

unicef



INFORME ANUAL
DE UNICEF 2014
Nuestra historia



Notas: Los datos que figuran en este informe se han obtenido de las estadísticas más recientes de UNICEF y de otros organismos de las Naciones Unidas, de los informes anuales elaborados por las oficinas de UNICEF en los países y del informe anual que el Director Ejecutivo de UNICEF presentó a la Junta Ejecutiva, celebrada del 16 al 19 de junio de 2015.

Todos los importes son en dólares estadounidenses a menos que se especifique lo contrario.

Para cualquier corrección que sea necesaria después de la impresión, visite nuestro sitio web en: <www.unicef.org/publications>.

ISBN: 978-92-806-4811-9

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Junio de 2015

Fotografía de portada: Hardik y Sheetal, alumnos de preescolar, juegan en un centro de Gujarat, India, donde UNICEF presta su apoyo a la educación de la primera infancia. © UNICEF/INDA2013-00068/Singh

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO

El Director Ejecutivo de UNICEF, Anthony Lake, visita un espacio adaptado a las necesidades de los niños, en la prefectura de Ouham, República Centroafricana.



© UNICEF/NYHQ2014-0070/Flynn

Un futuro y un mundo en los que todos los niños y niñas tengan una oportunidad justa en la vida.

Una oportunidad de vivir y de crecer fuertes. De jugar y aprender. De alcanzar la plenitud de la edad adulta y poder transmitir la misma oportunidad justa a la generación siguiente.

Este es el mundo que cada año imaginamos para los niños. Y en 2014, UNICEF realizó grandes esfuerzos a fin de aminorar la distancia entre aquello que imaginamos y lo que logramos alcanzar.

El mismo año en que conmemorábamos el 25° aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño y celebrábamos un cuarto de siglo de progreso para la infancia, ha sido también uno de los años más devastadores para la infancia en tiempos recientes.

Millones de niños quedaron afectados por un número creciente de desastres, conflictos y crisis crónicas, y por nuevas amenazas como el brote de ébola, que podrían dar al traste con

años de progreso. Y a millones de niños se les siguió negando su derecho a una oportunidad equitativa por nacer en una determinada familia, por la comunidad o país en que viven o por otras circunstancias ajenas a su control como el género, la etnicidad o la discapacidad.

¿Qué futuro les espera a los niños que corren los mayores peligros y que están más necesitados? ¿Y a las sociedades en que viven? Estas privaciones y traumas de los primeros años afectan a las vidas de esos niños a nivel individual... y también a las vidas de su descendencia, con lo que los ciclos de desigualdad e inequidad se perpetúan en países ricos y pobres por igual.

Pero estos ciclos pueden interrumpirse si invertimos más en reducir en todas las sociedades las desigualdades entre aquéllos cuyas necesidades están colmadas y los más necesitados. Si determinamos quiénes son los niños más desfavorecidos por medio de mejores datos. Si llegamos a ellos con unos programas, productos y alianzas más innovadores que

estén orientados a superar los obstáculos y los estrangulamientos que dificultan la equidad.

Las páginas de este informe anual están llenas de ejemplos de cómo el enfoque de equidad repercute en las vidas de los niños a los que UNICEF presta servicio.

Cuentan la historia de un mundo en proceso de cambio donde las emergencias van en aumento y donde nuestros esfuerzos humanitarios y nuestro trabajo en materia de desarrollo están cada vez más relacionados entre sí.

La historia de la labor que UNICEF realiza junto con sus aliados para promover, impulsar y aprovechar la innovación a fin de beneficiar a toda la infancia y de ayudar a los niños, las niñas, los jóvenes y las comunidades a que nos comuniquen sus inquietudes y sus ideas.

La historia de nuestra reivindicación para que se aumente la inversión en los niños más desfavorecidos, y de nuestro compromiso público de estimular e impulsar movimientos sociales en pro de los más vulnerables.

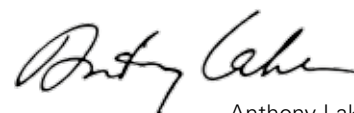
La historia de un entorno de financiación volátil donde en general aumentan las donaciones en apoyo de nuestra labor, surgen nuevas ayudas del sector privado y se estrecha la relación con nuestros aliados de los gobiernos, de otros sectores y de las comunidades, pero a la vez disminuyen los recursos básicos que necesitamos para responder con rapidez y flexibilidad conforme emergen las necesidades.

La historia de nuestro esfuerzo constante por convertirnos en una organización cada vez más innovadora y eficaz que aproveche lo mejor posible los recursos que se nos confían.

La historia de las personas que integran UNICEF: miles de hombres y mujeres profundamente comprometidos que ayudan a millones de niños afectados por algunas de las situaciones más desafiantes y peligrosas del mundo.

Y sobre todo, estas páginas cuentan la historia de los niños a los que servimos.

Nuestra historia es su historia. Su futuro, el futuro del mundo.



Anthony Lake
Director Ejecutivo

CONTENIDO

	Mensaje del Director Ejecutivo	1
	Introducción	3
1	Respuesta humanitaria	7
2	Prioridades programáticas	21
3	UNICEF, asociado preferido para la infancia	41

INTRODUCCIÓN

Brindar una oportunidad justa a cada niño, en todas partes, es lo correcto como principio y en la práctica. Nuestra mayor esperanza de interrumpir el ciclo generacional de la desigualdad y la pobreza reside en hacer valer los derechos de todos los niños, en especial los más desfavorecidos.

El Informe Anual de UNICEF 2014: Nuestra historia muestra los persistentes esfuerzos que UNICEF ha realizado a lo largo de todo el año para interrumpir ese ciclo y para obrar un cambio verdadero en las vidas de los niños. También muestra cómo por medio de nuestros programas y políticas hemos impulsado la conversación mundial sobre la infancia y la igualdad, centrando el interés principalmente en los niños más desfavorecidos: los más pobres, las niñas, los niños discapacitados, los que viven en zonas remotas y los niños de etnias o grupos religiosos que padecen discriminación. En todo lo que hacemos, el objetivo de UNICEF es asegurar que estos niños satisfagan su derecho a disfrutar de los servicios y los mecanismos de protección esenciales.

El ciclo de la desigualdad no es inevitable, ni tampoco insuperable. En 2014, UNICEF continuó esforzándose por crear coyunturas más benignas, abordando la desigualdad de oportunidades que deja a tantos y tantos niños rezagados. A tal fin aportó su ayuda para que estos niños tengan un buen comienzo en la vida, estén nutridos, protegidos, seguros y puedan aprender. Facilitarles un buen comienzo en la vida no sólo cambia el futuro de esos niños, sino que permite trazar un nuevo rumbo para su descendencia. El no hacerlo, por el contrario, no sólo significa privar de estas oportunidades a los niños de hoy, sino que tendrá consecuencias perniciosas para varias generaciones por venir.

De distintas formas, 2014 ha puesto de manifiesto el desfase que aún existe entre nuestras aspiraciones para la infancia del mundo y las realidades actuales. Ha sido un año de altibajos. Uno de los puntos álgidos fue el 25° aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño, el histórico tratado internacional que ha inspirado mejoras en las vidas de millones de niños y niñas. En los actos celebrados en todo el mundo en

reconocimiento de la importancia de la Convención, se admitía al mismo tiempo que a pesar del notable progreso en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los niños más marginados siguen estando en una situación de especial peligro.

Además, para esos niños ha sido uno de los peores años que se recuerde en tiempos recientes. El *Informe Anual de UNICEF 2014* refleja esta realidad y comienza haciendo un repaso general de nuestras intervenciones de emergencia durante el año. Según los cálculos, hay cerca de 230 millones de niños que viven en países y zonas donde hay conflictos armados; UNICEF y sus aliados han trabajado sin cesar con el fin de llegar a aquéllos que más lo necesitan y de concitar el apoyo público para los niños y las familias vulnerables. Estos esfuerzos se desempeñaron en escenarios tan diversos como la República Centroafricana, la República Árabe Siria y Ucrania. También se intervino en los países de África occidental que sufrieron el azote del mayor brote de ébola, precisamente cuando comenzaban a recuperarse de los efectos de conflictos prolongados.

A continuación, el informe se refiere a las principales prioridades programáticas que determinan la misión de UNICEF y que son la base de nuestro Plan Estratégico 2014–2017: salud, VIH/SIDA, nutrición, agua, saneamiento e higiene, educación, protección de la infancia e inclusión social. En 2014, la mayor proporción de los gastos directos de los programas correspondió al sector de la salud, seguido de la educación y del sector de agua, saneamiento e higiene. Además de poner de relieve los resultados generales logrados para la infancia en estos ámbitos, el informe incluye reseñas sobre los esfuerzos que se realizan a escala nacional para mitigar las desigualdades que frenan el progreso de la infancia.

En 2014, UNICEF renovó también su compromiso de dar solución a las barreras que impiden que las niñas y las mujeres jóvenes alcancen su pleno potencial. A lo largo de todo el informe figuran ejemplos concretos de resultados relacionados con el género, que dan testimonio de cómo estamos integrando las consideraciones sobre el género

en todo lo que hacemos. El Plan de Acción en materia de Género para 2014–2017 ofrece un marco de actuación para enfrentar toda la gama de desigualdades por razón de género. Algunas de las prioridades son promover la salud de los adolescentes, impulsar la educación secundaria de las niñas, poner fin al matrimonio prematuro y dar solución a la violencia por motivo de género en las situaciones de emergencia.

Para niños y niñas por igual, los resultados dependen de que se establezcan alianzas eficaces. En la escena mundial o en la aldea más diminuta, UNICEF forja alianzas con otros organismos, gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, fundaciones y comunidades locales. Nos aliamos con nuestros Comités Nacionales en nombre de todos los niños y niñas de los países ricos y pobres. Este informe demuestra el compromiso de UNICEF de ser un fiel aliado de la infancia en 2014 por medio de una voz firme; de nuestra capacidad de liderazgo en los ámbitos del conocimiento, los suministros y la

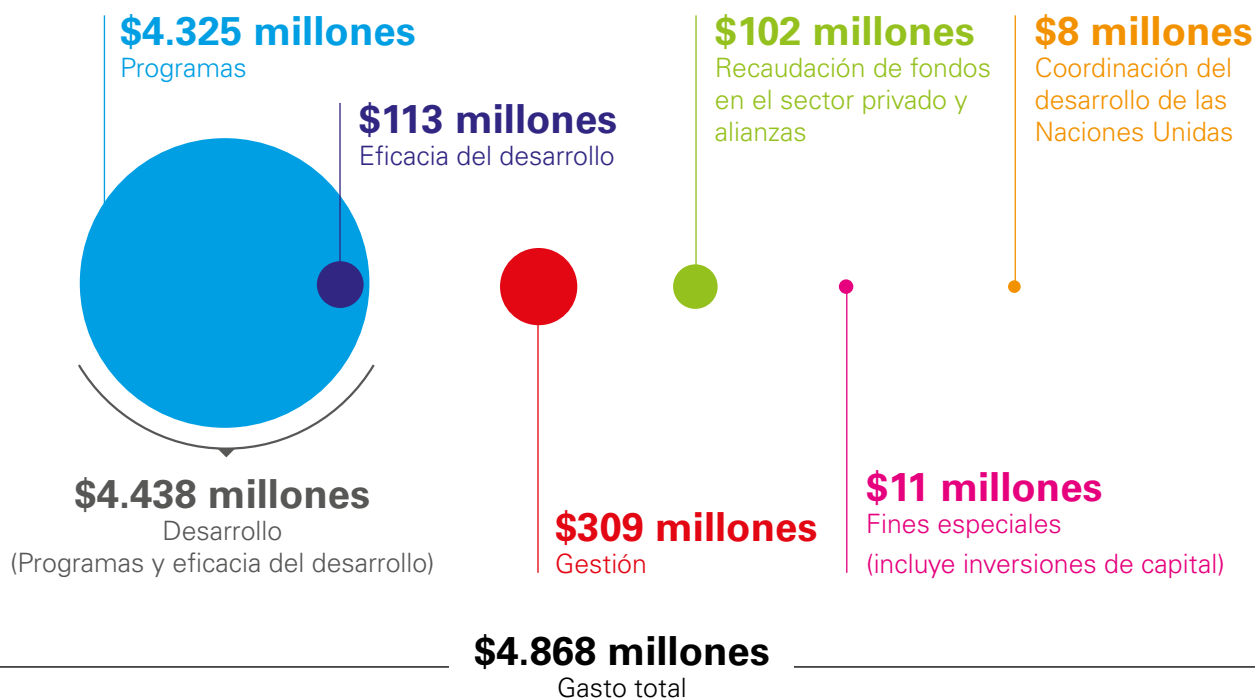
innovación; y de nuestro papel de custodios de los recursos empleados para financiar programas que repercutan en las vidas de la infancia.

Aunque en el informe se destacan los resultados obtenidos por medio de algunas alianzas clave establecidas con el sector privado, UNICEF continúa dependiendo en gran medida de la generosidad y el compromiso de nuestros aliados gubernamentales. De hecho, la financiación proveniente de los gobiernos constituyó más de dos terceras partes de los ingresos totales que UNICEF recibió en 2014.

Pero lo más importante del año no son los números, sino los niños a quienes UNICEF ha podido llegar y los que siguen necesitados. El principio rector del trabajo realizado por UNICEF en 2014 consistió en centrar la atención, primeramente y ante todo, sobre los niños y niñas más rezagados, un cometido que constituye la base del enfoque de equidad y que seguirá siendo nuestra principal prioridad en los próximos años.

Gasto de UNICEF, 2014

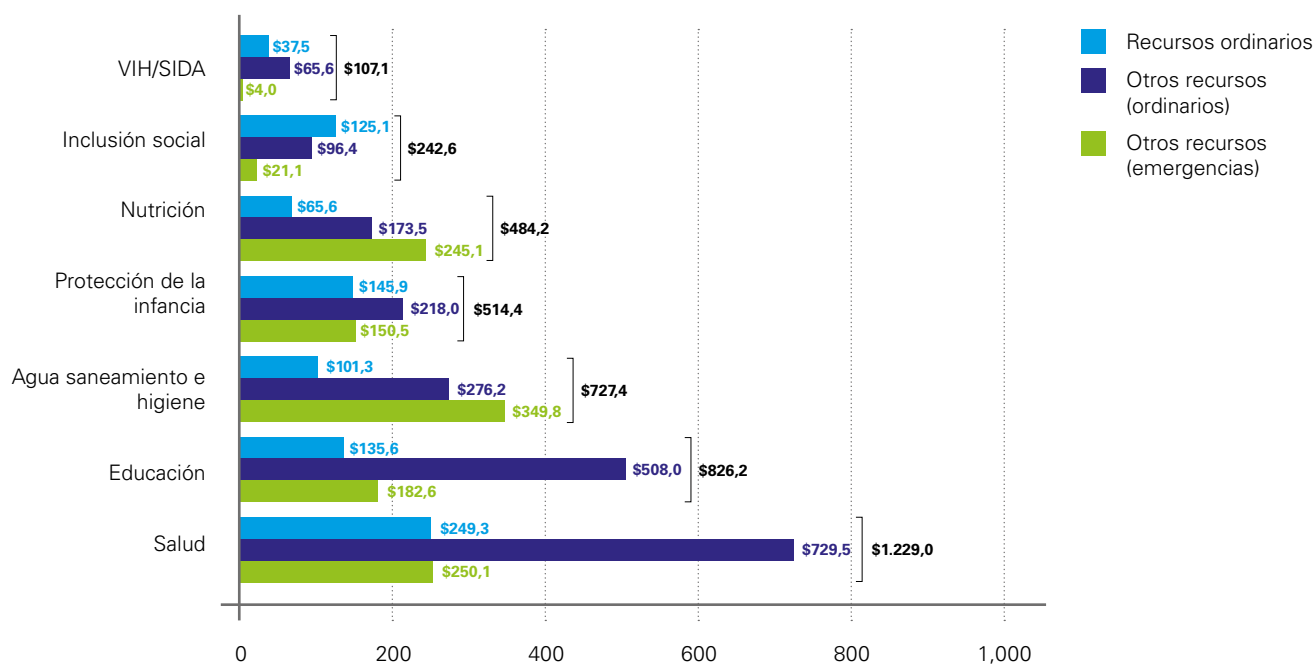
(en dólares de los EEUU)



Nota: El gasto en esta tabla se presenta sobre una base modificada de efectivo y refleja desembolsos en efectivo y documentos de obligaciones internas (como pedidos de compra) creados en 2013.

Gasto directo de programas por esfera prioritaria, 2014

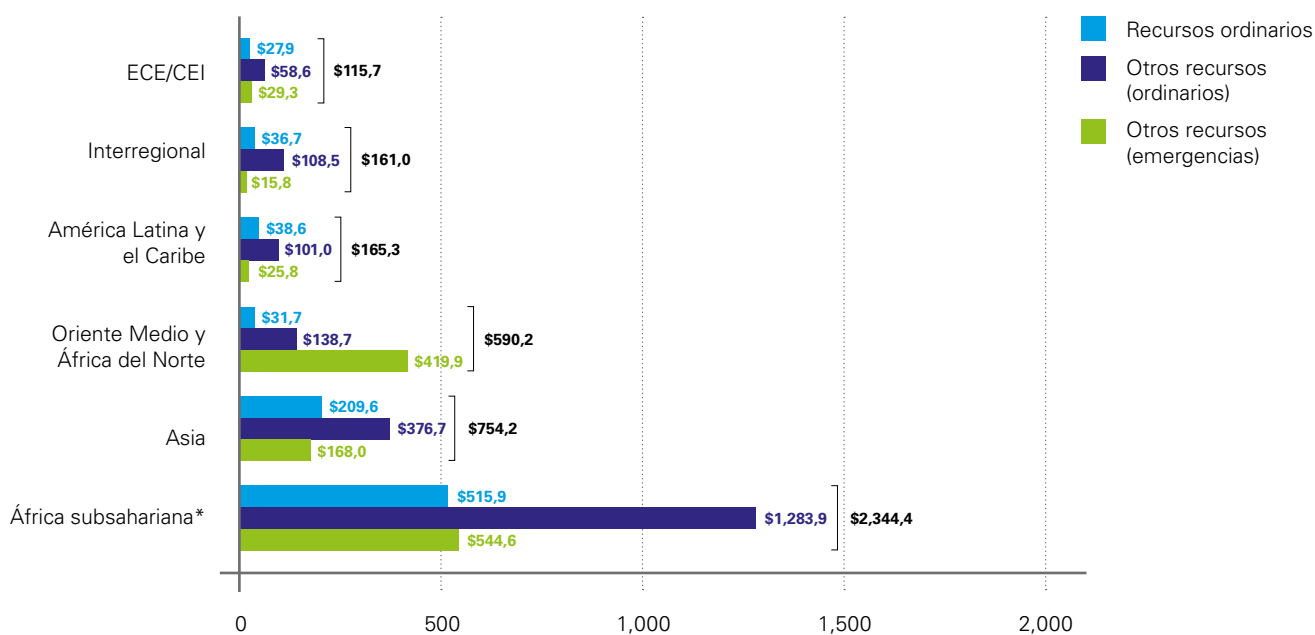
(en millones de dólares de los EEUU)



Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Gasto directo de programas por regiones, 2014


(en millones de dólares de los EEUU)



* La asistencia a los programas para el Sudán y Djibouti se incluye en África subsahariana.

Nota: Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.




GOVERNMENT OF SIERRA LEONE
MINISTRY OF HEALTH AND SANITATION
PRIMARY HEALTH CARE UNIT

CERTIFICATE OF DISCHARGE

This is to certify that

Name: SAMPHA KORDIMA
of
Village: OROMO Chiefdom: KAITUMA District: MOYAMBA

Has been successfully managed at the Ebola treatment facility and is now free of Ebola. He does not constitute any risk to the community in any way. He has been adequately counselled, is fit to return to his home and can resume his duty.

Alhaji Sayni Turay
Dr. Alhaji Sayni Turay
MSF OCB,
Ebola Case Management Center, Bundejuma, Bo

Sampha, de 14 años, muestra el certificado que lo declara libre del virus del ébola, en el distrito de Moyamba, Provincia del Sur, Sierra Leona.

EBOLA

1

RESPUESTA HUMANITARIA

“ Debemos derrotar al ébola antes de que acabe con todo lo que estamos haciendo en pro de la infancia en estos países. Las comunidades nos están mostrando el camino. ”

••• **Dr. Peter Salama**
Coordinador de Emergencia a Nivel Mundial de UNICEF para la cuestión del Ébola,
noviembre de 2014.

La acción humanitaria ha sido un elemento esencial del trabajo de UNICEF desde su creación en 1946 y ocupa un lugar central en el nuevo Plan Estratégico.

Constituye asimismo una piedra angular de las iniciativas de UNICEF en pro de la equidad, porque los niños que quedan atrapados en las crisis se cuentan entre los más vulnerables de todos. En 2014, UNICEF dio respuesta a las necesidades de millones de niños afectados por los conflictos, por los entornos frágiles, por los desastres naturales y por los brotes de enfermedad.

