



Menores y Redes Sociales

Xavier Bringué / Charo Sádaba



MENORES Y REDES SOCIALES

MENORES Y REDES SOCIALES

Xavier Bringué

Charo Sádaba



Telefonica

Fundación Telefónica

© Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer
Foro Generaciones Interactivas, 2011

Gran Vía, 28
28013 Madrid (España)

Fotografías de cubiertas: Fotolia
Fotografías de interior: Fotolia

Primera edición: Enero de 2011

ISBN: 84-8081-207-9

Diseño y maquetación: Gráficas Egúzkiza
Impresión y encuadernación:
Impreso en España - Printed in Spain

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares de *copyright*, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.



Índice

Presentación.....	9
1. Redes sociales y menores: un asunto de interés general.....	11
2. Introducción: metodología, universo y muestra	17
2.1. Universo y muestra.....	18
2.2. Situación y estructura familiar	21
2.3. Las redes sociales: foco del estudio	24
3. Redes sociales y menores: equipamiento	31
3.1. Ordenadores e Internet	32
3.2. Telefonía móvil	36
3.3. Videojuegos.....	46
3.4. Televisión	47
4. Menores, Redes Sociales y pantallas	57
4.1. Tiempo, pantallas y redes sociales	57
4.2. Generación social ¿generación solitaria?	65
4.2.1. Compañía en la navegación	65
4.2.2. Compañía de juego	70
4.2.3. El teléfono móvil: interlocutores principales	73
4.2.4. El uso del televisor: ¿experiencia compartida?	77



Índice

6

MENORES Y REDES SOCIALES

4.3. Redes sociales y multiacceso	81
4.4. Usos de servicios	87
4.5. Acceso a contenidos	101
4.6. Redes sociales y creación de contenidos	108
4.7. Preferencias sobre las pantallas	116
5. Redes sociales y mediación familiar	127
5.1. Mediación familiar en Internet	127
5.2. Familia, videojuegos y redes sociales	139
5.3. Mediación familiar, teléfonos móviles y redes sociales	148
5.4. Mediación familiar ante la gran pantalla	153
5.4.1. Elección de contenidos en el hogar	153
5.4.2. Restricciones sobre contenidos	156
5.4.3. Discusiones familiares	161
6. Redes sociales y ámbito escolar	171
6.1. Una generación de estudiantes	172
6.2. El papel de los profesores	187
6.3. Rendimiento escolar	190
7. Redes sociales, riesgos y oportunidades	193
7.1. Internet: valoración y percepción de riesgos y oportunidades.....	194
7.1.1. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones?.....	197
7.1.2. Percepción sobre los límites de la privacidad en Internet.	199
7.1.3. Las relaciones con desconocidos a través de la Red..	205
7.1.4. Cyberbullying: conductas de riesgo en Internet.....	208
7.1.5. Valorar las oportunidades de la Red.....	214
7.1.6. Otros riesgos en el uso de Internet.	217
7.2. Teléfono móvil: valoraciones y percepción de los riesgos	223
7.2.1. Dependencia.....	223
7.2.2. El móvil: otra vía para el ciberacoso.	234
7.2.3. Móvil: riesgo cero.	241
7.3. Televisión.....	242
7.3.1. Televisión: contenidos inadecuados.....	246
7.3.2. Valoraciones de la televisión.	248
7.4. Videojuegos: el riesgo del pirateo	253



8. Conclusiones	257
8.1. Equipamiento	257
8.2. Más redes sociales, más intensidad.	258
8.3. La experiencia es un grado.	260
8.4. La experiencia: ¿es un riesgo?.....	261
8.5. La tecnología: parte del problema y de la solución.	262
8.6. ¿Solo en casa?.....	262
8.7. La paradoja autonomía-socialización.....	263
9. Bibliografía.....	265
10. Anexos.....	269
10.1. Cuestionarios	269
10.2. Índice de Gráficos.....	297



Presentación

A finales de 2010 las redes sociales cuentan ya con casi 1.000 millones de usuarios. A partir de este dato, se puede afirmar que la tecnología es uno de los elementos más influyentes en las profundas transformaciones que ya se están dando en los albores del siglo XXI. Entre todas ellas, destaca una redefinición de las relaciones sociales, expresadas ahora de forma constante a través de los cada vez más numerosos medios sociales.

Al rápido crecimiento de los medios sociales le acompaña otra constante de particular importancia: los menores vuelven a situarse en la vanguardia de su uso, muy por delante del mundo adulto en la rápida adopción de estas tecnologías. Y conscientes de ello, desde el Foro Generaciones Interactivas hemos decidido afrontar este reto de modo que, desde su conocimiento, toda la sociedad pueda responder con mayor eficacia educativa a los retos que plantea.

El presente estudio realiza un foco particular sobre la simbiosis entre los menores y las redes sociales. Toma en cuenta su incidencia en el grado de equipamiento, en el uso y la valoración de las diversas pantallas, en el acceso a servicios y contenidos, en las actitudes frente a la tecnología y en conductas que pueden considerarse como una oportunidad de mejora



Presentación

o como una exposición a determinados riesgos. Y lo hace de una forma global, no solo atendiendo a datos de uso y acceso sino también considerando la influencia del grado de uso de redes sociales en aspectos muy importantes de sus vidas como, por ejemplo, el ámbito escolar, la mediación familiar, las relaciones con sus iguales, el uso de otras pantallas o la valoración de riesgos y oportunidades...

En definitiva, se trata de otra investigación llevada a cabo por el equipo del Foro Generaciones Interactivas que comparte un mismo denominador común con anteriores estudios: queremos que la tecnología suponga un factor de crecimiento personal y social por parte de todas las personas que la utilizan.

Una vez más, debo dar un sincero agradecimiento a todas las personas y entidades que hacen hoy posible esta publicación. Los menores participantes en la investigación, junto con sus docentes y centros educativos son los primeros protagonistas. También es de justicia mencionar a todas las instituciones que apoyan este proyecto y lo hacen posible. Y, por último, un particular recuerdo para el equipo del Foro: su trabajo constante permite que sus actividades y sus publicaciones lleguen cada vez con más eficacia a miles de menores, familias y educadores.

José M^a Álvarez-Pallete
Presidente
Foro Generaciones Interactivas



1 / Redes sociales y menores: un asunto de interés general

Las redes sociales se han convertido en una de las puntas de lanza de la llamada web 2.0: un modo distinto de mirar y usar la Red, que pone el énfasis en la apropiación por parte de los usuarios, que no conformes con limitarse a consultar lo que otros publican, quieren ser, además, protagonistas de todo lo que sucede en Internet. Su creciente popularidad ha motivado el interés de múltiples agentes por describir y analizar sus públicos y las motivaciones de su uso.

Las empresas de investigación de mercados fueron probablemente las primeras interesadas en aportar luz sobre esta realidad. Los datos sobre el porcentaje y el perfil de los usuarios de las redes sociales en general, y de algunas de ellas en particular (Facebook, twitter) no se han hecho esperar. El propio Estudio General de Medios incorpora desde hace tiempo información sobre la evolución del público de este tipo de servicios online.

IAB Spain, una de las instituciones que apoyan el desarrollo de los medios interactivos, publica desde 2009 un estudio¹ que profundiza en los

1 Estudio sobre redes sociales en Internet. IAB Spain y Elogia Ipsosfacto. Noviembre 2009 y 2009. Accesibles en: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010 y http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-sobre-redes-sociales-en-espaa.



1 / Redes sociales y menores: un asunto de interés general

12

MEJORES Y REDES SOCIALES

hábitos de los usuarios de este tipo de aplicaciones en España. De acuerdo con su informe de noviembre de 2010, el 70% de los internautas utilizan las redes sociales, frente al 51% que lo hacía un año antes.

También la relación de los menores con las redes sociales ha suscitado interés desde su inicio. No sólo por el potencial comercial que encierra un medio capaz de atraer la atención y el tiempo de los más jóvenes. La especial afinidad de este grupo de edad con la tecnología ha llevado a investigadores e instituciones del ámbito de la protección del menor a querer conocer las posibles implicaciones de su uso.

Ya en el año 2007 Pew Internet Center publicaba un estudio específico sobre adolescentes y redes sociales, centrado en la realidad estadounidense. Con un carácter descriptivo, el informe señalaba que en aquel momento, el 55% de los menores usuarios de Internet tenía creado un perfil en Facebook o Myspace. También se apuntaba que las chicas parecían especialmente inclinadas a este tipo de uso de la red que les servía, sobre todo, para reforzar los vínculos sociales previamente establecidos. En cambio, los chicos buscaban en estos sitios oportunidades de hacer nuevos amigos².

En septiembre de 2009, TNS Demoscopia y la Fundación Pfizer presentaron en España “La Juventud y las Redes Sociales en Internet”. En este caso, el universo de estudio eran jóvenes españoles de entre 11 y 20 años y también sus padres y madres. El 80,8% de los encuestados afirmaba tener un perfil propio en alguna red social; el 70% declaraba tener una media de 40 amigos. El 77% consideraba las redes sociales como algo “muy positivo”, útiles, fundamentalmente, para “hablar/estar en contacto con los amigos” (56,2%). Este informe presentaba también algunos datos interesantes sobre el papel de padres y madres ante esta nueva realidad. El 52,7%, por ejemplo, declaró no controlar de ningún modo la participación de sus hijos en las redes sociales. Al tratarse de un informe específico, la información es muy variada y valiosa, también en el ámbito de los posibles riesgos percibidos y asumidos por los jóvenes en las redes sociales.

2 Lenhart, Amanda y Madden, Mary, *Social Networking Websites and Teens: an Overview*. Pew Research Center, Enero de 2007. Accesible en: <http://pewresearch.org/pubs/118/>



La publicación en noviembre de 2009 de *La Generación Interactiva* en España aportaba más datos sobre el uso de las redes sociales por parte de los menores de entre 10 y 18 años: el 70% de los que eran usuarios de Internet tenía un perfil en una red social. Tuenti, con el 60% de las respuestas, era la más popular. En términos generales, y dada también la corta distancia en el tiempo, los datos eran altamente coincidentes con los presentados por el estudio de la Fundación Pfizer.

En julio de 2010, la Universidad Camilo José Cela publicó el informe “Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales”³. De acuerdo con los resultados de esta investigación, el 78% de los adolescentes declaraban tener un perfil en una red social, y de nuevo Tuenti emerge como la plataforma favorita con la única excepción de los menores catalanes, entre los cuales Facebook es más habitual.

Más allá de estos estudios, la dinámica de uso de las redes sociales, que implica que los usuarios están en contacto con muchas personas con las que intercambian información de carácter personal, no ha pasado desapercibida para las instituciones públicas y privadas que trabajan en el ámbito de la protección del menor. Los esfuerzos realizados para concienciar a los menores sobre los riesgos que implican han sido múltiples y van desde campañas de concienciación en medios de comunicación, hasta esfuerzos institucionales de cooperación entre sectores públicos y privados.

Ya en febrero de 2007, el Ad Council de EEUU junto con el Departamento de Justicia y el National Center for Missing & Exploited Children, lanzaron la campaña *Think Before You Post*, dirigida específicamente a los menores. Con un formato de spot publicitario, la campaña ha sido traducida y adaptada en muchos países occidentales, alcanzado un gran notoriedad.

En España, el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid lanzó un anuncio similar: *Piensa antes de colgar tu imagen en Internet*.

3 Sánchez Burón, Alfonso y Fernández Marín, M^a Poveda, *Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales*. Universidad Camilo José Cela, 2010. Accesible en: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>



1 / Redes sociales y menores: un asunto de interés general

14

MEJORES Y REDES SOCIALES

Del mismo modo, e incidiendo especialmente en la protección de datos de carácter personal, la Agencia de Protección de Datos de Madrid puso en marcha la campaña *¿Por qué hacerlo en Internet?* Otras administraciones públicas han llevado a cabo acciones similares, como la Agencia Vasca de Protección de Datos que tradujo una exitosa acción del gobierno noruego, *¿Anonimato? ¡Tú decides!*

En febrero de 2009 la Comisión Europea planteó a los proveedores de estos servicios unos principios de actuación que persiguen la protección de los menores en este nuevo espacio. El documento *Safer Social Networking Principles for the EU*⁴ parte del reconocimiento del enorme potencial que estos servicios encierran, también para los menores, y pretende aportar una guía que asegure que los riesgos se minimizan y se aprovechan al máximo las oportunidades. Los principios, aspiracionales en su formulación, reconocen el papel clave que el esfuerzo colaborativo de familias, centros educativos, empresas privadas y administraciones públicas tiene para que la protección del menor sea efectiva. En este sentido, la principal herramienta con la que se cuenta es la información que se debe facilitar a todos los públicos involucrados.

Los principios fueron presentados a todos los proveedores de servicios de redes sociales europeos, o con operaciones en Europa. Veinte de ellos se comprometieron con lo planteado por la Comisión Europea. Entre septiembre y diciembre de 2009, se llevó a cabo la primera evaluación de la eficacia de este compromiso adquirido por los propios proveedores. La investigación, coordinada por las investigadoras Elisabeth Staksrud y Bojana Lobe, se presentó en febrero de 2010⁵ con motivo del Safer Internet Day, y deja claro que todavía hay espacio para las mejoras en este ámbito.

4 Comisión Europea, *Safer Social Networking Principles for the EU, 2009*. Accesible en: http://ec.europa.eu/information.../social_networking/docs/sn_principles.pdf

5 Staksrud, E., & Lobe, B. (2010). *Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part I: General Report*. Luxembourg: European Commission under the Safer Internet Programme. Accesible en: http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/implementation_princip/index_en.htm#final_report.

Lobe, B., & Staksrud, E. e. (2010). *Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part II: Testing of 20 Providers of Social Networking Services in Europe*. Luxembourg: European Commission under the Safer Internet Programme.



El uso de las redes sociales y sus efectos en las conductas y los comportamientos de los menores sigue generando un especial interés entre los investigadores, no sólo en el ámbito de la protección. El presente estudio pretende arrojar más luz sobre los menores, como usuarios de redes sociales en España, relacionando su perfil de uso (no usuario, usuario o usuario avanzado) con su acceso a la tecnología, su conocimiento, sus relaciones familiares, sus resultados escolares, y también con las valoraciones sobre los riesgos y las oportunidades que las pantallas les plantean.

El uso de las redes sociales, como todo en el día a día de los menores, no es una realidad estanca, sino que guarda relación con el resto de su vida. Por ello, ver en qué medida interactúa su perfil de usuario con la utilización que hacen de otras pantallas (móviles, televisión, videojuegos) y de otros servicios en Internet, puede arrojar luces nuevas que permitan descubrir el modo más eficaz de asegurar que las redes sociales son de verdad una oportunidad para estos jóvenes.



2 / Introducción, metodología y muestra

Para la realización de este estudio, se ha desarrollado como herramienta de investigación un cuestionario *online*, adaptado a la edad de los encuestados, en dos formatos diferenciados: una primera encuesta con 31 preguntas para los niños entre 1º y 4º de Primaria, y un segundo cuestionario, para el resto de alumnos en edad escolar, de 126 preguntas.

Las encuestas han sido alojadas en la web del Foro Generaciones Interactivas www.generacionesinteractivas.org y la recogida de datos se ha realizado en las aulas informáticas de los colegios. A cada centro educativo se le ha asignado un usuario y contraseña único para acceder a los cuestionarios de forma controlada y protegiendo la identidad de los participantes, ya que a los alumnos nunca se les ha solicitado información personal.

El diseño y la estructura de la encuesta ha permitido que no se produjesen repetición de respuestas por un mismo usuario o que dejase preguntas sin responder. Además, hay otros dos elementos de control que aseguran la calidad de la información recopilada: la limitación temporal para responder al cuestionario, y la presencia de un profesor en el



2 / Introducción, metodología y muestra

18

MEJORES Y REDES SOCIALES

aula durante la recogida de datos. Por otro lado, se evita el problema de contaminación, es decir, que los alumnos lean el cuestionario antes de realizarlo, que sí puede darse en otro tipo de encuestas.

La selección de este modelo de recogida de datos presenta múltiples ventajas, entre las que destaca la realización de la encuesta en un entorno conocido para el alumno. Por un lado, en el colegio donde conocen el aula, los ordenadores, los docentes, etc.; y por otro, a través de Internet pues están familiarizados con la informática y se desenvuelven correctamente a la hora de rellenar la encuesta. La influencia de terceras personas en las respuestas también queda anulada, ya que no existe entrevistador, ni un grupo que pueda modificar las respuestas. Además, este sistema permite consultar los datos inmediatamente después de su grabación, al finalizar los cuestionarios.

Respecto a la muestra seleccionada para llevar a cabo el estudio, hay que señalar que este proyecto persigue dos objetivos diferentes que requieren estrategias de muestreo distintas:

1. El primer objetivo es poder estimar la prevalencia de diferentes variables relacionadas con el uso de pantallas y las redes sociales.
2. El segundo objetivo es el de establecer asociaciones estadísticas entre diferentes variables predictoras y variables de confusión que deberán ser ajustadas. No existen, para este tipo de análisis, fórmulas de tamaños muestrales porque el tamaño muestral depende en gran medida de la frecuencia del desenlace estudiado y del número de parámetros que se incluyen finalmente en los modelos multivariantes.

2.1. UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de estudio de la presente investigación son alumnos matriculados en Primaria, E.S.O. y Bachillerato en España, excluyendo Ceuta y Melilla. Según los datos publicados por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, en el curso 2006-2007, este universo lo configuran un total de 4.945.951 alumnos, repartidos en 18.065 centros (ver tabla 1).



Tabla 2.1. Primaria, E.S.O. y Bachillerato en España (excluyendo Ceuta y Melilla).

CURSO 2006-2007	CENTROS	ALUMNOS
Públicos	13.953	3.336.513
Privados	4.112	1.609.438
TOTAL	18.065	4.945.951

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en: http://www.mepsyd.es/mecd/jsp/plantilla.jsp?id=310&area=estadisticas&contenido=/estadisticas/educativas/eenu/result_det/2006/resultados.html

En primer lugar se procede a la elección de centros escolares. Para ello, se aplica un muestreo bietápico. En la primera etapa, se aplica un muestreo estratificado con afijación proporcional según Comunidad Autónoma y titularidad (público o privado), estableciendo un mínimo de tres centros por Comunidad Autónoma. Atendiendo al tamaño medio de los centros, se estableció una muestra de 78 centros, 55 públicos y 23 privados, cuyo reparto por Comunidades se muestra en la tabla 2. La selección de los centros en la segunda etapa del muestreo se realizó mediante muestreo aleatorio simple.

Tabla 2.2. Centros por CC.AA.

	Centros Públicos	Centros Privados	Total Centros
ANDALUCÍA	9	3	12
ARAGÓN	2	1	3
ASTURIAS (Principado de)	2	1	3
BALEARS (Illes)	2	1	3
CANARIAS	2	1	3
CANTABRIA	2	1	3
CASTILLA Y LEÓN	3	1	4
CASTILLA-LA MANCHA	3	2	5
CATALUÑA	7	2	9
COMUNIDAD VALENCIANA	5	2	7
EXTREMADURA	2	1	3
GALICIA	3	2	5
MADRID (Comunidad de)	4	1	5



2 / Introducción, metodología y muestra

20

MEJORES Y REDES SOCIALES

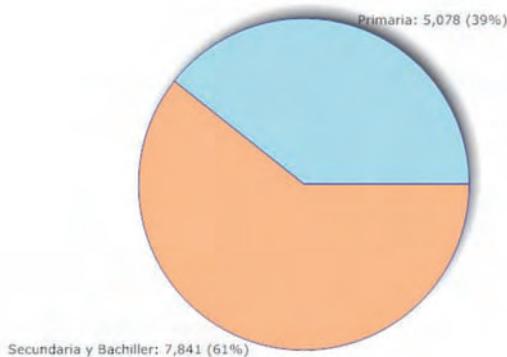
	Centros Públicos	Centros Privados	Total Centros
MURCIA (Región de)	2	1	3
NAVARRA (Comunidad Foral de)	2	1	3
PAÍS VASCO	3	1	3
RIOJA (La)	2	1	3
TOTAL	55	23	78

Fuente: Elaboración propia

Una vez se logra la colaboración del centro escolar, los alumnos se eligen mediante muestreo por conveniencia, participando los alumnos matriculados en Primaria, E.S.O. y Bachillerato que acudan al centro durante los días que se prolongue el trabajo de campo.

La muestra alcanzada ha sido de 12.919 alumnos. Suponiendo muestreo aleatorio simple, un nivel de confianza del 95% y el caso $p=q=50\%$, el margen de error es de más/menos 0,85%. La recogida de datos se realizó durante los meses de marzo a junio de 2009.

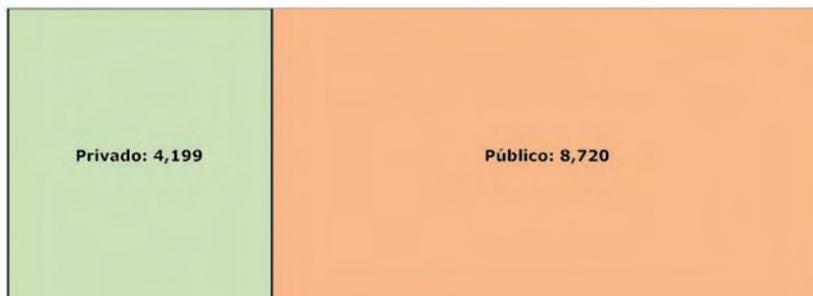
Gráfico 2.1. Descripción general de la muestra (por etapa escolar).



Fuente: elaboración propia

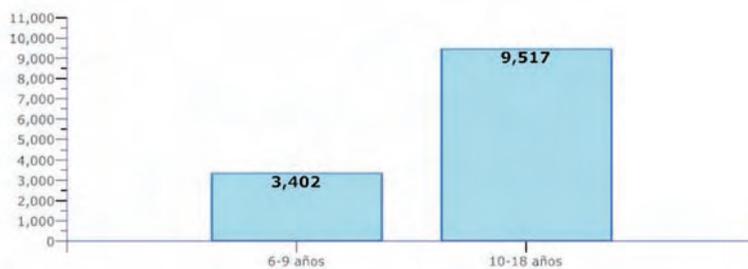


Gráfico 2.2. Descripción general de la muestra (por titularidad del colegio).



Fuente: elaboración propia

Gráfico 2.3. Descripción general de la muestra (por tipo de cuestionario).



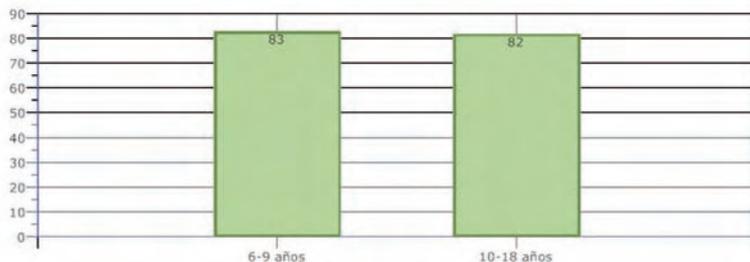
Fuente: elaboración propia

2.2. SITUACIÓN Y ESTRUCTURA FAMILIAR

Lo más habitual es vivir tanto con el padre como con la madre donde en ambos cuestionarios se supera el 80%.



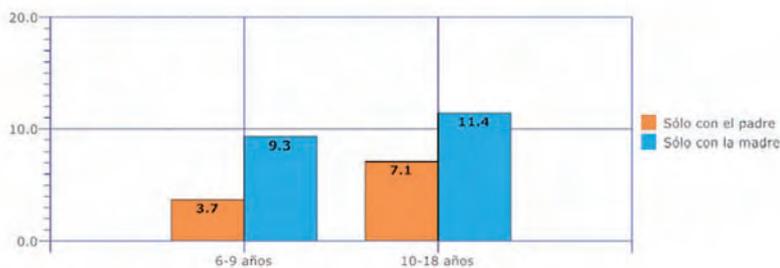
Gráfico 2.4. Personas que viven con el padre y la madre (por cuestionario).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 4 "¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)" N=3.402 escolares de 6 a 9 años y nº 4 "Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)" N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

En cuanto al número de encuestados que vive en familias monoparentales, cabe destacar que son más los que viven sólo con su madre que los que lo hacen sólo con el padre. Las cifras para cada grupo de edad son las siguientes:

Gráfico 2.5. Personas que viven en familias monoparentales (por cuestionario).



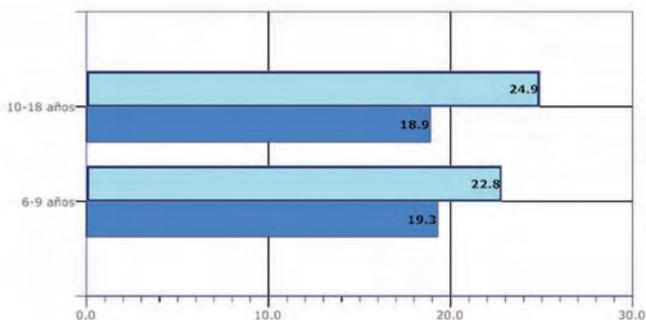
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 4 "¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)" N=3.402 escolares de 6 a 9 años y nº 4 "Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)" N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

Entre los encuestados más pequeños un 19,3% vive sin hermanos, mientras que los adolescentes son un 18,9%.

Por otro lado, aunque lo más habitual es tener un hermano (57,9% de los niños y 56,2% de los adolescentes), más de un 20% de los encuestados son familia numerosa:



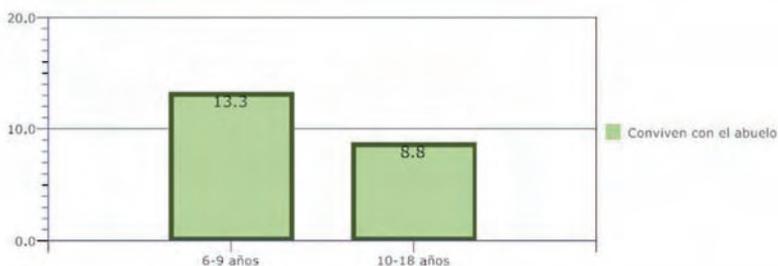
Gráfico 2.6. Número de hijos únicos frente al número de familias numerosas (por cuestionario).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 4 "¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)" N=3.402 escolares de 6 a 9 años y nº 4 "Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)" N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

La convivencia con los abuelos es habitual para el 13,3% de los escolares más pequeños; en el caso de los mayores la cifra desciende al 8,8%.

Gráfico 2.7. Encuestados que viven con un abuelo/a (por cuestionario).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 4 "¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)" N=3.402 escolares de 6 a 9 años y nº 4 "Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)" N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

Respecto a la situación laboral del padre, un 48,6% desempeña un oficio y un 14,7% realiza un trabajo técnico. En el caso de la madre un 32,4% trabaja en el hogar y un 20,6% desempeña un oficio.



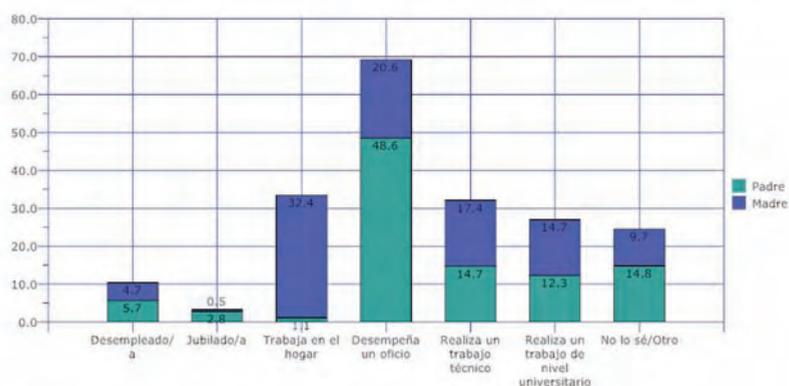
2 / Introducción, metodología y muestra

24

MEJORES Y REDES SOCIALES

Por otro lado, un 5,7% de las madres y un 4,7% de los padres se encuentran en paro, mientras que un porcentaje pequeño (3,3%) está jubilado. Además, es interesante que un 24,5% de los encuestados no sabría clasificar el trabajo de sus progenitores entre las opciones dadas. Con todo, en el siguiente gráfico se puede observar la ocupación del padre y la madre de estos adolescentes:

Gráfico 2.8. Ocupación laboral del padre y de la madre (10-18 años).



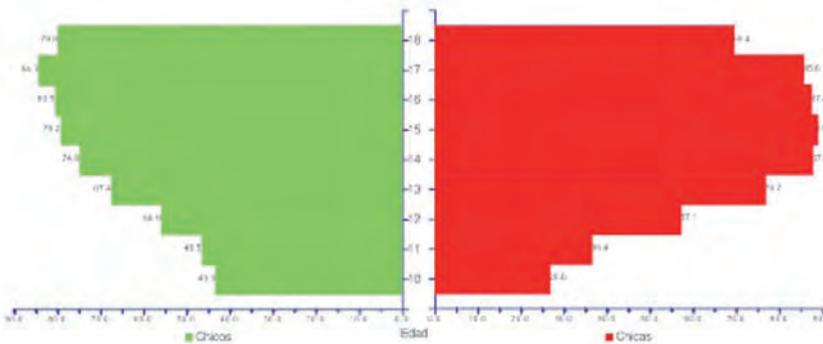
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 5 y nº 6 “¿Cuál es la profesión de tu padre y de tu madre?” N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

2.3. LAS REDES SOCIALES: FOCO DEL ESTUDIO

El presente estudio enfoca de forma particular la relación entre los menores y las redes sociales. Un primer análisis sobre esta cuestión se aportó en el estudio sobre: “La Generación Interactiva en España, 2009” (GIE). Sus resultados nos indican que un 71% las utiliza con ligero predominio de los chicas frente a los chicos. Por edades, a partir de los 14 años el uso de redes sociales supera el 80% hasta alcanzar una cota máxima de uso del 85% a los 17 años.



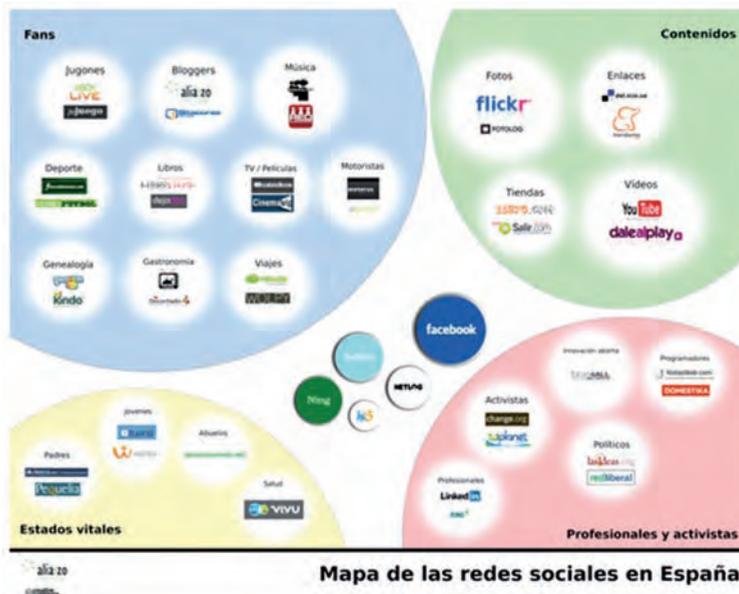
Gráfico 2.9. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo, 10-18 años).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Suele utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=5.917 escolares de 10 a 18 años

De modo similar a la distribución del uso de las diversas redes sociales que se da de forma universal, el caso español también tiene sus particularidades: el gráfico 1.10. aporta una clasificación de las más populares en función del tipo de público al que se dirigen.

Gráfico 2.10. Redes Sociales en España según su función y público.



Fuente: <http://blogs.alianza.com/redessociales/2009/01/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-espana/>



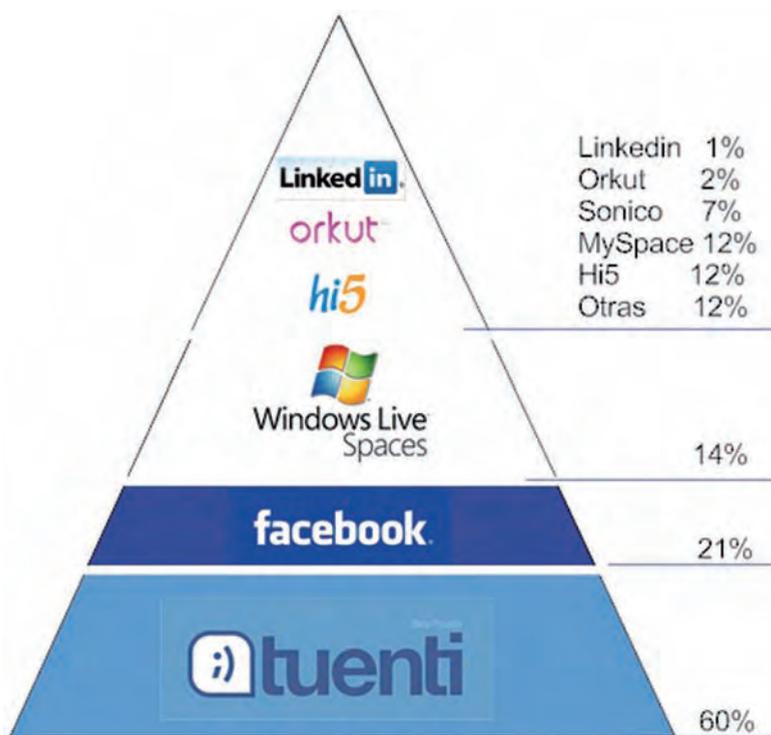
2 / Introducción, metodología y muestra

26

MEJORES Y REDES SOCIALES

En el caso de la investigación realizada, las redes sociales más populares entre los menores internautas se clasifican del siguiente modo: Tuenti se sitúa en primer lugar con un 60% de usuarios entre todos los utilizan Internet y le sigue a bastante distancia Facebook con un 21% de penetración; en tercer lugar se posiciona Windows Live Spaces –14%– seguida de MySpace y Hi5, ambas con un 12%. El resto de opciones no supera el 10%, salvo en el caso de “otras redes sociales”, tal como puede verse en el gráfico 1.11

Gráfico 2.11. Usuarios de redes sociales según red social (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 40 “¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)” N=5.917 escolares de 10 a 18 años

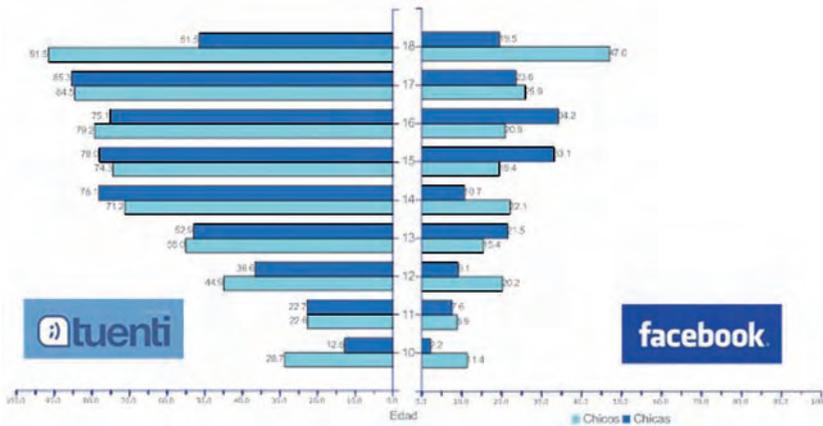
Un análisis de la preferencia sobre las dos redes sociales más populares en función del sexo y la edad permite extraer algunas conclusiones. Antes de los 12 años, Tuenti es más popular entre los chicos frente a las chicas. A partir de ese momento, la red da un salto en su índice de



penetración en ambos sexos; en el caso de las chicas, alcanza su mayor éxito en cuando cumplen 15 años –82%– y si los usuarios son varones este momento se retrasa hasta los 17 años. Para ambos sexos y a partir de los 18 años el interés por Tuenti decrece.

En el caso de Facebook, la preferencia por esta red social es mayor entre los chicos hasta los 12 años, momento en el que las chicas les superan como usuarias; el punto máximo de penetración lo consigue en este público a los 16 años y, a partir de los 18 su popularidad decrece ligeramente entre chicos y chicas.

Gráfico 2.12. Usuarios de Tuenti y Facebook (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 40 “¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)” N=5.917 escolares de 10 a 18 años

Para la realización de este estudio se ha generado una variable que clasifica a los menores en tres categorías, según el grado de uso de las redes sociales: no usuarios, usuarios y usuarios moderados. Para esta clasificación se han seleccionado 8.373 menores de 10 a 18 años usuarios de Internet. La definición del primer grupo (2.596, 31%) viene dada, obviamente, por la ausencia de uso de redes sociales. Se consideran usuarios (2.847, 34%) aquellos menores que tienen un perfil en alguna red social y, por último, son definidos como avanzados los que mantienen más de un perfil en medios sociales (2.930, 35%).

La distribución por sexos, edad y uso de las dos principales redes sociales puede observarse en los gráficos que siguen a continuación:

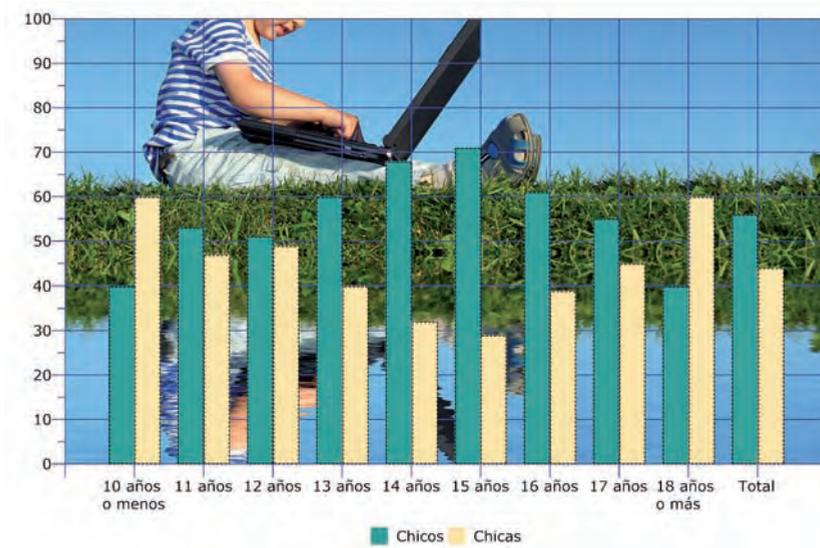


2 / Introducción, metodología y muestra

28

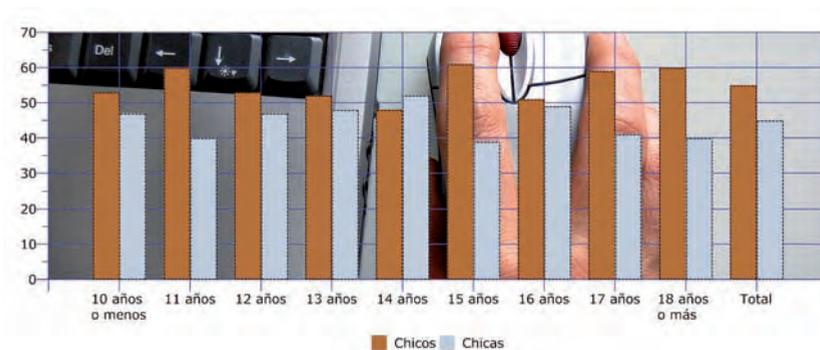
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 2.13. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

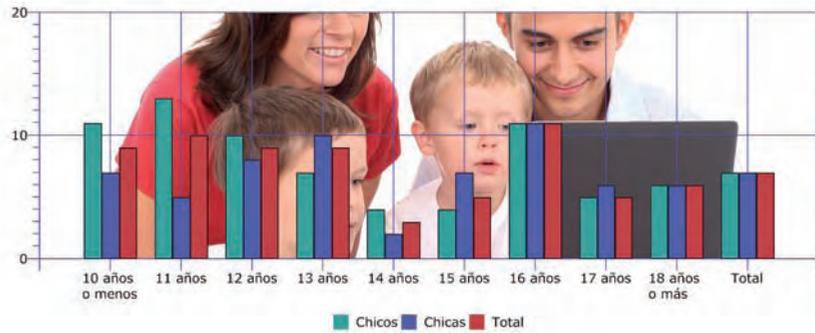
Gráfico 2.14. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

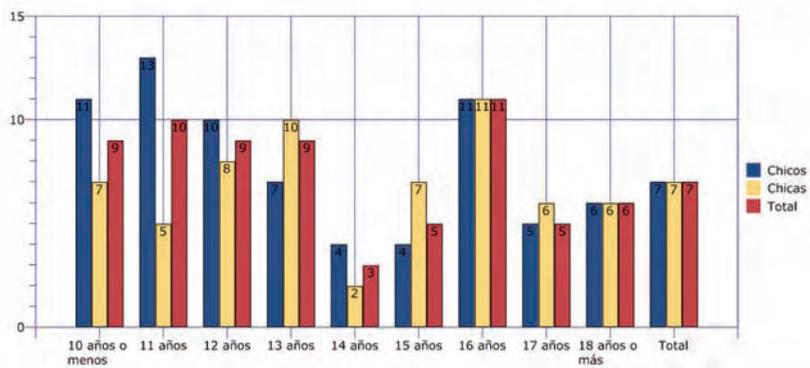


Gráfico 2.15. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 2.16. “Tengo un perfil en Facebook”.Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

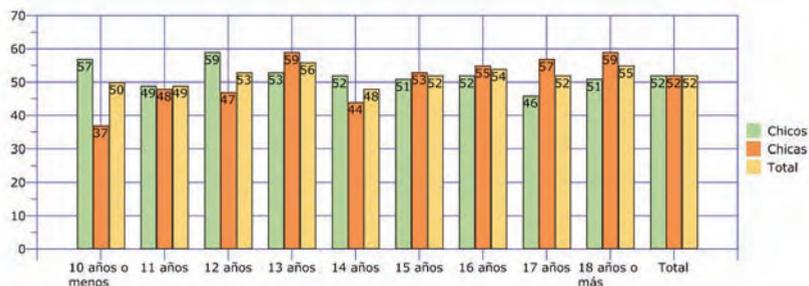


2 / Introducción, metodología y muestra

30

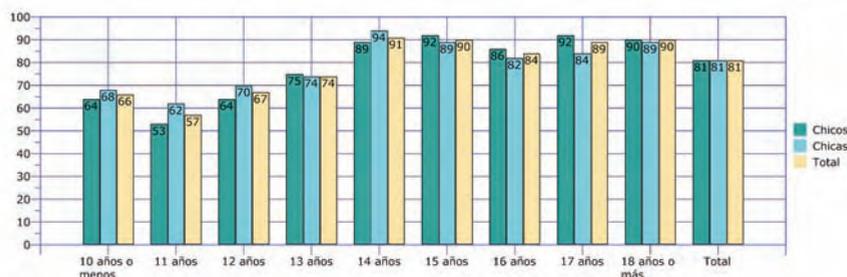
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 2.17. “Tengo un perfil en Facebook”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



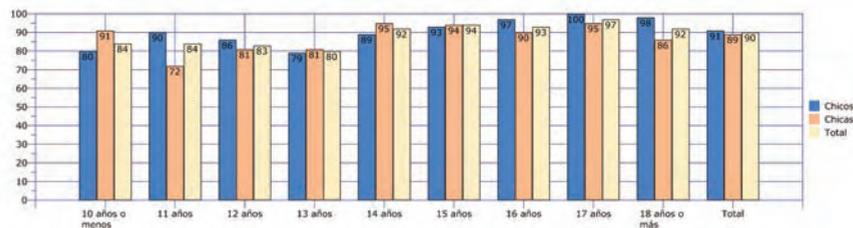
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 2.18. “Tengo un perfil en Tuenti”. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 2.19. “Tengo un perfil en Tuenti”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 39 “¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?” N=8,373 escolares de 10 a 18 años



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

La evolución de los usos de la Red hacia aplicaciones más sociales ha puesto de manifiesto que los usuarios están deseosos de poder utilizar la tecnología para sus propias necesidades. La autoexpresión, o la comunicación con otros con fines profesionales, lúdicos o sociales, son algunas de las motivaciones que sustentan el auge de blogs, videoblogs, y las populares redes sociales. El consumo más lineal de los contenidos a través de la web se asocia a un estadio más inicial que, para algunos visionarios como los editores de la revista *Wired*, ya ha muerto, dejando paso a una nueva era de aplicaciones. Sin necesidad de debatir una afirmación tan radical, está claro que el uso de las redes sociales se asocia a una mayor familiaridad con el entorno digital y con las aplicaciones¹ de Internet. Si bien es cierto que más del 70% de los internautas españoles tiene al menos un perfil en una red social², también lo es que muchos de estos perfiles son casi simbólicos, con pocas actualizaciones e información.

1 The web is dead. *Wired*. Agosto 2010.

2 AIMC "Navegantes en la Red" Oct.-Dic. 2009.



3.1. ORDENADORES E INTERNET

En este contexto, si hay un grupo de edad sobre el que, a priori, haya pocas dudas acerca de su afinidad con la tecnología, no es otro que el de los más jóvenes. Su relación con las TIC es estrecha y habitual. La tecnología cada vez ocupa un papel más importante en sus vidas en la medida en que es una herramienta requerida en el entorno escolar y clave también en sus procesos de socialización.

Esta especial sintonía quedó recogida en el informe *La Generación Interactiva en España*, que ponía de manifiesto que nos encontramos ante una generación que se caracteriza por un elevado grado de posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos. Como puede apreciarse en la tabla, estos ocupan un lugar cada vez más relevante en la vida de los menores, alcanzando, además, niveles de penetración muy elevados en prácticamente todas las tecnologías preguntadas.

Tabla 3.1. Equipamiento tecnológico de los hogares de la Generación Interactiva (por grupo de edad).

	De 6 a 9 años	De 10 a 18 años
Pc	95	97
Red	71	82
Portátil	53,5	57
Impresora	61	77
Escáner	31,5	55
Webcam	30	44
USB	--	65
MP3/MP4/iPod	49	80,5
Cámara de fotos digital	70,5	82
Video digital	49	55
TV de pago	40	44
Equipo de música	56	80
Teléfono fijo	63	75
DVD	82	86
Disco duro multimedia	34	39

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 24: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 115: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

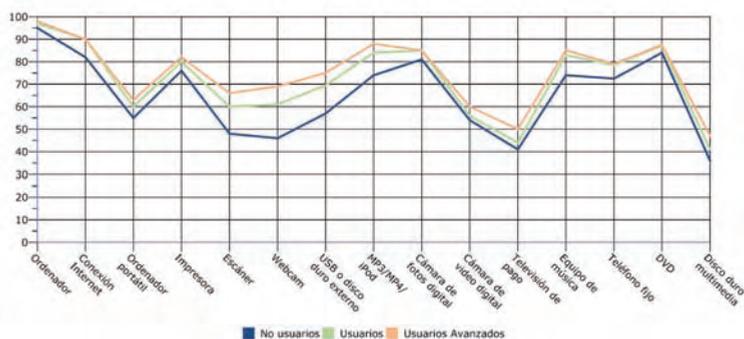


La convivencia habitual de niños y adolescentes con múltiples dispositivos supone nuevas formas de invertir su tiempo, de compartir experiencias, de relacionarse con sus iguales. Además, las TIC generan una tipología propia de usuario que, lejos de tratarse de una audiencia pasiva, se convierte en auténtico protagonista de la Sociedad de la Información. Parecía interesante, por tanto, observar si existe alguna relación entre el uso o no uso de las redes sociales con un mayor nivel de equipamiento y de sofisticación tecnológica, también entre este grupo de edad.

Atendiendo a esta realidad, una de las primeras preguntas que merecía la pena responder es en qué medida una mayor equipación tecnológica en el hogar puede equivaler a un uso más intenso de las aplicaciones sociales. Para ello, se ha cruzado la información disponible sobre los distintos dispositivos presentes en el hogar, con su declaración como no usuarios de redes sociales, usuarios (de una red) o usuarios avanzados (de más de una red).

La información resultante pone de manifiesto que existe una clara relación, en este grupo de edad, entre una mayor afluencia de tecnología en los hogares con un uso más intensivo de las redes sociales: en todos los elementos analizados, el grupo de los usuarios avanzados supera a los demás en grado de equipación tecnológica. Podríamos decir que, lejos de presentarse como una generación homogénea, existen diferencias reseñables en los niveles de equipación de los menores que, en este caso, guardan relación con su nivel de uso de las redes sociales.

Gráfico 3.1. Equipamiento. Posesión de dispositivos en el hogar: según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 115: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

34

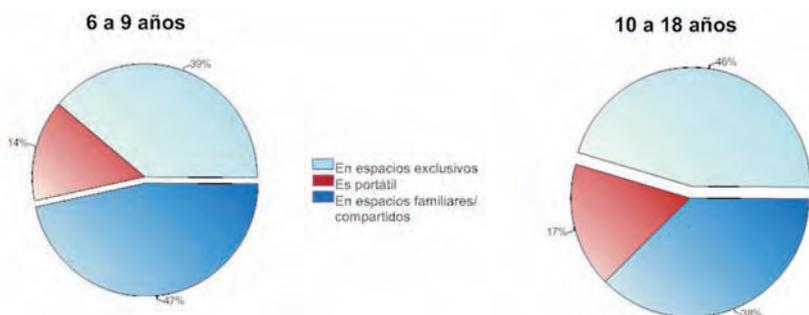
MEJORES Y REDES SOCIALES

Como puede apreciarse en el gráfico 3.1., las diferencias son más marcadas en el caso de determinados elementos que, por su reciente aparición en el mercado, o por su carácter especializado, están menos generalizados: es el caso de la webcam, del disco duro externo, de la televisión de pago o del disco duro multimedia: en todos ellos, la diferencia de posesión entre los no usuarios y los usuarios avanzados ronda o supera los diez puntos.

Podría inferirse, por tanto, un mayor nivel de sofisticación tecnológica entre los usuarios de redes sociales, especialmente los avanzados, que le hace poseedores en mayor medida de múltiples dispositivos.

Hay algunos matices interesantes si los datos se analizan en función del sexo y la edad. Entre los no usuarios de redes sociales, por ejemplo, el ordenador portátil es más popular entre los chicos que entre las chicas: a los 16 y 17 años el 58% de los chicos tiene uno y a los 18 o más el 69%; a esa misma edad, tan solo el 47% de las chicas disponen de un portátil. Sin embargo, entre los usuarios de redes sociales (de una red), el portátil es más habitual entre las chicas que entre los chicos: a partir de los 15 años, más del 60% de ellas dispone de uno (alcanza el 68% a los 18), mientras que los chicos rondan el 57% de penetración, que cae al 37% a los 18 años. Entre los usuarios avanzados, no obstante, la cuestión se equilibra más entre los mayores: prácticamente el 70%, a partir de los 17, tiene un portátil, aunque entre los chicos esta cifra se alcanza a una edad más temprana: 15 y 16 años.

Gráfico 3.2. Espacios de uso del ordenador en el hogar (por edad).

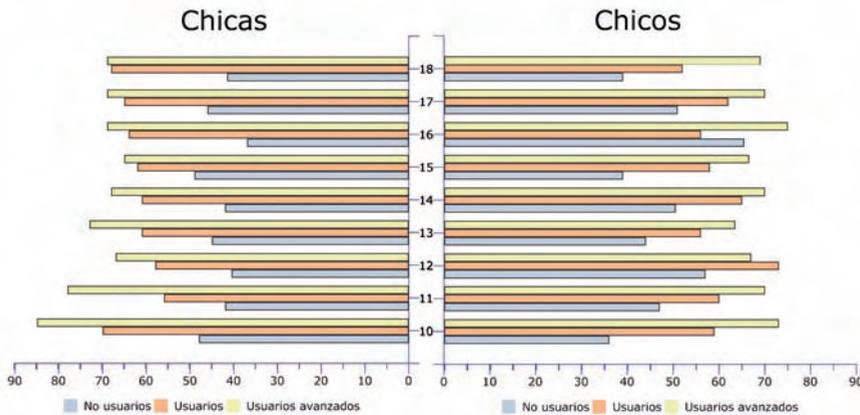


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la preguntas n.º 7: «¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?». N = 2.287 escolares de 6 a 9 años, y n.º 19: «¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?». N = 8.102 escolares de 10 a 18 años.



Algo similar sucede con otros dispositivos: mientras que en términos generales la edad es un factor directamente relacionado con la penetración, hay algunas diferencias en función del sexo: la webcam, por ejemplo, es especialmente popular entre las chicas usuarias y usuarias avanzadas de redes sociales.

Gráfico 3.3. ¿Posees webcam en casa? Según grado de uso de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 115: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Aunque en este caso hay diferencias significativas entre usuarios y no usuarios a algunas edades, en un análisis por sexos parece que la pasión por la música puede ser más importante que el uso o no de redes sociales a algunas edades: a los 15 años todas las chicas muestran un especial vinculación con el mp3/mp4/iPod, dispositivo que alcanza casi el 90% de penetración con diferencias casi imperceptible entre las no usuarias y las usuarias de redes sociales.

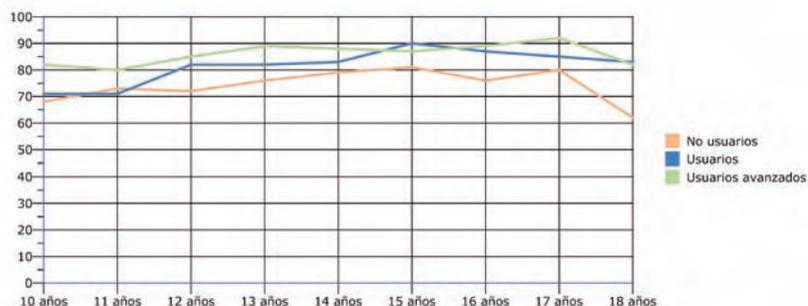


3 / Redes sociales y menores: equipamiento

36

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 3.4. Dispongo de un mp3/mp4/iPod. Según grado de uso de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 115: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

3.2. TELEFONÍA MÓVIL

Más allá de los dispositivos que hay en el hogar, y que no necesariamente son propiedad exclusiva de los menores, el informe de la Generación Interactiva en España caracterizaba a este grupo como una generación movilizada. El teléfono móvil es la pantalla estrella, y la más característica entre los más jóvenes. Las razones que explican esta especial afinidad pueden ser múltiples: más allá de la independencia y de la movilidad que permite, no se puede perder de vista que los menores perciben el móvil como una pantalla realmente personal. Este carácter único hace que su relación con este dispositivo sea especial y, en cierto modo, aspiracional entre los más pequeños.

Como se pudo apreciar en los resultados del informe publicado en 2009, la penetración del móvil entre este grupo de edad supera el 90% a partir de los 13 años.



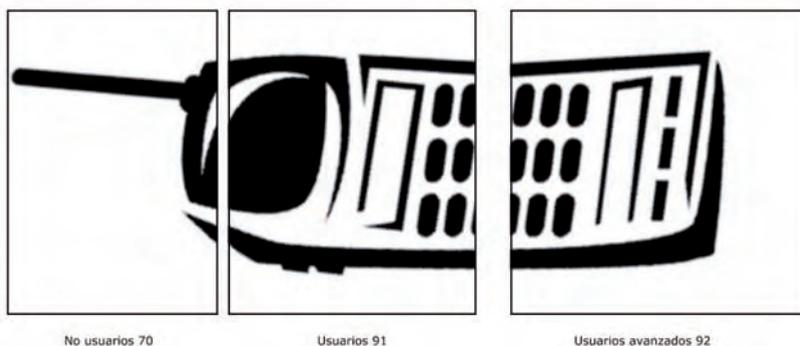
Gráfico 3.5. Posesión de teléfono móvil propio (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 13: «¿Utilizas algún teléfono móvil?». N = 3.402 escolares de 6 a 9 años, y n.º 54: «¿Tienes móvil propio?». N = 9.517 escolares de 10 a 18 años.

Pero también en este caso los datos muestran diferencias reseñables en función de si los menores son o no usuarios de redes sociales. En términos generales, la diferencia en la posesión de un móvil propio entre los no usuarios y los usuarios avanzados supera el 20% a favor de los últimos.

Gráfico 3.6. ¿Tienes móvil propio? Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 54: «¿Tienes móvil propio?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La explicación a esta diferencia notable se debe a que los usuarios de teléfonos móviles adoptan de modo mucho más precoz esta pantalla. Como puede apreciarse en el siguiente gráfico, a partir de los 13-14 años los usua-



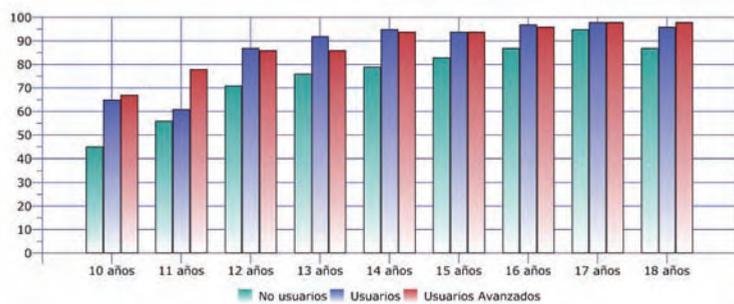
3 / Redes sociales y menores: equipamiento

38

MEJORES Y REDES SOCIALES

rios de redes sociales ya superan el 90% de posesión de un móvil propio, mientras que en el caso de los no usuarios esa cifra no se alcanza hasta los 17 años. En este contexto, la excepción más notoria es el caso de las chicas no usuarias, que ya a los 15 años alcanzan el 92%.

Gráfico 3.7. ¿Tienes móvil propio? Según grado de uso de redes sociales (por edad).



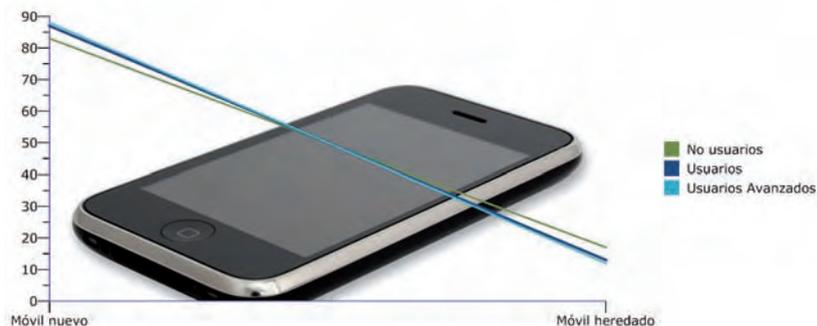
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 54: «¿Tienes móvil propio?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Es decir, aquellos que se han declarado usuarios de redes sociales reconocen haber disfrutado de un móvil en una edad más temprana que los no usuarios.

Sin embargo, al preguntar si el teléfono que usan es nuevo o heredado, apenas hay diferencias, aunque se puede apreciar que los usuarios de redes sociales suelen contar con dispositivos nuevos en mayor medida que los no usuarios.



Gráfico 3.8. ¿Cómo es tu móvil? Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 57: «¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El regalo es la vía de entrada más habitual para conseguir un teléfono móvil, asociado a ocasiones especiales como la Navidad, un cumpleaños, o la Primera Comunión. Casi un tercio de los menores, sin diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales, lo recibieron de esta manera. Sin embargo sí hay algunas diferencias en razón del sexo: las chicas son más propensas al regalo, independientemente de su condición de usuarias de redes sociales: aproximadamente el 37% de las chicas, frente al 26% de los chicos recibió su móvil como presente.

Gráfico 3.9. ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 56: «¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

40

MEJORES Y REDES SOCIALES

Por otro lado, como puede apreciarse en el gráfico 3.10., algunos datos apuntan a una demanda más activa por parte de los usuarios de redes sociales (“Lo pedí y me lo compraron”) y por el contrario una mayor presencia de los padres entre los no usuarios (“Mis padres me lo compraron sin pedirlo”). Esta tendencia se acentúa en algunas edades: por ejemplo, al 31% de los no usuarios de 14 años se lo compraron sus padres sin pedirlo; al 35% de los chicos usuarios avanzados de más de 16 años sus padres se lo compraron tras pedirlo.

Mientras que la herencia es una vía que no diferencia entre usuarios y no usuarios, a pesar de ser importante, los otros posibles modos de adquisición son apenas relevantes: en este sentido es interesante que aproximadamente el 10% de los de 18 años, en menor medida entre los usuarios avanzados, se compraron su propio móvil.

Gráfico 3.10. Adopción del primer teléfono móvil (10-18 años).

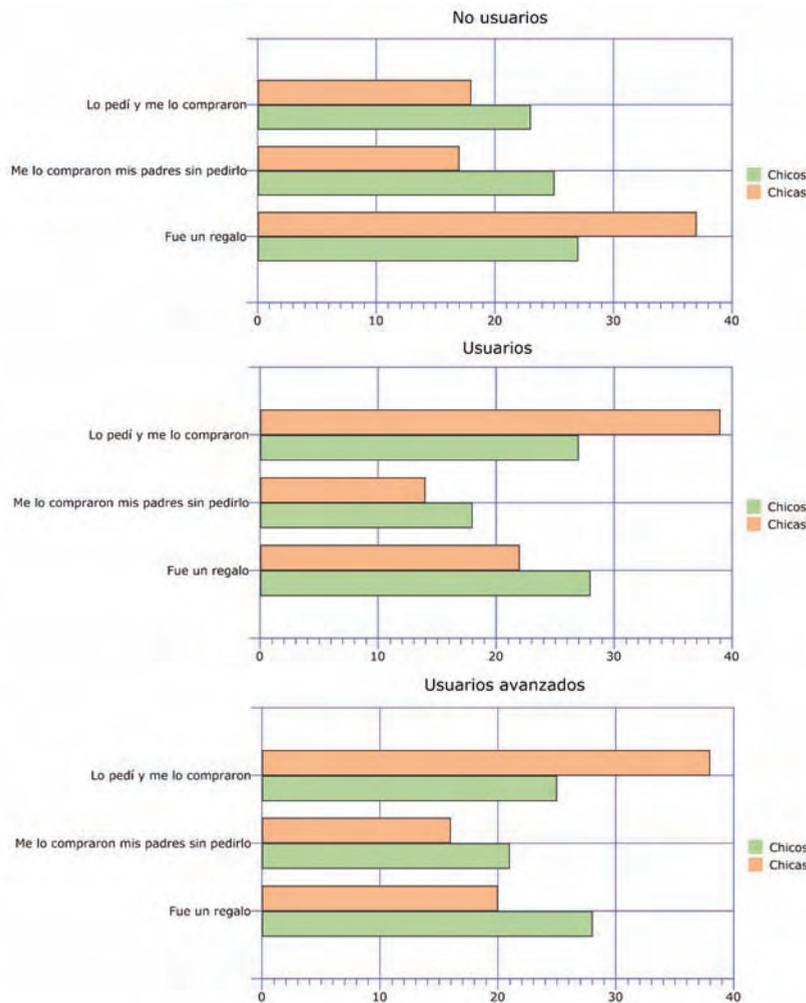


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 56: «¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?». N = 7.918 escolares de 10 a 18 años.

En este caso sí que hay algunas diferencias remarcables en función del sexo. Como puede apreciarse en la tabla, el móvil es un regalo mucho más apreciado en el caso de las chicas, mientras que los chicos son más activos a la hora de pedirlo.



Gráfico 3.11. ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 56: «¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Como se ha visto antes, la edad inicial de posesión del móvil también ofrece algunas diferencias en función de su mayor o menor orientación a las redes sociales. A edad tempranas, menos de 9 años, los usuarios de redes sociales parecen más precoces, pero son alcanzados por los no usuarios a los diez y once años.



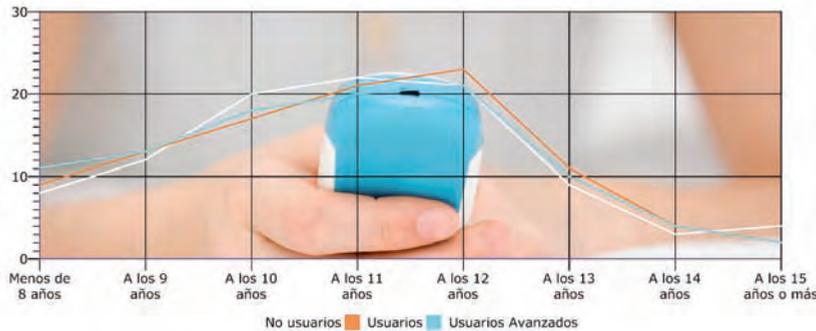
3 / Redes sociales y menores: equipamiento

42

MENORES Y REDES SOCIALES

Sin embargo, la franja 10-12 años es la más habitual como edad de entrada del móvil: en todos los casos prácticamente alcanza o supera el 60%.

Gráfico 3.12. ¿Cuándo tuviste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales.



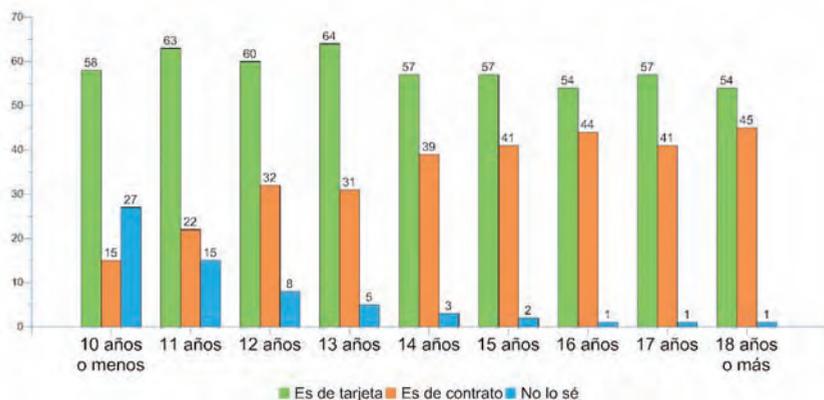
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 55: «¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Una de las cuestiones que se derivan del uso intenso que del móvil hacen los menores es precisamente el gasto y las fuentes para su financiación. Como se verá más adelante, es uno de los puntos que con más frecuencia generan fricción entre padres e hijos.

El informe *La Generación Interactiva en España* identificaba el prepa-go como lo más habitual en el caso de los móviles de los menores. Puede apreciarse en el gráfico que es la opción favorita en todas la edades, especialmente entre los más pequeños.



Gráfico 3.13. Medio de pago del teléfono móvil (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 59: «¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono móvil?». N=7.918 escolares de 10 a 18 años.

En este punto, ser o no ser usuario de redes sociales también revela algunos matices interesantes. La primera cuestión llamativa es que los usuarios son mucho más conscientes de cómo se financia su uso del móvil: frente al 11% de los no usuarios que no reconoce ni el prepago ni el contrato como modo de pago, tan sólo un 2% de los usuarios reconoce no saberlo. La segunda cuestión tiene que ver con que los usuarios avanzados son más propensos al contrato (pago por consumo) que a la tarjeta prepago: más de 10 puntos de diferencia separan a no usuarios de usuarios avanzados en este ítem.

Gráfico 3.14. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el móvil? Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 59: «¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono móvil?». N =8.373 escolares de 10 a 18 años.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

44

MEJORES Y REDES SOCIALES

En este punto, el sexo no arroja diferencias significativas, que sí se pueden apreciar en razón de la edad, siguiendo la tendencia general del gráfico 3.13. Sí se puede matizar que el salto de tarjeta a contrato se produce antes entre los usuarios de redes sociales que entre los no usuarios.

Si bien es cierto que en líneas generales son conscientes de cómo se financia su gasto en telefonía móvil, es también interesante saber hasta qué punto son conscientes de a cuánto asciende su factura.

Gráfico 3.15. Gasto mensual en el teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 60: «¿Sabes cuántos gastas mensualmente en el teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Como puede apreciarse, de nuevo los no usuarios manifiestan un mayor desconocimiento del importe de su factura, cosa que sucede en menor medida entre los usuarios de redes sociales. También llama la atención que la mayoría de los no usuarios se sitúa en la franja de gasto bajo-muy bajo (64%), mientras que en el caso de los usuarios y los usuarios avanzados de redes sociales, su consumo es fundamentalmente bajo-moderado (54% respectivamente).

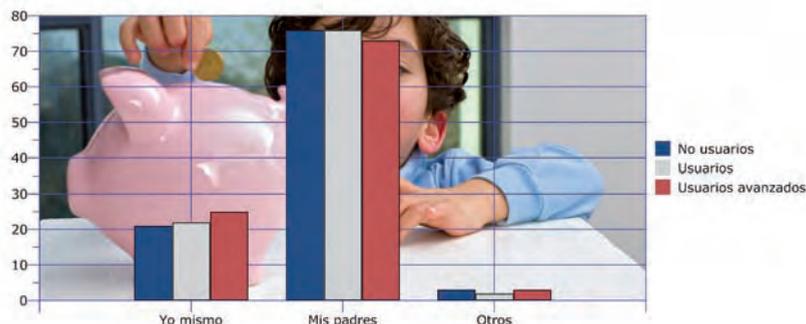
Los usuarios avanzados, en un 19%, se sitúan liderando el gasto en el segmento alto y muy alto. Entre estos últimos, son los más mayores (16-18 años), y sin diferencia de sexo, los que arrojan mayores consumos en esta franja: un 14% aproximadamente declara gastar más de 30 euros al mes.



