

ENCUESTA OEDA-COVID

2020



**Impacto de la pandemia por Covid-19 durante el año
2020 en el patrón de consumo de sustancias
psicoactivas y otros comportamientos con potencial
adictivo**

GESTIÓN, ANÁLISIS Y REDACCIÓN

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones (OEDA)

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (DGPNSD)

Marta MOLINA, Noelia LLORENS, Begoña BRIME, Carmen TRISTÁN, M.ª Ángeles LÓPEZ, Nuria GARCÍA, Luz M.ª LEÓN, Eva SÁNCHEZ

TRABAJO DE CAMPO

Análisis e Investigación, S.L.

CONTACTO

Dirección: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Plaza de España, 17 - 28008 Madrid Teléfono: 91 822 00 00

Correo electrónico: cendocupnd@mscbs.es

Internet: <https://pnsd.sanidad.gob.es/>

EDITA Y DISTRIBUYE

© MINISTERIO DE SANIDAD 2021

Centro de Publicaciones

© SECRETARÍA DE ESTADO DE SANIDAD

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Cita Sugerida:

Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Encuesta OEDA-COVID: Impacto de la pandemia por Covid-19 durante el año 2020 en el patrón de consumo de sustancias psicoactivas y otros comportamientos con potencial adictivo. Madrid: Ministerio de Sanidad. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas; 2021. 42 p.

Índice

Introducción	3
Metodología	3
Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años	5
<i>Bebidas alcohólicas</i>	6
<i>Tabaco</i>	15
<i>Cigarrillos electrónicos</i>	19
<i>Hipnosedantes sin receta</i>	21
<i>Analgésicos opioides sin receta</i>	23
<i>Cannabis</i>	24
<i>Cocaína</i>	26
<i>Internet por diversión</i>	27
<i>Juego con dinero online o de manera presencial</i>	29
<i>Juego con dinero de manera presencial</i>	29
<i>Juego con dinero online</i>	31
<i>Posible juego patológico</i>	32
Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años	33
<i>Bebidas alcohólicas</i>	33
<i>Tabaco</i>	35
<i>Otras sustancias psicoactivas</i>	37
<i>Uso de internet por diversión</i>	37
<i>Juego con dinero de manera presencial</i>	39
Conclusiones	41

Introducción

La pandemia por Covid-19 y las medidas adoptadas para su control han supuesto un importante impacto tanto sanitario como social y personal a todos los niveles. En concreto, los consumos de sustancias psicoactivas y otros comportamientos con potencial adictivo se han podido ver afectados. La Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y, en concreto, su Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones está realizando un seguimiento de la situación a través de los sistemas de información ya implantados, seguimiento que se ha reforzado mediante diferentes iniciativas, tal como se recoge en el informe preliminar sobre el impacto de la Covid-19 en las adicciones en España, publicado en junio de 2020¹.

El presente informe recoge el resultado de una de las iniciativas más ambiciosas, la encuesta OEDA-COVID 2020, diseñada para obtener información significativa y representativa de la población española sobre los potenciales cambios en las adicciones que esta pandemia está configurando.

Metodología

La encuesta OEDA-COVID 2020 es una encuesta dirigida a población general residente en España realizada mediante entrevista telefónica a una muestra representativa de esta población, y cuyo **trabajo de campo** se realizó entre el 10 de noviembre y el 3 de diciembre de 2020.

La selección muestral se realizó a través de un muestreo aleatorio simple estratificando por comunidades y ciudades autónomas (CCAA), y tamaño de hábitat (5 tramos), con un sistema de cuotas por sexo y edad. El 70% de la selección muestral se realizó mediante muestreo aleatorio simple entre números de teléfono móvil generados aleatoriamente, según el método de Mitofsky-Waksberg. El 30% restante se realizó mediante un muestreo aleatorio a teléfonos fijos de las bases de datos de páginas blancas de las operadoras hasta completar las cuotas previstas por estrato.

El error muestral fue de +1,04% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple para un intervalo de confianza del 95% y máxima heterogeneidad ($p=q=0,5$).

La ponderación se realizó por Comunidades Autónomas y Ciudades Autónomas (19), tamaño de hábitat (5), sexo (2) y edad (6). En total se han utilizado 864 coeficientes de ponderación.

La **tasa de respuesta** fue del 42%.

¹ COVID-19, consumo de sustancias psicoactivas y adicciones en España. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones, DGPNSD, Ministerio de Sanidad, 2020. Disponible en: https://pnsd.sanidad.gob.es/noticiasEventos/actualidad/2020_Coronavirus/pdf/20200715_Informe_IMPACTO_COVID-19_OEDA_final.pdf

En total, se han recogido **8.780 encuestas**, de las cuales **7.886** pertenecían a personas con edades comprendidas entre 15 y 64 años y **894** pertenecían a personas mayores de 64 años.

La encuesta se realizó mediante un **cuestionario telefónico** que incluyó 55 preguntas realizadas por un entrevistador. Se utilizaron algunas preguntas del cuestionario de la encuesta sobre alcohol y otras drogas en España (EDADES), siendo la mayoría preguntas adaptadas a los parámetros del formato telefónico. De esta manera, se ajustó la longitud del cuestionario para limitar el tiempo estimado de la encuesta a 15 minutos, asegurando una redacción de las preguntas sencilla y de fácil comprensión. Al ser un cuestionario administrado por un entrevistador, se limitaron las preguntas sobre consumo de sustancias ilegales a las más prevalentes: cannabis y cocaína, teniendo en cuenta que la persona entrevistada puede sentirse especialmente incómoda ante este tipo de preguntas. La reducción de la longitud del cuestionario determinó que no se pudieran incluir test psicométricos tales como CIUS o criterios diagnósticos del DSM-V para medir el posible juego problemático, por su elevada extensión, si bien sí que se pudieron incluir tests psicométricos más breves como CAST (para medir el posible consumo problemático de cannabis), Lie/Bet (para medir el posible juego patológico) o el AUDIT-C reducido (para medir el posible consumo problemático de alcohol).

Como se ha señalado, el objetivo de este estudio fue evaluar un posible cambio en el patrón de consumo de sustancias psicoactivas y de otros comportamientos con potencial adictivo como el uso de internet y el juego con dinero en la población española antes y durante la pandemia por Covid-19. Por ello, se han utilizado una serie de preguntas formuladas específicamente para estimar este cambio a nivel individual de cada entrevistado. Así, para cada sustancia o comportamiento se ha preguntado sobre el consumo "durante los meses previos al inicio de la pandemia por Covid-19 (es decir, antes del mes de marzo de 2020)" y "durante la pandemia por Covid-19 (es decir, desde el mes de marzo de 2020 hasta la actualidad)". También se incorporó una pregunta directa de valoración subjetiva del cambio ("Actualmente, a raíz de las restricciones por Covid-19 ¿Diría que su consumo de cada una de las sustancias ha aumentado o ha disminuido o se mantiene igual que respecto a antes del inicio de la pandemia por Covid-19?").

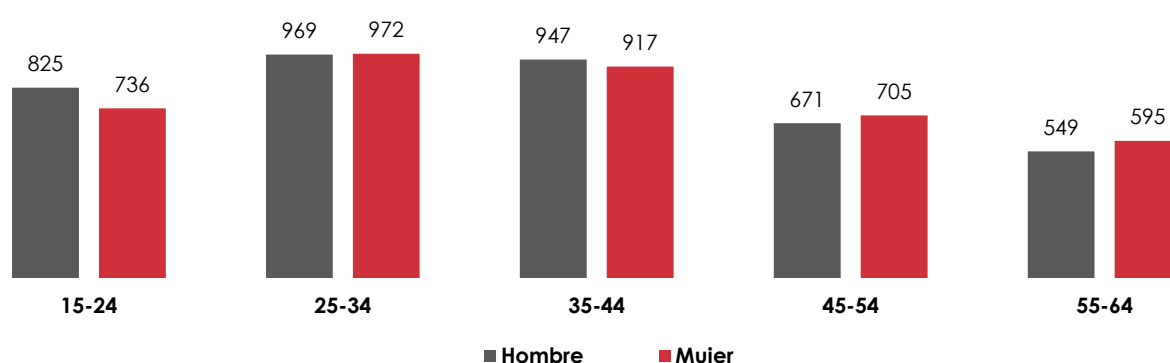
Los resultados que se muestran en el presente informe son representativos a nivel nacional, no pudiéndose realizar un análisis a nivel de CCAA y dándose únicamente aquellas desagregaciones que el tamaño muestral permite.

Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años

Características sociodemográficas

Se registraron 7.886 encuestas en población de 15 a 64 años (3.961 hombres y 3.925 mujeres). La distribución por tramos de edad fue la siguiente:

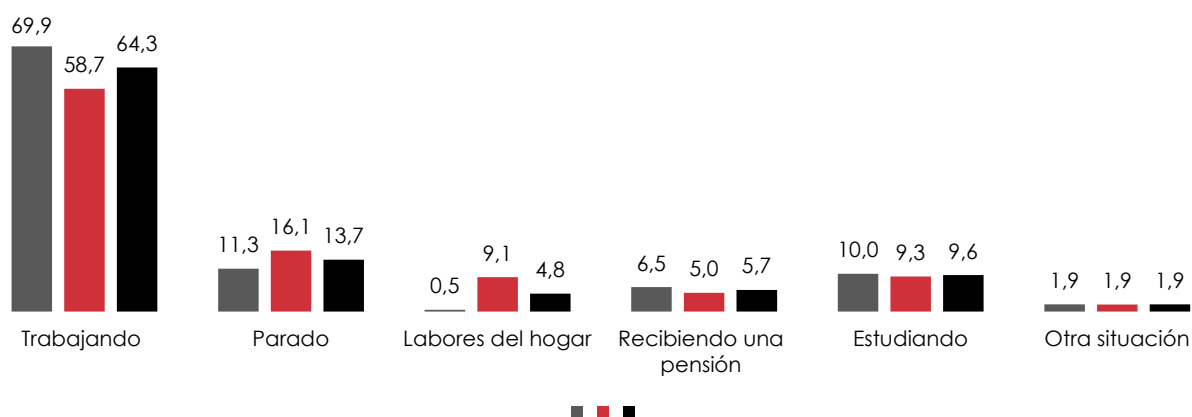
Distribución de la muestra, según sexo y edad (números absolutos). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto a la **situación laboral** en el momento de la entrevista, el 64,3% de las personas entrevistadas refieren estar trabajando, el 13,7% se encuentran en paro, el 9,6% son estudiantes, el 5,7% están recibiendo una pensión y el 4,8% se dedican a tareas del hogar. Por sexo, se observan diferencias en algunas de las categorías: el porcentaje de mujeres que se encuentran trabajando es menor que el de hombres (58,7% frente al 69,9%) y las mujeres están paradas en mayor medida que los hombres (16,1% frente al 11,3%); del mismo modo, encontramos un mayor porcentaje de personas dedicadas a las labores del hogar entre las mujeres (9,1%) que entre los hombres (0,5%).

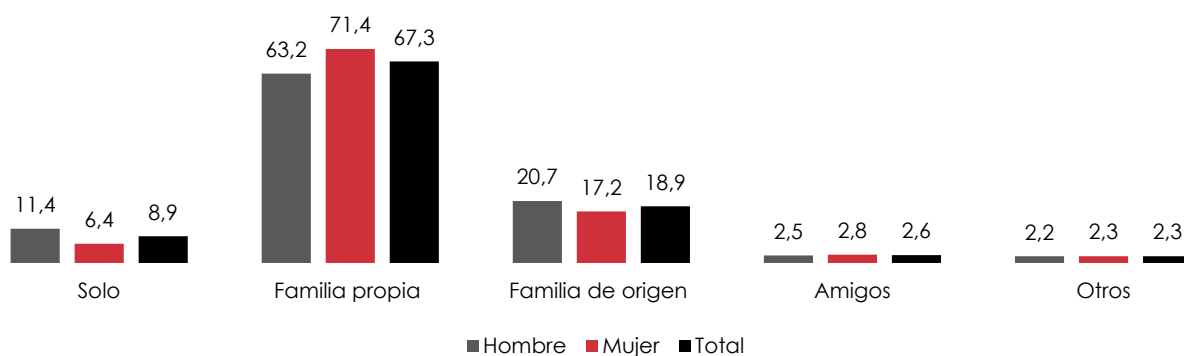
Situación laboral de la población entrevistada de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

La mayoría de las personas entrevistadas **viven con** familia propia o con familia de origen, encontrándose un mayor porcentaje de personas que viven solas entre los hombres que entre las mujeres (11,4% frente a 6,4%) y más mujeres que viven con la familia propia (71,4% frente a 63,2%).

Personas con las que convive la población entrevistada de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

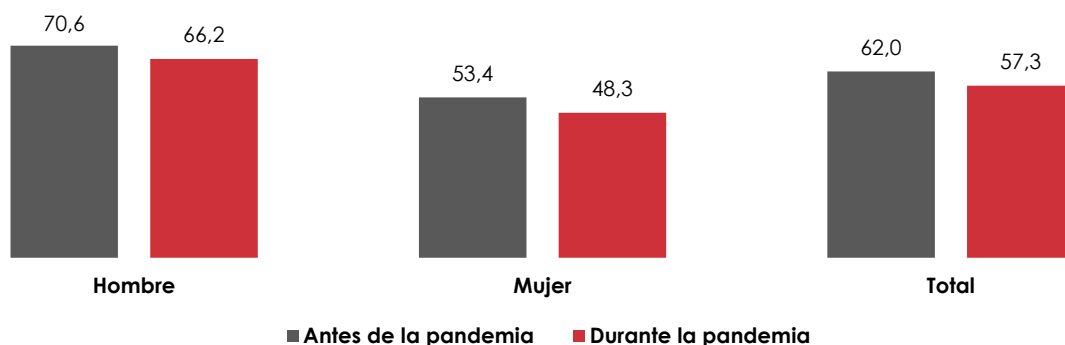


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Bebidas alcohólicas

La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en las personas entrevistadas de 15 a 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 62%. Se observan diferencias **según el sexo**, siendo mayor el consumo en hombres que en mujeres (70,6% en hombres y 53,4% en mujeres). Dichos valores disminuyen ligeramente durante la pandemia, siendo del 57,3% en el total de la población entrevistada de 15 a 64 años (66,2% en hombres y 48,3% en mujeres), disminución que es estadísticamente significativa en ambos sexos ($p < 0,001$).

Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

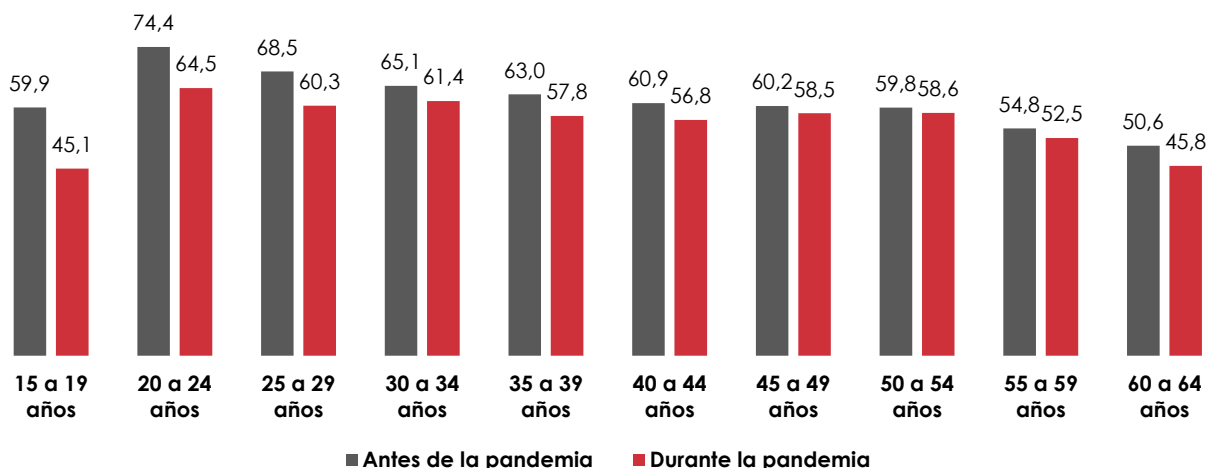


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** se observa que, en general, hay un menor consumo de

bebidas alcohólicas en todos los tramos de edad durante la pandemia, encontrando una diferencia de consumo más importante en los grupos más jóvenes.

