

# Universidad de Huelva

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación



## Consumo de alcohol y contextos de desarrollo en la adolescencia

Memoria para optar al grado de doctora  
presentada por:

**Antonia Rubio González**

Fecha de lectura: 25 de enero de 2016

Bajo la dirección de los doctores:

Ramón Mendoza Berjano

Joan Manuel Batista Foguet

Diego Gómez Baya

**Huelva, 2016**



# **CONSUMO DE ALCOHOL Y CONTEXTOS DE DESARROLLO EN LA ADOLESCENCIA**

**TESIS DOCTORAL**

**Autora: Antonia Rubio González**

**Directores: Dr. Ramón Mendoza Berjano, Dr. Joan Manuel  
Batista Foguet y Dr. Diego Gómez Baya**

Programa Oficial de Doctorado:

Tendencias Actuales en Investigación Psicopedagógica. Bienio 98/00.

Departamento de Psicología.



**Universidad  
de Huelva**

Huelva, 2015



## **AGRADECIMIENTOS**

Mientras dedicaba el mayor de los tesoros a esta tesis, el tiempo, la vida transcurría y el reloj avanzaba. En ese tiempo, mientras sucedía la vida, escribí algunas palabras para agradecer el haber llegado hasta aquí.

Gracias a mi compañero de camino durante tantos años por aportarme entusiasmo, generosidad, ilusiones, amor, construir y cuidar de nuestra familia. Muchas gracias por haberme facilitado tantos momentos de trabajo dedicados a esta tesis, por la cercanía y la tranquilidad de saber que estaba disponible para hablar con nuestros hijos, apoyarlos, para reír con ellos,..., y para tantas y tantas cosas cotidianas importantes. Gracias por postergar tus proyectos personales, una vez más, para que pudiese dedicarme a elaborar esta tesis, y muchas gracias por la libertad sentida en este tiempo, por haber jugado al ajedrez con nuestro hijo Diego, por oír la música preferida de nuestro hijo Pedro, y por todas las cosas que no podría escribir en unas cuantas de líneas.

Gracias a mis hijos por haberme aportado desde que llegaron a mi vida, vitalidad, retos, alegría, felicidad, risas, contradicciones, crecimiento, y muchísimas sensaciones y sentimientos impresionantes. Ellos son el tic-tac de cada día y me hacen recordar que hay que continuar en el empeño de hilar alma y fabricar alas.

Gracias a mi padre y a mi madre porque aportaron raíces a mi vida y porque se hicieron mayores para continuar estando cerca. Y también porque son los mejores abuelos del mundo. Gracias a mis hermanos, a mis sobrinos y a toda la gran familia que encontré en estos años.

Gracias a mi sobrina Gloria que ha sido el espejo donde volver a contemplar la ilusión por esta profesión después de los años, en el camino que ahora inicia como psicóloga.

Gracias a los amigos que comprendieron, esperaron para hablar y compartir otros momentos, mientras trabajaba. A los que se marcharon y a los que llegaron, a los que ahora están aquí.

Gracias a las personas con las que trabajé durante todos estos años en Servicios Sociales, pues me permitieron acompañarlas en sus complicadas situaciones vitales y me enseñaron cómo superar los retos más difíciles.

Gracias a mis directores de tesis, Ramón y Joan Manuel, por haber compartido tanta sabiduría y experiencia investigadora, y por el cariño y confianza sentidos durante tantos años de trabajo compartido. Y gracias, a Diego, que apostó con entusiasmo por este proyecto desde el principio y cuya energía, en el camino como investigador que recorre, ayudó a recuperar las fuerzas para finalizarlo.

Gracias a todas las personas que me hicieron el camino fácil, pues me mostraron cosas importantes de la vida.

Gracias a todas esas personas que me hicieron el camino difícil, pues me hicieron más fuerte cada día.

Sobre todo, gracias a la vida, que una vez más me ofreció senderos sobre los que caminar. Y también me mostró, como dijo Gabriel García Márquez, que los seres humanos no nacen para siempre el día en que sus madres los alumbran, sino que la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez.

# ÍNDICE



# ÍNDICE

<b>Resumen</b>	Pág. 11
<b>1. Introducción</b>	Pág. 13
<b>1.1. Introducción general del estudio y justificación</b>	Pág. 15
1.1.1. Consecuencias del consumo de alcohol en la adolescencia.	Pág. 19
1.1.2. Prevalencia y evolución del consumo de alcohol en la adolescencia.	Pág. 26
1.1.3 Hacia una mejor comprensión de la génesis del consumo de alcohol en la adolescencia.	Pág. 31
<b>1.2. Objetivos del estudio</b>	Pág. 41
<b>2. Método</b>	Pág. 43
<b>2.1. Diseño general del estudio</b>	Pág. 45
<b>2.2. Muestra</b>	Pág. 47
<b>2.3. Variables objeto de estudio, instrumento y estudios pilotos</b>	Pág. 51
2.3.1. Variables objeto de estudio	Pág. 52
2.3.2. Estudios piloto	Pág. 65
<b>2.4. Preparación del trabajo de campo y procedimiento de recogida de datos</b>	Pág. 75
<b>2.5. Consideraciones éticas</b>	Pág. 78
<b>2.6. Diseño de análisis de datos</b>	Pág. 80

<b>3. Resultados</b>	Pág. 83
<b>3.1. Objetivo 1</b>	Pág. 85
3.1.1. Consumo actual de alcohol del alumnado.	Pág. 85
3.1.2. Episodios de embriaguez.	Pág. 93
3.1.3. Edad del primer episodio de embriaguez.	Pág. 100
3.1.4. Participación en el botellón.	Pág. 102
3.1.5. Número de copas consumidas en el botellón.	Pág. 108
<b>3.2. Objetivo 2</b>	Pág. 112
3.2.1. Características asociadas al consumo de alcohol en la adolescencia	Pág. 112
<b>3.3. Objetivo 3</b>	Pág. 127
3.3.1. Factores sobre consumo de alcohol y contextos desarrollo	Pág. 127
3.3.2. Tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y los contextos desarrollo	Pág. 133
3.3.3. Características antecedentes más asociadas a la tipología	Pág. 135
<b>4. Resumen de hallazgos</b>	Pág. 143
<b>4.1. Consumo de alcohol del alumnado</b>	Pág. 145
<b>4.2. Características asociadas al consumo de alcohol del alumnado</b>	Pág. 146
<b>4.3. Tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y los contextos de desarrollo</b>	Pág. 148

<b>5. Discusión de los resultados y discusión general del estudio</b>	Pág. 151
<b>5.1. Discusión de los resultados</b>	Pág. 153
<b>5.2. Discusión general del estudio</b>	Pág. 160
5.2.1. Limitaciones del estudio	Pág. 161
5.2.2. Fortalezas del estudio	Pág. 163
5.2.3. Aportaciones del estudio	Pág. 164
5.2.4. Líneas de investigación o mejoras que se derivan	Pág. 166
5.2.5. Potenciales aplicaciones prácticas	Pág. 167
<b>6. Referencias</b>	Pág. 169
<b>7. Apéndices</b>	Pág. 195
7.1. Instrumento usado en el tiempo uno	Pág. 197
7.2. Instrumento usado en el tiempo dos	Pág. 227
7.3. Instrumento usado en el tiempo tres	Pág. 259
7.4. Distribución de frecuencias de las variables objeto de estudio, por curso y sexo.	Pág. 289
7.5. Media y desviación típica de las variables cuantitativas del estudio, por curso y sexo.	Pág. 307
7.6. Correlaciones entre los ítems que componen las escalas utilizadas en el estudio.	Pág. 309
7.7. Instrucciones en el procedimiento de recogida de datos	Pág. 313



## RESUMEN

Los patrones de consumo de alcohol en España se han modificado en los últimos años, y aunque el consumo de alcohol per cápita ha ido descendiendo ligeramente en las últimas décadas, su prevalencia actual entre los adolescentes y las mujeres es alta. Se ha constatado que el consumo abusivo de alcohol en la adolescencia se asocia a numerosas consecuencias negativas, como la continuidad en su consumo y el de otras drogas en la adultez, los problemas académicos, las relaciones sexuales de riesgo, los accidentes de tráfico, las actividades pre-delictivas, diversos trastornos emocionales, lesiones cerebrales graves y neurodegeneración. El alcohol es uno de los principales factores de riesgo de mortalidad y morbilidad en la población mundial y está implicado en más de 60 problemas de salud.

Para realizar una prevención efectiva del consumo de alcohol en la adolescencia se hace necesario entender qué factores lo explican, incluyendo los relativos a los contextos familiares, de los iguales y los escolares. Son escasas las investigaciones realizadas al respecto en países latinos o mediterráneos con un diseño longitudinal. Por ello, este estudio pretende analizar qué cambios se producen en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia media y explorar con qué características de los contextos de desarrollo está asociado. Asimismo, describir una tipología de adolescentes en función de dicho consumo y de otras características personales o contextuales, así como identificar predictores de dicha clasificación.

*Método.* Se ha usado un diseño longitudinal de tres oleadas, con una muestra de 525 adolescentes (49,7% chicas) de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de todas las provincias y hábitats de Andalucía. Las variables objeto de estudio se han evaluado con un autoinforme administrado al alumnado en sus aulas, cuyas propiedades psicométricas han sido previamente verificadas. En el análisis de datos se han utilizado técnicas univariantes, bivariantes y multivariantes exploratorias.

*Resultados.* Se ha encontrado un aumento significativo en el consumo de alcohol durante la adolescencia media. Destacan las diferencias según la edad y el curso, las diferencias de género en el incremento del consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia y una tendencia a la equiparación del consumo entre chicos y chicas.

Por otra parte, se ha hallado que, de las variables antecedentes estudiadas, las más estrechamente asociadas con el consumo de alcohol son las referidas a las barreras y apoyos percibidos por el alumnado para su compra y consumo, la permisividad de los amigos y el hermano, y la percepción de la peligrosidad de embriagarse.

Finalmente, se ha obtenido una clasificación del alumnado (en el tiempo 3) en cuatro clases relevantes: dos tienden a agrupar a los sujetos que raras veces o nunca consumen alcohol (56% del alumnado) y otras dos a los que consumen alcohol alguna vez al mes y semanalmente (41% del alumnado). Las dos primeras clases se caracterizan por elementos positivos de los contextos de desarrollo (familia, escuela e iguales), con indicios de colaboración entre la familia y la escuela. A ambas clases se asocia de manera más estrecha como características antecedentes el no comprar ni consumir alcohol, mostrar una alta percepción del riesgo inherente al embriagarse y percibir una baja permisividad de los iguales ante el consumo de alcohol. Por su parte, la clase que agrupa al alumnado que consume alcohol alguna vez al mes está preferentemente compuesta por chicas de 15 años de hábitat semiurbano, con baja percepción de riesgo de emborracharse, percepción positiva de su familia y de los iguales en el ámbito escolar, y un bajo rendimiento académico. Y por último, en la clase que agrupa al alumnado que consume alcohol semanalmente predominan los chicos de 4º de ESO, con baja percepción de riesgo de emborracharse y con una valoración negativa de los contextos familia y escuela. A estas clases se asocia de manera más estrecha las características antecedentes de resultar muy fácil comprar y beber alcohol.

*Discusión.* A partir de un estudio longitudinal se ha obtenido una tipología de los adolescentes en función de su consumo de alcohol, sus contextos de desarrollo y otras características, identificando antecedentes de cada clase obtenida. Esta novedosa información puede ser utilizada en el diseño de programas de prevención del consumo de alcohol y de promoción de la salud más efectivos.

## **1. INTRODUCCIÓN**



## **1.- INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Introducción general del estudio y justificación**

El uso de bebidas alcohólicas ha estado presente desde hace miles de años en muchas culturas (McGovern, 2009), siendo una actividad ocasional y comunitaria, asociada a determinadas celebraciones o festividades (Gumede, 1995; Parry y Bennets, 1998; Room et al., 2002). La producción de bebidas alcohólicas tradicionalmente se realizaba a pequeña escala, considerándose una actividad doméstica o artesanal, sobre todo si se disponía de excedentes agrícolas. Así, por ejemplo, el patrón mediterráneo tradicional de consumo de alcohol favorecía la ingesta a moderadas cantidades de vino en las comidas que se realizaban en familia o con amigos, reservada a los adultos mayoritariamente varones.

Sin embargo, en los últimos decenios se ha producido un incremento en la prevalencia del consumo mundial de alcohol. Este elevado consumo de alcohol se ha visto precedido por la creciente disponibilidad y la fácil accesibilidad a las bebidas alcohólicas. Ambos probablemente hayan sido promovidos, entre otros factores, por la eficacia de las estrategias comerciales e intereses económicos de los sectores productivos y distributivos, y por el efecto de largo alcance de los medios de comunicación (OMS, 2010).

En concreto en España, el alcohol es la sustancia psicoactiva que presenta mayor prevalencia de consumo en todos los indicadores temporales considerados en las encuestas periódicas del Plan Nacional sobre Drogas. Además, aparece como la segunda sustancia, después del tabaco, que se consume por primera vez. Y aunque, el consumo de alcohol registra un ligero descenso en los últimos años, aún así no muestra una variación significativa por lo que podría decirse que se encuentra estabilizado (Plan Nacional sobre Drogas, 2013).

En los últimos años se han modificado las pautas y los patrones de consumo de alcohol en España. Se constata que el consumo de bebidas alcohólicas reservado tradicionalmente a la población adulta y mayoritariamente masculina, se ha extendido a los jóvenes y a las mujeres (Calafat, 2002). La prevalencia de embriagueces en los últimos treinta días en el alumnado de secundaria de ambos sexos, ha sufrido un incremento notable entre 1996 y 2010 (Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, 2011). Entre los hombres y mujeres de 15 a 34 años también se detecta una tendencia temporal de ascenso, entre 1997 y 2011, de la prevalencia de embriagues en los últimos doce meses. Además, se observa la presencia de determinados patrones particularmente nocivos de consumo, tales como el consumo de grandes cantidades de alcohol en una sola sesión (consumo episódico intensivo de alcohol) que son especialmente peligrosos (Instituto de Estudios de Alcohol, 2007). Esta modalidad de consumo va en aumento en algunos países, especialmente entre las personas más jóvenes (Devaux y Sassi, 2013).

La alta prevalencia del consumo de alcohol durante la adolescencia en nuestra sociedad y la similitud de ciertos patrones de consumo, como el consumo episódico de alcohol, en muchos lugares de Europa, nos sugieren que es un fenómeno extendido y masivo. Ello nos lleva a suponer que probablemente esté promovido por factores macrosociales, de fuerte influencia en el conjunto del continente. Entre algunos de estos factores pudieran encontrarse las actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de alcohol por parte de los adultos, el discurso social confuso en torno al alcohol, la alta accesibilidad de las bebidas alcohólicas en la mayoría de las sociedades europeas, la publicidad, la planificación urbanística, la dificultad para el empleo saludable del tiempo libre o la pérdida de determinados valores colectivos.

En este sentido, investigadores del estudio internacional HBSC (Health Behaviour in School-aged Children), han presentado datos comparativos referidos a la prevalencia de consumo de alcohol y episodios de embriaguez de las ediciones de 1998, 2002 y 2006, en veinte países europeos. Desde este estudio se han detectado algunos patrones culturales y diferencias entre las tendencias observadas en los países. Los autores han sugerido varias hipótesis para explicar las tendencias observadas y

entienden que la variabilidad en estas tendencias indica que la comercialización a nivel de país, y las políticas y programas estatales son importantes para comprender el consumo de alcohol en la adolescencia en los distintos países (Simons-Morton et al., 2009). Si ello es así, para que se den variaciones en el consumo de alcohol son necesarias respuestas políticas que controlen este consumo de alcohol, y que se favorezcan restricciones a las ventas y a la publicidad (Babor et al., 2010).

Aún así, con elementos contextuales comunes, en lo que se refiere a las medidas de control del consumo, la publicidad, los medios de comunicación, las ventas, el consumo de alcohol per cápita, etc., encontramos adolescentes que consumen alcohol y otros que no lo hacen. Por ello, a pesar de la considerable importancia de los aspectos mencionados sobre el consumo de alcohol en la adolescencia hay indicios de que estos factores macrosociales no afectan de igual manera a todos los adolescentes. De este modo, es posible que la influencia de determinados factores que a gran escala promueven el consumo de alcohol sea diferente para unos y para otros, o bien que los entornos en los que se relacionan los adolescentes sean más o menos permisivos a las medidas de control, a pesar de la legislación vigente.

De hecho se ha constatado que hay adolescentes que rechazan el consumo de ciertas drogas a pesar de las oportunidades que tienen para utilizarlas (Fountain, Griffiths, Farrell, Gossop, y Strang, 1999), y que las decisiones sobre el uso de drogas están relacionadas en parte con las percepciones de beneficio y de riesgo que el consumo supone (Parker et al., 1998).

Del mismo modo, desde hace décadas se han estudiado otros factores favorecedores del consumo de alcohol en la adolescencia. Entre los factores más estudiados, y que algunos autores han concluido que pueden contribuir al inicio del consumo de alcohol, se han señalado algunas características del ámbito familiar y de tipo socioeconómico de las familias (Nebot, Tomás, Ariza, Valmayor, López y Juárez, 2004). La existencia de problemas de relación en la familia, y sus consecuencias en el clima familiar y en diversas características individuales de los hijos, ha sido señalada como uno de los principales desencadenantes del aumento de la frecuencia del consumo

de bebidas alcohólicas (Pons y Buelga, 1994). Por otro lado, hay autores que indican que el grupo de amigos es una de las variables más influyentes a la hora de explicar el consumo de alcohol (Gómez et al., 1995).

El uso individual de bebidas alcohólicas debería considerarse pues como el resultado de una interacción del ambiente cultural, económico, físico, los contextos políticos y sociales, las características familiares y del grupo de iguales, y las propias características personales. A su vez, los problemas relacionados con el alcohol guardan una estrecha relación con los niveles habituales de consumo (Moser, 1984).

A su vez, si pretendemos realizar una prevención efectiva sobre el consumo de alcohol en la adolescencia, se hace necesario entender qué factores son predisponentes o protectores respecto a dicho consumo. Resulta pues esencial comprender qué constelación de factores favorece que unos adolescentes consuman alcohol y que otras conjugaciones de factores hacen que otros no lo consuman, o lo hagan muy poco. Y aunque existe tradición de investigación en psicología del desarrollo sobre la interrelación entre contextos familiares, de los iguales y escolares, y el consumo de alcohol en la adolescencia, hay pocas investigaciones con un diseño longitudinal, y en particular en contextos mediterráneos o latinos.

Por ello, en este estudio, empleando una muestra de adolescentes andaluces y siguiendo un diseño longitudinal, se plantea estudiar qué cambios se dan en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia. También, interesa conocer con qué características de los contextos de desarrollo está asociado el consumo de alcohol. Y finalmente, se pretende distinguir rasgos definitorios de grupos de adolescentes que consumen alcohol y otros que no lo hacen, considerando además características antecedentes de sus contextos de desarrollo, las cuales podrían predisponer o no a dicho consumo.

Las conclusiones que se deriven de este estudio pueden contribuir al diseño posterior de programas efectivos de prevención del consumo de alcohol en la

adolescencia en Andalucía. Ello tenderá a favorecer la promoción de un estilo de vida saludable en sentido amplio, así como el desarrollo académico del alumnado y una transición adaptativa a la vida adulta, y podría contribuir, a su vez, a prevenir diversas formas de exclusión y marginación social que están ligadas al abuso de alcohol.

### **1.1.1. Consecuencias del consumo de alcohol en la adolescencia**

La adolescencia se considera una etapa esencial en el desarrollo de una persona durante la que se configuran el ámbito cognitivo, físico y social del futuro adulto (Carballo et al., 2013). En lo que se refiere a la forma de vida, la adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, dado que algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia se afianzan y otras nuevas provenientes de los entornos de influencia se incorporan (Rodrigo et al., 2004). Si durante este período se prestigia y facilita la adquisición de hábitos nocivos como el consumo de alcohol, se reducirán las posibilidades de adoptar hábitos saludables, y con ello aumentará la probabilidad de seguir los mismos patrones de conducta en la etapa adulta, potenciándose así el abuso del alcohol (Ruiz-Ruisueño, Ruiz-Juan y Zamarripa, 2011).

El alcohol no puede ser considerado una bebida ordinaria o simplemente un producto de consumo, ya que es una droga que puede causar importante daño a la salud, afectando además a aspectos psicológicos y sociales a través de la toxicidad, intoxicación y dependencia física. En lo que se refiere a la adolescencia, existe evidencia científica sobre los efectos peligrosos del consumo de alcohol para el funcionamiento cerebral, mental, cognitivo y social de los adolescentes, que aún no han alcanzado su madurez fisiológica, ni han desarrollado plenamente su potencial de destrezas que podrían caracterizarles como adultos. A su vez las posibilidades de dependencia del alcohol en la edad adulta son más altas cuanto más precozmente se inicie su consumo habitual durante la adolescencia.

En términos de maduración cerebral se considera que la adolescencia abarca la segunda década de la vida y para algunas estructuras, buena parte de la tercera. En

contra de lo que se presuponía hace un par de décadas, el cerebro adolescente parece especialmente vulnerable a los efectos del alcohol, en particular las regiones de maduración más tardía. La exposición del cerebro al alcohol de forma temprana puede afectar gravemente a la forma en cómo éste se desarrolla, limitando su futuro y potencial individual (Cadaveira, 2009), e incrementándose la posibilidad de producirse lesiones cerebrales graves y neurodegeneración (Crews y Hodge, 2007; Guerri, 2015).

Durante la adolescencia en algunas regiones del cerebro se producen importantes transformaciones tanto regresivas (con pérdida de un número sustancial de sinapsis superfluas), como progresivas (de mielinización de las neuronas y consolidación de sus conexiones) que tendrán importantes consecuencias comportamentales en la vida adulta. Estas regiones en maduración explican importantes aspectos del comportamiento adolescente y parecen diana especial para los efectos del alcohol (Crews, He y Hodge, 2007). Entre ellas debemos destacar la corteza prefrontal (Luna y Sweeney, 2004). Los procesos neuromadurativos en esta región se extienden hasta la tercera década de la vida y tienen importantes repercusiones en funciones cognitivas tales como la planificación, la toma de decisiones, el control comportamental, la memoria de trabajo o los procesos de atención, entre otros (Stuss y Levine, 2002). Además, el abuso de alcohol en la adolescencia también ha sido asociado a menor volumen en el cortex prefrontal, aunque parece que ello podría estar modulado también por el sexo, y relacionado con factores premórbidos o condicionado genéticamente (Medina et al., 2008). De igual manera, se ha constatado que el consumo de alcohol en la adolescencia puede afectar al sistema límbico (Crews y col., 2000), estrechamente relacionado con las emociones y la memoria.

Así, el hipocampo, estructura con enorme plasticidad implicada en la formación de nuevos recuerdos y en el mantenimiento de representaciones del entorno espacial, ha demostrado ser muy vulnerable a los efectos de un patrón de bebida intensa en estudios con animales (Pyapali, Turner, Wilson y Swartzwelder, 1999; Swartzwelder, Wilson y Tayyeb, 1995). El propio hipocampo muestra daño estructural después de escasas sesiones de ingesta de alcohol (Crews et al., 2000).

A nivel estructural, los estudios en humanos ratifican algunos de los hallazgos observados en animales. Así, se ha informado, mediante resonancia magnética nuclear, de una reducción media significativa en el volumen del hipocampo en jóvenes que abusaban o iniciaban la dependencia alcohólica (De Bellis et al., 2000). Otros trabajos destacan especialmente un menor volumen en el hipocampo izquierdo (Medina et al., 2007; Nagel, Schweinsburg, Phan y Tapert, 2005).

El consumo intensivo de alcohol en adolescentes puede conllevar también consecuencias a largo plazo a nivel neurocognitivo. En modelos animales se ha informado que la exposición a repetidas sesiones de bebida intensiva ocasiona consecuencias a largo plazo especialmente en tareas de memoria (White, Ghia, Levin y Swartzwelder, 2000). Los estudios realizados con humanos parecen ir en la misma dirección (Weissenborn y Duka, 2003). La mayor propensión hacia patrones de consumo intensivo de alcohol podría tener importantes efectos en estas funciones. Estas consecuencias pudieran estar moduladas a nivel individual por otros factores como riesgo genético, sexo, edad de inicio o policonsumo (Cadaveira, 2009).

Además, del daño cerebral que provoca el consumo de alcohol en los adolescentes, el consumo de alcohol también tiene otras consecuencias para la salud de estos, pues favorece la aparición de importantes trastornos digestivos, hepáticos, cardiovasculares, cerebrovasculares, endocrinos, del metabolismo óseo y otros (Comisión Clínica Plan Nacional sobre Drogas, 2007).

Las intoxicaciones agudas favorecen la aparición de patologías digestivas, destacándose por su mayor frecuencia las gastritis agudas, el síndrome de Mallory-Weiss y las pancreatitis agudas. Así mismo, el consumo de alcohol, tanto de forma aislada como asociado a otras sustancias de abuso, principalmente el tabaco, produce y/o potencia la probabilidad de trastornos cardiovasculares; en este sentido es frecuente la aparición, en jóvenes y adolescentes, de arritmias tanto auriculares como ventriculares, lo que podría entrañar muerte súbita. Del mismo modo, la ingesta aguda de alcohol es un factor etiológico para el desarrollo tanto de infartos como de hemorragias cerebrales (Feldmann et al., 2005). Además debe resaltarse que en estos

casos no se precisa de la existencia de consumo mantenido ni daño previo asociado al alcohol.

A estas edades son apreciables los efectos del alcohol en el sistema hormonal, sobre todo en la hormona del crecimiento (GH) y en la testosterona. La hormona del crecimiento desempeña un papel fundamental en el crecimiento y maduración en la etapa puberal. La ingestión de alcohol provoca una disminución de la GH y cambios en los factores insulin-like growth factor-I (IGF-I) e insulin-like growth factor binding protein-3 (IGFBP) en animales de experimentación (Badger et al., 1993), en los que se evidenció una reducción de los niveles nocturnos de GH y la supresión o alteración de su secreción durante el día. Asimismo se ha observado que la intoxicación alcohólica aguda produce un aumento de ACTH (hormona adrenocorticotropa) que induce hiperglucemia; esta hiperglucemia actúa sobre el eje hipotálamo hipofisario disminuyendo a su vez la secreción de GH. A este respecto, en un estudio realizado con adolescentes que acudieron al servicio de urgencias con sintomatología de intoxicación alcohólica aguda, los cuales fueron comparados con otros de igual edad usado de grupo control, se comprobó que la intoxicación alcohólica aguda, tanto en hombres como en mujeres, desciende significativamente los niveles de GH, en comparación con los controles sanos. Además se evidenció que modifica de modo desigual, según el sexo, los niveles de insulina (Frías, Torres, Rodríguez, Ruiz, y Ortega, 2000).

También, la ingestión de alcohol en los púberes modifica el eje hipotálamo-hipofisario-gonadal, alterando los valores de prolactina, beta endorfina y el resto de hormonas del eje pituitario gonadal. Se ha observado un descenso de los niveles de testosterona en el caso de los hombres y un aumento significativo en el caso de las mujeres, en adolescentes entre 13 y 17 años con intoxicación alcohólica aguda. La respuesta del eje hipotálamo gonadal es más alta en mujeres que en hombres, probablemente en relación con un metabolismo más lento del alcohol de las mujeres. Los valores elevados de estas hormonas en mujeres sugieren el aumento de la producción androgénica. En el caso del hombre se produce un efecto inhibitorio en la secreción adrenal de testosterona (Frías, Rodríguez, Torres, Ruiz, y Ortega, 2000). En conclusión, el consumo de alcohol puede influir en varones en el retardo de la

maduración de los caracteres sexuales secundarios, disminución de la masa corporal, redistribución del vello, disminución de la libido y la potencia sexual, secundarios al descenso de los niveles de testosterona. Por el contrario, en la mujer se produce un aumento de los niveles de testosterona pudiendo retrasar la maduración puberal y la aparición de caracteres sexuales femeninos.

La ingestión crónica de etanol inducido en ratas ha demostrado otra consecuencia, referida a la inhibición de la remodelación ósea durante el proceso de formación del hueso (osteogénesis) (Frías, Rodríguez, Torres, Ruiz & Ortega, 2000; Whal et al., 2005). Estudios con ratas muestran que el consumo crónico de alcohol resulta en una menor longitud de los miembros, un menor crecimiento de tejido óseo, y una menor densidad ósea, que no es completamente reversible tras la abstinencia (Sampson, Perks, Champney y Defee, 1996; Sampson y Spears, 1999; Wezeman et al., 1999). En humanos, la ingesta de alcohol se asocia con una disminución de la densidad ósea en varones adolescentes (Fehily, Coles, Evans y Elwood, 1992).

Y por otra parte, conviene tener en cuenta que el alcohol puede inducir trastornos mentales (depresión, ansiedad, inestabilidad emocional, trastorno del sueño, etc.), no tan sólo en las personas que presentan un trastorno por dependencia del alcohol, sino también en las que hacen un consumo excesivo de alcohol (Sarasa-Renedo, 2014; World Health Report, 2002).

Al mismo tiempo, el consumo de alcohol en la adolescencia conlleva la posibilidad de desarrollar e incrementar las conductas de riesgo (Calafat et al., 2009; Hallett et al., 2012). Entre ellas se destacan las relaciones sexuales no planificadas y de riesgo (Cooper, 2002; O'Hara et al., 1998) que pueden causar embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual (hepatitis B, C, infección VIH) (Coleman y Cater, 2005; Griffin et al., 2010), y transmisión del virus del papiloma humano, claro determinante causal del cáncer del cuello de útero; así como accidentes de tráfico (DGPNSD, 2007), e intentos de suicidio o la consumación de los mismos (Pons y Berjano, 1999; Robinson, 1989). En estas edades el consumo de alcohol se caracteriza por ser típicamente de una menor frecuencia que en la adultez pero de mayor intensidad

(Reboussin, Ip y Wolfson, 2008), suele estar asociado a borracheras frecuentes (con una experiencia repetida de amnesias), embriagueces atípicas, así como a mezclar alcohol con otras drogas (Vasallo, Jáimez y Rubio, 2002). La embriaguez puede actuar como una barrera que dificulta la puesta en práctica de las conductas de protección de salud (Cooper et al., 1994).

El consumir alcohol en la adolescencia facilita el desarrollo de un Síndrome de Dependencia Alcohólica a edad muy temprana, entre los 18 y 25 años, por tener una capacidad menor de metabolismo (Anderson, 2007; Calafat, 2007; Cortés, Espejo y Giménez, 2008; De la Villa Moral y Ovejero, 2011; Echeburúa, 2001; Farke y Anderson, 2007; Guardia et al., 2007; Marsh y Fox Kibby, 1992; Martín del Moral, 2009; Pilatti et al., 2010). El inicio temprano de la ingesta de alcohol es un factor de riesgo para convertirse en un adulto alcohólico (Rodríguez García, 2010). A su vez, ya que generalmente el consumo de drogas ilegales está precedido por el de sustancias legales, la magnitud del consumo de alcohol es una variable estrechamente relacionada con el uso de drogas ilegales. De este modo, el consumo temprano de bebidas alcohólicas aumenta la probabilidad de consumir otras sustancias psicoactivas a estas edades (Secades, 1996) y en la adultez (Guo, Collins, Hill & Hawkins, 2000).

Igualmente, el alcohol facilita, entre otros aspectos, el que los chicos y las chicas puedan verse involucrados en actos antisociales que deriven en consecuencias legales y marginación social posterior (Basabe y Páez, 1992; Contreras, Molina y Cano Lozano, 2012; González-Llera, 1980; Graña y Muñoz, 2000; Marsh y Fox Kibby, 1992; Mulvey, Schubert y Chassin, 2010; Simoes, Matos y Batista-Foguet, 2008). Algunas de las conductas relacionadas pudieran ser la conducción de vehículos sin permiso de conducción, el daño deliberado a bienes públicos, el robo y las peleas físicas, sobre todo en fines de semana (Calafat et al., 2000). Se considera que el consumo de alcohol genera mayor vulnerabilidad de verse involucrados en actos violentos y de ser víctimas de la violencia (Greenfield y Henneberg, 2001; Miller et al., 2006; Rossow, Pernanen y Rehm, 2001; Wells, Graham y West, 2000). Y también de aumentar la probabilidad de estar implicados en relaciones sexuales no deseadas, al convertirse en actores o víctimas de una agresión sexual (Franklin, 2010; Fossos, et al., 2011; Taylor y Carroll, 2001).

Los efectos del consumo de alcohol en la adolescencia ocasionan un elevado número de urgencias e ingresos hospitalarios, así como otros tipos de atenciones sanitarias, sociales y jurídicas (Brismar y Bergman, 1998; Cherpitel et al., 2003; Cherpitel, Tam, Midanik, Caetano y Greenfield, 1995; Smith, Branas y Miller, 1999; Wechsler y Nelson, 2010). En España el alcohol representa una carga importante de muerte y enfermedad, y actualmente los costes sociales totales del consumo de alcohol en España pueden situarse alrededor del 1% del PIB (más de 10.000 millones de euros) (Pulido et al., 2014).

Igualmente, el consumo de alcohol en los adolescentes condiciona de manera muy importante la formación académica, generando un mal rendimiento escolar (Llorca, et al., 1995). Entre otras consecuencias provoca bajo interés por los estudios, insatisfacción, abandono de responsabilidades escolares, actitud negativa cuando se asiste a clase, no asistencia a clase, poca motivación y baja autoestima (Becoña y Calafat, 2006; López et al., 2001; Piko y Kovács, 2010), todo lo cual repercute en el estilo de vida presente y futuro, así como en el conjunto del proceso de transición a la adultez, dificultando el pleno desarrollo del potencial académico y profesional.

En resumen, el consumo de alcohol en la adolescencia repercute de manera notable en la salud de los adolescentes, en el desarrollo de sus estilos de vida y en su futuro como adultos. Supone un importante problema de salud pública y afecta gravemente al bienestar de los adolescentes, de las familias, de las comunidades y de la sociedad en su conjunto. Además, son preocupantes, las pérdidas económicas que causa a la sociedad, de manera inmediata o diferida, el consumo nocivo de alcohol en los más jóvenes, entre ellas los costos para los sistemas de salud, de bienestar social y de justicia penal, así como los costos derivados de la pérdida de productividad y la disminución del desarrollo económico. Por otra parte, es también de gran relevancia tener en cuenta que el uso nocivo del alcohol mata o desactiva a las personas a una edad joven, lo que implica la pérdida de muchos años de vida por muerte y discapacidad (OMS, 2014).

### **1.1.2. Prevalencia y evolución del consumo de alcohol en la adolescencia**

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala que en España el consumo de alcohol per cápita a partir de los 15 años, referido al alcohol registrado o gravado, fue de 11,4 litros de alcohol puro por año en el año 2010. Esta cifra es superior al consumo promedio estimado para OCDE sobre 34 países, que fue de 9,4 litros de alcohol puro por año, y ubica a nuestro país entre los diez primeros países consumidores de alcohol (OCDE, 2014).

Según la OMS el consumo de alcohol per cápita total en España es de 11,2 litros de alcohol puro por año. Dicho consumo, está por encima del consumo de alcohol per cápita total europeo, situado en 10,9 litros de alcohol puro por año, el cual a su vez está por encima de la media mundial, que es de 6,2 litros de alcohol puro por año. Los varones presentan un consumo de alcohol per cápita de 15,9 litros de alcohol puro por año, mientras que las mujeres muestran un consumo inferior a los hombres, menos de la mitad que ellos, de 6,7 litros de alcohol puro por año (OMS, 2014).

Bien es cierto que el consumo global de alcohol en España parece haber disminuido ligeramente, en una primera fase desde finales de los años 70 hasta mediados de los 90, y luego, tras unos años de estabilidad, parece haber una nueva disminución en los últimos años. Se constata una reducción del consumo de vino a lo largo de los años, y un incremento del consumo de cerveza, mientras que el consumo de licores y bebidas espirituosas se mantiene relativamente estable. A pesar de este paulatino descenso un porcentaje importante de la población realiza ingestas de alcohol que suponen un factor de riesgo para la salud, con un gran impacto negativo sobre la misma, según demuestran los informes de los expertos en este aspecto de la salud pública (Pereiro, Villabí, Gurrea y Luna, 2013).

Por su parte, el consumo de alcohol per cápita mencionado, en tanto que es un indicador general, no identifica aspectos de interés como las subpoblaciones en riesgo. El consumo masivo de alcohol en un país pone en riesgo a toda la población de un

modo u otro; por ejemplo, como víctima de un accidente de tráfico provocado por un conductor que ha bebido. Tampoco diferencia este indicador los patrones de consumo de alcohol, como es entre otros, el consumo de grandes cantidades de alcohol en una sola sesión (consumo intensivo episódico de alcohol), que va en aumento en algunos países, especialmente entre los más jóvenes (Devaux y Sassi, 2013). Para disponer de información que ilustre estos aspectos resultan de gran utilidad las encuestas realizadas de forma periódica, pues son un instrumento que permiten la vigilancia y monitorización del consumo de alcohol en la población. A ellas nos vamos a remitir para obtener información de interés en este sentido.

De este modo, para conocer más específicamente la situación del consumo de alcohol de los adolescentes en España, vamos a usar como fuentes de datos la Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Secundaria (ESTUDES), y el Estudio sobre las Conductas de los Escolares relacionadas con la Salud (ECERS) o *Health Behaviour in School-aged Children* (en inglés, HBSC).

La Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES, 2013), muestra que el alcohol es la droga consumida por un mayor porcentaje de estudiantes de 14 a 18 años. Concretamente el 81,9% de los encuestados han consumido alcohol en el último año, destacando el porcentaje de chicas (un 82,9% frente al 80,9% de chicos). Además, el porcentaje de consumidores de alcohol es mayor entre el alumnado de más edad (63,1% a los 14 años, 84,2% a los 16 años y 91,3% a los 18 años), y la edad media de inicio en el consumo (en lo que se refiere a esta muestra y en referencia a los que se declaran consumidores), se sitúa a los 13,9 años. También es de destacar que la tendencia en el consumo de alcohol presenta un repunte en 2012, siendo el porcentaje de consumo de alcohol en el último año el más alto de los últimos doce años, y el del último mes (74%) el más alto de los últimos dieciséis años.

En lo que se refiere a la prevalencia de la embriaguez, a pesar de la tendencia global ascendente de los últimos años, se señala un descenso en el porcentaje de los jóvenes que se emborrachan (30,8% en 2012 frente al 35,6% del 2010), aunque se

mantiene en niveles altos: 3 de cada 10 en el último mes. Además, se observa que más de la mitad de los jóvenes de 16 años se han emborrachado en el último año, siendo mayor el porcentaje en los grupos de mayor edad (26%, 40%, 53% y 63% a los 14, 15, 16 y 17 años, respectivamente). Y destaca que a los 14, 15 y 16 años, el porcentaje de chicas que se emborrachan a estas edades (29,2%, 44,6% y 54,1%) es mayor que el de los chicos (23,1%, 35,5% y 52,6%).

De igual manera, si atendemos al *binge drinking* o consumo intensivo episódico, definido como consumir 5 o más vasos/copas en unas 2 horas, patrón de consumo de alcohol cada vez más extendido en nuestro país, éste presenta una prevalencia muy similar al de las borracheras. La mitad de los jóvenes de 17 años han hecho *binge drinking* en el último mes. La prevalencia del *binge drinking* es mayor en los grupos de mayor edad (20%, 30%, 43% y 51% a los 14, 15, 16 y 17 años, respectivamente). Y a los 14 y 15 años, el porcentaje de *binge drinking* en chicas (22,1% y 32,6%, respectivamente) es mayor que el porcentaje en los chicos a esas mismas edades (18,4% y 28,2%).

En lo referente a la práctica del “botellón”, el 62% de los chicos y chicas declaran haber hecho botellón en el último año, siendo muy similar el porcentaje en chicos (61,3%) y en chicas (62,7%). Esta práctica presenta porcentajes más altos en edades más avanzadas (4 de cada 10 jóvenes a los 14 años, y 8 de cada 10 a los 18 años manifiestan haber hecho botellón en el último año). Se ha observado que es más frecuente el consumo de alcohol y son más habituales los consumos intensivos (embriaguez y *binge drinking*) entre los que “hacen botellón” que entre los que no lo hacen. Así el 97,2% de los chicos y chicas que indican que hacen botellón han consumido alcohol en el último mes, frente al porcentaje de consumo en el último mes del 43,5% de los que no acuden al botellón. Entre los que acuden al botellón se señala una prevalencia del *binge drinking* del 74,1%, mientras que ésta es sólo del 9,5% entre los que no hacen botellón. Y la prevalencia de embriaguez presenta un 58,5 entre los que sí hacen botellón, frente al 4,7% de los que no lo hacen. También se consumen entre los que hacen botellón en mayor porcentaje otras sustancias, como cannabis (29,8% entre los practicantes del botellón, frente al 3,2 entre los que no participan en el

mismo) o cocaína (2,9% entre los que sí van de botellón, y 0,3% entre los que no) (Plan Nacional de Drogas, 2013).

Y por último, el ESTUDES de 2013 muestra que, en relación a los lugares donde se consume y donde se consigue alcohol, el lugar donde más porcentaje de menores consiguen alcohol es en los supermercados (61,8%), seguido de bares/pub (57,7%). Seis de cada diez menores consumen alcohol en bares/pubs y cinco de cada diez en discotecas. El 57% consume en espacios abiertos. A su vez, en cuanto a los tipos de bebidas más consumidas, el mismo estudio muestra que, en el fin de semana se bebe más alcohol, sobre todo más combinados (62,4%), y entre semana predomina la cerveza (19,9%) (Plan Nacional de Drogas, 2013). Ello ocurre a pesar de la legislación vigente que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

Por su parte, la última edición en España del Estudio sobre las Conductas de los Escolares relacionadas con la Salud, (ECERS) o *Health Behaviour in School-aged Children* (en inglés, HBSC), realizada en 2010, ha mostrado que el consumo semanal de alcohol representaba el 1,4% de chicos y chicas de 11-12 años, el 7,4% de 13-14 años, el 21,8% de 15-16 años y 35,2% de 17-18 años. Es decir, se han detectado prevalencias más altas en los intervalos de más edad. A su vez, en la muestra de este estudio se constata un consumo de alcohol semanal más frecuente en los chicos (18,3%) que en las chicas (13,5%) (HBSC, 2011).

Respecto al porcentaje de adolescentes que manifestaron haber experimentado al menos una vez un episodio de embriaguez, los datos del HBSC de 2010 muestran una prevalencia similar en chicos y chicas (33,8% y 33,5%, respectivamente). Asimismo, los porcentajes de chicos y chicas que se han embriagado alguna vez son mayores cuanto mayor es la edad del alumnado (siendo de 3,5% a los 11-12 años, 17,7% a los 13-14 años, 47,6% a los 15-16 años y 68,9% a los 17-18 años). Además, la frecuencia de embriaguez en los chicos resulta superior a la de las chicas en todas las edades estudiadas, excepto a la edad de 15-16 años, donde el porcentaje de chicas que se habían embriagado alguna vez es superior al de los chicos (50,5% versus 44,2%). Tomando como referencia a los chicos y chicas de 15 años, la edad media del primer episodio de

embriaguez (dentro del sector de los que sí se han embriagado) resulta muy similar: 13,82 en las chicas (desviación típica de 1,23) y 13,84 en los chicos (desviación típica de 1,1) (HBSC, 2010).

En Andalucía, los datos del ECERS o HBSC indican que el consumo de alcohol semanal es más frecuente en los chicos que en las chicas (18,4% vs 14,1%). Y del mismo modo, a lo visto anteriormente con los datos generales de España, los porcentajes son más altos en los sectores del alumnado de mayor edad (0,8% de 11-12 años, 5,3% de 13-14 años, 18,4% de 15-16 años y 36,6% de 17-18 años).

A su vez, los porcentajes de chicos y chicas que se han embriagado al menos una vez son muy similares entre ambos sexos (33,3% y 33,4%, respectivamente). Al igual que observábamos en los datos nacionales, la frecuencia de embriaguez en los chicos es superior a la de las chicas en todas las edades estudiadas, excepto a la edad de 15-16 años, donde el porcentaje de chicas que se habían embriagado alguna vez es superior al de los chicos (46,1% versus 41,5%). Y tomando como referencia a los chicos y chicas de 15-16 años, la edad media del primer episodio de embriaguez se sitúa (entre los que sí se han embriagado) en 14,46 en las chicas (desviación típica de 1,55) y 14,48 en los chicos (desviación típica de 1,53).

En resumen, tanto en España como en Andalucía, el alcohol es la droga más consumida en la adolescencia, presentando su consumo una prevalencia tanto más alta cuanto mayor es la edad del alumnado. Aunque, los datos muestran que el consumo global de alcohol está descendiendo lentamente en España, en los últimos años se ha observado una estabilidad en la tendencia temporal del consumo de alcohol, con un repunte en la evolución temporal en el año 2012 (Plan Nacional sobre Drogas, 2013).

Se constata, en definitiva, una alta prevalencia del consumo de alcohol entre los adolescentes de ambos géneros, sin olvidar que los patrones de consumo particularmente peligrosos suelen ser más habituales en el marco del *botellón*, y donde

también tiende a estar presente el policonsumo (consumo de alcohol y otras drogas, principalmente cannabis y cocaína) (PNSD, 2013).

### **1.1.3 Hacia una mejor comprensión del consumo de alcohol en la adolescencia.**

La adolescencia puede ser definida como la etapa de transición social que en determinadas sociedades se da entre la infancia y la adultez social. Se trata de un fenómeno cultural, que adopta rasgos específicos en función de la cultura. La especificidad del contexto cultural en el que transcurre esta transición va a influir decisivamente en cómo se concretan los retos en el desarrollo, en los apoyos que se ponen a disposición del adolescente para afrontarlos y en la propia vivencia personal de la adolescencia. La adolescencia, pues, es una construcción social a partir de un hecho biológico (la pubertad), pero lo trasciende y, en cierta forma, lo domina, ya que en determinadas sociedades durante la adolescencia lo cultural puede eclipsar o imponerse a lo biológico, por ejemplo en la vivencia del propio desarrollo corporal (Mendoza, 2008).

Ya que los comportamientos habituales de los adolescentes de una determinada sociedad están muy moldeados por las características sociales predominantes en ella, si resulta que el contexto donde se desarrollan facilita la exploración con los iguales en torno al consumo de alcohol, se favorecerá el adoptar un estilo de ocio y diversión centrado en su consumo, y probablemente también en otras conductas de riesgo, lo que además condicionará el desarrollar un estilo de vida globalmente saludable.

Así pues, para comprender y prevenir las causas que llevan al consumo de alcohol en la adolescencia se hace preciso contemplar esta conducta del adolescente desde la interacción con el ambiente microsocia y macrosocia en el que está inmerso. Es decir, hay que ubicarse en una perspectiva que permita observar todo el contexto ecológico, entendiéndose éste a distintos niveles y como sistemas relacionados que

proporcionan ambientes que, en definitiva, resultan preferentemente tóxicos o protectores (Bronfenbrenner y Evans, 2000).

De este modo, desde una perspectiva ecológica del desarrollo, el entorno es concebido como un conjunto de estructuras seriadas concéntricamente y en diferentes niveles. Y desde aquí se enfatiza la necesidad de prestar particular atención a las relaciones entre las personas y su contexto social, dado que los individuos son influenciados por factores interrelacionados provenientes de los diferentes niveles (microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema). La conducta humana es, así, el resultado de la progresiva acomodación entre un ser humano en desarrollo, y las propiedades cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive. Este proceso de acomodación no sólo se ve influido por las relaciones entre la persona y sus entornos, también reciben influencias de las relaciones que se establecen entre esos entornos y de los contextos más amplios en los que están integrados (Bronfenbrenner, 1979, 2005).

Desde aquí, el consumo de alcohol en la adolescencia puede entenderse en esencia como fruto de la interrelación dinámica de una serie de características individuales, características del entorno microsocioal (familia, amigos, barrio, etc.) y factores macrosociales (políticas fiscales sobre las bebidas alcohólicas, cultura de valores imperante, publicidad de bebidas alcohólicas, influencias diversas de los medios de comunicación, etc.). Desde la perspectiva ecológica, los hechos se evalúan y se comprenden teniendo en cuenta el significado que tienen para las personas implicadas, que asumen normas, roles o comportamientos en base a tales significados, generalmente contruidos colectivamente (Musitu, Buelga y Jiménez, 2009). Pero por otra parte, las personas son consideradas sujetos activos, y así como lo social repercute notablemente sobre lo individual, son las personas y su actividad las que crean y definen la sociedad (Collins, 2004). Ello arroja luz sobre la posibilidad de modificar aspectos socioculturales con la finalidad de mejorar el bienestar de los adolescentes, para lo cual se hace necesario, entre otros, realizar un análisis de los elementos que justifican o promueven el consumo de alcohol en nuestro medio.

De esta manera, las diferencias de género en el consumo de alcohol y otras drogas en la adolescencia, pueden ser explicadas en parte por la diferente conjugación

de factores actuantes en los distintos niveles (microsistema, macrosistema, mesosistema, etc.), más allá de características genuinamente ligadas al sexo en sentido estricto. En general, el consumo de sustancias ha presentado una mayor prevalencia entre los chicos que entre las chicas, siendo también más elevado entre los de más edad (Currie et al, 2008; Hibell et al, 2009), aunque hay evidencia de que las diferencias de género en muchos países pueden ser decreciente (Simons Morton et al., 2009). Esto es aplicable al consumo de alcohol en la adolescencia, donde se da una tendencia a la equiparación en cuanto al género en la frecuencia del consumo y de la embriaguez, aunque la intensidad del consumo de alcohol sigue siendo más elevada entre los chicos que entre las chicas, al menos en España (Plan Nacional de Drogas, 2013).

Diversos trabajos han identificado que la percepción y la gestión del riesgo pueden variar según el sexo (Dolcini et al 1989; Byrnes et al. 1,999; Romo 2001). Los varones muestran una menor percepción de riesgo y una mayor participación en comportamientos de riesgo (Ingersoll y Orr 1989; Brener y Collins 1998). Una explicación para estas diferencias ha sido la experiencia de socialización de los roles de género que difieren para hombres y mujeres. Sin embargo, la equiparación que se viene observando en función del género en el consumo de alcohol en los adolescentes, puede ser una indicación de que los contextos socioculturales están incidiendo en este sentido sobre las chicas, en detrimento de su bienestar.

Del mismo modo, se ha sugerido que puede haber diferencias de género en algunos de los motivos para el consumo, de manera que las adolescentes reconocen, más que los varones, que consumen como mecanismo de evitación del displacer. En esta misma investigación no se hallaron diferencias en función del género en los motivadores relativos a esparcimiento, ni en los relativos a la experimentación de nuevas sensaciones, a la euforia y la desinhibición, entre otros (Moral, Rodríguez y Sirvent, 2005).

Diferentes estudios han mostrado como el adolescente puede jugar un rol activo en la respuesta hacia el consumo, que puede ser mitigada fomentando, entre otras variables, la madurez psicosocial y la asertividad en el propio adolescente (Adalbjarnadottir, 2002; Donovan, 2004), el autocontrol emocional y la empatía como

mediadores afectivos, y la habilidad para tomar decisiones como mediador instrumental (Carpintero et al., 2005; Walters, Bennett y Noto, 2000). Contrariamente, una baja autoestima (Mendoza, Carrasco y Sánchez, 2003; Pons y Berjano, 1999), una deficitaria expectativa de autoficacia (Skuttle, 1999), los mitos y creencias erróneas referidas al consumo de alcohol (Calafat y Amengual, 1999) y las dificultades para el autocontrol emocional (Moncada, 1997) parecen estar facilitando el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol en la adolescencia. Sin embargo, no todos los trabajos encuentran asociación entre las variables citadas y el consumo de alcohol adolescente (García y Carrasco, 2003; Pons y Berjano, 1999).

Las características individuales anteriormente relacionadas con el consumo de alcohol, que son sólo algunas de las muchas que se han estudiado en referencia al consumo de alcohol adolescente, nos invitan a pensar que potenciando aquellas que son positivas, es decir favoreciendo que se promuevan los recursos y habilidades del propio adolescente, se puede minimizar el consumo de alcohol en esta etapa del ciclo vital. Sin embargo, como ya se ha hecho referencia, estas características individuales no se dan aisladas sino que interaccionan con los contextos de desarrollo adolescente. El hecho de aceptar o rechazar el consumo de alcohol puede estar vinculado con factores que engloban no sólo al propio individuo y sus características personales, sino también a todo lo que acontece en cada uno de los contextos en los que se desarrolla (Becoña, 2000; Triana y Rodrigo, 1998).

En este sentido, el microsistema, la estructura concéntrica más cercana, o el escenario de socialización más inmediato en que se encuentra el adolescente, implicaría el conjunto de actividades, roles y relaciones sociales que el adolescente experimenta con su entorno, en la familia, en la escuela, con los iguales, en el barrio, etc. Respecto a ello, diversos autores han destacado la relación que el consumo de drogas en la adolescencia tiene con la familia, el grupo de iguales y la escuela (Barca, Otero, Mirón y Santorum, 1986; Sutherland y Shepherd, 2001), como se sintetiza a continuación.

Así, en concreto, en el escenario familiar hay autores que muestran la influencia que tiene el modelado parental en el consumo de alcohol entre los adolescentes, en el sentido de que hay una mayor probabilidad de consumo abusivo en los hijos conforme

aumenta la frecuencia de consumo de alcohol en sus padres (Buelga y Pons, 2004; Buelga, Ravenna, Musitu y Lila, 2006; Poelen et. al., 2009; Shortt et. al., 2007; Villarreal et al., 2010). El consumo de alcohol en los padres facilita una actitud favorable hacia esta conducta en los hijos, aunque los padres emitan mensajes verbales explícitos contrarios al consumo, la paradoja favorece el consumo. Y también, de manera indirecta el consumo de alcohol en los padres hace que estos tengan reglas menos estrictas en relación con el consumo de alcohol de sus hijos adolescentes (Latendresse et. al. 2008) lo que conlleva mayor riesgo de consumo de alcohol de los mismos.

Por otra parte, cuando alguna de las figuras parentales, o ambas, es alcohólica ello tiende a interferir la calidad de la relación parento-filial y de la propia pareja parental, con repercusiones directas o indirectas en el bienestar del adolescente. A su vez, ello puede contribuir al consumo de alcohol por parte de éste.

En esta línea, algunos estudios han planteado que el uso de alcohol de los adolescentes se ve influido por el contexto en el que viven, dado que se tiende a ajustar el consumo de alcohol a otras personas cercanas, dentro de la misma cultura y a la población (Reboussin et al., 2010). Por lo tanto, en cierta medida hay un comportamiento con una definición colectiva, con influencias de ámbitos macrosociales, por lo que el consumo de alcohol de los adolescentes pudiera reflejar el patrón de consumo de los adultos, y más ampliamente la cultura de beber en su país (Skog, 1985; Skog y Rossow, 2006).

Lo anterior parece sugerir que los adultos, y no sólo los padres, actúan como modelos de conducta del consumo, y los adolescentes tienden a ajustar su consumo a esta referencia. Éstos han incorporado a través del proceso de socialización prácticas y costumbres sociales y familiares vinculadas al alcohol, y también han sido influidos a través de la publicidad y otros mensajes contenidos en los medios de comunicación (Vega, 2002), que por otra parte también repercuten en los adultos de referencia.

Así pues, si se pretende reducir el consumo de alcohol en la adolescencia, es conveniente también reducir el consumo de alcohol en los adultos.

Siguiendo con el escenario familiar, hay autores que indican que el apoyo familiar percibido por los hijos se relaciona con el consumo de alcohol no abusivo o la abstinencia (Musitu et al., 2001), mientras el bajo apoyo de los padres se asocia con el uso de alcohol de los adolescentes (Guo et al, 2001; Latendresse et al, 2008; Ryan et al, 2010). Complementariamente, otros autores señalan que la percepción de ausencia de afecto y aceptación favorece el consumo de alcohol durante la adolescencia (Buelga y Musitu, 2006; Kumpfer, Alvarado y Whiteside, 2003).

Por otra parte, algunos autores han estudiado la interrelación entre el consumo filial de alcohol y el estilo educativo parental y han encontrado un mayor consumo de alcohol, tabaco y cannabis en los adolescentes cuyos progenitores usan un estilo de bajo afecto y alto control, o de bajo afecto y bajo control, mientras que el consumo de tales sustancias es significativamente menor cuando los padres emplean un estilo de alto afecto y alto control, o de alto afecto y bajo control (Gracia, Fuentes y García, 2010). Además del estilo parental de socialización mencionado, la consistencia entre los padres en cuanto a puntos de vista sobre la educación de los hijos actúan como factores de protección, reduciendo la vulnerabilidad a la presión grupal (Martínez-Álvarez et al., 2003). Otros estudios sugieren que el mayor tiempo sin supervisión adulta y en actividades de tiempo libre con amigos que consumen sustancias o que mantienen actitudes favorables hacia el consumo, está relacionado con el consumo de alcohol por parte del propio adolescente (Carballo et al., 2004).

Del mismo modo, la calidad de las relaciones parento-filiales constituye otro factor de protección, y disminuye la probabilidad de consumo de alcohol y drogas en los hijos (Buelga y Pons, 2004; Cava et al., 2008). Los adolescentes consumidores abusivos de alcohol perciben a su familia, en mayor medida que los abstemios o los consumidores no abusivos, como un contexto conflictivo en el que existe poco entendimiento entre los miembros de la familia (Elzo, 2010; Musitu y Pons, 2010).

De lo hasta aquí expuesto se desprende que la familia puede aportar tanto factores de riesgo como factores de protección, por ello se le ha atribuido un papel muy importante, no sólo como escenario socializador básico desde la infancia, sino específicamente en la prevención del consumo de alcohol. Sin embargo, ante la confusión generada en nuestro contexto social por el creciente fenómeno del consumo de alcohol en la adolescencia, hay padres que manifiestan la necesidad de preparación para asumir la responsabilidad educativo-preventiva (Baigorri y Fernández-Díaz, 2003; Pinazo y Pons, 2002). Y desde aquí la intervención preventiva se ha orientado a fomentar las habilidades educativas de los padres, promoviendo así su función como agentes educadores y de salud, y fortaleciendo su capacidad para cumplir ese papel adecuadamente (Gottman, 1997). No obstante, esta demanda y responsabilidad depositada en las familia sobre la prevención del consumo de alcohol adolescente, no está exenta de las potentes influencias que ejercen sobre ellas los factores macrosociales. En muchas sociedades las presiones que provienen del contexto sociocultural más amplio prestigian y facilitan el consumo de alcohol, mientras las familias, que también están expuestas a ellas, tratan de responder a la demanda que les plantea el observar que sus miembros más jóvenes puedan estar iniciándose en un itinerario vital donde el consumo abusivo de alcohol probablemente va a estar presente. El papel de la familia debe considerarse tanto en la explicación del consumo de alcohol entre los adolescentes como en su prevención, pues hay algunas familias que son capaces de fomentar elementos de resiliencia entre sus miembros, limitando con enorme esfuerzo el efecto procedente de otros entornos que orientan hacia el consumo de alcohol. Sin embargo, el potencial preventivo de esta línea de trabajo, por sí solo, no parece ser tan grande como el abordar simultáneamente otros aspectos macrosociales que luego serán referidos.

En lo que respecta a la escuela, hay consenso en que ésta tiene un rol fundamental como contexto socializador del individuo durante la infancia y la adolescencia. En ella tiene lugar una buena parte del aprendizaje de normas y valores, es un espacio para la interacción social y el desarrollo de amistades en la adolescencia que, entre otras implicaciones, pueden influir positiva o negativamente en las conductas y actitudes hacia el alcohol. En esta línea, hay autores que han estudiado que los grupos de relación que se dan en las escuelas, caracterizados por normas sociales implícita o

explícitas, pueden influir en la aprobación o no hacia el consumo de alcohol (Bisset, et. al., 2007; Botticello, 2009; Rehm et al., 2005).

A su vez, se ha identificado que la percepción del estudiante del ambiente escolar (sentido de pertenencia a la escuela, tener apoyo de las relaciones con los adultos en la escuela, altas expectativas hacia la escuela y las percepciones de seguridad en la escuela) se asocia de manera consistente con menos comportamientos de riesgo entre los estudiantes (Denny et al, 2011). De este modo, hay autores que se han encontrado una relación significativa entre un bajo nivel de conectividad escolar percibida y la embriaguez (Bendtsen et. al., 2014). Así el clima escolar positivo ha sido asociado con menos problemas relacionados con el consumo de alcohol, en comparación con un clima escolar menos favorable (Takakura et. al., 2010). Además, se ha detectado que protege ante el consumo de alcohol el que los padres mantengan contacto con los profesores y el hecho de que el adolescente mantenga buena relación con los profesores (Navarro, 2000). Y por otra parte, se ha indicado que la autoestima académica tiende a inhibir las conductas que implican consumo de sustancias (alcohol y otras drogas) y actúa como elemento protector (Musitu y Herrero, 2003).

Por lo que se refiere, a las relaciones de los iguales fuera de la escuela, la primera de las actividades preferidas de los adolescentes es la de salir con los amigos (Agulló et al., 2003), pues el grupo de iguales constituye un escenario donde desarrollar fácilmente la búsqueda de identidad personal y la búsqueda de integración grupal. El adolescente en el grupo de iguales se relaciona desde el reflejo de la sociedad de referencia y reproduce la mayoría de sus valores, si bien los adapta a las circunstancias generacionales específicas (Smetana, 2011). Si en la sociedad de referencia del adolescente el consumo de alcohol está aceptado en los encuentros con los amigos, celebraciones y otros rituales, como ocurre en la nuestra, es probable que para muchos adolescentes la relación con los iguales se desarrolle en torno a la ingesta de alcohol, en tanto que el consumo del grupo facilitará el consumo de cada uno de sus miembros, por influencia del modelado de los compañeros o de la presión de grupo al instigar a la bebida mediante invitaciones explícitas (Calafat y Amengual, 1999; Coleman y Cater, 2005; Pons y Berjano, 1999; Thompson y Auslander, 2007; Villarreal et al., 2010).

A lo anterior, es decir a la actitud mantenida por la sociedad y a la presencia de las bebidas alcohólicas en actividades festivas, lúdicas y cotidianas, hay que unir también la alta presencia física de las bebidas alcohólicas en múltiples contextos sociales (por ejemplo, ubicadas en lugares accesibles y sin limitación de horarios de venta), y su facilidad de adquisición y consumo en lugares públicos. La relación entre facilidad del suministro e intensidad del consumo ha sido considerada dentro de la investigación sobre consumo de alcohol adolescente (Knibbe et al., 2005; Laespada y Elzo, 2007), dado que la disponibilidad social de una sustancia tiene una especial incidencia en el inicio del consumo, incluso desde la preadolescencia (Komro et al., 1998). Ello ha promovido que numerosos autores consideren que las medidas de control sobre el acceso a las bebidas alcohólicas, tales como retrasar la edad legal de dispensación o incrementar los precios de las bebidas, son altamente efectivas para reducir los niveles de consumo alcohólico entre los adolescentes (Anderson y Baumberg, 2006; Babor et al., 2003; Chisholm, Rehm, Van Ommeren y Monteiro, 2004; Kendel, 1996).

