméstico, aunque de vital importancia, ya no es insuficiente para prevenir los riesgos que afectan a los menores.

El programa FERYA facilita el desarrollo de este papel más extenso y trascendente de la influencia familiar; y contribuye a la creación y elaboración de estrategias de capacitación para que los padres se organicen y se vean fortalecidos en su papel de agentes sociales preventivos.

### La misión, los objetivos, el plan

Como siempre, es preciso comenzar por el principio. Todos los miembros activos de la asociación deben dialogar para consensuar entre todos una definición de quiénes son, cuántos son y hacia dónde quieren ir.

Hay que elaborar una visión de cómo se quiere que sea la asociación, y acompañarlo de un enunciado de su misión, objetivos, roles, metas, y también una agenda. Toda esta planificación puede parecer muy burocrática así, leída en un manual. Pero si se plantea de una forma viva, puede resultar muy emotiva, dando lugar a diálogos donde se comparten sueños e ideas, y donde los miembros aprenden unos de otros. La experiencia de 'crear' asociación constituye en sí misma un acto creativo de trascendencia ya que ayuda a construir sociedad y capital social. Por tanto, hay que eliminar la carga tediosa del empeño y elaborar una carta de identidad y de adscripción a la asociación que resulte sugerente y motivadora. Y es dentro de este escenario donde se define qué es la asociación donde debe insertarse la prevención, como un elemento estructural más entre los que desarrolla la organización.

Junto con la concreción de misión, objetivos y plan es preciso tener en cuenta una serie de consideraciones:

- **El factor humano.** La efectividad de una organización depende en gran medida del cuidado con que se traten las relaciones. El sustrato de una asociación lo constituye su capital humano y las relaciones entre las personas que lo conforman. Para lograr un empoderamiento de calidad es preciso administrar esas relaciones como una joya muy valiosa, ya que permitirá que crezca de interconexión (con otros padres, equipo docente, líderes de otras organizaciones y la comunidad en general).
- **Atender la diversidad.** Valorar la diversidad parece fácil pero es una meta difícil de alcanzar. Vivimos inmersos en una cultura del conflicto y de la desacreditación. Formamos parte de clanes, tribus, o grupos; y erigimos muros reales o simbólicos contruidos a partir de los materiales que nos proporcionan las ideologías, las adscripciones políticas o religiosas, nuestro propio egocentrismo, y otros estereotipos o dogmas de todo tipo. Desmontar esas barreras y muros supone un cambio de paradigma arduo pero necesario. Un líder debe mirar al otro en toda

su integridad sin pretender cambiarle ya que esa complejidad es la que aporta riqueza al grupo. Una asociación no puede empoderarse si durante el proceso no se empoderan las personas que forman parte de su cosmos. Cuando más heterogéneo y ecléctico sea un grupo más elementos de éxito acumula, siempre que se gestione adecuadamente la diferencia. Ese es el reto.

- **Identificar las metas de forma periódica y reevaluar qué se precisa para alcanzar los objetivos.** La organización no puede perder de vista las prioridades, para ello es preciso que sus miembros se reúnan de forma periódica. Las experiencias propias, compartidas con el resto de compañeros, permiten hacer los ajustes necesarios para seguir adelante con el plan.
- **Aprender a delegar y a contagiar participación.** Una asociación crece cuando la participación se contagia. Esta no es una tarea fácil ya que delegar supone un dedicar tiempo y esfuerzo a los otros, así como una transferencia de responsabilidad y confianza. Delegar es transferir con generosidad lo recogido; ya sean experiencias, conocimientos, información o relaciones. Las experiencias son valiosas y actúan como directrices que pueden ayudar a las nuevas incorporaciones a no caer en los mismos errores y mostrar dónde se encuentran las posibilidades. La vida de la mayoría de padres y madres en las asociaciones es corta. Aunque pueda durar algunos años, a veces estos no son suficientes cuando se trata de empoderar una asociación con cometidos trascendentes y con repercusión social.
- **Crear estrategias de reemplazo.** Que una asociación cuente con estrategias de reemplazo del equipo responsable constituye un indicador de la calidad del liderazgo y de la solidez de la organización. Una transferencia fluida y equilibrada de responsabilidades indica apertura al cambio, capacidad de adaptación, integración de nuevas visiones y muchas más oportunidades. Los líderes de las organizaciones suelen expresar dificultades para conseguir estos reemplazos. Es importante por tanto que esta gestión forme parte de las tareas de la agenda y sea compartida,

para evitar que quede en manos de unos pocos y se realice de forma muy personalizada.

- **Tolerancia a la frustración.** La tenacidad e insistencia en el logro de los objetivos ha de ser firme pero teniendo en cuenta que algunas de las iniciativas fracasarán. El crecimiento se logra aprendiendo a caer y a levantarse de nuevo y para ello los líderes de las asociaciones deben aprender a trabajar la resiliencia en el seno de sus organizaciones, una resiliencia entendida como la capacidad para superar adversidades y aprender de ellas haciéndonos más fuertes.

» Rechace la idea de que no existe alternativa. «

Tony Judt, historiador británico

### Gestión de la proactividad y del ámbito de influencia

A menudo ocupamos nuestra mente con preocupaciones que nos desgastan, a las que dedicamos mucho tiempo y energía aunque resultamos inoperativos porque no podemos hacer nada o nuestra capacidad de actuación es muy limitada. A muchos nos gustaría acabar con las guerras, con el hambre, con el maltrato infantil, con la corrupción o con las desigualdades. Pero la mayoría contamos con poca capacidad de influencia para encarar esas metas. Vivir preocupados y desesperanzados por esas realidades nos impide dedicarnos a trabajar para conseguir grandes cambios posibles en aquellos ámbitos donde sí contamos con un espacio directo de influencia.

El ámbito de influencia de cada persona es distinto. El trabajo en red, en pos de un objetivo común, con prioridades compartidas, contribuye a que esos



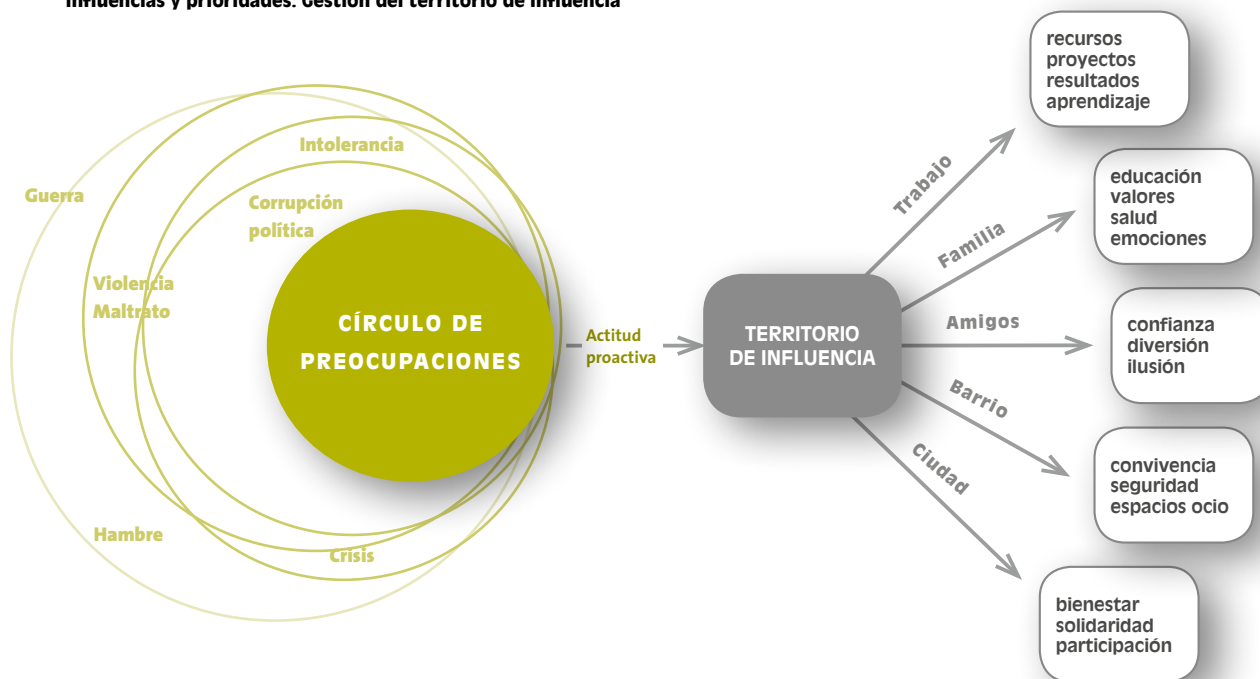
## TALLERES

# Módulo 3

pequeños cambios devengan revoluciones con efectos globales. **Primero**, antes que nada, hay que tener clara la prioridad. El programa FERYA invita los padres a que asuman como prioridad la prevención de los principales riesgos que afectan a sus hijos. **Segundo**, hay que elaborar un mapa de nuestro ámbito de influencia, que ilustre nuestra capacidad de actuación y, a partir de

ahí, programar los cambios. Cada participante en el programa debe hacer el ejercicio de delimitar su campo de influencia. La mayoría de nosotros vivimos rodeados de familia y vecinos, y nos relacionamos de forma directa con otras personas en el barrio, en la escuela, y en el trabajo. Es en esos espacios donde se nos toma en consideración y donde nuestra influencia cuenta.

**Gráfico 2.5. Mapa de territorios donde situamos nuestras preocupaciones, influencias y prioridades. Gestión del territorio de influencia**



- Una asociación de padres debe seguir los mismos pasos. Primero, insertar la prevención de riesgos como una prioridad dentro de la organización; después, definir el territorio de influencia. Las familias vinculadas a la asociación constituyen el primer objetivo. Conseguir su implicación activa puede conseguirse de forma directa o mediante el apoyo de otros miembros de la comunidad (maestros y profesores, técnicos en prevención, personajes populares, etc.). Cada asociación cuenta con un espacio de influencia que se irá ampliando conforme vaya expandiéndose su actividad.

## Gestión del tiempo

Otro paso relevante lo constituye **una adecuada gestión del tiempo entre los miembros de la asociación**. Debemos distinguir entre actividades urgentes (generalmente vinculadas a la gestión administrativa de la organización) de las actividades trascendentes (las importantes). Es preciso que los miembros de la organización hagan un alto en el camino para plantearse los propósitos trascendentes, que permitan desarrollar acciones de relevancia de acuerdo con la misión que se ha propuesto la asociación.

El **Gráfico 2.6** funciona como una herramienta que permite valorar a qué actividades destina la organización la mayor parte del tiempo. El mapa divide las tareas en cuatro categorías organizadas en torno dos coordenadas: urgentes/no urgentes y trascendentes/no trascendentes. Aunque los miembros de una asociación de padres deben hacer frente a todo tipo de tareas, cuanto más tiempo se dedique a una dimensión más tenderá ésta a crecer.

Gráfico 2.6. Mapa de la gestión del tiempo





## TALLERES

# Módulo 3

Los líderes de las asociaciones, como personas proactivas, deben buscar poder dedicar el máximo tiempo a las tareas trascendentes, como la prevención del consumo de alcohol. Las urgencias son normales y pueden existir en momentos puntuales pero no deben instaurarse como la tónica dominante. Hay que prevenir las situaciones de crisis y esta previsión debe formar parte del plan. En el seno de la asociación se pueden tomar medidas para organizar correctamente los distintos roles de forma equilibrada y coherente, estableciendo relaciones que se orienten hacia la consecución de objetivos.

Por ello es de suma importancia haber elaborado una misión y definido metas y prioridades; de acuerdo con roles consensuado y coherentes con el plan. La asociación debe ordenar periódicamente su agenda de prioridades, para eliminar distracciones, desarrollar un hábito de trabajo organizado y dedicarse temas trascendentes, entendidos como aquellos que benefician a todos y empoderan a la asociación en su conjunto.

## Estrategias básicas del trabajo en coalición

Establecer una colaboración con miembros diversos de la comunidad no significa sentar alrededor de una mesa a un grupo diverso de personas sino que conlleva el desarrollo de nuevas formas para que podamos interactuar con los demás. Es por ello que **los procesos colaborativos tienen el potencial de crear cambios revolucionarios en nuestras comunidades** y en nuestro mundo.

Arthur T. Himmelman (2001) define una coalición como *'una organización de organizaciones trabajando juntas con un propósito común'* y señala que las organizaciones, cuando trabajan en coalición, utilizan cuatro estrategias básicas: **networking, coordinación, cooperación y colaboración**, que debemos considerar como un proceso en el que cada estrategia se desarrolla a partir o sirve de base de la otra. Pasamos a definir cada una de estas estrategias siguiendo el esquema de Himmelman.

Es importante no valorar estas estrategias como mejores o peores sino en función de su mayor o menor utilidad dada su relación con el tiempo, la confianza y el terreno.



## Cuatro estrategias básicas que las organizaciones pueden utilizar para trabajar en coalición

### ✓ *Networking*

Se define como el intercambio de información para el beneficio mutuo; que no requiere de mucho tiempo, ni de una relación de confianza sólida, ni de compartir un terreno común. Es una estrategia muy útil para las organizaciones que se encuentran en las etapas iniciales de sus relaciones de trabajo.

### ✓ *Coordinación*

Se define como el intercambio de información para el beneficio mutuo y la alteración de las actividades con un propósito común; requiere de más tiempo y un mayor nivel de confianza pero no incluye compartir un terreno común. La coordinación se utiliza a menudo para facilitar el acceso a programas, servicios y sistemas.

### ✓ *Cooperación*

Se define como el intercambio de información, la alteración de las actividades y el intercambio de recursos para el beneficio mutuo y un propósito común; se requiere una cantidad significativa de tiempo, altos niveles de confianza, y un compartimiento significativo del terreno. Cooperar puede precisar de procesos organizacionales complejos y acuerdos con el fin de lograr los beneficios ampliados de la acción mutua.

### ✓ *Colaboración*

Se define como el intercambio de información, la alteración de las actividades, el intercambio de recursos, y la voluntad de mejorar la capacidad del otro para beneficio mutuo y un propósito común; requiere los más altos niveles de confianza, una considerable cantidad de tiempo, y un extenso intercambio sobre el terreno. La colaboración también implica compartir riesgos, recursos y recompensas. Cuando se logra plenamente, pueden producir los mayores beneficios de la acción mutua.



## TALLERES

# Módulo 3

### Recursos que facilitan el empoderamiento de las familias y las acciones comunitarias en prevención

Un buen acceso a los recursos y a la información es fundamental y el programa FERYA lo promueve a través de la página web de Prevención Familiar ([www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net)) que facilita el acceso a materiales diversos adaptados al contexto y al colectivo al que se dirigen incluyendo: artículos, guías, boletines de noticias y un conjunto de materiales elaborados para la impartición del programa FERYA. La página web también es un espacio virtual de creación de nuevos recursos, como la red de asociaciones, que facilitan compartir experiencias e ideas.

Para facilitar el empoderamiento de las organizaciones y el trabajo comunitario en prevención, los líderes deben promover y buscar el acceso a:

- **Información basada en la evidencia.** El dinamismo de nuestra sociedad conlleva que precisemos una continua actualización de conocimientos, pero no todas las fuentes de información son validas o contienen el mismo rigor. Antes de abordar un tema, como el de la prevención de riesgos, es preciso disponer de datos actualizados y estar al día sobre discusiones y avatares. El trabajo conjunto elaborado entre líderes de las asociaciones y expertos en prevención facilita este trabajo y el acceso a fuentes fidedignas.
- **Programas preventivos que hayan demostrado su eficacia.** Existe una gran variedad de programas pensados para las familias, con distintas perspectivas

y objetivos, dirigidos a distintos colectivos; pero no todos ellos han demostrado su efectividad. La alianza entre las asociaciones de familia y los profesionales de la prevención facilita la elección e implantación de programas evaluados o, en su defecto, considerados como buenas prácticas.

- **Recursos técnicos y profesionales.** Los líderes de las asociaciones deben trabajar para establecer relaciones de cercanía y proximidad con agencias, entidades e instituciones locales y regionales que ofrezca su CCAA. Esta relación facilita el contacto con profesionales de la prevención y el acceso a otros recursos técnicos y profesionales que faciliten el empoderamiento de la organización así como a calidad de las intervenciones implantadas.
- **Recursos materiales.** Los recursos materiales incluyen tanto la financiación económica como la aportación de recursos físicos como equipos informáticos, libros y material formativo, un local donde celebrar reuniones, o los refrigerios para los asistentes. El empoderamiento precisa de la obtención de distintas fuentes de recursos materiales que permitan trabajar con independencia de intereses oportunistas o del mercado.
- **Redes de trabajo.** Es preciso trabajar de forma coordinada y en red en todos aquellos ámbitos donde pueden compartirse experiencias o generarse alianzas que permitan el desarrollo de acciones concretas. Los líderes de las organizaciones deben conocer las estrategias básicas de colaboración y establecerlas en su entorno en función de los objetivos perseguidos.



TALLERES FERYA

# Dinámicas



## **M3\_D5:** Gestión del territorio de influencia

La dinámica permite a los participantes pensar en prioridades y el lugar que éstas ocupan en nuestras acciones de acuerdo con el ámbito de influencia de cada persona. En ocasiones, el territorio de las preocupaciones supone un lastre que quita tiempo y energía para poder contribuir en ámbitos donde sí tenemos capacidad para incidir. Identificar en qué ámbito nos movemos nos ayuda a reorganizar nuestra agenda en función de prioridades y objetivos.

La dinámica permite de forma conjunta decidir cuáles son las preocupaciones abordables mediante la activación del territorio de influencia del grupo.

## **M3\_D6:** Gestión del tiempo

El objetivo de la dinámica es identificar a qué dedican el tiempo los miembros de una asociación para mejorar su gestión en función de las prioridades. Clasificando las actividades desarrolladas a lo largo de una semana concreta, se distingue entre el trabajo urgente dedicado en buena parte a resolver tareas administrativas, del trabajo trascendente, aquel que deberían desarrollar los líderes de las organizaciones dentro de un sistema proactivo de trabajo en función de las prioridades decididas por la organización.

## **M3\_D7:** Estrategias básicas del trabajo en coalición

La dinámica ayuda a los participantes y a sus organizaciones a valorar la gestión de su red de colaboración para determinar a qué tipo de estrategia destinan sus esfuerzos y valorar si ésta se adecua a los propósitos.

Aunque estas estrategias deben considerarse como un proceso en desarrollo en el que cada una se construye a partir de la anterior, y sirve de base de la siguiente, es importante valorarlas en función de su mayor o menor utilidad de acuerdo con los objetivos perseguidos y los recursos destinados (tiempo, nivel de confianza, terreno compartido).

### Definiendo el empoderamiento

El proceso de empoderamiento parece muy complicado si sólo se entiende de forma abstracta o superficial, pero deviene una práctica sencilla cuando, además de entender la idea, ésta se madura y se crean unos hábitos coherentes de acuerdo con el cambio de paradigma buscado. Con esta dinámica te invitamos a conectar con el concepto de empoderamiento en relación a tus experiencias. La mejor manera es creando tu propia definición de empoderamiento y acciones orientadas a conseguirlo.

#### SÍ es empoderamiento:

- **EMPODERAR** es construir interacciones humanas hacia el logro de metas sociales.
- **EMPODERAR** es fortalecer individuos y organizaciones que se sienten débiles y que al unirse y poner en marcha una maquinaria orientada al logro de fortaleza como colectivo y con consecuencias en su vida cotidiana.
- **EMPODERAR** es trabajar de forma independiente hacia objetivos comunes.
- **EMPODERAR** es comprender el ‘por qué’. Sólo así las directrices pueden aplicarse.
- **EMPODERAR** es pensar el impacto de las decisiones en todos los grupos afectados.
- **EMPODERAR** es hacer más concesiones que menos.
- **EMPODERAR** es un privilegio ganado no es un derecho concedido.
- **EMPODERAR** consiste en capacitar a las familias para que actúen ante los riesgos que las afectan con medios eficaces.

#### NO es empoderamiento:

- No hacer caso de las reglas.
- Dejar de lado a aquellos que dicen ‘no’.
- Hacer únicamente la parte ‘divertida’ de las tareas necesarias.
- Otorgarse la libertad de tomar decisiones que afectan a otro.

#### Qué des-empodera a los padres:

- Desconocer o no entender las nuevas influencias, códigos, símbolos y culturas con las que los jóvenes organizan sus vidas.
- No trabajar en red, mientras que los hijos sí lo hacen.
- Desconocer la influencia del mercado y de las normas informales que este promueve mediante la creación de modas y tendencias identitarias para vender productos asociados a estilos de vida.
- Los profesionales que aleccionan.
- Los discursos que desprestigian a las familias.
- La invisibilidad de muchos riesgos.
- El aislamiento que sufren los padres/madres.

» Define alguna experiencia/situación de desempoderamiento que hayas vivido o presenciado.

.....

.....

.....

.....



» Define qué es para ti el empoderamiento.

.....

.....

.....

.....



# Escala: ejercicio de reconocimiento del estado de la propia organización

Indicadores para evaluar el nivel de empoderamiento de las asociaciones de padres y madres		Comentarios				
		Valoración del 1-5 (1 poco - 5 mucho)				
Intra	Intereses/motivación del equipo directivo de la asociación en acciones colectivas	1	2	3	4	5
Intra	Capacitación de los líderes para compartir responsabilidades, crear oportunidades, motivar para participar	1	2	3	4	5
Intra	Recursos del equipo de líderes (tiempo, dedicación, idiomas, nivel formativo)	1	2	3	4	5
Intra	La asociación ha desarrollado una misión y estrategia: planes, objetivos, tácticas, etc.	1	2	3	4	5
Intra	La asociación trabaja en prevención de riesgos como actividad consensuada	1	2	3	4	5
Intra	Manejo de las TIC en la comunicación entre los propios miembros de la asociación (correo, internet, redes sociales, ...)	1	2	3	4	5
Intra	Los miembros de la organización desarrollan más de un papel/responsabilidad dentro de la asociación	1	2	3	4	5
Intra	Participación de los padres en los eventos que la asociación organiza (nº de padres que participan en las actividades preventivas que organizan)	1	2	3	4	5
Intra	Trabajo en red entre los propios miembros de la asociación	1	2	3	4	5
Intra	Previsión y aplicación estrategias de reemplazo de nuevos miembros/líderes	1	2	3	4	5
Inter	Acceso a recursos básicos (económicos y materiales)	1	2	3	4	5
Inter	Acceso a recursos técnicos (información, apoyo)	1	2	3	4	5
Inter	Trabajo en red de la asociación con otras redes de asociaciones: escuela, barrio, ciudad...	1	2	3	4	5
Inter	Colaboración de los docentes en actividades preventivas organizadas por la asociación	1	2	3	4	5
Inter	Relación de fluidez y apoyo con las administraciones cercanas (servicios sociales, educación, ...)	1	2	3	4	5
Extra	Visibilidad social. Apariciones/Comunicaciones en los Medios de Comunicación (MMCC)	1	2	3	4	5
Extra	Participación en eventos sociales con influencia en políticas públicas (congresos, seminarios, foros, plataformas, etc.)	1	2	3	4	5
Extra	Presencia en los espacios sociales donde se trata/trabaja la prevención de alcohol	1	2	3	4	5

## » Practicando el empoderamiento:

1. **Elige uno, dos o tres de los indicadores de empoderamiento de la escala**, en función de los que consideres que tu asociación necesita mejorar o que son prioritarios de acuerdo con el grado de desarrollo de la organización
2. **Para cada uno de ellos define los criterios de éxito, o indicadores de evaluación.** Es decir, define dónde quieres llegar en un plazo razonable determinado (un mes, un trimestre, un año)
3. **Establece las tácticas y estrategias que emplearás** para conseguir la/s meta/s propuesta/s.



Indicador de empoderamiento	Criterios de éxito	Tácticas y estrategias
1)	•	•
2)	•	•
3)	•	•



## Definiendo nuestra misión

**Objetivo.** Te pedimos que, en primer lugar, elabores un enunciado que te defina como persona, incluyendo tus ideales, sueños, intereses, y motivaciones en la vida. Después, que repitas esta experiencia dentro de tu organización, en equipo. Como grupo debéis considerar qué queréis conseguir; cuáles son vuestros objetivos, metas y principios; y reflexionar sobre cómo queréis que los otros os definan. Hay que ponerse a ello con mucha ilusión porque constituye un trabajo fundacional, las raíces sobre las que se desarrollará todo el proceso. Por ello es preciso poner a trabajar la imaginación y conectar con nuestro yo interior.

### Un ejemplo:

**Mi propósito:** servir de modelo positivo a mi hijo. Que cuando el día de mañana piense en mí, vea que soy una persona que lo ha amado, que le ha transmitido los valores más valiosos, y que lo ha educado dándole instrumentos para que sea libre, responsable y feliz.

**El mejor regalo para mi hijo es darle ejemplo:** que todos los días me vea sonreír, con motivación para encarar las tareas que me propongo, con ganas de aprender y compartir. Enseñarle que nuestra felicidad depende de la felicidad de otros, que nuestro bienestar se logra creando empresas que también benefician a otros. La interconectividad es la dimensión en la que podemos actuar para crecer fuertes: en la familia, con los amigos, con los compañeros, en nuestros proyectos.

La empresa en la que desarrollo mi trabajo se dedica a promocionar la prevención de aquellos riesgos que afectan al colectivo de menores, a niños y jóvenes. Porque ellos son el futuro. Mi misión es crear un movimiento de padres y madres que también estén interesados en actuar para prevenir estos riesgos que son propios de nuestra realidad social. Juntos debemos crear estrategias e iniciativas. Necesitamos crear conciencia entre los padres de que pueden actuar, necesitamos poner en marcha nuestra imaginación, buscar aliados y superar aquellas barreras que nos separan.

Esta es mi utopía. Es la luz que hay al final del camino que estoy construyendo junto a muchos otros. El objetivo es avanzar en lo que podamos, mejorar las herramientas heredadas y dejar en herencia un tramo del recorrido para que nuestros hijos, nietos, bisnietos, respiren y sientan nuestra ilusión, amistad, amor, valentía... Plantados como guardianes en un camino de civilización que es para todos.

»» **Mi propósito:**

A large white rectangular area with rounded corners, intended for writing. It features a vertical strip on the left side that is partially unrolled, and a small yellow pencil icon in the top right corner.

## »» Elaboración en grupo:

### Nuestro propósito

Para describir la visión en el grupo te ayudará seguir estos pasos:

- La elaboración de una declaración de la visión de futuro debe incluir opiniones de un grupo diverso de individuos y debe hacerse al principio del proceso. Para ello es necesario **plantearse algunas preguntas**:
  - **¿Qué queremos conseguir con esta asociación?**
  - **¿A qué vale la pena dedicarnos para mejorar nuestro barrio, escuela, ciudad?**
  - **¿Qué nos preocupa de nuestro medio porque afecta a nuestros hijos? ¿Qué cosas queremos evitar?**
- El desarrollo del planteamiento de la visión debe incorporar claramente lo que el grupo pretende realizar como tal, tratando de definir los resultados que se quieren alcanzar (por ejemplo, una juventud libre de consumos tóxicos, mejor supervisión parental de las TIC, dar visibilidad a la asociación). Recomendamos que el proceso sea corto y estratégico. Si tanto los objetivos como la organización son grandes se precisará de mayor tiempo para consolidarla y conseguirlos que si se trata de un grupo pequeño que está buscando cambiar las condiciones de un área controlada (por ejemplo, dentro de una escuela). Algunos **pasos que deberían considerarse** son:
  - **Discutir la importancia de elaborar una declaración de la visión en grupo.**
  - **Obtener el apoyo de todos los miembros en cuanto a la necesidad de lograr una visión de futuro conjunta.**
  - **Poner una fecha límite para desarrollar la declaración de la visión (no dejar que se eternice en el tiempo).**
  - **Hacer un primer borrador de la declaración de la visión inicial o varios, para que otros miembros puedan elaborar también un primer borrador.**
  - **Hacer circular los textos entre los participantes y crear espacios para su discusión entre los miembros**
  - **Realizar los cambios necesarios de acuerdo con las aportaciones de todos los miembros y nueva circulación del documento elaborado.**
  - **Finalizar la declaración de la visión y compartirla con la comunidad más amplia.**
  - **Consultar la declaración de la visión regularmente, especialmente cuando las necesidades y condiciones cambien.**

## Practicando la pro-actividad (1)

El siguiente cuadro muestra las cuatro condiciones que suelen desarrollar las personas u organizaciones proactivas.

Estímulo	→	Capacidad proactiva	→	Respuesta
≡		≡		≡
autoconciencia		imaginación		capacidad de independencia
...		...		...
sé quién soy sé lo que quiero me acepto y respeto		busco alternativas innovadoras a los problemas incorporo miradas distintas de la realidad		soy responsable de mi vida y puedo actuar para mejorar las circunstancias

### Ejemplo práctico: Una historia inacabada

#### Situación:

En 2010, cuando la crisis mostró toda su crudeza, en la asociación de la escuela UTOPIA los padres y madres habían dejado de apuntarse en la APIMA. La mitad de las familias de la escuela precisaban de la atención de servicios sociales y lo que menos les importaba era prevenir problemas más allá de solucionar su supervivencia diaria. De los 10 miembros con los que la asociación todavía contaba, sólo un grupo de 3 madres permanecía activo.

#### Acciones:

Un día, las tres madres decidieron activarse. Para ello se reunieron y se preguntaron:

- ¿Qué nos sucede, por qué nos va tan mal?
- Lo peor es que vamos a ir a más, esta crisis va a seguir adelante,
- Aún no hemos tocado fondo.

El desanimo era profundo. Pero una de ellas decidió que debían seguir viéndose, para seguir valorando la situación y ver si encontraban alguna solución. Al día siguiente se volvieron a encontrar.

Pensaron juntas qué podían hacer ellas, qué iniciativas podían tomar. Lo primero que se les ocurrió fue reducir gastos. Luego pensaron también en cómo incorporar nuevos recursos. Durante una hora crearon una 'cesta de posibilidades' y la llenaron de ideas, iniciativas y esperanzas.