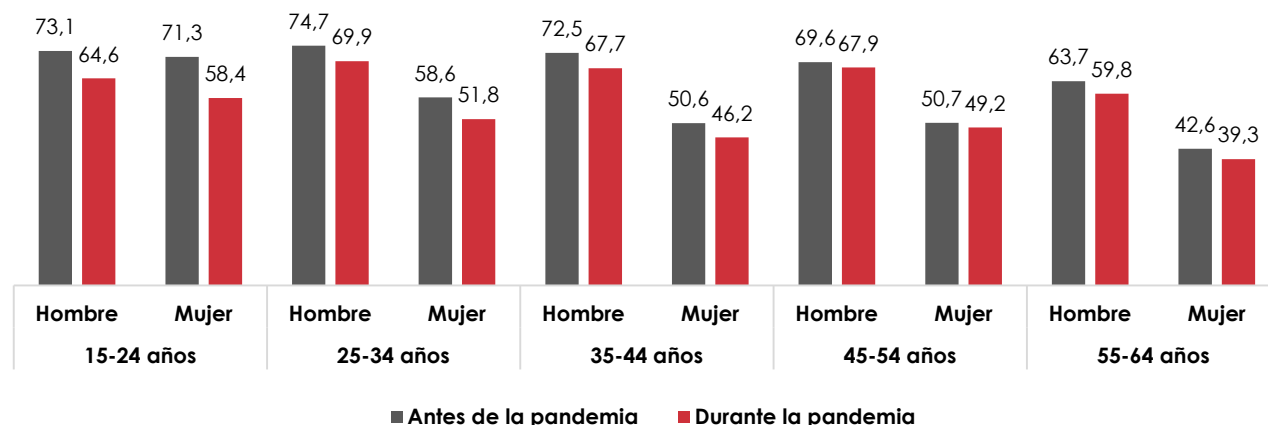
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Este patrón en función de la edad es similar en ambos sexos, aunque el menor consumo durante la pandemia es más marcado entre las mujeres jóvenes.

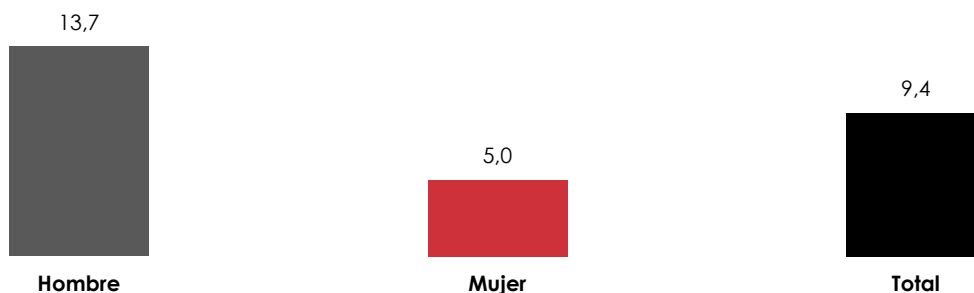
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España

Respecto al **consumo de bebidas alcohólicas a diario** en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19, aparece en el 9,4% de la población, siendo superior en hombres (13,7%) que en mujeres (5,0%).

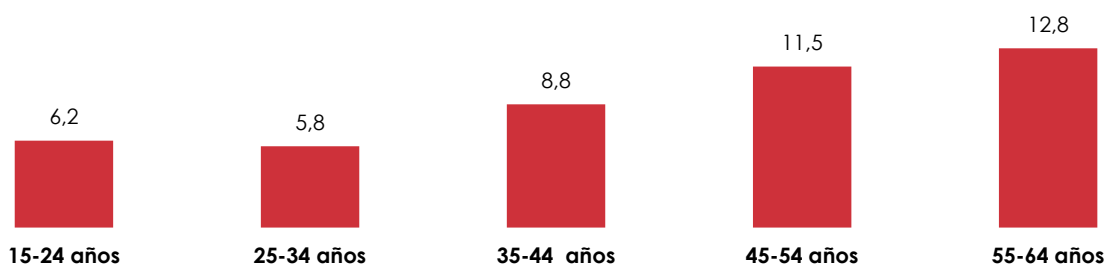
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Según la edad, el consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia es mayor a medida que aumenta la edad, excepto en el grupo de 15-24 años en el que la prevalencia es mayor que en el grupo de 25-34 años.

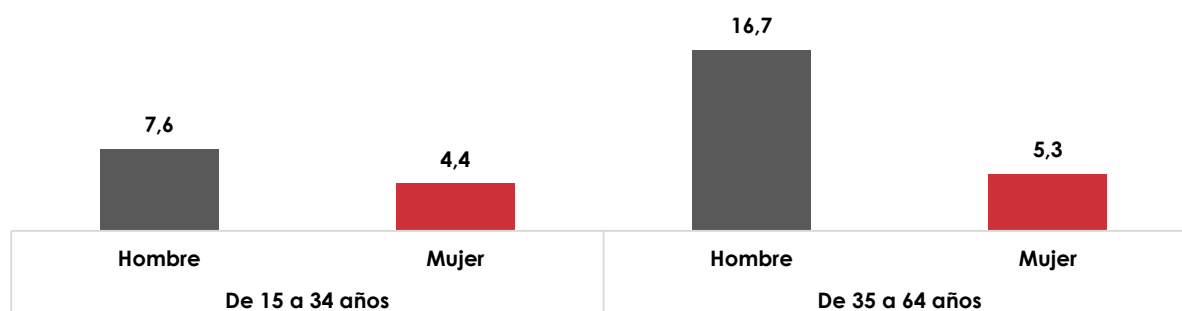
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

La diferencia por sexo de consumo diario de alcohol durante la pandemia es más importante en el grupo de mayores de 34 años mientras que, por debajo de esa edad, las diferencias se reducen.

Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



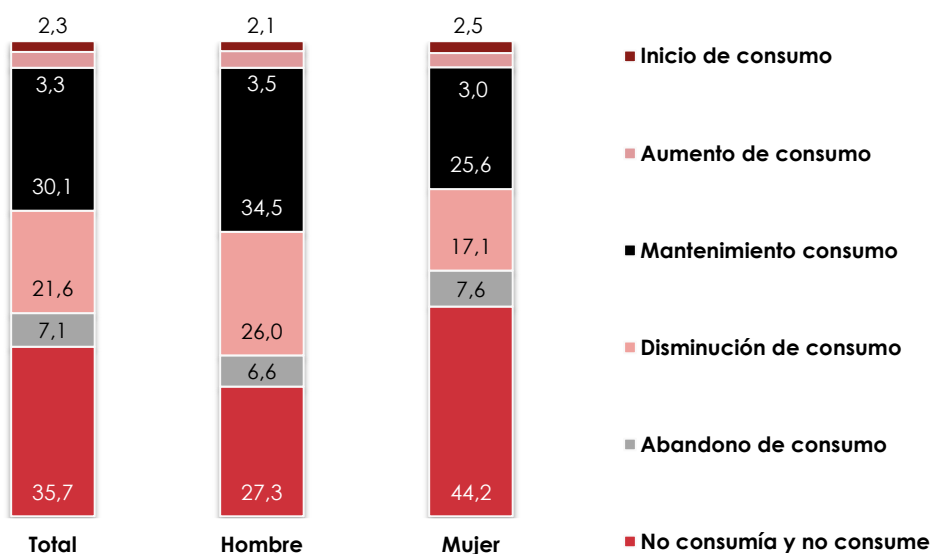
FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En lo que respecta a los **cambios en el patrón de consumo de alcohol**, cabe destacar que un 7,1% de la población refiere haber abandonado el consumo de alcohol durante la pandemia, mientras que un 2,3% señala haber empezado a consumirlo.

Además, un 3,3% ha aumentado el consumo, un 30,1% ha mantenido el mismo consumo que antes de la pandemia y alrededor de un 21,6% refiere haber disminuido las cantidades de alcohol ingeridas. Entre los que señalan que han aumentado el consumo de alcohol durante la pandemia, el 93,6% refieren haber aumentado la frecuencia de consumo y el 51,3% la cantidad consumida.

Diferenciando **por sexo**, se aprecia una gran diferencia entre los hombres y mujeres que no consumían alcohol antes de la pandemia, siendo mucho mayor el porcentaje en el caso de las mujeres. También se observa un mayor porcentaje de mujeres que de hombres que abandonan el consumo de bebidas alcohólicas durante la pandemia por Covid-19. Sin embargo, se observa una mayor proporción de hombres que mantienen su consumo o lo disminuyen tras el inicio de la pandemia.

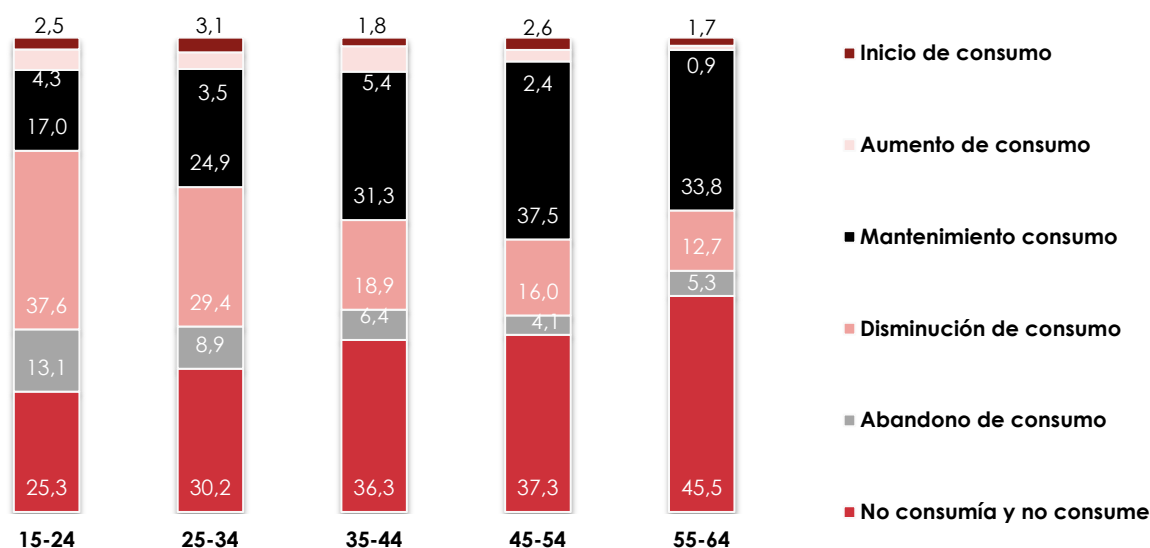
Cambios en el patrón del consumo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Los datos muestran unos patrones de cambio diferentes en función de la **edad**, siendo la población más joven la que presenta una mayor tasa de abandono y de reducción del consumo. Entre los grupos de mayor edad, el patrón de consumo presenta menos cambios.

Cambios en el patrón del consumo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En función de la **situación laboral**, se detecta más consumo de alcohol entre los estudiantes (74,5%) y entre las personas que se encuentran trabajando (68,3%), siendo mucho menor la prevalencia entre las que se dedican a las labores del hogar (37,7%), entre las que se encuentran recibiendo una pensión (54,5%) o entre las personas en paro (53,5%).

En cuanto a los patrones de cambio en función de la **situación laboral**, se aprecia que más de la mitad de los estudiantes (52,3%) refieren haber disminuido o abandonado el consumo de alcohol, frente al 28,5% de las personas que se encuentran trabajando, que mayoritariamente mantienen el consumo.

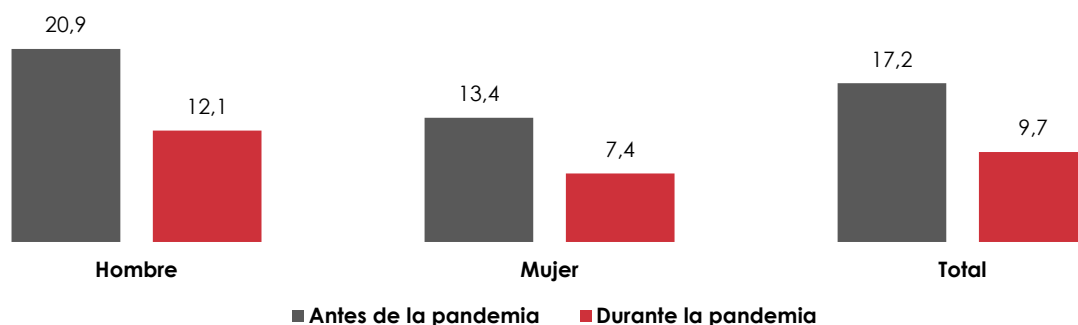
Cambios en el patrón del consumo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según situación laboral (%). España, 2020.

	Trabajando	En paro	Labores del hogar	Pensionista	Estudiando
No consumía y no consume	31,7	46,5	62,3	45,5	25,5
Abandono o disminución	28,5	22,8	14,3	18,1	52,3
Mantenimiento	34,5	23,2	21,3	32,2	16,1
Inicio o aumento de consumo	5,3	7,6	2,1	4,3	6,2

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto a las **borracheras**, en las personas de 15 a 64 años los datos muestran una disminución estadísticamente significativa durante la pandemia en ambos sexos ($p < 0,001$), pasando del 17,2% previo a la pandemia por Covid-19 (20,9% en hombres y 13,4% en mujeres) al 9,7% en el total de las personas encuestadas de 15 a 64 años durante la pandemia (12,1% en hombres y 7,4% en mujeres).

