

### III. Los estudios relacionados con Kiddanet



Los criterios

Resultados de las investigaciones

Protección y promoción

Conclusiones

#### Los estudios relacionados con Kiddanet

*Varios estudios e investigaciones transfronterizas señalan que las nuevas tecnologías tienen una presencia cada vez mayor en la vida diaria y que nos encontramos ante la aparición de un nuevo paisaje social, en el que el amplio conocimiento y el control del lenguaje tecnológico son considerados como un factor clave para el progreso social. Por lo tanto, no sorprende en absoluto que los niños, desde edades muy tempranas, estén expuestos a esas nuevas tecnologías y a sus potenciales.<sup>49</sup>*

#### Una visión global sobre los estudios relacionados con Kiddanet

Los principales resultados del Estudio transnacional para el proyecto Kiddanet han proporcionado nuevos conocimientos sobre temas relacionados con niños e Internet, necesarios para el posterior desarrollo de soluciones tecnológicas adecuadas y efectivas, es decir, el software de filtros Kiddanet y un portal de Internet Kiddanet específico. El estudio ha sido llevado a cabo por Save the Children Italia, como coordinador general del proyecto Kiddanet (proyecto Iap 2123-Comisión Europea), en colaboración con las oficinas de Save the Children en Madrid, Londres y Estocolmo, durante el periodo 2002-2003.

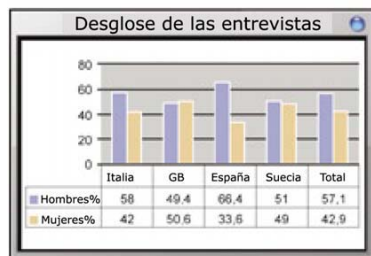
El objetivo general del estudio consistía en analizar cómo navegan los niños en Internet y qué relaciones entablan con los adultos a la hora de aprovechar las posibilidades de su ordenador y de la navegación por Internet. Se han querido estudiar los intereses, las preocupaciones y las expectativas, asociados al uso de Internet, de los niños de entre 10 y 14 años y de otros testigos, como, por ejemplo, padres y profesores, con el fin de recopilar informaciones adecuadas e importantes para el posterior desarrollo, en una fase más avanzada del proyecto Kiddanet, de instrumentos tecnológicos y contenidos. Asimismo, se han analizado los requisitos

para una navegación más segura, expresados por los mismos niños, subrayando temas específicos que podrían perjudicar a los niños y/o situaciones de riesgo que puedan escapar de su control o del de los adultos. En la práctica, se trataba de establecer un equilibrio entre el reconocimiento del derecho del niño a la información y el desarrollo de mecanismos de protección que garanticen que el ejercicio de ese derecho no conlleve daños o peligros.

Los resultados que se presentan son, en primer lugar, de carácter cualitativo, no ofreciéndose datos estadísticos concretos. Se destacan, más bien, temas y percepciones. Las informaciones fueron obtenidas a través de unos cuestionarios semiestructurados, entrevistas y grupos objetivos. Un total de 487 niños y un número significativo de padres, profesores y expertos de cuatro países respondieron a las preguntas del cuestionario. Los niños provenían de un colegio (de enseñanza secundaria) de Inglaterra, de dos colegios (de enseñanza primaria y secundaria) de Italia, de un colegio en Suecia y de un colegio (de enseñanza secundaria) de España.

El presente estudio refleja exclusivamente los puntos de vista de los niños, profesores y padres entrevistados y no podrá considerarse representativo de la opinión de los diferentes sistemas educativos de un país. Para los investigadores, profesionales de las TI y todas las personas interesadas en el campo no es fácil determinar el por qué, cuándo y cómo de la motivación de los niños por explorar y utilizar Internet. En efecto, las razones pueden ser diversas y de diferente naturaleza, en función de una serie de variables múltiples. Para poder entenderlas en su totalidad han de tomarse en cuenta expectativas sociales e individuales, así como las particulares y diferentes necesidades cognitivas y de desarrollo de una edad específica. Una

combinación de esos factores determina las decisiones que toman (o pueden tomar) los niños en cuanto a su relación con Internet.



