

# DATOS Y REFLEXIONES 2019



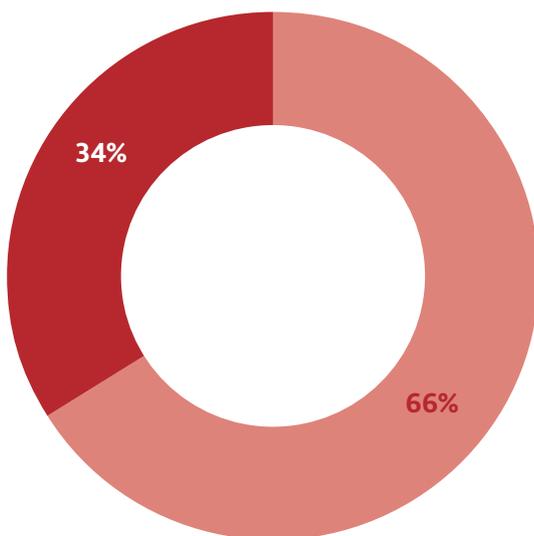
# Introducción

**Voluncloud es la herramienta creada por la Plataforma del Voluntariado de España que conecta a personas interesadas en hacer voluntariado y entidades que lo ofertan, conexión que resulta sencilla e intuitiva.**

Tras un año y medio de funcionamiento, periodo en el que se han registrado en la herramienta un total de 1017 personas y 135 entidades, la Plataforma del Voluntariado de España ha considerado de utilidad analizar los datos que Voluncloud ofrece sobre su uso durante 2019. Durante este año se han registraron 710 personas.

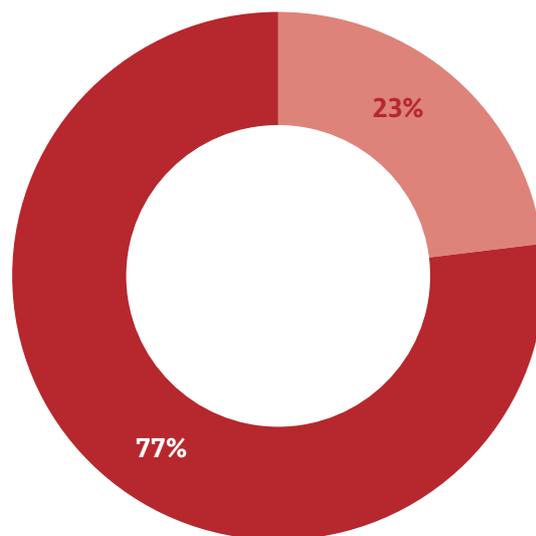
A lo largo de este tiempo, en Voluncloud se han producido más de trescientas cincuenta coincidencias entre oferta y demanda (con una diferencia de 54 puntos entre ambos periodos), convirtiéndose en una herramienta de alta utilidad en el inicio del proceso de colaboración. Si se tiene en cuenta que las ofertas publicadas han sido 116 en total, con un incremento del 14% en la publicación de ofertas en el último cuatrimestre, se puede inferir que la herramienta se ha mostrado muy útil en la captación de personas voluntarias. Durante 2019 se publicaron un total de 75 ofertas.

