

CAPÍTULO 26. LOCALISMO, NACIONALISMOS, EUROPEÍSMO Y COSMOPOLITISMO

La identificación de la juventud con los grupos sociales que corresponden a diversos ámbitos geográficos y culturales, pueden variar desde las querencias más particulares a las más universales. Lo más particular es "el Localismo": sentirse más que nada identificados o identificadas con su pueblo o ciudad y con sus gentes. Lo más universal es "el Cosmopolitismo": considerarse sobre todo ciudadano "de Europa" o "del Mundo". En el recorrido entre ambos extremos se encuentran las identidades y solidaridades "Autonómicas" y "Española¹".

El Localismo es una seña de identidad de raíz agraria. El Cosmopolitismo aparece como ideal de la Modernidad y supuestamente, debería de ser referencia para la gente joven que vive en la época llamada "de la globalización". Pero los datos contradicen esos supuestos.

1. El Localismo se generaliza cada vez más entre las personas jóvenes.

Uno de los cambios más llamativos que se han producido en las señas de identidad de las generaciones juveniles, es el aumento en el número de personas Localistas. Quienes dicen que se sienten más identificados con su Pueblo o Ciudad o con su Provincia son mayoría en todos los segmentos de edades. Y han aumentado ininterrumpidamente en el transcurso de los años noventa. (Cf. T.26.2.)

Ese incremento del Localismo es correlativo con el descenso del Cosmopolitismo. Pero sobre todo el Localismo es un sentimiento que se difunde entre la gente joven, a costa de una disminución en el número de "identificados con España" e "identificados con su Comunidad Autónoma". (Cf. G.26.1.; G.26.2.; T.26.1. y T.26.2.)

¹ El repertorio de alternativas que se ha presentado en el cuestionario es el siguiente:

Se sienten más ligados con los grupos y se siente más identificados con los espacios correspondientes al siguiente repertorio de alternativas:

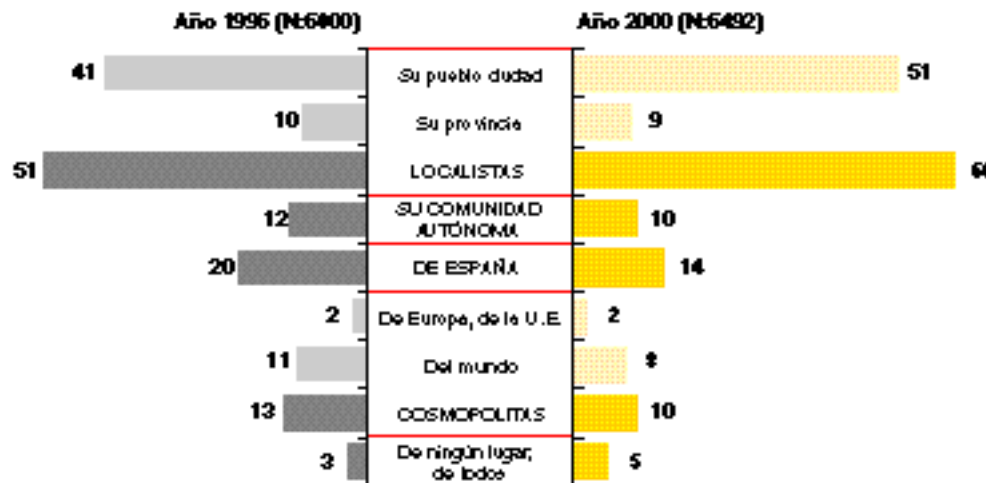
- Su pueblo o ciudad
- Su provincia
- Su Comunidad Autónoma
- De España, del País en su conjunto
- De Europa, de la U.E.
- Del mundo
- De todos los lugares
- De ninguno

El crecimiento del localismo.

Gráfico G.26.1.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.

Jóvenes que se sienten ante todo ciudadanos de:

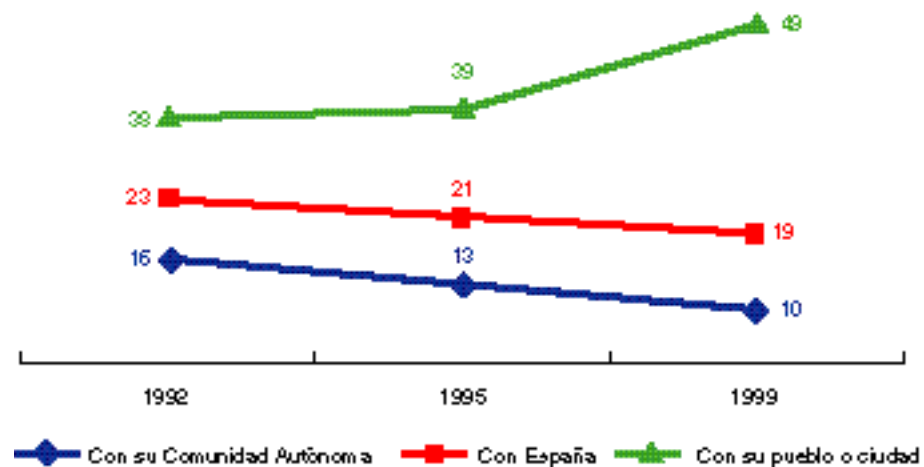


Fuentes: ■ INJUVE, Informe Juventud en España, 1996.
 ■ INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

