



# SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(tercer trimestre de 2001)

## Principales conclusiones

### Relaciones familiares, Ocio y tiempo libre, Igualdad hombre-mujer

#### DIÁLOGO, GRADO DE ENTENDIMIENTO Y TOMA DE DECISIONES

Son mayoría los jóvenes que declaran mantener o haber mantenido con frecuencia conversaciones con sus padres sobre los estudios, el trabajo, las relaciones personales y las cuestiones políticas y sociales. Sin embargo, cuando se trata de cuestiones sobre sexualidad y drogas predominan quienes afirman dialogar con sus padres en pocas ocasiones o nunca.

ANTE LA NECESIDAD DE TOMAR  
DECISIONES IMPORTANTES, LA  
MAYORÍA DE LOS JÓVENES  
ENCUESTADOS SOLICITAN  
CONSEJO O AYUDA A  
SUS PADRES

El nivel de entendimiento entre padres e hijos en las conversaciones que mantienen sobre las distintas cuestiones juveniles es satisfactorio mayoritariamente. En el diálogo sobre aspectos sociopolíticos y religiosos es donde se da un menor grado de entendimiento.

Ante la necesidad de tomar decisiones importantes, la mayoría solicita consejo o ayuda a sus padres, principalmente en los asuntos relacionados con los estudios, el trabajo y las cuestiones políticas, sociales y religiosas. Cuando se trata de cuestiones sobre las drogas y las relaciones personales, los jóvenes acuden en similar proporción a sus padres y a sus amigos.

Cuando se trata de decisiones sobre sexualidad, prima pedir consejo a los amigos en una ligera mayor proporción que a los padres; también adquieren relevancia en materia de sexo las consultas a la pareja y la toma de decisiones individuales.

#### LA MANERA DE PENSAR DE LOS PADRES, EL CONTROL DEL GASTO Y LA EMANCIPACIÓN

Aunque la mayor parte de los jóvenes declara tener una buena relación con sus padres; lo que más dificulta el perfecto entendimiento con ellos es en primer lugar la incompatibilidad en la forma de pensar, seguido de la imposición del principio de autoridad, la falta de libertad y el

control que ejercen sobre la diversión de los jóvenes.

En torno a dos tercios de los jóvenes encuestados afirman consultar con sus padres el dinero que gastan; bien ante algunos gastos, o bien sólo ante gastos importantes. El tercio restante de jóvenes toma las decisiones relativas a sus gastos de manera individual, es decir, no consulta con sus padres ninguno de sus gastos.

La mitad de los jóvenes consultados estaría dispuesto a emanciparse del hogar paterno si dispusiera del dinero suficiente. Pero también hay un tercio de jóvenes que declara estar tan a gusto en casa de sus padres que aunque dispusiera de dicha cantidad de dinero no se independizaría por el momento.

## ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

Entorno a cuatro de cada diez jóvenes consultados declaran disponer de tiempo libre *"sólo los fines de semana"*. Un porcentaje ligeramente inferior manifiesta tener algo de tiempo libre *"Los días laborables"*. Y algo menos de tres de cada diez jóvenes afirman disponer *"todos los días de la semana"* de tiempo libre.

En torno a siete de cada diez jóvenes consideran satisfactoria la cantidad de tiempo libre de que disponen.

Entre las actividades de ocio que los jóvenes harían y no hacen por falta de tiempo destacan especialmente

la práctica de actividades deportivas, y en menor medida salir con los amigos y viajar.

EN TORNO A SIETE DE CADA DIEZ JÓVENES CONSIDERAN SATISFACTORIA LA CANTIDAD DE TIEMPO LIBRE DE QUE DISPONEN.

La mitad de los jóvenes trabajadores consultados se mostrarían dispuestos a renunciar a parte de su tiempo de ocio para destinarlo a una mayor dedicación a su trabajo actual. Siendo las mujeres mucho más favorables a esta medida que los hombres.

Las actividades de ocio fuera del hogar a las que los jóvenes han dedicado más tiempo en los tres últimos meses, por orden de importancia, son: *"salir con los amigos por el barrio, parque, etc"*, *"hacer deporte"*, *"salir de copas"* e *"ir al cine, teatro, conciertos"*.

