

**iris**

International Research InstituteS



**La conciliación entre  
vida laboral y personal  
-un asunto global-**

## sobre IriS

### Cobertura Global, Expertos Locales

IriS es una red de empresas de estudios de mercado procedentes de 27 países presentes en 4 continentes.

La pertenencia a la red está limitada a aquellos que superen unas estrictas normas de calidad y posean una experiencia demostrada en investigación internacional.

Todos los miembros tienen un largo historial como proveedores de soluciones efectivas para las necesidades de investigación empresarial e institucional. Ofrecen una cobertura global y la capacidad de cumplir con todas las necesidades del cliente con la máxima flexibilidad.

IriS es la red de investigación que “actúa globalmente y piensa localmente”.

[www.irisnetwork.org](http://www.irisnetwork.org)

## resumen general de la presentación

Introducción y antecedentes

Objetivos y diseño del estudio

A quiénes se entrevistó

Principales resultados

resultados detallados

## Introducción y antecedentes

Este estudio es un proyecto de gran importancia para IriS y para la comunidad empresarial mundial porque muestra que la conciliación entre vida laboral y personal es un asunto de carácter global.

Está claro que algo ha ocurrido globalmente con la relación entre vida laboral y personal y ello afecta a las personas en muchos aspectos.

Este estudio demuestra que la relación entre vida laboral y personal (y todo lo que ello conlleva) impacta en la salud, las relaciones personales y la vida privada de las personas y afecta a otras muchas otras áreas.

Esperamos que los lectores encuentren útiles estas observaciones sobre el tema, de cara a un proceso de reflexión y búsqueda de posibles respuestas.

**En el estudio participaron 24 empresas de la red IriS en todo el mundo.**

**Compartimos los mismos valores orientados a la realización de un trabajo de calidad y una profunda curiosidad por los nuevos temas que afecten a las personas y la sociedad. Esto ha inspirado este estudio sobre la creciente preocupación por el equilibrio entre vida laboral y personal.**

## países participantes

País	Nº de entrevistas sin ponderar
Australia	500
Brasil	476
Canadá	513
China	600
Dinamarca	465
Francia	500
Alemania	501
Grecia	515
Irlanda	403
Japón	3000
Corea	500
Méjico	500
Noruega	255
Polonia	500
Portugal	400
Rumanía	500
Rusia	506
España	500
Suecia	263
Suiza	504
Tailandia	500
Países Bajos	419
Reino Unido	500
EE.UU.	512
<b>Total</b>	<b>13,832</b>

Esta tabla muestra el número de entrevistas realizadas en cada país. Todos los resultados y gráficos fueron ponderados a 1000 entrevistas en cada país.

## objetivos del estudio

**Medir la importancia de la conciliación entre vida laboral/personal...**

- Qué significa para la gente
- En qué medida se dá y desde cuándo.

**Medir el impacto de la conciliación vida laboral/personal sobre...**

- Salud
- Relaciones personales
- Vida privada

**Qué contribuye más a un desequilibrio entre trabajo/vida personal...**

- Horas trabajadas, tiempo de desplazamiento, falta de vacaciones, etc.

**Qué soluciones hay...**

- Para cambiar las condiciones de trabajo
- Para involucrar a la tecnología
- A través de la intervención del gobierno

**Ha habido algún intento para afrontar el tema...**

- Intentos para cambiar y en qué medida han sido efectivas

## diseño del estudio

### Fase 1 – Desarrollo estratégico de la investigación

El desarrollo de la investigación involucró a varias consultoras en todo el mundo. El objetivo era poder analizar el tema desde la óptica de un distintas economías y sistemas laborales.



### Fase 2 – Realización de entrevistas

Las entrevistas se realizaron a muestras aleatorias representativas de la población trabajadora adulta (a partir de los 18 años) de los distintos países. Se realizaron por teléfono y vía Internet.



### Fase 3 – Análisis y resultados

Comparativas de cuadros y tablas.

## ¿ A quiénes se entrevistó?

La muestra total (24 países) se distribuye así:

### Habitat

- Urbano - 45%
- Suburbano - 18%
- Ciudad pequeña /mediana - 24%
- Rural - 14%

### Género

- Masculino - 45%
- Femenino - 55%

### Estatus socio-económico

- Profesionales - 10%
- Directivos- 19%
- Personal de oficina - 50%
- Obreros especializados - 10%
- Obreros no especializados - 6%
- Desempleados - 5%

### Grupos de edad

- 18-25 años - 12%
- 26-35 años - 26%
- 36-45 años - 27%
- 46 y más años - 35%

### Estado Civil

- Solteros - 28%
- Casados/viviendo en pareja - 63%
- Viudos/separados/divorciados - 9%

Cada país ha diseñado su muestra basándose en la distribución de la población por género y edad. Por este motivo, la muestra por edad y género en cada país es algo distinta.

# Principales resultados

**Equilibrio entre vida laboral y personal**  
(Total n=24000)  
*Ponderado*



**Completamente  
equilibrado**  
31%  
n=7522



**Algo equilibrado**  
54%  
n=12665

41% considera  
importante el equilibrio  
vida laboral/personal



**Desequilibrado o  
muy desequilibrado**  
15%  
n=3797

74% considera  
importante el equilibrio  
vida laboral/personal

**Equilibrio entre vida laboral y personal**  
(Total n=24000)  
*Ponderado*

<b>Completamente equilibrada</b> 31% n=7522		<b>Algo equilibrada</b> 54% n=12665		<b>Desequilibrada o muy desequilibrada</b> 15% n=3797	
<b>AFECTA A...</b>	<b>PRINCIPALES PROBLEMAS ACTUALES...</b>	<b>AFECTA A...</b>	<b>PRINCIPALES PROBLEMAS ACTUALES...</b>	<b>AFECTA A...</b>	<b>PRINCIPALES PROBLEMAS ACTUALES...</b>
La salud a un 23% de los entrevistados	16% insuficientes vacaciones y días libres pagados	La salud a un 35% de los entrevistados	27% número excesivo de horas trabajadas	La salud a un 67% de los entrevistados	51% número de horas trabajadas
Las relaciones personales de un 17%	15% tiempo invertido en desplazamientos a/desde el trabajo	Las relaciones personales de un 27%	24% falta de flexibilidad de horarios	Las relaciones personales de un 56%	34% falta de flexibilidad de horarios
Un 16% cree que el trabajo interfiere en lo familiar/privado	15% falta de flexibilidad de horarios	Un 34% cree que el trabajo interfiere en lo familiar/privado	23% insuficientes vacaciones y días libres pagados	Un 65% cree que el trabajo interfiere en lo familiar/privado	33% insuficientes vacaciones y días libres pagados
Un 14% dice que lo familiar/privado interfiere en el trabajo	13% insuficiente tiempo libre no remunerado	Un 17% dice que lo familiar/privado interfiere en el trabajo	21% tiempo desplazamientos a/desde el trabajo	Un 23% dice que lo familiar/privado interfiere en el trabajo	29% tiempo desplazamientos a/desde el trabajo
Un 52% cree que el gobierno debería legislar la conciliación vida laboral/privada	13% número excesivo de horas trabajadas	Un 55% cree que el gobierno debería legislar la conciliación vida laboral/privada	17% insuficientes vacaciones o días libres no pagados	Un 54% cree que el gobierno debería legislar la conciliación vida laboral/privada	25% no disfruta del trabajo

## Principales resultados

### Principales resultados

Casi un tercio de los entrevistados (31%) tienen completamente equilibrada su vida laboral y personal, el resto se reparte así: un 53% "algo equilibrada", un 12% "desequilibrada" y un 4% 'completamente desequilibrada'. De aquellos que no presentaban un completo equilibrio, un 49% aseguraron que la conciliación era importante.

Como resultado de este desequilibrio, el 56% aseguran haber realizado cambios en sus vidas en los últimos 2 años para intentar mejorarlo. El 33% cambiaron de trabajo y muchos otros consideran el empezar su propio negocio o la jubilación como posibles soluciones.

Otras soluciones fueron tener una mayor flexibilidad de horarios (60%), poder trabajar desde casa de modo total o parcial (42%) y acceder a fuentes de información, empezar su propio negocio (31%) y asesoramiento para mejorar la conciliación de su vida laboral/personal (29%).

### Implicaciones

Claramente algo está pasando globalmente respecto al equilibrio entre trabajo y vida personal.

Con la creciente 'escasez de personal especializado' en muchos países y la insatisfacción generada en los empleados por la falta de conciliación entre vida laboral/personal, las organizaciones necesitarán cambiar y ayudar a su personal a conseguir una mejor conciliación vida laboral/personal si quieren retenerles.

La gente demanda un mayor control y mayores habilidades para afrontar su conciliación entre vida laboral/personal.

## Principales resultados

### Principales resultados

La gente tiene acceso a muchas tecnologías incluyendo teléfonos móviles (88%), ordenadores de sobremesa (76%), cámaras digitales (51%), mensajería instantánea (35%), ordenadores portátiles (35%) y reproductores MP3 (35%).

Pese a que se utiliza la tecnología y que algunos piensan que puede ser de ayuda, un 34% de los entrevistados opinan que "ninguna" de las tecnologías utilizadas pueden ayudar a lograr una mejor conciliación entre vida laboral y personal.

La gente desea que el gobierno se implique. Están de acuerdo con ello el 54% de los entrevistados.

### Implicaciones

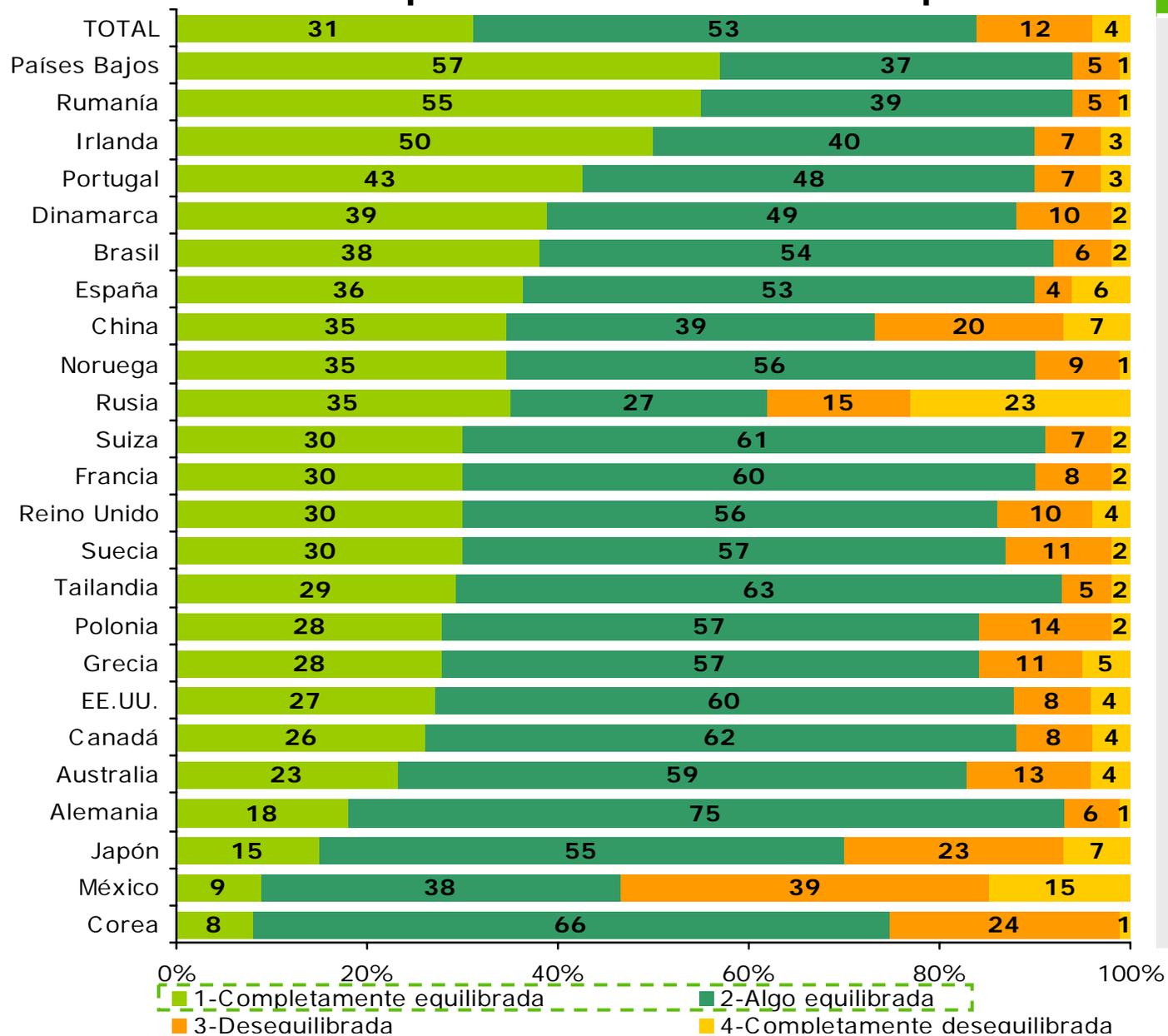
Está claro que la tecnología se está utilizando y que se comprará más en el futuro.

