

LA PREVENCIÓ DE LA VIOLÈNCIA MASCLISTA EN L'OCI NOCTURN



Generalitat de Catalunya
Agència de Salut Pública de Catalunya
Sub-direcció General de Drogodependències

Recull de campanyes



Canal Salut

Drogues

<http://drogues.gencat.cat>

Direcció

Joan Colom. *Sub-director general de Drogodependències.*

Maria Estrada. *Sub-direcció General de Drogodependències.*

Coordinació

Víctor Galán. *Sub-direcció General de Drogodependències.*

Noel García. *Spora, Consultoria Social*

Anàlisis de campanyes i textos

Lorena Toral. *Spora, Consultoria Social*

Víctor Galán. *Sub-direcció General de Drogodependències.*

Noel García. *Spora, Consultoria Social*

Agència de Salut Pública de Catalunya.

© Generalitat de Catalunya

Edita: Departament de Salut

Assessorament lingüístic: Servei de Planificació Lingüística

Maquetació: Subdirecció General de Drogodependències

Primera edició: Maig del 2017



La llicència completa es pot consultar a:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/legalcode.ca>

INTRODUCCIÓ

Les circumstàncies que envolten el consum d'alcohol i altres drogues entre les dones, les seves motivacions, creences i actituds varien en molts aspectes respecte a les dels homes.

Així, tot i la diversitat existent, en els últims anys s'ha observat que les dones tendeixen a consumir més substàncies legals com el tabac, l'alcohol i els hipnosedants, o que poden ser culpabilitzades o estigmatitzades amb molta més facilitat per els possibles problemes i conseqüències relacionats amb aquests consums.

Els riscos als que s'exposen les dones tenen característiques específiques i pròpies que cal abordar des de les seves particularitats amb una mirada específica.

Per això és tan necessari incorporar una perspectiva de gènere que tingui en compte la forma en que les dones perceben, reaccionen i es posicionen davant el consum de drogues. Aquesta mirada ajudarà a oferir programes i actuacions preventives més efectives, promourà que s'apoderi a les dones en la gestió dels seus riscos i plaers, i vetllarà per a que es corregeixin desigualtats en aquest àmbit.

Un dels riscos específics per les dones, independentment del seu consum, és ser víctima de violències sexuals (masclisme i assetjament com a riscos més habituals).

Aquest document inclou un recull de **19 campanyes de prevenció de violències sexuals en contextos d'oci nocturn**. Les campanyes són d'àmbit espanyol i també internacional, en tots els casos aborden la prevenció de violències sexuals masclistes en contextos d'oci nocturn.

El document té l'objectiu de recolzar i donar idees als professionals o entitats que estiguin pensant en desenvolupar una campanya o programa sobre aquest afer.

La primera part del document hi ha informació sobre els eixos d'**anàlisi de les campanyes** amb un seguit de reflexions i recomanacions. A la segona part trobareu el **recull descriptiu de campanyes**.



ANÀLISI DE LES CAMPANYES

ENTITAT ORGANITZADORA

La primera pregunta que ens podem fer és sobre l'autoria de la campanya. Qui n'és responsable? Un ens públic, una entitat del tercer sector, del món associatiu, o bé un ens privat? Valorar el públic diana i les implicacions que això pot tenir, en relació a l'acceptació del missatge, el llenguatge i els codis culturals escollits. Recomanem el contingut de la campanya amb missatges clars i directes dirigits a la població per crear un impacte («Només el si és si, Respecta'm», «No toleris que et perdin el respecte», «Només perquè ella està beguda, no significa que vulgui tenir sexe»).

AGENTS IMPLICATS

Qui són els agents implicats en la campanya? El tipus i nombre d'entitats pot condicionar molt la campanya, tant pel que fa als seus continguts com a la seva capacitat de comunicació i difusió.

És recomanable considerar la col·laboració d'entitats de caire transversal, interdisciplinari. Incorporar la mirada del món associatiu local i del sector privat pot aportar matisos interessants i garantir una major difusió i nombre d'adhesions.

DEFINICIÓ DEL PROBLEMA

Quins són els conceptes que defineixen la campanya?

Tota campanya presenta un lema i un seguit de textos descriptius, que defineixen i contextualitzen el problema. Algunes campanyes escullen textos al voltant del respecte. D'altres es centren en conceptes com violència o agressió. Hi ha campanyes que descriuen el problema com a quelcom social i estructural i altres el situen en conductes específiques a abolir.

Un cop hagis creat els textos de la campanya, et recomanem fer servir alguna aplicació d'anàlisi quantitativa de textos (wordle, per exemple), de tal manera que pugueu valorar quins conceptes es repeteixen més en la campanya. Els conceptes que apareguin haurien d'anar en consonància amb la definició que fas del problema.



○ INTERLOCUCIÓ, ATRIBUCIÓ I RESPONSABILITAT

A l'hora d'expressar els missatges de la campanya, haureu d'escollir quins són els subjectes que parlen, l'emissor, en la teoria clàssica de la comunicació, i els receptors. I també haureu de tenir molt en compte què es fa dir a aquesta persona, o que se li diu.

Estem fent parlar una dona? Un conjunt de dones? Estem parlant des de la institució? En termes genèrics, sense personalitzar? Potser el que hem escollit és fer parlar un home, que es dirigeix a altres homes. O bé, com succeeix en moltes campanyes, fem parlar la institució, que es dirigeix a la dona, de manera individual, per tal de facilitar que ella es dirigeixi als homes. "Digues no", seria un exemple. Valorar si la responsabilitat la posem en l'home, en la dona o en el col·lectiu.

○ TO

Amb el mateix missatge, una campanya pot fer servir un to positiu, neutre o més aviat negatiu. Això té a veure amb el missatge, les imatges escollides, els colors... pensem quin to volem transmetre amb la campanya.

○ IMATGES I SÍMBOLS

La campanya té de ben segur protagonistes, persones o símbols que representen el missatge. Fem servir persones sortint de festa? En actituds festives? representem una dona essent víctima d'alguna agressió? O bé fem servir símbols? Fem servir animals o animalitzem als homes?

○ PALETA DE COLORS

Resulta interessant també considerar quin és el color dominant que fem servir a la campanya. Podeu pujar les imatges a alguna aplicació (com ara palettefx) i us mostrarà la paleta de colors que heu fet servir. Penseu que hi ha dos colors molt connotats: el rosa i el morat. El rosa amb la feminitat, i el morat amb el feminisme.



