

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

PERFIL DE LA **SOLIDARIDAD** EN ESPAÑA

RETRATO DEL VOLUNTARIADO 2019



Introducción

El presente informe recoge los datos relativos a las diversas formas de participación ciudadana, con especial énfasis en el voluntariado; en ese sentido, se da continuidad a la serie iniciada en 2014 y que pone de manifiesto un cierto estancamiento (con una muy leve tendencia al alza) en la tasa de porcentaje de personas que hacen voluntariado en nuestro país, que se sitúa cerca del siete por ciento. Lo que es lo mismo, en torno a 2,7 millones de personas mayores de 14 años colaboran como voluntarias con alguna de las entidades del sector. Se presenta una fotografía del voluntariado en España señalando sus principales características.

Adicionalmente, hemos investigado a propósito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que constituyen uno de los mayores retos a los que nos enfrentamos como sociedad. Como la propia Organización de Naciones Unidas los califica, son una ambiciosa agenda universal y, por tanto, el voluntariado no puede estar ajeno a ellos.

Indagar sobre el grado de conocimiento y el compromiso social para avanzar en ellos es necesario, pero también se hace imprescindible conocer el grado de compromiso que es capaz de asumir la ciudadanía y que papel pueden jugar las ONG y su voluntariado en la consecución de los ODS.

Los resultados que se exponen obedecen a la realización de dos encuestas (mayo y octubre de 2019) con la siguiente ficha técnica.



Universo	Personas de 14 y más años.
Ámbito	Territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
Técnica de entrevista	Telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 33 % de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil.
Margen de error de muestreo	±2,6 puntos porcentuales para p=q=50 % y nivel de significación del 95 %, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple.
Tamaño muestral	1.554 entrevistas (mayo) 1.522 entrevistas (octubre)

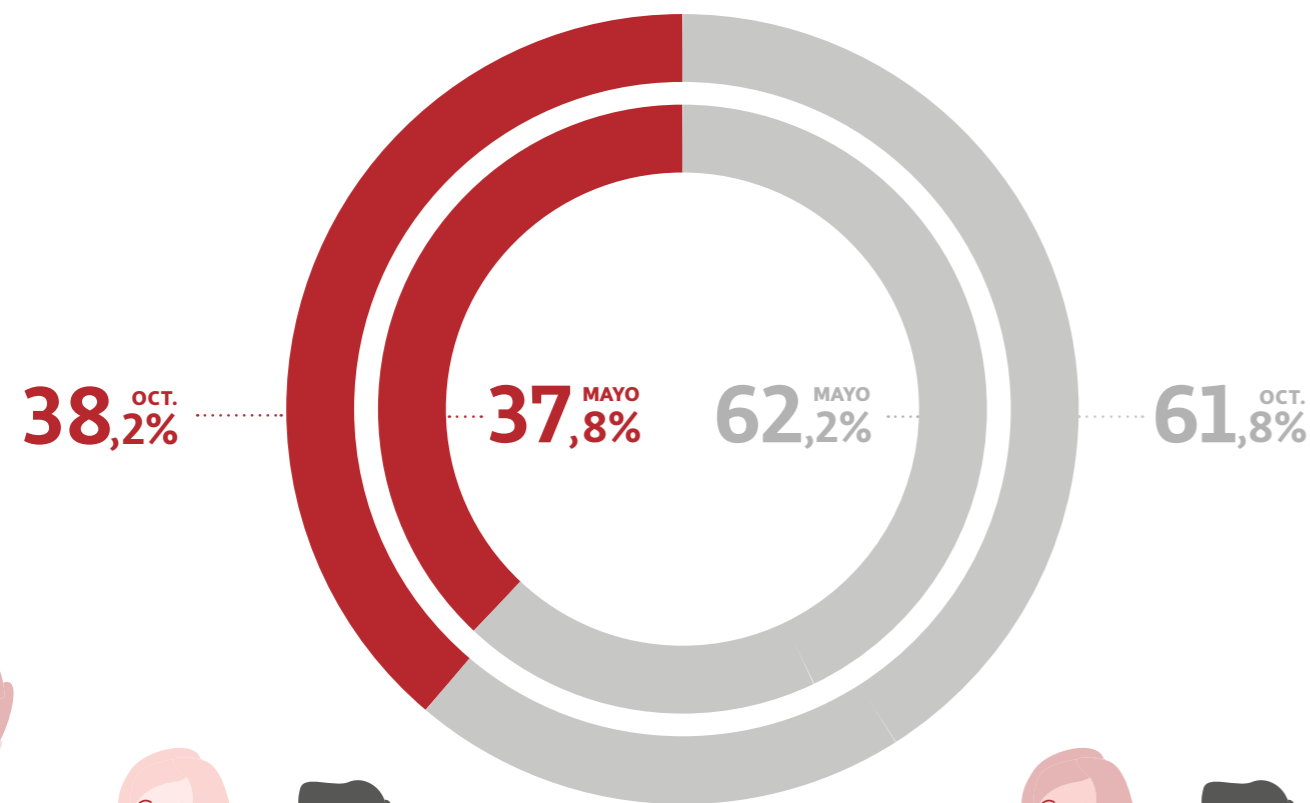
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y VOLUNTARIADO

Aunque nuestro foco es el voluntariado, en la encuesta indagamos acerca de otras formas de participación: la donación (económica o en especie), el asociacionismo y, por supuesto, el voluntariado.

Considerando todas estas formas de colaboración, las encuestas de junio y octubre de 2019 reflejan que, **de media, un 38% de la población mayor de 14 años colabora con una ONG**. Este porcentaje aumentaría ligeramente, hasta un 39,4% contando solo con la población mayor de 18 años.

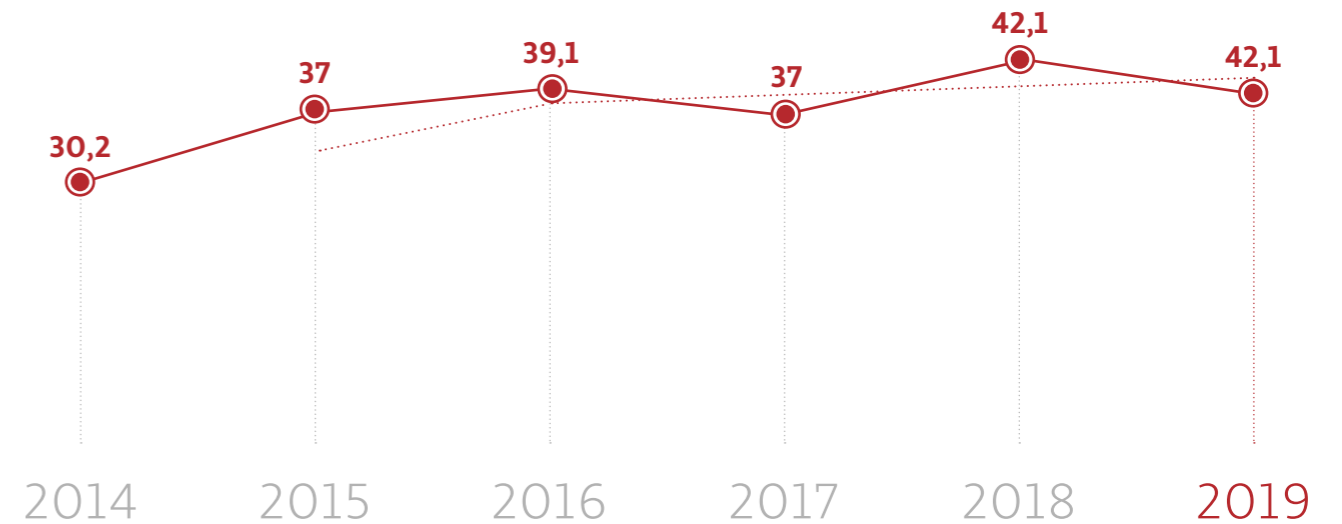
Gráfico 1. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Mayo y octubre 2019. (N=1538)