La decadencia de las identificaciones nacionalistas y el crecimiento de las localistas

Gráfico G.26.2.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuentes: 1992: CIRES 92/93
 1995: INJUVE, Informe Juventud en España, 1996.
 1999: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

2. Las identidades etnogeográficas expresan, en parte, las vinculaciones familiares y la medida en la que se logra la incorporación al mundo de los adultos.

2.1. Tanto las identificaciones Cosmopolitas como las Nacionalistas, tienen que ver con los acomodos afectivo, social e ideológico que vienen de la familia a la que se pertenece.

- "Localismo" y "gusto por vivir en el hogar de los padres" son asociaciones estables. Por eso la identidad localista es predominante entre la gente más joven; y aparece más entre las chicas que entre los chicos. Correlativamente hay asociación entre "cosmopolitismo" y "deseo de vivir fuera del hogar paterno".
- La posición social de la familia de origen es un factor discriminativo. Tal vez porque se asocia o se potencia con las diferentes visiones de la realidad, unas más universalistas otras más particularistas, que se les ofrecen a las personas jóvenes, según los centros de enseñanza donde acuden, por una parte quienes disfrutaban de mayores recursos económicos y por otra quienes son más pobres.

La vinculación con el Localismo en detrimento de cualquier otra identidad se muestra sobre todo en quienes pertenecen a las viejas clases medias.

En los status socioeconómicos mejor adaptados al cambio social (los más altos y también los medio altos), disminuye relativamente el Localismo. A cambio se ven favorecidas todas las otras identidades alternativas: las Nacionalistas (tanto "Autonómicas", como "Españolas") y las "Cosmopolitas".

- Estas influencias de los orígenes familiares, se refuerzan en los centros educativos donde estudian la Enseñanza Primaria y presumiblemente la Secundaria, los hijos de unas y otras familias. Y se consolidan según el grado de escolarización que alcanza cada persona joven:
 - En los centros públicos parece que se promueve y que se convive todavía más, con esas visiones "Localistas" que son predominantes entre la gente joven;
 - en los colegios privados no religiosos hay un mayor número de jóvenes que se declaran o "Autonomistas" o "Cosmopolitas";
 - en los colegios privados religiosos la educación favorece al "Cosmopolitismo" y no al "Autonomismo".
- Los niveles Primarios de Enseñanza encierran aún más la identidad juvenil en el Localismo. En tanto que el paso por la Universidad contribuye a que todas las otras opciones no localistas muestren mayor florecimiento. (Cf. G.26.3.)

Factores asociados a la identificación con un espacio geosocial. Gráfico G.26.3.

| | | LOCALISTAS | IDENTIFICADOS CON LA AUTONOMÍA | IDENTIFICADO CON ESPAÑA | COSMOPOLITAS |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------|--------------|
| VALOR MEDIO | | 60% | 10% | 14% | 10% |
| EDADES | 15 A 17 AÑOS | | | | |
| | 18 A 20 AÑOS | ↑ | | ↓ | |
| | 21 A 24 AÑOS | | | | |
| | 25 A 29 AÑOS | | | ↓ | |
| GÉNERO | HOMBRES | | | | |
| | MUJERES | | | | |
| NIVEL MÁS ALTO DE ESTUDIOS EN CURSO O CONCLUIDOS | PRIMARIOS | | | | |
| | FORMACIÓN PROFESIONAL | | | | |
| | SECUNDARIOS | | | | |
| | 1 ^{er} CICLO UNIVERSIDAD | | | | |
| 2 ^{do} CICLO UNIVERSIDAD | | | | | |
| NIVEL SOCIO-ECONÓMICO | ALTO, MEDIO ALTO | | | | |
| | NUEVAS CLASES MEDIAS | | | | |
| | VIEJAS CLASES MEDIAS | | | | |
| | OBREROS CUALIFICADOS | | | | |
| | OBREROS NO CUALIFICADOS | | | | |
| DONDE ESTUDIO PRIMARIA | PÚBLICO | | | | |
| | PRIVADO NO RELIGIOSO | | | | |
| | PRIVADO RELIGIOSO | | | | |
| DONDE DESEA VIVIR | HOGAR PATERNO | | | | |
| | CASA INDEPENDIENTE | | | | |
| | CASA COMPARTIDA CON NO FAMILIARES | | | | |

