



espacio
público,
violencias
sexuales
y ocio
nocturno

4º INFORME
ANUAL
2016 - 2017

OBSERVATORIO
noctámbul@s

OBSERVATORIO SOBRE LA RELACIÓN ENTRE
EL CONSUMO DE DROGAS Y LAS VIOLENCIAS
SEXUALES EN CONTEXTOS DE OCIO NOCTURNO

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Ana Burgos García

REDACCIÓN

Ana Burgos García	Capítulos: Introducción, Ideario, Metodología, Discursos, percepciones y dinámicas en contextos de ocio nocturno (parte cualitativa), “El sexismo también sale de fiesta”: una campaña preventiva, Conclusiones, Bibliografía y Anexos
Miriam Duarte	Discursos, percepciones y dinámicas en contextos de ocio nocturno (parte cuantitativa)
Col·lectiu Punt 6	Capítulo: La influencia del urbanismo en la percepción de seguridad en los espacios de ocio nocturno
Anna In't Veld	Capítulo: Perspectiva de género en campañas internacionales de prevención de las violencias sexuales en ocio nocturno

TRABAJO DE CAMPO

Marta Carrasco Quilis, Berta Segura Agulló - www.dmentes.com Colaboradoras Anna In't Veld, Alba Riera, Manel Álvarez Col·lectiu Punt 6 - www.punt6.org Albert Espelt, Susanna Puigcorbé	Guerrillas urbanas y digitalización de encuesta cuantitativa Marchas exploratorias Asesoramiento metodológico (técnicas cuantitativas, diseño y explotación de datos)
--	---

CAMPAÑA PREVENTIVA

Cooperativa de tècniques, Ana Burgos García, Otger Amatller Gutiérrez Cooperativa de tècniques - www.cooptechniques.net Alba Feito - www.albafeito.com Carmela Terrón, Ricard Balada	Idea original y guion Preproducción, rodaje, animación, edición y posproducción Ilustración Locuciones
--	---

SUPERVISIÓN DEL INFORME

Maite Tudela Marí, Otger Amatller Gutiérrez

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Inés Jiménez - www.cosasdelai.com

Barcelona, 2017

Un proyecto de:

Financiado por:



ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Sobre el Observatorio Noctàmbul@s	6
1.2. Sobre este informe	9
2. Ideario sobre las violencias sexuales y el consumo de drogas en contextos de ocio nocturno	10
3. Metodología	16
4. Discursos, percepciones y dinámicas en contextos de ocio nocturno	20
4.1. Discursos de las personas usuarias de ocio nocturno	21
4.1.1. Identificación de experiencias de sexismo y violencias en ocio nocturno	21
4.1.2. El rol del espacio en las violencias sexuales	28
4.1.3. Relación de las violencias sexuales con el consumo de alcohol y otras drogas	30
4.1.4. Significados e interpretaciones sobre los límites y el consentimiento	32
4.1.5. Respuestas que se articulan frente a las situaciones de acoso y agresión	37
4.1.6. Percepciones sobre el nivel de sensibilización social y el papel de las campañas preventivas	41
4.1.7. Las recomendaciones que hacen las y los jóvenes	45
4.2. Una aproximación cuantitativa	47
4.2.1. Datos sociodemográficos de la muestra	48
4.2.2. Resultados sobre ocio nocturno	50
4.2.3. Resultados sobre consumo de drogas	52
4.2.4. Resultados sobre violencias sexuales	54
4.2.5. Resultados sobre la relación entre violencias sexuales y consumo de drogas	62
4.3.6. Reflexiones finales sobre los datos cuantitativos	65
5. La influencia del urbanismo en la percepción de seguridad de los espacios de ocio nocturno	66
5.1. Introducción	67
5.2. Método: marchas exploratorias	68
5.3. Resultados	70
5.3.1. Horarios	70
5.3.2. Configuración social de los espacios de ocio	71
5.3.3. Recorridos a pie que conectan la casa con el ocio	72
5.3.4. El transporte público en la noche	74
5.3.5. Configuración física de las zonas de ocio y recorridos	75
5.3.6. Estrategias para sentirse más seguras	77
5.4. Propuestas	78
5.4.1. Entorno señalizado	79
5.4.2. Entorno visible	80
5.4.3. Entorno vital	81
5.4.4. Entorno vigilado	81
5.4.5. Entorno equipado	82
5.4.6. Entorno comunitario	83
6. Perspectiva de género en campañas internacionales de prevención de violencias sexuales en ocio nocturno	84
6.1. Análisis de campañas	86
6.2. Reflexiones finales sobre las campañas analizadas	95
7. “El sexismo también sale de fiesta”: una campaña preventiva	96
8. Conclusiones	100
9. Bibliografía	108
10. Anexos	110
10.1. Guión de entrevistas semiestructuradas	111
10.2. Encuesta cuantitativa	113

01

INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Por cuarto año consecutivo, desde el **Observatorio Noctámbul@s**, proyecto de la **Fundación Salud y Comunidad** (FSC) financiado por el **Plan Nacional sobre Drogas**, ofrecemos datos, reflexiones y análisis con el objetivo de generar conocimiento sobre una realidad lamentablemente omnipresente en nuestra sociedad: las violencias sexuales, en concreto, las que se producen en contextos festivos y de ocio nocturno atravesados por el consumo de alcohol y otras drogas. La producción de conocimiento desde la perspectiva de género es un primer paso clave para idear políticas y articular acciones concretas para hacer frente a las violencias y contribuir a su erradicación. Esperamos que el presente informe, resultado del trabajo realizado desde el Observatorio en el curso **2016-2017**, aporte su grano de arena para pensar y desplegar las acciones que desde hace décadas está proponiendo el movimiento feminista y, también en los últimos años, entidades, ONG y organismos públicos.

1.1 SOBRE EL OBSERVATORIO NOCTÁMBUL@S

Este Observatorio surge en el año 2013 a raíz de detectar que el fenómeno de las violencias sexuales en contextos de ocio vinculado al consumo/abuso de drogas era muy relevante pero había sido poco analizado hasta el momento (Informe Noctámbul@s, 2013-14, p.2). Otros proyectos de la FSC que llevaban tiempo analizando la interacción entre la violencia de género o la sexualidad y el consumo de drogas, el Proyecto Malva¹ y En Plenas Facultades², ya aportaban un background privilegiado para profundizar en una de las vertientes de esta interacción y aportar la mirada poliédrica que cualquier fenó-

meno complejo requiere. De este modo, el Observatorio se sitúa en el marco de esta línea emblemática de la FSC, “**Drogas&Género**” (cuyo organigrama adjuntamos en la página siguiente), avalada hoy en día por 18 años de experiencia y que el pasado año 2016 se materializó en la web www.drogasgenero.info. Es en esta web donde se pueden consultar y descargar éste y los anteriores tres informes, así como acceder a material valioso relacionado con el ámbito de las drogas desde la perspectiva de género en la biblioteca virtual o mantenerse al día de las novedades en esta línea.

1. Web del Proyecto Malva: www.drogasgenero.info/malva

2. Web del Proyecto En Plenas Facultades: www.enplenasfacultades.org



PROYECTO MALVA

EJE CONSULTORÍA, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN

Proyecto para abordar los retos de incorporar la perspectiva de género en la atención, tratamiento y prevención de drogas

noctámbul@s

EJE PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE RIESGOS E INVESTIGACIÓN

Proyecto de investigación, formación, consultoría y diseño de campañas preventivas de violencias sexuales en contextos de ocio nocturno y de consumo de drogas



EJE TRATAMIENTO Y REDUCCIÓN DE DAÑOS

Programas de atención integral a mujeres e hijas/os en situación pasada o presente de violencias machistas y con consumo abusivo de sustancias y/o dependencia



EJE SENSIBILIZACIÓN E INCIDENCIA EN POLÍTICAS DE DROGAS

Elaboración de artículos, presencia en jornadas y congresos, asesoramiento a instituciones, entidades y administraciones públicas. Participación en redes

La línea Drogas&Género está configurada actualmente de esta manera:

OBJETIVOS

El Observatorio Noctámbul@s nace con los objetivos de:



Obtener una actualización continua de las claves que articulan las dinámicas del ocio juvenil actual y sus cambios, pudiendo entender qué tendencias estructuran el ocio del joven actualmente, el consumo de drogas, y la relación de éstos hábitos con los abusos de carácter sexual, para así averiguar hacia dónde se dirigen.



Entender las actitudes, usos y hábitos de las sustancias psicoactivas entre los y las jóvenes y su relación con las dinámicas de abuso y violencia sexual.



Obtener un listado de ideas preventivas para minimizar los riesgos derivados del consumo de drogas y los abusos sexuales en contextos de ocio

Pero el camino de Noctámbul@s no ha sido un camino lineal. A lo largo de estos cuatro años hemos realizado un **recorrido dinámico**, y por tanto enriquecedor, que no ha estado exento de autocritica, dilemas y cuestionamientos:

01

Hemos problematizado conceptualizaciones: de las categorías 'abuso' o 'agresión' sexual hemos pasado a hablar de violencias sexuales, en plural, para nombrar el amplio espectro de formas que adopta. Asimismo, de la 'baja o alta intensidad' de las violencias hemos transitado a nombrar esas expresiones en apariencia "leves" como violencias naturalizadas, normalizadas, invisibilizadas o silenciadas, para dar así cuenta de los procesos sociales que hacen de esas violencias prácticas cotidianas intencionalmente escondidas bajo el paraguas del machismo y las desigualdades de género. También, al marco teórico-conceptual del 'consentimiento' en los dos últimos años le hemos dado unas vueltas y nos hemos ubicado en la importancia de generar deseo, y no únicamente consentimiento, a la hora de relacionarse afectiva y sexualmente.

02

En este camino, también nos hemos encontrado con **nuevas expresiones de la violencia** que tienen que ver, por ejemplo, con el cambiante uso de las nuevas tecnologías, así como con **nuevas resistencias:** el rechazo cada vez más amplio al uso del cuerpo de las mujeres como reclamo publicitario o el aumento exponencial de la atención mediática a las violencias sexuales, entre muchas otras.

03

Asimismo, a lo largo de los años hemos **ampliado la mirada** y abordado nuevos aspectos que consideramos que nos pueden aportar claves para entender el cómo y los porqués del ejercicio de estas violencias. Por ejemplo, la influencia del **urbanismo** en la percepción de seguridad en el ocio nocturno es uno de los temas fundamentales y novedosos sobre el que pretende arrojar luz este estudio.

04

También hemos puesto mayor énfasis en ciertas técnicas de investigación que abarcan aspectos antes invisibilizados: las **técnicas cuantitativas** que hemos diseñado e implementado en este 4º informe pueden ayudarnos a tener una visión panorámica de cómo son percibidas y vividas las violencias por las y los jóvenes en contextos festivos. Aunque es difícil -si no imposible- ofrecer "la cifra" definitiva sobre la cantidad de situaciones de violencia sexual (y más cuando entendemos ésta como un continuum y una dinámica consustancial a las relaciones desiguales de género y a la socialización diferenciada -y jerarquizada- en la vivencia de la sexualidad) sí esperamos realizar una fotografía que aporte pistas para orientar nuestras acciones y políticas.

05

El Observatorio Noctámbul@s, en este último curso 2016-2017, ha ampliado su rango de acción: **hemos pasado de observar a incidir en cambios**, aplicando así los conocimientos adquiridos para contribuir a la transformación de la realidad. De este modo, ha crecido tanto en actividades realizadas como en colaboraciones y trabajo en red. En lo que se refiere a **colaboraciones**, hemos seguido trabajando con la agencia

de investigación cualitativa DMentes para realizar el trabajo de campo. Asimismo, hemos contado con dos proyectos más que han aportado de manera significativa a este estudio: Col·lectiu Punt 6, cooperativa de arquitectas, sociólogas y urbanistas feministas, para las marchas exploratorias y el capítulo 5 de este informe, y Cooperativa de Tècniques, proyecto de autoempleo feminista, para la realización audiovisual del vídeo de nuestra actual campaña preventiva “El sexismo también sale de fiesta”, descrita en el capítulo 7. Por lo que respecta a **actividades desarrolladas**, además de realizar la **investigación** cuyos resultados se exponen en el presente informe, hemos impartido **formaciones** a personal técnico municipal y entidades y dinamizado talleres de prevención para jóvenes y adolescentes. Asimismo, hemos realizado una **campaña preventiva**, plasmada en un vídeo educativo que se describe y explica en el capítulo 7 de este informe. Por último, hemos contribuido a la **sensibilización** en esta problemática participando en numerosos seminarios, encuentros y jornadas así como interviniendo en medios de comunicación.

06

A lo largo de este curso, también hemos visto cómo aquello que en el 3r Informe denominábamos “**Efecto San Fermín**” (Informe Noctàmbul@s, 2015-16, p.60), efecto que ha impulsado el desarrollo de **campañas y otras estrategias preventivas**, se ha plasmado también en la puesta en marcha de protocolos y planes de actuación municipales. Es por ello, que en el próximo curso 2017-18 también dedicaremos esfuerzos a asesorar y dinamizar procesos comunitarios para el desarrollo de actuaciones en este sentido.



Gráfica del cartel de la Jornada de presentación 3r Informe Noctàmbul@s



COMO YA HEMOS SEÑALADO EN DIFERENTES OCASIONES, ES RESPONSABILIDAD DE TODAS Y TODOS (ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, ENTIDADES, SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA, PROFESIONALES DE TODOS LOS ÁMBITOS, MOVIMIENTOS SOCIALES, CIUDADANÍA EN GENERAL...), HACER FRENTE DE MANERA COORDINADA Y PARTICIPATIVA A LAS VIOLENCIAS SEXUALES, CADA CUAL DESDE SU ÁMBITO Y CADA CUAL CON SUS CAPACIDADES Y LIMITACIONES. POR ELLO, APLAUDIMOS DESDE EL OBSERVATORIO NOCTÁMBUL@S TODOS LOS ESFUERZOS QUE SE ESTÁN REALIZANDO Y ANIMAMOS A SEGUIR TRABAJANDO EN ESTA LÍNEA

1.2 SOBRE ESTE INFORME

El informe está dividido en tres ejes temáticos que abordan distintos ámbitos clave en el análisis de las violencias sexuales en los contextos de ocio nocturno y consumo de drogas: el ámbito del ocio nocturno, el del urbanismo y la percepción de seguridad asociada al mismo, y el de la prevención. Asimismo, se incluye un apartado dedicado a la campaña preventiva “El sexismo también sale de fiesta”.

El 4º informe Noctámbulas se inicia con esta **introducción y un ideario** en el que se realiza un recorrido por las ideas principales obtenidas de nuestras investigaciones a lo largo de estos cuatro años de andadura. A éstos les sigue un apartado dedicado a la **metodología** en el que se explican las distintas técnicas utilizadas para el desarrollo del estudio.

En el siguiente capítulo se abordan los **discursos, las percepciones y las dinámicas del ocio nocturno** relacionadas con las violencias sexuales y el consumo de drogas. Este apartado está dividido en dos grandes bloques: el **cualitativo**, donde se realiza el análisis de discurso de jóvenes alrededor de esta temática; y el **cuantitativo**, donde se exponen e interpretan los resultados del cuestionario on-line lanzado a jóvenes de 16 a 35 años residentes en el Estado español.

El quinto capítulo está dedicado al **urbanismo**, ámbito cuyo análisis no puede prescindir de una perspectiva feminista ya que la movilidad, el espacio público, los equipamientos y servicios, la vivienda, la participación comunitaria y la seguridad están contruidos en clave de género y desde una concepción patriarcal. Entre estos aspectos, la seguridad resulta especialmente relevante desde el urbanismo feminista debido a cómo influye, condiciona y limita la violencia contra las mujeres el derecho de las mismas a la ciudad. Por ello, en este capítulo se aportan claves del análisis de los espacios de

ocio nocturno y se proponen acciones para incrementar la percepción de seguridad de las mujeres en los entornos de ocio nocturno y en su relación con los recorridos cotidianos que conectan con estos entornos.

En el sexto capítulo, dedicado a la **prevención**, se realiza un análisis de campañas internacionales (de Canadá, Reino Unido y Estados Unidos) para la prevención de violencias sexuales en ocio nocturno desde la perspectiva de género. A quiénes están dirigidas estas campañas, qué formato tienen o desde dónde piensan y conciben estas violencias son algunas de las preguntas a las que intentamos dar respuesta.

El siguiente capítulo está dedicado a nuestra **campaña preventiva “El sexismo también sale de fiesta”** en la que se recoge la información generada en estos años y se transforma en ideas para incidir en cambios sociales que contribuyan a favorecer vidas libres de violencia.

A este capítulo le sigue el de **conclusiones** en el que se plantean una serie de reflexiones finales relacionadas con las aportaciones de la investigación.

Por último, se enumeran las **referencias bibliográficas** y se acompaña el informe de sus correspondientes anexos relativos a las herramientas metodológicas e instrumentos de investigación.

02

IDEARIO SOBRE LAS VIOLENCIAS
SEXUALES Y EL CONSUMO DE
DROGAS EN CONTEXTOS DE
OCIO NOCTURNO

2. IDEARIO SOBRE LAS VIOLENCIAS SEXUALES Y EL CONSUMO DE DROGAS EN CONTEXTOS DE OCIO NOCTURNO

En las ediciones I y II del informe Noctámbul@s (2013-14, p.24; 2014-15, p.6) se proponen amplios marcos teóricos sobre las violencias de género, en concreto sobre la violencia sexual, y sobre el consumo de drogas desde la perspectiva de género, los cuales continúan vigentes y a cuya lectura animamos. En este 4º informe nos disponemos, a través de este apartado, a realizar un recorrido por las ideas, reflexiones y conclusiones principales surgidas de estos cuatro años de investigación, a fin de situarnos y poder continuar explorando esta realidad.

Previamente a la exposición de este recorrido, consideramos importante señalar que las violencias sexuales no pueden aislarse de las diferentes formas de violencias de género y machistas, ya que constituyen una **expresión básica de la dominación patriarcal** (Pineda, M. y Toledo, P., 2016).

Las violencias sexuales no tienen que ver con conductas puntuales ni aisladas de individuos inadaptados, sino que, como afirma Susan Browmiller (citada en Fernández, J. y Lozano, C.E., 2017), periodista feminista pionera en teorizar sobre la cultura de la violación³, suponen “una amenaza sobre la que se articula un **mecanismo de control de las**

“

Las relaciones de género son un campo de poder. Es un error hablar de crímenes sexuales. Son crímenes del poder, de la dominación, de la punición. El violador es el sujeto más moral de todos: en el acto de la violación está moralizando a la víctima. Cree que la mujer se merece eso.