Se calcula que en todo el mundo hay cerca de 230 millones de niños que viven en países y zonas donde hay conflictos armados. Y de los 102 millones de personas afectadas por los desastres naturales en 2014, entre un 50% y un 60% eran niños. En 2014, UNICEF intervino en casi 300 situaciones de emergencia ocurridas en 98 países.

Cuando el año tocaba a su fin, UNICEF estaba brindando su apoyo a la infancia en tres importantes situaciones de emergencia: el tifón Haiyan de Filipinas, que azotó al país en noviembre de 2013 (véanse las págs. 18-19), y los incesantes conflictos de la República Centroafricana y la República Árabe Siria. En el transcurso del año se suscitaron tres

crisis más que precisaron una movilización a gran escala en el Iraq, en Sudán del Sur y en África occidental, región que por entonces experimentaba un brote de ébola.

Estas emergencias trastornaron el bienestar de los niños de manera fulminante y a menudo abrupta. Niños y niñas morían o sufrían mutilaciones por causa de la violencia, tenían que huir de sus hogares, quedaban separados de sus familias, arrancados de su entorno escolar y expuestos a otros muchos riesgos.

El brote de ébola que comenzó en Guinea en diciembre de 2013 no era comparable a ningún otro. Para finales de 2014 había ocasionado 20.206 casos sospechados, probables o confirmados en Guinea, Liberia y Sierra Leona. Este brote paralizó los ya de por sí débiles sistemas de salud y saneamiento de estos tres países y repercutió de forma negativa en los servicios públicos, en especial los servicios educativos, los programas de vacunación habitual, el tratamiento contra el paludismo y la administración de terapias antirretrovirales para los

Cajas con ropa de invierno y suministros proporcionados por UNICEF y sus asociados llegan a la región del Kurdistán, Iraq.



© UNICEF/NYHQ2014-2036/Khuzai



AYUDA A LOS PAÍSES PARA COMBATIR EL ÉBOLA

Para finales de diciembre de 2014, el número de muertes causadas por el brote de ébola en Guinea, Liberia y Sierra Leona ascendía a 7.905, y cerca de 15.000 niños habían perdido a uno o ambos progenitores como consecuencia del virus. Debido a la preocupación por la salud pública, cinco millones de niños no pudieron regresar a la escuela después de las vacaciones de verano.

En las comunidades donde se produjeron brotes, UNICEF apoyó a los servicios sanitarios locales y puso en marcha centros de salud comunitarios donde las familias podían acudir con los seres queridos que mostraran síntomas de la enfermedad para que se les examinara y atendiera. UNICEF trabajó también para proteger a los niños que habían perdido a sus progenitores o cuidadores. También colaboramos en iniciativas de movilización social, por ejemplo, realizando visitas puerta a puerta, distribuyendo folletos, emitiendo anuncios de radio y televisión o fomentando unas prácticas seguras con la colaboración de personajes prominentes del lugar. Estos esfuerzos contribuyeron a mejorar los conocimientos y las conductas de las comunidades, y gracias a ellas las personas estuvieron mejor preparadas para ocuparse de los enfermos y poner freno al avance del ébola.

UNICEF colaboró estrechamente con gobiernos y muchos otros aliados en los tres países afectados por el ébola. Por ejemplo, el Banco Mundial y UNICEF cooperaron en la provisión de ayuda de emergencia durante la crisis, asistencia que fue posible gracias a la financiación por valor de 90 millones de dólares que el Banco Mundial otorgó a UNICEF. Esta nueva cooperación se enmarca en un contexto más amplio de colaboración en entornos frágiles y afectados por los conflictos. Nuestra intención es renovar esta experiencia con el Banco Mundial en los próximos años, trabajando por medio de los gobiernos de acogida en los ámbitos citados.

● Los supervivientes del ébola abren su corazón y tienden la mano a los niños afectados por este virus

Cuando la epidemia alcanzó el punto álgido en 2014, las personas temían coger en brazos a los bebés enfermos y atender a los niños que se sospechara que pudieran padecer el virus. En Liberia y Sierra Leona, UNICEF y sus aliados dieron su respaldo a una iniciativa en la que los niños en situación de riesgo eran atendidos por supervivientes del ébola en centros de atención provisional. El Gobierno de Sierra Leona mantuvo cinco conferencias con supervivientes del ébola; gracias a esta actividad, más de 400 personas pudieron compartir su experiencia con la enfermedad, adoptaron medidas para contrarrestar sus secuelas psicológicas, y aprendieron a tratar a otros enfermos de su comunidad de forma segura. En particular se les enseñó a dispensar a los niños afectados e infectados el cariño, la atención y los cuidados que precisaban.

● Envío de suministros por aire y por mar

UNICEF ha sido uno de los proveedores más importantes de material y suministros de respuesta a la epidemia del ébola. En 2014 se enviaron a Guinea, Liberia y Sierra Leona más 5.500 toneladas métricas de suministros, cantidad que sobrepasa la enviada a todas las otras emergencias combinadas. UNICEF hizo todo lo posible por obtener los productos necesarios en el entorno local, por establecer cadenas de suministro para nuevos productos, y se esforzó en superar las dificultades de los mercados a fin de hacer llegar los artículos –material de protección personal, lejía y jabón, medicamentos básicos, materiales de construcción y camas, tiendas de campaña y colchones– allí donde se necesitaban.



FORTALECER A LA INFANCIA EN SIRIA

Los cuatro años de conflicto en la República Árabe Siria han asestado un duro golpe a los niños y las familias. Para mediados de 2014 había 7,6 millones de personas desplazadas y más 12 millones (entre ellos 6 millones de niños) necesitadas de asistencia humanitaria. De los 3,3 millones de refugiados que se hallaban dispersos por Egipto, Iraq, Jordania, Líbano y Turquía, 1,7 millones eran niños. El conflicto de la República Árabe Siria ha ocasionado la crisis de seguridad más grave del mundo y el mayor desplazamiento de población conocido hasta la fecha.

La respuesta de UNICEF consistió fundamentalmente en administrar las vacunas habituales, en desplegar campañas sociales para frenar la transmisión de la polio que beneficiaron a 2,9 millones de menores de 5 años, y en prevenir la malnutrición aguda grave. Gracias al apoyo de UNICEF, 15,6 millones de personas tuvieron acceso a agua potable, al mismo tiempo que se aplicaban otras intervenciones a más largo plazo cuyo objeto era rehabilitar las infraestructuras públicas y reforzar la capacidad de resistencia. Asimismo, facilitamos que 2,8 millones de niños tuvieran acceso a materiales de aprendizaje y dispensamos asistencia psicosocial a más de 127.000.

UNICEF y sus aliados continuaron el despliegue de la iniciativa “Que no se pierda una generación”, un conjunto de medidas integradas que se inició en 2013 con el propósito de facilitar el acceso de los niños, niñas y adolescentes sirios –dentro y fuera del país– a la educación y a un entorno de protección (véase más adelante).

Durante el año, UNICEF brindó asistencia a 659.500 personas en zonas de difícil acceso del interior de la República Árabe Siria por medio de 44 misiones ubicadas en distintos puntos de las líneas de conflicto. Además, 600.000 personas recibieron ayuda por medio de 21 convoyes transfronterizos procedentes de Jordania y Turquía. Gracias a estas misiones fue posible distribuir lotes de material sanitario, suministros para el tratamiento y la prevención de la malnutrición, productos de agua, saneamiento e higiene, y conjuntos de material educativo y de esparcimiento.

Casi la mitad de todos los niños refugiados sirios permanecieron desescolarizados durante el curso 2013/14. UNICEF reivindicó el acceso de estos jóvenes refugiados a la educación oficial y les proveyó con más de 735.000 artículos de invierno, de los cuales una tercera parte se adquirieron localmente.

● Velar por que no se pierda una generación en la República Árabe Siria

¿Quién se encargará de enseñar, de sanar y de construir en la República Árabe Siria del mañana? Los niños sirios; esos que hoy han tenido que abandonar sus hogares y cruzar fronteras, reales y metafóricas, que jamás imaginaron. Es por este motivo que gran parte de la respuesta de UNICEF se aplica en el marco de la alianza “Que no se pierda una generación”. El objetivo, más allá de satisfacer las necesidades básicas para la supervivencia, tales como la atención médica y la vivienda, es sencillo: que los niños, niñas y adolescentes, tanto los que asisten a la escuela como los que están desescolarizados, se beneficien de la posibilidad de aprender y de la protección y las oportunidades que precisan para crecer y llegar a ser los futuros constructores, líderes y maestros de su país. Kuwait, un aliado reciente, ha desempeñado un papel clave en esta iniciativa. Su apoyo continuo y directo ha hecho posible que UNICEF llevara asistencia esencial para la supervivencia a cerca de 3,1 millones de ciudadanos sirios vulnerables, tanto dentro como fuera del país, al tiempo que se adoptaban medidas para fortalecer la capacidad de resistencia de los refugiados y las comunidades de acogida.

pacientes que viven con el VIH. Además, trastornó ciertas costumbres sociales arraigadas como el darse la mano o abrazarse.

También sobrevinieron algunas situaciones de emergencia que no llegaron a los titulares. En el Afganistán, la violencia y numerosos desastres naturales obligaron a las personas a instalarse en asentamientos informales y hubo que cerrar las escuelas. UNICEF, en colaboración con sus aliados, asistió a los niños y a las mujeres prestando servicios esenciales de salud, facilitando el acceso al agua salubre potable y atendiendo a los niños y niñas no acompañados o separados de sus familias. Más de 100.000 niños afganos menores de 5 años que padecían malnutrición aguda grave fueron admitidos para su tratamiento.

Entretanto, UNICEF continuó ayudando a la infancia en Colombia, país que ha soportado más de 50 años de conflicto armado y que cuenta con una de las mayores poblaciones de desplazados internos del mundo. Para finales de 2014, los enfrentamientos habían afectado a casi dos millones de niños; esta cifra incluye a los reclutados por grupos armados ilegales y a las víctimas de la violencia sexual.

En Ucrania, donde UNICEF abasteció agua potable a 60.000 personas, y en el Estado de Palestina, donde dispensamos apoyo psicosocial a 230.000 niños afectados por los enfrentamientos de Gaza, se produjeron otras crisis. En el siguiente vínculo figura más información sobre las intervenciones de emergencia que realizamos en todos los países en 2014: <www.unicef.org/appeals>.

A lo largo de todo el año, UNICEF adquirió y proveyó suministros de emergencia, coordinó planes con los gobiernos y con otros organismos de las Naciones Unidas y prestó ayuda humanitaria fundamental para la supervivencia. Utilizamos los datos y las pruebas disponibles, y tecnologías innovadoras, para llegar a los niños afectados por los conflictos, especialmente a los más perjudicados. Y, a su vez, la experiencia que adquirimos nos permitió enriquecer nuestras bases de datos y las constataciones a fin de mejorar nuestra respuesta en crisis ulteriores.

UNICEF aprovechó ciertas innovaciones, como los sistemas de cartografía de la identidad biométrica, para dispensar subvenciones en efectivo a los niños sirios refugiados en Jordania más vulnerables. Las familias recibían el dinero directamente de unos cajeros electrónicos especiales equipados con tecnología de escaneo del iris. En el Líbano, gracias a las cartografías a escala local, pudimos ubicar los lugares donde vivían la gran mayoría de los refugiados sirios y las poblaciones libanesas vulnerables, lo que facilitó que UNICEF y sus aliados llevaran servicios de salud, saneamiento, educación y asistencia para la protección de la infancia a los más necesitados (véanse págs. 12-13). En el Yemen, basándose en las pruebas y en los estudios sobre la vulnerabilidad, UNICEF proveyó servicios de salud fundamentales a los niños más marginados de los distritos clave.

En los 35 países afectados en 2014 por conflictos y desastres naturales, UNICEF y sus aliados adoptaron medidas para prevenir y dar respuesta a distintas formas de violencia por razón de género.

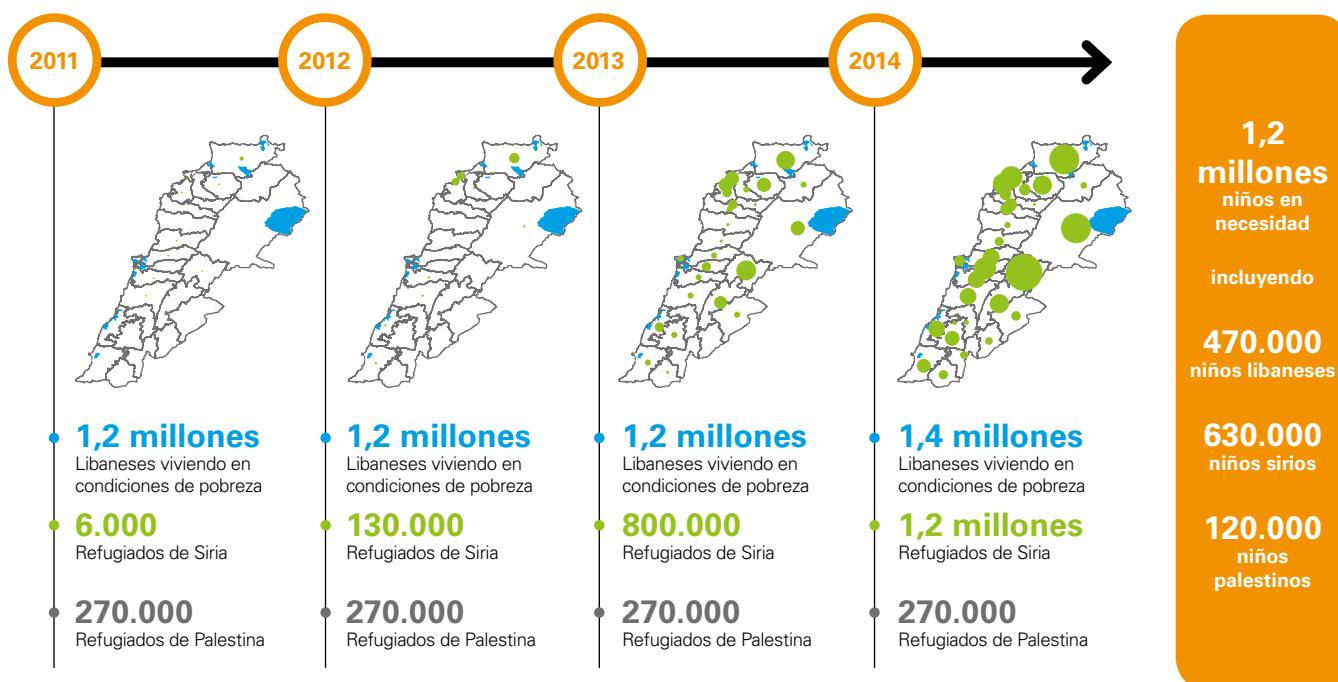
● Amplificar las voces de los niños

Todos los niños tienen una historia que contar. En colaboración con la Comisión Europea y los Comités Nacionales de UNICEF de Grecia, Irlanda, Italia, Polonia, Eslovenia y España, UNICEF puso en marcha, en mayo de 2014, la campaña Voces de los niños, en la que presentan sus historias niños como Aya, de la República Árabe Siria, Michel, de Filipinas y Chamsia, del Chad. La campaña, presentada por personas célebres europeas y embajadores de buena voluntad de UNICEF, exhortaba al público a dar voz a los niños y sus historias desde sitios web específicos, redes sociales y medios de comunicación tradicionales.

Equidad en acción: Determinar la vulnerabilidad en el Líbano

En 2014, UNICEF colaboró estrechamente con el Gobierno del Líbano para responder de forma equitativa a las necesidades de la creciente población de refugiados de la República Árabe Siria y de los 1,4 millones de libaneses que vivían en medio de la pobreza. Un examen detallado ayudó a identificar los lugares donde se concentraban los niños y las familias más vulnerables. Al prestar a estas familias múltiples servicios en puntos clave, UNICEF y sus asociados pudieron satisfacer mejor las necesidades de los niños y las niñas más vulnerables.

El número de refugiados en el Líbano creció constantemente entre 2011 y 2014



Cómo se logró

UNICEF y el Gobierno elaboraron un mapa que superpone los emplazamientos de los refugiados sirios (y palestinos) de la República Árabe Siria sobre los emplazamientos de las personas más pobres del Líbano y de los refugiados de Palestina que ya vivían en el Líbano. Este mapa mostró:



➤ **Una visión amplia de la vulnerabilidad permite a UNICEF y a sus asociados prestar servicios con eficiencia y llegar a las personas más necesitadas.**

Sectores del programa

UNICEF y nuestros asociados en el Líbano hemos proporcionado servicios en cuatro ámbitos fundamentales:

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

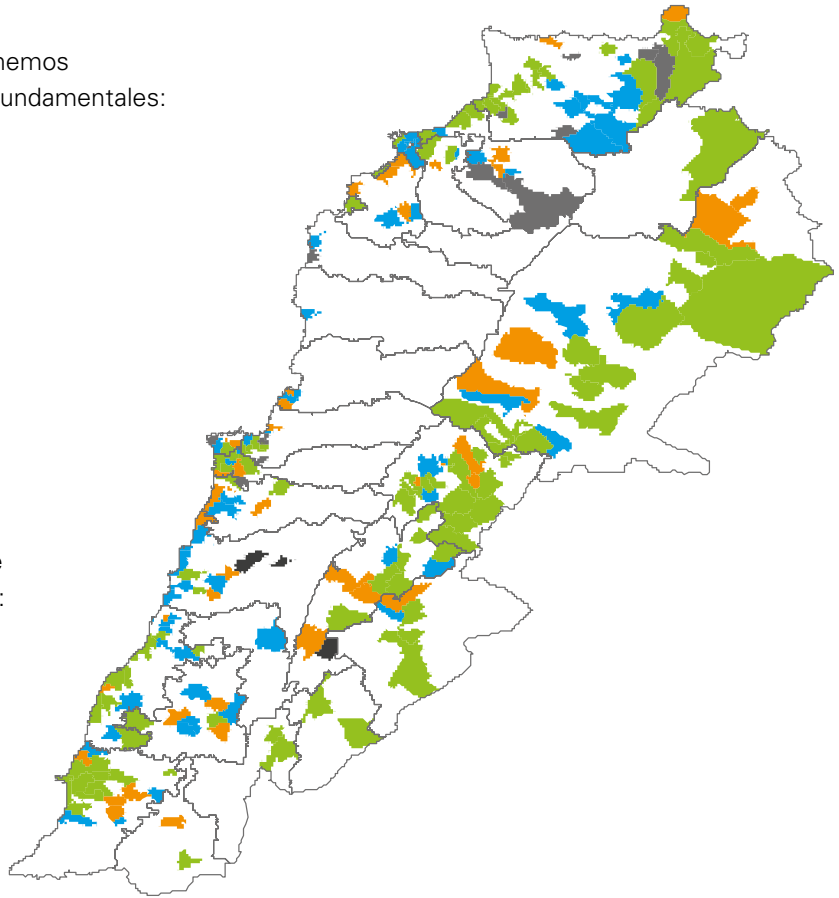
EDUCACIÓN

PROTECCIÓN INFANTIL

SALUD Y NUTRICIÓN

Servicios prestados en las 251 localidades seleccionadas – se muestran por número de sectores del programa activos en cada lugar:

- 0 sectores activos
- 1 sectores activos
- 2 sectores activos
- 3 sectores activos
- 4 sectores activos



Vías de acceso de UNICEF y sus asociados para llegar a las personas más vulnerables del Líbano

Escuelas públicas



1.278

Centros de desarrollo social



57

Centros de atención primaria de la salud



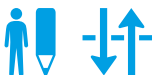
206

Asentamientos informales



1.637

Centros de registro del ACNUR y pasos fronterizos



8

Centros comunitarios



20

Campamentos palestinos



12

Lugares de reunión de palestinos



3

Por ejemplo, se impartió formación a más de 425.000 mujeres, niñas, hombres y niños sobre cómo buscar ayuda y dónde acudir en casos de agresión sexual y de violencia por razón de género. También impartimos formación a más de 8.500 profesionales que prestan servicios de apoyo en este tipo de situaciones de violencia.

Tras una exhaustiva investigación sobre las mujeres y las niñas adolescentes que viven en situaciones de crisis, UNICEF ideó dos nuevos botiquines, el “botiquín para preservar la dignidad” y el “botiquín para la higiene y la dignidad familiar”, dos conjuntos de productos de agua, saneamiento e higiene para una respuesta inmediata. Estos botiquines, que comenzaron a distribuirse en 2014, incluyen productos de higiene menstrual y linternas para la seguridad personal.

La respuesta institucional a las graves necesidades humanitarias de millones de niños no estuvo exenta de desafíos: en algunas zonas de la República Centroafricana, la República Árabe Siria y otros lugares reinaba una gran inseguridad, y en casi todas las emergencias en las que UNICEF intervino, el importe de los fondos recibidos era inferior a lo que se necesitaba para dar una respuesta completa.