També és habitual fer servir paletes fosques, tractant de reflectir la nit o el malestar. El vermell té connotacions de perill.

○ ABAST

Quin és l'abast de la campanya? És a dir, quins recursos ha desplegat per arribar al públic? Us proposem que us plantegeu els següents nivells: comptar amb **materials** (de difusió, educatius...), amb **activitats** (informatives, d'assessorament...), amb un **protocol** d'actuació (de detecció i/o de resposta), amb una estratègia de presència en **xarxes socials** i/o mitjans de comunicació i amb el recull de dades d'**avaluació**. Quants més elements es tinguin en compte més complerta serà l'intervenció social.

- **Materials:** Disposició de material que permeti una bona difusió a la població, més enllà dels cartells de campanya (fulletons informatius, xapes, polseres, clauers, audiovisuals, motxilles, banderoles, tovallons, vinils, targetes).
- **Activitats:** Planificació d'activitats vinculades a la campanya (formacions, xerrades i tallers sobre el tema, passejades reivindicatives, concerts, estands informatius i d'atenció).
- **Xarxes socials:** tenir presència a les xarxes socials per poder generar més difusió i compartir informació sobre el tema (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest, Tumblr, Flickr, Vimeo).
- **Protocol:** comptar amb un protocol d'actuació per actuar davant d'una situació de violència sexual.
- **Dades impacte:** Disposició d'informació d'impacte de la campanya, persones ateses, balanç de l'efecte en la població.

RECULL DESCRIPTIU DE CAMPANYES

- **La Mercè antimasclista** – Barcelona (pàgina 7)
- **No és No!** – Barcelona (pàgines 8 i 9)
- **Per unes festes lliures de masclisme** - Poble Sec, Barcelona (pàgines 10 i 11)
- **Nit sense agressions sexuals** – Torelló (pàgina 12)
- **Respecta'm** – Tarragona (pàgines 13 i 14)
- **Por unas fiestas libres de agresiones sexistas** – Pamplona (pàgines 15 i 16)
- **Indarkeria sexistari aurre egitea guztion ardura da** - Sant Sebastià (pàgines 17, 18 i 19)
- **No es No** – Saragossa (pàgines 20 i 21)
- **Good nighth out** - Londres, Regne Unit (pàgines 22 i 23)
- **This doesn't mean yes** - Londres, Regne Unit (pàgines 24 i 25)
- **Verstehste?** - Berlín, Alemanya (pàgines 26 i 27)
- **Fear makes no noise** - Berlín, Alemanya (pàgines 28 i 29)
- **À nous la nuit! (La nit és nostra!)** - París, França (pàgines 30 i 31)
- **It's not u it's me** - Toronto, Canadà (pàgina 32)
- **Don't be that guy** - Vancouver, Canadà (pàgines 33 i 34)
- **Make your move!** - Missoula, Montana, Estats Units (pàgines 35 i 36)
- **C.A.R.E.S. (Compassionate and Respectful Engagement Squad)** - Oregon, Portland, Estats Units (pàgines 37 i 38)
- **A cegues, no mola!** – Osona (pàgines 39 i 40)

No és No!

Barcelona

MIRADES
GESTOS
PARAULES
BROMES
INSULTS
HUMILIACIONS
TOCaments
ASSETJAMENT



NO ÉS NO!

JA N'HI HA PROU DE SENTIR-NOS AGREDIDES.

NO TOLERIS QUE ET PERDIN EL RESPECTE.

X PER UNA FESTA MAJOR LLIURE DE SEXISME

Malauradament en espais de festa podem viure situacions en les que no ens sentim còmodes. On aguantem comentaris i actituds en les que ens podem sentir víctima d'una agressió.

RECORDA:

- X** NO ÉS NO. NO SIGUIS BABÓS O BABOSA, AIXO NO ÉS LLIGAR...
- X** NI L'ALCOHOL NI LES DROGUES JUSTIFIQUEN UNA AGRESSIÓ
- X** ELS ESTEREOTIPS TAMBÉ SON VIOLÈNCIA DE GÈNERE, SIGUES QUI VOLS SER
- X** SI VEUS O VIUS UNA AGRESSIÓ ADREÇA'T A LA BARRA.

VIU LA TEVA SEXUALITAT LLIUREMENT, AMB QUI VULGUIS I QUAN TU VULGUIS!



Per unes festes lliures de masclisme

Poble Sec, Barcelona

Material

- Cartells interns explicatius dins les barres sobre les línies d'actuació en cas d'agressió (protocol d'actuació).
- Cartells preventius penjats per la zona de les entitats adherides.
- Cartells informatius sobre el protocol als espais de festa amb la frase "Si et sents agredida i vols col·laboració, comunica-ho a la barra. Juntes podem."
- Falques de caire positiu reproduïdes entre els concerts i també en cas d'agressió.
- Bossa de roba amb la impressió de la imatge de la campanya.

Protocol

Iniciativa de diferents entitats del Poble Sec, amb l'objectiu de tenir espais i festes majors lliures de sexisme, generar espais on la gent es pugui relacionar de manera segura, consentida, lliure i horitzontal. La idea és garantir un espai de seguretat i confiança on les persones afectades se sentin amb prou confiança per actuar per elles mateixes. L'acció es compon de tres passos: →AVÍS (comunicació a la persona agressora i avís que si continua serà expulsada de la plaça) →EXPULSIÓ (un grup de persones prèviament formades s'encarregarà d'expulsar l'agressor mitjançant una muralla humana) →RECORDATORI (per megafonia, recordatori sobre la no tolerància a discriminacions sexistes ni de cap tipus, i es llegirà el manifest).

