

# LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y SU IMPLICACIÓN CON LAS ONG



PVE 2014



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

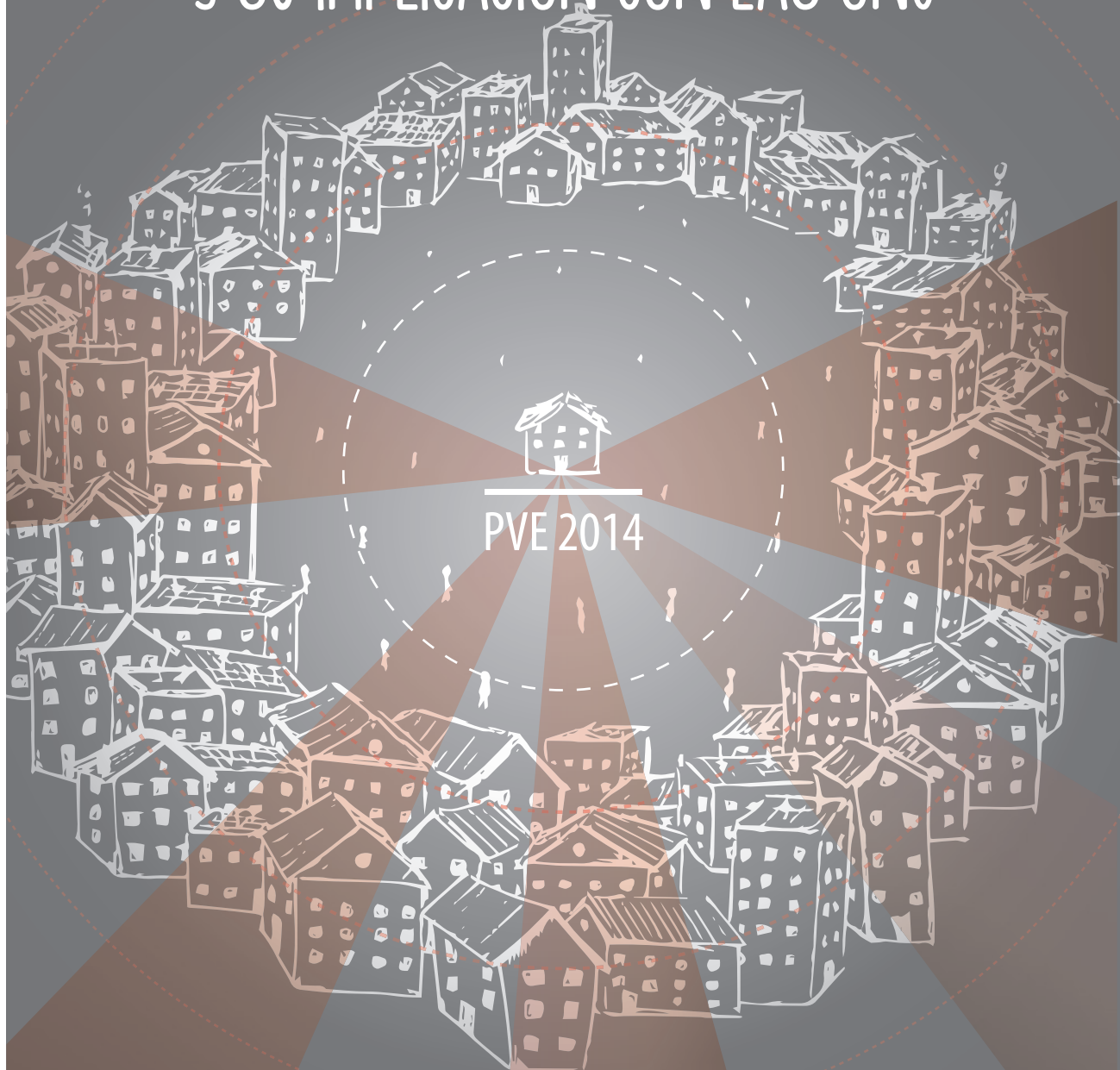
OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



# LA POBLACIÓN ESPAÑOLA Y SU IMPLICACIÓN CON LAS ONG



PVE 2014



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO

Edita:

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

C/ Tribulete, 18, local. 28012 Madrid. telf: +34 91 541 14 66

Correo electrónico: [observatorio@plataformavoluntariado.org](mailto:observatorio@plataformavoluntariado.org)

<http://www.plataformavoluntariado.org/>

Diseño Gráfico:

Hugin and Munin. Agencia de Comunicación S.L.

Imprime:

Enplot, S.L.

Subvencionado por:



Obra bajo Licencia Creative Commons Reconocimiento-  
No Comercial-SinObraDerivada 3.0 España







# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>1.DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG</b>	<b>8</b>
<b>2.PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG</b>	<b>14</b>
2.1.Rasgos sociofamiliares, laborales, económicos y educativos	14
2.2.Distribución geográfica	19
<b>3.POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO</b>	<b>22</b>
3.1.Posición hacia el voluntariado	22
3.2.Abandono del voluntariado	30
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>	<b>32</b>
<b>GRÁFICOS Y TABLAS</b>	<b>34</b>
<b>FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO</b>	<b>36</b>
<b>CUESTIONARIO TELEFÓNICO</b>	<b>37</b>





# O

## INTRODUCCIÓN.

La participación social es un tema que ha cobrado interés mediático en los últimos tiempos pero no es un tema nuevo. Las organizaciones sociales han cumplido y cumplen un importante papel en la consolidación democrática. Son espacios en los que las personas toman decisiones sobre su situación y la de su entorno, para actuar de forma coherente y solidaria. **El voluntariado, como parte de ese modelo democrático que impulsa lo organizativo, es una opción para muchas personas que, en los últimos tiempos, han querido poner su grano de arena en la mejora de las condiciones de vida de sus comunidades.**

El **Observatorio del Voluntariado** de la Plataforma del Voluntariado de España busca con sus estudios un mayor conocimiento de todo ello cubriendo en parte el déficit de información sobre cómo, cuánto y por qué, evolucionan las organizaciones y el voluntariado con ellas. El propio Observatorio del Voluntariado elaboró en su momento un sistema de indicadores que sería muy interesante que fuera utilizado, total o parcialmente, en la investigación privada y pública para proporcionar datos rigurosos de los que no se dispone hasta la fecha.