Rita Segato, antropóloga

”

mujeres: el miedo a ser violadas limita su autonomía y libertad sexual”. Las violencias sexuales se ejercen de múltiples maneras y abarcan un amplio abanico de conductas y prácticas que tienen su base en una organización patriarcal, binaria y jerarquizada de la sociedad, la cual sitúa a mujeres y a

las personas que desobedecen el sistema sexo-género hegemónico en posición de desventaja con respecto a los hombres. Como explica la antropóloga Rita Segato (citada en Carvajal, M, 2017) refiriéndose a los crímenes sexuales y, en concreto, a la violación: “las relaciones de género son un **campo de poder**. Es un error hablar de crímenes sexuales. Son crímenes del poder, de la dominación, de la punición. El violador es el

3. “La expresión cultura de la violación, acuñada por el discurso y práctica política feminista, hace referencia a toda la estructura —lo que Galtung ha considerado en denominar como violencia estructural y cultural—, que justifica y alimenta, y que acepta y normaliza la existencia de la violencia sexual. Es una forma de violencia simbólica, como diría Bordieu, que tiene un efecto sedante, porque, al estar tan aceptada, pasa desapercibida por la inmensa mayoría. Sin embargo, es la que permite que la violencia directa se produzca (las violaciones, los acosos, los abusos, la tortura sexual...). La conforman un conjunto de creencias, pensamientos, actitudes y respuestas basadas en prejuicios y estereotipos de género relacionados con la violencia sexual” (Pérez Viejo, J y Tardón Recio, B: 2016)

sujeto más moral de todos: en el acto de la violación está moralizando a la víctima. Cree que la mujer se merece eso”.

Estas violencias se ejercen en los espacios públicos y privados, por parte de personas conocidas y desconocidas, están diseminadas por todo el campo social y toman cuerpo en diversos ámbitos y contextos. En concreto, nuestra investi-

gación se centra en los contextos de ocio nocturno donde hay consumo de sustancias, ya que las violencias sexuales están especialmente presentes en ellos y, por algunos factores que examinamos a continuación, se desarrollan en un clima específico y particular de **impunidad, normalización y silenciamiento**.

Algunos fenómenos que caracterizan a las violencias sexuales en contextos de ocio nocturno y consumo de alcohol y otras drogas son:

01

SE DA UNA MERCANTILIZACIÓN DE LA SEXUALIZACIÓN DE LAS MUJERES

Las mujeres son utilizadas como reclamo de manera sistemática en los entornos de ocio nocturno y, especialmente, en el de las discotecas. Muchos de los mensajes que se articulan en la publicidad de los locales llaman al consumo abusivo de alcohol con el objetivo de estimular conductas de la esfera sexual donde las mujeres a menudo son objeto y no sujeto, dándose así una cosificación de las mismas bajo la apariencia, en muchos casos, de “caballerosidad”.

02

LA VIOLENCIA SEXUAL ESTA NATURALIZADA, NORMALIZADA Y GENERALIZADA

Existe cierta predisposición social a que de noche y bajo el amparo del “ligoteo” se den determinadas conductas tanto de acoso verbales como físicas, considerándose éstas generalmente como algo consustancial o inherente a la fiesta. También existe una **falta de percepción de lo que es una agresión**: se invisibilizan ciertas violencias en apariencia sutiles (pero que no lo son, sino que no estamos educadas/os para mirarlas) que dificulta que las mujeres que las sufren no se sientan legitimadas para denunciarlo al considerarlo parte de “la normalidad” o al tener miedo de que no se les otorgue importancia o gravedad.

03

HIPERSENSIBILIDAD POR PARTE DE LOS HOMBRES

Frente a esta normalización de las violencias que sufren las mujeres, existe una hipersensibilidad por parte de los hombres a las violencias que sufren en este sentido: si alguna vez les ha pasado, lo recuerdan siempre que realizan narraciones sobre el tema. Es importante recordar aquí que las violencias que reciben los hombres, en un sistema binario y jerarquizado que les otorga privilegios, no son violencias estructurales ni sistémicas, sino que tienen carácter puntual, y que no las sufren por el hecho de ser hombre, es decir, por motivos de género.

04

ESPEJISMO DE LA IGUALDAD

Entre las chicas jóvenes opera el llamado “espejismo de la igualdad” que sostendría que las mujeres, en el contexto y sociedad actual, pueden divertirse libremente y sin peligro de igual manera que los hombres. Es interesante, sin embargo, analizar cómo en un contexto en el que se le atribuye la responsabilidad de la violencia a las mujeres, éstas se sientan interpeladas al hablar de sexismo como si se tratara de una acusación hacia ellas y, por tanto, tuvieran que dar una respuesta defensiva. Esta idea será fundamental a la hora de orientar las acciones preventivas.

05

AGRESORES FANTASMA

Muchos chicos no se sienten interpelados cuando hablamos de agresiones. Los **“agresores fantasma”** son una realidad que hay que tener en cuenta a la hora de generar estrategias preventivas. A lo largo de nuestras investigaciones hemos visto cómo, mientras una gran cantidad de mujeres jóvenes dice haber pasado por algún episodio de violencia sexual en su vida, muchos chicos no reconoce haberla ejercido nunca. Existe una dificultad general, dado el fuerte grado de normalización de estas violencias, de que los chicos las identifiquen y se reconozcan como acosadores o agresores, paso imprescindible para dejar de serlo.



06

LOS CONTEXTOS DE OCIO NOCTURNO FACILITAN LA VIOLENCIA

El ocio nocturno está inmerso en una sociedad atravesada por una desigualdad estructural entre hombres y mujeres, en un contexto general de violencias de género. No obstante, en este contexto específico operan elementos facilitadores como son la “noche”, concebida como un espacio donde “todo vale” y donde “éstas cosas pasan”, y el consumo de sustancias, que dispara dinámicas pre-existentes relacionadas con la desigualdad y la violencia y sirve como argumento para, en muchos casos, justificar las agresiones, como veremos en otro punto. Además, **la responsabilidad se diluye en contextos grupales y de consumo.**

07

LA DROGA MÁS PRESENTE EN SITUACIONES DE VIOLENCIA SEXUAL ES EL ALCOHOL

La droga más presente en situaciones de violencia sexual es, sobre todo, el alcohol, seguido de la cocaína. Ésta es una conclusión que se repite a lo largo de los tres informes anteriores, y que vuelve a plasmarse en el actual. El alcohol, por una parte, actúa como droga depresora que puede reducir o incluso hacer desaparecer la capacidad de reacción de la persona agredida; por otra parte, puede actuar como desinhibidor del potencial agresor. La cocaína por su parte, puede generar tensión, paranoia y acentuar la necesidad de control de las personas.

08

EL CONSUMO CULPABILIZA A LAS MUJERES PERO LEGITIMA Y DESRESPONSABILIZA A LOS HOMBRES

Existe una **percepción social y subjetiva del efecto del consumo de sustancias en mujeres y hombres que penaliza y culpabiliza a las primeras mientras que legitima y desresponsabiliza a los segundos.** Si el consumo de alcohol y otras drogas ya supone un estigma y una penalización social para quien las consume, para las mujeres es doble: por un lado, se transgrede la norma social y, en algunos casos, legal y, por otro, se transgrede la norma de género según la cual las mujeres suelen abstenerse de conductas “inapropiadas”. Este hecho, entre otros, conlleva que a las mujeres se las juzgue y culpabilice cuando sufren una agresión (bajo el argumento de que “ella se lo buscó”). Por otro lado, la transgresión según el modelo de masculinidad hegemónico es esperable, incluso aplaudida, por lo que se justifica y resta importancia a las agresiones que cometen bajo el uso de sustancias. Es decir, **el consumo de drogas funcionaría como un atenuante para los agresores pero como un agravante para las agredidas.**

09

LAS VIOLENCIAS SEXUALES SE EJERCEN DE MANERA DIFERENTE SEGÚN LOS ESPACIOS Y HORARIOS VINCULADOS A LA FIESTA

Los pubs y discotecas presentan particularidades y diferencias frente a los espacios públicos (calle, parque, botellón...), fiestas particulares en pisos y casas o afters y raves. Asimismo, las primeras horas de la noche son diferentes a las últimas o a los amaneceres festivos. Por ello, las violencias toman diferentes formas e intensidades, siendo menos visibles o identificadas las violencias que se producen en espacios masificados y locales comerciales de ocio nocturnos, sobre todo a primeras horas de la noche, y más visibilizadas o explícitas las agresiones que se da en espacios públicos aislados y pisos particulares, especialmente a las horas más tardías, marcadas además por el mayor consumo de sustancias.

10

NO SE PUEDE AFIRMAR QUE HAYA UNA SUSTANCIA CONCRETA QUE ANULE LA VOLUNTAD PARA EJERCER LA SUMISIÓN QUÍMICA

Sí observamos que diversas sustancias, mayoritariamente el alcohol, pueden generar efectos que lleven a situaciones de abuso a agresión sexual. En este sentido, es importante la distinción entre las **tipologías del drug-facilitated sexual assault (DFSA)**, concepto acuñado por el gobierno británico y posteriormente reconocido por el Consejo de Europa: las **premeditadas o proactivas**, en las que el agresor de forma intencionada intoxica a la víctima, y las **oportunistas**, que abarcan

las agresiones sexuales que se ejercen contra una persona con escasa o nula capacidad de reacción debido a un consumo voluntario de sustancias. Generalmente, al hablar de sumisión química, se olvidan las situaciones que encajarían en segunda tipología y que, precisamente, son las más frecuentes. De todas maneras, como se afirma en el 3r Informe Noctámbul@s (2015-16), cuando aterrizamos esta práctica en situaciones concretas, las líneas divisorias entre ambas tipologías son difusas.

11

TENDENCIA A SITUAR EL DETONANTE DE LA VIOLENCIA SEXUAL EN LA SUSTANCIA Y NO EN LA SUBJETIVIDAD Y EL MARCO SOCIAL SEXISTA DE QUIEN AGREDE PARA EJERCER LA SUMISIÓN QUÍMICA

En este sentido, es necesario apuntar que, **cuando hablamos de las situaciones de sumisión química, hay una tendencia a situar el detonante de la violencia sexual en la sustancia y no en la subjetividad y el marco social sexista de quien agrede:** esta perspectiva no es solo un atajo más para criminalizar el consumo de sustancias, sino que deja de lado la responsabilidad de los agresores en el ejercicio de estas conductas. Como se señala en el 2º Informe Noctámbul@s (2014-15), la ceguera de género de muchos de estos discursos es una de las razones de ser de nuestro Observatorio.

12

EL CONSENTIMIENTO ES UN CONCEPTO PROBLEMÁTICO SOBRE EL QUE ES PRECISO AHONDAR

A nivel mediático, se da una sobredimensión de las situaciones de sumisión química premeditada: los medios inciden así en la idea de que la violencia sexual realmente grave y que debe alarmarnos es aquella que se ejerce contra mujeres que de ningún modo han podido defenderse, como si éstas fueran más víctimas que el resto ya que han sido intoxicadas contra su voluntad. Sin negar en absoluto la contundente gravedad de este tipo de violencia, desde un análisis crítico consideramos que esta sobredimensión incide una vez más en diferenciar entre buenas y malas mujeres y apuntala la responsabilización de las mujeres en buena parte de las agresiones sexuales.

13

SOBREDIMENSIÓN DE LAS SITUACIONES DE SUMISIÓN QUÍMICA PREMEDITADA

A lo largo de nuestros trabajos de campo nos hemos encontrado con testimonios y relatos que hacen referencia al hecho de tener relaciones sexuales consentidas pero no deseadas. Vemos que, a causa de ciertos mandatos de género, como el de no frustrar las expectativas del otro o complacer, las mujeres lo tienen difícil para decidir libremente sobre su sexualidad. Por ello, pensamos que para construir una cultura sexual libre, segura y saludable es clave que el sexo requiera no solo de un consentimiento por todas las partes, sino también de deseo activo en libertad. Éste nos parece un tema crucial sobre el que ahondaremos en el presente informe.

14

OLA DE CAMPAÑAS PREVENTIVAS

Hay una ola de campañas preventivas para hacer frente al acoso y agresiones sexuales en las fiestas mayores de barrios y municipios, principalmente en los meses previos a éstas, al inicio del verano. Este “efecto San Fermín” que ha contagiado a muchos municipios⁴ ha dado lugar a debates muy interesantes y ha puesto sobre la mesa un problema grave que llevaba años silenciado. El reto ahora es dar el salto al ocio nocturno comercial y al día a día de las personas que salen por espacios festivos.

4. Es importante no olvidar que desde el Movimiento Feminista se están desarrollando desde hace años acciones concretas y protocolos de actuación contra estas violencias. El colectivo “Mujeres y Música”, entre otros, está haciendo un esfuerzo por recopilarlos. La iniciativa se puede consultar en este enlace: <http://mujeresymusica.com/protocolos-contra-agresiones-machistas-espacios-ocio-musica/> [Consulta: 16 de septiembre de 2017]

03

METODOLOGÍA

3. METODOLOGÍA

A continuación, presentamos las diferentes técnicas de investigación que se han diseñado y utilizado en el trabajo de campo llevado a cabo para la realización de este estudio:

GUERRILLAS NOCTURNAS, ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

Un año más, la metodología cualitativa ocupa un lugar importante en nuestro análisis. Ésta nos permite indagar en el significado que tienen los fenómenos sociales para las y los jóvenes, facilitar la comprensión de las creencias, actitudes, motivaciones y comportamientos que se dan entre éstas y estos sobre el consumo de drogas, la sexualidad y las violencias sexuales, a partir de sus propios relatos y desde sus propias perspectivas, así como integrar sus experiencias para el diseño de estrategias preventivas.

La investigación mediante “guerrillas” es una técnica consistente en salidas, en nuestro caso por entornos de ocio nocturno, en las que se realizan entrevistas semiestructuradas sobre un guion previamente establecido a jóvenes sobre el tema que nos ocupa.

Estas entrevistas son registradas con grabadora de voz y posteriormente transcritas. Se trata de una técnica que usamos por primera vez el pasado curso 2015-16 y que dio óptimos resultados, por lo que hemos optado por darle continuidad. Este año se han realizado tres salidas nocturnas y se han realizado un total de 46 entrevistas⁵.

Imagen lanzada en redes sociales en la fase de elaboración del informe que recoge algunas de las técnicas principales de la investigación



5. El guion de las entrevistas utilizadas en las guerrillas nocturnas se encuentra en Anexos.

OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Es una técnica de observación en la que el personal investigador va anotando los rasgos, características de las y los jóvenes en contextos de ocio nocturno así como sus dinámicas y comportamientos desde la distancia. Se ha hecho uso de esta técnica en las salidas de guerrillas nocturnas.

EXPLORACIÓN DOCUMENTAL Y ANÁLISIS DE CASOS

Esta técnica ha sido utilizada específicamente en el capítulo sobre análisis de campañas de prevención de violencias sexuales en ocio nocturno. Ha consistido en una revisión crítica de campañas a nivel internacional, para hacer una lectura descriptiva y un análisis interpretativo de las potencialidades y carencias de las campañas desde la perspectiva de género.

ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

Es una técnica que nos permite situar el estado de la cuestión en la literatura científica sobre el tema. Ha sido utilizada a lo largo de todo el proyecto para obtener una documentación actualizada e innovadora sobre la materia que nos ocupa.

MARCHAS EXPLORATORIAS POR ESPACIOS DE OCIO NOCTURNO

Con el objetivo de analizar los espacios de ocio nocturno y realizar propuestas para mejorar su percepción de seguridad, se ha considerado imprescindible integrar la participación de las y los jóvenes que utilizan las diferentes zonas de ocio en la recogida de datos sobre la configuración física.

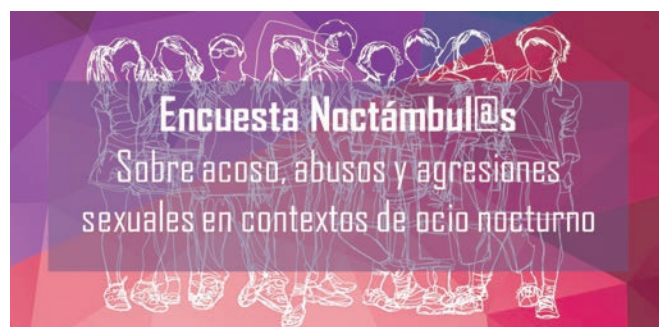
Es por ello que se ha puesto en marcha por primera vez desde nuestro Observatorio esta técnica de investigación consistente en analizar desde una perspectiva de género interseccional cómo la configuración física, social y simbólica de los espacios urbanos condiciona la percepción de (in)seguridad.

El objetivo de la marcha exploratoria es hacer un recorrido por el espacio urbano desde una mirada de género interseccional, visibilizando los aspectos que generan inseguridad y también aquellos aspectos que proporcionan autonomía y

ENCUESTAS A PERSONAS USUARIAS DE OCIO NOCTURNO

Tras la experiencia piloto del curso anterior de exploración cuantitativa de la realidad, este año hemos profundizado en esta dimensión a través de la elaboración de cuestionarios que se han distribuido por todo el Estado español en papel y, sobre todo, on line. Aprendiendo de los sesgos del cuestionario del año anterior e intentando mejorar a nivel epistemológico y metodológico, hemos diseñado una encuesta centrada en conocer las percepciones y dinámicas de la población joven (entre 16 y 35 años) sobre los espacios de ocio nocturno, el consumo de drogas y, especialmente, en lo que se refiere a experiencias relacionadas con las violencias sexuales en estos espacios de ocio.

La muestra ha sido de 1.377 personas (se han contestado 1.479 encuestas pero 102 han sido anuladas por no responder a las características sociodemográficas solicitadas). Aunque los datos siguen siendo exploratorios, nos han resultado muy útiles para señalar algunas tendencias en los discursos de las personas usuarias de ocio nocturno.



libertad en la ciudad. Durante el recorrido se debate y valora la experiencia cotidiana de cada una de las personas participantes y también las particularidades propias de estas experiencias que son diferentes en función del sexo, el género, la edad, el origen, la identidad sexual, la diversidad funcional, la experiencia migratoria, entre otros aspectos.

También se invita a las personas participantes que fotografíen elementos que recojan sus percepciones y su mirada y vivencia del entorno. Al finalizar la marcha exploratoria, se hace una reflexión colectiva y se invita a compartir las experiencias.

En esta edición, se han llevado a cabo dos marchas exploratorias, una en la zona de ocio de Marina, en Barcelona, y otra en la zona de ocio de Malasaña, en Madrid.

DISEÑO DE CAMPAÑA PREVENTIVA

Aunque no se trata de una técnica de investigación en sí misma, no queríamos dejar de visibilizar las técnicas utilizadas para el diseño de la campaña preventiva “El sexismo también sale de fiesta”:

- ✓ Identificación de temas claves para trabajar con jóvenes a partir de las investigaciones de Noctámbul@s. Transformación de éstos en mitos
- ✓ Elección de la línea gráfica del vídeo
- ✓ Elaboración del story board y del guion del vídeo
- ✓ Grabación de la imagen
- ✓ Grabación de las locuciones
- ✓ Edición del vídeo y de las tres cápsulas informativas
- ✓ Diseño de banners
- ✓ Diseño y elaboración de propuestas participativas

Posteriormente se diseñó un plan de comunicación para su difusión a través del canal de youtube, las redes sociales del proyecto, mailing a través de un boletín especial, la web Drogas&Género y difusión específica a agentes clave.



04

DISCURSOS, PERCEPCIONES
Y DINÁMICAS EN CONTEXTOS
DE OCIO NOCTURNO

4. DISCURSOS, PERCEPCIONES Y DINÁMICAS EN CONTEXTOS DE OCIO NOCTURNO

Los datos que se presentan a continuación son los resultados extraídos de tres de las técnicas utilizadas en este estudio: la observación no participante y las entrevistas cualitativas semiestructuradas realizadas durante las salidas de “guerrillas nocturnas” y los cuestionarios cuantitativos.