### Los criterios

El estudio de campo, a través del cual se obtienen, de forma directa, informaciones y datos sobre temas específicos, ha sido utilizado como principal criterio metodológico. La utilización de un lenguaje sencillo ha sido, en ese contexto, de gran importancia, asegurando que los niños entendían perfectamente las preguntas. En el estudio se han utilizado los siguientes instrumentos:

Un cuestionario dirigido a niños de entre 10 y 14 años, con el fin de obtener datos sobre su uso de Internet, sus páginas favoritas y sus propuestas específicas para un Internet adecuado para los niños. El cuestionario fue distribuido, con la ayuda de los profesores, en una serie de colegios seleccionados en las cuatro ciudades. Previamente había sido probado en Roma, a través de 12 entrevistas a profesores y expertos informáticos, a un psicólogo de la Universidad de Roma, a algunos padres y a un grupo de niños de 12 años que utilizan Internet con regularidad. El objetivo de esa primera ronda de entrevistas consistía en asegurar que el contenido de la entrevista y su lenguaje pueda ser completamente entendido por los niños. Cada equipo de investigación nacional modificó

ligeramente el cuestionario, con el fin de adaptarlo a las necesidades específicas del país. Los equipos seguían todo el proceso, asegurando que los cuestionarios se cumplimentaran de forma adecuada, para poder recopilar, a continuación, informaciones detalladas.

El cuestionario fue repartido principalmente a los profesores y padres de los niños interrogados. Se dio prioridad a los padres de niños que navegan regularmente por Internet, a profesores de informática o a otros profesores con un papel importante en el curriculum escolar. Se recopilaban datos e informaciones que nos ayudan a entender el punto de vista de los adultos en relación con el uso de Internet por los niños. Además, se han recogido sus propuestas sobre cómo convertir Internet en una experiencia segura y divertida.

Se realizaron entrevistas abiertas a padres, profesores y niños con el fin de obtener más informaciones sobre los temas en cuestión. Esas entrevistas tenían la forma de entrevistas “abiertas”, siguiendo, sin embargo, la línea de los cuestionarios mencionados.

Se ha podido constatar que pocas veces el uso de Internet por los niños es casual. La mayoría de los que utilizan Internet saben lo que están buscando (y adquieren conocimientos adicionales en el proceso de búsqueda). Los niños que utilizan Internet casi siempre disponen de conocimientos sobre el medio y son capaces de usarlo de forma autónoma y creativa.<sup>50</sup> De hecho, desarrollan unos estilos personalizados en el uso de los medios, de acuerdo con sus intereses y necesidades personales. En resumen, lejos de ser “víctimas” del ciberespacio, los jóvenes son capaces de manejar y controlar su uso de Internet, siempre y cuando dispongan de los “requisitos” culturales, psicológicos y sociales necesarios, que, por su parte, podrán desarrollar en colaboración con sus padres y profesores.



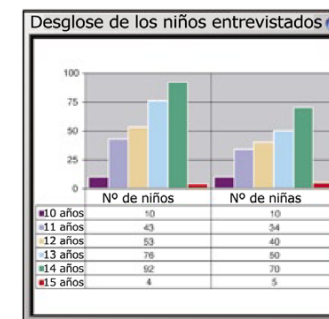
## Resultados de las investigaciones

### La percepción de Internet

Según los resultados del “Estudio Kiddanet”, todos los niños, padres y profesores entrevistados tenían la sensación de que Internet era útil. Los niños lo consideraban como medio de entretenimiento, para comunicarse, buscar música, ponerse al día sobre famosos y noticias deportivas o para encontrar material para sus deberes. Los padres destacaron como mayores beneficios la posibilidad de acceso a material educativo e informaciones, el uso de la tecnología, la coordinación mano-ojos y la existencia de un medio para estar en contacto con los amigos. Las principales frustraciones de los niños durante su uso de Internet se refieren principalmente a problemas para encontrar la información buscada. El mayor cambio que ellos desearían sería una mejora en las posibilidades de encontrar sus páginas preferidas. Lo que más molesto y desalentador les parecía eran la publicidad, como la que aparece de repente y los correos “spam”, así como los costes de utilización de Internet. En general, la gran medida en que Internet puede favorecer a los niños provoca, por una parte, el optimismo de los padres por ver mejoradas las capacidades de sus hijos y, por otra parte, su recelo por las graves

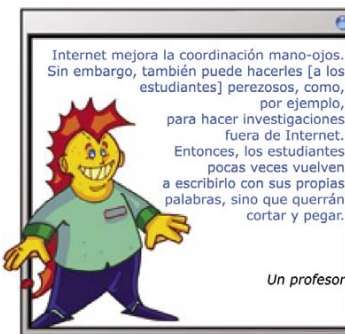
consecuencias que esos contactos puedan tener para el desarrollo del niño.