El informe anual que realiza el Observatorio, **Hechos y Cifras del Voluntariado**, es un hito importante para el conocimiento del Sector. Pero la mayor parte de su información se basa en fuentes secundarias, de carácter estatal, y que no siempre ofrecen posibilidades de relación entre ellas. Aún así, en los últimos años ha estado marcando una **tendencia interesante: hay mayor interés por el voluntariado y en particular, por parte de las personas más jóvenes.** Pero esa tendencia, ¿es real?, ¿es sólida?, ¿está fundamentada en situaciones coyunturales o está modificándose la estructura de las organizaciones para facilitarlas?, ¿tiene que ver con la situación socioeconómica actual o es parte de la cultura consolidada de la juventud? No se sabe. Y no se podrá saber mientras no haya estudios cuantitativos y cualitativos que proporcionen una información veraz y comparable a lo largo de un tiempo. **Las conclusiones de todo ello permitirían avanzar en propuestas para mejorar nuestro sistema democrático en la medida en que influirían sobre los intereses de las organizaciones, la educación en la justicia y la solidaridad, los modelos de participación, etc.**

En ese marco, adquiere importancia el estudio que se presenta a continuación realizado por el Observatorio del Voluntariado de la PVE y contando con la colaboración y apoyo de “IMOP. Investigación, Marketing y Opinión” y de “Folia Consultores”. Basado en una **encuesta sobre una muestra representativa de ámbito nacional**, al menos, permite avanzar sobre el **volumen y el perfil de la población que colabora con las organizaciones** en cualquiera de sus opciones, con un interés especial además de en la colaboración económica, en el voluntariado. Sus datos permitirán avanzar en la profundización sobre algunos aspectos que aún quedan pendientes.

# 1

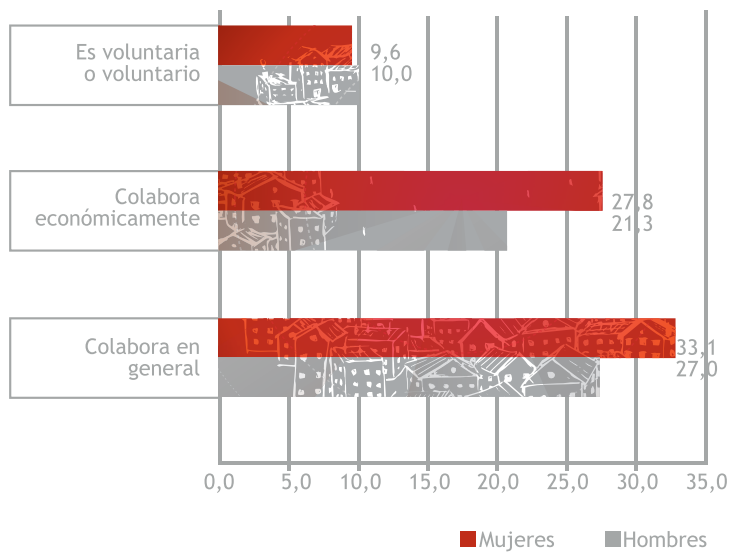
## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



La información del estudio realizado por el Observatorio del Voluntariado de la PVE en noviembre de 2014, refleja que el 30,2% de la población mayor de 14 años afirma colaborar en una organización social; el 24,6% colabora económicamente y el 9,2% lo hace en tareas de voluntariado con un reparto por sexo algo superior para las mujeres en el caso de la colaboración en general y la colaboración económica. Es necesario apuntar que esos porcentajes incluyen aquellas personas que son voluntarias y que de forma simultánea, colaboran económicamente.

Porcentaje de población en España mayor de 14 años que colabora, colabora económicamente o es voluntaria en una ONG. 2014

Gráfico 1.



# 1

## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



Si bien, los porcentajes de colaboración en general (30,2% para mayores de 14 años y 31,0% para mayores de 18 años) que proporciona el estudio, son casi idénticos a las cifras disponibles a través del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en 2012 (30,8% para población mayor de 18 años); el dato sobre voluntariado es mucho mayor que los últimos obtenidos por el CIS en sus Barómetros de 2011 y 2013, como refleja la tabla siguiente, de tal modo que, al parecer, **el voluntariado ha triplicado su volumen entre 2013 y 2014.**

Resumen de datos sobre volumen del voluntariado en España. 2011-2014. Población mayor de 18 años.

Tabla 1.

	Barómetro CIS. Estudio 2864 Datos 2011	Barómetro CIS. Estudio 3005 Datos 2013	PVE Datos 2014
Porcentaje de población mayor de 18 años	2,83%	2,68%	9,8%
Estimación en función de Censos de población del INE	1,09 millones	1,03 millones	3,74 millones

Observando la variable edad, en términos generales, al aumentar ésta, se incrementa también el compromiso con las ONG: entre 14 y 18 años, sólo hay un 2% de personas que colaboran de algún modo con una ONG y las cifras se estancan a partir de los 64 años. No obstante, casi la mitad, el 47% de las personas que colaboran con una ONG tienen más de 55 años.

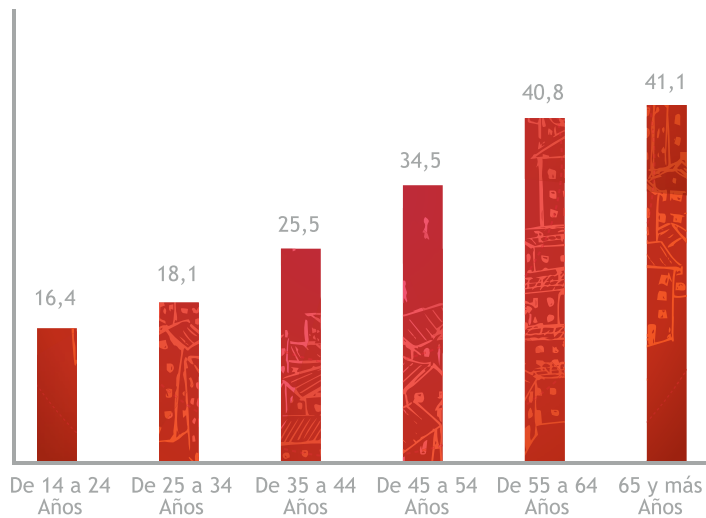
# 1

## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



Porcentaje de población que colabora con una ONG. Por tramos de edad. 2014.

Gráfico 2.