La cifra de personal de refuerzo desplegado en 2014 fue de 934, en comparación con 755 en 2013.

Casi el 90% de estos despliegues de refuerzo se destinaron a emergencias que requerían de una actuación a escala institucional; 285 de los efectivos intervinieron en la respuesta a la crisis del ébola. Las operaciones de suministro de UNICEF permitieron abordar diversas necesidades humanitarias de la infancia mediante la adquisición de suministros de emergencia para su utilización en todo el mundo.

UNICEF continuó esforzándose por lograr una mayor eficacia y efectividad en su labor humanitaria y mantuvo con sus aliados una serie de consultas concebidas para mejorar nuestra respuesta ante las situaciones de crisis. En 2014, esta labor fructificó en un apoyo más completo al personal desplegado en entornos complejos y de alto riesgo.

En los países afectados por las emergencias humanitarias, UNICEF colaboró estrechamente con los gobiernos y otros aliados para asegurar que no se descuidaran las necesidades a largo plazo que conciernen al desarrollo de la infancia, en especial de los niños más vulnerables. El apoyo de UNICEF al desarrollo consistió en fomentar la capacidad de resistencia, que permite a las familias soportar las crisis cuando se presentan. Nuestra profusa experiencia en responder a todo el abanico de necesidades de la infancia nos sitúa en una posición privilegiada para vincular el trabajo humanitario con las labores de fomento del desarrollo.

“ Dondequiera que vemos esta terrible violencia, también vemos cada vez más personas que tratan de ayudar. ”

••• **Mia Farrow**

Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, durante un viaje a la República Centroafricana, julio de 2014.



LLEGAR A LAS ZONAS DE DIFÍCIL ACCESO EN SUDÁN DEL SUR

Cuando el conflicto estalló en Sudán del Sur a finales de 2013, la población tuvo que enfrentar los desplazamientos, el hambre, la enfermedad y las violaciones generalizadas de sus derechos humanos. Para finales de 2014, la violencia había trastornado la prestación de servicios sociales básicos en más de la mitad del país. En torno a 1,9 millones de personas abandonaron sus hogares, entre ellos aproximadamente 750.000 niños. Cerca de 500.000 ciudadanos de Sudán del Sur buscaron refugio en países vecinos en 2014, principalmente en Etiopía, Kenya, Sudán y Uganda.

La cantidad de niños que padecían malnutrición aguda grave se duplicó como consecuencia del conflicto, y a 400.000 niños se les cerraron las puertas de las escuelas. Entretanto, las fuerzas y grupos armados reclutaron a miles de niños, con lo que muchos de ellos –niñas especialmente– quedaron expuestos a la violencia por razón de género.

A comienzos de 2014, UNICEF y sus aliados se planteaban la manera de llevar la ayuda humanitaria a cientos de miles de personas que vivían en zonas remotas afectadas por el conflicto. La donación inicial de la Fundación IKEA hizo posible poner en marcha una operación de respuesta rápida (véase más adelante), que seguidamente se financiaría en su mayor parte con fondos de los recursos ordinarios de UNICEF. A comienzos de 2014, la ayuda que UNICEF prestaba en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos y otros aliados beneficiaba a 90.000 personas; al finalizar el año, la cifra llegaba a más de 600.000, entre ellos 127.000 niños. El mecanismo de respuesta rápida de Sudán del Sur utiliza la nutrición como criterio principal por el que se establece la prioridad de las zonas de intervención. Además del reparto de alimentos se prestan otros servicios, por ejemplo, de diagnóstico del estado nutricional y remisión a tratamiento, de suministro de agua salubre, de administración de vacunas esenciales para la supervivencia y de educación y protección de la infancia. Una cuarta parte de los casos de niños no acompañados y separados de sus familias a los que se localizó y se asignó a seguimiento en 2014 fueron fruto de estos esfuerzos conjuntos.

● El fomento de la igualdad gracias al mecanismo de respuesta rápida

El mecanismo de respuesta rápida empleado en 2014 demostró ser un modo eficaz de llevar una asistencia oportuna y de importancia vital a los niños, niñas y familias vulnerables (en especial aquellos a los que UNICEF y sus aliados locales no habían podido llegar debido a su ubicación geográfica o a la inseguridad imperante). Este mecanismo móvil permite ponderar las necesidades de ayuda humanitaria y prestar de forma directa unos servicios de vital importancia, en especial actividades de inmunización y de diagnóstico del estado nutricional. En colaboración con aliados clave de las Naciones Unidas y de organizaciones no gubernamentales, UNICEF, con el apoyo de donantes, ha iniciado operaciones de respuesta rápida en la República Centroafricana, el Iraq y Sudán del Sur, y está organizando también la puesta en marcha de este mecanismo en la República Democrática del Congo. Los mecanismos de respuesta rápida, que se aplican en diferentes contextos y con distintos aliados, permiten desplegar equipos humanitarios de distintos sectores de forma rápida y fiable, y llevar ayuda de emergencia a los niños y las familias.



EN LA **REPÚBLICA
CENTROAFRICANA**
NO HAY UN LUGAR
DONDE SER NIÑO

La violencia que se desencadenó en la República Centroafricana en 2014 dejó a más de 2 millones de niños profundamente afectados. Muchos niños quedaron desplazados, se separaron de sus familias, sufrieron violaciones, mutilaciones o fueron asesinados. Se calcula que cerca del 10.000 fueron reclutados por la fuerza por los grupos armados. Muchos niños y familias carecían de acceso a la atención sanitaria, al agua potable, a unas instalaciones de saneamiento adecuadas y a servicios de atención del VIH y SIDA. Casi 1,4 millones de personas padecieron inseguridad alimentaria, y para finales de año permanecían desplazadas de sus hogares cerca de 850.000 personas. Sólo la mitad de ellas estaban en la República Centroafricana; las restantes habían huido a los países vecinos de la región.

Esta emergencia puso a prueba la capacidad de UNICEF para dar una respuesta a gran escala en una situación compleja y volátil. El balance final es que administramos la vacuna contra el sarampión a cerca de 238.000 menores de 5 años, vacunamos a más de 1,14 millones contra la polio y prestamos servicios educativos, de saneamiento y nutrición a la infancia. Además, UNICEF logró desvincular de los grupos armados a más de 2.800 niños, prestó apoyo psicosocial, y ayudó a los supervivientes de la violencia por razón de género y ayudó a los niños separados a reunirse con sus familias. También coordinamos un mecanismo de respuesta rápida que permitió ampliar el alcance de la ayuda humanitaria.

Una abuela de una familia que huyó de la violencia en la República Centroafricana cuida a sus nietos, que duermen la siesta.



© UNICEF/PFPG2015-2454/Logan



RESPUESTA A LAS VULNERACIONES DEL DERECHO A LA PROTECCIÓN EN EL IRAQ

En el Iraq, después de años de conflicto cada vez más relacionados con los enfrentamientos en la vecina República Árabe Siria, las amenazas al bienestar de la infancia no amainaron en 2014. La población huyó de sus hogares debido a la violencia. La polio reapareció en el país después de una ausencia de 14 años. Además del desplazamiento y el desarraigo de sus vidas, muchos soportaron también las extremas dificultades físicas que trajo consigo el invierno.

Cerca de 5,2 millones de personas del Iraq precisaron ayuda humanitaria en 2014; entre ellas 1,7 millones que vivían en zonas inaccesibles que estaban bajo el control de grupos armados. La mitad de los 2,2 millones de desplazados del país, dispersos por miles de lugares, son niños. Además, el Iraq continúa siendo país de acogida para más de 210.000 refugiados sirios, dos tercios de los cuales son mujeres y niños que requieren de una protección especial.

En colaboración con el Ministerio de Salud iraquí y la Organización Mundial de la Salud (OMS), UNICEF vacunó a 5,6 millones de niños contra la polio. Un total de 757.000 personas tuvieron acceso a agua potable segura y 600.000 recibieron suministros de higiene. UNICEF ayudó a más de 215.000 niños a proseguir sus estudios; otros se beneficiaron de espacios acogedores para la infancia donde se les brindaba la oportunidad de participar en actividades de esparcimiento y donde podían sentirse seguros. Aproximadamente 160.000 niños recibieron indumentaria y artículos para el invierno. Asimismo, UNICEF investigó y documentó más de 2.500 casos de violaciones de los derechos de la infancia con los que se puso de manifiesto la necesidad de incrementar la protección a los niños iraquíes.

Gracias a un mecanismo de respuesta rápida iniciado en colaboración con aliados, se proveyeron unos lotes de suministros de poco peso a más de 380.000 personas. Cada lote contenía artículos para la higiene de los adultos, 12 litros de agua potable, 12 kg de raciones de alimentos y un bidón: suficiente para abastecer a una familia en tránsito durante siete días.

“ **Todas la noches sueño que he regresado a la escuela, que mi profesora me enseña y me he reunido con mis padres. Que vivimos en paz en nuestro hogar y que todo está bien en el mundo.** ”

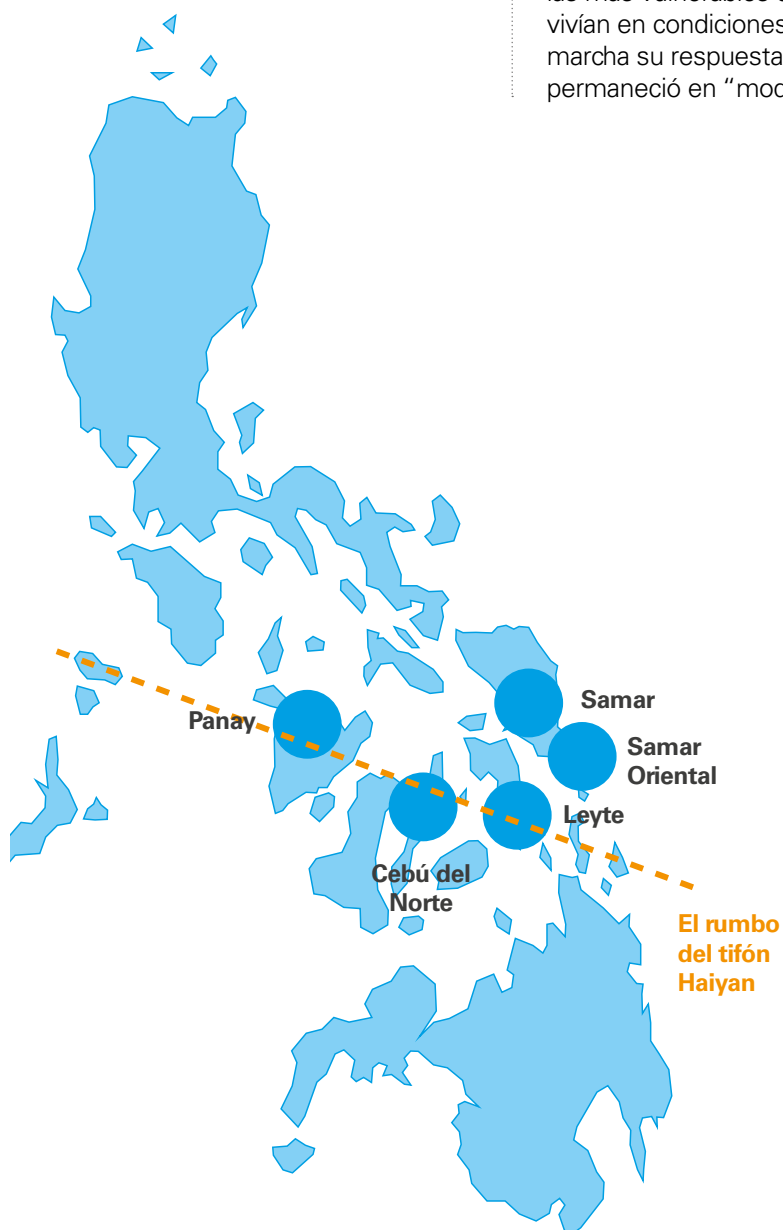
••• **Noor, 8 años**

Campamento de desplazados en Beharka, Iraq, septiembre de 2014.

Atender las necesidades humanitarias teniendo en cuenta el futuro: Respuesta al tifón Haiyan

El 8 de noviembre de 2013
EL TIFÓN HAIYAN
 azotó Filipinas

Vientos borrascosos e impresionantes tormentas segaron más de 6.000 vidas entre las comunidades de las zonas costeras bajas. El tifón arrasó escuelas, viviendas y centros de salud. Las zonas costeras e interiores de Cebú del Norte, Leyte, Samar, Samar Oriental y Panay, que resultaron duramente golpeadas, ya se contaban entre las más vulnerables de Filipinas; de hecho, un 40% de los niños vivían en condiciones de pobreza. De inmediato, UNICEF puso en marcha su respuesta humanitaria, y durante la primera mitad de 2014 permaneció en "modo de emergencia".



14
 MILLONES



TOTAL DE PERSONAS AFECTADAS

4,1
 MILLONES



TOTAL DE PERSONAS DESPLAZADAS

5,9
 MILLONES



NIÑOS AFECTADOS

1,7
 MILLONES

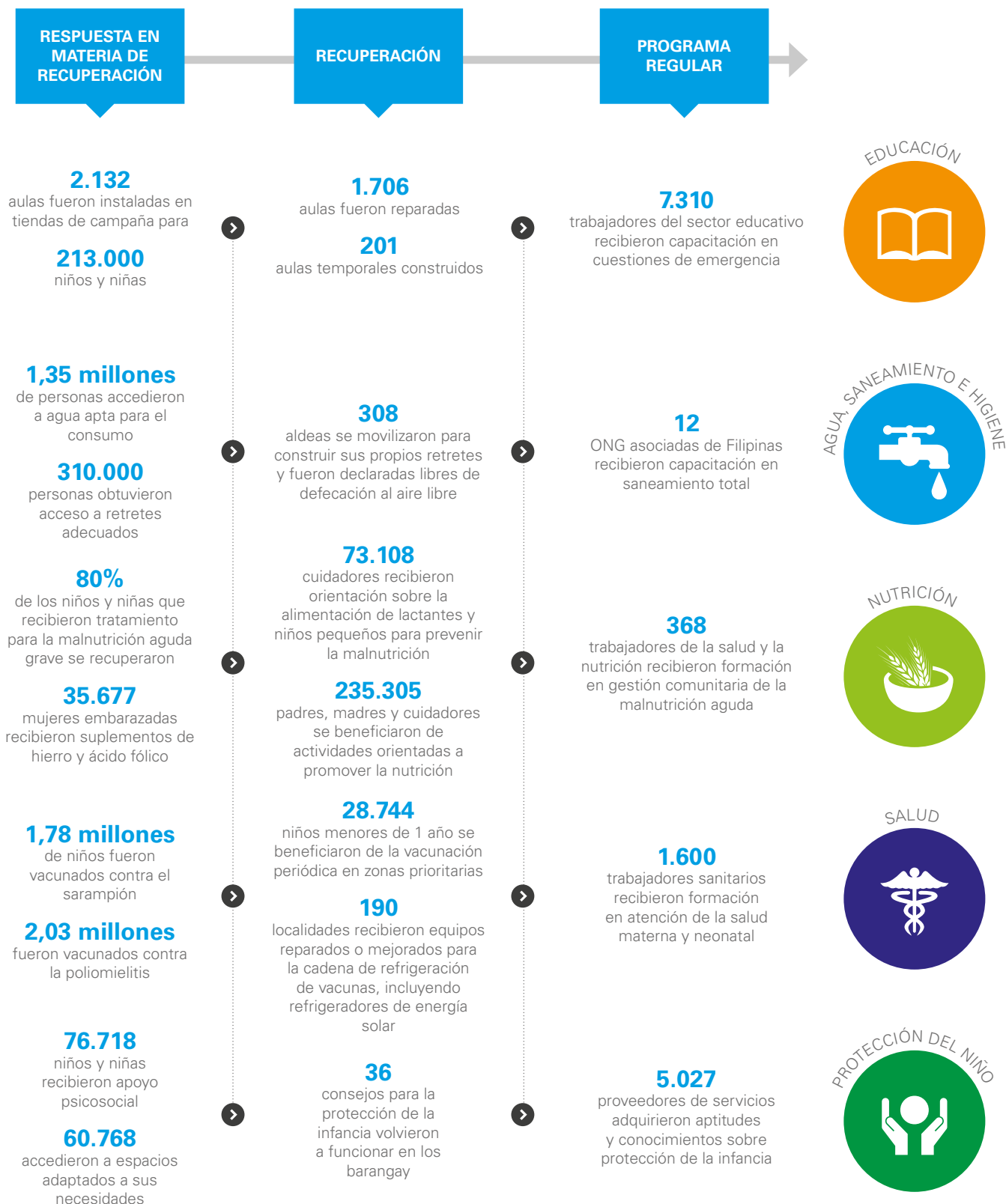


NIÑOS DESPLAZADOS

➤ La respuesta de UNICEF tuvo gran alcance

Junto con las comunidades, los homólogos gubernamentales, la sociedad civil y una gran variedad de asociados locales e internacionales, nos propusimos atender ante todo las necesidades urgentes de los niños y, posteriormente, trabajar por su seguridad y su capacidad de recuperación.

En julio de 2014 concluyó la fase humanitaria, tras lo cual la atención se centró en la recuperación y la reconstrucción.



Cada aspecto de nuestra labor refuerza los demás



Una madre con su hija y su bebé,
en la provincia de Papúa, Indonesia,
donde UNICEF presta servicios de
salud a las familias que viven en
aldeas remotas.

2

PRIORIDADES PROGRAMÁTICAS

“ Los programas de UNICEF se enfocan en los niños y las niñas más desfavorecidos, incluyendo a los que viven en contextos frágiles... ”

... UNICEF
Plan Estratégico 2014 – 2017

El nuevo plan estratégico de UNICEF es la hoja de ruta que guía nuestro compromiso de brindar una oportunidad justa a todos los niños.

Este plan estratégico abarca el periodo comprendido entre 2014 y 2017 y se refiere a la labor que realizamos en pro de los derechos de todos los niños a estar sanos, a consumir agua salubre, a aprender, a estar bien nutridos, a recibir apoyo social y protección, y a tener acceso a la prevención, el tratamiento y la atención del VIH.

En 2014, UNICEF coordinó o participó en importantes alianzas de alcance mundial y regional en todos los ámbitos de actuación. Muchos de nuestros esfuerzos en pro de la salud infantil complementaban la iniciativa del Secretario General de las Naciones Unidas, *Todas las mujeres, todos los niños*, dedicada a la salud de las mujeres y los niños. El Gobierno del Canadá, destacado adalid en este ámbito junto con UNICEF y otros aliados, continuó con su labor de concienciar acerca de la importancia de la salud materna, neonatal e infantil en la agenda de desarrollo mundial, y con ese fin, Canadá convocó en mayo la cumbre “Salvar a todas las mujeres, a todos los niños: al alcance de la mano”. Además, UNICEF sirvió de plataforma para la iniciativa de la Secretaría *Una Promesa Renovada*, orientada a poner

fin a las muertes infantiles y derivadas de la maternidad. Y también hemos desempeñado un papel fundamental en el movimiento SUN para el fomento de la nutrición, en la iniciativa Agua y saneamiento para todos, en la Alianza GAVI, en la Alianza Mundial para la Educación y en muchas otras alianzas internacionales.

UNICEF se encargó de poner en marcha programas de alcance nacional en colaboración con los gobiernos, ayudándoles a poner en práctica sus prioridades en materia de desarrollo. Asimismo, establecimos alianzas con los gobiernos de países donantes, con otros organismos de las Naciones Unidas, con organizaciones de ámbito local y nacional y con una gran variedad de organizaciones de la sociedad civil. UNICEF generó diversas observaciones referidas a aspectos clave del bienestar infantil, que compartió con el fin de apoyar la adopción de políticas en pro de la infancia. Al tiempo que acelerábamos el ritmo para lograr los ODM, cuya fecha final se cumple en 2015, nos esforzábamos por conseguir que la infancia sea una prioridad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para después de 2015.

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

En 2014, cerca de 32 millones de personas de diversos contextos de desarrollo y humanitarios tuvieron acceso a agua potable mejorada gracias a la ayuda de UNICEF. Muchas de estas personas se cuentan entre las poblaciones más marginadas de sus sociedades. Casi 16 millones de personas pudieron acceder al saneamiento y más de 19.000 comunidades –integradas por 9,3 millones de personas– recibieron la certificación de comunidad exenta de defecación al aire libre. UNICEF equipó centros de salud y escuelas con instalaciones de agua, saneamiento e higiene que beneficiaron a millones de niños, y ayudó a los países a instaurar sistemas que permitieran vigilar la igualdad en el acceso a los servicios de agua y saneamiento.