A continuación pusieron en marcha algunas acciones como: la recogida de alimentos y materiales básicos para los niños, con la contribución de comercios y otras familias del barrio. En la medida que la

iniciativa prosperaba, otras familias de la escuela se sumaron y se crearon nuevas iniciativas. Otras personas, como algunos abuelos de un casal cercano, se prestaron para colaborar con su ayuda en algunas de estas tareas.

Con el desarrollo y la propagación de actividades otras familias se incorporaron. Como la organización contaba ya con un núcleo de familiar proactivas y trabajando en red, además de procurar los recursos básicos para los niños de la escuela se propusieron ir más allá.

Decidieron actuar ante el fracaso escolar, un problema que les tenía muy preocupados, y trabajar para conseguir que todos los niños de la escuela obtuvieran una formación de excelencia. Y en ello están...

## » Siguiendo el ejemplo anterior:

Analiza en grupo una situación común que se de en vuestras organizaciones señalando cuáles serían las actitudes reactivas y cuáles las proactiva para abordarla.



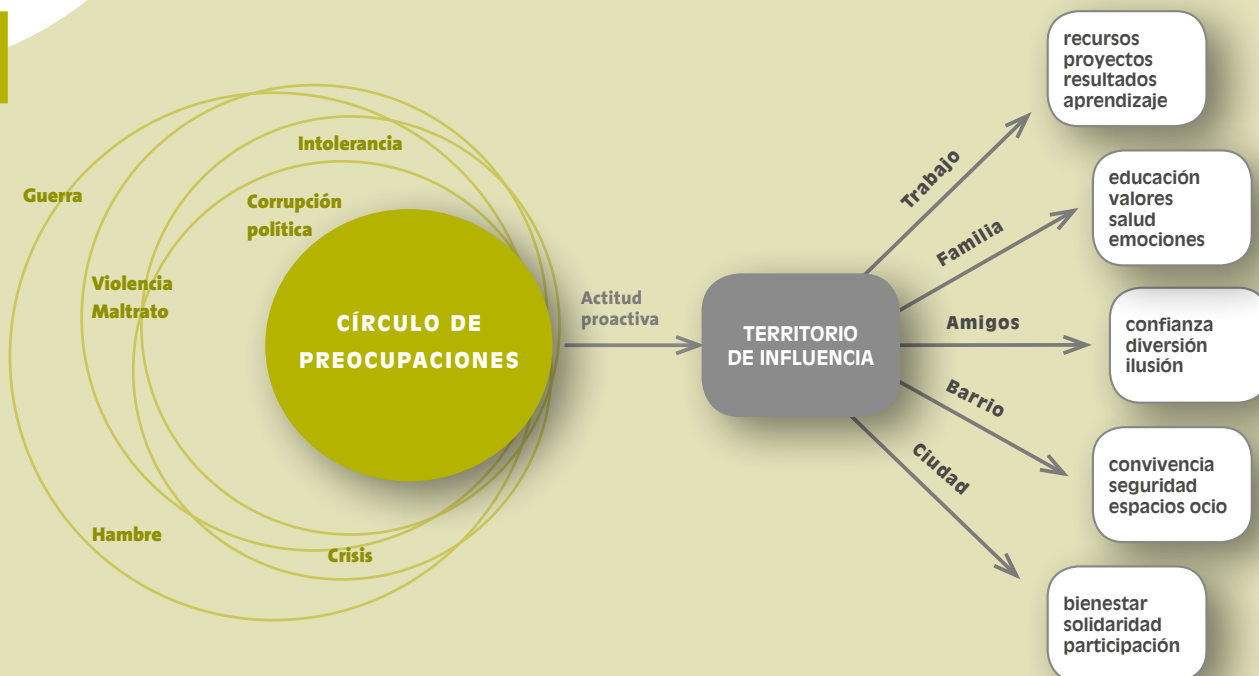
ACTITUD REACTIVA	ACTITUD PROACTIVA
las circunstancias me superan no puedo hacer nada soy así tengo que no me dejaran no puedo si tuviera	veamos qué podemos hacer enfoquemos de otra forma el problema elijo prefiero puedo actuar puedo ser autocontrol yo amo

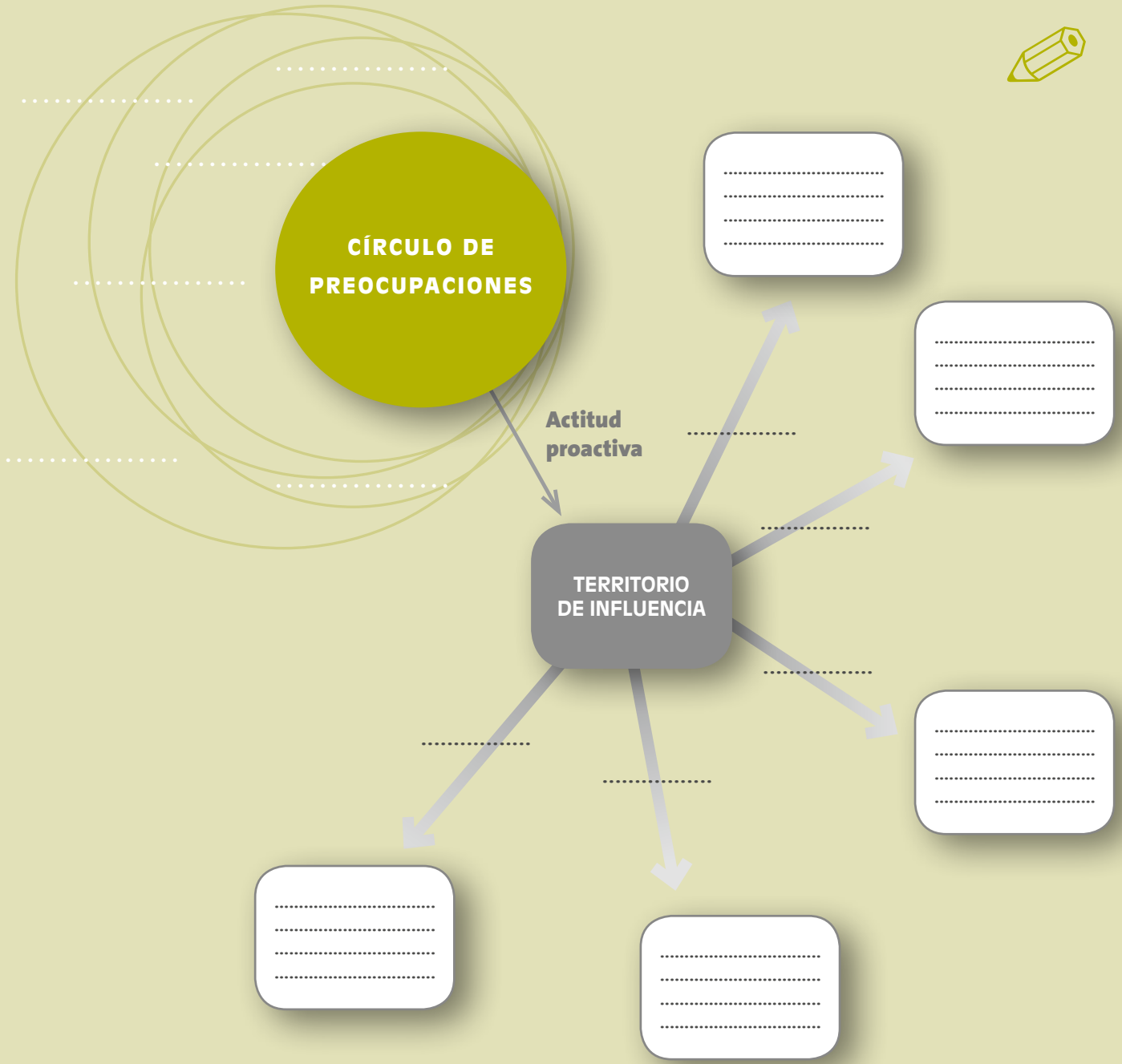
## Gestión del territorio de influencia

**Objetivo.** En ocasiones, el territorio de las preocupaciones supone un lastre que quita tiempo y energía para poder contribuir en esos ámbitos donde sí tenemos capacidad para incidir. Identificar en qué ámbito nos movemos nos ayuda a reorganizar nuestra agenda en función de prioridades y objetivos.

### » Toma de decisiones en grupo:

Se organizan grupos de 3-4 participantes para que de forma conjunta decidan cuáles son sus preocupaciones abordables y no abordables mediante la activación del territorio de influencia de cada grupo. Una vez identificados los ámbitos de actuación de cada grupo se comparten los hallazgos con todos los participantes y se reflexiona sobre las posibilidades que ofrece el conjunto.



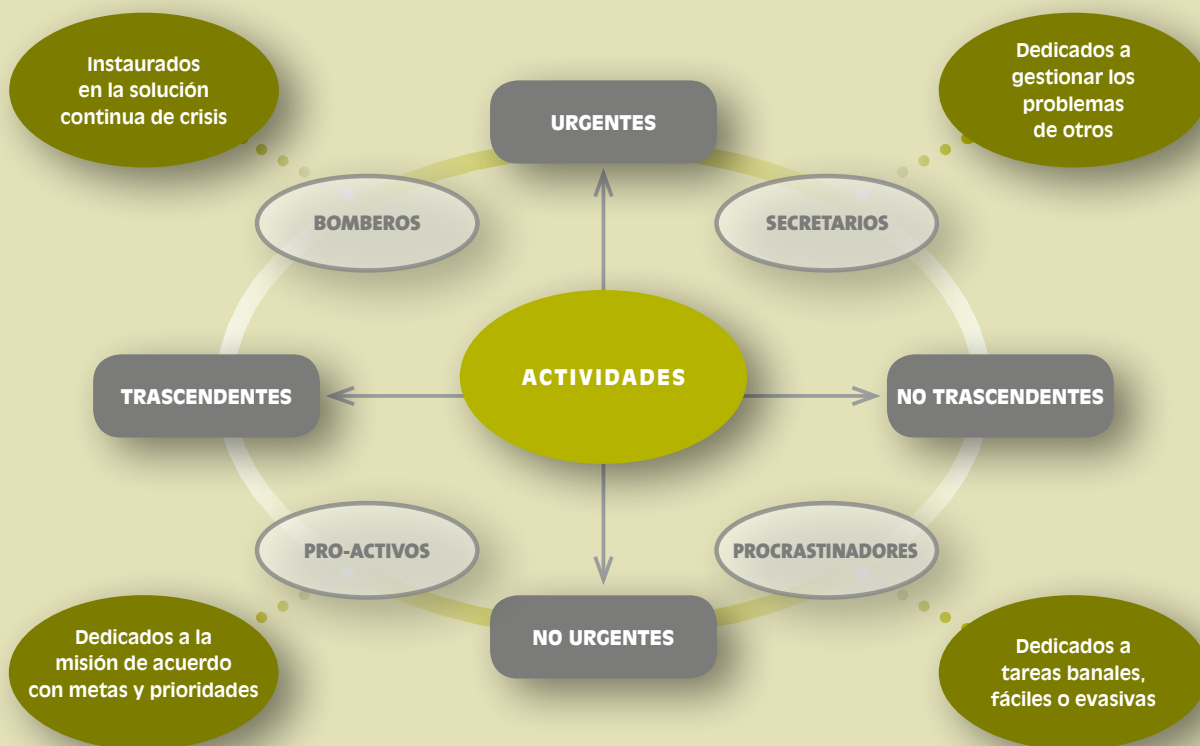


### Gestión del tiempo

**Objetivo.** identificar a qué se destina –para mejorar su gestión– el tiempo y la energía de cada persona, dos recursos limitados. Con esta dinámica se contribuye a organizar el tiempo y la energía en función de las prioridades y los objetivos. Para ello se desarrollan dos dinámicas muy relacionadas.

» **Se definen los cuatro tipos de actividades en función de su trascendencia y de su urgencia:**

Se organizan grupos de 3-4 participantes y se les pide que cada grupo divida una hoja de papel en 4 partes. En cada una deben apuntar las actividades que han desarrollado a lo largo de la semana clasificándolas subjetivamente en cada una de las cuatro dimensiones. Este proceso permite su discusión en grupo para decidir su clasificación. Al final el grupo se asigna un nombre identificativo en función de las actividades que realizan. Después, cada grupo resume brevemente a los otros cómo son y que deberían aprender para ser más proactivos en su gestión del tiempo.





## Estrategias de coalición

**Objetivo.** La parrilla siguiente puede ayudarte a ti y a tu organización a valorar la gestión de vuestra red de colaboración para determinar a qué tipo de estrategia se destinan los esfuerzos. La dinámica sirve para identificar qué funciones son las que se utilizan más frecuentemente en nuestros esfuerzos colaborativos. También, para discutir con los miembros de la organización de qué forma podría cambiarse esta combinación de funciones, indicando dónde estamos y dónde nos gustaría estar.

Es importante no valorar estas estrategias como mejores o peores sino en función de su mayor o menor utilidad dada su relación con el tiempo, la confianza y el intercambio sobre el terreno que comportan.

### » Clasifica cada relación colaborativa de tu entidad en la columna que corresponda

Valora también si es la adecuada de acuerdo con los objetivos perseguidos y los recursos destinados (tiempo, confianza, territorio compartido). Esta es una tarea de equipo para la que hay que tener en cuenta la definición de cada categoría descrita en el texto del módulo. Al final se obtiene un mapa de entidades con información estratégica para construir las coaliciones.

**Fíjate en el cuadro siguiente antes de definir cómo es vuestra red.**

#### Cuatro estrategias básicas que las organizaciones pueden utilizar para trabajar en coalición

✓ <b>Networking</b>	Se define como el intercambio de información para el beneficio mutuo; que no requiere de mucho tiempo, ni de una relación de confianza sólida, ni de compartir un terreno común. Es una estrategia muy útil para las organizaciones que se encuentran en las etapas iniciales de sus relaciones de trabajo.
✓ <b>Coordinación</b>	Se define como el intercambio de información para el beneficio mutuo y la alteración de las actividades con un propósito común; requiere de más tiempo y un mayor nivel de confianza pero no incluye compartir un terreno común. La coordinación se utiliza a menudo para facilitar el acceso a programas, servicios y sistemas.
✓ <b>Cooperación</b>	Se define como el intercambio de información, la alteración de las actividades y el intercambio de recursos para el beneficio mutuo y un propósito común; se requiere una cantidad significativa de tiempo, altos niveles de confianza, y un compartimiento significativo del terreno. Cooperar puede precisar de procesos organizacionales complejos y acuerdos con el fin de lograr los beneficios ampliados de la acción mutua.
✓ <b>Colaboración</b>	Se define como el intercambio de información, la alteración de las actividades, el intercambio de recursos, y la voluntad de mejorar la capacidad del otro para beneficio mutuo y un propósito común; requiere los más altos niveles de confianza, una considerable cantidad de tiempo, y un extenso intercambio sobre el terreno. La colaboración también implica compartir riesgos, recursos y recompensas. Cuando se logra plenamente, pueden producir los mayores beneficios de la acción mutua.

» Adaptado de: Himmelman, A. T. (2001). *On Coalitions and the Transformation of Power Relations: Collaborative Betterment and Collaborative Empowerment*. America

	Networking	Coordinación	Colaboración	Cooperación
Con quién				
Cómo				
Cuándo				
Frecuencia				

	Networking	Coordinación	Colaboración	Cooperación
Con quién				
Cómo				
Cuándo				
Frecuencia				

	Networking	Coordinación	Colaboración	Cooperación
Con quién				
Cómo				
Cuándo				
Frecuencia				

TALLERES FERYA

## Un aprendizaje

Cómo mejorar el liderazgo  
en las asociaciones de padres

[ 5 horas ]

Módulo 4



## TALLERES

# Módulo 4

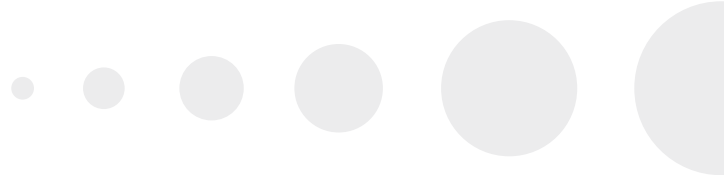
## 32. Un aprendizaje: cómo mejorar el liderazgo en las asociaciones de padres

- Objetivos explícitos**
- » Identificar los retos a los que debe hacer frente el liderazgo ante la prevención de riesgos
  - » Activar el liderazgo para aprender y prevenir
  - » Practicar habilidades para lograr grupos consolidados en las asociaciones de padres
  - » Identificar aliados y adversarios
  - » Facilitar el establecimiento de sinergias
  - » Facilitar el acceso a las estrategias, materiales y documentos

- Contenidos**
- » La escala de liderazgo como ejercicio de auto-reconocimiento y activación:
  - » El papel del liderazgo en la innovación y el cambio de paradigma
  - » La gestión del conflicto como herramienta de crecimiento
  - » Identificación de posibilidades y dificultades que presenta el grupo líder.
  - » La difusión efectiva del liderazgo
  - » La gestión del éxito y del fracaso
  - » El fortalecimiento del liderazgo mediante el trabajo en red
  - » El liderazgo de las organizaciones de padres en prevención de riesgos

- Dinámicas**
- Dinámica M4\_D1 – El recorrido del camino del líder
  - Dinámica M4\_D2 – Escala de liderazgo. Autoevaluación.
  - Dinámica M4\_D3 – Gestión del conflicto. Aprendiendo a escuchar a los otros
  - Dinámica M4\_D4 – Identificar las rutas que conducen al fracaso
  - Dinámica M4\_D5 – Practicando la proactividad en contextos de proximidad
  - Dinámica M4\_D6 – La evaluación de 360 grados

- Agenda oculta para el dinamizador**
- » Liderar no es administrar. Debemos mostrar claramente la diferencia entre esas dos tareas.
  - » Uno de los éxitos del liderazgo reside en la capacitación para gestionar la diversidad. Gestionar la capacidad para sumar elementos a favor de los objetivos en lugar de restar.



## **Introducción**

En este módulo se plantea la necesidad de promocionar entre las organizaciones de padres y madres un liderazgo en positivo. La finalidad es incrementar las competencias en liderazgo entre los miembros de las organizaciones de padres, entendiendo esas competencias como la capacidad para movilizar diferentes recursos cognitivos y las habilidades necesarias para una gestión proactiva de la asociación. Estas competencias se encuentran

ya presentes, en mayor o menor medida, entre los miembros del equipo líder aunque son susceptibles de mejora; ya sea mediante la formación, el entrenamiento o compartiendo experiencias. Ello implica reconocerlas, identificarlas y potenciarlas. Por tanto, como primer paso, se analizan las necesidades detectadas por los propios líderes lo cual permitirá incidir sobre aquellas competencias que se adecuen a las necesidades de cada organización.



## TALLERES

# Módulo 4



### Proceso

- » **Desarrollo de los contenidos de la presentación** → Exposición dialogada de los contenidos
- » **Desarrollo de las dinámicas** → Interacción del grupo



### Metodología

Utilizando una presentación en diapositivas de apoyo el dinamizador introduce el concepto de liderazgo y presenta la escala de liderazgo como herramienta de diagnóstico y cambio.

La discusión de los ítems de la escala y de los conceptos detrás de ellos permite una autoevaluación de las fortalezas y debilidades propias, y del equipo líder de la organización, así como el desarrollo activo de un plan para conseguir una mejor capacitación del equipo de acuerdo con el diagnóstico. Posteriormente se pide a los participantes que respondan a un cuestionario on-line y que lo hagan extensivo a los miembros de su equipo como herramienta de auto-reconocimiento de las capacidades de la organización.

Este entrenamiento en aspectos clave del liderazgo combina conceptos teóricos con dinámicas prácticas que los ejemplarizan. Un fenómeno para ser comprendido precisa, primero, ser identificado y, después, explicado. Una forma que ayuda a entender y digerir un problema es buscando analogías con situaciones ya vividas.

Las dinámicas de este módulo permiten esta adaptación. Constituyen herramientas, que pueden ser utilizadas posteriormente por los participantes con los miembros de su organización, para facilitar cambios en la estrategia organizativa orientados a mejorar las capacidades de liderazgo de todos los miembros de la asociación.

## La escala de liderazgo como ejercicio de auto-reconocimiento y activación

La escala de liderazgo que presentamos es el resultado de una investigación cualitativa realizada a 60 informadores (padres-líderes de 25 asociaciones) durante el desarrollo de cinco grupos de discusión, en la que se exploraron las necesidades que manifestaban los responsables de las asociaciones como elementos clave en un equipo líder.

El análisis interpretativo posterior ha permitido clasificar y analizar esta información convirtiéndola en una escala de 15 ítems. Esta herramienta sirve de marco para reconocer las competencias en liderazgo de los participantes (y

de su organización) e iniciar un proceso de reflexión orientado al cambio en el seno de la organización.

Los ítems de la escala de liderazgo se relacionan y complementan con los de la escala de empoderamiento trabajado en el desarrollo del módulo 3. Cada ítem despliega habilidades o conocimientos que cada equipo debe adaptar a sus propias circunstancias y necesidades. Los equipos están formados por personas diversas, con distintas potencialidades individuales, que deben coordinarse y complementarse. Por tanto, la escala es un mapa que ayuda a explorar y comprender el territorio, pero no constituye el territorio en sí; éste lo configuran las personas y las circunstancias que se dan en cada contexto.

## Escala de Liderazgo para equipos de organizaciones de padres y madres

1. Crear y comunicar visión
2. Descubrir y crear posibilidades para alcanzar metas
3. Influir en las personas y atraerlas hacia los objetivos
4. Crear y mantener relaciones con personas diversas
5. Capacidad para tomar decisiones
6. Control de la frustración. Superar la adversidad y los fracasos
7. Resiliencia. Capacidad para convertir situaciones adversas en ventajas
8. Habilidades comunicativas. Hablar en público
9. Habilidades comunicativas. Relación con los MMCC
10. Capacidad para delegar/distribuir tareas entre los otros miembros
11. Capacidad de gestión de la entidad
12. Capacidad para delegar la autoridad
13. Capacidad para poner en marcha campañas
14. Reconocer aliados e identificar oponentes
15. Fomentar la participación tanto de oponentes potenciales como de aliados

### El papel del liderazgo en la innovación y el cambio de paradigma

Los ítems 1-6 de la escala se encuentran muy interrelacionados y exploran la capacidad del líder, o del equipo de liderazgo, para trasladar los objetivos y dibujar el camino a emprender para alcanzarlos. En el módulo 3 se ha visto la necesidad de crear una visión, definiendo objetivos y metas. Ahora se trata de comunicar esa visión a todos los miembros de la organización, en un proceso doble que incluye tanto a los miembros del equipo responsable como al resto de miembros de la organización. El equipo líder debe partir de premisas optimistas y ambiciosas, con el convencimiento de estar preparado para

participar en la construcción de un futuro mejor, definiéndolo y trabajando para conseguirlo.

Una de las mejores maneras de aprender es enseñando, ya que nos obliga a tener que explicarnos para que nos entiendan a la vez que nos ofrece la oportunidad de recabar la respuesta de otros. El cambio de paradigma en la socialización de los jóvenes, ejemplarizado en la prevención de riesgos, ofrece a los líderes de las organizaciones participantes una oportunidad de ensayar ese planteamiento ante sus miembros, y de explorar cómo trasladar el mensaje para conseguir que sea una meta vinculante entre la mayoría de padres y madres. Esta traslación es importante porque reportará un amplio abanico de respuestas que irán



## TALLERES

# Módulo 4

desde la crítica denodada y el rechazo frontal a los entusiasmos y apoyos inesperados. Todas estas piezas de la sinfonía resultan de gran utilidad a la hora de consolidar y mejorar las habilidades del equipo directivo, así como de comunicar visión, metas y objetivos al resto de miembros de la organización.

El equipo líder debe ser capaz de unir a personas diversas, sumando habilidades y facilitando la consecución de consensos, que permitan poner en marcha acciones conjuntas como colectivo integrando las diferencias como un elemento que refuerza y consolida a la organización. La gestión de la diferencia –sea esta ideológica, religiosa, de opinión u otra– si no se aborda como una posibilidad de mejora, puede suponer un escollo en cualquier organización. El equipo líder debe ser capaz de transformar el conflicto en oportunidades de mejora y unión, para ello hay que aprender a integrar las diferencias y la crítica en pos de objetivos comunes.

## La gestión del conflicto como herramienta de crecimiento

Una asociación de padres y madres constituye una micro-organización que nos informa sobre cómo funciona nuestra sociedad, que muchas veces parece más abocada a levantar muros para defender posicionamientos antagónicos que a establecer equipos y redes de colaboración. Éste es el escollo que desde el empoderamiento y el liderazgo debemos superar.

Los expertos en liderazgo señalan la importancia de no dar la espalda al conflicto. Más bien al contrario, hay que promoverlo porque de su resolución surge el crecimiento y la innovación; apareciendo nuevas alternativas y emociones reprimidas. El conflicto funciona por tanto como un vendaval, que irrumpe y limpia al tiempo nos hace reaccionar y nos permite avanzar. Un líder debe apreciar el desacuerdo, la crítica

### Actitud ante el conflicto

#### Liderazgo proactivo

(Valoración positiva del conflicto)

##### Cómo pienso:

Las opiniones, valoraciones y críticas de los demás me aportan dimensiones que no había considerado. Con ello obtengo una perspectiva más compleja de la situación y, por tanto, más neutra. Todo ello me permite elaborar una gama más amplia de respuestas y alternativas para abordarla.

Las personas que hacen cosas que merecen la pena, participan en proyectos que son más grandes que ellas mismas. Nos necesitamos unos a otros y debemos ser distintos para complementarnos.

##### Cómo reacciono:

Ante un oponente intento comprender su punto de vista. Escucho con empatía para seguir sus argumentos y entender porqué ve las cosas de distinta manera o se posiciona de forma opuesta.

#### Liderazgo reactivo

(Negación o evitación del conflicto)

##### Cómo pienso:

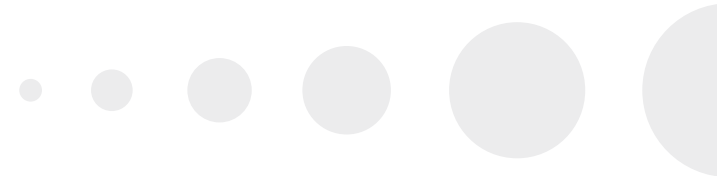
Mi punto de vista, opiniones y argumentos constituyen la verdad. Los otros cuestionamientos son falsos y hay que refutarlos. Con ello obtengo una perspectiva más simple de la situación en la que creo sin fisuras.

Mi solución es la única válida. Si no tengo ninguna, es que no hay soluciones posibles y me centro en cuestionar las de los demás.

##### Cómo reacciono:

Ante un oponente con un punto de vista distinto siento mi posición e inteligencia amenazadas. Necesito persuadirle, oponerme activamente o ignorarle.





y las circunstancias adversas ya que le ofrecen la oportunidad de evaluar puntos de vista desconocidos a los que uno no llegaría por sí mismo. Para ello debe aprender a gestionarlos de tal forma que constituyan una fuente de crecimiento, experiencia y sabiduría y no una carga negativa para sí mismo y la organización.

Los puntos de vista divergentes son aliados de la proactividad, ya que a mayor número de dimensiones más posibilidades se obtienen de crear alternativas. Un líder proactivo debe tener presente que, en buena parte de los casos, tras un conflicto determinado se esconden otras cuestiones y debe elucidarlas; bien se trate de adscripciones previas o posicionamientos adoptados. Necesita aprender a identificar esas situaciones y facilitar la apertura de brechas aprendiendo a comunicarse con empatía.

El desarrollo de la empatía es una práctica necesaria que todo líder debe asumir para asegurar una comunicación fluida y creativa, y superar los conflictos. Para ello es preciso escuchar tanto los argumentos como las emociones que nuestros interlocutores nos transmiten. Los neurólogos insisten en que los seres humanos estamos altamente capacitados para desarrollar habilidades empáticas, pero para ello es preciso poner las neuronas a trabajar. Debemos entender la empatía como un deporte, en el que debemos entrenarnos, para conseguir un impacto en su desarrollo tanto físico como cultural. La aplicación de la empatía en la gestión del liderazgo facilita la toma de decisiones sólidas, ya que permite una mejor gestión de la incertidumbre al minimizarla. Si las decisiones se toman bajo la consideración de una diversidad crítica de puntos de vista, la aportación de criterio al resultado será mayor.

### **Identificación de posibilidades y dificultades que presenta el grupo líder. La difusión efectiva del liderazgo**

Los ítems 7-9 de la escala están orientados hacia una gestión basada en la distribución de

responsabilidades y en una buena administración de las tareas entre el grupo de liderazgo. Es importante distinguir las tareas administrativas, necesarias en cualquier organización, de las de liderazgo. Un barco puede presentar un aspecto cuidado si está bien administrado pero esto no garantiza que llegue a su punto de destino si no está bien capitaneado. El líder, como capitán, debe concentrarse en trabajar para que la organización cumpla con su misión, según los objetivos y acciones acordados. Una buena praxis del liderazgo implica capacidad para distribuir y delegar tareas entre los miembros y redistribuir responsabilidades, orientando correctamente a la organización hacia las metas designadas.

### **La gestión del éxito y del fracaso**

Una de las tareas del equipo líder es definir los logros que se pretende alcanzar y para ello es necesario definir criterios de éxito. La definición de la metas, de las estrategias para conseguirlas y de los criterios de éxito para evaluarlas, permitirán valorar si se han cumplido o no las expectativas. Si metas, estrategias y criterios de éxito no están bien definidos pueden dar lugar a situaciones de frustración entre los miembros de la organización por incumplimiento de las expectativas aunque la iniciativa haya constituido en sí un éxito.

Al poner en marcha una nueva iniciativa es preciso tener presente que no siempre será posible conseguirlo todo en el primer intento, bien por falta de experiencia –en este nuevo proceso de empoderamiento y liderazgo– o por circunstancias adversas fuera de nuestro control. Un equipo líder precisa una buena dosis de control de la frustración y capacidad de resiliencia para aprender de las situaciones adversas. También de perseverancia para seguir en el empeño ante los fracasos. Asimilarlas en positivo constituye una de las dimensiones de la actitud proactiva y ayuda a las personas responsables a seguir adelante. Este aprendizaje no es sólo importante en términos de liderazgo sino fundamental en el



## TALLERES

# Módulo 4

proceso de socialización de los hijos. Tanto el control de la frustración como la capacidad de resiliencia constituyen dos factores de protección de gran impacto en el desarrollo de los hijos; por tanto, el aprendizaje de los padres en estas habilidades es fundamental para el proceso de empoderamiento de los hijos.