**PERSONAS REGISTRADAS  
EN VOLUNCLOUD EN 2019 (%)**



- Enero - Agosto
- Septiembre - Diciembre

**COINCIDENCIAS ENTRE  
OFERTA Y DEMANDA EN 2019 (%)**



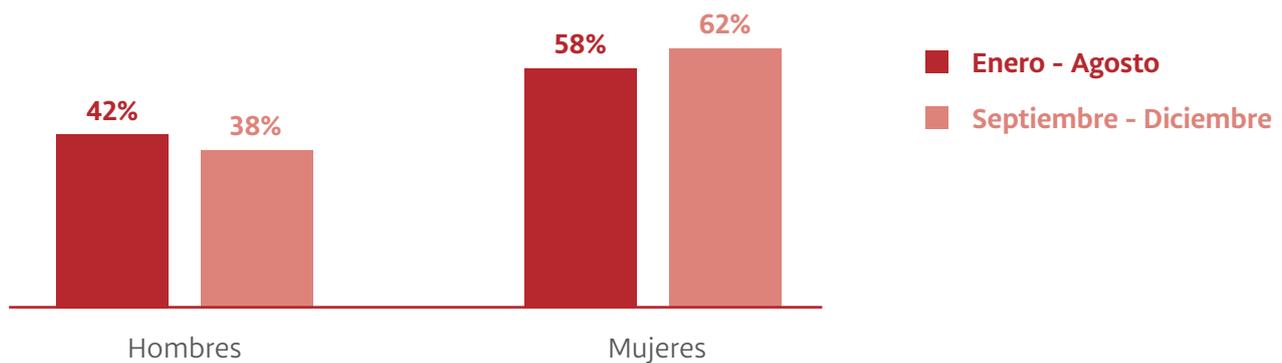
- Enero - Agosto
- Septiembre - Diciembre

# Perfil de las personas usuarias



Seis de cada diez personas usuarias son mujeres, manteniéndose la feminización del voluntariado, tal y como se ha constatado en otros informes<sup>1</sup>. De hecho, se incrementó la participación de las mujeres en un 4% respecto al primer semestre.

## PERSONAS QUE USARON VOLUNCLLOUD SEGÚN SEXO (%)



Como se ha mencionado en las publicaciones citadas, y a pesar de ser lo esperable, es preciso referirse a esta situación con el objetivo de que las entidades de voluntariado y la PVE afronten este escenario y enfoquen sus impulsos en lograr una división por género más equitativa y cercana a la realidad social.

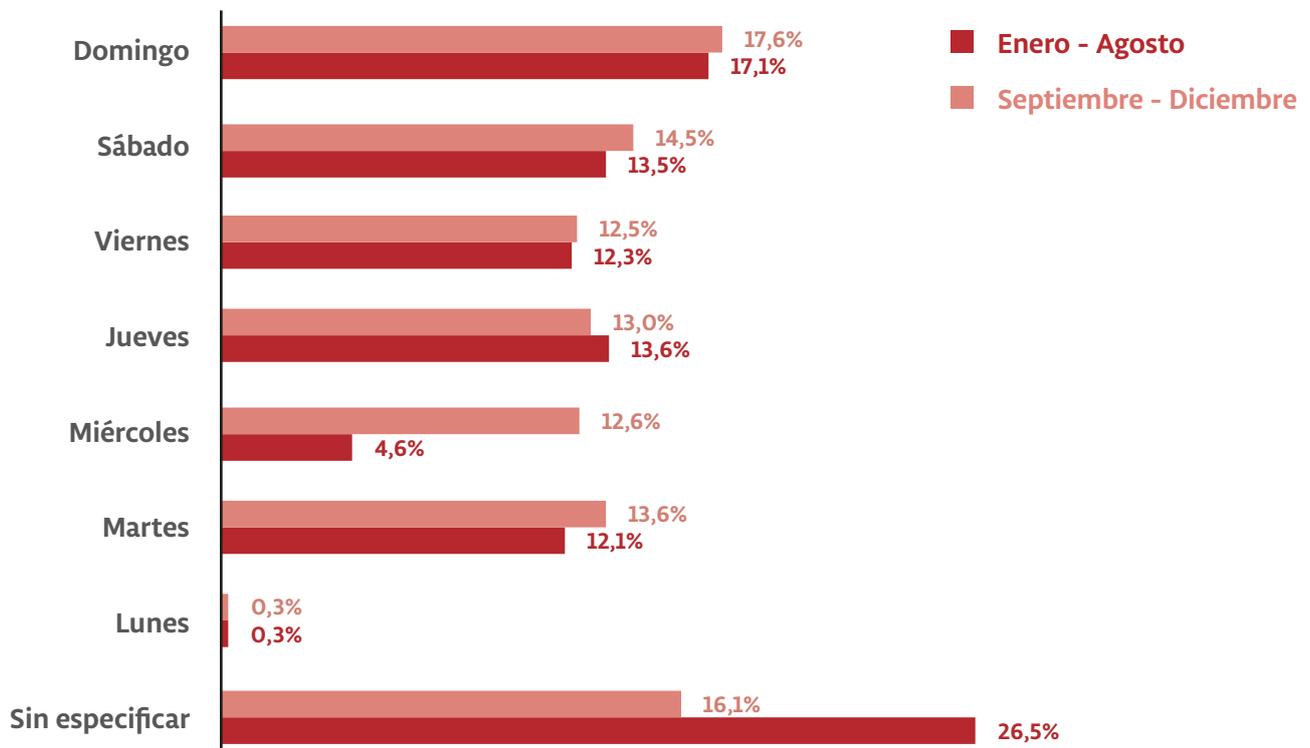
Con respecto al día de la semana en el que se preferiría hacer voluntariado, hay una clara tendencia a realizarlo el fin de semana, momento en el que, por lo general, se dispone de más tiempo libre y, por lo tanto, es más fácil compatibilizar la acción voluntaria con las actividades propias.

