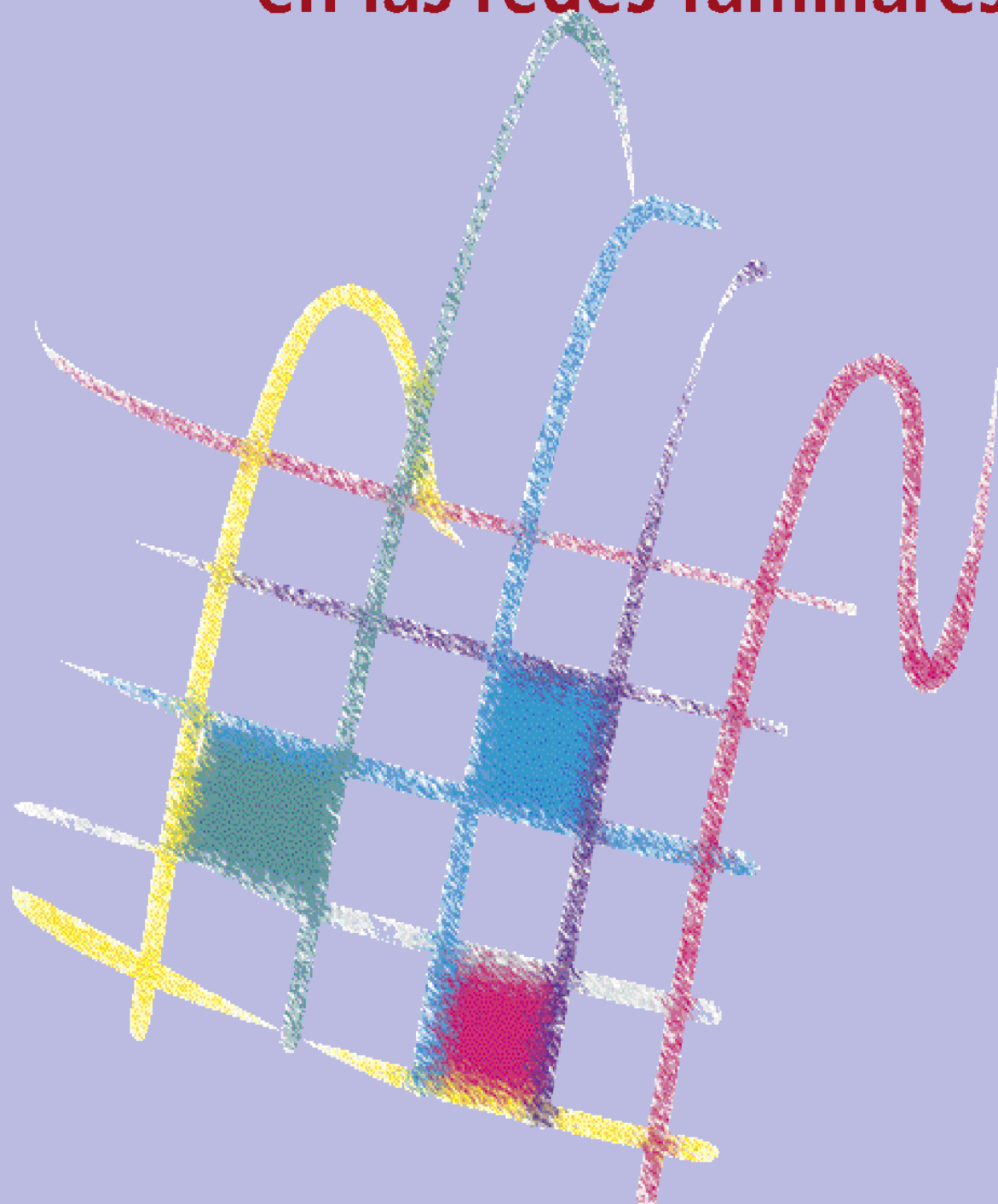


# Andalucía Dependencia y solidaridad en las redes familiares



Instituto de Estadística de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

Unión Europea

Fondo Social Europeo







**Andalucía**  
**Dependencia y solidaridad**  
**en las redes familiares**

**Instituto de Estadística de Andalucía**

Pabellón de Nueva Zelanda

Leonardo Da Vinci, 21

Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

Teléfono: 955 03 38 00

Fax: 955 03 38 16-17

[www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.es](http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica.es)

# **Andalucía Dependencia y solidaridad en las redes familiares**



Instituto de Estadística de Andalucía  
**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA**

## Datos catalográficos

ANDALUCÍA : dependencia y solidaridad en las redes familiares / [dir. del proyecto, Juan Antonio Fernández Cordón, Constanza Tobío] ; Instituto de Estadística de Andalucía. — Sevilla : IEA, 2006

137 p. ; 28 cm. — (Estadísticas sociales)

D.L. SE. 3125-2006. — ISBN-13 978-84-96659-03-2. — ISBN-10 84-96659-03-8

1. Parentesco. 2. Estructura de la familia. 3. Tamaño de la familia. 4. Medio familiar. 5. Relaciones humanas. 6. Bienestar de la familia. 7. Ancianos. 8. Niños. 9. Datos estadísticos. I. Fernández Cordón, Juan Antonio, dir. II. Tobío, Constanza, dir. III. Instituto de Estadística de Andalucía. IV. Serie

FAMILIA

## Equipo de trabajo

Dirección del proyecto:  
Juan Antonio Fernández Cordón  
Constanza Tobío

Coordinación General  
María Teresa Martín  
Patricia Barbadillo

Estudios previos  
Jimena Puy Cabetas

Diseño muestral y explotación  
Juan del Ojo Mesa  
Vicente David Canto  
María Elena González

Coordinación de los trabajos de campo  
Rubén Martín  
Carlos Bruquetas  
Vanessa Gálvez  
Antonio Hernández  
Paz Rodríguez  
Eloisa Sánchez  
Joaquín Valverde  
Inmaculada Zambrano

Coordinadores provinciales  
Universidad de Almería: Pilar Rodríguez  
Universidad de Cádiz: Sofía Pérez de Guzmán  
Universidad de Córdoba: Anna Freixas  
Universidad de Granada: Diego Becerril  
Universidad de Huelva: Susana Menéndez e Iván Rodríguez  
Universidad de Jaén: Sergio Ariza y Delia Langa  
Universidad de Málaga: María Jesús Fuentes  
Universidad de Sevilla: María del Mar González

Secretaría del proyecto  
María Luisa Sánchez



ESTE PROYECTO HA SIDO COFINANCIADO  
POR LA UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo

Año de Edición: 2006 Instituto de Estadística de Andalucía

© Instituto de Estadística de Andalucía

Depósito Legal: SE. 3125-2006

I.S.B.N.-13: 978-84-96659-03-2

I.S.B.N.-10: 84-96659-03-8

Tirada: 2.500 ejemplares

**Reproducción autorizada con indicación de la fuente bibliográfica, excepto para fines comerciales**

“El número de los diversos círculos en que se encuentra comprendido el individuo, es uno de los índices que mejor miden la cultura. El hombre moderno pertenece primeramente a la familia de sus padres; luego a la fundada por él y, por consiguiente, a la de su mujer; después, a su profesión ....”

en Simmel G.:  
Sociología. Estudios sobre las formas de socialización.  
Revista de Occidente. Madrid. 1977. pág. 432

Elvira Lindo cuenta la historia de

*“... dos señoras de Cádiz a las que, por razones que no vienen al caso, estaba paseando por la ciudad de los rascacielos. Estábamos en un restaurante que hay en zona hispana. Me sentí inspirada por el cartel de la tienda que teníamos enfrente: “Supercarnicería Los Cuñados”. Para empezar, les dije que un anglosajón sería incapaz de ponerle a una carnicería tan simpático nombre, dado que para el anglosajón un cuñado es ese tío que se casó con su hermana, a la que no ha visto desde que coincidieron hace años en el funeral del padre. “Qué vida más triste, sin cuñados...”, dijeron al unísono las gaditanas.”*

Elvira Lindo  
de su columna semanal “Don de gentes”  
en el suplemento Domingo de El País de 30 de abril 2006





# Introducción

El proyecto sobre “Redes familiares en Andalucía” supone una aproximación a un aspecto de la realidad social escasamente conocido y analizado hasta ahora, tanto en esta región como en otras y en el país en su conjunto. También en Europa es un tema nuevo, aunque hay ya algunas experiencias y proyectos planteados desde esta perspectiva.

Tanto la práctica estadística como los estudios sociales están centrados en el concepto de hogar, definido como el conjunto de personas, emparentadas o no, que comparten una vivienda. En muchos estudios y publicaciones estadísticas se entiende por “familia” el subconjunto de personas emparentadas en el seno del hogar<sup>1</sup>. En España, y en todos los países de la Unión Europea, los hogares, casi en su totalidad, están formados por personas emparentadas, por lo que las palabras hogar y familia han llegado a considerarse casi equivalentes.

Esta visión estadística de la familia no concuerda con la percepción más extendida en la población de lo que es la familia ni está adaptada al análisis de importantes fenómenos sociales protagonizados por la familia en un sentido más amplio del término.

En el lenguaje común, la familia designa el conjunto formado, en primer lugar, por el núcleo de padre, madre e hijos, que ocupa generalmente la misma vivienda, pero también por los abuelos, los hermanos, los nietos y toda una serie de parientes más o menos lejanos como cuñados, primos, etc. que no viven juntos. La literatura sociológica reciente llama a esa realidad “red familiar” (family network, en inglés) para distinguirla claramente de la familia nuclear.

También es importante el concepto de red familiar para analizar fenómenos sociales de creciente importancia. Durante

mucho tiempo se aceptó la visión funcionalista de Talcott Parsons o Gary Becker, según la cual la familia nuclear representaba la modernidad y las relaciones entre más de dos generaciones, un pasado destinado a desaparecer. Sin embargo, las relaciones de ayuda y solidaridad entre abuelas, abuelos y nietos, hijas, hijos adultos y padres mayores mantienen su vigencia e incluso la aumentan como recurso ante nuevas situaciones como la incorporación de las madres a la actividad laboral o la prolongación de la vida a edades tardías. No se trata, por tanto, de una característica exclusiva de países menos avanzados, como una amplia literatura sociológica reciente ha puesto de manifiesto<sup>2</sup>.

Tomar el hogar como centro en la investigación social, a lo que contribuye la escasa disponibilidad de datos estadísticos basados en un concepto más amplio de la familia, conduce a una visión sesgada de la realidad.

El concepto estadístico de hogar no permite integrar adecuadamente tres dimensiones fundamentales para el conocimiento de la realidad social actual. En primer lugar, la dimensión temporal: los hogares representan un estado momentáneo en el discurrir de trayectorias familiares que tienden a diversificarse. La dinámica de la formación de hogares monoparentales o unipersonales, por ejemplo, se considera hoy tan importante o más como su número o su estructura en un momento dado. En segundo lugar, el hogar no refleja la complejidad de las solidaridades familiares, de los intercambios generacionales, de creciente importancia para los individuos y para la sociedad en su conjunto. Finalmente, limitarse al ámbito del hogar encubre la dimensión de género, que incide en prácticamente todos los cambios sociales actuales y que resulta central en las redes familiares.

Uno de los objetivos del Instituto de Estadística de Andalucía al acometer este proyecto es incorporar en la práctica estadística el concepto de “red familiar”, que permite un acercamiento más rico a diversos fenómenos sociales y en particular al problema de la atención a las personas dependientes, de gran trascendencia hoy y en el futuro. No

1. Hasta el Censo de 1991, el INE se refería a este conjunto como “familia censal”.

2. En la página web del Instituto de Estadística de Andalucía (<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>) se puede consultar una documentación más detallada sobre las diversas fases del proyecto que incluye una extensa bibliografía.

existe, en la actualidad, ninguna fuente estadística que ofrezca de forma sistemática información rigurosa sobre unas estructuras y unas relaciones familiares que afectan la vida cotidiana de muchos ciudadanos y que inciden en las necesidades y demandas de políticas públicas. Un simple ejemplo: se sabe del papel que desempeñan actualmente los abuelos (sobre todo las abuelas) cuidando a sus nietos para que las madres puedan asumir un trabajo remunerado, pero no sabemos siquiera cuántos abuelos y abuelas hay en España o en Andalucía. Ningún Censo o encuesta periódica lo averigua. La Encuesta que aquí se presenta viene a cubrir esta deficiencia, para Andalucía y sus provincias. Además de aportar información inédita sobre la sociedad andaluza, a partir de ella se podrán diseñar indicadores y formas de recogida de información que nos permitan, en un futuro próximo, difundir con regularidad datos sobre una realidad muy presente en la vida de muchos ciudadanos pero hasta ahora prácticamente ausente de la Estadística oficial.

Más allá del tópico acerca de la fortaleza de las relaciones familiares en España, y particularmente en el Sur, lo que se busca es estudiar qué formas concretas de relación social y ayuda mutua mantiene la familia de hoy, sometida a la vez a rápidos procesos de cambio. Se trata de un tema nuevo, de un terreno todavía no balizado en el que el propio objeto de análisis está en buena parte por definir.

El envejecimiento demográfico, que incrementa el número de personas dependientes, unido al retraso que, durante años, ha acumulado España en materia de gasto social, pesa ya sobre las familias como proveedoras de cuidados a dependientes y pesará aún más en el futuro. A esta demanda creciente se añaden las también crecientes dificultades que experimentan las familias para desempeñar este papel: los mayores viven cada vez menos con sus hijos, lo que significa en muchos casos mayor vulnerabilidad y lejanía física; el tamaño de las familias se reduce y el peso de los cuidados recae en un número menor de personas, y acentúa la ya desigual distribución de la carga; finalmente la presencia de un número creciente de mujeres en el mercado de trabajo disminuye la disponibilidad de quienes han sido tradicionalmente, y siguen siendo hoy, las encargadas casi en exclusiva de cuidar a los familiares dependientes.

Un sistema de atención a dependientes basado en las familias no es sostenible a medio y largo plazo y, en todo caso, perjudica seriamente a las mujeres. Los poderes públicos han tomado conciencia de esta situación, como lo demuestra el proyecto de Ley recientemente aprobado por el Consejo de Ministros, sobre la atención a las personas dependientes<sup>3</sup>. Sin embargo, las familias van a seguir desempeñando un gran y necesario papel. En primer lugar, porque son muy escasas las personas que no asumen con naturalidad que deben ocuparse de sus familiares dependientes y en segundo lugar porque las

dimensiones del problema son tales que ningún sistema público podría asumir la carga al margen de las familias. Esto se ha entendido hasta en los países nórdicos, en los que se reconoce la aportación de las familias y se diseñan políticas públicas que la tienen en cuenta.

El problema no es, ni mucho menos, que las familias ya no quieran saber nada de sus mayores dependientes. El amor filial, el reconocimiento, la solidaridad en el seno de la familia, son valores que conservan toda su vigencia. Lo que ocurre es que las familias, valga decir las mujeres, han visto multiplicarse los obstáculos que se oponen al cumplimiento de una obligación que no rehuyen.

Además de organizar y financiar la atención profesionalizada a las personas sin familia y en las situaciones que superen la capacidad de cualquier familia, las políticas públicas deben fijarse como objetivo la articulación entre los dispositivos sociales de la solidaridad y las solidaridades privadas en el seno de la red familiar. Para ello, una condición inicial es conocer la situación de las familias, cómo se organiza en su seno el cuidado de los dependientes, quiénes atienden más directamente a los que necesitan ayuda, qué problemas plantea la existencia de personas dependientes, en las relaciones familiares, en la economía familiar y en la vida profesional. Contribuir a un mejor conocimiento de estas circunstancias en Andalucía es uno de los objetivos principales de esta encuesta.

En esta publicación se presentan los primeros resultados de la Encuesta. Consta de una parte dedicada al análisis y de otra que reúne un conjunto de tablas estadísticas detalladas.

El capítulo 1 trata de los parientes, de las personas emparentadas que constituyen la red familiar de cada individuo. Hay tres grandes tipos de parentescos según el carácter del vínculo en que se basa: horizontales, establecidos a partir de la relación de hermano; verticales, a partir de la filiación; y conyugales. La edad de una persona influye fuertemente en los parientes que tiene. Entre los más jóvenes predominan los ascendientes, pero a medida que van cumpliendo años se van sustituyendo por descendientes. Los parientes horizontales son los más estables a lo largo del tiempo, por el hecho de ser coetáneos, así como los más numerosos. La inmensa mayoría de la población tiene hermanas o hermanos, cuñados, sobrinos, tíos y primos. Se presentan en este capítulo datos inéditos en Andalucía acerca del número de madres, de padres, abuelas y abuelos y de otros destacados parientes.

En el capítulo 2 se aborda el estudio de las características de las redes familiares en cuanto tales. Más allá de los parientes que las componen, las propias redes constituyen un objeto en sí en este capítulo. Se han definido tres tipos de redes según su amplitud. La familia-hogar, formada por los parientes que conviven; la red familiar básica, integrada por los ascendientes y descendientes directos de los entrevistados, además de los hermanos y del cónyuge; y en tercer lugar, la red familiar ampliada en la que el círculo de parientes se extiende a los parientes políticos, tíos, sobrinos y primos. Se estudian diversas características de estos tres tipos de redes, como el

3. Ley de promoción de la autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia, actualmente en fase de tramitación parlamentaria en el Congreso de los Diputados.

tamaño, el grado de envejecimiento, la feminización, el número de generaciones y la dispersión espacial.

Una vez definida la estructura general de las redes, tanto desde la perspectiva de los parientes como de las redes en su conjunto, se pasa en el capítulo 3 a presentar datos relativos a la dinámica de las relaciones que se desarrollan en ellas. Se estudian los medios de relación con los parientes no convivientes. La Encuesta de redes familiares presenta como resultado destacable el fuerte predominio de medios tradicionales como el teléfono y las visitas en la casa, frente a la escasa relevancia cuantitativa tanto del correo postal como del correo electrónico. Se estudian también las ocasiones de encuentros familiares, las Navidades, las actividades de tiempo libre, compartidas con parientes y las expectativas de ayuda mutua recíproca entre parientes, aspectos todos ellos que revelan una lógica fuertemente asociada al sexo y al tipo de parentesco.

Los capítulos 4 y 5 se centran en el cuidado de los dependientes en la red familiar. En primer lugar, se identifican las personas necesitadas de algún tipo de ayuda para desenvolverse en la vida cotidiana, según la propia percepción de los entrevistados. Se analizan los distintos tipos de ayuda que necesitan y su incidencia según la edad y el sexo, muy elevada entre las mujeres de más edad. Se presentan asimismo datos del cuidado recibido por dependientes de los familiares y mediante otro tipo de recursos. Destaca el protagonismo de los

primeros y la importancia destacable del recurso a la ayuda doméstica asalariada. El capítulo 5 se centra particularmente en los cuidadores familiares y sus características. Se estudia el tipo de ayuda proporcionada, así como el tiempo dedicado a ella, aspectos en los que la variable sexo aparece como factor fuertemente explicativo de diferencias. Por último se presentan datos acerca de las razones individuales para prestar ayuda y el coste personal de tal actividad.

Se incluye igualmente un Anexo metodológico en el que se detallan cuestiones ligadas al diseño de la muestra, a la estructura del cuestionario, a la elevación de la muestra y diversos otros aspectos técnicos.

Este volumen se completa con una selección de tablas estadísticas que recogen los resultados de una primera explotación de la Encuesta. Están actualmente en preparación una serie de ocho monografías provinciales, que ofrecerán información y análisis referidos a cada una de las provincias andaluzas. Asimismo, se han puesto en marcha varias líneas de investigación que darán lugar a la publicación de monografías temáticas, basadas en los datos de la Encuesta, en las que se analizarán más en profundidad algunos aspectos específicos de las problemáticas abordadas en este proyecto. Para la elaboración de estas monografías provinciales y temáticas se cuenta con una amplia participación de las universidades andaluzas.



# Índice

Introducción .....	9
<b>1. Los parentescos .....</b>	<b>15</b>
1.1. Tipos de parientes .....	15
1.2. Los parientes según la edad .....	18
1.3. Parentesco e identidad: madres, padres y abuelos .....	21
1.4. Cuántos parientes tienen los individuos .....	25
<b>2. Las redes familiares .....</b>	<b>27</b>
2.1. El concepto de red familiar .....	27
2.2. El tamaño de las redes familiares .....	28
2.3. Las características sociodemográficas de las redes familiares .....	29
<b>3. Las relaciones en la red familiar .....</b>	<b>33</b>
3.1. De la estructura a las relaciones .....	33
3.2. Lugar de residencia de los parientes .....	33
3.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive .....	36
3.4. La celebración de las Navidades .....	38
3.5. Las actividades de tiempo libre .....	39
3.6. Relaciones de apoyo mutuo entre parientes .....	41
3.7. La mejor relación con los parientes .....	42
<b>4. La necesidad de ayuda y cuidados .....</b>	<b>45</b>
4.1. Las personas y los cuidados que reciben .....	45
4.2. Origen de los cuidados recibidos .....	50
<b>5. Las cuidadoras y los cuidadores .....</b>	<b>53</b>
5.1. Quién cuida a quién .....	53
5.2. Las tareas y los tiempos .....	55
5.3. Las razones y el coste de la ayuda prestada .....	57
<b>Anexo Metodológico .....</b>	<b>61</b>
<b>Tablas Estadísticas .....</b>	<b>67</b>



# 1. Los parentescos

## 1.1. Tipos de parientes

Más allá del hogar, una amplia constelación de parientes acompaña a las personas a lo largo de su trayectoria vital. Son de tres tipos principales: horizontales (definidos por las relaciones entre hermanos), conyugales (caracterizados por el vínculo de pareja electivo) y verticales (articulados por la filiación). Hay sin embargo, múltiples interrelaciones como en el caso de los tíos, en los que confluyen hermandad y filiación (los hermanos de los padres), o de los primos (los hijos de los hermanos de los padres). En otros casos, como entre los cónyuges o en la relación paterno-filial, el parentesco resulta de un único origen.

Los parientes más abundantes son los hermanos y los cuñados, situados en el eje horizontal de parentesco. Entre la población de Andalucía de más de 18 años, raro es quien no tiene hermanas o hermanos (5,8%), cuñadas o cuñados (14,1%). Hay pocos hijos únicos y pocos a quienes se le han muerto todos los hermanos. Los que pertenecen a la misma generación nacen y mueren en momentos próximos. La abundancia de hermanos políticos, los cuñados, se explica porque estos parientes se adquieren por la doble vía de los hermanos y de los cónyuges. También sobrinos, tíos y primos son parientes muy frecuentes, los tienen tres de cada cuatro personas, una proporción similar a la observada para los hermanos.

Los cónyuges son los únicos parientes que se eligen, en principio, libremente y casi dos de cada tres (63,1%) personas de dieciocho años y más tienen en Andalucía una pareja conyugal. La ruptura de la pareja no rompe del todo este vínculo, que se convierte en una relación de creciente

importancia, la que une a los ex-cónyuges. El matrimonio, o la relación conyugal, aporta además, toda una serie de parientes, llamados políticos, en número similar a los consanguíneos. En algunos casos, estos parientes, tienen una personalidad propia que se refleja en su denominación. Suegras y suegros se perciben como madres y padres de otro tipo, un reflejo paralelo de la relación parental a través de la conyugalidad. Nueras y yernos representan el otro polo de la nueva relación paterno-filial que entraña el matrimonio de los hijos. De forma similar, la relación conyugal incorpora otro tipo de hermanos, paralelos o simétricos de los consanguíneos, los cuñados. La especificidad de los parientes políticos se difumina progresivamente en los de segundo grado como los sobrinos o los tíos.

El eje vertical es el eje de la filiación. La madre y el padre son los parientes más directos. Conectan a los individuos con el resto de la parentela dándoles un lugar definido en el espacio simbólico de la red familiar, en el árbol genealógico. Se observa una mayor presencia de la madre, como consecuencia, por una parte, de la mayor esperanza de vida de las mujeres<sup>1</sup> y, por otra parte, de que las madres son en general más jóvenes que los padres, sus maridos. Más de seis de cada diez individuos incluidos en la Encuesta tienen todavía a su madre (61,6%), pero sólo algo menos de la mitad (46,9%) tiene todavía a su padre. Algo similar, todavía más acentuado, ocurre con las abuelas y los abuelos. Un 21,8 % tiene algún abuelo vivo, pero la proporción con alguna abuela (20,1%) es el doble de la de los que tienen algún abuelo (10,3%). Muy pocas personas de más de dieciocho años tienen bisabuelas o bisabuelos (0,4%).

La existencia de hijos es un hecho frecuente: dos de cada tres andaluces mayores de 18 años tienen alguno (66,9%). Una proporción destacable, en torno al 20%, tiene nietos y una pequeña minoría (3,3%) tiene biznietos. Entre los descendientes hay prácticamente la misma proporción de varones que de mujeres, aunque el peso de los varones es ligeramente mayor que el de las mujeres, por el hecho conocido de que nacen más niños que niñas.<sup>2</sup>

1. La esperanza de vida al nacer de las mujeres en 2003 era de 81,61 años en Andalucía y de 83,70 en España. Para los hombres se obtienen cifras de 74,94 y 77,20, respectivamente. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Anuario Estadístico de Andalucía 2005. Sevilla. 2005).

2. El número de nacimientos en España durante 2004 fue de 234.875 varones y 219.716 mujeres. Los datos para Andalucía son de 45.968 varones y 43.054 mujeres. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Inebase. Demografía y Población. <http://www.ine.es>).



Ser hombre o mujer influye también en el tipo y el número de parientes que uno tiene, como consecuencia de la mayor esperanza de vida de las mujeres. El efecto es doble: por un lado, los hombres tienen más ascendientes (tías/os, madres/ padres, abuelas/os) porque, en promedio, la población

masculina es más joven que la población femenina. Pero, por esa misma razón, los hombres tienen menos descendientes (hijas/os, nietas/os, biznietas/os). La diferencia se extrema en los descendientes más alejados: sólo el 1,9% de los hombres tiene algún biznieto, frente al 4,5% de las mujeres.

**Tabla 1.1. Distribución de personas con algún pariente, según sexo del individuo y tipo de pariente\***

Tipo de pariente	Mujeres	Hombres	Ambos sexos
Hermanas/os	93,3%	95,1%	94,2%
Cuñada/o <sup>1</sup>	86,4%	85,3%	85,9%
Sobrinas/os	81,9%	80,5%	81,2%
Tías/os	73,2%	76,8%	75,0%
Primas/os	71,4%	74,2%	72,8%
Hijas/os	70,7%	62,9%	66,9%
Cónyuge <sup>2</sup>	60,4%	66,0%	63,1%
Madre	59,3%	64,1%	61,6%
Padre	45,3%	48,5%	46,9%
Suegra/o	37,1%	42,5%	39,8%
Nuera/Yerno <sup>3</sup>	32,5%	25,6%	29,1%
Nietas/os	28,0%	21,5%	24,8%
Abuelas/os	20,9%	22,7%	21,8%
Biznietas/os	4,5%	1,9%	3,3%
Bisabuelas/os	0,4%	0,5%	0,4%

FUENTE: Tabla1

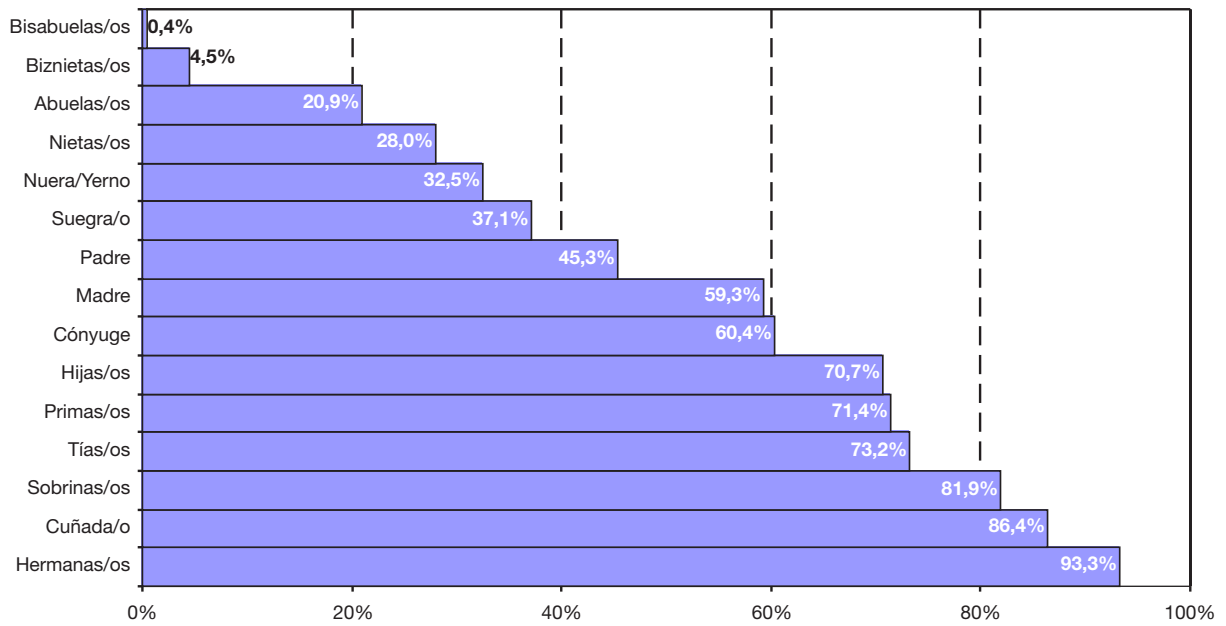
\*Porcentaje de personas de cada sexo que tiene algún pariente del tipo indicado

<sup>1</sup>incluye los hermanos de la pareja y la pareja de los hermanos

<sup>2</sup>incluye cónyuge y pareja

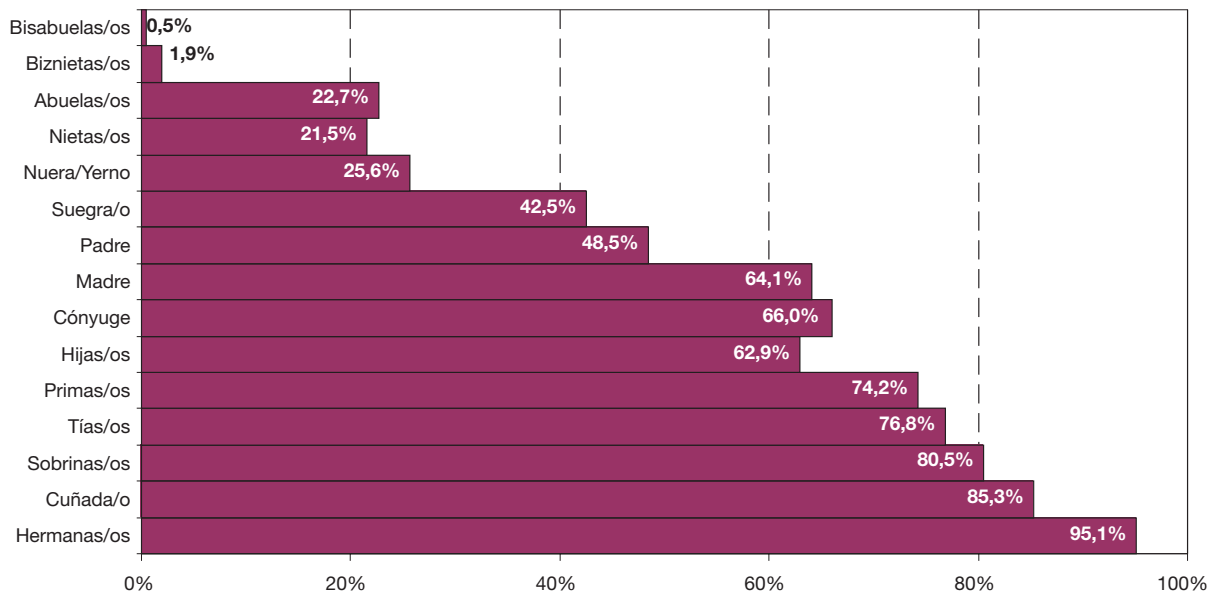
<sup>3</sup>se refiere a la pareja con la que convive actualmente el hijo o la hija

**Gráfico 1.1. Distribución de los individuos según tipos de parientes**  
(Mujeres)



FUENTE: Tabla 1

**Gráfico 1.2. Distribución de los individuos según tipos de parientes**  
(Hombres)



FUENTE: Tabla 1

## 1.2. Los parientes según la edad

Los tipos de parientes están diversamente asociados a la edad. Los ascendientes van desapareciendo a lo largo de la vida y, al contrario, los descendientes aparecen progresivamente. En cambio los parientes colaterales, los relacionados con los hermanos y los que proceden de la conyugalidad, que tienen edades más próximas, acompañan generalmente a los individuos en todas las etapas de su vida.

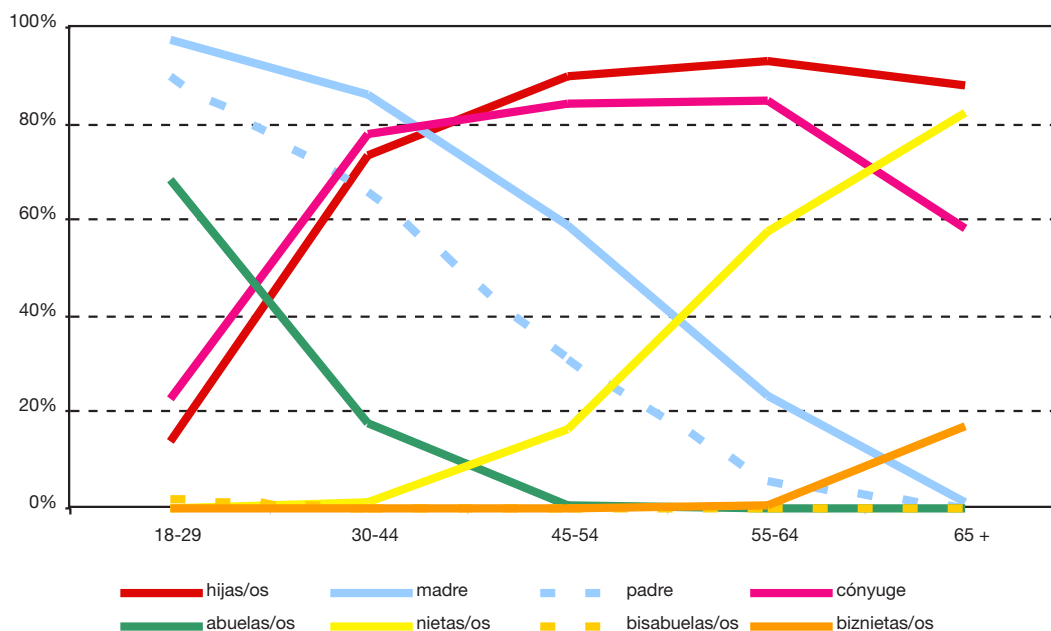
La relación conyugal es un vínculo que se entabla generalmente entre el primer y el segundo tercio de la vida, y del que casi todos participan, a pesar de su carácter electivo. Menos de uno de cada cuatro andaluces entre 18 y 30 años, tiene cónyuge (22,7%) pero, entre los treinta y los cuarenta y cinco, se triplica la proporción (78,1%), que incluso sigue aumentando después, manteniéndose en torno al 85% hasta los sesenta y cinco años, edad a partir de la cual se observa un lento declive como efecto de la mortalidad.

A lo largo de la vida de un individuo, los descendientes van sustituyendo a los ascendientes que encontraron al nacer (madres, padres, abuelos...). La presencia de hijas e hijos se vincula directamente con la edad, en forma similar a la distribución de la existencia de cónyuge, reflejando la evidencia de que la conyugalidad da origen a la filiación. El porcentaje de individuos que tiene hijos aumenta a lo largo de la vida, rápidamente primero, lentamente después, hasta estabilizarse

a partir de los cincuenta y cinco años, edad a la que casi todos tienen algún hijo. De forma inversa a la aparición de los hijos se produce la pérdida de las madres y de los padres. El ritmo es más rápido para éstos últimos: entre 45-54 años sólo una de cada tres personas tiene padre (31%), frente a casi dos de cada tres que tiene madre (59%). La diferencia se acentúa en el siguiente grupo de edad (55-64), en el que los que tienen madre representan una proporción cuatro veces mayor que los que tienen padre. Después de los sesenta y cinco, muy pocos conservan algún progenitor.

Una secuencia similar, por la que se adquieren unos parientes y se pierden otros, pero más dilatada en el tiempo, se da en el caso de los abuelos y los nietos. En el primer tercio de la vida, la mayoría de las personas pierde a sus abuelos y también a sus abuelas, aunque a éstas mucho más tarde. Casi dos de cada tres andaluces (63,3%) de 18-29 años tienen abuela, pero sólo uno de cada tres (36,8%) tiene abuelo. A partir de los 45-54 años casi nadie, menos del 1%, tiene todavía algún abuelo vivo. Si éstos son, con frecuencia, los primeros parientes que se pierden, los nietos son los últimos que se incorporan a la red familiar. Pocas personas de menos de cincuenta y cinco años son abuelos pero, después de los sesenta y cinco, la mayoría, más del 70%, tiene nietos. Algunos, generalmente algunas, llegan a tener biznietos (17,3% en el caso de las mujeres).

**Gráfico 1.3. Distribución de los individuos según parientes verticales y edad**

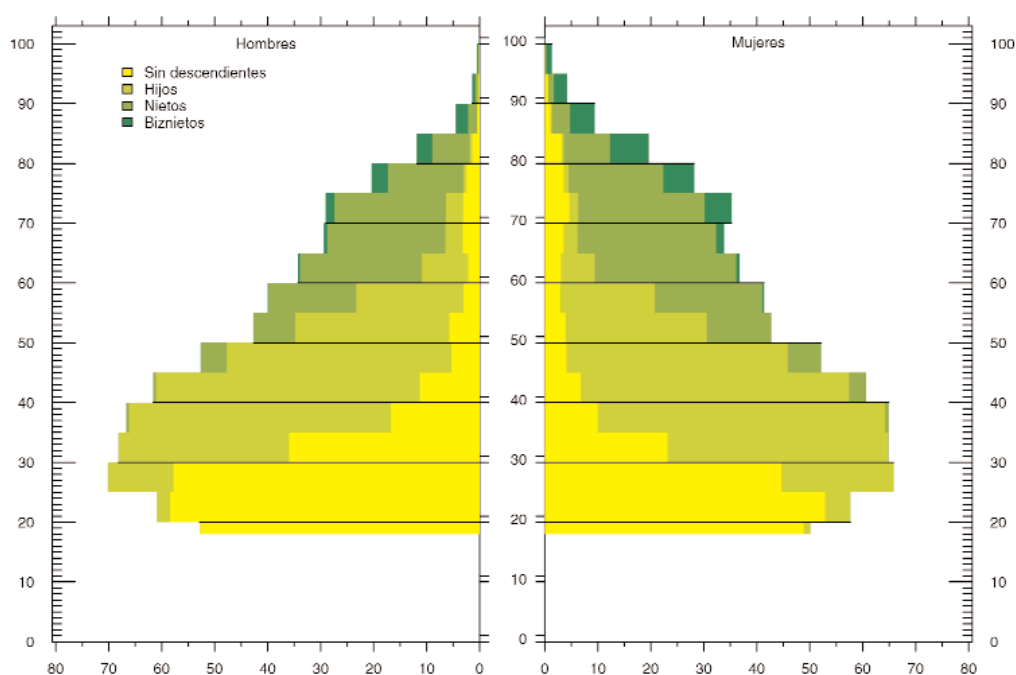


FUENTE: Tabla 1

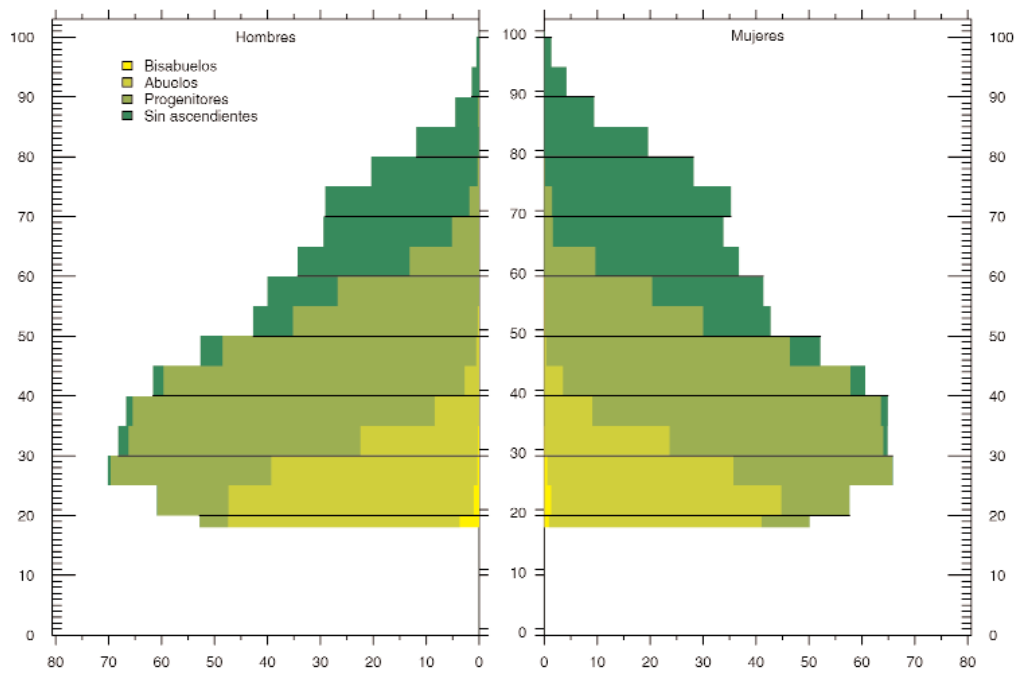
Los parientes políticos tienen una secuencia de aparición temporal directamente relacionada con el emparejamiento conyugal propio, el de los hermanos y el de los hijos. A la generación de los padres, se añaden las suegras y suegros que aporta el matrimonio propio. Un 22% de los jóvenes de 18-29 años tiene este tipo de parientes, proporción casi idéntica a la de casados o emparejados. En las edades siguientes, la proporción aumenta hasta triplicarse, alcanzando más del 70%, y a partir de los 45 años va disminuyendo, igual que ocurre con madres y padres, de quienes los suegros son generalmente coetáneos. La pauta de los cuñados sigue, en

cambio, la de los hermanos, a cuya generación pertenecen, salvo excepción. El porcentaje de los que tienen cuñado es muy alto porque éstos proceden de los hermanos propios y también del cónyuge. A partir de los treinta años, más del 90% tiene cuñado, proporción que se mantiene prácticamente a lo largo de toda la vida. Nueras y yernos se añaden a la parentela tarde en la vida de los individuos, ya que aparecen con el matrimonio de los hijos. Hasta los 45 años, prácticamente nadie tiene hijos políticos. En el grupo 45-54 son todavía poco frecuentes (28,2%) pero, a partir de los 55, más del 70% los tiene.

**Gráfico 1.4. Sexo, edad y parentesco: los descendientes**



**Gráfico 1.5. Sexo, edad y parentesco: los ascendientes**



Los gráficos 1.4 y 1.5 muestran la secuencia de aparición de descendientes y de desaparición de ascendientes a lo largo de la vida de un individuo.

**Tabla 1.2. Distribución de los individuos según tipos de parientes y edad**

	18-29	30-44	45-54	55-64	65 +	Totales
Hijas	8,3%	49,9%	69,7%	75,4%	74,4%	<b>50,6%</b>
Hijos	7,5%	52,1%	71,2%	79,1%	74,7%	<b>51,9%</b>
Hermanas	67,8%	77,9%	76,9%	76,8%	67,2%	<b>73,3%</b>
Hermanos	70,4%	77,7%	78,3%	75,6%	59,7%	<b>72,6%</b>
Madre	97,2%	86,2%	59,0%	23,6%	1,5%	<b>61,6%</b>
Padre	89,6%	65,8%	31,0%	5,6%	0,2%	<b>46,9%</b>
Cónyuge <sup>1</sup>	22,7%	78,1%	84,2%	84,8%	58,2%	<b>63,1%</b>
Abuelas	63,3%	16,3%	0,7%	0,1%	0,0%	<b>20,1%</b>
Abuelos	36,8%	5,2%	0,1%	0,0%	0,0%	<b>10,3%</b>
Nietas	0,0%	1,0%	11,0%	44,1%	71,1%	<b>20,3%</b>
Nietos	0,0%	0,8%	11,1%	44,7%	73,9%	<b>20,8%</b>
Bisabuelas/os	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,4%</b>
Biznietas/os	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	17,3%	<b>3,3%</b>
Primas/os	87,0%	77,9%	72,0%	65,1%	51,4%	<b>72,8%</b>
Tías/os	98,4%	94,8%	85,1%	57,3%	14,5%	<b>75,0%</b>
Nuera/Yerno <sup>2</sup>	0,0%	2,5%	28,2%	71,8%	84,1%	<b>29,1%</b>
Cuñada/o <sup>3</sup>	54,3%	95,7%	97,5%	97,7%	92,6%	<b>85,9%</b>
Sobrinas/os	41,5%	90,4%	97,3%	98,0%	92,6%	<b>81,2%</b>
Suegra/o	22,0%	71,7%	56,9%	26,8%	3,1%	<b>39,8%</b>

FUENTE: Tabla 1

<sup>1</sup>Cónyuge: Se refiere al número de entrevistados que declaran tener cónyuge o pareja con la que conviva en la actualidad.<sup>2</sup>Nuera/Yerno: Se refiere a pareja con la que conviva en la actualidad la hija o el hijo.<sup>3</sup>Cuñados/as: Se han incluido las parejas de los hermanos/as y los hermanos/as de la pareja.

### 1.3. Parentesco e identidad: madres, padres y abuelos

A pesar de la simetría formal en el sistema de parentesco del mundo occidental, hay diferencias importantes en la representación social de lo que las distintas posiciones implican. Ciertos tipos de relaciones confieren una identidad propia que puede llegar a ser el rasgo más definitorio de una persona, como ocurre en el caso de las madres. Aunque en menor medida, también a los hombres, el hecho de ser padre les confiere una identidad propia, así como tener nietos crea el rol social y la forma de ser de los abuelos. Pero no todas las relaciones de parentesco, ni tampoco todas las situaciones en relación a ellas crean identidad en la misma medida. La condición de hijo o de hija no es simétrica, en cuanto a rasgos identitarios, a la de madre o padre, ni la de los nietos a la de los abuelos. Ello tiene, probablemente, que ver con el carácter más o menos activo de unos y otros roles sociales, con las expectativas del dar y el recibir, del enseñar y el aprender. Son los parentescos articulados en el eje de filiación, y más concretamente los que ocupan la posición precedente, quienes adquieren una personalidad específica que trasciende la relación meramente familiar.

En Andalucía hay cerca de 3,9 millones de madres y casi tres millones de padres. La diferencia entre ambas cifras se explica por un doble factor, anteriormente comentado, el que las mujeres tienen una mayor esperanza de vida y que, además, se casan generalmente con hombres de más edad. Esa diferencia se acrecienta en el caso de los abuelos: frente a 895 mil abuelas, hay sólo 662 mil abuelos.

**Tabla 1. 3. Número de personas que son madres, padres, abuelas o abuelos**

	Total personas
Madres	3.861.368
Padres	2.936.428
Abuelas	894.264
Abuelos	661.905

FUENTE: Tablas 2 y 4

La edad y el número de hijos están estrechamente relacionados, no sólo porque van apareciendo progresivamente a lo largo de la vida, sino porque las nuevas generaciones han reducido fuertemente su fecundidad<sup>3</sup>. Los más jóvenes, menores de treinta años, no son madres o padres más que en el 13,9% de los casos. Cuando lo son, es muy raro que tengan más de dos hijos y generalmente sólo tienen uno

(72,5%)<sup>4</sup>. En el siguiente tramo de edad ya una gran mayoría (73,1%) tiene hijos y más de la mitad de ellos dos hijos (54%). Algunos (13,8%) tienen tres hijos y muy pocos cuatro o más. Entre los más mayores, de 65 y más años, casi el 90% tiene algún hijo, siendo minoría (8,8%) quienes solamente tienen un hijo, al tiempo que los que tienen más de cuatro hijos alcanzan el 20%.

**Tabla 1.4. Distribución de los individuos según la edad del individuo y el número de hijos**

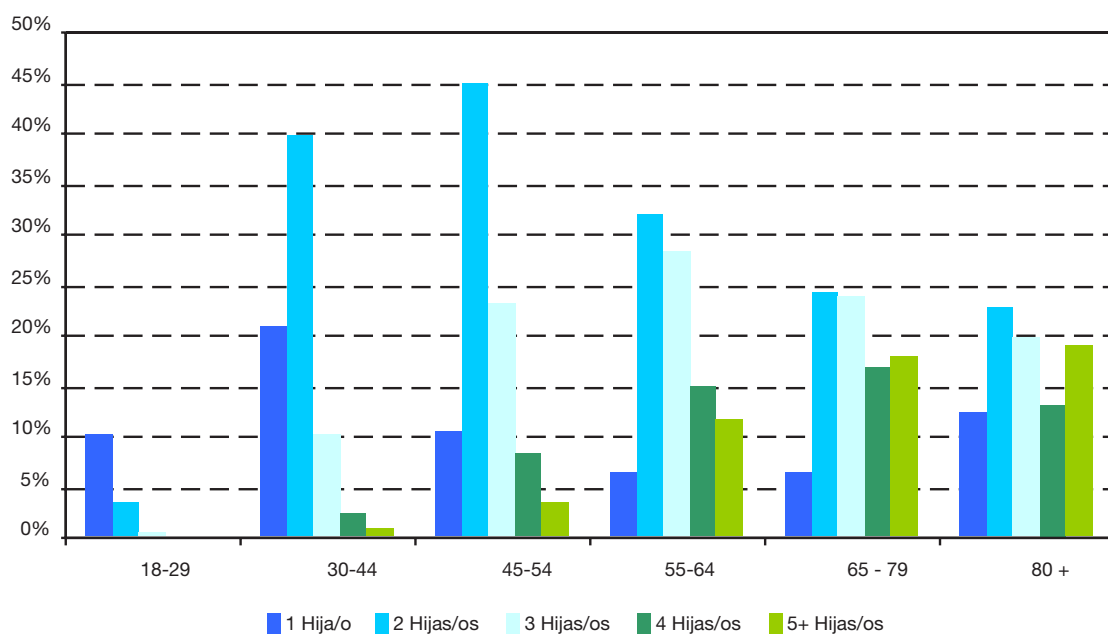
	Sin hijos	Algún hijo	Número de hijas/os				
			1 Hija/o	2 Hijas/os	3 Hijas/os	4 Hijas/os	5 ó +Hijas/os
18-29	86,1%	13,9%	10,1%	3,3%	0,4%	0,1%	0,0%
30-44	26,9%	73,1%	20,7%	39,5%	10,1%	2,1%	0,7%
45-54	10,0%	90,0%	10,5%	45,0%	23,0%	8,2%	3,3%
30-54	21,3%	78,7%	17,3%	41,3%	14,4%	4,1%	1,6%
55-64	7,3%	92,7%	6,4%	31,9%	28,1%	14,9%	11,4%
65 - 79	11,7%	88,3%	6,4%	24,0%	23,7%	16,6%	17,6%
80 +	13,6%	86,4%	12,2%	22,6%	19,6%	13,1%	18,9%
65 +	12,1%	87,9%	7,8%	23,7%	22,8%	15,8%	17,9%
<b>Total</b>	<b>33,2%</b>	<b>66,8%</b>	<b>12,5%</b>	<b>28,0%</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,4%</b>

FUENTE: Tabla 2

3. El indicador coyuntural de fecundidad era de 3,24 en 1976, 1,89 en 1986, 1,30 en 1996 y 1,49 en 2004. (Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. Consejería de Economía y Hacienda. Un siglo de demografía en Andalucía. Sevilla. 1999).

4. Las mujeres españolas tuvieron su primer hijo en 2004 a una edad media de 29,29 años, según lo publicado por el INE. En Andalucía para el mismo año, según el IEA, lo tuvieron a los 28,45.

**Gráfico 1.6. Porcentaje de Individuos que tienen hijas/os según número y edad**



FUENTE: Tabla 2

Ser abuelo o abuela antes de los cuarenta y cinco años es excepcional (1,3%) y tampoco es muy frecuente entre esa edad y los cincuenta y cuatro años (16,3%). La mayoría, sin embargo, son ya abuelos antes de los sesenta y cinco (57,8%) y una gran mayoría a partir de los ochenta (83,1%). Los abuelos más jóvenes lo son de pocos nietos, pero a partir de los sesenta y cinco, dos de cada tres abuelos o abuelas tienen al menos cuatro nietos (68,7%), proporción que después de los ochenta se eleva a tres de cada cuatro (76,8%).

Las bisabuelas y los bisabuelos son pocos en el conjunto de la población (algo más de 200.000 en toda Andalucía) tal como se comentó anteriormente, pero entre los que tienen más de ochenta años la proporción de bisabuelos se aproxima a la mitad (40,9%), proporción que puede seguir incrementándose en los próximos años como consecuencia de la creciente esperanza de vida y a pesar del retraso observado en la edad de tener los hijos.

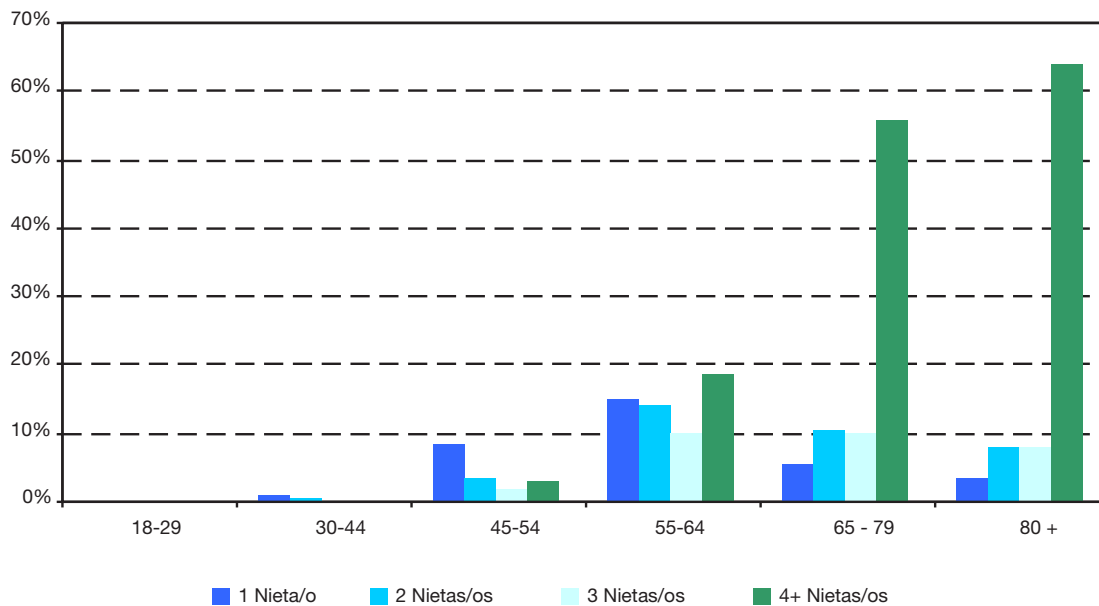


**Tabla 1.5. Distribución de los individuos según número de nietos y edad**

	Sin nietas/os	Algún nieta/o	Número de nietas/os				Biznietas/os
			1 Nieta/o	2 Nietas/os	3 Nietas/os	4 Nietas/os	
18-29	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-44	98,7%	1,3%	0,7%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%
45-54	83,7%	16,3%	8,4%	3,1%	1,8%	3,0%	0,0%
30-54	93,7%	6,3%	3,2%	1,2%	0,7%	1,1%	0,0%
55-64	42,2%	57,8%	15,0%	14,2%	9,9%	18,7%	0,9%
65 - 79	18,8%	81,2%	5,3%	10,4%	9,7%	55,7%	10,1%
80 +	16,9%	83,1%	3,3%	8,0%	7,9%	63,9%	40,9%
65 +	18,4%	81,6%	4,9%	9,9%	9,3%	57,6%	17,2%
<b>Total</b>	<b>75,2%</b>	<b>24,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>13,3%</b>	<b>3,3%</b>

FUENTE: Tabla 4

**Gráfico 1.7. Porcentaje de personas con nietas/os, según edad de la persona y número de nietas/os**



FUENTE: Tabla 4

## 1.4. Cuántos parientes tienen los individuos

El sistema de parentesco se estructura a partir de individuos-pivote desde los que se definen los parientes, quienes tienen, por tanto, un carácter relacional y relativo. Los parientes se van abriendo en racimo según las tres lógicas básicas de la filiación, la conyugalidad y la hermandad. Los parientes más lejanos (sobrinos, primos, tíos, cuñados) resultan ser los más abundantes y son más escasos cuanto más próximos (padres, hijos, nietos...).

Al nacer todos tienen madre y casi todos tienen padre. La mayoría de los jóvenes de 18-29 años conservan a sus progenitores, el 97% a la madre y el 90% al padre, pero muy pocos los conservan a partir de los sesenta y cinco años. La media de hermanos de ambos sexos para el conjunto de la población se acerca a tres (2,78), con una tendencia decreciente según la edad. A los sesenta y cinco años la media de hermanos es superior a dos (2,34) y a partir de los ochenta es superior a uno (1,54), observándose ya la mayor

supervivencia de las mujeres. En promedio, cada individuo tiene 0,38 abuelos vivos, entre abuelas y abuelos. Entre los más jóvenes, de 18-29 años, la media es de 0,87 abuelas y 0,44 abuelos. Una vez más, queda patente la mayor longevidad de las mujeres.

La media de hijos e hijas no llega a dos en el conjunto de la población, con una diferencia a favor de las mujeres (las mujeres tienen, en promedio 1,82 hijos y los hombres 1,55) porque las mujeres tienen sus hijos con menos edad que los hombres y por la mayor supervivencia femenina. En el grupo de más edad, 65 y más, el número medio de hijos e hijas sube a 2,91.

