

Informe Anual Jóvenes 2006

OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA



injuve

**INTOLERANTES
ANONIMOS.ORG**
somos diferentes
somos iguales

ÍNDICE

1. JÓVENES HOY	3
1.1. TRAZOS PARA UNA VISIÓN DE CONJUNTO.....	3
1.2. POBLACIÓN.....	6
1.3. IMÁGENES GENERACIONALES	14
2. EMANCIPACIÓN	17
2.1. EMPLEO	17
2.2. VIVIENDA	24
3. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN	30
3.1. ASOCIACIONISMO JUVENIL	30
3.2. PARTICIPACIÓN EN ONGS.	32
4. JÓVENES Y CULTURA DEMOCRÁTICA	33
4.1. LAS ACTITUDES DE LOS JÓVENES ANTE LA DEMOCRACIA.....	33
4.2. EL CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LA POLÍTICA	35
4.3. LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LOS/AS JÓVENES.....	39
4.4. OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA	42
4.5. LA IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS/AS JÓVENES.....	42
4.6 LA PERCEPCIÓN JUVENIL DE LA SOCIEDAD	44
5. VALORES Y ACTITUDES	47
5.1. VALORES DE LOS JÓVENES	47
5.2. ACTITUDES DE LOS Y LAS JÓVENES	48

1. JÓVENES HOY

1.1. Trazos para una visión de conjunto

La sociedad española está experimentando transformaciones sustanciales en los últimos tiempos que afectan a los procesos de socialización de los ciudadanos en general y, en algunos casos con mayor énfasis, de los jóvenes en particular. Los cambios que se observan en este último colectivo inciden tanto en la evolución de los contingentes juveniles como en sus ocupaciones, sus recursos y sus necesidades.

El informe que se presenta a continuación aborda algunos aspectos de la realidad juvenil en España en el momento actual, con la intención de ofrecer, someramente y de forma general, una visión sobre algunas situaciones, opiniones y actitudes de nuestros jóvenes.

El primer apartado de este documento ofrece información sobre la evolución de la población juvenil en los últimos años y sobre la visión que tienen los/as jóvenes sobre sí mismos y sus condiciones de vida.

Poblacionalmente, el colectivo de jóvenes ha ido perdiendo peso demográfico con respecto al conjunto de la población española. Este descenso en el número de jóvenes es un efecto de la retracción reproductiva que se produjo en nuestro país a finales de los ochenta y principios de los noventa del pasado siglo.

Dicho descenso en el contingente juvenil hubiera sido todavía más acentuado si no se hubiera producido un importante fenómeno migratorio en los últimos tiempos desde países menos favorecidos hacia el nuestro: el número de jóvenes extranjeros en nuestro país superaba en 2005 el millón cien mil habitantes, lo que representaba más del 12% del conjunto de la población joven en España.

La siguiente cuestión que se aborda en este primer apartado tiene que ver con la percepción generacional que tienen los/as jóvenes de sus referencias vitales. La valoración positiva de sus relaciones personales (familiares y de amistad) y de sus condiciones de vida, hacen pensar que las generaciones juveniles actuales, a pesar de las dificultades con

las que se encuentran, gozan de unos altos niveles de satisfacción con su vida.

El segundo apartado se refiere a las perspectivas de emancipación de la gente joven, empezando por las ocupaciones que tienen y, más concretamente, se centra en las condiciones del empleo juvenil. Las condiciones de trabajo remunerado (primeros empleos y empleos actuales) no muestran un escenario muy halagüeño de inserción en el mercado laboral. Los empleos se caracterizan por guardar una escasa relación con la formación académica de los jóvenes, por realizarse en muchos casos sin contrato y por la temporalidad e inestabilidad de los mismos.

En cuanto a la búsqueda de empleo aparece un claro desequilibrio entre chicos y chicas. Las mujeres jóvenes necesitan mucho más tiempo que los hombres para encontrar trabajo.

El desempleo juvenil sigue apareciendo como un grave problema en el horizonte existencial de la juventud. Los/as jóvenes muestran cierta disposición a cambiar de residencia e incluso a bajar su categoría profesional con tal de encontrar un empleo en buenas condiciones.

También este segundo apartado sobre la emancipación remite a la situación de residencia y de vivienda de los y las jóvenes. La dependencia juvenil en materia de vivienda parece evidente a tenor de que la mayor parte de los jóvenes en España sigue residiendo en el domicilio familiar, así como de la necesidad que tiene de ayuda económica familiar buena parte de quienes viven de forma independiente. A pesar de estas circunstancias residenciales, los chicos y chicas en nuestro país se muestran satisfechos con las condiciones de habitabilidad de las que disponen.

La constitución del propio hogar aparece como el principal motivo para la emancipación juvenil. Dicha emancipación en nuestro país sigue apareciendo estrechamente ligada a las posibilidades de compra de la vivienda, que en la mayor parte de los casos requiere de la ayuda económica familiar y de créditos hipotecarios a muy largo plazo.

El siguiente tema que se trata en este documento es el del asociacionismo juvenil. Tradicionalmente, en España la vinculación de los jóvenes con asociaciones mantiene mayoritariamente un carácter deportivo y en menor medida cultural o recreativo.

Las motivaciones juveniles para asociarse se centran en la satisfacción de sus deseos lúdicos y de ocio y en cubrir algunas necesidades culturales y formativas.

También se ha abordado un aspecto tradicionalmente asociado a los estudios de juventud como es el de la cultura política. La consolidación del sistema democrático entre la juventud aparece como el único escenario social y de convivencia posible. Dichos principios democráticos se fundamentan en valores como la solidaridad y el respeto de las leyes como de las opiniones contrarias.

Los y las jóvenes en España no muestran demasiado interés por la política. En los últimos años se ha incrementado entre la juventud una percepción desfavorable de la política y de los políticos. No obstante, y a pesar de este desinterés y falta de entusiasmo, la gente joven cree necesarios los partidos políticos y la participación a través del voto como catalizadores de la acción política, aunque opinen que no se defienden adecuadamente sus intereses.

Los jóvenes consideran necesarias determinadas transformaciones sociales encaminadas especialmente a disminuir las desigualdades sociales, a la defensa de lo público y al respeto a la libertad de las personas.

Por último se ha incluido un apartado relativo a los valores y actitudes de la juventud en nuestro país. La solidaridad y la justicia son las causas sociales por las que los y las jóvenes consideran que merece esforzarse y sacrificarse. Las actitudes tolerantes sobre cuestiones como la homosexualidad o la eutanasia contrastan con la firmeza en cuanto a la inadmisibilidad de conductas ilícitas que pongan en riesgo el buen funcionamiento social.

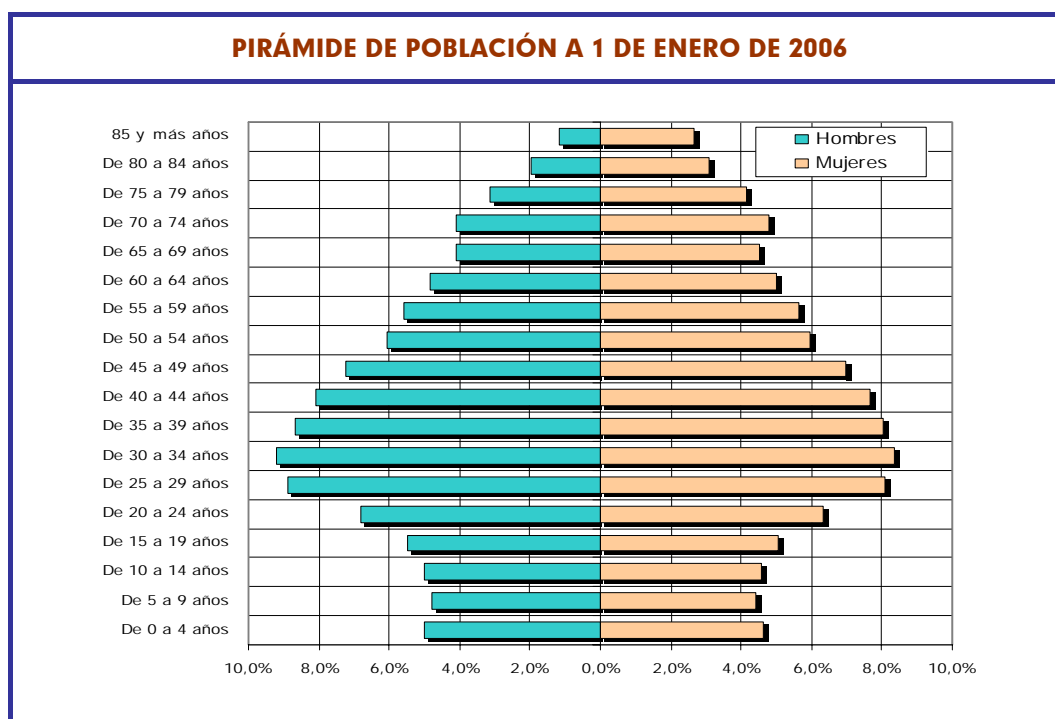
1.2. Población

1.2.1. Los contingentes juveniles en la sociedad española

Los datos ofrecidos por el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006 muestran que la población comprendida entre 15 y 29 años supone 9.009.566 habitantes. La población juvenil representa algo más de la quinta parte del conjunto de la población en España (20,3%).

LA POBLACIÓN JUVENIL EN NUESTRO PAÍS REPRESENTA UNA QUINTA PARTE (20,3%) DEL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN

Desde el año 2001 la población juvenil ha descendido en nuestro país en 140.000 jóvenes. Este descenso en el número de jóvenes ha supuesto una disminución sobre el conjunto de la población española en términos porcentuales en alrededor de dos puntos (2,1%), pasando del 22,4% en el año 2000 al citado 20,3% en el 2006.



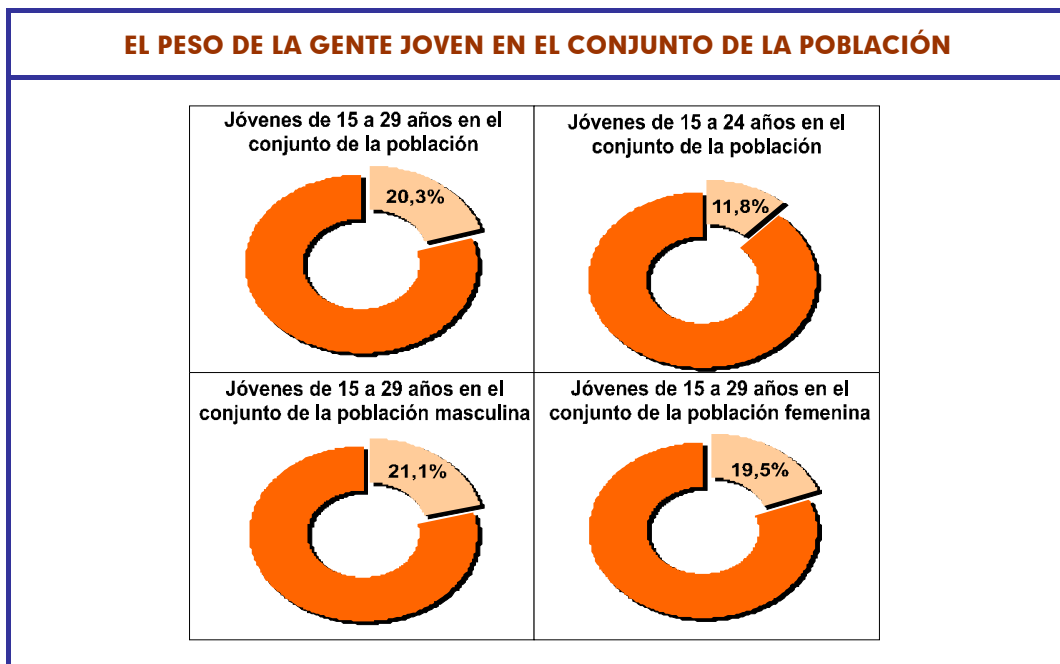
Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

Como viene sucediendo desde comienzos de siglo, en 2006 los varones son algo más numerosos que las mujeres. La distribución entre ambos géneros es el 21,1% (4.636.096) de varones respecto al 19,5% (4.373.470) de mujeres.