-  Población que **sí colabora con una ONG**
-  Población que **no colabora con una ONG**



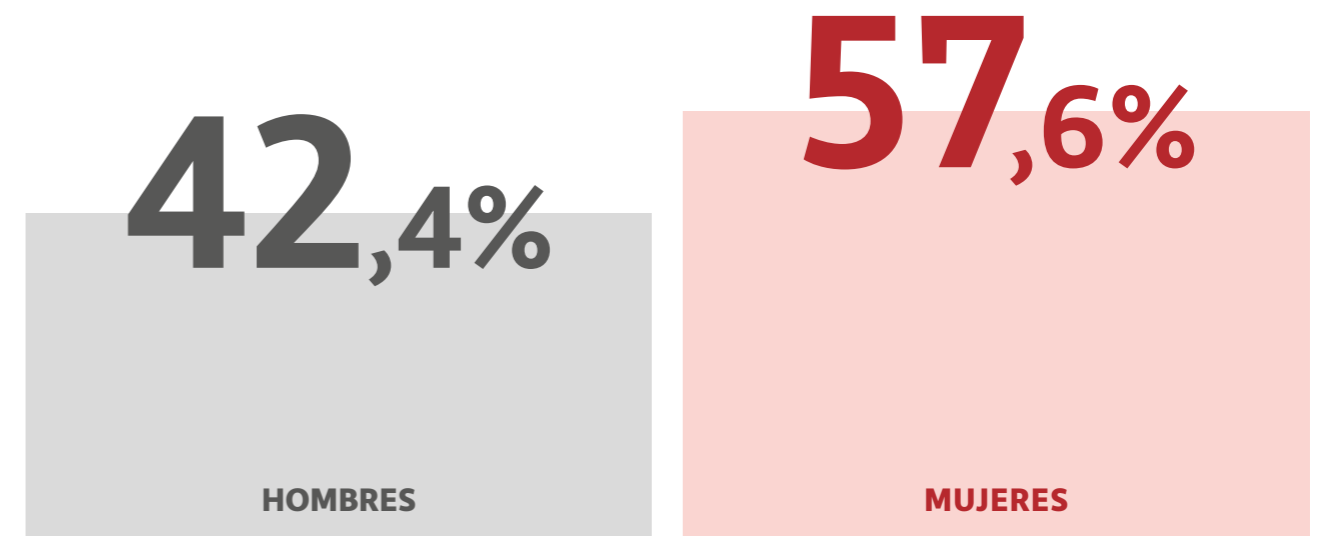
Observando la evolución de estos datos, puede afirmarse que el grado de colaboración de la población española en los últimos años se sitúa en torno al 39,4%. Ello supone un leve descenso respecto al anterior ejercicio, pero refleja una línea sostenida de incremento.

Gráfico 2. Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2014-2019



Centrándonos en las personas que hacen voluntariado, la tasa sobre la población general se sitúa en el **6,7%**. De los **2,7 millones de personas voluntarias, un 57,6% son mujeres y un 42,4% son hombres, dato que nos indica una feminización del voluntariado** que se viene poniendo de manifiesto en todos los estudios e investigaciones.

Gráfico 3. Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2014-2019

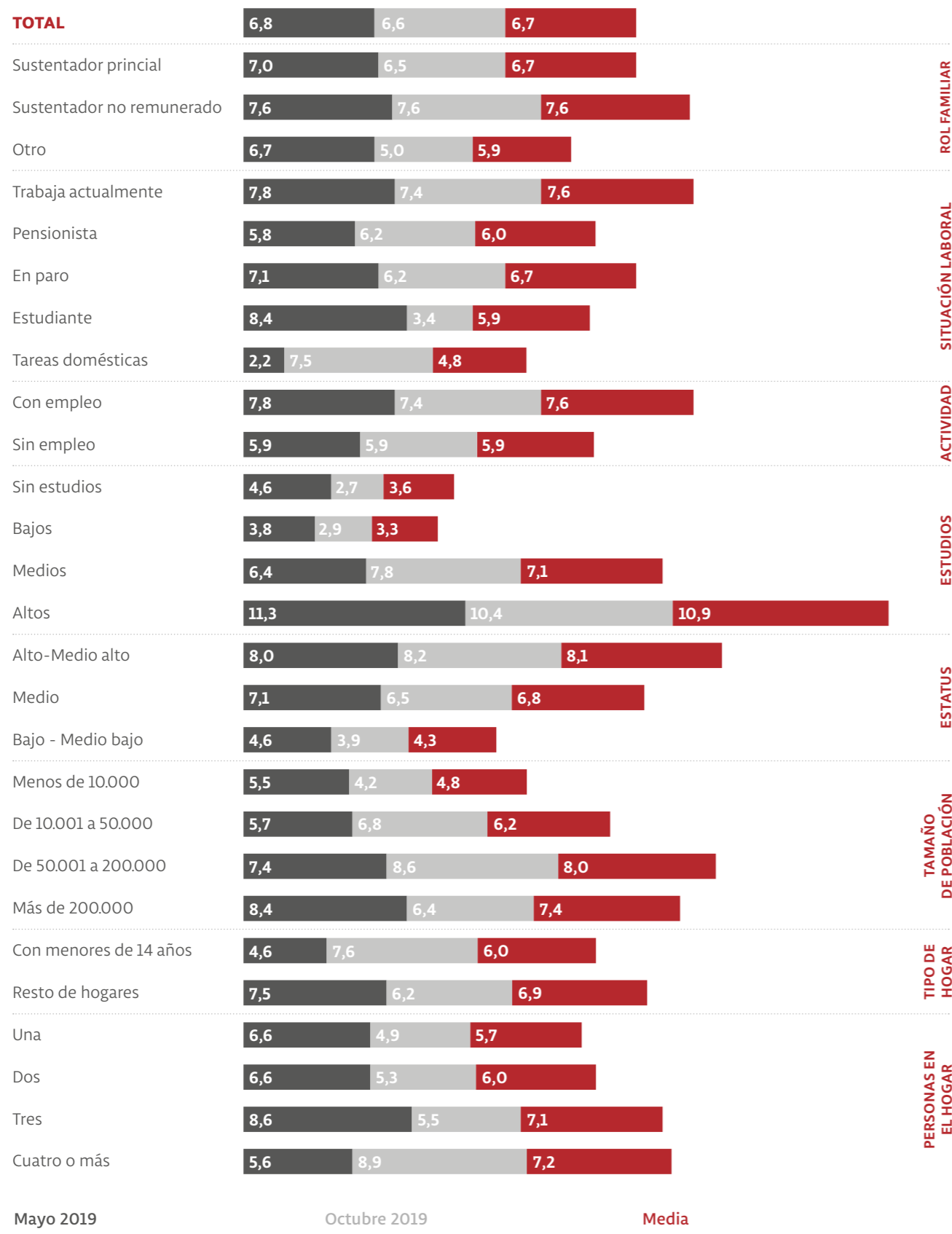


* Los porcentajes se refieren a personas mayores de 18 años a excepción del dato de 2014 que es de mayores de 14 años.