Considerando la población total de Andalucía, el número medio de nietas/os es menor que el de hijas/os: 1,08. Sin embargo, si se observa el grupo de los mayores, 65 y más, la media de nietos es muy elevada: 4,36. Algo similar ocurre con los biznietos. La media para el conjunto de la población es muy baja, 0,12, pero entre los de ochenta y más, se alcanzan casi dos biznietos por persona (1,92).

**Tabla 1.6. Número medio de parientes según tipo de pariente y sexo del individuo**

Tipo de pariente	Mujeres	Hombres	<b>Ambos sexos</b>
Hijas/hijos	1,82	1,55	<b>1,69</b>
Hermanas/os	2,75	2,81	<b>2,78</b>
Madre/Padre	1,04	1,13	<b>1,08</b>
Cónyuge	0,60	0,66	<b>0,63</b>
Abuelas/os	0,36	0,41	<b>0,38</b>
Nietas/os	1,28	0,87	<b>1,08</b>
Bisabuelas/os	0,00	0,01	<b>0,00</b>
Biznietas/os	0,18	0,07	<b>0,12</b>
Primas/os	11,76	12,47	<b>12,10</b>
Tías/os	4,76	4,92	<b>4,84</b>
Nuera/Yerno	0,79	0,57	<b>0,68</b>
Cuñada/o	3,86	3,88	<b>3,87</b>
Sobrinas/os	8,95	8,54	<b>8,75</b>
Suegra/o	0,58	0,68	<b>0,63</b>

FUENTE: Tabla 7

**Tabla 1.7. Número medio de parientes según tipo de pariente y edad del individuo**

	18-29	30-44	45-54	55-64	65 +	Total
Hijas/hijos	0,18	1,42	2,21	2,80	2,91	<b>1,69</b>
Hermanas/os	2,22	3,10	3,25	3,13	2,35	<b>2,78</b>
Madre/Padre	1,87	1,52	0,90	0,29	0,02	<b>1,08</b>
Cónyuge	0,23	0,78	0,84	0,85	0,58	<b>0,63</b>
Abuelas/os	1,31	0,24	0,01	0,00	0,00	<b>0,38</b>
Nietas/os	0,00	0,03	0,37	1,80	4,36	<b>1,08</b>
Bisabuelas/os	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Biznietas/os	0,00	0,00	0,00	0,01	0,67	<b>0,12</b>
Primas/os	14,85	14,86	13,47	9,35	4,60	<b>12,10</b>
Tías/os	8,28	6,57	3,99	1,68	0,29	<b>4,84</b>
Nuera/Yerno	0,00	0,03	0,43	1,51	2,33	<b>0,68</b>
Cuñada/o	1,50	4,63	5,49	5,16	3,45	<b>3,87</b>
Sobrinas/os	1,76	8,13	12,95	14,66	11,38	<b>8,75</b>
Suegra/o	0,40	1,19	0,81	0,31	0,03	<b>0,63</b>

FUENTE: Tabla 7

De todos los parientes, los colaterales de segundo grado son los más abundantes. Los andaluces tienen, por término medio, doce primos hermanos (12,1), abundancia que se explica por el hecho de que proceden de dos ramas, la del padre y la de la madre. Este promedio decrece con la edad. Tías y tíos carnales son también abundantes, casi cinco (4,85) en término medio por persona, lo cual no es más que un cierto reflejo duplicado de la media de hermanos de la generación de los padres. El número de estos parientes también disminuye con la edad, a un ritmo paralelo al de madres y padres, que son de la misma generación. Los cuñados, por el contrario, se asimilan a los hermanos y acompañan a los individuos según una pauta parecida, sin mucha variación según la edad. En el

futuro próximo, el número de cuñados se verá sin duda afectado por la disminución reciente de la fecundidad, que produce una reducción del tamaño de las cohortes. Este fenómeno afectará sobre todo a los que tienen hoy menos de treinta años, los cuales están ahora sólo iniciando su vida matrimonial. Madres y padres políticos se distribuyen de forma similar a las madres y padres biológicos, aunque la media para la población total es menor (0,63), porque no todos tienen cónyuge. En promedio, los hombres tienen más suegras/os que las mujeres, simplemente porque la madre de la esposa, por lo general más joven que el esposo, es también más joven que la madre del esposo.

## 2. Las redes familiares

### 2.1. El concepto de red familiar

En torno al individuo, los parientes forman círculos concéntricos, más amplios cuanto más alejados. El primer círculo, la familia-hogar, está claramente delimitado por la convivencia. Incluye a aquéllos que viven juntos compartiendo vivienda y recursos para la supervivencia. La familia-hogar, sin embargo, no coincide exactamente con el concepto estadístico de hogar habitualmente utilizado por dos razones. En primer lugar, porque este último no está formado solamente por parientes sino también por otras personas no emparentadas, pudiendo incluso estar íntegramente formado por un grupo de individuos que no tienen entre sí ningún tipo de parentesco. En segundo lugar, hay que señalar que la familia-hogar hace referencia a los hogares de los individuos entrevistados en la Encuesta de Redes Familiares que son representativos del universo de individuos de Andalucía, no del universo de hogares. Dado que los individuos pertenecientes a hogares de mayor tamaño tienen una mayor probabilidad de ser elegidos en la muestra, los hogares pequeños resultan en la ERF subrepresentados.

Más allá del hogar, no hay fronteras nítidas que delimiten los círculos de parientes. Se pueden reducir a los verticales, a los de primer grado, a los ascendientes o a los descendientes,

según los propósitos del observador. Por otra parte, la red familiar, una vez que se trasciende la delimitación que marca la convivencia, el hogar, cambia de carácter. Ya no se trata de una agrupación de personas que tenga una existencia en sí misma, sino que sólo la tiene en relación al individuo nodo de la red el "Ego". Desde el punto de vista estadístico, la red familiar es una característica del individuo. Cada individuo tiene su propia red familiar, única, personal e intransferible. Hay redes muy parecidas, las de los hermanos, pero no iguales. El Ego se transforma en hermano en la red del hermano, y éste en Ego en su propia red. Hay tantas redes familiares como individuos, pero cada individuo pertenece a múltiples redes familiares, tantas como parientes tiene, ocupando en cada una de ellas distintas posiciones según la relación con el Ego. Las redes incluyen individuos y hogares, pero no son la suma de ellos. Las redes representan personas realmente existentes, pero en la pluralidad de status y roles que ocupan y desempeñan en el espacio familiar. La densidad social de la red viene dada precisamente por la superposición de las redes de cada persona en un juego de vínculos formales y reciprocidades que teje el entramado complejo que constituye la red. Se trata de un tejido flexible y a la vez muy resistente que se adapta a cada caso concreto imponiéndole al tiempo su lógica cuasi-natural.

La filiación constituye una delimitación relativamente clara. El eje padres/hijos/abuelos/nietos articula, generalmente, las redes de forma explícita, en especial a lo largo de las líneas femeninas. La relación madre-hija tiene un carácter privilegiado en cuanto a intensidad de la relación y fuerza de la solidaridad intergeneracional<sup>5</sup>. El eje vertical gana, además, protagonismo por razones de tipo demográfico. Las familias son cada vez más largas y estrechas como efecto de una fecundidad decreciente y una esperanza de vida en aumento, es decir, como resultado del envejecimiento. Se habla, como señala Bengtson<sup>6</sup>, de la "verticalización" de los lazos familiares o de la familia "espárrago". Padres e hijos con frecuencia comparten medio siglo de vida, abuelos y nietos tres décadas<sup>7</sup>. Normalmente, como se ha visto en el capítulo anterior, tres o

5. Entre otros libros sobre este tema, se pueden señalar el de Françoise Bloch y Monique Buisson, *Faire garder ou garder les enfants: une affaire de femmes*, (Ministère de Logement, Direction de l'Habitat et de la Construction, París, 1996) o el de de Claudine Attias-Donfut y Martine Segalen acerca de los abuelos en el contexto de las relaciones intergeneracionales titulada *Grands-parents. La famille à travers les générations* (Odile Jacob, París, 1998).

6. Bengtson, V.L.; Rosenthal, C. y Burton L. (1995) "Paradoxes of families and ageing" in R.H. Binstock and L.K. George (eds.) *Handbook of ageing and the social sciences*, San Diego, California: Academic Press, 254-282.

7. United Nations (2000) *Generations and Gender Programme. Exploring future research and data collection options*, Nueva York y Ginebra.

cuatro generaciones coexisten vinculadas por el lazo paterno-filial. Hay menos hermanos o hermanas, tías o tíos pero más abuelas y abuelos. La sucesión de generaciones se sustituye por la superposición de generaciones: hijos adultos, o incluso nietos, que a menudo son padres a su vez<sup>8</sup>.

Se ha definido para el análisis de la ERF la “red familiar básica” que incluye a todos los ascendientes y descendientes directos del entrevistado, además de los hermanos y el cónyuge. Forma el eje estructural de articulación de las redes familiares, aunque en ocasiones la actividad de la red se pueda desplazar de forma destacada hacia otros ámbitos de la red general. El tercer nivel analítico de las redes, que se añade a la familia-hogar y a la red familiar básica, es la “red familiar ampliada”. Incluye a todos los restantes parientes para los que se ha recogido información: suegras/os, cuñadas/os, nueras/yernos, tías/os, primas/os y sobrinas/os.

La frontera exterior de la red familiar es la supervivencia. Al otro lado están los parientes fallecidos que forman parte del árbol genealógico donde se recoge el conjunto de posiciones del sistema de parentesco y se recuerda a quienes las ocupan o las ocuparon. La red familiar sólo incluye a los vivos presentes, pero remite a un marco de relaciones más amplio en el que los lugares vacíos constatan las ausencias.

## 2.2. El tamaño de las redes familiares

Los hogares de los individuos, la familia-hogar, tiene un tamaño medio de poco más de tres personas (3,31), aunque los hay también unipersonales (el 7,8% del total) y de hasta diez personas, éstos últimos representando un número muy reducido de casos. Hay también redes familiares básicas de una sola persona y hasta de 53 personas, pero la media es mucho más reducida: casi 18 personas con una desviación típica de 4,54. Incluso hay redes ampliadas, el máximo círculo de parientes que se ha considerado en la ERF, de un único individuo. Son las personas sin parientes, muy escasas pero no inexistentes; en el conjunto de Andalucía ascienden a menos de seis mil personas. En el extremo opuesto hay redes ampliadas muy grandes, hasta las 223 personas. Sin embargo, las que tienen más de cien personas representan menos del 2% de los casos.

La mayor parte de los hogares en los que viven los entrevistados (53,4%) tienen un tamaño mediano, entre 3 y 4 personas. Ese número se supera en un 16,4% de casos, los hogares grandes, y no se alcanza en los restantes (30,2%). También las redes familiares básicas son en casi la mitad de los casos medianas, entre 16 y 19 personas. En cuanto a las redes ampliadas, son asimismo mayoritariamente medianas, intervalo que incluye a aquellas que tienen entre 36 y 60 parientes.

**Tabla 2.1. Redes familiares según tamaño medio**

	Media	Desviación típica	$V = (M/dt) * 100$	Valor mínimo	Valor máximo
Tamaño de la Familia-Hogar	3,31	1,33	40,2	1	10
Tamaño de la Red Familiar Básica	17,89	4,54	25,4	1	53
Tamaño de la Red Ampliada	47,17	20,14	42,7	1	223

**Tabla 2.2. Redes familiares según intervalos de tamaño**

	Pequeñas	Medianas	Grandes	Total
Tamaño de la Familia-Hogar <sup>1</sup>	30,2%	53,4%	16,4%	100%
Tamaño de la Red Familiar Básica <sup>2</sup>	20,9%	51,6%	27,5%	100%
Tamaño de la Red Ampliada <sup>3</sup>	29,5%	49,0%	21,5%	100%

<sup>1</sup>Pequeñas: 1-2, Medianas: 3-4, Grandes: 5 y +

<sup>2</sup>Pequeñas: < 16, Medianas: 16-19, Grandes: 20 y +

<sup>3</sup>Pequeñas: < 36, Medianas: 36-60, Grandes: 61 y +

8. Théry, I. (1998) Couple, filiation et parenté aujourd'hui, París: Odile Jacob.

### 2.3. Las características sociodemográficas de las redes familiares

La ERF recoge información detallada para los parientes que forman parte de las redes familiares básicas (padres, abuelos, hijos, nietos, hermanos y cónyuge), lo cual permite estudiar sus distintas características desde el punto de vista sociodemográfico. Se han seleccionado cuatro aspectos relevantes: el grado de envejecimiento, la feminización, el número de generaciones y las pautas de localización espacial.

Hay redes jóvenes en las que no hay ninguna persona mayor de 64 años y que representan uno de cada cinco casos. En el extremo opuesto se sitúan las redes envejecidas en las que más del 20% de sus miembros son mayores, pero sólo representan el 6,6% de los casos. Lo más frecuente, dos de cada cinco casos es que la proporción de mayores se sitúe

entre el 10 y el 20%. La edad de la red está directamente asociada al tamaño. Las más pequeñas son al tiempo las más jóvenes y las más envejecidas. Las más jóvenes porque alcanzan más del 40% aquellas en las que no hay ninguna persona de más de 64 años; las más envejecidas porque tienen también el mayor porcentaje de redes con más del 20% de mayores (12,2%). La reducida dimensión de la RFB puede, por tanto, ser resultado de procesos distintos según el impacto tardío o reciente de la reducción de la natalidad en las generaciones. Las redes más grandes son, en cambio, las más jóvenes, tanto por tener la más elevada proporción de redes sin mayores, como por tener pocas redes con mucha población mayor. Casi la mitad de las redes medianas tienen entre un 10% y un 20% de personas de más de 64 años.

**Tabla 2.3. Redes familiares básicas según población de 65 y +**

	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Sin mayores	41,3%	15,6%	10,8%	<b>19,7%</b>
<=6%	0,0%	19,1%	20,6%	<b>15,5%</b>
>6% y <=10%	27,0%	11,3%	27,1%	<b>18,9%</b>
>10% y <=20%	19,5%	48,4%	37,4%	<b>39,3%</b>
>20%	12,2%	5,6%	4,1%	<b>6,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Con independencia de la composición diferencial del conjunto de la población según el sexo, 96 hombres por cada 100 mujeres entre la población andaluza de 18 años y más, en las redes familiares se acentúa tal diferenciación. Hay redes predominantemente femeninas en las que más que el 65% de sus miembros son mujeres y representan casi una de cada cinco redes (19,1%). Hay también redes masculinas en las que se supera ese porcentaje, pero sólo representan el 11,2% de los casos.

El grado de feminización de las redes está asociado al tamaño. Las redes más grandes están más equilibradas en cuanto a la composición por sexo, mientras que es en las más pequeñas en las que aparecen casos más claramente marcados por la presencia de mujeres o de hombres. Hay, por ejemplo, casi un 30% de redes pequeñas con más de un 65% de mujeres y un 20% con más de un 65 de hombres.

**Tabla 2.4. Redes familiares básicas según número de mujeres y tamaño**

	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<= 55	55,7%	53,3%	63,4%	<b>56,6%</b>
>55 <65	14,8%	27,6%	25,2%	<b>24,2%</b>
>= 65%	29,5%	19,1%	11,4%	<b>19,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Tabla 2.5. Redes familiares básicas según número de hombres y tamaño**

	Pequeña	Mediana	Grande	Total
<= 55	65,1%	69,3%	70,6%	<b>68,7%</b>
>55 <65	14,9%	21,2%	22,0%	<b>20,1%</b>
>= 65%	20,0%	9,5%	7,4%	<b>11,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Las redes familiares básicas llegan a tener hasta cinco generaciones en Andalucía, pero la mayoría (63,5%) tienen tres generaciones. Casi una de cada cinco redes tiene solamente dos generaciones, al tiempo que una proporción pequeña pero destacable, 14,7%, tiene cuatro generaciones. Pocas son las que tienen una única generación (3,5%) y poquísimas las que tienen cinco generaciones (0,2%). Sin embargo, el aumento de

la esperanza de vida previsible en el futuro próximo va a producir asimismo un incremento en las redes de mayor número de generaciones. La relación entre tamaño generacional y tamaño de las redes es muy directa. No hay redes medianas y grandes de una sola generación, pero entre éstas últimas las de cuatro generaciones se elevan a más de un tercio (38,3%).

**Tabla 2.6. Redes familiares básicas según el número de generaciones y tamaño**

	Pequeña	Mediana	Grande	Total
1	16,7%	0,0%	0,0%	<b>3,5%</b>
2	57,0%	12,1%	0,1%	<b>18,2%</b>
3	22,1%	81,4%	61,2%	<b>63,5%</b>
4	4,1%	6,4%	38,3%	<b>14,7%</b>
5	0,0%	0,1%	0,4%	<b>0,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Aparte los miembros de la familia-hogar que comparten vivienda, uno de cada veinte (4,5%) andaluces tiene algún pariente perteneciente a la red familiar básica que reside en otra vivienda pero en el mismo edificio, a lo que se añade cerca de uno de cada cinco (18,4%) que tiene algún pariente que además vive en el mismo barrio. La mayoría, 72,1%, tiene parientes en el municipio en el que reside y cerca de la mitad (44,2%) en la misma provincia. En torno a uno de cada cuatro tiene parientes en otra provincia de Andalucía o en otra Comunidad Autónoma, pero solamente el 7% en el extranjero. En resumen, el municipio parece ser el ámbito espacial básico de las redes familiares, aquel en el que en la mayor parte de los casos la red familiar se extiende más allá del hogar.

El tamaño de la red acrecienta la posibilidad de que sus miembros se extiendan a espacios más amplios y más variados. Las redes grandes tienen un número más elevado de parientes en todos los ámbitos considerados si se comparan con las más pequeñas. Son redes más abiertas, en ese sentido, a otras provincias, regiones o países, pero también están más ancladas en el barrio o el municipio. No parece, por tanto, observarse a un primer nivel de análisis que haya pautas de localización espacial diferenciales según el tamaño, sino que éste meramente refleja un cambio de escala.

**Tabla 2.7. Redes familiares básicas según localización espacial y tamaño**

	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Tiene algún pariente en la misma vivienda	81,9%	97,0%	92,9%	<b>92,7%</b>
Tiene algún pariente en el mismo edificio	2,8%	4,5%	5,9%	<b>4,5%</b>
Tiene algún pariente en el mismo barrio	11,6%	18,9%	22,6%	<b>18,4%</b>
Tiene algún pariente en el mismo municipio	55,8%	73,1%	82,3%	<b>72,1%</b>
Tiene algún pariente en la misma provincia	30,3%	44,4%	54,3%	<b>44,2%</b>
Tiene algún pariente en otra provincia de Andalucía	13,9%	19,3%	27,2%	<b>20,3%</b>
Tiene algún pariente en otra Comunidad Autónoma	18,7%	21,7%	35,3%	<b>24,9%</b>
Tiene algún pariente en otro país	6,3%	6,2%	9,1%	<b>7,0%</b>



## 3. Las relaciones en la red familiar

### 3.1. De la estructura a las relaciones

La estructura del parentesco constituye un marco formal en el que se definen posiciones a partir del individuo, condición previa, necesaria pero no suficiente, de la relación familiar. La interacción entre los parientes en la red exige el establecimiento de canales de relación a través de los cuales fluyen información, ayuda recíproca de distinto tipo y reconocimiento del otro emparentado. El concepto de red activa se aplica al conjunto de interrelaciones que se producen en el marco más amplio de la red familiar de la que forman parte todos los parientes vivos, con independencia de su participación en el sistema de relación e intercambio.

La mayor o menor proximidad espacial de los parientes que no conviven constituye un factor fuertemente determinante de la asiduidad e intensidad de las relaciones familiares. En Andalucía, las redes de parentesco tienen un considerable nivel de concentración espacial, desde el punto de vista del lugar de residencia de los distintos tipos de parientes respecto del individuo, como se señaló en el capítulo anterior. Además, la mayoría de los parientes residen en entornos próximos, aspecto que se comenta en el siguiente apartado, lo cual favorece las relaciones entre ellos.

La red familiar se mantiene mediante contactos personales, fundamentalmente mediante el teléfono y las visitas personales. Además, de forma periódica, las personas emparentadas renuevan su vínculo a través de ritos y

celebraciones familiares que tienen como función latente mantener activos los canales de relación interpersonal. Aparte las ocasiones directamente relacionadas con los cambios experimentados en la familia -nacimientos, bodas, o defunciones- las Navidades son el momento del año en el que la red se activa simbólicamente. Se trata de recordar el vínculo especial que liga a las personas emparentadas, frecuentemente traducido a lo largo de la vida en diferentes formas de ayuda mutua. Las actividades de tiempo libre y ocio, por el contrario, tienen un carácter electivo y voluntario, que sólo escasamente se asocia a la dinámica de relaciones en el interior de la red familiar, más allá del hogar.

### 3.2. Lugar de residencia de los parientes

En el marco del universo de la Encuesta de redes Familiares, formado por la población mayor de 18 años, la mayoría de los parientes de primer grado, sin contar el cónyuge<sup>9</sup>, son parientes con los que no se convive. Sólo en el caso de las hijas y los hijos, los que conviven con los entrevistados representan algo más de la mitad de los casos. Pocos son los abuelos convivientes, aunque es más frecuente que lo hagan los de la vía materna que paterna, por la tendencia a que sean las hijas quienes se hagan cargo del cuidado de los padres mayores. Vivir con los abuelos o con los nietos, algo también muy poco frecuente, supone generalmente la existencia de hogares de tres generaciones, ya muy minoritarios tanto en Andalucía como en España<sup>10</sup>. En cuanto a los hermanos, solamente uno de cada diez viven con los entrevistados, lo cual se explica por el hecho de ser parientes coetáneos que suelen acompañar a los individuos a lo largo de toda la vida.

9. La relación conyugal lleva normalmente aparejada la convivencia; si no la hay, el cónyuge pasa a convertirse en ex-cónyuge. Incluso si vive en otro lugar por razones de trabajo o de otra índole, tiende a ser asimilado a una relación de convivencia. Sin embargo, los que viven "juntos pero separados", los LATs (living apart together), pueden incrementarse como consecuencia del auge de los distintos tipos de migraciones laborales, tanto de españoles como de extranjeros.

10. El porcentaje de hogares españoles en los que viven 3 generaciones es de 4,4% y en los que viven 4 generaciones o más de 0,1%. En Andalucía los hogares con tres generaciones o más, no superan el 5%. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística. CifrasIne. Junio 2006.)

**Tabla 3.1. Distribución de los parientes según relación de convivencia con el individuo**

Tipo de pariente	Parientes que conviven	Parientes que no conviven	Total
Hijas	53,3%	46,6%	100%
Hijos	53,8%	46,0%	100%
Madre	39,5%	60,3%	100%
Padre	40,8%	58,5%	100%
Abuela materna	8,4%	91,4%	100%
Abuelo materno	6,1%	93,9%	100%
Abuela paterna	2,5%	97,1%	100%
Abuelo paterno	2,0%	97,3%	100%
Hermanas	8,4%	91,3%	100%
Hermanos	9,5%	90,2%	100%
Nietas	4,0%	95,5%	100%
Nietos	4,0%	95,5%	100%
<b>Total</b>	<b>32,5%</b>	<b>76,1%</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Tabla 8

La distancia física es un elemento clave en la configuración de las relaciones familiares. El habitar cerca o lejos de otro miembro de la familia con quien no se convive, determina la cantidad y el tipo de interacciones que se producen entre esas personas. Casi uno de cada diez parientes próximos a los individuos entrevistados (8,7%) viven muy cerca de ellos, en el mismo edificio o en el mismo barrio, situación que es algo más frecuente en el caso de los ascendientes que de los descendientes. Hay una inercia espacial de la casa de los padres, que antes fue la propia casa, habitualmente interrumpida por los hijos al emanciparse.

La mayoría de los parientes de los andaluces, casi el 60%, vive en el mismo municipio que el individuo nodo o pivote de la red, el Ego. La inmensa mayoría lo hace en Andalucía, más del

85%. Pocos, menos del 10%, en otra parte de España y poquísimos, menos del 5%, en el extranjero. Ello refleja un momento histórico de transición del conjunto del país, y particularmente de la región andaluza, entre el largo periodo caracterizado por la emigración continua y la nueva tendencia a la creciente inmigración, todavía muy concentrada en Andalucía en zonas determinadas, y menor de la registrada en otras comunidades autónomas<sup>11</sup>.

Los distintos tipos de parientes siguen en términos generales una pauta similar en lo que se refiere a su asentamiento residencial. Las mayores diferencias se observan en el caso de los hermanos y de los hijos, que en mayor medida que otro tipo de parientes que viven más lejos, en otras provincias de Andalucía o en otras partes de España.

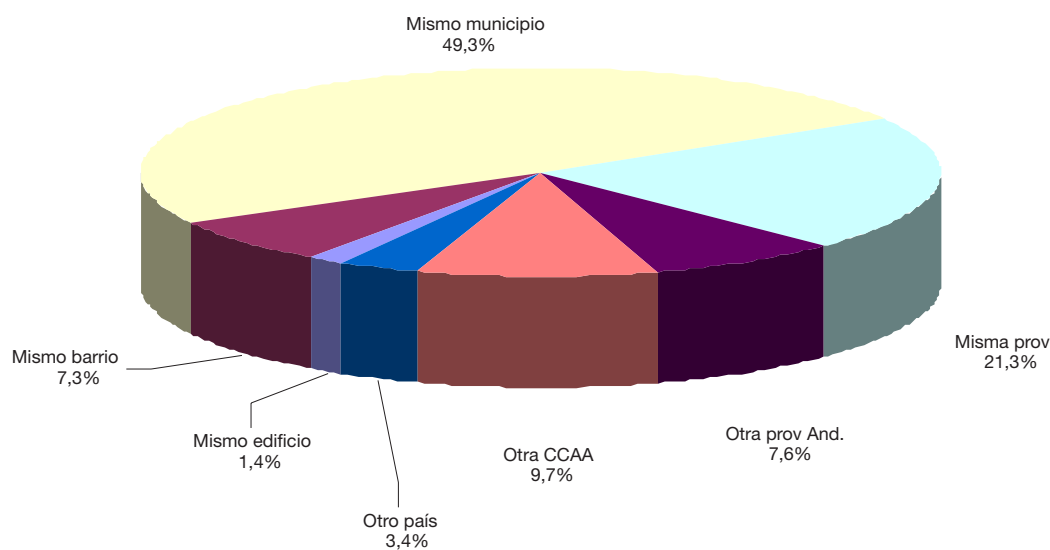
11. Durante 2004 la Comunidad Valenciana fue la que tuvo un saldo más positivo de migraciones interiores, con 16.600, seguidas por Andalucía con 13.909. Sin embargo, en inmigraciones exteriores, tanto de españoles como de extranjeros que proceden del extranjero, fueron Cataluña, con 154.131; Madrid, con 119.315; Valencia, con 102.706 y en cuarto lugar, Andalucía, con 94.436 inmigraciones, las que más población recibieron (Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Variaciones Residenciales).

**Tabla 3.2. Distribución de los parientes con los que no convive según lugar de residencia respecto del individuo**

	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra provincia Andaluza	Otra CCAA	Otro país	Total
Hijas	1,9%	7,7%	46,6%	21,8%	8,3%	9,8%	4,0%	100%
Hijos	1,3%	6,2%	49,7%	20,3%	8,3%	10,8%	3,5%	100%
Madre	2,7%	11,6%	54,0%	18,8%	5,9%	3,7%	3,4%	100%
Padre	2,3%	11,1%	54,0%	19,4%	5,4%	4,1%	3,7%	100%
Abuela materna	2,2%	10,1%	48,8%	21,0%	8,3%	6,1%	3,5%	100%
Abuelo materno	1,8%	9,8%	50,7%	20,1%	9,0%	4,8%	3,8%	100%
Abuela paterna	1,8%	9,8%	49,2%	20,4%	8,2%	7,3%	3,5%	100%
Abuelo paterno	1,2%	10,9%	48,4%	22,8%	6,9%	5,8%	4,0%	100%
Hermanas	0,9%	6,0%	47,1%	22,9%	8,2%	11,6%	3,3%	100%
Hermanos	0,6%	6,1%	48,0%	21,9%	8,0%	11,8%	3,6%	100%
Nietas	2,0%	7,2%	51,1%	19,9%	7,3%	9,3%	3,2%	100%
Nietos	1,4%	7,3%	51,9%	20,8%	6,8%	8,8%	2,9%	100%
<b>Total</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>49,3%</b>	<b>21,3%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Tabla 8

**Gráfico 3.1. Parientes que no conviven**



FUENTE: Tabla 8

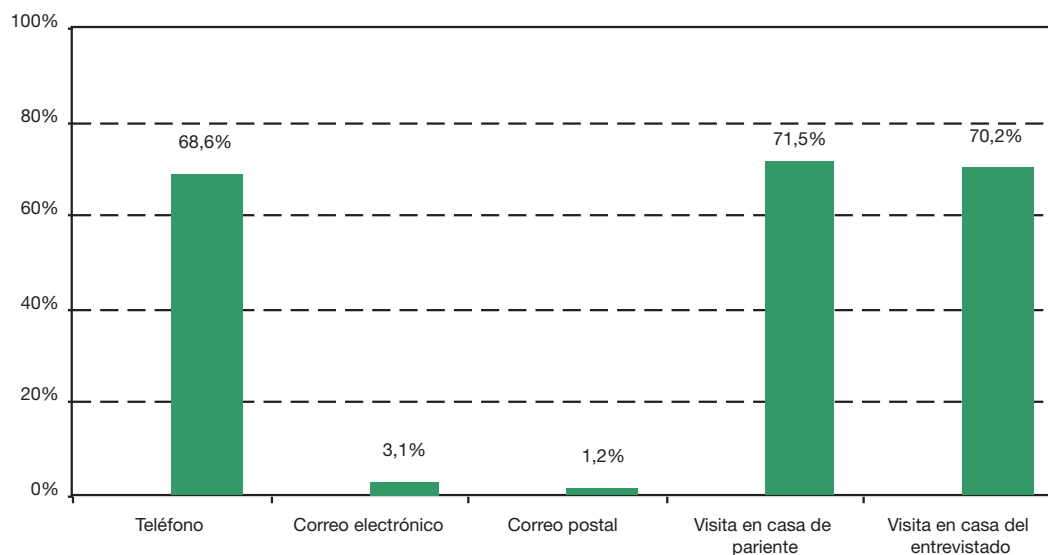
### 3.3. Medios de relación con los parientes con los que no se convive

La comunicación durante la última década, ha experimentado variaciones destacables debido a la incorporación de las nuevas tecnologías de la información. Ello ha transformado no sólo las formas de comunicación en los intercambios económicos, sino también en las relaciones de las personas con su entorno. Sin embargo, tales cambios parecen haber penetrado de forma muy moderada en la institución familiar en general y en las familias andaluzas en particular. Se han definido cinco medios de relación con los parientes con los que no se convive. Uno de ellos tiene un carácter marcadamente tradicional, el correo postal y otro representa las tecnologías más modernas, el correo electrónico. Ambos son muy escasamente utilizados en la relación interpersonal con los parientes. Sólo el 1,2% de los individuos utiliza el primero y poco más del 3% el segundo. Ello está, probablemente,

relacionado con dos factores distintos. Por un lado, la cultura tecnológica, directamente asociada a la edad. Sólo entre hermanas y hermanos, es decir, aquellos parientes entre los que no hay una “brecha tecnológica”, adquiere el uso del correo electrónico algo más de importancia, aunque es, en todo caso, muy minoritario<sup>12</sup>. Por otro lado, hay que tener en cuenta la antes comentada pauta generalizada de proximidad espacial de la red de parientes que favorece el contacto cara a cara o telefónico.

Las visitas en casa de los parientes, en casa del entrevistado y la comunicación por teléfono son los otros tres medios de contacto familiar estudiado. Estas tres modalidades son las formas principales a través de las cuales se establecen las relaciones en la red. Aproximadamente siete de cada diez andaluces utiliza uno o varios de estos tres medios en el contacto con los parientes.

**Gráfico 3.2. Formas de relación entre parientes que no conviven**



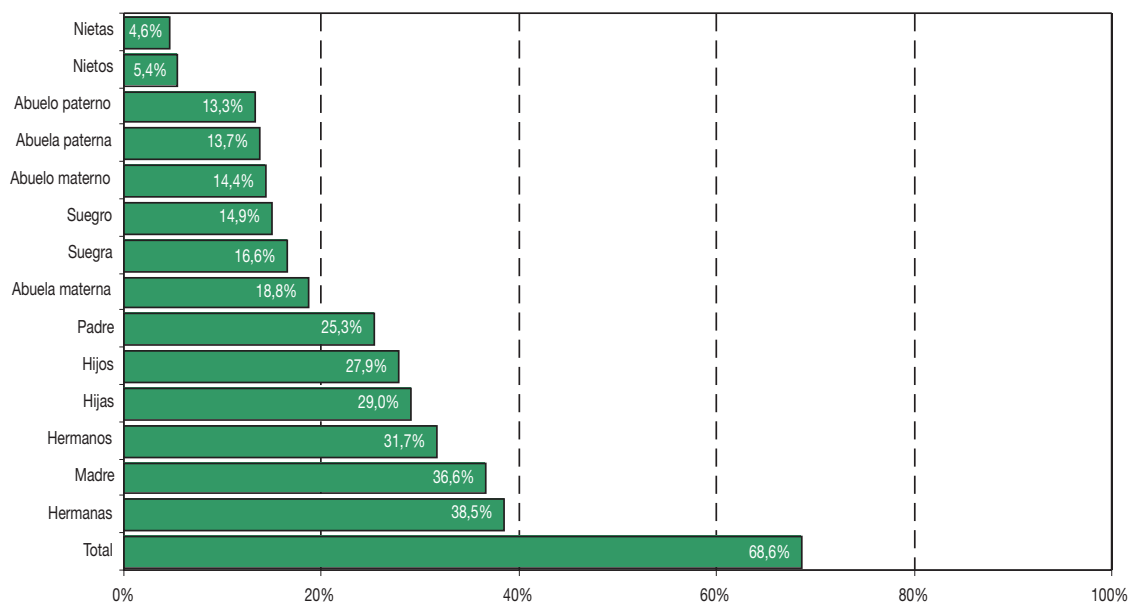
FUENTE: Tabla 9

12. En 2002, un 17,4% de los hogares en España y un 12,9% en Andalucía tenían acceso a internet. En el segundo semestre de 2005, los porcentajes se elevaron hasta un 33,95% y un 27,0%, respectivamente. (Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Tecnologías de la información en los hogares).

La relación con los parientes con los que no se convive es una forma de mantenimiento de vínculos, de seguimiento de las circunstancias de vida de aquellos familiares de los que no se conoce el día a día por no compartir el hogar. Este rol es, asumido en gran parte por las mujeres, incluso con la línea familiar de su cónyuge o con los hijos. La intensidad de la relación es siempre mayor con los parientes femeninos que con los masculinos. En el caso de los de más edad, como los abuelos, ello se explica en parte por la mayor supervivencia femenina, pero entre los más jóvenes, hijas/os, hermanas/os, la diferencia observada se debe a la mayor dedicación femenina a las tareas de la relación familiar. Destaca con más de diez puntos porcentuales la diferencia en el contacto telefónico con la madre (36,6%) y el padre (25,3%).

Ir de visita o recibir visitas constituye una práctica habitual en la red. El lugar del contacto cara a cara, en la propia casa o en la de los parientes, suele ser indistinto entre los coetáneos, como hermanas y hermanos. Los ascendientes, en cambio, tienden a atraer las visitas a su casa. Ello explica por qué, por ejemplo, el 32,1% de los andaluces visitan a la abuela materna en casa de ésta, mientras que las visitas que ésta realiza a la casa de los entrevistados se reducen al 20,5% de los casos. La razón está seguramente relacionada con la mayor dificultad de desplazamiento de los mayores, la mayor comodidad que para ellos supone ser visitados en su propia casa y, quizá, también la deferencia que entraña ir a verles.

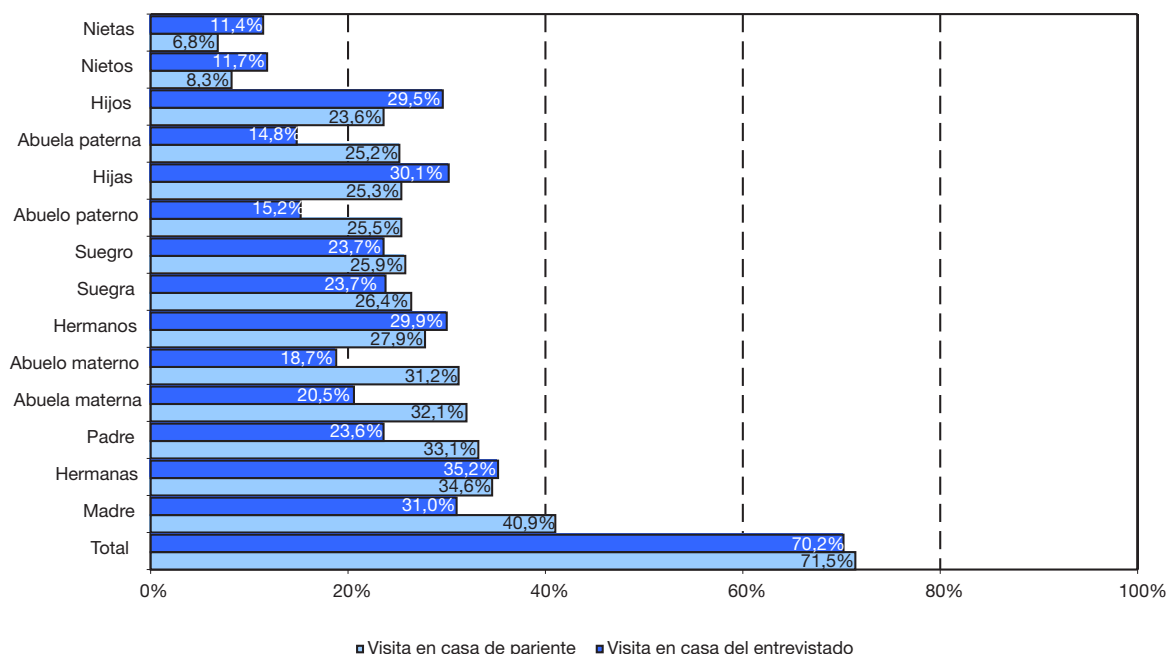
**Gráfico 3.3. Formas de relación más utilizadas entre parientes que no conviven**  
(Teléfono)



FUENTE: Tabla 9

### Gráfico 3.4. Formas de relación mas utilizadas entre parientes que no conviven

(visitas en casa del entrevistado y visitas en casa de parientes)



FUENTE: Tabla 9

#### 3.4. La celebración de las Navidades

Las Navidades son fiestas de acusado carácter familiar y se convierten, cada año, en el lugar común y simbólico donde la familia refuerza sus lazos. Tienen numerosos elementos de ritualización, desde los que estudiar distintos rasgos de la relaciones del individuo dentro de su red familiar. En la ERF se han elegido dos de ellos: con qué parientes se reúnen los andaluces, y en la casa de quién lo hacen.

El 76,7% de los andaluces se reúne habitualmente en Navidades con alguno de sus parientes próximos, integrantes de la red familiar básica, además de suegras y suegros. Esto revela una notable actividad de las redes familiares en estas fechas, traspasando ampliamente los límites de la familia-hogar. Destaca, asimismo, la intensidad de la relación entre las generaciones de más edad, los abuelos, y los más jóvenes, los nietos. La mayoría de los que tienen nietas o nietos, en torno al 70%, los ve en estas fechas. Algo similar, aunque con

porcentajes algo menores, se observa entre los que tienen abuelas o abuelos. En este último caso, el impacto de la mortalidad diferencial entre mujeres y hombres es notable. Si 48,2% de los andaluces se reúne con el abuelo materno, la proporción se reduce a sólo un 39,6% en el caso del abuelo paterno. La menor mención de la abuela materna se debe, probablemente, al hecho de que con más frecuencia conviven con Ego, el entrevistado, cosa que suele ocurrir una vez que ésta ha enviudado. Destaca asimismo la importancia de la celebración familiar con suegras y suegros, que son madre y padre para el cónyuge.

La pauta antes comentada de atracción de las visitas a la casa de los ascendientes se repite en la organización de las fiestas navideñas. Suele ser, sin embargo, la generación de madres y padres con quienes no se convive ya la que tiene el protagonismo en la organización del encuentro familiar.

**Tabla 3.3. Distribución de los individuos con los que no convive el entrevistado según participación de la red familiar en la celebración de las fiestas de Navidad.** (Máximo 3 respuestas)

	Con quién se reúne habitualmente	En casa de quién se celebran
Hijas	36,7%	8,4%
Hijos	35,8%	6,8%
Madre	47,9%	33,9%
Padre	46,7%	33,4%
Abuela materna	46,6%	21,2%
Abuelo materno	48,2%	22,3%
Abuela paterna	42,3%	16,3%
Abuelo paterno	39,6%	19,8%
Hermanas	46,0%	9,7%
Hermanos	44,4%	7,1%
Nietas	69,4%	0,3%
Nietos	71,0%	0,5%
Suegra	57,2%	38,3%
Suegro	57,7%	44,6%
<b>Total</b>	<b>76,7%</b>	<b>48,5%</b>

FUENTE: Tabla 10

### 3.5. Las actividades de tiempo libre

El carácter fundamentalmente adscriptivo, no elegido, de las relaciones en la red explica la relevancia que éstas cobran en las celebraciones rituales periódicas como la Navidad y en el mantenimiento de los canales de comunicación a través de las visitas y las llamadas telefónicas. La participación de la parentela en las actividades de ocio y tiempo libre es, en cambio, mucho más reducida. El concepto de “tiempo libre”, así como el de “ocio”, se define básicamente respecto del trabajo remunerado y, por analogía, respecto del trabajo doméstico o la actividad escolar. Es el tiempo que le queda al individuo y sobre el que tiene capacidad de elección. Sin embargo, en ese elegir hay grados. Ver a los parientes y mantener el contacto con ellos tiene un componente de obligación, incluso de compromiso.

Las actividades de tiempo libre son aquellas más claramente electivas. Como indicadores de las mismas se han elegido en la ERF “Practica deportes y pasear”, “Asistir a espectáculos”, “Ver la televisión”, “Vacaciones y turismo” y “Salir a divertirse”. Sólo en este último indicador se acerca al 30% el porcentaje de personas que suele hacerlo con alguno de los parientes próximos con los que no convive. Son las hermanas y los hermanos los parientes con quienes más frecuentemente se comparten este tipo de actividades al ser los más cercanos en edad y, por ello, con los que es más fácil la coincidencia en gustos y aficiones. Por el contrario, pocos son quienes las comparten con los abuelos, excepto en lo que se refiere a ver la televisión, actividad probablemente asociada a las visitas en casa de los mayores.

Especialmente bajo es el porcentaje de personas que asiste a espectáculos con alguno de sus parientes próximos. Ello puede explicarse porque es el tipo de actividad que exige una mayor coincidencia de gustos y aficiones, la cual seguramente se da en mayor medida con la familia de convivencia y, en especial, con el cónyuge, así como con amigos y conocidos con los que el vínculo principal puede ser precisamente compartir una afición. Puede ser también que haya en general una reducida proporción de personas que asista con asiduidad a espectáculos culturales o de entretenimiento, con o sin parientes.

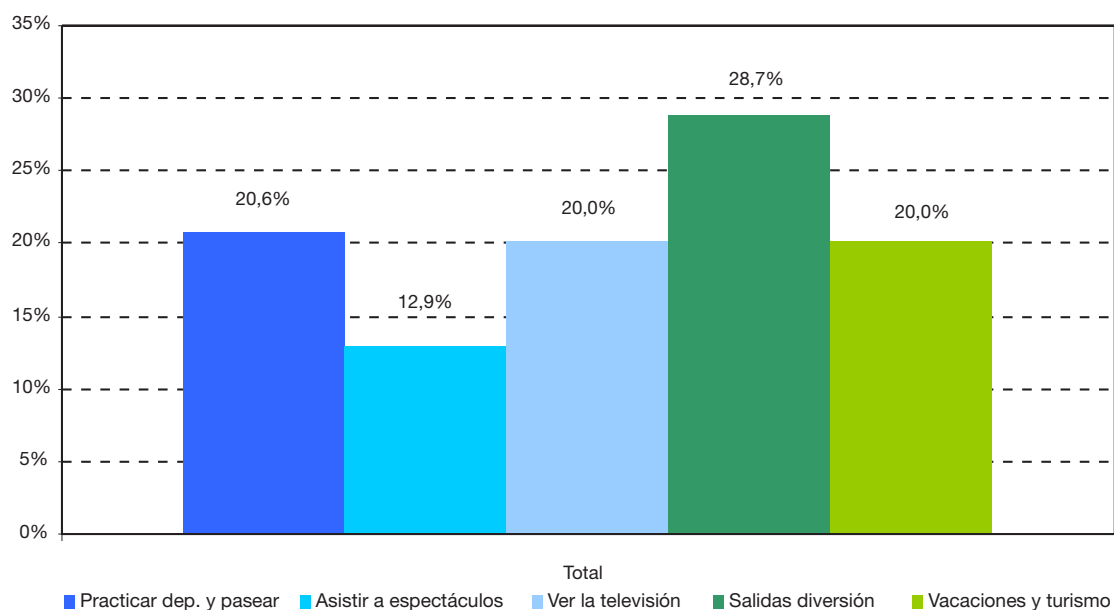
En resumen, frente a las celebraciones familiares, la presencia de los parientes no convivientes en las actividades de tiempo libre de los individuos es escasa. Ello obedece, seguramente, a tres razones distintas. Ciertas actividades de ocio, como ver la televisión o salir de vacaciones, se asocian a la familia-hogar, bien porque se hacen en la propia casa o porque constituyen una práctica habitual del grupo que convive. Otras, como hacer deporte o salir a divertirse tienen un fuerte componente generacional, por lo que se realizan sobre todo con amigos, lo cual no excluye a la pareja con la que se convive o a los hermanos y hermanas, tanto si conviven como si no lo hacen. Finalmente la reducida asistencia a espectáculos se explica en parte por razones generacionales y, probablemente, también, por una baja participación de la población en este tipo de actividades en general.

**Tabla 3.4. Actividades de tiempo libre con tipos de parientes con los que no convive.**

	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas, diversión	Vacaciones y turismo
Hijas	6,3%	3,4%	7,5%	10,9%	7,0%
Hijos	3,6%	3,1%	6,4%	9,8%	6,3%
Madre	6,5%	2,0%	10,4%	7,2%	6,1%
Padre	4,2%	2,3%	9,0%	7,8%	6,1%
Hermanas	11,8%	7,8%	6,4%	16,4%	10,6%
Hermanos	7,8%	6,7%	5,3%	14,5%	9,0%
Abuela materna	1,1%	0,3%	5,0%	1,0%	1,6%
Abuelo materno	0,3%	0,3%	4,6%	1,0%	1,3%
Abuela paterna	0,8%	0,4%	2,7%	0,5%	1,3%
Abuelo paterno	1,2%	0,3%	3,0%	0,2%	1,3%
<b>Total</b>	<b>20,6%</b>	<b>12,9%</b>	<b>20,0%</b>	<b>28,7%</b>	<b>20,0%</b>

FUENTE: Tabla 11

**Gráfico 3.5. Porcentaje de personas que realizan distintos tipos de actividades de ocio y tiempo libre con algún pariente próximo con el que no convive. (Máximo 3 respuestas por tipo de pariente)**



FUENTE: Tabla 11



### 3.6. Relaciones de apoyo mutuo entre parientes

La ayuda mutua efectiva que se presta en la red familiar, una vez establecido el esquema general de posiciones y los canales a través de la cual puede discurrir la misma, se basa en un sistema de reciprocidades en el que lo que cabe esperar de cada uno está adecuadamente codificado. El individuo sabe a quién pedir qué tipo de ayuda y, a su vez, quién le puede pedir qué<sup>13</sup>. Los datos de la ERF permiten estudiar los dos polos opuestos en cuanto al contenido de la ayuda entre parientes, la económica y la emocional, en las dos situaciones posibles de recibir -¿A quién le pediría ayuda?- y dar -¿Quién le pediría ayuda?-. Una primera constatación de carácter general señala la mayor importancia de la red familiar en el apoyo económico, material, que en el de tipo emocional, tanto en la expectativa de pedir como de recibir peticiones de los parientes. El 72,4% de los andaluces afirma que pediría ayuda económica a alguno de sus parientes próximos, y el 69,3% que se la pedirían a él. Los porcentajes descienden a un 45,8% y 48,5%, respectivamente, en el caso de la ayuda emocional. La red es, por tanto, mucho más el ámbito de la protección material básica de los individuos que soporte personal y psicológico, respecto del cual el cónyuge o los amigos desempeñan un papel tanto o más importante.

El complejo sistema de expectativas en torno a las ayudas en la red familiar se asocia al tipo de pariente y a su sexo, así como al carácter de la ayuda. El apoyo económico se pide a los parientes más próximos -padres, suegros, hijos y hermanos- que constituyen el primer círculo de protección del individuo y su hogar. Se pide más a quien tiene más capacidad para aportar ayuda económica, los ascendientes y los parientes masculinos. Los hermanos ocupan un lugar intermedio muy destacado. Así, el 40% de los entrevistados pediría ayuda en caso de necesidad económica a su padre y el 31,4% a su suegro, frente a un 36,4% y un 19,5% que lo haría a su madre y suegra, respectivamente. Pedir apoyo económico a los abuelos es relativamente frecuente, aunque menos que a los parientes más directos, repitiéndose la pauta diferencial de género. Se pediría en mayor medida a los abuelos que a las abuelas, pero más a los de la vía materna que a los de la vía paterna. Raro es, en cambio, pedir ayuda de este tipo a los nietos.

La petición de ayuda emocional tiene una lógica muy distinta. Por un lado, como se ha señalado antes, es menos frecuente dirigirse a los parientes de la red para este tipo de necesidad. Los factores determinantes son en este caso la proximidad y el género. Los ascendientes más lejanos, los abuelos, que tenían un papel relativamente destacado en la solicitud de apoyo económico, prácticamente desaparecen,

cuando se trata de lo emocional, cosa que ocurre también con los suegros. Los nietos no tienen tampoco en este caso, como en ningún otro referente a las expectativas de estos tipos de ayuda directa, un papel destacable. Los protagonistas del apoyo emocional en la red son los padres, los hijos y los hermanos; es decir, los antiguos componentes del hogar. La convivencia parece dejar una huella en el vínculo más personal e íntimo entre quienes antes vivieron juntos. Además, son las mujeres en mucha mayor medida que los hombres, las destinatarias de la hipotética solicitud de ayuda. El 18,2% de los entrevistados afirma que pediría apoyo emocional a su madre, pero sólo el 9,5% lo pediría a su padre. Paralelamente, el 25,5% de los entrevistados lo haría a alguna hermana, frente a el 15,5% a algún hermano. Tal diferencia se atenúa en el caso de las hijas (19,7%) y los hijos (16,1%).

No conviene olvidar en este punto que, tal como se discutió en el capítulo 1, el 53,1% de la población no tiene a su padre vivo, frente a un 38'4% de la población que no mantiene a su madre viva, de lo que se deduce que es más posible mantener relaciones con las madres que con los padres, bien de tipo económico o emocional.

La diferencia entre la población que tiene hermanos o hermanas no es apreciable en el total de la población, aunque sí se mantenía un leve diferencial a favor de los que tienen hermanos en las edades más jóvenes, y más acentuado a favor de los que tienen hermanas en los más mayores. En el caso de hijos e hijas las diferencias no son tan importantes.

Las expectativas de petición de ayuda a los individuos por parte de los parientes son congruentes con los datos anteriores. Creen que serían principalmente los parientes más próximos -hijos, hermanos o progenitores, y, en menor medida, los suegros- quienes le pedirían apoyo económico, con independencia del sexo, ya que ésta es una variable que juega respecto del que da, que puede ser hombre o mujer, no respecto del que pide. En cuanto a la ayuda emocional, se repite la pauta de género, percibiéndose en todos los casos los parientes femeninos como más probables solicitantes que los masculinos. En una simetría calcada con la ayuda que se pediría, el 18,5% de los entrevistados afirma que su madre le pediría a él/ella apoyo emocional, frente a solamente un 9,4% que cree que su padre lo haría. La misma diferenciación se observa entre la expectativa de petición de ayuda por parte de las hermanas (28,4%) y de los hermanos (18,2%).

13. Según una reciente investigación, España representa un caso intermedio en cuanto a la relación entre el tamaño y la actividad del hogar y de la red de parientes que no conviven. Hay países, como Japón donde los hogares son grandes y las redes familiares activas pequeñas. En otros casos, como Méjico, Turquía o Israel, tanto los hogares como las redes activas son grandes. El caso español se asimila a Dinamarca o Italia al ser los hogares pequeños pero las redes familiares activas amplias (entre 10 y 11 personas) (Fundación BBVA Capital Social: confianza, redes y asociacionismo en 13 países del mundo, Estudio de Opinión Pública, 2006, p. 27).

**Tabla 3.5. Individuos que piden ayuda según tipo de pariente con los que no convive y relación de apoyo mutuo. (Máximo 3 respuestas).**

	Pediría ayuda		Le pedirían ayuda al entrevistado	
	Económica	Emocional	Económica	Emocional
Hijas	25,7%	19,7%	30,1%	21,4%
Hijos	25,7%	16,1%	30,4%	17,7%
Madre	36,4%	18,2%	27,2%	18,5%
Padre	40,0%	9,5%	26,3%	9,4%
Abuela materna	16,2%	1,3%	5,5%	1,1%
Abuelo materno	18,9%	0,4%	5,2%	0,7%
Abuela paterna	10,6%	1,5%	3,7%	0,9%
Abuelo paterno	14,9%	0,7%	4,0%	0,7%
Hermanas	30,7%	25,5%	36,9%	28,4%
Hermanos	28,8%	15,5%	34,7%	18,2%
Nietas	1,1%	1,2%	2,0%	1,3%
Nietos	1,5%	0,9%	2,2%	0,9%
Suegra	19,5%	3,5%	12,9%	4,1%
Suegro	31,4%	2,8%	19,3%	2,7%
<b>Total</b>	<b>72,4%</b>	<b>45,8%</b>	<b>69,3%</b>	<b>48,5%</b>

FUENTE: Tabla 12

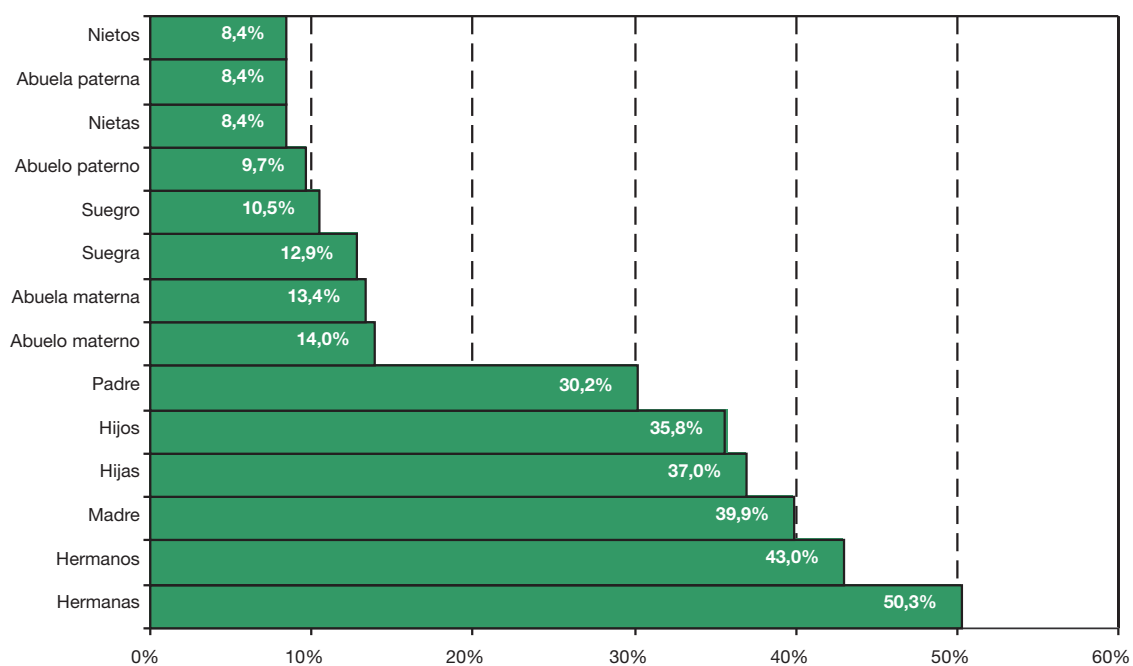
### 3.7. La mejor relación con los parientes

Tal como se ha visto en los apartados anteriores, las relaciones con los distintos tipos de parientes varían mucho en sentido e intensidad. La ERF indaga de forma sintética en esa variedad a través de una pregunta que pretende resumir y jerarquizar tales relaciones. Su enunciado es el siguiente: “¿Le importaría decirme quiénes son las tres personas de su entorno familiar con las que Ud. no convive con las que guarda mejor relación?”

Se mantiene la pauta generalmente observada a la preferencia por los parientes más próximos, que antes formaron un hogar, madre/padre, hermanos, hijos, así como una clara preferencia femenina entre éstos. Hermanas y

hermanos, los parientes más cercanos al individuo por edad, y aquellos, además, que comparten el recorrido vital, se sitúan en primer lugar. A continuación aparece la madre, 39,9% de menciones, seguida a corta distancia de los hijos y a más distancia del padre (30,2%). Los restantes parientes, abuelos, suegros y nietos forman un bloque mucho más alejado, entre el 14% que señala al abuelo paterno y un 8,4% que coincide en señalar a nietos y nietas, así como a la abuela paterna. En los parientes más alejados, la diferencia entre mujeres y hombres se difumina e incluso se invierte levemente como en el caso de los abuelos paternos mencionados por un 9,7% de los entrevistados.