Recordemos que en las publicaciones referidas, una de las razones más poderosas para no implicarse como persona voluntaria es, justamente, la falta de tiempo. Ello se traduce aquí en que un tercio de las personas usuarias de nuestra herramienta se decanta por el fin de semana donde, por lo general, se dispone de más tiempo libre.

Se destaca el domingo como el día “elegido” para la actividad voluntaria y en el otro extremo, el lunes como el día menos seleccionado y con una tasa puramente residual de los que muestran proclividad a hacer voluntariado ese día de la semana.

<sup>1</sup> La serie de estudios sobre la población española y el voluntariado que la PVE viene llevando a cabo desde 2014 así como nuestro estudio “Así somos” realizado en 2018 vienen señalando la clara predominancia de mujeres en el ámbito del voluntariado.

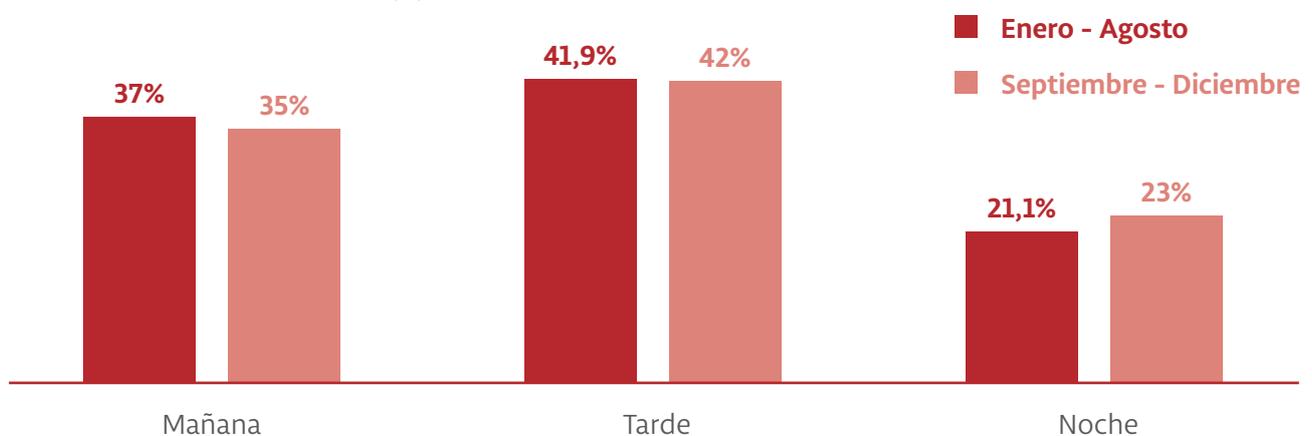
### PERSONAS QUE USAN VOLUNCLLOUD SEGÚN EL DÍA DE LA SEMANA PREFERIDO PARA HACER VOLUNTARIADO (% SELECCIÓN MÚLTIPLE)



Asimismo, no hay que perder de vista que tres de cada seis demandantes de voluntariado están disponibles entre semana, lo cual es una buena noticia para las entidades. Con una diferencia de ocho puntos entre periodos, es destacable el repunte de los días miércoles que se instala como posible opción para hacer voluntariado.

Por lo que respecta al horario, más de un cuarenta por ciento prefiere la tarde para llevar a cabo el voluntariado, con siete puntos de diferencia sobre las personas que indican su preferencia por las mañanas.