En el siguiente gráfico analizamos ese porcentaje según diferentes variables que nos parecen relevantes.

Gráfico 4. Porcentaje de población voluntaria por rol familiar, situación laboral, nivel de estudios, estatus socioeconómico, tamaño de población, tipo de hogar y número de personas en el hogar. 2019



Para dar sentido a esos datos, hemos de compararlos con los de la población general.

En primer lugar, atendiendo a la educación:

- > Según datos de la Seguridad Social (Estadísticas MITRAMISS), el porcentaje de pensionistas sobre la población total es del 22,4% a octubre de 2019; por otro lado la Encuesta de Población Activa (EPA) del II y III trimestre de 2019 señala que hay un 16,3% de personas "jubiladas o prejubiladas". El porcentaje de personas voluntarias que son pensionistas es el 19,8% como valor medio en las encuestas de 2018 de la PVE.
- > Respecto a la población estudiante, las estadísticas sobre educación en España (alumnado matriculado en enseñanzas de régimen general no universitarias y Sistema Integrado de Información Universitaria, SIIU) señalan que en el curso 2018/2019 estaba estudiando el 12,2% de la población con más de 12 años. Por otra parte, en la EPA el dato medio del II y III trimestre de 2019, dice que la población declarada "Estudiante" es el 6,9% (población con más de 16 años). En la media de datos proporcionados por las encuestas de la PVE de 2018, son estudiantes el 9,1% de las personas voluntarias (población con más de 14 años).
- > Y, por último, la EPA recoge que el 9,3% de la población se enmarcaba en el apartado "labores del hogar" en el II y III trimestre de 2019. En las encuestas de la PVE, el porcentaje de personas voluntarias que se inscriben en esa categoría es el 7,1%.

En resumen, comparando la composición del voluntariado con la de la población general, entre las personas voluntarias **hay más personas que tienen empleo y un porcentaje similar de pensionistas, estudiantes o personas que se dedican a las tareas domésticas.**

Por lo que respecta al nivel de estudios:

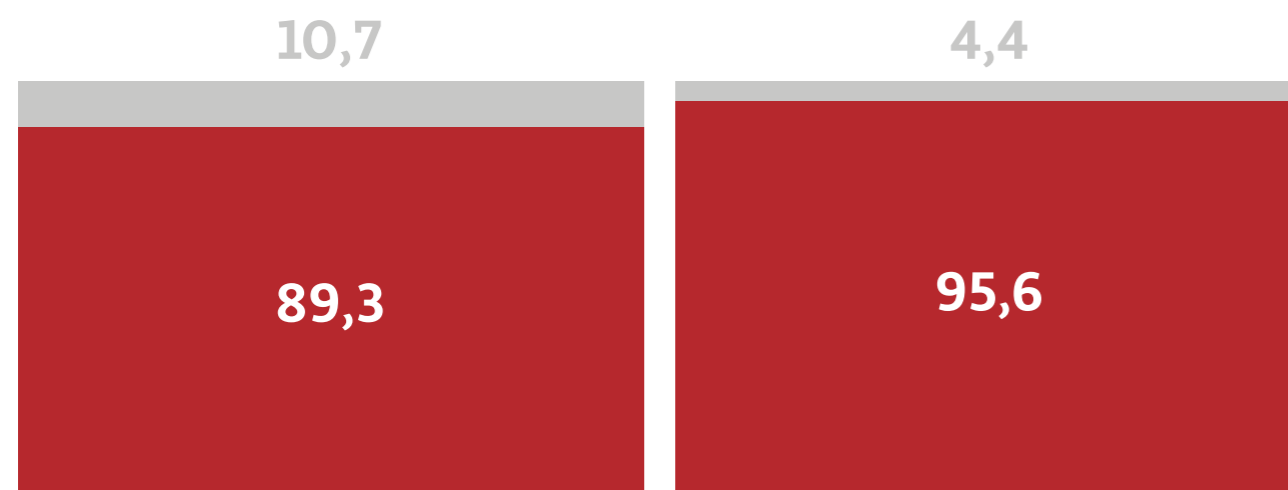
- > Según la encuesta de Indicadores de calidad de vida del INE de 2018, un 40,8% de la población tiene estudios de preescolar, primaria y 1º etapa de ESO, un 25,2%, estudios de educación secundaria y postsecundaria no superior y un 34% primer o segundo ciclo de educación superior y doctorado.
- > Si agrupamos en esas categorías el nivel de estudios de las personas voluntarias, los porcentajes son 14,3% (preescolar, primaria y 1º etapa de ESO), 34,7% (educación secundaria y postsecundaria no superior) y 45,5% (primer o segundo ciclo de educación superior y doctorado).
- > A partir de los datos anteriores puede afirmarse que **las personas voluntarias tienen un mayor nivel de estudios que la población general y que las personas con estudios medios están sobrerrepresentadas en el voluntariado.**

Y con relación a otras variables:

- > **La mayor parte de las personas voluntarias tiene un estatus socioeconómico medio-alto.**
- > En cuanto al número de personas que conviven en el hogar, la diferencia es significativa en dos aspectos: en el voluntariado **hay una proporción muy inferior de personas que viven solas en relación con los datos del conjunto de la población y, sin embargo, hay una proporción bastante mayor de hogares de más de tres personas.**

Una variable que hasta la fecha no se había tenido en cuenta es la nacionalidad del voluntariado. Como puede verse en el gráfico siguiente, hay menos representación de personas con nacionalidad extranjera en el voluntariado, puesto que son solo el 4,4% mientras que en la población hay un 10,7% de personas de otras nacionalidades. Considerando los datos sobre nivel educativo y nivel socioeconómico de personas con nacionalidad española y con nacionalidad extranjera no hay diferencias sustantivas, si bien hay un porcentaje mayor de personas extranjeras con niveles económicos medios y bajos.

Gráfico 5. Distribución porcentual por nacionalidad en el voluntariado y en la población mayor de 15 años. 2019. (N=111)



