

# 1. JÓVENES HOY

## 1.1. Trazos para una visión de conjunto

La sociedad española está experimentando transformaciones sustanciales en los últimos tiempos que afectan a los procesos de socialización de los ciudadanos en general y, en algunos casos con mayor énfasis, de los jóvenes en particular. Los cambios que se observan en este último colectivo inciden tanto en la evolución de los contingentes juveniles como en sus ocupaciones, sus recursos y sus necesidades.

El informe que se presenta a continuación aborda algunos aspectos de la realidad juvenil en España en el momento actual, con la intención de ofrecer, someramente y de forma general, una visión sobre algunas situaciones, opiniones y actitudes de nuestros jóvenes.

El primer apartado de este documento ofrece información sobre la evolución de la población juvenil en los últimos años y sobre la visión que tienen los/as jóvenes sobre sí mismos y sus condiciones de vida.

Poblacionalmente, el colectivo de jóvenes ha ido perdiendo peso demográfico con respecto al conjunto de la población española. Este descenso en el número de jóvenes es un efecto de la retracción reproductiva que se produjo en nuestro país a finales de los ochenta y principios de los noventa del pasado siglo.

Dicho descenso en el contingente juvenil hubiera sido todavía más acentuado si no se hubiera producido un importante fenómeno migratorio en los últimos tiempos desde países menos favorecidos hacia el nuestro: el número de jóvenes extranjeros en nuestro país superaba en 2005 el millón cien mil habitantes, lo que representaba más del 12% del conjunto de la población joven en España.

La siguiente cuestión que se aborda en este primer apartado tiene que ver con la percepción generacional que tienen los/as jóvenes de sus referencias vitales. La valoración positiva de sus relaciones personales (familiares y de amistad) y de sus condiciones de vida, hacen pensar que las generaciones juveniles actuales, a pesar de las dificultades con

las que se encuentran, gozan de unos altos niveles de satisfacción con su vida.

El segundo apartado se refiere a las perspectivas de emancipación de la gente joven, empezando por las ocupaciones que tienen y, más concretamente, se centra en las condiciones del empleo juvenil. Las condiciones de trabajo remunerado (primeros empleos y empleos actuales) no muestran un escenario muy halagüeño de inserción en el mercado laboral. Los empleos se caracterizan por guardar una escasa relación con la formación académica de los jóvenes, por realizarse en muchos casos sin contrato y por la temporalidad e inestabilidad de los mismos.

En cuanto a la búsqueda de empleo aparece un claro desequilibrio entre chicos y chicas. Las mujeres jóvenes necesitan mucho más tiempo que los hombres para encontrar trabajo.

El desempleo juvenil sigue apareciendo como un grave problema en el horizonte existencial de la juventud. Los/as jóvenes muestran cierta disposición a cambiar de residencia e incluso a bajar su categoría profesional con tal de encontrar un empleo en buenas condiciones.

También este segundo apartado sobre la emancipación remite a la situación de residencia y de vivienda de los y las jóvenes. La dependencia juvenil en materia de vivienda parece evidente a tenor de que la mayor parte de los jóvenes en España sigue residiendo en el domicilio familiar, así como de la necesidad que tiene de ayuda económica familiar buena parte de quienes viven de forma independiente. A pesar de estas circunstancias residenciales, los chicos y chicas en nuestro país se muestran satisfechos con las condiciones de habitabilidad de las que disponen.

La constitución del propio hogar aparece como el principal motivo para la emancipación juvenil. Dicha emancipación en nuestro país sigue apareciendo estrechamente ligada a las posibilidades de compra de la vivienda, que en la mayor parte de los casos requiere de la ayuda económica familiar y de créditos hipotecarios a muy largo plazo.

El siguiente tema que se trata en este documento es el del asociacionismo juvenil. Tradicionalmente, en España la vinculación de los jóvenes con asociaciones mantiene mayoritariamente un carácter deportivo y en menor medida cultural o recreativo.

Las motivaciones juveniles para asociarse se centran en la satisfacción de sus deseos lúdicos y de ocio y en cubrir algunas necesidades culturales y formativas.

También se ha abordado un aspecto tradicionalmente asociado a los estudios de juventud como es el de la cultura política. La consolidación del sistema democrático entre la juventud aparece como el único escenario social y de convivencia posible. Dichos principios democráticos se fundamentan en valores como la solidaridad y el respeto de las leyes como de las opiniones contrarias.