POBLACIÓN JOVEN (15-29 AÑOS) POR SEXO Y EDAD AÑO A AÑO

<i>Edades</i>	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
De 15 años	453.978	233.321	220.657
De 16 años	459.323	236.143	223.180
De 17 años	467.600	240.623	226.977
De 18 años	483.471	248.119	235.352
De 19 años	507.051	259.993	247.058
De 20 años	534.528	273.795	260.733
De 21 años	561.593	287.213	274.380
De 22 años	605.186	309.881	295.305
De 23 años	643.539	330.604	312.935
De 24 años	686.787	352.483	334.304
De 25 años	717.206	368.994	348.212
De 26 años	759.075	392.326	366.749
De 27 años	775.172	401.647	373.525
De 28 años	795.579	411.409	384.170
De 29 años	795.332	412.464	382.868
De 15 a 29 años	9.245.420	4.759.015	4.486.405
De 15 a 24 años	5.403.056	2.772.175	2.630.881

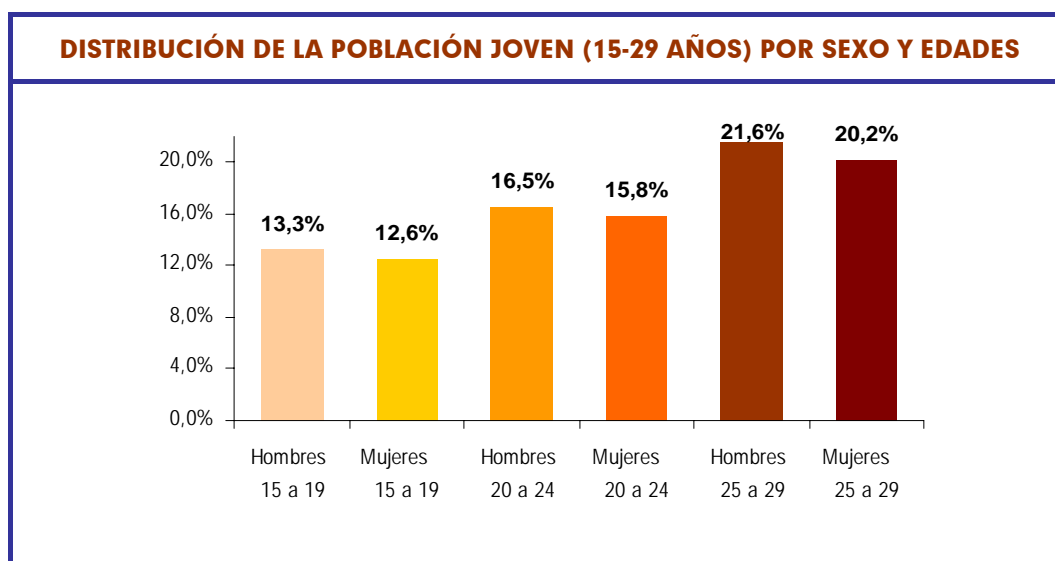
Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

La quiebra en la evolución demográfica en la población joven que se observaba a finales del siglo pasado se mantiene en 2006. Los/as jóvenes más mayores (de entre 25 y 29 años) representan en términos absolutos y relativos los grupos de población juvenil más numerosos. Mientras que desde los 19 años hacia abajo han venido decreciendo las franjas juveniles de forma ininterrumpida. Esta reducción de los nuevos contingentes juveniles es la consecuencia de la disminución en el número de nacimientos que se viene produciendo desde la segunda mitad de los años setenta.

Los miembros de la población juvenil que ya han cumplido al menos veinte años son los hijos de una generación más fértil. En tanto que ellos mismos son, por ahora, los representantes de las generaciones menos reproductivas



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

1.2.2. Distribución de la población joven extranjera.

La población extranjera en general y la joven extranjera en particular han ido aumentando paulatinamente en nuestro país en los últimos años. Los datos de la Revisión del Padrón de Habitantes de 2006 mostraban que en España de los 3.884.573 personas procedentes de otros países, 1.168.280 correspondían con jóvenes de entre 15 y 29 años, lo que representa el 30% del conjunto de la población extranjera.

POBLACIÓN EXTRANJERA Y POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA (15-29 AÑOS) A 1 DE ENERO DE 2006 POR NACIONALIDADES

Nacionalidades	Total población extranjera	Jóvenes extranjeros 15-29 años	% Jóvenes en cada nacionalidad
Total	3.884.573	1.168.280	30,1%
Unión Europea	916.113	157.389	17,2%
Resto Europa	645.634	234.811	36,4%
África	741.580	257.041	34,7%
América central	117.313	36.866	31,4%
América del norte	44.709	12.753	28,5%
América del sur	1.214.388	404.939	33,3%
Asia	202.083	63.918	31,6%
Oceanía	2.160	436	20,2%
Apátridas	593	127	21,4%

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

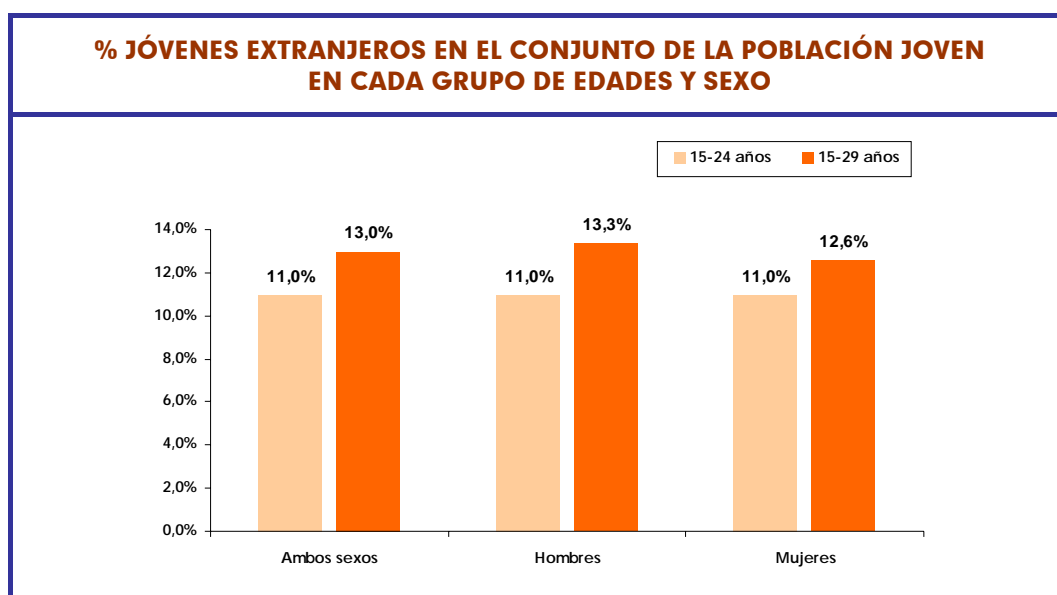
En cuanto a la población juvenil de nuestro país, encontramos que de los 9.009.566 jóvenes de entre 15 y 29 años que había en España a inicios de 2006, 1.168.280 procedían de otros países. En términos porcentuales, este número de jóvenes extranjeros representaba el 13% del total de jóvenes que residían en nuestro país; siendo algo más numeroso el grupo de jóvenes varones (618.043 personas), que el las mujeres (550.237).

LOS JÓVENES EXTRANJEROS REPRESENTAN EL 13% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL EN ESPAÑA

LOS JÓVENES EXTRANJEROS EN EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN JOVEN POR SEXO Y GRUPOS DE EDADES

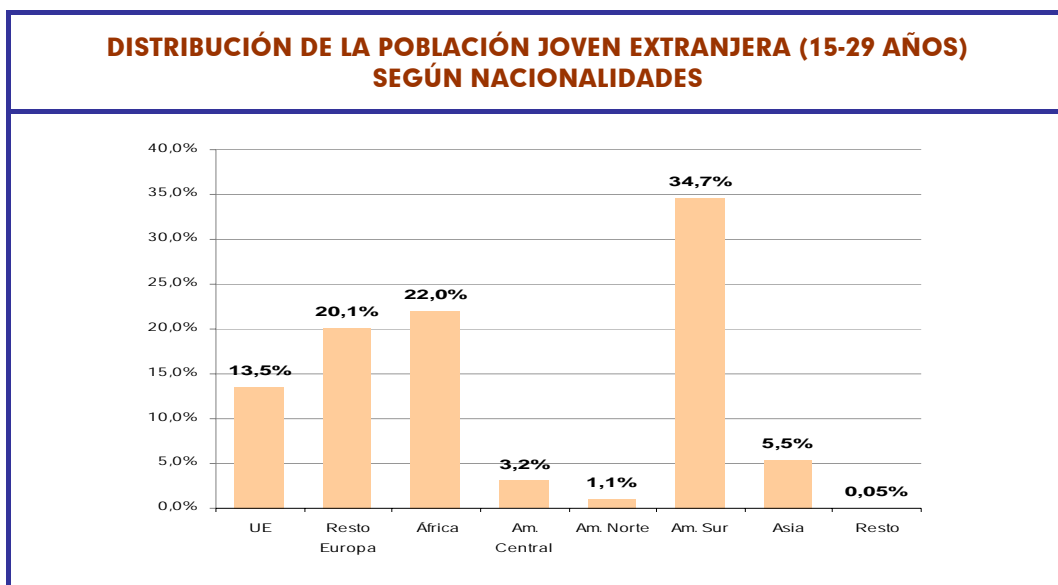
	Ambos sexos	Hombres	Mujeres
Total 15 a 24 años	5.240.341	2.688.191	2.552.150
Extranjeros 15 a 24 años	573.988	294.525	279.463
Total 15 a 29 años	9.009.566	4.636.096	4.373.470
Extranjeros 15 a 29 años	1.168.280	618.043	550.237

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

En cuanto a las áreas y países de procedencia de estos/as jóvenes extranjeros residentes en España, la mayor parte provienen de América del Sur (35%), —especialmente de Ecuador, seguidos de los procedentes de Colombia y en menor medida de Argentina y Bolivia—; el siguiente colectivo más numeroso es el procedente de África (22%), donde la inmensa mayoría provienen de Marruecos; les siguen los jóvenes procedentes de países europeos no pertenecientes a la UE (20%), este colectivo está compuesto sobre todo por rumanos; y también son dignos de señalar por su número el colectivo de jóvenes procedentes de la Unión Europea, que representan el 19%. Otras zonas geográficas de menor peso migratorio juvenil son Asia (7%), sobre todo de china; y Centro América (3%).



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

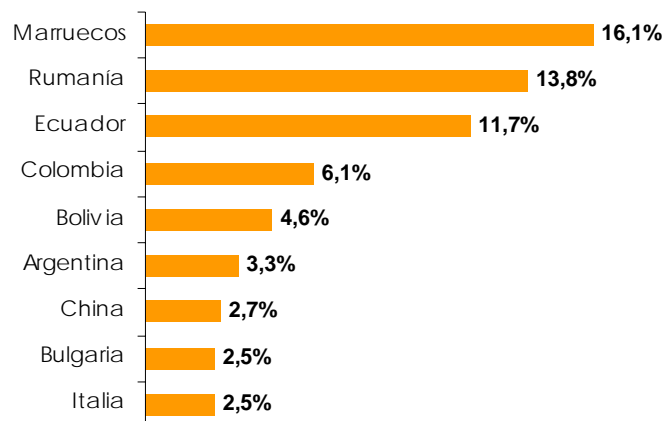
A la cabeza de los países de procedencia de estos jóvenes se encuentran Marruecos con 188.352 jóvenes y Rumanía con 160.993 jóvenes, que representan respectivamente un porcentaje del 16% y el 14% del total de jóvenes extranjeros en nuestro país. Los siguientes países de origen en cuanto a su número son Ecuador con 137.096 personas (12%), Colombia con 71.108 (6%), y Bolivia con 53.702 (4%).

POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA SEGÚN LAS NACIONALIDADES MÁS NUMEROSAS POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD

	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
	15-29 años	15-24 años	15-29 años	15-24 años	15-29 años	15-24 años
Total jóvenes extranjeros	1.168.280	573.988	618.043	294.525	550.237	279.463
Marruecos	188.352	96.393	127.389	60.418	60.963	35.975
Rumanía	160.993	83.959	82.251	40.390	78.742	43.569
Ecuador	137.096	67.997	66.018	32.312	71.078	35.685
Colombia	71.108	35.501	31.156	16.991	39.952	18.510
Bolivia	53.702	25.744	22.293	10.433	31.409	15.311
Argentina	38.914	17.200	19.620	8.756	19.294	8.444
China	31.741	18.207	17.637	10.034	14.104	8.173
Bulgaria	29.600	15.055	15.783	7.650	13.817	7.405
Italia	29.154	12.426	16.556	6.797	12.598	5.629
Total 9 nacionalidades	740.660	372.482	398.703	193.781	341.957	178.701
% s/ Total jóvenes extr.	63,4%	64,9%	64,5%	65,8%	62,1%	63,9%

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA DE 15 A 29 AÑOS SEGÚN LAS NACIONALIDADES MÁS NUMEROSAS



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

LOS PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS JÓVENES INMIGRANTES EN ESPAÑA SON MARRUECOS (16%), RUMANÍA (14%), ECUADOR (12%) Y COLOMBIA (6%)

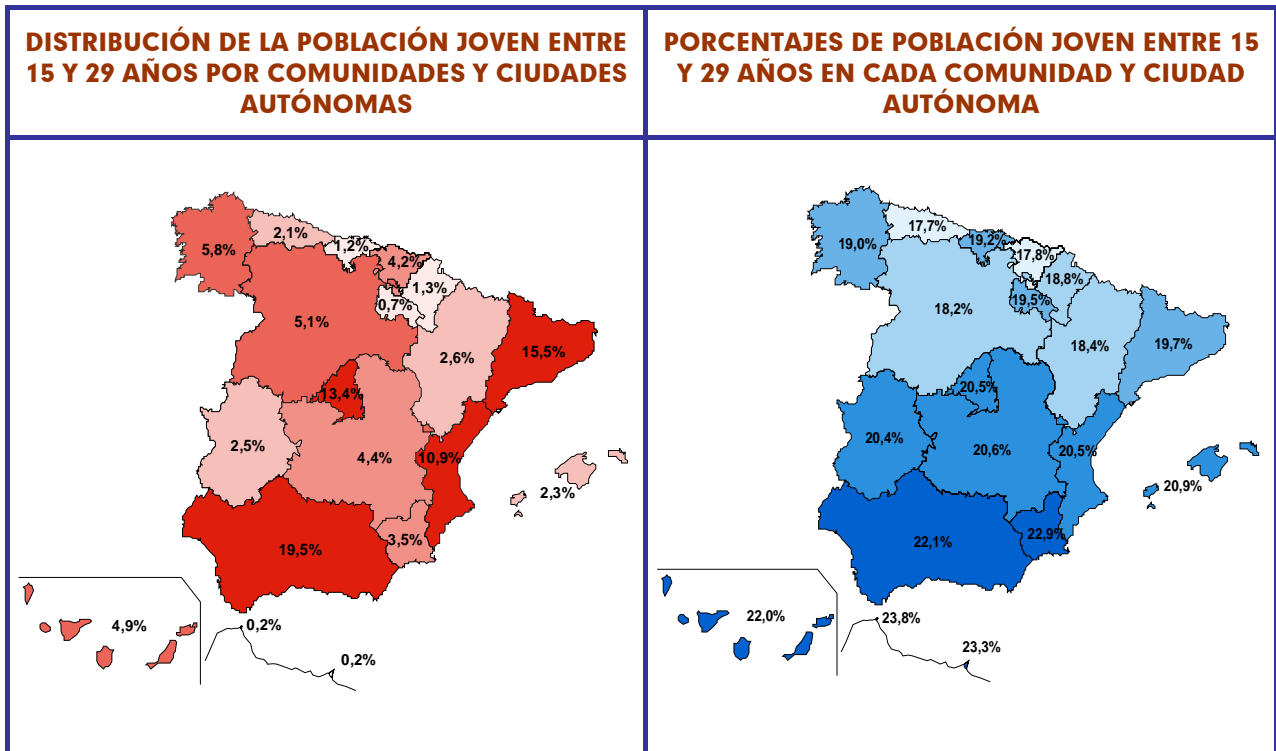
1.2.3. Distribución de la población joven entre 15 y 29 años, según CC.AA.

El reparto de la juventud española en nuestro territorio también es asimétrico. Aproximadamente tres de cada cinco personas jóvenes residen en cuatro Comunidades. Andalucía (19,5%), Cataluña (15,5%) y Madrid (13,4%) suman casi la mitad de la población joven. La Comunidad Valenciana, con el 10,9% de la juventud, también se sitúa por encima de la media. Las otras Comunidades se reparten el 40% restante.

POBLACIÓN JOVEN EN COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS POR GRUPOS DE EDADES. AMBOS SEXOS

Comunidades y Ciudades Autónomas	Total población	15-29 años	15-24 años	Grupos de edades		
				15-19 años	20-24 años	25-29 años
TOTAL	44.395.286	9.009.566	5.240.341	2.330.662	2.909.679	3.769.225
Andalucía	7.935.074	1.752.700	1.072.095	496.310	575.785	680.605
Aragón	1.269.927	233.677	134.759	59.631	75.128	98.918
Asturias (Principado de)	1.075.279	190.621	108.388	45.865	62.523	82.233
Baleares (Islas)	986.333	206.016	116.537	51.260	65.277	89.479
Canarias	1.984.672	437.330	257.833	116.990	140.843	179.497
Cantabria	566.678	108.940	62.405	26.876	35.529	46.535
Castilla y León	2.514.362	457.031	272.439	120.956	151.483	184.592
Castilla-La Mancha	1.924.200	396.066	242.612	113.081	129.531	153.454
Cataluña	7.083.618	1.397.085	773.630	333.802	439.828	623.455
Comunidad Valenciana	4.772.403	977.814	560.576	248.633	311.943	417.238
Extremadura	1.084.599	221.744	142.300	68.829	73.471	79.444
Galicia	2.764.250	523.952	304.488	132.730	171.758	219.464
Madrid (Comunidad de)	5.891.905	1.208.476	679.038	291.442	387.596	529.438
Murcia (Región de)	1.362.546	311.751	182.112	80.685	101.427	129.639
Navarra (Comunidad Foral de)	600.231	113.046	64.231	28.104	36.127	48.815
País Vasco	2.131.148	380.103	212.470	91.018	121.452	167.633
Rioja (La)	305.355	59.656	33.798	14.725	19.073	25.858
Ceuta	75.726	17.985	10.783	5.077	5.706	7.202
Melilla	66.980	15.573	9.847	4.648	5.199	5.726

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

1.3. Imágenes Generacionales

1.3.1. La satisfacción de los jóvenes con su vida

En 2006, los/as jóvenes mantienen un alto nivel de satisfacción general con su vida: un 20% se declara muy satisfecho y el 68% bastante. Esta valoración positiva de la situación de los jóvenes ha mejorado ligeramente con respecto a años anteriores.

	2003	2005	2006
Satisfechos	84%	84%	88%
Insatisfechos	15%	15%	12%

EN EL ÚLTIMO AÑO HA AUMENTADO EL NIVEL DE SATISFACCIÓN VITAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA.

Los aspectos afectivos y las relaciones interpersonales, como sucedía en años anteriores, se mantienen como los aspectos más satisfactorios de los jóvenes que viven en España. El 96% de los entrevistados se muestra satisfecho (mucho o bastante) con su familia y el 94% con sus amigos.

Les siguen, en cuanto a nivel de satisfacción, los aspectos relacionados con la libertad que tienen en casa (93%), la salud (90%), los bienes y objetos de que disponen (85%), las relaciones afectivas de pareja - quienes declaran tener pareja (84%)- y el tiempo libre (78%).

LOS ASPECTOS QUE MÁS SATISFACEN A LOS JÓVENES SON POR ORDEN DE IMPORTANCIA:

- 1. RELACIONES INTERPERSONALES (FAMILIARES Y DE AMISTAD).**
- 2. CONDICIONES DE VIDA (GRADO DE LIBERTAD, TIEMPO LIBRE, CONSUMO).**
- 3. FORMACIÓN Y EMPLEO.**

1.3.2. Cómo se ven y cómo ven a sus padres

La representación que los jóvenes en España tienen de sí mismos en 2006, se define como tolerante y solidaria, en cuanto a los aspectos positivos. Los rasgos negativos en torno a los que configuran su autoimagen son sobre todo la inmadurez y la dependencia.

Se mantienen las opiniones de los jóvenes en cuanto a la comparación entre la generación juvenil actual y la generación de sus padres. Los jóvenes se consideran más tolerantes, solidarios y contestatarios que sus padres. Pero también afirman ser menos maduros y más dependientes que la generación paterna.

GENERACIÓN JOVEN	GENERACIÓN PATERNA
Más tolerante	Más madura
Más solidaria	Más independiente
Más contestataria	

DE LAS OPINIONES DE LOS PROPIOS JÓVENES SE OBSERVA QUE, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SE HA PRODUCIDO ENTRE LA JUVENTUD UN AFIANZAMIENTO DE LOS VALORES SOCIALES (TOLERANCIA, SOLIDARIDAD) Y, AL TIEMPO, UN RETRASO EN LOS PROCESOS DE AFIANZAMIENTO PERSONAL (CONSECUCCIÓN DE MADUREZ E INDEPENDENCIA)

Los referentes o modelos vitales de los jóvenes en los que se gustaría ver reflejados, o a los que les gustaría parecerse, remiten a modelos y espacios claramente diferenciados.

Por una parte, los referentes familiares (especialmente madres y padres); en este caso se trata de modelos pertenecientes al ámbito más personal y cercano de los jóvenes, en los que se valoran especialmente las relaciones afectivas y los valores.

Por otra, en cuanto a los modelos sociales, generalmente remiten a personajes representados mediáticamente y que muestran estereotipos aceptados socialmente como modelos de éxito.

MODELOS DEL ENTORNO PERSONAL (FAMILIAR)	MODELOS DEL ENTORNO SOCIAL
Espacio personal	Espacio social
Afectividad (valores)	Mediáticos
Modelos de familia	Modelos de éxito social
Cambios a largo plazo	Cambios sujetos a las culturas y modas juveniles.

2. EMANCIPACIÓN

2.1. Empleo

Las principales ocupaciones de los jóvenes en España en 2006 son la dedicación en exclusiva al trabajo (39%) y al estudio (32%). Los jóvenes que se encuentran en paro suponen el 12% y quienes compatibilizan trabajo y empleo representan el 11%.

SÓLO TRABAJAN	SÓLO ESTUDIAN
Más hombres	Ligeramente más mujeres
Aumentan a medida que son más mayores	Mayor número entre los colectivos de menor edad
Con estudios secundarios	
Menor nivel socioeconómico	Pertenecientes, en ligera mayor proporción, al nivel socioeconómico más alto
Habitan en localidades urbanas e intermedias.	Habitan en entornos urbanos y semiurbanos

LOS INGRESOS PROVENIENTES DEL EMPLEO JUVENIL, AUN SIENDO ÉSTE EN EXCLUSIVA, NO PERMITEN A LA MITAD DE QUIENES TRABAJAN SER INDEPENDIENTES ECONÓMICAMENTE

Existe un pequeño colectivo juvenil (3%) que declara encontrarse en 'otra situación' diferente a las anteriores. Corresponde mayoritariamente al colectivo de amas de casa y está compuesto sobre todo por mujeres casadas de entre 25 y 29 años.