Ver la televisión es con diferencia la actividad de ocio en el hogar a la que los jóvenes han dedicado más tiempo de ocio en los tres últimos meses; le siguen por orden de importancia: escuchar música, leer, utilizar/jugar el ordenador, y descansar.

## CANTIDAD DE INGRESOS Y NIVEL DE GASTO EN ACTIVIDADES DE OCIO

Los jóvenes encuestados disponen de una cantidad media de 7.544 pesetas (45,34 €) a la semana para gastos. De las cuales, destinan una me-

día de 4.813 pesetas (28,93 €) a actividades y consumo de ocio

### LOS JÓVENES DEDICAN A ACTIVIDADES DE OCIO EN TORNO A DOS TERCIOS DE SUS INGRESOS SEMANALES

Los chicos disponen de algo más de 2.500 pesetas (15,02 €) semanales más que las chicas para sus gastos. 8.725 pesetas (52,44 €) ellos frente a 6.184 pesetas (37,17 €) ellas.

En torno a seis de cada diez jóvenes encuestados afirman gastar la mayor parte del dinero de que disponen en salir de copas, y con los amigos; uno de cada ocho declara hacerlo en ir al cine; y uno de cada dieciséis en ir de compras.

Viajar es la actividad que más ambicionan poder hacer los jóvenes, y no hacen por falta de dinero. Seguido de lejos por quienes declaran que les gustaría practicar más deporte, y por aquellos que irían más de compras.

### IGUALDAD HOMBRE-MUJER

Los jóvenes declaran mayoritariamente dedicar poco o nada de tiempo a las tareas domésticas. Siendo limpiar/ordenar la casa y hacer la compra las actividades en las que afirman emplear un mayor espacio de tiempo

En todas las tareas domésticas hay una mayor implicación femenina que masculina, especialmente en "limpiar/ordenar la casa", "lavar, planchar, coser", y en "hacer la compra". Sin embargo, cuando se trata de reparaciones domésticas, son los hombres más que las mujeres quienes declaran una mayor dedicación

La inmensa mayoría, concibe como forma de hogar ideal aquel donde "los dos trabajen y compartan por igual las tareas del hogar y el cuidado de los hijos". Estando más generalizada esta concepción del hogar

### EN EL REPARTO DE TAREAS DOMÉSTICAS SE PRODUCE UNA MAYOR UNA MAYOR DEDICACIÓN POR PARTE DE LAS MUJERES JÓVENES QUE DE LOS HOMBRES

entre las mujeres que entre los hombres; y a medida que aumenta la edad de los jóvenes.

### RELACIONES LABORALES HOMBRE-MUJER

Cerca de dos de cada tres jóvenes consideran que en la actualidad los hombres tienen más oportunidades laborales que las mujeres. Frente a algo menos de un tercio que consideran que hombres y mujeres gozan de igualdad de oportunidades laborales.



## SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(tercer trimestre de 2001)

Más de la mitad de los jóvenes encuestados consideran que una madre que trabaja no puede tener la

LA MAYOR PARTE DE LOS  
JÓVENES (2/3) CONSIDERA QUE  
EN LA ACTUALIDAD LOS HOMBRES  
TIENEN MÁS OPORTUNIDADES  
LABORALES QUE LAS MUJERES

misma relación de calidez y estabilidad con sus hijos que una que no trabaja. Frente a más de cuatro de cada diez que opinan que sí puede tener una relación cálida y estable con sus hijos.

La gran mayoría de jóvenes declara no tener preferencias a la hora de elegir a un hombre o a una mujer como jefe en su puesto de trabajo.

Cerca de seis de cada diez jóvenes consultados creen que para la mujer es imprescindible tener un trabajo fuera de casa para ser independiente. Porcentaje similar al de aquellos que muestran su desacuerdo con que el objetivo prioritario de la mayoría de las mujeres sea crear un hogar y tener hijos.

La inmensa mayoría de los jóvenes se muestra en desacuerdo con que sea el hombre quien asuma las principales decisiones familiares, tales como la compra de una casa o de un automóvil. Y todavía más en desacuerdo se muestran con la opinión de que en un mismo puesto de trabajo deben cobrar más los hombres que las mujeres porque rinden más.