**Tabla 3.6. Mejor relación de los individuos por tipo de pariente**



FUENTE: Tabla 13

## 4. La necesidad de ayuda y cuidados

### 4.1. Las personas y los cuidados que reciben.

Las razones por las que las personas pueden llegar a tener necesidad de recibir ayuda y cuidados, así como las tareas para las que necesitan esa ayuda, son muy diversas y, por tanto, es también plural la posibilidad de configuración del

grupo que identificamos como dependientes. En este trabajo nos vamos a referir a aquéllos que demandan ayuda, y así lo manifiestan, para desarrollar algún aspecto de la vida cotidiana y habitual. Entre ellos se encuentran personas enfermas, discapacitadas o que, a causa de la edad, tienen algún tipo de dificultad para la realización de un amplio abanico de tareas relacionadas con la vida diaria.

**Tabla 4.1 Distribución de los individuos según necesiten o no ayuda.**

	No necesitan ayuda	Sí necesitan ayuda
Mujeres	2.754.558	428.775
Hombres	2.816.636	250.314
Ambos Sexos	5.571.194	679.088

FUENTE: Tabla 15

**Tabla 4.2. Individuos necesitados de ayuda por sexo y grupos de edad**  
( valores absolutos)

	18-64	65-79	80+	Total
Mujeres	116.432	182.749	129.594	<b>428.775</b>
Hombres	75.950	117.610	56.754	<b>250.314</b>
Ambos Sexos	192.381	300.360	186.347	<b>679.088</b>

FUENTE: Tabla 15

**Tabla 4.3. Individuos necesitados de ayuda por sexo y grupo de edad**  
(porcentajes respecto población total)

	18-29	30-44	45-54	55-64	65+	80+	Total
Mujer	1,4%	3,7%	6,0%	10,9%	47,4%	74,9%	<b>13,4%</b>
Hombre	0,8%	2,9%	4,0%	5,9%	35,9%	61,8%	<b>8,1%</b>
Ambos sexos	1,1%	3,3%	5,0%	8,4%	42,5%	70,4%	<b>10,8%</b>

FUENTE: Tabla 15

En Andalucía hay 679.088 personas que afirman necesitar ayuda, y esta afirmación es la que conformará nuestro grupo de dependientes. Es, pues, desde la percepción subjetiva de cada individuo desde la que hemos construido esta categoría, a diferencia de otros trabajos que, como en el caso del Libro Blanco de la Dependencia, la configuran atendiendo a otros factores<sup>14</sup>.

La edad influye de forma decisiva en la necesidad de cuidados de la persona. Lógicamente, a medida que ésta avanza aumenta el número de quienes los necesitan, durante la juventud y la edad adulta que conforma el núcleo central del recorrido vital de la persona de forma muy suave y, a partir de los 65 años, de manera muy importante; es, pues, esta edad la que marca un punto de inflexión en la autonomía de la persona,

en su capacidad para desenvolverse con mayor o menor necesidad de ayuda en la realización de las diversas tareas que articulan la vida diaria. Si uno de cada diez andaluces afirma necesitar cuidados, en el grupo de 65-79 años serán algo más tres, y siete entre quienes tienen 80 años y +.

Las tareas para las que las personas necesitan ayuda son muy diversas, pero podríamos dividir las en dos grandes grupos atendiendo a las que, por un lado, están más relacionadas con la cotidianidad y, por otro, a las que se vinculan con el exterior del hogar y, por esta razón, incluyen la capacitación para la realización de desplazamientos o, en su defecto, una ayuda para realizarlos.

14. Estas cifras de personas necesitadas de cuidados, contrastan con las resultantes del "Libro blanco de la Dependencia", que estiman en un 1.125.190, las personas dependientes en España para 2005. Las cifras de dependientes del Libro Blanco se han calculado a través de algunas de las categorías recogidas en la "Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud de 1999 (EDDES 99)" realizada por el I.N.E. Esta encuesta no pregunta directamente a las personas encuestadas sobre si necesitan o no ayuda. La Encuesta Redes Familiares en Andalucía aborda el tema de manera distinta, ya que pregunta directamente a los sujetos si consideran que necesitan algún tipo de ayuda para la vida cotidiana, para posteriormente especificar cuál es el tipo de ayuda que necesitan. La autopercepción de necesidad de cuidados que declara el sujeto parece clave para entender las diferencias de cifras entre ambos estudios.

**Tabla 4.4. Individuos según la necesidad de ayuda y tipo, según grupos de edad**  
(porcentajes respecto población total)

	65+	65-79	80+	Total
Aseo cotidiano	21,5%	16,9%	36,8%	<b>5,8%</b>
Vestirse	19,1%	15,6%	30,8%	<b>5,3%</b>
Preparar comidas	25,0%	19,4%	43,6%	<b>6,4%</b>
Comer	18,3%	15,7%	26,8%	<b>5,2%</b>
Tomar medicinas	21,9%	17,4%	36,7%	<b>5,9%</b>
Tareas del hogar	28,0%	22,3%	47,1%	<b>6,8%</b>
Moverse en la casa	19,8%	16,3%	31,2%	<b>5,6%</b>
Salir de casa a pie	24,3%	19,2%	41,3%	<b>6,4%</b>
Compras	26,6%	20,3%	47,7%	<b>6,8%</b>
Gestiones	28,2%	21,7%	49,7%	<b>7,0%</b>
Utilizar trans. Públ.	31,9%	24,0%	58,3%	<b>8,0%</b>
<b>Total</b>	<b>42,5%</b>	<b>34,1%</b>	<b>70,4%</b>	<b>10,8%</b>

FUENTE: Tabla 14

Si consideramos las tareas y actividades para las que los mayores demandan ayuda, podemos observar, en primer lugar, un cambio muy significativo entre los 65-79 años y el grupo de quienes tienen 80 años y más. En este segundo tramo de edad aumenta de forma extremadamente importante la demanda de ayuda para todo el conjunto de actividades considerado. Así, el 34% de quienes tienen 65-79 años demanda ayuda, elevándose este porcentaje hasta el 70% entre personas de 80 años y más. Y estos datos representan un 10,8% del total de población andaluza de 18 años y más.

Para un 28% de quienes tienen 65 años y más es preciso recibir ayuda para la realización de las tareas del hogar, que incluyen un amplio abanico de actividades diversas; con porcentaje muy parecido (25%) la preparación de comidas, así como otra serie de tareas relacionadas con el ámbito doméstico, como el aseo cotidiano, vestirse, comer, tomar medicinas o moverse por la casa.

Las actividades más relacionadas con la movilidad y autonomía personal proyectada al exterior del hogar son especialmente difíciles de desarrollar para el colectivo de mayores que demandan ayuda, muy particularmente entre quienes tienen 80 años y más; así, tres de cada diez personas de 65 años y más necesitan ayuda para utilizar el transporte público, elevándose esta cifra hasta más de la mitad entre quienes tienen 80 años y más.

En el otro extremo del abanico de edades considerado, las tareas para las que los más jóvenes (18-29 años) necesitan ayuda están fuertemente relacionadas con la movilidad, lo que subraya el hecho de que cuando este grupo de edad demanda ayuda y cuidados es debido a su condición de enfermos o discapacitados. Entre el total de jóvenes que necesita ayuda, un 71% afirman necesitarla para utilizar el transporte público, siendo ésta la actividad cuya realización más dificultad les plantea.

**Tabla 4.5. Distribución de individuos que necesitan ayuda por sexo según la necesidad de ayuda y tipo en el grupo de edad de 18-29 años** (valores absolutos)

	Mujeres 18-29	Hombres 18-29	Ambos sexos 18-29
Aseo cotidiano	5.904	4.303	10.207
Vestirse	5.124	3.740	8.864
Preparar comidas	7.104	4.104	11.208
Comer	4.884	4.640	9.524
Tomar medicinas	4.591	3.832	8.423
Tareas del hogar	5.690	1.840	7.530
Moverse en la casa	6.902	4.640	11.542
Salir de casa a pie	6.050	4.659	10.709
Compras	5.832	3.066	8.897
Gestiones	6.130	3.359	9.489
Utilizar transporte Público	6.681	4.944	11.625
<b>Total*</b>	<b>10.367</b>	<b>6.006</b>	<b>16.373</b>

FUENTE: Tabla 14

\*El total de los que necesitan ayuda es el número de individuos que necesitan algún tipo de ayuda.

**Tabla 4.6. Distribución de individuos que necesitan ayuda por sexo según la necesidad de ayuda y tipo en el grupo de edad de 18-29 años** (porcentajes respecto población total)

	Mujeres 18-29	Hombres 18-29	Ambos sexos 18-29
Aseo cotidiano	57,0%	71,6%	62,3%
Vestirse	49,4%	62,3%	54,1%
Preparar comidas	68,5%	68,3%	68,5%
Comer	47,1%	77,3%	58,2%
Tomar medicinas	44,3%	63,8%	51,4%
Tareas del hogar	54,9%	30,6%	46,0%
Moverse en la casa	66,6%	77,3%	70,5%
Salir de casa a pie	58,4%	77,6%	65,4%
Compras	56,3%	51,0%	54,3%
Gestiones	59,1%	55,9%	58,0%
Utilizar transp. Públ.	64,4%	82,3%	71,0%
<b>Total*</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,1%</b>

FUENTE: Tabla 14

\*El total de los que necesitan ayuda es el número de individuos que necesitan algún tipo de ayuda.

El sexo introduce diferencias muy apreciables tanto en la propia manifestación de demanda de ayuda, como en el tipo de necesidades que tienen las personas. Las mujeres, en todos los grupos de edad, demandan más ayuda que los hombres, de forma que frente a un total de 428.775 de mujeres dependientes hay 250.314 hombres en esta situación.

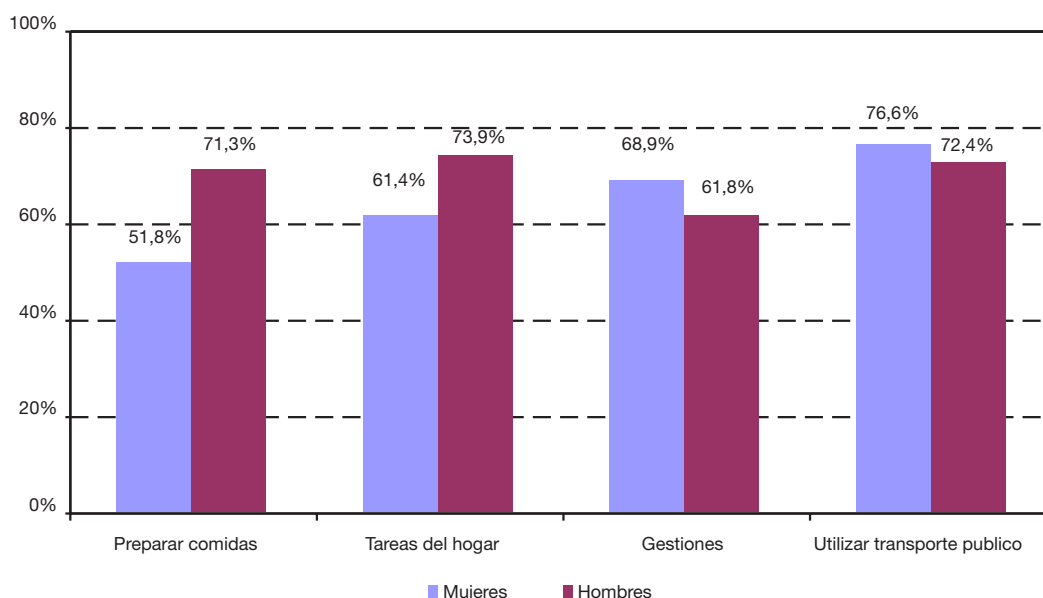
Desde luego, la mayor esperanza de vida de las mujeres explicaría, fundamentalmente, esta diferencia, puesto que la población total de mujeres de 65 años y más es de 659.302 frente a 486.054 hombres de estas mismas edades. Y, como ya hemos visto, es precisamente a partir de los 65 años cuando aumenta de forma decisiva la demanda de ayuda y cuidados.

Sin embargo, si nos detenemos en el examen de otros grupos de edad, donde el total de la población de hombres y mujeres presenta diferencias muy escasas, podremos observar que también se aprecia una diferencia entre sexos con la tendencia ya indicada. Este es el caso de quienes tienen 30-54

años y, especialmente, dentro de este intervalo de edad, su segundo tramo, es decir, personas entre 55-64 años. En estos supuestos, y siendo las diferencias de población de hombres y mujeres muy pequeñas, observamos, sin embargo, que la demanda de ayuda de las mujeres es mayor que la de los hombres; así, un 10,9% de mujeres entre 55-64 años afirma necesitar ayuda en relación con el 5,9% de hombres de esas edades que manifiesta lo mismo. Esto sugiere una mayor facilidad en el caso de las mujeres para identificar su situación de dependientes, y también una mejor capacidad para expresarla.

Si consideramos las diferencias que el sexo introduce en las personas dependientes de 65 años y más en relación con el tipo de ayuda que demandan, podemos apreciar diferencias muy expresivas en función de los roles tradicionales desempeñados por unas y otros.

**Gráfico 4.1. Algunos tipos de necesidad de ayuda por sexo**  
(65 y más años)



FUENTE: Tabla 9

Así, las mujeres precisan en menor medida que los hombres ayuda y cuidados para la reproducción de la cotidianidad, como preparar comidas o realizar las tareas del hogar, pero más ayuda que ellos en las actividades vinculadas

con el exterior del hogar, con la dimensión pública de la persona, como realizar gestiones o utilizar el transporte público.



## 4.2. Origen de los cuidados recibidos.

En Andalucía hay 532.865 personas que, necesitando ayuda, la reciben desde diferentes instancias, pero existen también otras

73.853 que, afirmando necesitarla, no la reciben, distribuyéndose este colectivo de forma muy equilibrada entre hombres y mujeres.

**Tabla 4.7. Distribución de los individuos necesitados de cuidados según reciban o no ayuda**  
(valores absolutos)

	necesitan ayuda y no reciben	Sí necesitan ayuda y sí reciben
Mujeres	38.326	351.405
Hombres	35.527	181.460
Ambos Sexos	73.853	532.865

FUENTE: Tabla 15

Aunque la ayuda recibida proviene de distintas instancias, que pueden, además, solaparse y confluir simultáneamente en su prestación, el protagonismo de la red familiar es extremadamente potente. Si nos detenemos a considerar el colectivo de edad más necesitado de ayuda, éste es, las personas de 65 años y más, un 86,2% de quienes demandan esta ayuda y cuidados la reciben de la familia. Junto a ella, el recurso de contar con una persona remunerada (18,9%) y la

ayuda de amigos y vecinos (5,3%), conformaría el conjunto de estrategias de carácter privado activado para proveer de ayuda y cuidados a los dependientes. La ayuda a domicilio, que tendría un carácter público-formal, junto con el voluntariado, iniciativa de carácter solidario e informal, representan menos del 5% de la ayuda recibida, con la escasísima presencia de este último recurso, que es prácticamente irrelevante.

**Tabla 4.8. Individuos necesitados de ayuda según origen de la misma y edad**  
(porcentajes respecto a la población total)

	65+	65-79	80+	Total de 18 y +
Familiares	86,2%	85,4%	87,1%	<b>87,3%</b>
Amigos, vecinos	5,3%	5,9%	4,5%	<b>6,2%</b>
Persona remunerada	18,9%	19,0%	18,9%	<b>17,3%</b>
Ayuda a domicilio	4,4%	4,1%	4,8%	<b>3,5%</b>
Voluntarios	0,2%	0,2%	0,2%	<b>0,1%</b>

FUENTE: Tabla 16

Pero si penetramos en el análisis de los componentes de la red familiar que protagonizan el cuidado recibido, podemos observar que los cuidados recibidos provienen, fundamentalmente, del cónyuge y de los parientes de primer

grado que conforman el eje vertical descendente. Tanto los parientes de segundo grado como los colaterales representan un porcentaje mucho menor en el total de la ayuda recibida.

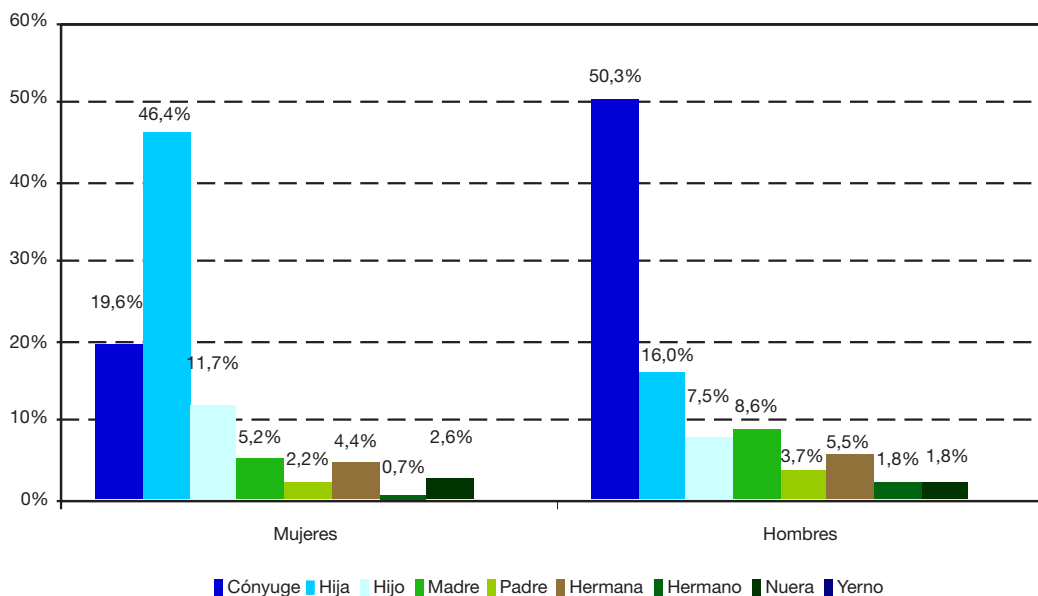
**Tabla 4.9. Distribución de los individuos mayores de 65 años por sexo según pariente del que reciben la ayuda principal** (respecto de la población total)<sup>1</sup>

	Mujeres 65+	Hombres 65+	Ambos Sexos 65+
Del cónyuge	9,4%	29,6%	16,7%
De alguna hija	38,7%	14,9%	30,2%
De algún hijo	9,6%	6,6%	8,5%
De alguna nieta	0,6%	0,0%	0,4%
De algún nieto	0,0%	0,5%	0,2%
De alguna hermana	2,3%	2,8%	2,5%
Del algún hermano	0,5%	0,0%	0,3%
De alguna nuera	2,2%	1,4%	2,0%
De algún cuñado	0,2%	0,5%	0,3%
De otras mujeres de la familia	2,9%	0,7%	2,1%
De otros hombres de la familia	0,7%	0,0%	0,4%

FUENTE: Tabla 16

<sup>1</sup>No hay individuos que hayan declarado recibir ayuda de la suegra, el suegro, alguna abuela, algún abuelo, del yerno, de alguna cuñada, de algún cuñado, de alguna prima o primo, de alguna tía o tío, del excónyuge, de familiares del excónyuge, de los bisnietos.

**Gráfico 4.2. Cuidados recibidos por sexo y tipo de pariente**



FUENTE: Tabla 16

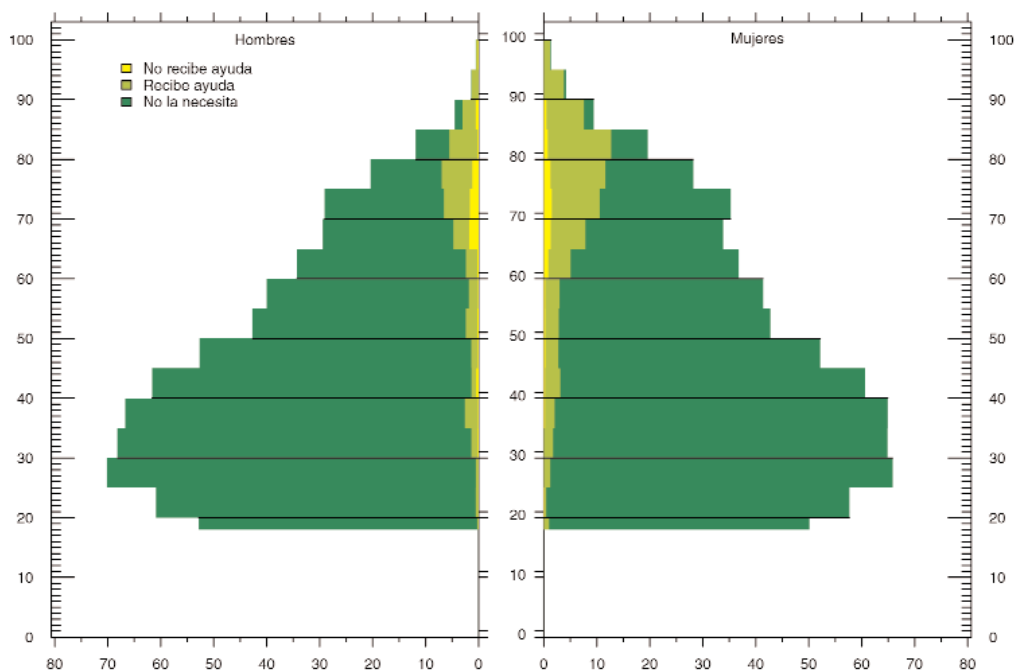
Así como en tablas anteriores hemos considerado al conjunto de personas necesitadas de ayuda, en la tabla 4.9 nos referimos al total de población de las edades indicadas, lo que implica, obviamente, porcentajes más bajos que si tomásemos como base únicamente a la población de esas edades necesitadas de ayuda.

Como podemos observar, los cuidados y ayuda se reciben principalmente de las mujeres de la red familiar, incluso en el caso de la relación de ayuda mutua que implica la conyugalidad, pues los hombres de 65 años y más reciben muchos más cuidados de su cónyuge que las mujeres de esa misma edad (9,4% y 29,6% respectivamente). Ciertamente, estas diferencias en la recepción de ayuda del cónyuge están muy relacionadas con la mayor esperanza de vida de las mujeres, que determina el más amplio número de viudas que de viudos; la situación final que se plantea conduce a que estas mujeres viudas, cuando se encuentran en situación de tener que recibir cuidados y ayuda de su red familiar, los reciban de otro tipo de parientes.

En el gráfico anterior se muestra, de forma muy expresiva, cómo las mujeres reciben cuidados fundamentalmente de las hijas, y los hombres de su cónyuge. Junto a ello, la identificación por sexo entre la persona que presta el cuidado y la que lo recibe se pone de manifiesto en la prestación de ayuda de hermanos y hermanas. Las mujeres reciben más cuidados de sus hermanas y los hombres de sus hermanos.

En todo caso, la figura de la red familiar que adquiere el máximo protagonismo es la de la hija. Es cuatro veces superior el porcentaje de cuidados recibidos de hijas en relación a los que se reciben de los hijos. Y continuando con esta diferencia entre hombres y mujeres, es también superior la ayuda recibida de hermanas en relación a hermanos, de nueras frente a yernos o, en general, la que se recibe de otras mujeres de la familia en comparación a la que se recibe de otros hombres. Pero todos estos parientes representan porcentajes muy alejados de hijas y, tras ellas, cónyuges, en el total de cuidados recibidos.

**Gráfico 4.3. Pirámide de población andaluza según ayuda recibida**



## 5. Las cuidadoras y los cuidadores

### 5.1. Quién cuida a quién

La ayuda que prestan las familias andaluzas en el cuidado y atención de las personas con problemas de salud crónicos, discapacitadas, con deficiencias de diversa índole o que, simplemente por razones de edad, la necesitan en su vida cotidiana para realizar tareas imprescindibles, es decisiva para mantener a estas personas dentro de unos niveles de calidad de vida aceptables.

Una tercera parte de los andaluces tiene algún pariente con necesidad de ayuda y cuidados<sup>15</sup>, y algo más de la mitad de ellos presta, efectivamente, esa ayuda. Es ligeramente superior el número de mujeres que perciben la necesidad de atención y cuidado de sus parientes, y también es superior el número de mujeres que presta esa ayuda.

**Tabla 5.1. Distribución de individuos con algún pariente necesitado de cuidados según le presten o no ayuda**  
(absolutos)

	No le presta ayuda	Le presta ayuda	Total
Mujeres	439.287	651.293	<b>1.090.580</b>
Hombres	491.439	508.256	<b>999.696</b>
Ambos Sexos	930.726	1.159.550	<b>2.090.276</b>

FUENTE: Tabla 17

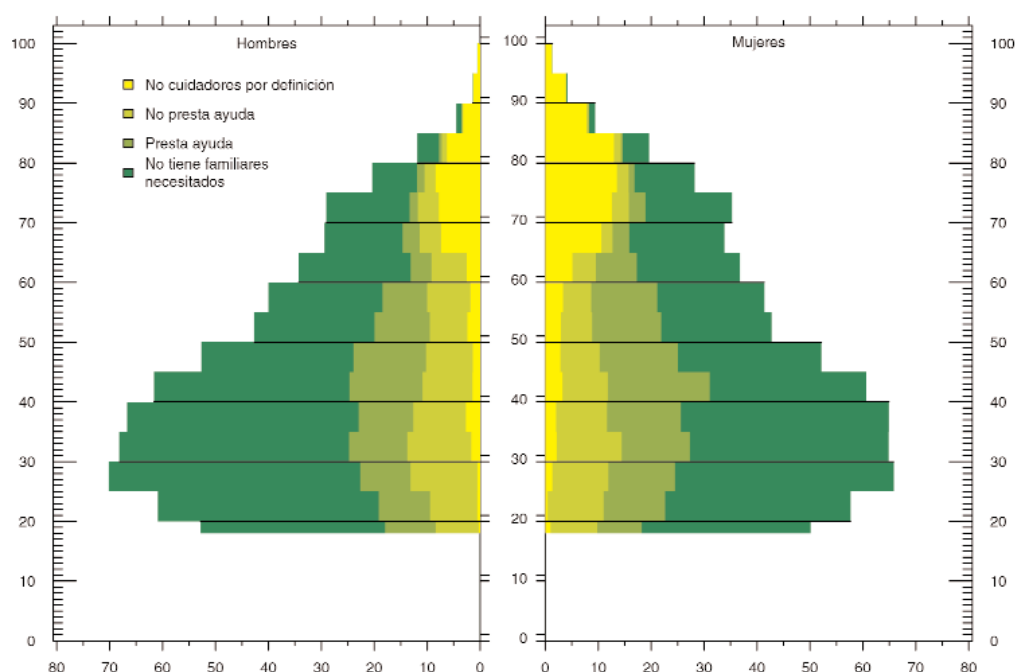
Nota: Por definición se excluyen los entrevistados que reciben cuidados

La distinta edad de las personas irá determinando la mayor o menor probabilidad de tener parientes necesitados de cuidados. De esta forma, son aquéllos que tienen de 30 a 54 años, y especialmente en el segundo tramo de estas edades, es decir, entre 45-54 años, quienes tienen más parientes

necesitados de ayuda y cuidados. En este momento del ciclo vital es cuando se abre al máximo esta posibilidad, debido no sólo al envejecimiento de los ascendientes, sino también al propio envejecimiento de la cohorte generacional: cónyuge, hermanas y hermanos, cuñados...

15. Los entrevistados podían señalar hasta dos parientes a los que prestan cuidados.

**Gráfico 5.1. Distribución de los individuos según necesidad y prestación de ayuda por sexo y edad**



Nota: No cuidadores por definición son aquéllos que necesitan algún tipo de cuidado y que por tanto no están en condiciones de ser cuidadores.

A partir de los 65 años se produce un cambio significativo a causa de la salida de la red familiar de los ascendientes, reduciéndose de forma muy importante el porcentaje de personas de estas edades que tienen algún pariente necesitado de cuidados (44,9% en el grupo de 45-54 y 27,7% entre quienes tienen 65 y más años). Como ya hemos visto, a partir de esta edad es cuando las personas se van a convertir, fundamentalmente, en protagonistas de cuidados recibidos.

La distancia de porcentajes entre los diferentes grupos de edad es expresiva de la lógica que relaciona el tipo de parientes con la edad de la persona. A medida que se van cumpliendo años va aumentando la probabilidad de tener parientes que necesiten ayuda, pero hay un momento del recorrido vital, a partir de los 65 años, en donde se quiebra esta tendencia como consecuencia del cambio en la estructura de la red familiar. Entran nuevos descendientes (nietos) y salen ascendientes (padres y madres), así como miembros de la red horizontal (hermanos, cuñados...)

El esfuerzo de las familias en la atención a sus parientes se distribuye, sin embargo, de forma muy diferente entre los distintos grupos de edad. Entre los 45-54 años y entre los 55-64 es cuando las personas asumen en mayor medida la tarea de este cuidado, lo que supone que son hijas e hijos, en mayor medida que nietas y nietos, quienes se encargan prioritariamente de sus ascendientes directos.

No obstante, si consideramos el total de la ayuda

prestada, es el grupo de edad de 30-54 y, especialmente, aquéllos que tienen entre 30-44 años quienes representan el mayor porcentaje de esta ayuda, lo que se explica por el diferente tamaño de las cohortes generacionales.

Las mujeres son, en mayor medida que los hombres, destinatarias de los cuidados prestados, y esto sucede tanto en el caso de madres y padres, abuelas y abuelos o suegras y suegros. La mayor esperanza de vida de las mujeres explicaría esta diferencia que, en el caso de padres y madres, supone algo más del doble (403.936 personas prestan ayuda a la madre frente a 181.478 que la prestan al padre). Y aún más llamativa, en términos relativos, es la diferencia entre abuelas y abuelos (120.205 personas prestan ayuda a alguna abuela frente a 34.195 que ayudan a algún abuelo).

La relación paterno filial es, por tanto, determinante en la orientación de la ayuda. Hijas e hijos prestan cuidados y ayuda, fundamentalmente, a sus progenitores y, en menor medida, a los suegros y suegras. Las hijas e hijos reciben ayuda de sus padres con escasa diferencia entre ambos, situación que, sin embargo, no se prolonga entre quienes tienen la condición de hijos o hijas políticos, esto es, yernos y nueras. De esta forma, la ayuda en el eje vertical descendente se dirige únicamente hacia los parientes consanguíneos, hijos e hijas y, en menor medida, nietos y nietas quienes serían en este supuesto, y por razón de su edad, personas enfermas o con algún tipo de discapacidad.

Tampoco el ex-cónyuge ni sus familiares reciben ayuda y, entre parientes colaterales, los tíos la reciben en mayor medida que los primos, lógicamente a causa de la diferente edad de unos y otros. Continuando con la distinción que implica el carácter político de la relación, las hermanas y hermanos reciben más ayuda que los cuñados y cuñadas, sin diferencias especialmente significativas por razón de su sexo.

Existe una poderosa identificación por sexo entre cuidadores y personas que reciben la atención, de forma que las mujeres tienden a cuidar más que los hombres a sus parientes de sexo femenino, y los hombres, por su parte, se inclinan más al cuidado de los varones de la familia. Esta situación se produce en el caso de la atención a progenitores, abuelas y abuelos, hermanas y hermanos, así como en el caso de los cuñados y cuñadas.

Sin embargo, y si atendemos a los cuidados que se prestan a suegras y suegros, se puede apreciar con claridad la capacidad de las mujeres para dirigir los esfuerzos del cónyuge hacia sus propios progenitores, situación que los hombres no provocan en igual medida. Así, si en los cuidados prestados en general hacia los diferentes tipos de parientes, las mujeres son más numerosas que los hombres, en el caso de los cuidados a los suegros y a las suegras la situación es diferente. Mientras 66.338 hombres prestan ayuda a su suegra, y 32.309 a su suegro, son 47.964 las mujeres que prestan ayuda a su suegra y 14.747 las que ayudan a su suegro, lo que pone de manifiesto el protagonismo de las hijas a la hora de organizar la forma de ayuda a los parientes de la red familiar.

El apoyo mutuo entre los cónyuges para dar y recibir cuidados presenta ligeras diferencias según su sexo. Es levemente superior el número total de mujeres que prestan cuidados y ayuda a sus parejas que a la inversa. Y si tenemos en cuenta los diferentes grupos de edad que en ambos sexos prestan esta ayuda observamos cómo es especialmente intensa, para hombres y mujeres, pero de forma especialmente

intensa en los primeros, en el grupo de 65 y más años. La diferencia de edad entre los cónyuges, junto con la mayor esperanza de vida de las mujeres, explica que el 47,5% de la ayuda prestada por hombres a sus parejas se concentre en el grupo de 65 y más años y, dentro de él, incluso un 4,3% para el grupo de hombres de 80 y más años. Por el contrario, en el caso de las mujeres, la ayuda al cónyuge se reparte de forma más homogénea a lo largo de todo su ciclo vital, entre el 31,5% para el grupo de 65 y más años y el 41,5% para el de 30-54. En el caso de mujeres de 80 y más años, el porcentaje de quienes prestan ayuda y cuidados a su cónyuge es extremadamente bajo (0,9%), muy expresivo de la gran extensión entre este colectivo del estado civil de viudedad.

## 5.2.Las tareas y los tiempos.

Las necesidades a las que atiende el colectivo de cuidadores en Andalucía son de tipo muy diverso y múltiple. Se concentran en dos espacios diferenciados que ya hemos considerado al analizar los cuidados recibidos. Por un lado, el hogar, la intimidad y la realización de las tareas vinculadas a la cotidianidad y, por otro, la relación con el entorno, la calle y lo que podríamos considerar como la dimensión más pública de la vida de las personas. De esta forma, lo interior y lo exterior, lo privado y lo público configuran los dos entornos en los que los andaluces prestan ayuda y cuidados a sus familiares. Y las diferentes tareas realizadas implican, como es lógico, diferente esfuerzo y dedicación de los cuidadores.

Aproximadamente la mitad de los cuidadores prestan su ayuda para salir de casa a pie, realizar tareas del hogar o realizar gestiones. Junto a estas tareas, preparar comidas, tomar medicinas y atender al aseo cotidiano de sus familiares son necesidades en las que prestan ayuda algo más de un tercio de los cuidadores.

**Tabla 5.2. Distribución de cuidadores por sexo según tipo de ayuda prestada.**

	Mujeres	Hombres	Ambos Sexos
Aseos Cotidiano	46,5%	24,1%	36,7%
Vertirse	40,9%	23,9%	33,5%
Preparar Comidas	58,2%	29,6%	45,6%
Comer	19,7%	16,2%	18,1%
Tomar medicinas	42,9%	31,9%	38,1%
Tareas del hogar	65,1%	34,7%	51,8%
Moverse en la casa	32,8%	35,4%	33,9%
Salir de casa a pie	52,9%	54,5%	53,6%
Compras	53,2%	45,5%	49,8%
Gestiones	50,5%	53,6%	51,8%
Utilizar transporte público	28,7%	23,0%	26,2%

FUENTE: Tabla 19

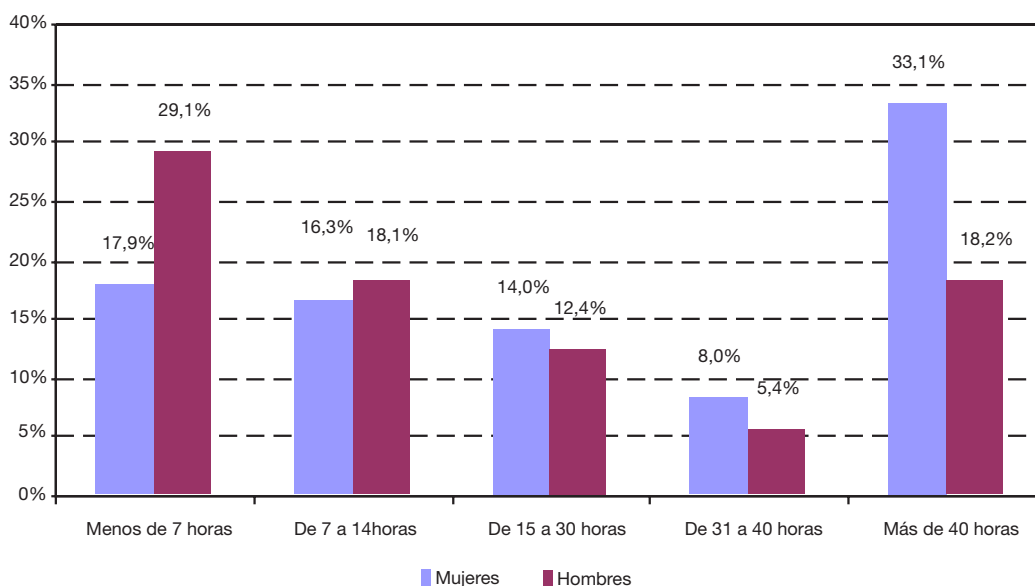
Nota: En el cuestionario, los cuidadores debían responder si prestaban o no cuidados, para cada uno de los tipos de ayuda.

El sexo de los cuidadores introduce notables diferencias en relación a las necesidades que atienden. En términos generales, las mujeres dedican su esfuerzo, en mayor medida que los hombres, al ámbito de la intimidad, de la organización de la vida cotidiana de los familiares necesitados de cuidados; así, el porcentaje de mujeres cuidadoras que ayudan en tareas del hogar (65,1%) es muy expresivo de esta diferencia. Y dentro de la lógica de la ayuda que, en el caso de las mujeres, se orienta hacia la organización de la cotidianeidad, es también muy superior el porcentaje de mujeres en relación a los hombres que ayuda en la preparación de comidas, aseo cotidiano, etc...

Los hombres cuidadores presentan porcentajes levemente superiores a los de las mujeres tan sólo en el caso de la ayuda prestada para salir de casa a pie y para realizar gestiones (54,5% y 53,6%, respectivamente). En relación con el resto de tareas, sus porcentajes son muy inferiores a los de las mujeres; así, un 34,7% de ellos presta ayuda en las tareas del hogar.

Estas diferencias marcan con claridad la distinta orientación de la ayuda prestada por mujeres y hombres cuidadores y, al tiempo, esta distinción de tareas se relaciona estrechamente con su diferente dedicación.

**Gráfico 5.2. Tiempo semanal que los cuidadores dedican a la ayuda, según sexo**



FUENTE: Tabla 20

Los hombres tienen un mayor porcentaje de cuidadores que dedican menos de 7 horas semanales a la ayuda de algún pariente, mientras las mujeres tienen el mayor porcentaje cuando la ayuda implica una dedicación de más de 40 horas semanales. En números absolutos la diferencia supone que 116.270 mujeres dedican menos de 7 horas semanales frente a 147.727 hombres con la misma dedicación, y 215.759 mujeres dedican más de 40 horas semanales frente a 92.611 hombres con esa dedicación. Para el resto de los intervalos de tiempo considerados es siempre mayor el número total de mujeres en relación a los hombres.

Si relacionamos el esfuerzo y la intensidad de la ayuda que hombres y mujeres prestan a sus familiares con los diferentes tipos de tareas que acabamos de considerar, es posible establecer una relación entre tareas y tiempos que nos indica el carácter más intensivo de la atención a la cotidianeidad frente al carácter más ocasional que implica la ayuda para mantener o sostener la dimensión pública de la persona; esto es, la diferente intensidad del esfuerzo que suponen unas y otras tareas en virtud de que se relacionen con el ámbito de la intimidad de la persona, o con su vinculación con el exterior.

Al considerar la edad de los cuidadores, es el grupo de 30-54 años y, especialmente, el de 30-44 años, el que, tanto para

el caso de hombres como para el de mujeres, asume el mayor esfuerzo en el cuidado de sus parientes. Al tiempo, existe una clara tendencia a que aumenten las horas semanales dedicadas al cuidado a medida que aumenta la edad de los cuidadores.

Así, la ayuda de los más jóvenes se concentra fundamentalmente en el intervalo de menos de 7 horas semanales, suponiendo el 35% de este grupo de edad, mientras que la que prestan los mayores es de carácter mucho más intensivo, de forma que el 50% del grupo de edad de 65 y más años ayuda y cuida a sus familiares más de 40 horas semanales.

### 5.3. Las razones y el coste de la ayuda prestada.

Fundamentalmente, las cuidadoras y cuidadores andaluces prestan ayuda a sus familiares por razones afectivas (65,5%) y por sentido de la responsabilidad (34,4%). En ambos casos, las mujeres mencionan estas razones en mayor medida que los hombres.

**Tabla 5.3. Porcentaje de las razones para prestar ayuda según sexo de los cuidadores.**

	Razones para prestar ayuda*							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Mujeres	8,0%	36,0%	5,4%	0,7%	1,8%	4,4%	68,0%	8,8%
Hombres	6,3%	32,4%	3,3%	0,4%	1,7%	3,7%	62,3%	6,9%
Ambos Sexos	7,3%	34,4%	4,5%	0,6%	1,8%	4,1%	65,5%	8,0%

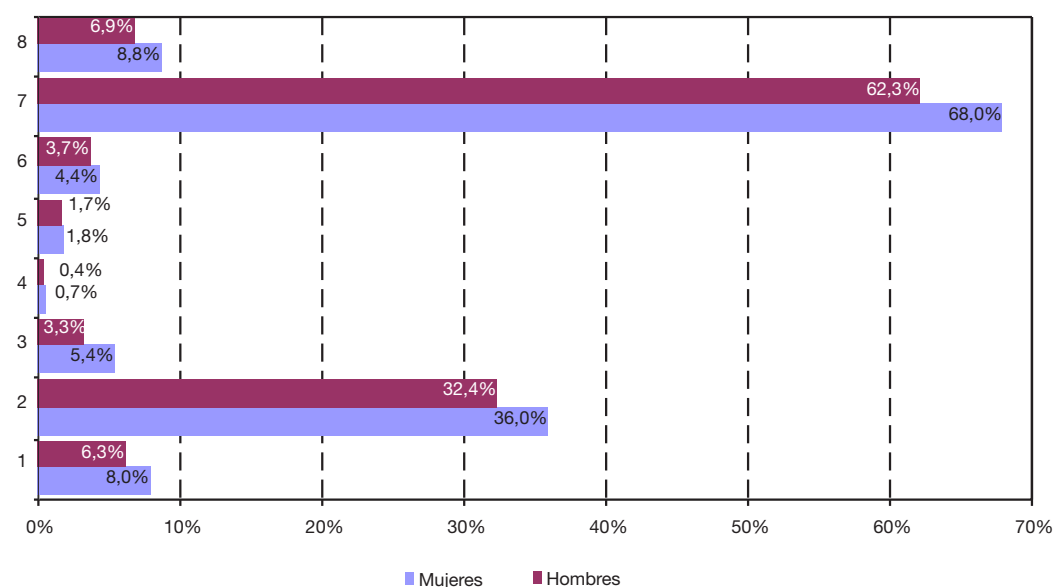
FUENTE: Tabla 21

\* Nota: Podían seleccionarse como máximo 3 respuestas.

- 1 no tiene medios para pagar ayuda profesional
- 2 es su responsabilidad/deber
- 3 el familiar no quiere ser cuidado por una persona extraña
- 4 no sabe de la existencia de otros recursos
- 5 no tiene acceso a recursos públicos
- 6 el familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
- 7 por razones afectivas hacia el familiar
- 8 otras razones



**Gráfico 5.3: Porcentajes de la razón para prestar ayuda por sexo**



FUENTE: Tabla 21

Ahora bien, la diferente edad de los cuidadores introduce variaciones significativas que, en primer lugar, se vinculan con la percepción que las personas tienen respecto a su obligación o deber con los parientes necesitados de cuidados.

Entre los cuidadores más jóvenes la vinculación afectiva con el pariente necesitado de cuidados es una razón más potente que para otros grupos de edad, lo que implicaría que la realización de las tareas de ayuda no es tanto producto de la interiorización de una responsabilidad o deber para con esos parientes sino la consecuencia de la buena relación personal.

Por el contrario, aumenta significativamente la asunción de estas tareas de ayuda como deber o responsabilidad entre los grupos de edad de 30-54 años y, especialmente, en el de 55-64 quienes constituyen el grupo de edad que en mayor medida ha mencionado esta razón (40,8%) como motivación para prestar ayuda y cuidados a algún familiar. En este grupo de edad es, además, mayor el porcentaje de mujeres (42,2%) que el de hombres (38,7%), lo que se traduce en una mayor interiorización de la obligación de prestar ayuda entre las mujeres.

La mayor tendencia entre los cuidadores de mayor edad a mencionar la responsabilidad como motivación para el cuidado y ayuda a algún familiar se vincula, por otra parte, con su mayor inclinación a señalar la carencia de medios para pagar ayuda profesional que, en el caso de mujeres de 55-64 años, llega al 11,5%.

Así, aunque la afectividad sea una motivación para más de la mitad de los cuidadores, en todos los grupos de edad y en ambos sexos, la diferencia de edades introduce modificaciones importantes cuando asumen la realización de esas tareas de ayuda a causa de su sentido de responsabilidad. Y esto pone de manifiesto que los nietos no viven igual que sus padres la responsabilidad del cuidado a los parientes que lo necesitan, y que las mujeres, en mayor medida que los hombres, interiorizan su rol de cuidadora como una responsabilidad propia ante los miembros de la red familiar que precisan ayuda.

La ayuda prestada tiene un coste inmediato para los cuidadores y cuidadoras, que afectan a distintos aspectos de su vida familiar y personal. Sin embargo, un 28,7% no ve afectada su vida por la ayuda y cuidados prestados a algún pariente, elevándose este porcentaje hasta un 43% entre los más jóvenes, quienes también aquí muestran una forma de vivir la atención a sus parientes que no descansa, básicamente, en la interiorización de una responsabilidad propia, sino en la forma de la relación personal. En cierto sentido, los más jóvenes viven su condición de cuidadores de forma que es, en general, más liviana respecto a los tiempos y más flexible en la asunción de responsabilidades.

**Tabla 5.4. Distribución de cuidadores por sexo según cómo les afecta la ayuda prestada**

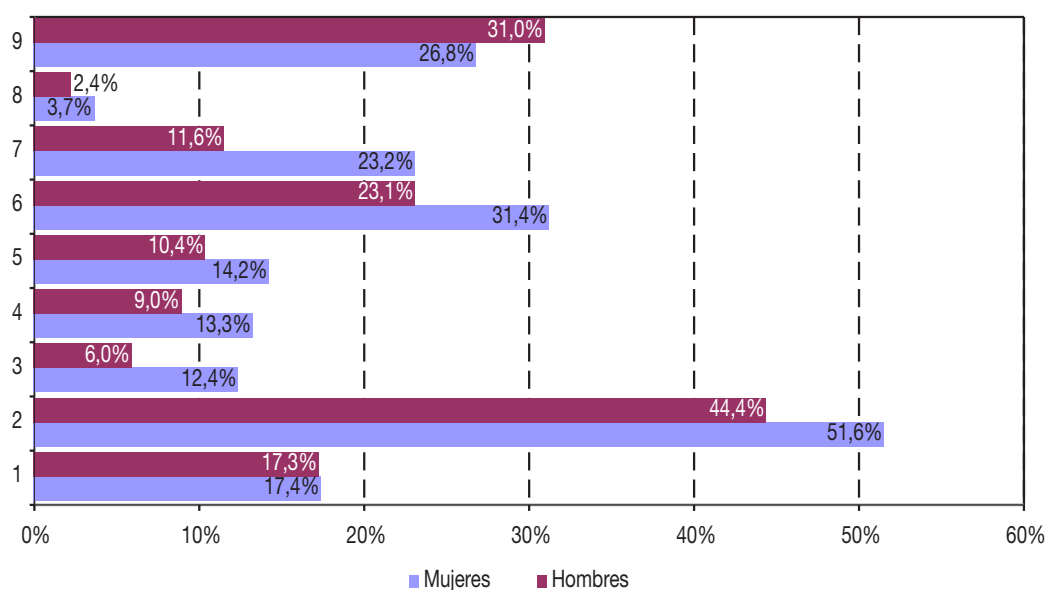
	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada*								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mujeres	17,4%	51,6%	12,4%	13,3%	14,2%	31,4%	23,2%	3,7%	26,8%
Hombres	17,3%	44,4%	6,0%	9,0%	10,4%	23,1%	11,6%	2,4%	31,0%
Ambos Sexos	17,4%	48,5%	9,6%	11,4%	12,6%	27,7%	18,1%	3,1%	28,7%

FUENTE: Tabla 22

\* Nota: Podían seleccionarse varias respuestas.

- 1 desde el punto de vista económico
- 2 desde el punto de vista del tiempo
- 3 por tener que cuidar a otros familiares
- 4 en las relaciones con otros familiares
- 5 en su vida profesional o laboral
- 6 en su vida social y de ocio
- 7 en su salud
- 8 desde otro punto de vista
- 9 no le afecta

**Gráfico 5.4. Distribución de cuidadores por sexo según cómo les afecta la ayuda prestada**



FUENTE: Tabla 22

Entre quienes afirman sentirse afectados por la ayuda prestada, el tiempo y, vinculado a él, la realización de su vida social o el disfrute del ocio son las consecuencias más importantes. En todos los aspectos que se han considerado, las mujeres son quienes más perciben su vida condicionada por la realización de estas tareas, lo que hemos de vincular con los diferentes tiempos de dedicación a los cuidados de algún pariente que hombres y mujeres tienen. Si las mujeres realizan

el esfuerzo más intensivo son ellas también las que perciben las consecuencias del cuidado y atención que prestan de forma más amplia y con mayor intensidad.

Continuando con esta lógica que vincula el tiempo de dedicación a los cuidados y sus efectos para los cuidadores, es comprensible la diferencia entre hombres y mujeres cuando afirman que la ayuda no les afecta (31% y 26,8%, respectivamente).

La intensidad de la ayuda prestada por las mujeres se traduce, además, en consecuencias para su salud. Casi una cuarta parte de las cuidadoras menciona esta circunstancia, que es particularmente importante para el grupo de 55-64 años. Ahora bien, el grupo de mujeres de 30-54, el más amplio en número total, es el que más consecuencias percibe para su vida profesional o laboral, especialmente en la primera franja de estas edades, es decir, entre 30 y 44 años, en donde casi una de cada cinco mujeres considera este efecto por la ayuda prestada. Esta edad coincide con el momento del esfuerzo para consolidar su trayectoria profesional y, así, es cuando también las mujeres perciben en mayor medida la consecuencia de la ayuda prestada en esta dimensión de su vida; circunstancia que, además, coincide en el tiempo con el proceso de crianza de los hijos. El rol de cuidadora en estas edades en las que las mujeres son también madres supone una sobrecarga para esta cohorte, que se traduce en efectos de

muy diverso tipo, incluido el desarrollo de su proyecto profesional. Además, en el caso de las mujeres se extiende este tipo de efectos hasta los 64 años, mientras que en los hombres, por el contrario, este efecto tiene un recorrido más corto, concentrándose en el grupo de edad de 30-54 años, pero a partir de los 55 años el porcentaje de hombres que afirma que su vida profesional se ve afectada por los cuidados prestados desciende de forma notable.

La percepción del conjunto de andaluces en relación a la responsabilidad social del cuidado de personas mayores o discapacitados y enfermos crónicos subraya, fundamentalmente, la necesaria articulación entre el esfuerzo de las familias y el del Estado. Es prácticamente irrelevante el porcentaje de quienes creen que las personas deben enfrentarse de forma individual, sin más ayuda que sus propios recursos, a las necesidades provocadas por la avanzada edad o la enfermedad.

**Tabla 5.5. Distribución de los individuos por sexo según su opinión sobre quien debería ser el responsable de cubrir las necesidades de las personas mayores y de las personas discapacitadas y enfermos crónicos**

	El Estado	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades
<b>Personas mayores</b>					
Mujeres	16,0%	20,0%	62,3%	0,1%	0,6%
Hombres	19,4%	19,5%	59,1%	0,6%	0,7%
Ambos sexos	17,7%	19,8%	60,8%	0,4%	0,7%
<b>Discapacitados y enfermos crónicos</b>					
Mujeres	23,2%	15,4%	59,7%	0,1%	0,5%
Hombres	27,2%	15,5%	55,5%	0,3%	0,8%
Ambos sexos	25,2%	15,5%	57,6%	0,2%	0,7%

FUENTE: Tablas 23 y 24

Así, la malla de solidaridad social que ha de sostener y atender a las personas con necesidades en virtud de su edad o enfermedad debe ser tejida por el esfuerzo conjunto de familias y recursos públicos. Tanto en el caso de las mujeres como en el de los hombres, y ya se trate de que el destinatario de la ayuda lo sea como consecuencia de su edad avanzada o de su enfermedad, esta forma combinada para cubrir sus necesidades es la preferida para más de la mitad de los andaluces.

Sin embargo, se perciben algunas diferencias al considerar el destinatario del esfuerzo de solidaridad. En el caso de que se trate de discapacitados y enfermos crónicos adquiere un mayor protagonismo la demanda del esfuerzo del Estado, de forma que una cuarta parte de andaluces cree que debe corresponder sólo al Estado la responsabilidad del cuidado de estas personas. Por el contrario, algo menos de una quinta parte de la población sostiene lo mismo si el destinatario de la ayuda es una persona mayor. Así, en el caso de la enfermedad

existe la percepción de la necesidad de un mayor esfuerzo del Estado frente a las familias, situación inversa en el caso de la atención y protección a la vejez.

En ambos supuestos, los hombres se inclinan a destacar el papel del Estado en mayor medida que las mujeres, quienes mantienen proporciones más altas al considerar la combinación del esfuerzo conjunto entre Estado y familias.

El aumento de la edad se traduce en posiciones más decididas que se inclinan a que sea el Estado o las familias las instancias responsables de cubrir estas necesidades, y tanto si el destinatario de la ayuda es una persona mayor como si se trata de una persona enferma. Disminuyen, así, a partir de los 65 años, las personas de ambos sexos que se inclinan por una combinación conjunta de esfuerzos entre Estado y familias. De esta forma, y sea cual sea el carácter del destinatario de la ayuda, el 25% de quienes tienen 65 y más años cree que debe asumir el Estado esa tarea, opinión más firmemente sostenida por hombres que por mujeres.

# Anexo Metodológico

## 1. Estructura y contenido de la encuesta.

El cuestionario de “Redes Familiares en Andalucía” indaga la estructura y composición de la red familiar de cada encuestado. Con estos elementos se determina la red activa a partir de la intensidad de las relaciones, la capacidad y disponibilidad de los miembros de la familia y los lazos que generan los encuentros y la comunicación entre sus miembros.

La encuesta profundiza en los intercambios de diversa índole que se producen dentro de la red de cada individuo, abarcando un espectro que va desde los intercambios materiales a los simbólicos, centrándose particularmente en las ayudas prestadas y recibidas en relación con las personas dependientes.

En el último bloque de la encuesta se plantean algunas preguntas básicas sobre necesidades y demandas de las familias, así como sobre el uso y conocimiento de las ayudas públicas y se recaba la opinión sobre aspectos claves de las transformaciones sociales en relación con este tema.

La estructura del cuestionario es la siguiente:

### **Bloque I: Estructura y composición de la Red Familiar a partir del individuo.**

- Preguntas sobre el entrevistado.
- Estructura de la Red Familiar.
- Intensidad de las relaciones dentro de la red familiar.

### **Bloque II: Intercambios dentro de la Red Familiar.**

- A) Ayudas a las personas dependientes:
  - Ayudas recibidas por el entrevistado.
  - Ayudas prestadas por el entrevistado.
- B) Intercambios materiales:
  - Regalos.
  - Transferencias económicas.
  - Otro tipo de ayuda.

### **Bloque III: Ayudas públicas- Opiniones.**

- A) Ayudas públicas.
  - Ayudas a las personas dependientes.
  - Ayudas a las personas prestadoras de cuidados.
  - Ayudas a las madres.
  - Permisos parentales.
  - Utilización de Servicios Públicos.
- B) Opiniones.
  - Quién debe ocuparse de los cuidados de las personas mayores.
  - Quién debe ocuparse del cuidado de las personas con discapacidades.
  - Cómo debe financiarse.

## 2. Diseño muestral

### **2.1. Diseño de la muestra.**

La Ley 8/2002 del Plan Estadístico de Andalucía 2003-2006 y de modificación de la Ley de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía crea el Registro de Población de Andalucía, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, y atribuye la gestión del mismo al Instituto de Estadística de Andalucía. En dicho registro se recogen los datos individualizados de cada uno de los vecinos inscritos en los padrones municipales de los ayuntamientos andaluces. Ello permite disponer de un marco para el diseño de encuestas dirigidas a la población andaluza que ha sido utilizado por primera vez por el Instituto de Estadística de Andalucía para la realización de esta encuesta.

El tipo de muestreo fue bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda etapa. Las unidades de primera etapa estaban constituidas por las secciones censales y las de segunda por las personas residentes en dichas secciones.

Las unidades de primera etapa se han estratificado atendiendo a un criterio geográfico. Las secciones se agruparon en estratos de acuerdo a la provincia y tipo de zonificación a que pertenecían según su importancia demográfica. Para ello se utilizó una agrupación de municipios en Ámbitos Estadísticos Intermedios (AEI) que actualmente está definiendo el Instituto de Estadística de Andalucía en relación a los trabajos conjuntos con el INE y resto de Institutos de Estadística autonómicos para la obtención de una división territorial española para fines estadísticos (NUTS4). Se trata de un total de 52 áreas funcionales de distinto carácter que ha sido utilizada por el IEA en diversos proyectos estadísticos.

El tamaño muestral considerado fue de 10.000 personas, garantizándose un mínimo de 1.000 entrevistas en cada provincia (con lo cual se asegura que el error máximo admisible que se produce en las estimaciones correspondientes a preguntas de opción alternativa, para un nivel de confianza del 95%, siempre sea menor del 3,10% a nivel provincial y del 0,98% a nivel de Andalucía, bajo la hipótesis de máxima dispersión).

Con dicho tamaño muestral, y de las diversas alternativas posibles, mediante un criterio de compromiso, se seleccionaron 500 unidades de primera etapa (secciones censales), tomándose en cada una de ellas 20 unidades de segunda etapa (personas). La distribución de las secciones de la muestra entre las provincias se hizo de forma proporcional al número de secciones en cada una de ellas, y dentro de cada provincia el reparto se hizo proporcional al número de personas residentes en cada estrato.

