

LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2018

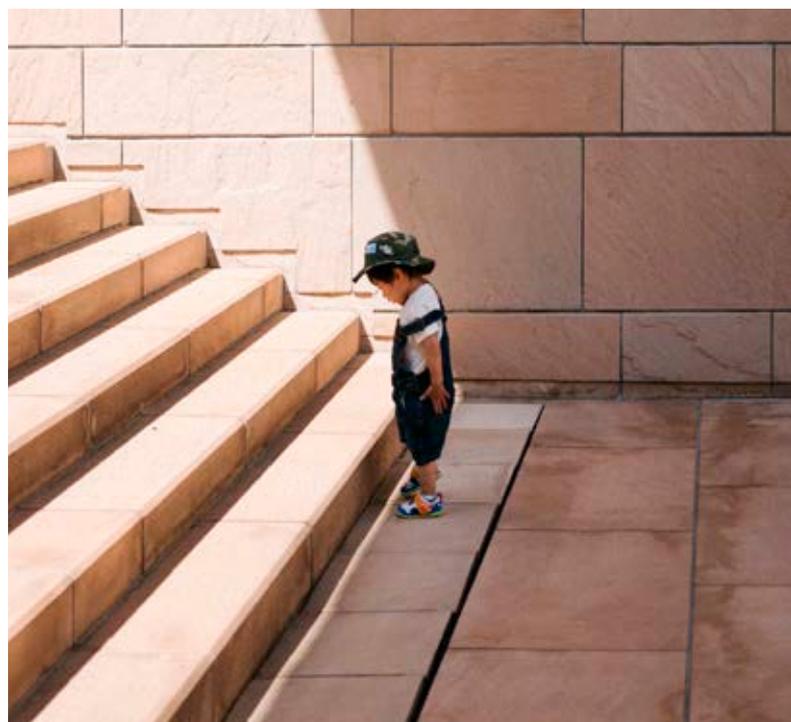


PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



INTERÉS EN EL VOLUNTARIADO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2018

- 2.1. Perfil general
- 2.2. Tipos y evolución de la colaboración
- 2.3. Asociacionismo y donaciones
 - 2.3.1. Asociacionismo en las organizaciones: perfil de socios y socias
 - 2.3.2. Donación económica y en especies

3. EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

- 3.1. Estudios sobre el voluntariado en 2018
- 3.2. Datos generales de la situación actual del voluntariado
 - 3.2.1. Análisis de las principales variables
 - 3.2.2. Comparación con el conjunto de la población
 - 3.2.3. Distribución del voluntariado y permanencia en las organizaciones
 - 3.2.4. La satisfacción del voluntariado
- 3.3. Imagen social sobre los valores del voluntariado

4. EL INTERÉS POR EL VOLUNTARIADO

- 4.1. Confianza en el voluntariado
- 4.2. Interés por incorporarse al voluntariado
- 4.3. Motivaciones para incorporarse al voluntariado
 - 4.3.1. Las motivaciones propias
 - 4.3.2. Las motivaciones ajenas
- 4.4. Percepción de facilidad o dificultad para la incorporación al voluntariado
- 4.5. Razones del desinterés por el voluntariado
 - 4.5.1. Las razones propias
 - 4.5.2. Las razones ajenas
- 4.6. Ideas para la captación del voluntariado
- 4.7. Reflexiones en torno al interés por el voluntariado

5. EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE VOLUNTARIADO: DE NOVIEMBRE DE 2014 A OCTUBRE DE 2018

- 5.1. Evolución de los datos generales
- 5.2. Evolución de la distribución del voluntariado
- 5.3. Evolución del interés y las dificultades para el voluntariado
 - 5.3.1. Interés
 - 5.3.2. Facilidad / Dificultad
- 5.4. Tendencias generales en la evolución del voluntariado

PRINCIPALES FUENTES UTILIZADAS

GRÁFICOS Y TABLAS

CUESTIONARIOS UTILIZADOS

1.

INTRODUCCIÓN

De este modo, en 2015, fecha de recopilación de los datos, el 11,9% de la población europea mayor de 16 años participó en actividades de ciudadanía activa; el 18% en actividades de voluntariado formal; y el 20,7% en actividades de voluntariado informal.

Para España los datos que se reflejan en este informe son:

- Participación social en actividades de ciudadanía activa: 7,9%
- Participación en voluntariado formal: 10,7%
- Participación en voluntariado informal: 10,6%

En el año anterior, en 2014, la PVE recogió el dato del que el “voluntariado formal” (siguiendo la denominación del informe citado) suponía el 9,2% de la población española, un porcentaje que descendió al 7,9% en 2015, es decir eran voluntarias en España unos tres millones de personas, muchas, pero algunas menos de las que Eurostat anunciaba.

Desde entonces, la PVE ha seguido realizando encuestas periódicas sobre la situación del voluntariado y cuenta con una serie de datos única en el estudio sobre el voluntariado en España.

Este informe recoge el análisis de los datos obtenidos en dos encuestas realizadas en 2018 por la empresa Investigación, Marketing y Opinión (IMOP), una en mayo y otra en octubre. El análisis de datos lo ha realizado Folia Consultores. Como se verá en sus resultados, la colaboración con las ONG es una práctica instalada en la población española y el voluntariado dentro de ella se mantiene con cierta estabilidad.

En este caso, la parte específica de este informe se dedica a analizar el interés y las motivaciones hacia el voluntariado tanto de las personas que ya son voluntarias como de las que aún no lo son. Conocer más en profundidad las motivaciones e intereses por los que se dedica tiempo y capacidades a cualquier ámbito del voluntariado permitirá no solo mejorar la captación de las ONG, sino también, modular, contrastar o compartir las expectativas de las personas voluntarias en relación con su tarea y sus objetivos finales.

El estudio de Eurostat sobre Condiciones de vida en Europa (*Living conditions in Europe, 2018*) incluye un capítulo sobre la **participación social**. Los indicadores que forman parte de ese apartado son: Ciudadanía activa (*active citizenship*) – entendida como la participación en actividades de un partido político o un grupo de interés local, en una consulta pública, en una protesta, etc.- , voluntariado formal (*Participation in formal voluntary work*) -que se entiende como el trabajo voluntario en el marco de una organización- y participación en el voluntariado informal (*Participation in informal voluntary activities*) donde están incluidas las actividades que según, la ley que rige el voluntariado en España, pueden considerarse dentro de la ayuda mutua o del voluntariado más individualizado y puntual.



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO

2.

PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2018



Foto: John Samiropoulos

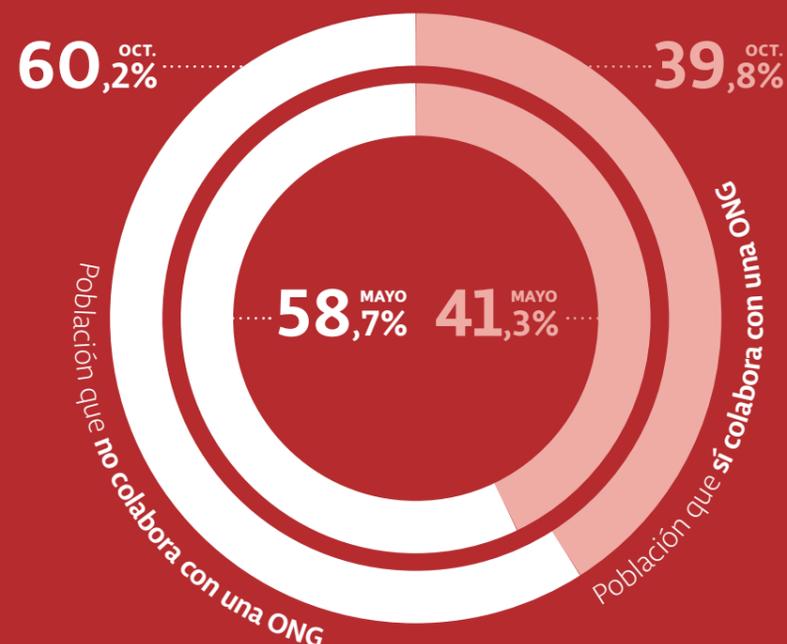
2.1. PERFIL GENERAL

Como en el informe que se elaboró para 2017, las posibilidades de colaboración con una ONG se desglosan con la siguiente tipología de colaboración:

- A** De carácter asociativo (socias o socios de una organización).
- B** Donaciones en especie (ropa, alimentos, sangre, etc.).
- C** Donaciones económicas exclusivamente.
- D** Voluntariado.

Considerando todas estas formas de colaboración, las encuestas de mayo y octubre de 2018 reflejan que, de media, un 40,6% de la población mayor de 14 años colabora con una ONG. Este porcentaje aumentaría ligeramente, hasta un 42,1% contando solo con la población mayor de 18 años.

Gráfico 1. Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Mayo y octubre 2018



LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2018

2. Perfil general de la colaboración de la población española con las ONG en 2018

Gráfico 2. Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años¹ que colaboran con una ONG 2014-2018

Estos datos siguen la tendencia ascendente de los últimos años: el porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con las ONG ha aumentado desde el 30,2% en 2014 hasta el 42,1% en 2018.

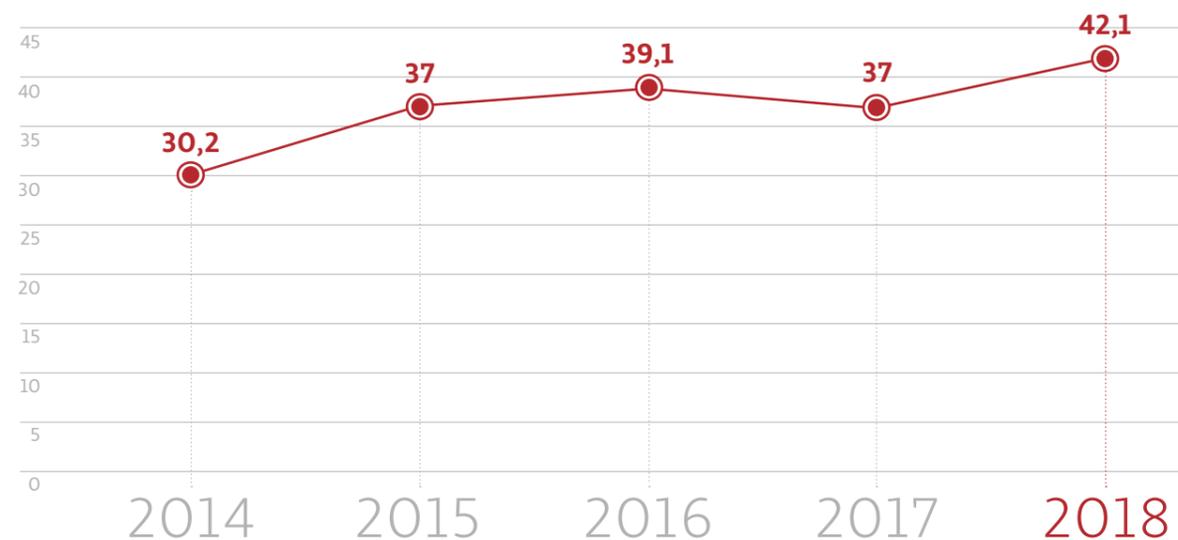
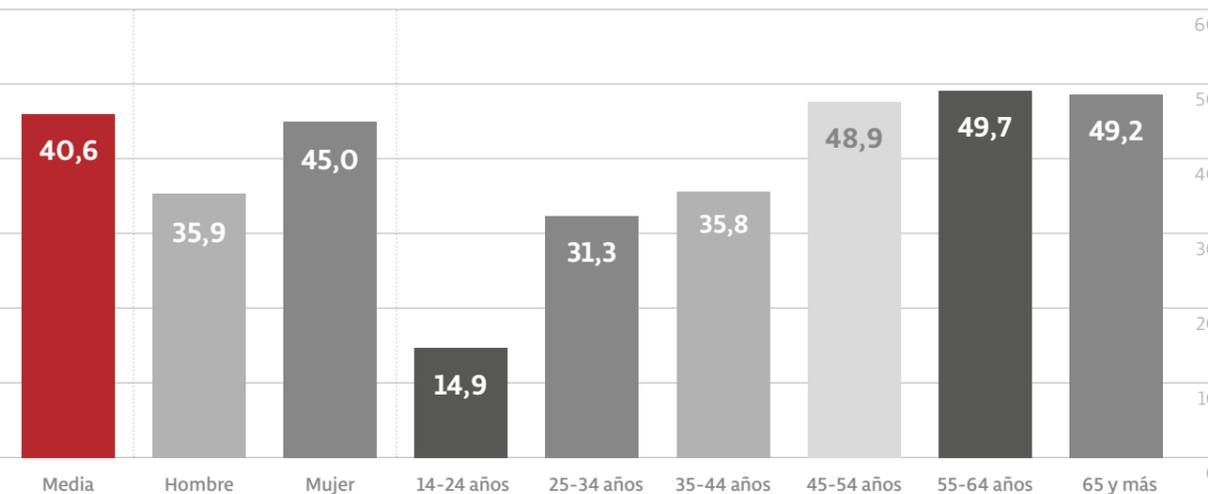


Gráfico 3. Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2018

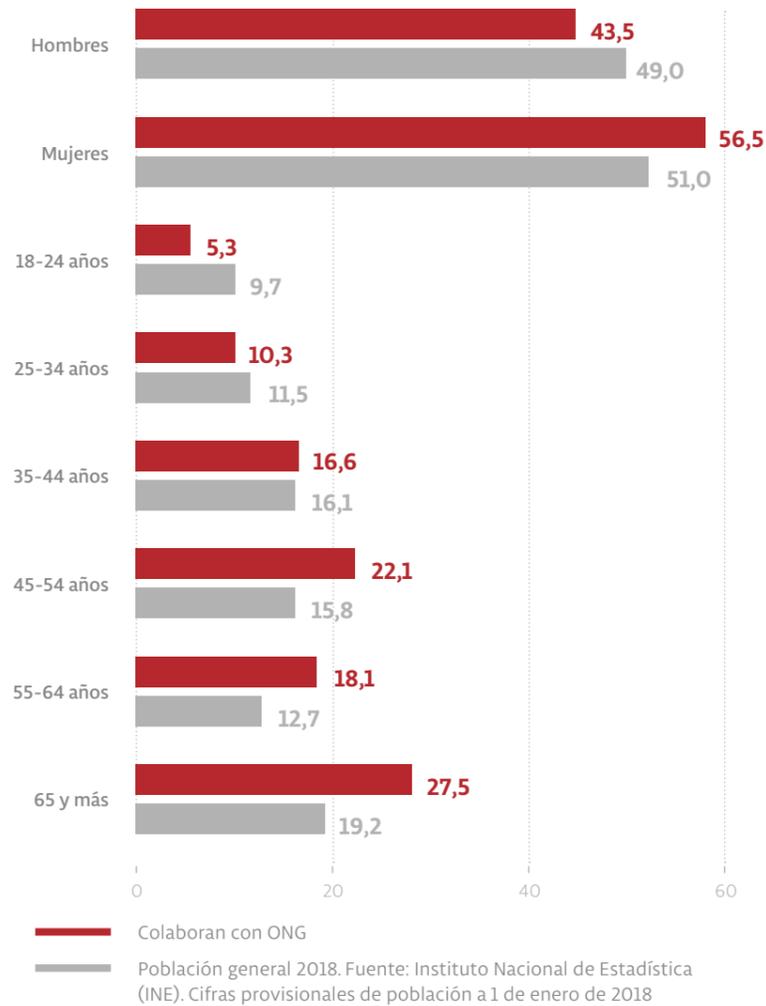
A partir de aquí se analizan los valores promedio según sexo y grupos de edad. En esos sentidos, el grado de colaboración es mayor entre las mujeres, aumenta con la edad y es notablemente menor en la población más joven. De hecho, en los datos obtenidos en mayo de 2018, el perfil de quienes colaboran con las ONG por encima de la media (40,6%) es, en general, de mujeres y personas mayores de 44 años.



¹ Los porcentajes se refieren a personas mayores de 18 años a excepción del dato de 2014 que es de mayores de 14 años.

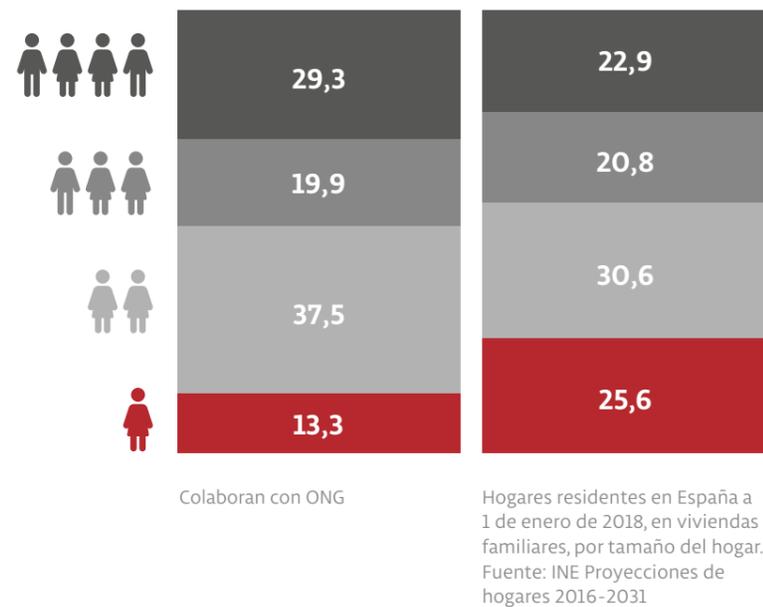
La comparación entre el perfil de las personas que colaboran con una ONG y el perfil general de la población española abunda en una mayor presencia de mujeres (son el 51,0% de la población y el 56,5% de las personas que colaboran) y de personas con más de 45 años (son el 47,7% de la población y el 67,7% de las personas que colaboran).

Gráfico 4. Perfil de la población en general y de la que colabora con ONG. 2018



Los datos sobre otra variable significativa, el tamaño del hogar, señalan que las personas que colaboran menos con las ONG son las que viven solas, ya que, aunque suponen solo el 13,3% de quienes colaboran, son algo más de la cuarta parte de la población (25,6%). Por el contrario, los hogares de dos personas o de cuatro o más están sobrerrepresentadas entre la población que colabora con las ONG.

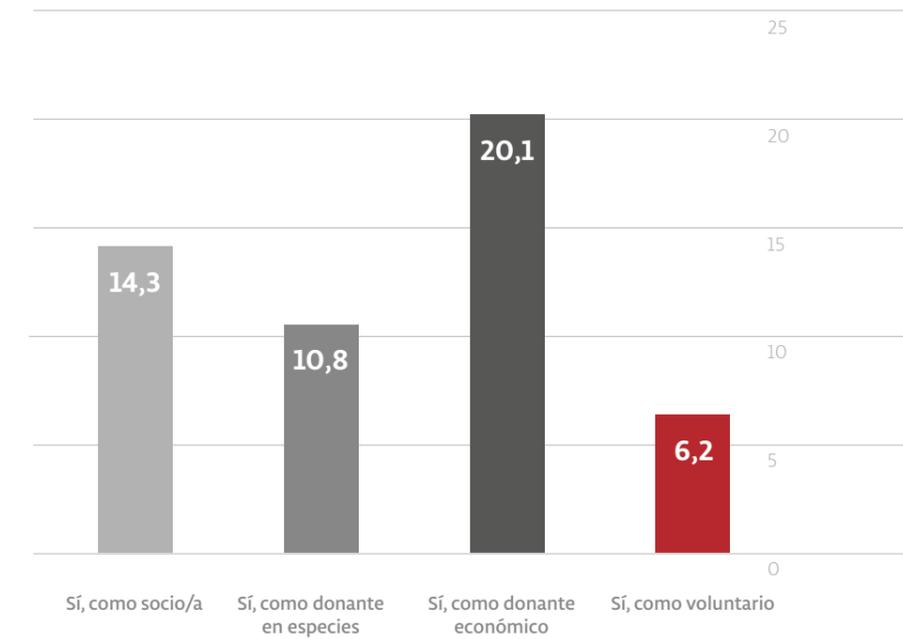
Gráfico 5. Perfil de la población en general y de la que colabora con ONG. Por tamaño de los hogares. 2018



2.2. TIPOS Y EVOLUCIÓN DE LA COLABORACIÓN

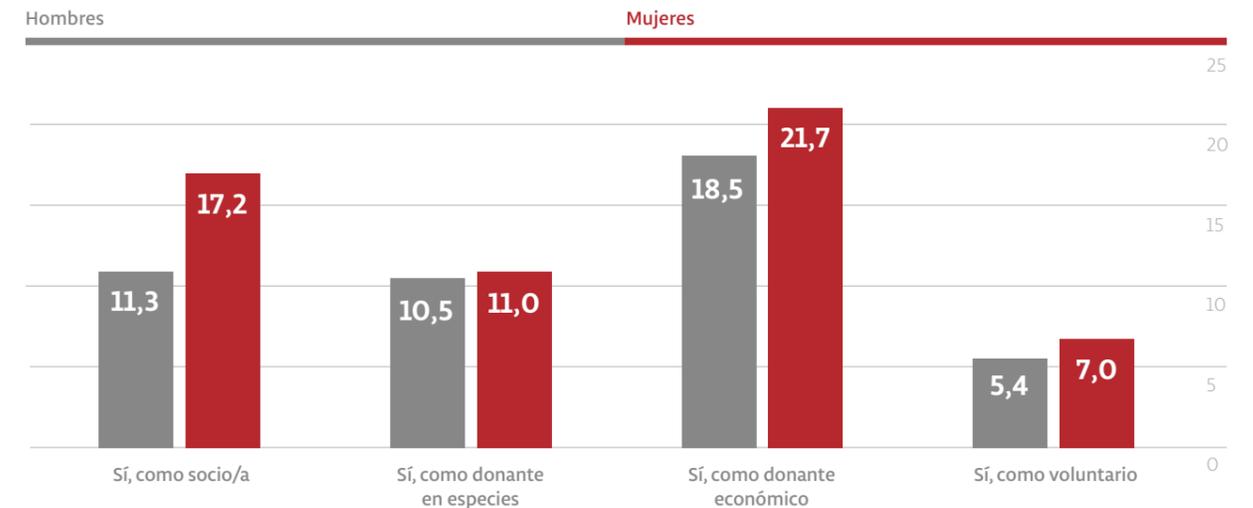
Tomando la media de valores obtenidos en las encuestas de mayo y octubre de 2018, el gráfico siguiente recoge que la quinta parte de la población mayor de 14 años dona dinero a las ONG (20,1%)² y que hay una menor implicación en las organizaciones en términos de asociarse (14,3%), de realizar donaciones en especies (10,8%) o de participar en el voluntariado (6,2%). Entre las encuestas de mayo y octubre la variación más significativa es que de mayo a octubre el porcentaje de las personas que hacen donaciones en especie se redujo de un 12,3% a un 9,2%.

Gráfico 6. Porcentaje de población mayor de 14 años por tipo de colaboración con las ONG. 2018



En la distribución por sexo puede comprobarse que, salvo en la donación en especies, donde no hay diferencias entre hombres y mujeres, la participación de las mujeres es mayor en el resto de las categorías, en especial como socias de organizaciones.

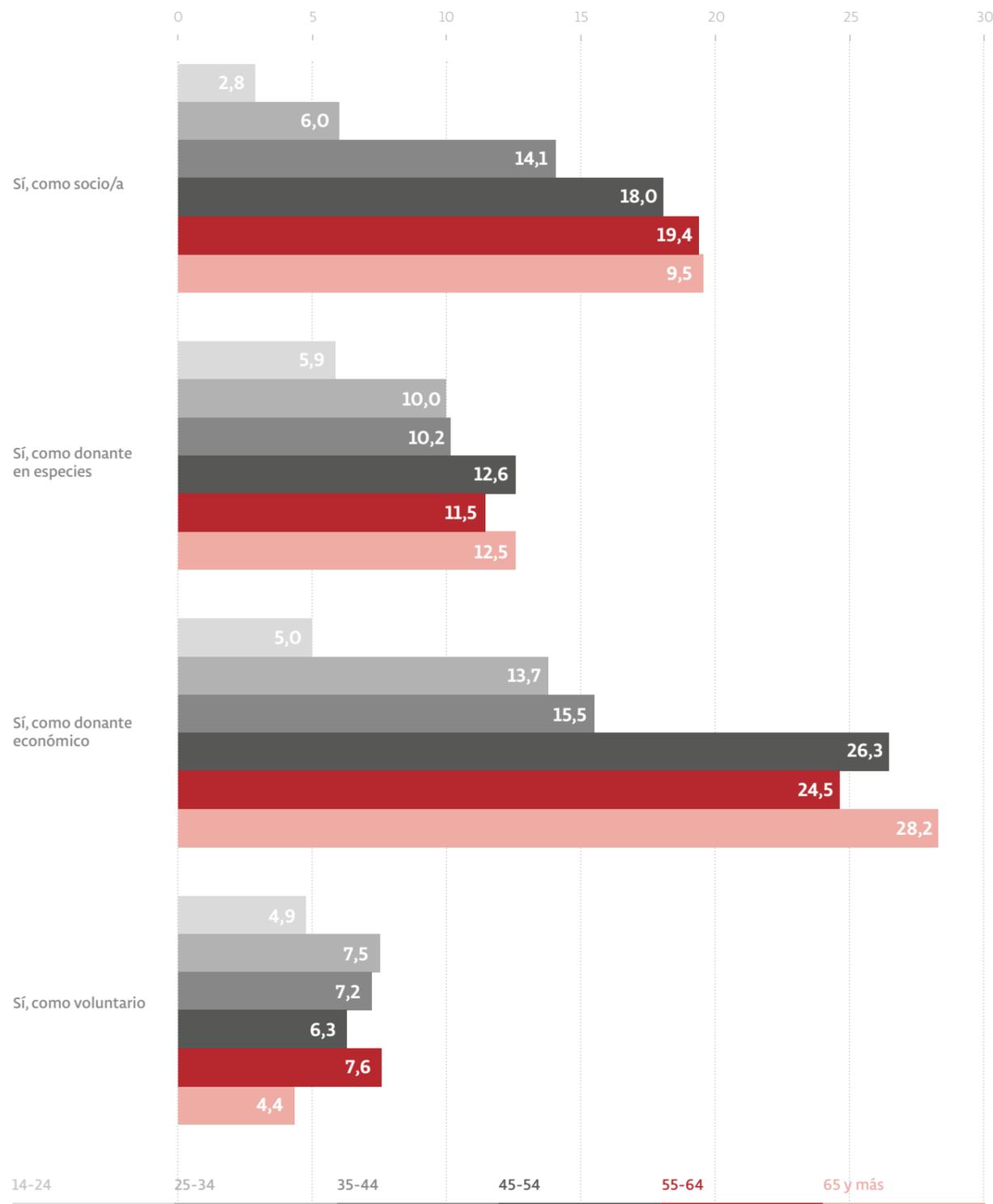
Gráfico 7. Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2018



² En este dato hay que tener en cuenta que en las campañas de *face to face* no se aceptan donaciones de menores de 25 años.

En la distribución por tramos de edad destaca que tanto asociarse como donar son actividades que aumentan con los años, mientras que ser donante en especies o formar parte del voluntariado parece una actitud más estable a lo largo de la vida.

Gráfico 8. Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y tramos de edad. 2018



Es más frecuente que la colaboración sea con una sola organización que con varias. Se trata de una tendencia mayor para los hombres (57,9%) que para las mujeres (54,4%) y es una práctica que se modifica con la edad: puede ser que las personas más jóvenes tienden a colaborar con una sola entidad para implicarse con los años en más organizaciones; o también que las personas jóvenes cuenten con más tiempo o más interés por causas diversas.

Gráfico 9. Distribución de la colaboración con una o varias organizaciones. Octubre 2018

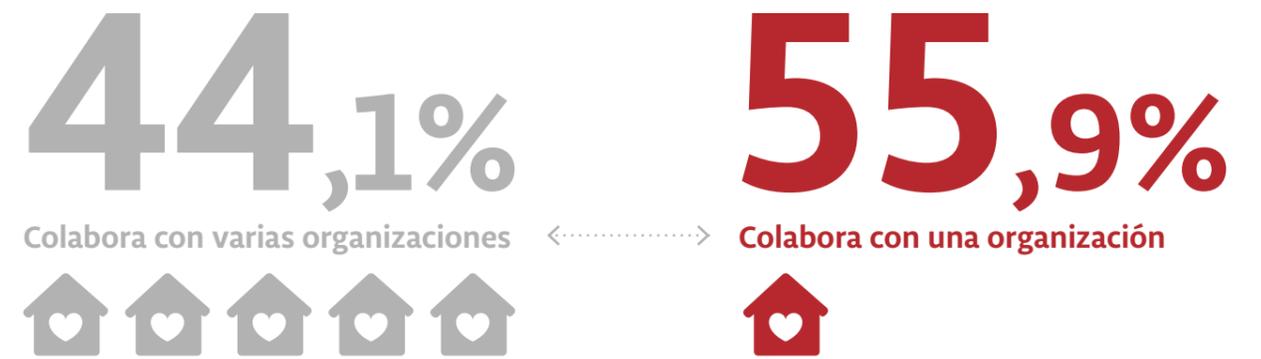
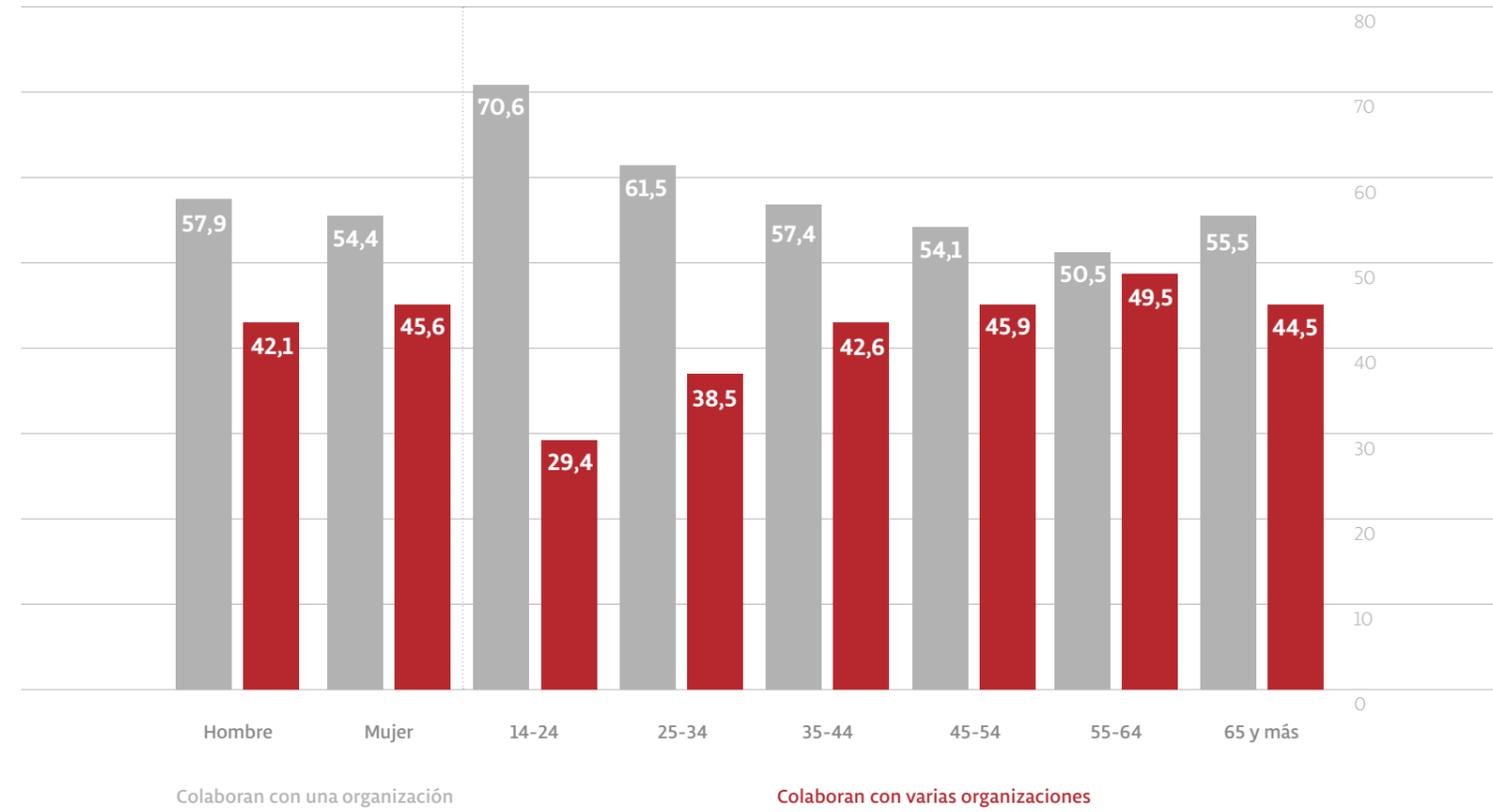


Gráfico 10. Grado de colaboración con una o varias entidades. Por sexo y grupos de edad. 2018



No obstante, es habitual que se trate de una **colaboración múltiple**, es decir quienes colaboran con las ONG lo hacen en mayor medida que el conjunto de la población en cualquiera de sus formas. Por ejemplo, si en la población el índice de voluntariado es 6,2%, entre las personas que colaboran llega al 10,0% de las personas donantes en especies; en el caso de la donación en especies, el dato

del conjunto de la población es 10,8% y llega a aumentar al 19,3% cuando son donantes económicos; y lo mismo ocurre con la donación económica que alcanza al 35,6% de donantes especies, mientras que es el 20,1% de la población total; en el asociacionismo, el índice en el conjunto de la población es un 14,3% y son socios o socias el 22,9% de las personas voluntarias.

Tabla 1. Datos de la colaboración múltiple de la población española. 2018

	Son socios o socias	Son donantes en especies	Son donantes económicos	Son voluntarios/as	Media en el conjunto de la población 2018
Son socios/as	100	15,3	15,8	22,9	14,3
Son donantes en especies	11,5	100	19,3	17,4	10,8
Son donantes económicos	22,2	35,6	100	29,1	20,1
Son voluntarios/as	9,9	10,0	9,1	100	6,2

En relación con la evolución de los datos sobre la colaboración con entidades, la siguiente tabla refleja la tendencia en la colaboración general a partir de los datos recogidos desde mayo de 2017. Hay que recordar que fue en esa ocasión, la primera vez que se hizo la diferenciación entre los distintos tipos de colaboración (voluntariado, donación en especie, donación económica).

En resumen, parece que la colaboración con las ONG es una práctica social más o menos estabilizada que tiende a diversificarse en cuanto a número de entidades. No hay cambios significativos por sexo, y es la población de 25-34 años y 45-54 años la que muestra un mayor interés en la colaboración. Por el contrario, se reduce más de cinco puntos en las personas entre 35 y 44 años y, tanto las mayores de 65 como las más jóvenes de 14 a 24 años.

Tabla 2. Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por sexo y edad. 2017-2018

	2017 (%)	2018 (%)	Tendencia
Porcentaje de población que colabora con ONG	41,8	40,6	=
Hombres	37,05	35,9	=
Mujeres	45,2	45,0	=
14-24 años	20,45	15,0	↘
25-34 años	27,4	31,3	↗
35-44 años	43,2	35,8	↘
45-54 años	44,3	48,9	↑
55-64 años	52,2	49,7	=
65 y más años	50,0	45,1	↘
Con más de una organización	39,3	44,5	↗
Con una sola organización	60,7	55,5	↘

En los distintos tipos de colaboración, parece que el asociacionismo, el voluntariado y la donación económica mantienen cifras estables, aunque los dos primeros con cierta tendencia a la baja, y que la donación en especies se reduce. Sobre esta disminución del porcentaje de población que realiza donaciones en especie pueden encontrarse alguna explicación en la percepción social de mejora de la situación económica que quita el acento que tuvo en su momento sobre la entrega de víveres y productos de primera necesidad para su distribución entre la población más vulnerable. El asunto cobra importancia en la medida en que esa práctica que ahora se reduce no se ha capitalizado lo suficiente para mantener o aumentar el interés por otros tipos de colaboración con mayor implicación, como asociarse en una organización o participar en su voluntariado.

Tabla 3. Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por tipo de colaboración. 2017-2018

	2017 (%)	2018 (%)	Tendencia
Sí, como socio/a	16,1	14,3	=
Sí, como donante en especies	19,4	10,8	↘
Sí, como donante económico	19,7	20,1	=
Sí, como voluntario/a	5,8	6,2	=
No colaboro	53,4	59,5	↗

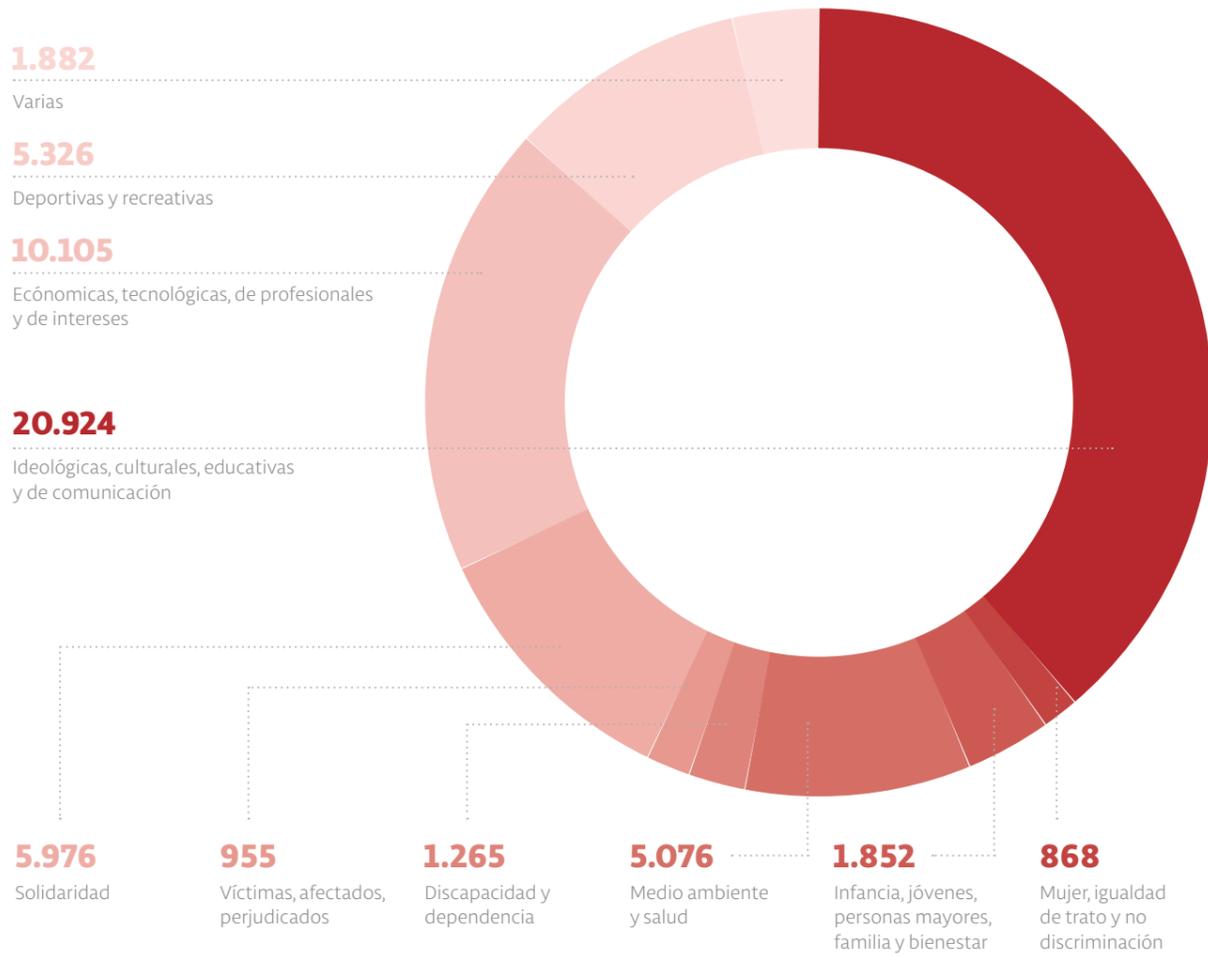
Esta evolución de los datos no es positiva para la cultura participativa. Se estancan (si no se reducen) los tipos de colaboración con mayor implicación. La colaboración económica es un tipo de implicación débil con las organizaciones (el esfuerzo económico se relativiza gracias a la desgravación económica que supone) y representa una delegación casi total sobre las ONG de la responsabilidad social. Aunque desde una mirada más positiva, también puede significar un aumento de la confianza en el papel de las organizaciones sociales a quienes se cede la gestión de la aportación económica, éstas corren el riesgo de perder legitimidad si no consiguen una implicación más cercana y corresponsable.

2.3. ASOCIACIONISMO Y DONACIONES

2.3.1. ASOCIACIONISMO EN LAS ORGANIZACIONES: PERFIL DE SOCIOS Y SOCIAS

Gráfico 11. Número de asociaciones en activo a 31/12/2017 por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2017

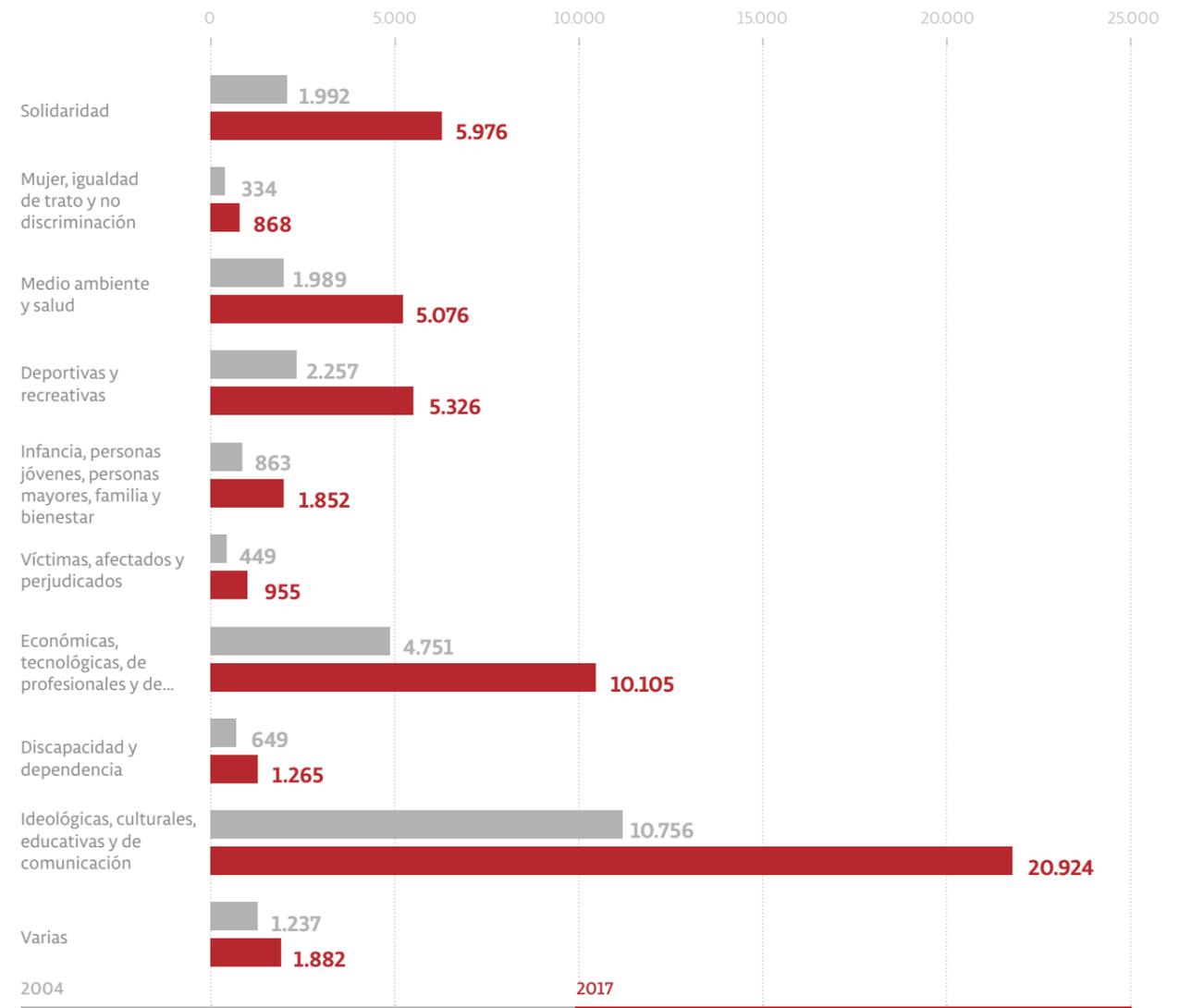
Las asociaciones son un elemento social vertebrador cuyo número, según los datos del Ministerio del Interior,³ no deja de crecer. Si en el año 2000 se inscribieron 1.415 asociaciones nuevas, en 2017 fueron 2.994. De tal modo, que si a finales de 2004 había activas un total 25.277 asociaciones, en 2017 ya eran 54.229 (casi 29 mil más). De ellas, la mayoría (38,6%) está adscrita como *Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación*, o *Económicas, tecnológicas, de profesionales y de intereses* (18,6%).



³ La información del Ministerio del Interior se basa en el Registro Nacional de Asociaciones, único para todo el territorio del Estado y que depende de la Secretaría General Técnica del Ministerio del Interior. En él se inscribe la constitución de las asociaciones y demás actos de relevancia registral concernientes a las entidades a que se refiere el artículo 25 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (BOE núm. 73, de 26 de marzo).

A pesar de la preponderancia de dichos grupos de asociaciones, las que más han crecido en número en los últimos años son las que se inscriben como de *Solidaridad* (pasaron de ser 1.992 en 2004 a 5.976 en 2017) y en *Mujer, igualdad de trato y no discriminación* (eran 334 en 2004 y 868 en 2017).

Gráfico 12. Número de asociaciones en activo en 2004 y en 2017 por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2017



No hay datos oficiales de cuántas personas conforman este tejido asociativo, pero la media de los datos proporcionados por las encuestas de la PVE en 2018 dice que **el 14,3% de la población declara estar asociada a alguna organización**, un dato que apenas se diferencia del 16,1% que se obtuvo en 2017, lo que igual puede indicar estabilización que descenso.

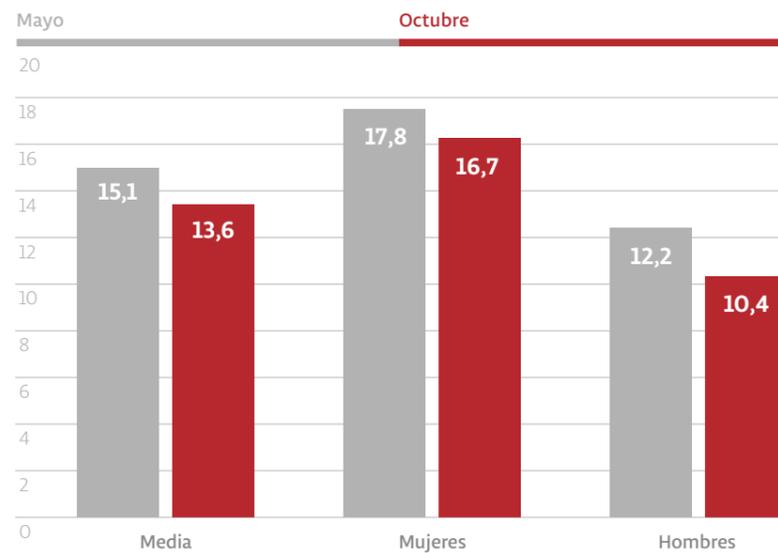
Por considerar algún elemento comparativo relevante, el barómetro del CIS de junio de 2018 (Estudio nº 3217) recogió la respuesta "ir a alguna asociación o club" del 9,0% de la población, a la pregunta "¿En qué suele emplear su tiempo libre en los días de diario y fines de semana?". Se podría barajar la hipótesis de que ese 9,0% lo conforman socios y socias activos y que hasta el 15,1%, recogido en fechas similares, se trata de personas asociadas, aunque con menos grado de

implicación. De algún modo, esta hipótesis se confirma con la información que aporta el propio CIS, en el barómetro de noviembre de 2017 sobre la pertenencia activa o no activa en organizaciones, con los resultados de la tabla siguiente.⁴

En ellos se puede observar que en las asociaciones que en mayor medida cuentan con voluntariado (aquellas que en el CIS denominan de caridad o ayuda social), hay un 9,0% de personas que participan activamente y un 6,0% que, aunque pertenece, no participa activamente.