Aunque los niños sean reconocidos como la “generación de la red”<sup>51</sup>, muchos de los profesores y padres entrevistados señalaron enseguida el papel central que los padres, profesores, instituciones estatales y operadores de los medios deben desempeñar frente a los niños.<sup>52</sup> En especial, a los padres y profesores les convendría adquirir una mejor comprensión de Internet. Asumir un compromiso cultural y civil en ese contexto no sólo significa conseguir informaciones sobre cómo utilizar Internet, sino también enfrentarse a la cultura de la red y al potencial que ofrece la red para ayudar a los niños a aprender y a crecer.



### El uso de ordenador y de Internet

Los niños analizados hacen un uso extenso del ordenador e Internet. Uno de cada cinco niños en España y uno de cada cuatro en Italia y Reino Unido usan Internet casi a diario. El estudio revela un alto porcentaje de usuarios de Internet entre los niños de 13-14 años, siendo su uso relativamente menos extendido, aunque también importante, entre los niños de entre 10 y 12 años. Por ejemplo, más de la mitad de los analizados en el Reino Unido empezó a utilizar el ordenador a los



8 e Internet a los 10 años. En España, casi una tercera parte de los niños empezó a utilizar Internet a los 9 o 10 años. El uso del ordenador e Internet aumentan significativamente si el niño tiene acceso a un ordenador en casa.

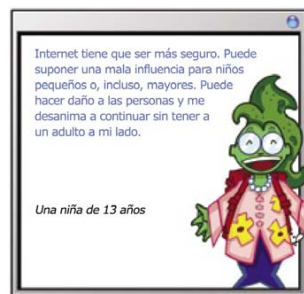
En todos los países participantes en el proyecto piloto, la mayoría (un 40%) de las personas incluidas en el estudio solían estar conectadas (independientemente de cuántas veces naveguen) durante una hora aproximadamente, o poco menos. Un importante porcentaje (una tercera parte, como media) navega durante unas 2-3 horas, o, incluso más. Para decirlo de forma más exacta: 53 un 50% de los niños italianos navega durante menos de una hora, un 31% navega entre 1 y 2 horas y un 13,5% navega durante más de 2 horas. Para el Reino Unido se han calculado los siguientes porcentajes aproximados: un 45% durante navega menos de una hora, un 40% entre 1 y 2 horas y un 15 % durante más de 2 horas. En España, los respectivos porcentajes son: 38%, 35% y 15%. En Suecia, la mayoría utiliza el ordenador durante aproximadamente una hora cada día.

En cuanto a la frecuencia de las conexiones, los datos del Reino Unido señalan que menos de una tercera parte utilizaba Internet casi a diario, más o menos la mitad lo utilizaba una o dos veces a la semana, lo que demuestra que la mayoría usaba Internet al menos una vez a la semana. En España, casi uno de cada cinco navega prácticamente a diario, una tercera parte, una o dos veces a la semana, un 8% una o dos veces al mes y menos uno de cada tres de vez en cuando. Los datos referentes a Italia señalan que la mayoría utiliza Internet cada semana. Aproximadamente, una quinta parte utiliza Internet a diario.

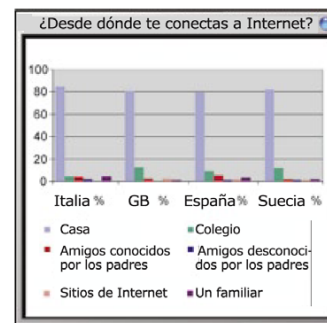
### La ayuda de compañeros o adultos frente a la navegación sin compañía



Ya se ha señalado que, en la mayoría de los casos, el uso de Internet tiene lugar en casa. La navegación se realiza, muchas veces, sin compañía (aproximadamente uno de cada cinco niños en España y en el Reino Unido, y uno de cada tres en Italia está normalmente no acompañado. Muchos niños han navegado solos, al menos de vez en cuando). Según varios estudios, esa situación puede contribuir a que se reduzca la sociabilidad. Por otra parte, muchos niños han utilizado o saben cómo utilizar los chats (un 85% del grupo estudiado en Italia, un 70% en España, y algo menos en el Reino Unido), en los que, aunque sea de forma indirecta, pueden encontrar a otras personas (amigos, pero también a personas desconocidas) y socializarse.