Los y las jóvenes en España no muestran demasiado interés por la política. En los últimos años se ha incrementado entre la juventud una percepción desfavorable de la política y de los políticos. No obstante, y a pesar de este desinterés y falta de entusiasmo, la gente joven cree necesarios los partidos políticos y la participación a través del voto como catalizadores de la acción política, aunque opinen que no se defienden adecuadamente sus intereses.

Los jóvenes consideran necesarias determinadas transformaciones sociales encaminadas especialmente a disminuir las desigualdades sociales, a la defensa de lo público y al respeto a la libertad de las personas.

Por último se ha incluido un apartado relativo a los valores y actitudes de la juventud en nuestro país. La solidaridad y la justicia son las causas sociales por las que los y las jóvenes consideran que merece esforzarse y sacrificarse. Las actitudes tolerantes sobre cuestiones como la homosexualidad o la eutanasia contrastan con la firmeza en cuanto a la inadmisibilidad de conductas ilícitas que pongan en riesgo el buen funcionamiento social.

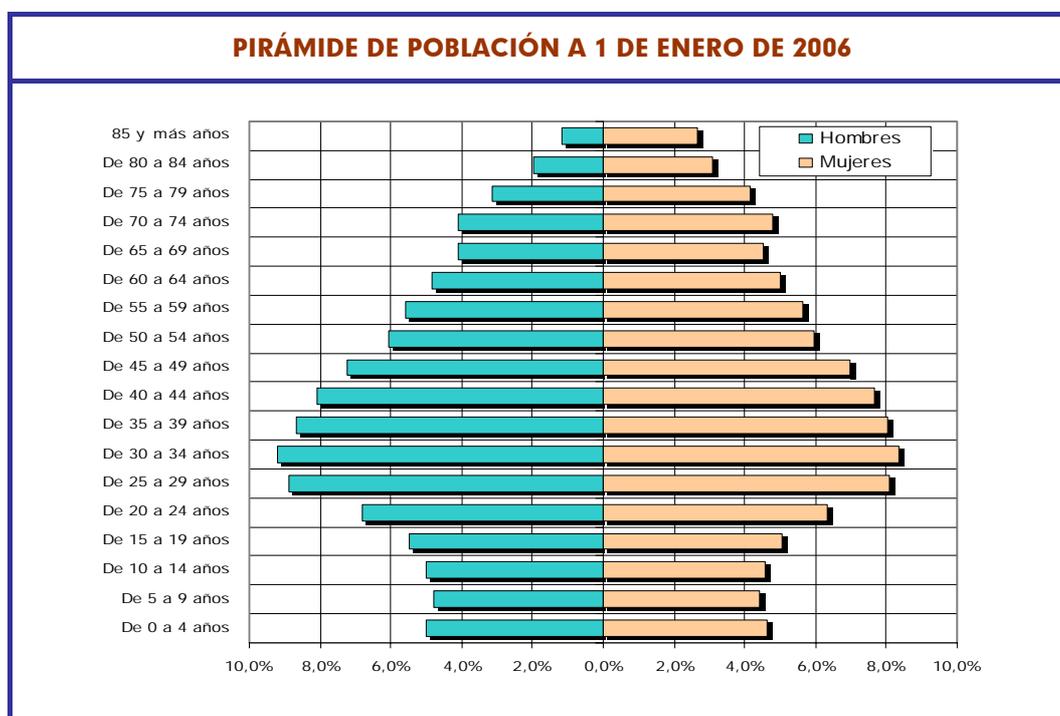
## 1.2. Población

### 1.2.1. Los contingentes juveniles en la sociedad española

Los datos ofrecidos por el Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006 muestran que la población comprendida entre 15 y 29 años supone 9.009.566 habitantes. La población juvenil representa algo más de la quinta parte del conjunto de la población en España (20,3%).

**LA POBLACIÓN JUVENIL EN NUESTRO PAÍS REPRESENTA UNA QUINTA PARTE (20,3%) DEL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN**

Desde el año 2001 la población juvenil ha descendido en nuestro país en 140.000 jóvenes. Este descenso en el número de jóvenes ha supuesto una disminución sobre el conjunto de la población española en términos porcentuales en alrededor de dos puntos (2,1%), pasando del 22,4% en el año 2000 al citado 20,3% en el 2006.