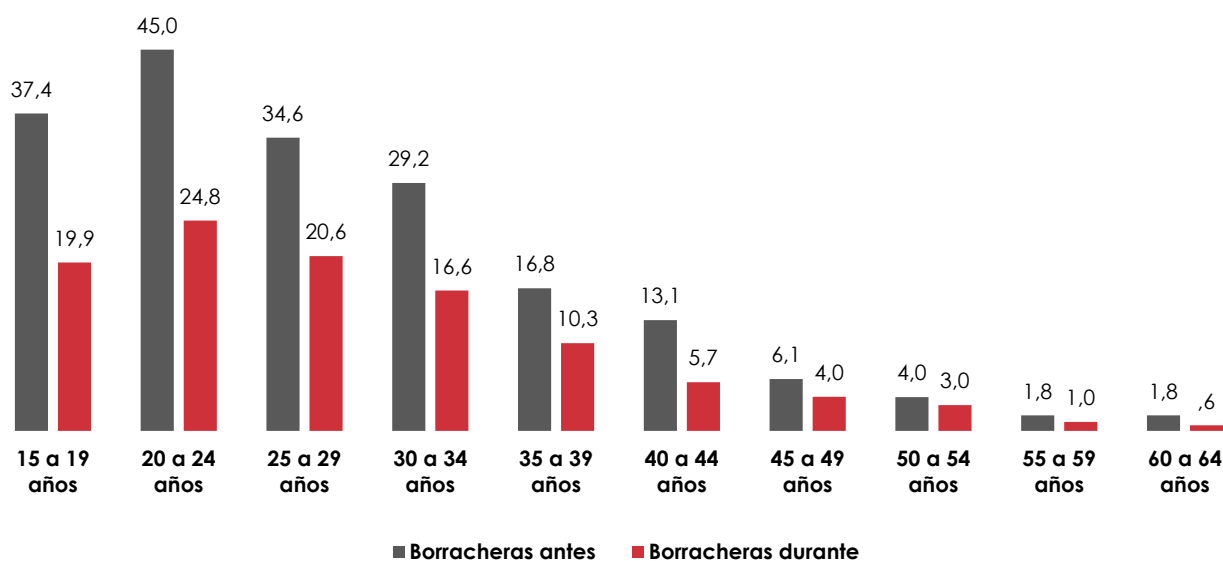
Prevalencia de borracheras antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** también se observa una menor prevalencia de borracheras durante la pandemia en todos los tramos (diferencia estadísticamente significativa, $p < 0,001$), descenso que se concentra en los grupos de menor edad.

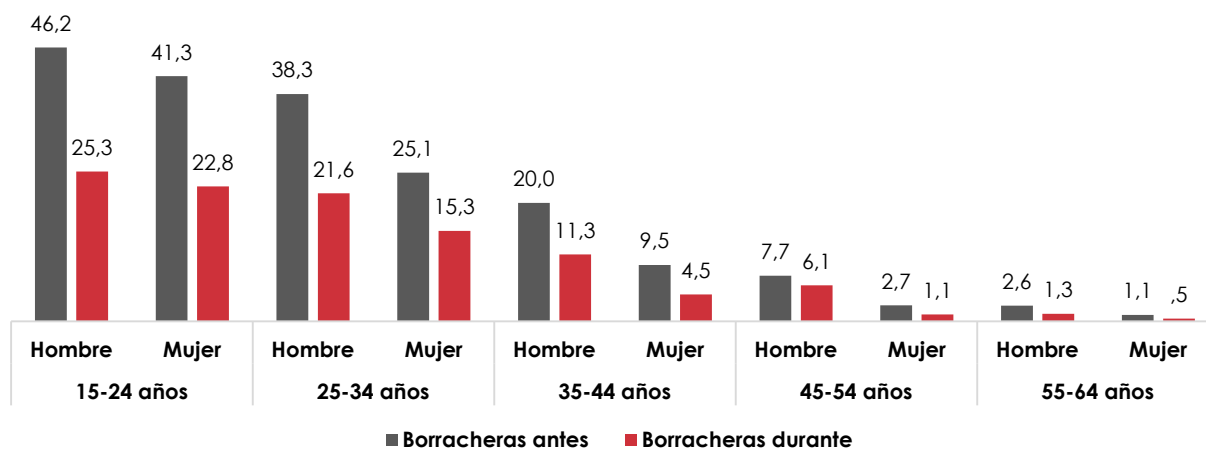
Prevalencia de borracheras antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Este patrón se mantiene sin grandes diferencias cuando se cruza la edad y el sexo.

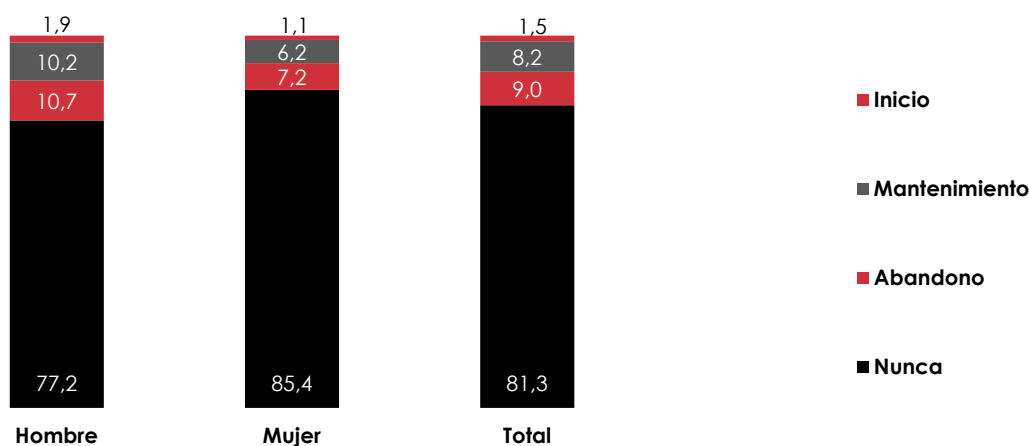
Prevalencia de borracheras antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **cambio de patrón en las borracheras**, la mayoría de las personas encuestadas no se han emborrachado ni antes ni durante la pandemia, un 9% de las personas encuestadas han dejado de emborracharse durante la pandemia y el 1,5% han empezado a emborracharse durante la pandemia, siendo menor este porcentaje en mujeres que en hombres.

Cambios en el patrón de borracheras antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En función de la **situación laboral**, principalmente se detectan borracheras entre los estudiantes (44,7%), entre los que se encuentran trabajando (17,9%) y entre las personas en paro (16,9%), siendo casi inexistentes entre las personas que se dedican a las labores del hogar y entre las que se encuentran recibiendo una pensión.

Los cambios detectados en borracheras por situación laboral muestran como el 22,3% de los estudiantes refieren haber dejado de emborracharse, mientras que entre los que se encuentran trabajando este valor se reduce hasta el 8,6% y entre los parados baja al 7,3%.

Cambios en el patrón de borracheras durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según situación laboral (%). España, 2020.

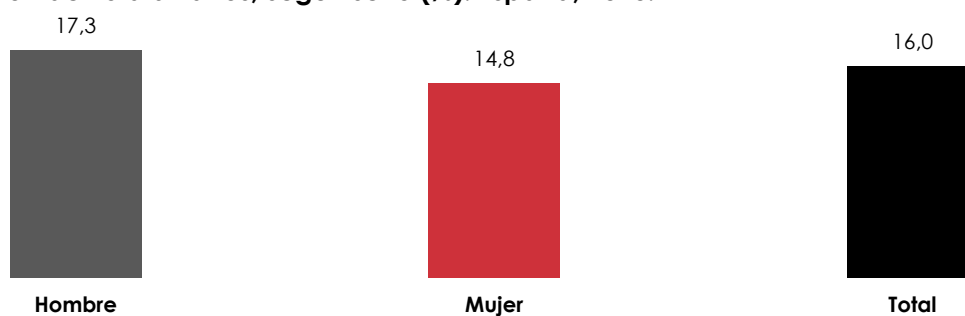
	Trabajando	Parado	Labores del hogar	Pensionista	Estudiando
Se ha mantenido sin emborracharse	82,1	83,1	97,6	96,9	55,3
Ha dejado de emborracharse	8,6	7,8	0,8	1,4	22,3
Ha mantenido las borracheras	7,8	7,3	1,6	0,6	20,5
Ha empezado a emborracharse	1,6	1,7	0,0	1,0	1,8

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Para evaluar **el consumo de alcohol de riesgo** se utilizó la versión corta o AUDIT-C de la prueba AUDIT (Alcohol Use Disorders Identification Test). Esta escala de cribado consta de tres preguntas y fue desarrollada por la Organización Mundial de la Salud con el fin de determinar si el consumo de alcohol de una persona puede considerarse peligroso o de riesgo. Los puntos de corte para medir dicha escala fueron de 5 o más para hombres y 4 o más para mujeres. Dichos puntos de corte fueron validados por A. Gual et al² en 2002.

Los resultados obtenidos muestran que, durante la pandemia por Covid-19, el 16% de la población de 15 a 64 años encuestada habría realizado un posible consumo de riesgo de alcohol, siendo, **según el sexo**, mayor en hombres (17,3%) que en mujeres (14,8%).

Prevalencia de consumo de riesgo de alcohol (AUDIT-C) durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

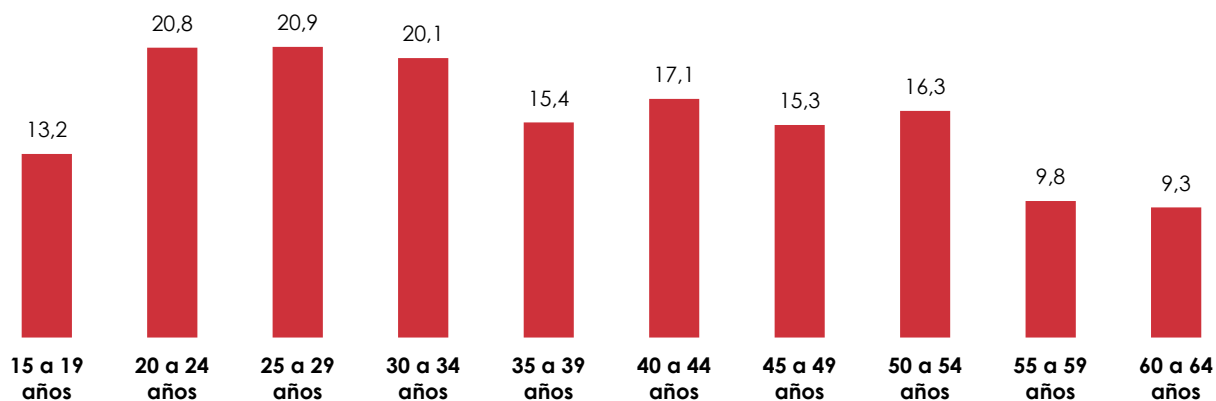


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

² AUDIT-3 and AUDIT-4: Effectiveness of two short forms of the alcohol use Disorders identification test. Antoni Gual, Lidia Segura, Montserrat Contel, Nick Heather and Joan Colom. Alcohol & Alcoholism Vol. 37, No. 6, pp. 591–596, 2002.

Según la edad, el mayor consumo de riesgo de alcohol se realizó durante la pandemia por Covid-19 en los grupos de edad de 20 a 34 años.

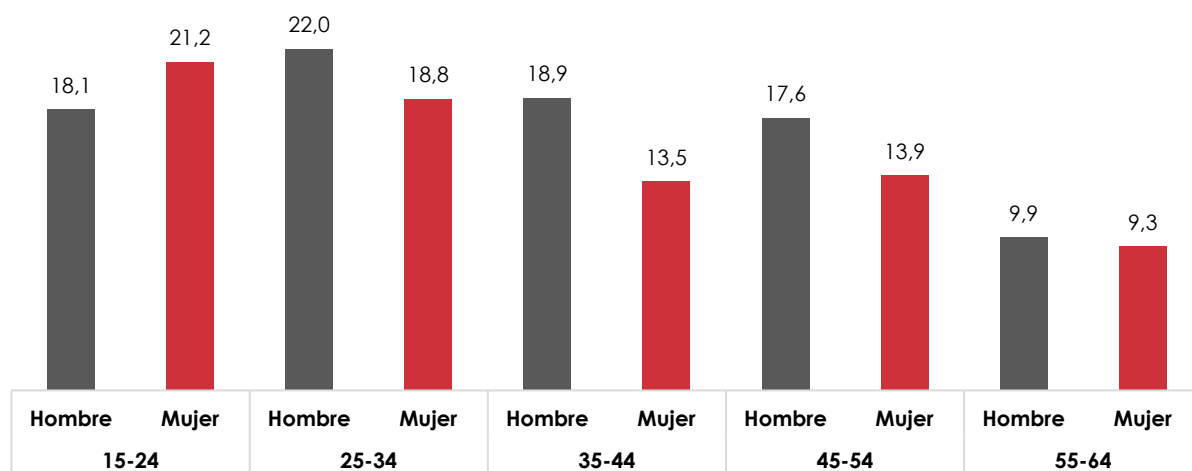
Prevalencia de consumo de riesgo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

El cruce de edad y sexo, muestra que entre las mujeres, el posible consumo de riesgo de alcohol es más frecuente por debajo de los 25 años, superando incluso a los hombres en este tramo de edad.

Prevalencia de consumo de riesgo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.

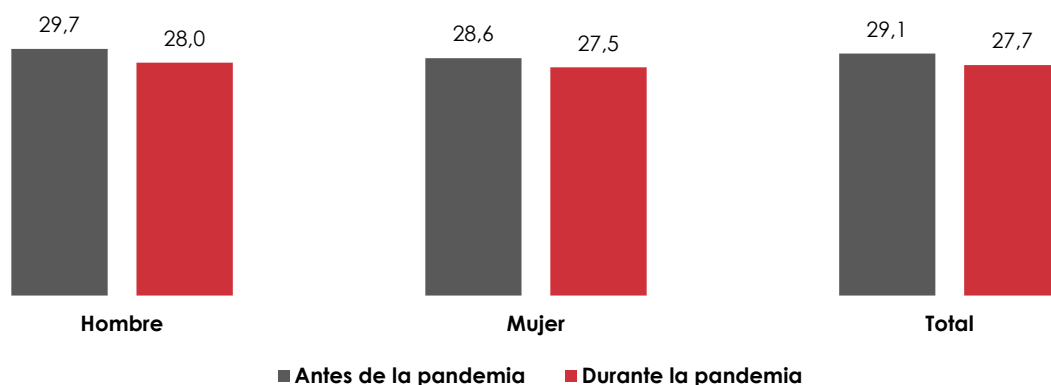


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Tabaco

La prevalencia de consumo de **tabaco** durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15-64 años entrevistada es de un 27,7% (28% en hombres y 27,5% en mujeres), no observándose prácticamente diferencias **según el sexo**. Estos datos muestran una disminución estadísticamente significativa ($p < 0,001$) respecto a las prevalencias de consumo de tabaco antes de la pandemia, tanto en el total de la población 29,1%, como por sexos (29,7% en hombres y 28,6% en mujeres).

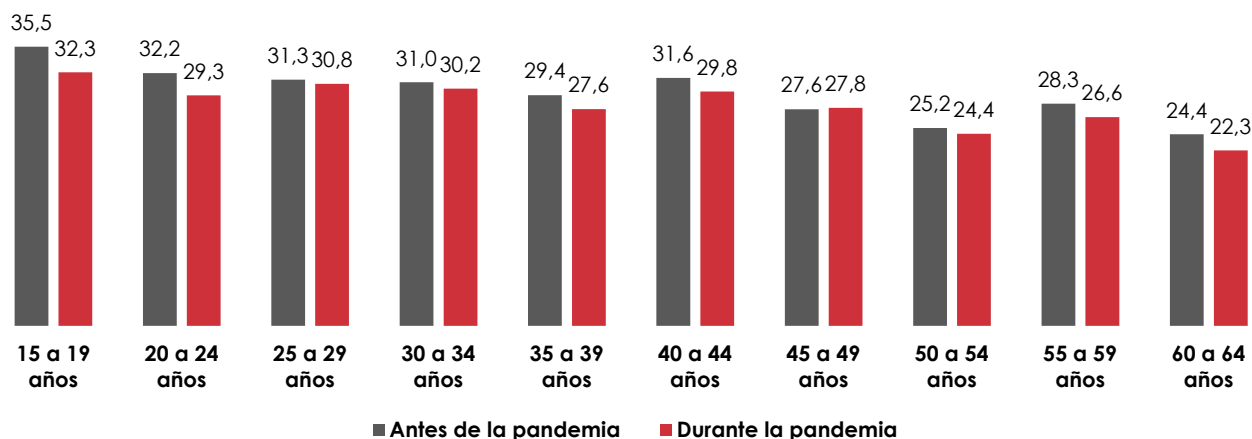
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad**, se observa una pequeña reducción de la prevalencia de consumo de tabaco durante la pandemia por Covid-19 en todos los tramos de edad, siendo esta reducción mayor en los jóvenes hasta 24 años.