Población mayor de 15 años. INE: padrón continuo. Enero 2019

Voluntariado (mayores de 14 años) 2019

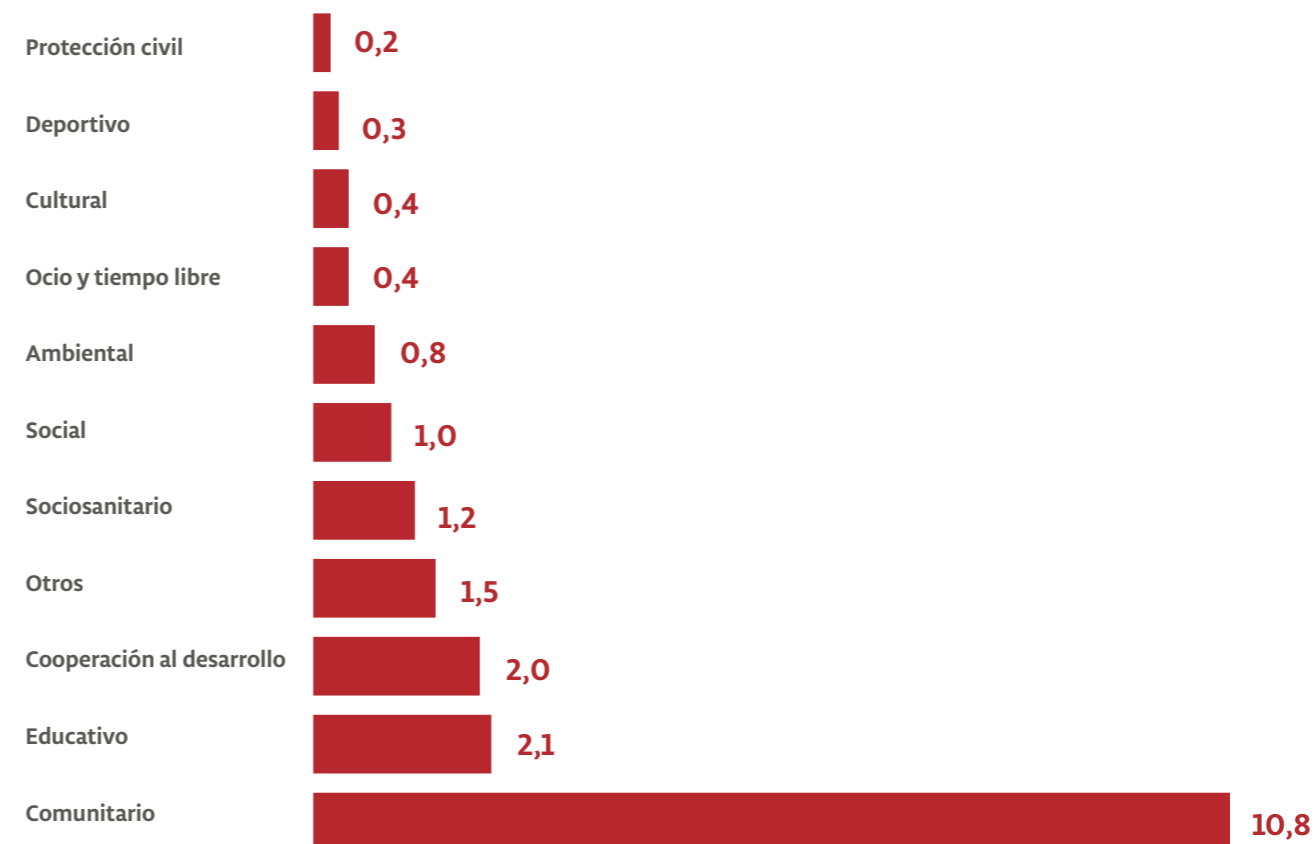
De manera resumida, la siguiente tabla nos ofrece una visión de conjunto respecto a las variables en las que el voluntariado está sobre o infra representado.

Personas con empleo	Más frecuente en voluntariado
Pensionistas	No hay diferencias
Estudiantes	No hay diferencias
Tareas domésticas	No hay diferencias
Niveles de estudios altos	Más frecuente en voluntariado
Niveles socioeconómicos altos	Más frecuente en voluntariado
Personas extranjeras	Más frecuente en población general
Mujeres	Más frecuente en voluntariado

La feminización, además de en los datos generales, se pone de manifiesto en los ámbitos en los que se lleva a cabo el voluntariado.

A partir de cómo se distribuyen hombres y mujeres en los diferentes ámbitos, se ponen de manifiesto algunos sesgos de género ya que, aunque en el ámbito social que es el mayoritario, la distribución de hombres y mujeres es idéntica, hay otros espacios en los que se produce cierta feminización o infrarrepresentación de las mujeres.

Gráfico 6. Índice de feminización en los ámbitos del voluntariado. 2019. (N=111)



De ese modo, teniendo en cuenta que el valor 1 es el de equidad en la representación, el ámbito social es el más equitativo, el voluntariado de protección civil es donde menos representadas están las mujeres y en el voluntariado comunitario habría gran una sobrerrepresentación femenina -10,8 mujeres por cada hombre-, excesiva en función de los resultados de encuestas anteriores.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

PLANTEAMIENTO

A efectos prácticos y metodológicos, nos ha parecido oportuno acercarnos a los ODS de manera secuencial a lo largo de dos años, de manera que, primero, podemos analizarlos con más precisión y, segundo, podemos captar cómo evoluciona la percepción de los mismos.

El análisis de esa evolución se nos antoja especialmente importante teniendo en cuenta la presencia, cada vez mayor, en diferentes contextos: la política, la ciudadanía, los medios de comunicación...

Con las encuestas de mayo y de octubre de 2019 de la PVE, iniciaron una serie de consultas con el objeto de averiguar cómo ve la sociedad la implicación de las organizaciones del tercer sector y del voluntariado en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como el grado de conocimiento de los mismos.

Dicha serie se plantea con un total de seis encuestas, una por cada uno de los elementos esenciales que enmarcan y fortalecen la Agenda 2030 en los que Naciones Unidas organizó los ODS y que son los siguientes:

- **DIGNIDAD:** acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades.
- **BIENESTAR E IGUALDAD:** Garantizar una vida sana, el conocimiento y la inclusión de las mujeres, los niños y las niñas.
- **PROSPERIDAD:** desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora.
- **PLANETA:** proteger nuestros ecosistemas para todas las sociedades y para nuestros hijos e hijas.
- **JUSTICIA:** promover sociedades seguras y pacíficas e instituciones sólidas.
- **ASOCIACIÓN:** catalizar la solidaridad mundial para el desarrollo sostenible.

Las seis encuestas incluyen preguntas para saber hasta qué punto se conocen los ODS, qué papel otorga la población a las organizaciones no gubernamentales para avanzar en ellos de forma complementaria con otros actores, y cuál puede ser el papel de la ciudadanía y de cada persona en particular.

La encuesta de mayo de 2019 se centró en los objetivos relacionados con el primero de dichos elementos (Dignidad) que agrupa los siguientes objetivos:

- ODS 1:** Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
- ODS 2:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- ODS 10:** Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

La encuesta de octubre, por su parte, puso el acento en el segundo elemento (Bienestar e Igualdad) que comprende otros ODS:

- ODS 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.
- ODS 4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.
- ODS 5:** Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