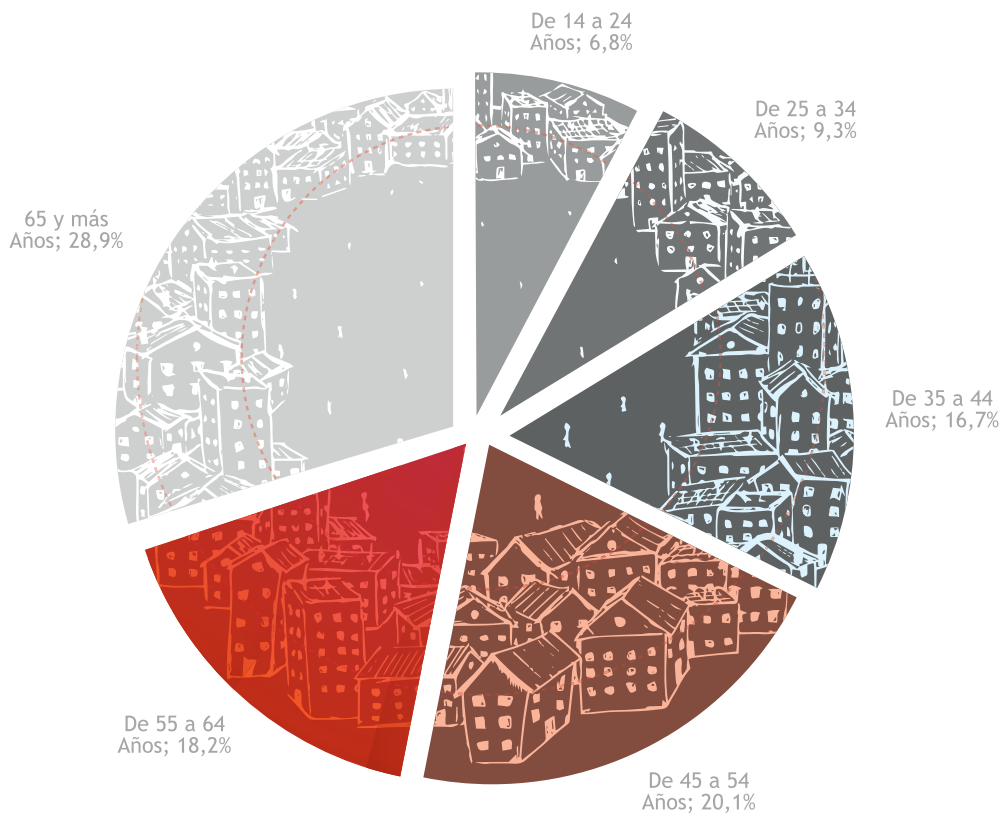
# 1

## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



Distribución de la población que colabora con una ONG. Por tramos de edad. 2014.

Gráfico 3.



# 1

## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



Pero si se tiene en cuenta además de las personas que colaboran en general, las que lo hacen económicamente y las que son voluntarias, se ven algunas diferencias en función de la edad:

- Efectivamente, la colaboración en general, así como la colaboración económica, con las ONG va aumentando en función de la edad.
- Pero, no ocurre lo mismo con el voluntariado, que mantiene índices más estables y es mayor entre las personas más jóvenes y entre quienes tienen entre 45 y 54 años. No obstante, si bien el 34% de las personas voluntarias tiene menos de 34 años - lo que anuncia un importante relevo generacional -, el mayor porcentaje tiene entre 45 y 65 años. Es posible que estas cifras estén relacionadas con los momentos de crianza (entre 35 y 44 años) o de cuidados de personas mayores dependientes (entre los 55 y 64 años).
- El voluntariado tiene dos picos: uno entre las personas más jóvenes (13,6%) y otro en los 45-54 años (12,9%). Tras ambos, se produce un descenso del interés y se estabiliza en torno al 8% en las edades más maduras.
- Las personas más jóvenes, como parece lógico, tienen una menor aportación económica: sólo en el grupo de edad entre 14 y 24 años, hay más porcentaje de personas voluntarias que de quienes hacen aportaciones económicas.



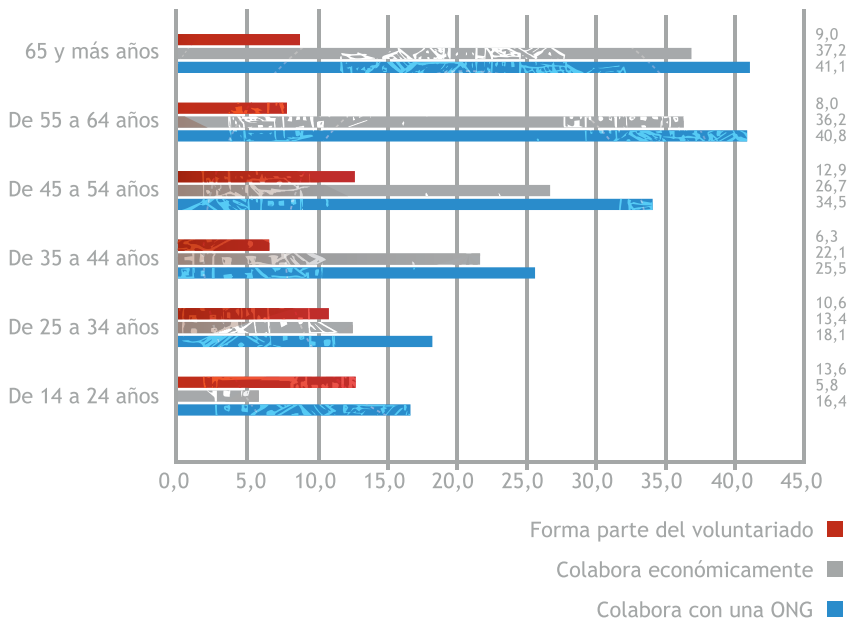
# 1

## DATOS GENERALES SOBRE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN CON LAS ONG.



Porcentaje de población que colabora, colabora económicamente o es voluntaria. Por tramos de edad. 2014.

Gráfico 4.



# 2

## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



### 2.1. RASGOS SOCIOFAMILIARES, LABORALES, ECONÓMICOS Y EDUCATIVOS

Como ya se ha comentado si bien el 31% de la población con más de 18 años afirma colaborar de algún modo con una ONG, sólo el 9,8% lo hace con su voluntariado. Es decir, entre las personas que colaboran y las que son voluntarias hay una diferencia de más de 20 puntos. Ahora bien, ¿cambia esta relación en función de la situación familiar, laboral, económica o educativa?

Se puede llegar a algunas conclusiones comparando las variables que informan sobre dichas situaciones.

Observando los datos sobre las situaciones económica o laboral se puede concluir que:

- a) La situación económica y laboral tiene una incidencia importante en la colaboración en general (probablemente de carácter económico) con ONG: son las personas que trabajan actualmente o con una jubilación - es decir, con ingresos asegurados- o con un estatus económico alto o muy alto quienes muestran un mayor interés; y menos, las personas en paro, estudiantes y quienes se sitúan en un estatus económico bajo o muy bajo.



# 2

## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



**b** Pero en el voluntariado, la situación económica y laboral influye de otro modo.

→ Por una parte, sólo el 13,1% de las personas con un nivel socioeconómico alto o muy alto, son voluntarias pero representan el 37,3% del total.

→ Por otra, si bien hay menos voluntariado entre quienes se sitúan en un estatus económico Bajo o Muy bajo (55,4% son mujeres), no depende tanto de su situación laboral: de hecho, el voluntariado es mayor entre estudiantes - población no activa, en términos económicos - y hay poca diferencia en los porcentajes de voluntariado entre las personas empleadas o desempleadas. Sin embargo, sí parece influyente que la tarea sea las “labores del hogar”. Es en ese grupo (99,3% son mujeres) donde el voluntariado se reduce a la mitad aunque haya mostrado niveles de colaboración por encima de los datos generales.