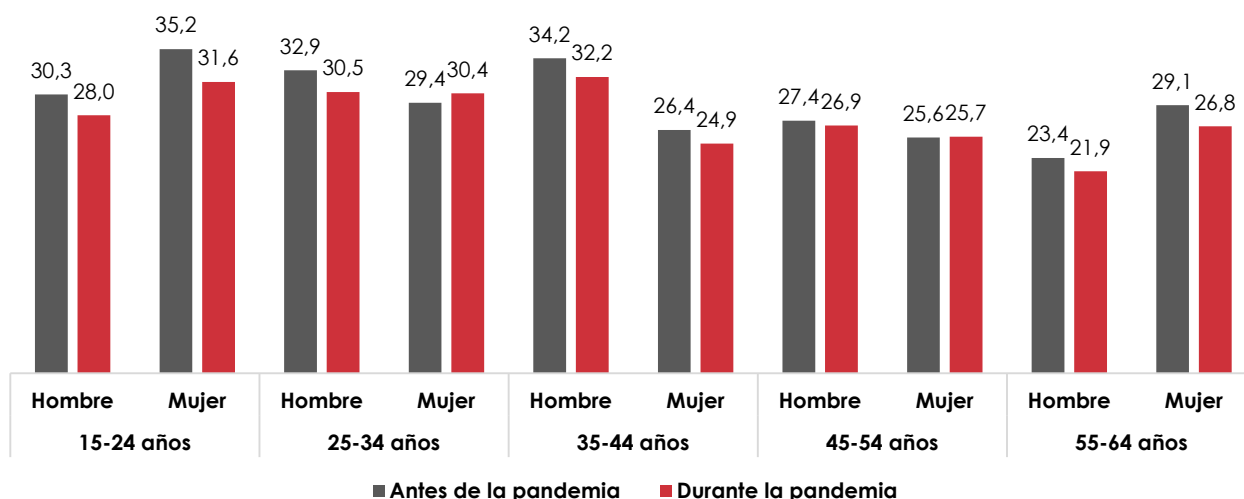
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Al desagregar por sexo, aprecia que la diferencia de consumo de tabaco en los meses previos a la pandemia y durante la pandemia es menos intensa entre las mujeres, principalmente en las edades entre 25 y 54 años. Además, se confirma como el descenso más importante aparece en el tramo más joven (15-24 años) en ambos sexos.

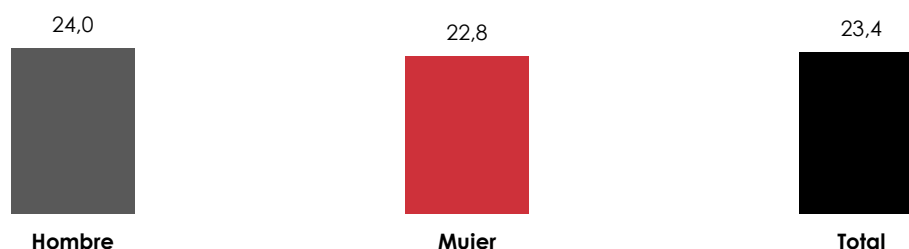
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **consumo de tabaco diario en los últimos 30 días**, durante la pandemia por Covid-19 el 23,4% de las personas encuestadas refieren haber fumado a diario. No se observan grandes diferencias **según sexo**, siendo la prevalencia de consumo de tabaco diario ligeramente mayor en hombres (24%) que en mujeres (22,8%).

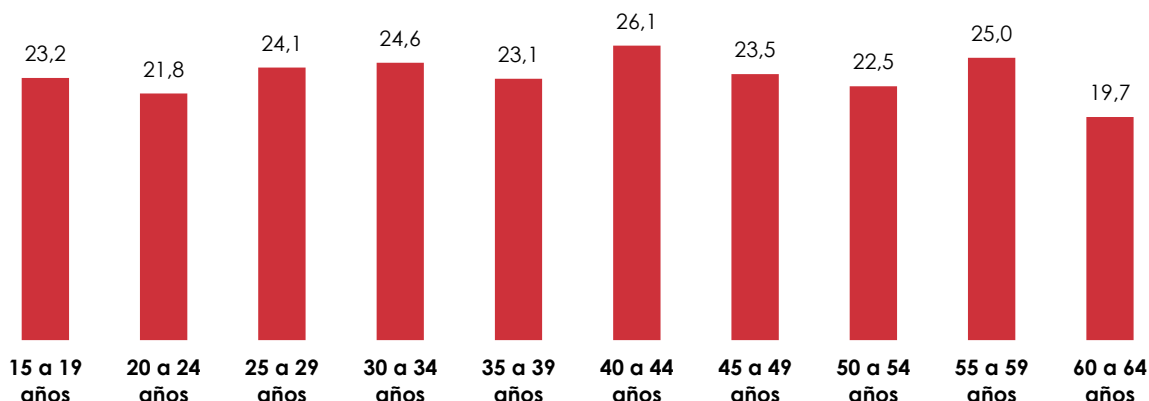
Prevalencia del consumo de tabaco a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Según la edad, la prevalencia de consumo de tabaco diario en los últimos 30 días durante la pandemia se encuentra en torno a la media en todos los grupos de edad salvo para las personas mayores de 59 años, donde la prevalencia es menor.

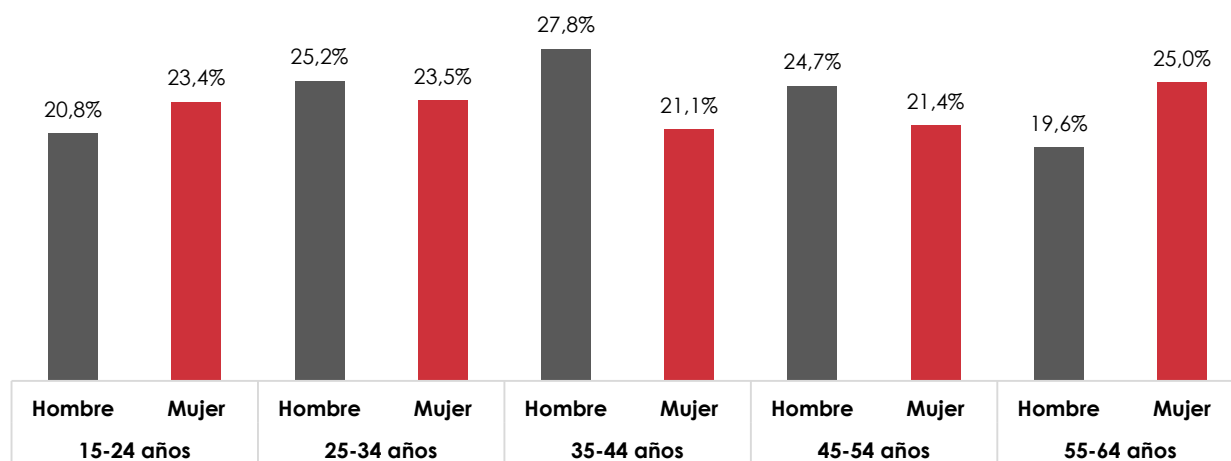
Prevalencia del consumo de tabaco a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En función del sexo, se aprecia un mayor consumo diario entre los hombres en las edades intermedias, mientras que entre las mujeres es superior en los grupos de edad más extremos, llegando a superar a la cifra en hombres.

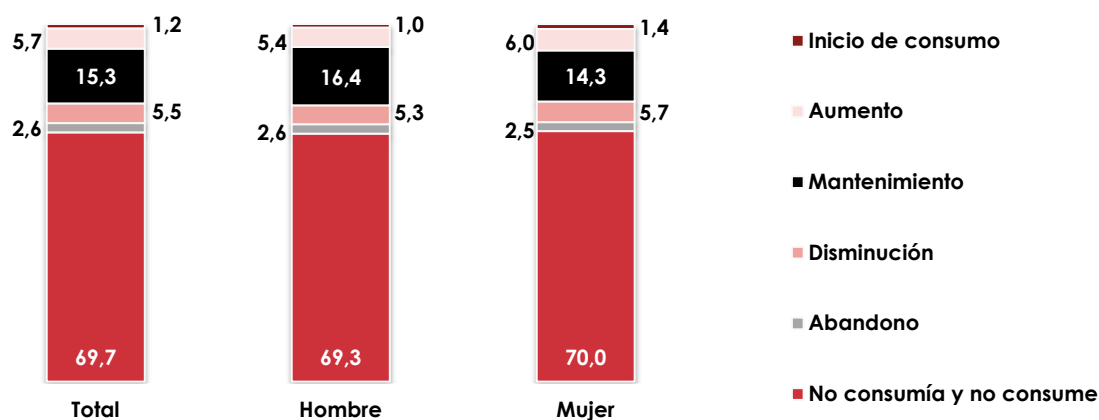
Prevalencia del consumo de tabaco a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto a los **cambios en el patrón de consumo de tabaco**, alrededor del 70% no fumaban ni antes de la pandemia ni durante la pandemia, el 2,6% lo ha dejado y alrededor del 1,2% han empezado a fumar en este periodo. El porcentaje de personas que aumentan el consumo de tabaco durante la pandemia se encuentra en torno al 5,7%, mientras que el porcentaje de personas que disminuyen o abandonan el consumo de tabaco durante la pandemia asciende al 8,1%. Al contrario de lo que ocurría en el consumo de alcohol, no se aprecian importantes diferencias por sexo.

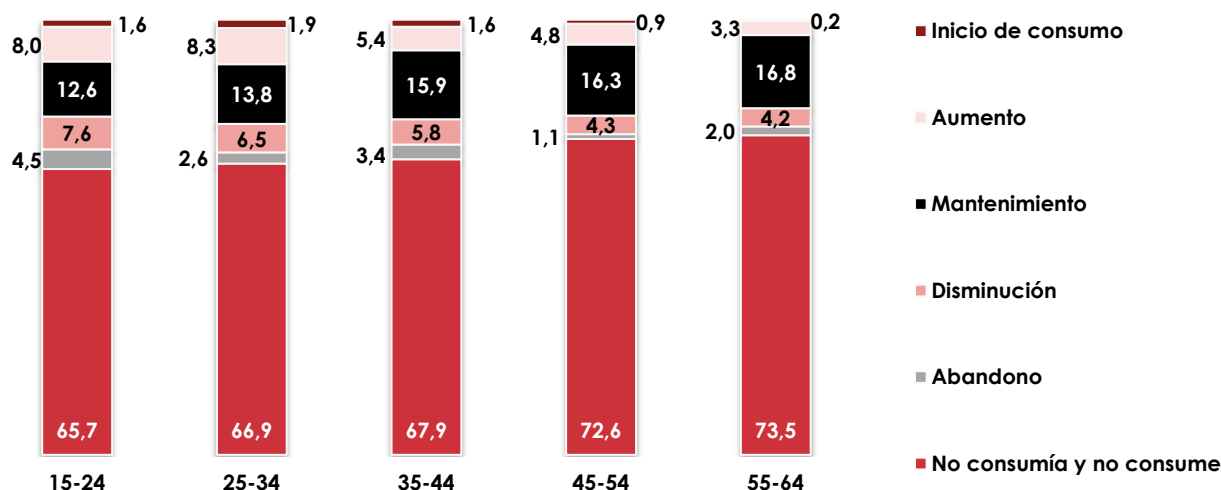
Cambios en el patrón del consumo de tabaco durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Por tramos de **edad**, se detectan diferencias en el cambio de patrón de consumo. A medida que aumenta la edad, aumenta el porcentaje de no consumidores de tabaco y, entre las personas más mayores, lo más habitual es el mantenimiento del consumo sin producirse grandes cambios. Por otra parte, entre las personas más jóvenes se detectan más cambios en los patrones de consumo, siendo superior el porcentaje de jóvenes que abandonan o disminuyen el consumo.

Cambios en el patrón del consumo de tabaco durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En función de la **situación laboral**, se detecta menos consumo de tabaco entre las personas que se dedican a las labores del hogar (37,7%) y entre las personas en paro (35,7%). Respecto al cambio en función de la situación laboral, se aprecia un mayor porcentaje de

abandono o disminución de consumo entre los estudiantes (11,7%), mientras que el grupo que mantiene su consumo en mayor medida son los pensionistas (19%).

Cambios en el patrón del consumo de tabaco durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según situación laboral (%). España, 2020.

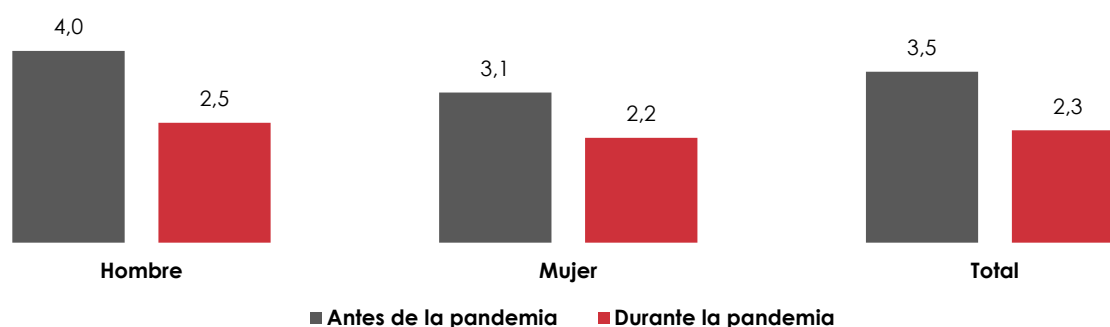
	Trabajando	Parado	Labores del hogar	Pensionista	Estudiando
No consumía y no consume	70,6	64,3	75,7	70,9	69,5
Abandono o disminución del consumo	7,5	9,6	4,1	6,5	11,7
Mantenimiento de consumo	15,5	15,4	14,1	19,0	10,9
Inicio o aumento del consumo	6,3	10,7	6,1	3,7	7,9

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Cigarrillos electrónicos

La prevalencia declarada de consumo de cigarrillos electrónicos durante los meses previos a la pandemia fue del 3,5% (4,0% en hombres y 3,1% en mujeres), y disminuye de manera estadísticamente significativa ($p < 0,001$) durante la pandemia por Covid-19. El 2,3% en el total de la población de 15 a 64 años (2,5% en hombres y 2,2% en mujeres) fumaron cigarrillos electrónicos durante la pandemia, de los cuales el 29,5% se declaran no fumadores durante la pandemia y el 70,5%, fumadores.