Finalmente, para cerrar esta cuestión relacionada con el consumo del móvil, se pregunta quién paga, de hecho, esta factura. De acuerdo con el informe *La Generación Interactiva en España*, el 74% de los menores españoles de 10-18 años declaraban estar financiados por sus padres mientras que el 23% lo hacía con sus propios fondos; en un 3% de los casos eran “otros” (hermanos, tíos, etc.) quienes se hacían cargo de la factura.

Al poner en relación esta pregunta con la frecuencia en el uso de redes sociales, puede apreciarse que los no usuarios están ligeramente por encima de la media en la financiación paterna mientras que los usuarios de redes sociales se adelantan en la autofinanciación.

Gráfico 3.16. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 58: «¿Quién paga el gasto de tu teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

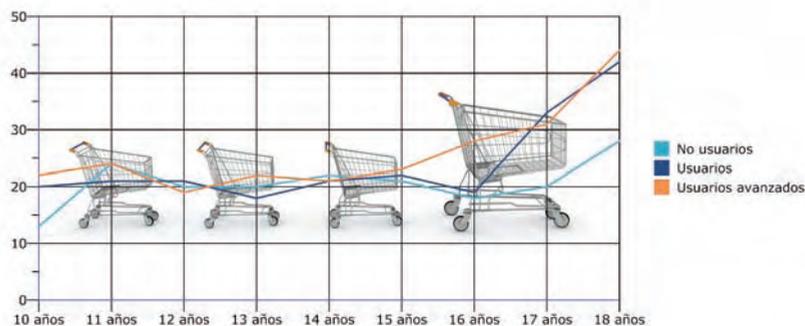
Aunque las diferencias son pequeñas, se mantienen en todas las edades. Puede apreciarse que la edad incrementa la importancia del pago personal por el consumo del móvil, que es mucho más acusado entre los usuarios de redes sociales: a partir de los 17 años, más del 30% declaran hacerlo así. Los gráficos 3.17 y 3.18 ponen de manifiesto estas diferencias.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

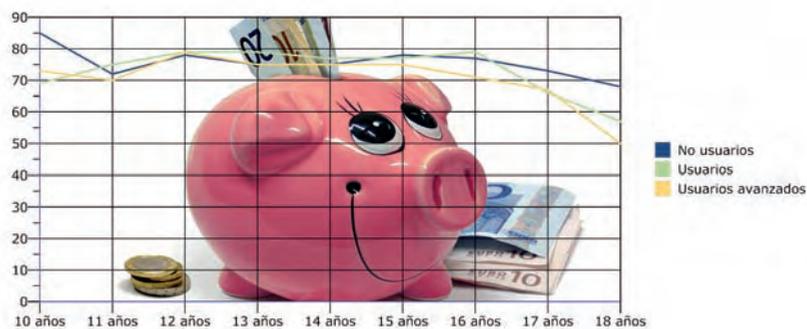
46

Gráfico 3.17. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? “Yo mismo”. Según grado de uso de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 58: «¿Quién paga el gasto de tu teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 3.18. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? “Mis padres”. Según grado de uso de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 58: «¿Quién paga el gasto de tu teléfono móvil?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

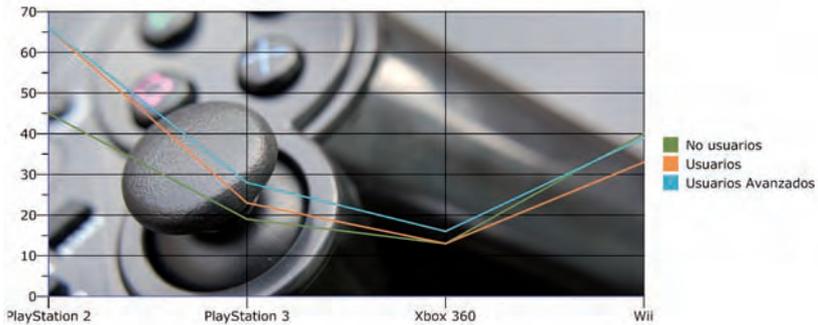
3.3. VIDEOJUEGOS

Los datos referidos a la posesión de plataformas de juego también llaman la atención. Los usuarios de redes sociales, y de modo más intenso los usuarios avanzados, lideran la posesión de todos los dispositivos, con la excepción de la Wii y de la Nintendo DS. En este sentido, es especialmente llamativa la diferencia de posesión de la consola portátil de



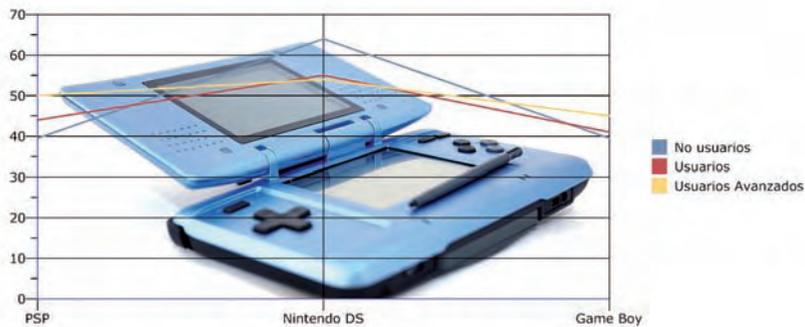
Nintendo, tanto por su elevando porcentaje de penetración, como por las diferencias que deja patentes entre usuarios y no usuarios.

Gráfico 3.19. Posesión de videoconsolas. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 19: «¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 3.20. Posesión de videoconsolas portátiles. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 19: «¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

3.4. TELEVISIÓN

Siguiendo con la tónica marcada por los datos anteriores, el grupo de usuarios avanzados de redes sociales lidera también el número de televisores en el hogar. Aunque el estudio *La Generación Interactiva en*



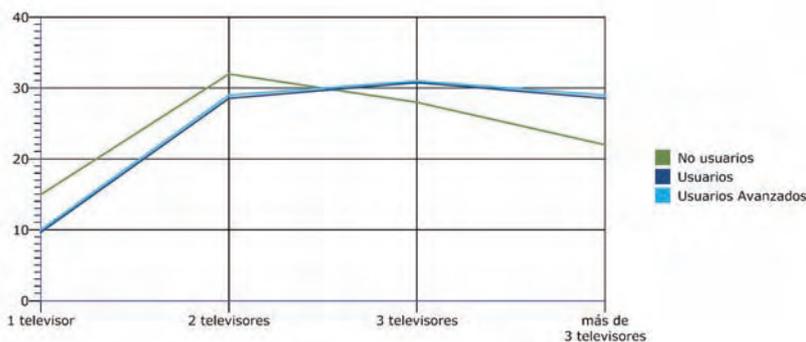
3 / Redes sociales y menores: equipamiento

48

MEJORES Y REDES SOCIALES

España ya indicaba que lo habitual es que haya entre dos y tres aparatos en cada casa, mientras que el 60% de los no usuarios afirma tener ese número de televisores en su hogar, el 62% de los usuarios avanzados y el 60% de los usuarios dicen tener 3 o más de tres aparatos.

Gráfico 3.21. ¿Cuántos televisores hay en tu casa? Según grado de uso de redes sociales.



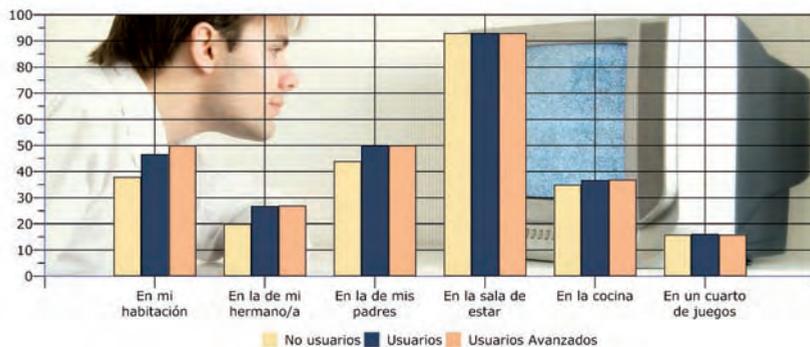
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 100: «¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En la medida en que hay más televisores en un hogar, estos ocupan lugares más diversos. Como puede apreciarse en el gráfico 3.22, algunas cosas llaman la atención en la distribución de estos aparatos en los hogares de estos menores: mientras que el 38% de los no usuarios afirma tener un televisor en su dormitorio, la cifra ronda y alcanza el 50% en el caso de usuarios y usuarios avanzados. Este dato está muy por encima de la media nacional, que rondaba el 39% para los menores de 10-18 años. Los usuarios de redes sociales, por tanto, disfrutaban en mayor medida de un televisor en su propio dormitorio.

En cualquier caso, merece la pena matizar que en los hogares de los usuarios la televisión también están más presente en el dormitorio de los padres, por lo que podríamos estar ante un reparto que sigue una tendencia familiar.



Gráfico 3.22. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Según grado de uso de redes sociales.



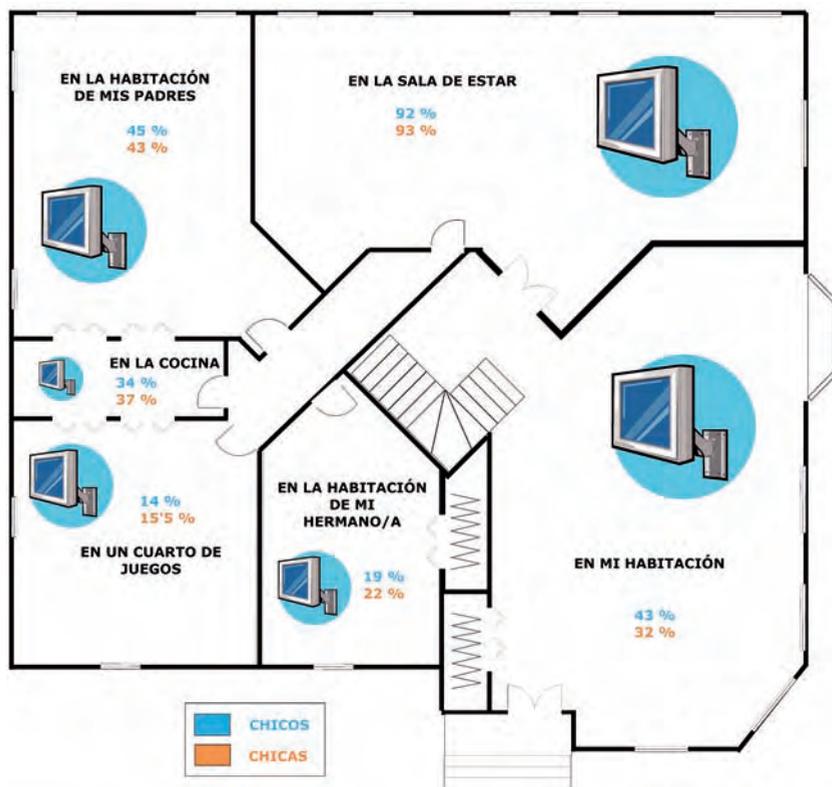
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 101: «¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Al igual que sucedía con el ordenador, el lugar que ocupa el televisor en el hogar de estos menores sufre algunas variaciones en función del sexo. En todos los casos, no usuarios, usuarios y usuarios avanzados, los chicos superan a las chicas a la hora de disponer de un aparato en el dormitorio. Parece, por tanto, que el sexo es una variable más determinante que el uso de las redes sociales a la hora de disponer de un televisor propio.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

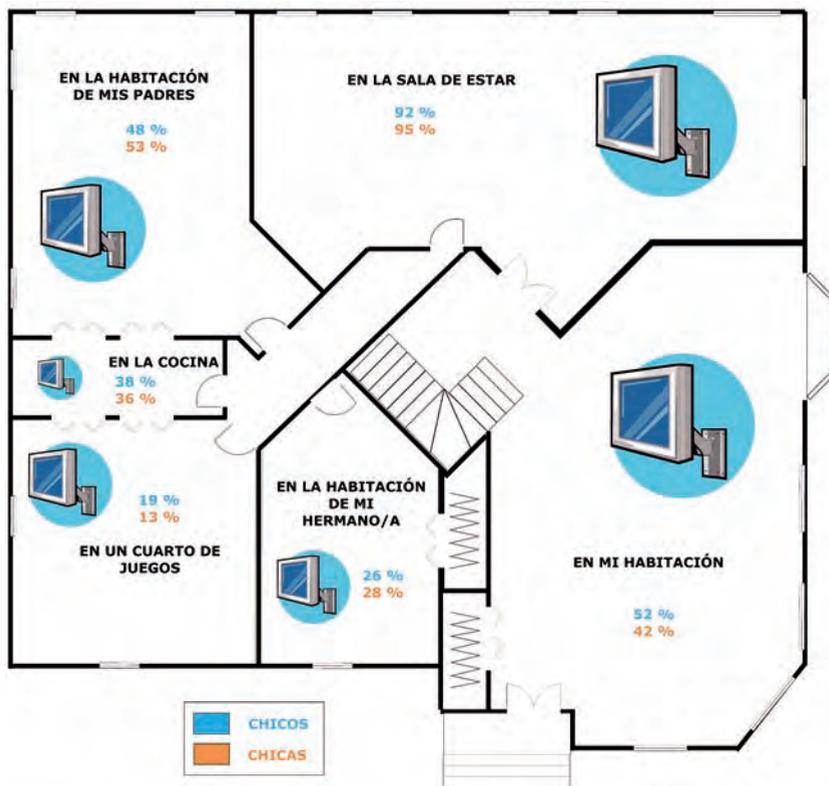
Gráfico 3.23. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? No usuarios de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 101: «¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 3.24. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Usuarios de redes sociales (por sexo).

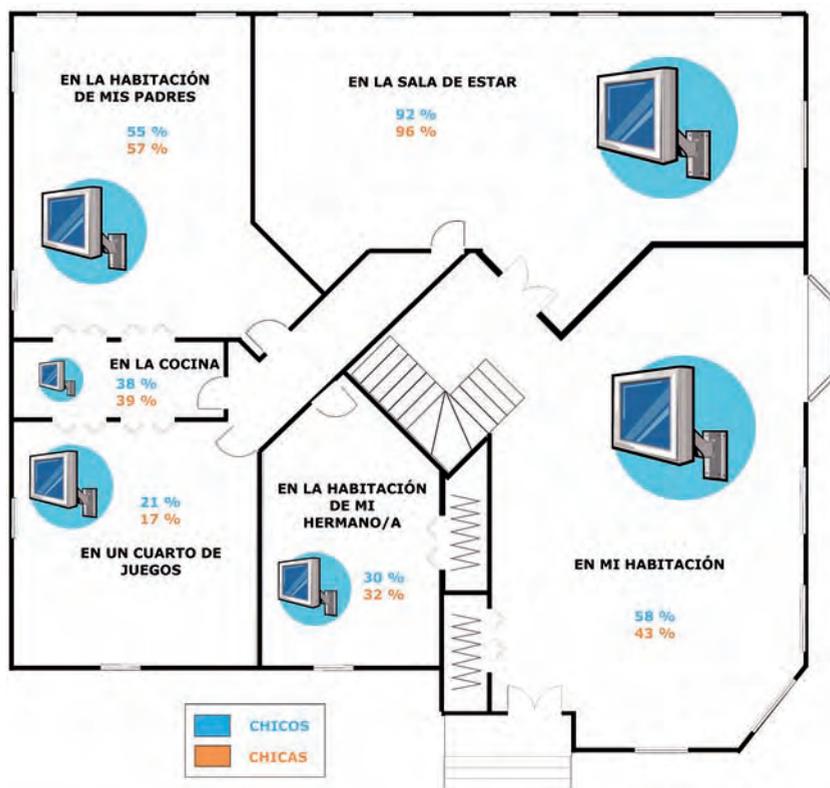


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 101: «¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



3 / Redes sociales y menores: equipamiento

Gráfico 3.25. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).



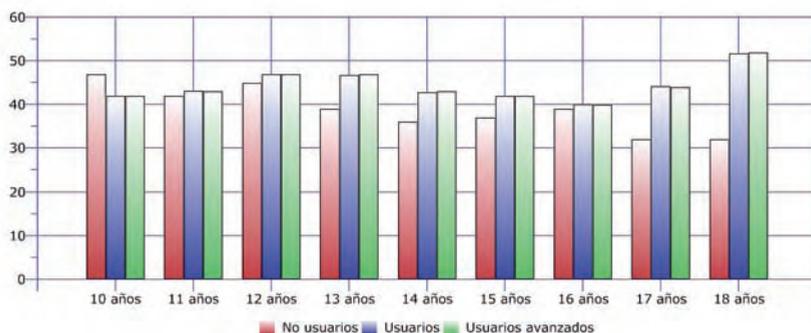
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 101: «¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Respecto a la disponibilidad de contenidos de televisión de pago en los hogares, también los datos son significativos: en términos generales, los usuarios de redes sociales disponen en casa en mayor medida que los no usuarios de este tipo de programación. Llama especialmente la atención, como puede apreciarse en el gráfico, que mientras que en el caso de los no usuarios el porcentaje de penetración de la televisión de pago disminuye con la edad, en el caso de los usuarios, especialmente entre los avanzados, se mantiene de modo bastante sostenido hasta los 18 años. Podría pensarse, a la luz de estos datos, que entre los usuarios, la televisión de pago en el hogar está más asociada al consumo de conte-



nidos de carácter más infantil, mientras que en el caso de los usuarios, esto se complementa con una mayor sofisticación de los contenidos audiovisuales que se consumen (deportes, series, etc.).

Gráfico 3.26. Dispongo de televisión de pago en mi casa (digital o por cable: Digital Plus, Ono, Imagenio...). Según grado de uso de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a las pregunta n.º 115: «De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:». N = 8373 escolares de 10 a 18 años.

En una interpretación más amplia de “equipamiento”, se añaden en este capítulo las respuestas de los menores relacionadas con algunas de sus pautas de consumo: fuentes disponibles, vías para conseguir financiación, percepción acerca de cuánto dinero manejan. En cierto modo, parece lógico pensar que también estos elementos están vinculados a la mayor o menor afluencia de tecnología en el hogar, y por tanto parece interesante analizar los datos en este contexto.

De acuerdo con los menores, los usuarios de redes sociales tienen a su disposición más fuentes de financiación que los no usuarios: en todos los casos, sus porcentajes de respuesta superan a aquellos que no tienen un perfil en una red social. Destaca, sobre todo, la diferencia en la opción “Pido y me dan”: más de quince puntos porcentuales separan a no usuarios de usuarios avanzados.

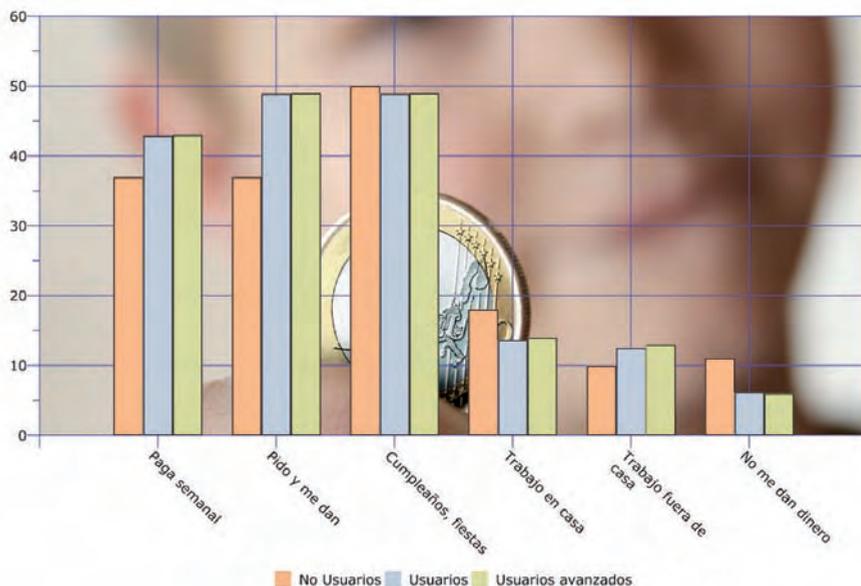


3 / Redes sociales y menores: equipamiento

54

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 3.27. ¿Cómo obtienes tu dinero? Según grado de uso de redes sociales.



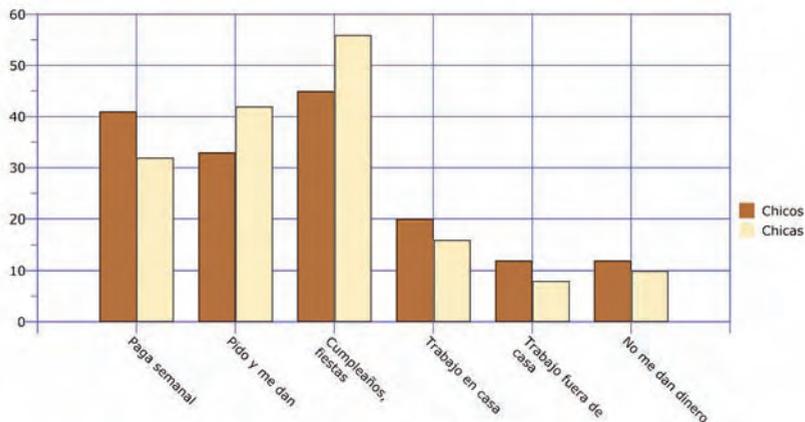
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 116: «¿Cómo consigues tu propio dinero?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El análisis de esta información añadiendo la variable sexo muestra diferencias todavía mayores: en este caso, la paga semanal es la opción mayoritaria en el caso de los chicos usuarios de redes sociales. Las chicas presentan un perfil mucho más “bajo demanda”: tanto las no usuarias como las usuarias manifiestan mayores valores en la opción “pido y me dan”; también parece que el dinero sea un regalo más propio para ellas que para ellos: los valores son claramente superiores en todos los casos. Sin embargo, los chicos tienden más a trabajar (especialmente los usuarios avanzados de redes sociales), siempre con valores superiores a las chicas.

Es interesante aquí recordar, por ejemplo, que los usuarios avanzados, los que más trabajan para obtener su propio dinero, son también los más propensos a financiar su propia factura del móvil.

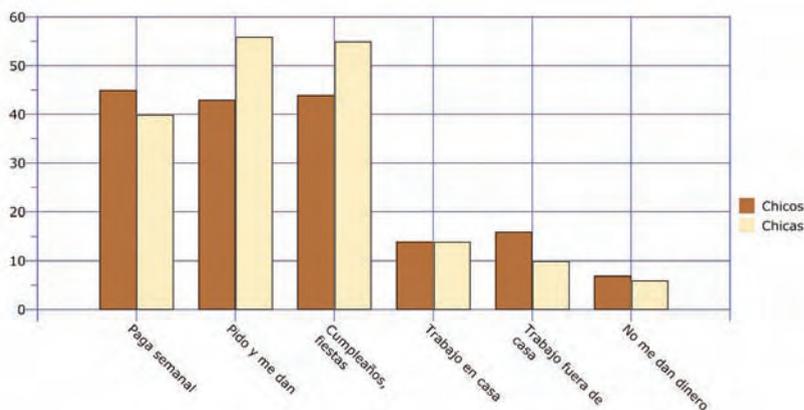


Gráfico 3.28. ¿Cómo obtienes tu dinero? No usuarios de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 116: «¿Cómo consigues tu propio dinero?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 3.29. ¿Cómo obtienes tu dinero? Usuarios de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 116: «¿Cómo consigues tu propio dinero?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

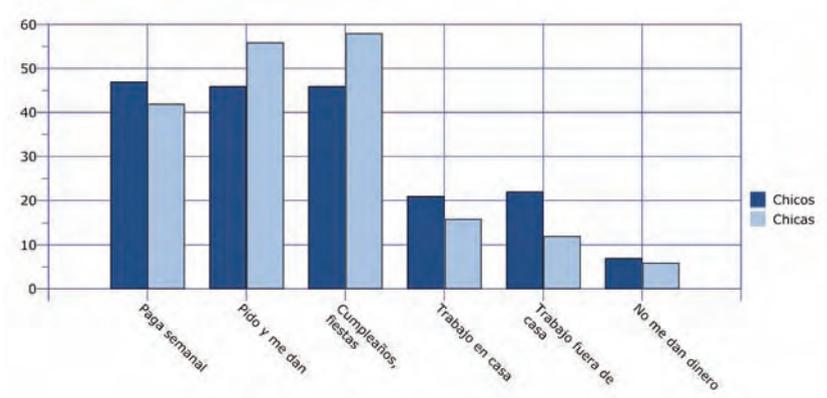


3 / Redes sociales y menores: equipamiento

56

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 3.30. ¿Cómo obtienes tu dinero? Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 116: «¿Cómo consigues tu propio dinero?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

4.1. TIEMPO, PANTALLAS Y REDES SOCIALES

El tiempo dedicado a las pantallas demuestra su protagonismo en la vida de los menores, sirvan como ejemplo los siguientes datos publicados en GIE: el 34% declara utilizar Internet más de dos horas durante los sábados y los domingos, cifra similar alcanzada también en el caso de la televisión; en el caso de los videojuegos, una cuarta parte admite una dedicación superior a las dos horas aprovechando el fin de semana.

El hecho de la “ocupación digital” del tiempo de los menores está siendo tratado por múltiples estudios desde enfoques muy variados, debido a las importantes consecuencias que este fenómeno tiene en sus vidas: efectos sobre su salud, rendimiento escolar, relaciones sociales y familiares, etc. En nuestro caso, se trata en este apartado de examinar si el uso de redes sociales modifica la pauta general de dedicación a Internet, y otras pantallas como la televisión o los videojuegos.

En un primer análisis puede constatarse, como es lógico, que el uso de redes sociales intensifica el tiempo dedicado a la Red. Como puede verse en los gráficos 4.1. y 4.2., los no usuarios de redes sociales dedican un



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

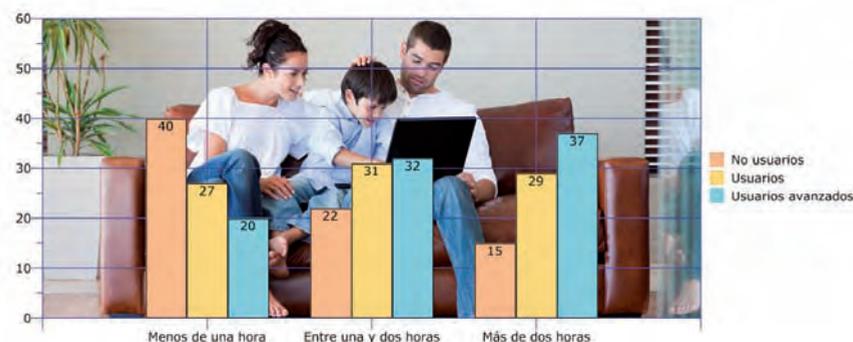
58

MEJORES Y REDES SOCIALES

tiempo ligero o moderado a Internet durante los días laborables y esta pauta no parece sufrir alteraciones durante el fin de semana. Por el contrario, el usuario de una red social mantiene una proporción casi exacta entre las distintas opciones de dedicación a Internet de lunes a viernes, en los tres intervalos analizados –consumo ligero, medio y pesado–. La mayor disponibilidad de tiempo durante los fines de semana provoca para este grupo cierta intensificación del uso de la Red, sobre todo en el intervalo medio de una o dos horas diarias de dedicación.

Por último, la utilización intensiva de redes sociales por parte de los menores se asocia de forma clara con una mayor dedicación de tiempo a Internet. Sirva como ejemplo el dato de que, entre semana, solo el 20% dedica menos de una hora a esta pantalla, dato que se reduce al 13% durante los fines de semana. Lógicamente, el extremo opuesto –consumo pesado– mantiene una tendencia de crecimiento acusado para este grupo: casi la mitad de los propietarios de dos o más perfiles en redes sociales afirman dedicar más de dos horas al manejo de Internet el sábado o el domingo.

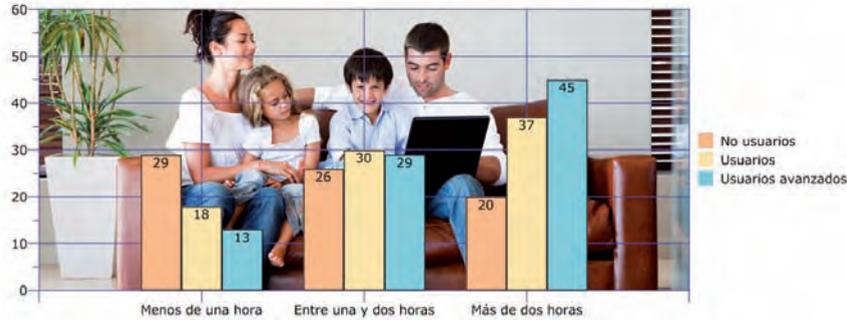
Gráfico 4.1. Tiempo de uso de Internet de lunes a viernes. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 22: “De lunes a viernes ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 4.2. Tiempo de uso de Internet los sábados y domingos. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 23: “Los sábados o los domingos ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El análisis más detallado de estas pautas según el sexo y la edad de los internautas y los diferentes intervalos de intensidad de uso de Internet permite trazar las siguientes conclusiones.

En primer lugar, el consumo ligero es más frecuente –como hemos visto– por aquellos que no utilizan las redes sociales. Dentro de este grupo destacan entre semana las niñas de 12 y 13 años. Durante el fin de semana el liderazgo de este intervalo de tiempo sigue en manos femeninas pero se desplaza a los internautas más pequeños, de 10 años o menos.

En segundo lugar, el tiempo de dedicación a Internet en el intervalo “entre una y dos horas” alcanza un valor significativo entre los menores varones usuarios de una red social –39%–, aunque el caso más extremo se da entre los chicos mayores de 8 años, con un 43%; datos relativos al consumo en días laborables. Durante el fin de semana, el perfil de dedicación “moderada a Internet” lo ocupan las niñas de 11 años usuarias intensivas de redes sociales propietarias de dos perfiles.

Por último, el consumo pesado se relaciona con la intensificación del uso de las redes sociales. Por ejemplo, más de la mitad de los chicos usuarios avanzados se sitúan en este perfil a los 18 años, pauta a la que se acercan las chicas de 16 años durante los días laborables. Durante el fin de semana este último grupo alcanza el liderazgo con una dedicación intensiva reconocida por el 61% de las adolescentes.

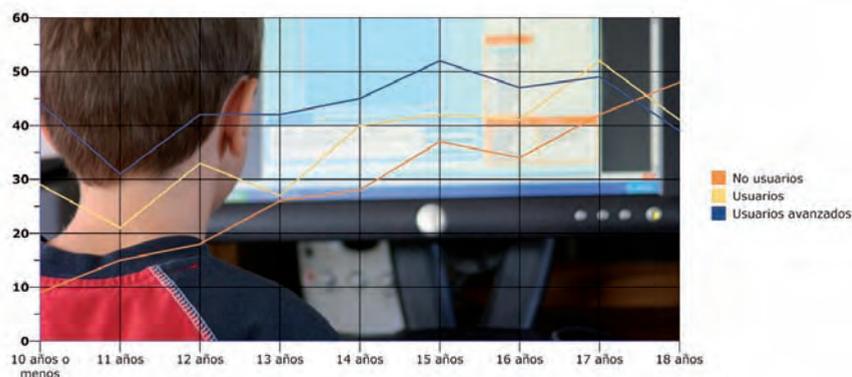


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

60

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.3. Uso pesado de Internet, sábados y domingos. Según grado de uso de redes sociales (chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 23: “Los sábados o los domingos ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.4. Uso pesado de Internet, sábados y domingos. Según grado de uso de redes sociales (chicas).



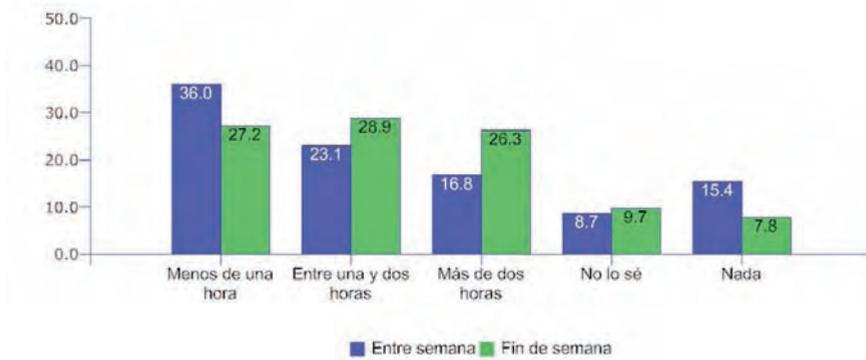
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 23: “Los sábados o los domingos ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Una primera conclusión de la exposición realizada hasta ahora parece bastante clara: el uso de redes sociales influye, entre otros factores, sobre el tiempo de dedicación a Internet. Y llegados a este punto también cabe preguntarse si esa influencia invade también al tiempo dedicado a otras pantallas de gran éxito entre los menores como, por ejemplo, los videojuegos o la televisión.



En términos generales, los integrantes de la Generación Interactiva sienten un gran atractivo por los videojuegos, tal como puede verse en el gráfico 4.5. El tiempo dedicado a esta pantalla es constante y significativo durante los siete días de la semana y en todas las edades; y se intensifica en los días de mayor tiempo disponible –sábados y domingos–.

Gráfico 4.5. Tiempo diario de uso de videojuegos. Días laborables frente al fin de semana.



El mayor o menor grado de uso de redes sociales afecta de forma diversa al tiempo dedicado a los videojuegos, tal como se expresa en los gráficos 4.6 y 4.7. A la luz de estos datos, una primera conclusión relevante es que las redes sociales, si bien intensifican de forma clara el tiempo dedicado a Internet, no producen un efecto desplazamiento en los momentos de ocio digital: los no usuarios de redes sociales se mantienen sobre la media en los intervalos de tiempo “ligero”, “medio” y “moderado”, pauta que también se da en los usuarios de redes sociales, sobre todo durante el fin de semana. El caso de los usuarios de redes avanzadas quizá sea el más distinto aunque, paradójicamente, no lo sea por un efecto desplazamiento sino por una intensificación de uso: en este caso, ser administrador de dos o más perfiles es compatible con un mayor tiempo de uso de videojuegos, sobre todo en la banda de consumo pesado.

Por edad y sexo, y durante los días laborables, destaca el perfil de chicas menores de 11 años –más de la mitad dedica menos de una hora a esta posibilidad lúdica–. Sin embargo, durante el fin de semana el consumo ligero es liderado por las escolares adolescentes de 15 años –48%–.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

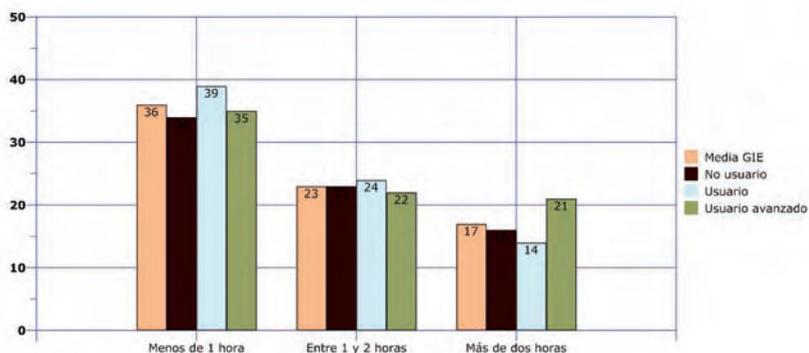
62

MEJORES Y REDES SOCIALES

En el caso de un consumo moderado de videojuegos durante los días laborables, el valor máximo de esta opción lo alcanzan los menores de 16 años con un 42%. Sábados y domingos la pauta se transforma y este grupo pasa a ser liderado por chicas de 13 años.

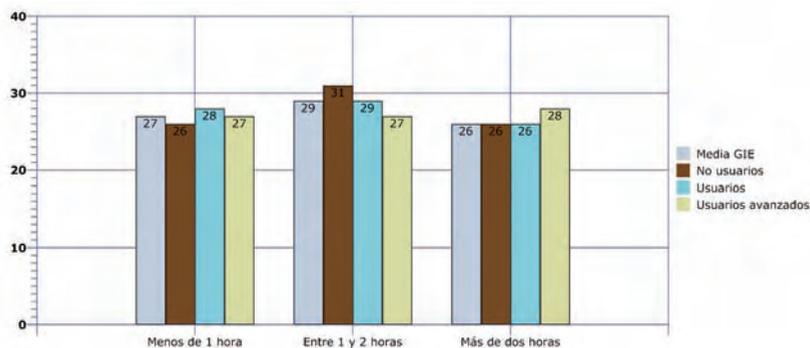
Por último, el consumo pesado de videojuegos durante todos los días de la semana lo tipifican escolares varones de 18 años.

Gráfico 4.6. Tiempo diario de juego (lunes a viernes). Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 88: "De lunes a viernes ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a los videojuegos?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

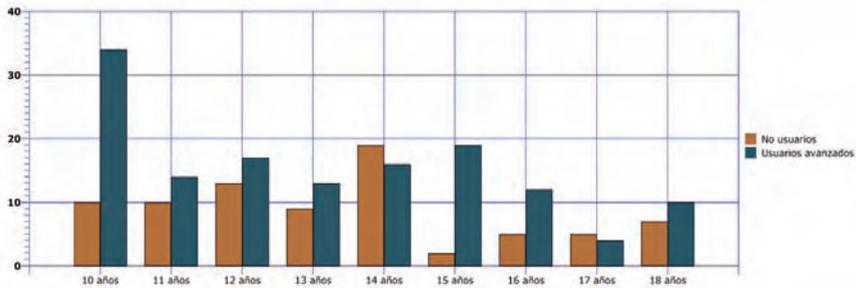
Gráfico 4.7. Tiempo diario de juego (sábado y domingo). Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 89: "Los sábados o los domingos ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a los videojuegos?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

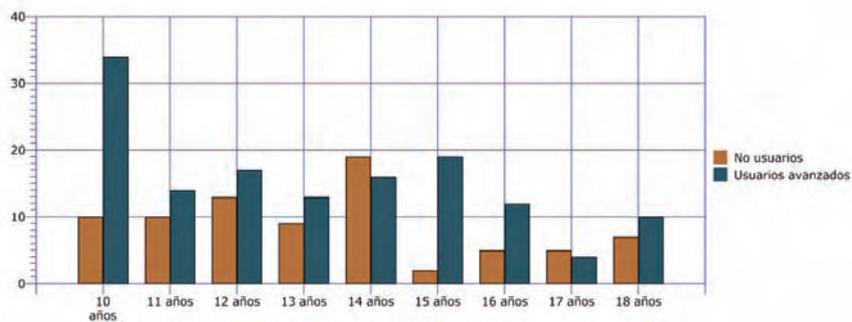


Gráfico 4.8. Tiempo “pesado” de uso de videojuegos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad, chicos). Sábados y domingos.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 88: “De lunes a viernes ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a los videojuegos?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.9. Tiempo “pesado” de uso de videojuegos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad, chicas). Sábados y domingos.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 89: “Los sábados o los domingos ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a los videojuegos?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Una última cuestión radica en relacionar el tiempo de uso de la pantalla “reina” con el grado de penetración de las redes sociales entre los menores. Como puede verse en los gráficos 4.10 y 4.11., no parece haber un desplazamiento elevado del tiempo del visionado de televisión que pueda relacionarse directamente con el uso de redes sociales. En términos generales, los valores para los tres grupos de usuarios de redes sociales coinciden con los resultados globales y la pauta general: de lunes a viernes, el grupo más numeroso lo constituyen telespectadores moderados y el fin de semana el consumo se intensifica por encima de las dos horas diarias.



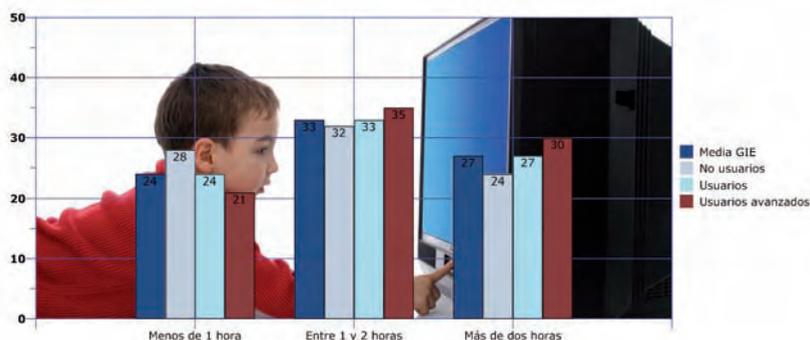
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

64

MEJORES Y REDES SOCIALES

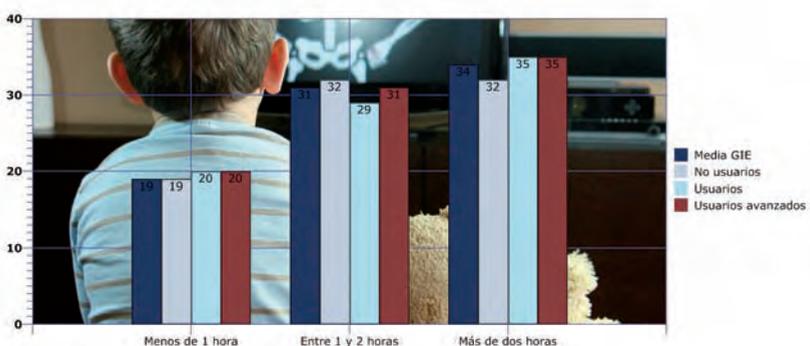
Una mirada más detallada a los resultados indica que el consumo ligero de televisión es más frecuente en los no usuarios de redes sociales, mayores de 17 años ya sean chicos o chicas. En este comportamiento les siguen muy de cerca los telespectadores más pequeños, sobre todo en días laborables.

Gráfico 4.10. Tiempo de visionado de la televisión, de lunes a viernes. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 102 y 103: "De lunes a o el sábado o domingo ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a la televisión?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.11. Tiempo de visionado de la televisión, sábado y domingo. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 102 y 103: "De lunes a o el sábado o domingo ¿cuánto tiempo dedicas diariamente a la televisión?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4.2. GENERACIÓN SOCIAL, ¿GENERACIÓN SOLITARIA?

La llegada de los medios interactivos ha establecido nuevos escenarios en el acompañamiento de los menores frente a las pantallas. En este sentido, uno de los cambios más radicales lo constituye la personalización del uso como experiencia única y personal. Por ejemplo, Internet aparece concebido como un medio, un soporte para desplegar un uso individualizado; o el teléfono móvil se define como una pantalla personal que, desde el bolsillo de cada menor, es capaz de conectarles a multitud de contenidos.

En este apartado se tratará de confirmar si el uso de redes sociales incide en las formas más habituales de acompañamiento de uso sobre las diversas pantallas. En primer lugar, es necesario recordar el contexto general de uso de las mismas –solitario, gregario, familiar, social, etc.–. En segundo, esta información se pondrá en relación con el uso de medios sociales por parte de los menores para extraer las conclusiones que sean más significativas.

4.2.1. Compañía en la navegación

Como se indicó en el estudio sobre la Generación Interactiva en España, para los menores navegar en Internet es una actividad autónoma, con marcado carácter social y escasa mediación adulta, ya sean progenitores o docentes. El 85% suele navegar solo, situación que aumenta con la edad y que se radicaliza a partir de los 12 años. Al mismo tiempo, Internet supone una experiencia de uso social, compartible con amigos e iguales en el 43% de los casos; la posibilidad de navegación conjunta con amigos adquiere, por otro lado, cierto rasgo femenino –45% las chicas versus 41% los chicos–. Los hermanos tienen un peso significativo como compañeros de navegación en uno de cada cuatro casos y es poco frecuente la navegación conjunta con el padre, la madre o algún profesor.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

66

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.12. Compañía en el uso de Internet (6-9 años).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12 "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)" N=2.411 escolares de 6 a 9 años

El uso de redes sociales aporta interesantes matices a la pauta general antes descrita. En el caso de la navegación en solitario ésta se agudiza según se accede a las redes sociales. El extremo de esta conclusión lo encontramos en los usuarios avanzados ya que nueve de cada diez afirman navegar sin compañía, 24 puntos por encima de aquellos que no las manejan. En este sentido, los chicos se inician de forma más precoz en la navegación en solitario y es una pauta muy generalizada para ambos sexo en el inicio de la adolescencia.

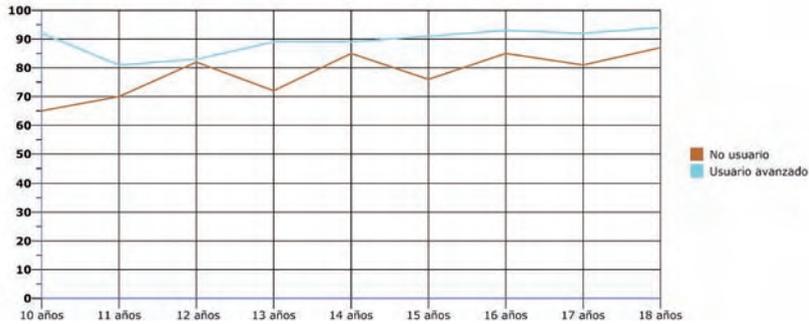
Gráfico 4.13. Compañía en la navegación. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con..." (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

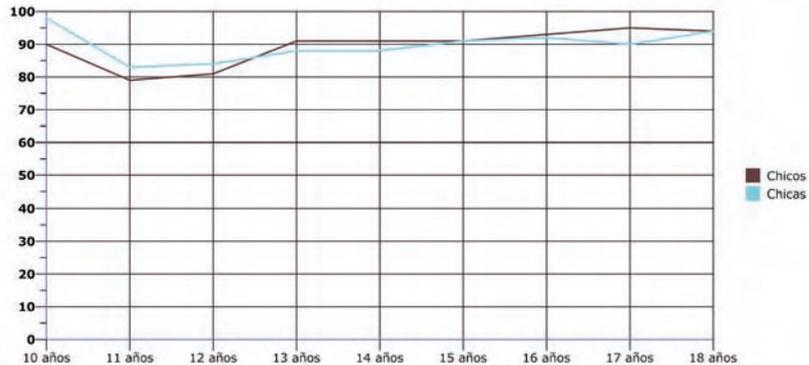


Gráfico 4.14. Navegación en solitario. No usuarios de redes sociales vs usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con..." (es posible más de una respuesta" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.15. Navegación en solitario. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con..." (es posible más de una respuesta" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Aunque resulte paradójico con su clara influencia sobre la navegación en solitario, el uso de redes sociales potencia el componente social de la experiencia sobre Internet. La mitad de los usuarios avanzados suelen navegar con amigos, dato que supera de forma muy clara el 35% de los no usuarios de redes avanzadas. También, por edad y sexo parece haber diferencias, sobre todo en el caso de las chicas de entre 13 y 17 años.

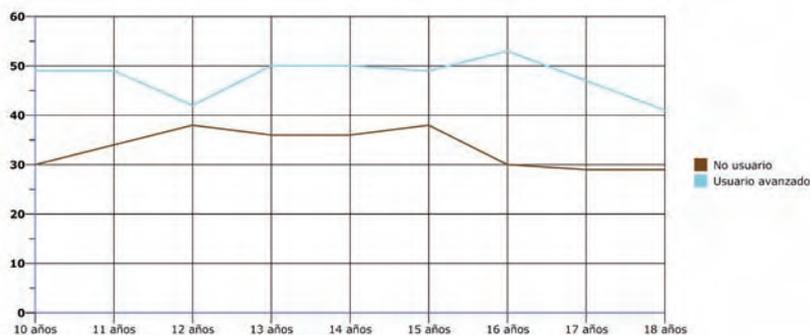


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

68

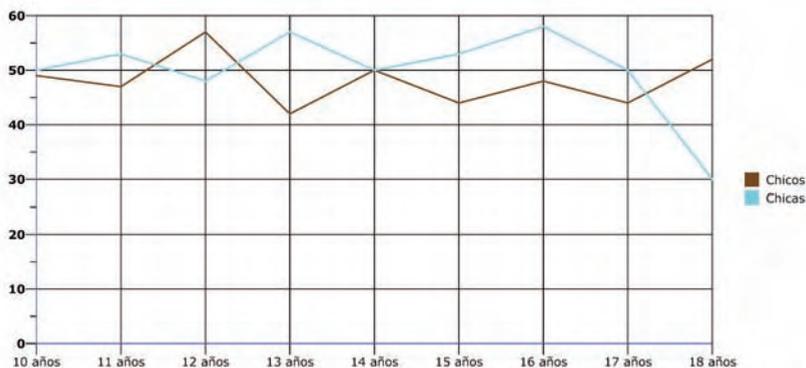
MENORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.16. Navegación con amigos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.17. Navegación con amigos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



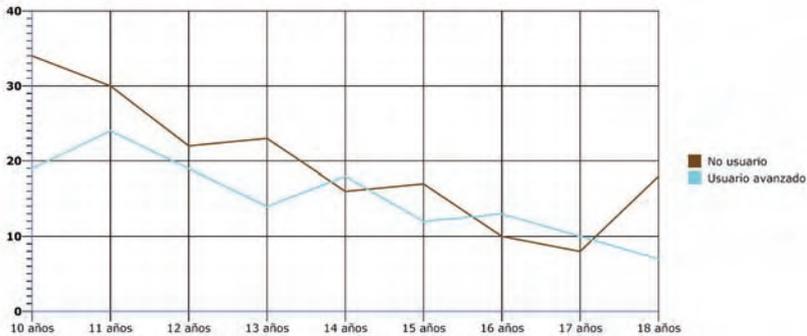
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: "La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por último, la navegación familiar con el padre o con la madre sigue una pauta inversa y se desactiva en cierto modo según avanza el uso de redes sociales. Entre los no usuarios, uno de cada cuatro manifiesta utilizar regularmente Internet en compañía de algún progenitor, dato que es sensiblemente inferior para el grupo de usuarios avanzados. Sin embargo, esta cuestión no resulta homogénea en todas las edades: antes de los 14 años los no usuarios de redes sociales suelen navegar más con



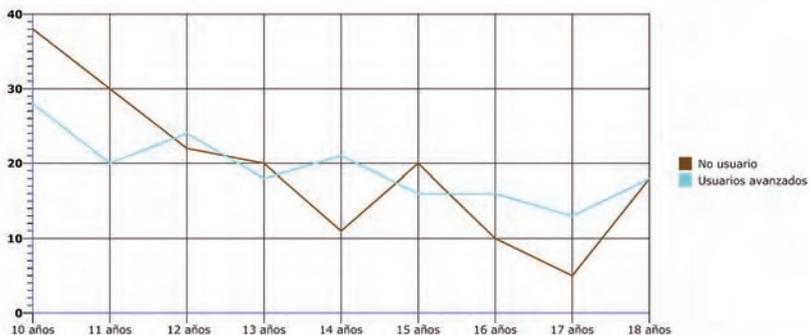
su padre, situación que suele igualarse frente a los usuarios avanzados a partir de esa edad. En el caso de la madre, también los no usuarios de redes sociales son más proclives a este tipo de compañía a edades tempranas; es destacable el hecho de que la compañía de la madre en el caso de los usuarios avanzados sea superior a la del padre en casi todas las edades. En función del sexo, la madre suele acompañar con mayor frecuencia a chicos y chicas y lo hace de forma más intensa a edades tempranas.

Gráfico 4.18. Navegación con el padre. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: “La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.19. Navegación con la madre. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12: “La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar con... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4.2.2. Compañía de juego

Al igual que el resto de pantallas, una cuestión muy relevante en el caso de los videojuegos es su dimensión como experiencia social. El tipo de compañía en el juego muestra algunas pautas cambiantes en función de la edad. El juego en solitario tiende a crecer según lo hacen los precoces jugadores, al tiempo que también lo hace la presencia de hermanos o amigos como acompañantes en los momentos de ocio digital.

A partir de los 10 años, se producen algunos cambios en el uso de videojuegos como actividad individual y social. En primer lugar, el juego solitario adquiere una fuerza mayor y adquiere una ligera tendencia masculina. Como experiencia social, crece el protagonismo de los iguales –hermanos y amigos– y disminuye el recurso a los progenitores. Los chicos se muestran más dispuestos a compartir momentos de ocio con amigos; las chicas se apoyan más en sus hermanos. Por último, los progenitores pierden opciones y casi el 90% no los tiene como compañeros habituales en el uso de los videojuegos. En definitiva, sobre estas edades se consolida el juego individual de forma creciente, aumenta la posibilidad de juego compartido con iguales –ya sean amigos o hermanos– y los progenitores van perdiendo protagonismo según sus hijos avanzan hacia la adolescencia.

Gráfico 4.20. Compañía en el juegos (por sexo, 10-18 años).

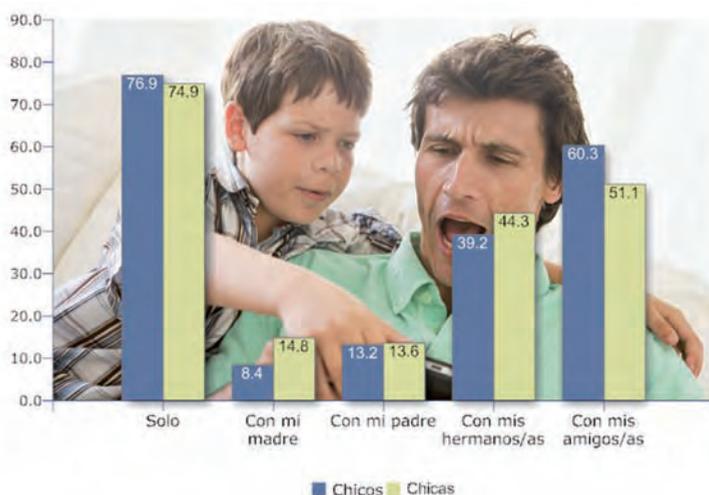
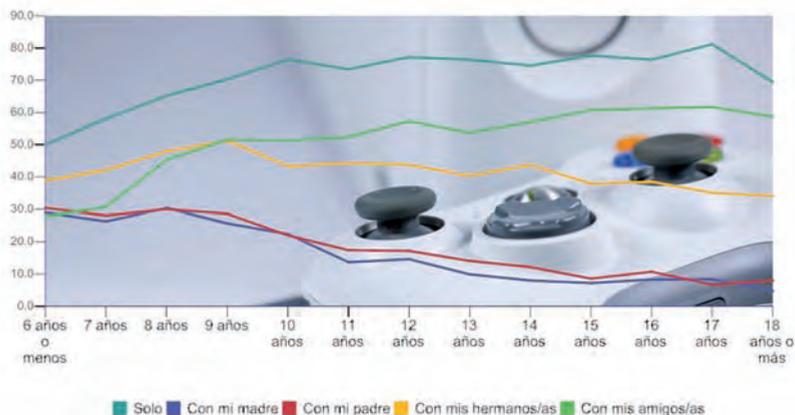


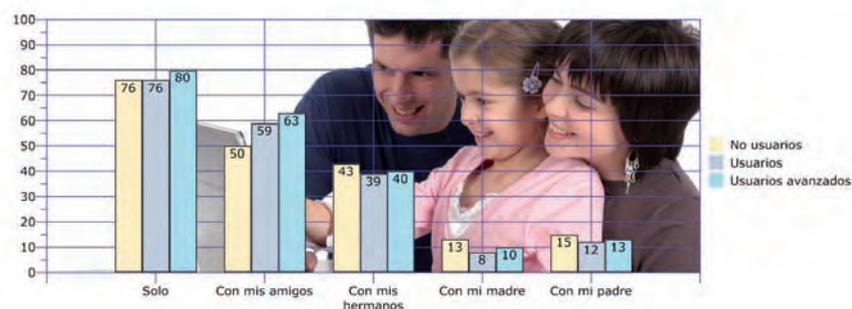


Gráfico 4.21. Evolución del juego individual, social y familiar (por edad).



La relación entre el uso de redes sociales y la compañía más frecuente frente a las videoconsolas se puede observar en el gráfico 4.22. Como en el caso de Internet, un uso intensivo de las redes sociales favorece la paradoja de intensificar, por un lado, el juego en solitario y, por otro, el juego social. En el primer caso, los más solitarios frente a los videojuegos son los internautas sociales más pequeños, siendo un comportamiento más frecuente entre los chicos.

Gráfico 4.22. Compañía en el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 92: "¿Con quién sueles jugar... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

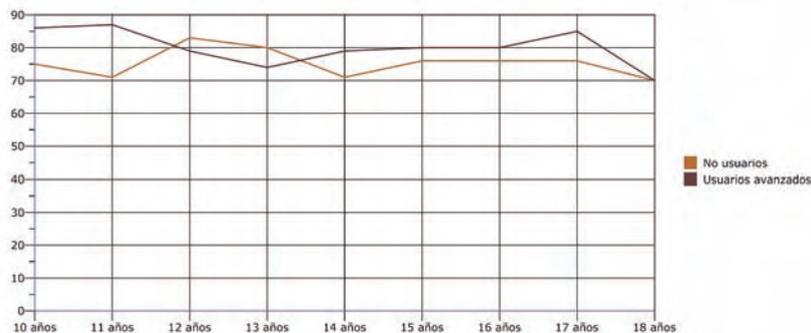


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

72

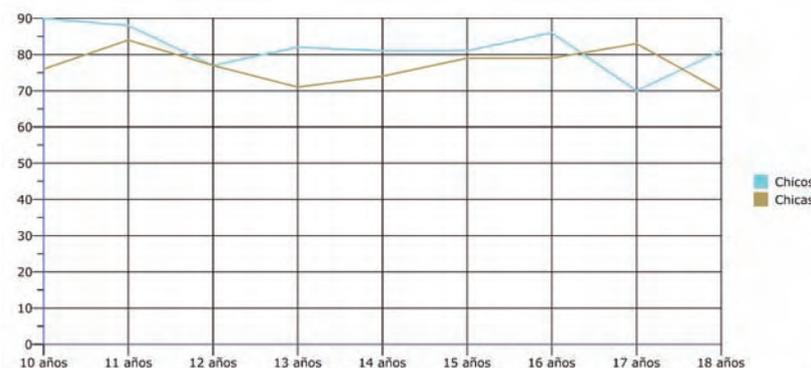
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.23. Juego solitario. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 92: “¿Con quién sueles jugar... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.24. Juego solitario. Usuarios avanzados (por edad y sexo).



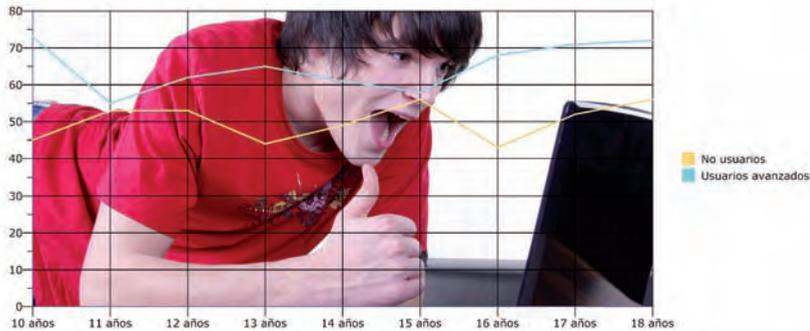
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 92: “¿Con quién sueles jugar... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En el segundo caso, el uso de redes sociales aumenta la posibilidad de jugar en compañía. Dicho de otro modo, los usuarios avanzados mantienen un grado superior de uso social de otras pantallas con sus iguales, tal como puede verse en el caso de la compañía frecuente frente a los videojuegos; este escenario es particularmente intenso en todas las edades. En función del sexo, la relación entre el juego social y el uso avanzado de redes sociales se muestra creciente en el caso de los varones. Sin embargo, entre las chicas, el factor adolescencia parece desactivar el



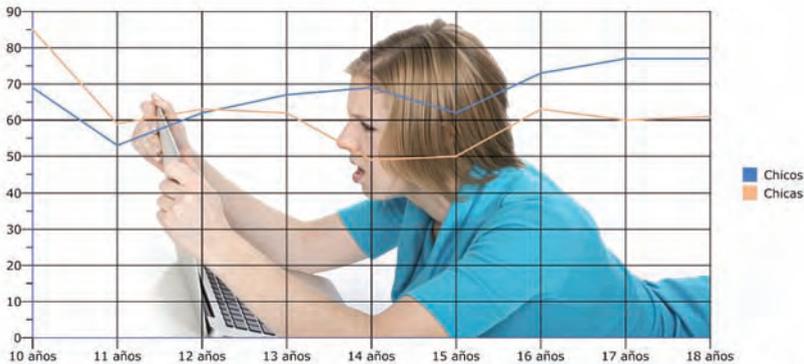
interés en general por los videojuegos y en particular por el juego social, tal como puede verse en el gráfico 4.26.

Gráfico 4.25. Juego social. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 92: "¿Con quién sueles jugar... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.26. Juego social. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 92: "¿Con quién sueles jugar... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

4.2.3. El teléfono móvil: interlocutores principales

Tener un teléfono móvil o poder utilizarlo implica un crecimiento exponencial en la posibilidad de comunicarse con otras personas, ya sean fa-



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

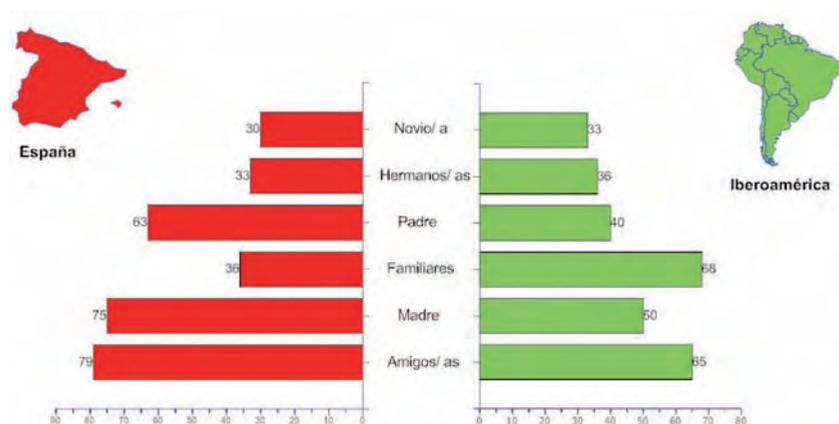
74

MEJORES Y REDES SOCIALES

miliars o amigos. En el caso de la Generación Interactiva, al hablar de teléfonos móviles e interlocutores se produce una transición en la frecuencia de dichas comunicaciones desde el ámbito familiar al ámbito social.

Por otro lado, el uso del teléfono móvil cambia según crecen los menores, adquieren nuevos gustos, nuevas prioridades y más autonomía. Sobre esta pantalla, una de las transiciones más relevantes en su uso es el paso de la comunicación familiar a la comunicación social. Como puede verse en el gráfico 4.27 los amigos constituyen el primer grupo de interlocutores frecuentes, e irrumpe también con fuerza una nueva categoría: el novio o la novia es objetivo habitual de llamadas o mensajes casi para un tercio de esta generación.

Gráfico 4.27. Interlocutores más frecuentes en el uso del teléfono móvil (6-9 años).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 62: “¿Con quién comunicarte... (es posible más de una respuesta)” N: 7.918 escolares de 10 a 18 años.

La frecuencia de uso –y también la variedad de interlocutores– sigue mostrando una clara tendencia femenina: son las chicas las que más hablan y lo hacen con más personas. Por ejemplo, en el caso del grupo amigos reconoce hacerlo habitualmente un 81%, por encima del 77%, valor medio para los chicos. De algún modo, puede afirmarse que las féminas son “más habladoras” y encuentran en el uso del teléfono móvil una herramienta idónea para estar en permanente comunicación con su grupo de iguales. Si bien, cuando son pequeñas utilizan esta tecnología para



comunicarse frecuentemente con su madre, el peso de los amigos como interlocutores va ganando fuerza hasta situarse como primera prioridad. El gráfico 4.28. muestra este fenómeno y permite situar el punto de inflexión en los 12 años: en esta edad se produce el intercambio en la prioridad “comunicación familiar” y se sustituye por la “comunicación social”.

Gráfico 4.28. Comparativa de comunicación con la madre y amigos (por edad, 10-18 años, chicas).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta nº 62 “¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (Es posible más de una respuesta)” N=7.918 escolares de 10 a 18 años

La relación entre los interlocutores más frecuentes en el uso del móvil y su experiencia sobre las redes sociales vuelve a poner de manifiesto un rasgo muy claro: son dos vasos que se comunican o, visto de otra manera, la búsqueda de la relación social se expresa de forma fuerte en la disponibilidad de herramientas para ello. Los usuarios avanzados de redes sociales son también aquellos que utilizan el móvil con más frecuencia para estar en contacto con sus amigos: la distancia entre éstos y el grupo de no usuarios es considerable, tal como puede verse en el gráfico 4.29. Por otro lado, el uso de redes sociales no parece tener demasiada incidencia en cambios con otro tipo de comunicación, la familiar.

Siguiendo con la cuestión de la comunicación social, los usuarios avanzados de redes sociales intensifican su relación con los amigos a partir



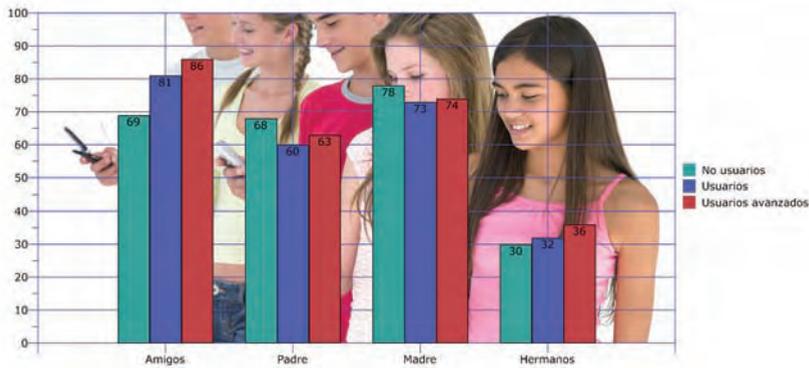
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

76

MEJORES Y REDES SOCIALES

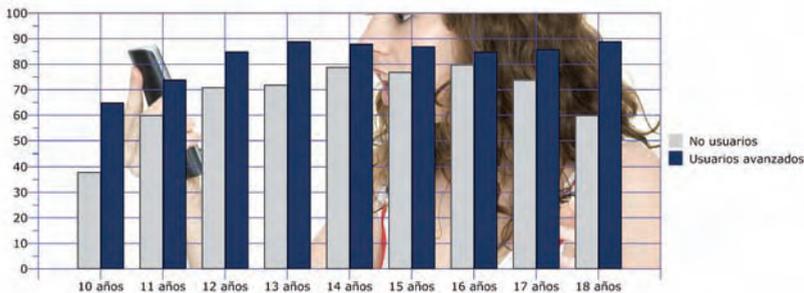
de los 12 años. Por sexos, la relación con los iguales es más frecuente entre las chicas: a la luz de los datos expuestos puede afirmarse que casi están en permanente contacto con sus amigas, actividad que compaginan con el mantenimiento de varios perfiles en Internet.

Gráfico 4.29. Interlocutores más frecuentes en el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 62: "¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

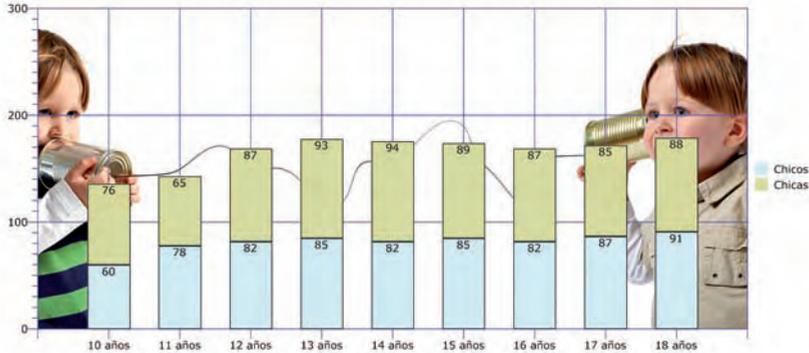
Gráfico 4.30. Uso social del teléfono móvil. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 62: "¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 4.31. Uso social del teléfono móvil. Usuarios avanzados (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 62: “¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

4.2.4. El uso del televisor: ¿experiencia compartida?

El número de televisores en el hogar y su disposición determinan el tipo de compañía frente a la gran pantalla. Sobre los datos globales podemos extraer una primera conclusión que indica la transición de experiencia compartida a experiencia individual en el consumo de televisión.

