

GUÍA PARA AUTOGESTORES

"hacer que tu historia se escuche"



REALIVE MEDIA



Con el respaldo de la Comunidad Europea

“Hacer que tu historia se escuche”

Los medios son importantes en la sociedad.

Nos informan sobre el mundo.

Este proyecto va a dar información a los periodistas sobre cómo tratar a las personas con discapacidad intelectual y sobre cómo informar sobre temas que afecten a sus vidas.

Nos gustaría que esto se hiciera de una manera positiva.

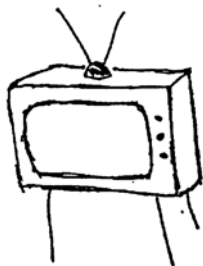
No nos gustan las historias sobre víctimas.

Los objetivos del proyecto Real Life Media son:

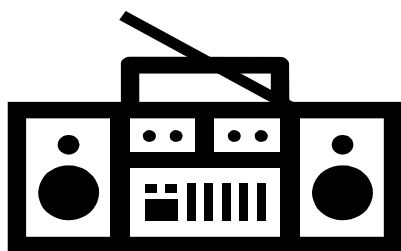
- conseguir una mejor y más positiva imagen de las personas con discapacidad intelectual.
- informar a los periodistas sobre los derechos, responsabilidades y capacidades como ciudadanos con discapacidad intelectual.
- apoyar la inclusión social y la no discriminación en la Unión Europea.

Guía para Autogestores

Sobre los medios de comunicación



Los medios de comunicación cuentan historias en la Televisión.



en la radio.



en las revistas.



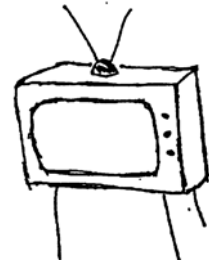
en los periódicos.



Las historias las cuenta un periodista o un "reportero".

- Los medios de comunicación están siempre buscando historias interesantes.

Sobre la Televisión



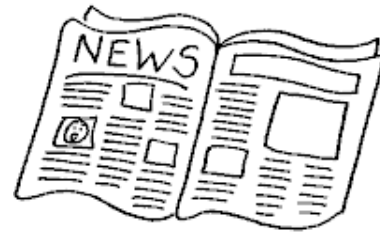
- Hay muchos programas y canales diferentes en la televisión.
- Las noticias no son el único espacio para que tu historia sea escuchada.
- Hay reality shows, documentales, publicidad, etc.
- Hay también televisiones locales y televisiones nacionales.

Sobre los periódicos



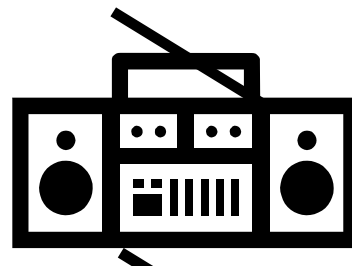
- Hay muchos periódicos diferentes.
- En un periódico hay muchas partes diferentes. Por ejemplo la página de deportes.
- Hay periódicos locales y periódicos nacionales.

Sobre las revistas



- Hay muchas revistas diferentes sobre temas diferentes.
- En una revista hay partes diferentes. Por ejemplo, los consultorios sentimentales, o de salud...

Sobre la Radio



- Hay muchas emisoras de radio.
- Hay muchos programas de radio sobre cosas diferentes.

Aparecer en los medios es importante porque:



- Ayuda a que se escuche la voz de las personas con discapacidad intelectual.
- Ayuda a que la gente oiga hablar sobre las personas con discapacidad intelectual y sobre sus historias.
- Ayuda a cambiar el comportamiento de las personas.

Cosas importantes para recordar



- Es importante que las personas con discapacidad intelectual aparezcan en los medios.
- No siempre es fácil aparecer en los medios.
- Si no consigues que tus historias aparezcan en los medios - no abandones- **ii sigue intentándolo !!**
- A los medios les gustan las historias de interés.
- Intenta vincular tu historia a algo sobre lo que están hablando los medios. Los medios no se interesan en noticias pasadas.
- Intenta que la gente sea conocida en los medios.
- Se realista - haz lo que prometas.
- Contacta con los medios adecuados para lo que quieres contar.
- Contacta con la persona adecuada.

Hacer que tu historia se escuche



- Piensa si tu historia debería ser contada en la televisión, en la radio, en los periódicos o en revistas.
- Fíjate entonces en el medio que has elegido. Piensa cuál sería el mejor programa o sección para contar tu historia.
- Recuerda que debes vincular tu historia a la actualidad. Porque a los medios no les interesa el pasado.
- Si un periodista te dice "no", pregúntale por qué no está interesado.
- Pregúntale quién podría estar interesado en tu historia.



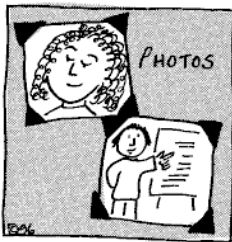
Empieza haciendo una lista de personas de contacto.

Haz una nota para personas que podrían ser útiles.