4.1 DISCURSOS DE LAS PERSONAS USUARIAS DE OCIO NOCTURNO

4.1.1. LA IDENTIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS DE SEXISMO Y VIOLENCIAS EN OCIO NOCTURNO

LA VIOLENCIA SEXUAL INHERENTE A LOS ESPACIOS FESTIVOS

Muchos de los discursos analizados hacen hincapié en que las violencias son omnipresentes y hasta consustanciales a los espacios festivos los cuales, como ningún otro, no están exentos de relaciones desiguales de género y una socializa-

ción diferencial en la sexualidad entre hombres y mujeres. A continuación, reproducimos algunas de las citas que inciden en este tema:

“

Quan surts de festa ja saps que almenys una persona et donarà el conyàs, et tocarà el cul. No falla. És normal ⁶. (Chica, 24 años)

”

“

[Violencia sexista en la fiesta es] que te dicen cosas, que te tocan, que te faltan el respeto... Que te digan cosas de diez veces que sales te pasa cinco. Porque muchas las dejamos pasar y no las consideramos agresión... Yo estoy acostumbrada a que cualquiera me diga algo... (Grupo mixto, chica)

”

6. Traducción al castellano: “Cuando sales de fiesta ya sabes que al menos una persona te dará el coñazo, te tocará el culo. No falla, es normal”.

“

“La situación de cuando una mujer vuelve sola de fiesta, aquí realmente os encontraréis con situaciones de angustia que nosotros nunca nos encontramos... Como mucho nos podemos encontrar en una situación de peligro ante una pelea de tíos violentos, pero nunca por una cuestión sexual...” (Grupo mixto, chico)

”

Esta última cita hace referencia a dos elementos importantes:

01

Cuando hablamos de los contextos de ocio nocturno es importante incluir los recorridos que las personas realizan para llegar hasta ellos o volver de ellos a sus hogares u otros lugares (a estos espacios le prestaremos especial atención en el capítulo 5 dedicado al urbanismo y el ocio nocturno).

02

La violencia sexual es mucho más sufrida por mujeres y en la inmensa mayoría de los casos es ejercida por parte de hombres⁷. Algunas citas confirman, también con algunos matices, esta percepción por parte de las y los jóvenes cuando se les pregunta por los **agentes del ejercicio de las violencias sexuales**:

“

Son chicos... También hay chicas, pero generalmente son los chicos los que entran a las chicas. Es que no es entrar para ligar, es forzar, es entrar de un modo un poco agresivo... (Grupo mixto, chicas)

”

“

Una chica se te puede insinuar, te puede hacer miradas, bailar cerca de ti... Acercándose a hablar... Pero nunca de un modo forzado, yo nunca me he sentido agredido en tal caso. (Grupo mixto, chico)

”

Algunos de los discursos que nos hemos encontrado, aunque poco representativos de la generalidad de las entrevistas, sí hablan del acoso ejercido por las mujeres. Cuando matizan sobre la importancia dada a este hecho, usan **argumentos**

biologicistas que tiene que ver con la supuesta mayor fuerza física natural de los hombres y no tanto con el **carácter estructural** del ejercicio de la violencia de los hombres hacia las mujeres:

“

Sí que hi ha noies que es sobrepassen amb nois, però no sembla tant important. Jo tinc amigues que han sigut a saco de pesades, però sembla menys important. L'acte en sí no varia en res. El que passa es que el noi es més fort que la noia, però el fet en si es igual de greu en les dues parts⁸. (Chicas, 22 años)

”

7. En los contextos de ocio nocturno se dan otras violencias que, si bien no son de género, si están relacionadas con la socialización de género como, por ejemplo, las peleas entre chicos, ligadas a la masculinidad hegemónica que se basa en el ejercicio de poder, la violencia y la intimidación del otro.

8. Traducción al castellano: “Sí que hay chicas que se sobrepasan con chicos, pero no parece tan importante. Yo tengo amigas que han sido a saco de pesadas, pero parece menos importante. El acto en sí no varía en nada. El que pasa es que el chico es más fuerte que la chica, pero el hecho en sí es igual de grave en las dos partes”.

La próxima cita explica cómo las mujeres no son consideradas agentes de ejercicio de las violencias precisamente por la inferiorización que sufren en el binomio “sujeto activo” – “sujeto

pasivo” y protegible. De un ser protegible, según el mandato hegemónico de la feminidad, no se espera el ejercicio de la violencia:

“

Si yo ahora intento agredir a alguien de aquí, se ríen de mí. Les da la risa, te dirían “Tu que eres mujer me vas a hacer algo a mí?” (Chicas, 25 años

”

TIPOS DE VIOLENCIAS IDENTIFICADAS

En esta edición del trabajo de campo nos ha sorprendido positivamente la identificación de las diferentes violencias sexuales, con el amplio espectro de prácticas que abarca, por parte de las chicas. Si bien es cierto que si se les pregunta si han sufrido “violencia” o “agresiones” la mayoría responden negativamente, ya que son términos asociados a situaciones muy visibles, explícitas y condenadas socialmente, y también porque el estigma asociado al sufrimiento de violencia sexual opera fuertemente (tema en el que profundizaremos poste-

riormente). Sin embargo, cuando preguntamos por las situaciones de sexismo o de acoso “aunque parezcan invisibles” en las fiestas, relatan experiencias de violencia notables. Es importante, por tanto, tener en cuenta la importancia del lenguaje que utilizamos a la hora de interpelar a las y los jóvenes en investigaciones y campañas preventivas.

Por una parte, identifican las **miradas, los piropos y otros comentarios sexuales incómodos y la ocupación de su espacio:**

“

Estábamos ella y yo y una amiga de una amiga en una discoteca. Había un chico que no paraba de mirarnos fijamente y obsesionado. Y nosotras le dijimos “oye, perdona, nosotras estamos bailando aquí, vete porque nos estás incomodando”. Estaba como dentro de nuestro grupo. Y él en medio, sin intención de relacionarse, solo mirar descaradamente. Y le dijimos “oye, tal, nos molestas, a ella no le parece bien, vete o bájate”. Y no reaccionó mal. Se puso un poco agresivo, sobre todo contigo porque se lo dijiste. Yo le contesté mal, pero no llegó a nada, simplemente el hecho de decir “estas molestando” y ya se fue él. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Yo alguna vez, el 90% de las veces, te sientes intimidada si te miran. No llegan al acercamiento pero, si no, les dices “déjame en paz”. En la discoteca, estás más dispuesta, porque bailas más, estás más desinhibida y los chicos tienen más potestad de acercarse tipo buitres, cuando es mi espacio. Y no quiero que entres en mi espacio. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

[Acoso es] el simple hecho de ir por la calle y que un chico te haga un comentario fuera de lugar. Yo si voy por la calle, aunque me digan guapa no me gusta, yo no te conozco de nada y me molesta. (Chica, 20 años)

”

También se identifican las insistencias ante la negativa frente a una proposición de carácter sexual, tema que

se reitera en muchas de las citas analizadas y que están diseminadas por el presente capítulo:

“

Solemos salir por discotecas porque tenemos un amigo promotor que nos consigue entradas gratis y nos permite entrar en el reservado. Allí no nos molestan. No nos gusta estar con todo el mundo y que te vengan y te digan tonterías y que vengan a ligar o te toquen el culo, la teta y allí en el reservado no pasa. Si vas a la sala principal te viene alguien, te empieza a sobar, intenta hablar contigo y tú en plan “estoy con mis amigas tranquilamente y no tengo ganas de hablar”, pero igualmente insisten. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Una chica puede estar muy encima y se lo puedes hacer entender y se va más fácilmente y un chico se pone más intentando quitarte la razón, yendo por otro camino sin dejar de intentarlo. (Chicas, 20 y 22 años)

”

TIPOS DE AGRESORES IDENTIFICADOS

En muchos de los relatos analizados, cuando se pregunta por situaciones de sexismo o violencia sexual en general, se relaciona con agresores desconocidos: chicos que se acercan por la calle o durante el transcurso de una fiesta. Sin embargo, cuando aterrizamos los relatos en los episodios de violencia

vividos en primera persona o por parte de amigas o conocidas, buena parte de las narraciones señalan a **personas conocidas** como responsables de esas violencias. También apuntan la dificultad de identificación de las violencias cuando se trata de agresores conocidos, amigos o parejas:

“

Una amiga mía estaba con un chico que conocía de mucho tiempo y el chico, súper majo, [le dijo] “tus amigas se van, ¿quieres ir a la playa conmigo?”. Y una vez allí el tío se empezó a pasar. ¡Y era su colega! Y la excusa, “Ay, no, me pensaba que estabas receptiva”. Y nuestra amiga estaba llorando, ¿sabes? (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

El que passa es que com és el teu amic, tu no creus que estàs essent agredida, confies en aquella persona. Però t'està faltant al respecte⁹. (Chica, 22 años)

”

“

A nivell de parella sí que tenim casos de persones que et controlen, que et fan maltractament verbal i psicològic. Una part de la parella no li deixa llibertat, manipulació, “crec que has d'anar així”¹⁰. (Chicas, 20 años)

”

Algunos testimonios también se refieren al rol del grupo a la hora de ejercer de la violencia, señalando que ésta es una de-

mostración de la masculinidad hegemónica frente al grupo:

“

Yo creo que eso pasa [acosar a las chicas] cuando van en pandilla o cuando van en grupo. Cuando van solos, no lo suelen hacer. Pero cuando son muchos se tienen que hacer los chulos, voy con mis amigos y tengo que demostrar algo a los demás. (Chicas, 25 años)

”

LOS ESTIGMAS RELACIONADOS CON LA VIOLENCIA SEXUAL

Resulta interesante analizar el modo como diferentes estigmas relacionados con la sexualidad de las mujeres operan en los discursos y las prácticas de las jóvenes. Por una parte, funciona el **estigma de “víctima”**: el hecho de sufrir violencia sexual se relaciona con la vergüenza. La hipótesis que manejamos para explicar este fenómeno es la culpabilización y responsabilización social a las mujeres que viven violencia, como si ellas, de alguna manera, lo hubieran provocado o se lo merecieran. Asimismo, **el mandato**

hegemónico de la feminidad asociado a la “pureza de las mujeres” (que entra en contradicción con el mandato de disponibilidad sexual, como veremos seguidamente) se relaciona directamente con la violencia sexual como si su “sexualidad pura” hubiera sido manchada. Por supuesto, la violencia sexual deja fuertes secuelas en las mujeres, pero no “las ensucia”, como algunos relatos hegemónicos proclaman. La cita que reproducimos a continuación lo explica a la perfección:

“

Tinc una amiga que, tornant de treballar a una discoteca a la parada de Hospitalet del metro, un tio la va agafar, la va tirar contra la paret i li va aixecar tot el vestit. Per sort, passava per allí la policia i la meva amiga es va posar a cridar a saco i el van pillar i se'l van endur. Està bastant traumatitzada, ho va passar fatal. Es va sentir molt feble, desprotegida, com si fos una merda. Ho explicava amb vergonya, que li havia passat això. Tot i que ella tenia molt clar que era la víctima, es va sentir malament. Jo entenc que et fa vergonya explicar-ho, jo ho explicaria, però ho entenc que fa por, vergonya, no voler que la gent ho sàpiga. En certa manera, la societat ens ha culpabilitzat a les dones com a objectes. Encara que no vulguem, hi ha estigma¹¹. (Chicas, 22 años)

”

9. Traducción al castellano: “Lo que pasa es que como es tu amigo, tú no crees que estás siendo agredida, confías en esa persona. Pero te está faltando al respeto”.

10. Traducción al castellano: A nivel de pareja sí que tenemos casos de personas que te controlan, que te hacen maltrato verbal y psicológico. Una parte de la pareja no le deja libertad, manipulación, “creo que tienes que ir así”.

11. Traducción al castellano: “Tengo una amiga que, volviendo de trabajar en una discoteca en la parada de Hospitalet del metro, un tío la cogió, la tiró contra la pared y le levantó todo el vestido. Por suerte, pasaba por allí la policía y mi amiga se puso a gritar a saco y lo pillaron y se lo llevaron. Está bastante traumatizada, lo pasó fatal. Se sintió muy débil, desprotegida, como si fuera una mierda. Lo explicaba con vergüenza, que le había pasado eso. Aunque ella tenía muy claro que era la víctima, se sintió mal. Yo entiendo que te da vergüenza explicarlo, yo lo explicaría, pero lo entiendo que da miedo, vergüenza, no querer que la gente lo sepa. En cierta manera, la sociedad nos ha culpabilizado a las mujeres como objetos. Aunque no queramos, hay estigma”.

Por otra parte se hace mención en algunos testimonios a la contradicción entre el **mandato de la disponibilidad de las mujeres** para realizar actos sexuales cuando otra persona así lo desee, independientemente de su consentimiento,

“

La cultura española es machista. La mujer es provocación, es sexual, está sexualizada. Yo puedo enseñar las tetas y no por ello estoy diciendo que me toques, pero sin quererlo el cuerpo de la mujer está muy ligado a la sexualidad. Y si me quito la camiseta no es porque quiero que me las toques. (Chicas, 23 y 24 años)

”

Mientras que otras chicas narran:

“

[Nos ponen] de puta para arriba. Somos mujeres y, solo por llevar una minifalda, somos putas. [La agresiones son] sobre todo verbales, insultos o cualquier cosa, sales por la calle y cuando te dicen “tía buena” no esperan que te vuelvas y te vayas con ellos, quieren humillarte. (Chicas, 25 años)

”

Es interesante también en esta última cita la reflexión sobre la **función de dominación** de las violencias sexuales.

En muchos relatos, las chicas expresan cómo el **estigma de la “calientapollas”**, cuando una chica no accede a pro-

“

Te dicen que si has estado calentándome, que si no sé qué, que si eres una estrecha, una calentapollas. (Chicas, 20 y 22 años)

”

Por último, es importante destacar que en nuestra práctica profesional hemos detectado que los **sentimientos hacia las víctimas y los agresores son inversamente proporcionales a la proximidad**. Cuanto más cerca estén los agresores del entorno social e institucional que los

to, acuerdo o deseo, y el **estigma de “puta”** o “mujer fácil” cuando una mujer expresa libremente su sexualidad. Unas jóvenes expresan:

puestas de carácter sexual (donde también opera el **estigma de “estrecha”**) o cuando en un momento determinado decide parar la situación de seducción o relación sexual, las atraviesa.

juzga, más empatía se despierta hacia ellos; cuanto más lejos, más se les rechaza y culpabiliza. Lo contrario ocurre con las víctimas: si forman parte del entorno próximo, son escuchadas y creídas en mayor medida que si existe distancia.

SOBRE LA GRAVEDAD DE LAS VIOLENCIAS

En anteriores informes utilizábamos las categorías “baja intensidad” y “alta intensidad” para gradar las diferentes expresiones de las violencias sexuales. Sin embargo, a lo largo del trabajo de estos años, hemos comprobado cómo las violencias no son más o menos importantes ni más o me-

nos graves, tampoco más o menos intensas (por ejemplo, un “piropo” oído cada día adquiere mucha intensidad), sino que forman parte de un continuo que tiene que ver con la invasión del cuerpo de las mujeres. Todas las violencias son graves, pero **algunas forman parte del cotidiano y, por**

ello, están naturalizadas y silenciadas y se nos hace difícil mirarlas. No obstante esta reflexión, comprobamos con nuestro trabajo de campo que los discursos que gradan las

violencias y que distinguen entre “micro” y “macro” machismos están muy presentes en el imaginario de las y los jóvenes. Estas citas lo ilustran:

“

Las [agresiones] más light serían el verbal o el acoso, de seguirte a una violación, a algo que tenga que ver con lo físico, con la agresión física.

(Chico trans, 21 años)

”

“

Los tíos pesados con las chicas... Lo más flojo sería un tío que no deja una tía en paz, “jejejeje, hooola, jejeje...” y lo más grave que la viole.

(Chico, 26 años)

”

CHICOS COMO VÍCTIMAS DE VIOLENCIAS POR PARTE DE MUJERES

Como ya se apuntaba en el 3r Informe Noctámbul@s (2015-16), muchos chicos son hipersensibles a las violencias que sufren, aunque sean puntuales, ya que las sufren con mucha menor frecuencia y, por tanto, son rápidamente identificables y las recuerdan siempre que se les pregunta por estas situaciones. Frente a ello, las mujeres las normalizan

ya que forman parte de la cotidianeidad del ocio nocturno. En la segunda cita que insertamos a continuación se hace referencia tangencialmente a las relaciones de poder existentes entre hombres y mujeres aunque se explican con argumentos biologicistas relacionados con las ideas conservadoras de “sexo fuerte” frente a “sexo débil”

“

Jo una vegada estava ballant amb una noia i em va ficar la ma al paquet. I em vaig quedar “what the fuck”. Em va incomodar¹². **(Chico, 24)**

”

“

Yo un día estaba de fiesta y una mujer me sobó el culo literalmente y me giré y vino su pareja y se la llevó. Yo lo he hablado con un amigo y él me decía que yo no estaba siendo agredido porque yo tenía el control de la situación como hombre o sexo fuerte. No es lo mismo que una mujer le toque el culo a un chico que al revés. Pero a mí me incomodó. No tuve tiempo de reacción. Y ella estaba borracha. Yo en ese momento no me sentí miedo, porque sé que después ella no me puede agredir. Si quiero la empujo, pero si es él el que empuja a la mujer, es más fuerte. **(Chico, 23)**

”

12. Traducción al castellano: “Yo una vez estaba bailando con una chica y me metió la mano en el paquete. Y me quedé “what the fuck”. Me incomodó”.

LA IDENTIFICACIÓN DE LAS VIOLENCIAS HACIA LAS MUJERES POR PARTE DE LOS CHICOS

Constatamos en este estudio la dificultad de los chicos para identificarse como agresores, como se ve también en la parte cuantitativa de este capítulo, lo cual contrasta con la gran cantidad de violencias narradas por las chicas. Sin embargo, aunque no se sienten interpelados con formas de agresión

consideradas socialmente más graves como la violación, algunos testimonios sí reconocen haber ejercido o presenciado situaciones de violencias socialmente aceptadas y tener una cierta conciencia al respecto. Compartimos aquí algunas citas relacionadas con este tema:

“

Yo mismo, honestamente, he sido pesado con mujeres y he insistido más cuando me han dicho que no. No desde la agresión pero... (Grupo mixto, chico)

”

“

He ido con amigos en un coche y ven pasar a una chica y empiezan a decirte tonterías. Y yo les he dicho “¿tú crees que a una chica le gusta que unos tíos le griten desde el coche”? Y no la conocemos de nada, no sabemos su orientación sexual, ni sus gustos, no sabemos nada sobre ella. Estas suponiendo que tú estás bueno, que tú le vas a gustar, que solamente se interesa por el físico y en 2 minutos esta tía se va a ir. Es lo mismo que tocar un culo, de qué te sirve tocar un culo, la haces sentir incómoda, igual no la ves en toda la noche, pero igual la rallas un mogollón. Tú no sabes si esta tía ha tenido problemas en casa, si está triste, rallada. Le puedes hacer mucho más daño de lo que piensas. (Chico, 20 años)

”

“

Yo sí que he oído a amigos que han hecho micro-machismos. Y yo en algunos he participado. “Mira ésta como va, mira lo que lleva esa, mira qué golfa”... pero no he visto nunca a un amigo mío que fuera a una persona y fuera violenta con el lenguaje. (Chico, 23 años)

”

4.1.2. EL ROL DEL ESPACIO EN LAS VIOLENCIAS SEXUALES

Aunque ahondamos en esta cuestión en el capítulo 5 del presente informe, el cual ha sido realizado a través de la técnica cualitativa de las “marchas exploratorias”, no queríamos dejar de señalar algunos discursos detectados en las entrevistas realizadas durante las guerrillas nocturnas.

