



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(cuarto trimestre de 2001)

Principales conclusiones

Consumo de tabaco, alcohol y drogas, Políticas y Servicios de Juventud

PREOCUPACIONES, SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JOVENES

Al igual que sucedía en los sondeos anteriores, el terrorismo sigue apareciendo como la principal preocupación social de los jóvenes; ahora bien, tras los sucesos del 11 de septiembre, ha surgido con fuerza la preocupación juvenil ante los conflictos mundiales.

El trabajo, los estudios, la familia y la salud permanecen, al igual que en anteriores consultas, como las principales preocupaciones personales de los jóvenes. A lo largo del año se ha ido incrementando el porcentaje de jóvenes consultados que afirman no tener problemas o preocupaciones personales relevantes.

EL TRABAJO, LOS ESTUDIOS, LA FAMILIA Y LA SALUD PERMANECEN, AL IGUAL QUE EN ANTERIORES CONSULTAS, COMO LAS PRINCIPALES PREOCUPACIONES PERSONALES DE LOS JÓVENES.

Se mantiene en similares porcentajes la tendencia mostrada por los jóvenes en los anteriores sondeos: sigue

siendo mucho más frecuente la valoración positiva de la situación socio-laboral y económica del país que la negativa.

En cuanto a los jóvenes, en este último sondeo del año 2001 no se aprecian diferencias con respecto a los anteriores: en torno a seis de cada diez jóvenes consultados sostienen que su situación sociolaboral y económica es positiva, frente a uno de cada diez que afirma encontrarse en situación desfavorable.

El grado de satisfacción general declarado por los jóvenes en este último trimestre de 2001, continúa mostrando una opinión mayoritariamente satisfactoria.

CONSUMO DE TABACO

Algo menos de cuatro de cada diez jóvenes encuestados se declaran consumidores habituales de tabaco (fumadores), en torno a uno de cada ocho afirma haber dejado de fumar (ex-fumadores); y algo más de la mitad de los jóvenes consultados manifiesta no haberse iniciado en el consumo de tabaco (no fumadores).

Entre los jóvenes consumidores de tabaco se aprecia un mayor porcentaje de mujeres que de hombres.

EL MAYOR CONSUMO DE TABACO ENTRE LOS JÓVENES APARECE INTEGRADO ENTRE LAS PAUTAS DE OCIO JUVENIL EN LOS FINES DE SEMANA.

La edad media de inicio entre los jóvenes consumidores de tabaco se sitúa en los 16 años. Edad que no ofrece diferencias entre los chicos y las chicas.

Son mayoría los jóvenes consultados que declaran consumir un mayor número de cigarrillos en los fines de semana, lo que parece indicar la estrecha relación entre consumo de tabaco y pautas de ocio juvenil

Entre los motivos que indujeron a los jóvenes a iniciarse en el consumo de tabaco, destaca especialmente la influencia e integración con los amigos, y el interés de los jóvenes por probar.

En torno a seis de cada diez jóvenes fumadores consultados afirman su intención de dejar de fumar a lo largo de los próximos seis meses. La gran mayoría de ellos aducen como principal razón para dejar de fumar la de ganar en salud y años de vida.

CONSUMO DE ALCOHOL

La mayoría de los jóvenes consultados (seis de cada diez) afirman ser

consumidores de bebidas alcohólicas, en torno a uno de cada nueve se declaran ex - bebedores, y cerca de tres de cada diez dicen que nunca han bebido. Los jóvenes varones declaran consumir alcohol en bastante mayor proporción de lo que lo hacen las mujeres

Al igual que sucedía con el consumo de tabaco, la edad media de inicio en cuanto al consumo de alcohol entre los jóvenes se sitúa en los 16 años. Edad, que no muestra diferencias entre chicos y chicas.

LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES CONSULTADOS (SEIS DE CADA DIEZ) AFIRMAN SER CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

El consumo de alcohol por los jóvenes, en la inmensa mayoría de los casos, se presenta asociado a las actividades de ocio juvenil de fin de semana. Y se lleva a cabo especialmente en el interior de locales (bares, discotecas, pubs, etc), y en menor medida en las casas con los amigos y en las calles o parques.

Los principales motivos por los que los jóvenes se iniciaron en el consumo de alcohol son, por orden de importancia, la integración en el grupo de amigos, para probarlo y para animarse/ divertirse.

La gran mayoría de los jóvenes consultados (más de ocho de cada diez casos) no consideran que el consumo de alcohol tenga un efecto favo-

recedor en las relaciones personales y de amistad.

CONSUMO DE DROGAS

Uno de cada cinco jóvenes encuestados reconoce haber probado en alguna ocasión sustancias consideradas como drogas. Siendo los chicos en mayor proporción que las chicas quienes declaran haber consumido drogas alguna vez.

UNO DE CADA CINCO JÓVENES
AFIRMA HABER PROBADO EN
ALGUNA OCASIÓN SUSTANCIAS
CONSIDERADAS COMO DROGAS.

La práctica totalidad de los jóvenes que han probado drogas, han consumido en alguna ocasión cannabis o sustancias derivadas. A mucha distancia les siguen aquellos jóvenes que afirman haber tomado cocaína, éxtasis, anfetaminas y alucinógenos.

Los principales motivos por los que los jóvenes declararon haber tomado drogas en alguna ocasión son, por probar algo nuevo, por curiosidad y para integrarse en el grupo de amigos.

Los jóvenes que han probado las drogas consideran los efectos que provocan como perjudiciales y estimulantes en similar proporción, y en menor medida como tranquilizantes. Aquellos jóvenes que no han consumido drogas destacan en mucha mayor proporción sus efectos negativos o dañinos y en menor medida sus efectos estimulantes."

Los hombres jóvenes consultados que son fumadores, consumidores de alcohol, y que han probado algún tipo de droga (policonsumidores) triplican a las mujeres.

Los "policonsumidores" son más frecuentes a medida que aumenta la edad de los jóvenes

POLÍTICAS Y SERVICIOS DE JUVENTUD

El conocimiento que tienen los jóvenes sobre los Planes Integrales de Juventud es más bien escaso, sólo un 3% dice saber de ellos. Este conocimiento se ha producido principalmente, a través de los planes puestos en marcha por Ayuntamientos y Comunidades Autónomas.

Lo que más demandan los jóvenes encuestados de los Organismos Públicos de Juventud, es orientación sobre aquellos temas que más les afectan. Así por ejemplo, solicitan orientación sobre cómo buscar empleo un 21%, sobre becas para la formación y los estudios un 13% y sobre sexo, drogas y alcohol un 10%.

Si bien las cifras que se dan sobre el conocimiento de diferentes servicios de juventud no son muy elevadas, al menos dos de cada cinco jóvenes, dicen tener noticia de programas y actividades de ocio y tiempo libre. Lo mismo ocurre con los programas de formación y con las casas de juventud. También, y en una proporción algo menor, dicen saber de la exis-



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(cuarto trimestre de 2001)

tencia de los servicios de información juvenil (25%).

El INJUVE o Instituto de la Juventud es conocido por el 20% de los jóvenes encuestados. De ellos, un 14% manifiesta haber utilizado o participado en alguno de sus programas, principalmente en las actividades culturales (arte, música, teatro, fotografía, etc) y en Estudios y Biblioteca.

Por último señalar que las campañas promovidas por el INJUVE durante el último año han sido vistas por dos de cada cinco jóvenes, principalmente las que trataban sobre anorexia y bulimia y racismo.