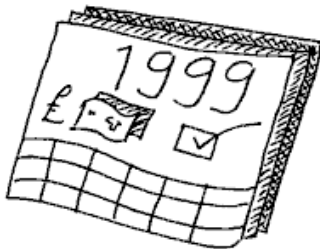


Desarrolla una buena relación con los medios locales.

Ve a conocer los medios locales. Averigua quién está particularmente interesado en la discapacidad intelectual.

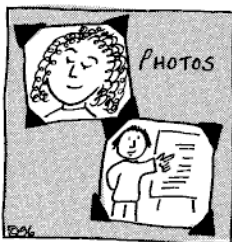


Podrían pedirte que mandes tu historia junto a una foto.



Esto es lo que debes hacer:

1. Asegúrate de enviar tu historia a tiempo.
2. Envía una buena fotografía.



Si un periodista está interesado, podría querer entrevistarte.

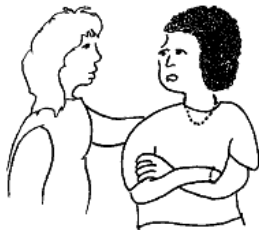
Consejos para las entrevistas



Una entrevista podría ser por teléfono.






Cara a cara - podría ser en un estudio.




Si necesitaras apoyo, pídele a tu persona de apoyo que te acompañe.



Prepárate - Piensa en las preguntas que podrían hacerte y practica tus respuestas.

	<p>Lleva ropas cómodas.</p>
	<p>Si no entiendes una pregunta, no te preocupes. Dí que no la has entendido.</p>
	<p>¡Estete tranquilo!</p>

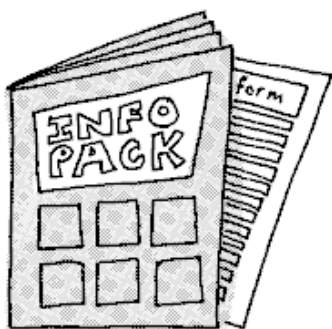
Qué necesitas saber

	<p>Entérate de cuándo es la entrevista.</p>
	<p>Entérate dónde es la entrevista</p>
	<p>Entérate de quién te va a entrevistar.</p>
	<p>Si es por televisión o por radio, entérate si será en directo o grabado.</p>
	<p>Pregunta cuál va a ser la primera pregunta.</p>

Si quieres que los medios acudan a un acto que estas preparando...



Necesitas escribir una nota de prensa.

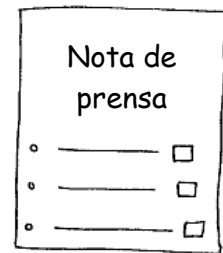


Necesitas hacer un dossier para los medios.



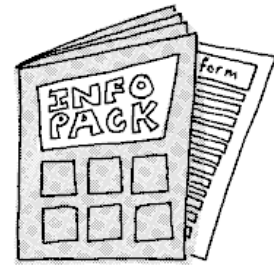
Podrías querer organizar una rueda de prensa.

Una nota de prensa



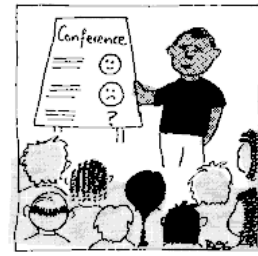
- Una nota de prensa es lo que se le envía a los periodistas para informarles del contenido del evento.
- Una nota de prensa debe ser corta.
- Debería decir:
 - Quién...
 - Qué...
 - Dónde...
 - Cuándo...
 - Por qué...
- Debe contener el nombre de la persona de contacto y su número de teléfono.
- Debe enviarse una semana antes de la celebración del acto.

Un dossier para los medios



- Un dossier es lo que se le da a los medios que asisten al acto.
- Debería incluir el nombre y algo de información sobre tu organización.
- Debería contener informes sobre el tema del evento.
- Debería incluir algunos ejemplos reales.
NO PONGAS NOMBRES EN LOS EJEMPLOS.
- Puedes también dar una lista de personas que estarían dispuestos a hablar con los medios sobre el tema del evento.
RECUERDA PRIMERO CONSEGUIR SU PERMISO.

Una rueda de Prensa



- Una rueda de prensa es un encuentro para que los periodistas acudan a escuchar a las personas hablar brevemente sobre el evento.
- Organiza la rueda de prensa a una hora adecuada para que los periodistas asistan.
- Envía una nota de prensa avisando a los medios de la celebración de la rueda de prensa.
- Consigue el apoyo de una celebridad local. Esto atrae a los medios.

El Glosario

La prensa	Los medios
Los medios	Televisión, periódicos, revistas, radio...
Un periodista	Es alguien que escribe historias para los medios.
El editor	Es la persona que decide qué historias se van a contar.
Un reportero	Es alguien que escribe noticias.
Local	Es algo que pertenece a tu pueblo, ciudad o región.
Nacional	Es algo que pertenece a tu país.

Agradecemos a CHANGE Picture Bank y a People First Access la cesión de los pictogramas que se usan como símbolos en este documento.



FENACERCI



FEAPS



Inclusion Europe

 THE EUROPEAN INSTITUTE FOR THE MEDIA



INSTITUTO POLITÉCNICO DE LISBOA
Escola Superior de Comunicação Social