Hay un trabajo importante que desarrollar para adaptar la tecnología a las prácticas laborales y debe lograrse una mayor flexibilidad en la propia tecnología si se quieren ver resultados positivos de esta integración.

Tanto si es porque piensan que las organizaciones no harán nada o porque creen que para conseguir la conciliación entre vida laboral y personal se necesita alguna iniciativa del gobierno, de las organizaciones o algún cambio personal.

# resultados detallados

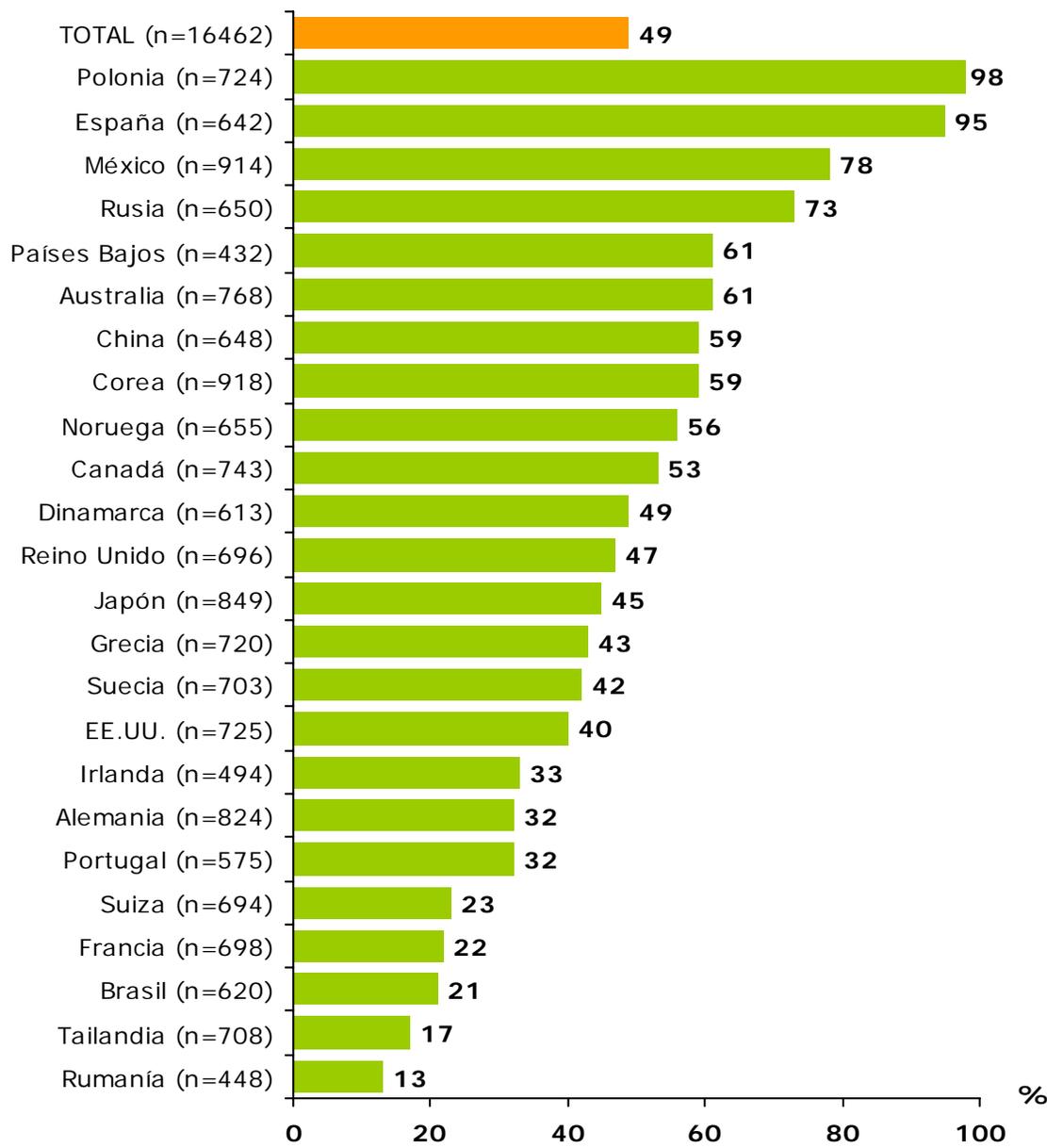
## ¿Quiénes dicen tener equilibrada su vida laboral/personal?



2 SUPERIORES %

84  
94  
94  
90  
91  
88  
92  
89  
74  
91  
62  
91  
90  
86  
87  
92  
85  
85  
87  
88  
82  
93  
70  
47  
74

## Importancia de la conciliación de vida laboral/personal



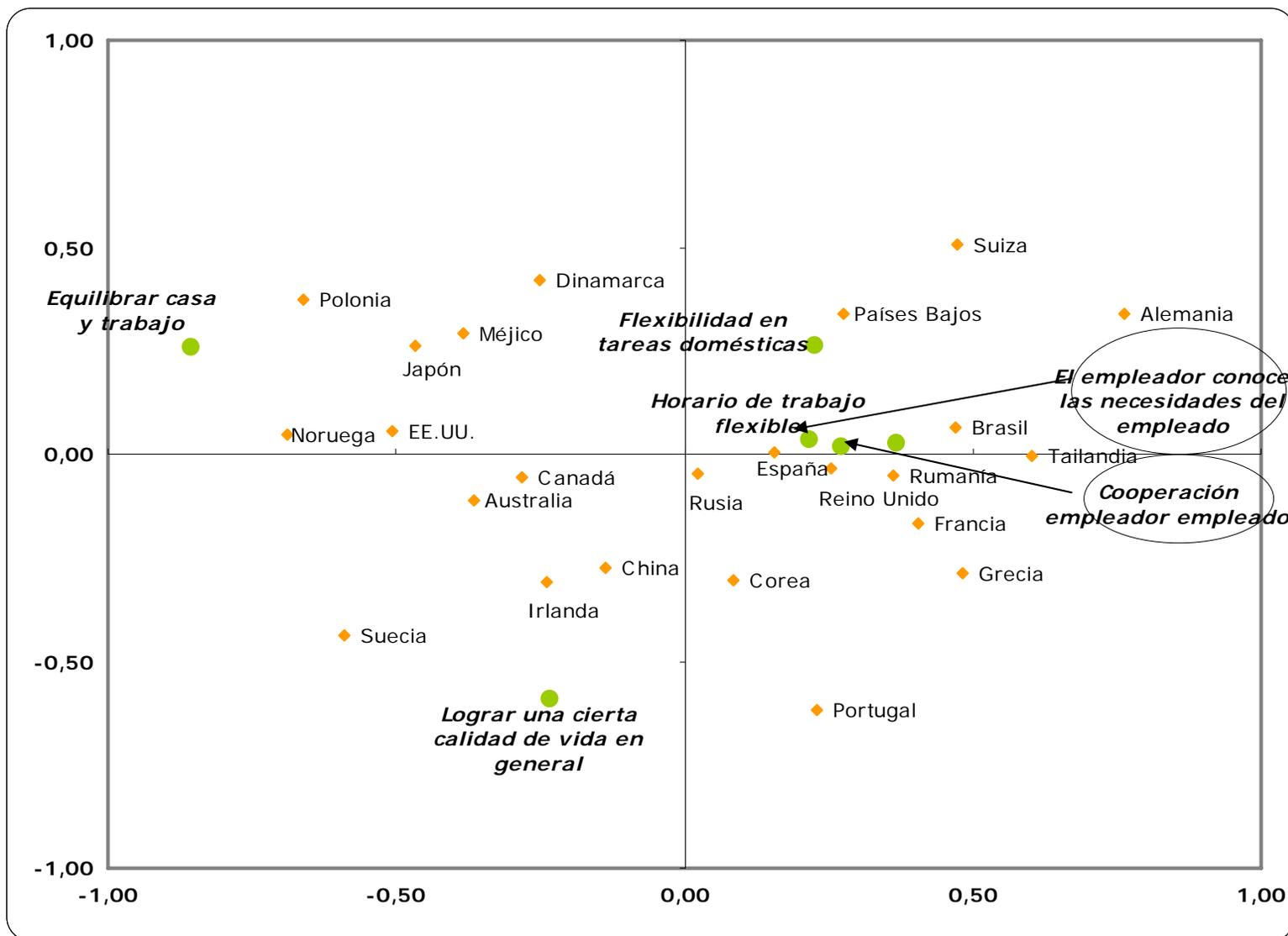
Bases: \*entrevistados que respondieron 2, 3 ó 4 en la P2 (gráfico en la página anterior)