La muestra seleccionada para cada provincia fue la siguiente:

	NUMERO SECCIONES	NÚMERO INDIVIDUOS
ALMERÍA	50	1.000
CÁDIZ	69	1.380
CÓRDOBA	53	1.060
GRANADA	55	1.100
HUELVA	50	1.000
JAÉN	50	1.000
MÁLAGA	77	1.540
SEVILLA	96	1.920
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>500</b>	<b>10.000</b>

La selección de la muestra se hizo de forma que dentro de cada estrato cualquier persona tuviera la misma probabilidad de ser seleccionada, es decir, se tuviera una muestra autoponderada. Para ello, las unidades de primera etapa (secciones censales) se seleccionaron con probabilidad proporcional al número de personas residentes en cada sección. Dentro de cada sección seleccionada en primera etapa se sortearon los individuos mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Al conocerse la probabilidad de selección de cada individuo se utilizaron estimadores de expansión de Horvitz-Thompson.

## 2.2 Sustituciones.

Cuando en la realización de los trabajos de campo ha surgido alguna incidencia justificada de falta de respuesta, el individuo ha sido sustituido por otro del mismo estado según el método que a continuación se detalla.

Tras la fase inicial de selección de la muestra para la realización de la encuesta, se obtuvo una base de datos de más de 600.000 individuos clasificados por "Sección de Pertenencia" y "Estrato". De todos los individuos que forman un estrato sólo uno formaba parte de la muestra.

Para todos los casos en los que fuese oportuno realizar una sustitución se diseñó un sistema que permitía seleccionar de forma ágil un individuo con características similares al eliminado. Los criterios metodológicos que se siguieron para que un individuo pudiera sustituir a otro en la muestra fueron los siguientes:

1. Tener el mismo sexo.
2. Pertenecer a un mismo intervalo de edad
3. Vivir en la misma sección pero sin coincidir en la misma dirección.

Los motivos que surgen en campo para que un sujeto que estaba originalmente en muestra deba ser sustituido son diversos. Los equipos técnicos que diseñaron la encuesta, clasificaron las causas de sustitución en dos categorías según las incidencias que las provocasen:

1. Incidencias sociales o de relación: se refieren a aquellas causas que pueden tener relación con aspectos relacionados con la interacción de los encuestadores con los entrevistados y/o a imposibilidad de encontrar a los sujetos. Son las siguientes:

-Rechazo: aquellas personas seleccionadas para la realización de la encuesta que optan por no colaborar y no responder a la misma.

-Abandono durante la entrevista: éstos son los casos en que los encuestados no han querido o no han podido terminar la encuesta.

-Nunca está en casa: aquellas personas cuya dirección está confirmada (sabemos que viven en ese domicilio, a través de la información recabada en el entorno de la vivienda del individuo), pero que no están localizables en las diversas visitas realizadas por los entrevistadores.

2. Incidencias de marco: se refieren a aquellas causas de sustitución que vienen provocadas por deficiencias del marco del muestreo, en este caso el Registro de Población de Andalucía de 1 de Enero de 2005. Son las siguientes:

-Persona desconocida: aquellas personas que no viven en la dirección donde aparecen localizadas en la muestra, y tras preguntar a varios vecinos se confirma que no se tiene referencia de ellos.

-Personas sin dirección conocida: aquellas personas que han cambiado de domicilio y de las cuales no se conoce su nueva dirección.

-Personas que residen en un municipio, provincia, Comunidad Autónoma o país distinto al que aparece en el marco.

-Persona fallecida: aquellos casos en que los encuestadores han encontrado que las personas seleccionadas en muestra habían fallecido, y este dato no estaba recogido en el padrón.

-Bloque en ruina: aquellos casos en que las personas a entrevistar no estaban localizadas en su residencia habitual, ya que el lugar donde residían según datos del RPA había sido derrumbado o abandonado, o presentaba algún tipo de incidencia similar.

-Otros: esta categoría recoge incidencias del campo de diversa naturaleza. En este apartado han quedado recogidos zonas con datos incompletos para la localización de los sujetos, así como áreas que por su inaccesibilidad han debido ser sustituidas (tras solicitar sin éxito ayuda a Ayuntamientos, Policía u otras entidades locales).

La metodología de gestión de las sustituciones se ha constituido como muy eficaz ya que ha cumplido los objetivos establecidos en su diseño. El modelo ha permitido por una parte que los encuestadores desplazados en campo tuviesen siempre las posibilidades de tener disponible a los sujetos a los que debían entrevistar y por otra parte lograr la apropiada gestión de la muestra minimizando el número de sustituciones a realizar.

### 3. Sistema de recogida de datos.

La recogida de la información se llevó a cabo a través de un sistema CAPI (“Computer Assisted Personal Interviewing” o entrevista asistida por ordenador). En este sistema el cuestionario se diseña en un soporte informático y se cumplimenta directamente en este soporte por el entrevistador en el mismo momento de realizar la entrevista. Este método de recogida de información presenta grandes ventajas tanto en la fiabilidad de la recogida de información como en su posterior explotación. A su vez, esta técnica, aplicada a la encuesta “Redes Familiares en Andalucía”, ha permitido contemplar la diversidad de situaciones que la reconstrucción de la red familiar demanda, e incorporar el complejo sistema de filtros en los intercambios entre miembros de la red.

La recogida de la información ha quedado así automatizada, a través de un paquete informático denominadas Entryware<sup>1</sup>. Este sistema constituye un conjunto de herramientas destinado a la recogida móvil de datos. Está formado por un software propio que permite diseñar

1. El programa Entryware y los soportes asociados los comercializa en exclusiva el Grupo Trevenque Kaplan, con sede en Granada.: <http://entryware.trevenque.es>

cuestionarios, y por ordenadores de bolsillo con sistema operativo Palm. Se optó por este modelo de ordenador de bolsillo porque proporcionaba una solución flexible para la recogida de datos complejos y además el tamaño reducido del PDA permite eliminar barreras físicas y simbólicas que genera otro tipo de soporte para la recogida de información CAPI como pueden ser los ordenadores portátiles.

La novedad metodológica que supone esta herramienta de recogida de información ha permitido que los trabajos de campo se pudieran realizar de manera ágil y que lo complejo y exhaustivo del cuestionario no fuese obstáculo para el posterior tratamiento de los datos.

### 4. Trabajos de campo

La encuesta sobre “Redes Familiares en Andalucía” es compleja, a la medida de la importancia y de la novedad del tema, y ha sido fundamental dar prioridad en el trabajo de campo a la calidad de la información recogida y al rigor metodológico del proceso de obtención de los datos.

En los trabajos de campo han estado implicadas ocho universidades andaluzas, una en cada provincia.

#### a) Red de Campo. Equipos de recogida de información.

Los ocho equipos provinciales formados por las universidades andaluzas implicadas, se componían de:

1. *Investigador Responsable*: Encargado de seleccionar y coordinar a las personas integrantes del equipo provincial.

2. *Coordinador Provincial*: Encargado de organizar y supervisar el trabajo de campo de los entrevistadores de su provincia, recoger semanalmente la información obtenida por los entrevistadores y resolver las dificultades que se les planteaban a los entrevistadores en el proceso de recogida de información.

3. *Entrevistadores*: Encargados de realizar las entrevistas y de tener informado al coordinador de campo de las posibles incidencias acaecidas durante la recogida de información.

La siguiente tabla muestra la distribución de los equipos de entrevistadores por cada provincia.

	NÚMERO DE ENTREVISTADORES	ENTREVISTADORES DE RESERVA
ALMERÍA	5	2
CÁDIZ	7	3
CÓRDOBA	5	2
GRANADA	5	2
HUELVA	5	2
JAÉN	5	2
MÁLAGA	7	3
SEVILLA	9	4
ANDALUCÍA	48	20

Estos ocho equipos provinciales estaban vinculados a los siguientes departamentos de las universidades andaluzas:

Universidad de Almería. Facultad de Humanidades Área de Sociología del Departamento de Historia, Geografía e Historia del Arte.

Universidad de Cádiz. Facultad de Ciencias del Trabajo Departamento de Economía General.

Universidad de Córdoba. Facultad de Ciencias de la Educación Área de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Departamento de Sociología.

Universidad de Huelva. Escuela Universitaria de Trabajo Social. Departamento de Sociología y Trabajo Social, Área de Sociología. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Psicología. Área de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Universidad de Jaén. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Departamento de Administración de Empresas, Contabilidad y Sociología.

Universidad de Málaga. Facultad de Psicología Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

Universidad de Sevilla. Facultad de Psicología Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.

#### b) Unidades de seguimiento y control de la encuesta.

Se diseñaron y configuraron una serie de equipos o unidades de trabajo encargadas de asegurar la calidad y rigor científico de la encuesta. Estas unidades tuvieron las funciones de llevar a cabo el control de la calidad de los cuestionarios y de la muestra y el seguimiento de los trabajos de campo en comunicación constante con los coordinadores y los entrevistadores pertenecientes a los equipos provinciales.

Las distintas personas involucradas en estas unidades de seguimiento y control pertenecían a la Universidad Carlos III de Madrid, al Instituto de Economía y Geografía del CSIC, y al Instituto de Estadística de Andalucía, en cuya ubicación llevaron a cabo sus actividades.

Los trabajos de campo se desarrollaron entre el 24 de Enero y el 1 de Junio de 2005. Una vez desarrollados los trabajos de validación, en los meses posteriores al verano, se llevó a cabo un proceso adicional de recuperación de los datos recogidos mediante la detección de posibles desviaciones y reentrevista "in situ" garantizando de este modo la calidad óptima de la totalidad de los datos obtenidos.

## **5. Depuración y validación de los datos.**

Con el objetivo de garantizar la calidad óptima de la información recibida, se estableció una metodología que constaba de diversos procesos simultáneos de actuación. Las acciones encaminadas a este objetivo se describen a continuación.

### **5.1. Depuración de los datos. Descripción del cruce de datos con el RPA como instrumento para el control de calidad de los cuestionarios.**

En el proceso de depuración es muy importante el contraste de la encuesta completa con algunos de los datos del marco de referencia de la encuesta, es decir, el Registro de Población de Andalucía de 1 de enero del 2005 (RPA). En el proceso de encuestación se pueden cometer diversos errores que son subsanables a través de este procedimiento, comprobándose que los datos del individuo referentes al sexo, al año de nacimiento y municipio de empadronamiento son correctos. Para resolver este tipo de errores se ha tenido que acudir, en algunos casos, a contrastar la información que da el individuo en la encuesta con la que se dispone de él en el RPA. A través de bases relacionales se ha podido saber qué personas con sus nombres y apellidos y año de nacimiento conviven en el mismo domicilio, comprobando de esta manera que la entrevista se realizó a la persona seleccionada en la etapa de muestreo.

### **5.2. Validación y control de la encuesta.**

La planificación del seguimiento y control de la encuesta Redes Familiares en Andalucía se realizó desde el Instituto de Estadística de Andalucía, y fue diseñada por el Equipo Investigador y coordinada y realizada por las unidades de trabajo ubicadas en el IEA. Este proceso se desarrolló en paralelo al proceso de encuestación, de modo que se pudiera prever y si fuera necesario solventar, los problemas que se pudieran ir detectando en el desarrollo de los trabajos de campo.

La validación y el control de la calidad y rigor científico de la encuesta ha constado de varios niveles que han conseguido asegurar la fiabilidad de los datos a través del constante seguimiento de los procesos de recogida de información y su posterior tratamiento. Los procedimientos seguidos han sido los siguientes.

#### 5.2.1. Validación interna del cuestionario.

Las tareas de control de la encuesta comenzaban con lo que podemos denominar como Validación Interna del cuestionario. Este procedimiento consiste en que la propia PDA llevaba implementado en el cuestionario un conjunto de reglas y de flujos de la entrevista que ha de cumplir, lo que supone un primer paso hacia su validación ya que con la informatización del cuestionario se incluyó en su diseño la programación de las validaciones internas. Se introdujeron comprobaciones para detectar los posibles errores justo en el momento en que se introducen: cuando esto ocurría el programa avisaba al entrevistador/a de su error para que pudiera corregirlo mientras estaba realizando la entrevista.

El procedimiento de diseño del cuestionario respondía a una lógica estructurada que facilitaba la dinámica global de la validación. Los "scripts" generaban instrucciones internas sobre el recorrido a seguir a partir de las diferentes posibles respuestas de los entrevistados, controlando de este modo la lógica interna del cuestionario.

Una vez recibida la información se realiza otro procedimiento de validación interna que consistía en que cada vez que un lote de entrevistas era recogido, se le hacía pasar por una serie de controles sencillos, con el objeto de verificar que se responde de acuerdo a unas leyes de mínima coherencia. Estos controles no eran incluidos en el cuestionario para no dificultar la realización de las entrevistas.

#### 5.2.2. Validación telefónica.

Antes del inicio de los trabajos de campo de la encuesta se planificó la realización de llamadas de control y repetición parcial de las entrevistas en que se pudiera detectar algún problema en el proceso de validación. Los trabajos de inspección telefónica se aplicaban a una selección aleatoria de los cuestionarios de cada entrevistador, y se les aplicaba un breve cuestionario en que se repetía de forma parcial la encuesta y en los que se incluían preguntas claves.

Se diseñaron cinco modelos diferentes de este tipo de cuestionarios para realizar el seguimiento y control telefónico, que sería del 100% en el caso de las entrevistas en las que se detectaran incoherencias en el proceso de validación interna o no hubiesen sido acabadas en su totalidad, del 100% de las entrevistas que se realizasen a sustitutos de la persona seleccionada por muestreo (tutores, cuidadores), y a una selección del 20% para el resto de las entrevistas que fuesen validadas en el proceso informatizado.

A través del programa Entryware se realizaba una adaptación del cuestionario completo incluyendo las preguntas seleccionadas para el procedimiento de control telefónico en los modelos previstos, y se efectuaba una programación que comparaba los resultados de los datos obtenidos para cada encuesta y los obtenidos en la repetición parcial de la encuesta.

#### 5.2.3. Control presencial de los trabajos de campo.

El modelo de validación concluía con la realización de un seguimiento presencial de los trabajos realizados por los equipos provinciales con el que se pretendía validar las encuestas personalmente con los entrevistados en aquellos cuestionarios de los que no se tuviera teléfono y también observar la articulación y funcionamiento de los equipos de la red de campo.

El Equipo Investigador de la encuesta planificó tres tipos de trabajos de seguimiento y control sobre el terreno:

a) Visitas técnicas realizadas por el Equipo de la Encuesta del IEA para conocer la infraestructura, metodología de trabajo y organización de los equipos provinciales.

b) Repetición parcial de aquellas entrevistas seleccionadas para su control de las que no se contaba con un número de teléfono de contacto y verificar aquellos rechazos que no se podían comprobar por teléfono.

c) Visitas realizadas por el Equipo Investigador de la encuesta. Las visitas se programaron en función de la necesidad detectada a través del análisis de los resultados cuantitativos y cualitativos de la marcha de la encuesta en cada provincia y su relación con los ritmos de trabajo previstos. En

ellas se mantenía una reunión con los Investigadores responsables y los coordinadores de cada provincia, y a ser posible, con los entrevistadores.

## 6. Proceso de Imputación Estadística de la Encuesta

Durante el trabajo de campo de la Encuesta de Redes Familiares se ha llevado todo tipo de controles (internos, externos, cruzados, ...) pero dado el número de variables del cuestionario y de individuos que han respondido a esta encuesta todavía podía quedar alguna variable con una respuesta errónea o que pudiera ser corregida en caso de que tuviese falta de respuesta. Es por ello por lo que se procedió con la imputación de aquellas variables en los registros que presentaban resultados no admisibles.

El procedimiento de imputación consistió en obtener, desde otro registro de la encuesta, un valor donante para la variable, de manera que se sustituyese la respuesta original del individuo por el de otro de características parecidas.

## 7. Reponderación de la Encuesta de Redes Familiares.

Al realizar una encuesta, cada cuestionario rellenado y validado tiene asociado un factor de elevación, que indica el número de individuos de la población a los que representa cada individuo finalmente entrevistado.

Por el procedimiento empleado para seleccionar la muestra de esta encuesta, los factores de elevación originales vienen dados por:

$$f_i = \frac{P_i}{n_i}$$

donde  $P_i$  es el tamaño de la población total de la zona donde reside el entrevistado y  $n_i$  es el número de individuos entrevistados en dicha zona. De esta manera se tiene asegurado que para cada zona en la que está dividida cada provincia, el total elevado de población coincide con el total real de la misma. Sin embargo, si se quiere elevar cualquier otra variable, no será posible afirmar que el total elevado coincide con el real, ya que no se ha tenido en cuenta a la hora de calcular los factores de elevación. Precisamente, la reponderación de los factores de elevación consiste en modificar los factores de elevación originales para que los resultados se ajusten a los datos conocidos mediante otros medios: otras encuestas, registros administrativos, ...

En resumen, estamos interesados en, a partir de los factores de elevación proporcionados por el diseño muestral, obtener unos nuevos factores que cumplan una serie de restricciones nuevas, de manera que se aleje lo menos posible de los factores originales. Por lo tanto hay que fijar una distancia y un conjunto de restricciones que deban satisfacer los nuevos factores.



La distancia utilizada para el cálculo de los nuevos factores de elevación es la denominada distancia *logarítmica*. Si  $f_i$  es el factor de elevación original y  $f_i^*$  es el factor reponderado se define la distancia como:

$$d\left(\frac{f_i^*}{f_i}\right) = \frac{f_i^*}{f_i} \ln\left(\frac{f_i^*}{f_i}\right) - \frac{f_i^*}{f_i} + 1, \frac{f_i^*}{f_i} \geq 0$$

que tiene la ventaja frente a otras, como la cuadrática, de devolver como resultado un factor de elevación positivo.

La forma de los factores de elevación originales asegura el hecho de que el total de individuos resultante de elevar la población coincide, en cada estrato con el dato correspondiente de la población real. Es razonable pedirle a los nuevos factores que mantengan esta propiedad.

Además, por el hecho de que se ha seleccionado una muestra sistemática dentro de cada sección, la pirámide de población resultante de la muestra ha de ser similar a la de la población real. Para intentar mejorar la aproximación a la pirámide de población, se realizó un ajuste por sexo y grupos de edad quinquenales.

## 8. Ficha técnica de la encuesta

---

- Universo	Residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía mayores de 18 años a 1-1-2005
- Tamaño teórico de la muestra	10.000
- Tamaño final de la muestra	9.985
- Diseño muestral.	Bietápico, con estratificación de las unidades de primera etapa y submuestreo en las de segunda
- Error muestral.	± 0,98 (para Andalucía); ± 3,10 (para provincias)
- Selección de entrevistados.	Sistemático dentro de la sección y Aleatorio Simple Proporcional a la población en las secciones en los estratos.
- Sistema de entrevista.	CAPI
- Duración media.	45 minutos.
- Ponderación de los cuestionarios.	Recalibrado para mantener el total de la población de los estratos y sexo y grupos de edad quinquenales provinciales.
- Trabajos de campo.	24 enero de 2005 – 1 junio 2005

---

# Tablas Estadísticas

**1. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de pariente**

Sexo y edad	Población total <sup>a</sup>	Sin parientes	Con parientes <sup>b</sup>											
			Total	Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madre	Padre	Cónyuge <sup>c</sup>	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Valores absolutos</b>														
<b>Mujeres</b>														
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>0</b>	<b>717.699</b>	<b>77.738</b>	<b>73.298</b>	<b>471.731</b>	<b>509.250</b>	<b>698.424</b>	<b>637.055</b>	<b>193.624</b>	<b>450.575</b>	<b>254.752</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	951.967	0	951.967	514.779	556.551	733.902	748.365	818.626	647.155	769.789	163.729	43.979	15.155	12.550
45-54	474.474	0	474.474	332.039	349.200	358.065	379.818	266.805	136.710	384.968	2.566	0	62.167	63.673
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>0</b>	<b>1.426.441</b>	<b>846.818</b>	<b>905.751</b>	<b>1.091.967</b>	<b>1.128.182</b>	<b>1.085.431</b>	<b>783.865</b>	<b>1.154.757</b>	<b>166.295</b>	<b>43.979</b>	<b>77.321</b>	<b>76.223</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>475</b>	<b>390.072</b>	<b>291.770</b>	<b>309.948</b>	<b>292.798</b>	<b>304.756</b>	<b>97.995</b>	<b>21.676</b>	<b>303.616</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>185.889</b>	<b>198.658</b>
65-79	486.300	2.199	484.101	363.537	364.298	337.609	306.540	8.030	352	245.907	0	0	349.304	364.270
80+	173.002	2.644	170.358	124.344	117.668	89.476	62.511	0	0	26.855	0	0	119.566	126.001
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>4.844</b>	<b>654.458</b>	<b>487.882</b>	<b>481.966</b>	<b>427.085</b>	<b>369.051</b>	<b>8.030</b>	<b>352</b>	<b>272.762</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>468.870</b>	<b>490.271</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>5.319</b>	<b>3.188.670</b>	<b>1.704.208</b>	<b>1.770.963</b>	<b>2.283.580</b>	<b>2.311.238</b>	<b>1.889.881</b>	<b>1.442.947</b>	<b>1.924.758</b>	<b>617.642</b>	<b>298.731</b>	<b>732.081</b>	<b>765.151</b>
<b>Hombres</b>														
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>0</b>	<b>760.761</b>	<b>44.457</b>	<b>37.990</b>	<b>531.191</b>	<b>531.943</b>	<b>738.535</b>	<b>687.376</b>	<b>141.499</b>	<b>485.616</b>	<b>288.946</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	982.377	0	982.377	450.240	450.524	772.619	755.526	848.194	625.504	741.855	150.840	56.381	3.458	3.189
45-54	476.707	0	476.707	331.395	328.072	372.970	364.846	293.977	158.190	416.203	4.191	552	42.187	42.378
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>0</b>	<b>1.459.084</b>	<b>781.636</b>	<b>778.596</b>	<b>1.145.589</b>	<b>1.120.372</b>	<b>1.142.170</b>	<b>783.693</b>	<b>1.158.058</b>	<b>155.030</b>	<b>56.933</b>	<b>45.645</b>	<b>45.567</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>669</b>	<b>370.687</b>	<b>281.542</b>	<b>292.029</b>	<b>291.761</b>	<b>270.383</b>	<b>81.861</b>	<b>20.618</b>	<b>341.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>149.552</b>	<b>141.396</b>
65-79	394.263	0	394.263	291.084	302.803	288.190	267.779	8.922	812	327.529	0	0	270.617	281.457
80+	91.791	0	91.791	69.280	67.166	51.573	43.903	0	981	63.091	0	0	71.220	71.199
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>0</b>	<b>486.054</b>	<b>360.364</b>	<b>369.970</b>	<b>339.763</b>	<b>311.683</b>	<b>8.922</b>	<b>1.793</b>	<b>390.619</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>341.837</b>	<b>352.656</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>669</b>	<b>3.076.586</b>	<b>1.467.999</b>	<b>1.478.585</b>	<b>2.308.304</b>	<b>2.234.381</b>	<b>1.971.488</b>	<b>1.493.481</b>	<b>2.031.337</b>	<b>640.647</b>	<b>345.879</b>	<b>537.034</b>	<b>539.620</b>
<b>Ambos sexos</b>														
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>0</b>	<b>1.478.460</b>	<b>122.195</b>	<b>111.288</b>	<b>1.002.922</b>	<b>1.041.193</b>	<b>1.436.959</b>	<b>1.324.431</b>	<b>335.122</b>	<b>936.191</b>	<b>543.698</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	1.934.344	0	1.934.344	965.019	1.007.075	1.506.521	1.503.891	1.666.820	1.272.658	1.511.644	314.568	100.359	18.612	15.739
45-54	951.181	0	951.181	663.434	677.272	731.035	744.663	560.782	294.900	801.171	6.757	552	104.354	106.051
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>0</b>	<b>2.885.525</b>	<b>1.628.453</b>	<b>1.684.346</b>	<b>2.237.556</b>	<b>2.248.554</b>	<b>2.227.602</b>	<b>1.567.558</b>	<b>2.312.816</b>	<b>321.325</b>	<b>100.911</b>	<b>122.966</b>	<b>121.790</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>1.143</b>	<b>760.760</b>	<b>573.313</b>	<b>601.977</b>	<b>584.558</b>	<b>575.139</b>	<b>179.856</b>	<b>42.294</b>	<b>644.776</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>335.442</b>	<b>340.054</b>
65-79	880.563	2.199	878.364	654.622	667.101	625.799	574.319	16.952	1.164	573.435	0	0	619.921	645.727
80+	264.793	2.644	262.149	193.624	184.835	141.049	106.414	0	981	89.946	0	0	190.786	197.200
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>4.844</b>	<b>1.140.512</b>	<b>848.246</b>	<b>851.936</b>	<b>766.848</b>	<b>680.733</b>	<b>16.952</b>	<b>2.145</b>	<b>663.381</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>810.707</b>	<b>842.927</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>5.987</b>	<b>6.265.257</b>	<b>3.172.207</b>	<b>3.249.548</b>	<b>4.591.884</b>	<b>4.545.620</b>	<b>3.861.368</b>	<b>2.936.428</b>	<b>3.956.095</b>	<b>1.258.288</b>	<b>644.609</b>	<b>1.269.115</b>	<b>1.304.771</b>

<sup>a</sup>Suma de individuos Con parientes e individuos Sin parientes.

<sup>b</sup>La columna 'Total' es el número de individuos que declaran tener algún pariente vivo de entre los que aparecen en la tabla. Las restantes columnas se refieren al número de individuos que declaran tener alguno de esos parientes.

<sup>c</sup>Número de individuos que declaran tener cónyuge o pareja con la que convive en la actualidad.

<sup>d</sup>Se refiere a pareja con la que conviva en la actualidad.

<sup>e</sup>Se han incluido las parejas de los hermanos/as y los hermanos/as de la pareja.

Con parientes								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos <sup>d</sup>	Cuñadas/os <sup>e</sup>	Sobrinas/os	Suegras/os	
<b>Valores absolutos</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>11.163</b>	<b>0</b>	<b>636.419</b>	<b>707.402</b>	<b>0</b>	<b>392.348</b>	<b>292.958</b>	<b>186.848</b>	<b>18-29</b>
527	0	742.012	910.044	34.704	924.775	881.218	694.060	30-44
0	0	331.177	406.683	157.382	459.698	458.264	236.172	45-54
<b>527</b>	<b>0</b>	<b>1.073.189</b>	<b>1.316.728</b>	<b>192.086</b>	<b>1.384.473</b>	<b>1.339.482</b>	<b>930.231</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>4.578</b>	<b>256.461</b>	<b>226.805</b>	<b>288.816</b>	<b>378.295</b>	<b>379.475</b>	<b>59.183</b>	<b>55-64</b>
0	62.111	254.905	78.260	413.343	459.196	459.682	7.735	65-79
0	77.939	55.269	3.633	141.909	140.829	139.023	0	80+
<b>0</b>	<b>140.051</b>	<b>310.174</b>	<b>81.893</b>	<b>555.252</b>	<b>600.025</b>	<b>598.705</b>	<b>7.735</b>	<b>65+</b>
<b>11.691</b>	<b>144.628</b>	<b>2.276.243</b>	<b>2.332.828</b>	<b>1.036.155</b>	<b>2.755.140</b>	<b>2.610.620</b>	<b>1.183.997</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>								
<b>14.236</b>	<b>0</b>	<b>649.370</b>	<b>746.965</b>	<b>0</b>	<b>410.093</b>	<b>320.339</b>	<b>137.682</b>	<b>18-29</b>
988	0	764.544	922.886	14.202	926.035	866.850	693.079	30-44
0	0	353.876	402.452	110.917	468.139	467.585	304.836	45-54
<b>988</b>	<b>0</b>	<b>1.118.420</b>	<b>1.325.337</b>	<b>125.119</b>	<b>1.394.173</b>	<b>1.334.434</b>	<b>997.914</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>2.271</b>	<b>238.691</b>	<b>208.810</b>	<b>257.160</b>	<b>364.668</b>	<b>365.994</b>	<b>144.537</b>	<b>55-64</b>
0	26.602	236.776	80.208	326.432	372.941	375.605	27.516	65-79
0	30.421	39.545	2.718	77.868	83.197	81.507	351	80+
<b>0</b>	<b>57.023</b>	<b>276.321</b>	<b>82.926</b>	<b>404.300</b>	<b>456.138</b>	<b>457.113</b>	<b>27.866</b>	<b>65+</b>
<b>15.224</b>	<b>59.294</b>	<b>2.282.802</b>	<b>2.364.040</b>	<b>786.580</b>	<b>2.625.072</b>	<b>2.477.880</b>	<b>1.308.000</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>25.400</b>	<b>0</b>	<b>1.285.789</b>	<b>1.454.367</b>	<b>0</b>	<b>802.440</b>	<b>613.297</b>	<b>324.530</b>	<b>18-29</b>
1.516	0	1.506.556	1.832.930	48.906	1.850.810	1.748.067	1.387.139	30-44
0	0	685.053	809.135	268.299	927.836	925.849	541.007	45-54
<b>1.516</b>	<b>0</b>	<b>2.191.609</b>	<b>2.642.065</b>	<b>317.205</b>	<b>2.778.647</b>	<b>2.673.916</b>	<b>1.928.146</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>6.849</b>	<b>495.152</b>	<b>435.616</b>	<b>545.977</b>	<b>742.962</b>	<b>745.470</b>	<b>203.720</b>	<b>55-64</b>
0	88.713	491.681	158.468	739.776	832.137	835.287	35.250	65-79
0	108.361	94.814	6.352	219.777	224.026	220.530	351	80+
<b>0</b>	<b>197.074</b>	<b>586.495</b>	<b>164.820</b>	<b>959.552</b>	<b>1.056.163</b>	<b>1.055.817</b>	<b>35.601</b>	<b>65+</b>
<b>26.915</b>	<b>203.922</b>	<b>4.559.045</b>	<b>4.696.868</b>	<b>1.822.735</b>	<b>5.380.212</b>	<b>5.088.499</b>	<b>2.491.996</b>	<b>Total</b>

**1. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de pariente**

Sexo y edad	Población total	Sin parientes	Con parientes											
			Total	Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madre	Padre	Cónyuge	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad*</b>														
<b>Mujeres</b>														
18-29	717.699	0,0%	100,0%	10,8%	10,2%	65,7%	71,0%	97,3%	88,8%	27,0%	62,8%	35,5%	0,0%	0,0%
30-44	951.967	0,0%	100,0%	54,1%	58,5%	77,1%	78,6%	86,0%	68,0%	80,9%	17,2%	4,6%	1,6%	1,3%
45-54	474.474	0,0%	100,0%	70,0%	73,6%	75,5%	80,1%	56,2%	28,8%	81,1%	0,5%	0,0%	13,1%	13,4%
30-54	1.426.441	0,0%	100,0%	59,4%	63,5%	76,6%	79,1%	76,1%	55,0%	81,0%	11,7%	3,1%	5,4%	5,3%
55-64	390.547	0,1%	99,9%	74,8%	79,5%	75,1%	78,1%	25,1%	5,6%	77,8%	0,2%	0,0%	47,7%	50,9%
65-79	486.300	0,5%	99,5%	75,1%	75,3%	69,7%	63,3%	1,7%	0,1%	50,8%	0,0%	0,0%	72,2%	75,2%
80+	173.002	1,5%	98,5%	73,0%	69,1%	52,5%	36,7%	0,0%	0,0%	15,8%	0,0%	0,0%	70,2%	74,0%
65+	659.302	0,7%	99,3%	74,5%	73,6%	65,3%	56,4%	1,2%	0,1%	41,7%	0,0%	0,0%	71,6%	74,9%
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>0,2%</b>	<b>99,8%</b>	<b>53,4%</b>	<b>55,5%</b>	<b>71,6%</b>	<b>72,5%</b>	<b>59,3%</b>	<b>45,3%</b>	<b>60,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>23,0%</b>	<b>24,0%</b>
<b>Hombres</b>														
18-29	760.761	0,0%	100,0%	5,8%	5,0%	69,8%	69,9%	97,1%	90,4%	18,6%	63,8%	38,0%	0,0%	0,0%
30-44	982.377	0,0%	100,0%	45,8%	45,9%	78,6%	76,9%	86,3%	63,7%	75,5%	15,4%	5,7%	0,4%	0,3%
45-54	476.707	0,0%	100,0%	69,5%	68,8%	78,2%	76,5%	61,7%	33,2%	87,3%	0,9%	0,1%	8,8%	8,9%
30-54	1.459.084	0,0%	100,0%	53,6%	53,4%	78,5%	76,8%	78,3%	53,7%	79,4%	10,6%	3,9%	3,1%	3,1%
55-64	371.356	0,2%	99,8%	76,0%	78,8%	78,7%	72,9%	22,1%	5,6%	92,0%	0,0%	0,0%	40,3%	38,1%
65-79	394.263	0,0%	100,0%	73,8%	76,8%	73,1%	67,9%	2,3%	0,2%	83,1%	0,0%	0,0%	68,6%	71,4%
80+	91.791	0,0%	100,0%	75,5%	73,2%	56,2%	47,8%	0,0%	1,1%	68,7%	0,0%	0,0%	77,6%	77,6%
65+	486.054	0,0%	100,0%	74,1%	76,1%	69,9%	64,1%	1,8%	0,4%	80,4%	0,0%	0,0%	70,3%	72,6%
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>47,7%</b>	<b>48,1%</b>	<b>75,0%</b>	<b>72,6%</b>	<b>64,1%</b>	<b>48,5%</b>	<b>66,0%</b>	<b>20,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Ambos sexos</b>														
18-29	1.478.460	0,0%	100,0%	8,3%	7,5%	67,8%	70,4%	97,2%	89,6%	22,7%	63,3%	36,8%	0,0%	0,0%
30-44	1.934.344	0,0%	100,0%	49,9%	52,1%	77,9%	77,7%	86,2%	65,8%	78,1%	16,3%	5,2%	1,0%	0,8%
45-54	951.181	0,0%	100,0%	69,7%	71,2%	76,9%	78,3%	59,0%	31,0%	84,2%	0,7%	0,1%	11,0%	11,1%
30-54	2.885.525	0,0%	100,0%	56,4%	58,4%	77,5%	77,9%	77,2%	54,3%	80,2%	11,1%	3,5%	4,3%	4,2%
55-64	761.903	0,2%	99,8%	75,4%	79,1%	76,8%	75,6%	23,6%	5,6%	84,8%	0,1%	0,0%	44,1%	44,7%
65-79	880.563	0,2%	99,8%	74,5%	75,9%	71,2%	65,4%	1,9%	0,1%	65,3%	0,0%	0,0%	70,6%	73,5%
80+	264.793	1,0%	99,0%	73,9%	70,5%	53,8%	40,6%	0,0%	0,4%	34,3%	0,0%	0,0%	72,8%	75,2%
65+	1.145.356	0,4%	99,6%	74,4%	74,7%	67,2%	59,7%	1,5%	0,2%	58,2%	0,0%	0,0%	71,1%	73,9%
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>0,1%</b>	<b>99,9%</b>	<b>50,6%</b>	<b>51,9%</b>	<b>73,3%</b>	<b>72,6%</b>	<b>61,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>63,1%</b>	<b>20,1%</b>	<b>10,3%</b>	<b>20,3%</b>	<b>20,8%</b>

\* Los porcentajes de individuos 'Sin parientes' y 'Total' de individuos que declaran tener algún pariente vivo se han calculado respecto de la Población total. Los porcentajes de las restantes columnas se calculan respecto del Total de individuos que declaran tener algún pariente vivo.

Con parientes								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad*</b>								
								<b>Mujeres</b>
<b>1,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>88,7%</b>	<b>98,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>54,7%</b>	<b>40,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>18-29</b>
0,1%	0,0%	77,9%	95,6%	3,6%	97,1%	92,6%	72,9%	30-44
0,0%	0,0%	69,8%	85,7%	33,2%	96,9%	96,6%	49,8%	45-54
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>75,2%</b>	<b>92,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>97,1%</b>	<b>93,9%</b>	<b>65,2%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>65,7%</b>	<b>58,1%</b>	<b>74,0%</b>	<b>97,0%</b>	<b>97,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	12,8%	52,7%	16,2%	85,4%	94,9%	95,0%	1,6%	65-79
0,0%	45,8%	32,4%	2,1%	83,3%	82,7%	81,6%	0,0%	80+
<b>0,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>47,4%</b>	<b>12,5%</b>	<b>84,8%</b>	<b>91,7%</b>	<b>91,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>65+</b>
<b>0,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>71,4%</b>	<b>73,2%</b>	<b>32,5%</b>	<b>86,4%</b>	<b>81,9%</b>	<b>37,1%</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>85,4%</b>	<b>98,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>53,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>18-29</b>
0,1%	0,0%	77,8%	93,9%	1,4%	94,3%	88,2%	70,6%	30-44
0,0%	0,0%	74,2%	84,4%	23,3%	98,2%	98,1%	63,9%	45-54
<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>76,7%</b>	<b>90,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>95,6%</b>	<b>91,5%</b>	<b>68,4%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>64,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>69,4%</b>	<b>98,4%</b>	<b>98,7%</b>	<b>39,0%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	6,7%	60,1%	20,3%	82,8%	94,6%	95,3%	7,0%	65-79
0,0%	33,1%	43,1%	3,0%	84,8%	90,6%	88,8%	0,4%	80+
<b>0,0%</b>	<b>11,7%</b>	<b>56,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>83,2%</b>	<b>93,8%</b>	<b>94,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>65+</b>
<b>0,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>74,2%</b>	<b>76,8%</b>	<b>25,6%</b>	<b>85,3%</b>	<b>80,5%</b>	<b>42,5%</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>1,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>87,0%</b>	<b>98,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>54,3%</b>	<b>41,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>18-29</b>
0,1%	0,0%	77,9%	94,8%	2,5%	95,7%	90,4%	71,7%	30-44
0,0%	0,0%	72,0%	85,1%	28,2%	97,5%	97,3%	56,9%	45-54
<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>76,0%</b>	<b>91,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>96,3%</b>	<b>92,7%</b>	<b>66,8%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>65,1%</b>	<b>57,3%</b>	<b>71,8%</b>	<b>97,7%</b>	<b>98,0%</b>	<b>26,8%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	10,1%	56,0%	18,0%	84,2%	94,7%	95,1%	4,0%	65-79
0,0%	41,3%	36,2%	2,4%	83,8%	85,5%	84,1%	0,1%	80+
<b>0,0%</b>	<b>17,3%</b>	<b>51,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>84,1%</b>	<b>92,6%</b>	<b>92,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>65+</b>
<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>72,8%</b>	<b>75,0%</b>	<b>29,1%</b>	<b>85,9%</b>	<b>81,2%</b>	<b>39,8%</b>	<b>Total</b>

**2. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales de primer grado**

Sexo y edad	Población total	Con madre	Con padre	Hijos						
				Sin hijos	Algún hijo*	1	2	3	4	5+
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>698.424</b>	<b>637.055</b>	<b>585.575</b>	<b>132.124</b>	<b>93.777</b>	<b>32.584</b>	<b>4.297</b>	<b>1.466</b>	<b>0</b>
30-44	<b>951.967</b>	818.626	647.155	199.733	752.234	188.069	403.485	126.298	25.026	9.355
45-54	<b>474.474</b>	266.805	136.710	40.226	434.248	58.340	203.991	117.283	39.340	15.294
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.085.431</b>	<b>783.865</b>	<b>239.959</b>	<b>1.186.482</b>	<b>246.409</b>	<b>607.477</b>	<b>243.581</b>	<b>64.366</b>	<b>24.649</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>97.995</b>	<b>21.676</b>	<b>29.767</b>	<b>360.780</b>	<b>29.472</b>	<b>117.227</b>	<b>99.129</b>	<b>63.522</b>	<b>51.431</b>
65-79	<b>486.300</b>	8.030	352	58.751	427.549	33.313	105.297	110.964	82.221	95.755
80+	<b>173.002</b>	0	0	25.788	147.214	22.391	38.682	34.667	18.265	33.208
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>8.030</b>	<b>352</b>	<b>84.539</b>	<b>574.763</b>	<b>55.704</b>	<b>143.979</b>	<b>145.631</b>	<b>100.486</b>	<b>128.963</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>1.889.881</b>	<b>1.442.947</b>	<b>939.840</b>	<b>2.254.149</b>	<b>425.362</b>	<b>901.266</b>	<b>492.638</b>	<b>229.839</b>	<b>205.043</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>738.535</b>	<b>687.376</b>	<b>686.904</b>	<b>73.857</b>	<b>55.596</b>	<b>16.275</b>	<b>1.986</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>982.377</b>	848.194	625.504	320.230	662.147	211.717	360.709	69.457	15.276	4.988
45-54	<b>476.707</b>	293.977	158.190	55.345	421.362	41.233	223.577	101.828	38.387	16.337
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.142.170</b>	<b>783.693</b>	<b>375.575</b>	<b>1.083.509</b>	<b>252.950</b>	<b>584.286</b>	<b>171.285</b>	<b>53.663</b>	<b>21.325</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>81.861</b>	<b>20.618</b>	<b>26.043</b>	<b>345.313</b>	<b>19.447</b>	<b>125.941</b>	<b>114.895</b>	<b>49.685</b>	<b>35.346</b>
65-79	<b>394.263</b>	8.922	812	44.132	350.131	23.234	105.783	98.097	63.594	59.423
80+	<b>91.791</b>	0	981	10.240	81.551	9.960	21.267	17.108	16.440	16.776
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>8.922</b>	<b>1.793</b>	<b>54.372</b>	<b>431.682</b>	<b>33.194</b>	<b>127.050</b>	<b>115.205</b>	<b>80.034</b>	<b>76.199</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>1.971.488</b>	<b>1.493.481</b>	<b>1.142.893</b>	<b>1.934.362</b>	<b>361.187</b>	<b>853.552</b>	<b>403.372</b>	<b>183.382</b>	<b>132.869</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>1.436.959</b>	<b>1.324.431</b>	<b>1.272.479</b>	<b>205.981</b>	<b>149.372</b>	<b>48.859</b>	<b>6.283</b>	<b>1.466</b>	<b>0</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	1.666.820	1.272.658	519.963	1.414.381	399.786	764.195	195.755	40.302	14.343
45-54	<b>951.181</b>	560.782	294.900	95.571	855.610	99.573	427.568	219.111	77.727	31.630
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.227.602</b>	<b>1.567.558</b>	<b>615.534</b>	<b>2.269.991</b>	<b>499.359</b>	<b>1.191.763</b>	<b>414.867</b>	<b>118.029</b>	<b>45.973</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>179.856</b>	<b>42.294</b>	<b>55.809</b>	<b>706.094</b>	<b>48.919</b>	<b>243.167</b>	<b>214.024</b>	<b>113.206</b>	<b>86.777</b>
65-79	<b>880.563</b>	16.952	1.164	102.883	777.680	56.547	211.080	209.060	145.814	155.178
80+	<b>264.793</b>	0	981	36.027	228.766	32.351	59.949	51.776	34.706	49.984
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>16.952</b>	<b>2.145</b>	<b>138.910</b>	<b>1.006.446</b>	<b>88.898</b>	<b>271.029</b>	<b>260.836</b>	<b>180.520</b>	<b>205.163</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>3.861.368</b>	<b>2.936.428</b>	<b>2.082.733</b>	<b>4.188.511</b>	<b>786.549</b>	<b>1.754.818</b>	<b>896.010</b>	<b>413.221</b>	<b>337.913</b>

\* Es la suma de los individuos que tienen 1, 2, 3, 4 y 5+ hijos.

## 2. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales de primer grado

Sexo y edad	Población total	Con madre <sup>a</sup>	Con padre <sup>a</sup>	Hijos						
				Sin hijos <sup>b</sup>	Algún hijo <sup>b</sup>	1	2	3	4	5+
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>97,3%</b>	<b>88,8%</b>	<b>81,6%</b>	<b>18,4%</b>	<b>71,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	951.967	86,0%	68,0%	21,0%	79,0%	25,0%	53,6%	16,8%	3,3%	1,2%
45-54	474.474	56,2%	28,8%	8,5%	91,5%	13,4%	47,0%	27,0%	9,1%	3,5%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>76,1%</b>	<b>55,0%</b>	<b>16,8%</b>	<b>83,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>51,2%</b>	<b>20,5%</b>	<b>5,4%</b>	<b>2,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>25,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,6%</b>	<b>92,4%</b>	<b>8,2%</b>	<b>32,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>17,6%</b>	<b>14,3%</b>
65-79	486.300	1,7%	0,1%	12,1%	87,9%	7,8%	24,6%	26,0%	19,2%	22,4%
80+	173.002	0,0%	0,0%	14,9%	85,1%	15,2%	26,3%	23,5%	12,4%	22,6%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>12,8%</b>	<b>87,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>25,1%</b>	<b>25,3%</b>	<b>17,5%</b>	<b>22,4%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>59,2%</b>	<b>45,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>70,6%</b>	<b>18,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,1%</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>97,1%</b>	<b>90,4%</b>	<b>90,3%</b>	<b>9,7%</b>	<b>75,3%</b>	<b>22,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	982.377	86,3%	63,7%	32,6%	67,4%	32,0%	54,5%	10,5%	2,3%	0,8%
45-54	476.707	61,7%	33,2%	11,6%	88,4%	9,8%	53,1%	24,2%	9,1%	3,9%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>78,3%</b>	<b>53,7%</b>	<b>25,7%</b>	<b>74,3%</b>	<b>23,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>22,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>93,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>33,3%</b>	<b>14,4%</b>	<b>10,2%</b>
65-79	394.263	2,3%	0,2%	11,2%	88,8%	6,6%	30,2%	28,0%	18,2%	17,0%
80+	91.791	0,0%	1,1%	11,2%	88,8%	12,2%	26,1%	21,0%	20,2%	20,6%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,2%</b>	<b>88,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>29,4%</b>	<b>26,7%</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>64,1%</b>	<b>48,5%</b>	<b>37,1%</b>	<b>62,9%</b>	<b>18,7%</b>	<b>44,1%</b>	<b>20,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>97,2%</b>	<b>89,6%</b>	<b>86,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>72,5%</b>	<b>23,7%</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	1.934.344	86,2%	65,8%	26,9%	73,1%	28,3%	54,0%	13,8%	2,8%	1,0%
45-54	951.181	59,0%	31,0%	10,0%	90,0%	11,6%	50,0%	25,6%	9,1%	3,7%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>77,2%</b>	<b>54,3%</b>	<b>21,3%</b>	<b>78,7%</b>	<b>22,0%</b>	<b>52,5%</b>	<b>18,3%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>23,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>7,3%</b>	<b>92,7%</b>	<b>6,9%</b>	<b>34,4%</b>	<b>30,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>12,3%</b>
65-79	880.563	1,9%	0,1%	11,7%	88,3%	7,3%	27,1%	26,9%	18,7%	20,0%
80+	264.793	0,0%	0,4%	13,6%	86,4%	14,1%	26,2%	22,6%	15,2%	21,8%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>87,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>26,9%</b>	<b>25,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>20,4%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>61,6%</b>	<b>46,8%</b>	<b>33,2%</b>	<b>66,8%</b>	<b>18,8%</b>	<b>41,9%</b>	<b>21,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,1%</b>

<sup>a</sup>Porcentaje de individuos que tienen Madre/Padre sobre la Población total.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos sin hijos/que tienen algún hijo respecto de la Población total. El resto de columnas es el porcentaje de individuos que tienen i hijos respecto de los individuos que tienen algún hijo.



**3. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de parientes verticales ascendentes de segundo y más grados**

Sexo y edad	Población total	Con abuela materna	Con abuelo materno	Con abuela paterna	Con abuelo paterno	Con bisabuelas/os
<b>Valores absolutos</b>						
<b>Mujeres</b>						
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>329.764</b>	<b>182.347</b>	<b>276.223</b>	<b>125.922</b>	<b>11.163</b>
30-44	<b>951.967</b>	114.604	30.501	72.398	17.926	527
45-54	<b>474.474</b>	2.566	0	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>117.170</b>	<b>30.501</b>	<b>72.398</b>	<b>17.926</b>	<b>527</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	<b>486.300</b>	0	0	0	0	0
80+	<b>173.002</b>	0	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>447.706</b>	<b>212.848</b>	<b>348.620</b>	<b>143.848</b>	<b>11.691</b>
<b>Hombres</b>						
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>388.325</b>	<b>196.836</b>	<b>292.642</b>	<b>143.645</b>	<b>14.236</b>
30-44	<b>982.377</b>	107.913	40.394	65.341	19.401	988
45-54	<b>476.707</b>	2.406	552	1.784	0	0
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>110.320</b>	<b>40.946</b>	<b>67.125</b>	<b>19.401</b>	<b>988</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	<b>394.263</b>	0	0	0	0	0
80+	<b>91.791</b>	0	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>498.645</b>	<b>237.783</b>	<b>359.767</b>	<b>163.046</b>	<b>15.224</b>
<b>Ambos sexos</b>						
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>718.090</b>	<b>379.183</b>	<b>568.864</b>	<b>269.566</b>	<b>25.400</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	222.517	70.895	137.738	37.327	1.516
45-54	<b>951.181</b>	4.973	552	1.784	0	0
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>227.490</b>	<b>71.447</b>	<b>139.523</b>	<b>37.327</b>	<b>1.516</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	<b>880.563</b>	0	0	0	0	0
80+	<b>264.793</b>	0	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>946.352</b>	<b>450.631</b>	<b>708.387</b>	<b>306.894</b>	<b>26.915</b>

### 3. Distribución de los individuos por sexo y edad según tipo de parientes verticales ascendentes de segundo y más grados

Sexo y edad	Población total	Con abuela materna	Con abuelo materno	Con abuela paterna	Con abuelo paterno	Con bisabuelas/os
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad*</b>						
<b>Mujeres</b>						
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>45,9%</b>	<b>25,4%</b>	<b>38,5%</b>	<b>17,5%</b>	<b>1,6%</b>
30-44	951.967	12,0%	3,2%	7,6%	1,9%	0,1%
45-54	474.474	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>8,2%</b>	<b>2,1%</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	486.300	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80+	173.002	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>14,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Hombres</b>						
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>51,0%</b>	<b>25,9%</b>	<b>38,5%</b>	<b>18,9%</b>	<b>1,9%</b>
30-44	982.377	11,0%	4,1%	6,7%	2,0%	0,1%
45-54	476.707	0,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>7,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	394.263	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80+	91.791	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>16,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>11,7%</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Ambos sexos</b>						
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>48,6%</b>	<b>25,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>1,7%</b>
30-44	1.934.344	11,5%	3,7%	7,1%	1,9%	0,1%
45-54	951.181	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	880.563	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
80+	264.793	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>15,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>4,9%</b>	<b>0,4%</b>

\*Porcentaje de individuos que tiene cada tipo de pariente respecto de la población total.

**4. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales descendentes de segundo y más grados**

Sexo y edad	Población total		Con nietas/os										
			Vía hijas <sup>a</sup>					Vía hijos <sup>b</sup>					
			Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>717.699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>717.699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	951.967	938.451	13.516	7.233	4.135	1.410	739	942.599	9.368	6.339	2.250	778	0
45-54	474.474	414.190	60.284	29.387	17.603	7.437	5.857	420.718	53.756	30.284	14.606	2.963	5.903
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.352.641</b>	<b>73.800</b>	<b>36.620</b>	<b>21.738</b>	<b>8.847</b>	<b>6.596</b>	<b>1.363.317</b>	<b>63.124</b>	<b>36.624</b>	<b>16.856</b>	<b>3.741</b>	<b>5.903</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>217.268</b>	<b>173.279</b>	<b>52.619</b>	<b>57.465</b>	<b>21.764</b>	<b>41.431</b>	<b>235.852</b>	<b>154.695</b>	<b>50.098</b>	<b>50.987</b>	<b>25.781</b>	<b>27.829</b>
65-79	486.300	174.848	311.452	38.698	93.065	52.844	126.845	181.551	304.749	48.915	82.986	56.182	116.666
80+	173.002	67.443	105.559	12.068	26.495	14.707	52.289	74.096	98.906	9.436	25.233	17.503	46.734
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>242.291</b>	<b>417.011</b>	<b>50.767</b>	<b>119.560</b>	<b>67.551</b>	<b>179.133</b>	<b>255.647</b>	<b>403.655</b>	<b>58.352</b>	<b>108.219</b>	<b>73.685</b>	<b>163.399</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>2.529.899</b>	<b>664.090</b>	<b>140.006</b>	<b>198.762</b>	<b>98.162</b>	<b>227.161</b>	<b>2.572.515</b>	<b>621.474</b>	<b>145.073</b>	<b>176.062</b>	<b>103.208</b>	<b>197.131</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>760.761</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>760.761</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	982.377	980.404	1.973	1.183	0	789	0	978.922	3.455	1.446	0	1.219	789
45-54	476.707	433.969	42.738	26.526	7.066	2.484	6.662	447.132	29.575	19.161	3.321	3.389	3.704
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.414.373</b>	<b>44.711</b>	<b>27.709</b>	<b>7.066</b>	<b>3.274</b>	<b>6.662</b>	<b>1.426.054</b>	<b>33.030</b>	<b>20.608</b>	<b>3.321</b>	<b>4.609</b>	<b>4.493</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>236.234</b>	<b>135.122</b>	<b>52.281</b>	<b>43.763</b>	<b>20.123</b>	<b>18.955</b>	<b>253.158</b>	<b>118.198</b>	<b>49.076</b>	<b>39.738</b>	<b>14.483</b>	<b>14.900</b>
65-79	394.263	160.537	233.726	40.947	71.462	40.337	80.979	152.018	242.245	47.828	86.986	34.851	72.579
80+	91.791	30.876	60.915	3.908	12.294	15.804	28.908	34.447	57.344	7.139	14.923	8.985	26.297
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>191.414</b>	<b>294.640</b>	<b>44.856</b>	<b>83.757</b>	<b>56.141</b>	<b>109.887</b>	<b>186.465</b>	<b>299.589</b>	<b>54.967</b>	<b>101.909</b>	<b>43.836</b>	<b>98.876</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>2.602.782</b>	<b>474.473</b>	<b>124.846</b>	<b>134.585</b>	<b>79.538</b>	<b>135.504</b>	<b>2.626.438</b>	<b>450.817</b>	<b>124.651</b>	<b>144.968</b>	<b>62.929</b>	<b>118.270</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>1.478.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.478.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	1.934.344	1.918.855	15.489	8.416	4.135	2.199	739	1.921.521	12.823	7.786	2.250	1.998	789
45-54	951.181	848.159	103.022	55.914	24.669	9.921	12.519	867.850	83.331	49.445	17.927	6.352	9.606
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.767.014</b>	<b>118.511</b>	<b>64.330</b>	<b>28.803</b>	<b>12.120</b>	<b>13.258</b>	<b>2.789.371</b>	<b>96.154</b>	<b>57.231</b>	<b>20.177</b>	<b>8.350</b>	<b>10.396</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>453.502</b>	<b>308.401</b>	<b>104.899</b>	<b>101.227</b>	<b>41.888</b>	<b>60.386</b>	<b>489.009</b>	<b>272.894</b>	<b>99.174</b>	<b>90.725</b>	<b>40.265</b>	<b>42.730</b>
65-79	880.563	335.386	545.177	79.646	164.527	93.181	207.824	333.569	546.994	96.743	169.972	91.034	189.245
80+	264.793	98.319	166.474	15.977	38.789	30.511	81.197	108.543	156.250	16.575	40.156	26.488	73.031
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>433.705</b>	<b>711.651</b>	<b>95.622</b>	<b>203.317</b>	<b>123.692</b>	<b>289.021</b>	<b>442.112</b>	<b>703.244</b>	<b>113.318</b>	<b>210.128</b>	<b>117.522</b>	<b>262.275</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>5.132.681</b>	<b>1.138.563</b>	<b>264.852</b>	<b>333.347</b>	<b>177.700</b>	<b>362.664</b>	<b>5.198.953</b>	<b>1.072.291</b>	<b>269.723</b>	<b>321.031</b>	<b>166.136</b>	<b>315.401</b>

<sup>a</sup>Individuos con nietos que son hijos de sus hijas.

<sup>b</sup>Individuos con nietos que son hijos de sus hijos.

<sup>c</sup>Incluye: Del cónyuge/pareja de su hija, Del cónyuge/pareja de su hijo, adoptado/acogido, Nieto de su cónyuge/pareja.

<sup>d</sup>No es la suma de las tres vías anteriores: Se refiere a aquellos individuos que tienen algún nieto, según su número y sea cual sea la vía.