Tabla 4. Respuestas sobre pertenencia a organizaciones en la actualidad a pregunta 11 barómetro CIS (Estudio nº 3195), noviembre 2017

	Pertenece y participa activamente	Pertenece, pero no participa activamente
Un partido político	2,1	1,1
Un sindicato	2,9	4,8
Un colegio profesional	2,0	2,3
Asociación de empresarios/as	0,7	0,6
Alguna asociación de caridad o ayuda social (Cáritas, CRE...)	9,0	6,0
Un club o asociación deportiva	8,4	2,9
Un grupo cultural o de ocio	8,7	2,6
Una organización ecologista (Greenpace, etc.)	1,5	0,7
Una organización pacifista de derechos humanos, de comercio justo (Intermón, Amnistía Internacional, SOS racismo, etc.)	2,7	2,4
Una asociación juvenil o estudiantil	1,3	0,6
Otro tipo de asociación voluntaria (asociaciones de padres y madres, asociaciones de vecinos, pero no comunidades de vecinos, etc.)	7,4	2,3

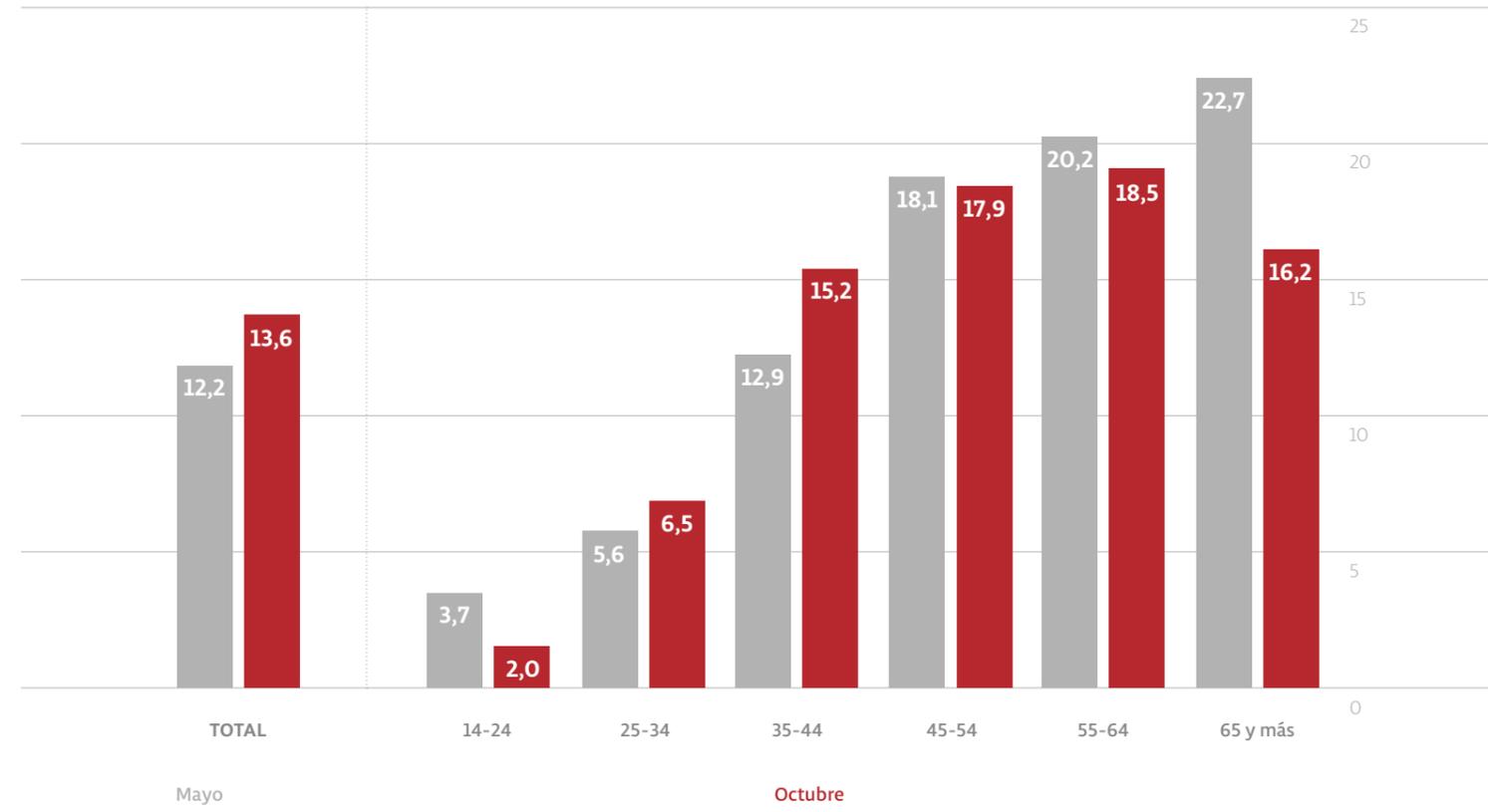


En los datos de las encuestas realizadas por la PVE en mayo y en octubre de 2018, se declaran socias más las mujeres que los hombres. En octubre de 2018 el índice de feminización del asociacionismo es de 1,23. Se hace necesario mantener la serie para conocer si la tendencia a la feminización se consolida.

Gráfico 13. Porcentaje de población que declara ser socia de una ONG. Por sexo. Mayo y octubre 2018

⁴ Pregunta 11: Teniendo en cuenta una serie de asociaciones y grupos, dígame si pertenece y participa activamente, si pertenece, pero no participa activamente, si ha pertenecido y participado en los últimos doce meses, pero en la actualidad no pertenece, si perteneció y participó en un pasado más lejano o si nunca ha pertenecido a...

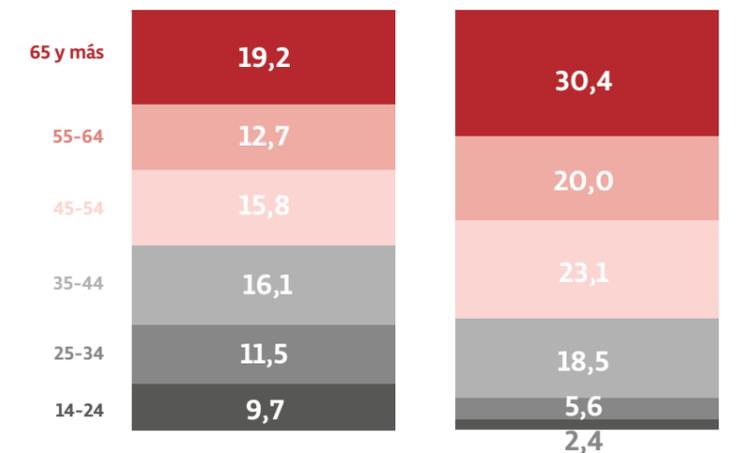
Gráfico 14. Porcentaje de población que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo y octubre 2018



Por tramos de edad, el segmento de población que más se asocia es, sobre todo, el de mayores de 35 años y parece que mantiene cifras estables hasta los 64 años. Aún no se cuenta con una información suficiente como para establecer tendencias en la evolución de los porcentajes.

A octubre de 2018, por tramos de edad, en el perfil de la población que es socia de una entidad, las personas con menos de 35 años están infrarrepresentadas en el asociacionismo, mientras que las mayores de esa edad están sobrerrepresentadas en relación con la población en general.

Gráfico 15. Perfil de la población en general y de la que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo 2018



Población general 2018. Fuente INE. Cifras provisionales de población a 1 de enero de 2018

Perfil de la población de socias y socios 2018

2.3.2. DONACIÓN ECONÓMICA Y EN ESPECIES

En el estudio, por donación se entiende la cesión de bienes de una persona física a una ONG. Puede tratarse de bienes monetarios –y en ese caso son donativos económicos- o bienes materiales fungibles o no (ropa, ordenadores, alimentos, etc.) –y estos últimos se han agrupado con el concepto de donativos en especies-. El régimen fiscal de las donaciones a las ONG está regulado en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

El estudio publicado en 2018 por la Asociación Española de Fundraising con datos de 2016 sobre 16 entidades relevantes,⁵ llega a la conclusión de que el peso de las aportaciones económicas de particulares tiende a aumentar en la misma medida que decrecen las subvenciones de las administraciones públicas. Si en 2015 las aportaciones significaron el 34% de la financiación de las ONG, en 2016 era ya el 37,8%. De ese modo, el estudio calcula que las organizaciones participantes recibieron en 2016, 456 millones de euros a través de las cuotas de sus socios y socias, que entregaron de media 133 euros al año. Es más correcto decir que se trataba de socias puesto que el perfil del donante era de mujer de 55,8 años, viviendo en una ciudad de más de cien mil habitantes, con formación superior y nivel económico medio-alto. Su colaboración puede extenderse a lo largo de casi nueve años consecutivos y el canal de captación más eficaz parece ser el telemarketing.

Una información complementaria puede ser la que aporta la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en relación con el volumen de negocio del comercio electrónico. Una de las ramas de actividad que considera dentro del mismo es el *Asociacionismo*. Según sus datos, éste ha conseguido recaudar a través del comercio electrónico, una media de 26,3 millones al año desde 2014 a 2017 en una tendencia ascendente.

Es decir, **la información disponible avanza que la colaboración económica de particulares es una posibilidad de financiación de las ONG con una importancia en aumento.**

Respecto a la donación en especies, el panorama puede ser muy heterogéneo porque incluye donación de sangre, de alimentos, de ropa, etc.

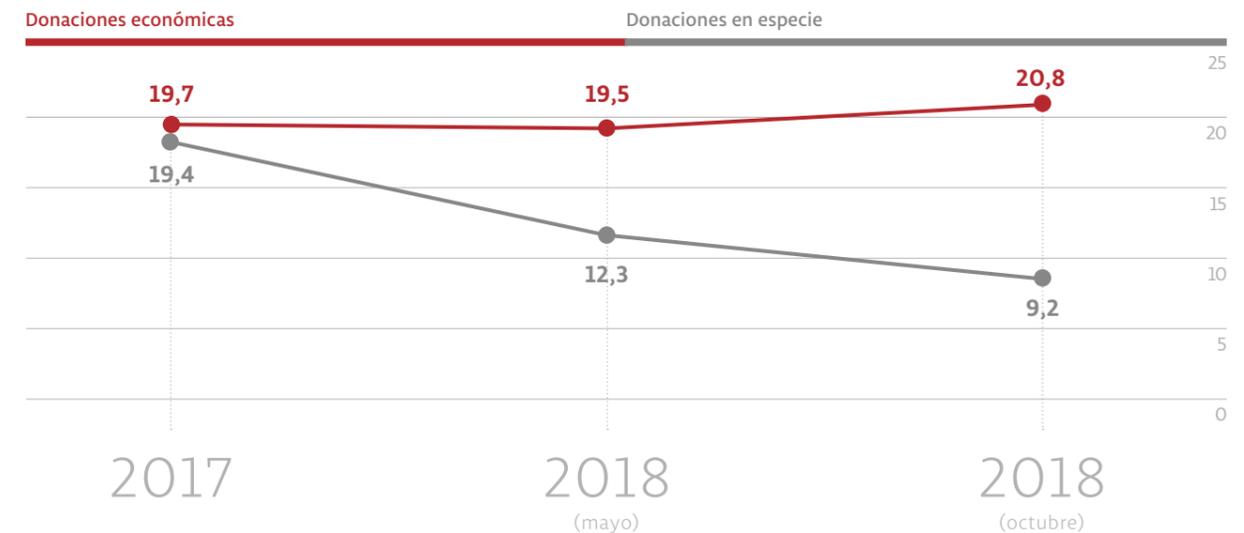
Por poner algunos ejemplos en la evolución de este tipo de colaboración, en su memoria de 2017, la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) recoge que en 2013 recibieron 14 millones de toneladas de alimentos, que se elevaron hasta 21 millones en 2014, una cifra que se ha mantenido con cierta estabilidad hasta 2017. Por su parte, la Federación Española de Donantes de Sangre señala que en 2017 el número de donantes activos ascendió a 1.990.300, una cifra similar a la registrada desde 2014. Sobre la donación de ropa y prendas de vestir no hay datos generales disponibles y la donación a ONG se mezcla con la necesidad de reciclaje de estos productos por la expansión textil. Hay que recordar que, en un informe de diciembre de 2017, *Time out for fast fashion*, Greenpeace apuntaba que compramos un 60% más de prendas de ropa cada año, y que las conservamos la mitad de tiempo que hace 15 años (*El País*, 2018/02/09). Una parte de las prendas que dejan de utilizarse van a parar a contenedores dispuestos a tal fin por ONG. En ese sentido, AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria, apunta a que en España cada persona consume entre ocho y nueve kilos de ropa al año, y estima que se generan anualmente alrededor de 390.000 toneladas de residuo textil en nuestro país. Según su memoria, durante 2017 sus entidades recogieron

⁵ Las entidades participantes en el estudio son: Plan Internacional, Unicef, Entreculturas, Anesvad, Acción contra el hambre, Fundación Josep Carreras, Asociación Española Contra el Cáncer, Aldeas Infantiles, Greenpeace, Médicos sin fronteras, Amnistía Internacional, World Vision, Fundación Pasqual Maragall, Save the Children, Médicos del mundo y Cruz Roja Española.

28,5 toneladas de materiales textiles, casi ocho toneladas más que en 2016. A la luz de estas informaciones, nada hace pensar que se haya reducido la donación en especies.

Sin embargo, los datos obtenidos por la PVE muestran que el porcentaje de población que realiza donaciones económicas no ha variado entre 2017 y 2018 y se sitúa en 2018 en el 20,1%; mientras que el porcentaje de población que realiza donaciones en especies se ha reducido notablemente y ha pasado del 19,4% en mayo de 2017 al 10,8% de media en 2018.

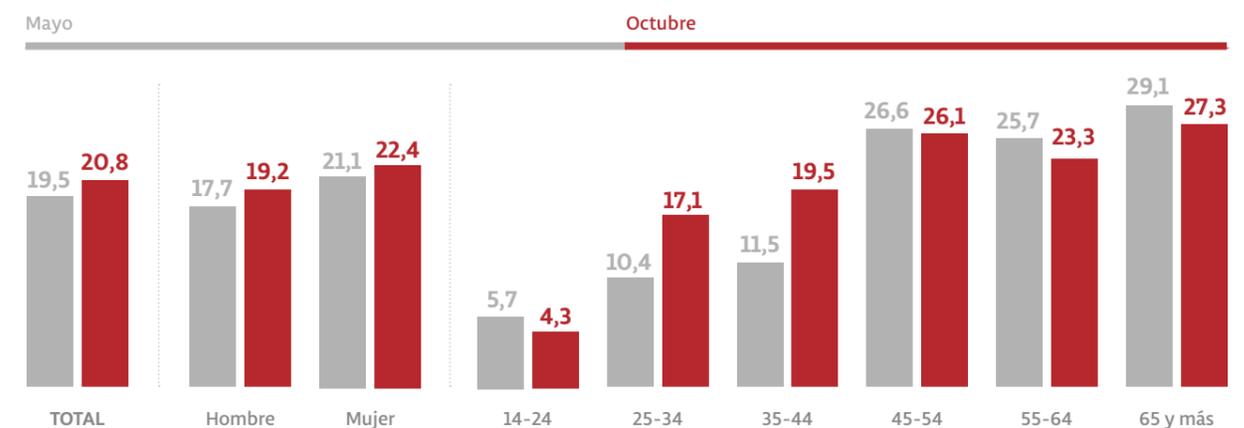
Gráfico 16. Evolución del porcentaje de población que realiza donaciones económicas y donaciones en especie. Mayo 2017 a octubre 2018



La hipótesis que sugieren estos datos es que la población española ha mejorado la percepción de la situación económica y ha reducido sus donaciones en especie para situaciones de emergencia social. De hecho, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del CIS⁶ ha mejorado en el último año: si en septiembre de 2017 era de 103,2, en septiembre de 2018 es de 90,6.

Respecto a los **perfiles de las personas donantes**, en el de la población que realiza donaciones económicas, hay más mujeres que hombres y su porcentaje va creciendo con la edad, produciéndose el mayor aumento a partir de los 45 años, lo que es una imagen bastante coherente con la potencial mejora de ingresos a lo largo de la vida.

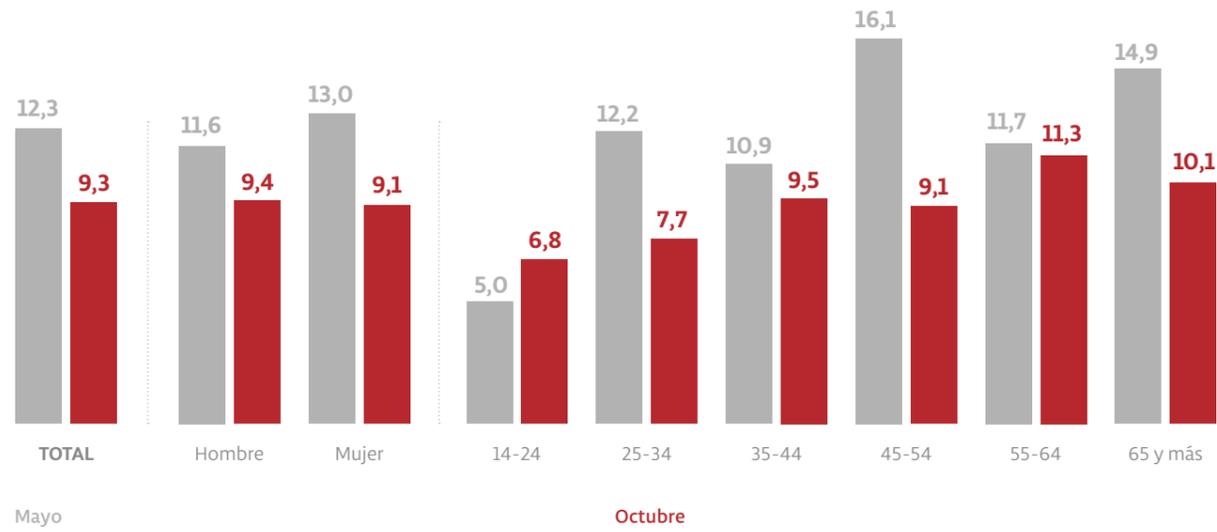
Gráfico 17. Porcentaje de población que declara realizar donativos económicos a ONG. Por sexo y tramos de edad. Mayo y octubre 2018



⁶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las expectativas respectivas para los próximos seis meses. Tanto el ICC, como los propios índices de situación actual y de expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

En el caso de las donaciones en especies, el perfil de donantes no refleja apenas diferencias por sexo y, en general, sus valores aumentan a partir de los 25 años, manteniéndose bastante estables a lo largo de la vida. Como es lógico, tanto en el caso de la donación económica como en la donación de especies, las personas más jóvenes (14-24) presentan los menores índices.

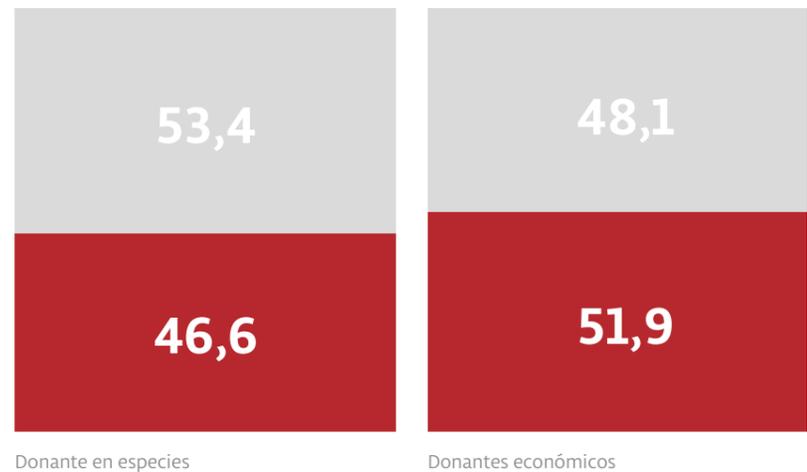
Gráfico 18. Porcentaje de población que declara realizar donativos en especie a ONG. Por sexo y tramos de edad. Mayo y octubre 2018



Mayo Octubre

Los donantes en especies tienden a colaborar con varias organizaciones en mayor medida que los donantes económicos, que reparten de un modo similar su colaboración entre una y varias entidades.

Gráfico 19. Grado de colaboración de donantes en especies y donantes económicos con una o con varias organizaciones. 2018

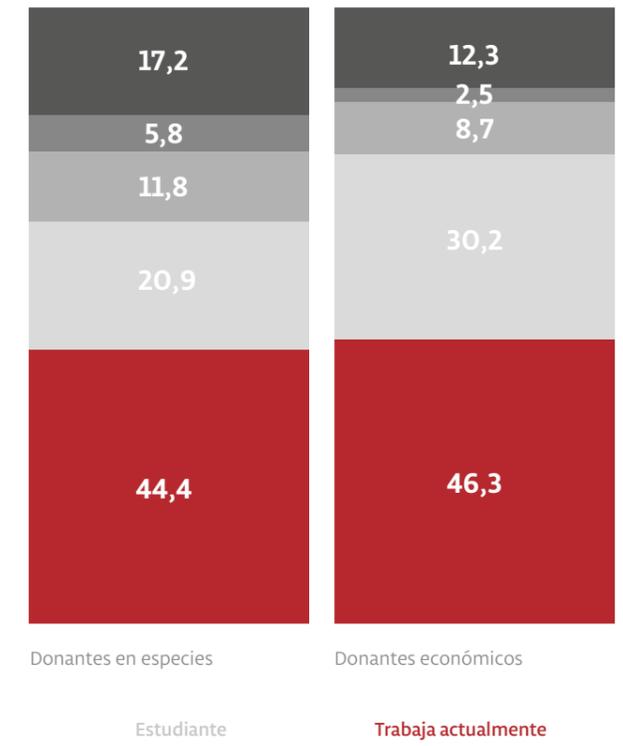


Colaboran con varias ONG Colaboran con una sola ONG

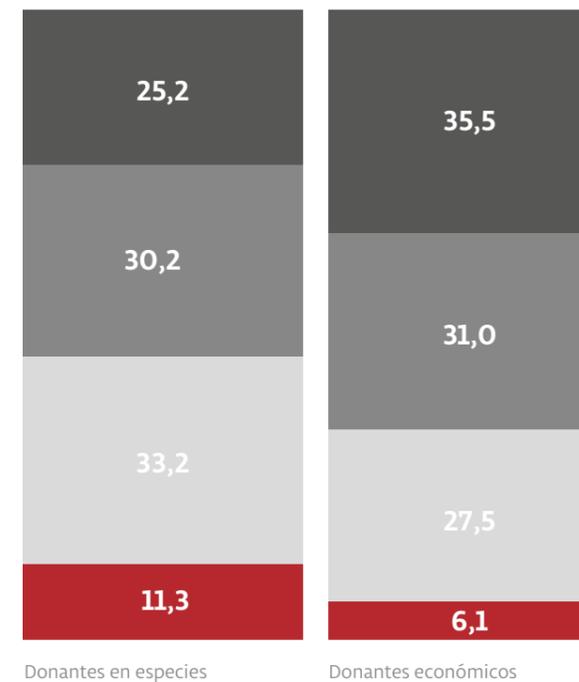
Atendiendo a otras variables, llama la atención que hay más donantes, económicos o en especies, entre las personas que no tienen un empleo remunerado que entre quienes sí lo tienen. Esta situación se da tanto en mayo como en octubre de 2018 con un 55,7% en ambos casos de donantes en especies que no tienen un empleo; y se da la misma situación en la donación económica que registra un 50,7% en mayo y un 56,7% en octubre, de donantes sin empleo. De tal modo que, de media, un 54,7% de quienes realizan donaciones no tienen ingresos regulares y de ellos, el grupo de pensionistas es el que tiene un peso mayor tanto en la donación económica como en la que se puede realizar en especies.

Correlaciona este aspecto con el hecho de que el 53,4% de media de quienes realizan donaciones de cualquier tipo, ocupan en el hogar el rol de sustentador no remunerado (*amas de casa*).

Gráfico 20. Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por situación laboral. 2018



Tareas domésticas Pensionista En paro Estudiante Trabaja actualmente



Altos Medios Bajos Sin estudios

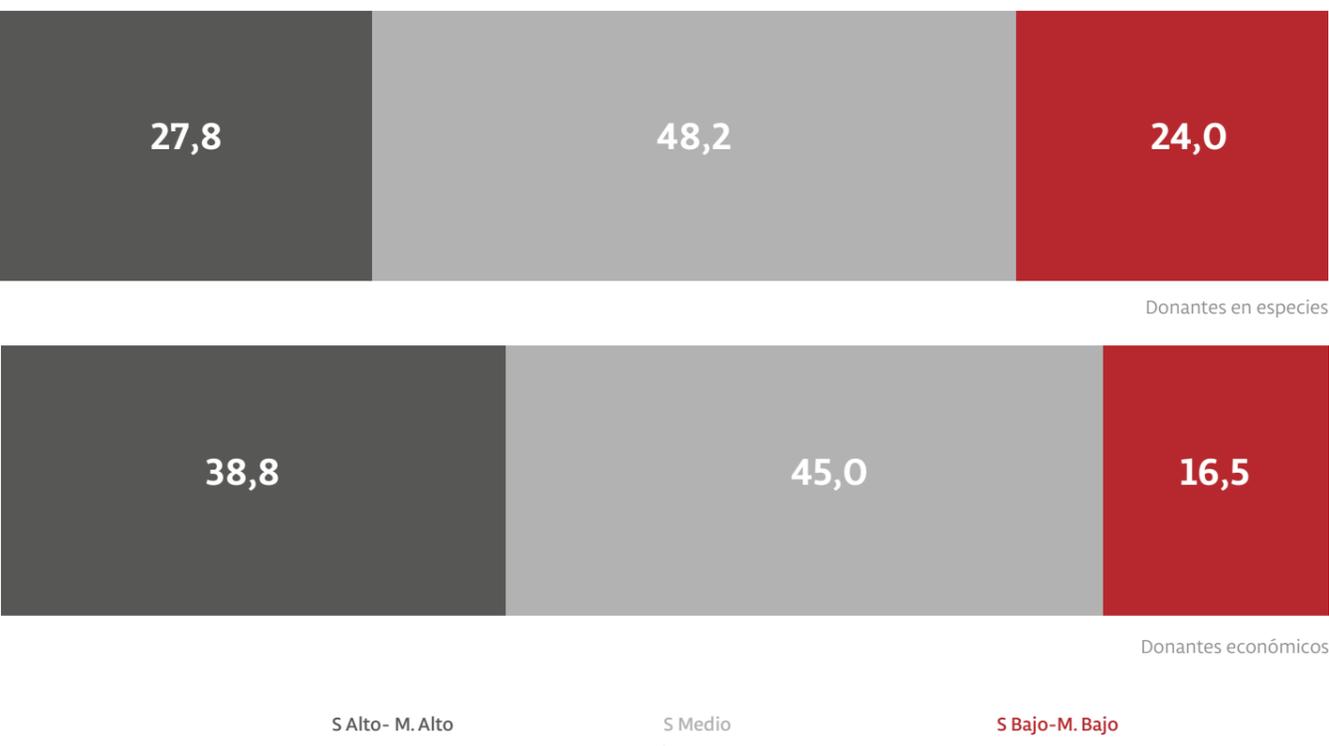
Al relacionar ambos tipos de donación, también se observan diferencias en función del nivel de estudios y de estatus socioeconómico de las y los donantes:

Respecto al nivel de estudios, hay mayor porcentaje de personas con estudios medios-superiores entre quienes realizan donaciones económicas que entre quienes realizan donaciones en especie. Las donaciones en especie las realizan sobre todo personas con estudios medios-bajos.

Gráfico 21. Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por niveles de estudios. 2018

Y respecto al estatus socioeconómico, las personas que realizan donaciones económicas tienen, en general, un estatus mayor que quienes realizan donaciones en especie, aunque la mayoría en ambos casos se autoasignan a un estatus medio en correlación con el conjunto de la población española.

Gráfico 22. Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por estatus socioeconómico. 2018



S Alto- M. Alto

S Medio

S Bajo-M. Bajo

Y, por último, profundizando en averiguar qué grupos han rebajado su interés por la donación en especies que, como se ha visto, se redujo a la mitad entre mayo de 2017 y octubre de 2018, resulta que son: las mujeres (-12,9%), las personas entre 35 y 44 años (-13,4%), quienes trabajan en sus hogares de forma no remunerada (-13,5%) o realizan las tareas domésticas (-16,9%); quienes se autoasignan de un estatus socioeconómico medio-alto (-12,3%); conviven con menores de 14 años (-15,2%); y quienes viven en municipios de menos de 10 mil habitantes (-14,1%).

Es interesante comprobar que el hecho de tener o no un empleo no afecta en la evolución de estos datos: de mayo de 2017 a octubre de 2018 el porcentaje de donantes en especies con empleo se mantiene en el 44,3%, y el de personas en paro se ha reducido sólo del 12,3% en mayo de 2017 al 10,3% en octubre de 2018.

Estudios posteriores podrán confirmar o no, y profundizar en su caso, si estos grupos inciden en el descenso de la donación en especies que señalan las encuestas de 2018.

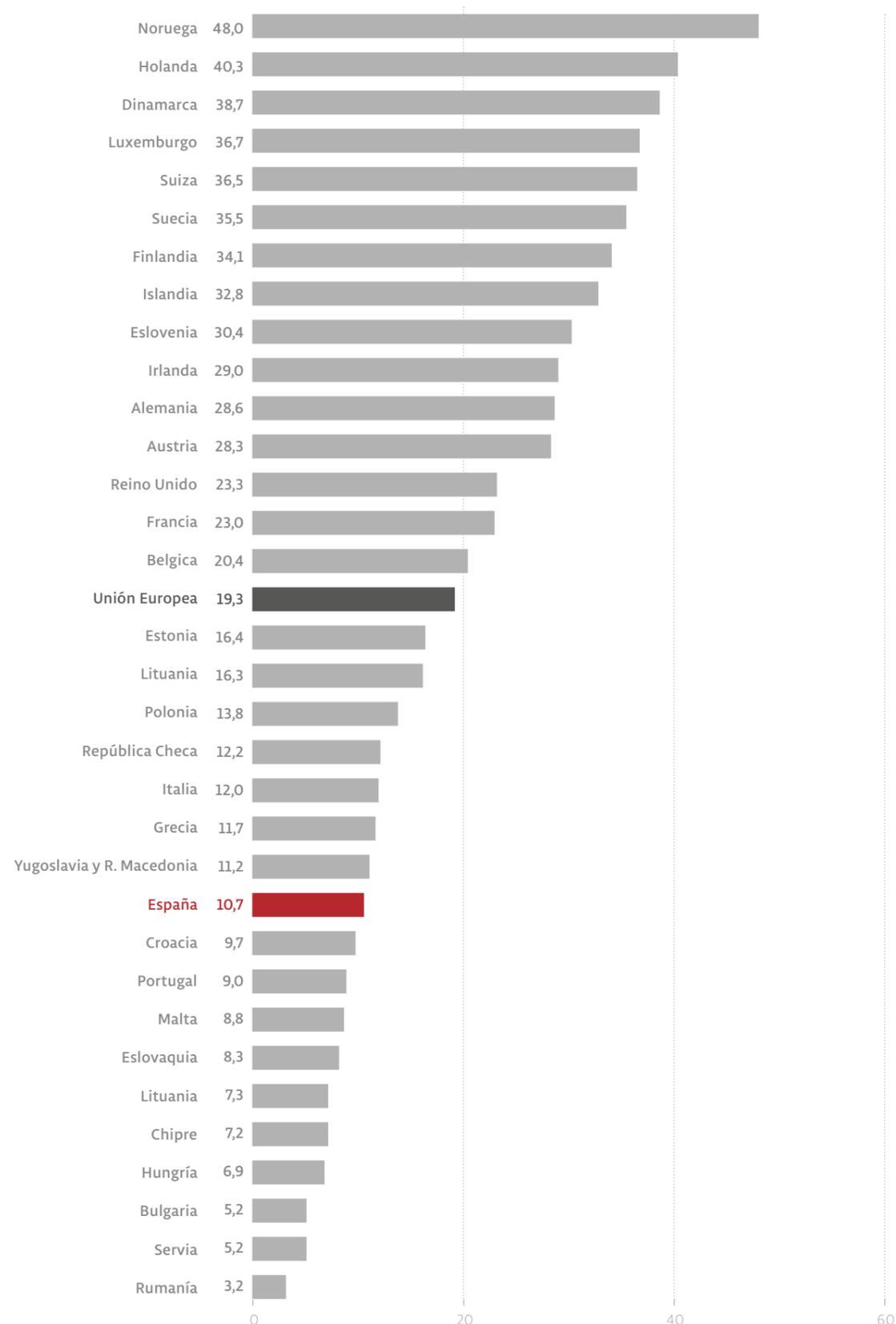
3.

EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS

3.1. ESTUDIOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN 2018

La Oficina Europea de Estadística (Eurostat) apuntaba en noviembre de 2017 que, en la Europa de los 28, el 19,3% de la población con más de 16 años era voluntaria, con una diferencia poco significativa de más hombres que mujeres. La cifra que aportaba para España era de un 10,7% (9,8% hombres y 11,7% mujeres).

Gráfico 23. Participación de la población europea en el voluntariado formal o informal. Noviembre 2017. Fuente: Eurostat



Además de ese dato que da cuenta de la relevancia del voluntariado en Europa, durante 2018 se han realizado algunos estudios sectoriales y territoriales que contribuyen a mejorar el conocimiento del voluntariado en España:

- La Fundación Mutua Madrileña ha publicado su **VI Estudio sobre voluntariado universitario** dando cuenta de la actividad de voluntariado desarrollada por el alumnado en el curso 2017/2018 a partir de los datos obtenidos de 47 universidades y 78 ONG.
- La Red de Voluntariado Corporativo Volutare editó en diciembre de 2017 su **Informe sobre tendencias e innovación en el voluntariado corporativo**. Es un informe interesante ya que la ley 45/2015, de Voluntariado hace hincapié en su artículo 21 en la promoción del voluntariado desde las empresas. En el informe anticipan tendencias para los próximos años como: las relaciones más estables y de alianza entre empresas y ONG; la mayor alineación de los programas de voluntariado con los objetivos de negocio de las empresas; la mayor vinculación de clientes y consumidores en programas de voluntariado promovido por empresas; y el aumento del apoyo de la Administración pública a este tipo de programas.
- También en relación con el voluntariado promovido por las empresas, la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón realizó un estudio-diagnóstico sobre el **Voluntariado corporativo de las empresas de Aragón 2018**.
- El Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco publicó el estudio **Voluntariado y otras formas de participación social en la CAPV** donde se recoge que la tasa de voluntariado en el País Vasco es del 13,4%, sin diferencias notables por sexo y con una importante participación de jóvenes de 18 a 29 años.
- La Fundación Bancaria “La Caixa” editó en noviembre de 2017 el estudio **Personas mayores y voluntariado. El proyecto “Acciones locales”** de la Obra Social La Caixa. En el mismo se recoge como una de sus conclusiones que: “si bien se aprecia un conjunto potencial de personas mayores dispuestas a colaborar en acciones de voluntariado, que porcentualmente hablando son más numerosas que las personas que ya participan, queda pendiente desarrollar estrategias que permitan transformar este interés en participación efectiva.”
- La Confederación Salud Mental España editó el informe 2017, **El voluntariado en Salud Mental España**, a partir de los datos de su programa Promoción y Formación del voluntariado desarrollado por 38 entidades de la red donde participan más de 800 personas voluntarias.
- En Andalucía, se publicó en 2017 un **Estudio sobre buenas prácticas del voluntariado andaluz** a partir de una muestra de 25 asociaciones de voluntariado de Cádiz, Granada y Sevilla.
- La Plataforma del Voluntariado de Extremadura (PVEx), a través del Observatorio Extremeño del Voluntariado (OEV), y en coordinación con la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura ha iniciado en 2018 un **estudio online sobre la situación del voluntariado en la región**.

3.1. DATOS GENERALES DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL VOLUNTARIADO

3.1.1. ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

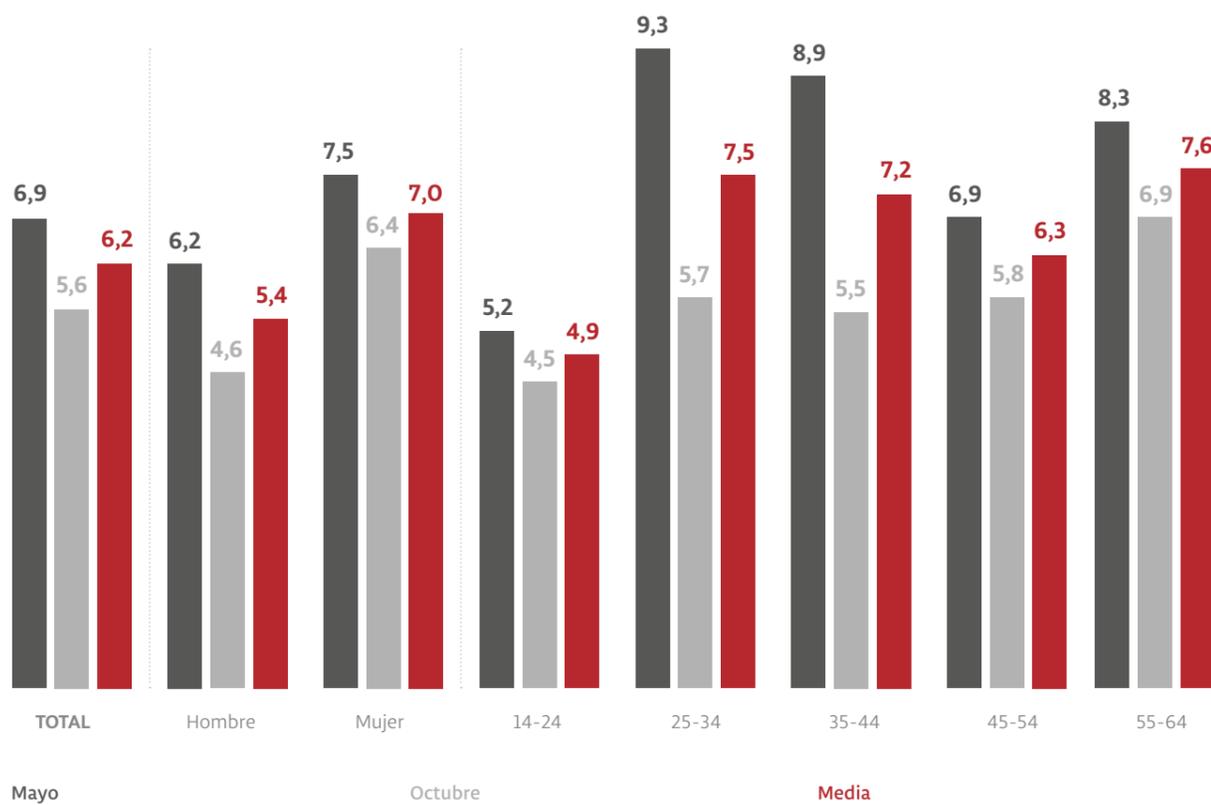
Según la información de las encuestas realizadas por la PVE en mayo y en octubre de 2018, es voluntaria el 6,2% de la población española mayor de 14 años.

Considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2018, se puede calcular que el número de personas voluntarias en España mayores de 14 años está, en la actualidad, en torno a los 2,5 millones.

Aunque el 6,2% es el dato de la media de las dos encuestas realizadas, en el análisis posterior se reflejarán por separado las cifras de las encuestas de mayo y de octubre para proporcionar una visión más completa de los datos obtenidos.

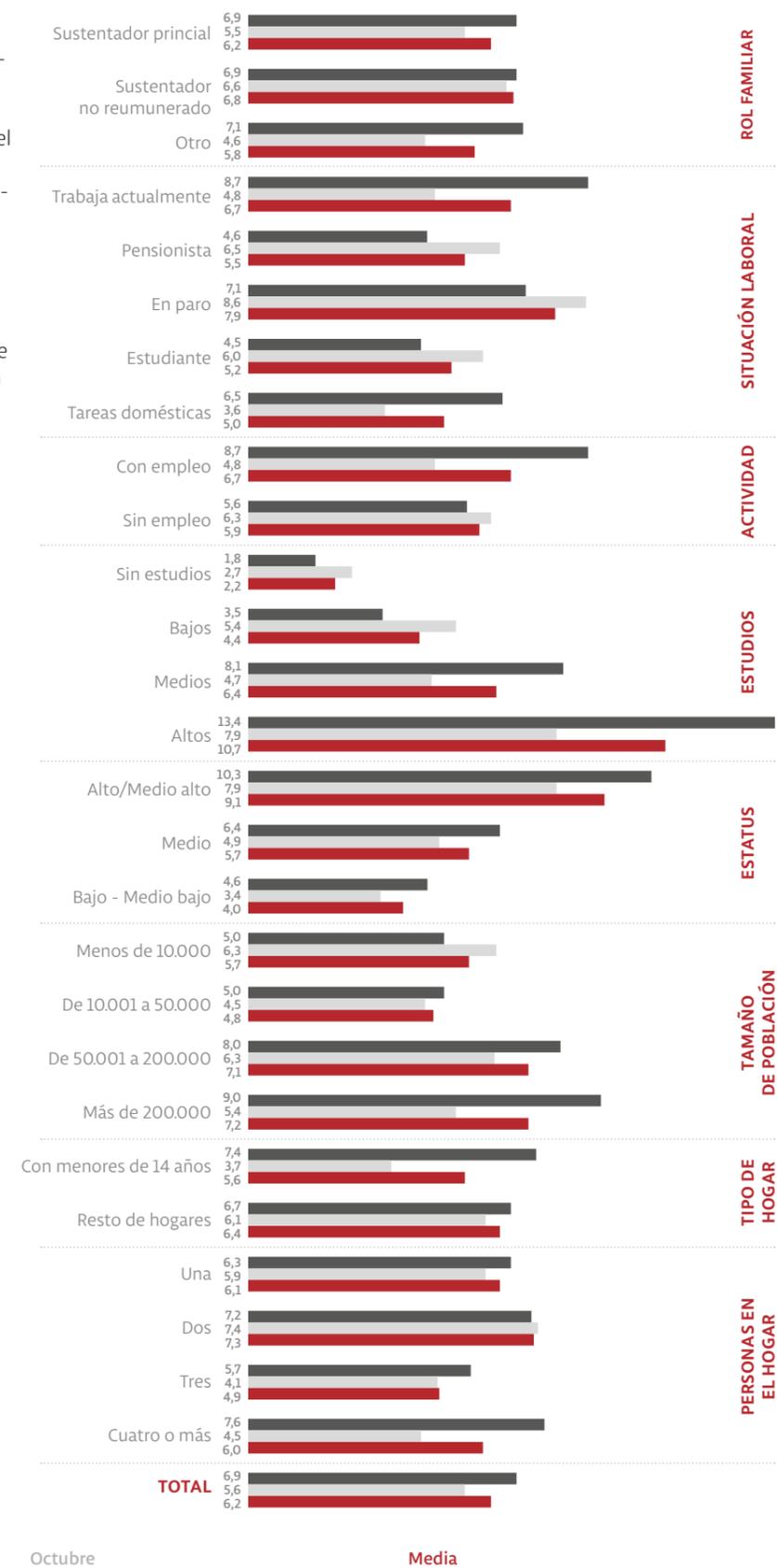
Por sexo, tanto en mayo como en octubre de 2018, la tasa de voluntariado femenino es mayor que la masculina y, en general, el voluntariado aumenta con la edad hasta los 65 años cuando desciende a valores similares a los que se recogen para la población más joven.

Gráfico 24. Porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo y grupos de edad. Mayo y octubre 2018



En relación con otras variables, en datos absolutos, el perfil del voluntariado refleja que los únicos factores con una incidencia significativa son, por una parte, el nivel de estudios y el estatus socioeconómico. En ambos casos a mayor nivel, mayor porcentaje de personas voluntarias. Una información que se repite a lo largo de la serie. Y, por otra parte, como se verá más adelante, la convivencia o no con menores de 14 años incide directamente, ya que sólo el 18,7% de las personas voluntarias convive con menores de esa edad.

Gráfico 25. Porcentaje de población voluntaria por rol familiar, situación laboral, nivel de estudios estatus socioeconómico, tamaño de población, tipo de hogar y número de personas en el hogar. 2018



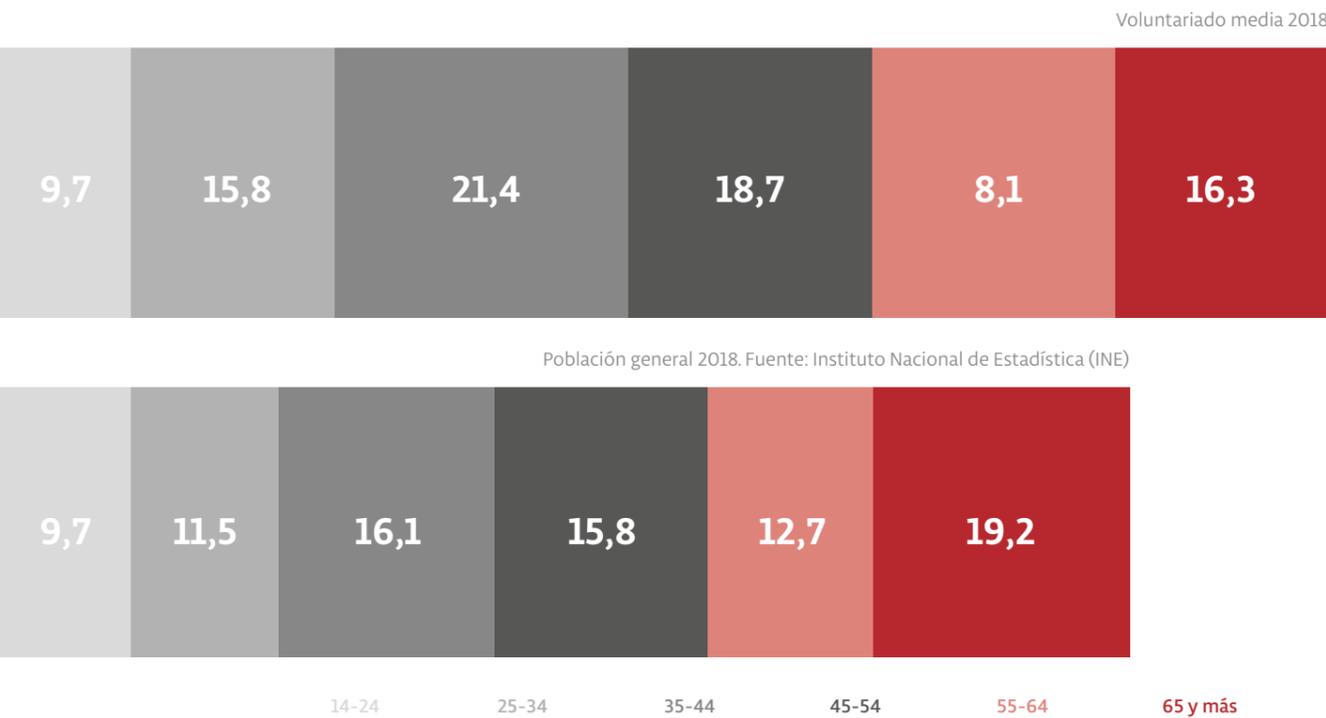
3.2.2. COMPARACIÓN CON EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN

La **comparación entre algunas variables de los perfiles de la población en general y los del voluntariado** señala algunos matices sobre los datos generales:

Atendiendo al volumen de población, se reafirma la feminización del voluntariado puesto que las mujeres representan el 51,0% de la población (INE, 1/04/2018) y en los valores medios de 2018 son el 57,9% del voluntariado. El índice de feminización del voluntariado en 2018 es 1,3.