Por otra parte, los adolescentes reciben desde la publicidad en los medios de comunicación, o desde series y programas televisivos orientados a ellos, o a través de las redes sociales o la comunicación online, mensajes positivos referidos a las bebidas alcohólicas, tales como diversión, amistad, atractivo, libertad, música, etc., que conecta en gran parte con sus necesidades afectivas y relacionales, y además carecen de elementos que favorezcan la percepción de riesgo. Diversos estudios longitudinales han demostrado que el volumen de anuncios publicitarios presentes en el medio social aumenta significativamente la probabilidad de que los adolescentes empiecen a beber y la cantidad que beben en su tiempo de ocio (Anderson, 2007).

Si se pretende modificar la prevalencia del consumo de alcohol en la adolescencia se hace necesario generar políticas protectoras para toda la sociedad y, en especial, para los grupos más vulnerables, entre los que se encuentran los adolescentes. Aquí se incluirían medidas como las siguientes: regular la disponibilidad de bebidas alcohólicas (la reducción de los puntos de ventas, la restricción de horas o días de venta, o el control de la accesibilidad al alcohol de los menores), cambios en la política económica fiscal (el aumento de los impuestos sobre las bebidas alcohólicas y multas

por ventas o actividades promocionales inadecuadas) o la regulación de la publicidad (la reducción de la misma y el control del contenido) (Calafat, 2002; Villalbí, Bosque-Prous, Gili-Miner, Espelt y Brugal, 2014).

Todo ello contribuirá a la disminución global del consumo de alcohol y también del consumo adolescente, y además de considerarse una intervención preventiva de enorme eficacia, favorecerá a su vez mejorar la eficacia de intervenciones orientadas al desarrollo de potencialidades individuales y relacionales, tanto en los adolescentes como en sus progenitores.

Como hemos visto a lo largo de este apartado son muchas las variables que desde diferentes contextos han sido referidas para explicar el consumo de alcohol en la adolescencia. No obstante, el trabajo de investigación que se presenta se justifica no sólo por la relevancia creciente del fenómeno del consumo de alcohol en la adolescencia, que ya ha sido expuesta, sino también por las lagunas que persisten en el conocimiento y comprensión del mismo, particularmente en nuestro medio. Estas carencias se refieren a cómo se va configurando dicho hábito a lo largo de la adolescencia en interacción con las características de los contextos de desarrollo (en particular, familia, escuela e iguales) y las propias características personales.

Hasta donde se ha podido revisar en la literatura científica relacionada con el consumo de alcohol en la adolescencia, no se han encontrado trabajos con un diseño longitudinal que hayan analizado la influencia simultánea de variables contextuales tan importantes como, las barreras y apoyos en la comunidad hacia el consumo alcohol, la familia, los iguales y la escuela, en el consumo de alcohol en adolescentes. Y además, tampoco se han identificado investigaciones que hayan agrupado a los adolescentes en una tipología en función del consumo de alcohol y de las variables contextuales mencionadas, considerando además características antecedentes de los contextos de desarrollo de los mismos.

Por ello, con la pretensión de aportar mayor comprensión al fenómeno del consumo de alcohol en la adolescencia en Andalucía y en otros contextos sociales que

guarden relativa similitud con ésta, y con la intención de que profundizar en dicha comprensión permita modificar los aspectos contextuales que más contribuyen a favorecer dicho consumo, en detrimento del bienestar y desarrollo de los adolescentes, se plantea esta investigación. De esta forma, se podrán aportar mejoras a la calidad de vida de los adolescentes y potenciar su plena y activa integración social.

## **1.2. Objetivos del estudio**

Los objetivos de esta investigación son los siguientes:

- Establecer qué cambios se producen en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia media en Andalucía, y si existen diferencias de género, edad o curso en estos cambios.
- Identificar características de los contextos de desarrollo asociadas al consumo de alcohol durante la adolescencia media en Andalucía.
- Describir una tipología de adolescentes escolarizados andaluces, en función del consumo de alcohol y de los contextos de desarrollo, identificando qué antecedentes están más asociados a la tipología identificada.



## **2. MÉTODO**



## **2. MÉTODO**

### **2.1. Diseño general del estudio**

Se ha usado un diseño de tipo longitudinal de panel, recogiendo información de una misma muestra de adolescentes de 1er curso y de 2º curso de Educación Secundaria Obligatoria en tres momentos temporales diferentes. Estos adolescentes fueron evaluados en el primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria, de nuevo al curso siguiente y por tercera vez en el curso sucesivo, tratándose de que cada evaluación estuviese separada por un año de la anterior.

El diseño longitudinal seleccionado parece muy pertinente, pues la investigación planteada pretende proporcionar un conocimiento más profundo y detallado del consumo de alcohol en la adolescencia, y no sólo desde la descripción del fenómeno en sí mismo en una determinada edad, sino también identificando antecedentes individuales y contextuales de dicho consumo.

Como es sabido, los diseños de tipo longitudinal son característicos de la investigación en el ámbito de la psicología evolutiva, pues facilitan conocer los cambios que se producen en los sujetos con la edad y permiten establecer algunos de los antecedentes y consecuentes de dichos cambios, lo que nos acerca a la comprensión de sus factores explicativos.

Aproximarse, en concreto, a la comprensión de qué factores explican el consumo de alcohol en la adolescencia resulta conveniente para el futuro diseño de programas de prevención que sean efectivos. Estos programas contribuirían complementariamente a mejorar el bienestar en la adolescencia y a favorecer un desarrollo integral más óptimo, al tiempo que pueden posibilitar que el camino hacia la adultez social se haga en modo más saludable y con un mayor desarrollo de las capacidades personales.

Por otra parte, mencionar que este tipo de diseño longitudinal permite agregar nuevas variables en las oleadas sucesivas, para obtener más información sin incrementar el coste de manera relevante. Asimismo, consigue reducir los errores, al utilizar diversos procedimientos para verificar las diferencias y las consistencias, y al tratarse de un

cuestionario que se repite en el tiempo, tampoco supone un costo excesivo la creación de consistencias lógicas entre las preguntas (Kish, 1995).

El período de separación de un año de cada evaluación resulta adecuado para poder estudiar los cambios producidos en las variables objeto de estudio que serán descritas posteriormente. Si se hubiesen empleado períodos más breves probablemente las medidas hubieran sido muy similares, por lo que no hubiese sido posible realizar el análisis de los cambios en las variables de interés. De esta manera, podremos analizar qué cambios se producen en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia y trabajar en el primero de los objetivos planteados.

En el presente estudio serán evaluadas en tres oleadas diversas variables referidas a conductas de consumo de alcohol y otras variables que se incluyen en las siguientes áreas temáticas: características sociodemográficas, barreras y apoyos hacia el consumo de alcohol, contexto familiar, vida escolar y relaciones con los iguales. De esta manera, podremos establecer qué factores de los contextos de desarrollo podrían estar asociados al consumo de alcohol en la adolescencia, teniendo en cuenta además los valores de estas variables nucleares medidos en los diferentes tiempos. Así, el segundo objetivo propuesto puede ser alcanzado.

Para la recogida de datos del estudio se ha optado por emplear autoinformes *de lápiz y papel*, con cuestiones y escalas de interés. Los autoinformes son instrumentos adecuados para recabar gran cantidad de información de cada uno de los sujetos, atendiendo a las limitaciones de tiempo y económicas habituales en las investigaciones. Otras ventajas de los mismos son que presentan un carácter estructurado, tanto en la pregunta formulada como en la respuesta, permiten la evaluación de una serie de conductas o manifestaciones especificadas de antemano, e interrogan sobre un conjunto de eventos que suceden habitualmente. Complementariamente, los autoinformes *de lápiz y papel* resultan idóneos para la muestra del estudio por la familiaridad que para los adolescentes representa el realizar tareas en lápiz y papel, así como por la posibilidad de ejecutarlas de forma anónima, individual y voluntaria en la mesa de su aula, durante el horario de una clase.

Además, los autoinformes permiten obtener información sobre una población de individuos descritos por un conjunto de variables categóricas que puede ser analizada con técnicas multivariantes, y se puede llegar a identificar una tipología de individuos a través de las clases definidas por las categorías. Así, el tercer objetivo propuesto puede ser alcanzado.

Por último, destacar que se ha procurado que las medidas empleadas tengan buenas propiedades psicométricas. De este modo, las medidas utilizadas tienen una validez y fiabilidad probadas en estudios previos HBSC y EVAE (Mendoza, Sagrera y Batista, 1994; Mendoza, Batista Foguet y Rubio, 2004, 2005) en muestras similares. En caso de que hayan sido diseñadas específicamente para este estudio, han sido previamente pilotadas y validadas.

## **2.2.Muestra**

La muestra inicial de este estudio estuvo compuesta por 980 adolescentes, escolarizados en primer curso y segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en Andalucía. Posteriormente, al año siguiente, estos adolescentes fueron evaluados en una segunda oleada, en los cursos de 2º y 3º de ESO, y se encuestaron a 714 adolescentes de la muestra inicial. Y finalmente, un año después, en una tercera oleada se evaluaron a los cursos de 3º y 4º de ESO, lográndose que 525 adolescentes hayan sido objeto de seguimiento en las tres oleadas.

De esta manera, la muestra definitiva del estudio está compuesta por 525 adolescentes (50,3% de chicos y 49,7% de chicas), estudiantes de 18 centros docentes de Andalucía (tabla 1 y tabla 2), distribuidos en todas sus provincias, y de hábitat tanto rural como urbano. Los adolescentes fueron evaluados inicialmente en el curso académico 2010/2011 (tabla 3), un año más tarde en el curso 2011/2012 (tabla 4) y, por último, un año después en el curso 2012/2013 (tabla 5).

Durante el curso 2010/2011 se evaluaron a los adolescentes matriculados en 1º y 2º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de los centros docentes participantes. En

el curso 2011/2012 se encuestaron las aulas de 2º y 3º de ESO de estos centros donde previsiblemente estarían estos mismos alumnos. Y en el curso 2012/2013 se aplicaron de nuevo los cuestionario en las aulas de 3º y 4º de ESO previstas para el seguimiento.

Pretendiendo realizar el seguimiento al mayor número de alumnos, en algunos centros se encuestó también a otras aulas del mismo curso si el alumnado había sido dispersado en varias aulas con el cambio de curso, o de otros cursos para facilitar el seguimiento de los alumnos que repetían curso. Ello ha implicado en estos centros encuestar en la segunda y tercera oleadas a alumnos que no habían participado en la primera o segunda, quedando los cuestionarios de dichos alumnos excluidos de la muestra objeto de seguimiento longitudinal de este trabajo.

Sin embargo, ha habido alumnos que participaron en la primera y/o segunda oleada que no han podido ser objeto de seguimiento por diversos motivos, tales como: el haber cambiado de centro docente, por estar ubicado en un aula distinta a la mayoría de sus compañeros, por no asistir a clase en el día del trabajo de campo de la segunda o tercera oleada en su centro, o en pocos casos porque el anonimato de los cuestionarios ha dificultado atribuir con seguridad un determinado cuestionario de la segunda oleada a un sujeto de la primera oleada, o de la misma manera con la tercera oleada. También, ha habido alumnos que no han podido ser incluidos en el seguimiento porque un centro educativo que había participado en las dos primeras oleadas, tras un cambio de equipo directivo y educativo, rehusó participar en la tercera oleada. A pesar de ello, se ha logrado que el 54 % de la muestra inicial pudiera ser objeto de seguimiento.

Más adelante, una vez descritas las variables objeto de estudio y las características del instrumento, se expondrá el procedimiento por el cual se ha identificado qué cuestionario de la oleada segunda pertenecía a un determinado sujeto de la oleada primera, y de igual modo con la tercera oleada, a pesar del anonimato de los cuestionarios. Este procedimiento fue creado en trabajo de equipo con otros investigadores del proyecto (Gómez, 2014).

Tabla 1: Lista de centros docentes participantes en el estudio, indicando titularidad y localidad.

Centro	Línea aleatoriamente seleccionada	Titularidad	Localidad
Centro 1	Única	Privado	Atarfe (Granada)
Centro 2	B	Privado	Ecija (Sevilla)
Centro 3	Única	Privado	Jerez (Cádiz)
Centro 4	B	Privado	Úbeda (Jaén)
Centro 5	D	Privado	El Puerto (Cádiz)
Centro 6	Única	Privado	Málaga
Centro 7	B	Privado	Baena (Córdoba)
Centro 8	1ºA, 2ºB	Privado	Huelva
Centro 9	B	Público	Huelva
Centro 10	B	Privado	Sevilla
Centro 11	Única	Privado	Valverde (Huelva)
Centro 12	1ºB/C, 2ºB	Público	Sevilla
Centro 13	A	Privado	Sevilla
Centro 14	1ºA, 2ºC/D	Público	Aracena (Huelva)
Centro 15	A	Privado	Huelva
Centro 16	A	Privado	Almería
Centro 17	Única	Privado	Málaga
Centro 18	A	Privado	Sevilla

Tabla 2: Muestra del estudio longitudinal, por género y centro docente.

Centro	Género		Total
	Chico	Chica	
Centro 1	20	22	42 (8,0%)
Centro 2	14	15	29 (5,5%)
Centro 3	22	15	37 (7,0%)
Centro 4	16	18	34 (6,5%)
Centro 5	14	13	27 (5,1%)
Centro 6	12	10	22 (4,2%)
Centro 7	14	12	26 (5,0%)
Centro 8	19	15	34 (6,5%)
Centro 9	11	7	18 (3,4%)
Centro 10	13	12	25 (4,8%)
Centro 11	13	19	32 (6,1%)
Centro 12	15	14	29 (5,5%)
Centro 13	16	22	38 (7,2%)
Centro 14	5	10	15 (2,9%)
Centro 15	13	12	25 (4,8%)
Centro 16	21	15	36 (6,9%)
Centro 17	16	23	39 (7,4%)
Centro 18	10	7	17 (3,2%)
Total	264 (50,3%)	261 (49,7%)	525 (100%)

Tabla 3: Muestra de sujetos que han sido objeto de seguimiento longitudinal en la oleada 1, por sexo y edad.

Curso	Grupo de edad	Género		Total
		Chicos	Chicas	
1º ESO	12 años	69	73	142 (54,8%)
	13 años	47	50	97 (37,5%)
	14 años	11	7	18 (6,9%)
	15 años	1	1	2 (0,8%)
	Total	128 (49,4%)	131 (50,6%)	259 (100%) (49,3%)
2º ESO	13 años	83	80	163 (61,3%)
	14 años	46	43	89 (33,5%)
	15 años	6	7	13 (4,9%)
	16 años	1	0	1 (0,4%)
	Total	136 (51,1%)	130 (48,9%)	266 (100%) (50,7%)
Total		264 (50,3%)	261 (49,7%)	525 (100%) (100%)

Tabla 4: Muestra de sujetos que han sido objeto de seguimiento longitudinal en la oleada 2, por sexo y edad.

Curso	Grupo de edad	Género		Total
		Chicos	Chicas	
2º ESO	13 años	69	73	142 (53%)
	14 años	53	51	104 (38,8%)
	15 años	13	7	20 (7,5%)
	16 años	1	1	2 (0,7%)
	Total	136 (50,7%)	132 (49,3%)	268 (100%) (51%)
3º ESO	14 años	77	79	156 (60,7%)
	15 años	44	43	87 (33,9%)
	16 años	6	7	13 (5,1%)
	17 años	1	0	1 (0,4%)
	Total	128(49,8%)	129(50,2%)	257(100%) (49%)
Total		264(50,3%)	261(49,7%)	525 (100%) (100%)

Tabla 5: Muestra de sujetos que han sido objeto de seguimiento longitudinal en la oleada 3, por sexo y edad.

Curso	Grupo de edad	Género		Total
		Chicos	Chicas	
2º ESO	13 años	1	0	1 (50%)
	15 años	0	1	1 (50%)
	Total	1 (50%)	1 (50%)	2 (100%) (0,4%)
3º ESO	13 años	68	73	141 (50%)
	14 años	56	56	112 (39,7%)
	15 años	18	8	26 (9,2 %)
	16 años	1	2	3 (1,1%)
	Total	143 (50,7%)	139 (49,3%)	282 (100%) (53,7%)
4º ESO	14 años	74	74	148 (61,4%)
	15 años	39	41	80 (33,2%)
	16 años	6	6	12 (5,0%)
	17 años	1	0	1 (0,4%)
	Total	120 (49,8%)	121 (50,2%)	241 (100%) (45,9%)
Total		264(50,3%)	261(49,7%)	525 (100%) (100%)

### 2.3. Variables objeto de estudio, instrumento y estudios pilotos

Para evaluar todas las variables de interés en este estudio, así como otras variables que no son medulares al planteamiento del mismo, se elaboró un instrumento estructurado y estandarizado que fue administrado en la oleada 1. De la misma manera, en la oleada 2 y 3, el instrumento usado incluía mediciones de las variables de interés anteriormente evaluadas, y otras que se consideraron relevantes para ampliar el conocimiento sobre el tema en estudios posteriores. Se presentan en los apéndices 1, 2 y 3 los instrumentos empleados en las tres oleadas del estudio.

A continuación se describirán cada uno de los ítems y escalas de los instrumentos que se consideran fundamentales en el planteamiento de este trabajo de investigación.

### **2.3.1. Variables objeto de estudio**

#### *Consumo de alcohol*

*Haber probado bebidas alcohólicas alguna vez.* Estos ítems tienen su origen en los cuestionarios del estudio HBSC de la OMS de las ediciones 1986 y 1990. En concreto, han sido usados en el cuestionario español del estudio de la HBSC (Mendoza, Sagrera y Batista, 1994) y en el estudio Estilos de Vida de los Adolescentes Escolarizados, EVAE (Mendoza, Batista y Rubio, 2005). Los ítems son presentados en modo matricial y la cuestión planteada es: “¿Has tomado alguna vez alguna de las siguientes bebidas? (Al menos un vaso entero o una copa, no sólo probarlas)”. Las bebidas alcohólicas son: “cerveza”, “vino, champán o vermut”, “licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís,...) o cubatas” y “otras bebidas alcohólicas”. Las opciones de respuesta ofrecidas son “Sí”, “No” y “No sé”.

Las variables anteriores fueron utilizadas para crear una variable denominada *Haber probado alcohol alguna vez*, considerándose las siguientes categorías: “Sí”, “No” y “No sé”.

*Frecuencia de consumo actual de bebidas alcohólicas.* Estos ítems provienen del cuestionario español del estudio de HBSC (Mendoza et al., 1994) y del EVAE (Mendoza et al., 2005). Son presentados de manera matricial y la cuestión que se plantea es la siguiente: “Actualmente, ¿con qué frecuencia tomas bebidas alcohólicas como la cerveza, el vino y los licores? Incluye también las veces en que sólo tomas una pequeña cantidad. Por favor, indica una casilla por bebida”. Las bebidas alcohólicas son: “cerveza”, “vino, champán o vermut”, “licores o cubatas” y “otras bebidas alcohólicas”. Se presentan cinco opciones de respuestas entre las que debe elegirse una

de ellas, siendo “Cada día”, “Cada semana”, “Alguna vez al mes”, “Raras veces” y “Nunca”.

Las variables anteriores fueron utilizadas para generar una variable denominada *Frecuencia del consumo actual de alcohol*, considerándose las siguientes categorías: “Semanalmente”, “Alguna vez al mes”, “Raras veces” y “Nunca”. Esta variable generada no discrimina el tipo de bebida que se consume, sino que sintetiza la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en general.

*Frecuencia de episodios de embriaguez.* Este ítem procede del cuestionario español del estudio de HBSC (Mendoza et al., 1994). Se emplea una pregunta para medir la frecuencia con la que se han embriagado los adolescentes alguna vez en su vida. El enunciado dice “¿Has bebido alguna vez tanto alcohol que realmente te has emborrachado?”. Las opciones de respuesta son múltiples y excluyentes: “Nunca”, “1 vez”, “2 ó 3 veces”, “de 4 a 10 veces” y “Más de 10 veces”.

*Edad del primer episodio de embriaguez.* De igual manera, este ítem proviene del cuestionario español del estudio de HBSC (Mendoza et al., 1994). Para conocer la edad del primer episodio de embriaguez en los adolescentes se usa la pregunta: “Si te has emborrachado alguna vez, qué edad tenías la primera vez”. Las opciones de respuesta a esta pregunta son “Tenía aproximadamente \_\_\_\_\_ años” y “No me he emborrachado nunca”.

Para el presente estudio se han construido tres ítems referidos al consumo de alcohol en el botellón, que son descritos a continuación.

*Participación en el botellón.* Se pregunta “¿Sueles salir de botellón con tus amigos o amigos?”. Las opciones de respuesta que se plantean son múltiples y excluyentes, en concreto cinco, “No, nunca he ido de botellón”, “Sí, muy pocas veces”, “Más o menos 1 vez a la semana”, “Aproximadamente 2 veces a la semana” y “3 o más veces a la semana”.

*Participación en el botellón y consumo en comparación con iguales.* El enunciado dice: “Si te comparas con tus amigos/as, cuando vas de botellón, ¿tomas más o menos

cantidad de bebidas alcohólicas que ellos/as?” Las opciones de respuesta son: “Nunca o casi nunca voy de botellón”, “Cuando voy de botellón, no bebo nada de alcohol”, “Bebo bastante menos alcohol que mis amigos”, “Bebo más o menos la misma cantidad de alcohol que mis amigos”, y “Dentro de mi grupo de amigos/as, soy de los que más alcohol beben”.

*Número de copas consumidas en botellón.* La pregunta se plantea del siguiente modo “Cuando vas de botellón, ¿cuántas copas o vasos sueles beber?”. Las opciones de respuesta son múltiples y excluyentes, “0 copas”, “1 copa”, “2 copas”, “3 copas”, “4 copas”, “5 copas”, “6 copas”, “7 copas o más” y “Nunca he ido de botellón”.

### *Variables sociodemográficas*

Se han considerado, por una parte, las preguntas relativas al sexo, la edad, el curso y el hábitat del centro escolar, y por otra las referidas a las características socioculturales y socioeconómicas familiares.

*Sexo* Se emplea una pregunta de los cuestionarios españoles del estudio HBSC (Mendoza et al., 1994), “¿Cuál es tu sexo?” con dos opciones de respuesta excluyentes, “Chico” y “Chica”.

*Edad.* Para medir la variable edad se plantean tres preguntas, una referida al año de nacimiento, otra al mes de nacimiento y una última al día de cumpleaños. Igualmente estas cuestiones se han empleado en el estudio HBSC (Mendoza et al., 1994).

Se plantea la cuestión “¿En qué año naciste?”, y se aportan nueve opciones de respuesta “1992”, “1993”, “1994”, “1995”, “1996”, “1997”, “1998”, “1999” y “Otro año (indicar)”. A continuación, se pregunta “¿En qué mes naciste?” apareciendo doce opciones de respuesta, cada una corresponde a un mes del año. La edad se calcula a partir de estas dos cuestiones.

La tercera pregunta (“¿Cuál es el día de tu cumpleaños? Indica a continuación sólo el día del mes”) se utiliza para crear un código que, junto con otros elementos, lleva a la

identificación de los cuestionarios para el seguimiento de los sujetos en el estudio longitudinal.

*Curso académico.* La cuestión formulada procede de los estudios españoles de la HBSC (Mendoza et al., 1994): “¿En qué curso estás?”. Las categorías de respuestas hacen referencia a los cuatro cursos de Educación Secundaria Obligatoria.

*Hábitat del centro escolar.* Para generar esta variable se han considerado el número de habitantes de los municipios donde estaban ubicados los centros participantes en el estudio, previa consulta en el Instituto Nacional de Estadística y en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Tras ello, se han asignado las siguientes categorías: “Gran ciudad” (más de 300.000 habitantes), “Hábitat urbano” (de 50.001 a 300.000 habitantes), “Hábitat semi-urbano” (de 10.000 a 50.000 habitantes) y “Hábitat rural” (menos de 10.000 habitantes).

*Estudios del padre y de la madre.* Estas cuestiones provienen del Estudio sobre Estilos de Vida de los Adolescentes Escolarizados (EVAE) (Mendoza, Batista-Foguet y Rubio, 2005). Se emplean las preguntas “¿Qué estudios tiene tu padre?” y “¿Qué estudios tiene tu madre?”, siendo las opciones de respuesta: “No tiene estudios”, “Fue al colegio algunos años”, “Tiene el graduado escolar”, “Hizo formación profesional”, “Hizo el bachillerato”, “Tiene una carrera universitaria”, “Tiene otros estudios. Especificar: \_\_\_\_\_”, “No sé qué estudios tiene mi padre/madre”, y “No tengo padre/madre”.

*Situación laboral del padre y de la madre.* Se han usado ítems cuyo origen se remontan al estudio español de la HBSC (Mendoza et al., 1994), y más concretamente proceden del EVAE (Mendoza, Batista-Foguet y Rubio, 2005). El enunciado es el siguiente: “Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu padre?”. A continuación, se presenta otro equivalente referido a la madre. En el caso del padre, las opciones de respuesta son: “Tiene un empleo fijo”, “Tiene su propio negocio”, “Realiza trabajos ocasionales diversos”, “Está en paro”, “Es jubilado, prejubilado, pensionista o tiene una baja permanente”, “No sé cuál es la situación laboral de mi padre”, y “No tengo padre”. Por lo que se refiere a la madre, las opciones de respuesta son: “Es ama de casa”, “Tiene un empleo fijo”, “Tiene su propio negocio”, “Realiza trabajos ocasionales

diversos”, “Desea trabajar fuera de casa, pero no tiene trabajo”, “Es jubilada, prejubilada, pensionista o tiene una baja permanente”, “No sé cuál es la situación laboral de mi madre”, y “No tengo madre”.

*Profesión del padre y de la madre* (Mendoza et al., 1994). Se emplean dos preguntas abiertas, una para preguntar por la profesión del padre, y otra para preguntar por la de la madre. El ítem sobre la profesión del padre tiene el siguiente enunciado “¿En qué trabaja tu padre? Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, mecánico empleado en un taller de coches, dentista, dueño de una panadería, empleado de un comercio, jornalero del campo, profesor universitario... (Si no tienes padre o está parado o jubilado, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)”. Por su parte, el ítem referente a la profesión de la madre tiene el siguiente enunciado: “¿En qué trabaja tu madre? Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, ama de casa, maestra, dentista, enfermera... (Si no tienes madre o está parada o jubilada, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)”.

Las respuestas obtenidas en los ítems anteriores se recodificaron en las siguientes categorías de niveles socioprofesionales, para el padre y para la madre: trabajador/a no cualificado/a, trabajador/a cualificado/a, técnico/a de grado medio, técnico/a de grado superior y alto cargo.

### *Barreras y apoyos para el consumo de alcohol*

Para este estudio se han construido dos escalas con la finalidad de medir la facilidad y la dificultad que tienen los adolescentes para la compra y el consumo de alcohol. También se han construido varios ítems para conocer las reacciones ante el consumo de alcohol de las personas del entorno de los/as adolescentes, y la publicidad de bebidas alcohólicas percibida por el alumnado. Además de usarse otro ítem, que proviene del EVAE (Mendoza et al., 2005), para medir la percepción de peligrosidad del alcohol.

*Facilidad para la compra de bebidas alcohólicas.* La cuestión que se plantea es: “Cuando sales con tus amigos, ¿os resulta fácil comprar bebidas alcohólicas? Indícalo en cada uno de los lugares siguientes.” Los lugares referidos son: “En supermercado”, “En bares”, “En establecimientos abiertos 24 horas”, “En pequeñas tiendas de barrio”,

“En quioscos”, “En lugares habilitados para hacer botellón”, “En las discotecas” y “En otros lugares: \_\_\_\_\_”. Se ofrecen cinco opciones de respuesta excluyentes: “Muy fácil”, “Fácil”, “Con dificultad”, “Con mucha dificultad” y “No compramos bebidas alcohólicas”.

La puntuación global de la escala se calcula sumando la puntuación en cada uno de los ocho ítems (siendo no compramos bebidas alcohólicas=1 y muy fácil= 5), de forma que la puntuación final se presenta en un rango entre 8 y 40.

*Facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas.* La presentación de los ítems se realiza igual que los anteriores. El enunciado es el siguiente: “Si quieres tomar bebidas alcohólicas, ¿te resulta fácil hacerlo en los siguientes lugares? Si nunca tomas bebidas alcohólicas, pasa a la siguiente pregunta”. Se señalan entre los lugares: “En casa de mis amigos”, “En lugares reservados para hacer botellón”, “En la calle o parques”, “En bares”, “En las discotecas” y “En casa de mis padres”. Para cada lugar las opciones de respuesta ofrecidas son: “Muy fácil”, “Fácil”, “Con dificultad”, “Con mucha dificultad” y “Ahí no bebo alcohol”.

La puntuación global de la escala se calcula sumando la puntuación en cada uno de los seis ítems (siendo ahí no bebo alcohol=1 y muy fácil= 5), de forma que la puntuación final se presenta en un rango entre 6 y 30.

*Reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas.* La pregunta realizada es: “¿En qué medida piensas que, si te encuentran bebiendo alcohol, reaccionarán las siguientes personas?”. Se indican entre las personas, “Mi madre”, “Mi padre”, “Mi hermano/a”, “Mi pareja”, “Mis amigos” y “La policía”. Se plantean estas opciones de respuesta: “No lo sé”, “No les gustará”, “Seré castigado”, “Lo saben y me permiten beber”, “Consumen conmigo” y “No tengo”. En el caso de la policía se han eliminado de la presentación las dos opciones de respuesta últimas.

*Publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos.* Este ítem se presenta de la siguiente manera: “¿Has visto alguna vez publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos para jóvenes?” Las opciones de respuesta planteadas son cinco,

siendo excluyentes: “Sí, con frecuencia”, “Sí al menos una vez”, “No”, “No recuerdo” y “Nunca he visto o nunca he estado en campeonatos deportivos para jóvenes”.

*Publicidad de bebidas alcohólicas en televisión.* Esta cuestión se plantea del siguiente modo: “¿Has visto alguna vez en televisión publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís,...)?” Las opciones de respuesta son cinco, siendo excluyentes: “Muchas veces”, “Algunas veces”, “Al menos una vez” y “Nunca, que yo recuerde” y “Nunca veo la televisión”.

*Publicidad de bebidas alcohólicas en radio.* El enunciado es “¿Has oído alguna vez en radio publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís,...)?” Las opciones de respuesta son cinco y excluyentes: “Muchas veces”, “Algunas veces”, “Al menos una vez” y “Nunca, que yo recuerde” y “Nunca oigo la radio”.

*Percepción de peligrosidad de emborracharse.* Se plantean cinco ítems para medir la percepción de peligrosidad de consumir drogas institucionalizadas y de algunas otras no institucionalizadas. El enunciado general dice: “¿Cómo consideras de peligroso el practicar las siguientes conductas? En concreto, para el alcohol el ítem se presenta del siguiente modo “Emborracharse”, siendo las opciones de respuesta ofrecidas “Muy peligroso”, “Bastante peligroso”, “Regular de peligroso”, “Poco peligroso” y “Nada peligroso”.

### Contexto familiar

Se consideran variables referidas a la cantidad de dinero disponible a la semana para gastos personales, la realización de actividades en familia durante el fin de semana, el comentar en casa lo que ha ocurrido durante el día, el apoyo parental en asuntos escolares, la calidad de la relación con el padre y con la madre, el apoyo entre los progenitores, el estilo de toma de decisiones en familia, la colaboración en tareas domésticas y la estructura familiar.

*Dinero de bolsillo* (Mendoza et al., 1994). Este ítem se presenta de la siguiente manera: “¿Cuánto dinero tienes habitualmente A LA SEMANA para TUS GASTOS

personales? Incluye tanto el que te dan como el que tú puedes ganar, tanto si te lo gastas como si no. (Si no tienes una cantidad fija de dinero a la semana y te dan según vayas necesitando, calcula el dinero que te sueles gastar a la semana). La respuesta es abierta, expresada en euros (\_\_\_\_\_ euros).

*Actividades familiares en común los fines de semana* (Mendoza et al., 2005). La cuestión planteada al alumnado es la siguiente: “Piensa ahora en el conjunto de tu familia y señala con qué frecuencia hacéis algunas cosas en común en el fin de semana”. Se presentan siete opciones de respuesta: "Nunca", "Casi nunca", "Pocas veces", "De vez en cuando", "Con frecuencia", "Casi siempre" y "Siempre".

*Comentario en casa de las incidencias del día* (Mendoza et al., 2005). Se pregunta al alumnado “¿Sueles comentar en tu casa las cosas que te hayan ocurrido durante el día?”. Se ofrecen cuatro opciones de respuesta excluyentes: “Sí, con frecuencia”, “A veces”, “Muy rara vez” y “Nunca”.

*Apoyo parental en cuestiones escolares* (Mendoza et al., 1994). Se midió el grado en que los padres ayudan al chico o chica cuando tiene problemas con asuntos escolares. El enunciado usado es “Si tengo problemas en el colegio o en el instituto, mis padres están dispuestos a ayudarme”. Las opciones de respuesta son cinco y excluyentes: "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

*Disponibilidad parental para dialogar con los profesores.* (Mendoza et al., 1994). Se presenta el enunciado “Mis padres están dispuestos a venir al colegio o instituto para hablar con profesores”, siendo las opciones de respuesta: "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

*Calidad en la relación con el padre y con la madre* (Ortega y Triana, 2002). Partiendo de una escala más amplia ideada por Ortega y Triana, se ha elaborado para este estudio una escala de calidad en la relación con el padre y con la madre con 10 ítems cada una de ellas, a su vez con dos subescalas de 5 ítems respectivamente, todos formulados de forma positiva. Se mide la facilidad para hablar con los progenitores, el sentirse bien en su compañía, recibir muestras de apoyo, el que se preocupen cuando tienen problemas y la demostración de afecto. Se presenta un enunciado general: “A

continuación vamos a presentarte una lista de frases que reflejan diferentes formas de relación entre padres e hijos. Por favor, lee cada una de las frases e indica con qué frecuencia te ocurre lo que se expresa en cada una de ellas". Se ofrecen 5 opciones de respuesta: "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

La puntuación global en cada subescala se calcula sumando la puntuación en cada uno de los cinco ítems (siendo nunca=1 y siempre=5), de forma que la puntuación final se presenta en un rango entre 5 y 25. Además, se ofrece la opción "No tengo padre" o "No tengo madre".

*Apoyo entre los progenitores en la relación verbal parento-filial.* Se han elaborado para este estudio dos ítems, uno referido al padre y otro a la madre para medir el grado en que los progenitores se apoyan en lo que dicen al hijo/a. Los enunciados planteados son "¿Con qué frecuencia tu padre apoya a tu madre en lo que ella dice?", y "¿Con qué frecuencia tu madre apoya a tu padre en lo que él dice?". En ambos casos las opciones de respuesta son cinco: "Nunca", "Casi nunca", "A veces", "Casi siempre" y "Siempre".

*Estilo de toma de decisiones en familia.* Para este estudio se ha construido un ítem a fin de valorar cómo se toman las decisiones importantes en la familia. La formulación usada para el ítem es la siguiente: "Por lo general, ¿qué suele hacer tu familia cuando hay que decidir algo importante sobre ti? (Elige la respuesta que mejor refleje lo que suele pasar)". Las opciones de respuesta, entre las que hay que señalar una de ellas, son: "Deciden por mí, sin tener en cuenta mi opinión", "Decido yo lo que quiero, sin tener en cuenta la opinión de mi familia", "Me apoyan para que piense y yo tome mi propia decisión", "Entre todos llegamos a un acuerdo sobre lo que hay que decidir", "Muchas veces el tema queda sin decidir" y "Otra cosa distinta (especificar): \_\_\_\_\_".

*Colaboración en tareas domésticas* (Mendoza et al., 2006). Para medir el grado de participación del alumnado en las tareas del hogar, se plantea la siguiente cuestión: "¿Con qué frecuencia ayudas en las tareas de tu casa? (Como recoger tu habitación, poner la mesa, etc.)". Las opciones de respuestas que se ofrecen son: "Nunca", "De tarde en tarde", "Sólo el fin de semana", "Algunas veces en la semana" y "A diario o casi a diario".

*Estructura familiar* (Mendoza et al., 1994). Para evaluar con quién o quiénes vive el/la adolescente, se utiliza un ítem, tomado del HBSC, en el que se debe señalar si vive con alguna o algunas de las siguientes personas: madre, padre, hermanas, hermanos, hermanastras, hermanastros, la nueva pareja del padre, la nueva pareja de la madre, abuela, abuelo, otros parientes, u otras personas. Sobre los hermanos, hermanas, hermanastras y hermanastros, se pregunta además por cuántos de ellos viven en su casa. El enunciado que presenta a los posibles componentes de la unidad familiar es: “Por favor, señala quiénes de las siguientes personas viven en tu casa. Señala tantas casillas como sea necesario. Si tu madre y tu padre viven en sitios diferentes, responde pensando en la casa en la que tú vives la mayor parte del tiempo”.

### Vida escolar

En esta área temática se han medido la satisfacción escolar, el rendimiento académico percibido, la repetición de curso, el absentismo escolar, el sentimiento de exclusión escolar, el ser intimidado y el acosar en el espacio escolar, la calidad en la relación con los compañeros/as de clase, resolución de conflictos entre compañeros de clase, resolución de conflictos entre compañeros/as por parte de los profesores y calidad en la relación con los profesores.

*Satisfacción escolar* (Mendoza et al., 1994). Para medir el grado en que al alumnado le gusta la escuela empleamos la pregunta “Hoy por hoy, ¿qué sientes hacia la escuela?”, siendo las categorías de respuesta: "Me gusta mucho", "Me gusta un poco", "No me gusta mucho" y "No me gusta nada".

*Rendimiento académico percibido* (Mendoza et al., 1994). Se mide la percepción del propio rendimiento académico en términos de comparación con el rendimiento de sus propios compañeros o compañeras, usando el siguiente enunciado: “En tu opinión, ¿cómo crees que es tu rendimiento escolar en comparación con tus compañeros de clase?” Se presentan cuatro opciones de respuesta: "Muy bueno", "Bueno", "Medio" y "Por debajo de la media".

*Repetición de curso* (Mendoza et al., 1994). Se emplea la pregunta “¿Has repetido curso alguna vez?”, con tres opciones de respuesta: “Nunca”, “Sí, una vez” y “Sí, dos o más veces”.

*Absentismo escolar* (Mendoza et al., 2005). Se pregunta por el número de días en que se ha faltado a clase sin justificación médica en los últimos 30 días: “¿Cuántos días has faltado a clase en el último mes sin estar enfermo?” El chico o chica podrá señalar una de las siguientes opciones posibles: "Ninguno", "Algunas horas, pero no un día entero", "1 día", "2 ó 3 días" y "4 ó más días".

*Exclusión escolar* (Mendoza et al., 1994). La sensación de sentirse excluido en el entorno escolar se presenta con la pregunta “¿Con qué frecuencia te pasa que otros estudiantes no quieren estar contigo en el colegio o instituto y tú acabas solo o sola?” Se proporcionan cuatro opciones de respuesta: "Nunca", “Rara vez”, “De vez en cuando” y "Con bastante frecuencia".

*Haber sido fastidiado o molestado y fastidiar o molestar a otro compañero/a* (Mendoza et al., 1994). Para medir estos aspectos se plantean dos cuestiones “¿Con qué frecuencia te fastidian o molestan queriendo en el colegio o instituto? (compañeros de tu clase o de otra clase)” y "¿Con qué frecuencia fastidias o molestas queriendo a otros estudiantes en el colegio o instituto?" La primera de las cuestiones ofrece las siguientes opciones de respuesta: "Nunca", "Rara vez", "De vez en cuando" y "Con bastante frecuencia". La segunda, expone también cuatro opciones: "Nunca", "Muy pocas veces", "De vez en cuando" y "Con frecuencia".

*Calidad en la relación con los compañeros/as de clase.* Se ha partido de la subescala de satisfacción escolar de la escala multidimensional de satisfacción vital de estudiantes de Huebner (Huebner et al. 1998), utilizada dentro del Estudio HBSC de la OMS. En concreto, se ha elaborado para este estudio una escala de calidad en la relación con los compañeros/as con diez ítems, todos formulados de forma positiva. Se muestra un enunciado general: “A continuación aparecen algunas afirmaciones sobre los compañeros/as de tu clase. Por favor, señala hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Elige una casilla por fila”. Las opciones de respuesta fueron presentadas en una escala de tipo Likert con cinco alternativas, que incluía

"Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo".

Se miden distintos aspectos referidos a la percepción del clima de clase, la facilidad para hablar con los compañeros/as sobre las cosas que le preocupan, la aceptación, el respeto, la confianza y el apoyo entre los iguales de clase.

La escala que evalúa la calidad en la relación con los compañeros/as de clase presenta una fiabilidad por alfa de Cronbach de 0,89, una muy buena fiabilidad por consistencia interna.

*Resolución de conflictos entre compañeros de clase.* Para medir el modo en que el alumnado resuelve los conflictos se han ideado para este estudio nueve ítems. El enunciado general dice: "Si tienes un problema con un compañero/a de tu clase, ¿cómo sueles solucionarlo?". Los ítems son enunciados de la siguiente manera: "Hablamos y lo resolvemos entre los/as dos", "Hablamos con un/a profesor/a para que nos ayude a buscar soluciones", "Hablamos con algún/a compañero/a para que nos ayude a buscar soluciones", "Hablo con mis padres para que me ayuden a saber qué hacer", "Me enfado hasta que él o ella me da la razón", "Trato de presionarle de algún modo para que ceda", "Le pego", "Procuro pasar del tema" y "Afronto el problema de otra forma (especificar):\_\_\_\_\_". Para todos ellos las opciones de respuesta mostradas son: "Siempre", "Con frecuencia", "Pocas veces" y "Nunca".

*Resolución de conflictos entre compañeros/as por parte de los profesores.* Para conocer cómo suelen resolver los profesores los conflictos entre los iguales del aula, en este estudio se han construido seis ítems cuyo enunciado general es: "Normalmente, ¿qué suelen hacer tus profesores cuando hay un conflicto entre compañeros/as de tu clase?". Los ítems presentados son: "Los profesores nos castigan directamente sin escucharnos", "Los profesores nos escuchan y deciden a quién castigar", "Los profesores nos ayudan a pensar y a resolver el conflicto", "Los profesores no suelen enterarse de lo que ha ocurrido", "Los profesores suelen llamar a nuestros padres" y "Los profesores lo abordan de otra forma. Cuál: \_\_\_\_\_". Para todas las opciones de respuesta presentadas son: "Siempre", "Con frecuencia", "Pocas veces" y "Nunca".

*Calidad en la relación con los profesores.* Partiendo de igual manera de la subescala de satisfacción escolar de la escala multidimensional de satisfacción vital de estudiantes de Huebner (Huebner et al. 1998), se ha elaborado una escala de calidad en la relación con los profesores con seis ítems, todos formulados de forma positiva. El enunciado que se plantea es: “A continuación te encuentras algunas frases sobre tus profesores. Por favor, señala en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas”. Las opciones de respuesta se presentan en una escala de tipo Likert: "Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo". Y se evalúa la percepción del clima creado por el profesorado, el trato percibido y el apoyo recibido por parte del mismo.

La escala que mide la calidad en la relación con los profesores ofrece una fiabilidad por alfa de Cronbach de 0,81, una buena fiabilidad por consistencia interna.

### *Contexto de los iguales*

Aquí se consideran la facilidad para hacer amigos, el número de buenos amigos, el número de tardes a la semana que pasa con los amigos y la resistencia a la presión grupal. Todos estos ítems provienen del cuestionario español del estudio HBSC (Mendoza et al., 1994) o del estudio EVAE (Mendoza et al., 2005; Mendoza, 2004).

*Facilidad para hacer amigos.* Para medir la facilidad o dificultad de hacer amigos se plantea: “Por lo general, ¿te resulta difícil hacer amigos?”. Se muestran cinco categorías de respuesta: “Muy difícil”, “Difícil”, “Ni difícil ni fácil”, “Fácil” y “Muy fácil”.

*Número de buenos amigos.* Se pregunta “¿Cuántos buenos amigos o amigas tienes?”. Las opciones de respuesta son siete y van desde "Ninguno" hasta "6 ó más".

*Tardes a la semana que pasa con los amigos.* La pregunta que se plantea es: “¿Cuántas tardes a la semana sales con tus amigos o amigas?”, y se pueden señalar desde 0 hasta 7 tardes a la semana.

*Resistencia a la presión grupal* (Mendoza et al., 2005). Para medir la facilidad en mostrar desacuerdo con la opinión general del grupo de iguales a la hora de hacer algo, se emplea el siguiente ítem: “Si tu grupo de amigos quiere hacer algo con lo que tú no estás de acuerdo, ¿te resulta fácil decir que no quieres hacerlo?”. Las categorías de respuesta entre las que se debe elegir una son: “Me resulta muy difícil y no digo nada”, “Me resulta difícil y pocas veces lo digo”, “A veces lo digo y a veces no” y “Cuando eso ocurre, siempre o casi siempre digo que no estoy de acuerdo”.

### **2.3.2. Estudios piloto**

#### *Pilotaje de la Escala de Clima Familiar*

En el año 2001 la profesora Beatriz Triana y un equipo de investigadores de la Universidad de Huelva dirigidos por el profesor Ramón Mendoza pilotaron la Escala de Clima Familiar, concebida a partir del trabajo de Ortega y Triana (2002).

La muestra de este piloto fue de 897 adolescentes de 10 a 22 años (47,2% chicos y 52,8% chicas), de 5º de primaria hasta 2º de bachillerato, provenientes de un total de 21 centros concertados y públicos de cinco comunidades autónomas. Tras la revisión de los contenidos evaluados, se seleccionaron cinco ítems para evaluar la calidad en la relación con la madre, y otros cinco ítems para evaluar la calidad en la relación con el padre, que recogían los mismos aspectos en la relación con ambos: la facilidad para hablar, el sentirse bien en su compañía, recibir muestras de apoyo, que el progenitor se preocupe cuando el adolescente tiene problemas y la demostración afectiva de cariño. En el estudio piloto, tanto los cinco ítems seleccionados para evaluar la calidad en la relación con el padre como los que evaluaban la relación con la madre, presentaron una consistencia interna de alfa de 0,83.

En las tablas 6 y 7 figuran las correlaciones entre los ítems seleccionados en ambas escalas.

Tabla 6: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con el padre, en el estudio piloto.

	1	2	3	4	5
Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago.	1				
Me siento bien cuando estoy con mi padre.	,543	1			
Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	,606	,566	1		
Me es fácil hablar con mi padre.	,415	,488	,420	1	
Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	,588	,557	,533	,424	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 7: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con la madre, en el estudio piloto.

	1	2	3	4	5
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago.	1				
Me siento bien cuando estoy con mi madre.	,494	1			
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	,553	,537	1		
Me es fácil hablar con mi madre.	,485	,548	,481	1	
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	,525	,549	,510	,449	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

### *Pilotaje Instrumento 1*

Se desarrolló un estudio piloto con las escalas e ítems que se habían seleccionado o creado para medir los aspectos de interés en el estudio. A estos efectos, en el año 2011, se usó una muestra de 266 participantes (57,1% chicos y 42,9% chicas), cuyas edades estaban comprendidas entre los 12 y 17 años. El alumnado pertenecía a los cuatro cursos de Educación Secundaria Obligatoria, y estaban matriculados en dos centros concertados y uno público, y a su vez dos de estos centros estaban ubicados en un hábitat urbano y otro en un hábitat rural.

El instrumento demostró buenas propiedades psicométricas y todos los ítems mostraron una adecuada distribución de frecuencias entre sus opciones de respuesta. Además, al final del instrumento se incluyeron dos cuestiones cerradas y tres abiertas, para favorecer la evaluación del cuestionario, en cuanto a la longitud percibida y al

interés despertado. Así, en las preguntas cerradas se usaba el enunciado "El cuestionario te ha resultado:", y para la primera cuestión se presentan tres opciones en la primera "Largo", "Corto" y "Aceptable", mientras que para la segunda se ofrecían las opciones "Interesante", "Aburrido" y "Aceptable". De este modo, dos terceras partes de la muestra encontró el cuestionario corto o aceptable, y sólo el 4% lo encontró aburrido.

Respecto a las preguntas abiertas, se plantearon las siguientes: "¿Hay alguna pregunta que te haya molestado? Indica cuál o cuáles y por qué", "¿Hay alguna pregunta que te haya resultado confusa? Indica cuál o cuáles, por favor.", y "¿Quieres añadir alguna observación?". Tras analizar todas las respuestas a estas preguntas abiertas, se comprobó que el cuestionario no resultó ni molesto ni confuso, y que las observaciones planteadas iban en este mismo sentido.

Por lo que se refiere a la Escala de facilidad para la compra de bebidas alcohólicas, se realizó un análisis factorial que mostró un factor 1 con un autovalor de 5,34 y un porcentaje de varianza explicada de 76,28. La fiabilidad por alfa de Cronbach fue de 0,95, una excelente fiabilidad por consistencia interna. Así pues, se decidió conservar todos los ítems para el instrumento definitivo de este estudio.

Respecto a la Escala de facilidad para el consumo de alcohol, el análisis factorial señaló un factor con un autovalor de 3,86 y un porcentaje de varianza explicada de 64,37. La consistencia interna fue muy buena, con un alfa de Cronbach de 0,89. De igual manera, se conservaron todos los ítems para el instrumento definitivo.

En las tablas 8, 9, 10 y 11 se presentan las correlaciones considerando el coeficiente de correlación de Spearman entre los ítems de las escalas mencionadas y los resultados del análisis factorial realizado.

Tabla 8: Correlaciones entre los ítems que miden facilidad para la compra de bebidas alcohólicas en el pilotaje del instrumento 1.

	1	2	3	4	5	6	7
En supermercados	1						
En bares	,856	1					
En establecimientos abiertos 24 horas	,823	,807	1				
En pequeñas tiendas de barrio	,812	,809	,834	1			
En lugares habilitados para hacer botellón	,824	,841	,859	,870	1		
En las discotecas	,784	,796	,784	,775	,831	1	
En otros lugares	,748	,739	,753	,717	,704	,640	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 9: Análisis factorial entre los ítems que miden facilidad para la compra de bebidas alcohólicas en el pilotaje del instrumento 1.

Variables	Saturación en factor 1
En supermercados	,88
En bares	,87
En establecimientos abiertos 24 horas	,90
En pequeñas tiendas de barrio	,89
En lugares habilitados para hacer botellón	,93
En las discotecas	,83
En otros lugares	,80

KMO: 0,900, Prueba de esfericidad: Chi-cuadrado: 1062,573; sig. ,000;  
Autovalor: 5,340; % varianza: 76,280; alfa de Cronbach: 0,95.

Tabla 10: Correlaciones entre los ítems que miden facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas en el pilotaje del instrumento 1.

	1	2	3	4	5	6
En casa de mis amigos	1					
En lugares reservados para hacer botellón	,700	1				
En la calle o parques	,643	,724	1			
En bares	,564	,717	,623	1		
En las discotecas	,528	,704	,576	,679	1	
En casa de mis padres	,504	,409	,364	,568	,412	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 11: Análisis factorial entre los ítems que miden facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas.

Variables	Saturación en factor 1
En casa de mis amigos	0,80
En lugares reservados para hacer botellón	0,90
En la calle o parques	0,83
En bares	0,84
En las discotecas	0,79
En casa de mis padres	0,63

KMO: 0,856, Prueba de esfericidad: Chi-cuadrado: 621,731; sig. ,000;  
 Autovalor: 3,862; % varianza: 64,374; alfa de Cronbach: 0,89.

### *Pilotaje del Instrumento 2*

Antes de la administración del instrumento elaborado para la segunda oleada se desarrolló un estudio piloto, a fin de valorar cómo funcionaba el mismo tras la inclusión de una serie de ítems referidos a las vías de comunicación entre los iguales, la calidad en la relación con los compañeros de clase y con el/la profesor/a, la resolución de conflictos entre los/as compañeros/as y por el profesorado, y la toma de decisiones en familia, principalmente. La muestra seleccionada para este piloto fue de 114 participantes (48,2% chicos y 51,8% chicas) de los cuatro cursos de Educación Secundaria.

El instrumento presentó buenas propiedades psicométricas. Todos los ítems incluidos indicaron una adecuada distribución de frecuencias entre sus opciones de respuesta. Además, respecto a la longitud del cuestionario más de dos terceras partes de la muestra encontró el cuestionario corto o aceptable. Y en lo referido al interés del cuestionario más del 95% de la muestra indicó que les resultaba interesante o aceptable, y sólo en torno al 4% lo encontró aburrido. Tras analizar todas las respuestas a las preguntas abiertas de autoevaluación del instrumento incluidas al final del cuestionario, se verificó que el cuestionario no resultó ni molesto ni confuso.

En este estudio piloto, en concreto los ítems de las subescalas que evaluaban la calidad en la relación con el padre y con la madre, presentaron una consistencia interna muy buena y excelente, 0,89 y 0,91 alfa de Cronbach respectivamente. A continuación

en las tablas 12 y 13 figuran las correlaciones considerando el coeficiente de correlación de Spearman entre los ítems mencionados:

Tabla 12: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con el padre en el pilotaje del instrumento 2.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi padre.	1				
Me es fácil hablar con mi padre.	,634	1			
Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago.	,556	,541	1		
Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	,648	,477	,612	1	
Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	,601	,571	,623	,663	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 13: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con la madre en el pilotaje del instrumento 2.

	1	2	3	4	5
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago.	1				
Me siento bien cuando estoy con mi madre.	,657	1			
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	,663	,626	1		
Me es fácil hablar con mi madre.	,705	,567	,523	1	
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	,597	,592	,601	,751	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Por su parte, con los ítems que evaluaban la calidad en la relación con los compañeros de clase se realizó un análisis factorial que mostró un factor 1 con un autovalor de 3,05 y un porcentaje de varianza explicada de 50,94. La fiabilidad por alfa de Cronbach fue de 0,80, una buena fiabilidad por consistencia interna. Así pues, se decidió conservar todos los ítems para el instrumento definitivo de este estudio.

Respecto a los ítems que evaluaban la calidad de la relación con el profesorado, el análisis factorial señaló un factor con un autovalor de 2,58 y un porcentaje de varianza explicada de 51,75. La consistencia interna fue bastante aceptable, con un alfa de Cronbach de 0,76. De igual manera, se conservaron todos los ítems para el instrumento definitivo.

En las tablas 14, 15, 16 y 17 se presentan las correlaciones considerando el coeficiente de correlación de Spearman entre los ítems de las escalas mencionadas y los resultados del análisis factorial realizado.

Tabla 14: Correlaciones entre los ítems que miden calidad en la relación con los compañeros de clase en el pilotaje del instrumento 2.

	1	2	3	4	5	6
Los compañeros se divierten estando juntos	1					
La mayoría de los compañeros son amables y serviciales	,358	1				
Los compañeros me aceptan como soy	,344	,315	1			
Con los compañeros me puedo mostrar como soy	,391	,293	,480	1		
En general los compañeros me respetan	,471	,337	,611	,507	1	
Con los compañeros resulta fácil hablar sobre lo que preocupa	,371	,372	,471	,471	,506	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 15: Análisis factorial entre los ítems que miden calidad en la relación con los compañeros de clase en el pilotaje del instrumento 2.

Variables	Saturación en factor 1
Los compañeros se divierten estando juntos	,59
La mayoría de los compañeros son amables y serviciales	,61
Los compañeros me aceptan como soy	,77
Con los compañeros me puedo mostrar como soy	,74
En general los compañeros me respetan	,81
Con los compañeros resulta fácil hablar sobre lo que preocupa	,73

KMO: 0,814, Prueba de esfericidad: Chi-cuadrado: 199,610; sig. ,000; Autovalor: 3,057; % varianza: 50,945; alfa de Cronbach: 0,80.

Tabla 16: Correlaciones entre los ítems que miden calidad en la relación con el profesorado en el pilotaje del instrumento 2.

	1	2	3	4	5
Me siento animado a expresar mis opiniones en clase	1				
Los profesores nos tratan de una forma justa	,30	1			
Si necesito ayuda extra puedo conseguirla	,26	,52	1		
Los profesores están interesados en mi persona	,27	,44	,47	1	
La mayoría de los profesores son simpáticos	,26	,47	,43	,30	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 17: Análisis factorial entre los ítems que miden calidad en la relación con el profesorado en el pilotaje del instrumento 2.

Variables	Saturación en factor 1
Me siento animado a expresar mis opiniones en clase	0,63
Los profesores nos tratan de una forma justa	0,82
Si necesito ayuda extra puedo conseguirla	0,77
Los profesores están interesados en mi persona	0,65
La mayoría de los profesores son simpáticos	0,71

KMO: 0,792, Prueba de esfericidad: Chi-cuadrado: 130,937; sig. ,000; Autovalor: 2,588; % varianza: 51,754; alfa de Cronbach: 0,76.

*Evaluación del instrumento tras los trabajos de campo de las tres oleadas del estudio longitudinal.*

En las tres oleadas del estudio se incluyeron, al final de los respectivos instrumentos, las mismas cuestiones cerradas referidas a la longitud y el interés que suscitaba el cuestionario, descritas con anterioridad, y tres preguntas abiertas para que los participantes evaluaran el instrumento.

Casi las dos terceras partes del alumnado señalaron que el cuestionario les había resultado corto o aceptable en las oleadas 1 y 3, y más de la mitad del alumnado consideró esto mismo en la oleada 2. Además, en lo referente al interés que promovía el instrumento, el 92,4% del alumnado en la oleada 1 indicaron que el cuestionario les

había resultado interesante o aceptable, siendo estos porcentajes de 90,1% en la oleada 2 y de 88,5% en la oleada 3.

Respecto a las preguntas abiertas, de su análisis se derivó que el instrumento no resultó ni molesto ni confuso, y gran parte de los alumnos y alumnas resaltaron lo interesante del estudio para “*conocerlos bien y saber de ellos*”, en expresión literal de una persona encuestada. Además en ninguna de las tres oleadas hubo rechazos a participar en el estudio.

Por otra parte, todos los ítems incluidos en el instrumento en las tres oleadas del estudio mostraron una apropiada distribución de frecuencias entre sus opciones de respuesta. Y del mismo modo, en las tres oleadas todas las escalas utilizadas presentaron una muy buena consistencia interna.

De este modo, la escala que evalúa la facilidad para la compra de bebidas alcohólicas en distintos lugares, ha presentado una fiabilidad por alfa de Cronbach de 0,92 en la oleada 1 y de 0,97 en la oleada 2, es decir una excelente fiabilidad por consistencia interna en ambas oleadas.

Por su parte, la escala que evalúa la facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas en diferentes lugares, ha mostrado una muy buena fiabilidad por consistencia interna en la oleada 1, alfa de Cronbach de 0,87, y en la oleada 2, alfa de Cronbach de 0,86.

Por lo que se refiere a la escala que evalúa la calidad en la relación con el padre, ésta ha indicado una excelente fiabilidad por consistencia interna, un alfa de Cronbach de 0,88, 0,90 y 0,90, en la oleada 1, 2 y 3, respectivamente. Mientras que la escala que evalúa la calidad en la relación con la madre también ha presentado una muy buena fiabilidad por consistencia interna, un alfa de Cronbach de 0,85, 0,90 y 0,89, en orden según las oleadas desarrolladas. Así, ambas escalas en el presente estudio han manifestado una excelente fiabilidad por consistencia interna.

Y finalmente las escalas que evalúan la calidad en la relación con los compañeros y con el profesorado presentaron al final del estudio una excelente y buena fiabilidad por consistencia interna, un alfa de Cronbach de 0,90 y 0,81 respectivamente.

En los Apéndices 4, 5 y 6 se incluyen la distribución de frecuencias de los ítems esenciales para el planteamiento de este estudio, la media y desviación típica de las variables cuantitativas de interés y las correlaciones entre los ítems de las escalas utilizadas en cada una de las oleadas.

## **2.4. Preparación del trabajo de campo y procedimiento de recogida de datos**

El diseño general del estudio se realizó en el año 2010, siendo durante los meses de octubre y noviembre cuando se concretó la selección de variables y se diseñó el instrumento inicial a pilotar y el tipo de muestra a encuestar.

En diciembre del año 2010 y enero del 2011 se realizaron los primeros contactos y reuniones con diferentes centros docentes para presentarles el estudio y motivar su participación en el mismo. Al mismo tiempo, se realizaron los análisis para la creación de las escalas de calidad en la relación parentofilial, partiendo de los datos del estudio previo realizado en el año 2001 por la profesora Beatriz Triana y el profesor Ramón Mendoza y sus colaboradores.

En marzo de 2011 se desarrolló el estudio piloto del instrumento diseñado para la oleada 1. Tras el diseño y la creación de la matriz de datos de este piloto, y el análisis del procedimiento y de los datos obtenidos, se concluyó que el pilotaje había sido favorable, procediéndose a llevar a cabo el trabajo de campo de la oleada 1.

De este modo, se concretaron los centros a visitar durante los meses de abril y mayo de 2011, tras diversas reuniones y contactos telefónicos, negociando que cada centro quedara evaluado en una sola jornada escolar. En las mencionadas reuniones se eligieron al azar las líneas a evaluar en cada centro, y tras concretar las fechas de las visitas con los directores y orientadores de los centros, se realizó el proceso de recogida de datos de la oleada 1.

La administración del instrumento se efectuó en las propias aulas, en el día y horas concertadas. En las aulas, permanecían los alumnos con el profesor correspondiente a la clase a desarrollar en esa hora y un colaborador del estudio, para apoyar a los alumnos o alumnas en el caso de que surgiera alguna dificultad. Este colaborador introducía y presentaba verbalmente el estudio, motivando hacia la cumplimentación del cuestionario y sin orientar hacia ninguna respuesta en ninguno de los aspectos evaluados. Las instrucciones facilitadas son adjuntadas en el Apéndice 7.

Por otra parte, se debe mencionar que el instrumento se aplicó de manera colectiva a los sujetos, que permanecieron en silencio y en sus sitios habituales en el aula, y de forma individual, anónima y voluntaria, cumplieron con bolígrafo los autoinformes. Aunque la tarea era voluntaria, ningún alumno rechazó participar en el estudio, y las omisiones fueron muy bajas, por debajo del 0,5% en los diversos ítems del instrumento.

Tras responder al cuestionario, el alumnado lo introdujo en un sobre que cerraban ellos mismos y entregaban al colaborador, que permanecía en el aula hasta el final de la administración del cuestionario. Aproximadamente, los alumnos tardaron entre 20 y 40 minutos en cumplimentar el instrumento, por lo que la tarea pudo realizarse en el tiempo de duración de una clase ordinaria.

Durante el verano de 2011 se realizó la grabación de los datos de la primera oleada y se preparó la matriz de datos. La codificación de los datos se llevó a cabo en el paquete estadístico SPSS 21.0.

Así, durante el otoño de 2011 se realizaron los primeros cálculos que sirvieron por una parte para evaluar la idoneidad del instrumento definitivo, y por otra parte, para realizar controles de calidad y depurar la matriz de datos. Se procedió a la detección y corrección de anomalías, siempre que hubiera una base lógica para hacerlo. Al tiempo, se calcularon las frecuencias de las variables y otros aspectos de interés, y se realizaron las recodificaciones oportunas. En concreto, se recodificaron los ítems redactados de forma inversa y se calcularon las puntuaciones de las escalas. Y por otro lado, también se asignó un código a cada participante, de cara al seguimiento en la siguiente evaluación al año. Este código se formó a partir del número de centro (los 18 centros fueron numerados del 1 al 18), el día, mes y año de nacimiento, y el sexo.