		Con nietas/os										Ns/Nc cuántos biznietas/os tienen	Con biznietas/os	Sexo y edad	
		Vía otros <sup>c</sup>				Con independencia de la vía <sup>d</sup>									
Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +				
<b>Valores absolutos</b>															
<b>Mujeres</b>															
<b>717.699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>717.699</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
951.967	0	0	0	0	0	931.806	20.161	10.971	5.674	1.999	1.517	0	0	0	30-44
474.474	0	0	0	0	0	383.007	91.467	42.358	18.072	12.442	18.595	959	0	0	45-54
<b>1.426.441</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.314.813</b>	<b>111.628</b>	<b>53.329</b>	<b>23.746</b>	<b>14.441</b>	<b>20.112</b>	<b>959</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>386.777</b>	<b>3.770</b>	<b>1.833</b>	<b>1.400</b>	<b>0</b>	<b>536</b>	<b>150.835</b>	<b>239.712</b>	<b>52.281</b>	<b>53.069</b>	<b>40.903</b>	<b>93.458</b>	<b>0</b>	<b>4.578</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
484.072	2.228	796	648	0	784	85.727	400.573	24.245	49.116	45.987	281.224	509	62.111	0	65-79
171.604	1.398	853	0	546	0	30.649	142.353	7.307	14.330	12.202	108.514	1.625	77.939	0	80+
<b>655.676</b>	<b>3.626</b>	<b>1.649</b>	<b>648</b>	<b>546</b>	<b>784</b>	<b>116.377</b>	<b>542.925</b>	<b>31.552</b>	<b>63.447</b>	<b>58.189</b>	<b>389.738</b>	<b>2.134</b>	<b>140.051</b>	<b>0</b>	<b>65+</b>
<b>3.186.593</b>	<b>7.396</b>	<b>3.482</b>	<b>2.048</b>	<b>546</b>	<b>1.320</b>	<b>2.299.725</b>	<b>894.264</b>	<b>137.162</b>	<b>140.261</b>	<b>113.533</b>	<b>503.308</b>	<b>3.093</b>	<b>144.628</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>															
<b>760.761</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>760.761</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
982.377	0	0	0	0	0	977.036	5.341	2.629	703	1.219	789	0	0	0	30-44
476.370	337	0	0	337	0	412.807	63.900	37.609	11.408	4.526	10.358	0	0	0	45-54
<b>1.458.747</b>	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>1.389.842</b>	<b>69.242</b>	<b>40.238</b>	<b>12.110</b>	<b>5.746</b>	<b>11.147</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>370.801</b>	<b>555</b>	<b>555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>170.849</b>	<b>200.507</b>	<b>62.005</b>	<b>54.800</b>	<b>34.878</b>	<b>48.824</b>	<b>0</b>	<b>2.271</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
392.597	1.666	1.666	0	0	0	79.908	314.355	22.648	42.721	39.335	209.650	346	26.602	0	65-79
91.240	551	551	0	0	0	13.989	77.802	1.532	6.928	8.715	60.627	0	30.421	0	80+
<b>483.837</b>	<b>2.217</b>	<b>2.217</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>93.897</b>	<b>392.157</b>	<b>24.180</b>	<b>49.649</b>	<b>48.050</b>	<b>270.277</b>	<b>346</b>	<b>57.023</b>	<b>0</b>	<b>65+</b>
<b>3.074.145</b>	<b>3.110</b>	<b>2.772</b>	<b>0</b>	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>2.415.350</b>	<b>661.905</b>	<b>126.424</b>	<b>116.559</b>	<b>88.673</b>	<b>330.249</b>	<b>346</b>	<b>59.294</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>															
<b>1.478.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.478.460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
1.934.344	0	0	0	0	0	1.908.842	25.502	13.600	6.377	3.218	2.307	0	0	0	30-44
950.844	337	0	0	337	0	795.814	155.367	79.967	29.480	16.968	28.952	959	0	0	45-54
<b>2.885.188</b>	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>337</b>	<b>0</b>	<b>2.704.656</b>	<b>180.869</b>	<b>93.567</b>	<b>35.857</b>	<b>20.186</b>	<b>31.259</b>	<b>959</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>757.578</b>	<b>4.325</b>	<b>2.388</b>	<b>1.400</b>	<b>0</b>	<b>536</b>	<b>321.685</b>	<b>440.218</b>	<b>114.287</b>	<b>107.868</b>	<b>75.781</b>	<b>142.282</b>	<b>0</b>	<b>6.849</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
876.669	3.894	2.463	648	0	784	165.636	714.927	46.893	91.837	85.322	490.875	856	88.713	0	65-79
262.843	1.950	1.404	0	546	0	44.638	220.155	8.840	21.258	20.917	169.141	1.625	108.361	0	80+
<b>1.139.513</b>	<b>5.843</b>	<b>3.866</b>	<b>648</b>	<b>546</b>	<b>784</b>	<b>210.274</b>	<b>935.082</b>	<b>55.732</b>	<b>113.095</b>	<b>106.239</b>	<b>660.015</b>	<b>2.481</b>	<b>197.074</b>	<b>0</b>	<b>65+</b>
<b>6.260.738</b>	<b>10.506</b>	<b>6.255</b>	<b>2.048</b>	<b>883</b>	<b>1.320</b>	<b>4.715.075</b>	<b>1.556.169</b>	<b>263.586</b>	<b>256.820</b>	<b>202.206</b>	<b>833.557</b>	<b>3.440</b>	<b>203.922</b>	<b>0</b>	<b>Total</b>

**4. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes verticales descendentes de segundo y más grados**

Sexo y edad	Población total	Con nietas/os <sup>a</sup>											
		Via hijas						Via hijos					
		Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con algún nieto	1	2	3	4 +
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	951.967	98,6%	1,4%	53,5%	30,6%	10,4%	5,5%	99,0%	1,0%	67,7%	24,0%	8,3%	0,0%
45-54	474.474	87,3%	12,7%	48,7%	29,2%	12,3%	9,7%	88,7%	11,3%	56,3%	27,2%	5,5%	11,0%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>94,8%</b>	<b>5,2%</b>	<b>49,6%</b>	<b>29,5%</b>	<b>12,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>95,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>58,0%</b>	<b>26,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>9,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>55,6%</b>	<b>44,4%</b>	<b>30,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>12,6%</b>	<b>23,9%</b>	<b>60,4%</b>	<b>39,6%</b>	<b>32,4%</b>	<b>33,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,0%</b>
65-79	486.300	36,0%	64,0%	12,4%	29,9%	17,0%	40,7%	37,3%	62,7%	16,1%	27,2%	18,4%	38,3%
80+	173.002	39,0%	61,0%	11,4%	25,1%	13,9%	49,5%	42,8%	57,2%	9,5%	25,5%	17,7%	47,3%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>36,7%</b>	<b>63,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>28,7%</b>	<b>16,2%</b>	<b>43,0%</b>	<b>38,8%</b>	<b>61,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>26,8%</b>	<b>18,3%</b>	<b>40,5%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>79,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>21,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>14,8%</b>	<b>34,2%</b>	<b>80,5%</b>	<b>19,5%</b>	<b>23,3%</b>	<b>28,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>31,7%</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	982.377	99,8%	0,2%	60,0%	0,0%	40,0%	0,0%	99,6%	0,4%	41,9%	0,0%	35,3%	22,8%
45-54	476.707	91,0%	9,0%	62,1%	16,5%	5,8%	15,6%	93,8%	6,2%	64,8%	11,2%	11,5%	12,5%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>96,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>62,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>7,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>97,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>62,4%</b>	<b>10,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,6%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>63,6%</b>	<b>36,4%</b>	<b>38,7%</b>	<b>32,4%</b>	<b>14,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>68,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>41,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>12,3%</b>	<b>12,6%</b>
65-79	394.263	40,7%	59,3%	17,5%	30,6%	17,3%	34,6%	38,6%	61,4%	19,7%	35,9%	14,4%	30,0%
80+	91.791	33,6%	66,4%	6,4%	20,2%	25,9%	47,5%	37,5%	62,5%	12,4%	26,0%	15,7%	45,9%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>39,4%</b>	<b>60,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>28,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>37,3%</b>	<b>38,4%</b>	<b>61,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>34,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>33,0%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>84,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>28,4%</b>	<b>16,8%</b>	<b>28,6%</b>	<b>85,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>32,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>26,2%</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	1.934.344	99,2%	0,8%	54,3%	26,7%	14,2%	4,8%	99,3%	0,7%	60,7%	17,5%	15,6%	6,2%
45-54	951.181	89,2%	10,8%	54,3%	23,9%	9,6%	12,2%	91,2%	8,8%	59,3%	21,5%	7,6%	11,5%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>95,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>54,3%</b>	<b>24,3%</b>	<b>10,2%</b>	<b>11,2%</b>	<b>96,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>59,5%</b>	<b>21,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>59,5%</b>	<b>40,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>13,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>64,2%</b>	<b>35,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>33,2%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,7%</b>
65-79	880.563	38,1%	61,9%	14,6%	30,2%	17,1%	38,1%	37,9%	62,1%	17,7%	31,1%	16,6%	34,6%
80+	264.793	37,1%	62,9%	9,6%	23,3%	18,3%	48,8%	41,0%	59,0%	10,6%	25,7%	17,0%	46,7%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>37,9%</b>	<b>62,1%</b>	<b>13,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>40,6%</b>	<b>38,6%</b>	<b>61,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>29,9%</b>	<b>16,7%</b>	<b>37,3%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>81,8%</b>	<b>18,2%</b>	<b>23,3%</b>	<b>29,3%</b>	<b>15,6%</b>	<b>31,9%</b>	<b>82,9%</b>	<b>17,1%</b>	<b>25,2%</b>	<b>29,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>29,4%</b>

<sup>a</sup>Sin nietos y Con algún nieto se calculan respecto de la Población total. El resto de columnas se calcula respecto de los individuos con algún nieto.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos con biznietas/os respecto de la Población total.

Via otros		Con nietas/os										Ns/Nc cuántos tienen	Con biznietas/os <sup>b</sup>	Sexo y edad
Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +	Sin nietos	Con nietos	1	2	3	4 +			

### Porcentajes en cada sexo y grupo de edad

														Mujeres	
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	97,9%	2,1%	54,4%	28,1%	9,9%	7,5%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80,7%	19,3%	46,3%	19,8%	13,6%	20,3%	0,2%	0,0%	0,0%	45-54
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>92,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>47,8%</b>	<b>21,3%</b>	<b>12,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30-54</b>
<b>99,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>48,6%</b>	<b>37,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>14,2%</b>	<b>38,6%</b>	<b>61,4%</b>	<b>21,8%</b>	<b>22,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>39,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55-64</b>
99,5%	0,5%	35,7%	29,1%	0,0%	35,2%	17,6%	82,4%	6,1%	12,3%	11,5%	70,2%	0,1%	12,8%	0,0%	65-79
99,2%	0,8%	61,0%	0,0%	39,0%	0,0%	17,7%	82,3%	5,1%	10,1%	8,6%	76,2%	0,9%	45,1%	0,0%	80+
<b>99,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>15,1%</b>	<b>21,6%</b>	<b>17,7%</b>	<b>82,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>71,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>21,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>65+</b>
<b>99,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>47,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>17,8%</b>	<b>72,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>56,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Total</b>
														Hombres	
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	99,5%	0,5%	49,2%	13,2%	22,8%	14,8%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
99,9%	0,1%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	86,6%	13,4%	58,9%	17,9%	7,1%	16,2%	0,0%	0,0%	0,0%	45-54
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>95,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>58,1%</b>	<b>17,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>16,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30-54</b>
<b>99,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>46,0%</b>	<b>54,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>27,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>24,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55-64</b>
99,6%	0,4%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,3%	79,7%	7,2%	13,6%	12,5%	66,7%	0,1%	6,7%	0,0%	65-79
99,4%	0,6%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,2%	84,8%	2,0%	8,9%	11,2%	77,9%	0,0%	33,1%	0,0%	80+
<b>99,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>80,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>12,3%</b>	<b>68,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>65+</b>
<b>99,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>89,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>78,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>19,1%</b>	<b>17,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>49,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Total</b>
														Ambos sexos	
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	98,7%	1,3%	53,3%	25,0%	12,6%	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	83,7%	16,3%	51,5%	19,0%	10,9%	18,6%	0,1%	0,0%	0,0%	45-54
<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>93,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>51,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30-54</b>
<b>99,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>32,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>42,2%</b>	<b>57,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>17,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55-64</b>
99,6%	0,4%	63,2%	16,6%	0,0%	20,1%	18,8%	81,2%	6,6%	12,8%	11,9%	68,7%	0,1%	10,1%	0,0%	65-79
99,3%	0,7%	72,0%	0,0%	28,0%	0,0%	16,9%	83,1%	4,0%	9,7%	9,5%	76,8%	0,6%	40,9%	0,0%	80+
<b>99,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>66,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>81,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>70,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>17,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>65+</b>
<b>99,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>59,5%</b>	<b>19,5%</b>	<b>8,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>75,2%</b>	<b>24,8%</b>	<b>16,9%</b>	<b>16,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>53,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Total</b>

**5. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes colaterales**

Sexo y edad	Población total	Con hermanas/os											
		Con hermanas						Con hermanos					
		Sin hermanas	Con alguna hermana	1	2	3	4 +	Sin hermanos	Con algún hermano	1	2	3	4 +
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>245.968</b>	<b>471.731</b>	<b>275.739</b>	<b>136.511</b>	<b>40.700</b>	<b>18.781</b>	<b>208.449</b>	<b>509.250</b>	<b>291.306</b>	<b>153.203</b>	<b>35.620</b>	<b>29.121</b>
30-44	<b>951.967</b>	218.065	733.902	330.099	227.835	100.714	75.255	203.602	748.365	322.133	222.010	115.838	88.384
45-54	<b>474.474</b>	116.409	358.065	155.770	93.616	63.690	44.989	94.656	379.818	154.631	118.884	59.914	46.389
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>334.474</b>	<b>1.091.967</b>	<b>485.869</b>	<b>321.450</b>	<b>164.404</b>	<b>120.243</b>	<b>298.259</b>	<b>1.128.182</b>	<b>476.764</b>	<b>340.894</b>	<b>175.752</b>	<b>134.773</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>97.749</b>	<b>292.798</b>	<b>130.112</b>	<b>86.734</b>	<b>31.448</b>	<b>44.503</b>	<b>85.791</b>	<b>304.756</b>	<b>130.813</b>	<b>79.239</b>	<b>67.524</b>	<b>27.179</b>
65-79	<b>486.300</b>	148.691	337.609	155.204	100.832	43.613	37.961	179.760	306.540	151.661	89.674	44.460	20.745
80+	<b>173.002</b>	83.526	89.476	48.137	24.968	10.376	5.995	110.491	62.511	34.591	19.821	4.230	3.869
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>232.217</b>	<b>427.085</b>	<b>203.341</b>	<b>125.800</b>	<b>53.989</b>	<b>43.955</b>	<b>290.251</b>	<b>369.051</b>	<b>186.252</b>	<b>109.494</b>	<b>48.690</b>	<b>24.614</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>910.409</b>	<b>2.283.580</b>	<b>1.095.061</b>	<b>670.496</b>	<b>290.541</b>	<b>227.483</b>	<b>882.751</b>	<b>2.311.238</b>	<b>1.085.136</b>	<b>682.831</b>	<b>327.585</b>	<b>215.687</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>229.570</b>	<b>531.191</b>	<b>333.591</b>	<b>127.321</b>	<b>44.962</b>	<b>25.318</b>	<b>228.818</b>	<b>531.943</b>	<b>314.423</b>	<b>152.331</b>	<b>46.272</b>	<b>18.918</b>
30-44	<b>982.377</b>	209.758	772.619	352.234	230.859	103.443	86.083	226.851	755.526	316.923	237.869	115.458	85.276
45-54	<b>476.707</b>	103.737	372.970	160.201	111.547	50.955	50.267	111.861	364.846	153.756	105.517	54.434	51.140
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>313.495</b>	<b>1.145.589</b>	<b>512.436</b>	<b>342.406</b>	<b>154.398</b>	<b>136.350</b>	<b>338.712</b>	<b>1.120.372</b>	<b>470.679</b>	<b>343.386</b>	<b>169.892</b>	<b>136.416</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>79.595</b>	<b>291.761</b>	<b>121.978</b>	<b>92.586</b>	<b>41.710</b>	<b>35.487</b>	<b>100.973</b>	<b>270.383</b>	<b>115.908</b>	<b>75.551</b>	<b>42.859</b>	<b>36.065</b>
65-79	<b>394.263</b>	106.073	288.190	125.999	87.033	45.073	30.086	126.484	267.779	128.541	78.048	32.713	28.478
80+	<b>91.791</b>	40.218	51.573	32.872	11.791	4.466	2.444	47.888	43.903	30.965	6.379	5.224	1.335
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>146.291</b>	<b>339.763</b>	<b>158.871</b>	<b>98.824</b>	<b>49.539</b>	<b>32.530</b>	<b>174.371</b>	<b>311.683</b>	<b>159.506</b>	<b>84.427</b>	<b>37.937</b>	<b>29.813</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>768.951</b>	<b>2.308.304</b>	<b>1.126.875</b>	<b>661.135</b>	<b>290.608</b>	<b>229.685</b>	<b>842.874</b>	<b>2.234.381</b>	<b>1.060.516</b>	<b>655.695</b>	<b>296.959</b>	<b>221.211</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>475.538</b>	<b>1.002.922</b>	<b>609.330</b>	<b>263.832</b>	<b>85.662</b>	<b>44.099</b>	<b>437.267</b>	<b>1.041.193</b>	<b>605.730</b>	<b>305.534</b>	<b>81.892</b>	<b>48.038</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	427.823	1.506.521	682.333	458.693	204.157	161.337	430.453	1.503.891	639.056	459.879	231.296	173.659
45-54	<b>951.181</b>	220.146	731.035	315.972	205.163	114.645	95.256	206.518	744.663	308.387	224.400	114.347	97.529
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>647.969</b>	<b>2.237.556</b>	<b>998.305</b>	<b>663.856</b>	<b>318.802</b>	<b>256.593</b>	<b>636.971</b>	<b>2.248.554</b>	<b>947.443</b>	<b>684.279</b>	<b>345.643</b>	<b>271.188</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>177.345</b>	<b>584.558</b>	<b>252.090</b>	<b>179.320</b>	<b>73.158</b>	<b>79.991</b>	<b>186.764</b>	<b>575.139</b>	<b>246.722</b>	<b>154.790</b>	<b>110.383</b>	<b>63.244</b>
65-79	<b>880.563</b>	254.764	625.799	281.203	187.864	88.685	68.046	306.244	574.319	280.202	167.722	77.173	49.222
80+	<b>264.793</b>	123.744	141.049	81.009	36.759	14.842	8.439	158.379	106.414	65.556	26.200	9.454	5.205
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>378.508</b>	<b>766.848</b>	<b>362.212</b>	<b>224.624</b>	<b>103.528</b>	<b>76.485</b>	<b>464.623</b>	<b>680.733</b>	<b>345.758</b>	<b>193.922</b>	<b>86.627</b>	<b>54.427</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>1.679.360</b>	<b>4.591.884</b>	<b>2.221.936</b>	<b>1.331.631</b>	<b>581.149</b>	<b>457.168</b>	<b>1.725.624</b>	<b>4.545.620</b>	<b>2.145.652</b>	<b>1.338.525</b>	<b>624.544</b>	<b>436.898</b>

\* Se refiere al total de individuos que tienen algún hermano/a. No es la suma de las otras 2 vías.

Con hermanas/os						Con primas/os	Con tías/os	Sexo y edad
Con hermanas/os con independencia de la vía*								
Sin hermanas/os	Con algun/a hermano/a	1	2	3	4 +			
<b>Valores absolutos</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>32.007</b>	<b>685.692</b>	<b>229.597</b>	<b>224.668</b>	<b>123.103</b>	<b>108.324</b>	<b>636.419</b>	<b>707.402</b>	<b>18-29</b>
22.595	929.372	175.476	237.333	200.962	315.601	742.012	910.044	30-44
21.171	453.303	84.466	95.241	89.546	184.050	331.177	406.683	45-54
<b>43.766</b>	<b>1.382.675</b>	<b>259.942</b>	<b>332.574</b>	<b>290.507</b>	<b>499.651</b>	<b>1.073.189</b>	<b>1.316.728</b>	<b>30-54</b>
<b>20.553</b>	<b>369.994</b>	<b>68.855</b>	<b>76.098</b>	<b>78.109</b>	<b>146.931</b>	<b>256.461</b>	<b>226.805</b>	<b>55-64</b>
63.122	423.178	100.197	106.017	78.850	138.115	254.905	78.260	65-79
60.967	112.035	44.341	23.512	19.547	24.635	55.269	3.633	80+
<b>124.089</b>	<b>535.213</b>	<b>144.538</b>	<b>129.529</b>	<b>98.397</b>	<b>162.750</b>	<b>310.174</b>	<b>81.893</b>	<b>65+</b>
<b>220.415</b>	<b>2.973.574</b>	<b>702.933</b>	<b>762.869</b>	<b>590.116</b>	<b>917.656</b>	<b>2.276.243</b>	<b>2.332.828</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>								
<b>19.484</b>	<b>741.277</b>	<b>255.692</b>	<b>249.208</b>	<b>121.240</b>	<b>115.137</b>	<b>649.370</b>	<b>746.965</b>	<b>18-29</b>
31.181	951.196	173.228	231.563	211.613	334.792	764.544	922.886	30-44
18.326	458.381	85.172	108.182	85.236	179.790	353.876	402.452	45-54
<b>49.507</b>	<b>1.409.577</b>	<b>258.399</b>	<b>339.746</b>	<b>296.849</b>	<b>514.583</b>	<b>1.118.420</b>	<b>1.325.337</b>	<b>30-54</b>
<b>21.838</b>	<b>349.518</b>	<b>64.678</b>	<b>82.228</b>	<b>63.095</b>	<b>139.517</b>	<b>238.691</b>	<b>208.810</b>	<b>55-64</b>
36.749	357.514	72.182	87.283	69.742	128.308	236.776	80.208	65-79
24.315	67.476	27.278	21.418	5.479	13.301	39.545	2.718	80+
<b>61.063</b>	<b>424.991</b>	<b>99.460</b>	<b>108.701</b>	<b>75.221</b>	<b>141.609</b>	<b>276.321</b>	<b>82.926</b>	<b>65+</b>
<b>151.893</b>	<b>2.925.362</b>	<b>678.228</b>	<b>779.883</b>	<b>556.405</b>	<b>910.845</b>	<b>2.282.802</b>	<b>2.364.040</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>51.492</b>	<b>1.426.968</b>	<b>485.289</b>	<b>473.876</b>	<b>244.342</b>	<b>223.461</b>	<b>1.285.789</b>	<b>1.454.367</b>	<b>18-29</b>
53.776	1.880.568	348.704	468.896	412.575	650.393	1.506.556	1.832.930	30-44
39.497	911.684	169.638	203.423	174.782	363.841	685.053	809.135	45-54
<b>93.273</b>	<b>2.792.252</b>	<b>518.341</b>	<b>672.320</b>	<b>587.357</b>	<b>1.014.234</b>	<b>2.191.609</b>	<b>2.642.065</b>	<b>30-54</b>
<b>42.391</b>	<b>719.512</b>	<b>133.534</b>	<b>158.326</b>	<b>141.204</b>	<b>286.448</b>	<b>495.152</b>	<b>435.616</b>	<b>55-64</b>
99.870	780.693	172.378	193.299	148.592	266.423	491.681	158.468	65-79
85.282	179.511	71.619	44.930	25.026	37.936	94.814	6.352	80+
<b>185.152</b>	<b>960.204</b>	<b>243.997</b>	<b>238.230</b>	<b>173.618</b>	<b>304.359</b>	<b>586.495</b>	<b>164.820</b>	<b>65+</b>
<b>372.309</b>	<b>5.898.935</b>	<b>1.381.161</b>	<b>1.542.752</b>	<b>1.146.521</b>	<b>1.828.501</b>	<b>4.559.045</b>	<b>4.696.868</b>	<b>Total</b>



**5. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes colaterales**

Sexo y edad	Población total	Con hermanas/os											
		Con hermanas						Con hermanos					
		Sin hermanas*	Con alguna hermana*	1	2	3	4 +	Sin hermanos*	Con algún hermano*	1	2	3	4 +
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>34,3%</b>	<b>65,7%</b>	<b>58,5%</b>	<b>28,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>71,0%</b>	<b>57,2%</b>	<b>30,1%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,7%</b>
30-44	951.967	22,9%	77,1%	45,0%	31,0%	13,7%	10,3%	21,4%	78,6%	43,0%	29,7%	15,5%	11,8%
45-54	474.474	24,5%	75,5%	43,5%	26,1%	17,8%	12,6%	19,9%	80,1%	40,7%	31,3%	15,8%	12,2%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>23,4%</b>	<b>76,6%</b>	<b>44,5%</b>	<b>29,4%</b>	<b>15,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>79,1%</b>	<b>42,3%</b>	<b>30,2%</b>	<b>15,6%</b>	<b>11,9%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>44,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,2%</b>	<b>22,0%</b>	<b>78,0%</b>	<b>42,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>8,9%</b>
65-79	486.300	30,6%	69,4%	46,0%	29,9%	12,9%	11,2%	37,0%	63,0%	49,5%	29,3%	14,5%	6,8%
80+	173.002	48,3%	51,7%	53,8%	27,9%	11,6%	6,7%	63,9%	36,1%	55,3%	31,7%	6,8%	6,2%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>35,2%</b>	<b>64,8%</b>	<b>47,6%</b>	<b>29,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,3%</b>	<b>44,0%</b>	<b>56,0%</b>	<b>50,5%</b>	<b>29,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>28,5%</b>	<b>71,5%</b>	<b>48,0%</b>	<b>29,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>27,6%</b>	<b>72,4%</b>	<b>47,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>14,2%</b>	<b>9,3%</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>30,2%</b>	<b>69,8%</b>	<b>62,8%</b>	<b>24,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>69,9%</b>	<b>59,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>3,6%</b>
30-44	982.377	21,4%	78,6%	45,6%	29,9%	13,4%	11,1%	23,1%	76,9%	41,9%	31,5%	15,3%	11,3%
45-54	476.707	21,8%	78,2%	43,0%	29,9%	13,7%	13,5%	23,5%	76,5%	42,1%	28,9%	14,9%	14,0%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>21,5%</b>	<b>78,5%</b>	<b>44,7%</b>	<b>29,9%</b>	<b>13,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>23,2%</b>	<b>76,8%</b>	<b>42,0%</b>	<b>30,6%</b>	<b>15,2%</b>	<b>12,2%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>21,4%</b>	<b>78,6%</b>	<b>41,8%</b>	<b>31,7%</b>	<b>14,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>27,2%</b>	<b>72,8%</b>	<b>42,9%</b>	<b>27,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>13,3%</b>
65-79	394.263	26,9%	73,1%	43,7%	30,2%	15,6%	10,4%	32,1%	67,9%	48,0%	29,1%	12,2%	10,6%
80+	91.791	43,8%	56,2%	63,7%	22,9%	8,7%	4,7%	52,2%	47,8%	70,5%	14,5%	11,9%	3,0%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>30,1%</b>	<b>69,9%</b>	<b>46,8%</b>	<b>29,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>35,9%</b>	<b>64,1%</b>	<b>51,2%</b>	<b>27,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,6%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>25,0%</b>	<b>75,0%</b>	<b>48,8%</b>	<b>28,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>10,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>72,6%</b>	<b>47,5%</b>	<b>29,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>32,2%</b>	<b>67,8%</b>	<b>60,8%</b>	<b>26,3%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>70,4%</b>	<b>58,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>4,6%</b>
30-44	1.934.344	22,1%	77,9%	45,3%	30,4%	13,6%	10,7%	22,3%	77,7%	42,5%	30,6%	15,4%	11,5%
45-54	951.181	23,1%	76,9%	43,2%	28,1%	15,7%	13,0%	21,7%	78,3%	41,4%	30,1%	15,4%	13,1%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>22,5%</b>	<b>77,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>29,7%</b>	<b>14,2%</b>	<b>11,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>77,9%</b>	<b>42,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>23,3%</b>	<b>76,7%</b>	<b>43,1%</b>	<b>30,7%</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>24,5%</b>	<b>75,5%</b>	<b>42,9%</b>	<b>26,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>11,0%</b>
65-79	880.563	28,9%	71,1%	44,9%	30,0%	14,2%	10,9%	34,8%	65,2%	48,8%	29,2%	13,4%	8,6%
80+	264.793	46,7%	53,3%	57,4%	26,1%	10,5%	6,0%	59,8%	40,2%	61,6%	24,6%	8,9%	4,9%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>33,0%</b>	<b>67,0%</b>	<b>47,2%</b>	<b>29,3%</b>	<b>13,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>40,6%</b>	<b>59,4%</b>	<b>50,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>26,8%</b>	<b>73,2%</b>	<b>48,4%</b>	<b>29,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,0%</b>	<b>27,5%</b>	<b>72,5%</b>	<b>47,2%</b>	<b>29,4%</b>	<b>13,7%</b>	<b>9,6%</b>

\* Se calculan sobre la Población total. El resto de columnas se calcula respecto de los individuos con algún hermano (según la vía).

Con hermanas/os						Con primas/os	Con tías/os	Sexo y edad
Con hermanas/os con independencia de la vía								
Sin hermanas/os*	Con algun/a hermano/a*	1	2	3	4 +			

### Porcentajes en cada sexo y grupo de edad

								<b>Mujeres</b>
<b>4,5%</b>	<b>95,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>32,8%</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>88,7%</b>	<b>98,6%</b>	<b>18-29</b>
2,4%	97,6%	18,9%	25,5%	21,6%	34,0%	77,9%	95,6%	30-44
4,5%	95,5%	18,6%	21,0%	19,8%	40,6%	69,8%	85,7%	45-54
<b>3,1%</b>	<b>96,9%</b>	<b>18,8%</b>	<b>24,1%</b>	<b>21,0%</b>	<b>36,1%</b>	<b>75,2%</b>	<b>92,3%</b>	<b>30-54</b>
<b>5,3%</b>	<b>94,7%</b>	<b>18,6%</b>	<b>20,6%</b>	<b>21,1%</b>	<b>39,7%</b>	<b>65,7%</b>	<b>58,1%</b>	<b>55-64</b>
13,0%	87,0%	23,7%	25,1%	18,6%	32,6%	52,4%	16,1%	65-79
35,2%	64,8%	39,6%	21,0%	17,4%	22,0%	31,9%	2,1%	80+
<b>18,8%</b>	<b>81,2%</b>	<b>27,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>30,4%</b>	<b>47,0%</b>	<b>12,4%</b>	<b>65+</b>
<b>6,9%</b>	<b>93,1%</b>	<b>23,6%</b>	<b>25,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>30,9%</b>	<b>71,3%</b>	<b>73,0%</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>2,6%</b>	<b>97,4%</b>	<b>34,5%</b>	<b>33,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>85,4%</b>	<b>98,2%</b>	<b>18-29</b>
3,2%	96,8%	18,2%	24,3%	22,2%	35,2%	77,8%	93,9%	30-44
3,8%	96,2%	18,6%	23,6%	18,6%	39,2%	74,2%	84,4%	45-54
<b>3,4%</b>	<b>96,6%</b>	<b>18,3%</b>	<b>24,1%</b>	<b>21,1%</b>	<b>36,5%</b>	<b>76,7%</b>	<b>90,8%</b>	<b>30-54</b>
<b>5,9%</b>	<b>94,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>18,1%</b>	<b>39,9%</b>	<b>64,3%</b>	<b>56,2%</b>	<b>55-64</b>
9,3%	90,7%	20,2%	24,4%	19,5%	35,9%	60,1%	20,3%	65-79
26,5%	73,5%	40,4%	31,7%	8,1%	19,7%	43,1%	3,0%	80+
<b>12,6%</b>	<b>87,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>25,6%</b>	<b>17,7%</b>	<b>33,3%</b>	<b>56,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>65+</b>
<b>4,9%</b>	<b>95,1%</b>	<b>23,2%</b>	<b>26,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>31,1%</b>	<b>74,2%</b>	<b>76,8%</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>3,5%</b>	<b>96,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>33,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>15,7%</b>	<b>87,0%</b>	<b>98,4%</b>	<b>18-29</b>
2,8%	97,2%	18,5%	24,9%	21,9%	34,6%	77,9%	94,8%	30-44
4,2%	95,8%	18,6%	22,3%	19,2%	39,9%	72,0%	85,1%	45-54
<b>3,2%</b>	<b>96,8%</b>	<b>18,6%</b>	<b>24,1%</b>	<b>21,0%</b>	<b>36,3%</b>	<b>76,0%</b>	<b>91,6%</b>	<b>30-54</b>
<b>5,6%</b>	<b>94,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>22,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>39,8%</b>	<b>65,0%</b>	<b>57,2%</b>	<b>55-64</b>
11,3%	88,7%	22,1%	24,8%	19,0%	34,1%	55,8%	18,0%	65-79
32,2%	67,8%	39,9%	25,0%	13,9%	21,1%	35,8%	2,4%	80+
<b>16,2%</b>	<b>83,8%</b>	<b>25,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>31,7%</b>	<b>51,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>65+</b>
<b>5,9%</b>	<b>94,1%</b>	<b>23,4%</b>	<b>26,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>72,7%</b>	<b>74,9%</b>	<b>Total</b>

**6. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes políticos**

Sexo y edad	Población total	Con cónyuge	Con cuñadas				Con cuñados			
			Sin cuñadas	Con alguna cuñada	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanos	Sin cuñado	Con algún cuñado	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanas
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>193.624</b>	<b>429.625</b>	<b>288.074</b>	<b>148.092</b>	<b>208.464</b>	<b>403.723</b>	<b>313.976</b>	<b>157.954</b>	<b>234.175</b>
30-44	951.967	769.789	131.810	820.157	621.673	617.837	143.124	808.843	590.735	620.301
45-54	474.474	384.968	51.217	423.257	308.043	348.352	54.074	420.400	312.137	318.096
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.154.757</b>	<b>183.027</b>	<b>1.243.414</b>	<b>929.716</b>	<b>966.189</b>	<b>197.199</b>	<b>1.229.242</b>	<b>902.871</b>	<b>938.397</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>303.616</b>	<b>48.185</b>	<b>342.362</b>	<b>246.252</b>	<b>271.167</b>	<b>56.767</b>	<b>333.780</b>	<b>243.066</b>	<b>249.816</b>
65-79	486.300	245.907	95.495	390.805	280.330	273.348	133.397	352.903	224.936	247.998
80+	173.002	26.855	89.291	83.711	57.042	48.812	103.390	69.612	43.400	35.629
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>272.762</b>	<b>184.786</b>	<b>474.516</b>	<b>337.372</b>	<b>322.160</b>	<b>236.787</b>	<b>422.515</b>	<b>268.336</b>	<b>283.627</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>1.924.758</b>	<b>845.623</b>	<b>2.348.366</b>	<b>1.661.432</b>	<b>1.767.980</b>	<b>894.475</b>	<b>2.299.514</b>	<b>1.572.226</b>	<b>1.706.014</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>141.499</b>	<b>480.560</b>	<b>280.201</b>	<b>93.203</b>	<b>223.830</b>	<b>453.627</b>	<b>307.134</b>	<b>106.503</b>	<b>247.791</b>
30-44	982.377	741.855	189.089	793.288	541.689	623.368	161.278	821.099	563.654	635.831
45-54	476.707	416.203	51.962	424.745	321.441	331.131	51.241	425.466	340.243	328.530
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.158.058</b>	<b>241.052</b>	<b>1.218.032</b>	<b>863.130</b>	<b>954.500</b>	<b>212.519</b>	<b>1.246.565</b>	<b>903.897</b>	<b>964.362</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>341.161</b>	<b>40.086</b>	<b>331.270</b>	<b>253.886</b>	<b>253.229</b>	<b>40.413</b>	<b>330.943</b>	<b>258.458</b>	<b>253.681</b>
65-79	394.263	327.529	63.759	330.504	239.303	243.519	77.510	316.753	235.676	217.728
80+	91.791	63.091	30.340	61.451	49.783	33.281	35.519	56.272	38.234	28.338
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>390.619</b>	<b>94.100</b>	<b>391.954</b>	<b>289.087</b>	<b>276.800</b>	<b>113.029</b>	<b>373.025</b>	<b>273.911</b>	<b>246.066</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>2.031.337</b>	<b>855.797</b>	<b>2.221.458</b>	<b>1.499.306</b>	<b>1.708.358</b>	<b>819.588</b>	<b>2.257.667</b>	<b>1.542.768</b>	<b>1.711.900</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>335.122</b>	<b>910.185</b>	<b>568.275</b>	<b>241.295</b>	<b>432.294</b>	<b>857.350</b>	<b>621.110</b>	<b>264.457</b>	<b>481.966</b>
30-44	1.934.344	1.511.644	320.899	1.613.445	1.163.362	1.241.206	304.402	1.629.942	1.154.388	1.256.132
45-54	951.181	801.171	103.179	848.002	629.484	679.483	105.315	845.866	652.379	646.626
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.312.816</b>	<b>424.079</b>	<b>2.461.446</b>	<b>1.792.846</b>	<b>1.920.689</b>	<b>409.718</b>	<b>2.475.807</b>	<b>1.806.768</b>	<b>1.902.758</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>644.776</b>	<b>88.271</b>	<b>673.632</b>	<b>500.139</b>	<b>524.396</b>	<b>97.179</b>	<b>664.724</b>	<b>501.523</b>	<b>503.497</b>
65-79	880.563	573.435	159.255	721.308	519.633	516.867	210.907	669.656	460.612	465.726
80+	264.793	89.946	119.632	145.161	106.825	82.093	138.909	125.884	81.634	63.967
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>663.381</b>	<b>278.886</b>	<b>866.470</b>	<b>626.458</b>	<b>598.960</b>	<b>349.816</b>	<b>795.540</b>	<b>542.246</b>	<b>529.693</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>3.956.095</b>	<b>1.701.421</b>	<b>4.569.823</b>	<b>3.160.738</b>	<b>3.476.338</b>	<b>1.714.063</b>	<b>4.557.181</b>	<b>3.114.995</b>	<b>3.417.914</b>

<sup>a</sup>Individuos que no tienen ni cuñados ni cuñadas.

<sup>b</sup>Individuos que tienen algún cuñado o alguna cuñada.

<sup>c</sup>No es la suma de Con cuñadas y Con cuñados.

Con cuñadas/os <sup>c</sup>				Con suegra/o	Con nuera/yerno	Con excónyuge	Sexo y edad
sin cuñadas/os <sup>a</sup>	Con algún/a cuñado/a <sup>b</sup>	Con hermanos/as de cónyuge	Con cónyuge de hermanas/os				
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>324.771</b>	<b>392.928</b>	<b>187.369</b>	<b>333.267</b>	<b>186.848</b>	<b>0</b>	<b>4.121</b>	<b>18-29</b>
27.192	924.775	755.703	845.626	694.060	34.704	63.529	30-44
15.359	459.115	380.332	431.528	236.172	157.382	35.530	45-54
<b>42.551</b>	<b>1.383.890</b>	<b>1.136.035</b>	<b>1.277.154</b>	<b>930.231</b>	<b>192.086</b>	<b>99.059</b>	<b>30-54</b>
<b>13.485</b>	<b>377.062</b>	<b>314.456</b>	<b>340.914</b>	<b>59.183</b>	<b>288.816</b>	<b>20.355</b>	<b>55-64</b>
41.450	444.850	341.088	365.059	7.735	413.343	15.644	65-79
65.961	107.041	73.994	69.095	0	141.909	0	80+
<b>107.411</b>	<b>551.891</b>	<b>415.082</b>	<b>434.155</b>	<b>7.735</b>	<b>555.252</b>	<b>15.644</b>	<b>65+</b>
<b>488.217</b>	<b>2.705.772</b>	<b>2.052.942</b>	<b>2.385.489</b>	<b>1.183.997</b>	<b>1.036.155</b>	<b>139.179</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>							
<b>349.551</b>	<b>411.210</b>	<b>133.605</b>	<b>369.207</b>	<b>137.682</b>	<b>0</b>	<b>3.113</b>	<b>18-29</b>
55.842	926.535	707.026	847.480	693.079	14.202	40.058	30-44
9.079	467.628	399.253	432.890	304.836	110.917	37.013	45-54
<b>64.921</b>	<b>1.394.163</b>	<b>1.106.279</b>	<b>1.280.370</b>	<b>997.914</b>	<b>125.119</b>	<b>77.072</b>	<b>30-54</b>
<b>6.688</b>	<b>364.668</b>	<b>322.558</b>	<b>328.975</b>	<b>144.537</b>	<b>257.160</b>	<b>17.950</b>	<b>55-64</b>
22.427	371.836	306.629	312.162	27.516	326.432	15.554	65-79
15.951	75.840	64.516	48.650	351	77.868	1.588	80+
<b>38.378</b>	<b>447.676</b>	<b>371.145</b>	<b>360.813</b>	<b>27.866</b>	<b>404.300</b>	<b>17.143</b>	<b>65+</b>
<b>459.538</b>	<b>2.617.717</b>	<b>1.933.588</b>	<b>2.339.365</b>	<b>1.308.000</b>	<b>786.580</b>	<b>115.277</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>674.322</b>	<b>804.138</b>	<b>320.974</b>	<b>702.475</b>	<b>324.530</b>	<b>0</b>	<b>7.234</b>	<b>18-29</b>
83.034	1.851.310	1.462.730	1.693.105	1.387.139	48.906	103.587	30-44
24.438	926.743	779.585	864.418	541.007	268.299	72.543	45-54
<b>107.472</b>	<b>2.778.053</b>	<b>2.242.315</b>	<b>2.557.523</b>	<b>1.928.146</b>	<b>317.205</b>	<b>176.130</b>	<b>30-54</b>
<b>20.173</b>	<b>741.730</b>	<b>637.015</b>	<b>669.889</b>	<b>203.720</b>	<b>545.977</b>	<b>38.305</b>	<b>55-64</b>
63.877	816.686	647.716	677.222	35.250	739.776	31.198	65-79
81.912	182.881	138.511	117.746	351	219.777	1.588	80+
<b>145.789</b>	<b>999.567</b>	<b>786.227</b>	<b>794.967</b>	<b>35.601</b>	<b>959.552</b>	<b>32.786</b>	<b>65+</b>
<b>947.755</b>	<b>5.323.489</b>	<b>3.986.530</b>	<b>4.724.855</b>	<b>2.491.996</b>	<b>1.822.735</b>	<b>254.456</b>	<b>Total</b>

**6. Distribución de los individuos por sexo y edad según parientes políticos**

Sexo y edad	Población total	Con cónyuge <sup>b</sup>	Con cuñadas <sup>a</sup>				Con cuñados <sup>a</sup>			
			Sin cuñadas	Con alguna cuñada	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanas	Sin cuñados	Con algún cuñado	Con hermanas de cónyuge	Con cónyuge de hermanas
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>27,0%</b>	<b>59,9%</b>	<b>40,1%</b>	<b>51,4%</b>	<b>72,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>43,7%</b>	<b>50,3%</b>	<b>74,6%</b>
30-44	951.967	80,9%	13,8%	86,2%	75,8%	75,3%	15,0%	85,0%	73,0%	76,7%
45-54	474.474	81,1%	10,8%	89,2%	72,8%	82,3%	11,4%	88,6%	74,2%	75,7%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>81,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>87,2%</b>	<b>74,8%</b>	<b>77,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>86,2%</b>	<b>73,4%</b>	<b>76,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>77,7%</b>	<b>12,3%</b>	<b>87,7%</b>	<b>71,9%</b>	<b>79,2%</b>	<b>14,5%</b>	<b>85,5%</b>	<b>72,8%</b>	<b>74,8%</b>
65-79	486.300	50,6%	19,6%	80,4%	71,7%	69,9%	27,4%	72,6%	63,7%	70,3%
80+	173.002	15,5%	51,6%	48,4%	68,1%	58,3%	59,8%	40,2%	62,3%	51,2%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>41,4%</b>	<b>28,0%</b>	<b>72,0%</b>	<b>71,1%</b>	<b>67,9%</b>	<b>35,9%</b>	<b>64,1%</b>	<b>63,5%</b>	<b>67,1%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>60,3%</b>	<b>26,5%</b>	<b>73,5%</b>	<b>70,7%</b>	<b>75,3%</b>	<b>28,0%</b>	<b>72,0%</b>	<b>68,4%</b>	<b>74,2%</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>18,6%</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>33,3%</b>	<b>79,9%</b>	<b>59,6%</b>	<b>40,4%</b>	<b>34,7%</b>	<b>80,7%</b>
30-44	982.377	75,5%	19,2%	80,8%	68,3%	78,6%	16,4%	83,6%	68,6%	77,4%
45-54	476.707	87,3%	10,9%	89,1%	75,7%	78,0%	10,7%	89,3%	80,0%	77,2%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>79,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>83,5%</b>	<b>70,9%</b>	<b>78,4%</b>	<b>14,6%</b>	<b>85,4%</b>	<b>72,5%</b>	<b>77,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>91,9%</b>	<b>10,8%</b>	<b>89,2%</b>	<b>76,6%</b>	<b>76,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>89,1%</b>	<b>78,1%</b>	<b>76,7%</b>
65-79	394.263	83,1%	16,2%	83,8%	72,4%	73,7%	19,7%	80,3%	74,4%	68,7%
80+	91.791	68,7%	33,1%	66,9%	81,0%	54,2%	38,7%	61,3%	67,9%	50,4%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>80,4%</b>	<b>19,4%</b>	<b>80,6%</b>	<b>73,8%</b>	<b>70,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>76,7%</b>	<b>73,4%</b>	<b>66,0%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>66,0%</b>	<b>27,8%</b>	<b>72,2%</b>	<b>67,5%</b>	<b>76,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>73,4%</b>	<b>68,3%</b>	<b>75,8%</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>22,7%</b>	<b>61,6%</b>	<b>38,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>76,1%</b>	<b>58,0%</b>	<b>42,0%</b>	<b>42,6%</b>	<b>77,6%</b>
30-44	1.934.344	78,1%	16,6%	83,4%	72,1%	76,9%	15,7%	84,3%	70,8%	77,1%
45-54	951.181	84,2%	10,8%	89,2%	74,2%	80,1%	11,1%	88,9%	77,1%	76,4%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>80,2%</b>	<b>14,7%</b>	<b>85,3%</b>	<b>72,8%</b>	<b>78,0%</b>	<b>14,2%</b>	<b>85,8%</b>	<b>73,0%</b>	<b>76,9%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>84,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>88,4%</b>	<b>74,2%</b>	<b>77,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>87,2%</b>	<b>75,4%</b>	<b>75,7%</b>
65-79	880.563	65,1%	18,1%	81,9%	72,0%	71,7%	24,0%	76,0%	68,8%	69,5%
80+	264.793	34,0%	45,2%	54,8%	73,6%	56,6%	52,5%	47,5%	64,8%	50,8%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>57,9%</b>	<b>24,3%</b>	<b>75,7%</b>	<b>72,3%</b>	<b>69,1%</b>	<b>30,5%</b>	<b>69,5%</b>	<b>68,2%</b>	<b>66,6%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>63,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>72,9%</b>	<b>69,2%</b>	<b>76,1%</b>	<b>27,3%</b>	<b>72,7%</b>	<b>68,4%</b>	<b>75,0%</b>

<sup>a</sup>Sin cuñadas y Con alguna cuñada se calculan respecto de la Población total. El resto de columnas se calcula respecto de los individuos con alguna cuñada/algún cuñado/ algún cuñado/a.

<sup>b</sup>Se calculan respecto de la Población total.

Con cuñadas/os <sup>a</sup>				Con Suegra/o <sup>b</sup>	Con nuera/yerno <sup>b</sup>	Con ex-cónyuge <sup>b</sup>	Sexo y edad
sin cuñadas/os	Con algún/a cuñado/a <sup>b</sup>	Con hermanos/as de cónyuge	Con cónyuge de hermanas/os				
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>45,3%</b>	<b>54,7%</b>	<b>47,7%</b>	<b>84,8%</b>	<b>26,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>18-29</b>
2,9%	97,1%	81,7%	91,4%	72,9%	3,6%	6,7%	30-44
3,2%	96,8%	82,8%	94,0%	49,8%	33,2%	7,5%	45-54
<b>3,0%</b>	<b>97,0%</b>	<b>82,1%</b>	<b>92,3%</b>	<b>65,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>6,9%</b>	<b>30-54</b>
<b>3,5%</b>	<b>96,5%</b>	<b>83,4%</b>	<b>90,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>74,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>55-64</b>
8,5%	91,5%	76,7%	82,1%	1,6%	85,0%	3,2%	65-79
38,1%	61,9%	69,1%	64,6%	0,0%	82,0%	0,0%	80+
<b>16,3%</b>	<b>83,7%</b>	<b>75,2%</b>	<b>78,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>84,2%</b>	<b>2,4%</b>	<b>65+</b>
<b>15,3%</b>	<b>84,7%</b>	<b>75,9%</b>	<b>88,2%</b>	<b>37,1%</b>	<b>32,4%</b>	<b>4,4%</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>							
<b>45,9%</b>	<b>54,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>89,8%</b>	<b>18,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>18-29</b>
5,7%	94,3%	76,3%	91,5%	70,6%	1,4%	4,1%	30-44
1,9%	98,1%	85,4%	92,6%	63,9%	23,3%	7,8%	45-54
<b>4,4%</b>	<b>95,6%</b>	<b>79,4%</b>	<b>91,8%</b>	<b>68,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,3%</b>	<b>30-54</b>
<b>1,8%</b>	<b>98,2%</b>	<b>88,5%</b>	<b>90,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>69,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>55-64</b>
5,7%	94,3%	82,5%	84,0%	7,0%	82,8%	3,9%	65-79
17,4%	82,6%	85,1%	64,1%	0,4%	84,8%	1,7%	80+
<b>7,9%</b>	<b>92,1%</b>	<b>82,9%</b>	<b>80,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>83,2%</b>	<b>3,5%</b>	<b>65+</b>
<b>14,9%</b>	<b>85,1%</b>	<b>73,9%</b>	<b>89,4%</b>	<b>42,5%</b>	<b>25,6%</b>	<b>3,7%</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>45,6%</b>	<b>54,4%</b>	<b>39,9%</b>	<b>87,4%</b>	<b>22,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>18-29</b>
4,3%	95,7%	79,0%	91,5%	71,7%	2,5%	5,4%	30-44
2,6%	97,4%	84,1%	93,3%	56,9%	28,2%	7,6%	45-54
<b>3,7%</b>	<b>96,3%</b>	<b>80,7%</b>	<b>92,1%</b>	<b>66,8%</b>	<b>11,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>30-54</b>
<b>2,6%</b>	<b>97,4%</b>	<b>85,9%</b>	<b>90,3%</b>	<b>26,7%</b>	<b>71,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>55-64</b>
7,3%	92,7%	79,3%	82,9%	4,0%	84,0%	3,5%	65 - 79
30,9%	69,1%	75,7%	64,4%	0,1%	83,0%	0,6%	80+
<b>12,7%</b>	<b>87,3%</b>	<b>78,7%</b>	<b>79,5%</b>	<b>3,1%</b>	<b>83,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>65+</b>
<b>15,1%</b>	<b>84,9%</b>	<b>74,9%</b>	<b>88,8%</b>	<b>39,7%</b>	<b>29,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>Total</b>

**7. Distribución de los parientes por sexo y edad del individuo**

Sexo y edad	Población total	Población total con algún pariente <sup>a</sup>	Número de parientes (total) <sup>b</sup>	Número de parientes por tipo										
				Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madres	Padres	Cónyuges	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Valores absolutos</b>														
<b>Mujeres</b>														
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>717.699</b>	<b>24.235.322</b>	<b>91.258</b>	<b>86.442</b>	<b>757.247</b>	<b>837.883</b>	<b>698.424</b>	<b>637.055</b>	<b>193.624</b>	<b>605.987</b>	<b>308.269</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>951.967</b>	951.967	41.672.907	731.170	794.923	1.437.701	1.518.266	818.626	647.155	769.789	187.459	48.427	21.206	19.827
45-54	<b>474.474</b>	474.474	20.852.404	515.354	547.149	748.762	794.632	266.805	136.710	384.968	2.566	0	101.653	113.364
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.426.441</b>	<b>62.525.311</b>	<b>1.246.524</b>	<b>1.342.072</b>	<b>2.186.463</b>	<b>2.312.898</b>	<b>1.085.431</b>	<b>783.865</b>	<b>1.154.757</b>	<b>190.025</b>	<b>48.427</b>	<b>122.859</b>	<b>133.191</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>390.072</b>	<b>16.114.748</b>	<b>530.326</b>	<b>584.297</b>	<b>606.644</b>	<b>620.058</b>	<b>97.995</b>	<b>21.676</b>	<b>303.616</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>392.875</b>	<b>439.296</b>
65-79	<b>486.300</b>	484.101	16.568.857	715.716	748.822	656.114	552.301	8.030	352	245.907	0	0	1.035.597	1.156.968
80+	<b>173.002</b>	170.358	4.297.352	251.413	217.871	155.940	103.754	0	0	26.855	0	0	375.772	434.570
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>654.458</b>	<b>20.866.209</b>	<b>967.128</b>	<b>966.693</b>	<b>812.054</b>	<b>656.055</b>	<b>8.030</b>	<b>352</b>	<b>272.762</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.411.369</b>	<b>1.591.538</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>3.188.670</b>	<b>123.741.590</b>	<b>2.835.236</b>	<b>2.979.503</b>	<b>4.362.407</b>	<b>4.426.894</b>	<b>1.889.881</b>	<b>1.442.947</b>	<b>1.924.758</b>	<b>796.784</b>	<b>356.696</b>	<b>1.927.103</b>	<b>2.164.025</b>
<b>Hombres</b>														
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>760.761</b>	<b>23.985.627</b>	<b>48.462</b>	<b>44.802</b>	<b>836.888</b>	<b>847.689</b>	<b>738.535</b>	<b>687.376</b>	<b>141.499</b>	<b>680.967</b>	<b>340.481</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>982.377</b>	982.377	40.557.107	606.403	619.843	1.525.196	1.524.560	848.194	625.504	741.855	173.254	59.795	6.355	5.459
45-54	<b>476.707</b>	476.707	21.688.114	523.313	514.597	771.183	773.270	293.977	158.190	416.203	4.191	552	67.156	74.185
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.459.084</b>	<b>62.245.221</b>	<b>1.129.715</b>	<b>1.134.439</b>	<b>2.296.379</b>	<b>2.297.830</b>	<b>1.142.170</b>	<b>783.693</b>	<b>1.158.058</b>	<b>177.445</b>	<b>60.347</b>	<b>73.512</b>	<b>79.644</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>370.687</b>	<b>15.549.380</b>	<b>491.576</b>	<b>527.357</b>	<b>597.416</b>	<b>561.289</b>	<b>81.861</b>	<b>20.618</b>	<b>341.161</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>277.275</b>	<b>262.257</b>
65-79	<b>394.263</b>	394.263	14.266.436	540.048	582.498	564.986	506.573	8.922	812	327.529	0	0	719.599	757.486
80+	<b>91.791</b>	90.998	2.624.925	146.340	133.723	82.404	65.332	0	981	63.091	0	0	251.330	259.624
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>485.261</b>	<b>16.891.361</b>	<b>686.388</b>	<b>716.221</b>	<b>647.390</b>	<b>571.904</b>	<b>8.922</b>	<b>1.793</b>	<b>390.619</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>970.928</b>	<b>1.017.110</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>3.075.794</b>	<b>118.671.589</b>	<b>2.356.141</b>	<b>2.422.819</b>	<b>4.378.072</b>	<b>4.278.713</b>	<b>1.971.488</b>	<b>1.493.481</b>	<b>2.031.337</b>	<b>858.412</b>	<b>400.828</b>	<b>1.321.715</b>	<b>1.359.011</b>
<b>Ambos sexos</b>														
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>1.478.460</b>	<b>48.220.950</b>	<b>139.720</b>	<b>131.244</b>	<b>1.594.134</b>	<b>1.685.572</b>	<b>1.436.959</b>	<b>1.324.431</b>	<b>335.122</b>	<b>1.286.954</b>	<b>648.750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	1.934.344	82.230.013	1.337.573	1.414.766	2.962.897	3.042.826	1.666.820	1.272.658	1.511.644	360.713	108.222	27.561	25.286
45-54	<b>951.181</b>	951.181	42.540.519	1.038.666	1.061.745	1.519.945	1.567.902	560.782	294.900	801.171	6.757	552	168.809	187.549
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.885.525</b>	<b>124.770.532</b>	<b>2.376.239</b>	<b>2.476.511</b>	<b>4.482.841</b>	<b>4.610.728</b>	<b>2.227.602</b>	<b>1.567.558</b>	<b>2.312.816</b>	<b>367.470</b>	<b>108.775</b>	<b>196.370</b>	<b>212.835</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>760.760</b>	<b>31.664.128</b>	<b>1.021.902</b>	<b>1.111.654</b>	<b>1.204.059</b>	<b>1.181.347</b>	<b>179.856</b>	<b>42.294</b>	<b>644.776</b>	<b>772</b>	<b>0</b>	<b>670.150</b>	<b>701.553</b>
65-79	<b>880.563</b>	878.364	30.835.294	1.255.764	1.331.320	1.221.101	1.058.874	16.952	1.164	573.435	0	0	1.755.196	1.914.454
80+	<b>264.793</b>	261.356	6.922.277	397.752	351.594	238.344	169.086	0	981	89.946	0	0	627.102	694.195
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>1.139.719</b>	<b>37.757.571</b>	<b>1.653.516</b>	<b>1.682.914</b>	<b>1.459.445</b>	<b>1.227.959</b>	<b>16.952</b>	<b>2.145</b>	<b>663.381</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.382.298</b>	<b>2.608.649</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>6.264.464</b>	<b>242.413.179</b>	<b>5.191.377</b>	<b>5.402.322</b>	<b>8.740.480</b>	<b>8.705.607</b>	<b>3.861.368</b>	<b>2.936.428</b>	<b>3.956.095</b>	<b>1.655.196</b>	<b>757.524</b>	<b>3.248.818</b>	<b>3.523.036</b>

<sup>a</sup>Número de individuos con algún pariente de los que aparecen en la cabecera de la tabla.

<sup>b</sup>Suma total de todos los parientes que aparecen en la cabecera de la tabla.