Como hemos dicho, según avanza la edad, la presencia de acompañantes en el momento de ver la televisión tiende a convertirse en una actividad solitaria sin perder por ello la dimensión social de esta actividad. Como puede verse en el gráfico 4.32, la opción “veo la tele solo” alcanza el segundo lugar, desplazando los momentos de compañía con el padre. Sin embargo, la madre sigue siendo la opción más frecuente, siendo reconocida por seis de cada diez menores. El padre o los hermanos son acompañantes habituales, siempre con porcentajes que superan la mitad de los casos. Cercanas al 30% se sitúan las opciones de “otros familiares” o la posibilidad de que les acompañen sus iguales.

Estas tendencias, combinadas con las variables de edad y sexo, adquieren algunos matices. Los varones sustituyen a las chicas en el caso del visionado en solitario, opción que crece de forma constante con la edad en ambos sexos. El resto de opciones son lideradas por las chicas, con gran diferencia en el caso de la madre. Por último, existe una paridad casi exacta en el papel del padre como acompañante en los momentos televisivos.

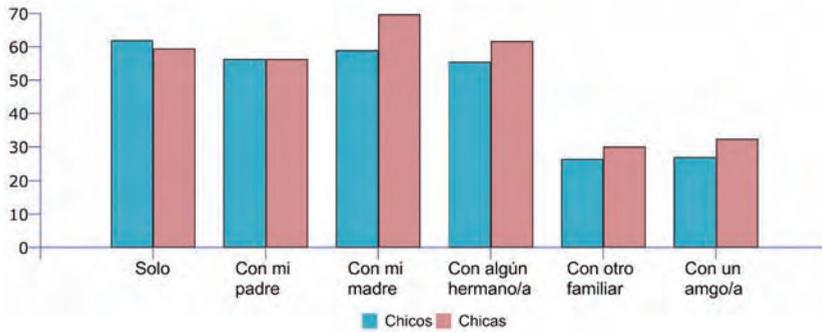


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

78

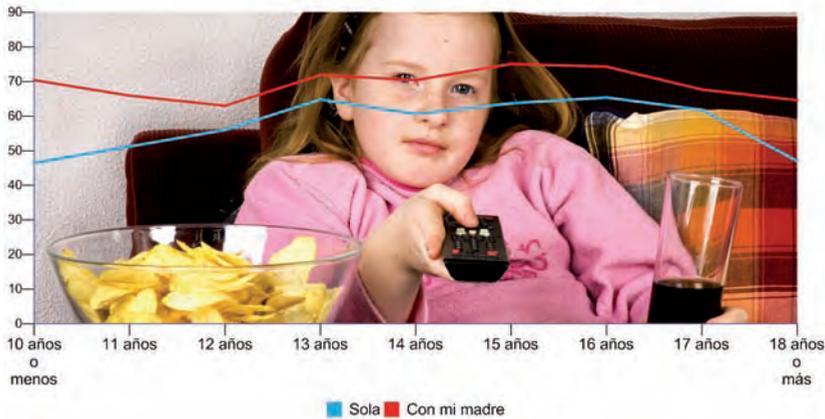
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.32. Compañía frente al televisor (10-18 años, por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105 "Cuando ves la televisión sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)" N=9.319 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 4.33. Compañía frente al televisor (10-18 años, chicas).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105 "Cuando ves la televisión sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)" N=9.319 escolares de 10 a 18 años



Gráfico 4.34. Compañía frente al televisor (10-18 años, chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105 “Cuando ves la televisión sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)” N=9.319 escolares de 10 a 18 años

Vista esta descripción general cabe preguntarse lo siguiente: las situaciones más frecuentes frente al televisor –en solitario, con alguien de la familia, con amigos, etc– ¿se ven afectadas por el grado de uso de las redes sociales?

En principio, podemos afirmar que sí existen algunas variaciones en este sentido. En primer lugar, el uso de redes sociales se relaciona directamente con la situación “veo la televisión sin ninguna compañía”. Sobre esta cuestión, tal como podemos ver en el gráfico 4.35., los usuarios avanzados superan a los no usuarios en 14 puntos, y lo hacen sobre todo a edades muy tempranas. En segundo término, el uso de redes sociales no parece impedir los momentos de visionado familiar de la televisión, a pesar de su incidencia en la “soledad” frente a las pantallas. Por último y una vez más, el uso de las redes sociales se relaciona con la relación real con iguales, también en el caso de la televisión: casi cuatro de cada 10 menores usuarios avanzados ven la televisión en compañía de sus amigos frente al 24% de los no usuarios.



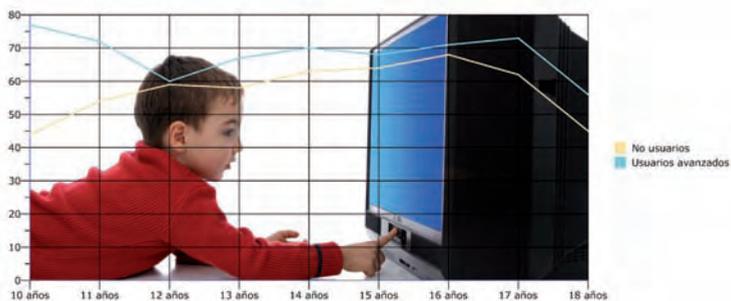
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

Gráfico 4.35. Compañía más frecuente frente al televisor. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105: "Cuando ves la televisión sueles hacerlo.. (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.36. "Veo la televisión solo". No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105: "Cuando ves la televisión sueles hacerlo.. (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.37. "Veo la televisión solo". Usuarios avanzados (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 105: "Cuando ves la televisión sueles hacerlo.. (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



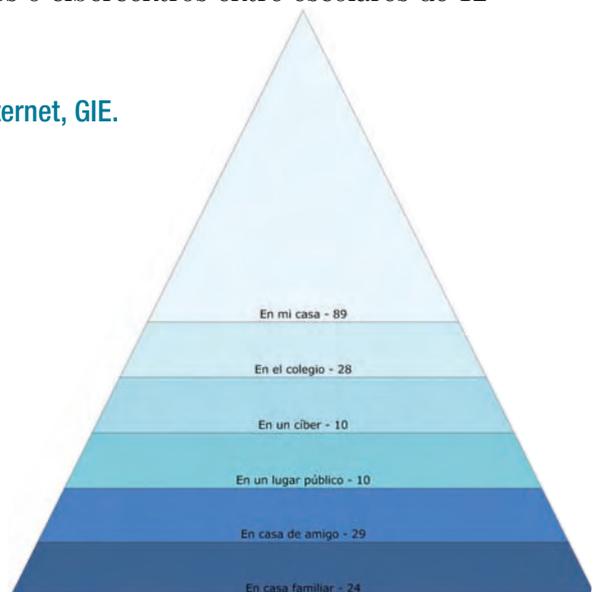
4.3. REDES SOCIALES Y MULTIACCESO

La Generación Interactiva se define por realizar un multiacceso a la Red desde diversos lugares: el propio hogar, la escuela, ciber-cafés, lugares públicos como bibliotecas o centros de actividades, el hogar de un amigo, la casa de algún familiar u otros sitios. Sobre todas estas opciones, aparece en primer lugar el propio hogar para un 89% de los menores. La casa de un amigo se sitúa como segunda alternativa para un 29% y la escuela le sigue de cerca, en tercera posición, con un 28%. Casi una cuarta parte afirma navegar en casa de algún familiar y son alternativas minoritarias –entorno al 10%– lugares como bibliotecas o cibercentros.

Por edad, no se aprecian diferencias significativas sobre el lugar de acceso a Internet por excelencia: de forma generalizada, nueve de cada diez suelen hacerlo desde sus casas. En lo relativo a la escuela, sí parece darse una correlación entre un uso más intensivo de la Red que crece con la edad hasta llegar a alcanzar el 39% a los 18 años, once puntos por encima de la media global trazada desde el estudio GIE.

El uso más intensivo de la Red en casa de algún amigo o de algún familiar suele darse a partir de los 13 años, y con mayor frecuencia entre las chicas, dato que indica un uso marcadamente social de Internet. Por último, destaca el acceso a Internet desde lugares públicos como bibliotecas, centros de actividades o cibercentros entre escolares de 12 a 14 años.

Gráfico 4.38. Lugares de acceso a Internet, GIE.



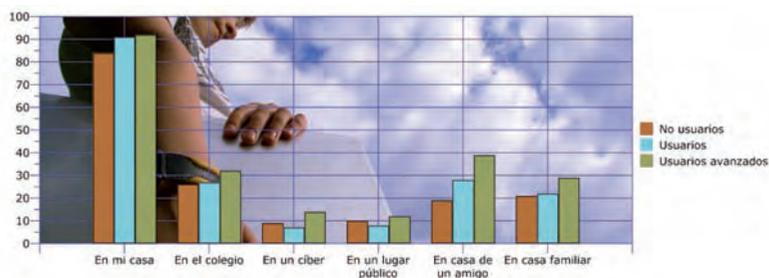
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 25: “¿En qué lugar sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

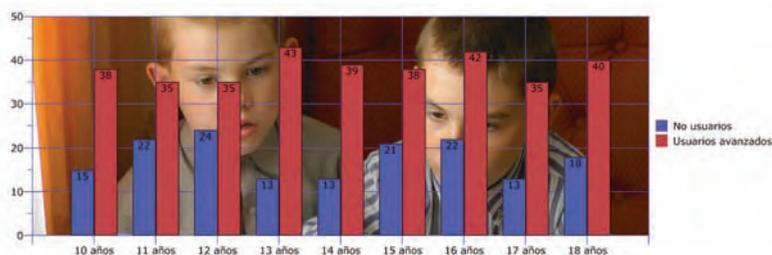
El grado de uso de redes sociales intensifica el multiacceso de los menores, tal como puede verse en el gráfico 4.39. Para los más avanzados, el propio hogar sigue siendo el sitio más habitual de manejo de la Red. Este grupo también realiza un uso más intensivo de Internet en otros lugares como el colegio o sitios públicos: bibliotecas o cibercafés. Pero quizá el dato más relevante sea que la dimensión de uso de redes sociales como actividad social, valga la redundancia. Esta idea la encontramos en un dato de particular interés: la probabilidad “navego en casa de algún amigo” se multiplica por dos en el caso de ser un usuario avanzado de redes sociales. Tal como puede verse en el gráfico 4.40., la diferencia por este lugar entre este grupo y los no usuarios es significativa en todas las edades, y más en particular a los 13 y 14 años, siendo una opción compartida en ambos sexos.

Gráfico 4.39. Lugares de acceso a Internet. Según el grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 25: “¿En qué lugar sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.40. “Navego en casa de algún amigo”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 25: “¿En qué lugar sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

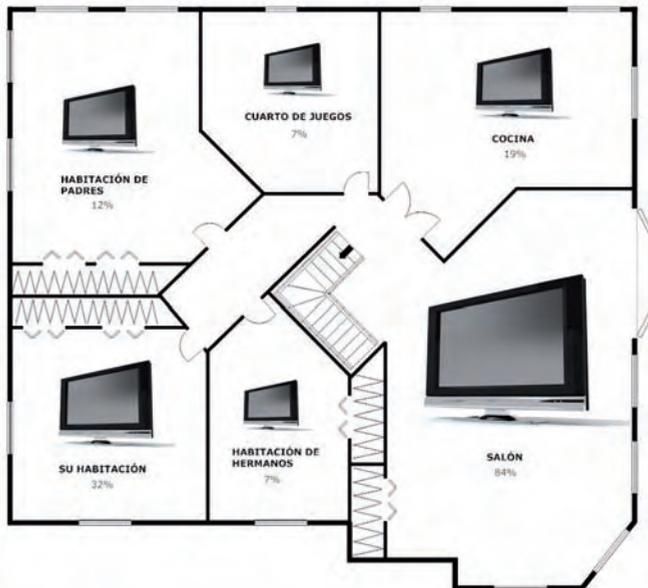


Cabe preguntarse también si el uso de redes sociales incide, de algún modo, en los lugares de uso frecuente de otras pantallas distintas a Internet. La investigación realizada permite ahondar sobre esta hipótesis en el caso, por ejemplo, de la televisión.

Antes de realizar esta comparación conviene recordar, en términos generales, los lugares de uso más frecuentes de la pantalla reina.

Los datos globales de la investigación GIE definen la sala de estar como lugar dónde más habitualmente ven el televisor. Como segunda opción, un 32% afirma ver la televisión en su propio cuarto, este dato nos indica un matiz que complementa el estereotipo generado durante décadas del televisor como centro de reunión familiar: un tercio de la Generación Interactiva prefiere hacerlo en su propio cuarto. Dos de cada diez menores ven la televisión en la cocina y el 12% lo hacen en la habitación de los padres. Por último, en mucha menor medida, aparecen opciones como una sala de juegos o la habitación de algún hermano.

Gráfico 4.41. Lugar de visionado de televisión en el hogar (10-18 años).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104 "Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)" N=9.319 escolares de 10 a 18 años



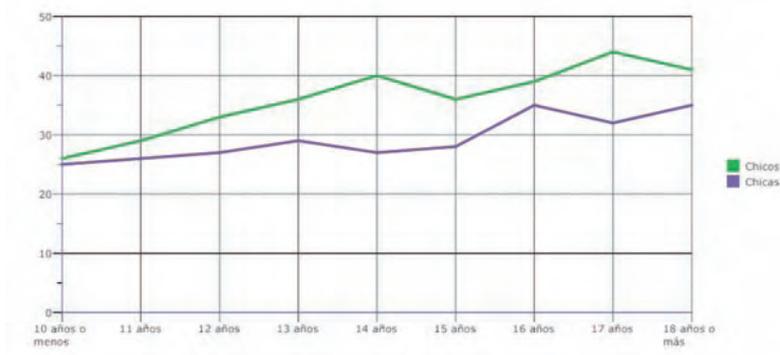
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

84

MEJORES Y REDES SOCIALES

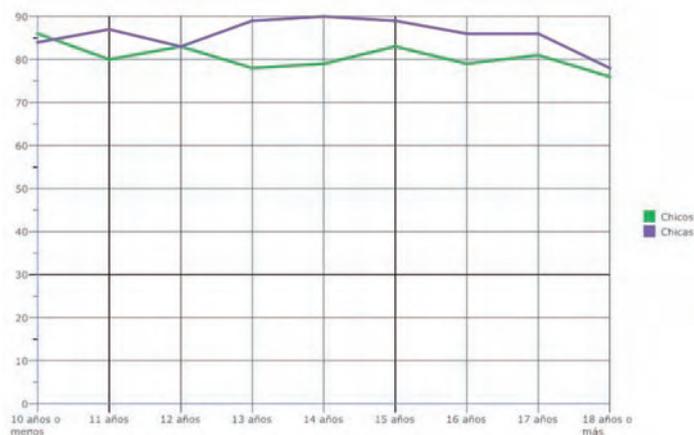
La edad y el sexo de los menores añaden matices a las pautas globales de comportamiento. Como puede verse en el gráfico 4.42., en el caso de los varones el visionado de la televisión en el propio cuarto es superior frente a las chicas, siendo un comportamiento con tendencia a aumentar según crecen. Por otro lado, prefieren ver menos la televisión en la sala de estar o la habitación de sus padres.

Gráfico 4.42. Veo la televisión en mi cuarto (por edad y sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104 “Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)” N=9.319 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 4.43. Veo la televisión en la sala de estar (por edad y sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104 “Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)” N=9.319 escolares de 10 a 18 años



El caso de las chicas es algo distinto. Su preferencia por ver televisión en el propio dormitorio, aunque aumenta con la edad, está por debajo del dato para los varones. Su sitio preferido para ver televisión es claramente la sala de estar, con valores cercanos al 90% en edades como los 13 o los 14 años. También superan ligeramente a sus iguales de sexo opuesto en el caso de la cocina o la habitación de sus padres.

El uso de medios sociales por parte de los menores no altera el orden antes descrito sobre los lugares más frecuentes para ver televisión. Sin embargo, una visión detallada del cruce de estos dos escenarios aporta dos matices interesantes.

Por un lado, el uso avanzado de las redes intensifica el multiacceso a la televisión. Como hemos visto, este fenómeno se explica por el elevado grado de equipamiento de este grupo frente a la media, ya que cuenta con una mayor disponibilidad de receptores de televisión en el hogar. Por otro, existe una clara relación entre el uso intensivo de redes sociales y el visionado de televisión en la propia habitación. Como puede verse en el gráfico 4.44., este grupo supera en once puntos a aquellos que ven la televisión en su cuarto pero no manejan ninguna red social. Por edades la tendencia es clara y universal: tener más de un perfil y ver la televisión en el cuarto es una tendencia más fuerte en todos los casos, así lo declaran cuatro de cada diez menores. Un último apunte sobre esta cuestión se da si también se considera la variable sexo: las chicos muestran una preferencia más acusada hacia el propio cuarto como lugar para ver la televisión. Las chicas, sin embargo, se muestran mucho más gregarias y el uso intensivo de redes sociales no les impide escoger la sala de estar como lugar protagonista para ver sus programas preferidos.

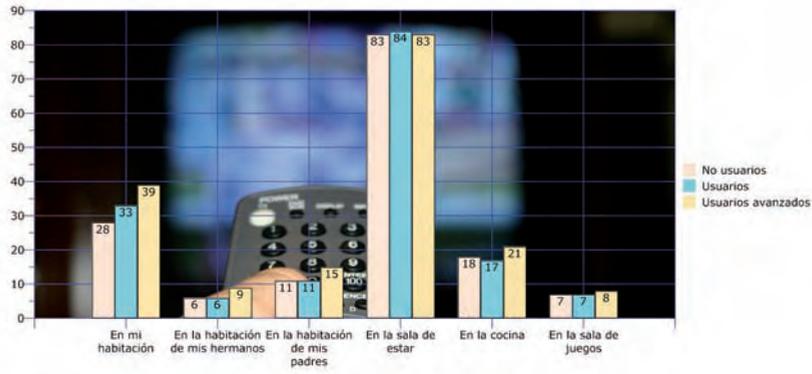


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

86

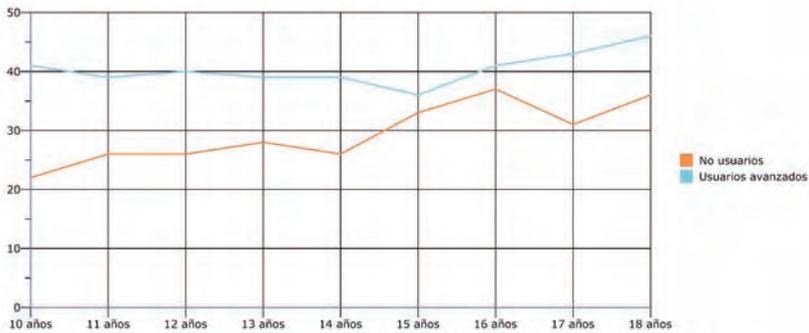
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.44. Lugares de visionado de la televisión. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104: “Cuándo ves la tele sueles hacerlo en... (es posible más de una respuesta” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

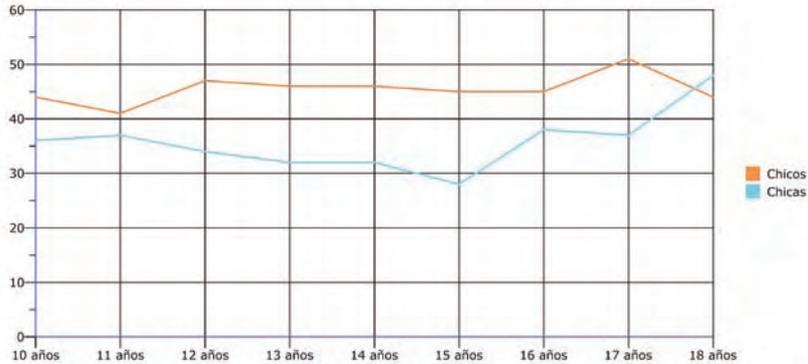
Gráfico 4.45. “Veo la televisión en mi cuarto”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104: “Cuándo ves la tele sueles hacerlo en... (es posible más de una respuesta” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

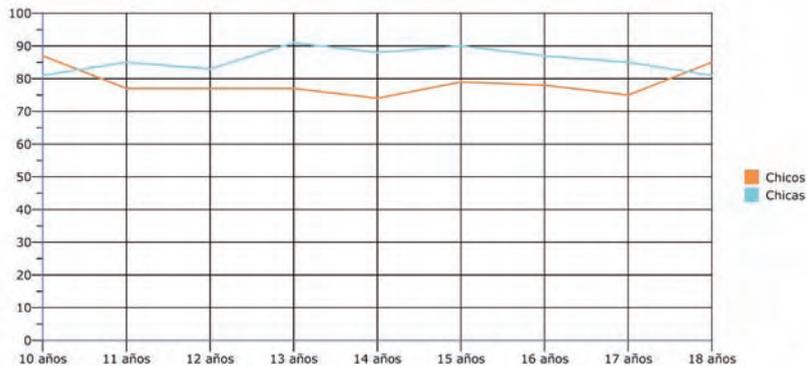


Gráfico 4.46. “Veo la televisión en mi cuarto”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104: “Cuándo ves la tele sueles hacerlo en... (es posible más de una respuesta” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.47. “Veo la televisión en la sala de estar”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 104: “Cuándo ves la tele sueles hacerlo en... (es posible más de una respuesta” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

4.4. USOS DE SERVICIOS

Los menores internautas realizan un uso variado y global de las múltiples posibilidades que ofrecen las pantallas. Sin embargo, sus preferencias de uso pueden agruparse en dimensiones básicas que indican la búsqueda de unas metas muy específicas, acordes con la naturaleza del



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

88

usuario infantil y juvenil. Navegar por Internet, utilizar los videojuegos o el móvil, o ver la televisión tienen que ver, básicamente, con la necesidad de comunicar, conocer, compartir, divertirse, consumir u organizarse.

En el anterior estudio sobre la Generación Interactiva en España se aportó un detallado análisis sobre la caracterización de estas dimensiones en el caso del móvil e Internet, junto con el análisis de los contenidos preferidos como telespectadores. En este apartado se pretende relacionar dicha información con el grado de uso de redes sociales como una variable fundamental que puede aportar diferencias en este ámbito. Como punto preliminar de este análisis, quizá convenga recordar cómo se organizan estas dimensiones en cada una de las pantallas para luego establecer diferencias según sea el uso de redes sociales.

Gráfico 4.48. Dimensiones de uso de las pantallas.



Fuente: Generaciones Interactivas, elaboración propia con respuestas a ¿Qué contenidos visitas en Internet?

Como queda reflejado en el gráfico 4.48., en el caso de Internet son cinco las dimensiones en las que se puede agrupar el uso de los múltiples servicios que ofrece la Red. A continuación se detallan de forma resumida:

Comunicar. La relación social aparece como fin principal. El medio idóneo lo constituye el uso del Messenger: con un 77% encabeza el ranking de servicios más utilizados por la Generación Interactiva; se trata de una comunicación sincrónica, a tiempo real, con personas o grupos previamente seleccionados. Por edades, el consumo crece a partir de los 12



años y tiene mayor atractivo entre las chicas –81% de uso frente al 73% de los varones–. Otra herramienta ampliamente utilizada es el correo electrónico. Su carácter asincrónico no es obstáculo para que el 65% lo utilice. A partir de los once años el consumo supera la mitad de los casos y se da una preferencia mayor en su uso entre las chicas: 68% frente al 63% de los varones. Al mismo tiempo, la Generación Interactiva está incorporando de forma rápida las nuevas posibilidades comunicativas de Internet basadas en los sistemas VOIP: un 30% los utilizan, con una ligera incidencia mayor entre las chicas y un uso que aumenta con la edad. En cuarto lugar, un 20% utiliza la Red como medio para el envío de mensajes SMS. Por último, tan sólo un 2% de los menores afirma entrar en salones de Chat.

Conocer. Internet constituye el medio de información más poderoso que jamás haya tenido la Humanidad. La posibilidad de navegar por el ingente océano digital es aprovechada por el 76% de los menores, a través de la búsqueda de diversas de contenidos alojados en la World Wide Web. También, fruto de esta actividad, siete de cada diez, reconoce la utilización de servicios que les permiten descargar música, películas, programas informáticos, etc.

Compartir. Internet se configura como una herramienta básica de relación: el internauta, además de receptor y medio, puede ser simultáneamente emisor de contenidos. En este sentido, el 56% de los menores afirma utilizar servicios para compartir con otros fotos y vídeos, a través de plataformas como Youtube o Flickr. Sin embargo, la herramienta más potente de relación que los menores han encontrado en Internet la constituyen las redes sociales, objeto de estudio particular en el presente libro. Por último, un 25% utiliza blogs y un 33% fotoblogs para compartir contenidos con sus iguales.

Divertirse. La realidad poliédrica de Internet permite descubrir una de la sus caras con mayor atractivo para la generación Interactiva: el componente lúdico. Por un lado, el 60% reconoce utilizar Internet para el desarrollo de juegos online, actividad con clara preferencia masculina: siete de cada diez chicos utilizan servicios de juego en red frente a la mitad en el caso de las chicas. En este sentido, las preferencias sobre el tipo de juegos varían significativamente entre chicos y chicas: para los varones, son altamente atractivos los juegos de carreras, la estrategia,



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

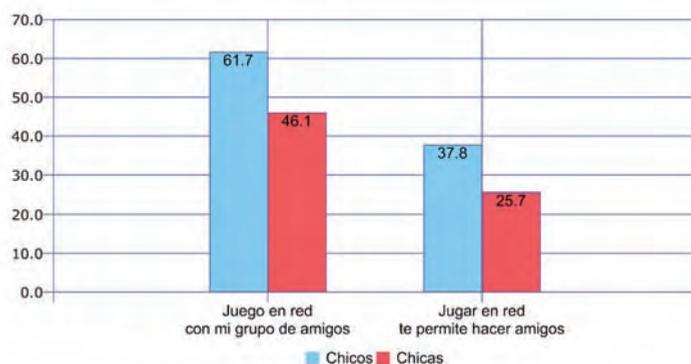
90

MEJORES Y REDES SOCIALES

los deportes y los juegos de rol; las chicas se decantan por los juegos de comunidad virtual y los juegos de mesa.

Por otro lado, para los jugadores en red el principal motivo de uso es la posibilidad de desarrollar espacios y tiempos lúdicos con su propio grupo de amigos y no tanto el poder conectar con nuevas amistades, tal como puede verse en el gráfico 4.49.

Gráfico 4.49. Motivos para jugar en red (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 38: "Si utilizas juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de Internet ¿estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?" N: 5.072 escolares de 10 a 18 años.

Internet proporciona momentos de ocio como soporte de servicios de radio o televisión digital; su uso entre la Generación Interactiva no es muy frecuente –15% en el caso de la televisión y 8% para la radio– pero indica una realidad con tendencia clara a aumentar en el futuro. Por último, Internet se configura como una herramienta fundamental de ocio porque permite acceder y descargar contenidos de gran interés para los menores: películas, vídeos, juegos, etc. Un 69% afirma realizar esta tarea de forma regular, pauta compartida por ambos sexos y que supera el 74% de los casos a partir de los 14 años.

Consumir. Por último, la Red sirve como plataforma para adquirir o vender multitud de productos y servicios. Lógicamente, esta posibilidad no es muy frecuente entre los menores por las exigencias peculiares de las transacciones comerciales vía Internet: registro de datos personales, pago con tarjeta de crédito, etc. Sin embargo, pese a esas condiciones, un 8% de los menores utiliza Internet para comprar.



El grado de uso de redes sociales añade particulares matices a las dimensiones de uso antes descritas. Tal como puede verse en la tabla 4.1., en términos generales el uso de redes sociales intensifica el acceso a la mayoría de los servicios de Internet. Quizá sea interesante detenerse en cada una de ellas.

Tabla 4.1. Dimensiones de uso de Internet. Según grado de uso de las redes sociales.

	No Usuarios	Usuarios	Usuarios avanzados
COMUNICAR			
Chat	3	2	1
Messenger	65	87	76
Mail	51	65	78
VOIP	18	28	42
SMS	13	20	27
CONOCER			
Web	70	74	83
Foros	9	12	22
Descargas	55	70	81
COMPARTIR			
Videos, fotos	36	56	73
Fotoblogs	11	32	52
Blogs	12	21	41
OCIO			
Juegos en red	59	59	63
Radio	5	6	12
TV	12	12	19
CONSUMIR			
Comprar o vender	5	5	12

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: "¿Para qué sueles utilizar Internet?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Comunicar. Salvo en el caso del Chat –servicio de escaso interés para los menores–, el acceso a redes sociales supone una mayor intensidad en el uso de servicios que permiten relacionarse con los demás. Por ejemplo, el uso del mail es frecuente para la mitad de los no usuarios de redes



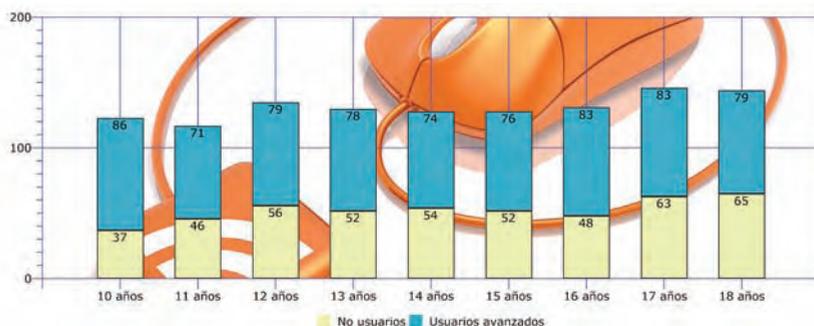
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

92

sociales y su utilización crece un 50% si se trata de usuarios avanzados de redes sociales. Algo similar ocurre con los sistemas de comunicación por Internet a través de la voz (VOIP) o con el envío de mensajes de texto.

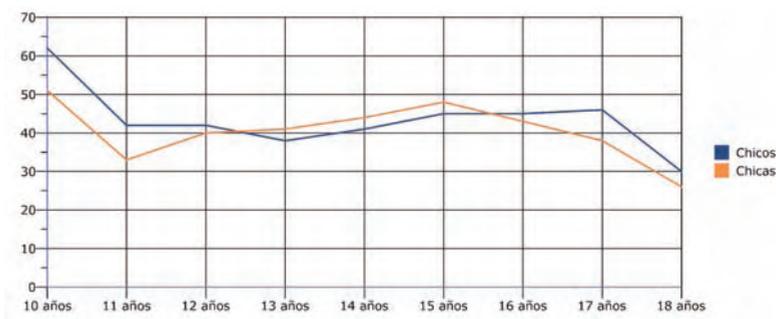
En el caso del mail, el uso es intensivo para los usuarios avanzados de redes sociales se mantiene por encima del 70% para todas las edades y en ambos sexos. Por otro lado, los sistemas de VOIP son ampliamente utilizados por chicos y chicas; es destacable que este servicio tenga también amplia popularidad entre los internautas más pequeños.

Gráfico 4.50. Uso del mail. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: "¿Para qué sueles utilizar Internet?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.51. Uso de sistemas VOIP. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).

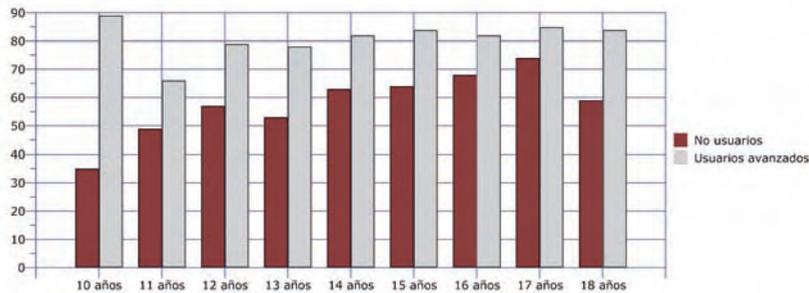


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: "¿Para qué sueles utilizar Internet?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



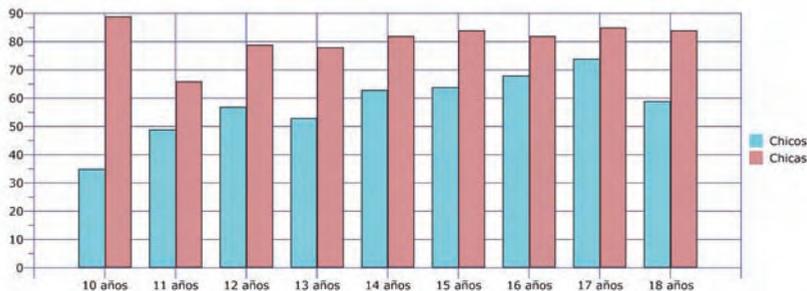
Conocer. En relación con el uso de redes sociales el rasgo más destacado es el uso intensivo de la web y, sobre todo, de todo tipo de descargas por parte de los usuarios avanzados de redes sociales. En este sentido, parece lógico pensar que el acceso a medios sociales empuja a los menores hacia una actividad intensiva de acopio de todo tipo de contenidos. Así, entre los verdaderos “bibliotecarios digitales” encontramos a los usuarios de dos o más redes sociales de ambos sexos, sobre todo a partir de los 13 años de edad.

Gráfico 4.52. Descarga de contenidos digitales. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: “¿Para qué sueles utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.53. Descarga de contenidos digitales. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: “¿Para qué sueles utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



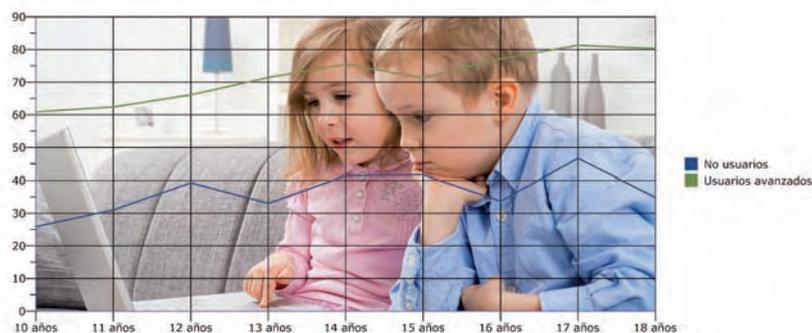
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

94

MEÑORES Y REDES SOCIALES

Compartir. En relación al hecho anterior de la evidente relación entre el uso de redes sociales y la descarga de vídeos, fotos, música, etc. aparece otro fenómeno que también puede resultar lógico: el grado de uso de redes sociales intensifica los comportamientos destinados a compartir contenidos con los demás. Para comprobar esta hipótesis basta con fijarse en el diferente resultado que se obtiene al preguntar por el uso de Internet como herramienta para compartir fotos y vídeos. El 36% de los no usuarios de redes sociales se reconocen es esta situación, la cifra aumenta hasta el 56% en el caso de manejar una red social y crece hasta el 73% si se es usuario avanzado. En este grupo hay algunas diferencias según la edad y el sexo pero no parecen ser especialmente significativas, tal como puede verse en el gráfico 4.54.

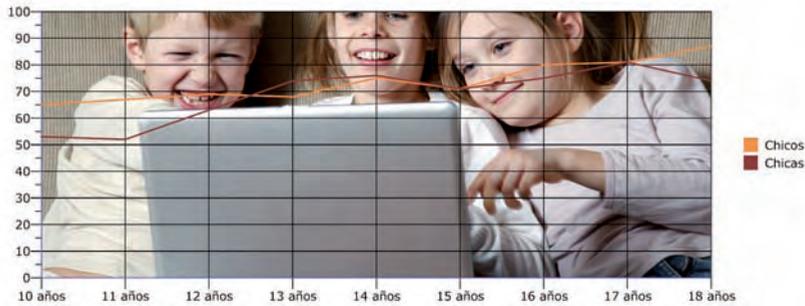
Gráfico 4.54. “Comparto fotos y vídeos”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: “¿Para qué sueles utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



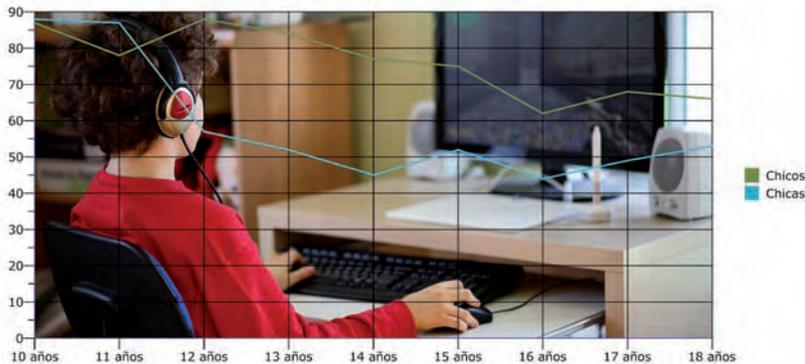
Gráfico 4.55. “Comparto fotos y vídeos”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: “¿Para qué sueles utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Ocio. Sobre esta dimensión se aprecia una ligera influencia del crecimiento de uso de servicios relacionados con el ocio. Por ejemplo, los usuarios avanzados de redes sociales utilizan algo más los juegos en red; en este sentido, lo que quizá sea más destacable es la diferencia que se da entre ambos sexos ya que los chicos, sobre todo a partir de los 13 años, utilizan esta posibilidad en sus momentos de ocio. Por otro lado, la posibilidad de utilizar Internet como soporte de medios tradicionales como la radio o la televisión es especialmente atractiva para una minoría de usuarios avanzados de redes sociales.

Gráfico 4.56. “Utilizo Internet para jugar en red”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 29: “¿Para qué sueles utilizar Internet?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Consumir. Como es lógico, la posibilidad de utilizar Internet para obtener bienes y servicios no es muy frecuente entre los menores, salvo para aquellos que superan los 16 años. En cualquier caso, al relacionar este aspecto con su presencia en las redes sociales el dato aumenta significativamente aún siendo, como hemos dicho, una acción poco habitual.

Los resultados descritos anteriormente confirman evidentes diferencias en el uso de Internet derivadas del grado de penetración de las redes sociales entre los menores. El siguiente paso será trazar la misma hipótesis para otra de las pantallas de gran difusión entre este público: el teléfono móvil.

Además de un uso intensivo con variedad de interlocutores, La Generación Interactiva se caracteriza por el aprovechamiento multifuncional del teléfono móvil. Dicho de otro modo, la pequeña pantalla adquiere una nueva utilidad y se convierte en algo más que un teléfono en cinco dimensiones básicas:

- **Comunicación.** Es la función principal, un 94% reconoce utilizarlo para llamar o recibir llamadas, el 80% suele enviar mensajes de texto y un 6% chatea a través del teléfono móvil. Salvo para éste último caso, las chicas realizan un uso más intensivo. Sin diferencia de género se produce un salto cualitativo en la frecuencia de utilización del móvil para el envío de mensajes de texto a partir de los 12 años.
- **Contenidos.** En este punto el teléfono móvil se define como soporte de contenidos y no como herramienta comunicativa. Un 64% de los menores lo utilizan para escuchar música, sin diferencia de género. También es útil para ver fotos y vídeos en la mitad de los casos. En menor medida, un 8% navega por Internet gracias a su teléfono móvil y un 7% lo aprovecha para ver la televisión. Por último, el 12% lo aprovecha para realizar descargas de fotos, juegos, fondos, tonos, etc.
- **Ocio.** Siguiendo una actividad incoada ya desde temprana edad, el 44% sigue aprovechando su teléfono móvil para jugar. En este sentido, dicha actividad es algo más frecuente entre los chicos y pierde peso como función principal del móvil frente al grupo menor de 9 años. De forma muy residual, un 2,3% afirma utilizar el móvil para enviar SMS y votar en concursos televisivos, y un 2% reconoce enviar SMS a programas de televisión para que aparezcan en pantalla.



- **Creación.** La constante innovación tecnológica permite dotar a los teléfonos móviles de un mayor número de accesorios. De entre todas las novedades, la que más aprovechamiento tiene entre la Generación Interactiva es la posibilidad de realizar fotos –71%– o grabar vídeos –57%–. En términos generales, las chicas tienen mayor tendencia a tomar instantáneas con el teléfono móvil mientras que en el caso de la realización de vídeos no existen diferencias en función del sexo.
- **Organización.** Por último, el teléfono móvil sirve como reloj o despertador para seis de cada diez de los menores. Un 45% afirma utilizarlo como agenda electrónica: una vez más las chicas aparecen en cabeza y, en este caso, más “organizadas”: el 51% utiliza el teléfono móvil como agenda, frente al 40% de los varones. Por último, casi la mitad lo utiliza como calculadora.

Como en el caso de Internet, se trata ahora de verificar si el grado de uso de las redes sociales aporta diferencias a los datos globales sobre las dimensiones de uso del teléfono móvil, a partir de los resultados aportados en la tabla 4.2.

Gráfico 4.57. Actividades realizadas con el teléfono móvil (por edad).





4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

98

MEJORES Y REDES SOCIALES

Tabla 4.2. Usos del teléfono móvil. Según grado de uso de las redes sociales.

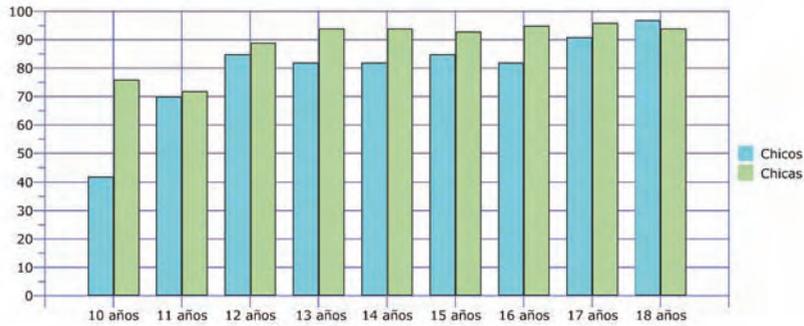
	Media GIE	No usuarios de redes sociales	Usuarios	Usuarios avanzados
COMUNICAR				
Llamadas	94	90	93	94
Mensajes	80	65	80	88
Chatear	6	4	4	9
CONTENIDOS				
Música	64	52	62	74
Fotos y videos	52	42	47	61
Internet	8	5	5	12
TV	7	5	4	11
Descargas	12	11	9	15
CREACIÓN				
Fotos	71	62	69	79
Videos	57	47	53	67
OCIO				
Jugar	44	46	39	49
ORGANIZACIÓN				
Reloj	61	54	57	70
Agenda	45	38	41	54
Calculadora	47	42	44	56

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 61: El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En primer lugar, en el ámbito de comunicación, el uso de redes sociales intensifica la utilización del móvil para enviar mensajes de texto, sobre todo entre las chicas mayores de 12 años que son usuarias avanzadas de medios sociales –ver gráfico 4.58.–.



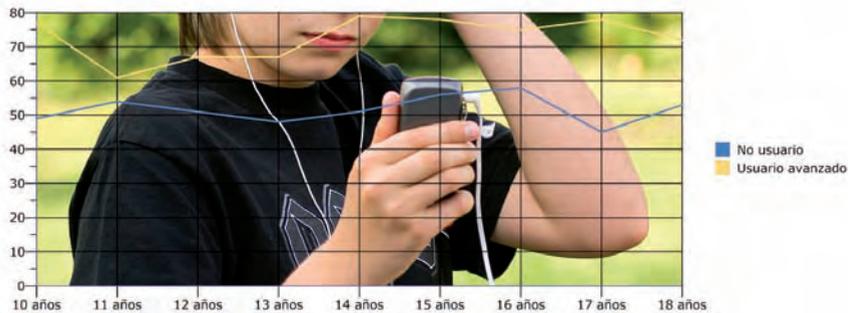
Grafico 4.58. Envío de SMS. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 61: El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En segundo término, en cuanto al uso del teléfono móvil como dispositivo de acceso a diversos contenidos, los usuarios de redes sociales vuelven a manifestar una conducta de uso por encima de los demás grupos. En el caso de la música, tres de cada cuatro afirman utilizar el móvil para esa actividad, seis de cada diez ven fotos o vídeos y un 15% utiliza la pequeña pantalla para realizar descargas de contenidos accediendo a Internet.

Grafico 4.59. “Escucho música con mi móvil”. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 61: El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

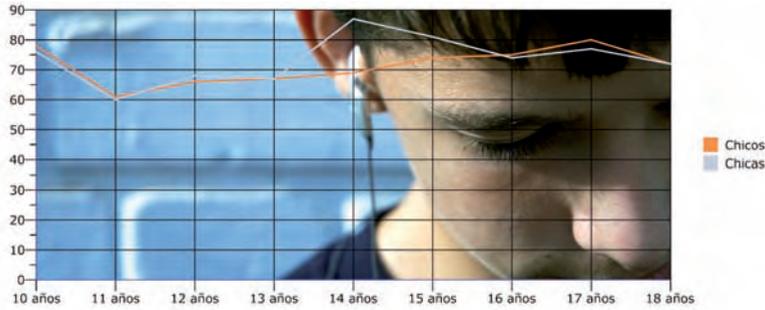


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

100

ME NORES Y REDES SOCIALES

Grafico 4.60. “Escucho música con mi móvil”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).

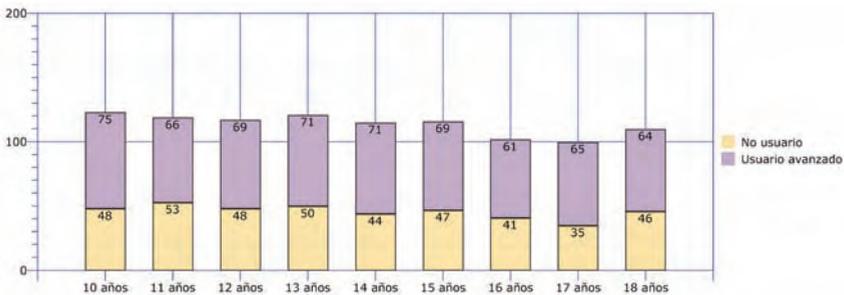


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 61: El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Un tercer aspecto relevante hace referencia a la utilización del teléfono móvil como soporte para la creación de contenidos digitales. Este rasgo está presente de forma generalizada entre los menores con acceso a la pequeña pantalla y se acusa si, a la vez, son usuarios avanzados de redes sociales. El ejemplo lo encontramos en el caso de la creación de vídeos, diez puntos superior a la media para este grupo, hecho que demuestra también un mayor aprovechamiento multifuncional del móvil o que el uso de redes sociales conlleva un grado de equipamiento más sofisticado.

Por último, en cuanto al uso del teléfono móvil como herramienta de organización también aparece un uso algo más intensivo de esta dimensión en relación al grado de penetración de las redes sociales.

Grafico 4.61. “Grabo vídeos con mi móvil”. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 61: El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4.5. ACCESO A CONTENIDOS

Como se describió profusamente en el estudio “La generación Interactiva en España” existe una fuerte relación entre los servicios utilizados y los contenidos más visitados que pueden resumirse en tres grandes centros de interés. En primer lugar, aparecen los contenidos relativos al ocio como, por ejemplo: la música, los juegos, el humor, deportes, noticias, aficiones, etc. En segundo lugar, aquellos que obtienen la calificación de educativos y culturales, y cuyo acceso está especialmente vinculado al desarrollo de tareas escolares. Y, por último, un grupo de especial consideración lo constituye el acceso a contenidos calificados para adultos disponibles en la Red.

Los resultados globales sobre las tres categorías dibujan algunos rasgos peculiares en la Generación Interactiva española. El primero lo constituye la búsqueda de experiencias de ocio en el acceso a Internet. Dicho de otro modo, algunos de los contenidos incluidos en esta categoría son los que mayores puntuaciones obtienen, destacando la música, los juegos, el humor o los deportes. Junto a esto, también existe una forma de divertirse o una búsqueda de lo adulto en esta generación: aunque el dato sea bajo, un 13% reconoce visitar sitios calificados por ellos mismos como “para adultos”.

La búsqueda del entretenimiento a través del consumo de contenidos relacionados con el ocio se contrapone con fuerza a la posibilidad de encontrar en Internet una fuente de conocimientos educativos o culturales. En términos medios, sólo uno de cada diez menores declara visitar habitualmente recursos educativos o culturales.

La preferencia y uso frecuente de determinados contenidos tiene relación, como es lógico, con la edad y el sexo de los internautas. Los más pequeños, hasta los 12 años, se decantan principalmente por la búsqueda de contenidos relacionados con juegos y, aunque sean de naturaleza absolutamente distinta, con aquellas páginas de tipo educativo. Salvo estas excepciones, el acceso al resto de contenidos crece según aumenta la edad de los navegantes.

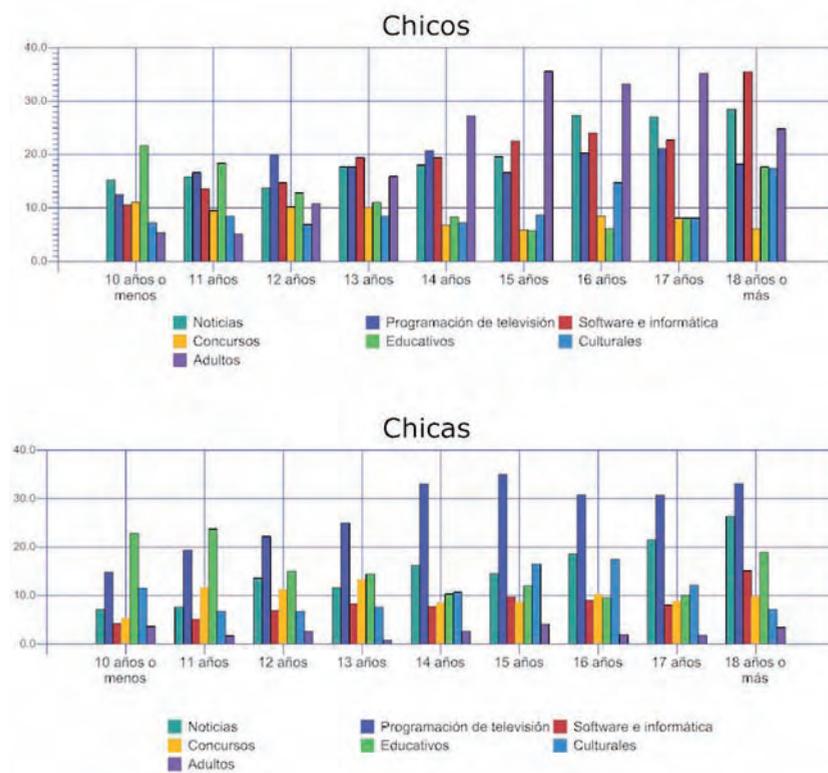
Por sexo, las chicas mantienen una mayor preferencia sobre contenidos musicales, educativos, y la programación en televisión. Los chicos, sin



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

embargo, prefieren claramente los deportes, los juegos, contenidos relacionados con software e informática, y todo aquello que esté relacionado con el humor. Es muy significativa su mayor preferencia por los contenidos “adultos”: 22% frente al 2% de las chicas. Por último, contenidos cuya preferencia de acceso no esté afectada en función del género de los usuarios son: los educativos y culturales, y los concursos.

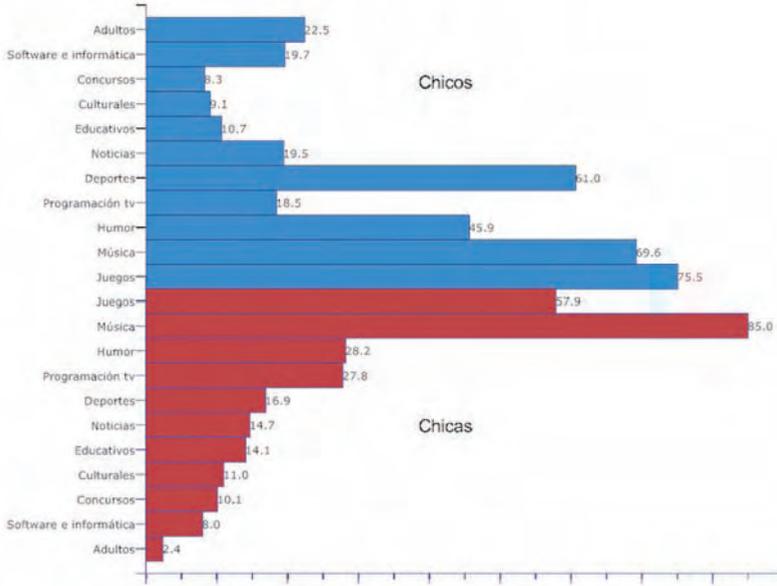
Gráfico 4.62. Acceso a contenidos relacionados con los juegos, lo educativo, la música y adultos (por edad, 10-18 años).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: Cuando visitas páginas web ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

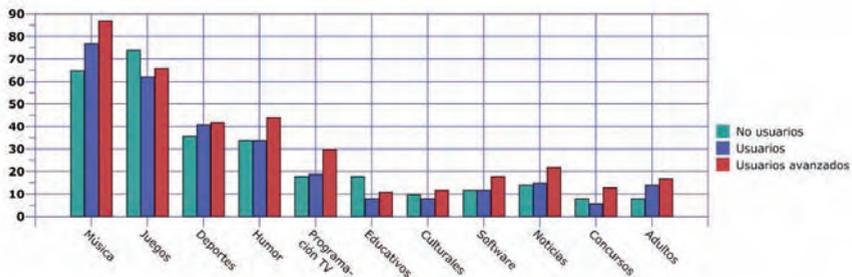


Gráfico 4.63. Acceso a todos los contenidos (10-18 años, por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: Cuando visitas páginas web ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.64. Acceso a contenidos desde Internet. Según grado de uso de las redes sociales.



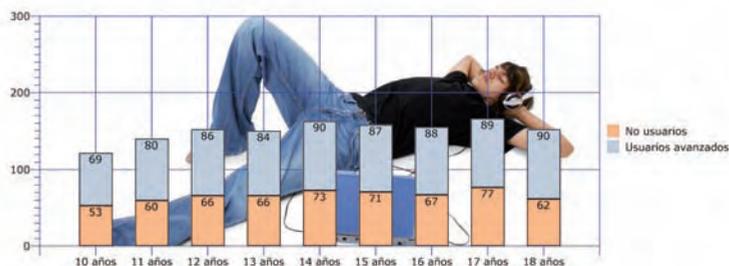
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: “Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

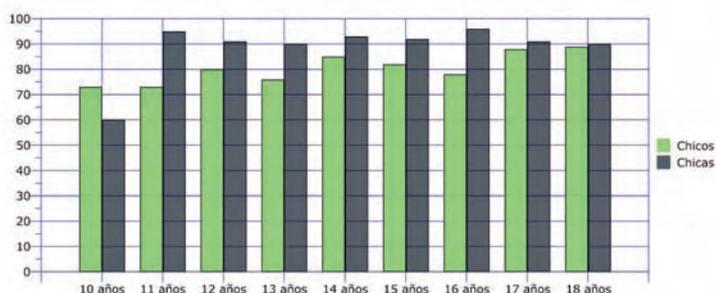
El gráfico 4.64. refleja las variaciones en el uso de los diversos contenidos según sea el acceso a las redes sociales. En términos generales se observa una relación directa entre el grado de acceso a contenidos digitales y la experiencia de uso en redes sociales. Dicho de otro modo, los usuarios de redes sociales visitan de forma más intensiva casi todo tipo de contenidos que pueden encontrar en Internet. Destaca, en primer lugar, una mayor preferencia por la música fruto, en parte, de la interrelación con amigos en medios sociales. Como puede verse, esta opción es casi universal en los usuarios avanzados de redes sociales y aparece más de veinte puntos por encima de aquellos que no las usan, siendo un contenido muy preferido por las chicas en prácticamente cualquier edad.

Gráfico 4.65. Visito contenidos relacionados con la música. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: “Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.66. Visito contenidos relacionados con la música. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).

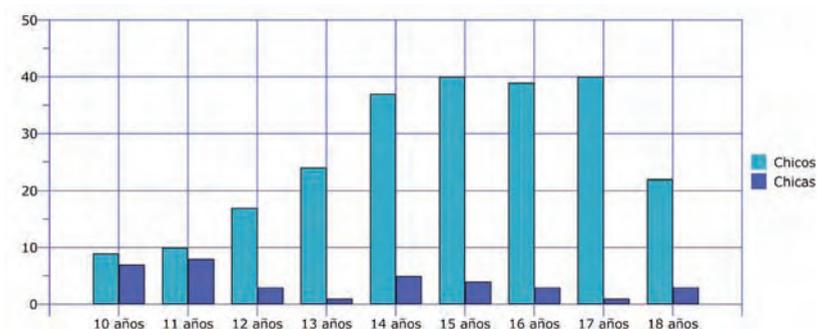


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: “Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Por otro lado, los usuarios avanzados de redes sociales mantienen también un acceso por encima de los otros grupos a contenidos relacionados con los deportes, el humor, la programación televisiva, las noticias, software o contenidos calificados para adultos. Éste último tipo de contenidos resulta de particular interés para los varones ya que el 31% reconoce visitar este tipo de páginas –recordemos que la media general para los chicos según el estudio GIE es de 22,5%–. Como puede verse en el gráfico 4.67., a partir de los 13 años la preferencia por este tipo de contenidos se relaciona con mayor fuerza con el uso avanzado de redes sociales.

Gráfico 4.67. Visito contenidos para adultos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: “Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La relación entre contenidos visitados y uso de redes sociales es, sin embargo, opuesta en dos tipos de contenido. En primer lugar, la información relacionada con lo lúdico interesa más según decrece el uso de los medios sociales. En segundo y quizá más llamativo por sus consecuencias, los no usuarios de redes sociales suelen visitar con mayor frecuencia contenidos educativos, tal como puede verse en el gráfico 4.68. Junto a esto, es destacable el acceso a este tipo de contenidos por parte de las chicas ya que supera en 8 puntos al que puedan realizar los varones.

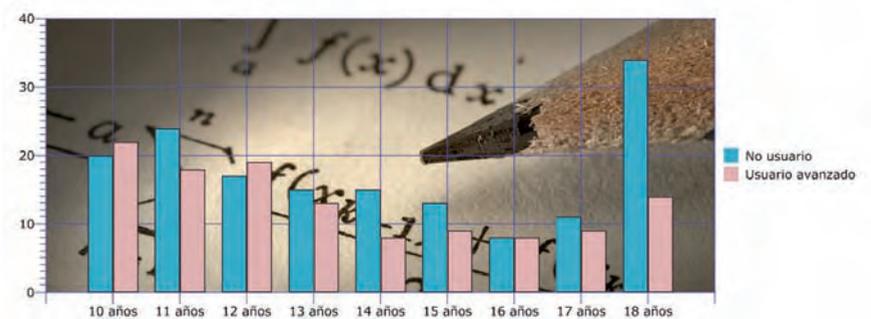


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

106

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.68. Visito contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzado (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 30: "Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El grado de uso de las redes sociales también puede relacionarse con las preferencias sobre los contenidos de otras pantallas. En este caso, merece la pena detenerse en la televisión por ser todavía un medio de gran atractivo para la Generación Interactiva; de algún modo, se trata de ver la simbiosis entre lo más novedoso de los medios interactivos y lo tradicional encarnado por la más antigua de las pantallas estudiadas en la presente investigación.

Como es lógico, la Generación Interactiva manifiesta preferencias marcadas sobre los distintos géneros de programas que están disponibles de forma habitual en la parrilla televisiva. En este sentido, las películas de ficción es el principal lugar común de preferencia para ocho de cada diez menores, sin que existan diferencias sobre este criterio en función del sexo; por edades, es una tendencia que se consolida según crecen los telespectadores.

En segundo lugar aparecen las series, más favoritas en el caso de las chicas, sobre todo a partir de los trece años. Los deportes son un contenido muy atractivo para el 40% de los menores; en este caso, los deportes son mucho más preferidos por los chicos: 63% frente al 18% de las chicas.

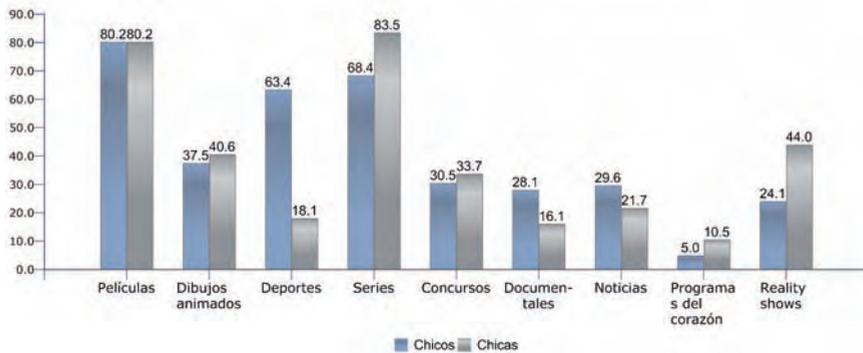
Los dibujos animados obtienen un índice de preferencia muy similar al caso anterior aunque con mucha mayor paridad. Quizá el dato más destacable es que dicho interés decrece con la edad y es sustituido por



el atractivo de películas y series. Un tercio de los menores tienen entre sus programas favoritos aquellos que se basan en concursos y competiciones. Éste es un género con un interés ligeramente superior entre las chicas. También un 33% reconoce su preferencia sobre el género “reality show”; este tipo de programas interesa principalmente a las chicas que se sitúan veinte puntos por encima de los chicos para este caso.

Una cuarta parte de los menores tiene afición por documentales o programas de noticias. Dicha preferencia es básicamente masculina y en edades avanzadas. Por último, un 8% reconoce sentir atraído por los programas del corazón: las chicas de 16 años lideran esta tendencia.

Gráfico 4.69. Programas de televisión preferidos (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 111 “¿Qué contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)” N=9.319 escolares de 10 a 18 años

Tal como puede apreciarse en el gráfico 4.70., el uso de redes sociales no provoca variaciones muy significativas en las preferencias sobre los contenidos televisivos de la Generación Interactiva. Las películas siguen siendo el formato preferido mayoritariamente, seguido por las series de ficción, de especial interés para aquellos que son usuarios avanzados de redes sociales. Los deportes tienen también gran éxito, sobre todo entre los chicos e independientemente del grado de uso de medios sociales. Por otro lado, los dibujos animados son una preferencia clara de los no usuarios de redes sociales, hecho que se justifica en función de la edad al ser los más pequeños los más interesados en este contenido y, a la vez, no estar tan iniciados en el manejo de las redes. Por último, los reality shows son de especial gusto para los usuarios avanzados de redes socia-



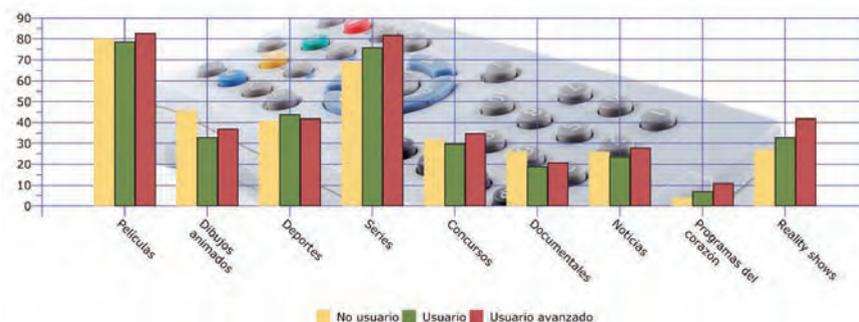
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

108

MEJORES Y REDES SOCIALES

les aunque este dato también puede tener que ver con la edad y el sexo ya que, en términos generales, las chicas mayores de 14 años manifiestan bastante preferencia por estos programas.

Gráfico 4.70. Programas de televisión preferidos.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 111: "¿Qué contenidos de televisión prefieres? (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

4.6. REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDOS

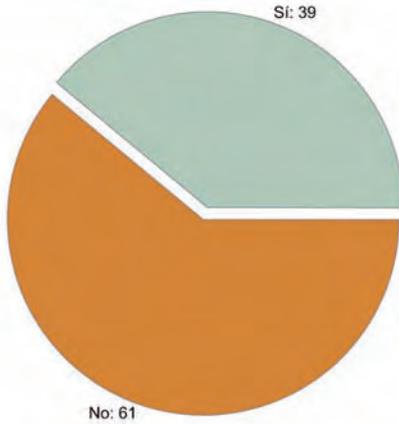
Internet aporta por naturaleza la posibilidad de contribuir al medio, de pasar de espectador a emisor configurando contenidos propios. Este rasgo es explorado entre los menores internautas a través de su actividad como generadores de contenidos. Se trata, en primer lugar, de tipificar cuántos son creadores de sus propios contenidos, qué contienen esas páginas y cuál es la actitud sobre ellas de sus hacedores. El paso posterior consistirá en ver si esta actividad generadora de contenidos adquiere nuevos matices en relación al uso de redes sociales.

Como puede verse en el gráfico 4.71., casi un 40% de los menores internautas poseen página web propia o han generado alguna vez algún blog, fotoblog o al algún espacio para difundir sus vídeos.

Por edades, el perfil como creador de contenidos aumenta constantemente y se da un salto cualitativo en la posibilidad de configurar contenidos a partir de los 14 años; a partir de los 16 años son la mitad los que construyen y administran sus propios blogs o páginas web. Según el sexo, es muy interesante constatar la coincidencia de ambos géneros como creadores de contenidos, tal como puede verse en el gráfico 4.72.

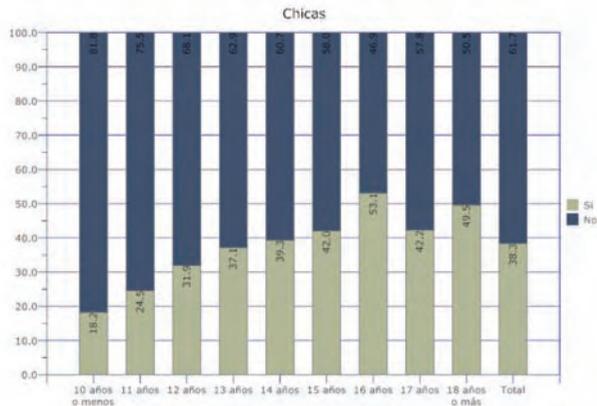
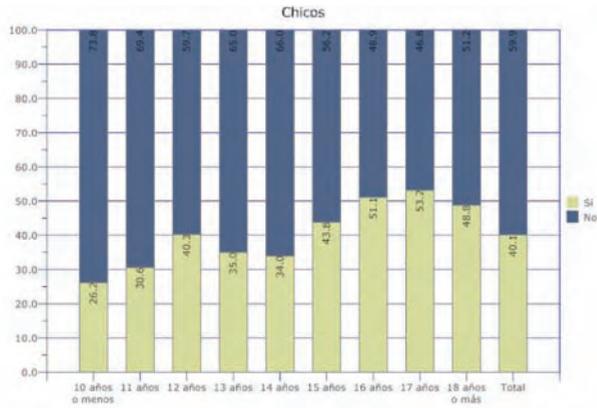


Gráfico 4.71. Creadores de contenidos (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 41 Has hecho alguna página web o algún blog? N=8.373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 4.72. Creadores de contenidos (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog? N=8.373 escolares de 10 a 18 años



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

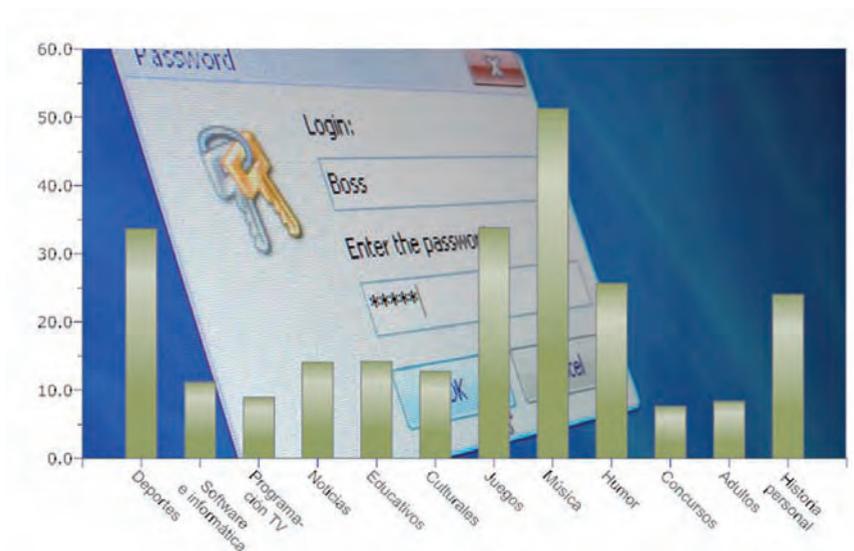
110

MEJORES Y REDES SOCIALES

El contenido de las creaciones interactivas de estos menores guarda estrecha relación con sus preferencias en el momento de utilizar Internet. Así, los contenidos más visitados –música, deportes o juegos– son también la temática más frecuente de sus propias páginas web o blogs, tal como puede verse en el gráfico 4.73. La música es la temática elegida para el 51% de los casos, preferencia más acusada entre las chicas. Los deportes son elegidos como tema de creación por un tercio de los internautas. En este caso, la tendencia por sexo se invierte y son los chicos los que más páginas web deportivas generan. Los juegos obtienen una cifra muy similar al caso anterior; en este caso, son los chicos los más expertos a la hora de crear este tipo de contenidos.