Al comparar los datos sobre colaboración y voluntariado, se puede afirmar en resumen, que la colaboración de las y los estudiantes es casi siempre voluntaria; mientras que quienes reciben una pensión o una jubilación, o quienes tienen un estatus económico alto o muy alto, pueden además, colaborar de otras maneras con las ONG, muy por encima del resto. Sin embargo, quienes tienen como ocupación las “labores del hogar” aunque colaboran igual o más que la media, tienen una baja participación en el voluntariado. Como se verá a continuación, el análisis de la situación sociofamiliar complementa este dato.

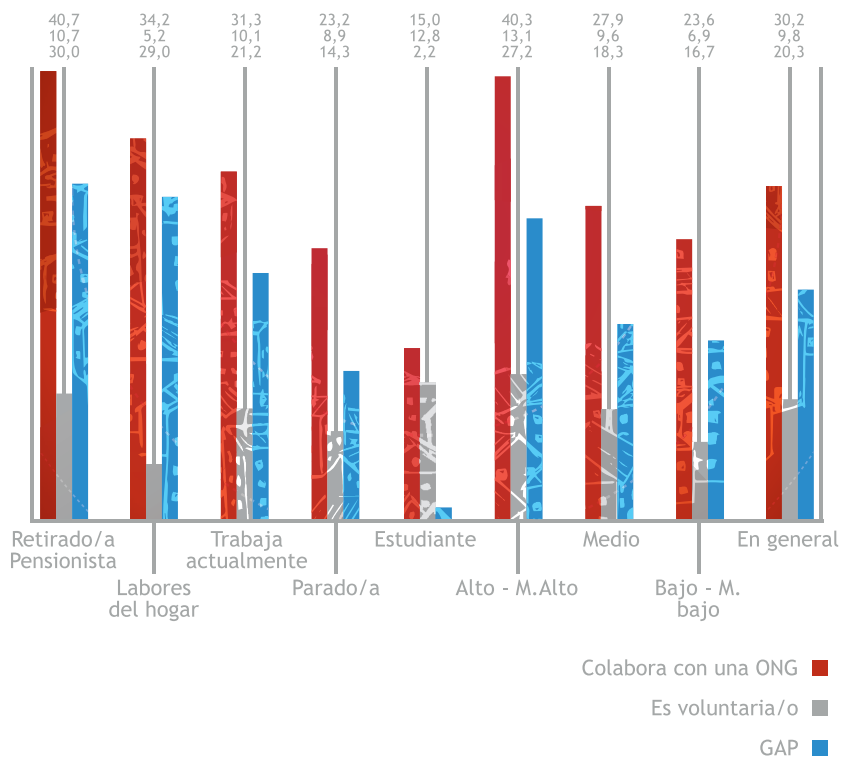
# 2

## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de la situación sociolaboral y socioeconómica. 2014.

Gráfico 5.



# 2

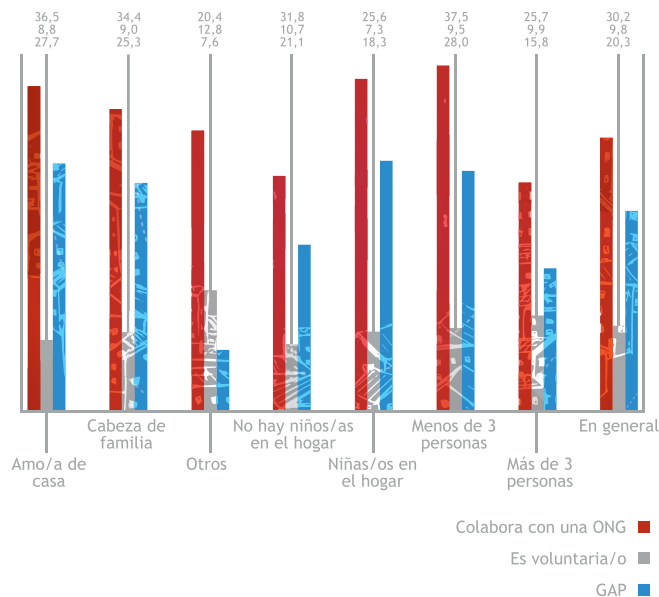
## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



Los datos sobre la situación familiar complementan la idea de que, para el voluntariado, juega en contra dedicarse a las labores del hogar o ser ama (82,2%) o amo de casa (17,8%) ya que entre las personas que se encuentran en estas situaciones se produce la mayor diferencia entre su espíritu colaborativo y su incorporación como voluntarias. Y aunque el hecho de que haya o no niños en el hogar tiene menor incidencia, sí lo tiene el que en la familia sean más de tres personas. En ambas situaciones se reduce el porcentaje de personas voluntarias.

Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de la situación sociofamiliar. 2014.

Gráfico 6.



# 2

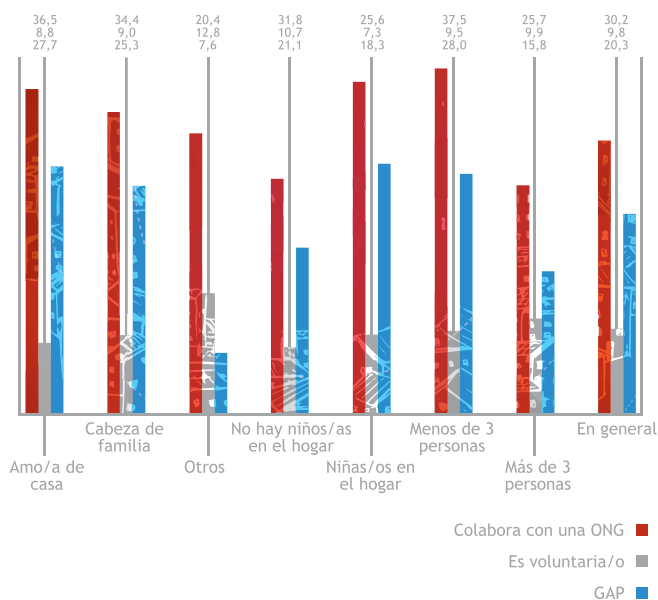
## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



Respecto a la situación socioeducativa, a mayor nivel de estudios mayor interés en la colaboración con una ONG y también mayor participación en el voluntariado, aunque también aumenta la diferencia entre unas y otras cifras. Es decir, aunque las personas con estudios secundarios o universitarios son las que en mayor medida colaboran y son voluntarias, la proporción de personas voluntarias sobre la de quienes colaboran se reduce a medida que aumenta el nivel educativo.

Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de sus niveles educativos. 2014.

Gráfico 7.



# 2

## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.