Número de parientes por tipo								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
								<b>Valores absolutos</b>
								<b>Mujeres</b>
<b>12.287</b>	<b>0</b>	<b>10.999.354</b>	<b>6.014.811</b>	<b>0</b>	<b>1.208.617</b>	<b>1.447.914</b>	<b>336.151</b>	<b>18-29</b>
527	0	14.028.531	6.518.126	44.673	4.612.262	8.350.298	1.123.941	30-44
0	0	6.038.623	1.848.498	251.917	2.538.734	6.252.351	310.318	45-54
<b>527</b>	<b>0</b>	<b>20.067.154</b>	<b>8.366.624</b>	<b>296.590</b>	<b>7.150.997</b>	<b>14.602.649</b>	<b>1.434.259</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>6.578</b>	<b>3.640.780</b>	<b>658.332</b>	<b>654.921</b>	<b>1.937.944</b>	<b>5.554.202</b>	<b>64.437</b>	<b>55-64</b>
0	166.412	2.479.919	173.065	1.194.080	1.746.046	5.681.794	7.735	65-79
0	392.304	364.307	4.699	387.481	286.120	1.296.265	0	80+
<b>0</b>	<b>558.716</b>	<b>2.844.226</b>	<b>177.764</b>	<b>1.581.561</b>	<b>2.032.166</b>	<b>6.978.060</b>	<b>7.735</b>	<b>65+</b>
<b>12.814</b>	<b>565.294</b>	<b>37.551.514</b>	<b>15.217.531</b>	<b>2.533.072</b>	<b>12.329.724</b>	<b>28.582.824</b>	<b>1.842.582</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>16.871</b>	<b>0</b>	<b>10.954.095</b>	<b>6.225.499</b>	<b>0</b>	<b>1.005.343</b>	<b>1.161.165</b>	<b>255.955</b>	<b>18-29</b>
1.515	0	14.717.792	6.191.369	12.138	4.346.572	7.376.257	1.175.046	30-44
0	0	6.775.725	1.946.358	159.739	2.686.230	6.067.632	455.613	45-54
<b>1.515</b>	<b>0</b>	<b>21.493.517</b>	<b>8.137.727</b>	<b>171.878</b>	<b>7.032.803</b>	<b>13.443.889</b>	<b>1.630.659</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>4.727</b>	<b>3.484.897</b>	<b>621.380</b>	<b>494.344</b>	<b>1.996.133</b>	<b>5.612.492</b>	<b>174.598</b>	<b>55-64</b>
0	89.719	2.217.653	149.274	853.140	1.670.433	5.248.649	29.116	65-79
0	115.706	211.469	3.534	237.627	244.387	809.028	351	80+
<b>0</b>	<b>205.424</b>	<b>2.429.122</b>	<b>152.808</b>	<b>1.090.767</b>	<b>1.914.820</b>	<b>6.057.677</b>	<b>29.466</b>	<b>65+</b>
<b>18.386</b>	<b>210.152</b>	<b>38.361.632</b>	<b>15.137.415</b>	<b>1.756.988</b>	<b>11.949.098</b>	<b>26.275.223</b>	<b>2.090.678</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>29.158</b>	<b>0</b>	<b>21.953.450</b>	<b>12.240.311</b>	<b>0</b>	<b>2.213.960</b>	<b>2.609.079</b>	<b>592.107</b>	<b>18-29</b>
2.042	0	28.746.323	12.709.494	56.811	8.958.835	15.726.555	2.298.986	30-44
0	0	12.814.348	3.794.856	411.656	5.224.965	12.319.983	765.932	45-54
<b>2.042</b>	<b>0</b>	<b>41.560.671</b>	<b>16.504.351</b>	<b>468.468</b>	<b>14.183.799</b>	<b>28.046.538</b>	<b>3.064.918</b>	<b>30-54</b>
<b>0</b>	<b>11.306</b>	<b>7.125.677</b>	<b>1.279.712</b>	<b>1.149.264</b>	<b>3.934.077</b>	<b>11.166.694</b>	<b>239.035</b>	<b>55-64</b>
0	256.130	4.697.572	322.340	2.047.220	3.416.480	10.930.443	36.850	65-79
0	508.010	575.776	8.232	625.108	530.507	2.105.294	351	80+
<b>0</b>	<b>764.140</b>	<b>5.273.348</b>	<b>330.572</b>	<b>2.672.328</b>	<b>3.946.987</b>	<b>13.035.737</b>	<b>37.201</b>	<b>65+</b>
<b>31.200</b>	<b>775.446</b>	<b>75.913.146</b>	<b>30.354.946</b>	<b>4.290.060</b>	<b>24.278.823</b>	<b>54.858.047</b>	<b>3.933.260</b>	<b>Total</b>



**7. Distribución de los parientes por sexo y edad del individuo**

Sexo y edad	Población total	Número medio de parientes (total)	Número medio de parientes por tipo										
			Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madres	Padres	Cónyuges	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Número medio*</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>33,77</b>	<b>0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>1,06</b>	<b>1,17</b>	<b>0,97</b>	<b>0,89</b>	<b>0,27</b>	<b>0,84</b>	<b>0,43</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
30-44	951.967	43,78	0,77	0,84	1,51	1,59	0,86	0,68	0,81	0,20	0,05	0,02	0,02
45-54	474.474	43,95	1,09	1,15	1,58	1,67	0,56	0,29	0,81	0,01	0,00	0,21	0,24
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>43,83</b>	<b>0,87</b>	<b>0,94</b>	<b>1,53</b>	<b>1,62</b>	<b>0,76</b>	<b>0,55</b>	<b>0,81</b>	<b>0,13</b>	<b>0,03</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>41,26</b>	<b>1,36</b>	<b>1,50</b>	<b>1,55</b>	<b>1,59</b>	<b>0,25</b>	<b>0,06</b>	<b>0,78</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1,01</b>	<b>1,12</b>
65-79	486.300	34,07	1,47	1,54	1,35	1,14	0,02	0,00	0,51	0,00	0,00	2,13	2,38
80+	173.002	24,84	1,45	1,26	0,90	0,60	0,00	0,00	0,16	0,00	0,00	2,17	2,51
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>31,65</b>	<b>1,47</b>	<b>1,47</b>	<b>1,23</b>	<b>1,00</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,41</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,14</b>	<b>2,41</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>38,74</b>	<b>0,89</b>	<b>0,93</b>	<b>1,37</b>	<b>1,39</b>	<b>0,59</b>	<b>0,45</b>	<b>0,60</b>	<b>0,25</b>	<b>0,11</b>	<b>0,60</b>	<b>0,68</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>31,53</b>	<b>0,06</b>	<b>0,06</b>	<b>1,10</b>	<b>1,11</b>	<b>0,97</b>	<b>0,90</b>	<b>0,19</b>	<b>0,90</b>	<b>0,45</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
30-44	982.377	41,28	0,62	0,63	1,55	1,55	0,86	0,64	0,76	0,18	0,06	0,01	0,01
45-54	476.707	45,50	1,10	1,08	1,62	1,62	0,62	0,33	0,87	0,01	0,00	0,14	0,16
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>42,66</b>	<b>0,77</b>	<b>0,78</b>	<b>1,57</b>	<b>1,57</b>	<b>0,78</b>	<b>0,54</b>	<b>0,79</b>	<b>0,12</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>41,87</b>	<b>1,32</b>	<b>1,42</b>	<b>1,61</b>	<b>1,51</b>	<b>0,22</b>	<b>0,06</b>	<b>0,92</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,75</b>	<b>0,71</b>
65-79	394.263	36,19	1,37	1,48	1,43	1,28	0,02	0,00	0,83	0,00	0,00	1,83	1,92
80+	91.791	28,60	1,59	1,46	0,90	0,71	0,00	0,01	0,69	0,00	0,00	2,74	2,83
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>34,75</b>	<b>1,41</b>	<b>1,47</b>	<b>1,33</b>	<b>1,18</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,09</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>38,56</b>	<b>0,77</b>	<b>0,79</b>	<b>1,42</b>	<b>1,39</b>	<b>0,64</b>	<b>0,49</b>	<b>0,66</b>	<b>0,28</b>	<b>0,13</b>	<b>0,43</b>	<b>0,44</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>32,62</b>	<b>0,09</b>	<b>0,09</b>	<b>1,08</b>	<b>1,14</b>	<b>0,97</b>	<b>0,90</b>	<b>0,23</b>	<b>0,87</b>	<b>0,44</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
30-44	1.934.344	42,51	0,69	0,73	1,53	1,57	0,86	0,66	0,78	0,19	0,06	0,01	0,01
45-54	951.181	44,72	1,09	1,12	1,60	1,65	0,59	0,31	0,84	0,01	0,00	0,18	0,20
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>43,24</b>	<b>0,82</b>	<b>0,86</b>	<b>1,55</b>	<b>1,60</b>	<b>0,77</b>	<b>0,54</b>	<b>0,80</b>	<b>0,13</b>	<b>0,04</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>41,56</b>	<b>1,34</b>	<b>1,46</b>	<b>1,58</b>	<b>1,55</b>	<b>0,24</b>	<b>0,06</b>	<b>0,85</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,88</b>	<b>0,92</b>
65-79	880.563	35,02	1,43	1,51	1,39	1,20	0,02	0,00	0,65	0,00	0,00	1,99	2,17
80+	264.793	26,14	1,50	1,33	0,90	0,64	0,00	0,00	0,34	0,00	0,00	2,37	2,62
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>32,97</b>	<b>1,44</b>	<b>1,47</b>	<b>1,27</b>	<b>1,07</b>	<b>0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,58</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,08</b>	<b>2,28</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>38,65</b>	<b>0,83</b>	<b>0,86</b>	<b>1,39</b>	<b>1,39</b>	<b>0,62</b>	<b>0,47</b>	<b>0,63</b>	<b>0,26</b>	<b>0,12</b>	<b>0,52</b>	<b>0,56</b>

\*Valores absolutos/ Población total por sexo y edad.

Número medio de parientes por tipo								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
								<b>Número medio*</b>
								<b>Mujeres</b>
<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>15,33</b>	<b>8,38</b>	<b>0,00</b>	<b>1,68</b>	<b>2,02</b>	<b>0,47</b>	<b>18-29</b>
0,00	0,00	14,74	6,85	0,05	4,84	8,77	1,18	30-44
0,00	0,00	12,73	3,90	0,53	5,35	13,18	0,65	45-54
<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14,07</b>	<b>5,87</b>	<b>0,21</b>	<b>5,01</b>	<b>10,24</b>	<b>1,01</b>	<b>30-54</b>
<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>9,32</b>	<b>1,69</b>	<b>1,68</b>	<b>4,96</b>	<b>14,22</b>	<b>0,16</b>	<b>55-64</b>
0,00	0,34	5,10	0,36	2,46	3,59	11,68	0,02	65-79
0,00	2,27	2,11	0,03	2,24	1,65	7,49	0,00	80+
<b>0,00</b>	<b>0,85</b>	<b>4,31</b>	<b>0,27</b>	<b>2,40</b>	<b>3,08</b>	<b>10,58</b>	<b>0,01</b>	<b>65+</b>
<b>0,00</b>	<b>0,18</b>	<b>11,76</b>	<b>4,76</b>	<b>0,79</b>	<b>3,86</b>	<b>8,95</b>	<b>0,58</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>14,40</b>	<b>8,18</b>	<b>0,00</b>	<b>1,32</b>	<b>1,53</b>	<b>0,34</b>	<b>18-29</b>
0,00	0,00	14,98	6,30	0,01	4,42	7,51	1,20	30-44
0,00	0,00	14,21	4,08	0,34	5,63	12,73	0,96	45-54
<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14,73</b>	<b>5,58</b>	<b>0,12</b>	<b>4,82</b>	<b>9,21</b>	<b>1,12</b>	<b>30-54</b>
<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>9,38</b>	<b>1,67</b>	<b>1,33</b>	<b>5,38</b>	<b>15,11</b>	<b>0,47</b>	<b>55-64</b>
0,00	0,23	5,62	0,38	2,16	4,24	13,31	0,07	65-79
0,00	1,26	2,30	0,04	2,59	2,66	8,81	0,00	80+
<b>0,00</b>	<b>0,42</b>	<b>5,00</b>	<b>0,31</b>	<b>2,24</b>	<b>3,94</b>	<b>12,46</b>	<b>0,06</b>	<b>65+</b>
<b>0,01</b>	<b>0,07</b>	<b>12,47</b>	<b>4,92</b>	<b>0,57</b>	<b>3,88</b>	<b>8,54</b>	<b>0,68</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>14,85</b>	<b>8,28</b>	<b>0,00</b>	<b>1,50</b>	<b>1,76</b>	<b>0,40</b>	<b>18-29</b>
0,00	0,00	14,86	6,57	0,03	4,63	8,13	1,19	30-44
0,00	0,00	13,47	3,99	0,43	5,49	12,95	0,81	45-54
<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>14,40</b>	<b>5,72</b>	<b>0,16</b>	<b>4,92</b>	<b>9,72</b>	<b>1,06</b>	<b>30-54</b>
<b>0,00</b>	<b>0,01</b>	<b>9,35</b>	<b>1,68</b>	<b>1,51</b>	<b>5,16</b>	<b>14,66</b>	<b>0,31</b>	<b>55-64</b>
0,00	0,29	5,33	0,37	2,32	3,88	12,41	0,04	65-79
0,00	1,92	2,17	0,03	2,36	2,00	7,95	0,00	80+
<b>0,00</b>	<b>0,67</b>	<b>4,60</b>	<b>0,29</b>	<b>2,33</b>	<b>3,45</b>	<b>11,38</b>	<b>0,03</b>	<b>65+</b>
<b>0,00</b>	<b>0,12</b>	<b>12,10</b>	<b>4,84</b>	<b>0,68</b>	<b>3,87</b>	<b>8,75</b>	<b>0,63</b>	<b>Total</b>

**7. Distribución de los parientes por sexo y edad del individuo**

Sexo y edad	Porcentaje de parientes (total)	Porcentaje de parientes por tipo										
		Hijas	Hijos	Hermanas	Hermanos	Madres	Padres	Cónyuges	Abuelas	Abuelos	Nietas	Nietos
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad*</b>												
<b>Mujeres</b>												
18-29	100,0%	0,4%	0,4%	3,1%	3,5%	2,9%	2,6%	0,8%	2,5%	1,3%	0,0%	0,0%
30-44	100,0%	1,8%	1,9%	3,4%	3,6%	2,0%	1,6%	1,8%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%
45-54	100,0%	2,5%	2,6%	3,6%	3,8%	1,3%	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%
30-54	100,0%	2,0%	2,1%	3,5%	3,7%	1,7%	1,3%	1,8%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
55-64	100,0%	3,3%	3,6%	3,8%	3,8%	0,6%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	2,4%	2,7%
65-79	100,0%	4,3%	4,5%	4,0%	3,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	6,3%	7,0%
80 +	100,0%	5,9%	5,1%	3,6%	2,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	8,7%	10,1%
65 +	100,0%	4,6%	4,6%	3,9%	3,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	6,8%	7,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Hombres</b>												
18-29	100,0%	0,2%	0,2%	3,5%	3,5%	3,1%	2,9%	0,6%	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%
30-44	100,0%	1,5%	1,5%	3,8%	3,8%	2,1%	1,5%	1,8%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%
45-54	100,0%	2,4%	2,4%	3,6%	3,6%	1,4%	0,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
30-54	100,0%	1,8%	1,8%	3,7%	3,7%	1,8%	1,3%	1,9%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
55-64	100,0%	3,2%	3,4%	3,8%	3,6%	0,5%	0,1%	2,2%	0,0%	0,0%	1,8%	1,7%
65-79	100,0%	3,8%	4,1%	4,0%	3,6%	0,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	5,0%	5,3%
80+	100,0%	5,6%	5,1%	3,1%	2,5%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	9,6%	9,9%
65+	100,0%	4,1%	4,2%	3,8%	3,4%	0,1%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	5,7%	6,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Ambos sexos</b>												
18-29	100,0%	0,3%	0,3%	3,3%	3,5%	3,0%	2,7%	0,7%	2,7%	1,3%	0,0%	0,0%
30-44	100,0%	1,6%	1,7%	3,6%	3,7%	2,0%	1,5%	1,8%	0,4%	0,1%	0,0%	0,0%
45-54	100,0%	2,4%	2,5%	3,6%	3,7%	1,3%	0,7%	1,9%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%
30-54	100,0%	1,9%	2,0%	3,6%	3,7%	1,8%	1,3%	1,9%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%
55-64	100,0%	3,2%	3,5%	3,8%	3,7%	0,6%	0,1%	2,0%	0,0%	0,0%	2,1%	2,2%
65-79	100,0%	4,1%	4,3%	4,0%	3,4%	0,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,7%	6,2%
80+	100,0%	5,7%	5,1%	3,4%	2,4%	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	9,1%	10,0%
65+	100,0%	4,4%	4,5%	3,9%	3,3%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	6,3%	6,9%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,5%</b>

\*Porcentaje de tipo de pariente i : N° de parientes tipo i / N° de parientes total.

Porcentaje de parientes por tipo								Sexo y edad
Bisabuelas/os	Biznietas/os	Primas/os	Tías/os	Nueras/ Yernos	Cuñadas/os	Sobrinas/os	Suegras/os	
<b>Porcentajes en cada sexo y grupo de edad*</b>								
								<b>Mujeres</b>
<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>45,4%</b>	<b>24,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>18-29</b>
0,0%	0,0%	33,7%	15,6%	0,1%	11,1%	20,0%	2,7%	30-44
0,0%	0,0%	29,0%	8,9%	1,2%	12,2%	30,0%	1,5%	45-54
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>13,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>12,0%</b>	<b>34,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	1,0%	15,0%	1,0%	7,2%	10,5%	34,3%	0,0%	65-79
0,0%	9,1%	8,5%	0,1%	9,0%	6,7%	30,2%	0,0%	80+
<b>0,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,7%</b>	<b>33,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>65+</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>23,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>Total</b>
								<b>Hombres</b>
<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>26,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,1%</b>	<b>18-29</b>
0,0%	0,0%	36,3%	15,3%	0,0%	10,7%	18,2%	2,9%	30-44
0,0%	0,0%	31,2%	9,0%	0,7%	12,4%	28,0%	2,1%	45-54
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>34,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>11,3%</b>	<b>21,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>12,8%</b>	<b>36,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	0,6%	15,5%	1,0%	6,0%	11,7%	36,8%	0,2%	65-79
0,0%	4,4%	8,1%	0,1%	9,1%	9,3%	30,8%	0,0%	80+
<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>14,4%</b>	<b>0,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>35,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>65+</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>22,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>Total</b>
								<b>Ambos sexos</b>
<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>45,5%</b>	<b>25,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>18-29</b>
0,0%	0,0%	35,0%	15,5%	0,1%	10,9%	19,1%	2,8%	30-44
0,0%	0,0%	30,1%	8,9%	1,0%	12,3%	29,0%	1,8%	45-54
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>13,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,4%</b>	<b>22,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>30-54</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>12,4%</b>	<b>35,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	0,8%	15,2%	1,0%	6,6%	11,1%	35,4%	0,1%	65-79
0,0%	7,3%	8,3%	0,1%	9,0%	7,7%	30,4%	0,0%	80+
<b>0,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>14,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>34,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>65+</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>12,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>10,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>Total</b>

**8. Distribución de los parientes según su lugar de residencia respecto del individuo**

Tipo de pariente	Número de parientes									
	Número de parientes	Misma vivienda	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra prov. Andalucía	Otra CCAA	Otro país	NS/NC <sup>b</sup>
<b>Valores absolutos</b>										
Cónyuge	3.956.095	3.956.095	-	-	-	-	-	-	-	-
Hijas	5.191.377	2.769.013	45.014	186.362	1.127.218	527.042	200.586	235.986	97.521	2.636
Hijos	5.402.322	2.908.766	31.178	154.502	1.235.572	504.378	205.130	267.581	86.213	9.001
Madre	3.861.368	1.526.208	62.807	269.330	1.257.196	436.578	136.438	86.411	79.458	6.942
Padre	2.936.428	1.198.758	39.600	190.017	928.855	334.180	91.954	70.828	63.511	18.725
Abuela materna	946.352	79.871	18.751	87.655	422.472	181.676	71.767	52.480	30.233	1.447
Abuelo materno	450.631	27.339	7.628	41.417	214.434	85.139	38.091	20.363	16.219	0
Abuela paterna	708.387	18.016	12.504	67.158	338.040	139.934	56.142	49.962	24.058	2.574
Abuelo paterno	306.894	6.085	3.491	32.644	144.582	68.095	20.615	17.278	11.894	2.209
Hermanas	8.740.480	736.467	70.925	480.665	3.759.197	1.823.510	650.591	926.518	265.799	26.808
Hermanos	8.705.607	828.895	50.408	481.812	3.766.018	1.721.439	626.087	922.243	283.100	25.606
Nietas	3.248.818	129.402	62.956	222.946	1.583.450	617.336	227.384	289.743	97.723	17.878
Nietos	3.523.036	142.268	48.401	244.936	1.747.777	699.782	229.804	297.293	97.706	15.070
Suegra	2.307.368	114.407	46.129	222.046	1.181.250	423.592	142.534	99.813	72.459	5.137
Suegro	1.599.352	37.012	30.655	152.240	854.863	297.518	93.580	64.682	59.968	8.834
<b>Total<sup>a</sup></b>	<b>51.884.514</b>	<b>14.478.603</b>	<b>530.447</b>	<b>2.833.731</b>	<b>18.560.923</b>	<b>7.860.199</b>	<b>2.790.704</b>	<b>3.401.179</b>	<b>1.285.860</b>	<b>142.868</b>

<sup>a</sup>Suma total de los tipos de pariente que aparecen en la tabla.

<sup>b</sup>Número de parientes de cada tipo de los que el individuo no ha dicho su lugar de residencia.

**8. Distribución de los parientes según su lugar de residencia respecto del individuo**

Tipo de pariente	Número de parientes									
	Número de parientes	Misma vivienda	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra prov. Andalucía	Otra CCAA	Otro país	NS/NC
<b>Porcentajes en cada tipo de pariente</b>										
Cónyuge	100,0%	100,0%	-	-	-	-	-	-	-	-
Hijas	100,0%	53,3%	0,9%	3,6%	21,7%	10,2%	3,9%	4,5%	1,9%	0,1%
Hijos	100,0%	53,8%	0,6%	2,9%	22,9%	9,3%	3,8%	5,0%	1,6%	0,2%
Madre	100,0%	39,5%	1,6%	7,0%	32,6%	11,3%	3,5%	2,2%	2,1%	0,2%
Padre	100,0%	40,8%	1,3%	6,5%	31,6%	11,4%	3,1%	2,4%	2,2%	0,6%
Abuela materna	100,0%	8,4%	2,0%	9,3%	44,6%	19,2%	7,6%	5,5%	3,2%	0,2%
Abuelo materno	100,0%	6,1%	1,7%	9,2%	47,6%	18,9%	8,5%	4,5%	3,6%	0,0%
Abuela paterna	100,0%	2,5%	1,8%	9,5%	47,7%	19,8%	7,9%	7,1%	3,4%	0,4%
Abuelo paterno	100,0%	2,0%	1,1%	10,6%	47,1%	22,2%	6,7%	5,6%	3,9%	0,7%
Hermanas	100,0%	8,4%	0,8%	5,5%	43,0%	20,9%	7,4%	10,6%	3,0%	0,3%
Hermanos	100,0%	9,5%	0,6%	5,5%	43,3%	19,8%	7,2%	10,6%	3,3%	0,3%
Nietas	100,0%	4,0%	1,9%	6,9%	48,7%	19,0%	7,0%	8,9%	3,0%	0,6%
Nietos	100,0%	4,0%	1,4%	7,0%	49,6%	19,9%	6,5%	8,4%	2,8%	0,4%
Suegra	100,0%	5,0%	2,0%	9,6%	51,2%	18,4%	6,2%	4,3%	3,1%	0,2%
Suegro	100,0%	2,3%	1,9%	9,5%	53,5%	18,6%	5,9%	4,0%	3,7%	0,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,9%</b>	<b>1,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>35,8%</b>	<b>15,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,3%</b>

**Tabla 8. Distribución de los parientes según su lugar de residencia respecto del individuo**

Tipo de pariente	Número de parientes									
	Número de parientes	Misma vivienda	Mismo edificio	Mismo barrio	Mismo municipio	Misma provincia	Otra prov. Andalucía	Otra CCAA	Otro país	NS/NC
<b>Porcentajes respecto del lugar de residencia</b>										
Cónyuge	7,6%	27,3%	-	-	-	-	-	-	-	-
Hijas	10,0%	19,1%	8,5%	6,6%	6,1%	6,7%	7,2%	6,9%	7,6%	1,8%
Hijos	10,4%	20,1%	5,9%	5,5%	6,7%	6,4%	7,4%	7,9%	6,7%	6,3%
Madre	7,4%	10,5%	11,8%	9,5%	6,8%	5,6%	4,9%	2,5%	6,2%	4,9%
Padre	5,7%	8,3%	7,5%	6,7%	5,0%	4,3%	3,3%	2,1%	4,9%	13,1%
Abuela materna	1,8%	0,6%	3,5%	3,1%	2,3%	2,3%	2,6%	1,5%	2,4%	1,0%
Abuelo materno	0,9%	0,2%	1,4%	1,5%	1,2%	1,1%	1,4%	0,6%	1,3%	0,0%
Abuela paterna	1,4%	0,1%	2,4%	2,4%	1,8%	1,8%	2,0%	1,5%	1,9%	1,8%
Abuelo paterno	0,6%	0,0%	0,7%	1,2%	0,8%	0,9%	0,7%	0,5%	0,9%	1,5%
Hermanas	16,8%	5,1%	13,4%	17,0%	20,3%	23,2%	23,3%	27,2%	20,7%	18,8%
Hermanos	16,8%	5,7%	9,5%	17,0%	20,3%	21,9%	22,4%	27,1%	22,0%	17,9%
Nietas	6,3%	0,9%	11,9%	7,9%	8,5%	7,9%	8,1%	8,5%	7,6%	12,5%
Nietos	6,8%	1,0%	9,1%	8,6%	9,4%	8,9%	8,2%	8,7%	7,6%	10,5%
Suegra	4,4%	0,8%	8,7%	7,8%	6,4%	5,4%	5,1%	2,9%	5,6%	3,6%
Suegro	3,1%	0,3%	5,8%	5,4%	4,6%	3,8%	3,4%	1,9%	4,7%	6,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**9. Forma de relación por tipo de pariente con los que no convive el individuo** (máximo 3 respuestas)

	Número. entrevistados con ese pariente	Teléfono	Correo postal	Correo electrónico	Visita en casa pariente	Visita en casa entrevistado
<b>Valores absolutos</b>						
Hijas	3.172.207	921.339 <sup>a</sup>	11.925 <sup>a</sup>	18.587 <sup>a</sup>	803.259 <sup>a</sup>	955.295 <sup>a</sup>
Hijos	3.249.548	906.283	8.512	19.767	767.339	959.579
Madre	3.861.368	1.412.163	18.564	15.019	1.580.434	1.197.413
Padre	2.936.428	744.279	12.361	12.125	972.092	692.857
Abuela materna	946.352	177.518	3.692	1.208	303.499	194.321
Abuelo materno	450.631	64.988	1.986	1.208	140.693	84.362
Abuela paterna	708.387	96.993	2.756	0	178.351	104.871
Abuelo paterno	306.894	40.718	707	433	78.107	46.568
Hermanas	4.591.884	1.767.643	26.779	89.265	1.587.334	1.617.732
Hermanos	4.545.620	1.440.639	23.984	100.630	1.267.368	1.360.967
Nietas	1.269.115	58.884	0	429	86.465	145.258
Nietos	1.304.771	70.894	2.257	429	108.171	152.799
Suegra	2.307.368	383.298	3.702	2.738	608.990	547.315
Suegro	1.596.662	238.527	2.470	4.119	412.917	377.913
<b>Total</b>	<b>6.243.522</b>	<b>4.282.447 <sup>b</sup></b>	<b>74.794 <sup>b</sup></b>	<b>194.878 <sup>b</sup></b>	<b>4.463.017 <sup>b</sup></b>	<b>4.382.171 <sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Número de individuos que se relacionan a través del medio que encabeza cada una de las columnas con cada tipo de pariente. Se aplica a las restantes celdas de la tabla.

<sup>b</sup>Número de individuos que se relacionan con alguno de esos parientes a través de cada uno de los medios que encabezan las columnas. No es la suma de su columna.

**9. Forma de relación por tipo de pariente con los que no convive el individuo** (máximo 3 respuestas)

	Número. entrevistados con ese pariente	Teléfono	Correo postal	Correo electrónico	Visita en casa pariente	Visita en casa entrevistado
<b>Porcentaje respecto de cada tipo de pariente</b>						
Hijas	3.172.207	29,0% <sup>a</sup>	0,4% <sup>a</sup>	0,6% <sup>a</sup>	25,3% <sup>a</sup>	30,1% <sup>a</sup>
Hijos	3.249.548	27,9%	0,3%	0,6%	23,6%	29,5%
Madre	3.861.368	36,6%	0,5%	0,4%	40,9%	31,0%
Padre	2.936.428	25,3%	0,4%	0,4%	33,1%	23,6%
Abuela materna	946.352	18,8%	0,4%	0,1%	32,1%	20,5%
Abuelo materno	450.631	14,4%	0,4%	0,3%	31,2%	18,7%
Abuela paterna	708.387	13,7%	0,4%	0,0%	25,2%	14,8%
Abuelo paterno	306.894	13,3%	0,2%	0,1%	25,5%	15,2%
Hermanas	4.591.884	38,5%	0,6%	1,9%	34,6%	35,2%
Hermanos	4.545.620	31,7%	0,5%	2,2%	27,9%	29,9%
Nietas	1.269.115	4,6%	0,0%	0,0%	6,8%	11,4%
Nietos	1.304.771	5,4%	0,2%	0,0%	8,3%	11,7%
Suegra	2.307.368	16,6%	0,2%	0,1%	26,4%	23,7%
Suegro	1.596.662	14,9%	0,2%	0,3%	25,9%	23,7%
<b>Total</b>	<b>6.243.522</b>	<b>68,6% <sup>b</sup></b>	<b>1,2% <sup>b</sup></b>	<b>3,1% <sup>b</sup></b>	<b>71,5% <sup>b</sup></b>	<b>70,2% <sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Porcentaje de individuos con ese tipo de pariente que se relacionan a través del medio que encabeza cada una de las columnas para contactar con ese tipo de pariente.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos que se relacionan a través del medio que encabeza la columna con alguno de los parientes especificados en la tabla.

## 10. Distribución de los individuos con los que no convive y celebración de las navidades

Tipo de pariente	Número entrevistados con ese pariente	Se reúnen habitualmente	Se celebran en su casa
<b>Valores absolutos</b>			
Hijas	3.172.207	1.163.651	264.931
Hijos	3.249.548	1.163.249	222.270
Madre	3.861.368	1.850.988	1.309.845
Padre	2.936.428	1.370.184	981.528
Abuela materna	946.352	440.946	200.187
Abuelo materno	450.631	217.369	100.474
Abuela paterna	708.387	299.400	115.117
Abuelo paterno	306.894	121.670	60.766
Hermanas	4.591.884	2.112.614	446.642
Hermanos	4.545.620	2.016.178	324.120
Nietas	1.269.115	880.561	4.437
Nietos	1.304.771	925.914	6.221
Suegra	2.307.368	1.318.817	883.252
Suegro	1.596.662	977.426	711.940
<b>Total*</b>	<b>6.243.522</b>	<b>4.788.692</b>	<b>3.027.269</b>

\*Número de individuos con alguno de los tipos de parientes incluidos en la tabla. No es la suma de su columna.

## 10. Distribución de los individuos con los que no convive y celebración de las navidades

Tipo de pariente	Número entrevistados con ese pariente	Se reúnen habitualmente	Se celebran en su casa
<b>Porcentaje respecto de cada tipo de pariente</b>			
Hijas	100,0%	36,7%	8,4%
Hijos	100,0%	35,8%	6,8%
Madre	100,0%	47,9%	33,9%
Padre	100,0%	46,7%	33,4%
Abuela materna	100,0%	46,6%	21,2%
Abuelo materno	100,0%	48,2%	22,3%
Abuela paterna	100,0%	42,3%	16,3%
Abuelo paterno	100,0%	39,6%	19,8%
Hermanas	100,0%	46,0%	9,7%
Hermanos	100,0%	44,4%	7,1%
Nietas	100,0%	69,4%	0,3%
Nietos	100,0%	71,0%	0,5%
Suegra	100,0%	57,2%	38,3%
Suegro	100,0%	61,2%	44,6%
<b>Total*</b>	<b>100,0%</b>	<b>76,7%</b>	<b>48,5%</b>

\*Porcentaje de individuos que se reúnen habitualmente o que celebran las navidades con cada tipo de pariente sobre el total de individuos con ese pariente.



**11. Distribución de los individuos según actividades de tiempo libre que realizan con cada tipo de pariente con los que no conviven** (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas y diversión	Vacaciones y turismo
<b>Valores absolutos</b>						
Hijas	<b>3.172.207</b>	199.282 <sup>a</sup>	108.480 <sup>a</sup>	236.349 <sup>a</sup>	346.632 <sup>a</sup>	222.805 <sup>a</sup>
Hijos	<b>3.249.548</b>	116.980	99.569	208.995	318.731	204.303
Madre	<b>3.861.368</b>	252.453	76.521	400.617	279.543	236.632
Padre	<b>2.936.428</b>	123.914	67.406	264.850	229.247	178.222
Abuela materna	<b>946.352</b>	10.507	3.254	47.594	9.733	15.010
Abuelo materno	<b>450.631</b>	1.429	1.442	20.546	4.546	5.889
Abuela paterna	<b>708.387</b>	5.579	3.143	18.849	3.839	9.251
Abuelo paterno	<b>306.894</b>	3.813	1.070	9.058	712	3.881
Hermanas	<b>4.591.884</b>	542.837	356.109	294.246	751.886	487.731
Hermanos	<b>4.545.620</b>	353.492	302.734	239.994	657.207	410.377
Nietas	<b>1.269.115</b>	68.649	16.875	96.490	39.265	28.131
Nietos	<b>1.304.771</b>	67.027	22.405	100.559	44.253	50.986
Suegra	<b>2.307.368</b>	51.448	26.204	100.257	95.282	97.761
Suegro	<b>1.596.662</b>	36.532	22.804	85.590	94.315	72.987
<b>Total<sup>b</sup></b>	<b>6.243.522</b>	<b>1.288.672 <sup>b</sup></b>	<b>804.206 <sup>b</sup></b>	<b>1.250.601 <sup>b</sup></b>	<b>1.793.912 <sup>b</sup></b>	<b>1.249.928 <sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con cada tipo de pariente.

<sup>b</sup>Número de individuos que realizan cada una de las actividades de tiempo libre que se señalan con alguno de los parientes de la tabla.

**11. Distribución de los individuos según actividades de tiempo libre que realizan con cada tipo de pariente con los que no conviven** (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Practicar deporte y pasear	Asistir a espectáculos	Ver la televisión	Salidas y diversión	Vacaciones y turismo
<b>Porcentaje respecto de cada tipo de pariente</b>						
Hijas	<b>3.172.207</b>	6,3% <sup>a</sup>	3,4% <sup>a</sup>	7,5% <sup>a</sup>	10,9% <sup>a</sup>	7,0% <sup>a</sup>
Hijos	<b>3.249.548</b>	3,6%	3,1%	6,4%	9,8%	6,3%
Madre	<b>3.861.368</b>	6,5%	2,0%	10,4%	7,2%	6,1%
Padre	<b>2.936.428</b>	4,2%	2,3%	9,0%	7,8%	6,1%
Abuela materna	<b>946.352</b>	1,1%	0,3%	5,0%	1,0%	1,6%
Abuelo materno	<b>450.631</b>	0,3%	0,3%	4,6%	1,0%	1,3%
Abuela paterna	<b>708.387</b>	0,8%	0,4%	2,7%	0,5%	1,3%
Abuelo paterno	<b>306.894</b>	1,2%	0,3%	3,0%	0,2%	1,3%
Hermanas	<b>4.591.884</b>	11,8%	7,8%	6,4%	16,4%	10,6%
Hermanos	<b>4.545.620</b>	7,8%	6,7%	5,3%	14,5%	9,0%
Nietas	<b>1.269.115</b>	5,4%	1,3%	7,6%	3,1%	2,2%
Nietos	<b>1.304.771</b>	5,1%	1,7%	7,7%	3,4%	3,9%
Suegra	<b>2.307.368</b>	2,2%	1,1%	4,3%	4,1%	4,2%
Suegro	<b>1.596.662</b>	2,3%	1,4%	5,4%	5,9%	4,6%
<b>Total<sup>b</sup></b>	<b>6.243.522</b>	<b>20,6% <sup>b</sup></b>	<b>12,9% <sup>b</sup></b>	<b>20,0% <sup>b</sup></b>	<b>28,7% <sup>b</sup></b>	<b>20,0% <sup>b</sup></b>

<sup>a</sup>Porcentaje de individuos que realiza cada una de las actividades de tiempo libre que encabezan las columnas con ese tipo de pariente.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos que realiza cada una de las actividades de tiempo libre que encabezan las columnas con algún tipo de pariente de los indicados en la tabla.

## 12. Distribución de los individuos según relación de apoyo mutuo con cada tipo de parientes con los que no conviven (máx. 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Pediría ayuda			Le pedirían ayuda al individuo		
		Total	Económica	Emocional	Total	Económica	Emocional
<b>Valores absolutos</b>							
Hijas	3.172.207	965.125	814.311	625.458	1.073.266	956.283	679.667
Hijos	3.249.548	949.997	833.759	524.605	1.076.633	988.402	575.098
Madre	3.861.368	1.570.294	1.404.234	703.446	1.311.442	1.050.278	714.680
Padre	2.936.428	1.205.907	1.174.048	278.168	845.182	772.504	275.220
Abuela materna	946.352	157.828	153.729	12.246	58.286	52.242	10.484
Abuelo materno	450.631	85.780	85.258	1.656	26.615	23.547	3.067
Abuela paterna	708.387	78.321	75.172	10.821	28.230	25.897	6.416
Abuelo paterno	306.894	45.739	45.739	2.206	13.133	12.353	2.036
Hermanas	4.591.884	1.849.924	1.410.429	1.170.064	2.103.479	1.695.778	1.304.401
Hermanos	4.545.620	1.548.416	1.306.974	703.862	1.815.580	1.575.942	825.095
Nietas	1.269.115	23.013	13.336	15.438	32.857	24.916	16.257
Nietos	1.304.771	25.801	20.007	11.223	32.224	28.241	11.647
Suegra	2.307.368	481.993	450.644	79.929	343.780	296.788	94.182
Suegro	1.599.352	513.855	501.471	45.268	323.415	308.285	43.054
Ninguno <sup>a</sup>	-	1.625.933	874.693	1.077.174	1.472.577	850.758	894.216
<b>Total</b>	<b>6.243.522<sup>b</sup></b>	<b>4.855.896</b>	<b>4.519.901</b>	<b>2.861.791</b>	<b>4.721.628</b>	<b>4.329.387</b>	<b>3.026.634</b>

<sup>a</sup>Aquellos individuos que dijeron que no pedirían ayuda a ninguno de sus parientes en general o que piensan que ninguno les pediría ayuda a ellos.

<sup>b</sup>Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

## 12. Distribución de los individuos según relación de apoyo mutuo con cada tipo de parientes con los que no conviven (máx. 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Pediría ayuda			Le pedirían ayuda al individuo		
		Total <sup>a</sup>	Económica <sup>b</sup>	Emocional <sup>b</sup>	Total <sup>a</sup>	Económica <sup>b</sup>	Emocional <sup>b</sup>
<b>Porcentajes respecto de cada tipo de pariente</b>							
Hijas	3.172.207	30,4%	84,4%	64,8%	33,8%	89,1%	63,3%
Hijos	3.249.548	29,2%	87,8%	55,2%	33,1%	91,8%	53,4%
Madre	3.861.368	40,7%	89,4%	44,8%	34,0%	80,1%	54,5%
Padre	2.936.428	41,1%	97,4%	23,1%	28,8%	91,4%	32,6%
Abuela materna	946.352	16,7%	97,4%	7,8%	6,2%	89,6%	18,0%
Abuelo materno	450.631	19,0%	99,4%	1,9%	5,9%	88,5%	11,5%
Abuela paterna	708.387	11,1%	96,0%	13,8%	4,0%	91,7%	22,7%
Abuelo paterno	306.894	14,9%	100,0%	4,8%	4,3%	94,1%	15,5%
Hermanas	4.591.884	40,3%	76,2%	63,2%	45,8%	80,6%	62,0%
Hermanos	4.545.620	34,1%	84,4%	45,5%	39,9%	86,8%	45,4%
Nietas	1.269.115	1,8%	57,9%	67,1%	2,6%	75,8%	49,5%
Nietos	1.304.771	2,0%	77,5%	43,5%	2,5%	87,6%	36,1%
Suegra	2.307.368	20,9%	93,5%	16,6%	14,9%	86,3%	27,4%
Suegro	1.599.352	32,1%	97,6%	8,8%	20,2%	95,3%	13,3%
<b>Total</b>	<b>6.243.522</b>	<b>77,8%</b>	<b>93,1%</b>	<b>58,9%</b>	<b>75,6%</b>	<b>91,7%</b>	<b>64,1%</b>

<sup>a</sup>Porcentaje de individuos que pedirían ayuda o piensan que le pedirían ayuda sobre la Población total con ese pariente.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos según relación de apoyo mutuo sobre el total de la relación correspondiente.

## 13. Distribución de los individuos según tipo de parientes con los que no conviven y mantienen la mejor relación (máximo 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Mantiene la mejor relación
<b>Valores absolutos</b>		
Hijas	<b>3.172.207</b>	1.172.418
Hijos	<b>3.249.548</b>	1.163.727
Madre	<b>3.861.368</b>	1.542.433
Padre	<b>2.936.428</b>	887.182
Abuela materna	<b>946.352</b>	126.827
Abuelo materno	<b>450.631</b>	62.948
Abuela paterna	<b>708.387</b>	59.590
Abuelo paterno	<b>306.894</b>	29.833
Hermanas	<b>4.591.884</b>	2.311.709
Hermanos	<b>4.545.620</b>	1.953.468
Nietas	<b>1.269.115</b>	106.791
Nietos	<b>1.304.771</b>	109.133
Suegra	<b>2.307.368</b>	297.057
Suegro	<b>1.599.352</b>	168.679
Ninguno <sup>a</sup>	-	44.567
<b>Total<sup>b</sup></b>	<b>6.243.522</b>	<b>5.276.403</b>

<sup>a</sup>Aquellos individuos que dijeron que no mantienen mejor relación con ninguno de sus parientes en general.

<sup>b</sup>Número de individuos con alguno de los tipos de parientes que aparecen en la tabla (excluyendo ninguno).

### 13. Distribución de los individuos según tipo de parientes con los que no conviven y mantienen la mejor relación (máx. 3 respuestas)

Tipo de pariente	Población total con ese pariente	Mantiene la mejor relación
<b>Porcentaje respecto de cada tipo de pariente</b>		
Hijas	3.172.207	37,0%
Hijos	3.249.548	35,8%
Madre	3.861.368	39,9%
Padre	2.936.428	30,2%
Abuela materna	946.352	13,4%
Abuelo materno	450.631	14,0%
Abuela paterna	708.387	8,4%
Abuelo paterno	306.894	9,7%
Hermanas	4.591.884	50,3%
Hermanos	4.545.620	43,0%
Nietas	1.269.115	8,4%
Nietos	1.304.771	8,4%
Suegra	2.307.368	12,9%
Suegro	1.599.352	10,5%
<b>Total</b>	<b>6.243.522</b>	<b>84,5%</b>

**14. Distribución de los individuos por sexo y edad según la necesidad de ayuda y tipo**

Sexo y edad del individuo	Población Total <sup>a</sup>	No necesitan ayuda	Necesitan ayuda					
			Total <sup>b</sup>	Tipo de necesidad				
				Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas
<b>Valores absolutos</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>707.332</b>	<b>10.367</b>	<b>5.904</b>	<b>5.124</b>	<b>7.104</b>	<b>4.884</b>	<b>4.591</b>
30-44	951.967	916.164	35.068	21.085	20.463	20.431	22.089	24.147
45-54	474.474	445.968	28.506	15.691	14.901	16.348	14.656	15.162
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.362.132</b>	<b>63.574</b>	<b>36.776</b>	<b>35.364</b>	<b>36.779</b>	<b>36.745</b>	<b>39.310</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>345.660</b>	<b>42.490</b>	<b>26.355</b>	<b>24.885</b>	<b>26.117</b>	<b>26.275</b>	<b>25.524</b>
65-79	486.300	297.475	182.749	91.454	83.933	89.275	80.828	90.543
80+	173.002	41.959	129.594	66.927	55.556	72.661	48.562	64.841
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>339.434</b>	<b>312.343</b>	<b>158.381</b>	<b>139.489</b>	<b>161.936</b>	<b>129.391</b>	<b>155.384</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>2.754.558</b>	<b>428.775</b>	<b>227.417</b>	<b>204.862</b>	<b>231.936</b>	<b>197.295</b>	<b>224.809</b>
<b>Hombres</b>								
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>754.755</b>	<b>6.006</b>	<b>4.303</b>	<b>3.740</b>	<b>4.104</b>	<b>4.640</b>	<b>3.832</b>
30-44	982.377	952.502	28.882	18.211	16.207	16.974	18.226	16.631
45-54	476.707	457.534	19.173	13.570	15.232	13.552	14.950	14.134
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.410.036</b>	<b>48.055</b>	<b>31.781</b>	<b>31.439</b>	<b>30.527</b>	<b>33.176</b>	<b>30.765</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>349.468</b>	<b>21.888</b>	<b>14.274</b>	<b>13.113</b>	<b>13.297</b>	<b>13.325</b>	<b>12.341</b>
65-79	394.263	267.340	117.610	56.963	53.401	81.480	57.116	63.045
80+	91.791	35.037	56.754	30.508	26.054	42.829	22.464	32.455
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>302.377</b>	<b>174.364</b>	<b>87.471</b>	<b>79.454</b>	<b>124.308</b>	<b>79.580</b>	<b>95.501</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>2.816.636</b>	<b>250.314</b>	<b>137.828</b>	<b>127.746</b>	<b>172.236</b>	<b>130.721</b>	<b>142.438</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>1.462.087</b>	<b>16.373</b>	<b>10.207</b>	<b>8.864</b>	<b>11.208</b>	<b>9.524</b>	<b>8.423</b>
30-44	1.934.344	1.868.666	63.951	39.296	36.670	37.406	40.315	40.778
45-54	951.181	903.503	47.678	29.261	30.133	29.900	29.605	29.297
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.772.168</b>	<b>111.629</b>	<b>68.557</b>	<b>66.802</b>	<b>67.306</b>	<b>69.921</b>	<b>70.075</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>695.128</b>	<b>64.379</b>	<b>40.629</b>	<b>37.998</b>	<b>39.413</b>	<b>39.601</b>	<b>37.865</b>
65-79	880.563	564.815	300.360	148.418	137.334	170.754	137.944	153.589
80+	264.793	76.996	186.347	97.435	81.610	115.490	71.026	97.296
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>641.811</b>	<b>486.707</b>	<b>245.853</b>	<b>218.944</b>	<b>286.244</b>	<b>208.970</b>	<b>250.885</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>5.571.194</b>	<b>679.088</b>	<b>365.245</b>	<b>332.608</b>	<b>404.172</b>	<b>328.016</b>	<b>367.247</b>

<sup>a</sup>Población total es la suma de No necesita Ayuda, Total de necesita ayuda y NS/NC Necesita ayuda.

<sup>b</sup>El total de los que necesitan ayuda es el número de individuos que necesitan algún tipo de ayuda.

Necesitan ayuda							NS/NC Necesita ayuda	Sexo y edad del individuo
Tipo de necesidad								
Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transporte público	Otras		
<b>Valores absolutos</b>								
<b>5.690</b>	<b>6.902</b>	<b>6.050</b>	<b>5.832</b>	<b>6.130</b>	<b>6.681</b>	<b>5.058</b>	<b>0</b>	<b>Mujer 18-29</b>
16.837	23.018	22.271	21.923	20.555	24.520	24.637	735	30-44
20.545	15.501	15.920	18.963	15.102	20.177	18.670	0	45-54
<b>37.383</b>	<b>38.519</b>	<b>38.191</b>	<b>40.886</b>	<b>35.657</b>	<b>44.697</b>	<b>43.307</b>	<b>735</b>	<b>30-54</b>
<b>20.664</b>	<b>27.480</b>	<b>25.698</b>	<b>22.334</b>	<b>24.057</b>	<b>31.006</b>	<b>34.903</b>	<b>2.396</b>	<b>55-64</b>
111.398	86.439	105.686	110.981	123.737	131.563	153.491	6.075	65-79
80.347	56.262	76.627	84.665	91.424	107.573	111.748	1.450	80+
<b>191.745</b>	<b>142.701</b>	<b>182.313</b>	<b>195.647</b>	<b>215.161</b>	<b>239.136</b>	<b>265.239</b>	<b>7.525</b>	<b>65+</b>
<b>255.482</b>	<b>215.602</b>	<b>252.252</b>	<b>264.698</b>	<b>281.005</b>	<b>321.520</b>	<b>348.506</b>	<b>10.656</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>								
<b>1.840</b>	<b>4.640</b>	<b>4.659</b>	<b>3.066</b>	<b>3.359</b>	<b>4.944</b>	<b>3.701</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
18.076	18.531	19.887	19.148	18.715	20.892	20.916	993	30-44
9.075	13.378	14.671	10.823	11.317	16.168	13.505	0	45-54
<b>27.151</b>	<b>31.909</b>	<b>34.558</b>	<b>29.971</b>	<b>30.033</b>	<b>37.060</b>	<b>34.421</b>	<b>993</b>	<b>30-54</b>
<b>13.541</b>	<b>14.554</b>	<b>15.939</b>	<b>16.247</b>	<b>16.328</b>	<b>14.771</b>	<b>20.612</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
84.593	57.107	63.585	67.466	67.568	79.448	93.051	9.313	65-79
44.233	26.442	32.703	41.623	40.121	46.748	53.217	0	80+
<b>128.826</b>	<b>83.549</b>	<b>96.288</b>	<b>109.089</b>	<b>107.688</b>	<b>126.196</b>	<b>146.268</b>	<b>9.313</b>	<b>65+</b>
<b>171.357</b>	<b>134.651</b>	<b>151.443</b>	<b>158.373</b>	<b>157.408</b>	<b>182.971</b>	<b>205.002</b>	<b>10.305</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>7.530</b>	<b>11.542</b>	<b>10.709</b>	<b>8.897</b>	<b>9.489</b>	<b>11.625</b>	<b>8.759</b>	<b>0</b>	<b>18-29</b>
34.913	41.549	42.157	41.070	39.270	45.412	45.553	1.728	30-44
29.620	28.879	30.591	29.787	26.419	36.344	32.175	0	45-54
<b>64.533</b>	<b>70.428</b>	<b>72.749</b>	<b>70.857</b>	<b>65.689</b>	<b>81.756</b>	<b>77.727</b>	<b>1.728</b>	<b>30-54</b>
<b>34.205</b>	<b>42.034</b>	<b>41.636</b>	<b>38.581</b>	<b>40.384</b>	<b>45.777</b>	<b>55.515</b>	<b>2.396</b>	<b>55-64</b>
195.991	143.545	169.271	178.447	191.305	211.011	246.542	15.388	65-79
124.579	82.704	109.330	126.288	131.544	154.321	164.965	1.450	80+
<b>320.570</b>	<b>226.249</b>	<b>278.601</b>	<b>304.736</b>	<b>322.849</b>	<b>365.332</b>	<b>411.507</b>	<b>16.838</b>	<b>65+</b>
<b>426.839</b>	<b>350.253</b>	<b>403.695</b>	<b>423.071</b>	<b>438.413</b>	<b>504.491</b>	<b>553.508</b>	<b>20.961</b>	<b>Total</b>

**14. Distribución de los individuos por sexo y edad según la necesidad de ayuda y tipo**

Sexo y edad del individuo	Población total	No necesitan ayuda <sup>a</sup>	Necesitan ayuda					
			Total <sup>a</sup>	Tipo de necesidad <sup>b</sup>				
				Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas
<b>Porcentaje respecto del total de personas que tienen necesidades en cada sexo y grupo de edad</b>								
<b>Mujeres</b>								
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>98,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>57,0%</b>	<b>49,4%</b>	<b>68,5%</b>	<b>47,1%</b>	<b>44,3%</b>
30-44	951.967	96,2%	3,7%	60,1%	58,4%	58,3%	63,0%	68,9%
45-54	474.474	94,0%	6,0%	55,0%	52,3%	57,3%	51,4%	53,2%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>95,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>57,8%</b>	<b>55,6%</b>	<b>57,9%</b>	<b>57,8%</b>	<b>61,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>88,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>62,0%</b>	<b>58,6%</b>	<b>61,5%</b>	<b>61,8%</b>	<b>60,1%</b>
65-79	486.300	61,2%	37,6%	50,0%	45,9%	48,9%	44,2%	49,5%
80+	173.002	24,3%	74,9%	51,6%	42,9%	56,1%	37,5%	50,0%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>51,5%</b>	<b>47,4%</b>	<b>50,7%</b>	<b>44,7%</b>	<b>51,8%</b>	<b>41,4%</b>	<b>49,7%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>86,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>53,0%</b>	<b>47,8%</b>	<b>54,1%</b>	<b>46,0%</b>	<b>52,4%</b>
<b>Hombres</b>								
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>99,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>71,6%</b>	<b>62,3%</b>	<b>68,3%</b>	<b>77,3%</b>	<b>63,8%</b>
30-44	982.377	97,0%	2,9%	63,1%	56,1%	58,8%	63,1%	57,6%
45-54	476.707	96,0%	4,0%	70,8%	79,4%	70,7%	78,0%	73,7%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>96,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>66,1%</b>	<b>65,4%</b>	<b>63,5%</b>	<b>69,0%</b>	<b>64,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>94,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>65,2%</b>	<b>59,9%</b>	<b>60,7%</b>	<b>60,9%</b>	<b>56,4%</b>
65-79	394.263	67,8%	29,8%	48,4%	45,4%	69,3%	48,6%	53,6%
80+	91.791	38,2%	61,8%	53,8%	45,9%	75,5%	39,6%	57,2%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>62,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>50,2%</b>	<b>45,6%</b>	<b>71,3%</b>	<b>45,6%</b>	<b>54,8%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>91,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>55,1%</b>	<b>51,0%</b>	<b>68,8%</b>	<b>52,2%</b>	<b>56,9%</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>98,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>62,3%</b>	<b>54,1%</b>	<b>68,5%</b>	<b>58,2%</b>	<b>51,4%</b>
30-44	1.934.344	96,6%	3,3%	61,4%	57,3%	58,5%	63,0%	63,8%
45-54	951.181	95,0%	5,0%	61,4%	63,2%	62,7%	62,1%	61,4%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>96,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>61,4%</b>	<b>59,8%</b>	<b>60,3%</b>	<b>62,6%</b>	<b>62,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>91,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>63,1%</b>	<b>59,0%</b>	<b>61,2%</b>	<b>61,5%</b>	<b>58,8%</b>
65-79	880.563	64,1%	34,1%	49,4%	45,7%	56,8%	45,9%	51,1%
80+	264.793	29,1%	70,4%	52,3%	43,8%	62,0%	38,1%	52,2%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>56,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>50,5%</b>	<b>45,0%</b>	<b>58,8%</b>	<b>42,9%</b>	<b>51,5%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>88,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>53,8%</b>	<b>49,0%</b>	<b>59,5%</b>	<b>48,3%</b>	<b>54,1%</b>

<sup>a</sup>Porcentaje de individuos según necesidad de ayuda sobre la población total.

<sup>b</sup>Porcentaje de individuos según tipo de necesidad sobre la población que tiene necesidad de ayuda.