■ Significativamente por encima de la media
■ Significativamente por debajo de la media
↑ Sentido en el que aumenta

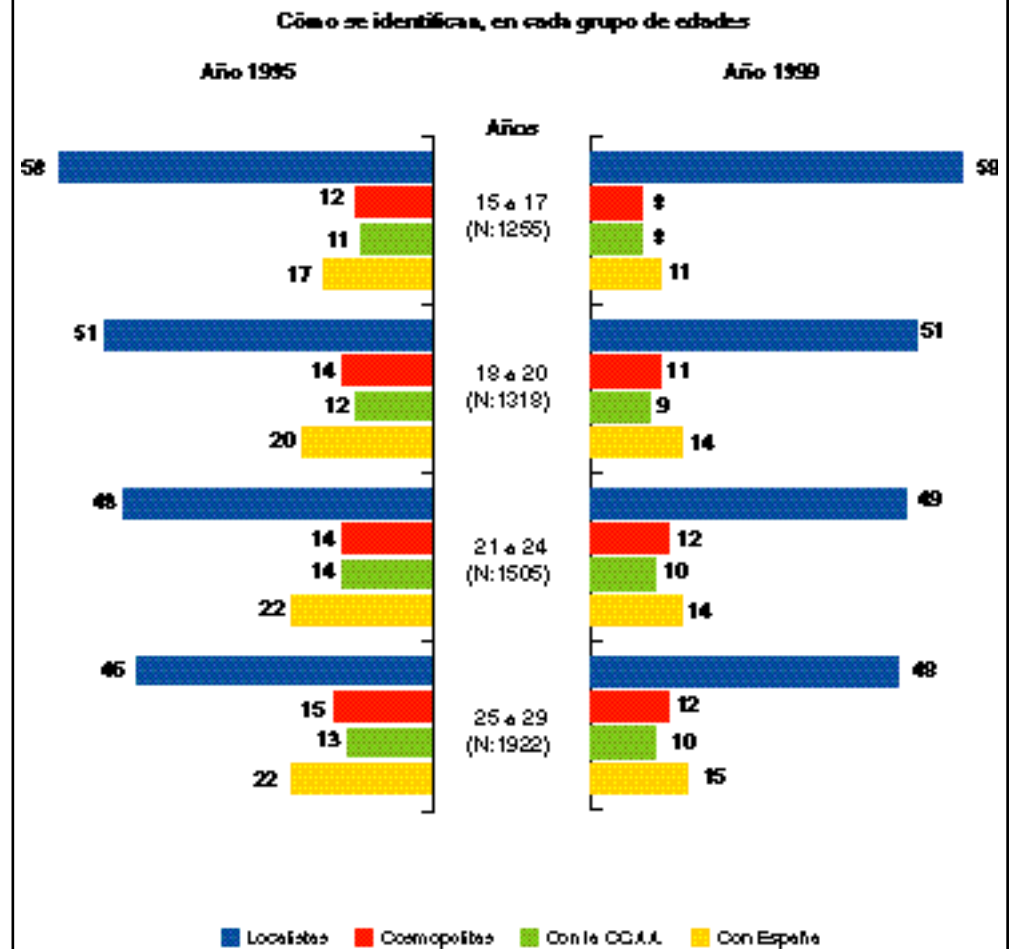
Fuentes: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000
 Base: Población joven entre 15 y 29 años.

2.2. La salida desde el Localismo hacia la identificación Española está asociada a la maduración de las edades.

Entre las personas jóvenes la cantidad de Localistas va disminuyendo relativamente con el paso de los años. Ese cambio favorece en algo el número de quienes se identifican con España, pero incrementa en muy poco el Cosmopolitismo. La proporción de quienes se adscriben a espacios más universales, como "Europa" y como "el Mundo" está limitada durante toda la juventud a una de cada diez personas. (Cf. G.26.1. y G.26.4.)

Evolución de las identificaciones con los espacios sociodemográficos, según edades Gráfico G.26.4.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



Fuentes: 1995: INJUVE, Informe Juventud en España, 1996.
 1999: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

3. La contraposición del Localismo con el Cosmopolitismo y con el Nacionalismo, responde a dinámicas diferentes entre las personas jóvenes de cada Autonomía.