Dades de contacte

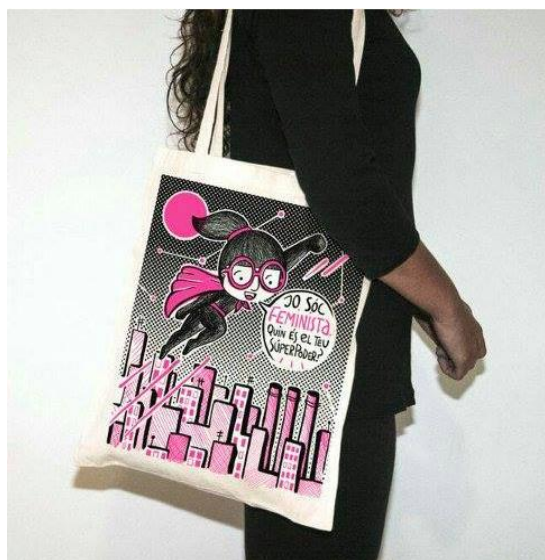
 <http://www.poblesecfeminista.org/qui-som/>

 info@poblesecfeminista.org

Xarxes socials

 #PoblesecFeminista @barrifeminista

 Poble Sec Feminista



Respecta'm

Tarragona

Subtítol

Prevenió de conductes sexistes en l'oci de Tarragona

Entitat promotora

Ajuntament de Tarragona

Descripció

Campanya creada per a les festes de Santa Tecla per prevenir conductes sexistes en l'oci nocturn. L'objectiu és ajudar a reconèixer els abusos sexuals de baixa intensitat, prevenir l'assetjament i apoderar les dones i el seu entorn perquè denunciïn i sancionin les conductes sexistes.

Missatges principals

- Només el sí és sí, respecta'm.
- La meva manera de vestir no és excusa, respecta'm.
- Estem estrets però no em toquis, respecta'm.
- Beure massa no és excusa, respecta'm.

Activitats vinculades

- Sortides del grup Komando Nits Q; un grup de joves agents de salut van anar repartint material informatiu de la campanya i polseres amb el lema "Respecta'm".
- Després de les festes, la segona fase de la campanya ha constatat de tallers i programes específics per a alumnes d'educació secundària.
- Número de telèfon al qual es pot trucar durant la nit vigília de Santa Tecla, per Whatsapp, en cas d'assetjament o agressió.

Material



- Fullets informatius
- Distribució de polseres liles amb l'eslògan "Respecta'm"
- Distribució de targetes amb un número de Whatsapp, per trucar en cas d'agressió
- Cartells de la campanya
- Banderoles
- Grafitis biodegradables amb missatges de la campanya
- Projeccions visuals durant un concert reproduint les frases de la campanya i el telèfon d'assistència
- Difusió xarxes socials






Respecta'm

Tarragona

Dades de contacte

-  www.tarragona.cat
-  <https://www.tarragona.cat/serveis-a-la-persona/politiques-igualtat/respectam>

Xarxes socials

-  <https://twitter.com/TGNAjuntament>
-  Respecta'm
-  <https://es.pinterest.com/ajuntamentTGN/>
-  <https://www.flickr.com/photos/ajuntamenttgn>



Por unas fiestas libres de agresiones sexistas

Pamplona, Navarra

Entitat promotora

Ajuntament de Pamplona

Descripció

Campanya creada a Pamplona durant les festes majors de San Fermín, festes popularment conegudes que atrauen multituds d'arreu del món. L'objectiu és avançar en el compromís municipal per eliminar les agressions sexistes durant les festes, millorar la seguretat de les dones en els entorns festius, informar i sensibilitzar la ciutadania sobre els recursos disponibles i la importància de la resposta ciutadana i de la responsabilitat, i millorar els mecanismes de coordinació per compartir dades sobre denúncies i agressions durant les festes.

Missatges principals

- Las fiestas son para que disfrutemos todas las personas, hombres y mujeres.
- En fiestas NO todo vale.
- Ni el uso ni el abuso de ninguna droga justifican una agresión.
- En fiestas también, el NO sigue siendo NO.
- Adopta una actitud activa frente a las agresiones sexistas.
- ¡NO las permitas!
- En fiestas NO TODO VALE.
- Ni el uso ni el abuso de ninguna droga justifican una agresión.
- Que alguien exponga su cuerpo no es razón para agredirle, ni desnudarle y, menos, en grupo.
- En entornos en los que hay mucho descontrol, la autoprotección para evitar agresiones es razonable y recomendable. ¡Piensa y decide!
- Si necesitas ayuda frente a una agresión, llama al 112. ¡No estás sola!
- Si presencias una agresión machista, del tipo que sea, no te unas, no mires para otro lado, ¡Responde, rechaza y presta tu ayuda!
- Que alguien “no te siga el rollo” forma parte de su derecho a decir NO. ¡Presta atención y respeta! En fiestas, el NO sigue siendo NO.
- Adopta una actitud activa frente a las agresiones sexistas, SEAS HOMBRE O MUJER ¡¡¡NO LAS PERMITAS!!!

Activitats vinculades

- Realització d'una acció reivindicativa a través d'una “Carrera-Martxa” per fer visible la campanya i recordar la importància que les dones puguin ocupar els espais festius de forma lliure i segura.
- Establiment d'un punt informatiu per oferir informació sobre la campanya, orientació en cas d'agressions de baixa incidència o no denunciades.



Por unas fiestas libres de agresiones sexistas

Pamplona, Navarra

- Formació a la Policia Municipal i Protecció Civil per saber com actuar i donar resposta en cas d'agressió (tres tallers pràctics, informació sobre com ajudar, reconèixer i reaccionar en cas de presenciar una agressió, entrega de material gràfic de la campanya als punts oficials d'informació de protecció civil i turisme).
- Compromís amb premsa i mitjans de comunicació per realitzar una acció conjunta.
- Invitació a participar en la campanya a les associacions d'Hosteleria i Federació de Penyes, i facilitar-los els materials elaborats com vinils, tovallons, guies, etc. Posteriorment realització d'una difusió pública dels locals adherits a la campanya.
- Inclusió de la imatge i el lema de la campanya al programa de festes de San Fermín.
- Durant les festes, transmissió d'imatges i eslògans de la campanya en diferents idiomes a través de pantalles a la plaça del Castillo.
- Pàgina web amb la imatge, el lema, els continguts, materials editats i els telèfons d'emergència a la web municipal.
- Difusió de la imatge de la campanya als telèfons mòbils amb intenció que sigui posada de foto de perfil.
- Recollida d'incidències sobre agressions de baixa intensitat o no denunciades per a una anàlisi posterior.