Otros resultados subrayan que el uso del ordenador es tan sólo una de variadas actividades (estudios, juegos, deportes, etc.) que los niños realizan a lo largo del día. Por lo tanto, la preferencia por usar el ordenador, en vez de realizar otras actividades, debe ser situada en su contexto. Si un niño cuenta con la supervisión y la ayuda de un adulto o hermano mayor, y si la familia está dispuesta a aplicar las mismas orientaciones relativas al ordenador/Internet que las aprendidas en el colegio, esa actividad puede convertirse en una experiencia estimulante y tranquilizadora para todos. Los grupos de amigos también pueden desempeñar un papel importante. El ordenador de un amigo puede representar una interesante oportunidad para la iniciación en los misterios de Internet (especialmente en el caso de un amigo mayor), o para establecer una colaboración en la explotación conjunta del medio (tal vez con alguien de la misma edad). La familia, el colegio y el grupo de amigos convergen a la hora de producir los resultados más significativos, en términos educativos, para niños de entre 13 y 14 años.



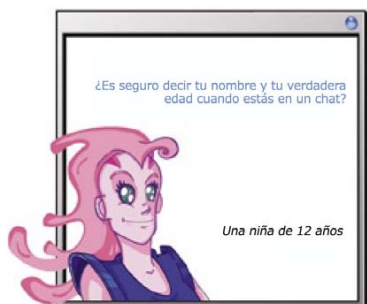
### El acceso

Una vez que se tiene acceso al ordenador, ¿para qué se utiliza? En todos los países, como lo subraya el informe sueco "los ordenadores son utilizados, en gran medida, como consolas de juegos. Muchos menores, en su mayoría niños, se descargan diferentes tipos de juegos de Internet. También es muy común buscar soluciones para determinados juegos. Tanto niños como niñas se bajan música de Internet." Las páginas de interés específico son las preferidas por los niños. La música, los dibujos animados, los juegos, la televisión, los deportes y los famosos del mundo de la música son las más atractivas para ellos. Por otro lado, otros temas (como, por ejemplo, la sexualidad) parecen ser menos solicitados por los más jóvenes (de entre 10 y 12 años), observándose un aumento, en ese sentido, entre los más mayores (de entre 13 y 14 años). En lo que se refiere a los modelos de búsqueda, los personajes de televisión o de dibujos animados impulsan a las primeras búsquedas (si no hay otros temas propuestos por los profesores), que suelen ser, de por sí, más fortuitas en el caso de los niños y más concentradas en el caso de las niñas (lo que se confirma por el hecho de que ellas suelen desconectarse una vez terminada la búsqueda inicial).

### Los chats/Foros de Chat

Cuando hablamos de la utilización de Internet como medio de comunicación también resulta importante subrayar la tendencia a entrar en salas y foros de chat. Las salas de chat tienen una gran popularidad y son utilizadas con frecuencia (un 86,5% de los niños analizados en Italia han entrado o saben cómo funciona. En España, ese porcentaje es del 70% y en el Reino Unido, del 65%. Sin embargo, según se ha podido saber como resultado de algunas entrevistas, el tiempo total dedicado a los chats puede ser

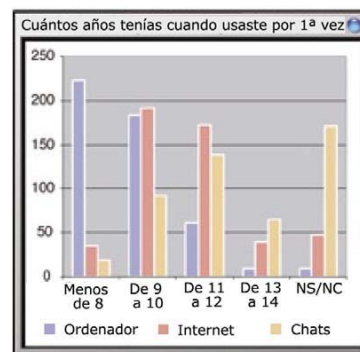
significativamente inferior a lo que parecen indicar esas cifras). El alto nivel de interactividad puede, de hecho, ser equiparable a una llamada telefónica tradicional. Sin embargo, el chat suele estar abierto tanto a amigos como a personas desconocidas, es decir, transcurre en un



contexto mucho más amplio que una llamada telefónica normal pero, a pesar de todo, en un ámbito de amistad y de estrecha relación. Los padres y profesores mostraron su preocupación por que los niños pudieran encontrar a gente no apropiada para ellos en los chats y por que pudieran estar expuestos a actividades incontroladas. Por otra parte, los chats pueden ayudar a los niños a centrar su atención en temas estructurados, especialmente en aquellos chats en los que participa un moderador, o a recibir rápidamente respuestas de sus compañeros de edad sobre una serie de diferentes temas, sin que intervengan padres o profesores. Al igual que en el caso del envío de mensajes, escribir ya no supone un obstáculo para la expresión y comprensión, sino, más bien, una forma de demostrar una cierta identidad de grupo o pertenencia al mismo (especialmente cuando se convierte en jerga). Desgraciadamente, la euforia y la confianza en sí mismo que, por su parte, hacen tan interesantes los chats, pueden ser