LA TRADICIONAL OCUPACIÓN FEMENINA DE AMA DE CASA SE VA REDUCIENDO PAULATINAMENTE COMO ACTIVIDAD JUVENIL (2%)

2.1.1 El primer empleo y los cambios en las oportunidades laborales iniciales de los/as jóvenes

En 2006, en torno a siete de cada diez jóvenes (71%) habían tenido algún tipo de experiencia laboral remunerada, mientras que el 29% no había tenido todavía trabajo remunerado alguno.

JÓVENES CON ALGÚN TIPO DE EXPERIENCIA LABORAL REMUNERADA
Más hombres que mujeres
Aumentan a medida que aumenta la edad de los jóvenes

La experiencia en actividades de trabajo remunerado es más frecuente entre los varones (75%) que entre las mujeres jóvenes (68%). Y, lógicamente, a medida que aumenta la edad de los jóvenes, mayor es el número de quienes han trabajado en actividades remuneradas; llegando en el grupo de mayor edad a suponer la práctica totalidad de jóvenes (95%).

CERCA DE UNO DE CADA CUATRO JÓVENES (22%) DE ENTRE 20 Y 24 AÑOS NO HA TENIDO NINGÚN TIPO DE TRABAJO REMUNERADO

La edad media en la que los jóvenes en España tuvieron su primera experiencia laboral remunerada se sitúa aproximadamente en los 18 años, edad que es ligeramente inferior en el caso de los hombres que en el de las mujeres.

La mayor parte de los jóvenes estaba estudiando cuando llevaron a cabo esa primera actividad laboral remunerada (55%). Aunque el número de quienes empezaron a trabajar después de concluir sus estudios también es bastante considerable (45%).

SITUACIÓN DE LOS JÓVENES CUANDO LLEVARON A CABO SU PRIMERA ACTIVIDAD LABORAL REMUNERADA.	
Estudiando (55%)	Tras concluir sus estudios (45%)

La gran mayoría de los jóvenes afirma que su primer trabajo tenía muy poco o nada que ver (79%) con los estudios realizados, mientras que el resto, uno de cada cinco jóvenes (21%), declara que ese primer empleo guardaba bastante o mucha relación con su formación académica.

LA RELACIÓN DEL PRIMER TRABAJO PAGADO CON LOS ESTUDIOS REALIZADOS POR LOS/AS JÓVENES MUESTRA UN CLARO DESAJUSTE ENTRE FORMACIÓN Y EMPLEO.

En la mayoría de los casos (66%), estos primeros empleos están regulados por contratos temporales (de prácticas, por obra, estacional, etc.); Esta temporalidad parece responder a una situación estructural del mercado laboral en nuestro país, ya que no depende del sexo ni de la edad de los jóvenes.

DE LOS PRIMEROS EMPLEOS REMUNERADOS DE LOS JÓVENES, CASI UNO DE CADA CINCO (19%) SE REALIZA SIN CONTRATO, SIENDO MÁS HABITUAL ESTA SITUACIÓN ENTRE LOS TRABAJOS DE LAS MUJERES

El tipo de jornada de los primeros empleos desempeñados por las personas jóvenes es, en la mayor parte de los casos (62%), a tiempo completo, mientras que el 37% de jóvenes estaban empleados a tiempo parcial.

TIPO DE JORNADA DE LOS PRIMEROS EMPLEOS	
Jornada completa (62%)	Jornada parcial (37%)
En mayor medida chicos A medida que aumenta la edad	Más mujeres. A más temprana edad.

EL NÚMERO MEDIO DE HORAS SEMANALES DE LOS PRIMEROS EMPLEOS JUVENILES ESTA EN TORNO A LAS 36 HORAS SEMANALES

En términos generales la valoración que hacen los jóvenes de ese primer empleo no es muy favorable: conceden un aprobado raspado al salario y a la estabilidad y suspenden aspectos de dicho trabajo tales como la creatividad, las perspectivas de futuro y la relación con los estudios.

EL NÚMERO MEDIO DE EMPLEOS REMUNERADOS DE LOS JÓVENES A LO LARGO DE SU VIDA LABORAL SE SITÚA EN CUATRO TRABAJOS DIFERENTES

2.1.2 Los trabajos actuales distintos del primer empleo

Los datos aportados por los jóvenes en 2006 muestran que la relación entre formación y empleo tiende a consolidarse algo entre los jóvenes de mayor edad (25-29 años), entre quienes han alcanzado un mayor nivel de estudios (universitarios), entre los/as jóvenes de nivel socioeconómico superior y entre quienes viven en entornos urbanos.

TIPO DE CONTRATO DE LOS EMPLEOS DE LOS JÓVENES	
Contrato temporal	48%
Contrato indefinido	40%
Trabajadores autónomos	9%
Trabajadores sin contrato	7%

La mayor o menor estabilidad laboral parece estrechamente asociada a la edad juvenil:

- A menor edad, más trabajos con contratos temporales y sin contrato.
- A medida que aumenta la edad, mayor número de trabajos con contratación indefinida y por cuenta propia.

HAY MÁS DEL DOBLE DE MUJERES JÓVENES (11%) QUE REALIZAN TRABAJOS SIN CONTRATO, QUE VARONES JÓVENES (5%)

Tres de cada cuatro de los trabajos actuales de los jóvenes (77%) son empleos a tiempo completo, mientras que el 23% de jóvenes estaban empleados a tiempo parcial.

PERFILES EN CUANTO AL TIPO DE JORNADA DE LOS EMPLEOS ACTUALES	
Jornada completa (77%)	Jornada parcial (23%)
En mayor medida chicos	Más mujeres
A medida que aumenta la edad	A más temprana edad
Jóvenes con plena independencia económica	Jóvenes dependientes económicamente
Jóvenes con menor nivel socioeconómico	Jóvenes con mayor nivel socioeconómico
Entre los jóvenes que residen en entornos rurales y semirurales	Residen en entornos urbanos

EL NÚMERO MEDIO DE HORAS SEMANALES DE LOS EMPLEOS JUVENILES SE SITÚA EN TORNO A LAS 37 HORAS SEMANALES

A pesar de que la valoración que hacen los jóvenes de sus empleos actuales es bastante positiva: salario (6,8), estabilidad del empleo (7,0), creatividad en el desempeño del trabajo (6,1) y perspectivas de futuro (6,0), algunas de las características del empleo juvenil revelan una baja calidad del mismo.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EMPLEO JUVENIL (PRIMER EMPLEO Y TRABAJOS ACTUALES)
Escasa relación formación-empleo
Temporalidad en la contratación
Predominio de empleos de jornada completa
Número de horas semanales muy cerca de la media oficial de 40 horas

LOS ASPECTOS QUE LOS/AS JÓVENES CONSIDERAN MÁS IMPORTANTES A LA HORA DE VALORAR UN PUESTO DE TRABAJO SON LA SEGURIDAD Y LA ESTABILIDAD

2.1.3 La búsqueda de empleo

Las personas jóvenes desempleadas, en situación de búsqueda de empleo, son más mujeres que hombres y aumenta su proporción a medida que aumenta la edad de las mismas.

El tiempo medio que llevaban estos jóvenes buscando empleo se sitúa entre los cinco y seis meses (5,7 meses).

LAS MUJERES JÓVENES DESEMPLEADAS NECESITAN EL DOBLE DE TIEMPO (7,5 MESES) QUE LOS HOMBRES (3,5 MESES) PARA ENCONTRAR EMPLEO

Disposición de los jóvenes desempleados a asumir algunos cambios en relación con su situación laboral.

	PERFILES MÁS HABITUALES.
Cambiar de residencia por motivos laborales (51%)	Más hombres que mujeres. Del grupo de entre 20 y 25 años.
Cambiar de profesión u oficio por motivos laborales (78%)	Más hombres que mujeres. A medida que aumenta la edad.
Aceptar ingresos inferiores a su cualificación (56%)	Más mujeres que hombres
Aceptar salario inferior a su categoría profesional (67%)	Más mujeres que hombres

2.1.4 Las causas del paro

En 2006, el paro aparece como un problema importante para la inmensa mayoría de los jóvenes de nuestro país; siendo todavía más acentuada esta percepción entre las mujeres que entre los hombres. Frente a éstos, aparece un 8% de jóvenes que no lo considera un problema social relevante.

CAUSAS QUE EXPLICAN EL PROBLEMA DEL PARO A JUICIO DE LOS JÓVENES

Situación económica	82%
Las políticas del Gobierno	77%
La mala gestión de los empresarios	75%
La comodidad de la gente que sólo quiere buenos trabajos	67%
La escasa preparación y formación de los trabajadores	63%

En el caso del paro juvenil las razones que aducen los jóvenes y que explicarían el problema del desempleo son, por orden de importancia, la falta de experiencia (63%), la falta de formación adecuada (14%), y la falta de previsión en salidas a la hora de la elección de los estudios (14%).

DISPOSICIÓN DE LOS JÓVENES DESEMPLEADOS A ASUMIR ALGUNOS CAMBIOS EN RELACIÓN CON SU SITUACIÓN LABORAL.

	Jóvenes desempleados en busca de empleo	Conjunto de jóvenes
Cambiar de residencia por motivos laborales	51%	60%
Cambiar de profesión u oficio por motivos laborales (78%)	78%	57%
Aceptar trabajo con salario aceptable pero con inferior cualificación	56%	42%
Aceptar salario inferior a su categoría profesional	67%	45%

LA MAYOR PARTE DE LA GENTE JOVEN ESTARÍA DISPUESTA A CAMBIAR DE RESIDENCIA Y A BAJAR DE CATEGORÍA PROFESIONAL POR UN TRABAJO EN BUENAS CONDICIONES

Los jóvenes desempleados se muestran más receptivos que el conjunto de la población juvenil a aceptar trabajos que supongan una rebaja en su cualificación y en su salario.

LOS HOMBRES JÓVENES ESTARÍAN MÁS DISPUESTOS QUE LAS MUJERES A ACEPTAR TRABAJOS CON HORARIOS INCOMPATIBLES CON SU VIDA PERSONAL Y FAMILIAR

2.2. Vivienda

2.2.1. Situación residencial

La mayor parte de los jóvenes (51%) entre los 18 y los 34 años vive en el domicilio familiar, un 42% afirma hacerlo en su propia casa (comprada o alquilada) y un 5% vive compartiendo piso con amigos o compañeros.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES ENTRE 18 Y 34 AÑOS SIGUE VIVIENDO EN EL DOMICILIO FAMILIAR (51%), AUNQUE EL NÚMERO DE QUIENES VIVEN DE FORMA INDEPENDIENTE ES BASTANTE NUMEROSO (42%)

Obviamente, a medida que aumenta la edad de los jóvenes mayor es el número de quienes viven de forma independiente. Ahora bien, sólo en los grupos de mayor edad el número de jóvenes que viven independientemente supera a quienes viven con sus padres. A partir de los 25 y, especialmente a partir de los 29 años, es cuando se producen las condiciones adecuadas que desencadenan el proceso definitivo de emancipación. En cuanto al lugar donde les gustaría vivir, la gran mayoría de jóvenes (más de ocho de cada diez jóvenes) declara que preferiría vivir de forma independiente en su propia casa comprada o alquilada.