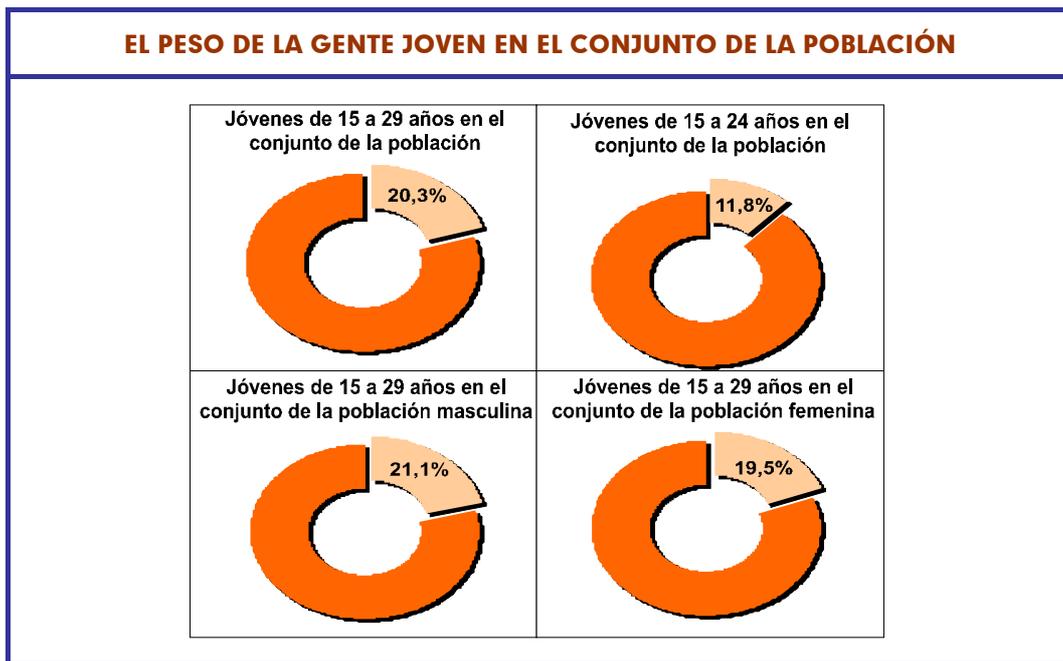
Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

Como viene sucediendo desde comienzos de siglo, en 2006 los varones son algo más numerosos que las mujeres. La distribución entre ambos géneros es el 21,1% (4.636.096) de varones respecto al 19,5% (4.373.470) de mujeres.

**POBLACIÓN JOVEN (15-29 AÑOS) POR SEXO Y EDAD AÑO A AÑO**

<i>Edades</i>	<b>Ambos sexos</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
De 15 años	453.978	233.321	220.657
De 16 años	459.323	236.143	223.180
De 17 años	467.600	240.623	226.977
De 18 años	483.471	248.119	235.352
De 19 años	507.051	259.993	247.058
De 20 años	534.528	273.795	260.733
De 21 años	561.593	287.213	274.380
De 22 años	605.186	309.881	295.305
De 23 años	643.539	330.604	312.935
De 24 años	686.787	352.483	334.304
De 25 años	717.206	368.994	348.212
De 26 años	759.075	392.326	366.749
De 27 años	775.172	401.647	373.525
De 28 años	795.579	411.409	384.170
De 29 años	795.332	412.464	382.868
De 15 a 29 años	9.245.420	4.759.015	4.486.405
De 15 a 24 años	5.403.056	2.772.175	2.630.881