## ¿Qué significa conciliación vida laboral/personal-familiar?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Equilibrar casa/trabajo dando más peso a temas del hogar	Lograr una cierta "calidad de vida" en general	Colaboración empleador empleado	Tener un horario laboral flexible	Flexibilidad en las tareas domésticas	El empleador conoce las necesidades del empleado
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>61</b>	<b>58</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
Australia (n=1000)	71	59	39	40	31	38
Brasil (n=1000)	<b>87</b>	<b>95</b>	<b>92</b>	<b>86</b>	<b>89</b>	<b>88</b>
Canadá (n=1000)	71	59	44	40	35	43
China (n=1000)	57	61	45	37	34	36
Dinamarca (n=1000)	46	<b>24</b>	17	17	38	17
Francia (n=1000)	70	85	81	65	69	77
Alemania (n=1000)	41	45	76	65	61	57
Grecia (n=1000)	66	89	83	68	70	77
Irlanda (n=1000)	67	70	44	45	39	39
Japón (n=1000)	66	41	24	28	37	22
Corea (n=1000)	<b>29</b>	49	24	29	38	28
Méjico (n=1000)	48	27	<b>4</b>	28	31	14
Noruega (n=1000)	53	27	<b>4</b>	10	7	9
Polonia (n=1000)	76	35	27	16	26	25
Portugal (n=1000)	37	63	42	41	32	38
Rumanía (n=1000)	77	87	87	61	77	77
Rusia (n=1000)	36	36	24	37	25	32
España (n=1000)	71	70	61	69	55	62
Suecia (n=1000)	44	41	14	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>7</b>
Suiza (n=1000)	67	52	78	66	64	70
Tailandia (n=1000)	75	92	89	84	<b>89</b>	85
Países Bajos (n=1000)	73	61	75	58	64	66
Reino Unido (n=1000)	71	77	70	61	66	69
EE.UU. (n=1000)	79	54	39	33	29	38

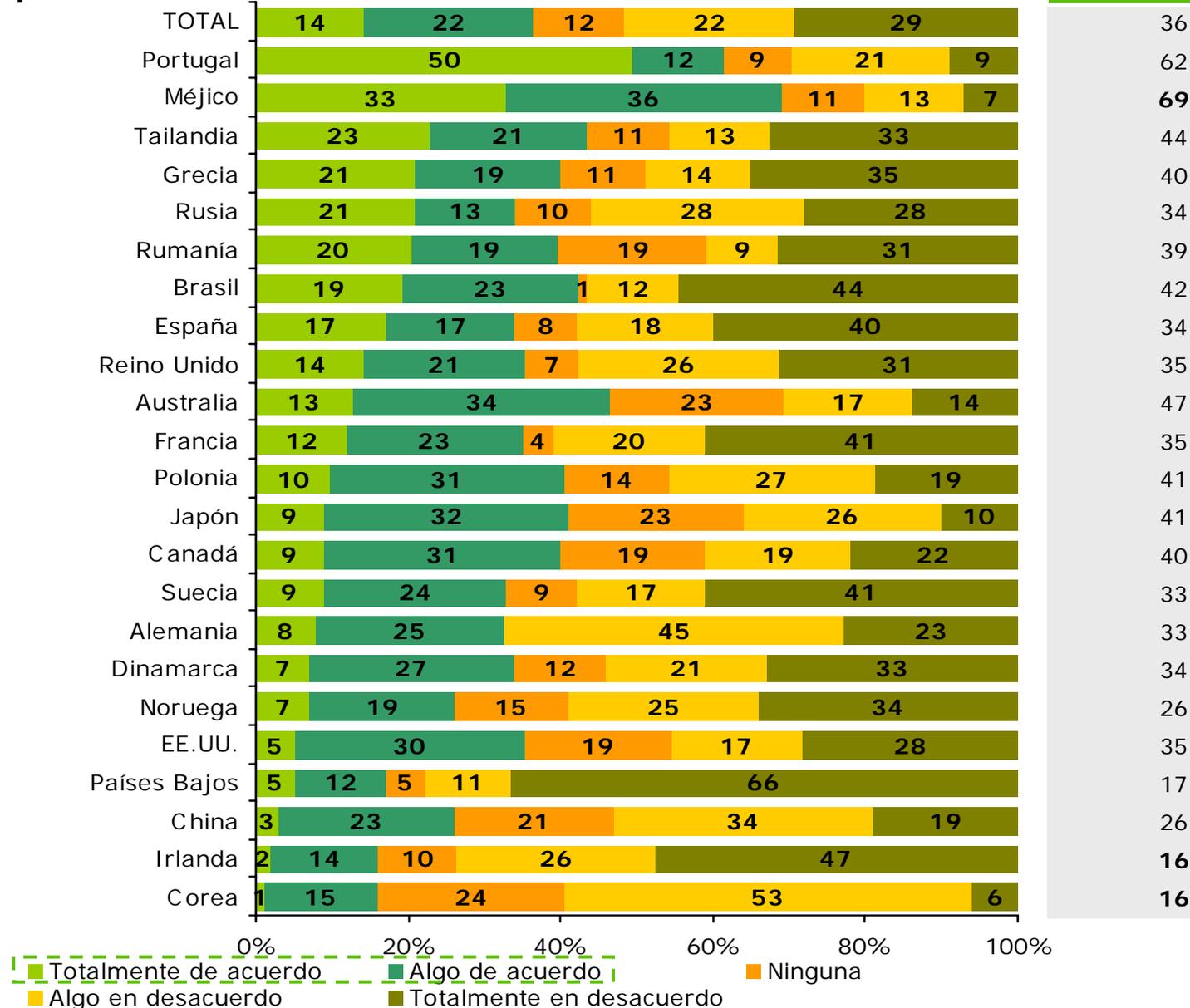
# ¿Qué significa conciliación vida laboral/personal-familiar?

## ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS



## La conciliación entre mi vida laboral/personal tiene un impacto negativo para mi salud...

2 SUPERIORES %



## Otros impactos resultantes de la conciliación entre vida laboral y personal...

Totalmente + algo <i>Base: Total (Ponderado)</i>	Impacto negativo en mis relaciones	Mi trabajo interfiere demasiado en mi vida familiar/privada	Mi vida privada/familiar interfiere en mi trabajo	El gobierno debería legislar para conciliar mejor vida laboral/personal
	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>28</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>54</b>
Australia (n=1000)	41	44	15	51
Brasil (n=1000)	24	35	29	85
Canadá (n=1000)	33	29	12	52
China (n=1000)	16	28	12	69
Dinamarca (n=1000)	30	26	7	37
Francia (n=1000)	25	34	8	60
Alemania (n=1000)	26	45	10	64
Grecia (n=1000)	35	38	22	<b>88</b>
Irlanda (n=1000)	12	<b>15</b>	<b>5</b>	56
Japón (n=1000)	27	25	13	47
Corea (n=1000)	<b>11</b>	18	9	44
Méjico (n=1000)	47	<b>75</b>	12	<b>24</b>
Noruega (n=1000)	19	24	9	28
Polonia (n=1000)	29	45	45	55
Portugal (n=1000)	<b>73</b>	58	<b>70</b>	11
Rumanía (n=1000)	30	31	21	72
Rusia (n=1000)	25	17	19	68
España (n=1000)	30	28	19	86
Suecia (n=1000)	21	37	13	26
Suiza (n=1000)	19	33	14	57
Tailandia (n=1000)	26	29	17	84
Países Bajos (n=1000)	17	17	8	40
Reino Unido (n=1000)	31	35	14	71
EE.UU. (n=1000)	30	31	11	25

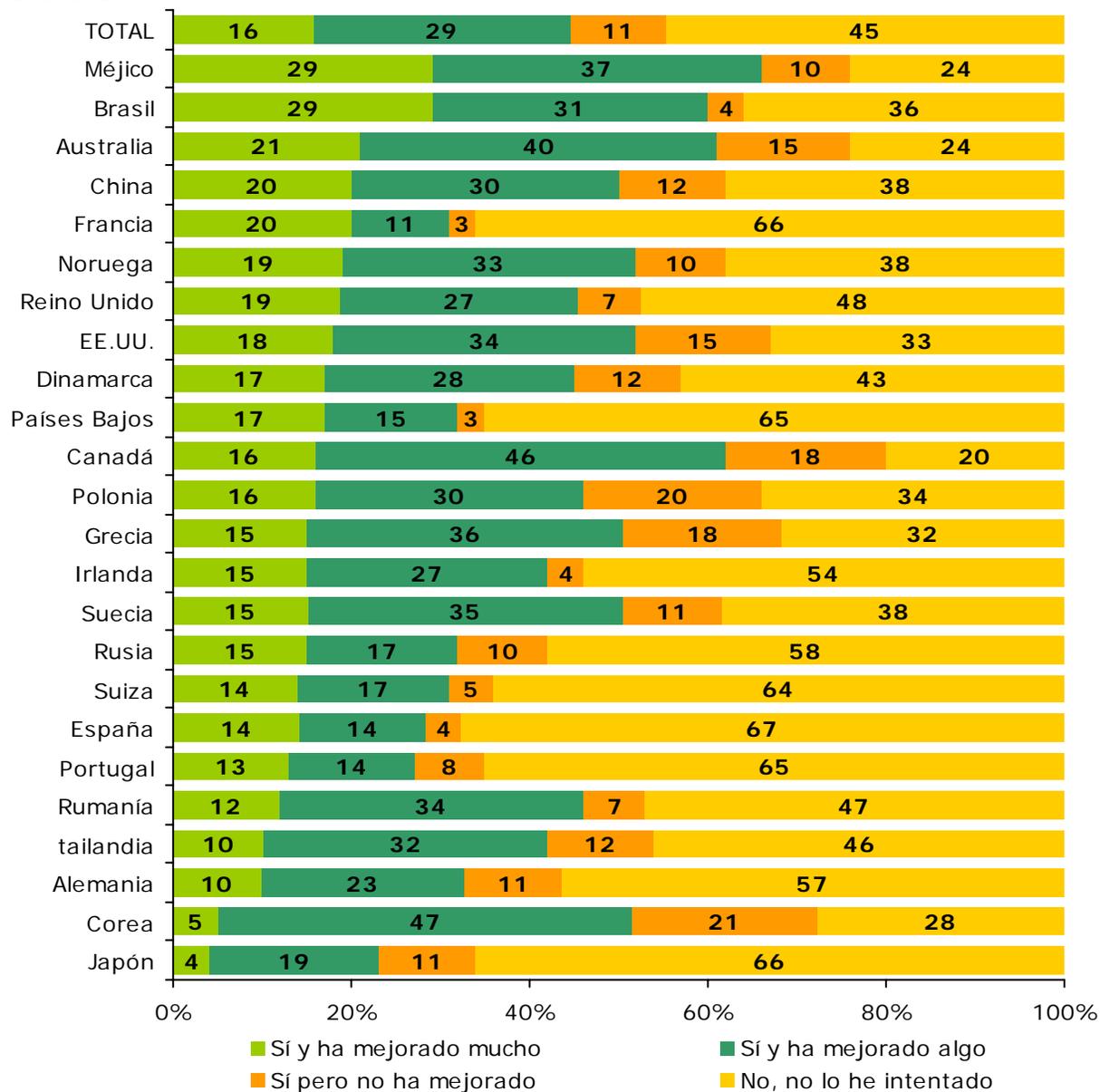
## ¿Qué factores contribuyen a un desequilibrio vida laboral/personal?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Horas trabajadas	Descontento con el sueldo	Tiempo de desplazamientos	Falta horario flexible	No disfrutar del trabajo	Insuficientes vacaciones	Cuidado de niños	Cuidado de otros (adultos)	Insuficiente tiempo libre no pagado
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>62</b>	<b>53</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>28</b>
Australia (n=1000)	82	39	52	44	38	37	24	15	20
Brasil (n=1000)	66	84	62	64	75	58	39	51	<b>66</b>
Canadá (n=1000)	69	46	48	43	45	49	28	17	20
China (n=1000)	57	53	39	42	26	50	36	35	35
Dinamarca (n=1000)	62	24	33	31	33	12	25	<b>2</b>	<b>4</b>
Francia (n=1000)	70	85	<b>73</b>	64	79	45	54	55	39
Alemania (n=1000)	42	61	37	39	46	16	15	11	3
Grecia (n=1000)	<b>82</b>	<b>87</b>	65	<b>74</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>72</b>	57	51
Irlanda (n=1000)	65	46	52	33	44	34	35	22	19
Japón (n=1000)	59	46	31	38	27	56	20	22	25
Corea (n=1000)	58	53	34	57	20	43	37	39	30
Méjico (n=1000)	47	<b>18</b>	56	<b>17</b>	<b>15</b>	29	17	16	25
Noruega (n=1000)	64	25	33	25	26	<b>11</b>	12	7	5
Polonia (n=1000)	61	55	25	34	32	29	22	12	34
Portugal (n=1000)	53	45	<b>20</b>	28	21	30	15	16	14
Rumanía (n=1000)	73	80	35	46	48	56	45	38	38
Rusia (n=1000)	55	58	44	35	33	33	42	38	17
España (n=1000)	<b>82</b>	69	59	66	62	55	62	54	58
Suecia (n=1000)	53	35	34	32	48	20	<b>7</b>	5	5
Suiza (n=1000)	<b>40</b>	50	37	42	48	30	26	26	16
Tailandia (n=1000)	57	73	65	66	51	53	70	<b>71</b>	57
Países Bajos (n=1000)	46	37	37	39	40	23	33	26	30
Reino Unido (n=1000)	<b>82</b>	65	64	61	58	59	61	54	42
EE.UU. (n=1000)	68	47	46	41	47	41	25	19	18