Material

- Vinils mà vermella en llocs festius, penyes, bars, comerços (300)
- Tovallons per als bars amb el logo i l'eslògan (240.000)
- Banderoles amb la imatge de la campanya per col·locar als balcons de les cases de l'entorn de la festa (500)
- Espelmes de tres metres per senyalitzar la carrera i el punt d'informació
- Mupis per fer visible la campanya a tota la ciutat
- Targetes dobles amb informació sobre els telèfons d'urgència i el decàleg en castellà, euskera, francès i anglès (15.000)
- Pins mà vermella (15.000)
- Guies amb informació sobre com afrontar, identificar i respondre a les agressions sexistes en festes en castellà, euskera, francès, anglès (12.000)

Protocol

En procés

Dades de contacte

<http://sanfermin.pamplona.es/verDocumento/verdocumento.aspx?idDoc=179>

<http://sanfermin.pamplona.es/verDocumento/verdocumento.aspx?idDoc=147>

Xarxes socials

 Pamplona SF



Indarkeria sexistari aurre egitea guztion ardura da

Sant Sebastià, País Basc

Activitats vinculades

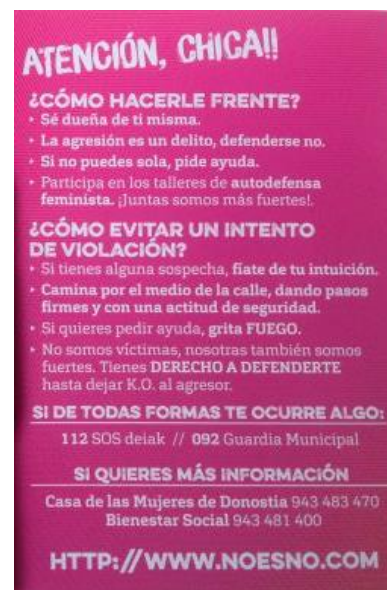
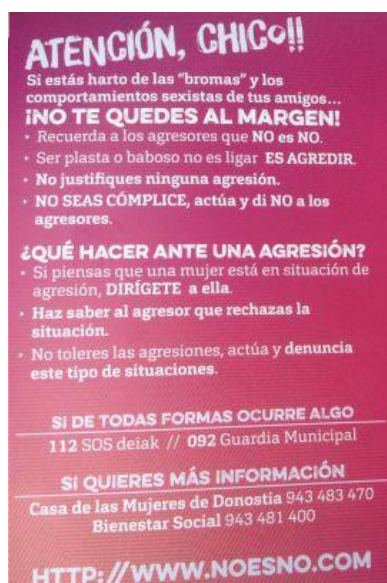
- Celebració d'un acte conjunt de rebuig a les agressions sexistes amb motiu de les festes de la "Semana Grande" a la terrassa de l'Ajuntament, i s'ha col·locat una pancarta al balcó.
- Un grup d'educadores/dinamitzadores especialitzades en qüestions d'igualtat, autodefensa i prevenció de violència sexista s'ha desplaçat pels espais de festa per parlar d'aquestes qüestions amb les noies i els nois, i repartir fullets informatius.
- S'han realitzat tallers d'autodefensa feminista.
- S'ha distribuït als conductors dels autobusos i als taxistes una guia específica.
- Als bars del centre i la part vella s'han repartit protocols d'actuació i material de sensibilització, també a les txosnas de Sagüés.
- El programa de festes ha inclòs informació sobre els recursos en cas d'agressió.
- S'ha creat un espai d'informació a la Semana Grande per a la prevenció, sensibilització i atenció de la violència sexista, que es pot consultar en cas de qualsevol dubte i/o inquietud que es tingui.
- També s'ha afegit un altre lema per fer un repartiment equitatiu de les feines domèstiques durant les festes "trabajo de cuidados de todxs".

Material

- Cartells de la campanya.
- Xapes.
- Fullets informatius per a les noies amb recomanacions per evitar agressions i relacions de maltractament, i per als nois invitacions perquè tinguin una actitud activa en contra de les agressions masculines.
- Fullets amb pautes d'actuació davant dels casos d'agressions i violència sexista.

Protocol

Es disposa d'un protocol d'actuació, però no és accessible oficialment.



Dades de contacte

<http://www.ezezetzda.eus/es/atencion-chico/>

Xarxes socials

[#EZEZETZDA](#) [#noesno](#) [#corresponsabilidad](#) [#erantzukidetasuna](#)
[@DSSberdintasuna](#)

[f](#) Berdintasuna Donostia

Indarkeria sexistari aurre egitea guztion ardura da

Sant Sebastià, País Basc



Gobierno Municipal
Udal Gobernu



EL AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIÁN, CONTRA LAS AGRESIONES SEXISTAS

El Ayuntamiento de Donostia/San Sebastián, a través de su departamento de igualdad ha organizado una campaña para prevenir y combatir las agresiones sexistas, que se intensifican en estos periodos festivos, y fomentar los comportamientos igualitarios de corresponsabilidad de todos los trabajos, especialmente de los trabajos de cuidados que se realizan en el espacio privado.

Esta campaña tendrá dos momentos importantes: Semana Grande y Euskal Jaia.

El alcalde de San Sebastián, Eneko Goia, ha indicado que el Ayuntamiento va a hacer un esfuerzo con el objetivo de que las agresiones sexistas "no tengan cabida en la ciudad" ni durante la Semana Grande ni en ningún otro día". Goia ha señalado que "lamentablemente se hace necesario todavía seguir insistiendo en la sensibilización y la prevención". Así, ha señalado que, junto a las diferentes iniciativas encaminadas a concienciar a la ciudadanía, el Ayuntamiento, a través de sus áreas de seguridad y protección, harán un esfuerzo especial para actuar contra las agresiones.

No es No

Saragossa, Aragó




Protocol

Organització d'un protocol amb la policia local per a l'atenció de trucades i derivació, un telèfon 24 hores amb personal qualificat per atendre i derivar en cas que sigui necessari.

Establiment de pautes amb el personal de seguretat dels principals espais festius de les festes, amb protecció civil i amb els voluntaris i voluntàries de l'Ajuntament, per tal que sàpiguen reaccionar davant de situacions d'agresions sexistes.

Dades de contacte

 <http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/social/noesno/>

Xarxes socials

 #ZGZNOESNO http://twitter.com/zaragoza_es

 <https://www.youtube.com/watch?v=CBcChdvcnPk>

 <http://www.facebook.com/www.zaragoza.es?v=wall>

 http://www.flickr.com/photos/zaragoza_es/sets/

Good nighth out

Londres, Regne Unit

Subtítol

Volem que passis una bona nit.