- Los sentimientos "Localistas" alcanzan su mayor predicamento en Extremadura, Aragón y Navarra. También suben hasta valores superiores a la media en otras Comunidades que coinciden con las mentadas, en que las actividades agrícolas tienen importancia. Concretamente hay más "Localistas" en Andalucía, en ambas Castillas y en la Comunidad de Murcia.
- La vinculación con la correspondiente Autonomía está relativamente más establecida en las tres Comunidades Históricas. Ese crecimiento se hace en todos los casos con mengua del Localismo; y también de la identificación con España, excepto en Cataluña. (Cf. G. 26.5.)
- Dicha identificación "con España, con el país en su conjunto", alcanza sus cotas mayores en Madrid y en las dos Castillas. Pero también es alta en las Baleares; en donde está instalada tanta población procedente de otros países de la U.E. Se reitera en éste y en anteriores estudios, la relevancia que tiene esta identificación "Española" en el País Valenciano. (Otras fuentes: JV - 94 y JVA - 96)

La identidad "Española", compite con la "Autonómica" en el País Vasco y Galicia. Y lo hace más bien con la "Localista" en Andalucía, Navarra y Canarias.

- El "Cosmopolitismo" se ha desarrollado más en dos regiones donde es bajo el "Autonomismo" y al tiempo cede algo el "Localismo". Concretamente en Madrid y Valencia.

| La identificación con el espacio geográfico en cada comunidad autónoma. Gráfico G.26.5. Proporción de personas que se manifiestan: | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------|-------------------------|--------------|
| | LOCALISTAS | IDENTIFICADOS CON LA AUTONOMÍA | IDENTIFICADO CON ESPAÑA | COSMOPOLITAS |
| ANDALUCÍA | 72 | 7 | 10 | 7 |
| CANARIAS | 66 | 10 | 9 | 8 |
| CASTILLA LA MANCHA | 64 | 1 | 19 | 12 |
| CASTILLA LEÓN | 68 | 2 | 19 | 6 |
| CATALUÑA | 51 | 17 | 13 | 11 |
| VALENCIA | 58 | 5 | 17 | 13 |
| EXTREMADURA | 78 | 3 | 11 | 5 |
| GALICIA | 58 | 13 | 10 | 12 |
| MADRID | 48 | 7 | 24 | 16 |
| MURCIA | 67 | 1 | 10 | 12 |
| NAVARRA | 74 | 9 | 8 | 5 |
| PAÍS VASCO | 47 | 31 | 5 | 7 |
| ARAGÓN | 67 | 7 | 11 | 12 |
| ASTURIAS | 58 | 11 | 14 | 8 |
| BALEARES | 61 | 9 | 19 | 9 |
| CANTABRIA | 63 | 13 | 11 | 6 |
| LA RIOJA | 61 | 7 | 13 | 2 |
| <i>VALOR MEDIO</i> | <i>60%</i> | <i>10%</i> | <i>14%</i> | <i>11%</i> |

Significativamente por encima de la media
 Significativamente por debajo de la media

Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.
Base: Población joven entre 15 y 29 años.

4. Integración y contraposición de las identidades "Española" y "Autonómica".

Esa percepción integrada o disociada se viene siguiendo con frecuencia en las encuestas².

Predominan las respuestas integradoras, de quienes se declaran "tan Españoles, como de su Comunidad Autónoma" (55%). Ese doble vínculo es aún más habitual entre las chicas.

Tienen muchas menos referencias las identidades excluyentes de quienes se consideran "sólo Españoles" (9%), o "sólo de su Comunidad Autónoma". (6%) (Fuente: JID - 97)

Se dispone de datos desagregados por Autonomías correspondientes a la población juvenil comprendida entre 15 y 24 años. Son mayoría quienes tienen sentimientos "sólo Autonomistas" entre las juventudes Vasca, Navarra, Gallega y Canaria (por este orden). Las mayores proporciones de quienes expresan sentimientos "sólo Españoles" aparecen en las Comunidades Murciana, Valenciana y Balear. (Fuente: FSM - 99)

Estas querencias excluyentes se corresponden con las que recoge la misma fuente, cuando se les pregunta a las personas jóvenes por la fórmula que prefieren para la organización territorial del Estado. Quienes se declaran "centralistas" (una organización sin Autonomías) son tan minoritarios como quienes se manifiestan "independentistas".

La lengua materna en las Comunidades bilingües tiene mucha relevancia en las vinculaciones socioterritoriales que prefieren las personas jóvenes. (Cf. G.26.6.)