Contar la propia historia personal, a modo de diario, es una preferencia para uno de cada cuatro de los creadores. Esta opción es claramente femenina ya que, para este grupo, alcanza el 32%. Por último, aparece un 8% de menores que declara incluir en sus propias creaciones contenidos considerados para adultos.

Gráfico 4.73. Contenido de páginas web y blogs propios.

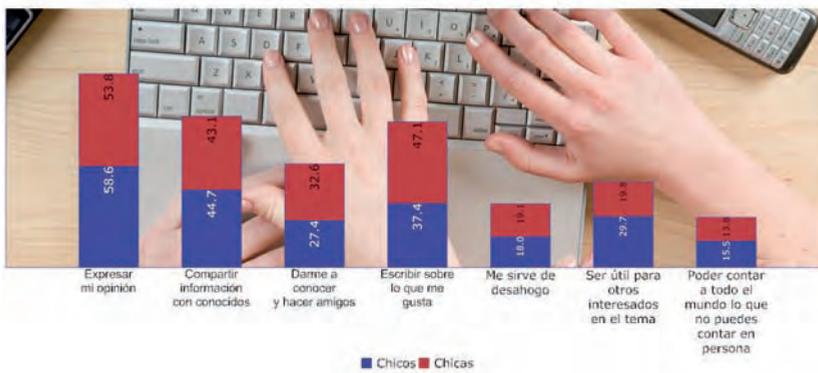


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 42 ¿Con qué contenido? N=3.283 escolares de 10 a 18 años



Una última cuestión es ahondar en los motivos que provocan, entre los menores, dar el salto de usuarios a creadores de contenidos. Según la investigación realizada sobre la Generación Interactiva en España, en primer lugar aparece la posibilidad de expresar la propia opinión, junto al hecho de poder compartir información con personas conocidas. Al mismo tiempo, crear contenidos digitales les permite escribir sobre sus gustos –opción claramente femenina–, darse a conocer y también hacer nuevas amistades. De forma menos acusada son reconocidos motivos como la utilidad para otros usuarios interesados en un mismo tema, la posibilidad de desahogarse en la realización de esta actividad o el poder contar cosas o aspectos que no se pueden transmitir en primera persona.

Gráfico 4.74. Utilidad de tener una página web o blog propia (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una página web o un blog propios? N=8.373 escolares de 10 a 18 años

La descripción anterior sobre el perfil de los creadores de contenidos entre la Generación Interactiva adquiere matices muy interesantes si se relaciona con el uso de redes sociales. Un primer rasgo importante aparece al comprobar que la generación de contenidos propios aumenta en relación directa al acceso a las redes sociales. Como puede verse en el gráfico 4.75., la probabilidad de tener una web o un blog propio se dobla si se administran dos o más perfiles, frente a los menores que no tienen ninguno; el perfil creado se intensifica para los usuarios avanzados a partir de los 16 años superando el 60%.



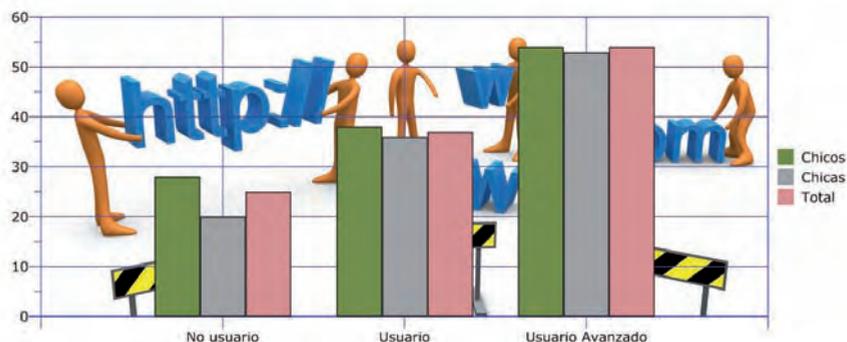
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

112

MEJORES Y REDES SOCIALES

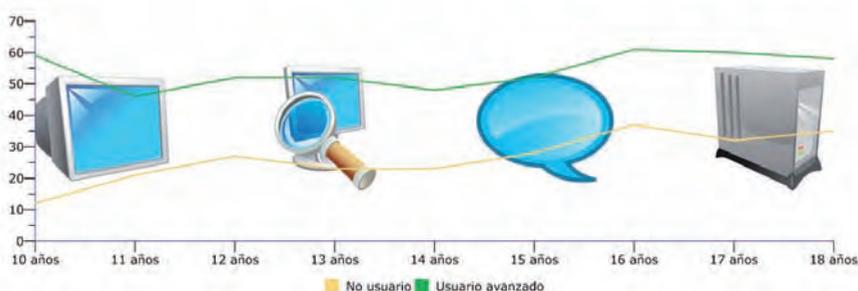
También en este punto cabe hacerse otra pregunta: la relación entre la creación de contenidos y el uso avanzado de redes sociales ¿se ve afectada en función del sexo de los usuarios? En este sentido, parece que la tecnología ha dejado de ser “cosa de chicos” ya que los datos son muy similares para ambos grupos en algunas edades, tal como puede comprobarse en el gráfico 4.77.

Gráfico 4.75. “Tengo una página web o un blog propio”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 41: “¿Has hecho alguna página web o algún blog” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

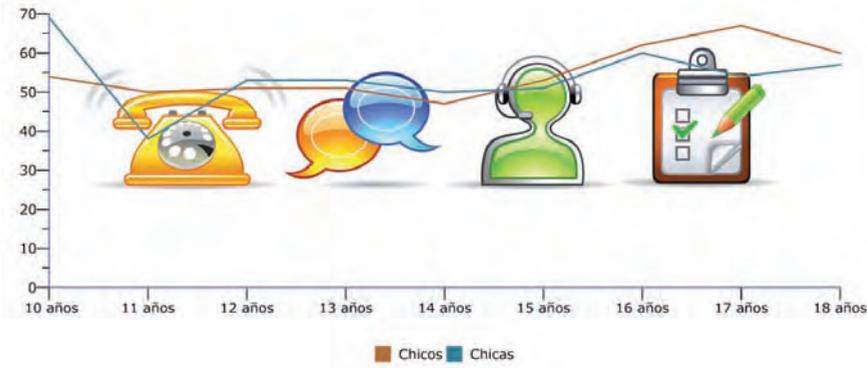
Gráfico 4.76. “Tengo una página web o un blog propio” No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 41: “¿Has hecho alguna página web o algún blog” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 4.77. “Tengo una página web o un blog propio”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



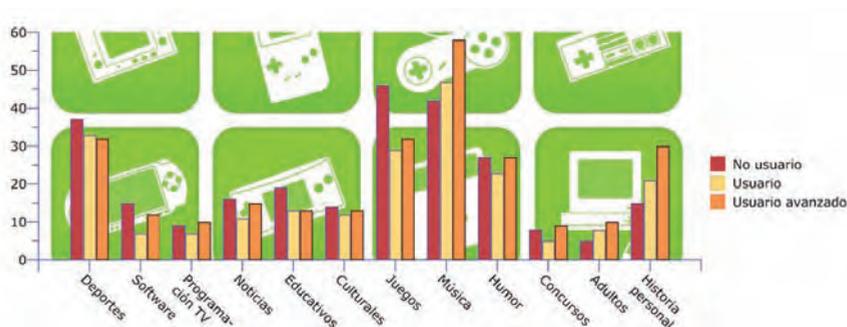
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 41: “¿Has hecho alguna página web o algún blog” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La temática de los contenidos generados por los usuarios de las redes sociales no varía de la pauta general descrita en GIE, en cualquier caso, se intensifica. Las principales diferencias entre la naturaleza de los contenidos generados y su relación con el uso de redes sociales la podemos observar en el gráfico 4.78. Sin embargo, la comparación entre los no usuarios de redes sociales y los usuarios avanzados aporta algunas cuestiones interesantes en relación a los contenidos creados. En primer lugar, los no usuarios de redes sociales mantienen una mayor preferencia por la creación de contenidos vinculados a los deportes y los juegos. En segundo, resulta de particular interés que para este grupo sea mayor la creación de contenidos educativos, sobre todo si se les compara con aquellos que usan las redes sociales de forma intensiva. Por último, los usuarios avanzados de redes sociales toman clara delantera en la creación de contenidos relacionados con la música y con historias personales.



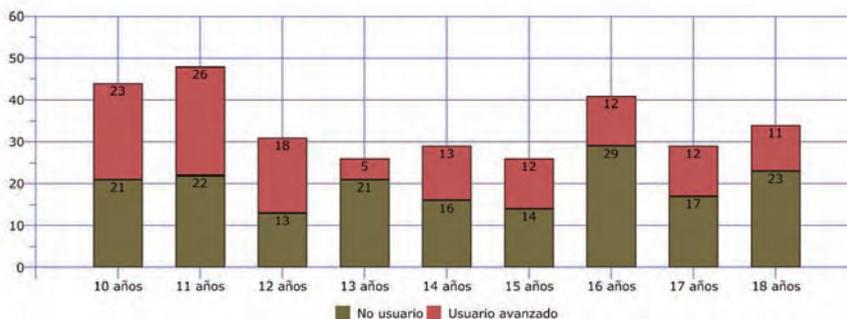
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

Gráfico 4.78. Contenido de las páginas web y blogs propios. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 42: "¿Con qué contenido" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.79. Generación de contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad).

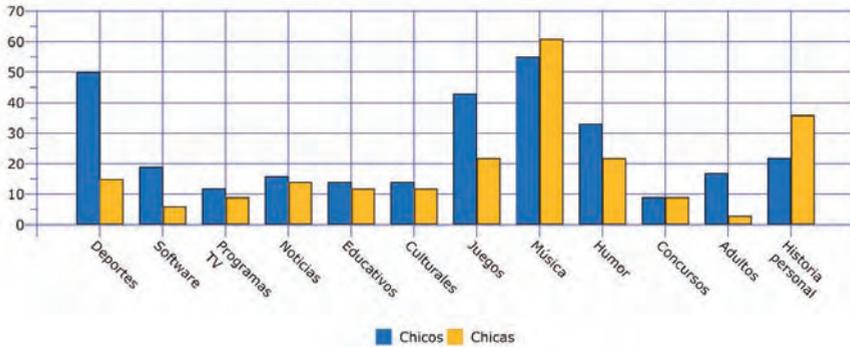


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 42: "¿Con qué contenido" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por sexo, entre las chicas, es más frecuente crear desde la afición a la música o para contar historias personales. Los chicos, sin olvidar que más de la mitad están interesados por la música, se decantan por creaciones digitales basadas en los deportes o los juegos; también es importante reseñar que un 17% afirma mantener sitios con contenidos dirigidos a adultos.



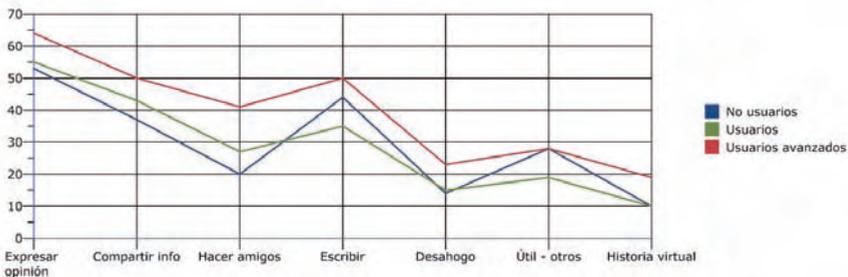
Gráfico 4.80. Contenido de páginas web y blogs propios. Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 42: ¿Con qué contenido? N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En cuanto a la opinión sobre la utilidad de la creación de contenidos propios, el gráfico 4.81. relaciona esta cuestión con el grado de uso de las redes sociales. Como podemos observar, el grado de acuerdo con casi todas las opciones se intensifica para el caso de los usuarios avanzados. Para este grupo, mantener contenidos propios tiene mucho que ver con la posibilidad de relacionarse con los demás, establecer contacto con diversas personas, compartir gustos y aficiones e, incluso, tiene una función catártica de desahogo.

Gráfico 4.81. Generación de contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 42: ¿Con qué contenido? N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4.7. PREFERENCIAS SOBRE LAS PANTALLAS

Los datos del presente estudio, junto a otros realizados en diversos países, ponen en evidencia un hecho contrastado: hablar de la Generación Interactiva es hablar de una generación multipantalla. Sin embargo, el uso cotidiano y simultáneo de Internet, móviles, videojuegos o la televisión se relaciona con unas preferencias muy marcadas sobre las diversas pantallas.

La investigación realizada permite ahondar sobre esta cuestión a través de una serie de preguntas aspiracionales del tipo: “Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?”, ofreciendo como respuesta las diversas pantallas organizadas por pares: Internet o teléfono móvil, Internet o videojuegos, Internet o la televisión, etc...

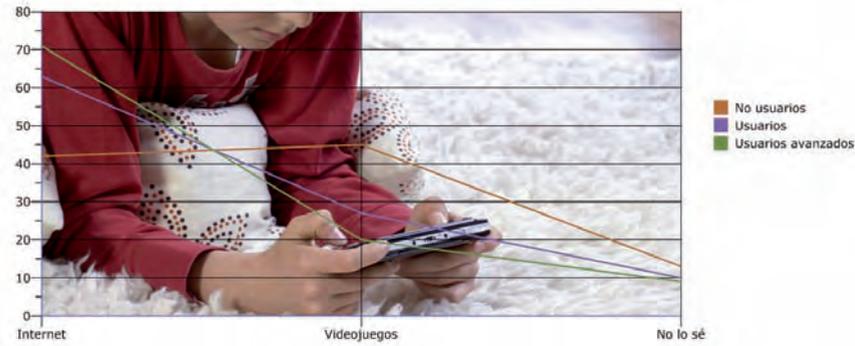
En primer lugar, describiremos las preferencias sobre Internet frente a las demás pantallas. En segundo, se tratará de profundizar sobre el interés hacia el teléfono móvil o la televisión. Por último, analizaremos la preferencia sobre los videojuegos y, más en concreto, sobre algunos tipos de plataformas.

La relación con los demás y el ocio son las dos coordenadas fundamentales que explican el interés de los menores por las pantallas, su rápida adaptación a las nuevas tecnologías y el uso intensivo de las mismas. De hecho, la aparición de las redes sociales ha intensificado de forma muy marcada el uso de Internet desplazando, como hemos visto, otras actividades. Tras esta conclusión, cabe preguntarse ahora si también ha desplazado el interés hacia las demás pantallas.

En este sentido, el grado de uso de las redes sociales incide de distintas maneras sobre la valoración entre Internet y los videojuegos. Tal como se puede ver en el gráfico 4.82, los no usuarios de redes sociales mantienen un empate casi técnico en el momento de elegir su pantalla favorita entre Internet o los videojuegos. Por edades, los más pequeños prefieren más los videojuegos y en función del sexo la preferencia por esta pantalla es claramente masculina.

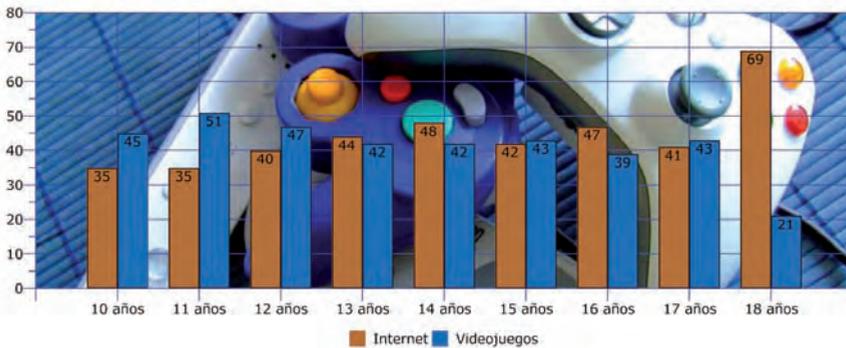


Gráfico 4.82. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: "De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.83. Preferencias sobre Internet frente a los videojuegos. No usuarios de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: "De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El uso de redes sociales modifica claramente esta preferencia entre las dos pantallas a favor de Internet: el dato aumenta 21 puntos en el caso de los usuarios moderados y sube hasta el 71% para los más avanzados. Por edades, la única excepción a esta regla la encontramos entre los más pequeños de 10 años que también manejan redes sociales de forma avanzada. A partir de esa edad, la preferencia por Internet frente a los videojuegos es evidente y mucho mayor entre las chicas mayores de 12 años.

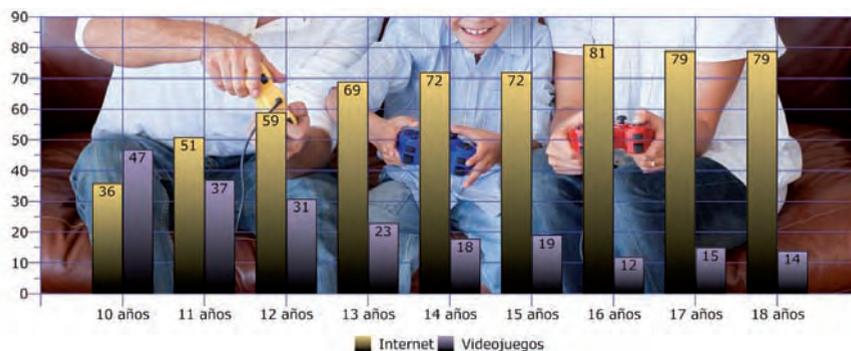


4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

118

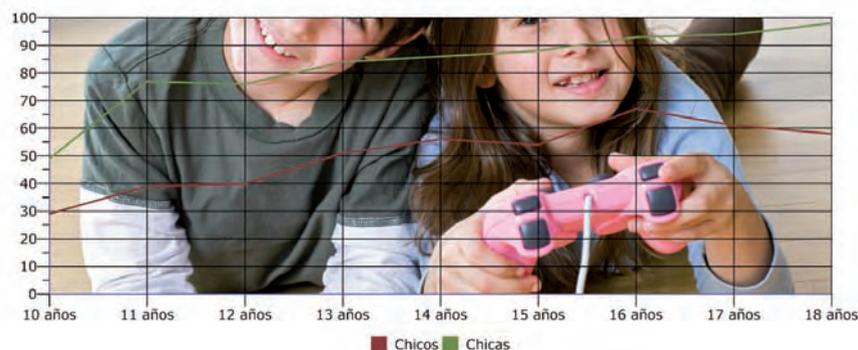
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 4.84. Preferencias sobre Internet frente a los videojuegos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: "De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.85. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Usuarios avanzados (por edad y sexo).



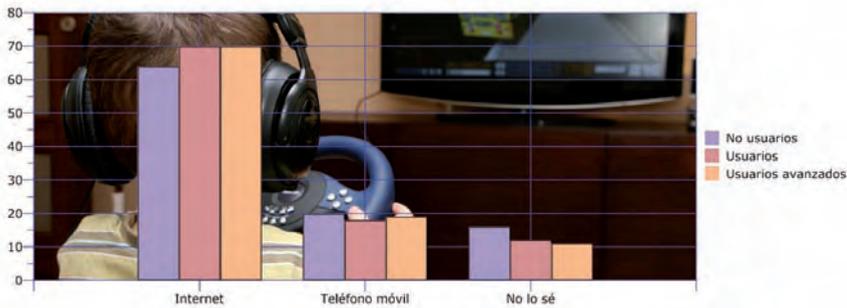
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: "De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Queda patente que, según aumenta el grado de uso de las redes sociales, Internet gana terreno como pantalla preferida frente a los videojuegos. Enfrentemos ahora esta posibilidad pero para el caso del teléfono móvil. El gráfico 4.86. compara la preferencia entre las dos pantallas, a la luz de estos datos se infiere que tanto para usuarios como no usuarios de redes sociales Internet es el medio preferido. Al mismo tiempo se comprueba que el uso de redes sociales intensifica esta tendencia, sin que para ello influya el grado de uso de las mismas. Por edad y sexo, en el caso de los



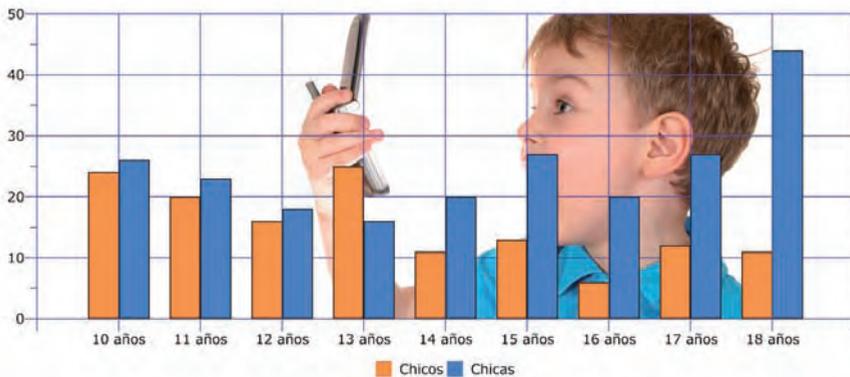
usuarios avanzados, la preferencia por el móvil es algo superior entre los niños y niñas de corta edad. Según crece, los chicos se decantan algo más por Internet y las chicas hacen lo contrario aunque la Red sigue siendo la preferida.

Gráfico 4.86. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.87. Preferencias entre las pantallas: “Prefiero el teléfono móvil frente a Internet”. Usuarios avanzados (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

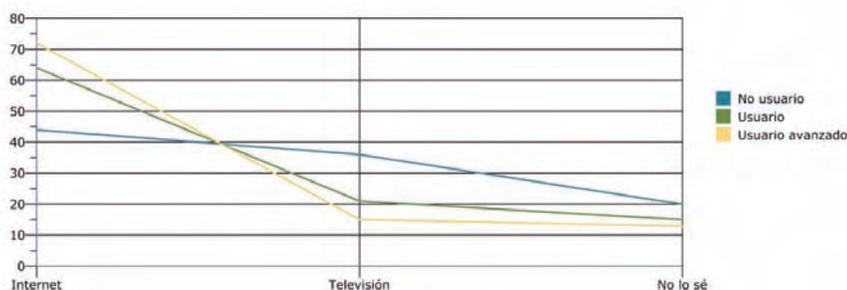
120

MEJORES Y REDES SOCIALES

Queda por ver ahora la preferencia sobre Internet en comparación la televisión y su relación con el grado de uso de redes sociales. En este sentido, una vez más Internet se muestra como la pantalla a elegir, sobre todo si eso permite el manejo de medios sociales. Como puede verse en el gráfico 4.88., entre los no usuarios de redes sociales existe una menor preferencia por Internet, aunque sea la pantalla más preferida, y un mayor grado de indecisión a la hora de decantarse por una u otra. Por edades, los chicos pequeños y las chicas mayores de 14 años destacan por una preferencia mayor por la televisión.

Lógicamente, la entrada de las redes sociales en la vida de los menores intensifica la preferencia por Internet frente al televisor: de hecho, entre los usuarios avanzados siete de cada diez así lo manifiesta. Podemos profundizar en esta actitud si la consideramos en función de edad y sexo. En el caso de los chicos, la preferencia por Internet se mantiene prácticamente constante con ligeras excepciones para algunas edades. Las chicas, sin embargo, muestran una pauta creciente de interés por la Red en detrimento de la televisión cuyo arranque se puede situar a partir de los 13 años.

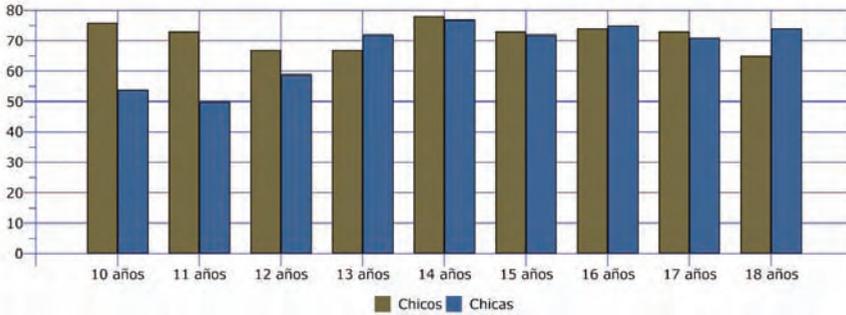
Gráfico 4.88. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a la televisión. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: "De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 4.89. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a la televisión, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Hasta ahora se ha considerado la preferencia entre pantallas y su relación con el uso de redes sociales tomando como referencia la pantalla o el medio que las alberga. Un paso posterior interesante consiste en ver si el uso de estas herramientas incide también en las preferencias entre las pantallas pero sin considerar Internet.

Un primer paso en este sentido lo podemos dar al considerar las opiniones de los menores ante el binomio “teléfono móvil-videojuegos”. El gráfico 4.90. relaciona esta elección con el grado de uso de redes sociales. Una vez más, la diferencia más marcada se encuentra entre los no usuarios de redes sociales y los que sí las utilizan ya que, entre los primeros, existe una mayor elección sobre los videojuegos como pantalla favorita. Sin embargo, esta preferencia de los no usuarios por los videojuegos queda especialmente matizada si se considera en función de la edad y el sexo de los menores. Dicho de otro modo, el dato se explica por el elevado número de chicos que prefieren los videojuegos, tendencia que no es capaz de compensar el sentido opuesto de la preferencia en el caso de las chicas, tal como puede verse en el gráfico 4.91.

El uso de redes sociales se asocia a una mayor preferencia por el teléfono móvil, tendencia que crece según aumenta el uso de estos medios para la relación. Edad y sexo aportan, una vez más matices muy interesantes, tal como puede verse en el gráfico 4.92. La preferencia por el teléfono móvil en simbiosis con un uso avanzado de las redes sociales



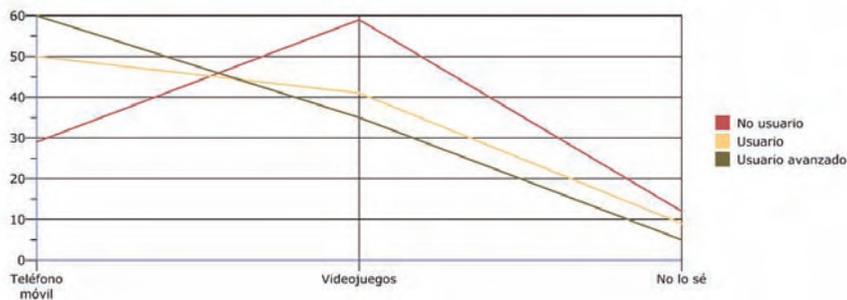
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

122

MEJORES Y REDES SOCIALES

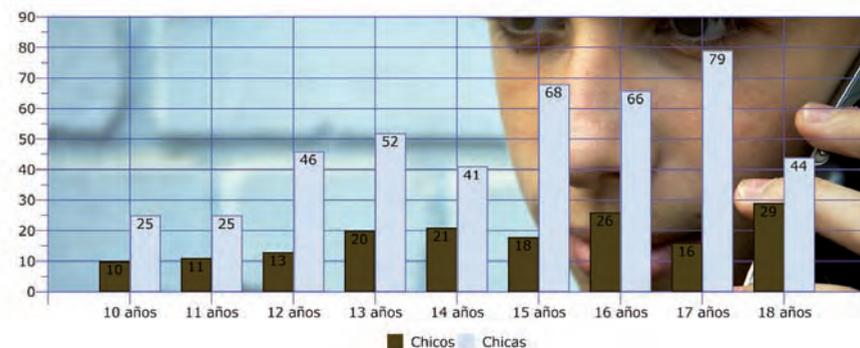
es claramente femenina: a partir de los 13 años se sitúa por encima del 73% llegando al 90% en chicas de 18 años.

Gráfico 4.90. Preferencias entre las pantallas. Teléfono móvil frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

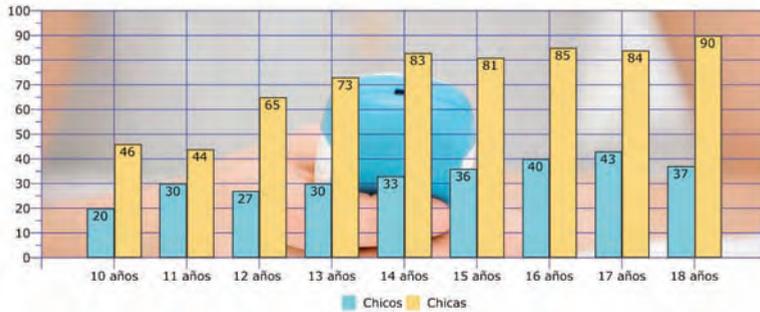
Gráfico 4.91. Preferencia por el teléfono móvil frente a los videojuegos, no usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



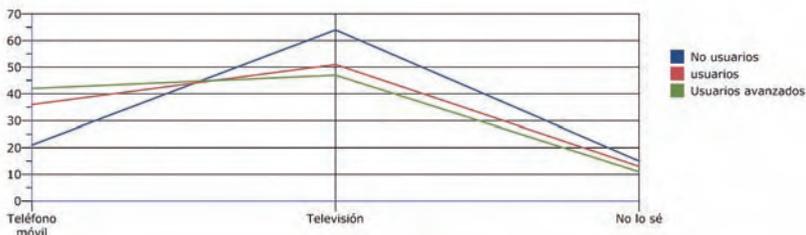
Gráfico 4.92. Preferencia por el teléfono móvil frente a los videojuegos, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Redes sociales y teléfonos móviles... ¿de qué modo han afectado a la preferencia de los menores por la pantalla reina? Una primera diferencia interesante es que la televisión resulta ganadora frente al teléfono móvil de forma independiente al uso o no uso de las redes sociales. Para seis de cada cuatro no usuarios de las mismas es preferida frente al teléfono móvil; en caso de ser usuario o usuario avanzado se produce un empate casi técnico entre ambas opciones. De estos datos se puede inferir que la relación entre los menores y teléfono móvil se torna más interesante si se convierte en soporte de algo más que hablar o enviar mensajes, y que esta preferencia por la pequeña pantalla crecerá significativamente según se vaya generalizando el acceso a las redes sociales desde estos dispositivos.

Gráfico 4.93. Preferencias entre las pantallas. Teléfono móvil frente a televisión. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



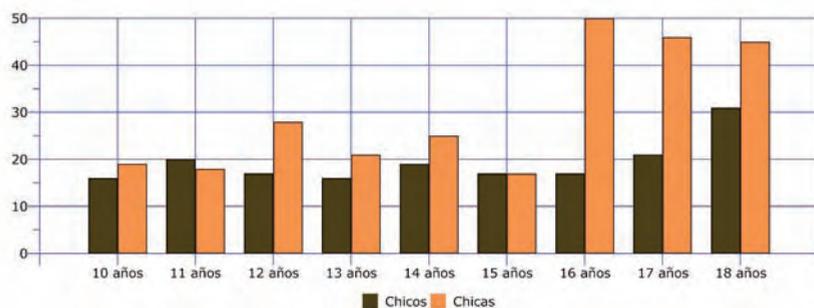
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

124

MENORES Y REDES SOCIALES

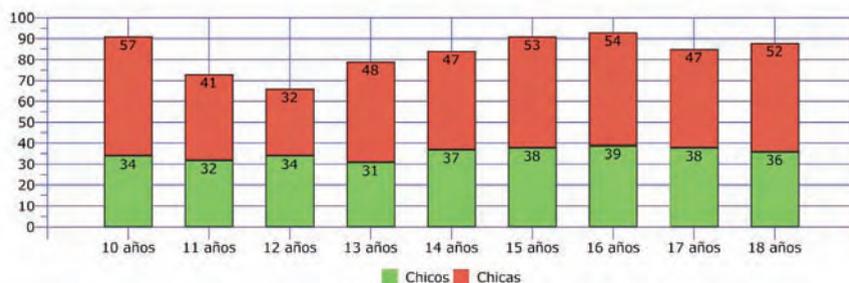
Mirando los datos con más detalle se descubre que, dentro del grupo de los no usuarios de redes sociales, la preferencia por el teléfono móvil es claramente femenina, sobre todo a partir de los 16 años. En el caso de los usuarios de redes avanzadas la preferencia por el teléfono móvil es liderada por las chicas; incluso en algunas edades se consigue invertir la preferencia general de este por la televisión: parece que la edad clave de este cambio son los 14 años.

Gráfico 4.94. “Prefiero el teléfono móvil a la televisión”. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.95. “Prefiero el teléfono móvil a la televisión”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



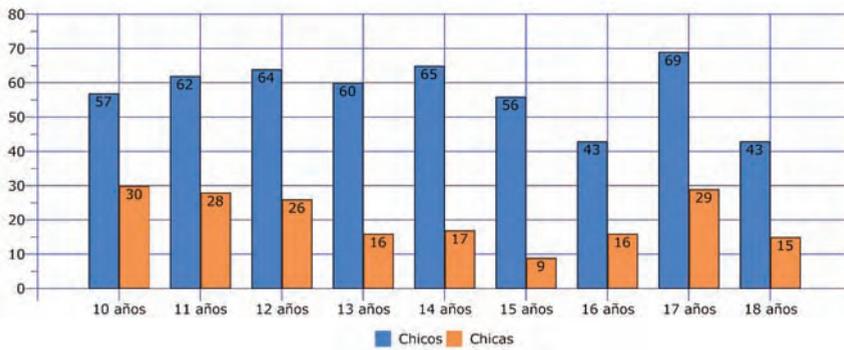
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Un último asunto sobre la preferencia entre las diversas pantallas y su relación con el uso de redes sociales consiste en enfrentar los videojuegos y la televisión. En caso de que los menores no sean usuarios de redes sociales se produce un empate entre ambas opciones. Sin embargo, existen diferencias claras en función del sexo ya que los chicos se muestran mucho más partidarios de los videojuegos, sobre todo hasta los 15 años.

La preferencia por la televisión frente a los videojuegos aumenta si coincide con el uso de redes sociales, y lo hace de forma más fuerte si ese uso es intensivo. Sin embargo, los géneros y las edades vuelven a marcar diferencias en esta conclusión general: las chicas son claramente más televisivas frente a los chicos que aparecen mucho más polarizados acerca de esta cuestión y que, en algunos casos se decantan por los videojuegos como pantalla preferida.

Gráfico 4.96 “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo).

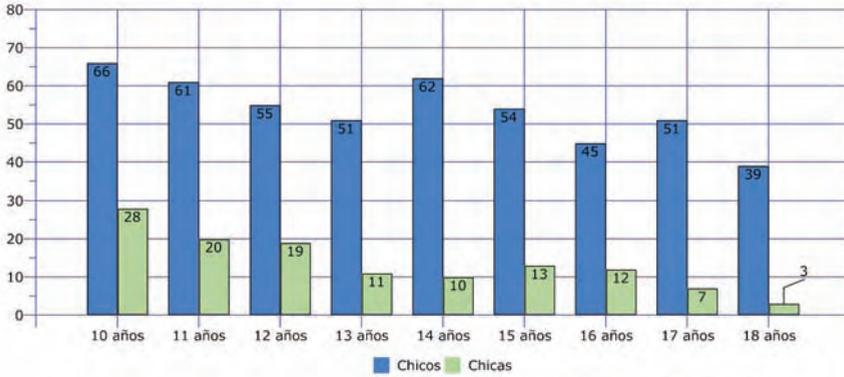


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



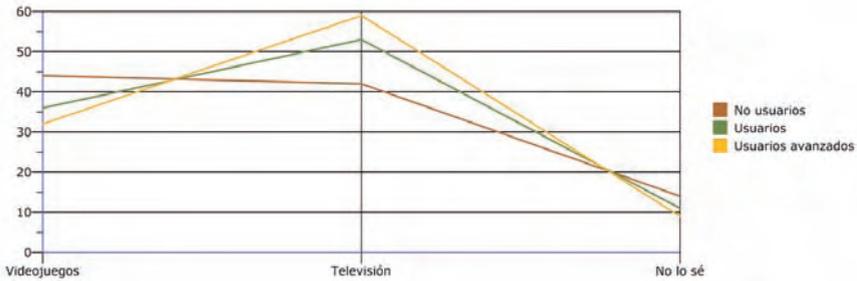
4 / Menores, Redes Sociales y pantallas

Gráfico 4.97. “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 4.98. “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 119: “De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



5 / Redes sociales y mediación familiar

5.1. MEDIACIÓN FAMILIAR EN INTERNET

La investigación realizada sobre la Generación Interactiva en España aporta datos interesantes sobre la naturaleza de la mediación familiar frente a Internet en tres grandes escenarios. En primer lugar, la existencia de comportamientos educativos que sean percibidos por los menores, tales como: la navegación conjunta, el interés por las actividades desarrolladas en la Red, la comprobación posterior de las rutas de navegación, etc. En segundo lugar, se interroga sobre el grado de restricción parental en determinadas cuestiones como dar información personal, realizar compras on-line, descargar archivos, chatear, ver películas o fotos, etc. Por último, es necesario conocer si el uso de Internet provoca alteraciones en las relaciones paterno-filiales y, en su caso, la naturaleza de las mismas.

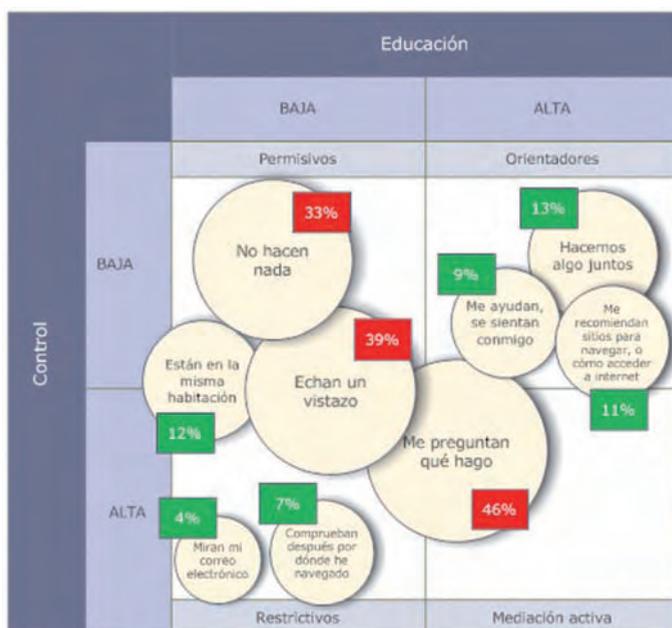
El gráfico 5.1 resume los resultados globales relativos a la cuestión ¿Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet? En este sentido, es posible aglutinar las respuestas entorno a tres posibilidades:



- a. Ausencia de mediación.** Algo más de un tercio de la Generación Interactiva declara, durante sus momentos de navegación por Internet, la ausencia de cualquier acción o interés por parte de sus progenitores. Dicha percepción es superior en el caso de las chicas: un 44% frente al 36% de los chicos, y aumenta considerablemente con la edad hasta situarse, para los más mayores, en porcentajes que superan el 50% en el caso de las féminas por encima de los 16 años.
- b. Mediación activa.** Implica cierto grado de intervención por parte de los progenitores durante los momentos de navegación de los menores. La forma más extendida y reconocida entre la Generación Interactiva consiste en la respuesta del 45% a la posibilidad “Mis padres me preguntan qué hago mientras estoy navegando en Internet”. Un 39% reconoce un paso más en la tarea educativa de sus padres y afirma que “echan un vistazo” en esos momentos, posibilidad algo más frecuente entre las chicas. Lejos de estas posibilidades, aparecen comportamientos más activos como “me ayudan” –9%– o “hacemos algo juntos” –13%–. Tampoco parece frecuente la presencia de los padres en la misma habitación mientras los menores navegan. La variable sexo indica una mayor mediación activa en el caso de los varones. Lógicamente, la edad sí correlaciona en las pautas de mediación parental, disminuyendo su probabilidad según decrece la edad. Por último, uno de cada diez menores reconoce que sus padres le recomiendan sitios para navegar en Internet.
- c. Mediación pasiva.** En algunas ocasiones, padres y madres realizan una mediación o revisión educativa a posteriori sobre las rutas y conductas de sus hijos como navegantes. Un 7% de los menores sabe que sus padres revisan los lugares por los que han navegado; otro 4% declara el acceso a sus mensajes electrónicos por parte de sus progenitores.



Gráfico 5.1. Mediación de los padres ante Internet. Educadores frente a control.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 48: «¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La relación entre estas pautas de mediación y el uso de redes sociales la podemos ver en el gráfico 5.2. La ausencia de mediación se intensifica ligeramente según crece el uso de redes sociales; en este sentido son más autónomos los chicos frente a las chicas tal como se refleja en el gráfico 5.3.

Frente a este escenario resulta algo paradójico que la mediación activa –en alguna de sus variantes– también sea superior frente a la media para los usuarios moderados y avanzados de las redes sociales. Así, es algo más frecuente para estos grupos que sus padres “echen un vistazo” mientras utilizan Internet o realicen navegaciones conjuntas. En ambos casos este comportamiento tiene mucho que ver con la edad, siendo los más pequeños los que en mayor medida lo identifican. Por el contrario, los padres no son reconocidos como una ayuda según crece el uso de redes sociales y tampoco son un referente claro a la hora de recomendar sitios para visitar en Internet.



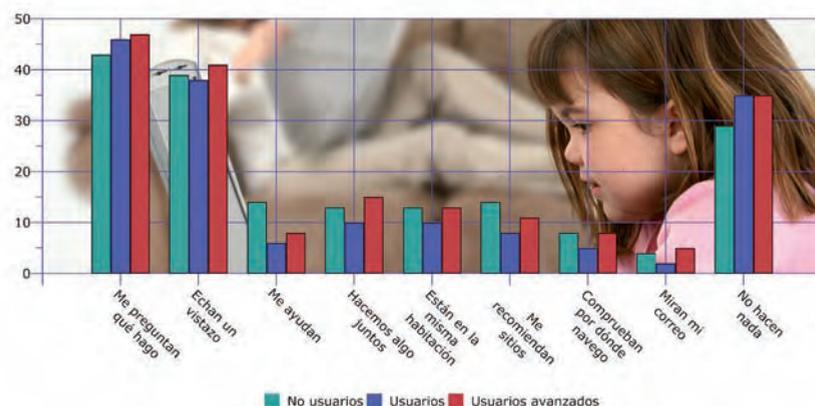
5 / Redes sociales y mediación familiar

130

MEJORES Y REDES SOCIALES

Por último, la mediación pasiva no arroja grandes diferencias en relación al grado de uso de redes sociales.

Gráfico 5.2. ¿Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet? Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 48: “¿Qué hacen tus padres mientras usas Internet (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.3. “Mis padres no hacen nada mientras navego en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 48: “¿Qué hacen tus padres mientras usas Internet (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



La segunda cuestión relacionada con la mediación educativa familiar se refiere al criterio expresado por los menores sobre la prohibición expresa de utilizar alguno de los servicios o contenidos disponibles en la Red.

Los datos globales indican que para dos de cada diez integrantes de la Generación Interactiva en España no existe ningún tipo de restricción en el momento de acceder a Internet, opción más frecuente entre los chicos y que aumenta de forma progresiva según crece la edad de los internautas hasta llegar a afectar al 41% mayores de 17 años.

Entre los que declaran tener algún tipo de recomendación paterna sobre conductas a evitar mientras navegan por la Red, el punto más coincidente se encuentra en la posibilidad de adquirir productos y servicios, vetada para seis de cada diez menores navegantes. En segundo lugar, aparece la opción “dar información personal”: más de la mitad de los menores –55%– conocen la inconveniencia de tal conducta, siendo las chicas más conscientes de ello. El tercer tabú se relaciona con la posibilidad de suscribirse a algún boletín o lista de correo, opción vetada por los padres en un tercio de los casos.

El resto de posibilidades ofrecidas desde el cuestionario no suelen superar un índice de prohibición paterna entorno al 25%. En este sentido, para una cuarta parte existe una prohibición expresa sobre la posibilidad de utilizar la Red como plataforma de envío de mensajes SMS o para colgar fotos y vídeos. Un 17% tiene restricciones a la hora de acceder a las redes sociales y uno de cada diez menores no debe descargar archivos o películas; proporción similar al caso “chatear o usar el Messenger”. Por último, con menor crecencia aparecen restricciones sobre el visionado de vídeos y fotos, el envío de correos electrónicos y el juego. Como es lógico, la presencia de restricciones en el uso de Internet se atenúa con la edad, mientras que por sexos, hay una mayor percepción de ellas entre las chicas en bastantes de las opciones del cuestionario: por ejemplo, realizar compras, dar información personal, colgar fotos o vídeos, enviar mensajes a móviles, etc.

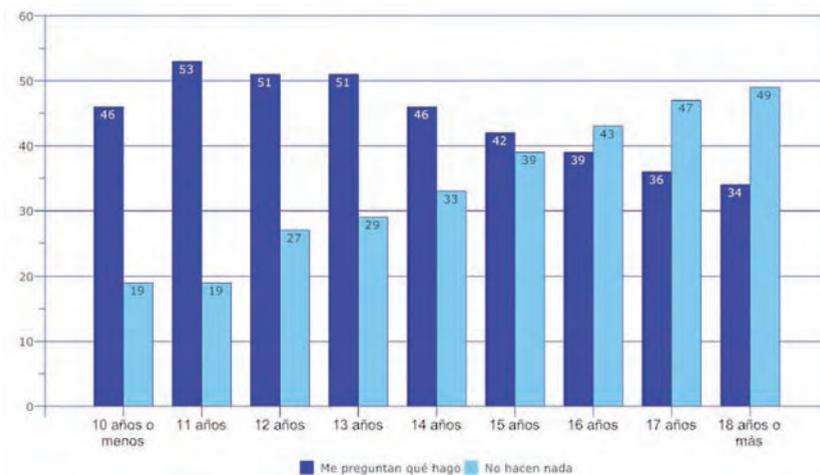


5 / Redes sociales y mediación familiar

132

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.4. Mediación activa y ausencia de mediación en Internet.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 48: «¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Las posibles restricciones parentales en el uso de Internet y su relación con el grado de uso de las redes sociales vienen recogidas en el gráfico 5.5. La ausencia de prohibiciones en el uso de Internet se relaciona positivamente con el grado de uso de redes sociales, sobre todo en el caso de usuarios avanzados aunque, a pesar de esta relación, es destacable que tres de cada cuatro menores de este grupo reconozcan tener algún tipo de restricción en el uso de Internet.

En segundo lugar, únicamente el 35% de los no usuarios de redes sociales reconoce tener orden expresa por parte de sus progenitores para no utilizarlas. Del mismo modo, uno de cada diez usuarios incumple un mandato paterno o materno cada vez que accede a su perfil.

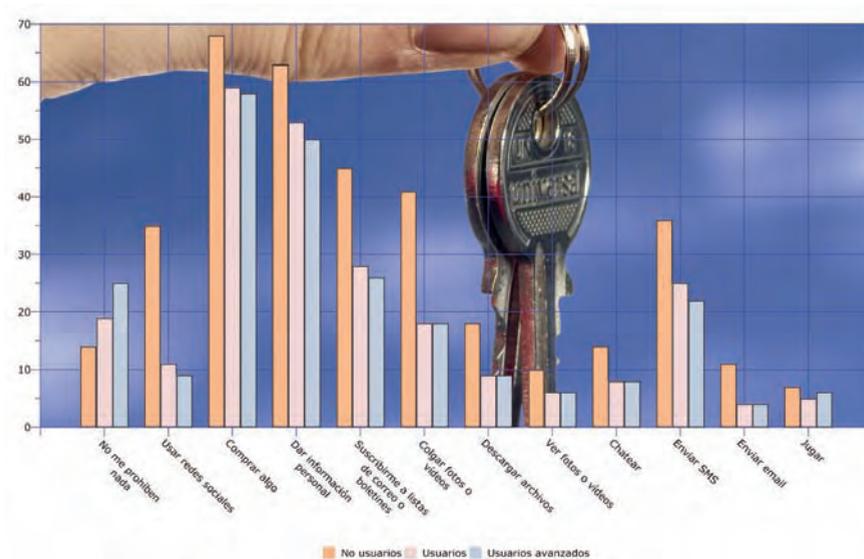
Utilizar Internet para la adquisición de bienes y servicios, y la posibilidad de ofrecer datos personales son las dos conductas con mayor conciencia de restricción parental por parte de los menores. Ambas se ven matizadas por el uso de redes sociales y decrecen sobre todo para los usuarios avanzados. La concienciación por parte de los progenitores sobre la inconveniencia de dar datos personales a través de Internet es fuerte en edades tempranas y mayor en el grupo de no usuarios de redes sociales; al mismo tiempo, tal como puede verse en el gráfico 5.6., a



partir de los 16 años este criterio no parece verse afectado por el uso de redes sociales. También, entre los usuarios avanzados de redes sociales, existe una mayor sensibilidad de las chicas a esta cuestión, tal como puede verse en el gráfico 5.7.

Por último, la mayor diferencia en la relación entre el grado de uso de redes sociales y la existencia de restricciones parentales en el uso de Internet se encuentra en la opción “colgar fotos o vídeos”. Así, en el caso de los no usuarios, el 41% tienen un criterio claro de que en este comportamiento contraviene la normativa familiar de forma clara. Sin embargo, apenas dos de cada diez usuarios de redes sociales reconocen tener esta restricción paterna. Al igual que en el caso anterior, la conciencia sobre esta restricción es más fuerte en edades tempranas, se usen redes sociales o no, y en el caso de los usuarios avanzadas de las mismas se acentúa ligeramente entre las chicas.

Gráfico 5.5. Restricciones parentales en el uso de Internet. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 49: “Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

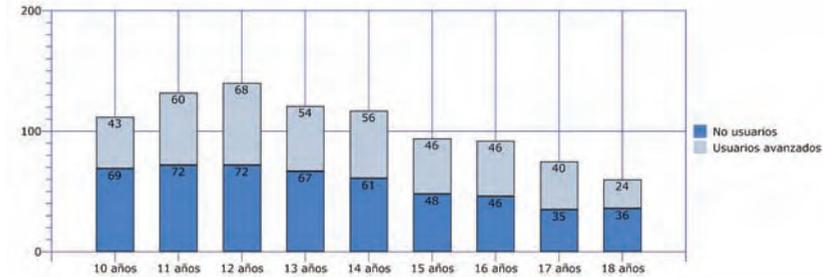


5 / Redes sociales y mediación familiar

134

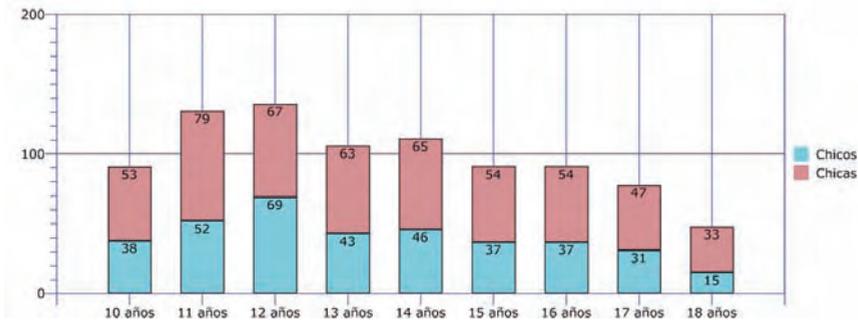
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.6. “Según mis padres, no debo dar datos personales en Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 49: “Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

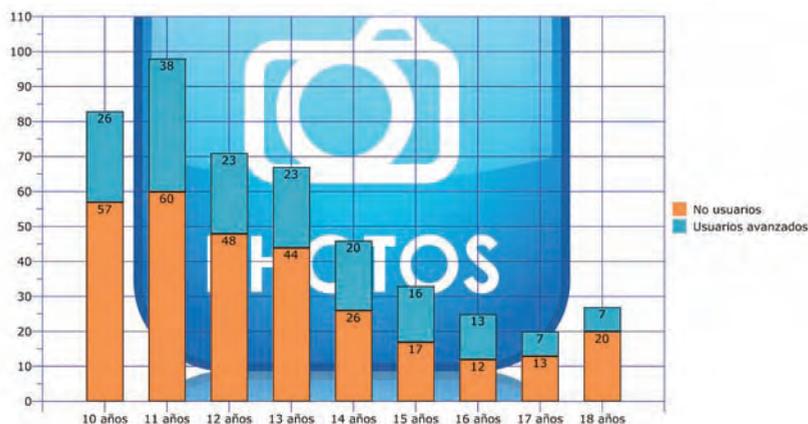
Gráfico 5.7. “Según mis padres, no debo dar datos personales en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 49: “Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

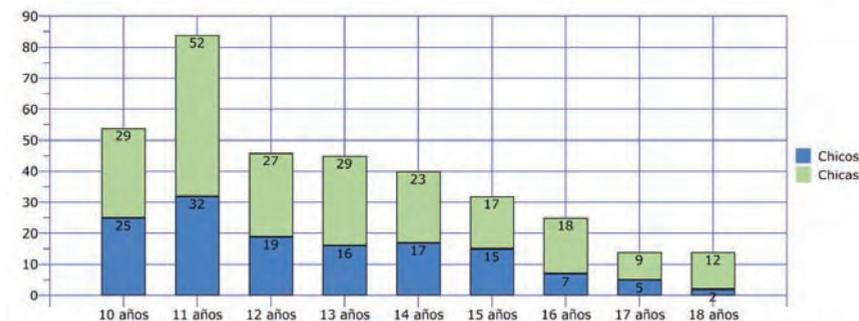


Gráfico 5.8. “Según mis padres, no debo colgar fotos o vídeos en Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 49: “Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.9. “Según mis padres, no debo colgar fotos o vídeos en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 49: “Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los progenitores. Internet no escapa a este principio y, en ocasiones, el uso de la Red puede tener consecuencias como determinadas discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos. Una serie de preguntas en nuestro cuestionario tipifican la opinión de los menores al respecto, veamos algunos resultados.



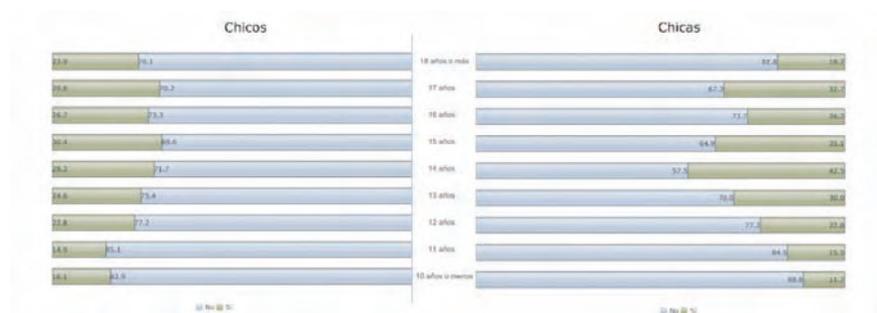
5 / Redes sociales y mediación familiar

136

MEJORES Y REDES SOCIALES

En primer lugar, es relevante que para tres de cada cuatro menores no exista motivo alguno de discusión familiar derivada de su dedicación intensa a la Red. El dato mantiene cierta tendencia creciente conforme a la edad, tal como puede verse en el gráfico 5.10. Por sexo, la tendencia es similar, con un mayor grado de discusión para las chicas, que se agudiza entre los 14 y 15 años.

Gráfico 5.10. “No discuto nunca con mis padres por el uso que hago de Internet” (por edad y sexo).

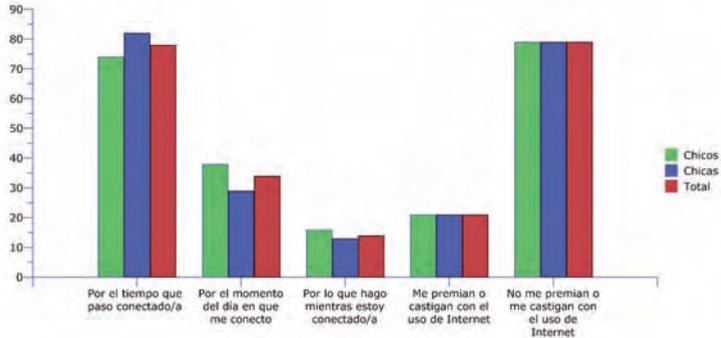


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 45: «¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?» N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En la situación de un posible conflicto entre padres e hijos sobre el uso de Internet, la causa más frecuente suele ser por el tiempo de conexión: un 78% discute por este motivo, siendo creciente según la edad y más frecuente entre las chicas –82%– frente a los chicos –73%–. Lejos de este resultado se sitúa un segundo motivo de discusión: el momento del día en el uso de Internet, elección que genera tensiones familiares para un tercio de los menores. En este caso, son los chicos los que toman la delantera en este conflicto: así lo afirma un 38% frente al 29% de las chicas. Por último, es mucho menor el conflicto derivado de los contenidos o acciones desarrolladas en la Red: el dato global se sitúa en el 14%, siendo algo mayor la incidencia entre los chicos.



Gráfico 5.11. Motivos de discusión por el uso de Internet.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas n.º 45: «¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?» y n.º 46: «¿Por qué motivos?». N = 2.209 escolares de 10 a 18 años.

El uso de redes sociales intensifica, de algún modo, la posibilidad de conflicto familiar por el uso que hacen los menores de Internet. Así, mientras que sólo un 15% de los no usuarios de redes afirman discutir con sus padres por este motivo, el dato se eleva al 28% entre los usuarios moderados y asciende hasta el 34% entre los avanzados. Si nos fijamos en este último grupo, la posibilidad de conflicto se intensifica en edades adolescentes y alcanza su puntuación máxima entre las chicas de 14 años. Siguiendo con la variable género es interesante constatar que los conflictos familiares por el uso de Internet son reconocidos en mayor medida entre las chicas pero, al mismo tiempo y tal como hemos visto en páginas anteriores, también las chicas son más conscientes de qué pueden hacer y qué no cuando navegan por la Red.

Gráfico 5.12. “Discuto con mis padres por el uso de Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 45: “Discutes con tus padres por el uso de Internet” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



5 / Redes sociales y mediación familiar

138

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.13. “Discuto con mis padres por el uso de Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



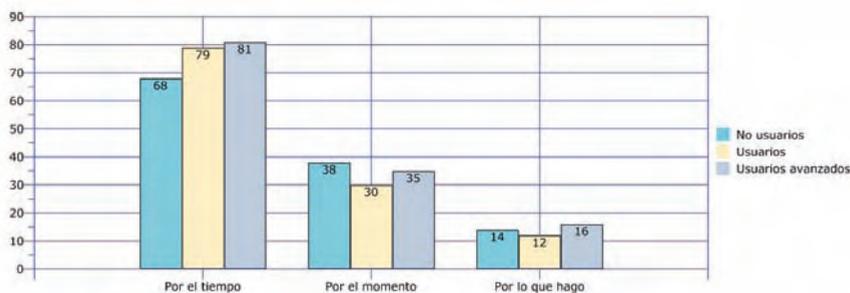
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 45: “Discutes con tus padres por el uso de Internet” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Los motivos de discusión familiar también se ven afectados por el grado de uso de redes sociales. Como hemos visto, en términos generales, si existe conflicto entre padres e hijos por el uso de Internet, la causa más frecuente suele ser el tiempo dedicado por los menores a tal actividad. El gráfico 5.14. nos muestra el resultado de esta variable según el grado de uso de redes sociales; claramente el tiempo de uso es el principal factor de conflicto, sobre todo si se intensifica el uso de redes sociales, tal como lo reconocen ocho de cada diez menores que admiten discusiones con sus padres. En segundo lugar, aparece el momento de uso aunque en este caso son los no usuarios de redes los que lideran esta posibilidad, sobre todo por la frecuencia de este escenario en los mayores de 17 años. Por último, las discusiones motivadas por las páginas vistas, descargas, etc. son en general mucho menos frecuentes para todos los grupos.

En definitiva, discutir por el tiempo de uso aparece asociado a un uso intensivo de las redes sociales. En este sentido, es un problema creciente según avanza la edad y afecta más a las chicas –ver gráfico 5.15.–

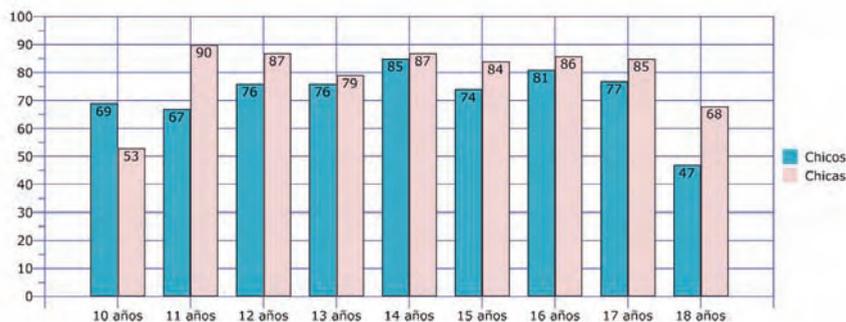


Gráfico 5.14. “Motivos de discusión por el uso de Internet”. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 46: “¿Por qué motivos... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.15. “Discuto con mis padres por el tiempo de uso de Internet”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 46: “¿Por qué motivos... (es posible más de una respuesta)” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

5.2. FAMILIA, VIDEOJUEGOS Y REDES SOCIALES

Cualquier actividad realizada por los menores en sus hogares suele estar guiada por unas normas o unos criterios, más o menos explícitos, establecidos por los progenitores. De forma radical, incluso la ausencia de dichos parámetros indican ya la existencia de una determinada posición educativa de los padres hacia las acciones de sus hijos.



5 / Redes sociales y mediación familiar

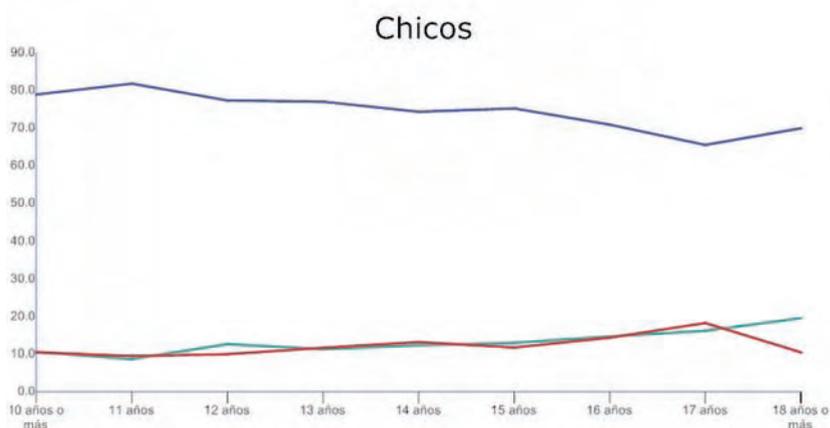
140

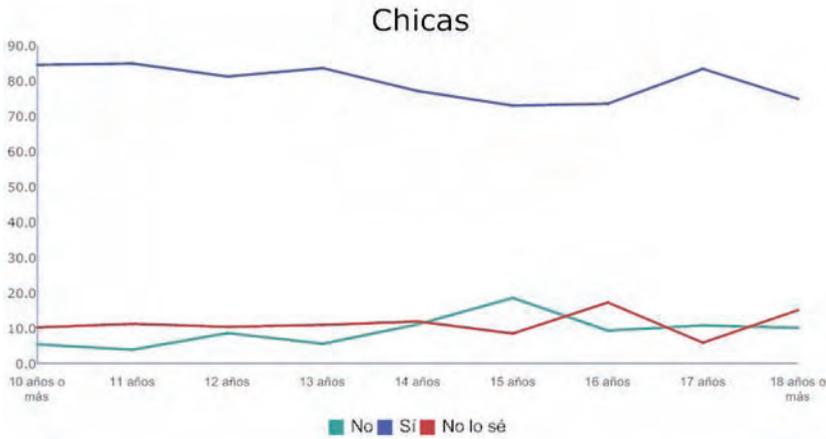
MEÑORES Y REDES SOCIALES

En el caso de los videojuegos, varias preguntas del cuestionario “Generaciones Interactivas en España” exploran la existencia de esa referencia educativa. En primer lugar, se trata de averiguar el grado de conocimiento de los padres sobre el tipo de juegos preferidos por sus hijos; en segundo, se dibujan las consecuencias de la actividad lúdica de los pequeños en forma de discusiones o conflictos familiares; por último, se describe la posibilidad de que el acceso a los videojuegos pueda convertirse en un premio o un castigo por parte de los padres.

El grado de conocimiento de los progenitores sobre los videojuegos que utilizan los menores puede verse en el gráfico 5.16. Según los datos obtenidos, casi el 80% de los menores jugadores afirma que sus padres son conocedores de esta cuestión, opinión más arraigada entre las chicas aunque sean menos “videojugadoras”. Es muy significativo, por otro lado, que sean casi los mismos los que opinan desconocer si sus padres están al tanto de esta cuestión como aquellos que afirman que claramente no lo están. Por edades y según la opinión de sus hijos, el conocimiento de los padres tiende a decrecer con alguna excepción aislada.

Gráfico 5.16. Conocimiento de los videojuegos que usan los escolares por parte de los padres (por edad y sexo).

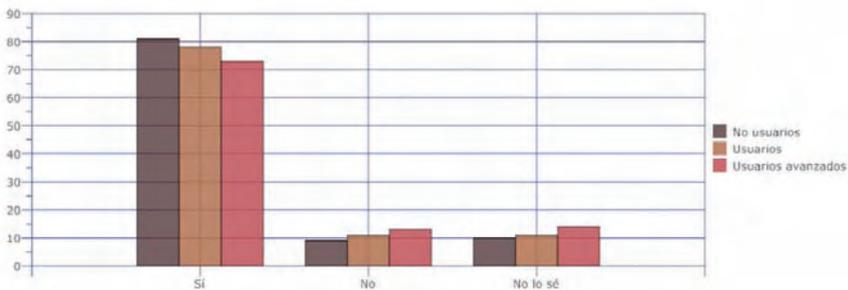




Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 96: «¿Sabes tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?». N = 5.817 escolares de 10 a 18 años.

La percepción positiva sobre la cuestión “mis padres conocen los videojuegos que utilizo” tiende a decrecer según se intensifica el grado de uso de las redes sociales, tal como puede verse en el gráfico 5.17. En este sentido, los menores que utilizan las redes sociales son conscientes de un grado menor de conocimiento de sus videojuegos habituales por parte de sus padres, sobre todo entre los chicos mayores de 16 años.

Gráfico 5.17. Conocimiento por parte de los padres de los videojuegos que utilizan los menores. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 96: “¿Conocen tus padres los videojuegos con los que juegas?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

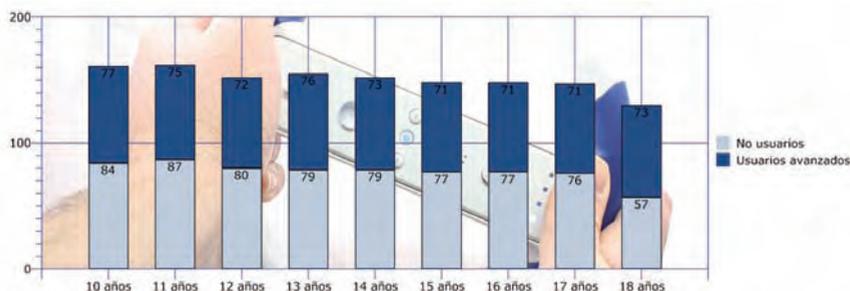


5 / Redes sociales y mediación familiar

142

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.18. “Mis padres conocen los videojuegos que utilizo”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 96: “¿Conocen tus padres los videojuegos con los que juegas?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Exista o no conocimiento paterno también se ha interrogado a los menores sobre la hipótesis de qué ocurriría si verdaderamente los padres conocieran a fondo el contenido de los videojuegos que utilizan sus hijos. La pregunta aparece formulada en el cuestionario del siguiente modo: “Si tus padres supieran de que van los videojuegos que utilizas ¿te dejarían jugar con ellos?”, y las opciones de respuesta han sido: “Sí, con todos”, “Con algunos sí, con otros no”, “No me dejarían jugar con casi ninguno”. La primera opción es la mayoritaria y tres cuartas partes de los menores creen que no habría problema ante un escenario de completo conocimiento de los padres. Un 20% afirma que, en caso de darse este conocimiento paterno, sufrirían restricciones en algunos casos, y un porcentaje minoritario se sitúa en la situación más radical.

El análisis de las distintas opciones en función del sexo de los menores puede verse en el gráfico 5.19. En el caso de la primera opción, las chicas mantienen un mayor nivel de confianza sobre la ausencia de efectos negativos como efecto de la hipótesis planteada; también, en el caso de la edad, las féminas se mantienen en valores más constantes para este supuesto.

El escenario de hipotética restricción media presenta un situación inversa a la anterior: en este caso, los chicos adelantan a las chicas al admitir esta posibilidad siendo los adolescentes –de 12 a 15 años– los más convencidos. Por último, la opinión “No me dejarían jugar con casi ninguno” es algo más frecuente entre los chicos, sobre todo entre los 13 y los 14 años.