Los ítems 10-12 se orientan hacia esas cuestiones. El equipo líder debe tomar decisiones intentando que éstas sean informadas; asimismo, ver la parte positiva de aquellas que no han funcionado y adoptarlas como

lecciones aprendidas que puedan ser aplicadas a nuevas condiciones y circunstancias. De hecho, como afirmaba Seth Godin, equivocarse es una manera de avanzar: 'la mejor manera de empezar a avanzar es tomando el camino equivocado'. Equivocarse en la estrategia o el método empleado no es malo si sabemos hacia dónde vamos. Lo que todo equipo de liderazgo debe evitar es el miedo al fracaso, ya que este resulta paralizante. Por tanto, la tragedia reside en no intentarlo por miedo a fracasar.



**En una organización de padres de nueva formación, una forma de preparar el terreno es planteando la consecución de objetivos en términos relativos. Para ello puede servir como metáfora el ejemplo de una liga deportiva. Si nunca jugamos nunca ganamos. Pero si jugamos debemos saber que unos partidos se pierden y otros se ganan. De tal forma que, en cada ronda, debemos procurar avanzar en la puntuación, entrenando, aprendiendo de los errores, y fichando nuevos y mejores jugadores.**



### **El fortalecimiento del liderazgo mediante redes**

Los ítems 13-15 hacen referencia a las relaciones inter y extra organizacionales que debería mantener el equipo de liderazgo. Una asociación que se mantiene cerrada al exterior tiene menos posibilidades de conseguir sus objetivos que una que trabaje vinculada otras, mediante un trabajo en red que permita participar en temas que incumben a la sociedad. Al igual que ocurre con las familias, una asociación se encuentra debilitada si trabaja de forma aislada. El aislamiento –que en épocas pre-modernas había funcionado como un método preventivo frente al contagio de enfermedades y nuevas ideas– ha dejado de ser efectivo en nuestra sociedad; donde la información, los valores, los ideales y las conductas se difunden y contagian a través de

múltiples canales. Los menores trabajan en red y son consumidores de ideas, culturas, valores, que adquieren a través de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información.

Cuando las experiencias se comparten, crecen las colaboraciones, amplificándose las posibilidades y soluciones para todos; mientras que el aislamiento sólo conduce al estancamiento.



## El liderazgo de las organizaciones de padres en prevención de riesgos

Liderar el desarrollo de la prevención de riesgos requiere saber combinar pragmatismo e inteligencia. El pragmatismo porque nos guía de forma eficiente hacia los objetivos, la inteligencia para superar contingencias mediante nuevas estrategias y soluciones alternativas. Es preciso tener un buen conocimiento del tema a la vez que cierto pragmatismo para trasladar la ciencia a la práctica de forma que las ideas científicas puedan ser traducidas a mensajes comprensibles y pedagogías que faciliten su transmisión a colectivos específicos.

La coalición entre líderes de organizaciones de padres y profesionales de la prevención que promueve el programa FERYA facilita este proceso. El conocimiento alcanzado en el campo de la prevención es enorme pero éste muchas veces no queda plasmado en los programas que se implementan en el ámbito familiar ni en el escolar. Los líderes de las organizaciones de padres y madres, como socializadores de la

prevención, deben incorporar los principios de la evidencia científica y orientarse hacia la promoción de prácticas que han demostrado su eficacia. Estas decisiones no pueden tomarse en función de las propias creencias o bajo postulados ideológicos sino que deben ser decisiones informadas.

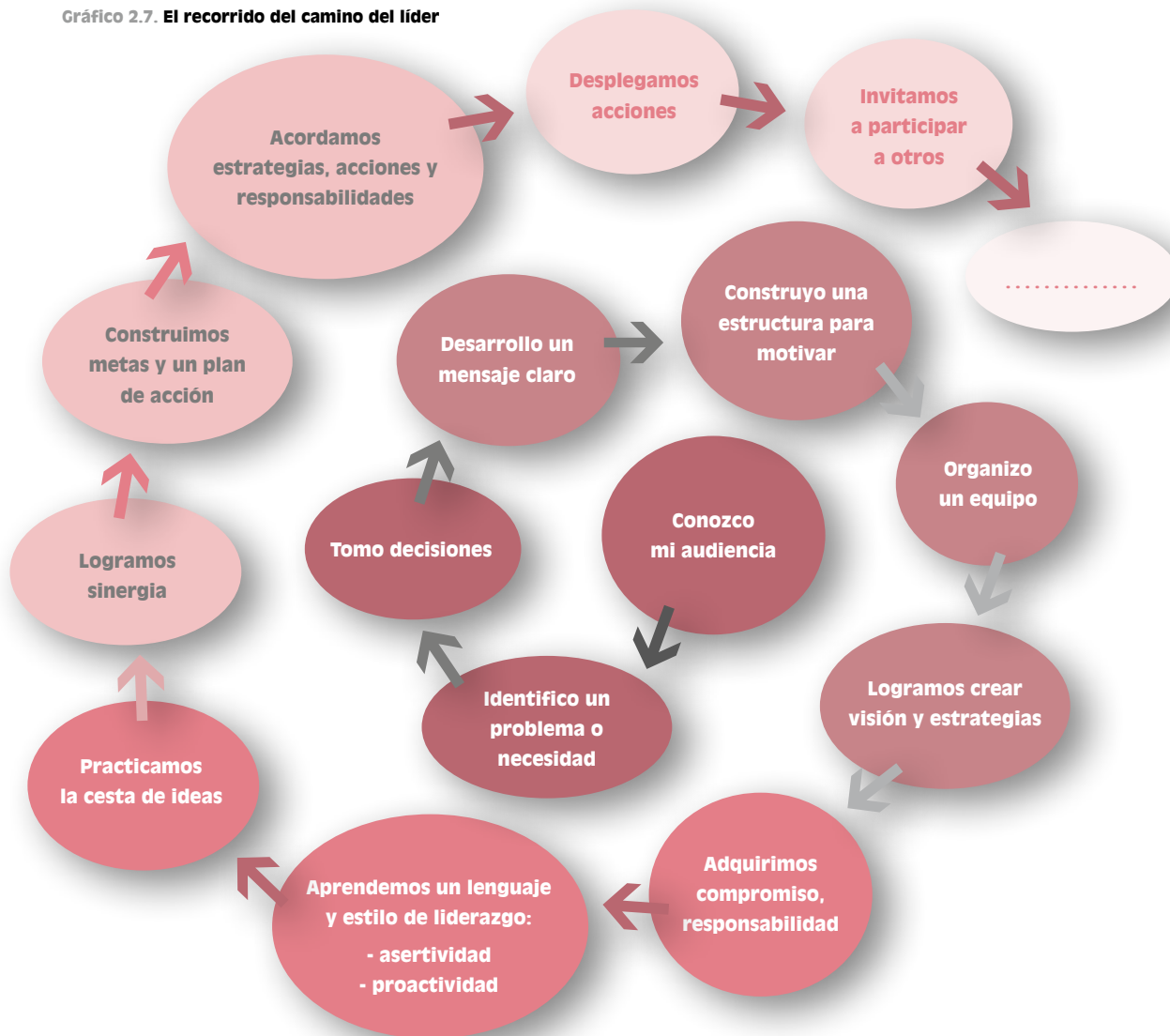
Los profesionales de la prevención vinculados al programa FERYA contribuyen en estas tareas de mediación, facilitando los avances en el conocimiento científico, para que puedan ser trasladados en piezas de utilidad para los líderes de las organizaciones y el trabajo desarrollado por éstas. También proveyendo estrategias y materiales adaptados a contextos específicos. La promoción de la prevención de riesgos como parte del proceso de socialización de nuestros jóvenes puede adquirir múltiples formas de acuerdo a las necesidades y particularidades de un contexto determinado. La plataforma **[www.prevencionfamiliar.org](http://www.prevencionfamiliar.org)** sirve como espacio virtual donde compartir experiencias, información y avances.



## TALLERES

# Módulo 4

Gráfico 2.7. El recorrido del camino del líder



» Esta presentación, de libre acceso en Internet, ofrece ideas interesantes y links a muchos otros materiales sobre liderazgo:  
<http://www.slideshare.net/readyssetpresent/leadership-powerpoint-ppt-content-modern-sample>.



TALLERES FERYA

# Dinámicas



El trabajo en equipo permite evaluar la situación y, si es preciso, conseguir apoyo o entrenamiento en aquellas habilidades que presentan insuficiencias. El principal ingrediente reside en conseguir la motivación necesaria para activar el mayor número de ítems de la escala, lo que conlleva distribuirlos de la forma más adecuada posible, repartiendo responsabilidades, y valorando qué aspectos pueden mejorarse en relación a los objetivos (o misión) que la entidad se platee.

## **M4\_D3:** Gestión del conflicto. Aprendiendo a escuchar a los otros

Para iniciar la dinámica se plantea una discusión multilateral sobre un tema donde se presenten distintos puntos de vista. Sirve cualquier tema actual de interés para el grupo. Se recomienda utilizar un tema concreto y próximo que requiera, por ejemplo, una intervención del AMPA para que todos puedan participar:

- Un profesor que se excede en su ejercicio de la autoridad con los alumnos
- La preocupación de algunos padres por los casos de *mobbing* en el centro
- Las discrepancias de los padres ante las medidas de decoro mínimas que es preciso exigir a los alumnos del centro

Una vez elegido el tema, se propone a los participantes que se dividan en dos o tres grupos para que cada uno desarrolle sus argumentos. El dinamizador funciona como coordinador y ha de conseguir que se establezca entre los participantes un diálogo creativo, con argumentaciones válidas, que de lugar a soluciones que convengan, si no a todos, por lo menos a la mayoría.

### **Algunas claves para coordinar:**

- 1. Recordar la fórmula hegeliana:** tesis, antítesis, síntesis. Al final de la discusión se debería llegar a unas conclusiones que supongan un aprendizaje para todos.
- 2. Tener en cuenta a los participantes muy impetuosos.** Evitar las interrupciones y controlar que todo el mundo pueda expresar su opinión controlando a los que interrumpen.
- 3. Necesitamos aprender a escuchar con empatía a los otros.** Utilizar un amuleto simbólico para que cada interlocutor sienta que ha sido escuchado plenamente.
- 4. Atender a la comunicación NO verbal:** Entorno a un 80 % del total de nuestra comunicación con los demás la realizamos a través de canales no verbales.
- 5. Facilitar la aparición de la sinergia.** Esa magia que algunas veces aparece cuando en el equipo logramos crear ideas nuevas y edificantes.
- 6. Elaborar síntesis del conjunto de argumentos.** Captar las alternativas creativas e innovadoras. Es muy importante que un líder sepa recoger propuestas e iniciativas. Como regla general, nos cuesta analizar cuáles son los mensajes importantes que recibimos, por lo que muchas veces pasan inadvertidos en medio de una comunicación.

**Esta dinámica se completa con la práctica de la empatía.** En la resolución de conflictos esta cualidad o destreza, es fundamental. La empatía consiste en ser capaz de ponerse en la situación de los demás. Ser empáticos es ser capaces de «leer» emocionalmente a las personas. Es sin duda una habilidad que, empleada adecuadamente, facilita el desenvolverse bien y el progreso de todo tipo de relación entre dos o más personas

## **M4\_D4:** La ruta hacia el fracaso

En esta dinámica se trabajan algunos de los temores señalados por los responsables de las asociaciones de padres. El empoderamiento y el liderazgo pasan por identificar aquellos miedos que son compartidos por hombres y mujeres y tomar en consideración aquellos que se encuentran más arraigados en unos u otras. Aspectos como la notoriedad, la visibilidad, y la capacidad para hablar en público son importantes en un líder y hay que ejercitarlos para vencer miedos y desarrollarlos.

Un aprendizaje vital es enfrentarnos a los miedos convirtiéndolos en nuestros aliados. Los miedos son esenciales porque nos advierten de peligros. Nos ayudan también a visualizar los límites en nuestra vida social. Pero hay otros miedos que limitan nuestras posibilidades y hay que aprender a afrontarlos. La mejor manera para hacerlo es identificándolos para cuestionarlos. Las situaciones descritas en la dinámica permiten al grupo ver que muchos de ellos son comunes y compartir estrategias aprendidas para superarlos.

La siguiente cita de José Antonio Marina (2013) puede contribuir a entender por qué: **‘El miedo es un monstruo feísimo y malísimo, pero muy cobarde. No quiere que hables de él con nadie. Prefiere que te sientas solo, porque si alguien te ayuda él se morirá de miedo’.**

La dinámica también sirve para trabajar la tolerancia a la frustración, imprescindible en todo líder, y mejorar la capacidad de afrontamiento de la misma mediante la resiliencia

## **M4\_D5:** Practicando al proactividad en contextos de proximidad

Esta dinámica se encuentra muy ligada a la M4\_D3 y es continuidad de la desarrollada en el módulo 3 (M3-D4). Durante la discusión en la dinámica sobre gestión del conflicto el coordinador ha tomado nota de algunas frases y reacciones de los participantes y pone de manifiesto actitudes ‘reactivas’ típicas. Sirve para visualizar que una forma de empezar a cambiar nuestra actitud es utilizando el lenguaje como modelador de hábitos.

Esta dinámica también permite que los participantes la practiquen en el seno de su asociación y con su propia familia.

## **M4\_D6:** La evaluación de 360 grados

El objetivo de una evaluación de 360° es dar a la persona/grupo evaluado la retroalimentación necesaria para tomar medidas que permitan mejorar sus competencias, cometido y comportamiento.

La dinámica está pensada para que cada miembro del equipo de liderazgo de una organización sea evaluado de forma anónima por el resto de miembros del equipo. El cuestionario que proponemos contiene una lista de comportamientos que se encuentran relacionados con la escala de liderazgo. La realización de esta evaluación supone demostración de valentía y voluntad de superación por parte del equipo de liderazgo, ya que contrasta las opiniones que cada uno tiene de sí mismo y las habilidades que cree tener con la evaluación del resto del equipo con vistas a mejorarlas; o a reorganizar la agenda de cometidos de acuerdo con las posibilidades detectadas por otros.



## El recorrido del camino del líder

El proceso de empoderamiento parece muy complicado si sólo se entiende de forma abstracta o superficial, pero deviene una práctica sencilla cuando, además de entender la idea, ésta se madura y se crean unos hábitos coherentes de acuerdo con el cambio de paradigma buscado. Con esta dinámica te invitamos a conectar con el concepto de empoderamiento en relación a tus experiencias. La mejor manera es creando tu propia definición de empoderamiento y acciones orientadas a conseguirlo.

**Objetivo.** Aprender a valorar y planificar cada una de las etapas para llegar a la meta.

### » Propósito: Ir de vacaciones con mi familia → Convencer a los hijos, decidir destino.

El ejemplo traza un mapa del recorrido que deberíamos hacer para planificar las vacaciones pero puede aplicarse a otras muchas situaciones:

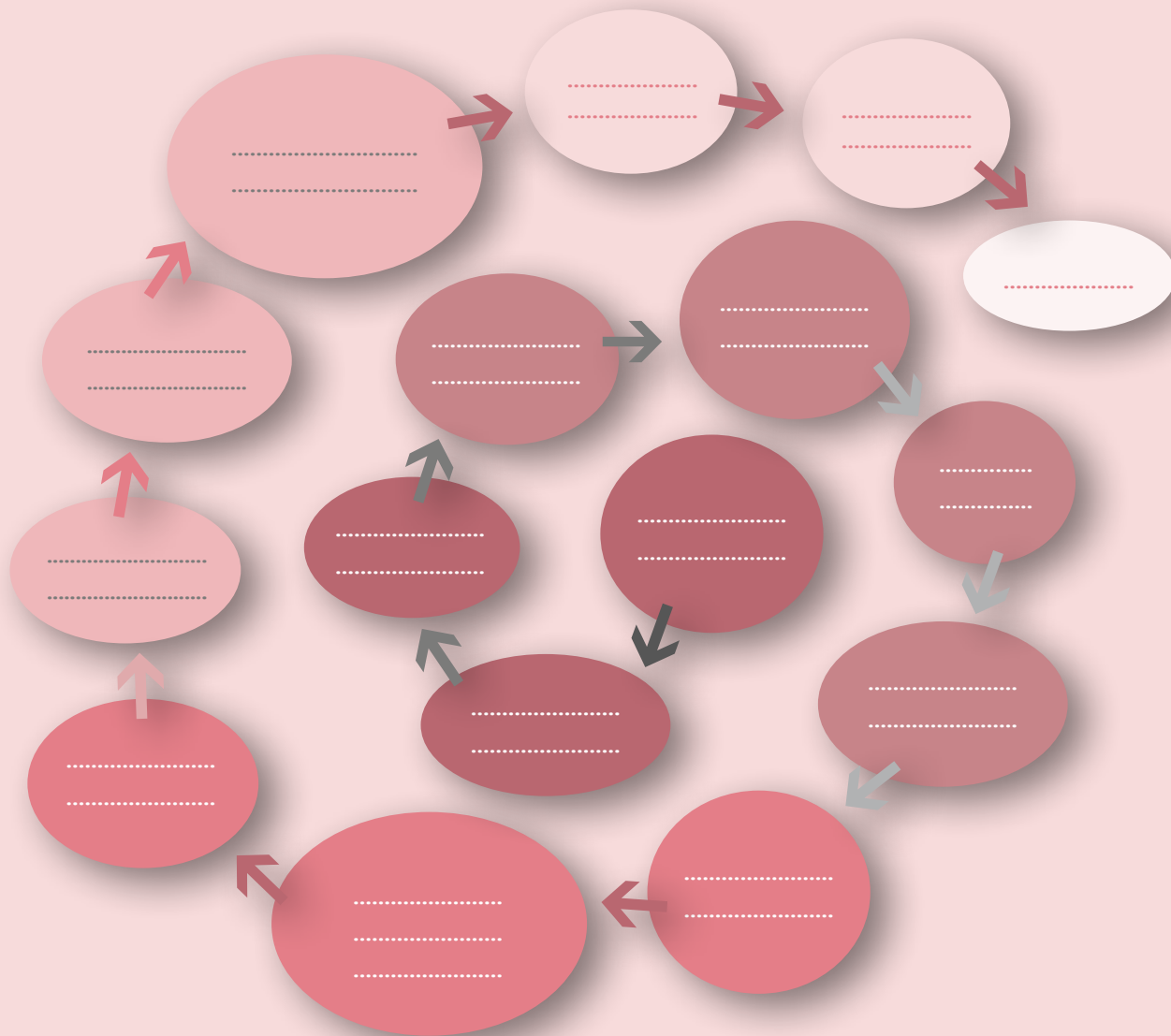
- Para ello debemos empezar con un propósito: **¿cuáles son las cosas que quiero hacer?**
- Después, **tener una comprensión clara del objetivo** para saber dónde nos encontramos y dónde queremos llegar.

Te proponemos que en grupo utilices un ejemplo de la vida cotidiana (organizar una comida/fiesta, planificar una casa, tener un hijo...) para planificar los pasos de acuerdo con el propósito.



**>> Propósito:...**


**Crea tu camino hacia un propósito**



# Escala de liderazgo

Algunas habilidades que debería tener el equipo líder...

## » Indicadores que se deben valorar:

(Valoración del 1-5 )

1. Crear y comunicar visión	1	2	3	4	5
2. Descubrir y crear posibilidades para alcanzar metas	1	2	3	4	5
3. Influir en las personas y atraerlas hacia los objetivos	1	2	3	4	5
4. Crear y mantener relaciones con personas diversas	1	2	3	4	5
5. Capacidad para tomar decisiones	1	2	3	4	5
6. Control de la frustración. Superar la adversidad y los fracasos	1	2	3	4	5
7. Resiliencia. Capacidad para convertir situaciones adversas en ventajas	1	2	3	4	5
8. Habilidades comunicativas. Hablar en público	1	2	3	4	5
9. Habilidades comunicativas. Relación con los MMCC	1	2	3	4	5
10. Capacidad para delegar/distribuir tareas entre los otros miembros	1	2	3	4	5
11. Capacidad de gestión de la entidad	1	2	3	4	5
12. Capacidad para delegar la autoridad	1	2	3	4	5
13. Capacidad para poner en marcha campañas	1	2	3	4	5
14. Reconocer aliados e identificar oponentes	1	2	3	4	5
15. Fomentar la participación tanto de oponentes potenciales como de aliados	1	2	3	4	5

- » 1. Elige uno, dos o tres de los indicadores de liderazgo de la escala: de acuerdo con los que consideres que vuestro equipo necesita desarrollar para encaminar la asociación hacia una dinámica de empoderamiento.
2. Para cada uno define los criterios de éxito,
3. Determina qué dificultades encontrarás para lograrlo, a qué obstáculos deberás hacer frente

Indicadores de liderazgo	Criterios de éxito	Obstáculos
1)	•	•
2)	•	•
3)	•	•

# La gestión del conflicto

**Objetivo.** Desarrollar la gestión pro-activa de las emociones en una discusión de grupo. Aprender a dialogar integrando la diferencia como un componente enriquecedor. La dinámica está pensada para **que podamos experimentar nuestras emociones e identificar aquellas que nos ponen trabas.** Todos sentimos temor, nos enfadamos, o nos ponemos nerviosos. Se trata de **que esas emociones no nos impidan interactuar ni impermeabilicen a la hora de identificar nuevas ideas.**

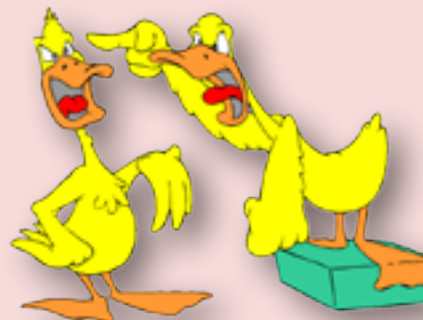
**En la práctica debemos atender a la Comunicación NO verbal:**

Entorno a un 80% de nuestra comunicación con los demás la establecemos mediante canales no verbales: postura corporal, mirada, gestos faciales, distancia inter-personal, gestos corporales...



## »» Juego de rol:

El dinamizador propone un juego para identificar comunicación no verbal que se da en su desarrollo.



## »» El tutor/dinamizador propone la identificación de situaciones cotidianas en que aparece un conflicto dualista, como el del dibujo.

Hay muchas posibilidades de que todos los participantes estén experimentando alguna en su realidad.

Si se ha creado un clima de confianza las historias emergerán fácilmente, si no hay que recurrir a alguna situación pública conocida del ámbito de la política, del deporte, o un hecho social.

Comentarlas en grupo para encontrar posibles soluciones y alternativas que beneficien a los distintos grupos implicados. El dinamizador debe facilitar su aparición.

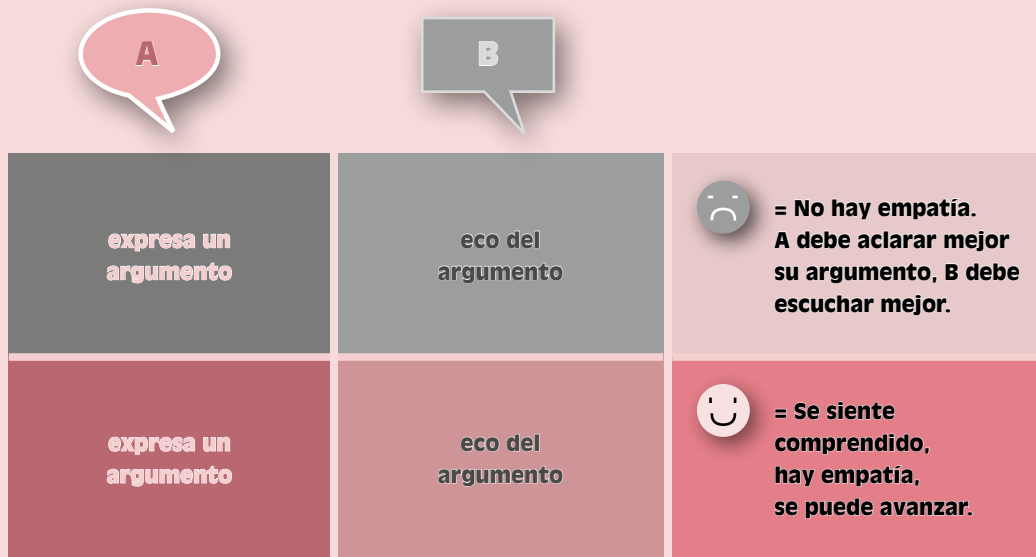
**Siempre hay otras alternativas!!**

Dinámica

M4-D3

# Practicar la empatía

Durante el trabajo realizado en el apartado anterior hemos estado practicando la empatía (o su carencia, posible en algunos participantes). Ahora vamos a practicar la empatía para aprender de ella utilizando la discusión anterior. Cuando un interlocutor-A haya expresado sus argumentos le pediremos a otro participante, interlocutor-B, que repita los argumentos del interlocutor-A. Luego preguntaremos al interlocutor-A si está satisfecho con la forma en que el interlocutor-B los ha expresado.



## »» La escucha activa se aprende:

Existen técnicas para entrenarse y es una práctica muy difundida. Se tiene en cuenta tanto las palabras como el lenguaje no verbal, la posición y la mirada, las formas para reforzar al interlocutor animándole a seguir elaborando sus argumentos y recogiendo las ideas principales, la retroalimentación. Es preciso eliminar interferencias, estar abierto a la diferencia, entrar en la mente del otro.

# Identificar la rutas que conducen al fracaso


**Objetivo.** Ayudar a identificar aquellas situaciones que crean temor y practicar la resiliencia, para vencer el temor al ridículo, a ser criticados o cuestionados, o vencer aquellas situaciones que generan miedo e inseguridad.

## Algunas premisas a considerar son:

1. Cada fracaso es una oportunidad para volver a empezar haciéndolo mejor
2. No existen fracasos sino intentos de llevar a la práctica ideas, planes, ilusiones,... y con cada intento aprendemos.
3. El miedo al fracaso puede decidir por nosotros, ¿debemos permitirlo?

La dinámica está pensada para **ayudar a identificar nuestros miedos de forma que podamos ser más proactivos**. Para ello, pedimos que mediante la tabla adjunta identifiques el grado de temor que te producen las siguientes situaciones. Una vez completada analizaremos en grupo cuáles son los temores más comunes y analizaremos formas de abordarlos para superarlos. Esta dinámica puede también serte útil para detectar a qué sienten miedo tus hijos y ayudarles a gestionar esos temores.

## » ¿Qué me produce miedo? ¿A qué siento temor?

Puntúa del 1 (poco temor/miedo) al 5 (mucho temor/miedo) cada una de estas situaciones. Incluye otras situaciones que te produzcan temor si no están en la lista. 

Hacer el ridículo	1	2	3	4	5
Hablar en público	1	2	3	4	5
Asumir responsabilidades	1	2	3	4	5
La opinión que tengan los otros	1	2	3	4	5
Fracasar en los intentos	1	2	3	4	5
Sentirme vacío	1	2	3	4	5
Perder el tiempo	1	2	3	4	5
Perder seguridad en mis propias ideas	1	2	3	4	5
Implicarme con otros desconocidos	1	2	3	4	5
Decir a otros lo que pienso de ellos	1	2	3	4	5
El dolor físico	1	2	3	4	5
El dolor emocional	1	2	3	4	5
La soledad	1	2	3	4	5
Otro (especificar)	1	2	3	4	5
Otro (especificar)	1	2	3	4	5
Otro (especificar)	1	2	3	4	5

» El libro de José Antonio Marina, *Los miedos y el aprendizaje de la valentía*, es un buen instrumento para trabajar los miedos con los niños y aprender como padres, ya que ofrece algunos trucos muy útiles para ambos. Podéis encontrar más información en:

<http://www.joseantoniomarina.net/libro/los-miedos-y-el-aprendizaje-de-la-valentia/>

## Practicando la proactividad en contextos de proximidad

**Objetivo.** La promoción de cambios pro-activos en el entorno cercano.

### » Te proponemos que durante un mes realices cambios proactivos:

en tu círculo de influencia (pareja, hijos, trabajo, asociación) para que los experimentes tú mismo. Se trata simplemente de proponerse pequeños compromisos, cumplirlos, y observar los cambios que éstos producen tanto en el entorno como en ti mismo.

Para ello te recomendamos que:

- Muestrés motivación e interés
- Evites juzgar
- Actúes como modelo y no como crítico
- Seas parte de la solución y no del problema
- Cuando se cometan errores, los admitas sin echar la culpa a otros
- Observes las debilidades de otros con sensibilidad, sin acusar

**Durante un día escucha el lenguaje que emplean los otros.** Identifica la tendencia al uso de frases reactivas como: si no fuera por..., no puedo hacerlo..., debería..., tendría que... Estas actitudes muestran incapacidad para pensar y actuar por cuenta propia. Con el lenguaje, sin ser conscientes de ello, cedemos a veces nuestro poder a otros... Como en aquel estribillo popular que decía: **‘yo soy rebelde porque el mundo me hizo así’.**

#### Algunas prácticas para cambiar de hábitos:

- 1. Practica el saludo con frecuencia.** Sé sincero y expresivo cuando lo hagas. Saludar es una gran medicina preventiva, es regalar salud a otros.
- 2. Piensa en algún problema por el que esté pasando tu asociación y que te resulte frustrante.** Determina si se trata de un problema de control directo, indirecto o inexistente. Valora en grupo si, en vuestro ámbito de influencia, contáis con posibilidades para hacerle frente e intentar resolverlo. Identifica los pasos a dar e iniciales.
- 3. Cuando nos encontramos con personas que adoptan continuamente respuestas reactivas, se puede aplicar con mucha amabilidad siguiente fórmula:**  
— Al margen de todo aquello en lo que usted está en contra ¿podría decirme exactamente a favor de qué está? ¿Qué está dispuesto a hacer en pos del objetivo?