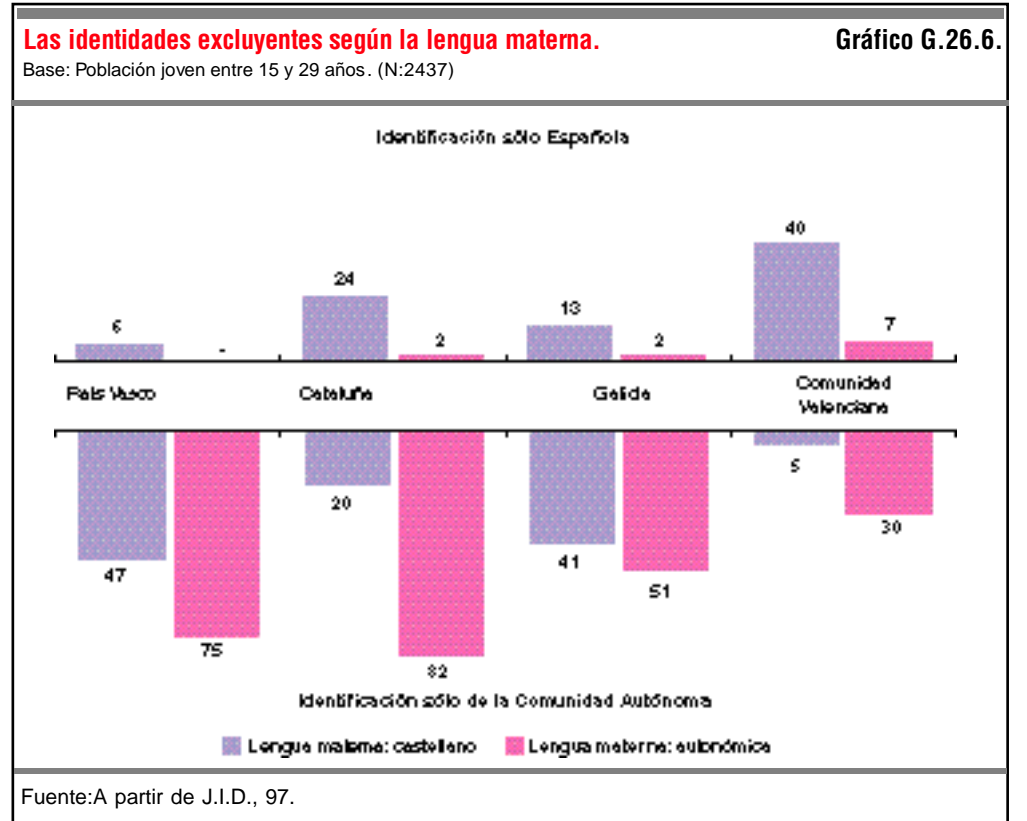
- La identificación "sólo Española" está sostenida en todas las Comunidades principalmente por jóvenes cuya lengua familiar es el Castellano.
- La identificación "sólo Autónoma" está mantenida en su mayoría, por la gente joven en cuya familia se habla el idioma propio de la Autonomía. En el País Vasco y en Galicia, entre la juventud de raíces castellano-parlantes, hay más que se decanten por el vínculo "Autonómico" que por el "Español". En Cataluña y en la Comunidad Valenciana la mayoría de los y las jóvenes cuya lengua familiar es el castellano, prefieren una identidad exclusivamente Española a otra identificación exclusivamente Autónoma.

² La pregunta al uso, presenta las opciones y los resultados siguientes (en 1997):

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| Se sienten únicamente Españoles | 9 |
| Se sienten más Españoles que de la Comunidad | 10 |
| Se sienten tan Españoles como de la Comunidad | 55 |
| Se sienten más de la Comunidad que Españoles | 18 |
| Se sienten únicamente de la Comunidad | 6 |

Base: Población entre 15 y 29 años N (2434)

Fuente: JID - 97.



5. Cada vez hay más personas jóvenes contrarias al reconocimiento del derecho a la autodeterminación.

Desde 1988 no ha cesado de aumentar el número de personas jóvenes que se manifiestan contrarias al reconocimiento del derecho de autodeterminación. Quienes se oponen son aún más numerosas entre las chicas y abundan tanto más, cuanto más jóvenes.

5.1. Los perfiles de quienes están a favor o en contra, coinciden con los de quienes son indiscriminadamente tolerantes o intolerantes.

Las personas jóvenes que se manifiestan favorables o contrarias, coinciden en todos sus rasgos con quienes adoptan aptitudes permisivas o no permisivas, ante cualquiera de los otros temas que se les han planteado en el cuestionario. (Cf. Capítulo 28)

- Quienes aceptan el derecho a la autodeterminación aparecen en número relativamente mayor dentro de las clases mejor instaladas; entre quienes estudiaron la Primaria en centros privados y por lo tanto llegaron o llegarán previsiblemente a la Universidad. También forma parte de esta favorable disposición, situarse más hacia la izquierda del espectro político.
- Las actitudes opuestas corresponden con más frecuencia, a las personas de origen más desfavorecido y de ideas políticas más ultramontanas. Concretamente a jóvenes que sólo alcanzan estudios Primarios; a quienes proceden de familias de obreros no cualificados y se sitúan más a la derecha en política.