Gráfico 5.19. ¿Saben tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 97. «Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas, ¿te dejarían jugar con ellos?». N = 5.817 escolares de 10 a 18 años.

Poner en relación las dos cuestiones anteriores ofrece un análisis particularmente interesante. Como es lógico, los menores que afirman que sus padres conocen los videojuegos que utilizan opinan con mucha mayor frecuencia que, en el caso de que el conocimiento paterno fuera más completo, esto no tendría como consecuencia restricciones de uso; de hecho, tan sólo el 19% se plantea un escenario algún tipo de penalización. Sin embargo, aquellos que afirman que sus padres no saben qué videojuegos utilizan también son conscientes de las consecuencias que tendría un cambio de situación: cuatro de cada seis afirman que sufrirían restricciones si sus padres salieran de la ignorancia.

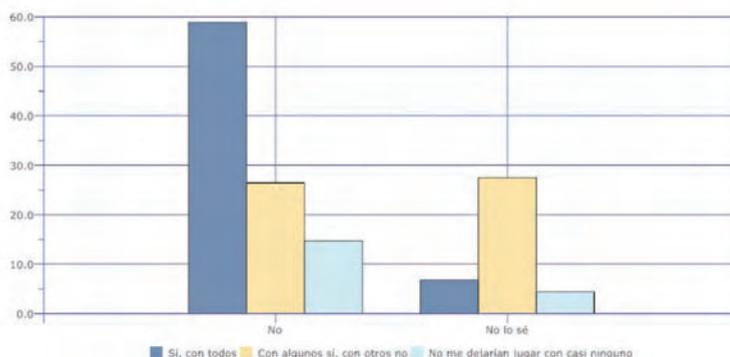


5 / Redes sociales y mediación familiar

144

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.20. Relación entre el desconocimiento de los padres y el permiso para jugar.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 97. «Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los juegos, ¿te dejarían jugar con ellos?». N = 5.817 escolares de 10 a 18 años.

El grado de uso de redes sociales aporta muy pocos matices a esta cuestión, tal como puede verse en el gráfico 5.21. Lo más frecuente para todos es mantener la percepción positiva ante las consecuencias de un hipotético conocimiento total por parte de los padres en el asunto de los videojuegos utilizados. Quizá, la diferencia más sustancial –dentro de su escasa relevancia– pueda darse dentro de ese 5% de usuarios avanzados que reconocen una consecuencia altamente negativa de esta posibilidad, postura liderada por los chicos más pequeños.

Gráfico 5.21. “Si tus padres supieran de qué van los videojuegos que utilizas, ¿te dejarían jugar con ellos?” Según grado de uso de redes sociales.

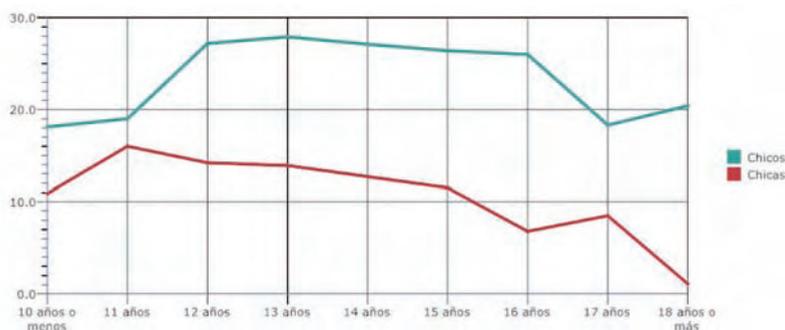


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 96: “Si tus padres supieran de qué van los videojuegos que utilizas, ¿te dejarían jugar con ellos?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Una segunda cuestión es conocer si el uso de videojuegos entre los menores genera algún tipo de alteración en las normas establecidas por los padres para el desarrollo de tal actividad. De forma global, ese supuesto es afirmativo para el 20% de los jugadores; superando esa media se ubican los varones en consonancia con su mayor uso de esta tecnología. Según la edad y el sexo, tanto las chicas como los chicos intensifican las discusiones con sus progenitores entre los 12 y los 17 años. El punto más elevado en la frecuencia de estos conflictos lo alcanzan los chicos adolescentes al cumplir los 13 años.

Gráfico 5.22. Discusión por el uso de los videojuegos (por edad y sexo).

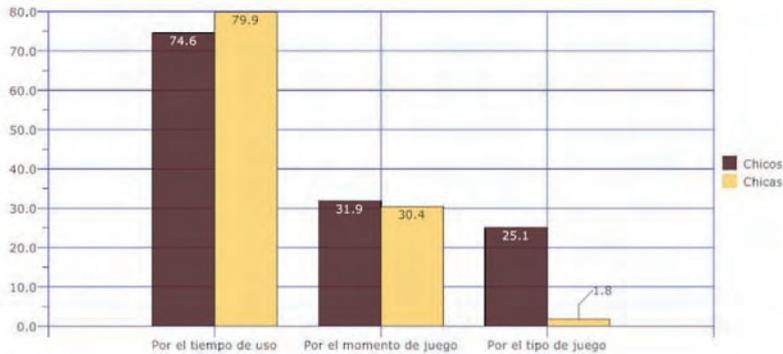


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 93: «¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?». N = 5.817 escolares de 10 a 18 años.

Descrita la probabilidad de que surjan discusiones familiares, queda ver alguno de los motivos que las suscitan. El tiempo de juego es, en términos generales, la principal causa de conflicto; así lo reconoce el 76% de los menores –80% en el caso de los varones–. En segundo lugar y a gran distancia de este motivo, padres e hijos entran en desacuerdo a causa de los momentos de juego escogidos; dicha situación es reconocida por el 32% de los escolares. Por último, el contenido de algunos de los juegos populares entre los menores es motivo de discrepancia parental en el 23% de los casos.



Gráfico 5.23. Motivos de discusión por el uso de videojuegos (por sexo).



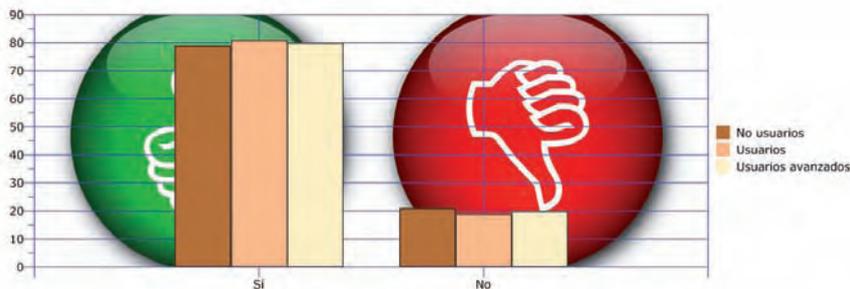
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 94: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.176 escolares de 10 a 18 años.

Volviendo al objetivo específico de este estudio, la correlación entre la existencia o no de conflictos familiares derivados del uso de videojuegos, y el grado de uso de redes sociales no resulta significativa. Tal como puede verse en el gráfico 5.24., la existencia de discusiones familiares en este sentido es prácticamente igual para los no usuarios de redes sociales, usuarios moderados y usuarios avanzados, y se mantiene también en sintonía con la media general descrita en la investigación sobre la Generación Interactiva en España.

Por el contrario, la naturaleza de los motivos de discusión relacionados con el uso de videojuegos si ofrece variaciones en su relación con el grado de uso de las redes sociales. Tal como puede verse en el gráfico 5.25., el tiempo es el principal motivo de discusión cuando ésta se da, y es más propio el conflicto entre los que no usan redes sociales. El motivo de esta relación radica en el uso más intensivo de videojuegos que realiza este grupo frente a los dos siguientes. En el caso de las discusiones por el momento de juego, los usuarios avanzados de las redes sociales se sitúan a la cabeza, muy por encima de las otras opciones y de la media general; una pauta similar ocurre también en un escenario de discusión familiar cuyo epicentro sea el tipo de videojuego utilizado.

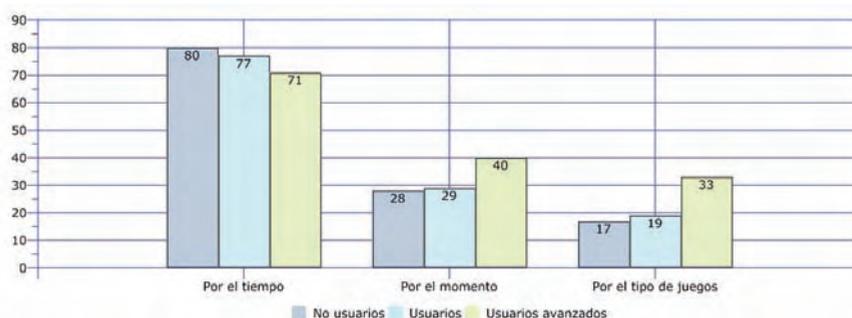


Gráfico 5.24. Discusión por el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 93: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.25. Motivos de discusión por el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 94: "Por qué motivos" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por último, los videojuegos también pueden convertirse en moneda de cambio como premio o recompensa de otros comportamientos. Dicha posibilidad es reconocida por casi un tercio de los integrantes de la Generación Interactiva; los chicos claramente son los más proclives a ser premiados o castigados en este sentido y, para ambos sexos, las edades de mayor frecuencia en esta estrategia educativa paterna son los 12 y los 13 años. En este sentido, la relación de esta cuestión con el grado de uso de redes sociales no aporta diferencias significativas.

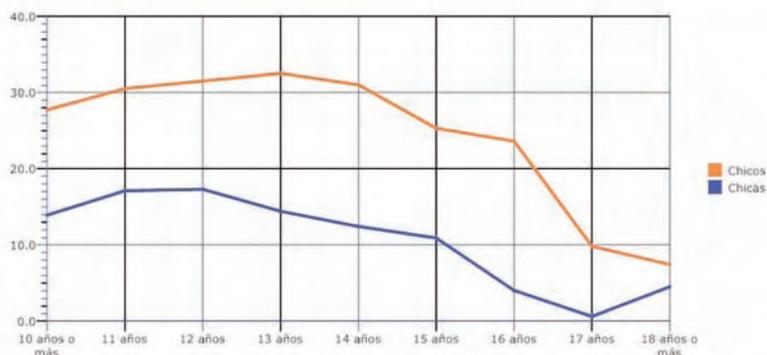


5 / Redes sociales y mediación familiar

148

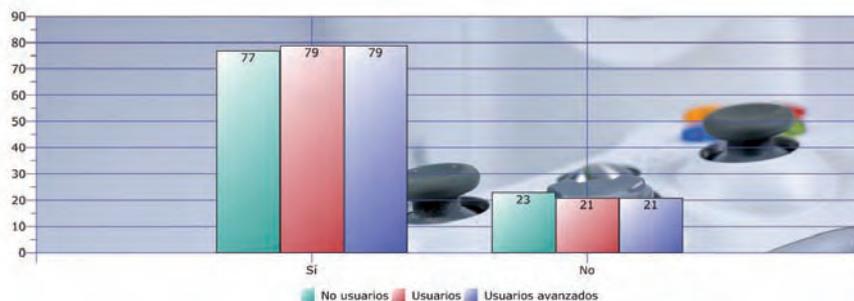
MENORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.26. Premios o castigos con videojuegos (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 95: «¿Te premian o castigan con los videojuegos?». N = 5.817 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.27. Los videojuegos como premio o castigo. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 95: “¿Te premian o castigan con los videojuegos” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

5.3. MEDIACIÓN FAMILIAR, TELÉFONOS MÓVILES Y REDES SOCIALES

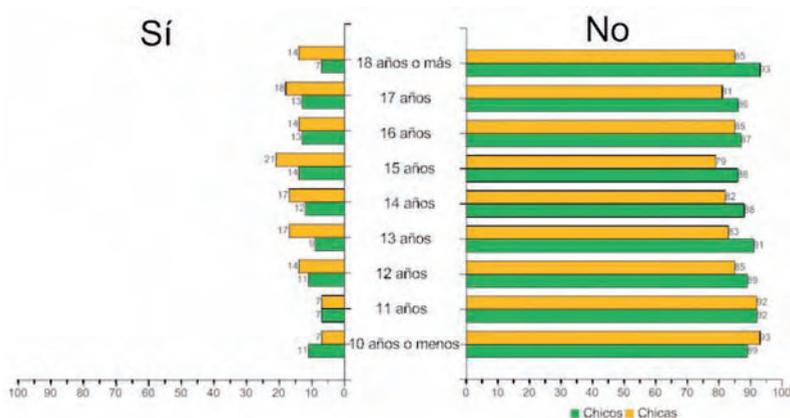
El teléfono móvil ha alcanzado en muy poco tiempo la condición de bien tecnológico de “primera necesidad”: su uso se ha generalizado a una velocidad incomparable con otras novedades del pasado. Cabe preguntarse si del mismo modo que ha supuesto una revolución en el ámbito de la comunicación también ha introducido nuevos frentes educativos en el



entorno familiar. En este sentido, la investigación sobre la Generación Interactiva en España indaga sobre tres cuestiones: la existencia de conflictos familiares derivados del uso del móvil por parte de los menores, el motivo de los mismos, y si el acceso al teléfono móvil se constituye como “moneda de cambio” educativa, convirtiéndose en un premio o un castigo por parte de los progenitores.

En el primer caso, existe muy poca correspondencia entre el uso intensivo del teléfono móvil y la existencia de conflictos familiares. De entre todos los menores usuarios de esta pantalla, tan solo el 14% reconoce la existencia de conflictos con sus padres derivados de esta actividad; en función de la edad y el sexo, los conflictos entre padres e hijos se acentúan entre los 12 y los 17 años siendo algo más intensos en el caso de las chicas.

Gráfico 5.28. Discusiones por el uso del teléfono móvil (por edad, 10-18 años, por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 64: «¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?». N = 7.918 escolares de 10 a 18 años.

En caso de que exista, el principal motivo de discusión se centra en gasto que implica el teléfono móvil: así lo reconoce el 63% de los menores; la existencia de esta desavenencia entre padres e hijos es lógica al ser los primeros los principales financiadores de la pequeña pantalla. Como segundo motivo de discusión se sitúa el tiempo de uso del móvil y, en tercer lugar, el momento del día para su uso; las chicas mantienen una mayor frecuencia



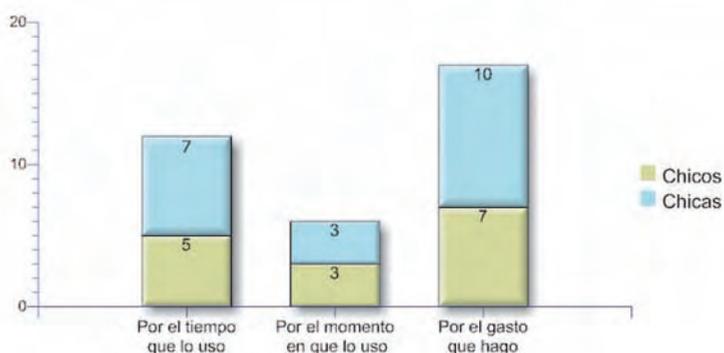
5 / Redes sociales y mediación familiar

150

MEJORES Y REDES SOCIALES

de discusión en todos los casos, tal como se aprecia en el gráfico 5.29. Por último, la edad también marca diferencias en los motivos de discusión. Los conflictos basados en el gasto tienden a intensificarse a partir de los 12 años, mientras que el tiempo de uso o el momento siguen una pauta contraria y son centro de conflicto más habitual en usuarios de corta edad.

Gráfico 5.29. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil (10-18 años, por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 64: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.079 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.30. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil (por edad, 10-18 años).

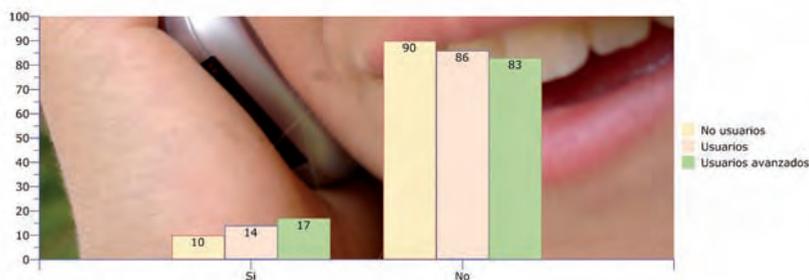


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 64: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.079 escolares de 10 a 18 años.



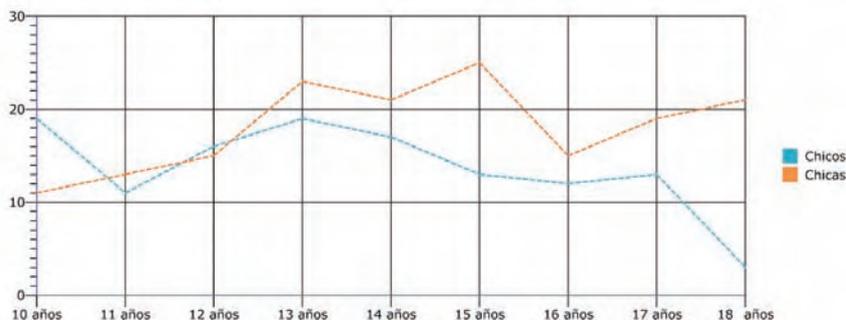
Los menores no usuarios de redes sociales aparecen dos puntos por debajo de la media general en el supuesto: “discuto con mis padres por el uso que hago del teléfono móvil”. En el caso de los usuarios moderados su puntuación coincide con la pauta general –14%– y si son avanzados declaran tener ligeramente más discusiones con sus padres –17%–. También, como pauta coincidente con el rasgo general, las discusiones sobre el uso del teléfono móvil son más frecuentes entre las chicas y se agudizan si éstas son usuarias avanzadas de las redes sociales.

Gráfico 5.31. Discusión por el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 64: “¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.32. “Discuto con mis padres por el uso del teléfono móvil”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 64: “¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



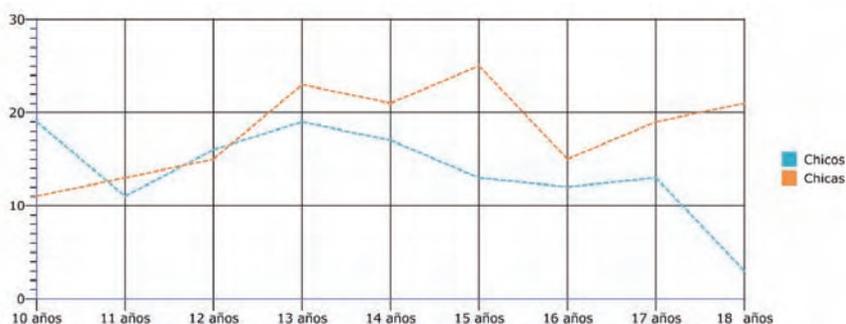
5 / Redes sociales y mediación familiar

152

MEJORES Y REDES SOCIALES

En lo relativo a los motivos de discusión, el gráfico 5.33. relaciona las distintas posibilidades de respuesta con el uso de redes sociales. En primer lugar aparece, como es evidente, el gasto realizado. Este motivo es el que origina principalmente las discusiones con los progenitores y se convierte en más frecuente cuanto mayor es el grado de uso de las redes sociales; la probabilidad de que este escenario se reproduzca en un hogar depende en gran medida de la presencia en el mismo de chicas adolescentes, usuarias avanzadas de redes sociales y poseedoras de teléfono móvil propio.

Gráfico 5.33. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 65: "Por qué motivos" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.34. "Discuto con mis padres por lo que gasto con el teléfono móvil", usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).

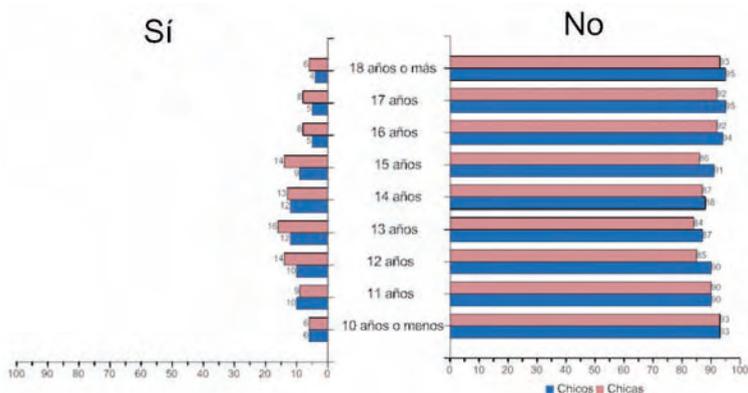


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 65: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces del teléfono móvil" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



La educación familiar se basa en algunas ocasiones en un sistema de premios y recompensas. En este sentido y a pesar del fuerte atractivo que tiene entre los menores, el acceso al teléfono móvil se escapa a convertirse en moneda de cambio al afirmar nueve de cada diez menores que nunca sus padres les premian o castigan en relación al teléfono móvil. Dicha pauta parece no estar influida por el grado de uso de redes sociales ya que la introducción de esta variable de cruce apenas modifica la pauta general, dándose un ligero repunte del teléfono móvil como moneda de intercambio “educativo” entre aquellos que manejan las redes sociales de un modo avanzado.

Gráfico 5.35. El teléfono móvil como premio o castigo (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 64: «¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?». N = 7.918 escolares de 10 a 18 años.

5.4. MEDIACIÓN FAMILIAR ANTE LA GRAN PANTALLA

5.4.1. Elección de contenidos en el hogar

Los menores son pioneros en el uso y preferencia de los medios considerados novedosos, sin perder por ello interés sobre los contenidos audiovisuales que les ofrece la televisión. Por otro lado, también parece que la autonomía –quizá por novedad– que manifiestan en el uso y acceso de las nuevas tecnologías también se cumple ante la pequeña pantalla: tal como veremos en este apartado, los menores ejercen un papel importante sobre la elección de contenidos televisivos en el hogar.



5 / Redes sociales y mediación familiar

154

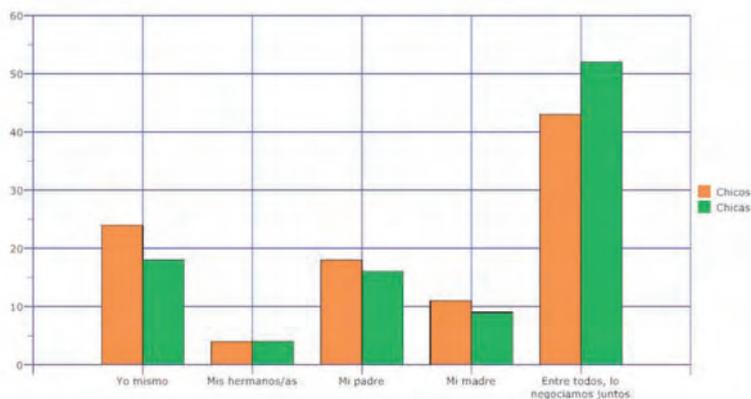
MEÑORES Y REDES SOCIALES

La pregunta 110 del cuestionario “Generaciones Interactivas” plantea la cuestión: “Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?” ofreciendo como respuestas posibles: “yo mismo”, “mi padre”, “mi madre”, “mis hermanos o “entre todos, lo negociamos juntos”. En términos globales, la opción más reconocida entre los menores es la última: a pesar del considerable número de menores que afirman ver la televisión solos o cuentan con un aparato en sus habitaciones, la televisión sigue siendo algo de “toda la familia”. En este sentido son las chicas las que se muestran más negociadoras, superando el 50% en casi todos los intervalos de edad.

Como segunda opción aparece la respuesta “yo mismo”, reconocida por un 20% y con una cifra algo superior en el caso de los chicos –24%. Lógicamente, la libertad de elección aumenta con la edad pero lo hace de forma muy suave y sin llegar a superar la cifra del 26%.

En un hogar con niños mayores de 10 años existen pocas posibilidades de que el padre o la madre decidan en exclusiva qué programa mirar. En el primer caso, un 17% reconoce que impera la autoridad paterna y llama la atención que las cifras más elevadas para esta opción provienen de chicas mayores de 17 años. En el segundo, apenas un 10% el criterio de la madre sobre la programación: los chicos de 13 años son los más fieles a la elección de sus madres. Por último, el criterio de los hermanos tiene un peso muy residual.

Gráfico 5.36. ¿Quién decide qué programa mirar? (10-18 años, por sexo).

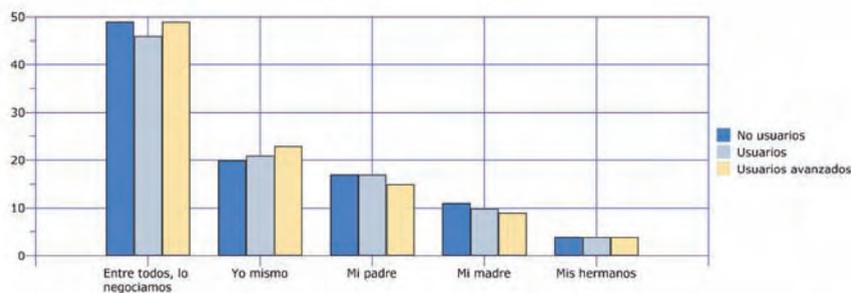


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 110: «Cuando ves la televisión en familia, ¿quién decide qué programa mirar?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.



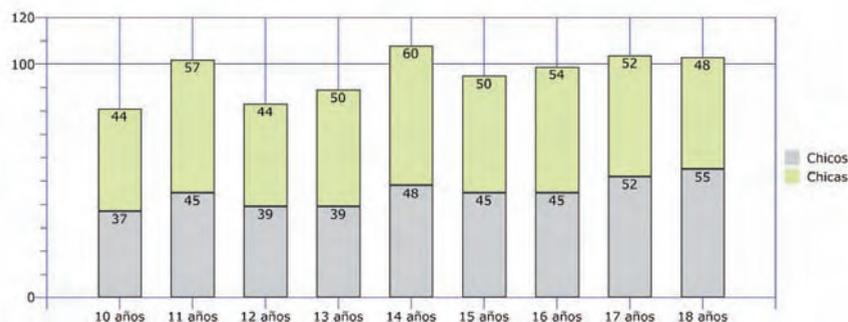
El grado de uso de redes sociales apenas añade variaciones a la pauta general. El escenario de negociación conjunta es el más habitual y ligeramente superior en el caso de las chicas usuarias avanzadas de redes sociales. En segundo lugar, aparece la posibilidad de una decisión autónoma que algo más frecuente según se intensifica el uso de las redes sociales. Por último, el padre, la madre o los hermanos aparecen de forma residual como únicos decisores sobre los contenidos en los momentos familiares de visionado de la televisión.

Gráfico 5.37. ¿Quién decide qué programa mirar? Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 110: "¿Cuándo ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar? (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.38. ¿Quién decide qué programa mirar? Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



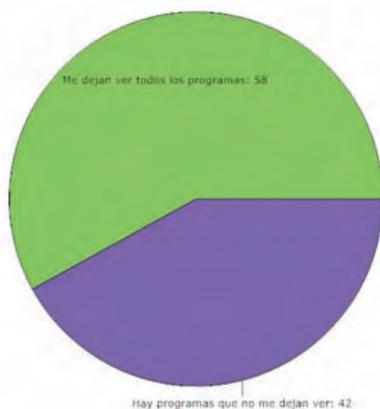
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 110: "¿Cuándo ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar? (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



5.4.2. Restricciones sobre contenidos

Una cuestión interesante consiste en averiguar la existencia en el hogar de límites sobre la inmensa oferta de contenidos televisivos a los que se tiene acceso. Interrogados sobre si tienen alguna indicación parental al respecto, el 57% de los menores afirma que, en casa, les dejan ver todos los programas de televisión y el 43% reconoce que “hay programas que no me dejan ver”. Por otro lado, tal como indica el gráfico 5.40., los varones cuentan con una ligera mayor autonomía, en términos generales, frente a la parrilla televisiva o, dicho de otro modo, las chicas parecen ser más conscientes de que, según sus padres, hay programas que no deben ver. Por último, la posibilidad de ver todos los programas aumenta con la edad pero sin alcanzar un resultado del 100%; de hecho, para uno de cada diez varones alcanzar la mayoría de edad no supone una libertad de elección absoluta frente a los contenidos televisivos.

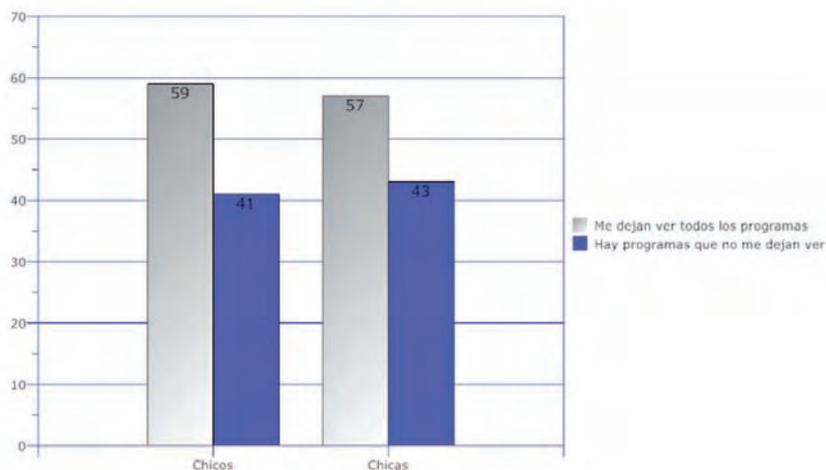
Gráfico 5.39. “Me dejan ver todos los programas”. Global.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 112: «¿Hay algún tipo de programa que tus padres no te dejen ver?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

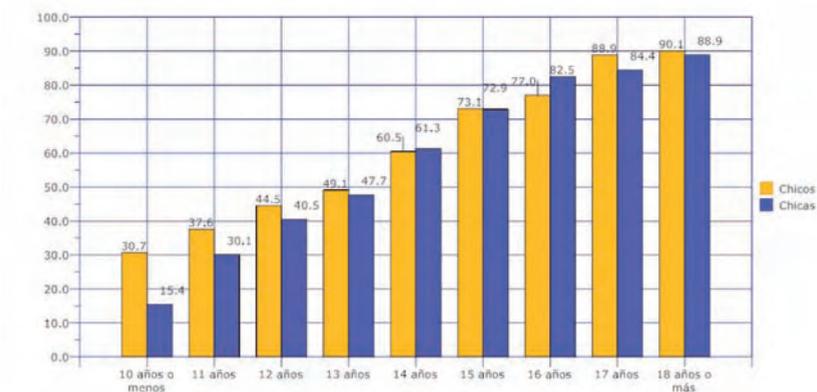


Gráfico 5.40. Restricción sobre contenidos (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 112: «¿Hay algún tipo de programa que tus padres no te dejen ver?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.41. “Me dejan ver todos los programas” (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 112: «¿Hay algún tipo de programa que tus padres no te dejen ver?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

El uso de redes sociales añade importantes matices a las posibles restricciones parentales frente a determinados contenidos televisivos. Por un lado, los no usuarios se reparten casi a partes iguales entre la posibilidad de que exista o no algún tipo de restricción. Por otro, entre lo usuarios de redes sociales es más frecuente que cuenten con mayor



5 / Redes sociales y mediación familiar

158

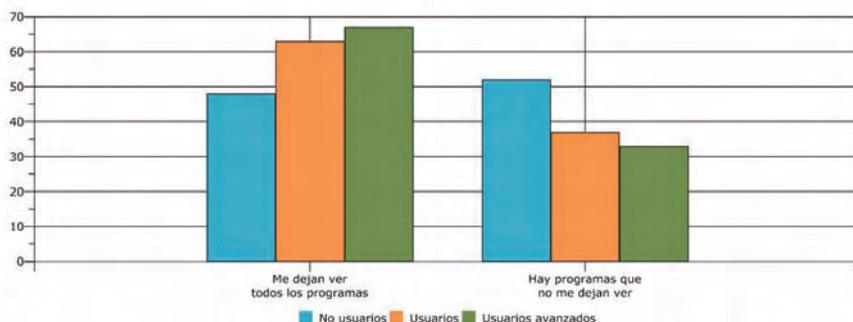
MEJORES Y REDES SOCIALES

autonomía y les dejen ver todos los programas, situación claramente mayoritaria si se trata de usuarios avanzados.

En relación a esta pauta puede pensarse que la variable que explica una mayor autonomía frente a los contenidos televisivos es la edad y no tanto el grado de uso de redes sociales. Efectivamente, la ausencia de restricciones parentales en este sentido aumenta de forma constante en función de la edad pero, al mismo tiempo, es mayor para casi todos los intervalos si se toma en cuenta un grado intensivo de uso de las redes sociales. Dicho de otro modo, la autonomía frente al televisor y el uso de redes sociales se relacionan, independientemente de la edad de los menores.

Por último, dentro de los usuarios de redes sociales –grupo con mayor autonomía frente al televisor– se pueden establecer algunas diferencias en función de la edad y el sexo de los usuarios: los chicos más pequeños y adolescentes cuentan con mayor autonomía; a partir de los 16 años son las chicas las que lideran ligeramente esta posibilidad.

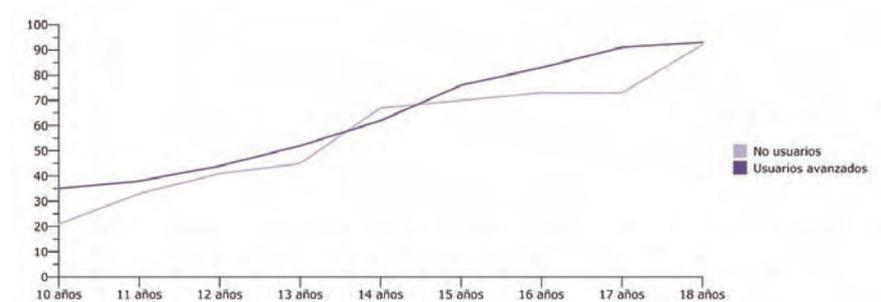
Gráfico 5.42. Restricciones sobre contenidos. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 112: "¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

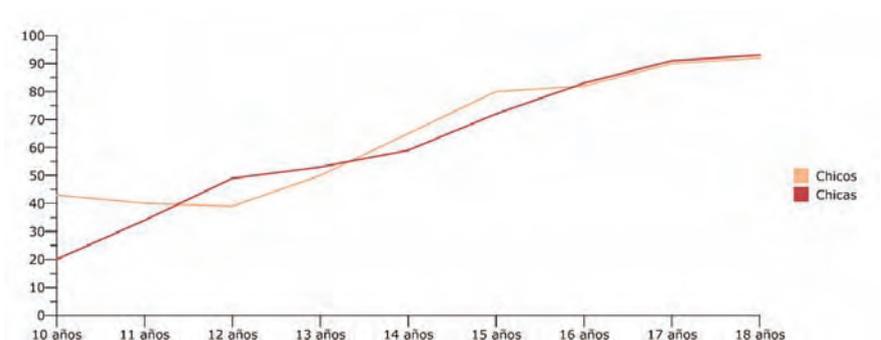


Gráfico 5.43. “Me dejan ver todos los programas”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 112: “¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.44. “Me dejan ver todos los programas”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 112: “¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Como hemos visto, cuatro de cada diez menores admiten la existencia de cierta restricción parental sobre el uso de la televisión. Esta pauta familiar se distribuye sobre los distintos géneros televisivos del siguiente modo: los “programas del corazón” ocupan el primer puesto en el ranking de contenidos “prohibidos” por los padres según la opinión del 41% de los menores; en segundo lugar y con un dato muy similar aparecen las películas; el tercer puesto es compartido por las series y los “reality show”. En cuarto lugar se sitúan los dibujos animados, los deportes o



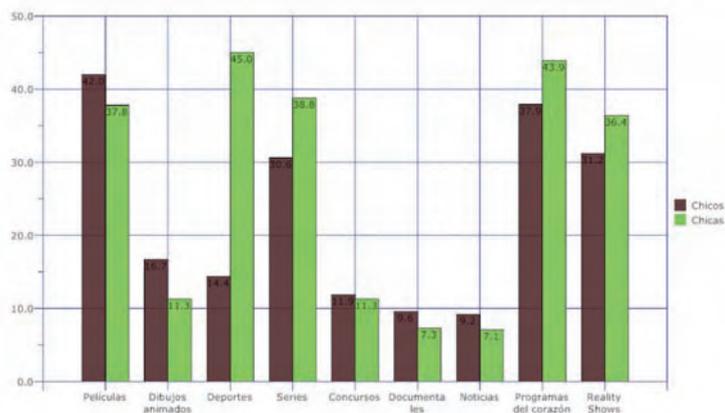
5 / Redes sociales y mediación familiar

160

MEJORES Y REDES SOCIALES

los concursos pero siempre con valores que no superan el 14%. En función del sexo, las chicas tienen mayores restricciones en el visionado de series, programas del corazón y “realities shows”. Los chicos están más condicionados por sus padres en el caso de las películas, los dibujos animados o los deportes.

Gráfico 5.45. Según tus padres ¿qué programas no te dejan ver? (por sexo).

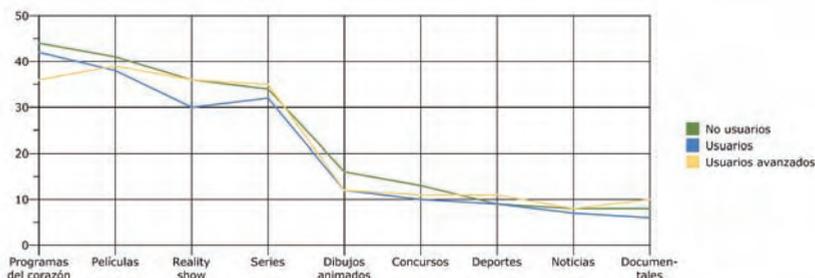


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 113: «¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)». N = 3.893 escolares de 10 a 18 años.

El uso de redes sociales añade pequeños matices a la restricción parental sobre determinados géneros televisivos. Los programas del corazón se sitúan como el género más sensible a recibir algún tipo de restricción, aunque ésta es mucho más clara si no se utiliza ninguna red social. Las películas, los reality shows y las series son otro grupo de contenidos restringidos sin que se aprecien grandes diferencias en función del grado de uso de las redes sociales, y algo similar ocurre con el resto de contenidos que, en términos generales, escapan a una orden expresa de restricción por parte de los progenitores.



Gráfico 5.46. Según tus padres, ¿qué programas no te dejan ver? Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 112: "¿De qué tipo?... (es posible más de una respuesta)" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

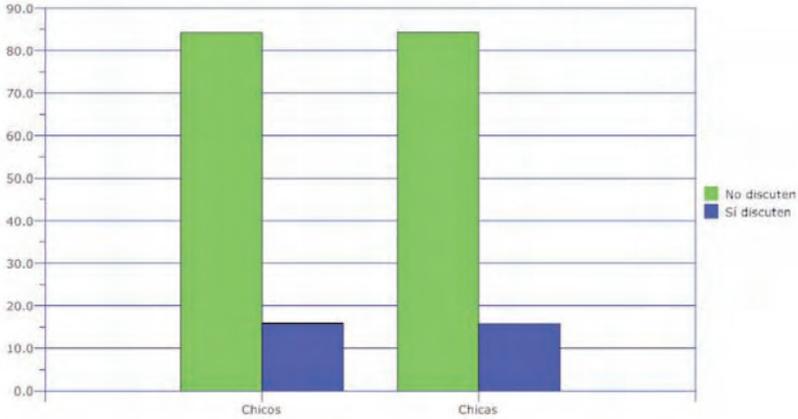
5.4.3. Discusiones familiares

La existencia o no de mediación parental frente al televisor puede verse reflejada en las discusiones o conflictos que surgen, entre padres e hijos, por el uso que se hace del televisor.

Ponerse frente al televisor no supone conflicto alguno con sus padres para la mayoría de los integrantes de la Generación Interactiva en España, superando ligeramente las chicas a los varones en esta cuestión. Por edad se reproduce una pauta que parece lógica: son los más mayores los que menos discuten y la problemática se intensifica en el periodo adolescente. El gráfico 5.48. permite el análisis de algunas peculiaridades al respecto. Como puede observarse, según la edad y el sexo de los telespectadores, los chicos discuten con sus padres en mayor medida que las chicas, salvo en el caso de los 11 y los 14 años. También se observa un descenso algo abrupto de las discusiones y en función de la edad entre las chicas: a partir de los 15 años parece que se inicia un descenso paulatino de conflictos familiares con motivo del uso del televisor.

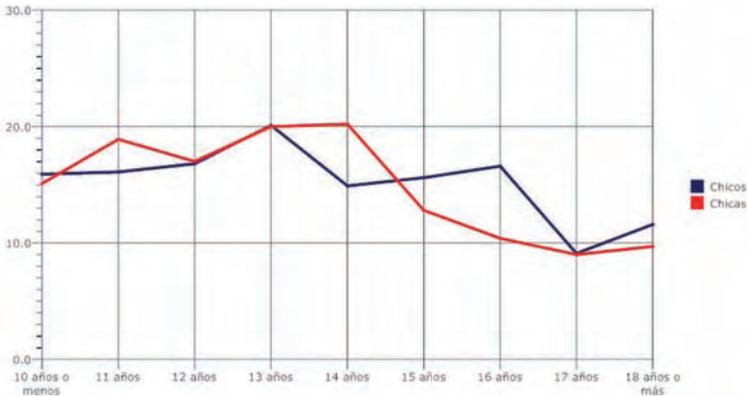


Gráfico 5.47. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión? (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 107: «¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.48. ¿Discutes con sus padres por el uso que haces de la televisión? (por edad y sexo).



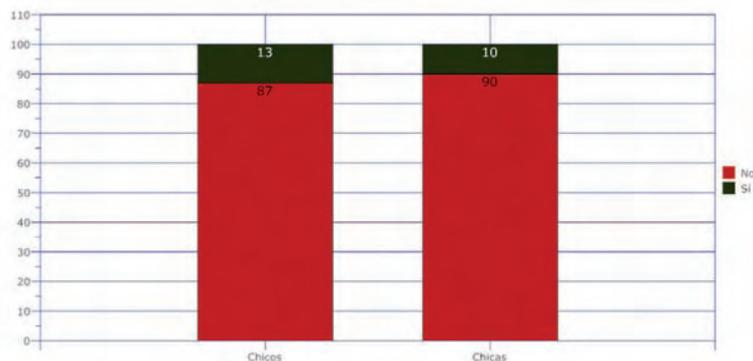
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 107: «¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.

La posibilidad de que el uso de la televisión genere conflictos entre padres e hijos no se ve afectada por el grado de uso de redes sociales, tal como podemos comprobar en el gráfico 5.49. Dicho esto, una mirada al cruce de estas variables para el caso de usuarios avanzados y tomando



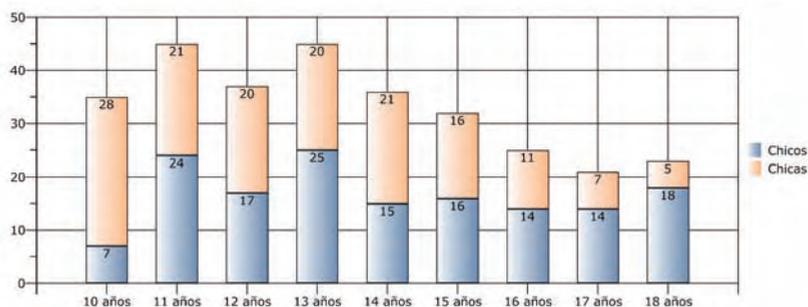
como referencia su sexo y edad nos descubre una mayor presencia de conflictos entre las chicas menores de 15 años, y un descenso abrupto de esta posibilidad en cuanto este grupo se acerca a la mayoría de edad.

Gráfico 5.49. Discusión por el uso de la televisión. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 107: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.50. "Discuto con mis padres por el uso de la televisión", usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 107: "¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Una vez localizada y descrita la existencia de cierta mediación familiar desde su expresión como conflictos o discusiones entre padres e hijos es posible tipificar los motivos principales de discusión. Así, para los que discuten, lo hacen de forma mayoritaria a causa del tiempo que pasan frente al televisor, tal como puede verse en el gráfico 5.51.; algo más de



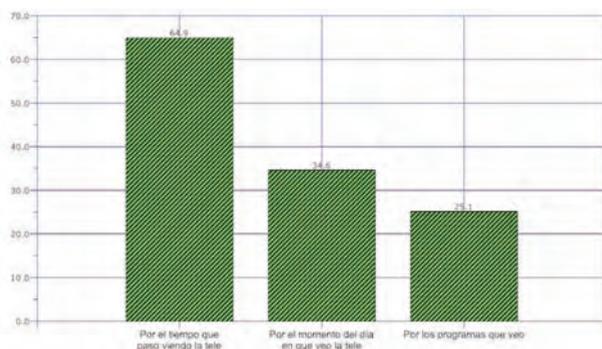
5 / Redes sociales y mediación familiar

164

MEJORES Y REDES SOCIALES

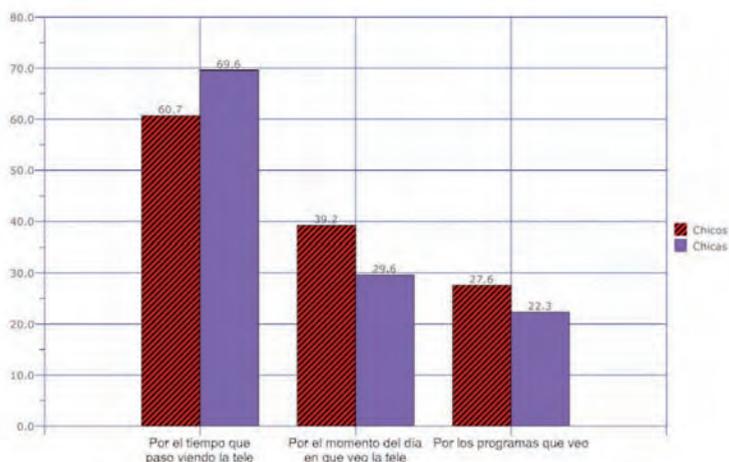
un tercio son recriminados por ver la televisión en momentos inadecuados y con mucha menor frecuencia, el conflicto entre padres e hijos tiene su origen en los contenidos vistos por los menores. Por otro lado, discutir con motivo del tiempo de consumo es algo más frecuente entre las chicas; el momento de visionado parece ser una causa de discusión entre los chicos, al igual que en caso de una discusión basada en la naturaleza de determinados contenidos televisivos.

Gráfico 5.51. Motivos de discusión con los padres por el uso del televisor.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 108: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.479 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.52. Motivos de discusión (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 108: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.479 escolares de 10 a 18 años.

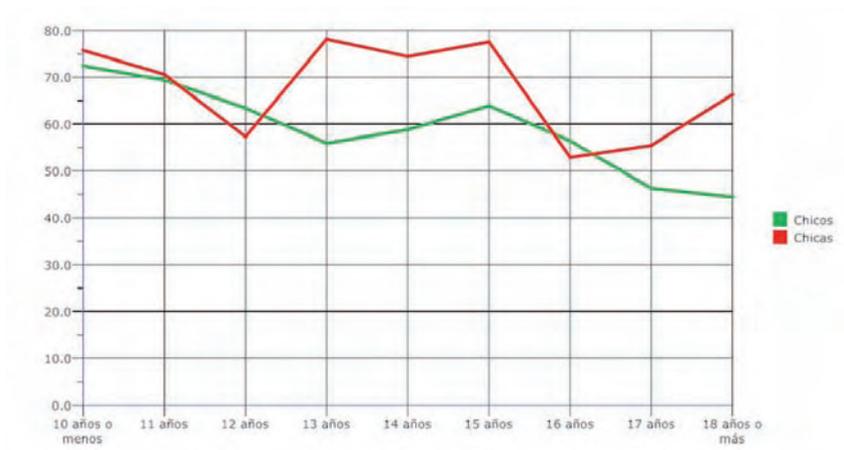


El caso de la discusión por el tiempo de consumo se da, como ya hemos visto, con mayor frecuencia entre las chicas. A este respecto, si consideramos también las distintas edades de los telespectadores, la posibilidad de conflicto, en el caso de las chicas, es intensa hasta los 16 años y parece repuntar a partir de los 18. Los chicos, sin embargo, muestran una pauta descendente en función de la edad, con alguna excepción puntual.

Discutir por la elección de los momentos para ver programas televisivos ofrece, según la edad y el sexo, una pauta distinta al caso anterior.

Por último, la discusión basada en el tipo de programas vistos es intensa a partir de los 16 años en el caso de los chicos.

Gráfico 5.53. Discuto con mis padres por el tiempo de consumo de TV (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 108: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.479 escolares de 10 a 18 años.

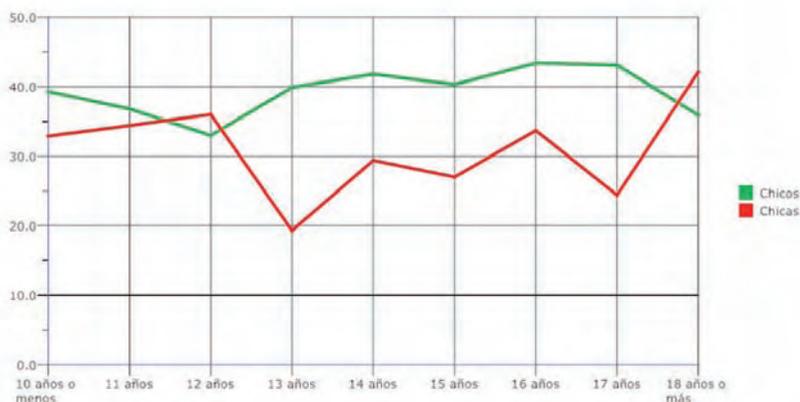


5 / Redes sociales y mediación familiar

166

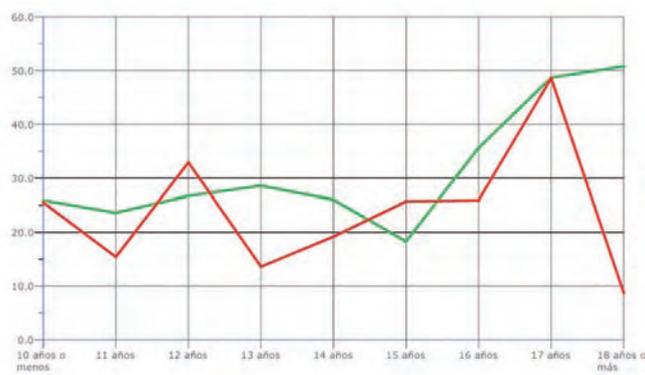
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 5.54. Discuto con mis padres por el momento de consumo de TV (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 108: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.479 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.55. Discuto con mis padres por tipo de programas que veo (por sexo).



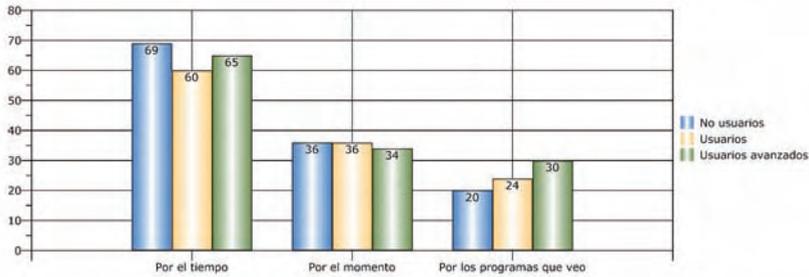
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 108: «¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)». N = 1.479 escolares de 10 a 18 años.

Entre los no usuarios de redes sociales existe una mayor tendencia a que el conflicto familiar se origine por el tiempo de visionado de la televisión; discutir por los momentos no parece estar afectado por el grado de uso de redes sociales, y la discusión sobre el tipo de programas vistos es el escenario que más matices adquiere en función del objetivo del presente estudio: los usuarios avanzados de redes sociales toman la



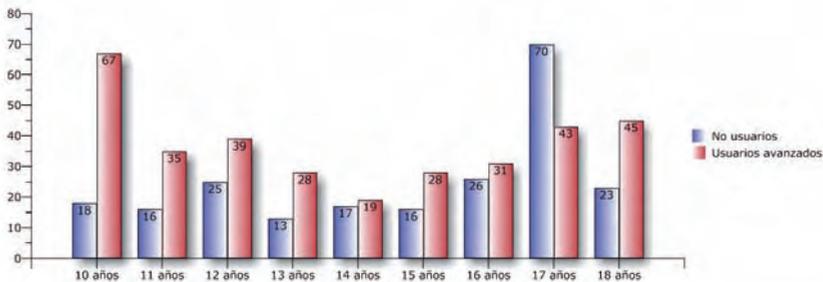
delantera en esta posibilidad, superando en 10 puntos a aquellos que no las usan. En este sentido, si comparamos a los grupos de no usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados, la discusión con motivo de los contenidos vistos es superior para los segundos en todos los tramos de edad; si consideramos la variable sexo, la discusión por el tipo de programas es más frecuente entre los chicos, en el caso de que sean usuarios de más de un perfil en distintas redes sociales.

Gráfico 5.56. Motivos de discusión por el uso de la televisión. Según grado de uso de redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 108: “¿Por qué motivos” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 5.57. “Discuto con mis padres por los programas que veo”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 108: “¿Por qué motivos” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

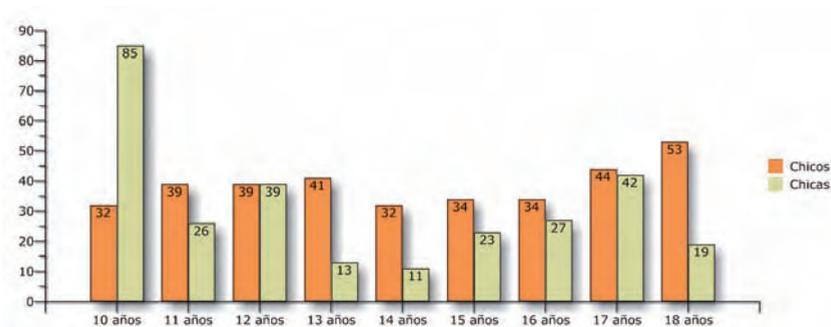


5 / Redes sociales y mediación familiar

168

MEJORES Y REDES SOCIALES

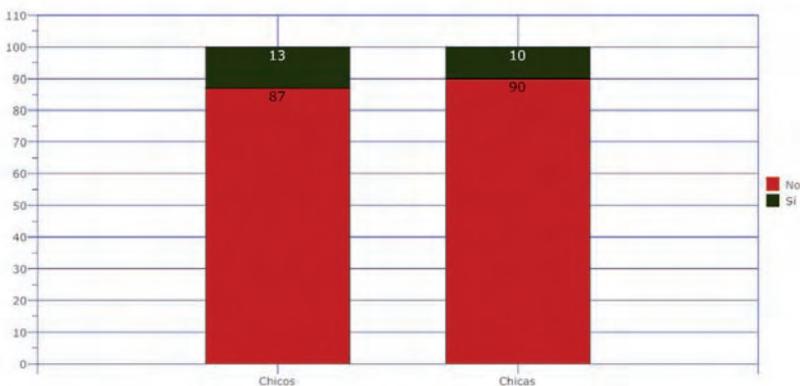
Gráfico 5.58. “Discuto con mis padres por los programas que veo” usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 108: “¿Por qué motivos” N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por último, es muy poco frecuente que los padres basen sus premios o castigos en la posibilidad de acceso a la televisión por parte de sus hijos ya que, al respecto, tan sólo un 12% reconoce esta posibilidad. En caso de darse esta estrategia, es más frecuente entre las chicas y lógicamente desciende con la edad en ambos sexos. El grado de uso de las redes sociales añade pocas variaciones a esta opción escasa: los progenitores de los no usuarios son algo más propensos a utilizar la televisión como gratificación positiva o negativa y, en todos los casos, esta posibilidad educativa afecta lógicamente a los más pequeños.

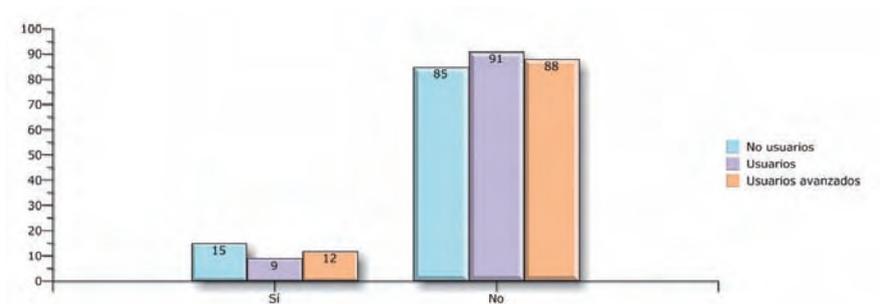
Gráfico 5.59. ¿Te premian o castigan con el uso de la televisión? (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 109: «¿Te castigan o premian con la televisión?». N = 9.319 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 5.60. ¿Te premian o castigan con el uso de la televisión? Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 109: "¿Te premian o castigan con la televisión?" N: 8.373 escolares de 10 a 18 años.



6 / Redes sociales y ámbito escolar

La relación entre uso de pantallas y aprendizaje se puede considerar desde distintos puntos de vista. Por un lado, la tecnología se convierte en fuente de conocimiento y herramienta útil en la realización de tareas escolares; por otro, otras dimensiones de uso de las pantallas como el ocio o la relación pueden tener un impacto negativo o positivo sobre el tiempo dedicado al estudio o los resultados académicos. Y, por último, la escuela es o puede ser un referente en el aprendizaje de un uso óptimo de las pantallas que conlleve un aprovechamiento de oportunidades y una minimización de riesgos.

En este sentido, la investigación realizada sobre la Generación Interactiva en España aportó datos interesantes sobre algunas cuestiones básicas: el grado de apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la realización de tareas escolares, su relación con los resultados académicos, y el uso o la recomendación sobre el uso por parte de docentes que sirva como orientación educativa a los menores.

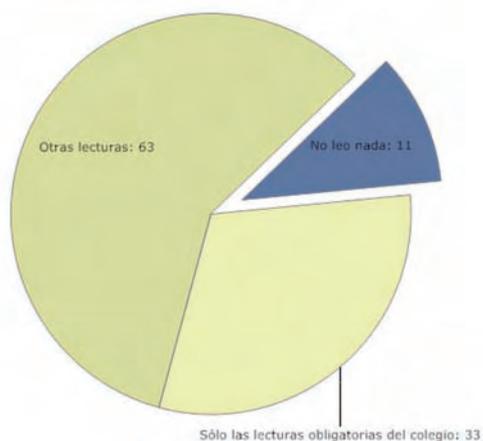
Este apartado pretende dar un paso más y relacionar las cuestiones mencionadas en el párrafo anterior con el grado de uso de las redes sociales.



6.1. UNA GENERACIÓN DE ESTUDIANTES

A la luz de los resultados obtenidos, la lectura parece ser una actividad de gran profusión entre la Generación Interactiva: nueve de cada diez menores reconocen leer de forma habitual, ya sean las lecturas obligatorias del colegio o bien otros libros, revistas y cómics. En este sentido, tal como puede verse en el gráfico 6.1. es destacable el carácter “libre” que adquiere el interés por esta actividad al ser superior la opción de otras lecturas –libros, revistas, cómics, etc.– frente a aquellos textos que deben leer de forma obligatoria por indicación de sus profesores. Por sexo, es destacable una mayor afición de la lectura libre entre las chicas y una mayor circunscripción a la lectura obligatoria entre los varones. En función de la edad, el interés por esta actividad decae ligeramente según incrementa el valor de esta variable.

Gráfico 6.1. Índice de penetración de la lectura (10-18 años).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 8 “¿Qué lees?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.

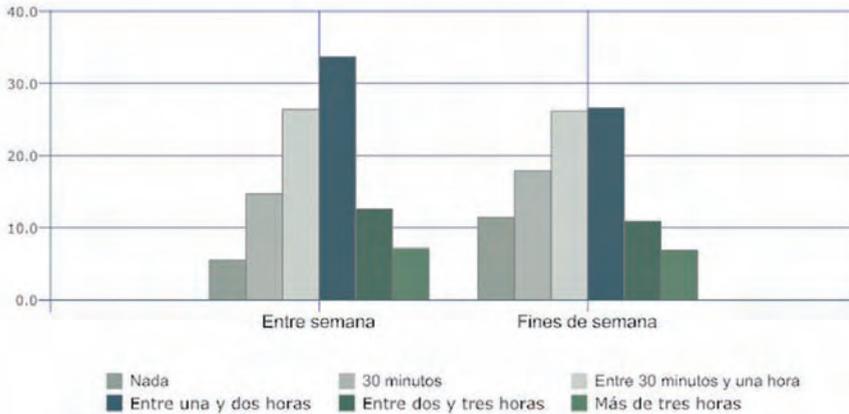
Como es lógico, el estudio o la realización de tareas escolares en casa ocupa una parte importante del tiempo de la Generación Interactiva. El gráfico 6.2. nos muestra los valores de esta cuestión, tanto en días laborales como en los fines de semana. Sobre estos datos, merece la pena comentar la escasa presencia de casos que afirmen no estudiar nada, siendo más frecuente dedicar entre una y dos horas al estudio personal,



o bien entre 30 minutos y una hora. También es destacable que casi dos de cada diez reconozcan estudiar más de dos horas diarias. Por último, se da una mayor incidencia del estudio personal en los días laborables mientras que el fin de semana parece estar reservado a la realización de otras tareas más relacionadas con el ocio.

Por edad existe una lógica correlación entre los años y el tiempo de dedicación al estudio: el grupo de hasta once años prevalece en el intervalo “30 minutos” o “entre 30 minutos y una hora”, los adolescentes entre 12 y 15 años son mayoría en la situación “entre una y dos horas”, y por encima de este valor se sitúan aquellos escolares que ya han cumplido los 16 años. Por otro lado, son relevantes las diferencias en función del sexo que se da sobre esta cuestión, reconociendo las chicas una mayor dedicación al estudio en casi todos los intervalos –ver gráfico 6.3–.

Gráfico 6.2. Horas de estudio personal y de realización de tareas escolares. De lunes a viernes y fin de semana.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 9 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?” y nº 10 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día los fines de semana?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.

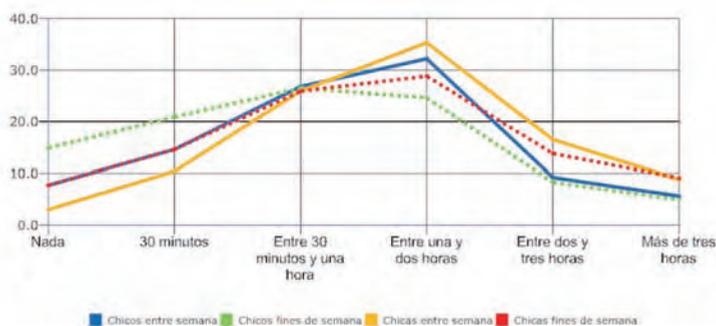


6 / Redes sociales y ámbito escolar

174

MEJORES Y REDES SOCIALES

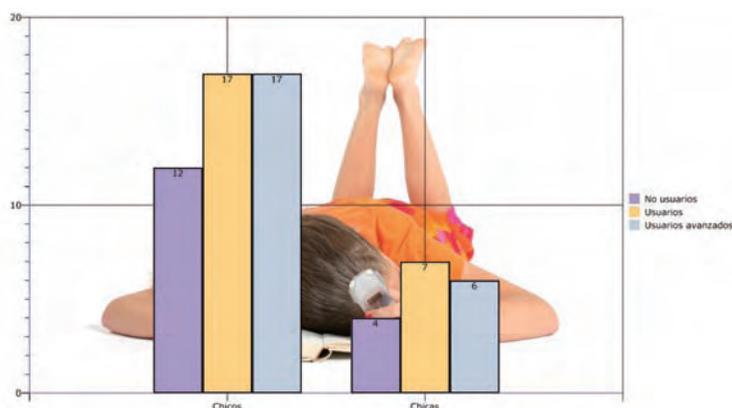
Gráfico 6.3. Horas de estudio personal y realización de tareas escolares (por sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 9 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?” y nº 10 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día los fines de semana?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.

La variable “redes sociales” añade diferencias interesantes en los dos aspectos hasta ahora descritos: la lectura y el tiempo de estudio. En el primer caso, entre los no usuarios de redes sociales, solo un 9% afirma no leer nada, frente al 13% de usuarios moderados o el 11% de los avanzados. Por sexo, los datos tienen variaciones significativas: en todos los casos, las chicas son mucho más lectoras que los chicos. En términos también generales, el descenso de la lectura se da entre los más mayores cuando alcanzan la mayoría de edad.

Gráfico 6.4. “No suelo leer nada”. Según grado de uso de redes sociales (por sexo).

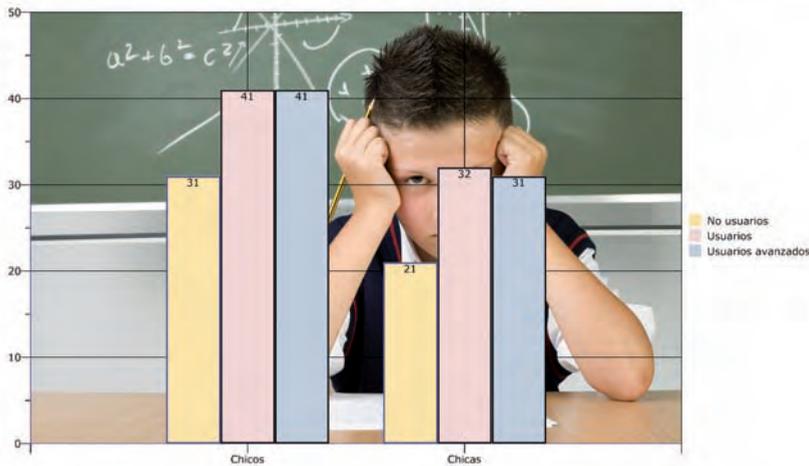


Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 8 “¿Qué lees?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.



El tipo o la naturaleza de las lecturas se ve influido por el uso de redes sociales en un sentido bastante claro: el acceso a medios sociales provoca una disminución de la lectura “libre” –textos no obligados por las tareas escolares–. En el caso de las lecturas obligatorias recomendadas desde la escuela, el 26% de los no usuarios de redes sociales afirma concentrarse exclusivamente sobre esta actividad. Sin embargo, entre los usuarios moderados esta cifra sube hasta el 37% y casi es idéntica en el grupo más avanzado –36%–. Una vez más, este comportamiento es más marcado entre los chicos usuarios de redes sociales. Por edad, se da una mayor concentración en lecturas obligatorias a partir de los 13 años aunque el dato es lógico por el tipo de materias que suelen estudiarse a partir de ese nivel educativo.

Gráfico 6.5. “Solo leo las lecturas obligatorias”. Según grado de uso de redes sociales (por sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 8 “¿Qué lees?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

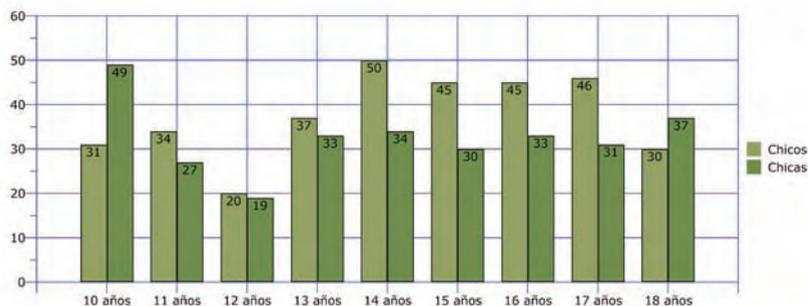


6 / Redes sociales y ámbito escolar

176

MEJORES Y REDES SOCIALES

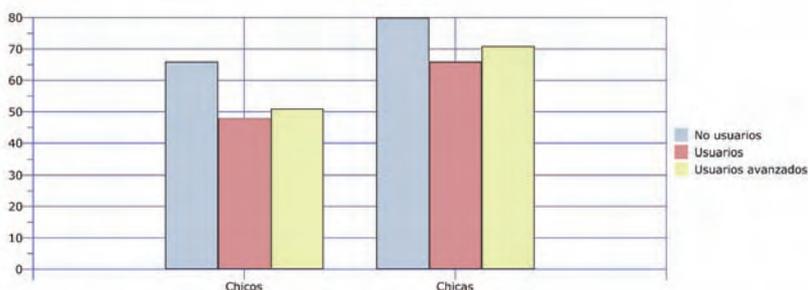
Gráfico 6.6. Grado de lectura obligatoria. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 8 “¿Qué lees?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por último, la lectura “libre” sobre textos no obligados por la escuela es una actividad claramente más frecuente entre los no usuarios de redes sociales –72%– frente al 56% de los usuarios moderados o el 61% de los avanzados. Aunque es una cuestión que se deberá investigar más a fondo en un futuro, parece claro que el uso de redes sociales incide en la actividad lectora como “hobby” y no como obligación.