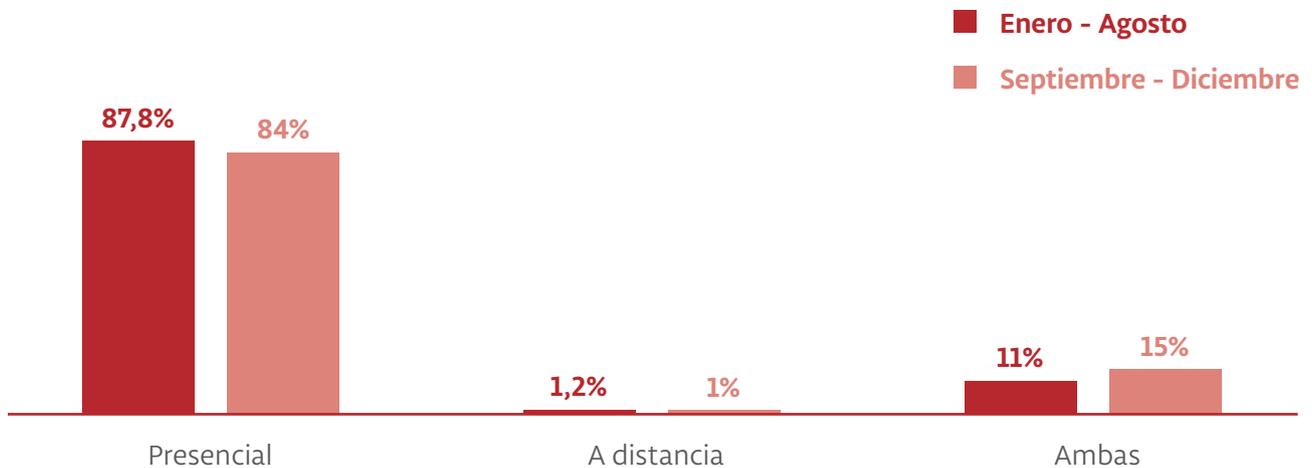
### PERSONAS QUE USAN VOLUNCLLOUD SEGÚN HORARIO PREFERIDO PARA HACER VOLUNTARIADO (%)



Dos de cada diez personas que ha usado la herramienta, muestra su preferencia por el voluntariado nocturno, que en relación al primer semestre subió en más de 2 puntos, tasa que supera ampliamente la oferta existente para ese momento del día.

Casi nueve de cada diez personas usuarias, se decantan por el voluntariado presencial, mientras que apenas un uno por ciento preferiría colaborar a distancia; para el quince por ciento, la modalidad es indiferente.

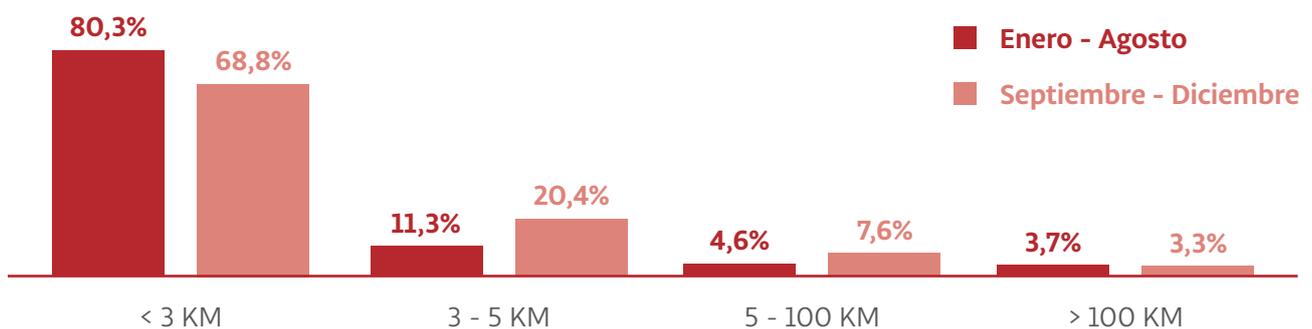
### PERSONAS QUE USAN VOLUNCLLOUD SEGÚN MODALIDAD DE VOLUNTARIADO PREFERIDA (%)



Este hecho, la preferencia mayoritaria por el voluntariado presencial, permite traer aquí los aspectos relacionales como una de las claves del voluntariado, tal y como se pone de manifiesto en el estudio sobre el voluntariado en las entidades de la PVE<sup>2</sup>.