El deseo de vivir de forma independiente aparece con fuerza una vez que los jóvenes cumplen los 20 años, y se consolida a lo largo de toda la veintena hasta alcanzar a la práctica totalidad de los jóvenes de entre los 30 y los 34 años. A medida que los jóvenes van siendo mayores el precio de la vivienda aparece como un inconveniente cada vez más mencionado para conseguir vivir de forma independiente. Casi dos tercios (64%) de los jóvenes de entre 18 y 34 años viven de ingresos propios, aunque la mitad de ellos necesitan ayuda económica de otras personas. Los hombres más que las mujeres y a medida que los jóvenes son más mayores aumenta el número de jóvenes que viven de sus propios ingresos.

ENTRE EL GRUPO DE JÓVENES QUE VIVEN EN DOMICILIO INDEPENDIENTE SIGUE EXISTIENDO UN NÚMERO MUY IMPORTANTE QUE NECESITA AYUDA ECONÓMICA PARA VIVIR

Es muy significativo señalar que en los grupos de mayor edad, incluso una vez cumplida la treintena, aparece un número muy importante (más del 20%) de jóvenes que necesita de la ayuda de otras personas (total o parcial) para vivir.

El modelo de familia habitual es el del joven que vive con sus padres y que tiene un hermano. Aunque a medida que aumenta la edad aparecen en mayor medida hogares compuestos por dos miembros (el joven entrevistado y su pareja).

LAS PERSONAS CON LAS QUE CONVIVEN LOS JÓVENES SON SOBRE TODO SUS PADRES Y SUS HERMANOS EN LAS EDADES MÁS TEMPRANAS Y POSTERIORMENTE SUS CÓNYUGES O PAREJAS

Los jóvenes españoles de entre 18 y 34 años se muestran satisfechos con las condiciones de las viviendas en que habitan. En torno a la mitad de los jóvenes considera satisfactorias las condiciones de habitabilidad en que vive; tres de cada diez las considera muy satisfactorias; alrededor del 10% cree que la vivienda en la que residen es aceptable. Los jóvenes que declaran estar insatisfechos con sus condiciones de vivienda vienen a representar en torno al 5%.

LOS JÓVENES DE ENTRE 18 Y 34 AÑOS EN NUESTRO PAÍS SE MUESTRAN SATISFECHOS CON LAS CONDICIONES DE LAS VIVIENDAS EN QUE RESIDEN

2.2.2. La experiencia de los que viven en vivienda propia

Los jóvenes que ya no viven con sus padres abandonaron el hogar familiar en torno a los 23 años de media. La principal razón por la que abandonan el domicilio familiar es para casarse o irse a vivir en pareja (56%). El segundo motivo aducido por los jóvenes es el deseo de independizarse y tener una vivienda propia (20%). Y en menor medida aparecen motivos como el traslado por razones de trabajo (12%) o de estudio (10%) como el desencadenante del abandono del hogar familiar.

EL MOTIVO PRINCIPAL POR EL QUE LOS JÓVENES ABANDONAN EL DOMICILIO FAMILIAR ES PARA CONSTITUIR SU PROPIO HOGAR, CASÁNDOSE O VIVIENDO EN PAREJA

Las mujeres jóvenes abandonan el domicilio familiar en mucha mayor medida que los hombres para casarse o vivir en pareja. Mientras que los chicos suelen abandonar el domicilio de origen en busca de independencia o por motivos laborales, en mayor porcentaje que las chicas.

RECURSOS PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA PROPIA

Ahorros propios	67%
Ahorros de su pareja	51%
Petición de créditos	52%
Ayuda económica de sus padres o suegros	35%
Necesidad de avales	22%
Ayudas de las Administraciones Públicas	9%

Comparando la vivienda en la que residen actualmente los jóvenes con la vivienda en la que residían cuando vivían con sus padres, se observa que en la mayor parte los casos se encuentra más cerca del lugar de trabajo o estudio (49%) y más cerca del centro de la ciudad o población (45%).

Los jóvenes opinan en un 40% de los casos que en sus actuales viviendas disponen de más comodidades de las que disponían en casa de sus padres; aunque en la mayor parte de los casos se trata de viviendas más pequeñas con menor número de metros cuadrados.

2.2.3. Las expectativas de los residentes en el hogar familiar

Más de la mitad de los jóvenes consultados que viven con sus padres declaran tener la intención de residir en una vivienda independiente en los próximos tres años, frente al 38% de jóvenes que afirma no tener entre sus planes abandonar el domicilio familiar en dicho periodo de tiempo.

Obviamente, entre los jóvenes más mayores (25-34 años) que aún viven con sus padres, es entre quienes aparece con más fuerza la intención de abandonar dicha residencia paterna.

Con independencia del sexo y la edad, más de la mitad prevé que dicho deseo o intención será difícil (53%) y en torno a un 10% lo considerará muy difícil o prácticamente imposible. Frente a estos jóvenes pesimistas, aparece un importante grupo de jóvenes que considera que dicho proceso de emancipación resultará fácil (21%) y un 7% afirma que vivirá de forma independiente en un plazo inferior a un año.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES QUE DESEAN VIVIR DE FORMA INDEPENDIENTE RECONOCE QUE NECESITARÁN AYUDA ECONÓMICA FAMILIAR PARA LA ADQUISICIÓN O PARA EL ALQUILER DE LA VIVIENDA

2.2.4. Vivienda en propiedad o en alquiler

RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LA VIVIENDA DE LOS JÓVENES QUE VIVEN INDEPENDIENTEMENTE

Vivienda en alquiler	32%
Vivienda en propiedad por compra con pagos pendientes	48%
Vivienda propia totalmente pagada	11%
Vivienda propia por herencia o donación	4%

A quienes disponen de su vivienda en propiedad pero tienen pagos pendientes a través de créditos hipotecarios, les restan un buen número de años (la media ronda los 20 años) para tener pagada totalmente su vivienda. El pago mensual de la hipoteca se sitúa algo por debajo de los quinientos euros de media (460 euros).

LA INMENSA MAYORÍA DE JÓVENES EN ESPAÑA (90%) PREFERE UNA VIVIENDA EN PROPIEDAD QUE UNA VIVIENDA EN ALQUILER (7%)

La principal razón esgrimida para preferir una vivienda en propiedad a una en alquiler la formulan afirmando que “Los alquileres son caros y con un pequeño esfuerzo adicional, puedo hacerme con mi propia vivienda”; así opina alrededor de la mitad de los jóvenes no independientes. El segundo de los motivos de la preferencia por la vivienda en propiedad remite al deseo socialmente consolidado de querer tener su propia vivienda. (44%).

2.2.5. Acceso a la vivienda, conocimiento, valoración, expectativas

Aunque son mayoría los jóvenes consultados que declaran desconocer todo lo relativo a los tipos de interés de los préstamos hipotecarios (54%), un buen número de jóvenes (46%) afirma estar al corriente de los intereses de dichos créditos.

La mayoría parece desconocer las ayudas que existen para la adquisición de vivienda; así lo afirma el 63%. El resto declara conocer las ayudas existentes en materia de vivienda.

ALREDEDOR DE DOS DE CADA TRES JÓVENES EN ESPAÑA DESCONOCEN LAS AYUDAS PÚBLICAS EXISTENTES PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDAS

Tan sólo un 11% afirma tener abierta una cuenta bancaria de ahorro/vivienda. La gran mayoría (alrededor de tres de cada cuatro jóvenes) dispone de una cuenta o libreta de ahorro general. Y un 4% dice tener una cuenta de ahorro destinada sobre todo a la vivienda. También existe un 10% de jóvenes que declara no disponer ni de libreta ni de cuenta de ahorro de ningún tipo (especialmente entre el colectivo de 15 a 24 años).

Los principales problemas u obstáculos que tienen los jóvenes para el acceso a una vivienda se centran por orden de importancia en el precio de la vivienda, los bajos salarios y la falta de estabilidad en el empleo.

A la hora de pensar en una futura vivienda, los jóvenes le conceden mayor importancia a que el precio de la misma se ajuste a sus posibilidades económicas (47%). Los siguientes criterios que valoran cuando piensan en su futura vivienda son: su ubicación cercana al lugar de estudio o de trabajo (19%), la calidad de la vivienda (17%), que se encuentre cerca de casa de los padres o suegros (8%) y la forma de pago (6%).

3. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN

3.1. Asociacionismo Juvenil

La vinculación con el asociacionismo de los jóvenes en España no ofrece diferencias en los últimos años. Se mantiene en torno a cuatro de cada diez (37%) el porcentaje de jóvenes que pertenecen a algún tipo de asociación u organización. Uno de cada cinco (20%) ha estado asociado anteriormente, aunque actualmente no lo está. Más de cuatro de cada diez nunca ha pertenecido a una asociación.

LOS JÓVENES ASOCIADOS SON MÁS NUMEROSOS ENTRE LOS HOMBRES, A MÁS TEMPRANA EDAD, MIENTRAS SE ES ESTUDIANTE, ENTRE QUIENES DISPONEN DE MAYORES NIVELES ECONÓMICOS Y DE FORMACIÓN Y ENTRE QUIENES RESIDEN EN GRANDES CIUDADES

La práctica asociativa juvenil está determinada por los procesos de independencia juveniles. Mientras se vive de forma dependiente, con la familia de origen y estudiando, es más fácil destinar parte del tiempo libre a participar en organizaciones y asociaciones. Ahora bien, a medida que se van cumpliendo años y llegan las responsabilidades laborales es menos probable emplear el tiempo en dichas asociaciones u organizaciones.

TIPO DE ASOCIACIONES EN LAS QUE PARTICIPAN LOS JÓVENES

Deportivas	50%
Culturales	20%
Recreativas	15%
Estudiantiles	15%
Religiosas	13%
Excursionistas	11%

COMO VIENE SUCEDIENDO DESDE HACE AÑOS, LOS JÓVENES ASOCIADOS PARTICIPAN SOBRE TODO EN ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

El sexo, la edad y el nivel de estudios parecen tener relación sobre el tipo de asociación a la que pertenecen. Los perfiles del participante tipo varían según la finalidad de la asociación.

DEPORTIVAS	CULTURALES	ESTUDIANTES	RECREATIVAS	RELIGIOSAS	EXCURSIONISTAS
Hombres	Mujeres	Hombres	Hombres	Mujeres	Hombres
De 15 a 17 años	A partir de los 18 años	De 15 a 17 y de 20 a 24 años	De 20 a 29 años	De 15 a 17 años	De 15 a 17 años
Con estudios primarios o secundarios obligatorios	Con estudios secundarios post-obligatorios	Con estudios primarios, secundarios post-obligatorios y superiores	Con estudios primarios	Con estudios primarios	

LOS JÓVENES VARONES PERTENECIENTES A ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES SOCIALES BUSCAN EN DICHA ACTIVIDAD SATISFACER SUS DESEOS LÚDICOS Y DE OCIO, MIENTRAS QUE LAS MUJERES ASOCIADAS PRETENDEN EN MAYOR MEDIDA CUBRIR NECESIDADES CULTURALES, FORMATIVAS Y RELIGIOSAS

Es más frecuente entre la juventud estar asociado sobre todo entre los 15 y los 17 años. Una vez cumplida la mayoría de edad descienden las tasas de asociacionismo juvenil; los nuevos quehaceres y obligaciones, así como las nuevas preferencias de ocio, hacen que algunos jóvenes abandonen la práctica asociativa y ocupen su tiempo libre en otras actividades.

La mayor parte de los jóvenes asociados (61%) están vinculados a organizaciones propiamente juveniles, mientras que el 34% pertenece a asociaciones no específicamente juveniles.

La razón más mencionada por los jóvenes para justificar su participación en asociaciones sigue siendo la de emplear el tiempo libre en actividades de su agrado (el 38% de los entrevistados ofrece este argumento). Le siguen las razones altruistas, tales como ser útil ayudando a los demás, que son mencionadas por el 16%, la defensa conjunta de dere-

chos y opiniones comunes (12%), o la identidad de afinidades e intereses (12%).