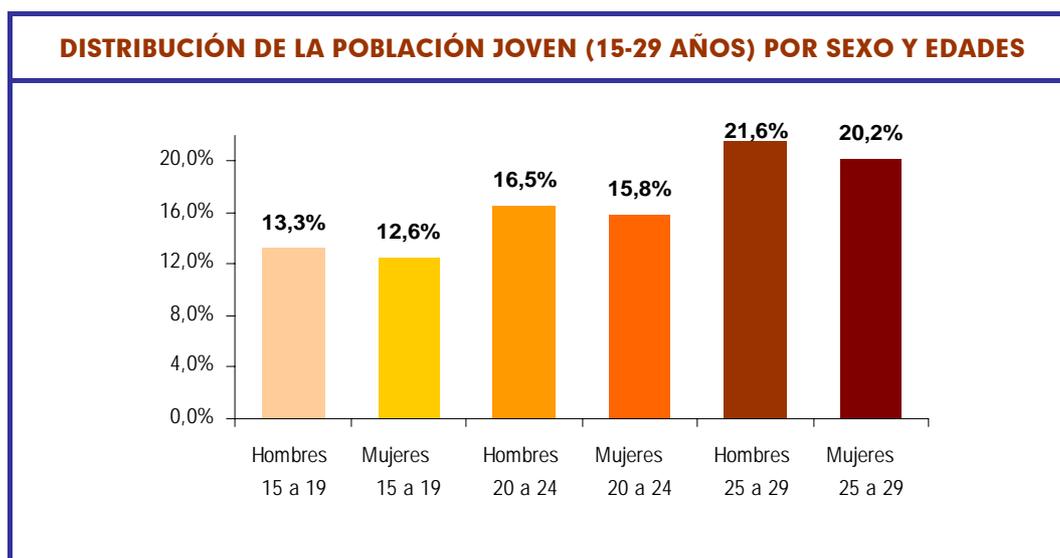
Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

La quiebra en la evolución demográfica en la población joven que se observaba a finales del siglo pasado se mantiene en 2006. Los/as jóvenes más mayores (de entre 25 y 29 años) representan en términos absolutos y relativos los grupos de población juvenil más numerosos. Mientras que desde los 19 años hacia abajo han venido decreciendo las franjas juveniles de forma ininterrumpida. Esta reducción de los nuevos contingentes juveniles es la consecuencia de la disminución en el número de nacimientos que se viene produciendo desde la segunda mitad de los años setenta.

Los miembros de la población juvenil que ya han cumplido al menos veinte años son los hijos de una generación más fértil. En tanto que ellos mismos son, por ahora, los representantes de las generaciones menos reproductivas



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

### 1.2.2. Distribución de la población joven extranjera.

La población extranjera en general y la joven extranjera en particular han ido aumentando paulatinamente en nuestro país en los últimos años. Los datos de la Revisión del Padrón de Habitantes de 2006 mostraban que en España de los 3.884.573 personas procedentes de otros países, 1.168.280 correspondían con jóvenes de entre 15 y 29 años, lo que representa el 30% del conjunto de la población extranjera.

#### POBLACIÓN EXTRANJERA Y POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA (15-29 AÑOS) A 1 DE ENERO DE 2006 POR NACIONALIDADES

Nacionalidades	Total población extranjera	Jóvenes extranjeros 15-29 años	% Jóvenes en cada nacionalidad
Total	3.884.573	1.168.280	30,1%
Unión Europea	916.113	157.389	17,2%
Resto Europa	645.634	234.811	36,4%
África	741.580	257.041	34,7%
América central	117.313	36.866	31,4%
América del norte	44.709	12.753	28,5%
América del sur	1.214.388	404.939	33,3%
Asia	202.083	63.918	31,6%
Oceanía	2.160	436	20,2%
Apátridas	593	127	21,4%

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

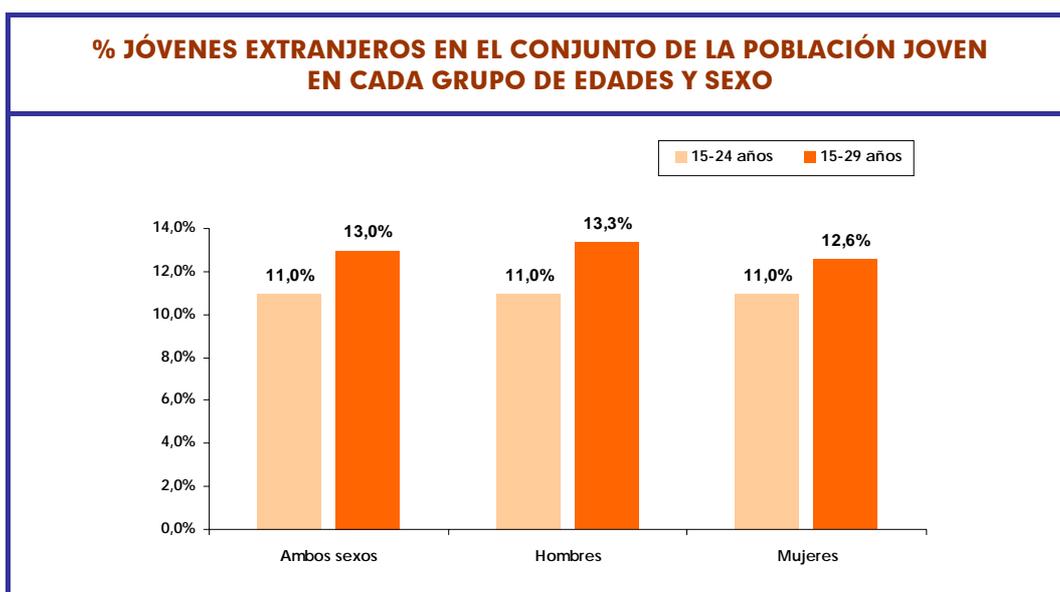
En cuanto a la población juvenil de nuestro país, encontramos que de los 9.009.566 jóvenes de entre 15 y 29 años que había en España a inicios de 2006, 1.168.280 procedían de otros países. En términos porcentuales, este número de jóvenes extranjeros representaba el 13% del total de jóvenes que residían en nuestro país; siendo algo más numeroso el grupo de jóvenes varones (618.043 personas), que el las mujeres (550.237).

**LOS JÓVENES EXTRANJEROS REPRESENTAN EL 13% DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN JUVENIL EN ESPAÑA**

**LOS JÓVENES EXTRANJEROS EN EL CONJUNTO DE LA POBLACIÓN JOVEN POR SEXO Y GRUPOS DE EDADES**

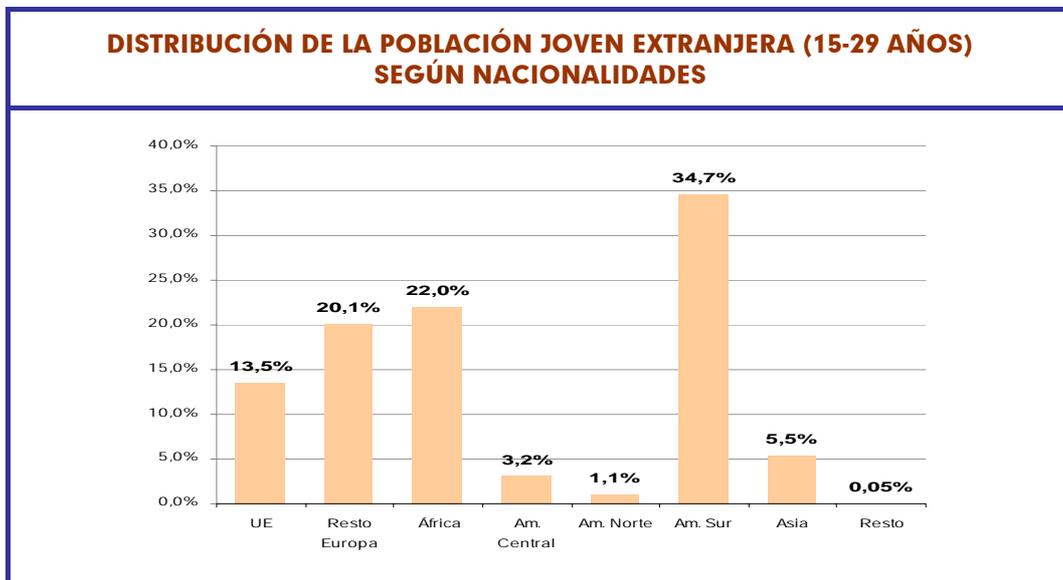
	<b>Ambos sexos</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
Total 15 a 24 años	5.240.341	2.688.191	2.552.150
Extranjeros 15 a 24 años	573.988	294.525	279.463
Total 15 a 29 años	9.009.566	4.636.096	4.373.470
Extranjeros 15 a 29 años	1.168.280	618.043	550.237

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

En cuanto a las áreas y países de procedencia de estos/as jóvenes extranjeros residentes en España, la mayor parte provienen de América del Sur (35%), —especialmente de Ecuador, seguidos de los procedentes de Colombia y en menor medida de Argentina y Bolivia—; el siguiente colectivo más numeroso es el procedente de África (22%), donde la inmensa mayoría provienen de Marruecos; les siguen los jóvenes procedentes de países europeos no pertenecientes a la UE (20%), este colectivo está compuesto sobre todo por rumanos; y también son dignos de señalar por su número el colectivo de jóvenes procedentes de la Unión Europea, que representan el 19%. Otras zonas geográficas de menor peso migratorio juvenil son Asia (7%), sobre todo de china; y Centro América (3%).