Los espacios de ocio nocturnos son múltiples (plazas, parques, afters, raves, centros sociales, casas, discotecas, bares, también los recorridos entre unos y otros y de vuelta a casa...)

y las violencias se dan de manera diferente en cada uno de ellos, como se analizaba en profundidad en el 1r Informe Noctámbul@s (14-15). En los discursos analizados para este informe las personas entrevistadas reflexionan lo siguiente:

La relación directa entre las discotecas y el ligoteo, espacios no exentos de machismo, como muestra claramente la mercantilización de las mujeres en la publicidad, entre otros factores.

“

Porque a las discotecas la gente va directamente con la idea de que aquí van a encontrar algo. Se sabe que es un sitio que está para esto. Es como si fuera un Tinder. Mis amigos, los promotores, nos dicen “nos ganamos muy bien la vida trayendo chicas aquí, porque es como si fuese un mercado. Nosotros os traemos de gratis porque sois chicas, os invitamos a copas gratis porque sois chicas y así, otros chicos vienen aquí y pagan. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Yo creo que si es en una discoteca, sí que es más posible que haya agresiones. Hay más gente y más posibilidad de que pase algo y de que la gente no se dé cuenta, debido a la gran cantidad de gente que hay. Se pueden confundir las cosas”. (Chico trans, 21 años)

”

“

Tengo la sensación que en las fiestas pequeñas la gente se respeta más, como que no está tan industrializado, hace que la gente va con mejores intenciones. Cuando es más grande la gente va asaco, hay mucho movimiento y una persona que haga algo no se ve. Y en las fiestas pequeñas se ve, avisas a todo el mundo y es más fácil. (Chico, 22 años)

”

Los espacios abiertos en contexto de ocio nocturno, sin embargo, se conciben como lugares para compartir con amigas

y amigos y, por tanto, más seguros:

“

Yo estoy más en plazas, parques, y estás con tus colegas, y si alguien viene a molestarte tú estás con tu grupo y la gente te molesta menos. Yo no tengo problemas de éstos. (Chicas, 20 y 22 años)

”

Pero en otros testimonios se destaca la inseguridad de los espacios públicos y abiertos, principalmente cuando se está sola:

“

Jo crec que passa a tot arreu, a qualsevol lloc pot haver-hi una agressió. Però, segons el lloc, per la persona agredida canvia. Potser a un bar/ disco es mes fàcil trobar ajuda, però si estàs al carrer es més difícil. A un bar pots demanar ajuda al cambrer, al segurata¹³. (Chica, 22 años)

”

13. Traducción al castellano: “Yo creo que pasa en todas partes, en cualquier lugar puede haber una agresión. Pero, según el lugar, para la persona agredida cambia. Quizás en un bar/disco es más fácil encontrar ayuda, pero si estás en la calle es más difícil. En un bar puedes pedir ayuda al camarero, al segurata”.

Aunque una réplica a este testimonio la encontramos en varios relatos que ponen en cuestión la seguridad que les apor-

tan los porteros y los vigilantes:

“

Incluso ha habido situaciones en que han agredido a gente que conozco, se ha avisado a los porteros y los porteros han pasado de todo, incluso para lavarse las manos y que no haya problemas te echan fuera.

(Grupo mixto)

”

4.1.3. RELACIÓN DE LAS VIOLENCIAS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

El consumo de drogas forma parte, en muchos casos, del ocio nocturno y por ello también aparece con mucha frecuencia en los relatos analizados. En muchas citas a las mujeres, cuando consumen, se las asocia con una mayor vulnerabilidad frente a las violencias sexuales, el consumo tiene connotaciones más negativas que para los hombres. Parece que,

según la percepción general, el consumo de **alcohol (droga más presente en los episodios de violencia sexual)** funcionaría para los hombres como un desinhibidor y como un disparador de dinámicas de acoso y agresión, frente que para las mujeres sería interpretado como un reclamo para llevar a cabo violencias sexuales sobre ellas.

“

Sí que influye [el consumo de alcohol], la predisposición. El alcohol te desinhibe y si alguien quiere ligar va a por las borrachas si quiere un ligoteo fácil. Cuando un tío ve una tía borracha piensa que es más fácil. Habrá chicas que estén más desinhibidas y no vean las cosas como están siendo o le apetezca, o que no, y al estar borracha tienes más dificultad para defenderte. (Chico, 20 años)

”

Es interesante interrogarse por qué a algunos hombres heterosexuales les puede atraer una mujer ebria, o puede desear tener relaciones sexuales con ella, mientras que a las mujeres heterosexuales no les atrae un hombre en esas condiciones.

La socialización diferenciada (y desigual) en la sexualidad para hombres y mujeres es clave para entender este fenómeno. Otras citas que ilustran esta cuestión del consumo de drogas son:

“

Suposo que, quan has pres drogues i vas amb substàncies i content, tens més facilitat de caure en aquestes coses, suposo ¹⁴. (Chico, 27 años)

”

“

[El consum d'alcohol] Influeix perquè vas mes desinhibit i tenen menys vergonya de fer coses que, si no anessin beguts, no ho farien¹⁵. (Chico, 24 años)

”

14. Traducción al castellano: “[El consumo de alcohol] influye porque vas más desinhibido y tienes menos vergüenza de hacer cosas que, si no fueran bebidos, no harían”.

“

Bajo los efectos del alcohol, actúas por impulso. Si te apetece acercarte, te acercas y si te dicen que no, igual tu eso no lo estás ni racionando. No es una justificación para nada, pero es el básico, es impulsividad y cuando te pones en el lugar de la otra persona, no lo razonas. (Chicas, 20 y 22)

”

“

Un día estábamos en una fiesta en la villa olímpica y “la negra” (una amiga) estaba borracha y se deja llevar, tiene menos capacidad de reacción, le dicen algo y se deja llevar, pero al día siguiente no se acuerda de nada. (Chicas, 25 años)

”

“

Si has bebido, el carácter seguro que cambia, quieras o no, no vas a reaccionar igual si vas sereno o has tomado algo. Tu forma cambia y cuesta más poner los límites. (Chica, 26 años)

”

“

Jo crec que la noia és més feble. A una persona borratxa li costa pensar més. Ets més vulnerable, ets més fàcil. Costa més dir ‘no’. Costa més pensar i actuar¹⁶. (Chicas, 22 años)

”

Algunos testimonios expresan un rotundo rechazo a la justificación de las violencias a través de las argumentaciones

relacionadas con el consumo de alcohol:

“

Siempre he creído que el alcohol no es una excusa. Sí que es verdad que te desinhibe más, pero si lo quieres hacer lo haces y, si no, no. (Chicas, 20 y 22 años)

”

15. Traducción al castellano: “Supongo que, cuando has tomado drogas y vas con sustancias y contento, tienes más facilidad de caer en estas cosas, supongo”

16. Traducción al castellano: “Yo creo que la chica es más débil. A una persona borracha le cuesta pensar más. Eres más vulnerable, eres más fácil. Cuesta más decir que ‘no’. Cuesta más pensar y actuar”.

“

Jo no crec que l'alcohol tingui a veure, això es més aviat una manera de ser. Si tu entens el món així, encara que estiguis borratxo o no. Si ets gilipolles, ets gilipolles¹⁷. (Chico, 27 años)

”

“

[Cuando los chicos beben] es el momento en el que se quitan la máscara, pero eso lo tienen ellos dentro. O cuando están en manada, se envalentonan. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

Yo pienso que si no quieres hacerlo, no lo haces y no importa si vas borracho o no. Pero si vas con la idea de hacerlo en la cabeza, lo vas a hacer. Y vas a poner la excusa del alcohol. Y los amigos lo van a defender en plan “va borracho”. Yo he ido muy borracha alguna vez y no me he pasado con nadie. (Chicas, 20 y 22 años)

”

Nos hemos encontrado algunos testimonios que siguen culpabilizando a las mujeres que deciden consumir alcohol u otras sustancias y sufren violencia sexual. Un ejemplo lo encontramos en esta cita:

“

“Hace muchos años que no me emborracho, pero sí que tenemos conocidas que cuando se emborrachan se van a casa con cualquiera. Y es culpa de los dos, de la que se emborracha y del que le dice que se venga a su casa”. (Chicas, 25 años)

”

4.1.4. SIGNIFICADOS E INTERPRETACIONES SOBRE LOS LÍMITES Y EL CONSENTIMIENTO

EL “NO ES NO” ES INSUFICIENTE

Muchas campañas de prevención utilizan el extendido lema “no es no” para mostrar su rechazo a las violencias sexuales y para sensibilizar a la población frente ellas. Sin embargo, en nuestras investigaciones vemos como ese ‘no’ es interpretado de manera diferente por hombres y mujeres. En algunos casos esto sucede porque el ‘no’ no funciona como limitador

de conductas machistas en los hombres, lo cual se explicaría por la socialización masculina en no atender las necesidades ni deseos de la otra sino el suyo propio y por la función de control y dominación que tiene la violencia sexual. En otros casos sucede porque la expresión de ese ‘no’ a veces no es verbal, los códigos son otros, y estos no son interpretados de la misma

17. Traducción al castellano: “Yo no creo que el alcohol tenga que ver, eso es más bien una manera de ser. Si tú entiendes el mundo así, aunque estés borracho o no. Si eres gilipollas, eres gilipollas”.

manera por ambos en situaciones de cortejo heterosexual. En este sentido, **vemos que el consentimiento sexual tiene diversos significados para hombres y mujeres**, lo cual ni mucho menos justifica una situación de acoso o agresión, pero sí explica que el problema está en la **propia cultura sexual** de las y los jóvenes, en las distintas percepciones de los límites y el consentimiento asentadas en las desigualdades de género.

Por otra parte, es necesario apuntar que **la consigna “no es no” pone de nuevo la responsabilidad en las mujeres en decir que no**, que a veces es difícil, como analizaremos posteriormente, asignándole además el papel de receptora de la iniciativa del otro. Es decir, **reforzaría el binomio “hombre que propone - mujer que recibe la propuesta”**. Una cita lo ilustra:

“

[Donar consentiment] és estar d'acord o permetre. Però permetre és que algú et demana. És com que algú proposa y tu acceptes, no és com que tots dos arribeu a una cosa. Veig que es alguna cosa que no es iniciativa teva¹⁸. (Chicas, 22 años)

”

Disponemos de muchísimas citas que explican que en muchas ocasiones los hombres no cesan su insistencia frente

a la negativa de las mujeres. Exponemos aquí algunos ejemplos:

“

A veces se me acerca un tío, le digo que ‘no’ y no lo entiende. Yo estoy en la pista bailando y me contorneo, porqué me gusta contornearme y punto, no es ninguna señal de que me quiera acostar contigo. Y tíos que me dicen “eeeeh vengaaaaa guaaaaapa”. Y no, no interpretes lo que tú quieras. Estoy bailando. Creo que es más en discotecas grandes, en bares cuando hay luz no me ha pasado tanto. Tampoco en festivales. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

La pitjor reacció es que algú segueixi insistint, insistint y que no entengui un ‘no’. A la meva situació, jo no he arribat a més de sentir-me súper agobiada, però si cansada de dir que no mil vegades¹⁹. (Chicas, 20 años)

”

18. Traducción al castellano: “[Dar consentimiento] es estar de acuerdo o permitir. Pero permitir es que alguien te pide. Es como que alguien propone y tú aceptas, no es como que los dos llegáis a una cosa. Veo que es una cosa que no es tu iniciativa”.

19. Traducción al castellano: “La peor reacción es que alguien siga insistiendo, insistiendo y que no entienda un ‘no’. En mi situación, yo no he llegado a más de sentirme súper agobiada, pero sí cansada de decir que no mil veces”.

“

Jo crec que hi ha un problema dels rols de seducció a la nostra cultura. Com es lliga, el joc, les noies juguen, els nois també, i a vegades no s'entén. Tenim aquests rols que ve d'una cultura que impliquen un certs rols sexuals i es donen situacions en les que a vegades hi ha confusions. Jo crec que hi ha més nois que els hi costa entendre un 'no' perquè són ells els que els hi costa entrar. Hi ha nois que juguen a entrar perquè també hi ha noies que esperen que entrin els nois. No tots, però aquests nois que es pensen que estan en un joc i les noies li diuen que 'no', el noi no ho entén a la primera²⁰. (Chico, 27 años)

”

Cuando preguntamos por la definición de consentimiento a chicas y a chicos hay diferencias. Las chicas tienen claro que siempre hay que preguntar y dónde está el límite; sin embar-

go, entre los chicos hay diversidad de miradas. Reproducimos aquí algunas de las citas más significativas:

“

El consentiment es nota. Quan veus que no hi ha feeling ho atures i ja està. No intentes forçar cap mena de situació. No sé, tampoc sóc molt de intentar tirar la canya. A mi m'agrada conèixer abans a la noia. No sé, això ja es nota. Mai he demanat... jo ja ho sé. Quan 'no' és 'no' i ho has de respectar, no passa res, i no has de forçar res²¹. (Chico, 27 años)

”

“

Yo pienso que hay negaciones de consentimiento que a veces no son tan claras. Hay gente que no lo marca claro, que se queda entre dos aguas, y este es un territorio de aguas pantanosas... Si no está tan claro y el otro ha interpretado que sí... (Grupo mixto, chico)

”

20. Traducción al castellano: “Yo creo que hay un problema de los roles de seducción en nuestra cultura. Cómo se liga, el juego, las chicas juegan, los chicos también, y a veces no se entiende. Tenemos estos roles que viene de una cultura que implican uno ciertos roles sexuales y se dan situaciones en las que a veces hay confusiones. Yo creo que hay más chicos que les cuesta entender a uno 'no' porque son ellos a los que les cuesta entrar. Hay chicos que juegan a entrar porque también hay chicas que esperan que entren a los chicos. No todos, pero estos chicos que se piensan que están en un juego y las chicas le dicen que 'no', el chico no lo entiende a la primera”.

21. Traducción al castellano: “El consentimiento se nota. Cuando ves que no hay feeling lo paras y ya está. No intentas forzar ningún tipo de situación. No sé, tampoco soy mucho de intentar tirar la caña. A mí me gusta conocer antes a la chica. No sé, eso ya se nota. Nunca he preguntado... yo ya lo sé. Cuando 'no' es 'no' y lo tienes que respetar, no pasa nada, y no tienes que forzar nada”.

“

Dar consentimiento en temas sexuales... yo creo que siempre debe haber una pregunta de que si esta persona está dispuesta a tener una relación sexual y tu dar una respuesta. Y si durante el proceso dices 'no' es 'no' siempre se tiene que preguntar, aunque estés con tu pareja. Puedes estar con ella, besándote y luego no querer ir más allá. Para mí sería una violación si tú no das el consentimiento a que esto continúe. (Chica, 26 años)

”

EL CONSENTIMIENTO AFIRMATIVO

El consentimiento afirmativo es una propuesta realizada desde los feminismos que postula que siempre que no haya un 'sí' es un 'no', que **solo 'sí' significa 'sí'**, ya que, como veíamos anteriormente, hay diferentes maneras de decir que no, a veces no verbales, y además hay ocasiones en las que no se puede decir que 'no' (cuando se está dormida o inconsciente) o hay dificultades para decirlo (como cuando opera el mandato de la feminidad que emplaza a complacer al otro o cuando hay miedo al enfado).

Desde el Observatorio Noctámbul@s añadimos que este 'sí',

además, tiene que ser **entusiasta y deseante**. Si es un "sí" coaccionado, inducido o forzado por la situación no es un "sí" generado desde la libertad sexual: En el anterior informe, constatábamos que algunas de las relaciones consentidas que se narraban no habían sido realmente deseadas, por ello abogamos por el deseo y el entusiasmo para generar relaciones libres de violencias.

Algunas chicas hacen referencia a este posicionamiento cuando se les pide que definan el consentimiento:

“

Que cualquier cosa que no sea un 'sí', es un 'no'. (Chicas, 25 años)

”

“

Estar dispuesta a algo, en plan, que tú estás dispuesta a hacer cualquier cosa. El consentimiento es estar dispuesta a hacer algo. La otra persona te pregunta y dices 'sí'. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Un consentimiento positivo se muestra estando receptivo. Y en negativo sería pasando un poco de la persona, que vea que no estás receptivo y que no tiene nada que hacer. A veces cuando le dices que 'no' a alguien, se pone violento. (Chico trans, 21 años)

”

Tiramos del hilo de esta última cita para señalar las **dificultades de las chicas para poner límites**: por un lado, el miedo al enfado del otro si no se satisfacen sus deseos; por

otro, la **culpabilización de las mujeres cuando dicen 'no' o cuando ponen ciertos límites**, lo cual estaría relacionado con el estigma de "calientapollas":

“

Es más fácil decir el 'no' de primeras, es muy fácil, pero supongo que si das el consentimiento y luego te arrepientes un poco, ese 'no' es más difícil. (Chica, 23 años)

”

“

Tú puedes estar hablando con una persona y le haces un comentario de que ya no te interesa más y esa gente como que no se da cuenta. O no lo entiende. Y empiezas tú a ser la culpable. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

A mí me pasó una vez que me dijeron "wooo pero por qué no haces esto, no estás dando nada a cambio" y tú dices "basta". Se molestan porque creen que ellos te han dado una cosa y que tu no les has dado lo que quieren. Te hacen sentir la culpable de todo. Si alguien liga contigo y luego ves que esa persona no, da la impresión de que tú has dicho que no, pero se piensan que sí, te dicen que es tu culpa, te dicen que has calentado, te responsabilizan a ti. (Chica, 22 años)

”

“

Un 'no' clarament s'entén. Però a vegades, ens costa molt dir el 'no', és difícil²². (Chica, 27 años)

”

MANERAS DE EXPRESAR CONSENTIMIENTO

Cuando preguntamos por cómo expresan el consentimiento, hacen hincapié en el carácter no verbal de muchas muestras de consentimiento o de rechazo. Antes de llegar al lenguaje

verbal, hombres y mujeres afirman que hay una serie de códigos que pueden ser claramente interpretables como una negativa, pero hace falta querer verlos.

“

Se nota. Si se te acerca alguien y te gusta, le sigues el rollo. Si lo paras y sigues, esto ya no es consentimiento. (Chica, 26 años)

”

22. Traducción al castellano: "Un 'no' claramente se entiende. Pero a veces nos cuesta mucho decir el 'no', es difícil."

“

El contacto físico es básico. Si solo es conversar, me parece bien, yo hablo con quien quiero. Pero si tú me tocas y yo me aparto es que yo ya no te consiento. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

No tiene por qué ser verbal, puede ser no verbal, puede ser un gesto de complicidad, algo mínimo... (Grupo mixto, chica)

”

4.1.5. RESPUESTAS QUE SE ARTICULAN FRENTE A LAS SITUACIONES DE ACOSO Y AGRESIÓN

ESTRATEGIAS DE AUTODEFENSA

Indagando por las formas en que las chicas expresan negativas o se defienden de una situación de acoso sexual, vemos que despliegan toda una serie de estrategias de autodefensa. Una de las más comunes es aludir a la existencia o presencia de un presunto novio, ya que en la cultura patriarcal que fomenta el pacto intra-género entre los hombres para mantener sus privilegios, por una parte, y concibe a las mujeres

como propiedad de ellos, por otra, resulta más fácil que un acosador se disculpe frente a un igual, además de por el miedo la violencia física que el otro puede ejercer. Vemos así que se perpetúa la idea de la mujer como un ser necesitado de protección y, a la vez, que el ‘no’ de éstas tiene menos valor que la presencia de otro chico con el que estas mantendrían una relación.