## ¿Cuáles de estos factores son actualmente un problema?

<i>Base: Aquellos que indican acuerdo en la P3 (Ponderado)</i>	Descon- tento con el sueldo	Horas trabaja- das	Falta horario flexible	Insufi- cientes vacaciones	Tiempo de desplaza- mientos	Insufi- ciente tiempo libre no pagado	No disfrutar del trabajo	Cuidado de niños	Cuidado de otros (adultos)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
Australia	30	40	23	23	28	13	22	12	7
Brasil	45	27	29	25	30	31	19	16	16
Canadá	35	25	22	29	19	16	20	13	6
China	43	37	23	30	29	23	16	21	17
Dinamarca	22	20	11	9	12	<b>6</b>	9	12	1
Francia	43	18	23	18	18	18	17	14	11
Alemania	33	27	13	10	18	4	18	7	7
Grecia	40	41	35	32	20	20	14	19	15
Irlanda	<b>15</b>	21	12	13	15	7	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Japón	38	26	15	28	12	17	18	9	8
Corea	44	<b>42</b>	<b>47</b>	37	29	28	14	30	32
Méjico	17	27	13	10	<b>37</b>	12	14	16	15
Noruega	23	23	14	12	12	7	7	11	3
Polonia	55	26	24	23	19	24	14	15	6
Portugal	42	26	24	24	17	15	12	14	14
Rumanía	59	23	38	<b>41</b>	25	<b>35</b>	28	32	35
Rusia	<b>61</b>	27	31	36	29	18	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>39</b>
España	41	34	38	29	25	33	23	19	14
Suecia	35	28	17	14	14	<b>6</b>	12	<b>5</b>	4
Suiza	18	<b>12</b>	14	12	<b>11</b>	11	8	7	8
Tailandia	32	19	31	18	17	16	13	15	22
Países Bajos	<b>15</b>	12	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	14	9	6	7
Reino Unido	40	26	29	37	26	30	22	22	12
EE.UU.	38	26	19	26	18	14	20	11	7

## ¿Ha hecho la gente cambios para mejorar la conciliación de su vida laboral/privada?



## ¿Cuáles han sido los cambios?

<i>Base: Aquellos que han hecho cambios en la P5 (Ponderado)</i>	Pasar más tiempo con la familia y amigos	Mejorar capacidad de organización	Rechazo a la sobrecarga de tareas	Más flexibilidad en el horario de trabajo	Coger más vacaciones	Cambiar de trabajo
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=13080)</b>	<b>45</b>	<b>44</b>	<b>38</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>33</b>
Australia (n=762)	46	43	48	36	35	42
Brasil (n=641)	71	85	45	57	52	47
Canadá (n=801)	48	43	60	28	42	40
China (n=625)	46	21	22	43	32	36
Dinamarca (n=572)	36	49	42	34	24	37
Francia (n=336)	43	39	27	33	17	44
Alemania (n=435)	40	45	51	33	38	27
Grecia (n=685)	69	82	39	63	46	23
Irlanda (n=452)	27	26	42	24	35	15
Japón (n=335)	24	25	24	20	28	21
Corea (n=722)	43	31	20	20	36	19
Méjico (n=750)	24	52	14	45	20	18
Noruega (n=620)	46	13	53	35	29	23
Polonia (n=660)	41	45	24	27	33	36
Portugal (n=348)	26	27	14	22	9	31
Rumanía (n=526)	78	72	37	56	53	34
Rusia (n=421)	29	35	19	19	24	32
España (n=330)	35	33	24	36	17	36
Suecia (n=616)	31	37	65	25	35	27
Suiza (n=361)	41	40	26	29	32	49
Tailandia (n=540)	72	69	54	43	54	55
Países Bajos (n=349)	36	25	25	34	37	28
Reino Unido (n=524)	63	50	55	51	47	47
EE.UU. (n=670)	43	38	52	29	45	29

## ¿Cuáles son las soluciones que más interesan?

AQUELLOS QUE ESTÁN MUY INTERESADOS <i>Base: Total (Ponderado)</i>	Horario más flexible	Trabajar desde casa	Empezar propio negocio	Información y consejo	Jubilación	Receso laboral para el estudio
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>19</b>
Australia (n=1000)	56	39	24	14	22	19
Brasil (n=1000)	40	32	54	37	40	26
Canadá (n=1000)	48	40	30	14	32	19
China (n=1000)	32	15	30	29	16	13
Dinamarca (n=1000)	45	29	11	9	10	14
Francia (n=1000)	28	28	29	30	41	26
Alemania (n=1000)	56	37	16	10	15	8
Grecia (n=1000)	36	36	39	51	49	12
Irlanda (n=1000)	26	11	17	7	10	7
Japón (n=1000)	34	25	18	12	11	9
Corea (n=1000)	38	27	32	26	3	5
Méjico (n=1000)	29	15	21	10	8	42
Noruega (n=1000)	44	28	14	9	5	21
Polonia (n=1000)	36	33	30	29	19	5
Portugal (n=1000)	37	25	29	33	28	13
Rumanía (n=1000)	49	28	41	55	20	16
Rusia (n=1000)	33	18	27	31	23	32
España (n=1000)	56	33	37	53	32	48
Suecia (n=1000)	45	31	14	15	12	13
Suiza (n=1000)	41	28	32	30	26	26
Tailandia (n=1000)	66	65	71	65	39	52
Países Bajos (n=1000)	24	21	16	17	24	9
Reino Unido (n=1000)	34	27	23	17	35	18
EE.UU. (n=1000)	39	36	21	12	30	12

## Factores que ayudarían a alcanzar una mejor conciliación entre vida laboral y personal

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Horario más flexible	Trabajar desde casa	Empezar propio negocio	Información y consejo	Trabajo de media jornada
	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>27</b>
Australia (n=1000)	72	55	26	20	32
Brasil (n=1000)	70	56	68	66	56
Canadá (n=1000)	62	68	41	25	27
China (n=1000)	45	19	38	36	11
Dinamarca (n=1000)	62	49	<b>12</b>	11	24
Francia (n=1000)	37	26	24	21	24
Alemania (n=1000)	73	68	21	16	33
Grecia (n=1000)	63	45	38	47	16
Irlanda (n=1000)	44	<b>11</b>	13	<b>9</b>	<b>10</b>
Japón (n=1000)	74	35	16	21	11
Corea (n=1000)	69	45	42	47	26
Méjico (n=1000)	56	18	17	15	20
Noruega (n=1000)	63	46	13	14	17
Polonia (n=1000)	52	46	30	21	12
Portugal (n=1000)	53	15	19	15	16
Rumanía (n=1000)	76	49	57	61	44
Rusia (n=1000)	45	16	21	18	24
España (n=1000)	69	41	37	41	40
Suecia (n=1000)	57	48	16	13	25
Suiza (n=1000)	64	43	37	36	47
Tailandia (n=1000)	<b>90</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>59</b>
Países Bajos (n=1000)	<b>33</b>	27	16	14	26
Reino Unido (n=1000)	64	41	30	27	29
EE.UU. (n=1000)	54	58	24	16	18

## ¿Qué artículos o productos tecnológicos usan actualmente?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Teléfono móvil	Ordenador de sobremesa	Cámara digital	Mensajería instantánea	Ordenador portátil	Reproductor MP3 o I pod
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>88</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
Australia (n=1000)	91	86	<b>74</b>	52	57	48
Brasil (n=1000)	88	71	45	47	15	31
Canadá (n=1000)	75	<b>92</b>	63	53	34	33
China (n=1000)	80	81	55	50	29	<b>54</b>
Dinamarca (n=1000)	91	68	68	31	41	32
Francia (n=1000)	85	80	24	43	30	38
Alemania (n=1000)	91	<b>92</b>	81	40	53	<b>54</b>
Grecia (n=1000)	91	66	30	31	27	29
Irlanda (n=1000)	93	55	41	<b>15</b>	30	22
Japón (n=1000)	90	77	65	21	<b>67</b>	31
Corea (n=1000)	<b>98</b>	95	64	32	14	36
Méjico (n=1000)	<b>64</b>	<b>39</b>	<b>16</b>	19	16	<b>17</b>
Noruega (n=1000)	97	84	68	38	58	38
Polonia (n=1000)	90	88	24	<b>68</b>	27	39
Portugal (n=1000)	83	60	23	33	28	19
Rumanía (n=1000)	90	62	28	34	<b>10</b>	33
Rusia (n=1000)	87	64	33	20	19	29
España (n=1000)	95	73	61	46	36	46
Suecia (n=1000)	95	88	70	34	49	39
Suiza (n=1000)	89	83	55	20	49	34
Tailandia (n=1000)	94	68	58	25	24	50
Países Bajos (n=1000)	88	70	58	21	42	37
Reino Unido (n=1000)	91	79	64	36	46	37
EE.UU. (n=1000)	85	<b>92</b>	63	35	39	21