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

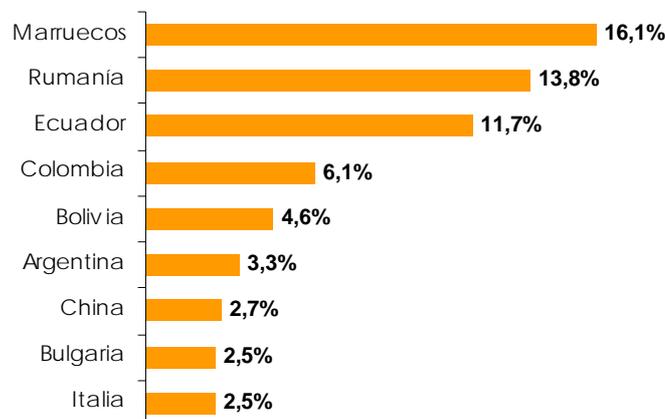
A la cabeza de los países de procedencia de estos jóvenes se encuentran Marruecos con 188.352 jóvenes y Rumanía con 160.993 jóvenes, que representan respectivamente un porcentaje del 16% y el 14% del total de jóvenes extranjeros en nuestro país. Los siguientes países de origen en cuanto a su número son Ecuador con 137.096 personas (12%), Colombia con 71.108 (6%), y Bolivia con 53.702 (4%).

**POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA SEGÚN LAS NACIONALIDADES  
MÁS NUMEROSAS POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD**

	Ambos sexos		Hombres		Mujeres	
	15-29 años	15-24 años	15-29 años	15-24 años	15-29 años	15-24 años
Total jóvenes extranjeros	1.168.280	573.988	618.043	294.525	550.237	279.463
Marruecos	188.352	96.393	127.389	60.418	60.963	35.975
Rumanía	160.993	83.959	82.251	40.390	78.742	43.569
Ecuador	137.096	67.997	66.018	32.312	71.078	35.685
Colombia	71.108	35.501	31.156	16.991	39.952	18.510
Bolivia	53.702	25.744	22.293	10.433	31.409	15.311
Argentina	38.914	17.200	19.620	8.756	19.294	8.444
China	31.741	18.207	17.637	10.034	14.104	8.173
Bulgaria	29.600	15.055	15.783	7.650	13.817	7.405
Italia	29.154	12.426	16.556	6.797	12.598	5.629
Total 9 nacionalidades	740.660	372.482	398.703	193.781	341.957	178.701
% s/ Total jóvenes extr.	63,4%	64,9%	64,5%	65,8%	62,1%	63,9%

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN EXTRANJERA DE 15 A 29 AÑOS SEGÚN  
LAS NACIONALIDADES MÁS NUMEROSAS**



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

**LOS PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS JÓVENES INMIGRANTES EN ESPAÑA SON MARRUECOS (16%), RUMANÍA (14%), ECUADOR (12%) Y COLOMBIA (6%)**