Atendiendo a la distancia a la que se buscan proyectos de voluntariado, casi siete de cada diez personas, buscan voluntariado en un radio máximo de 3km, once puntos y medio menos que en el primer semestre; y poco más del veinte por ciento amplía esa distancia a los 5km, nueve puntos más que en el primer periodo lo que refiere una ampliación significativa en el radio de búsqueda.

### PERSONAS QUE HAN USADO VOLUNCLLOUD SEGÚN LA DISTANCIA A LA QUE ESTÁN DISPUESTAS A DESPLAZARSE PARA HACER VOLUNTARIADO (%)



Más allá de recordar la falta de tiempo como impedimento para la colaboración voluntaria y a preferir actividades que no conlleven, además, perder tiempo en el desplazamiento, se visualiza un aumento de casi 3 puntos en el rango de distancia entre 5 y 100 KM, respecto a los datos del primer semestre.

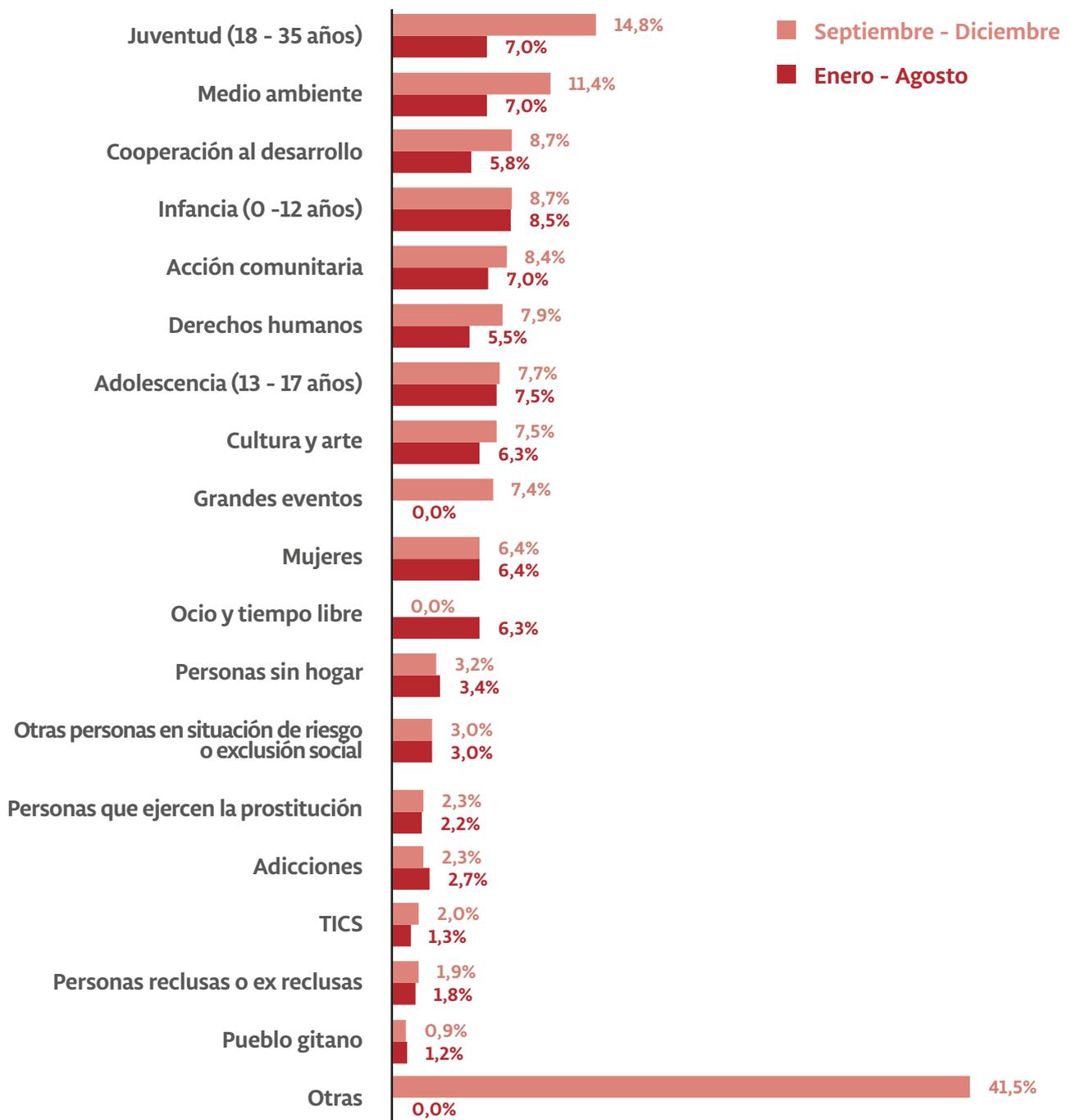
Con respecto a la elección del tipo y ámbito de aplicación de la acción voluntaria, hay una dispersión muy amplia.