Gráfico 6.7. Grado de lectura no obligatoria. Según grado de uso de redes sociales (por sexo).



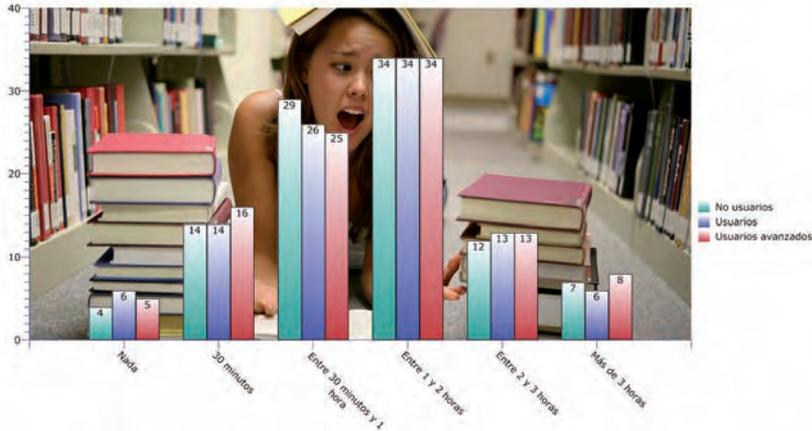
Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 8 “¿Qué lees?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Según la opinión de los menores, el tiempo real de estudio no se ve afectado por el uso de redes sociales. De lunes a viernes, los tres grupos identificados en esta investigación mantienen cifras casi idénticas de estudio en todos los intervalos señalados. Los sábados y los domingos



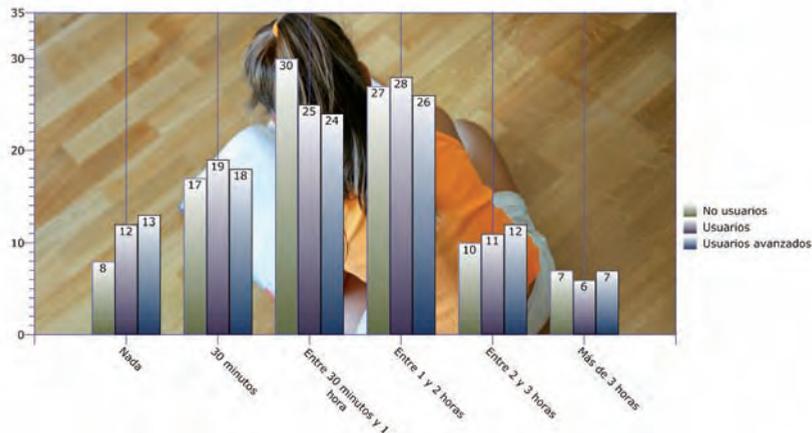
la pauta parece ser la misma con una pequeña diferencia entre los no usuarios y los usuarios más avanzados de redes sociales en el intervalo “30 minutos y 1 hora”.

Gráfico 6.8. Tiempo de estudio entre semana. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 9 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 6.9. Tiempo de estudio el fin de semana. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 10 “¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día los fines de semana?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.



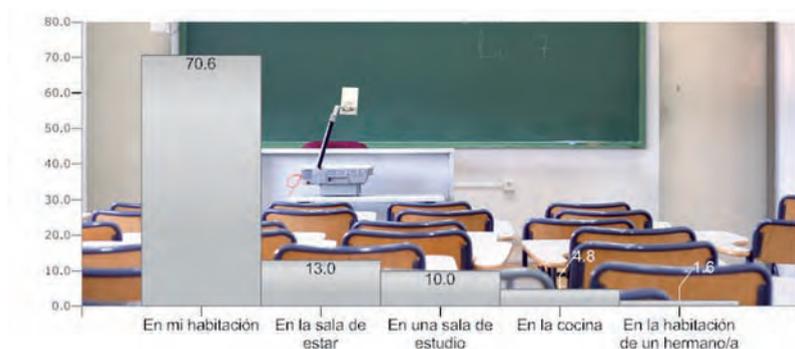
6 / Redes sociales y ámbito escolar

178

MEJORES Y REDES SOCIALES

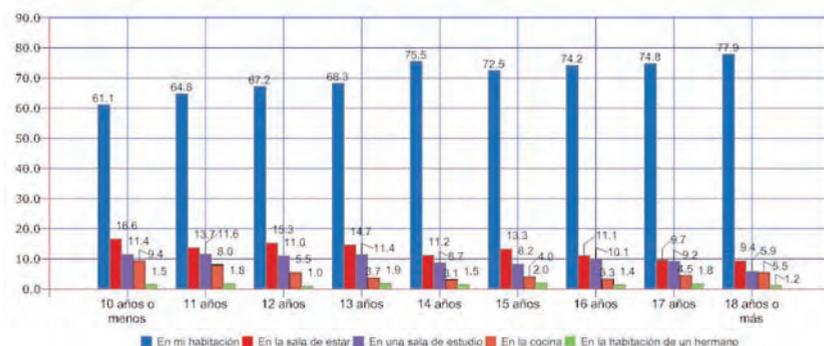
En relación al tiempo de estudio aparecen otras tres cuestiones incluidas en la investigación. En primer lugar, se ha interrogado a los menores sobre el lugar habitual para realizar las tareas escolares, definiendo el propio dormitorio como el sitio preferente para el trabajo personal. De forma mucho menos generalizada, aparecen la sala de estar, una sala de estudio o la cocina como lugares habituales de estudio. Por edad, es a partir de los 13 años cuando se da un mayor uso del propio cuarto como “centro de operaciones”.

Gráfico 6.10. Lugar habitual de estudio.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 13 “Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 6.11. Realización de tareas escolares o estudio en su propia habitación (por edad).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a las preguntas nº 13 “Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.



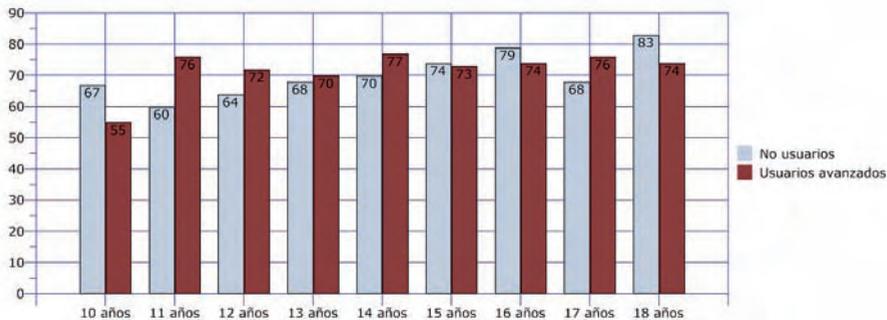
El uso de redes sociales implica un mayor uso de la propia habitación como lugar de estudio, con un porcentaje casi idéntico para el caso de los usuarios moderados frente a los usuarios avanzados. Éstos últimos, se manifiestan más partidarios de su habitación como lugar de trabajo personal a partir de los 14 años y sobre todo en el caso de los chicos.

Gráfico 6.12. Lugar habitual de estudio. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 13 “Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 6.13. “Habitualmente estudio en mi habitación”. No usuarios frente a usuarios avanzados de redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 13 “Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Una segunda cuestión sobre el tiempo de estudio de la Generación Interactiva fuera del colegio o la escuela hace referencia a si existe algún tipo de ayuda personal durante esos momentos y, en su caso, de qué



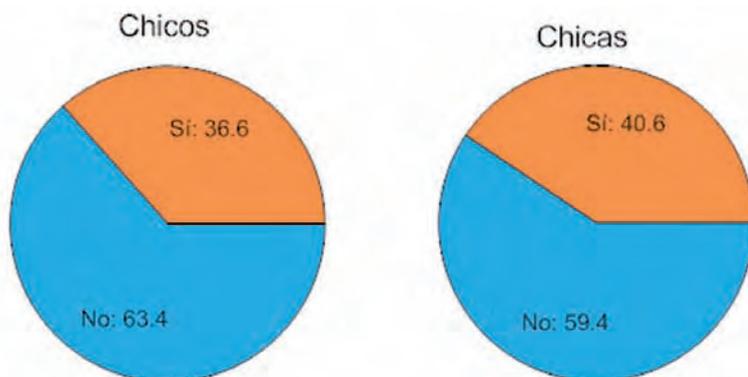
6 / Redes sociales y ámbito escolar

180

MEJORES Y REDES SOCIALES

tipo es. Al respecto, casi dos tercios de los menores declaran plena autonomía en la realización de las tareas escolares o en los momentos de estudio, siendo mayor la incidencia entre las chicas y aumentando la tendencia –de forma lógica– con la edad.

Gráfico 6.14. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa (por sexo).

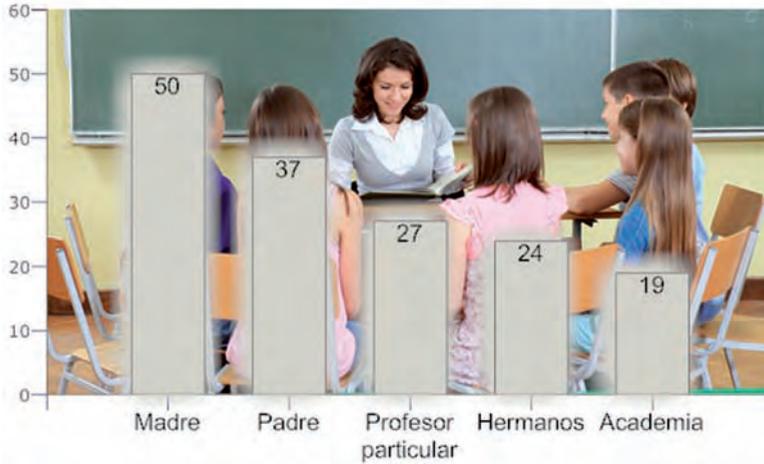


Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 11 “¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años.

La propia familia se constituye como la principal ayuda en la realización de tareas escolares: la madre constituye un apoyo en la mitad de los casos, el 37% reconoce contar con la ayuda de su padre y para el 24% son sus hermanos quienes les ayudan en el estudio personal. Además de estas posibilidades, casi un tercio reconoce contar con la ayuda de un profesor particular y dos de cada diez escolares acuden a una academia. Por sexo, los chicas suelen contar con más ayuda en casi todas las opciones menos en el caso del padre cuya intervención es mayor en los varones; en ambos casos, no hay diferencias significativas en la intervención de la madre. Por último, según aumenta la edad de los escolares se observa una tendencia decreciente en las ayudas de tipo familiar que son sustituidas por apoyos externos como un profesor particular o una academia.



Gráfico 6.15. Tipo de ayuda en el estudio o la realización de tareas escolares.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12 "¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?" N=9.517 escolares de 10 a 18 años

La posibilidad de contar con ayudas en la realización de tareas escolares es algo superior si el menor no utiliza redes sociales. Por otro lado, el dato se iguala para los usuarios de estos medios con independencia de su intensidad de uso. Por edad, lógicamente son los más pequeños los que con mayor ayuda cuentan; sin embargo, destaca el grado de autonomía frente a las tareas escolares de los usuarios avanzados de redes sociales menores de 11 años.

En referencia al tipo de ayuda, los no usuarios de redes sociales la reciben del entorno familiar en porcentajes muy superiores a los otros grupos: por ejemplo, la madre es una ayuda para el 61% de los no usuarios frente al 44% de los usuarios moderados. Y el padre se sitúa en el 45% para el primer grupo frente al 31% de los usuarios avanzados de redes sociales.

En este sentido, cabría pensar que un mayor apoyo en los progenitores a la hora de realizar las tareas escolares es lógica en aquellos que no utilizan redes sociales frente al resto ya que serán de más corta edad. Efectivamente, puede ser así aunque si comparamos los datos por tramos de edad también encontramos una mayor presencia de madre en los no usuarios de redes sociales como fenómeno casi universal en todas las edades.



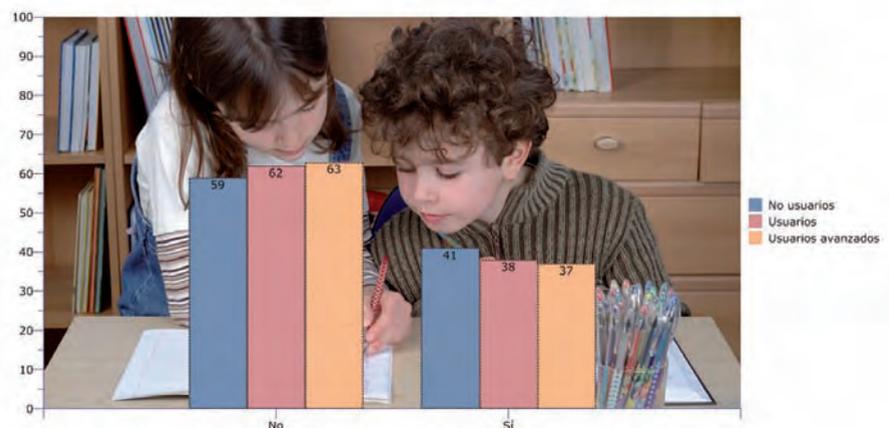
6 / Redes sociales y ámbito escolar

182

MEJORES Y REDES SOCIALES

Así pues, no utilizar redes sociales puede asociarse con un mayor apoyo familiar en este ámbito. Y utilizarlas parece correlacionar con la existencia de ayudas externas que se combinan con las familiares de forma más acusada. Este dato es significativo, por ejemplo, en la opción “tengo un profesor particular”: así lo afirma el 31% de los usuarios avanzados de redes sociales frente al 17% de los no usuarios. Y algo parecido se da en la posibilidad de acudir a una academia: una cuarta parte de los usuarios avanzados lo hacen regularmente frente al 17% de los no usuarios.

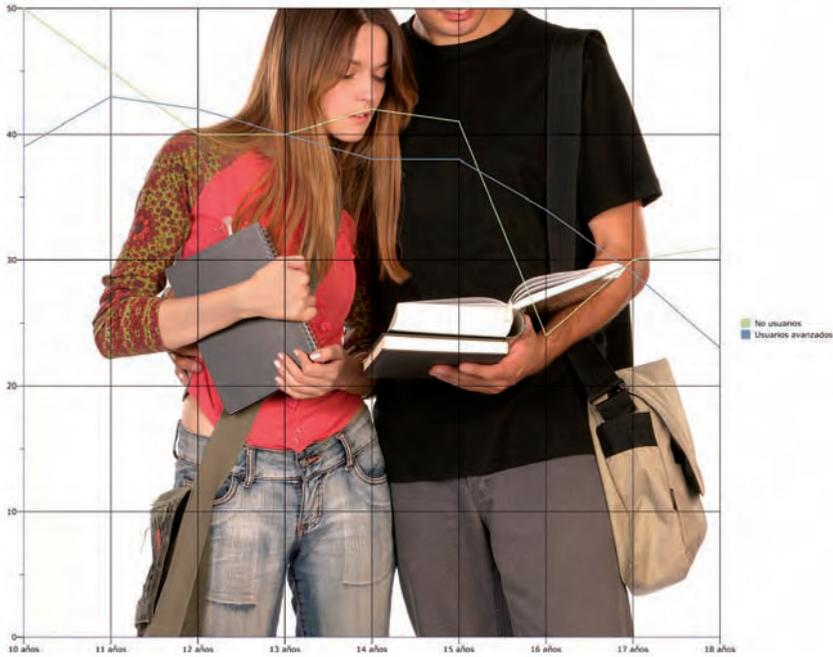
Gráfico 6.16. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 11 “¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 6.17. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa, no usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 11 “¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 6.18. Tipo de ayuda en el estudio o la realización de tareas escolares. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12 “¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años

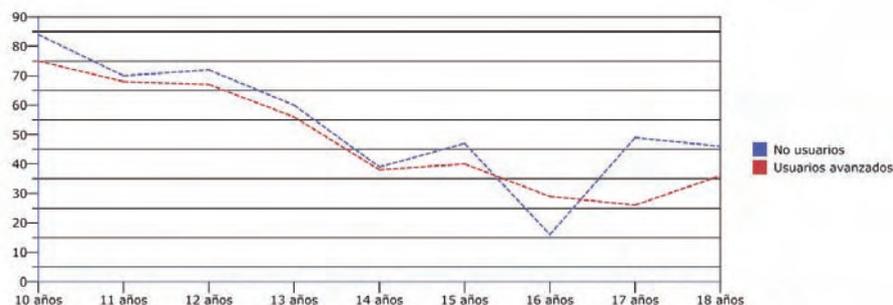


6 / Redes sociales y ámbito escolar

184

MENORES Y REDES SOCIALES

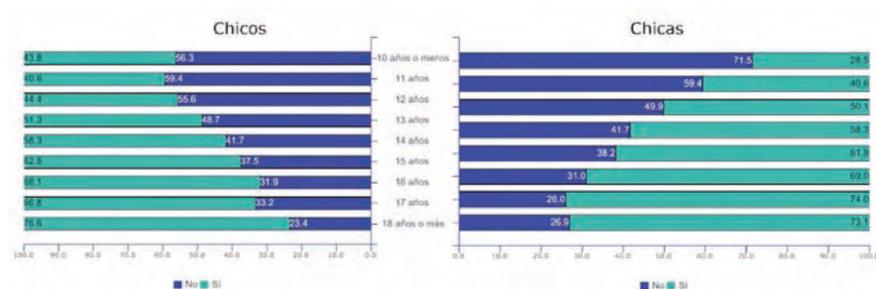
Gráfico 6.19. “Mi madre me ayuda con las tareas escolares”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 12 “¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años

La tercera cuestión relacionada con el estudio tiene que ver con el grado de uso de las tecnologías en la realización de las tareas escolares. Según la investigación realizada, un 56% reconoce apoyarse en el ordenador o en Internet en este sentido sin que se aprecien diferencias en función del sexo. La edad, sin embargo, sí aporta matices: a partir de los trece años el uso de estas herramientas crece de forma constante.

Gráfico 6.20. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares (por edad y sexo).



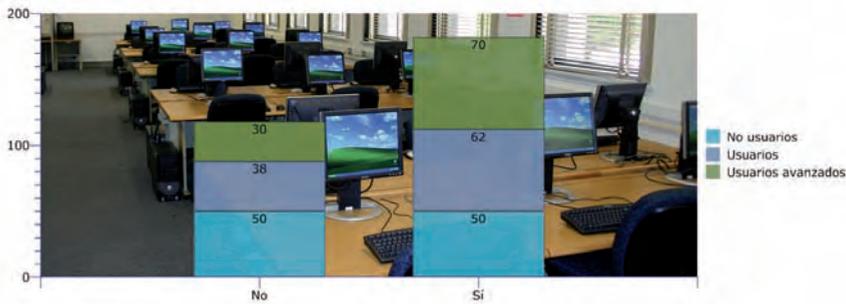
Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 14 “¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años

El uso de redes sociales modifica sustancialmente la utilización de Internet o el ordenador para la realización de tareas escolares. Aquellos que no usan las redes se reparten a partes iguales entre el apoyo en estas



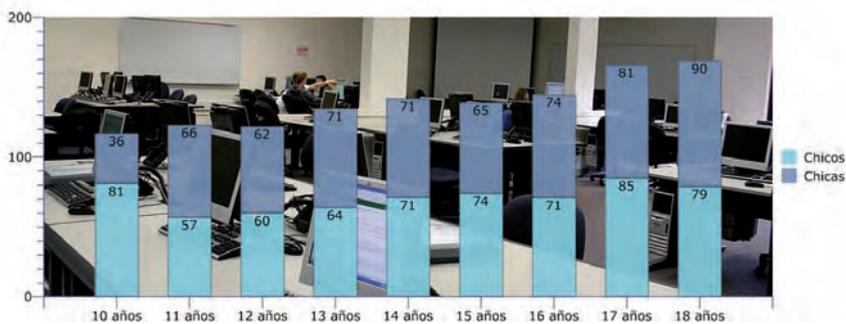
herramientas para estudiar y su ausencia. Sin embargo, utilizar una red social implica para el 62% apoyarse también en la tecnología en las tareas escolares. Y en el caso de utilizar más de un perfil social el porcentaje se dispara hasta el 70%. Por edad, y en el caso de los usuarios avanzados, el apoyo en estas herramientas es particularmente frecuente a partir de los 13 años, sin que haya diferencias muy significativas en función del sexo.

Gráfico 6.21. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 14 "¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?" N=8.373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 6.22. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 14 "¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?" N=8.373 escolares de 10 a 18 años



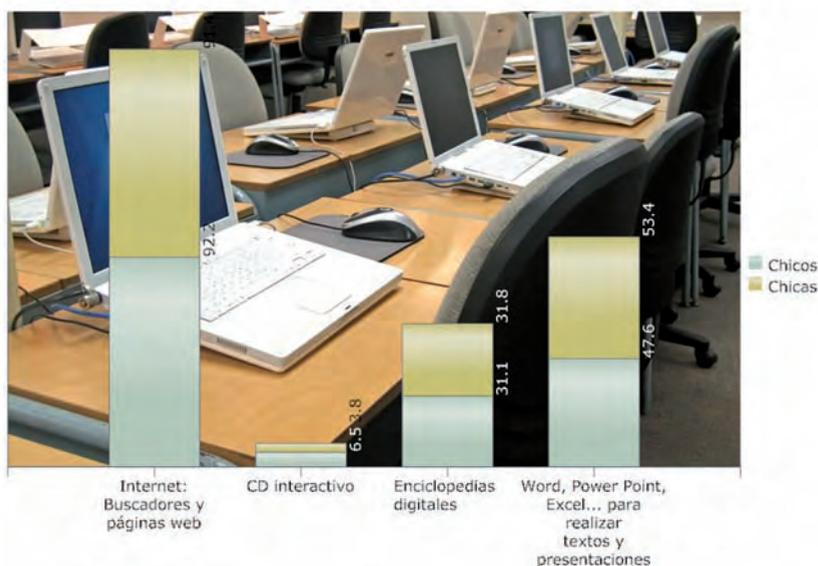
6 / Redes sociales y ámbito escolar

186

MEJORES Y REDES SOCIALES

En términos generales, los recursos más utilizados como apoyo en el estudio o las tareas escolares son Internet –92%–, programas informáticos de tipo Word, Excel, Power Point, etc. –50%–, enciclopedias digitales –31%– y, en medida mucho menor, CD interactivos –5%–. El grado de uso de redes sociales intensifica el uso de estas herramientas, sobre todo en el caso de Internet como fuente de información y resolución de determinadas cuestiones.

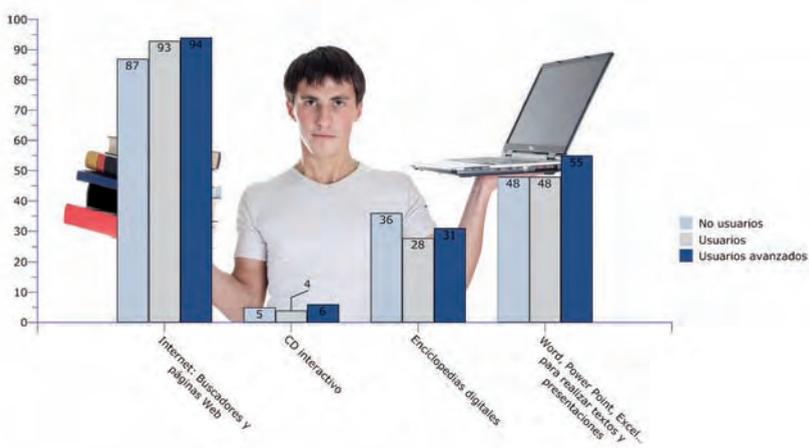
Gráfico 6.23. Utilización de recursos digitales en el estudio personal (por sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 15 "¿Qué herramientas utilizas para realizar los deberes o estudiar?" N= 5.339 escolares de 10 a 18 años



Gráfico 6.24. Utilización de recursos digitales en el estudio personal según grado de uso de las redes sociales.



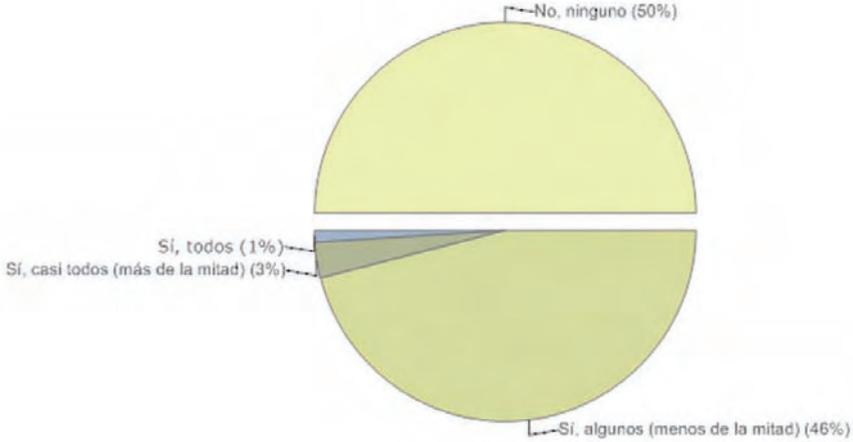
Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 15 "¿Qué herramientas utilizas para realizar los deberes o estudiar?" N=8.373 escolares de 10 a 18 años

6.2. EL PAPEL DE LOS PROFESORES

La educación y el aprendizaje se apoyan en numerosas ocasiones sobre la observación de modelos a seguir. En este sentido, la escuela y el rol de los docentes como usuarios de Internet se convierten en testimonio de alto valor educativo y prescriptor de buenas prácticas sobre un buen uso de Internet. Y la primera condición para que se dé esa mediación a través del ejemplo será que los propios menores reconozcan en sus maestros la condición de internautas. Las respuestas a la pregunta: ¿Alguno de tus profesores usa Internet para explicar su materia o lo recomienda para estudiar? vienen resumidas en el gráfico 6.25 y nos pueden dar pistas sobre la realidad práctica de una posible prescripción docente.



Gráfico 6.25. Profesores que usan Internet en el colegio.

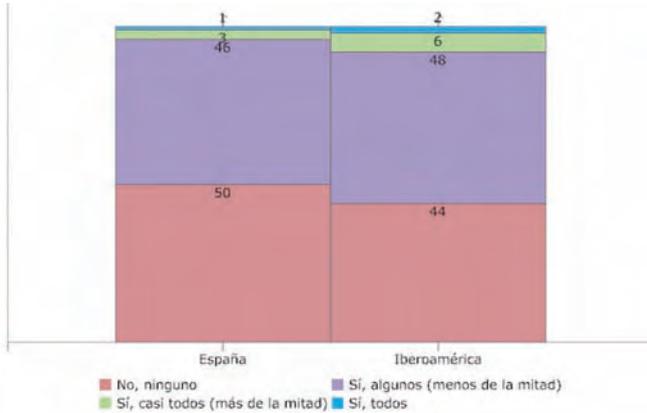


Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 17 "¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?" N=9.517 escolares de 10 a 18 años

Según los datos recogidos, la fuerza o influencia educativa de los docentes como usuarios de Internet es relativamente limitada. Según sus alumnos, la mitad no utiliza ni recomienda Internet como algo útil para el estudio. Como nota positiva, el 50% restante reconoce tener maestros o maestras que les animan, con su ejemplo o con recomendaciones directas, al aprovechamiento de la Red como fuente importante para resolver problemas de estudio o tareas escolares. Dentro de este grupo, se sitúa en vanguardia, un 4% de casos en los que se reconoce que todos o casi todos los profesores son usuarios y prescriptores del buen uso de Internet. En este sentido, en comparación con sus iguales de Iberoamérica la percepción del uso de Internet por parte de los docentes es algo mayor en esos lugares, tal como puede verse en el siguiente gráfico:



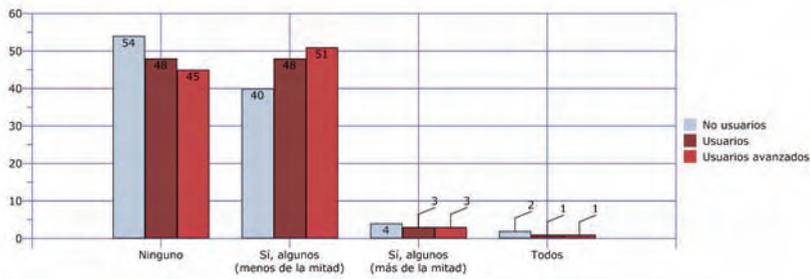
Gráfico 6.26. Profesores que usan Internet en el colegio. Comparación España vs. Iberoamérica.



Fuente: "La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas" 2008. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 17 "¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia? (Es posible más de una respuesta)" N=8.373 escolares de 10 a 18 años

Los profesores actúan como prescriptores –remotos u activos de las redes sociales– de forma significativa. Como puede verse en el gráfico 6.27, los no usuarios de redes sociales coinciden también en tener profesores que mayoritariamente no integran la tecnología dentro de sus asignaturas. Dicho de otro modo, la integración de la tecnología como herramienta docente tiene indudables beneficios para la escuela, al tiempo que provoca una intensificación de su uso en los menores, uso que no siempre tiene que ver con cuestiones académicas.

Gráfico 6.27. Profesores que usan Internet en el colegio según grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 17 "¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?" N=8.373 escolares de 10 a 18 años

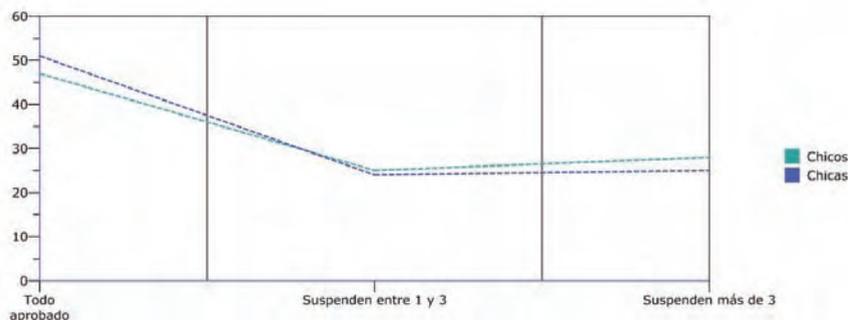


6.3. RENDIMIENTO ESCOLAR

El uso de redes sociales ¿influye en los resultados académicos de los menores? Sin duda, ésta es una pregunta de especial trascendencia y también de difícil respuesta. Despejar esta incógnita necesitará de estudios profundos que sigan a los menores en el tiempo, relacionen los usos de pantallas con los resultados académicos y tomen en cuenta muchas otras variables. Conscientes de este reto, y sin ánimo de querer agotar el tema, ofrecemos una primera relación entre el uso de redes sociales y los resultados académicos como cierre de este apartado.

El cuestionario utilizado en la investigación sobre la Generación Interactiva en España interrogaba a los propios menores acerca de su rendimiento académico a través de la siguiente pregunta: “La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?”. Los resultados generales indican que la mitad de los menores no tienen problemas en superar todas las asignaturas, y la otra mitad se reparte de forma proporcional entre la opción “he suspendido de 1 a 3 asignaturas” y “he suspendido más de tres”. Por sexo, no superar todas las asignaturas es más frecuente entre los chicos, sobre todo para la situación más extrema. Por edad, se da una mayor dificultad en la superación de todas las materias a partir de los 15 años.

Gráfico 6.28. Resultados académicos.

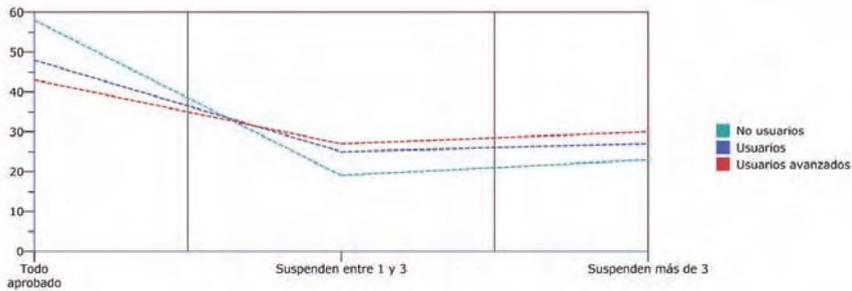


Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 16 “La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?” N=9.517 escolares de 10 a 18 años



El uso de redes sociales incide en los resultados académicos tal como reconocen los propios menores. En el caso de los no usuarios crece el grupo de aquellos que aprueban todo, superando en diez puntos a los usuarios moderados y en quince a los avanzados. En todos los casos, las chicas obtienen mejores notas y es una pauta que se repite para todas las edades. Como es lógico, los suspensos son más reconocidos entre los usuarios de redes sociales cuyo caso más extremo se sitúa en aquellos que son avanzados: un 30% reconoce suspender más de tres asignaturas la última vez que recibieron las calificaciones. En este sentido, la diferencia por edad y sexo es la siguiente: los suspensos crecen lógicamente según avanzan los cursos y la diferencia entre chicos y chicas se atenúa.

Gráfico 6.29. Resultados académicos. Según el grado de uso de las redes sociales.



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 16 "La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?" N=8.373 escolares de 10 a 18 años



6 / Redes sociales y ámbito escolar

192

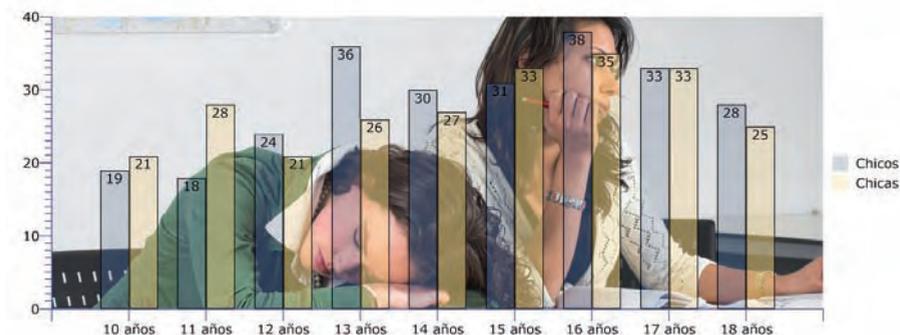
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 6.30. “Apruebo todas las asignaturas”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 16 “La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años

Gráfico 6.31. “Suspendo más de 3 asignaturas”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).



Fuente. Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta nº 16 “La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?” N=8.373 escolares de 10 a 18 años



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

El uso de las redes sociales por parte de menores suscita múltiples preocupaciones por los posibles riesgos que pueda encerrar la utilización intensiva que están haciendo de estas nuevas plataformas. Si bien es cierto que gran parte de estos temores se basa en el desconocimiento que existe sobre las consecuencias de su uso, también hay que reconocer que, de hecho, las redes sociales permitan a los menores de edad el contacto constante e inmediato con miles de personas a través de las pantallas. Además, la dinámica de estas aplicaciones, basada en la publicación de información de carácter personal, hace razonable pensar en los riesgos que conlleva que los menores alimenten sus perfiles de modo continuado con datos, fotografías y vídeos.

El presente trabajo ha pretendido poner en relación la información proporcionada por los menores sobre su uso de las redes sociales con algunos comportamientos de riesgo en el uso de la tecnología, así como las valoraciones que la tecnología les merece.

Si, como se ha podido ver en páginas anteriores, un mayor uso de la tecnología está relacionado con una utilización más intensiva de las redes sociales, se podría avanzar que este uso más intensivo también guarda-



ría relación directa con actitudes, hábitos o ideas que pueden ser consideradas como de mayor riesgo respecto a las TIC.

En el libro *La Generación Interactiva en España (2009)*, se hacía un repaso a las valoraciones que la tecnología suscitaba entre los menores, así como a la percepción de los riesgos y de las oportunidades que supone. En este capítulo se revisarán esos datos bajo un nuevo prisma: ¿en qué medida el uso, no uso o intensidad de uso de redes sociales puede modificar estas valoraciones y percepciones? ¿son los no usuarios especialmente conscientes de los riesgos, y eso puede explicar su no uso? ¿son conscientes los menores que utilizan con intensidad estas redes de los peligros que supone exponer información de carácter privado? ¿hay alguna relación entre el uso de las redes sociales y una mayor propensión a sufrir o a ejercer el acoso a través de la tecnología?

Siguiendo el esquema ya tradicional de las cuatro pantallas analizadas, Internet, móviles, televisión y videojuegos, se sigue el patrón de análisis de los resultados ofrecidos en 2009 a la luz de las tipologías de usuarios de redes sociales establecidas en este libro (no usuarios, usuarios de una única red y usuarios avanzados). También se añaden otras dos variables clásicas, sexo y edad, que cruzadas con los tres perfiles de uso ofrecen una imagen más precisa de esta realidad.

7.1. INTERNET: VALORACIÓN Y PERCEPCIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES

La primera cuestión que merece la pena ser resaltada, es la propia percepción que tienen los usuarios sobre su conocimiento de la tecnología. En este sentido, los menores se han definido como *principiantes*, usuarios de *nivel medio*, de nivel *avanzado* o *expertos*. Una mirada de primer nivel a las respuestas muestra una poco sorprendente revelación: la mayoría de los usuarios que tienen perfiles en varias redes sociales consideran que tienen un nivel avanzado-experto en el uso de Internet. Por el contrario, entre los no usuarios, el 60% está en entre principiantes y nivel medio, y los usuarios medios, de una única red social, se definen como usuarios medios-avanzados.

A mayor intensidad en el uso, menor porcentaje de principiantes. Sin embargo, lo que marca la diferencia en el nivel avanzado-experto no es ser usuario, sino usar más de una red social.



Tabla 7.1. Cuando utilizas Internet, ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)? Según grado de uso de las redes sociales.

	Principiantes	Medio	Avanzado	Experto
No usuarios	15	45	24	15
Usuarios	8	45	33	14
Usuarios avanzados	5	39	35	21

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 50: «¿Cuando utilizas Internet cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Si atendemos a esta misma cuestión con el foco puesto en el sexo, se pueden percibir claras diferencias: los chicos tienen una mejor percepción de sus habilidades tecnológicas. La mayor diferencia, en este caso, está además en el grupo de los usuarios de más de una red social: mientras que el porcentaje de chicos y chicas de este perfil que se consideran principiantes es el mismo (5%), las chicas se identifican más como usuarias medias-avanzadas mientras que el 60% de ellos se clasifican como avanzados-expertos.

Tabla 7.2. Cuando utilizas Internet, ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)? (Por sexo).

	Principiantes	Medio	Avanzado	Experto
No usuarios				
Chicos	14	42	27	17
Chicas	18	49	21	12
Usuarios				
Chicos	7	43	32	7
Chicas	9	47	34	10
Usuarios avanzados				
Chicos	5	35	33	27
Chicas	5	44	36	16

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 50: «¿Cuando utilizas Internet cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

196

MEJORES Y REDES SOCIALES

La edad también marca una diferencia, especialmente llamativa entre el grupo de usuarios avanzados: en edades más tempranas, su consideración como experto está muy por encima de la media, y esta percepción se polariza entre usuarios medios o expertos. Conforme la edad avanza, su valoración se acerca a la media del resto de menores. Cabe decir que, aunque la tendencia entre chicos y chicas de este grupo es similar, la diferencia entre sexos se agranda enormemente en esta respuesta, sobre todo en su calificación como usuarios expertos: a los 10 años, por ejemplo, el 51% de los chicos se consideran expertos, cifra que alcanza el 19% entre las chicas.

Tabla 7.3. Cuando utilizas Internet, ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)? Usuarios de más de una red social (10-18 años).

	Principiantes	Medio	Avanzado	Experto
10 años	0	45	14	41
11 años	5	30	31	35
12 años	3	35	37	24
13 años	4	35	34	27
14 años	5	33	39	22
15 años	6	40	38	16
16 años	6	47	30	17
17 años	2	48	36	14
18 años	4	49	28	19

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 50: «¿Cuando utilizas Internet cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

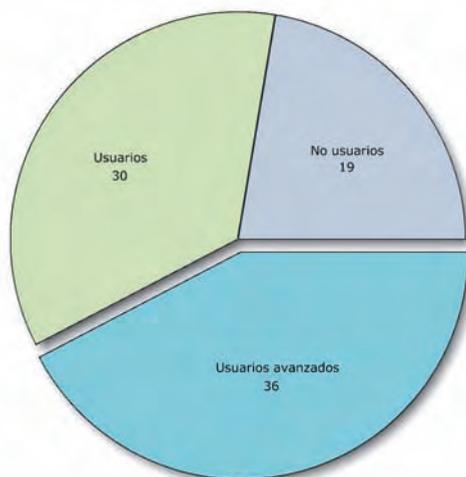
En el resto de los grupos (no usuarios y usuarios de una red social) la edad no es un elemento tan significativo como entre los usuarios de varias redes sociales. Sin embargo, el sexo sí parece, junto con el grado de uso de estas aplicaciones, determinante respecto a cómo se ven y califican como internautas. En resumen: los chicos, y los usuarios múltiples, poseen mayores conocimientos de tecnología y una mejor percepción de sí mismos.



7.1.1. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones?

Puede verse en el siguiente gráfico como el hecho de utilizar una o varias redes sociales influye claramente en la generación de cierto “estado de ansiedad” cuando al menor se le limita el acceso a Internet. Esto guarda una clara relación con que uno de los principales usos que hacen de la Red es precisamente alimentar sus perfiles en redes sociales. La diferencia entre los usuarios y los usuarios avanzados también es significativa: a más uso, más inquietud cuando se veta la conexión a Internet.

Gráfico 7.1. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan usar Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

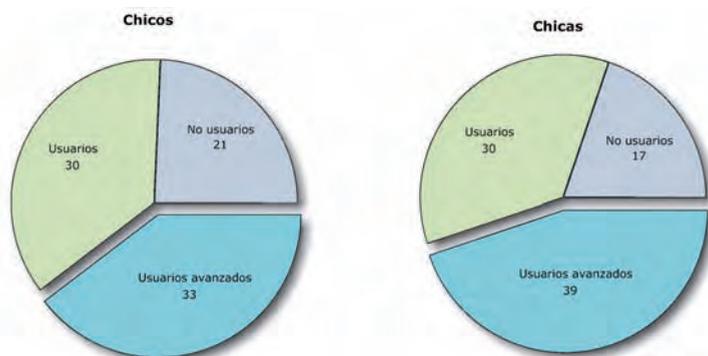
A la hora de analizar en qué medida el sexo afecta a esta actitud frente a la ausencia de Internet, no aparece una tendencia clara, como se puede apreciar en el gráfico 7.2. Podría decirse que no guarda una especial relación, y que el elemento primordial es la intensidad de uso de redes sociales, independientemente del sexo.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

198

Gráfico 7.2. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan acceder a Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

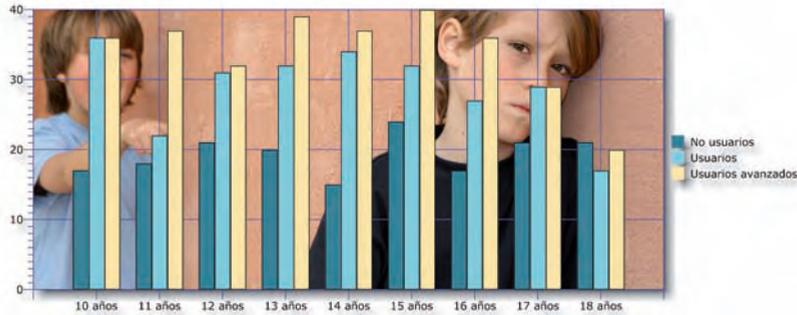


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Sin embargo, la edad también marca algunas diferencias interesantes y una mayor edad supone cierta moderación, que asume mejor las posibles restricciones a utilizar Internet en un momento determinado. Es curioso destacar que esta moderación parece tener una franja de corte distinta en función de la intensidad de uso de redes sociales: mientras que entre los usuarios de una única red, a partir de los 16 años se mitiga la ansiedad, entre los usuarios avanzados llega un poco más tarde: a los 17 años, con picos muy reseñables entre los 13 y los 16 años. En ambos casos, los datos que arroja la etapa más “adolescente” (12-16 años) son llamativos. Cabe señalar que los no usuarios parecen escapar de esta actitud salvo a los 15 años, cuando casi uno de cada cuatro reconoce que se pone nervioso ante la privación del acceso a Internet.



Gráfico 7.3. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan acceder a Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.1.2. Percepción sobre los límites de la privacidad en Internet

Parecía interesante indagar en qué medida el uso de las redes sociales modifica la conciencia y la disposición de los menores a colgar información de carácter personal en sus perfiles. En lo que se refiere a información propia, la intensidad del uso marca una clara diferencia: mientras que tan sólo el 8% de los no usuarios creen que pueden poner cualquier foto/vídeo propios en la red, el 22% de los usuarios avanzados están de acuerdo con esta afirmación. Se podría afirmar entonces, que a más uso, más riesgo.

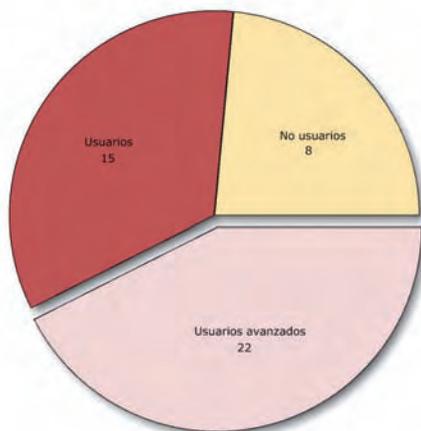


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

200

MENORES Y REDES SOCIALES

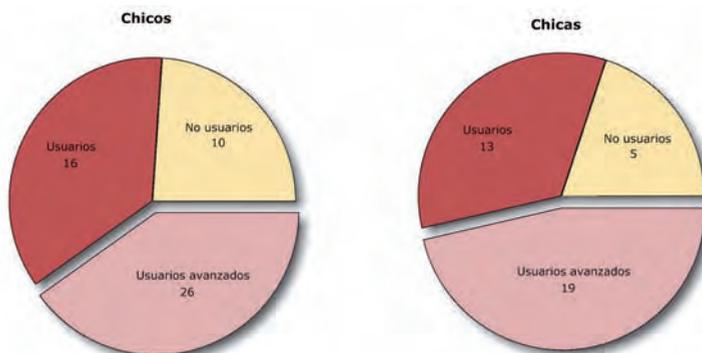
Gráfico 7.4. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Como pone de manifiesto el siguiente gráfico, los chicos parecen más arriesgados o más abiertos que las chicas a la hora de colgar información visual de carácter personal en un perfil social. Las diferencias son interesantes en todos los perfiles de uso.

Gráfico 7.5. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

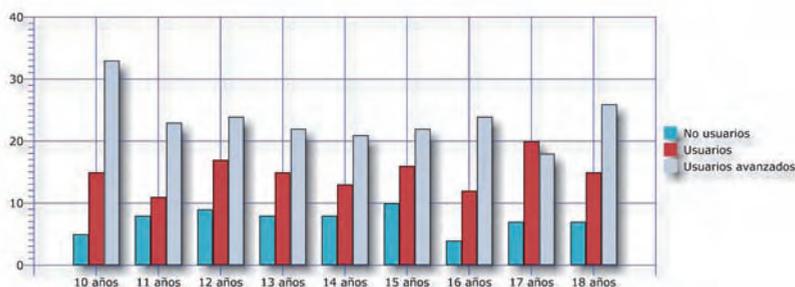


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



En este punto, de nuevo la edad supone cierta moderación de la actitud, aunque se mantienen las diferencias en función del tipo de uso de la red social. No deja de llamar la atención que prácticamente uno de cada cuatro menores de 10 a 16 años, usuarios de más de una red social, considere que puede colgar cualquier fotografía o vídeo personal en la red.

Gráfico 7.6. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



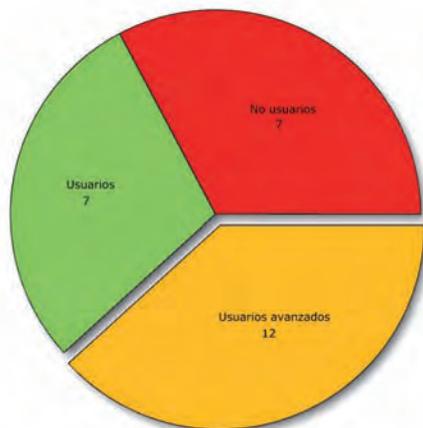
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Cuando la pregunta es si consideran que pueden colgar fotos o vídeos de otros, las respuestas son muy llamativas: a pesar de mantenerse la tendencia general (a más uso, más favorables a la publicación), llama la atención la diferencia de criterio cuando la información susceptible de ser colgada es de otros, y no propia. La posición es mucho más restrictiva en este caso.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

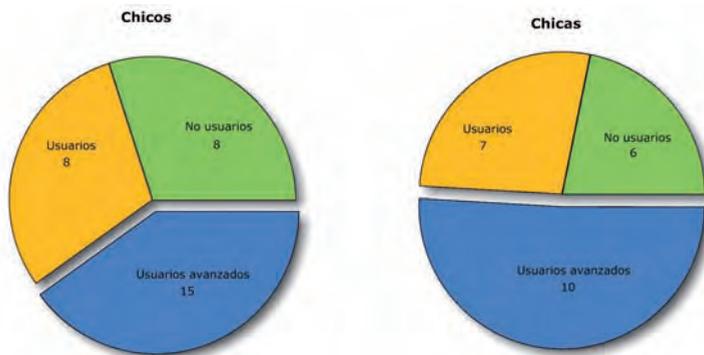
Gráfico 7.7. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Y, como puede verse en el gráfico 7.8., de nuevo los chicos parecen más inclinados a esta conducta que las chicas, aunque con diferencias mucho menores que en el supuesto anterior. Los chicos usuarios avanzados, por su parte, doblan casi al resto en esta posición.

Gráfico 7.8. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

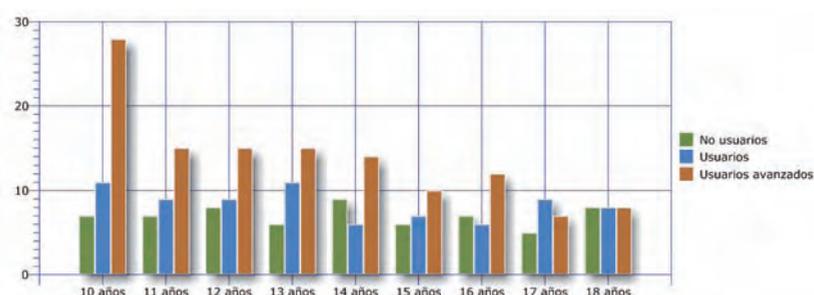


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



En este supuesto la edad marca una gran diferencia de pareceres tan sólo entre los usuarios y, de un modo especial, entre los usuarios avanzados. La tendencia se mantiene: a mayor edad, mayor moderación en estas pautas. A partir de los 17 años, el porcentaje de menores a favor de esta conducta se reduce hasta el nivel de los no usuarios.

Gráfico 7.9. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Sobre la pertinencia de colgar información de carácter personal relativa a sus aficiones y gustos, la posición inicial parece mucho más restrictiva que en los supuestos anteriores: tan sólo un 5% lo considera bien. Sin embargo, se mantiene la diferencia con los usuarios de varias redes sociales, que doblan en esta opción al resto.

Gráfico 7.10. “No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



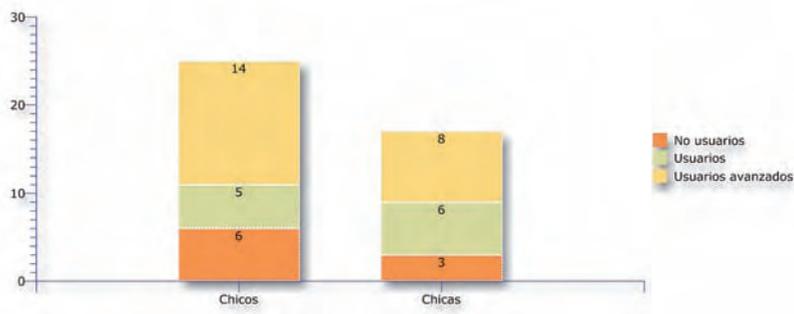
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

204

MEJORES Y REDES SOCIALES

La variable sexo indica de nuevo que, en términos generales, los chicos se sienten más cómodos con actitudes de mayor apertura y exposición, que son las que más riesgos pueden implicar.

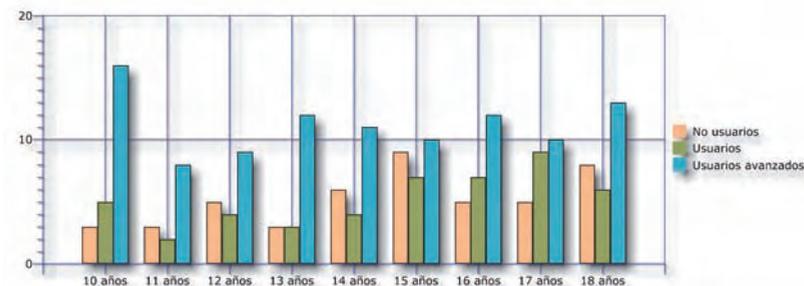
Gráfico 7.11. “No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este caso, la edad indica una tendencia contraria a los supuestos anteriores, probablemente porque el uso de las redes sociales lleva consigo desvelar este tipo de información: cuanto mayores son, más de acuerdo están en la posibilidad de dar datos sobre aficiones y gustos personales.

Gráfico 7.12. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

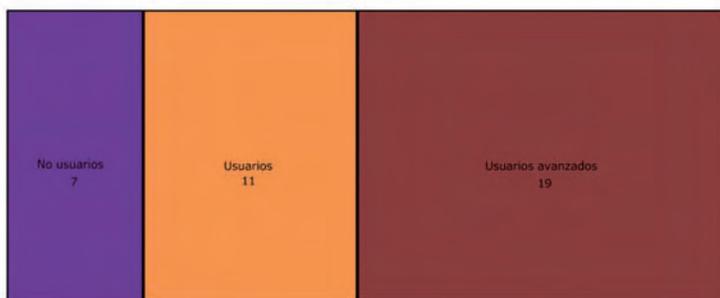


7.1.3. Las relaciones con desconocidos a través de la Red

Aunque el uso del Messenger haya quedado desplazado por la llegada de las redes sociales, todavía es una herramienta con cierta popularidad entre este público. Una de las conductas que podrían denominarse de riesgo en este escenario, es agregar a desconocidos a la lista de contactos. En sí misma la práctica no encierra un gran peligro: los contactos no tienen acceso a información personal y, habitualmente, el *nickname* o apodo no revela ni siquiera el nombre; tan sólo es posible saber si el usuario está o no conectado. Pero el contacto implica una posible relación y, en este punto, se encierra el riesgo. Si a esto se añade que muchas de estas conversaciones pueden hacerse a través de la webcam, y ser grabadas, la inquietud que genera esta conducta se puede entender mejor. El afán de popularidad de los menores les lleva en ocasiones a sumar contactos de modo indiscriminado.

Está claro, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, que la intensidad de uso de redes sociales guarda una clara relación con esta predisposición: casi el triple de los usuarios avanzados frente a los no usuarios están de acuerdo con esta práctica.

Gráfico 7.13. “No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Las diferencias por sexo respecto a este punto son inapreciables, aunque indican cierto comportamiento más aventurado de los chicos que de



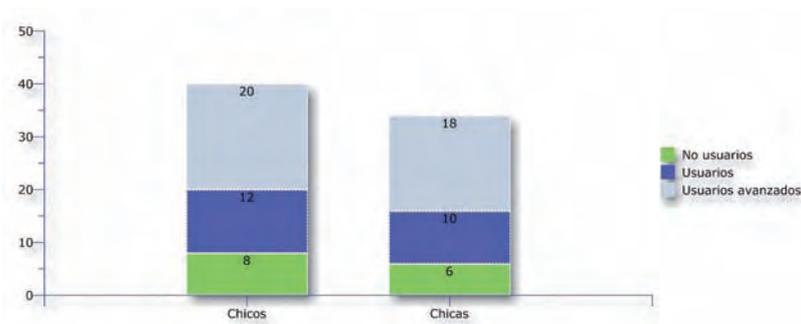
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

206

MEJORES Y REDES SOCIALES

las chicas, que sigue el mismo patrón independientemente del nivel de uso de las redes sociales.

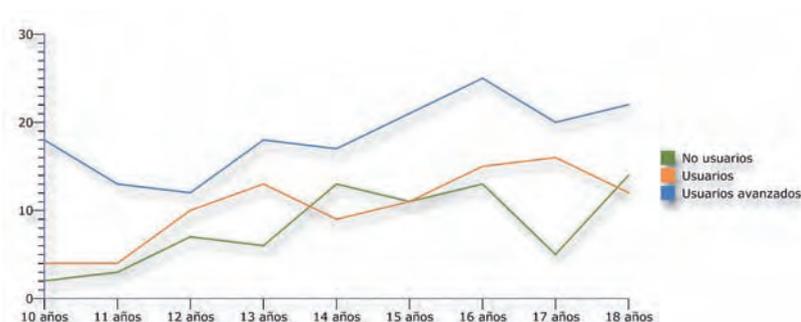
Gráfico 7.14. “No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este caso, la pauta referida a la edad es inversa a casos anteriores: conforme mayores son los usuarios, más dispuestos están a agregar desconocidos a su herramienta de comunicación instantánea (Messenger). Sin embargo, sí se puede apreciar que los usuarios y los usuarios avanzados de redes sociales tienen un comportamiento mucho más marcado desde edades más tempranas, muy por encima de los no usuarios. Como puede apreciarse en el gráfico, las diferencias son significativas y relevantes.

Gráfico 7.15. “No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).

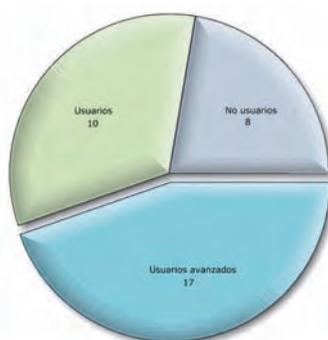


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Respecto a la consideración que les merecen otro tipo de actividades que pueden encerrar cierto riesgo, como hablar con desconocidos a través de la red, vemos diferencias claras. Casi diez puntos separan a los no usuarios de los usuarios avanzados a la hora de considerar *divertido* relacionarse con extraños.

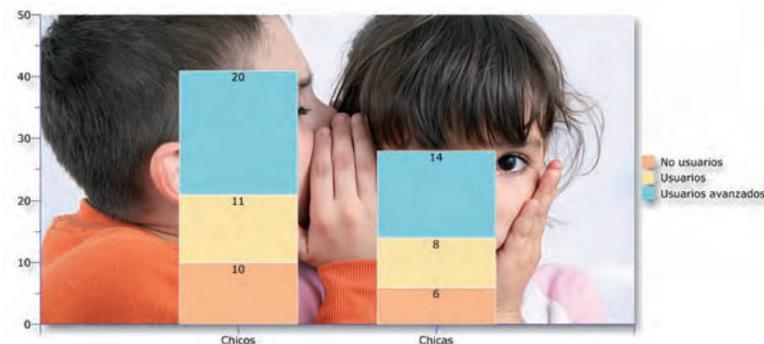
Gráfico 7.16. “Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

De nuevo, los chicos parece más dispuestos a adoptar y aceptar este tipo de prácticas. Las diferencias son importantes y se mantienen en todas las tipologías de usuarios de redes sociales.

Gráfico 7.17. “Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



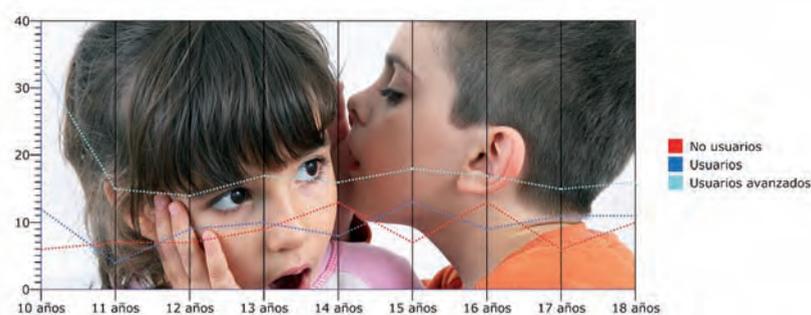
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

208

MEJORES Y REDES SOCIALES

La edad, en este caso, marca una pauta diferente: no está necesariamente relacionada con un crecimiento constante de la consideración de la relación con extraños como algo divertido. Es más, en el caso de los usuarios avanzados, que tienen el mayor porcentaje, baja tras los 10 años, vuelve a subir levemente entre los 13 y los 15 y baja de nuevo después. Así pues, aunque agregar desconocidos al Messenger es una actividad que se considera aceptable, no siempre hablar con ellos es divertido.

Gráfico 7.18. “Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



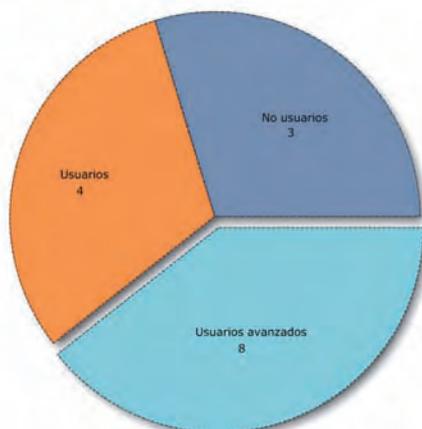
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.1.4. Cyberbullying: conductas de riesgo en Internet

El acoso a través de Internet es un hecho que lleva consigo un doble riesgo: por un lado, acostumbrarse a una conducta inapropiada y que la tecnología convierte en algo fácil y, a veces despersonalizado; por otro, el claro daño que se ejerce sobre un tercero al que se convierte en blanco de las acciones. Aun tratándose en todos los casos de porcentajes muy pequeños, sí se aprecia que el uso de redes sociales puede estar relacionado con una mayor propensión a utilizar la tecnología para perjudicar a un tercero: la diferencia de los usuarios avanzados frente a los no usuarios es de más del doble.



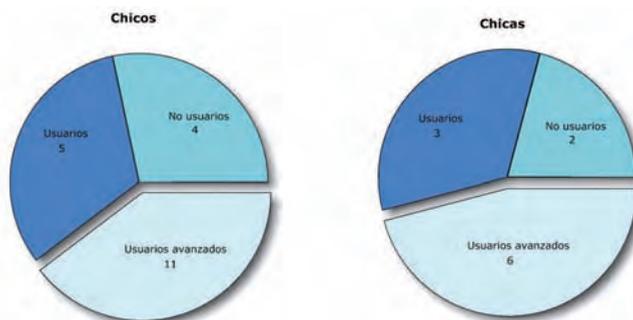
Gráfico 7.19. “He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Las diferencias por sexo ponen de manifiesto de nuevo que, independientemente del grado de uso de las redes sociales, los chicos parecen más dispuestos a poner en marcha este tipo de acciones mientras que las chicas –aunque entre las usuarias avanzadas el porcentaje también triplica al de no usuarias– quedan por detrás.

Gráfico 7.20. “He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

210

MENORES Y REDES SOCIALES

La edad aquí sí que indica una diferencia en función también del perfil de usuario de redes sociales: mientras que entre los no usuarios esta práctica crece a partir de los 14 años hasta los 16, en el caso de los usuarios avanzados, decrece, con un pico a los 14 años, hasta los 18 años, edad en la que prácticamente se igualan todos los menores. Es decir: a los 18 años, ser o no usuario de redes sociales, no parece relevante para responder afirmativamente a esta pregunta.

Gráfico 7.21. “He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La otra cara del acoso es la de las víctimas, que aunque también en porcentajes pequeños, no deja de ser preocupante y dramático. Se mantienen las diferencias entre los no usuarios y los usuarios, especialmente con los avanzados: los menores que usan redes sociales parecen ser víctimas en más ocasiones que aquellos que no las utilizan.



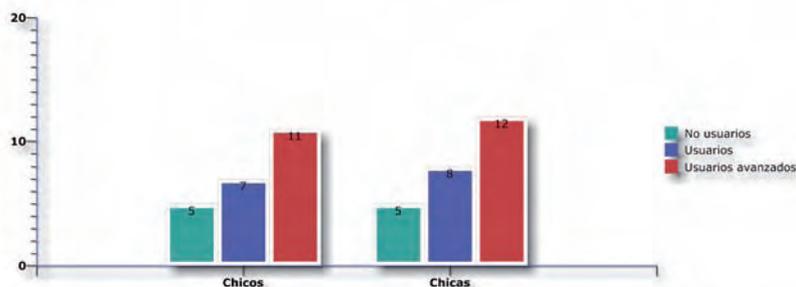
Gráfico 7.22. “Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este caso, la tendencia de las respuestas en función del sexo se invierte, aunque con unas diferencias mínimas: las chicas son víctimas en más ocasiones que los chicos.

Gráfico 7.23. “Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



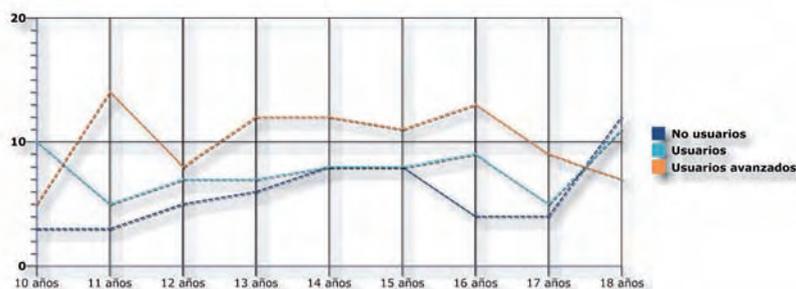
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

212

MEJORES Y REDES SOCIALES

La edad marca también una diferencia a la hora de considerarse víctima de ciberbullying: entre los 13 y los 15 años en el caso de los no usuarios, aumenta la frecuencia de esta respuesta. Entre los usuarios, la franja se alarga hasta los 16, y siempre con mayores porcentajes.

Gráfico 7.24. “Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).

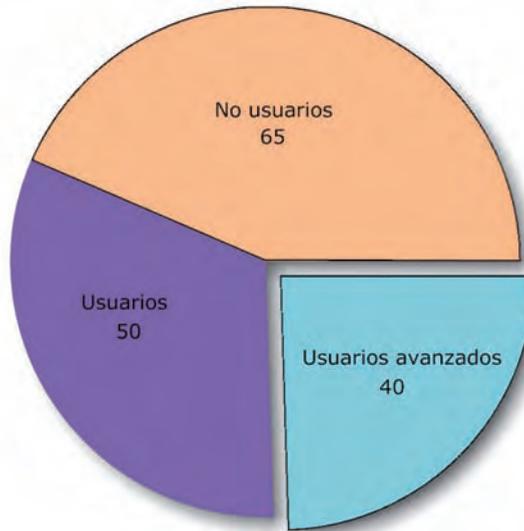


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Tras ser expuestos a la valoración de una serie de oportunidades y riesgos que presenta Internet, los menores podían también afirmar que no percibían riesgo alguno en el uso de la red. Los no usuarios son, en este caso, los más positivos: más de dos tercios así lo cree, mientras que sólo el 40% de los usuarios avanzados creen que el uso de la red está exenta de riesgos. Podría afirmarse que son más conscientes del riesgo cuanto más uso hacen de ella, lo que parece lógico.



Gráfico 7.25. “No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Los chicos, como se ha visto, más dispuestos a asumir comportamientos y conductas arriesgadas, son quienes en mayor medida reconocen que el uso de la red puede conllevar riesgos: parece, por tanto, que les gusta asumir riesgos.

Las chicas, por su parte, se mantienen mucho menos críticas a este respecto, especialmente las no usuarias de redes sociales: casi tres de cada cuatro piensa que no hay peligros en el uso de Internet. Una vez más, el uso aporta mayor espíritu crítico.

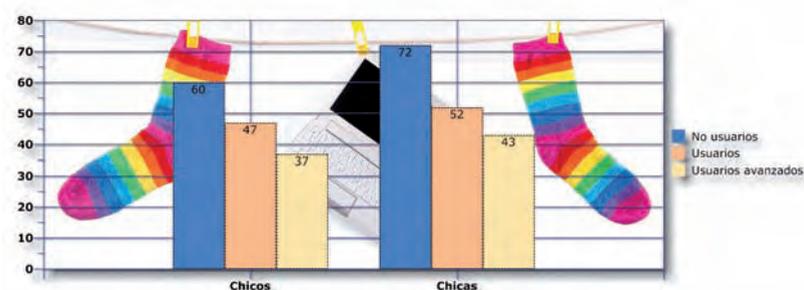


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

214

MEJORES Y REDES SOCIALES

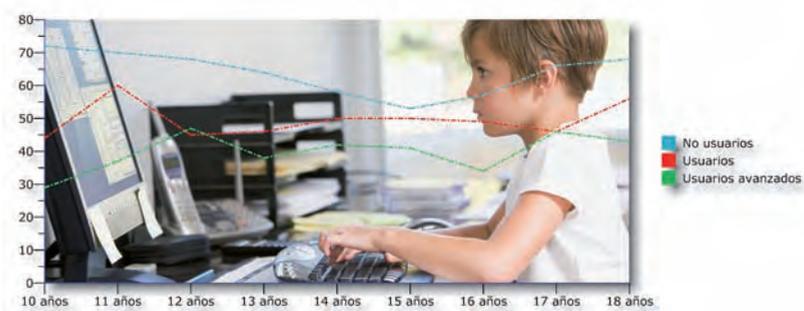
Gráfico 7.26. “No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este caso, la edad juega a favor de una mayor concienciación sobre los posibles peligros del uso de la red entre los no usuarios, aunque a partir de los 16-17 años todos los perfiles de usuarios parecen ganar en confianza y ver la Red de un modo más benévolo.