explotadas precisamente por aquellas personas a las que los niños no deberían encontrar, es decir, aquellas que normalmente sería descartadas por padres y profesores. Resulta interesante constatar que el punto débil parece no encontrarse en la orientación proporcionada por la escuela o los padres, sino en las conexiones entre el colegio y los padres. Aunque existan ciertas controversias en varios informes, los datos sugieren que en ambos grupos el nivel de conciencia es muy alto. Sin embargo, varios profesores han afirmado haber tenido resultados muy diferentes al enviar mensajes de advertencia a los padres. Las advertencias suelen ser recibidas con escepticismo o una susceptibilidad inapropiada. Como destaca el informe sueco, "pocos padres afirmaron que participaban en chats de Internet, aunque muchos sabían cómo funcionan. La mayoría de ellos utiliza el correo electrónico. Aquellos padres que no disponen de muchos conocimientos o de experiencia en el manejo de ordenadores e Internet confían en los colegios, aunque sus demandas, a menudo, no son lo suficientemente concretas. Simplemente dan por sentado que la escuela les enseña a sus hijos lo que tienen que aprender. Los padres con un alto nivel de conocimientos y experiencia en el manejo del ordenador e Internet muestran menor confianza hacia los colegios. Suelen ser más exigentes en cuanto al equipamiento tecnológico y a la enseñanza. Muchos padres no saben en absoluto lo que hacen sus hijos mientras navegan en Internet. Internet, junto con los juegos de ordenador, etc. parecen haber ganado a la televisión como acompañantes de los niños".

Teniendo en cuenta esa realidad, deberá subrayarse la inmensa importancia de una mayor comprensión mutua entre profesores y padres. Esa conclusión puede ser uno de los "subproductos" más interesantes del estudio que se seguirá destacando en los próximos capítulos.

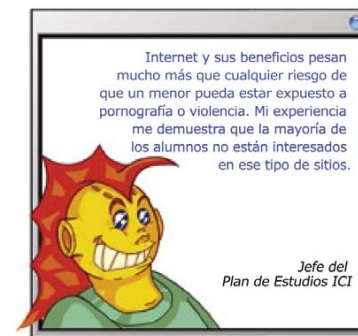


### Materiales no apropiados

En Internet existen materiales inapropiados y pueden ser encontrados durante el proceso de navegación. Ello puede provocar varias reacciones: los niños afirman saber cómo protegerse, aunque muchos hayan vivido experiencias desagradables o hayan sufrido sentimientos negativos mientras utilizaban Internet o entraban en chats. El problema consiste en que, tanto para los padres, como para los niños es difícil distinguir una situación de riesgo de una situación de peligro. Algunas situaciones pueden ser realmente peligrosas y deben ser evitadas. En Internet, las situaciones peligrosas pueden definirse mejor como sitios con imágenes y contenidos que representan violencia, sexo o secuestros practicados con niños. El peligro reside también en el contacto incontrolado con personas de poca confianza a través de chats o correos electrónicos.

Los chats y el intercambio de correos electrónicos puede requerir la intervención de un adulto, que, en algunos casos, desgraciadamente puede tener unos conocimientos tecnológicos limitados. Las normas corrientes de privacidad y defensa propia también se aplicarán a Internet y

deberán ser explicadas a los niños. Los filtros pueden ayudar a los padres a negociar con sus hijos el uso del ordenador y de Internet. En ese sentido se deberán mejorar los conocimientos sobre el funcionamiento y la facilidad de manejo de los filtros, para, finalmente, poder cerrar la brecha entre las capacidades tecnológicas de los niños y el sentido común tradicional de los adultos.



### La reacción de los niños ante materiales inapropiados

En primer lugar cabe destacar que los materiales inapropiados se encuentran o bien como resultado de una búsqueda expresa o, con menor frecuencia, accidentalmente (a través de correos electrónicos, sitios que aprovechan fallos mecanográficos o enlaces que se presentan en un contexto normal). Cuando se encuentra material sospechoso, normalmente la curiosidad puede más que cualquier tipo de advertencias que hayan recibido los niños.

En el caso del grupo estudiado en Italia, la mayoría de los niños no supervisados (un 54%) sucumbió a la curiosidad al dar con un sitio sospechoso, examinando ese sitio antes de abandonarlo. Un 9% sentía curiosidad pero no llegó a examinar el sitio,