<sup>2</sup> Así somos. Un retrato del Voluntariado Social.

Cabe destacar que más del veintitrés por ciento de demandas se decantan por trabajar con la infancia o la adolescencia, mientras que apenas el uno por ciento muestra su proclividad para hacer voluntariado con personas pertenecientes al pueblo gitano y no llega al dos por ciento la tasa de quienes muestran su disposición para el voluntariado con personas privadas de libertad o que lo han estado.

Por otro lado, se destaca el repunte del ámbito de acción “Medio ambiente” que en este segundo periodo subió casi 4 puntos. Sin embargo, se debe tener en cuenta que en diciembre se desarrolló la Cumbre del Clima en Madrid (COP25) y la solicitud de personas voluntarias fue un proyecto publicado en Voluncloud. En el primer informe, solo el siete por ciento seleccionó este ámbito de actuación, por lo cual, teniendo en cuenta este hecho excepcional, seguramente no será una tasa que se sostenga en el tiempo.

### PERSONAS QUE HAN USADO VOLUNCLOUD SEGÚN TIPO Y ÁMBITO DE TRABAJO (%)



Ciertamente, hay una amplia diversidad de ámbitos en los que hacer voluntariado, y es comprensible que se prefieran entornos “amables” para ello. Pero no se puede pasar por alto lo que estos datos nos sugieren: parece que existen colectivos sobre los que pesa un cierto recelo o reticencia, lo que plantea a las entidades el reto de trabajar para superar estos prejuicios y desigualdades exigentes.

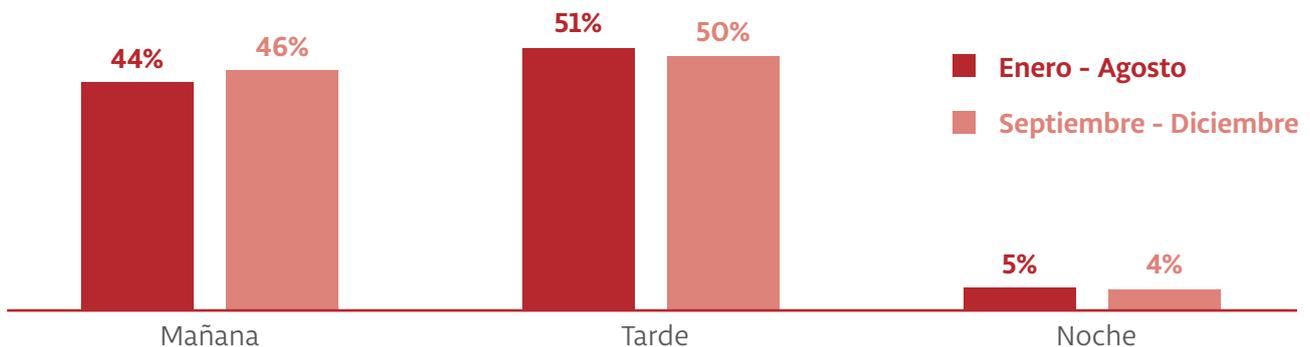
# Las entidades

Las 135 entidades registradas en la aplicación, han publicado un total de 116 ofertas o proyectos de voluntariado, con una tasa de satisfacción del 180%, el doble que en el primer semestre del año.