A principios del año 2012 se seleccionaron nuevas variables de interés, ya mencionadas con anterioridad, y se diseñó el instrumento para la evaluación en la oleada 2.

Posteriormente, se seleccionaron los centros y eligió la muestra para el pilotaje previo al trabajo de campo de la oleada 2. En marzo de 2012 se desarrolló el pilotaje del

instrumento de evaluación de la oleada 2, se preparó la matriz de datos de este piloto y se analizaron los datos obtenidos. Se valoró en el piloto que el instrumento estaba bien planteado, por lo que se continuó con el trabajo de campo de la oleada 2.

También en marzo de 2012 se mantuvieron con los centros participantes en el estudio reuniones a fin de garantizar la colaboración para mantener la muestra del estudio, sin poner en peligro el carácter anónimo del cuestionario ni el normal funcionamiento del centro, y de concretar las fechas del trabajo de campo de la segunda oleada del estudio.

Así pues, en los meses de abril y mayo de 2012, se desarrolló la recogida de datos de la oleada 2, en la que también fue necesario recuperar a algunos alumnos que habían repetido y/o cambiado de línea, evaluando cuando fue preciso más líneas por curso.

Durante el verano de 2012 se codificaron las respuestas en una nueva base de datos, y se hicieron los mismos cálculos y recodificaciones que en la oleada 1, además de los controles de calidad y depuración pertinente.

En los meses de septiembre y octubre de 2012 se construyó la matriz de datos conjunta del estudio longitudinal, para lo cual fue de utilidad el código asignado para la identificación de cada sujeto encuestado. Cuando se dieron coincidencias que generaron dudas se revisaron manualmente los cuestionarios y la decisión se tomó por la similitud de la estructura familiar y la grafía usada en las cuestiones abiertas.

A finales del año 2012 y principios del 2013, ya con la matriz longitudinal de la oleada 1 y 2, se realizaron algunos análisis de interés.

En el mes de marzo de 2013 se formalizaron las reuniones con los centros docentes participantes en el estudio a fin de concretar la evaluación tercera. De esta manera, la recogida de datos de la oleada 3, siguiendo el procedimiento desarrollado en las oleadas anteriores, se efectuó en los meses de abril y mayo de 2013.

Durante el verano de 2013 se codificaron y grabaron las respuestas en la base de datos preparada previamente para ello, y se procedieron a realizar los cálculos y recodificaciones pertinentes, los controles de calidad y la depuración de la matriz de datos de la oleada 3.

En los meses de septiembre y octubre de 2013 se construyó la matriz de datos conjunta del estudio longitudinal de las tres oleadas, siguiendo el mismo procedimiento que para la construcción de la matriz de la oleada 1 y 2.

A finales del año 2013 y durante el año 2014, ya con la matriz longitudinal completa del estudio, se realizaron los análisis que posteriormente serán descritos.

## **2.5. Consideraciones éticas**

El estudio realizado respeta los principios incluidos en la Declaración de Helsinki (World Health Organization, 2008) y los artículos referidos a la investigación del Código Deontológico del Colegio Oficial de Psicólogos de España (Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos, 2010).

De esta manera, los directores y orientadores de los centros docentes fueron informados sobre los objetivos de la investigación al inicio de la misma y previamente a las evaluaciones a realizar. Además, se informó a los mismos que de ninguna manera se realizarían análisis individuales de los datos de los sujetos, sólo estadísticas colectivas. Se enfatizó que la información recogida nunca sería devuelta de forma individualizada a las familias o a las escuelas. Los referentes de los centros docentes transmitieron la información a los tutores de las aulas seleccionadas, los cuales informaron de la participación en el estudio a los padres, madres o tutores legales de los menores.

El alumnado participante, antes de la cumplimentación del cuestionario fue informado de manera verbal sobre el estudio a realizar y las características del mismo. También, en la primera página del cuestionario aparecía información sobre el estudio. Todos los sujetos que participaron en la investigación accedieron a colaborar voluntariamente.

A todos los alumnos y las alumnas se les solicitó que no indicaran ningún dato, tales como el nombre o apellidos, que pudiera identificarlos. Además esta solicitud se incluyó en las instrucciones de la primera página del cuestionario, enfatizándose el carácter anónimo del mismo.

Los estudiantes respondieron al cuestionario en su aula, durante el horario habitual de una clase junto a sus compañeros, de forma individual y se les pidió que no se fijasen en las respuestas de sus iguales. Tras la cumplimentación del cuestionario y siguiendo las instrucciones, el alumnado introdujo el instrumento en un sobre que fue cerrado por cada sujeto encuestado. Los sobres fueron recibidos y abiertos por el equipo investigador, que procedió a la codificación y grabación de los datos de las encuestas.

Por otra parte, los investigadores usaron el código creado para el seguimiento a fin de identificar longitudinalmente a los sujetos. No había opciones, ni ello se pretendía, de identificar nominalmente a los sujetos concretos, pues la finalidad era la de mantener un estricto anonimato y la confidencialidad de los datos aportados por los sujetos. Una vez codificados, todos los cuestionarios se almacenaron y fueron adecuadamente protegidos en las instalaciones de la Universidad de Huelva.

Además, hay que indicar que la redacción de los ítems se realizó por parte de los investigadores de manera concienzuda y procurando no incitar sesgo alguno en las respuestas. Ninguna de las cuestiones incluidas en el instrumento causó molestias o incomodidad al alumnado participante. Como ya se ha indicado, ello fue cuidado y corroborado en los estudios pilotos y en cada una de las evaluaciones realizadas. Además, en el caso de los ítems provenientes de cuestionarios realizados en estudios previos, también se había verificado con similar procedimiento de recogida de datos realizados en nuestro país y específicamente en Andalucía (Mendoza et al., 1994; Mendoza et al., 2005).

## 2.6. Diseño de análisis de datos

El análisis de datos de este estudio ha incluido previamente una depuración de la matriz de datos longitudinal, a fin de subsanar posibles errores y preparar la misma para el análisis de los datos a realizar. Algunas de las tareas desarrolladas en este sentido han sido la revisión de las etiquetas de las variables y de las categorías de respuesta, y en su caso la corrección de los caracteres. También, el control de respuestas fuera de rango, que ha implicado realizar el análisis de frecuencias de todas las variables incluidas en la matriz longitudinal, identificándose algunas categorías de variables fuera de rango, o bien valores que se han considerado muy altos (por ejemplo, en la variable dinero de bolsillo). Estas categorías han sido corregidas, tras la identificación de los cuestionarios, la verificación en estos y la codificación correcta de las mismas en la matriz de datos. Además, se han recodificado algunas variables a fin de facilitar la interpretación de los resultados y se han generado nuevas variables a partir de las ya existentes.

Para analizar qué cambios se producen en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia, y si existen diferencias de sexo, edad o curso en estos cambios, es decir dar cobertura al objetivo uno, se ha utilizado el paquete estadístico SPSS 21.0. Con él se han obtenido los estadísticos descriptivos frecuencias, tablas de contingencias y se ha aplicado la Prueba de Friedman.

De este modo, para las variables categóricas sobre consumo de alcohol se han realizado distribuciones de frecuencias a fin de obtener información sobre los valores de la variable, la frecuencia absoluta de cada valor, la frecuencia porcentual, la frecuencia porcentual calculada sobre los valores válidos (sin tener en cuenta los casos con valores perdidos) y la frecuencia porcentual acumulada. En el caso de la variable edad del primer episodio de embriaguez se ha obtenido además información sobre la media y la desviación típica. También, para estas mismas variables se ha utilizado el procedimiento de tablas de contingencia con el propósito de obtener las frecuencias (el número y porcentaje de casos) clasificadas en función de la edad, sexo y curso. Finalmente, los valores antes obtenidos han sido representados en gráficas

Por otra parte, se ha utilizado la prueba de Friedman (1937) para comparar las variables de interés de consumo de alcohol en las tres oleadas, con la intención de averiguar si las medidas en los distintos tiempos son o no iguales. Esta prueba es no paramétrica de comparación de tres o más muestras relacionadas, adecuada para variables categóricas y cuando se pretende comparar más de dos mediciones de rangos (medianas) y determinar que la diferencia no se deba al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa). El estadístico de Friedman se distribuye según el modelo de probabilidad Chi-cuadrado con  $J-1$  grados de libertad.

Con la intención de conocer qué características de los contextos de desarrollo están asociadas al consumo de alcohol en la adolescencia se ha utilizado el paquete estadístico SPAD-N. En concreto, se ha utilizado un procedimiento para caracterizar una variable respuesta a partir de un conjunto de variables explicativas, el cual aplica un algoritmo que realiza comparaciones múltiples entre medias y / o proporciones para hallar las variables explicativas relacionadas. Este procedimiento se denomina “Caracterización de una variable cualitativa” (DEMODO), y en él las características que están estrechamente asociadas aparecen ordenadas por el p-valor asociado a la prueba estadística y además incorpora un nuevo elemento, el *valor-test*. Este estadístico se distribuye según una normal estandarizada, por lo que cuando sea superior a 2 o bien inferior a  $-2$  se considerará que una característica está estrechamente asociada, con un nivel de significación asociado de 0,05.

Por último, para describir una tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y de los contextos de desarrollo también se ha utilizado el paquete estadístico SPAD-N. De esta manera, se ha usado el Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples (ACM) el cual permite sintetizar la información del conjunto de las variables en una serie de ejes factoriales o factores que aglutinan características o respuestas de los alumnos que están estrechamente asociadas entre sí (mediante los procedimientos CORMU y DEFAC). Además, posteriormente es posible clasificar a los sujetos estudiados en grupos según la homogeneidad que presentan en sus patrones de respuesta (mediante los procedimientos RECIP/SEMIS y PARTI-DECLA). Finalmente, y una vez obtenida la tipología, se ha utilizado un procedimiento de caracterización de la misma para identificar con qué características antecedentes están más asociadas a la tipología identificada (procedimiento CLASS\_MINER).



### **3. RESULTADOS**



### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Objetivo 1**

Se pretende conocer qué cambios se producen en el consumo de alcohol del alumnado durante la adolescencia media, e identificar si hay diferencias de edad, género o curso en estos cambios.

##### ***3.1.1. Consumo actual de alcohol del alumnado***

Se han analizado las diferencias en la frecuencia del consumo actual de alcohol a lo largo de las tres oleadas consideradas. En la figura 1 se observa que la frecuencia del alumnado que indica que nunca consume alcohol va disminuyendo progresivamente, pasando a ser menos de la mitad al final de la oleada tercera respecto a la medición inicial.

Por otra parte, van en aumento las frecuencias de las categorías que indican consumo de alcohol con distinta periodicidad. Es destacable que la frecuencia del alumnado que consume alcohol alguna vez al mes, casi se duplica en la oleada segunda, y sigue aumentando en la tercera. También, la frecuencia del alumnado que consume semanalmente alcohol aumenta de manera progresiva en los tiempos estudiados, resultando ser más del doble al final del estudio respecto al inicio.

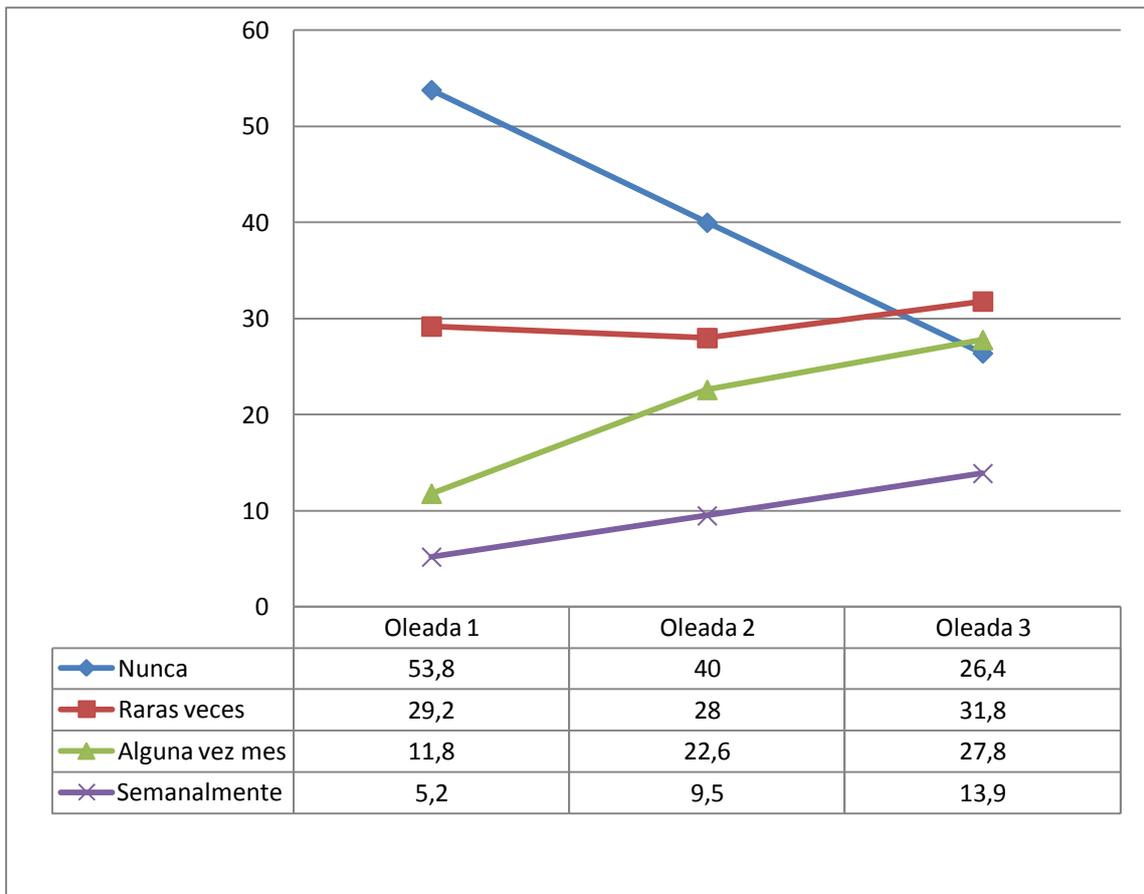


Figura 1. Porcentaje de frecuencias en el consumo actual de alcohol del alumnado en las tres oleadas.

Como se ha expuesto en el apartado de método, la prueba de Friedman establece promedios de rangos de las variables categóricas y permite su comparación. Así la comparación de los promedios del consumo actual de alcohol en las diferentes mediciones temporales nos indica que dicho consumo aumenta de forma significativa a lo largo de las tres oleadas ( $R_1=1,68$ ,  $R_2=2,03$ ,  $R_3=2,29$ ,  $\chi^2$  de Friedman=168,923,  $p<0,01$ ).

Tabla 18. Porcentajes de frecuencias en el consumo actual de alcohol del alumnado en las tres oleadas, por edad.

	Consumo de alcohol Oleada 1			Consumo de alcohol Oleada 2			Consumo de alcohol Oleada 3		
	12 años (n=141)	13 años (n=260)	14 años (n=107)	13 años (n=142)	14 años (n=259)	15 años (n=102)	14 años (n=142)	15 años (n=258)	16 años (n=106)
	Nunca	59,6	53,8	48,6	47,2	37,8	37,3	35,9	23,3
Raras veces	27	28,8	30,8	28,9	27	27,5	30,3	32,2	30,2
Alguna vez	9,9	12,7	14	14,8	26,6	22,5	23,9	30,6	27,4
Semanalmente	3,5	4,6	6,5	9,2	8,5	12,7	9,9	14	18,9

Si consideramos el consumo actual de alcohol en función de la edad, en la tabla 18 se aprecia que el porcentaje del alumnado que nunca consume alcohol va siendo menor conforme aumenta la edad. El alumnado presenta las frecuencias más altas de nulo consumo de alcohol en la oleada primera en todas las edades estudiadas. Mientras que en la oleada tercera estas frecuencias se han reducido en torno a dos terceras partes en la cohorte de menor edad (12-13-14 años), y a menos de la mitad en las otras dos cohortes (13-14-15 años y 14-15-16 años).

En lo que se refiere a las frecuencias de consumo alguna vez al mes de alcohol se observa que van aumentando en todas las cohortes de edades estudiadas, siendo más del doble o casi en la oleada tercera. Las frecuencias más altas de consumo alguna vez al mes de alcohol se dan en las edades de 15 y 16 años del tiempo 3.

A su vez, las frecuencias de consumo semanalmente de alcohol en todas las cohortes de edades consideradas también van creciendo. Estas frecuencias prácticamente se han triplicado en las edades superiores, dándose las frecuencias más altas a las edades de 15 y 16 años del tiempo 3.

En la figura 2 se representan las frecuencias del alumnado que nunca, alguna vez al mes y semanalmente consume alcohol en cada cohorte de edad a lo largo de las sucesivas oleadas.

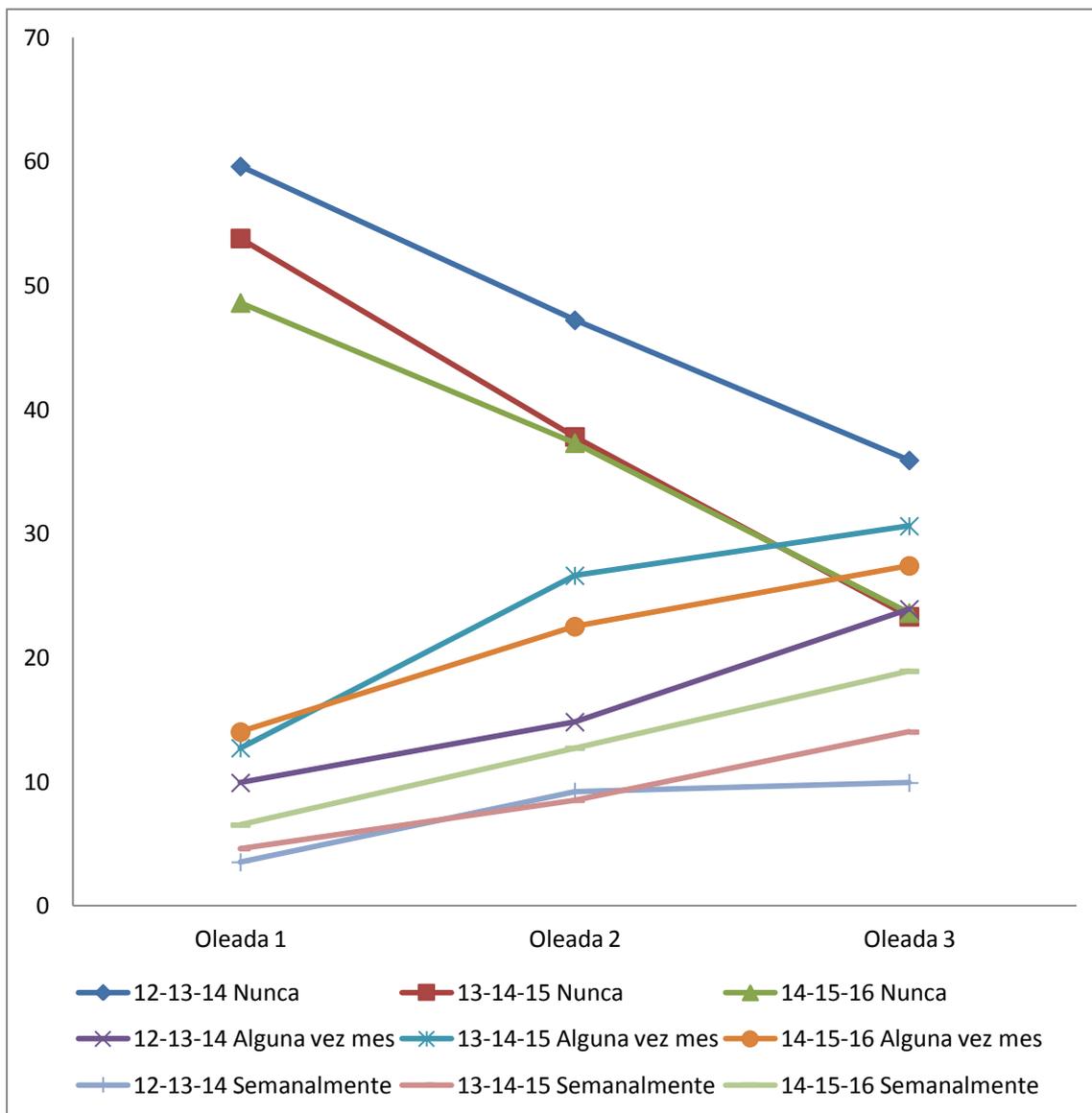


Figura 2. Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca, alguna vez al mes y semanalmente consume alcohol en cada cohorte de edad.

Los resultados indican que para cada cohorte de edad los rangos promedios del consumo actual de alcohol van en aumento de manera significativa. Así ocurre con el alumnado que inicialmente tenía 12 años ( $R_1=1,74$ ,  $R_2=2,04$  y  $R_3=2,23$ ,  $\chi^2$  de Friedman=33,802,  $p<0,01$ ), 13 años ( $R_1=1,65$ ,  $R_2=2,02$  y  $R_3=2,33$ ,  $\chi^2$  de Friedman=97,756,  $p<0,01$ ) y 14 años ( $R_1=1,67$ ,  $R_2=2,02$  y  $R_3=2,31$ ,  $\chi^2$  de Friedman=36,210,  $p<0,01$ ).

Si atendemos a las posibles diferencias de género en las tendencias temporales en el consumo actual de alcohol, en la figura 3 se muestra que el porcentaje tanto de

chicos como de chicas que nunca consumen alcohol va disminuyendo a lo largo del tiempo. Sin embargo, aunque son las chicas las que presentan un mayor porcentaje de nulo consumo de alcohol en la oleada primera, los chicos muestran mayores porcentajes en las oleadas segunda y tercera.

Por otra parte, el consumo de alcohol alguna vez al mes va en aumento durante el periodo estudiado tanto en los chicos como en las chicas, destacando mayores porcentajes en todas las mediciones consideradas en las chicas.

Respecto al consumo semanalmente de alcohol, éste también aumenta a lo largo del estudio, tanto en chicos como en chicas. Se destaca que en los chicos el consumo semanal aumenta porcentualmente más entre el tiempo 2 y el tiempo 3, mientras que en las chicas el aumento más destacado se da entre el tiempo 1 y el tiempo 2.

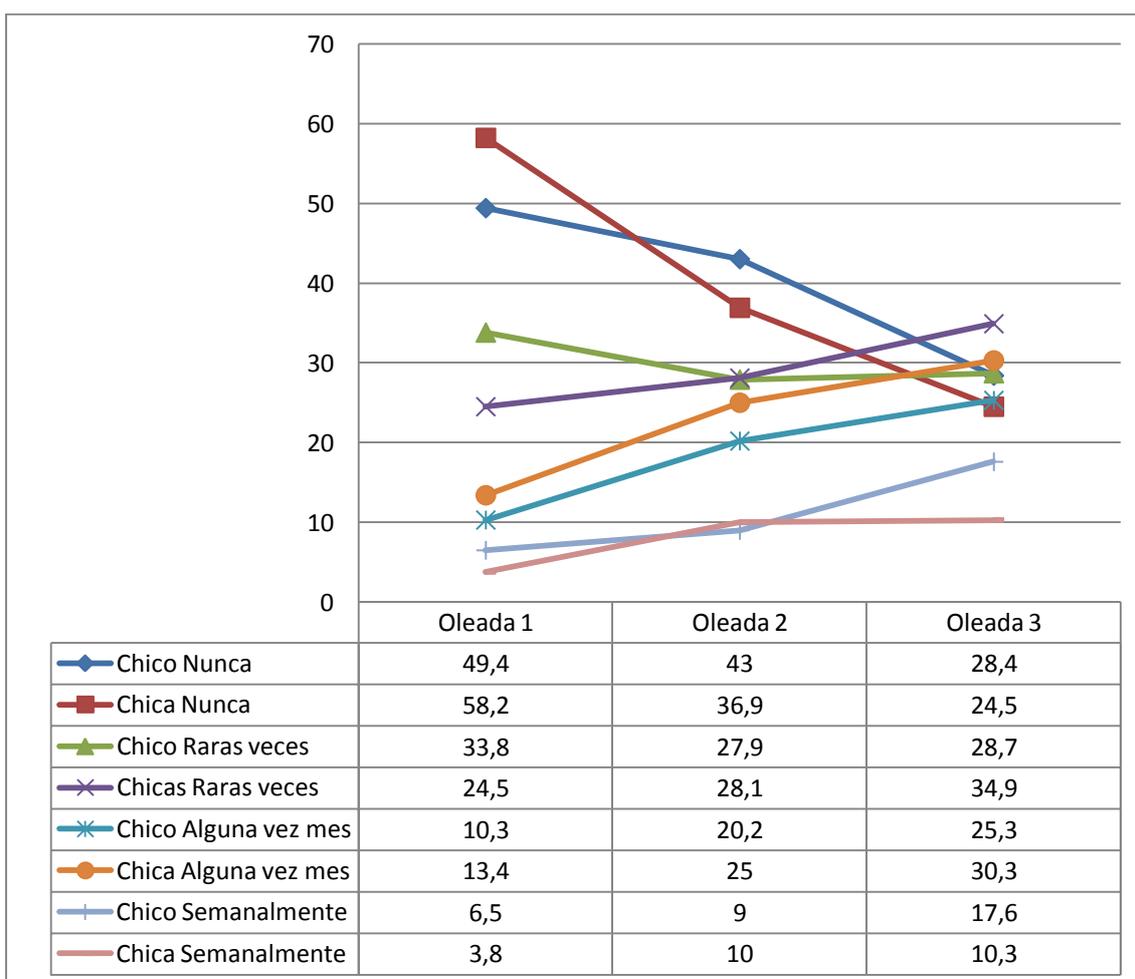


Figura 3. Porcentajes de frecuencias en el consumo actual de alcohol del alumnado en las tres oleadas, por sexo.

Los promedios en el consumo de alcohol por sexo en las sucesivas oleadas, indican que en los chicos el consumo de alcohol va aumentando significativamente a lo largo del tiempo (R1=1,75, R2=1,95, R3=2,30,  $\chi^2$  de Friedman=68,858,  $p<0,01$ ). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en las chicas también van aumentando (R1=1,62, R2=2,10, R3=2,29) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=108,911,  $p<0,01$ ).

Si nos fijamos en el consumo actual de alcohol en función del curso, en la figura 4 se puede ver que la frecuencia del alumnado que indica que nunca consume alcohol va disminuyendo progresivamente en las dos cohortes de cursos estudiados. Se destaca la mayor frecuencia de nunca consumir alcohol en la cohorte 1º-2º-3º ESO en la oleada primera y la frecuencia más baja en la cohorte 2º-3º-4º ESO en la oleada tercera.

Asimismo, la frecuencia de consumir alcohol alguna vez al mes, va aumentando en ambas cohortes de cursos. Se destaca un mayor aumento en la cohorte 2º-3º-4º ESO entre el tiempo 1 y el tiempo 2, que sigue en aumento en la oleada tercera.

Y en lo concerniente a la frecuencia de consumo de alcohol semanalmente, también va aumentando en las dos cohortes de cursos estudiadas. En la cohorte 1º-2º-3º ESO se duplica el consumo semanal de alcohol entre el tiempo 1 y 2, y continúa el incremento en la oleada tercera. Mientras en la cohorte 2º-3º-4º ESO casi se duplica entre el tiempo 1 y 2, y se da un considerable incremento en la oleada tercera.

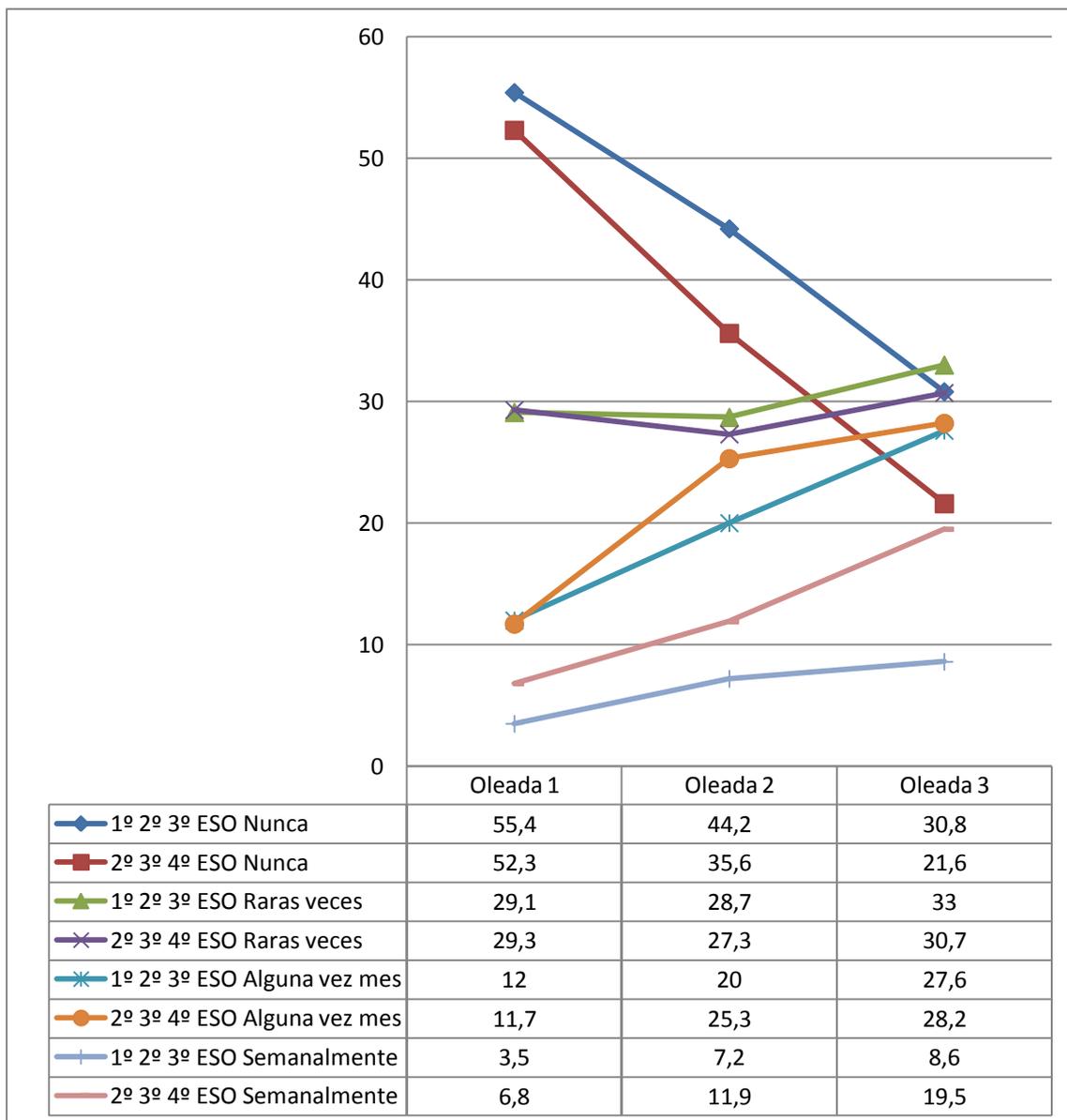


Figura 4. Porcentajes de frecuencias en el consumo actual de alcohol del alumnado en las tres oleadas, en cada cohorte de curso.

Los promedios en el consumo actual de alcohol por curso, indican que existen diferencias en los rangos promedios del consumo de alcohol ( $R_1=1,73$ ,  $R_2=2,00$ ,  $R_3=2,27$ ) en la cohorte de los cursos 1º, 2º y 3º de ESO, con un aumento significativo ( $\chi^2$  de Friedman=65,575,  $p<0,01$ ). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en la cohorte de los cursos 2º, 3º y 4º de ESO también van aumentando ( $R_1=1,63$ ,  $R_2=2,05$ ,  $R_3=2,32$ ) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=105,302,  $p<0,01$ ).

Por lo que se refiere al tipo de bebida consumida, en la figura 5 puede verse que el nulo consumo actual de cada una de las bebidas indicadas va descendiendo. Se destaca que nunca consumir licores o cubatas presenta el porcentaje más bajo, seguido de nunca consumir vino, champán o vermut y de nunca consumir cerveza.

En lo que se refiere al consumo alguna vez al mes de las diferentes bebidas se aprecia que los porcentajes aumentan en todas ellas a lo largo del estudio. Destaca que los mayores porcentajes de consumo alguna vez al mes se dan en los licores o cubatas, en todas las oleadas. También, se da un incremento en el consumo semanalmente de las diferentes bebidas, destacando entre todas ellas los licores o cubatas, cuyo porcentaje especialmente aumenta entre el tiempo 2 y 3.

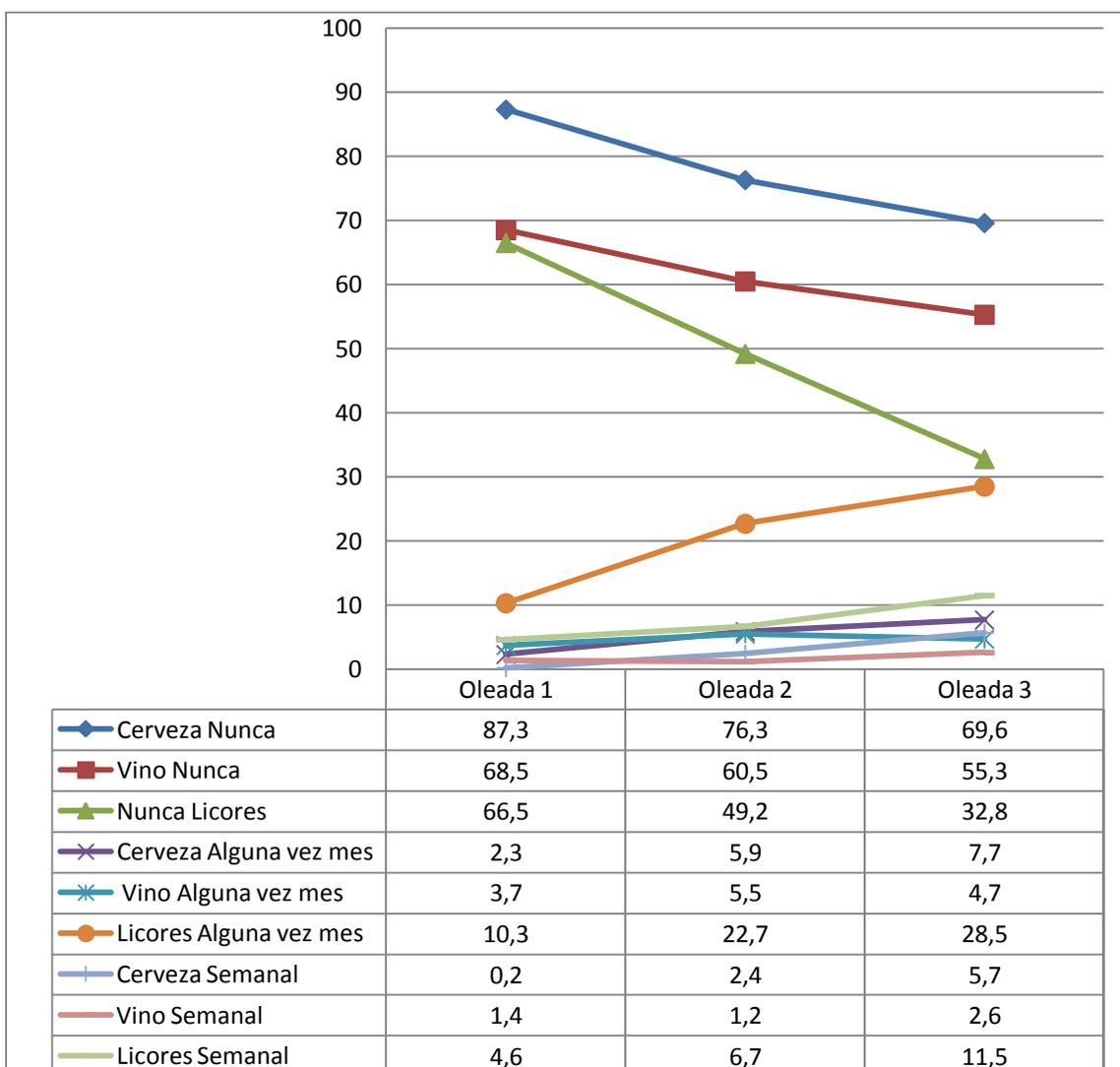


Figura 5. Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca, alguna vez al mes y semanalmente consume alcohol en las tres oleadas, por tipo de bebida alcohólica.

Los promedios en el consumo actual de alcohol por tipo de bebida alcohólica, indican que se da un aumento significativo en el consumo de cerveza (R1=1,84, R2=2,01, R3=2,15,  $\chi^2$  de Friedman=76,350,  $p<0,01$ ), en el consumo de vino, champán y vermut, (R1=1,90, R2=2,01, R3=2,09,  $\chi^2$  de Friedman=20,485,  $p<0,01$ ), y en el consumo de licores o cubatas (R1=1,67, R2=2,01, R3=2,32,  $\chi^2$  de Friedman=192,958,  $p<0,01$ ).

### ***3.1.2. Episodios de embriaguez***

En este subapartado, se han analizado cómo van evolucionando los episodios de embriaguez en las tres oleadas. En la figura 6 se muestra que el porcentaje del alumnado que indica que nunca se ha embriagado va disminuyendo, destacando una mayor disminución entre el tiempo 2 y 3.

Por su parte, la frecuencia del alumnado que ha tenido algún episodio de embriaguez en la vida se duplica entre el tiempo 1 y 2, y se incrementa en mayor medida en la oleada tercera.

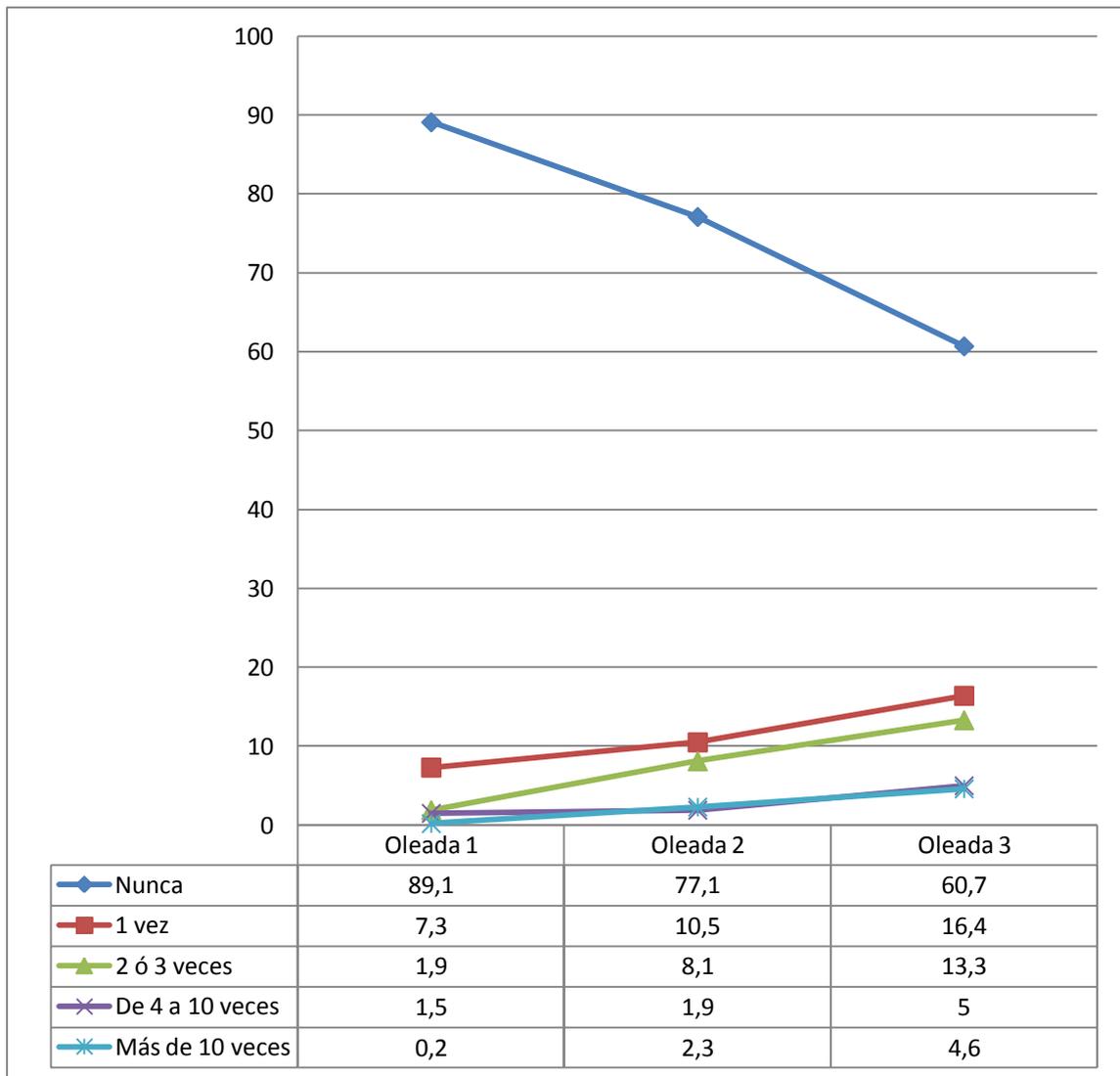


Figura 6: Porcentajes de frecuencias de episodios de embriaguez alguna vez en la vida del alumnado en las tres oleadas.

La comparación de los promedios de los episodios de embriaguez en las diferentes mediciones temporales señala que los episodios de embriaguez aumentan de forma significativa a lo largo del tiempo ( $R_1=1,77$ ,  $R_2=1,98$ ,  $R_3=2,26$ ,  $\chi^2$  de Friedman=184,799,  $p<0,01$ ).

Tabla 19: Porcentajes de frecuencias de episodios de embriaguez alguna vez en la vida del alumnado en las tres oleadas, según la edad.

	Episodios de embriaguez Oleada 1			Episodios de embriaguez Oleada 2			Episodios de embriaguez Oleada 3		
	12 años (n=141)	13 años (n=260)	14 años (n=107)	13 años (n=141)	14 años (n=259)	15 años (n=101)	14 años (n=141)	15 años (n=257)	16 años (n=105)
Nunca	93,6	89,6	84,1	83,7	77,2	71,3	68,8	59,1	55,2
1 vez	6,4	6,2	10,3	5,7	12,4	11,9	9,2	18,7	21
2 ó 3 veces	-	1,9	2,8	5	8,5	8,9	14,9	10,9	16,2
De 4 a 10 veces	-	1,9	2,8	2,8	-	5,9	4,3	5,4	5,7
Más de 10 veces	-	0,4	-	2,8	1,9	2	2,8	5,8	1,9

Si se analiza la frecuencia de embriaguez en cada cohorte de edad (tabla 19), se constata que conforme aumenta la edad va disminuyendo el alumnado que nunca se ha embriagado. Los mayores porcentajes de nulo consumo de alcohol se dan en la cohorte de menor edad (12-13-14 años).

Del mismo modo, las frecuencias de todas las categorías que señalan algún episodio de embriaguez en la vida van en aumento en cada cohorte. Así, la cohorte 13-14-15 años duplica el porcentaje de haberse embriagado una vez en la vida entre el tiempo 1 y 2, y lo triplica en la tercera oleada. Y del mismo modo, la cohorte 14-15-16 va incrementando los episodios de embriaguez con la edad, dándose las frecuencias de embriaguez más elevadas en esta cohorte.

Los resultados indican que en todas las cohortes los rangos promedios de los episodios de embriaguez alguna vez en la vida van en aumento de manera significativa. Así ocurre con la cohorte 12-13-14 años ( $R_1=1,79$ ,  $R_2=1,99$  y  $R_3=2,22$ ,  $\chi^2$  de Friedman=46,671,  $p<0,01$ ), 13-14-15 años ( $R_1=1,77$ ,  $R_2=1,95$  y  $R_3=2,28$ ,  $\chi^2$  de Friedman=102,513,  $p<0,01$ ) y 14-15-16 años ( $R_1=1,76$ ,  $R_2=2,01$  y  $R_3=2,24$ ,  $\chi^2$  de Friedman=32,909,  $p<0,01$ ).

En la figura 7 se representa el descenso progresivo de las frecuencias del alumnado que nunca se ha embriagado a lo largo del tiempo y el aumento progresivo del alumnado que sí se ha embriagado alguna vez en la vida conforme aumenta la edad.

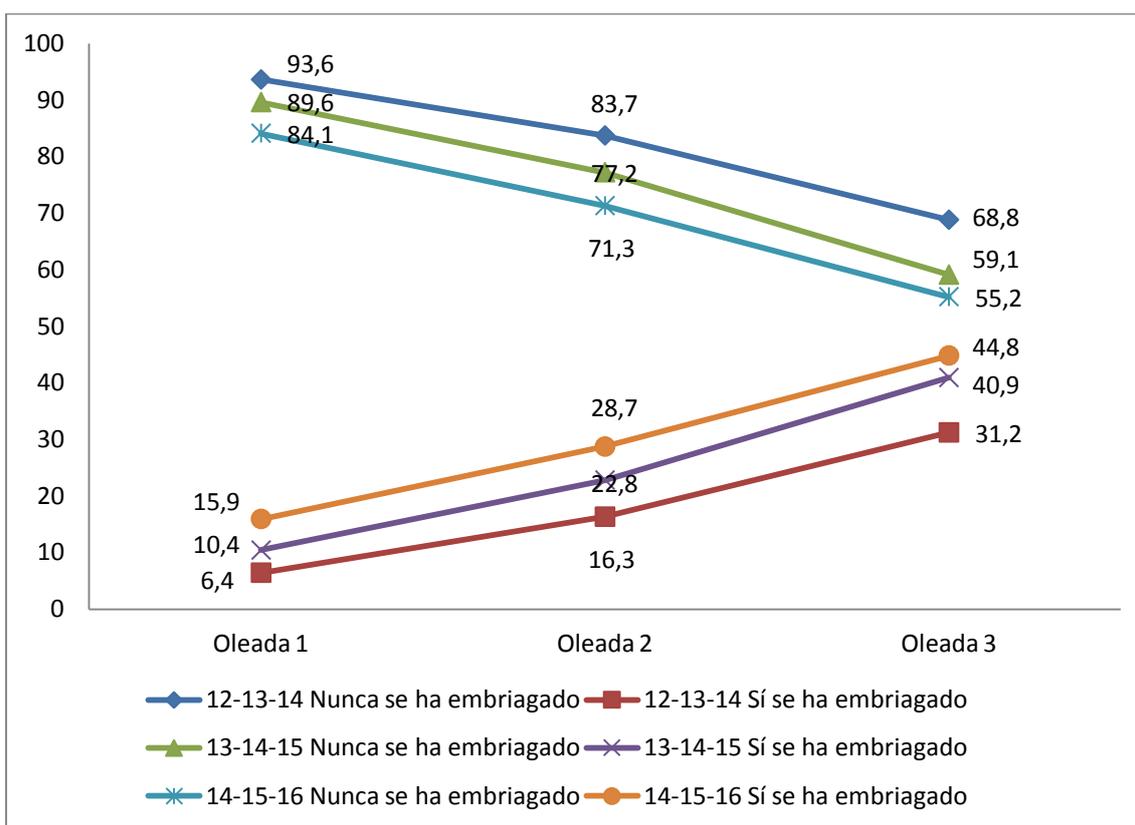


Figura 7: Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca y sí se ha embriagado alguna vez en la vida en cada cohorte de edad.

En lo referente al sexo del alumnado, los datos de la tabla 20 muestran que la frecuencia tanto en chicos como en chicas que nunca han presentado un episodio de embriaguez va disminuyendo. Sin embargo, aunque son las chicas las que presentan un mayor porcentaje de nunca haberse embriagado respecto a los chicos en la oleada primera, los porcentajes de chicos y chicas que nunca se han embriagado están muy igualados en la oleada segunda, pasando en la oleada tercera a ser menores los porcentajes de chicos que nunca se han embriagado respecto al de chicas.

Por otra parte, tanto en los chicos como en las chicas las frecuencias de todas las categorías que señalan algún episodio de embriaguez en la vida van en aumento.

Tabla 20: Porcentajes de frecuencias de episodios de embriaguez alguna vez en la vida del alumnado en las tres oleadas, según el sexo.

	Episodios de embriaguez Oleada 1		Episodios de embriaguez Oleada 2		Episodios de embriaguez Oleada 3	
	Chico (n=263)	Chica (n=261)	Chico (n=257)	Chica (n=259)	Chico (n=260)	Chica (n=259)
Nunca	87,8	90,4	77	77,2	58,1	63,3
1 vez	8	6,5	9,3	11,6	17,3	15,4
2 ó 3 veces	1,9	1,9	7,8	8,5	10,8	15,8
De 4 a 10 veces	1,9	1,1	1,9	1,9	6,2	3,9
Más de 10 veces	0,4	-	3,9	0,8	7,7	1,5

Los promedios en los episodios de embriaguez alguna vez en la vida por sexo, indican que en los chicos existen diferencias en los rangos promedios del consumo de alcohol ( $R_1=1,76$ ,  $R_2=1,95$ ,  $R_3=2,29$ ), con un aumento significativo ( $\chi^2$  de Friedman=100,139,  $p<0,01$ ). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en las chicas también van aumentando de manera significativa en las sucesivas oleadas ( $R_1=1,77$ ,  $R_2=2,00$ ,  $R_3=2,23$ ,  $\chi^2$  de Friedman=86,113,  $p<0,01$ ).

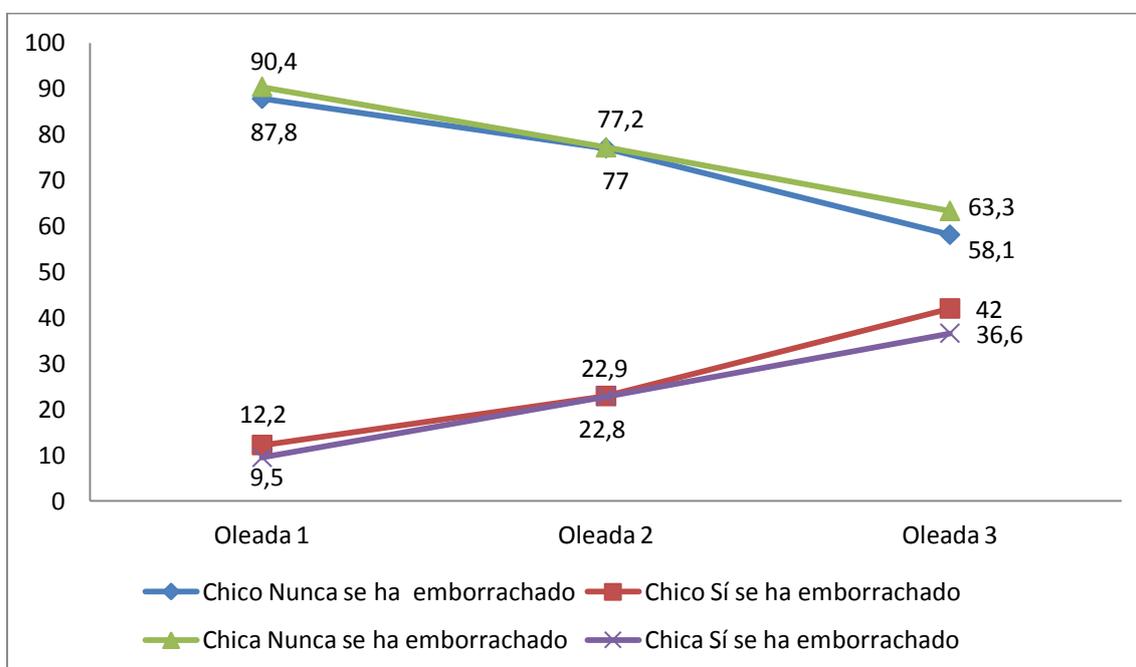


Figura 8. Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca y alguna vez se ha embriagado en su vida en las tres oleadas, por sexo.

En la figura 8, a modo de resumen se ha representado el descenso progresivo de las frecuencias de chicos y de chicas que nunca se han embriagado y el aumento progresivo de los chicos y chicas que sí se ha embriagado alguna vez en la vida. Se destaca que los chicos presentan menor frecuencia de nunca haberse embriagado y mayor frecuencia de embriaguez alguna vez en la vida que las chicas en las oleadas primera y tercera, mientras que en la oleada segunda los chicos y las chicas están muy igualados tanto en el porcentaje de nunca haberse embriagado como en el de haberse embriagado alguna vez en la vida.

Tabla 21: Porcentajes de frecuencias de episodios de embriaguez alguna vez en la vida del alumnado en las tres oleadas, según el curso.

	Episodios de embriaguez Oleada 1		Episodios de embriaguez Oleada 2		Episodios de embriaguez Oleada 3	
	1ºESO (n=258)	2ºESO (n=266)	2ºESO (n=255)	3ºESO (n=261)	3ºESO (n=254)	4ºESO (n=265)
Nunca	94,2	84,2	83,5	70,9	67,3	54,3
1 vez	5	9,4	8,6	12,3	13	19,6
2 ó 3 veces	-	3,8	3,9	12,3	14,2	12,5
De 4 a 10 veces	0,8	2,3	2	1,9	3,1	6,8
Más de 10 veces	-	0,4	2	2,7	2,4	6,8

Si atendemos al curso y a los episodios de embriaguez del alumnado alguna vez en la vida, en la tabla 21 se puede observar que la frecuencia del alumnado que indica que nunca ha tenido un episodio de embriaguez va disminuyendo conforme progresan los cursos, dándose el mayor descenso porcentual en los cursos de segundo ciclo de secundaria.

Por su parte, las frecuencias de todas las categorías que señalan algún episodio de embriaguez alguna vez en la vida van en aumento conforme aumenta los cursos, alcanzándose los porcentajes más altos en 3º y 4º de ESO.

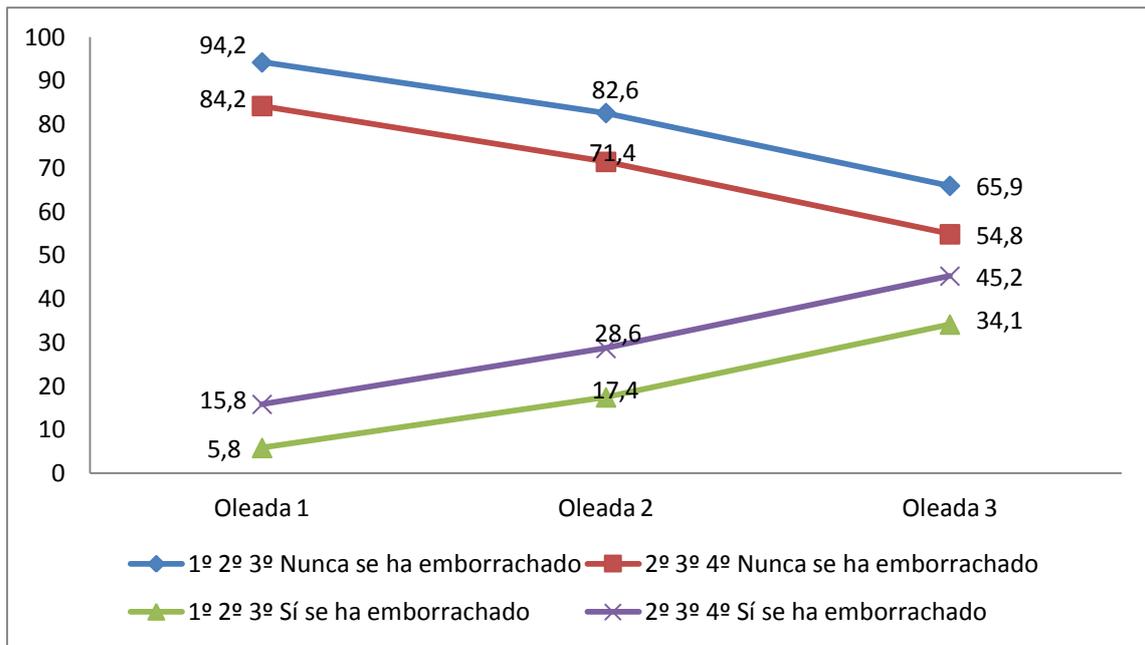


Figura 9. Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca y alguna vez se ha embriagado en su vida en las tres oleadas, en cada cohorte de curso.

Los promedios en los episodios de embriaguez alguna vez en la vida por curso, indican que se da un aumento significativo en la cohorte de 1º, 2º y 3º de ESO ( $R_1=1,79$ ,  $R_2=1,98$ ,  $R_3=2,23$ ,  $\chi^2$  de Friedman=86,293,  $p<0,01$ ). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en los cursos 2º, 3º y 4º de ESO también van aumentando ( $R_1=1,74$ ,  $R_2=1,98$ ,  $R_3=2,28$ ) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=99,035,  $p<0,01$ ).

### 3.1.3. Edad del primer episodio de embriaguez

En referencia exclusivamente a aquellos alumnos que sí se han embriagado alguna vez, en la tabla 22 se puede ver que casi el 11% de la muestra en la oleada primera indica la edad en la que tuvo su primer episodio de embriaguez, siendo la edad media en este tiempo de 12,75. Progresando en la oleada segunda, en torno al 22% de la muestra señala la edad en que se ha embriagado la primera vez, resultando la edad media del primer episodio de embriaguez en esta oleada de 13,41. Y por último, en la oleada tercera, en torno al 39% de la muestra indica que se ha embriagado alguna vez en su vida, siendo para este sector la edad media del primer episodio de embriaguez de 14,05.

Tabla 22: Estadísticos descriptivos de la edad del primer episodio de embriaguez del alumnado en las tres oleadas.

	Media	Desviación típica
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 1 (n=57)	12,75	1,02
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 2 (n=114)	13,41	0,94
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 3 (n=199)	14,05	1,05

Por lo que respecta a la edad media del primer episodio de embriaguez según el sexo, en la tabla 23 puede distinguirse que en todas las oleadas la edad media del primer episodio de embriaguez es más baja en los chicos que en las chicas.

Tabla 23: Estadísticos descriptivos de la edad del primer episodio de embriaguez del alumnado en las tres oleadas, según el sexo.

	Media chicos	Desviación típica chicos	Media chicas	Desviación típica chicas
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 1	12,45	1,12	13,16	0,70
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 2	13,26	1,13	13,55	0,70
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 3	13,96	1,22	14,14	0,83

A su vez, si analizamos la edad media de embriaguez en función del curso, podemos apreciar que el alumnado de 1º de ESO que señala la edad del primer episodio de embriaguez supone casi un 5,80% del alumnado de este curso, siendo la edad media resultante de 12,13. En 2º de ESO, tanto en la oleada primera como en la segunda, la edad media del primer episodio de embriaguez está en torno a los 13 años (12,97 en la oleada primera y 13,04 en la oleada segunda). En 3º de ESO, habiendo aumentado el porcentaje del alumnado que indica que se ha embriagado alguna vez, la edad media del primer episodio de embriaguez supera los 13 años y medio y se aproxima a los 14 años (13,62 en la oleada segunda y 13,78 en la oleada tercera). Y finalmente, el alumnado de 4º de ESO que indica que se ha embriagado alguna vez en la vida presenta una edad media del primer episodio de embriaguez de 14,26 (tabla 24).

Tabla 24: Estadísticos descriptivos de la edad del primer episodio de embriaguez del alumnado en las tres oleadas, según el curso.

		Media	Desviación Típica
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 1	1º ESO (n=15)	12,13	1,30
	2º ESO (n=42)	12,97	0,81
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 2	2º ESO (n=42)	13,04	0,98
	3º ESO (n=72)	13,62	0,86
Edad del primer episodio de embriaguez Oleada 3	3º ESO (n=90)	13,78	1,06
	4º ESO (n=108)	14,26	1,01

### 3.1.4. Participación en el botellón

Se ha examinado la participación del alumnado en el botellón a lo largo de las tres oleadas. En la figura 10 se advierte que la frecuencia del alumnado que indica que nunca ha participado en el botellón va disminuyendo progresivamente.

Paralelamente, todas las categorías que denotan la participación en el botellón en menor o mayor medida, van aumentando, excepto la categoría que indica la participación en el botellón 3 o más veces por semana, que se mantiene en un porcentaje muy similar en las tres oleadas. En esencia, el total del alumnado que participa en el botellón con distinta periodicidad en la oleada primera representa algo más de una quinta parte del alumnado, en la oleada segunda pasa a ser más de dos quintas partes y en la oleada tercera más de tres quintas partes.

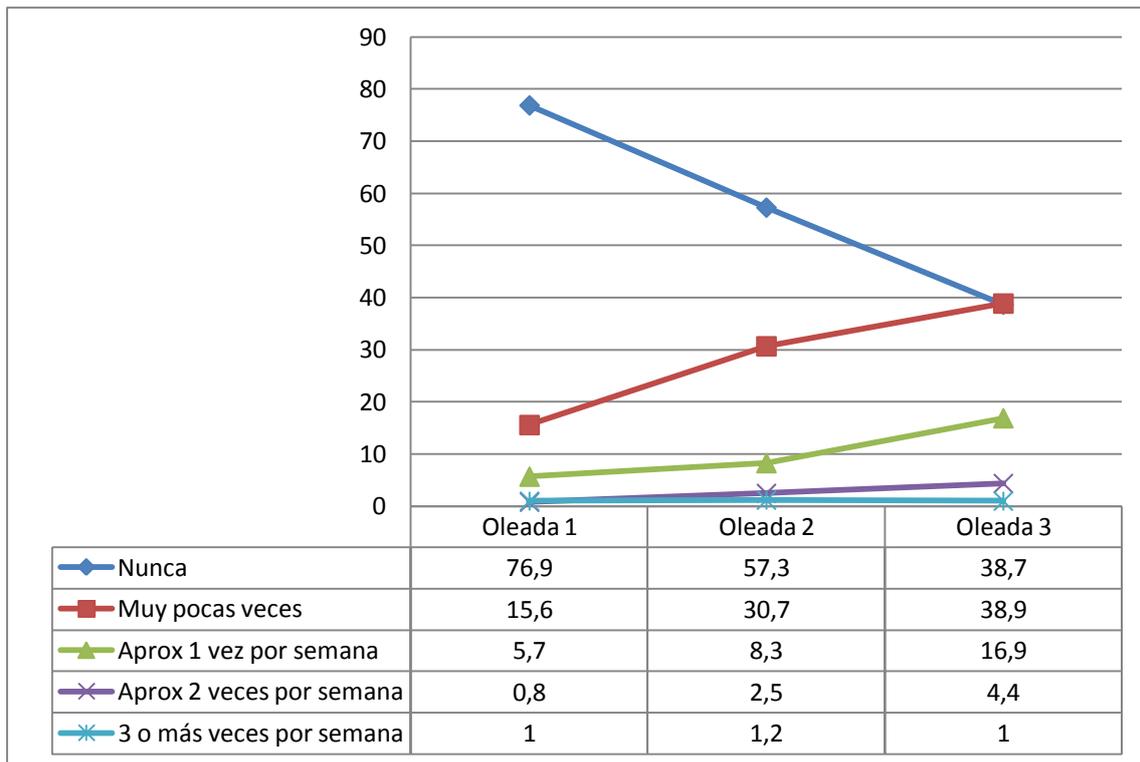


Figura 10. Porcentajes de frecuencias de participación en el botellón en las tres oleadas.