## ¿Qué artículos o productos tecnológicos piensan comprar/usar en los próximos 12 meses?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Teléfono móvil	Ordenador portátil	Ordenador de sobremesa	Cámara digital	Reproductor MP3 o I pod	Telefonía por Internet
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>15</b>	<b>11</b>
Australia (n=1000)	40	<b>43</b>	35	35	29	14
Brasil (n=1000)	49	31	59	40	29	21
Canadá (n=1000)	32	30	37	35	20	7
China (n=1000)	31	37	27	26	20	13
Dinamarca (n=1000)	35	24	20	24	15	10
Francia (n=1000)	<b>1</b>	<b>9</b>	5	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Alemania (n=1000)	37	29	36	33	20	17
Grecia (n=1000)	19	21	19	12	7	5
Irlanda (n=1000)	13	<b>9</b>	7	8	5	3
Japón (n=1000)	24	23	16	13	13	5
Corea (n=1000)	21	30	13	19	13	6
Méjico (n=1000)	18	13	15	27	17	12
Noruega (n=1000)	13	21	7	9	10	14
Polonia (n=1000)	31	36	30	27	24	23
Portugal (n=1000)	25	21	19	4	4	4
Rumanía (n=1000)	<b>71</b>	30	<b>65</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	<b>41</b>
Rusia (n=1000)	18	13	19	14	7	3
España (n=1000)	37	18	23	11	7	7
Suecia (n=1000)	30	32	21	27	23	13
Suiza (n=1000)	45	32	44	34	20	15
Tailandia (n=1000)	25	21	20	20	9	6
Países Bajos (n=1000)	16	14	15	15	10	8
Reino Unido (n=1000)	<b>1</b>	13	<b>4</b>	10	10	7
EE.UU. (n=1000)	29	29	31	29	15	3

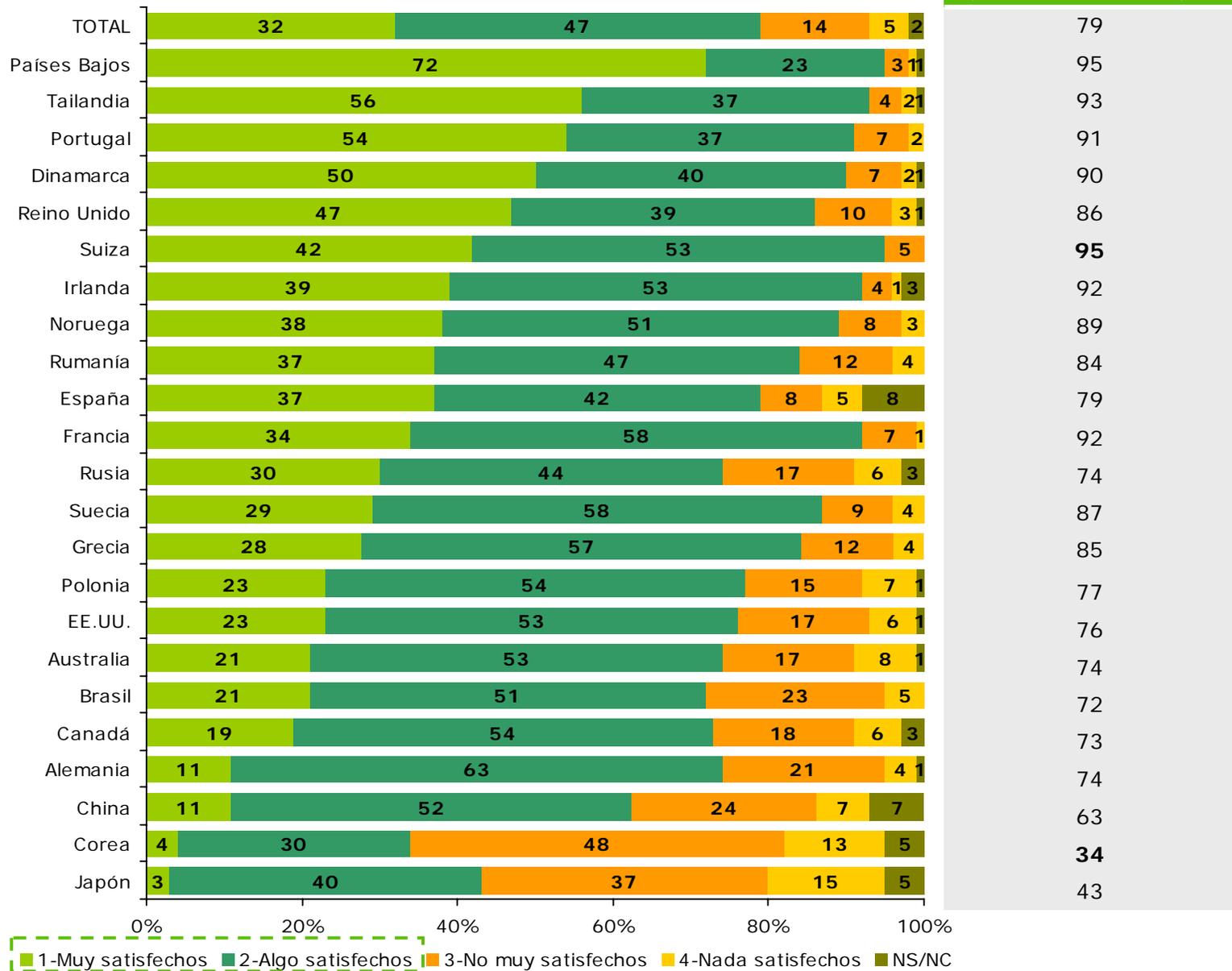
## ¿Qué artículos o productos tecnológicos le ayudan actualmente a alcanzar una mejor conciliación entre vida laboral y personal?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Teléfono móvil	Ordenador de sobremesa	Ordenador portátil	Mensajería instantánea	Cámara digital	Ninguna de estas
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>16</b>
Australia (n=1000)	46	39	38	18	13	20
Brasil (n=1000)	72	<b>73</b>	22	33	<b>23</b>	6
Canadá (n=1000)	50	52	29	17	17	15
China (n=1000)	60	59	25	29	26	<b>0</b>
Dinamarca (n=1000)	61	47	34	8	9	15
Francia (n=1000)	<b>37</b>	33	16	8	<b>2</b>	<b>37</b>
Alemania (n=1000)	43	40	24	8	8	33
Grecia (n=1000)	53	37	26	18	8	24
Irlanda (n=1000)	55	23	15	<b>3</b>	4	31
Japón (n=1000)	55	48	46	5	14	8
Corea (n=1000)	83	57	11	15	22	2
Méjico (n=1000)	64	<b>22</b>	16	19	16	7
Noruega (n=1000)	64	35	<b>51</b>	9	7	8
Polonia (n=1000)	66	50	13	<b>35</b>	7	5
Portugal (n=1000)	54	33	20	11	5	24
Rumanía (n=1000)	83	47	<b>7</b>	22	14	5
Rusia (n=1000)	57	31	9	6	6	27
España (n=1000)	64	29	16	13	5	18
Suecia (n=1000)	66	46	43	13	15	8
Suiza (n=1000)	56	44	29	6	12	19
Tailandia (n=1000)	<b>90</b>	53	17	15	33	8
Países Bajos (n=1000)	<b>37</b>	32	25	6	15	36
Reino Unido (n=1000)	54	37	29	8	12	14
EE.UU. (n=1000)	54	49	31	11	12	15

## ¿Qué productos o artículos tecnológicos crees que le ayudarán a alcanzar una mejor conciliación entre vida laboral y personal?

<i>Base: Total (Ponderado)</i>	Ninguna	Teléfono móvil	Ordenador portátil	Ordenador de mesa	Cámara digital
	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>12</b>
Australia (n=1000)	42	17	27	14	5
Brasil (n=1000)	6	61	33	<b>75</b>	31
Canadá (n=1000)	23	33	32	29	14
China (n=1000)	3	26	38	28	22
Dinamarca (n=1000)	30	37	33	28	6
Francia (n=1000)	<b>71</b>	11	12	10	<b>1</b>
Alemania (n=1000)	65	16	16	13	3
Grecia (n=1000)	61	14	15	13	3
Irlanda (n=1000)	60	23	11	11	2
Japón (n=1000)	10	49	47	33	12
Corea (n=1000)	<b>2</b>	72	24	49	23
Méjico (n=1000)	4	65	19	25	18
Noruega (n=1000)	21	35	<b>47</b>	18	5
Polonia (n=1000)	24	21	25	17	11
Portugal (n=1000)	43	31	27	22	3
Rumanía (n=1000)	5	66	26	53	31
Rusia (n=1000)	67	13	<b>9</b>	12	4
España (n=1000)	57	28	12	13	3
Suecia (n=1000)	19	37	44	26	10
Suiza (n=1000)	53	29	19	27	9
Tailandia (n=1000)	9	<b>82</b>	44	62	<b>43</b>
Países Bajos (n=1000)	55	12	11	11	7
Reino Unido (n=1000)	68	<b>0</b>	11	<b>2</b>	5
EE.UU. (n=1000)	25	34	34	28	9

## Grado de satisfacción con el trabajo en general



## Conciliación vida laboral/personal según satisfacción general con el trabajo

Satisfacción general con el trabajo	2 CUADROS SUPERIORES * (Muy satisfecho + Algo satisfecho)
Conciliación vida laboral/personal	
<i>Base: Total (Ponderado)</i>	
<b>Equilibrio total</b> (n=7436)	<b>88</b>
<b>Algo equilibrado</b> (n=12289)	<b>79</b>
<b>No equilibrado</b> (n=2360)	<b>59</b>
<b>Nada equilibrado</b> (n=899)	<b>54</b>

### EXISTE UNA RELACIÓN ENTRE CONCILIACION VIDA LABORAL/PERSONAL Y

### SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO

**La satisfacción general con el trabajo es mayor entre aquellos que dicen tener un equilibrio total entre el trabajo y la vida familiar/privada.**

Nota: En Méjico no se preguntó por la satisfacción general con el trabajo

ESCALA: 1- Muy satisfecho; 2 – Algo satisfecho;  
3- No muy satisfecho; 4 – Nada satisfecho

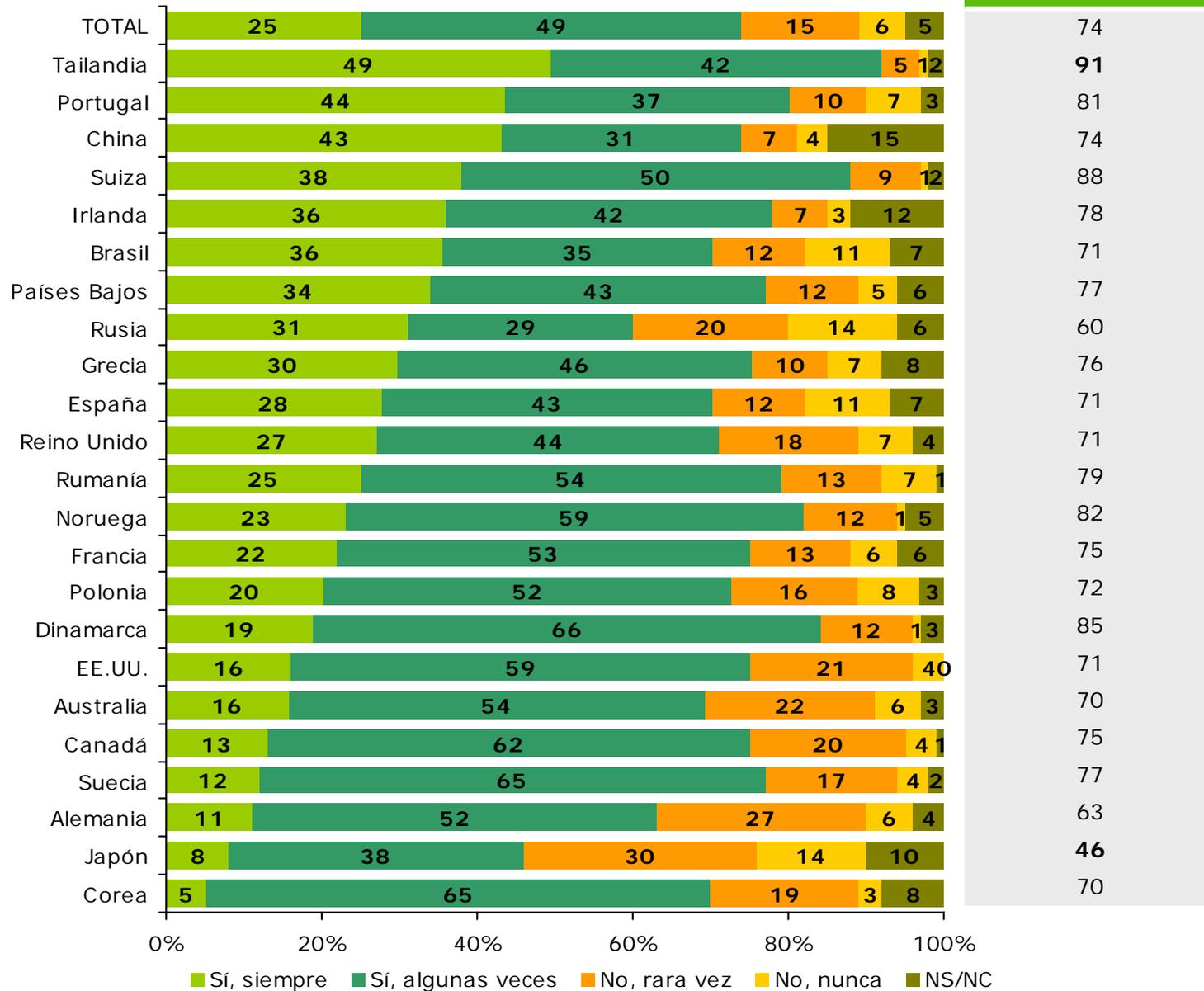
## satisfacción con aspectos del trabajo/lugar de trabajo