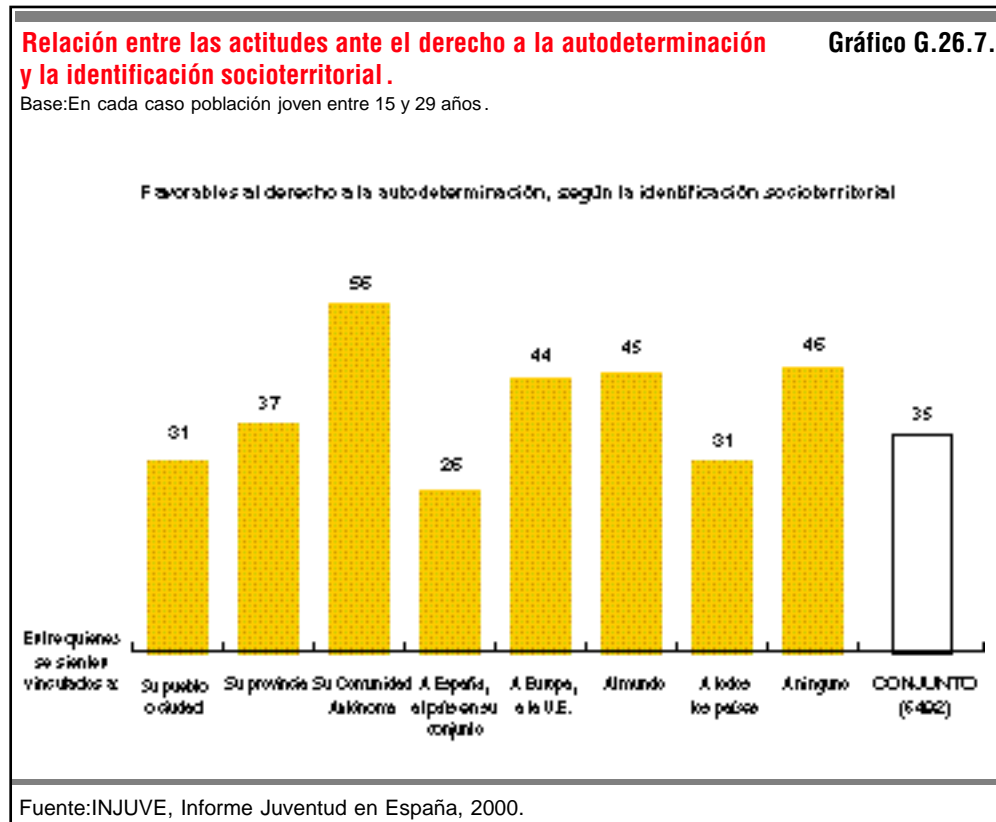
5.2. Como cabía esperar existe asociación estrecha entre manifestar actitudes favorables al derecho de autodeterminación y optar por la identificación Autonómica.

En menor medida también hay más partidarios de consentir en la autodeterminación entre quienes prefieren las identidades "Cosmopolitas".

Correlativamente se observan las actitudes contrarias al derecho de autodeterminación en un mayor número de quienes se sienten "vinculados a España". Pero también entre quienes se declaran "Localistas". (Cf. G.26.7. y T.26.3.)

La Autonomía en la que viven las personas encuestadas es un factor discriminativo. Predominan los y las jóvenes favorables al reconocimiento del derecho de autodeterminación en el País Vasco, Navarra y en Cataluña. Todas las demás cuentan con una mayoría que se declara contraria. En la Comunidad Valenciana destaca lo generalizada que está esa oposición.

En el País Vasco esa mayoría favorable abarca a toda la población juvenil cualquiera que sea el idioma materno. En cambio en Cataluña las actitudes favorables y en contra, están discriminadas según que procedan de Catalano-parlantes o de Castellano-parlantes. En la Comunidad Valenciana predominan los que se oponen al derecho de autodeterminación tanto entre los Castellano-parlantes como entre los Valenciano-parlantes. (Cf. T.26.4. y T.26.5.)



6. La juventud española aprecia formar parte de la U.E., pero utiliza menos las ventajas que reporta la nacionalidad Comunitaria.

Los niveles de identificación de la juventud española *exclusivamente* con la U.E. están estabulizados en el 2%. Cuando se les ofrece la oportunidad de que se vinculen *al tiempo* con la identidad Española y Europea las cifras son algo más elevadas. Pero no superan a uno de cada cuatro jóvenes, en la población comprendida entre 18 y 24 años. (Fuente: CIS nº 2339)

En los sucesivos "Eurobarómetros" la juventud europea suele mostrarse favorable a la Unión. Pero lo hace sin mostrar un entusiasmo generalizado por los criterios históricos y universalistas que inspiraron esa asociación (ciudadanía europea, comunidad de derechos y libertades). Resultan más apreciadas las ventajas y facilidades *concretas* que mejoran el bienestar de la gente joven.