La comparación de los promedios de la participación en el botellón del alumnado, utilizando la prueba de Friedman, nos indica que la participación en el botellón aumenta de forma significativa a lo largo de las tres oleadas ( $R_1=1,69$ ,  $R_2=2,00$ ,  $R_3=2,31$ ,  $\chi^2$  de Friedman=197,853,  $p<0,01$ ).

Tabla 25: Porcentajes de frecuencias de participación en el botellón en las tres oleadas, según la edad.

	Participación en botellón Oleada 1			Participación en botellón Oleada 2			Participación en botellón Oleada 3		
	12 años (n=142)	13 años (n=260)	14 años (n=106)	13 años (n=141)	14 años (n=257)	15 años (n=104)	14 años (n=134)	15 años (n=245)	16 años (n=101)
Nunca	85,9	73,1	75,5	60,3	60,3	47,1	50,7	35,5	32,7
Muy pocas veces	8,5	19,2	17	28,4	29,2	35,6	32,8	40	40,6
1 vez por semana	4,9	5,8	4,7	7,8	6,6	13,5	11,9	18	22,8
2 veces por semana	-	1,2	0,9	2,1	3,1	1,9	3	5,3	4
3 ó más veces por semana	0,7	0,8	1,9	1,4	0,8	1,9	1,5	1,2	-

Si nos fijamos en los datos de la tabla anterior, se puede observar cómo la frecuencia del alumnado que nunca ha participado en el botellón va disminuyendo conforme aumenta la edad. El alumnado que presenta la mayor frecuencia de nunca haber participado en el botellón es el de la cohorte 12-13-14 años. Mientras que el que presenta una frecuencia más baja de nunca haber participado en el botellón es el alumnado de 16 años en la oleada tercera. Del mismo modo, las frecuencias de todas las categorías que señalan la asistencia al botellón, con menor o mayor periodicidad, van en aumento conforme aumenta la edad.

Los resultados indican que los rangos promedios de la participación en el botellón del alumnado van en aumento de manera significativa conforme aumenta la edad. Así ocurre con el alumnado de la cohorte 12-13-14 años ( $R_1=1,70$ ,  $R_2=2,10$  y  $R_3=2,20$ ,  $\chi^2$  de Friedman=42,472,  $p<0,01$ ), 13-14-15 años ( $R_1=1,70$ ,  $R_2=1,93$  y  $R_3=2,37$ ,  $\chi^2$  de Friedman=119,028,  $p<0,01$ ) y 14-15-16 años ( $R_1=1,64$ ,  $R_2=2,07$  y  $R_3=2,29$ ,  $\chi^2$  de Friedman=42,000,  $p<0,01$ ).

Se constata, en suma, un descenso progresivo de las frecuencias del alumnado que nunca ha participado en el botellón frente al aumento progresivo del alumnado que sí ha participado en el botellón conforme aumenta la edad (figura 11).

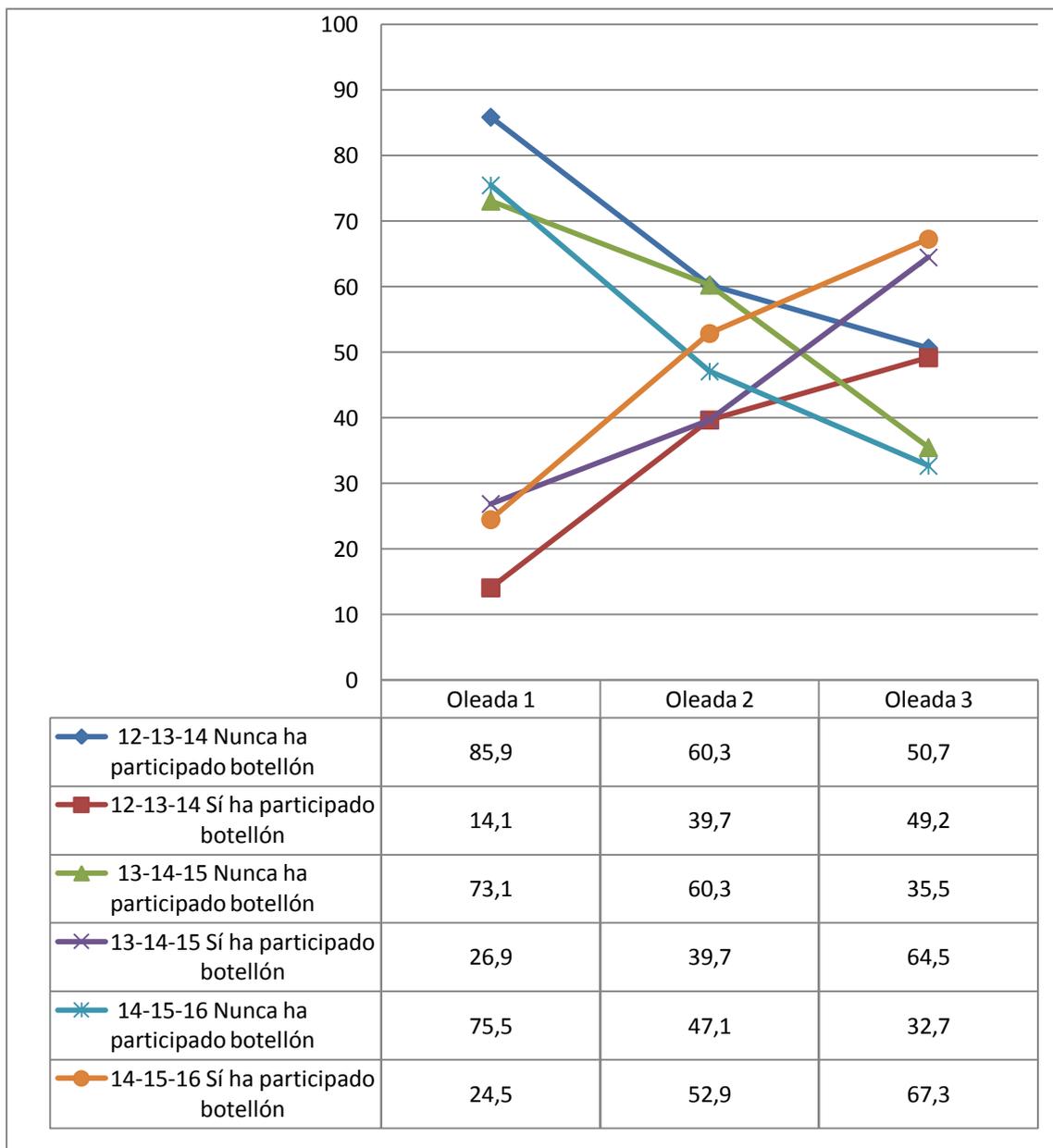


Figura 11. Porcentajes de frecuencias del alumnado que nunca ha participado en el botellón y que sí ha participado en el botellón en cada una de las tres oleadas, por edad.

Si consideramos el sexo del alumnado y la participación en el botellón se constata que las frecuencias tanto en chicos como en chicas que nunca han participado en el botellón son muy similares en las distintas oleadas. En ambos sexos los porcentajes de nunca participar en el botellón van disminuyendo en las sucesivas oleadas (figura 12).

En lo que se refiere a la participación en el botellón con distinta asiduidad, ésta se va incrementando y los porcentajes son muy similares entre chicos y chicas.

Los promedios de la participación en el botellón por sexo, indican que en los chicos se da un aumento significativo en (R1=1,69, R2=2,00, R3=2,32,  $\chi^2$  de Friedman=96,372, p<0,01) a lo largo del estudio. Por su parte, los rangos promedios de la participación en el botellón en las chicas también van aumentando (R1=1,70, R2=2,00, R3=2,30) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=101,853, p<0,01).

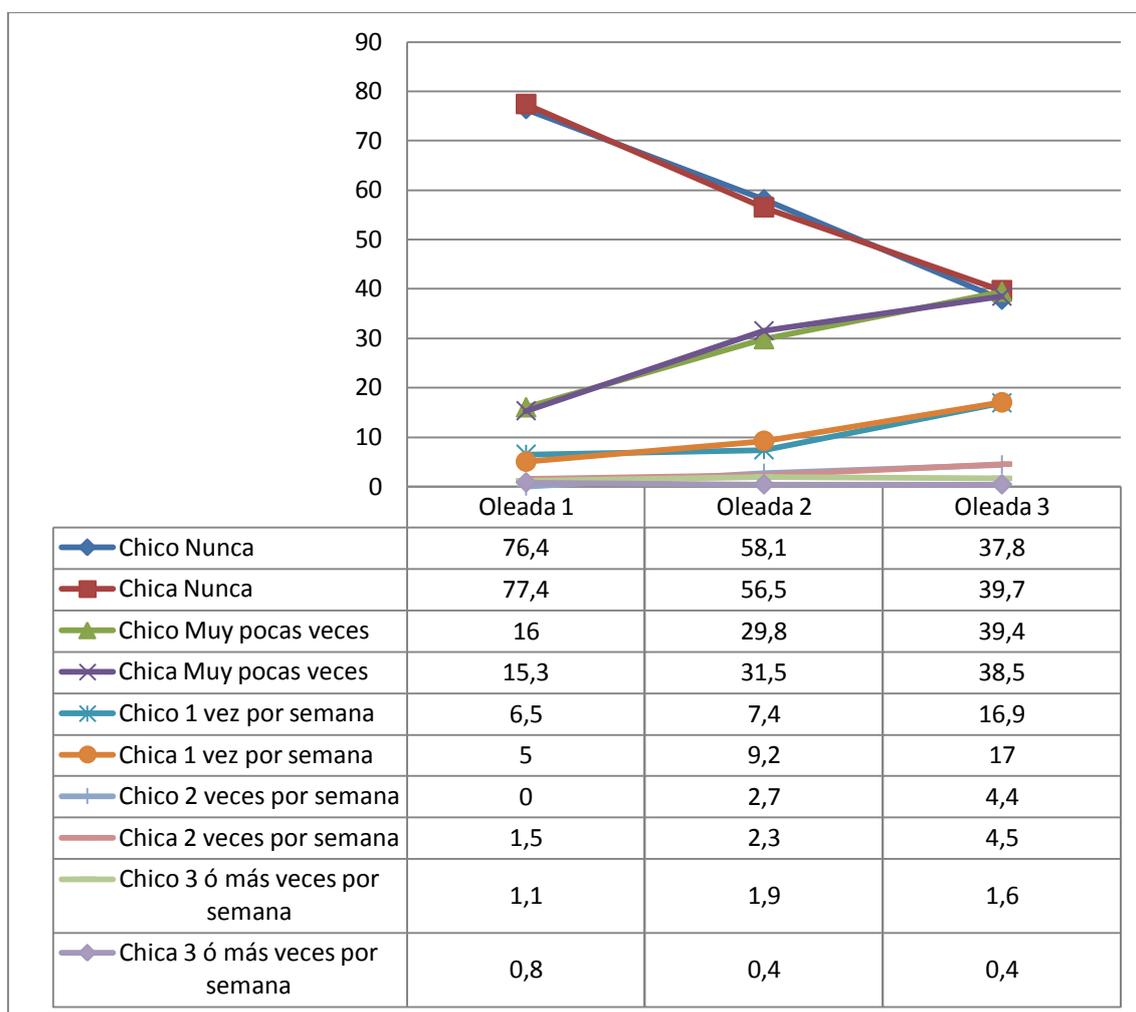


Figura 12. Porcentajes de frecuencias de participación en el botellón en cada una de las tres oleadas, en función del sexo.

En cuanto a la evolución temporal de la participación en el botellón en función del curso, en la figura 13 se puede observar que la frecuencia del alumnado que indica que nunca ha participado en el botellón va disminuyendo en las dos cohortes de cursos. Así, la cohorte de 1º-2º-3º ESO, que es la que presenta inicialmente mayor porcentaje de no participación en el botellón (82%), ha reducido éste porcentaje a un 47% en la oleada tercera.

El alumnado que participa con distinta periodicidad en el botellón va incrementándose conforme aumentan los cursos estudiados, destacándose mayor participación de la cohorte de 2º-3º-4º ESO.

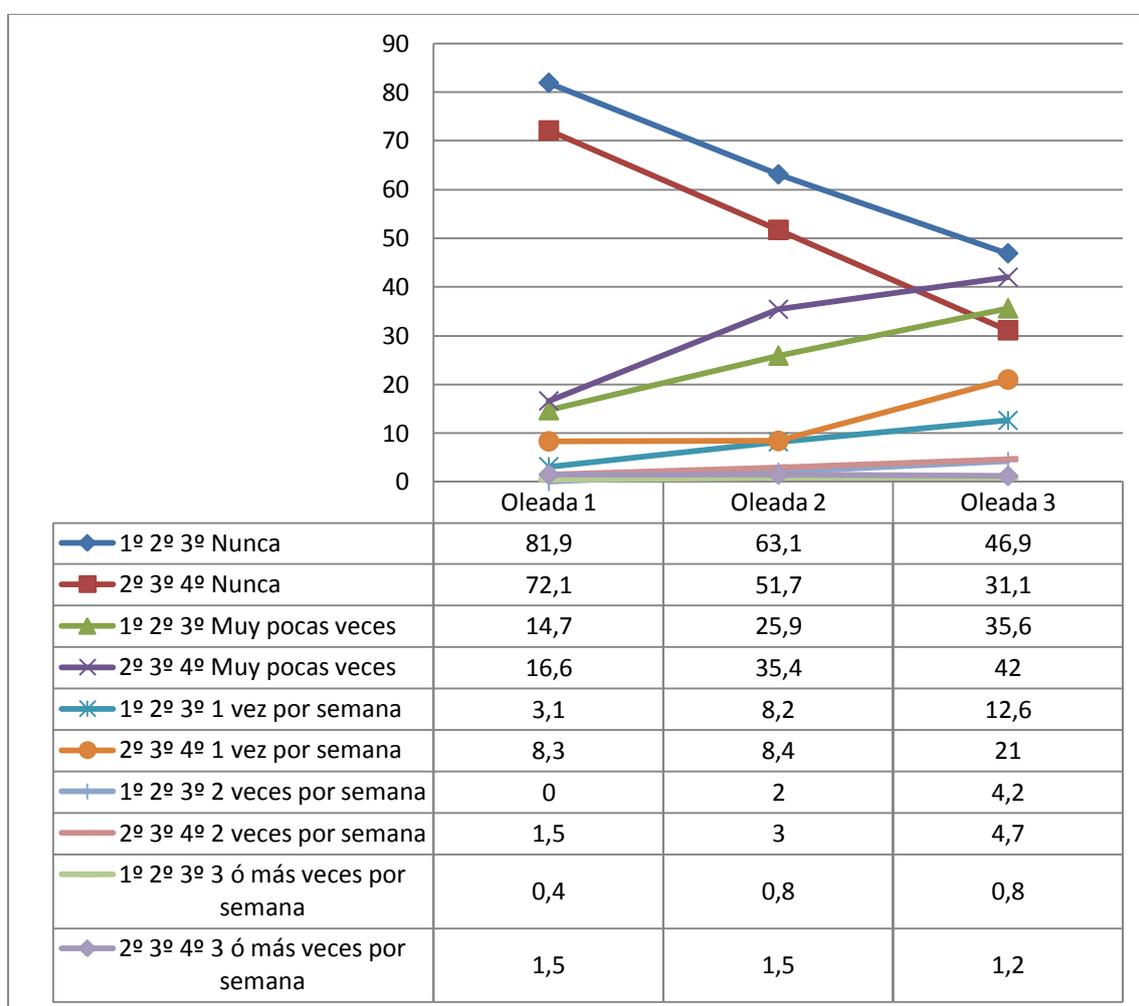


Figura 13. Porcentajes de frecuencias de participación en el botellón en las tres oleadas, en cada cohorte de curso.

Los promedios en la participación en el botellón por curso indican que existen diferencias en los rangos promedios (R1=1,70, R2=2,04, R3=2,26) en los cursos 1º, 2º y 3º de ESO, y que se da un aumento significativo ( $\chi^2$  de Friedman=87,195,  $p<0,01$ ). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en los cursos 2º, 3º y 4º de ESO también van aumentando (R1=1,70, R2=1,94, R3=2,36) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=104,171,  $p<0,01$ ).

### 3.1.5. Número de copas consumidas en el botellón

En la figura 14 se aprecia que el alumnado que no consume ninguna copa en el botellón va disminuyendo en las sucesivas oleadas. También, van decreciendo los porcentajes de consumir una copa y dos copas en el botellón. Por otra parte, todas las categorías, desde consumir tres copas hasta consumir siete copas o más cuando se va de botellón van incrementándose. Es de destacar que el consumo de tres copas en la oleada primera es la segunda categoría más elegida, siendo la categoría más elegida sobre el resto en las oleadas segunda y tercera.

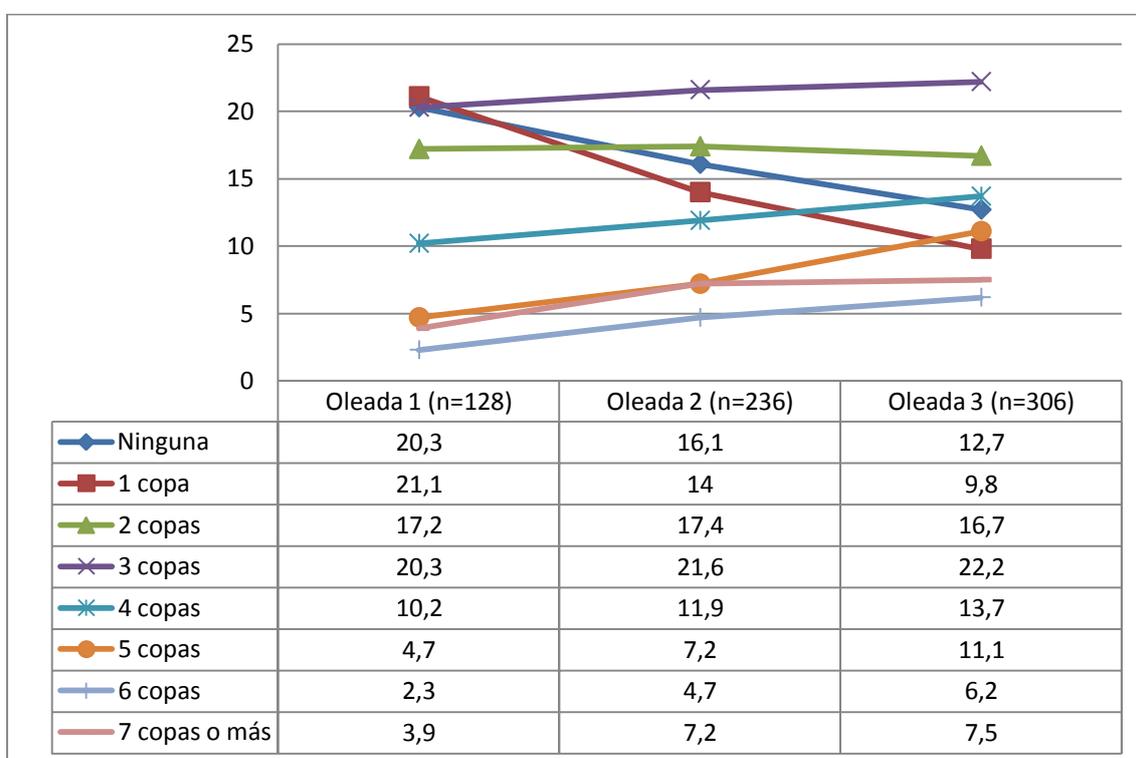


Figura 14. Porcentajes de frecuencias de número de copas consumidas en el botellón en las tres oleadas.

La comparación de los promedios del número de copas consumidas en el botellón en las tres oleadas, nos sugiere que existen diferencias significativas en los rangos promedios del número de copas consumidas, los cuales van en aumento (R1=1,50, R2=2,16, R3=2,34,  $\chi^2$  de Friedman=47,947,  $p<0,01$ ).

Tabla 26: Porcentajes de frecuencias de número de copas consumidas en el botellón en las tres oleadas, según la edad.

	Número de copas consumidas en botellón Oleada 1			Número de copas consumidas en botellón Oleada 2			Número de copas consumidas en botellón Oleada 3		
	12 años (n=24)	13 años (n=71)	14 años (n=28)	13 años (n=58)	14 años (n=114)	15 años (n=55)	14 años (n=64)	15 años (n=159)	16 años (n=71)
	Ninguna	20,08	23,9	14,3	22,4	17,5	9,1	18,8	9,4
1-2 copas	33,4	38	42,8	29,3	34,3	27,3	15,6	30,2	26,7
3-4 copas	36,78	28,1	32,2	25,9	33,3	43,7	37,5	37,1	32,4
5 copas ó más	8,4	9,8	10,7	22,4	15	20,1	28,1	23,2	24

El análisis de la evolución temporal del número de copas que suelen consumirse en el botellón en función de la cohorte edad (tabla 26), nos muestra que el alumnado que al final del estudio presenta un porcentaje más alto en no tomar ninguna copa cuando acude al botellón es el de la cohorte 12-13-14 años.

Por su parte, el consumir un mayor número de copas (3-4 copas y 5 copas ó más) cuando se participa en el botellón va siendo más frecuente en las sucesivas oleadas. Así, por ejemplo, el consumo de 5 copas o más presenta la mayor prevalencia en la oleada primera a los 14 años, duplicándose su porcentaje a los 15 años (en la oleada segunda), y aumentando algo a los 16 años (ya en la oleada tercera). Sin embargo, llama la atención que el alumnado que inicialmente tenía 12 años, incrementa este porcentaje hasta triplicarlo a los 14 años.

Tabla 27: Porcentajes de frecuencias de número de copas consumidas en el botellón en las tres oleadas, según el sexo.

	Número de copas consumidas en botellón Oleada 1		Número de copas consumidas en botellón Oleada 2		Número de copas consumidas en botellón Oleada 3	
	Chico (n=67)	Chica (n=61)	Chico (n=121)	Chica (n=115)	Chico (n=154)	Chica (n=152)
Ninguna	16,4	24,6	16,5	15,7	12,3	13,2
1-2 copas	37,3	39,4	29,7	33,1	24	29
3-4 copas	37,4	23	33,9	33	31,8	40,1
5 copas o más	9	13,1	19,8	18,3	31,7	17,8

El análisis de la evolución temporal en función del sexo del número de copas consumidas cuando se va de botellón, nos muestra que disminuye el porcentaje de los que no consumen ninguna copa en el botellón en las sucesivas oleadas, tanto en chicos como en chicas (tabla 27). También va disminuyendo el consumo de 1-2 copas en el botellón, aunque aquí las chicas presentan porcentajes más altos en todas las oleadas.

Por su parte, el consumo de 3-4 copas en el botellón decrece en los chicos y aumenta en las chicas a lo largo del tiempo. Así, las chicas presentan al final del estudio mayor porcentaje que los chicos, a este respecto, y casi el doble del presentado por estas en la oleada primera.

Y por último, el consumo de 5 copas o más en el botellón se incrementa en los chicos en más del doble entre el tiempo 1 y 2, y en más del triple del inicio al fin del estudio. En las chicas se da un incremento en esta categoría fundamentalmente entre el tiempo 1 y 2. Los chicos superan a las chicas en todas las oleadas, casi duplicando al final del estudio el porcentaje de las chicas (un tercio de los chicos en la oleada tercera consume cinco copas o más cuando va de botellón).

Los promedios del número de copas consumidas en el botellón por sexo, indican que en los chicos existen diferencias en los rangos promedios (R1=1,53, R2=2,11, R3=2,36), y que se da un aumento significativo ( $\chi^2$  de Friedman= $\chi^2$  de Friedman=22,462,  $p<0,01$ ) a lo largo de los tres tiempos. Por su parte, los rangos promedios del número de copas consumidas en el botellón en las chicas también van

aumentando (R1=1,47, R2=2,21, R3=2,32) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=26,153, p<0,01).

Tabla 28: Porcentajes de frecuencias de número de copas consumidas en el botellón en las tres oleadas, según el curso.

	Número de copas consumidas en botellón Oleada 1		Número de copas consumidas en botellón Oleada 2		Número de copas consumidas en botellón Oleada 3	
	1ºESO (n=51)	2ºESO (n=77)	2ºESO (n=112)	3ºESO (n=124)	3ºESO (n=143)	4ºESO (n=161)
	Ninguna	23,5	18,2	19,6	12,9	16,1
1-2 copas	45,1	33,8	37,5	25,8	26,6	26,7
3-4 copas	23,5	35,1	24,1	41,9	33,6	37,9
5 copas ó más	7,9	13	18,8	19,3	23,8	25,5

Si atendemos a la variación temporal del número de copas consumidas en el botellón según el curso, destaca que la categoría ninguna copa consumida en el botellón presenta porcentajes más altos en los cursos inferiores, descendiendo su porcentaje conforme los cursos avanzan. Lo mismo ocurre con el consumo de 1-2 copas en el botellón, que desciende conforme avanzan los cursos.

Por su parte, los porcentajes del alumnado que toma 3-4 copas en el botellón se incrementan, destacando en la cohorte de 1º-2º-3º de ESO un mayor incremento de 2º a 3º de ESO, y en la cohorte de 2º-3º-4º de ESO, un incremento de 2º a 3º de ESO y un ligero descenso porcentual de 3º a 4º de ESO. Y finalmente, el porcentaje de la categoría 5 o más copas consumidas en el botellón se incrementa considerablemente en ambas cohortes de curso.

Los promedios del número de copas consumidas en el botellón por curso, indican que existen diferencias en los rangos promedios (R1=1,41, R2=2,15, R3=2,44) en los cursos 1º, 2º y 3º de ESO, y que se da un aumento significativo ( $\chi^2$  de Friedman=21,667, p<0,01). Por su parte, los rangos promedios del consumo de alcohol en los cursos 2º, 3º y 4º de ESO también van aumentando (R1=1,54, R2=2,17, R3=2,29) de manera significativa ( $\chi^2$  de Friedman=26,913, p<0,01).

## **3.2. Objetivo 2**

Para dar respuesta al segundo objetivo, se han rastreado de manera sistemática qué categorías de respuesta de una serie de variables presentes en las tres oleadas, están asociadas a cada una de las categorías de consumo de alcohol en el tiempo 3. Las variables que se han considerado para las asociaciones han sido las sociodemográficas, las referidas a consumo de alcohol, las de barreras y apoyos para dicho consumo, y las relativas al contexto familiar, la vida escolar y el contexto de los iguales.

Como ya se ha expuesto en el capítulo anterior, este procedimiento exploratorio y multivariante, DEMOD, permite caracterizar una variable respuesta a partir de un conjunto de variables explicativas, realizando comparaciones múltiples entre medias y proporciones para observar las relaciones más evidentes.

Los resultados se presentan en una serie de tablas, siguiendo un orden en función del valor test. Dicho valor test es un estadístico que se distribuye según una normal estandarizada, con un nivel de significación asociado de 0,05. Se considera que una característica es influyente cuando el valor test es superior a 2 o bien inferior a -2. También las categorías se ordenan según el p-valor asociado a la prueba estadística. Por tanto, las asociaciones aparecerán ordenadas en función de la intensidad de la misma con la categoría de consumo de alcohol a la que se asocia.

### ***3.2.1. Características del consumo de alcohol en la adolescencia***

#### ***3.2.1.1. Características asociadas a nunca consumir alcohol***

Se han descrito las características más asociadas a nunca consumir alcohol en el tiempo 3, en la tabla 29 para las variables categóricas y en la tabla 30 para las variables continuas.

Destaca que las categorías más estrechamente asociadas al nulo consumo de alcohol en el tiempo tres son preferentemente diversos indicadores de no consumir alcohol en la propia oleada tercera y en las anteriores, así como el considerar muy peligroso emborracharse.

Tabla 29: Características de las variables categóricas más asociadas a nunca consumir alcohol en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	CLA/MOD <sup>3</sup>	MOD/CLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Nunca consumir alcohol T3 (n=138)	24.29	0.000	100.00	100.00	26.29
Nunca haber tomado alcohol en la vida T3	14.63	0.000	93.02	57.97	16.38
Nunca haber ido de botellón T3	10.87	0.000	54.17	75.36	36.57
Nunca haberse emborrachado T3	9.81	0.000	40.63	92.75	60.00
Nunca consumir alcohol T2	9.76	0.000	49.76	74.64	39.43
Nunca haber ido de botellón T2	8.95	0.000	40.74	87.68	56.57
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	8.89	0.000	43.70	80.43	48.38
Nunca haber tomado alcohol en la vida T2	7.79	0.000	49.69	57.97	30.67
Nunca haberse emborrachado T2	6.64	0.000	32.91	94.93	75.81
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	6.40	0.000	34.07	89.86	69.33
Nunca consumir alcohol T1	6.38	0.000	37.59	76.81	53.71
No beber alcohol en diferentes lugares T2	5.90	0.000	48.72	41.30	22.29
Nunca haber tomado alcohol en la vida T1	5.33	0.000	36.47	70.29	50.67
Considerar muy peligroso emborracharse T2	5.08	0.000	41.07	50.00	32.00
Nunca haber ido de botellón T1	4.96	0.000	31.49	90.58	75.62
Considerar muy peligroso emborracharse T3	4.44	0.000	44.66	33.33	19.62
No gustar a los amigos que consuma alcohol T2	4.02	0.000	44.09	29.71	17.71
Omisiones beber alcohol en diferentes lugares T1	3.96	0.000	37.22	48.55	34.29
Ningún día haber faltado a clase en el último mes sin estar enfermo T3	3.95	0.000	32.04	77.54	63.62
Nunca haberse emborrachado T1	3.75	0.000	28.69	97.10	88.95
Padres ayudar casi siempre en cuestiones escolares T3	3.28	0.001	39.62	30.43	20.19
Considerar muy bueno el rendimiento escolar T2	2.98	0.001	37.01	34.06	24.19
Madre siempre le demuestra que lo/a quiere T1	2.92	0.002	25.59	84.06	74.67
Considerar muy peligroso emborracharse T1	2.92	0.002	33.33	51.45	40.57
Siempre hablar con compañeros/as para resolver conflictos T3	2.90	0.002	50.00	12.32	6.48
Ningún día haber faltado a clase en el último mes sin estar enfermo T2	2.87	0.002	29.74	81.88	72.38
Tener 14 años T3	2.83	0.002	35.66	36.96	27.24
Valorar muy buena la calidad de la relación con el padre T2	2.80	0.003	38.71	26.09	17.71
Nunca pegar a otros compañeros/as cuando hay conflicto T3	2.70	0.003	29.50	81.88	72.95
Nunca fastidiar o molestar queriendo a otros/as compañeros/as T2	2.69	0.004	32.33	54.35	44.19
Tener 12 años T1	2.68	0.004	35.21	36.23	27.05
Tener 13 años T2	2.68	0.004	35.21	36.23	27.05
Gustar mucho la escuela T2	2.64	0.004	41.27	18.84	12.00
Hacer siempre actividades en familia en el fin de semana T1	2.50	0.006	44.19	13.77	8.19
No gustar a los amigos que consuma alcohol T1	2.37	0.009	34.01	36.23	28.00
Con frecuencia hablar con padres para resolver conflictos con compañeros/as T2	2.33	0.010	37.21	23.19	16.38

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

<sup>3</sup>Porcentaje del alumnado que ha seleccionado esta modalidad de respuesta y está presente en la submuestra definida por el consumo de alcohol T3.

<sup>4</sup>Porcentaje del alumnado que pertenece a la submuestra definida por el consumo de alcohol T3 que presenta la característica.

<sup>5</sup>Porcentaje del alumnado en el conjunto de la muestra que presenta la característica.

En cuanto a las variables continuas, está muy asociado al nulo consumo de alcohol en el tiempo 3 el salir de promedio menos tardes con los amigos que el resto, así como el manejar relativamente poco dinero de bolsillo. También se asocia con no consumir alcohol puntuar más bajo en la calidad de la relación con el profesorado, que tal y como está codificada la subescala implica una muy buena relación con el profesorado.

Tabla 30: Características de las variables continuas más asociadas a nunca consumir alcohol en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A Nunca consumir alcohol T3 (n=138)	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Tardes a la semana que sale con amigos/as T2	-5.17	0.000	2.17	2.83
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	-4.48	0.000	2.20	2.82
Tardes a la semana que sale con amigos/as T3	-4.30	0.000	2.29	2.82
Dinero de bolsillo semanal 1	-2.53	0.006	8.99	11.56
Calidad en la relación con el profesor T3	-2.43	0.008	2.26	2.39

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

Además de la información expuesta en las tablas anteriores, ordenada en función de la intensidad de las asociaciones, para tener una visión más estructurada se va a presentar la información organizada por áreas temáticas. De este modo, las principales características asociadas al nulo consumo de alcohol en la oleada tercera son las siguientes:

*Sociodemográficas:* Aparecen características que sugieren pertenecer a la cohorte 12-13-14 años.

*Consumo de alcohol:* Se muestran características referidas a nunca haber tomado alcohol, ni participar en el botellón, ni haberse embriagado.

*Barreras y apoyos para el consumo de alcohol:* Se indican asociaciones relativas a no comprar alcohol y a que los amigos presentan baja permisividad ante el consumo de alcohol en los tiempos anteriores. Además, se asocia también a esta modalidad de consumo presentar una alta percepción del peligro de embriagarse en los tres tiempos estudiados.

*Contexto familiar:* Destaca como asociado con el nulo consumo de alcohol el hacer siempre actividades en familia en el fin de semana, tener una madre afectuosa y progenitores que favorecen que sus hijos manejen relativamente poco dinero de bolsillo, en la oleada primera, y además, valorar muy buena la calidad de la relación con el padre, en la oleada segunda.

*Vida escolar:* Se distinguen características concernientes a presentar un buen ajuste escolar y percibir el apoyo de los progenitores respecto a la escuela, en los tiempos 2 y 3. También se muestran características que denotan maneras positivas de resolver los conflictos con los iguales en la escuela, y una muy buena calidad relacional con el profesorado al finalizar el estudio.

*Contexto de los iguales:* Se sugiere como característica asociada a nunca consumir alcohol, el salir menos tardes a la semana con los amigos a lo largo de todo el periodo estudiado.

### *3.2.1.2. Características asociadas a consumir alcohol raras veces*

En la tabla 31 se describen qué categorías de respuesta son las más estrechamente asociadas con el consumir alcohol raras veces en el tiempo 3.

Entre las primeras categorías asociadas a raras veces consumir alcohol se encuentran haber tomado alcohol y nunca haberse emborrachado en la oleada tercera. También, aparece no comprar bebidas alcohólicas ni haberse emborrachado en los tiempos anteriores. Además, se indica tomar una copa si va de botellón en la oleada tercera y no haber ido de botellón al inicio del estudio. Posteriormente, aparecen características que sugieren buen clima familiar.

Tabla 31: Características de las variables categóricas más asociadas a consumir alcohol raras veces en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	CLA/MOD <sup>3</sup>	MOD/CLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Raras veces consumir alcohol T3 (n=166)	25.30	0.000	100.00	100.00	31.62
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T3	6.36	0.000	37.21	96.39	81.90
Nunca haberse emborrachado T3	4.91	0.000	40.77	70.48	54.67
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	4.17	0.000	39.25	69.28	55.81
Nunca haberse emborrachado T1	3.98	0.000	34.41	96.39	88.57
Nunca haberse emborrachado T2	3.77	0.000	35.93	86.14	75.81
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	3.67	0.000	38.31	68.07	56.19
Tomar 1 copa en botellón T3	3.50	0.000	63.33	11.45	5.71
Nunca haber ido de botellón T1	3.45	0.000	35.48	86.14	76.76
Madre siempre le animar y apoyar T1	3.19	0.001	35.99	78.92	69.33
A veces ser fácil hablar con padre T2	2.97	0.001	43.09	31.93	23.43
Nunca haber ido de botellón T2	2.97	0.001	37.04	66.27	56.57
Madre profesión grado medio T2	2.95	0.002	50.94	16.27	10.10
Raras veces consumir alcohol T2	2.83	0.002	41.38	36.14	27.62
Omisiones beber alcohol en diferentes lugares T2	2.75	0.003	40.79	37.35	28.95
Nunca haber tomado alcohol en la vida T1	2.71	0.003	37.22	59.64	50.67
Nunca haber ido de botellón T3	2.67	0.004	39.06	45.18	36.57
Nunca pegar a otros compañeros/as cuando hay conflicto T2	2.66	0.004	34.99	80.72	72.95
Ser chica con madre de grado medio T2	2.62	0.004	57.69	9.04	4.95
De vez en cuando acabar solo/a T1	2.56	0.005	52.78	11.45	6.86
Haber faltado 2 ó 3 días a clase en el último mes sin estar enfermo T1	2.45	0.007	55.56	9.04	5.14
Ser chica con padre fue al colegio algunos años T3	2.45	0.007	60.00	7.23	3.81
Madre estar en paro T3	2.43	0.007	50.00	12.65	8.00
Madre grado medio T1	2.40	0.008	45.45	18.07	12.57

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

<sup>3</sup>Porcentaje del alumnado que ha seleccionado esta modalidad de respuesta y está presente en la submuestra definida por el consumo de alcohol T3.

<sup>4</sup>Porcentaje del alumnado que pertenece a la submuestra definida por el consumo de alcohol T3 que presenta la característica.

<sup>5</sup>Porcentaje del alumnado en el conjunto de la muestra que presenta la característica.

La descripción de las características más asociadas a consumir alcohol raras veces en la oleada tercera, resumida por áreas temáticas, sería:

*Sociodemográficas:* Aparecen características referidas a tener una madre profesional de grado medio, ser chica, tener padre que fue al colegio algunos años y tener una madre en paro al final del estudio.

*Consumo de alcohol:* Se apuntan características antecedentes relativas a nunca haber tomado alcohol y al final del estudio haber probado alcohol. Ello se acompaña de características que señalan nunca haber ido de botellón ni emborracharse a lo largo del estudio. Y en caso de haber ido de botellón, tomar una copa en la oleada tercera.

*Barreras y apoyos para el consumo de alcohol:* Se presentan asociaciones alusivas a no comprar bebidas alcohólicas ni beber alcohol en diferentes lugares en los tiempos anteriores.

*Contexto familiar:* Se insinúan asociaciones sobre valorar de manera positiva el clima familiar.

*Vida escolar:* Se sugieren asociaciones que muestran antecedentes de presentar cierto desajuste escolar.

### 3.2.1.3. Características asociadas a consumir alcohol alguna vez al mes

Las características más asociadas con consumir alcohol alguna vez al mes en el tiempo tres están especificadas en la tabla 32 para las variables categóricas y en la tabla 33 para las variables continuas.

Las primeras categorías asociadas a consumir alcohol alguna vez al mes hacen referencia a conductas vinculadas a la ingesta moderada de alcohol en el propio tiempo 3. Además, aparecen características antecedentes que señalan haber tomado alcohol y

alguna vez al mes consumir alcohol en la oleada segunda. Y también, se asocia a esta modalidad el haberse embriagado por primera vez a la edad de 14 años.

Tabla 32: Características de las variables categóricas más asociadas a consumir alcohol alguna vez al mes en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Alguna vez al mes consumir alcohol T3 (n=145)	24.57	0.000	100.00	100.00	27.62
Muy pocas veces haber ido de botellón T3	8.46	0.000	49.74	66.21	36.76
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T3	7.95	0.000	33.72	100.00	81.90
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas alcohólicas que amigos/as en botellón T3	7.19	0.000	53.49	47.59	24.57
Sí haberse emborrachado T3	7.19	0.000	45.59	64.14	38.86
Tomar 3-4 copas en botellón T3	7.15	0.000	56.36	42.76	20.95
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T2	5.77	0.000	35.33	85.52	66.86
Alguna vez al mes consumir alcohol T2	5.71	0.000	49.57	40.00	22.29
Edad primer episodio de embriaguez: 14 años T3	5.63	0.000	54.02	32.41	16.57
Beber menos cantidad de bebidas alcohólicas que amigos/as en botellón T3	5.58	0.000	52.69	33.79	17.71
Haberse emborrachado 2 ó 3 veces T3	5.07	0.000	55.07	26.21	13.14
Muy pocas veces haber ido de botellón T2	4.91	0.000	42.77	46.90	30.29
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas alcohólicas que amigos en botellón T2	4.57	0.000	48.86	29.66	16.76
Sí haberse emborrachado T2	4.52	0.000	44.92	36.55	22.48
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	4.40	0.000	41.72	43.45	28.76
Haber ido de botellón T1	4.39	0.000	47.31	30.34	17.71
Muy fácil beber alcohol en diferentes lugares T2	4.27	0.000	41.18	43.45	29.14
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T1	4.15	0.000	36.25	62.76	47.81
Pareja sabe que bebe y lo permite T2	3.71	0.000	56.76	14.48	7.05
Padre casi siempre lo anima y apoya T1	3.69	0.000	42.34	32.41	21.14
Fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	3.61	0.000	46.05	24.14	14.48
Muy pocas veces haber ido de botellón T1	3.60	0.000	45.12	25.52	15.62
Fácil beber alcohol en diferentes lugares T2	3.43	0.000	43.68	26.21	16.57
Omisiones en comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	3.43	0.000	36.84	48.28	36.19
Tomar 5 copas en botellón T3	3.42	0.000	55.88	13.10	6.48
Edad primer episodio de embriaguez: 13 años T3	3.42	0.000	55.88	13.10	6.48
Alguna vez al mes consumir alcohol T1	3.31	0.000	46.77	20.00	11.81
Aprox. 1 vez a la semana ir de botellón T2	3.27	0.001	51.16	15.17	8.19
Resultar muy fácil hacer amigos T3	3.27	0.001	38.26	39.31	28.38
Haberse emborrachado 1 vez T2	3.26	0.001	48.15	17.93	10.29
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas alcohólicas que amigos en botellón T1	3.19	0.001	51.22	14.48	7.81
Considerar por debajo de la media el rendimiento escolar T2	3.08	0.001	63.16	8.28	3.62
Amigos consumir alcohol con él/ella T1	3.06	0.001	39.02	33.10	23.43
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	3.03	0.001	41.05	26.90	18.10
Muy fácil beber alcohol en diferentes lugares T1	3.01	0.001	41.86	24.83	16.38
Tomar 1-2 copas en botellón T2	3.01	0.001	43.24	22.07	14.10
Tomar 5 copas o más en botellón T3	2.83	0.002	42.11	22.07	14.48
Nunca acabar solo/a T1	2.81	0.002	31.61	75.86	66.29
Amigos consumir alcohol con él/ella T2	2.79	0.003	34.83	48.28	38.29
Edad primer episodio de embriaguez: 14 años T2	2.79	0.003	46.00	15.86	9.52
Haber faltado algunas horas a clase en el último mes sin estar enfermo T2	2.79	0.003	46.00	15.86	9.52
Considerar regular de peligroso emborracharse T2	2.78	0.003	37.80	33.10	24.19
Nunca acabar solo/a T2	2.72	0.003	32.06	69.66	60.00
Tomar 5 copas o más en botellón T2	2.71	0.003	46.67	14.48	8.57

Edad primer episodio de embriaguez: 15 años T3	2.67	0.004	44.44	16.55	10.29
Valorar buena la calidad de la relación con la madre T1	2.67	0.004	48.65	12.41	7.05
Considerar poco peligroso emborracharse T3	2.66	0.004	41.03	22.07	14.86
Tomar 5 copas o más en botellón T1	2.65	0.004	64.29	6.21	2.67
Muy fácil hacer amigos T2	2.52	0.006	35.40	39.31	30.67
Sólo en el fin de semana ayuda en tareas de casa T1	2.41	0.008	39.51	22.07	15.43
Amigos saber que bebe y lo permiten T2	2.39	0.008	40.00	20.69	14.29
Sí haberse emborrachado T1	2.37	0.009	42.11	16.55	10.86
A veces comentar en casa lo que le ha ocurrido T2	2.34	0.010	34.04	44.14	35.81

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

<sup>3</sup>Porcentaje del alumnado que ha seleccionado esta modalidad de respuesta y está presente en la submuestra definida por el consumo de alcohol T3.

<sup>4</sup>Porcentaje del alumnado que pertenece a la submuestra definida por el consumo de alcohol T3 que presenta la característica.

<sup>5</sup>Porcentaje del alumnado en el conjunto de la muestra que presenta la característica.

Tabla 33: Características de las variables continuas más asociadas a consumir alcohol alguna vez al mes en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A Alguna vez al mes consumir alcohol T3 (n=145)	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	2.51	0.006	3.16	2.82

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

Las características más asociadas a lo largo del estudio a consumir alcohol alguna vez al mes en la oleada tercera se pueden sintetizar por áreas temáticas de la siguiente manera:

*Consumo de alcohol:* Se mencionan características referidas a haber tomado alcohol, participar en el botellón y beber cantidades similares a la de los amigos en el mismo, a lo largo de todo el estudio. Además, se especifican el tomar un considerable número de copas y el haberse embriagado.

*Barreras y apoyos para el consumo de alcohol:* Se presentan características antecedentes vinculadas con el resultar muy fácil comprar y consumir bebidas alcohólicas en diferentes lugares. Asimismo se señala el presentar una percepción media del riesgo de emborracharse en la oleada segunda y baja en la oleada tercera. Además, se indican antecedentes referidos a presentar alta permisividad ante el propio consumo de alcohol tanto por parte de la pareja como por parte de los amigos.

*Contexto familiar:* Se muestran características asociadas a presentar una buena percepción de la relación con el padre y la madre, y apoyar en tareas de la casa durante el fin de semana, además de a veces comentar en casa lo que le ha ocurrido.

*Vida escolar:* Se sugieren características antecedentes referidas a presentar desajustes académicos en la oleada segunda. Además, se indica el nunca sentirse excluido por los iguales en la escuela en los dos primeros tiempos.

*Contexto de los iguales:* Se sugieren, como características asociadas a consumir alcohol alguna vez al mes en la oleada tercera, el resultar muy fácil hacer amigos y el salir más tardes con los amigos que el resto del alumnado al inicio del estudio.

#### *3.2.1.4. Características asociadas a consumir alcohol semanalmente*

Las características más asociadas a consumir alcohol semanalmente están especificadas en la tabla 34 para las variables categóricas y en la tabla 35 para las variables continuas.

Entre las primeras categorías asociadas a consumir alcohol semanalmente aparecen indicadores de un consumo claramente abusivo de alcohol al final del estudio y también en la oleada segunda. Igualmente aparece el referir una gran facilidad para consumir alcohol en diferentes lugares, así como la gran facilidad para adquirirlo.

Tabla 34: Características de las variables categóricas más asociadas a consumir alcohol semanalmente en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Semanalmente consumir alcohol T3 (n=73)	2022	0.000	100.00	100.00	13.90
Sí haberse emborrachado T3	8.92	0.000	30.88	86.30	38.86
Aprox. 1 vez a la semana ir de botellón T3	8.10	0.000	46.43	53.42	16.00
Tomar 5 copas o más en botellón T3	7.50	0.000	46.05	47.95	14.48
Beber más cantidad de bebidas alcohólicas que los amigos en botellón T3	6.92	0.000	68.97	27.40	5.52
Semanalmente consumir alcohol T2	6.83	0.000	53.06	35.62	9.33
Haber ido de botellón T2	6.62	0.000	25.79	78.08	42.10
Tomar 7 copas o más en botellón T3	6.58	0.000	73.91	23.29	4.38
Tomar 3-4 copas en botellón T2	6.43	0.000	40.51	43.84	15.05
Haberse emborrachado más de 10 veces T3	6.41	0.000	70.83	23.29	4.57
Sí haberse emborrachado T2	6.18	0.000	33.05	53.42	22.48
Muy fácil beber alcohol en diferentes lugares T2	6.15	0.000	29.41	61.64	29.14
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	5.97	0.000	29.14	60.27	28.76
Aprox. 2 veces a la semana ir de botellón T3	5.36	0.000	63.64	19.18	4.19
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T1	5.29	0.000	22.31	76.71	47.81
Sí haberse emborrachado T1	5.20	0.000	40.35	31.51	10.86
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T2	5.19	0.000	19.09	91.78	66.86
Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida T3	5.16	0.000	16.98	100.00	81.90
Muy fácil beber alcohol en diferentes lugares T1	5.13	0.000	33.72	39.73	16.38
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas alcohólicas que amigos en botellón T3	5.12	0.000	28.68	50.68	24.57
Haber ido de botellón T1	5.02	0.000	32.26	41.10	17.71
Tomar 3-4 copas en botellón T1	4.98	0.000	46.15	24.66	7.43
Hermano/a saber que bebe y lo permite T2	4.92	0.000	40.38	28.77	9.90
Haberse emborrachado de 4 a 10 veces T3	4.80	0.000	53.85	19.18	4.95
Amigos consumir alcohol con él/ella T2	4.74	0.000	23.38	64.38	38.29
Haberse emborrachado de 2 ó 3 veces T2	4.70	0.000	42.86	24.66	8.00
Edad primer episodio de embriaguez: 13 años T1	4.67	0.000	51.85	19.18	5.14
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	4.63	0.000	30.53	39.73	18.10
Pareja consumir alcohol con él/ella T2	4.54	0.000	32.89	34.25	14.48
Ser chico de 4º de ESO T3	4.21	0.000	26.67	43.84	22.86
Siempre pegar a otros compañeros/as cuando hay conflicto T3	4.19	0.000	64.29	12.33	2.67
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas alcohólicas que amigos en botellón T2	4.14	0.000	29.55	35.62	16.76
Haber visto con frecuencia publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos T1	4.09	0.000	35.19	26.03	10.29
Edad primer episodio de embriaguez: 14 años T2	4.04	0.000	36.00	24.66	9.52
Ser chico de 2º de ESO T1	4.01	0.000	25.00	46.58	25.90
Edad primer episodio de embriaguez: 14 años T3	3.91	0.000	28.74	34.25	16.57
Ser chico de 3º de ESO T2	3.84	0.000	25.00	43.84	24.38
Aprox. 2 veces a la semana ir de botellón T2	3.81	0.000	61.54	10.96	2.48
Tomar 5 copas o más en botellón T2	3.72	0.000	35.56	21.92	8.57
Siempre castigar los profesores sin escuchar T3	3.71	0.000	40.62	17.81	6.10
Fácil beber alcohol en diferentes lugares T2	3.60	0.000	63.64	9.59	2.10
Nunca ayudar los profesores a resolver conflictos T3	3.55	0.000	36.84	19.18	7.24
Considerar poco peligroso emborracharse T3	3.51	0.000	28.21	30.14	14.86
No gustar nada la escuela T1	3.47	0.000	32.08	23.29	10.10
Fastidiar o molestar de vez en cuando a otros/as compañeros/as T3	3.47	0.000	32.08	23.29	10.10
Beber más o menos la misma cantidad de bebidas	3.30	0.000	34.15	19.18	7.81

alcohólicas que amigos en botellón T1					
Estar en 4º ESO T3	3.29	0.000	19.50	64.38	45.90
Haber faltado 4 ó más días a clase en el último mes sin estar enfermo T3	3.25	0.001	45.00	12.33	3.81
Nunca comentar en casa lo que le ha ocurrido T3	3.25	0.001	41.67	13.70	4.57
Amigos/as saber que bebe y lo permiten T1	3.22	0.001	33.33	19.18	8.00
Considerar nada peligroso emborracharse T3	3.21	0.001	53.85	9.59	2.48
Alguna vez al mes consumir alcohol T1	3.20	0.001	29.03	24.66	11.81
Ser chico con madre ama de casa T2	3.20	0.001	26.92	28.77	14.86
Estar en 2º ESO T1	3.19	0.001	18.80	68.49	50.67
Ser chico con madre ama de casa T3	3.14	0.001	28.57	24.66	12.00
Fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	3.14	0.001	32.56	19.18	8.19
Considerar medio el rendimiento escolar T2	3.10	0.001	21.34	47.95	31.24
Hermano/a sabe que bebe y lo permite T1	3.06	0.001	36.67	15.07	5.71
Cada semana consumir alcohol T1	3.03	0.001	38.46	13.70	4.95
Edad primer episodio de embriaguez: 13 años T2	2.99	0.001	32.50	17.81	7.62
Estar en 3º ESO T2	2.98	0.001	18.68	65.75	48.95
Considerar poco peligroso emborracharse T2	2.98	0.001	30.00	20.55	9.52
Muy fácil hacer amigos T3	2.93	0.002	21.48	43.84	28.38
Pareja saber que bebe y lo permite T1	2.78	0.003	33.33	15.07	6.29
Beber más cantidad de bebidas alcohólicas que los amigos en botellón T2	2.78	0.003	50.00	8.22	2.29
Ser chico con madre ama de casa T1	2.77	0.003	26.09	24.66	13.14
No gustar nada la escuela T2	2.74	0.003	26.56	23.29	12.19
Aprox. 1 vez a la semana ir de botellón T1	2.63	0.004	33.33	13.70	5.71
Edad primer episodio de embriaguez: 12 años T1	2.61	0.005	46.15	8.22	2.48
Siempre presionar a compañero/a de clase para solucionar problema T3	2.61	0.005	46.15	8.22	2.48
Tomar 7 copas o más en botellón T2	2.60	0.005	41.18	9.59	3.24
Nunca hablar con padres para que orienten a resolver problema con compañero/a de clase T2	2.59	0.005	18.81	56.16	41.52
Ser chico con madre ama de casa T3	2.53	0.006	25.81	21.92	11.81
Fastidiar o molestar de vez en cuando a otros/as compañeros/as T2	2.50	0.006	26.32	20.55	10.86
Decidir la familia por él/ella T2	2.44	0.007	28.57	16.44	8.00
Con frecuencia pegar a compañero/a de clase T3	2.40	0.008	34.78	10.96	4.38
Con frecuencia pegar a compañero/a de clase T2	2.40	0.008	34.78	10.96	4.38
No gustar nada la escuela T3	2.38	0.009	24.29	23.29	13.33
Considerar medio el rendimiento escolar T1	2.36	0.009	21.43	32.88	21.33
Haber faltado 2 ó 3 días a clase en el último mes sin estar enfermo T3	2.35	0.009	28.95	15.07	7.24
Nunca hablar con compañero/a de clase para solucionar problema T2	2.34	0.010	36.84	9.59	3.62

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

<sup>3</sup>Porcentaje del alumnado que ha seleccionado esta modalidad de respuesta y está presente en la submuestra definida por el consumo de alcohol T3.

<sup>4</sup>Porcentaje del alumnado que pertenece a la submuestra definida por el consumo de alcohol T3 que presenta la característica.

<sup>5</sup>Porcentaje del alumnado en el conjunto de la muestra que presenta la característica.

Por lo que se refiere a las variables continuas, está muy asociado al consumo semanalmente de alcohol en el tiempo 3 el salir de promedio más tardes con los amigos a lo largo de todo el estudio. También se asocia con este consumo abusivo de alcohol el puntuar más alto en la calidad de la relación con el profesorado en las oleadas tercera y segunda, que tal y como está codificada la subescala implica una muy mala relación con el profesorado.

Tabla 35: Características de las variables continuas más asociadas a consumir alcohol semanalmente en la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A Semanalmente consumir alcohol T3 (n=73)	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Tardes a la semana que sale con amigos/as T3	4.34	0.000	3.62	2.82
Tardes a la semana que sale con amigos/as T2	4.10	0.000	3.61	2.83
Calidad en la relación con el profesor T3	3.13	0.001	2.65	2.39
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	2.87	0.002	3.42	2.82
Calidad en la relación con el profesor T2	2.53	0.006	2.62	2.40

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

Las características más asociadas a consumir alcohol semanalmente organizadas por áreas temáticas serían:

*Sociodemográficas:* Se muestran características que sugieren pertenecer a la cohorte 2°-3°-4°, y apuntan a ser chico y tener madre ama de casa.

*Consumo de alcohol:* Se refieren características antecedentes que denotan haber consumido alcohol en alta frecuencia, y haber participado asiduamente en el botellón a lo largo del estudio. Además se señala el beber más o menos la misma cantidad, o más, de alcohol que amigos en el botellón. También se indica el tomar un elevado número de copas desde la oleada primera. A ello se une haberse emborrachado en todas las oleadas, y haber tenido el primer episodio de embriaguez a una temprana edad, 12 y 13 años.

*Barreras y apoyos para el consumo de alcohol:* Se presentan asociadas características antecedentes referidas a resultar muy fácil comprar y consumir bebidas alcohólicas en diferentes lugares. Además, se asocian el presentar una percepción baja del riesgo de emborracharse en las dos oleadas primeras, y muy baja en la tercera. Asimismo, se asocian al consumo semanal de alcohol las características antecedentes

referidas a alta permisividad del hermano ante el consumo de alcohol, de los amigos y de la pareja en los dos primeros tiempos. Y por último, el haber visto con frecuencia publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos en la oleada primera.

*Contexto familiar:* Se señalan asociadas características que denotan incomunicación familiar.

*Vida escolar:* Se sugieren características antecedentes y actuales de desajuste escolar. Además, se indica no contar con el apoyo de los progenitores para abordar los conflictos en las relaciones con los compañeros. También, se muestran asociadas características antecedentes y actuales que denotan presentar conflictos con los iguales en la escuela y resolver de manera inadecuada los mismos. Y para finalizar, se asocian características que aluden a percibir mala la calidad de la relación con el profesorado.

*Contexto de los iguales:* Aparecen asociadas características a lo largo del estudio referidas a resultar muy fácil hacer amigos, y también salir más tardes con amigos que el total del alumnado.

Finalmente, en la tabla 36 se sintetizan todas las características relevantes asociadas al consumo de alcohol en el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria participante en el estudio.

Tabla 36: Características más asociadas al consumo de alcohol del alumnado en Educación Secundaria, organizadas en función del área temática.

	Consumo actual de alcohol			
	Nunca	Raras veces	Alguna vez mes	Semanalmente
<b>Socio-demográficas</b>	12 años (T1), 13 años (T2) y 14 años (T3).	Tener madre profesional grado medio (T1 y T2). Ser chica con madre profesional grado medio (T2). Ser chica con padre que fue al colegio algunos años (T3). Madre estar en paro (T3).		Ser chico de 2º ESO (T1), 3º ESO (T2) y 4º ESO (T3). Cursar 2º ESO (T1), 3º ESO (T2) y 4º ESO (T3). Ser chico con madre ama de casa (T1, T2 y T3).
<b>Consumo alcohol</b>	Nunca haber tomado alcohol en la vida (T1, T2 y T3).  Nunca consumir alcohol (T1 y T2).  Nunca ir de botellón (T1, T2 y T3).  Nunca haberse emborrachado (T1, T2 y T3).	Nunca tomar alcohol en la vida (T1). Sí tomar alcohol alguna vez en la vida (T3). Raras veces consumir alcohol (T2).  Nunca ir de botellón (T1, T2 y T3).  Tomar 1 copa en botellón (T3).  Nunca haberse emborrachado (T1, T2 y T3).	Sí tomar alcohol alguna vez en la vida (T1, T2 y T3). Alguna vez mes consumir alcohol (T1 y T2).  Muy pocas veces (T1, T2 y T3) y aprox. 1 vez a la semana (T2) ir de botellón. Beber igual (T1, T2 y T3) y menos (T3) que amigos en botellón. Tomar 1-2 (T2), 3-4 (T3), 5 (T3), 5 ó más (T1, T2 y T3) copas en botellón. Sí haberse emborrachado (T1, T2 y T3): 1 vez (T2) y 2 ó 3 veces (T3).  Edad primera embriaguez: 14 años (T2 y T3), 14 y 15 años (T3).	Sí haber tomado alcohol alguna vez en la vida (T1, T2 y T3). Alguna vez mes consumir alcohol (T1). Semanalmente consumir alcohol (T1 y T2). Ir de botellón (T1 y T2): 1 vez (T1 y T3) y 2 veces (T2 y T3) a la semana. Beber igual (T1, T2 y T3) y más (T2) que amigos en botellón. Tomar 3-4 (T1 y T2), 5 ó más (T2 y T3), 7 ó más (T2 y T3) copas en botellón. Sí haberse emborrachado (T1, T2 y T3): 2 ó 3 (T2), de 4 a 10 (T3) y más de 10 (T3) veces. Edad primera embriaguez: 12 años (T1), 13 años (T1 y T2) y 14 años en (T2 y T3).
<b>Barreras y apoyos para el consumo de alcohol</b>	No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares (T1 y T2). Omitir respuesta (T1) y no beber alcohol en diferentes lugares (T2).  Considerar muy peligroso emborracharse (T1, T2 y T3). - No gustar a los amigos que consuma alcohol (T1 y T2).	No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares (T1 y T2). Omitir la respuesta en fácil/difícil beber alcohol en diferentes lugares (T2).	Muy fácil (T1 y T2) y fácil (T2) comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares. Muy fácil (T1 y T2) y fácil (T2) beber alcohol en diferentes lugares. Considerar regular (T2) y poco peligroso emborracharse (T3).  Pareja permitir que beba (T2).  Amigos permitir que beba (T2). Amigos consumir alcohol con él/ella (T1 y T2).	Muy fácil (T1 y T2) y fácil (T1) comprar bebidas alcohólicas. Muy fácil (T1 y T2) y fácil (T2) beber alcohol. Considerar poco (T2 y T3) y nada (T3) peligroso emborracharse. Hermano/a permitir que beba (T1 y T2). Pareja permitir que beba (T1). Pareja consumir alcohol con él/ella (T2). Amigos permitir que beba (T1). Amigos consumir alcohol con él/ella (T2). Ver frecuentemente publicidad de bebidas

			T2).	alcohólicas en campeonatos deportivos (T1).
Contexto familiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer siempre actividades en familia en fin de semana (T1).</li> <li>- Madre siempre demostrar que le quiere (T1).</li> <li>- Valorar muy buena la calidad relación con padre (T2).</li> <li>- Manejar menos dinero de bolsillo semanal respecto al total del alumnado (T1).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Madre siempre animar y apoyar (T1).</li> <li>- A veces ser fácil hablar con padre (T2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Padre casi siempre animar y apoyar (T1).</li> <li>- Valorar buena la calidad relación con madre (T1).</li> <li>- Ayudar en tareas de casa sólo en fin de semana (T1).</li> <li>- A veces comentar en casa lo ocurrido (T2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decidir la familia por él/ella (T2).</li> <li>- Nunca comentar en casa lo ocurrido (T3).</li> </ul>
Vida escolar	<p>Considerar muy bueno el rendimiento escolar (T2).</p> <p>Gustar mucho la escuela (T2).</p> <p>Nunca faltar a clase en el último mes sin estar enfermo (T2 y T3).</p> <p>Hablar frecuentemente con padres para resolver conflictos con compañeros/as (T2).</p> <p>Padres casi siempre ayudar en cuestiones escolares (T3).</p> <p>Siempre hablar con compañeros/as para resolver conflictos (T3).</p> <p>Nunca pegar a otros compañeros/as (T3).</p> <p>Nunca fastidiar o molestar queriendo a otros/as compañeros/as (T2).</p> <p>Buena calidad en relación con profesorado (T3).</p>	<p>Haber faltado 2 ó 3 días a clase en el último mes sin estar enfermo (T1).</p> <p>Nunca pegar a otros compañeros/as (T2).</p> <p>De vez en cuando acabar solo/a en T1.</p>	<p>Considerar por debajo de la media el rendimiento escolar (T2).</p> <p>Haber faltado algunas horas a clase en el último mes sin estar enfermo (T2).</p> <p>Nunca acabar solo/a (T1 y T2).</p>	<p>Considerar medio el rendimiento escolar (T1 y T2).</p> <p>No gustar nada la escuela (T1, T2 y T3).</p> <p>Haber faltado 2 ó 3 (T3) y 4 ó más días a clase en el último mes sin estar enfermo.</p> <p>Nunca hablar con padres para resolver conflictos con compañeros/as (T2).</p> <p>Con frecuencia pegar a otros compañeros/as (T2 y T3).</p> <p>Siempre pegar a otros compañeros/as (T3).</p> <p>Siempre presionar a otros compañeros/as (T3).</p> <p>De vez en cuando fastidiar o molestar queriendo a otros/as compañeros/as (T2 y T3).</p> <p>Nunca hablar con compañero/a para solucionar problema (T2).</p> <p>Nunca ayudar los profesores a resolver conflictos (T3).</p> <p>Siempre castigar los profesores sin escuchar (T3).</p> <p>Mala calidad en relación con profesorado (T2 y T3).</p>
Contexto iguales	<p>Salir menos tardes a la semana con amigos que el total del alumnado (T1, T2 y T3).</p>		<p>Resultar muy fácil hacer amigos (T2 y T3).</p> <p>Salir más tardes a la semana con amigos que el total del alumnado (T1).</p>	<p>Resultar muy fácil hacer amigos (T3).</p> <p>Salir más tardes a la semana con amigos que el total del alumnado (T1, T2 y T3).</p>

### 3.3. Objetivo 3

Para desarrollar el tercer objetivo se utilizó el Análisis Factorial de Correspondencias Múltiples (ACM) con la intención de sintetizar la información de las variables del estudio de la oleada tercera en una serie de ejes factoriales o factores. Los factores aglutinan características o respuestas de los alumnos que están estrechamente asociadas entre sí. En el ACM se consideraron como *variables activas*, que sirven para definir los factores subyacentes, las variables de consumo de alcohol y de contextos de desarrollo. Como *ilustrativas*, o variables suplementarias, se emplearon las variables sociodemográficas.