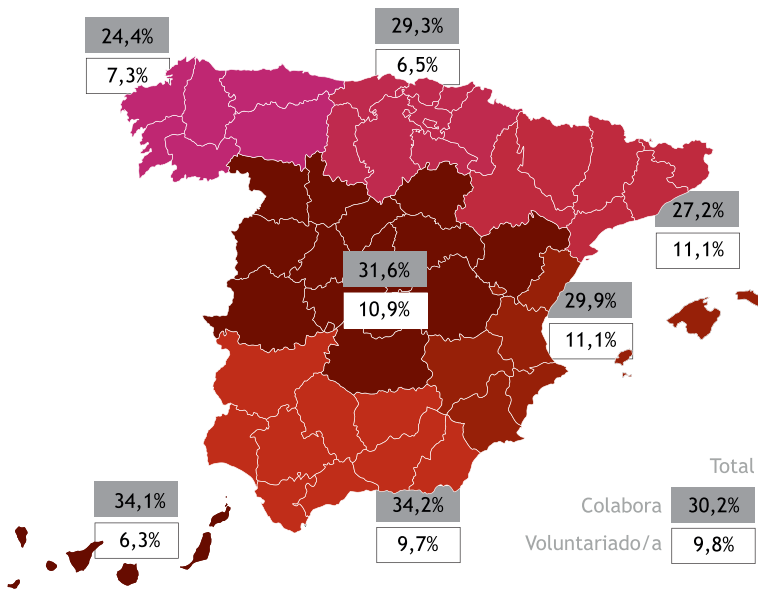


### 2.2. Distribución geográfica

En general, en el norte de España hay un menor porcentaje de personas que contestan que sí colaboran con una organización. El Noreste, Levante y el Centro son las zonas que presentan mayor ratio de voluntariado; y las que menos: Canarias y buena parte del norte de España.

Población que colabora o forma parte del voluntariado. En función de zonas geográficas. 2014.

Ilustración 1.



	Menos 10.000	10.000 - 50.000	50.000 - 200.000	Más 200.000
Colabora	27,4%	28,8%	35,6%	29,3%
Voluntariado/a	9,6%	9,6%	11,1%	9,3%

# 2

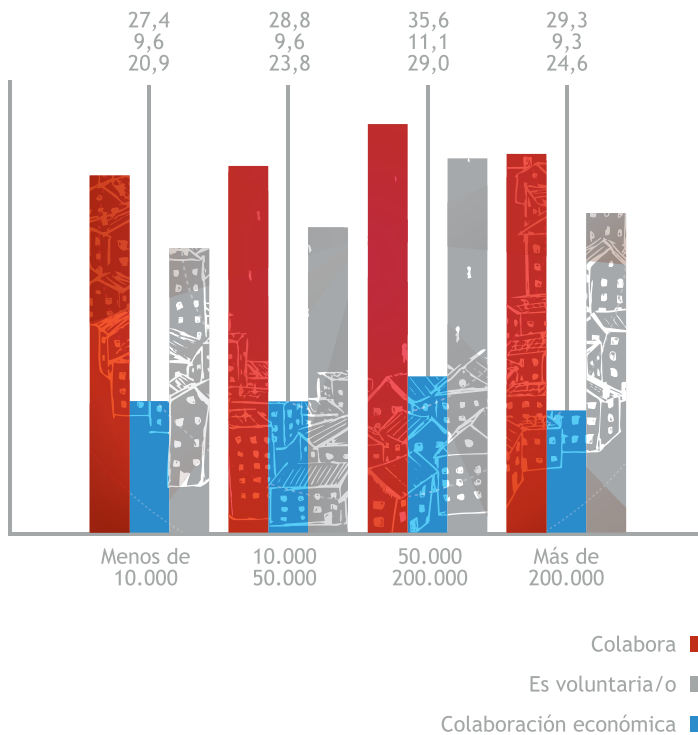
## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



El estudio muestra un mayor interés por colaborar - en general y económicamente - con las ONG en los municipios con un tamaño entre 500 mil y dos millones de habitantes, pero no hay diferencias significativas en cuanto al porcentaje de personas voluntarias.

Porcentaje de población en España que colabora en general, es voluntaria o realiza una colaboración económica, en función del tamaño de la población. 2014

Gráfico 8.





# 2

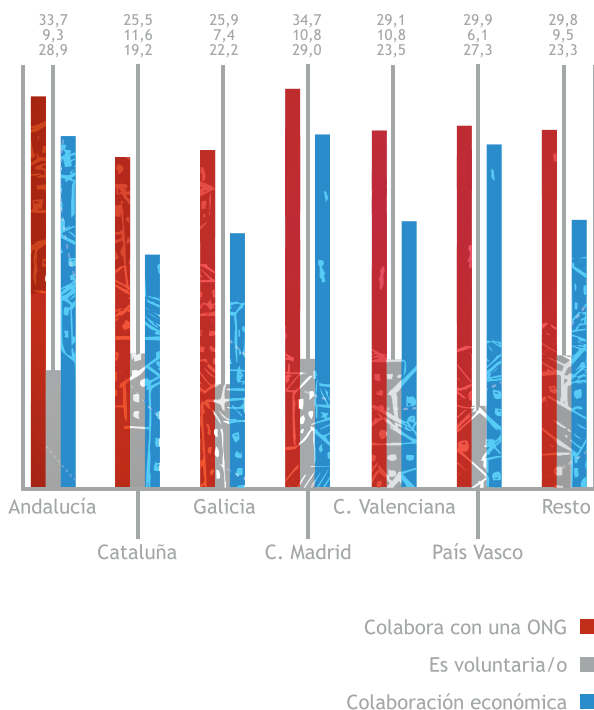
## PERFIL DE LAS PERSONAS QUE COLABORAN CON LAS ONG.



Atendiendo a las distintas comunidades autónomas, respecto a la colaboración en general y la colaboración económica, los porcentajes más altos se dan en Andalucía y la Comunidad de Madrid y los menores en Galicia y Cataluña; y es en esta última comunidad donde el porcentaje de voluntariado es mayor que en el resto. En el País Vasco se registra en el menor porcentaje de voluntariado.

Porcentaje de población en España que colabora en general, es voluntaria o realiza una colaboración económica, en función de Comunidades Autónomas. 2014

Gráfico 9.



# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.

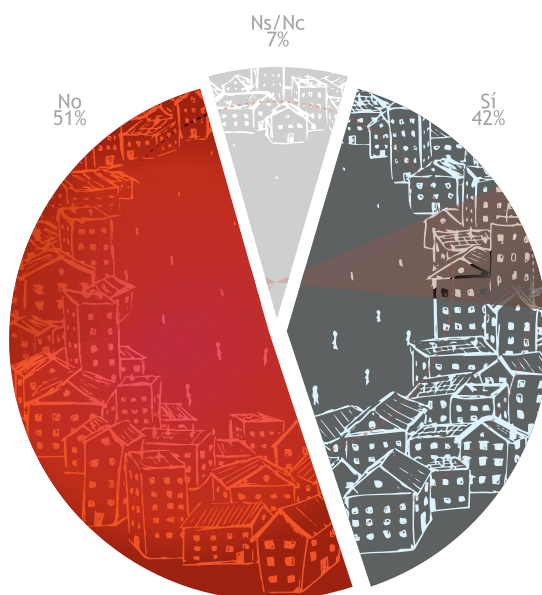


### 3.1. Posición hacia el voluntariado

Al 36,7% de hombres y al 46,7% de mujeres con más de 14 años, les gustaría poder colaborar con una ONG participando como voluntarios o voluntarias. Hay que tener en cuenta que en torno al 23% de la población dice que dispone de 4 a 6 horas libres al día\*.

Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?

Gráfico 10.



En ese perfil de quienes sí quisieran formar parte del voluntariado, claramente el interés decae con la edad:

\* CIS. Estudio 3047. Barómetro de diciembre. 2014

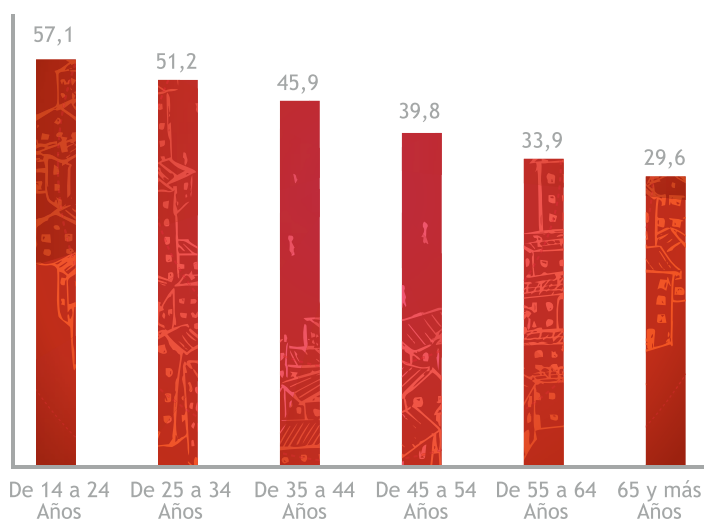
# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por tramos de edad. 2014.

Gráfico 11.



En relación con su estatus socioeconómico, familiar y laboral parece interesante comparar el perfil de población que dice que le gustaría con el que no le gustaría ser voluntario o voluntaria.

Como puede verse en el siguiente gráfico, la mayor diferencia entre una y otra respuesta se da, por una parte, entre quienes se dedican a las “labores del hogar” y también en los estatus sociales extremos. En estos dos casos la respuesta mayoritaria es que no quieren colaborar con su voluntariado. Por otra parte, en los y las estudiantes: en este caso, la mayoría, con gran diferencia, quiere ser voluntario o voluntaria.

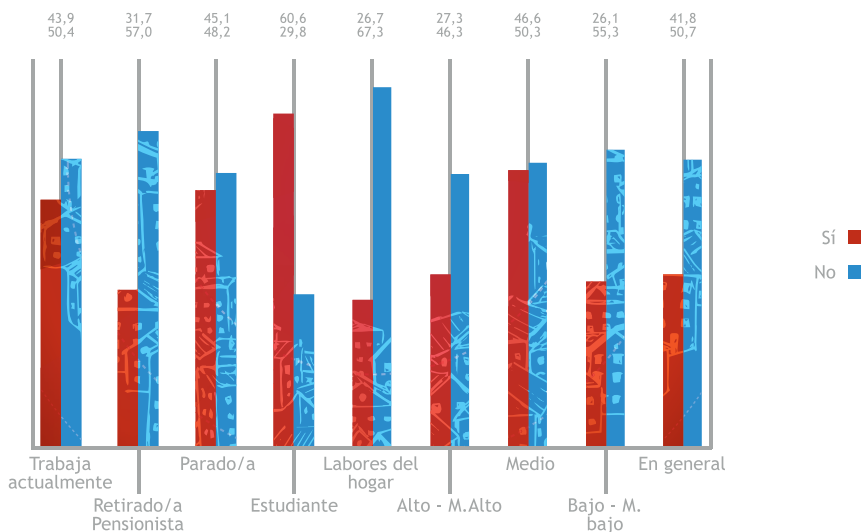
# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por situación socioeconómica. 2014.

Gráfico 12.



Es decir, sobre todo, son estudiantes y jóvenes de un estatus social medio quienes se animarían a participar en el voluntariado. Algo que se confirma al observar la situación sociofamiliar: quienes más disposición muestran hacia el voluntariado son quienes no tienen un papel relevante en la organización familiar (agrupados como “otros”). No hay diferencias significativas en cuanto a que haya o no niños y niñas en el hogar y, respecto al número de personas que conviven en el mismo hogar, la cantidad juega a favor del voluntariado: a mayor número de personas en la misma unidad familiar, la posición es más favorable al voluntariado.

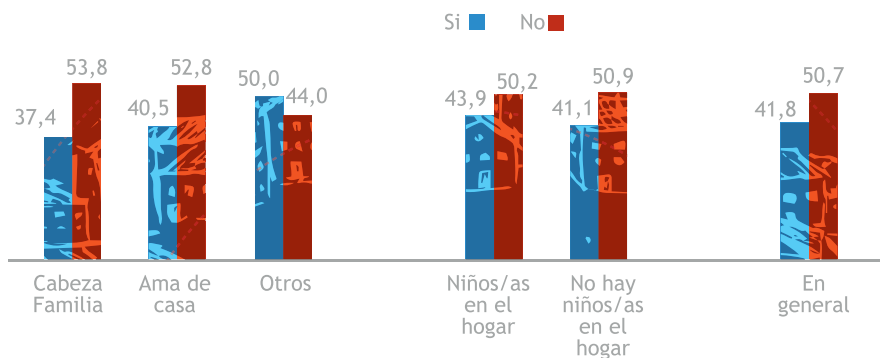
# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por situación sociofamiliar. 2014.

Gráfico 13.



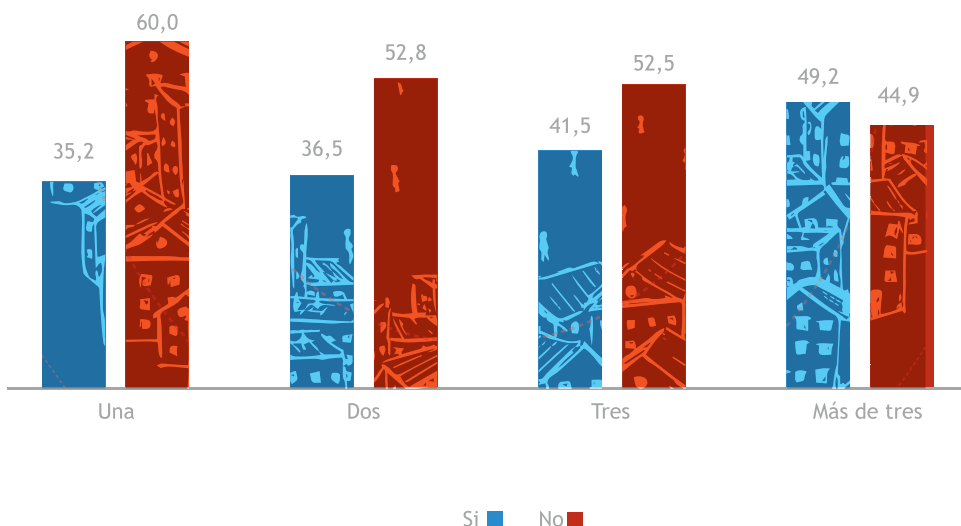
# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por número de personas en el mismo hogar. 2014.