Entitat promotora

Good Night Out, Hollaback London

Descripció

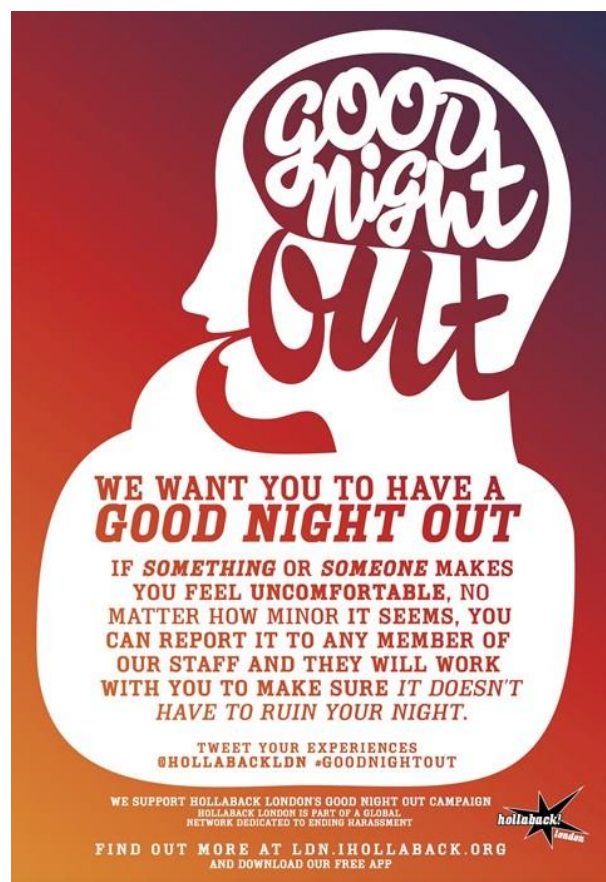
Campanya sorgida de Hollaback London (organització dedicada a acabar amb l'assetjament en espais públics), amb l'objectiu de garantir clubs nocturns segurs per a les dones i la comunitat LGTB. Al Regne Unit i Irlanda actualment han treballat amb 17 localitats, amb un total de 98 de establiments. La seva missió és formar els equips dels clubs, bars, pubs per abordar i prevenir l'assetjament durant l'oci nocturn, amb un missatge positiu per tal de no crear una atmosfera de por innecessària. Els espais amb els quals participen garanteixen una bona nit amb els cartells de la campanya. Aquesta campanya també existeix a Vancouver (Canadà).

Missatges principals

- Si alguna cosa o algú et fa sentir incòmoda, no importa que sembli poca cosa, pots comunicar-ho a qualsevol treballador i ells gestionaran amb tu la situació per assegurar-se que no t'enfonsi la nit.
- No més assetjament a les nits!
- Estem acabant amb l'assetjament en locals, bars, clubs i pubs arreu del món. Uneix-te!

Activitats vinculades

- Els participants de la campanya han de mostrar els cartells en els seus locals, han d'aparèixer com a participants a la pàgina web de Good Night Out, construir un enfocament adequat per a la campanya amb la política de seguretat i dedicar reunions al personal per informar-los de la política.
- Realització de tallers i xerrades.
- Oferta d'un espai a la web de Hollaback London on es poden introduir testimonis sobre diferents assetjaments i agressions sexuals que demostren la problemàtica actual <http://ldn.ihollaback.org/>



Good nighth out

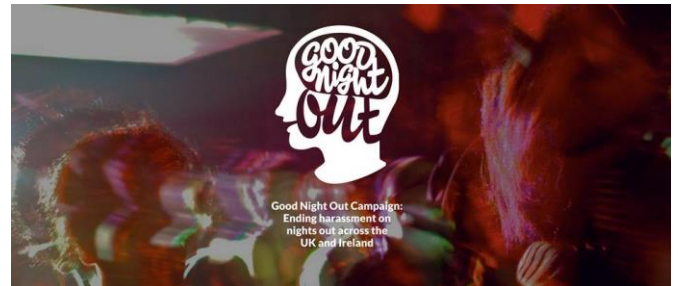
Londres, Regne Unit

Material

Cartells de la campanya

Protocol

No disposen de protocol.



Dades de contacte



london@ihollaback.org



info@goodnightoutcampaign.org



<http://www.goodnightoutcampaign.org>

Xarxes socials



#goodnightout <http://twitter.com/hollabackldn>



Good Night Out Campaing



https://www.youtube.com/watch?v=bMWA1aEq_qM



This doesn't mean yes

Londres, Regne Unit

Activitats vinculades

- Un famós fotògraf capta unes 200 dones escollides aleatòriament als carrers de Londres, en una tessitura que elles se sentin elles mateixes, activant la seva feminitat natural i autèntica.
- Invitació a participar i publicar les fotografies a Instagram utilitzant l'etiqueta.

Materials

Fotografies de la campanya amb el lema "This doesn't mean yes"

Protocol


No disposen de protocol.

Dades de contacte

 <http://www.thisdoesntmeanyes.com/campaign/#gallery>

 a través de la web

Xarxes socials

 #thisdoesntmeanyes



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



IN PARTNERSHIP WITH RAPE CRISIS SOUTH LONDON
WWW.THISDOESNTMEANYES.COM



Verstehste?

Berlín, Alemanya

Subtítol

L'assetjament sexual no és un afalac!

Entitat promotora

Universitat Lliure de Berlín

Descripció

Campanya creada per estudiants de la Universitat Lliure de Berlín contra la normalització de l'assetjament sexual als bars i clubs de Berlín. L'objectiu és crear una societat en la qual es pugui viure sense por, especialment de nit, quan l'assetjament sexual és freqüent. Volen tractar el tema, motivar la població per defensar i respectar els límits dels altres.

Missatges principals

- L'assetjament sexual ja no és divertit.
- Ficar mà a algú ja és passar-se, si no abans!
- No és No.
- La fórmula per lligar és el respecte.

Activitats vinculades

- Publicar amb l'etiqueta de la campanya una frase en contra de l'assetjament sexual en l'oci nocturn.
- Es va realitzar un acte (16 i 17 de gener de 2015) per intentar crear discursos interessants sobre assetjaments, amb els propietaris dels locals i amb la gent jove.

Material

- Fullets informatius de la campanya
- Segells al canell (simulant els de les discoteques)
- Adhesius
- Pals lluminosos per cridar l'atenció


Protocol

No disposen de protocol.