### » Explica el resultado a otros. Recuerda el efecto contagio!!!



## La evaluación de 360 grados

**Objetivo.** Evaluar el liderazgo individual de los miembros y del grupo. Este conocimiento ayuda a un equipo que lidera una asociación a mirarse con ojos ajenos y valorar qué aspectos puede mejorar. Hay muchas formas de hacerlo, proponemos ésta porque es sencilla y eficaz. La evaluación de 360°, también conocida como evaluación integral, es una herramienta utilizada en la actualidad por muchas organizaciones para medir el desempeño y las competencias del personal así como para diseñar programas de desarrollo.

La evaluación de 360° pretende dar a cada persona la retroalimentación precisa para tomar medidas que permitan mejorar sus competencias, cometido y comportamiento detectando áreas de oportunidad tanto del individuo como de la organización.

### » Cuestionario de liderazgo 360°

La evaluación hay que programarla, se puede hacer de forma sencilla. Se necesita una persona o equipo de confianza y neutral que ayude (los evaluadores). La persona o grupo que se quiera evaluar deja en mano de los evaluadores el proceso. Estos envían el **Cuestionario de liderazgo 360°** a personas anónimas que conocen o interactúan con la persona o grupo evaluado. Es aconsejable que los encuestados formen parte de distintos colectivos.

#### Qué cualidades definen a un buen equipo de liderazgo:

El cuestionario tiene el propósito de recoger información sobre cómo ven a la persona evaluada otras personas que la conocen bien, para que la persona evaluada pueda utilizar dicha información para su desarrollo tanto personal como organizativo.


Un buen ejercicio sería que **cada miembro del equipo de liderazgo de vuestra organización fuera evaluado de forma anónima por el resto de miembros de equipo**, de forma meditada y sincera. Esta encuesta también puede traspasarse al grupo de padres afiliados a la organización o a todos los padres del centro para que realicen una evaluación del equipo directivo en su conjunto.

El cuestionario que proponemos contiene una lista de comportamientos por ítems que están relacionados con la escala de liderazgo. Es una demostración de valentía, reconocimiento y superación de los temores más básicos para un equipo que está en una posición de liderazgo.

# Cuestionario 360°

Nombre de la persona evaluada:

Por favor, piensa en cómo es y se comporta la persona (o grupo) que vas a evaluar.

Marca con una x la casilla que corresponda: 1 (totalmente en desacuerdo) 5 (totalmente de acuerdo). 

<b>ESTRATEGIA</b>	Sabe cuál es la misión y comparte la visión de la organización	1	2	3	4	5
	Conoce los cambios que afectan a la organización	1	2	3	4	5
	Entiende de qué forma su trabajo contribuye al éxito de la organización	1	2	3	4	5
	Emplea los recursos de forma responsable y meditada	1	2	3	4	5
	Fija objetivos claros y se cerciora de que sean realistas y alcanzables	1	2	3	4	5
<b>LIDERAZGO</b>	En caso de problemas, se acepta su parte de responsabilidad evitando culpabilizar a otros	1	2	3	4	5
	Mantiene su conducta de comportamiento, incluso estando bajo presión	1	2	3	4	5
	Funciona correctamente en situaciones extremas, sin que le puedan la tensión ni los nervios	1	2	3	4	5
	Es un ejemplo perfecto del comportamiento que predica	1	2	3	4	5
<b>COMUNICACIÓN</b>	Sabe manejar los conflictos sin que nadie resulte perjudicado	1	2	3	4	5
	Pregunta por otros puntos de vista antes de tomar una decisión	1	2	3	4	5
	No se ofende cuando alguien no está de acuerdo y comparte las mejores ideas	1	2	3	4	5
	No interrumpe cuando otras personas hablan y presta especial atención	1	2	3	4	5
	Se expresa con claridad a la hora de comunicar sus ideas	1	2	3	4	5
<b>INICIATIVA</b>	Detecta de forma habitual oportunidades de mejora	1	2	3	4	5
	No teme adoptar nuevas ideas y propone cosas distintas	1	2	3	4	5
	Plantea retos en favor de nuevas e innovadoras soluciones	1	2	3	4	5
	Busca nuevas mejoras tecnológicas para salvar obstáculos existentes	1	2	3	4	5
	Está dispuesto a experimentar y adoptar nuevas ideas, incluso si no son suyas	1	2	3	4	5

<b>PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN</b>	Prioriza las tareas ocupándose de los asuntos importantes primero	1	2	3	4	5
	Promueve la eficacia en cada aspecto del trabajo	1	2	3	4	5
	Asigna tareas de modo que el trabajo esté justamente distribuido	1	2	3	4	5
	No pierde el tiempo	1	2	3	4	5
	Dirige su trabajo con precisión y buen ojo para los detalles	1	2	3	4	5
<b>CAPACIDAD DE DECISIÓN</b>	Se asegura de tener tiempo y los recursos suficientes antes de plantearse un compromiso	1	2	3	4	5
	Tiene la autoridad suficiente para tomar decisiones que afectan a su trabajo	1	2	3	4	5
	Medita todas las opciones antes de tomar una decisión final	1	2	3	4	5
	Toma decisiones y acciones correctoras que no afecten a los plazos y tiempos acordados	1	2	3	4	5
	Involucra a su equipo en la toma de decisiones					
<b>HABILIDADES PERSONALES</b>	Se puede confiar en él/ella para que respete los intereses de otros	1	2	3	4	5
	Fomenta la energía, el entusiasmo y el compromiso con los demás	1	2	3	4	5
	Sabe llevar las necesidades y sentimientos de los demás con confianza y respeto	1	2	3	4	5
	Predica una relación cálida y amigable con los demás evitando resultar distante	1	2	3	4	5



TALLERES FERYA

## Una aventura

Acciones desarrolladas por  
las organizaciones de padres

[ 5 horas ]

Módulo



## TALLERES

# Módulo 5

### 33. Una aventura: acciones desarrolladas por las organizaciones de padres

<b>Objetivos explícitos</b>	Valorar en grupo qué acciones orientadas a la prevención deben ser activadas en: <ul style="list-style-type: none"><li>» La asociación de padres</li><li>» La escuela</li><li>» El barrio</li><li>» Como grupo FERYA</li></ul>
<b>Contenidos de las presentaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Somos lo que hacemos, no lo que nos gustaría hacer</li><li>» Acciones de prevención dentro de la propia familia</li><li>» La participación comunitaria</li><li>» Cómo iniciar y avanzar en el camino de las acciones en prevención</li></ul>
<b>Dinámicas</b>	Dinámica M5_D1: El trabajo desde la intersección. Toma de decisiones a partir de consensos Dinámica M5_D2: Elaboración de un plan de comunicación Dinámica M5_D3: Conocemos a nuestros hijos
<b>Objetivos invisibles 'agenda oculta'</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» <b>Ejercitar el modelo lógico:</b> Una tarea crucial es recoger las aportaciones de los participantes y facilitar que se transformen en acciones edificantes. Esta ha de ser una tarea de colaboración, compartida y enraizada en cada realidad. Se trata de fomentar que cada asociación desarrolle su propio estilo, mediante la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos en los talleres en su propio contexto. El aprendizaje ha de ser activo, traducándose en acciones que los participantes se sientan capacitados para llevar a cabo.</li><li>» <b>Pasar del conocimiento a la acción es un reto complicado.</b> Hay que tratar la cuestión de la responsabilidad. Transferir que la asunción de la responsabilidad conduce hacia la implicación activa y promueve la adquisición de los hábitos que facilitarán y permitirán la consecución de los objetivos marcados.</li><li>» <b>Entre el conocimiento y la sabiduría hay salvar unos cuantos peldaños.</b> Subimos el primero cuando llevamos el conocimiento a la práctica, ya que en la práctica se templan los propósitos. Llegamos al segundo cuando aprendemos a disfrutar de ser responsables de nuestros proyectos. Y alcanzamos el tercero cuando aprendemos a integrar el conocimiento en nuestras relaciones con los demás.</li></ul>



## Introducción

En este módulo se construyen las posibilidades que cada uno de los líderes y los miembros de sus asociaciones tienen para actuar en prevención dentro de su entorno organizativo y como grupo FERYA. Ello se hace a partir de las propuestas de los participantes, a los que se facilita recursos y experiencias anteriores, que sirvan de ejemplo y como trampolín para organizar actividades con otros padres de su entorno. También se facilita un set de ideas, estrategias y materiales para facilitar el desarrollo de las acciones.

Uno de los objetivos de este módulo es llevar a la práctica alguna de las estrategias aprendidas en los módulos 3 y 4. Durante el desarrollo del taller se decide

una actuación a emprender; pensando en los objetivos que se pretenden, las estrategias a considerar, y los métodos de actuación a emplear. Durante el proceso de decisión se facilita el establecimiento de sinergias que faciliten la implicación del grupo y la aparición de alternativas novedosas.

Es preciso trabajar para eliminar aquellas barreras que nos imponen nuestros propios miedos y limitaciones, y que a veces acaban deviniendo un hábito. Para ello, se muestran algunas actuaciones que enseñan como un grupo de personas puede innovar, aprender y cambiar tendencias. Algunas páginas web sirven para ilustrar ese propósito:

<b>Bookcrossing:</b> Movimiento que promueve la biblioteca mundial mediante el intercambio de libros.	» <a href="http://www.bookcrossing.com/">http://www.bookcrossing.com/</a>
<b>Motxilles Solidàries:</b> Dotar de medios escolares a aquellos con dificultades para comprarlos.	» <a href="http://www.fapamallorca.org/motxilles-solidaries/">http://www.fapamallorca.org/motxilles-solidaries/</a>
<b>Sonrisa Médica:</b> Transformar el entorno sanitario a través del humor como parte del proceso terapéutico.	» <a href="http://sonrisamedica.org/">http://sonrisamedica.org/</a>
<b>Improbable Research:</b> La organización concede anualmente desde 1990 los <i>Ig Nobel Prizes</i> para celebrar lo inusual, honrar lo creativo y estimular el interés de la gente en la ciencia, la medicina y la tecnología.	» <a href="http://www.improbable.com/ig/winners/">http://www.improbable.com/ig/winners/</a>
<b>The Gesundheit! Institute:</b> Proyecto holístico sobre el cuidado médico basado en la creencia de que no se puede separar la salud de la persona, de la de su familia, comunidad, o del propio sistema de salud.	» <a href="http://patchadams.org/">http://patchadams.org/</a>



## TALLERES

# Módulo 5



### Proceso

- » **Desarrollo de los contenidos de la presentación** → Presentación dialogada de los contenidos
- » **Desarrollo de las dinámicas** → Interacción del grupo



### Metodología

Utilizando una presentación en diapositivas de apoyo el dinamizador introduce la etapa post-taller, las acciones de prevención dentro del ámbito familiar y fuera del ámbito doméstico que los participantes pueden activar en su trabajo de formación e implicación de padres a padres.

Antes de finalizar el módulo es importante crear una hoja de ruta del trabajo que se desarrollará tras los talleres. Para ello es importante establecer un mecanismo de comunicación y de trabajo en red del grupo que facilite la participación activa de todos los miembros. Aunque cada uno de los participantes se lleva un conjunto de ideas y propuestas para ser desarrolladas dentro de su organización, la entidad coordinadora del taller debe facilitar la creación y coordinación de un grupo on-line que sirva de apoyo a los participantes y las acciones desarrolladas.

También es importante pactar con los participantes su implicación de forma que se asegure la continuidad de la iniciativa. Durante el desarrollo del taller se muestran ejemplos de acciones desarrolladas por grupos que ya han participado en los talleres como:

- El logo del programa
- El decálogo para familias en prevención
- El manifiesto de las familias.

Este módulo es eminentemente práctico y a través del desarrollo de las dinámicas se consigue consensuar sistemas de continuidad para el desarrollo de las acciones de acuerdo con los objetivos y metas que se ha fijado el grupo.

### Somos lo que hacemos, no lo que nos gustaría hacer

Durante el desarrollo de este módulo se van concretando las ideas que han ido apareciendo a lo largo del taller. Estas ideas, propuestas ya en el módulo 1 y que se han ido explorando en los módulos 2, 3 y 4, se concretan ahora en una acción determinada como grupo FERYA. Durante los siguientes meses, los participantes del grupo irán elaborando las condiciones que se precisen para el desempeño de la acción consensuada:

- » Elaboración de contenidos y materiales

- » Búsqueda de contactos y aliados estratégicos
- » Actuaciones
- » Dar visibilidad a las acciones emprendidas
- » Evaluación
- » Difusión del trabajo hecho y de sus resultados

Además de la acción conjunta, como grupo FERYA, cada participante ha de elaborar ideas sobre acciones o actividades que podrían activarse en su propia organización con vistas a desarrollar los ítems explorados en las escalas de empoderamiento y de liderazgo. Se trata de elaborar acciones que sensibilicen



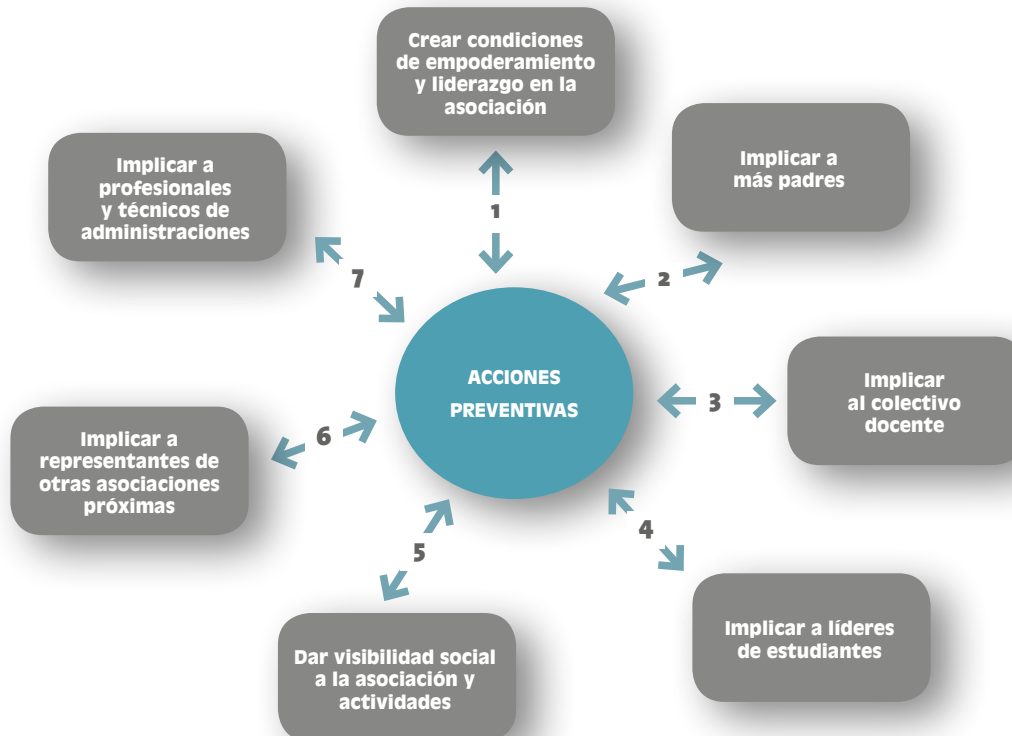
a otros padres del entorno (escuela, barrio, ciudad) acerca de la necesidad de participar de forma activa ante los riesgos que afectan a los menores.

Las acciones pueden ser muy diversas, con distintos alcances y objetivos. Todas ellas están orientadas a que las familias puedan participar e influir en los ámbitos de socialización de los hijos. Las posibilidades son infinitas porque influye tanto el contexto como el abordaje que se hace del mismo y la capacidad creativa para ensayar aproximaciones nuevas. Los responsables de las asociaciones de familia deben

perseguir logros en distintas direcciones para que las acciones preventivas sean efectivas, creen interacciones entre ellas y consoliden la dinámica de empoderamiento. Las acciones deben contribuir a fortalecer los vínculos en todo el circuito.

Durante el desarrollo del módulo se propone un circuito que incluye siete ámbitos (**Gráfico 2.8**), aunque ampliable, que permite empezar a valorar la red de alianzas y acciones en torno a la prevención de los consumos tóxicos de los menores, que es el que suele generar mayores consensos.

**Gráfico 2.8. Redes preventivas que pueden activar las familias**





## TALLERES

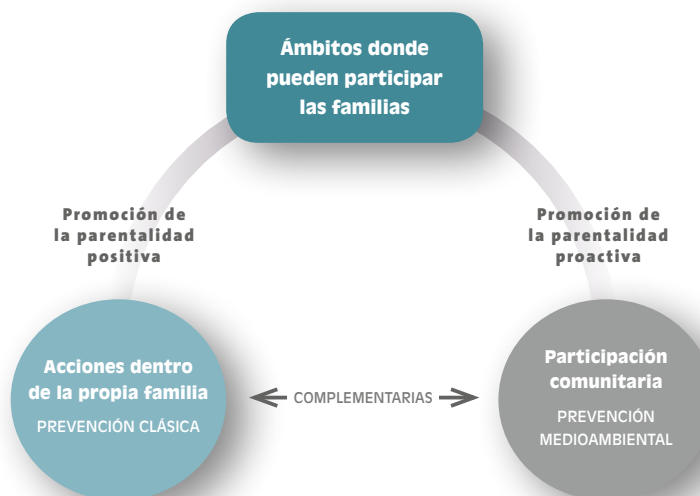
# Módulo 5

El trabajo participativo en red es uno de los objetivos fundamentales. Esta colaboración se intenta estimular mediante la participación en la plataforma de prevención familiar ([www.prevencionfamiliar.org](http://www.prevencionfamiliar.org)) que actúa como fuente de ideas y espacio para compartir (dar-recibir) sugerencias, experiencias e información relevante. Los puntos 2 al 7 del **Gráfico 2.8** señalan parte del proceso de empoderamiento que debe seguir una organización, aunque preciso abordarlos en el orden señalado ni simultáneamente. Cada entidad debe construir su propia agenda y plan. El siguiente **Gráfico 2.9** ordena las principales acciones que pueden plantearse, sin priorizarlas, dependiendo de las circunstancias y necesidades de cada asociación.

Durante la sesión se informa sobre los ámbitos de participación y se exponen acciones concretas, tomando

en consideración los territorios de influencia donde las familias pueden actuar. Estos territorios se organizan en dos grandes ámbitos: las acciones internas dentro de la propia familia (parentalidad positiva) y la participación de las familias en el entorno (parentalidad proactiva). Las organizaciones de padres pueden promover actividades para que los padres aprendan, conozcan y activen algunas de estas estrategias. Cada uno de esos ámbitos presenta muchas posibilidades pero también dificultades a superar. Los dos ámbitos se relacionan y necesitan. Desarrollar una prevención de calidad significa activar algunas de estas estrategias y acciones (multicomponente) y hacerlo en alianza y coherencia entre distintas entidades (comunitaria).

**Gráfico 2.9. Dimensiones de la prevención: La prevención dentro y fuera de casa, dos ámbitos complementarios**



## Acciones de prevención dentro de la propia familia

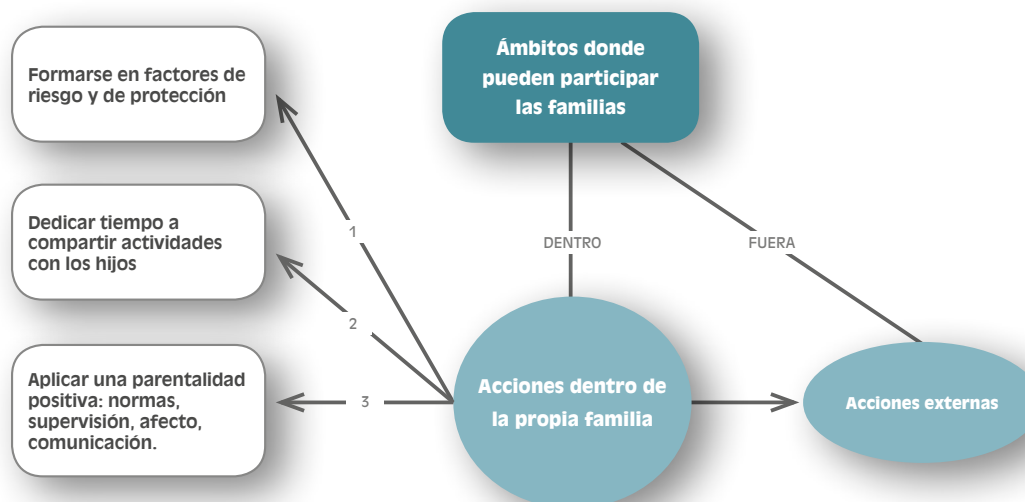
La dimensión inter-familiar es la más conocida, se encuentra más desarrollada y cuenta ya con algunos programas evaluados lo que permite adoptar programas que han demostrado su eficacia. Las organizaciones de padres pueden contribuir a promocionar dicha prevención fomentando la adopción de programas para las escuelas de padres que potencien la parentalidad positiva y mejoren la comunicación y las relaciones inter-personales entre los distintos miembros de la familia.

Nuestra experiencia, a lo largo del pilotaje del programa FERYA, muestra que la preocupación de los padres se orienta hacia tres grandes ámbitos: factores de riesgo y de protección, estilos parentales y tiempo

compartido (ver **Gráfico 2.10**). Durante el desarrollo del módulo se sugiere a los líderes de las asociaciones que empiecen por identificar esos intereses en su organización de acuerdo con los intereses, necesidades, grupo de edad de los hijos, etc., del colectivo.

Tanto la literatura como la propia experiencia de los responsables de las organizaciones de padres y madres ponen de manifiesto que uno de los primeros escollos para la implementación de programas preventivos es la poca participación e interés de los padres en estos temas. La implicación de las familias supone, hasta el momento, el talón de Aquiles en la aplicación de programas de prevención familiar universal. Es necesario señalar también que las familias susceptibles de encontrarse en una situación potencial de riesgo son las que menos participan.

**Gráfico 2.10. Ámbitos de interés de los padres en prevención familiar**





## TALLERES

# Módulo 5

El empoderamiento de las organizaciones de familia puede contribuir a incrementar el reclutamiento y la fidelización de los padres a los programas preventivos, principal escollo de su éxito. Algunas asociaciones de padres que lo han iniciado ya lo están consiguiendo. Existen también

en el ámbito internacional ejemplos de experiencias positivas. Aunque no es tarea fácil, dado que implica combinar un conjunto de acciones comunitarias, se conocen estrategias efectivas para llevarlo a cabo.

### Estrategias para incrementar el reclutamiento y fidelizar la participación de los padres en los programas preventivo

- **Estrategias de captación:** Orientadas a la aplicación de distintos colectivos de proximidad con las familias, para facilitar el acceso de estas y otorgar prestigio tanto al programa como a los participantes. Como vincular la difusión del programa a instituciones o personas conocidas y respetadas por las familias, organizar sesiones informativas fuera del centro aprovechando otros acontecimientos, y presentar los programas como una preparación para mejorar las habilidades educativas de los padres con vistas a optimizar la salud, responsabilidad ya adaptación social de los hijos, entre otras.
- **Estrategias de adherencia:** Que toman en consideración las condiciones de tiempo, lugar y otras que faciliten la participación; tales como organizar las sesiones en días y horarios convenientes para las familias ofertando servicio de guardería para facilitar la participación y realizar contactos entre sesiones con los participantes para mantener la implicación.
- **Estrategias de desarrollo:** Que recogen las condiciones que otorgan calidad a los programas ya que los resultados se mantengan en el tiempo; como disponer de monitores formados que desarrollen los programas con fidelidad, integrar las ideas y las aportaciones de los padres en el desarrollo de las sesiones, fomentar la interactividad en el sentido más amplio desafiando positivamente las dudas de las familias, así como fomentar que las familias apliquen en el contexto real los conocimientos y habilidades adquiridas para generalizar su aprendizaje y constatar su validez en el entorno natural.

Los padres precisan asimismo conocer las características que facilitan la identificación de los programas efectivos, conocer los criterios de calidad tanto de los contenidos como de las pedagogías que desarrollan.

Algunos de los contenidos que debería incorporar todo buen programa de prevención son:

- Los estilos parentales. La responsabilidad y el afecto
- La parentalidad positiva
- La interacción entre padres e hijos
- La disciplina positiva
- La monitorización y la supervisión de los hijos

### Características que comparten los programas que han demostrado su eficacia

- Son multicomponente, comprensivos y con una visión integral.
- Enfocados a las fortalezas de la familia y a los procesos de resistencia.
- Orientados a la mejora de la calidad en la relación.
- Con una dosificación adecuada según tipología familiar, que incluye sesiones ampliadas para familias en situación de riesgo.
- Ajustados a la edad y desarrollo de los participantes.

La iniciativa **Prevención Basada en la Evidencia** ([www.prevencionbasadaenlaevidencia.net](http://www.prevencionbasadaenlaevidencia.net)), financiada por el PNSD, ofrece información actualizada sobre los programas de prevención implantados en España, organizada de acuerdo con poblaciones específicas y ámbito de actuación, facilitando información sobre su evaluación y eficacia.

### La participación comunitaria

Esta segunda dimensión incide en actuaciones que los padres pueden desarrollar fuera del hogar, en esos contextos donde se produce la socialización de los hijos y donde se producen buena parte

de los riesgos que afectan a los menores. Esta dimensión es novedosa, menos comprendida, más compleja y requiere de una asociación de padres sólida. Mostramos más gráficamente las principales líneas de acción (véase **Gráfico 2.11**).

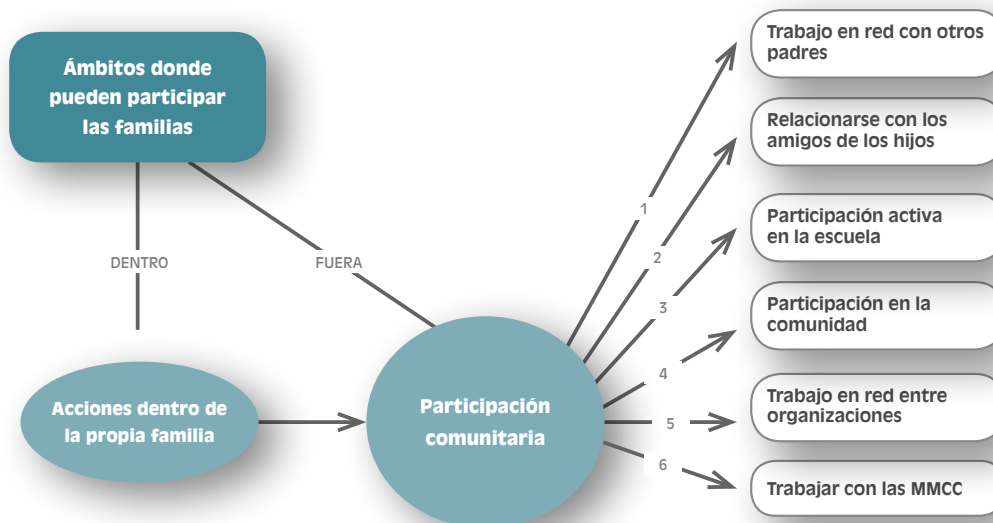
**Una de las claves de la participación externa está en el trabajo multinivel y en red de las familias.**

La prevención siempre es compleja. Para lograr un éxito es importante encadenar una multiplicidad de factores que influyen en las conductas de riesgo de los menores. Tampoco existe ninguna fórmula magistral que determine qué estilo parental es el ideal, cada uno ejerce el propio, pero sí conocemos

## TALLERES

# Módulo 5

Gráfico 2.11. La dimensión externa de la prevención familiar



dinámicas básicas a tener en cuenta. Sabemos que aquellos padres preocupados en prevenir las conductas de riesgo de sus hijos, que participan en programas, trabajan en colaboración con otros padres, y comparten sus preocupaciones y experiencias, esos padres tienen muchas menos posibilidades de que sus hijos participen en conductas de riesgo. Y, en caso que lo hagan, cuentan con muchos más recursos para enfrentarse a la situación.

Sabemos también que nuestras sociedades son complejas. A resultas de esta complejidad, la acción preventiva de los padres no es suficientemente efectiva si se limita a atender las relaciones en el seno familiar. Como se ha visto, los jóvenes actúan en red y las conductas de riesgos se traspasan y contagian con enorme facilidad cuando hablamos de adolescentes, debido a la influencia que ejerce el grupo de iguales. Además, las culturas juveniles, la educación y los valores de los más jóvenes no dependen sólo de sus familias. Son muchos los medios que llegan a ellos y contribuyen a su formación, mediante normas

formales e informales. En consecuencia, es importante que las familias conozcan aquellos entes que crean mensajes y culturas juveniles, y contribuyan a valorar sus fines e impacto. Esto puede hacerse desplegando una serie de acciones que han de estar muy vinculadas a las circunstancias y a contextos concretos.

La mayoría de padres suele presentar las mismas dudas y preocupaciones en relación a sus hijos. Por tanto, la colaboración mejora ese conocimiento sobre los hijos y las actividades que éstos desarrollan con lo que mejora su supervisión. Las asociaciones de padres, vinculadas a centros educativos, son un recurso excelente para organizar a las familias y ofrecen una amplia gama de oportunidades preventivas. La red entre padres permite el análisis conjunto de los problemas, facilita el acceso y traspaso de información y recursos, y la búsqueda de soluciones en temas como las salidas nocturnas, los contextos de riesgo y los consumos. La gestión del grupo de amigos es también un tema clave en prevención durante la

adolescencia, y conocer y estar en contacto con los padres de los amigos constituye una estrategia probada de prevención.

La promoción de la prevención en el centro educativo es otra línea de actuación que los padres deben promover. El ámbito escolar ejerce una enorme influencia en los conocimientos que adquieren nuestros hijos y es donde se fraguan los grupos de amigos. El ambiente, los amigos, las normas informales que prevalezcan en el grupo pueden constituir factores de riesgo o de protección y, por tanto, hay que conocerlos.

El acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es otro tema que preocupa cada vez más a los padres. Las nuevas tecnología son herramientas poderosas que los jóvenes deben aprender a utilizar con responsabilidad, y los padres juegan un papel crucial en ello. La mejor forma de contribuir a un buen uso es que los padres las incorporen en su trabajo en red. Por ello es conveniente que algunas actividades de la asociación se orienten a este doble fin. Es necesario promocionar un uso estratégico de las TIC entre los padres, también, aprender a identificar el abuso en forma de problemas de conducta, aislamiento social, fracaso escolar y otros problemas familiares; como consecuencias del impacto de las nuevas tecnologías a nivel psicológico y conductual en los menores.