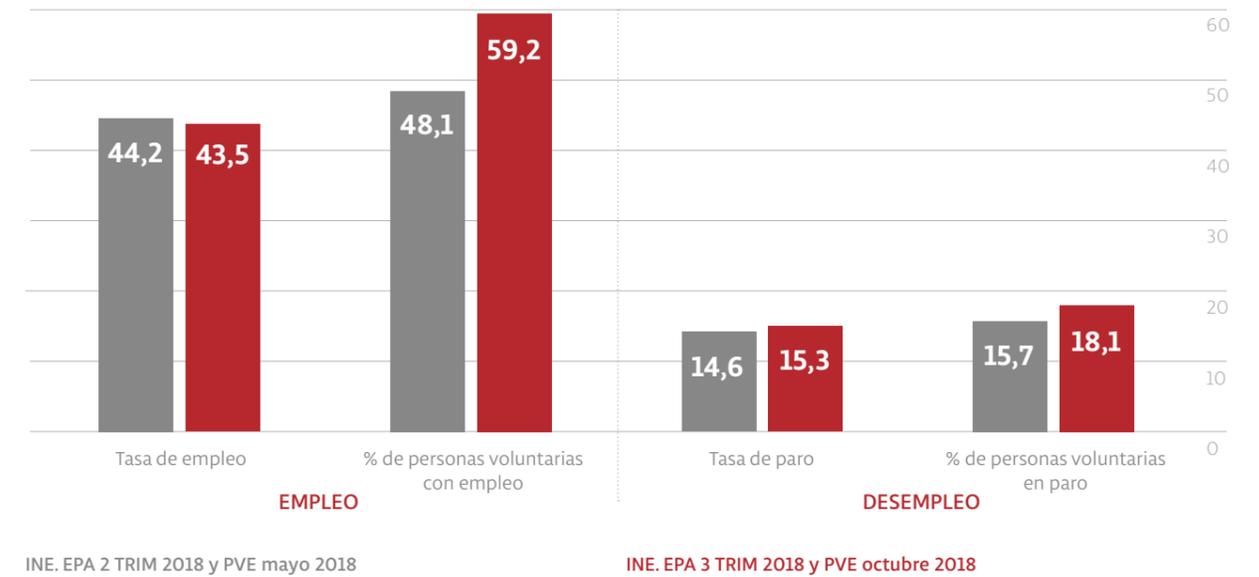
Por tramos de edad, la representación en el voluntariado es similar a la que se produce en la población en general: el núcleo mayoritario está entre los 25 y los 54 años, un tramo de edad sobrerrepresentado respecto al conjunto de la población. Además, un dato interesante es que las personas más jóvenes (14-24 años) tengan el mismo peso en la población y en el voluntariado porque refleja una composición del voluntariado acorde con la realidad social.

Gráfico 26. Gráfico 26. Porcentaje por tramos de edad en el voluntariado y en el conjunto de la población. 2018



Atendiendo a la situación laboral en el perfil del voluntariado, las personas con empleo tienen un peso mayor que en la población general: especialmente en la encuesta de octubre de 2018 hay un porcentaje de personas empleadas muy superior (59,2%) a la tasa de empleo que recogía el INE en fechas aproximadas (43,5%). No se produce tanta diferencia en el porcentaje de personas desempleadas voluntarias en relación con los datos obtenidos de la población en general, aunque también – y sobre todo según los datos de octubre –, la proporción de personas en paro es algo mayor entre el voluntariado que en los datos recogidos en la EPA.

Gráfico 27. Porcentaje de tasas de empleo y desempleo en la población general y en el voluntariado. Mayo y octubre 2018



En relación con el resto de las situaciones laborales, no hay especiales diferencias entre el voluntariado y la población en general:

- Con datos de la Seguridad Social (Estadísticas MEYSS), el porcentaje de pensionistas sobre la población total es del 19,8% a septiembre de 2018. El porcentaje de personas voluntarias que son pensionistas es el 18,8% como valor medio en las encuestas de 2018 de la PVE.
- Respecto a la población estudiante, las estadísticas sobre educación en España (alumnado matriculado en enseñanzas de régimen general no universitarias y Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU) señalan que en el curso 2016/2017 estaba estudiando el 12,5% de la población con más de 12 años. En la media de datos proporcionados por las encuestas de la PVE de 2018, son estudiantes el 9% de las personas voluntarias (con más de 14 años, por tanto).
- Y, por último, la encuesta de población activa (EPA) que publica el INE recoge que el 8,1% de la población se enmarcaba en el apartado “labores del hogar” como media durante 2017. En las encuestas de la PVE, el porcentaje de personas voluntarias que se inscriben en esa categoría es el 8,9%.

En resumen, comparando la composición del voluntariado con la de la población general, entre las personas voluntarias hay más personas que tienen empleo y un porcentaje similar de pensionistas, estudiantes o personas que se dedican a las tareas domésticas.

Sin embargo, sí hay diferencias cuando se consideran otras variables como el nivel de estudios o el nivel socioeconómico.

Respecto al nivel de estudios, el INE en sus Indicadores de calidad de vida, refleja que, en 2017, la población tenía los siguientes niveles educativos:

Tabla 5. Porcentaje de población de 16 a 64 años por niveles educativos. 2017. Fuente INE. Indicadores de calidad de vida

Preescolar, primaria y 1º etapa de ESO	41,8
Educación secundaria y postsecundaria no superior	24,9
No colaboro	33,2

Aun considerando que se refiere a población entre 16 y 64 años y el voluntariado es mayor de 14 años, en las encuestas de la PVE el porcentaje de población voluntaria en función del nivel de estudios es:

Tabla 6. Niveles educativos del voluntariado mayor de 14 años. Mayo y octubre 2018

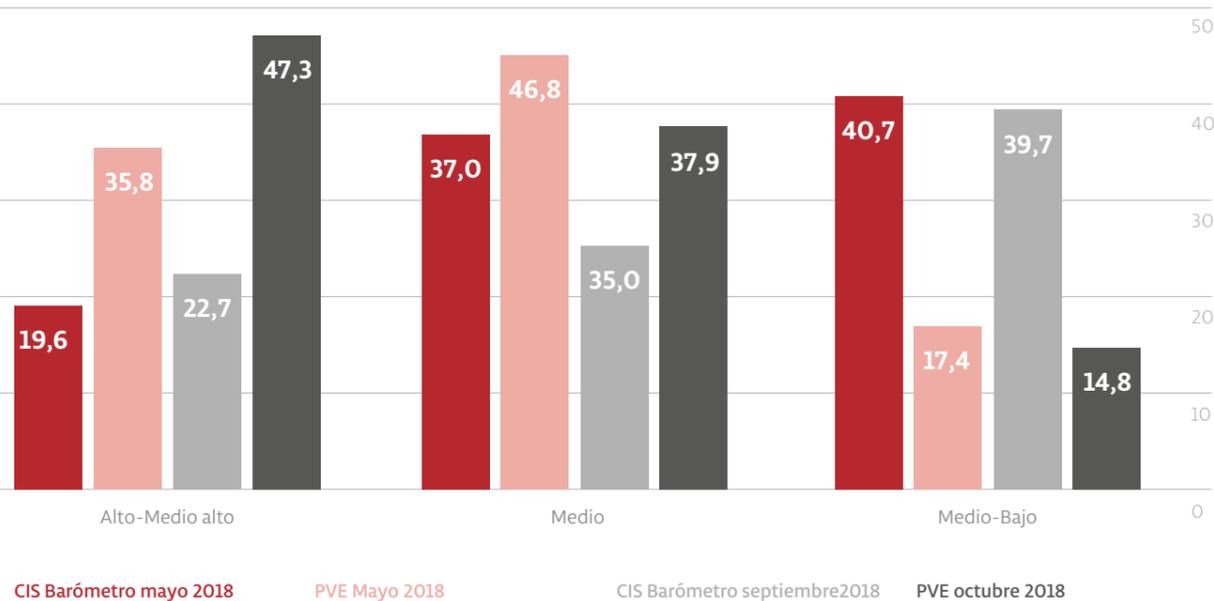
	PVE mayo 2018	PVE octubre 2018	Media
Sin estudios	3,2	5,1	4,1
Bajos	17,3	28,4	22,9
Medios	38,1	27,1	32,6
Altos	41,5	39,3	40,4

A partir de los datos anteriores puede afirmarse que las personas voluntarias tienen un mayor nivel de estudios que la población en general y que las personas con estudios medios están sobrerrepresentadas en el voluntariado.

Si lo que se observa es el estatus socioeconómico al que se adscribe la población, se pueden comparar los datos obtenidos por las encuestas de la PVE en mayo y octubre de 2018 con los que proporciona el Barómetro del CIS en fechas similares.

En ese sentido, como refleja el gráfico siguiente, los barómetros reflejan un aumento del porcentaje de población del mayor al menor estatus, mientras que en las encuestas de la PVE se produce el efecto contrario: mayor porcentaje en los niveles de mayor estatus. Es destacable la diferencia en los extremos: en el nivel alto-medio alto hay un porcentaje bastante mayor entre el voluntariado que en la población en general y en el nivel medio-bajo ocurre exactamente lo contrario.

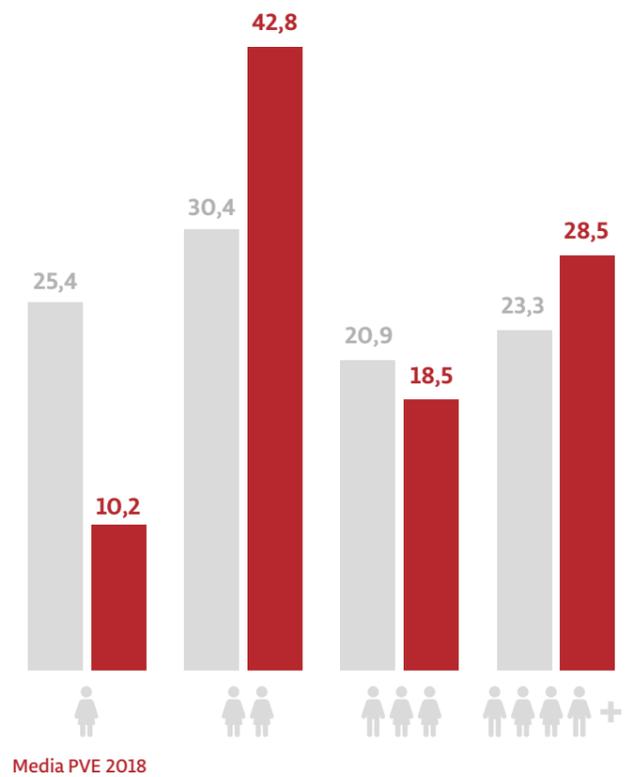
Gráfico 28. Porcentaje de población por estatus socioeconómico y en el voluntariado. Mayo y octubre 2018



Continuando con el análisis, otra variable en la que hay diferencias importantes en la distribución de la población en general y del voluntariado es el número de personas que conviven en el hogar. La diferencia es significativa en dos aspectos: en el voluntariado hay una proporción muy inferior de personas que viven solas en relación con los datos del conjunto de la población y, sin embargo, hay una proporción bastante mayor de hogares con dos personas.

No es posible comparar la proporción del voluntariado que vive con menores de 14 años (22,0% en mayo 2018 y 15,2% en octubre 2018) con el conjunto de la población ya que el dato oficial proporcionado por el INE en su Encuesta Continua de Hogares es de hogares donde conviven menores de 25 años (69,8% en 2017). No obstante, si se puede afirmar que entre el 77,8% (mayo 2018) y el 84,8% (octubre de 2018) de las personas voluntarias no conviven con menores de 14 años, lo que muestra que es un factor significativo.

Gráfico 29. Porcentaje de familias por miembros en el hogar y en el voluntariado. 2018



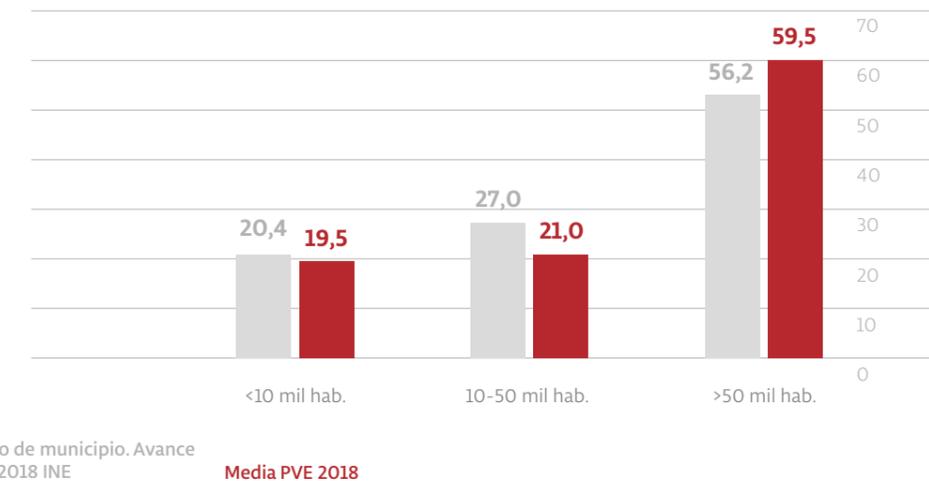
Encuesta Continua de hogares. INE 2017

Media PVE 2018

La cantidad de habitantes del municipio no parece ser una variable influyente, ya que la población y el voluntariado se distribuyen de forma similar en los distintos tipos de municipios.

Gráfico 30. Porcentaje de población por tamaño municipal y en el voluntariado. Junio 2017

Porcentaje de población inscrita por tamaño de municipio. Avance estadística Padrón Continuo a 1 de enero de 2018 INE

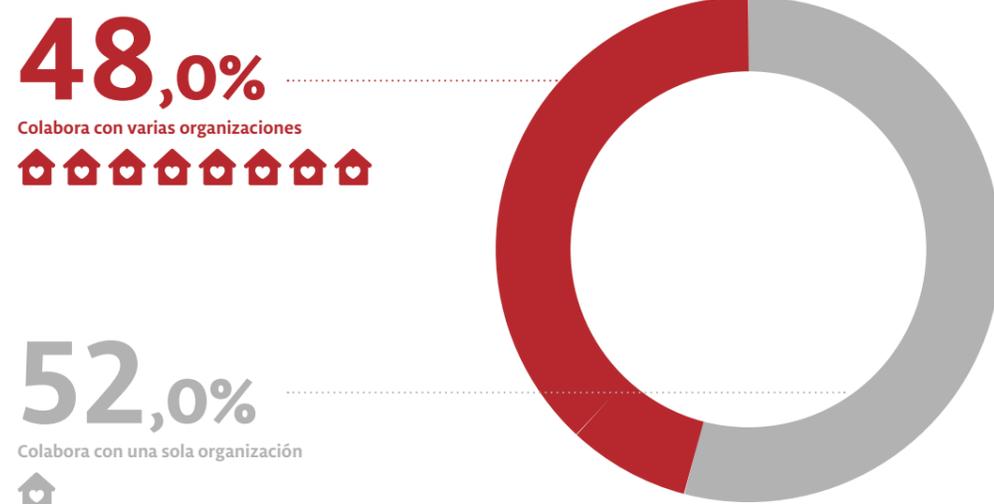


En resumen, en el voluntariado hay un porcentaje mayor que en la población general de: mujeres, personas con empleo, con un nivel medio y alto de estudios, con un estatus alto-medio alto y que viven en hogares de dos personas.

3.2.3. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUNTARIADO Y PERMANENCIA EN LAS ORGANIZACIONES

Prácticamente la mitad de las personas voluntarias colaboran con una sola organización y la otra mitad con varias. Este dato confirma la tendencia hacia la colaboración múltiple, ya que, en ediciones anteriores del estudio, el porcentaje de personas que sólo colaboraban con una organización era mayor.

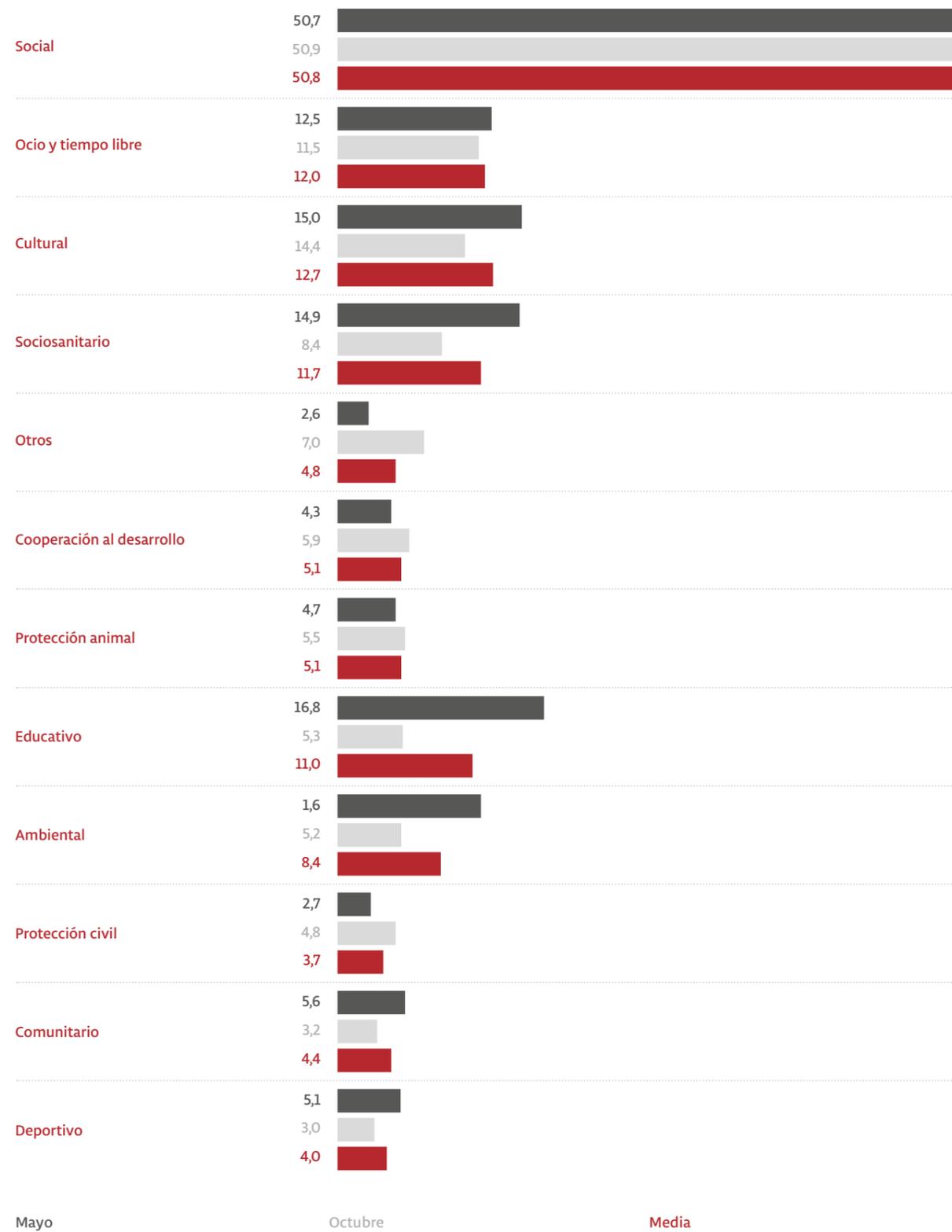
Gráfico 31. Porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. 2018



El voluntariado tiene diferentes ámbitos de desarrollo, pero el principal sigue siendo el social que agrupa a más de la mitad (50,8%) de las personas voluntarias.

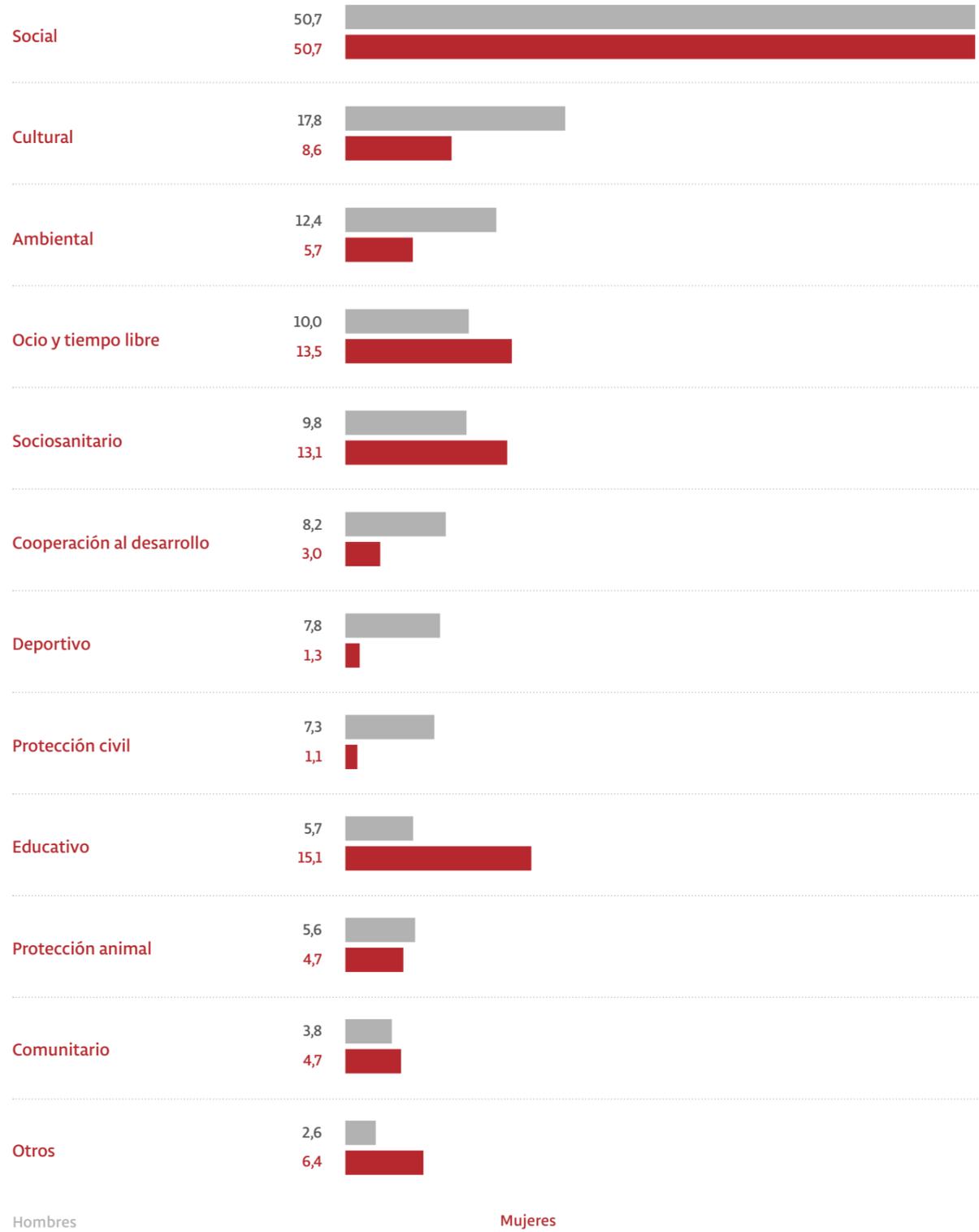
Otros tipos de voluntariado con cierta relevancia son el voluntariado de ocio y tiempo libre, cultural, sociosanitario y educativo, aunque estos dos últimos reflejan datos muy heterogéneos en las encuestas realizadas en 2018 en relación con estudios anteriores. Se añade que en 2018 surge por primera vez el voluntariado de "protección animal" que agrupa al 5,1% de las personas voluntarias. No es un ámbito previsto de manera específica en la ley donde, probablemente, quedaría incluido en la categoría de voluntariado ambiental. En ese caso, la suma de ambos constituye un porcentaje significativo: el 16,3% en mayo y el 10,7% en octubre, es decir, el 13,5% de media, lo que los situarían en el segundo o tercer lugar en importancia.

Gráfico 32. Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. 2018



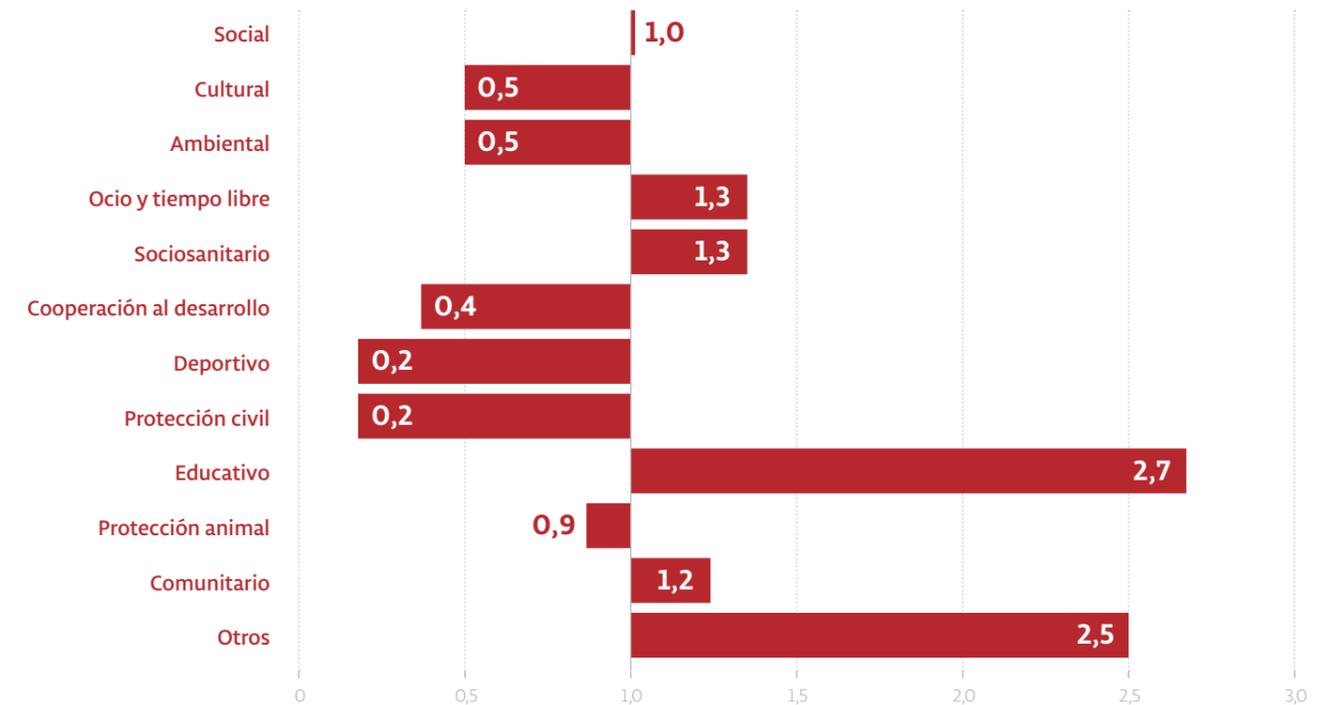
La distribución por sexo, con los datos de la media de las dos encuestas de 2018 queda reflejada en el gráfico siguiente:

Gráfico 33. Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. Por sexo, 2018



A partir de esta distribución, se señalan algunos sesgos de género ya que, aunque en el ámbito social que es el mayoritario, la distribución de hombres y mujeres es idéntica, hay otros espacios en los que se produce cierta feminización o infrarrepresentación de las mujeres.

Gráfico 34. Índice de feminización en los distintos ámbitos del voluntariado. 2018



De ese modo, teniendo en cuenta que el valor 1 es el de equidad en la representación, el ámbito social sería el más equitativo, seguido del novedoso de protección animal (0,9 aunque si se compara con protección ambiental su índice de feminización se rebajaría al 0,6). El ámbito educativo el que muestra mayor índice de feminización (2,7 mujeres por cada hombre) junto al denominado "otros". También, en menor medida, los ámbitos de ocio y tiempo libre, el sociosanitario y el comunitario están feminizados.

Los ámbitos más masculinizados son el deportivo y el de protección civil donde por cada diez hombres hay dos mujeres. En menor medida, también están masculinizados los ámbitos: cultural, ambiental y el de cooperación al desarrollo.

La edad parece ser también un factor relevante para elegir ámbito de voluntariado. Como refleja la tabla siguiente, hasta los 34 años, además del ámbito social, el cultural, sociosanitario, ambiental y deportivo son los preferidos. De los 35 a los 54 años, se elige en mayor medida el ámbito de cooperación internacional, educativo, ocio y tiempo libre, protección civil y protección animal. Las personas con más de 55 años tienen como opciones favoritas especialmente el ámbito social, pero también el deportivo, el de ocio y tiempo libre y el comunitario.

Tabla 7. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿En qué ámbito es usted voluntario o voluntaria?* Por tramos de edad. 2018

	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
Social	26,8	65,9	46,5	22,1	63,4	72,4
Internacional de cooperación al desarrollo	0,0	10,9	0,0	17,1	6,5	0,0
Ambiental	14,6	0,0	0,0	6,5	13,3	0,0
Cultural	0,0	30,2	3,9	17,7	8,6	2,9
Deportivo	0,0	0,0	7,6	0,0	8,6	0,0
Educativo	14,6	0,0	14,6	5,8	0,0	0,0
Sociosanitario	13,9	23,4	0,0	2,8	7,5	9,7
De ocio y tiempo libre	12,3	5,1	4,4	18,3	18,0	9,6
Comunitario	0,0	0,0	0,0	4,4	13,0	0,0
Protección civil	0,0	4,9	6,3	3,0	0,0	11,6
Protección animal	13,0	0,0	18,4	4,2	0,0	0,0
Otros	4,7	0,0	6,1	7,0	11,3	9,8

Poniendo el foco sobre el **ámbito social** -elegido de media por un 50,8% de las personas voluntarias-, es, como se ha visto, una opción con más partidarios entre quienes tienen entre 25 y 34 años o son mayores de 55, sin distinción por sexo, pero, además, hay otras variables que puede influir en su elección:

- Tener el rol familiar de sustentador no remunerado (58,2%)
- Ocuparse de las tareas domésticas (70,1%) o ser pensionista (67,9%)
- No tener estudios (88,7%) o que estos sean bajos (65,0%)
- Vivir en poblaciones grandes (59,7%)
- Vivir en hogares con una (58,8%) o dos personas (60,8%)

Respecto a la **permanencia en las organizaciones**, las personas voluntarias entran y salen, pero los datos indican que son bastante persistentes. En 2018, más de la mitad (52,8%) lleva más de cinco años y el 34,0%, incluso, más de 10 años, siendo el grupo predominante.

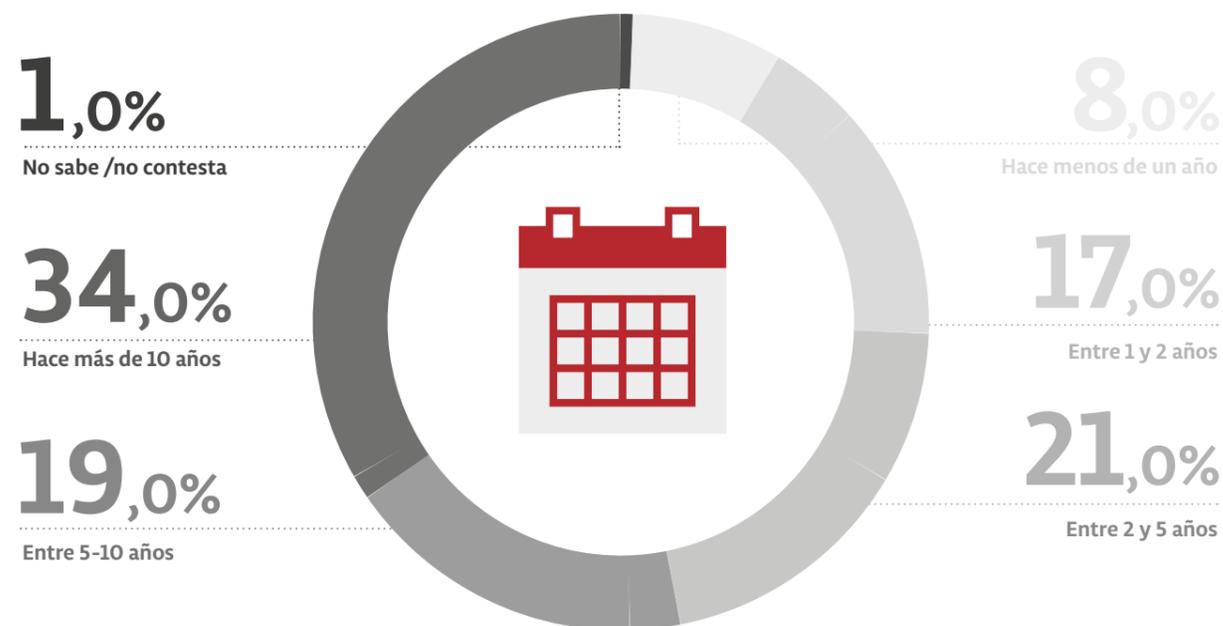


Gráfico 35. Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Hace cuánto tiempo que es usted voluntario o voluntaria en esta entidad?* 2018

Las expectativas de permanencia a corto plazo en la organización donde son voluntarios o voluntarias son muy altas: sólo un 3,8% muestra alguna duda sobre ello. Siendo algo más escépticas las mujeres (5,5%) que los hombres (1,2%) y quienes tienen entre 35 y 44 años (5,3%) o 65 y más (4,7%). Pero, como puede comprobarse no son cantidades significativas.

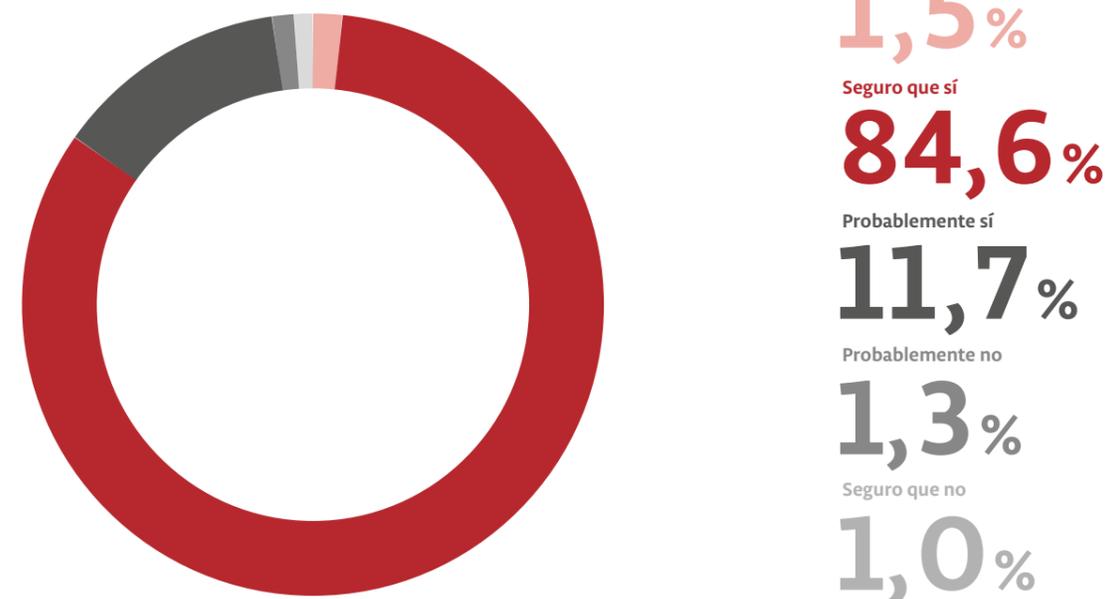
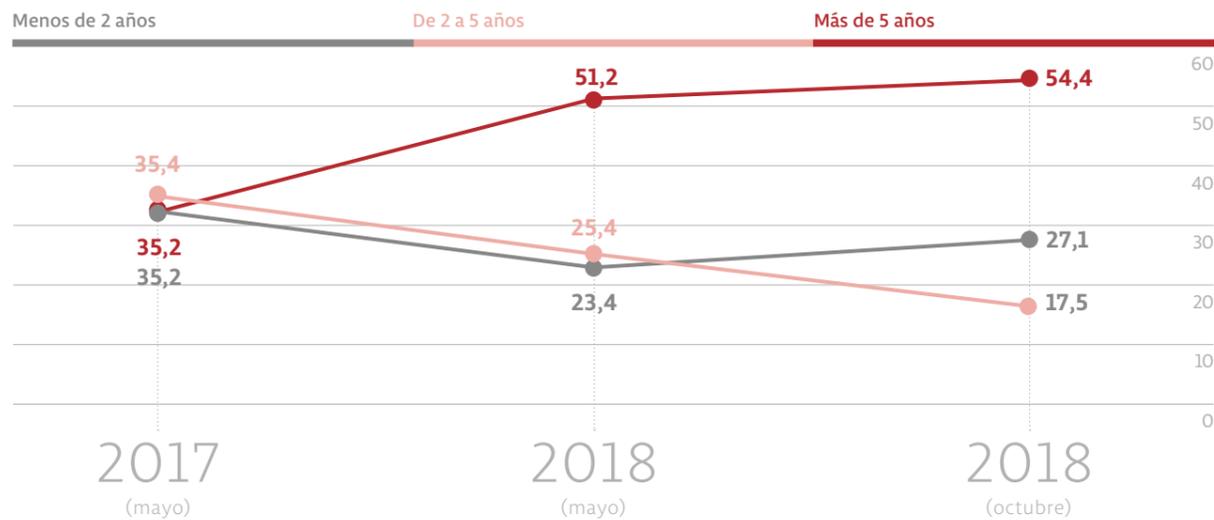


Gráfico 36. Porcentaje de respuestas a la pregunta *Pensando en los próximos meses, ¿seguirá colaborando con esa entidad?* Octubre 2018

Sin embargo, hay que tener en cuenta que, en la evolución de los datos, se ha reducido el porcentaje de voluntariado que lleva en las organizaciones menos de dos años e, incluso, de dos a cinco años, mientras aumenta el más antiguo. Este aspecto señala que la tendencia a la disminución del porcentaje de población voluntaria está más relacionada con la captación de nuevas personas voluntarias que con el abandono de quienes llevan tiempo participando en las organizaciones.

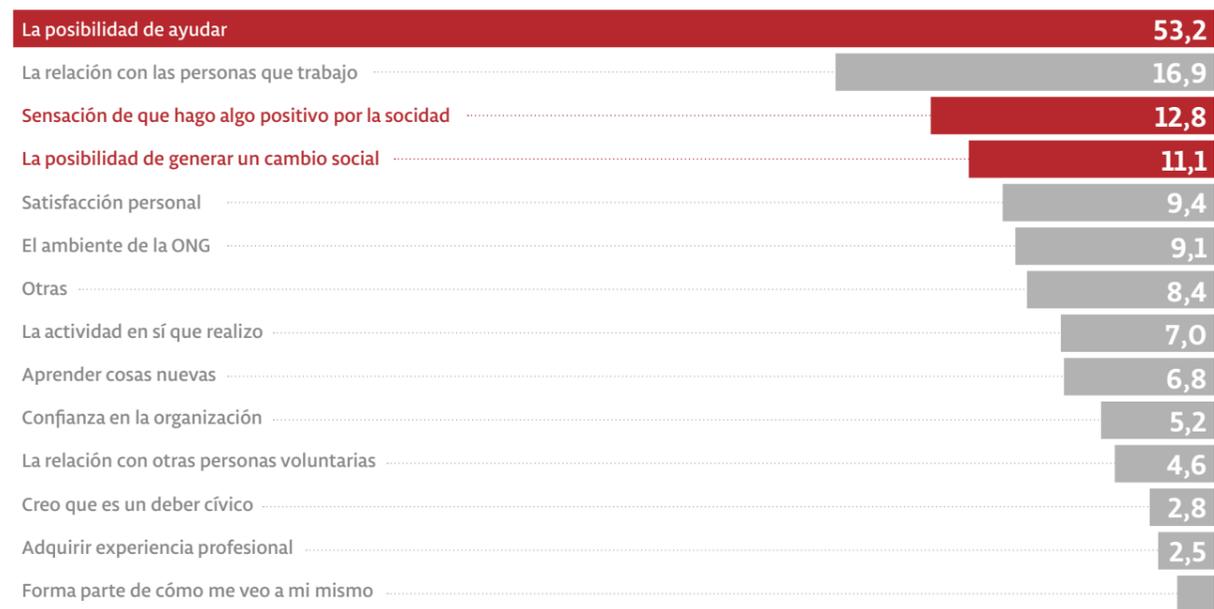
Gráfico 37. Evolución de la permanencia del voluntariado. Mayo 2017 a octubre 2018



3.2.4. LA SATISFACCIÓN DEL VOLUNTARIADO

No llega al uno por ciento el porcentaje de personas voluntarias insatisfechas en su papel, tal como señalan los datos recogidos en la encuesta de mayo de 2018, lo que lleva a preguntarles por las razones de su satisfacción con los siguientes resultados:

Gráfico 38. Razones de la satisfacción del voluntariado. Mayo 2018



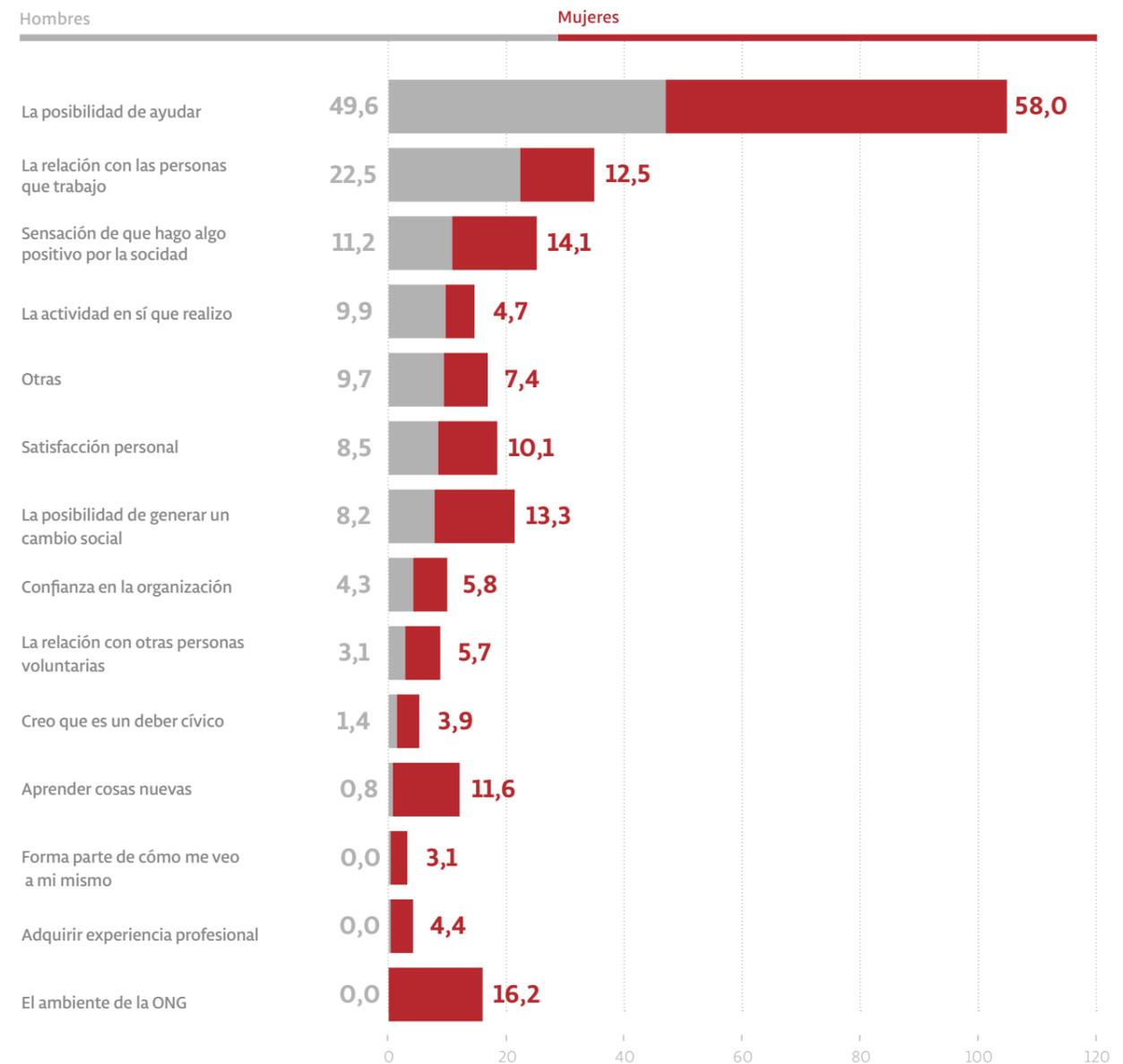
Como es habitual y explicable, en las razones de la satisfacción expresadas por el propio voluntariado se mezclan razones de tipo altruista y de tipo egoísta. En relación con las primeras, la principal es ayudar a otras personas y así lo expresa el 53,2% de las personas voluntarias entrevistadas. A mucha distancia le siguen la sensación de hacer algo positivo por la sociedad (12,8%) y la posibilidad de generar un cambio social (11,1%). En el mismo sentido, sólo un 2,8% considera que es un deber cívico.

De las segundas, aquellas razones que pueden denominarse de carácter

egoísta, la más citada es la relación con las personas con las que trabajan (16,9%), seguida de la satisfacción personal (9,4%).

Sin embargo, es necesario matizar que en estas razones hay diferencias notables por sexo. Por ejemplo, hay más mujeres cuyo motivo de satisfacción es la posibilidad de ayudar y también en el grupo de quienes señalan el ambiente de la ONG o aprender cosas nuevas; mientras que la relación con las personas con las que trabajan o la actividad en sí son aspectos más importantes para los hombres.

Gráfico 39. Factores de satisfacción en el voluntariado expresados por el propio voluntariado. Por sexo. Mayo 2018



Mirando las edades de las personas entrevistadas, además de la posibilidad de ayudar, adquirir experiencia profesional (26,0%) es lo que más motiva a las personas más jóvenes (hasta los 24 años). En el tramo siguiente, (25-34 años) ya lo más motivador es la actividad en sí misma (24,1%), seguido de la propia satisfacción (20,8%). A partir de los 35 años, el factor más satisfactorio es la

relación con las personas con las que trabajan en su voluntariado que se suma, a partir de los 45 años, a la posibilidad de generar un cambio social. Desde los 65 años en adelante hay otras razones no explícitas en este estudio que resultan motivadoras, pero es destacable la importancia que adquiere entonces la confianza en la organización (15,5%).

Tabla 8. Factores de satisfacción en el voluntariado. Por tramos de edad. Mayo 2018

	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
La posibilidad de ayudar	52,7	59,3	56,2	59,5	33,5	57,6
Adquirir experiencia profesional	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
La posibilidad de generar un cambio social	11,7	7,6	0,0	24,2	21,7	2,5
La relación con las personas con las que trabajo	8,9	4,9	24,9	23,5	20,8	8,9
La relación con otras personas voluntarias	8,1	7,6	0,0	11,9	1,5	0,0
Otras	6,3	1,8	8,9	12,6	0,0	25,1
La sensación de que hago algo positivo por la sociedad	6,2	16,7	17,2	10,1	16,1	2,9
El ambiente de la ONG	0,0	0,0	19,7	7,5	9,3	10,7
La actividad en sí que realizo	0,0	24,1	0,0	10,1	2,4	2,8
Aprender cosas nuevas	0,0	0,0	19,7	1,8	0,0	14,1
Creo que es un deber cívico	0,0	0,0	6,9	2,6	3,5	0,0
Forma parte de cómo me veo a mi mismo	0,0	7,6	0,0	0,0	2,2	0,0
Satisfacción personal	0,0	20,8	6,9	9,8	10,7	2,4
Confianza en la organización	0,0	10,8	2,3	4,5	0,0	15,5

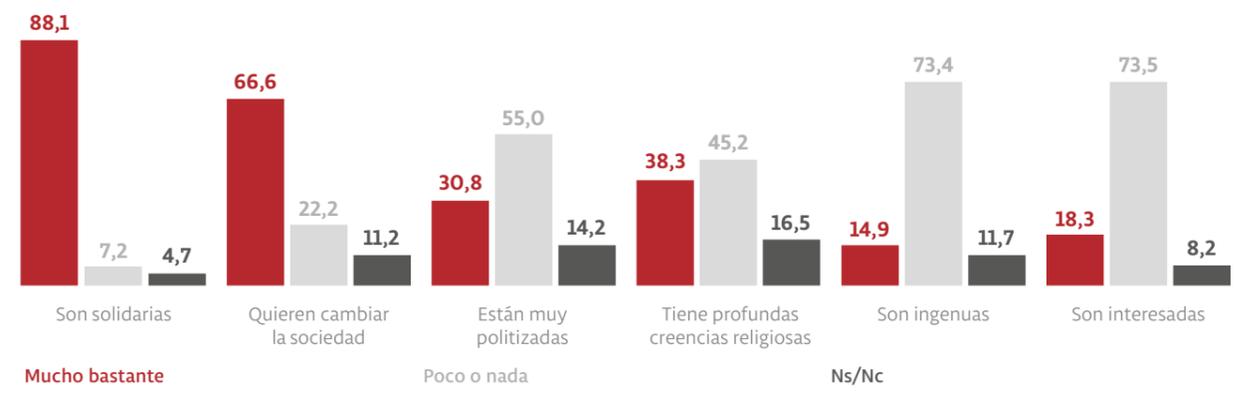
Estos resultados son coherentes con los del estudio "Así somos" de 2018 realizado a partir de información proporcionada por las entidades de la Plataforma del Voluntariado de España.