Dades de contacte


 <http://verstehste.org/>

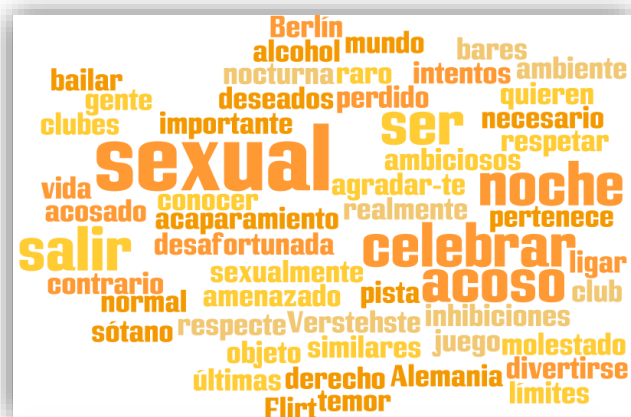
 info@verstehste.org

 +49-30-838-58898

Xarxes socials

 #verstehste? <https://twitter.com/verstehsteorg>

 Verstehste?-Zusammen gegen sexuelle Belästigung



Verstehste?

Berlín, Alemanya



Fear makes no noise

Berlín, Alemanya

Entitat promotora

Pandora

Descripció

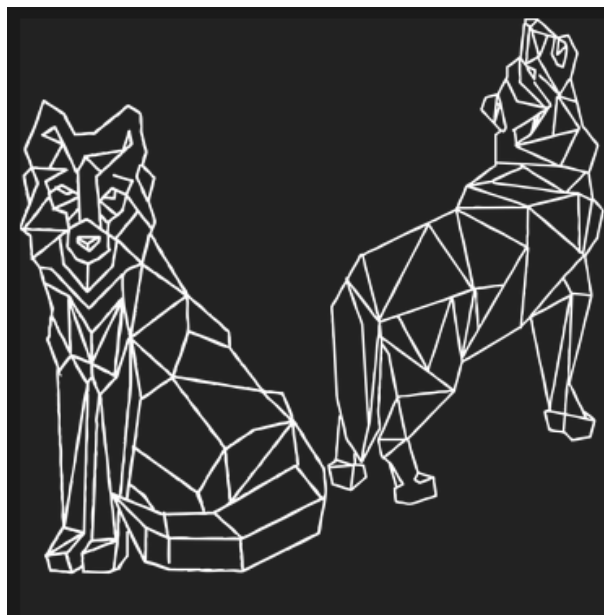
Col·lectiu que consideren que directament o indirectament totes les persones poden haver estat afectades per la violència sexual i volen combinar experiències i històries per aportar al tema de la violència sexual. Volen construir una estructura de cooperació, amb una xarxa que permeti assessorar grups autoorganitzats i individus; defugen la victimització, l'estigma i els estereotips. Gestionen un fòrum i ofereixen una jornada amb concerts, tallers i xerrades per parlar i compatir obertament experiències sobre violència sexual. Es demana activament una actitud respectuosa i, en cas que algú excedeixi algun límit, no li serà tolerat

Missatges principals

- Tal vez has experimentado algo tan horrible que no te puedes imaginar contándolo?
- ¿Tienes miedo de que nadie te vaya a escuchar?
- ¿Tienes miedo de que nadie te crea?
- ¿Tienes miedo de que te puedan culpar?
- ¿Te puedes imaginar que alguien de tu familia o entorno cercano haya experimentado alguna forma de violencia sexual?
- ¿Tienes miedo de la verdad?
- ¿Tienes miedo de que tu comportamiento sea cuestionado?
- ¿Tienes que tener miedo de haber cruzado límites personales?

Activitats vinculades

- Realització d'un concert amb diferents artistes.
- Xerrada sobre la complexitat i la sensibilitat de la violència sexual.
- Creació d'un fòrum on es comenten els processos individuals i creatius de les persones afectades per assetjament sexual i es convida altres persones a escoltar.
- En cas de produir-se una discriminació o un assetjament l'equip intervé.
- Tallers:
 - Escriptura feta per supervivents de la violència sexual
 - La percepció i presència
 - La solidaritat visible
- Presentació:
 - La situació legal dels delictes sexuals a Alemanya
 - Introducció de la gestió social en termes de violència sexual i expressió de la cultura de la violació
- Xerrada:
 - Intercanvi d'experiències, imatges pròpies, intercanvi d'experiències basades en imatges-clips



Fear makes no noise

Berlín, Alemanya

- Lectura:
 - Etapa de lectura sobre la violència sexual sense explicacions explícites
- Escenari obert:
 - Llegir textos propis o improvisar

Material

No s'explicita el material de difusió.

Protocol

No disposen de protocol.

Dades de contacte



<http://fearmakesnonoise.pandoras.network/>



post@pandoras.network

Xarxes socials



À nous la nuit! (La nit és nostra!)

París, França

Entitat promotora

À nous la nuit!

Descripció

Campanya creada per un grup de nois i noies, sorgida per l'observació de l'augment de la discriminació i la sensació de vulnerabilitat a la nit. La ciutat tracta d'excloure les persones que no s'ajusten al models de masculinització de l'espai públic. L'objectiu és sensibilitzar el públic per fer sorgir la consciència col·lectiva sobre l'apropiació de l'espai urbà de nit, crear consciència i canviar actituds, gaudir de la nit de manera respectuosa i tenint en compte la riquesa de la diversitat sexual i de gènere.

Missatges principals

- Reapropriem-nos de la ciutat a la nit!
- Gaudim tots i totes de l'espai urbà a la nit!
- Reapropriem-nos de l'espai urbà!
- Perquè a cadascun/a li correspon l'espai urbà a la nit!

Activitats vinculades

Tres esdeveniments de la campanya:

- Un passeig de reapropiació de l'espai públic urbà amb cartells i pancartes.
- Durant la passejada, associacions artístiques han pres la paraula per alertar el públic.
- La nit finalitza amb un concert per marcar el caràcter festiu i optimista de l'associació.
- Estand informatiu de les associacions de "À nous la nuit!" per al públic.
- Organitzen reunions mensuals per crear espais de reflexió i discussió.
- S'ha creat una etiqueta per compartir experiències positives i negatives de la nit a l'espai urbà.

Material

Pancartes

Protocol

No disposen de protocol.




À nous la nuit! (La nit és nostra!)