### **Cómo iniciar y avanzar en el camino de las acciones en prevención**

**Las acciones deben seguir un programa que hay que construir.** Es aconsejable seguir las premisas del modelo lógico, porque es un camino probado que ha demostrado su validez a la hora de facilitar la consecución de los objetivos y las metas propuestas.

**La aventura empieza con la identificación de un problema.** Es preciso identificar un problema o un riesgo potencial que si no se previene puede devenir un problema; partir de una situación determinada que permita elaborar una cesta con ideas, materiales y reflexiones compartidas para abordarlo. En esta fase de toma de decisiones se deben considerar una serie de elementos:

- **Riesgo al que nos dirigimos.** Para empezar a construir los cimientos es preciso hacerse las preguntas oportunas: ¿qué nos preocupa a todos?, ¿cuál es el riesgo más influyente o el que abre la puerta a otros?, ¿en qué contextos se produce?
- **Toma de decisiones acerca de las acciones.** Este es un proceso encaminado a conseguir la sinergia del grupo, de tal forma que las acciones emprendidas como tal tengan un efecto superior al que podría conseguirse mediante acciones individuales. El grupo necesita pensar qué factores de prevención puede activar en la prevención de riesgos, elaborar ideas para movilizarlos y decidir por dónde es preciso empezar. Sea cual sea la acción que se elija, debe considerarse su alcance para asegurar su repercusión en el mayor número de ámbitos (circuito de apoyos a la prevención).
- **Criterios de éxito.** Para cada acción que se decida activar deben elaborarse unos criterios de éxito: fijar un plan, definir qué se quiere conseguir con su implantación, y elaborar los indicadores que permitirán evaluar si se han alcanzado los objetivos y metas previstos. Para ello es preciso plantearse objetivos y metas que resulten alcanzables a corto y a medio plazo. Objetivos muy ambiciosos y deseables, como reducir la prevalencia del consumo de alcohol de los menores, pueden resultar frustrantes si no se entiende que para lograrlos habrá que desarrollar toda una serie de etapas para alcanzar un conjunto de metas intermedias: implicar a más padres en las acciones preventivas que se realicen en la escuela (o en el barrio o en la ciudad), implicar al equipo docente y directivo, propiciar el debate entre los mismos jóvenes para que consideren el no-consumo como una meta propia a desarrollar, etc.
- **Dar visibilidad a la organización.** Esta visibilidad es necesaria para poder dirigir los propósitos de las acciones al resto de la sociedad, implicar a otros colectivos y crear alianzas que facilitaran el proceso y la consecución de los logros. Es decir, hay que poner en práctica el camino hacia el empoderamiento y el liderazgo visto en los módulos 3 y 4.



## El modelo lógico

Un modelo lógico puede ser definido como una serie de interconexiones que enlazan los problemas y/o necesidades que se quieren abordar con las acciones que se planifican para lograr los resultados deseados. Siguiendo el modelo lógico la fórmula sería: «si implemento tal acción → entonces obtendré tal resultado».

Ponemos algunos ejemplos:

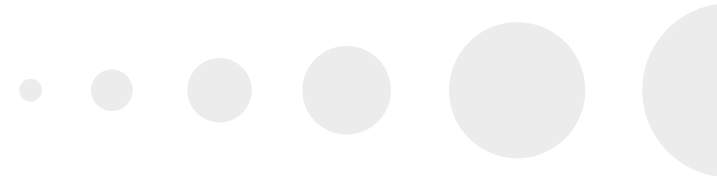
Si desarrollamos acciones múltiples de prevención, coordinadas y dirigidas a diversos entornos de la comunidad (escuela, barrio, familia) → entonces es más probable que se produzcan resultados favorables.

Si dificultamos el acceso de los menores al alcohol, el tabaco y el cannabis entonces es menos probable que los menores consuman.

Si las normas formales e informales dirigidas a los menores son claramente contrarias a los consumos tóxicos → entonces la probabilidad que practiquen estos consumos se reduce.

- **Desplegar y compartir las responsabilidades.** La persona encargada de la coordinación del grupo debe ser alguien respetado por todos los miembros y con capacidad dialogante, que comparta con generosidad y criterio las responsabilidades con el resto de miembros.
- **Crear alianzas con colectivos aliados.** Debe considerarse desde el principio quiénes pueden ser nuestros aliados potenciales, aquellos que compartan o puedan compartir nuestro objetivo, y contactar con estos grupos y entidades para establecer redes de colaboración para trabajar en pro de su consecución.
- **Convertir a los ‘enemigos potenciales’ en ‘socios potenciales’.** También es preciso establecer complicidades y crear alianzas con grupos y organizaciones que en principio podrían considerarse como contrarias a nuestros intereses. Para ello es preciso explicar de forma clara y transparente los motivos y la necesidad de trabajar juntos con un objetivo determinado, buscando puentes que faciliten la consecución de una finalidad que nos incumbe a todos. Las respuestas críticas ayudan a mejorar los argumentos y a crear pedagogías más elaboradas; asimismo, nos ofrecen una visión más amplia de la realidad que queremos modificar; nos ayudan a enfocar la acción hacia objetivos de interés común y a no caer en necesidades partidistas, ideológicas o tribales; y, sobre todo, facilitan la creación de alternativas nuevas y mejores al problema que queremos abordar.
- **Implicar a los MMCC.** Para poder participar como miembros de pleno derecho en la construcción de la sociedad, las asociaciones y sus miembros deben superar el escollo de la invisibilidad, tanto de las asociaciones como de las acciones que realizan. En términos sociales, lo que no se ve no existe; por tanto,





un trabajo importante es dar a conocer los objetivos del trabajo desarrollado promocionando el debate en los entornos de proximidad. El empoderamiento crece conforme se practica y la visibilidad aporta el entramado de apoyo que precisan las acciones. Para ello las asociaciones han de aprender a elaborar planes de comunicación que les permitan establecer contacto frecuente y efectivo con el conjunto de la sociedad. Establecer vínculos de colaboración con profesionales de la comunicación y medios que puedan mostrar sensibilidad hacia el objetivo facilita este proceso.

- **Evaluar las acciones que se emprenden para aprender de los éxitos y de los errores.** Es conveniente que alguien de la organización recoja información orientada a documentar el proceso: qué objetivos se quieren alcanzar, qué acciones se realizan, el impacto que éstas alcanzan, la participación que se consigue, qué grupos se ven afectados, los argumentos que se elaboran, las controversias que emergen, qué ha salido bien y qué fue mal, etc.. También es importante hacer una recopilación de documentos e información como prueba del trabajo realizado: noticias en prensa, discursos, gráficos de los planes, listados de participantes, publicidad de los eventos, fotografías. Todo ello ayuda a valorar y visualizar a posteriori, en grupo, todo el proceso. De esta forma no sólo se aprende sino que sirve para ilustrar a nuevos miembros de la asociación el recorrido, no para que lo reproduzcan sino para que avancen considerando las herramientas que heredan.

- **Identificar, analizar y contrarrestar discursos que desempoderan a los padres (o a las familias) como agentes activos en prevención.** Ciertos mensajes o argumentos intentan devaluar o devalúan el papel que pueden jugar las familias como entes capacitados para actuar ante los riesgos que afectan a los menores. Estos mensajes, que pueden ser directos o indirectos y proceder de colectivos muy distintos, pueden responder a intereses corporativos o económicos –si ese colectivo vislumbra la irrupción de las familias como una competencia– o a la ignorancia, si no han comprendido la importancia de la sociedad civil en la participación democrática. Por tanto, es importante considerar tanto el mensaje como el emisor, sin temor a la crítica intentando –siempre que sea posible– utilizarla a nuestro favor. Tal como se ha comentado más arriba, hay que trabajar para convertir a los oponentes en aliados, explicando la finalidad de nuestras acciones y mostrando lo que podemos conseguir juntos en pos de un bien común estableciendo nuevas formas de colaboración. Esta voluntad de colaboración no implica empero que deban asumirse posiciones de riesgo o éticamente inaceptables, ni aceptar discursos degradantes o que desprestigien.

Proponemos a continuación, resumidas en una tabla, una serie de acciones preventivas que las asociaciones pueden desarrollar como organización así como aquellas encaminadas a fortalecer el empoderamiento de la misma.

## Acciones que puede desarrollar una asociación de padres y madres según ámbito de actuación

### » Preventivas frente a los consumos tóxicos

- **Crear espacios de análisis y discusión** en el centro escolar sobre temas relacionados con aquellos riesgos que preocupan.
- **Elaborar recomendaciones de buenas prácticas** ante los riesgos, dirigidas a padres, profesores y estudiantes. Identificar contextos de consumo y posibles actuaciones.
- **Hacer presentaciones** con datos próximos de consumos y otros riesgos relacionados para informar a los otros padres.
- **Vincular a los MMCC** para que ejerzan presión sobre temas puntuales/objetivos concretos y den visibilidad al trabajo realizado.
- Realizar **presentaciones en los medios de comunicación** con objetivos concretos:
  - la necesidad de que las asociaciones de padres lideren la prevención.
  - La publicidad subliminal y el consumo de alcohol en menores.
  - La diversión nocturna y los consumos tóxicos.
  - Qué implica el botellón.
  - Por qué fuman porros los jóvenes
  - Mitos sobre el consumo de los hijos que es preciso desterrar
  - Dónde consumen los menores y qué se puede hacer.

### » De empoderamiento de la organización

- **Implicar a los miembros de la asociación** en el desarrollo de un proceso de empoderamiento orientado a la prevención de riesgos.
- Organizar **actividades para motivar a los padres** a implicarse en prevención de riesgos.
- **Colaborar con otras asociaciones** en la promoción de hábitos saludables.
- **Identificar y vincular a técnicos en prevención** que contribuyan en la facilitación de información, programación de actividades, etc.
- **Conocer los recursos próximos** que el barrio o la ciudad ofrecen.
- **Implicar a nuevos padres** que ingresen en la escuela (estrategia de reemplazo) para que contribuyan a la cultura participativa creada.
- **Contribuir al asociacionismo de los estudiantes** en el entorno escolar y al debate ante los riesgos que les afectan.
- **Vincular a los MMCC y realizar presentaciones** con objetivos concretos:
  - promocionar el trabajo organizado de los padres en las asociaciones de los centros educativos
  - sensibilizar ante los riesgos y la responsabilidad de las familias.
  - mostrar que las familias aisladas presentan más riesgos y menos oportunidades.



TALLERES FERYA

# Dinámicas



Para ello es importante tener en cuenta los siguientes pasos:

1. Identificar el propósito de la comunicación, el mensaje clave
2. Identificar al público. A quién se quiere llegar
3. Planificar y diseñar el mensaje.
4. Tener en cuenta los recursos que se pueden gastar.
5. Planificar cómo hacer frente a obstáculos y emergencias.
6. Diseñar una estrategia para conectarse con los medios y personas que ayuden a divulgar el mensaje.
7. Crear un plan de acción comunicativa e implementarlo.
8. Decidir cómo se evaluará el plan, basándose en los resultados obtenidos.

## M5\_D3: ¿Conocemos a nuestros hijos?

El objetivo de esta dinámica es implicar al máximo número de padres en las acciones y actividades emprendidas por la asociación. Una forma de hacerlo es implicándoles directamente como sujetos de una investigación a nivel de clase o de toda la escuela; por tanto, está pensada para que los responsables de la organización puedan llevarla a cabo entre sus miembros o hacerla extensiva a todos los padres de la escuela.

La dinámica propone una encuesta que permite a los padres evaluar el grado de conocimiento que tienen sobre las actitudes, estilos de vida y gustos culturales de sus hijos. Que los padres evalúen conjuntamente hasta qué punto conocen a sus hijos suele resultar motivador ya que es durante la adolescencia cuando muchos sienten que sus hijos dejan de contarles cosas alejándose progresivamente de ellos. Aunque la mayoría de padres entiende que este es un proceso normal hacia la independencia del hijo, algunos lo viven con angustia y otros con decepción porque quisieran seguir conociendo qué hacen y seguir participando de esas experiencias.

Explorar a través de una encuesta qué sabemos de nuestros hijos, permite a los padres reconocer facetas que nos son ajenas. Simples preguntas, como la canción favorita del hijo/a que los padres pueden no conocer, sirven para reflexionar sobre otras actividades de mayor trascendencia que nuestros adolescentes realizan también con nuestro absoluto desconocimiento. También permite explorar algunas de estas facetas bajo el prisma del trabajo en red con otros padres, lo cual amplía el entramado en el que se mueven nuestros hijos adolescentes.

**Para realizar la encuesta se propone un modelo de cuestionario que es adaptable.** Para asegurar la privacidad de los participantes y una mayor participación se recomienda utilizarla de forma anónima, sin recoger datos personales del encuestado/a. Se debe contar con alguna persona del grupo, o algún docente, con unos conocimientos básicos de estadística para poder pasar los datos de los cuestionarios a una hoja de cálculo y preparar gráficos y tablas ilustrativos.

El resultado del análisis de las encuestas recopiladas puede servir de pretexto para organizar una presentación en el centro escolar, que permita valorar entre todos los participantes los resultados reflexionando sobre el grado de conocimiento que se tiene sobre los hijos, relacionando el desconocimiento sobre ciertos temas con los riesgos implícitos que representan, y explorando conjuntamente formas para saber más sobre ellos y conseguir una mayor implicación de los padres en prevención.

La encuesta a los padres se puede complementar con una encuesta a los hijos, simplemente planteándola a la inversa: ¿Crees que tus padres conocen...? De esta forma se obtiene información sobre una misma realidad desde dos perspectivas distintas.

Los resultados de esta dinámica pueden servir de fundamento para explorar una mayor implicación de los padres mediante la dinámica de El Trabajo desde la Intersección (M4\_D1) presentada más arriba.

## **Decálogo de buenas prácticas para familias activas y organizadas en red**

- 1** **Prevenimos los riesgos desde una actitud constructiva y crítica.**
- 2** **Respondemos con responsabilidad en nuestros entornos.**
- 3** **Empoderamos nuestras asociaciones mediante alianzas con los profesionales de la prevención y los medios de comunicación.**
- 4** **Valoramos el pluralismo como elemento fundamental y enriquecedor.**
- 5** **Entendemos la educación en la familia como un aprendizaje continuo y compartido.**
- 6** **Normalizamos el conflicto en positivo, analizando y actuando ante los problemas.**
- 7** **Consolidamos estrategias entre las familias por el compromiso social.**
- 8** **Introducimos el efecto multiplicador de la transmisión de buenas experiencias entre padres y madres.**
- 9** **Organizamos una red fuerte de apoyo a iniciativas preventivas basadas en evidencias y evaluadas.**
- 10** **No abandonamos proyectos a pesar de fracasos o errores. Somos perseverantes, nos fortalecemos ante los reveses y aprendemos de los obstáculos.**

# Toma de decisiones. El espacio del consenso

**Objetivo.** Dibujar un conjunto de problemas/soluciones/formas de colaborar que surgen del consenso entre los participantes como grupo.

» Se busca la intersección elaborando la información mediante el trabajo en pareja de todos los miembros del grupo. Para cada una de las fichas se forman parejas distintas que deben completarlas solo con aquellas ideas que hayan sido consensuadas.

- **Ficha 1 (rosa).** Describir situaciones de riesgo concretas y próximas que afecten a los menores y estén relacionadas con el consumo de alcohol.
- **Ficha 2 (naranja).** Proponer acciones concretas orientadas a dar a conocer los riesgos mencionados y prevenirlos.
- **Ficha 3 (verde).** Proponer estrategias de organización entre los miembros del grupo para realizar las acciones planteadas.

» Una vez completadas todas las fichas, se divide a todos los participantes en tres grupos.

» Cada grupo recoge todas las fichas de un color y pone en orden toda la información que haya sido consensuada por el grupo.

» Se escriben las ideas que hayan salido de la ficha 1 en la pizarra y se acuerda como grupo el problema/hecho que más preocupa. A continuación se discuten las soluciones propuestas y se adoptan las más apropiadas, efectivas o disponibles por consenso, decidiéndose como actuar para activarlas en los próximos meses.

Qué tipo de suceso/hecho/problema nos preocupan relacionado con el consumo de alcohol porque afecta al entorno de nuestros hijos	
Situación a prevenir 1	
Situación a prevenir 2	
Situación a prevenir 3	
Situación a prevenir 4	
Situación a prevenir 5	

**Qué acciones concretas se deberían realizar para prevenir este problema o darlo a conocer a la sociedad y promover el debate**

<b>Propuesta 1</b>	
<b>Propuesta 2</b>	
<b>Propuesta 3</b>	
<b>Propuesta 4</b>	
<b>Propuesta 5</b>	

**Cómo nos organizamos para activar las acciones propuestas**

<b>Propuesta 1</b>	
<b>Propuesta 2</b>	
<b>Propuesta 3</b>	
<b>Propuesta 4</b>	
<b>Propuesta 5</b>	



## ¿Conocemos a nuestros hijos?

**Objetivo.** El objetivo de esta dinámica es implicar al máximo número de padres en las acciones emprendidas por las asociaciones. Una forma de hacerlo es implicarlos como sujetos de una investigación a nivel de clase o escuela. Proponemos una encuesta que permita explorar el conocimiento que tienen de algunas facetas de sus hijos y presentar los datos para comprometerles en prevención.

### » Explorar a través de una encuesta 'qué sabemos de nuestros hijos'.

Se aporta un modelo de cuestionario que puede ser adaptado. Está pensado para ser enviado a los miembros de la asociación de padres –de una clase en particular o a todos los padres de secundaria– para que lo respondan de forma anónima. El análisis de las encuestas recopiladas puede utilizarse como pretexto para organizar una presentación en el centro escolar, valorar juntos los resultados, reflexionar sobre el grado de conocimiento que tenemos de los hijos y conseguir una mayor implicación de las familias en temas de prevención.

También se puede complementar haciendo la encuesta a los hijos, planteando la encuesta a la inversa (crees que sus padres conocen....), de esta forma la información de una misma realidad se puede valorar desde dos perspectivas.

### ¿Conoces a tu hijo/hija?

#### » Estimado padre / Estimada madre,

**Te pedimos que participes en esta encuesta que nos permitirá conocer qué sabemos de nuestros hijos y la relación que tenemos con ellos, con vistas a mejorar la comunicación y el grado de conocimiento. Para ello te proponemos que respondas de forma anónima a este cuestionario. Simplemente tienes que marcar con una X la opción que corresponda y devolvernos el cuestionario.**

**Una vez hayamos recopilado las respuestas de los padres y madres del centro os invitaremos a una reunión para reflexionar conjuntamente sobre el grado de conocimiento que tenemos sobre nuestros hijos.**

¡Gracias por tu colaboración!



En relación a tu hijo/hija ¿Sabes...	Si, lo sé / Estoy seguro/a	No lo sé / Tengo dudas
...cuál es su cantante/banda/grupo preferido?		
...qué libro está leyendo por placer en este momento?		
...qué páginas web frecuenta?		
...cuántos amigos tiene en su red social (Facebook, Twenti, Twiter)?		
...dónde suele ir con sus amigos cuando sale de casa?		
...si fuma cuando sale de casa?		
...si consume alcohol cuando sale de casa?		
...si sus amigos consumen alcohol/tabaco?		
...si está contento con su escuela?		
...si ha padecido <i>bulling</i> en la escuela o con el grupo de amigos?		
...qué piensa acerca de la pena de muerte?		
...qué piensa acerca de la política?		
...si tiene problemas para seguir el desarrollo de las clases?		
... si hace pellas alguna vez?		
...otras		

TALLERES FERYA

## Una ciencia en acción

Evaluación conjunta de las  
actividades y experiencias

[ 2 horas ]

Módulo



## TALLERES

# Módulo 6

### 34. Una ciencia en acción: evaluación conjunta de las actividades y experiencias

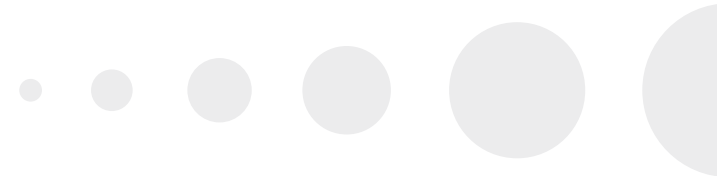
<b>Objetivos explícitos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Promover el escepticismo positivo en la consolidación del programa, evaluando su desarrollo como condición necesaria para asegurar su efectividad, buena práctica, adaptabilidad, capacidad de innovación y contribución al aprendizaje de las organizaciones de familia.</li><li>» Valorar el avance del proceso de empoderamiento de las organizaciones de familia.</li><li>» Valorar los avances en liderazgo en las organizaciones de familia.</li></ul>
<b>Contenidos de las presentaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Valoración conjunta y cualitativa de los contenidos del taller y propuestas de mejoras.</li><li>» Presentación de los resultados a los miembros del grupo para su discusión.</li></ul>
<b>Dinámicas</b>	<p>Dinámica M6_D1 – Cuestionario evaluación talleres FERYA</p> <p>Dinámica M6_D2 – Medir el progreso de una coalición</p>
<b>Objetivos invisibles 'agenda oculta'</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>» Atender a la formación de los dinamizadores y coordinadores en el desarrollo de las acciones. Consolidar el aprendizaje del liderazgo en el desarrollo de las acciones (entrenamiento).</li><li>» Promocionar la recogida de información para documentar cada etapa y acción desarrollada como instrumento para constatar errores y dificultades y explorar posibilidades de mejora.</li></ul>

#### Introducción

La ciencia nos enseña que los seres humanos podemos contribuir a mejorar nuestro mundo. Aunque estamos acostumbrados a identificar mejoras procedentes de las innovaciones tecnológicas y de las posibilidades que éstas ofrecen, la contribución científica en las mejoras sociales y culturales no resulta tan evidente. Sin embargo estas contribuciones existen y, todavía más importante, podemos contribuir a ellas con nuestra práctica preventiva.

Para estar seguros que de avanzamos por el buen camino es preciso contar con buenas prácticas y debemos elaborar criterios que nos permitan evaluarlos, corregirnos, aprender de los éxitos y de los errores y acumular conocimiento.

La evaluación de la eficacia de un programa precisa de la inclusión de indicadores que permitan valorar de forma objetiva y fiable el impacto de la intervención sobre aquellos factores que se pretende modificar. Por ello, cada vez que un programa se aplica, es conveniente recoger datos del proceso de implementación y de los resultados. Estos permiten valorar si se han alcanzado los objetivos previstos, o si se precisan reajustes en función de las discrepancias, o una adaptación en contextos determinados. Los profesionales que promueven la evaluación aseguran que los programas deben estar preparados para verse sometidos a continuos cambios, a través



de ciclos de implementación-evaluación-mejora-implementación (Brotherhood y Sumnall, 2011).

La evaluación del taller con los padres-líderes de las asociaciones que participan en su desarrollo conforma una parte sustancial del programa FERYA, de su implantación cada vez que éste se aplica. En este módulo elaboramos unos procedimientos que permiten evaluar este desarrollo (de los que

éste módulo forma parte) para formar a los participantes en la necesidad de documentar las acciones desarrolladas con vistas a la evaluación y mejora. En el Bloque 3 se dedican tres apartados a la evaluación del programa en su totalidad, que debe realizarse en momentos puntuales ya que precisa de investigación de resultados.

#### Temas o cuestiones a tener en cuenta durante el desarrollo del módulo

- » Facilitar que los participantes se involucren de modo activo en el proceso de evaluación del taller. Que se sientan protagonistas, escuchados y respetados en sus aportaciones.
- » Proporcionar a los participantes la oportunidad de expresar las necesidades de formación percibidas para implicar a otros padres o coordinar nuevas ediciones de los talleres. Estas aportaciones darán pie a nuevas sesiones en la etapa post-talleres.
- » Valorar el grado en que los participantes han experimentado cambios cognitivos, de actitud y de comportamiento en sí mismos y en las dinámicas en la asociación como resultado de su participación en el programa.
- » Valorar aquellas lecciones aprendidas que consideran útiles para mejorar su rol parental como resultado de su participación en el programa.
- » Identificar aquellos componentes fundamentales del programa –objetivos, contenidos, metodología, recursos, actividades, temporalización, dinamización y coordinación– que permitan una mejor adaptación con garantías de calidad.
- » Identificar puntos débiles en el diseño, desarrollo y coordinación del programa, en sus distintas sesiones y componentes, que deberían mejorarse.
- » Obtener conclusiones válidas y contrastadas con los participantes sobre la utilidad del programa para difundirlas en instituciones y entidades sociales interesadas en promover el desarrollo del empoderamiento de las familias y sus organizaciones.
- » Identificar necesidades de los distintos colectivos de padres que puedan tenerse en cuenta al fomentar programas de prevención dirigidos a promover la parentalidad positiva.



## TALLERES

# Módulo 6



### Proceso

- » **Desarrollo de los contenidos de la presentación** → Exposición dialogada de los contenidos
- » **Desarrollo de las dinámicas** → Interacción del grupo



### Metodología

Utilizando una presentación en diapositivas de apoyo el dinamizador introduce el tema de la evaluación del programa y lo que se busca con ella. El propósito de este módulo no se limita a evaluar los talleres sino a que los participantes entiendan e incorporen la prevención como una herramienta de documentación y mejora de sus actividades tanto preventivas como de empoderamiento.

Este módulo recuerda también de forma transversal aprendizajes vistos a lo largo del desarrollo del taller:

- La mejor forma de aprender es enseñar.
- Los aprendizajes sobre el proceso de empoderamiento de una organización son aplicables a la vida familiar en la relación padres/hijos.
- Las estrategias aprendidas pueden transmitirse a otros padres y madres: efecto contagio.
- Es preciso ser honestos a la hora de identificar y comunicar los puntos débiles. Para orientarnos hacia alternativas mejores necesitamos identificar los errores y fallos, pero debe hacerse sin juzgar ni desacreditar a los otros.

El objetivo de este módulo, que cierra los talleres, es valorar el grado en que los participantes lo consideran útil y adecuado a sus necesidades de formación como responsables de las asociaciones. También, a la hora de trasladarlo a otros padres y madres.

El contenido se desarrolla a través de un aprendizaje dialógico en el que se analizan los siguientes componentes:

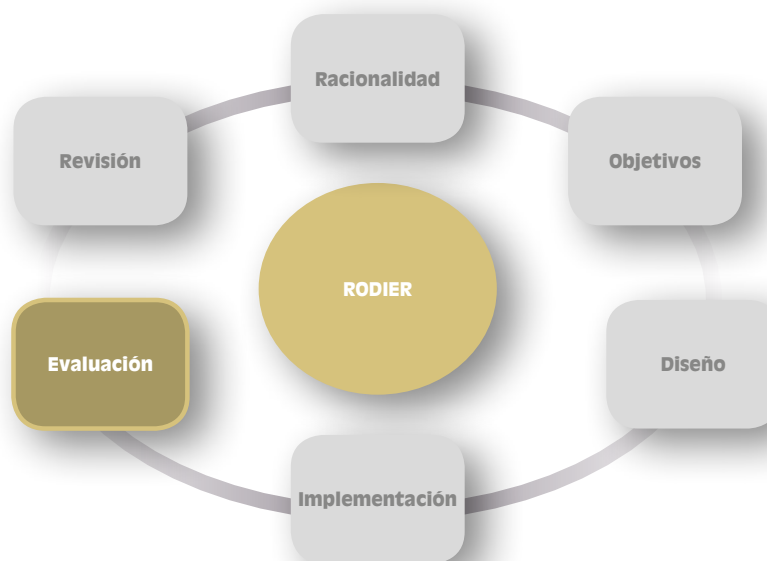
- La función del dinamizador en las sesiones del programa
- El grado de satisfacción con la metodología, la temporalización y duración de las sesiones, contenidos y recursos, el ambiente creado entre los participantes y las condiciones en que se ha desarrollado el taller.
- Las expectativas de los padres y madres para dar continuidad y participar en nuevas ediciones del programa
- Las limitaciones detectadas en el funcionamiento del programa a lo largo de sus sesiones/módulos considerando recursos, metodología, interacciones, etc.
- Propuestas de mejora para subsanar puntos débiles del programa

Una forma efectiva de plantear la sesión es repartiendo temas entre los participantes de forma que cada uno de los integrantes del taller devenga un evaluador. Así, cada participante –como responsable de la evaluación de uno de los temas– lo desarrolla y toma notas de los comentarios de los otros participantes, para finalizar con un resumen que sintetice las aportaciones de los compañeros. Este trabajo facilita la identificación de valoraciones compartidas por todos –o por la mayoría– de aquellas que son la apreciación de algún/pocos participantes.

## El ciclo RODIER como círculo lógico en el desarrollo del programa

La evaluación completa el círculo lógico en el desarrollo del programa, y entenderla ayuda a identificar su lugar y función. A este círculo lógico donde se inscribe la evaluación lo denominamos ciclo RODIER de acuerdo con las siglas de las distintas etapas: Racionalidad, Objetivos, Diseño, Implementación, Evaluación y Revisión que describimos en el **Gráfico 6.1**.

**Gráfico 6.1. Círculo RODIER del proceso lógico del programa**



- La **RACIONALIDAD** se encuentra desarrollada en el Bloque 1 de este manual, donde se describen la estructura y los fundamentos del programa, atendiendo a los objetivos y metas que se pretende alcanzar de acuerdo con su formulación y los modelos teóricos que lo sustentan.
- Los **OBJETIVOS** de los talleres parten de los objetivos del programa (puntos 5 y 19 del Bloque 1) y se concretan en una serie de acciones y resultados previstos que se definen en la introducción del Bloque 2, de forma general, y en cada uno de los módulos que componen el taller de forma específica.

- El **DISEÑO** del programa sigue un circuito lógico y los módulos que componen su núcleo incluyen tanto el armazón básico que lo sustenta como la organización de la información, la metodología que facilita su transmisión, y los materiales y las dinámicas necesarias para su ejercicio y puesta en práctica.
- La **IMPLEMENTACIÓN** del programa, durante el desarrollo de los talleres, supone un momento de encuentro entre participantes y profesionales de la prevención donde se comparte información, discusiones,



## TALLERES

# Módulo 6

estrategias y recursos pero también, y sobre todo, otro tipo de herramientas en forma de aprendizajes mutuos, ilusiones y nuevas ideas que fortalecen el vínculo entre los miembros del grupo y ayudan a consolidar el trabajo colaborativo a partir de la toma de decisiones de actuación y la implantación de acciones consensuadas.