Gráfico 14.



Pero, si existe este interés, ¿por qué no son ya voluntarios o voluntarias? Para más de la mitad de las personas encuestadas sería fácil formar parte del voluntariado, pero más o menos la cuarta parte (24,3%) piensa por el contrario, que no es fácil hacer voluntariado en España. En esta opinión, no hay mucha diferencia en función de las distintas variables; tan sólo son más optimistas las personas mayores de 65 años (sólo el 11,4% cree que hay dificultades), quienes reciben una jubilación o una pensión (16,6%); quien tienen como ocupación principal las “labores del hogar” (14,2%) y las personas que viven solas (15,9%). Pero recuérdese que no son precisamente, las más favorables a sumarse al voluntariado.

# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España?

Gráfico 15.



# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Las causas por las que explican la dificultad de hacer voluntariado son la falta de tiempo (26,3%), la falta información (12,1%), o impedimentos burocráticos, requisitos, preparación, etc., (9%).

Pero, no todas estas causas parecen determinantes a la hora de que se animen a incorporarse al voluntariado. Es cierto que la falta de tiempo es la razón principal, el motivo que más pesa (en un 54,1% de las respuestas, en este caso); pero hay otros diferentes: falta de ganas (15,9%) y falta de confianza (9,1%) principalmente.

El egoísmo y la falta de empatía, es señalado en cuarto lugar tanto como una dificultad (7,2%), como un motivo para no ser voluntario o voluntaria (8%).

Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. 2014.

Tabla 2.

Principales dificultades que expresan para incorporarse al voluntariado	Principales motivos por los que no se incorporan al voluntariado
1. Falta de tiempo	1. Falta de tiempo
2. Falta de información	2. Falta de ganas
3. Impedimentos burocráticos, requisitos, preparación previa...	3. Falta de confianza
4. Egoísmo o falta de empatía	4. Egoísmo o falta de empatía



# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Analizando las respuestas en función de las variables disponibles, se pueden observar algunas particularidades:

- Quienes más alegan “falta de tiempo” como dificultad o como causa para no formar parte del voluntariado, tienen entre 35 y 44 años, trabajan en la actualidad y en su hogar viven niños. También es la razón principal de no ser voluntario o voluntaria para las personas en paro (49,8%).
- Quienes alegan en mayor medida, la “falta de información” son las personas más jóvenes (20,5%) o estudiantes (20,6%) y hay que tener en cuenta que en esa edad a la mayoría les gustaría incorporarse al voluntariado (57,1%).
- Ven más impedimentos burocráticos quienes tienen entre 45 y 54 años (15,6%) y son amas de casa (13,8%).
- Son estudiantes más de la cuarta parte (26,2%) de quienes expresan la “falta de ganas” como motivo por el que no son voluntarias o voluntarios.

# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.

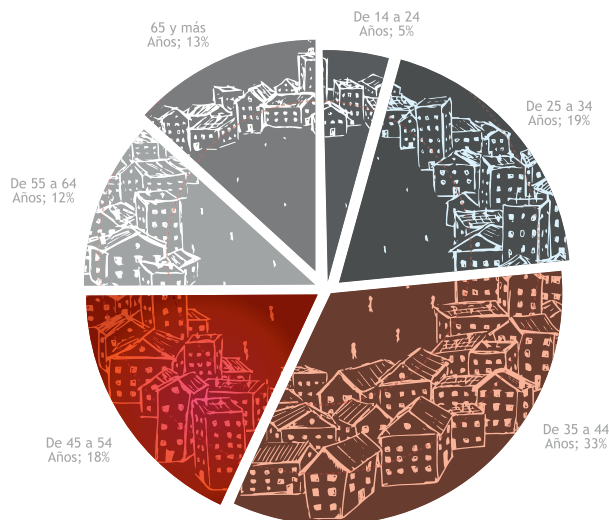


### 3.2. Abandono del voluntariado

Distintos motivos pueden llevar al abandono de las organizaciones y de hecho, las personas que dijeron que habían formado parte del voluntariado de una organización pero lo habían dejado, fueron el 8,7% de las personas entrevistadas\*. El 24% seguían colaborando con una ONG pero de otros modos.

Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Distribución por tramos de edad. 2014.

Gráfico 16.



\* Respuesta “Sí, y estuve colaborando pero ahora lo dejé” a la pregunta: “¿Se planteó en alguna ocasión colaborar como voluntario o voluntaria en una ONG en alguna ocasión?”

# 3

## POSICIÓN HACIA EL VOLUNTARIADO Y CAUSAS DEL ABANDONO.



Características significativas de las personas que abandonaron el voluntariado en una organización. 2014.

Tabla 3.

Colaboran en la actualidad con una ONG	24,2%
De quienes colaboran, su actual colaboración es económica	96%
Creen que no es fácil hacer voluntariado por falta de tiempo	26,3%
Creen que no es fácil hacer voluntariado por falta de confianza en las organizaciones	12,8%
Tienen estudios universitarios	43,6%
Trabajan actualmente	54,3%
Viven en una población con más de 200.000 habitantes	35,5%
Hay niños/as en su hogar	35,5%
Viven más de tres personas en su hogar	38,7%

# 4

## CONSIDERACIONES FINALES.



La colaboración con las organizaciones, incluida la económica, está en torno a **tres de cada diez personas** y tiene un perfil claro: **aumenta con la edad y con el nivel de estudios**, aunque se ve afectadas por déficits en las situaciones socioeconómicas de los individuos (se reducen en situaciones de desempleo o en el caso de quienes se ocupan de las “labores del hogar”), ya que sin ingresos asegurados, las personas no tienden a donar sus bienes.



“Pero el dato más significativo de este estudio es el incremento del voluntariado. Según las cifras obtenidas, si en 2013 el 2,7% de la población mayor de 18 años era voluntaria, en 2014 es el 9,8%, es decir, se ha triplicado.”