Como sucedía en años anteriores, los jóvenes que no participan en ningún tipo de asociación (seis de cada diez) justifican su absentismo principalmente en el hecho de que no tienen tiempo (34%) o en que no se lo han planteado seriamente (30%).

3.2. Participación en ONGs.

En cuanto a la disponibilidad de los jóvenes en España a participar en Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), se mantiene en un 5% el número de entrevistados que declara participar en ellas, a uno de cada cuatro (19%) le gustaría hacerlo, pero no ha encontrado una que le satisfaga plenamente. Sin embargo la mayoría de jóvenes (47%) aduce carecer de tiempo para justificar su falta de disponibilidad a participar en ONGs. Un 17% no muestra interés por los temas que defienden dichas organizaciones.

PARTICIPAN O ESTÁN DISPUESTOS A PARTICIPAR EN ONGS	NO PARTICIPAN O NO TIENEN INTENCIÓN DE PARTICIPAR EN ONGS
Entre 25 y 29 años	Entre los más jóvenes
Viven de forma independiente	Viven en domicilio paterno
Compatibilizan trabajo y estudio	Entre quienes únicamente estudian o trabajan
Con mayores niveles de formación	Con menor nivel de estudios
Entre quienes residen en entornos urbanos	Viven en entornos rurales e intermedios

El interés de los jóvenes en España por colaborar en actividades voluntarias, como sucedía en años anteriores, no ofrece preferencias claras por unas u otras áreas de voluntariado. La mayor parte de las actividades (lucha contra el SIDA, ayuda a minusválidos, cuidado de ancianos, defensa del medio ambiente, ayuda al Tercer Mundo, etc.) resultan interesantes para los jóvenes. Pero hay que señalar que se mantiene una minoría significativa de jóvenes que no considera de interés la ayuda y colaboración con inmigrantes (19%), y la colaboración con drogodependientes (15%).

4. JÓVENES Y CULTURA DEMOCRÁTICA

4.1. Las actitudes de los jóvenes ante la democracia

En las últimas décadas, entre las diferentes generaciones juveniles que se han sucedido en nuestro país, se ha venido consolidando paulatinamente el apoyo e identificación con el sistema democrático. En 2005, en torno a ocho de cada diez jóvenes (79%) sostienen que *“la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.”* Tan sólo uno de cada nueve jóvenes consultados (11%) se muestra indiferente ante el régimen político en el que le gustaría vivir. Y únicamente una minoría del 5% considera que *“a veces, puede ser preferible un régimen autoritario.”*

LA IDENTIFICACIÓN DE LOS JÓVENES CON LA DEMOCRACIA

	1997	2005
La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno	75%	79%
A veces es preferible un gobierno autoritario	7%	5%
Da lo mismo un régimen que otro	13%	11%

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA CONSOLIDADO LA DEMOCRACIA COMO FORMA PREFERIBLE DE GOBIERNO ENTRE LA JUVENTUD ESPAÑOLA, MIENTRAS QUE PARECE QUE DESCENDE EL NÚMERO DE JÓVENES QUE SE IDENTIFICARÍAN CON UN RÉGIMEN AUTORITARIO

4.1.1. El concepto de ciudadanía

La participación de los jóvenes como ciudadanos o mejor dicho como “buenos ciudadanos” puede valorarse a partir de medir sus opiniones sobre determinadas actuaciones sociales.

En términos generales, se puede afirmar que los jóvenes españoles muestran una clara disposición hacia la participación ciudadana, si nos atenemos a la valoración positiva que hacen de la mayor parte de las acciones en torno a las que se ha acotado el concepto de ciudadanía.

	Escala del 1 al 7
Ayudar a la gente que en nuestro país vive peor que tú	6,2
Ayudar a la gente que en otras partes del mundo vive peor que tú	6,0
Tratar de entender a la gente con opiniones distintas a las nuestras	5,9
No evadir impuestos	5,9
Obedecer siempre las leyes y normas	5,8
Elegir artículos de consumo que, aunque sean algo más caros, no dañen el medio ambiente	5,7
Votar siempre en las elecciones	5,3
Mantenerse informado sobre las acciones del Gobierno	4,6
Participar en asociaciones de carácter social o político	4,0
Estar dispuesto a servir en el ejército en tiempos de necesidad	3,4

A tenor de las opiniones de los jóvenes sobre su participación en la sociedad como “buenos ciudadanos”, se puede afirmar que entre la juventud española se encuentra muy extendido el valor de la solidaridad con respecto a las personas que *“viven peor que ellos”* tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras.

A la solidaridad le sigue el valor de la tolerancia con las personas y con las ideas de los demás. El valor de la tolerancia para la juventud se objetiva en la importancia que conceden a *“tratar de entender a la gente con opiniones distintas a las nuestras”*.

LAS MUJERES Y LOS MÁS JÓVENES SON QUIENES TIENEN MÁS INTERIORIZADO EL CONCEPTO DE SOLIDARIDAD PARA CON LOS MÁS DESFAVORECIDOS

Tras la tolerancia, aparecen en la escala de valores ciudadanos aquellos que tienen que ver con el respeto a la legalidad vigente en nuestra sociedad. Los jóvenes consideran muy importante *“obedecer siempre las leyes y normas”* y *“no evadir impuestos”*.

LOS Y LAS JÓVENES CONCEDEN UNA IMPORTANCIA CRECIENTE A LA DEFENSA DE LA ECOLOGÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

En cuanto a los valores y actitudes relacionados con la participación política, aparece en primer lugar el de la participación electoral a través del voto: consideran que es importante *“votar siempre en las elecciones”*.

Los/as jóvenes en nuestro país no muestran una actitud de rechazo hacia la participación política, como parece afirmar el estereotipo del discurso social dominante. Lo demuestra la importancia que conceden a un elemento esencial del sistema democrático como es la participación electoral a través del voto. La quiebra entre dicho interés y la participación real se produce en la falta de motivación y de identificación que genera en los jóvenes las formas de participación política actuales, como vemos a continuación.

4.2. El conocimiento e interés por la política

4.2.1. El interés por la política

Cuando se pregunta a los jóvenes por su interés por la política, de forma genérica, se observa que la juventud española mayoritariamente no está interesada en la política.

	2005
Mucho o bastante interés por la política	24%
Poco o nada de interés por la política	76%

LOS JÓVENES MAYORITARIAMENTE NO ESTÁN INTERESADOS EN LA POLÍTICA.

En 2005, el sentimiento mayoritario entre la juventud española hacia la política es la desconfianza (50%). Les siguen los jóvenes en los que la política despierta indiferencia (35%) y aburrimiento (29%).

EL 23% DE LOS JÓVENES AFIRMA ESTAR INTERESADO EN LA POLÍTICA; DICHO INTERÉS APARECE CON MÁS INTENSIDAD ENTRE LOS 20 Y LOS 24 AÑOS

SENTIMIENTOS QUE DESPIERTA LA POLÍTICA ENTRE LOS JÓVENES

	1985*	1990*	2005**
Aburrimiento	22%	28%	29%
Entusiasmo	2%	2%	6%
Irritación	4%	8%	18%
Interés	31%	23%	23%
Indiferencia	17%	17%	35%
Pasión	1%	--	--
Disgusto	4%	--	--
Compromiso	2%	4%	--
Desconfianza	15%	15%	51%
NS/NC	2%	3%	--

(*) Se recogen opiniones de jóvenes entre los 18 y los 29 años.

(**)Se recogen opiniones de jóvenes entre los 18 y los 29 años. Se trata de una variable de multirrespuesta con un máximo de dos respuestas, por lo que el total excede de 100.

Fuente: 1985 y 1990: CIS, Estudio nº 1.461 y 1870; 2005: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

En el año 2005, los sentimientos desfavorables hacia la política como la desconfianza, la irritación y el aburrimiento son muchísimo más habituales entre la gente joven en nuestro país (98%), de lo que lo son los sentimientos favorables como el interés y el entusiasmo (29%).

SENTIMIENTOS FAVORABLES	SENTIMIENTOS DESFAVORABLES
Entusiasmo Interés	Desconfianza Irritación Aburrimiento
Total: 29%	Total: 98%

EN LOS ÚLTIMOS VEINTE AÑOS SE HAN INCREMENTADO ENTRE LA JUVENTUD ESPAÑOLA LOS SENTIMIENTOS DE DESCONFIANZA, INDIFERENCIA E IRRITACIÓN HACIA LA POLÍTICA

	1985*	1990*	2005**
Desconfianza	15%	15%	51%
Indiferencia	17%	17%	35%
Aburrimiento	22%	28%	29%
Interés	31%	23%	23%
Irritación	4%	8%	18%

(*) Se recogen opiniones de jóvenes entre los 18 y los 29 años.

(**) Se recogen opiniones de jóvenes entre los 18 y los 29 años. Se trata de una variable de multirres-
puesta con un máximo de dos respuestas, por lo que el total excede de 100.

Fuente: 1985 y 1990: CIS, Estudio nº 1.461 y 1870; 2005: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

4.2.2. El papel de la política en las conversaciones de los jóvenes

En la actualidad (segundo trimestre de 2005), las conversaciones sobre cuestiones políticas siguen sin ocupar un espacio preeminente en las relaciones personales y familiares de la gran mayoría de la juventud española.

	Con la familia	Con amigos	Con compañeros
Frecuentemente	12%	10%	9%
Algunas veces	35%	29%	26%
Raramente o nunca	54%	60%	64%

El espacio más nuclear de la familia aparece con más frecuencia como el espacio donde más se habla sobre política. Mientras que en el ámbito laboral y de estudios es donde menos frecuentes son las conversaciones sobre asuntos políticos.

LA POLÍTICA PARECE SER UN ASUNTO MÁS PRIVADO QUE PÚBLICO PARA LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Los celos a hablar de política con los amigos y especialmente con los compañeros de trabajo y de estudios parecen reforzar la idea de que el debate político se excluye de las conversaciones juveniles, quizás para evitar el conflicto en la confrontación de ideas diferentes, o quizás

porque estas relaciones se sustentan en lazos más emocionales (en el caso de los amigos) y profesionales (en el caso de los compañeros de trabajo y estudios) en los que la política juega un papel poco importante.

4.2.3. Opiniones sobre la política

La participación e influencia en política a través del voto parece consolidada entre la juventud española. Así, el 73% de los jóvenes está de acuerdo con el enunciado *“A través del voto, la gente como yo puede influir en la política”*, frente a un 24% de quienes no están de acuerdo con dicha afirmación.

A pesar de la opinión favorable de la participación activa de los jóvenes en la vida pública a través del voto, la juventud española muestra una importante desconfianza con respecto a la clase política. En primer lugar, la mayor parte de los jóvenes (73%) no sienten que sus preocupaciones sean compartidas por los cargos políticos, y en este sentido se muestran de acuerdo con la afirmación *“los políticos no se preocupan mucho de lo que piensa la gente como yo”*.

En segundo lugar, se encuentra muy interiorizada entre la juventud la idea de que los intereses de los políticos son sobre todo personales. Así opina el 78% de los encuestados.

LOS JÓVENES MUESTRAN UNA IMPORTANTE DESCONFIANZA HACIA LA CLASE POLÍTICA Y PIENSAN QUE A LOS POLÍTICOS LES MUEVEN SOBRE TODO INTERESES PERSONALES

4.2.4. El conocimiento sobre la política a través de los medios de comunicación

La mayor parte de los jóvenes declara no estar muy informados sobre los asuntos políticos; el 64% afirma disponer de poca o nada de información sobre este tema. Mientras que el 35% restante dice estar bastante o muy informado sobre lo que pasa en política.

LOS VARONES SE CONSIDERAN MEJOR INFORMADOS QUE LAS MUJERES, Y A MEDIDA QUE AUMENTA LA EDAD DE LOS JÓVENES SE INCREMENTA LA INFORMACIÓN DE LA QUE DISPONEN SOBRE CUESTIONES POLÍTICAS

La forma más frecuente de adquisición de información política es con mucha diferencia la televisión, el 78% afirma ver frecuentemente las noticias en la televisión. Le siguen los jóvenes que declaran informarse habitualmente sobre política a través de la sección de política de la prensa (38%), los que lo hacen a través de la radio (27%) y quienes se informan a través de Internet (10%).