UNICEF también innovó en materia de agua, saneamiento e higiene en 2014. Entre las novedades figuran algunos elementos complementarios para las letrinas de losa (por ejemplo, banquetas para las personas mayores y las personas discapacitadas), orinales para los niños pequeños, bidones semirrígidos que facilitan el transporte y el aprovechamiento, botiquines mejorados para la higiene y la “dignidad”, y nuevas tecnologías para el tratamiento del agua en el hogar que se están investigando en colaboración con aliados universitarios.

La falta de acceso a servicios de agua y saneamiento afecta a las vidas de las mujeres y

Luego de caminar varios días, niños de familias desplazadas de la comunidad yazidi, del Iraq, encuentran agua y se bañan, en la provincia de Dohuk.



© UNICEF/NYHQ2014-1253/Khuzaie

“ Antes, mis hermanas y yo teníamos que caminar mucho [para recoger agua], sin importar si era invierno o verano. Pero ahora podemos estudiar más y jugar con nuestros amigos ”

••• **Ahmad El-Assawi, 7 años**

UNICEF instaló una planta de desalinización de agua salobre en el campamento de refugiados Nuseirat, en Gaza, Estado de Palestina, donde él vive.



ALLANAR EL
TERRENO PARA
UN SANEAMIENTO
TOTAL
EN VIET NAM

La mayoría de las personas que carecen de un saneamiento adecuado en Viet Nam viven en zonas remotas donde el acceso a los recursos y a la información es mínimo. En colaboración con aliados diversos como el Banco Mundial y el Gobierno, UNICEF prestó ayuda técnica para aplicar una iniciativa de saneamiento total dirigida por las comunidades. En cuatro provincias, los responsables de la toma de decisiones a escala local pudieron asignar los recursos donde más se necesitaban, comparando los niveles de pobreza con el nivel de acceso al saneamiento. La movilización comunitaria contribuyó a generar la demanda de un mejor saneamiento. Artesanos y empresarios recibieron formación sobre cómo construir letrinas a partir de materiales autóctonos, y las autoridades locales ayudaron a las personas más pobres a conseguir los préstamos que necesitaban. Como resultado de esta iniciativa ha aumentado el número de comunidades certificadas como exentas de la defecación al aire libre. Y en vista del éxito alcanzado, el Gobierno se ha comprometido a expandirla a otras zonas.



UNA MEJOR
INVERSIÓN
DE LOS
RECURSOS EN
EL PAKISTÁN

En el Pakistán, el 99% de las personas más prósperas tienen acceso al saneamiento; entre los más pobres, en cambio, la cifra es de tan sólo el 19%. En 2014, gracias al programa Saneamiento total en el Pakistán, se brindó acceso al saneamiento a 1,2 millones de personas de 23 distritos que se caracterizaban por un bajo índice de bienestar infantil, un alto riesgo de polio y un estado nutricional precario. Las propias comunidades se encargaron de localizar los hogares más vulnerables, invitando a sus integrantes a participar en la toma de decisiones y ayudándoles a construir las letrinas para sus familias. Los resultados obtenidos fueron en general muy positivos.

las niñas de forma desproporcionada. En 2014, UNICEF proveyó productos de higiene menstrual a más de 1,7 millones de mujeres y niñas que vivían en situaciones de crisis humanitaria. En Sudán del Sur se suministraron botiquines de higiene con productos para la higiene menstrual a 500.000 mujeres y niñas afectadas por los conflictos. En los campamentos de refugiados del Iraq, UNICEF ayudó a instalar letrinas,

duchas y bañeras con las que se aseguraba la privacidad y se protegía la dignidad de las mujeres y las niñas. En todos los lugares donde se aplicaron iniciativas de promoción y programas de agua, saneamiento e higiene de UNICEF se invitaba a las mujeres y las niñas a expresar sus opiniones y a participar en la toma de decisiones.



IMPULSAR LA
TRANSFORMACIÓN POR
MEDIO DE ALIANZAS
PÚBLICO-PRIVADAS

La fundación Unilever y Domestos, la marca de productos de limpieza de Unilever, integran desde 2012 una alianza con UNICEF cuya finalidad es transformar la forma de abordar los problemas de agua, saneamiento e higiene, con especial énfasis en el saneamiento. Esta alianza ha hecho posible llegar a 1,3 millones de personas mediante un planteamiento holístico consistente en actividades de concienciación, de promoción del saneamiento y de fomento del cambio de comportamiento. Aproximadamente la mitad de estas personas se benefician ya de la mejora para la salud, la seguridad y la dignidad que comporta el vivir en comunidades exentas de la defecación al aire libre.

SALUD

En 2013 perdieron la vida 6,3 millones de niños menores de 5 años, la mayoría por causas prevenibles. En 2014, el compromiso de UNICEF de poner fin a estas muertes prevenibles se tradujo en un programa completo de trabajo consistente en la investigación, la recopilación y el análisis de datos; en labores de reivindicación en los países para lograr unas políticas mejores; en la coordinación de programas y alianzas regionales y mundiales para reforzar los sistemas de salud; y en la provisión constante de productos adecuados y artículos de salud básicos.

UNICEF adquirió 2.710 millones de dosis de vacunas para 100 países, cantidad suficiente para el 40% de la población infantil del mundo, y posibilitó u organizó la financiación de una serie de campañas de inmunización y programas de vacunación habitual. Nuestro aliado Procter & Gamble, por ejemplo, continuó apoyando a UNICEF con la obtención de donativos para inmunizar y proteger a 100 millones de mujeres y sus bebés contra el tétanos materno y neonatal, una enfermedad prevenible que cada año se cobra la vida de 49.000 recién nacidos. Otras actividades relacionadas con la inmunización contribuyeron a contener la polio

en Nigeria y Somalia, algo que en el Afganistán y el Pakistán resultó más dificultoso debido a los conflictos y a la inestabilidad reinantes.

También promovimos la salud materna participando activamente en iniciativas fundamentales de alcance mundial, como la campaña Todas las mujeres, todos los niños. Y comenzamos a articular una estrategia integrada con el propósito de llegar a las niñas adolescentes por medio de puntos de entrada en la atención sanitaria y en otros ámbitos como la atención del VIH y SIDA, los servicios de agua, saneamiento e higiene, la educación y la nutrición.

La proporción de muertes neonatales en el total de muertes de menores de 5 años está

aumentando, y son las familias más pobres las que soportan la mayor carga, lo cual nos obliga, una vez más, a enfrentar el problema de la desigualdad. Las iniciativas de salud materna e infantil aplicadas en todo el mundo en 2014 centraban su interés en el recién nacido. Junto con la OMS, pusimos en marcha el Plan de Acción Cada Recién Nacido, que fue ratificado seguidamente en la Asamblea General por los 193 estados miembros. El propósito de esta iniciativa es lograr una marcada reducción de la mortalidad neonatal y de los partos mortinatos en el transcurso de una generación. Este interés concertado en la salud del recién nacido se plasmó también en el informe anual elaborado en apoyo de la iniciativa *Una Promesa Renovada*, que contiene datos y análisis de las tendencias y los desafíos en relación a la salud neonatal.



ALIADOS CLAVE DEL
SECTOR PRIVADO EN
LA LUCHA MUNDIAL
CONTRA LA POLIO

La financiación principal, proveniente de filántropos privados integrantes del National Philanthropic Trust y de las alianzas ya consolidadas con Rotary International y la Fundación Bill y Melinda Gates, hizo posible capacitar a trabajadores de la salud, proveer vacunas y empoderar a las comunidades para que participen activamente en los esfuerzos de erradicación de la polio. El aliado corporativo easyJet, una de las mayores compañías europeas de transporte aéreo, colabora con UNICEF desde 2012 en la recaudación de fondos por medio de la alianza Cambio para el bien. En 2014, easyJet recaudó 2,4 millones de dólares y se sumó también a los esfuerzos de UNICEF por erradicar la polio. La alianza entre UNICEF y el club de fútbol profesional griego Olympiacos FC facilitó la obtención de las vacunas necesarias para combatir la polio y otras enfermedades de la infancia. Esta iniciativa se enmarca en el contexto de una campaña permanente de inmunización de UNICEF que, entre enero de 2013 y junio de 2014, permitió vacunar contra la polio y otras enfermedades a 600.000 bebés menores un año del Chad e hizo posible adquirir 242 refrigeradores para vacunas alimentados por energía solar. El Chad es uno de los países que registran la mayor proporción de niños inmunizados.



AVANCES EN LA ERRADICACIÓN DE LA POLIO EN **NIGERIA**

Desde que se estableció la iniciativa mundial para la erradicación de la polio en 1988, la incidencia de esta enfermedad ha disminuido en un 99% en todo el mundo. Abordar el 1% de casos restante es fundamental para lograr la erradicación, y extremadamente difícil porque estos casos suelen darse entre niños que no disponen de servicios o que viven en zonas de difícil acceso o afectadas por conflictos. Nigeria es uno de los tres países endémicos de polio que quedan en el mundo. UNICEF colaboró estrechamente con el Gobierno, con dirigentes locales y con aliados de la iniciativa para la erradicación de la polio con el fin de localizar las comunidades de los estados endémicos de polio del norte de Nigeria, donde había niños que no estaban vacunados o que carecían de la inmunización suficiente. Gracias a una nueva iniciativa, denominada campamentos sanitarios, estas comunidades recibieron no sólo la vacuna contra la polio sino también un conjunto de otras intervenciones de salud y nutrición esenciales. En 2014 se administraron más de 7 millones de dosis de la vacuna. Como consecuencia, el número de casos de virus salvaje de la polio descendió desde 53 en 2013 a tan sólo 6 en 2014.



SUPERAR LAS DEFICIENCIAS EN LA ATENCIÓN SANITARIA PARA AYUDAR A LOS BEBÉS DE LA **INDIA**

Una gran parte de las muertes neonatales y de los casos de retraso en el crecimiento que hay en la India se dan en los muchos distritos situados en lugares remotos, cuyo sistema de organización es tribal, o en los que hay conflictos. El Ministerio de Salud practicó una evaluación de las desigualdades existentes entre los distritos basándose en la oferta y la demanda de servicios sanitarios. En el estado de Rajastán, UNICEF colaboró estrechamente con los dirigentes locales de los distritos de organización tribal. En el plazo de un año, el número de partos que tenían lugar en establecimientos sanitarios se incrementó en un 8%, y los partos mortinatos descendieron en un 9% en 115 centros de salud que registraban un gran número de casos. A escala estatal, 50.000 recién nacidos recibieron atención sanitaria en 36 centros para recién nacidos enfermos, y 4.500 niños con malnutrición aguda grave se beneficiaron de los servicios prestados en 47 centros de rehabilitación nutricional.



OBSERVACIONES MÁS PRECISAS PERMITEN UNA MEJOR UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN **INDONESIA**

Durante los últimos 20 años, en Indonesia se han registrado avances notables en la supervivencia infantil. Sin embargo, la mortalidad de los lactantes y los menores de cinco años en los hogares más pobres sigue siendo el triple que en los hogares más prósperos, y en algunas zonas del archipiélago la situación es mucho peor que en otras en lo que se refiere a supervivencia de los lactantes y los niños. Para abordar estas disparidades, UNICEF ha centrado sus esfuerzos en ayudar a las autoridades sanitarias locales a mejorar sus mecanismos de vigilancia y planificación y a utilizar mejor los recursos locales basándose en las observaciones. En el distrito de Aceh Timur, las labores de vigilancia revelaron que los progenitores no estaban dando los suplementos de zinc (para el tratamiento de la diarrea) a sus hijos por miedo a que pudieran hacerles enfermar. Como las parteras no estaban capacitadas para informar debidamente a las familias, UNICEF comenzó a impartirles formación y les enseñó a mantener un registro de sus experiencias con el fin de llevar un seguimiento en tiempo real. El resultado de todo esto fue que el consumo de suplementos de zinc aumentó en un 40% entre 2013 y 2014.



PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE VIH EN EL **BRASIL** PARA LOS ADOLESCENTES EN SITUACIÓN DE RIESGO

En 2014, en el contexto de Fique Sabendo Jovem (Juventud consciente), un proyecto financiado por el Fondo M-A-C AIDs y puesto en marcha por UNICEF y la administración local de Fortaleza, Brasil, se prestaron servicios de detección del VIH y de enfermedades de transmisión sexual a adolescentes y jóvenes en situación de alto riesgo. Se emplearon iniciativas de información entre pares para atraer a los adolescentes a una clínica de salud móvil donde se les practicaba la prueba, y a continuación, los que resultaban seropositivos al VIH eran remitidos a unos servicios de seguimiento. El 70% de estos niños y niñas adolescentes se sometían a la prueba por primera vez.



EN **GUINEA-BISSAU**, LOS ESTUDIANTES CON DEFICIENCIAS AUDITIVAS APRENDEN SOBRE SEXO SEGURO

A instancias de grupos activistas que defienden la educación sobre el VIH en las escuelas, UNICEF estableció una alianza con ALTERNAG, una ONG de ámbito local, para practicar un estudio sobre cómo se instruye acerca del VIH, el sexo y la sexualidad a los niños con deficiencias auditivas en el sistema educativo nacional, y en el que se evaluaban también los conocimientos de la infancia en relación a estas cuestiones. Las conclusiones apuntaban a la importancia de abordar las necesidades concretas de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes a fin de reducir su vulnerabilidad ante riesgos como el sexo sin protección, el abandono escolar debido al embarazo prematuro y otros. En consecuencia, comenzó a promoverse la comunicación abierta sobre el VIH y la sexualidad en el lenguaje para sordos. Seguidamente se añadieron a la programación nuevas formas de instruir a los profesores, de incrementar la participación de los alumnos y de mejorar los conocimientos sobre el VIH.



LOCALIZAR LOS OBSTÁCULOS QUE DIFICULTAN LA PREVENCIÓN DE LA TRANSMISIÓN MATERNO-INFANTIL DEL VIH EN **SUDÁFRICA**

Se calcula que en Sudáfrica cada año quedan embarazadas entre 270.000 y 300.000 mujeres que están infectadas con el VIH. Es fundamental que todas las mujeres embarazadas y sus bebés reciban una serie completa de intervenciones de salud materna e infantil de calidad para prevenir la transmisión materno-infantil del VIH. Es también de vital importancia llevar un registro de la cobertura y la calidad de los servicios que se prestan a estas mujeres y niños en todos los niveles, esto es, a escala comunitaria, de los establecimientos, de los distritos, de las provincias y en el ámbito nacional. En 2014 prosiguió la labor de establecer y descentralizar el uso de unos paneles a base de señales luminosas para el control de indicadores clave, que permiten seguir los servicios y detectar los obstáculos que dificultan su prestación. También se practicó un ejercicio de evaluación en todo el país, y UNICEF ayudó a revisar las pautas empleadas en el tratamiento de todas las mujeres infectadas con el VIH que están embarazadas o que dan el pecho.

VIH Y SIDA

Aunque en todo el mundo se han registrado avances impresionantes en lo que respecta a la lucha contra el SIDA, las desigualdades persisten. La cobertura de la terapia antiretroviral para personas que viven con el VIH en todos los países de ingresos bajos y medianos a finales de 2013 era del 37% en los adultos, pero sólo del 23% en los niños de entre 1 y 14 años. El SIDA es en la actualidad la principal causa de muerte de adolescentes en África y la segunda causa más común de muerte entre adolescentes de todo el mundo. Se calcula que en 2007 murieron 120.000 adolescentes por causa de enfermedades relacionadas con el SIDA.

Casi dos terceras partes de los casos de nuevas infecciones registrados entre

adolescentes en 2013 eran niñas de entre 15 y 19 años. Esta enfermedad afecta también desproporcionadamente a los niños adolescentes homosexuales, bisexuales y transgénero que son explotados en la industria sexual y a los adolescentes que consumen drogas inyectables. Muchos adolescentes de estos grupos de riesgo jamás reciben un diagnóstico –y mucho menos tratamiento– por miedo a las consecuencias que pueda acarrearles el pretender informarse, participar en programas de prevención o someterse a la prueba de detección del VIH. El trabajo que UNICEF realiza en materia de VIH y SIDA se orienta a aumentar la igualdad en el acceso a los conocimientos, a los servicios y al tratamiento en relación al VIH entre las poblaciones más vulnerables.

Una mujer VIH positiva que vive en la ciudad de Mbeya, al sur de la República de Tanzania, sostiene en brazos a su bebé, cuyas pruebas de detección del virus resultaron negativas gracias a la eficacia de los programas de prevención de la transmisión del VIH de la madre al niño.



© UNICEF/PFPG2014-1270/Bisin



TRATAMIENTO DE LA MALNUTRICIÓN AGUDA GRAVE EN EL SUDÁN Y CAMBOYA

En el Sudán, la malnutrición aguda grave afecta todos los años a 550.000 niños, exponiéndolos a un alto riesgo de morir. Este problema se observa en los contextos humanitarios, de transición, de recuperación y de desarrollo. Ante esta situación, UNICEF ha apoyado los esfuerzos del Gobierno y sus asociados por llegar a esos niños y brindarles tratamiento, mejorando las políticas nacionales sobre nutrición en el curso de los últimos dos años. En 2013, UNICEF y el Gobierno elaboraron un documento de políticas basado en pruebas empíricas que impulsó esos esfuerzos. Los datos mostraron una evidente diferencia entre los niveles nutricionales de las zonas rurales y urbanas, así como los efectos de la malnutrición en las zonas aquejadas por conflictos y en las que se hallan libres de estos. Los lugares con las tasas más altas de malnutrición se cotejaron con la cobertura de los servicios de nutrición, agua y saneamiento. Se obtuvo así una visión más clara sobre los lugares donde viven los niños más pobres, lo que llevó a un cambio en las prioridades para satisfacer sus necesidades. Gracias a estos esfuerzos se triplicó el número de niños que recibieron tratamiento contra la malnutrición aguda grave todos los años entre 2010 y 2014.

El acceso con equidad al tratamiento contra la malnutrición aguda grave también constituye una prioridad en Camboya, especialmente en las zonas urbanas pobres. UNICEF ayudó al Gobierno de este país a ampliar la escala de su programa para combatir este flagelo, ofreciendo transporte gratuito a los sitios de tratamiento y asignaciones para alimentos a los cuidadores. En 2014, aproximadamente 100 de 5.000 niños pobres del medio urbano que fueron sometidos a exámenes para detectar malnutrición recibieron tratamiento para la malnutrición aguda grave, mientras que 400 niños recibieron orientación sobre nutrición. La proporción de los niños que recibieron tres visitas de seguimiento se elevó de un 26% en 2012 a un 61% en 2014, y en la mayoría de los casos el tratamiento fue exitoso.



ATENCIÓN ESPECIAL A LA ALIMENTACIÓN DEL LACTANTE Y EL NIÑO PEQUEÑO EN BURKINA FASO

En Burkina Faso, 1 millón de niños presentan retraso en el crecimiento, lo que refleja una alta prevalencia de malnutrición, originada en parte por las inadecuadas prácticas alimentarias del lactante y del niño pequeño. Para acelerar la disminución del retraso en el crecimiento, UNICEF ha trabajado desde 2013 con el Gobierno en el desarrollo y aplicación de un plan nacional con el que se pretende ampliar la escala de las prácticas óptimas de alimentación de lactantes y niños pequeños. El objetivo es reducir en un 40% el número de niños con retraso del crecimiento en los próximos 10 años. Como parte de la fase de prueba de su componente comunitario, el plan adoptó en 2013 mecanismos de entrega y sistemas de participación y promoción para el Distrito Norte, elegido por sus elevados niveles de malnutrición y pobreza. De acuerdo con una evaluación efectuada en 2014, este enfoque integrado hacia el mejoramiento de las prácticas de alimentación del lactante y el niño pequeño a través del ciclo de vida puede expandirse a otras regiones donde la prevalencia de retraso en el crecimiento y los niveles de pobreza son altos.

NUTRICIÓN

Los costos humanos y económicos de la mala nutrición son inmensos; de hecho, invertir en este ámbito se considera cada vez más como una prioridad clave para el desarrollo. Todos los años, millones de niños y niñas corren un alto riesgo de morir a causa de la malnutrición aguda grave. En 2013, 161 millones de niños sufrieron de malnutrición crónica, que a menudo se combina con deficiencias de vitaminas y minerales de suma importancia. Las causas de estas formas de desnutrición suelen relacionarse con una alimentación de baja calidad y frecuencia durante la etapa de la lactancia, una alta incidencia de enfermedades infecciosas y unas malas condiciones de salud y nutrición de la madre.

En 2014, UNICEF continuó promoviendo la alimentación inmediata y exclusiva con leche materna, a fin de brindar a los niños el mejor comienzo en la vida. También promovimos la ejecución de programas de suplementos de nutrición para las mujeres gestantes y los niños pequeños, y ayudamos a los gobiernos

a diseñarlos y ponerlos en práctica. Además, apoyamos intervenciones de eficacia comprobada para reducir los niveles de retraso en el crecimiento y tratar a los niños con malnutrición aguda grave. UNICEF apoyó a 91 países en la elaboración o revisión de sus políticas nacionales, con vistas a mejorar las prácticas nutricionales y a hacerlas más equitativas.