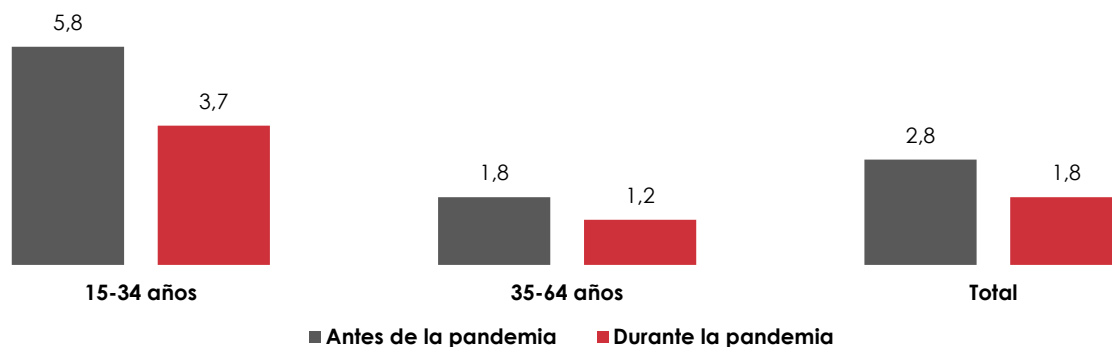
Prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Se observa, **según la edad**, un mayor consumo de cigarrillos electrónicos en la población más joven (15 a 34 años) con una reducción en todos los tramos de edad durante la pandemia. Este descenso es mayor en el grupo de 15 a 34 años (5,8% antes de la pandemia y 3,7% durante la pandemia).

Prevalencia del consumo de cigarrillos electrónicos antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **cambio de patrón en el consumo de cigarrillos electrónicos**, se observa que un alto porcentaje de la población de 15 a 64 años encuestada no consume ni ha consumido cigarrillos electrónicos ni antes ni durante la pandemia (95,7%). Este porcentaje es similar en hombres y en mujeres. Un 2,4% de las personas entrevistadas fumaban cigarrillos electrónicos antes de la pandemia por Covid-19 y han abandonado o disminuido su consumo tras el inicio de la pandemia, porcentaje algo mayor en hombres que en mujeres. El porcentaje de aquellas personas que han aumentado o iniciado el consumo de cigarrillos electrónicos durante la pandemia por Covid-19 no supera al 1%, siendo similar en ambos sexos.

Cambios en el patrón del consumo de cigarrillos electrónicos durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
No consumía y no consume	95,7	95,3	96,2
Abandono	1,9	2,2	1,6
Disminución	0,5	0,5	0,4
Mantenimiento	0,9	1,0	0,8
Aumento	0,2	0,2	0,2
Inicio de consumo	0,7	0,8	0,7

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto a la **edad**, se observa que entre los jóvenes de 15 a 34 años hay un mayor porcentaje de personas que abandonan o disminuyen el consumo de cigarrillos electrónicos durante la pandemia por Covid-19 que entre los mayores de 34 años.

Cambios en el patrón del consumo de cigarrillos electrónicos durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.

	Total	15-34 años	35-64 años
No consumía y no consume	95,7	92,9	97,1
Abandono o disminución	2,4	4,4	1,4
Mantenimiento	0,9	1,0	0,9
Inicio o aumento de consumo	0,9	1,6	0,6

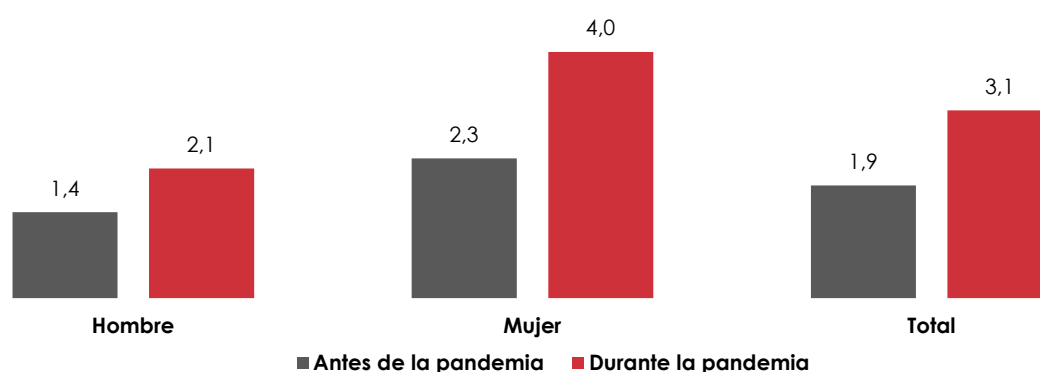
FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Hipnosedantes sin receta

Se ha valorado también en la encuesta el consumo de hipnosedantes sin receta, es decir el consumo de “tranquilizantes o somníferos tipo lexatin® u orfidal®”, siempre que no hayan sido recetados por un médico directamente a la persona encuestada.

La prevalencia de consumo de hipnosedantes sin receta entre las personas de 15 a 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19 fue del 1,9%, siendo mayor el consumo en mujeres que en hombres (1,4% en hombres y 2,3% en mujeres). Dichos valores aumentan de manera estadísticamente significativa ($p < 0,001$) durante la pandemia llegando al 3,1% en el total de la población de 15 a 64 años (2,1% en hombres y 4,0% en mujeres).

Prevalencia del consumo de hipnosedantes sin receta antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

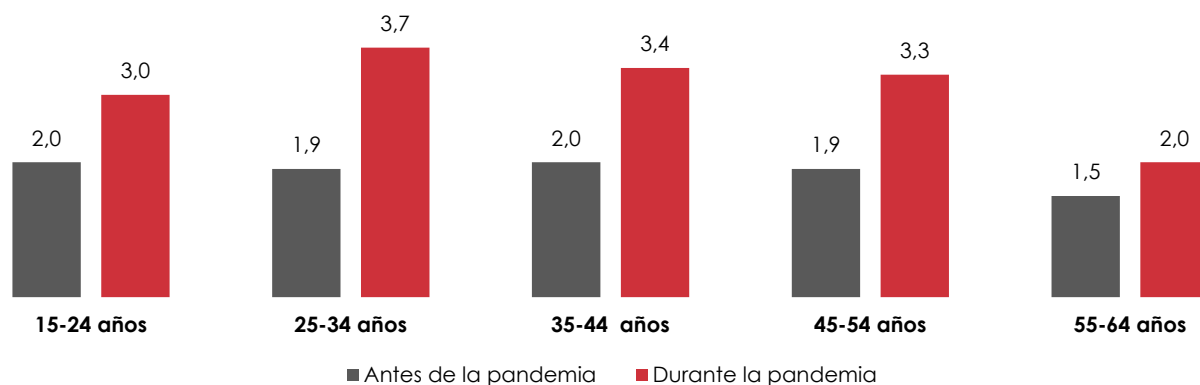


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** se observa que, antes de la pandemia, el consumo de hipnosedantes sin receta es similar en todos los grupos de edad mientras que, durante la

pandemia, se produce un aumento de la prevalencia de consumo de estas sustancias que es mayor en el grupo de 25 a 54 años.

Prevalencia del consumo de hipnosedantes sin receta antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

La prevalencia de **consumo diario de hipnosedantes sin receta** en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 fue del 0,7% en el total de la población de 15 a 64 años.

Respecto a los **cambios en el patrón de consumo de los hipnosedantes sin receta**, tanto en hombres como en mujeres el grupo más numeroso es el de las personas que no consumían y siguen sin consumir, seguido de aquellas que inician o aumentan el consumo: el 2,2% han comenzado o ha aumentado el consumo de este tipo de sustancias, siendo el porcentaje superior en el caso de las mujeres (3,1% en mujeres frente a un 1,4% en los hombres).

Cambios en el patrón del consumo de hipnosedantes sin receta durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
No consumía y no consume	96,3	97,3	95,2
Abandono o disminución	0,9	0,8	0,9
Mantenimiento	0,6	0,4	0,7
Inicio o aumento de consumo	2,2	1,4	3,1

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

No se observan diferencias **según la edad** respecto al cambio de consumo de hipnosedantes sin receta antes y durante la pandemia por Covid-19.

Cambios en el patrón del consumo de hipnosedantes sin receta durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.

	Total	15-34 años	35-64 años
No consumía y no consume	96,3	95,9	96,5
Abandono o disminución	0,9	0,9	0,8
Mantenimiento	0,6	0,6	0,6
Inicio o aumento de consumo	2,2	2,6	2,1

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analgésicos opioides sin receta

Se considera consumo de analgésicos opioides sin receta al consumo de “medicamentos para calmar el dolor, derivados de la morfina, tipo tramadol o fentanilo”, sin que se los haya recetado el médico directamente a la persona encuestada.

El 1,3% de las personas encuestadas declara haber consumido analgésicos opioides sin receta antes y durante la pandemia, no encontrándose diferencias por sexo. Tampoco se observan cambios en el patrón del consumo durante la pandemia.

Cambios en el patrón del consumo de analgésicos opioides sin receta durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

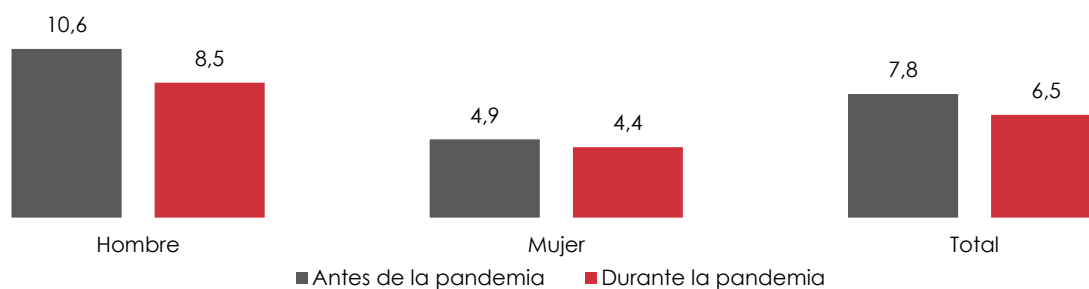
	Total	Hombre	Mujer
No consumía y no consume	98,3	98,5	98,1
Abandono o disminución	0,5	0,5	0,6
Mantenimiento	0,5	0,5	0,6
Inicio o aumento de consumo	0,7	0,5	0,8

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Cannabis

La prevalencia de consumo de cannabis durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, entre las personas de 15 a 64 años encuestadas, fue del 7,8%, siendo mayor el consumo en hombres que en mujeres (10,6% en hombres y 4,9% en mujeres).

Prevalencia del consumo de cannabis antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

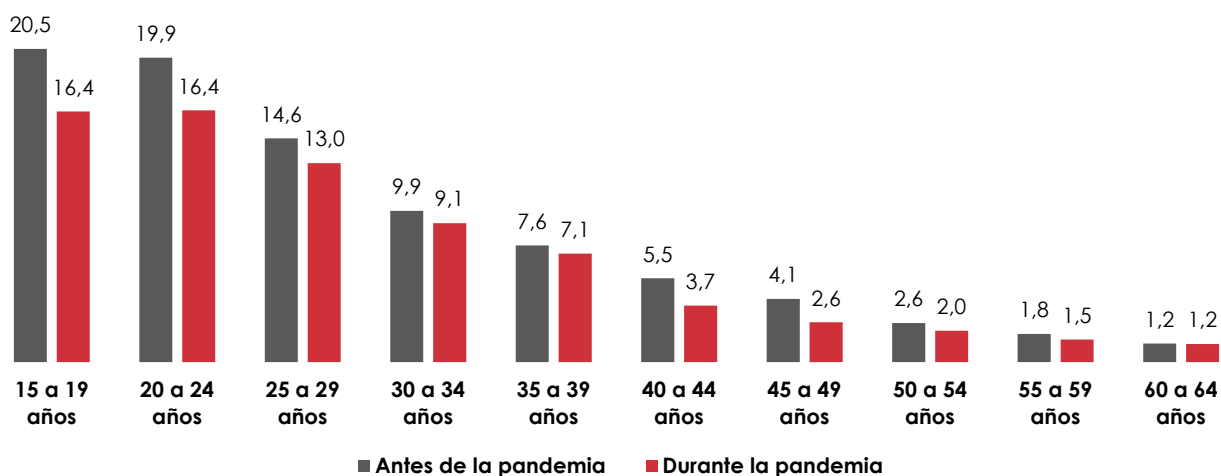


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Dichos valores disminuyen considerablemente durante la pandemia, siendo del 6,5% en el total de 15 a 64 años (8,5% en hombres y 4,4% en mujeres) y encontrándose diferencias estadísticamente significativas en ambos sexos ($p < 0,001$).

Analizando los resultados **según la edad** se observa una reducción de la prevalencia de consumo de cannabis durante la pandemia por Covid-19 en todos los tramos de edad, produciéndose la mayor reducción en el consumo entre las personas menores de 25 años.

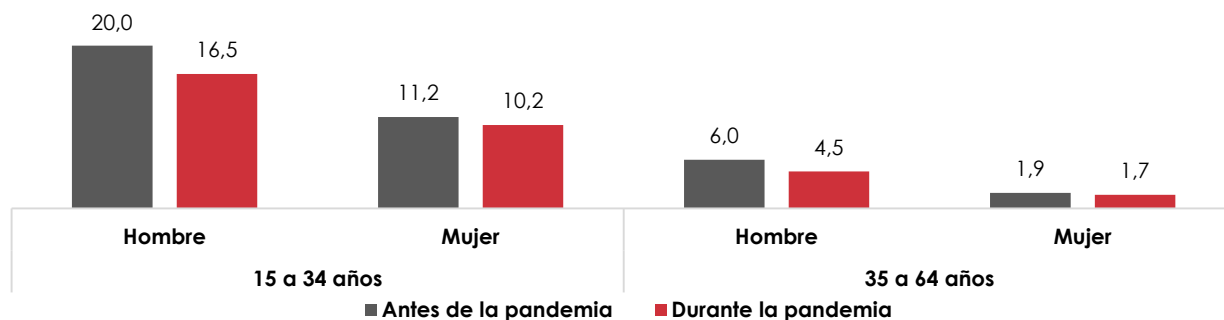
Prevalencia del consumo de cannabis antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Teniendo en cuenta la edad y el sexo, el descenso de consumo durante la pandemia es más importante entre los hombres jóvenes que, no obstante, siguen siendo los mayores consumidores.

Prevalencia del consumo de cannabis antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **consumo problemático de cannabis**, medido mediante la escala CAST (Cannabis Abuse Screening Test) diseñada por Legleye et al.³ en 2007, el 1,2% de las personas encuestadas de 15 a 64 años presentan un posible consumo de riesgo de cannabis (CAST \geq 4), dato que se eleva al 19% entre los que refieren haber consumido cannabis durante la pandemia.

Respecto al **cambio de patrón de consumo de cannabis**, se observa que un 3,5% de la población ha dejado de consumir cannabis o ha disminuido su consumo durante la pandemia, porcentaje que es mayor en hombres que en mujeres, mientras que el porcentaje de personas que declaran haber comenzado a consumirlo durante la pandemia es inferior al 1%, no habiendo diferencias entre hombres y mujeres.

Cambios en el patrón del consumo de cannabis durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
No consumía y no consume	91,5	88,6	94,4
Abandono	2,1	2,9	1,2
Disminución	1,4	1,8	1,0
Mantenimiento	2,8	4,1	1,5
Aumento	1,4	1,7	1,2
Inicio de consumo	0,8	0,8	0,7

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

³ Validation of the CAST, a general population Cannabis Abuse Screening Test. S. Legleye, L. Karila, Paul-Brousse, F. Beck and M. Reynaud. Journal of Substance Use. Volume 12, Issue 4, 2007. pages 233-242

Según la **edad**, durante la pandemia por Covid-19 es entre las personas de 15 a 34 años donde se observan mayores cambios en el consumo de cannabis. Los datos muestran que hay un mayor abandono o disminución del consumo de cannabis durante la pandemia entre las personas de 15 a 34 años (7,1%) que entre las personas mayores de 34 años (1,7%). El porcentaje de inicio es inferior al 1% del total de personas entrevistadas, pero se concentra entre los más jóvenes (15 a 34 años), al igual que ocurre con el aumento del consumo.