“

En mi caso si es un chico lo tengo súper fácil porque me gustan las chicas. Pero si fuese al revés le diría que ‘no’, le mentiría o le pondría alguna excusa. La frase “tengo novio y está aquí” la he usado bastantes veces. Funciona, porque retroalimentamos lo otro: “está aquí mi novio y te va a partir la cara”. (Chicas, 23 y 24)

”

Nos encontramos numerosos relatos en los que se afirma que el riesgo de sufrir violencia si hay presencia masculina es menor:

“

Si estoy con mis amigas y hay chicos no suele pasar nada, solo cuando estoy sola. Es una forma de que te ven más cobarde. Es como “vamos, están solas”. Por ser hombre se creen que son superiores. Si somos mujeres y vamos con hombres significa que somos suyas, y si vamos solas, es “dónde vais tan solas”. ¿Perdona? Yo estuve en una conferencia de una mujer donde un hombre las paró por la calle y les dijo “dónde vais tan solas” y ellas le dijo “el que estás solo eres tú, no yo”. (Chicas, 25 años)

”

“

Sí que cambia, cuando una chica está con un chico, el tío se corta más. A mí me ha pasado de ir con mi novia por la calle, un tío tirarle la caña y, al ver que está conmigo, parar e irse corriendo. El tío te dice “te respeto a ti” y yo le digo “respétala a ella”. O sea, que si está ella sola te importa una mierda lo que ella piense, pero si estoy yo, me respetas. Y me dijo “me voy, me voy”. Hay gente que anula completamente a la mujer y suelen ir a por chicas que no tienen un carácter muy marcado, más calladas y se someten mucho más rápido a un hombre mucho más grande, y se someten más fácilmente a lo que un chico les diga que haga. Acceden a hacer cosas para que el pavo les deje en paz. (Chico, 20 años)

”

“

Yo me he encontrado en situaciones así y he ido directamente a buscar al chico y me he encarado a él para que se vaya. De hecho, muchas veces cuando hay la figura masculina por medio la situación se acaba rápido. De otra forma, si solo hay chicas, es más fácil que el chico siga y siga... (Grupo mixto, chica)

”

También se hace alusión a la posibilidad de autodefensa física y/o a través de la expresión corporal:

“

Si es posen pesats, una bona empenta va bé²³. (Chica, 24 años)

”

“

Si se ponen pesados, ostia también, no soy un trozo de carne, si salgo de fiesta quiero pasarlo bien con mis amigas. Tampoco se me ha dado el caso que dar muchas ostias, pero sí que le pegas una contestación o cara de asco y déjame en paz. Ellos te dicen “guarra”. Encima que te babean, te llaman guarra. (Chica, 26 años)

”

23. Traducción al castellano: “Si se ponen pesados, un buen empujón va bien”.

“

Si veo que hay una persona que está molestando a la gente, he ido a avisar al portero a decirle “esta persona está molestando, haces algo?”. Normalmente, no eres la única chica que ha sido acosada y la gente se pone de acuerdo del palo “a mí también me ha pasado” y los seguratas suelen reaccionar bien. Igual no ponen toda la carne en el asador, pero te apoyan. (Chicas, 20 y 22 años)

”

En esta concepción de los encargados de la seguridad como apoyo hay disparidad de visiones. Algunas chicas señalan la falta de seguridad que sienten frente a ellos, su falta de re-

cursos para gestionar situaciones así e incluso sus actitudes machistas:

“

A mí, si me pasara algo, iría a alguien de la barra, a un portero no. Un portero no es una figura de confianza, nunca. (Grupo mixto, chica)

”

“

[Los porteros] o tienen recursos para resolver estas situaciones, si fueran gente más cualificada o que cobrara más quizás sí, pero ellos son policías. (Grupo mixto, chica)

”

“

Es que a veces los seguratas son un poco agresores y machistas. Una vez estaba con una chica y nos vino un segurata preguntándonos si nos podía grabar, que le parecía muy sexy ver a dos chicas enrollándose y que él tenía muchos vídeos de esto. Vosotros en teoría estáis defendiéndonos y mirando que las cosas vayan bien y estáis metiendo más tralla”. (Chicas, 20 y 22 años)

”

En una cantidad representativa de las entrevistas analizadas, las chicas hacen referencia a las **consecuencias que tiene**

el defenderse, las cuales pasan por la humillación por parte de los agresores, el insulto y otras faltas de respeto:

“

Le digo “Tío, no me toques, no te conozco de nada” o le digo “¿te conozco de algo? tío, déjame en paz”. Te dicen “feaaaaa, gordaaaaaa”. Se ríen de ti, se ponen a la defensiva. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

“[Si te defiendes, responden] agresivamente. De chulitos. Insisten...Y aún te faltan más el respeto. Sí, insisten y hasta pueden seguirte por la calle. Sí, se sienten ofendidos...” (Grupo mixto, chicas)

”

“

“De que intenten ligar contigo y tú les cortes el rollo rápido y se pongan en plan a insultarte, te llamen “feminazi” simplemente porque no quieres nada con él. Y que pases de ser una persona súper maja a hablarte mal, a decirte de puta para arriba. También tenemos el caso de una amiga que le empezaron a tocar el culo por detrás, y encima empezaron a insultarla y a reírse de ella”. (Chica, 26 años)

”

EL PAPEL DE LOS CHICOS

Al indagar en cómo los chicos actúan frente a las violencias que sufren amigas o conocidas, comprobamos que las respuestas oscilan entre el apoyo entre iguales y la protección de las chicas.

El rol del “hombre salvador” refuerza la idea de que la mujer es un ser que necesita protección del hombre. Es importante poner en entredicho esta dinámica y apelar a formas de apo-

yo entre mujeres o, si es estrictamente necesario, de apoyo de forma horizontal por parte de los hombres. Ahora bien, el papel de los chicos es condenar estas violencias y expresar su rechazo a otros chicos que las ejercen.

Algunas citas ejemplifican este vaivén de ideas donde hay una línea a veces difusa entre el apoyo y la protección por parte de los chicos:

“

“[Jo em defenso] marcant distància física, dient-li “tio, para”. En general funciona, però a vegades no. Si no, ve un amic i et protegeix²⁴. (Chica, 25 años)

”

“

“Primer observes la situació, si no passa res més que 4 paraules, només mires malament a la persona implicada, però si hi ha alguna cosa més, doncs em poso al mig. L’ambient en el que vaig no em passen coses. Sí que és cert que hi ha festes machistes però jo no hi acostumo a anar²⁵. (Chico, 27 años)

”

24. Traducción al castellano: “[Yo me defiendi] marcando distancia física, diciéndole “tío, para”. En general funciona, pero a veces no. Si no, viene un amigo y te protege”.

25. Traducción: “Primero observas la situación, si no pasa nada más que 4 palabras, solo miras mal a la persona implicada, pero si hay alguna cosa más, pues me pongo en medio. El ambiente al que voy no me pasan cosas. Sí que es cierto que hay fiestas machistas pero yo no suelo ir”.

En muchas de los discursos analizados las amigas juegan un papel clave para hacer frente a las violencias y apoyarse mutuamente. El cuidado del grupo y la importancia del bienestar colectivo pondrían en cuestión el mito de la “riva-

lidad entre mujeres” y consideramos que ésta es una relación en la que tendrían que profundizar más las campañas preventivas. Algunas citas ilustran esta relación de soporte colectivo:

“

Si vemos que molestan a una amiga vamos todas en conjunto y le decimos “estas molestando, ¿te podrías ir?” (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Nosotras somos guardas espaldas la una de la otra. Si alguien mira mal, o demasiado, vamos allí. (Chica, 22 años)

”

“

Las amigas si lo ven, le dicen “tía párate, si la ven muy borracha” o si es el tío se está pasando, van a ayudarla. (Chica, 20 años)

”

4.1.6. PERCEPCIONES SOBRE EL NIVEL DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y EL PAPEL DE LAS CAMPAÑAS PREVENTIVAS

Dada la proliferación de campañas preventivas en los últimos años, en esta edición hemos optado por profundizar en esta cuestión, analizar a través de los discursos de las y los jóvenes si estas campañas son conocidas y/o efectivas.

En primer lugar, hemos preguntado si sienten que la socie-

dad en general está sensibilizada frente a esta problemática y nos hemos encontrado con diversidad de opiniones. Parece que no hay consenso sobre esta cuestión.

Algunas jóvenes consideran que aún es un tema tabú del que no se habla lo suficiente:

“

La mayoría de la gente no lo conoce. Si tú sales y bebes una noche y te despiertas en la casa de alguien, y si un día permites que una persona te diga de fulana para arriba y no lo remedias... no hay concienciación. Pero el problema somos nosotras mismas que vemos una chica con minifalda y ya pensamos “joder, qué puta”. En vez de apoyarnos, que es lo que deberíamos hacer, del palo “que haga lo que quiera con su cuerpo”, que si se folla uno hoy y mañana otro, pues que se divierta”. En un chico eso no pasa. El chico es un crack. (Chicas, 25 años)

”

26. “La “sororidad” es un concepto procedente de la cultura feminista que hace referencia a las relaciones de amistad y hermandad entre mujeres con el objetivo de darse apoyo y confianza para confrontar las normas del patriarcado” (3r Informe Noctámbul@s, 2015-16, p. 41)

“

Yo creo que es un tema muy tabú y que se puede hablar entre familias, pero de cara a la sociedad está muy invisibilizado. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

No, yo creo que no, hasta que no te pasa o tienes un caso conocido, no lo piensas. (Chica, 26 años)

”

Otras jóvenes apelan a la corrección política de ciertos discursos de condena a las violencias sexuales que no se corresponde con las prácticas reales. Por ello, uno de los retos

que contemplamos en Noctámbul@s sería cómo pasar de los discursos a los hechos:

“

Si te soy sincera, después de lo que pasó el año pasado [en San Fermín], lo de este año es una vergüenza: camisetas, carteles machistas... se supone que el año pasado violaron a una chica y respondimos positivamente por ella, pero hay una multitud de gente que sigue haciendo lo mismo y sigue apoyando esto. (Chica, 25 años)

”

“

Puedes encontrarte con grupos de personas que están muy concienciadas de todo, que tienen una mentalidad abierta, son inteligentes y su forma de pensar es buena y luego... gente que dice que sí, pero luego no es verdad. Con el tema del feminismo es así, los hombres muchos dicen que lo entienden y no lo entienden. Te pueden decir “si me parece bien el feminismo, me parece bien la igualdad” pero luego ven a una chica por la calle no depilada y lo critican. Hasta qué punto entiendes el feminismo. (Chica: 20 años)

”

“

Hay más conciencia, pero tengo la sensación que es un tema social. Cuando vas en grupo la gente se corta más porque ahora está mal visto, pero la gente individualmente, solos, no se cortan y sí que atacan más. Es lo “políticamente correcto”. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Ahora se habla un poco más, ha habido casos, ha salido por la TV, pero al fin y al cabo, la gente sigue haciendo lo mismo. El caso que más recuerdo es el de la chica de de Magaluff. (Chicas, 26 años)

”

Por último, hay personas que señalan las contradicciones del momento histórico o que defiende una mayor sensibilización social frente a estos temas:

“

Jo crec que estem en un moment històric curiós. Hi ha tota una sèrie de teories de la llibertat sexual, d'entendre que hi ha moltes sexualitats, els transsexuals, s'accepten diferents tipus de pensaments i en les cultures dels joves d'avui s'accepta molt més aquesta llibertat sexual. Però per altra banda hi ha una gran quantitat de música sexista que és molt negativa, com el reggaetton²⁷, el trap...²⁸ (Chico, 27 años)

”

“

El otro día mi prima de 12 años me contaba que su amiga era lesbiana, ¿hola?, y estaban súper concienciadas del feminismo. Ahora es una moda. Y esta moda ayuda a tirar adelante. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

Pues yo creo que ha crecido muchísimo el movimiento feminista en los últimos 3 o 4 años. Conozco a gente que ha entrado a formar parte de asociaciones feministas. Igual que el animalismo, hace mucho tiempo que ha habido una evolución pero ahora se ha vuelto uniforme, y también ha hecho que salgan conceptos como los de feminazis. Esto es bueno, significa que es un debate que está vivo. (Grupo mixto, chica)

”

27. Es importante no caer en estereotipos clasistas ni racistas a la hora de valorar el grado de machismo en la música. El musical es un terreno en el que se reflejan muchas problemáticas sociales y, desgraciadamente, el machismo está presente en muchos tipos de música. Recomendamos esta entrevista a la musicóloga Laura Viñuelas que explica este fenómeno: www.lavanguardia.com/cultura/20170223/427775039/sabina-machista-laura-vinuela-musicologa.html

28. Traducción al castellano: “Yo creo que estamos en un momento histórico curioso. Hay toda una serie de teorías de la libertad sexual, de entender que hay muchas sexualidades, los transexuales, se aceptan diferentes tipos de pensamientos y en las culturas de los jóvenes de hoy se acepta mucho más esta libertad sexual. Pero por otra parte hay una gran cantidad de música sexista que es muy negativa, como el reggaetton, el trap...”

Es interesante analizar también el **rol de las influencers** en la visibilización de las violencias sexuales y la sensibilización entre las personas jóvenes:

“

Yo creo que está habiendo un montón de movimientos en las redes sociales. Estamos más concienciados, hay iconos, influencers que no paran de subir videos, compartir contenidos, etc...por ejemplo Dulceida sin ir más lejos, las del Ventu, que a veces piensas que son unas pesadas pero realmente están dando un mensaje en la sociedad. Te dicen: “los tíos hacen esto, así que ve con cuidado”. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

Quiero creer que sí está más visibilizado, está más visualizada la violencia de género, no es tan tabú. Es un problema que ya está más visible. No he visto campañas, pero si que veo que mucha gente influyente están haciendo o visualizando como, por ejemplo, Amarna Miller o Dvermut. Amarna Miller es muy interesante porque es feminista y habla del consentimiento, de lo que es sí y lo que es no, tiene el don de la palabra y lo hace ver fácil a la gente. (Chico trans, 21 años)

”

Cuando se les pregunta por si conocen campañas o protocolos contra estas violencias, la mayoría responden posi-

vamente pero algunas personas ponen en duda que estén funcionando:

“

Ahora, últimamente, hay protocolos anti-agresión. He visto fiestas pequeñas que organiza algún ateneo que propone acciones para frenar las agresiones. Por ejemplo, bajan la música y en un micro dicen “ha habido agresiones”. Yo lo he visto en una fiesta de reggae que organizó un casal. La gente habitualmente lo que hace es parar la música y preguntar si todo va bien. Que si hay alguna agresión sexual, que vaya a la barra, que no se toleran estas cosas... Yo creo que había algunas personas encargadas de hacer un protocolo en caso de que una mujer tuviera un acercamiento de una persona muy pesada. Pero la gente no reaccionó muy positivamente. La gente se quejaba de “qué pesados” o de hombres que dicen “no es para tanto”. (Chica, 23 años)

”

“

Yo recuerdo un concierto de cantautores y en mitad del concierto pararon y dijeron “nos acaban de informar que ha habido una agresión sexual” y describieron al tipo un poco, fue un par de veces. Y la gente se ponía seria escuchando y tal y después no recuerdo que se encontrase al tío ni nada. La fiesta seguía y tal, solo se informó. (Chico, 22 años)

”

“

Les típiques que hi ha als pobles [amb el lema] “cap agressió sense resposta”. Em sembla genial. I els típics punts, hi ha les barres, l'escenari i hi ha un estand a on pots acudir i informar de si has patit una agressió. Jo crec que cada cop hi ha més consciència d'igualtat com de sexisme en aquest sentit²⁹. (Chicas, 20 años)

”

4.1.7. LAS RECOMENDACIONES QUE HACEN LAS Y LOS JÓVENES

Con el objetivo de promover que la voz de las y los jóvenes se tenga en cuenta así como explorar qué soluciones posibles identifican frente a la violencia sexual, al final de estas

entrevistas se les preguntó por posibles recomendaciones preventivas. Las respuestas han sido variadas y van desde macroestrategias educativas hasta campañas concretas.

01

LA EDUCACIÓN (EN CONCRETO, SEXUAL) HA SIDO UNO DE LOS TEMAS MÁS REPETIDOS

“

Yo pienso que debería ser la reeducación, el colegio, no limitarse a las campañas de publicidad. Pienso que es más del día a día, en el colegio, 6-7 años, los niños aquí, las niñas aquí, los juegos sean unisex, que las niñas no tengan que ir con falda. Que cada uno haga lo que le dé la gana. (Chicas, 23 y 24 años)

”

“

En mi instituto nos vinieron a dar una clase de educación sexual y lo que nos enseñaron fue a poner un condón. Que esto sale en las instrucciones mismas... Y también nos explicaron que el tamaño no importa. Nada más. En vez de esto nos podrían explicar cómo tratar a la gente, cómo son las cosas realmente. (Chicas, 22 años)

”

29. Traducción al castellano: “Las típicas que hay en los pueblos [con el lema] “ninguna agresión sin respuesta”. Me parece genial. Y los típicos puntos, hay las barras, el escenario y hay un stand a donde puedes acudir e informar de si has sufrido una agresión. Yo creo que cada vez hay más conciencia de igualdad como de sexismo en este sentido”

“

[Habría que] implantar en las escuelas clases sobre esto. Se da educación sexual, pero no se explica todo esto. Antes había unas clases que se llamaban “clases de ciudadanía”, que las retiraron, y podrían haber dedicado una clase de ciudadanía a implantar entre los jóvenes la idea de respeto. Y que el ‘no es no’ y significa ‘no’ en todos los idiomas. Si una persona dice ‘no’ tienes que aceptarlo. Hablar de que estás siendo... del tipo un poco pesado, puedes pasar a acosador. Implantar eso como una asignatura más en la escuela. Si en el colegio enseñan educación, debería ser educación en todos los sentidos: cultura, ética y moral. (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Yo creo que falta concienciación en las personas. Se debería integrar en la educación. No en la ESO, sino crear una signatura que se dedicara de pleno a las cosas sociales y a políticas de respeto, porque hay gente que no tiene esta educación en casa. Educarlos de bien pequeños. (Chica, 25 años)

”

02

REFERENCIA A LAS FAMILIAS COMO AGENTE EDUCATIVO BÁSICO

“

Yo creo que se debería empezar por las familias, las formas que tienen de educar de los padres. Yo en mi casa lo veo. Tengo 3 hermanos y yo soy la única chica. No diría que me tratan mejor o peor, pero sí que van más con cuidado conmigo. Si mi hermano se acuesta con 30 chicas, es que no pasa nada, o que no le dan importancia, pero si yo lo hiciese estaría súper mal: “no te valoras, no sé qué, no sé cuántos”. Muchas veces esta educación debería que empezar por el entorno familiar. Si a una chica le dices que se tiene que valorar y al chico no le dices “trata bien a las mujeres” la cosa no va a funcionar. (Chica, 25 años)

”

02

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TAMBIÉN SON IDENTIFICADOS COMO AGENTES DE REPRODUCCIÓN DEL MACHISMO PERO A LA VEZ, CON CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN

“

Yo creo que lo peor viene de la TV, las series, de las películas donde las tías al final simplemente son unas guapitas. Y simplemente son el trofeo del héroe que es súper musculado. Dejar el rollo del género. Ya podríamos llegar a una cosa un poco más igualitaria. (Chico, 26 años)

”

“

Educación, desde la juventud, desde la primaria y la secundaria. Se deberían hacer más campañas en educación y en televisión. (Grupo mixto)

”

Y como ejemplos concretos:

“

Campañas con ejemplos, reales, que no sea teatrero, con ambientes reales. Es un paso pequeño, pero es algo... (Chicas, 20 y 22 años)

”

“

Podría haber una persona de referencia en las discotecas destinada a estas situaciones, que tuviera los recursos necesarios para solventar ciertas incidencias. Igual que hay la figura de relaciones públicas podría haber esta figura también. (Grupo mixto)

”

4.2. UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA

En este apartado se analizan los datos recabados mediante un cuestionario cuantitativo difundido por redes sociales, web y correo electrónico durante los meses de junio a agosto de 2017, además de su distribución en papel en algunas fiestas mayores municipales. Este cuestionario era confidencial, anónimo y de respuesta voluntaria.