Atendiendo a la franja horaria para la que se demandan personas voluntarias, casi la mitad de las ofertas requieren horario de tarde, con solo una diferencia de tres puntos y medio con las ofertas a desarrollar durante la mañana; no llega al cuatro por ciento la tasa de proyectos que se llevan a cabo por la noche.

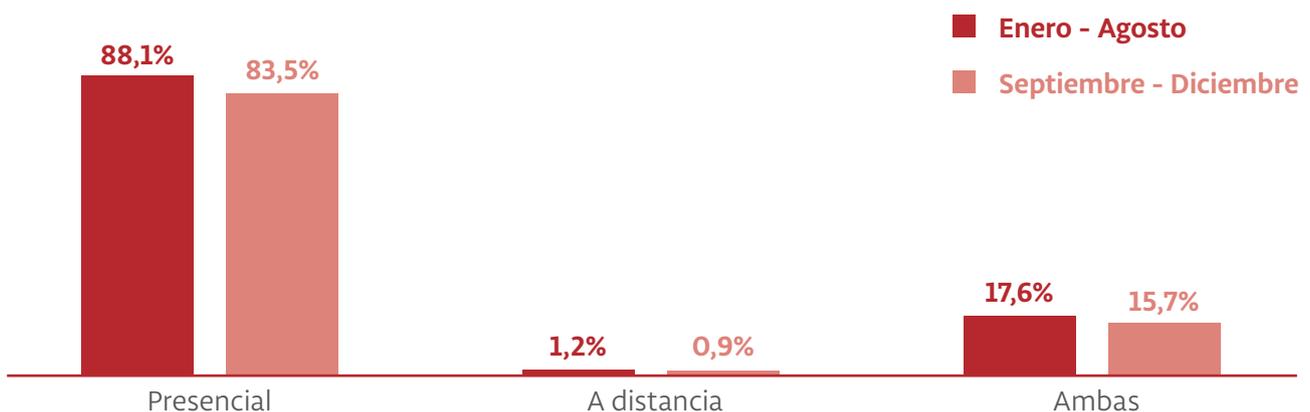
Con excepción de este último dato (dos de cada diez candidatos mostraban preferencia por el horario nocturno) se aprecia una coincidencia entre la oferta y la demanda, hecho que, sin lugar a dudas, ha contribuido a elevar la tasa de personas captadas para el voluntariado.

## OFERTAS DE VOLUNTARIADO SEGÚN HORARIO DE LA ACTIVIDAD (%)



Esta coincidencia también se encuentra al hablar de la modalidad, pues ocho de cada diez ofertas requieren la presencia de la persona voluntaria en la entidad, mientras que la tasa de ofertas de voluntariado a distancia es puramente testimonial, al igual que la demanda.