Necesitan ayuda							NS/NC Necesita ayuda	Sexo y edad del individuo
Tipo de necesidad								
Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transporte público	Otras		
<b>Porcentaje respecto del total de personas que tienen necesidades en cada sexo y grupo de edad</b>								
<b>54,9%</b>	<b>66,6%</b>	<b>58,4%</b>	<b>56,3%</b>	<b>59,1%</b>	<b>64,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Mujeres 18-29</b>
48,0%	65,6%	63,5%	62,5%	58,6%	69,9%	70,3%	0,1%	30-44
72,1%	54,4%	55,8%	66,5%	53,0%	70,8%	65,5%	0,0%	45-54
<b>58,8%</b>	<b>60,6%</b>	<b>60,1%</b>	<b>64,3%</b>	<b>56,1%</b>	<b>70,3%</b>	<b>68,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>30-54</b>
<b>48,6%</b>	<b>64,7%</b>	<b>60,5%</b>	<b>52,6%</b>	<b>56,6%</b>	<b>73,0%</b>	<b>82,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>55-64</b>
61,0%	47,3%	57,8%	60,7%	67,7%	72,0%	84,0%	1,2%	65-79
62,0%	43,4%	59,1%	65,3%	70,5%	83,0%	86,2%	0,8%	80+
<b>61,4%</b>	<b>45,7%</b>	<b>58,4%</b>	<b>62,6%</b>	<b>68,9%</b>	<b>76,6%</b>	<b>84,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>65+</b>
<b>59,6%</b>	<b>50,3%</b>	<b>58,8%</b>	<b>61,7%</b>	<b>65,5%</b>	<b>75,0%</b>	<b>81,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>								
<b>30,6%</b>	<b>77,3%</b>	<b>77,6%</b>	<b>51,0%</b>	<b>55,9%</b>	<b>82,3%</b>	<b>61,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
62,6%	64,2%	68,9%	66,3%	64,8%	72,3%	72,4%	0,1%	30-44
47,3%	69,8%	76,5%	56,5%	59,0%	84,3%	70,4%	0,0%	45-54
<b>56,5%</b>	<b>66,4%</b>	<b>71,9%</b>	<b>62,4%</b>	<b>62,5%</b>	<b>77,1%</b>	<b>71,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>30-54</b>
<b>61,9%</b>	<b>66,5%</b>	<b>72,8%</b>	<b>74,2%</b>	<b>74,6%</b>	<b>67,5%</b>	<b>94,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55-64</b>
71,9%	48,6%	54,1%	57,4%	57,5%	67,6%	79,1%	2,4%	65-79
77,9%	46,6%	57,6%	73,3%	70,7%	82,4%	93,8%	0,0%	80+
<b>73,9%</b>	<b>47,9%</b>	<b>55,2%</b>	<b>62,6%</b>	<b>61,8%</b>	<b>72,4%</b>	<b>83,9%</b>	<b>1,9%</b>	<b>65+</b>
<b>68,5%</b>	<b>53,8%</b>	<b>60,5%</b>	<b>63,3%</b>	<b>62,9%</b>	<b>73,1%</b>	<b>81,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>Total</b>
<b>Ambos sexos</b>								
<b>46,0%</b>	<b>70,5%</b>	<b>65,4%</b>	<b>54,3%</b>	<b>58,0%</b>	<b>71,0%</b>	<b>53,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
54,6%	65,0%	65,9%	64,2%	61,4%	71,0%	71,2%	0,1%	30-44
62,1%	60,6%	64,2%	62,5%	55,4%	76,2%	67,5%	0,0%	45-54
<b>57,8%</b>	<b>63,1%</b>	<b>65,2%</b>	<b>63,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>73,2%</b>	<b>69,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>30-54</b>
<b>53,1%</b>	<b>65,3%</b>	<b>64,7%</b>	<b>59,9%</b>	<b>62,7%</b>	<b>71,1%</b>	<b>86,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>55-64</b>
65,3%	47,8%	56,4%	59,4%	63,7%	70,3%	82,1%	1,7%	65-79
66,9%	44,4%	58,7%	67,8%	70,6%	82,8%	88,5%	0,5%	80+
<b>65,9%</b>	<b>46,5%</b>	<b>57,2%</b>	<b>62,6%</b>	<b>66,3%</b>	<b>75,1%</b>	<b>84,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>65+</b>
<b>62,9%</b>	<b>51,6%</b>	<b>59,4%</b>	<b>62,3%</b>	<b>64,6%</b>	<b>74,3%</b>	<b>81,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>Total</b>



**14. Distribución de los individuos por sexo y edad según la necesidad de ayuda y tipo**

Sexo y edad del individuo	Población total	No necesitan ayuda	Necesitan ayuda						
			Total		Tipo de necesidad				
			Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	
<b>Tantos por mil respecto de la población total en cada sexo y grupo de edad</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>985,6</b>	<b>14,4</b>	<b>8,2</b>	<b>7,1</b>	<b>9,9</b>	<b>6,8</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>
30-44	951.967	962,4	36,8	22,1	21,5	21,5	23,2	25,4	17,7
45-54	474.474	939,9	60,1	33,1	31,4	34,5	30,9	32,0	43,3
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>954,9</b>	<b>44,6</b>	<b>25,8</b>	<b>24,8</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>	<b>27,6</b>	<b>26,2</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>885,1</b>	<b>108,8</b>	<b>67,5</b>	<b>63,7</b>	<b>66,9</b>	<b>67,3</b>	<b>65,4</b>	<b>52,9</b>
65-79	486.300	606,0	375,8	188,1	172,6	183,6	166,2	186,2	229,1
80+	173.002	242,5	749,1	386,9	321,1	420,0	280,7	374,8	464,4
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>510,7</b>	<b>473,7</b>	<b>240,2</b>	<b>211,6</b>	<b>245,6</b>	<b>196,3</b>	<b>235,7</b>	<b>290,8</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>861,6</b>	<b>134,2</b>	<b>71,2</b>	<b>64,1</b>	<b>72,6</b>	<b>61,8</b>	<b>70,4</b>	<b>80,0</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>992,1</b>	<b>7,9</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,0</b>	<b>2,4</b>
30-44	982.377	969,6	29,4	18,5	16,5	17,3	18,6	16,9	18,4
45-54	476.707	959,8	40,2	28,5	32,0	28,4	31,4	29,6	19,0
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>966,4</b>	<b>32,9</b>	<b>21,8</b>	<b>21,5</b>	<b>20,9</b>	<b>22,7</b>	<b>21,1</b>	<b>18,6</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>941,1</b>	<b>58,9</b>	<b>38,4</b>	<b>35,3</b>	<b>35,8</b>	<b>35,9</b>	<b>33,2</b>	<b>36,5</b>
65-79	394.263	676,5	298,3	144,5	135,4	206,7	144,9	159,9	214,6
80+	91.791	381,7	618,3	332,4	283,8	466,6	244,7	353,6	481,9
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>620,9</b>	<b>358,7</b>	<b>180,0</b>	<b>163,5</b>	<b>255,7</b>	<b>163,7</b>	<b>196,5</b>	<b>265,0</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>915,1</b>	<b>81,3</b>	<b>44,8</b>	<b>41,5</b>	<b>56,0</b>	<b>42,5</b>	<b>46,3</b>	<b>55,7</b>
<b>Ambos sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>988,9</b>	<b>11,1</b>	<b>6,9</b>	<b>6,0</b>	<b>7,6</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>5,1</b>
30-44	1.934.344	966,0	33,1	20,3	19,0	19,3	20,8	21,1	18,0
45-54	951.181	949,9	50,1	30,8	31,7	31,4	31,1	30,8	31,1
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>960,7</b>	<b>38,7</b>	<b>23,8</b>	<b>23,2</b>	<b>23,3</b>	<b>24,2</b>	<b>24,3</b>	<b>22,4</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>912,4</b>	<b>84,5</b>	<b>53,3</b>	<b>49,9</b>	<b>51,7</b>	<b>52,0</b>	<b>49,7</b>	<b>44,9</b>
65-79	880.563	637,6	341,1	168,5	156,0	193,9	156,7	174,4	222,6
80+	264.793	290,8	703,7	368,0	308,2	436,2	268,2	367,4	470,5
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>557,4</b>	<b>424,9</b>	<b>214,7</b>	<b>191,2</b>	<b>249,9</b>	<b>182,5</b>	<b>219,0</b>	<b>279,9</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>887,8</b>	<b>108,3</b>	<b>58,2</b>	<b>53,0</b>	<b>64,4</b>	<b>52,3</b>	<b>58,6</b>	<b>68,1</b>

Necesita ayuda						NS/NC Necesita ayuda	Sexo y edad del individuo
Tipo de necesidad							
Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transporte público	Otras		
<b>Tantos por mil respecto de la población total en cada sexo y grupo de edad</b>							
<b>9,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>	<b>9,3</b>	<b>7,0</b>	<b>0,0</b>	<b>Mujeres 18-29</b>
24,2	23,4	23,0	21,6	25,8	25,9	0,8	30-44
32,7	33,6	40,0	31,8	42,5	39,3	0,0	45-54
<b>27,0</b>	<b>26,8</b>	<b>28,7</b>	<b>25,0</b>	<b>31,3</b>	<b>30,4</b>	<b>0,5</b>	<b>30-54</b>
<b>70,4</b>	<b>65,8</b>	<b>57,2</b>	<b>61,6</b>	<b>79,4</b>	<b>89,4</b>	<b>6,1</b>	<b>55-64</b>
177,7	217,3	228,2	254,4	270,5	315,6	18,2	65-79
325,2	442,9	489,4	528,5	621,8	645,9	8,4	80+
<b>216,4</b>	<b>276,5</b>	<b>296,7</b>	<b>326,3</b>	<b>362,7</b>	<b>402,3</b>	<b>15,6</b>	<b>65+</b>
<b>67,5</b>	<b>79,0</b>	<b>82,9</b>	<b>88,0</b>	<b>100,7</b>	<b>109,1</b>	<b>4,2</b>	<b>Total</b>
<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>6,5</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>Hombres 18-29</b>
18,9	20,2	19,5	19,1	21,3	21,3	1,0	30-44
28,1	30,8	22,7	23,7	33,9	28,3	0,0	45-54
<b>21,9</b>	<b>23,7</b>	<b>20,5</b>	<b>20,6</b>	<b>25,4</b>	<b>23,6</b>	<b>0,7</b>	<b>30-54</b>
<b>39,2</b>	<b>42,9</b>	<b>43,8</b>	<b>44,0</b>	<b>39,8</b>	<b>55,5</b>	<b>0,0</b>	<b>55-64</b>
144,8	161,3	171,1	171,4	201,5	236,0	25,1	65-79
288,1	356,3	453,5	437,1	509,3	579,8	0,0	80+
<b>171,9</b>	<b>198,1</b>	<b>224,4</b>	<b>221,6</b>	<b>259,6</b>	<b>300,9</b>	<b>20,4</b>	<b>65+</b>
<b>43,8</b>	<b>49,2</b>	<b>51,5</b>	<b>51,2</b>	<b>59,5</b>	<b>66,6</b>	<b>3,5</b>	<b>Total</b>
<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,0</b>	<b>6,4</b>	<b>7,9</b>	<b>5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>Ambos sexos 18-29</b>
21,5	21,8	21,2	20,3	23,5	23,5	0,9	30-44
30,4	32,2	31,3	27,8	38,2	33,8	0,0	45-54
<b>24,4</b>	<b>25,2</b>	<b>24,6</b>	<b>22,8</b>	<b>28,3</b>	<b>26,9</b>	<b>0,6</b>	<b>30-54</b>
<b>55,2</b>	<b>54,6</b>	<b>50,6</b>	<b>53,0</b>	<b>60,1</b>	<b>72,9</b>	<b>3,1</b>	<b>55-64</b>
163,0	192,2	202,7	217,3	239,6	280,0	21,3	65-79
312,3	412,9	476,9	496,8	582,8	623,0	5,5	80+
<b>197,5</b>	<b>243,2</b>	<b>266,1</b>	<b>281,9</b>	<b>319,0</b>	<b>359,3</b>	<b>17,6</b>	<b>65+</b>
<b>55,9</b>	<b>64,4</b>	<b>67,5</b>	<b>69,9</b>	<b>80,4</b>	<b>88,3</b>	<b>3,9</b>	<b>Total</b>

**15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo**

Sexo y edad del individuo	Población total <sup>a</sup>	No necesita ayuda	Necesita ayuda								NS/NC Necesita ayuda	
			Total <sup>b</sup>	No recibe ayuda	Recibe ayuda de					NS/NC Recibe ayuda		
					Total <sup>c</sup>	Familiares	Amigos, vecinos	Persona remunerada	Ayuda a domicilio			Voluntarios
<b>Valores absolutos</b>												
<b>Mujeres</b>												
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>707.332</b>	<b>10.367</b>	<b>741</b>	<b>9.626</b>	<b>9.144</b>	<b>817</b>	<b>1.264</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	951.967	916.164	35.068	2.236	32.329	28.944	4.920	6.040	0	0	503	735
45-54	474.474	445.968	28.506	3.025	24.857	22.285	1.944	3.215	0	0	624	0
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>1.362.132</b>	<b>63.574</b>	<b>5.261</b>	<b>57.186</b>	<b>51.228</b>	<b>6.864</b>	<b>9.255</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.127</b>	<b>735</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>345.660</b>	<b>42.490</b>	<b>5.691</b>	<b>34.444</b>	<b>28.586</b>	<b>2.138</b>	<b>8.652</b>	<b>1.040</b>	<b>0</b>	<b>2.355</b>	<b>2.396</b>
65-79	486.300	297.475	182.749	20.343	129.791	109.117	6.635	30.401	5.563	0	32.616	6.075
80+	173.002	41.959	129.594	6.290	120.359	104.700	6.600	21.202	7.265	317	2.945	1.450
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>339.434</b>	<b>312.343</b>	<b>26.633</b>	<b>250.150</b>	<b>213.817</b>	<b>13.235</b>	<b>51.603</b>	<b>12.829</b>	<b>317</b>	<b>35.561</b>	<b>7.525</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>2.754.558</b>	<b>428.775</b>	<b>38.326</b>	<b>351.405</b>	<b>302.776</b>	<b>23.053</b>	<b>70.774</b>	<b>13.869</b>	<b>317</b>	<b>39.043</b>	<b>10.656</b>
<b>Hombres</b>												
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>754.755</b>	<b>6.006</b>	<b>0</b>	<b>6.006</b>	<b>6.006</b>	<b>0</b>	<b>563</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	982.377	952.502	28.882	3.872	22.876	21.894	1.941	1.162	710	0	2.135	993
45-54	476.707	457.534	19.173	1.963	17.210	15.705	763	763	742	0	0	0
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>1.410.036</b>	<b>48.055</b>	<b>5.835</b>	<b>40.085</b>	<b>37.599</b>	<b>2.704</b>	<b>1.925</b>	<b>1.451</b>	<b>0</b>	<b>2.135</b>	<b>993</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>349.468</b>	<b>21.888</b>	<b>1.956</b>	<b>19.303</b>	<b>16.997</b>	<b>1.386</b>	<b>920</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>630</b>	<b>0</b>
65-79	394.263	267.340	117.610	23.417	68.304	60.130	5.120	7.199	2.471	316	25.890	9.313
80+	91.791	35.037	56.754	4.319	47.762	41.716	907	10.561	755	0	4.672	0
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>302.377</b>	<b>174.364</b>	<b>27.736</b>	<b>116.066</b>	<b>101.846</b>	<b>6.027</b>	<b>17.759</b>	<b>3.226</b>	<b>316</b>	<b>30.562</b>	<b>9.313</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>2.816.636</b>	<b>250.314</b>	<b>35.527</b>	<b>181.460</b>	<b>162.448</b>	<b>10.118</b>	<b>21.167</b>	<b>4.678</b>	<b>316</b>	<b>33.327</b>	<b>10.305</b>
<b>Ambos sexos</b>												
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>1.462.087</b>	<b>16.373</b>	<b>741</b>	<b>15.632</b>	<b>15.150</b>	<b>817</b>	<b>1.827</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
30-44	1.934.344	1.868.666	63.951	6.108	55.205	50.838	6.861	7.202	710	0	2.638	1.728
45-54	951.181	903.503	47.678	4.988	42.066	37.990	2.707	3.978	742	0	624	0
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>2.772.168</b>	<b>111.629</b>	<b>11.096</b>	<b>97.271</b>	<b>88.827</b>	<b>9.568</b>	<b>11.180</b>	<b>1.451</b>	<b>0</b>	<b>3.262</b>	<b>1.728</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>695.128</b>	<b>64.379</b>	<b>7.647</b>	<b>53.747</b>	<b>45.583</b>	<b>3.524</b>	<b>9.572</b>	<b>1.040</b>	<b>0</b>	<b>2.985</b>	<b>2.396</b>
65-79	880.563	564.815	300.360	43.759	198.095	169.247	11.756	37.599	8.035	316	58.506	15.388
80+	264.793	76.996	186.347	10.609	168.121	146.416	7.507	31.763	8.021	317	7.617	1.450
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>641.811</b>	<b>486.707</b>	<b>54.369</b>	<b>366.216</b>	<b>315.663</b>	<b>19.263</b>	<b>69.362</b>	<b>16.055</b>	<b>634</b>	<b>66.123</b>	<b>16.838</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>5.571.194</b>	<b>679.088</b>	<b>73.853</b>	<b>532.865</b>	<b>465.223</b>	<b>33.171</b>	<b>91.941</b>	<b>18.547</b>	<b>634</b>	<b>72.370</b>	<b>20.961</b>

<sup>a</sup>Es la suma de los que No necesitan ayuda, los que la necesitan y los NS/NC si necesitan ayuda.

<sup>b</sup>Es la suma de los que no reciben ayuda, los que la reciben y los NS/NC si reciben ayuda.

<sup>c</sup>Es el total de los individuos que reciben ayuda de alguna de las personas de su entorno que encabezan las columnas.

## 15. Distribución de los individuos según la necesidad de ayuda y de quién la reciben por grupos de edad y sexo

Sexo y edad del individuo	Población total	No necesita ayuda <sup>a</sup>	Necesita ayuda								NS/NC Necesita Ayuda <sup>a</sup>	
			Totala	No recibe ayuda <sup>b</sup>	Recibe ayuda de					NS/NC Recibe Ayuda <sup>b</sup>		
					Total <sup>b</sup>	Familiares <sup>c</sup>	Amigos, vecinos <sup>c</sup>	Persona remunerada <sup>c</sup>	Ayuda a domicilio <sup>c</sup>			Voluntarios <sup>c</sup>
<b>Porcentaje en cada sexo y grupo de edad</b>												
<b>Mujeres</b>												
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>98,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>7,2%</b>	<b>92,8%</b>	<b>95,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>13,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	951.967	96,2%	3,7%	6,4%	92,2%	89,5%	15,2%	18,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
45-54	474.474	94,0%	6,0%	10,6%	87,2%	89,7%	7,8%	12,9%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>95,5%</b>	<b>4,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>90,0%</b>	<b>89,6%</b>	<b>12,0%</b>	<b>16,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>88,5%</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>81,1%</b>	<b>83,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>25,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
65-79	486.300	61,2%	37,6%	11,1%	71,0%	84,1%	5,1%	23,4%	4,3%	0,0%	6,7%	1,2%
80+	173.002	24,3%	74,9%	4,9%	92,9%	87,0%	5,5%	17,6%	6,0%	0,3%	1,7%	0,8%
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>51,5%</b>	<b>47,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>80,1%</b>	<b>85,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>20,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>86,2%</b>	<b>13,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>82,0%</b>	<b>86,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>20,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Hombres</b>												
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>99,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	982.377	97,0%	2,9%	13,4%	79,2%	95,7%	8,5%	5,1%	3,1%	0,0%	0,2%	0,1%
45-54	476.707	96,0%	4,0%	10,2%	89,8%	91,3%	4,4%	4,4%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>96,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>83,4%</b>	<b>93,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>94,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>88,2%</b>	<b>88,1%</b>	<b>7,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	394.263	67,8%	29,8%	19,9%	58,1%	88,0%	7,5%	10,5%	3,6%	0,5%	6,6%	2,4%
80+	91.791	38,2%	61,8%	7,6%	84,2%	87,3%	1,9%	22,1%	1,6%	0,0%	5,1%	0,0%
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>62,2%</b>	<b>35,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>66,6%</b>	<b>87,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>15,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,9%</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>91,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>72,5%</b>	<b>89,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>11,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Ambos sexos</b>												
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>98,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>95,5%</b>	<b>96,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>11,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
30-44	1.934.344	96,6%	3,3%	9,6%	86,3%	92,1%	12,4%	13,0%	1,3%	0,0%	0,1%	0,1%
45-54	951.181	95,0%	5,0%	10,5%	88,2%	90,3%	6,4%	9,5%	1,8%	0,0%	0,1%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>96,1%</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>87,1%</b>	<b>91,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>91,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,9%</b>	<b>83,5%</b>	<b>84,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>17,8%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>
65-79	880.563	64,1%	34,1%	14,6%	66,0%	85,4%	5,9%	19,0%	4,1%	0,2%	6,6%	1,7%
80+	264.793	29,1%	70,4%	5,7%	90,2%	87,1%	4,5%	18,9%	4,8%	0,2%	2,9%	0,5%
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>56,0%</b>	<b>42,5%</b>	<b>11,2%</b>	<b>75,2%</b>	<b>86,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>18,9%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,5%</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>88,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,9%</b>	<b>78,5%</b>	<b>87,3%</b>	<b>6,2%</b>	<b>17,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,3%</b>

<sup>a</sup>Calculada sobre la población total.

<sup>b</sup>Calculada sobre el total de necesita ayuda.

<sup>c</sup>Calculada sobre el total de recibe ayuda.

**16. Distribución de los individuos por sexo y edad que reciben ayuda de familiares según el tipo de parientes\***

Sexo y edad del individuo	Población total que necesita ayuda	No recibe ayuda de familiares	Total recibe ayuda de familiares	Recibe ayuda de familiares						
				Del cónyuge	De alguna hija	De algún hijo	De alguna nieta	De algún nieto	De la madre	Del padre
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>10.367</b>	<b>1.223</b>	<b>9.144</b>	<b>1.438</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.955</b>	<b>2.751</b>
30-44	35.068	6.125	28.944	7.362	4.565	2.353	0	0	8.565	3.288
45-54	28.506	5.597	22.285	8.425	6.482	790	0	0	2.164	727
<b>30-54</b>	<b>63.574</b>	<b>11.721</b>	<b>51.228</b>	<b>15.787</b>	<b>11.047</b>	<b>3.143</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10.730</b>	<b>4.015</b>
<b>55-64</b>	<b>42.490</b>	<b>12.485</b>	<b>28.586</b>	<b>12.719</b>	<b>8.656</b>	<b>2.295</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	182.749	64.210	109.117	25.798	54.312	14.038	1.453	0	0	0
80+	129.594	23.245	104.700	3.588	66.525	16.056	529	0	0	0
<b>65+</b>	<b>312.343</b>	<b>87.455</b>	<b>213.817</b>	<b>29.386</b>	<b>120.837</b>	<b>30.094</b>	<b>1.983</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>428.775</b>	<b>112.884</b>	<b>302.776</b>	<b>59.330</b>	<b>140.540</b>	<b>35.532</b>	<b>1.983</b>	<b>0</b>	<b>15.684</b>	<b>6.766</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>6.006</b>	<b>0</b>	<b>6.006</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.464</b>	<b>2.941</b>
30-44	28.882	6.988	21.894	7.131	0	0	0	0	7.941	3.106
45-54	19.173	3.468	15.705	10.245	0	0	0	0	3.638	0
<b>30-54</b>	<b>48.055</b>	<b>10.456</b>	<b>37.599</b>	<b>17.376</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.579</b>	<b>3.106</b>
<b>55-64</b>	<b>21.888</b>	<b>4.892</b>	<b>16.997</b>	<b>12.685</b>	<b>0</b>	<b>655</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	117.610	46.494	60.130	34.657	10.207	5.635	0	923	0	0
80+	56.754	14.687	41.716	17.030	15.725	5.881	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>174.364</b>	<b>61.181</b>	<b>101.846</b>	<b>51.687</b>	<b>25.932</b>	<b>11.516</b>	<b>0</b>	<b>923</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>250.314</b>	<b>76.529</b>	<b>162.448</b>	<b>81.747</b>	<b>25.932</b>	<b>12.171</b>	<b>0</b>	<b>923</b>	<b>14.043</b>	<b>6.047</b>
<b>Ambos sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>16.373</b>	<b>1.223</b>	<b>15.150</b>	<b>1.438</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7.419</b>	<b>5.693</b>
30-44	63.951	13.113	50.838	14.493	4.565	2.353	0	0	16.506	6.394
45-54	47.678	9.065	37.990	18.670	6.482	790	0	0	5.802	727
<b>30-54</b>	<b>111.629</b>	<b>22.177</b>	<b>88.827</b>	<b>33.163</b>	<b>11.047</b>	<b>3.143</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22.308</b>	<b>7.121</b>
<b>55-64</b>	<b>64.379</b>	<b>17.376</b>	<b>45.583</b>	<b>25.404</b>	<b>8.656</b>	<b>2.950</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
65-79	300.360	110.704	169.247	60.455	64.519	19.672	1.453	923	0	0
80+	186.347	37.932	146.416	20.617	82.250	21.938	529	0	0	0
<b>65+</b>	<b>486.707</b>	<b>148.636</b>	<b>315.663</b>	<b>81.073</b>	<b>146.769</b>	<b>41.610</b>	<b>1.983</b>	<b>923</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>679.088</b>	<b>189.413</b>	<b>465.223</b>	<b>141.078</b>	<b>166.472</b>	<b>47.702</b>	<b>1.983</b>	<b>923</b>	<b>29.728</b>	<b>12.813</b>

\*No hay individuos que hayan declarado recibir ayuda de la suegra, el suegro, alguna abuela, algún abuelo, del yerno, de alguna cuñada, de algún cuñado, de alguna prima o primo, de alguna tía o tío del excónyuge, de familiares del excónyuge, de los bisnietos o del bisabuelo

Recibe ayuda de familiares							Sexo y edad del individuo
de alguna hermana	del algún hermano	de alguna nuera	de alguna cuñada	de algún cuñado	de otras mujeres de la familia	de otros hombres de la familia	
							<b>Valores absolutos</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>Mujeres</b>
							<b>18-29</b>
2.077	0	0	735	0	0	0	30-44
1.148	691	520	372	0	340	625	45-54
<b>3.225</b>	<b>691</b>	<b>520</b>	<b>1.107</b>	<b>0</b>	<b>340</b>	<b>625</b>	<b>30-54</b>
<b>2.940</b>	<b>0</b>	<b>462</b>	<b>729</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>784</b>	<b>55-64</b>
4.835	1.412	1.523	0	0	2.061	0	65-79
2.214	0	5.490	0	526	6.880	2.060	80+
<b>7.049</b>	<b>1.412</b>	<b>7.013</b>	<b>0</b>	<b>526</b>	<b>8.941</b>	<b>2.060</b>	<b>65+</b>
<b>13.215</b>	<b>2.102</b>	<b>7.995</b>	<b>1.836</b>	<b>526</b>	<b>9.281</b>	<b>3.469</b>	<b>Total</b>
							<b>Hombres</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>18-29</b>
1.529	1.726	0	461	0	0	0	30-44
0	1.210	0	612	0	0	0	45-54
<b>1.529</b>	<b>2.937</b>	<b>0</b>	<b>1.073</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30-54</b>
<b>2.555</b>	<b>0</b>	<b>374</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>55-64</b>
4.225	0	1.336	0	888	642	0	65-79
656	0	1.145	0	0	660	0	80+
<b>4.881</b>	<b>0</b>	<b>2.480</b>	<b>0</b>	<b>888</b>	<b>1.301</b>	<b>0</b>	<b>65+</b>
<b>8.965</b>	<b>2.937</b>	<b>2.854</b>	<b>1.073</b>	<b>888</b>	<b>1.301</b>	<b>600</b>	<b>Total</b>
							<b>Ambos Sexos</b>
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>18-29</b>
3.606	1.726	0	1.196	0	0	0	30-44
1.148	1.901	520	984	0	340	625	45-54
<b>4.754</b>	<b>3.627</b>	<b>520</b>	<b>2.180</b>	<b>0</b>	<b>340</b>	<b>625</b>	<b>30-54</b>
<b>5.495</b>	<b>0</b>	<b>836</b>	<b>729</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>784</b>	<b>55-64</b>
9.061	1.412	2.858	0	888	2.702	0	65-79
2.870	0	6.635	0	526	7.540	2.060	80+
<b>11.931</b>	<b>1.412</b>	<b>9.493</b>	<b>0</b>	<b>1.414</b>	<b>10.242</b>	<b>2.060</b>	<b>65+</b>
<b>22.180</b>	<b>5.039</b>	<b>10.849</b>	<b>2.909</b>	<b>1.414</b>	<b>10.582</b>	<b>4.070</b>	<b>Total</b>

**16. Distribución de los individuos por sexo y edad que reciben ayuda de familiares según el tipo de parientes**

Sexo y edad del individuo	Población total que necesita ayuda	No recibe ayuda de familiares <sup>a</sup>	Total recibe ayuda de familiares <sup>a</sup>	Recibe ayuda de familiares						
				Del cónyuge	De alguna hija	De algún hijo	De alguna nieta	De algún nieto	De la madre	Del padre
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>10.367</b>	<b>11,8%</b>	<b>88,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>54,2%</b>	<b>30,1%</b>
30-44	35.068	17,5%	82,5%	25,4%	15,8%	8,1%	0,0%	0,0%	29,6%	11,4%
45-54	28.506	19,6%	78,2%	37,8%	29,1%	3,5%	0,0%	0,0%	9,7%	3,3%
<b>30-54</b>	<b>63.574</b>	<b>18,4%</b>	<b>80,6%</b>	<b>30,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>7,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>42.490</b>	<b>29,4%</b>	<b>67,3%</b>	<b>44,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>8,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	182.749	35,1%	59,7%	23,6%	49,8%	12,9%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
80+	129.594	17,9%	80,8%	3,4%	63,5%	15,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>312.343</b>	<b>28,0%</b>	<b>68,5%</b>	<b>13,7%</b>	<b>56,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>428.775</b>	<b>26,3%</b>	<b>70,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>46,4%</b>	<b>11,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,2%</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>6.006</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>41,0%</b>	<b>49,0%</b>
30-44	28.882	24,2%	75,8%	32,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	36,3%	14,2%
45-54	19.173	18,1%	81,9%	65,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,2%	0,0%
<b>30-54</b>	<b>48.055</b>	<b>21,8%</b>	<b>78,2%</b>	<b>46,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30,8%</b>	<b>8,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>21.888</b>	<b>22,3%</b>	<b>77,7%</b>	<b>74,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	117.610	39,5%	51,1%	57,6%	17,0%	9,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
80+	56.754	25,9%	73,5%	40,8%	37,7%	14,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>174.364</b>	<b>35,1%</b>	<b>58,4%</b>	<b>50,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>11,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>250.314</b>	<b>30,6%</b>	<b>64,9%</b>	<b>50,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>8,6%</b>	<b>3,7%</b>
<b>Ambos Sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>16.373</b>	<b>7,5%</b>	<b>92,5%</b>	<b>9,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>49,0%</b>	<b>37,6%</b>
30-44	63.951	20,5%	79,5%	28,5%	9,0%	4,6%	0,0%	0,0%	32,5%	12,6%
45-54	47.678	19,0%	79,7%	49,1%	17,1%	2,1%	0,0%	0,0%	15,3%	1,9%
<b>30-54</b>	<b>111.629</b>	<b>19,9%</b>	<b>79,6%</b>	<b>37,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>8,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>64.379</b>	<b>27,0%</b>	<b>70,8%</b>	<b>55,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
65-79	300.360	36,9%	56,3%	35,7%	38,1%	11,6%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%
80+	186.347	20,4%	78,6%	14,1%	56,2%	15,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>486.707</b>	<b>30,5%</b>	<b>64,9%</b>	<b>25,7%</b>	<b>46,5%</b>	<b>13,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>679.088</b>	<b>27,9%</b>	<b>68,5%</b>	<b>30,3%</b>	<b>35,8%</b>	<b>10,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,8%</b>

<sup>a</sup> Calculada sobre la población que necesita ayuda. El resto de las columnas se calcula sobre el total de individuos que recibe ayuda de familiares

Recibe ayuda de familiares							Sexo y edad del individuo
De alguna hermana	Del algún hermano	De alguna nuera	De alguna cuñada	De algún cuñado	De otras mujeres de la familia	De otros hombres de la familia	
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>							
							<b>Mujeres</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18-29</b>
7,2%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
5,2%	3,1%	2,3%	1,7%	0,0%	1,5%	2,8%	45-54
<b>6,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>30-54</b>
<b>10,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>55-64</b>
4,4%	1,3%	1,4%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	65-79
2,1%	0,0%	5,2%	0,0%	0,5%	6,6%	2,0%	80+
<b>3,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>65+</b>
<b>4,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>Total</b>
							<b>Hombres</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>18-29</b>
7,0%	7,9%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
0,0%	7,7%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	0,0%	45-54
<b>4,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>30-54</b>
<b>15,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>55-64</b>
7,0%	0,0%	2,2%	0,0%	1,5%	1,1%	0,0%	65-79
1,6%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	80+
<b>4,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>65+</b>
<b>5,5%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>Total</b>
							<b>Ambos sexos</b>
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>18-29</b>
7,1%	3,4%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	30-44
3,0%	5,0%	1,4%	2,6%	0,0%	0,9%	1,6%	45-54
<b>5,4%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>30-54</b>
<b>12,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>55-64</b>
5,4%	0,8%	1,7%	0,0%	0,5%	1,6%	0,0%	65-79
2,0%	0,0%	4,5%	0,0%	0,4%	5,1%	1,4%	80+
<b>3,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>65+</b>
<b>4,8%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>Total</b>



**17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales*	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Valores absolutos</b>					
<b>Mujeres</b>					
<b>18-29</b>	<b>707.332</b>	<b>445.523</b>	<b>261.200</b>	<b>123.424</b>	<b>137.776</b>
30-44	916.899	531.133	<b>382.762</b>	152.214	230.548
45-54	445.968	239.716	<b>205.561</b>	66.427	139.134
<b>30-54</b>	<b>1.362.867</b>	<b>770.850</b>	<b>588.323</b>	<b>218.641</b>	<b>369.682</b>
<b>55-64</b>	<b>348.057</b>	<b>196.905</b>	<b>149.862</b>	<b>48.660</b>	<b>101.202</b>
65-79	303.551	222.817	<b>78.840</b>	38.116	40.725
80+	43.408	30.584	<b>12.355</b>	10.446	1.908
<b>65+</b>	<b>346.959</b>	<b>253.401</b>	<b>91.195</b>	<b>48.562</b>	<b>42.633</b>
<b>Total</b>	<b>2.765.214</b>	<b>1.666.678</b>	<b>1.090.580</b>	<b>439.287</b>	<b>651.293</b>
<b>Hombres</b>					
<b>18-29</b>	<b>754.755</b>	<b>515.684</b>	<b>239.071</b>	<b>124.097</b>	<b>114.974</b>
30-44	953.495	620.241	<b>332.784</b>	157.322	175.461
45-54	457.534	257.193	<b>200.341</b>	79.502	120.839
<b>30-54</b>	<b>1.411.029</b>	<b>877.434</b>	<b>533.125</b>	<b>236.824</b>	<b>296.301</b>
<b>55-64</b>	<b>349.468</b>	<b>213.222</b>	<b>136.246</b>	<b>74.214</b>	<b>62.032</b>
65-79	276.653	191.599	<b>82.204</b>	50.343	31.862
80+	35.037	25.987	<b>9.050</b>	5.962	3.088
<b>65+</b>	<b>311.690</b>	<b>217.587</b>	<b>91.254</b>	<b>56.305</b>	<b>34.950</b>
<b>Total</b>	<b>2.826.941</b>	<b>1.823.926</b>	<b>999.696</b>	<b>491.439</b>	<b>508.256</b>
<b>Ambos sexos</b>					
<b>18-29</b>	<b>1.462.087</b>	<b>961.207</b>	<b>500.270</b>	<b>247.520</b>	<b>252.750</b>
30-44	1.870.393	1.151.374	<b>715.546</b>	309.536	406.010
45-54	903.503	496.910	<b>405.902</b>	145.929	259.973
<b>30-54</b>	<b>2.773.896</b>	<b>1.648.284</b>	<b>1.121.448</b>	<b>455.465</b>	<b>665.983</b>
<b>55-64</b>	<b>697.524</b>	<b>410.126</b>	<b>286.108</b>	<b>122.873</b>	<b>163.234</b>
65-79	580.203	414.416	<b>161.045</b>	88.459	72.586
80+	78.446	56.571	<b>21.405</b>	16.408	4.997
<b>65+</b>	<b>658.649</b>	<b>470.987</b>	<b>182.450</b>	<b>104.867</b>	<b>77.583</b>
<b>Total</b>	<b>5.592.156</b>	<b>3.490.605</b>	<b>2.090.276</b>	<b>930.726</b>	<b>1.159.550</b>

\*Se definen cuidadores potenciales a los individuos que no necesitan cuidados.

## 17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>					
<b>Mujeres</b>					
<b>18-29</b>	<b>707.332</b>	<b>63,0%</b>	<b>36,9%</b>	<b>17,4%</b>	<b>19,5%</b>
30-44	916.899	57,9%	<b>41,7%</b>	16,6%	25,1%
45-54	445.968	53,8%	<b>46,1%</b>	14,9%	31,2%
<b>30-54</b>	<b>1.362.867</b>	<b>56,6%</b>	<b>43,2%</b>	<b>16,0%</b>	<b>27,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>348.057</b>	<b>56,6%</b>	<b>43,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>29,1%</b>
65-79	303.551	73,4%	<b>26,0%</b>	12,6%	13,4%
80+	43.408	70,5%	<b>28,5%</b>	24,1%	4,4%
<b>65+</b>	<b>346.959</b>	<b>73,0%</b>	<b>26,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>12,3%</b>
<b>Total</b>	<b>2.765.214</b>	<b>60,3%</b>	<b>39,4%</b>	<b>15,9%</b>	<b>23,6%</b>
<b>Hombres</b>					
<b>18-29</b>	<b>754.755</b>	<b>68,3%</b>	<b>31,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,2%</b>
30-44	953.495	65,0%	<b>34,9%</b>	16,5%	18,4%
45-54	457.534	56,2%	<b>43,8%</b>	17,4%	26,4%
<b>30-54</b>	<b>1.411.029</b>	<b>62,2%</b>	<b>37,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>21,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>349.468</b>	<b>61,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>17,8%</b>
65-79	276.653	69,3%	<b>29,7%</b>	18,2%	11,5%
80+	35.037	74,2%	<b>25,8%</b>	17,0%	8,8%
<b>65+</b>	<b>311.690</b>	<b>69,8%</b>	<b>29,3%</b>	<b>18,1%</b>	<b>11,2%</b>
<b>Total</b>	<b>2.826.941</b>	<b>64,5%</b>	<b>35,4%</b>	<b>17,4%</b>	<b>18,0%</b>
<b>Ambos sexos</b>					
<b>18-29</b>	<b>1.462.087</b>	<b>65,7%</b>	<b>34,2%</b>	<b>16,9%</b>	<b>17,3%</b>
30-44	1.870.393	61,6%	<b>38,3%</b>	16,5%	21,7%
45-54	903.503	55,0%	<b>44,9%</b>	16,2%	28,8%
<b>30-54</b>	<b>2.773.896</b>	<b>59,4%</b>	<b>40,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>24,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>697.524</b>	<b>58,8%</b>	<b>41,0%</b>	<b>17,6%</b>	<b>23,4%</b>
65-79	580.203	71,4%	<b>27,8%</b>	15,2%	12,5%
80+	78.446	72,1%	<b>27,3%</b>	20,9%	6,4%
<b>65+</b>	<b>658.649</b>	<b>71,5%</b>	<b>27,7%</b>	<b>15,9%</b>	<b>11,8%</b>
<b>Total</b>	<b>5.592.156</b>	<b>62,4%</b>	<b>37,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>20,7%</b>

**17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Porcentajes verticales</b>					
<b>Mujeres</b>					
<b>18-29</b>	<b>25,6%</b>	<b>26,7%</b>	<b>24,0%</b>	<b>28,1%</b>	<b>21,2%</b>
30-44	33,2%	31,9%	<b>35,1%</b>	34,7%	35,4%
45-54	16,1%	14,4%	<b>18,8%</b>	15,1%	21,4%
<b>30-54</b>	<b>49,3%</b>	<b>46,3%</b>	<b>53,9%</b>	<b>49,8%</b>	<b>56,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>15,5%</b>
65-79	11,0%	13,4%	<b>7,2%</b>	8,7%	6,3%
80+	1,6%	1,8%	<b>1,1%</b>	2,4%	0,3%
<b>65+</b>	<b>12,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>6,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hombres</b>					
<b>18-29</b>	<b>26,7%</b>	<b>28,3%</b>	<b>23,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>22,6%</b>
30-44	33,7%	34,0%	<b>33,3%</b>	32,0%	34,5%
45-54	16,2%	14,1%	<b>20,0%</b>	16,2%	23,8%
<b>30-54</b>	<b>49,9%</b>	<b>48,1%</b>	<b>53,3%</b>	<b>48,2%</b>	<b>58,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,4%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,6%</b>	<b>15,1%</b>	<b>12,2%</b>
65-79	9,8%	10,5%	<b>8,2%</b>	10,2%	6,3%
80+	1,2%	1,4%	<b>0,9%</b>	1,2%	0,6%
<b>65+</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

CONTINÚA →

## 17. Distribución de los individuos según su situación de cuidador por sexo y edad

CONTINUACIÓN

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Sin pariente necesitado de cuidado	Con algún pariente necesitado de cuidado		
			Total	No le presta ayuda	Le presta ayuda
<b>Ambos sexos</b>					
<b>18-29</b>	<b>26,1%</b>	<b>27,5%</b>	<b>23,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>21,8%</b>
30-44	33,4%	33,0%	<b>34,2%</b>	33,3%	35,0%
45-54	16,2%	14,2%	<b>19,4%</b>	15,7%	22,4%
<b>30-54</b>	<b>49,6%</b>	<b>47,2%</b>	<b>53,7%</b>	<b>48,9%</b>	<b>57,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,7%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,1%</b>
65-79	10,4%	11,9%	<b>7,7%</b>	9,5%	6,3%
80+	1,4%	1,6%	<b>1,0%</b>	1,8%	0,4%
<b>65+</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,5%</b>	<b>8,7%</b>	<b>11,3%</b>	<b>6,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**18. Distribución de cuidadores según sexo y edad que prestan ayuda a algún familiar según tipo de pariente a quien presta ayuda**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Presta ayuda							
		Total cuidadores	Al cónyuge	A alguna hija	A algún hijo	A alguna nieta	A algún nieto	A la madre	Al padre
<b>Valores absolutos</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>707.332</b>	<b>137.776</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.452</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32.668</b>	<b>18.788</b>
30-44	916.899	<b>230.548</b>	11.000	10.010	4.736	0	0	96.917	41.868
45-54	445.968	<b>139.134</b>	10.675	2.377	5.568	372	656	68.569	22.098
<b>30-54</b>	<b>1.362.867</b>	<b>369.682</b>	<b>21.675</b>	<b>12.387</b>	<b>10.304</b>	<b>372</b>	<b>656</b>	<b>165.486</b>	<b>63.966</b>
<b>55-64</b>	<b>348.057</b>	<b>101.202</b>	<b>14.083</b>	<b>3.016</b>	<b>8.991</b>	<b>500</b>	<b>743</b>	<b>41.771</b>	<b>7.208</b>
65-79	303.551	<b>40.725</b>	15.996	5.545	5.079	0	0	4.712	352
80+	43.408	<b>1.908</b>	469	0	853	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>346.959</b>	<b>42.633</b>	<b>16.466</b>	<b>5.545</b>	<b>5.931</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.712</b>	<b>352</b>
<b>Total</b>	<b>2.765.214</b>	<b>651.293</b>	<b>52.224</b>	<b>20.947</b>	<b>26.679</b>	<b>872</b>	<b>1.400</b>	<b>244.637</b>	<b>90.314</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>754.755</b>	<b>114.974</b>	<b>539</b>	<b>0</b>	<b>812</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28.454</b>	<b>18.334</b>
30-44	953.495	<b>175.461</b>	8.507	4.444	4.939	0	0	65.987	39.802
45-54	457.534	<b>120.839</b>	6.888	4.110	5.423	0	0	47.603	26.432
<b>30-54</b>	<b>1.411.029</b>	<b>296.301</b>	<b>15.395</b>	<b>8.554</b>	<b>10.362</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>113.590</b>	<b>66.234</b>
<b>55-64</b>	<b>349.468</b>	<b>62.032</b>	<b>4.361</b>	<b>3.276</b>	<b>1.696</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.726</b>	<b>6.596</b>
65-79	276.653	<b>31.862</b>	16.700	0	1.361	0	0	1.530	0
80+	35.037	<b>3.088</b>	1.680	333	0	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>311.690</b>	<b>34.950</b>	<b>18.379</b>	<b>333</b>	<b>1.361</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.530</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>2.826.941</b>	<b>508.256</b>	<b>38.674</b>	<b>12.163</b>	<b>14.231</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>159.299</b>	<b>91.164</b>
<b>Ambos Sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>1.462.087</b>	<b>252.750</b>	<b>539</b>	<b>0</b>	<b>2.264</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61.122</b>	<b>37.122</b>
30-44	1.870.393	<b>406.010</b>	19.507	14.454	9.676	0	0	162.903	81.670
45-54	903.503	<b>259.973</b>	17.563	6.487	10.991	372	656	116.172	48.530
<b>30-54</b>	<b>2.773.896</b>	<b>665.983</b>	<b>37.070</b>	<b>20.941</b>	<b>20.667</b>	<b>372</b>	<b>656</b>	<b>279.076</b>	<b>130.200</b>
<b>55-64</b>	<b>697.524</b>	<b>163.234</b>	<b>18.444</b>	<b>6.292</b>	<b>10.687</b>	<b>500</b>	<b>743</b>	<b>57.496</b>	<b>13.804</b>
65-79	580.203	<b>72.586</b>	32.696	5.545	6.440	0	0	6.241	352
80+	78.446	<b>4.997</b>	2.149	333	853	0	0	0	0
<b>65+</b>	<b>658.649</b>	<b>77.583</b>	<b>34.845</b>	<b>5.878</b>	<b>7.293</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.241</b>	<b>352</b>
<b>Total</b>	<b>5.592.156</b>	<b>1.159.550</b>	<b>90.898</b>	<b>33.110</b>	<b>40.910</b>	<b>872</b>	<b>1.400</b>	<b>403.936</b>	<b>181.478</b>

<sup>a</sup>Se han eliminado las categorías de nuera/yerno y las correspondientes al excónyuge y familiares del excónyuge.

<sup>b</sup>Incluye biznietos, novio/a, bisabuelos, otras mujeres de la familia y otros hombres de la familia.

Presta ayuda											Sexo y edad
A la suegra	Al suegro	A alguna abuela	A algún abuelo	A alguna hermana	A algún hermano	A alguna cuñada	A algún cuñado	A alguna prima o primo	A alguna tía o tío	A otros parientes <sup>b</sup>	
<b>Valores absolutos</b>											
<b>2.796</b>	<b>0</b>	<b>53.712</b>	<b>15.025</b>	<b>5.731</b>	<b>8.673</b>	<b>0</b>	<b>609</b>	<b>2.192</b>	<b>10.556</b>	<b>4.561</b>	<b>Mujeres</b>
											<b>18-29</b>
21.086	6.508	18.318	3.392	10.037	10.427	1.661	0	2.290	8.657	9.885	30-44
17.077	6.455	559	0	9.451	4.307	3.702	1.808	0	3.101	4.169	45-54
<b>38.163</b>	<b>12.963</b>	<b>18.877</b>	<b>3.392</b>	<b>19.488</b>	<b>14.734</b>	<b>5.363</b>	<b>1.808</b>	<b>2.290</b>	<b>11.758</b>	<b>14.054</b>	<b>30-54</b>
<b>7.004</b>	<b>1.784</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.850</b>	<b>4.307</b>	<b>536</b>	<b>1.908</b>	<b>0</b>	<b>4.739</b>	<b>869</b>	<b>55-64</b>
0	0	0	0	3.764	3.473	858	513	451	691	421	65-79
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	586	80+
<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.764</b>	<b>3.473</b>	<b>858</b>	<b>513</b>	<b>451</b>	<b>691</b>	<b>1.007</b>	<b>65+</b>
<b>47.964</b>	<b>14.747</b>	<b>72.589</b>	<b>18.416</b>	<b>38.833</b>	<b>31.186</b>	<b>6.758</b>	<b>4.838</b>	<b>4.934</b>	<b>27.744</b>	<b>20.492</b>	<b>Total</b>
<b>770</b>	<b>0</b>	<b>36.367</b>	<b>12.743</b>	<b>3.487</b>	<b>8.963</b>	<b>1.076</b>	<b>0</b>	<b>1.214</b>	<b>12.154</b>	<b>3.190</b>	<b>Hombres</b>
											<b>18-29</b>
20.681	14.249	11.249	3.036	3.575	8.352	3.562	5.235	1.189	6.417	4.141	30-44
20.134	13.206	0	0	5.650	7.450	0	337	0	2.863	4.245	45-54
<b>40.815</b>	<b>27.455</b>	<b>11.249</b>	<b>3.036</b>	<b>9.225</b>	<b>15.802</b>	<b>3.562</b>	<b>5.572</b>	<b>1.189</b>	<b>9.280</b>	<b>8.387</b>	<b>30-54</b>
<b>19.602</b>	<b>4.854</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.362</b>	<b>2.268</b>	<b>716</b>	<b>3.521</b>	<b>0</b>	<b>593</b>	<b>3.943</b>	<b>55-64</b>
5.151	0	0	0	785	1.458	2.698	372	552	1.099	899	65-79
0	0	0	0	586	1.076	0	0	0	0	0	80+
<b>5.151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.371</b>	<b>2.534</b>	<b>2.698</b>	<b>372</b>	<b>552</b>	<b>1.099</b>	<b>899</b>	<b>65+</b>
<b>66.338</b>	<b>32.309</b>	<b>47.616</b>	<b>15.779</b>	<b>15.445</b>	<b>29.566</b>	<b>8.052</b>	<b>9.465</b>	<b>2.955</b>	<b>23.126</b>	<b>16.418</b>	<b>Total</b>
<b>3.565</b>	<b>0</b>	<b>90.079</b>	<b>27.768</b>	<b>9.218</b>	<b>17.636</b>	<b>1.076</b>	<b>609</b>	<b>3.406</b>	<b>22.710</b>	<b>7.751</b>	<b>Ambos Sexos</b>
											<b>18-29</b>
41.767	20.757	29.567	6.427	13.612	18.778	5.223	5.235	3.480	15.075	14.026	30-44
37.212	19.661	559	0	15.101	11.757	3.702	2.145	0	5.964	8.414	45-54
<b>78.979</b>	<b>40.419</b>	<b>30.126</b>	<b>6.427</b>	<b>28.713</b>	<b>30.536</b>	<b>8.925</b>	<b>7.380</b>	<b>3.480</b>	<b>21.038</b>	<b>22.440</b>	<b>30-54</b>
<b>26.606</b>	<b>6.638</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11.212</b>	<b>6.575</b>	<b>1.252</b>	<b>5.429</b>	<b>0</b>	<b>5.333</b>	<b>4.812</b>	<b>55-64</b>
5.151	0	0	0	4.550	4.930	3.556	886	1.003	1.790	1.320	65-79
0	0	0	0	586	1.076	0	0	0	0	586	80+
<b>5.151</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.136</b>	<b>6.006</b>	<b>3.556</b>	<b>886</b>	<b>1.003</b>	<b>1.790</b>	<b>1.906</b>	<b>65+</b>
<b>114.301</b>	<b>47.056</b>	<b>120.205</b>	<b>34.195</b>	<b>54.278</b>	<b>60.752</b>	<b>14.809</b>	<b>14.303</b>	<b>7.889</b>	<b>50.871</b>	<b>36.910</b>	<b>Total</b>

**18. Distribución de cuidadores según sexo y edad que prestan ayuda a algún familiar según tipo de pariente\* a quien presta ayuda**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Presta ayuda							
		Total cuidadores	Al cónyuge	A alguna hija	A algún hijo	A alguna nieta	A algún nieto	A la madre	Al padre
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>707.332</b>	<b>19,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>23,7%</b>	<b>13,6%</b>
30-44	916.899	25,1%	4,8%	4,3%	2,1%	0,0%	0,0%	42,0%	18,2%
45-54	445.968	31,2%	7,7%	1,7%	4,0%	0,3%	0,5%	49,3%	15,9%
<b>30-54</b>	<b>1.362.867</b>	<b>27,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>44,8%</b>	<b>17,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>348.057</b>	<b>29,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,7%</b>	<b>41,3%</b>	<b>7,1%</b>
65-79	303.551	13,4%	39,3%	13,6%	12,5%	0,0%	0,0%	11,6%	0,9%
80+	43.408	4,4%	24,6%	0,0%	44,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>346.959</b>	<b>12,3%</b>	<b>38,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>11,1%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Total</b>	<b>2.765.214</b>	<b>23,6%</b>	<b>8,0%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>37,6%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>754.755</b>	<b>15,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>15,9%</b>
30-44	953.495	18,4%	4,8%	2,5%	2,8%	0,0%	0,0%	37,6%	22,7%
45-54	457.534	26,4%	5,7%	3,4%	4,5%	0,0%	0,0%	39,4%	21,9%
<b>30-54</b>	<b>1.411.029</b>	<b>21,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>38,3%</b>	<b>22,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>349.468</b>	<b>17,8%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>10,6%</b>
65-79	276.653	11,5%	52,4%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%	4,8%	0,0%
80+	35.037	8,8%	54,4%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>311.690</b>	<b>11,2%</b>	<b>52,6%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>2.826.941</b>	<b>18,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>31,3%</b>	<b>17,9%</b>
<b>Ambos sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>1.462.087</b>	<b>17,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>24,2%</b>	<b>14,7%</b>
30-44	1.870.393	21,7%	4,8%	3,6%	2,4%	0,0%	0,0%	40,1%	20,1%
45-54	903.503	28,8%	6,8%	2,5%	4,2%	0,1%	0,3%	44,7%	18,7%
<b>30-54</b>	<b>2.773.896</b>	<b>24,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>41,9%</b>	<b>19,6%</b>
<b>55-64</b>	<b>697.524</b>	<b>23,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>3,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>35,2%</b>	<b>8,5%</b>
65-79	580.203	12,5%	45,0%	7,6%	8,9%	0,0%	0,0%	8,6%	0,5%
80+	78.446	6,4%	43,0%	6,7%	17,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>658.649</b>	<b>11,8%</b>	<b>44,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Total</b>	<b>5.592.156</b>	<b>20,7%</b>	<b>7,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>34,8%</b>	<b>15,7%</b>

\*Porcentaje de cuidadores sobre cuidadores potenciales. El resto de los porcentajes se calcula respecto del total de cuidadores.