Gráfico 7.27. “No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 44: «¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes estas situaciones? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.1.5. Valorar las oportunidades de la Red

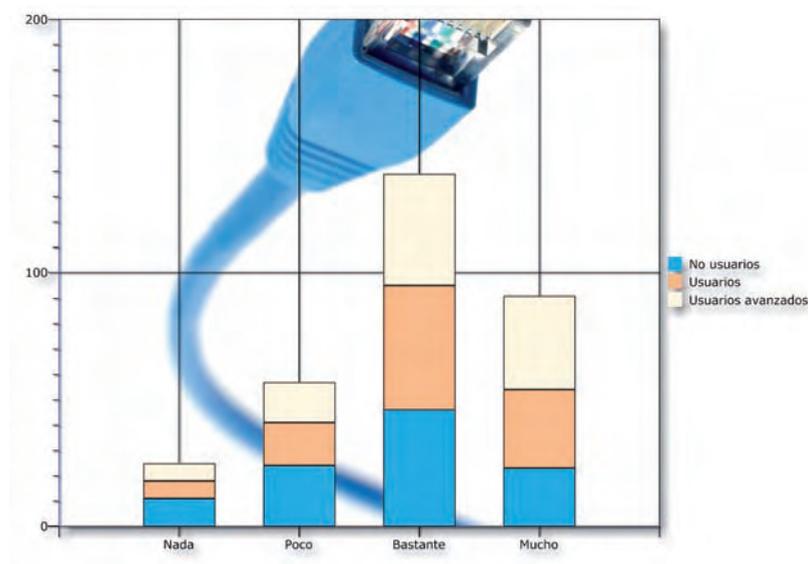
Sobre las oportunidades que la red plantea a sus usuarios, las opiniones están matizadas también en función del perfil de uso de redes sociales. Los no usuarios están bastante de acuerdo, casi mayoría-



riamente (46%), en que *Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación*. Sin embargo, los usuarios avanzados, en un 37% están muy de acuerdo con esta afirmación: de hecho, el 81% está entre bastante y muy de acuerdo con ella, frente al 69% de los no usuarios.

Es decir: aquellos que usan las redes sociales, como se decía al principio de este capítulo, probablemente usuarios más avanzados en el uso de Internet, también aprecian más las facilidades y las ventajas que ésta les aporta. Quedaría por investigar en qué medida esto es una consecuencia o una causa de esta opinión.

Gráfico 7.28. Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 51: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Los chicos, que se han manifestado como usuarios más avanzados y arriesgados, también parecen más dispuestos a identificar las ventajas de la Red: en todos los perfiles de uso superan a las chicas.

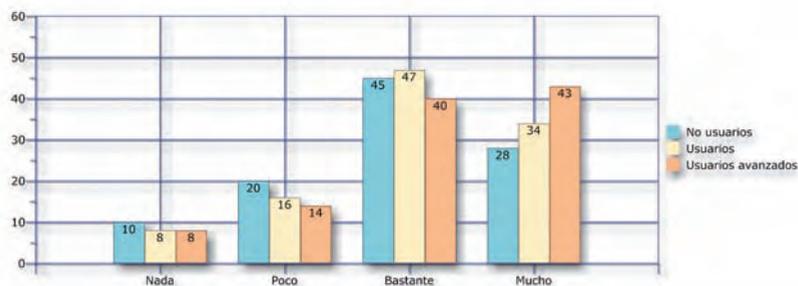


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

216

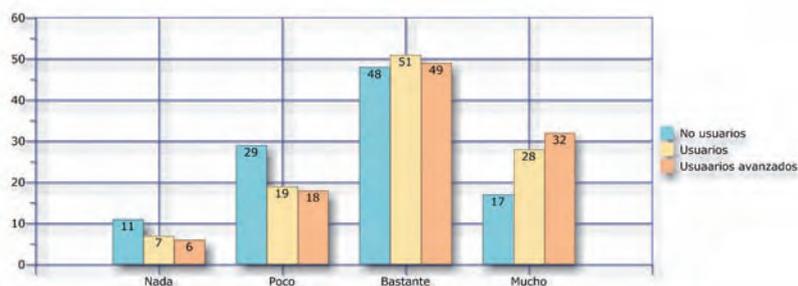
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 7.29. Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 51: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación ». N = 8.373 chicos escolares de 10 a 18 años.

Gráfico 7.30. Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas).

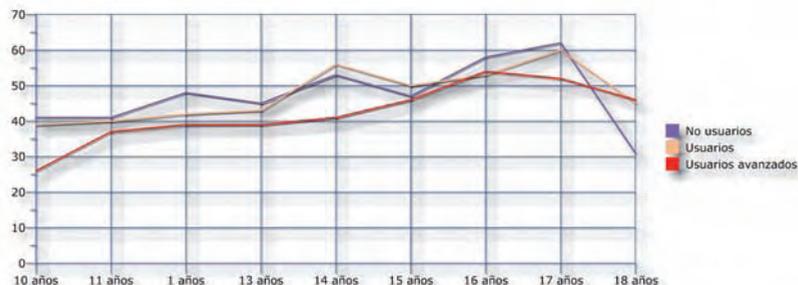


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 51: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación ». N = 8.373 chicas escolares de 10 a 18 años.

Si la experiencia es un grado, como se ha visto, también la edad, en la medida en que aporta experiencia de uso, añade una percepción más real sobre el valor de las herramientas de comunicación que usan. En todos los perfiles, una mayor edad implica una visión más favorable sobre las oportunidades que ofrece Internet, especialmente en su carácter facilitador de la comunicación y en el ahorro de tiempo que supone. En este caso, el gráfico muestra las respuestas a la pregunta: *estoy bastante de acuerdo en que Internet es útil...*



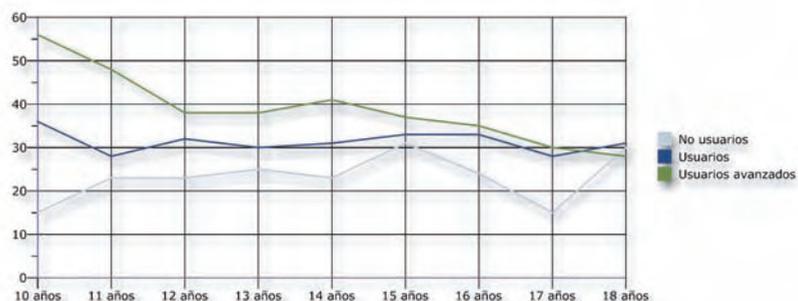
Gráfico 7.31. “Estoy bastante de acuerdo en que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 51: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En la valoración positiva más radical (estoy muy de acuerdo en la utilidad de Internet), también la edad marca una tendencia, aunque en este caso, como puede apreciarse, a la baja (con algunas excepciones entre los no usuarios).

Gráfico 7.32. “Estoy muy de acuerdo con que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 51: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.1.6. Otros riesgos en el uso de Internet

El uso de Internet puede tener otras consecuencias no tan positivas y los menores son plenamente conscientes de ello. Llama la atención,



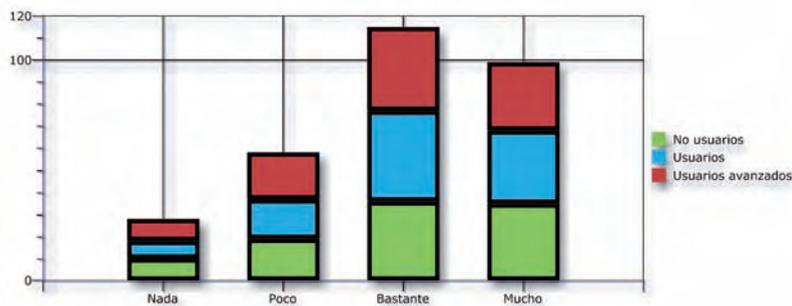
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

218

MEJORES Y REDES SOCIALES

también, que los usuarios de redes sociales son los que más de acuerdo están con que *Internet puede provocar que alguien se enganche*.

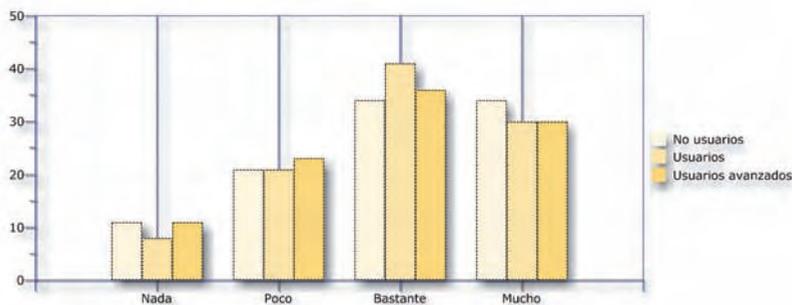
Gráfico 7.33. Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este sentido, las diferencias por sexo no son significativas: la variable fundamental es, pues, el perfil de usuario de redes sociales.

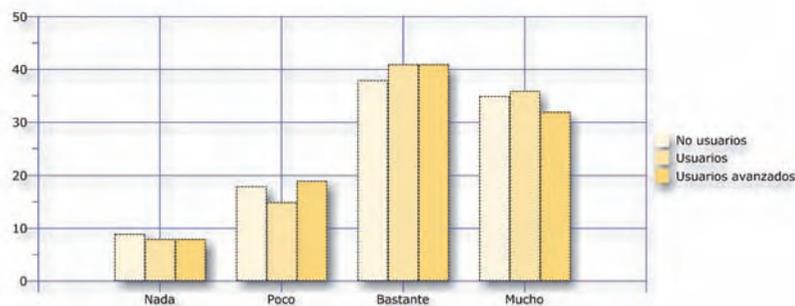
Gráfico 7.34. Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche». N = 8.373 chicos escolares de 10 a 18 años.



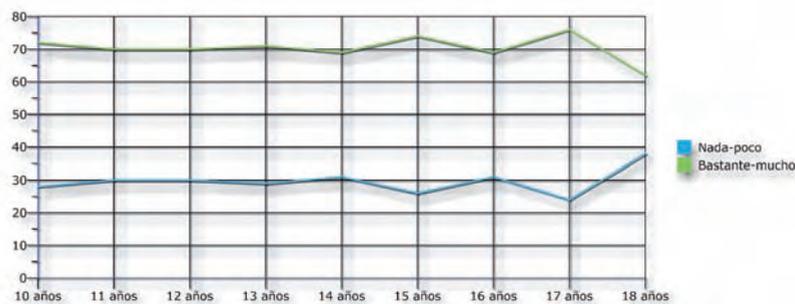
Gráfico 7.35. Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche». N = 8.373 chicas escolares de 10 a 18 años.

En los tres gráficos siguientes se han agrupado las respuestas en dos bloques: nada-poco de acuerdo con la afirmación y bastante-mucho. Es curioso la gran similitud entre la gráfica de los no usuarios y de los usuarios avanzados: en ambos casos, la edad hace modificar a la baja la percepción del riesgo de Internet de generar adicción.

Gráfico 7.36. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. No usuarios de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche». N = 8.373 escolares no usuarios de 10 a 18 años.

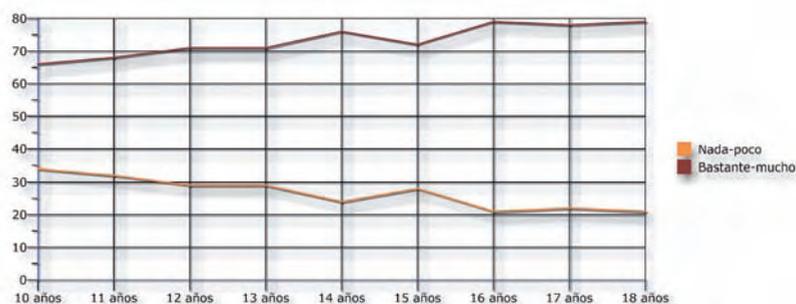


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

220

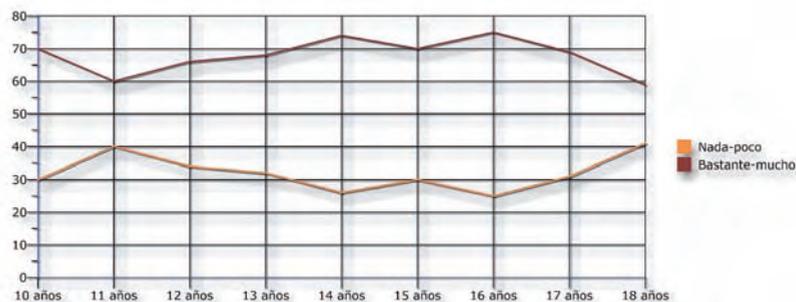
MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 7.37. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Usuarios de una red social (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche ». N = 8.373 escolares usuarios de 10 a 18 años.

Gráfico 7.38. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 52: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche ». N = 8.373 escolares usuarios avanzados de 10 a 18 años.

Otro de los riesgos más comentados sobre el uso intensivo de Internet es el aislamiento que puede producir. En este caso, los usuarios de redes sociales son más escépticos que los no usuarios acerca de esta posibilidad. En cierto modo tiene su lógica: un mayor uso de redes sociales está vinculado habitualmente a un mayor contacto con el grupo de amigos, por lo que el 70% de los usuarios avanzados está entre nada y poco de acuerdo, frente al 57% de los no usuarios.



Tabla 7.4. Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. Según grado de uso de las redes sociales.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
No usuarios	28	29	23	20
Usuarios	31	33	22	13
Usuarios avanzados	33	34	21	12

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 53: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

También tiene cierto sentido que los chicos, que parecen en términos generales usuarios más avanzados, mantengan una posición más contraria que las chicas en este punto. Cabe destacar que mientras que el 45% de las menores no usuarias están bastante o muy de acuerdo en que Internet puede aislarles, tan sólo el 33% de las usuarias avanzadas lo piensa.

Tabla 7.5. Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
No usuarios				
Chicos	29	30	22	19
Chicas	27	28	25	20
Usuarios				
Chicos	35	30	22	13
Chicas	28	35	22	14
Usuarios avanzados				
Chicos	35	33	20	12
Chicas	31	36	22	11

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 53: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Poniendo en relación esta pregunta con la edad, se puede apreciar en los tres gráficos siguientes como los usuarios de redes sociales, sobre todo los de una única red, a los 18 años ofrecen una valoración que difiere del



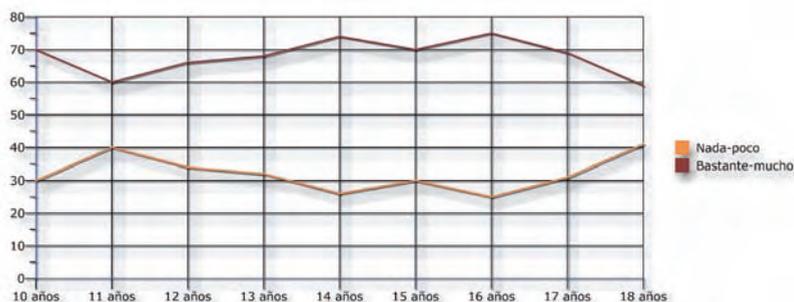
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

222

MEJORES Y REDES SOCIALES

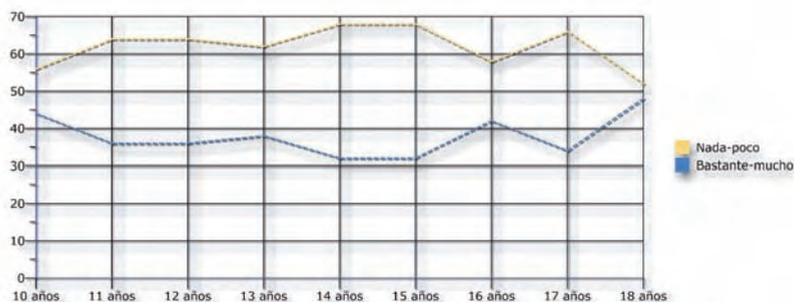
resto: aumenta su acuerdo sobre este efecto nocivo del uso de la Red. Justo lo contrario de lo que pasa con los no usuarios: a partir de los 16 años la tendencia se invierte y a los 18 hay más acuerdo en que Internet no aísla.

Gráfico 7.39. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. No usuarios de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 53: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares ». N = 8.373 escolares no usuarios de 10 a 18 años.

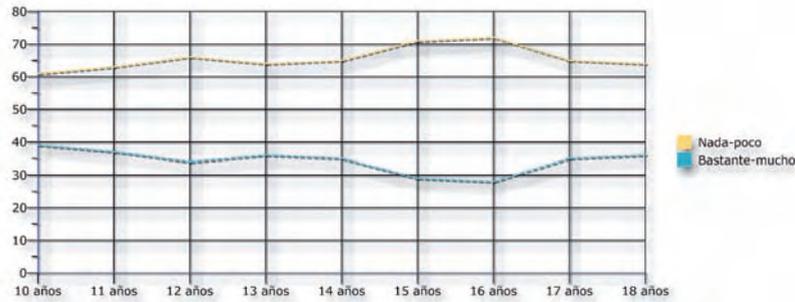
Gráfico 7.40. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. Usuarios de una red social (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 53: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares ». N = 8.373 escolares usuarios de 10 a 18 años.



Gráfico 7.41. Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. Usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 53: «Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares ». N = 8.373 escolares usuarios avanzados de 10 a 18 años.

7.2. TELÉFONO MÓVIL: VALORACIONES Y PERCEPCIÓN DE LOS RIESGOS

El móvil también se ha manifestado en muchas ocasiones como una fuente de conflictos familiares. Queda fuera de toda duda la utilidad de esta pantalla, y también hay que partir del hecho de que es la más generalizada entre los menores.

Se trata ahora de ver en qué difieren las valoraciones que hacen respecto a las oportunidades y a los riesgos que el teléfono móvil supone, en función de su perfil de uso de redes sociales. Un último matiz que habría que aportar es que aunque en los últimos meses está creciendo el acceso móvil a las redes sociales, la mayor parte de los menores no disponen de esta posibilidad, ya que suelen tener planes de contratación más sencillos que no incluyen el acceso a Internet. Aunque esto está empezando a cambiar, probablemente puede influir en sus valoraciones el hecho de que las redes sociales no estén directamente vinculadas a sus móviles.

7.2.1. Dependencia

¿Qué pasaría si te quedaras dos semanas sin móvil? En términos generales podemos ver cómo los menores tienden a pensar que “no pasaría



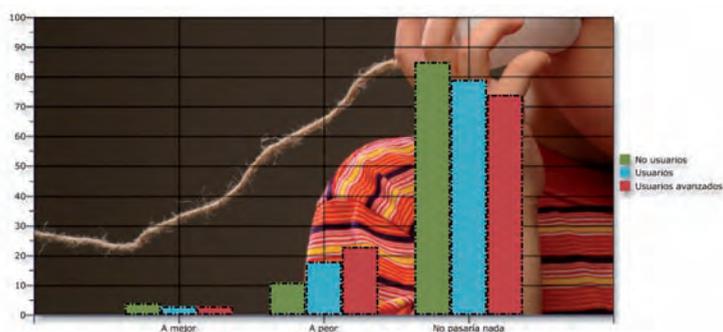
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

224

MEJORES Y REDES SOCIALES

nada”. No deja de ser curiosa esta afirmación cuando luego, como se verá, demuestran comportamientos muy lejanos a esta convicción (como por ejemplo, no apagar nunca el móvil). En este sentido, los usuarios de redes sociales, y especialmente los avanzados, son más capaces de imaginar un empeoramiento de su vida en este escenario posible: casi uno de cada cuatro cree que su vida iría a peor.

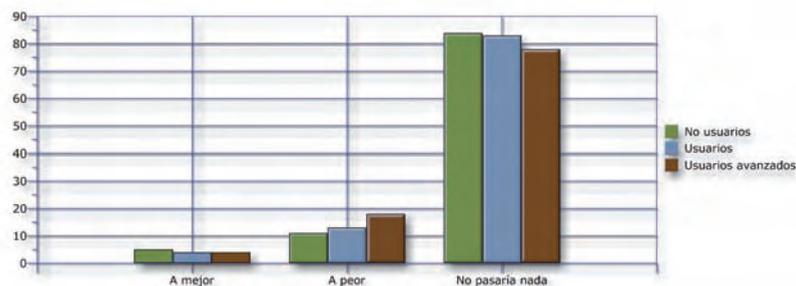
Gráfico 7.42. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En los dos gráficos siguientes, donde se muestra esta pregunta en función del sexo, se puede ver cómo las chicas manifiestan más inquietud ante la posibilidad de la privación del móvil que los chicos, aunque siempre con el matiz de que las usuarias de redes sociales lo creen en mayor medida.

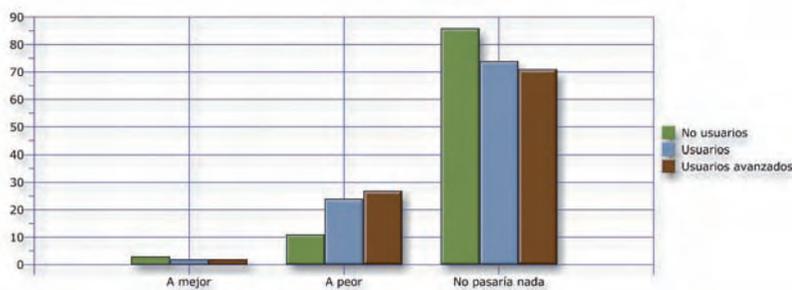
Gráfico 7.43. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 chicos escolares de 10 a 18 años.



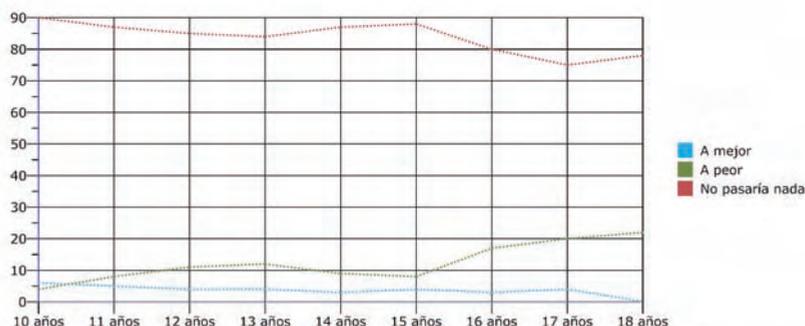
Gráfico 7.44. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 chicas escolares de 10 a 18 años.

La edad, en el caso de los no usuarios, tiene un cierto efecto de *iluminación*: son más conscientes, a partir de los 15 años, de que efectivamente su vida iría a peor.

Gráfico 7.45. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. No usuarios de redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En el caso de los usuarios de una única red social, por el contrario, a partir de los 17 años están más de acuerdo con que pueden vivir sin móvil durante un tiempo sin que esto tenga consecuencias desagradables para ellos.

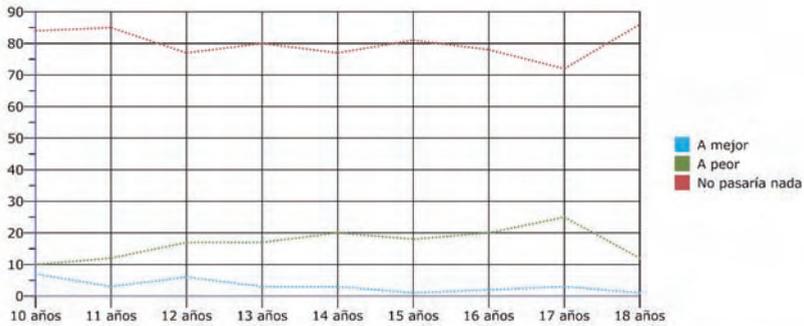


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

226

MEJORES Y REDES SOCIALES

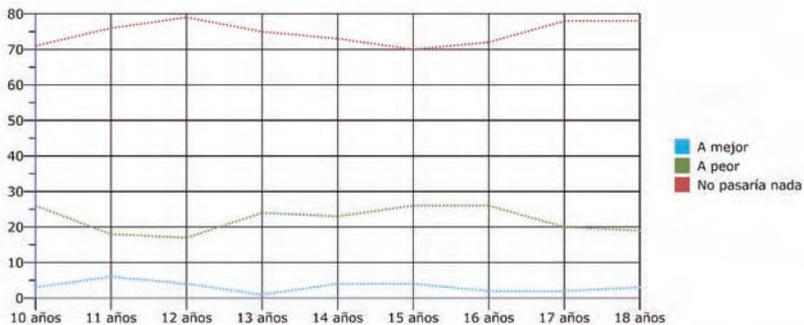
Gráfico 7.46. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. Usuarios de una red social (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por su parte, los usuarios avanzados muestran más estabilidad en la respuesta a lo largo de la edad, con un pequeño pico entre los 15 y 16 años, donde más del 25% afirma que si no dispusiera del móvil dos semanas, su vida empeoraría.

Gráfico 7.47. “Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”. Usuarios avanzados (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 63: «Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...». N = 8.373 escolares usuarios avanzados de 10 a 18 años.

Conocer en qué situaciones los menores están dispuestos a apagar el móvil es una cuestión interesante, porque permite añadir más información a la cuestión de la posible dependencia de este dispositivo. En términos generales, como se aprecia en la siguiente tabla, los no usuarios están



más habituados a apagarlo en diversas situaciones que los demás. Apagarlo en clase es la opción más habitual para todos, especialmente entre lo no usuarios.

Los usuarios avanzados de redes sociales, en cambio, en un 45% de los casos no lo apaga nunca, y tan sólo uno de cada cuatro lo hace cuando está durmiendo (frente al 41% de los no usuarios que duerme con el móvil apagado).

Tabla 7.6. “Apago el móvil cuando estoy...”. Según grado de uso de las redes sociales.

	No usuarios	Usuarios	Usuarios avanzados
En clase	60	50	46
Estudiando	37	21	20
Con mi familia	18	7	7
Durmiendo	41	29	25
Nunca	26	38	45

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En la línea de las valoraciones que Internet merecía a los menores, puede apreciarse aquí que los chicos, una vez más, son más arriesgados que las chicas, y mantienen más su móvil encendido en todas las ocasiones.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

228

MEJORES Y REDES SOCIALES

Tabla 7.7. “Apago el móvil cuando estoy...”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

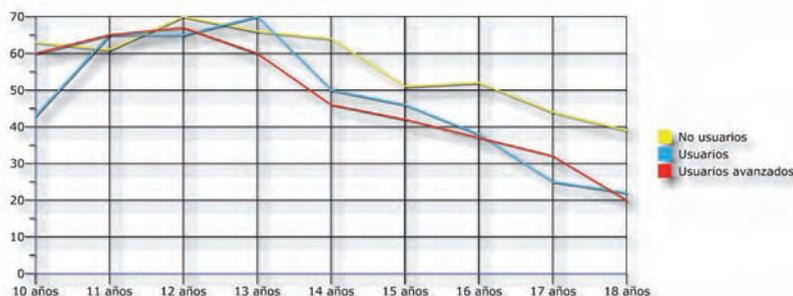
	No usuarios	Usuarios	Usuarios avanzados
En clase			
Chicos	61	52	49
Chicas	60	49	44
Estudiando			
Chicos	36	21	22
Chicas	38	20	18
Con mi familia			
Chicos	19	9	9
Chicas	16	6	6
Durmiendo			
Chicos	40	31	28
Chicas	41	26	22
Nunca			
Chicos	26	37	40
Chicas	27	40	48

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?(Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La edad, por su parte, tiene un mismo efecto entre todos los menores, independientemente de su perfil de usuario de redes sociales: a mayor edad, menos apago el móvil en clase. Sin embargo, se mantienen las diferencias entre no usuarios y usuarios (casi veinte puntos).



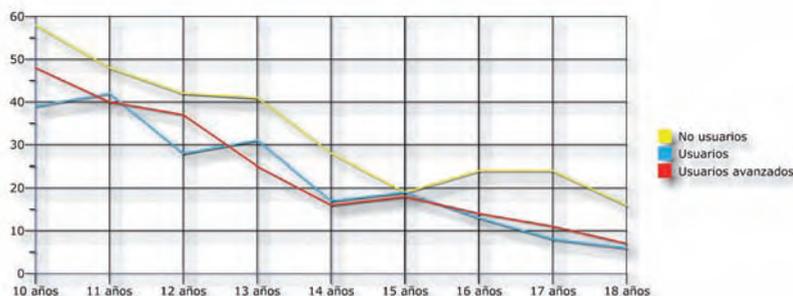
Gráfico 7.48. “Apago el móvil cuando estoy en clase”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Algo similar sucede con apagar el móvil mientras estudian: a mayor edad, menos habitual es esta pauta. Además, en este caso, la diferencia en función de perfiles de uso de redes sociales, se reduce sensiblemente.

Gráfico 7.49. “Apago el móvil cuando estoy estudiando”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Parece que, en términos generales, es muy poco habitual apagar el móvil cuando están con la familia, y más a partir de una determinada edad: desde los 14 años, menos del 10% de los menores lo hace. De hecho, a los 17-18 años, apenas hay diferencias en función del tipo de uso de redes sociales.

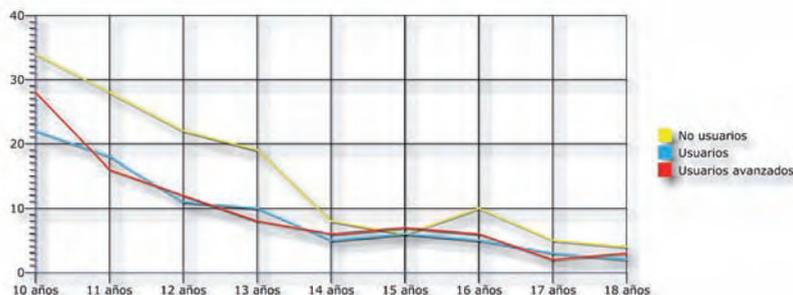


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

230

MEJORES Y REDES SOCIALES

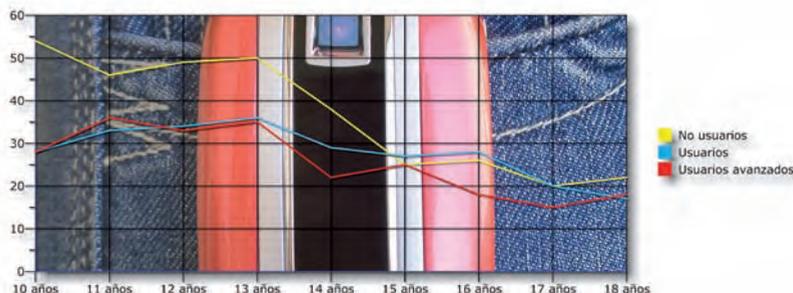
Gráfico 7.50. “Apago el móvil cuando estoy en familia”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Apagar el móvil mientras se duerme también es un hábito descendente en función de la edad: tan sólo un 20% de los menores lo apaga a partir de los 17 años. Las diferencias más claras están entre los 10 y los 13 años. A partir de esa edad, todos comienzan a dormir con el móvil encendido en mayor medida.

Gráfico 7.51. “Apago el móvil cuando estoy durmiendo”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



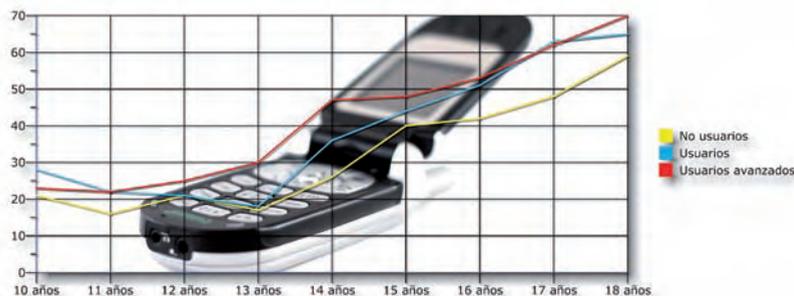
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Pero lo más llamativo, sin duda, aunque en la línea de todo lo dicho hasta ahora, es que casi 3 de cada 4 menores de 18 años nunca apaga su móvil. Mientras que entre los 10 y los 13 años, sólo un tercio lo tiene



siempre encendido, a partir de los 14, la curva asciende, de un modo mucho más acusado entre los usuarios de redes sociales.

Gráfico 7.52. “Nunca apago el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 67: «¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Teniendo en cuenta que un alto porcentaje de menores se va a dormir con el móvil encendido, parecía interesante saber si recibían mensajes o llamadas durante la noche. De nuevo los datos se inclinan hacia los usuarios de redes sociales: son más propensos a comunicarse en esta franja horaria que los no usuarios, que en un 60% de los casos no lo hacen nunca. La frecuencia de esa comunicación es variable y se concentra, sobre todo, en “algunos días”: es, por tanto, un comportamiento ocasional para la mayoría de los usuarios de redes sociales.

Tabla 7.8. “¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?”. Según grado de uso de las redes sociales.

	No usuarios	Usuarios	Usuarios múltiples
Nunca	60	35	23
Algunos días	32	52	56
Casi todos los días	4	9	13
Todos los días	4	4	8

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 68: «¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

232

MEJORES Y REDES SOCIALES

De nuevo los chicos manifiestan comunicarse en más ocasiones durante la noche: aunque se mantienen las diferencias en función del perfil de uso de redes sociales, en todos los casos los chicos están más habituados que las chicas a esta práctica. Tan sólo en los extremos (casi todos o todos los días recibo llamadas o mensajes de noche), las chicas superan a los chicos.

Tabla 7.9. “¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

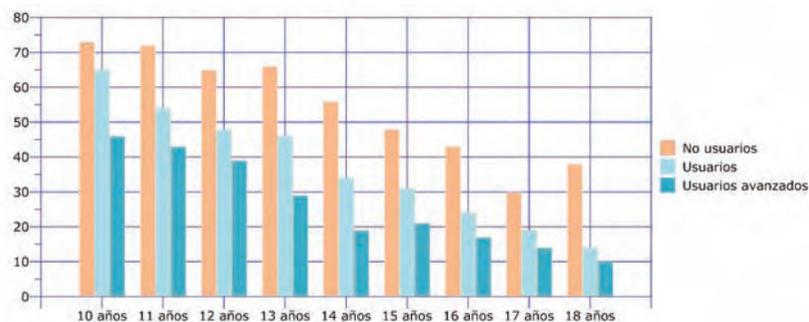
	No usuarios	Usuarios	Usuarios múltiples
Nunca			
Chicos	58	39	26
Chicas	61	31	21
Algunos días			
Chicos	33	51	54
Chicas	31	53	57
Casi todos los días			
Chicos	5	7	11
Chicas	3	12	14
Todos los días			
Chicos	4	4	8
Chicas	4	4	8

Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 68: «¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Puede apreciarse en el siguiente gráfico que la edad también hace que sea cada vez menos habitual una noche sin comunicación de ningún tipo: independientemente del perfil de uso de redes sociales, la tendencia indica que a mayor edad, más habitual es comunicarse mientras se está en la cama.



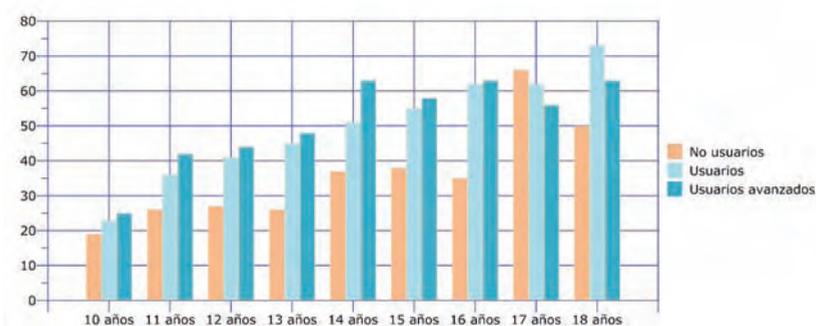
Gráfico 7.53. “Nunca recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 68: «¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Siguiendo con esta idea, la frecuencia más habitual es “algunos días”: ocasionalmente, por tanto: es lo habitual para más del 50% de los menores a partir de los 17 años.

Gráfico 7.54. “Algunos días recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 68: «¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Los usuarios avanzados de redes sociales tienen un marcado carácter comunicador durante la noche: casi un tercio desde los 17 años recibe llamadas o mensajes todos o casi todos los días. Esta práctica, sin embargo, es poco habitual entre los no usuarios, con la excepción de la franja de edad de los 15 y 16 años, donde alcanza sus cifras más altas.

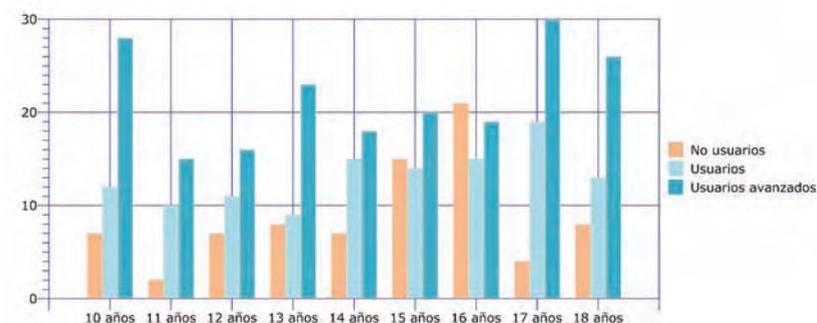


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

234

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 7.55. “Todos/casi todos los días recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).

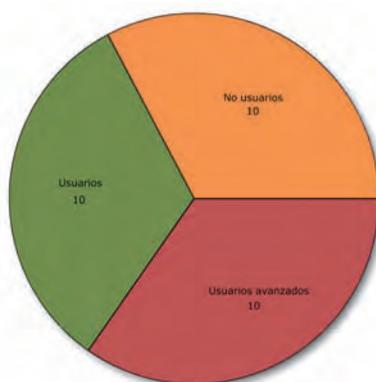


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 68: «¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.2.2. El móvil: otra vía para el ciberacoso

No sólo Internet es cauce para el acoso. Los dispositivos móviles se han manifestado también en muchas ocasiones como cómplices en este tipo de conductas reprobables. En este sentido, no hay diferencia entre los menores en función de su perfil de uso de redes sociales a la hora de haber usado el móvil para molestar a un tercero.

Gráfico 7.56. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales.

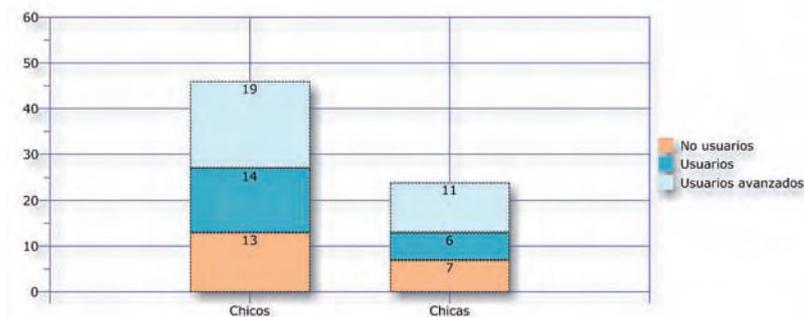


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



La diferencia, sin embargo, aparece cuando se añade la variable sexo: los chicos, en mucha mayor medida que las chicas, han hecho uso del móvil para molestar a otros. Y en este caso, lo usuarios avanzados, tanto ellos como ellas, están por encima del resto.

Gráfico 7.57. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El gráfico por edad muestra cierta estabilidad en esta conducta, con la excepción de los usuarios avanzados, que comienzan a edades más tempranas, y entre los no usuarios, que lo hacen con menos frecuencia a partir de los 17 años.

Gráfico 7.58. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

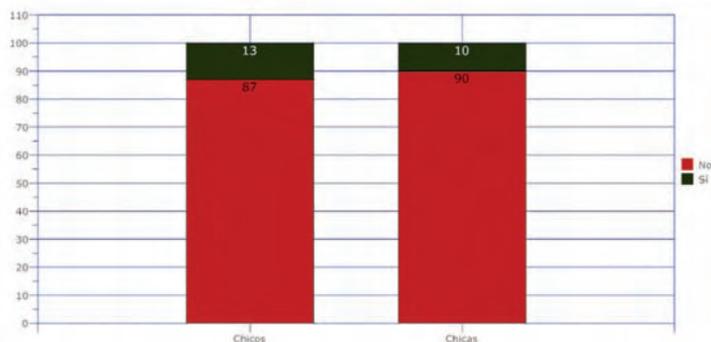


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

236

Tampoco hay diferencia general en la autopercepción como víctimas de este tipo de conductas. Todos los menores se mantienen en un 10%.

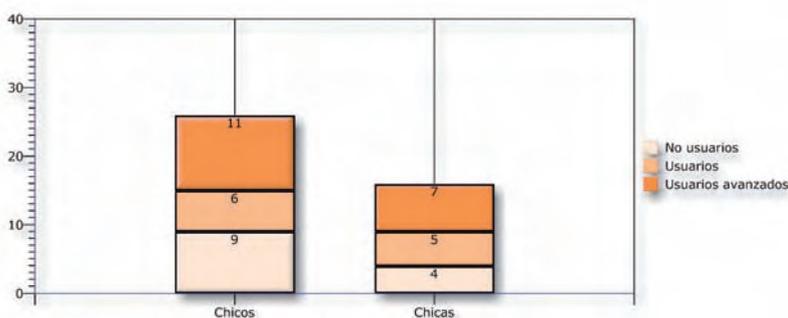
Gráfico 7.59. “Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Aunque en menor medida que en el caso de protagonizar el acoso, también en este escenario, los chicos se han sentido más veces molestados por otros a través de esta vía y, de nuevo, tanto ellos como ellas, en más ocasiones entre los usuarios avanzados de redes sociales.

Gráfico 7.60. “Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

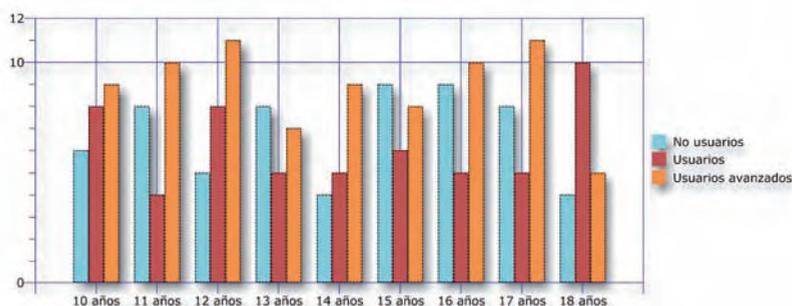


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Al igual que en la situación anterior, la edad refleja cierta estabilidad en esta pauta, manteniendo siempre las diferencias en función del tipo de usuario de redes sociales. La única excepción son los usuarios a los 18 años, cuando se produce un cambio de posición entre estos y los usuarios avanzados.

Gráfico 7.61. “Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Un uso excesivo del móvil puede también conducir a generar cierta adicción o dependencia de esta pantalla. Los menores son conscientes de ello, y más de uno de cada cuatro conoce a alguien que sufre esta situación. Los usuarios de redes sociales lo detectan a su alrededor con más frecuencia.

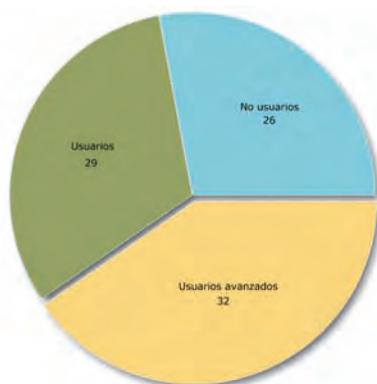


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

238

MEJORES Y REDES SOCIALES

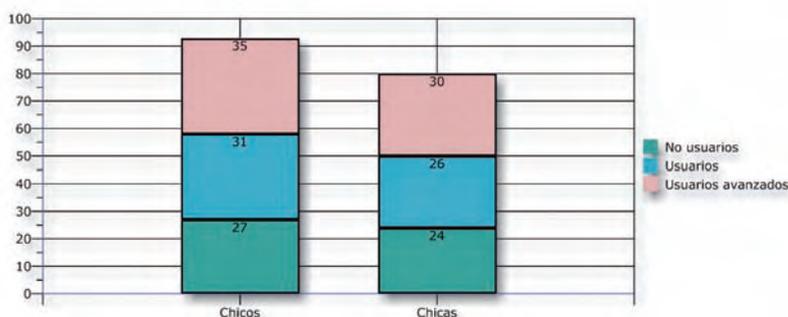
Gráfico 7.62. “Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Siguiendo con lo dicho anteriormente, los chicos, usuarios de redes sociales, son más conscientes de que alguien a su alrededor, tal vez ellos mismos, están en un nivel no aceptable de dependencia del móvil.

Gráfico 7.63. “Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).

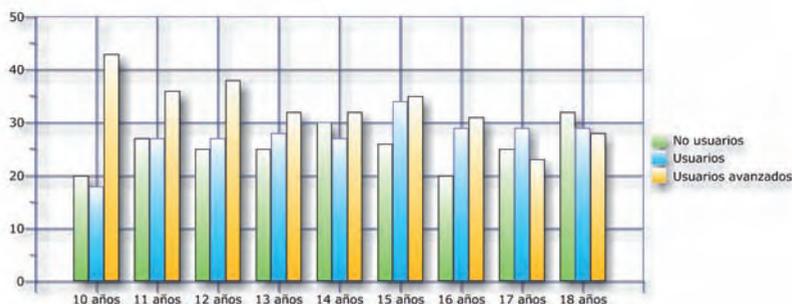


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por edad, los no usuarios son cada vez más conscientes de este problema (del 20% a los 10 años al 32% a los 18), mientras que entre los usuarios también crece.



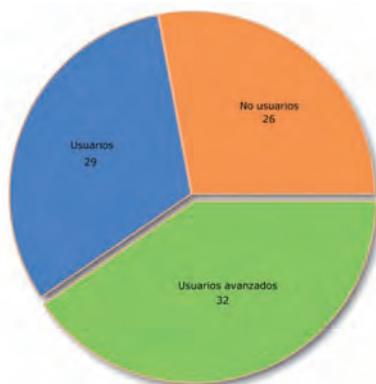
Gráfico 7.64. “Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

El móvil permite también que personas desconocidas envíen a los menores mensajes o contenidos desagradables y poco apropiados para su edad. Casi el 30% de los menores identifica esta pauta, y de nuevo la diferencia más grande está entre los no usuarios (26%) y los usuarios avanzados (32%).

Gráfico 7.65. “He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.



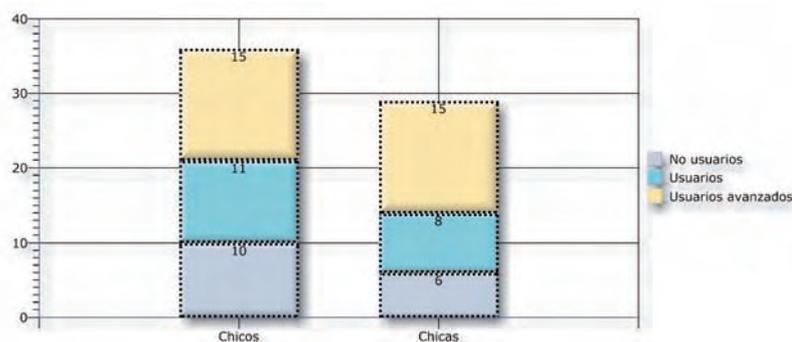
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

La posibilidad de haber recibido este tipo de mensajes parece más reducida en el caso de las chicas y de los no usuarios de redes sociales, por este orden: los chicos, más arriesgados en su relación con la tecnología, también sufren más esta situación. Sin embargo, las usuarias avanzadas lo hacen al mismo nivel que los chicos.

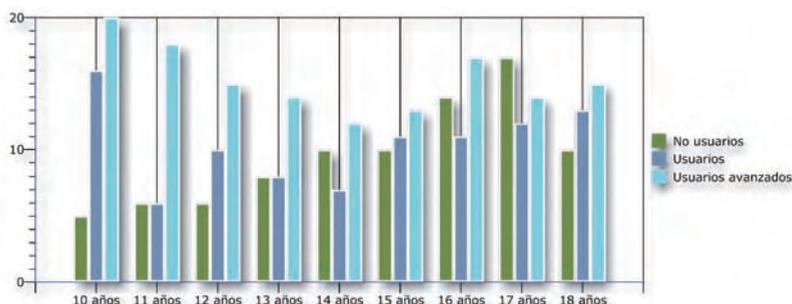
Gráfico 7.66. “He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por edad, puede apreciarse que entre los no usuarios sube con la edad la respuesta afirmativa a esta pregunta, mientras que en el caso de los usuarios avanzados baja hasta los 14 años y vuelve a subir hasta los 16.

Gráfico 7.67. “He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



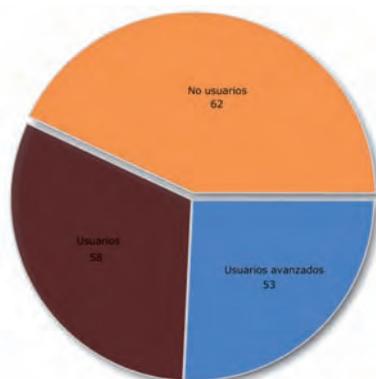
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7.2.3. Móvil: riesgo cero

A pesar de su uso intensivo del móvil, la posición más habitual por parte de los menores es pensar que el uso del dispositivo no encierra ningún peligro. Esta apreciación, sin embargo, es especialmente extendida entre lo no usuarios de redes sociales. Los usuarios, y de nuevo los avanzados, parecen estar más alerta.

Gráfico 7.68. “Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En este caso, y de modo coherente con su conducta más arriesgada, las chicas se preocupan más que los chicos sobre los efectos nocivos que tiene el móvil. En todos los perfiles de usuario, arrojan datos mayores que sus congéneres masculinos.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

242

MEJORES Y REDES SOCIALES

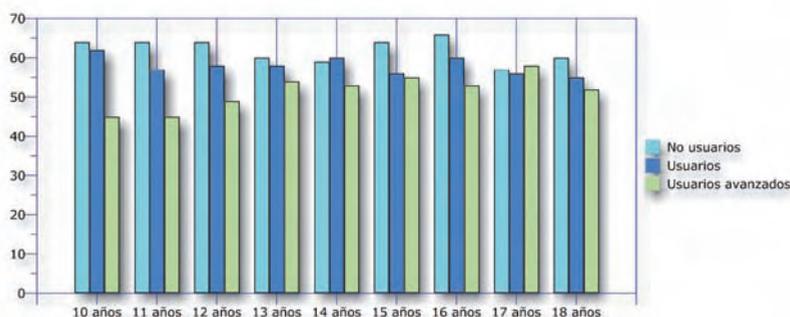
Gráfico 7.69. “Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La división por edad permite apreciar que entre los no usuarios es bastante estable su opinión, y en cambio los usuarios tienen una conciencia creciente sobre la percepción del riesgo en el uso del móvil.

Gráfico 7.70. “Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 69: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta) ». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.3. TELEVISIÓN

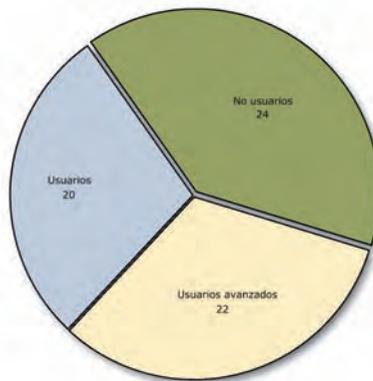
La televisión sigue siendo la pantalla reina en los hogares de la Generación Interactiva. No sólo porque está presente en la práctica totalidad de sus casas, sino que en muchas ocasiones hay más de dos y tres apa-



ratos por hogar. La televisión ocupa un lugar preferencial en sus vidas, en muchos casos también en sus dormitorios, y le dedican tiempo y atención. Muchas veces, también, se ha convertido en un hábito (comer o estudiar con la tele encendida), y en otras, es motivo de discusiones familiares.

El porcentaje de menores que cree ver “más tele de la que debiera” no supera el 25% en ningún caso. Y son los usuarios de redes sociales los que menos lo creen.

Gráfico 7.71. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Los chicos, por su parte, o bien ven de hecho más tele que las chicas, o bien son más críticos con el tiempo que le dedican. Llama la atención que en este caso, los usuarios avanzados son los que más críticos se muestran. Esto puede tener que ver con lo que se decía en un capítulo anterior: a mayor intensidad de uso, todo se intensifica.

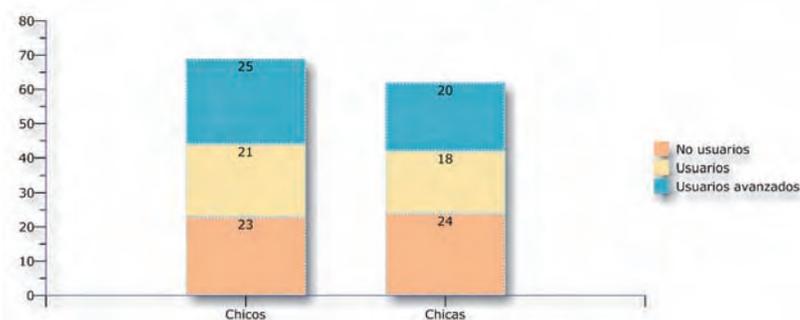


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

244

MEJORES Y REDES SOCIALES

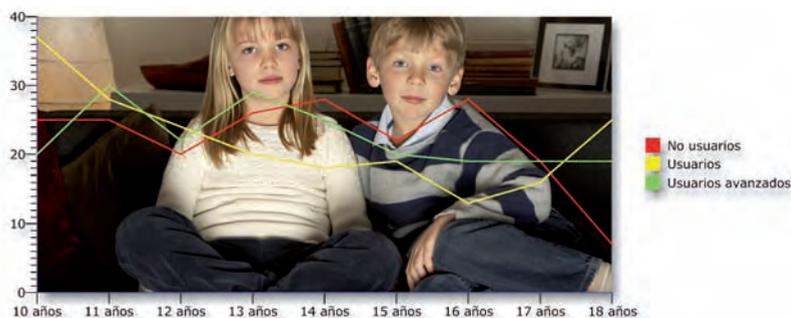
Gráfico 7.72. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por edad, es significativo que son los más pequeños los que más tele consideran que ven, y también que la edad implica un descenso en esta percepción. Es muy llamativa la caída entre los no usuarios a partir de los 16 años.

Gráfico 7.73. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



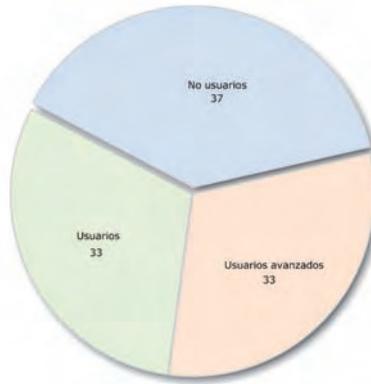
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En muchas ocasiones el consumo de la televisión se produce en solitario (más del 60% de las veces, según los datos de la Generación Interactiva 2009). Sin embargo, es interesante indagar también sobre sus preferencias de consumo televisivo y si existen diferencias en función del perfil de uso de redes sociales.



Más de un tercio de los menores piensa que sería ideal ver la tele con otras personas. Esta sensación está más extendida entre los no usuarios de redes sociales. Tal vez los demás encuentren esa compañía de hecho en las redes y por eso es menos necesaria.

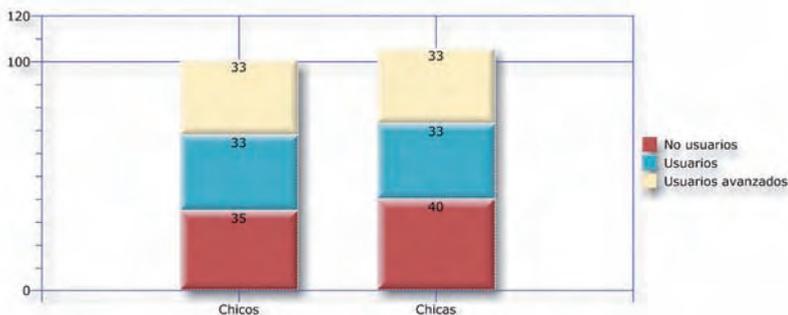
Gráfico 7.74. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La diferencia añadiendo la variable sexo es casi imperceptible: tan sólo las chicas no usuarias manifiestan en mayor medida esta necesidad que el resto.

Gráfico 7.75. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

246

MEJORES Y REDES SOCIALES

La edad, sin embargo, es una variable clave: entre los 10 y los 12 años, la preferencia por un consumo social de la televisión es clave. Sin embargo, entre los 14 y los 16 años, esta opción parece perder popularidad de un modo más drástico.

Gráfico 7.76. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.3.1. Televisión: contenidos inadecuados

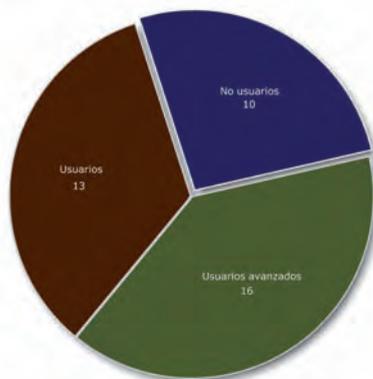
La televisión lleva muchos años instalada en la sociedad y ya parece habitual que existan algunas discusiones familiares que, en el caso de las otras pantallas, son mucho más novedosas.

El acceso a determinados contenidos que los padres consideran inadecuados para sus hijos, parece ser uno de los grandes temas de la televisión. Sin embargo, esto no tiene mucho sentido en un escenario donde cada vez más los menores disfrutan de una tele propia, y además pueden acceder a los contenidos televisivos a través de Internet.

Por eso, el porcentaje de menores que reconoce haber infringido las normas parentales sobre el consumo de determinados programas es pequeño (entre el 10 y el 16%), y más acusado en el caso de los usuarios avanzados de redes sociales. Esto puede tener que ver con que de hecho los menores se avienen bien a las normas del hogar, o bien con que tales normas apenas existan.



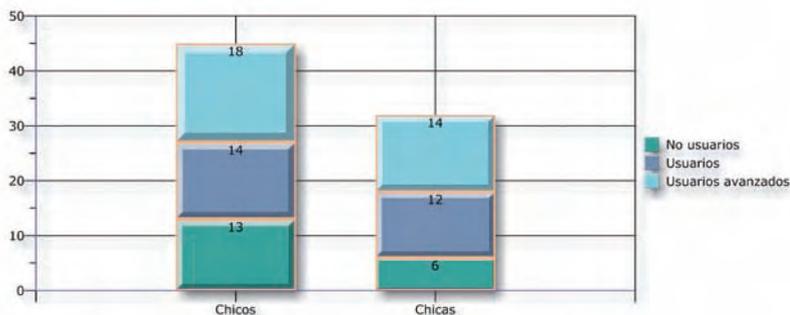
Gráfico 7.77. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Esta conducta, que ya hemos visto minoritaria, se acentúa en el caso de los chicos en todos los perfiles de uso de redes sociales, y especialmente entre los usuarios avanzados. Las chicas parecen respetar mejor las reglas.

Gráfico 7.78. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Por edad, se puede señalar que es a los 12 años cuando más sucede esta infracción, que después va descendiendo hasta prácticamente des-



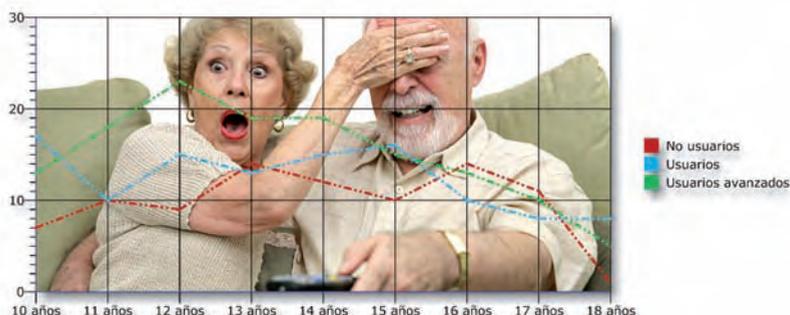
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

248

MEJORES Y REDES SOCIALES

aparecer a los 18 años. Probablemente lo haga al mismo tiempo que las normas o restricciones.

Gráfico 7.79. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).

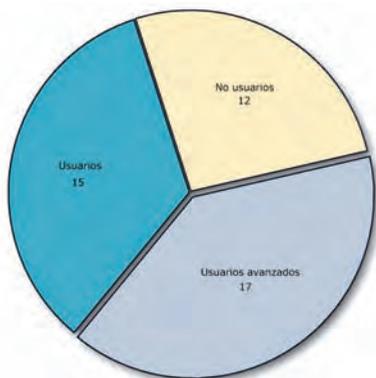


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.3.2. Valoraciones de la televisión

Si la televisión es un medio habitual en la vida de los menores, es fácil pensar que están habituados a ella, a su programación. Por eso, no llama la atención el porcentaje de menores que declaran que la televisión les aburre. Sí es llamativo que el dato sea mayor entre los usuarios de redes sociales.

Gráfico 7.80. “Me aburre la televisión”. Según grado de uso de las redes sociales.

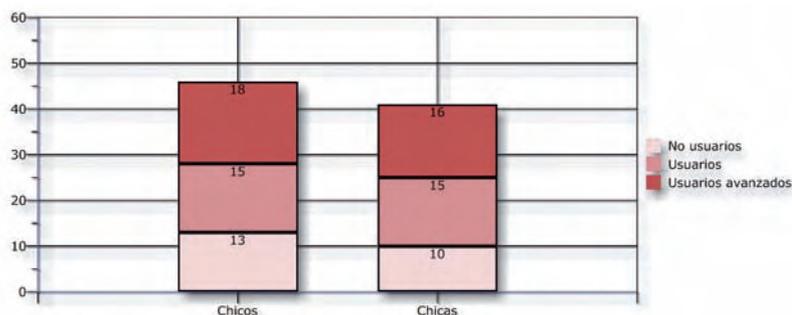


Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



Los chicos parecen especialmente críticos con el medio televisivo: les aburre más que a las chicas. Casi dos de cada diez usuarios avanzados de redes sociales considera el contenido televisivo como tedioso frente al 10% de las chicas no usuarias.

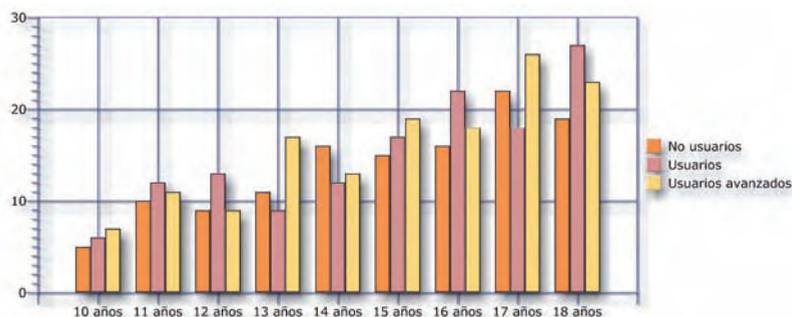
Gráfico 7.81. “Me aburre la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

La edad parece ser una variable clave en este tema: de un modo constante, la consideración del contenido de la televisión como aburrido va creciendo con la edad de los televidentes. En este caso, los usuarios de una única red social despuntan a los 18 años, con casi el 30% de acuerdo sobre esta opinión.

Gráfico 7.82. “Me aburre la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



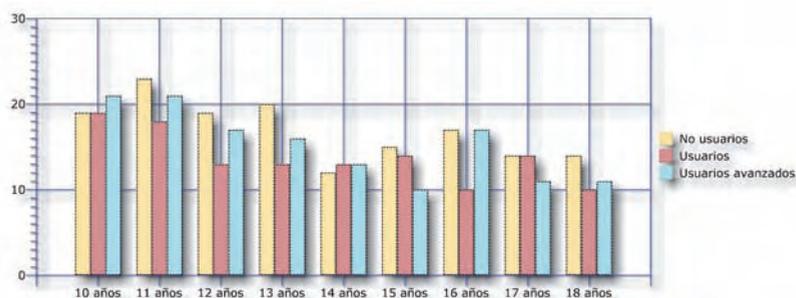
7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

250

MENORES Y REDES SOCIALES

Respecto al modo de ver la televisión, es interesante observar las diferencias que arroja la edad: los más pequeños tienden a elegir los programas con más frecuencia, y en este caso son los no usuarios de redes sociales los que lideran este hábito.

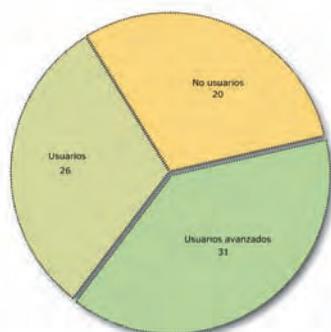
Gráfico 7.83. “Elijo el programa antes de encender la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Si hace un momento se hacía referencia al aburrimiento que podía causar la televisión, es interesante también ver si acostumbran a hacer zapping y saltar de un contenido a otro. Es una pauta habitual, y más marcada entre los usuarios de redes sociales (los que más se aburrían con el contenido televisivo).

Gráfico 7.84. “Me encanta hacer zapping”. Según grado de uso de las redes sociales.



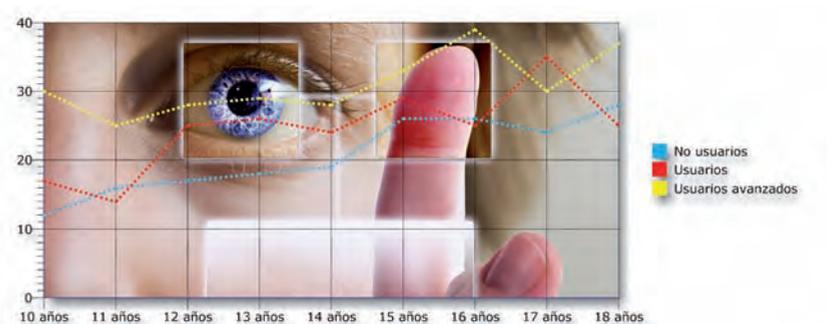
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



El zapping guarda una relación positiva con la edad: crece con ella. Casi el 40% de los usuarios avanzados a los 16 años declaran hacerlo como una actividad favorita. Entre los no usuarios también existe esta relación positiva pero más pausada.

Esta práctica, sin duda, guarda relación también con la pregunta anterior: en qué medida elegían el programa antes de verlo. Podría decirse que una consecuencia de no hacerlo, es que el zapping se convierta en una opción de contenido.

Gráfico 7.85. “Me encanta hacer zapping”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Su preferencia respecto a algunas opciones de reciente aparición que vinculan la televisión con los dispositivos móviles es más bien fría. Esto puede deberse, sin duda, a que su gasto de móvil está controlado por sus padres, y por tanto racionado convenientemente. De modo habitual, participar en este tipo de acciones tiene un coste elevado.

Por ello, el porcentaje de menores que declaran votar en concursos televisivos no supera en ningún caso el 6%, y es más normal entre los usuarios de redes sociales.

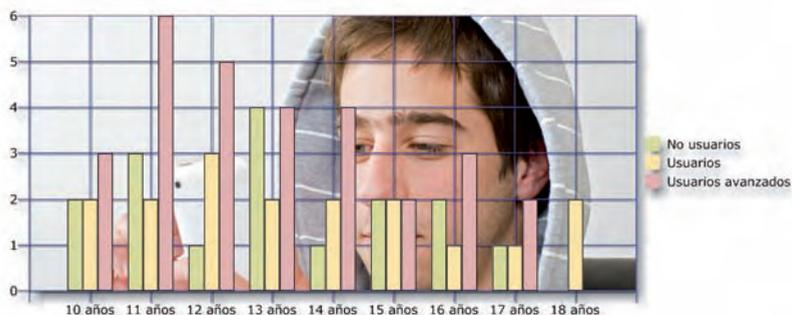


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

252

MEJORES Y REDES SOCIALES

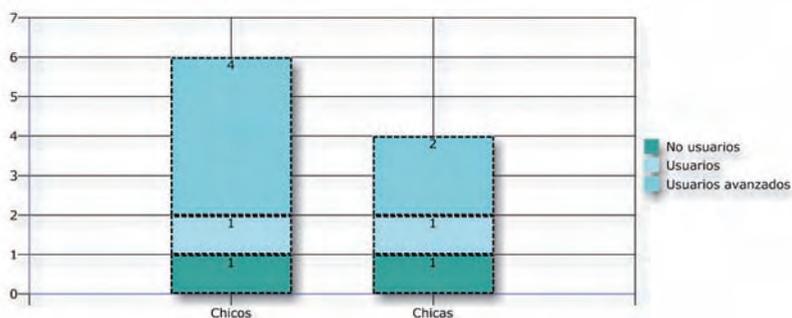
Gráfico 7.86. “Suelo enviar SMS para votar en concursos televisivos”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Algo similar sucede con el envío de mensajes para que sean mostrados en la pantalla durante la emisión de un programa. Los porcentajes son mínimos, y un poco superiores entre los chicos usuarios.