LOS ODS

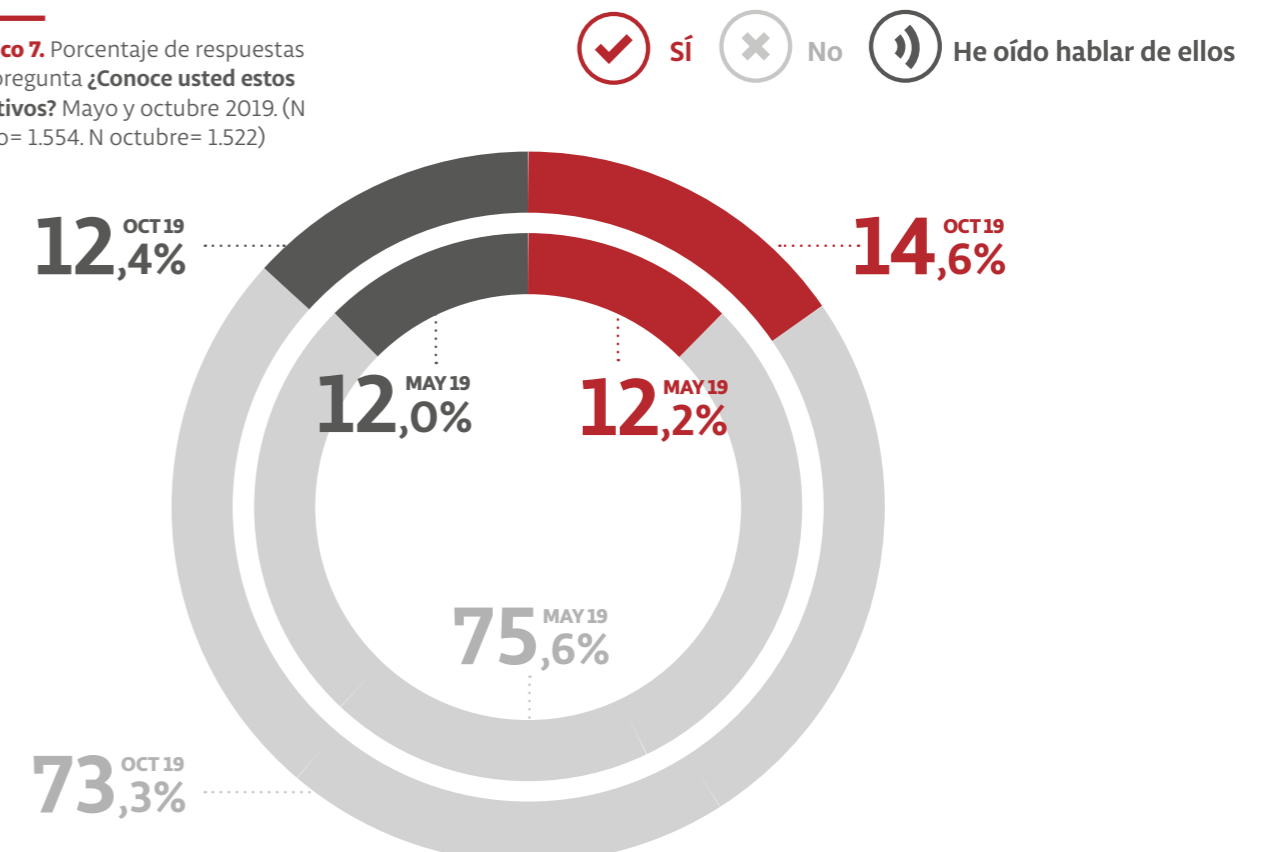
¿La población española conoce los ODS?

La primera cuestión a tener en cuenta a la hora de implantar la estrategia de la que los ODS forman parte es que los agentes implicados, en este caso la población general, los conozcan.

Hecha esta pregunta a nuestra muestra, la respuesta es que, prácticamente, no. **En mayo de 2019 sólo un 12,3% de las personas encuestadas decían que conocían los ODS, un porcentaje que se incrementó un poco en octubre de 2019, hasta el 14,6%.**

Los datos podrían interpretarse de una forma más optimista acumulando las respuestas sobre el grado de conocimiento de los ODS, entendiendo que, más o menos, la cuarta parte de la población (24,4% en mayo y 27% en octubre) conoce o ha oído hablar de los ODS.

Gráfico 7. Porcentaje de respuestas a la pregunta **¿Conoce usted estos objetivos?** Mayo y octubre 2019. (N mayo= 1.554. N octubre= 1.522)

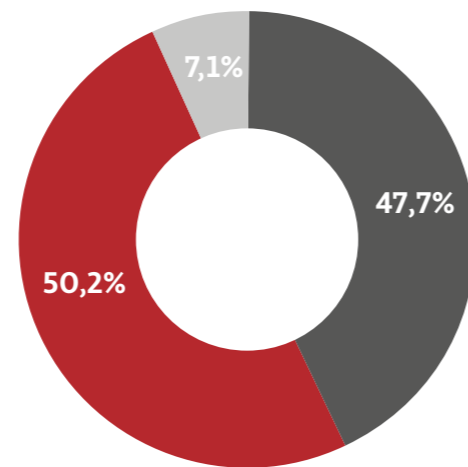


¿Quién es **responsable** de garantizar que se cumplan los objetivos de **DIGNIDAD**?

En su formulación, los ODS tienen un carácter global, tanto en un sentido geográfico como por implicar a todos los agentes sociales. Sin embargo, las personas encuestadas no lo ven exactamente así.

Al preguntar respecto a sobre en quién recae la responsabilidad del logro de esos objetivos, la mitad de la población cree que el Estado, las empresas y las instituciones son los principales agentes implicados en los avances relacionados con la lucha contra la pobreza y las desigualdades. **El 42,7% piensa que son las ONG las responsables del cumplimiento de los objetivos de dignidad.**

Gráfico 8. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que las ONG pueden hacer algo para el cumplimiento de los objetivos relacionados con el eje de Dignidad (contra la pobreza y la desigualdad)? Mayo 2019. (N=1.554)



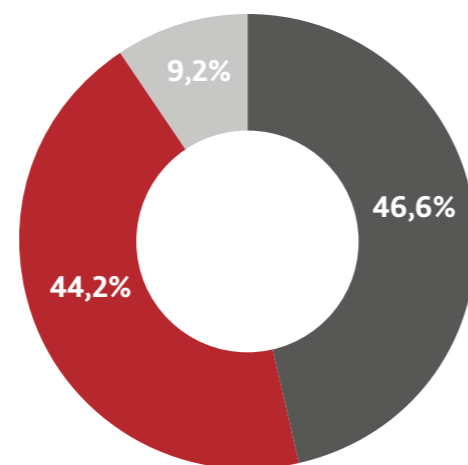
Es evidente que el mayor o menor conocimiento de las organizaciones influye en esta opinión y, en ese sentido, el porcentaje de quienes atribuyen protagonismo a las ONG aumenta hasta el 47,7% entre quienes colaboran con ONG y hasta el 52,6% entre las personas voluntarias.

Sí **No,** es cosa de los gobiernos, las empresas y las instituciones **Ns/Nc**

¿Quién es **responsable** de garantizar que se cumplan los objetivos de **BIENESTAR E IGUALDAD**?

Respecto a los objetivos de bienestar e igualdad, hay una mayoría de personas (46,6%) que opina que las ONG pueden hacer algo para avanzar en este reto. El 44,2% cree que solo los gobiernos, las empresas y las instituciones tienen responsabilidad al respecto.

Gráfico 9. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que las ONG pueden hacer algo para el cumplimiento de los objetivos relacionados con el eje de Bienestar e Igualdad? Octubre 2019 (N=1522)



El porcentaje de personas que opina que las ONG tienen una misión en la consecución de los ODS, aumenta hasta el 54,1% entre las personas que colaboran con alguna de ellas y hasta el 61,3% entre voluntariado.

Sí **No,** es cosa de los gobiernos, las empresas y las instituciones **Ns/Nc**

El papel de la **ciudadanía** respecto a la **DIGNIDAD**

Con respecto al papel de la ciudadanía en el logro de los ODS, en el **eje de dignidad**, tenemos cuatro categorías de respuestas:

- > La exigencia de responsabilidad de otros (al empresariado, a los políticos).
- > La opción económica basada en el consumo ético y en las donaciones de todo tipo.
- > La acción directa a partir de cualquier modo de participación social.
- > Dar ejemplo, servir de modelo.