Presta ayuda											Sexo y edad	
A la suegra	Al suegro	A alguna abuela	A algún abuelo	A alguna hermana	A algún hermano	A alguna cuñada	A algún cuñado	A alguna prima o primo	A alguna tía o tío	A otros parientes		
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>												
<b>2,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>39,0%</b>	<b>10,9%</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>3,3%</b>	<b>Mujeres</b>	
9,1%	2,8%	7,9%	1,5%	4,4%	4,5%	0,7%	0,0%	1,0%	3,8%	4,3%		18-29
12,3%	4,6%	0,4%	0,0%	6,8%	3,1%	2,7%	1,3%	0,0%	2,2%	3,0%		30-44
<b>10,3%</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,8%</b>		45-54
<b>6,9%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,9%</b>		30-54
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,2%	8,5%	2,1%	1,3%	1,1%	1,7%	1,0%		55-64
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	30,7%		65-79
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,4%</b>		80+
<b>7,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,0%</b>	<b>4,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,1%</b>		65+
												<b>Total</b>
<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>11,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>Hombres</b>	
11,8%	8,1%	6,4%	1,7%	2,0%	4,8%	2,0%	3,0%	0,7%	3,7%	2,4%		18-29
16,7%	10,9%	0,0%	0,0%	4,7%	6,2%	0,0%	0,3%	0,0%	2,4%	3,5%		30-44
<b>13,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>3,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,8%</b>		45-54
<b>31,6%</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,4%</b>		30-54
16,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	4,6%	8,5%	1,2%	1,7%	3,5%	2,8%		55-64
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	34,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		65-79
<b>14,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,6%</b>		80+
<b>13,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>9,4%</b>	<b>3,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,2%</b>		65+
												<b>Total</b>
<b>1,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>35,6%</b>	<b>11,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>Ambos Sexos</b>	
10,3%	5,1%	7,3%	1,6%	3,4%	4,6%	1,3%	1,3%	0,9%	3,7%	3,5%		18-29
14,3%	7,6%	0,2%	0,0%	5,8%	4,5%	1,4%	0,8%	0,0%	2,3%	3,2%		30-44
<b>11,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>4,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>4,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,4%</b>		45-54
<b>16,3%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,9%</b>		30-54
7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	6,8%	4,9%	1,2%	1,4%	2,5%	1,8%		55-64
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%	21,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%		65-79
<b>6,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,5%</b>		80+
<b>9,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>10,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>3,2%</b>		65+
												<b>Total</b>



**18. Distribución de cuidadores según sexo y edad que prestan ayuda a algún familiar según tipo de pariente a quien presta ayuda**

Sexo y edad	Cuidadores potenciales	Presta ayuda							
		Total cuidadores	Al cónyuge	A alguna hija	A algún hijo	A alguna nieta	A algún nieto	A la madre	Al padre
<b>Porcentajes verticales</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>25,6%</b>	<b>21,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>20,8%</b>
30-44	33,2%	<b>35,4%</b>	21,1%	47,8%	17,8%	0,0%	0,0%	39,6%	46,4%
45-54	16,1%	<b>21,4%</b>	20,4%	11,3%	20,9%	42,6%	46,9%	28,0%	24,5%
<b>30-54</b>	<b>49,3%</b>	<b>56,8%</b>	<b>41,5%</b>	<b>59,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>42,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>67,6%</b>	<b>70,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,6%</b>	<b>15,5%</b>	<b>27,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>33,7%</b>	<b>57,4%</b>	<b>53,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>8,0%</b>
65-79	11,0%	<b>6,3%</b>	30,6%	26,5%	19,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,4%
80+	1,6%	<b>0,3%</b>	0,9%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>12,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>31,5%</b>	<b>26,5%</b>	<b>22,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>26,7%</b>	<b>22,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,7%</b>	-	-	<b>17,9%</b>	<b>20,1%</b>
30-44	33,7%	<b>34,5%</b>	22,0%	36,5%	34,7%	-	-	41,4%	43,7%
45-54	16,2%	<b>23,8%</b>	17,8%	33,8%	38,1%	-	-	29,9%	29,0%
<b>30-54</b>	<b>49,9%</b>	<b>58,3%</b>	<b>39,8%</b>	<b>70,3%</b>	<b>72,8%</b>	-	-	<b>71,3%</b>	<b>72,7%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,4%</b>	<b>12,2%</b>	<b>11,3%</b>	<b>26,9%</b>	<b>11,9%</b>	-	-	<b>9,9%</b>	<b>7,2%</b>
65-79	9,8%	<b>6,3%</b>	43,2%	0,0%	9,6%	-	-	1,0%	0,0%
80+	1,2%	<b>0,6%</b>	4,3%	2,7%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>11,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>47,5%</b>	<b>2,7%</b>	<b>9,6%</b>	-	-	<b>1,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	-	-	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ambos sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>26,1%</b>	<b>21,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>20,5%</b>
30-44	33,4%	<b>35,0%</b>	21,5%	43,7%	23,7%	0,0%	0,0%	40,3%	45,0%
45-54	16,2%	<b>22,4%</b>	19,3%	19,6%	26,9%	42,6%	46,9%	28,8%	26,7%
<b>30-54</b>	<b>49,6%</b>	<b>57,4%</b>	<b>40,8%</b>	<b>63,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>42,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>69,1%</b>	<b>71,7%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>20,3%</b>	<b>19,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>57,4%</b>	<b>53,1%</b>	<b>14,2%</b>	<b>7,6%</b>
65-79	10,4%	<b>6,3%</b>	36,0%	16,7%	15,7%	0,0%	0,0%	1,5%	0,2%
80+	1,4%	<b>0,4%</b>	2,4%	1,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>65+</b>	<b>11,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>38,3%</b>	<b>17,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Presta ayuda											Sexo y edad
A la suegra	Al suegro	A alguna abuela	A algún abuelo	A alguna hermana	A algún hermano	A alguna cuñada	A algún cuñado	A alguna prima o primo	A alguna tía o tío	A otros parientes	
											<b>Porcentajes verticales</b>
<b>5,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>74,0%</b>	<b>81,6%</b>	<b>14,8%</b>	<b>27,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>44,4%</b>	<b>38,0%</b>	<b>22,3%</b>	<b>Mujeres</b>
44,0%	44,1%	25,2%	18,4%	25,8%	33,4%	24,6%	0,0%	46,4%	31,2%	48,2%	18-29
35,6%	43,8%	0,8%	0,0%	24,3%	13,8%	54,8%	37,4%	0,0%	11,2%	20,3%	30-44
<b>79,6%</b>	<b>87,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>50,2%</b>	<b>47,2%</b>	<b>79,4%</b>	<b>37,4%</b>	<b>46,4%</b>	<b>42,4%</b>	<b>68,6%</b>	<b>30-54</b>
<b>14,6%</b>	<b>12,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,4%</b>	<b>13,8%</b>	<b>7,9%</b>	<b>39,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>4,2%</b>	<b>55-64</b>
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%	11,1%	12,7%	10,6%	9,1%	2,5%	2,1%	65-79
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	80+
<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>11,1%</b>	<b>12,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>65+</b>
<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>
											<b>Hombres</b>
<b>1,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>76,4%</b>	<b>80,8%</b>	<b>22,6%</b>	<b>30,3%</b>	<b>13,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>41,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>19,4%</b>	<b>18-29</b>
31,2%	44,1%	23,6%	19,2%	23,1%	28,2%	44,2%	55,3%	40,2%	27,7%	25,2%	30-44
30,4%	40,9%	0,0%	0,0%	36,6%	25,2%	0,0%	3,6%	0,0%	12,4%	25,9%	45-54
<b>61,5%</b>	<b>85,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>19,2%</b>	<b>59,7%</b>	<b>53,4%</b>	<b>44,2%</b>	<b>58,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>40,1%</b>	<b>51,1%</b>	<b>30-54</b>
<b>29,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,9%</b>	<b>37,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>24,0%</b>	<b>55-64</b>
7,8%	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	4,9%	33,5%	3,9%	18,7%	4,8%	5,5%	65-79
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	80+
<b>7,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>18,7%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>65+</b>
<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>
											<b>Ambos sexos</b>
<b>3,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>74,9%</b>	<b>81,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,3%</b>	<b>43,2%</b>	<b>44,6%</b>	<b>21,0%</b>	<b>18-29</b>
36,5%	44,1%	24,6%	18,8%	25,1%	30,9%	35,3%	36,6%	44,1%	29,6%	38,0%	30-44
32,6%	41,8%	0,5%	0,0%	27,8%	19,4%	25,0%	15,0%	0,0%	11,7%	22,8%	45-54
<b>69,1%</b>	<b>85,9%</b>	<b>25,1%</b>	<b>18,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>50,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>51,6%</b>	<b>44,1%</b>	<b>41,4%</b>	<b>60,8%</b>	<b>30-54</b>
23,3%	14,1%	0,0%	0,0%	20,7%	10,8%	8,5%	38,0%	0,0%	10,5%	13,0%	55-64
4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%	8,1%	24,0%	6,2%	12,7%	3,5%	3,6%	65-79
0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	80+
<b>4,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,9%</b>	<b>24,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>65+</b>
<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Total</b>

**19. Distribución de cuidadores según tipo de ayuda prestada por sexo y edad**

Sexo edad	Total cuidadores	Tipo de necesidad para la que presta ayuda*											
		Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transportes públicos	Otras
<b>Valores absolutos</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>44.322</b>	<b>42.819</b>	<b>68.726</b>	<b>17.884</b>	<b>44.287</b>	<b>83.193</b>	<b>39.413</b>	<b>62.555</b>	<b>61.133</b>	<b>50.252</b>	<b>20.698</b>	<b>50.415</b>
30-44	230.548	96.621	84.801	120.462	37.229	93.615	149.114	73.818	118.670	117.430	118.049	61.158	81.659
45-54	139.134	79.486	65.608	90.269	37.271	66.514	93.123	52.528	87.437	84.255	84.427	47.748	57.153
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>176.108</b>	<b>150.409</b>	<b>210.731</b>	<b>74.500</b>	<b>160.128</b>	<b>242.237</b>	<b>126.345</b>	<b>206.107</b>	<b>201.685</b>	<b>202.476</b>	<b>108.906</b>	<b>138.812</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>57.682</b>	<b>50.254</b>	<b>67.491</b>	<b>27.845</b>	<b>53.711</b>	<b>68.919</b>	<b>35.357</b>	<b>60.297</b>	<b>64.169</b>	<b>54.881</b>	<b>43.429</b>	<b>43.459</b>
65-79	40.725	25.200	23.434	32.401	7.877	21.147	29.793	12.474	15.683	19.645	20.847	14.163	17.808
80+	2.464	0	0	0	0	469	0	0	0	0	586	0	297
<b>65+</b>	<b>43.188</b>	<b>25.200</b>	<b>23.434</b>	<b>32.401</b>	<b>7.877</b>	<b>21.616</b>	<b>29.793</b>	<b>12.474</b>	<b>15.683</b>	<b>19.645</b>	<b>21.433</b>	<b>14.163</b>	<b>18.106</b>
<b>Total</b>	<b>651.849</b>	<b>303.312</b>	<b>266.916</b>	<b>379.348</b>	<b>128.106</b>	<b>279.743</b>	<b>424.141</b>	<b>213.590</b>	<b>344.642</b>	<b>346.632</b>	<b>329.042</b>	<b>187.196</b>	<b>250.791</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>15.439</b>	<b>15.966</b>	<b>21.915</b>	<b>13.233</b>	<b>25.549</b>	<b>35.074</b>	<b>37.887</b>	<b>54.224</b>	<b>47.018</b>	<b>44.490</b>	<b>19.374</b>	<b>47.185</b>
30-44	175.461	33.978	38.142	48.199	25.812	54.313	54.086	54.759	98.969	77.385	96.519	33.705	70.743
45-54	120.839	34.526	35.220	40.142	23.877	42.109	46.678	41.883	68.492	58.933	74.531	33.871	49.615
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>68.504</b>	<b>73.362</b>	<b>88.341</b>	<b>49.689</b>	<b>96.423</b>	<b>100.764</b>	<b>96.642</b>	<b>167.461</b>	<b>136.318</b>	<b>171.050</b>	<b>67.575</b>	<b>120.359</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>23.698</b>	<b>20.182</b>	<b>26.146</b>	<b>13.561</b>	<b>25.897</b>	<b>23.599</b>	<b>28.902</b>	<b>34.786</b>	<b>29.326</b>	<b>37.572</b>	<b>17.435</b>	<b>25.113</b>
65-79	31.862	13.492	10.583	11.200	5.258	12.788	15.073	15.558	19.385	17.031	17.581	10.699	17.655
80+	3.088	1.145	1.158	2.598	586	1.706	2.051	1.158	1.158	1.718	1.706	1.706	1.076
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>14.638</b>	<b>11.741</b>	<b>13.798</b>	<b>5.844</b>	<b>14.494</b>	<b>17.124</b>	<b>16.716</b>	<b>20.543</b>	<b>18.749</b>	<b>19.286</b>	<b>12.405</b>	<b>18.731</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>122.279</b>	<b>121.251</b>	<b>150.200</b>	<b>82.327</b>	<b>162.362</b>	<b>176.562</b>	<b>180.146</b>	<b>277.014</b>	<b>231.410</b>	<b>272.399</b>	<b>116.790</b>	<b>211.388</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>59.762</b>	<b>58.785</b>	<b>90.641</b>	<b>31.117</b>	<b>69.836</b>	<b>118.267</b>	<b>77.300</b>	<b>116.778</b>	<b>108.151</b>	<b>94.742</b>	<b>40.073</b>	<b>97.601</b>
30-44	406.010	130.599	122.942	168.660	63.041	147.928	203.199	128.577	217.640	194.815	214.568	94.862	152.402
45-54	259.973	114.012	100.828	130.412	61.148	108.623	139.802	94.411	155.929	143.188	158.958	81.619	106.768
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>244.611</b>	<b>223.771</b>	<b>299.072</b>	<b>124.190</b>	<b>256.551</b>	<b>343.001</b>	<b>222.987</b>	<b>373.568</b>	<b>338.003</b>	<b>373.526</b>	<b>176.481</b>	<b>259.170</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>81.380</b>	<b>70.436</b>	<b>93.637</b>	<b>41.406</b>	<b>79.608</b>	<b>92.518</b>	<b>64.259</b>	<b>95.083</b>	<b>93.494</b>	<b>92.453</b>	<b>60.864</b>	<b>68.572</b>
65-79	72.586	38.692	34.016	43.601	13.135	33.935	44.867	28.032	35.068	36.676	38.428	24.862	35.464
80+	5.552	1.145	1.158	2.598	586	2.175	2.051	1.158	1.158	1.718	2.292	1.706	1.373
<b>65+</b>	<b>78.138</b>	<b>39.837</b>	<b>35.175</b>	<b>46.199</b>	<b>13.720</b>	<b>36.110</b>	<b>46.918</b>	<b>29.190</b>	<b>36.226</b>	<b>38.394</b>	<b>40.720</b>	<b>26.568</b>	<b>36.837</b>
<b>Total</b>	<b>1.160.105</b>	<b>425.591</b>	<b>388.166</b>	<b>529.549</b>	<b>210.433</b>	<b>442.104</b>	<b>600.703</b>	<b>393.736</b>	<b>621.656</b>	<b>578.042</b>	<b>601.441</b>	<b>303.986</b>	<b>462.179</b>

\*Cuidadores que prestan ayuda para cada uno de los tipos de necesidad.

## 19. Distribución de cuidadores según tipo de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo y edad	Total cuidadores	Tipo de necesidad para la que presta ayuda*											
		Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transportes públicos	Otras
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>32,2%</b>	<b>31,1%</b>	<b>49,9%</b>	<b>13,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>60,4%</b>	<b>28,6%</b>	<b>45,4%</b>	<b>44,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>15,0%</b>	<b>36,6%</b>
30-44	230.548	41,9%	36,8%	52,3%	16,1%	40,6%	64,7%	32,0%	51,5%	50,9%	51,2%	26,5%	35,4%
45-54	139.134	57,1%	47,2%	64,9%	26,8%	47,8%	66,9%	37,8%	62,8%	60,6%	60,7%	34,3%	41,1%
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>47,6%</b>	<b>40,7%</b>	<b>57,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>43,3%</b>	<b>65,5%</b>	<b>34,2%</b>	<b>55,8%</b>	<b>54,6%</b>	<b>54,8%</b>	<b>29,5%</b>	<b>37,5%</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>57,0%</b>	<b>49,7%</b>	<b>66,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>53,1%</b>	<b>68,1%</b>	<b>34,9%</b>	<b>59,6%</b>	<b>63,4%</b>	<b>54,2%</b>	<b>42,9%</b>	<b>42,9%</b>
65-79	40.725	61,9%	57,5%	79,6%	19,3%	51,9%	73,2%	30,6%	38,5%	48,2%	51,2%	34,8%	43,7%
80+	2.464	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	23,8%	0,0%	12,1%
<b>65+</b>	<b>43.188</b>	<b>58,3%</b>	<b>54,3%</b>	<b>75,0%</b>	<b>18,2%</b>	<b>50,1%</b>	<b>69,0%</b>	<b>28,9%</b>	<b>36,3%</b>	<b>45,5%</b>	<b>49,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>41,9%</b>
<b>Total</b>	<b>651.849</b>	<b>46,5%</b>	<b>40,9%</b>	<b>58,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>42,9%</b>	<b>65,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>52,9%</b>	<b>53,2%</b>	<b>50,5%</b>	<b>28,7%</b>	<b>38,5%</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>13,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>11,5%</b>	<b>22,2%</b>	<b>30,5%</b>	<b>33,0%</b>	<b>47,2%</b>	<b>40,9%</b>	<b>38,7%</b>	<b>16,9%</b>	<b>41,0%</b>
30-44	175.461	19,4%	21,7%	27,5%	14,7%	31,0%	30,8%	31,2%	56,4%	44,1%	55,0%	19,2%	40,3%
45-54	120.839	28,6%	29,1%	33,2%	19,8%	34,8%	38,6%	34,7%	56,7%	48,8%	61,7%	28,0%	41,1%
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>23,1%</b>	<b>24,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>32,5%</b>	<b>34,0%</b>	<b>32,6%</b>	<b>56,5%</b>	<b>46,0%</b>	<b>57,7%</b>	<b>22,8%</b>	<b>40,6%</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>38,2%</b>	<b>32,5%</b>	<b>42,1%</b>	<b>21,9%</b>	<b>41,7%</b>	<b>38,0%</b>	<b>46,6%</b>	<b>56,1%</b>	<b>47,3%</b>	<b>60,6%</b>	<b>28,1%</b>	<b>40,5%</b>
65-79	31.862	42,3%	33,2%	35,2%	16,5%	40,1%	47,3%	48,8%	60,8%	53,5%	55,2%	33,6%	55,4%
80+	3.088	37,1%	37,5%	84,1%	19,0%	55,2%	66,4%	37,5%	37,5%	55,6%	55,2%	55,2%	34,8%
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>41,9%</b>	<b>33,6%</b>	<b>39,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>41,5%</b>	<b>49,0%</b>	<b>47,8%</b>	<b>58,8%</b>	<b>53,6%</b>	<b>55,2%</b>	<b>35,5%</b>	<b>53,6%</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>24,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>29,6%</b>	<b>16,2%</b>	<b>31,9%</b>	<b>34,7%</b>	<b>35,4%</b>	<b>54,5%</b>	<b>45,5%</b>	<b>53,6%</b>	<b>23,0%</b>	<b>41,6%</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>23,6%</b>	<b>23,3%</b>	<b>35,9%</b>	<b>12,3%</b>	<b>27,6%</b>	<b>46,8%</b>	<b>30,6%</b>	<b>46,2%</b>	<b>42,8%</b>	<b>37,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>38,6%</b>
30-44	406.010	32,2%	30,3%	41,5%	15,5%	36,4%	50,0%	31,7%	53,6%	48,0%	52,8%	23,4%	37,5%
45-54	259.973	43,9%	38,8%	50,2%	23,5%	41,8%	53,8%	36,3%	60,0%	55,1%	61,1%	31,4%	41,1%
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>36,7%</b>	<b>33,6%</b>	<b>44,9%</b>	<b>18,6%</b>	<b>38,5%</b>	<b>51,5%</b>	<b>33,5%</b>	<b>56,1%</b>	<b>50,8%</b>	<b>56,1%</b>	<b>26,5%</b>	<b>38,9%</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>49,9%</b>	<b>43,2%</b>	<b>57,4%</b>	<b>25,4%</b>	<b>48,8%</b>	<b>56,7%</b>	<b>39,4%</b>	<b>58,2%</b>	<b>57,3%</b>	<b>56,6%</b>	<b>37,3%</b>	<b>42,0%</b>
65-79	72.586	53,3%	46,9%	60,1%	18,1%	46,8%	61,8%	38,6%	48,3%	50,5%	52,9%	34,3%	48,9%
80+	5.552	20,6%	20,9%	46,8%	10,6%	39,2%	36,9%	20,9%	20,9%	30,9%	41,3%	30,7%	24,7%
<b>65+</b>	<b>78.138</b>	<b>51,0%</b>	<b>45,0%</b>	<b>59,1%</b>	<b>17,6%</b>	<b>46,2%</b>	<b>60,0%</b>	<b>37,4%</b>	<b>46,4%</b>	<b>49,1%</b>	<b>52,1%</b>	<b>34,0%</b>	<b>47,1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.160.105</b>	<b>36,7%</b>	<b>33,5%</b>	<b>45,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>38,1%</b>	<b>51,8%</b>	<b>33,9%</b>	<b>53,6%</b>	<b>49,8%</b>	<b>51,8%</b>	<b>26,2%</b>	<b>39,8%</b>

\*Porcentaje de cuidadores que prestan ayuda para cada tipo de necesidad respecto del total de cuidadores.

**19. Distribución de cuidadores según tipo de ayuda prestada por sexo y edad**

Sexo y edad	Total cuidadores	Tipo de necesidad para la que presta ayuda											
		Aseo cotidiano	Vestirse	Preparar comidas	Comer	Tomar medicinas	Tareas del hogar	Moverse en la casa	Salir de casa a pie	Compras	Gestiones	Utilizar transportes públicos	Otras
<b>Porcentajes verticales</b>													
<b>Mujeres</b>													
<b>18-29</b>	<b>21,1%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,0%</b>	<b>18,1%</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>18,5%</b>	<b>18,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>15,3%</b>	<b>11,1%</b>	<b>20,1%</b>
30-44	35,4%	31,9%	31,8%	31,8%	29,1%	33,5%	35,2%	34,6%	34,4%	33,9%	35,9%	32,7%	32,6%
45-54	21,3%	26,2%	24,6%	23,8%	29,1%	23,8%	22,0%	24,6%	25,4%	24,3%	25,7%	25,5%	22,8%
<b>30-54</b>	<b>56,7%</b>	<b>58,1%</b>	<b>56,4%</b>	<b>55,6%</b>	<b>58,2%</b>	<b>57,2%</b>	<b>57,1%</b>	<b>59,2%</b>	<b>59,8%</b>	<b>58,2%</b>	<b>61,5%</b>	<b>58,2%</b>	<b>55,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>15,5%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>21,7%</b>	<b>19,2%</b>	<b>16,2%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,5%</b>	<b>16,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>17,3%</b>
65-79	6,2%	8,3%	8,8%	8,5%	6,1%	7,6%	7,0%	5,8%	4,6%	5,7%	6,3%	7,6%	7,1%
80+	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%
<b>65+</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,6%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hombres</b>													
<b>18-29</b>	<b>22,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,2%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,1%</b>	<b>15,7%</b>	<b>19,9%</b>	<b>21,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>20,3%</b>	<b>16,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>22,3%</b>
30-44	34,5%	27,8%	31,5%	32,1%	31,4%	33,5%	30,6%	30,4%	35,7%	33,4%	35,4%	28,9%	33,5%
45-54	23,8%	28,2%	29,0%	26,7%	29,0%	25,9%	26,4%	23,2%	24,7%	25,5%	27,4%	29,0%	23,5%
<b>30-54</b>	<b>58,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>60,5%</b>	<b>58,8%</b>	<b>60,4%</b>	<b>59,4%</b>	<b>57,1%</b>	<b>53,6%</b>	<b>60,5%</b>	<b>58,9%</b>	<b>62,8%</b>	<b>57,9%</b>	<b>56,9%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>16,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>13,4%</b>	<b>16,0%</b>	<b>12,6%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>14,9%</b>	<b>11,9%</b>
65-79	6,3%	11,0%	8,7%	7,5%	6,4%	7,9%	8,5%	8,6%	7,0%	7,4%	6,5%	9,2%	8,4%
80+	0,6%	0,9%	1,0%	1,7%	0,7%	1,1%	1,2%	0,6%	0,4%	0,7%	0,6%	1,5%	0,5%
<b>65+</b>	<b>6,9%</b>	<b>12,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>8,9%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ambos sexos</b>													
<b>18-29</b>	<b>21,8%</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,1%</b>	<b>17,1%</b>	<b>14,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>18,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>21,1%</b>
30-44	35,0%	30,7%	31,7%	31,8%	30,0%	33,5%	33,8%	32,7%	35,0%	33,7%	35,7%	31,2%	33,0%
45-54	22,4%	26,8%	26,0%	24,6%	29,1%	24,6%	23,3%	24,0%	25,1%	24,8%	26,4%	26,8%	23,1%
<b>30-54</b>	<b>57,4%</b>	<b>57,5%</b>	<b>57,6%</b>	<b>56,5%</b>	<b>59,0%</b>	<b>58,0%</b>	<b>57,1%</b>	<b>56,6%</b>	<b>60,1%</b>	<b>58,5%</b>	<b>62,1%</b>	<b>58,1%</b>	<b>56,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>14,1%</b>	<b>19,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>14,8%</b>
65-79	6,3%	9,1%	8,8%	8,2%	6,2%	7,7%	7,5%	7,1%	5,6%	6,3%	6,4%	8,2%	7,7%
80+	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%
<b>65+</b>	<b>6,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,1%</b>	<b>8,7%</b>	<b>6,5%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## 20. Distribución de cuidadores según el tiempo semanal de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo y edad	Total cuidadores	Tiempo semanal de ayuda prestada					NS/NC
		Menos de 7 horas	De 7 a 14 horas	De 15 a 30 horas	De 31 a 40 horas	Más de 40 horas	
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>44.181</b>	<b>24.659</b>	<b>17.423</b>	<b>6.985</b>	<b>28.136</b>	<b>16.391</b>
30-44	<b>230.548</b>	40.738	51.278	30.150	19.722	63.060	25.600
45-54	<b>139.134</b>	19.762	18.459	21.664	13.926	52.395	12.928
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>60.500</b>	<b>69.737</b>	<b>51.814</b>	<b>33.648</b>	<b>115.454</b>	<b>38.528</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>9.019</b>	<b>8.884</b>	<b>16.214</b>	<b>8.061</b>	<b>48.343</b>	<b>10.682</b>
65-79	<b>40.725</b>	1.984	3.072	5.988	3.710	23.356	2.615
80+	<b>1.908</b>	586	0	0	0	469	853
<b>65+</b>	<b>42.633</b>	<b>2.570</b>	<b>3.072</b>	<b>5.988</b>	<b>3.710</b>	<b>23.826</b>	<b>3.468</b>
<b>Total</b>	<b>651.293</b>	<b>116.270</b>	<b>106.352</b>	<b>91.439</b>	<b>52.404</b>	<b>215.759</b>	<b>69.069</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>44.739</b>	<b>18.261</b>	<b>10.467</b>	<b>5.323</b>	<b>11.222</b>	<b>24.962</b>
30-44	<b>175.461</b>	52.641	39.423	24.513	8.698	21.965	28.222
45-54	<b>120.839</b>	33.257	25.107	14.063	5.720	28.467	14.226
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>85.898</b>	<b>64.530</b>	<b>38.576</b>	<b>14.418</b>	<b>50.432</b>	<b>42.447</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>13.520</b>	<b>5.482</b>	<b>11.956</b>	<b>5.098</b>	<b>15.361</b>	<b>10.614</b>
65-79	<b>31.862</b>	3.570	3.338	1.406	2.396	13.890	7.261
80+	<b>3.088</b>	0	333	560	0	1.706	490
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>3.570</b>	<b>3.671</b>	<b>1.965</b>	<b>2.396</b>	<b>15.596</b>	<b>7.751</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>147.727</b>	<b>91.945</b>	<b>62.964</b>	<b>27.235</b>	<b>92.611</b>	<b>85.774</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>88.921</b>	<b>42.921</b>	<b>27.890</b>	<b>12.308</b>	<b>39.358</b>	<b>41.353</b>
30-44	<b>406.010</b>	93.379	90.701	54.663	28.419	85.025	53.822
45-54	<b>259.973</b>	53.019	43.566	35.727	19.647	80.861	27.154
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>146.398</b>	<b>134.268</b>	<b>90.390</b>	<b>48.066</b>	<b>165.886</b>	<b>80.975</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>22.539</b>	<b>14.366</b>	<b>28.171</b>	<b>13.160</b>	<b>63.703</b>	<b>21.296</b>
65-79	<b>72.586</b>	5.554	6.410	7.394	6.105	37.247	9.876
80+	<b>4.997</b>	586	333	560	0	2.175	1.343
<b>65+</b>	<b>77.583</b>	<b>6.140</b>	<b>6.743</b>	<b>7.954</b>	<b>6.105</b>	<b>39.422</b>	<b>11.219</b>
<b>Total</b>	<b>1.159.550</b>	<b>263.998</b>	<b>198.297</b>	<b>154.404</b>	<b>79.639</b>	<b>308.370</b>	<b>154.843</b>

**20. Distribución de cuidadores según el tiempo semanal de ayuda prestada por sexo y edad**

Sexo y edad	Total cuidadores	Tiempo semanal de ayuda prestada					
		Menos de 7 horas	De 7 a 14 horas	De 15 a 30 horas	De 31 a 40 horas	Más de 40 horas	NS/NC
<b>Porcentajes horizontales</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,1%</b>	<b>17,9%</b>	<b>12,6%</b>	<b>5,1%</b>	<b>20,4%</b>	<b>11,9%</b>
30-44	100,0%	17,7%	22,2%	13,1%	8,6%	27,4%	11,1%
45-54	100,0%	14,2%	13,3%	15,6%	10,0%	37,7%	9,3%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,4%</b>	<b>18,9%</b>	<b>14,0%</b>	<b>9,1%</b>	<b>31,2%</b>	<b>10,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,8%</b>	<b>16,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>47,8%</b>	<b>10,6%</b>
65-79	100,0%	4,9%	7,5%	14,7%	9,1%	57,4%	6,4%
80+	100,0%	30,7%	0,0%	0,0%	0,0%	24,6%	44,7%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>7,2%</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>55,9%</b>	<b>8,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>33,1%</b>	<b>10,6%</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,9%</b>	<b>15,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>9,8%</b>	<b>21,7%</b>
30-44	100,0%	30,0%	22,5%	14,0%	5,0%	12,5%	16,1%
45-54	100,0%	27,5%	20,8%	11,6%	4,7%	23,6%	11,8%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>19,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>24,8%</b>	<b>17,1%</b>
65-79	100,0%	11,2%	10,5%	4,4%	7,5%	43,6%	22,8%
80+	100,0%	0,0%	10,8%	18,1%	0,0%	55,2%	15,9%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>44,6%</b>	<b>22,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,1%</b>	<b>18,1%</b>	<b>12,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,9%</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,2%</b>	<b>17,0%</b>	<b>11,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>15,6%</b>	<b>16,4%</b>
30-44	100,0%	23,0%	22,3%	13,5%	7,0%	20,9%	13,3%
45-54	100,0%	20,4%	16,8%	13,7%	7,6%	31,1%	10,4%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>20,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>24,9%</b>	<b>12,2%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,8%</b>	<b>17,3%</b>	<b>8,1%</b>	<b>39,0%</b>	<b>13,0%</b>
65-79	100,0%	7,7%	8,8%	10,2%	8,4%	51,3%	13,6%
80+	100,0%	11,7%	6,7%	11,2%	0,0%	43,5%	26,9%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,9%</b>	<b>8,7%</b>	<b>10,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>50,8%</b>	<b>14,5%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,8%</b>	<b>17,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>13,4%</b>

## 20. Distribución de cuidadores según el tiempo semanal de ayuda prestada por sexo y edad

Sexo y edad	Total cuidadores	Tiempo semanal de ayuda prestada					
		Menos de 7 horas	De 7 a 14 horas	De 15 a 30 horas	De 31 a 40 horas	Más de 40 horas	NS/NC
<b>Porcentajes verticales</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>21,2%</b>	<b>38,0%</b>	<b>23,2%</b>	<b>19,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>23,7%</b>
30-44	<b>35,4%</b>	35,0%	48,2%	33,0%	37,6%	29,2%	37,1%
45-54	<b>21,4%</b>	17,0%	17,4%	23,7%	26,6%	24,3%	18,7%
<b>30-54</b>	<b>56,8%</b>	<b>52,0%</b>	<b>65,6%</b>	<b>56,7%</b>	<b>64,2%</b>	<b>53,5%</b>	<b>55,8%</b>
<b>55-64</b>	<b>15,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>17,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>22,4%</b>	<b>15,5%</b>
65-79	<b>6,3%</b>	1,7%	2,9%	6,5%	7,1%	10,8%	3,8%
80+	<b>0,3%</b>	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%
<b>65+</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,1%</b>	<b>11,0%</b>	<b>5,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>22,6%</b>	<b>30,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,5%</b>	<b>12,1%</b>	<b>29,1%</b>
30-44	<b>34,5%</b>	35,6%	42,9%	38,9%	31,9%	23,7%	32,9%
45-54	<b>23,8%</b>	22,5%	27,3%	22,3%	21,0%	30,7%	16,6%
<b>30-54</b>	<b>58,3%</b>	<b>58,1%</b>	<b>70,2%</b>	<b>61,3%</b>	<b>52,9%</b>	<b>54,5%</b>	<b>49,5%</b>
<b>55-64</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,7%</b>	<b>16,6%</b>	<b>12,4%</b>
65-79	<b>6,3%</b>	2,4%	3,6%	2,2%	8,8%	15,0%	8,5%
80 +	<b>0,6%</b>	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	1,8%	0,6%
<b>65 +</b>	<b>6,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>8,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>9,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>21,8%</b>	<b>33,7%</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>26,7%</b>
30-44	<b>35,0%</b>	35,4%	45,7%	35,4%	35,7%	27,6%	34,8%
45-54	<b>22,4%</b>	20,1%	22,0%	23,1%	24,7%	26,2%	17,5%
<b>30-54</b>	<b>57,4%</b>	<b>55,5%</b>	<b>67,7%</b>	<b>58,5%</b>	<b>60,4%</b>	<b>53,8%</b>	<b>52,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>14,1%</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,2%</b>	<b>18,2%</b>	<b>16,5%</b>	<b>20,7%</b>	<b>13,8%</b>
65-79	<b>6,3%</b>	2,1%	3,2%	4,8%	7,7%	12,1%	6,4%
80	<b>0,4%</b>	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,9%
<b>65</b>	<b>6,7%</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>7,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



**21. Distribución de los cuidadores según razones por las que prestan ayuda por sexo y edad** (máximo 3 respuestas)

Sexo y edad	Total cuidadores	Razones para prestar ayuda							
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h
<b>Valores absolutos</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>7.060</b>	<b>37.723</b>	<b>4.840</b>	<b>672</b>	<b>1.491</b>	<b>5.610</b>	<b>101.088</b>	<b>9.630</b>
30-44	<b>230.548</b>	21.169	84.181	9.595	1.992	6.468	7.634	154.174	19.130
45-54	<b>139.134</b>	8.768	58.389	12.591	498	1.324	8.398	91.145	16.727
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>29.937</b>	<b>142.569</b>	<b>22.185</b>	<b>2.490</b>	<b>7.792</b>	<b>16.032</b>	<b>245.320</b>	<b>35.856</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>11.687</b>	<b>42.666</b>	<b>7.079</b>	<b>0</b>	<b>2.491</b>	<b>3.654</b>	<b>67.450</b>	<b>9.019</b>
65-79	<b>40.725</b>	3.678	11.751	1.286	1.203	0	3.239	27.719	2.487
80+	<b>1.908</b>	0	0	0	0	0	0	1.056	0
<b>65+</b>	<b>42.633</b>	<b>3.678</b>	<b>11.751</b>	<b>1.286</b>	<b>1.203</b>	<b>0</b>	<b>3.239</b>	<b>28.775</b>	<b>2.487</b>
<b>Total</b>	<b>651.293</b>	<b>52.362</b>	<b>234.710</b>	<b>35.390</b>	<b>4.365</b>	<b>11.774</b>	<b>28.534</b>	<b>442.633</b>	<b>56.992</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>2.828</b>	<b>29.030</b>	<b>2.498</b>	<b>1.096</b>	<b>334</b>	<b>3.673</b>	<b>72.942</b>	<b>3.936</b>
30-44	<b>175.461</b>	11.943	56.786	2.864	791	2.968	8.463	106.741	14.783
45-54	<b>120.839</b>	10.398	45.139	4.025	0	4.141	1.718	80.031	10.048
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>22.342</b>	<b>101.924</b>	<b>6.889</b>	<b>791</b>	<b>7.110</b>	<b>10.181</b>	<b>186.771</b>	<b>24.831</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>3.821</b>	<b>23.987</b>	<b>4.454</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.863</b>	<b>38.174</b>	<b>3.211</b>
65-79	<b>31.862</b>	3.046	8.410	3.068	0	744	1.143	16.840	2.634
80+	<b>3.088</b>	0	1.133	0	333	573	0	1.693	586
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>3.046</b>	<b>9.543</b>	<b>3.068</b>	<b>333</b>	<b>1.317</b>	<b>1.143</b>	<b>18.533</b>	<b>3.219</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>32.037</b>	<b>164.484</b>	<b>16.909</b>	<b>2.220</b>	<b>8.760</b>	<b>18.860</b>	<b>316.419</b>	<b>35.198</b>
<b>Ambos Sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>9.889</b>	<b>66.753</b>	<b>7.338</b>	<b>1.767</b>	<b>1.825</b>	<b>9.283</b>	<b>174.030</b>	<b>13.566</b>
30-44	<b>406.010</b>	33.112	140.966	12.458	2.783	9.437	16.098	260.915	33.913
45-54	<b>259.973</b>	19.167	103.527	16.616	498	5.465	10.115	171.176	26.775
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>52.279</b>	<b>244.494</b>	<b>29.074</b>	<b>3.281</b>	<b>14.902</b>	<b>26.213</b>	<b>432.091</b>	<b>60.688</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>15.508</b>	<b>66.653</b>	<b>11.533</b>	<b>0</b>	<b>2.491</b>	<b>7.517</b>	<b>105.624</b>	<b>12.230</b>
65-79	<b>72.586</b>	6.724	20.161	4.355	1.203	744	4.381	44.559	5.120
80+	<b>4.997</b>	0	1.133	0	333	573	0	2.749	586
<b>65+</b>	<b>77.583</b>	<b>6.724</b>	<b>21.294</b>	<b>4.355</b>	<b>1.536</b>	<b>1.317</b>	<b>4.381</b>	<b>47.307</b>	<b>5.706</b>
<b>Total</b>	<b>1.159.550</b>	<b>84.400</b>	<b>399.194</b>	<b>52.299</b>	<b>6.584</b>	<b>20.535</b>	<b>47.394</b>	<b>759.052</b>	<b>92.190</b>

## Respuestas:

- a no tiene medios para pagar ayuda profesional
- b es su responsabilidad/deber
- c el familiar no quiere ser cuidado por una persona extraña
- d no sabe de la existencia de otros recursos
- e no tiene acceso a recursos públicos
- f el familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
- g por razones afectivas hacia el familiar
- h otras razones

## 21. Distribución de los cuidadores según razones por las que prestan ayuda por sexo y edad (máximo 3 respuestas)

Sexo y edad	Total cuidadores	Razones para prestar ayuda							
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h
<b>Porcentajes en cada grupo de edad y sexo sobre el total de cuidadores</b>									
<b>Mujeres</b>									
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>5,1%</b>	<b>27,4%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>73,4%</b>	<b>7,0%</b>
30-44	230.548	9,2%	36,5%	4,2%	0,9%	2,8%	3,3%	66,9%	8,3%
45-54	139.134	6,3%	42,0%	9,0%	0,4%	1,0%	6,0%	65,5%	12,0%
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>8,1%</b>	<b>38,6%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>66,4%</b>	<b>9,7%</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>11,5%</b>	<b>42,2%</b>	<b>7,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>66,6%</b>	<b>8,9%</b>
65-79	40.725	9,0%	28,9%	3,2%	3,0%	0,0%	8,0%	68,1%	6,1%
80+	1.908	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	55,3%	0,0%
<b>65+</b>	<b>42.633</b>	<b>8,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>7,6%</b>	<b>67,5%</b>	<b>5,8%</b>
<b>Total</b>	<b>651.293</b>	<b>8,0%</b>	<b>36,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,4%</b>	<b>68,0%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Hombres</b>									
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>2,5%</b>	<b>25,2%</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>63,4%</b>	<b>3,4%</b>
30-44	175.461	6,8%	32,4%	1,6%	0,5%	1,7%	4,8%	60,8%	8,4%
45-54	120.839	8,6%	37,4%	3,3%	0,0%	3,4%	1,4%	66,2%	8,3%
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>7,5%</b>	<b>34,4%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>63,0%</b>	<b>8,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>6,2%</b>	<b>38,7%</b>	<b>7,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>6,2%</b>	<b>61,5%</b>	<b>5,2%</b>
65-79	31.862	9,6%	26,4%	9,6%	0,0%	2,3%	3,6%	52,9%	8,3%
80+	3.088	0,0%	36,7%	0,0%	10,8%	18,5%	0,0%	54,8%	19,0%
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>8,7%</b>	<b>27,3%</b>	<b>8,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,3%</b>	<b>53,0%</b>	<b>9,2%</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>6,3%</b>	<b>32,4%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>62,3%</b>	<b>6,9%</b>
<b>Ambos Sexos</b>									
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>3,9%</b>	<b>26,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,7%</b>	<b>68,9%</b>	<b>5,4%</b>
30-44	406.010	8,2%	34,7%	3,1%	0,7%	2,3%	4,0%	64,3%	8,4%
45-54	259.973	7,4%	39,8%	6,4%	0,2%	2,1%	3,9%	65,8%	10,3%
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>7,8%</b>	<b>36,7%</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,9%</b>	<b>64,9%</b>	<b>9,1%</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>9,5%</b>	<b>40,8%</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,6%</b>	<b>64,7%</b>	<b>7,5%</b>
65-79	72.586	9,3%	27,8%	6,0%	1,7%	1,0%	6,0%	61,4%	7,1%
80+	4.997	0,0%	22,7%	0,0%	6,7%	11,5%	0,0%	55,0%	11,7%
<b>65+</b>	<b>77.583</b>	<b>8,7%</b>	<b>27,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>61,0%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.159.550</b>	<b>7,3%</b>	<b>34,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,1%</b>	<b>65,5%</b>	<b>8,0%</b>

### Respuestas:

- a no tiene medios para pagar ayuda profesional
- b es su responsabilidad/deber
- c el familiar no quiere ser cuidado por una persona extraña
- d no sabe de la existencia de otros recursos
- e no tiene acceso a recursos públicos
- f el familiar prefiere ser cuidado por el entrevistado
- g por razones afectivas hacia el familiar
- h otras razones

**22. Distribución de cuidadores según cómo les afecta la ayuda prestada por sexo y edad** (respuesta múltiple)

Sexo y edad	Total cuidadores	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada								
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h	Respuesta i
<b>Valores absolutos</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>13.224</b>	<b>53.989</b>	<b>6.677</b>	<b>7.847</b>	<b>14.599</b>	<b>29.978</b>	<b>11.992</b>	<b>2.155</b>	<b>57.568</b>
30-44	<b>230.548</b>	41.348	115.643	36.152	30.611	42.511	70.304	55.136	5.521	60.506
45-54	<b>139.134</b>	31.504	87.225	18.746	24.701	21.626	50.372	36.981	6.768	24.526
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>72.852</b>	<b>202.868</b>	<b>54.898</b>	<b>55.312</b>	<b>64.137</b>	<b>120.677</b>	<b>92.117</b>	<b>12.288</b>	<b>85.032</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>21.482</b>	<b>59.031</b>	<b>15.053</b>	<b>17.854</b>	<b>13.682</b>	<b>38.531</b>	<b>35.514</b>	<b>9.226</b>	<b>22.120</b>
65-79	<b>40.725</b>	5.703	20.393	3.951	5.465	386	15.038	11.306	699	8.855
80+	<b>1.908</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	1.056
<b>65+</b>	<b>42.633</b>	<b>5.703</b>	<b>20.393</b>	<b>3.951</b>	<b>5.465</b>	<b>386</b>	<b>15.038</b>	<b>11.306</b>	<b>699</b>	<b>9.911</b>
<b>Total</b>	<b>651.293</b>	<b>113.261</b>	<b>336.280</b>	<b>80.578</b>	<b>86.478</b>	<b>92.804</b>	<b>204.224</b>	<b>150.929</b>	<b>24.368</b>	<b>174.631</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>8.493</b>	<b>35.619</b>	<b>1.382</b>	<b>4.557</b>	<b>6.498</b>	<b>13.837</b>	<b>5.392</b>	<b>1.379</b>	<b>50.993</b>
30-44	<b>175.461</b>	34.040	85.268	13.297	18.920	22.755	43.852	21.296	4.822	48.143
45-54	<b>120.839</b>	26.812	61.488	10.720	12.617	17.004	30.055	17.639	5.255	36.406
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>60.852</b>	<b>146.756</b>	<b>24.017</b>	<b>31.536</b>	<b>39.759</b>	<b>73.907</b>	<b>38.935</b>	<b>10.077</b>	<b>84.548</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>11.414</b>	<b>32.779</b>	<b>4.647</b>	<b>7.374</b>	<b>4.453</b>	<b>18.071</b>	<b>9.381</b>	<b>515</b>	<b>13.733</b>
65-79	<b>31.862</b>	6.728	9.234	548	2.432	1.530	10.880	5.230	0	7.090
80+	<b>3.088</b>	573	1.158	0	0	586	573	0	0	1.440
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>7.301</b>	<b>10.392</b>	<b>548</b>	<b>2.432</b>	<b>2.115</b>	<b>11.452</b>	<b>5.230</b>	<b>0</b>	<b>8.529</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>88.060</b>	<b>225.546</b>	<b>30.595</b>	<b>45.900</b>	<b>52.826</b>	<b>117.267</b>	<b>58.937</b>	<b>11.970</b>	<b>157.804</b>
<b>Ambos Sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>21.717</b>	<b>89.609</b>	<b>8.059</b>	<b>12.404</b>	<b>21.097</b>	<b>43.814</b>	<b>17.384</b>	<b>3.533</b>	<b>108.561</b>
30-44	<b>406.010</b>	75.388	200.911	49.449	49.530	65.265	114.156	76.432	10.342	108.648
45-54	<b>259.973</b>	58.316	148.713	29.466	37.318	38.631	80.428	54.620	12.023	60.932
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>133.704</b>	<b>349.623</b>	<b>78.915</b>	<b>86.848</b>	<b>103.896</b>	<b>194.584</b>	<b>131.052</b>	<b>22.365</b>	<b>169.580</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>32.896</b>	<b>91.810</b>	<b>19.700</b>	<b>25.228</b>	<b>18.135</b>	<b>56.601</b>	<b>44.894</b>	<b>9.741</b>	<b>35.854</b>
65-79	<b>72.586</b>	12.431	29.626	4.499	7.897	1.916	25.918	16.536	699	15.944
80+	<b>4.997</b>	573	1.158	0	0	586	573	0	0	2.496
<b>65+</b>	<b>77.583</b>	<b>13.003</b>	<b>30.785</b>	<b>4.499</b>	<b>7.897</b>	<b>2.501</b>	<b>26.491</b>	<b>16.536</b>	<b>699</b>	<b>18.440</b>
<b>Total</b>	<b>1.159.550</b>	<b>201.321</b>	<b>561.827</b>	<b>111.173</b>	<b>132.378</b>	<b>145.629</b>	<b>321.491</b>	<b>209.867</b>	<b>36.339</b>	<b>332.435</b>

## Respuestas:

- a desde el punto de vista económico
- b desde el punto de vista del tiempo
- c por tener que cuidar a otros familiares
- d en las relaciones con otros familiares
- e en su vida profesional o laboral
- f en su vida social y de ocio
- g en su salud
- h desde otro punto de vista
- i no le afecta

## 22. Distribución de cuidadores según cómo les afecta la ayuda prestada por sexo y edad (respuesta múltiple)

Sexo y edad	Total cuidadores	Cómo le afecta al entrevistado la ayuda prestada*								
		Respuesta a	Respuesta b	Respuesta c	Respuesta d	Respuesta e	Respuesta f	Respuesta g	Respuesta h	Respuesta i
<b>Porcentaje sobre el total de cuidadores</b>										
<b>Mujeres</b>										
<b>18-29</b>	<b>137.776</b>	<b>9,6%</b>	<b>39,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>21,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>41,8%</b>
30-44	230.548	17,9%	50,2%	15,7%	13,3%	18,4%	30,5%	23,9%	2,4%	26,2%
45-54	139.134	22,6%	62,7%	13,5%	17,8%	15,5%	36,2%	26,6%	4,9%	17,6%
<b>30-54</b>	<b>369.682</b>	<b>19,7%</b>	<b>54,9%</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,3%</b>	<b>32,6%</b>	<b>24,9%</b>	<b>3,3%</b>	<b>23,0%</b>
<b>55-64</b>	<b>101.202</b>	<b>21,2%</b>	<b>58,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>17,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>38,1%</b>	<b>35,1%</b>	<b>9,1%</b>	<b>21,9%</b>
65-79	40.725	14,0%	50,1%	9,7%	13,4%	0,9%	36,9%	27,8%	1,7%	21,7%
80+	1.908	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	55,3%
<b>65+</b>	<b>42.633</b>	<b>13,4%</b>	<b>47,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>35,3%</b>	<b>26,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>23,2%</b>
<b>Total</b>	<b>651.293</b>	<b>17,4%</b>	<b>51,6%</b>	<b>12,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>14,2%</b>	<b>31,4%</b>	<b>23,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>26,8%</b>
<b>Hombres</b>										
<b>18-29</b>	<b>114.974</b>	<b>7,4%</b>	<b>31,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>12,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>44,4%</b>
30-44	175.461	19,4%	48,6%	7,6%	10,8%	13,0%	25,0%	12,1%	2,7%	27,4%
45-54	120.839	22,2%	50,9%	8,9%	10,4%	14,1%	24,9%	14,6%	4,3%	30,1%
<b>30-54</b>	<b>296.301</b>	<b>20,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>24,9%</b>	<b>13,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>28,5%</b>
<b>55-64</b>	<b>62.032</b>	<b>18,4%</b>	<b>52,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>22,1%</b>
65-79	31.862	21,1%	29,0%	1,7%	7,6%	4,8%	34,1%	16,4%	0,0%	22,3%
80+	3.088	18,5%	37,5%	0,0%	0,0%	19,0%	18,5%	0,0%	0,0%	46,6%
<b>65+</b>	<b>34.950</b>	<b>20,9%</b>	<b>29,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>32,8%</b>	<b>15,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>24,4%</b>
<b>Total</b>	<b>508.256</b>	<b>17,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>23,1%</b>	<b>11,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>31,0%</b>
<b>Ambos Sexos</b>										
<b>18-29</b>	<b>252.750</b>	<b>8,6%</b>	<b>35,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>17,3%</b>	<b>6,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>43,0%</b>
30-44	406.010	18,6%	49,5%	12,2%	12,2%	16,1%	28,1%	18,8%	2,5%	26,8%
45-54	259.973	22,4%	57,2%	11,3%	14,4%	14,9%	30,9%	21,0%	4,6%	23,4%
<b>30-54</b>	<b>665.983</b>	<b>20,1%</b>	<b>52,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>3,4%</b>	<b>25,5%</b>
<b>55-64</b>	<b>163.234</b>	<b>20,2%</b>	<b>56,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,1%</b>	<b>34,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>6,0%</b>	<b>22,0%</b>
65-79	72.586	17,1%	40,8%	6,2%	10,9%	2,6%	35,7%	22,8%	1,0%	22,0%
80+	4.997	11,5%	23,2%	0,0%	0,0%	11,7%	11,5%	0,0%	0,0%	49,9%
<b>65+</b>	<b>77.583</b>	<b>16,8%</b>	<b>39,7%</b>	<b>5,8%</b>	<b>10,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>34,1%</b>	<b>21,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>23,8%</b>
<b>Total</b>	<b>1.159.550</b>	<b>17,4%</b>	<b>48,5%</b>	<b>9,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,6%</b>	<b>27,7%</b>	<b>18,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>28,7%</b>

\* Porcentaje de cuidadores que eligen cada una de las razones señaladas para prestar ayuda.

Respuestas:

- a desde el punto de vista económico
- b desde el punto de vista del tiempo
- c por tener que cuidar a otros familiares
- d en las relaciones con otros familiares
- e en su vida profesional o laboral
- f en su vida social y de ocio
- g en su salud
- h desde otro punto de vista
- i no le afecta

**23. Distribución de los individuos por sexo y edad según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de cubrir las necesidades de cuidado de las personas mayores**

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>91.977</b>	<b>147.135</b>	<b>473.658</b>	<b>419</b>	<b>2.711</b>	<b>1.799</b>
30-44	<b>951.967</b>	115.362	178.079	647.732	583	6.775	3.436
45-54	<b>474.474</b>	77.423	84.507	305.350	0	5.966	1.228
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>192.786</b>	<b>262.586</b>	<b>953.082</b>	<b>583</b>	<b>12.741</b>	<b>4.664</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>82.553</b>	<b>76.148</b>	<b>223.023</b>	<b>1.441</b>	<b>1.860</b>	<b>5.521</b>
65-79	<b>486.300</b>	113.965	106.555	253.328	1.851	1.981	8.619
80+	<b>173.002</b>	30.958	46.787	87.337	432	774	6.714
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>144.923</b>	<b>153.343</b>	<b>340.666</b>	<b>2.283</b>	<b>2.755</b>	<b>15.333</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>512.239</b>	<b>639.212</b>	<b>1.990.429</b>	<b>4.726</b>	<b>20.066</b>	<b>27.317</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>100.564</b>	<b>158.248</b>	<b>487.920</b>	<b>4.884</b>	<b>4.943</b>	<b>4.202</b>
30-44	<b>982.377</b>	168.897	184.556	609.633	7.415	7.104	4.770
45-54	<b>476.707</b>	89.812	88.940	291.694	1.805	3.329	1.127
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>258.710</b>	<b>273.497</b>	<b>901.327</b>	<b>9.220</b>	<b>10.433</b>	<b>5.897</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>97.039</b>	<b>65.574</b>	<b>203.287</b>	<b>2.024</b>	<b>2.903</b>	<b>530</b>
65-79	<b>394.263</b>	111.870	84.903	186.471	1.814	2.622	6.583
80+	<b>91.791</b>	29.296	19.105	40.406	994	394	1.596
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>141.166</b>	<b>104.008</b>	<b>226.878</b>	<b>2.807</b>	<b>3.016</b>	<b>8.179</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>597.479</b>	<b>601.327</b>	<b>1.819.411</b>	<b>18.935</b>	<b>21.294</b>	<b>18.809</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>192.541</b>	<b>305.383</b>	<b>961.578</b>	<b>5.303</b>	<b>7.654</b>	<b>6.002</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	284.260	362.635	1.257.366	7.998	13.879	8.206
45-54	<b>951.181</b>	167.236	173.447	597.044	1.805	9.295	2.355
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>451.496</b>	<b>536.083</b>	<b>1.854.409</b>	<b>9.803</b>	<b>23.174</b>	<b>10.561</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>179.592</b>	<b>141.722</b>	<b>426.310</b>	<b>3.465</b>	<b>4.762</b>	<b>6.052</b>
65-79	<b>880.563</b>	225.835	191.459	439.800	3.664	4.603	15.202
80+	<b>264.793</b>	60.254	65.893	127.744	1.425	1.168	8.310
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>286.089</b>	<b>257.351</b>	<b>567.543</b>	<b>5.090</b>	<b>5.771</b>	<b>23.512</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>1.109.718</b>	<b>1.240.539</b>	<b>3.809.841</b>	<b>23.660</b>	<b>41.361</b>	<b>46.126</b>

## 23. Distribución de los individuos por sexo y edad según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de cubrir las necesidades de cuidado de las personas mayores

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Porcentajes horizontales</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>66,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>
30-44	100,0%	12,1%	18,7%	68,0%	0,1%	0,7%	0,4%
45-54	100,0%	16,3%	17,8%	64,4%	0,0%	1,3%	0,3%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>66,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,3%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>57,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,4%</b>
65-9	100,0%	23,4%	21,9%	52,1%	0,4%	0,4%	1,8%
80	100,0%	17,9%	27,0%	50,5%	0,2%	0,4%	3,9%
<b>65</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>23,3%</b>	<b>51,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>62,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>20,8%</b>	<b>64,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
30-44	100,0%	17,2%	18,8%	62,1%	0,8%	0,7%	0,5%
45-54	100,0%	18,8%	18,7%	61,2%	0,4%	0,7%	0,2%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>61,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>26,1%</b>	<b>17,7%</b>	<b>54,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>
65-79	100,0%	28,4%	21,5%	47,3%	0,5%	0,7%	1,7%
80+	100,0%	31,9%	20,8%	44,0%	1,1%	0,4%	1,7%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>21,4%</b>	<b>46,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,5%</b>	<b>59,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>20,7%</b>	<b>65,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>
30-44	100,0%	14,7%	18,7%	65,0%	0,4%	0,7%	0,4%
45-54	100,0%	17,6%	18,2%	62,8%	0,2%	1,0%	0,2%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>18,6%</b>	<b>64,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,6%</b>	<b>18,6%</b>	<b>56,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>
65-79	100,0%	25,6%	21,7%	49,9%	0,4%	0,5%	1,7%
80+	100,0%	22,8%	24,9%	48,2%	0,5%	0,4%	3,1%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>49,6%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,1%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>17,7%</b>	<b>19,8%</b>	<b>60,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>

**24. Distribución de los individuos según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de que las necesidades de las personas discapacitadas o enfermas se cubran con independencia de quién asuma el coste por sexo y edad**

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Valores absolutos</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>717.699</b>	<b>158.600</b>	<b>114.557</b>	<b>438.192</b>	<b>510</b>	<b>2.776</b>	<b>3.063</b>
30-44	<b>951.967</b>	208.939	125.943	606.435	0	4.362	6.287
45-54	<b>474.474</b>	107.715	67.990	292.887	0	4.186	1.696
<b>30-54</b>	<b>1.426.441</b>	<b>316.654</b>	<b>193.934</b>	<b>899.322</b>	<b>0</b>	<b>8.548</b>	<b>7.983</b>
<b>55-64</b>	<b>390.547</b>	<b>94.190</b>	<b>58.842</b>	<b>226.802</b>	<b>0</b>	<b>2.970</b>	<b>7.743</b>
65-79	<b>486.300</b>	131.597	90.879	253.413	1.249	1.289	7.873
80+	<b>173.002</b>	39.998	34.980	89.584	0	1.361	7.078
<b>65+</b>	<b>659.302</b>	<b>171.595</b>	<b>125.859</b>	<b>342.997</b>	<b>1.249</b>	<b>2.651</b>	<b>14.951</b>
<b>Total</b>	<b>3.193.989</b>	<b>741.040</b>	<b>493.192</b>	<b>1.907.313</b>	<b>1.759</b>	<b>16.945</b>	<b>33.741</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>760.761</b>	<b>166.234</b>	<b>123.661</b>	<b>459.003</b>	<b>2.526</b>	<b>4.879</b>	<b>4.458</b>
30-44	<b>982.377</b>	263.536	144.399	558.707	2.817	8.148	4.770
45-54	<b>476.707</b>	132.415	66.850	272.010	0	3.779	1.654
<b>30-54</b>	<b>1.459.084</b>	<b>395.950</b>	<b>211.249</b>	<b>830.717</b>	<b>2.817</b>	<b>11.927</b>	<b>6.424</b>
<b>55-64</b>	<b>371.356</b>	<b>114.817</b>	<b>57.028</b>	<b>194.454</b>	<b>1.487</b>	<b>2.441</b>	<b>1.130</b>
65-79	<b>394.263</b>	125.866	71.190	183.920	2.053	4.530	6.704
80+	<b>91.791</b>	33.586	15.208	39.709	490	1.556	1.242
<b>65+</b>	<b>486.054</b>	<b>159.452</b>	<b>86.398</b>	<b>223.630</b>	<b>2.543</b>	<b>6.085</b>	<b>7.946</b>
<b>Total</b>	<b>3.077.255</b>	<b>836.454</b>	<b>478.335</b>	<b>1.707.802</b>	<b>9.373</b>	<b>25.333</b>	<b>19.958</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>1.478.460</b>	<b>324.834</b>	<b>238.218</b>	<b>897.195</b>	<b>3.036</b>	<b>7.656</b>	<b>7.522</b>
30-44	<b>1.934.344</b>	472.475	270.342	1.165.142	2.817	12.510	11.057
45-54	<b>951.181</b>	240.130	134.840	564.897	0	7.965	3.350
<b>30-54</b>	<b>2.885.525</b>	<b>712.605</b>	<b>405.183</b>	<b>1.730.039</b>	<b>2.817</b>	<b>20.475</b>	<b>14.407</b>
<b>55-64</b>	<b>761.903</b>	<b>209.007</b>	<b>115.870</b>	<b>421.255</b>	<b>1.487</b>	<b>5.411</b>	<b>8.873</b>
65-79	<b>880.563</b>	257.463	162.068	437.333	3.302	5.819	14.577
80+	<b>264.793</b>	73.584	50.188	129.294	490	2.917	8.320
<b>65+</b>	<b>1.145.356</b>	<b>331.047</b>	<b>212.257</b>	<b>566.627</b>	<b>3.792</b>	<b>8.736</b>	<b>22.897</b>
<b>Total</b>	<b>6.271.244</b>	<b>1.577.493</b>	<b>971.527</b>	<b>3.615.116</b>	<b>11.131</b>	<b>42.278</b>	<b>53.699</b>

**24. Distribución de los individuos según su opinión sobre quién debería ser el principal responsable de que las necesidades de las personas discapacitadas o enfermas se cubran con independencia de quién asuma el coste por sexo y edad**

Sexo y edad	Población total	El Estado, a través de los servicios públicos	Las familias	Estado y familias conjuntamente	Cada individuo	Otras modalidades	NS/NC
<b>Porcentajes horizontales</b>							
<b>Mujeres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,1%</b>	<b>16,0%</b>	<b>61,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
30-44	100,0%	21,9%	13,2%	63,7%	0,0%	0,5%	0,7%
45-54	100,0%	22,7%	14,3%	61,7%	0,0%	0,9%	0,4%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,2%</b>	<b>13,6%</b>	<b>63,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>58,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,0%</b>
65-79	100,0%	27,1%	18,7%	52,1%	0,3%	0,3%	1,6%
80+	100,0%	23,1%	20,2%	51,8%	0,0%	0,8%	4,1%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>26,0%</b>	<b>19,1%</b>	<b>52,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,3%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>23,2%</b>	<b>15,4%</b>	<b>59,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Hombres</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>60,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>
30-44	100,0%	26,8%	14,7%	56,9%	0,3%	0,8%	0,5%
45-54	100,0%	27,8%	14,0%	57,1%	0,0%	0,8%	0,3%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>56,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>52,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>
65-79	100,0%	31,9%	18,1%	46,6%	0,5%	1,1%	1,7%
80+	100,0%	36,6%	16,6%	43,3%	0,5%	1,7%	1,4%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>32,8%</b>	<b>17,8%</b>	<b>46,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,6%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>55,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>
<b>Ambos sexos</b>							
<b>18-29</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>16,1%</b>	<b>60,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
30-44	100,0%	24,4%	14,0%	60,2%	0,1%	0,6%	0,6%
45-54	100,0%	25,2%	14,2%	59,4%	0,0%	0,8%	0,4%
<b>30-54</b>	<b>100,0%</b>	<b>24,7%</b>	<b>14,0%</b>	<b>60,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,5%</b>
<b>55-64</b>	<b>100,0%</b>	<b>27,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>55,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>
65-79	100,0%	29,2%	18,4%	49,7%	0,4%	0,7%	1,7%
80+	100,0%	27,8%	19,0%	48,8%	0,2%	1,1%	3,1%
<b>65+</b>	<b>100,0%</b>	<b>28,9%</b>	<b>18,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>25,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>57,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>