3.3. IMAGEN SOCIAL SOBRE LOS VALORES DEL VOLUNTARIADO

¿Cómo ve la sociedad al voluntariado? La imagen social puede aprovecharse por las ONG para mejorar la información al respecto y aumentar la participación en las mismas. Por ello, en la encuesta de octubre de 2018 se incluyeron preguntas para averiguar en qué medida el voluntariado era percibido según una serie de parámetros: solidaridad, espíritu transformador, creencias religiosas e ideas políticas, intencionalidad e interés personal.

Las respuestas indican que la sociedad percibe al voluntariado sobre todo como personas solidarias que desean transformar la sociedad con una actitud bastante consciente (poco ingenua) y con poco interés personal. Respecto a sus creencias religiosas e ideas políticas, aunque la mayoría opina que no son decisivas, hay más indeterminación en la respuesta y casi se puede decir que la opinión está dividida por la mitad.

Gráfico 40. Porcentaje de respuestas a partir de afirmaciones sobre el voluntariado. Octubre 2018



Se pueden matizar estos datos con los obtenidos por sexo y tramos de edad.

Las diferencias son muy pequeñas en la afirmación de que las personas voluntarias son solidarias: mujeres y hombres piensan prácticamente lo mismo y sólo a partir de los 65 años se reduce el porcentaje de quienes indican que son muy o bastante solidarias al 78,3% y un 10,0% piensa que son poco o nada solidarias.

Gráfico 41. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son solidarias. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018



Gráfico 42. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias quieren cambiar la sociedad. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

Sobre el espíritu transformador del voluntariado no hay tanta homogeneidad en las respuestas. Los hombres piensan en mayor medida que las mujeres que las personas voluntarias quieren cambiar la sociedad, pero, sobre todo, son más entusiastas al respecto quienes tienen entre 14 y 24 años. En los siguientes tramos de edad la opinión se modera y se reduce bastante a partir de los 55 años, a medida que aumentan quienes no saben o no contestan. Se llega a que, entre las personas con más de 65 años, el 26,3% responde que el voluntariado no quiere cambiar la sociedad. Podría decirse que el escepticismo gana el partido con la edad.

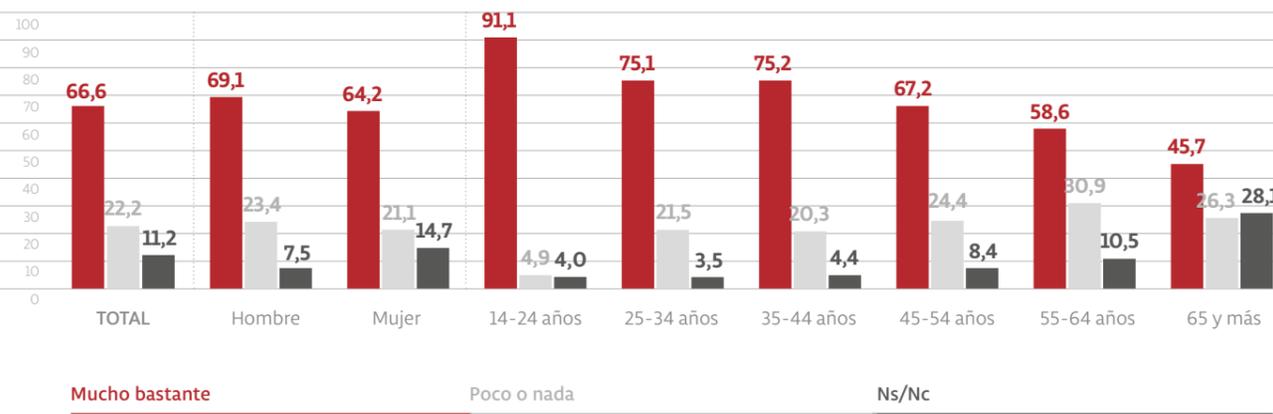
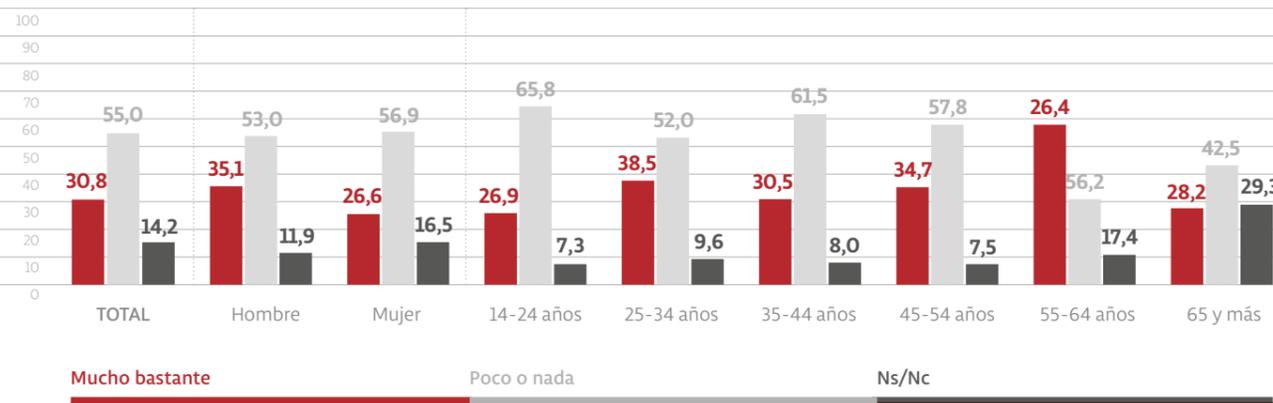


Gráfico 43. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias están politizadas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

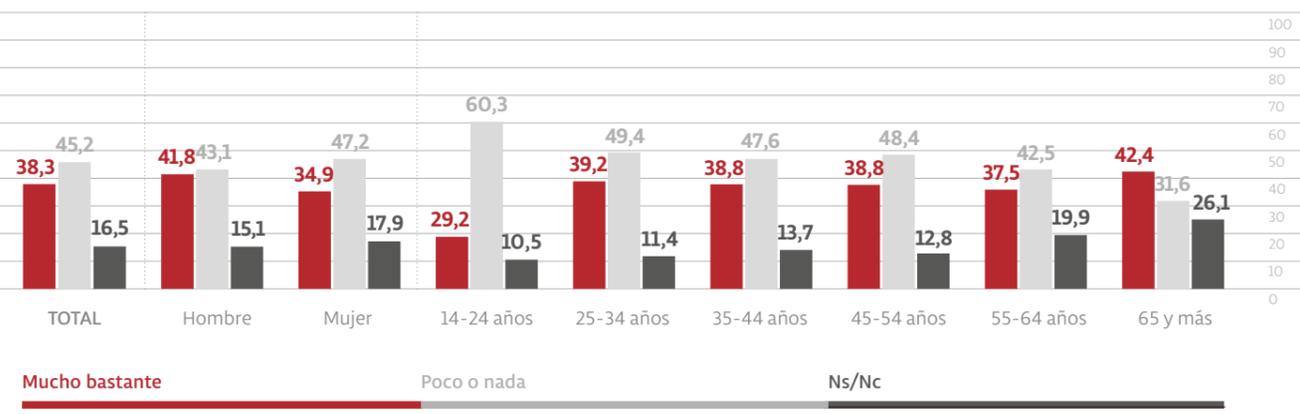
Aunque la mayoría (55,0%) cree que el voluntariado está poco o nada politizado, tampoco se niega su importancia. Para la población encuestada, la política es una parte relativamente significativa de la identidad del voluntariado; lo piensan más los hombres (35,1%) que las mujeres (26,6%) y, sobre todo, más quienes tienen entre 25 y 34 años (38,5%). El porcentaje mayor de quienes opinan que voluntariado y política no tienen que ver se da entre los 14 y 24 años (65,8%). A partir de los 55 años crece el desconocimiento de manera significativa y un 29,3% entre la población con más de 65 años no sabe o no contesta a esta cuestión.



Que las creencias religiosas sean una seña de identidad del voluntariado es más una opinión de hombres que de mujeres. Estos piensan en un porcentaje similar tanto que sí como que no, mientras que, claramente, la mayoría de las mujeres cree que la religión es poco o nada importante. De nuevo es la población más joven la que en mayor porcentaje (60,3%) opina que el voluntariado no está influido por creencias religiosas,

pero a partir de los 25 años ese porcentaje de respuesta se reduce bastante hasta el 49,4% del tramo de edad siguiente y el 26,1% de quienes tienen más de 65 años. Con la edad, además de aumentar la opinión sobre la importancia de las creencias religiosas para las personas voluntarias, también lo hace la duda y aumenta el porcentaje de quienes no saben o no contestan.

Gráfico 44. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias tienen profundas creencias religiosas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018



Parece que hay acuerdo entre hombres y mujeres sobre que las personas voluntarias no son ingenuas, una opinión que aumenta en algunos tramos de edad (14-24 y 35-44) y se reduce entre quienes tienen 25 a 35 años, cuando el 22,2% creen que son muy o bastante ingenuas. De nuevo,

las más escépticas ante esta cuestión resultan ser las personas con más de 65 años: aunque el 58,2% opina que la ingenuidad no es una característica del voluntariado, el 16,1% afirma que sí lo es, pero, sobre todo, un 25,6% no sabe o no contesta, es decir, tiene dudas sobre este respecto.

Gráfico 45. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son ingenuas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

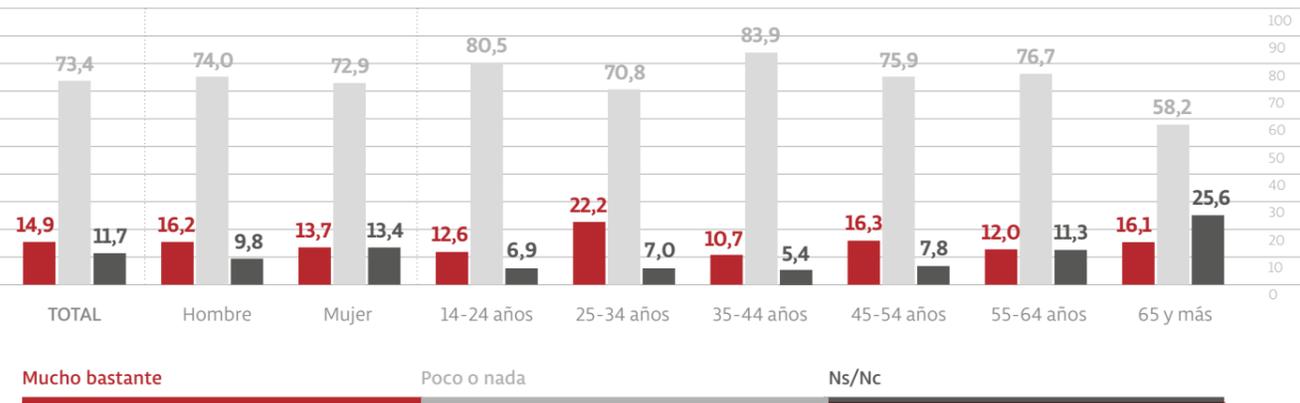


Gráfico 46. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son interesadas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

La mayoría de la población (73,5%) no cree que las personas voluntarias sean interesadas, pero sí lo hace el 21,4% de los hombres a diferencia del 15,4% de las mujeres y también casi la cuarta parte de la población que tiene entre 14 y 24 años (23,8%). No hay grandes diferencias en el resto de los tramos de edad salvo, como en otras ocasiones, entre quienes tienen más de 65 años que muestran un porcentaje menor (60,0%) de quienes están seguros de que el voluntariado no se mueve por interés propio y un 18,6% no sabe o no contesta.

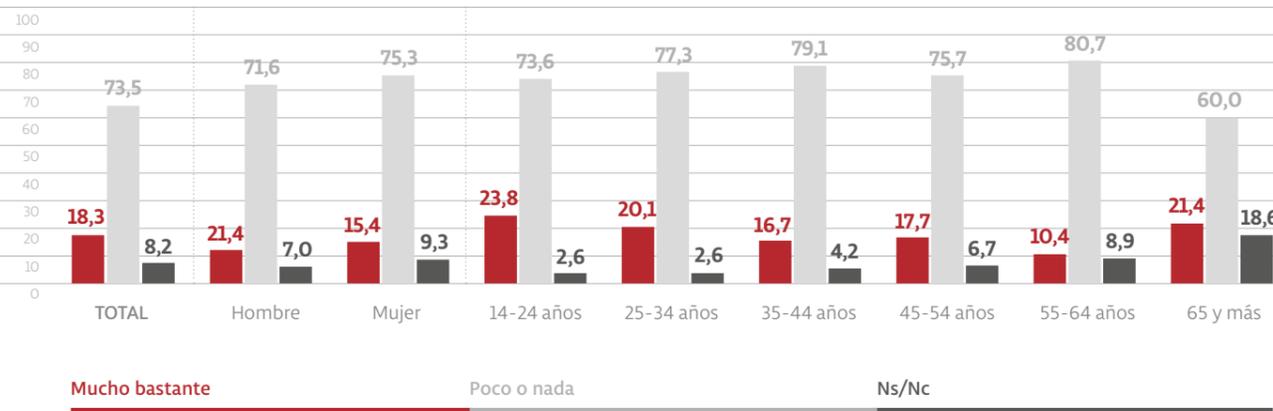
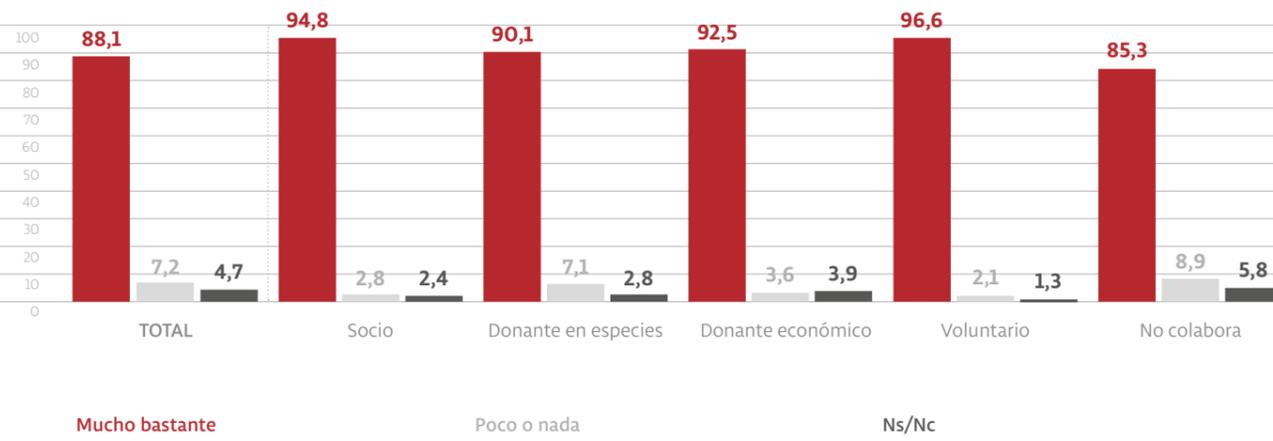


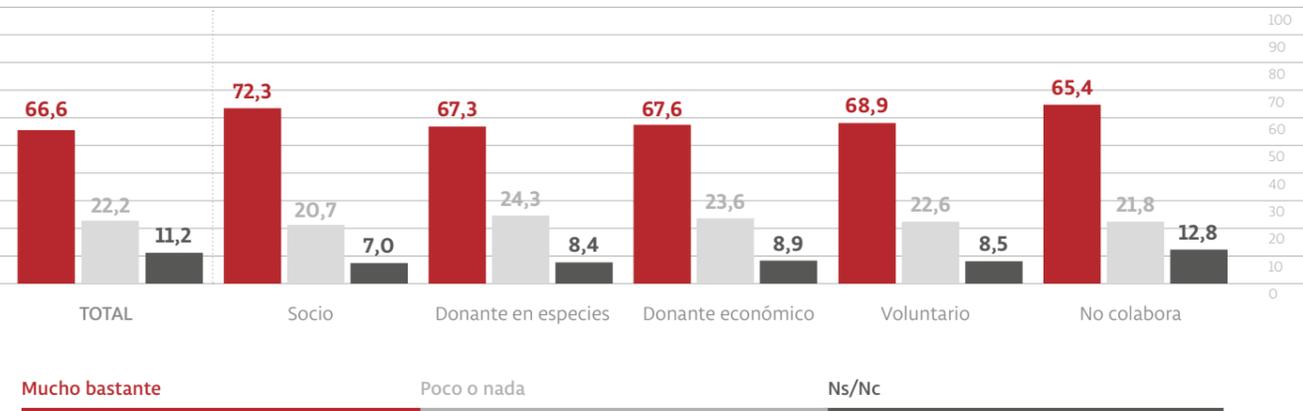
Gráfico 47. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son solidarias. Por colaboración con ONG. Octubre 2018

Teniendo en cuenta también la diferencia entre respuestas de personas en función de que colaboren o no con las ONG, el grupo de voluntariado muestra mayor convencimiento sobre la solidaridad de las personas voluntarias, mientras que quienes no colaboran de ningún modo con las ONG recogen las opiniones más divergentes con el resto de los grupos y piensan en mayor medida que el voluntariado es poco o nada solidario (8,9%) o no sabe o no contesta (5,8%).



El papel del voluntariado como transformador de la sociedad lo tiene algo más claro el grupo de socios y socias de organizaciones y menos claro el grupo que no colabora con ONG en el que hay un 12,8% que no sabe o no contesta.

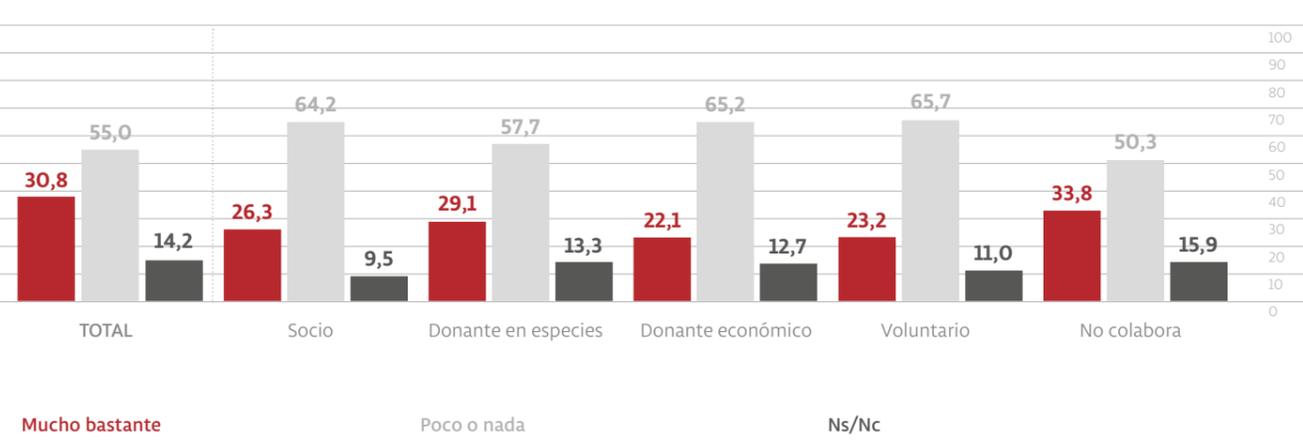
Gráfico 48. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias quieren cambiar la sociedad. Por colaboración con ONG. Octubre 2018



En la opinión confrontada de si existe, o no, una estrecha relación entre política y voluntariado, el grupo que presenta más disenso es el de personas que no colaboran con ONG. La mitad de ellas opina que la relación con la política está poco o nada presente en las señas de identidad del voluntariado,

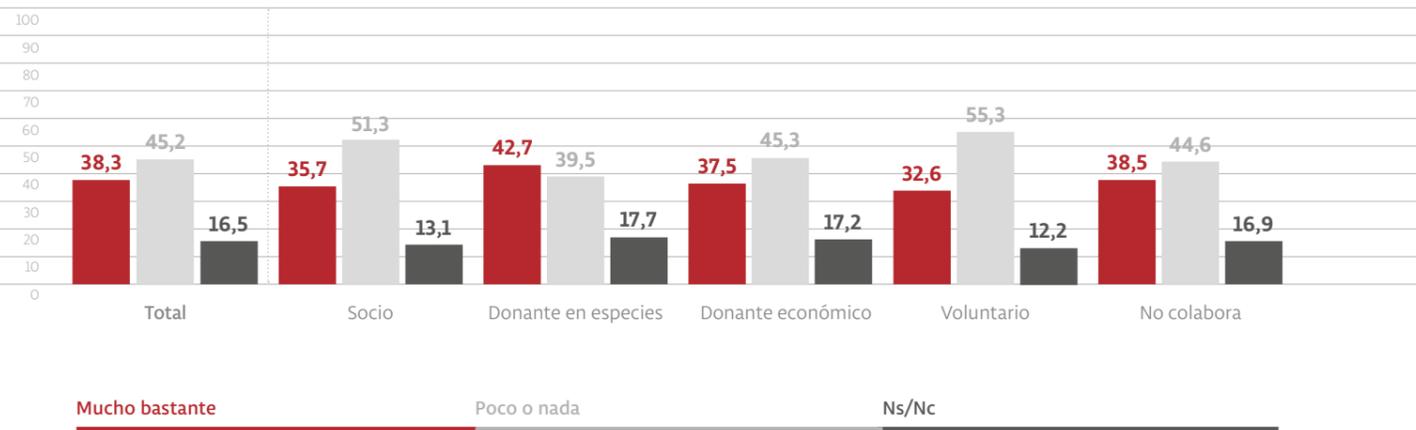
pero también un 33,8% piensa que lo está mucho o bastante y un 15,9% no sabe o no contesta. Entre los grupos que colaboran con ONG se dan pocas diferencias, si bien los donantes en especie presentan algo más de indecisión sobre esta cuestión.

Gráfico 49. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias están politizadas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018



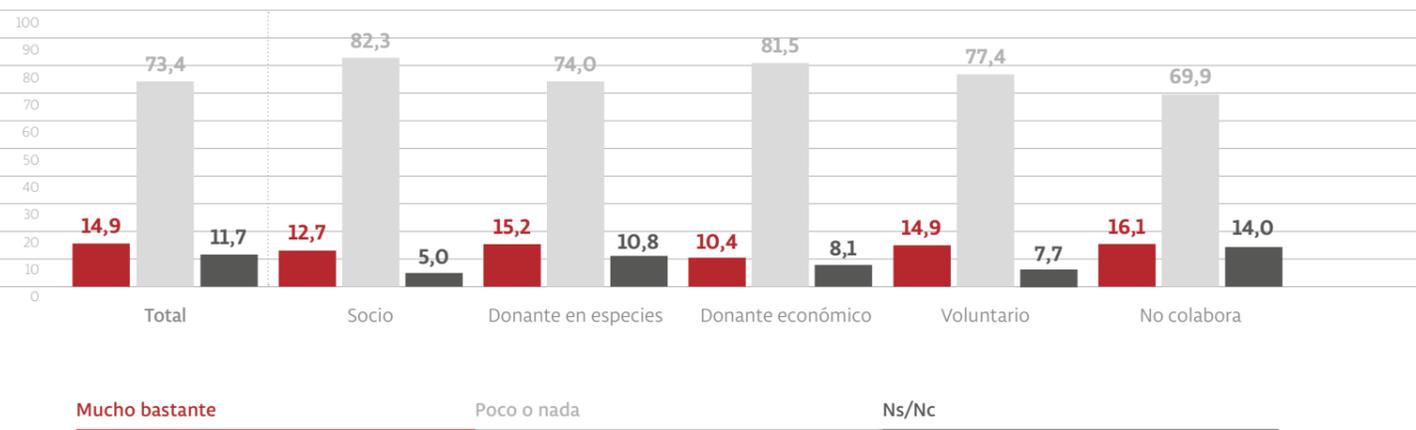
Sobre la relación entre voluntariado y creencias religiosas, como se ha visto, los datos dividen las opiniones casi por la mitad. El grupo de voluntariado se distancia en la potencial incidencia de las creencias religiosas sobre su actividad. Sobre todo, son los donantes en especies quienes opinan en mayor medida que sí hay una relación entre creencias religiosas y voluntariado. En este tema hay que recordar la importancia de que el 16,5% sean personas que no saben o no contestan, lo que indica que existe cierto desconocimiento sobre este asunto.

Gráfico 50. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias tienen profundas creencias religiosas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018



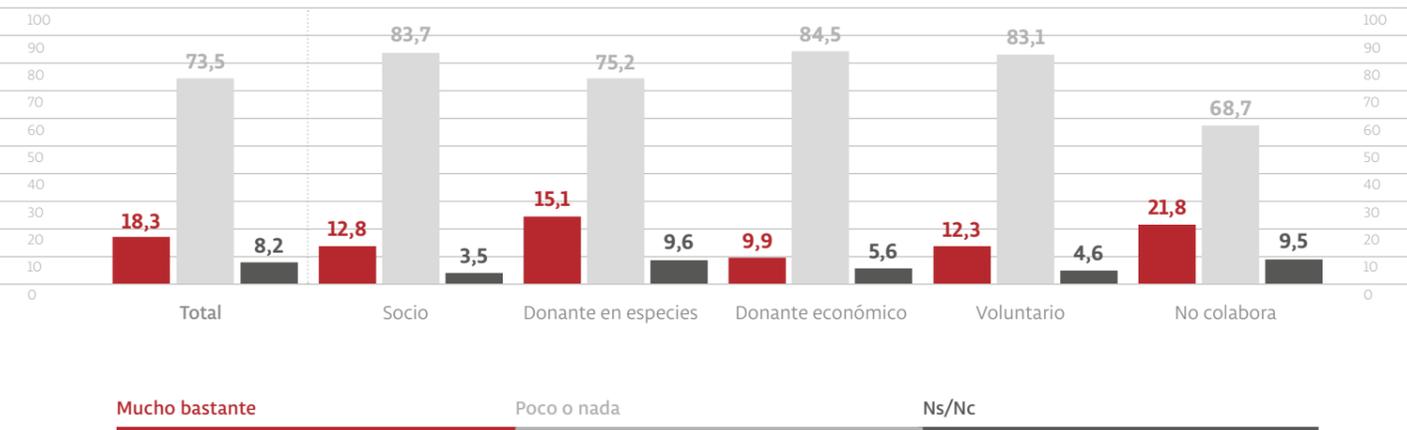
El grupo de personas que no colabora mantiene una postura menos clara sobre si las personas voluntarias son o no ingenuas. Aunque siete de cada diez opinan que no, también hay un 16,1% que piensa que sí y un 14,0% que no sabe o no contesta. Son porcentajes mayores que los que se registran en los grupos que colaboran con ONG. De ellos, los grupos de personas asociadas y donantes económicos son los más asertivos asegurando que las personas voluntarias no son ingenuas.

Gráfico 51. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son ingenuas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018



Y sobre si el voluntariado se rige por el interés personal, es decir, si las personas voluntarias son interesadas, de nuevo, quienes no colaboran tienen una opinión menos favorable, y aunque el 68,7% piense que poco o nada, un 21,8% cree que sí lo hace y un 9,5% no sabe o no contesta. Entre los grupos que sí colaboran con ONG, los donantes económicos son los que opinan en mayor medida que no hay interés personal en el voluntariado.

Gráfico 52. Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son interesadas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018



En resumen, se puede afirmar que el voluntariado goza de buena imagen. Es mejor entre las mujeres que entre los hombres y entre la población más joven. Aún no hay una opinión muy clara sobre si está o no ligado estrechamente a ideas políticas o creencias religiosas y las opiniones son siempre más favorables a la imagen del voluntariado de quienes conocen de cerca a las organizaciones que de quienes aún no colaboran con las ONG.

4.

EL INTERÉS POR EL VOLUNTARIADO

4.1. CONFIANZA EN EL VOLUNTARIADO

Gráfico 53. Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Octubre 2018

7,1%

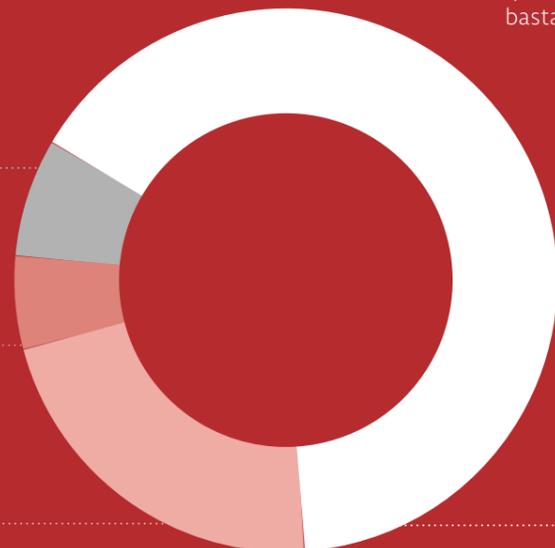
Ns/Nc

5,5%

Ninguna confianza

22,1%

Ni mucha ni poca + poca



65,3%

Mucha o bastante

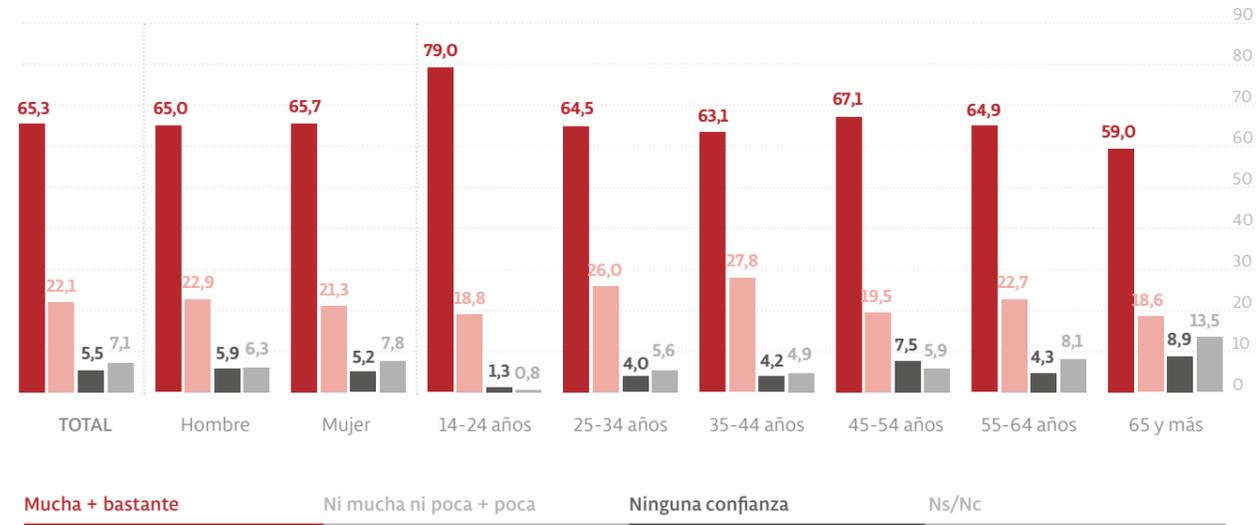
El interés en el voluntariado está mediado, entre otras razones, por la confianza que inspire en la sociedad. En ese sentido, **el voluntariado goza de una confianza que se puede calificar de notable porque la población la puntúa de media con un 6,6 sobre 10.** Sólo un 5,5% expresa que no tiene confianza en el voluntariado, mientras que más del 65,0% tiene mucha o bastante.



Foto: Brandon Wong

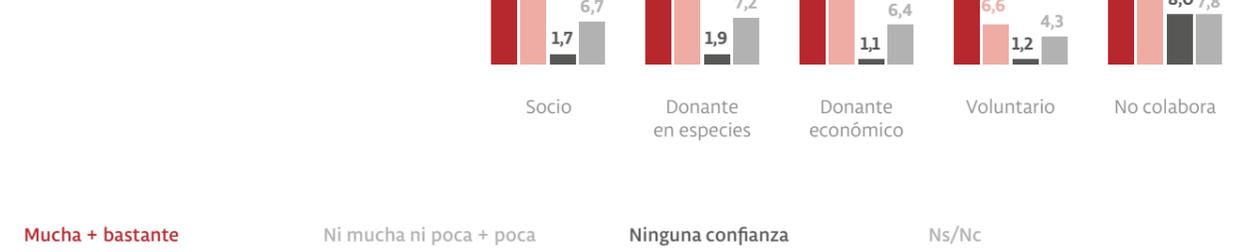
Hombres y mujeres expresan prácticamente el mismo grado de confianza, si bien, considerando la edad sí se encuentran algunas diferencias: la confianza es mayor entre las personas más jóvenes, entre 14 y 24 años, al 79,0% le merece mucha o bastante confianza, y es menor entre las mayores de 65 años, al 59,0% le merece mucha o bastante confianza, quienes, además, muestran mayor grado de desconocimiento o no contestan (13,5%).

Gráfico 54. Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018



Según indican los datos, la confianza en el voluntariado mejora con el contacto con las ONG puesto que es mayor entre quienes colaboran con ellas (76,9%) y, de modo particular, entre quienes forman parte de las asociaciones, del voluntariado o realizan donaciones económicas. Quienes no colaboran muestran una mayor desconfianza (8,0% ninguna confianza) y desconocimiento (7,8% ns/nc).

Gráfico 55. Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018



Atendiendo a otras variables, la confianza es mayor (mucho o bastante) entre quienes están estudiando (77,3%), tienen un nivel alto de estudios (72,6%) o un nivel socioeconómico alto (69,2%). Es menor (ninguna confianza) entre pensionistas (8,5%), personas que no tienen estudios (10,9%) y quienes se autoinscriben en un estatus social bajo o muy bajo (7,5%). También hay un porcentaje de personas que no saben o no contestan entre pensionistas (10,3%), quienes tienen como ocupación principal las tareas domésticas (14,5%) y quienes se auto inscriben en un estatus socioeconómico bajo o muy bajo (11,4%).

4.2. INTERÉS POR INCORPORARSE AL VOLUNTARIADO

Como se verá en apartados posteriores, en el estudio de mayo de 2018 se recogió que sólo un 12,1% de las personas encuestadas manifestaba que el voluntariado, simplemente, no le interesaba. Podría deducirse, por tanto, que el voluntariado era interesante para el casi 88,0% restante. Sin embargo, ante una pregunta directa en el estudio de octubre de 2018 sólo el 32,4% de la población no voluntaria afirmaba que le gustaría colaborar como voluntaria. Aunque los datos de octubre son menos optimistas que los de mayo, no dejan de ser una buena noticia teniendo en cuenta que el 32,4% es un porcentaje superior al 28,0% obtenido en 2017.

Gráfico 56. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias. Octubre 2018



Las mujeres muestran algo más de interés por el voluntariado que los hombres, pero donde se producen mayores diferencias es en la comparación de los valores entre los distintos tramos de edad: el voluntariado reduce su atractivo con los años y las personas con más de 65 años tienen tres veces menos interés que las que tienen entre 14 y 24. La población más entusiasta para sumarse al voluntariado tiene entre 14 y 34 años, lo que supone un dato muy interesante para planificar campañas de captación.

Gráfico 57. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

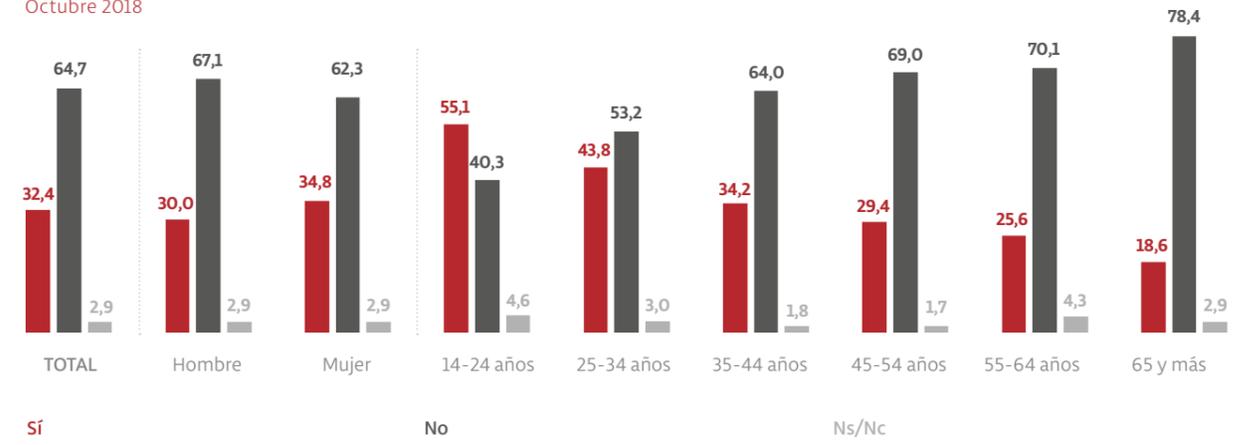
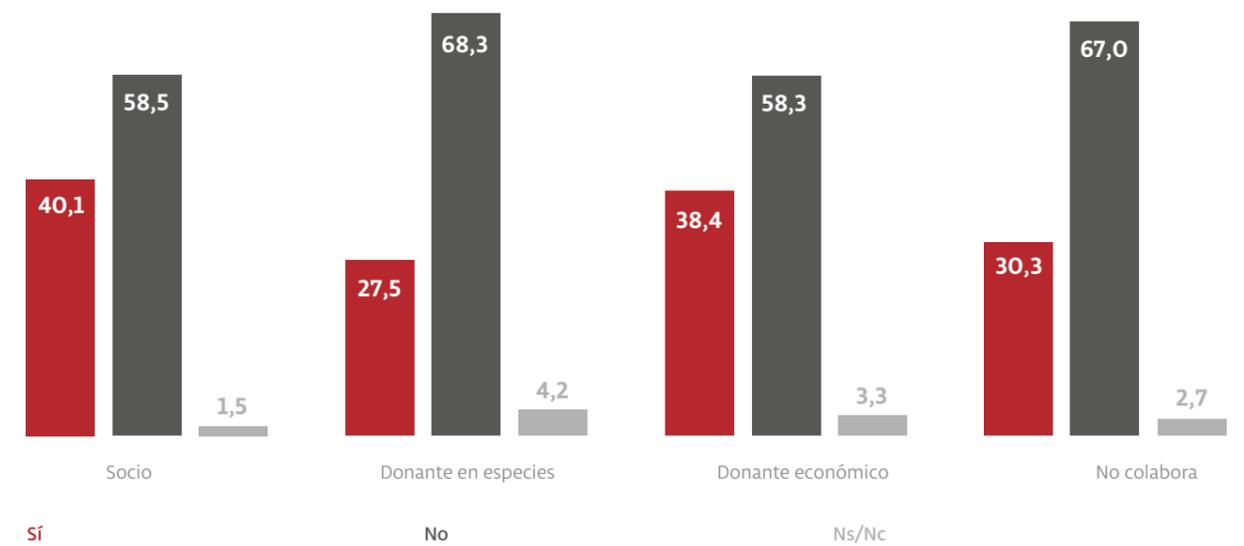


Gráfico 58. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018

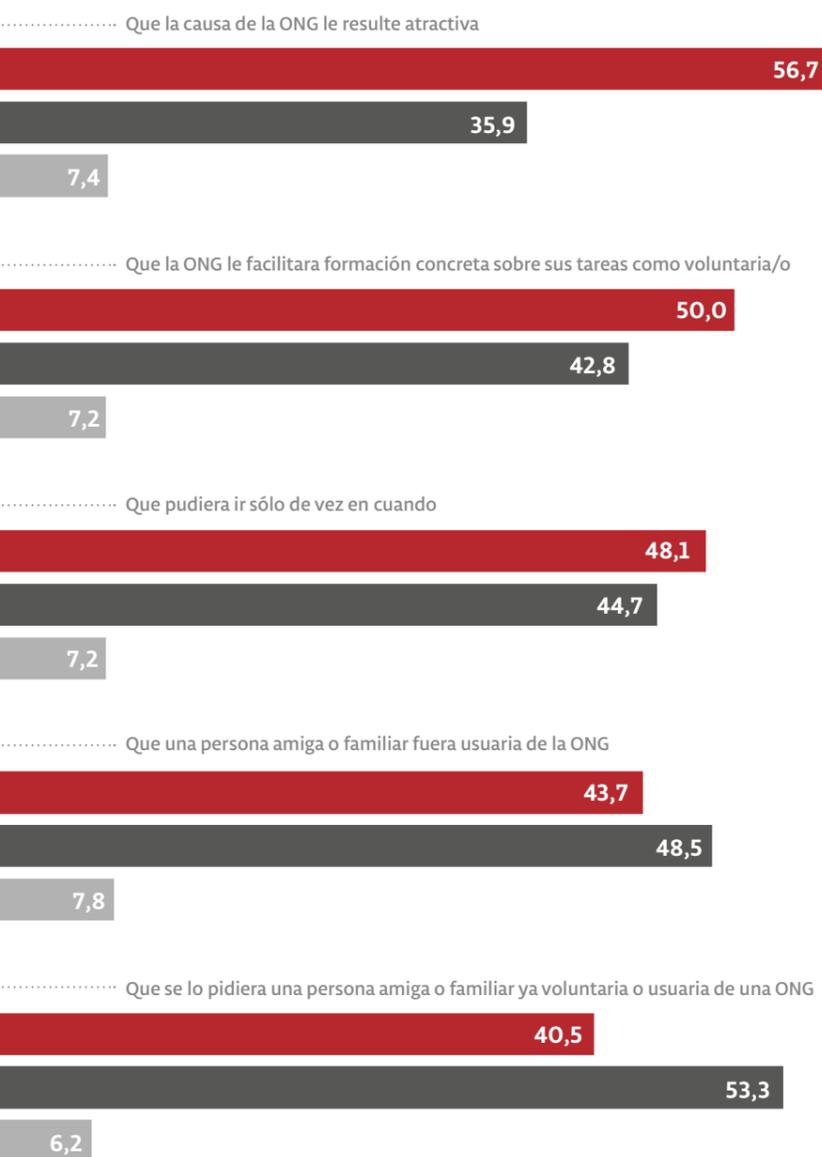
En función de otras variables, tener o no empleo remunerado no supone diferencias en cuanto al interés por el voluntariado y, con los datos anteriores, parece coherente que el voluntariado sea más sugestivo para el grupo de estudiantes (el 53,3% manifiesta interés). Como en otros aspectos, también en éste el nivel educativo y el mayor estatus socioeconómico son variables que cursan a favor: las personas sin estudios y quienes se autoasignan en un estatus bajo o muy bajo muestran el menor grado interés.

El 36,0% de las personas que ya colaboran con una ONG en cualquiera de las otras formas, también se incorporaría al voluntariado. El grado de interés es mayor entre quienes ya son socios o socias de una organización (40,1% sí les gustaría incorporarse al voluntariado) o realizan donaciones económicas (38,4%). Se reduce entre quienes realizan donaciones en especies (27,5%) que muestran menos interés incluso, que quienes no colaboran de ningún modo con ONG (30,3%).



4.3. MOTIVACIONES PARA INCORPORARSE AL VOLUNTARIADO

4.3.1. LAS MOTIVACIONES PROPIAS



El estudio de mayo de 2018 se planteó profundizar en cuáles podrían ser las motivaciones que llevarían a ser voluntaria a la población que ahora no lo es.

En términos generales, según los datos obtenidos, tienen más peso las razones vinculadas a los objetivos de la acción voluntaria y las tareas a realizar: el 56,7% de las personas no voluntarias consideran una razón con mucho o bastante peso el hecho de identificarse con la causa de la ONG y un 50,0% el que la organización le facilite formación específica sobre las tareas a realizar.

Sin embargo, el resto de las razones también tiene importancia, aunque en menor medida: un 48,1% considera muy o bastante motivador poder desarrollar una acción voluntaria sólo de vez en cuando; el 43,7% que una persona amiga o familiar fuera usuaria de esa ONG; y el 40,5% que se lo pidiera alguien, bien familiar o amigo, o bien usuario de los servicios de la ONG.

Gráfico 59. Principales razones para incorporarse al voluntariado. Mayo 2018

Mucho + Bastante Poco + Nada Ns/Nc

A continuación, se analiza cada una de las razones considerando las variables de sexo y edad.

El hecho de **que la causa de la ONG resulte atractiva** es igual de motivador para los hombres que para las mujeres, pero más entre los 25 y 34 años (80,9%), siendo una razón cuya importancia se mantiene hasta los 54 años y se reduce después con la edad.

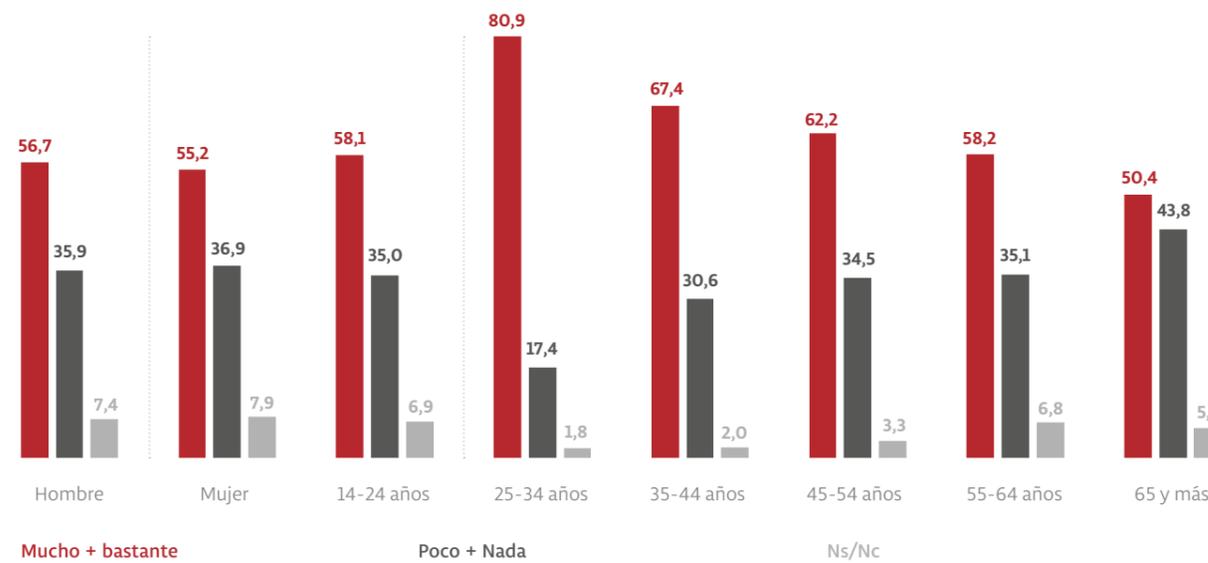


Gráfico 60. Importancia de la razón "Que la causa de la ONG le resulte atractiva" para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Que la **ONG facilite información concreta sobre sus tareas como voluntario o voluntaria**, es una razón que motiva en mayor medida a las mujeres (53,3% la consideran muy o bastante importante) que a los hombres (46,5%). En este caso, son las personas más jóvenes, menores de 24 años, quienes le dan mayor importancia. Con la edad aumenta el porcentaje de respuestas que dudan sobre si es o no importante, llegando al 17,2% de quienes tienen más de 65 años.