- La **EVALUACIÓN** está orientada a documentar mediante la recogida de información cualitativa y cuantitativa de qué forma se ha trabajado para conseguir los objetivos y cómo se han desarrollado los módulos: información, interacción, participación y adquisición de habilidades. El análisis de esta información permite señalar aquellos aspectos que es preciso mejorar o adaptar de acuerdo con las características de un grupo específico. En el Bloque 3 se tratará la evolución del programa en su totalidad, integrando la evaluación de los talleres como parte sustancial de la valoración global del programa.

- La **REVISIÓN** implica que el trabajo desarrollado durante la evaluación se devuelve al grupo para que revise los resultados y desarrolle un análisis de conjunto de los mismos junto con el equipo coordinador. Con este intercambio de ideas y las sugerencias que surgen de dicha discusión se completa el informe de evaluación. Esta revisión se realiza con un doble propósito, solucionar dificultades percibidas durante el desarrollo del programa para que puedan ser tenidas en cuenta en subsiguientes implantaciones; también, fomentar la cultura de la evaluación como herramienta de conocimiento y de mejora continua.

### La evaluación de los talleres

A continuación proponemos una evaluación del proceso de implantación de los módulos del programa (talleres), que permita a los participantes ver como se evalúa el programa en función del cumplimiento de los objetivos del mismo.

Los talleres se proponen cuatro metas primordiales que denominamos **CAPI**:

- **Conocimiento.** Aumentar el conocimiento en el seno de las organizaciones de padres y madres participantes en los talleres, así como el de los padres participantes en las acciones 'de padres a padres'. Cuando hablamos de

conocimiento nos referimos a tengan acceso a información objetiva sobre los consumo tóxicos de los adolescentes en su entorno (ciudad, CCAA) y sepan cómo manejarla en el diseño y la implementación de acciones preventivas de acuerdo a las necesidades detectadas. También de contar con las estrategias de liderazgo necesarias para implicar a más padres y movilizarles en pro de la socialización de la prevención de riesgos que afectan a los menores.

- **Actitudes.** Promover un cambio hacia la proactividad entre los padres y madres participantes para que se impliquen activamente en acciones preventivas, promoviendo un cambio de actitudes hacia el uso de sustancias tóxicas y en especial la tolerancia hacia el consumo de alcohol de los menores tanto dentro de la familia como en la comunidad.

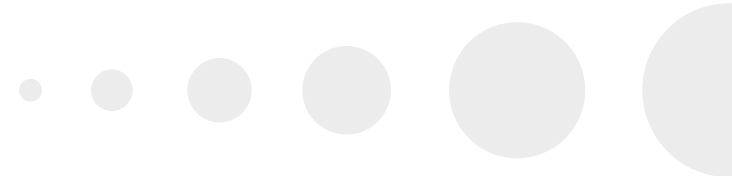
- **Potencialidades.** Facilitar el desarrollo de capacidades de empoderamiento y liderazgo de las organizaciones de padres y de sus miembros con vistas a promocionar la salud de los menores mediante la implicación de nuevos colectivos, el trabajo en red, y la colaboración con las administraciones y otros profesionales prevención.

- **Impacto.** Incidir sobre la realidad social. Lograr que a través del recorrido del empoderamiento las organizaciones de padres consigan:

- Trasladar a sus organizaciones la información sobre los riesgos que afectan a los menores e implicarles en las acciones preventivas de la organización.
- Iniciar un proceso de empoderamiento en el que la prevención de riesgos constituya parte de los objetivos de la organización
- Iniciar un sistema de trabajo en red en colaboración con otras organizaciones y entidades con vistas a activar la prevención a nivel comunitario.

Para la evaluación del programa se utilizan dos cuestionarios que cada participante debe completar (insertados en los módulos 1 y 6). El primero recoge los datos sociodemográficos de la persona y de su organización. El segundo, que los participantes responden de forma anónima, se completa al finalizar los talleres y





consta de una serie de preguntas estructuradas, además de ofrecer espacio para añadir comentarios sobre ciertos aspectos. Asimismo, una persona del equipo coordinador actúa como observador y recoge información (siguiendo el estilo etnográfico) sobre el taller, la participación, y el tipo de comentarios, discusiones y discrepancias que se originan. Este aspecto se encuentra más desarrollado en el Bloque 3. Toda esta información se analiza a posteriori siguiendo procedimientos de la metodología cuantitativa y cualitativa, pocos días después de haberse implementado el taller, cuando ya hay una cierta distancia con el mismo pero las escenas aun siguen vivas en el recuerdo. Los resultados son revisados por personas de la organización (2 o 3) con distintos puntos de vista o responsabilidades. La triangulación de datos permite realizar un análisis que aporta coherencia, lógica e información sustancial con vistas a mejorar nuevas implementaciones de los talleres y apoyar la siguiente fase del programa: la activación de acciones preventivas y de empoderamientos 'de padres a padres'.

El informe que se realiza sobre cada taller cuenta con cinco secciones:

- **Información sobre el taller, los participantes y sus circunstancias.** Datos sobre la fecha y lugar donde se realizó el taller así como sobre los participantes y

organizadores que aporte significado a la cualidad del grupo. Presentación de la escena y de los personajes.

- **Descripción sobre la valoración que los participantes hacen de la experiencia de acuerdo con el cuestionario.** Para conocer el punto de vista de los participantes sobre la organización del taller, el contenido de los módulos, y la idoneidad de la pedagogía y la metodología. Visión *etic* del trabajo de campo.
- **Valoración del grupo coordinador a partir de la información etnográfica recogida** (visión *emic*). Esta parte integra un análisis que combina la información *etic-emic*, comparando y complementando la dimensión objetiva con la subjetiva.
- **El entrenamiento en la implementación de las acciones.** Para ello hay que tomar en consideración además de las acciones en sentido estricto, las circunstancias en que éstas se implementan. También ofrecer un mínimo de garantías de que su aplicación sea factible. La calidad de la formación de los instructores y coordinadores está íntimamente relacionada con la adaptación al contexto del programa, con la mejora de los resultados, con la metodología y la implicación de los participantes.
- **Propuestas de mejora.**





TALLERES FERYA

# Dinámicas



# Cuestionario de Evaluación de Talleres

Tu opinión es muy valiosa para mejorar estas sesiones y dinámicas y por ello te pedimos un esfuerzo más, el último de estos talleres. Agradeceríamos que de forma honesta y crítica evaluaras los talleres en los que acabas de participar; tu opinión será de gran ayuda a la hora de mejorar el desarrollo de los mismos. Además de valorar los diversos ítems propuestos, hemos incluido en cada apartado un espacio para que puedas hacer todos aquellos comentarios que consideres necesario. Para facilitar el anonimato no pedimos datos personales que te puedan identificar.

**Gracias por tu colaboración.**



1. La escuela a la que pertenece tu asociación es	Pública <input type="checkbox"/>	Concertada <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>	
2. Ciudad/ barrio/municipio				
3. Cuántos miembros tiene tu asociación	Menos de 100 <input type="checkbox"/>	Entre 100-200 <input type="checkbox"/>	Entre 200-500 <input type="checkbox"/>	Más de 500 <input type="checkbox"/>

Nos gustaría conocer tu opinión sobre los talleres del programa FERYA. Para ello, hemos creado este cuestionario dividido en áreas que faciliten la valoración del trabajo realizado. Las puntuaciones para cada ítem van de 1 a 5, y en función del apartado éste es su significado:

- 1: Suspenso / Muy malo / Estoy completamente en desacuerdo / Ninguna disposición  
 5: Excelente / Muy bueno / Estoy completamente de acuerdo / Mucha disposición

La ORGANIZACIÓN de los talleres FERYA					
La coordinación en general	1	2	3	4	5
La forma en que se ha organizado, la información enviada	1	2	3	4	5
La idoneidad de las fechas	1	2	3	4	5
La idoneidad del tiempo dedicado	1	2	3	4	5
La idoneidad del lugar	1	2	3	4	5
El número de participantes	1	2	3	4	5
Los temas propuestos	1	2	3	4	5

(Espacio para comentar, detallar o ampliar temas relacionados con la organización del taller)

### El logro de los OBJETIVOS del programa

He aprendido, me ha hecho pensar, me ha creado inquietud	1	2	3	4	5
Me ha convencido de que la prevención de riesgos es una prioridad	1	2	3	4	5
Me ha hecho pensar en cómo capacitar la asociación de padres de la que formo parte	1	2	3	4	5
Me ha aportado ideas para mejorar el liderazgo en mi asociación	1	2	3	4	5
He captado la necesidad de que los padres lideremos la prevención de riesgos que afectan a nuestros hijos	1	2	3	4	5
Deberíamos extender los talleres FERYA a otras asociaciones	1	2	3	4	5

(Espacio para comentar, detallar o ampliar temas relacionados con la organización del taller)

### Los CONTENIDOS del taller

Los temas tratados (prevención, empoderamiento, liderazgo, metodología participativa,...)	1	2	3	4	5
La utilidad (e idoneidad) de la información presentada (riesgos, realidad social, recursos, webs...)	1	2	3	4	5
La organización de los módulos	1	2	3	4	5
La forma interactiva empleada (metodología participativa)	1	2	3	4	5
La claridad o pedagogía de la exposición	1	2	3	4	5
El material complementario dispensado (guías, escalas...)	1	2	3	4	5
La utilidad de la página web de referencia: <a href="http://www.prevencionfamiliar.org">www.prevencionfamiliar.org</a>	1	2	3	4	5
El taller me ha aportado información y sugerencias valiosas	1	2	3	4	5
El taller me ha contagiado las ganas de activarme en prevención	1	2	3	4	5

(Espacio para comentar, detallar o ampliar temas relacionados con la organización del taller)

### Tras el taller estoy DISPUESTO/DISPUESTA a:

Participar activamente en la acción planteada	1	2	3	4	5
Trasladar a mi AMIPA las ideas aprendidas	1	2	3	4	5
Seguir colaborando en el grupo FERYA	1	2	3	4	5

(Espacio para comentar, detallar o ampliar temas relacionados con la organización del taller)

# Medir el progreso de una coalición

Esta dinámica permite conocer mejor de qué forma crece nuestra coalición y, como una moneda, contiene dos lados –cara y cruz– que se complementan.

- **La parte A** (la cara) debe construirse persiguiendo la respuesta a una pregunta central:

## » ¿Sirve la iniciativa como un catalizador para el cambio en relación con los objetivos específicos?

Para ello hay que ir respondiendo a una serie de indicadores a partir de una información que se consigue en la cara B (la cruz):

### 1. Reconocimiento de la situación y planificación colaborativa

- ¿De qué forma ha desarrollado la coalición su capacidad organizativa?
- ¿Tiene la coalición una visión y un plan para la movilización comunitaria?
- ¿Hay representación en la coalición de todos los sectores de la comunidad?

### 2. Acciones e intervenciones específicas

- ¿Ha desarrollado la coalición medidas dirigidas y medibles para el logro de la acción?
- ¿Está la coalición tomando medidas para conseguir sus objetivos?
- Estas medidas de acción ¿ayudarán a la coalición a realizar sus objetivos y conseguir las metas?

### 3. Cambio en el sistema y en la comunidad

- ¿Consigue la coalición crear cambios en la comunidad, definidos como cambios en los programas, políticas y prácticas?
- ¿Han cambiado las organizaciones participantes programas, políticas y prácticas?

### 4. Cambio de comportamiento generalizado

- ¿Qué extensión tiene el cambio?
- ¿Dónde se han producido los cambios y en qué forma?
- Dichos cambios ¿se producen en muchos sectores y sistemas?

### 5. Mejoras a nivel de la población

- ¿De qué forma contribuyen los cambios comunitarios o en el sistema a los esfuerzos para mejorar la comunidad?
- Los cambios en la comunidad o en el sistema ¿están asociados a la mejora en los resultados de la población?

- **La parte B** (la cruz):

## » La documentación y evaluación del trabajo en acción debe constituir un hábito.

Existen muchas maneras de evaluar una coalición, pero la base de todas ellas reside en tomarse muy en serio un seguimiento de su trabajo y éxitos. Para ello es preciso recoger la información precisa, y de forma organizada, que permita a la coalición mirar sobre lo construido y poder mostrar los logros y aprendizajes tanto a sus miembros como a otros grupos de interés de la coalición. Para facilitar este trabajo de documentación y evaluación de la experiencia organizamos un conjunto de preguntas que orientan el proceso de documentación en tres ámbitos determinados: el desarrollo interno de la coalición, el proceso de puesta en marcha, y los resultados obtenidos. Las preguntas propuestas, una vez respondidas, sirven de base para recoger la información importante y valorar el trabajo desarrollado (expresado en la cara A).

» Adaptado de: Fawcett, S. B. y Schultz, J. A. (2003). «Supporting Participatory Evaluation Using the Community Tool Box Online Documentation System». En M. Minkler y N. Wallerstein (Eds.), *Community-Based Participatory Research for Health* (pp.419-424). San Francisco: Jossey Bass.

### • Miembros de la coalición

¿Qué tipo de miembros la componen?

¿Cuenta con la participación de aquellas personas más afectadas por el problema?

¿Se consiguen nuevas incorporaciones?

¿Se conserva a los miembros implicados?

¿Qué papel desempeñan los miembros?

¿En qué trabajos participan?

¿Cuál es su nivel de participación?

¿Reavivan el interés por estos temas en sus organizaciones de origen?

¿De dónde se obtienen los recursos para el mantenimiento de la organización?

### • Estructura organizativa de la coalición

¿Tiene la coalición visión, misión y metas?

¿Se preparan de forma regular agenda y actas para ser distribuidas?

¿Resulta efectiva la comunicación tanto interna como externa?

¿Se organizan reuniones de forma regular y programada?

¿Están los roles y la responsabilidades definidos?

¿El proceso de toma de decisiones, es claro?

¿Cómo se aborda y gestiona el conflicto?



## • Planificación e implementación de las acciones

### ¿Participa la organización en alguna de estas actividades...

- ...intercambio de información?
- ...abogar por cambios de políticas?
- ...actuar como un catalizador para el cambio?
- ...convocar a las personas para que puedan trabajar juntas?

### ¿Se cuenta con un plan de acción que se lleva a cabo?

### ¿Se presentan nuevas soluciones o perspectivas para tratar los temas?

### ¿Surgen soluciones innovadoras del trabajo colectivo?

### ¿Los resultados de la coalición son más completos que los de antes que ésta se formara?

### ¿Los miembros informan de los beneficios que les reporta la participación?

## • Resultados

### Como resultado de la coalición se han conseguido cambios en...

- ...programas?
- ...políticas?
- ...prácticas?

### ¿Se ha hecho una buena difusión de la información y el conocimiento adquirido?

### ¿Han aprendido los miembros de la coalición a...

- ...trabajar como facilitadores en vez de asumir los roles tradicionales de liderazgo?
- ...dejarse ir y confiar en el proceso?
- ...dejar que la coalición evolucione?
- ...cambiar su estado mental pasando de la queja a la acción (actitud proactiva)?

### ¿Los resultados producidos, son los que importaban?

### ¿Ha pasado alguna cosa, que no estuviera prevista como resultado, y que haya sorprendido?

### ¿Se han producido efectos secundarios no deseados?



## Diseño de intervención

# De padres a padres

### Activar la prevención

Tras los talleres, cada participante ensaya un proceso de trabajo en su propia organización. A este trabajo lo llamamos formación 'de padres a padres' y constituye una tarea esencial para el éxito del programa, ya que supone la puesta en práctica de lo aprendido trasladando al grupo un conjunto de estrategias. También, porque la mejor manera de aprender es enseñando. Así, aunque los talleres ofrecen un primer contacto con las estrategias y las herramientas potenciales que pueden utilizarse, el trabajo desarrollado con la propia organización –y con el grupo FERYA constituido– ofrece la oportunidad de llevarlas a la práctica aprendiendo de esa experiencia.

El primer reto al que suelen enfrentarse los participantes dentro de su organización es elaborar una visión de conjunto (desarrollado en el Módulo 3) que inserte la prevención como un objetivo compartido y consensuado entre los miembros de la organización. Una vez construida la visión, el equipo está preparado para iniciar un proceso que incluye: una elaboración de planes de acción (con objetivos y metas determinados), una valoración de los recursos y capacidades disponibles, una toma de decisiones para abordar prioridades, y una distribución de responsabilidades. Algunas de las

actividades que se pueden desarrollar se han visto durante la impartición del Módulo 6 en los talleres; pero del trabajo de grupo pueden surgir nuevas oportunidades que deben ser aprovechadas e incentivadas sinérgicamente con los otros miembros de la organización y del grupo constituido.

El grupo FERYA y la plataforma digital sirven de apoyo y como fuente de recursos e información. Asimismo, todas las organizaciones contribuyen aportando experiencias que puedan ser utilidad para otras iniciativas.

### 35. Sinergias con los recursos comunitarios

Cada comunidad presenta unas condiciones y circunstancias concretas. Por tanto, un primer paso consiste en preguntarse cuáles son las áreas problemáticas o los hechos que es preciso abordar. Es importante que se examinen tanto los problemas como los recursos y las capacidades existentes en la comunidad.

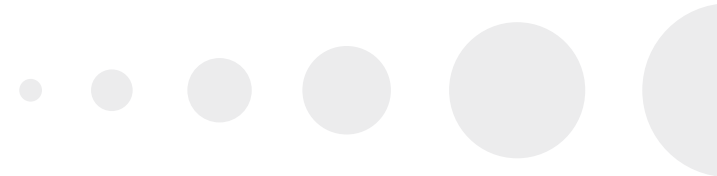
Una vez identificadas las necesidades es preciso otorgarles un orden, priorizarlas. Asimismo, para conseguir resultados efectivos se recomienda trabajar simultáneamente entre 2 y 5 factores de riesgo o de protección.



**Factores de riesgo** )) Son aquellos que favorecen, facilitan o promocionan una conducta de riesgo. Por ejemplo, la celebración de botellones en la vía pública facilita que los adolescentes tengan mayor acceso al alcohol y a otras sustancias tóxicas.



**Factores de protección** )) Son aquellos que evitan o retrasan que los menores desarrollen conductas de riesgo. Por ejemplo, el cumplimiento estricto de las leyes de dispensación y consumo reduce el número de menores que acceden al alcohol.



Una vez se cuenta con evidencia sobre la dimensión real de los problemas es preciso orientar la prevención buscando recursos y aliados que permitan abordarla. La información recogida y la colaboración con estos profesionales pueden contribuir a asignar prioridades y a elaborar un mapa que sirva de guía para elegir las intervenciones más apropiadas. Por ejemplo, si los factores de riesgo se sitúan en el ámbito medioambiental (los establecimientos no cumplen la normativa vigente, se promocionan los consumos a través de normas informales o de la publicidad, etc.) entonces las intervenciones más apropiadas deberán estar dirigidas hacia la industria que las promueve (ya sea del sector del ocio, del alcohol, de la publicidad y el *marketing*, o de los medios de comunicación) para señalar las consecuencias de sus acciones y promover su responsabilidad corporativa. Si el factor de riesgo tiene una incidencia en el ámbito escolar o familiar, entonces las estrategias y acciones deben incidir sobre esos ámbitos y colectivos.

En la elaboración de acciones deben tomarse una serie de consideraciones que señalamos a continuación:

- **Establecimiento de sinergias con los recursos comunitarios.** Cada comunidad cuenta con una serie de recursos

humanos, técnicos y profesionales y materiales que pueden ser de gran utilidad para desarrollar la prevención. Los profesionales y técnicos de las distintas administraciones pueden contribuir a evaluar los riesgos que afectan a la población infanto-juvenil, facilitando el acceso a datos e información, así como proporcionando recursos y capacidades disponibles. Por tanto una relación de colaboración y alianza con estos representantes de la administración proporciona acceso a información de calidad, así como a programas y recursos pedagógicos disponibles.

- **Mantenimiento de la alianza.** La coalición creada entre las distintas federaciones y confederaciones de asociaciones de padres, el equipo de prevención del programa FERYA y las administraciones, aunque no resulta fácil de mantener –por lo menos en sus inicios– es absolutamente necesaria para mejorar las condiciones de la prevención. Esta interconexión, que aumenta sin lugar a duda las posibilidades de éxito, funciona muchas veces a contracorriente de dinámicas instauradas en muchas organizaciones, más acostumbradas a las relaciones dualistas, competitivas y jerarquizadas que a trabajar mediante consensos.

### Información complementaria

La página web **Community Tool Box / Caja de Herramientas Comunitarias**, de la Universidad de Kansas, ofrece múltiples herramientas que explican, con un lenguaje simple y directo, cómo implementar acciones dirigidas a la promoción de la salud desde el desarrollo comunitario. La información en su página web está disponible en inglés (<http://ctb.ku.edu/en>) y español (<http://ctb.ku.edu/es>).



## Diseño de intervención

# De padres a padres

### Activar la prevención

#### ● Actuar en los tres niveles de influencia: micro, meso y macro:

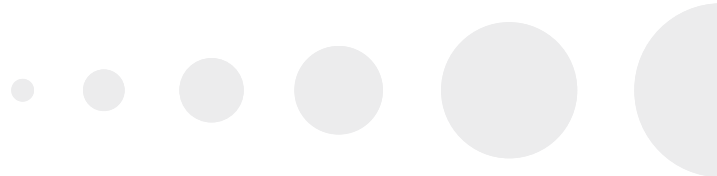
- **Micro:** El nivel micro integra a los padres, familiares, maestros y profesores, equipos médicos y de salud, líderes de la comunidad, técnicos locales, medios de comunicación locales, etc. Si se interactúa en ese nivel micro, el contexto cercano, con vistas a mejorar la gestión de las condiciones de la socialización de los menores, las probabilidades de éxito son mayores.
- **Meso:** En el nivel meso se encuentran las federaciones de las organizaciones de padres, los profesionales de la prevención que conforman el equipo técnico del programa FERYA, y las administraciones que prestan apoyo y/o financiación. En este nivel se organizan las acciones que permiten la implementación del programa y dan apoyo al desarrollo de acciones en el nivel micro y macro. La formación de los líderes de estas federaciones y su implicación es fundamental para ello. Su capacitación debe ir orientada a constituir un grupo conducente a crear capital social y cultural, que refuerce las actitudes sociales en todos los ámbitos de relación. Conseguir ese nivel de implicación y capacitación aporta energía en positivo a la alianza, reforzando tanto al proceso como a sus miembros, revirtiendo en el bienestar de la comunidad y la mejora de los vínculos con ésta.
- **Macro:** El nivel macro se alcanza cuando la coalición se encuentra suficientemente capacitada y la interconexión consolidada para gestionar la complejidad que supone intervenir en aquellos espacios donde se toman las grandes decisiones económicas, culturales y de valores.

## 36. La extensión de lo aprendido. El efecto contagio

Tras los talleres hay que seguir fomentando la **‘plasticidad social de los padres’**. Aunque vivimos en un mundo globalizado donde la economía y las nuevas generaciones trabajan en red, las familias se encuentran aun en un nivel organizativo básico de trabajo colaborativo y en red como colectivo. Por tanto, es preciso que los padres tomen conciencia de ello y se capaciten para afrontar y actuar ante las nuevas condiciones sociales, que precisan de respuestas globales y organizadas. La gestión colectiva, que el trabajo en red implica, presenta además otras ventajas. Por un lado, promueve la capacidad crítica necesaria para evaluar las posibilidades pro sociales que ofrece el desarrollo social y tecnológico, discerniendo pros y contras, para detectar aquellos elementos que comportan riesgos. También, facilita el acceso a la información científica y su difusión, para hacerla accesible a un mayor número de familias.

Los neurólogos señalan que los cambios favorecen en nuestro cerebro el desarrollo de una plasticidad que permite hacer frente a las nuevas experiencias. En los niños es fácil observar su sorprendente capacidad de adaptación a nuevas situaciones y aprendizajes. El trabajo en red de los padres permite cierta forma de ‘socioplasticidad’, necesaria para comprender nuevas realidades y hacer frente a los retos que éstas presentan. Ser padres es el mejor estímulo para implicarse en estos cambios y aprender nuevas formas de actuación y abordaje como los que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Nuestra sociedad ha creado las condiciones para que la adolescencia constituya una época de crisis que afecta a toda la familia. La adolescencia sitúa a las familias en la posición de tener que hacer frente a un menor de edad que les desafía con nuevos retos, que no forman parte de



su imaginario y les hacen sentir vulnerables. Trabajando en red, las familias desarrollan una mayor ‘plasticidad’ que facilita comprender y gestionar los cambios hormonales, el estrés y las emociones erráticas que se suceden en la adolescencia. También, entender las conductas de riesgo que se practican, facilitando la supervisión

parental de escenarios desconocidos con vistas a tomar decisiones más informadas y evitar errores.

### Las experiencias de padres a padres

Al término de los talleres, los participantes deben madurar lo aprendido junto a los otros miembros

## Grupo FERYA

### Los miembros del grupo FERYA se mantienen activos y en contacto mediante grupos de correo on-line:

- » **Participantes talleres:** Comparten las experiencias de las acciones realizadas y funcionan como grupo de discusión y apoyo ante los riesgos o problemas que van surgiendo y las iniciativas para afrontarlos.
- » **Líderes de las federaciones y confederaciones:** Actúan como grupo coordinador y dinamizador de las asociaciones de padres.
- » **Equipo técnico del programa:** Suministran apoyo como consultores, proporcionan información clave sobre la realidad social, y participan en iniciativas que surgen de la demanda de las asociaciones: nuevos talleres, presentaciones ante los medios, preparación de información específica sobre algún tema.

⇓	⇓	⇓
Circuito A	Circuito B	Circuito C
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Profundizar en temas de empoderamiento y liderazgo.</b></li> </ul> <p>Las organizaciones que deciden iniciar este proceso cuentan, si lo solicitan, con el apoyo del equipo técnico del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sesiones de asesoramiento sobre aspectos determinados, desarrollo de elementos de identidad básicos, o estrategias para avanzar en prevención, entre otros.</li> <li>• Sesiones que faciliten la transmisión de los conceptos y estrategias aprendidos durante el taller al resto de miembros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Trabajar con otros miembros y organizaciones de la comunidad.</b></li> </ul> <p>Organización de encuentros regulares para comunicarse experiencias, organizar redes de apoyo, preparar estrategias futuras, o redactar comunicados de prensa, entre otros.</p> <p>El trabajo en red favorece la creación de sinergias y otorga visibilidad al trabajo realizado a nivel comunitario favoreciendo así una mayor participación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Participación activa en el desarrollo de la plataforma online.</b></li> </ul> <p>Las nuevas tecnologías permiten distribuir de forma fácil y rápida mensajes cortos, piezas de información y recordatorios.</p> <p>La información creada sirve para alimentar al grupo y motivarle a seguir participando al tiempo que se va creando identidad.</p> <p>La plataforma amplía las formas de comunicación entre el grupo ya que permite compartir elementos multimedia y espacios de intercambio y discusión.</p>



## Diseño de intervención

# De padres a padres

### Activar la prevención

de sus asociación y tomar decisiones sobre cómo empezar y por dónde. El programa FERYA cuenta ya con algunas experiencias documentadas del trabajo realizado por los padres durante la fase piloto del programa. En la web [www.prevencionfamiliar.net](http://www.prevencionfamiliar.net) se presentan las acciones 'de padres a padres' desarrolladas en ediciones anteriores.

Cada asociación presenta circunstancias y posibilidades propias, que abren un abanico ilimitado de posibilidades de actuación, por tanto nos limitamos a describir algunas ideas que pueden ser útiles a la hora de emprender el nuevo camino.

Los circuitos no son excluyentes. Cada organización decide de acuerdo con sus circunstancias y recursos las posibilidades de participación en uno o varios circuitos simultáneamente. Se trata de mantener la relación con el grupo y motivar la participación de los miembros de la asociación de acuerdo con sus intereses y capacidades. La clave es promover una participación motivadora y responsable, coordinada por uno o varios miembros con responsabilidad en las federaciones y confederaciones de padres.

#### Decálogo de buenas prácticas para familias activas y organizadas en red

- 1) Prevenimos los riesgos desde una actitud constructiva y crítica.
- 2) Respondemos con responsabilidad en nuestros entornos
- 3) Empoderamos nuestras asociaciones mediante alianzas con los profesionales de la prevención y los medios de comunicación.
- 4) Valoramos el pluralismo como elemento fundamental y enriquecedor.
- 5) Entendemos la educación en la familia como un aprendizaje continuo y compartido.
- 6) Normalizamos el conflicto en positivo, analizando y actuando ante los problemas.
- 7) Consolidamos estrategias entre las familias por el compromiso social.
- 8) Introducimos el efecto multiplicador de la transmisión de buenas experiencias entre padres y madres.
- 9) Organizamos una red fuerte de apoyo a iniciativas preventivas basadas en evidencias y evaluadas.
- 10) No abandonamos proyectos a pesar de fracasos o errores. Somos perseverantes, nos fortalecemos ante los reveses y aprendemos de los obstáculos.



# Gestión y evaluación

---

**Gestión**

---

**Evaluación**

---





## Gestión y evaluación Gestión

### 37. La ingeniería organizativa

El programa FERYA articula un conjunto de tácticas que hay que gestionar. Al tratarse de un programa multidimensional, se compone de un entramado de agentes y organizaciones; planes, estrategias, y acciones; contenidos, materiales y prácticas, orientados a empoderar a las organizaciones de padres y madres para que lideren la socialización de sus hijos, mediante su participación activa en la prevención de los riesgos que afectan a los menores.

El equipo técnico del programa, miembros del equipo IREFREA o formados por éste, actúan como conductores. El equipo técnico sirve de guía y es responsable de la formación, dinamización, coordinación y evaluación de los participantes en el programa y sus organizaciones. Las asociaciones de padres y madres, a través de los responsables que las lideran, son los agentes encargados de activar la prevención y comparten responsabilidades en la organización y fomento del programa entre sus miembros, trabajando estrechamente con el equipo técnico a lo largo del desarrollo de todas las etapas que lo forman. En el bloque anterior se han presentado los contenidos, las herramientas y materiales que configuran el programa y la racionalidad que facilita su implantación dentro de un modelo lógico. Ahora pondremos la atención sobre ciertas condiciones, internas y externas, que deben ser tomadas en consideración con vistas a garantizar la consolidación del programa como engranaje de transformación social.