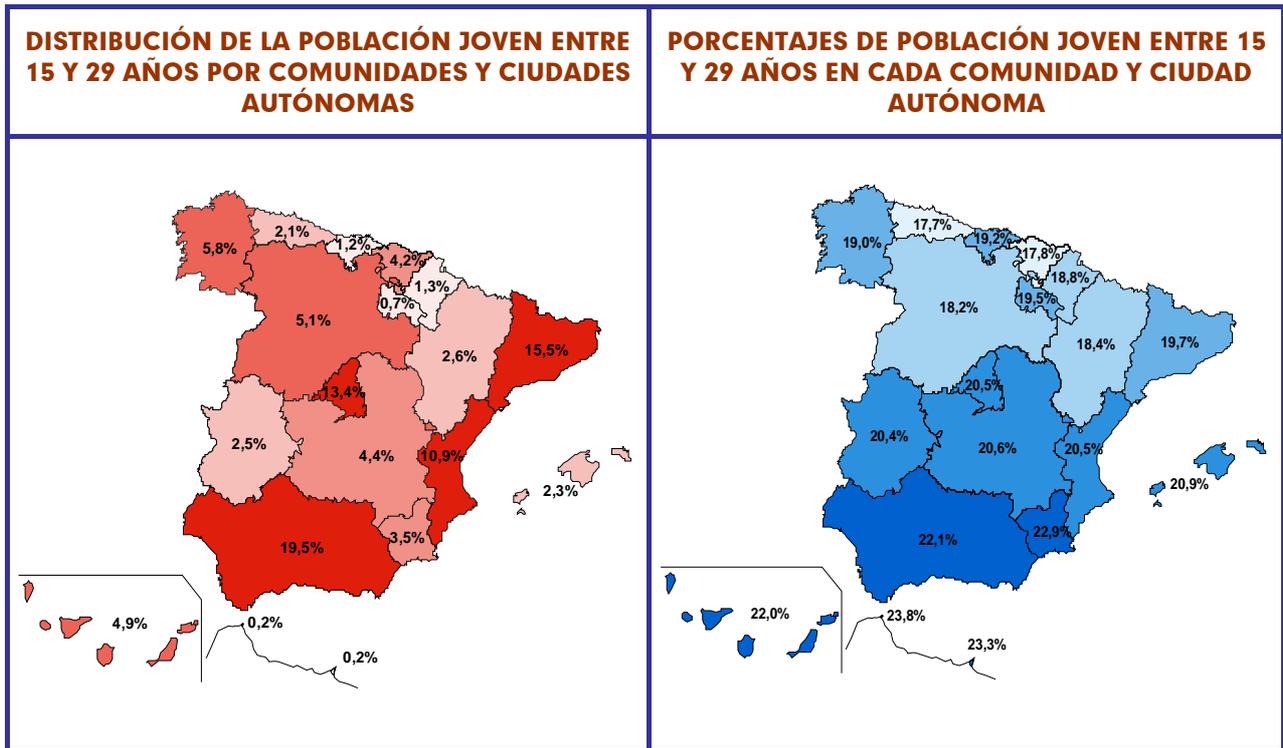
### 1.2.3. Distribución de la población joven entre 15 y 29 años, según CC.AA.

El reparto de la juventud española en nuestro territorio también es asimétrico. Aproximadamente tres de cada cinco personas jóvenes residen en cuatro Comunidades. Andalucía (19,5%), Cataluña (15,5%) y Madrid (13,4%) suman casi la mitad de la población joven. La Comunidad Valenciana, con el 10,9% de la juventud, también se sitúa por encima de la media. Las otras Comunidades se reparten el 40% restante.

#### POBLACIÓN JOVEN EN COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS POR GRUPOS DE EDADES. AMBOS SEXOS

Comunidades y Ciudades Autónomas	Total población	15-29 años	15-24 años	Grupos de edades		
				15-19 años	20-24 años	25-29 años
TOTAL	44.395.286	9.009.566	5.240.341	2.330.662	2.909.679	3.769.225
Andalucía	7.935.074	1.752.700	1.072.095	496.310	575.785	680.605
Aragón	1.269.927	233.677	134.759	59.631	75.128	98.918
Asturias (Principado de)	1.075.279	190.621	108.388	45.865	62.523	82.233
Baleares (Islas)	986.333	206.016	116.537	51.260	65.277	89.479
Canarias	1.984.672	437.330	257.833	116.990	140.843	179.497
Cantabria	566.678	108.940	62.405	26.876	35.529	46.535
Castilla y León	2.514.362	457.031	272.439	120.956	151.483	184.592
Castilla-La Mancha	1.924.200	396.066	242.612	113.081	129.531	153.454
Cataluña	7.083.618	1.397.085	773.630	333.802	439.828	623.455
Comunidad Valenciana	4.772.403	977.814	560.576	248.633	311.943	417.238
Extremadura	1.084.599	221.744	142.300	68.829	73.471	79.444
Galicia	2.764.250	523.952	304.488	132.730	171.758	219.464
Madrid (Comunidad de)	5.891.905	1.208.476	679.038	291.442	387.596	529.438
Murcia (Región de)	1.362.546	311.751	182.112	80.685	101.427	129.639
Navarra (Comunidad Foral de)	600.231	113.046	64.231	28.104	36.127	48.815
País Vasco	2.131.148	380.103	212.470	91.018	121.452	167.633
Rioja (La)	305.355	59.656	33.798	14.725	19.073	25.858
Ceuta	75.726	17.985	10.783	5.077	5.706	7.202
Melilla	66.980	15.573	9.847	4.648	5.199	5.726

Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006



Fuente: INE, Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2006

### 1.3. Imágenes Generacionales

#### 1.3.1. La satisfacción de los jóvenes con su vida

En 2006, los/as jóvenes mantienen un alto nivel de satisfacción general con su vida: un 20% se declara muy satisfecho y el 68% bastante. Esta valoración positiva de la situación de los jóvenes ha mejorado ligeramente con respecto a años anteriores.

	2003	2005	2006
Satisfechos	84%	84%	88%
Insatisfechos	15%	15%	12%

**EN EL ÚLTIMO AÑO HA AUMENTADO EL NIVEL DE SATISFACCIÓN VITAL DE LOS JÓVENES EN ESPAÑA.**

Los aspectos afectivos y las relaciones interpersonales, como sucedía en años anteriores, se mantienen como los aspectos más satisfactorios de los jóvenes que viven en España. El 96% de los entrevistados se muestra satisfecho (mucho o bastante) con su familia y el 94% con sus amigos.

Les siguen, en cuanto a nivel de satisfacción, los aspectos relacionados con la libertad que tienen en casa (93%), la salud (90%), los bienes y objetos de que disponen (85%), las relaciones afectivas de pareja - quienes declaran tener pareja (84%)- y el tiempo libre (78%).

**LOS ASPECTOS QUE MÁS SATISFACEN A LOS JÓVENES SON POR ORDEN DE IMPORTANCIA:**

- 1. RELACIONES INTERPERSONALES (FAMILIARES Y DE AMISTAD).**
- 2. CONDICIONES DE VIDA (GRADO DE LIBERTAD, TIEMPO LIBRE, CONSUMO).**
- 3. FORMACIÓN Y EMPLEO.**

**1.3.2. Cómo se ven y cómo ven a sus padres**

La representación que los jóvenes en España tienen de sí mismos en 2006, se define como tolerante y solidaria, en cuanto a los aspectos positivos. Los rasgos negativos en torno a los que configuran su autoimagen son sobre todo la inmadurez y la dependencia.

Se mantienen las opiniones de los jóvenes en cuanto a la comparación entre la generación juvenil actual y la generación de sus padres. Los jóvenes se consideran más tolerantes, solidarios y contestatarios que sus padres. Pero también afirman ser menos maduros y más dependientes que la generación paterna.

<b>GENERACIÓN JOVEN</b>	<b>GENERACIÓN PATERNA</b>
Más tolerante	Más madura
Más solidaria	Más independiente
Más contestataria	

**DE LAS OPINIONES DE LOS PROPIOS JÓVENES SE OBSERVA QUE, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, SE HA PRODUCIDO ENTRE LA JUVENTUD UN AFIANZAMIENTO DE LOS VALORES SOCIALES (TOLERANCIA, SOLIDARIDAD) Y, AL TIEMPO, UN RETRASO EN LOS PROCESOS DE AFIANZAMIENTO PERSONAL (CONSECUCCIÓN DE MADUREZ E INDEPENDENCIA)**

Los referentes o modelos vitales de los jóvenes en los que se gustaría ver reflejados, o a los que les gustaría parecerse, remiten a modelos y espacios claramente diferenciados.

Por una parte, los referentes familiares (especialmente madres y padres); en este caso se trata de modelos pertenecientes al ámbito más personal y cercano de los jóvenes, en los que se valoran especialmente las relaciones afectivas y los valores.

Por otra, en cuanto a los modelos sociales, generalmente remiten a personajes representados mediáticamente y que muestran estereotipos aceptados socialmente como modelos de éxito.

<b>MODELOS DEL ENTORNO PERSONAL (FAMILIAR)</b>	<b>MODELOS DEL ENTORNO SOCIAL</b>
Espacio personal	Espacio social
Afectividad (valores)	Mediáticos
Modelos de familia	Modelos de éxito social
Cambios a largo plazo	Cambios sujetos a las culturas y modas juveniles.