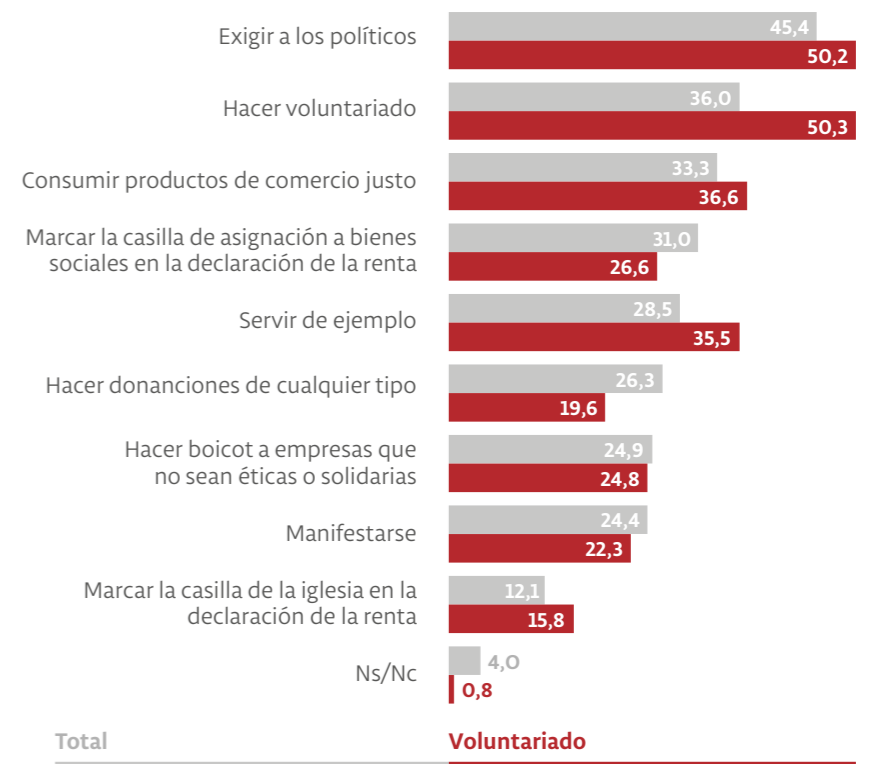
En este sentido toma peso la opción económica: consumir productos de empresas éticas y solidarias o donar cualquier tipo de bienes, sería la opción de casi cuatro de cada diez personas encuestadas.

Gráfico 10. Distribución ponderada de los porcentajes de respuestas a la pregunta: **A su juicio, ¿qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS del eje de Dignidad?** Mayo 2019. (N=940)



Gráfico 11. Porcentaje de respuestas a la pregunta: **A su juicio, ¿qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS del eje de Dignidad?** Total y voluntariado. Mayo 2019. (N=940)

En general, las personas voluntarias son más proactivas. Con excepción del ítem “manifestarse”, en el que las personas no voluntarias superan en dos puntos a las voluntarias, en el resto de opciones, las voluntarias alcanzan tasas mayores; como es lógico, la mayor diferencia se encuentra en el ítem relativo al voluntariado, que se sitúa en los catorce puntos porcentuales.



El papel de la **ciudadanía** respecto a **BIENESTAR E IGUALDAD**

Con respecto a bienestar e igualdad, el papel de la ciudadanía para avanzar en este bloque de ODS recae sobre la acción directa, opción elegida por el 46% de las personas entrevistadas: asociarse en organizaciones que trabajan sobre estos temas, incorporarse al voluntariado o manifestarse.

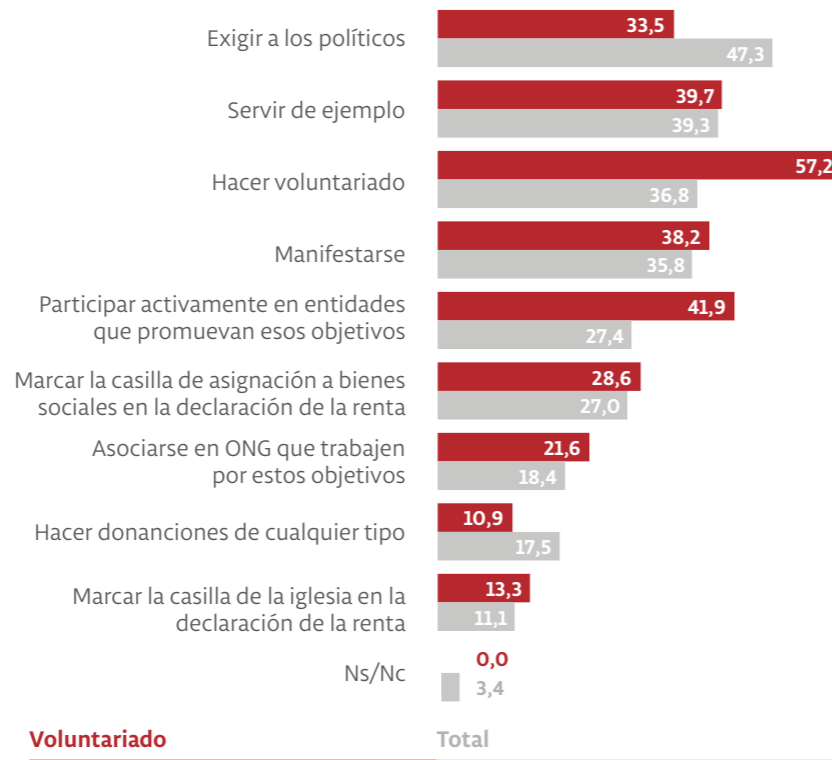
Gráfico 12. Distribución de las respuestas a la pregunta: **A su juicio, ¿qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS del eje de Bienestar e Igualdad?** Octubre 2019. (N=1098)



Particularmente interesante es analizar la **opinión del voluntariado: el hecho de ejercer la tarea voluntaria otorga una visión diferente sobre el papel de la ciudadanía en el logro de los ODS.**

El 57,2% de las personas voluntarias considera que la implicación en el cumplimiento de estos objetivos debe venir a través de la acción voluntaria. Además, quienes hacen voluntariado piensan que se **debe participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos (41,9%) y hacerse socios de ONG (21,6%).**

Gráfico 13. Porcentaje de respuestas a la pregunta: **A su juicio, ¿qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS del eje de Bienestar e Igualdad?** Total y voluntariado. Octubre 2019. (N=1098)



La **implicación personal** en relación a la **DIGNIDAD**

Una última cuestión es la de la implicación personal que las personas encuestadas asumirían para lograr los ODS.