Tras lo anterior, el ACM permite clasificar a los sujetos estudiados en grupos según la homogeneidad que presentan en sus patrones de respuesta. Por ello, y para dar cobertura al tercero de los objetivos, se clasificó al alumnado según el consumo de alcohol y sus contextos de desarrollo.

Finalmente, las clases obtenidas fueron caracterizadas con las variables de barreras y apoyos para el consumo de alcohol y los contextos de desarrollo de las oleadas primera y segunda, a fin de identificar con qué categorías de respuesta antecedentes estaban más estrechamente asociadas dichas clases del alumnado del tiempo 3.

#### 3.3.1. Factores sobre consumo de alcohol y contextos desarrollo

Los primeros cinco factores, que son los que mejor sintetizan la variabilidad presentada por los sujetos estudiados, explican el 13.49% del total de la inercia proyectada de las variables.

A continuación se describen los factores obtenidos para las variables estudiadas:

*Factor 1. (4.86%). Consumo muy intensivo de alcohol frente a nulo consumo de alcohol.*

El polo negativo de este eje, en sentido matemático, viene definido por respuestas que denotan haber probado diferentes tipos de bebidas alcohólicas, consumir 5 copas o más en el botellón, consumir semanalmente alcohol y consumir alcohol alguna vez al mes, sobre todo licores o cubatas y cerveza. Además, aparecen otras respuestas que indican beber la misma cantidad o más de alcohol que amigos/as en el botellón, salir de botellón una o dos veces a la semana, haberse emborrachado por primera vez a la edad de 14 años y 13 años, y haberse emborrachado con bastante asiduidad. También se señala considerar poco peligroso emborracharse.

Otras respuestas se refieren a no gustar nada la escuela y existir una mala relación con el profesorado y con los compañeros/as. Además, se muestran maneras negativas de resolver los conflictos, por ejemplo pegar siempre o con frecuencia a los compañeros/as y de vez en cuando fastidiarlos/las.

Por otra parte, se señalan en el contexto familiar respuestas tales como nunca comentar en casa las incidencias del día y nunca realizar actividades en familia en el fin de semana. Respecto a los iguales se indica la respuesta de resultar muy fácil hacer amigos.

Al proyectar las variables ilustrativas, se observa que tienden a vincularse con este polo el ser chico de 4º ESO, cuya madre se dedica a las tareas de casa y no tiene estudios, y ser chico de 15 años de edad.

El polo positivo de este factor está caracterizado por respuestas que señalan nunca haberse emborrachado, nunca consumir alcohol, no haber probado el alcohol en la vida y nunca haber ido de botellón. A continuación se destaca el considerar muy peligroso o bastante peligroso emborracharse.

Otras respuestas denotan un buen ajuste escolar (no faltar nunca a clase, valorar muy bueno el rendimiento escolar, gustarle mucho la escuela, percibir la relación con los profesores y con los compañeros/as muy favorable). También aparecen respuestas

que señalan que pueden siempre contar con el apoyo de los padres en temas escolares, usar siempre maneras positivas para resolver los conflictos en el contexto escolar, y nunca intimidar a otros/as.

Sobre el contexto familiar predominan las respuestas que señalan el comentar en casa con frecuencia las incidencias del día, hacer siempre y casi siempre actividades en familia en el fin de semana, y valorar muy buena la calidad de la relación con la madre.

En cuanto a las variables ilustrativas, se detecta que preferentemente está relacionado con este polo el ser chica de 3º ESO, escolarizada en un centro de hábitat urbana o de gran ciudad, con madre que se dedica a las tareas de casa y con padre con un empleo fijo, y además tener 14 años.

*Factor 2 (2.68%). Consumo esporádico de alcohol frente a consumo intensivo de alcohol.*

El polo negativo de este factor, en sentido matemático, está definido principalmente por el consumir alguna vez al mes alcohol sobre todo licores o cubatas, ir muy pocas veces de botellón, tomar 3-4 copas cuando va de botellón y beber bastante menos que amigos cuando va de botellón. También se recogen respuestas que indican maneras positivas de resolver los conflictos, valorar buena la relación con los compañeros/as y siempre sentirse apoyado por los padres en temas escolares. Además en el contexto familiar aparecen respuestas que denotan comunicación, conexión y buen clima familiar (con frecuencia comentar en casa las cosas que le ocurren, hacer actividades en familia en fines de semana, considerar que siempre hay acuerdo entre los progenitores en lo que dicen sobre el hijo/a, valorar buena la calidad de la relación con la madre y con el padre, y apoyar la familia en la toma de decisiones).

Se destacan finalmente elementos que sugieren ajuste escolar (gustar mucho la escuela y considerar bueno el rendimiento académico). Además, de resultar fácil y muy fácil hacer amigos.

Entre las variables ilustrativas proyectadas aparecen básicamente ser chica, de 4° ESO, escolarizada en centro educativo de hábitat semiurbano, tener 15 años, tener madre con el graduado escolar, vivir con padre, tener padre con un empleo fijo y profesión de grado medio, y tener madre trabajadora sin cualificar y con empleo fijo.

El otro polo de este factor se caracteriza fundamentalmente por respuestas que señalan consumir cada día bebidas alcohólicas y considerar nada peligroso emborracharse.

Se destaca resolver los conflictos con los compañeros/as de manera negativa y aspectos que denotan percibir el clima familiar poco cohesionado y en modo negativo (nunca apoyar el padre lo que dice la madre, nunca hacer actividades en familia los fines de semana, y muy rara vez o nunca comentar en casa lo que le ocurre). Además, se señalan también no gustar nada la escuela, valorar buena la relación con la madre, casi nunca apoyar los padres en temas escolares y faltar 4 días o más a clase.

Como variables ilustrativas se muestran preferentemente ser chico, estar en 3° ESO, tener 14 años, no saber los estudios de la madre, ser hijo de padre trabajador sin cualificar, no saber los estudios del padre o no tener padre, ser hijo de madre ama de casa y estar escolarizado en centro educativo de gran ciudad.

*Factor 3 (2.50%). Consumo muy esporádico de alcohol frente a consumo intensivo de alcohol.*

El polo negativo de este factor (en sentido matemático) viene definido por habitualmente contar con los progenitores para temas escolares, apoyarse mutuamente los progenitores en las decisiones sobre los hijos y resolver los conflictos con los iguales de maneras positivas.

En el ámbito familiar aparece valorar muy buena la calidad en la relación tanto con el padre como con la madre.

Del mismo modo, se señala considerar regular de peligroso emborracharse, muy pocas veces salir de botellón, raras veces consumir alcohol y tomar 1-2 copas en el botellón.

Respecto a los iguales, además se indica resultar ni fácil ni difícil hacer amigos/as y a veces decir y a veces no cuando no está de acuerdo con grupo de amigos.

Las variables ilustrativas que tienden a ubicarse en este polo son tener un hermanastro, ser chico escolarizado en centro de hábitat urbano, tener un padre que estudió Bachillerato, tener dos hermanos y trabajar el padre como trabajador sin cualificar.

En la definición del otro polo del factor las respuestas predominantes se refieren a considerar que siempre hay apoyo mutuo entre los progenitores, siempre contar con el apoyo de los padres para temas escolares, y valorar muy buena la relación con la madre y con el padre. Sin embargo, aparecen respuestas que denotan consumir alcohol semanalmente, haberse emborrachado más de diez veces, y faltar a clase 4 días o más, junto a otras que indican maneras positivas de resolver los conflictos con compañeros/as, gustar mucho la escuela y considerar muy peligroso emborracharse.

En cuanto a las variables ilustrativas aparecen proyectadas principalmente las respuestas ser chica que no sabe los estudios del padre, ser chico de 17 años, ser chico con padre que hizo Formación Profesional, ser chico de 4º ESO y estar cursando secundaria en centro educativo de hábitat semiurbano.

*Factor 4 (1.78%). Omisiones en preguntas de los progenitores frente a nunca haber tomado alcohol y consumo intensivo de alcohol.*

El polo negativo de este factor se define principalmente por las omisiones en las preguntas referidas al padre, raras veces consumir alcohol, muy pocas veces ir de botellón, tomar 1-2 copas si va de botellón, beber bastante menos que amigos/as en el botellón y haberse emborrachado una vez.

Otras respuestas indican haber repetido una vez y dos o más veces curso, ser fastidiado de vez en cuando en IES y valorar regular la calidad en la relación con la madre.

Las variables ilustrativas que tienden a proyectarse son no tener padre, ser chica sin padre, ser chico sin padre y ser chica sin madre.

El otro polo del factor está definido por respuestas que denotan no haber tomado alcohol en la vida y nunca consumir alcohol (sobre todo licores o cubatas). Pero también por respuestas que señalan consumir semanalmente alcohol, tomar cinco copas o más en botellón, haberse emborrachado de cuatro a diez veces y considerar poco peligroso emborracharse.

Además, aparecen respuestas que indican faltar a clase algunas horas al mes y valorar el apoyo de los progenitores y la buena calidad en la relación con la madre.

Como variables ilustrativas se muestran en esencia vivir con el padre y la madre, tener el padre una profesión de grado superior, tener el padre un empleo fijo, tener ambos progenitores carreras universitarias, tener 14 años, ser chica hija de madre con carrera universitaria, ser chico de 4º ESO y tener una madre ama de casa.

*Factor 5 (1.67%). Nulo o muy esporádico consumo de alcohol frente a omisiones en preguntas sobre el padre y sobre consumo de alcohol.*

El polo negativo matemático de este factor aparece definido por nunca hacer actividades en familia en el fin de semana, muy pocas veces ir de botellón, no tomar copas si va de botellón, nunca contar con el apoyo de los padres en temas escolares y tener un rendimiento académico por debajo de la media. También aparecen otras respuestas que denotan no consumir y raras veces consumir alcohol, además de no gustar nada la escuela. Posteriormente, aparece no existir apoyo entre los progenitores, considerar bastante peligroso emborracharse, casi nunca hacer actividades en familia en el fin de semana y valorar muy mala la calidad de la relación con la madre.

Como variables ilustrativas se indican vivir con la madre y el padre, no tener estudios ni el padre ni la madre, ser chica, tener un hermano, madre estar en paro, y el padre y la madre ser trabajadores sin cualificar.

Por su parte, en el otro polo se destacan las omisiones en las preguntas referidas al padre, omisiones en las preguntas de consumo de alcohol, haberse emborrachado más de diez veces, aproximadamente dos veces en semana ir de botellón y haber repetido curso dos o más veces.

Se proyectan como variables ilustrativas no tener padre, ser chico que no tiene padre, ser chica que no tiene padre y no tener madre.

### *3.3.2. Tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y los contextos de desarrollo*

A partir de las coordenadas de los ejes factoriales obtenidos, algunos de los cuales han sido sintetizados en el apartado anterior, se ha realizado un procedimiento que ha permitido clasificar al alumnado en grupos. Estos grupos han tendido a constituirse según la homogeneidad en sus patrones de consumo de alcohol y las respuestas aportadas sobre sus contextos de desarrollo.

De esta manera, se establecieron cinco clases en el tiempo 3 que son descritas a continuación:

- *Clase 1: Ausencia de los progenitores.* (N= 17, 3.24% de la muestra). Esta clase tiende a agrupar al alumnado que ha presentado omisiones en las preguntas referidas a los progenitores, que no viven con el padre ni con la madre y que pocas veces hace actividades en familia en el fin de semana.

- *Clase 2: Consumidores muy esporádicos de alcohol* (N=150, 28.57% de la muestra). Se tienden a agrupar en esta clase el alumnado que toma alcohol raras veces, y en caso de consumo el tipo de bebida preferentemente elegida son licores o cubatas. El alumnado aquí agrupado nunca se ha emborrachado, cuando va de botellón toma 1 – 2

copas o ninguna, nunca o casi nunca va de botellón y nunca consume cerveza. Tienden a tener progenitores que casi siempre están dispuestos a ir al colegio para apoyarlos, su madre está en paro y valora muy buena la calidad de la relación que mantiene con su padre.

- *Clase 3: Abstemios* (N=143, 27.24% de la muestra). En esta agrupación tiende a ubicarse el alumnado que nunca consume alcohol y ni siquiera ha probado alcohol en su vida, nunca ha ido de botellón, nunca se ha emborrachado, y considera muy peligroso y bastante peligroso emborracharse. Este alumnado sale menos tardes a la semana que el total de la muestra (2.22 vs. 2.82), nunca ha faltado a clase, tiene 14 años, nunca pega a otros/as compañeros/as y siempre usa el diálogo para resolver los conflictos. La relación que mantienen con el profesorado es muy buena. Además, al alumnado aquí agrupado no le resulta ni fácil ni difícil hacer amigos y siempre habla con los padres para que le orienten en la resolución de un conflicto con un compañero/a. Suelen ser chicos de 14 años que cursan 3º ESO. Este alumnado nunca intimida a otros compañeros/as, con frecuencia comenta en familia las incidencias del día, valora muy bueno el rendimiento escolar, siempre realiza actividades conjuntas en familia en el fin de semana y considera muy buena la calidad de la relación que mantiene con su padre.

- *Clase 4: Consumidores esporádico de alcohol* (N=148, 28.19% de la muestra). Aquí encontramos preferentemente al alumnado que alguna vez al mes consume alcohol, sobre todo licores o cubatas, muy pocas veces va de botellón, bebe la misma cantidad o menos de bebidas alcohólicas que los amigos en el botellón y toma 3-4 copas. Además, este alumnado tiende a indicar que se emborrachó por primera vez a los 14 años, a los 13 años y posteriormente aparece a los 15 años. Y también que, se ha emborrachado 2 ó 3 veces o 1 vez en su vida, alguna vez al mes consumen cerveza y consideran poco peligroso emborracharse. Por lo general les resulta muy fácil hacer amigos, valoran buena la relación que mantienen con los compañeros/as y nunca acaban solo/a en IES. Del mismo modo, estiman buena la calidad en la relación con la madre y su padre estudió Bachillerato. Suelen ser chicas de 15 años, escolarizadas en centro de hábitat semiurbano.

- *Clase 5: Consumidores intensivos de alcohol* (N=67, 12.76% de la muestra). Se encuentra básicamente en esta clase el alumnado que semanalmente consume alcohol, suele tomar 5 copas o más cuando va de botellón, dentro de su grupo de amigos es de los que más bebe cuando va de botellón, suele salir de botellón 1 ó 2 veces a la semana, y se ha emborrachado más de diez veces y de 4 a 10 veces. Este alumnado suele resolver los conflictos con los compañeros/as de manera negativa y no percibe el apoyo del profesorado para resolver dichos conflictos. En lo que se refiere a la familia, el alumnado que tiende a agruparse aquí nunca comenta en familia lo ocurrido durante el día y la familia nunca hace actividades junta en el fin de semana. Respecto a los iguales, se indica que se sale más tardes a la semana que el total de la muestra (3.90 vs. 2.82). Además, suelen ser chicos de 4º ESO y les resulta muy fácil hacer amigos/as. Se muestra que se emborracharon por primera vez a los 14 años y a los 13 años. La calidad de la relación que mantienen con el profesorado es muy mala. De vez en cuando intimidan a los compañeros/as, no les gusta nada la escuela y consideran nada o poco peligroso emborracharse. Han faltado a clase 2 o 3 días en el último mes y han repetido curso dos o más veces. Sus padres preferentemente tienen su propio negocio.

### *3.3.3. Características antecedentes más asociadas a la tipología*

Una vez descritas la tipología obtenida en la oleada tercera, se presentarán las características antecedentes de las oleadas primera y segunda más asociadas a ella.

De este modo, en la tabla 37 se muestra que las características más asociadas a la Clase 1 son las omisiones en la calidad de la relación con el padre en las dos oleadas anteriores, y las omisiones en la calidad de la relación con la madre en la oleada segunda. Además se muestran respuestas que denotan no vivir con el padre ni con la madre.

Tabla 37: Características antecedentes de las variables categóricas más asociadas a la Clase 1 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A CLASE 1 (n=17) <i>Ausencia de los progenitores</i>	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Omisiones en Calidad en la relación con el padre T2	4.70	0.000	42.86	35.29	2.67
No vivir con el padre T1	4.36	0.000	14.71	58.82	12.95
Omisiones en Calidad en la relación con el padre T1	3.91	0.000	33.33	29.41	2.86
No vivir con el padre T2	3.86	0.000	13.43	52.94	12.76
No vivir con la madre T1	3.41	0.000	33.33	23.53	2.29
Omisiones en Calidad en la relación con la madre T2	2.48	0.007	23.08	17.65	2.48
No vivir con la madre T2	2.40	0.008	21.43	17.65	2.67

Por su parte, las características más asociadas a la Clase 2 se describen en la tabla 38, destacando las omisiones en consumir bebidas alcohólicas en diferentes lugares en la oleada segunda y no comprar bebidas alcohólicas en las dos oleadas antecedentes. Además, se indican características asociadas referidas a nunca acudir al botellón y no resultar ni fácil ni difícil hacer amigos en la oleada segunda.

Tabla 38: Características antecedentes de las variables categóricas más asociadas a la Clase 2 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A CLASE 2 (n=150) <i>Consumidores muy esporádicos de alcohol</i>	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Omisiones en beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	2.96	0.002	38.16	38.67	28.95
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	2.59	0.005	33.22	65.33	56.19
Nunca ir de botellón T2	2.54	0.006	33.45	62.00	52.95
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	2.50	0.006	33.86	57.33	48.38
No resultar ni fácil ni difícil hacer amigos T2	2.50	0.006	37.06	35.33	27.24

Las características antecedentes más asociadas a la Clase 3 son presentadas en las tablas 39 para las variables categóricas y 40 para las variables continuas.

Se destacan las asociaciones que indican no comprar ni consumir bebidas alcohólicas en diferentes lugares en las dos primeras oleadas. A continuación aparece la característica que denota percibir muy alto el riesgo de emborracharse en las dos oleadas precedentes.

Respecto al grupo de amigos, se asocian características antecedentes que muestran baja permisividad ante el consumo de alcohol. Y además en ambas oleadas se asocia la característica que indica salir menos tardes a la semana que el resto del alumnado.

En el contexto escolar se identifican características antecedentes que sugieren buen clima y ajuste escolar. Se destaca también asociada a esta clase mantener muy buena relación con el profesorado en la oleada segunda.

En el contexto familiar se indican asociaciones con características antecedentes que apuntan a un buen clima y funcionamiento familiar.

Tabla 39: Características antecedentes de las variables categóricas más asociadas a la Clase 3 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A CLASE 3 (n=143) <i>Abstemios</i>	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Nunca ir de botellón T2	11.27	0.000	45.12	93.71	56.57
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	10.85	0.000	48.43	86.01	48.38
No comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	8.29	0.000	37.09	94.41	69.33
Nunca ir de botellón T1	6.93	0.000	34.00	95.80	76.76
No beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	6.71	0.000	52.99	43.36	22.29
Considerar muy peligroso emborracharse T2	4.90	0.000	41.67	48.95	32.00
Omisiones en beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	4.79	0.000	40.00	53.15	36.19
No gustar a los amigos que beba alcohol T2	4.73	0.000	48.39	31.47	17.71
Considerar muy peligroso emborracharse T1	4.46	0.000	38.03	56.64	40.57
Valorar muy buena la calidad de la relación con el padre T2	4.01	0.000	45.16	29.37	17.71
Nunca fastidiar o molestar a otro compañero/a T2	3.61	0.000	35.34	57.34	44.19
Valorar muy buena la calidad de la relación con el padre T1	3.41	0.000	40.91	31.47	20.95
No gustar a los amigos que beba alcohol T1	3.32	0.000	38.10	39.16	28.00
Considerar muy bueno el rendimiento escolar T2	3.12	0.001	38.58	34.27	24.19
Casi siempre hacer actividades en familia en el fin de semana T2	3.12	0.001	45.76	18.88	11.24
No haber faltado ningún día a clase en el último mes T1	3.08	0.001	30.71	84.62	75.05
Gustar mucho la escuela T2	3.01	0.001	44.44	19.58	12.00
Algunas veces en la semana ayudar en las tareas de casa T2	2.70	0.003	36.43	35.66	26.27
Siempre hacer actividades en familia en el fin de semana T1	2.68	0.004	46.51	13.99	8.19
Comentar con frecuencia en familia lo que le ocurre T2	2.53	0.006	33.04	53.15	43.81
Nunca fastidiar o molestar a otro compañero/a T1	2.49	0.006	32.31	58.74	49.52

Tabla 40: Características antecedentes de las variables continuas más asociadas a la Clase 3 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Calidad en la relación con el profesor T2	-2.87	0.002	2.23	2.40
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	-4.98	0.000	2.14	2.82
Tardes a la semana que sale con amigos/as T2	-5.31	0.000	2.16	2.83

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

Continuando con las características antecedentes más asociadas a las clases obtenidas, las tablas 41 y 42 describen las características más asociadas a la Clase 4, para las variables categóricas y las variables continuas, respectivamente. Se destacan aquellas características precedentes que identifican la no existencia de barreras para acceder y consumir alcohol. A lo que se une el considerar regular de peligroso emborracharse. Posteriormente, aparece haber oído muchas veces en la radio publicidad sobre alcohol en la oleada uno.

Las características del contexto de los iguales asociadas señalan que hay aceptación entre estos para el consumo de alcohol. Y además se señala que esta clase se caracteriza por salir más tardes a la semana con amigos que el resto del alumnado en la oleada primera.

Del contexto escolar se asocian características antecedentes que sugieren cierto desajuste escolar. Sin embargo, se muestran características antecedentes que aluden a que la relación con los iguales en el ámbito escolar es favorable.

También, aparece asociada a esta clase la característica ayudar de tarde en tarde en las tareas de casa, referida a aspectos de organización y/o gestión del contexto familiar, en la oleada segunda.

Tabla 41: Características antecedentes de las variables categóricas más asociadas a la Clase 4 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A CLASE 4 (n=148) <i>Consumidores esporádico de alcohol</i>	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Muy pocas veces salir de botellón T2	6.74	0.000	49.06	52.70	30.29
Muy fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	5.51	0.000	45.75	47.30	29.14
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	4.61	0.000	43.05	43.92	28.76
Fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	4.51	0.000	51.32	26.35	14.48
Consumir los amigos/as con él/ella T1	4.42	0.000	44.72	37.16	24.43
Haber ido de botellón T1	4.35	0.000	44.63	36.49	23.05
Fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	4.05	0.000	68.00	11.49	4.76
Considerar regular de peligroso emborracharse T2	3.92	0.000	42.52	36.49	24.19
Consumir los amigos/as con él/ella T2	3.73	0.000	37.81	51.35	38.29
Muy pocas veces salir de botellón T1	3.46	0.000	45.12	25.00	15.62
Nunca acabar solo/a en IES T2	3.35	0.000	33.65	71.62	60.00
Muy pocas veces fastidiar o molestar a otro compañero/a T2	3.14	0.000	35.56	54.05	42.86
Considerar por debajo de la media el rendimiento escolar T2	3.02	0.001	63.16	8.11	3.62
Fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	2.85	0.002	48.84	14.19	8.19
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	2.64	0.004	40.00	25.68	18.10
Muy fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	2.63	0.004	40.70	23.65	16.38
Considerar regular de peligroso emborracharse T1	2.59	0.005	39.05	27.70	20.00
Nunca ser fastidiado/a o molestado/a por otro compañero/a T2	2.46	0.007	35.47	41.22	32.76
De tarde en tarde ayudar en las tareas de casa T2	2.44	0.007	41.10	20.27	13.90
Haber oído muchas veces en la radio publicidad sobre alcohol T1	2.41	0.008	45.45	13.51	8.38
Haber faltado a clase algunas horas T2	2.38	0.009	44.00	14.86	9.52
Nunca acabar solo en IES T1	2.37	0.009	31.61	74.32	66.29
Fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	2.37	0.009	43.40	15.54	10.10

Tabla 42: Características antecedentes de las variables continuas más asociadas a la Clase 4 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	2.52	0.006	3.16	2.82

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

Finalmente, las tablas 43 y 44 detallan las características antecedentes, para las variables categóricas y continuas, más asociadas a la Clase 5. Sobresalen características que denotan la no existencia de barreras para acceder al alcohol y a su consumo. Además se señala considerar poco peligroso emborracharse y haber visto con frecuencia publicidad de alcohol en campeonatos deportivos en la oleada primera.

Del contexto de los iguales se asocia a esta clase características antecedentes que indican conductas de consumo de alcohol realizadas con los iguales. También aparecen asociadas a esta clase características antecedentes que se refieren a resultar muy fácil hacer amigos/as y el salir más tardes a la semana que el resto del alumnado.

Las características antecedentes del contexto escolar asociadas a esta clase señalan desajustes escolares importantes.

Por último, la característica previa del contexto familiar más asociadas a esta clase es la alta permisividad del hermano ante el consumo de alcohol. Y además se asocia a esta clase características que sugieren que el clima familiar se valora de manera desfavorable.

Tabla 43: Características antecedentes de las variables categóricas más asociadas a la Clase 5 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS A CLASE 5 (n=67) <i>Consumidores intensivos de alcohol</i>	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB <sup>2</sup>	CLAMOD <sup>3</sup>	MODCLA <sup>4</sup>	GLOBAL <sup>5</sup>
Muy fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	6.83	0.000	29.41	67.16	29.14
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T2	6.10	0.000	27.81	62.69	28.76
Muy fácil comprar bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	5.66	0.000	32.63	46.27	18.10
Muy fácil beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares T1	5.57	0.000	33.72	43.28	16.38
Consumir los amigos/as con él/ella T2	5.00	0.000	22.39	67.16	38.29
Ir dos veces en semana de botellón T2	3.97	0.000	61.54	11.94	2.48
Hermano permitir beber T2	3.85	0.000	32.69	25.37	9.90
No gustar nada la escuela T1	3.43	0.000	30.19	23.88	10.10
Nunca comentar en casa lo que le ocurre T2	3.35	0.000	35.29	17.91	6.48
Ir una vez en semana de botellón T1	3.29	0.000	36.67	16.42	5.71
Considerar poco peligroso emborracharse T1	3.27	0.001	30.00	22.39	9.52
Hermano/a beber con él T2	3.18	0.001	31.71	19.40	7.81
Considerar medio el rendimiento escolar T2	3.18	0.001	20.12	49.25	31.24
Valorar media la calidad de la relación con el padre T2	2.77	0.003	41.18	10.45	3.24
No gustar nada la escuela T2	2.73	0.003	25.00	23.88	12.19
Haber visto con frecuencia publicidad de alcohol en campeonatos deportivos T1	2.64	0.004	25.93	20.90	10.29
Pegar con frecuencia a compañeros/as T2	2.59	0.005	34.78	11.94	4.38
Considerar medio el rendimiento escolar T1	2.52	0.006	20.54	34.33	21.33
Resultar muy fácil hacer amigos/as T2	2.48	0.006	18.63	44.78	30.67
De vez en cuando fastidiar o molestar a compañero/a T2	2.45	0.007	24.56	20.90	10.86
Hermano/a beber con él T1	2.41	0.008	35.00	10.45	3.81

Tabla 44: Características antecedentes de las variables continuas más asociadas a la Clase 5 de la oleada tercera.

RESPUESTAS ASOCIADAS	VALOR TEST <sup>1</sup>	PROB. <sup>2</sup>	PROMEDIO SUBMUESTRA	PROMEDIO GLOBAL
Tardes a la semana que sale con amigos/as T2	4.56	0.000	3.74	2.83
Tardes a la semana que sale con amigos/as T1	3.60	0.000	3.61	2.82

<sup>1</sup>Valor test asociado a la prueba estadística.

<sup>2</sup>P-valor asociado a la prueba estadística.

#### **4. RESUMEN DE LOS HALLAZGOS**



## **4. RESUMEN DE LOS HALLAZGOS**

En este apartado se presentan ordenados en función de los objetivos del estudio los resultados obtenidos más sobresalientes. De este modo, en primer lugar se mostrarán los principales cambios que se producen en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia media, y en su caso las diferencias de sexo, edad o curso en estos cambios. A continuación se expondrá con qué características de los contextos de desarrollo está asociado el consumo actual de alcohol. Y finalmente, se describirá una tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y de los contextos de desarrollo, identificando qué características antecedentes están más asociadas a la tipología descrita.

### ***4.1. Consumo actual de alcohol del alumnado***

En lo referente a los cambios ocurridos en el consumo de alcohol a lo largo de la adolescencia media, los resultados muestran que se produce un aumento significativo en el consumo de alcohol a lo largo del estudio. Del mismo modo, los episodios de embriaguez, la participación del alumnado en el botellón y el número de copas consumidas en el mismo aumentan también de forma significativa.

Se han encontrado diferencias significativas en el consumo de alcohol según la edad. El consumo de alcohol va en aumento conforme aumenta la edad del alumnado. De esta manera, la cohorte que inicia el estudio con menor edad, 12-13-14 años, es la que presenta un menor consumo de alcohol a lo largo del estudio. El mayor consumo de alcohol se presenta en la cohorte que inicia el estudio a los 14 años. De igual manera, los episodios de embriaguez alguna vez en la vida y la participación en el botellón van en aumento conforme aumenta la edad.

Por otra parte, los resultados muestran un aumento significativo en el consumo de alcohol tanto en los chicos como en las chicas. El consumo de alcohol en los chicos respecto a las chicas es mayor en la oleada primera y tercera, y las chicas presentan un mayor consumo de alcohol que los chicos en la oleada segunda. Además, en los chicos aumentan más los promedios del consumo de alcohol entre el tiempo 2 y 3, mientras

que en las chicas el aumento más destacable se da entre el tiempo 1 y 2. Esta misma línea sigue los episodios de embriaguez alguna vez en la vida según el sexo, con un aumento significativo en ambos sexos y una equiparación en el tiempo 2. Asimismo la participación en el botellón según el sexo aumenta significativamente tanto en chicos como en chicas a lo largo de los tres tiempos, estando muy equiparada la misma en ambos sexos. Por otra parte, también se da un aumento del número de copas consumidas en el botellón en chicos y en chicas.

De la misma forma, los resultados indican que el consumo de alcohol se incrementa conforme progresan los cursos. El consumo de alcohol es menor en la cohorte que inicia el estudio en 1º de ESO respecto a la que lo inicia en 2º de ESO. A la par los episodios de embriaguez alguna vez en la vida, la participación en el botellón y el número de copas consumidas también van en aumento conforme progresan los cursos.

Respecto al consumo de alcohol por tipo de bebida alcohólica (cerveza, vino, champán y vermut, y licores o cubatas), los resultados indican que se da un aumento significativo en todas ellas a lo largo de las tres oleadas. Se destaca que la bebida con un mayor incremento en su consumo a lo largo del estudio son los licores o cubatas.

Para concluir se indica que al finalizar el estudio el alumnado que sí se ha embriagado presenta una edad media del primer episodio de embriaguez de 14,05, siendo la misma más baja en los chicos que en las chicas (13,96 y 14,14, respectivamente).

#### ***4.2. Características asociadas al consumo de alcohol del alumnado***

Respecto a las características sociodemográficas asociadas al consumo de alcohol, la cohorte 12-13-14 años se asocia preferentemente a nunca consumir alcohol, mientras ser chico de la cohorte 2º, 3º y 4º de ESO se suele asociar a consumir alcohol semanalmente.

Se destaca que no comprar ni beber alcohol en diferentes lugares suele asociarse a nunca o raras veces consumir alcohol. Mientras que la gran facilidad percibida para comprar y beber alcohol en diferentes lugares, suelen asociarse a consumir alcohol alguna vez al mes y semanalmente.

Además, percibir una alta peligrosidad en el emborracharse suele asociarse a nunca consumir alcohol. Por su parte, presentar una percepción media sobre el peligro de emborracharse en la oleada segunda y baja en la oleada tercera se asocia a consumir alcohol alguna vez al mes. Y finalmente, una baja y muy baja percepción del peligro de emborracharse en la oleada tercera se asocian a consumir semanalmente alcohol en dicha oleada.

También la menor permisividad respecto al consumo de alcohol por parte de las personas significativas se asocia al nulo consumo de alcohol en el tiempo 3. Mientras que más permisividad de los referentes del entorno hacia el consumo de alcohol se asocia a consumir alcohol alguna vez al mes y semanalmente.

En el contexto familiar, lo que sobresale es que hacer siempre actividades en familia durante el fin de semana y favorecer que se maneje poco dinero de bolsillo desde el inicio del estudio se asocia a nunca consumir alcohol al término del periodo estudiado. Por su parte, características antagónicas que sugieren pobre comunicación familiar se asocia a consumir alcohol semanalmente.

Por lo que respecta a la escuela, las características que denotan muy buen ajuste escolar en la oleada segunda y el apoyo de los progenitores en asuntos escolares en la oleada tercera se asocian a nunca consumir alcohol. También se asocian al nulo consumo de alcohol las maneras positivas de resolver los conflictos con los compañeros y la buena calidad en la relación con el profesorado en la oleada tercera. Mientras que aspectos que denotan un importante desajuste escolar tienden a asociarse a consumir alcohol semanalmente.

Por último, salir menos tardes a la semana con los amigos/as se asocia a nunca consumir alcohol. Y por su parte, salir más tardes a la semana con los amigos/as y

considerar muy fácil hacer amigos se asocia a consumir alcohol alguna vez al mes y semanalmente.

#### ***4.3. Tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y los contextos de desarrollo***

En lo relativo a la tipología obtenida se destaca que se obtuvieron cinco clases, resaltándose de cada una de ellas:

- *Clase 1: Ausencia de los progenitores* (3.24% de la muestra). Tiende a agrupar al alumnado que presenta omisiones en las preguntas referidas a los progenitores, cuyas características antecedentes más asociadas son también presentar omisiones en las preguntas mencionadas.

- *Clase 2: Consumidores muy esporádicos de alcohol* (28.57% de la muestra). Preferentemente agrupa al alumnado con un consumo bajo de alcohol, y nula o baja participación en el botellón. Se trata de un alumnado que cuenta con el apoyo de los progenitores para temas escolares y valora muy buena la calidad de la relación con el padre. Las características antecedentes más asociadas son las omisiones en beber alcohol en diferentes lugares y no comprar bebidas alcohólicas, además de nunca acudir al botellón con los amigos/as y no resultar ni fácil ni difícil hacer amigos.

- *Clase 3: Abstemios* (27.24% de la muestra). Suelen ser chicos de 14 años que cursan 3º ESO. Tiende a agrupar al alumnado que nunca consume alcohol y presenta una alta percepción del riesgo de emborracharse. Este alumnado suele salir menos tardes a la semana que el total de la muestra y presenta muy buen ajuste y rendimiento escolar. Además, existe buena calidad en la relación familiar, destacando la muy buena calidad de la relación que mantiene con el padre. Las características antecedentes más asociadas a esta clase son no comprar y no beber bebidas alcohólicas en diferentes lugares, percibir muy alto el riesgo de emborracharse y considerar baja la permisividad de los iguales respecto al consumo de alcohol. Asimismo se asocian a esta clase aspectos que muestran buen ajuste y alta satisfacción escolar, y buen funcionamiento familiar.

- *Clase 4: Consumidores esporádico de alcohol* (28.19% de la muestra). Suelen ser chicas de 15 años, escolarizadas en centro de hábitat semiurbano. Tiende a agrupar al alumnado que alguna vez al mes consume alcohol, se ha emborrachado y considera poco peligroso emborracharse. A este alumnado les resulta muy fácil hacer amigos, y presentan buena relación con los compañeros/as y con la madre. Las características antecedentes más asociadas a esta clase son las referidas a la no existencia de barreras para comprar y consumir alcohol, no percibir un riesgo especial por emborracharse, manifestar una gran permisividad los amigos ante el consumo de alcohol y el salir más tardes a la semana que el resto del alumnado. Respecto al contexto escolar se asocian características que muestran buen ajuste en la relación con los compañeros/as y bajo rendimiento escolar. Y en la organización y gestión familiar se asocia a esta clase ayudar en las tareas muy esporádicamente.

- *Clase 5: Consumidores intensivos de alcohol* (12.76% de la muestra). Suelen ser chicos de 4º ESO, cuyos padres tienen su propio negocio. Tiende a agrupar al alumnado que semanalmente consume alcohol, en alta cantidad, con notable participación en el botellón y elevados episodios de embriaguez. Además, este alumnado suele tener baja y muy baja percepción del peligro de emborracharse. Por otra parte, suelen presentar importante desajuste y alta insatisfacción escolar. Se destaca que salen más tardes a la semana que el total de la muestra y consideran que les resulta muy fácil hacer amigos/as. En esta clase se identifica al alumnado que muestra aislamiento familiar. En lo concerniente a las características antecedentes más asociadas a esta clase, sobresalen características que denotan la no existencia de barreras para acceder y consumir alcohol, la baja percepción del peligro de emborracharse y haber visto con frecuencia publicidad de alcohol en campeonatos deportivos. En el contexto de los iguales se asocian a esta clase alta permisividad de los amigos hacia el consumo de alcohol, el resultar muy fácil hacer amigos/as y el salir más tardes a la semana que el resto del alumnado. En el medio escolar se señalan asociaciones que denotan alta insatisfacción y desajuste escolar. Y finalmente, en el contexto familiar aparece asociada a esta clase la alta permisividad del hermano ante el consumo de alcohol y características que sugieren carencias en el funcionamiento familiar.



## **5. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN GENERAL DEL ESTUDIO**



## **5.- DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y DISCUSIÓN GENERAL DEL ESTUDIO**

### ***5.1. Discusión de los resultados***

Los resultados obtenidos para el primero de los objetivos definidos han constatado un aumento significativo en el consumo de alcohol a lo largo del tiempo, en la muestra de adolescentes analizada, en ambos géneros.

Así, se ha constatado que al inicio del estudio el 46,2% del alumnado consumía alcohol, aumentando este porcentaje hasta el 73,6% al finalizar el estudio. También que, los episodios de embriaguez siguen un ascenso en el tiempo, indicando al comenzar el estudio casi un 11% de la muestra que se había embriagado alguna vez en la vida y al finalizar el estudio el porcentaje había aumentado a algo más del 39%. Estos resultados revelan la alta prevalencia y el incremento paulatino del consumo de alcohol y de los episodios de embriaguez entre la muestra de adolescentes andaluces analizados.

Sin embargo, los porcentajes iniciales relativos al consumo de alcohol y la embriaguez alguna vez en la vida del alumnado en este estudio son inferiores a los datos obtenidos en otro estudio con población adolescente realizado específicamente en Andalucía en el mismo periodo (HBSC, 2011). De esta manera, en el estudio anteriormente referido se obtiene que el 51,6% del alumnado consume alcohol y que el 33,1% ha presentado algún episodio de embriaguez en la vida. Por otra parte, los porcentajes finales (en el tiempo 3) del consumo de alcohol en este estudio longitudinal que hemos llevado a cabo también son inferiores a los obtenidos para Andalucía en la Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en el mismo periodo. Así, la prevalencia entre el alumnado del consumo de alcohol alguna vez en la vida es 83,3% y el de los episodios de embriaguez alguna vez en la vida, de casi un 61% (ESTUDES, 2012). Estas diferencias podría deberse a que en ambos estudios (el HBSC y el ESTUDES) el rango de edad y cursos estudiados es más amplio, extendiéndose a la Educación Secundaria no obligatoria y hasta los 18 años, mientras que en la investigación que se ha desarrollado para esta tesis doctoral la muestra está constituida únicamente por el alumnado de Educación Secundaria Obligatoria (típicamente con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años).

Respecto al aumento significativo del consumo de alcohol conforme aumenta la edad de la muestra, se observa que el alumnado de menor edad presenta los porcentajes más bajos de consumo de alcohol, incrementándose dicho consumo en las edades superiores. Se ha encontrado que las frecuencias de todas las categorías que denotan algún episodio de embriaguez, en mayor o menor medida, alguna vez en la vida van aumentando significativamente al aumentar la edad. El 31,2% del alumnado que finaliza el estudio con 14 años se ha embriagado alguna vez en la vida, junto al 40,9% del alumnado que finaliza con 15 años y el 44,8% que finaliza con 16 años. Estos porcentajes son superiores a los presentados a los 14 años y a los 15 años en la Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en Andalucía, que resultaron ser de 26% y 40%, respectivamente (ESTUDES, 2012). El incremento en el consumo de alcohol conforme avanza la edad ha sido mencionado en algunos estudios españoles como un elemento destacable de la configuración de estilos de vida no saludables a lo largo de la adolescencia en nuestro contexto social (Batista-Foguet, Mendoza, Pérez-Perdigón y Rius, 2000; Rodrigo, et al., 2004).

Es importante considerar la relevancia de estos resultados, pues el consumo de alcohol y los episodios de embriaguez iniciados a edades tempranas y que presentan un incremento con la edad, conllevan un importante peligro para la salud individual y pública, como ya se ha visto en la introducción de este estudio.

En lo referente a la evolución temporal del consumo de alcohol en función del género, además de constatarse un aumento significativo del consumo tanto en los chicos como en las chicas, cabe destacar diferencias en este sentido, dado que los chicos presentan mayor consumo de alcohol que las chicas al inicio del estudio, pero ellas progresan de manera más llamativa en su consumo durante el primer seguimiento. Así tras finalizar el primer año de seguimiento (en el tiempo 2), el consumo de alcohol entre chicos y chicas queda equiparado, e incluso las chicas superan porcentualmente a los chicos en el consumo de alcohol alguna vez al mes. Igualmente, al final del primer seguimiento las chicas y los chicos están muy igualados en la frecuencia de los episodios de embriaguez. Por su parte, los chicos incrementan más el consumo de alcohol durante el segundo año de seguimiento, y al final del estudio presentan mayor prevalencia que las chicas en el consumo y en los episodios de embriaguez.

Estos resultados son similares a los encontrados en otros estudios con adolescentes españoles, donde se señala que el consumo de alcohol parece iniciarse antes en los chicos que en las chicas, y posteriormente, en torno a los 15 años, las tasas de consumo prácticamente se han igualado (Balaguer, 1999; Balaguer et al., 1994; Marín et al., 2011; Mendoza et al., 1994; Mendoza, Batista, Sánchez y Carrasco, 1998). A su vez, en la última encuesta del HBSC para España (Moreno et al., 2011) se ha encontrado que es más alto el consumo semanal de alcohol en chicos que en chicas.

Nuestros resultados indican, pues, que respecto al consumo de alcohol se está produciendo una considerable disminución en las diferencias de género, encaminándose hacia una igualación entre chicos y chicas con respecto al mismo. La equiparación en el consumo de alcohol en chicos y en chicas en España, o lo que se ha dado en llamar la feminización del consumo, ya ha sido apuntada por otros investigadores y estudios (Calafat, 2007; Laespada, 2003; Moreno, Ramos, Rivera, Muñoz y Sánchez-Queija, 2011; Orgaz, Segovia, López y Tricio, 2005; Romo 2001). Este hecho es especialmente preocupante en el caso de las adolescentes y supone un gran impacto para su salud, pues al situarse en niveles de consumo similares al de sus compañeros varones, ellas se están exponiendo a un riesgo muy superior al de ellos. Aún en cantidades pequeñas el alcohol afecta a las chicas de manera diferente que a los chicos, y el beber en exceso es, de alguna manera, mucho más arriesgado para las mujeres que para los hombres. El hombre metaboliza y elimina aproximadamente un 10% más alcohol que la mujer; la mujer acumula mayor cantidad de alcohol en la grasa corporal y la interacción del alcohol con algunas hormonas del ciclo menstrual acelera su absorción durante los días inmediatamente anteriores a la menstruación (Repetto, Camean y López, 1995). Por otra parte, un consumo frecuente de alcohol durante la adolescencia puede ser, entre las chicas, el antecedente de futuros embarazos en los que también se consuma este tóxico de efectos teratogénico.

Las diferencias temporales en el incremento del consumo de alcohol según el género y la tendencia a la equiparación en el mismo observada en nuestros datos, ayudan a identificar la evolución en los patrones de consumo en función de la edad dentro de cada género, y apunta a que tanto la edad como el género son elementos a tener en cuenta a la hora de diseñar estrategias preventivas.

En lo que se refiere específicamente a cada tipo de bebida consumida, los resultados indican que se incrementa en el tiempo el consumo de todas las bebidas consideradas (cerveza, vino, champán y vermut, y licores o cubatas). No obstante, es de destacar que el consumo adolescente de alcohol está orientado preferentemente hacia las bebidas destiladas, siendo su incremento mayor el tiempo y alcanzando altos valores al final del estudio (28,5% el consumo alguna vez al mes y 11,5% semanalmente). Estos datos señalan un patrón de consumo preferente de bebidas de alta graduación, que son precisamente las que entrañan mayor riesgo de dependencia, y es coincidente con lo obtenido en otros estudios (Graña, Muñoz Rivas y Delgado, 2000; HBSC, 2010; Instituto de Salud Pública, 2005; Plan Nacional Sobre Drogas, 2012).

Por su parte, la participación en el botellón del alumnado también se va incrementando a lo largo del tiempo, y al final del estudio el 61,3% del alumnado participa en el botellón con menor o mayor regularidad. Este resultado está muy cercano a la prevalencia de participación en el botellón de la Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en Andalucía que es del 63,3% (ESTUDES, 2012). La participación en el botellón se incrementa significativamente conforme aumenta la edad y los porcentajes de participación de chicos y chicas son muy similares. Además, se debe mencionar que la gran mayoría del alumnado que participa en el botellón consume alcohol (en torno al 87,3% al finalizar el estudio). Esto resulta de enorme trascendencia, pues en la actualidad el botellón funciona como un espacio preferente para el encuentro relacional y de ocio entre los adolescentes, con el riesgo que entraña para la salud y el desarrollo de éstos. Además, de cara a la prevención del consumo de alcohol podría considerarse que hoy por hoy, tal y como está planteado, el botellón contrarresta el impacto preventivo de medidas de control del consumo de alcohol, como pueden ser disminuir la accesibilidad a las bebidas alcohólicas y controlar el acceso de los menores a determinados establecimientos (Calafat, 2007).

En lo que se refiere a el segundo de los objetivos, hay que valorar que el método de análisis multivariante exploratorio utilizado (DEMODO) ha resultado de enorme utilidad para el desarrollo del objetivo planteado. Así ha permitido conocer las asociaciones para cada una de las modalidades de consumo de alcohol que presentan los adolescentes, a partir de un conjunto de variables explicativas presentes y antecedentes

de los contextos desarrollo. La utilización de esta técnica en el análisis de datos provenientes de estudios longitudinales resulta, además, novedosa.

Uno de los resultados más relevantes en esta investigación es que, entre todas las variables analizadas (sociodemográficas, referidas a consumo de alcohol, barreras y apoyos para el consumo, y los referentes al contexto familiar, vida escolar y contexto de los iguales), las más estrechamente asociadas con el consumo de alcohol son las relativas a las barreras y apoyos percibidos previamente por el alumnado. Es decir, las características que en mayor medida parecen favorecer el consumo de alcohol son las referidas a la facilidad para su acceso (Inglés et al., 2007) y para su ingesta en diferentes lugares. Además, también se encontró que la percepción del riesgo de emborracharse se asociaba estrechamente al consumo de alcohol, mostrándose que el alto riesgo percibido estaba inversamente relacionado con su uso, como también indican otros autores (Ministerio de Sanidad y Consumo, 2004).

Otro resultado a destacar es que la baja permisividad de los amigos hacia el consumo de alcohol se asocia con el nulo consumo de alcohol, mientras que la alta permisividad y el consumo de alcohol con el hermano/a y los amigos se asocian al consumo semanal de alcohol. Ello va en la línea de lo señalado por algunos estudios que sugieren una relación positiva entre el consumo de alcohol de los adolescentes y el de sus amigos, hermanos y padre, por este orden (Espada, Pereira y García-Fernández, 2008). Ello concuerda con los resultados de un estudio sobre los patrones de consumo de alcohol y el papel de la influencia social, que concluyó, entre otras cuestiones, que uno de las variables que mejor predice el consumo de alto riesgo en la adolescencia es el consumo de alcohol por parte de algún hermano (Salamó, Gras y Font, 2010).

Además, se ha encontrado que el salir menos tardes a la semana con los amigos resulta asociado a no consumir alcohol, mientras que el salir más tardes se asocia a alto consumo de alcohol. Este hallazgo nos insinúa que es posible que la alternativa de ocio más fácil y que con mayor prestigio se ofrece a los adolescentes sea el consumo de alcohol. Así pues se apunta que para que el adolescente pueda satisfacer sus necesidades de integración, experimentación y autonomía se ha facilitado el botellón, al que se le han atribuido aspectos culturales positivos que los adolescentes han asociado a él (Calafat, 2007).

De esta manera, aunque en nuestro estudio se sugiera que hay más posibilidades de consumir alcohol si el adolescente pertenece a un grupo donde los amigos consumen, parece que también se insinúa que los adolescentes desempeñan un papel activo en la búsqueda y la selección de estos compañeros que cumplen su perfil propio, o bien el perfil que quieren tener (Curran, Stice, y Chassin, 1997), ya sea hacia un perfil de protección o hacia uno de riesgo en relación con el consumo de alcohol.

Hay otros aspectos de interés en los resultados que se refieren a los contextos de desarrollo escuela y familia. De hecho, en el presente estudio se ha hallado que características del contexto escolar que denotan un ajuste escolar tanto previo como actual resultan asociadas a nunca consumir alcohol, mientras que las que indican un desajuste escolar anterior o actual se asocian a alto consumo de alcohol. Así, se muestra una asociación inversa entre la satisfacción escolar y el autoconcepto académico por una parte, y el consumo de alcohol por otra (Carrasco y León, 2004, Karatzias y cols., 2001; López-Frías y cols., 2001). También se ha encontrado que la relación positiva con el profesorado y el que los progenitores estuvieran dispuestos a ayudar en temas escolares se asocia con el nulo consumo de alcohol, por lo que dichos factores pueden ser valorados como elementos de protección (Navarro, 2000). Antagonistamente, una peor valoración en la relación con el profesorado queda asociado con consumo de alcohol en el alumnado.

Por otra parte, en el contexto familiar destaca que valorar muy buena la relación con el padre (su disponibilidad, implicación, capacidad de comunicación y el grado de apoyo paterno que percibe el adolescente) se asocia a abstenerse de consumir alcohol. Ello pudiera ser, pues, un elemento de protección ante el consumo de alcohol en la adolescencia, lo cual fue sugerido en un estudio anterior desarrollado hace años donde se valoró la calidad de las relaciones padres-hijos asociada a los estilos de vida (Rodrigo et al. 2004). También, en el contexto familiar se matiza que el que los padres favorezcan que sus hijos manejen menos dinero de bolsillo se asocia a nunca consumir alcohol. Autores como Calafat et al. (2005), Gil y Gil (2009) o Mendoza et al. (1994) han defendido la existencia de una relación directa y positiva entre el dinero disponible por los adolescentes y el consumo de drogas. Así pues, el que los progenitores no acostumbren a sus hijos a manejar cantidades relativamente altas de dinero de bolsillo podría ser de utilidad en este sentido.

En cuanto a los resultados para el tercero de los objetivos, uno de los aspectos más interesantes de este estudio es la clasificación del alumnado que se ha realizado en función de su patrón de consumo de alcohol y de otras características de sus contextos de desarrollo. Además, ha resultado muy clarificador y novedoso el identificar cómo se han asociado las variables antecedentes de los contextos de desarrollo con cada una de las clases resultantes.

La clasificación muestra cuatro clases importantes para el tema de nuestro interés, dos de ellas representan al alumnado que raras veces o nunca consume alcohol (clases 2 y 3), que suman casi el 56% del alumnado, y las otras dos agrupan al alumnado que consume alcohol alguna vez al mes y semanalmente (clases que agrupan en torno al 41% del alumnado).

Cabe destacar que como antecedentes de las dos primeras clases señaladas, donde tiende a agruparse el alumnado que no consume o casi no consume alcohol, están identificados elementos positivos de los contextos de desarrollo familia, escuela e iguales. Y además se aprecia continuidad positiva entre la familia y la escuela, lo cual ha sido indicado como un buen predictor para el desarrollo de los menores a todas las edades (Rodrigo et al., 2014). A ambas clases se asocian, de manera más estrecha, como características antecedentes el no acceder a la adquisición de bebidas alcohólicas ni a los lugares donde se consume. Y en concreto, a la clase donde tiende a agruparse el alumnado que nunca consume alcohol (preferentemente chicos de 14 años que cursan 3º de ESO), además se asocian estrechamente características antecedentes que denotan una alta percepción del riesgo de embriagarse y baja permisividad de los iguales ante el consumo de alcohol.

Por su parte, sobresale que en la clase cuatro, en la que tiende a agruparse el alumnado que alguna vez al mes consume alcohol (predominantemente chicas de 15 años de hábitat semiurbano) se aprecia una baja percepción de riesgo de emborracharse. A pesar de ello, aparecen en esta agrupación elementos que denotan una percepción positiva de los contextos familia e iguales en el ámbito escolar, aunque con un bajo rendimiento escolar.

La clase cinco está constituida preferentemente por el alumnado que semanalmente consume alcohol y con baja percepción de riesgo de emborracharse, y suelen ser chicos de 4º de ESO. Los contextos familia y escuela son percibidos en modo negativo y se da desajuste en relación con ellos.

A las dos clases anteriores, donde se encuentra el alumnado que consume alcohol, se asocian de manera más estrecha como características antecedentes las que denotan que resulta muy fácil comprar y beber alcohol, es decir la alta facilidad para acceder al alcohol. Además, a la clase donde más alcohol consume el alumnado se asocia como característica antecedente el manifestar haber visto con frecuencia publicidad de alcohol en campeonatos deportivos.

Esta clasificación y las características antecedentes asociadas a las mismas, aportan una información de enorme relevancia para la comprensión del fenómeno de alcohol en la adolescencia y su prevención. Estos resultados han facilitado por una parte, conocer cómo el alumnado tiende a agruparse al final de la adolescencia media según su perfil de consumo de alcohol y las características de sus contextos de desarrollo, sugiriéndose perfiles en función del género. Y por otra parte, han arrojado indicios sobre algunos elementos antecedentes, presentes en la adolescencia temprana y al inicio de la media, que parecen ser en nuestro contexto social favorecedores de los perfiles de riesgo o protección sugeridos en los análisis multivariantes realizados.

## ***5.2. Discusión general del estudio***

A continuación se presentarán, las limitaciones que se consideran que presenta el estudio. Posteriormente, serán mostradas las fortalezas que se han apreciado. Tras ello, y siguiendo las limitaciones encontradas, se determinarán posibles líneas futuras de investigación o posibles mejoras que pueden llevarse a cabo. Y finalmente, se describirá las principales aportaciones de este estudio, atendiendo a los objetivos de partida y a algunas de las aplicaciones prácticas a las que pueda conducir.

### **5.2.1. Limitaciones del estudio**

Una de las primeras limitaciones a considerar en este estudio sería el tamaño de la muestra. Dicho tamaño muestral podría haber sido aún mayor, si no se hubiese dado tanta “mortalidad experimental”, sobre todo tras la no participación en el segundo seguimiento de uno de los centros que sí había participado en el primer seguimiento. Aunque bien es cierto que en los estudios longitudinales es prácticamente inevitable una tasa apreciable de pérdida de la muestra a lo largo de su desarrollo y, por otra parte, que el tamaño de la muestra utilizado ha sido más que suficiente para desarrollar los análisis planteados.

Del mismo modo, una amenaza a la validez externa en este estudio estaría en las características de la muestra empleada, pues no es representativa de la población adolescente andaluza, y por tanto las conclusiones obtenidas no pueden generalizarse a la población adolescente andaluza. Además, en caso de que la muestra hubiera sido representativa de la población andaluza, al tratarse específicamente de una muestra de adolescentes escolarizados en la Educación Secundaria Obligatoria de Andalucía, puede que los resultados obtenidos estuvieran mediatizados por las características culturales propias de nuestra comunidad autónoma, y por tanto no pudieran generalizarse a la población de adolescentes españoles escolarizados, ni tampoco, lógicamente, a la de otros países.

Por otra parte, una amenaza a la validez interna estaría en el mismo diseño general del estudio, un estudio longitudinal con dos seguimientos. En este estudio hubiera sido más adecuado un mayor número de oleadas, incrementándose los seguimientos, a fin de conocer la evolución en el consumo de alcohol desde la pre-adolescencia hasta la adolescencia tardía. Con ello se hubieran podido establecer relaciones entre antecedentes y consecuentes con más perspectiva temporal, para conocer mejor la evolución o los cambios en el consumo de alcohol durante toda la adolescencia.

También otra limitación en este sentido es haber usado un modelo estadístico multivariante exploratorio en vez de un modelo estadístico multivariante confirmatorio. Se podría haber usado los modelos de ecuaciones estructurales, los cuales permiten

estimar el efecto y las relaciones múltiples entre variables, proponiendo el tipo y la dirección de las relaciones que se esperan encontrar, para después estimar los parámetros (Batista-Foguet y Coenders, 2000; Batista-Foguet, Coenders y Alonso, 2004; Coenders, Batista-Foguet y Saris, 2005).

Además de las ya mencionadas, amenazas a la validez de constructo podrían encontrarse en el autoinforme utilizado como instrumento para la recogida de los datos. Las técnicas de autoinforme presentan la dificultad de que las variables son evaluadas según la percepción subjetiva del participante. Por ello hubiera sido muy útil complementar la información recogida en el cuestionario con la de otros informantes claves, como los progenitores, el profesorado y los iguales, y también con características protectoras y de riesgo de las escuelas y los barrios de referencias. Aunque hay que mencionar que el instrumento usado para este estudio fue pilotado y se demostró su validez y fiabilidad (también presente en trabajos previos, como se indicó en el apartado donde se describe el instrumento). Y por otra parte, se ha enfatizado el anonimato del cuestionario para garantizar la mayor sinceridad y, en ciertos aspectos, es precisamente la percepción del adolescente lo que interesa.

Finalmente, se identifica como una limitación del estudio la no inclusión de algunas variables que otras investigaciones han demostrado ser relevantes en la explicación del consumo de alcohol en la adolescencia, tales como los síntomas psicosomáticos (Matos, Gaspar, Vitória, y Clemente, 2003; Simões, 2007; Simões, Matos, Batista-Foguet y Simons-Morton, 2014), el locus de control externo (Mendoza et al., 2003), el consumo de alcohol de los referentes significativos (Espada et al., 2008; Musitu, Buelga, Lila y Cava, 2001), variables de personalidad como la extraversión y el neuroticismo (Inglés, Delgado, Bautista, Torregrosa, Espada, García-Fernández, & García-López, 2007) o la autoestima (Jiménez, 2011). Y también el no haber considerado como medida la Unidad de Bebida Estándar (UBE), considerando el género para ello, o bien haberla estimado considerando variables de cantidad-frecuencia por grupos de bebida con contenido alcohólico similar, estratificando las cantidades de alcohol consumidas de mayor a menor cantidad (cantidad-frecuencia graduada) o preguntando sobre la cantidad-frecuencia consumida en cada uno de los días de la última semana (Valencia, González y Galán, 2014). De todas maneras, con el instrumento y el proceso de recogida de datos utilizado no resulta viable la evaluación

de todas las posibles variables, o de un mayor número de ellas, durante el tiempo de una clase pretendiendo obtener una muestra relativamente grande.

### ***5.2.2. Fortalezas del estudio***

Si bien es cierto que anteriormente se han descrito algunas posibles limitaciones del estudio, también deben apreciarse algunas de las fortalezas que presenta.

Una de las fortalezas que se reconoce es el tamaño y la heterogeneidad de la muestra, en la que se ha contado con alumnado de centros educativos con diferente titularidad, de diferente hábitat y de todas las provincias de Andalucía (España). Pocos estudios en nuestro medio han empleado una muestra de estas características en un estudio con un diseño longitudinal. Ello ha permitido el desarrollar los objetivos que se habían planteado para la investigación de manera satisfactoria.

El empleo de autoinformes también presenta fortalezas, a pesar de las limitaciones que se han indicado con antelación. Estas fortalezas se refieren a la posibilidad de evaluación anónima que ofrecen para una muestra grande de participantes. Se supone que el anonimato facilita la sinceridad en las respuestas indicadas, por lo que permite conocer cómo percibe el alumnado determinados aspectos claves de su desarrollo, la valoración que realizan de sus contextos de desarrollo o la frecuencia con la que realizan determinadas conductas dentro de su estilo de vida, entre otras cuestiones relevantes. También, el procedimiento de recogida de los datos ha supuesto un coste relativamente bajo en comparación con la gran cantidad de variables sobre las que se ha obtenido información. Y en concreto, el instrumento utilizado para esta investigación ha mostrado suficientes evidencias de validez así como una elevada fiabilidad. En suma, esta investigación ha contado con muy buena validez y fiabilidad psicométricas, contando con un respaldo empírico previo por parte de otros estudios de ámbito nacional y también de los estudios piloto realizados antes del trabajo de campo definitivo.

Otra de las fortalezas del estudio tiene que ver con el tipo de diseño elegido, diseño longitudinal. La mayor parte de los estudios que se realizan sobre consumo de alcohol en la adolescencia son de tipo transversal. Los estudios longitudinales son de gran utilidad en la psicología evolutiva, y aunque son más costosos por sus características que los transversales, permiten observar el cambio de las variables de interés en base a una secuencia temporal, y en su caso describir relaciones entre variables antecedentes y variables consecuentes. De este modo, en el estudio que nos ocupa ha sido posible ver la evolución del consumo de alcohol a lo largo del tiempo, más allá de la mera comparación de grupos de edad o género, por ejemplo, que nos hubiera aportado un diseño de tipo transversal. También el haber usado dos seguimientos ha posibilitado analizar la evolución de los cambios en el consumo de alcohol, además de analizar las relaciones con otras variables antecedentes, en un momento evolutivo de especial relevancia para el inicio del consumo de alcohol y para la diferenciación e equiparación de los patrones conductuales en función del género, como ha sido ya descrito.