AQUELLOS QUE ESTÁN MUY SATISFECHOS <i>Base: Total (Ponderado)</i>	Seguridad en el trabajo	Trabajo interesante	Reconocimiento	Equilibrio trabajo/vida	Posibilidades de ascenso	Sueldo
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>37</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
Australia (n=1000)	30	24	20	14	19	13
Brasil (n=1000)	24	21	22	22	12	10
Canadá (n=1000)	28	23	20	17	14	16
China (n=1000)	14	15	15	9	5	6
Dinamarca (n=1000)	55	48	35	38	19	21
Francia (n=1000)	47	35	20	30	12	9
Alemania (n=1000)	21	13	11	9	7	5
Grecia (n=1000)	32	26	35	22	16	14
Irlanda (n=1000)	39	36	35	36	30	23
Japón (n=1000)	7	<b>5</b>	<b>4</b>	6	3	<b>2</b>
Corea (n=1000)	<b>4</b>	<b>5</b>	5	<b>3</b>	<b>2</b>	4
Méjico (n/a)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Noruega (n=1000)	47	39	22	25	17	17
Polonia (n=1000)	28	28	17	14	15	7
Portugal (n=1000)	57	47	53	49	34	23
Rumanía (n=1000)	44	38	35	36	25	16
Rusia (n=1000)	46	45	25	31	29	15
España (n=1000)	49	36	38	38	24	22
Suecia (n=1000)	48	33	20	20	6	8
Suiza (n=1000)	37	43	33	28	20	14
Tailandia (n=1000)	55	<b>61</b>	<b>67</b>	54	<b>52</b>	42
Países Bajos (n=1000)	<b>70</b>	<b>61</b>	60	<b>63</b>	31	<b>46</b>
Reino Unido (n=1000)	50	44	36	36	26	26
EE.UU. (n=1000)	31	29	23	23	16	13

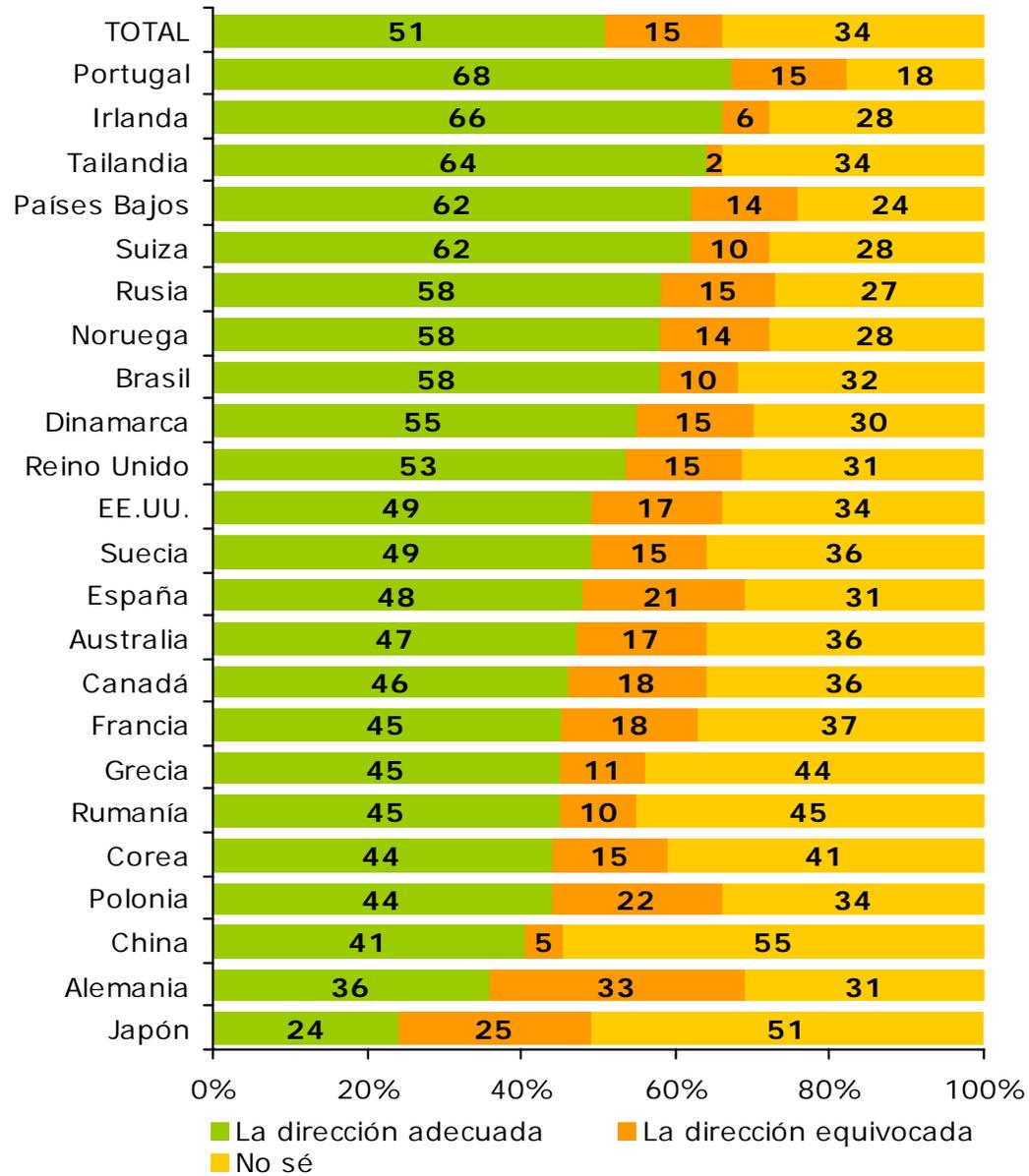
## insatisfacción con el trabajo/lugar de trabajo

AQUELLOS NADA SATISFECHOS <i>Base: Total (Ponderado)</i>	Posibilidades de ascenso	Sueldo	Reconocimiento	Trabajo interesante	Seguridad en el trabajo	Equilibrio trabajo/vida
	%	%	%	%	%	%
<b>Total (n=24000)</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>
Australia (n=1000)	17	15	15	11	10	11
Brasil (n=1000)	22	13	8	11	9	3
Canadá (n=1000)	18	18	16	10	9	9
China (n=1000)	8	12	4	7	6	6
Dinamarca (n=1000)	10	11	8	4	5	3
Francia (n=1000)	21	13	12	7	6	3
Alemania (n=1000)	19	16	<b>20</b>	10	9	7
Grecia (n=1000)	17	13	9	11	7	8
Irlanda (n=1000)	5	6	6	2	3	3
Japón (n=1000)	24	34	21	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>16</b>
Corea (n=1000)	7	12	3	7	5	4
Méjico (n/a)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Noruega (n=1000)	14	15	10	4	4	5
Polonia (n=1000)	21	29	11	11	11	6
Portugal (n=1000)	13	16	4	6	5	3
Rumania (n=1000)	19	24	5	9	8	2
Rusia (n=1000)	20	<b>28</b>	14	10	11	10
España (n=1000)	<b>35</b>	16	11	<b>17</b>	7	8
Suecia (n=1000)	21	24	17	8	5	6
Suiza (n=1000)	6	<b>4</b>	2	2	<b>2</b>	<b>1</b>
Tailandia (n=1000)	<b>3</b>	7	<b>1</b>	<b>1</b>	3	2
Países Bajos (n=1000)	11	5	7	5	<b>2</b>	<b>1</b>
Reino Unido (n=1000)	12	8	8	5	4	5
EE.UU. (n=1000)	19	19	16	10	9	8

## ¿confía la gente en las decisiones de la dirección?



## la estrategia de la empresa va en ...



# Cuestionario

ID :

Pais:

S1. ¿Puede decirme, por favor cual es su edad?

Edad Exacta \_\_\_\_\_ Codificar

1- Menos de 18 → Agradecer y terminar

2- 19 – 25

3- 26 – 35

4- 36 – 45

5- Más de 46

S2. ¿Cual de las siguientes es su situación laboral (LEER)?

1 – Empleado a tiempo completo (más de 30 horas a la semana)

2 – Empleado a tiempo parcial

3 – Desempleado/parado

4 – Labores del hogar → Agradecer y terminar

5 – Estudiante

6 – Jubilado/Retirado

9 – No contesta

S3. ¿Cuanto tiempo hace que está empleado/ que trabaja?

LEER

1– Menos de 6 meses

2 – 6 meses a 1 año → Agradecer y terminar

3 – Entre 1 y 2 años

4 – Entre 2 y 4 años

5 – Entre 5 y 10 años

6 - Más de 10 años

Q1.¿que significa para usted el término conciliación entre vida familiar y trabajo?

A continuación le voy a leer una serie de frases. Por favor dígame, si alguna de ellas significa “conciliación entre vida familiar/personal y trabajo” para usted. (MULTIPLE)

1. Lograr un equilibrio/separar el trabajo y la vida familiar/personal, dándole más importancia a los temas del hogar

2. Lograr una cierta “calidad de vida” (en general)

3. Tener un horario laboral flexible

4. Buenas condiciones de trabajo

5. Flexibilidad en las tareas domésticas/ los asuntos particulares

6. Buena colaboración entre empleador y empleado

7. Que los empleadores conozcan las necesidades de sus empleados

8. Soluciones innovadoras mediante el uso de la tecnología

9. Mejoras en el entorno laboral

10. Otras(especificar) \_\_\_\_\_

Q2. ¿Cual de estas frases describe mejor su situación actual?