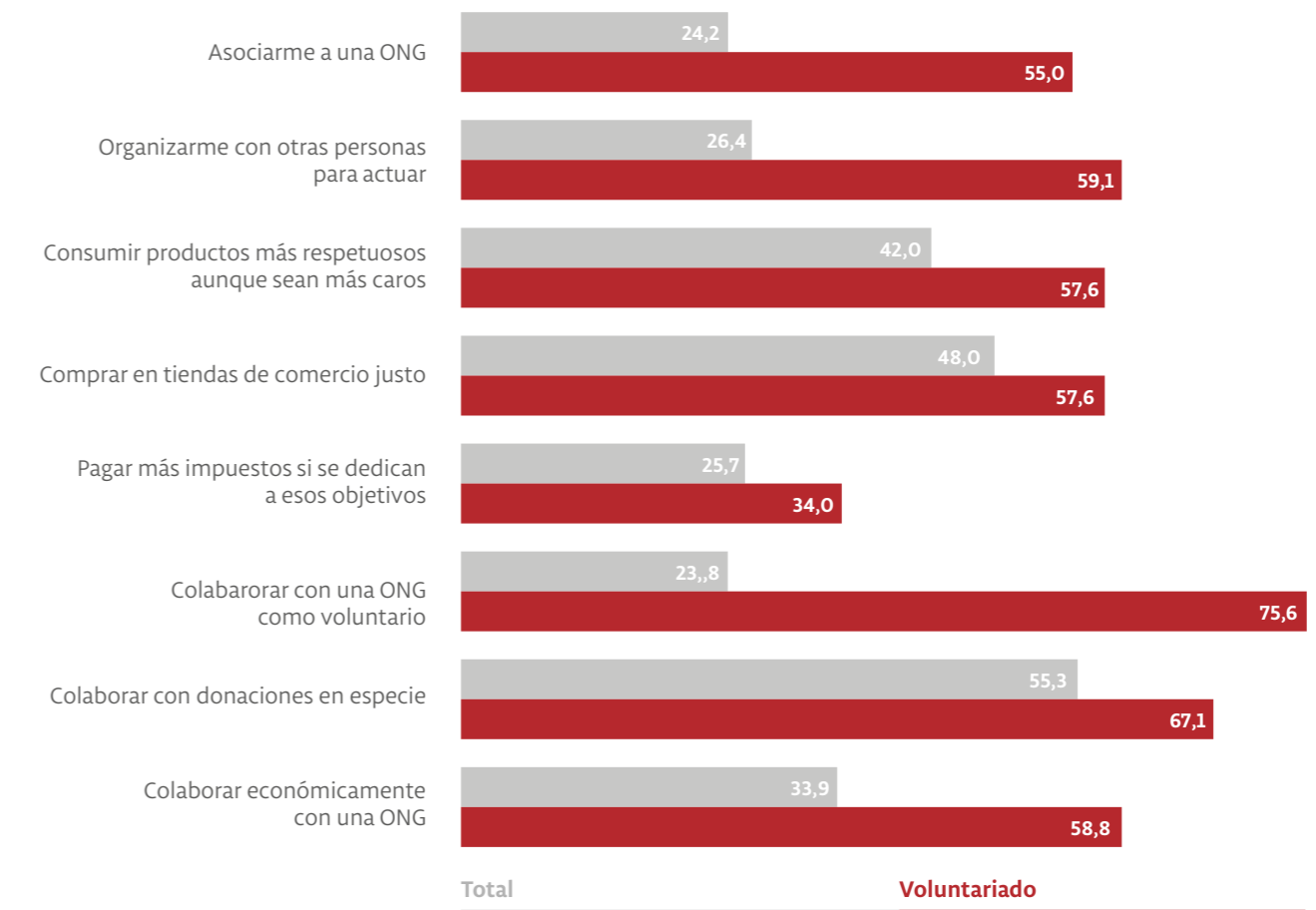
Más de la mitad de las personas consultadas están predispuestas a implicarse del siguiente modo: colaborar con donaciones en especie (55,3%), comprar en tiendas de comercio justo (48%) o consumir productos más respetuosos con el medio ambiente y los derechos humanos aunque sean más caros (42%).

Cuando se trata de colaborar económicamente con una ONG, el 33,9% de la población daría su dinero. Al mismo tiempo el 32,4% manifiesta que no haría donaciones. Respecto a organizarse con otras personas para luchar por la dignidad, el 26,4% lo haría, frente al 26,8% que no lo haría.

El 25,7% de la población estaría dispuesto a pagar más impuestos para lograr los objetivos de dignidad.

Como puede verse en el siguiente gráfico, las personas voluntarias tienen mayor disposición a implicarse en el logro de los ODS que el resto de la población.

Gráfico 14. Porcentajes de respuestas "seguro que sí" a la pregunta: **¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Dignidad?** Voluntariado y Total. Mayo 2019



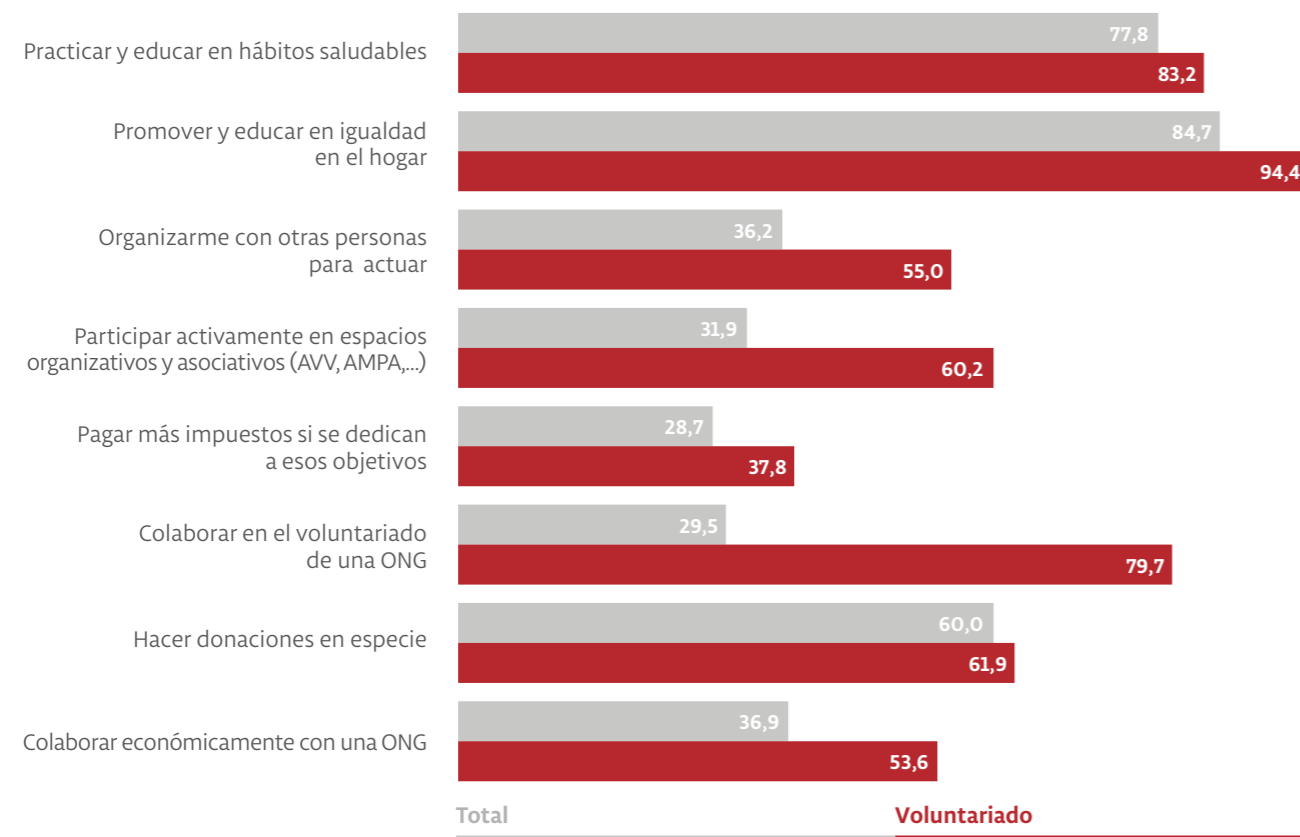
La implicación personal en relación a BIENESTAR E IGUALDAD

Para avanzar en los bloques de *Bienestar e Igualdad*, las personas entrevistadas aseguran estar dispuestas a colaborar en un cambio de actitudes y comportamientos en relación con la igualdad (84,7%) y en la adopción de hábitos saludables (77,8%).

En menor medida optarían seguro por hacer donaciones en especie (60%) o colaborar económicamente con una ONG (36,9%). Y no tendrían una disposición tan favorable ante una subida de impuestos que mejorara el alcance de estos objetivos.

Y en un término medio queda la elección de opciones organizativas: asociarse, participar activamente en espacios ya constituidos, incorporarse al voluntariado. Sobre este último aspecto, el 29,5% responde que haría voluntariado.