Y a diferencia del resto de posibilidades organizativas, el caso del voluntariado parece que muestra sus propias **tendencias**:



Por una parte, aunque el voluntariado actual está compuesto en mayor medida por población con más de cincuenta años, los datos sobre voluntariado juvenil hablan de la posibilidad de un relevo generacional porque son las personas más jóvenes y estudiantes quienes colaboran más como voluntarias que de cualquier otro modo y quienes, como se verá, muestran mayor interés en hacerlo.

# 2

Por otra parte, la situación laboral influye de modo distinto que en la colaboración en general: aunque no hay casi diferencia en las cifras de voluntariado entre personas empleadas o desempleadas, sí, hay una clara influencia en el hecho de ocuparse de las “labores del hogar” y más, en hogares con más de tres personas. Parece que el voluntariado es menos compatible con esas tareas y aunque las personas que las realicen sean tan o más colaborativas que el resto, las cifras de su participación como voluntarias se reducen a la mitad. Sumado al dato anterior, se puede deducir un rasgo derivado de los roles de género: quienes se ocupan de las tareas domésticas - y la mayor parte son mujeres - tienen menores porcentajes de voluntariado.

Respecto a la distribución geográfica se explicitan importantes diferencias por regiones pero que no se pueden explicar a través de este estudio. Además, de las particulares situaciones económicas de cada territorio o de su composición demográfica, seguramente influyen razones culturales, de tradición organizativa, o las distintas políticas de promoción de la organización y del voluntariado.

# 3

# 4

La mirada hacia el futuro, es decir, atendiendo al interés de la población por formar parte del voluntariado en las organizaciones, puede ser positiva en cuanto a que hay un alto porcentaje de quienes muestran buena disposición, pero están presentes los mismos factores que se han marcado anteriormente: el interés decae con la edad y el estatus socioeconómico es determinante tanto por encima como por debajo. Probablemente, por encima (personas con estatus económico alto o muy alto) porque las ocupaciones que lo permiten no son compatibles con dedicar tiempo a tareas voluntarias; y por debajo (personas con estatus económico bajo o muy bajo) porque el tiempo disponible se dedica a la búsqueda de recursos económicos o al cuidado y mantenimiento del hogar.

Si las personas que estarían dispuestas a ser voluntarias son el 42%, en torno a la cuarta parte de ellas piensa que no es fácil serlo. Y si la falta de tiempo es determinante, también se citan otras razones que pueden servir para mejorar los programas de motivación hacia el voluntariado (principalmente hacia la juventud que es la más interesada), como reducir los requisitos burocráticos allá donde existan, o mejorar la información social.

# 5

# 6

Finalmente, cuando por distintas razones, que no pueden extraerse de la información obtenida, las personas afirman haber dejado de ser voluntarias en una organización, sólo una cuarta parte sigue colaborando y prácticamente siempre, de una manera económica, lo que complementa la idea general que subyace en este estudio: el voluntariado es asunto de personas jóvenes con aún limitadas responsabilidades familiares y mientras no avancen en sus estudios o en su estatus socioeconómico.

# 5

## GRÁFICOS Y TABLAS.



Gráfico 1. Porcentaje de población en España mayor de 14 años que colabora, colabora económicamente o es voluntaria en una ONG. 2014	8
Gráfico 2. Porcentaje de población que colabora con una ONG. Por tramos de edad. 2014.	10
Gráfico 3. Distribución de la población que colabora con una ONG. Por tramos de edad. 2014.	11
Gráfico 4. Porcentaje de población que colabora, colabora económicamente o es voluntaria. Por tramos de edad. 2014.	13
Gráfico 5. Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de la situación sociolaboral y socioeconómica. 2014.	16
Gráfico 6. Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de la situación sociofamiliar. 2014.	17
Gráfico 7. Comparación entre porcentaje de personas que colaboran o son voluntarias en función de sus niveles educativos. 2014.	
Gráfico 8. Porcentaje de población en España que colabora en general, es voluntaria o realiza una colaboración económica, en función del tamaño de la población. 2014	18
Gráfico 9. Porcentaje de población en España que colabora en general, es voluntaria o realiza una colaboración económica, en función de Comunidades Autónomas. 2014	21
Gráfico 10. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?	22

# 5

## GRÁFICOS Y TABLAS.



Gráfico 11. Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por tramos de edad. 2014.	23
Gráfico 12. Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por situación socioeconómica. 2014.	24
Gráfico 13. Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por situación sociofamiliar. 2014.	25
Gráfico 14. Porcentaje de población que le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Por número de personas en el mismo hogar. 2014.	26
Gráfico 15. Porcentajes de respuestas a la pregunta: ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en España?	27
Gráfico 16. Personas que abandonaron el voluntariado en una organización. Distribución por tramos de edad. 2014	30
Tabla 1. Resumen de datos sobre volumen del voluntariado en España. 2011-2014. Población mayor de 18 años.	9
Tabla 2. Principales dificultades y causas para no incorporarse al voluntariado. 2014.	28
Tabla 3. Características significativas de las personas que abandonaron el voluntariado en una organización. 2014.	31

# 6

## FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO.



- **METODOLOGÍA:** entrevista telefónica.
- **UNIVERSO:** personas de 14 y más años.
- **ÁMBITO:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
- **FECHAS DE CAMPO:** del 3 al 16 de noviembre.
- **MUESTRA:** 1.513 entrevistas.
- **ERROR MUESTRAL:** en el supuesto de  $P=Q=50\%$  y un nivel de confianza del 95% el error muestral es  $\pm 2,6\%$ .
- **INSTITUTO RESPONSABLE DEL TRABAJO DE CAMPO:** IMOP, Investigación, Marketing y Opinión.



# 7

## CUESTIONARIO TELEFÓNICO.



1. ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON UNA ONG?

1. Sí
2. No

A los que dicen sí

2. ¿ESTA COLABORACIÓN ES ECONÓMICA?

1. Sí
2. No

A todos

3. ¿LLEVA A CABO EN LA ACTUALIDAD ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL?

1. Sí
2. No

A los que dicen que no

4. ¿SE PLANTEÓ EN ALGUNA OCASIÓN COLABORAR COMO VOLUNTARIO EN ALGUNA OCASIÓN?

1. Sí, y estuve colaborando pero ahora lo dejé
2. Sí, pero al final nunca lo hice

Si no,

5. ¿LE GUSTARÍA PODER COLABORAR CON UNA ONG HACIENDO VOLUNTARIADO?

1. Sí
2. No
3. Ns/Nc

A los que dicen sí

6. ¿POR QUÉ CREE USTED QUE LA GENTE EN GENERAL NO COLABORA MÁS COMO VOLUNTARIA? (respuesta en abierto)

A todos

7. ¿CREE USTED QUE ES FÁCIL HACER VOLUNTARIADO EN ESPAÑA?

1. Sí
2. No -> 7.A ¿POR QUÉ CREE QUE NO ES FÁCIL HACER VOLUNTARIADO EN ESPAÑA?
3. Ns/Nc







PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO

Con el apoyo de:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA  
DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD