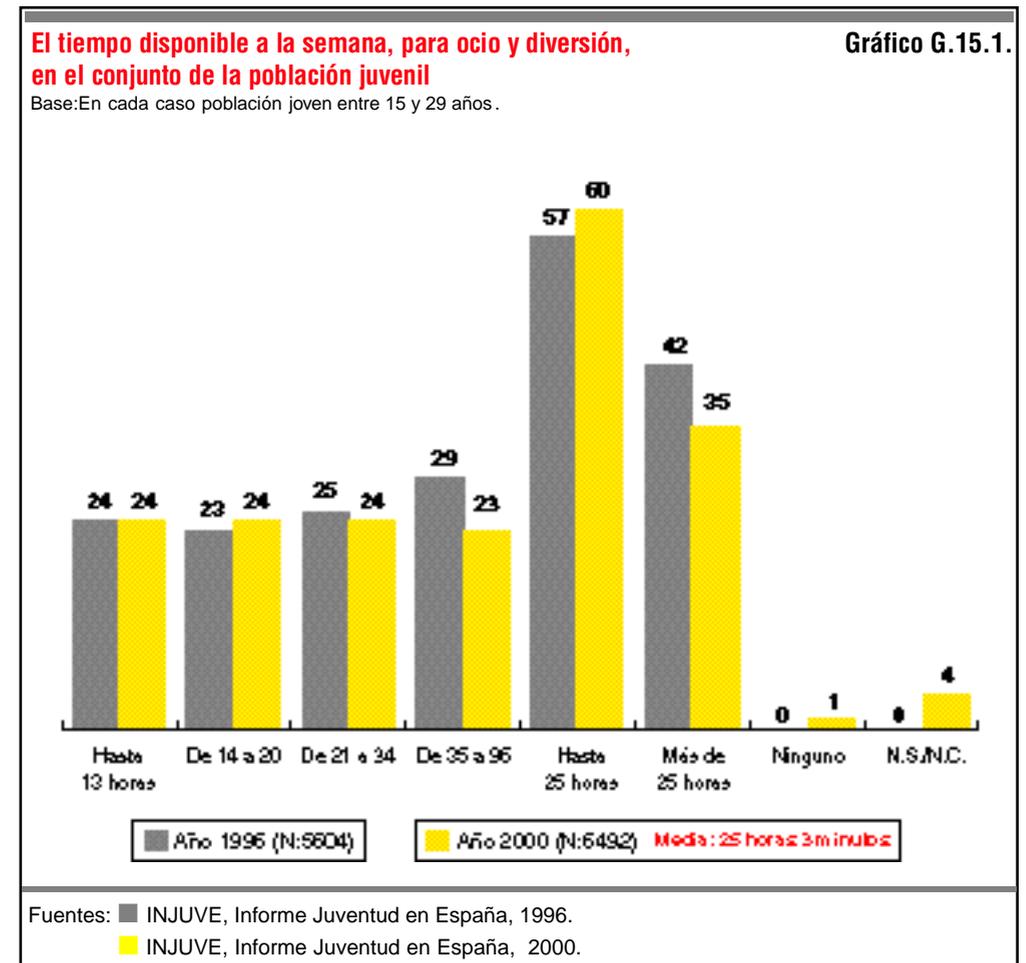


5ª PARTE:
ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS VITALES

CAPÍTULO 15.
LA PARTICIPACIÓN COMO USUARIOS DEL TIEMPO LIBRE

1. La población juvenil dispone de abundante tiempo libre y de ocio.

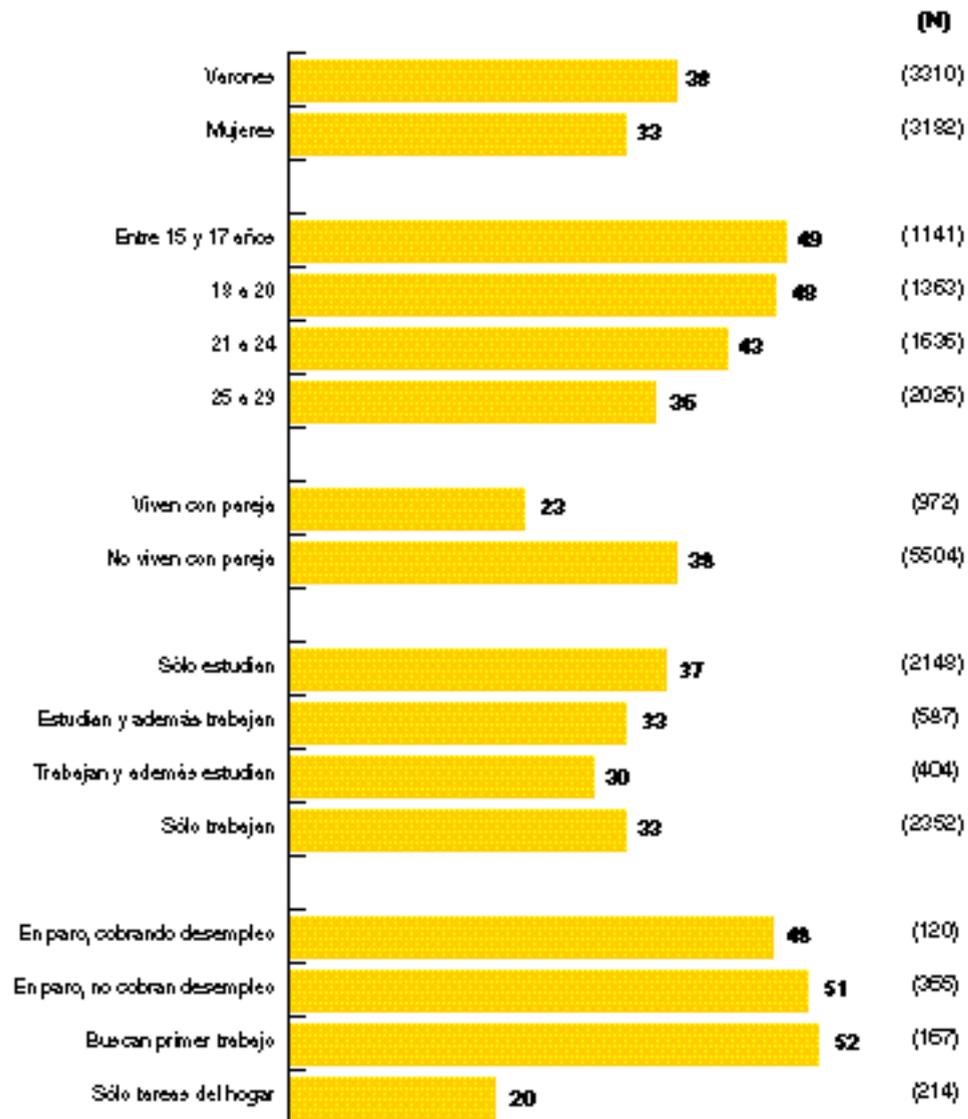
Como promedio, la población joven dispone aproximadamente de 25 horas a la semana para su ocio y diversión. Una de cada tres personas encuestadas (35%) superan ese promedio. (Cf. G.15.1.)



La disposición de mucho tiempo libre* a la semana, según las características de las personas jóvenes

Gráfico G.15.2.

Base: En cada caso población joven entre 15 y 29 años. (N:6492)



* Proporción de gente joven que dispone de más de 25 horas a la semana para ocio y diversión.

Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

2. La disponibilidad de tiempo libre varía mucho a lo largo de la juventud, según las ocupaciones y en razón del estado.

Tanto tiempo disponible es un privilegio juvenil. Y cuanto más joven sea la persona consumirá más tiempo en sus entretenimientos y divertimentos. Quienes aún no cumplieron 18 años tienen tres horas y cuarto más de tiempo libre a la semana, que quienes llegaron a los 25 años. Lo cual supone un 12% más de holganza. (Cf. G.15.2. y T.15.1.). Estas diferencias ilustran las distintas cargas y obligaciones que se van soportando, a lo largo del tránsito por la juventud.

- Mientras que no se tenga pareja -y en tanto que no se consiga un trabajo estable- la abundancia en horas de libre disposición es un bien generalizado. Con el paso de los años van apareciendo las ocupaciones que son parte de esas nuevas situaciones. Y por lo tanto, irá disminuyendo el número de quienes son ricos en tiempo libre.
- Las chicas, desde adolescentes y en cualquier edad que se considere, ven recortado su tiempo libre en comparación con el que disfrutaban los chicos. Se les acumulan más quehaceres, generalmente relacionados con la sobrecarga de tareas domésticas. Esa mengua supone, como promedio, una reducción de dos horas y diez minutos a la semana. Es decir, ellas cuentan con un 8% menos de asueto que ellos.
- Quienes tienen su propio hogar con su pareja reducen en un 21% su tiempo libre, en comparación con quienes siguen viviendo como hijas e hijos de familia. La emancipación se paga con una aminoración promedio, de cuatro horas y cincuenta y seis minutos a la semana.
- Las personas jóvenes que están paradas cuentan con más horas disponibles. Pero no es seguro que todo ese tiempo sea precisamente de ocio y diversión. En parte suelen ser momentos vacíos y desocupados. (Fuente: "INJUVE 1996")
- La dedicación al trabajo constituye la situación más desfavorable para la holganza. Sobre todo, si además se estudia. Sin embargo -y para el conjunto de la juventud ocupada- la atadura de un empleo no es mucho más fuerte que la que impone el estudio. Entre trabajadores de dedicación exclusiva y estudiantes de exclusiva dedicación, la diferencia en la disponibilidad de tiempo sólo es de 44 minutos a la semana.

3. Ocupación del tiempo libre en la casa y fuera de ella.

Existe *especialización* en las actividades que la gente joven lleva a cabo en su casa y fuera de ella, cuando pueden dedicarse a lo que les apetezca. Esa división de ocupaciones entre lo que se hace en los espacios privados y colectivos, es muy estable. Se identificó y analizó en INJUVE 1996 y sigue apareciendo en INJUVE 2000. (Cf. G.15.3.)

La especialización de las ocupaciones del tiempo libre, que se hacen fuera de casa, y en la casa

Se van fuera de casa:

Las actividades que se centran en *la relación con los demás* y también las que suponen *ejercicio físico*.

Se quedan en casa:

Las actividades que se centran en la *adquisición y el manejo de información*.

- *La casa familiar actualmente es el ámbito especializado en el procesamiento de información.* En la mayoría de las ocasiones, allí es donde se lee, donde se utiliza el ordenador o el videojuego, donde se oye la radio, donde se estudia. Y sobre todo donde se ven los programas de televisión.

Aparece la casa propia como el entorno preferido para las actividades que tienen que ver con la formación, con el descanso y con las relaciones que cada joven mantiene con su familia. Y cada vez menos como el lugar que era antaño, para cultivar las interacciones con amistades y otros conocimientos y para entretenerse con actividades compartidas.

Estos usos del hogar familiar están generalizados entre los más jóvenes, que suelen ser quienes están solteros o solteras. Cuando se opta por aislarse de la familia, entre las chicas hay más afición por la música y entre los chicos por ver la TV.

- *Al menos desde 1977, la mayoría de los jóvenes utilizan el tiempo de libre disposición fuera de casa para estar con sus amistades.*

Las actividades que se prefieren vivir fuera de las casas tienen que ver, en algunos casos, con la práctica deportiva; y casi siempre con el cultivo de las relaciones amistosas, eróticas y afectivas. El ejercicio deportivo se practica en la mayoría de las ocasiones, acudiendo a las instalaciones correspondientes. Los encuentros sociales se desenvuelven en cuatro ámbitos distintos:

a) *En los lugares de uso colectivo.* Sirven y se emplean "a tope" los espacios públicos urbanos: parques, jardines y calles. Sobre todo durante la adolescencia. Se utilizan mayormente para acoger reuniones gregarias.

b) Las relaciones con los amigos, eventualmente, con la participación de la pareja, se anudan y desenvuelven lo más frecuentemente en *locales cerrados*. Concretamente en los bares, clubes, discotecas.

c) Los *espacios al aire libre* se aprovechan cuando hay ocasión, para esas mismas funciones relacionales, organizando viajes y excursiones.

d) Se participa en el consumo cultural que ofrecen *las salas de exhibición*. Generalmente en los cines; en ocasiones en los teatros y menos veces en los museos o salas de conciertos. Estas actividades suelen hacerse en la compañía de personas con las que existe un vínculo estable. Por ejemplo con la pareja y acompañados de otras parejas.

El traslado de las actividades de relación desde los espacios privados a los públicos, refuncionaliza tanto el uso y el significado de las viviendas, como de los equipamientos urbanos. No cabe recrearse en ese análisis; pero convendría mostrar cuales son las razones de ese gusto por estar fuera de casa, que es casi universal en los hijos e hijas de familia.

Son mayoría las personas jóvenes que comparten la habitación que ocupan en sus hogares, con otro familiar del mismo sexo. Generalmente con los hermanos o hermanas. Y abundan quienes duermen en un cuarto que durante el día cumple con otras funciones, tales como servir de comedor o de sala de estar.

En sus casas, las hijas e hijos de familia no están siempre preservados de la observación de los adultos, para disfrutar de los gozos que ofrece la intimidad. Sobre todo si de gozos sexuales se trata. Las familias terminan por lo general aceptando esas relaciones tan privadas. E incluso colaboran para que sean posibles, ausentándose de casa cuando la persona joven ha logrado alguna autonomía económica. Lo cual sucede para una mayoría, después de los 23 años.

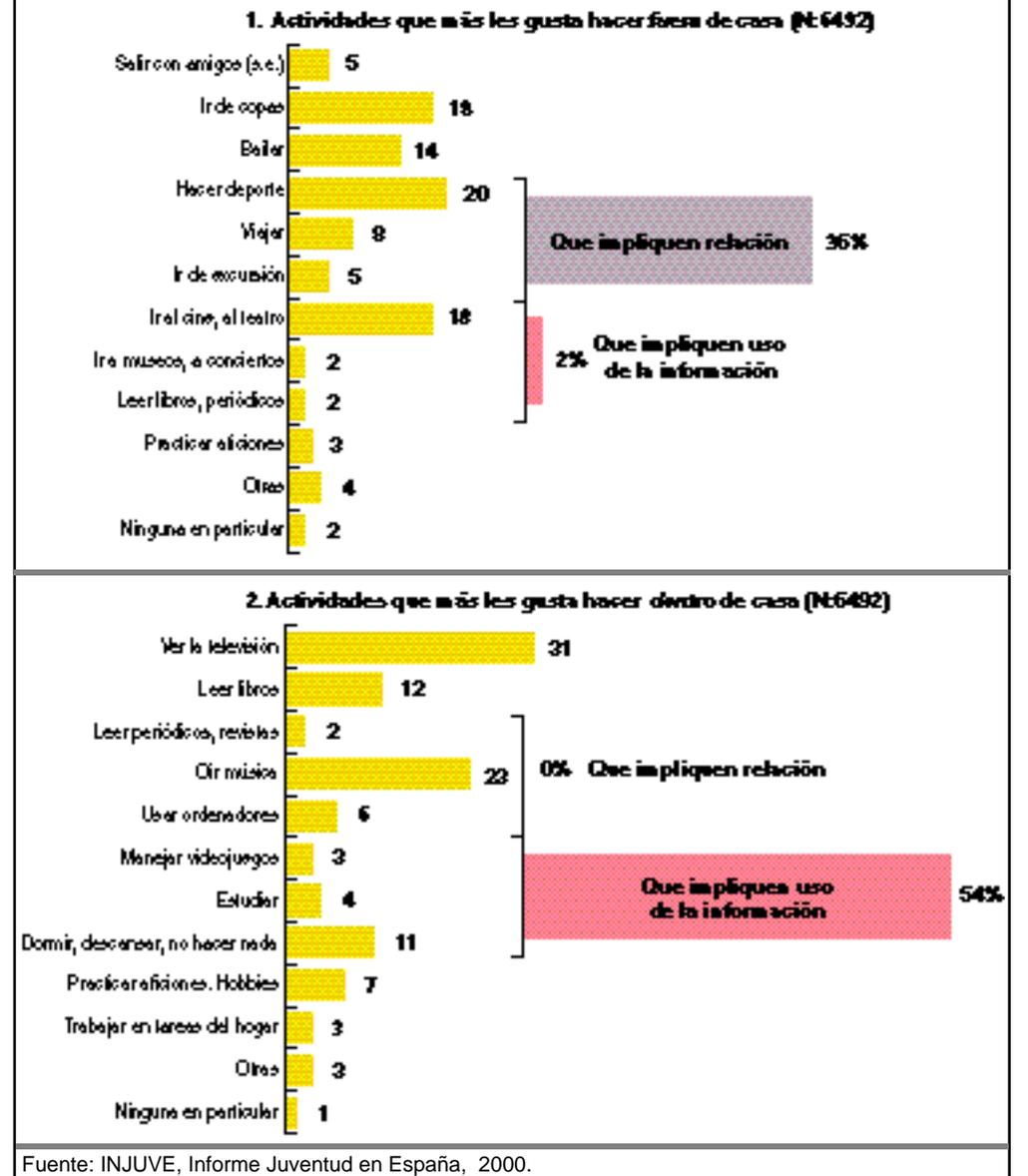
Ni siquiera esas personas jóvenes más afortunadas que gozan de permisividad, de ocasión y de sitio en el domicilio familiar, para relacionarse con quienes deseen, satisfacen completamente sus necesidades juveniles de compañía en el espacio doméstico. Buscan y prefieren los

espacios públicos para encontrarse con sus amistades. Caracteriza a la juventud en esta época el gusto por la participación en grupos numerosos. Hasta los 24 años, -si antes no fundan su propia familia- la mayoría de la gente joven ocupa su tiempo libre de modo gregario. Incluso las parejas, en muchas ocasiones, prefieren vivir su relación incorporadas al colectivo de amigos y amigas. Comportamiento contrapuesto al que tuvieron sus padres y madres.

La especialización de las actividades durante el tiempo libre, dentro y fuera de casa

Gráfico G.15.3.

Base: Población joven entre 15 y 29 años.



4. Las pautas de ocupación del tiempo varían con los cambios en las condiciones existenciales de la juventud.

Las preferencias para el tiempo libre están organizadas en dos pautas diferentes:

- Una de ellas, que cabe denominar "el tiempo libre como ocasión para experimentarse y estimularse" es más propia de los varones. Se adopta tanto más cuanto más jóvenes. Razón por la que predomina, cuando están solteros o solteras y mientras la ocupación exclusiva o principal consiste en el estudio.
- La otra pauta, se puede titular "el tiempo libre para informarse y relajarse". Es predominante entre las mujeres. Aparece más tarde en la biografía juvenil, cuando se va avanzando en la edad y la ocupación pasa a ser el trabajo. Sobre todo a partir del momento en el que se tiene familia propia.

Las dos pautas de intereses para el tiempo libre	
El tiempo libre para experimentarse y estimularse	El tiempo libre para informarse y relajarse
<p>Fuera de casa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más gusto por los espacios públicos cerrados • Aún más actividades con el grupo de pares • Más afición a los ejercicios físicos 	<p>Fuera de casa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Más gusto por espacios al <i>aire libre</i> • Más actividades con otras parejas y amigos concretos • Más actividades culturales
<p>En casa</p> <ul style="list-style-type: none"> • La información de los medios de comunicación proporciona <i>frucción sensorial</i> (táctil, sonora, visual) • El uso de los ordenadores, <i>frucción y nuevos contactos</i> • Prefieren actividades en las que son espectadores 	<p>En casa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación proporcionan <i>información</i> de actualidad • El uso de los ordenadores, <i>información y organización</i> • Gustan más de actividades en las que hagan cosas

El conjunto de la juventud de la U.E. ordena y describe las ocupaciones del tiempo libre de manera parecida a como lo hacen nuestros y nuestras jóvenes. Y cada una de las actividades que se han investigado para el "Eurobarómetro", también son practicadas por un número mayor, o al menos igual, de jóvenes españoles. Con dos únicas excepciones: entre nuestra juventud tienen menos predicamento ocuparse con las manualidades, e ir de tiendas. (Fuente: Euro 99)

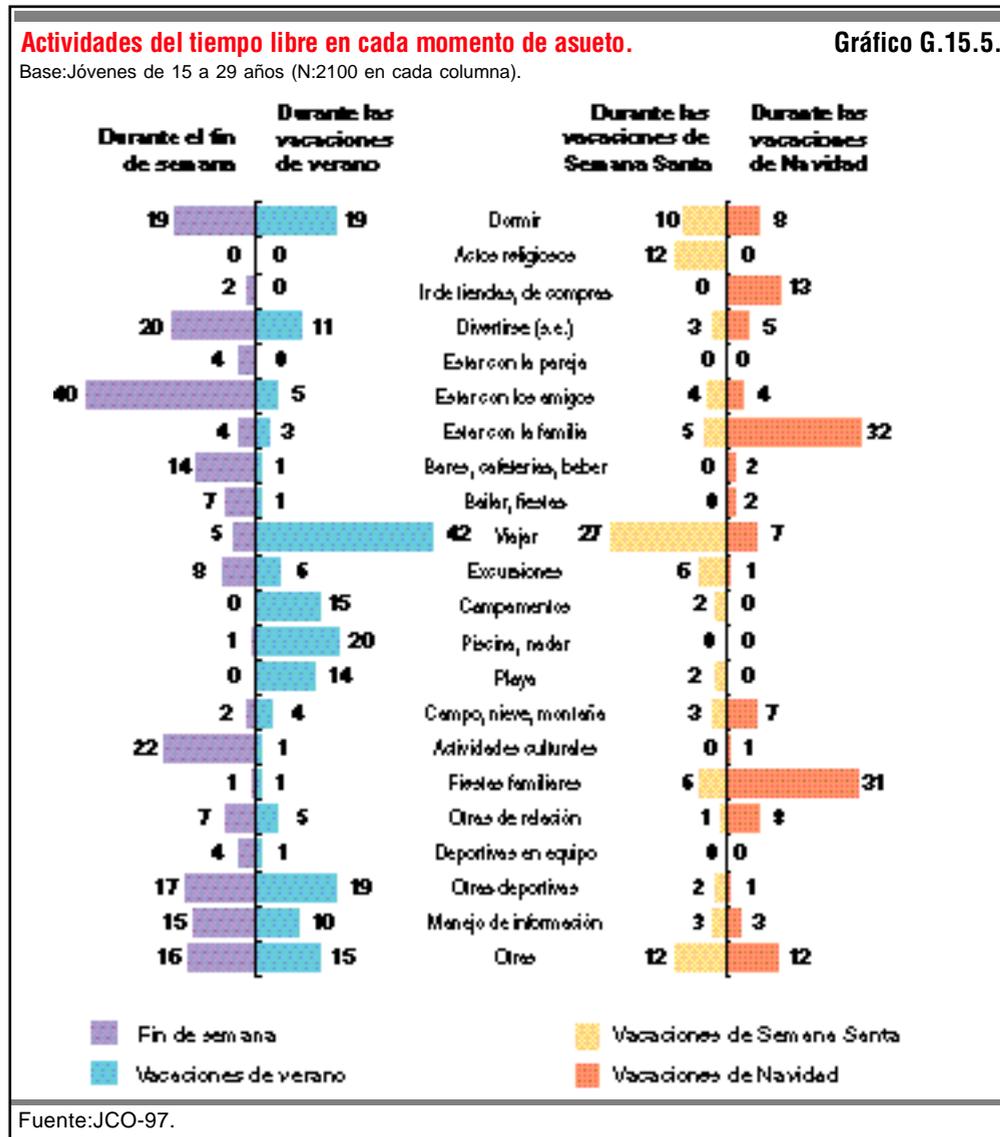
Cuadro 15.4.
ACTIVIDADES QUE MÁS LES GUSTA HACER FUERA DE CASA Y EN CASA

A LOS CHICOS Y A LAS CHICAS		EN CADA EDAD		
	Actividades que les gustan a más varones que mujeres	Actividades que les gustan a más mujeres que varones	Actividades que les gustan más a medida que son más jóvenes	Actividades que les gustan más a medida que son más mayores
Fuera de casa:	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades deportivas • Beber, ir de copas, ir a conciertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Salir con los amigos • Viajar • Pasear, ir al campo, excursiones • Ir al cine, al teatro • Bailar • Ir de tiendas 	<ul style="list-style-type: none"> • Salir con los amigos • Bailar • Hacer deporte • Voluntariado • Religiosas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasear, viajar, ir al campo • Ir al cine, al teatro • Tomarse copas con los amigos • Visitar museos
En casa:	<ul style="list-style-type: none"> • Dormir, descansar • Aficiones, hobbies • Ver la televisión • Manejar ordenadores y videojuegos • Leer periódicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en tareas de la casa • Leer libros, revistas • Estudiar • Oír música 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar ordenadores y videojuegos • Ver la televisión • Oír música 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en tareas de la casa • Leer libros, periódicos, revistas • Dormir, descansar, no hacer nada
A LOS SOLTEROS/AS Y CASADOS/AS		A QUIENES SÓLO ESTUDIAN, Y A QUIENES SÓLO TRABAJAN		
	Actividades que les gustan más a solteros/as que a casados/as	Actividades que les gustan más a casados/as que a solteros/as	Actividades que les gustan más a los jóvenes que sólo estudian	Actividades que les gustan más a los jóvenes que sólo trabajan
Fuera de casa:	<ul style="list-style-type: none"> • Salir con los amigos • Hacer deporte • Beber, ir de copas, • Bailar, ir a conciertos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasear, ir al campo, excursiones • Viajar 	<ul style="list-style-type: none"> • Salir con los amigos • Hacer deporte • Bailar 	<ul style="list-style-type: none"> • Pasear, ir al campo, excursiones • Ir a bares de copas • Viajar
En casa:	<ul style="list-style-type: none"> • Ver la televisión • Oír música • Manejar ordenadores y videojuegos • Estudiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar con la familia • Aficiones, hobbies, prácticas manuales • Trabajar en tareas de la casa • Leer libros, revistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Oír música • Manejar el ordenador • Estudiar 	<ul style="list-style-type: none"> • Dormir, descansar • Ver la televisión • Trabajar en tareas de la casa • Leer libros

5. Las actividades del tiempo libre tienen marcada estacionalidad.

Varía qué es lo que se hace y con quiénes se hace, según que las ocupaciones propias del ocio se desarrollen durante los fines de semana, o aprovechando las vacaciones; y dependiendo de que sea época veraniega, de Navidad o de Semana Santa. (Cf. G.15.5.)

Las vacaciones de verano son el tiempo para los viajes y los deportes y también para quedarse en la cama hasta más tarde. Durante las fechas navideñas parece que se sigue rindiendo tributo a las celebraciones familiares. Y adquiere relevancia ir de compras. La Semana Santa, va adquiriendo el perfil que corresponde al verano, por los viajes y por la oportunidad de dormir. Hay quienes encuentran el tiempo para las celebraciones religiosas.



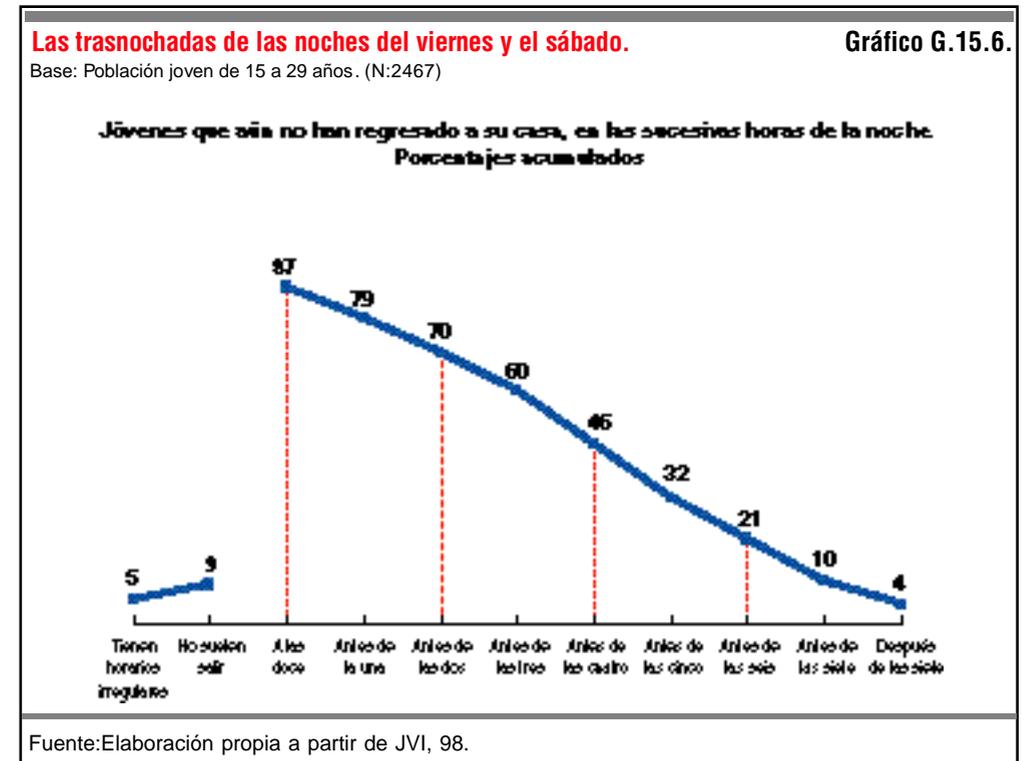
6. La ocupación del tiempo libre durante los fines de semana.

El conjunto de la juventud, incluso en los días laborables, dedica más tiempo al ocio (29% del total) que al estudio o trabajo (24% del total). Durante los Domingos el ocio ocupa el 38% del día. (Fuente: VO 98)

Sin embargo la mayoría se queja de insuficiencia de tiempo libre los días laborables (54%). Esta percepción es tanto más probable cuanto más mayores. Y la tienen más mujeres que varones. Es menos frecuente que el tiempo les parezca escaso los fines de semana (21%). (Fuente: VO 96).

Los días laborables y los Domingos, la mayor parte de la gente joven pasa más tiempo en la compañía de su familia que de los amigos. En cambio, los Viernes y Sábados son la ocasión sobre todo, de estar con las amistades; frecuentando los sitios donde pueden reunirse. También hay lugar para actividades culturales y deportivas.

En el grupo que tiene de 15 a 24 años el 64% dice que sale todos o casi todos los fines de semana. (Fuente: FSM 99). En estas salidas existe el hábito de traspasar. Los y las jóvenes de 19 a 24 años tienen como hora de regreso a casa cuando salen los Viernes, la una y media de la noche. Y cuando lo hacen los Sábados, las dos y media. (Fuente: VO 96). En el conjunto de la población juvenil, aproximadamente, la mitad no regresa a su casa, antes de las cuatro de la madrugada. (Cf. G.15.6.)



6.1. La ocupación del tiempo libre, durante los fines de semana es indisociable de la ocupación de un territorio

Las actuales generaciones juveniles, a diferencia de lo que ocurría en la década de los sesenta, no colman sus deseos insatisfechos consumiendo más cosas. (Cf. Capítulo 16). Tampoco se sienten urgidas de más tiempo libre para disfrutar de su condición de jóvenes; a diferencia de lo que sucedía en la década de los Setenta. Actualmente las demandas específicamente juveniles, en cuanto al disfrute de sus horas de libre disposición, tienen que ver con la necesidad de disponer de *sitios* propios.

Las actividades que llevan a cabo durante el fin de semana los grupos de jóvenes se caracterizan por su marcado *localismo*. Precisamente uno de los rasgos más distintivos de las nuevas generaciones, es esa identificación que establecen con "su" pueblo, con "su" barrio; allí en donde viven y allí donde desarrollan sus relaciones. (Cf. Capítulo 26)

La ocupación colectiva de ese locus, que perciben geográficamente como próximo y emocionalmente como propio, tiene una importancia simbólica para los grupos juveniles que no debería de pasar desapercibida. Porque esa apropiación de un espacio público, responde a la necesidad de hacerse *un sitio*. Tener donde poder estar con los pares, es la condición necesaria para la producción y la reproducción del propio grupo. Y también para desarrollar las actividades afectivas, lúdicas y formativas que el grupo de pares satisface.

Las funciones que cumplen los territorios en la cultura juvenil, pueden relacionarse con el desarrollo que han adquirido los lazos endogámicos. Por "endogamia" hay que entender el sentimiento de seguridad -y por lo tanto de dependencia- que genera en tantos jóvenes, la relación con quienes son "conocidos/as" (por ejemplo: compañeros/as de estudios, vecinos/as, hermanos/as); frente al sentimiento de inseguridad -y por lo tanto de alejamiento e incluso de hostilidad- que despierta el contacto con quienes son "desconocidos/as" (por ejemplo: jóvenes de otros lugares, de otros centros docentes o laborales, de otras familias).

6.2. Funciones y disfunciones de la calle.

Las pandas juveniles necesitan *estar presentes* en las calles, tanto para "marcar" los límites de sus dominios, como para mostrar sus signos de identidad. Pero en las ciudades la geografía urbana generalmente está organizada para circular más que para estar. Los barrios tal vez sean deficitarios de parques, plazas u otros espacios al aire libre, donde grupos juveniles diversos, puedan coexistir manteniendo las distancias necesarias para evitar roces, tanto físicos como emocionales, en los que se generan las tensiones que concluyen en conflictos.

Los hábitos establecidos de concentrarse en espacios al aire libre durante los fines de semana, así como el uso gregario que se hace de las calles, parques y jardines, están relacionados con las carencias de infraestructuras para el ocio juvenil. Esas insuficiencias pueden resumirse de esta manera:

1º.- En las áreas rurales y también en las urbanas, es una queja muy común que no existen otros lugares de encuentro disponibles para la juventud, que sean gratuitos y estén bien acondicionados.

2º.- Los locales públicos destinados a los y las jóvenes, suelen tener una inadecuada concepción del espacio, que dificulta las reuniones concurridas y el ejercicio de las actividades de relación y de expresión que en estas edades interesan.

3º.- El precio que tiene la entrada a los locales públicos, donde se bebe, se oye música, se baila, no está al alcance de los y las adolescentes ni de los y las más jóvenes.

Las actuales carencias de espacios -apropiados para y apropiables por los jóvenes- tienen mucho que ver con los comportamientos agresivos, etnocéntricos e intolerantes que están surgiendo en la vía pública.

6.3. Demandas de equipamientos cerrados.

Los espacios cubiertos que sirven para usos comunicativos (charlar, estar juntos), constituyen la necesidad más importante para muchas personas jóvenes. Sobre todo si sus edades están comprendidas entre los 14 y los 17 años:

- La demanda más frecuente corresponde a la solicitud de salas de cines y de teatros. Y aún más entre las chicas.
- Luego siguen las peticiones de locales destinados ex-profeso para la gente joven; especialmente las discotecas. Sobre todo hasta los 19 años.
- Las instalaciones deportivas son reclamadas por más varones.
- Finalmente, hay quienes quieren que a su barrio o a su pueblo se les dote de bibliotecas públicas.

Estas solicitudes suelen generalizarse más en las poblaciones muy pequeñas. (Cf. G.15.6.)

En la práctica, la mayoría de los y las jóvenes -sobre todo hasta los 17 años- sólo acuden a las discotecas; y casi la única actividad que hacen en grupo, es bailar. Los aspectos competitivos y libidinales que tienen estas actividades propician el recurso al alcohol. Y en menor medida la utilización de pastillas para "*doparse*". Sobre todo entre los y las adolescentes. (Cf. Capítulo 21). Va a ser difícil prevenir y erradicar el consumo de estas drogas, en tanto que la oferta social de actividades específicamente juveniles, se limite a las discotecas de pago.

Cuadro 15.7.

La cosa que más echaban de menos en su población en el año 1985		Los equipamientos que echan en falta en su población en el año 1995	
1º	Instalaciones deportivas	1º	Cines, teatros
2º	Centros de reunión juvenil; y locales para jóvenes	2º	Centros de reunión juvenil; y locales para jóvenes
3º	Lugares para diversiones, vida, animación	3º	Instalaciones deportivas
4º	Parques, jardines	4º	Salas de baile; discotecas
5º	Salas de baile; discotecas	5º	Bibliotecas
6º	Cines, teatros	6º	Pub, cafeterías
		7º	Salas de juegos
		8º	Parques, jardines
Base: (1600) Edades: 15-26		Base: (1200) Edades: 19-24	
Fuentes: 1985: IJ/MMS-86.		1995: VO-96.	

Tablas disponibles para ampliar esta información:

- T.15.1. Disponibilidad de tiempo libre
- T.15.2. Evolución de las actividades realizadas en el tiempo libre