Gráfico 7.87. “Suelo enviar SMS para que aparezcan en pantalla durante los programas de televisión”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



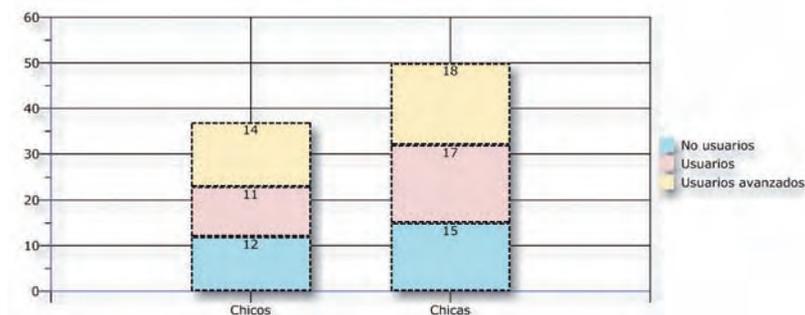
Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

Antes se ha dicho que la televisión forma ya parte de los hábitos de varias generaciones. Uno de los más reconocidos es encenderla nada más llegar a casa, a modo de compañía. Esta pauta, en el caso de los menores, es más habitual entre las chicas, y de modo especial entre las usuarias de redes sociales.



Los chicos parecen necesitar en menor medida esta compañía electrónica.

Gráfico 7.88. “Lo primero que hago al llegar a casa es encender la televisión”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 114: «¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

7.4. VIDEOJUEGOS: EL RIESGO DEL PIRATEO

Ya se han visto con anterioridad otras cuestiones relacionadas con los videojuegos y su impacto en las relaciones familiares. En este caso, el foco se centra en un asunto concreto, el acceso a juegos piratas, para conocer en qué medida el uso o no de redes sociales afecta al modo de conseguir los juegos de los menores.

En el siguiente gráfico puede apreciarse una primera cuestión de gran calado: los no usuarios de redes sociales son los que más alto puntúan en la opción “No tengo ningún juego pirateado” con el 45% de las respuestas. En el caso de los usuarios la cifra es del 36% y entre los usuarios avanzados, el 32%. De estos últimos además, un tercio afirma que “casi todos mis juegos son piratas”:

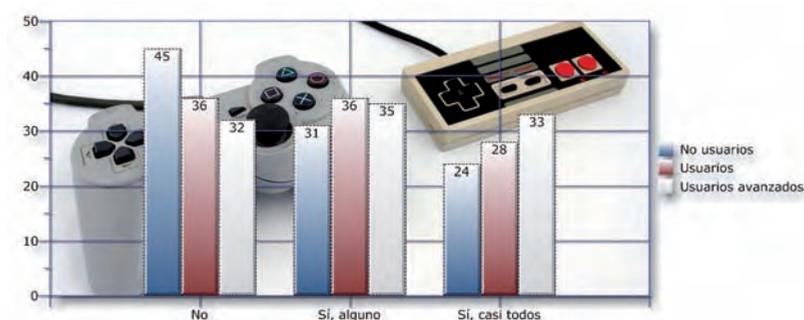


7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

254

MEJORES Y REDES SOCIALES

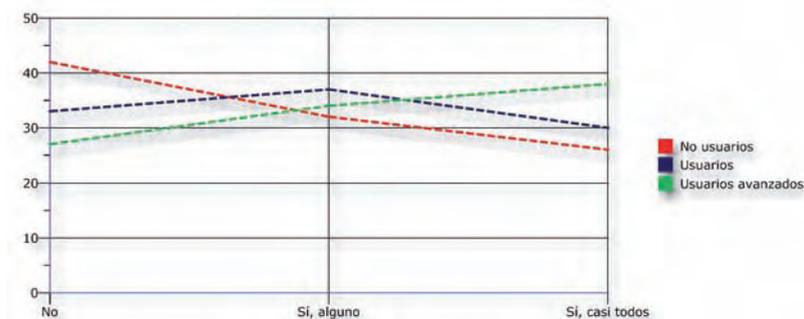
Gráfico 7.89. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 90: «¿Tienes juegos pirateados?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En los dos gráficos siguientes se puede apreciar como, en la línea ya comentada en el libro La Generación Interactiva 2009, los chicos tienen una tendencia más acusada a piratear los juegos que las chicas. Esto puede guardar relación con el desinterés que éstas manifiestan, a partir de los 12 años, por esta pantalla.

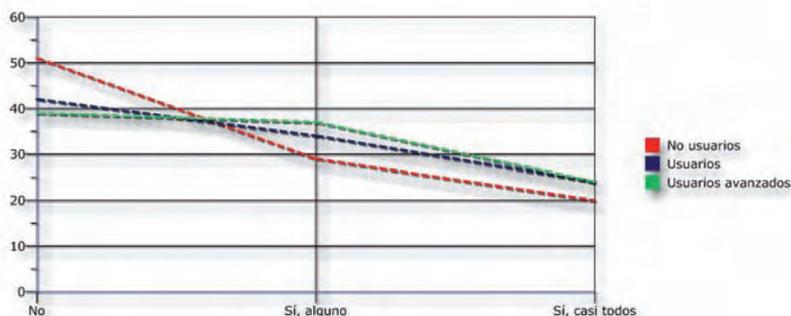
Gráfico 7.90. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 90: «¿Tienes juegos pirateados?». N = 8.373 chicos escolares de 10 a 18 años.



Gráfico 7.91. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 90: «¿Tienes juegos pirateados?». N = 8.373 chicas escolares de 10 a 18 años.

Y por último, la edad, que tiene un efecto variable sobre la posesión de juegos ilegales con un pico entre los no usuarios a los 15 años, y otro de los usuarios avanzados a los 17 que casi roza el 45%.

Gráfico 7.92. “Sí, casi todos los juegos que tengo son pirateados”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuesta a la pregunta n.º 90: «¿Tienes juegos pirateados?». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.

En relación con esta cuestión de la piratería de juegos, se puede ver en el siguiente gráfico cómo la descarga a través de Internet es la principal forma de conseguir los videojuegos: prácticamente 3 de cada 4 lo hace así. Además, copiar el contenido de otro soporte es una práctica también común. La compra es, en cualquier caso, la opción minoritaria.



7 / Redes sociales, riesgos y oportunidades

256

MEJORES Y REDES SOCIALES

Gráfico 7.93. “¿Cómo consigues tus videojuegos?”. Según grado de uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España. Respuestas a la pregunta n.º 91: «¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)». N = 8.373 escolares de 10 a 18 años.



8 / Conclusiones

A lo largo de este estudio se han ido desgranando las principales diferencias y similitudes entre menores no usuarios de las redes sociales, usuarios y aquellos que aparecen en vanguardia como usuarios avanzados.

Tras la descripción pormenorizada de este escenario en múltiples secuencias como el equipamiento, el ámbito escolar y familiar, el acceso a servicios y contenidos, etc. se trata en este apartado de ofrecer unas conclusiones globales que recogen las líneas de fuerza comunes a una realidad que, sin duda, es poliédrica.

8.1. EQUIPAMIENTO

En el informe de 2009 ya se ponía de manifiesto que los menores españoles de entre 10 y 18 años constituían una generación equipada: su nivel de acceso y disfrute de los variados y distintos dispositivos que constituyen el universo TIC superaba en muchos casos la media nacional.

A la hora de analizar el impacto que el perfil de uso de las redes sociales tenía sobre el equipamiento, hay que distinguir entre el que ya se considera básico (ordenador, acceso a Internet, móvil) y que forma parte de la



8 / Conclusiones

258

pirámide tecnológica, del resto de dispositivos más innovadores (disco duro multimedia).

Se puede concluir que los usuarios de redes sociales, especialmente aquellos considerados avanzados (tienen perfil en más de una red social) disponen de un universo tecnológico más complejo e innovador. No sólo eso: lo hacen a edades más tempranas y además disponen de algunos de estos dispositivos de un modo más personal. El porcentaje de menores, usuarios de redes sociales, que tienen en su dormitorio un ordenador personal, o una televisión, supera al de los no usuarios. También viven en hogares con más acceso a Internet. En lo que se refiere al móvil, también aparecen diferencias reseñables: la diferencia en la posesión de un móvil propio entre los no usuarios y los usuarios avanzados supera el 20% a favor de los últimos.

Existe, por tanto, una clara relación, en este grupo de edad, entre una mayor afluencia de tecnología en los hogares con un uso más intensivo de las redes sociales: en todos los elementos analizados, el grupo de los usuarios avanzados supera a los demás en grado de equipación tecnológica. Podríamos decir que, lejos de presentarse como una generación homogénea, existen diferencias reseñables en los niveles de equipación de los menores que, en este caso, guardan relación con su nivel de uso de las redes sociales.

Habrà que seguir investigando para identificar cuál es la causa y cuál la consecuencia. Pero se puede decir que los menores hoy usan redes sociales, viven en hogares más ricos en tecnología.

8.2. MÁS REDES SOCIALES, MÁS INTENSIDAD

a. Protagonismo del tiempo social

La manifestación de la sociabilidad a través de las redes sociales implica, de forma contundente, un incremento sustancial del tiempo dedicado a la Red y, en segundo término, supone una intensificación del uso del móvil. Esta preferencia por aquellas pantallas que permiten el acceso y la gestión de perfiles en redes sociales no implica que los menores dediquen menos tiempo a otras, como la televisión o los videojuegos. En



definitiva, el tiempo digital se intensifica según lo hace el uso de redes sociales y sigue funcionando como un bloque unitario que resta “tiempos” a otras cuestiones: el estudio, la lectura o la familia.

b. Más sociabilidad virtual, más multiacceso

La novedad de las redes sociales en la vida de los menores conlleva que se remarquen algunas de las características propias que se derivan de su pertenencia a la Generación Interactiva. En este caso, el multiacceso a las diversas pantallas y en múltiples lugares es un rasgo típico y acentuado en los menores usuarios de redes sociales. Dicho de otro modo, la vida social de los menores expresada a través de estos medios exige un mayor acceso a Internet –y también a las demás pantallas– desde más lugares y con mayor intensidad.

c. ¿Redes sociales? Me interesan muchas más cosas...

Queda claro que las redes sociales son una de las herramientas digitales que mayor éxito y penetración tiene entre los menores. Pero, al mismo tiempo que se intensifica su uso, crece de forma sustancial el acceso a otros contenidos y servicios. Muchos de ellos aparecen claramente interconectados: una vida social digital intensa hace que compartan más música, que accedan a más contenidos lúdicos o relacionados con los intereses de su grupo, que utilicen más el correo electrónico, los sistemas VOIP o que envíen más mensajes de texto a través de sus móviles... Y la excepción a esta regla lo constituye todo aquello relacionado con los contenidos educativos y culturales.

En definitiva, para los menores usar las redes sociales viene acompañado de una acentuación del aprovechamiento intensivo de todas las pantallas, sus herramientas y sus contenidos. Son, si cabe, mucho más multifuncionales...

d. La necesidad de crear

La investigación sobre la Generación Interactiva en España puso de manifiesto un hecho interesante: es una “generación” heterogénea que, en su vanguardia, tiene a un número importante de menores capaces de



8 / Conclusiones

260

crear y gestionar sus propios contenidos digitales. Y ahora, en el presente estudio, este rasgo aparece claramente asociado al uso de las redes sociales: crear para compartir, compartir para crear parece ser el lema de estos menores...

8.3. LA EXPERIENCIA ES UN GRADO

Se puede pensar que una situación de uso intensivo de la tecnología, y también de las redes sociales, puede ser algo negativo de antemano. Sin embargo, los resultados de este estudio ponen de manifiesto que, en lo que se refiere a la valoración que la tecnología les merece, así como a la percepción de los riesgos y oportunidades que ésta plantea, los usuarios de redes sociales son más críticos y más conscientes de los peligros que encierra un uso intenso de la tecnología, o la exposición de datos personales.

En cambio, apenas hay diferencia en función del perfil de uso respecto a algunas de las conductas o los peligros más preocupantes, como puede ser el acoso virtual. En este punto, el riesgo añadido existe, sobre todo, en función del sexo añadido al perfil de uso: los usuarios avanzados varones son más propensos a llevar a cabo acciones para molestar a otros a través de Internet o el móvil, pero también a sufrirlo.

Algunas otras percepciones sobre sí mismos, que podrían ser leídas como algo negativo, ofrecen una cara positiva. Por ejemplo, los usuarios están más de acuerdo en que prescindir del móvil dos semanas haría su vida más difícil. Esta afirmación podría hacerles parecer como más dependientes al móvil, pero también les hace más realistas a la hora de juzgar el papel creciente que el móvil juega en sus vidas.

Al mismo tiempo, también son capaces de apreciar las ventajas en mayor medida que los no usuarios. Consideran que Internet es una herramienta útil, que facilita la comunicación y ahorra tiempo.

En otro orden de cosas, también es llamativo que los usuarios son mucho más conscientes de cómo se financia su uso del móvil: frente al 11% de los no usuarios que no reconoce ni el prepago ni el contrato como modo de pago, tan sólo un 2% de los usuarios reconoce no saberlo. Además, los no usuarios manifiestan un mayor desconocimiento del importe



de su factura, cosa que sucede en menor medida entre los usuarios de redes sociales.

Por todo ello, se puede afirmar que en este escenario, la experiencia es un grado que permite conocer con más profundidad y detalle, y probablemente tras haberlo experimentado en primera persona, los aspectos negativos y positivos, y las implicaciones que supone usar la tecnología. Esto también se aprecia en que en la mayor parte de los casos, la edad actúa como elemento moderador de las actitudes y los comportamientos más radicales.

8.4. LA EXPERIENCIA: ¿ES UN RIESGO?

Sin embargo, esta experiencia que implica un mayor y mejor conocimiento, no siempre lleva consigo un comportamiento que evite esos riesgos conocidos. En el caso particular de los usuarios avanzados varones, arrojan los resultados más elevados en todas las conductas que suponen aventurarse a veces en exceso: disfrutan haciendo amigos desconocidos, relacionándose con ellos, dando información sobre sí mismos a través de sus perfiles.

La realidad es que los menores que no usan redes sociales están, lógicamente, más protegidos frente a unos riesgos con los que habitualmente no tienen que lidiar. Sin embargo, los usuarios habitan un escenario que presenta oportunidades y peligros a partes iguales y asumen algunos riesgos, en parte debido también a que son adolescentes.

En lo que se refiere al consumo del móvil, por ejemplo, los usuarios saltan antes del prepago al contrato y también gastan más al mes. Son, además, los que en mayor medida descargan y piratean videojuegos.

Por tanto la experiencia entraña un riesgo en la medida en que, debido a su edad, aprenden al mismo tiempo que se convierten en usuarios. El reto está en lograr el equilibrio adecuado para que convertir la experiencia en aprendizaje que pueda luego convertirse en una referencia de uso seguro y razonable.



8.5. LA TECNOLOGÍA: PARTE DEL PROBLEMA Y DE LA SOLUCIÓN

Al hablar de menores y tecnología surge siempre una cuestión de especial importancia: su rápida simbiosis con lo digital ¿cómo está afectando al ámbito escolar y académico? Lógicamente, dar respuesta a la pregunta anterior no es el objetivo de este estudio, ni tampoco está al alcance del mismo. Sin embargo, esta limitación no impide trazar algunas conclusiones sobre el impacto del uso de las redes sociales en este campo.

Por un lado, el uso de redes sociales aparece claramente vinculado a un mayor apoyo de la tecnología como herramienta para la realización de tareas escolares o para el estudio personal. Al mismo tiempo, existe una relación muy positiva entre el grado de uso de la tecnología como herramienta didáctica por parte de los docentes y el posterior uso de redes sociales entre los menores. En ambos casos, la tecnología es parte de la solución al convertirse en un medio para un fin positivo, y las redes sociales acentúan este escenario.

Por otro, los menores usuarios de redes sociales reconocen un rendimiento académico peor, un desplazamiento del tiempo de estudio en favor del tiempo dedicado a las pantallas, y una menor afición a la lectura, sobretodo si se trata de textos no obligados desde la escuela. Ésta parece ser la otra cara de la moneda, paradójica en muchos casos, y que señala a la tecnología como parte del problema.

Y, se trate de problema o de solución, tras la realización de este estudio aparece aún más clara la necesidad de seguir ahondando en la relación entre las pantallas, los menores y todo aquello que tenga que ver con su aprendizaje y formación.

8.6. ¿SOLO EN CASA?

El presente y el futuro de las pantallas es y será cada vez más personalizado. Y aunque este rasgo afecte de forma especial a los integrantes de la Generación Interactiva no enmascara una importante característica: son sujetos dependientes de sus progenitores, y en ellos recae la tarea y la obligación de formarles correctamente.



El protagonismo de las redes sociales en este escenario –el de los menores, sus pantallas y su familia– aporta algunos matices. Por un lado, la intensificación del uso de estos medios implica un aumento de los conflictos con sus progenitores. El ejemplo se ve claro en el caso de los menores usuarios avanzados de redes sociales: discuten más con sus padres por el uso de Internet y también de otras pantallas como el teléfono móvil o los videojuegos.

Pero, por otra parte, vemos como estas discusiones aparecen más centradas en el momento de uso de las pantallas, o en el sentido de su uso: contenidos y herramientas utilizadas, etc.

En definitiva, decir que el uso de redes sociales entre los menores intensifica los conflictos familiares es cierto pero quizá incompleto. Siendo una situación que se debe resolver también indica otras cuestiones como, por ejemplo, una mayor sensibilización de padres y madres hacia el uso correcto de las pantallas o un mayor grado de conocimiento de su potencial o de sus riesgos.

8.7. LA PARADOJA AUTONOMÍA-SOCIALIZACIÓN

Casi en el mismo instante en el que se descubre el peculiar interés de los menores hacia las redes sociales, surge una pregunta universal que encierra una paradoja: tratándose de medios que permiten multiplicar exponencialmente la capacidad socializadora de los menores ¿no se corre el riesgo de que ocurra lo contrario y terminen “desconectados” de su realidad, de sus amigos, de su familia...?

Los datos analizados no resuelven en ningún caso la paradoja aunque pueden aportar un poco de luz. En primer lugar, un rasgo muy diferenciado entre los menores usuarios de redes sociales es su marcada autonomía: en todos los grupos de edad se manifiestan como más expertos en tecnología y más autónomos en su uso.

Y ¿debe esta autonomía alertarnos sobre un posible riesgo de aislamiento? Sin ánimo de simplificar una realidad que ciertamente es compleja, desde los datos analizados, parece que la hipótesis formulada no puede aceptarse. Es verdad que a mayor uso de redes sociales, más uso en solitario de las diversas pantallas. Pero también es cierto que la inten-



8 / Conclusiones

264

sificación del uso de las redes sociales se relaciona, viene acompañado o es expresión de la intensidad de las relaciones sociales “reales” con su entorno cercano de amigos y conocidos. Dicho de otro modo, utilizan las redes sociales al mismo tiempo que navegan más con sus amigos, en casa de sus amigos, juegan más con ellos a videojuegos, etc.



9 / Bibliografía

BAKKER, P., SÁDABA C.. (2008). “The Impact of the Internet on Users”, en Picard, Robert, Kung, Lucy, Towse, Ruth *The Impact of the Internet on Media*, pp. 86-101. Sage, Londres.

BRINGUÉ SALA, X.; SÁDABA CHALEZQUER, C.; RODRÍGUEZ PARDO, J. (2008). *La generación interactiva frente a un nuevo escenario de comunicación. Retos sociales y educativos. (Interactive Generation and new communication scenarios. Social and educational challenges)* Collection Audiovisual Conseil of Navarra.

BRINGUÉ, SALA, X.; SÁDABA CHALEZQUER, C.; GARCÍA FERNÁNDEZ, F.; GONZÁLEZ GONZÁLEZ, D. (2008). *De la tv a Internet. Un estudio sobre el uso de las pantallas. (From TV to the Internet. A Study about screens usage)*. Gobierno de Navarra, Instituto de la Juventud, Pamplona. Disponible también en euskera: Telebistatik Internetera. Pantailen erabilerari buruzko azterlan bat.

BRINGUÉ, X. y SÁDABA C. (2009), *A Geração Interativa na Ibero-América. Crianças e Adolescentes diante das telas*. Fundação Telefônica. Ariel. Brazil.

BRINGUÉ, X. y SÁDABA C. (2009), *Interactive Generations in Ibero-america. Children and adolescents in front of the screens*. Electronic



Publication. University of Navarra.

BRINGUÉ, X. y SÁDABA, C. (2008), *Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Colección Fundación Telefónica. Ariel, Barcelona.

BRINGUÉ, X. y SÁDABA, C. (2009), “La Generación Interactiva en México”, en *Razón y Palabra*, first Electronic Journal on Communication in Latin America, www.razonypalabra.org.mx. September.

BRINGUÉ, X. y SÁDABA, C. (2009), *La Generación Interactiva en España. Niños y Adolescentes frente a las pantallas*. Fundación Telefónica-Foro Generaciones Interactivas. Ariel, Barcelona.

Comisión Europea, *Safer Social Networking Principles for the EU, 2009*. Accesible en: http://ec.europa.eu/information.../social_networking/docs/sn_principles.pdf

IAB Spain y Eloia Ipsosfacto. *Estudio sobre redes sociales en Internet*. Noviembre 2009 y 2009. Accesibles en: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010 y http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-sobre-redes-sociales-en-es-paa

LENHART, Amanda y MADDEN, Mary, *Social Networking Websites and Teens: an Overview*. Pew Research Center, Enero de 2007. Accesible en: <http://pewresearch.org/pubs/118/>

LOBE, B., & STAKSRUD, E. (2010). *Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part II: Testing of 20 Providers of Social Networking Services in Europe*. Luxembourg: European Commission under the Safer Intern

LOBE, B.& STAKSRUD, E (2010). *Evaluation of the Implementation of the Safer Social Networking Principles for the EU Part I: General Report*. Luxembourg: European Commission under the Safer Internet Programme. Accesible en: http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/implementation_princip/index_en.htm#final_report.

NAVAL DURÁN, C.; SÁDABA CHALEZQUER, Ch.; BRINGUÉ SALA, X. (2003). *Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las relaciones sociales de los Jóvenes Navarros*.



Gobierno de Navarra, Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona.

NAVAL, C., LARA S., PORTILLA, I., y SÁDABA, C. (2002). *Impacto de las Tecnologías de la Comunicación en la Juventud Navarra 2001*, Gobierno de Navarra, Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona 2002.

SÁDABA, C.; NAVAL, C. (2008). “Una aproximación a la virtualidad educativa de los videojuegos” (*Videogames as educational tool*), in “Videojuegos: una herramienta en el proceso educativo del “homo digitalis”, en *Revista Electrónica de Teoría de la educación*. [http://www.usal.es/-teoriaeducacion/rev_numero_09_03/n9_03_sadaba_Naval.pdf](http://www.usal.es/-teoriaeducacion/rev_numero_09_03/n9_03_sadaba Naval.pdf), 9(3) accessed on January 26th 2009.

SÁDABA, C.. (2008), “Los jóvenes y los nuevos espacios para la comunicación”, en Martín Algarra, Manuel; Seijas, Leopoldo; Carrillo, M^a Victoria, *Nuevos escenarios de la comunicación y de la opinión pública*, pp. 173-178. Madrid.

SÁNCHEZ BURÓN, Alfonso y FERNÁNDEZ MARÍN, M^a Poveda, *Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales*. Universidad Camilo José Cela, 2010. Accesible en: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>



10 / Anexos

10.1. CUESTIONARIOS

Cuestionario de 1º a 4º de primaria (6-9 años)

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino



4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí



10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con amigos y/o amigas
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con hermanos y/o hermanas
- Con un profesor o profesora
- Con mi padre

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Me lo dieron mis padres
- Fue un regalo



15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24) Tres
 Uno Cuatro o más
 Dos

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
 La habitación de un hermano/a
 El salón o cuarto de estar
 La habitación de mis padres
 En la cocina
 En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
 Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo Otro familiar
 Mi padre Un amigo/a
 Mi madre Otras personas
 Algún hermano/a

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
 Impresora
 Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
 Web cam
 MP3/MP4/iPod
 Cámara de fotos digital
 Cámara de vídeo digital
 Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
 Equipo de música
 Teléfono fijo
 DVD



- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé



Cuestionario de 5º de primaria en adelante (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 5º Primaria | <input type="checkbox"/> 4º ESO |
| <input type="checkbox"/> 6º Primaria | <input type="checkbox"/> 1º Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> 1º ESO | <input type="checkbox"/> 2º Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> 2º ESO | <input type="checkbox"/> 1º Formación Profesional Grado Medio |
| <input type="checkbox"/> 3º ESO | <input type="checkbox"/> 2º Formación Profesional Grado Medio |

2. ¿Cuántos años tienes?

- | | |
|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 11 años | <input type="checkbox"/> 15 años |
| <input type="checkbox"/> 12 años | <input type="checkbox"/> 16 años |
| <input type="checkbox"/> 13 años | <input type="checkbox"/> 17 años |
| <input type="checkbox"/> 14 años | <input type="checkbox"/> 18 años o más |

3. Sexo

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Masculino | <input type="checkbox"/> Femenino |
|------------------------------------|-----------------------------------|

4. Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Mi padre | <input type="checkbox"/> 4 hermanos/as |
| <input type="checkbox"/> Mi madre | <input type="checkbox"/> 5 hermanos/as o más |
| <input type="checkbox"/> Un hermano/a | <input type="checkbox"/> 2 hermanos/as <input type="checkbox"/> 3 hermanos/as |
| <input type="checkbox"/> Mi abuelo/a | <input type="checkbox"/> Otras personas |

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- Está desempleado
- Es jubilado
- Trabaja en el hogar
- Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etc.)
- Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario...)
- Realiza un trabajo de nivel universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista...)
- No lo sé / Otro



6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

- Está desempleada
- Es jubilada
- Trabaja en el hogar
- Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, albañil, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etc.)
- Realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, cheff de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
- No lo sé / Otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

- Nada
- Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- Otras lecturas: libros, revistas o cómics

9. ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día entre semana?

- Nada
- Entre una y dos horas
- 30 minutos
- Entre dos y tres horas
- Entre 30 minutos y una hora
- Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea al día los fines de semana?

- Nada
- Entre una y dos horas
- 30 minutos
- Entre dos y tres horas
- Entre 30 minutos y una hora
- Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

- No (pasa a la pregunta 13) Sí

12. ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea? (Es posible más de una respuesta)

- Voy a una academia Me ayuda mi padre
 Tengo un profesor particular Me ayuda mi madre
 Me ayudan mis hermanos/as

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

- En mi habitación En la sala de estar
 En la habitación de un hermano/a En la cocina
 En una sala de estudio

14. ¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?

- No (pasa a la pregunta 16) Sí

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

- Internet: Buscadores y páginas web
 CD interactivo
 Enciclopedias digitales
 Word, Power Point, Excel... para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

- Todas
 Matemáticas
 Lengua y Literatura
 Historia/Geografía
 Idiomas
 Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología...)
 Otra



17. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?

- No, ninguno Sí, casi todos (más de la mitad)
 Sí, algunos (menos de la mitad) Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 22) Sí

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación En la sala de estar
 En la habitación de un hermano/a En la habitación de mis padres
 En un cuarto de trabajo, estudio o similar Es portátil

20. ¿Tienes Internet en tu casa?

- No (pasar a la pregunta 22) Sí

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet “en casa” (antivirus, filtro de contenidos...)? (Es posible más de una respuesta)

- No Sí, tengo un antivirus
 No lo sé Sí, pero no sé lo que es
 Sí, tengo un filtro

22. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 51) Sí

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- Menos de una hora Nada
 Entre una y dos horas Más de dos horas

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

- Entre una y dos horas Más de dos horas
 Nada No lo sé



25. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa En el colegio
 En un “ciber” En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo Con mi madre
 Con amigos Con mi novio/a
 Con hermanos Con un profesor/a
 Con mi padre

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Nadie, he aprendido yo solo Mi padre
 Algún hermano/a Mi madre
 Mi novio/a Algún profesor/a del colegio
 Algún amigo

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Familia Televisión Amigos/as
 Videojuegos Estudios Hablar por teléfono
 Deporte A nada Lectura

29. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas web
 Envío de SMS
 Compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)



- Televisión digital
- Radio digital
- Para usar programas (word, excel)
- Para descargar música, películas o programas
- Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etc.)
- Foros o listas de correo
- Blogs
- Fotologs
- Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Juegos |
| <input type="checkbox"/> Software e informática | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Programación de televisión | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Noticias | <input type="checkbox"/> Concursos |
| <input type="checkbox"/> Educativos | <input type="checkbox"/> Adultos |
| <input type="checkbox"/> Culturales | |

31. Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Con Chat | <input type="checkbox"/> Con Messenger |
| <input type="checkbox"/> Con las dos anteriores | |
| <input type="checkbox"/> Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36) | |

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- Siempre me muestro como soy
- A veces finjo ser otra persona
- Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas una webcam?

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> A veces | <input type="checkbox"/> Siempre |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|



34. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quien sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

- Con mis amigos Con mi familia Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- No tengo ninguno
 Tengo pero no los conozco
 Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?

- No (pasa a la pregunta 39) Sí

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

- Juegos de comunidad virtual (The Sims...)
 Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer...)
 Juegos de estrategia y batalla (Teeken, Counter Strike...)
 Juegos de deportes (FIFA 2008...)
 Juegos de mesa y cartas (Poker, Parchís, Trivial, Pictionary...)
 Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez...)
 Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris...)
 A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de Internet ¿estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- Juego en red con mi grupo de amigos
 Jugar en red te permite hacer amigos
 No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar Redes Sociales (Tuenti, Facebook, etc.)?

- No (pasa a la pregunta 41) Sí



40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)

- | | | |
|-----------------------------------|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> WindowsLiveSpaces | <input type="checkbox"/> Orkut |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn | <input type="checkbox"/> Hi5 | <input type="checkbox"/> Sonico |
| <input type="checkbox"/> Tuenti | <input type="checkbox"/> Otras Redes Sociales | <input type="checkbox"/> MySpace |

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

- No (pasar a la pregunta 44) Sí

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Juegos |
| <input type="checkbox"/> Software e informática | <input type="checkbox"/> Música |
| <input type="checkbox"/> Programación de televisión | <input type="checkbox"/> Humor |
| <input type="checkbox"/> Noticias | <input type="checkbox"/> Concursos |
| <input type="checkbox"/> Educativos | <input type="checkbox"/> Adultos |
| <input type="checkbox"/> Culturales | <input type="checkbox"/> Historia Personal |

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

- Expresar mi opinión
- Compartir información con conocidos
- Darme a conocer y hacer amigos
- Escribir sobre lo que me gusta
- Me sirve de desahogo
- Ser útil para otros interesados en el tema
- Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

- Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet
- Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares en Internet
- No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal



- No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
- Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
- He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeos, comentarios...)
- Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, comentarios...)
- No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?

- No (pasa a la pregunta 47) Sí

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- Por el tiempo que paso conectado/a
- Por el momento del día en el que me conecto
- Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?

- No Sí

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Me preguntan qué hago
- Echan un vistazo
- Me ayudan, se sientan conmigo
- Están en la misma habitación
- Comprueban después por dónde he navegado
- Miran mi correo electrónico
- Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia...
- Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- No hacen nada



49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres

- Comprar algo
- Chatear o usar el Messenger
- Dar información personal
- Suscribirme a algún boletín o lista de correo
- Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
- Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
- Ver vídeos o fotos
- Colgar fotos o videos
- Enviar mensajes a teléfonos móviles
- Enviar correos electrónicos
- Jugar
- No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores...)?

- Un principiante
- Tengo un nivel medio
- Mi nivel es avanzado
- Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

- Nada
- Poco
- Bastante
- Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede provocar que alguien se enganche”:

- Nada
- Poco
- Bastante
- Mucho



53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

- Nada Poco
 Bastante Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

- No (pasa a la pregunta 70) Sí
 No, pero uso el de otras personas

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

- A los 8 años o menos A los 9 años A los 10 años
 A los 11 años A los 12 años A los 13 años
 A los 14 años A los 15 años Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 Me lo compraron otros familiares
 Me lo compré yo mismo
 Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- Comprado nuevo De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil?

- Yo mismo Mis padres Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- Es de tarjeta Es de contrato No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

- No lo sé 5 euros o menos Entre 5 y 10 euros
 Entre 10 y 20 euros Entre 20 y 30 euros Más de 30 euros



61. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hablar | <input type="checkbox"/> Enviar mensajes |
| <input type="checkbox"/> Chatear | <input type="checkbox"/> Navegar por Internet |
| <input type="checkbox"/> Jugar | <input type="checkbox"/> Como reloj o como despertador |
| <input type="checkbox"/> Ver fotos y/o videos | <input type="checkbox"/> Hacer fotos |
| <input type="checkbox"/> Grabar vídeos | <input type="checkbox"/> Como agenda |
| <input type="checkbox"/> Como calculadora | <input type="checkbox"/> Escuchar música o la radio |
| <input type="checkbox"/> Ver la televisión | <input type="checkbox"/> Descargas (fotos, juegos, fondos, tonos...) |

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (Es posible más de una respuesta)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Con mi madre | <input type="checkbox"/> Con mi padre |
| <input type="checkbox"/> Con mis hermanos/as | <input type="checkbox"/> Con otros familiares |
| <input type="checkbox"/> Con los amigos/as | <input type="checkbox"/> Con mi novio/a |

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Mi vida cambiaría a mejor | <input type="checkbox"/> Mi vida cambiaría a peor |
| <input type="checkbox"/> No pasaría nada | |

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- | | |
|---|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> No (pasa a la pregunta 66) | <input type="checkbox"/> Sí |
|---|-----------------------------|

65. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- Por el tiempo que lo uso
- Por el momento del día en el que lo uso
- Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> No | <input type="checkbox"/> Sí |
|-----------------------------|-----------------------------|

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta):

- Cuando estoy en clase



- Cuando estoy estudiando
- Cuando estoy con mi familia –comiendo, viendo la tele, etc.–
- Cuando estoy durmiendo
- No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- Nunca
- Casi todos los días
- Algunos días
- Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
- Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil
- Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil
- He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas
- No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente, ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 100)
- Sí

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- Xbox 360
- PSP
- Game Boy
- PlayStation 3
- Wii
- Nintendo DS
- No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

- No (pasa a la pregunta 74)
- Sí



73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Pro Evolution Soccer 2008
- Need of speed: pro street
- Pro Evolution Soccer 2009
- Fifa 08
- Los Simpson: el videojuego
- Ninguno
- Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
- WWE Smackdown! Vs Raw 2008
- Fifa 09
- God of War II Platinum
- Singstar: canciones Disney

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

- No (pasa a la pregunta 76)
- Sí

75. PlayStation 3: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Pro Evolution Soccer 2009
- Beijing 2008: juegos olímpicos
- Assasins Creed
- Principe of Persia
- Pro Evolution Soccer 2008
- Fifa 08
- Call of Duty: Modern Warfare
- FIFA 09
- Grand turismo 5 prologue
- Metal gear solid 4: guns of the patriots
- Grand Theft Auto IV
- Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 360?

- No (pasa a la pregunta 78)
- Sí

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Grand Theft Auto IV
- Halo 3
- FIFA 08
- Assasin's creed
- Soul calibur IV
- Ninguno
- Gears of War Classics
- Pro Evolution Soccer 2009
- Call of duty: modern warfare
- Lost Odyssey
- Ninja Gaiden II



78. ¿Juegas con la Nintendo Wii?

- No (pasa a la pregunta 80) Sí

79. Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Wii Play Mario Kart Wii Fit
 Super Mario galaxy Mario y Sonic en los juegos Olimpicos
 Super smash bros brawl Big Brain academy
 Triiviial Link's crossbow trainin + Wii Zapper
 Mario Party 8 Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

- No (pasa a la pregunta 82) Sí

81. PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Pro Evolution Soccer 2008
 FIFA 08
 Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 Tekken: Dark Resurrection Platinum
 WWE Smackdown! vs Raw 2008
 Final Fantasy VII: Crisis Core
 FIFA 09
 Los Simpson - El videojuego
 God of War: Chains of Olympus
 Buzz! Concurso de bolsillo
 Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

- No (pasa a la pregunta 84) Sí

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- New Super Mario Bros Cocina conmigo



- Magia en acción
- Brain Training del Dr. Kawashima
- Mario y Sonic en los Juegos Olímpicos
- Mario Kart DS
- Guitar Hero: On Tour
- Ninguno
- 42 juegos de siempre
- Más Brain Training
- Imagina ser mamá

84. ¿Juegas con la Gameboy?

- No (pasa a la pregunta 86)
- Sí

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Super Mario Bros
- Pokémon Yellow
- Legend of Zelda: DX
- Dragon Ball Z
- Los Sims toman la calle
- Ninguno
- Boktai: The Sun Is In Your Hand
- Final Fantasy Tactics Advance
- Mario Tennis
- Asterix y Obelix
- Pokémon Esmeralda

86. ¿Juegas con el ordenador?

- No (pasa a la pregunta 88)
- Sí

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- Los Sims 2 y sus hobbies
- World of Warcraft
- Los Sims: cocina y baña - accesorio
- Activa tu mente
- Brain Trainer 2
- Ninguno
- Los Sims megaluxe
- World of Warcraft - The Burning Crusade
- Call of Duty: Modern Warfare
- Sacred 2: Fallen Angel
- World of Warcraft- Battle Chest

88. De lunes a viernes ¿cuanto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- Menos de una hora
- Más de dos horas
- Entre una y dos horas
- No lo sé
- Nada



89. El sábado o el domingo ¿cuanto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- Menos de una hora Entre una y dos horas
 Más de dos horas No lo sé Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

- No, ninguno (pasa a la pregunta 92) Sí, tengo alguno
 Sí, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

- Descargándolos de Internet Los grabo de un amigo
 Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Juego solo Con mi madre
 Con mi padre Con mis hermanos/as Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

- No (pasa a la pregunta 95) Sí

94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- Por el tiempo que paso jugando Por el momento en el que juego
 Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

- No Sí

96. ¿Sabes tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?

- No Sí No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas, ¿te dejarían jugar con ellos?

- Sí, con todos Con algunos sí, con otros no.
 No me dejarían jugar con casi ninguno



98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (Es posible más de una respuesta)

- Familia
- Estudios
- Lectura
- Hablar por teléfono
- Amigos/as
- Deporte
- Televisión
- A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- Estoy enganchado/a a algún juego, o conozco alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar
- Los videojuegos pueden volverme violento
- Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
- Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
- No estoy de acuerdo con ninguna

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 115)
- 1
- 2
- 3
- Más de 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En la cocina
- En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- Menos de una hora
- Entre una y dos horas
- Más de dos horas
- No lo sé
- Nada



110. Cuando ves la televisión en familia, ¿quién decide qué programa mirar?

- Yo mismo
- Mis hermanos/as
- Mi padre
- Mi madre
- Entre todos, lo negociamos juntos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta).

- Películas
- Dibujos animados
- Deportes
- Series
- Concursos
- Documentales
- Noticias
- Programas del corazón
- Reality Shows (Gran Hermano, Supervivientes, Operación Triunfo...)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

- Me dejan ver todos los programas (pasa a la pregunta 114)
- Sí, hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

- Películas
- Dibujos animados
- Deportes
- Series
- Concursos
- Documentales
- Noticias
- Programas del corazón
- Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- Veo más tele de la que debería
- Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a
- Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
- Me aburre la televisión
- Elijo el programa antes de encender la televisión
- Me encanta hacer zapping



- Suelo enviar SMS para votar en concursos
- Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla
- Lo primero que hago al llegar a casa es encender la televisión
- No estoy de acuerdo con ninguna

115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ordenador portátil | <input type="checkbox"/> Impresora |
| <input type="checkbox"/> Escáner | <input type="checkbox"/> Web cam |
| <input type="checkbox"/> USB o disco duro externo | <input type="checkbox"/> MP3/MP4/iPod |
| <input type="checkbox"/> Cámara de fotos digital | <input type="checkbox"/> Cámara de vídeo digital |
| <input type="checkbox"/> Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imaginio...) | |
| <input type="checkbox"/> Equipo de música | |
| <input type="checkbox"/> Teléfono fijo | |
| <input type="checkbox"/> DVD | |
| <input type="checkbox"/> Disco duro Multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) | |
| <input type="checkbox"/> Ninguna de estas, tengo otras | |

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

117. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito



118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Internet Televisión No lo sé

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Internet Teléfono móvil No lo sé

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Internet Videjuegos No lo sé

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Videjuegos Televisión No lo sé

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Teléfono móvil Televisión No lo sé

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Teléfono móvil MP3/ MP4/ iPod No lo sé

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Teléfono móvil Videjuegos No lo sé

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- Wii Play Station 3 No lo sé

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

- PSP Nintendo DS No lo sé



10.2. ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Descripción general de la muestra (por etapa escolar)	20
Gráfico 2.2. Descripción general de la muestra (por titularidad del colegio).....	15
Gráfico 2.3. Descripción general de la muestra (por tipo de cuestionario)	15
Gráfico 2.4. Personas que viven con el padre y la madre (por cuestionario)	22
Gráfico 2.5. Personas que viven en familias monoparentales (por cuestionario).....	22
Gráfico 2.6. Número de hijos únicos frente al número de familias numerosas (por cuestionario).....	23
Gráfico 2.7. Encuestados que viven con un abuelo/a (por cuestionario)	23
Gráfico 2.8. Ocupación laboral del padre y de la madre (10-18).....	24
Gráfico 2.9. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo, 10-18 años)	25
Gráfico 2.10. Redes Sociales en España según su función y público.....	25
Gráfico 2.11. Usuarios de redes sociales según red social (por edad)	26
Gráfico 2.12. Usuarios de Tuenti y Facebook (por edad y sexo)	27
Gráfico 2.13. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo).....	28



Gráfico 2.14.	
Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).....	28
Gráfico 2.15.	
Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	29
Gráfico 2.16.	
“Tengo un perfil en Facebook”. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).....	29
Gráfico 2.17.	
“Tengo un perfil en Facebook”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	30
Gráfico 2.18.	
“Tengo un perfil en Tuenti”. Usuarios de redes sociales (por edad y sexo).....	30
Gráfico 2.19.	
“Tengo un perfil en Tuenti”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	30
Gráfico 3.1.	
Equipamiento. Posesión de dispositivos en el hogar según grado de uso de redes sociales.....	33
Gráfico 3.2.	
Espacios de uso del ordenador en el hogar (por edad).....	34
Gráfico 3.3.	
¿Posees webcam en casa? Según grado de uso de redes sociales (por edad y sexo).....	35
Gráfico 3.4.	
Dispongo de un mp3/mp4/iPod. Según grado de uso de redes sociales (por edad).....	36
Gráfico 3.5.	
Posesión de teléfono móvil propio (por edad y sexo).....	37
Gráfico 3.6.	
¿Tienes móvil propio? Según grado de uso de redes sociales.....	37



Gráfico 3.7. ¿Tienes móvil propio? Según grado de uso de redes sociales (por edad)	38
Gráfico 3.8. ¿Cómo es tu móvil? Según grado de uso de redes sociales	39
Gráfico 3.9. ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales	39
Gráfico 3.10. Adopción del primer teléfono móvil (10-18 años)	40
Gráfico 3.11. ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales (por sexo)	41
Gráfico 3.12. ¿Cuándo tuviste tu primer móvil? Según grado de uso de redes sociales	42
Gráfico 3.13. Medio de pago del teléfono móvil (por edad)	43
Gráfico 3.14. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el móvil? Según grado de uso de redes sociales	43
Gráfico 3.15. Gasto mensual en el teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales	44
Gráfico 3.16. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? Según grado de uso de redes sociales	45
Gráfico 3.17. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? “Yo mismo”. Según grado de uso de redes sociales (por edad)	46



Gráfico 3.18. ¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil? “Mis padres”. Según grado de uso de redes sociales (por edad).....	46
Gráfico 3.19. Posesión de videoconsolas. Según grado de uso de redes sociales ..	47
Gráfico 3.20. Posesión de videoconsolas portátiles. Según grado de uso de redes sociales	47
Gráfico 3.21. ¿Cuántos televisores hay en tu casa? Según grado de uso de redes sociales	48
Gráfico 3.22. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Según grado de uso de redes sociales	49
Gráfico 3.23. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? No usuarios de redes sociales (por sexo).....	50
Gráfico 3.24. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Usuarios de redes sociales (por sexo)	51
Gráfico 3.25. ¿Dónde está el televisor/es en tu casa? Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).....	52
Gráfico 3.26. Dispongo de televisión de pago en mi casa (digital o por cable: Digital Plus, Ono, Imagenio...). Según grado de uso de redes sociales (por edad).....	53
Gráfico 3.27. ¿Cómo obtienes tu dinero? Según grado de uso de redes sociales..	54
Gráfico 3.28. ¿Cómo obtienes tu dinero? No usuarios de redes sociales (por sexo)	55



Gráfico 3.29. ¿Cómo obtienes tu dinero? Usuarios de redes sociales (por sexo)..	55
Gráfico 3.30. ¿Cómo obtienes tu dinero? Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo)	56
Gráfico 4.1. Tiempo de uso de Internet de lunes a viernes. Según grado de uso de las redes sociales	58
Gráfico 4.2. Tiempo de uso de Internet los sábados y domingos. Según grado de uso de las redes sociales.	59
Gráfico 4.3. Uso pesado de Internet, sábados y domingos. Según grado de uso de las redes sociales (chicos)	60
Gráfico 4.4. Uso pesado de Internet, sábados y domingos. Según grado de uso de las redes sociales (chicas)	60
Gráfico 4.5. Tiempo diario de uso de videojuegos. Días laborables frente al fin de semana.	61
Gráfico 4.6. Tiempo diario de juego (lunes a viernes). Según grado de uso de las redes sociales.....	62
Gráfico 4.7. Tiempo diario de juego (sábado y domingo). Según grado de uso de las redes sociales.....	62
Gráfico 4.8. Tiempo “pesado” de uso de videojuegos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad, chicos). Sábados y domingos.....	63



Gráfico 4.9. Tiempo “pesado” de uso de videojuegos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad, chicas). Sábados y domingos	63
Gráfico 4.10. Tiempo de visionado de la televisión, de lunes a viernes. Según grado de uso de las redes sociales.....	64
Gráfico 4.11. Tiempo de visionado de la televisión, sábado y domingo. Según grado de uso de las redes sociales.....	64
Gráfico 4.12. Compañía en el uso de Internet (6-9 años).....	66
Gráfico 4.13. Compañía en la navegación. Según grado de uso de redes sociales	66
Gráfico 4.14. Navegación en solitario. No usuarios de redes sociales vs usuarios avanzados (por edad)	67
Gráfico 4.15. Navegación en solitario. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	67
Gráfico 4.16. Navegación con amigos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).....	68
Gráfico 4.17. Navegación con amigos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	68
Gráfico 4.18. Navegación con el padre. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	69
Gráfico 4.19. Navegación con la madre. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	69



Gráfico 4.20.	
Compañía en el juego (por sexo, 10-18 años)	70
Gráfico 4.21.	
Evolución del juego individual, social y familiar (por edad)	71
Gráfico 4.22.	
Compañía en el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales	71
Gráfico 4.23.	
Juego solitario. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	72
Gráfico 4.24.	
Juego solitario. Usuarios avanzados (por edad y sexo)	72
Gráfico 4.25.	
Juego social. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	73
Gráfico 4.26.	
Juego social. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	73
Gráfico 4.27.	
Interlocutores más frecuentes en el uso del teléfono móvil (6-9 años)	74
Gráfico 4.28.	
Comparativa de comunicación con la madre y amigos (por edad, 10-18 años, chicas)	75
Gráfico 4.29.	
Interlocutores más frecuentes en el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de las redes sociales	76
Gráfico 4.30.	
Uso social del teléfono móvil. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	76
Gráfico 4.31.	
Uso social del teléfono móvil. Usuarios avanzados (por edad y sexo)	77



Gráfico 4.32. Compañía frente al televisor (10-18 años, por sexo)	78
Gráfico 4.33. Compañía frente al televisor (10-18 años, chicas)	78
Gráfico 4.34. Compañía frente al televisor (10-18 años, chicos)	79
Gráfico 4.35. Compañía más frecuente frente al televisor. Según grado de uso de las redes sociales.....	80
Gráfico 4.36. “Veó la televisión solo”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).....	80
Gráfico 4.37. “Veó la televisión solo”. Usuarios avanzados (por edad y sexo).....	80
Gráfico 4.38. Lugares de acceso a Internet, GIE	81
Gráfico 4.39. Lugares de acceso a Internet. Según el grado de uso de redes sociales.....	82
Gráfico 4.40. “Navego en casa de algún amigo” No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados.	82
Gráfico 4.41. Lugar de visionado de televisión en el hogar (10-18 años)	83
Gráfico 4.42. Veó la televisión en mi cuarto (según edad y sexo).....	84
Gráfico 4.43. Veó la televisión en la sala de estar (según edad y sexo).....	84
Gráfico 4.44. Lugares de visionado de la televisión. Según grado de uso de las redes sociales	86



Gráfico 4.45. “Veo la televisión en mi cuarto”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	86
Gráfico 4.46. “Veo la televisión en mi cuarto”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	87
Gráfico 4.47. “Veo la televisión en la sala de estar”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	87
Gráfico 4.48. Dimensiones de uso de las pantallas	88
Gráfico 4.49. Motivos para jugar en red (por sexo)	90
Gráfico 4.50. Uso del mail. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	92
Gráfico 4.51. Uso de sistemas VOIP. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	92
Gráfico 4.52. Descarga de contenidos digitales. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	93
Gráfico 4.53. Descarga de contenidos digitales. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	93
Gráfico 4.54. “Comparto fotos y vídeos”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad)	94
Gráfico 4.55. “Comparto fotos y vídeos”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	95



Gráfico 4.56. “Utilizo Internet para jugar en red”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	95
Gráfico 4.57. Actividades realizadas con el teléfono móvil (por edad).....	97
Grafico 4.58. Envío de SMS. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	99
Grafico 4.59. “Escucho música con mi móvil”. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios.....	99
Grafico 4.60. “Escucho música con mi móvil. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	100
Grafico 4.61. “Grabo vídeos con mi móvil. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios.	100
Grafico 4.62. Acceso a contenidos relacionados con los juegos, lo educativo, la música y adultos (por edad, 10-18 años).....	102
Gráfico 4.63. Acceso a todos los contenidos (10-18 años, por sexo)	103
Gráfico 4.64. Acceso a contenidos desde Internet. Según grado de uso de las redes sociales.	103
Gráfico 4.65. Visito contenidos relacionados con la música. Usuarios avanzados de redes sociales frente a no usuarios (por edad).....	104
Gráfico 4.66. Visito contenidos relacionados con la música. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	104



Gráfico 4.67.	
Visito contenidos para adultos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	105
Gráfico 4.68. Visito contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzado (por edad)	106
Gráfico 4.69.	
Programas de televisión preferidos (por edad y sexo)	107
Gráfico 4.70.	
Programas de televisión preferidos.	108
Gráfico 4.71.	
Creadores de contenidos (por edad)	109
Gráfico 4.72.	
Creadores de contenidos (por edad y sexo)	109
Gráfico 4.73.	
Contenido de páginas Web y blogs propios	110
Gráfico 4.74.	
Utilidad de tener una página web o blog propia (por sexo)	111
Gráfico 4.75.	
“Tengo una página web o un blog propio”. Según grado de uso de las redes sociales.....	112
Gráfico 4.76.	
“Tengo una página web o un blog propio”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad)	112
Gráfico 4.77.	
“Tengo una página web o un blog propio” Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	113
Gráfico 4.78.	
Contenido de las páginas web y blogs propios. Según grado de uso de las redes sociales.	114



Gráfico 4.79. Generación de contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad)...	114
Gráfico 4.80. Contenido de páginas web y blogs propios. Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).....	115
Gráfico 4.81. Generación de contenidos educativos. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados de redes sociales (por edad)..	115
Gráfico 4.82. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.....	117
Gráfico 4.83. Preferencias sobre Internet frente a los videojuegos. No usuarios de redes sociales (por edad)	117
Gráfico 4.84. Preferencias sobre Internet frente a los videojuegos. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad).....	118
Gráfico 4.85. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Usuarios avanzados (por edad y sexo)	118
Gráfico 4.86. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.....	119
Gráfico 4.87. Preferencias entre las pantallas: “Prefiero el teléfono móvil frente a Internet”. Usuarios avanzados (por edad y sexo)	119
Gráfico 4.88. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a la televisión. Según grado de uso de las redes sociales.....	120
Gráfico 4.89. Preferencias entre las pantallas. Internet frente a la televisión, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	121



Gráfico 4.90. Preferencias entre las pantallas. Teléfono móvil frente a videojuegos. Según grado de uso de las redes sociales.	122
Gráfico 4.91. Preferencia por el teléfono móvil frente a los videojuegos, no usuarios de redes sociales (por edad y sexo)	122
Gráfico 4.92. Preferencia por el teléfono móvil frente a los videojuegos, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	123
Gráfico 4.93. Preferencias entre las pantallas. Teléfono móvil frente a televisión. Según grado de uso de las redes sociales.	123
Gráfico 4.94. “Prefiero el teléfono móvil a la televisión”. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo)	124
Gráfico 4.95. “Prefiero el teléfono móvil a la televisión”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	124
Gráfico 4.96 “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. No usuarios de redes sociales (por edad y sexo)	125
Gráfico 4.97. “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo)	126
Gráfico 4.98. “Prefiero los videojuegos frente a la televisión”. Según grado de uso de las redes sociales.	126
Gráfico 5.1. Mediación de los padres ante Internet. Educadores frente a control.	129
Gráfico 5.2. ¿Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet? Según grado de uso de las redes sociales.	130



Gráfico 5.3. “Mis padres no hacen nada mientras navego en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por sexo).....	130
Gráfico 5.4. Mediación activa y ausencia de mediación en Internet.....	132
Gráfico 5.5. Restricciones parentales en el uso de Internet. Según grado de uso de las redes sociales.	133
Gráfico 5.6. “Según mis padres, no debo dar datos personales en Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad). ..	134
Gráfico 5.7. “Según mis padres, no debo dar datos personales en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	134
Gráfico 5.8. “Según mis padres, no debo colgar fotos o vídeos en Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad). ..	135
Gráfico 5.9. “Según mis padres, no debo colgar fotos o vídeos en Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	135
Gráfico 5.10. “No discuto nunca con mis padres por el uso que hago de Internet” (por edad y sexo).....	136
Gráfico 5.11. Motivos de discusión por el uso de Internet.....	137
Gráfico 5.12. “Discuto con mis padres por el uso de Internet”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).	137
Gráfico 5.13. “Discuto con mis padres por el uso de Internet”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	138



Gráfico 5.14. “Motivos de discusión por el uso de Internet”. Según grado de uso de redes sociales.....	139
Gráfico 5.15. “Discuto con mis padres por el tiempo de uso de Internet”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	139
Gráfico 5.16. Conocimiento de los videojuegos que usan los escolares por parte de los padres (por edad y sexo).	140
Gráfico 5.17. Conocimiento por parte de los padres de los videojuegos que utilizan los menores. Según grado de uso de redes sociales.....	141
Gráfico 5.18. “Mis padres conocen los videojuegos que utilizo”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).	142
Gráfico 5.19. ¿Sabes tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?.....	143
Gráfico 5.20. Relación entre el desconocimiento de los padres y el permiso para jugar.	144
Gráfico 5.21. “Si tus padres supieran de qué van los videojuegos que utilizas, ¿te dejarían jugar con ellos?” Según grado de uso de redes sociales.	144
Gráfico 5.22. Discusión por el uso de los videojuegos (por edad y sexo).....	145
Gráfico 5.23. Motivos de discusión por el uso de videojuegos (por sexo).....	146
Gráfico 5.24. Discusión por el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales.	147



Gráfico 5.25. Motivos de discusión por el uso de videojuegos. Según grado de uso de redes sociales.....	147
Gráfico 5.26. Premios o castigos con videojuegos (por edad y sexo).....	148
Gráfico 5.27. Los videojuegos como premio o castigo. Según grado de uso de redes sociales.	148
Gráfico 5.28. Discusiones por el uso del teléfono móvil (por edad 10-18 años, por sexo).....	149
Gráfico 5.29. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil (10-18 años, por sexo).....	150
Gráfico 5.30. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil (10-18 años, por edad).....	150
Gráfico 5.31. Discusión por el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales.	151
Gráfico 5.32. “Discuto con mis padres por el uso del teléfono móvil”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	151
Gráfico 5.33. Motivos de discusión por el uso del teléfono móvil. Según grado de uso de redes sociales.....	152
Gráfico 5.34. “Discuto con mis padres por lo que gasto con el teléfono móvil”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	152
Gráfico 5.35. El teléfono móvil como premio o castigo (por edad y sexo).	153



Gráfico 5.36. ¿Quién decide qué programa mirar? (10-18 años, por sexo).	154
Gráfico 5.37. ¿Quién decide qué programa mirar? Según grado de uso de las redes sociales.....	155
Gráfico 5.38. ¿Quién decide qué programa mirar? Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	155
Gráfico 5.39. “Me dejan ver todos los programas”. Global	156
Gráfico 5.40. Restricción sobre contenidos (por sexo).....	157
Gráfico 5.41. “Me dejan ver todos los programas” (por edad y sexo).	157
Gráfico 5.42. Restricciones sobre contenidos. Según grado de uso de las redes sociales	158
Gráfico 5.43. “Me dejan ver todos los programas”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados (por edad).....	159
Gráfico 5.44. “Me dejan ver todos los programas”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	159
Gráfico 5.45. Según tus padres ¿qué programas no te dejan ver? (Por sexo).	160
Gráfico 5.46. Según tus padres, ¿qué programas no te dejan ver? Según grado de uso de las redes sociales.	161
Gráfico 5.47. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión? (por sexo).	162



Gráfico 5.48. ¿Discutes con sus padres por el uso que haces de la televisión? (por edad y sexo).....	162
Gráfico 5.49. Discusión por el uso de la televisión. Según grado de uso de redes sociales.....	163
Gráfico 5.50. “Discuto con mis padres por el uso de la televisión”, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	163
Gráfico 5.51. Motivos de discusión con los padres por el uso del televisor.	164
Gráfico 5.52. Motivos de discusión (por sexo).....	164
Gráfico 5.53. Discuto con mis padres por el tiempo de consumo de TV (por edad y sexo).....	165
Gráfico 5.54. Discuto con mis padres por el momento de consumo de TV (por sexo).	166
Gráfico 5.55. Discuto con mis padres por tipo de programas que veo (por sexo).	166
Gráfico 5.56. Motivos de discusión por el uso de la televisión. Según grado de uso de redes sociales.....	167
Gráfico 5.57. “Discuto con mis padres por los programas que veo”. No usuarios de redes sociales vs. usuarios avanzados de redes sociales (por edad).	167
Gráfico 5.58. “Discuto con mis padres por los programas que veo” usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).	168



Gráfico 5.59.	
¿Te premian o castigan con el uso de la televisión? (por sexo).....	168
Gráfico 5.60.	
¿Te premian o castigan con el uso de la televisión? Según grado de uso de las redes sociales.	169
Gráfico 6.1.	
Índice de penetración de la lectura (10-18 años).....	172
Gráfico 6.2.	
Horas de estudio personal y de realización de tareas escolares. De lunes a viernes y fin de semana.	173
Gráfico 6.3.	
Horas de estudio personal y realización de tareas escolares (por sexo)	174
Gráfico 6.4.	
“No suelo leer nada” Según grado de uso de redes sociales (por sexo)	174
Gráfico 6.5.	
“Solo leo las lecturas obligatorias” Según grado de uso de redes sociales (por sexo).....	175
Gráfico 6.6.	
Grado de lectura obligatoria. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	176
Gráfico 6.7.	
Grado de lectura no obligatoria. Según grado de uso de redes sociales (por sexo).....	176
Gráfico 6.8.	
Tiempo de estudio entre semana. Según grado de uso de las redes sociales	177
Gráfico 6.9.	
Tiempo de estudio el fin de semana. Según grado de uso de las redes sociales	177



Gráfico 6.10. Lugar habitual de estudio.....	178
Gráfico 6.11. Realización de tareas escolares o estudio en su propia habitación (por edad)	178
Gráfico 6.12. Lugar habitual de estudio. Según grado de uso de las redes sociales.....	179
Gráfico 6.13. “Habitualmente estudio en mi habitación”. No usuarios frente a usuarios avanzados de redes sociales.....	179
Gráfico 6.14. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa (por sexo)	180
Gráfico 6.15. Tipo de ayuda en el estudio o la realización de tareas escolares...	181
Gráfico 6.16. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa. Según grado de uso de las redes sociales	182
Gráfico 6.17. Existencia de ayuda en la realización de tareas escolares en casa, no usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados	183
Gráfico 6.18. Tipo de ayuda en el estudio o la realización de tareas escolares. Según grado de uso de las redes sociales.....	183
Gráfico 6.19. “Mi madre me ayuda con las tareas escolares”.No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados	184
Gráfico 6.20. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares (por edad y sexo).....	184



Gráfico 6.21. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares. Según grado de uso de las redes sociales.....	185
Gráfico 6.22. Utilización del ordenador o Internet en el estudio personal o la realización de tareas escolares, usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	185
Gráfico 6.23. Utilización de recursos digitales en el estudio personal (por sexo).....	186
Gráfico 6.24. Utilización de recursos digitales en el estudio personal según grado de uso de las redes sociales.....	187
Gráfico 6.25. Profesores que usan Internet en el colegio.....	188
Gráfico 6.26. Profesores que usan Internet en el colegio. Comparación España vs. Iberoamérica	189
Gráfico 6.27. Profesores que usan Internet en el colegio según grado de uso de las redes sociales.....	189
Gráfico 6.28. Resultados académicos.....	190
Gráfico 6.29. Resultados académicos. Según el grado de uso de las redes sociales.....	191
Gráfico 6.30. “Apruebo todas las asignaturas”. No usuarios de redes sociales frente a usuarios avanzados (por edad).....	192
Gráfico 6.31. “Suspendo más de 3 asignaturas”. Usuarios avanzados de redes sociales (por edad y sexo).....	192



Gráfico 7.1. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan usar Internet”. Según grado de uso de las redes sociales	197
Gráfico 7.2. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan acceder a Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	198
Gráfico 7.3. “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan acceder a Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	199
Gráfico 7.4. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.....	200
Gráfico 7.5. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	200
Gráfico 7.6. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	201
Gráfico 7.7. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales	202
Gráfico 7.8. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo) ...	202
Gráfico 7.9. “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo de mis amigos o familiares”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad) ..	203
Gráfico 7.10. “No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones”. Según grado de uso de las redes sociales.....	203



Gráfico 7.11.	
“No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	204
Gráfico 7.12.	
“No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad) ...	204
Gráfico 7.13.	
“No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales.....	205
Gráfico 7.14.	
“No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	206
Gráfico 7.15.	
“No me importa agregar desconocidos al Messenger”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	206
Gráfico 7.16.	
“Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.....	207
Gráfico 7.17.	
“Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	207
Gráfico 7.18.	
“Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	208
Gráfico 7.19.	
“He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales	209
Gráfico 7.20.	
“He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)..	209



Gráfico 7.21.	
“He utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeo, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)..	210
Gráfico 7.22.	
“Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales	211
Gráfico 7.23.	
“Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo) ..	211
Gráfico 7.24.	
“Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, etc)”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)...	212
Gráfico 7.25.	
“No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales.....	213
Gráfico 7.26.	
“No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	214
Gráfico 7.27.	
“No hay ningún riesgo en el uso de Internet”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	214
Gráfico 7.28.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales	215
Gráfico 7.29.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos)	216
Gráfico 7.30.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas)	216



Gráfico 7.31.	
“Estoy bastante de acuerdo en que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	217
Gráfico 7.32.	
“Estoy muy de acuerdo con que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	217
Gráfico 7.33.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales	218
Gráfico 7.34.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos).....	218
Gráfico 7.35.	
Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas).....	219
Gráfico 7.36.	
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. No usuarios de redes sociales (por edad)...	219
Gráfico 7.37.	
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Usuarios de una red social (por edad)	220
Gráfico 7.38.	
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que alguien se enganche”. Usuarios avanzados (por edad)	220
Gráfico 7.39.	
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. No usuarios de redes sociales (por edad)	222



Gráfico 7.40.
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. Usuarios de una red social (por edad) 222

Gráfico 7.41.
Cuánto de acuerdo estás con “Internet puede provocar que me aisle de mis amigos y familiares”. Usuarios avanzados (por edad) 223

Gráfico 7.42.
“Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
Según grado de uso de las redes sociales..... 224

Gráfico 7.43.
“Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
Según grado de uso de las redes sociales (chicos) 224

Gráfico 7.44.
”Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
Según grado de uso de las redes sociales (chicas) 225

Gráfico 7.45.
“Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
No usuarios de redes sociales (por edad)..... 225

Gráfico 7.46.
“Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
Usuarios de una red social (por edad) 226

Gráfico 7.47.
“Si me quedara dos semanas sin móvil, mi vida cambiaría...”
Usuarios avanzados (por edad) 226

Gráfico 7.48.
“Apago el móvil cuando estoy en clase”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)..... 229

Gráfico 7.49.
“Apago el móvil cuando estoy estudiando”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad) 229



Gráfico 7.50. “Apago el móvil cuando estoy en familia”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	230
Gráfico 7.51. “Apago el móvil cuando estoy durmiendo”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	230
Gráfico 7.52. “Nunca apago el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	231
Gráfico 7.53. “Nunca recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	233
Gráfico 7.54. “Algunos días recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	233
Gráfico 7.55. “Todos /casi todos los días recibo mensajes en el móvil cuando estoy en la cama”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	234
Gráfico 7.56. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales.....	234
Gráfico 7.57. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	235
Gráfico 7.58. “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos para molestar a alguien”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	235
Gráfico 7.59. “Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.....	236



Gráfico 7.60.	
“Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo) ...	236
Gráfico 7.61.	
“Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto, a través del móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	237
Gráfico 7.62.	
“Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.....	238
Gráfico 7.63.	
“Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	238
Gráfico 7.64.	
“Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	239
Gráfico 7.65.	
“He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales.....	239
Gráfico 7.66.	
“He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo) ...	240
Gráfico 7.67.	
“He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas en el móvil”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	240
Gráfico 7.68.	
“Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales	241
Gráfico 7.69.	
“Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	241
Gráfico 7.70.	
“Creo que el uso del móvil no tiene ningún riesgo”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	242



Gráfico 7.71. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales	243
Gráfico 7.72. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	244
Gráfico 7.73. “Veo más tele de la que debería”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	244
Gráfico 7.74. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales	245
Gráfico 7.75. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	245
Gráfico 7.76. “Me gusta más ver la tele acompañado/a que solo/a”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	246
Gráfico 7.77. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales.....	247
Gráfico 7.78. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	247
Gráfico 7.79. “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)	248
Gráfico 7.80. “Me aburre la television”. Según grado de uso de las redes sociales	248
Gráfico 7.81. “Me aburre la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	249



Gráfico 7.82. “Me aburre la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	249
Gráfico 7.83. “Elijo el programa antes de encender la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	250
Gráfico 7.84. “Me encanta hacer zapping”. Según grado de uso de las redes sociales.....	250
Gráfico 7.85. “Me encanta hacer zapping”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	251
Gráfico 7.86. “Suelo enviar SMS para votar en concursos televisivos”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad).....	252
Gráfico 7.87. “Suelo enviar SMS para que aparezcan en pantalla durante los programas de televisión ”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo).....	252
Gráfico 7.88. “Lo primero que hago al llegar a casa es encender la television”. Según grado de uso de las redes sociales (por sexo)	253
Gráfico 7.89. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales.....	254
Gráfico 7.90. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales (chicos)	254
Gráfico 7.91. “¿Tienes juegos pirateados?”. Según grado de uso de las redes sociales (chicas)	255



Gráfico 7.92.

“Sí, casi todos los juegos que tengo son pirateados”. Según grado de uso de las redes sociales (por edad)..... 255

Gráfico 7.93.

“¿Cómo consigues tus videojuegos?”. Según grado de uso de las redes sociales 256

Socios fundadores:



Socios y colaboradores:



Con el apoyo institucional:



Telefonica

Fundación Telefónica