Gráfico 15. Porcentajes de respuestas “seguro que sí” a la pregunta: **¿Qué cosas estaría usted dispuesto o dispuesta a hacer para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Bienestar e Igualdad?** Voluntariado y Total. Octubre 2019



También en este caso se aprecian diferencias en el nivel de implicación cuando se analizan las respuestas de las personas voluntarias. Éstas alcanzan porcentajes más altos en todas las opciones de respuesta, en particular en las que tienen que ver con la participación ciudadana. Así, hay una diferencia de veinte puntos en el ítem “organizarme con otras personas para actuar”, de treinta en el de “participar activamente en espacios organizativos”, disparándose hasta los cincuenta cuando se plantea la colaboración a través del voluntariado.

CONCLUSIONES

La **tasa de voluntariado** en nuestro país parece estable; si acaso se aprecia una **ligera tendencia al alza**.

La **feminización de la acción voluntaria** se convierte en un fenómeno estructural.

Tal y como muestran los datos, el voluntariado social (sin duda el más frecuente) es el punto de equilibrio entre los géneros. Sin embargo a **medida que “social” se adjetiva y el voluntariado se orienta más a los cuidados, aumenta la feminización**.

El voluntariado en los **ámbitos ambiental, de ocio y tiempo libre, cultural, deportivo y de protección civil tienden a masculinizarse**.

Respecto al **nivel de estudios y al nivel socioeconómico, las personas voluntarias se sitúan por encima de la media**; pareciera que una mejor formación y unas mejores condiciones de vida predisponen a la solidaridad; acaso que las personas con peores condiciones de vida dedican más energía a mejorarlas.

Las personas extranjeras están infrarepresentadas entre el voluntariado, sin que en ello influya ni la formación ni el nivel socioeconómico.

El conocimiento de los ODS por la población es aún insuficiente, solo una cuarta parte de la población los conoce o ha oído hablar de ellos. De mayo a octubre de 2019 los resultados han mejorado: las mujeres y mayores de 45 años tienen más conocimiento que el resto de la población. Las personas con menos recursos, bajo nivel educativo y residentes en pequeños municipios son quienes menos conocen los ODS.

Las personas voluntarias son una excepción. Puede estar relacionado con su mayor participación social y, como consecuencia, un interés también mayor por informarse.

La mayoría de la población considera que los principales responsables en el avance de los **ODS son el Estado, las empresas y las instituciones**.

Los grupos más jóvenes son los que más confían en que las ONG asuman la tarea de garantizar el cumplimiento de los ODS.

El papel principal que se otorga a las ONG en relación con estos ODS es el de concienciación de la población. Además la población considera que las ONG deben colaborar con el Estado y hacer seguimiento de sus obligaciones. Estas deben ser más coherentes en su acción con los ODS. Además una de cada diez personas cree que las ONG deberían ser más reivindicativas en este asunto.

Tras los datos podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Las respuestas vienen a afirmar que la población es corresponsable en la consecución de los ODS pero que aún no ha tomado esa posición y el papel de las ONG es necesario para ello.
- Ha calado el concepto de gobernanza en su versión más conciliadora con los poderes fácticos, ya que el peso del papel colaborativo de las ONG con la Administración y con las empresas es muy superior a su papel reivindicativo, papel que, por otra parte, defiende sobre todo el grupo de edad entre 55 y 64 años, tal vez porque la experiencia aumenta su escepticismo o porque su cultura democrática esté basada en otros modelos.

Un aspecto interesante en relación con estas cuestiones es que hay respuestas que cambian aunque la pregunta sea la misma:

Cuando se pregunta directamente sobre cuál es la responsabilidad de las ONG para conseguir los ODS, la tasa de quienes ponen el foco en la competencia sobre gobiernos, empresas e instituciones, es de uno de cada dos; en cambio, cuando se interpela sobre la responsabilidad ciudadana, es decir, sobre cuál es el papel de la ciudadanía, solo uno de cada cuatro personas encuestadas señala a los gobiernos, empresas e instituciones como únicos responsables. Parece que en el fondo del discurso está que las ONG son meras intermediarias y que los gobiernos pueden facilitar la acción, pero que sin la ciudadanía nada podrá conseguirse. De hecho, **casi dos tercios de la población opina que la ciudadanía tiene un papel activo en el avance de estos ODS.**

Las diversas opciones elegidas para que la ciudadanía se implique en el avance hacia estos dos bloques de ODS tienen un peso diferente:

Aunque con las respuestas desagregadas la que tiene mayor adhesión es que la ciudadanía debe exigir a los responsables políticos que hagan su trabajo, en el análisis ponderado se obtienen resultados más matizados. Entonces, en el caso de los ODS relacionados con Dignidad (lucha contra la pobreza y las desigualdades) se elige mayoritariamente la opción económica (favorecer el consumo ético, hacer donaciones), mientras que en el caso de los ODS relacionados con el Bienestar y la Igualdad entre mujeres y hombres, se prima la acción directa. Una posible interpretación es que los asuntos relacionados con este bloque son los que en mayor medida han estado visibles en la reivindicación popular en los últimos años (educación, sanidad, feminismo) y, por tanto, han generado una mayor conciencia social sobre la organización y el activismo.

En términos generales, respecto al tipo de acción que debería impulsar la ciudadanía, las mujeres están más a favor de participar en las organizaciones, ser voluntarias o donar; y los hombres más a favor de las manifestaciones, asociarse a ONG que trabajen esos objetivos y hacer boicot a empresas no éticas o insolidarias.

Las personas más jóvenes son las que en mayor medida prefieren la opción del voluntariado cuando se refieren a los objetivos de lucha contra la pobreza, poner fin al hambre y reducir las desigualdades; y sin embargo, aun considerando el voluntariado, optan sobre todo por participar en manifestaciones como primera opción para avanzar en los objetivos de salud, educación e igualdad entre mujeres y hombres.

El voluntariado se muestra más exigente que la media de la población con los poderes públicos para el cumplimiento del primer bloque de objetivos y, para el segundo, opina que lo que hay que hacer sobre todo es participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos.

En el terreno personal, las opiniones sobre qué hacer se deslizan hacia implicaciones más débiles.

Aunque en respuestas anteriores se apelaba a la responsabilidad ciudadana, cuando se desciende a la posición personal se rebaja la expectativa y la posibilidad de aumentar la participación social baja un nivel. En el caso de los objetivos del bloque de Dignidad, la mayoría estaría dispuesta a colaborar sobre todo con donaciones en especie, comprar en tiendas de comercio justo o consumir productos más respetuosos con el medio ambiente y los derechos aunque sean más caros. En relación con los objetivos sobre Bienestar e Igualdad las principales respuestas son colaborar en un cambio de actitudes y comportamientos en relación con la igualdad y mejorar los hábitos saludables. En ambos bloques, la acción que menos favor merece -menos para las mujeres que para los hombres- es la de pagar más impuestos para que se financie la consecución de estos objetivos.

El voluntariado está dispuesto en todos los casos a colaborar en mayor medida que el resto de la población, incluso pagando más impuestos, una opción poco valorada por el resto. Tal vez sea que el voluntariado genera conciencia social, tal vez el mayor conocimiento de los ODS implica también mayor compromiso. Son hipótesis, pero lo cierto es que ser voluntaria o voluntario marca diferencia respecto a asumir responsabilidades para avanzar hacia un futuro más justo y sostenible.



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

EDITA

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

C/ Tribulete, 18 - 1º

28012 Madrid

www.plataformavoluntariado.or

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional



DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Carmen Aramburu

IMPRIME

Din Impresores

Financiado por



PLATAFORMAVOLUNTARIADO.ORG

Financiado por