Cambios en el patrón del consumo de cannabis durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.

	Total	15-34 años	45-64 años
No consumía y no consume	91,5	82,8	95,7
Abandono	2,1	3,8	1,2
Disminución	1,4	3,3	0,5
Mantenimiento	2,8	5,1	1,7
Aumento	1,4	3,4	0,5
Inicio de consumo	0,8	1,6	0,4

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Cocaína

La prevalencia de consumo de cocaína en la población encuestada de 15 a 64 años es del 1,4% antes de la pandemia y del 1% durante la pandemia, lo que indica una disminución del consumo de esta sustancia en el periodo estudiado.

Respecto a los **cambios en el patrón del consumo de cocaína** durante la pandemia, cerca de un 1% han abandonado o disminuido su consumo, frente al 0,3% que ha iniciado o aumentado el consumo de cocaína.

Cambios en el patrón del consumo de cocaína durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años (%). España, 2020.

	Total
No consumía y no consume	98,4
Abandono	0,6
Disminución	0,3
Mantenimiento	0,4
Aumento	0,1
Inicio de consumo	0,2

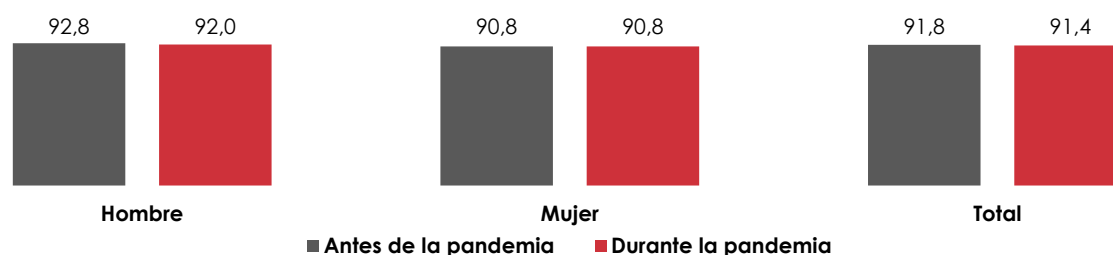
FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Internet por diversión

Se considera el uso de internet por diversión al uso de internet que no se realiza ni para trabajar ni con motivo de estudios, y cuyo acceso se realiza “a través de cualquier dispositivo (móvil, Tablet, ordenador...) chateando, mandando o recibiendo e-mails, WhatsApp, usando redes sociales, jugando con o sin dinero, escuchando o descargándose música, viendo o descargándose videos...”.

La prevalencia de uso de internet por diversión en las personas de 15 a 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 91,8%, no observándose diferencias **según el sexo** (92,8% en hombres y 90,8% en mujeres). Dichos valores se mantienen estables durante la pandemia por Covid-19 siendo del 91,4% en el total de la población de 15 a 64 años (92% en hombres y 90,8% en mujeres).

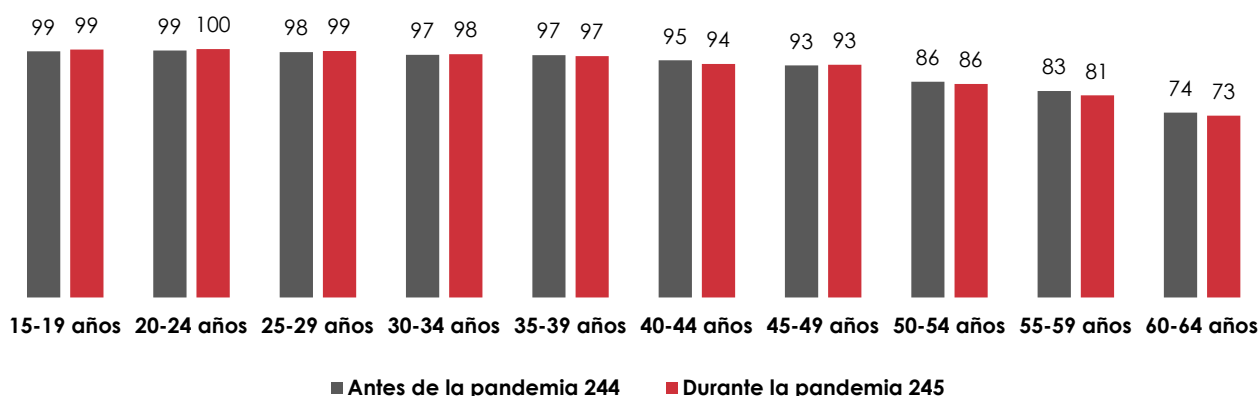
Prevalencia del uso de internet por diversión antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** se observa un menor uso de internet por diversión a medida que aumenta la edad, tanto antes como durante la pandemia.

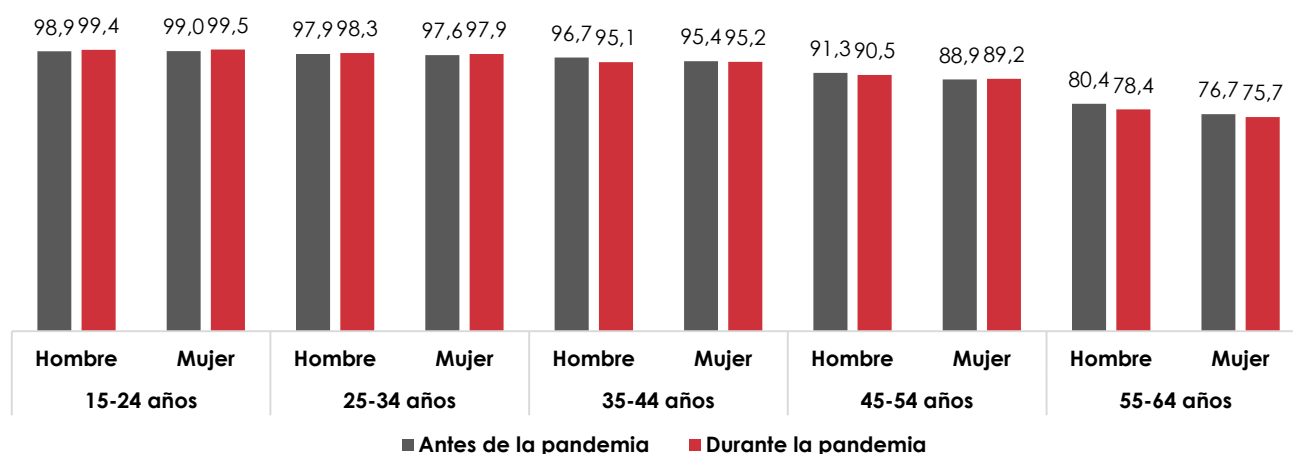
Prevalencia del consumo de uso de internet por diversión antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Este patrón no muestra diferencias en función de la edad y el sexo, tal y como se puede apreciar en la siguiente figura.

Prevalencia del consumo de uso de internet por diversión antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad y sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **tiempo medio de uso de internet por diversión** en un día, se observa un aumento durante la pandemia, tanto entre semana (de lunes a viernes) como el fin de semana (sábado y domingo), diferencias estadísticamente significativas ($t=39,7$; $p<0,001$ y $t=39,0$; $p<0,001$), siendo de alrededor de 1 hora el aumento medio (ya sea entre semana o en fin de semana) y tanto en hombres como en mujeres.

Tiempo medio dedicado al uso de internet en un día (entre semana y en fin de semana) antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (minutos). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
Antes de la pandemia entre semana (L-V)	147,2	150,5	143,8
Durante la pandemia entre semana (L-V)	216,6	217,4	215,7
Antes de la pandemia en fin de semana (S y D)	163,6	170,0	157,0
Durante la pandemia en fin de semana (S y D)	227,8	233,7	221,6

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **cambio de patrón del uso de internet por diversión**, se observa que, en 4 de cada 10 personas ha aumentado el nivel de uso de internet desde el mes de marzo, siendo inferior al 5% el porcentaje de personas que han reducido el número de horas de uso del internet para su diversión.

Cambios en el patrón del uso de internet durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
No usa ni ha usado internet	6,7	6,0	7,5
Ha dejado de usar internet	1,9	2,0	1,8
Disminución del uso de internet	4,5	3,7	5,3
Mantenimiento del uso de internet	44,6	46,9	42,3
Aumento del uso de internet	40,8	40,1	41,4
Ha empezado a usar internet	1,5	1,2	1,7

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

En función de la **situación laboral**, señalar que se detecta uso de internet por diversión generalizado entre los estudiantes, en más del 90% de las personas que se encuentran trabajando o en paro y alrededor del 80% entre las personas que se dedican a tareas del hogar y las que reciben una pensión.

Cuando se analizan los patrones de cambio por **situación laboral**, más de la mitad de los estudiantes (62,7%) refieren haber aumentado su uso de internet, frente al 22,8% de las personas que se encuentran recibiendo una pensión.

Juego con dinero online o de manera presencial

Se considera **juego con dinero de manera presencial** (fuera de internet) si la persona “ha acudido físicamente a establecimientos especializados en juegos de azar o apuestas o ha utilizado terminales de apuestas en bares u otros establecimientos hosteleros con el objetivo de ganar dinero”.

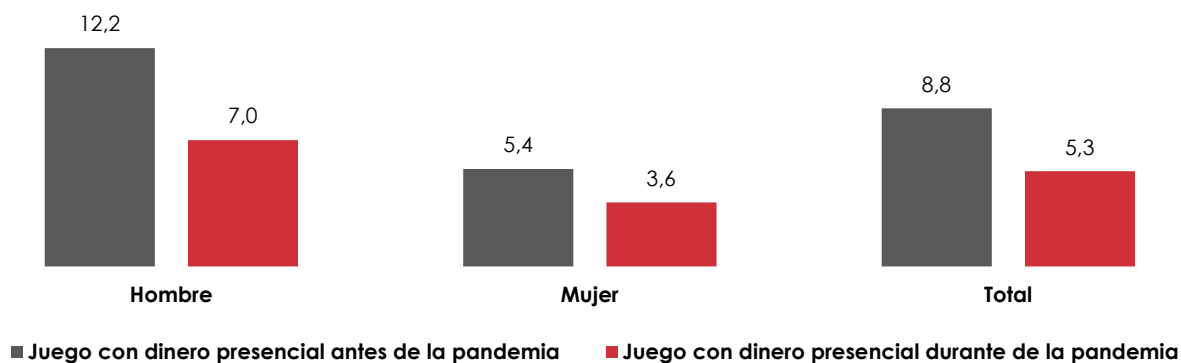
Se considera **juego con dinero online** (en internet) si “ha accedido mediante un dispositivo electrónico (móvil, ordenador, Tablet, etc.) a páginas web o aplicaciones de juegos de azar o apuestas con el objetivo de ganar dinero”.

Juego con dinero de manera presencial

La prevalencia de juego con dinero de manera presencial en las personas de 15 a 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 8,8%, observándose diferencias **según el sexo**, siendo mayor en hombres que en mujeres (12,2% en hombres frente al 5,4% en mujeres). Dichos valores disminuyen de manera estadísticamente significativa durante la pandemia por Covid-19 siendo del 5,3% en el total de las personas

encuestadas (7% en hombres y 3,6% en mujeres).

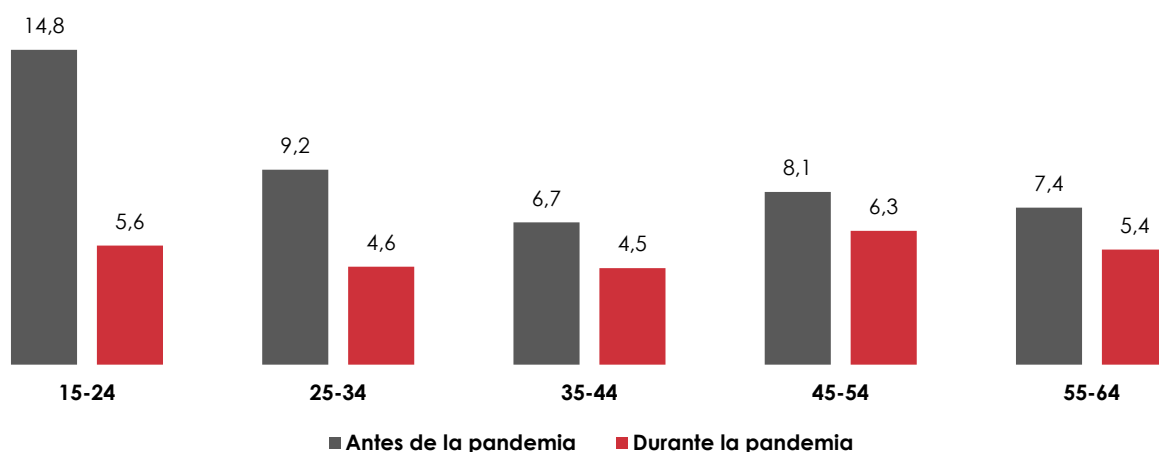
Prevalencia del juego con dinero presencial antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** se observa una reducción de la prevalencia de juego con dinero de manera presencial durante la pandemia por Covid-19 en todos los tramos de edad, siendo esta diferencia más marcada entre los menores de 25 años.

Prevalencia del juego con dinero de manera presencial antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Respecto al **cambio de patrón en el juego con dinero de manera presencial**, un 5,4% de la población de 15 a 64 años que ha jugado con dinero de manera presencial antes de la pandemia por Covid-19 ha abandonado o ha disminuido el juego durante la pandemia. Este porcentaje es mayor en hombres que en mujeres (7,4% en hombres frente al 3,3% en mujeres). Respecto a aquellos que han aumentado el juego con dinero de manera presencial o se han iniciado en el juego con dinero, el porcentaje es bajo (1,1%) y no se encuentran diferencias por sexo.

Cambios en el patrón del juego con dinero de manera presencial durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

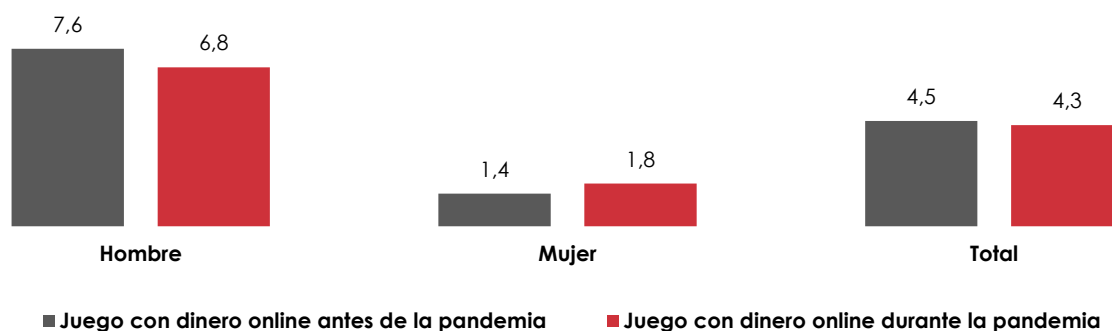
	Total	Hombre	Mujer
No jugaba ni juega	90,4	87,0	93,8
Abandono	4,3	5,9	2,6
Disminución	1,1	1,5	0,7
Mantenimiento	3,2	4,4	1,9
Aumento	0,3	0,4	0,2
Inicio de juego	0,8	0,8	0,8

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Juego con dinero online

La prevalencia de juego con dinero online en las personas entrevistadas de 15 a 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 4,5%, observándose diferencias **según el sexo**, siendo mayor el juego con dinero online en hombres que en mujeres (7,6% en hombres y 1,4% en mujeres). Dichos valores se mantienen relativamente estables durante la pandemia siendo del 4,3% en el total de la población encuestada de 15 a 64 años.