Tengo un completo equilibrio entre mi vida laboral y familiar/personal	1
Tengo un cierto equilibrio entre mi vida laboral y familiar/personal, pero no completo	2
No tengo casi ningún equilibrio entre mi vida laboral y familiar/personal	3
No tengo para nada un equilibrio entre mi vida laboral y familiar/personal	4

Q2a. Ahora le voy a leer una serie de frases, dígame en que medida está de acuerdo con ellas

	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La conciliación entre mi vida laboral y familiar/personal tiene un impacto negativo en mi salud	1	2	3	4	5
La conciliación entre mi vida laboral y personal tiene un impacto negativo en mis relaciones	1	2	3	4	5
Mi trabajo interfiere demasiado en mi vida familiar/privada.	1	2	3	4	5
Mi vida privada/familiar interfiere en mi trabajo	1	2	3	4	5
El gobierno debería legislar para que las personas pudieran conciliar mejor su vida laboral y personal.	1	2	3	4	5

Si Q2=2, 3 o 4, Preguntar Q2b, si no, saltar a Q3.

Q2b. La conciliación entre vida laboral y familiar ¿es un tema importante para usted? (RESPUESTA UNICA)

- 1 - Si
- 2 - No

Si Q2b=1 Preguntar Q2c, si no, saltar a Q3.

Q2c. ¿Desde cuando diría que lo es? LEER

- 1- Menos de 6 meses
- 2 - 6 meses a 1 año
- 3 -Entre 1 y 2 años
- 4 - Entre 2 y 4 años
- 5 - Entre 5 y 10 años
- 6 - Entre 10 y 20 años
- 7 - Más de 20 años

[A TODOS]

Q3. Hablando en general, aunque no sea específicamente su caso, ¿Cuál o cuales de los siguientes factores piensa que contribuyen claramente a que la vida laboral y familiar no estén equilibradas/conciliadas? LEER LA LISTA DE ITEMS)

Q3a. Y de estos, cuales son un problema para usted actualmente, posiblemente lo sean en el futuro o no le suponen ningún problema. (LEER LOS ITEMS Y LA ESCALA)

Áreas	Q3	Q3a.		
		Es un problema actualmente	Podría ser un problema en el futuro	No es ningún problema
El número de horas que trabaja usted	1	1	2	3
El tiempo que tarda en desplazarse hasta su trabajo	2	1	2	3
No tener suficientes vacaciones o días libres pagados	3	1	2	3
No tener suficiente tiempo libre no remunerado	4	1	2	3
Tener que cuidar a los hijos	5	1	2	3
Tener que cuidar a otros adultos	6	1	2	3
No tener horario de trabajo flexible (para Hobbies, aficiones, desarrollo personal)	7	1	2	3
No disfrutar de su trabajo	8	1	2	3
Estar insatisfecho con su sueldo	9	1	2	3
Otras ____ especificar	10	1	2	3

Q4. ¿En que medida está interesado en lo siguiente? LEER ITEMS Y ESCALA

Q4a ¿Y cual o cuales de ellos cree que le ayudarían a lograr una mejor conciliación entre su vida laboral y familiar/personal?

Áreas	Q4.			Q4a
	Muy interesado	Algo interesado	Nada interesado	
Horario de trabajo más flexible	1	2	3	1
Trabajar a tiempo parcial o por temporadas	1	2	3	2
Trabajo compartido, en el que dos personas comparten un mismo puesto de trabajo, cada uno a tiempo parcial	1	2	3	3
Poder interrumpir la vida laboral durante un periodo de tiempo (p. Ej. un año) para poder dedicarse a estudiar.	1	2	3	4
Poder interrumpir la vida laboral durante un periodo de tiempo para dedicarse a la familia	1	2	3	5
Poder interrumpir la vida laboral durante un periodo tiempo por otras razones.	1	2	3	6
Fuentes de información y asesoramiento (sobre salud, vivienda, asistencia, ayudas etc.)	1	2	3	7
Trabajar desde casa todo o parte del tiempo	1	2	3	8
Montar su propio negocio	1	2	3	9
Retirarse (prejubilarse)	1	2	3	10

Q5.

En los últimos dos años, ¿ha hecho usted algún cambio en su vida para intentar mejorar la conciliación entre vida laboral y familiar/personal? (LEER)

- 1 – Si, y ha mejorado mucho
- 2 – Si, y ha mejorado algo
- 3 – Si, pero no ha mejorado.
- 4 – No, no lo he intentado

Pasar a P7 si ha contestado 4 en p5

Q6.

¿Dígame, por favor, cual de los siguientes cambios ha realizado usted para conseguir una mejora en la conciliación entre vida laboral y familiar/personal?

- 01 – Mayor flexibilidad en el horario de trabajo
- 02 – Mejorar mi capacidad de organización
- 03 – Negarme a sobrecargarme de tareas
- 04 – Cambiar de trabajo y de entorno laboral
- 05 –Reducir la presión psicológica, visitando a un psicólogo, leyendo libros, etc.
- 06 – Pasar más tiempo con la familia y amigos
- 07 – Solicitar comprensión y apoyo a la familia.
- 08 – Quitar tiempo de trabajo para hacer deporte.
- 09 – Quitar tiempo de trabajo para ir de compras
- 10 – Quitar tiempo de trabajo para viajar, vacaciones.
- 11\_ Utilizar productos o soluciones tecnológicas (agenda electrónica, programas de ordenador, etc.)
- 12- Prejubilarme
- 13 otros (Especificar\_\_\_\_\_)

Q7. Ahora le voy a leer una lista de artículos o productos tecnológicos, dígame cual o cuales de ellos usa actualmente

Q7a Y cual o cuales de ellos le ayudan a conciliar mejor su trabajo y vida familiar/personal. (LEER)

Q7b Y cual o cuales de ellos piensa comprar o usar en los próximos 12 meses

Q7c Y cual o cuales de ellos cree que le ayudarían a conciliar mejor su vida laboral y familiar/personal. LEER

LEER	Q7	Q7a	Q7b	Q7c
Ordenador de sobremesa	1	1	1	1
Ordenador portátil	2	2	2	2
PDA (Agenda electrónica)	3	3	3	3
Teléfono móvil	4	4	4	4
Teléfono móvil con agenda combinada, (por ejemplo Blackberry)	5	5	5	5
Mensajería instantánea (Ej. MSN; Yahoo Messenger...)	6	6	6	6
Teléfono de Internet (Voz sobre IP como Skype )	7	7	7	7
Teleconferencia	8	8	8	8
Videoconferencia	9	9	9	9
Cámara digital	10	10	10	10
Reproductor MP3 o Ipod	11	11	11	11
Reproductor DVD portátil	12	12	12	12
Otros, (especificar)	13	13	13	13

Q8a. En que medida está satisfecho con los siguientes aspectos de su trabajo/ su centro de trabajo (LEER, ROTAR)

	LEER Y ROTAR	Muy satisfecho	Algo satisfecho	No muy satisfecho	Nada satisfecho	NS/NC
A	Posibilidades de ascenso	1	2	3	4	9
B	Oportunidades para realizar un trabajo interesante	1	2	3	4	9
C	Reconocimiento de su trabajo	1	2	3	4	9
D	Su salario/sueldo	1	2	3	4	9
E	Equilibrio entre vida privada y vida laboral	1	2	3	4	9
F	Seguridad en el trabajo	1	2	3	4	9
G	Su trabajo, en términos generales	1	2	3	4	9

Q8b. ¿Diría usted que confía en las decisiones que toman los directivos de su empresa? (RESPUESTA UNICA) LEER

- 1 – Si, siempre
- 2 – Si, a veces
- 3 - No, casi nunca
- 4 - No, nunca
- 9 – NS/NC

Q8c. Diría usted que la estrategia de su empresa va en la... (RESPUESTA UNICA) LEER

- 1 – Dirección correcta
- 2 – Dirección equivocada
- 3 – No sabe mucho acerca de la estrategia
- 9 – NS/NC

## SOCIODEMOGRÁFICOS

D1. EDUCACION (LA nuestra)

D2. ¿Esta usted...?

- 1 - Soltero
- 2 – Casado/viviendo en pareja
- 3 – Viudo/separado/divorciado
- 9 – No contesta

D3 Cual es su ocupación \_\_\_\_\_ -

Preguntar si está casado o vive en pareja D2= (2).

D3a ¿Cuál es nivel de estudios de su cónyuge/pareja? (La nuestra)

D3b Cual es la ocupación de su cónyuge, pareja (la escala nuestra)

D3c. Como clasificaría su empresa o lugar de trabajo (es decir, la empresa u organización donde trabaja o para la que realiza algún tipo de trabajo remunerado) en términos de tamaño, es decir, por el número de personas que trabajan a diario, independientemente del tiempo que lleven o si son propietarios, socios o empleados. (RESPUESTA UNICA). LEER

	Lugar de trabajo
Organización no lucrativa (ONG, Iglesia, Gobierno, caridad) no importa el tamaño	1
Negocio propio, Microempresa (1 a 4 personas)	2
Empresa pequeña (5 a 19 personas)	3
Empresa mediana (20 a 99 personas)	4
Empresa grande (100 a 999 personas)	5
Empresas de más de 1.000 personas	6
No contesta	9

D4. ¿Tiene usted hijos de 15 años o menos, viviendo con usted?

- 1 – Si, de menos de 3 años
- 2 – Si de 3 a 7 años
- 3 – Si, de 7 a 15 años
- 4 – No
- 9 – No contesta