La juventud española también se manifiesta a favor de la Unión. Y en una mayor proporción que sus mayores. Hay aún más chicas que chicos partidarios de la U.E. (Fuente: CIS nº 2339)

La exclusión social disminuye los atractivos de la nacionalidad europea. Se comprueba porque esa identificación con la U.E., se ve menos promovida cuando las personas jóvenes están sin trabajo; y cuando sólo han alcanzado el nivel de estudios Primarios. También resulta menos aceptada por quienes se sitúan en los extremos del espectro político.

La identificación con la U.E. aumenta con la participación en la vida social y con la moderación política.

Se identifican al tiempo con la U.E. y con España:

- Más quienes estudian y quienes trabajan.
- Menos los parados y las paradas y quienes demandan su primer empleo
- Más los universitarios y las universitarias.
- Menos con sólo estudios Primarios.
- Más quienes se sitúan políticamente en el centro.
- Menos quienes se posicionan hacia la extrema derecha o la extrema izquierda.

Fuente: Elaboración propia a partir de JID, 97.

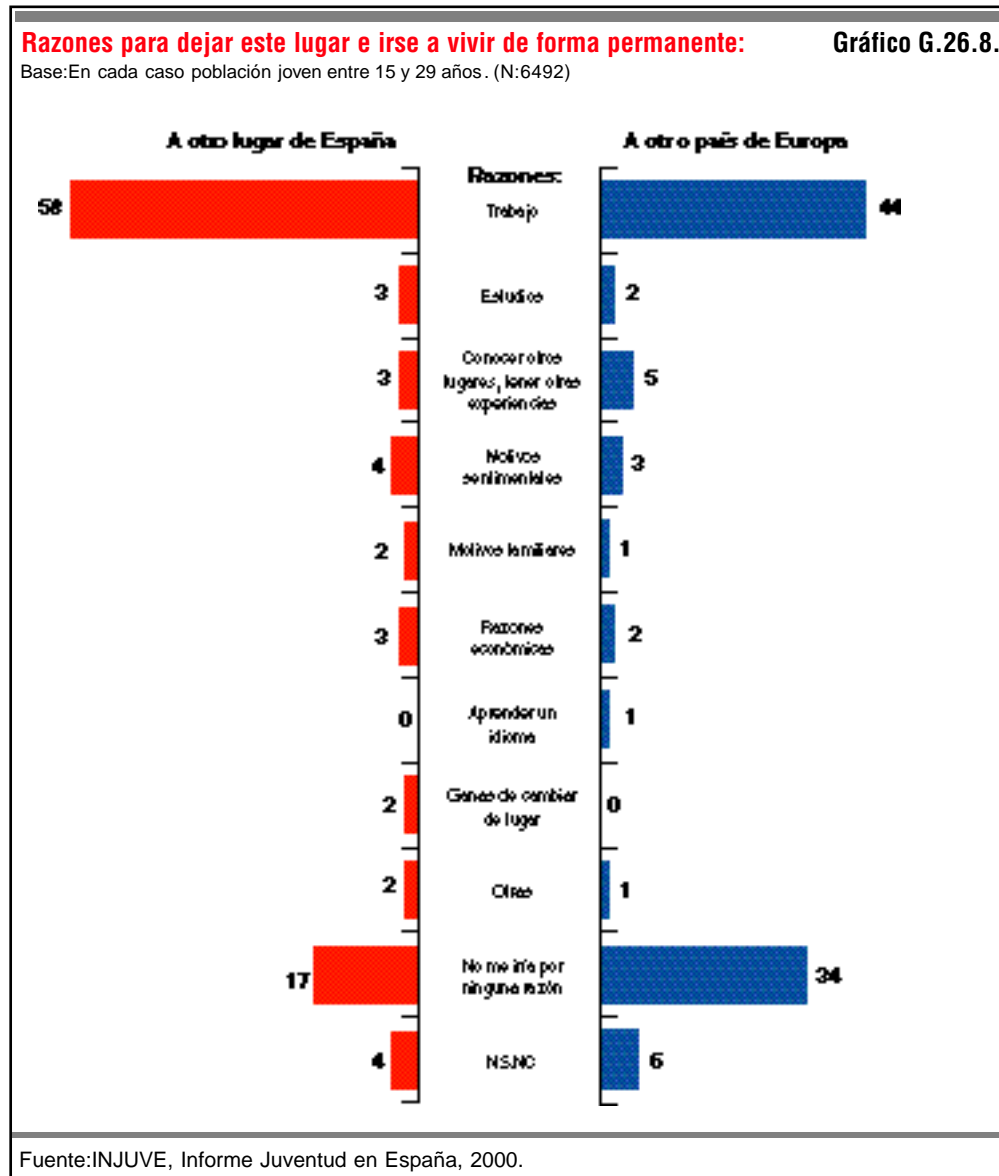
La ventaja que menciona un mayor número de jóvenes españoles, cuando piensan en los cambios producidos por la pertenencia a la Unión Europea, es "la mejoría de la economía". Luego sigue "que exista un gobierno Europeo". (Fuente: EURO, 97) Estas percepciones son muy estables. Ya las tenían los padres de las promociones que ahora son jóvenes, cuando en la época de la dictadura esperaban de la incorporación a la C.E., progreso económico y consolidación de la democracia. (Fuente: IJ-MMS, 1960/1990)