Una nutrición adecuada es básica para el correcto desarrollo del niño durante el resto de su vida y es un componente fundamental del desarrollo en la primera infancia. UNICEF logró avances significativos en esta esfera en 2014. Un grupo de neurocientíficos de talla mundial explicaron en detalle la influencia de las experiencias tempranas en el desarrollo y el funcionamiento del cerebro. Y en contextos de emergencia, alrededor de 1,5 millones de cuidadores recibieron capacitación sobre estimulación en la primera infancia, como parte de la labor de UNICEF en materia de alimentación del lactante y el niño pequeño.

Hadrami, de 9 meses de edad, inicia un tratamiento a base de leche terapéutica rica en nutrientes, a causa de su malnutrición aguda grave, en Mauritania.



© UNICEF/PFPG2015-2070/Bjogvinsson



ABORDAR LA INEQUIDAD EDUCATIVA EN MÉXICO Y PERÚ

En México, una proporción más alta de niñas que de niños asiste a la escuela. Pero en las comunidades indígenas del país ocurre lo contrario. Las niñas indígenas afrontan obstáculos que las mantienen alejadas de la escuela, como falta de enseñanza en sus lenguas, grandes distancias a pie hasta las escuelas, infraestructura inadecuada, discriminación y violencia. En 2013 y 2014, UNICEF ofreció a niñas de varios estados la oportunidad de identificar esas barreras y, junto con los gobiernos locales, formular estrategias para hacer frente a la exclusión. En Oaxaca, las experiencias de 40 niñas indígenas se plasmaron en una iniciativa que condujo a que 600 autoridades escolares recibieran capacitación para prevenir la discriminación en la escuela. En Chihuahua, las experiencias de 58 niñas indígenas orientaron la capacitación de 150 autoridades escolares.

En el Perú, UNICEF está ayudando al Gobierno a sacar adelante su compromiso de llevar la educación preescolar a todos los niños y niñas de 3 a 4 años de edad, lo que implica establecer contacto con los niños indígenas –que suelen vivir en las zonas rurales– que han carecido de oportunidades educativas. Una estrategia de enseñanza itinerante –mediante la cual los docentes llegan a los estudiantes en más de una escuela– consiguió aumentar la cobertura de la enseñanza preescolar en zonas aisladas seleccionadas entre 2012 y 2014. El Gobierno tenía previsto ampliar el programa en 2015.



HACER DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA UNA REALIDAD EN MARRUECOS Y SERBIA

UNICEF ha trabajado en contextos muy variados para fomentar la inclusión de los niños con discapacidad en el sistema escolar ordinario. En Marruecos, casi un 70% de los niños y las niñas con discapacidad no asisten a la escuela. Los que sí estudian, tradicionalmente han estado matriculados en escuelas especiales, con pocas posibilidades de integrarse en la enseñanza general. UNICEF ha colaborado estrechamente con el Gobierno y con las ONG para modificar este patrón. Prestamos apoyo a una evaluación de la educación inclusiva; promovimos un proceso consultivo con los niños, los maestros y las familias; y ayudamos a diseñar nuevos métodos pedagógicos para ser utilizados por los docentes. El resultado de la aplicación de este enfoque integral en la región piloto fue que el 34% de los alumnos con discapacidad pasaron de escuelas especiales a escuelas del sistema ordinario en 2014.

En Serbia, la mayoría de los niños que sufren de discapacidad han estado excluidos por lo general de la enseñanza o han recibido clases en escuelas separadas o en aulas especiales. UNICEF ha suministrado asesoramiento sobre políticas para contribuir a que los niños con discapacidad accedan al sistema educativo general. La educación inclusiva se ha integrado en la legislación y las escuelas ordinarias han adoptado prácticas no excluyentes. En 2014, UNICEF respaldó el establecimiento de una Dependencia para la Inclusión Educativa en el Ministerio de Educación. Así mismo, seguimos fortaleciendo una red nacional de apoyo a los docentes y demás personal escolar profesional para que en las aulas y en las prácticas pedagógicas se logre una mayor inclusión y se responda a las diversas necesidades educativas de los alumnos. Como resultado de los esfuerzos colectivos de los asociados, la mitad (15.000) de todos los maestros han recibido formación en educación inclusiva y más de 7.000 niños y niñas se han beneficiado de los planes de educación individualizada y de apoyo adicional en las escuelas generales.

EDUCACIÓN

Los factores que más inciden en la exclusión de la enseñanza primaria y secundaria básica son la pobreza, el género, la violencia, la discapacidad y el lugar de residencia. En 2014, las iniciativas de UNICEF se propusieron disminuir las desigualdades en el acceso a la educación y el aprendizaje, y redoblamos nuestros esfuerzos para determinar el alcance y la escala de los niños y niñas que están sin escolarizar.

Programas innovadores como Preparación Acelerada para Ingresar a la Escuela (Etiopía), Método Correr Jugar (Ghana), un proyecto de aprendizaje electrónico para los niños que no se encuentran estudiando (Sudán), Mejorar la Lectura y la Escritura (Brasil) y EduTrac (Perú y Uganda) proporcionan educación a los niños y las niñas más desfavorecidos.

UNICEF también siguió promoviendo a nivel mundial la toma de conciencia sobre la importancia del desarrollo del niño en la primera infancia y la participación en programas de calidad en esta etapa de la vida. La H&M Conscious Foundation se comprometió con UNICEF a prestar, durante varios años, un apoyo financiero significativo para sus proyectos sobre desarrollo en la primera infancia en nueve países.

Al mismo tiempo, más y más países están adoptando la instrucción multilingüe en la enseñanza primaria, con lo que se busca que los niños pequeños aprendan en sus lenguas maternas. Tras las notables mejoras observadas entre 2000 y 2012, el progreso general en educación se ha estancado tanto en términos de matriculación como de conclusión del ciclo escolar.

Varias niñas indígenas wixárika en sus escritorios escolares, en la aldea montañosa de Santa Catarina, Jalisco, México.



© UNICEF/MEXA2015-00011/Richter



#INVESTINGIRLS TIENE SENTIDO

La educación de las niñas y la promoción de su autonomía no solo las beneficia a ellas, sino a la sociedad en su conjunto. Este fue el mensaje de una reunión paralela y un almuerzo durante el Foro Económico Mundial de 2014, en Davos, Suiza. La campaña #INVESTINGIRLS (Invertir en las niñas), que se llevó a cabo en las redes sociales y fue impulsada por UNICEF, se convirtió en tendencia en Twitter durante el Foro, y sensibilizó al mundo sobre los beneficios que conlleva la educación de las niñas.

ASOCIADOS DEL
SECTOR PRIVADO SE
COMPROMETEN CON
LA EDUCACIÓN A
LARGO PLAZO

La institución financiera mundial ING ha sido una aliada empresarial de UNICEF desde 2005, y ha facilitado el acceso a una mejor educación a casi 1 millón de niños. En 2014, el apoyo del Banco ING permitió a UNICEF crear oportunidades educativas para niños menos accesibles –las niñas y aquellos que viven en zonas remotas o que pertenecen a familias nómadas– en el Brasil, Etiopía, Madagascar, Nepal, Rumania y Zambia. La alianza de UNICEF con Educa a un Niño, un programa de la fundación Educación ante Todo, de Qatar, ha destinado 140 millones de dólares a la educación desde 2012, y en 2014 acordó aportar fondos para llegar a 2,2 millones de niños y niñas desescolarizados en las Comoras, la República Árabe Siria, la República Democrática del Congo, Somalia y el Yemen. Desde 2012, la empresa de modas UNIQLO ha suministrado 1 millón de dólares todos los años como parte de un compromiso de financiación por cinco años para programas educativos en Bangladesh, China, Filipinas y Serbia, además de ayuda para actividades de emergencia. Gucci se asoció con UNICEF por 10 años, comprometiendo 20 millones de dólares y ayudando a 7,5 millones de niños a disfrutar de su derecho a la educación en Malawi, Mozambique y, recientemente, Burkina Faso. Y desde 2004, Montblanc ha aportado más de 10 millones de dólares a programas educativos y de alfabetización que prestan especial atención a la igualdad entre los géneros.

Algunas asociaciones han durado 20 años; por ejemplo, Check Out for Children, una alianza entre Starwood Hotels & Resorts y UNICEF, que se inició en 1995. Los huéspedes y los asociados de Starwood han recaudado más de 35 millones de dólares para programas educativos que han beneficiado a 4,5 millones de niños en 40 países.

PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

Alrededor del mundo, millones de niños y niñas son víctimas de la violencia, la trata, la mutilación genital femenina, el trabajo infantil y el matrimonio precoz. Los programas de UNICEF hacen hincapié en el fortalecimiento de los sistemas de protección de la infancia y en la necesidad de impulsar un cambio social que se traduzca en una mayor protección de la niñez. Esto supone prestar mejores servicios a los niños y las familias mediante la coordinación de los sectores del bienestar social, la salud, la educación y la justicia; abogar por la mejora de las políticas y las asignaciones presupuestarias; y ayudar a las familias y las comunidades a adoptar prácticas de protección. En 2014, UNICEF trabajó en estos ámbitos en 137 países, un aumento considerable frente a 2013, cuando lo hizo en 74 países.

Durante el año, UNICEF ayudó a lograr la gratuidad y universalidad del registro de nacimiento (esto ya es una realidad en más de 100 países); abogó en favor de 4,5 millones de niños y niñas trabajadores; prestó asistencia

a más de 85.000 niños, niñas y mujeres que fueron víctimas de violencia sexual en situaciones de emergencia en 14 países; ayudó a reunir con sus familias a 12.000 niños no acompañados y separados de sus padres o tutores en 22 países aquejados por crisis; y contribuyó a que otros 33.000 niños encontraran atención alternativa adecuada. UNICEF también continuó ampliando la base de conocimientos sobre aspectos clave de la protección.

Hubo progresos significativos en torno al matrimonio infantil, una de las cuatro prioridades del Plan de Acción en materia de Género de UNICEF. En efecto, la Asamblea General de la Naciones Unidas y el Consejo de Derechos Humanos adoptaron resoluciones sustantivas sobre esta cuestión, y más gobiernos de países donde la práctica es frecuente se comprometieron a ponerle fin. En julio, el Gobierno del Reino Unido y UNICEF copatrocinaron la cumbre Girl Summit, dedicada a eliminar la mutilación genital femenina y el matrimonio infantil en una generación.

“**Cuando termine la escuela, deseo ayudar a la gente de mi comunidad. Si tuviera hijos, no les permitiría jamás ser soldados.**”

... **James John**

Uno de los 3.000 niños que UNICEF consiguió liberar de un grupo armado en Sudán del Sur.

Maksim, de 6 años y originario de la ciudad de Bryanka, en la región de Luhansk Oblast, Ucrania, en un centro para personas desplazadas por el conflicto.



© UNICEF/NYHQ2014-1897/Krepkih



HECHOS QUE NINGÚN GOBIERNO Y NINGÚN PROGENITOR DESEAN VER: #ENDVIOLENCE

El trascendental informe *Ocultos a plena luz: Un análisis estadístico de la violencia contra los niños* reveló que hay violencia en todas partes, pero que suele ser invisible. La campaña mundial y local #ENDviolence (Poner fin a la violencia), adoptada por más de 70 oficinas nacionales de UNICEF desde 2013, demostró que existe el compromiso de visibilizar y erradicar la violencia. En el Brasil, Camboya, Malasia, la República Unida de Tanzania y otros países, esta campaña sensibilizó sobre la violencia contra los niños y las niñas recurriendo a diversos medios, entre ellos, encuestas y estrategias, campañas de comunicación y hashtags, videos musicales y conciertos.



NIÑOS, NO SOLDADOS

Las fuerzas y los grupos armados no son lugares para los niños. En marzo de 2014, UNICEF, junto con el Representante Especial del Secretario General para la Cuestión de los Niños y los Conflictos Armados, inició gestiones para acabar en 2016 con el reclutamiento de niños por parte de fuerzas nacionales de seguridad. Ese esfuerzo se ha centrado en ocho países: Afganistán, Chad, Myanmar, la República Democrática del Congo, Somalia, Sudán, Sudán del Sur y Yemen. A fines de 2014, el reclutamiento de niños había terminado en el Chad.

MANDATO UNIVERSAL EN ACCIÓN PARA PROTEGER A LOS NIÑOS EN EL **JAPÓN**

El Comité del Japón pro UNICEF ha abogado durante más de 15 años por la protección de los niños y las niñas contra el abuso sexual. Ha presionado a parlamentarios, organizado conferencias, divulgado mensajes en reuniones públicas, y realizado campañas nacionales. El resultado fue la promulgación de la Ley contra la Pornografía Infantil en 1999, su primera enmienda en 2004 y la formulación de una política amplia contra la pornografía infantil en 2010. Después de que el Comité recogió 1,17 millones de firmas, la Ley contra la Pornografía Infantil fue enmendada en junio de 2014 para prohibir y tipificar como delito la posesión de pornografía infantil.



PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL EN LA **REPÚBLICA DOMINICANA**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en la República Dominicana. Pero la debilidad de las instituciones encargadas de la protección de la infancia aumenta la vulnerabilidad de los niños y las niñas ya marginados –por lo general, adolescentes que viven en condiciones de pobreza– a la explotación sexual. En respuesta, UNICEF ha desarrollado una iniciativa plurianual con autoridades nacionales, comunidades locales y el sector del turismo cuya finalidad es prevenir la explotación sexual. Como resultado, la capacidad del país para proteger a las víctimas y enjuiciar los crímenes ha mejorado. El personal de los hoteles, los líderes escolares y comunitarios, los profesionales de la salud, los periodistas y los estudiantes han recibido capacitación sobre la manera de prevenir y denunciar la explotación sexual. Y la industria del turismo adoptó un código de conducta para la protección de los niños contra la explotación sexual en los viajes y el turismo.



MEJORAR LA PROTECCIÓN SOCIAL PARA LOS NIÑOS MÁS NECESITADOS EN **LESOTHO**

La pobreza es el problema más acuciante que afronta Lesotho para lograr el desarrollo social. Un programa de subsidios para la infancia ha tenido por objeto ampliar la seguridad financiera y mejorar el bienestar de los niños más vulnerables, incluyendo a quienes viven en las regiones montañosas aisladas. El resultado ha sido una mejora significativa en las vidas de 65.000 niños y niñas vulnerables de 25.000 familias en condición de extrema pobreza en 43 de los 64 consejos comunitarios del país. Una evaluación del impacto, efectuada en 2014, mostró un aumento en los gastos familiares relacionados con los niños, una mayor seguridad alimentaria, un incremento del 43% en el registro de los nacimientos, un descenso en las tasas de deserción escolar, y una reducción del 15% en la morbilidad infantil. Aunque el programa contó inicialmente con el pleno apoyo de la Unión Europea y UNICEF, el Gobierno de Lesotho asumió la responsabilidad financiera en octubre de 2013.



REFORMAR LA POLÍTICA PARA REDUCIR A LA MITAD EL NÚMERO DE NIÑOS QUE VIVEN EN LA POBREZA EN **GEORGIA**

En Georgia, los niños representan un 50% de las personas que viven en la pobreza extrema. Desde 2010, UNICEF ha analizado el impacto del sistema de protección social y ha ayudado al Gobierno a responder a las observaciones formuladas por el Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas. UNICEF también ha recomendado al Gobierno reformar la política nacional de protección social, con el propósito de que se centre más en los niños más pobres y de que se aprueben prestaciones para la infancia, una reforma que, según se prevé, reducirá a la mitad el número de niños que viven en condición de extrema pobreza. UNICEF estableció una sólida asociación con el Banco Mundial durante el proceso de reforma del sistema de protección social.



DOCUMENTAR LA POBREZA INFANTIL EN **PORTUGAL**

Desde 2008, los niños de Portugal están en mayor riesgo de caer en la pobreza que el resto de la población. En 2012, uno de cada cuatro niños vivía en un hogar que padecía privaciones materiales. El Comité pro UNICEF de Portugal comprobó su situación y en el documento *Children and the crisis in Portugal – Voices of children, public policy and social indicators*, de 2013, analizó las repercusiones de los cambios en las políticas públicas sobre los niños y las familias. El informe reiteró las conclusiones de la investigación mundial de UNICEF de 2014 titulada *Los niños de la recesión: El impacto de la crisis económica en el bienestar infantil en los países ricos*. A su vez, la investigación puso de manifiesto la necesidad de que los países ricos otorguen prioridad a la creación de redes de seguridad social sólidas y a la protección de los niños contra las consecuencias de las crisis económicas.

INCLUSIÓN SOCIAL

La pobreza es un desafío para cientos de millones de niños que luchan por sobrevivir con menos de 1,25 dólares por día. Sin embargo, la pobreza no tiene que ver únicamente con la falta de dinero. Para millones de niños, también significa falta de nutrición, de atención de la salud, de agua, de educación, de seguridad y de vivienda. La pobreza infantil no afecta solamente a los niños que viven en los lugares más deprimidos del mundo. En realidad, la mayoría de los niños pobres viven en países de medianos ingresos.

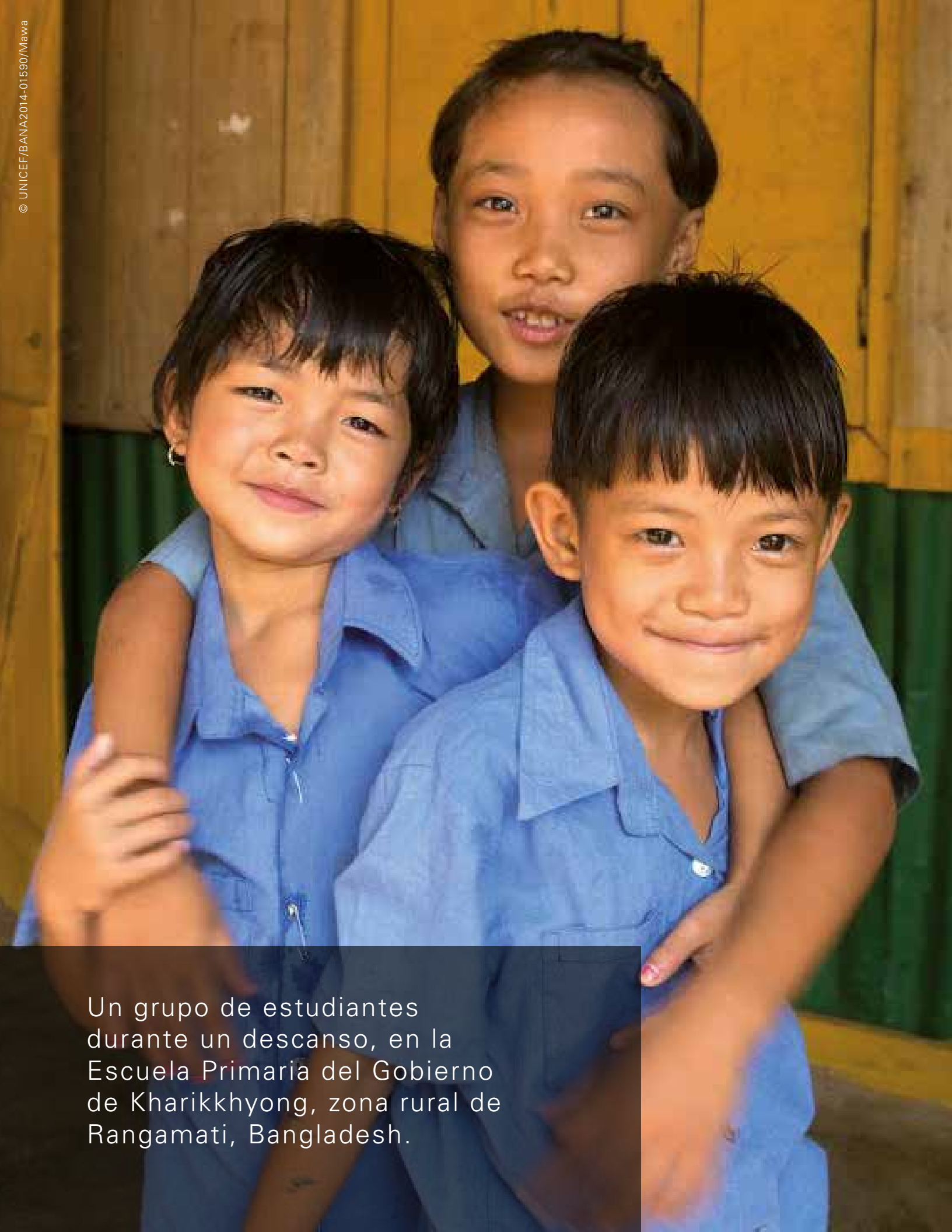
Uno de los aspectos cruciales del enfoque de UNICEF es el trabajo con los gobiernos para medir, analizar y dar carácter prioritario a la pobreza infantil. En más de 100 países donde trabaja UNICEF, las tasas de pobreza infantil en términos monetarios se calculan utilizando niveles de pobreza del ámbito nacional; 48 gobiernos hacen seguimiento y presentan informes periódicamente sobre la pobreza infantil, y 16 países la abordan expresamente en la legislación o en los planes nacionales de desarrollo.