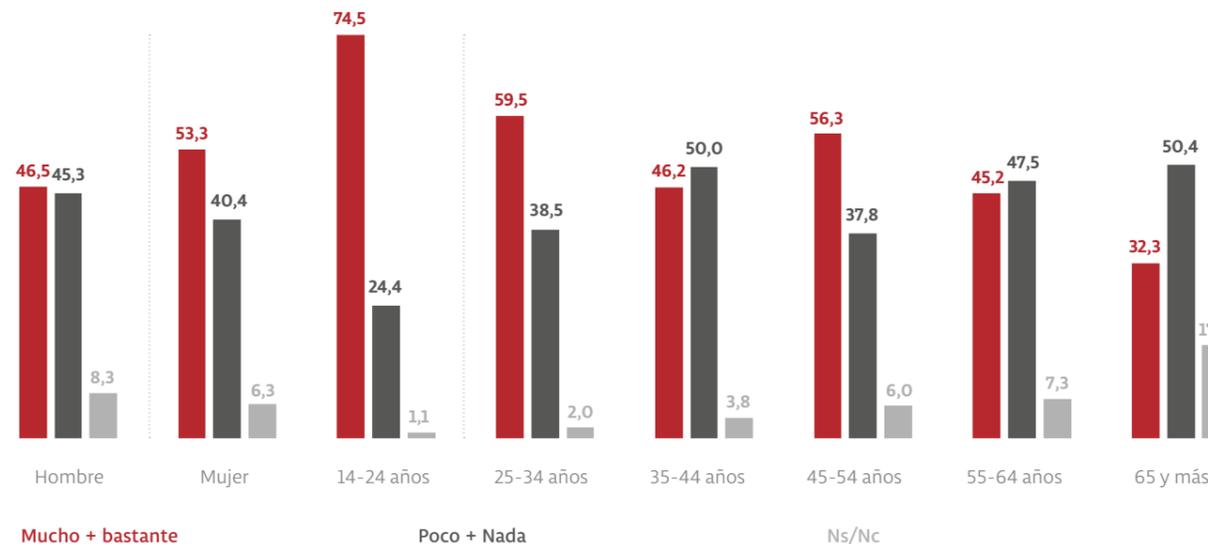


Gráfico 61. Importancia de la razón "Que la ONG facilite información concreta sobre sus tareas en el voluntariado" para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Mucho + bastante Poco + Nada Ns/Nc

Poder ir de vez en cuando, sería motivador para un 48,1%, sensiblemente más para las mujeres (51,9%) que para los hombres (44,2%). Esta es una razón cuya importancia decrece con la edad, pero es muy importante para las personas más jóvenes: entre 14 y 24 años, tiene mucha o bastante importancia para siete de cada diez.

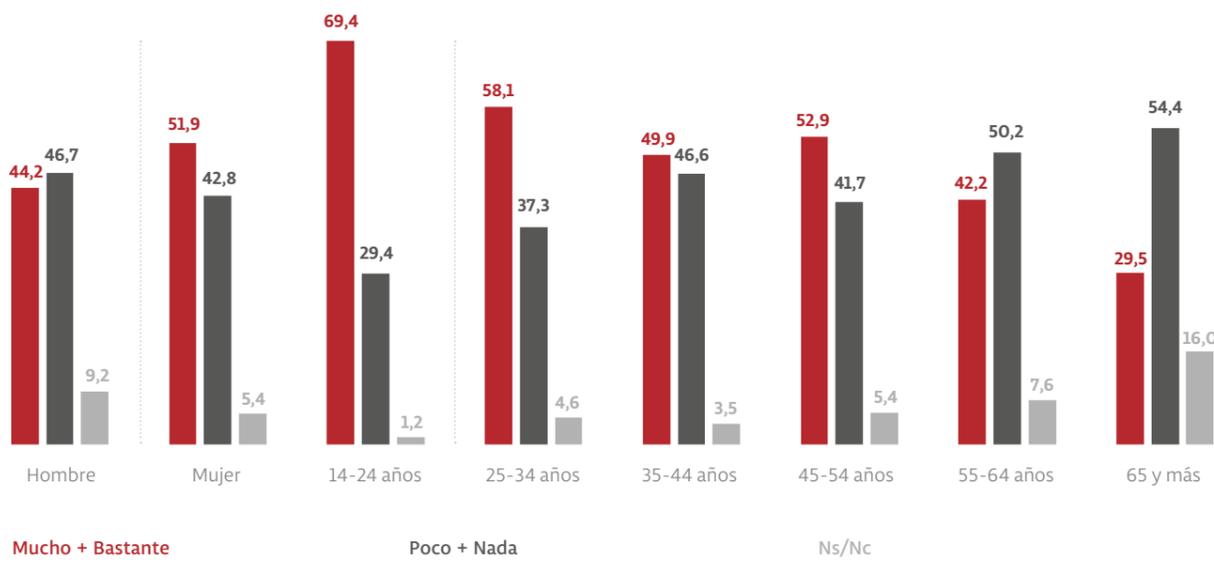


Gráfico 62. Importancia de la razón "Que pudiera ir sólo de vez en cuando" para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

El hecho de que **algún amigo o familiar sea un usuario o usuaria de la ONG** es una razón a considerar para el 43,7% de las personas que ahora no son voluntarias, más para mujeres (46,4%) que para hombres (41,0%). Hasta los 55 años, la importancia que se le da a esta razón es similar, pero decae a partir de esa edad.

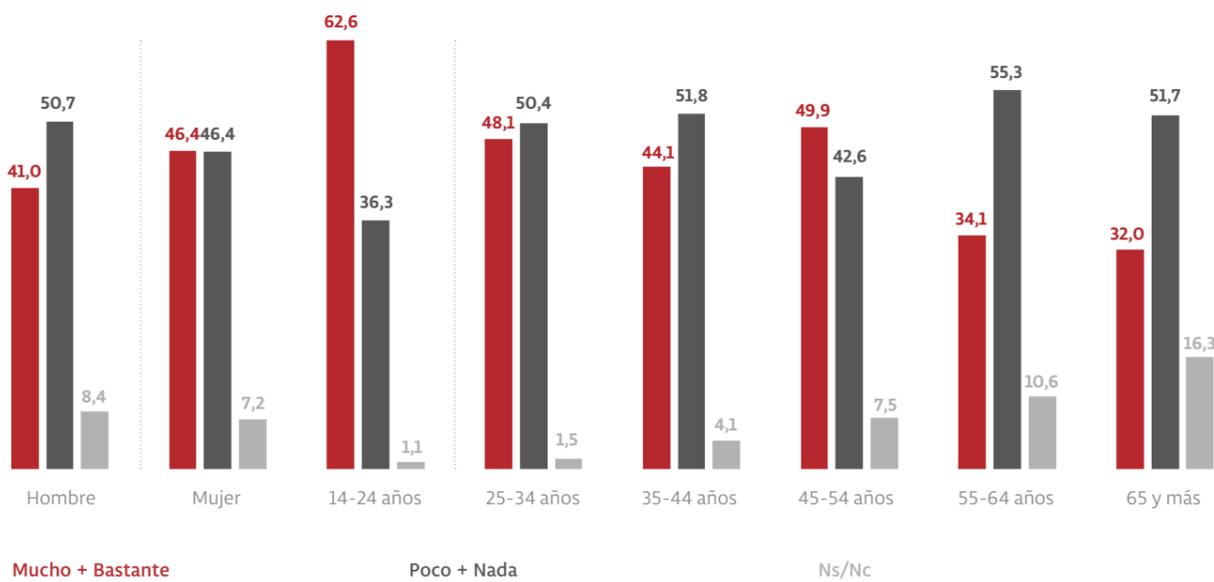
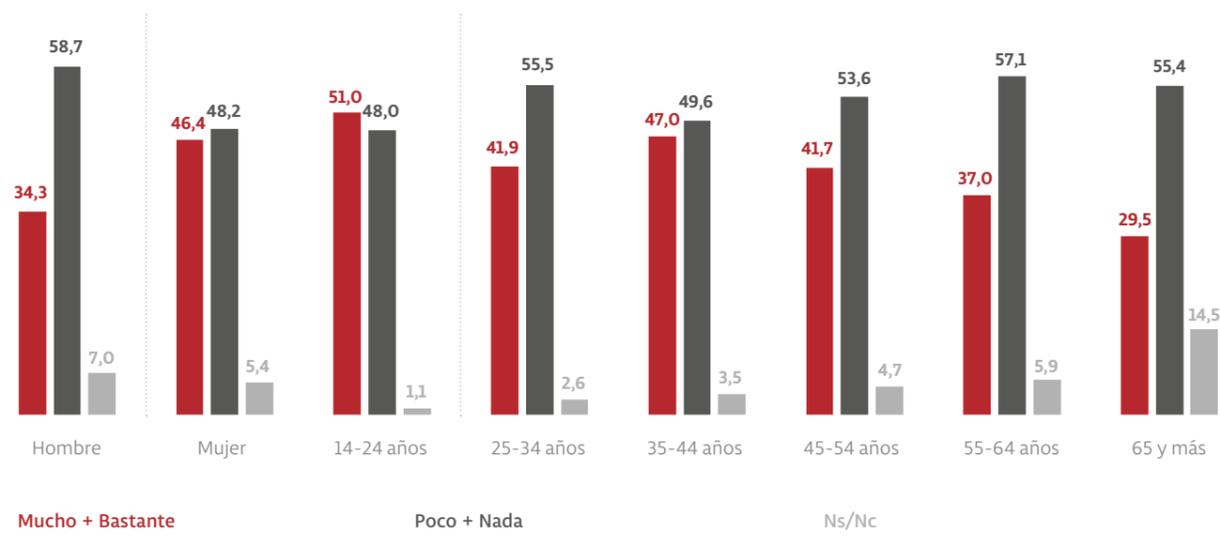


Gráfico 63. Importancia de la razón "Que una persona amiga o familiar sea usuaria de la ONG" para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Gráfico 64. Importancia de la razón "Que se lo pidiera una persona amiga o familiar ya voluntaria de la ONG" incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018



Que sea otra persona amiga o familiar y voluntaria quien se lo pida es la razón que menor peso muestra, aunque sea muy o bastante importante para cuatro de cada diez personas. Las mujeres (46,4%) la valoran bastante más que los hombres (34,3%) y no hay grandes diferencias por edades hasta el tramo de personas más mayores. También es entonces cuando aumenta el desconocimiento sobre la importancia de esta razón hasta un 14,5%.

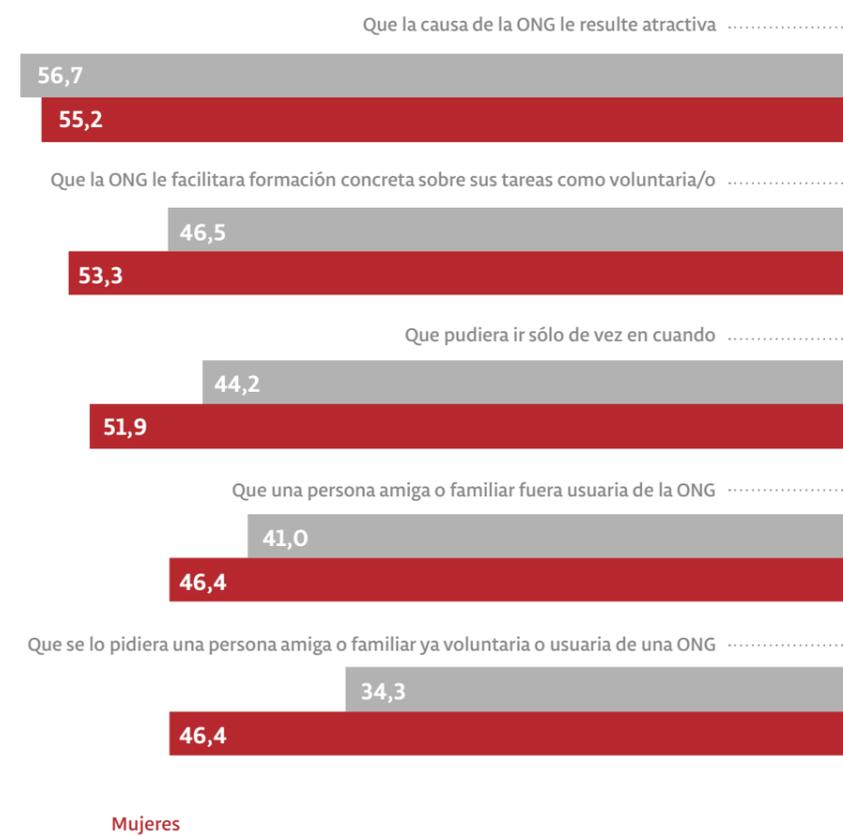
En resumen, ¿cuáles son las razones más importantes por sexo y tramos de edad?

Para los hombres, la principal razón es que la causa que defiende la ONG les resulte atractiva. Muestran para ella su mayor aceptación y es la única en la que sus respuestas de muy o bastante importante superan a las de las mujeres. En el caso de las mujeres, aunque también dicha razón es la principal, en su motivación pesa también recibir una formación concreta y poder ir de vez en cuando. La influencia de personas familiares y amigas usuarias o voluntarias de las ONG se relativiza más entre los hombres que entre las mujeres.

Gráfico 65. Porcentaje que valora muy o bastante importantes cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado. Por sexo. Mayo 2018

Hombres

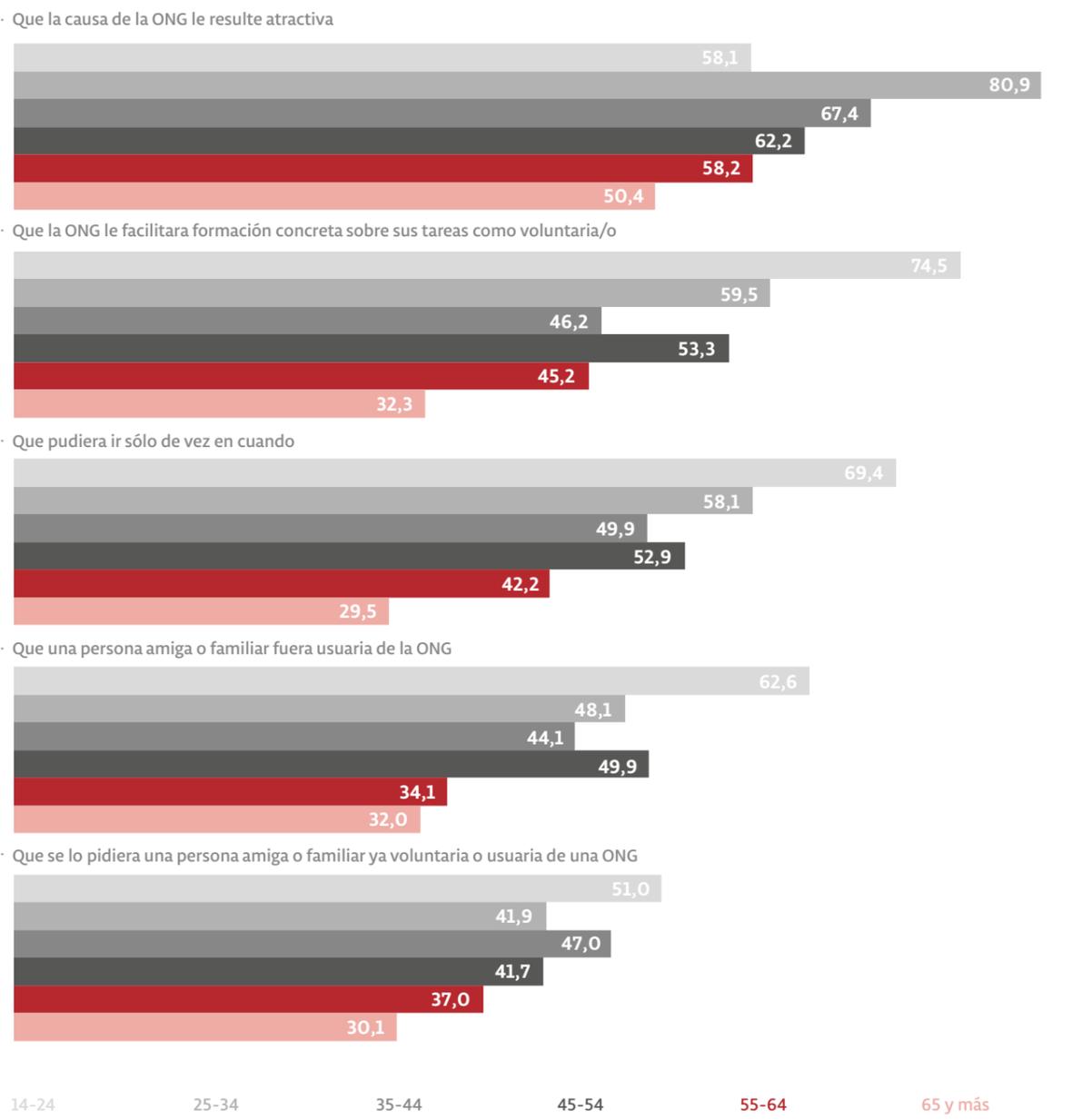
Mujeres



Observando las respuestas en función de la edad de las personas encuestadas:

- En el tramo de edades más bajas, de 14 a 24 años, pesa de forma especial la formación que pueda recibir de la ONG, la flexibilidad en la dedicación de su tiempo e incluso, que en la ONG se esté atendiendo a personas que conocen.
- Las personas entre 25 y 34 años son las que dan mayor importancia a su coincidencia con la causa de la ONG (80,9%). Para el resto de las razones coinciden básicamente con lo que expresan quienes tienen entre 45 y 54 años.
- A partir de los 35 años, lo más importante, aunque en menor medida, es también que la causa de la ONG le resulte atractiva. Al resto de razones le dan un peso similar en cada tramo de edad.

Gráfico 66. Porcentaje que valora muy o bastante importantes cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado. Por tramos de edad. Mayo 2018



Observando otras variables en cada una de las razones tienen una mayor importancia relativa para cada uno de los siguientes grupos:

Tabla 9. Grupos que valoran por encima de la media la importancia de cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado

Razón	Media de valoración muy + bastante importante	Grupos que valoran por encima de la media cada una de las razones
Que la causa de la ONG les resulte atractiva	56,7%	Personas en paro (67,9%), estudiantes (81,7%), personas con estudios medios (63,8%) o altos (72,7%), personas con un nivel socioeconómico alto o medio alto (67,6%).
Que la ONG les facilite información concreta sobre sus tareas en el voluntariado	50,0%	Personas en paro (62,1%), estudiantes (73,6%), personas con un nivel de estudios alto (58,8%), personas con un nivel socioeconómico alto o medio alto (59,2%).
Poder ir de vez en cuando	48,1%	Personas en paro (57,2%) y estudiantes (70,3%).
Que una persona amiga o familiar fuera usuaria de la ONG	43,7%	Estudiantes (61,7%).
Que se lo pidiera un amigo o familiar que ya fuera voluntaria o voluntario de la ONG	40,5%	Estudiantes (50,8%), personas con un nivel de estudios alto (48,8%) o un nivel socioeconómico alto o medio alto (47%).

Como puede verse en la tabla anterior, algunas de estas motivaciones pueden trabajarse por las entidades para que aumente el acceso particularmente de dos grupos que, aunque en la actualidad están suficientemente representados, podrían aumentar su grado de implicación en el voluntariado: estudiantes y personas en paro.

4.3.2. LAS MOTIVACIONES AJENAS

En el estudio de octubre se abrió una pregunta al conjunto de la muestra sobre cuáles podían ser las motivaciones de quienes eran voluntarias o voluntarios.

En conjunto las respuestas pusieron el acento en los siguientes factores:

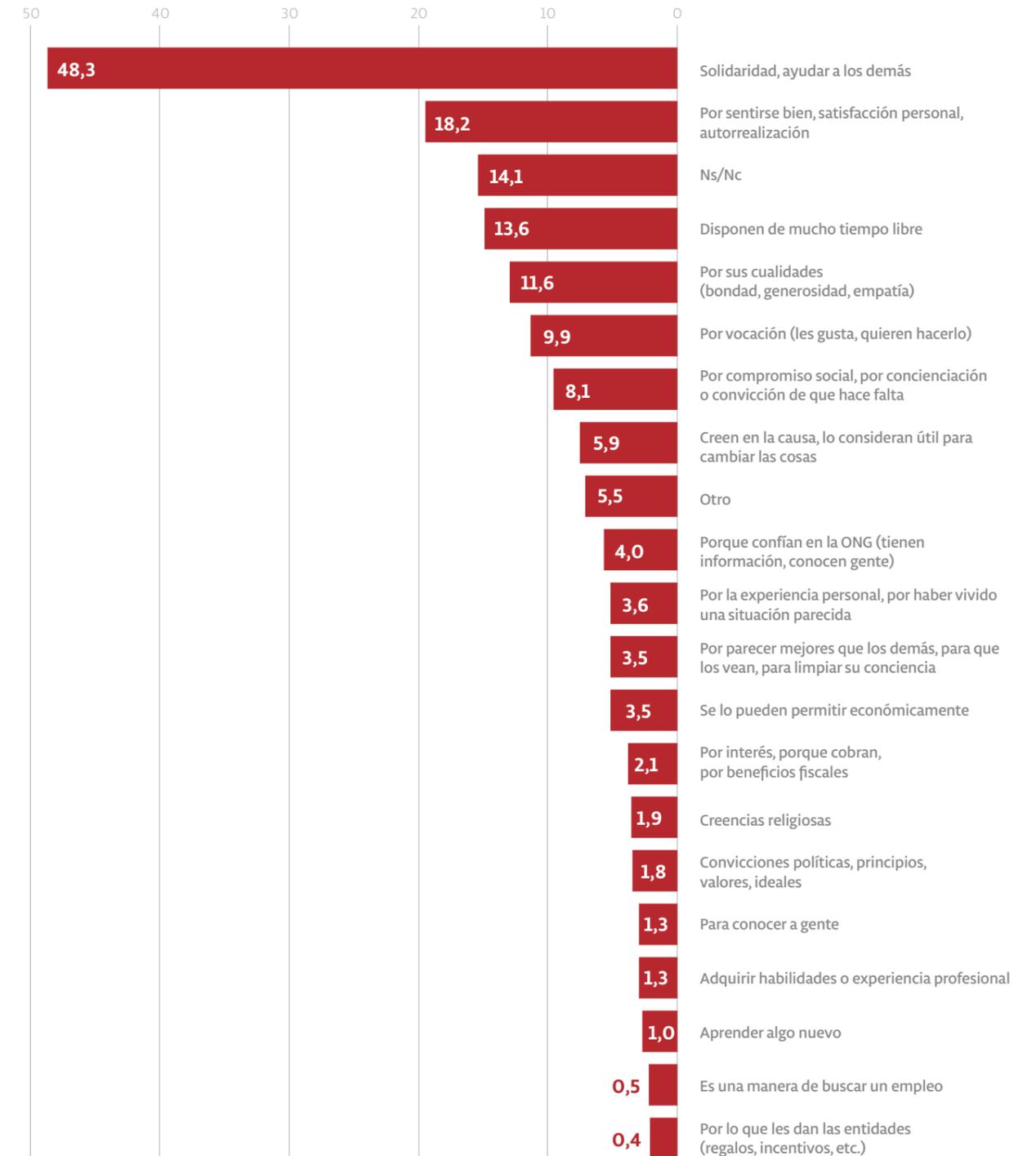
Tabla 10. Razones expresadas como motivadoras del voluntariado. Octubre 2018

Razones principalmente altruistas	Solidaridad, ayudar a los demás
	Por sus cualidades (bondad, generosidad, empatía)
	Por vocación (les gusta, quieren hacerlo)
	Por compromiso social, por concienciación o convicción de que hace falta
	Creer en la causa, lo consideran útil para cambiar las cosas
	Creencias religiosas
	Convicciones políticas, principios, valores, ideales
Razones principalmente egoístas	Por sentirse bien, satisfacción personal, autorrealización
	Por la experiencia personal, por haber vivido una situación parecida
	Por parecer mejores que los demás, para que los vean, para limpiar su conciencia
	Por interés, porque cobran, por beneficios fiscales
	Para conocer a gente
	Adquirir habilidades o experiencia profesional
	Aprender algo nuevo
Condiciones propicias	Es una manera de buscar un empleo
	Por lo que les dan las entidades (regalos, incentivos, etc.)
	Disponen de mucho tiempo libre
	Porque confían en la ONG (tienen información, conocen gente)
	Se lo pueden permitir económicamente

Las respuestas revelan que el principal motivador es la solidaridad. Casi la mitad de las personas encuestadas señalan ésta como razón principal y el treinta y seis por ciento lo menciona como primera opción.

A bastante distancia, entre un diez y un veinte por ciento de las respuestas ponen el acento en la satisfacción personal, tener mucho tiempo libre o contar con cualidades personales como la bondad, la generosidad o la empatía como razones principales. En resumen, las tres primeras razones que se ofrecen como motivadoras hacia el voluntariado corresponden con los tres tipos previstos: altruista (solidaridad), egoísta (sentirse bien) y condiciones propicias (tiempo).

Gráfico 67. Razones expresadas como motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Octubre 2018



Es interesante comprobar que las razones más nombradas tienen relación con las creencias y valores positivos y que sólo un seis por ciento aproximadamente de las respuestas se refieren a intereses más o menos espurios: beneficios fiscales, regalos o incentivos o limpiar conciencias.

8,8%

Ns/Nc

3,4%

Otras

13,2%

Condiciones propicias

19,9%

Razones principalmente egoístas



Teniendo en cuenta la tipología de razones establecida, el peso de las razones principalmente altruistas es el doble que el de las razones principalmente egoístas y el disponer de tiempo libre es la principal condición que parece propiciar el voluntariado, sin obviar que hay un 14,0% de personas (suponen el 8,8% de respuestas) que no saben o no contestan sobre esta cuestión.

Gráfico 68. Peso proporcional de los distintos tipos de razones en la motivación del voluntariado. Octubre 2018

54,7%

Razones principalmente altruistas

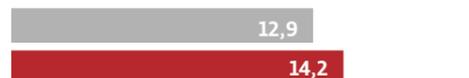
Solidaridad, ayudar a los demás



Por sentirse bien, satisfacción personal, autorrealización



Disponen de mucho tiempo libre



Por sus cualidades (bondad, generosidad, empatía)



Por vocación (les gusta, quieren hacerlo)



Por compromiso social, por concienciación o convicción de que hace falta



Creer en la causa, lo consideran útil para cambiar las cosas



Hombres

Mujeres

Atendiendo a las razones que consiguen más de un cinco por ciento de respuestas, especialmente las dos primeras son citadas más por las mujeres que por los hombres y no hay apenas diferencias en el resto.

Gráfico 69. Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por sexo. Octubre 2018

Por tramos de edad, destaca que quienes tienen entre 14 y 24 años le dan más importancia que el resto a casi todas las razones, especialmente a la solidaridad que la apunta el 63,5%. En el resto de los tramos, la satisfacción personal es especialmente relevante para quienes tienen entre 25 y 34 años; son las personas entre 45 y 54 quienes hacen más hincapié en el compromiso social; que el voluntariado dispone de mucho tiempo libre es una opinión sobre todo de personas entre 55 y 64 años; y las mayores de 65 son quienes en mayor medida no saben o no contestan.

Tabla 11. Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por tramos de edad. Octubre 2018

	TOTAL	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
Solidaridad, ayudar a los demás	48,3	63,5	42,9	49,4	47,2	57,2	37,4
Por sentirse bien, satisfacción personal, autorrealización	18,2	24,0	31,5	17,3	17,4	15,6	10,5
Disponen de mucho tiempo libre	13,6	9,3	13,8	15,3	15,1	18,2	10,3
Por sus cualidades (bondad, generosidad, empatía)	11,6	15,4	14,5	9,3	12,9	7,0	11,6
Por vocación (les gusta, quieren hacerlo)	9,9	6,2	9,2	9,9	10,4	9,6	12,0
Por compromiso social, por concienciación o convicción de que hace falta	8,1	7,0	3,6	9,1	10,9	6,6	9,3
Creer en la causa, lo consideran útil para cambiar las cosas	5,9	9,0	7,8	6,3	3,9	5,2	5,1
Otro	5,5	8,0	3,8	4,8	5,4	8,2	4,1
Ns/Nc	14,1	6,8	11,9	12,4	11,8	11,7	24,2

Ahora bien, ¿estas razones las señalan en igual medida las personas que ya colaboran como voluntarias o en cualquiera otra de sus formas y las que no colaboran?

No exactamente.

Quienes no colaboran con las ONG valoran en menor medida que quienes sí lo hacen, que la solidaridad sea un elemento motivador del voluntariado. Reflejan además un porcentaje mayor de quienes no saben o no contestan.

Para quienes ya forman parte del voluntariado, las dos razones principales son la satisfacción personal y creer en las causas. En tercer lugar, como en el caso de los donantes económicos, sitúan el compromiso social por encima de sus propias cualidades o de disponer de tiempo libre. Además, las personas que realizan donaciones económicas

le dan un peso menor que el resto a la vocación. En el caso de los donantes en especies, la satisfacción personal es una razón menos relevante que para la media y la sitúan en quinto lugar. Finalmente, socios y socias de una organización destacan la importancia que le conceden a la satisfacción personal.

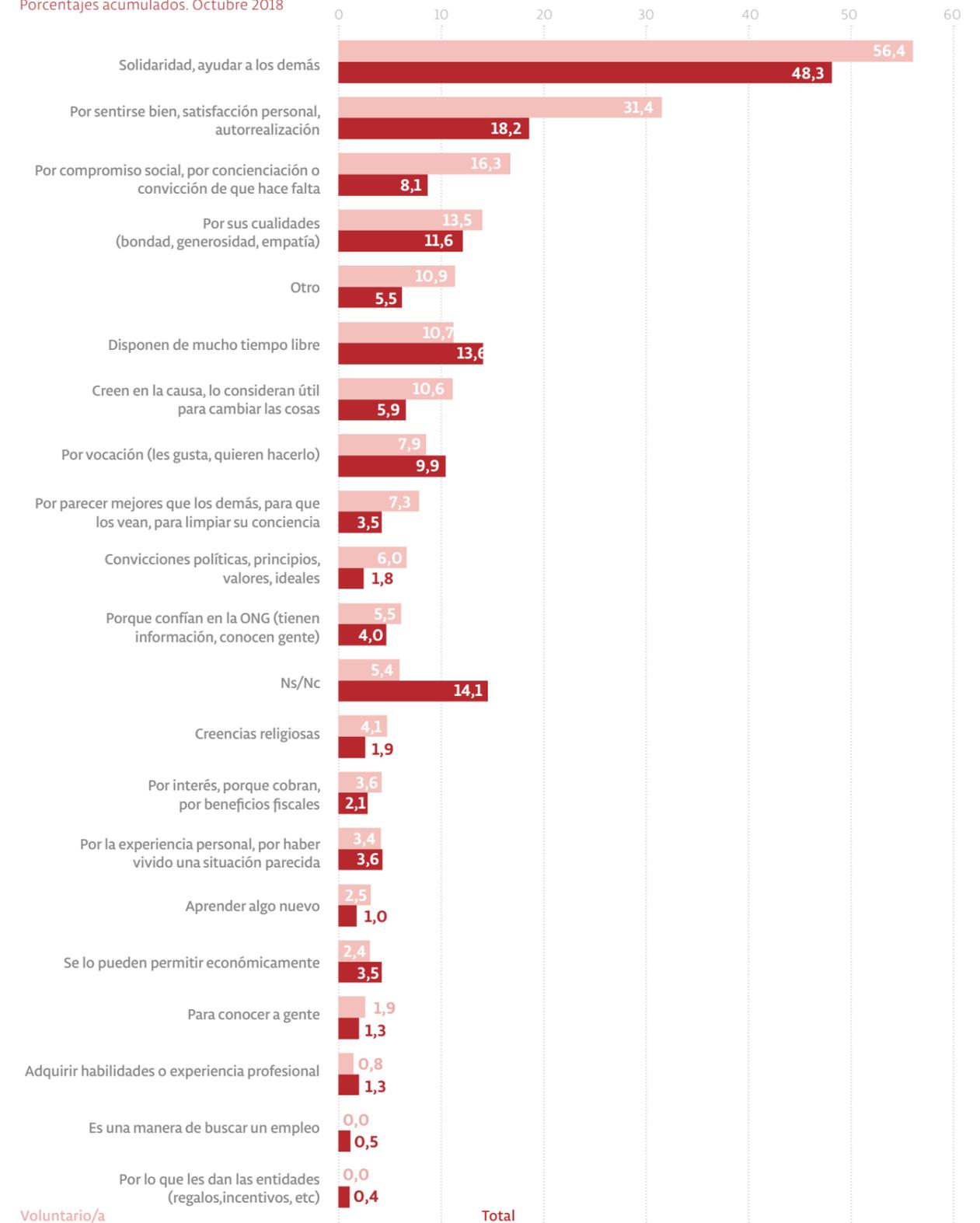
Tabla 12. Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por tipo de colaboración con ONG. Octubre 2018

	TOTAL	Socio/a	Donante especies	Donante económico	Voluntaria/o	No colabora
Solidaridad, ayudar a los demás	48,3	54,7	50,4	56,1	56,4	43,6
Por sentirse bien, satisfacción personal, autorrealización	18,2	24,1	10,6	20,7	31,4	16,8
Disponen de mucho tiempo libre	13,6	11,4	14,2	10,4	10,7	15,1
Por sus cualidades (bondad, generosidad, empatía)	11,6	10,4	13,5	12,4	13,5	10,8
Por vocación (les gusta, quieren hacerlo)	9,9	8,8	13,5	6,8	7,9	10,4
Por compromiso social, por concienciación o convicción de que hace falta	8,1	8,5	11,6	15,2	16,3	6,3
Creer en la causa, lo consideran útil para cambiar las cosas	5,9	6,4	6,9	8,8	10,6	5,1
Ns/Nc	14,1	9,0	10,2	6,8	5,4	18,2

Disponer de tiempo libre, que suele ser una razón muy nombrada cuando se habla de condiciones para el voluntariado, tiene un peso menor precisamente entre quienes ya son voluntarias o voluntarios y parece un hándicap más importante para quienes aún no colaboran con ONG. Estos datos confirman que la falta de tiempo puede considerarse una disculpa que oculta que, en realidad, el tiempo se destina a las prioridades personales entre las que puede estar o no el voluntariado. Pero, además, hay otras razones que proporcionan las personas voluntarias cuyo peso difiere algo de la media.

Para las personas voluntarias es mucho más importante que para el resto la motivación que proporciona la satisfacción personal. Si en general se cita por un 18,2% de la población, en el caso del voluntariado es un 31,4%. También señalan en mayor medida la solidaridad (56,4%), el compromiso social (16,3%) y la importancia tanto de que el voluntariado sea útil para cambiar las cosas (10,6%), como de sus propias convicciones y valores (6,0%).

Gráfico 70. Razones expresadas como motivadoras del voluntariado por quienes ya son voluntarias o voluntarios. Porcentajes acumulados. Octubre 2018



3.4. PERCEPCIÓN DE FACILIDAD O DIFICULTAD PARA LA INCORPORACIÓN AL VOLUNTARIADO

Considerando que hay una población potencialmente interesada en el voluntariado y que encuentra razones para serlo, ¿se percibe que es fácil incorporarse al mismo? En la encuesta de octubre de 2018, sólo el 45,0% de las personas opinó afirmativamente. Es un porcentaje inferior al 55,0% recogido en 2017, y como se verá más adelante refuerza la tendencia al aumento de población que piensa que incorporarse al voluntariado no es fácil.

Además, otro dato significativo es que el porcentaje de personas que no saben o no contestan también es mayor que en 2017: ha pasado del 19,0% al 23,0%. Este dato es coherente con otro de la encuesta de mayo de 2018 donde un 22,1% no sabía si el proceso de ser voluntario o voluntaria es farragoso o no.

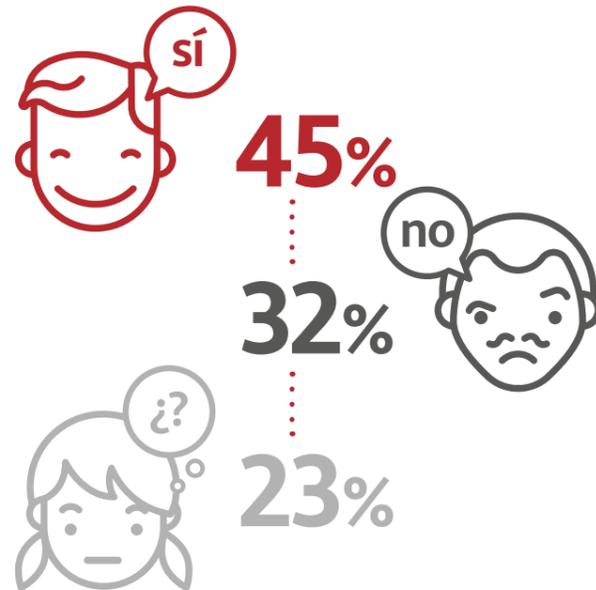


Gráfico 71. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Octubre 2018

En esta encuesta no se observan grandes diferencias entre mujeres y hombres a la hora de percibir facilidad o dificultad en la incorporación al voluntariado, pero sí algunas en relación con la edad: el porcentaje de quienes creen que es fácil se mantiene bastante estable a lo largo de los años, pero, al aumentar la edad se va reduciendo la percepción de dificultad al tiempo que aumenta el desconocimiento.

Es decir, de quienes tienen entre 14 y 24 años el 41,6% cree que incorporarse al voluntariado no es fácil, algo que opina sólo el 21,5% de quienes tienen más de 65 años. Sin embargo, el 35,4% de los mayores no saben o no contestan, una opción sólo elegida por el 9,8% de los más jóvenes. Surge la duda de si con la edad se relativiza la dificultad y aumenta el desconocimiento.

Gráfico 72. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

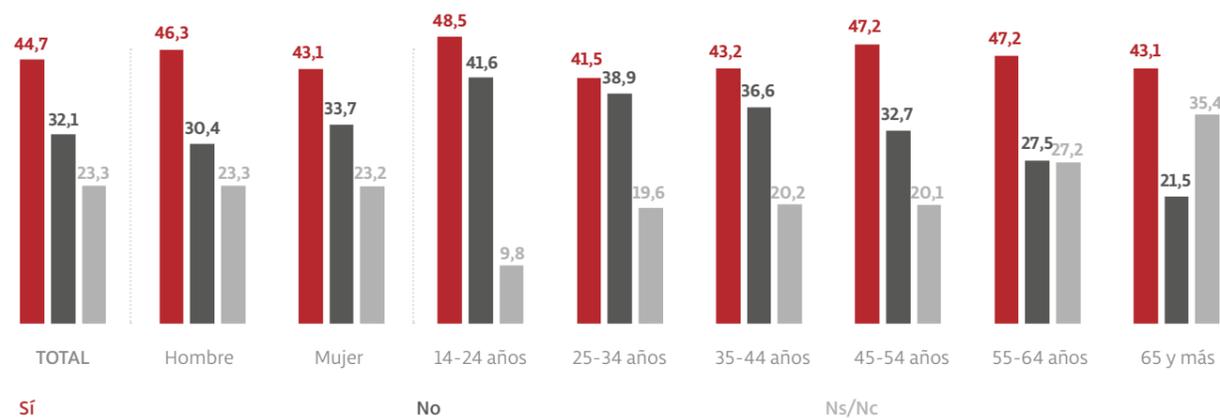
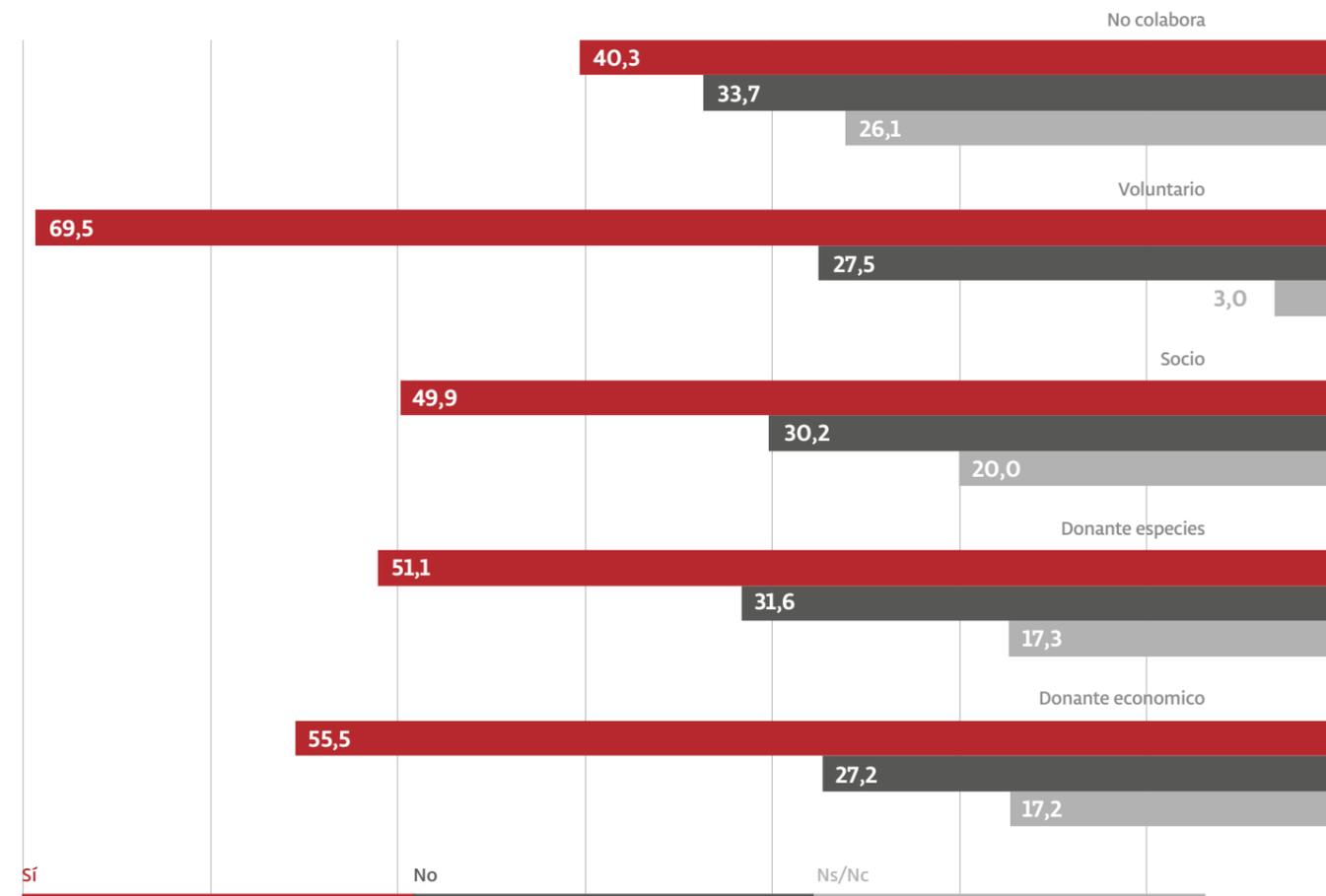


Gráfico 73. Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Por colaboración con las ONG. Octubre 2018

Desde luego, la experiencia juega a favor de la percepción de facilidad. El porcentaje que considera fácil hacer voluntariado aumenta hasta el 51,3% entre las personas que ya colaboran con una ONG en cualquiera de sus formas, se incrementa hasta el 69,5% de quienes ya son voluntarias o voluntarios y se reduce entre quienes no colaboran hasta el 40,3%.

Entre quienes son voluntarios y voluntarias el porcentaje de desconocimiento se reduce al mínimo 3,0% y, sin embargo, aumenta hasta el 26,1% entre quienes no colaboran con ONG.



En la encuesta, son solamente, de nuevo, el nivel de estudios alto y la pertenencia a un estatus socioeconómico alto y medio alto las variables que mejoran la percepción de facilidad. Pero respecto a la dificultad, algunos grupos tienen una percepción mayor que la media (32,1%), son sobre todo personas en paro (41,8%) y estudiantes (41,7%).

También es significativa la respuesta de "no sabe-no contesta" porque refleja a los grupos que probablemente desconocen los trámites en el ingreso del voluntariado o a sus organizaciones. En este caso, se recogen porcentajes superiores a la media (23,3%) sobre todo entre pensionistas (29,0%), quienes tienen como ocupación las tareas domésticas (38,6%), personas sin estudios (35,6%) y personas que se autodefinen de estatus socioeconómico bajo o muy bajo (31,1%).

4.5. RAZONES DEL DESINTERÉS POR EL VOLUNTARIADO

En las encuestas de 2018 se puso el foco en conocer las principales razones de las personas que no tienen interés en el voluntariado, entre otras, la facilidad o dificultad para la incorporación al voluntariado.

En la encuesta de mayo se investigó sobre sus propias razones, para lo que se realizó una batería de preguntas, y contrastar así las siguientes hipótesis sobre los argumentos posibles deducidos a partir de los estudios anteriores:

- No tienen claro qué es el voluntariado.
- Creen que hay fórmulas más útiles de participación.
- El proceso de incorporarse al voluntariado es muy farragoso.
- Es difícil comprometerse a ser constante en el voluntariado.

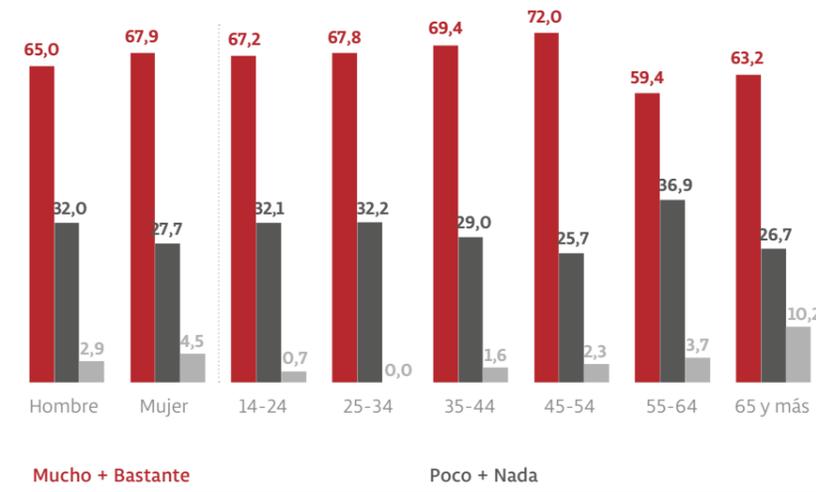
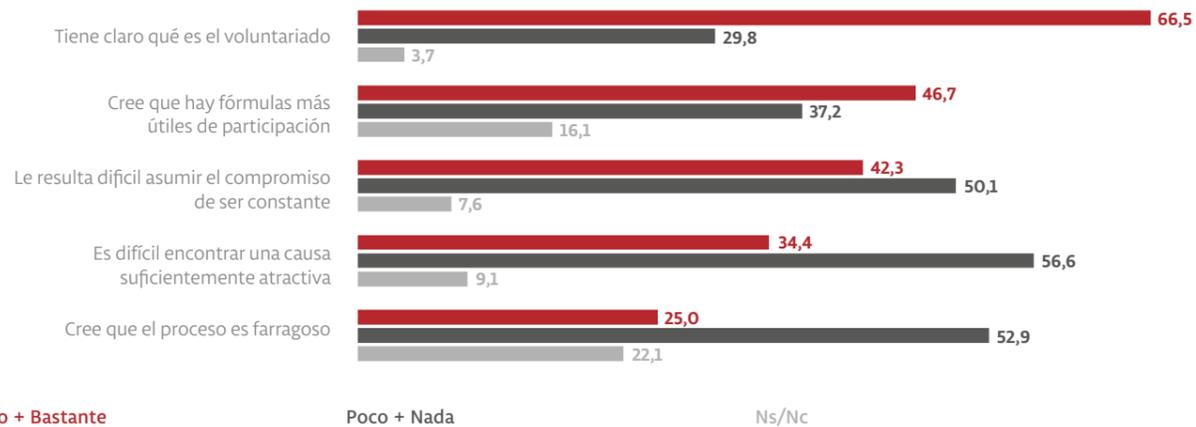
En la encuesta de junio, las preguntas se enfocaron a que expresaran, no las propias razones sino las que deducían de otros; es decir, se preguntó por las causas ajenas, aquellas por las que otras personas eran reacias a participar en el voluntariado.

4.5.1. LAS RAZONES PROPIAS

Gráfico 74. Porcentajes de respuestas a afirmaciones sobre razones para no ser voluntario o voluntaria. Mayo 2018

En el contraste de hipótesis, los datos señalan que las razones que tienen más peso para no incorporarse al voluntariado son considerar que hay fórmulas más útiles de participación (46,7%) y también, que es difícil comprometerse con la constancia que requiere una acción voluntaria (42,3%), algo que podría considerarse dentro de la habitual razón "falta de tiempo".

Además, junto a estas respuestas, parece muy significativo el hecho de que casi un 30,0% de la población no tiene claro qué es el voluntariado. Este desconocimiento es importante porque, por ejemplo, un 22,1% no sabe si el proceso de ser voluntario o voluntaria es farragoso o no (recuérdese que, en la encuesta de octubre de 2018, un 23,0% no sabía o no contestaba a la pregunta de si es fácil ser voluntario o voluntaria en España), y un 16,1% ignora si hay otras formas de participación más útiles.