El caso de la adquisición de información política a través de Internet es especialmente llamativo, ya que aunque los jóvenes son los principales usuarios de la red, parece que entre los usos más frecuentes que hacen de ella no se encuentra el de informarse sobre política.

	Prensa	Radio	Televisión	Internet
Muy frecuentemente (3 o más días por semana)	19%	17%	63%	5%
Con frecuencia (1 ó 2 días por semana)	19%	10%	15%	5%
Esporádicamente	23%	22%	12%	16%
Nunca	39%	51%	10%	73%

4.3. La participación política de los/as jóvenes

4.3.1. La participación de los/as jóvenes en la vida política a través de los partidos políticos

La canalización de la participación política en democracia tiene en los partidos políticos su principal referente. La necesidad de la existencia de los partidos como forma de participar en la vida política es compartida por la mayor parte de los jóvenes españoles (65%), quienes se muestran de acuerdo con la afirmación "*gracias a los partidos la gente puede participar en la vida política*". Sin embargo, también existe un importante número de jóvenes (30%) que se muestran en desacuerdo con dicho enunciado.

ACUERDO O DESACUERDO CON LA AFIRMACIÓN
"Gracias a los partidos la gente puede participar en la vida política"

	1980	1985	1990	1995	2005
	(18-29 años)	(18-29 años)	(18-29 años)	(18-29 años)	(15-29 años)
De acuerdo	63%	69%	67%	64%	65%
En desacuerdo	18%	20%	19%	27%	29%
NS/NC	19%	11%	14%	9%	6%

Fuente: 1985, 1990, 1995.: CIS, Estudios nº 1.237, 1.461, 1.870 y 2.154;
 2005: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

ACUERDO O DESACUERDO CON LA AFIRMACIÓN
"Sin partidos no puede haber democracia"

	1985	1990	1995	2005
	(18-29 años)	(18-29 años)	(18-29 años)	(15-29 años)
De acuerdo	71%	69%	69%	72%
En desacuerdo	17%	16%	18%	20%
NS/NC	12%	15%	13%	6%

Fuente: 1985, 1990, 1995.: CIS, Estudios nº 1.461, 1.870 y 2.154
 2005: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

LA EXISTENCIA DE LA DEMOCRACIA ASOCIADA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS SE ENCUENTRA MUY GENERALIZADA E INTERIORIZADA ENTRE LOS JÓVENES EN NUESTRO PAÍS A LO LARGO DE LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS

4.3.2. La participación en las elecciones y el derecho al voto

La participación activa de los jóvenes en la vida política aparece asociada fundamentalmente a la participación electoral a través del voto.

ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL VOTO

	De acuerdo	En desacuerdo
Quien no vota no tiene derecho a quejarse de los que gobiernan	41%	45%
No votar es una postura tan legítima como votar	67%	19%
Un voto más o menos no influye para nada	19%	65%
En democracia todos los votos son importantes	85%	4%

Fuente: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

4.3.3. La posibilidad de disminuir la edad de derecho al voto

La mayor parte de los encuestados (44%) considera que los 18 años es la edad adecuada de inicio para que se pueda ejercer el derecho a votar, y por tanto se muestra en contra de la disminución a una edad más baja. Aunque también hay un importante número de jóvenes (36%) que estaría a favor de rebajar a los 16 años la edad para votar, al menos en algunas elecciones como las municipales.

LA MAYOR PARTE DE LA JUVENTUD CONSIDERA ADECUADA LA EDAD DE 18 AÑOS PARA PODER EJERCER EL DERECHO A VOTO

ARGUMENTOS EN CONTRA DE LA DISMINUCIÓN DE LA EDAD DE VOTO

“Los jóvenes no tienen madurez suficiente para poder votar.” (60%)

“El voto de los jóvenes estaría muy influido por la familia.” (70%)

ARGUMENTOS EN CONTRA DE LA DISMINUCIÓN DE LA EDAD DE VOTO

“Al conceder el voto a los 16 años, se estimularía el interés de los jóvenes por la política.” (42%)

“Sería un gran avance para la democracia dar el derecho al voto a los jóvenes de 16 a 18 años”. (29%)

Opinión de los jóvenes sobre la rebaja de la edad para poder votar de los 18 a los 16 años

DE ACUERDO	EN DESACUERDO
<ul style="list-style-type: none"> Ligeramente más entre los hombres que entre las mujeres Más entre los más jóvenes (15-19 años) 	<ul style="list-style-type: none"> Más las mujeres que los hombres Más a medida que aumenta la edad, y especialmente entre los más mayores (25-29 años).

4.4. Otras formas de participación social y política

Los partidos políticos han canalizado tradicionalmente la participación política institucional en las sociedades democráticas como la nuestra. Ahora bien, hay un importante número de personas jóvenes que utiliza otras formas de participación política alternativa. En algunos casos, los jóvenes son pioneros en estas nuevas formas de participación socio-política ya que se tratan de cauces no formales que les resultan más cercanos.

	Ha participado	Estaría dispuesto	No estaría dispuesto
Asistencia a manifestaciones	58%	32%	10%
Recogida de firmas para peticiones políticas	45%	43%	10%
Boicot o compra de ciertos productos por motivos políticos o para defensa del medio ambiente	21%	54%	23%
Asistencia a reuniones o mítines políticos	22%	43%	35%
Entregar dinero o recaudar fondos para una actividad social o política	20%	50%	29%

Todas estas formas alternativas de actuación política gozan de mayor aceptación por parte de las mujeres que de los hombres y la participación en las mismas se hace más frecuente a medida que aumenta la edad, especialmente a partir de que cumplen los 20 años.

4.5. La identificación ideológica de los/as jóvenes

Una de las formas de medir el posicionamiento ideológico de los jóvenes es a partir de la cercanía que muestran hacia los diferentes partidos políticos que conforman el espectro político tanto nacional como autonómico. Entre los partidos de índole nacional por los que se les preguntó, el PSOE es el que despierta más simpatía, un 31% de los jóvenes dice

encontrarse cercano o muy cercano a sus planteamientos políticos. Seguido del Partido Popular, con el que se identifican el 16% de jóvenes; un porcentaje similar (16%) se declaran cercanos a los postulados políticos de Izquierda Unida.

LA JUVENTUD EN ESPAÑA TIENDE A IDENTIFICARSE EN MAYOR MEDIDA CON LOS PARTIDOS DE IDEOLOGÍA DE IZQUIERDAS, RESULTÁNDOLES MENOS ATRACTIVAS LAS PROPUESTAS DE LOS PARTIDOS CONSERVADORES

Un dato especialmente relevante en cuanto a la defensa de los intereses juveniles por parte de los partidos políticos, es que la mayoría de los jóvenes (28%) no cree que ningún partido político defienda correctamente las ideas, problemas, preocupaciones e intereses de la juventud en España. Este descrédito de los partidos políticos entre la juventud en España se incrementa a medida que aumenta la edad.

OPINIÓN SOBRE EL PARTIDO QUE DEFIENDE MEJOR LOS INTERESES DE LOS JÓVENES

	2005
PSOE	26%
PP	12%
Izquierda Unida	7%
Ninguno	28%
No Sabe	18%

Fuente: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

UN 28% DE JÓVENES EN ESPAÑA CREE QUE NINGÚN PARTIDO POLÍTICO DEFIENDE CORRECTAMENTE LAS IDEAS, LOS PROBLEMAS, LAS PREOCUPACIONES Y LOS INTERESES DE LA JUVENTUD

En los últimos veinticinco años, la juventud en nuestro país se sitúa en posiciones ideológicamente moderadas, aunque ligeramente a la izquierda. Su autopoicionamiento político en este sentido ha sufrido pocas variaciones como se puede apreciar en la tabla siguiente, y quizás en el último quinquenio ha virado un poco más hacia posiciones de izquierda.

UBICACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS JÓVENES EN UNA ESCALA DE UNO A DIEZ (IZQUIERDA/DERECHA)

1980	1985	1990	1995	1999	2005
(Población general)	(18-29 años)	(18-29 años)	(18-29 años)	(18-29 años)	(15-29 años)
4,4	4,8	4,5	4,8	4,9	4,4

Fuente: 1985, 1990, 1995, : CIS, Estudios nº 1.237, 1.461, 1.870, 2.154 y 2316
2005: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

En 2005, también se les pidió que ubicaran en dicha escala política la posición que en su opinión tienen sus padres. Tanto a la madre como al padre, los sitúan en el centro de la escala, es decir en la moderación política, ligeramente más a la derecha de lo que se posicionan ellos mismos.

UBICACIÓN IDEOLÓGICA DE LOS/AS JÓVENES Y DE SUS PADRES EN UNA ESCALA DE UNO A DIEZ (IZQUIERDA/DERECHA)

Jóvenes	Padre	Madre
4,4	4,9	4,8

Fuente: 2005. INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

4.6 La percepción juvenil de la sociedad

4.6.1. La visión de los/as jóvenes respecto de la sociedad

La mayor parte (45%) cree que nuestra sociedad *"necesita reformas profundas"*. Es una visión que mantienen en mayor medida las mujeres que los hombres, debido quizá a la percepción que tienen de las condiciones de desigualdad de género que en se siguen manteniendo con cierta frecuencia y a las que asociarían dichos cambios profundos. Esta opinión también es sustentada en mayor proporción a medida que aumenta la edad de los/as jóvenes.

Ligeramente por debajo aparece un grupo de jóvenes (43%) que considera que el funcionamiento de nuestra sociedad *"puede mejorarse con pequeños cambios"*. Esta visión optimista de la sociedad correspon-

de sobre todo a jóvenes pertenecientes al grupo de menor edad (15-19 años).

LA MAYOR PARTE DE LOS Y LAS JÓVENES CREEN QUE NUESTRA SOCIEDAD NECESITA CAMBIOS PROFUNDOS (45%), SEGUIDOS MUY DE CERCA POR QUIENES OPINAN QUE PARA MEJORARLA SÓLO HACEN FALTA PEQUEÑOS CAMBIOS (43%)

Se les ha pedido también la posibilidad de evaluar la importancia de los objetivos que deberían afrontarse por parte de la sociedad en los próximos años. Mencionan sobre todo, como objetivos prioritarios, “*disminuir las desigualdades sociales*” (45%) -prioridad especialmente mencionada por los más jóvenes (15-19 años)-, “*la lucha contra el paro*” (44%) y “*mejorar la educación y la sanidad pública*” (40%) -valorado en mayor medida por las mujeres y a partir de los 20 años-.

En un segundo bloque aparecen aquellos objetivos encaminados a “*mantener el orden en el país*” (30%) -especialmente los más jóvenes-, “*avanzar hacia una sociedad más humana*” (29%) -en mayor medida entre los 20 y los 25 años- y “*frenar el alza de los precios*” (27%) -prioridad mencionada sobre todo a partir de los 20 años-.

Otro grupo de prioridades sociales a las que conceden bastante importancia son aquellas que tiendan a “*proteger la libertad de expresión*” (23%) y a “*aumentar la participación ciudadana*” (19%).

	%
Disminuir las desigualdades sociales	45%
La lucha contra el paro	44%
Mejorar la educación y la sanidad pública	40%
Mantener el orden en el país.	30%
Avanzar hacia una sociedad más humana	29%
Frenar el alza de los precios.	27%
Proteger la libertad de expresión.	23%
Aumentar la participación ciudadana.	19%
Disminuir la inseguridad ciudadana	14%

Fuente: INJUVE, Sondeos de opinión (2ª encuesta 2005)

Por el contrario, conceden menos importancia a cuestiones como “disminuir la inseguridad ciudadana” (14%), o “avanzar hacia una sociedad menos capitalista” (12%). Y consideran menos prioritario todavía para nuestra sociedad “promover la participación de los ciudadanos” (8%), o “mantener cuidadas las ciudades y el campo” (5%).