En el anterior informe de Noctámbul@s se incorporó el cuestionario como técnica adicional de recolección de datos, abriendo de este modo una nueva línea en el trabajo de campo que busca complementar y enriquecer el análisis mediante la triangulación metodológica. El cuestionario implementado en el 2015/16 fue una experiencia piloto que nos ayudó a identificar sesgos, carencias y potencialidades en base a las

cuales hemos podido mejorar en la presente edición tanto el diseño del instrumento como la difusión del mismo. Aun así, seguimos constatando la presencia de algunos sesgos que analizamos en los siguientes apartados, al tiempo que reconocemos las limitaciones de aplicar un instrumento estandarizado para recoger datos vinculados con experiencias, percepciones y vivencias.

Hechas estas salvedades, los resultados a continuación expuestos nos ofrecen un interesante panorama, un hilo del que creemos que es necesario tirar cada vez un poco más

para obtener una fotografía más o menos fiel a la realidad social de los y las jóvenes que frecuentan espacios de ocio nocturno.

4.2.1. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS DE LA MUESTRA

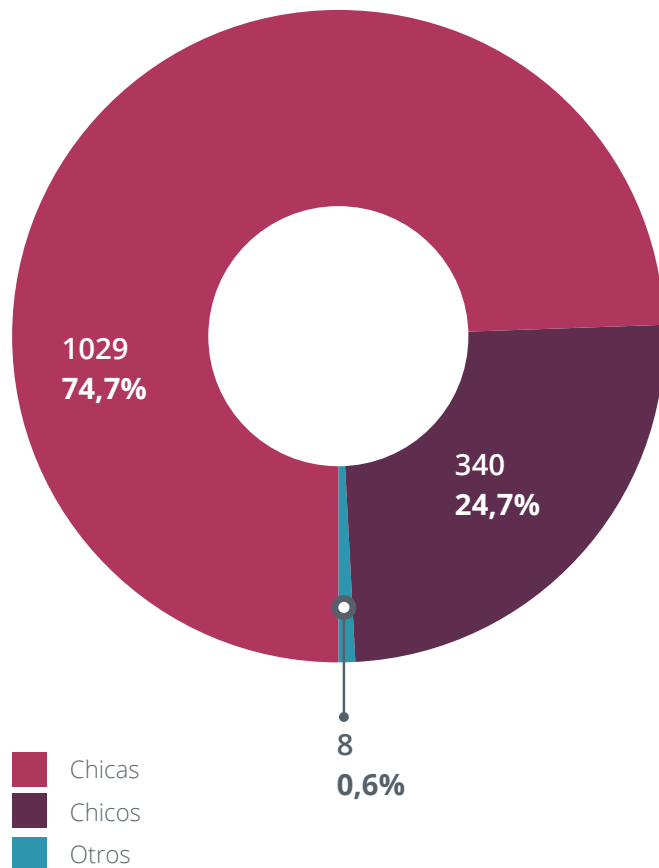
La muestra del cuestionario anónimo ha sido de 1.377 personas usuarias de entre 16 a 35 años proveniente de todo el Estado español (se han contestado 1.479 encuestas, pero 102 han sido anuladas por no responder a las características sociodemográficas solicitadas). Si bien no constituye una muestra significativa, sí nos da pistas a la hora de analizar tendencias generales sobre el ocio nocturno y las violencias sexuales.

En cuanto al género de las personas entrevistadas, 1.029 personas, un 74,7% se identifican como mujeres mientras que 340, un 24,7%, como hombres y 8 personas, un 0,6%, se identifican con otra categoría que no responde a la realidad binaria hombre – mujer. Al ser tan pequeño el número de unidades de análisis que se incluyen en esta última categoría (personas que no se identifican con uno de los dos géneros), no vamos a incluir sus respuestas en los resultados aquí presentados.

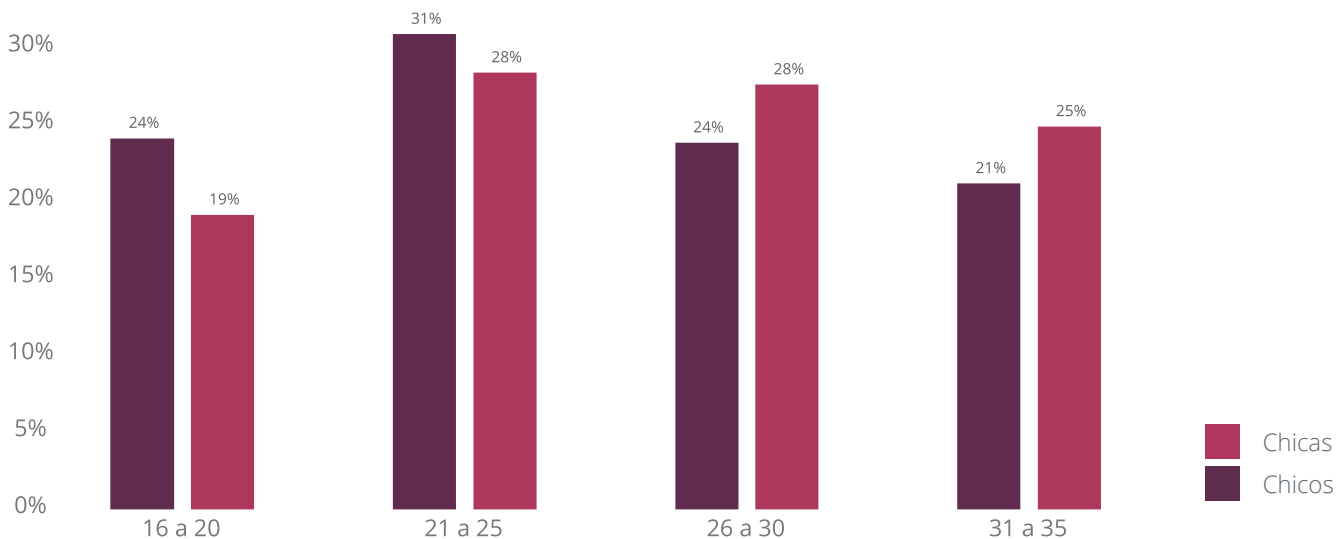
De esta primera distribución de la muestra en función del género de las personas entrevistadas, observamos una sobre-representación de las mujeres con respecto a los hombres. De esta primera aproximación se deriva como hipótesis que son las mujeres las que demuestran más interés en completar este tipo de encuestas que indagan sobre esta problemática, porque son las que principalmente sufren este tipo de violencia y están más sensibilizadas.

Con respecto a la edad de las personas encuestadas, se sitúan en un rango entre los 16 y los 35 años, estando distribuidas las edades de manera equitativa. **El promedio de edad es de 25,7 años.** En relación a la distribución según género, se observa que, del total de varones encuestados, la mayoría de ellos tiene entre 16 y 25 años (55%). Por el contrario, del universo de mujeres encuestadas, la mayoría se encuentra entre los 26 y los 35 años (53%).

Género de la muestra



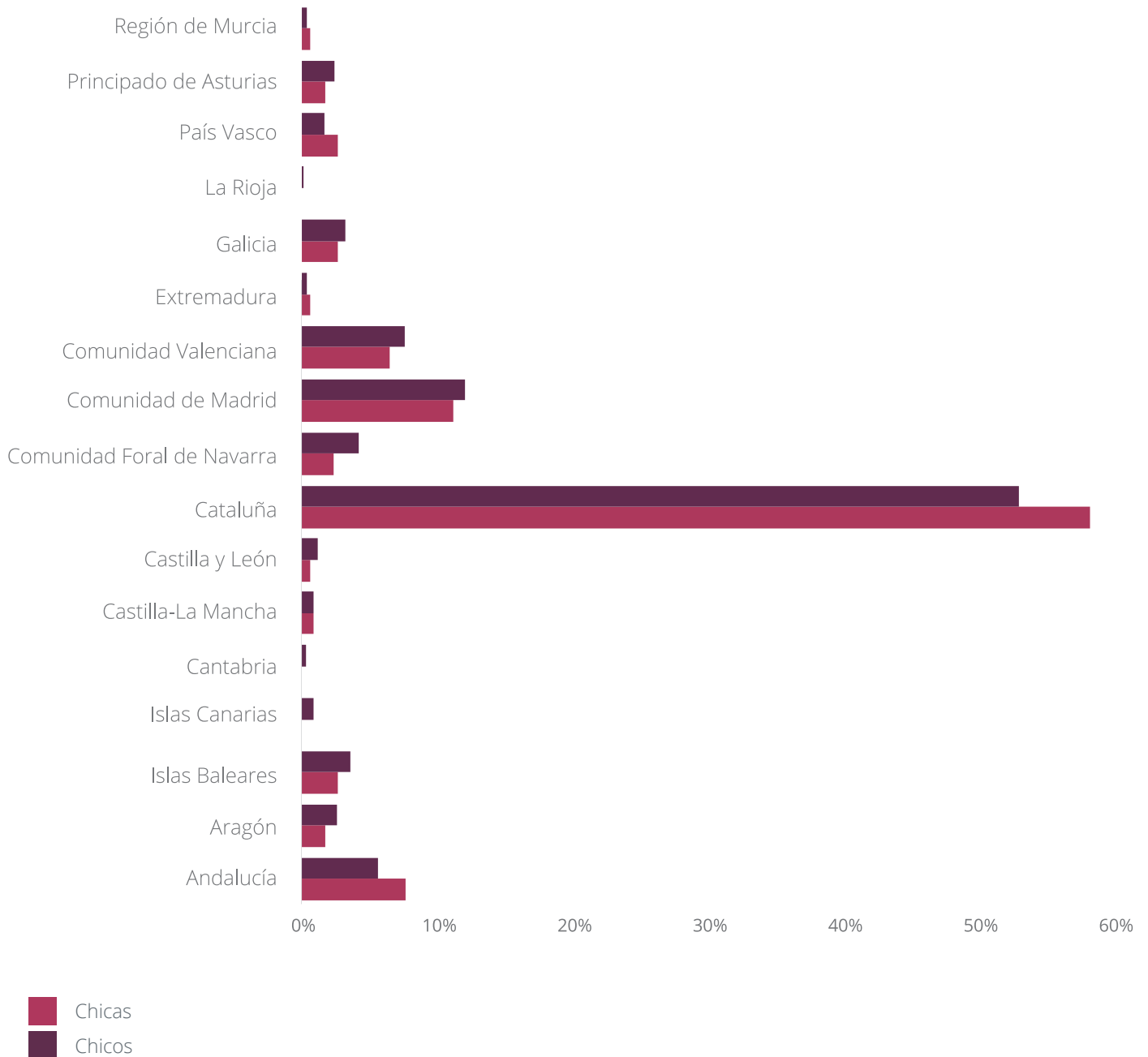
Edades de la muestra



En cuanto a la **Comunidad Autónoma** de residencia, más del 50% de personas que contestaron la encuesta residen en Cataluña³⁰, seguida de Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Andalucía, Navarra y, en menor medida, Islas

Baleares, Galicia, Aragón, País Vasco, Asturias, Murcia, Extremadura, Islas Canarias, Cantabria y, finalmente, La Rioja. Las proporciones de respuestas por Comunidad Autónoma diferenciadas por género no son significativas.

Comunidad autónoma

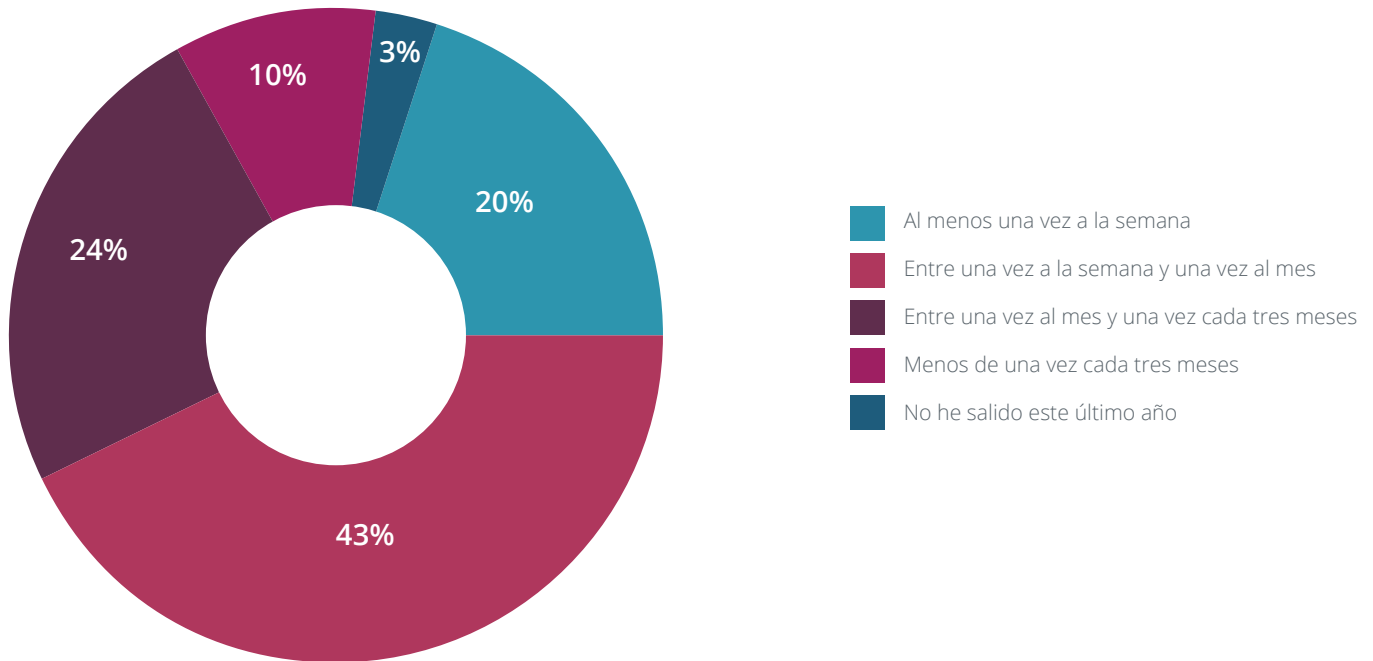


30. La razón que explica este sesgo es la limitación de la capacidad de difusión de la encuesta del Observatorio Noctámbul@s, cuya sede se encuentra en la ciudad de Barcelona. Para próximas ediciones intentaremos corregir esta desproporcionalidad asegurándonos una presencia equitativa de respuestas de todas las Comunidades Autónomas.

4.2.2. RESULTADOS SOBRE EL OCIO NOCTURNO

La mayoría de jóvenes encuestadas/os afirma salir con una frecuencia de entre una vez a la semana y una vez al mes (43%).

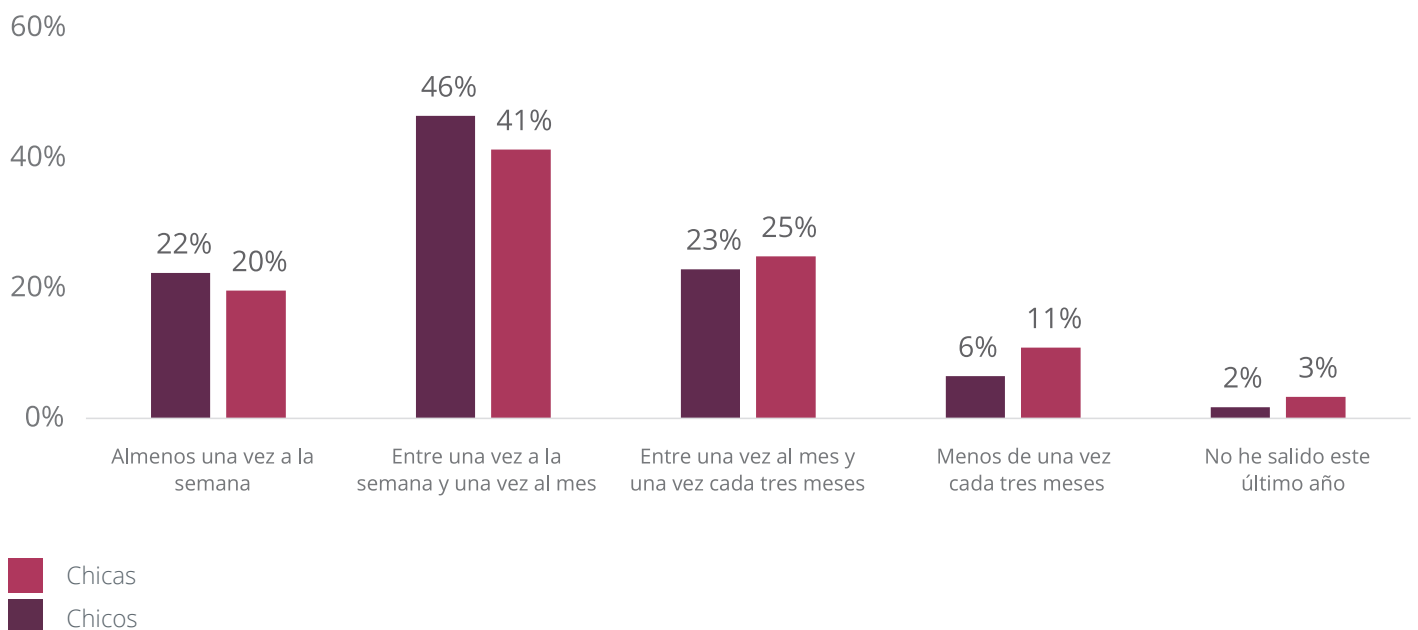
Edades de la muestra



Si se analiza la frecuencia de salidas de ocio nocturno en función del género, observamos que la frecuencia de salidas entre los chicos es levemente mayor que entre las chicas, un 22% y un 20% respectivamente afirma salir al menos una vez por semana. Esta diferencia se acentúa al adicionar

los porcentajes correspondientes a los de aquellos chicos y chicas que salen entre una vez a la semana y una vez al mes, en ese caso los porcentajes se elevan a 69% y 61% respectivamente, acentuando la brecha porcentual de un 2% a un 8%.