Y para finalizar, se destaca que otra de las fortalezas del estudio proviene de los propios resultados encontrados. Algunos de estos resultados son coincidentes con estudios realizados en población adolescente sobre el tema de nuestro interés. Mientras que otros resultados, por la originalidad del análisis de los datos planteados y la cantidad de variables utilizadas, han sido muy sugerentes para ampliar la explicación del fenómeno del consumo de alcohol en función de los contextos de desarrollo, identificándose perfiles para el consumo de alcohol adolescente desde una perspectiva evolutiva, tal y como se ha detallado en otros apartados de esta tesis.

### ***5.2.3. Aportaciones del estudio***

Una de las aportaciones que se derivan de este estudio sería la de los cambios consistentes que se han hallado en el consumo de alcohol durante los dos seguimientos realizados, en función de la edad y el género, en los adolescentes andaluces participantes en el estudio. En este sentido, es relevante no sólo el hallazgo del incremento del consumo de alcohol en función de la edad, sino también la trayectoria diferente que sigue este consumo en función del género, y la equiparación respecto al

consumo de alcohol que se aprecia entre chicos y chicas en un tiempo concreto. Este hecho es relevante de cara al diseño de estrategias preventivas y la implementación temporal de las mismas.

Otra aportación de enorme trascendencia sería que, entre todas las variables de los contextos de desarrollo incluidas en el estudio, las más fuertemente asociadas al consumo de alcohol son las barreras y apoyos existentes para dicho consumo. Es decir, lo que más parece estar facilitando el consumo de alcohol entre los adolescentes andaluces es la facilidad para acceder al alcohol. Esta evidencia debería ser desactivada a través de políticas públicas que regulen de manera efectiva la disponibilidad física del alcohol, es decir la accesibilidad y la facilidad para obtener y consumir bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes (menores de edad).

Además, es de gran interés considerar que, a pesar de que los aspectos macrosociales ejercen una gran influencia sobre el consumo de alcohol hay elementos en los contextos de desarrollo próximo que son protectores para algunos adolescentes. Estos aspectos han sido reconocidos en nuestro estudio, y se han descrito las características de los contextos de la familia, escuela e iguales con capacidad protectores, aún con las dificultades que supone contrarrestar las presiones sociales pro-consumo de bebidas alcohólicas que ejercen su influencia a gran escala. Estos elementos deben ser tenidos en cuenta para el diseño de estrategias preventivas. Aunque es muy probable que no tenga tanto potencial preventivo como las mencionadas en el párrafo anterior, pueden ser de utilidad.

También, resulta una aportación muy válida la identificación de las agrupaciones en la que se han dispuesto los adolescentes de nuestro estudio, que sugieren perfiles ubicados en el riesgo y la protección, así como original y útil ha resultado el mostrar qué características antecedentes en su itinerario de desarrollo están asociadas a las mismas. Este hallazgo es de gran importancia para el planteamiento de intervenciones de promoción de la salud y de prevención más eficaces, donde por otra parte también se vislumbran diferencias de género que han de ser tenidas presentes.

Asimismo, señalar que en este trabajo se han alcanzado los objetivos propuestos en la introducción, ya que: a) se han analizado los cambios en el consumo de alcohol

durante la adolescencia, atendiendo a las diferencias de género, edad y curso; b) se han explorado las características de los contextos de desarrollo asociadas al consumo de alcohol; y c) se ha descrito una tipología de adolescentes en función del consumo de alcohol y de los contextos de desarrollo, identificando qué características antecedentes están más asociadas a la tipología identificada. Todos ellos han sido explicados adecuadamente con anterioridad en este trabajo.

Y para finalizar, mencionar que los resultados obtenidos refuerzan la necesidad de continuar analizando los factores asociados con el consumo de alcohol, así como la de establecer y desarrollar de manera efectiva buenas políticas y programas destinados a reducir el consumo de alcohol entre los adolescentes (Simons-Morton et al., 2009).

#### ***5.2.4. Líneas de investigación o mejoras que se derivan***

Entre las líneas de investigación que pueden trazarse tras este trabajo de investigación estarían, entre otras, realizar un estudio con una muestra representativa de la población adolescente de Andalucía, incluyendo la que abandona precozmente el sistema educativo. Esto proporcionaría mayor validez externa para llevar a cabo inferencias a dicha población.

Otra posible línea de investigación sería optar por un seguimiento longitudinal más largo, a fin de conocer los cambios que se producen en el consumo de alcohol a lo largo de todo el proceso de la adolescencia. Para ello se iniciaría antes la primera evaluación, a finales de segundo ciclo de primaria, a fin de identificar también antecedentes en el consumo de alcohol en los contextos de desarrollo del alumnado participante, y podría ampliarse el seguimiento hasta la Enseñanza Secundaria Post Obligatoria (Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio, Enseñanzas Profesionales y otras). Este diseño implicaría un importante costo económico y humano, aunque sería de un gran interés, y más aún si se lograra mantener en el estudio a lo largo del tiempo al alumnado que abandona el sistema educativo.

También, otra posible línea de investigación surge ante la necesidad de completar la información aportada en los instrumentos por los propios adolescentes, con

la proveniente de otros informantes claves, tales como profesorado, iguales o padres - Multisource Feedback Assessment, también conocido como 360-degree feedback o multi-rater assessment- además de con otras características organizacionales de las escuelas o del funcionamiento de los barrios, por ejemplo. Esta línea de investigación implicaría probablemente usar una muestra más reducida, para que fuera viable recoger información del conjunto de evaluadores externos propuestos.

Del mismo modo, también podría complementarse esta línea de investigación con información sobre promoción y publicidad de alcohol, dado que las técnicas publicitarias y de promoción son cada vez más sofisticadas, están insertas en las nuevas tecnologías, y tienen un enorme potencial sobre las conducta de consumo de alcohol (Anderson et. al., 2009).

Por otra parte, en futuras líneas de investigación sobre factores explicativos del consumo de alcohol, podría hacerse uso de un análisis estadístico con modelos de ecuaciones estructurales, a fin de especificar un modelo explicativo del consumo de alcohol en la adolescencia. En este supuesto se prestaría especial atención a los distintos contextos de desarrollo y a los estilos de vida, desde una perspectiva longitudinal, evaluando el peso de los distintos predictores. Y del mismo modo, se podría considerar el estudio en función del género, a fin de definir itinerarios de riesgo y protección ante el consumo de alcohol para chicos y para chicas.

#### ***5.2.5. Potenciales aplicaciones prácticas***

Una de las posibles aplicaciones prácticas sería que el conocimiento aportado por este estudio sirviera para completar el conocimiento científico vigente referido a la necesidad de implementar estrategias de salud pública más efectivas. Estas estrategias deberían estar orientadas a aumentar la edad legal de dispensación de bebidas alcohólicas, y hacer efectivas la prohibición de la venta de alcohol a menores de 18 años, restringir la venta de alcohol en los comercios en horario nocturno y disuadir efectivamente el consumo de alcohol en espacios públicos por parte de los menores, y otras que incrementan los costes no monetarios para el consumo de alcohol de los más jóvenes (Villalbí, 2014). Todo ello ha demostrado reducir los niveles de consumo

alcohólico entre los adolescentes (Anderson y Baumberg, 2006; Babor et al., 2003; Chisholm, Rehm, Van Ommeren y Monteiro, 2004; Kendel, 1996). En este sentido, también habría que considerar el acceso indirecto al alcohol por parte de, por ejemplo, padres, hermanos o amigos, y el prestigio otorgado al alcohol desde la publicidad y el marketing comercial. De este modo, se pondrían barreras importantes para el fácil acceso al alcohol que tienen hoy por hoy los adolescentes.

Otra de las líneas de investigación que podrían seguirse sería el diseño, la puesta en marcha y evaluación de programas de prevención del consumo de alcohol y promoción de la salud. Para que las intervenciones resulten más eficaces es necesario que se fundamenten en modelos avalados por datos empíricos que determinen las variables con mayor capacidad discriminativa y predictiva del inicio y mantenimiento del consumo de alcohol (Espada, Rosa y Méndez, 2003). De esta manera, se tendrían en cuenta entre otros los conocimientos aportados por este estudio, referidos a la evolución temporal en el consumo de alcohol, a la perspectiva de género vislumbrada, a los elementos protectores y de riesgo de los contextos,... El inicio del programa debería ser anterior a la aparición del consumo de alcohol en el alumnado, o en su caso en los momentos iniciales del mismo, y a ser posible debería contar con el marco de referencia indicado en el párrafo anterior. Si no fuese así, las estrategias se orientarían fundamentalmente a generar factores de protección y minimizar los de riesgo en los contextos de referencia claves durante la adolescencia, además de facilitar la conexión y continuidad positiva entre ellos, encaminado a favorecer la resiliencia. Sin embargo, es muy probable que el resultado no fuese tan efectivo como si se contase con políticas de salud pública que implicase lo anteriormente mencionado.

## **6. REFERENCIAS**



## 6. REFERENCIAS

- Adalbjarnardottir, S. (2002). Adolescent psychosocial maturity and alcohol use: Quantitative and qualitative analysis of longitudinal data. *Adolescence*, 37(145), 19-53. Recuperado de: <http://crawl.prod.proquest.com.s3.amazonaws.com/fpcache/eff3450b8847a424ac59624891a243fa.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJF7V7KNV2KKY2NUQ&Expires=1446472844&Signature=66JhkUihI3rCGgn4xPEP1nrhgU8%3D>.
- Alfonso, J. P., Huedo-Medina, T. B., Espada, J. P. (2009). Factores de riesgo predictores del patrón de consumo de drogas durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, 25(2), 330-338. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps>.
- Anderson, P. & Baumberg, B. (2006) *Alcohol in Europe*. London: Institute of Alcohol Studies. Recuperado de: [http://ec.europa.eu/health-eu/news\\_alcoholineurope\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health-eu/news_alcoholineurope_en.htm).
- Anderson, P., De Bruijn, A., Angus, K., Gordon, R. & Hastings, G. (2009) Impact of alcohol advertising and media exposure on adolescent alcohol use: a systematic review of longitudinal studies. *Alcohol and alcoholism*, 44(3), 229-243. doi: <http://dx.doi.org/10.1093/alcalc/agn115>.
- Anderson, A.R. & Henry, C.S. (1994). Family system characteristics and parental behaviors as predictors of adolescent substance use. *Adolescence*, 29, 405-420.
- Argandoña, A., Fontrodona, J. y García Lombardía, P. (Eds.). (2009). *Libro blanco del consumo responsable de alcohol en España*. Barcelona: Lese.
- Ariza, C. y Nebot, M. (1995). Consumo de alcohol en escolares. *Medicina Clínica*, 105, 13, 481-486.
- Babor, T.F. (2010). Public health science and the global strategy on alcohol. *Boletín de la Organización Mundial de la Salud*; 88:643-643. doi: 10.2471/BLT.10.081729.
- Bandura, A., y Walters, R.H. (1979). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Madrid: Alianza Universidad.
- Bahr, S. J., Hoffmann, J. P., & Yang, X. (2005). Parental and peer influences on the risk of adolescent drug use. *Journal of Primary Prevention*, 26(6), 529-551. doi: 10.1007/s10935-005-0014-8.

- Baumrind, D. (1991). The influence of parenting style on adolescent competence and substance use. *The Journal of Early Adolescence*, 11(1), 56-95. doi: 10.1177/02724316911111004.
- Becoña, E. (2000). Los adolescentes y el consumo de drogas. *Papeles del psicólogo*, 77, 25-32. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=843>.
- Becoña, E. (2002). Factores de riesgo y protección familiar para el uso de drogas. En J.R. Fernández- Hermida y R. Secades (Coords.): *Intervención familiar en la prevención de las drogodependencias* (pp.117-140). Madrid: Plan Nacional sobre Drogas.
- Becoña, E. (2007). Resiliencia y consumo de drogas: una revisión. *Adicciones*, 19(1), 89-101. Recuperado de: [http://www.researchgate.net/profile/Elisardo\\_Becona/publication/28237350\\_Resiliencia\\_y\\_consumo\\_de\\_drogas\\_una\\_revisin/links/5409c53e0cf2d8daaabf0f06.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Elisardo_Becona/publication/28237350_Resiliencia_y_consumo_de_drogas_una_revisin/links/5409c53e0cf2d8daaabf0f06.pdf).
- Bendtsen P, Damsgaard MT, Huckle T, Casswell S, Kuntsche E, Arnold P, de Looze ME, Hofmann F, Hublet A, Simons-Morton B, ter Bogt T & Holstein BE. (2014). Adolescent alcohol use: a reflection of national drinking patterns and policy? *Addiction*, 109 (11): 1857–1868. doi: 10.1111/add.12681.
- Berns, R. M. (2009). *Child, family, school, community: Socialization and support* (8th ed.). Belmont, CA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Bécue, M. y Valls, J. *Manual de introducción a los métodos factoriales y clasificación con SPAD*. Universidad Politécnica de Catalunya y Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: [http://serveis.uab.cat/estadisticauab/sites/serveis.uab.cat.estadisticauab/files/manual SPAD.pdf](http://serveis.uab.cat/estadisticauab/sites/serveis.uab.cat.estadisticauab/files/manual_SPAD.pdf).
- Bjarnason, T., Andersson, B., Choquet, M., Elekes, Z., Morgan, M., & Rapinett, G. (2003). Alcohol culture, family structure and adolescent alcohol use: multilevel modeling of frequency of heavy drinking among 15-16 year old students in 11 European countries. *Journal of Studies on Alcohol*, 64(2), 200-208. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.2003.64.200>.

- Botticello, A.L. (2009). School contextual influences on the risk for adolescent alcohol misuse. *American Journal of Community Psychology*, 43(1-2):85-97. doi: 10.1007/s10464-008-9226-4.
- Botvin, G. J., Griffin, K. W., Díaz, T., & Ifill-Williams, M. (2001). Preventing binge drinking during early adolescence: one-and two-year follow-up of a school-based preventive intervention. *Psychology of Addictive Behaviors*, 15(4), 360. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0893-164X.15.4.360>.
- Bronfenbrenner, U. (1979). *The ecology of human behavior*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bronfenbrenner, U. (1977). Toward an experimental ecology of human development. *American psychologist*, 32(7), 513-531. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0003-066X.32.7.513>.
- Brown, S. A., & Tapert, S. F. (2004). Adolescence and the trajectory of alcohol use: basic to clinical studies. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1021(1), 234-244. doi: 10.1196/annals.1308.028.
- Brown, S. A., Tapert, S. F., Granholm, E., & Delis, D. C. (2000). Neurocognitive functioning of adolescents: Effects of protracted alcohol use. *Alcoholism: clinical and experimental research*, 24(2), 164-171. doi: 10.1111/j.1530-0277.2000.tb04586.x.
- Buelga, S., Musitu, G. y García-Pérez, F. (1993). *Análisis metodológico de las relaciones entre la comunicación familiar, la escolarización y el consumo de drogas*. Valencia: Nau Llibres.
- Buelga, S. y Pons, J. (2004). Alcohol y Adolescencia: ¿cuál es el papel de la familia? En L. Gómez Jacinto (coord.), *Encuentros en Psicología Social* (pp.39-43). Málaga: Aljibe.
- Buelga, S., Ravenna, M., Musitu, G., y Lila, M. (2006). Epidemiology and psychosocial risk factors associated with adolescents drug consumption. En S. Jackson y L. Goosens (eds.): *Handbook of Adolescents Development* (pp. 337-369). UK: Psychology Press.
- Cadaveira, F. (2009). Alcohol y cerebro adolescente. *Adicciones*, 21(1), 9-14.  
Recuperado de:

[http://www.usc.es/necea/web/uploads/publicacions/arquivo/51ee809a512c5-2009\\_cadaveira.pdf](http://www.usc.es/necea/web/uploads/publicacions/arquivo/51ee809a512c5-2009_cadaveira.pdf).

- Calafat A. (2002). Estrategias preventivas del abuso de alcohol. *Adicciones: Revista de Socidrogalcohol*, 14(1), 317-336.
- Calafat, A. (2007). Alcohol abuse by young people in Spain. *Adicciones*, 19(3), 217-223.
- Calafat A. y Amengual M. (1999) Actuar es posible. Educación sobre el alcohol. Madrid: Plan Nacional sobre drogas.
- Calafat, A.; Fernández, C.; Juan, M.; Becoña, E. y Gil, E. (2004). *La diversión sin drogas Utopía y realidad*. Palma de Mallorca: IREFREA. Recuperado de: [http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafat%20et%20al\\_2005\\_Consumo%20alcohol%20botellon.pdf](http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafat%20et%20al_2005_Consumo%20alcohol%20botellon.pdf).
- Calafat A., Fernández, C., Juan, M. y Becoña, E. (2007). Vida recreativa nocturna de los jóvenes españoles como factor de riesgo frente a otros más tradicionales. *Adicciones: Revista de Socidrogalcohol*, 19(2), 125-131. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/310/310>.
- Calafat A., Juan, M., Becoña, E., Castillo, A., Fernández, C. y Franco, M. (2005). El consumo de alcohol en la lógica del botellón. *Adicciones: Revista de Socidrogalcohol*, 17(3), 193-203. Recuperado de: [http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafat%20et%20al\\_2005\\_Consumo%20alcohol%20botellon.pdf](http://www.irefrea.eu/uploads/PDF/Calafat%20et%20al_2005_Consumo%20alcohol%20botellon.pdf).
- Carrasco, A. M. (2004). Factores psicosociales y comportamientos de salud relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes: un análisis multivariable. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 36(1), 125-144.
- Carrasco, A. M., Jiménez, S. B., y Rubio, J. M. (2004). Consumo de alcohol y factores relacionados con el contexto escolar en adolescentes. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 9(92), 205-226. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29290201>.
- Carrasco, A. M., Sánchez, M., y Sierra, I. M. (2003). Consumo de alcohol y autopercepción en los adolescentes españoles. *Psychosocial Intervention*, 12(1),

95-111. Recuperado de:  
<http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/81225.pdf>.

Cava, M.J., Murgui, S. y Musitu, G. (2008). Diferencias en factores de protección del consumo de sustancias en la adolescencia temprana y media. *Psicothema*, 20, 389-395. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/3497.pdf>.

Celia, C., Diepeveen, S. & Ling, T. (2010). The European Alcohol and Health Forum: First Monitoring Progress Report. RAND Europe for European Commission.

Chassin, L., Pitts, S. & Prost, J. (2002). Trajectories of heavy drinking from adolescence to young adulthood: Adolescent predictors and young adult outcomes. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 70, 67-78.

Chassin, L., Hussong, A., Barrera, M., Molina, B., Trim, R., & Ritter, J. (2004). Adolescent substance use. In R. M. Lerner, & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (pp. 665-696). New York, NY: Wiley.

Comisión Clínica de la Delegación Del Gobierno para el Plan Nacional Sobre Drogas (2007). Informe sobre alcohol. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo. Recuperado de:  
<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/InformeAlcohol.pdf>.

Consejería de Salud y Bienestar Social. Junta de Andalucía (2012). La población andaluza ante las drogas XII. Junta de Andalucía Recuperado de:  
[http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Drogodependencias\\_LA\\_POBLACION\\_ANDALUZA\\_XII\\_2011.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Drogodependencias_LA_POBLACION_ANDALUZA_XII_2011.pdf).

Cortés, T. Espejo, B., Martín, B., & Gómez, I. C. (2010). Different typologies of alcohol consumers in the practice of the "botellón" in three Spanish cities. *Psicothema*, 22(3), 363-368.

Crews, F., He, J., & Hodge, C. (2007). Adolescent cortical development: a critical period of vulnerability for addiction. *Pharmacology Biochemistry and Behavior*, 86(2), 189-199.

Curran, P. J., Stice, E., & Chassin, L. (1997). The relation between adolescent alcohol use and peer alcohol use: A longitudinal random coefficients model. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 65, 130-140. Recuperado de:  
[http://www.unc.edu/~curran/pdfs/Curran,Stice%26Chassin\(1997\).pdf](http://www.unc.edu/~curran/pdfs/Curran,Stice%26Chassin(1997).pdf).

- Currie, C., Roberts, C., Morgan, A., Smith, R., Settertobulte, W., Samdal, O., & Rasmussen, B. (2008). *Inequalities in Young people's health: International report from the HBSC 2005/06 survey*. Copenhagen, Denmark: WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0005/53852/E91416.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0005/53852/E91416.pdf).
- Currie, C. et al. (2012). *Social determinants of health and well-being among young people: Health Behaviour in School-aged Children (HBSC) study: International report from the 2009/2010 survey*. Copenhagen, Denmark: Health policy for children and adolescents (Report No. 6). World Health Organization Regional Office for Europe. Recuperado de: <http://www.hbsc.unito.it/it/images/pdf/hbsc/prelims-part1.pdf>.
- Delgado, M., y Llorca, J. (2004). Estudios longitudinales: concepto y particularidades. *Revista Española de Salud Pública*, 78(2), 141-148. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v78n2/colaboracion1.pdf>.
- Deutsch, A. R., Steinley, D., & Slutske, W. S. (2014). The role of gender and friends' gender on peer socialization of adolescent drinking: A prospective multilevel social network analysis. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(9), 1421-1435. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-013-0048-9>.
- Díaz de Rada, V. (2007). Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. *Papers: Revista de Sociología*, nº 86, 131-145. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/81389>.
- Donovan, J. (2004). Adolescent Alcohol Initiation: A Review of Psychosocial Risk Factors. *Journal of Adolescent Health*, 35, 529.e7-529.e18. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jadohealth.2004.02.003>.
- Donovan, J.E. et al. (2004). Really underage drinkers: alcohol use among elementary students. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 28, 341-349.
- Duncan, T. E., Tildesley, E., Duncan, S. C., & Hops, H. (1995). The consistency of family and peer influences on the development of substance use in adolescence. *Addiction*, 90, 1647-1660. doi:10.1046/j.1360-0443.1995.901216477.x.

- Ellickson, P. L., Collins, R. L., Hambarsoomians, K., & McCaffrey, D. F. (2005). Does alcohol advertising promote adolescent drinking? Results from a longitudinal assessment. *Addiction, 100*(2), 235-246. doi: 10.1111/j.1360-0443.2005.00974.x.
- Engels, R.C.M.E. y Knibbe, R.A. (2000). Young people's alcohol consumption from a European perspective: risks and benefits. *European Journal of Clinical Nutrition, 54* (Suppl. 1), S52-S55. Recuperado de: <http://www.nature.com/ejcn/journal/v54/n1s/pdf/1600985a.pdf>.
- English, D.R. et al. (1995). *The quantification of drugcaused morbidity and mortality in Australia 1995*. Canberra: Commonwealth Department of Human Services and Health.
- Espada, J., Méndez, X., Griffin, K. y Botvin, G. (2003). Adolescencia: Consumo de alcohol y otras drogas. *Revista papeles del psicólogo, 23* (84), 9-17. Recuperado de: <http://www.researchgate.net/publication/39154975>.
- Espada, J. P. Méndez, F. X., Griffin, K. W. y Botvin, G. J. (2003). Prevención del abuso de drogas en la adolescencia. En J. M. Ortigosa, M. J. Quiles y F. X. Méndez (Eds.), *Manual de Psicología de la Salud. Intervención con niños, adolescentes y familias* (pp. 325-348). Madrid: Pirámide.
- Espada, J.P., Pereira, J.R. y García-Fernández, J.M. (2008). Influencia de los modelos sociales en el consumo de alcohol de los adolescentes. *Psicothema, 20*(4), 531-537. Recuperado de: <http://www.unioviado.net/reunido/index.php/PST/article/view/8693/8557>.
- European Commission (2006). Communication on Alcohol. Recuperado de: [http://ec.europa.eu/health/ph\\_determinants/life\\_style/alcohol/documents/alcohol\\_com\\_625\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/ph_determinants/life_style/alcohol/documents/alcohol_com_625_en.pdf).
- European Commission (2010). *EU citizens' attitudes towards alcohol. Special Eurobarometer 331*. Recuperado de: [http://ec.europa.eu/health/alcohol/docs/ebs\\_331\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/health/alcohol/docs/ebs_331_en.pdf).
- Fernández, S., Secades, R., Fernández J. R., García, G., & García, O. (2013). Gender differences in early alcohol and tobacco use as a risk factor in Spanish adolescents. *Substance use & misuse, 48*(6), 429-437. doi:10.3109/10826084.2013.776085.

- Fierro, I., Ochoa, R., Yáñez, J.L., Valderrama, J.C., Álvarez F.J. (2008) Mortalidad y mortalidad prematura relacionadas con el consumo de alcohol en España entre 1999 y 2004. *Medicina Clínica*; 131(1):10-3.
- García, F. y Segura, M.C. (2005) Estilos educativos y consumo de drogas en adolescentes. *Salud y Drogas*, 5, 1, 35-55. Recuperado de: <http://www.documentacion.edex.es/docs/1101INSsal4.pdf#page=36>.
- Gilligan, C., Kuntsche, E., & Gmel, G. (2011). Adolescent drinking patterns across countries: associations with alcohol policies. *Alcohol and alcoholism (Oxford, Oxfordshire)*, 47(6), 732-737. doi: 10.1093/alcalc/ags083.
- Gmel, G., Rehm, J., & Kuntsche, E. (2003). Binge drinking in Europe: definitions, epidemiology, and consequences. *Sucht: Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis*, 49(2):105-116.
- Goldberg, J. H., Halpern-Felsher, B. L., & Millstein, S. G. (2002). Beyond invulnerability: the importance of benefits in adolescents' decision to drink alcohol. *Health Psychology*, 21(5), 477. .doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0278-6133.21.5.477>.
- Gómez, D. (2014). Predictores de la satisfacción vital y de los síntomas depresivos en la adolescencia. Tesis doctoral. Universidad de Huelva.
- Gómez, I., Ferreiro, M.D., Domínguez, M.D. y Rodríguez, A. (1995). Consumo de alcohol en adolescentes: Relación con los niveles de adaptación social y familiar. *Psiquis*, 16 (4), 11-20.
- Gordon, R. & Anderson, P. (2011). Science and alcohol policy: a case study of the EU Strategy on Alcohol. *Addiction*. 106 Supplement 55–66. doi: 10.1111/j.1360-0443.2010.03324.x.
- Graña, J.L. y Muñoz-Rivas, M.J. (2000). Factores psicológicos de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicología Conductual*, 8, 249-269. Recuperado de: <http://www.funveca.org/revista/PDFespanol/2000/art04.2.08.pdf>.
- Gual, A. (2006). Alcohol in Spain: Is it different? *Addiction*, 101(8), 1073–1077. doi:10.1111/j.1360-0443.2006.01518.x.

- Guerri, C. (2015). SEBBM. Divulgación la Ciencia al alcance de la mano. Recuperado de: [http://www.sebbm.es/archivos\\_tinymce/marzo2015\\_consueloguerra.pdf](http://www.sebbm.es/archivos_tinymce/marzo2015_consueloguerra.pdf).
- Guo, J., Hawkins, J. D., Hill, K. G., & Abbott, R. D. (2001). Childhood and adolescent predictors of alcohol abuse and dependence in young adulthood. *Journal of studies on alcohol*, 62(6), 754. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1868672/>.
- Hawkins, J.D., Catalano, R.F. & Miller, J.Y. (1992). Risk and protective factors for alcohol and other drug problems in adolescence and early adulthood: Implications for substance abuse prevention. *Psychological Bulletin*, 112, 64-105.
- Hawkins, J. D., Graham, J. W., Maguin, E., Abbott, R., Hill, K. G. & Catalano, R. F. (1997) Exploring the effects of age of alcohol use initiation and psychosocial risk factors on subsequent alcohol misuse. *Journal of Studies on Alcohol*, 58, 280–290. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1894758/>.
- Hayes, L., Smart, D., Toumbourou, J. W., & Sanson, A. (2004). *Parenting influences on adolescent alcohol use* (pp. 1-104). Melbourne Aust: Australian Institute of Family Studies. Recuperado de: <http://www.aifs.gov.au/institute/pubs/resreport10/aifsreport10.pdf>.
- Henry, K. L., & Slater, M. D. (2007). The contextual effect of school attachment on young adolescents' alcohol use. *Journal of school health*, 77(2), 67-74. doi: 10.1111/j.1746-1561.2007.00169.x.
- Henry, K., Slater, M. y Oetting, E. (2005). Alcohol Use in Early Adolescence: The Effect of Changes in Risk Taking, Perceived Harm and Friends' Alcohol Use. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs* 66, 275-283.
- Hernando, A., Oliva, A. y Pertegal, M. Á. (2013). Diferencias de género en los estilos de vida de los adolescentes. *Psychosocial Intervention*, 22(1), 15-23. Recuperado de: [http://ac.els-cdn.com/S1132055913700036/1-s2.0-S1132055913700036-main.pdf?\\_tid=dd80d07a-814d-11e5-8285-00000aacb35e&acdnat=1446460893\\_3a5eadaf2294a90da908d6a467610e51](http://ac.els-cdn.com/S1132055913700036/1-s2.0-S1132055913700036-main.pdf?_tid=dd80d07a-814d-11e5-8285-00000aacb35e&acdnat=1446460893_3a5eadaf2294a90da908d6a467610e51).
- Hibell, B., Andersson, B., Bjarnason, T., Ahlström, S., Balakireva, O., & Kokkevi, A. (2004). The ESPAD report. Alcohol and other drug use among students in 35 European countries. Stockholm, Sweden: The Swedish Council for Information

on Alcohol and Other Drugs-The Pompidou Group at the Council of Europe.  
Recuperado de:  
[http://www.espad.org/documents/Espad/ESPAD\\_reports/The\\_2003\\_ESPAD\\_report.pdf](http://www.espad.org/documents/Espad/ESPAD_reports/The_2003_ESPAD_report.pdf).

Hingson RW, Heeren T, Jamanka A, Howland J (2000). Age of drinking onset and unintentional injury involvement after drinking. *Journal of the American Medical Association*, 284(12):1527-1533. Recuperado de:  
<http://jama.jamanetwork.com/article.aspx?articleid=193114>.

Hughes, K., Quigg, Z., Eckley, L., Bellis, M., Jones, L., Calafat, A., Kosir, M. & Van Hasselt, N. (2011). Environmental factors in drinking venues and alcohol-related harm: the evidence base for European intervention. *Addiction*, 106(s1), 37-46. doi:10.1111/j.1360-0443.2010.03316.x.

Inglés, C. J., Delgado, B., Bautista, R., Torregrosa, M. S., Espada, J. P., García-Fernández, J. M. & García-López, L. J. (2007). Factores psicosociales relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes españoles. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(2), 403-420. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/337/33717060010.pdf>.

Jiménez-Iglesias, A., Moreno, C., Rivera, F. y García-Moya, I. (2013). The role of the family in promoting responsible substance use in adolescence. *Journal of Child and Family Studies*, 22(5), 585-602. doi: 10.1007/s10826-013-9737-y.

Jiménez-Iglesias, A., Moreno, C., Granado, M.C. y López, A.M. (2012). Parental knowledge and adolescent adjustment (substance use and health-related quality of life). *The Spanish Journal of Psychology*, 15(1), 132-144. doi: 10.5209/rev\_SJOP.2012.v15.n1.37297.

Jiménez-Iglesias, A., Ramos, P., Rivera, F. y Moreno, C. (2010). El consumo de tabaco y alcohol en los adolescentes españoles y los programas educativos escolares de prevención de drogodependencias. *Journal of Child and Adolescent Psychology*, 1, 15-30.

Jones, S. & Donovan, R. J. (2001). Messages in alcohol advertising targeted to youth. *Australian and New Zealand journal of public health*, 25(2), 126. Recuperado de:  
<http://crawl.prod.proquest.com.s3.amazonaws.com/fpcache/6cd5720052e39d2feb>

31674705b3776b.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJF7V7KNV2KKY2NUQ&Expires=1446471748&Signature=sjnFX4KjrZIQF7ENuvHSminlTkY%3D.

- Kandel, D.B. (1996). The parental and peer contexts of adolescent deviance: An algebra of interpersonal influences. *Journal of Drug Issues*, 26, 289-315. doi: 10.1177/002204269602600202.
- Kandel, D.B. y Andrews, K. (1987). Processes of adolescent socialization by parents and peers. *International Journal of Addictions*, 22, 319-342. doi: 10.3109/10826088709027433.
- Kuntsche, E., Knibbe, R., Gmel, G. y Engels, R. (2006). Who drinks and why? A review of sociodemographic, personality, and contextual issues behind the drinking motives in young people. *Addictive Behaviors*, 31, 1844-1857.
- Laespada, T, Iraurgi, I y Aróstegui, E. (2004). *Factores de Riesgo y de Protección frente al Consumo de Drogas: Hacia un Modelo Explicativo del Consumo de Drogas en Jóvenes de la CAPV*. Instituto Deusto de Drogodependencias (Universidad de Deusto).
- Latendresse, S. J., Rose, R. J., Viken, R. J., Pulkkinen, L., Kaprio, J., & Dick, D. M. (2008). Parenting mechanisms in links between parents' and adolescents' alcohol use behaviors. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 32(2), 322-330. doi: 10.1111/j.1530-0277.2007.00583.x.
- Lázaro, S., Del Campo, A., Carpintero, E. y Soriano, S. (2009). Promoción de recursos personales para la prevención del consumo abusivo de alcohol: reflexión desde las características del consumo adolescente. *Papeles del psicólogo*, 30(2), 117-124. Recuperado de: <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1700.pdf>.
- Ledoux, S., Miller, P., Choquet, M., & Plant, M. (2002). Family structure, parent-child relationships, and alcohol and other drug use among teenagers in France and the United Kingdom. *Alcohol and Alcoholism*, 37(1), 52-60. doi: <http://dx.doi.org/10.1093/alcalc/37.1.52>.
- Link, T. C. (2008). Youthful intoxication: A cross-cultural study of drinking among German and American adolescents. *Journal of studies on alcohol and drugs*, 69(3), 362-370. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsad.2008.69.362>.

- Llorens, N., Barrio, G., Sánchez, A., Suelves, J.M. (2011) Effects of socialization and family factors on adolescent excessive drinking in Spain. *Prevention Science*, 12, 150-161. doi 10.1007/s11121-010-0195-0.
- March Cerdá, J. C., Prieto Rodríguez, M. A., Danet, A., Ruiz, A. A., García, T. N., & Ruiz, R. P. (2010). Parental stance towards alcohol consumption in 12- to 17-year-old adolescents from six urban areas in Spain. *Gaceta Sanitaria*, 24, 53–58.
- Margulies, R.Z., Kessler, R.C. y Kandel, D.B. (1977). A longitudinal study of onset of drinking among high-school students. *Journal of Studies on Alcohol*, 38, 897 - 912. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.1977.38.897>.
- Martín, E. (2002). Jóvenes y alcohol. *Adicciones*, 14(2), 135-137. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/494>.
- Martínez, J. y Robles, L. (2001). Variables de protección ante el consumo de alcohol y tabaco en la adolescencia. *Psicothema*, 13, 222-228. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=439>.
- Martínez, J.L.; Fuertes, A., Ramos, M. y Hernández, A. (2003). Consumo de drogas en la adolescencia: importancia del afecto y la supervisión parental. *Psicothema*, 15, 161-166. Recuperado de: <http://www.unioviado.es/reunido/index.php/PST/article/view/8101/7965>.
- Mason, W. A., & Windle, M. (2001). Family, religious, school and peer influences on adolescent alcohol use: a longitudinal study. *Journal of studies on alcohol*, 62(1). doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.2001.62.44>.
- McNamara, C. y Wentzel, K. (2006). Friend Influence on Prosocial Behavior. The Role of Motivational Factors and Friendship Characteristics. *Developmental Psychology*, 42, 153 -163. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0012-1649.42.1.153>.
- Medina, K. L., McQueeney, T., Nagel, B. J., Hanson, K. L., Schweinsburg, A. D., & Tapert, S. F. (2008). Prefrontal cortex volumes in adolescents with alcohol use disorders: unique gender effects. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 32(3), 386-394. doi: 10.1111/j.1530-0277.2007.00602.x.
- Mendoza, R. (1987). Consumo de alcohol y tabaco en los escolares españoles. *Comunidad y Drogas*, 5-6, 83-102.

- Mendoza, R. (2008). *La adolescencia como fenómeno cultural*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Mendoza R. y Batista-Foguet J.M. (1998). El consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en los adolescentes escolarizados españoles. *Gaceta Sanitaria*, 12, 263-27. Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad.
- Mendoza, R., Batista, J. M. y Rubio, A. (2005). El desarrollo de estilos de vida en los adolescentes escolarizados: diferencias entre chicos y chicas. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 58, 51-74.
- Mendoza, R., Sagrera, M. R. y Batista, J.M. (1994). *Conductas de los escolares relacionadas con la salud (1986-1990)*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Mendoza, M.I., Carrasco, A.M. y Sánchez, M. (2003). Consumo de alcohol y autopercepción en los adolescentes españoles. *Intervención Psicosocial*, Vol. 12 N.º 1- Págs. 95-111. Recuperado de: <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/81225.pdf>.
- Merikangas, K.R., Dierker, L. y Fenton, B. (1998). Familiar factors and substance abuse: Implications for prevention. En R. S. Ashery, E. B. Robertson y K.L. Kumpfer (Eds.), *Drug abuse prevention through family interventions*. NIDA Research Monograph, 177, 12-41. Rockville, MD: National Institute on Drug Abuse.
- Moral, M.V., Rodríguez, F.J. y Sirvent, C. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18, 52-58. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3175>.
- Moral, M.V.; Rodríguez, F.J. y Sirvent, C. (2005). Motivadores del consumo de alcohol en adolescentes: análisis de diferencias inter-género y propuesta de un continuum etiológico. *Adicciones: Revista de Sociodrogalcohol*, 17(2), 105-120. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/376/376>.
- Moreno, C., Muñoz, M.V., Pérez, P. y Sánchez, I. (2006). Los adolescentes españoles y sus familias: calidad en la comunicación con el padre y con la madre y conductas

de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias adictivas. *Cultura y Educación*, 18 (3-4), 345-362.

Moreno, C.; Muñoz-Tinoco, V.; Pérez, P.; Sánchez-Queija, I.; Granado M.C.; Ramos, P. y Rivera, F. (2008). *Desarrollo adolescente y salud. Resultados del Estudio HBSC-2006 con chicos y chicas andaluces de 11 a 17 años*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Moreno, C., Ramos, P., Rivera, F., Jiménez-Iglesias, A., García-Moya, I., Sánchez-Queija, I., López, A. y Granado, M.C. (2012). *Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes españoles. Resultados del Estudio HBSC-2010 con chicos y chicas españoles de 11 a 18 años*. Madrid: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Moreno, C., Ramos, P., Rivera, F., Jiménez-Iglesias, A. y García-Moya, I. (2013). *Estilos de vida, contextos de desarrollo y ajuste psicológico en los adolescentes andaluces. Resultados del estudio 2011 con chicos y chicas andaluces de 11 a 18 años*. Sevilla: Consejería de Salud (Junta de Andalucía).

Moreno, C., Ramos, P., Rivera, F., Jiménez-Iglesias, A. y García-Moya, I. (2013). *Las conductas relacionadas con la salud y el desarrollo de los adolescentes andaluces. Resumen del estudio Health Behaviour in School-aged Children en Andalucía (HBSC-2011)*. Sevilla: Consejería de Salud (Junta de Andalucía).

Moreno, C., Sánchez-Queija, I., Muñoz-Tinoco, I., Gaspar de Matos, M., Dallago, L., Ter Bogt, T, Camacho, I. & Rivera, F. (2009). Cross-national associations between parent and peer communication and psychological complaints. *International Journal of Public Health*, 54, 235-242.

Moser J, ed. (1985) Alcohol policies in national health and development planning: Review based on the 1982 technical discussions. WHO Offset Publication No. 89. Geneva, Switzerland: World Health Organization 1985.

Moser J (1992) Alcohol problems, policies and programmes in Europe: A report of a study. World Health Organization Regional Office for Europe, Copenhagen, EUR/ICP/ADA 011.

Müller, S., Piontek, D., Pabst, A., & Kraus, L. (2011). The relationship between alcohol consumption and perceived drunkenness: a multilevel cross-national comparison

in samples of adolescents. *Alcohol and alcoholism*, 46(4), 399-406. doi: <http://dx.doi.org/10.1093/alcalc/agr032>.

Muñoz, M. y Graña, J.L. (2001). Factores familiares de riesgo y de protección para el consumo de drogas en adolescentes. *Psicothema*, 13, 87-94. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=418>.

Musitu, G., y Herrero, J. (2003). El rol de la autoestima en el consumo moderado de drogas en la adolescencia. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 13. Recuperado de: <http://www.uv.es/lisis/gonzalo/14rol-autoest.pdf>.

National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (1997). Youth drinking: Risk factors and consequences. *Alcohol Alert* 37. Recuperado de: <http://pubs.niaaa.nih.gov/publications/aa37.htm>.

Navarrete, L. (Coordinador) (2004). *Juventud y Drogodependencias. 4 estudios sociológicos comparados*. Madrid: Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.

Observatorio Español de la Droga y las Toxicomanías. (2014). *Informe 2013. Alcohol, tabaco y drogas ilegales en España*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

Odgers, C. L., Caspi, A., Nagin, D. S., Piquero, A. R., Slutske, W. S., Milne, B. J.,... & Moffitt, T. E. (2008). Is it important to prevent early exposure to drugs and alcohol among adolescents? *Psychological Science*, 19(10), 1037-1044. doi: 10.1111/j.1467-9280.2008.02196.x.

OECD (2014), *Health at a Glance: Europe 2014*, OECD Publishing. doi: [http://dx.doi.org/10.1787/health\\_glance\\_eur-2014-en](http://dx.doi.org/10.1787/health_glance_eur-2014-en).

Oliva, A., Parra, A. y Sánchez-Queija, I. (2008). Consumo de sustancias durante la adolescencia: trayectorias evolutivas y consecuencias para el ajuste psicológico. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 8, 153-169. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33780111>.

Ordaz, M.P., Segovia, M., López, F. y Tricio, M.A. (2005). Consumo de alcohol en escolares toledanos: motivos y alternativas. *Atención primaria*, 36(6), 297-302. doi: 10.1157/13079862.

- Ordoñana, J. R. y Gómez, J. (2002). Amenaza y persuasión en mensajes de salud sobre consumo de alcohol: de la teoría a la práctica. *Adicciones*, *14*(4). Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/479/475>.
- Organización de Consumidores y Usuarios (2009). Se vende alcohol a menores [Alcohol is sold to minors]. *OCU- Salud*, *83*, 20-23. Recuperado de: [http://www.ocu.org/site\\_images/press\\_release/OS83\\_menores%20y%20alcohol.pdf](http://www.ocu.org/site_images/press_release/OS83_menores%20y%20alcohol.pdf).
- Organización Mundial de la Salud (2002). *Informe sobre la salud en el mundo 2002: Reducir los riesgos y promover una vida sana*. Ginebra: OMS.
- Ortega, M.E. y Triana, B. (2002). *Cuestionario de Clima Familiar. Versión subsistema paterno-filial. Modelo para adolescentes*. Documento no publicado. Universidad de La Laguna.
- Otero, J.M., Mirón, L. y Luengo, A. (1989). Influence of family and peer group on the use of drugs by adolescents. *The International Journal of the Addictions*, *24*(11), 1065-1082. doi: 10.3109/10826088909047329.
- Paschall, M. J., Grube, J. W., & Kypri, K. (2009). Alcohol control policies and alcohol consumption by youth: a multi-national study. *Addiction*, *104*(11), 1849-1855. doi: 10.1111/j.1360-0443.2009.02698.x.
- Pascual, M., Boix, J., Felipo, V. & Guerri, C. (2009). Repeated alcohol administration during adolescence causes changes in the mesolimbic dopaminergic and glutamatergic systems and promotes alcohol intake in the adult rat. *Journal of neurochemistry*, *108* (4), 920-931.
- Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta estatal sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias (ESTUDES). Madrid: Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad; 2012/2013. Recuperado de: [http://www.pnsd.mssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/8\\_ESTUDES\\_2012\\_Informe.pdf](http://www.pnsd.mssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/pdf/8_ESTUDES_2012_Informe.pdf).
- Pitkänen, T., Lyyra, A. L., & Pulkkinen, L. (2005). Age of onset of drinking and the use of alcohol in adulthood: a follow-up study from age 8–42 for females and males. *Addiction*, *100*(5), 652-661. doi: 10.1111/j.1360-0443.2005.01053.x.
- Poelen, E. A., Scholte, R. H., Willemsen, G., Boomsma, D. I., & Engels, R. C. (2007). Drinking by parents, siblings, and friends as predictors of regular alcohol use in

adolescents and young adults: a longitudinal twin-family study. *Alcohol and Alcoholism*, 42(4), 362-369. doi: <http://dx.doi.org/10.1093/alcalc/agm042>.

Pons, J. (1998). El modelado familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo de alcohol en los adolescentes. *Revista Española de Salud Pública*, 72, 251-266. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v72n3/modelad.pdf>.

Pons, J., Berjano, E. y García, F. (1996). Variables psicosociales que discriminan el consumo abusivo de alcohol en la adolescencia. *Adicciones*, 8, 177-191. Recuperado de: [http://www.valencia.edu/~garpe/C\\_/A\\_/C\\_A\\_0012.pdf](http://www.valencia.edu/~garpe/C_/A_/C_A_0012.pdf).

Power, T. G., Stewart, C. D., Hughes, S. O., & Arbona, C. (2005). Predicting patterns of adolescent alcohol use: a longitudinal study. *Journal of studies on alcohol*, 66(1), 74-81. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.2005.66.74>.

Pulido, J., Indave-Ruiz, B. I., Colell-Ortega, E., Ruiz-García, M., Bartroli, M., y Barrio, G. (2014). Estudios poblacionales en España sobre daños relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española de Salud Pública*, 88(4), 493-513. Recuperado en: [http://www.scielosp.org/pdf/resp/v88n4/05\\_colaboracion4.pdf](http://www.scielosp.org/pdf/resp/v88n4/05_colaboracion4.pdf).

Ramos, P. y Moreno, C. (2010). Situación actual del consumo de sustancias en los adolescentes españoles: tabaco, alcohol, cannabis y otras drogas ilegales. *Health and Addictions*, 10, 13-36.

Ramos, P., Moreno, C., Rivera, F. y López, A. (2011). The classification of Spanish adolescents based on substance consumption patterns and the analysis of the relationships within their social developmental contexts. *The Spanish Journal of Psychology*, 14(02), 734-745. doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_SJOP.2011.v14.n2.21](http://dx.doi.org/10.5209/rev_SJOP.2011.v14.n2.21).

Reboussin, BA., Preisser, J.S., Song, EY. et al. (2010) Geographic clustering of underage drinking and the influence of community characteristics. *Drug and Alcohol Dependence*, 106(1):38-47. Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3469043/>.

Rehm, J., Guttjahr, E., Gmel, G. (2001) Alcohol and all-cause mortality: a pooled analysis. *Contemporary Drug Problems* 2001c; 28:337-361. Recuperado de: <http://pubs.niaaa.nih.gov/publications/arh27-1/39-51.pdf>.

- Reifman, A., Barnes, G. M., Dintcheff, B. A., Farrell, M. P., & Uhteg, L. (1998). Parental and peer influences on the onset of heavier drinking among adolescents. *Journal of studies on alcohol*, 59(3), 311-317. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.1998.59.311>.
- Resnick, M. D., Bearman, P. S., Blum, R. W., Bauman, K. E., Harris, K. M., Jones, J. et al. (1997). Protecting adolescents from harm: findings from the National Longitudinal Study on Adolescent Health. *The Journal of American Medical Association* 278(10), 823-832. doi:10.1001/jama.1997.03550100049038.
- Rodrigo, M. J., Máiquez, M. L., García, M., Mendoza, R., Rubio, A., Martínez, A. y Martín, J. C. (2004). Relaciones padres-hijos y estilos de vida en la adolescencia. *Psicothema*, 16 (2), 203-210.
- Rodrigo, M.J., Martín, J.C., Cabrera, E. y Máiquez, M.L. (2009). Las competencias parentales en contextos de riesgo psicosocial. *Intervención Psicosocial*, 18, 2, 113-120. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v18n2/v18n2a03.pdf>.
- Rodríguez-Martos, A. (2008). Estrategias y métodos en prevención y promoción de la salud. Políticas de alcohol. In Prevención de los problemas derivados del alcohol. Primera conferencia de prevención y promoción de la salud en la práctica clínica en España (pp. 61–82). Madrid, Spain, June, 14-15, 2007. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo. Recuperado de: <http://www.msps.es/alcoholJovenes/docs/prevencionProblemasAlcohol.pdf>.
- Room, R., Babor, T., Rehm, J. (2005) Alcohol and public health. *Lancet*, 365: 519-30. doi: [http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(05\)17870-2](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(05)17870-2).
- Room, R., & Mäkelä, K. (2000). Typologies of the cultural position of drinking. *Journal of studies on alcohol*, 61(3), 475-483. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.2000.61.475>.
- Rubin, K. H., Dwyer, K. M., Kim, A. H., & Burgess, K. B. (2004). Attachment, friendship, and psychosocial functioning in early adolescence. *The Journal of Early Adolescence*, 24, 326-356. doi: 10.1177/0272431604268530.
- Ryan, S. M., Jorm, A. F., & Lubman, D. I. (2010). Parenting factors associated with reduced adolescent alcohol use: a systematic review of longitudinal studies.

*Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 44(9), 774-783. doi: 10.1080/00048674.2010.501759.

Salamó, A.; Gras, M<sup>a</sup> E. y Font-Mayolas, S. (2010). Patrones de consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicothema*, 22(2), 189-195. Recuperado de: <http://www.unioviado.net/reunido/index.php/PST/article/view/8889/8753>.

Samson, H. H., Maxwell, C. O., & Doyle, T. F. (1989). The relation of initial alcohol experiences to current alcohol consumption in a college population. *Journal of studies on alcohol*, 50(3), 254-260. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsa.1989.50.254>.

Sánchez, R. (2002). Publicidad de bebidas alcohólicas. Algunas razones para establecer unos límites. *Adicciones*, 14 (supl. 1), 133-140. Recuperado de: <http://www.socidroalcohol.org/phocadownload/Publicaciones/manuales-guias/Monografia%20Alcohol,%202002.pdf#page=135>.

Sarasa-Renedo, A. et al. (2014). Principales daños sanitarios y sociales relacionados con el consumo de alcohol. *Revista Española Salud Pública*, 88 (4), 469-491. doi: <http://dx.doi.org/10.4321/S1135-57272014000400004>.

Secades, R., Fernández-Hermida, J. R. y Vallejo, G. (2005). Family risk factors for adolescent drug misuse in Spain. *Journal of Child & Adolescent Substance Abuse*, 14, 1-15. doi: 10.1300/J029v14n03\_01.

Secades, R. y Fernández-Hermida, J. R. (2002). Factores de riesgo familiares para el uso de drogas: Un estudio empírico español. En R. Secades y J. R. Fernández Hermida (eds.), *Intervención familiar en la prevención de las drogodependencias*. Madrid: Plan Nacional de Drogas.

Settortobulte, W et al. (2001) Drinking among young Europeans WHO Policy Series: Health policy for children and adolescents. Issue 3, WHO Regional Office for Europe.

Shortt, A. L., Hutchinson, D. M., Chapman, R. & Toumbourou, J. W. (2007). Family, school, peer and individual influences on early adolescent alcohol use: first-year impact of the Resilient Families programme. *Drug and alcohol review*, 26(6), 625-634. doi: 10.1080/09595230701613817.

- Schulenberg, J. y Maggs, J.L. (2002). A developmental perspective on alcohol use and heavy drinking during adolescence and the transition to young adulthood. Special issue. *Journal of Studies on Alcohol*, 14, 54-70. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsas.2002.s14.54>.
- Simões, C., Batista-Foguet, J. M., Matos, M. G., & Calmeiro, L. (2008). Alcohol use and abuse in adolescence: proposal of an alternative analysis. *Child: Care, health and development*, 34(3), 291-301. doi: 10.1111/j.1365-2214.2007.00808.x.
- Simões, C., Matos, M. G., Batista-Foguet, J., & Simons-Morton, B. (2014). Substance use across adolescence: Do gender and age matter? *Psicologia, Reflexão e Crítica*, 27(1), 179-188. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/S0102-79722014000100020>.
- Simões, C., Matos, M. G., Moreno, M. C., Rivera, F., Batista-Foguet, J., & Simons-Morton, B. (2012). Substance use in Portuguese and Spanish adolescents: Highlights from differences and similarities and moderate effects. *Spanish Journal of Psychology*, 15(3), 1024-1037. doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_SJOP.2012.v15.n3.39393](http://dx.doi.org/10.5209/rev_SJOP.2012.v15.n3.39393).
- Simons-Morton, B. G., Farhat, T., ter Bogt, T. F. M., Hublet, A., Kuntsche, E., Gabhainn, S. N.,... the HBSC Risk Behaviour Focus Group (2009). Gender specific trends in alcohol use: Cross-cultural comparisons from 1998 to 2006 in 24 countries and regions. *International Journal of Public Health*, 54, 1-10.
- Skog, OJ. (1985) The collectivity of drinking cultures: a theory of the distribution of alcohol consumption. *British Journal of Addiction*, 80(1):83-99. doi: 10.1111/j.1360-0443.1985.tb05294.x.
- Skog, OJ. (2001) Commentary on Gmel & Rehm's interpretation of the theory of collectivity of drinking culture. *Drug and Alcohol Review*, 20(3):325-331.
- Skog, OJ, Rossow, I. (2006) Flux and stability: individual fluctuations, regression towards the mean and collective changes in alcohol consumption. *Addiction*, 101(7):959-970. doi:10.1111/j.1360-0443.2006.01492.x.
- Smith, L. A., & Foxcroft, D. R. (2009). The effect of alcohol advertising, marketing and portrayal on drinking behaviour in young people: systematic review of prospective cohort studies. *BMC public health*, 9(1), 51. Recuperado de: <http://www.biomedcentral.com/1471-2458/9/51>.

- Spoth, R., Greenberg, M., & Turrisi, R. (2008). Preventive interventions addressing underage drinking: State of the evidence and steps toward public health impact. *Pediatrics*, *121*(Supplement 4), S311-S336. Recuperado de: [http://pediatrics.aappublications.org/content/pediatrics/121/Supplement\\_4/S311.full.pdf](http://pediatrics.aappublications.org/content/pediatrics/121/Supplement_4/S311.full.pdf).
- Squeglia L.M., Pulido C, Wetherill R.R., Jacobus J., Brown G.G. y Tapert S.F (2012). Brain response to working memory over three years of adolescence: influence of initiating heavy drinking. *Journal of Studise on Alcohol and Drugs*, *73*(5):749-760. doi: <http://dx.doi.org/10.15288/jsad.2012.73.749>.
- Sutherland, I., & Shepherd, J. P. (2001). Social dimensions of adolescent substance use. *Addiction*, *96*(3), 445-458. doi: 10.1046/j.1360-0443.2001.9634458.x.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using multivariate statistics*. Boston, MA: Pearson International Edition.
- Tapert, S. (2007). Consumo de alcohol en adolescentes: efectos sobre el cerebro. *Documento presentado en el Seminario Internacional sobre alcohol y daño cerebral en menores, Madrid, Spain*. Recuperado de: <http://www.drogasextremadura.com/archivos/Alcohol-y-desarrollo-cerebral-en-adolescentes.pdf>.
- Tapert, S. F., Caldwell, L., & Burke, C. (2004). Alcohol and the adolescent brain: human studies. *Alcohol Research & Health*. *28*: 205-212.
- Tapert, S. F. & Schweinsburg, A. D. (2005). The human adolescent brain and alcohol use disorders. In *Recent developments in alcoholism*, pp. 177-197. Springer US.
- Triana, B. y Rodrigo, M.J. (1998). Familias con miembros adictos a las drogas y al alcohol. En M.J. Rodrigo y J. Palacios (Eds.), *Familia y Desarrollo Humano*, (pp.423-442). Madrid: Alianza Editorial.
- Valencia Martín, J. L., González, M., & Galán, I. (2014). Aspectos metodológicos en la medición del consumo de alcohol: la importancia de los patrones de consumo. *Revista Española de Salud Pública*, *88*(4), 433-446. Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v88n4/02\\_colaboracion1.pdf](http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v88n4/02_colaboracion1.pdf).
- Van Der Vorst, H., Engels, R. C., Meeus, W., & Deković, M. (2006). The impact of alcohol-specific rules, parental norms about early drinking and parental alcohol

use on adolescents' drinking behavior. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 47(12), 1299-1306. doi: 10.1111/j.1469-7610.2006.01680.x.

Vermeulen-Smit E., Koning I.M., Verdurmen J.E, Van der Vorst H., Engels R.C., Vollebergh W.A (2012). The influence of paternal and maternal drinking patterns within two-partner families on the initiation and development of adolescent drinking. *Addictive Behaviors*, 37(11): 1248-1256. doi: 10.1016/j.addbeh.2012.06.005.

Villalbí, J.R., Granero, L. y Brugal, M.T. (2008) Políticas de regulación del alcohol en España: ¿salud pública basada en la experiencia? Informe SESPAS 2008. *Gaceta Sanitaria*, 22 (Supl. 1): 79-85.

Villalbí J.R, Rodríguez-Martos A, Jansà J.M y Guix J. (2006) Políticas para reducir el daño causado por el consumo de alcohol: una aproximación desde la salud pública. *Medicina Clínica*, 127(19): 741-743. doi: 10.1157/13095524.

Villalbí, J.R., Suelves, J. M.; Saltó, E. y Cabezas, C. (2011). Valoración de las encuestas a adolescentes sobre consumo de tabaco, alcohol y cannabis en España. *Adicciones: Revista de Sociodrogalcohol*, 23(1), 11-16. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/162/162>.

Villani, S. (2001). Impact of media on children and adolescents: a 10-year review of the research. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 40(4), 392-401. doi: 10.1097/00004583-200104000-00007.

Villarreal, M.E., Sánchez Sosa, J.C.; Musitu, G. y Varela, R. (2010). El consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. Propuesta de un modelo sociocomunitario. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 253-264. doi: 10.5093/in2010v19n3a6. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/inter/v19n3/v19n3a06.pdf>.

Weichold, K., Wiesner, M. F., & Silbereisen, R. K. (2014). Childhood predictors and mid-adolescent correlates of developmental trajectories of alcohol use among male and female youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 43 (5), 698-716. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s10964-013-0014-6>.

Wills, T.A., McNamara, G., Vaccaro, D. y Hirky, A.E. (1996). *Escalated substance use: A longitudinal grouping analysis from early to middle adolescence. Journal of*

*Abnormal Psychology*, 105, 166-180. <http://dx.doi.org/10.1037/0021-843X.105.2.166>.

Wills, T.A., Resko, J.A., Ainette, M.G. y Mendoza, D. (2004). Role of parent support and peer support in adolescent substance use: a test of mediated effects. *Psychology of Addictive Behaviors*, 18, 122-134. doi: <http://dx.doi.org/10.1037/0893-164X.18.2.122>.

Wold, Bente; Aarø, L.E. (1994). Health behavior in school-aged children. A WHO cross-national survey. Research protocol for the 1993-94 study. HEMIL-rapport.Hemil-senteret.

World Economic Forum (2010). Global risks 2010: a global risk network report. Geneva: World Economic Forum. Recuperado de: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalRisks\\_Report\\_2010.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalRisks_Report_2010.pdf).

World Health Organization (2009). Global health risks. Geneva, World Health Organization. Recuperado de: [http://www.who.int/healthinfo/global\\_burden\\_disease/global\\_health\\_risks/en/index.htm](http://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/global_health_risks/en/index.htm).

World Health Organization. (2010). Global strategy to reduce the harmful use of alcohol. Geneva, World Health Organization. Recuperado de: [http://www.who.int/substance\\_abuse/msbalcstrategy.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/msbalcstrategy.pdf).

World Health Organization. (2011) Global Status Report on Alcohol and Health. Switzerland. Recuperado de: [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/global\\_alcohol\\_report/en/index.htm](http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/index.htm).

World Health Organization. (2012). Alcohol in the European Union: consumption, harm and policy approaches: Final report, Copenhagen 27.

World Health Organization and World Economic Forum (2011). From burden to “best buys”: reducing the economic impact of non-communicable diseases in low and middle income countries. Recuperado en: [http://www.who.int/nmh/publications/best\\_buys\\_summary.pdf](http://www.who.int/nmh/publications/best_buys_summary.pdf).

- World Health Organization Regional Office for Europe (2006). Framework for alcohol policy in the WHO European Region. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: <http://www.euro.who.int/document/e88335.pdf>.
- World Health Organization Regional Office for Europe (2009a). Evidence for the effectiveness and cost-effectiveness of interventions to reduce alcohol-related harm. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0020/43319/E92823.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0020/43319/E92823.pdf).
- World Health Organization Regional Office for Europe (2009b). Handbook for action to reduce alcohol-related harm. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0012/43320/E92820.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0012/43320/E92820.pdf).
- World Health Organization Regional Office for Europe (2010). European status report on alcohol and health 2010. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0004/128065/e94533.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/128065/e94533.pdf).
- World Health Organization Regional Office for Europe (2011). European Action Plan to Reduce the Harmful Use of Alcohol 2012–2020. Copenhagen, WHO Regional Office for Europe. Recuperado de: [http://www.euro.who.int/\\_\\_data/assets/pdf\\_file/0006/147732/RC61\\_wd13E\\_Alcohol\\_111372\\_ver2012.pdf](http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0006/147732/RC61_wd13E_Alcohol_111372_ver2012.pdf).
- Zeigler, D. W., Wang, C. C., Yoast, R. A., Dickinson, B. D., McCaffree, M. A., Robinowitz, C. B., & Sterling, M. L. (2005). The neurocognitive effects of alcohol on adolescents and college students. *Preventive medicine*, 40(1), 23-32. Recuperado de: [http://public.wsu.edu/~fournier/Teaching/psych312/Lab2AlcoholandSensationSeeking/Alcohol\\_Sensation\\_Readings/Zeigler%20et%20al%202005.pdf](http://public.wsu.edu/~fournier/Teaching/psych312/Lab2AlcoholandSensationSeeking/Alcohol_Sensation_Readings/Zeigler%20et%20al%202005.pdf).
- Zimmermann, F., & Sieverding, M. (2011). Do psychological variables mediate sex differences in young adults' alcohol use? *Substance Use & Misuse*, 46(4), 552–559. doi:10.3109/10826084.2010.497179.
- Zurita, F. y Álvaro, J.I. (2014). Repercusión del tabaco y alcohol sobre factores académicos y familiares en adolescentes. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 14(1), 59-70. Recuperado de: <http://haaj.org/index.php/haaj/article/view/214/218>.

## **7. APENDICES**



## **Apéndice 1. Instrumento usado en el tiempo uno**



## ESTUDIO SOBRE ESTILOS DE VIDA, RELACIONES FAMILIARES Y ADAPTACIÓN ESCOLAR

Estimado alumno o alumna:

En todas las provincias andaluzas se está encuestando a los alumnos de tu edad para conocer algunos aspectos de vuestra forma de vivir. A todos se os está pasando el mismo cuestionario.

ESTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO. No escribas tu nombre, ni te fijes en las respuestas de tus compañeros. Nadie debe ver lo que cada uno escribe en el cuestionario. Si tienes alguna duda, pregunta cuánto desees al encuestador.

NO SE TRATA DE UN EXAMEN, por eso no hay respuestas buenas ni malas. Lo que importa es que respondas **CON MUCHA SINCERIDAD** a las preguntas que se te plantean.

Contesta tranquilamente cada pregunta a medida que la vayas leyendo. Si no sabes cómo responder alguna cuestión, escribe tu respuesta con tus propias palabras. Cuando termines de rellenarlo, mételo en el sobre, ciérralo convenientemente y avisa al encuestador para que te lo recoja. Él lo enviará inmediatamente a nuestra universidad.

Muchas gracias por tu colaboración.

Diego Gómez Baya,  
Becario del Programa de  
Formación del  
Profesorado  
Universitario

Ramón Mendoza Berjano,  
Catedrático de  
Psicología Evolutiva y de  
la Educación

Susana G. Paino  
Quesada,  
Catedrática E. U. de  
Personalidad, Evaluación  
y Tratamiento  
Psicológico

Universidad de Huelva

2										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. ¿Cuál es tu sexo? (Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente)

- 1. Chico
- 2. Chica

2. ¿En qué año naciste?

- 1992.
- 1993.
- 1994.
- 1995.
- 1996.
- 1997.
- 1998.
- 1999.
- Otro año (indicar):  \_\_\_\_\_

3. ¿En qué mes naciste?

- 1. Enero.
- 2. Febrero.
- 3. Marzo.
- 4. Abril.
- 5. Mayo.
- 6. Junio.
- 7. Julio.
- 8. Agosto.
- 9. Septiembre.
- 10. Octubre.
- 11. Noviembre.
- 12. Diciembre.

4. ¿Cuál es el día de tu cumpleaños?

Indica a continuación sólo el día del mes: 

5. ¿En qué curso estás?

- 1º de ESO
- 2º de ESO
- 3º de ESO
- 4º de ESO

6. ¿Qué estudios tiene tu padre?

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Especificar:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi padre.
- 8. No tengo padre

**7. ¿Qué estudios tiene tu madre?**

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Especificar:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi madre.
- 9. No tengo madre

**8. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu padre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Tiene un empleo fijo.
- 2. Tiene su propio negocio.
- 3. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 4. Está en paro.
- 5. Es jubilado, prejubilado, pensionista o tiene una baja permanente.
- 6. No sé cuál es la situación laboral de mi padre.
- 7. No tengo padre

**9. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu madre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Es ama de casa.
- 2. Tiene un empleo fijo.
- 3. Tiene su propio negocio.
- 4. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 5. Desea trabajar fuera de casa, pero no tiene trabajo.
- 6. Es jubilada, prejubilada, pensionista o tiene una baja permanente.
- 7. No sé cuál es la situación laboral de mi madre.
- 8. No tengo madre

**10. ¿Cuánto dinero tienes habitualmente A LA SEMANA para TUS GASTOS personales? Incluye tanto el que te dan como el que tú puedes ganar, tanto si te lo gastas como si no.**

(Si no tienes una cantidad fija de dinero a la semana y te dan según vayas necesitando, calcula el dinero que te sueles gastar a la semana)

 \_\_\_\_\_ euros

11. Fuera del horario escolar, ¿practicarás algún deporte o gimnasia?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. Un día a la semana.
- 4. Varios días a la semana, pero no cada día.
- 5. Todos los días.

12. Fuera del horario escolar, ¿cuántas horas a la semana realizas algún ejercicio físico, como pasear, montar en bicicleta, correr, etc.?

<input type="checkbox"/>					
Ninguna	Alrededor de media hora	Alrededor de 1 hora	Alrededor de 2-3 horas	Alrededor de 4-6 horas	Más de 7 horas

13. En general, ¿cómo te sientes en tu vida actualmente?

- 1. Soy muy feliz.
- 2. Estoy bien.
- 3. No soy muy feliz.
- 4. No soy nada feliz.

14. ¿Dispones de instalaciones, incluidas las del colegio o instituto, donde puedas practicar algún deporte fuera del horario escolar?

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

15. ¿A qué hora te sueles ir a la cama si tienes que levantarte al día siguiente para ir al colegio o instituto? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>								
Sobre las 9 o antes	Sobre las 9,30	Sobre las 10	Sobre las 10,30	Sobre las 11	Sobre las 11,30	Sobre las 12	Sobre las 12,30	Sobre las 1 o más tarde

16. ¿A qué hora te levantas normalmente los días de colegio? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>					
Sobre las 6,30 o antes	Sobre las 7	Sobre las 7,30	Sobre las 8	Sobre las 8,30	Sobre las 9 o más tarde

17. ¿A qué hora te sueles ir a la cama el viernes? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobre las 10 o antes	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre las 1 de la madrugada	Sobre las 2 de la madrugada	Sobre las 3 de la madrugada	Sobre las 4 de la madrugada	Sobre las 5 de la madrugada	Sobre las 6 de la madrugada o más tarde

18. ¿A qué hora te levantas normalmente los sábados? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>						
Sobre las 8 o antes	Sobre las 9	Sobre las 10	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre las 1	Sobre las 2 o más tarde

19. ¿Te encuentras cansado o cansada por la mañana cuando vas al colegio o al instituto?

- 1. Raras veces o nunca.
- 2. Algunas veces.
- 3. De 1 a 3 veces por semana.
- 4. Cuatro o más veces por semana.

20. Piensa ahora en el conjunto de tu familia y señala con qué frecuencia hacéis algunas cosas en común en el fin de semana:

<input type="checkbox"/>						
Nunca	Casi nunca	Pocas veces	De vez en cuando	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

21. ¿Cómo crees que estás de sano o de sana?

- 1. Muy sano/a.
- 2. Bastante sano/a.
- 3. No muy sano/a.

22. ¿Cuántos kilos pesas? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

23. ¿Qué altura tienes? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

24. ¿Cómo crees que estás de peso?

- 1. Demasiado delgado/a.
- 2. Un poco delgado/a.
- 3. Tengo un peso adecuado.
- 4. Un poco gordo/a.
- 5. Muy gordo/a.
- 6. No he pensado sobre ello.

25. ¿Estás a dieta para perder peso?

- 1. No; mi peso es correcto.
- 2. No, pero necesito perder peso.
- 3. Sí.

26. ¿Te gusta tu aspecto físico?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta bastante.
- 3. Ni me gusta ni me disgusta.
- 4. Me gusta poco.
- 5. No me gusta nada.

27. (Sólo para las chicas) ¿Has tenido ya tu primera regla, periodo o menstruación?

- 1. Sí. → ¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primera regla?  \_\_\_\_\_
- 2. No.

28. En los últimos seis meses; ¿Con qué frecuencia te ha ocurrido lo siguiente?

	Muchas veces	A veces	Raramente	Nunca
-Dolor de cabeza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dolor de estómago o de barriga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dolor de espalda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dificultad para dormir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Nerviosismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Irritabilidad o mal genio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Sensación de mareo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Miedo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Preocupación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Hoy por hoy, ¿qué sientes hacia la escuela?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta un poco.
- 3. No me gusta mucho.
- 4. No me gusta nada.

30. En tu opinión, ¿cómo crees que es tu rendimiento escolar en comparación con tus compañeros de clase?

Pienso que es:

- 1. Muy bueno.
- 2. Bueno.
- 3. Medio.
- 4. Por debajo de la media.

31. ¿Cómo te sientes de agobiado o presionado por lo que tienes que estudiar o por los deberes que te mandan?

- 1. Nada en absoluto.
- 2. Un poco.
- 3. Bastante.
- 4. Mucho.

32. Después del colegio o instituto, por término medio, ¿cuánto tiempo pasas al día haciendo los deberes o estudiando?

<input type="checkbox"/>					
Nunca hago los deberes	Menos de 15 minutos	Entre 15 y 30 minutos	Entre 30 y 60 minutos	Entre 1 y 2 horas	Más de 2 horas

33. ¿Has repetido curso alguna vez?

- 1. Nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, dos o más veces.

34. ¿Qué crees que vas a hacer cuando termines tus estudios actuales? (Por favor, señala una sola casilla)

- 1. Estudiar un ciclo formativo o "módulo".
- 2. Estudiar el bachillerato.
- 3. Conseguir un trabajo.
- 4. Colocarme de aprendiz.
- 5. Estar en paro.
- 6. No lo sé.
- 7. Otra cosa. Indicar:  \_\_\_\_\_

35. ¿Cuántos días has faltado a clase en el último mes sin estar enfermo?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguno	Algunas horas, pero no un día entero.	1 día	2 ó 3 días	4 ó más

36. A continuación aparecen algunas afirmaciones sobre los compañeros/as de tu clase. Por favor, señala hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Elige una casilla por fila.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Los compañeros/as de mi clase se divierten estando juntos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La mayoría de los compañeros/as de mi clase son amables y serviciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Los compañeros/as me aceptan como soy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. A continuación te encuentras algunas frases sobre tus profesores. Por favor, señala en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Me siento animado a expresar mis propias opiniones en clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nuestros profesores nos tratan de una forma justa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Cuando necesito ayuda extra, puedo conseguirla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mis profesores están interesados en mí como persona.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. La mayoría de mis profesores son simpáticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. ¿Con qué frecuencia te pasa que otros estudiantes no quieren estar contigo en el colegio o instituto y tú acabas solo o sola?

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

39. ¿Con qué frecuencia te fastidian o molestan queriendo en el colegio o instituto? (compañeros de tu clase o de otra clase)

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

40. ¿Con qué frecuencia fastidias o molestas queriendo a otros estudiantes en el colegio o instituto?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con frecuencia

41. ¿Has leído alguna vez un libro, sin que te lo hayan mandado en el colegio o instituto?

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, uno.
- 3. Sí, dos o tres libros.
- 4. Sí, de cuatro a diez libros.
- 5. Sí, más de diez libros.

42. Fuera del colegio o instituto, ¿has escrito alguna vez algo sin tener la obligación de hacerlo? (Como una carta a un amigo, una página de un diario, un cuento o una poesía, por ejemplo. No incluyas, por favor, los correos electrónicos ni el chateo)

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, pocas veces.
- 4. Sí, con frecuencia.

43. Si tengo problemas en el colegio o en el instituto, mis padres están dispuestos a ayudarme.

<input type="checkbox"/>				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

44. Mis padres están dispuestos a venir al colegio o instituto para hablar con los profesores.

<input type="checkbox"/>				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

45. A continuación vamos a presentarte una lista de frases que reflejan diferentes formas de relación entre padres e hijos. Por favor, lee cada una de las frases e indica con qué frecuencia te ocurre lo que se expresa en cada una de ellas.

En la relación con mi padre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me siento bien cuando estoy con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
2. Me es fácil hablar con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
3. Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
4. Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
5. Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
6. Me intereso por las actividades que realiza mi padre.	<input type="checkbox"/>				
7. Animo a mi padre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
8. Me muestro cariñoso/a con mi padre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradecerle...)	<input type="checkbox"/>				
9. Cuando mi padre tiene un problema, trato de ayudarlo.	<input type="checkbox"/>				
10. A mi padre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo padre

En la relación con mi madre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Me siento bien cuando estoy con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
Me es fácil hablar con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
Me intereso por las actividades que realiza mi madre.	<input type="checkbox"/>				
Animo a mi madre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
Me muestro cariñoso/a con mi madre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradecerle...)	<input type="checkbox"/>				
Cuando mi madre tiene un problema, trato de ayudarle.	<input type="checkbox"/>				
A mi madre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo madre

46. ¿Con qué frecuencia ayudas en las tareas de tu casa? (Como recoger tu habitación, poner la mesa, etc.)

- 1. Nunca.
- 2. De tarde en tarde.
- 3. Sólo el fin de semana.
- 4. Algunas veces en la semana.
- 5. A diario o casi a diario.

47. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

48. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

49. ¿Has tomado alguna vez alguna de las siguientes bebidas? (Al menos un vaso entero o una copa, no sólo probarlas)

	Sí	No	No sé
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...) o cubatas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras bebidas alcohólicas. Especifica cuáles:  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

50. Actualmente, ¿con qué frecuencia tomas bebidas alcohólicas como la cerveza, el vino, o los licores? Incluye también las veces en que sólo tomas una pequeña cantidad. Por favor, indica una casilla por bebida.

	Cada día	Cada semana	Alguna vez al mes	Raras veces	Nunca
Cerveza	<input type="checkbox"/>				
Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>				
Licores o cubatas.	<input type="checkbox"/>				
Otras bebidas alcohólicas (Especifica cada una de ellas y con qué frecuencia las consumes)					
 _____	<input type="checkbox"/>				
 _____	<input type="checkbox"/>				

51. ¿Has bebido alguna vez tanto alcohol que realmente te has emborrachado?

<input type="checkbox"/>				
Nunca	1 vez	2 ó 3 veces	De 4 a 10 veces	Más de 10 veces

52. SI TE HAS EMBORRACHADO ALGUNA VEZ, ¿qué edad tenías la primera vez?

Tenía aproximadamente  \_\_\_\_\_ años

No me he emborrachado nunca.

53. ¿Sueles salir de botellón con tus amigos o amigas?

- 1. No, nunca he ido de botellón.
- 2. Sí, muy pocas veces.
- 3. Más o menos 1 vez a la semana.
- 4. Aproximadamente 2 veces a la semana.
- 5. 3 o más veces a la semana.

54. Cuando vas de botellón, ¿cuántas copas o vasos sueles beber?

<input type="checkbox"/>							
0	1 copa	2 copas	3 copas	4 copas	5 copas	6 copas	7 copas ó más

Nunca he ido de botellón.

55. Si te comparas con tus amigos/as, cuando vas de botellón, ¿tomas más o menos cantidad de bebidas alcohólicas que ellos/as?

- 1. Nunca o casi nunca voy de botellón.
- 2. Cuando voy de botellón, no bebo nada de alcohol.
- 3. Bebo bastante menos alcohol que mis amigos.
- 4. Bebo más o menos la misma cantidad de alcohol que mis amigos.
- 5. Dentro de mi grupo de amigos/as, soy de los que más alcohol beben.

56. ¿Has visto alguna vez publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos para jóvenes?

- 1. Sí, con frecuencia
- 2. Sí, al menos una vez
- 3. No
- 4. No recuerdo
- 5. Nunca he visto o nunca he estado en campeonatos deportivos para jóvenes.

57. ¿Has visto alguna vez en televisión publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...)?

- 1. Muchas veces
- 2. Algunas veces
- 3. Al menos una vez.
- 4. Nunca, que yo recuerde.
- 5. Nunca veo la televisión.

58. ¿Has oído alguna vez en la radio publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...)?

- 1. Muchas veces
- 2. Algunas veces
- 3. Al menos una vez.
- 4. Nunca, que yo recuerde.
- 5. Nunca oigo la radio.

59. Cuando sales con tus amigos, ¿os resulta fácil comprar bebidas alcohólicas? Indícalo en cada uno de los lugares siguientes.

	Muy fácil	Fácil	Con dificultad	Con mucha dificultad	No compramos bebidas alcohólicas
-En supermercados.	<input type="checkbox"/>				
-En bares.	<input type="checkbox"/>				
-En establecimientos abiertos las 24 horas.	<input type="checkbox"/>				
-En pequeñas tiendas de barrio.	<input type="checkbox"/>				
-En quioscos.	<input type="checkbox"/>				
-En lugares habilitados para hacer botellón.	<input type="checkbox"/>				
-En las discotecas.	<input type="checkbox"/>				
-En otros lugares:  _____	<input type="checkbox"/>				

60. Si quieres tomar bebidas alcohólicas, ¿te resulta fácil hacerlo en los siguientes lugares? Si nunca tomas bebidas alcohólicas, pasa a la siguiente pregunta.

	Muy fácil	Fácil	Con dificultad	Con mucha dificultad	Ahí no bebo alcohol
-En casa de mis amigos.	<input type="checkbox"/>				
-En lugares reservados para hacer botellón.	<input type="checkbox"/>				
-En la calle o en parques.	<input type="checkbox"/>				
-En bares.	<input type="checkbox"/>				
-En las discotecas.	<input type="checkbox"/>				
-En casa con mis padres.	<input type="checkbox"/>				

61. ¿En qué medida piensas que, si te encuentran bebiendo alcohol, reaccionarán las siguientes personas?

	No lo sé	No les gustará	Seré castigado	Lo saben y me permiten beber.	Consumen conmigo	No tengo
-Mi madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mi padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mis hermano/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mi pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-La policía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

62. ¿Recuerdas alguna campaña en contra del consumo de bebidas alcohólicas?

1. No

2. Sí 
 ↗ ¿Dónde? \_\_\_\_\_  
 ↘ ¿Qué se decía? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

63. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Incluye las videoconsolas, las miniconsolas, los juegos de ordenador y los videojuegos de los salones recreativos. Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

64. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

65. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" en qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Creo que tengo varias cualidades buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A veces me siento realmente inútil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Creo que merezco ser valorado/a al menos lo mismo que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

66. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" en qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma:

	Totalmente desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la mayoría de los aspectos mi vida es como quiero que sea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Si pudiera vivir mi vida otra vez, la repetiría tal y como ha sido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Las circunstancias de mi vida son buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

67. ¿Qué piensas sobre el futuro?

En el futuro, me gustaría...

Casarme.  Sí  No  No lo sé.

Ser padre o madre.  Sí  No  No lo sé.

68. A continuación, aparecen varios grupos de afirmaciones. En cada uno de los grupos, señala con una "X" la frase que mejor describa cómo te sientes (elige **SÓLO UNA FRASE POR CADA GRUPO**).

<p>1.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste de vez en cuando.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste muchas veces.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste siempre.</p>	<p>6.</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre estoy preocupado por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Muchas veces me preocupo por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> De vez en cuando me preocupo por las cosas.</p>
<p>2.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me saldrá nada bien</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de si las cosas me saldrán bien.</p> <p><input type="checkbox"/> Las cosas me saldrán bien</p>	<p>7.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo buen aspecto</p> <p><input type="checkbox"/> Hay algunas cosas de mi aspecto que no me gustan.</p> <p><input type="checkbox"/> Soy feo/a.</p>
<p>3.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago bien la mayoría de las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago mal muchas cosas</p> <p><input type="checkbox"/> Todo lo hago mal</p>	<p>8.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me siento solo/a.</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a muchas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a siempre</p>
<p>4.</p> <p><input type="checkbox"/> Me odio</p> <p><input type="checkbox"/> No me gusta como soy</p> <p><input type="checkbox"/> Me gusta como soy</p>	<p>9.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muchos amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo amigos pero me gustaría tener más</p> <p><input type="checkbox"/> No tengo amigos</p>
<p>5.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar todos los días</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar muchos días</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar de vez en cuando.</p>	<p>10.</p> <p><input type="checkbox"/> Nadie me quiere</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de que alguien me quiera</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy seguro de que hay personas que me quieren.</p>

69. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes triste o deprimido.

(Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.)

Quando me siento triste...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Me voy solo/a y me pongo a pensar por qué me siento así.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hago algo que me gusta mucho hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Me voy solo a algún lugar para pensar en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pienso: ¿Por qué no puedo dejar de sentirme de esta manera?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Voy a hacer algo para sentirme mejor"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hago algo que me ha hecho sentir mejor anteriormente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pienso en cosas divertidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso en por qué me siento de esa manera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Me concentro en otra cosa que me ponga más contento/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Intento desviar mi mente de mis sentimientos haciendo algo que me gusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso una y otra vez en lo que ha pasado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso en cómo me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

70. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes feliz o contento. Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.

Quando me siento alegre...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Pienso en lo feliz que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pienso en lo fuerte que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pienso en que me siento con fuerzas para hacer de todo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Me doy cuenta de que me siento lleno de energía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Mi racha de suerte va a terminar pronto".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pienso en cosas que podrían ir mal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Me recuerdo que estos sentimientos no durarán.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso "Esto es demasiado bueno para ser verdad".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Pienso "Lo estoy consiguiendo todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Pienso "Estoy alcanzando todo cuanto puedo conseguir".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso en lo orgulloso que me siento de mí mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso "Lo estoy logrando todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

71. ¿Qué piensas sobre la vida?

La vida me encanta.  Sí  No  No lo sé.

La vida merece la pena vivirla.  Sí  No  No lo sé.

72. Por lo general, ¿te resulta difícil hacer amigos?

1. Muy difícil.

2. Difícil.

3. Ni difícil ni fácil.

4. Fácil.

5. Muy fácil.

73. ¿Cuántos buenos amigos o amigas tienes?

<input type="checkbox"/>						
Ninguno/a	1	2	3	4	5	6 o más

74. ¿Cuántas tardes a la semana sales con tus amigos o amigas?

<input type="checkbox"/>							
0	1	2	3	4	5	6	7

Tardes

75. En la actualidad, ¿mantienes una relación estable con alguien? (Es decir, formáis una pareja)

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

76. Si tu grupo de amigos quiere hacer algo con lo que tú no estás de acuerdo, ¿te es fácil decir que no quieres hacerlo?

- 1. Me resulta muy difícil y no digo nada.
- 2. Me resulta difícil y pocas veces lo digo.
- 3. A veces lo digo y a veces no.
- 4. Cuando eso ocurre, siempre o casi siempre digo que no estoy de acuerdo.

77. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

78. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

79. Lee atentamente cada frase y responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de las cosas que se indican. Señala con una "X" la casilla correspondiente.

	Nunca	Raramente	Algunas veces	Con bastante frecuencia	Muy frecuentemente
1. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	<input type="checkbox"/>				
2. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
3. A menudo pienso en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
4. Presto mucha atención a cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
<b>5. Casi siempre sé cómo me siento.</b>					
6. Siempre puedo decir cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
7. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
8. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
<b>9. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.</b>					
10. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	<input type="checkbox"/>				
11. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>				
12. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	<input type="checkbox"/>				

80. ¿Has fumado tabaco, aunque sólo sea una vez? (al menos un cigarrillo, o un puro, o una pipa)

1. Sí.  
 2. No.

81. ¿Con qué frecuencia fumas actualmente?

1. Todos los días.  
 2. Una vez a la semana o más, pero no cada día.  
 3. Menos de una vez por semana.  
 4. No fumo.

82. ¿Has tomado alguna de estas drogas alguna vez?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

83. ¿Has tomado alguna de estas drogas en los últimos 30 días?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

84. ¿Cómo consideras de peligroso el practicar las siguientes conductas?

	Muy peligroso	Bastante peligroso	Regular de peligroso	Poco peligroso	Nada peligroso
Fumar tabaco	<input type="checkbox"/>				
Emborracharte	<input type="checkbox"/>				
Fumar porros o hachís.	<input type="checkbox"/>				
Tomar éxtasis.	<input type="checkbox"/>				
Tomar cocaína.	<input type="checkbox"/>				

85. ¿Te consideras creyente de alguna religión?

1. Sí, y además la practico. }  
 2. Sí, pero no soy practicante. } ¿De qué religión?  \_\_\_\_\_  
 3. No.  
 4. No lo sé.

86. ¿En qué trabaja tu padre?

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, mecánico empleado en un taller de coches, dentista, dueño de una panadería, empleado de un comercio, jornalero del campo, profesor universitario... (Si no tienes padre o está parado o jubilado, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)



\_\_\_\_\_

87. ¿En qué trabaja tu madre?

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, ama de casa, maestra, dentista, enfermera... (Si no tienes madre o está parada o jubilada, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)



\_\_\_\_\_

88. Por favor, señala quiénes de las siguientes personas viven en tu casa. Señala tantas casillas como sea necesario. Si tu madre y tu padre viven en sitios diferentes, responde pensando en la casa en la que tú vives la mayor parte del tiempo.

1. Madre  
 2. Padre  
 3. Hermanas: por favor, escribe cuántas hermanas viven en tu casa: \_\_\_\_\_  
 4. Hermanos: por favor, escribe cuántos hermanos viven en tu casa: \_\_\_\_\_  
 5. Hermanastras \*: por favor, escribe cuántas viven en tu casa: \_\_\_\_\_  
 6. Hermanastros \*: por favor, escribe cuántos viven en tu casa: \_\_\_\_\_  
 7. La nueva pareja de tu padre  
 8. La nueva pareja de tu madre  
 9. Abuela  
 10. Abuelo  
 11. Otros parientes  
 12. Otras personas

\* Hijos/as sólo de tu padre o sólo de tu madre, o bien hijos/as de la nueva pareja de tu padre o de tu madre, si es el caso.

**89. ¿En qué lengua soléis hablar entre vosotros en casa? Puedes señalar más de una casilla.**

- 1. Español de España.
- 2. Español de Latinoamérica.
- 3. Árabe.
- 4. Chino.
- 5. Francés.
- 6. Inglés.
- 7. Rumano.
- 8. Polaco.
- 9. Otra lengua. Especificala:  \_\_\_\_\_

**90. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?**

- 1. Ninguna
- 2. Un televisor.
- 3. Dos televisores.
- 4. Tres o más televisores.

**91. ¿Tienes teléfono móvil?**

- 1. Sí tengo.
- 2. No tengo.

**92. ¿Tiene tu familia coche propio o furgoneta?**

- 1. No.
- 2. Sí, uno.
- 3. Sí, dos o más.

**93. ¿Tienes un dormitorio para ti solo?**

- 1. No.
- 2. Sí.

**94. ¿Cuántos ordenadores hay en tu casa?**

- 1. Ninguno.
- 2. Uno.
- 3. Dos.
- 4. Más de dos.

**95. Durante los últimos 12 meses, ¿cuántas veces saliste de vacaciones con tu familia?**

- 1. Nunca.
- 2. Una vez.
- 3. Dos veces.
- 4. Más de dos veces.

96. El cuestionario te ha resultado:

- 1. Largo.
- 2. Corto.
- 3. Aceptable.

97. El cuestionario te ha resultado:

- 1. Interesante.
- 2. Aburrido.
- 3. Aceptable.

98. ¿Hay alguna pregunta que te ha molestado? Indica cuál o cuáles y por qué.



---

---

---

99. ¿Hay alguna pregunta que te ha resultado confusa? Indica cuál o cuáles.



---

---

---

100. ¿Quieres añadir alguna observación?



---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**



Universidad  
de Huelva

## **Apéndice 2. Instrumento usado en el tiempo dos**



## ESTUDIO SOBRE ESTILOS DE VIDA, RELACIONES FAMILIARES Y ADAPTACIÓN ESCOLAR

Estimado alumno o alumna:

En todas las provincias andaluzas se está encuestando a los alumnos de tu edad para conocer algunos aspectos de vuestra forma de vivir. A todos se os está pasando el mismo cuestionario.

ESTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO. No escribas tu nombre, ni te fijes en las respuestas de tus compañeros. Nadie debe ver lo que cada uno escribe en el cuestionario. Si tienes alguna duda, pregunta cuánto desees al encuestador.

NO SE TRATA DE UN EXAMEN, por eso no hay respuestas buenas ni malas. Lo que importa es que respondas **CON MUCHA SINCERIDAD** a las preguntas que se te plantean.

Contesta tranquilamente cada pregunta a medida que la vayas leyendo. Si no sabes cómo responder alguna cuestión, escribe tu respuesta con tus propias palabras. Cuando termines de rellenarlo, mételo en el sobre, ciérralo convenientemente y avisa al encuestador para que te lo recoja. Él lo enviará inmediatamente a nuestra universidad.

Muchas gracias por tu colaboración.

Diego Gómez Baya,  
Becario del Programa de  
Formación del  
Profesorado  
Universitario

Ramón Mendoza Berjano,  
Catedrático de  
Psicología Evolutiva y de  
la Educación

Susana Paino Quesada,  
Catedrática E. U. de  
Personalidad, Evaluación  
y Tratamiento  
Psicológico

Universidad de Huelva

1. ¿Cuál es tu sexo? (Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente)

- 1. Chico
- 2. Chica

2. ¿En qué año naciste?

- 1993.
- 1994.
- 1995.
- 1996.
- 1997.
- 1998.
- 1999.
- 2000.
- Otro año (indicar):  \_\_\_\_\_

3. ¿En qué mes naciste?

- 1. Enero.
- 2. Febrero.
- 3. Marzo.
- 4. Abril.
- 5. Mayo.
- 6. Junio.
- 7. Julio.
- 8. Agosto.
- 9. Septiembre.
- 10. Octubre.
- 11. Noviembre.
- 12. Diciembre.

4. ¿Cuál es el día de tu cumpleaños?

Indica a continuación sólo el día:  \_\_\_\_\_

5. ¿En qué curso estás?

- 1º de ESO
- 2º de ESO
- 3º de ESO
- 4º de ESO

6. ¿Qué estudios tiene tu padre?

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Especificar:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi padre.
- 9. No tengo padre

**7. ¿Qué estudios tiene tu madre?**

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Especificar:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi madre.
- 9. No tengo madre

**8. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu padre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Tiene un empleo fijo.
- 2. Tiene su propio negocio.
- 3. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 4. Está en paro.
- 5. Es jubilado, prejubilado, pensionista o tiene una baja permanente.
- 6. No sé cuál es la situación laboral de mi padre.
- 7. No tengo padre

**9. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu madre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Es ama de casa.
- 2. Tiene un empleo fijo.
- 3. Tiene su propio negocio.
- 4. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 5. Desea trabajar fuera de casa, pero no tiene trabajo.
- 6. Es jubilada, prejubilada, pensionista o tiene una baja permanente.
- 7. No sé cuál es la situación laboral de mi madre.
- 8. No tengo madre

**10. ¿Cuánto dinero tienes habitualmente A LA SEMANA para TUS GASTOS personales? Incluye tanto el que te dan como el que tú puedes ganar, tanto si te lo gastas como si no.**

(Si no tienes una cantidad fija de dinero a la semana y te dan según vayas necesitando, calcula el dinero que te sueles gastar a la semana)

 \_\_\_\_\_ euros

11. Fuera del horario escolar, ¿practicar algún deporte o gimnasia?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. Un día a la semana.
- 4. Varios días a la semana, pero no cada día.
- 5. Todos los días.

12. Fuera del horario escolar, ¿cuántas horas a la semana realizas algún ejercicio físico, como pasear, montar en bicicleta, correr, etc.?

<input type="checkbox"/>					
Ninguna	Alrededor de media hora	Alrededor de 1 hora	Alrededor de 2-3 horas	Alrededor de 4-6 horas	Más de 7 horas

13. En general, ¿cómo te sientes en tu vida actualmente?

- 1. Soy muy feliz.
- 2. Estoy bien.
- 3. No soy muy feliz.
- 4. No soy nada feliz.

14. ¿Dispones de instalaciones, incluidas las del colegio o instituto, donde puedas practicar algún deporte fuera del horario escolar?

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

15. ¿A qué hora te sueles ir a la cama si tienes que levantarte al día siguiente para ir al colegio o instituto? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>								
Sobre las 9 ó antes	Sobre las 9,30	Sobre las 10	Sobre las 10,30	Sobre las 11	Sobre las 11,30	Sobre las 12	Sobre las 12,30	Sobre las 1 ó más tarde

16. ¿A qué hora te levantas normalmente los días de colegio? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>					
Sobre las 6,30 ó antes	Sobre las 7	Sobre las 7,30	Sobre las 8	Sobre las 8,30	Sobre las 9 ó más tarde

17. ¿A qué hora te sueles ir a la cama el viernes? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobre las 10 ó antes	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre las 1 de la madrugada	Sobre las 2 de la madrugada	Sobre las 3 de la madrugada	Sobre las 4 de la madrugada	Sobre las 5 de la madrugada	Sobre las 6 de la madrugada o más tarde

18. ¿A qué hora te levantas normalmente los sábados? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>						
Sobre las 8 ó antes	Sobre las 9	Sobre las 10	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre las 1	Sobre las 2 ó más tarde

19. ¿Te encuentras cansado o cansada por la mañana cuando vas al colegio o al instituto?

- 1. Raras veces o nunca.
- 2. Algunas veces.
- 3. De 1 a 3 veces por semana.
- 4. Cuatro o más veces por semana.

20. Piensa ahora en el conjunto de tu familia y señala con qué frecuencia hacéis algunas cosas en común en el fin de semana:

<input type="checkbox"/>						
Nunca	Casi nunca	Pocas veces	De vez en cuando	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

21. ¿Cómo crees que estás de sano o de sana?

- 1. Muy sano/a.
- 2. Bastante sano/a.
- 3. No muy sano/a.

22. ¿Cuántos kilos pesas? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

23. ¿Qué altura tienes? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

24. ¿Cómo crees que estás de peso?

- 1. Demasiado delgado/a.
- 2. Un poco delgado/a.
- 3. Tengo un peso adecuado.
- 4. Un poco gordo/a.
- 5. Muy gordo/a.
- 6. No he pensado sobre ello.

25. ¿Estás a dieta para perder peso?

- 1. No; mi peso es correcto.
- 2. No, pero necesito perder peso.
- 3. Sí.

26. ¿Te gusta tu aspecto físico?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta bastante.
- 3. Ni me gusta ni me disgusta.
- 4. Me gusta poco.
- 5. No me gusta nada.

27. (Sólo para las chicas) ¿Has tenido ya tu primera regla, periodo o menstruación?

- 1. Sí. → ¿Qué edad tenías cuando tuviste tu primera regla?  \_\_\_\_\_
- 2. No.

28. En los últimos seis meses; ¿Con qué frecuencia te ha ocurrido lo siguiente?

	Muchas veces	A veces	Raramente	Nunca
-Dolor de cabeza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dolor de estómago o de barriga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dolor de espalda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Dificultad para dormir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Nerviosismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Irritabilidad o mal genio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Sensación de mareo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Miedo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Preocupación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Cuando tienes que comentar algo con tus amigos, ¿cómo sueles hacerlo?

Marca una casilla en cada línea.

	Con frecuencia	A veces	Nunca
1.- Los llamo al móvil para contárselo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Les mando un SMS, WhatsApp, etc., para decírselo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Se lo digo por el Tuenti, Facebook, Twitter, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Quedo con ellos para hablarlo personalmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

30. Hoy por hoy, ¿qué sientes hacia la escuela?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta un poco.
- 3. No me gusta mucho.
- 4. No me gusta nada.

31. En tu opinión, ¿cómo crees que es tu rendimiento escolar en comparación con tus compañeros de clase?

Pienso que es:

- 1. Muy bueno.
- 2. Bueno.
- 3. Medio.
- 4. Por debajo de la media.

32. ¿Cómo te sientes de agobiado o presionado por lo que tienes que estudiar o por los deberes que te mandan?

- 1. Nada en absoluto.
- 2. Un poco.
- 3. Bastante.
- 4. Mucho.

33. Después del colegio o instituto, por término medio, ¿cuánto tiempo pasas al día haciendo los deberes o estudiando?

<input type="checkbox"/>					
Nunca hago los deberes	Menos de 15 minutos	Entre 15 y 30 minutos	Entre 30 y 60 minutos	Entre 1 y 2 horas	Más de 2 horas

34. ¿Cuántos días has faltado a clase en el último mes sin estar enfermo?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguno	Algunas horas, pero no un día entero.	1 día	2 ó 3 días	4 ó más

35. A continuación aparecen algunas afirmaciones sobre los compañeros/as de tu clase. Por favor, señala hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Elige una casilla por fila.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Los compañeros/as de mi clase se divierten estando juntos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La mayoría de los compañeros/as de mi clase son amables y serviciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Los compañeros/as me aceptan como soy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cuando estoy con compañeros/as de mi clase, me puedo mostrar tal como soy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Siento que, en general, los compañeros/a de mi clase me respetan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Me resulta fácil hablar sobre las cosas que me preocupan con compañeros/as de mi clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. Si tienes un problema con un compañero/a de tu clase, ¿cómo sueles solucionarlo? Marca una casilla por cada línea:

	Siempre	Con frecuencia	Pocas veces	Nunca
1.- Hablamos y lo resolvemos entre los/as dos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.-Hablamos con un/a profesor/a para que nos ayude a buscar soluciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Hablamos con algún/a compañero/a para que nos ayude a buscar soluciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Hablo con mis padres para que me ayuden a saber qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- Me enfado hasta que él o ella me da la razón.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Trato de presionarle de algún modo para que ceda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.- Le pego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.- Procuro "pasar del tema".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.-Afronto el problema de otra forma (especificar):  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Normalmente, ¿qué suelen hacer tus profesores cuando hay un conflicto entre compañeros/as en tu clase?

- 1.- Los profesores nos castigan directamente, sin escucharnos.
- 2.- Los profesores nos escuchan y deciden a quien castigar.
- 3.- Los profesores nos ayudan a pensar y a resolver el conflicto.
- 4.- Los profesores no suelen enterarse de lo que ha ocurrido.
- 5.- Los profesores suelen llamar a nuestros padres.
- 6.- Los profesores lo abordan de otra forma (especificar):



38. A continuación te encuentras algunas frases sobre tus profesores. Por favor, señala en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1.Me siento animado a expresar mis propias opiniones en clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.Nuestros profesores nos tratan de una forma justa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.Cuando necesito ayuda extra, puedo conseguirla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.Mis profesores están interesados en mí como persona.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.La mayoría de mis profesores son simpáticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. ¿Has repetido curso alguna vez?

- 1. Nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, dos o más veces.

40. ¿Qué crees que vas a hacer cuando termines tus estudios actuales? (Por favor, señala una sola casilla)

- 1. Estudiar un ciclo formativo o "módulo".
- 2. Estudiar el bachillerato.
- 3. Conseguir un trabajo.
- 4. Colocarme de aprendiz.
- 5. Estar en paro.
- 6. No lo sé.
- 7. Otra cosa. Indicar:  \_\_\_\_\_

41. ¿Con qué frecuencia te pasa que otros estudiantes no quieren estar contigo en el colegio o instituto y tú acabas solo o sola?

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

42. ¿Con qué frecuencia te fastidian o molestan queriendo en el colegio o instituto? (compañeros de tu clase o de otra clase)

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

43. ¿Con qué frecuencia fastidias o molestas queriendo a otros estudiantes en el colegio o instituto?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con frecuencia

44. ¿Has leído alguna vez un libro, sin que te lo hayan mandado en el colegio o instituto?

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, uno.
- 3. Sí, dos o tres libros.
- 4. Sí, de cuatro a diez libros.
- 5. Sí, más de diez libros.

45. Fuera del colegio o instituto, ¿has escrito alguna vez algo sin tener la obligación de hacerlo? (Como una carta a un amigo, una página de un diario, un cuento o una poesía, por ejemplo. No incluyas, por favor, ni los correos electrónicos, ni los sms, ni el chateo)

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, pocas veces.
- 4. Sí, con frecuencia.

46. Si tengo problemas en el colegio o en el instituto, mis padres están dispuestos a ayudarme.

<input type="checkbox"/>				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

47. ¿Sueles comentar en tu casa las cosas que te hayan ocurrido durante el día?

- 1. Sí, con frecuencia.
- 2. A veces.
- 3. Muy rara vez.
- 4. Nunca.

48. A continuación vamos a presentarte una lista de frases que reflejan diferentes formas de relación entre padres e hijos. Por favor, lee cada una de las frases e indica con qué frecuencia te ocurre lo que se expresa en cada una de ellas.

En la relación con mi padre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me siento bien cuando estoy con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
2. Me es fácil hablar con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
3. Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
4. Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
5. Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
6. Me intereso por las actividades que realiza mi padre.	<input type="checkbox"/>				
7. Animo a mi padre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
8. Me muestro cariñoso/a con mi padre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradarle...)	<input type="checkbox"/>				
9. Cuando mi padre tiene un problema, trato de ayudarle.	<input type="checkbox"/>				
10. A mi padre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo padre

En la relación con mi madre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me siento bien cuando estoy con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
2. Me es fácil hablar con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
3. Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
4. Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
5. Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
6. Me intereso por las actividades que realiza mi madre.	<input type="checkbox"/>				
7. Animo a mi madre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
8. Me muestro cariñoso/a con mi madre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradarle...)	<input type="checkbox"/>				
9. Cuando mi madre tiene un problema, trato de ayudarle.	<input type="checkbox"/>				
10. A mi madre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo madre

49. ¿Con qué frecuencia tu padre apoya a tu madre en lo que ella te dice?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

50. ¿Con qué frecuencia tu madre apoya a tu padre en lo que él te dice?

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

51. ¿Con qué frecuencia ayudas en las tareas de tu casa? (Como recoger tu habitación, poner la mesa, etc.)

- 1. Nunca.
- 2. De vez en cuando.
- 3. Sólo el fin de semana.
- 4. Algunas veces en la semana.
- 5. A diario o casi a diario.

52. Por lo general, ¿qué suele hacer tu familia cuando hay que decidir algo importante sobre ti? (Elige la respuesta que mejor refleje lo que suele pasar)

- 1.- Deciden por mí, sin tener en cuenta mi opinión.
- 2.- Decido yo lo que quiero, sin tener en cuenta la opinión de mi familia.
- 3.- Me apoyan para que piense y yo tome mi propia decisión.
- 4.- Entre todos llegamos a un acuerdo sobre lo que hay que decidir.
- 5.- Muchas veces el tema queda sin decidir.
- 6.- Otra cosa distinta (especificar):  \_\_\_\_\_

53.- Durante una semana normal, ¿cuántas veces sueles tomar las comidas siguientes:

	Cada día	De 4 a 6 días a la semana	De 1 a 3 días a la semana	Muy pocas veces o nunca
Desayuno en casa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Merienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

54. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

55. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

56. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Incluye las videoconsolas, las miniconsolas, los juegos de ordenador y los videojuegos de los salones recreativos. Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

57. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

58. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" en qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Creo que tengo varias cualidades buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A veces me siento realmente inútil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Creo que merezco ser valorado/a al menos lo mismo que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

59. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" en qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En la mayoría de los aspectos mi vida es como quiero que sea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Si pudiera vivir mi vida otra vez, la repetiría tal y como ha sido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Las circunstancias de mi vida son buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

60. ¿Qué piensas sobre el futuro?

En el futuro, me gustaría...

Casarme.  Sí  No  No lo sé.

Ser padre o madre.  Sí  No  No lo sé.

61. A continuación, aparecen varios grupos de afirmaciones. En cada uno de los grupos, señala con una "X" la frase que mejor describa cómo te sientes (elige **SÓLO UNA FRASE POR CADA GRUPO**).

<p>1.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste de vez en cuando.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste muchas veces.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste siempre.</p>	<p>6.</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre estoy preocupado por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Muchas veces me preocupo por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> De vez en cuando me preocupo por las cosas.</p>
<p>2.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me saldrá nada bien</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de si las cosas me saldrán bien.</p> <p><input type="checkbox"/> Las cosas me saldrán bien</p>	<p>7.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo buen aspecto</p> <p><input type="checkbox"/> Hay algunas cosas de mi aspecto que no me gustan.</p> <p><input type="checkbox"/> Soy feo/a.</p>
<p>3.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago bien la mayoría de las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago mal muchas cosas</p> <p><input type="checkbox"/> Todo lo hago mal</p>	<p>8.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me siento solo/a.</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a muchas veces</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a siempre</p>
<p>4.</p> <p><input type="checkbox"/> Me odio</p> <p><input type="checkbox"/> No me gusta como soy</p> <p><input type="checkbox"/> Me gusta como soy</p>	<p>9.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muchos amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo amigos, pero me gustaría tener más</p> <p><input type="checkbox"/> No tengo amigos</p>
<p>5.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar todos los días</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar muchos días</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar de vez en cuando.</p>	<p>10.</p> <p><input type="checkbox"/> Nadie me quiere</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de que alguien me quiera</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy seguro de que hay personas que me quieren.</p>

62. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes triste o deprimido.

(Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.)

Quando me siento triste...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Me voy solo/a y me pongo a pensar por qué me siento así.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hago algo que me gusta mucho hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Me voy solo a algún lugar para pensar en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pienso: ¿Por qué no puedo dejar de sentirme de esta manera?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Voy a hacer algo para sentirme mejor"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hago algo que me ha hecho sentir mejor anteriormente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pienso en cosas divertidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso en por qué me siento de esa manera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Me concentro en otra cosa que me ponga más contento/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Intento desviar mi mente de mis sentimientos haciendo algo que me gusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso una y otra vez en lo que ha pasado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso en cómo me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

63. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes feliz o contento. Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.

Quando me siento alegre...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Pienso en lo feliz que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pienso en lo fuerte que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pienso en que me siento con fuerzas para hacer de todo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Me doy cuenta de que me siento lleno de energía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Mi racha de suerte va a terminar pronto".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pienso en cosas que podrían ir mal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Me recuerdo que estos sentimientos no durarán.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso "Esto es demasiado bueno para ser verdad".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Pienso "Lo estoy consiguiendo todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Pienso "Estoy alcanzando todo cuanto puedo conseguir".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso en lo orgulloso que me siento de mí mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso "Lo estoy logrando todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

64. Por lo general, ¿te resulta difícil hacer amigos?

- 1. Muy difícil.
- 2. Difícil.
- 3. Ni difícil ni fácil.
- 4. Fácil.
- 5. Muy fácil.

65. ¿Cuántos buenos amigos o amigas tienes?

<input type="checkbox"/>						
Ninguno/a	1	2	3	4	5	6 o más

66. ¿Cuántas tardes a la semana sales con tus amigos o amigas?

<input type="checkbox"/>							
0	1	2	3	4	5	6	7

Tardes

67. En la actualidad, ¿mantienes una relación estable con alguien? (Es decir, formáis una pareja)

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

68. Si tu grupo de amigos quiere hacer algo con lo que tú no estás de acuerdo, ¿te es fácil decir que no quieres hacerlo?

- 1. Me resulta muy difícil y no digo nada.
- 2. Me resulta difícil y pocas veces lo digo.
- 3. A veces lo digo y a veces no.
- 4. Cuando eso ocurre, siempre o casi siempre digo que no estoy de acuerdo.

69. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

70. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

71. Lee atentamente cada frase y responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de las cosas que se indican. Señala con una "X" la casilla correspondiente.

	Nunca	Raramente	Algunas veces	Con bastante frecuencia	Muy frecuentemente
1. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	<input type="checkbox"/>				
2. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
3. A menudo pienso en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
4. Presto mucha atención a cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
5. Casi siempre sé cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
6. Siempre puedo decir cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
7. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
8. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
9. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	<input type="checkbox"/>				
10. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	<input type="checkbox"/>				
11. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>				
12. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	<input type="checkbox"/>				

72. ¿Qué piensas sobre la vida?

La vida me encanta.  Sí  No  No lo sé.

La vida merece la pena vivirla.  Sí  No  No lo sé.

73. ¿Has tomado alguna vez alguna de las siguientes bebidas? (Al menos un vaso entero o una copa, no sólo probarlas)

	Sí	No	No sé
Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...) o cubatas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras bebidas alcohólicas. Especifica cuáles:  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

74. Actualmente, ¿con qué frecuencia tomas bebidas alcohólicas como la cerveza, el vino, o los licores? Incluye también las veces en que sólo tomas una pequeña cantidad. Por favor, indica una casilla por bebida.

	Cada día	Cada semana	Alguna vez al mes	Raras veces	Nunca
Cerveza	<input type="checkbox"/>				
Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>				
Licores o cubatas.	<input type="checkbox"/>				
Otras bebidas alcohólicas (Especifica cada una de ellas y con qué frecuencia la consumes)					
 _____	<input type="checkbox"/>				
 _____	<input type="checkbox"/>				

75. ¿Has bebido alguna vez tanto alcohol que realmente te has emborrachado?

<input type="checkbox"/>				
Nunca	1 vez	2 ó 3 veces	De 4 a 10 veces	Más de 10 veces

76. SI TE HAS EMBORRACHADO ALGUNA VEZ, ¿qué edad tenías la primera vez?

Tenía aproximadamente  \_\_\_\_\_ años

No me he emborrachado nunca.

77. ¿Sueles salir de botellón con tus amigos o amigas?

- 1. No, nunca he ido de botellón.
- 2. Sí, muy pocas veces.
- 3. Más o menos 1 vez a la semana.
- 4. Aproximadamente 2 veces a la semana.
- 5. 3 ó más veces a la semana.

78. Cuando vas de botellón, ¿cuántas copas o vasos sueles beber?

<input type="checkbox"/>							
0	1 copa	2 copas	3 copas	4 copas	5 copas	6 copas	7 copas ó más

- Nunca he ido de botellón.

79. Si te comparas con tus amigos/as, cuando vas de botellón, ¿tomas más o menos cantidad de bebidas alcohólicas que ellos/as?

- 1. Nunca o casi nunca voy de botellón.
- 2. Cuando voy de botellón, no bebo nada de alcohol.
- 3. Bebo bastante menos alcohol que mis amigos.
- 4. Bebo más o menos la misma cantidad de alcohol que mis amigos.
- 5. Dentro de mi grupo de amigos/as, soy de los que más alcohol beben.

80. ¿Has visto alguna vez publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos para jóvenes?

- 1. Sí, con frecuencia
- 2. Sí, al menos una vez
- 3. No
- 4. No recuerdo
- 5. Nunca he visto o nunca he estado en campeonatos deportivos para jóvenes.

81. ¿Has visto alguna vez en televisión publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...)?

- 1. Muchas veces
- 2. Algunas veces
- 3. Al menos una vez.
- 4. Nunca, que yo recuerde.
- 5. Nunca veo la televisión.

82. ¿Has oído alguna vez en la radio publicidad sobre licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...)?

- 1. Muchas veces
- 2. Algunas veces
- 3. Al menos una vez.
- 4. Nunca, que yo recuerde.
- 5. Nunca oigo la radio.

83. Cuando sales con tus amigos, ¿os resulta fácil comprar bebidas alcohólicas? Indícalo en cada uno de los lugares siguientes.

	Muy fácil	Fácil	Con dificultad	Con mucha dificultad	No compramos bebidas alcohólicas
-En supermercados.	<input type="checkbox"/>				
-En bares.	<input type="checkbox"/>				
-En establecimientos abiertos las 24 horas.	<input type="checkbox"/>				
-En pequeñas tiendas de barrio.	<input type="checkbox"/>				
-En quioscos.	<input type="checkbox"/>				
-En lugares habilitados para hacer botellón.	<input type="checkbox"/>				
-En las discotecas.	<input type="checkbox"/>				
-En otros lugares:  _____	<input type="checkbox"/>				

84. Si quieres tomar bebidas alcohólicas, ¿te resulta fácil hacerlo en los siguientes lugares? Si nunca tomas bebidas alcohólicas, pasa a la siguiente pregunta.

	Muy fácil	Fácil	Con dificultad	Con mucha dificultad	Ahí no bebo alcohol
-En casa de mis amigos.	<input type="checkbox"/>				
-En lugares reservados para hacer botellón.	<input type="checkbox"/>				
-En la calle o en parques.	<input type="checkbox"/>				
-En bares.	<input type="checkbox"/>				
-En las discotecas.	<input type="checkbox"/>				
-En casa con mis padres.	<input type="checkbox"/>				

85. ¿En qué medida piensas que, si te encuentran bebiendo alcohol, reaccionarán las siguientes personas?

	No lo sé	No les gustará	Seré castigado	Lo saben y me permiten beber.	Consumen conmigo	No tengo
-Mi madre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mi padre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mi hermano/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mi pareja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Mis amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-La policía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

86. ¿Recuerdas alguna campaña en contra del consumo de bebidas alcohólicas?

1. No

2. Sí

→ ¿Dónde? \_\_\_\_\_  
 → ¿Qué se decía? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

87. ¿Has fumado tabaco, aunque sólo sea una vez? (al menos un cigarrillo, o un puro, o una pipa)

1. Sí.

2. No.

88. ¿Con qué frecuencia fumas actualmente?

1. Todos los días.

2. Una vez a la semana o más, pero no cada día.

3. Menos de una vez por semana.

4. No fumo.

89. ¿Has tomado alguna de estas drogas alguna vez?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

90. ¿Has tomado alguna de estas drogas en los últimos 30 días?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

91. ¿Cómo consideras de peligroso el practicar las siguientes conductas?

	Muy peligroso	Bastante peligroso	Regular de peligroso	Poco peligroso	Nada peligroso
Fumar tabaco	<input type="checkbox"/>				
Emborracharte	<input type="checkbox"/>				
Fumar porros o hachís.	<input type="checkbox"/>				
Tomar éxtasis.	<input type="checkbox"/>				
Tomar cocaína.	<input type="checkbox"/>				

92. ¿Te consideras creyente de alguna religión?

1. Sí, y además la practico. }  
 2. Sí, pero no soy practicante. } ¿De qué religión?  \_\_\_\_\_  
 3. No.  
 4. No lo sé.

93. ¿En qué trabaja tu padre?

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, mecánico empleado en un taller de coches, dentista, dueño de una panadería, empleado de un comercio, jornalero del campo, profesor universitario... (Si no tienes padre o está parado o jubilado, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

94. ¿En qué trabaja tu madre?

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, ama de casa, maestra, dentista, enfermera... (Si no tienes madre o está parada o jubilada, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)

 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

95. Por favor, señala quiénes de las siguientes personas viven en tu casa. Señala tantas casillas como sea necesario. Si tu madre y tu padre viven en sitios diferentes, responde pensando en la casa en la que tú vives la mayor parte del tiempo.

- 1. Madre
- 2. Padre
- 3. Hermanas: por favor, escribe cuántas hermanas viven en tu casa: \_\_\_\_\_
- 4. Hermanos: por favor, escribe cuántos hermanos viven en tu casa: \_\_\_\_\_
- 5. Hermanastras \*: por favor, escribe cuántas viven en tu casa: \_\_\_\_\_
- 6. Hermanastros \*: por favor, escribe cuántos viven en tu casa: \_\_\_\_\_
- 7. La nueva pareja de tu padre
- 8. La nueva pareja de tu madre
- 9. Abuela
- 10. Abuelo
- 11. Otros parientes
- 12. Otras personas

\* Hijos/as sólo de tu padre o sólo de tu madre, o bien hijos/as de la nueva pareja de tu padre o de tu madre, si es el caso.

96. ¿En qué lengua soléis hablar entre vosotros en casa? Puedes señalar más de una casilla.

- 1. Español de España.
- 2. Español de Latinoamérica.
- 3. Árabe.
- 4. Chino.
- 5. Francés.
- 6. Inglés.
- 7. Rumano.
- 8. Polaco.
- 9. Otra lengua. Especificala:  \_\_\_\_\_

97. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?

- 1. Ninguno
- 2. Un televisor.
- 3. Dos televisores.
- 4. Tres o más televisores.

98. ¿Tienes teléfono móvil?

- 1. Sí tengo.
- 2. No tengo.

99. El cuestionario te ha resultado:

- 1. Largo.
- 2. Corto.
- 3. Aceptable.

100. El cuestionario te ha resultado:

- 1. Interesante.
- 2. Aburrido.
- 3. Aceptable.

101. ¿Hay alguna pregunta que te ha molestado? Indica cuál o cuáles y por qué.



---

---

---

102. ¿Hay alguna pregunta que te ha resultado confusa? Indica cuál o cuáles, por favor.



---

---

---

100. ¿Quieres añadir alguna observación?



---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

### **Apéndice 3. Instrumento usado en el tiempo tres**



## ESTUDIO SOBRE ESTILOS DE VIDA, RELACIONES FAMILIARES Y ADAPTACIÓN ESCOLAR

Estimado alumno o alumna:

En todas las provincias andaluzas se está encuestando a los alumnos de tu edad para conocer algunos aspectos de vuestra forma de vivir. A todos se os está pasando el mismo cuestionario.

ESTE CUESTIONARIO ES ANÓNIMO. No escribas tu nombre, ni te fijes en las respuestas de tus compañeros. Nadie debe ver lo que cada uno escribe en el cuestionario. Si tienes alguna duda, pregunta cuánto desees al encuestador.

NO SE TRATA DE UN EXAMEN, por eso no hay respuestas buenas ni malas. Lo que importa es que respondas **CON MUCHA SINCERIDAD** a las preguntas que se te plantean.

Contesta tranquilamente cada pregunta a medida que la vayas leyendo. Si no sabes cómo responder alguna cuestión, escribe tu respuesta con tus propias palabras. Cuando termines de rellenarlo, mételo en el sobre, ciérralo convenientemente y avisa al encuestador para que te lo recoja. Él lo enviará inmediatamente a nuestra universidad. La participación en este estudio es voluntaria. Si por algún motivo no deseas participar, entrega por favor el cuestionario a la persona que te lo ha dado.

Muchas gracias por tu colaboración.

Director del estudio: Ramón Mendoza Berjano,  
Catedrático de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Investigadores:  
Diego Gómez Baya  
Gloria E. Lopera Uribe  
Antonia Rubio González

Universidad de Huelva

1. ¿Cuál es tu sexo? (Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente)

- 1. Chico
- 2. Chica

2. ¿En qué año naciste?

- 1993.
- 1994.
- 1995.
- 1996.
- 1997.
- 1998.
- 1999.
- 2000.
- Otro año (indicar):  \_\_\_\_\_

3. ¿En qué mes naciste?

- 1. Enero.
- 2. Febrero.
- 3. Marzo.
- 4. Abril.
- 5. Mayo.
- 6. Junio.
- 7. Julio.
- 8. Agosto.
- 9. Septiembre.
- 10. Octubre.
- 11. Noviembre.
- 12. Diciembre.

4. ¿Cuál es el día de tu cumpleaños?

Indica a continuación sólo el día:  \_\_\_\_\_

5. ¿En qué curso estás?

- 1º de ESO.
- 2º de ESO.
- 3º de ESO.
- 4º de ESO.

6. ¿Qué estudios tiene tu padre?

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Cuáles:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi padre.
- 9. No tengo padre

**7. ¿Qué estudios tiene tu madre?**

- 1. No tiene estudios.
- 2. Fue al colegio algunos años.
- 3. Tiene el graduado escolar.
- 4. Hizo Formación Profesional.
- 5. Hizo el Bachillerato.
- 6. Tiene una carrera universitaria.
- 7. Tiene otros estudios. Cuáles:  \_\_\_\_\_
- 8. No sé qué estudios tiene mi madre.
- 9. No tengo madre.

**8. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu padre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Tiene un empleo fijo.
- 2. Tiene su propio negocio.
- 3. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 4. Se encarga de las labores de casa.
- 5. Está en paro.
- 6. Es jubilado, prejubilado, pensionista o tiene una baja permanente.
- 7. No sé cuál es la situación laboral de mi padre.
- 8. No tengo padre.

**9. Actualmente, ¿en qué situación laboral se encuentra tu madre? (Puedes marcar más de una casilla si es necesario)**

- 1. Tiene un empleo fijo.
- 2. Tiene su propio negocio.
- 3. Realiza trabajos ocasionales diversos.
- 4. Se encarga de las labores de casa.
- 5. Desea trabajar, pero no tiene trabajo. Está en paro.
- 6. Es jubilada, prejubilada, pensionista o tiene una baja permanente.
- 7. No sé cuál es la situación laboral de mi madre.
- 8. No tengo madre.

**10. ¿Cuánto dinero tienes habitualmente A LA SEMANA para TUS GASTOS personales? Incluye tanto el que te dan como el que tú puedes ganar, tanto si te lo gastas como si no.**

(Si no tienes una cantidad fija de dinero a la semana y te dan según vayas necesitando, calcula el dinero que te sueles gastar a la semana)

 \_\_\_\_\_ Euros

11. Fuera del horario escolar, ¿practicarás algún deporte o gimnasia?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. Un día a la semana.
- 4. Varios días a la semana, pero no cada día.
- 5. Todos los días.

12. Fuera del horario escolar, ¿cuántas horas a la semana realizas algún ejercicio físico, como pasear, montar en bicicleta, correr, etc.?

<input type="checkbox"/>					
Ninguna	Alrededor de media hora	Alrededor de 1 hora	Alrededor de 2-3 horas	Alrededor de 4-6 horas	Más de 7 horas

13. En general, ¿cómo te sientes en tu vida actualmente?

- 1. Soy muy feliz.
- 2. Estoy bien.
- 3. No soy muy feliz.
- 4. No soy nada feliz.

14. ¿Dispones de instalaciones (pabellones deportivos, pistas o campos de fútbol) incluidas las del colegio o instituto, donde puedas practicar algún deporte fuera del horario escolar?

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

15. ¿A qué hora te sueles ir a la cama si tienes que levantarte al día siguiente para ir al colegio o instituto? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>								
Sobre las 9 ó antes	Sobre las 9:30	Sobre las 10	Sobre las 10:30	Sobre las 11	Sobre las 11:30	Sobre las 12	Sobre las 12:30	Sobre las 1 ó más tarde

16. ¿A qué hora te levantas normalmente los días de colegio? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>					
Sobre las 6:30 ó antes	Sobre las 7	Sobre las 7:30	Sobre las 8	Sobre las 8:30	Sobre las 9 ó más tarde

17. ¿A qué hora te sueles ir a la cama el viernes? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sobre las 10 ó antes	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre la 1 de la madrugada	Sobre las 2 de la madrugada	Sobre las 3 de la madrugada	Sobre las 4 de la madrugada	Sobre las 5 de la madrugada	Sobre las 6 de la madrugada o más tarde

18. ¿A qué hora te levantas normalmente los sábados? (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>						
Sobre las 8 ó antes	Sobre las 9	Sobre las 10	Sobre las 11	Sobre las 12	Sobre la 1	Sobre las 2 ó más tarde

19. ¿Te encuentras cansado o cansada por la mañana cuando vas al colegio o al instituto?

- 1. Raras veces o nunca.
- 2. Algunas veces.
- 3. De 1 a 3 veces por semana.
- 4. Cuatro o más veces por semana.

20. Piensa ahora en el conjunto de tu familia y señala con qué frecuencia hacéis algunas cosas en común en el fin de semana;

<input type="checkbox"/>						
Nunca	Casi nunca	Pocas veces	De vez en cuando	Con frecuencia	Casi siempre	Siempre

21. ¿Cómo crees que estás de sano o de sana?

- 1. Muy sano/a.
- 2. Bastante sano/a.
- 3. No muy sano/a.

22. ¿Cuántos kilos pesas? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

23. ¿Qué altura tienes? (aproximadamente)  \_\_\_\_\_

24. ¿Cómo crees que estás de peso?

- 1. Demasiado delgado/a.
- 2. Un poco delgado/a.
- 3. Tengo un peso adecuado.
- 4. Un poco gordo/a.
- 5. Muy gordo/a.
- 6. No he pensado sobre ello.

25. ¿Estás a dieta para perder peso?

- 1. No; mi peso es correcto.
- 2. No, pero necesito perder peso.
- 3. Sí.

26. ¿Te gusta tu aspecto físico?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta bastante.
- 3. Ni me gusta ni me disgusta.
- 4. Me gusta poco.
- 5. No me gusta nada.

27. En los últimos seis meses; ¿Con qué frecuencia te ha ocurrido lo siguiente?

	Muchas veces	A veces	Raramente	Nunca
1. Dolor de cabeza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Dolor de estómago o de barriga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Dolor de espalda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Dificultad para dormir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nerviosismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Irritabilidad o mal genio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Sensación de mareo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Miedo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Preocupación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Cuando tienes que comentar algo con tus amigos, ¿cómo sueles hacerlo?

Marca una casilla en cada línea.