París, França


Dades de contacte

 <http://www.anouslanuit.fr/>

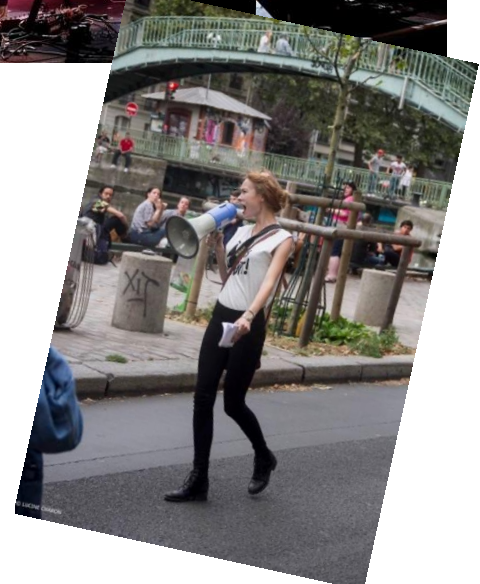
 contact.anouslanuit@gmail.com

Xarxes socials

 #ANousLaNuit @NousNuit

 À nous la nuit

 <https://vimeo.com/172302417>



It's not u it's me

Toronto, Canadà

Entitat promotora

It's not U it's me

Descripció

Col·lectiu de nit que promouen festes de música electrònica en espais lliures d'assetjament i discriminacions. Estableixen una política d'espais més segurs on totes les persones, assistents a la festa, intèrprets i personal de l'esdeveniment, tenen dret a un ambient lliure de la incitació a l'odi, la violència i els comportaments discriminatoris.

Missatges principals

- Assetjament significa ofendre, humiliar, una atenció persistent no desitjada o violar l'espai personal.
- Un espai lliure d'odi, violència, assetjaments i comportaments discriminatoris és un dret.
- La creació d'una pista de ball acollidora i inclusiva garanteix que les "festes INIUM" ho siguin.
- Creació d'una utopia de pista de ball "unió del plaer, la llibertat i l'esperit comunitari".
- Recau en tots la responsabilitat de crear espais de suport i diversió desitjats.

Activitats vinculades

Voluntaris marcats amb mocadors verds, amb els quals es pot contactar, així com amb els de seguretat personal o els organitzadors dels esdeveniments. S'anima els assistents que avisin els voluntaris dels mocadors, organitzadors o seguretat.

Els informes es prendran seriosament i es tractaran amb el dret d'avaluar i gestionar la situació en interès de la meta col·lectiva cap a la creació d'espais alliberadors i lliures de danys. Els voluntaris tenen un xat de Facebook per estar en contacte i coordinar-se en cas que sigui necessari.

Dades de contacte



<http://itsnotuits.me/safer-spaces/>

Xarxes socials



It's Not U It's Me



itsnotuits.me



<http://anouslanuit.tumblr.com/>



It's Not U It's Me

Safer Spaces Policy



Don't be that guy

Vancouver, Canadà

Subtítol

Sex without consent = sexual assault (Sexe sense consentiment = agressió sexual)

Entitat promotora

The Violence Stop Here

Descripció

Campanya sorgida de l'organització The Violence Stop Here, formada per activistes i voluntaris, amb l'objectiu de mobilitzar homes i dones per posar fi a la violència que habitualment s'exerceix contra les noies i les dones. Es posa èmfasi en el fet que els homes assumeixin la responsabilitat del seu comportament sense culpar la víctima. Aquesta campanya està dirigida a homes d'entre 18 i 25 anys, i demostra gràficament el paper fatídic de l'alcohol en les agressions sexuals.

Missatges principals

- Que vagi beguda no vol dir que vulgui tenir sexe.
- Que no t'estigui dient que no, no vol dir que t'estigui dient que sí.
- Que l'ajudis a anar a casa, no vol dir que et puguis fer un favor a tu mateix.
- Que estigui bevent no vol dir que vulgui tenir sexe.

Activitats vinculades

El personal dels bars del districte ha estat format per reconèixer situacions de risc i donar-hi resposta, per sostenir els potencials agressors i garantir la seguretat de les possibles víctimes.

Material

Cartells als banys públics dels bars

Protocol

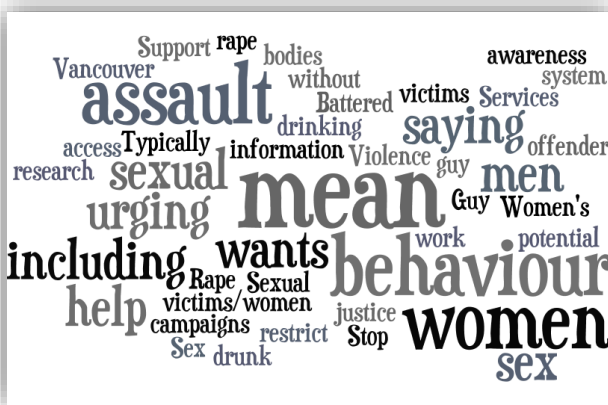
No disposen de protocol.

Dades de contacte

 <http://www.theviolencestopshere.ca/dbtg.php>

Xarxes socials

No disposen de xarxes socials.



Don't be that guy

Vancouver, Canadà

**JUST BECAUSE SHE'S DRINKING,
DOESN'T MEAN SHE WANTS SEX.**

sex without consent = sexual assault
DON'T BE THAT GUY.
vpd.ca

**Just because she's drunk,
doesn't mean she wants
to f**k.**

sex without consent = sexual assault
DON'T BE THAT GUY.
vpd.ca

**JUST BECAUSE YOU HELP HER HOME...
DOESN'T MEAN YOU GET TO HELP YOURSELF.**

sex without consent = sexual assault
DON'T BE THAT GUY.
vpd.ca

Make your move!

Missoula, Montana, Estats Units

Subtítol

End sexual violence

Entitat promotora

The violence stops here

Descripció

Campanya creada per **YWCA (Elimination Racism Empowering Women)** amb un enfocament interinstitucional a llarg termini per involucrar-hi homes, dones i el seu entorn amb la finalitat de prevenir la violència sexual en l'àrea metropolitana de Missoula. El lema "Fes el teu pas" vol impulsar un canvi positiu en les creences i els comportaments que sustenten la violència sexual.