El conjunto de la juventud de la U.E. antepone entre todas las ventajas la libertad de movimientos y la esperanza de un mejor futuro para los jóvenes. En todo caso, también los y las jóvenes españoles comparten el aprecio por la movilidad en el Espacio Común Europeo. En primer lugar valoran la posibilidad de irse a trabajar donde se quiera. Luego la libertad para instalarse a vivir donde se prefiera. Y después la oportunidad de estudiar donde se desee.

Uno de cada dos jóvenes españoles cree que la supresión de fronteras dentro de la U.E. es positiva, aunque pueda significar que vengan a emplearse jóvenes de otros países.

Hay un 31% que dice haber pensado en irse a trabajar a algún otro lugar de la U.E. Esa idea les ronda en la cabeza sobre todo entre los 20 y 24 años. Son las edades en las que una mayoría se tropieza con las dificultades de conseguir su primer empleo. Los destinos preferidos serían por este orden: Inglaterra, Francia, Alemania. (Fuente: J.I.D., 97)

Sin embargo la juventud española se distingue por el poco uso que hace de esas oportunidades. La gran mayoría ya estuvo en algún otro país de la U.E. Estos contactos suelen ser superficiales porque los establecen en los viajes de vacaciones. Pero incluso ese conocimiento tan somero lo adquieren en España un número más reducido de jóvenes que en el resto de la Unión Europea. Los destinos son también más limitados. Van sobre todo a Francia y a Portugal. (Fuente: J.V.I, 98)



6.1. La preparación lingüística de la juventud española es la más deficiente de la Unión Europea.

España es el País de la U.E., después del Reino Unido, en el que un mayor número de su población joven (42%) no habla lo suficientemente bien para mantener una conversación, en ningún otro idioma diferente del propio. (Fuente: EURO, 97)

Como consecuencia de la entrada de España en la CEE se ha incrementado el aprendizaje del Inglés entre la gente joven y reducido el estudio del Francés. Sin embargo esa transferencia de uno a otro idioma durante la enseñanza escolar, no ha servido para alcanzar un nivel satisfactorio de angloparlantes. La difusión del Inglés en nuestra juventud es la más baja de toda la U.E.: sólo lo maneja el 38%. A cambio se ha dejado perder el capital lingüístico que suponía el conocimiento del Francés por la juventud española. Ahora pueden mantener una conversación en este idioma nada más que el 9% de la gente joven. Únicamente la juventud finlandesa se encuentra en peor posición con respecto al idioma de nuestros vecinos. (Fuente: J.V.I., 98)

6.2. El localismo también se refleja en el poco número de personas jóvenes dispuestas a irse a vivir a otra parte.

Se les ha preguntado cuales serían las razones por las que dejarían el lugar en el que residen para irse a vivir de forma permanente:

1. A otro sitio de España.
2. A otro país de Europa.

Uno o una de cada tres jóvenes responde espontáneamente que "no se irían por ninguna razón a otro país de Europa". Uno o una de cada seis que "por ningún motivo se trasladarían a otro lugar de España". (Cf. G.26.8.)

Las razones de quienes cambiarían su lugar de residencia están referidas al trabajo en la gran mayoría de los casos. Otros motivos menos forzados, tales como "cambiar de lugar", "aprender un idioma", "conocer otros sitios y experiencias", tienen atractivo para pocas personas jóvenes.

Tablas disponibles para ampliar esta información:

- T.26.1. Identificación con espacios geográficos
- T.26.2. Identificación con espacios geográficos
- T.26.3. Las actitudes ante el derecho a la autodeterminación, según la vinculación a un espacio socioterritorial determinado
- T.26.4. Las actitudes de la población joven ante el derecho a la autodeterminación, según las Comunidades Autónomas
- T.26.5. Las posiciones a favor y en contra del derecho a la autodeterminación, variaciones según los hábitos lingüísticos