Las prioridades de la juventud en España para los próximos años remiten a la defensa de grandes principios sociales como *la igualdad, la defensa de lo público, el orden y la libertad*. Y al mismo tiempo, también consideran prioritarias cuestiones de su vida cotidiana relacionadas con los *problemas económicos relacionados con el empleo y el consumo*.

4.6.2. El papel del gobierno en el desarrollo de la sociedad.

La opinión que tienen sobre cuál debe ser el papel del Gobierno en nuestra sociedad se orienta mayoritariamente a pensar que “es responsable del bienestar de todos los ciudadanos” (59%). Un 22% de jóvenes cree que el Gobierno “es responsable del bienestar de los más desfavorecidos”; y un 14% descarga de responsabilidades al Gobierno y opina que “deben ser los propios ciudadanos los responsables de su bienestar”.

LA MAYORÍA DE LOS/AS JÓVENES CREE QUE LA PRINCIPAL RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO DEBE SER PROCURAR EL BIENESTAR DE TODOS LOS CIUDADANOS

Ante la hipotética elección entre la libertad o la igualdad social, son ligeramente más quienes prefieren la igualdad social (46%) que aquellos que se decantan por la libertad (41%).

PREFERENCIAS JUVENILES POR LA IGUALDAD Y LA LIBERTAD	
Prefieren la igualdad (46%)	Prefieren la libertad (41%)
En mayor medida las chicas En mayor medida los más jóvenes (15-24 años)	En mayor medida los chicos En mayor medida los más mayores (25-29 años).

5. VALORES Y ACTITUDES

5.1. Valores de los jóvenes

La juventud española actualmente mantiene como valores prioritarios, por encima del resto, la salud y las relaciones afectivas: la familia y los amigos. Dichas prioridades coinciden casi exactamente con las apuntadas en años anteriores, lo que refuerza la tendencia generacional de considerar estas cuestiones como preferentes en el desarrollo vital de la inmensa mayoría de los jóvenes españoles.

Tras la salud y las cuestiones afectivas, aparecen como aspectos importantes para la gran mayoría de los jóvenes las cuestiones que tienen que ver con las ocupaciones: el trabajo y los estudios, y con las experiencias vitales: las prácticas de ocio y la sexualidad.

Como sucedía dos años atrás, en 2005 siguen apareciendo como asuntos a los que los jóvenes conceden poca importancia la política y la religión.

Aunque estas valoraciones apenas ofrecen diferencias entre los distintos grupos de jóvenes, aparecen al menos dos cuestiones dignas de reseñar:

La primera tiene que ver con que las mujeres concedan en mucha mayor medida (92%) que los hombres (83%) importancia a los estudios. Lo que pone de manifiesto la preocupación y el empuje del colectivo juvenil femenino en cuanto a su preparación para la adquisición de capital sociolaboral.

La segunda es la pérdida paulatina de importancia de la religión entre las cuestiones vitales de los jóvenes (del 26% en 2003 se ha pasado al 23% en 2005). Dicha pérdida de religiosidad aparece mucho más acentuada entre los chicos jóvenes que entre las chicas; y a partir de cumplir la mayoría de edad.

En cuanto a las causas que justificarían realizar sacrificios importantes para los/as jóvenes que viven en España, destacan en los últimos años aquellas que tienen que ver con la justicia y la solidaridad: la lucha co-

nta el hambre, la defensa de los derechos humanos, la libertad, la paz, la igualdad entre los sexos, la defensa de la naturaleza. También en este aspecto de los valores colectivos las mujeres jóvenes muestran una mayor afinidad con estas causas solidarias que los hombres.

LAS CUESTIONES RELACIONADAS CON LA SOLIDARIDAD Y LA JUSTICIA SOCIAL SON LAS CAUSAS MEJOR VALORADAS POR LA JUVENTUD EN ESPAÑA

La tendencia juvenil en los últimos años muestra un avance de los valores de justicia social y solidaridad y un retroceso de los referentes políticos y religiosos. Los jóvenes creen poco en la política como factor de transformación social y confían en los nuevos valores solidarios como motor del cambio en la sociedad.

LA GRAN MAYORÍA DE JÓVENES AFIRMA QUE NO EXISTE CAUSA POLÍTICA ALGUNA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA

5.2. Actitudes de los y las jóvenes

Sus actitudes ante determinadas cuestiones sociales ofrecen una idea de los niveles de tolerancia de la juventud española.

La gran mayoría tiene una actitud tolerante hacia la aceptación de la homosexualidad de algún amigo cercano. El 83% declara que aceptaría la homosexualidad de un amigo sin que cambiase su relación; uno de cada ocho jóvenes (12%) dice que probablemente cambiaría su relación y tan sólo un 3% rompería la relación al conocer la homosexualidad de un amigo. Las mujeres, una vez más, tienen una actitud más tolerante que los varones en relación con la aceptación de la homosexualidad, actitud que se consolida a partir de la mayoría de edad. Por el contrario, las actitudes más intolerantes aparecen a más temprana edad (15-17 años) y en mayor medida entre los varones.

En esta misma línea aparece la postura de la juventud ante un tema de actualidad como es el matrimonio entre las personas del mismo sexo. En torno a tres de cada cuatro jóvenes (76%) declara estar a favor del

matrimonio entre homosexuales, un 16% está en contra y un 7% no tiene una opinión formada sobre el tema.

A FAVOR DEL MATRIMONIO ENTRE HOMOSEXUALES	EN CONTRA DEL MATRIMONIO ENTRE HOMOSEXUALES
Más mujeres.	Más hombres.
Entre los 21 y los 24 años.	Entre los más jóvenes (15-17) y entre los más mayores (25-29).
Entre quienes estudian y trabajan.	Entre quienes únicamente trabajan.
Entre quienes tienen un mayor nivel de estudios.	Entre quienes tienen un menor nivel de estudios.
Entre los no creyentes.	Entre los creyentes.
Entre quienes se sitúan ideológicamente a la izquierda.	Entre quienes se ubican más a la derecha.

PARECE CONSOLIDARSE LA ACTITUD TOLERANTE DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA CON RESPECTO A LA HOMOSEXUALIDAD

Esta actitud tolerante no se refleja ante un tema social tan controvertido como es la penalización del consumo de drogas. La mayor parte de los y las jóvenes (44%) considera que debe penalizarse el consumo siempre, un 32% que sólo debería penalizarse el consumo de drogas duras y un 20% opina que no debería penalizarse en ningún caso el consumo de drogas.

A FAVOR DE LA PENALIZACIÓN DEL CONSUMO	EN CONTRA DE LA PENALIZACIÓN DEL CONSUMO
Más mujeres.	Más hombres.
Entre los 15 y los 17 años.	Quienes compatibilizan trabajo y estudio.
Quienes viven en casa propia.	Quienes tienen estudios superiores.
Con menor nivel de estudios.	Los no creyentes.
Creyentes en materia de religión.	Situados ideológicamente más a la izquierda.
Ideológicamente a la derecha.	Nivel socioeconómico superior.
Nivel socioeconómico bajo o medio-bajo.	Quienes viven en entornos urbanos.
Que viven en entornos rurales.	

Otra cuestión social que despierta opiniones contrapuestas es la opinión sobre el aborto. Aunque como sucedía en años anteriores son mayoría quienes piensan que sobre este asunto debería decidir únicamente la mujer interesada (64%), es importante el número de quienes creen que el Estado debe poner ciertos límites (20%). Un 12% se muestra totalmente en contra del aborto (12%).

PERFIL DE LOS JÓVENES EN CUANTO A SU OPINIÓN SOBRE EL ABORTO		
Decisión de la mujer	Límites del Estado	En contra del aborto
Más mujeres.	Más hombres.	Más mujeres.
Entre los 15 y los 17 y a partir de los 20 años.	A partir de los 18 años.	Entre los 18 y los 20 años.
Entre los solteros.	Con estudios secundarios o superiores.	Entre los casados.
Con estudios superiores.	Entre los creyentes.	Con menor nivel de estudios.
Entre los no creyentes.	Situados en el centro político.	Entre los creyentes.
Ideológicamente a la izquierda.		Ideológicamente más a la derecha.

Ante la postura de ayudar a morir a un enfermo incurable, la mayoría de la juventud (80%) se muestra a favor, frente a un 15% que opina en contra de dicha ayuda.

Otro tema que ha despertado el interés en los últimos tiempos en nuestra sociedad es el de la selección genética con fines terapéuticos. La mayor parte de los jóvenes (64%) se muestra favorable a dicha selección genética, un 19% declara estar en contra y un 16% no sabe qué postura tomar.

La opinión de los jóvenes es mayoritariamente contraria a la aplicación de la pena de muerte (60%), aunque el número de quienes se muestran a favor supone un tercio de los encuestados, porcentaje destacable éste de jóvenes favorables a la aplicación de la pena de muerte.

A FAVOR DE LA PENA DE MUERTE	EN CONTRA DE LA PENA DE MUERTE
En mayor medida	En mayor medida
Casados.	Solteros.
Independientes económicamente.	Viviendo en casa de familia de origen.
Trabajadores.	Estudiantes.
Con menor nivel de estudios.	A medida que aumenta el nivel de estudios.
Entre los creyentes y los indiferentes en materia de religión.	Entre los no creyentes.
Ideológicamente a la derecha.	Ideológicamente a la izquierda.
Inferior nivel socioeconómico	Nivel socioeconómico medio y alto.
	Viven en grandes ciudades.

EN 2006, LOS/AS JÓVENES FAVORABLES A LA APLICACIÓN DE LA PENA DE MUERTE A PERSONAS CON DELITOS MUY GRAVES SE MANTIENEN EN ALREDEDOR DE UN TERCIO DE LOS ENCUESTADOS

Como sucedía en años anteriores, los jóvenes consideran especialmente inadmisibles aquellos comportamientos que pongan en riesgo el buen funcionamiento social; y así se muestran mayoritariamente en desacuerdo con actitudes como romper señales de tráfico y mobiliario urbano, contratar extranjeros en peores condiciones laborales, enfrentarse violentamente con la policía o robar artículos en grandes almacenes.

GRADO DE ADMISIBILIDAD DE CIERTAS CONDUCTAS ILÍCITAS	
<i>(Romper señales de tráfico y mobiliario urbano, contratar extranjeros en peores condiciones laborales, enfrentarse violentamente con la policía, robar artículos en grandes almacenes, fumar en edificios públicos, hacer ruido nocturno ...)</i>	
MAYOR ADMISIBILIDAD	MENOR ADMISIBILIDAD
Por parte de los varones que de las mujeres.	Por parte de las mujeres.
En las edades más tempranas (15-17 años).	A medida que aumenta la edad.
Entre los estudiantes.	Entre los trabajadores.
Entre los económicamente dependientes.	Más entre los económicamente independientes.
Entre quienes tienen un nivel socioeconómico más bajo.	Entre quienes tienen un nivel socioeconómico más elevado.
Más entre los no creyentes.	Más entre los creyentes.
Más a medida que se ubican en la izquierda ideológica.	Más a medida que se ubican en la derecha ideológica.
Entre quienes viven en entornos urbanos.	Entre quienes viven en entornos rurales.
JÓVENES ADOLESCENTES	JÓVENES ADULTOS

La permisividad hacia estas conductas transgresoras e ilícitas es más frecuente entre los denominados jóvenes *adolescentes*: jóvenes con mayor nivel de dependencia y que todavía no han adquirido responsabilidades sociales. Mientras que a medida que los jóvenes van adquiriendo independencia residencial, familiar y económica, tienden a considerar en mayor medida inadmisibles dichos comportamientos.