La **desinformación sobre el voluntariado** afecta de un modo similar a hombres y mujeres y a todos los grupos de edad. Si hay que matizar, tienen menor conocimiento del voluntariado los hombres y las personas mayores de 55 años.

Gráfico 75. Porcentaje de respuestas sobre la afirmación: *Tiene claro qué es el voluntariado*. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Gráfico 76. Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: *Cree que hay fórmulas más útiles de participación*. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Atendiendo a otras variables, los grupos que presentan un mayor desconocimiento son el de estudiantes (33,7%) o personas sin estudios (36,7%) o con estudios bajos (36,2%); mientras que tienen un conocimiento por encima de la media sobre qué es el voluntariado quienes tienen un trabajo remunerado (70,1%), quienes tienen un nivel de estudios medios (73,8%) o altos (77,2%), quienes se posicionan en un estatus alto o muy alto (76,5%) y quienes colaboran con las organizaciones de algún otro modo (71,9%), en especial, si son personas socias de alguna de ellas (82,2%).

Además, casi la mitad de las personas no voluntarias (46,7%) piensan que **hay fórmulas más útiles para participar socialmente**. Esta es la razón más relevante y proporciona un dato similar para hombres y para mujeres, aunque supone una razón más importante para quienes tienen entre 25 y 44 años o entre 55 y 64. También es significativo que haya un 16,0% de población que no sepa o no conteste. Son más mujeres que hombres, pero, sobre todo, se trata de las personas de más edad.

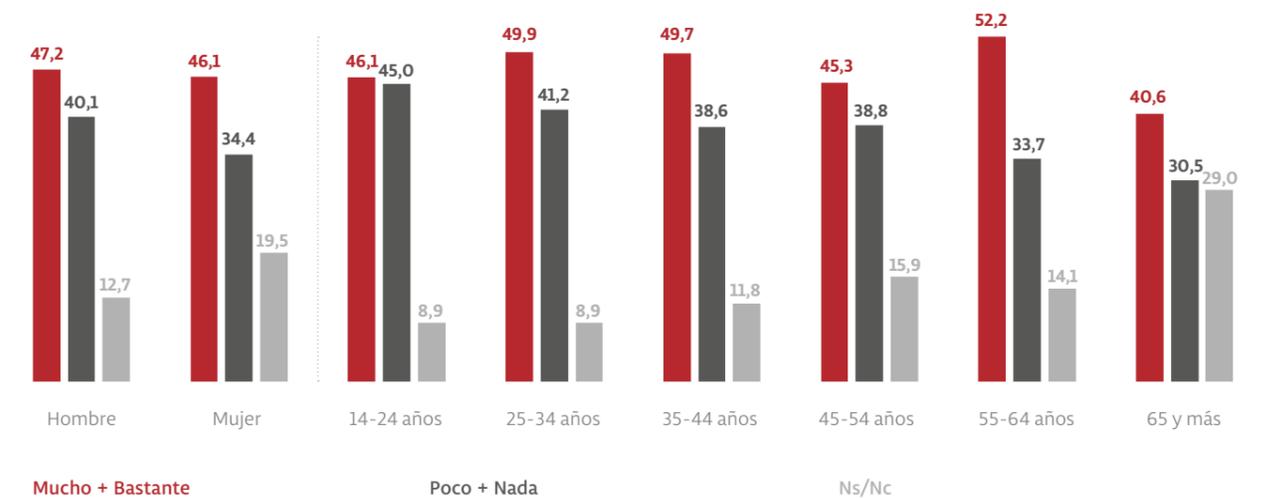


Gráfico 77. Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: *Le resulta difícil asumir el compromiso de ser constante.* Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

Son más proclives que la media a pensar que hay otras fórmulas mejores de participación social, los siguientes grupos: quienes tienen un trabajo remunerado (52,0%), quienes tienen estudios medios altos (57,3%), quienes se posicionan en un estatus social alto o muy alto (52,9%), las personas que son socias de una organización, quienes colaboran con las organizaciones como donantes económicos (50,8%) y, en general, quienes colaboran con organizaciones de otras maneras (50,2%), y en especial, quienes colaboran con varias (54,0%).

Como segundo motivo para no sumarse al voluntariado, el 42,6% expresa que **le resulta difícil asumir la constancia que presupone.** Es una idea que pesa más en las mujeres que en los hombres y entre quienes tienen entre 25 y 44 años, una edad que coincide con las tareas reproductivas, junto con las personas de mayor edad.

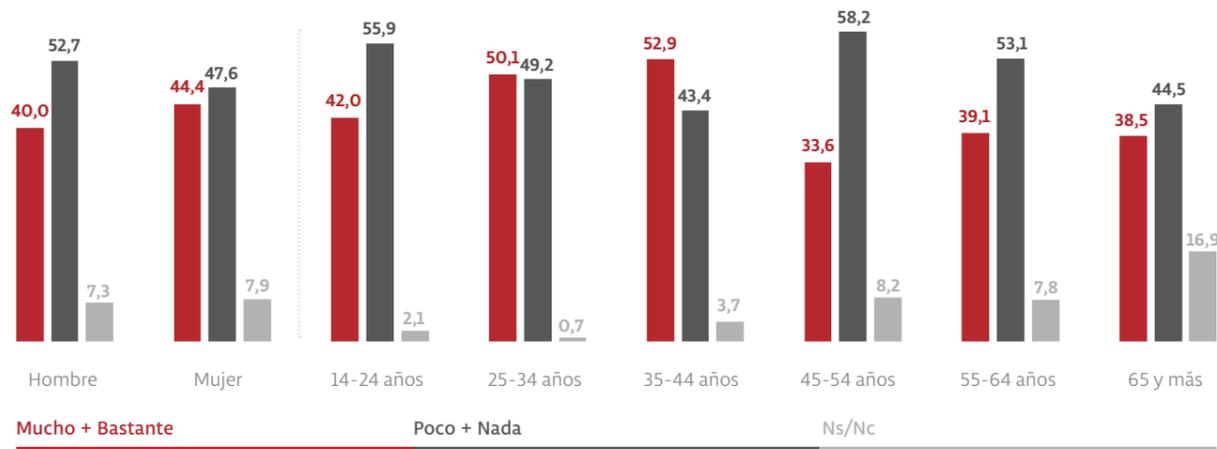
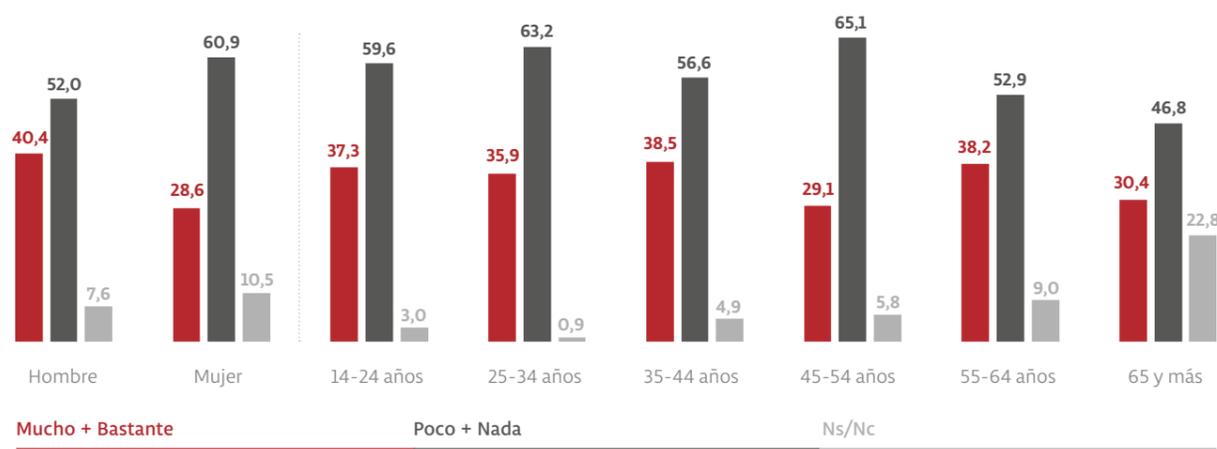


Gráfico 78. Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: *Es difícil encontrar una causa suficientemente atractiva.* Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018

No poder asumir un compromiso constante es señalado, sobre todo, por quienes viven en hogares con menores de 14 años (53,0%) y las personas que no saben si esta es una dificultad para su voluntariado coinciden con quienes se dedican a las tareas domésticas (17,3%), personas sin estudios (16,4%), o viven en hogares unipersonales (14,6%).

La tercera razón en orden de importancia es la **dificultad de encontrar en el voluntariado una causa lo suficientemente atractiva.** Lo cree así el 34,4% de la población encuestada, en mayor medida hombres (40,4%), pero sin diferencias notables por tramos de edad.



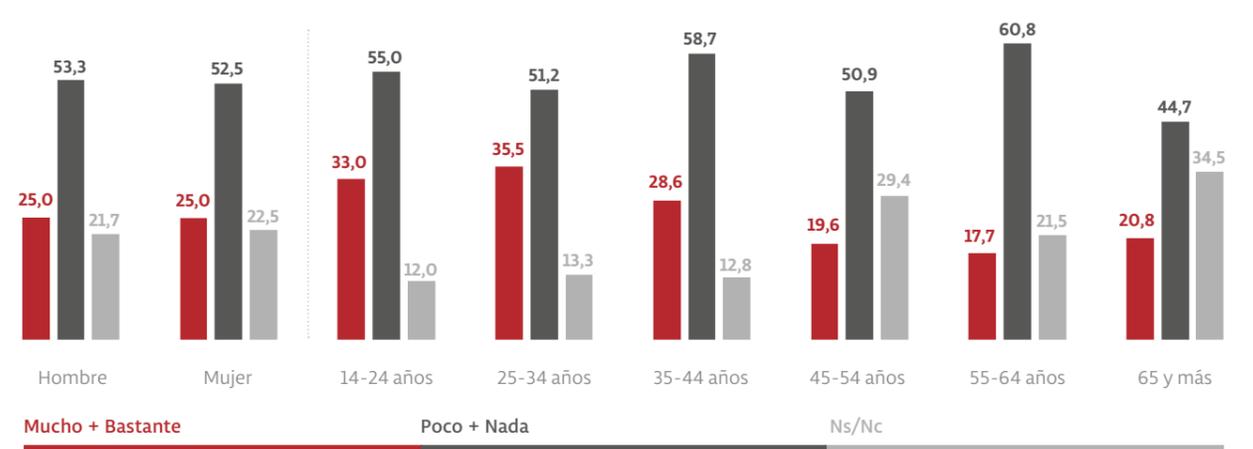
Esta es una dificultad más presente en personas que están en paro (38,8%), o tienen estudios bajos (37,1%) o que no colaboran en la actualidad con ONG de ningún otro modo (37,1%). Parece lógico que no sea un problema importante para quienes sí colaboran, ya que casi siete de cada diez (37,6%) le dan una importancia de poco o nada a esta cuestión. Tampoco parece un problema para quienes están estudiando (60,9%), quienes tienen

empleo (59,9%), quienes tienen un nivel de estudios medio (61,5%) o altos (68,0%), o se posicionan en un nivel socioeconómico alto o muy alto (63,4%). Muestran un desconocimiento particular sobre esta cuestión quienes realizan tareas domésticas (22,6%) y quienes no tienen estudios (21,4%).

Por último, la cuarta parte de las personas entrevistadas consideran que **el proceso de incorporarse al voluntariado es muy o bastante**

farragoso. Esta percepción es casi idéntica en hombres y en mujeres, aunque aumenta en el caso de las personas más jóvenes. Sobre esta afirmación un 22,1% no contesta o no lo sabe, en mayor medida las personas con más de 45 años.

Gráfico 79. Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: *Cree que el proceso es farragoso.* Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018



Quienes tienen peor percepción sobre el proceso de incorporarse a una ONG son estudiantes (34,7% lo consideran muy o bastante farragoso) y personas en paro (29,7%); por el contrario, la colaboración o no con ONG como socios/as o donantes parece mejorar el conocimiento de los procesos ya que el 57,7% de quienes ya colaboran con ONG lo consideran poco o nada farragoso, un porcentaje que aumenta hasta el 61,1% cuando son personas que colaboran con varias organizaciones.

Para profundizar en las **causas por las que no forman parte del voluntariado** se preguntó por cuál era la razón que definía mejor su relación con el voluntariado.

En las respuestas, a un 12,1% simplemente no le interesa el voluntariado por lo que cabría pensar que es interesante para casi el 88,0% de la población restante, pero hay motivos importantes que lo dificultan: el tiempo dedicado al trabajo remunerado es la razón principal, seguida del cuidado de otras personas y priorizar otras aficiones en el tiempo libre del que se dispone.

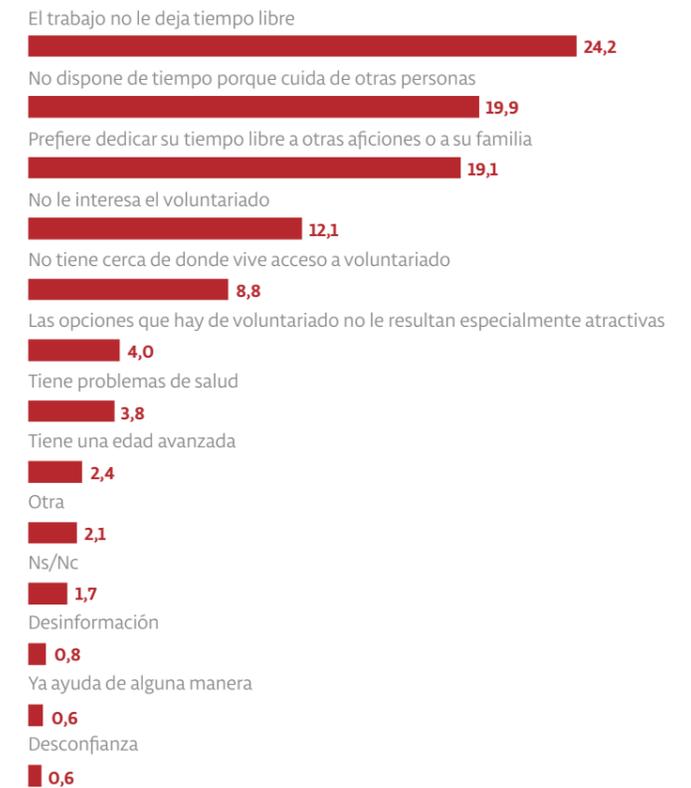


Gráfico 80. Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Mayo 2018

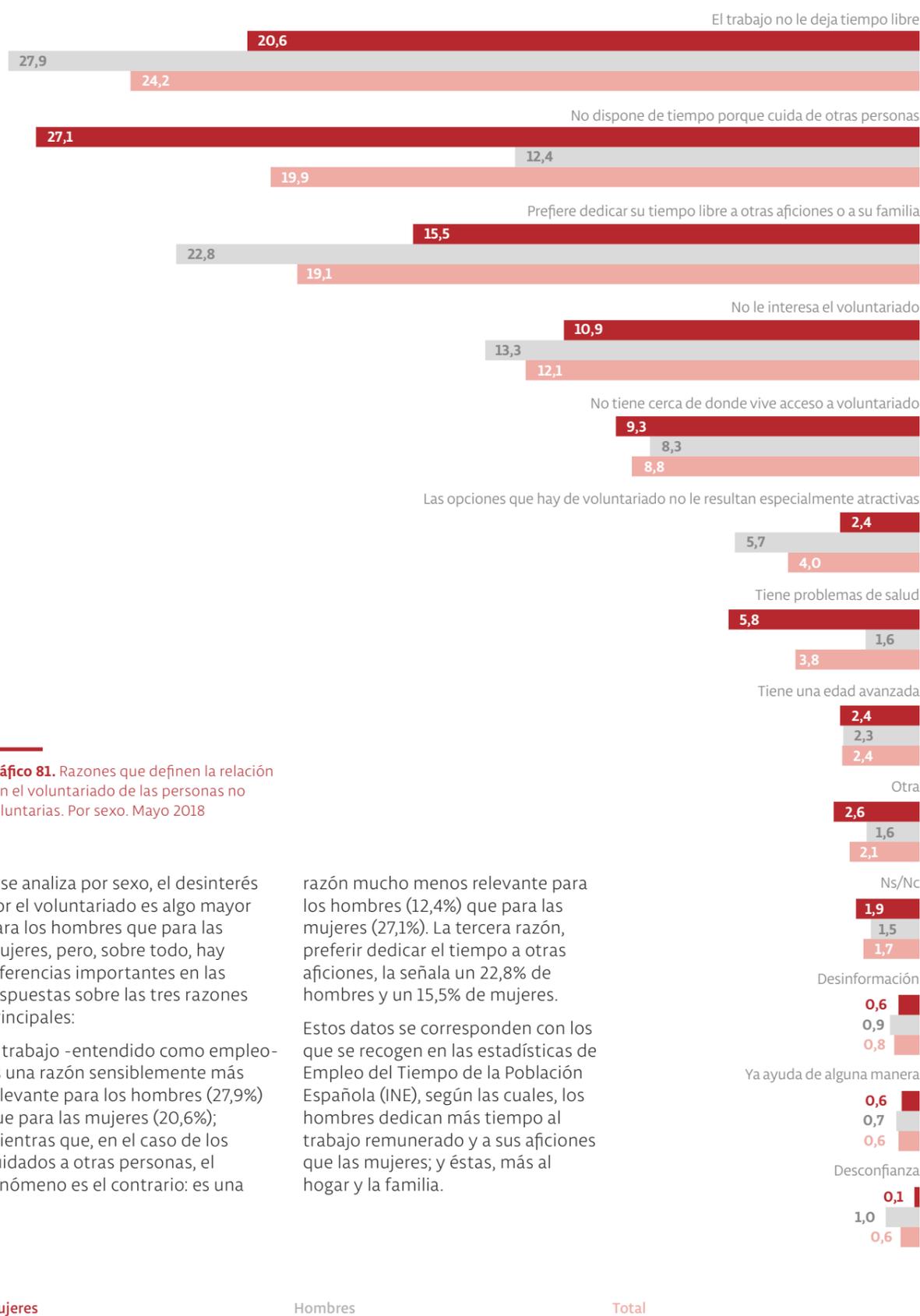


Gráfico 81. Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por sexo. Mayo 2018

Si se analiza por sexo, el desinterés por el voluntariado es algo mayor para los hombres que para las mujeres, pero, sobre todo, hay diferencias importantes en las respuestas sobre las tres razones principales:

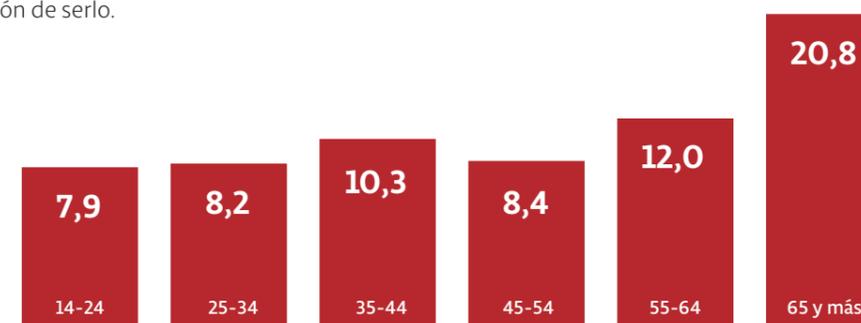
El trabajo -entendido como empleo- es una razón sensiblemente más relevante para los hombres (27,9%) que para las mujeres (20,6%); mientras que, en el caso de los cuidados a otras personas, el fenómeno es el contrario: es una

razón mucho menos relevante para los hombres (12,4%) que para las mujeres (27,1%). La tercera razón, preferir dedicar el tiempo a otras aficiones, la señala un 22,8% de hombres y un 15,5% de mujeres.

Estos datos se corresponden con los que se recogen en las estadísticas de Empleo del Tiempo de la Población Española (INE), según las cuales, los hombres dedican más tiempo al trabajo remunerado y a sus aficiones que las mujeres; y éstas, más al hogar y la familia.

En el análisis de datos por tramos de edad, se observa que la falta de interés por el voluntariado, que expresa el 12,1% de la población no voluntaria, aumenta con la edad. Parece lógico en la medida en que pasa el tiempo sin tomar la decisión de serlo.

Gráfico 82. Desinterés por el voluntariado. Por edad. Mayo 2018

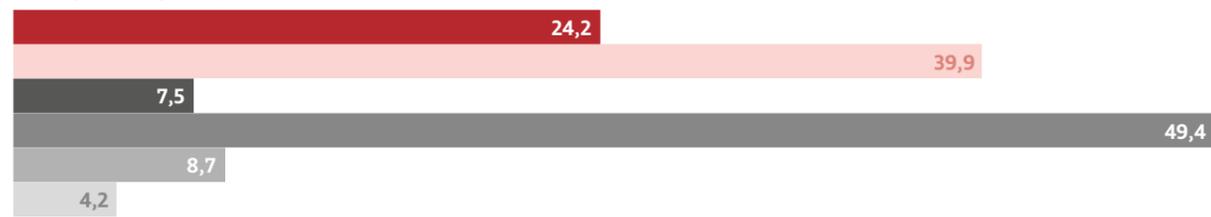


Y respecto a las razones, la dificultad que supone el tiempo dedicado al empleo se reduce con los años, mientras que el cuidar a otras personas se refleja de forma especial -y dentro de la lógica- entre los 35 y los 54 años. Querer realizar otras actividades es más propio de quienes tienen entre 25 y 34 años que también es cuando hay mayor porcentaje de quienes no encuentran opciones de voluntariado atractivas. Y, coherentemente, la distancia a la ONG o su propia salud son condicionantes para las personas más mayores.

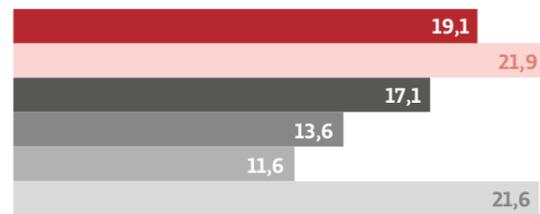
Tabla 13. Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por tramos de edad. Mayo 2018

	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
El trabajo no le deja tiempo libre	48,7	30,6	28,5	27,1	20,2	4,1
No dispone de tiempo porque cuida de otras personas	8,7	11,9	27,8	27,3	17,5	19,6
Prefiere dedicar su tiempo libre a otras aficiones o a su familia	14,2	25,1	19,5	17,1	18,6	19,9
No tiene acceso a voluntariado cerca de donde vive	10,5	10,4	3,0	8,4	14,4	8,4
Las opciones que hay de voluntariado no le resultan especialmente atractivas	3,1	9,6	3,4	2,7	4,3	2,8
Tiene problemas de salud	1,4	0,6	3,9	3,2	4,4	6,8
Tiene una edad avanzada	0,7	0,0	0,2	0,0	0,3	9,5
Desinformación	2,0	0,0	0,1	0,0	1,0	1,5
Ya ayuda de alguna manera	0,0	0,0	0,4	1,1	1,7	0,5
Desconfianza	0,0	2,2	0,0	0,2	0,2	1,0
Otra	0,7	1,4	1,3	2,3	3,2	3,3
Ns/Nc	2,1	0,0	1,6	2,1	2,3	1,8

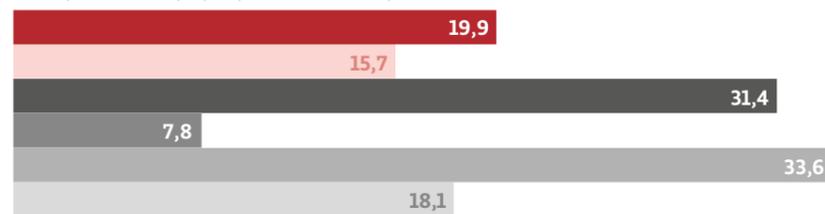
El trabajo no le deja tiempo libre



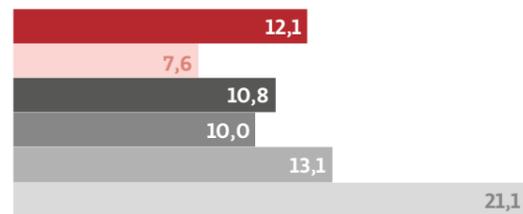
Prefiere dedicar su tiempo libre a otras aficiones o a su familia



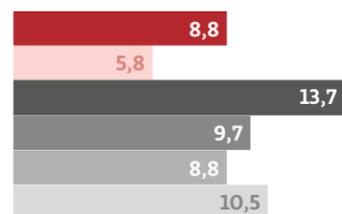
No dispone de tiempo porque cuida de otras personas



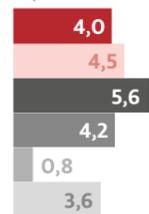
No le interesa el voluntariado



No tiene cerca de donde vive acceso a voluntariado



Las opciones que hay de voluntariado no le resultan especialmente atractivas



Analizando en qué medida afecta la situación laboral a las principales razones aducidas para no hacer voluntariado, el grupo de quienes tienen empleo no es el que más señala que su trabajo no les deja tiempo libre (lo indica el 39,9%), sino que es el grupo de estudiantes la mitad del cual (49,4%) expresa esta razón como la que define mejor su actual relación con el voluntariado.

El tener otras aficiones para el tiempo libre es una razón que cobra importancia sobre todo para personas con empleo o jubiladas.

La tercera razón en importancia, cuidar a otras personas, se refleja mucho más entre las responsables de tareas domésticas y las personas en paro.

Y, respecto al desinterés por el voluntariado, en coherencia con los datos recogidos por edades, lo muestran más las personas jubiladas.

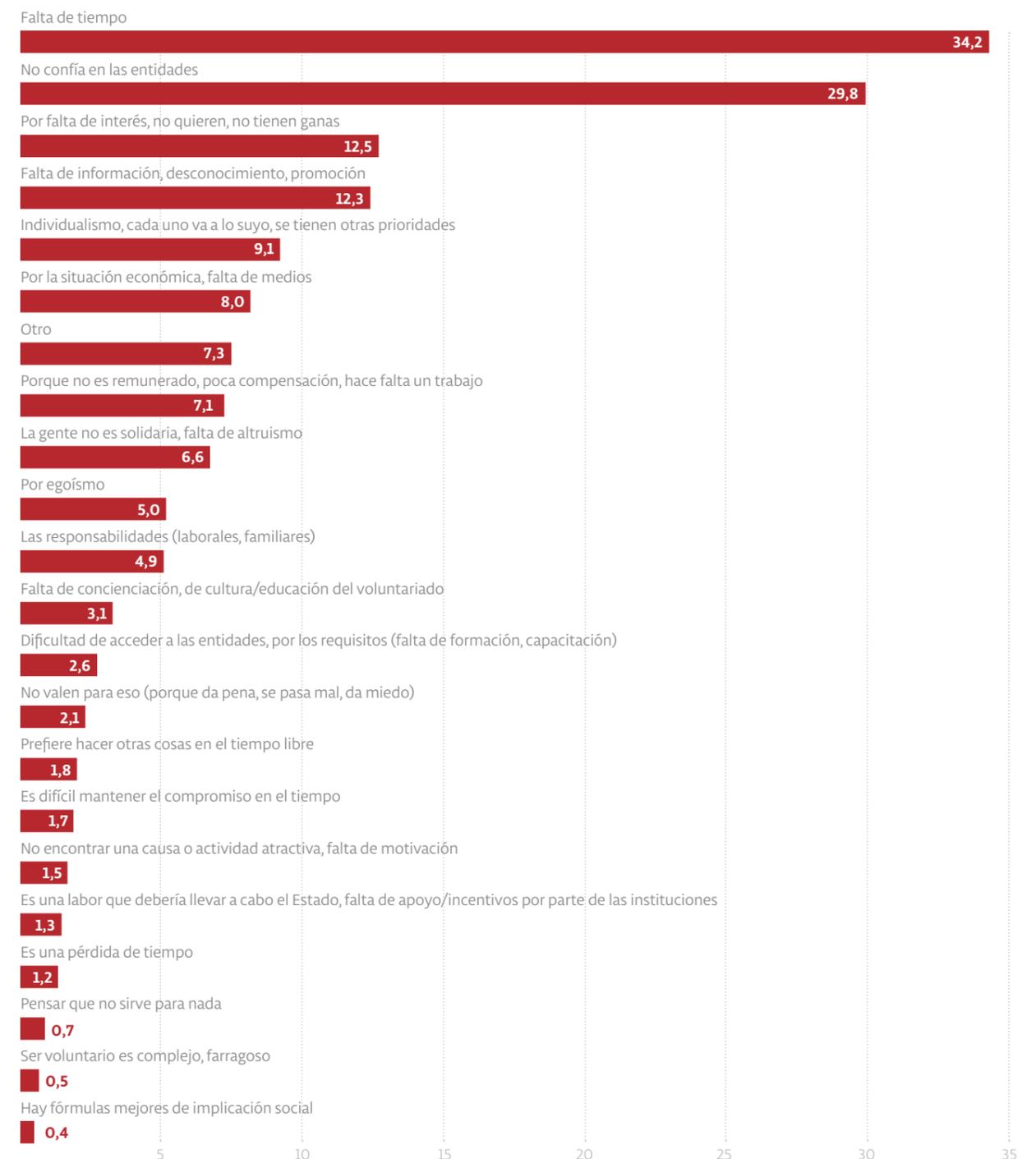
Gráfico 83. Razones principales que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por situación laboral. Mayo 2018

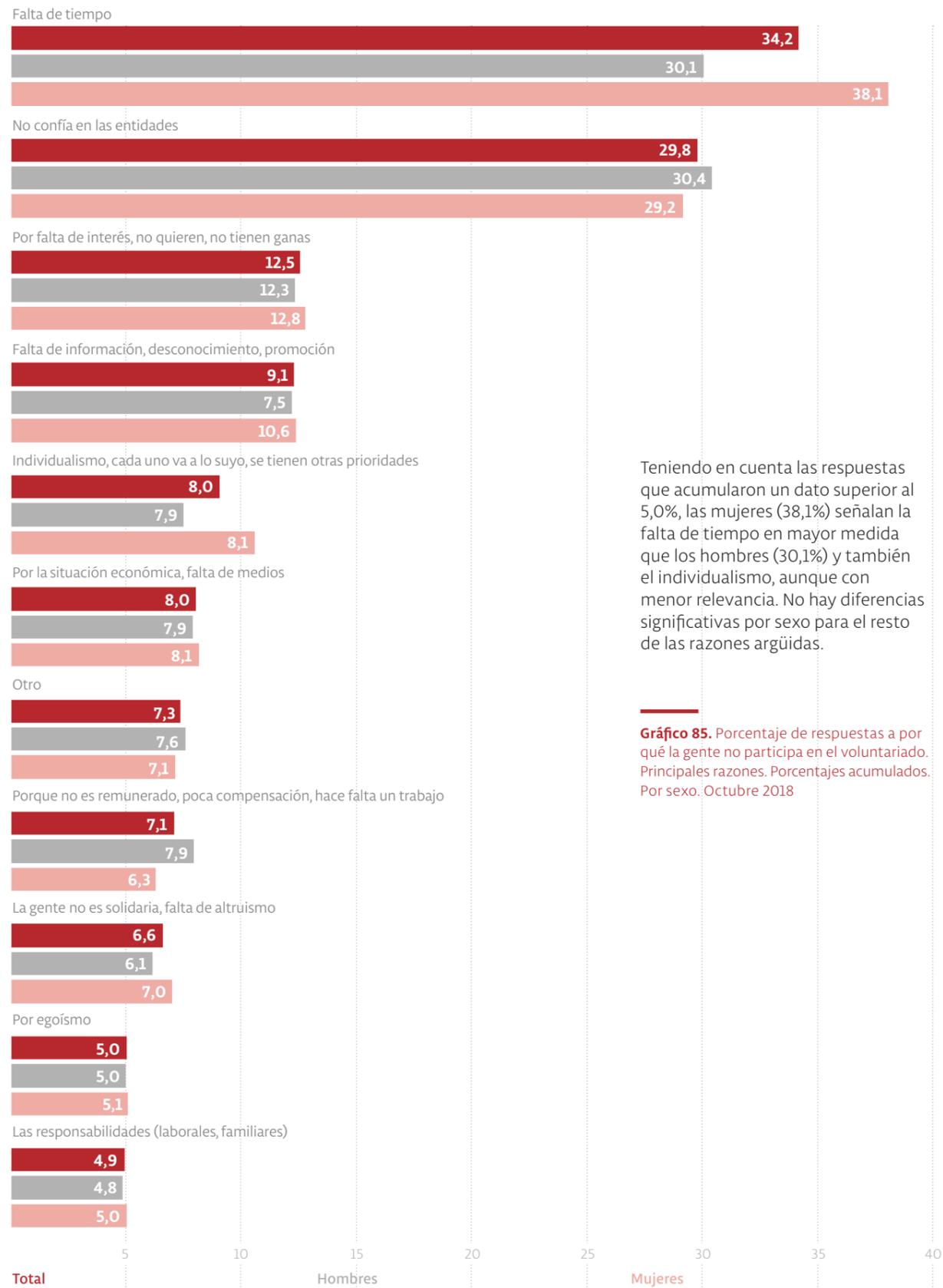
TOTAL Personas con empleo Personas en paro Estudiantes Tareas domésticas Personas pensionistas

4.5.1. LAS RAZONES AJENAS

La encuesta de octubre preguntó a la población sobre las razones por las que creía que el porcentaje de personas voluntarias es aún bajo en nuestro país. Las respuestas fueron que principalmente se debía a la falta de tiempo y de confianza en las entidades. Se citaba a continuación, a bastante distancia, la falta de interés y de información.

Gráfico 84. Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Porcentajes acumulados. Octubre 2018





Teniendo en cuenta las respuestas que acumularon un dato superior al 5,0%, las mujeres (38,1%) señalan la falta de tiempo en mayor medida que los hombres (30,1%) y también el individualismo, aunque con menor relevancia. No hay diferencias significativas por sexo para el resto de las razones argüidas.

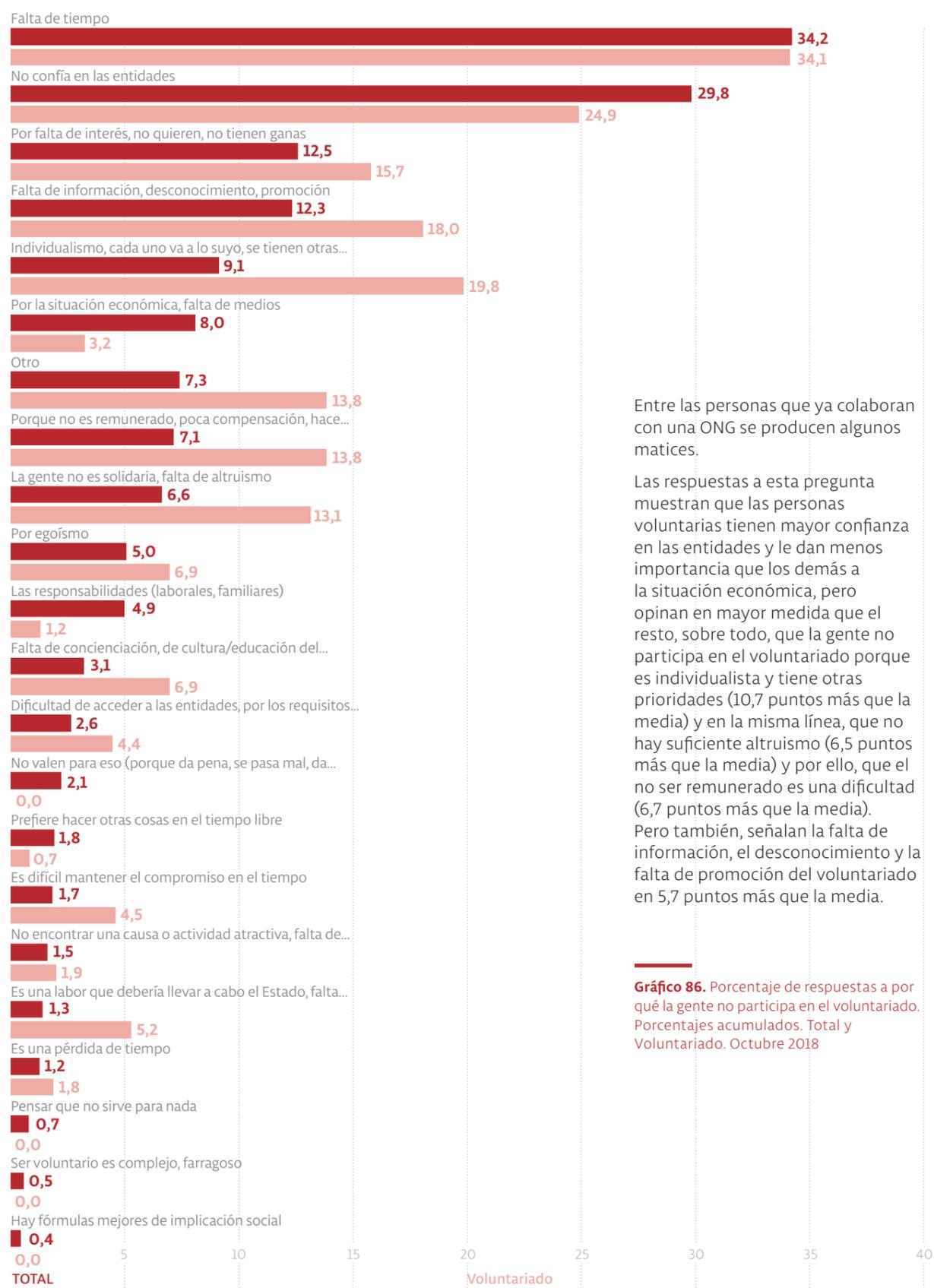
Gráfico 85. Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por sexo. Octubre 2018

Por tramos de edad, los acentos son distintos: las personas más jóvenes lo ponen más que el resto en la falta de tiempo, de interés, en el individualismo y en que sea una actividad no remunerada. De los 25 a los 35 suman a la falta de tiempo, la situación económica y que no sea una actividad remunerada, las responsabilidades familiares. De los 35 a los 64 se refleja una mayor desconfianza en las organizaciones. De los 35 a los 44 hay una menor percepción de falta de solidaridad y de los 45 a los 54, de individualismo. A partir de los 55 pierde importancia la falta de medios por la situación económica y, a partir de los 65, también tiene menos valor la falta de tiempo o de información, a la vez que no importa tanto que no sea una actividad remunerada y se es más optimista respecto al grado de egoísmo de los demás.

Dos matices interesantes: el nivel de desconfianza parece que aumenta con la edad hasta los 65 años y la falta de tiempo es una dificultad en alza de los 14 hasta los 44 años, cuando empieza a ser menos importante.

Tabla 14. Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por tramos de edad. Octubre 2018

	TOTAL	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
Falta de tiempo	34,2	37,7	41,5	42,6	39,7	31,3	18,3
No confía en las entidades	29,8	17,0	27,9	34,8	34,4	34,7	26,9
Por falta de interés, no quieren, no tienen ganas	12,5	17,1	14,0	11,5	12,8	12,3	9,9
Falta de información, desconocimiento, promoción	12,3	15,4	11,8	13,3	11,3	13,8	9,7
Individualismo, cada uno va a lo suyo, se tienen otras prioridades	9,1	12,8	11,5	9,9	6,5	8,9	7,1
Por la situación económica, falta de medios	8,0	9,6	13,9	10,3	7,0	3,8	5,5
Otro	7,3	8,7	6,6	8,2	6,5	8,3	6,3
Porque no es remunerado, poca compensación, hace falta un trabajo	7,1	13,8	14,3	5,2	5,3	8,7	1,1
La gente no es solidaria, falta de altruismo	6,6	6,2	7,1	4,9	7,3	6,7	7,2
Por egoísmo	5,0	6,6	7,5	6,3	6,5	3,9	1,2
Las responsabilidades (laborales, familiares)	4,9	5,6	7,2	3,8	5,6	4,0	4,2



Entre las personas que ya colaboran con una ONG se producen algunos matices.

Las respuestas a esta pregunta muestran que las personas voluntarias tienen mayor confianza en las entidades y le dan menos importancia que los demás a la situación económica, pero opinan en mayor medida que el resto, sobre todo, que la gente no participa en el voluntariado porque es individualista y tiene otras prioridades (10,7 puntos más que la media) y en la misma línea, que no hay suficiente altruismo (6,5 puntos más que la media) y por ello, que el no ser remunerado es una dificultad (6,7 puntos más que la media). Pero también, señalan la falta de información, el desconocimiento y la falta de promoción del voluntariado en 5,7 puntos más que la media.

Gráfico 86. Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Porcentajes acumulados. Total y Voluntariado. Octubre 2018

Tomando las principales razones expresadas en función de la colaboración con las ONG, se observan algunos matices:

- La falta de tiempo es un problema mayor para quienes son donantes económicos y la mayor desconfianza en las entidades se registra entre quienes son donantes en especies.
- Quienes no colaboran aún con las ONG registran el mayor porcentaje de desconocimiento sobre esta cuestión.
- Quienes son socios o socias de una ONG ponen el acento en la falta de interés y la insolidaridad, pero también en que falta información sobre el voluntariado.
- Quienes donan en especies perciben más que el resto el peso del individualismo y el egoísmo y también acentúan la necesidad de conciliar vida personal y laboral.

Tabla 15. Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018

	TOTAL	Socio	Donante especies	Donante económico	Voluntariado	No colabora
Falta de tiempo	34,2	39,1	33,6	43,2	34,1	31,6
No confía en las entidades	29,8	24,1	37,8	22,1	24,9	32,0
Por falta de interés, no quieren, no tienen ganas	12,5	18,7	15,7	14,8	15,7	9,8
Falta de información, desconocimiento, promoción	12,3	19,1	7,8	12,2	18,0	11,0
Individualismo, cada uno va a lo suyo, se tienen otras prioridades	9,1	10,3	14,9	9,4	19,8	8,2
Por la situación económica, falta de medios	8,0	6,4	4,2	7,4	3,2	9,7
Otro	7,3	5,9	8,2	7,3	13,8	6,8
Porque no es remunerado, poca compensación, hace falta un trabajo	7,1	9,4	3,0	3,2	13,8	7,9
La gente no es solidaria, falta de altruismo	6,6	13,4	7,6	8,2	13,1	4,3
Por egoísmo	5,0	5,3	9,4	7,1	6,9	3,6
Las responsabilidades (laborales, familiares)	4,9	5,1	7,9	5,9	1,2	5,2
Ns/Nc	13,6	8,2	11,2	11,0	6,1	16,1

4.6. IDEAS PARA LA CAPTACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Una de las cuestiones que se abordó en la encuesta de octubre de 2018 fue recoger ideas para mejorar la captación del voluntariado. Si hubiera que entresacar las ideas esenciales estas serían: transparencia e información.

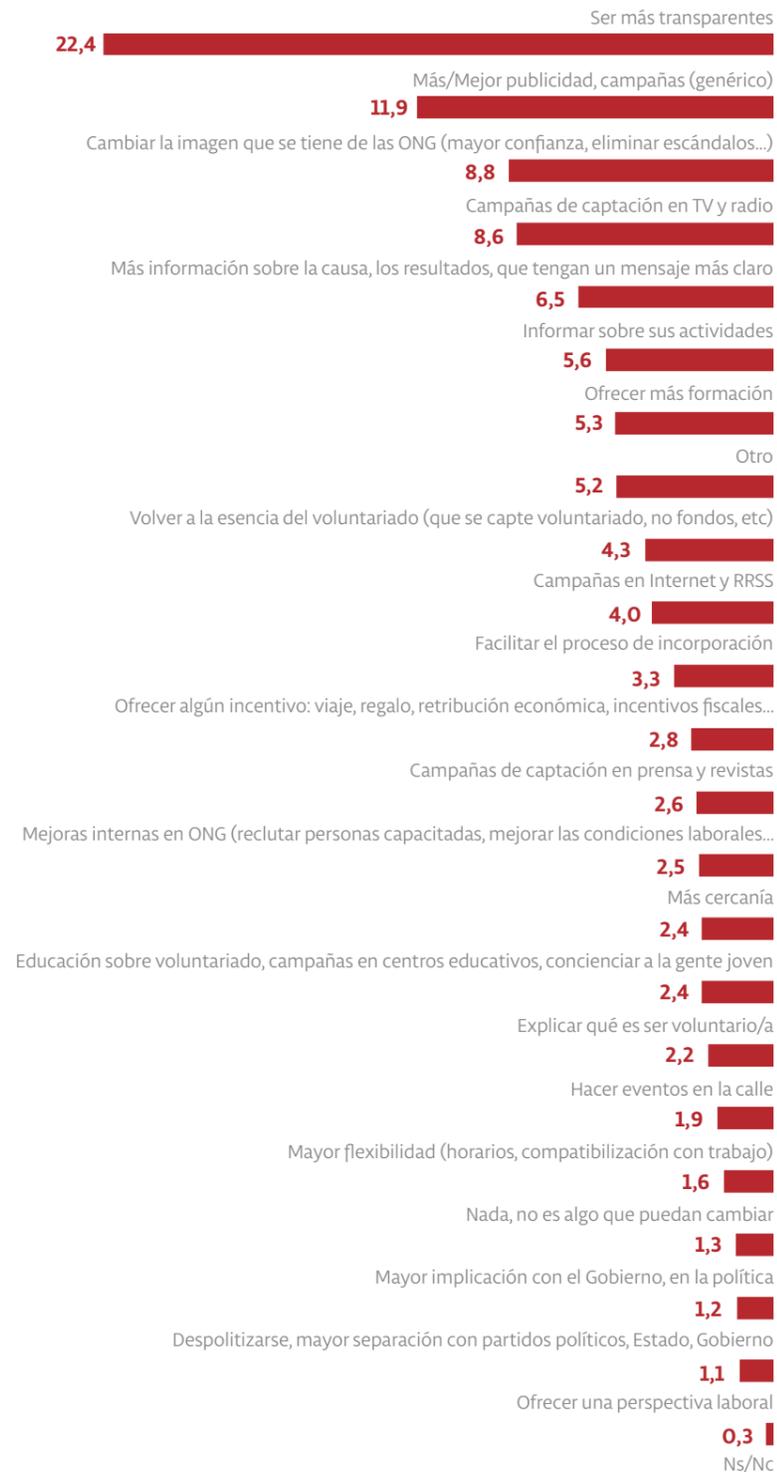
La respuesta más frecuente es que las ONG aumenten su transparencia. Opinan así el 22,4% de las personas encuestadas. Estaría bien profundizar en cuál es su concepto de transparencia, pero se puede presuponer que se refieren a lo que tan acertadamente define María Moliner en su diccionario como acepciones de transparente:

“Se aplica a lo que se puede captar o conocer en su verdad íntegra, de modo más o menos inmediato. También a aquellas gestiones, operaciones, etc., de las que se da en todo momento información y no queda ninguna duda sobre su legalidad.”

Es decir, parece que lo que se está pidiendo es que las ONG hagan un esfuerzo mayor para contar qué son, qué hacen, para qué lo hacen, cómo lo hacen y qué resultados obtienen.

Si la segunda respuesta en orden de importancia está en la misma línea (Más/mejor publicidad, 11,9%), el caso de la que ocupa la tercera posición (Cambiar la imagen que se tiene de las ONG -mayor confianza, eliminar escándalos..., 8,8%) sugiere que la desconfianza en las ONG es un elemento desmotivador, algo que como se ha podido ver en otros apartados de este informe es cierto, pero no tan importante como parece sugerir el lugar que ocupa esta respuesta.

Gráfico 87. Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Octubre 2018



De una primera lectura llaman la atención dos aspectos: el primero es el 33,3% de respuestas de personas que no saben o no contestan. ¿Supone desconocimiento de las organizaciones de voluntariado y del propio voluntariado? Si fuera así, es un porcentaje coherente con el 29,8% de personas no tienen claro qué es el voluntariado, un dato que se refleja en otro apartado de este informe.