Missatges principals

- Ella estava sola, així que vaig fer el meu pas, i els vaig dir als nois que l'estaven molestant que s'aturessin. Estaven realment creuant el límit.
- Jo podria haver dit que ella ho estava demanant... que parés. Vaig entrar i li vaig dir al meu col·lega que aquella manera no era l'adequada per tractar una noia. Ell es va fer enrere.
- Hi havia un "penjat" que la rondava, per tant, nosaltres vam marxar... li vam dir a ella que vingués amb nosaltres. Anava beguda i no confiàvem en ell.
- És molt fàcil lligar amb una noia borratxa... així que em vaig assegurar que les seves amigues se l'emportessin d'allà. No estava en condicions d'anar-se'n amb cap noi.
- Ell s'oferia tan amablement per anar a fer un vol, però no estava bé... Els meus amics i jo vam entrar i la vam treure del bar.
- Eren les dues de la matinada. Li vaig oferir un passeig pensant que mai se sap... Si el noi que havia anat darrere de la meva amiga tota la nit podria intentar alguna cosa. De cap manera hauria marxat jo sense ella.

Activitats vinculades

- Conviden els membres de la comunitat a participar en la campanya fent-se fotografies amb els cartells, i intervenint, a través de la pàgina de Facebook, en la discussió sobre la violència sexual.
- Realització de tallers per al personal dels bars sobre com protegir els seus clients de la violència sexual. Existència de voluntaris "Bar blasts" per educar els clients dels bars i fer-los participar en la campanya.
- Conviden a compartir històries pròpies a la xarxa.



Make your move!

Missoula, Montana, Estats Units


Material

- Cartells de la campanya als banys públics
- Anuncis als diaris
- Publicitat de 30 segons a la sala de cine
- Anuncis en línia a MissoulaEvents.net
- Vídeo al Facebook

Protocol

No disposen de protocol.

Dades de contacte


 <http://ywcaofmissoula.org/services/make-move/>

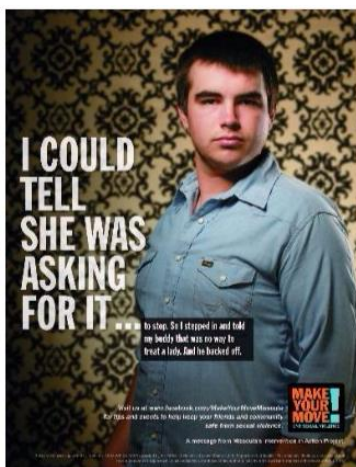
 kmcguire@missoulacounty.us

 +1 406-258-3838

Xarxes socials

 [MakeYourMoveMissoula](https://www.facebook.com/MakeYourMoveMissoula)

 <https://vimeo.com/50787569>



C.A.R.E.S. (Compassionate and Respectful Engagement Squad)

Oregon, Portland, Estats Units

Entitat promotora
C.A.R.E.S

Descripció

Campanya feta pels membres de la comunitat de la música electrònica; les seves sigles signifiquen "Colla compromesa amb la compassió i el respecte". Promou la interacció del consentiment conscient en ambients nocturns. Amb seu a Portland, Oregon, creen i distribueixen targetes que proporcionen eines per fer front a situacions i fomentar el debat sobre el consentiment. Aquesta campanya també es va difondre al Festival Decibel de Seattle.

Missatges

- Tens el consentiment?
- Sisplau, deixa'm. T'agraeixo que em vegis sexy, però això no vol dir que et vulgui tan a prop meu.
- Tot el que no signifiqui sí, és no. El consentiment mai ha de ser coaccionat o forçat.
- La gent incoherent no pot tenir el consentiment.
- Sisplau, no em toquis

Activitats vinculades

- Les targetes tenen una doble intenció, a banda de pretendre difondre l'objectiu de la campanya, poden ser entregades a l'agressor en un moment d'assetjament sense haver d'interaccionar amb l'agressor. Es pensa que per a l'agressor, aquest fet pot ser un motiu de reflexió.
- El personal de l'establiment està format i els clients hi poden recórrer.

Material

- Targetes amb missatges "eines" per fer front a la situació
- Partying Flirting & Saying No

Protocol

No disposen de protocol.

Dades de contacte



<http://www.carespdx.co/cards-1/>

Xarxes socials



<http://www.carespdx.co/cards-1/>



C.A.R.E.S Squad



C.A.R.E.S. (Compassionate and Respectful Engagement Squad)

Oregon, Portland, Estats Units

**Making Friends,
Respecting Boundaries:**

It looks like you are having fun? Can I join you?

Sure. We can dance together.

How are we doing?

I'm not sure if I'm into that right now.

I'm sorry about that. Thank you for letting me know. I will give you some space.

Thank you for respecting my space. See you later :)

Resources

Portland

- Call to Safety (former Portland Women's Crisis Line) callsafety.org 503.235.5333
- Q Center pdqcenter.org 503.234.7837
- Youth Line oregonyouthline.org 877.968.8491
- Outside In outsideln.org 503.535.3800
- C.A.R.E.S. carespx.co

Seattle

- TeenLink 866teenlink.org 866.833.6546
- Gay City gaycity.org 206.322.5428
- Lambert House lamberthouse.org 206.322.2515
- UW Q Center depts.washington.edu/qcenter
- YWCA ywcaworks.org

carespx.co ♥


**Partying
Flirting &
Saying No**

C.A.R.E.S.

It's okay to be awkward.

It's okay to state your needs.

It's okay to walk away.



Getting out of undesirable situations:

- Use your voice to let an aggressor know what your needs are: "No. Leave me alone." "Do not touch me..." If you are too afraid to speak, tell a friend or someone nearby you need help communicating.
- It may sound awkward, but it's good to openly talk about what you want and what you don't with your crush before intoxicants get involved. Openness is attractive.
- It's okay to say no.
- Rejection is okay. There is no need to feel bad for rejecting someone. There is no need to feel ashamed for being rejected by someone.
- When an aggressor is crossing your friend's boundary while intoxicated, you can intervene without being too confrontational, but instead, by distracting them away from your friend.



A cegues, no mola!

Osona

Protocol

No es disposa de protocol, però sí d'una pauta d'actuació consensuada entre els diferents professionals que fan intervenció a l'estand itinerant.

Dades de contacte



https://www.mancoplana.cat/articles-mostra-3719-cat-_a_cegues_no_mola_.htm

Xarxes socials



#elsexismenoestaconvidatalafesta #aceguesnomola
@Mancoplana



<https://www.facebook.com/hashtag/elsexismenoestaconvidatalafesta?ref=ts>



Si voleu rebre més informació podeu contactar amb:

- Víctor Galán - nitsdequalitat@gencat.cat



<http://qdefesta.cat/>