D6. Tamaño de Hábitat

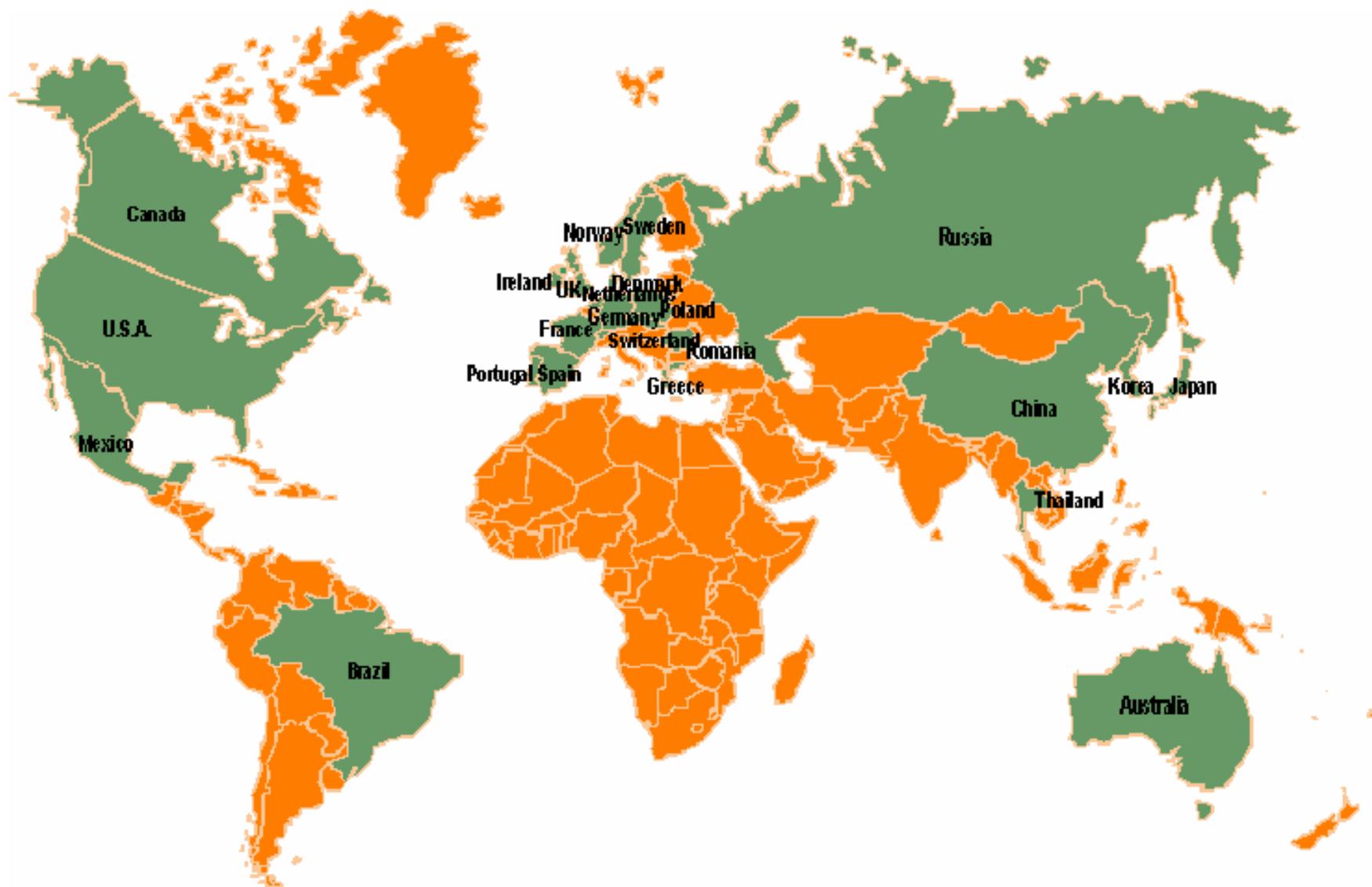
- 1. Urbano
- 2. Suburbano
- 3. Pequeño/mediano
- 4. área rural

D7. SEXO (NO preguntar)

- 1 - Hombre
- 2 - Mujer

# Países participantes

## países participantes



## países participantes – red de Iris

### PAÍS



España

### SOCIO

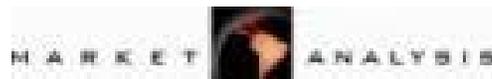


### CONTACTO

AD HOC Investigación de Mercados  
Conde de Peñalver, 52 5º C  
28006  
Madrid / España  
Tel. : +34 91 309 57 05  
Fax : +34 91 309 57 01  
Website : <http://www.adhocinvestigacion.com>  
Email : [info@adhocinvestigacion.com](mailto:info@adhocinvestigacion.com)  
Contact: Alicia Cameno



Brasil



Market Analysis Brasil  
R. Felix Kleis, 23 Bairro Santa Mônica  
CEP 88035 330  
Florianópolis/SC  
Tel. : +5548-2345853  
Fax : +FaxNumber  
Website : <http://www.marketanalysis.com.br>  
Email : [info@marketanalysis.com.br](mailto:info@marketanalysis.com.br)  
Contact: Fabián Echegaray



Canadá



Environics Research Group  
33 Bloor Street East, Suite 900  
M4W 3H1  
Toronto, ON  
Tel. : +1 416 920 9010  
Fax : +1 416 920 3299  
Website : <http://www.environics.net>  
Email : [research@environics.ca](mailto:research@environics.ca)  
Contact: Barry Watson

## países participantes – red de Iris

### PAÍS



China

### SOCIO



### CONTACTO

N-Dynamic Market Research  
Room2203, Summit Center, no.1088 Yan An Road (W)  
PC: 200 05, Shanghai  
Tel. : +8621 3220 0189  
Fax : +8621 3220 0190  
Website : <http://www.n-dynamic.com>  
Email : [priscillasze@n-dynamic.com](mailto:priscillasze@n-dynamic.com)  
Contact: Ted Chan & Priscilla Sze



Dinamarca, Noruega,  
Suecia

Norstat  
Karl Johans gate 35  
0162, Oslo  
Tel. : + 47 21 300 300  
Website : <http://www.norstat.no>  
Email : [info@norstat.no](mailto:info@norstat.no)  
Contact: Peter Brunel



Francia



Cegma Topo  
49, rue Albert Samain  
59665, Villeneuve d'Ascq  
Tel. : +33 3.20.91.33.33  
Fax : +33 3.20.91.66.33  
Website : <http://www.cegma-topo.fr>  
Email : [info@cegma-topo.fr](mailto:info@cegma-topo.fr)  
Contact: Dominique Coasne



Alemania



Vocatus AG  
Heiglhofstr. 5  
81377, Munich / Alemania  
Tel. : +49-89-159 259-0  
Fax : +49-89-159 259-99  
Website : <http://www.vocatus.com>  
Email : [hardy.koth@vocatus.de](mailto:hardy.koth@vocatus.de)  
Contact: Hardy Koth

## países participantes – red de Iris

### PAÍS

### SOCIO

### CONTACTO



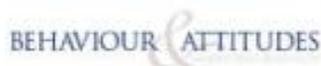
Grecia



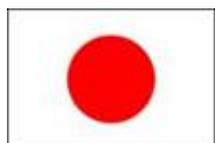
FOCUS  
59 Vassilissis Sofias Ave  
115 21  
Athens  
Tel. : +30 210 723 8122  
Fax : +30 210 723 8085  
Website : <http://www.focus.gr>  
Email : [focus@focus.gr](mailto:focus@focus.gr)  
Contact: Anna Karadimitriou



Irlanda



Behaviour & Attitudes  
26 Burlington Road  
Dublin 4  
Tel. : +353 1 668 22 99  
Fax : +353 1 668 28 20  
Website : <http://www.banda.ie>  
Email : [info@banda.ie](mailto:info@banda.ie)  
Contact: Larry Ryan



Japón



SMIS CO., LTD.  
Sunshine 60 Bldg. 51f, 3-1-1 Higashi-Ikebukuro,  
Toshima-Ku  
170-6051  
Tokyo  
Tel. : +81-3-3989-9821  
Fax : +81-3-3980-2128  
Website : <http://www.smis.co.jp>  
Email : [info@smis.co.jp](mailto:info@smis.co.jp)  
Contact: Mr.Tetsuroh Kawakita and Mr. Shoji Koyama

## países participantes – red de Iris

### PAÍS



Corea

### SOCIO



### CONTACTO

Core Research & Consulting  
3F~4F, 7F~8F Seobo bldg, 113,  
Cheongpa-dong, Yongsan-ku  
140-132  
Seoul  
Tel. : +82-2-3279-8200  
Fax : +82-2-3279-8300  
Website : <http://www.crc.co.kr>  
Email : [global@crc.co.kr](mailto:global@crc.co.kr)  
Contact: Oh Jin Sa



Méjico



MUND Americas  
Tehuantepec 55 Bis Col. Roma Sur  
06760 Méjico D.F.  
Roma Sur  
Tel. : +52 55 5584 3020  
Fax : +52 55 5584 2688  
Website : <http://www.mundamericas.com>  
Email : [mund@mundamericas.com](mailto:mund@mundamericas.com)  
Contact: Daniel Lund



Polonia



ARC Rynek i Opinia  
ul. Slowackiego 12 - KIRKOR building  
01-627  
Warsaw  
Tel. : +48 22 584 85 00  
Fax : +48 22 584 85 01  
Website : <http://www.arc.com.pl>  
Email : [office@arc.com.pl](mailto:office@arc.com.pl)  
Contact: Lukasz Mazurkiewicz & Adam Czarnecki

## países participantes – red de Iris

### PAÍS



Portugal

### SOCIO



### CONTACTO

MOTIVAÇÃO  
Rua Pinheiro Chagas, n.69, 1º Andar  
1050-176  
Lisboa  
Tel. : +351 21 319 0190  
Fax : +351 21 319 0489  
Website : <http://www.motivacao.com.pt>  
Email : [info@motivacao.com.pt](mailto:info@motivacao.com.pt)  
Contact: Maria José Paixão



Rumanía



Mercury Research  
Siret 95 Street, 1st Floor  
District 1  
Bucharest  
Tel. : + 40 21 224 66 00  
Fax : + 40 21 224 66 11  
Website: <http://www.mercury.ro>  
Email: [contact@mercury.ro](mailto:contact@mercury.ro)  
Contact: Alex Dumbrava



Rusia



O+K Marketing + Consulting  
9, ul. Chapaeva  
197046  
St Petersburg  
Tel. : + 7 812 2329715  
Fax : + 7 812 2339512  
Website : <http://www.okresearch.ru>  
Email : [ok@okresearch.ru](mailto:ok@okresearch.ru)  
Contact: Kirill Burdei

## países participantes – red de Iris

### PAÍS

### SOCIO

### CONTACTO



Australia



Instinct and Reason  
20 Poplar St  
NSW 2010  
Surry Hills  
Tel. : +612 9283 2233  
Fax : +612 9283 6644  
Website : <http://www.instinctandreason.com>  
Email : [sfaedda@instinctandreason.com](mailto:sfaedda@instinctandreason.com)  
Contact: Sally Faedda



Suiza



DemoSCOPE Research&Marketing  
Klusenstrasse 17/18  
CH-6043  
Adligenswil  
Tel. : +41 41 375 40 00  
Fax : +41 41 375 40 01  
Website : <http://www.demoscope.ch>  
Email : [international@demoscope.ch](mailto:international@demoscope.ch)  
Contact: Susanne Graf



Tailandia



Infosearch Limited  
89/12-13 11th Fl., Amornpan 205 Tower 1,  
Soi Nathong, Ratchadapisek Road,  
10320, Dindaeng District, Bangkok  
Tel. : +(662) 248-7662-6  
Fax : +(662) 248-7667  
Website : <http://www.infosearch.co.th>  
Email : [info@infosearch.co.th](mailto:info@infosearch.co.th)  
Contact: Dr. Kreaovan Limapichat

## países participantes – red de Iris

### PAÍS



Países Bajos

### SOCIO



### CONTACTO

ITC International BV  
Grevelingen 42  
2641 XZ, Pijnacker  
Tel. : +31 15 3610036  
Fax : +31 15 3610021  
Website: <http://www.itcinternational.com>  
Email : [info@itcinternational.com](mailto:info@itcinternational.com)  
Contact: Allert R. de Lange



Reino Unido



FDS International Ltd.  
Hill House Highgate Hill  
N19 5NA, London  
Tel. : +44 (0) 7272 7766  
Fax : +44 (0) 7281 3550  
Website : <http://www.fds.co.uk>  
Email : [info@fds.co.uk](mailto:info@fds.co.uk)  
Contact: Charlotte Cornish



EE.UU.



Evans McDonough Company, Inc.  
315 First Avenue South, Suite 400  
98104  
Seattle, Washington  
Tel. : +1 206 652 2454 x 4  
Fax : +1 206 652 5022  
Website : <http://www.evansmcdonough.com>  
Email : [info@evansmcdonough.com](mailto:info@evansmcdonough.com)  
Contact: Ian D. Stewart