## OFERTAS DE VOLUNTARIADO SEGÚN MODALIDAD (%)

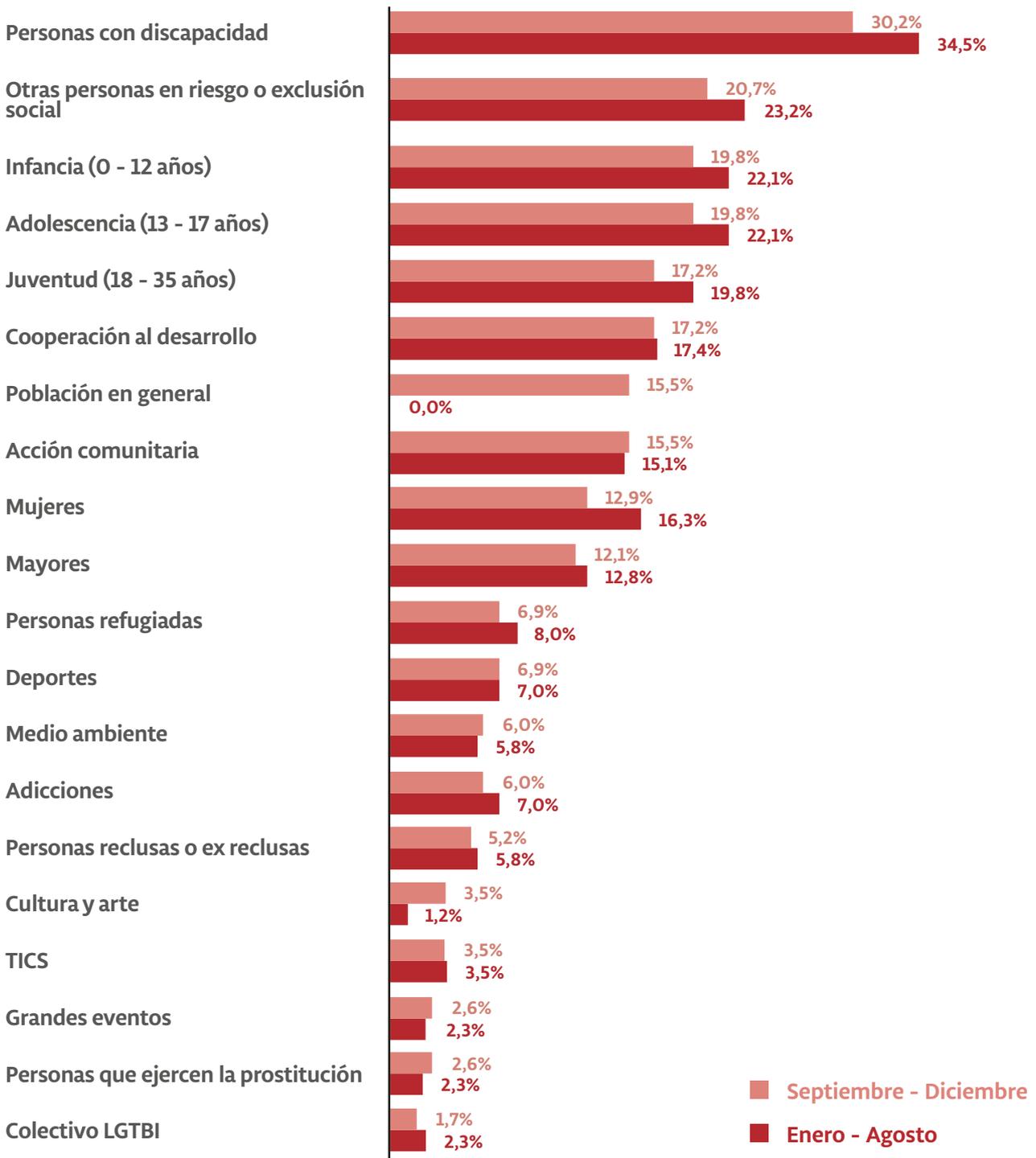


Al fijarse en las categorías de los proyectos se observa una alta coincidencia entre la oferta y la demanda, con la excepción de las ofertas publicadas para acompañar a personas con discapacidad, que representan 30% del total, sin que en este periodo se hayan registrado personas interesadas en ese ámbito de actuación.

Hay un pequeño porcentaje de personas, aproximadamente el doce por ciento que busca espacios de voluntariado para trabajar con pueblo gitano, personas sin hogar y derechos humanos, ámbitos en los que no se han registrado demandas.

Aquí también los ámbitos que se ofrecen son muy diversos y variados.

### OFERTAS DE VOLUNTARIADO SEGÚN TIPO Y ÁMBITO DE TRABAJO (% , SELECCIÓN MULTIPLE)



# Conclusiones

La herramienta Voluncloud cuenta, todavía, con una penetración relativa, tanto entre las entidades como en las personas interesadas en hacer voluntariado.

No obstante esa limitación, se ha mostrado tremendamente útil, propiciando el encuentro entre oferta y demanda de voluntariado.

Ese éxito, junto con su facilidad de uso, han de ser las palancas que ayuden a propiciar una difusión más amplia, facilitando las cosas, de esta manera, tanto a las entidades como a las personas interesadas en dar curso a su impulso solidario a través del voluntariado.