Los sistemas nacionales de protección social y los procesos de elaboración de presupuestos que tienen plenamente en cuenta a la infancia son esenciales para enfrentar la pobreza y las privaciones que padecen los niños. En 2014, UNICEF ayudó a más de 100 países a lograr que sus sistemas de protección social se hicieran un mayor eco de las necesidades de la niñez. Trabajamos en 103 países para centrar más las inversiones públicas en los niños y las familias más desfavorecidos. Y publicamos una evaluación sin precedentes de la financiación pública y el gasto real per cápita en salud y educación.

UNICEF también colaboró con una serie de organizaciones de la sociedad civil, gracias a cuya diversidad cumplen funciones excepcionales para el mejoramiento de las vidas de los niños más desfavorecidos. Entre estos asociados figuran organizaciones religiosas, sindicatos, movimientos sociales, organizaciones de base comunitaria y grupos de mujeres.

Varios niños juegan fuera de un jardín de infancia en el remoto distrito de Nalaikh, Ulaanbaatar, Mongolia.





Un grupo de estudiantes durante un descanso, en la Escuela Primaria del Gobierno de Kharikkhyong, zona rural de Rangamati, Bangladesh.

3

UNICEF, ASOCIADO PREFERIDO PARA LA INFANCIA

“ Cuando los gobiernos, sus asociados internacionales, las empresas y las comunidades han aportado dinero y energía para cumplir sus obligaciones... han salvado y mejorado las vidas de cientos de millones de niños. ”

... *Estado Mundial de la Infancia 2015*
Publicado en noviembre de 2014

UNICEF busca continuamente los medios para prestar su voz a la infancia, ejercer su función de liderazgo en favor de los niños, y seguir administrando responsablemente los recursos destinados a ellos.

Este organismo realizó actividades de promoción a diversos niveles en 2014, incluyendo iniciativas para fomentar la presencia digital y la participación en movimientos sociales con la capacidad de crear conciencia y generar los cambios sociales necesarios para mejorar las vidas de los niños. Datos de mejor calidad y la supervisión de las iniciativas digitales mostraron cauces para llegar a un público más joven y más global en 2014 mediante la optimización del sitio web de UNICEF para los usuarios móviles –con un 90% de

contenido dirigido a usuarios por primera vez en chino, español, francés e inglés. Al mismo tiempo, UNICEF amplió su alcance en plataformas de redes sociales como BuzzFeed, Reddit, Upworthy y LinkedIn.

El objetivo es aprovechar nuestra experiencia, las pruebas empíricas de las que disponemos y nuestra voz para modificar el discurso mundial –y las acciones locales– y orientarlo hacia la realización de los derechos de los niños.

● Muchas voces defienden los derechos de los niños

A través de muchas voces, UNICEF amplifica sus mensajes sobre los derechos de los niños. Nuestros Embajadores de Buena Voluntad son personas famosas en el mundo entero. En 2014 utilizaron sus distintas redes para dar a conocer los problemas más serios que afectan el desarrollo de los niños. Para una lista completa de los Embajadores de Buena Voluntad de UNICEF, sírvase ingresar a <www.unicef.org/people>.

Otros asociados comparten el mismo propósito. Desde 2006, por ejemplo, el popular club de fútbol FC Barcelona ha promovido la misión de UNICEF en favor de la infancia. En los últimos cuatro años, la Fundación FC Barcelona ha facilitado el acceso a una educación de calidad –incluyendo juego y deporte– a niños desfavorecidos en el Brasil, China, Ghana y Sudáfrica. En 2014 se creó una alianza con New Zealand Rugby y el equipo nacional de rugby de Nueva Zelanda, All Blacks, para sensibilizar sobre la violencia y otros problemas que afectan a los niños.

UN DEFENSOR DE LOS DERECHOS DEL NIÑO

La **Convención sobre los Derechos del Niño** cumplió 25 años en 2014. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado a la infancia, UNICEF reconoció los progresos que en materia de bienestar infantil ha propiciado la Convención, y expuso la necesidad de que los países redoblen sus esfuerzos para cumplir sus compromisos con los derechos de la niñez. CRC@25 fue una conmemoración mundial que hizo ver la necesidad de reforzar las estrategias nacionales y regionales, con el objeto de que los niños más desfavorecidos puedan disfrutar de sus derechos. UNICEF invitó a personas de todo el mundo a pensar en un mundo mejor para los niños. La campaña #IMAGINE motivó a gente de todas partes a sumar sus voces a las de celebridades internacionales para cantar la emblemática canción de John Lennon "Imagine".

El año 2014 también marcó un momento crítico, puesto que se aproximaba el plazo para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2015), y los países y organismos de desarrollo se preparaban para los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Los nuevos objetivos servirán de marco a los esfuerzos mundiales en torno al desarrollo después de 2015. Durante el proceso de formulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, UNICEF trabajó con gobiernos, organizaciones y comunidades de todo el mundo con miras a que en ellos se conceda alta prioridad a la equidad para los niños y las niñas.

¿Nuestro mensaje principal? El desarrollo sostenible empieza por que los niños y las niñas estén seguros, sean saludables y reciban

Niños y niñas cantan durante la celebración del 25º aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño, en la Sede de las Naciones Unidas, Nueva York.



© UNICEF/NYHQ2014-3083/Markisz

una buena educación. Ese mensaje resonó en el informe final del Grupo Abierto de Trabajo sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se refiere expresamente a la necesidad de reducir las desigualdades que afectan a los niños, combatir la pobreza infantil y proteger a los niños contra la violencia. Todas estas son esferas que no se mencionaron en los Objetivos de Desarrollo del Milenio. La Asamblea General creó el Grupo de Trabajo Abierto, que está constituido por Estados Miembros de las Naciones Unidas.

En 2014, UNICEF organizó **campañas sobre temas cruciales** recurriendo a diversos métodos. En algunos casos se trata de campañas en curso; en otros casos, de eventos únicos, como #INVESTINGIRLS, cuya puesta en marcha en las redes sociales coincidió con el Foro Económico Mundial de 2014, en Davos. Con la iniciativa Voices of Children, los Comités Nacionales pro UNICEF, en asociación con la Unión Europea, dieron a conocer los problemas que viven los niños durante las situaciones de emergencia. La iniciativa Que no se Pierda una Generación fue, y sigue siendo, un esfuerzo concertado para sensibilizar a la opinión pública sobre la situación de los niños y niñas víctimas de la violencia en la República Árabe Siria, y para brindar a estos niños la ayuda psicológica y educativa que requieren para su futuro. Y #ENDviolence, una campaña mundial y local de gran impacto en contextos locales, difunde la noción de que la violencia contra los niños y las niñas está muy generalizada, suele ser invisible y debe detenerse.

El mandato universal de UNICEF conlleva la obligación de trabajar en beneficio de todos los niños y las niñas en todos los países, y no solo en los que sufren emergencias o en los que se encuentran por debajo de determinado umbral de desarrollo económico.

Como complemento al apoyo de los asociados gubernamentales de UNICEF, nuestros Comités Nacionales y asociados empresariales generan fondos considerables que fortalecen la misión de UNICEF a nivel mundial. La labor de promoción de los Comités Nacionales en 2014 se centró en diversas áreas. Se realizaron actividades tendientes a crear conciencia en torno al aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño; se organizaron campañas de emergencia; y se trabajó para modificar algunas leyes en el Japón, con la intención de mejorar la protección de los niños contra el abuso (véase la pág. 37). En Alemania, más de 120 legisladores trabajaron con jóvenes interesados, y 50 niños visitaron el castillo del presidente federal para hablar sobre los derechos de la infancia. En Hungría, el programa Wise Up, que se ejecutó en las escuelas de todo el país, sirvió para crear mayor conciencia sobre la situación que viven los niños y las niñas en los países en desarrollo y en sus hogares.

Varios Comités involucraron a parlamentarios en cuestiones relativas a los derechos de la niñez: UNICEF Canadá, a través del Día “Trae tu Parlamentario a la Escuela”; el Comité pro UNICEF del Reino Unido, con la reunión del Embajador Nacional de UNICEF Michael Sheen con 13 parlamentarios de varios partidos políticos; y el Comité pro UNICEF de Islandia, mediante su asociación con Barnaheill (Save the Children Islandia) y el Defensor de la Infancia para informar a un grupo de destacados parlamentarios cómo se elaboran nuevas leyes sobre la base de la Convención. El Comité Nacional Helénico pro UNICEF publicó un informe sobre el estado de la infancia en Grecia que alentó el debate público y desembocó en un examen parlamentario sobre los principales problemas que aquejan a los niños griegos.

MANDATO UNIVERSAL EN ACCIÓN EN PRO DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS EN **FRANCIA, ESPAÑA Y ESLOVAQUIA**

Durante las elecciones de alcaldes en Francia, el Comité pro UNICEF de este país resaltó la importancia de los pueblos a la hora de hacer efectivos los derechos de los niños a nivel local. Llamada *Prenez le parti des enfants* (Tomar partido por los niños), la campaña suscitó el interés de los candidatos y los funcionarios electos en temas trascendentales para el bienestar de los niños: el medio ambiente, la salud, la educación, la participación civil, y la lucha contra la pobreza y la exclusión.

El compromiso a nivel local con los derechos del niño también fue central para el Comité Español de UNICEF en 2014. Una de sus actividades consistió en definir mecanismos para medir el compromiso local y otorgar voz a los niños en la administración pública de sus pueblos.

Y en Eslovaquia, *¡Escúchenos mejor!* fue lo que niños y niñas de todo el país dijeron en noviembre de 2014 a los adultos que trabajan en instituciones de protección, con motivo del aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño. El Comité pro UNICEF de Eslovaquia utilizó el método World Café durante los debates que organizó, para asegurarse de que los adultos escucharan lo que los niños tenían que decir. Todo eso con la finalidad de crear conciencia y servir de preparación para la nueva ley nacional sobre el Defensor de la Infancia.

LÍDER EN MATERIA DE INNOVACIÓN, SUMINISTROS Y CONOCIMIENTOS

En 2014, el tema de la importante publicación de UNICEF *El Estado Mundial de la Infancia*, que se publicó en forma totalmente digital por primera vez, fue la innovación. Al informe contribuyeron 38 conversaciones interactivas, simposios mundiales que tuvieron lugar en el transcurso del año en distintos lugares del mundo. En estas conversaciones interactivas participaron jóvenes, innovadores, expertos, líderes creativos y personas que intervinieron

en línea para explorar innovaciones que podrían abrir oportunidades a los niños más desfavorecidos. Entre esas innovaciones figuran juguetes sin costo alguno para enseñar ciencias a los niños de las zonas rurales pobres y aisladas, maletas solares para ayudar a las parteras a traer bebés al mundo durante la noche, y una aplicación Android para detectar paludismo en mujeres embarazadas sin tener que extraer muestras de sangre.

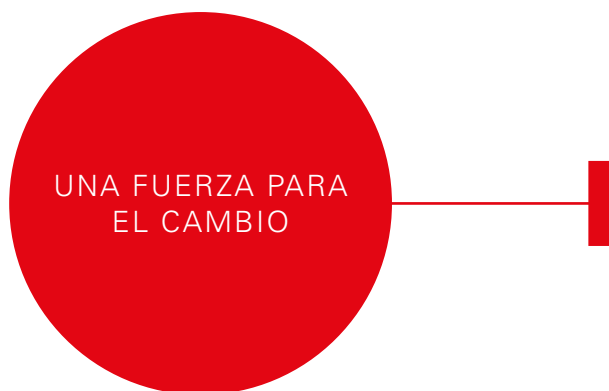
UNICEF también introdujo varias innovaciones tecnológicas en 2014. Una de ellas fue RapidPro, una plataforma de datos de código abierto que permite intercambiar información a los gobiernos, las organizaciones internacionales de desarrollo y las comunidades locales –una especie de “tienda de aplicaciones” que agiliza y hace más equitativa la distribución de información. Una de las aplicaciones de RapidPro es U-Informe, que permite a los jóvenes conectarse directamente con sus gobiernos y servicios por medio de sus teléfonos móviles. El número de U-Informadores pasó de 300.000 a principios de 2014 a más de 500.000 a final de año. Utilizada en más o menos una docena de países, la tecnología depende de la conectividad móvil y permite a los jóvenes comunicarse directamente con sus pares y dirigentes comunitarios, divulgar sus opiniones y preocupaciones, y recibir información y servicios en tiempo real.

Mediante **las operaciones de suministro de UNICEF** se adquirieron bienes y servicios por valor de 3.380 millones de dólares para nuestros programas y asociados en 2014. De ese total, UNICEF gestionó 1.640 millones de dólares en servicios de adquisiciones en nombre de 100 asociados. Las vacunas representaron la proporción más alta de los

suministros adquiridos. La respuesta a la crisis del ébola en África occidental supuso otro gran esfuerzo en términos de suministros.

UNICEF también desarrolló productos para abordar algunos de los obstáculos que impiden a los niños más marginados del mundo disfrutar de sus derechos. De los 22 productos y soluciones en tramitación, siete se sometieron a pruebas sobre el terreno en 2014. Entre ellos figura una sencilla cinta métrica para vigilar el peso de los niños en lugares donde no se dispone de balanzas, aditivos para letrinas (para reducir los olores y acelerar la descomposición y compactación, de forma que las letrinas puedan vaciarse con menos frecuencia), y muebles escolares producidos localmente para ofrecer soluciones económicas y sostenibles que favorezcan el aprendizaje. Como resultado de las pruebas y la retroinformación de los usuarios, se espera ampliar la producción de varios productos en 2015 y más allá.

Aparte de lo anterior, los nuevos kits humanitarios de UNICEF –el kit de respuesta inmediata de WASH (agua, saneamiento e higiene) y el kit de higiene familiar– respondieron a las necesidades de las mujeres y las niñas. Un análisis realizado por medio de un método de “diseño universal” orienta la



UNA FUERZA PARA
EL CAMBIO

Star Wars: Force for Change es una asociación entre Disney, Lucasfilm y UNICEF, en colaboración con Bad Robot, dedicada a encontrar soluciones creativas a problemas mundiales. Por medio del sitio web de Omaze, en 2014 recaudó más de 4,2 millones de dólares para respaldar los laboratorios de innovación y los programas de UNICEF. Disney también se comprometió, generosamente, a aportar 1 millón de dólares para poner en marcha la iniciativa.

creación de nuestros suministros y sistemas de entrega para garantizar que lleguen a las personas con discapacidad mental y física.

Las actualizaciones de los precios, los pronósticos y los frecuentes análisis de mercados que realiza UNICEF han contribuido a la transparencia, haciendo posible que los proveedores y los compradores tomen mejores decisiones. En 2014, UNICEF ayudó a mejorar la eficiencia de los sistemas de entrega de suministros, con un nuevo equipo especializado que establece mecanismos de supervisión y ayuda a los países a fortalecer las cadenas de suministros de inmunización, crear capacidad y elaborar estrategias para la cadena de suministros a escala nacional. Y formamos parte de una asociación que

mereció reconocimiento internacional por la “mejor contribución al profesionalismo del personal encargado de las adquisiciones”. Dicha asociación trabajó en el proceso estructurado de licitación más grande del mundo para el suministro de mosquiteros tratados con insecticida de efecto prolongado (por un total de 190 millones de mosquiteros) para la prevención del paludismo. Algunos asociados fueron el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, el Fondo Mundial, la Iniciativa de Acceso a la Salud Clinton, la Alianza para Hacer Retroceder el Paludismo, y el Enviado Especial del Secretario General de las Naciones Unidas para la Financiación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio Relacionados con la Salud y para la Lucha contra el Paludismo.



INFLUIR EN LOS MERCADOS DE SUMINISTROS PARA BENEFICIAR A LA INFANCIA

Como un actor en un gran escenario, UNICEF ayudó en 2014 a configurar los mercados en beneficio de los niños y las familias de todo el mundo. Nuestro trabajo favoreció la asequibilidad, accesibilidad, calidad y sostenibilidad del suministro de productos vitales, como medicamentos, vacunas, mosquiteros tratados con insecticida, y productos para la higiene menstrual de mujeres y niñas en las situaciones de emergencia. UNICEF contribuyó a reducir el precio de la vacuna pentavalente, que protege contra la difteria, el tétanos, la tos ferina, la hepatitis B y la haemophilus influenza tipo B. A tal fin, trabajamos hombro a hombro con asociados, gobiernos y proveedores para lograr que el precio medio ponderado de la vacuna para los países que reciben apoyo de la Alianza GAVI bajara de 3,60 dólares en 2007 a 1,90 dólares en 2014. Los países de medianos ingresos que compran sus propias vacunas también obtienen precios sumamente bajos. En respuesta al brote del virus del ébola, UNICEF trabajó con gobiernos, asociados industriales y otros asociados para reducir una brecha del 30% en la capacidad de producción de los equipos de protección personal y obtener una rebaja del 60% en el precio de los monos de trabajo, que forman parte de este equipo.

Como **líder en materia de conocimientos**, UNICEF continuó generando pruebas empíricas y promoviendo la comprensión de datos y tendencias importantes sobre la infancia. Una actividad fundamental es la que llevamos a cabo como líderes del programa de Encuestas Integradas de Indicadores Múltiples (MICS) que, desde sus comienzos, en 1995, ha efectuado 275 encuestas en 108 países. Estas encuestas son la mayor fuente de datos a nivel mundial sobre las mujeres y los niños. El Análisis de Privaciones Múltiples Simultáneas es una metodología de UNICEF que toma datos de las MICS y de las Encuestas de Demografía y Salud y los hace accesibles para investigación y análisis, prestando especial atención a las múltiples dimensiones de la pobreza infantil.

En 2014, la labor de UNICEF sobre intercambio de conocimientos también contribuyó a la Cooperación Sur-Sur. La participación del Brasil en este enfoque del desarrollo ha sido particularmente activa. En el campo de la protección social, el país ha prestado apoyo técnico a Ghana para la expansión del Programa para Mejorar los Medios de Subsistencia y Combatir la Pobreza. La cooperación del Brasil se tradujo en valiosos aportes al proyecto de política nacional sobre protección social sostenible en Ghana, que se presentó al gabinete en mayo de 2014 y contribuyó al desarrollo de un marco legal de alcance nacional sobre protección social. Y UNICEF empezó a promover la cooperación en materia de protección social entre el Brasil y Túnez.

Otro ejemplo –uno de los muchos que existen en diversas regiones– lo constituye el viaje que una delegación de alto nivel del Gobierno de Etiopía hizo al Brasil bajo los auspicios del Programa de Cooperación Trilateral Sur-Sur Brasil-UNICEF. Se intercambiaron experiencias relativas a la ampliación de los servicios de agua,

saneamiento e higiene en contextos de rápida urbanización, y se hará seguimiento en Etiopía durante los próximos dos años.

En 2014, una importante recopilación de datos primarios y proyectos de investigación de UNICEF abarcaron diversos ámbitos; por ejemplo, apoyo a las familias y los progenitores, derechos de los niños en la era digital, impacto de los programas nacionales de transferencias en efectivo en África sub-sahariana, un análisis de la pobreza y la transición a la edad adulta, y un estudio multinacional sobre los factores desencadenantes de la violencia que sufren los niños. A fin de mejorar la coordinación y la calidad de las investigaciones, también elaboramos un marco mundial y publicamos el informe *Best of UNICEF Research*.

En algunas regiones, UNICEF colaboró con estudios exhaustivos sobre cuestiones esenciales. Por ejemplo, en Europa Central y del Este y la Comunidad de Estados Independientes, apoyó cinco evaluaciones independientes, externas y multinacionales con las que se buscaba determinar si las brechas de equidad en la infancia habían disminuido en los últimos 5-10 años como consecuencia de los cambios en los sistemas nacionales. Las evaluaciones abarcaron temas como acceso a la justicia, derecho de los niños a vivir en un entorno familiar, y aprendizaje inclusivo de calidad, entre otros. Las oficinas de UNICEF en los países también realizaron más de 100 evaluaciones programáticas en 2014. Así mismo, examinamos algunos de nuestros proyectos mundiales clave y efectuamos una evaluación completa del Sistema de Supervisión de Resultados para la Equidad, una herramienta fundamental para el programa de equidad. De acuerdo con la evaluación, aunque se debe seguir trabajando para reforzar el enfoque de la equidad, ya se está aplicando productivamente.

ADMINISTRADOR CONFIABLE DE LOS RECURSOS FINANCIEROS

Los ingresos de UNICEF provienen en su totalidad de contribuciones voluntarias de los sectores público y privado. Nuestros ingresos se dividen en recursos ordinarios no restringidos y otros recursos, que están limitados a determinados temas programáticos.