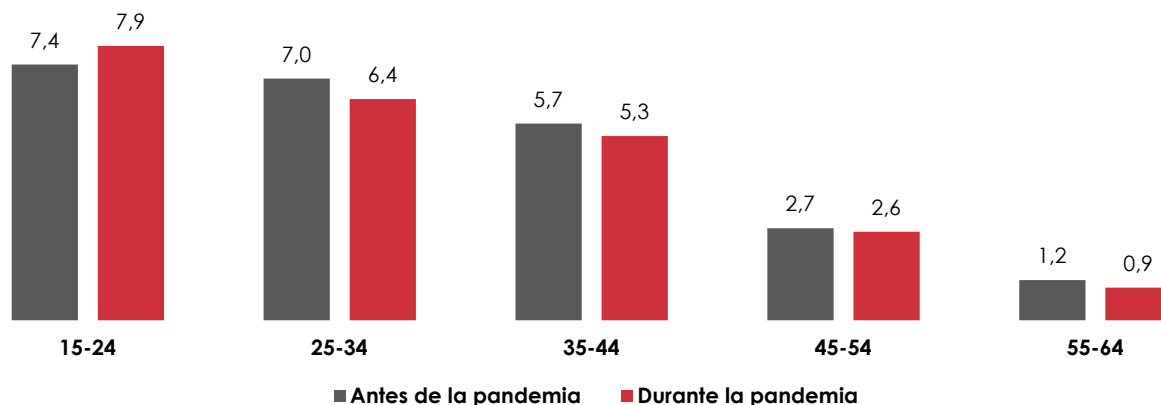
Prevalencia del juego con dinero online antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Analizando los resultados **según la edad** se observa que, a medida que aumenta la edad, disminuyen las prevalencias de juego con dinero online. Además, en todos los tramos de edad la prevalencia durante la pandemia es menor que antes de la misma, excepto en el tramo de edad de 15 a 24 años, en el que se detecta un cierto aumento.

Prevalencia del juego con dinero online antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de 15 a 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

La evaluación del cambio **en el patrón de juego** muestra principalmente una ausencia de cambio, sumando un 2% el porcentaje de abandono o disminución y un 1,5% el inicio o aumento.

Cambios en el patrón del juego con dinero online durante la pandemia por Covid-19 entre la población de 15 a 64 años, según sexo (%). España, 2020.

	Total	Hombre	Mujer
No jugaba ni juega	94,3	90,9	97,8
Abandono	1,3	2,2	0,4
Disminución	0,7	1,2	0,2
Mantenimiento	2,1	3,4	0,7
Aumento	0,4	0,8	0,1
Inicio de Juego	1,1	1,5	0,8

FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población de 15 a 64 años en España.

Posible juego patológico

Para medir el juego patológico (presencial u online) se introdujo en la encuesta telefónica la escala Lie-Bet⁴, escala de screening que permite valorar el riesgo de potencial juego patológico. El 0,5% de las personas encuestadas presenta un **posible juego patológico** (LIE-BET >= 1), dato que se eleva al 5,5% entre los que refieren haber jugado presencialmente o de manera online durante la pandemia.

⁴ Johnson EE, Hamer R, Nora RM, Tan B, Eisentsein N, Engerhart C. The Lie/Bet questionnaire for screening pathological gamblers. Psychol Rep, 80 (1997), pp. 83-8. <http://dx.doi.org/10.2466/pr0.1997.80.1.83>.

Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años

Se registraron 894 encuestas en población mayor de 64 años (408 hombres y 486 mujeres). Por grupos de edad se registraron 445 personas de 65 a 74 años (213 hombres y 232 mujeres) y 449 encuestas en personas de 75 años o más (195 hombres y 254 mujeres).

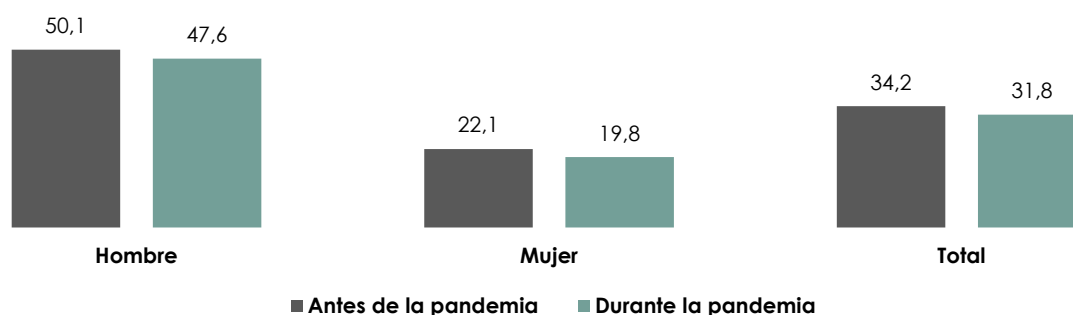
Respecto a la **situación laboral** en el momento de la entrevista, el 82,1% de las personas entrevistadas refieren ser pensionistas, el 12,3% se dedican a tareas del hogar, el 2,5% se encuentran trabajando y el 1,5% en el paro. Por sexo, se observan diferencias en algunas de las categorías: hay menos mujeres que hombres recibiendo una pensión (74,5% frente a 92,1%) y todas las personas de este rango de edad que refieren dedicarse a las labores del hogar son mujeres.

En lo que se refiere a su **situación familiar**, la mayoría señalan que viven con su familia propia (74,1%), siendo mayor el porcentaje de mujeres que refieren vivir solas que el de hombres (26,2% frente al 14,6%).

Bebidas alcohólicas

La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en las personas mayores de 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 34,2%, observándose diferencias **según el sexo**, siendo mayor el consumo en hombres que en mujeres (50,1% en hombres y 22,1% en mujeres). Dichos valores han mostrado una disminución estadísticamente significativa ($p < 0,001$) durante la pandemia por Covid-19 siendo del 31,8% en el total de la población de mayores de 64 años (47,6% en hombres y 19,8% en mujeres). La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas es mucho menor en los mayores de 64 años que en la población de 15 a 64 años (34,2% frente al 62% antes de la pandemia y 31,8% frente al 57,3% durante la pandemia, respectivamente).

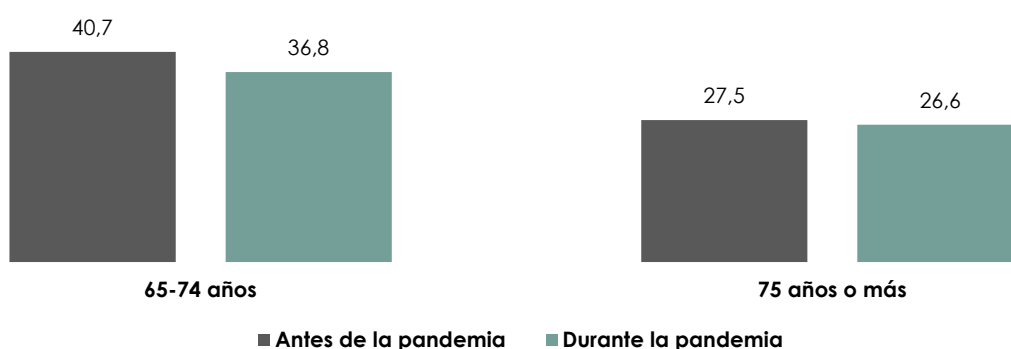
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Según la edad, el grupo de población de 65 a 74 años presenta un mayor consumo de bebidas alcohólicas tanto antes como durante la pandemia por Covid-19, y en este grupo de edad se aprecia un mayor descenso en el consumo de bebidas alcohólicas durante la pandemia que, en el grupo de mayores de 74 años, donde el consumo permanece prácticamente estable durante la pandemia.

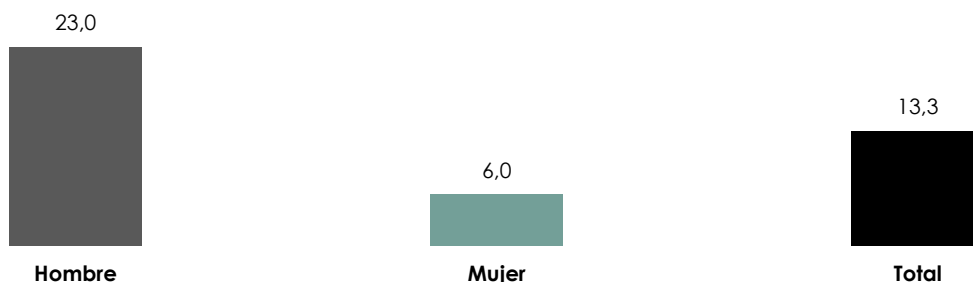
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Respecto al **consumo de bebidas alcohólicas a diario** en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19, la prevalencia es del 13,3% en los mayores de 64 años, superior en hombres (23,0%) que en mujeres (6,0% durante la pandemia).

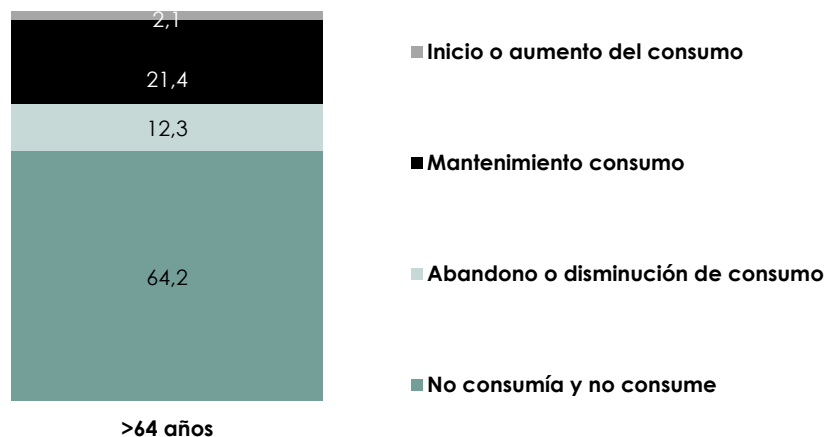
Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Respecto a los **cambios en el patrón de consumo de alcohol** en la población mayor de 64 años vemos que un 12,3% reconoce que ha abandonado o disminuido el consumo de esta sustancia durante la pandemia, mientras que sólo un 2,1% ha comenzado a consumirlo o ha aumentado su consumo. El 21,4% ha mantenido su consumo y el 64,2% no consumía y no ha consumido durante la pandemia.

Cambios en el patrón del consumo de alcohol durante la pandemia por Covid-19 entre la población de mayores de 64 años (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

El patrón de consumo de alcohol en forma de **borrachera** no se detecta en este grupo de población.

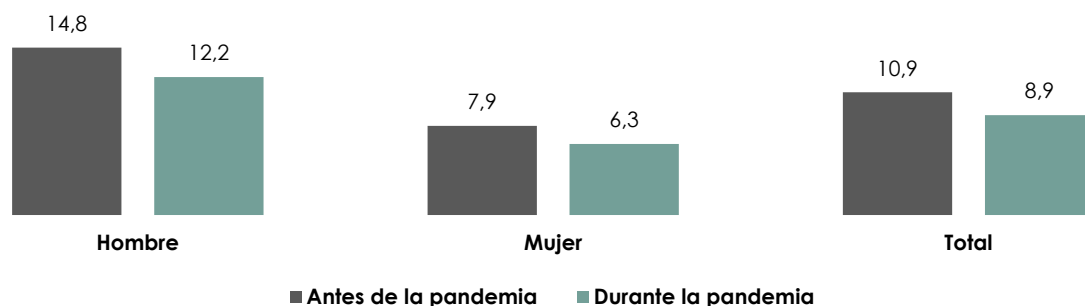
Los resultados de la escala AUDIT-C de **consumo de alcohol de riesgo** muestran que el 6,9% de la población de mayores de 64 años presenta un potencial consumo de riesgo de alcohol.

Tabaco

La prevalencia de consumo de tabaco en las personas mayores de 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 10,9% observándose diferencias **según el sexo**, siendo aproximadamente el consumo en hombres el doble que en mujeres (14,8% en hombres y 7,9% en mujeres). Dichos valores disminuyen de manera estadísticamente significativa ($p < 0,001$) durante la pandemia por Covid-19 siendo del 8,9% en el total de la población de mayores de 64 años (12,2% en hombres y 6,3% en mujeres).

La prevalencia de consumo de tabaco es mucho menor en mayores de 64 años que en la población de 15 a 64 años (10,9% frente al 29,1% antes de la pandemia y 8,9% frente al 27,7% durante la pandemia, respectivamente).

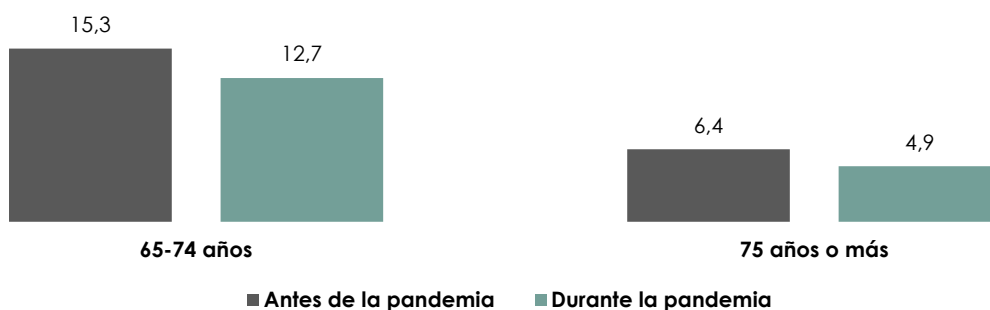
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Según la edad, el grupo de población de 65 a 74 años presenta un mayor consumo de tabaco tanto antes como durante la pandemia por Covid-19 y en ambos grupos de edad se aprecia un descenso similar en el consumo de tabaco.

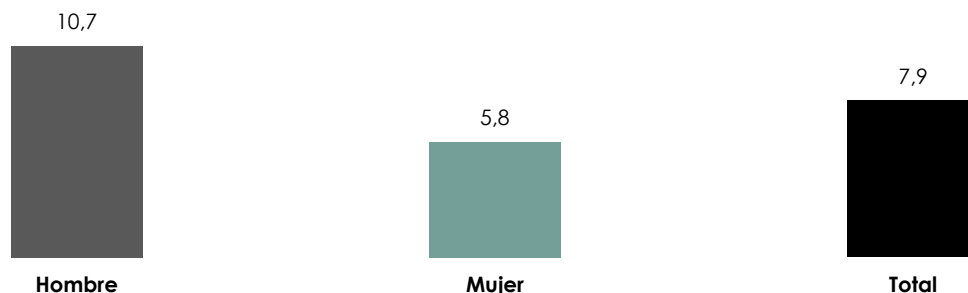
Prevalencia del consumo de tabaco antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Respecto al **consumo de tabaco a diario** en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19, la prevalencia es del 7,9% en las personas mayores de 64 años, mayor en hombres (10,7%) que en mujeres (5,8%).