#### Planificación de los recursos financieros

Los recursos económicos son imprescindibles para asegurar una implantación exitosa del programa. El programa precisa de un equipo de expertos, el equipo técnico del programa, que asegure una correcta coordinación, adaptación al contexto, y formación de los participantes; así como el seguimiento y apoyo de las acciones emprendidas por las asociaciones, la gestión de la web, la elaboración y difusión de

información (presentaciones, boletines de noticias, informes, etc.) y la evaluación de todo el proceso.

Los responsables de las macro-organizaciones (federaciones y confederaciones) también precisan recursos económicos para coordinar y gestionar los grupos de líderes de organizaciones que se van formando. Estas organizaciones se encargan de implicar a los responsables de las asociaciones de padres y madres para su participación en el programa. Además de este trabajo de difusión y contacto, también son responsables de organizar el grupo y desplegar la logística necesaria para poder llevar a cabo los talleres y apoyar las acciones consensuadas. Una vez finalizado el taller, su implicación con el programa continúa mediante la colaboración en tareas de dinamización de los participantes, empoderamiento de la red y expansión de las iniciativas a toda su estructura organizativa.

La **Tabla 3.1.** recoge de forma sintética el conjunto de tareas y materiales necesarios para realizar un taller del programa con sus actividades básicas. Se ha calculado un total de 725 horas que incluye tanto las horas del equipo técnico del programa como las de los responsables de las organizaciones. Es preciso señalar que la mayor parte del trabajo realizado por los responsables de las asociaciones es voluntario y, por tanto, no está contabilizado. El presupuesto tampoco incluye otros elementos (como el coste de los refrigerios, el servicio de guardería, los desplazamientos del equipo técnico del programa, o la actualización de la página web) necesarios en la mayoría de los casos para el desarrollo del programa.

**Otras actividades a considerar:** Además de las tareas señaladas, hay que considerar otras actividades que dependen del nivel de concreción de cada etapa y de las acciones desarrolladas por los participantes, como elementos transversales del programa. Entre ellas es preciso tener en cuenta:

- **Elaboración y edición de materiales básicos y de difusión.** Aunque los materiales básicos ya están diseñados, cada implantación precisa de cierta actualización de los contenidos y una adaptación



**Tabla 3.1. Horas destinadas a cada taller y actividades básicas**

Concepto	Unidad
Gestión de la información y elaboración de los materiales	25 horas
Gestión de la alianza-núcleo (por etapa)	50 horas
Organización de un grupo de padres-líderes	50 horas
Implementación del taller (dos profesionales)	50 horas
Tareas de seguimiento y apoyo al grupo post-taller	100 horas
Acciones de padres-a-padres (materiales)	150 horas
Acciones comunitarias del grupo	100 horas
Difusión del programa en el entorno	15 horas
Evaluación de proceso	150 horas
Coordinación general	35 horas

cultural al contexto/grupo que, en ciertos casos puede precisar de una exploración básica de los riesgos.

- **Evaluación de resultados.** Esta evaluación supone un esfuerzo distinto a la de proceso ya que precisa un diseño, el seguimiento de los participantes durante la fase de desarrollo del proyecto y a posteriori, el establecimiento de un grupo de control y un estudio de investigación que comprenda todos esos datos y su análisis.
- **Diseño, elaboración y alimentación de nuevos contenidos en la página web.** La plataforma de apoyo on-line supone actualizaciones de la información que allí se presenta, la incorporación de nuevos materiales y herramientas, y dar respuesta a las demandas y requerimientos de los participantes.
- **Reuniones con los líderes de las federaciones.** Estas reuniones son necesarias tanto para diseñar y poner en marcha los talleres como para analizar su desarrollo y evaluación.
- **Viajes y desplazamientos.** Aunque el programa promociona el trabajo en red y la comunicación on-line es necesario mantener varios encuentros físicos con los participantes y organizadores. Para

cada taller con un nuevo grupo se precisa de dos profesionales del equipo técnico del programa. Ello conlleva gastos de viaje y alojamiento de estos técnicos. El coste de los desplazamientos varía en función del lugar de procedencia de los participantes y la localización de la sede donde se implementa el taller y debe ser tenido en cuenta.

- **Instalaciones y equipamiento necesario.** Si la entidad que organiza el taller no dispone de un espacio equipado (ordenador, proyector, pizarra, mesas, sillas...) y gratuito para desarrollarlo.
- **Formación de los dinamizadores y del equipo técnico para coordinar, implementar y gestionar el programa.** Sería conveniente que cada CCAA donde se implemente el programa contara con medios para constituir un equipo formado que participe tanto en los talleres como en el seguimiento de las actividades a desarrollar después de su implantación. Este equipo facilita el acceso a información específica sobre el contexto y a los recursos disponibles y sirve de nexo entre grupos dentro de la propia CCAA y entre comunidades.

Además de las instalaciones y el equipamiento necesario descritos más arriba, en algunos casos es conveniente facilitar un servicio de guardería –para aquellos padres y madres que lo precisen– y ofrecer un café o tentempié en los descansos para facilitar el contacto informal entre los asistentes y las personas que imparten las sesiones. En el caso de sesiones intensivas, es importante facilitar un servicio de comidas para los participantes. Una vez puesto en marcha el programa, los padres aportan los recursos mínimos para el trabajo en red (ordenador personal, teléfono...), que viene facilitado por la existencia de la página web y otras herramientas que facilitan la colaboración en red.

### Configuración del equipo de trabajo

- **Implantación del programa.** Como se ha señalado en apartados precedentes, la realización del programa precisa del equipo técnico, conformado por miembros



## Gestión y evaluación Gestión

de IREFREA o formados por esta organización, que funciona como una secretaría científico-técnica que aporta los recursos teóricos y estratégicos que el programa necesita y facilita la coordinación de reuniones, el acceso a fuentes de financiación institucionales, y aporta la capacidad logística y resolutoria para solventar posibles contingencias. Es importante que una persona del equipo técnico actúe como observador recolectando y documentando el proceso de coordinación de todas las partes del programa. IREFREA es la encargada de mantener la web que sirve de plataforma al programa ([www.prevencciónfamiliar.net](http://www.prevencciónfamiliar.net)) y de coordinar los diversos equipos técnicos constituidos en cada CCAA,

● **Implantación de los talleres.** Para cada taller con un grupo determinado se precisa de un equipo formado por un mínimo de dos profesionales de la prevención –formados por IREFREA para la implantación del programa FERYA– así como de un equipo formado por responsables de las distintas federaciones y confederaciones de asociaciones de padres de la zona (entre 3 y 6 líderes de organizaciones). Este equipo básico se ocupa de la gestión de cada taller, organizando los encuentros de trabajo y acciones necesarias para conformar el grupo de participantes. Para ello es básico familiarizarse con los contenidos, las dinámicas y la pedagogía que faciliten la adaptación de los materiales de acuerdo con las características del grupo. También es preciso familiarizarse con las técnicas de recogida de información y los indicadores empleados que permitirán la posterior evaluación de la experiencia.

A posteriori, una vez finalizado el taller, este núcleo básico (profesionales prevención y líderes confederaciones) desarrollarán tareas de seguimiento y apoyo de las acciones que pongan en marcha los participantes, alentando la realización de acciones colectivas que ayuden a consolidar el grupo, den visibilidad social al trabajo emprendido, y promocionen la socialización de la prevención ayudando a difundir el programa y sus objetivos.

También serán los responsables de realizar las tareas de recogida de información y análisis que faciliten la evaluación del taller y las acciones emprendidas. Se recomienda la participación de dos profesionales de la prevención en este grupo básico de implantación, para que uno de ellos pueda actuar como observador de la experiencia recogiendo toda la información sobre la misma para su evaluación, mientras el otro actúa como dinamizador del taller. En cualquier caso, este trabajo de observador también puede ser desarrollado por alguno de los líderes de las organizaciones participantes si cuenta con una formación (antropólogo, psicólogo, sociólogo) que le capacite para el desarrollo de dicha tarea.

La relación entre los distintos miembros del equipo debe cuidarse y alimentarse en pro del adecuado desarrollo del programa. Esta relación debe integrar una colaboración estrecha lo cual conlleva estar abierto a la crítica constructiva. El desarrollo del taller implica también un estrecho contacto entre profesionales y líderes durante unos cuatro meses, en los que hay que mantener una relación fluida y dinámica casi a diario, vía correo electrónico, para ir resolviendo los temas del día a día, además de mantener reuniones de coordinación con una periodicidad establecida.

### **Formación de los miembros del equipo FERYA**

El trabajo de campo que supone la implantación del programa y de los talleres, y la recogida de información sobre la experiencia y su evaluación, precisa de un equipo mínimo de entre cuatro y seis personas con distintos papeles y responsabilidades complementarias. Este trabajo en equipo, inherente al desarrollo del programa implica cierta complejidad que precisa ser coordinada para garantizar su coherencia. Por esa razón, tanto los técnicos responsables de la implantación y documentación de la experiencia –para su posterior evaluación– como los coordinadores de las confederaciones de padres participantes precisan de formación, instrucciones

y apoyos comunes que faciliten el desarrollo de las tareas que forman parte de este proyecto.

● **Técnicos del Programa FERYA.** Estos actúan como implementadores y dinamizadores del programa, precisando de una formación que les familiarice con los contenidos del programa y les capacite para desarrollar el mismo de acuerdo con los criterios metodológicos de este programa de prevención familiar. El perfil profesional del dinamizador es flexible, aunque es recomendable que sea un experto en prevención titulado en disciplinas cercanas a la prevención, como lo son aquellas vinculadas a la sociología, la pedagogía, la psicología o la salud pública.

La formación de los dos dinamizadores se centra en la adquisición de conocimientos y habilidades que garanticen una comprensión de los objetivos preventivos y de empoderamiento (conocimiento sobre el contenido curricular del programa), dominio de las dinámicas previstas para su implantación, y adquisición de habilidades interactivas y técnicas básicas que faciliten el aprendizaje dialógico desarrollado a lo largo del proceso. También, un conocimiento sobre las circunstancias contextuales donde se aplica el programa y la práctica para una correcta gestión del programa. Esta formación contempla también la evaluación de proceso del programa y ofrece información sobre los instrumentos que éste aporta para el desarrollo de la misma.

Los dos dinamizadores deben conocer las especificidades del área de implementación, incluyendo problemáticas particulares, sensibilidad social ante el consumo de sustancias tóxicas e impacto de los riesgos en la zona. La dinamización que consideramos idónea, una vez el programa ha alcanzado la tercera etapa del ciclo, es que el equipo técnico de implantación esté constituido por una persona experta en prevención y un/una responsable de alguna asociación que haya participado en la etapa 1 y etapa 2 del mismo. La incorporación de un padre o una madre ya formados facilita la interconexión y el trabajo en colaboración entre profesionales y padres que el programa persigue.

Esta formación sigue un plan elaborado por el equipo de IREFREA, como responsables del programa, y se organiza en torno a dos fases. La primera, de formación teórica, se centra en el conocimiento de los objetivos y los contenidos (30 horas); mientras que la segunda, eminentemente práctica, en el entrenamiento de las habilidades aprendidas (25 horas).

La formación da lugar a una acreditación por parte de los responsables del programa.

### **Plan de sostenibilidad**

Los programas preventivos de calidad necesitan desarrollar un plan de inserción, arraigo y continuidad en un territorio (al que denominamos plan de sostenibilidad), que asegure que los objetivos, las acciones y los resultados conseguidos se sustentan en el tiempo de acuerdo con las metas previstas y de forma coherente con las necesidades de la población.

Por tanto, el programa FERYA necesita elaborar y desarrollar un plan de sostenibilidad específico para cada territorio de implementación (ya sea una localidad, un área o una Comunidad Autónoma en su totalidad). El plan es necesario porque los programas subvencionados con fondos públicos necesitan adaptarse para adecuarse a las necesidades del medio, difundirse, demostrar su eficacia, implicar a agentes que los apoyen y diversificar sus fuentes de financiación para crecer y expandirse por el territorio.

Para ello es preciso planificar formas que garanticen la continuidad del programa asegurando los recursos económicos necesarios mediante:

» **Diversificación de las fuentes externas de financiación.** Buscar el patrocinio de empresas privadas que se muestren dispuestas a financiar implementaciones concretas del programa (en un espacio o tiempo acordado) o lanzar campañas que fomenten la recogida de donativos para su implementación evitando la dependencia de la financiación pública que ofrecen las administraciones como única fuente de financiación.



## Gestión y evaluación

### Gestión

- » **Creación de sistemas de financiación interna.** Animar a los miembros de las organizaciones de padres –o a los padres y madres del centro escolar– para que contribuyan con su financiación al mantenimiento del programa o para que generen recursos en su entorno destinados a dicha financiación.

Pero, aparte de conseguir los recursos económicos que faciliten su implantación y extensión, el plan de sostenibilidad debe tomar en consideración una serie de estrategias complementarias que fomenten dicha financiación:

- » **Demostrar su efectividad.** Los programas deben ser efectivos o, al menos, demostrar que constituyen una práctica prometedora para consolidar su sustentación. Para ello es importante realizar evaluaciones y dar visibilidad y publicidad a las acciones desarrolladas y los resultados conseguidos.
- » **Promover una red de colaboradores y aliados del programa.** Establecer contacto y mantenerlo (ofreciéndoles información actualizada o invitándoles a eventos que organiza el programa) con colaboradores y aliados potenciales facilita la promoción del programa otorgándole reputación.
- » **Gestionar su visibilidad.** Los medios de comunicación y las campañas publicitarias otorgan visibilidad al programa. Es importante que esta difusión se centre en promover los logros del programa que benefician al conjunto de la sociedad (o de la colectividad a la que se destina) con vistas a promocionar su reputación y expansión entre la comunidad.
- » **Insertar el programa dentro de la comunidad.** Desarrollar la colaboración entre las entidades de la comunidad para crear capital comunitario de apoyo al programa.
- » **Garantizar la financiación.** Aparte de gestionar la diversificación de fuentes, es importante estudiar la creación de fondos de reserva, que garanticen su financiación en fases de sequía de recursos, y

no olvidar la búsqueda de fuentes adicionales de recursos durante las fases de implantación.

- » **Formación y capacitación.** En la medida en que el programa FERYA va formando y capacitando a técnicos y responsables de organizaciones de padres y madres, aumentan las probabilidades de extensión y consolidación del programa.
- » **Reclutamiento y fidelización de los padres y madres participantes en el programa.** Como ya se ha señalado, implicar a nuevos padres es uno de los principales escollos de la prevención de riesgos liderada por las familias, y ésta es una de las tareas primordiales que debe desarrollar el equipo FERYA constituido en cada área de implementación. El equipo técnico junto con los representantes de las organizaciones de padres debe desplegar estrategias específicas para motivar la participación y facilitar el trabajo de los líderes en el reclutamiento y fidelización de los participantes.

A corto plazo, el éxito del programa dependerá de la activación de grupos entrenados y dispuestos a trabajar unidos en pro de objetivos y estrategias consensuados. A medio plazo, el éxito del programa comportará una mayor visibilidad de las asociaciones de padres y, por tanto, mayor prestigio; lo que facilitará la incorporación de nuevos padres y madres al proyecto y la obtención de recursos (materiales y otros) que faciliten su extensión y consolidación.

# Gestión y evaluación

## Evaluación

### 38. Por qué evaluar

Existen modelos de evaluación que guían las estrategias y los resultados en el proceso evaluador y cuya finalidad es conseguir un sistema de mejora continua del programa, así como de sus prácticas y servicios. La teoría del cambio de Weiss (1995) se orienta a conocer de qué forma la teoría del programa y la teoría de la implementación se interrelacionan durante el desarrollo del programa para explicar cómo y porqué aparecen los efectos. El modelo lógico resalta la conexión entre las metas, los objetivos, las actividades y los servicios desarrollados y cuál es el impacto de todo ello en la población diana. La evaluación de proceso es una evaluación que informa y documenta las actividades que se han realizado; mientras que la evaluación de resultado, entendemos, comporta la medición de cambios ya sea en el conocimiento, o en las destrezas, conductas, o condiciones, de la población diana.

Consideramos la evaluación como un proceso establecido y objetivo que nos ayuda a una mejor comprensión del programa, informando sobre cómo fue implementado, qué efectos consiguió, quiénes fueron los beneficiarios, qué aspectos deberían mejorarse y cómo. En el caso del programa FERYA se trata de un programa preventivo y de promoción de la salud que parte de una perspectiva múltiple de factores, componentes, niveles (familia, escuela, comunidad) e influencias. Es posible que el programa, aplicado de la misma forma, pero en contextos diferentes, produzca resultados distintos. Esta particularidad confiere todavía más importancia a la evaluación de proceso, que resulta de gran utilidad a la hora de documentar y analizar su implantación real. Para ello la perspectiva ecológica resulta fundamental

Las evaluaciones deben adaptarse a unos objetivos y responder a preguntas que faciliten la recopilación de resultados fiables que puedan ser empleados en la descripción del programa y de su contribución. Por tanto, aunque la evaluación supone un esfuerzo considerable y precisa de recursos económicos y humanos, constituye uno de los mejores aliados del programa FERYA que aboga por una prevención eficaz, basada en la evidencia, como

medio para evitar los problemas y recortar los enormes costos –no sólo económicos– que supone el tratamiento.

Las evaluaciones de calidad deben jugar un papel clave en la asignación de recursos y en la financiación de líneas de actuación, contribuyendo al desarrollo de conocimiento e informando las políticas de futuro; y el equipo del programa FERYA es un firme propulsor de ello.

### 39. Evaluación de proceso del programa FERYA

La evaluación del desarrollo del Programa FERYA supone la recogida sistemática y el análisis e interpretación metodológicos de la información relativa a la aplicación del programa y al grado en que los participantes van adquiriendo los conocimientos y habilidades que se persiguen.

La evaluación que aquí proponemos es **acumulativa** (una suma de todos los periodos, desde la primera hasta la última etapa del ciclo), **interna** (realizada por profesionales relacionados con el programa que también participan en su planificación e implementación), **de proceso** (para dar respuesta a cuestiones relativas a la implementación del programa, acciones llevadas a cabo, participantes, valoraciones de los participantes, adecuación al plan inicial previsto, calidad de la implementación y elaboración de propuestas de mejora).

La evaluación de proceso del programa FERYA incluye tres momentos:

- **Elaboración del plan de evaluación inicial.** Para elaborar dicho plan es preciso detectar y tomar en consideración las necesidades y las expectativas de los participantes así como las circunstancias actuales. El plan de evaluación y la propuesta de recogida de información deben estar orientados a la mejora de la implementación concreta que se va a llevar a cabo. Por tanto debe responder a preguntas tales como:

- » Qué necesidades tienen las organizaciones de padres participantes para poder liderar la prevención de riesgos.

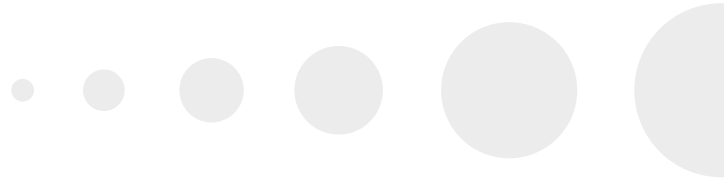


## Gestión y evaluación

# Evaluación

- » De qué forma el programa FERYA puede contribuir a que estas organizaciones de familia se empoderen en pro de la prevención de riesgos.
  - » Quiénes han participado en el programa (grupo objetivo y características sociodemográficas del mismo).
  - » El desarrollo del programa ¿cumple con los objetivos propuestos? (grado de fidelidad con los componentes clave).
  - » La intervención ¿se ha desarrollado según lo previsto?
  - » Qué partes de la intervención deberían mejorarse.
- **Implantación de la evaluación de proceso.** La implementación debe estar pensada para documentar y describir el grado de adecuación de los distintos elementos que componen el programa: organización de un grupo de padres-líderes para participar el taller, desarrollo del taller, desarrollo de las acciones posteriores a la implantación del taller y necesidades de mejora. Durante todo este proceso hay que identificar el grado en que los distintos participantes (coordinadores, monitores, padres y madres participantes) van adquiriendo y poniendo en práctica las habilidades y competencias adquiridas y que se pretende desarrollar. La evaluación de proceso debe estar orientada hacia la consecución de una serie de requisitos:
    - » **Utilidad.** Asegurar que la evaluación sirve a las necesidades prácticas tanto de los gestores como de los usuarios del programa
    - » **Viabilidad.** La evaluación ha de ser realista y ajustada al momento. Las metas y ambiciones del programa han de ser utópicas y servir como guía de lo que se quiere conseguir en el tiempo; pero la evaluación no debe estar subordinada a ideales de largo alcance sino contar con indicadores que nos muestren el camino recorrido en el presente.
    - » **Ética.** Deben crearse procedimientos que aseguren la privacidad y estén en conformidad con los participantes, así como con los otros beneficiarios de los resultados.
  - » **Precisión.** Es importante asegurar que los resultados expongan información técnica precisa acerca de las características, cualidades o mérito del programa
  - » **Participación.** Hay que trabajar para transmitir la cultura de la evaluación a los propios participantes; hacer que ellos contribuyan a la evaluación desarrollando las habilidades precisas. Aprender cómo crear indicadores que permitan recoger y analizar la información con vistas a analizar los resultados y contribuir a la mejora.
  - » **Adherencia.** De los padres y madres líderes de organizaciones participantes en el programa. Para asegurar su participación a lo largo de las sesiones del taller y en las acciones post-taller desarrolladas, y su contribución en la valoración de los módulos.
  - » **Fidelidad.** Para asegurar la calidad de la intervención desarrollada por los técnicos dinamizadores del programa, que incluye tanto la fidelidad a los objetivos, contenidos y metodología del mismo como la capacidad para ajustarlo a las necesidades socioculturales del grupo participante.
- **Evaluación final.** Permite identificar el grado en que el programa ha dado respuesta a las expectativas de formación de los participantes, contribuyendo tanto al empoderamiento de sus organizaciones, mediante la capacitación de sus líderes en habilidades y competencias, como a través de la implementación de acciones preventivas dentro de la propia familia, entre los padres de su entorno (asociación, centro escolar) como en el sentido más amplio entre los miembros de la comunidad. Esta evaluación final la realiza el grupo gestor del programa (profesionales de IREFREA) en estrecha relación con los técnicos del programa que han desarrollado su implementación y los líderes de las federaciones de asociaciones de padres participantes.

La evaluación del programa debe considerar una serie de cuestiones que permitan comparar el diseño de la intervención con su aplicación para:



- » Ver posibles diferencias entre lo planificado y lo implementado y analizarlas
- » Ver cómo pueden haber repercutido dichas diferencias en la calidad del programa y explicarlas
- » Señalar cuáles son los puntos fuertes y los puntos débiles de la implantación, aquellas cosas que funcionan muy bien y otras que no acaban de cuajar entre los participantes intentado explicar el porqué
- » Valorar la calidad de la formación de los técnicos dinamizadores de los talleres
- » Valorar la calidad de la coordinación en la organización de los talleres y de las actividades post-taller desarrolladas
- » Realizar propuestas de futuro con vista a la mejora progresiva del programa



## Gestión y evaluación

### Evaluación

<b>QUÉ</b>	<b>Información relevante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación del equipo coordinador.</li> <li>• Participantes: concordancia con la población prevista.</li> <li>• Adecuación del plan de difusión del programa.</li> <li>• Satisfacción de los participantes, de acuerdo con las distintas etapas del ciclo.</li> <li>• Valoración de los materiales: aceptación y usabilidad señaladas por los participantes.</li> <li>• Propuestas de mejora de los participantes</li> <li>• Valoración del equipo técnico, de acuerdo con las distintas etapas del ciclo del programa (materiales, metodología...)</li> <li>• Propuestas de mejora del equipo técnico</li> <li>• Valoración de los otros agentes y/o entidades que han intervenido como parte de la red de desarrollo del programa</li> </ul>
<b>CUÁNDO</b>	<b>En qué momentos se recoge la información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de los talleres</li> <li>• Durante los talleres</li> <li>• Final de los talleres</li> <li>• Durante las actividades preventivas</li> <li>• Final de periodo de las actividades 'de padres a padres'</li> </ul>
<b>QUIÉN</b>	<b>Facilitadores de la información</b>	<p><b>Dispensadores de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes en los talleres (grupo-objetivo)</li> <li>• Padres y madres que participan en actividades preventivas</li> <li>• Coordinadores responsables de las asociaciones</li> <li>• Técnicos del programa dinamizadores de los talleres</li> </ul> <p><b>Recolectores de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicos del programa formados como observadores para la recogida de información.</li> <li>• Participantes en los talleres</li> </ul>
<b>CÓMO</b>	<b>Metodología</b>	<p><b>Técnicas de recogida de información:</b> Recogida de datos de carácter interno, tanto cuantitativos como cualitativos.</p> <p><b>Instrumentos de recogida</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario estructurado para conocer los datos socioculturales de los participantes (incluido en Módulo 1)</li> <li>• Cuestionario estructurado de evaluación de los talleres (incluido en Módulo 6)</li> <li>• Cuestionario de evaluación de los técnicos y dinámicas desarrolladas en los talleres (ver Anexo 1)</li> <li>• Cuestionario estructurado para la valoración de la coordinación del programa en su conjunto (ver Anexo 2)</li> <li>• Fichas para la recogida de información sobre los talleres y actividades realizadas por las organizaciones (ver Anexo 3)</li> </ul> <p><b>Análisis de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa 1. Descripción de los datos (triangulación) y primer análisis.</li> <li>• Etapa 2. Distribución de resultados a los participantes y recogida de comentarios.</li> <li>• Etapa 3. Revisión y elaboración de un documento final.</li> </ul>



<b>INDICADORES de gestión del programa</b>	<b>La calidad del programa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de la adaptación/ajuste al contexto: Información adaptada, Datos adaptados , N° de colaboradores/equipo</li> <li>• N° y tipo de miembros en el equipo coordinador</li> <li>• N° asociaciones de padres implicadas</li> <li>• N° de padres-líderes activos (grupo objetivo)</li> <li>• Recursos utilizados: Económicos, Humanos, Técnicos</li> <li>• % de participantes satisfechos: coordinación</li> <li>• Grado de satisfacción del equipo coordinador</li> <li>• Grado de satisfacción de otros profesionales implicados</li> <li>• Propuestas de mejora: participantes</li> <li>• Propuestas de mejora: equipo coordinador</li> <li>• Propuestas de mejora: otros</li> <li>• La calidad de la formación de los técnicos (dinamizadores/facilitadores del programa)</li> <li>• N° de padres capacitados como formadores</li> <li>• N° de grupos de padres interconectados en red (grupos FERYA activos)</li> </ul>
<b>INDICADORES de desarrollo de los talleres</b>	<b>Calidad de los talleres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de participantes en los talleres</li> <li>• N° de formadores</li> <li>• Características socio demográficas de los participantes</li> <li>• N° instrumentos utilizados en los talleres (presentaciones, guías,...)</li> <li>• N° dinámicas utilizadas en los talleres</li> <li>• % De participantes satisfechos: talleres</li> <li>• % De participantes satisfechos: formación</li> <li>• % de participantes satisfechos: horario</li> <li>• % de participantes satisfechos: espacio</li> <li>• La calidad de la coordinación de los grupos en los talleres</li> </ul>
<b>INDICADORES de las actividades</b>	<b>La calidad de la coordinación durante las acciones en la etapa 'de padres a padres'</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N° de padres implicados en actividades de prevención 'de padres a padres'</li> <li>• N° de acciones: de prevención</li> <li>• N° de acciones: de empoderamiento o liderazgo</li> <li>• Alcance de las actividades (impacto entre el grupo objetivo, en la sociedad...): N° y tipología de intervenciones conjuntas con recursos y agentes sociales; N° de padres que han participado en las sesiones de prevención; N° de miembros de la asociación de padres implicados en empoderamiento</li> <li>• % de participantes satisfechos: acciones</li> <li>• La calidad de la coordinación durante las acciones en la etapa de padres a padres.</li> </ul>
<b>INDICADORES de difusión</b>	<b>Calidad del plan de comunicación y difusión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido de la información dispensada en el reclutamiento de padres para participar</li> <li>• Tipos de medios y materiales utilizados en difusión</li> <li>• N° de mensajes enviados a los miembros</li> <li>• Satisfacción los participantes con la información</li> <li>• N° de otras entidades invitadas a participar</li> <li>• N° y tipo de apariciones en medios de comunicación</li> <li>• % de participantes que valoran adecuadas las estrategias de difusión del programa</li> <li>• % de participantes que valoran adecuadas las estrategias de visibilidad de las acciones preventivas</li> <li>• Calidad de difusión a través de la web: Satisfacción de los participantes con la web; N° de materiales incorporados (o actualizaciones incorporadas); N° de nuevas visitas a la web</li> </ul>



## Gestión y evaluación

# Evaluación

### 40. Fases de la evaluación

El plan de evaluación está previsto para ser desarrollado en cinco fases. Las tres primeras se corresponden con la implementación de los talleres. La cuarta con el desarrollo de la formación de padres a padres y la implementación de acciones. La última, ofrece una visión global de todo el programa y está orientada a su coordinación. Para cada fase se han desarrollado instrumentos específicos de acuerdo con criterios establecidos y sus indicadores.