En 2014, los ingresos de UNICEF superaron los 5.000 millones de dólares. Esto no solo evidencia las grandes y variadas necesidades de los niños de todo el mundo, sino también la confianza que han depositado en UNICEF 135 gobiernos y otros asociados de los sectores público y privado (organizaciones intergubernamentales y acuerdos interinstitucionales), así como una amplia gama de aportadores del sector privado, incluyendo asociaciones programáticas mundiales, Comités Nacionales, donantes particulares y fundaciones.

Los ingresos de fuentes públicas ascendieron a un total de 3.679 millones de dólares en 2014, es

decir, 352 millones de dólares más que en 2013. Las contribuciones del sector privado llegaron a 1.397 millones de dólares, es decir, 40 millones de dólares menos que en 2013.

El incremento del 6,5% en los ingresos totales de 2014 frente a los de 2013 se debió, en gran parte, al aumento de los ingresos para atender situaciones de emergencia.

Los recursos ordinarios ascendieron a 1.326 millones de dólares, mientras que otros recursos totalizaron 3.843 millones de dólares. Los recursos ordinarios representaron aproximadamente el 26% de los ingresos de UNICEF en 2014, y superaron los de 2013 en 61 millones de dólares, esto es, un 5%. La proporción de los recursos ordinarios ha descendido considerablemente desde el comienzo del milenio, cuando representaba cerca del 50% del ingreso general de UNICEF.

HALLMARK CARDS
RENEVA SU
COMPROMISO DE
PROPORCIONAR
**RECURSOS
ORDINARIOS**

La venta de tarjetas de felicitación de UNICEF ha sido tradicionalmente una fuente de recursos ordinarios para la organización. Hallmark Cards ha producido las tarjetas bajo licencia desde 2006, generando más de 18 millones de dólares en recursos ordinarios para UNICEF. En 2014, Hallmark renovó su compromiso de suministrar estos fondos a través de la venta de tarjetas de felicitación durante ocho años más.

La **financiación temática** es la clase más flexible de los denominados “otros recursos”. Contribuye a la obtención de resultados de programas estratégicos haciendo posible la planificación a largo plazo, la sostenibilidad y el ahorro en los costos de las transacciones tanto para UNICEF como para los asociados. En 2014, la financiación temática global de las siete esferas de resultados del Plan Estratégico, más los fondos temáticos para asistencia humanitaria, ascendieron a unos 340 millones de dólares. La financiación temática bajó un 5% con respecto al nivel alcanzado en 2013; en 2014 representó menos del 9% del total de los fondos destinados a fines específicos.

UNICEF recibió 1.579 millones de dólares para **asistencia humanitaria** en 2014, un incremento del 19% con respecto a 2013. Este aumento se atribuye principalmente a los fondos recibidos para responder al ébola y a las emergencias humanitarias en Filipinas, el Iraq, la República

Árabe Siria, la República Centroafricana, Sudán del Sur y países vecinos. Las necesidades humanitarias se elevaron drásticamente en 2014 y la financiación prevista pasó de 2.200 millones de dólares en febrero a 3.100 millones de dólares a finales de año.

En 2014, UNICEF realizó notables progresos en cuanto a la promoción de la **transparencia y la rendición de cuentas**. Reforzamos la supervisión y la labor de garantía en torno a las transferencias de efectivo. El Índice de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda de 2014 colocó a UNICEF en una posición “buena”: el 14º lugar de una lista de 68 organizaciones.

UNICEF agradece sinceramente a todos los asociados que apoyaron a nuestra organización en 2014. Sus aportes han mejorado de manera perceptible las vidas de los niños y las niñas más necesitados en países de todo el mundo.

● Los recursos ordinarios son esenciales y flexibles

Los recursos ordinarios no restringidos constituyen la base de los programas de UNICEF en países de todo el mundo. Puesto que son de uso general, nos permiten responder con celeridad a los desafíos que se presentan e invertir en programas y enfoques innovadores. Por ejemplo, alimentan nuestro Fondo para Programas de Emergencia, que nos posibilita la adquisición de suministros cruciales y la contratación de personal donde se requiere, incluso antes de hacer los correspondientes llamados y de recibir donaciones. En 2014, los recursos ordinarios se utilizaron (por medio del Fondo para Programas de Emergencia) para poner en marcha la respuesta al ébola en África occidental; crear rápidamente mecanismos de coordinación para la protección de los niños en Ucrania; coordinar mecanismos de respuesta rápida en la República Centroafricana y Sudán del Sur; y financiar programas de educación y protección destinados a los niños de Gaza, en el Estado de Palestina.

Los recursos ordinarios también nos ayudan a brindar oportunidades más equitativas para el desarrollo sano de todos los niños en países con grandes poblaciones infantiles y altos niveles de pobreza y mortalidad infantil. En Bangladesh, por ejemplo, UNICEF utilizó recursos ordinarios para coordinar con el Gobierno el acceso a educación preescolar de más niños pertenecientes a familias en condición de extrema pobreza y en lugares de difícil acceso. Estos son unos pocos ejemplos de la razón por la cual los recursos ordinarios son tan valiosos para la niñez.

Ingresos totales de UNICEF por fuente y tipo de financiación, 2014*

(en dólares de los EEUU)



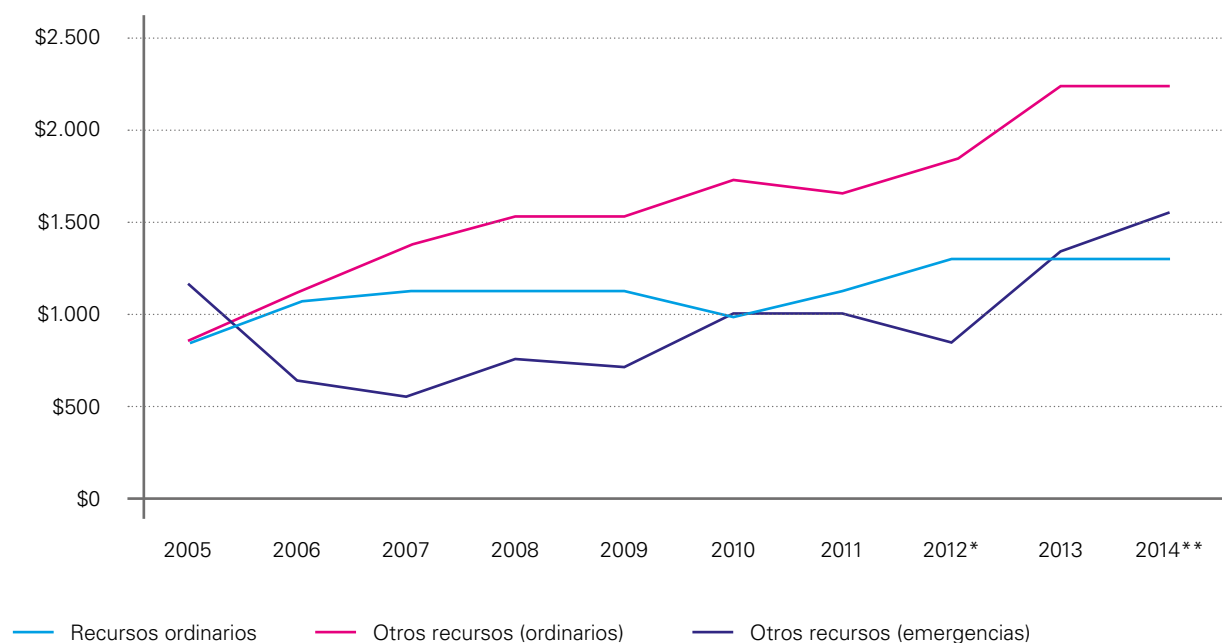
* Las cifras para 2014 son provisionales y están pendientes de una auditoría.

**Otros ingresos incluyen las aportaciones derivadas del interés, los servicios de adquisiciones y otras fuentes

Nota: Además de los ingresos totales por \$5.169 millones de dólares, UNICEF recibió 2.131 millones adicionales de los aliados en los servicios de adquisiciones, que se mantuvieron en fideicomiso.

Ingresos de UNICEF, 2005 – 2014

(en millones de dólares de los EEUU)



* Las cifras de 2012 se han restablecido para reflejar los resultados de la auditoría de 2012.

** Las cifras para el año 2014 son provisionales y están pendientes de auditoría.

Nota: El cambio en la normativa contable en 2012 de las Normas de Contabilidad del Sistema de las Naciones Unidas (UNSAS) a las Normas internacionales de contabilidad del sector público (IPSAS) no permite la comparación de cifras anteriores a 2012 y cifras posteriores a 2012 y años posteriores.

Los 20 principales gobiernos y entidades intergubernamentales asociados en cuestión de recursos, 2014

(en miles de dólares de los EEUU)

	Recursos ordinarios	Otros recursos		Total*
		Ordinarios	Emergencias	
Estados Unidos	132.000	228.972	311.267	672.239
Reino Unido	66.390	252.343	171.025	489.758
Comisión Europea	–	249.850	105.468	355.318
Noruega	72.185	115.085	10.945	198.214
Alemania	15.844	21.041	156.853	193.739
Suecia	79.768	64.609	46.725	191.102
Canadá	14.661	95.392	79.074	189.127
Japón	21.763	52.807	99.441	174.010
Países Bajos	33.195	85.319	27.887	146.401
Australia	58.443	49.391	11.576	119.410
Dinamarca	33.951	14.198	15.609	63.758
Finlandia	26.265	12.669	14.111	53.045
Suiza	21.712	13.923	7.450	43.085
Bélgica	23.728	2.403	14.688	40.818
Kuwait	200	–	36.750	36.950
Irlanda	10.867	12.849	3.890	27.606
República de Corea	3.900	18.212	3.150	25.262
Italia	4.076	5.216	10.537	19.829
Emiratos Árabes Unidos	100	6.464	9.703	16.267
Francia	4.695	10.951	492	16.138

* Puede que las cifras no den la suma total debido al redondeo.

Los 20 principales comités nacionales donantes, 2014

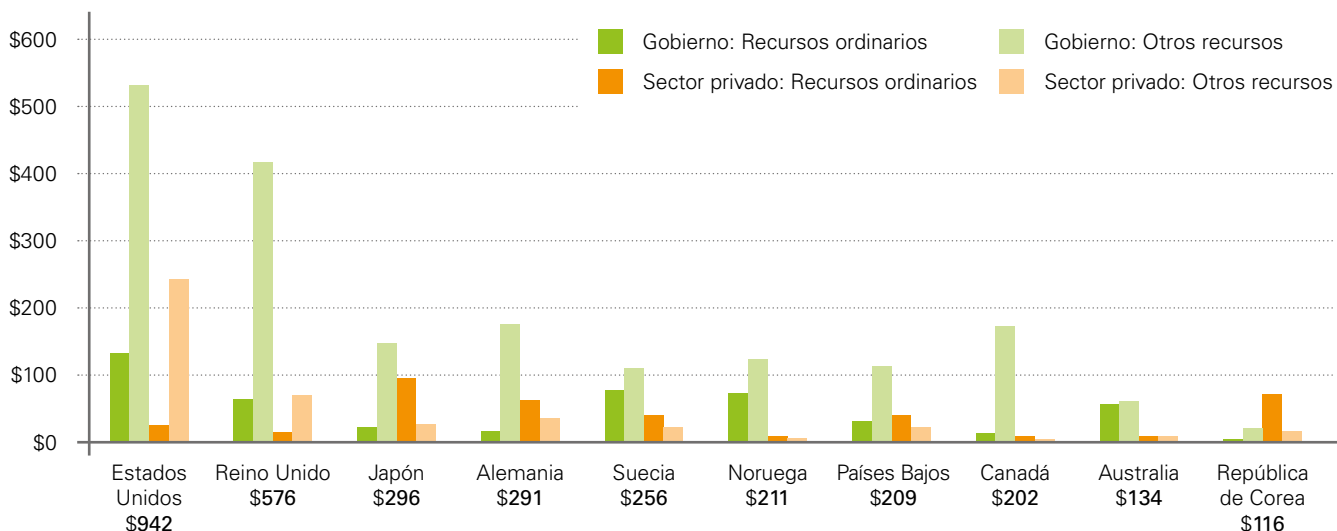
(en miles de dólares de los EEUU)

	Recursos ordinarios	Otros recursos		Total*
		Ordinarios	Emergencias	
Estados Unidos	23.842	229.079	16.603	269.524
Japón	95.240	10.475	16.736	122.450
Alemania	62.904	16.436	17.854	97.194
República de Corea	72.428	14.080	3.884	90.392
Reino Unido	14.890	50.990	20.807	86.687
Francia	45.543	14.911	5.004	65.458
Suecia	41.627	16.911	6.018	64.556
Países Bajos	40.620	15.858	5.657	62.135
España	41.478	7.893	2.665	52.036
Italia	20.520	14.393	3.651	38.563
Suiza	5.776	12.718	1.743	20.237
Hong Kong	7.656	8.447	1.648	17.751
Finlandia	12.624	2.529	913	16.065
Dinamarca	11.532	3.061	1.042	15.635
Australia	7.350	4.432	2.826	14.608
Canadá	6.983	4.822	1.223	13.027
Bélgica	6.732	3.477	2.754	12.963
Noruega	6.684	2.812	2.892	12.388
Irlanda	2.223	2.375	727	5.325
Portugal	3.006	1.439	733	5.178

* Puede que las cifras no sumen debido al redondeo.

Los 10 principales países por tipo de donante y financiación, 2014*

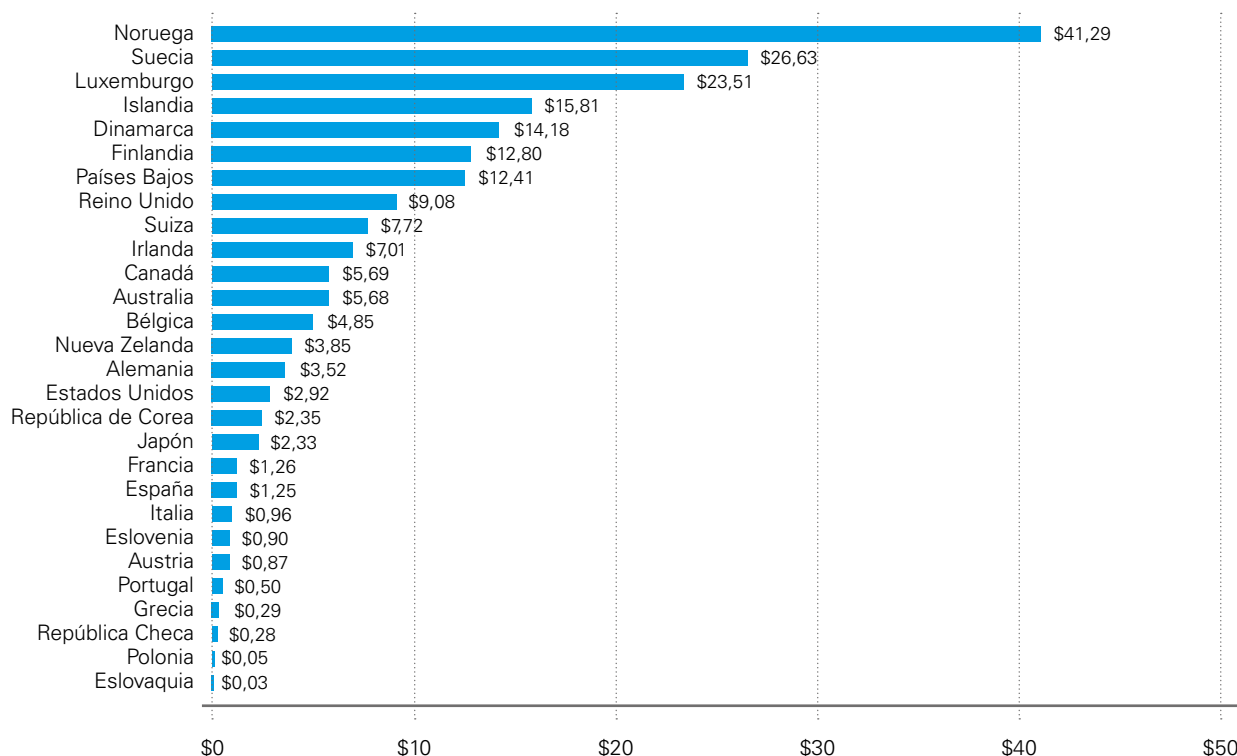
(en millones de dólares de los EEUU)



* Incluye contribuciones de los gobiernos y comités nacionales de UNICEF; excluye contribuciones de fondos intergubernamentales, no gubernamentales, interinstitucionales y aportaciones de fondos mancomunados.

Aportaciones per cápita a UNICEF, 2014*

Países miembros de la Comisión de asistencia de desarrollo (CAD) de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (en dólares de los EEUU)



* Incluye contribuciones de los gobiernos y comités nacionales en pro de UNICEF.

Fundaciones privadas y donantes principales

que contribuyeron con \$100.000 o más a los programas UNICEF en 2014

Eva Ahlström Foundation	Elbert H. Waldron & Evelyn J. Waldron Charitable Foundation	New Era Educational and Charitable Support Foundation
Mona Almoayyed	ELMA Philanthropies	Novak Djokovic Foundation
Anne Frank Fonds	Lord and Lady Farmer	Oak Foundation
Association Pierre Bellon pour le Développement humain	GHR Foundation	Olympiacos F.C.
Atlantic Philanthropies	Harold A. und Ingeborg L. Hartog-Foundation	Open Society Foundations
Aurora Foundation	Alan Howard	Paul G. Allen Family Foundation
Eric and Kirsty Bendahan	IKEA Foundation	Pratt Foundation
Bill & Melinda Gates Foundation	International Inspiration Foundation	Roger and Rosemary Enrico Foundation
Carlos Slim Foundation ¹	Japan Committee Vaccines for the World's Children	Rotary Foundation of Rotary International
Cathal Ryan Trust	Kiwanis International Foundation / Kiwanis International	Sacramento Kings Community Foundation
Charles Engelhard Foundation	LDS Charities	Tides Foundation
Child & Tree Fund	Margaret A. Cargill Foundation	Twice the Doctor Foundation
Children's Investment Fund Foundation	Aditya and Megha Mittal	United Nations Foundation
Conrad N. Hilton Foundation	Moon, Kyoung-ae	Waterford Foundation
Davee Foundation	Gareth and Jo Morgan	Waterloo Foundation
Educate A Child (EAC), a programme of the Education Above All Foundation	National Philanthropic Trust	World Assembly of Muslim Youth
		Yang, Soo-yeol
		Ylen Hyvä Foundation

¹ Contribución registrada en 2015 según la política de contabilidad de UNICEF.

Alianzas con el sector empresarial

que contribuyeron con \$100.000 o más a los programas de UNICEF en 2014

ALIANZAS MULTINACIONALES

Amadeus [Iberia LAE S.A. (España), Finnair (Finlandia)] Bulls Presstjänst AB
 Cambio para el Bien® [Aer Lingus (Irlanda), Alitalia (Italia), All Nippon Airways (Japón), American Airlines (Estados Unidos), Asiana Airlines (República de Corea), Cathay Pacific (Hong Kong, China), easyJet (Unidos Unido), Japan Airlines (Japón), Hainan Airlines (China), Qantas Airways Limited (Australia)]
 Check Out for Children® (Starwood Hotels & Resorts)
 Claire's Europe
 Cubus AS
 DLA Piper
 Futbol Club Barcelona
 Groupe SEB/Tefal
 Gucci
 H & M Hennes & Mauritz AB
 H&M Conscious Foundation
 ING Bank/ ING For Something Better Foundation
 Kimberly-Clark Foundation
 M•A•C / AIDS Fund
 Marks & Spencer plc
 Meliá Hotels International
 Montblanc
 MSC Cruises S.A.
 Nordic Choice Hotels AS
 Procter & Gamble (Pampers, Wella, Boss Orange)
 Star Wars: Force for Change (The Walt Disney Company, Lucasfilm)
 Telenor Group
 The Kantar Group Limited
 The UPS Foundation
 The Walt Disney Company
 Unilever (The Unilever Foundation and Domestos)

UNIQLO
 Vertbaudet
 Western Union Foundation

ALIANZAS NACIONALES

Comité Nacional de Alemania en pro de UNICEF

BASF Stiftung
 DEKRA SE
 H&M
 HUGO BOSS AG
 PAYBACK GmbH
 United Internet for UNICEF Foundation

Argentina

ACE Seguros
 Banelco
 Carrefour
 Farmacity
 OCA
 Unilever

Comité Nacional en pro de UNICEF de Australia, S.L.