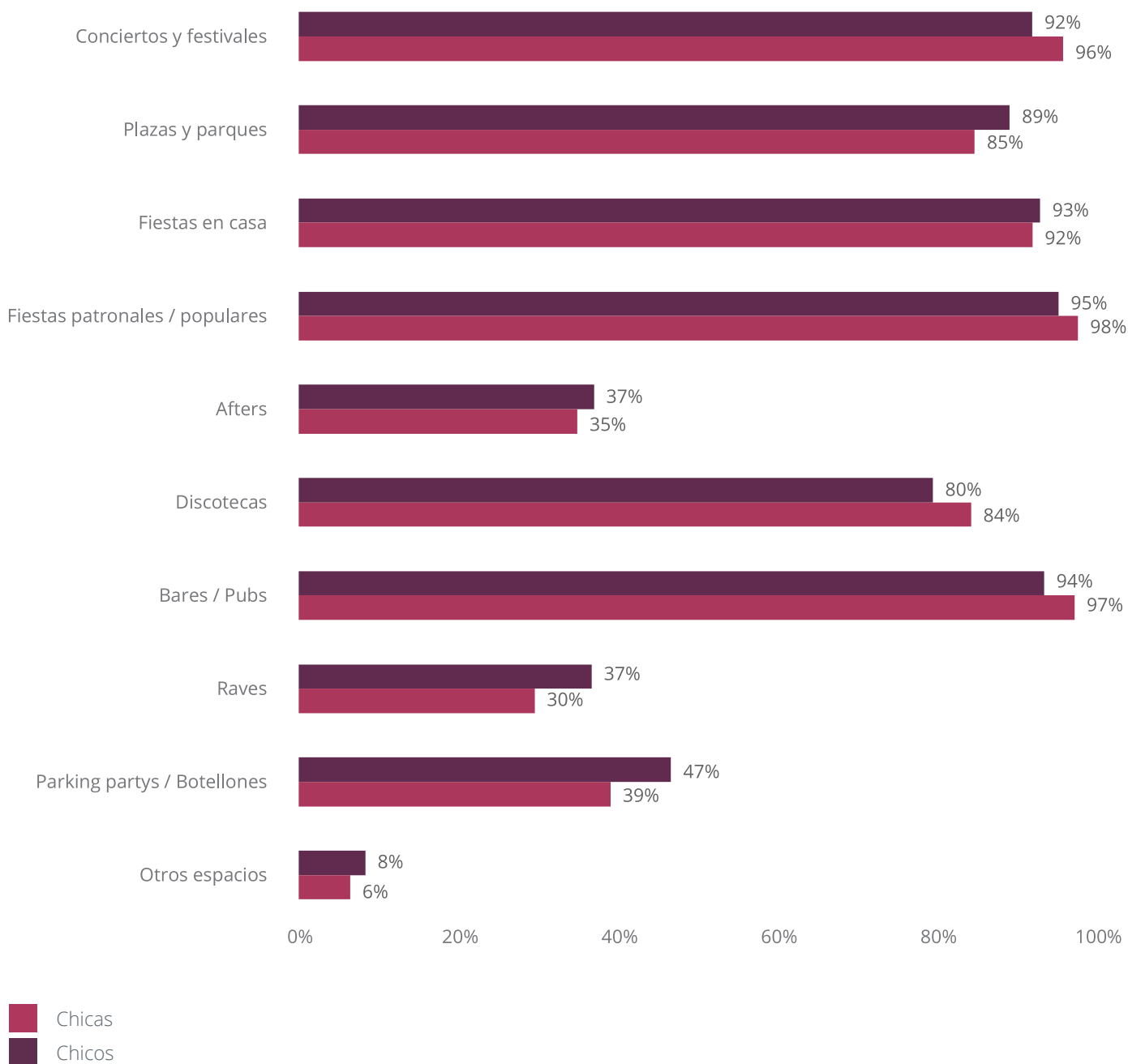
Salidas



En relación a los espacios a los que acuden de fiesta, **las fiestas patronales/populares y los bares/pubs** son los lugares más escogidos, tanto por el género masculino como por el femenino (respectivamente, 95% y 98% para las primeras, 94% y 97% para los segundos).

En general, no se observan diferencias muy significativas entre varones y mujeres en la elección de espacios de ocio a excepción de los **parking partys / botellones y las raves, a los que acuden más varones** (47% contra 39% para los parking partys/botellones, y 37% contra 30% para las raves).

Espacios a los que acuden de fiesta



Si se analizan los datos en relación a la frecuencia a la que acuden a estos espacios varones y mujeres observamos una cierta paridad entre ambos géneros para la mayoría de las opciones. Sin embargo, es interesante destacar algunas diferencias que se detectan al agrupar las variables “siempre” y “muy a menudo”.

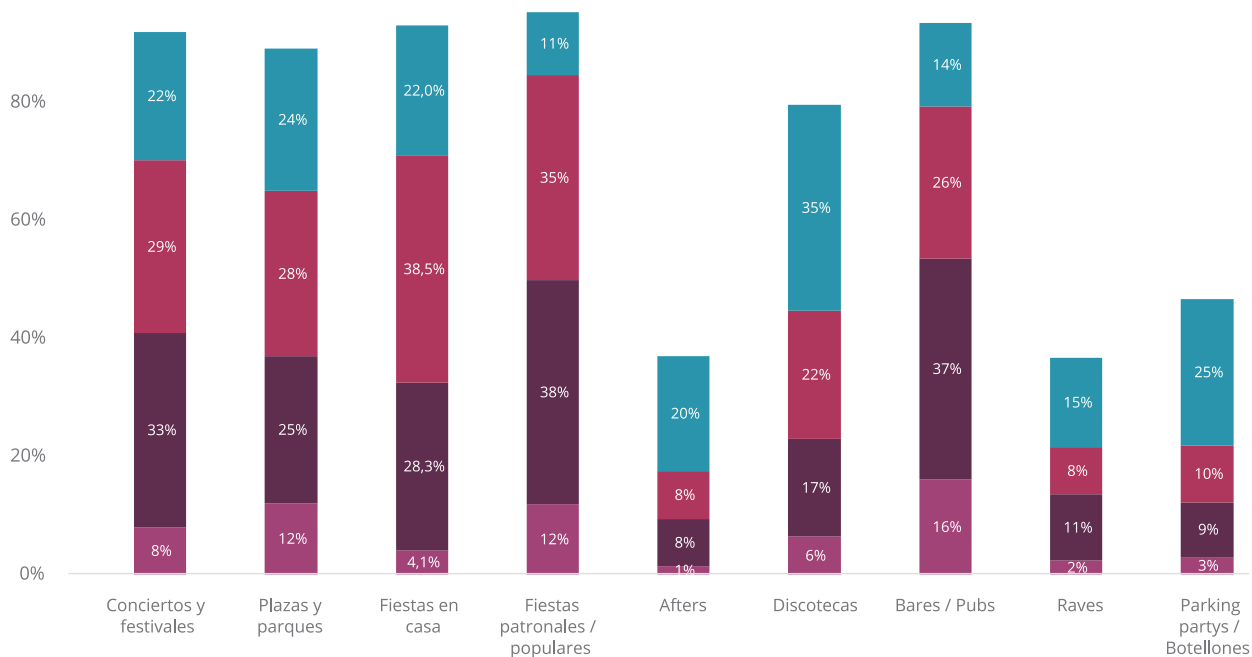
Tanto discotecas como bares/pubs y fiestas en casa son frecuentados con mayor asiduidad por parte del género feme-

nino (30% contra 23% para las discotecas, 61% contra 53% para los bares/pubs, 39% contra un 32% para fiestas en casa). Lo contrario ocurre cuando se analiza la frecuencia con la que asisten a las raves varones y mujeres (un 13% y un 7% respectivamente, afirman asistir siempre o muy a menudo

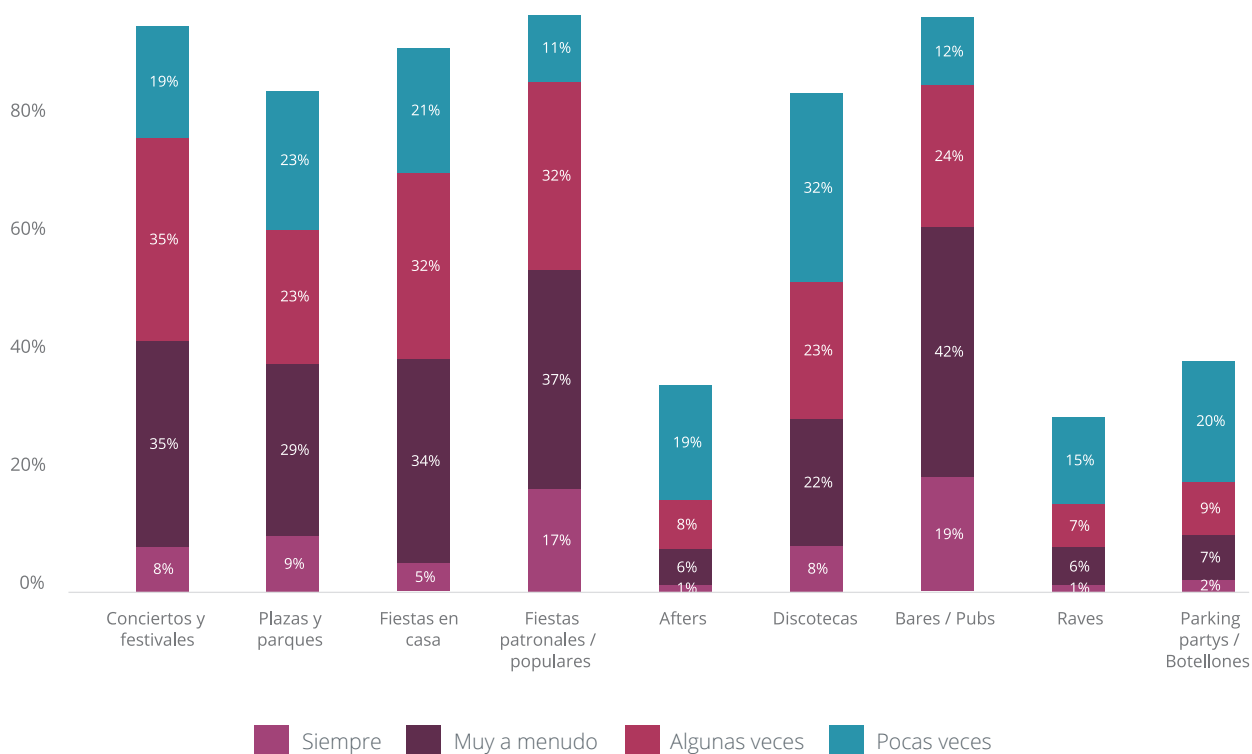
En términos generales, salvo ligeras variaciones, habría una aparente equiparación tanto en la variedad de espacios de ocio elegidos como en la frecuencia de las salidas.

Espacios a los que acuden de fiesta

CHICOS



CHICAS



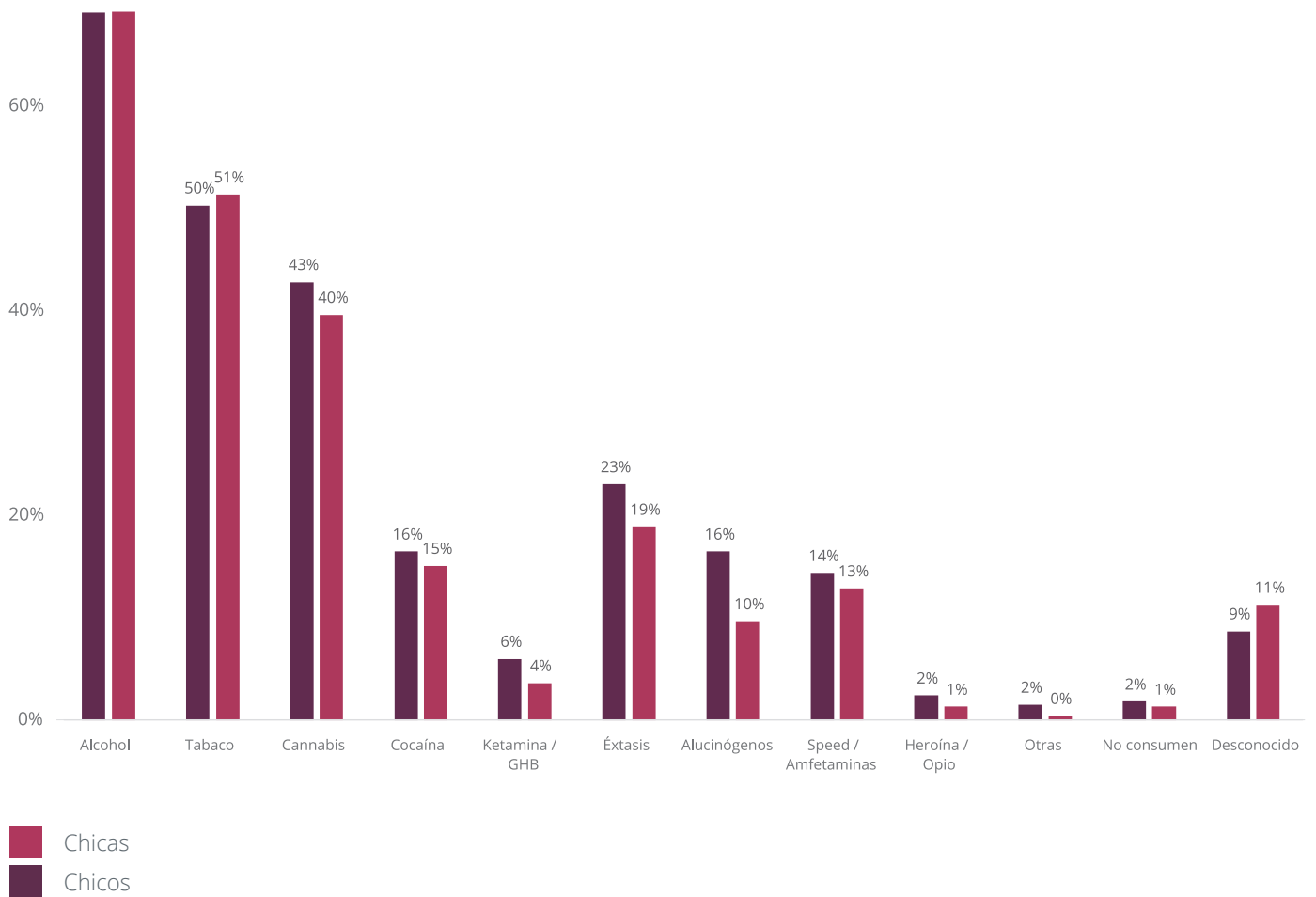
Siempre Muy a menudo Algunas veces Pocas veces

4.2.3. RESULTADOS SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS

Con respecto a las drogas, la más consumida es el alcohol (69% tanto para varones como para mujeres) seguida por el tabaco 18 puntos porcentuales por debajo (51% de mujeres y 50% de varones), y por el cannabis entre 7 y 11 puntos porcentuales por debajo (43% de varones y 40% de mujeres). A partir de allí se observa un marcado descenso en los porcentajes de consumo del resto de las sustancias.

En general, no se observan diferencias significativas entre géneros en lo que refiere a tipo de consumo, pero es importante considerar el hecho de que el **consumo de drogas legales se encuentra más equiparado frente al de drogas ilegales, que es mayor en hombres.**

Drogas consumidas



El análisis de la frecuencia en el consumo de drogas según el género arroja como resultado que un 64% de varones y un 55% de mujeres afirman consumir alcohol siempre. Si agrupamos estos porcentajes con los correspondientes a la categoría "muy a menudo", las cifras ascienden a 82% y 76% respectivamente. Podemos afirmar que si bien existe un mayor consumo de alcohol por parte de varones, esta sustancia se destaca frente al resto, tanto por ser la más elegida como la consumida con mayor frecuencia por todas las personas encuestadas.

El tabaco es la segunda sustancia consumida con mayor frecuencia, tanto entre el género femenino como el masculino.

El resultado de agrupar las respuestas para las categorías "siempre" y "muy a menudo", arroja un 43% para las primeras y un 38% para los segundos.

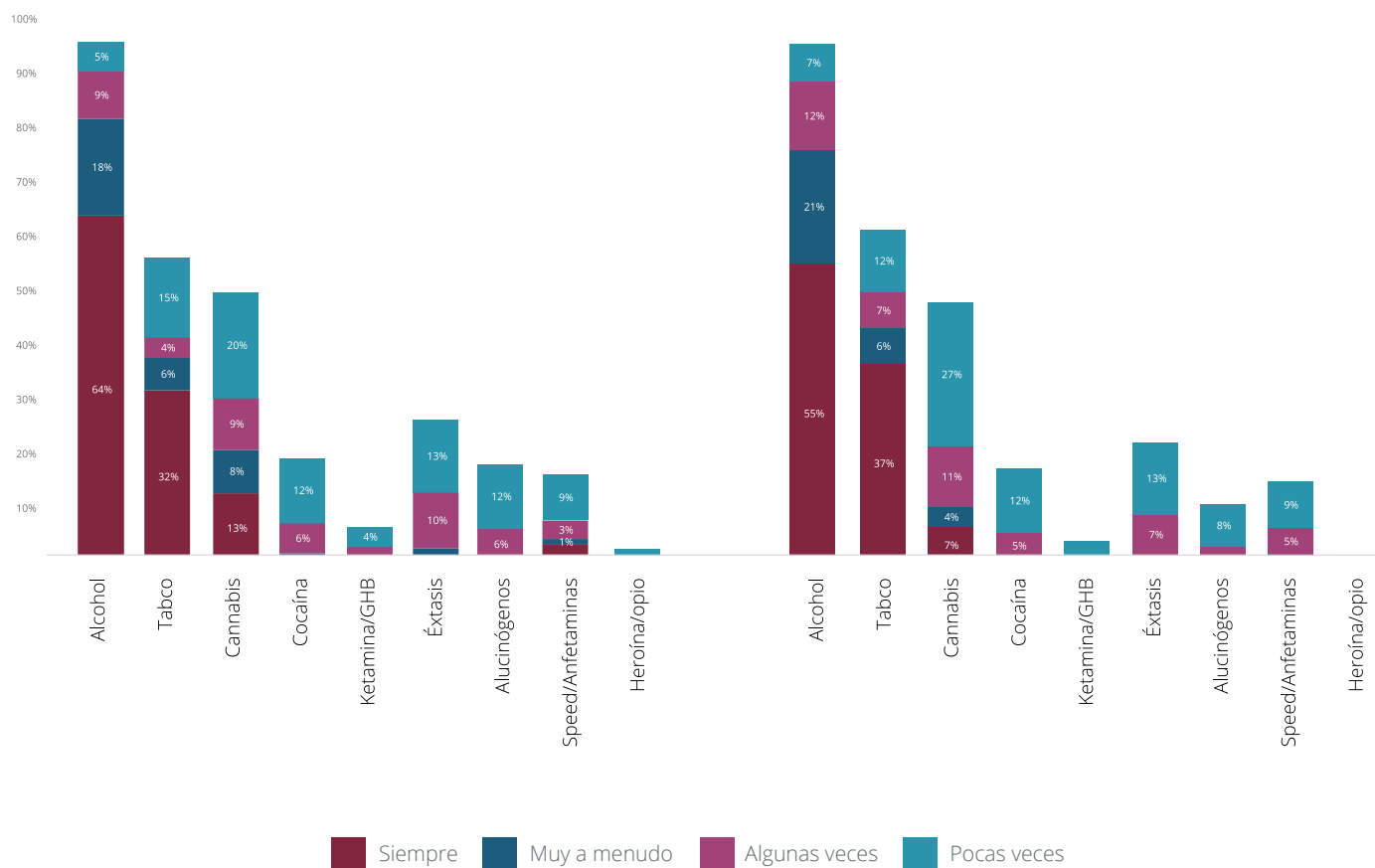
El consumo de cannabis es el que reporta mayor diferencia porcentual entre géneros con respecto a la frecuencia de su utilización. Mientras que un 21% de los varones afirma consumir esta sustancia "siempre" o "muy a menudo", solo el 11% de las mujeres refirió la misma frecuencia en el consumo.