- **(A) Cuestionarios para participantes en los encuentros FERYA** (vinculado al módulo 1 de los talleres)
- **(B) Escala de Empoderamiento** (vinculada al módulo 3 de los talleres)
- **(C) Escala de liderazgo** (vinculada al módulo 4 de los talleres)
- **(D) Cuestionario para evaluar a los dinamizadores de los talleres** (Anexo 1)
- **(E) Cuestionario de evaluación de los talleres FERYA** (vinculado al módulo 6 de los talleres)
- **(F) Fichas para la recogida de información sobre los talleres y actividades realizadas por las organizaciones participantes** (Anexo 3)
- **(G) Cuestionario estructurado para la valoración del programa en su conjunto** (Anexo 2)

Describimos a continuación cada una de estas etapas de acuerdo con los instrumentos utilizados para su evaluación:

- 1. INICIO.** Conocimiento de los participantes **(A)**. El conocimiento del perfil de los participantes en los talleres facilita la adaptación de las estrategias a las características del grupo tomando en consideración su grado de homogeneidad y participación social.
- 2. DURANTE.** Las escalas de empoderamiento **(B)** y de liderazgo **(C)** que se trabajan durante el desarrollo de los talleres informan sobre las habilidades, recursos y experiencias de los participantes, también sobre sus limitaciones. Durante esta fase es importante

evaluar el grado de fidelidad de la implementación de acuerdo con el diseño de la intervención **(D)**.

**3. FINAL.** Se evalúa la percepción y el grado de satisfacción de los participantes de acuerdo con los objetivos y expectativas del taller **(E)**.

**4. ACCIONES.** Una vez concluido el taller, es preciso evaluar las iniciativas desarrolladas por los participantes, tanto individualmente dentro de su propia organización como desarrolladas como grupo FERYA **(F)**. Se consideran en esta fase todas aquellas actividades orientadas a la difusión del programa, a las acciones preventivas realizadas, o todas aquellas acciones orientadas a favorecer el empoderamiento y otorgar visibilidad social tanto a las organizaciones como al grupo constituido.

**5. COORDINACIÓN.** Integra toda la información que permite evaluar la coordinación global del programa y las relaciones de apoyo establecidas **(G)**. Esta fase de la evaluación es la que integra y da coherencia a todas las fases anteriores, completando la información recogida mediante los otros instrumentos.

La evaluación requiere seguir un plan que elabora en detalle en cada implementación del programa. Este plan debe contemplar la recogida y la valoración de los datos recolectados, tanto cualitativos como cuantitativos, el análisis, la elaboración de documentos y la difusión de los resultados. Toda la información debe ser recogida por los miembros del equipo implementador del programa en cada etapa del mismo.

## Criterios de éxito para organizaciones de padres en el desarrollo del programa



Punto de partida	Toma de conciencia	Formación	Organización	Acción
<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de conciencia social</li> <li>Baja responsabilidad</li> <li>Desempoderamiento e invisibilidad de las organizaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los riesgos nos preocupan</li> <li>Somos responsables de la salud y seguridad de nuestros hijos</li> <li>Precisamos estrategias que nos ayuden a actuar</li> <li>Precisamos estrategias para liderar la prevención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenemos capacidad de actuación</li> <li>Contamos con estrategias y habilidades</li> <li>Aprendemos a ser proactivos</li> <li>Aprendemos a liderar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecemos mecanismos para trabajar en red: dentro de la propia asociación, en el grupo FERYA</li> <li>Implicamos a otros agentes y entidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actuamos en prevención de riesgos</li> <li>Participamos en actividades de empoderamiento y liderazgo de nuestras organizaciones</li> </ul>



Situación de desempoderamiento inicial	Situación de inquietud inicial, ejercicio de autoreconocimiento	Visualización de las posibilidades de cambio	Activación de la asociación y del grupo FERYA	Trabajo en red, Transferencia, Establecimiento de coaliciones
--	---	--	---	---



**M1**                      **M2**                      **M3 M4**                      **M5**                      **M6**

Cambio de paradigma

Por qué

Cómo

Cómo

Cuándo

Evaluación



Empoderamiento

Liderazgo

Ahora

- Los padres somos los responsables de proteger a nuestros hijos
- Ello supone asumir responsabilidades (derechos y deberes)
- Actuar para promover cambios en nuestra sociedad

## Referencias bibliográficas

- AGUILERA, A., MENDOZA, M., RACIONERO, S. y SOLER, M.** (2010). El papel de la universidad en Comunidades de Aprendizaje. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 67, 45-56.
- AJZEN, I. y FISHBEIN, M.** (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- ANDERSON, Z., HUGHES, K. y BELLIS, M. A.** (2007). *Exploration of young people's experience y perceptions of violence in Liverpool's nightlife*. Liverpool: Centre for Public Health, LJMU.
- BABOR, T., CAETANO, R., CASSWELL, S., EDWARDS, G., GIESBRECHT, N., GRAHAM, K.,... ROSSOW, I.** (2003). *Alcohol: no ordinary commodity*. Oxford: Oxford University Press.
- BANDURA, A.** (1969). *Principles of behavior modification*. Oxford: Holt, Rinehart & Winston.
- BARCELÓ, T.** (2008). *Entre personas: una mirada cuántica a nuestras relaciones humanas*. Bilbao: Desclée De Brouwer.
- BECOÑA, E., MARTÍNEZ, U., CALAFAT, A., FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R., JUAN, M., SUMNALL, H.,... GABHRELÍK, R.** (2013). Parental permissiveness, control, and affect and drug use among adolescents. *Psicothema*, 25, 292-298.
- BECOÑA, E., MARTÍNEZ, U., CALAFAT, A., JUAN, M., FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R., SECADES-VILLA, R.** (2012). Parental styles and drug use: A review. *Drugs: education, prevention and policy*, 19, 1-10. doi: 10.3109/09687637.2011.631060
- BECOÑA, E., LÓPEZ-DURÁN, A., FERNÁNDEZ DEL RÍO, E., MARTÍNEZ, U., OSORIO, J., FRAGA, J.,... DOMÍNGUEZ, M. N.** (2011). Borracheras, conducción de vehículos y relaciones sexuales en jóvenes consumidores de cocaína y éxtasis. *Psicothema*, 23, 205-218.
- BIGLAN, A., BRENNAN, P.A., FOSTER, S. L. y HOLDER, H. D.** (2004). *Helping adolescents at risk. Prevention of Multiple Problem Behaviors*. Nueva York: The Guildford Press.
- BLAY, N., CALAFAT, A., JUAN, M., BECOÑA, E., MANTECÓN, A., ROS, M. y FAR, A.** (2010). Violencia en contextos recreativos nocturnos: su relación con el consumo de alcohol y drogas entre jóvenes españoles. *Psicothema*, 22, 396-402.
- BROTHERHOOD, A. y SUMNALL, H.** (2011). *European drug prevention quality standards*. EMCDDA Manuals, nº 7. Luxemburgo: The Publications Office of the European Union.
- BRONFENBRENNER, U.** (1981). *The ecology of human development experiments by nature and design*. Cambridge: Harvard University Press.
- BROWN, L. D., FEINBERG, M. E. y GREENBERG, M. T.** (2010). Determinants of community coalition ability to support evidence- based programs. *Prevention Science*, 11, 287-297.
- BUMBARGER, B.K. y CAMPBELL, E. M.** (2011). A State Agency-University Partnership for Translational Research and the Dissemination of Evidence-Based Prevention and Intervention. *Administration and Policy in Mental Health*, 39, 268-277. doi: 10.1007/s10488-011-0372-x
- CALAFAT, A., JUAN, M., BECOÑA, E. y MANTECÓN, A.** (2008). Qué drogas se prefieren para las relaciones sexuales en contextos recreativos. *Adicciones*, 20, 37-48.
- CALAFAT, A., ADROVER, D., JUAN, M. y BLAY, N.** (2008). Relación del consumo de alcohol y drogas con la siniestralidad vial de los jóvenes españoles durante la vida recreativa nocturna en tres comunidades autónomas en 2007. *Revista Española de Salud Pública*, 82, 323-331.
- CALAFAT, A., BLAY, N., JUAN, M., ADROVER, D., BELLIS, M. A., HUGHES, K., ..., BOHRN, K.** (2009). Traffic risk behaviors at nightlife: drinking, taking drugs, driving, and use of public transport by young people. *Traffic Injury Prevention*, 10, 162-169. doi: 10.1080/15389580802597054.
- CALAFAT, A., FERNÁNDEZ, C., JUAN, M. y BECOÑA, E.** (2007). Weekend Nightlife Recreational Habits: Prominent Intrapersonal 'Risk factors' for Drug Use? *Substances Use & Misuse*, 42, 1443-1454.
- CALAFAT, A., GARCÍA, F., JUAN, M., BECOÑA, E. y FERNÁNDEZ-HERMIDA, J. R.** (2014). Which parenting style is more protective against adolescent substance use? Evidence within the European

context. *Drug and Alcohol Dependence*, 138, 185-192. doi: 10.1016/j.drugalcdep.2014.02.705

**CASTELLS, M.** (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y Cultura- 2ª Edición*. Madrid: Alianza Universidad.

**CATALANO, R. R.** y **HAWKINS, J. D.** (1996). The social development model: a theory of antisocial behavior. En J. D. Hawkins (Ed.). *Delinquency and crime. Current theories*. (pp. 149-196). Cambridge: Cambridge University Press.

**CATTANEO, L.B.**, y **CHAPMAN, A.R.** (2010). The Process of Empowerment. A Model for Use in Research and Practice. *American Psychologist*, 65, 646-659. doi: 10.1037/a0018854

**FERNÁNDEZ-HERMIDA, J.R.**, **CALAFAT, A.**, **BECOÑA, E.**, **SECADES-VILLA, R.**, **JUAN, M.** y **SUMNALL, H.** (2013). Cross-national study on Factors that Influence Parents' Knowledge about Their Children's Alcohol Use. *Journal of Drug Education*, 43, 155-172. doi: 10.102190/DE.43.2.d

**GATES, S.**, **MCCAMBRIDGE, J.**, **SMITH, L. A.** y **FOXCROFT, D. R.** (2006) Interventions for prevention of drug use by young people delivered in non-school settings. *Cochrane Database Systematic Reviews*, 1, Art. No.: CD005030. doi: 10.1002/14651858.CD005030.pub2.

**GÓMEZ, J.**, **LATORRE, A.**, **SÁNCHEZ, M.** y **FLECHA, R.** (2006). *Metodología comunicativa crítica*. Barcelona: El Roure Ciencia.

**HIBELL, B.**, **GUTTORMSSON, U.**, **AHLSTRÖM, S.**, **BALAKIREVA, O.**, **BJARNASON, T.**, **KOKKEVI, A.** y **KRAUS, L.** (2012). *The 2011 ESPAD Report. Substance Use Among Students in 36 European Countries*. Stockholm: The Swedish Council for Information on Alcohol and other Drugs (CAN).

Himmelman, A. T. (2001). On coalitions and the Transformation of Power Relations: Collaborative Betterment and Collaborative Empowerment. *American Journal of Community Psychology*, 29, 277-284.

**HUGHES, K.**, **BELLIS, M. A.**, **CALAFAT, A.**, **JUAN, M.**, **SCHNITZER, S.** y **ANDERSON, Z.** (2008). Predictors of violence in young tourists: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers. *European Journal of Public Health*, 18, 569-574.

**LORING, B.** (2014) Alcohol and inequities. Guidance for addressing inequities in alcohol-related harm. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, World Health Organization. Accesible en: <http://www.euro.who.int/en/publications/abstracts/alcohol-and-inequities.-guidance-for-addressing-inequities-in-alcohol-related-harm>

**MARINA, J. A.** (2014). *Los miedos y el aprendizaje de la valentía*. Barcelona: Ariel.

**MENDES, F. J.** (1999). Drogadicción y prevención familiar: una política para Europa. *Adicciones*, 11, 193-200.

**MENDES, F.**, **RELVAS, A. P.**, **LOURENÇO, M.**, **RECCIO, J. L.**, **PIETRALUNGA, S.**, **BROYER, G.**,... **STOCCO, P.** (1999). *Family relationships and primary prevention of drug use in early adolescence*. Coimbra: IREFREA.

**PETERSON, N. A.** y **ZIMMERMAN, M. A.** (2004). Beyond the individual: Toward a nomological network of organizational empowerment. *American Journal of Community*, 34, 129-145.

**PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS** (2014). *Encuesta estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES)* 2012/2013. Madrid: Observatorio Español sobre Drogas, DGPNSD, MSSSI. Accesible en [http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/PresentESTUDES2012\\_2013.pdf](http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/PresentESTUDES2012_2013.pdf)

**PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS** (2010). *Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES)*, 1994-2008. Madrid: Observatorio Español sobre Drogas y Toxicomanías, DGPNSD, MSSSI. Disponible en <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/observa/pdf/Estudes2008.pdf>

**PLANT, M.** y **PLANT, M.** (2006). *Binge Britain. Alcohol and the National Response*. Oxford University Press.

**TOBLER, N. S.** y **KUMPFER, K. L.** (2000). *Meta-analysis of effectiveness of family-focused substance abuse prevention programs*. Informe presentado al Center for Substance Abuse Prevention, Rockville, MD.

**UNODC** (2009). *Guide to implementing family skills training programmes for drug abuse prevention*. Viena: United Nations Office On Drugs And Crime. Accesible en <http://www.unodc.org/documents/prevention/family-guidelines-E.pdf>

**UNODC** (2013). *International Standards on Drug Use Prevention*. New York: United Nations Office On Drugs And Crime. Acceso en: <http://www.unodc.org/unodc/en/frontpage/2013/>

March/unodc-publishes-international-standards-on-drug-use-prevention.html

- VAN DER VORST, H., ENGELS, R. C., MEEUS, W., DEKOVIĆ, M. y VAN LEEUWE, J.** (2005) The role of alcohol-specific socialization in adolescents' drinking behaviour. *Addiction*, 100, 1464-1476
- VPA Working Group on Youth Violence, Alcohol and Nightlife (2007). Fact Sheet 1. An introduction to Youth Violence, Alcohol and Nightlife. Global Campaign for Violence Prevention – WHO (World Health Organization).
- WEISS, C. H.** (1995). Nothing as Practical as Good Theory: Exploring Theory-Based Evaluation for Comprehensive Community Initiatives for Children and Families. En J. Connell et al. (Ed) *New Approaches to Evaluating Community Initiatives: Concepts, Methods and Contexts*. Whashington D.C.: The Aspen Institute.
- WHO** (2005). Alcohol and Interpersonal Violence. Policy Briefing. Dinamarca: WHO Regional Office for Europe. Disponible en: <http://www.euro.who.int/en/health-topics/disease-prevention/violence-and-injuries/publications/pre-2009/alcohol-and-interpersonal-violence.-policy-briefing>
- WOLFF, T.** (2010). *The power of collaborative solutions: Six Principles and Effective Tools for Building Healthy Communities*. San Francisco, CA: Jossey-Bass/John Wiley and Sons.
- ZIMMERMAN, M.A.** (1995). Psychological empowerment: issues and illustrations. *American Journal of Community Psychology*, 23, 581-599.



# Anexos

---

**Cuestionario D**

---

**Cuestionario G**

---

**Cuestionario F**

---

# Anexos



## Cuestionario **D**

# Para evaluar a los dinamizadores de los talleres



### Datos identificativos

1. Nombre del evaluador/observador

---

2. Fecha del taller

---

3. Ciudad

---

4. Nombre de los dinamizadores del taller (o módulo)

---

Este cuestionario está pensado para facilitar el trabajo de campo del observador presente en los talleres. Las respuestas deben ser el resultado de dicha observación a lo largo de las sesiones que conforman un taller. Para ello debe prestarse atención a las habilidades de interacción de los dinamizadores del taller, el desarrollo del aprendizaje dialógico entre todos los participantes y la adecuación en la transferencia de los contenidos de cada módulo. Para ello se han diseñado unas fichas con recomendaciones que se incluyen en la parte final de este formulario:

- **Ficha 1:** Recomendaciones sobre el procedimiento a seguir por el observador de los talleres
- **Ficha 2:** Instrumento para valorar el grado de fidelización en la implementación de cada módulo

Estas evaluaciones deben realizarse inmediatamente después de finalizar cada módulo y de la conclusión del taller. Tanto el observador/evaluador como los dinamizadores y coordinadores que participen en la implementación del programa deben revisar los distintos ítems y el mecanismo de calificación (del 1 al 5) para asegurar que todos lo comprenden de la misma forma.



## D.1. Grado de fidelización y adaptación del programa al contexto

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

<b>Adaptación de la información a la realidad social de los participantes</b>	1	2	3	4	5
<b>Uso de códigos comunicativos inteligibles</b>	1	2	3	4	5
<b>Conocimiento de los recursos preventivos del contexto</b>	1	2	3	4	5
<b>Niveles de calidad de los componentes del programa*</b>	1	2	3	4	5

**Espacio para comentar, detallar o ampliar los aspectos de este apartado o responder a las siguientes cuestiones:**

- Qué tipo de datos se han utilizado que hagan referencia al contexto
- Qué recursos se han promocionado
- Desviaciones en el seguimiento de la fidelidad de los componentes del programa

\* El punto 4 se responde con la evaluación final del taller. Para valorar el nivel de fidelización con el diseño del programa hay que seguir las instrucciones especificadas en la ficha 2 para obtener la media.

## D.2. Transferencia de los contenidos de los módulos programa\*

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

<b>Transmisión adecuada de los contenidos - MODULO 1</b>	1	2	3	4	5
<b>Transmisión adecuada de los contenidos - MODULO 2</b>	1	2	3	4	5
<b>Transmisión adecuada de los contenidos - MODULO 3</b>	1	2	3	4	5
<b>Transmisión adecuada de los contenidos - MODULO 4</b>	1	2	3	4	5
<b>Transmisión adecuada de los contenidos - MODULO 5</b>	1	2	3	4	5

**Espacio para comentar, detallar o ampliar los aspectos de este apartado o responder a las siguientes cuestiones:**

- Principales éxitos o logros de los dinamizadores
- Principales debilidades o carencias
- Qué implicación han logrado los monitores en las dinámicas
- Cuáles son los temas o ideas más importantes que se han discutido
- Cuáles son las citas o frases 'memorables' que han emergido
- Decisiones que se han tomado como grupo. Qué conclusiones han emergido del grupo.
- En qué destaca este grupo en comparación con otros anteriores

\* La puntuación de cada módulo surge de la valoración media sobre los objetivos, especificada en la ficha 2 provista al final de este cuestionario.



## Cuestionario **D**

# Para evaluar a los dinamizadores de los talleres

### D.3. Comunicación

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

<b>Capacidad de establecimiento de contacto de los dinamizadores con los participantes</b>	1	2	3	4	5
<b>Habilidad de los dinamizadores para generar interacción</b>	1	2	3	4	5
<b>Establecimiento del aprendizaje dialógico</b>	1	2	3	4	5
<b>Establecimiento de un clima educado y de respeto mutuo</b>	1	2	3	4	5

**Espacio para comentar, detallar o ampliar los aspectos de este apartado o responder a las siguientes cuestiones:**

- ¿Se han generado discusiones o controversias? ¿Cómo se han gestionado?
  - Lecciones aprendidas de esta experiencia
-

### Ficha 1. Recomendaciones sobre el procedimiento a seguir por el observador de los talleres

- **Elaborar un plano de situación.** Es conveniente dibujar en una hoja los lugares que ocupan los participantes. Este sirve de referencia para identificarlos mientras se toman notas. Asignar a cada participante un código identificativo utilizando un sistema de codificación estándar que garantice su anonimato.
- **Anotar citas y frases claves.** Capturar aquellas citas que llamen la atención, sorprendan o resulten muy gráficas a la hora de ilustrar temas concretos.
- **Resumen de los temas principales.** Elaborar de forma escueta un resumen de todos aquellos que temas que se tratan.
- **Apuntar las ideas relativas al programa.** Anotar todos aquellos temas en relación a los contenidos, dinámicas, informaciones, etc., que tengan que ver con el diseño de la implementación del programa.
- **Observar el lenguaje corporal.** Prestar atención al lenguaje corporal y otros elementos no verbales (miradas, gestos, impaciencia/retramiento de algunos de los participantes, etc.), que aparecen en la interrelación entre todo el grupo.
- **Observar la escucha activa.** Prestar atención a todas las relaciones y/o condicionamientos que se establecen entre los miembros (tono de voz y de las discusiones, frecuencia de las interrupciones, conversaciones aisladas entre algunos miembros, uso de móviles...)

### Ficha 2. Instrumento para valorar el grado de fidelización en la implementación de cada módulo

El programa FERYA cuenta con contenidos específicos, materiales y dinámicas para cada módulo. La adaptación que realizan los dinamizadores (monitores) debe ser coherente, tener equivalencias y eliminar la arbitrariedad. Al evaluar el grado de fidelización al programa se contemplará que en cada módulo se traten los contenidos previstos, se realicen las dinámicas establecidas y se transfiera la información basada en evidencia precisada. Para evaluar cada módulo el evaluador contemplará cada uno de los objetivos explícitos, especificados en la plantilla que se encuentra al principio de cada módulo, y completará la información de esta ficha para cada uno de ellos.

Una vez concluida la valoración de cada uno de los objetivos del módulo, se suman las puntuaciones y se dividen por el número de objetivos para obtener el promedio. Este promedio es el resultado que debe incorporarse en la valoración de cada módulo del apartado D2.

Una vez concluido el taller, la nota promedio obtenida en cada uno de los módulos, no da el resultado nos da el nivel de calidad de los componentes del programa (punto 4 del apartado D1).



## Cuestionario D Para evaluar a los dinamizadores de los talleres

<b>Modulo n°:</b>	OBJETIVO: .....
-------------------	-----------------

No se cubrió el objetivo

Se cubrió ampliamente

1

2

3

4

5

<b>Modulo n°:</b>	OBJETIVO: .....
-------------------	-----------------

No se cubrió el objetivo

Se cubrió ampliamente

1

2

3

4

5

### Cuestiones complementarias en la valoración del grado de fidelidad en la implementación del programa (apartado C3)

Además del desarrollo de los contenidos, ideas clave y actividades previstos en el programa, hay otras características que surgen durante el desarrollo de una sesión o de una actividad que deberían ser tenidas en cuenta a la hora de evaluar la intervención. Señalamos algunos de los aspectos o habilidades que también se podrían considerar:

- Capacidad del dinamizador para despertar/captar el interés de los participantes
- Capacidad del dinamizador para conseguir una participación activa de los participantes
- Habilidad del dinamizador para mantener el control sobre el grupo
- Habilidad del monitor para desmontar los comentarios desmotivadores del grupo y construir sobre los comentarios positivos y motivadores de los participantes
- Capacidad para construir relaciones basadas en la confianza y respeto mutuo facilitando que los participantes se expresen libremente.

# Cuestionario **G**

## Para evaluar la coordinación del programa



### Datos identificativos

1. Nombre coordinadores

---

2. Organización que coordina

---

3. Fecha del taller

---

4. Ciudad

---

Este cuestionario es un instrumento para facilitar el trabajo del observador de apoyo para la evaluación del desarrollo del programa. Las respuestas deben ser el resultado de un trabajo de campo diversificado que contempla la observación de todo el proceso de desarrollo del programa, y la exploración mediante preguntas a todos los implicados (participantes en los talleres, organizadores, dinamizadores/formadores y otros miembros del colectivo). También incluye la recogida de materiales e informaciones utilizadas y/o generadas durante este desarrollo (notas de prensa, noticias en los medios, correos electrónicos enviados, controversias surgidas en las reuniones de trabajo, etc.)

### G.1. Coordinación: reclutamiento de participantes

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

<b>Resultado del plan elaborado para implicar/reclutar a los participantes</b>	1	2	3	4	5
<b>Resultado de la difusión/promoción para llegar a la población potencial</b>	1	2	3	4	5
<b>Claridad de exposición conseguida de los objetivos, metas y condiciones del programa</b>	1	2	3	4	5
<b>Grado de implicación de entidades externas a la propia organización de padres que coordina.</b>	1	2	3	4	5
<b>Grado de eficiencia de la comunicación entre el equipo de coordinadores y el de dinamizadores/formadores de los talleres</b>					
<b>Fluidez de comunicación entre las distintas organizaciones de padres participantes</b>					

**Espacio para comentar, detallar o ampliar alguno de los aspectos valorados. También otras cuestiones, como....**

- Qué medios de difusión se han utilizado en la difusión del programa para el reclutamiento
- A qué otras organizaciones se ha invitado a participar
- A cuántas personas ha llegado la difusión
- Cuántas personas han solicitado inscribirse
- Cuántas han sido aceptadas y cuántas excluidas. Razones para la exclusión.



## Cuestionario **G**

# Para evaluar la coordinación del programa

### G.2. Coordinación: desarrollo de los talleres

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

Cumplimiento de los horarios convenidos	1	2	3	4	5
Resultado de la difusión/promoción para llegar a la población potencial	1	2	3	4	5
Disponibilidad de los requerimientos materiales previstos (aula, ordenador...)	1	2	3	4	5
Disponibilidad de los <i>dossiers</i> informativos para los participantes	1	2	3	4	5
Mantenimiento del contacto con los participantes entre sesiones					
Disponibilidad de refrigerios y comidas en sesiones intensivas					
Disponibilidad de servicios de apoyo (servicio de guardería para los hijos...)					
Recogida de los datos previstos sobre todos los participantes					

Espacio para comentar, detallar o ampliar alguno de los aspectos valorados. También otras cuestiones, como....

- Datos de participación por sesiones (adherencia)
- Qué necesidades han quedado sin resolver

### G.3. Coordinación: acciones de padres a padres

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

Grado de contacto que mantiene el grupo on-line constituido	1	2	3	4	5
Frecuencia y diversificación de la información transmitida	1	2	3	4	5
Fomento de la interacción entre grupos FERYA de distintas CC.AA.	1	2	3	4	5

Espacio para comentar, detallar o ampliar alguno de los aspectos valorados. También otras cuestiones, como....

- Temas que se tratan en el grupo on-line
- Frecuencia de comunicación
- Nº de miembros del grupo que se muestran más comunicativos/activos
- Nº de miembros que adoptan una actitud más pasiva/receptiva



#### G.4. Coordinación: difusión y evaluación

1=escaso/escasa; 5= alto/alta

<b>Contribución de todas las partes en la evaluación</b>	1	2	3	4	5
<b>Fluidez de la relación entre profesionales y padres-líderes de las organizaciones</b>	1	2	3	4	5
<b>Consenso y establecimiento del plan de difusión del programa</b>	1	2	3	4	5
<b>Implicación de los MMCC en las acciones</b>					
<b>Difusión de los resultados de la evaluación entre los participantes</b>					

#### **Espacio para comentar, detallar o ampliar alguno de estos aspectos**

- Dificultades encontradas en el acceso a la información para la evaluación
- Comentarios acerca del uso de los MMCC
- Comentarios acerca de la relación entre profesionales y líderes de organizaciones

---



## Cuestionario **F**

### Para la recogida de información relativa a las acciones

Este cuestionario es un instrumento que facilite al observador de apoyo del programa recoger y describir cada una de las acciones desarrolladas por las entidades participantes y por el grupo, así como otros resultados o consecuencias remarcables derivados del programa.

La información recogida, cualitativa y descriptiva, ha de servir tanto para informar la evaluación del programa como para documentar las acciones desarrolladas de forma que se pueda aprender sobre ellas.



#### Datos identificativos

1. Nombre del evaluador/observador

2. Fecha/Periodo en que se desarrollan las acciones

3. Ciudad

4. Organizaciones que participan

Otra información que se considere relevante relacionada con la recogida de información:

- **Ficha 1:** se utiliza para describir cada acción.
- **Ficha 2:** se utiliza para hacer una valoración general del conjunto de acciones.

#### Ficha 1. Descripción de la acción

5. Número	Numerar o codificar cada acción
6. Denominación	Nombre o título descriptivo
7. Dónde ha tenido lugar	Sede, Municipio, CCAA
8. Cuándo se ha producido	Día/mes/año o periodo temporal
9. Quién han contribuido	Personas y organizaciones que han participado en su organización, implementación, desarrollo y difusión



10. A quiénes iba dirigida	El principal colectivo a quien iba dirigida. Colectivos indirectos alcanzados Características de los destinatarios (determinación de factores de riesgo y características demográficas)
11. Qué materiales ha producido	Noticias de prensa, documentos, presentaciones, carteles, programas, folletos ...
12. Qué eventos ha producido	Reuniones, talleres, charlas, visitas a responsables políticos, responsables o técnicos municipales / comunitarios...
13. Qué impacto ha tenido en otros padres/madres	Tipo de padres implicados/participantes, número; consecuencias/respuestas derivadas de la acción
14. Qué impacto ha tenido en la sociedad	Eco conseguido en los MMCC han hecho ECO, a quiénes ha llegado la difusión, otros grupos que han colaborado.
15. Qué impacto ha tenido en la asociación de padres	Especificar si ha generado controversias o conflictos, si ha dado visibilidad a la entidad, si ha servido como medio para implicar a más padres...
16. Cómo ha contribuido al trabajo en red entre organizaciones	Qué han aprendido las organizaciones participantes, qué elementos se han compartido (información, acciones, recursos, apoyo mutuo, controversias...).

## Ficha 2. Otras informaciones generales a tener en cuenta

17. Las acciones desarrolladas por las organizaciones de padres ¿son coherentes con los objetivos del programa?

18. ¿Cuáles son las principales características de los padres más activos en las acciones?

19. Relaciones y diferencias de género en el proceso de desarrollo de las acciones.  
De qué forma estas relaciones/diferencias han influido y determinado la acción.

20. ¿Cómo perciben el programa los nuevos padres vinculados a través del desarrollo de las acciones cómo perciben el programa? ¿Qué información han recibido?

21. Progresos, problemas y lecciones aprendidas durante el desarrollo de las acciones

© IREFREA

Edita: IREFREA

Maquetación e impresión: **m**

[www.martinimpresores.com](http://www.martinimpresores.com)

ISBN: 978-84-931947-8-9

ENTIDADES PARTICIPANTES

**COAPA Balears** · CONFEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE PARES I MARES D'ALUMNES DE BALEARS

**FAPA Mallorca** · BALEARS

**CONCAPA** · CONFEDERACIÓN CATÓLICA NACIONAL DE PADRES DE FAMILIA Y PADRES DE ALUMNOS

**FAIB-CONCAPA** · BALEARES

**CONCAPA** · CASTILLA-LA MANCHA

**FCAPA-CONCAPA** · GRANADA

**CONGAPA-CONCAPA** · GALICIA

**CONFAECIB** · CONFEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE MARES I PARES

DE L'ESCOLA CATÒLICA DE LES ILLES BALEARS

**FAPAC** · FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE MARES I PARES D'ALUMNES DE CATALUNYA



Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
EN LA PLATAFORMA NACIONAL SOBRE DROGAS