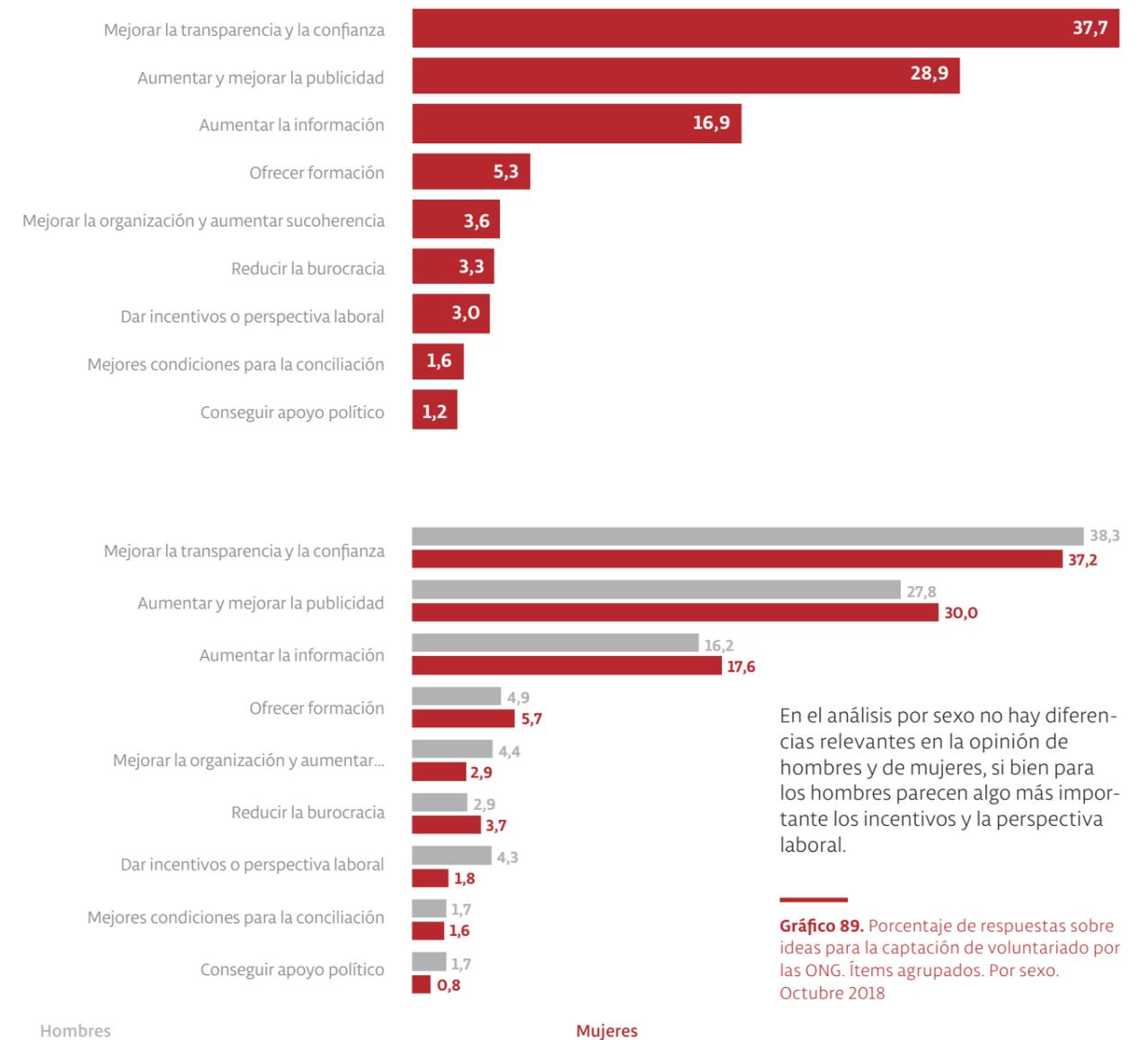
En segundo lugar, es interesante que sólo haya un 1,3% de personas que opinan que mejorar la captación del

voluntariado es algo imposible para las organizaciones porque abunda en la posibilidad de hacerlo.

Además, si se agrupan las propuestas de cambio en ítems más generales, las ideas principales se fortalecen: mejorar los mecanismos de transparencia y generar mayor confianza (que incluye aspectos como aportar más información sobre la causa y los resultados, ser más transparentes y mejorar la imagen de las ONG), aumentar y mejorar la publicidad en los medios de comunicación sobre el

voluntariado (que incluye aspectos como (campañas en prensa, revistas, en la calle, en internet y redes sociales, en TV y radio) y aumentar los mecanismos de información social sobre el voluntariado (que incluyen aspectos como (campañas en centros educativos, mayor cercanía, explicar qué es ser voluntario, etc.).

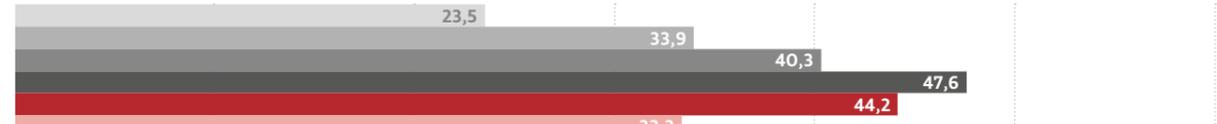
Gráfico 88. Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Ítems agrupados. Octubre 2018



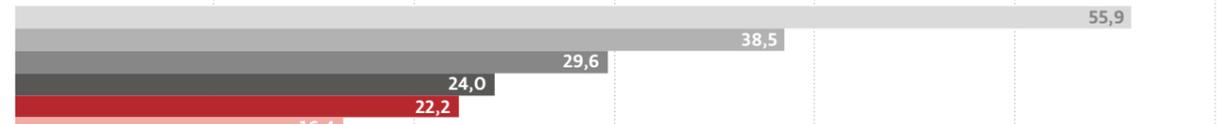
En el análisis por sexo no hay diferencias relevantes en la opinión de hombres y de mujeres, si bien para los hombres parecen algo más importantes los incentivos y la perspectiva laboral.

Gráfico 89. Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Ítems agrupados. Por sexo. Octubre 2018

Mejorar la transparencia y la confianza



Aumentar y mejorar la publicidad



Aumentar la información



Ofrecer formación



Mejorar la organización y aumentar su coherencia



Reducir la burocracia



Dar incentivos o perspectiva laboral



Mejores condiciones para la conciliación



Conseguir apoyo político



Por tramos de edad, hay más matices, especialmente en las dos propuestas más importantes: mejorar la transparencia/confianza y aumentar/mejorar la publicidad. En la primera, la insistencia de transparencia crece con la edad hasta los 55 años; y en la segunda, la publicidad pierde importancia con los años.

Observando el resto de los ítems, es notable que quienes tienen entre 25 y 34 años ponen un acento especial en asuntos como dar incentivos o perspectiva laboral (8,6%), reducir la burocracia (7,1%) o mejores condiciones para la conciliación (4,7%).

Gráfico 90. Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Ítems agrupados. Por tramos de edad. Octubre 2018

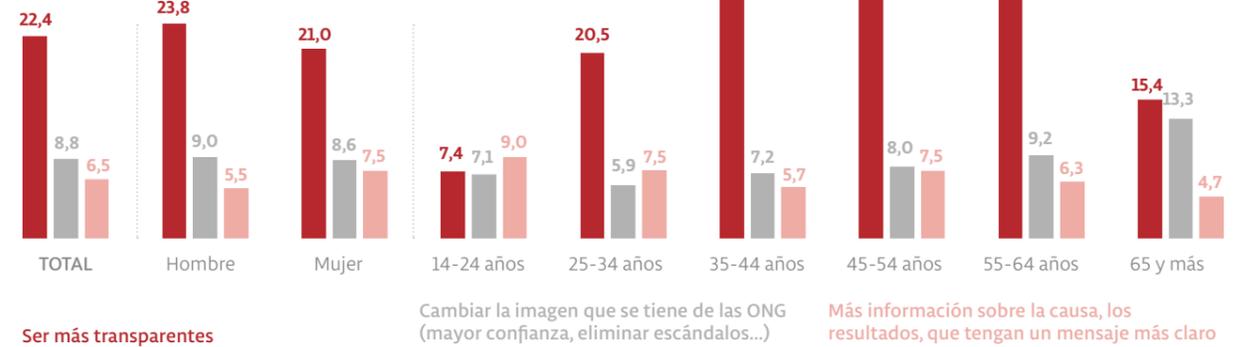
Tomando las dos propuestas principales y volviendo a analizar sus contenidos, se pueden hacer otras consideraciones:

En relación con la propuesta de **Mejorar la transparencia y la confianza**, no hay diferencias por sexo y concretamente la transparencia es más relevante para quienes tienen entre 35 y 64 años; mientras que es mucho menos importante para las personas más jóvenes (14-24) y más mayores (>65).

Estas últimas, las mayores de 65 años, ponen más acento que el resto en la necesidad de cambiar la imagen de las ONG evitando escándalos y aumentando la confianza.

Y sobre mejorar la claridad de la información no hay grandes diferencias por edad, si bien las personas de 14 a 24 años citan esta propuesta con más frecuencia.

Gráfico 91. Porcentajes de propuestas en relación con "Mejorar la transparencia y la confianza". Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

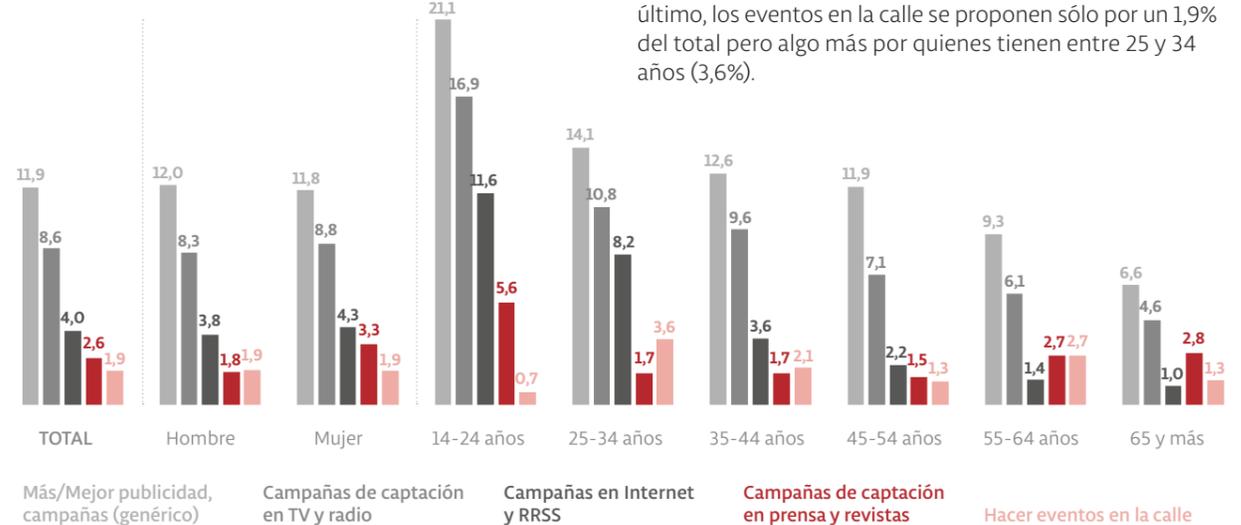


En la propuesta de Aumentar y mejorar la publicidad, tampoco hay grandes diferencias de opinión entre hombres y mujeres, pero por tramos de edad se puede observar que son las personas más jóvenes quienes tienen mayor interés en prácticamente todas las ideas que componen este ítem.

De ese modo, quienes tienen entre 14 y 24 años dan más peso a las dos sugerencias principales: mejorar y aumentar la publicidad en general es la opinión del 11,9% del total y del 21,1% de jóvenes de 14 a 24 años y hacer más campañas a través de radio y televisión es la idea del 8,6% del total y del 16,9% de jóvenes. El interés por ambas propuestas desciende claramente con la edad.

Utilizar internet y las redes sociales es una idea minoritaria (2,6%), pero de nuevo los más jóvenes ponen bastante más acento en ella (11,6%) seguidos de quienes tienen entre 25 y 34 años (8,2%). Las campañas en prensa y revistas tienen pocos adeptos, pero algo más entre los 14 y los 24 años. Por último, los eventos en la calle se proponen sólo por un 1,9% del total pero algo más por quienes tienen entre 25 y 34 años (3,6%).

Gráfico 92. Porcentajes de propuestas en relación con "Aumentar y mejorar la publicidad". Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018



4.7. REFLEXIONES EN TORNO AL INTERÉS POR EL VOLUNTARIADO

En las encuestas de 2018 se puso el foco en conocer cuánto y por qué el voluntariado puede ser interesante para la población. Con ello se querían encontrar más pistas para mejorar la captación de personas voluntarias que, como se ve en páginas anteriores, no goza de una salud excelente.

Para ello, de diferentes formas, se preguntó por los elementos que podían ser motivadores para incorporarse al voluntariado y por las razones que podían impedirlo.

Hay cierto consenso en entender que la motivación es un resultado de la actuación de fuerzas internas (necesidades) y externas (estímulos) que dirigen el comportamiento de las personas. Si es así, junto a necesidades y estímulos probablemente existan también elementos desmotivadores y condicionantes. Se puede empezar este análisis por el final, por las condiciones.

Una condición es como dice la ya citada María Moliner en una de sus acepciones, una cosa necesaria para que se verifique otra. En este caso, para que las personas puedan ser voluntarias, cobran peso algunas condiciones:

La primera es la **disposición personal**. Ser voluntaria o voluntario es una decisión individual y por tanto presupone una decisión, un querer serlo. En las encuestas realizadas en 2018 puede encontrarse que hay un 32,4% de la población que *le gustaría* ser voluntaria, pero también que un 12,1% dice, simplemente, que el voluntariado no le interesa cuando se pregunta por una batería de modos de relación con el mismo y, curiosamente, también un 12,5% dice que la gente no es voluntaria *por falta de interés, porque no quieren, porque no tienen ganas*. Saber *por qué no le gustaría* al otro 67,6%, o conocer las razones de ese 12,1% tan asertivo, o poder profundizar en por qué creen que los demás *no tienen ganas* sería clave para reflexionar sobre si es posible aumentar el porcentaje de personas que colaboran solidariamente con las ONG con su tiempo y sus capacidades.

La segunda condición es **tener información** sobre qué es el voluntariado. Es arriesgado comprometerse a entregar tiempo, un bien que parece escaso (ya se hablará de ello), sin saber qué exige. En estas encuestas se confirma que en torno a la cuarta parte de la población no conoce qué es el voluntariado. Lo dicen cuando se pregunta si consideran que es fácil o no y el 23,0% no sabe o no contesta; también cuando el 29,8% confiesa que no es voluntaria o voluntario porque no tiene claro qué es. Por otro lado, un 66,6% señala que una buena manera de captar más voluntariado sería aumentar y mejorar la información y la publicidad.

Y, en tercer lugar, hay condiciones con una lógica aún más aplastante: se necesita **tiempo** y que no suponga un coste económico inasumible. Cabe la duda de que, si el 34,2%

dice que no forma parte del voluntariado *por falta de tiempo*, o el 13,6% opina que las personas son voluntarias *porque disponen de mucho tiempo libre*, sea porque han encontrado el pretexto fácil. Parecería que la organización del propio tiempo es una elección más o menos libre. Sin embargo, es cierto que hay un 24,2% que responde *el trabajo no me deja tiempo libre* y un 19,9% *no dispongo de tiempo por cuidar a otras personas (hijos, hijas, personas mayores, enfermas, etc.)*. Contar con tiempo y decidir dedicarlo al voluntariado es, evidentemente, una condición y más si se piensa que no es tarea de un momento puntual, sino responsabilidad. Así, el 42,3% no es voluntario o voluntaria porque *le resulta difícil asumir el compromiso de ser constante*. Y lo cierto es que la mayoría de las personas voluntarias lleva en la tarea más de cinco años y no llega al 4,0% el porcentaje de quienes tienen dudas en dejarlo. ¿Comunica el voluntariado una imagen demasiado estricta sobre su compromiso sobre el tiempo de dedicación?

Si hay personas que quieren ser voluntarias, tienen tiempo para ello y se perciben con información suficiente, qué factor puede animarlos a presentarse, llamar, apuntarse, etc., en el voluntariado de una ONG.

Se puede hablar aquí de elementos motivadores como los siguientes que surgen en estas encuestas:

Uno de ellos es la **coincidencia de intereses y valores propios con los del voluntariado**. *Que la causa de la ONG le resulte atractiva* es un factor de motivación para el 56,7% de las personas entrevistadas. La acción voluntaria por definición es solidaria y así se percibe: el 88,1% de la población dice que las personas voluntarias *son solidarias* y el 48,3% responde que sí lo son es porque *buscan ayudar a los demás*. Además, la mayoría de las respuestas (53,2%) sobre qué causa satisfacción a las personas voluntarias, señala a la *posibilidad de ayudar*. Hay opiniones diversas sobre que la población no es suficientemente altruista (6,6%) o que es egoísta (5,0%). En resumen, se considera que una sociedad educada en valores de solidaridad probablemente tendrá un gran porcentaje de personas que la ejerzan en el voluntariado entre otros espacios. El sentimiento de comunidad, de que los problemas sociales afectan a cada individuo y que también tiene responsabilidad sobre ellos son valores que motivan la adscripción de personas voluntarias, pero, si no se comparten esas ideas y valores es más complicado. La respuesta, como en tantas otras cosas, está en la educación en valores, en la educación formal y en la no formal donde las ONG tienen un espacio privilegiado de trabajo.

No obstante, el altruismo no es nada si no se imbrica con la percepción de **utilidad personal**. Además de considerar que el beneficio de cualquiera redonda siempre en el resto,

las personas son solidarias porque reciben un plus de satisfacción personal al hacerlo. En las encuestas *sentirse bien, la satisfacción personal, la autorrealización* es la respuesta del 18,2% de quienes opinan sobre cuáles son las motivaciones para la acción voluntaria, pero el porcentaje aumenta al 31,4% si quien responde es voluntaria o voluntario. Eso es sinceridad.

Y junto a la utilidad personal, la **utilidad social** porque ambas están relacionadas. Sentir que lo que se hace es útil para el conjunto, *la sensación de hacer algo positivo para la sociedad o la posibilidad de generar un cambio social* es una causa de satisfacción de la acción voluntaria para el 24,0% de la población. Y el 66,6% opina que el voluntariado *quiere cambiar la sociedad*. ¿Qué pasaría si el conjunto de la población fuera más consciente de que el voluntariado es útil para mejorar la sociedad, le satisface serlo y tiene clara la dirección del cambio?

Aún hay dos factores más que parecen motivadores para formar parte del voluntariado:

Aumentar la confianza en las organizaciones parece un mantra que se puede extraer de los estudios realizados. El 65,3% de la población señala que tiene mucha o bastante confianza en las ONG, pero cuando se piden ideas sobre cómo mejorar la captación, se lleva la palma mejorar la transparencia y la confianza con un 37,7% de respuestas. Y como las personas suelen confiar en quienes tienen cerca, son factores de motivación *que una persona amiga o familiar sea usuaria de la ONG (43,7%) o que se lo pida una persona amiga o familiar ya voluntaria (40,5%)*. Hay que tener en cuenta que ante la pregunta de qué razones puede haber para que la gente no sea voluntaria, un 29,8% opina que *no confía en las entidades*. Parece que, aún, una parte de la información y la comunicación de las ONG tiene que ir necesariamente a generar confianza en la población.

Y, por último, más que de trabajar un motivador se trata de trabajar contra un desmotivador. El 32,0% de la población sigue pensando que **hacerse voluntario o voluntaria no es fácil**. El 25,0% cree que es un *proceso farragoso* y el 50,0% considera una motivación muy o bastante importante *que la ONG le facilitara formación concreta sobre sus tareas como voluntaria o voluntario*. En resumen, parece que una clave es eliminar el exceso de burocracia y aprovechar el tiempo disponible que puede dejar para aumentar la información y la formación sobre qué tareas asume el voluntariado.

Estos estudios aportan datos sobre asuntos que no son ajenos al conocimiento de las ONG. Tal vez puedan servirles para fundamentar decisiones estratégicas necesarias.

5.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE VOLUNTARIADO

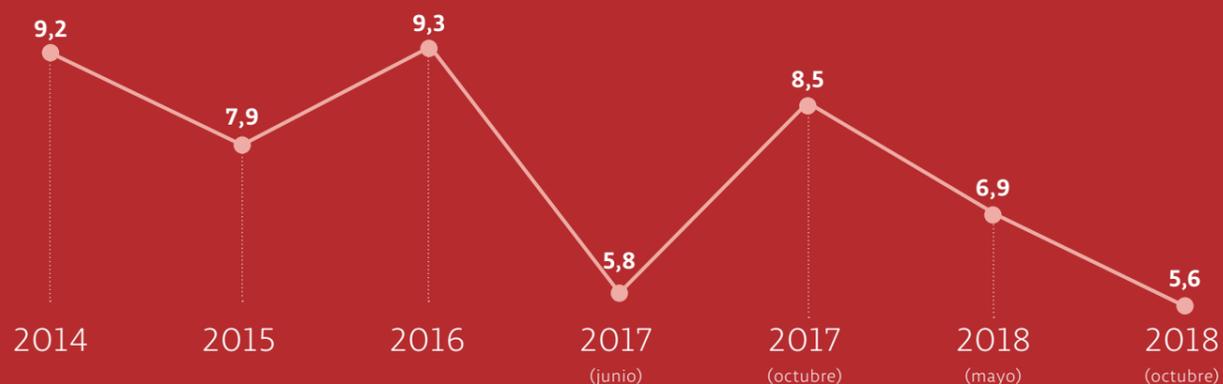
DE NOVIEMBRE DE 2014 A OCTUBRE DE 2018

5.1. EVOLUCIÓN DE LOS DATOS GENERALES

Como ya se ha comentado, la serie de datos disponible desde 2014 señala que el voluntariado en España se encuentra en octubre de 2018 en torno los dos millones quinientas mil personas, con una mayor proporción de mujeres que de hombres. En la serie de datos obtenidos desde 2014 aparece una tendencia a la baja en el porcentaje de voluntariado que representaba entonces en torno al 9,0% de la población mayor de 14 años. Sin embargo, dicha tendencia no es real puesto que desde

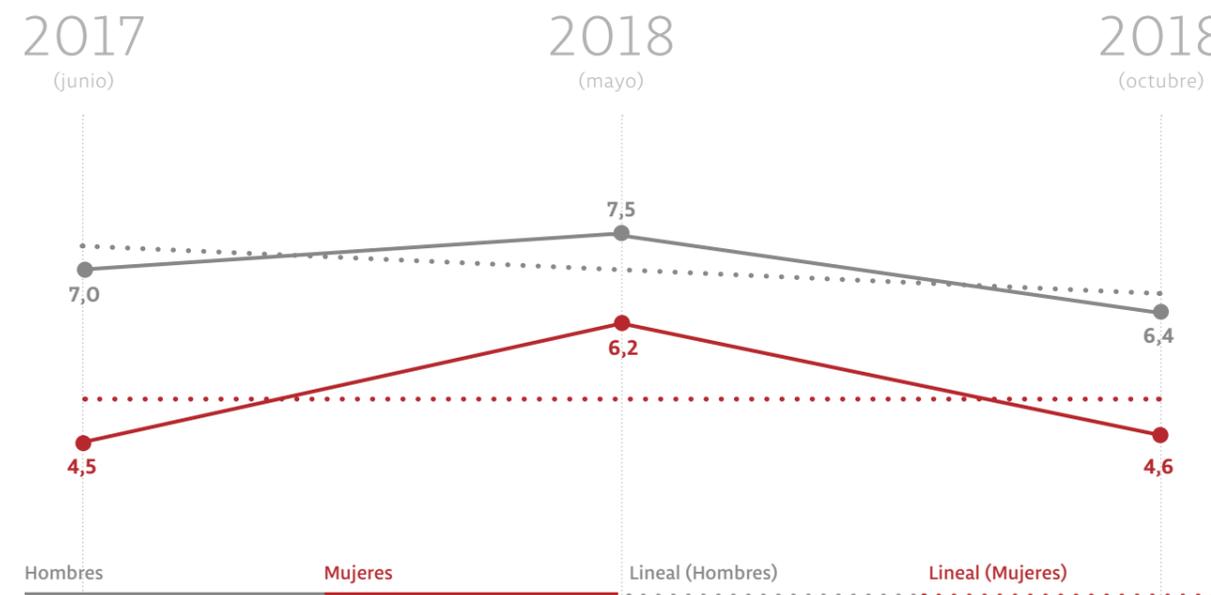
2017 el voluntariado forma parte de una tipología más compleja de modos de colaborar con las ONG, así que podría decirse que desde 2017, el voluntariado está estabilizado en torno al 6,0% de la población mayor de 14 años.

Gráfico 93. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018



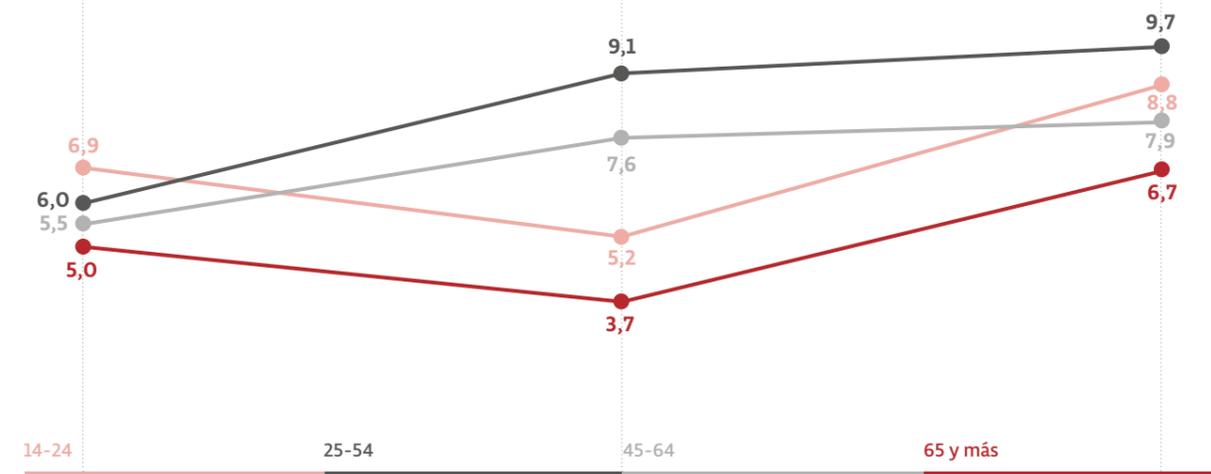
El voluntariado de hombres y de mujeres se mantiene estable, pero sigue siendo más femenino que masculino, con un índice de feminización, a octubre de 2018, de 1,4 que indica una sobrerrepresentación de las mujeres.

Gráfico 94. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2017-2018. Por sexo



Observando la evolución del voluntariado por tramos de edad, la tendencia en los últimos dos años es de estabilidad en todos los tramos, aunque con una ligera mejoría entre los 25 y los 44 años.

Gráfico 95. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2017-2018. Por tramos de edad agrupados

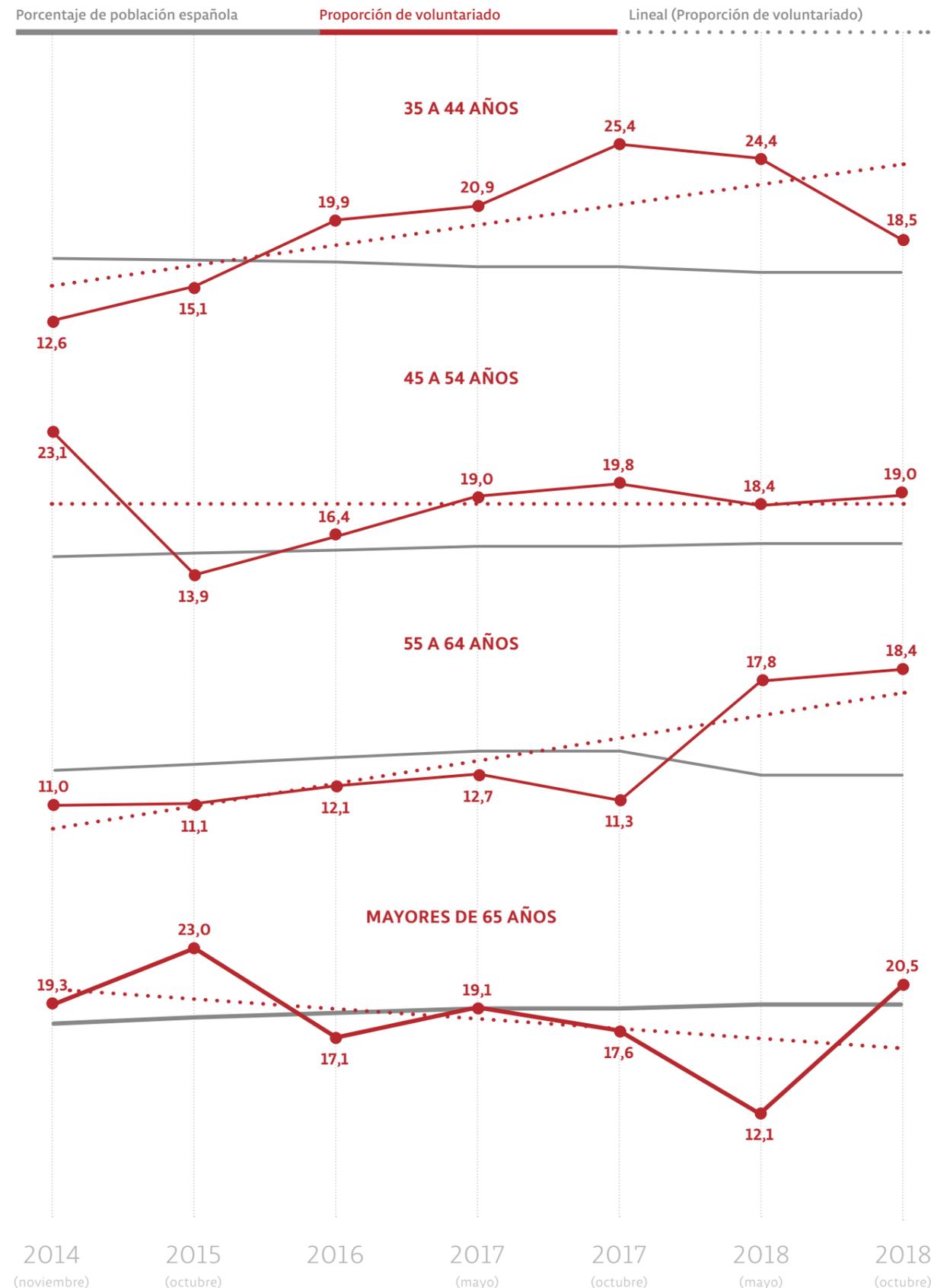
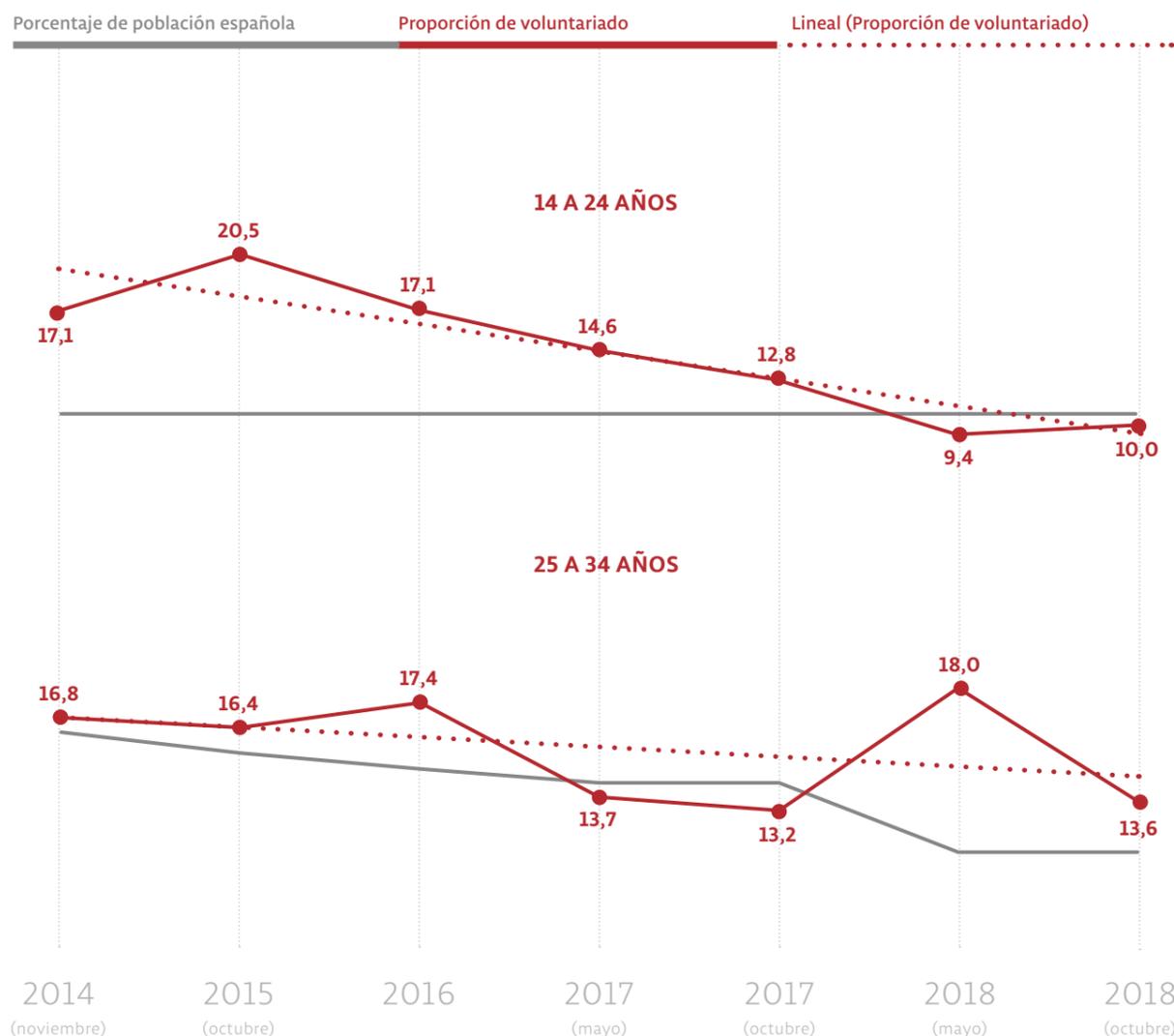


Considerando los datos obtenidos desde 2014 -con la prevención de que la tipología de colaboración cambió en 2017- es importante comparar el perfil del voluntariado con el de la población general. Los gráficos siguientes muestran la evolución de dichos perfiles por cada tramo de edad y, como se ve, en este tiempo:

- Se ha ido rebajando la proporción de jóvenes entre 14 y 24 años en el perfil del voluntariado, mientras que en la población general se mantenía estable en torno al 10,7%. En octubre de 2018 se recoge que las personas entre 14 y 24 son el 10,0% del voluntariado.
- Para el resto de los tramos de edad se mantienen proporciones de población superiores en el voluntariado que en la población en general y la tendencia es que aumenta el voluntariado en los tramos de 35 a 44 años y de 55 a 64 años; se mantiene estable la proporción del voluntariado entre los 45 y 54 años; y se dan líneas de tendencia a la baja en los tramos de 25 a 34 años y entre los mayores de 65 años.

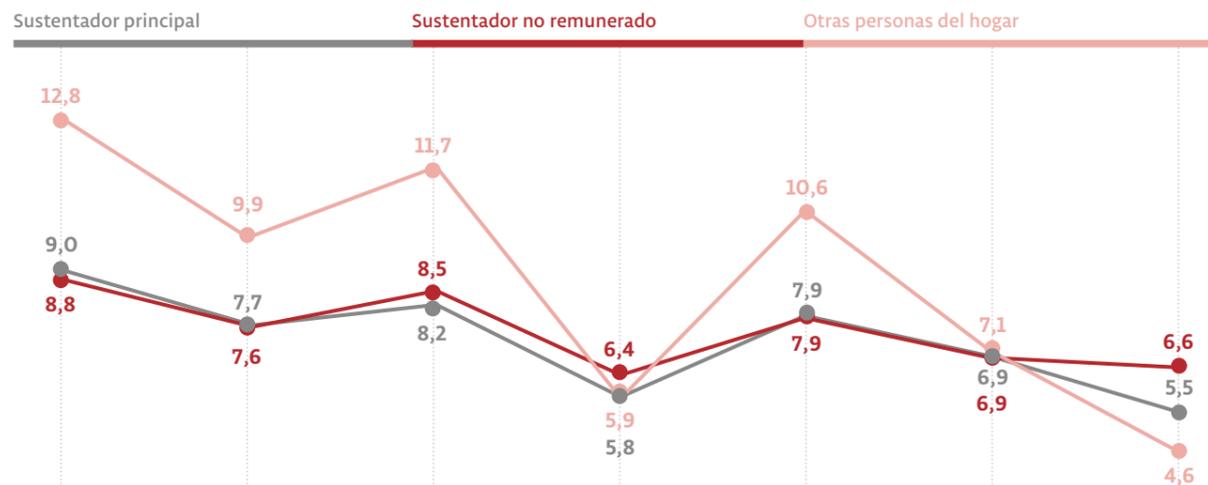
En resumen, en todos los tramos de edad hay una proporción de personas voluntarias similar a la que hay en la población en general. Sin embargo, el dato que genera cierta preocupación es que el porcentaje de personas del tramo de edad entre 14 y 34 años se haya ido reduciendo en el voluntariado porque, dado que el hecho de ser voluntario o voluntaria tiende a mantenerse a lo largo de la vida, si ahora mengua entre las personas más jóvenes, puede estar en riesgo el futuro voluntariado de personas mayores. Es necesario, por tanto, seguir observando la evolución del voluntariado a esas edades y que las ONG intensifiquen en ellas su trabajo de captación.

Gráfico 96. Evolución de la proporción de voluntariado por tramos de edad. 2014-2018



En función del rol que cada persona ocupa en la familia, el índice de voluntariado es similar en el caso de los sustentadores y hasta 2017 (cuando cambia la tipología de colaboración con las ONG) era mayor en el caso del resto de personas que viven en el mismo hogar, presumiblemente en muchas ocasiones, más jóvenes.

Gráfico 97. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por rol en la familia



Respecto a la situación laboral, el índice de voluntariado es más estable en los dos últimos años entre las personas ocupadas en tareas domésticas, estudiantes o pensionistas. Aumenta en el caso de las personas en paro y se reduce entre las personas con un empleo remunerado.

Gráfico 98. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por situación sociolaboral.

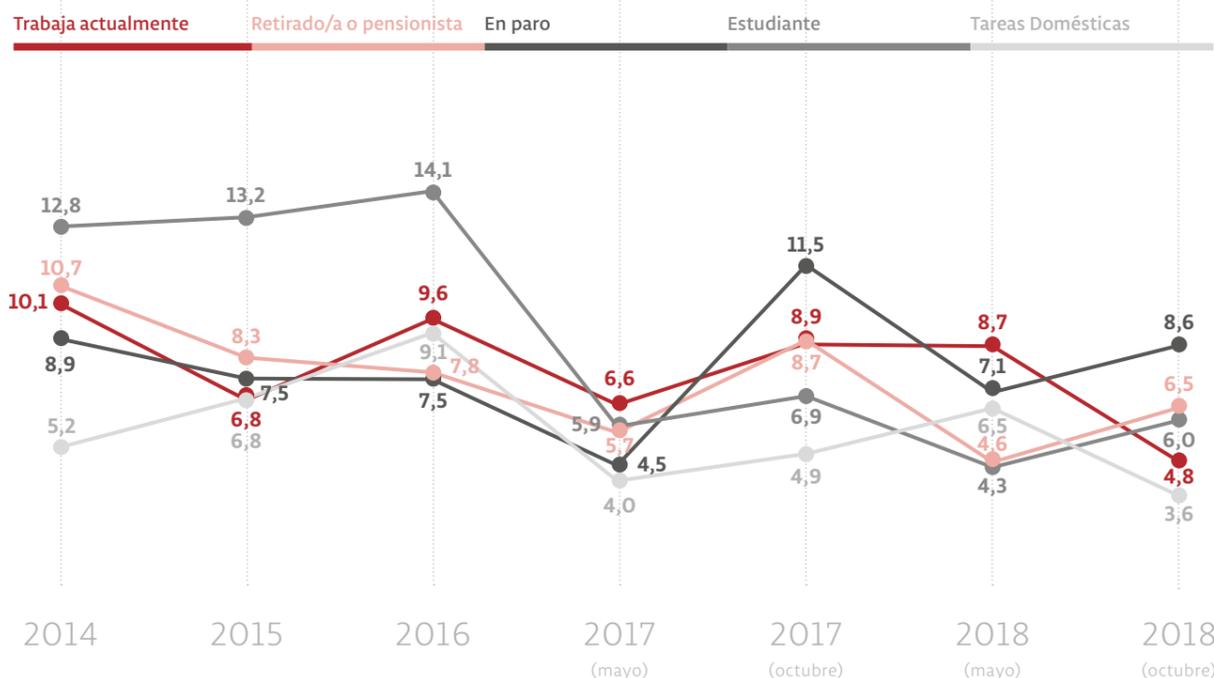
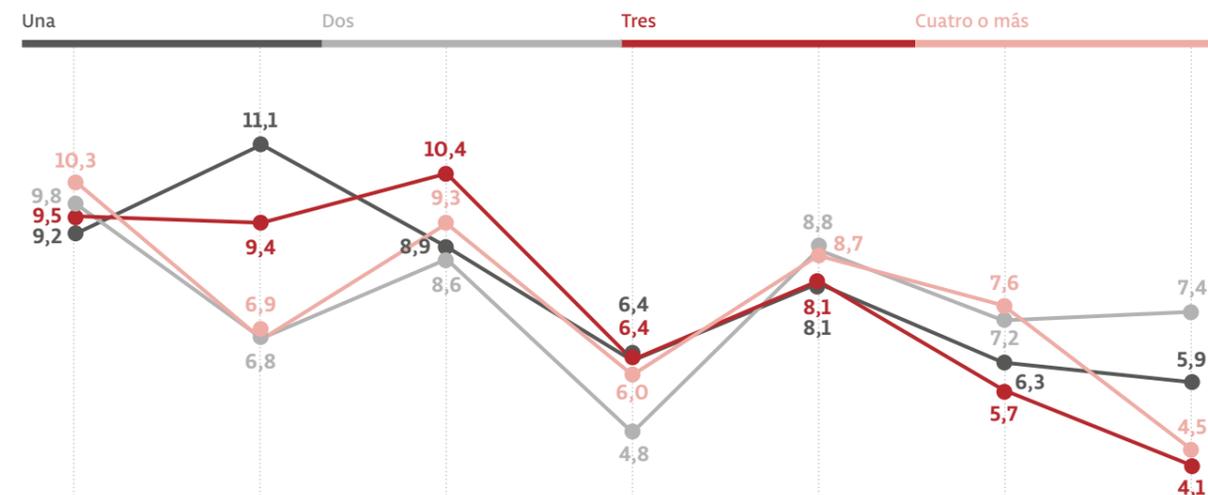
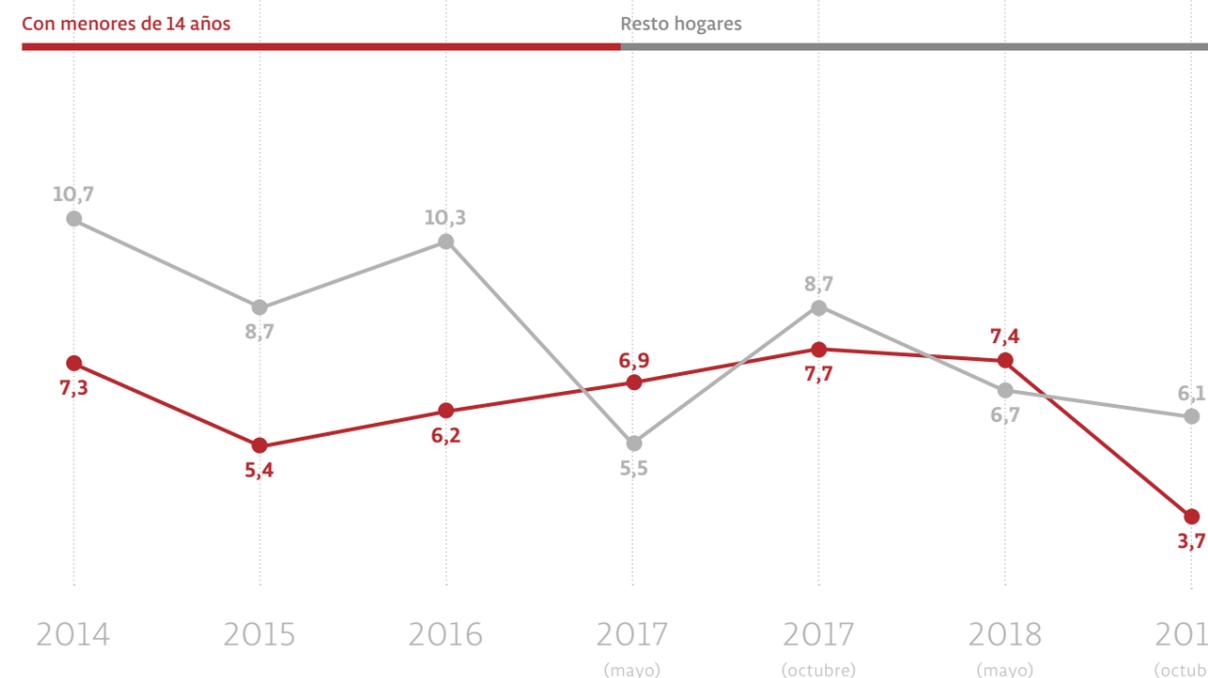


Gráfico 99. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016 y mayor de 18 en 2017. Por número de personas en el hogar



El porcentaje de voluntariado durante estos años es algo más estable en los hogares con una o dos personas, con un descenso mayor en los hogares con más de tres personas, pero en los últimos dos años la referencia es de estabilidad en todos los casos.

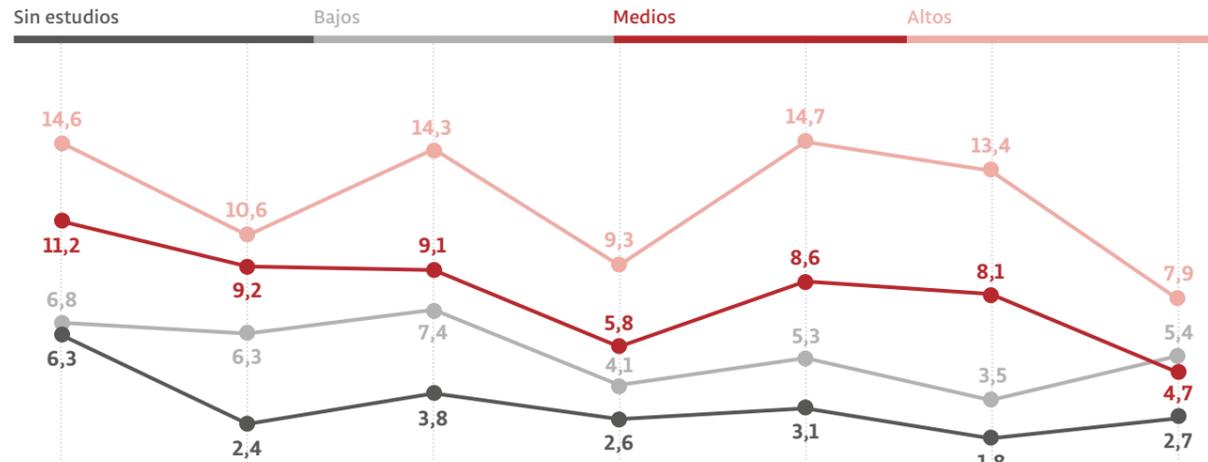
Gráfico 100. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por convivencia con menores de 14 años en el hogar.



En la evolución de los datos de hogares con personas voluntarias donde conviven niños y niñas menores de 14 años parecía que se confirmaba el estancamiento en mayo de 2018, sin embargo, los datos de octubre de 2018 señalan lo contrario. Será necesario mantener la atención sobre este factor.