	Con frecuencia	A veces	Nunca
1. Los llamo al móvil para contárselo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Les mando un SMS, WhatsApp, etc., para decírselo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Se lo digo por el Tuenti, Facebook, Twitter, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Quedo con ellos para hablarlo personalmente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. En general, ¿cómo te fue en el colegio cuando estudiabas primaria?

- 1. Muy bien.
- 2. Bien.
- 3. Regular.
- 4. Mal.
- 5. Muy mal.

30. Hoy por hoy, ¿qué sientes hacia el colegio o instituto?

- 1. Me gusta mucho.
- 2. Me gusta un poco.
- 3. No me gusta mucho.
- 4. No me gusta nada.

31. Si tuvieras que decir, en pocas palabras, si te gusta estudiar o no, ¿qué dirías?

- 1. No me gusta estudiar.
- 2. A veces sí, a veces no.
- 3. En general, me gusta.
- 4. Me gusta mucho.

32. En tu opinión, ¿cómo crees que es tu rendimiento escolar en comparación con tus compañeros de clase?

Pienso que es:

- 1. Muy bueno.
- 2. Bueno.
- 3. Medio.
- 4. Por debajo de la media.

33. ¿Cómo te sientes de agobiado o presionado por lo que tienes que estudiar o por los deberes que te mandan?

- 1. Nada en absoluto.
- 2. Un poco.
- 3. Bastante.
- 4. Mucho.

34. ¿Te sientes capaz de hacer las cosas que te mandan en el colegio?

- 1. Completamente capaz.
- 2. Bastante capaz.
- 3. Poco capaz.
- 4. No me siento capaz.

35. Después del colegio o instituto, por término medio, ¿cuánto tiempo pasas al día haciendo los deberes o estudiando?

<input type="checkbox"/>					
Nunca hago los deberes	Menos de 15 minutos	Entre 15 y 30 minutos	Entre 30 y 60 minutos	Entre 1 y 2 horas	Más de 2 horas

36. ¿Cuántos días has faltado a clase en el último mes sin estar enfermo?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguno	Algunas horas, pero no un día entero.	1 día	2 ó 3 días	4 ó más

37. A continuación aparecen algunas afirmaciones sobre los compañeros/as de tu clase. Por favor, señala hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas. Elige una casilla por fila.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Mis compañeros/as de clase se divierten estando juntos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. La mayoría de mis compañeros/as son amables y serviciales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Me siento bien con mis compañeros/as.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mis compañeros/as me aceptan como soy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cuando estoy con mis compañeros/as, me puedo mostrar tal como soy.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Siento que, en general, mis compañeros/as me respetan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Me resulta fácil hablar sobre las cosas que me preocupan con mis compañeros/as.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Me siento en confianza para compartir mis cosas personales con mis compañeros/as.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Cuando tengo alguna dificultad, me siento apoyado/a por mis compañeros/as.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Cuando logro algo que me he propuesto, siento que mis compañeros/as se alegran.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

38. Si tienes un problema con un compañero/a de tu clase, ¿cómo sueles solucionarlo? Marca una casilla por cada línea;

	Siempre	Con frecuencia	Pocas veces	Nunca
1. Hablamos y lo resolvemos entre los/as dos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hablamos con un/a profesor/a para que nos ayude a buscar soluciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Hablamos con algún/a compañero/a para que nos ayude a buscar soluciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Hablo con mis padres para que me ayuden a saber qué hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Me enfado hasta que él o ella me da la razón.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Trato de presionarle de algún modo para que ceda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Le pego.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Procuero "pasar del tema".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Afronto el problema de otra forma (especificar):  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

39. ¿Has repetido curso alguna vez?

- 1. Nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, dos o más veces.

40. ¿Qué crees que vas a hacer cuando termines tus estudios actuales? (Por favor, señala una sola casilla)

- 1. Estudiar un ciclo formativo o "módulo".
- 2. Estudiar el bachillerato.
- 3. Conseguir un trabajo.
- 4. Estar en paro.
- 5. No lo sé.

6. Otra cosa. Cuál:  \_\_\_\_\_

41. A continuación te encuentras algunas frases sobre tus profesores. Por favor, señala en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. Me siento animado a expresar mis propias opiniones en clase.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Nuestros profesores nos tratan de una forma justa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Cuando necesito ayuda extra, puedo conseguirla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Mis profesores están interesados en mí como persona.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. La mayoría de mis profesores son simpáticos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Siento que mis profesores me apoyan en cuestiones personales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. Normalmente, ¿qué suelen hacer tus profesores cuando hay un conflicto entre compañeros/as en tu clase?

	Siempre	Con frecuencia	Pocas veces	Nunca
1. Los profesores nos castigan directamente, sin escucharnos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Los profesores nos escuchan y deciden a quien castigar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Los profesores nos ayudan a pensar y a resolver el conflicto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Los profesores no suelen enterarse de lo que ha ocurrido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Los profesores suelen llamar a nuestros padres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Los profesores lo abordan de otra forma. Cuál:  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

43. ¿Con qué frecuencia te pasa que otros estudiantes no quieren estar contigo en el colegio o instituto y tú acabas solo o sola?

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

44. ¿Con qué frecuencia te fastidian o molestan queriendo en el colegio o instituto? (compañeros de tu clase o de otra clase)

- 1. Nunca.
- 2. Rara vez.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con bastante frecuencia.

45. ¿Con qué frecuencia fastidias o molestas queriendo a otros estudiantes en el colegio o instituto?

- 1. Nunca.
- 2. Muy pocas veces.
- 3. De vez en cuando.
- 4. Con frecuencia.

46. ¿Has leído alguna vez un libro, sin que te lo hayan mandado en el colegio o instituto?

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, uno.
- 3. Sí, dos o tres libros.
- 4. Sí, de cuatro a diez libros.
- 5. Sí, más de diez libros.

47. Fuera del colegio o instituto, ¿has escrito alguna vez algo sin tener la obligación de hacerlo? (Como una carta a un amigo, una página de un diario, un cuento o una poesía, por ejemplo. No incluyas, por favor, ni los correos electrónicos, ni los sms, ni el chateo)

- 1. No, nunca.
- 2. Sí, una vez.
- 3. Sí, pocas veces.
- 4. Sí, con frecuencia.

48. A continuación te encuentras algunas frases acerca de tus padres. Por favor señala con qué frecuencia ocurre lo siguiente:

Mis padres...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me ayudan si tengo problemas en el colegio o instituto.	<input type="checkbox"/>				
2. Están dispuestos a venir al colegio o instituto para hablar con los profesores.	<input type="checkbox"/>				
3. Se muestran interesados por saber cómo voy en el colegio.	<input type="checkbox"/>				
4. Procuran que tenga un espacio tranquilo en casa para estudiar.	<input type="checkbox"/>				
5. Me ayudan a organizar mi tiempo para poder estudiar.	<input type="checkbox"/>				
6. Procuran que en casa haya libros que yo pueda consultar.	<input type="checkbox"/>				
7. Me ayudan a resolver dudas en los temas que estudio.	<input type="checkbox"/>				

49. ¿Sueles comentar en tu casa las cosas que te hayan ocurrido durante el día?

- 1. Sí, con frecuencia.
- 2. A veces.
- 3. Muy rara vez.
- 4. Nunca.

50. A continuación vamos a presentarte una lista de frases que reflejan diferentes formas de relación entre padres e hijos. Por favor, lee cada una de las frases e indica con qué frecuencia te ocurre lo que se expresa en cada una de ellas.

En la relación con mi padre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me siento bien cuando estoy con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
2. Me es fácil hablar con mi padre.	<input type="checkbox"/>				
3. Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
4. Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
5. Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
6. Me intereso por las actividades que realiza mi padre.	<input type="checkbox"/>				
7. Animo a mi padre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
8. Me muestro cariñoso/a con mi padre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradecerle...)	<input type="checkbox"/>				
9. Cuando mi padre tiene un problema, trato de ayudarlo.	<input type="checkbox"/>				
10. A mi padre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo padre

En la relación con mi madre...	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Me siento bien cuando estoy con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
2. Me es fácil hablar con mi madre.	<input type="checkbox"/>				
3. Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago.	<input type="checkbox"/>				
4. Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme).	<input type="checkbox"/>				
5. Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas.	<input type="checkbox"/>				
6. Me intereso por las actividades que realiza mi madre.	<input type="checkbox"/>				
7. Animo a mi madre en las cosas que hace.	<input type="checkbox"/>				
8. Me muestro cariñoso/a con mi madre (se lo digo, le abrazo, hago cosas para agradecerle...)	<input type="checkbox"/>				
9. Cuando mi madre tiene un problema, trato de ayudarle.	<input type="checkbox"/>				
10. A mi madre le es fácil hablar conmigo.	<input type="checkbox"/>				

No tengo madre

51. ¿Con qué frecuencia tu padre apoya a tu madre en lo que ella te dice?

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca.
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre.
- 5. Siempre.

52. ¿Con qué frecuencia tu madre apoya a tu padre en lo que él te dice?

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca.
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre.
- 5. Siempre.

53. ¿Con qué frecuencia ayudas en las tareas de tu casa? (Como recoger tu habitación, poner la mesa, etc.)

- 1. Nunca.
- 2. De vez en cuando.
- 3. Sólo el fin de semana.
- 4. Algunas veces en la semana.
- 5. A diario o casi a diario.

54. Por lo general, ¿qué suele hacer tu familia cuando hay que decidir algo importante sobre ti? (Elige la respuesta que mejor refleje lo que suele pasar)

- 1. Deciden por mí, sin tener en cuenta mi opinión.
- 2. Decido yo lo que quiero, sin tener en cuenta la opinión de mi familia.
- 3. Me apoyan para que piense y yo tome mi propia decisión.
- 4. Entre todos llegamos a un acuerdo sobre lo que hay que decidir.
- 5. Muchas veces el tema queda sin decidir.
- 6. Otra cosa distinta. Cuál:  \_\_\_\_\_

55. Durante una semana normal, ¿cuántas veces sueles tomar las comidas siguientes:

	Cada día	De 4 a 6 días a la semana	De 1 a 3 días a la semana	Muy pocas veces o nunca
1. Desayuno en casa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Merienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Cena.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

56. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

57. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles ver la televisión? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana. (Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ninguna (no veo la televisión)	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

58. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana. (Incluye los juegos del móvil, las videoconsolas, las miniconsolas, los juegos de ordenador y los videojuegos de los salones recreativos. Por favor, señala una sola casilla)

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

59. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles jugar con videojuegos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

60. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma.

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. En general, estoy satisfecho/a conmigo mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. A veces pienso que no sirvo absolutamente para nada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Creo que tengo varias cualidades buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Puedo hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Creo que tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. A veces me siento realmente inútil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Creo que merezco ser valorado/a al menos lo mismo que los demás.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Desearía sentir más aprecio por mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Tiendo a pensar que en conjunto soy un fracaso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

61. Por favor, lee cada una de las frases que te presentamos a continuación, y señala con una "X" en qué medida estás de acuerdo con lo que en ellas se afirma:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1. En la mayoría de los aspectos mi vida es como quiero que sea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Estoy satisfecho/a con mi vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Si pudiera vivir mi vida otra vez, la repetiría tal y como ha sido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Las circunstancias de mi vida son buenas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

62. ¿Qué piensas sobre el futuro?

En el futuro, me gustaría...

Casarme o formar una pareja.

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

Ser padre o madre.

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

63. A continuación, aparecen varios grupos de afirmaciones. En cada uno de los grupos, señala con una "X" la frase que mejor describa cómo te sientes (elige SÓLO UNA FRASE POR CADA GRUPO).

<p>1.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste de vez en cuando.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste muchas veces.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy triste siempre.</p>	<p>6.</p> <p><input type="checkbox"/> Siempre estoy preocupado por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Muchas veces me preocupo por las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> De vez en cuando me preocupo por las cosas.</p>
<p>2.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me saldrá nada bien.</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de si las cosas me saldrán bien.</p> <p><input type="checkbox"/> Las cosas me saldrán bien.</p>	<p>7.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo buen aspecto.</p> <p><input type="checkbox"/> Hay algunas cosas de mi aspecto que no me gustan.</p> <p><input type="checkbox"/> Soy feo/a.</p>
<p>3.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago bien la mayoría de las cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Hago mal muchas cosas.</p> <p><input type="checkbox"/> Todo lo hago mal.</p>	<p>8.</p> <p><input type="checkbox"/> Nunca me siento solo/a.</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a muchas veces.</p> <p><input type="checkbox"/> Me siento solo/a siempre.</p>
<p>4.</p> <p><input type="checkbox"/> Me odio.</p> <p><input type="checkbox"/> No me gusta como soy.</p> <p><input type="checkbox"/> Me gusta como soy.</p>	<p>9.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo muchos amigos.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo amigos, pero me gustaría tener más.</p> <p><input type="checkbox"/> No tengo amigos.</p>
<p>5.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar todos los días.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar muchos días.</p> <p><input type="checkbox"/> Tengo ganas de llorar de vez en cuando.</p>	<p>10.</p> <p><input type="checkbox"/> Nadie me quiere.</p> <p><input type="checkbox"/> No estoy seguro de que alguien me quiera.</p> <p><input type="checkbox"/> Estoy seguro de que hay personas que me quieren.</p>

64. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes triste o deprimido.

(Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.)

Cuando me siento triste...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Me voy solo/a y me pongo a pensar por qué me siento así.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hago algo que me gusta mucho hacer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Me voy solo a algún lugar para pensar en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Pienso: ¿Por qué no puedo dejar de sentirme de esta manera?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Voy a hacer algo para sentirme mejor"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Hago algo que me ha hecho sentir mejor anteriormente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Pienso en cosas divertidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso en por qué me siento de esa manera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Me concentro en otra cosa que me ponga más contento/a.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Intento desviar mi mente de mis sentimientos haciendo algo que me gusta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso una y otra vez en lo que ha pasado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso en cómo me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

65. Responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de estas cosas cuando te sientes feliz o contento. Por favor, señala con una "X" la casilla correspondiente.

Cuando me siento alegre...	Casi nunca	Algunas veces	A menudo	Casi siempre
1. Pienso en lo feliz que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Pienso en lo fuerte que me siento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pienso en que me siento con fuerzas para hacer de todo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Me doy cuenta de que me siento lleno de energía.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Pienso "Mi racha de suerte va a terminar pronto".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pienso en cosas que podrían ir mal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Me recuerdo que estos sentimientos no durarán.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pienso "Esto es demasiado bueno para ser verdad".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Pienso "Lo estoy consiguiendo todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Pienso "Estoy alcanzando todo cuanto puedo conseguir".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Pienso en lo orgulloso que me siento de mí mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Pienso "Lo estoy logrando todo".	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

66. (Solo para las chicas) ¿Has tenido ya tu primera regla, período o menstruación?

1. Sí. → ¿Qué edad tenías?  \_\_\_\_\_
2. No.

67. Por lo general, ¿te resulta difícil hacer amigos?

- 1. Muy difícil.
- 2. Difícil.
- 3. Ni difícil ni fácil.
- 4. Fácil.
- 5. Muy fácil.

68. ¿Cuántos buenos amigos o amigas tienes?

<input type="checkbox"/>						
Ninguno/a	1	2	3	4	5	6 o más

69. ¿Cuántas tardes a la semana sales con tus amigos o amigas?

<input type="checkbox"/>							
0	1	2	3	4	5	6	7

Tardes

70. En la actualidad, ¿mantienes una relación estable con alguien?

(Es decir, formáis una pareja)

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No estoy seguro/a.

71. Señala con qué frecuencia acudes a las siguientes personas para que te ayuden cuando lo necesitas.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	No tengo
1. Hermano/a mayor.	<input type="checkbox"/>					
2. Amigos/as.	<input type="checkbox"/>					
3. Novio/a.	<input type="checkbox"/>					
4. Otra persona. Cuál:  _____	<input type="checkbox"/>					

72. Si tu grupo de amigos quiere hacer algo con lo que tú no estás de acuerdo, ¿te es fácil decir que no quieres hacerlo?

- 1. Me resulta muy difícil y no digo nada.
- 2. Me resulta difícil y pocas veces lo digo.
- 3. A veces lo digo y a veces no.
- 4. Cuando eso ocurre, siempre o casi siempre digo que no estoy de acuerdo.

73. En general, entre semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet (a través del ordenador) para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera entre semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

74. En general, en el fin de semana, ¿cuántas horas al día sueles usar internet para comunicarte con tus amigos o conocidos? Elige la casilla que más se aproxime a lo que sueles hacer un día cualquiera en el fin de semana.

<input type="checkbox"/>										
Ninguna	Menos de media hora	Media hora	1 hora	1 hora y media	2 horas	3 horas	4 horas	5 horas	6 horas	Más de 6 horas

75. Lee atentamente cada frase y responde con qué frecuencia haces o piensas cada una de las cosas que se indican. Señala con una "X" la casilla correspondiente.

	Nunca	Rara-mente	Algunas veces	Con bastante frecuencia	Muy frecuente-mente
1. Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	<input type="checkbox"/>				
2. Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
3. A menudo pienso en mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
4. Presto mucha atención a cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
5. Casi siempre sé cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
6. Siempre puedo decir cómo me siento.	<input type="checkbox"/>				
7. A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	<input type="checkbox"/>				
8. Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	<input type="checkbox"/>				
9. Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	<input type="checkbox"/>				
10. Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	<input type="checkbox"/>				
11. Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	<input type="checkbox"/>				
12. Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	<input type="checkbox"/>				

**76. ¿Qué piensas sobre la vida?**

La vida me encanta.

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

La vida merece la pena vivirla.

- 1. Sí.
- 2. No.
- 3. No lo sé.

**77. ¿Has tomado alguna vez alguna de las siguientes bebidas? (Al menos un vaso entero o una copa, no sólo probarlas)**

	Sí	No	No sé
1. Cerveza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Licores (como el vodka, ginebra, whisky, ron, anís...) o cubatas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras bebidas alcohólicas. Especifica cuáles:  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**78. Actualmente, ¿con qué frecuencia tomas bebidas alcohólicas como la cerveza, el vino, o los licores? Incluye también las veces en que sólo tomas una pequeña cantidad. Por favor, indica una casilla por bebida.**

	Cada día	Cada semana	Alguna vez al mes	Raras veces	Nunca
Cerveza	<input type="checkbox"/>				
Vino, champán o vermut.	<input type="checkbox"/>				
Licores o cubatas.	<input type="checkbox"/>				
Otras bebidas alcohólicas (Especifica cada una de ellas y con qué frecuencia la consumes)					
 _____	<input type="checkbox"/>				
 _____	<input type="checkbox"/>				

**79. ¿Has bebido alguna vez tanto alcohol que realmente te has emborrachado?**

<input type="checkbox"/>				
Nunca	1 vez	2 ó 3 veces	De 4 a 10 veces	Más de 10 veces

80. SI TE HAS EMBORRACHADO ALGUNA VEZ, ¿qué edad tenías la primera vez?

Tería aproximadamente  \_\_\_\_\_ años

No me he emborrachado nunca.

81. ¿Sueles salir de botellón con tus amigos o amigas?

1. No, nunca he ido de botellón. *[Pasa a la pregunta 84].*

2. Sí, muy pocas veces.

3. Más o menos 1 vez a la semana.

4. Aproximadamente 2 veces a la semana.

5. 3 ó más veces a la semana.

82. Cuando vas de botellón, ¿cuántas copas o vasos sueles beber?

<input type="checkbox"/>							
0	1 copa	2 copas	3 copas	4 copas	5 copas	6 copas	7 copas ó más

Nunca he ido de botellón.

83. Si te comparas con tus amigos/as, cuando vas de botellón, ¿tomas más o menos cantidad de bebidas alcohólicas que ellos/as?

1. Nunca o casi nunca voy de botellón.

2. Cuando voy de botellón, no bebo nada de alcohol.

3. Bebo bastante menos alcohol que mis amigos.

4. Bebo más o menos la misma cantidad de alcohol que mis amigos.

5. Dentro de mi grupo de amigos/as, soy de los que más alcohol beben.

84. ¿Has fumado tabaco, aunque sólo sea una vez? (al menos un cigarrillo, o un puro, o una pipa)

1. Sí.

2. No.

85. ¿Con qué frecuencia fumas actualmente?

1. Todos los días.

2. Una vez a la semana o más, pero no cada día.

3. Menos de una vez por semana.

4. No fumo.

86. ¿Has tomado alguna de estas drogas alguna vez?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

87. ¿Has tomado alguna de estas drogas en los últimos 30 días?

	Tres o más veces	Una o dos veces	Nunca
1. Hachís / porros / marihuana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Otra droga. ¿Cuál?  _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

88. ¿Cómo consideras de peligroso el practicar las siguientes conductas?

	Muy peligroso	Bastante peligroso	Regular de peligroso	Poco peligroso	Nada peligroso
1. Fumar tabaco	<input type="checkbox"/>				
2. Emborracharte	<input type="checkbox"/>				
3. Fumar porros o hachís.	<input type="checkbox"/>				
4. Tomar éxtasis.	<input type="checkbox"/>				
5. Tomar cocaína.	<input type="checkbox"/>				

89. ¿Te consideras creyente de alguna religión?

1. Sí, y además la practico. } ¿De qué religión?  \_\_\_\_\_  
 2. Sí, pero no soy practicante. }  
 3. No.  
 4. No lo sé.

90. ¿Qué quieres ser de mayor? Por favor explícalo con tus palabras.

 \_\_\_\_\_

---

**91. ¿En qué trabaja tu padre?**

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, mecánico empleado en un taller de coches, dentista, dueño de una panadería, empleado de un comercio, jornalero del campo, profesor universitario... (Si no tienes padre o está parado o jubilado, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)



---

---

**92. ¿En qué trabaja tu madre?**

Por favor, explica lo que hace: por ejemplo, ama de casa, maestra, dentista, enfermera... (Si no tienes madre o está parada o jubilada, pero sabes cuál era o es su trabajo, escríbelo también; si no lo sabes, déjalo en blanco)



---

---

**93. Por favor, señala quiénes de las siguientes personas viven en tu casa. Señala tantas casillas como sea necesario. Si tu madre y tu padre viven en sitios diferentes, responde pensando en la casa en la que tú vives la mayor parte del tiempo.**

- 1. Madre.
- 2. Padre.
- 3. Hermanas: por favor, escribe cuántas hermanas viven en tu casa: \_\_\_\_
- 4. Hermanos: por favor, escribe cuántos hermanos viven en tu casa: \_\_\_\_
- 5. Hermanastras \*: por favor, escribe cuántas viven en tu casa: \_\_\_\_
- 6. Hermanastros \*: por favor, escribe cuántos viven en tu casa: \_\_\_\_
- 7. La nueva pareja de tu padre.
- 8. La nueva pareja de tu madre.
- 9. Abuela.
- 10. Abuelo.
- 11. Otros parientes.  \_\_\_\_\_
- 12. Otras personas.  \_\_\_\_\_

\* Hijos/as sólo de tu padre o sólo de tu madre, o bien hijos/as de la nueva pareja de tu padre o de tu madre, si es el caso.

94. ¿En qué lengua soléis hablar entre vosotros en casa? Puedes señalar más de una casilla.

- 1. Español de España.
- 2. Español de Latinoamérica.
- 3. Árabe.
- 4. Chino.
- 5. Francés.
- 6. Inglés.
- 7. Rumano.
- 8. Polaco.
- 9. Otra lengua. Cuál:  \_\_\_\_\_

95. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?

- 1. Ninguno.
- 2. Un televisor.
- 3. Dos televisores.
- 4. Tres o más televisores.

96. ¿Tienes móvil?

- 1. Sí. → ¿Desde qué edad? \_\_\_\_\_ años
- 2. No.

97. El cuestionario te ha resultado;

- 1. Largo.
- 2. Corto.
- 3. Aceptable.

98. El cuestionario te ha resultado;

- 1. Interesante.
- 2. Aburrido.
- 3. Aceptable.

99. ¿Hay alguna pregunta que te ha molestado? Indica cuál o cuáles y por qué.

 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

100. ¿Hay alguna pregunta que te ha resultado confusa? Indica cuál o cuáles, por favor.



---

---

101. ¿Quieres añadir alguna observación?



---

---

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



Universidad  
de Huelva

**Apéndice 4. Distribución de frecuencias de las variables objeto de estudio, por curso y sexo.**

Tabla 45: Porcentaje de frecuencias de edad, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=136)	Chica (n=132)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=143)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
12 años	53,9	55,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 años	36,7	38,2	61	61,5	50,7	55,3	-	-	-	-	-	-
14 años	8,6	5,3	33,8	33,1	39	38,6	60,2	61,2	48,3	52,5	-	-
15 años	0,8	0,8	4,4	5,4	9,6	5,3	34,4	33,3	38,5	40,3	61,7	61,2
16 años	-	-	0,7	-	0,7	0,8	4,7	5,4	12,6	5,8	32,5	33,9
17 años	-	-	-	-	-	-	0,8	-	0,7	1,4	5	5
18 años	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,8	-

Tabla 46: Porcentaje de frecuencias de estudios del padre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=135)	Chica (n=130)	Chico (n=134)	Chica (n=132)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=141)	Chica (n=137)	Chico (n=120)	Chica (n=120)
No tiene estudios	0,8	0	0,7	0	2,2	1,5	2,3	1,6	1,4	0,7	0,8	0,8
Fue al colegio algunos años	11,7	8,4	11,1	10	6,7	10,6	10,9	11,6	9,9	8	16,7	7,5
Tiene el graduado escolar	23,4	19,8	22,2	28,5	23,1	20,5	19,5	24	27	22,6	16,7	25
Hizo Formación Profesional	10,2	13,7	17	14,6	9,7	12,9	17,2	16,3	18,4	11,7	20,8	20
Hizo el Bachillerato	5,5	7,6	8,9	10	6	9,1	9,4	8,5	3,5	8	8,3	7,5
Tiene una carrera universitaria	28,9	29,8	21,5	26,2	26,9	31,8	27,3	25,6	20,6	31,4	26,7	29,2
Tiene otros estudios	-	-	0,7	-	3	2,3	0,8	2,3	2,8	3,6	0,8	0,8
No sé qué estudios tiene mi padre	17,2	19,8	16,3	9,2	20,1	10,6	11,7	8,5	13,5	13,1	7,5	8,3
No tengo padre	2,3	0,8	1,5	1,5	2,2	0,8	0,8	1,6	2,8	0,7	1,7	0,8

Tabla 47: Porcentaje de frecuencias de estudios de la madre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=135)	Chica (n=131)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=142)	Chica (n=139)	Chico (n=119)	Chica (n=121)
No tiene estudios	3,1	2,3	-	-	2,2	1,5	1,6	0,8	2,8	2,2	1,7	1,7
Fue al colegio algunos años	7,8	10,7	10,3	12,3	5,9	10,7	11,7	9,3	7,7	7,9	11,8	8,3
Tiene el graduado escolar	25	18,3	23,5	30,8	25,9	19,1	21,9	30,2	25,4	23,7	21	28,1
Hizo Formación Profesional	9,4	13	14,7	13,8	5,2	12,2	14,8	17,8	13,4	14,4	12,6	16,5
Hizo el Bachillerato	6,3	9,9	13,2	9,2	11,1	13,7	10,9	7	8,5	10,8	14,3	7,4
Tiene una carrera universitaria	28,1	30,5	23,5	25,4	30,4	33,6	29,7	27,1	23,9	30,2	26,9	29,8
Tiene otros estudios	1,6	-	0,7	-	2,2	-	1,6	0,8	2,8	1,4	3,4	2,5
No sé qué estudios tiene mi madre	18	14,5	13,2	7,7	15,6	8,4	7,8	6,2	14,8	8,6	7,6	5
No tengo madre	0,8	0,8	0,7	0,8	1,5	0,8	-	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8

Tabla 48: Porcentaje de frecuencias de situación laboral del padre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=131)	Chico (n=135)	Chica (n=130)	Chico (n=136)	Chica (n=132)	Chico (n=127)	Chica (n=129)	Chico (n=143)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Tiene un empleo fijo	59,1	51,9	61,5	53,1	55,1	48,5	51,2	51,2	50,3	41,7	52,5	50,4
Tiene su propio negocio	20,5	26	19,3	22,3	22,8	28	29,1	23,3	23,1	30,2	24,2	23,1
Realiza trabajos ocasionales diversos	9,4	7,6	5,2	10	8,1	3,8	3,9	7	7	6,5	4,2	3,3
Está en paro	2,4	6,1	8,9	6,2	8,1	12,1	7,9	7,8	11,9	13,7	12,5	11,6
Es jubilado, prejubilado, pensionista o tiene una baja permanente	3,1	2,3	1,5	3,8	2,9	3	3,1	5,4	3,5	2,9	2,5	7,4
No sé cuál es la situación laboral de mi padre	3,1	6,1	2,2	3,1	0,7	3,8	2,4	3,9	1,4	3,6	1,7	2,5
No tengo padre	2,4	-	1,5	1,5	2,2	0,8	2,4	1,6	2,8	1,4	1,7	1,7

Tabla 49: Porcentaje de frecuencias de situación laboral de la madre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=135)	Chica (n=130)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=126)	Chica (n=128)	Chico (n=143)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Tiene un empleo fijo	41,4	41,2	51,9	49,2	44,9	43,1	42,1	47,7	44,8	41	43,3	45,5
Tiene su propio negocio	12,5	12,2	8,9	12,3	12,5	11,5	11,1	8,6	12,6	12,2	12,5	9,9
Realiza trabajos ocasionales diversos	10,9	8,4	6,7	2,3	8,1	10	8,7	7	7,7	6,5	7,5	6,6
Tareas de casa	27,3	29	25,2	28,5	29,4	28,5	30,2	31,3	25,9	25,9	21,7	25,6
Está en paro	3,1	2,3	5,2	3,8	0,7	3,8	4,8	3,1	5,6	7,9	10	9,1
Es jubilada, prejubilada, pensionista o tiene una baja permanente	0,8	1,5	0,7	2,3	2,2	1,5	0,8	1,6	0,7	2,9	0,8	2,5
No sé cuál es la situación laboral de mi madre	3,1	4,6	0,7	0,8	0,7	0,8	1,6	-	1,4	2,2	3,3	-
No tengo madre	0,8	0,8	0,7	0,8	1,5	0,8	0,8	0,8	1,4	1,4	0,8	0,8

Tabla 50: Porcentaje de frecuencias de profesión del padre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=107)	Chica (n=109)	Chico (n=119)	Chica (n=112)	Chico (n=117)	Chica (n=113)	Chico (n=109)	Chica (n=112)	Chico (n=121)	Chica (n=128)	Chico (n=106)	Chica (n=107)
Trabajador sin cualificar	26,2	11	23,5	15,2	21,4	17,7	21,1	17,9	23,1	12,5	21,7	18,7
Trabajador cualificado	44,9	57,8	49,6	58	49,6	50,4	51,4	58	51,2	60,2	49,1	53,3
Grado medio	12,1	11,9	11,8	11,6	11,1	8,8	8,3	10,7	9,9	10,2	14,2	13,1
Grado superior	16,8	19,3	15,1	15,2	17,9	23	18,3	13,4	15,7	17,2	15,1	15

Tabla 51: Porcentaje de frecuencias de profesión de la madre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=103)	Chica (n=120)	Chico (n=127)	Chica (n=119)	Chico (n=122)	Chica (n=122)	Chico (n=114)	Chica (n=117)	Chico (n=131)	Chica (n=131)	Chico (n=114)	Chica (n=117)
Trabajadora sin cualificar	20,4	20,8	19,7	26,9	23,8	19,7	26,3	29,9	24,4	21,4	24,6	23,9
Trabajadora cualificada	24,3	29,2	36,2	17,6	23,8	26,2	27,2	20,5	27,5	30,5	29,8	21,4
Grado medio	13,6	13,3	14,2	15,1	9,8	9	13,2	12,8	10,7	9,9	13,2	13,7
Grado superior	11,7	12,5	6,3	9,2	11,5	13,9	7	11,1	12,2	9,2	7	8,5
Ama de casa	29,1	24,2	23,6	30,3	31,1	31,1	26,3	25,6	25,2	29	25,4	32,5
Estudiante	1	-	-	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 52: Porcentaje de frecuencias de la frecuencia en el consumo de cerveza, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=126)	Chica (n=130)	Chico (n=133)	Chica (n=129)	Chico (n=131)	Chica (n=128)	Chico (n=125)	Chica (n=127)	Chico (n=138)	Chica (n=139)	Chico (n=119)	Chica (n=121)
Nunca	78,6	93,8	82,7	93,8	81,7	79,7	68,8	74,8	65,9	82,7	57,1	71,9
Raras veces	16,7	5,4	13,5	5,4	13	14,8	17,6	16,5	20,3	14,4	14,3	19
Alguna vez al mes	4	0,8	3,8	0,8	3,8	5,5	8	6,3	10,1	2,2	12,6	5,8
Cada semana	-	-	-	-	0,8	-	5,6	2,4	1,4	0,7	12,6	3,3
Cada día	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-	2,2	-	3,4	-

Tabla 53: Porcentaje de frecuencias de la frecuencia en el consumo de vino, champán o vermut, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=130)	Chico (n=132)	Chica (n=128)	Chico (n=130)	Chica (n=126)	Chico (n=124)	Chica (n=126)	Chico (n=138)	Chica (n=138)	Chico (n=114)	Chica (n=114)
Nunca	63,8	73,8	66,7	69,5	64,6	57,9	59,7	59,5	55,1	63,8	56,1	44,7
Raras veces	29,1	22,3	29,5	25	30,8	34,9	31,5	34,1	37	31,2	32,5	50
Alguna vez al mes	3,9	3,8	1,5	5,5	2,3	7,1	8,1	4,8	3,6	4,3	7,9	3,5
Cada semana	3,1	-	2,3	-	0,8	-	0,8	0,8	2,2	0,7	1,8	1,8
Cada día	-	-	-	-	1,5	-	-	0,8	2,2	-	1,8	-

Tabla 54: Porcentaje de frecuencias de la frecuencia de consumo actual de alcohol, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=133)	Chica (n=132)	Chico (n=125)	Chica (n=128)	Chico (n=140)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Nunca	48,8	61,8	50	54,6	45,9	42,4	40	31,3	32,1	29,5	24,2	19
Raras veces	34,6	23,7	33,1	25,4	30,1	27,3	25,6	28,9	30	36	27,5	33,9
Alguna vez al mes	11	13	9,6	13,8	18	22	22,4	28,1	28,6	26,6	21,7	34,7
Semanal	5,5	1,5	7,4	6,2	6	8,3	12	11,7	9,3	7,9	26,7	12,4

Tabla 55: Porcentaje de frecuencias de la frecuencia de episodios de embriaguez, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=132)	Chica (n=132)	Chico (n=125)	Chica (n=127)	Chico (n=139)	Chica (n=137)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Nunca	92,1	96,2	83,8	84,6	83,3	81,8	70,4	72,4	65,5	66,4	49,2	60,3
1 vez	6,3	3,8	9,6	9,2	8,3	9,8	10,4	13,4	16,5	12,4	18,3	19
2 ó 3 veces	-	-	3,7	3,8	3,8	5,3	12	11,8	12,2	16,8	9,2	14
De 4 a 10 veces	1,6	-	2,2	2,3	1,5	2,3	2,4	1,6	2,9	2,9	10	5
Más de 10 veces	-	-	0,7	-	3	0,8	4,8	0,8	2,9	1,5	13,3	1,7

Tabla 56: Porcentaje de frecuencias de la participación en el botellón, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=135)	Chica (n=130)	Chico (n=132)	Chica (n=132)	Chico (n=126)	Chica (n=128)	Chico (n=132)	Chica (n=127)	Chico (n=116)	Chica (n=119)
No, nunca he ido de botellón	80,5	83,2	72,6	71,5	60,6	62,1	55,6	50,8	43,2	46,5	31,9	32,8
Sí, muy pocas veces	14,8	14,5	17	16,2	28	26,5	31,7	36,7	40,2	33,1	37,9	43,7
Más o menos una vez a la semana	3,9	2,3	8,9	7,7	7,6	9,1	7,1	9,4	12,9	15	21,6	19,3
Aprox. dos veces a la semana	-	-	-	3,1	2,3	2,3	3,2	2,3	2,3	5,5	6,9	3,4
3 o más veces a la semana	0,8	-	1,5	1,5	1,5	-	2,4	0,8	1,5	-	1,7	0,8

Tabla 57: Porcentaje de frecuencias del consumo comparado con los iguales en el botellón, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=130)	Chica (n=132)	Chico (n=124)	Chica (n=126)	Chico (n=78)	Chica (n=77)	Chico (n=80)	Chica (n=84)
Nunca o casi nunca voy de botellón	78,9	84	71,3	71,5	60,8	64,4	58,9	50	19,2	18,2	6,3	11,9
Cuando voy de botellón, no bebo nada de alcohol	7,8	4,6	4,4	6,9	6,9	6,1	3,2	5,6	6,4	9,1	10	7,1
Bebo bastante menos alcohol que mis amigos	9,4	6,9	9,6	12,3	14,6	15,2	14,5	21,4	35,9	15,6	25	38,1
Bebo más o menos la misma cantidad de alcohol que mis amigos	3,9	4,6	13,2	9,2	14,6	14,4	18,5	21,4	30,8	50,6	42,5	36,9
Dentro de mi grupo de amigos/as soy de los que más alcohol beben	-	-	1,5	-	3,1	-	4,8	1,6	7,7	6,5	16,3	6

Tabla 58: Porcentaje de frecuencias del número de copas consumidas en botellón, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=129)	Chica (n=132)	Chico (n=127)	Chica (n=126)	Chico (n=77)	Chica (n=74)	Chico (n=78)	Chica (n=88)
Nunca he ido de botellón	78,9	81,7	70,6	71,5	54,3	59,8	51,2	50,8	1,3	9,5	1,3	4,5
Ninguna	4,7	4,6	3,7	6,9	10,1	6,8	5,5	7,1	16,9	13,5	7,7	11,4
1 copa	5,5	3,8	5,9	5,4	6,2	9,1	3,9	6,3	10,4	8,1	9	10,2
2 copas	3,9	4,6	3,7	4,6	10,1	6,8	7,9	7,1	15,6	16,2	12,8	19,3
3 copas	4,7	1,5	9,6	3,8	7,8	5,3	10,2	16,7	18,2	16,2	20,5	28,4
4 copas	0,8	2,3	3,7	3,1	4,7	3	9,4	4,8	15,6	13,5	9	14,8
5 copas	0,8	0,8	0,7	2,3	2,3	2,3	5,5	3,2	7,8	13,5	19,2	3,4
6 copas	0,8	-	0,7	0,8	0,8	2,3	3,1	2,4	6,5	4,1	7,7	5,7
7 copas o más	-	0,8	1,5	1,5	3,9	4,5	3,1	1,6	7,8	5,4	12,8	2,3

Tabla 59: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: mi madre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=92)	Chica (n=118)	Chico (n=109)	Chica (n=113)	Chico (n=109)	Chica (n=119)	Chico (n=97)	Chica (n=117)
Seré castigado	67,4	72,9	64,2	61,9	67,9	68,9	56,7	46,2
No les gustará	31,5	26,3	34,9	35,4	31,2	28,6	37,1	47
Lo saben y me permiten beber	-	0,8	0,9	1,8	0,9	2,5	4,1	5,1
Consumen conmigo	1,1	-	-	0,9	-	-	2,1	1,7

Tabla 60: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: mi padre, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=91)	Chica (n=115)	Chico (n=110)	Chica (n=109)	Chico (n=107)	Chica (n=115)	Chico (n=94)	Chica (n=113)
Seré castigado	71,4	70,4	64,5	67,9	67,3	70,4	61,7	49,6
No les gustará	25,3	29,6	32,7	29,4	29,9	28,7	29,8	45,1
Lo saben y me permiten beber	2,2	-	2,7	1,8	2,8	0,9	7,4	4,4
Consumen conmigo	1,1	-	-	0,9	-	-	1,1	0,9

Tabla 61: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: mi hermano/a, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=68)	Chica (n=88)	Chico (n=78)	Chica (n=76)	Chico (n=79)	Chica (n=91)	Chico (n=83)	Chica (n=82)
Seré castigado	22,1	19,3	12,8	21,1	21,5	22	14,5	11
No les gustará	61,8	73,9	65,4	57,9	51,9	61,5	49,4	56,1
Lo saben y me permiten beber	7,4	3,4	15,4	13,2	11,4	5,5	21,7	24,4
Consumen conmigo	8,8	3,4	6,4	7,9	15,2	11	14,5	8,5

Tabla 62: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: mi pareja, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=46)	Chica (n=39)	Chico (n=51)	Chica (n=48)	Chico (n=62)	Chica (n=44)	Chico (n=48)	Chica (n=52)
Seré castigado	15,2	10,3	7,8	2,1	8,1	6,8	6,3	1,9
No les gustará	60,9	53,8	43,1	45,8	46,8	38,6	33,3	36,5
Lo saben y me permiten beber	10,9	15,4	17,6	27,1	16,1	22,7	14,6	19,2
Consumen conmigo	13	20,5	31,4	25	29	31,8	45,8	42,3

Tabla 63: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: mis amigos, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=64)	Chica (n=88)	Chico (n=81)	Chica (n=87)	Chico (n=92)	Chica (n=100)	Chico (n=88)	Chica (n=100)
Seré castigado	3,1	3,4	2,5	1,1	6,5	3	2,3	-
No les gustará	45,3	70,5	24,7	41,4	23,9	38	15,9	19
Lo saben y me permiten beber	12,5	10,2	13,6	16,1	16,3	14	25	24
Consumen conmigo	39,1	15,9	59,3	41,4	53,3	45	56,8	57

Tabla 64: Porcentaje de frecuencias de reacciones ante el consumo de bebidas alcohólicas: la policía, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=81)	Chica (n=86)	Chico (n=87)	Chica (n=62)	Chico (n=79)	Chica (n=70)	Chico (n=83)	Chica (n=71)
Seré castigado	66,7	66,3	55,2	58,1	57	55,7	60,2	53,5
No les gustará	33,3	33,7	39,1	41,9	38	44,3	34,9	46,5
Lo saben y me permiten beber	-	-	5,7	-	5,1	-	4,8	-

Tabla 65: Porcentaje de frecuencias de publicidad de bebidas alcohólicas en campeonatos deportivos, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=134)	Chica (n=132)	Chico (n=124)	Chica (n=127)
Nunca he visto o nunca he estado en campeonatos deportivos	35,2	36,6	40,4	33,8	42,5	35,6	48,4	40,2
No recuerdo	35,9	41,2	37,5	47,7	27,6	43,9	34,7	43,3
Sí, al menos una vez	15,6	16,8	9,6	8,5	18,7	13,6	8,1	10,2
Sí, con frecuencia	13,3	5,3	12,5	10	11,2	6,8	8,9	6,3

Tabla 66: Porcentaje de frecuencias de publicidad de bebidas alcohólicas en televisión, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=133)	Chica (n=132)	Chico (n=124)	Chica (n=128)
Nunca	13,3	9,2	5,9	6,9	5,3	9,1	11,3	7
Al menos una vez	7,8	9,2	8,1	5,4	9,8	9,8	8,1	10,2
Algunas veces	31,3	34,4	39	38,5	27,8	26,5	29	28,9
Muchas veces	47,7	47,3	47,1	49,2	57,1	54,5	51,6	53,9

Tabla 67: Porcentaje de frecuencias de publicidad de bebidas alcohólicas en radio, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=134)	Chica (n=131)	Chico (n=124)	Chica (n=128)
Nunca	50	58,8	47,8	58,5	46,3	49,6	58,9	58,6
Al menos una vez	15,6	13	17,6	17,7	18,7	11,5	17,7	20,3
Algunas veces	21,9	21,4	26,5	17,7	20,9	22,9	14,5	14,1
Muchas veces	12,5	6,9	8,1	6,2	14,2	16	8,9	7

Tabla 68: Porcentaje de frecuencias de publicidad de bebidas alcohólicas en medios de comunicación clásicos (radio y televisión), por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=134)	Chica (n=132)	Chico (n=124)	Chica (n=128)
Nunca	10,9	7,6	5,1	6,2	4,5	6,8	8,9	6,3
Al menos una vez	7,8	9,9	5,9	5,4	5,2	7,6	7,3	6,3
Algunas veces	25	28,2	33,8	33,1	23,9	24,2	25,8	28,9
Muchas veces	56,3	54,2	55,1	55,4	66,4	61,4	58,1	58,6

Tabla 69: Porcentaje de frecuencias de percepción de peligrosidad de emborracharse, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=121)	Chica (n=129)	Chico (n=134)	Chica (n=129)	Chico (n=131)	Chica (n=131)	Chico (n=124)	Chica (n=127)	Chico (n=139)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Muy peligroso	50,4	43,4	41	31,8	35,9	33,6	41,9	19,7	20,1	23	21,7	13,2
Bastante peligroso	19	28,7	28,4	31	24,4	30,5	28,2	36,2	32,4	33,8	28,3	35,5
Regular de peligroso	14,9	22,5	17,2	27,1	24,4	25,2	15,3	33,9	29,5	26,6	31,7	34,7
Poco peligroso	10,7	4,7	11,2	10,1	11,5	9,2	11,3	7,1	14,4	15,1	14,2	15,7
Nada peligroso	5	0,8	2,2	-	3,8	1,5	3,2	3,1	3,6	1,4	4,2	0,8

Tabla 70: Porcentaje de frecuencias de actividades familiares en común los fines de semana, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=135)	Chica (n=129)	Chico (n=134)	Chica (n=132)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=142)	Chica (n=139)	Chico (n=119)	Chica (n=121)
Siempre	10,9	9,3	7,4	5,4	9	9,1	4,7	3,9	9,9	6,5	4,2	4,1
Casi siempre	19,5	19,4	17	14,7	11,2	15,9	9,4	8,5	12	15,8	5,9	10,7
Con frecuencia	22,7	21,7	20,7	18,6	24,6	17,4	20,3	22,5	19	20,1	15,1	22,3
De vez en cuando	29,7	34,1	32,6	41,1	36,6	35,6	35,2	34,1	34,5	32,4	39,5	37,2
Pocas veces	7,8	8,5	13,3	10,1	9	17,4	14,8	17,8	14,8	14,4	16	14
Casi nunca	7	5,4	8,9	9,3	7,5	3	10,9	10,1	4,9	6,5	16	8,3
Nunca	2,3	1,6	-	0,8	2,2	1,5	4,7	3,1	4,9	4,3	3,4	3,3

Tabla 71: Porcentaje de frecuencias de padres dispuestos a ayudar en cuestiones escolares, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=130)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=142)	Chica (n=136)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Siempre	76,6	78,5	77,9	83,1	74,3	80	75	84,5	53,5	55,9	59,2	61,2
Casi siempre	14,1	6,9	11	7,7	14	13,1	17,2	9,3	20,4	25	21,7	23,1
A veces	5,5	8,5	8,1	6,9	5,9	3,8	4,7	3,1	18,3	12,5	13,3	10,7
Casi nunca	1,6	5,4	2,2	0,8	2,9	2,3	2,3	1,6	1,4	2,9	3,3	3,3
Nunca	2,3	0,8	0,7	1,5	2,9	0,8	0,8	1,6	6,3	3,7	2,5	1,7

Tabla 72: Porcentaje de frecuencias de colaboración en tareas domésticas, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=131)	Chico (n=134)	Chica (n=129)	Chico (n=135)	Chica (n=130)	Chico (n=126)	Chica (n=128)	Chico (n=141)	Chica (n=137)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
A diario o casi a diario	34,6	46,6	35,8	49,6	35,6	54,6	37,3	48,4	36,2	47,4	40	43,8
Algunas veces en la semana	33,9	28,2	35,8	25,6	33,3	18,5	31	25	30,5	25,5	31,7	25,6
Sólo el fin de semana	14,2	17,6	14,2	16,3	11,1	13,8	14,3	14,8	9,2	16,8	8,3	14,9
De tarde en tarde	9,4	6,1	13,4	4,7	17,8	11,5	17,5	9,4	20,6	9,5	20	14
Nunca	7,9	1,5	0,7	3,9	2,2	1,5	-	2,3	3,5	0,7	-	1,7

Tabla 73: Porcentaje de frecuencias de exclusión escolar, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=135)	Chica (n=132)	Chico (n=126)	Chica (n=129)	Chico (n=141)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Nunca	64,8	69,5	64	66,9	45,9	64,4	64,3	67,4	51,8	63,3	63,3	70,2
Rara vez	26,6	22,1	27,2	25,4	40,7	27,3	27,8	21,7	37,6	27,3	25,8	21,5
De vez en cuando	6,3	7,6	7,4	6,2	8,9	6,8	5,6	7	8,5	5,8	9,2	7,4
Con bastante frecuencia	2,3	0,8	1,5	1,5	4,4	1,5	2,4	3,9	2,1	3,6	1,7	0,8

Tabla 74: Porcentaje de frecuencias de ser fastidiado o molestado queriendo por otro compañero/a en el ámbito escolar, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
	Chico (n=127)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=135)	Chica (n=132)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=140)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Nunca	31,5	43,5	40,4	38,5	20,7	45,5	30,5	34,9	32,1	38,1	43,3	43,8
Rara vez	41,7	38,2	39	43,1	50,4	32,6	51,6	43,4	44,3	41,7	40	41,3
De vez en cuando	20,5	13,7	15,4	13,1	17	18,2	12,5	18,6	21,4	14,4	14,2	13,2
Con bastante frecuencia	6,3	4,6	5,1	5,4	11,9	3,8	5,5	3,1	2,1	5,8	2,5	1,7

Tabla 75: Porcentaje de frecuencias de fastidiar o molestar queriendo a otro compañero/a en el ámbito escolar, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=128)	Chica (n=131)	Chico (n=136)	Chica (n=130)	Chico (n=134)	Chica (n=131)	Chico (n=128)	Chica (n=129)	Chico (n=141)	Chica (n=136)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Nunca	39,1	61,1	40,4	57,7	34,3	51,1	34,4	58,1	34	52,2	41,7	57
Muy pocas veces	48,4	34,4	52,2	35,4	47	39,7	50	35,7	46,8	39	45	38
De vez en cuando	7	3,8	6,6	5,4	16,4	8,4	13,3	5,4	17	7,4	11,7	4,1
Con frecuencia	5,5	0,8	0,7	1,5	2,2	0,8	2,3	0,8	2,1	1,5	1,7	0,8

Tabla 76: Porcentaje de frecuencias de facilidad para hacer amigos, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=123)	Chica (n=129)	Chico (n=136)	Chica (n=129)	Chico (n=135)	Chica (n=132)	Chico (n=121)	Chica (n=123)	Chico (n=140)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Muy difícil	3,3	1,6	0,7	1,6	3	1,5	1,7	3,3	1,4	2,9	2,5	1,7
Difícil	0,8	2,3	6,6	8,5	5,2	1,5	7,4	5,7	3,6	2,9	10	5,8
Ni difícil ni fácil	23,6	32,6	33,1	30,2	23	25	31,4	33,3	31,4	31,7	31,7	30,6
Fácil	26	24	26,5	26,4	34,1	35,6	31,4	31,7	30,7	35,3	31,7	33,1
Muy fácil	46,3	39,5	33,1	33,3	34,8	36,4	28,1	26	32,9	27,3	24,2	28,9

Tabla 77: Porcentaje de frecuencias de número de buenos amigos/as, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=118)	Chica (n=129)	Chico (n=133)	Chica (n=128)	Chico (n=134)	Chica (n=131)	Chico (n=126)	Chica (n=127)	Chico (n=138)	Chica (n=136)	Chico (n=118)	Chica (n=121)
Ninguno	2,5	1,6	-	0,8	1,5	1,5	0,8	1,6	1,4	-	1,7	2,5
Uno	3,4	4,7	2,3	4,7	2,2	3,1	4,8	8,7	4,3	6,6	2,5	9,1
Dos	7,6	8,5	7,5	10,9	9,7	9,2	9,5	14,2	11,6	17,6	12,7	9,9
Tres	5,9	18,6	12	11,7	15,7	19,8	26,2	22	15,2	22,1	16,9	19,8
Cuatro	10,2	9,3	12	11,7	14,2	15,3	18,3	11	12,3	15,4	21,2	19,8
Cinco	4,2	11,6	10,5	10,2	10,4	14,5	7,9	14,2	15,9	16,2	16,1	15,7
Seis o más	66,1	45,7	55,6	50	46,3	36,6	32,5	28,3	39,1	22,1	28,8	23,1

Tabla 78: Porcentaje de frecuencias de resistencia a la presión grupal, por curso y sexo.

	Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
	1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
	Chico (n=121)	Chica (n=129)	Chico (n=136)	Chica (n=129)	Chico (n=134)	Chica (n=131)	Chico (n=126)	Chica (n=127)	Chico (n=137)	Chica (n=139)	Chico (n=120)	Chica (n=121)
Siempre o casi siempre digo que no estoy de acuerdo	52,1	45,7	48,5	48,8	39,6	46,6	51,6	48	51,1	54,7	57,5	54,5
A veces lo digo y a veces no	28,1	40,3	35,3	40,3	47,8	46,6	36,5	44,9	39,4	40,3	40	41,3
Me resulta difícil y pocas veces lo digo	9,1	8,5	8,1	7,8	7,5	4,6	8,7	3,1	8	2,2	1,7	2,5
Me resulta muy difícil y no digo nada	10,7	5,4	8,1	3,1	5,2	2,3	3,2	3,9	1,5	2,9	0,8	1,7

**Apéndice 5. Media y desviación típica de las variables cuantitativas del estudio, por curso y sexo.**

Tabla 79. Media y desviación típica de dinero de bolsillo, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
		Chico (n=124)	Chica (n=124)	Chico (n=129)	Chica (n=128)	Chico (n=128)	Chica (n=126)	Chico (n=125)	Chica (n=128)	Chico (n=135)	Chica (n=133)	Chico (n=117)	Chica (n=120)
Dinero de bolsillo	$\bar{x}$	11,13	12,51	10,93	11,66	10,18	9,61	10,02	11,71	10,29	9,68	9,80	11,82
	$\sigma$	12,43	18,11	13,87	8,12	12,15	11,45	9,16	10,45	11,94	11,22	9,26	10,71

Tabla 80. Media y desviación típica de tardes que sale con amigos, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
		Chico (n=122)	Chica (n=129)	Chico (n=135)	Chica (n=128)	Chico (n=132)	Chica (n=131)	Chico (n=126)	Chica (n=125)	Chico (n=139)	Chica (n=138)	Chico (n=118)	Chica (n=117)
Tardes que sale con amigos	$\bar{x}$	2,83	2,62	3,08	2,74	3,09	2,69	2,75	2,76	3,07	2,68	2,76	2,79
	$\Sigma$	1,97	1,87	2	1,66	1,79	1,74	1,75	1,64	1,80	1,74	1,75	1,64

Tabla 81. Media y desviación típica de facilidad para la compra de bebidas alcohólicas, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1º ESO		2º ESO		2º ESO		3º ESO		3º ESO		4º ESO	
		Chico (n=90)	Chica (n=85)	Chico (n=86)	Chica (n=74)	Chico (n=84)	Chica (n=72)	Chico (n=58)	Chica (n=42)	Chico (n=86)	Chica (n=75)	Chico (n=56)	Chica (n=39)
Facilidad para la compra de bebidas alcohólicas	$\bar{x}$	8,74	9,23	9,65	9,50	12,30	10,70	12,31	13,69	12,20	10,66	12,46	14
	$\Sigma$	2,90	4,47	5,30	4,82	9,12	7,07	9,18	8,77	9,03	6,94	9,31	9,02

Tabla 82. Media y desviación típica de facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
		Chico (n=88)	Chica (n=70)	Chico (n=98)	Chica (n=79)	Chico (n=99)	Chica (n=82)	Chico (n=98)	Chica (n=94)	Chico (n=105)	Chica (n=89)	Chico (n=92)	Chica (n=87)
Facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas	$\bar{x}$	10,20	9,48	10,86	11,55	12,20	13,30	14	15,54	12,32	13,79	13,97	15,21
	$\Sigma$	6,26	5,60	6,35	6,34	6,70	6,26	7,14	6,78	6,62	6,56	7,27	6,64

Tabla 83. Media y desviación típica de calidad en la relación con el padre, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
		Chico (n=124)	Chica (n=128)	Chico (n=131)	Chica (n=127)	Chico (n=131)	Chica (n=128)	Chico (n=125)	Chica (n=127)	Chico (n=138)	Chica (n=135)	Chico (n=117)	Chica (n=119)
Calidad en la relación con el padre	$\bar{x}$	21,91	21,42	21,63	20,82	20,88	20,62	20,37	19,36	20,76	20,57	20,54	19,38
	$\sigma$	3,57	4,59	3,62	4,34	4,38	4,70	5,02	4,88	4,55	4,62	4,87	4,98

Tabla 84. Media y desviación típica de calidad en la relación con la madre, por curso y sexo.

		Oleada 1				Oleada 2				Oleada 3			
		1° ESO		2° ESO		2° ESO		3° ESO		3° ESO		4° ESO	
		Chico (n=125)	Chica (n=129)	Chico (n=131)	Chica (n=128)	Chico (n=133)	Chica (n=129)	Chico (n=126)	Chica (n=124)	Chico (n=140)	Chica (n=136)	Chico (n=118)	Chica (n=116)
Calidad en la relación con el madre	$\bar{x}$	23,33	23,45	22,87	22,84	22,62	22,64	22,46	22,64	22,47	22,55	22,65	22,73
	$\Sigma$	2,38	2,79	2,98	3,31	3,58	3,80	3,64	3,33	3,79	4,01	3,40	2,99

**Apéndice 6. Correlaciones entre los ítems que componen las escalas utilizadas en el estudio.**

Tabla 85: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de facilidad para la compra de bebidas alcohólicas, oleada 1.

	1	2	3	4	5	6	7	8
En supermercados.	1							
En bares.	,682	1						
En establecimientos abiertos 24 horas.	,625	,546	1					
En pequeñas tiendas de barrio.	,628	,546	,826	1				
En quioscos.	,515	,662	,659	,772	1			
En lugares habilitados para hacer botellón.	,471	,512	,703	,672	,701	1		
En las discotecas.	,475	,569	,580	,546	,643	,789	1	
En otros lugares	,357	,470	,555	,478	,551	,662	,554	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 86: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de facilidad para la compra de bebidas alcohólicas, oleada 2.

	1	2	3	4	5	6	7	8
En supermercados.	1							
En bares.	,787	1						
En establecimientos abiertos 24 horas.	,775	,799	1					
En pequeñas tiendas de barrio.	,804	,827	,887	1				
En quioscos.	,750	,857	,808	,883	1			
En lugares habilitados para hacer botellón.	,796	,820	,840	,881	,865	1		
En las discotecas.	,728	,840	,827	,824	,774	,873	1	
En otros lugares	,612	,704	,740	,771	,732	,732	,715	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 87: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas, oleada 1.

	1	2	3	4	5	6
En casa de mis amigos	1					
En lugares reservados para hacer botellón	,660	1				
En la calle o parques	,629	,805	1			
En bares	,622	,662	,618	1		
En las discotecas	,618	,740	,613	,720	1	
En casa de mis padres	,214	,242	,278	,281	,172	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 88: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de facilidad para el consumo de bebidas alcohólicas, oleada 2.

	1	2	3	4	5	6
En casa de mis amigos	1					
En lugares reservados para hacer botellón	,669	1				
En la calle o parques	,639	,752	1			
En bares	,517	,533	,601	1		
En las discotecas	,601	,642	,629	,696	1	
En casa de mis padres	,291	,200	,162	,261	,202	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 89: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con el padre, oleada 1.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi padre	1				
Me es fácil hablar con mi padre	,597	1			
Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago	,633	,521	1		
Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,589	,477	,579	1	
Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,645	,565	,669	,598	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 90: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con el padre, oleada 2.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi padre	1				
Me es fácil hablar con mi padre	,697	1			
Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago	,672	,671	1		
Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,618	,539	,661	1	
Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,667	,553	,702	,659	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 91: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con el padre, oleada 3.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi padre	1				
Me es fácil hablar con mi padre	,680	1			
Mi padre me anima y apoya en las cosas que hago	,675	,650	1		
Mi padre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,600	,551	,667	1	
Mi padre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,642	,594	,702	,664	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 92: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con la madre, oleada 1.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi madre	1				
Me es fácil hablar con mi madre	,633	1			
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago	,571	,495	1		
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,533	,401	,520	1	
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,600	,511	,579	,550	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 93: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con la madre, oleada 2.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi madre	1				
Me es fácil hablar con mi madre	,722	1			
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago	,680	,637	1		
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,615	,586	,659	1	
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,650	,556	,729	,657	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

Tabla 94: Correlaciones entre los ítems que componen la escala de calidad en la relación con la madre, oleada 3.

	1	2	3	4	5
Me siento bien cuando estoy con mi madre	1				
Me es fácil hablar con mi madre	,703	1			
Mi madre me anima y apoya en las cosas que hago	,649	,636	1		
Mi madre me demuestra que me quiere (me lo dice, me abraza, hace cosas para agradarme)	,626	,546	,624	1	
Mi madre se preocupa por mí cuando tengo problemas	,619	,551	,694	,617	1

Todas las correlaciones son significativas a  $p < 0,01$

## **Apéndice 7. Instrucciones en el procedimiento de regida de datos**



El/La orientador/a acompañará al encuestador a las clases seleccionadas, donde podrá permanecer durante la realización de la evaluación el/la profesor/a o tutor/a correspondiente, o bien el/la orientador/a, si lo consideran adecuado o necesario. La duración de la aplicación del instrumento será la correspondiente a una clase (aprox. 1 hora), si bien la duración promedio suele estar entre 30 y 45 minutos.

El encuestador presentará inicialmente la tarea a realizar señalando las siguientes ideas:

a) Es un estudio sobre los estilos de vida, la forma de vivir, de los adolescentes andaluces.

b) Es completamente anónimo, no será identificado ningún/a alumno/a nunca.

c) No se analizará a ninguna persona en particular, ni la información pasará a padres/madres; el objetivo es estudiar a los jóvenes andaluces en general, con lo cual se anima a que sean sinceros/as en las respuestas, para que el estudio resulte adecuado. Sólo se realizarán estudios generales sobre los estilos de vida de los jóvenes andaluces, no estudios particulares de personas o clases concretas.

El procedimiento consiste en la aplicación colectiva (toda la clase) del autoinforme. Cada alumno realizará en silencio e individualmente el cuestionario, con un bolígrafo, en su mesa. El cuestionario presenta una serie de preguntas acompañadas de opciones de respuesta. El/la alumno/a señalará la opción de respuesta que más se adapte a su realidad señalando con una X la casilla situada junto a dicha opción. En caso de equivocarse, el/la alumno/a tan sólo ha de rellenar la casilla completamente e indicar la X en otra casilla. Se permiten otros procedimientos que permitan identificar con claridad la opción elegida (como escribir junto a la opción “ésta es”).

Se recogerá además la siguiente información de interés durante la aplicación colectiva del autoinforme:

1) Hora en la que entrega el cuestionario el/la primero/a de los/as alumnos/as.

2) Hora en la que entrega el cuestionario el/la último/a de los/as alumnos/as.

3) Incidencias de interés durante la aplicación del cuestionario, como, por ejemplo, ítems que han presentado dificultad o acontecimientos que hubieran podido dificultar la aplicación.

La aplicación colectiva del instrumento concluirá dando las gracias por la colaboración a los/as alumnos/as.

Los cuestionarios sobrantes serán conservados y devueltos a la dirección del estudio; en ningún caso permanecerán en el centro educativo.