Commonwealth Bank of Australia
 MMG Limited

Comité Nacional de Austria en pro de UNICEF

H&M Austria

Comité Nacional de Bélgica en pro de UNICEF

GlaxoSmithKline Biologicals
 Umicore

Brasil

Celipa
 Fundação Itaú
 Fundação Telefônica

Grupo Neoenergia S.A
 ICSS – Centro Internacional de deportes seguridad
 Petrobras
 Sanofi
 TIM
 Unilever Brazil

Bulgaria

Happy Bar & Grill
 Piraeus Bank Bulgaria AD
 Postbank

Comité Nacional de Canadá en pro de UNICEF

IKEA Canadá
 JoMedia Inc.
 Newalta Corporation
 Teck Resources Limited

China

Audi (China) Enterprise Management Co., Ltd.
 China Hewlett-Packard Co., Ltd.
 ET Solar Energy Corp.
 HNA Group Co., Ltd.
 Porsche (China) Motors Ltd.
 The Hong Kong Bank Foundation (HSBC)

Colombia

Fundación Olímpica

Comité Nacional de Corea en pro de UNICEF

Able C&C Co., Ltd.
 AmorePacific
 BGF Retail Co. Ltd.
 Daehong Communications Inc.
 Eider
 ELCA Korea Ltd.
 Hyundai Sungwoo Automotive Korea
 IS Dongseo Co. Ltd.
 Korea Southern Power Co. Ltd.

Lotte Home Shopping
Lotte Insurance Co., LTD.
Lotte Hotel (DFS)
Samsung Engineering Co., Ltd.
SPC Group
The Shilla Jeju Hotel

WWCC (World Wide Charity For Children)

Comité Nacional de Dinamarca en pro de UNICEF

Maersk Drilling
The A.P. Møller Foundation
Velux Foundation

Alianzas con el sector empresarial

que contribuyeron con \$100.000 o más a los programas de UNICEF en 2014 – continuación

Ecuador

Diners Club International

Emiratos Árabes Unidos

Compañía integrada de telecomunicaciones de Emiratos (du)

Comité Español de UNICEF

Banco Santander
El Cortes Inglés
Fundación Aquae
Fundación Iberostar
Fundación Probitas
Foxy
Orange Espagne S.A.U
Parque de Atracciones del Tibidabo

Fondo pro UNICEF de los Estados Unidos

American Express Foundation
Anadarko Petroleum Corporation
Apple Records Inc.
BD
GE Foundation
Georgia-Pacific
Google Inc.
HSNi Cares
Johnson & Johnson, Inc.
JPMorgan Chase Foundation
L'Oréal USA – Giorgio Armani Fragrances
Lam Research Foundation
Major League Baseball
Microsoft Corporation
National Basketball Association
NCR Foundation
Pfizer Inc.
The Prudential Foundation
Voya Foundation

Filipinas

Johnson & Johnson a través de la Fundación Give2Asia

Comité Nacional de Finlandia en pro de UNICEF

H & M Hennes & Mauritz Finlandia

Comité Nacional de Francia en pro de UNICEF

Domoti / Temps L
Canal + / Kindia
Clairefontaine
Total
Volvic

Comité Nacional Helénico en pro de UNICEF

Diners Club of Greece S.A

Comité Nacional de Holanda en pro de UNICEF

Schiphol Group

Comité Nacional de Hong Kong en pro de UNICEF

Chow Tai Fook Jewellery Company Limited
Chow Tai Fook Charity Foundation

India

Exide Industries Limited
Johnson & Johnson Limited
IDBI Bank Limited

Indonesia

PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)
PT Bank Central Asia
PT Indomarco Prismatama (Indomaret)
PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)
PT Terrific International
UNILEVER Indonesia Foundation

Comité Nacional de Irlanda en pro de UNICEF

Fyffes

Comité Nacional de Italia en pro de UNICEF

Agos
Energizer
Foxy
Giorgio Armani Spa

Comité Nacional de Japón en pro de UNICEF

AEON
B-R 31 ICE CREAM CO., LTD.
Bridgestone Corporation
Circle K Sunkus Co., Ltd.
Consumers' Co-Operative Okayama Co-op
Consumers' Co-Operative Kobe
Consumers' Co-Operative Mirai
Consumers' Co-Operative Sapporo
CO-OP NET BUSINESS ASSOCIATION
Fuji Television Network, Inc. (FNS Charity Campaign)
Gulliver International Co., Ltd.
Honda Motor Co., Ltd.
ITOHAM FOODS Inc.
Japanese Consumers' Co-operative Union
Miyagi Consumers' Co-Operative Society
LIXIL Corporation
Oji Nepia Co., Ltd.
Oriental Land Co., Ltd.
SARAYA CO., LTD.
Sugarlady Inc.
Sumitomo Mitsui Card Co., Ltd.
U-Coop Consumers' Co-Operative Society
Volvic

México

Banco Compartamos S.A.
Banco Santander (México) S.A.

Comité Nacional de Noruega en pro de UNICEF

IKEA (Noruega)
KIWI Norge AS
Norwegian Air Shuttle ASA

Comité Nacional del Reino Unido en pro de UNICEF

Barclays Bank PLC
British Telecommunications Public Limited Company
Clarks
EE Limited
England Footballers Foundation
Ethical Tea Partnership
FTSE International Limited
ITP Trust
Manchester United F.C.
Marshalls
R Twinings and Company Limited
Rangers FC
Royal Bank of Scotland
The Carbon Neutral Company
The Co-operative Group Limited
ViiV Healthcare
Vodafone Foundation

Rumania

Kaufland
RomGaz
Fundación de Velux

Sudáfrica

Santam

Comité Nacional de Suecia en pro de UNICEF

Gina Tricot
M-magasin
Svenska PostkodLotteriet
Foretag for Malawi

Comité Nacional de Suiza en pro de UNICEF

Clariant International Ltd
Swissquote Bank AG
Cartier Charitable Foundation
Roche Employee Action and Charity Trust

Tailandia

Sansiri Public Company Limited

Comité Nacional de Turquía en pro de UNICEF

Polimeks

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2014

(en dólares de los EEUU)

	Recursos ordinarios				Otros recursos				Total
	Sector público		Sector privado		Sector público		Sector privado		
	Gobiernos	Acuerdos interinstitucionales	Comités Nacionales	Otras contribuciones	Gobiernos	Acuerdos interinstitucionales	Comités Nacionales	Otras contribuciones	
Donante	659.833.529		546.720.709	24.784.365	2.166.523.205		575.802.769	132.556.182	4.106.220.759
Organizaciones intergubernamentales	-	-	-	-	354.363.782	-	-	-	354.363.782
Organizaciones no gubernamentales	-	-	-	340.281	-	-	-	116.196.854	116.537.135
Acuerdos interinstitucionales	-	102.903	-	-	-	497.987.924	-	-	498.090.827
Otros recursos (recursos ordinarios)*	-	-	-	-	-	-	-	-	94.074.687
Total	659.833.529	102.903	546.720.709	25.124.645	2.520.886.987	497.987.924	575.802.769	248.753.037	5.169.287.191

Donante	Recursos ordinarios			Otros recursos			Total
	Sector público	Sector privado		Sector público	Sector privado		
	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	
Alemania	15.844.440	62.903.886	-	177.894.670	34.290.034	-	290.933.030
Andorra	34.230	187.791	-	235.035	264.474	-	721.530
Angola	1.660.000	-	-	-	-	100.134	1.760.134
Arabia Saudita	1.144.200	-	9.606	4.104.541	-	194.230	5.452.577
Argentina	180.000	-	6.175.492	-	-	14.194.655	20.550.147
Armenia	116.590	-	-	-	-	9.806	126.396
Australia	58.443.220	7.349.901	-	60.966.620	7.257.795	-	134.017.537
Austria	1.387.755	3.245.580	-	1.608.453	1.116.908	-	7.358.697
Bangladesh	34.500	-	-	-	-	-	34.500
Barbados	185.000	-	-	-	-	71.408	256.408
Bélgica	23.727.648	6.731.943	-	17.090.503	6.230.666	-	53.780.760
Belice	-	-	-	112.770	-	-	112.770
Benin	24.124	-	-	-	-	-	24.124
Bolivia (Estado Plurinacional de)	40.000	-	-	-	-	301.480	341.480
Brasil	1.618.600	-	337.704	3.342.545	-	11.502.911	16.801.760
Bulgaria	67.500	-	121.667	-	-	1.113.130	1.302.297
Camboya	-	-	-	57.953	-	-	57.953
Camerún	179.772	-	-	6.980.000	-	-	7.159.772
Canadá	14.660.633	6.982.560	-	174.466.555	6.044.872	-	202.154.620
Chile	77.000	-	461.146	328.707	-	1.501.343	2.368.197
China	2.725.832	-	175.915	-	-	9.496.910	12.398.658
Chipre	-	-	463.320	-	-	-	463.320
Colombia	-	-	215.441	-	-	3.456.650	3.672.090
Comoras	70.000	-	-	-	-	-	70.000
Congo	748.450	-	-	1.206.864	-	-	1.955.314
Costa Rica	14.477	-	1.178	-	-	37.133	52.788
Côte d'Ivoire	12.600	-	201	18.844.644	-	-	18.857.445

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2014

(en dólares de los EEUU) – continuación

Donante	Recursos ordinarios			Otros recursos			Total
	Sector público	Sector privado		Sector público	Sector privado		
	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	
Croacia	52.387	–	444.301	48.000	–	2.715.539	3.260.227
Cuba	10.000	–	–	–	–	–	10.000
Dinamarca	33.951.243	11.531.952	–	29.806.898	4.103.100	5.229	79.398.423
Ecuador	–	–	173.071	–	–	2.534.145	2.707.215
Egipto	–	–	–	–	–	170.603	170.603
Emiratos Árabes Unidos	100.000	–	4.175	16.167.022	–	2.658.171	18.929.368
Eslovaquia	12.195	24.590	–	–	143.931	–	180.716
Eslovenia	30.375	1.125.161	–	–	725.839	–	1.881.374
España	–	41.477.795	–	6.614.635	10.557.751	–	58.650.181
Estados Unidos	132.000.000	23.841.813	–	540.238.593	245.682.674	–	941.763.079
Estonia	122.283	21.712	–	608.228	10.446	–	762.669
Etiopía	306.509	–	50	71.930	–	–	378.488
ex República Yugoslava de Macedonia	–	–	–	–	–	27.026	27.026
Federación de Rusia	1.000.000	–	79	1.800.000	–	803.522	3.603.601
Filipinas	55.039	–	750.698	–	–	5.057.511	5.863.248
Finlandia	26.265.390	12.623.946	–	26.779.863	3.441.290	–	69.110.490
Francia	4.694.648	45.542.601	–	11.443.211	19.915.661	–	81.596.121
Gabón	–	–	–	92.902	–	–	92.902
Gambia	–	–	–	338.840	–	–	338.840
Georgia	155.000	–	–	–	–	–	155.000
Ghana	148.512	–	–	–	–	–	148.512
Grecia	–	2.156.717	–	69.156	1.035.022	–	3.260.895
Guatemala	–	–	–	–	–	880.683	880.683
Guinea	350.000	–	–	28.389.688	–	312.130	29.051.818
Guinea Ecuatorial	20.148	–	–	–	–	–	20.148
Guinea-Bissau	621.000	–	–	607	–	–	621.607
Honduras	29.198	–	–	–	–	–	29.198
Hong Kong, China	–	7.655.996	–	–	10.095.291	–	17.751.288
Hungría	111.834	161.461	–	41.040	295.111	–	609.446
India	987.127	–	8.050	97.513	–	5.842.043	6.934.733
Indonesia	187.700	–	665.643	–	–	6.206.902	7.060.244
Iraq	48.785	–	–	–	–	–	48.785
Irlanda	10.866.575	2.222.661	–	16.739.379	3.102.381	–	32.930.996
Islandia	634.865	2.563.879	–	1.046.770	497.859	–	4.743.373
Israel	100.000	–	–	–	391.147	125.441	616.588
Italia	4.076.087	20.519.911	–	15.753.381	18.043.144	–	58.392.523
Japón	21.762.701	95.239.937	–	152.247.393	27.210.561	11.564	296.472.156
Jordania	2.000.000	–	–	–	–	9.799	2.009.799
Kazajstán	272.595	–	–	–	–	385.000	657.595
Kenya	150.000	–	23	1.424.331	–	–	1.574.355
Kirguistán	50.000	–	–	–	–	–	50.000
Kuwait	200.000	–	–	36.750.000	–	34.289	36.984.289
Lesotho	120.000	–	–	–	–	–	120.000
Liberia	–	–	–	4.193.897	–	465	4.194.362

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2014

(en dólares de los EEUU) – continuación

Donante	Recursos ordinarios			Otros recursos			Total
	Sector público	Sector privado		Sector público	Sector privado		
	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	
Liechtenstein	27.716	–	–	128.999	–	–	156.715
Lituania	–	–	–	33.037	91.656	–	124.693
Luxemburgo	3.401.361	2.484.827	–	5.167.015	703.739	–	11.756.942
Madagascar	–	–	–	–	–	76.575	76.575
Malasia	362.735	–	5.749.112	100.000	–	5.605.785	11.817.632
Malawi	–	–	–	542.500	–	96.552	639.052
Malí	108.500	–	–	999.250	–	–	1.107.750
Malta	–	–	–	102.300	–	–	102.300
Marruecos	101.678	–	–	–	–	675	102.353
México	428.000	–	168.866	1.045.784	–	5.717.601	7.360.250
Mónaco	11.004	–	–	–	–	–	11.004
Mongolia	94.391	–	–	–	–	–	94.391
Montenegro	15.760	–	–	–	–	–	15.760
Mozambique	9.500	–	–	–	–	189.908	199.408
Myanmar	49.336	–	–	–	–	–	49.336
Namibia	120.000	–	–	–	–	–	120.000
Nicaragua	42.500	–	–	–	–	–	42.500
Níger	4.000	–	–	1.000.000	–	–	1.004.000
Nigeria	1.362.646	–	–	38.264.046	–	74.363	39.701.055
Noruega	72.184.793	6.684.325	–	126.029.565	5.704.098	–	210.602.781
Nueva Zelandia	5.203.816	1.874.301	–	8.206.767	2.438.319	–	17.723.204
Omán	–	–	–	996.755	–	14.469	1.011.224
Países Bajos	33.195.021	40.620.258	–	113.206.438	21.515.092	–	208.536.809
Pakistán	111.925	–	–	–	–	206.141	318.066
Panamá	741.750	–	–	300.000	–	–	1.041.750
Papúa Nueva Guinea	–	–	–	265.062	–	–	265.062
Paraguay	–	–	–	–	–	286.003	286.003
Perú	–	–	19.918	–	–	526.365	546.282
Polonia	–	445.001	–	91.221	1.473.593	–	2.009.815
Portugal	40.000	3.006.076	–	100.000	2.172.188	–	5.318.265
Qatar	–	–	–	–	–	30.411.518	30.411.518
Reino Unido	66.390.087	14.890.178	–	423.367.416	71.797.038	–	576.444.720
República Centrafricana	95.431	–	138	6.710.630	–	11.610	6.817.809
República Checa	–	1.897.982	–	139.205	905.550	–	2.942.737
República de Corea	3.900.000	72.427.949	–	21.361.670	17.964.203	–	115.653.822
República de Moldova	60.000	–	–	–	–	170.000	230.000
República Democrática del Congo	320.642	–	–	7.305.060	–	–	7.625.702
República Dominicana	88.000	–	809	–	–	140.935	229.744
República Popular Democrática de Corea	795.021	–	–	–	–	–	795.021
República Unida de Tanzania	22.000	–	–	–	–	31.424	53.424
Rumania	50.000	–	2.434	50.000	–	3.039.183	3.141.617
San Marino	–	–	–	–	13.793	–	13.793

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2014

(en dólares de los EEUU) – continuación

Donante	Recursos ordinarios			Otros recursos			Total
	Sector público	Sector privado		Sector público	Sector privado		
	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	Gobiernos	Comités Nacionales	Otras contribuciones	
Santo Tomé y Príncipe	19.500	–	–	–	–	34.546	54.046
Senegal	635.954	–	–	–	–	–	635.954
Serbia	51.000	–	134.027	–	–	883.531	1.068.558
Sierra Leona	384.000	–	–	21.407.871	–	150.203	21.942.074
Singapur	50.000	–	–	100.000	–	243.564	393.564
Somalia	733.067	–	–	–	–	–	733.067
Sri Lanka	15.500	–	651	–	–	1.637	17.788
Sudáfrica	190.000	–	–	46.948	–	1.409.090	1.646.038
Sudán	131.400	–	–	–	–	–	131.400
Sudán del Sur	253.350	–	–	–	–	–	253.350
Suecia	79.767.948	41.627.310	–	111.334.419	22.929.060	–	255.658.737
Suiza	21.712.324	5.775.539	–	21.372.859	13.953.092	508.091	63.321.906
Tailandia	238.497	–	5.922.802	–	–	9.922.415	16.083.715
Tayikistán	32.400	–	–	62.366	–	–	94.766
Timor-Leste	100.000	–	–	31.500	–	–	131.500
Togo	26.000	–	–	390.728	–	–	416.728
Túnez	24.065	–	–	–	–	–	24.065
Turkmenistán	62.500	–	–	–	–	–	62.500
Turquía	150.000	875.167	–	1.082.326	1.776.655	–	3.884.148
Ucrania	–	–	1.968	–	–	344.321	346.288
Uganda	469.000	–	–	8.286.982	–	–	8.755.982
Uruguay	93.850	–	1.080.377	–	–	1.738.017	2.912.244
Uzbekistán	310.000	–	–	–	–	–	310.000
Venezuela (República Bolivariana de)	–	–	572.968	–	–	752.328	1.325.296
Viet Nam	13.700	–	764	–	–	52.487	66.951
Zambia	257.520	–	–	–	–	–	257.520
Zimbabwe	–	–	–	–	–	157.780	157.780
Diversos	19.017	–	1.121.774	–	–	12.212	1.153.003
Ajuste de los ingresos	266.557	–	–	-111.108.656	11.908.735	-12.998	-98.946.362
Subtotal	659.833.529	546.720.709	24.784.365	2.166.523.205	575.802.769	132.556.182	4.106.220.759

ORGANIZACIONES INTERGUBERNAMENTALES

(Sector público: gobiernos)

Otros recursos		
	Banco Asiático de Desarrollo	291.480
	Comisión Europea (ECHO)	355.317.735
	Organización de la Salud de África Occidental	419.975
	UNITAID	1.613.000
	Diversos	37
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	-3.278.444
Total		354.363.782

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES

(Sector privado: otras contribuciones)

Recursos ordinarios		
	Tetsuko Kuroyanagi, Japón	340.281
Subtotal		340.281

Ingresos totales de UNICEF por fuente de financiación, 2014

(en dólares de los EEUU) – continuación

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (Sector privado: otras contribuciones)		
Otros recursos	Alliance Côte d'Ivoire	419.457
	Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición	57.052.590
	Fondo Mundial para la Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y el Paludismo	33.887.557
	FOSAP	3.038.324
	Iniciativa de Micronutrientes	13.586.365
	Iniciativa sobre micronutrientes	60.000
	Partners in Health	150.000
	Tetsuko Kuroyanagi, Japón	1.349.558
	Diversos	5.261.789
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	1.451.153
	<i>Subtotal</i>	116.196.854
	Total	116.537.135

ACUERDOS INTERINSTITUCIONALES (Sector público: acuerdos interinstitucionales)		
Recursos ordinarios	Ajuste de los ingresos	102.903
	<i>Subtotal</i>	102.903
Otros recursos	Banco Mundial	76.446.673
	Departamento de Seguridad de las Naciones Unidas	10.000
	Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo, programas conjuntos	731.321
	Misión de Asistencia de las Naciones Unidas para el Iraq (UNAMI)	12.601.954
	Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (OCAH)	216.114.404
	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)	117.327.781
	Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS)	35.974.983
	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	6.987.861
	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura	683.316
	Organización Interamericana para las Migraciones	33.960
	Organización internacional del Trabajo (OIT)	198.301
	Organización Panamericana de la Salud (OPS)	2.423.438
	Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO)	4.172.395
	Programa Conjunto de la ONU para el VIH/sida (ONUSIDA)	21.421.074
	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente	29.259
	Programa Mundial de Alimentos (PMA)	1.345.447
	Secretaría de las Naciones Unidas	7.065.473
	<i>Ajuste de los ingresos</i>	-5.579.716
	<i>Subtotal</i>	497.987.924
	Total	498.090.827

OTROS RECURSOS*

94.074.687

*Otros ingresos incluyen ingresos derivados de intereses, servicios de adquisiciones y otras fuentes.

Conéctate con nosotros

UNICEF

www.unicef.org

La Juventud Opina de UNICEF

www.voicesofyouth.org



blogs.unicef.org



www.twitter.com/unicef
twitter.com/voicesofyouth



www.facebook.com/unicef
www.facebook.com/voicesofyouth



www.instagram.com/UNICEF



www.google.com/+UNICEF (Google+)



www.unicef.tumblr.com



www.linkedin.com/company/unicef



www.youtube.com/unicef

Publicado por UNICEF
División de Comunicaciones
3 United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017, EEUU

pubdoc@unicef.org
www.unicef.org

ISBN: 978-92-806-4811-9

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Junio de 2015