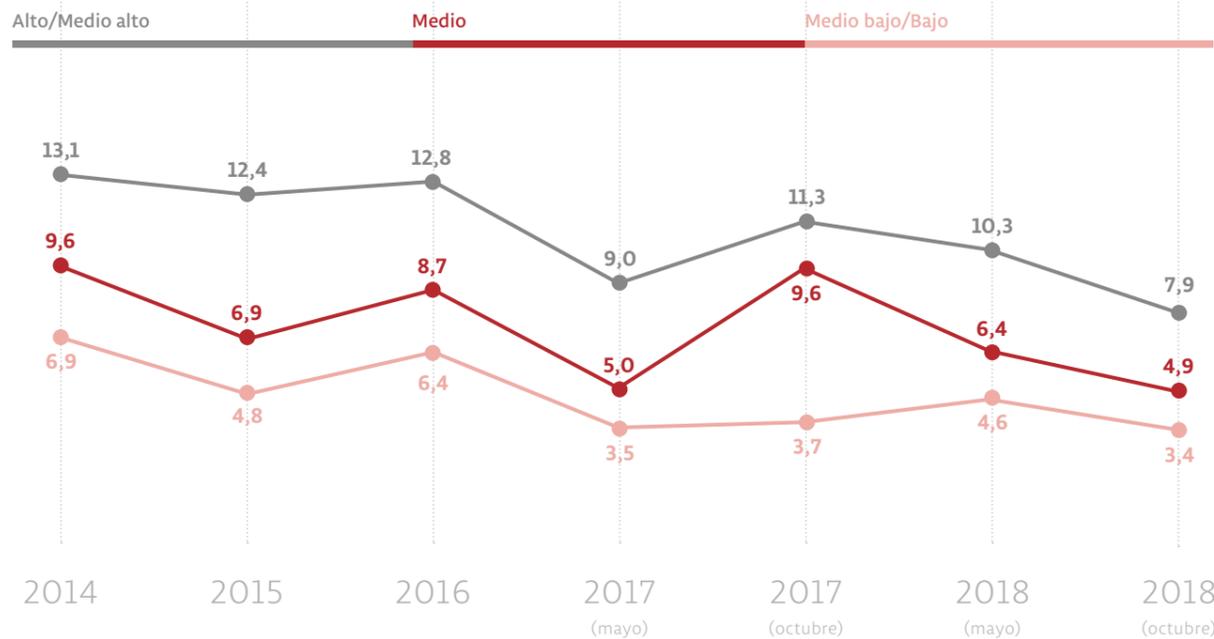
Respecto al nivel educativo, hasta octubre de 2018 a mayor nivel educativo mayor porcentaje de voluntariado. Esa tendencia se rompe con los datos de octubre que señalan dos tendencias a observar: hay un porcentaje de voluntariado similar entre quienes tienen estudios medios y bajos; y, en estos años, el porcentaje de voluntariado que más ha descendido es el de personas con estudios medios y altos (más de seis puntos en ambos casos).

Gráfico 101. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por nivel de estudios



Se mantiene en estos años una relación directa entre estatus socioeconómico y voluntariado. Sin embargo, como ocurre con el nivel educativo, también la reducción de porcentajes es directamente proporcional al nivel socioeconómico, siendo particularmente problemática la tendencia al descenso en las clases medias que son la mayoría del país

Gráfico 102. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por nivel socioeconómico.



5.2. EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

El primer dato del porcentaje de voluntariado **por ámbitos** es de 2015. Entre 2015 y 2018, se ha mantenido la preeminencia del voluntariado social, del voluntariado sociosanitario y del educativo. Aunque hasta mayo de 2018, el voluntariado sociosanitario se mantenía en torno al 14,0% y el educativo reflejaba una tendencia ascendente, los datos obtenidos en octubre de 2018 son algo sorprendentes porque reducen mucho el porcentaje de voluntariado en estos ámbitos. Parece prudente esperar a nuevos estudios para comprobar esta tendencia.

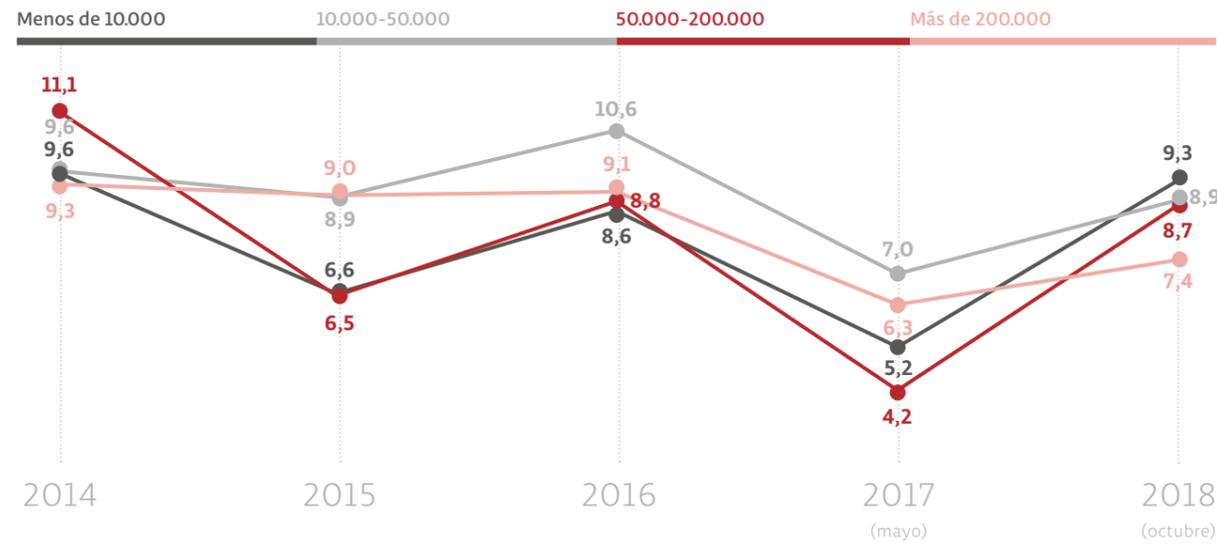
Sí se puede confirmar que en estos años han aumentado los porcentajes de voluntariado en los ámbitos de ocio y tiempo libre, cultural y ambiental; y durante 2018, surge el voluntariado de protección animal (no previsto en el listado de la ley y que podría incluirse dentro del voluntariado ambiental) con más de un 4,0% de porcentaje.

Tabla 16. Evolución del porcentaje del voluntariado por ámbitos. 2015-2018

	2015	2016	2017 (mayo)	2017 (octubre)	2018 (mayo)	2018 (octubre)
Social	54,7	53,3	51,8	53,1	50,7	50,9
Sociosanitario	15,7	13,6	15,9	10,7	14,9	8,4
Educativo	10,0	12,2	10,8	11,6	16,8	5,3
Internacional de cooperación al desarrollo	8,4	3,8	6,8	4,6	4,3	5,9
De ocio y tiempo libre	6,5	4,7	7,2	5,2	12,5	11,5
Deportivo	6,4	7,0	3,4	6,1	5,1	3,0
Cultural	6,3	7,7	7,8	9,3	15,0	10,4
Ambiental	3,9	4,4	4,3	6,8	11,6	5,2
Comunitario	2,6	4,0	3,2	0,7	5,6	3,2
De protección civil	1,3	3,6	3,2	5,2	2,7	4,8
De protección animal					4,7	5,5
Otros	5,5	9,5	5,9	6,6	2,6	7,0

Por **tamaño de los municipios**, son los más pequeños y los mayores los que se mantienen con porcentajes más estables.

Gráfico 103. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por tamaño de los municipios



5.3. EVOLUCIÓN DEL INTERÉS Y LAS DIFICULTADES PARA EL VOLUNTARIADO

5.3.1. INTERÉS

El interés que muestra la población no voluntaria por incorporarse al voluntariado mantiene una tendencia descendente de 2014 a 2018, aunque en el último año puede estar remontando.

Gráfico 104. Evolución de la respuesta a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2018

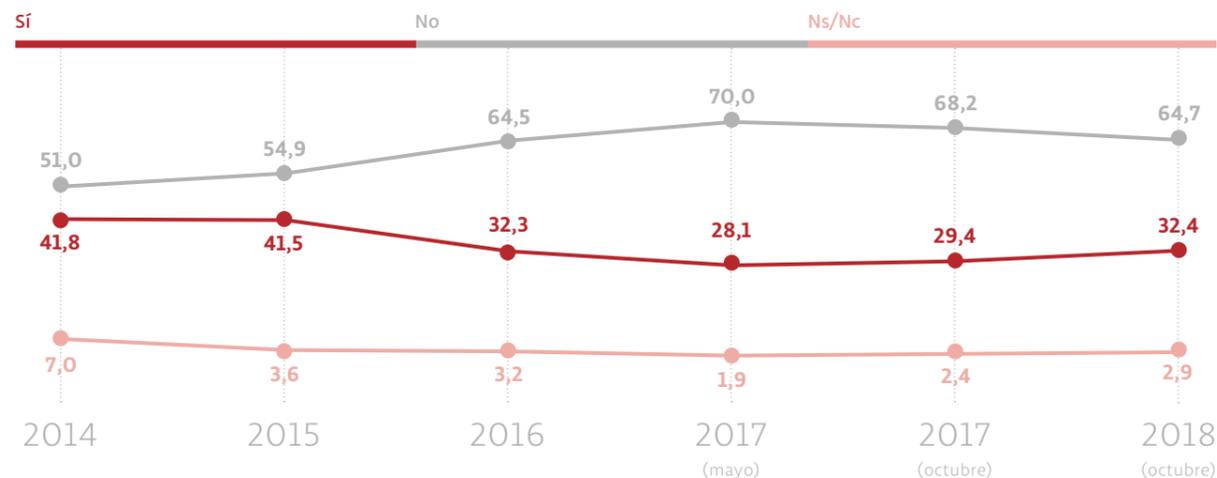


Gráfico 105. Evolución de la respuesta positiva a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2017. Por sexo.

La desmotivación se siente tanto en mujeres como en hombres si bien, la de ellas que partían de niveles más altos de motivación, también ha descendido con más intensidad (11,9% menos en 2018 que en 2014).

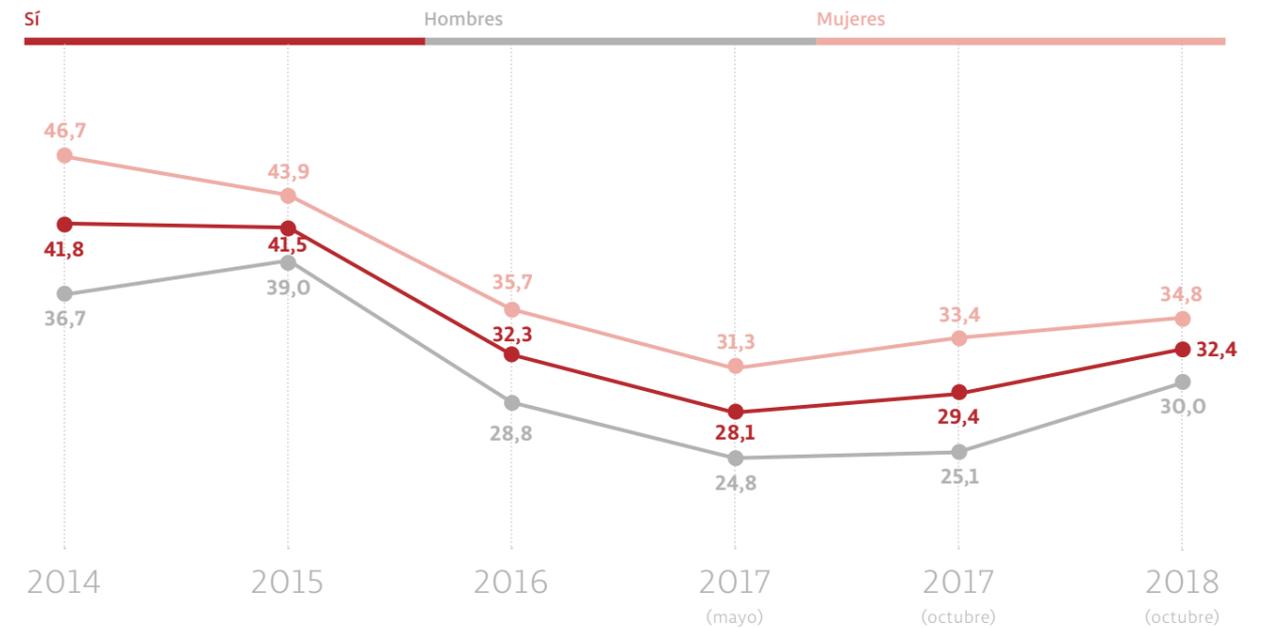
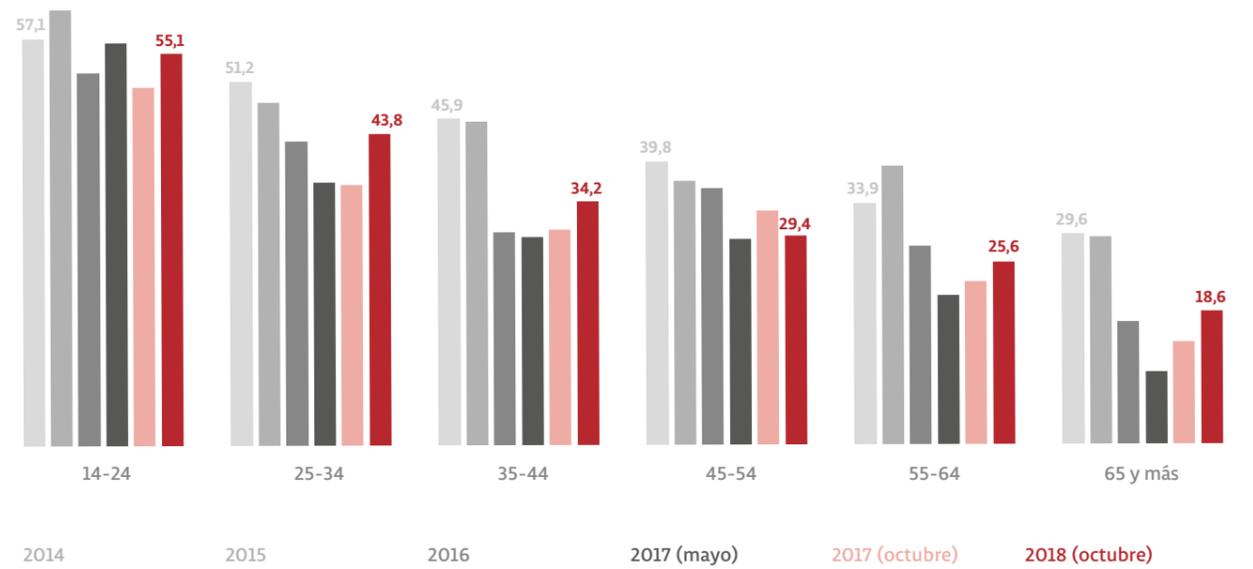


Gráfico 106. Evolución de la respuesta positiva a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2017. Por tramos de edad

Por edades, se mantiene un interés inverso a la edad. Las personas más jóvenes son las más entusiastas y su interés no ha decaído casi en estos años. En el resto de las edades se reduce el interés y las personas más desmotivadas son

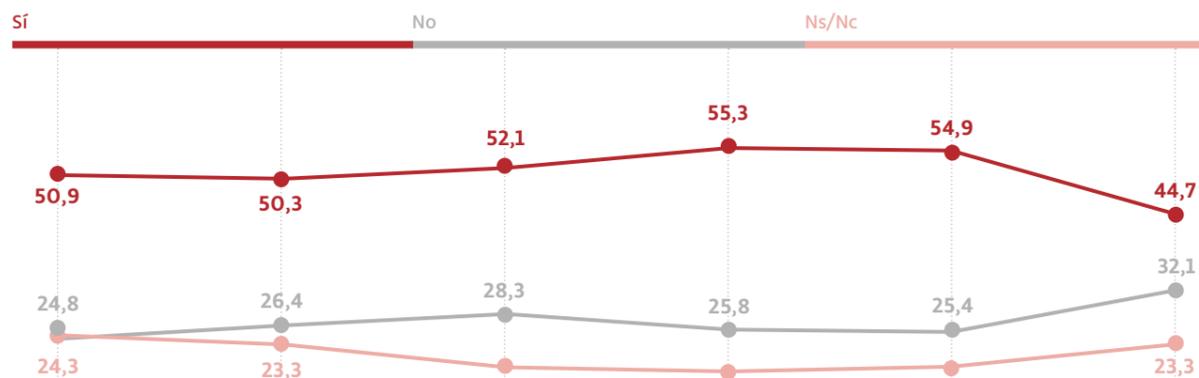


5.3.2. FACILIDAD/DIFICULTAD

Desde 2014, algo más de la cuarta parte de la población mantiene la opinión, en una tendencia ascendente, de que hacer voluntariado no es fácil; más o menos la mitad de la población opina que sí es fácil y sobre un veinte por ciento no sabe o no contesta. No se producen diferencias sustanciales por sexo. En octubre de 2018, el porcentaje de quienes afirman que es fácil hacer voluntariado ha descendido bastante respecto a encuestas anteriores. Será necesario observar la evolución de este dato.

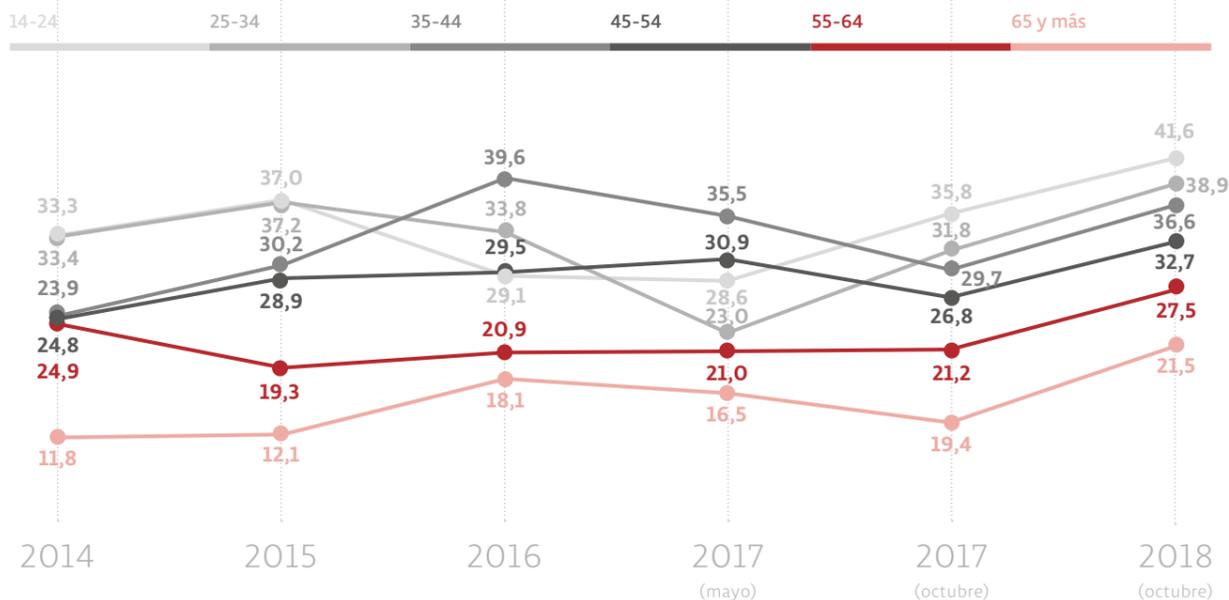
El porcentaje que no sabe o no contesta es importante porque es un dato sobre el desconocimiento sobre el voluntariado en la población.

Gráfico 107. Evolución la respuesta a la pregunta *¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España?* 2014-2018



Durante estos años se mantiene la tendencia de que con los años se reduce la percepción de dificultad. Sin embargo, en todos los tramos de edad ésta ha aumentado y, de modo especial, entre quienes tienen 35 a 44 años: en 2014 opinaba que no era fácil el 24,8% y en 2018 es el 32,7%. La tendencia más estable, aunque creciendo, es la de quienes tienen entre 55 y 64 años.

Gráfico 108. Porcentaje de evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España no es fácil. 2014-2018. Por tramos de edad



En 2018 de las razones que principalmente se aducían en series anteriores (falta de tiempo, de información y exceso de burocracia) se ha reducido la importancia de los impedimentos burocráticos y se han añadido dos razones con cierto peso: la desconfianza en las ONG y la falta de interés por el voluntariado. Estas razones se han recogido al preguntar a la población no voluntaria por qué la gente es reacia a participar en el voluntariado, es decir no se ha formulado la pregunta de forma idéntica a otras ediciones del estudio. Aun así, parece que las respuestas son significativas y que conviene observar cómo evolucionan en el futuro

Tabla 17. Principales dificultades para no ser voluntaria o voluntario. 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
Razón 1	Falta de tiempo (26,3%)	Falta de tiempo (19,2%)	Falta de tiempo (17,5%)	Falta de tiempo (20,3%)	Falta de tiempo (34,2%)
Razón 2	Falta de información (12,1%)	Las ONG no dan facilidades, piden muchos requisitos (17,1%)	Falta de información (14,4%)	Falta de información (16,8%)	Desconfianza en las ONG (29,8%)
Razón 3	Impedimentos burocráticos, requisitos, preparación previa (9%)	Falta de información (13%)	Las ONG no dan facilidades, piden muchos requisitos (13,4%)	Las ONG no dan facilidades, piden muchos requisitos (16,4%)	Falta de interés (12,5%) Falta de información (12,3%)

5.3. TENDENCIAS GENERALES EN LA EVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

La tabla siguiente recoge de forma sintética la evolución de los principales datos que se han desarrollado en los apartados anteriores. Aunque se mantienen a modo de referencia los datos obtenidos en 2014, la tendencia se analiza sólo desde mayo de 2017 cuando cambió la tipología de colaboración con las ONG. En rojo las diferencias negativas de más de dos puntos entre los estudios de 2017 y 2018:

Tabla 18. Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Octubre 2018

	Dato en 2014 %	Dato en mayo 2017 %	Dato en octubre 2018 %	Tendencia
Datos generales	Voluntariado en España	9,2	5,8	5,6 =
	Voluntariado en el ámbito social	48,3 ⁷	51,8	50,8 =
	Interés en incorporarse al voluntariado	41,8	28,1	32,4 ↑
	Percepción de dificultad del voluntariado	50,9	55,3	45,0 ↓
Por sexo	Mujeres voluntarias	9,6	7,0	6,4 =
	Hombres voluntarios	10,0	4,5	4,6 =
Por tramos de edad	Población de 14 a 24 años	9,6	6,9	4,5 ↓
	Población de 25 a 44 años	12,1	6,0	5,6 =
	Población de 45 a 64 años	9,6	5,5	6,3 =
	Mayores de 65	8,0	5,0	5,1 =
Por situación laboral	Con empleo en la actualidad	10,1	6,6	4,8 ↓
	Pensionistas	10,7	5,9	6,5 =
	Desempleados/as	8,9	4,5	8,6 ↑
	Estudiantes	12,8	5,9	6,0 =
	Tareas Domésticas	5,2	4,0	3,6 =
Por rol familiar	Sustentadores Principales ("Cabezas de familia")	9,0	5,8	5,5 =
	Sustentadores no Remunerados ("Amas de casa")	8,8	6,4	6,6 =
	Otras personas del hogar	12,8	6,4	4,6 ↓

⁷ Dato sobre el voluntariado social tomado del CIS. Estudio 3005. Barómetro de noviembre. 2013.

	Dato en 2014 %	Dato en mayo 2017 %	Dato en octubre 2018 %	Tendencia
Por número de personas en el hogar	De unidades familiares unipersonales	9,2	6,4	5,9 =
	De unidades familiares de dos o tres miembros	9,6	5,4	5,7 =
	De unidades familiares de cuatro o más miembros	10,3	6,0	4,5 =
Por convivencia con menores	De hogares donde no hay menores	10,7	6,9	6,1 =
	De hogares con menores	7,3	5,5	3,7 ↓
Por estatus socioeconómico	De un estatus socioeconómico bajo	6,9	3,5	3,4 =
	De un estatus socioeconómico medio	9,6	5,0	4,9 =
	De un estatus socioeconómico alto	13,1	9,0	7,9 =
Por nivel de estudios	Con estudios primarios incompletos	6,3	2,6	2,7 =
	Con estudios primarios	6,8	4,1	5,4 =
	Con estudios secundarios	11,2	5,8	4,7 =
	Con estudios universitarios	14,6	9,3	7,9 =
Por tamaño de población	Poblaciones menores de 10 mil habitantes	9,6	5,2	6,3 =
	Poblaciones entre 10 mil y 50 mil habitantes	9,6	7,0	4,5 ↓
	Poblaciones entre 50 mil y 200 mil habitantes	11,1	4,2	6,3 ↑
	Poblaciones mayores de 200 habitantes	9,3	6,3	5,4 =

FUENTES UTILIZADAS

- AERESS, Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria. Memorias de actividad 2016 y 2017.
- Asociación Española de Donantes de Sangre (2018). **Datos estadísticos sobre la donación de sangre en España.**
- Asociación Española de *Fundraising* (2018). **Estudio Realidad del socio y donante en España 2017.**
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Índice de Confianza del Consumidor. **Mes de septiembre. Evolución de resultados.** Estudio nº 3225. Septiembre 2018.
- Colaboratorias (2017). **Estudio sobre buenas prácticas en el voluntariado andaluz.** Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Junta de Andalucía.
- Confederación Salud Mental España (2018). **El voluntariado en Salud Mental España.** Informe 2017.
- Edefundazioa. Servicio de Investigación Social (2017). **Voluntariado y otras formas de participación social en la CAPV.**
- Eurostat. **Participation in formal or informal voluntary activities or active citizenship by sex, age and educational attainment level.** Last update: 14-11-2017
- Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) (2018) **Memoria anual 2017.**
- Fundación Bancaria “La Caixa” (2018). **Personas mayores y voluntariado. El proyecto “Acciones locales” de la Obra Social La Caixa.**
- Fundación Mutua Madrileña (2018). VI Estudio sobre voluntariado universitario.
- Instituto Nacional de Estadística (INE).
 - Indicadores de calidad de vida.
 - Cifras provisionales de población a 1 de enero de 2018
 - Encuesta de población activa. Trimestres de 2018
 - Encuesta continua de hogares. 2017
- Ministerio del Interior (2017). **Anuario Estadístico 2017.**
- Voluntare, Red de voluntariado corporativo (2017). **Informe sobre tendencias e innovación en el voluntariado corporativo.** Diciembre 2017.

GRÁFICOS Y TABLAS

- P. 6 **Gráfico 1.** Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Mayo y octubre 2018
- P. 7 **Gráfico 2.** Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2014-2018
- P. 7 **Gráfico 3.** Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2018
- P. 8 **Gráfico 4.** Perfil de la población en general y de la que colabora con ONG. 2018
- P. 8 **Gráfico 5.** Perfil de la población en general y de la que colabora con ONG. Por tamaño de los hogares. 2018
- P. 9 **Gráfico 6.** Porcentaje de población mayor de 14 años por tipo de colaboración con las ONG. 2018
- P. 9 **Gráfico 7.** Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2018
- P. 10 **Gráfico 8.** Porcentaje de población que colabora de algún modo con las ONG. Por tipo de colaboración y tramos de edad. 2018
- P. 11 **Gráfico 9.** Distribución de la colaboración con una o varias organizaciones. Octubre 2018
- P. 11 **Gráfico 10.** Grado de colaboración con una o varias entidades. Por sexo y grupos de edad. 2018
- P. 14 **Gráfico 11.** Número de asociaciones en activo a 31/12/2017 por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2017.
- P. 15 **Gráfico 12.** Número de asociaciones en activo en 2004 y en 2017 por grupos de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2017.
- P. 16 **Gráfico 13.** Porcentaje de población que declara ser socia de una ONG. Por sexo. Mayo y octubre 2018
- P. 17 **Gráfico 14.** Porcentaje de población que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo y octubre 2018
- P. 17 **Gráfico 15.** Perfil de la población en general y de la que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo 2018
- P. 19 **Gráfico 16.** Evolución del porcentaje de población que realiza donaciones económicas y donaciones en especie. Mayo 2017 a octubre 2018.
- P. 19 **Gráfico 17.** Porcentaje de población que declara realizar donativos económicos a ONG. Por sexo y tramos de edad. Mayo y octubre 2018
- P. 20 **Gráfico 18.** Porcentaje de población que declara realizar donativos en especie a ONG. Por sexo y tramos de edad. Mayo y octubre 2018
- P. 20 **Gráfico 19.** Grado de colaboración de donantes en especies y donantes económicos con una o con varias organizaciones. 2018
- P. 21 **Gráfico 20.** Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por situación laboral. 2018
- P. 21 **Gráfico 21.** Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por niveles de estudios. 2018
- P. 22 **Gráfico 22.** Distribución de las personas donantes económicas o en especies. Por estatus socioeconómico. 2018
- P. 24 **Gráfico 23.** Participación de la población europea en el voluntariado formal o informal. Noviembre 2017. Fuente: Eurostat
- P. 26 **Gráfico 24.** Porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo y grupos de edad. Mayo y octubre 2018
- P. 27 **Gráfico 25.** Porcentaje de población voluntaria por rol familiar, situación laboral, nivel de estudios estatus socioeconómico, tamaño de población, tipo de hogar y número de personas en el hogar. 2018
- P. 28 **Gráfico 26.** Porcentaje por tramos de edad en el voluntariado y en el conjunto de la población. 2018
- P. 29 **Gráfico 27.** Porcentaje de tasas de empleo y desempleo en la población general y en el voluntariado. Mayo y octubre 2018
- P. 30 **Gráfico 28.** Porcentaje de población por estatus socioeconómico y en el voluntariado. Mayo y octubre 2018
- P. 31 **Gráfico 29.** Porcentaje de familias por miembros en el hogar y en el voluntariado. 2018
- P. 31 **Gráfico 30.** Porcentaje de población por tamaño municipal y en el voluntariado. Junio 2017
- P. 32 **Gráfico 31.** Porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. 2018
- P. 33 **Gráfico 32.** Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. 2018
- P. 34 **Gráfico 33.** Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. Por sexo. 2018
- P. 35 **Gráfico 34.** Índice de feminización en los distintos ámbitos del voluntariado. 2018
- P. 37 **Gráfico 35.** Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Hace cuánto tiempo que es usted voluntario o voluntaria en esta entidad? 2018
- P. 37 **Gráfico 36.** Porcentaje de respuestas a la pregunta Pensando en los próximos meses, ¿seguirá colaborando con esa entidad? Octubre 2018
- P. 38 **Gráfico 37.** Evolución de la permanencia del voluntariado. Mayo 2017 a octubre 2018
- P. 38 **Gráfico 38.** Razones de la satisfacción del voluntariado. Mayo 2018
- P. 39 **Gráfico 39.** Factores de satisfacción en el voluntariado expresados por el propio voluntariado. Por sexo. Mayo 2018
- P. 41 **Gráfico 40.** Porcentaje de respuestas a partir de afirmaciones sobre el voluntariado. Octubre 2018
- P. 41 **Gráfico 41.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son solidarias. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 42 **Gráfico 42.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias quieren cambiar la sociedad. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 42 **Gráfico 43.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias están politizadas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 43 **Gráfico 44.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias tienen profundas creencias religiosas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 43 **Gráfico 45.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son ingenuas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018

- P. 44 Gráfico 46.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son interesadas. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 44 Gráfico 47.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son solidarias. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 45 Gráfico 48.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias quieren cambiar la sociedad. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 45 Gráfico 49.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias están politizadas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 46 Gráfico 50.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias tienen profundas creencias religiosas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 46 Gráfico 51.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son ingenuas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 47 Gráfico 52.** Porcentaje de respuestas sobre si las personas voluntarias son interesadas. Por colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 48 Gráfico 53.** Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Octubre 2018
- P. 49 Gráfico 54.** Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 49 Gráfico 55.** Valoración de la confianza de la población en el voluntariado. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018
- P. 50 Gráfico 56.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias. Octubre 2018
- P. 51 Gráfico 57.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 51 Gráfico 58.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018
- P. 52 Gráfico 59.** Principales razones para incorporarse al voluntariado. Mayo 2018
- P. 53 Gráfico 60.** Importancia de la razón “Que la causa de la ONG le resulte atractiva” para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 53 Gráfico 61.** Importancia de la razón “Que la ONG facilite información concreta sobre sus tareas en el voluntariado” para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 54 Gráfico 62.** Importancia de la razón “Que pudiera ir sólo de vez en cuando” para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 54 Gráfico 63.** Importancia de la razón “Que una persona amiga o familiar sea usuaria de la ONG” para incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 55 Gráfico 64.** Importancia de la razón “Que se lo pidiera una persona amiga o familiar ya voluntaria de la ONG” incorporarse al voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 55 Gráfico 65.** Porcentaje que valora muy o bastante importantes cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado. Por sexo. Mayo 2018
- P. 56 Gráfico 66.** Porcentaje que valora muy o bastante importantes cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado. Por tramos de edad. Mayo 2018
- P. 59 Gráfico 67.** Razones expresadas como motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Octubre 2018
- P. 60 Gráfico 68.** Peso proporcional de los distintos tipos de razones en la motivación del voluntariado. Octubre 2018
- P. 60 Gráfico 69.** Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por sexo. Octubre 2018
- P. 63 Gráfico 70.** Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por tramos de edad. Octubre 2018
- P. 63 Gráfico 70.** Razones expresadas como motivadoras del voluntariado por quienes ya son voluntarias o voluntarios. Porcentajes acumulados. Octubre 2018
- P. 64 Gráfico 71.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Octubre 2018
- P. 64 Gráfico 72.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 65 Gráfico 73.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que es fácil hacer voluntariado en España? Por colaboración con las ONG. Octubre 2018
- P. 66 Gráfico 74.** Porcentajes de respuestas a afirmaciones sobre razones para no ser voluntario o voluntaria. Mayo 2018
- P. 67 Gráfico 75.** Porcentaje de respuestas sobre la afirmación: Tiene claro qué es el voluntariado. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 67 Gráfico 76.** Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: Cree que hay fórmulas más útiles de participación. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 68 Gráfico 77.** Porcentajes de respuesta sobre la afirmación: Le resulta difícil asumir el compromiso de ser constante. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 68 Gráfico 78.** Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: Es difícil encontrar una causa suficientemente atractiva. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 69 Gráfico 79.** Porcentajes de respuestas sobre la afirmación: Cree que el proceso es farragoso. Por sexo y tramos de edad. Mayo 2018
- P. 69 Gráfico 80.** Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Mayo 2018
- P. 70 Gráfico 81.** Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por sexo. Mayo 2018
- P. 71 Gráfico 82.** Desinterés por el voluntariado. Por edad. Mayo 2018
- P. 72 Gráfico 83.** Razones principales que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por situación laboral. Mayo 2018

- P. 73 Gráfico 84.** Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Porcentajes acumulados. Octubre 2018
- P. 74 Gráfico 85.** Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por sexo. Octubre 2018
- P. 76 Gráfico 86.** Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Porcentajes acumulados. Total y Voluntariado. Octubre 2018
- P. 78 Gráfico 87.** Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Octubre 2018
- P. 79 Gráfico 88.** Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Items agrupados. Octubre 2018
- P. 79 Gráfico 89.** Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Items agrupados. Por sexo. Octubre 2018
- P. 80 Gráfico 90.** Porcentaje de respuestas sobre ideas para la captación de voluntariado por las ONG. Items agrupados. Por tramos de edad. Octubre 2018
- P. 81 Gráfico 91.** Porcentajes de propuestas en relación con “Mejorar la transparencia y la confianza”. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 81 Gráfico 92.** Porcentajes de propuestas en relación con “Aumentar y mejorar la publicidad”. Por sexo y tramos de edad. Octubre 2018
- P. 84 Gráfico 93.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018
- P. 85 Gráfico 94.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2017-2018. Por sexo
- P. 85 Gráfico 95.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2017-2018. Por tramos de edad agrupados
- P. 86 Gráfico 96.** Evolución de la proporción de voluntariado por tramos de edad. 2014-2018
- P. 88 Gráfico 97.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por rol en la familia
- P. 88 Gráfico 98.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por situación sociolaboral.
- P. 89 Gráfico 99.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016 y mayor de 18 en 2017. Por número de personas en el hogar
- P. 89 Gráfico 100.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por convivencia con menores de 14 años en el hogar.
- P. 90 Gráfico 101.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por nivel de estudios
- P. 90 Gráfico 102.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por nivel socioeconómico.
- P. 92 Gráfico 103.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2018. Por tamaño de los municipios
- P. 92 Gráfico 104.** Evolución de la respuesta a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2018
- P. 93 Gráfico 105.** Evolución de la respuesta positiva a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2017. Por sexo
- P. 93 Gráfico 106.** Evolución de la respuesta positiva a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2017. Por tramos de edad
- P. 94 Gráfico 107.** Evolución la respuesta a la pregunta ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España? 2014-2018
- P. 94 Gráfico 108.** Porcentaje de evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España no es fácil. 2014-2018. Por tramos de edad
- P. 12 Tabla 1.** Datos de la colaboración múltiple de la población española. 2018
- P. 12 Tabla 2.** Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por sexo y edad. 2017-2018
- P. 13 Tabla 3.** Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por tipo de colaboración. 2017-2018
- P. 16 Tabla 4.** Respuestas sobre pertenencia a organizaciones en la actualidad a pregunta 11 barómetro CIS (Estudio nº 3195), noviembre 2017
- P. 29 Tabla 5.** Porcentaje de población de 16 a 64 años por niveles educativos. 2017. Fuente INE. Indicadores de calidad de vida 31
- P. 30 Tabla 6.** Niveles educativos del voluntariado mayor de 14 años. Mayo y octubre 2018
- P. 36 Tabla 7.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿En qué ámbito es usted voluntario o voluntaria? Por tramos de edad. 2018
- P. 40 Tabla 8.** Factores de satisfacción en el voluntariado. Por tramos de edad. Mayo 2018
- P. 57 Tabla 9.** Grupos que valoran por encima de la media la importancia de cada una de las razones propuestas como motivadoras para su voluntariado.
- P. 58 Tabla 10.** Razones expresadas como motivadoras del voluntariado. Octubre 2018
- P. 61 Tabla 11.** Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por tipo de colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 62 Tabla 12.** Porcentaje de respuestas a las principales razones motivadoras del voluntariado. Porcentajes acumulados. Por tipo de colaboración con ONG. Octubre 2018
- P. 71 Tabla 13.** Razones que definen la relación con el voluntariado de las personas no voluntarias. Por tramos de edad. Mayo 2018
- P. 75 Tabla 14.** Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por tramos de edad. Octubre 2018
- P. 77 Tabla 15.** Porcentaje de respuestas a por qué la gente no participa en el voluntariado. Principales razones. Porcentajes acumulados. Por colaboración con las ONG. Octubre 2018
- P. 91 Tabla 16.** Evolución del porcentaje del voluntariado por ámbitos. 2015-2018
- P. 95 Tabla 17.** Principales dificultades para no ser voluntaria o voluntario. 2014-2018
- P. 96 Tabla 18.** Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Octubre 2018

CUESTIONARIOS UTILIZADOS

Cuestionario telefónico.

Mayo 2018

P.1. ¿Colabora en la actualidad con alguna ONG (asociación o fundación) de forma regular u ocasional? (Múltiple)

1. Sí, como socio/a
2. Sí, como donante en especies (alimentos, ropa, sangre, etc.)
3. Sí, como donante económico/a
4. Sí, como voluntario/a
5. No colaboro > P.7

P.2. ¿Y colabora con una o varias organizaciones?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

Si P.1. = 2 (Si colabora como voluntario)

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.3. Dentro de esa organización/ en la organización a la que dedica usted más tiempo, ¿en qué ámbito es usted voluntario/a? (Leer, multiple)

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros
12. Voluntariado protección animal

P.4. Desde cuando es usted voluntario/a

1. Hace menos 1 año
2. Entre 1 y 2 años
3. Entre 2 y 5 años
4. Entre 5 y 10 años
5. Hace más de 10 años
6. No sabe/No contesta

	Mucho	Bast.	Pcoc	Nada
Tiene claro en qué consiste el voluntariado				
Cree que hay fórmulas más útiles de participación social				
El proceso de hacerse voluntario es muy farragoso				
Le resulta difícil asumir el compromiso de ser constante				
Es difícil encontrar una causa suficientemente atractiva				

P.5. Según nuestros datos, las personas voluntarias suelen estar satisfechas en la entidad con la que colaboran, puede indicarnos la razón o razones de su satisfacción (no leer) (abierta pre-codificada)

1. No es mi caso, no estoy satisfecho
2. El ambiente de la ONG
3. La posibilidad de ayudar
4. La relación con otras personas voluntarias
5. La relación con las personas con las que trabajo
6. La actividad en sí que realizo
7. La sensación de que hago algo positivo por la sociedad
8. La posibilidad de poner en juego mi experiencia/ conocimiento
9. Adquirir experiencia profesional
10. Aprender cosas nuevas
11. Creo que es un deber cívico
12. Forma parte de cómo me veo a mí mismo
13. La posibilidad de generar un cambio social
14. Otras _____
15. Satisfacción personal
16. Confianza en la organización

P.6. Pensando en los próximos meses, seguirá colaborando con esta entidad

1. Seguro que sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Seguro que no
5. No sabe/No contesta

Si P.1. <> 4 (Si no colabora como voluntario)

P.7. En que medida, mucho, bastante, poco o nada diría que...

	Mucho	Bast.	Pcoc	Nada
Tiene claro en qué consiste el voluntariado				
Cree que hay fórmulas más útiles de participación social				
El proceso de hacerse voluntario es muy farragoso				
Le resulta difícil asumir el compromiso de ser constante				
Es difícil encontrar una causa suficientemente atractiva				

P.8. ¿Qué razón define mejor su actual relación con el voluntariado? (Leer opciones) (rotar opciones)

No dispongo de tiempo por cuidar a otras personas (hijas, hijos, personas mayores, enfermas, etc.)	1
Prefiere dedicar el tiempo libre a otras aficiones, familia, ...	2
El trabajo no me deja tiempo libre	3
Las opciones de voluntariado que hay no me resultan especialmente atractivas	4
No tiene cerca de donde vive acceso a voluntariado	5
No me interesa el voluntariado	6
Otra	7

8. Edad avanzada
9. Problemas de salud
11. Ayuda de alguna manera
12. Desinformación
13. Desconfianza
99. Ns/Nc

P.9. En que medida, mucho, bastante, poco o nada diría que las siguientes razones podrían llevarle a hacerse voluntario

	Mucho	Bast.	Pcoc	Nada
Que se lo pidiera un amigo o familiar ya voluntario o usuario de una asociación				
Que la causa de la asociación fuera atractiva para mí				
Que la ONG le facilitara formación concreta sobre lo que tendría que hacer como voluntario/a				
Que pudiera ir sólo de vez en cuando				
Que un amigo o familiar fuese usuario de la asociación				

Cuestionario telefónico.

Septiembre 2018

A TODOS

P.1. ¿Colabora en la actualidad con alguna ONG (asociación o fundación) de forma regular u ocasional? (Múltiple)

1. Sí, como socio/a
2. Sí, como donante en especies (alimentos, ropa, sangre, etc.)
3. Sí, como donante económico/a
4. Sí, como voluntario/a
5. No colaboro > P.7

P.2. ¿Y colabora con una o varias organizaciones?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

Si P.1. = 4 (Si colabora como voluntario)

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.3. Dentro de esa organización/ en la organización a la que dedica usted más tiempo, ¿en qué ámbito es usted voluntario/a? (Leer, multiple)

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

P.4. Desde cuando es usted voluntario/a

1. Hace menos 1 año
2. Entre 1 y 2 años
3. Entre 2 y 5 años
4. Entre 5 y 10 años
5. Hace más de 10 años
6. No sabe/No contesta

P.5. Pensando en los próximos meses, seguirá colaborando con esta entidad

1. Seguro que sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Seguro que no
5. No sabe/No contesta

Si P.1. <> 4 (Si no colabora como voluntario)

P.6. ¿Le gustaría poder colaborar con una ong haciendo voluntariado?

1. Sí
2. No
3. Ns/Nc

Si P.1. <> 4 (Si no colabora como voluntario)

A TODOS

P.7. ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España?

1. Sí
2. No

P.8. ¿Qué grado de confianza le merece el voluntariado? (Leer)

1. Mucha confianza
2. Bastante confianza
3. Ni mucho ni poco (no leer)
4. Poca confianza
5. Ninguna confianza
6. Ns/Nc

P.9. El porcentaje de personas voluntarias en nuestro país es del seis por ciento; por qué cree usted que es tan bajo, en su opinión por qué la gente es reacia a participar (entrevistador, no leer, insistir en que señale al menos tres motivos)

CITA EN	1º	2º	3º
Falta de tiempo	1	1	1
Falta de información	2	2	2
Pensar que no sirve para nada	3	3	3
Dificultad de acceder a las entidades	4	4	4
La gente no es solidaria	5	5	5
No confía en las entidades	6	6	6
Es una pérdida de tiempo	7	7	7
No encontrar una causa o actividad atractiva	8	8	8
Prefiere hacer otras cosas en el tiempo libre	9	9	9
Las responsabilidades (laborales, familiares...)	10	10	10
Ser voluntario es complejo, farragoso	11	11	11
Hay fórmulas mejores de implicación social	12	12	12
Es difícil mantener el compromiso en el tiempo	13	13	13
Otro			

P.10. Sin embargo, en torno a tres millones de personas sí que colaboran como voluntarios con alguna entidad. Por qué cree usted que lo hacen, qué cree usted que lleva a la gente a esa participación (entrevistador, no leer, insistir en que señale al menos tres motivos)

CITA EN	1º	2º	3º
Solidaridad, ayuda a los demás	1	1	1
Aprenden algo nuevo	2	2	2
Adquirir habilidades o experiencia profesional	3	3	3
Disponen de mucho tiempo libre	4	4	4
Convicciones políticas	5	5	5
Creencias religiosas	6	6	6
Es una manera de buscar un empleo	7	7	7
Por sentirse bien	8	8	8
Por parecer mejores que los demás	9	9	9
Por lo que les dan las entidades: regalos, incentivos...	10	10	10
Para conocer gente	11	11	11
Otro			

P.11. Díganos ahora su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las personas voluntarias

	Mucho	Bast.	Pcoc	Nada
Son solidarias				
Son interesadas				
Son ingenuas				
Tienen profundas creencias religiosas				
Están muy politizadas				
Quieren cambiar la sociedad				

P.11. Pensando ahora en las entidades, en las ONG, desde su punto de vista ¿Qué tendrían que hacer para atraer a más personas voluntarias? (entrevistador, no leer, insistir en que señale al menos tres acciones)

CITA EN	1º	2º	3º
Campañas de captación en TV y radio	1	1	1
Campañas de captación en prensa y revistas	2	2	2
Campañas en Internet y RRSS	3	3	3
Ser más transparentes	4	4	4
Facilitar el proceso de incorporación	5	5	5
Informar sobre sus actividades	6	6	6
Ofrecer una perspectiva laboral	7	7	7
Ofrecer algún incentivo: viaje, regalo,...	8	8	8
Ofrecer más formación	9	9	9
Hacer eventos en la calle	10	10	10
Explicar qué es ser voluntario/a	11	11	11
Otro			

FICHA TÉCNICA

	Encuesta mayo 2018	Encuesta septiembre 2018
Metodología	Entrevista telefónica asistida por ordenador	Telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 33% de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil
Universo	Personas de 14 y más años	Personas de 14 y más años
Ámbito	Territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias	Territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias
Cuestionario	Ad hoc diseñado por el cliente e incorporado al tracking de IMOP	Ad hoc diseñado por el Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España e incorporado al tracking de IMOP Insights, S.A.
Fechas de campo	del 28 de mayo al 10 de junio de 2018	Del 24 de septiembre 7 de octubre de 2018.
Tamaño muestral	1.509 entrevistas	1.509 entrevistas
Error muestral	En el supuesto de P=Q=50% y un nivel de confianza del 95% el error muestral es ±2,6 puntos porcentuales	±2,6 puntos porcentuales para p=q=50% y nivel de significación del 95%, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple
Instituto responsable de la investigación	IMOP Insights, S.A. IMOP se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados. IMOP cumple con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 20252	IMOP Insights, S.A. IMOP se acoge al código internacional CCI-ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados. IMOP cumple con los requisitos establecidos en la Norma UNE-ISO 20252

EDITA

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

C/ Tribulete, 18 - 1º

28012 Madrid

observatorio@plataformavoluntariado.org

Agradecemos a Folia Consultores la elaboración de este informe.

DEPÓSITO LEGAL

M-8508-2019

ISBN

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Esta obra está bajo una **Licencia Creative Commons**
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Carmen Aramburu

bybu.es

FOTO DE PORTADA

Mikito Tateisi

IMPRIME

Din Impresores

www.dinimpresores.com

Subvencionado por



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

PLATAFORMAVOLUNTARIADO.ORG

C/ Tribulete nº 18, 1ª Planta
28012 Madrid
T +34 91 541 14 66
info@plataformavoluntariado.org

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

