

L'ATUR ESTACIONAL DELS JOVES
DE 16 A 25 ANYS
A MENORCA

ANY 2002

OBJECTIUS.

- Determinar la situació del col·lectiu de joves de 16 a 25 anys, principalment a quant a formació curricular, situació laboral durant tot l'any, aspiracions laborals i de formació ocupacional.
- Determinar la situació laboral dels joves durant tot l'any, els tipus de contractes i els sectors d'ocupació preferents per perfils.
- Determinar els nivells de coneixement, us, importància i satisfacció de les accions d'inserció laboral i formació ocupacional de les que son beneficiaris quan estan a l'atur.
- Determinar si segueixen formant part de la població activa (si s'apunten a l'INEM) quan estan a l'atur.
- Valorar les necessitats i preferències de formació ocupacional d'aquest col·lectiu.
- Estudiar les possibilitats d'inserció laboral estable d'aquest col·lectiu, de manera diferenciada per sectors d'ocupació.
- Conèixer la percepció dels propis joves respecte a la influència que l'estacionalitat laboral té en la seva qualitat de vida.
- Determinar possibles accions encaminades a fomentar la formació del joves, l'augment de la seva qualificació professional, i afavorir una millora de la qualitat del treball al que tenen accés.

CONCLUSIONS GENERALS

- 1) El mercat laboral de Menorca: turisme estacional
- 2) Una gran facilitat per inserir-se al mercat laboral, especialment en aquestes ocupacions temporals i sense requeriments formatius.

PERFILS

- **Perfil 1:** Motivar als joves, plantejar-les un ventall d'objectius clars i adaptats a la realitat del món laboral perquè triïn el seu propi, transmetre-les la necessitat d'una formació continuada, d'una qualificació professional i d'una actitud responsable i activa.

Especial atenció a un petit subgrup d'aquest perfil de joves (aprox 1%) amb dificultats d'integració al medi social, pels que hauria d'establir-se mesures diferenciades encaminades a la seva integració, mitjançant educadors de carrer per exemple.

- **Perfil 2:** Transmetre-les la necessitat d'una formació adequada per aconseguir feines estables i ben remunerades. Posar-les en contacte amb els serveis d'orientació professional i la formació no reglada. Facilitar-les la formació, tenint en compte els horaris de feina, establint serveis subvencionats per la cura dels infants o les tasques de la llar.
- **Perfil 3:** Recompensar l'esforç formatiu d'aquests joves, prestigiant la Formació Professional i els estudis no reglats de nivell tècnic, adequant els continguts i les titulacions a les necessitats del mercat laboral, i assegurant en la mesura possible una ràpida i efectiva inserció laboral en els llocs de feina.

- **Perfil 4:** Recuperar als joves que es formen en estudis superiors fora de l'illa, establint canals d'informació laboral i procurant-les un accés preferent a les ofertes d'ocupacions especialitzades.

PROPOSTES D'ACCIONS.

1. Objectiu: Transmissió d'actituds i valors als joves.
2. Objectiu: Apropar als joves la realitat del món laboral menorquí i els diferents itineraris formatius amb especial atenció a la formació no reglada.
3. Objectiu: Donar valor a la formació.
4. Objectiu: Afavorir l'autoocupació i la creació de noves empreses.
5. Objectiu: Recuperar als joves amb estudis superiors que es formen fora de Menorca.

AVALUACIÓ.

L'efectivitat de les mesures posades en marxa respecte a les línies d'acció definides ha de ser avaluada de manera periòdica, i les eines més efectives per fer-ho son els indicadors.

En aquest treball ja s'han definit uns indicadors sintètics de coneixement, ús, i satisfacció dels joves respecte als serveis d'orientació laboral, la formació ocupacional i els serveis d'assessorament i ajuts als joves emprenedors, que al ser comparats de manera periòdica ens proporcionarà una informació molt valuosa. Aquesta sèrie d'indicadors hauria d'esser completada amb altres que, en el seu conjunt, ens informin si els objectius que perseguíem s'estan portant a termini de la manera esperada.