Prevalencia del consumo de tabaco a diario en los últimos 30 días durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

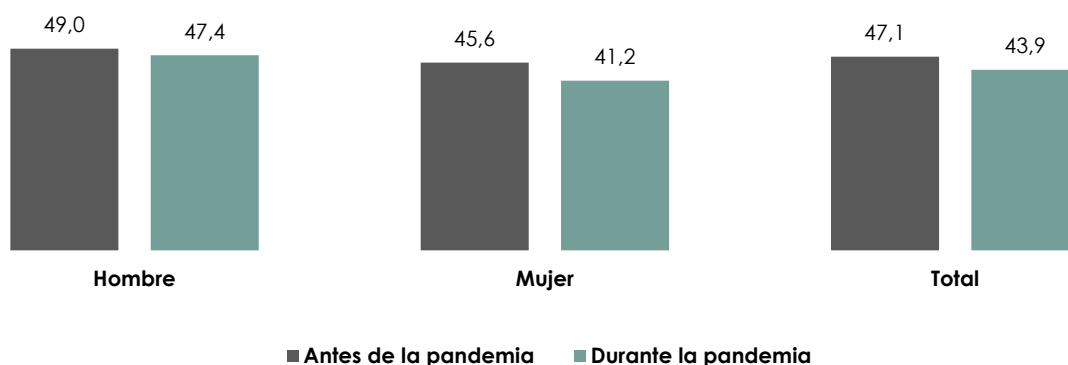
Otras sustancias psicoactivas

No se detecta consumo de otras sustancias psicoactivas tales como **hipnosedantes sin receta**, **analgésicos opioides sin receta**, **cannabis** y **cocaína** en este grupo de población, ni uso de **cigarrillos electrónicos**.

Uso de internet por diversión

La prevalencia de uso de internet por diversión en las personas mayores de 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 47,1%, observándose diferencias **según el sexo**, siendo este uso algo mayor en hombres que en mujeres (49,0% en hombres y 45,6% en mujeres). Dichos valores disminuyen de manera estadísticamente significativa ($p < 0,001$) durante la pandemia siendo del 43,9% en el total de la población de mayores de 64 años (47,4% en hombres y 41,2% en mujeres).

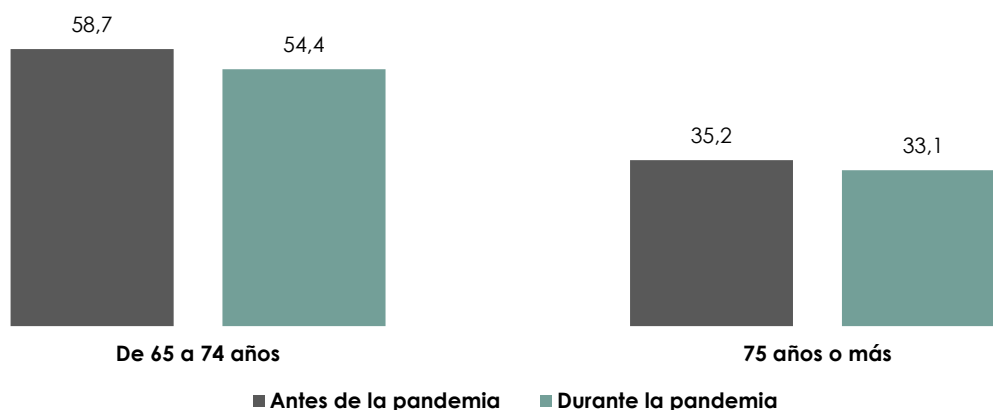
Prevalencia del uso de internet por diversión antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

El uso de internet por diversión en los mayores de 64 años es muy inferior, aproximadamente un 50% inferior al uso de internet en la población de 15 a 64 años. Además, **según la edad** es mayor en el grupo de edad de 65 a 74 años que en el de 75 y más años, tanto antes como durante la pandemia por Covid-19.

Prevalencia del uso de internet por diversión antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según edad (%). España, 2020.

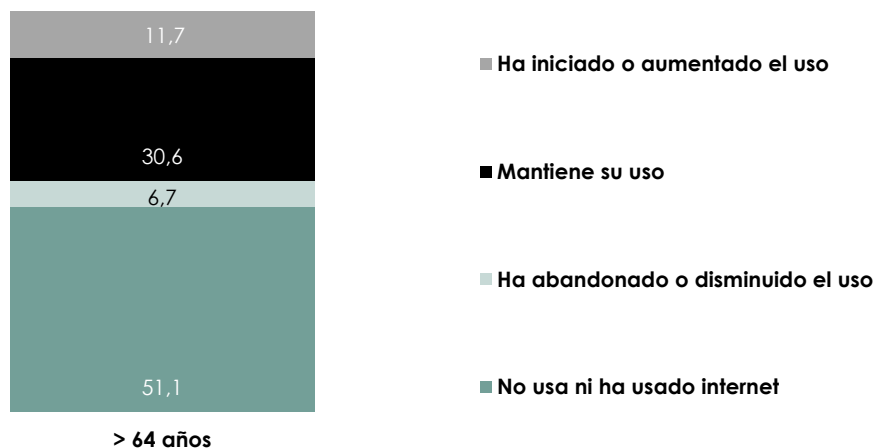


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

A pesar de que el **número de horas de media de uso de internet por diversión** en un día cualquiera en la población de mayores de 64 años es menor que respecto a la población de 15 a 64 años, en este grupo de población también se detecta un aumento del tiempo de uso durante la pandemia tanto entre semana (de lunes a viernes) como durante el fin de semana (sábado y domingo). Siendo este uso de alrededor de una hora al día antes de la pandemia y de alrededor de hora y media al día durante la pandemia ($t=6,445$; $p<0,001$) tanto entre semana como en fin de semana.

Respecto a los **cambios en el patrón de uso de internet por diversión** en la población mayor de 64 años vemos que un 6,7% reconoce que ha abandonado o disminuido el uso durante la pandemia, mientras que el 11,7% ha comenzado a usarlo o ha aumentado su uso durante la misma. El 30,6% ha mantenido su uso y el 51,1% no usaba y no ha usado internet por diversión durante la pandemia (el número de casos analizados no permite desagregar los cambios en el patrón de uso de internet por diversión por sexo).

Cambios en el patrón del uso de internet por diversión durante la pandemia por Covid-19 entre la población de mayores de 64 años (%). España, 2020.

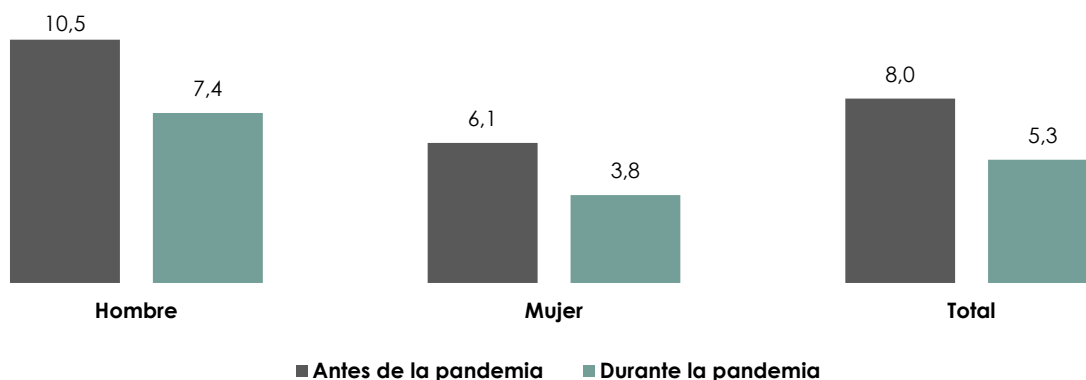


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

Juego con dinero de manera presencial

La prevalencia de juego con dinero de manera presencial en las personas mayores de 64 años durante los meses previos a la pandemia por Covid-19, es decir, antes del mes de marzo de 2020, fue del 8,0%, observándose diferencias **según el sexo**, siendo este juego algo mayor en hombres que en mujeres (10,5% en hombres y 6,1% en mujeres). Dichos valores se reducen de manera estadísticamente significativas ($p < 0,001$) durante la pandemia siendo del 5,3% en el total de la población de mayores de 64 años (7,4% en hombres y 3,8% en mujeres).

Prevalencia del juego con dinero presencial antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según sexo (%). España, 2020.

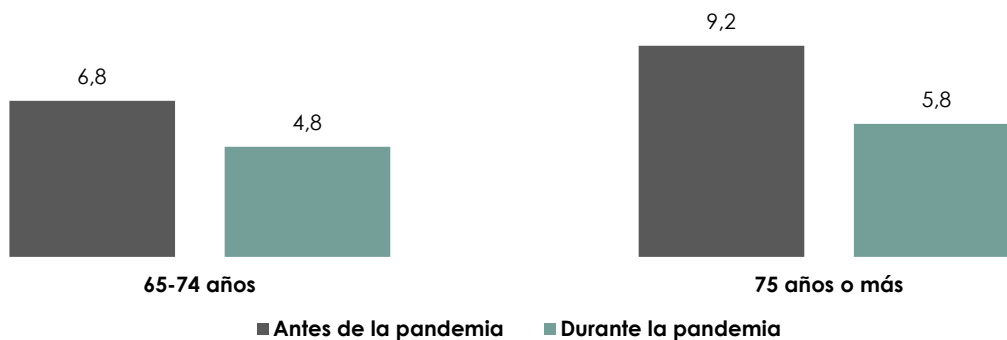


FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

El juego con dinero de manera presencial en la población mayor de 64 años **según la edad**,

muestra una mayor prevalencia en el grupo de mayores de 74 años tanto antes como durante la pandemia por Covid-19, aunque las diferencias por edad están más marcadas antes de la pandemia que durante la pandemia.

Prevalencia de juego con dinero de manera presencial antes y durante la pandemia por Covid-19 en la población de mayores de 64 años, según edad (%). España, 2020.



FUENTE: OEDA. Encuesta OEDA-COVID 2020 en la población mayor de 64 años en España.

El **juego con dinero online** no se detecta en este grupo de población.

Conclusiones

La encuesta OEDA-COVID 2020 realizada durante noviembre y principios de diciembre de 2020 muestra que tanto el patrón de consumo de sustancias psicoactivas como el patrón de uso de internet o de juego con dinero ha cambiado durante la pandemia por Covid-19.

Respecto a la **población de 15 a 64 años**, se observa que durante la pandemia ha disminuido el consumo de **bebidas alcohólicas** en ambos sexos y en todos los grupos de edad. El consumo de bebidas alcohólicas es mayor en hombres y hay mayor consumo diario según se incrementa la edad de las personas encuestadas. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia fue del 9,4%.

Se observa un descenso en los consumos intensivos de alcohol en forma de borracheras durante la pandemia en ambos sexos y en todos los grupos de edad, especialmente en personas menores de 25 años. Por otra parte, el 16% de la población de 15 a 64 años realizó un posible consumo de riesgo de alcohol durante la pandemia, siendo mayor el consumo de riesgo de alcohol en hombres que en mujeres.

Durante la pandemia por Covid-19, el consumo de **tabaco** presenta una disminución respecto al consumo realizado antes de la pandemia. El consumo de tabaco es mayor en las mujeres menores de 25 años y mayores de 54. La prevalencia de consumo de tabaco diario en los últimos 30 días durante la pandemia fue del 23,4%.

Disminuye el consumo de **cigarrillos electrónicos** durante la pandemia en ambos sexos y en todos los grupos de edad, siendo esta disminución mayor entre las personas más jóvenes.

Respecto al consumo de **hipnosedantes sin receta**, se observa un aumento del consumo durante la pandemia por Covid-19. Este aumento se produce en todos los grupos de edad y en ambos sexos, pero es mayor en las mujeres, que son las que más consumen este tipo de sustancias. La prevalencia de consumo diario de hipnosedantes sin receta en los últimos 30 días durante la pandemia fue del 0,7%.

El 1,3% de la población encuestada de 15 a 64 años afirma haber consumido **analgésicos opioides sin receta** antes y durante la pandemia por Covid-19, no encontrándose diferencias por sexo. Tampoco se observan cambios en el patrón de consumo durante la pandemia.

Respecto al consumo de **cannabis** durante la pandemia por Covid-19, se observa una disminución del consumo en ambos sexos y en todos los grupos de edad, sobre todo en las personas menores de 25 años. Durante la pandemia el 1,2% de las personas de 15 a 64 años presentan un posible consumo de riesgo de cannabis (CAST \geq 4), dato que se eleva al 19% entre las que refieren haber consumido cannabis durante la pandemia. También se observa una disminución del consumo de **cocaína** durante la pandemia.

El **uso de internet por diversión** es una actividad realizada por la mayoría de la población tanto antes como durante la pandemia. No se encuentran cambios en el patrón por sexo ni por grupos

de edad, salvo en los mayores de 59 años, donde este uso disminuye ligeramente. Sí que se observa un aumento significativo del número de horas dedicado a esta actividad, siendo de 2,5 horas de media en un día cualquiera antes de la pandemia (ya sea entre semana o en fin de semana) y de alrededor de 3,5 horas de media en un día cualquiera durante la pandemia.

Durante la pandemia disminuye la prevalencia de **juego con dinero de manera presencial**. El juego con dinero de manera presencial es mayor en hombres y en menores de 25 años. Sin embargo, respecto al **juego con dinero online** no se observan cambios antes y durante la pandemia y sigue siendo mayor la prevalencia de juego online en hombres y en menores de 25 años.

Respecto a la **población de mayores de 64 años**, se observa que el consumo de bebidas alcohólicas es menor que en la población de 15 a 64 años en todos los casos. Durante la pandemia, se observa una disminución del consumo de **bebidas alcohólicas** en este grupo de población en ambos sexos, tanto por encima como por debajo de 74 años. El consumo de bebidas alcohólicas es más prevalente en hombres antes y durante la pandemia. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas a diario en los últimos 30 días durante la pandemia fue del 13,3%.

Respecto al consumo de **tabaco**, se observa una disminución en el consumo durante la pandemia en ambos sexos y en todas las edades, siendo la prevalencia de consumo mayor en hombres. La prevalencia de consumo de tabaco diario en los últimos 30 días durante la pandemia fue del 7,9%.

En las personas mayores de 64 años no se detecta consumo de **cigarrillos electrónicos**.

El consumo de otras sustancias psicoactivas tales como **hipnosedantes sin receta, analgésicos opioides sin receta, cannabis y cocaína** no se detectan en este grupo de población.

Aproximadamente la mitad de los mayores de 64 años han **usado internet por diversión**, siendo algo mayor el uso en hombres que en mujeres. Este uso ha disminuido ligeramente durante la pandemia en ambos sexos y en todos los tramos de edad. Sin embargo, se observa un aumento significativo del tiempo empleado en internet por diversión siendo este uso durante la pandemia de 1,5 horas de media tanto entre semana como en fin de semana.

Respecto al **juego con dinero de manera presencial**, se observa mayor prevalencia en hombres y en personas mayores de 74 años. Durante la pandemia por Covid-19 el juego con dinero de manera presencial disminuye en ambos sexos y en todos los grupos de edad. El **juego con dinero online** no se detecta en este grupo de población.