El resto de las sustancias son consumidas de modo mucho más esporádico, sin importar diferencias significativas vinculadas al género.

Consumo de drogas

CHICOS

CHICAS



4.2.4. RESULTADOS SOBRE LAS VIOLENCIAS SEXUALES³¹

En términos generales, salvo ligeras variaciones, habría una aparente equiparación tanto en la variedad de espacios de ocio elegidos como en la frecuencia de las salidas. Lo mismo puede decirse para las sustancias preferidas y la frecuencia del consumo. Esto podría dar lugar al afianzamiento de ciertos discursos que afirman la existencia de igualdad entre géneros en los espacios de ocio nocturno.

Sin embargo, esta afirmación es rápidamente refutada cuando se analizan los comportamientos observados y las vivencias transitadas por unos y otras en los espacios de ocio nocturno, específicamente en lo que al continuum de violencias sexuales se refiere.

SITUACIONES PRESENCIADAS

Con respecto a **haber presenciado comentarios incómodos**, la diferencia más significativa entre el género femenino y el masculino se encuentra en relación a los comentarios provenientes de chicos y dirigidos hacia chicas. El 37% de los jóvenes encuestados respondieron “siempre” o “muy a menudo”, mientras que entre las jóvenes la sumatoria de respuestas en estas categorías fue del 72%, duplicando el porcentaje de respuesta masculino para esta categoría. De estos datos se podría inferir que **los chicos tienen mucho más naturalizado este tipo de comportamiento**, no visualizándolo

do”, mientras que entre las jóvenes la sumatoria de respuestas en estas categorías fue del 72%, duplicando el porcentaje de respuesta masculino para esta categoría. De estos datos se podría inferir que **los chicos tienen mucho más naturalizado este tipo de comportamiento**, no visualizándolo

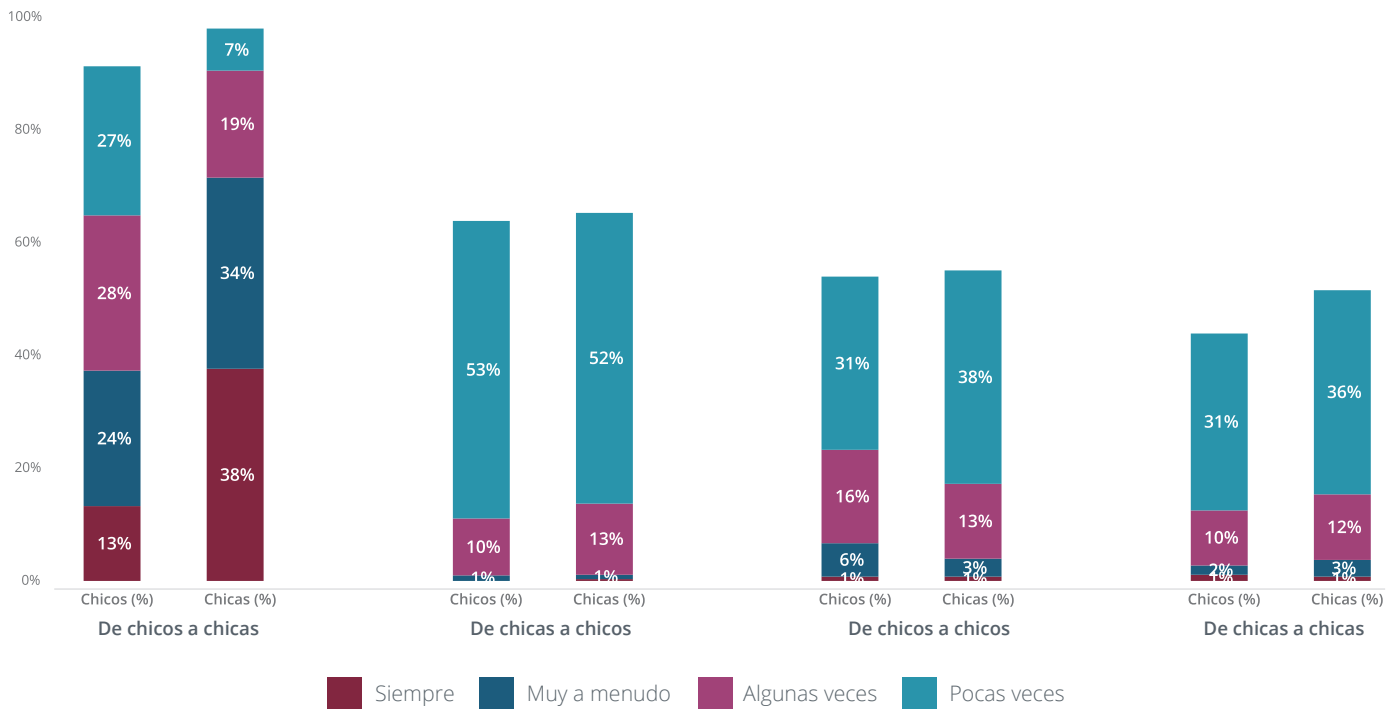
31. Es preciso señalar que, si bien el cuestionario incluía preguntas vinculadas tanto a la observación como al sufrimiento y ejercicio de cada uno de los tipos de violencias por parte de chicas hacia chicas y por parte de chicos hacia chicos, no se encontraron diferencias entre géneros en relación a las respuestas y se observó un consenso en relación a lo marginal de las violencias ejercidas entre personas del mismo género. Por ello, aunque sí se incluyen los datos resultantes en las diferentes gráficas, éstos no se analizan en profundidad.

como una acción del orden del acoso sexual. En cambio, **las chicas tienen mayor conciencia respecto a este tipo de abusos**, probablemente por haberlos sufrido ellas o alguna chica de su entorno.

Por el contrario, en relación a la presencia de comentarios incómodos de chicas hacia chicos, la respuesta “pocas veces

o nunca” es la que más se repite, tanto en mujeres como en varones (86% y 89% respectivamente). Estas cifras dejan en evidencia la profunda desigualdad que existe entre géneros con respecto a este tipo de violencia sexual, no tan invisibilizada entre mujeres, pero sí normalizada, como parte de los “riesgos” de transitar por estos espacios.

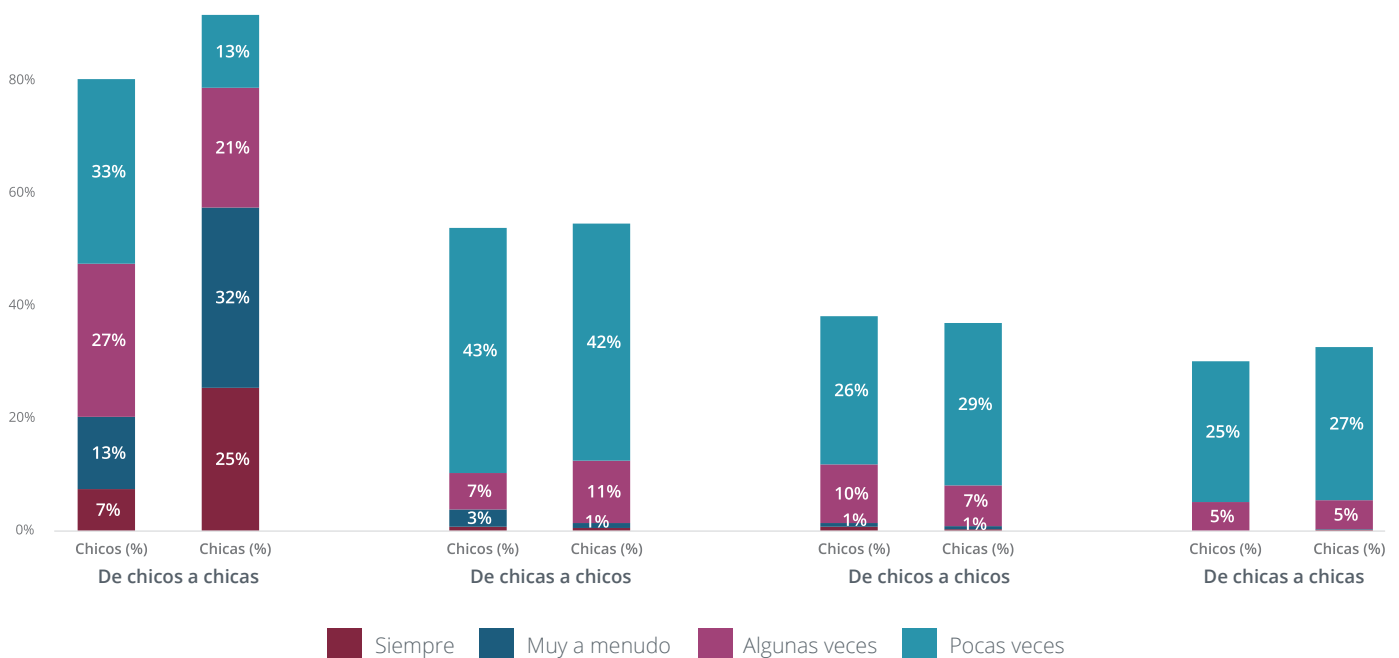
Presenciar comentarios incómodos



En relación a **haber presenciado insistencias por parte de un chico** ante la negativa de una chica, el 20% de los encuestados respondió “siempre o muy a menudo”, frente al 57% de las jóvenes que dio la misma respuesta. Diferente

es el caso cuando se pregunta por las insistencias por parte de chicas hacia chicos, la mayoría de varones y mujeres considera que esto sucede pocas veces o nunca (89% y 88% respectivamente).

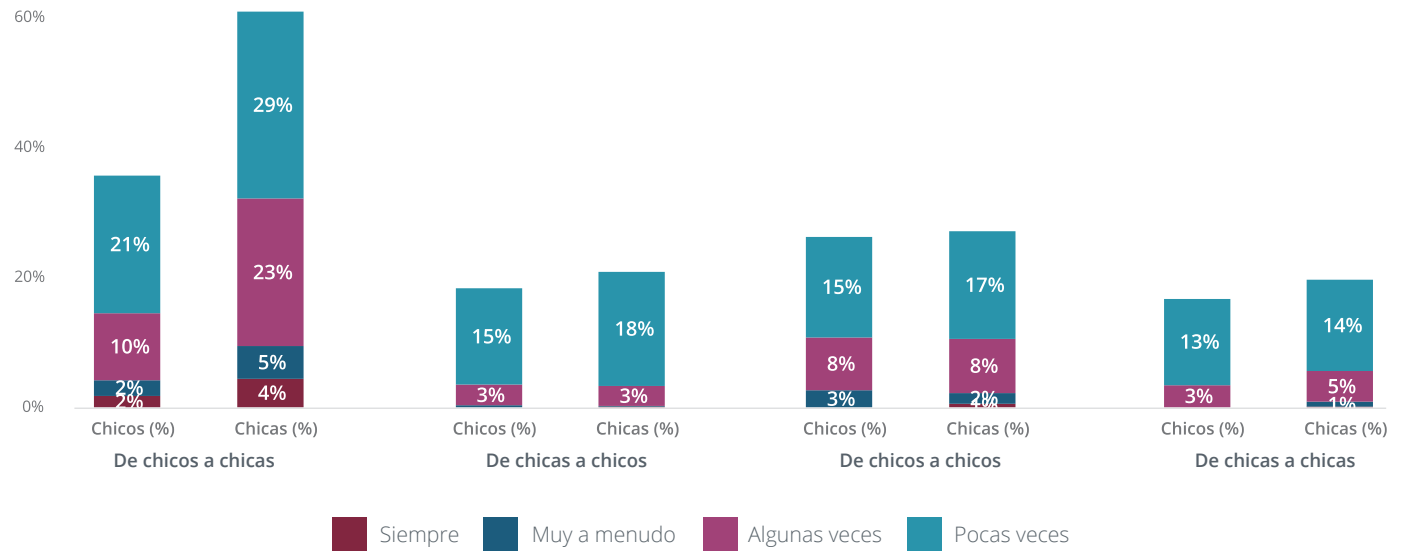
Presenciar insistencia ante la negativa del otro



Cuando se analizan las respuestas relacionadas con **haber presenciado acorralamientos**, los porcentajes más significativos se encuentran en relación a los perpetrados por chicos y dirigidos hacia chicas. Si bien el porcentaje de respuestas en las categorías “siempre” y “muy a menudo” es inferior a los otros tipos de acosos antes mencionados, la sumatoria

de respuestas de las categorías “siempre”, “muy a menudo” y “algunas veces”, nos alerta de una diferencia de 18 puntos porcentuales en las respuestas de varones (14%) y mujeres (32%). De esto se deduce que casi una tercera parte de las chicas entrevistadas ha presenciado al menos algunas veces este tipo de violencia sexual.

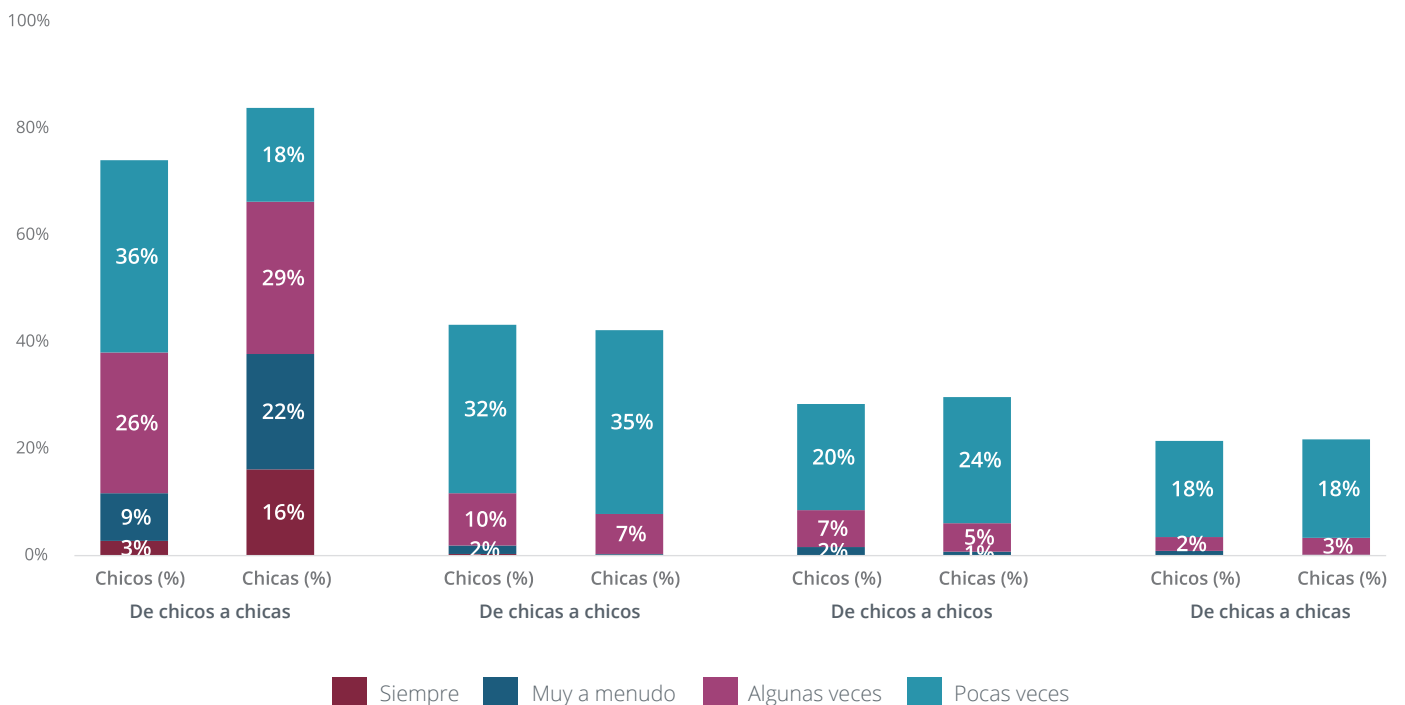
Presenciar acorralamientos



Otra diferencia llamativa según género se observa en las respuestas brindadas por varones y mujeres en relación a **haber presenciado tocamientos** por parte de chicos hacia chicas. Mientras que al agrupar las respuestas brindadas por los varones en las categorías “siempre” o “muy a menudo”,

la cifra resultante es del 12%, el mismo agrupamiento para las respuestas brindadas por mujeres arrojó un total de 38%, triplicando el porcentaje de respuesta dada por los varones en esas categorías.

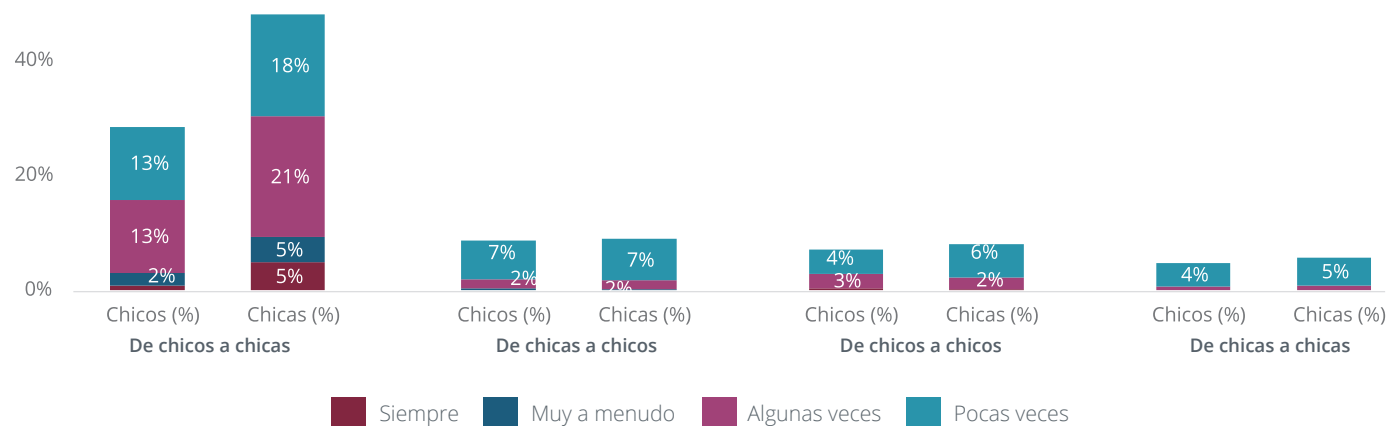
Presenciar tocamientos



Del análisis de las respuestas brindadas vinculadas al hecho de **haber presenciado magreos y forcejeos**, se vuelve a repetir el mismo patrón que para todas las respuestas anteriores: un mayor reconocimiento por parte de las encuestadas de la existencia de estos comportamientos, en comparación a sus pares de género masculino. En efecto, de la lectura del gráfico

se analiza que, si se agregan los porcentajes correspondientes a las variables “siempre”, “muy a menudo” y “algunas veces” para ambos géneros, la sumatoria de las respuestas brindadas por las encuestadas para estas categorías (31%) supera en 15 puntos porcentuales a la sumatoria de las respuestas brindadas por los encuestados para las mismas categorías (16%).

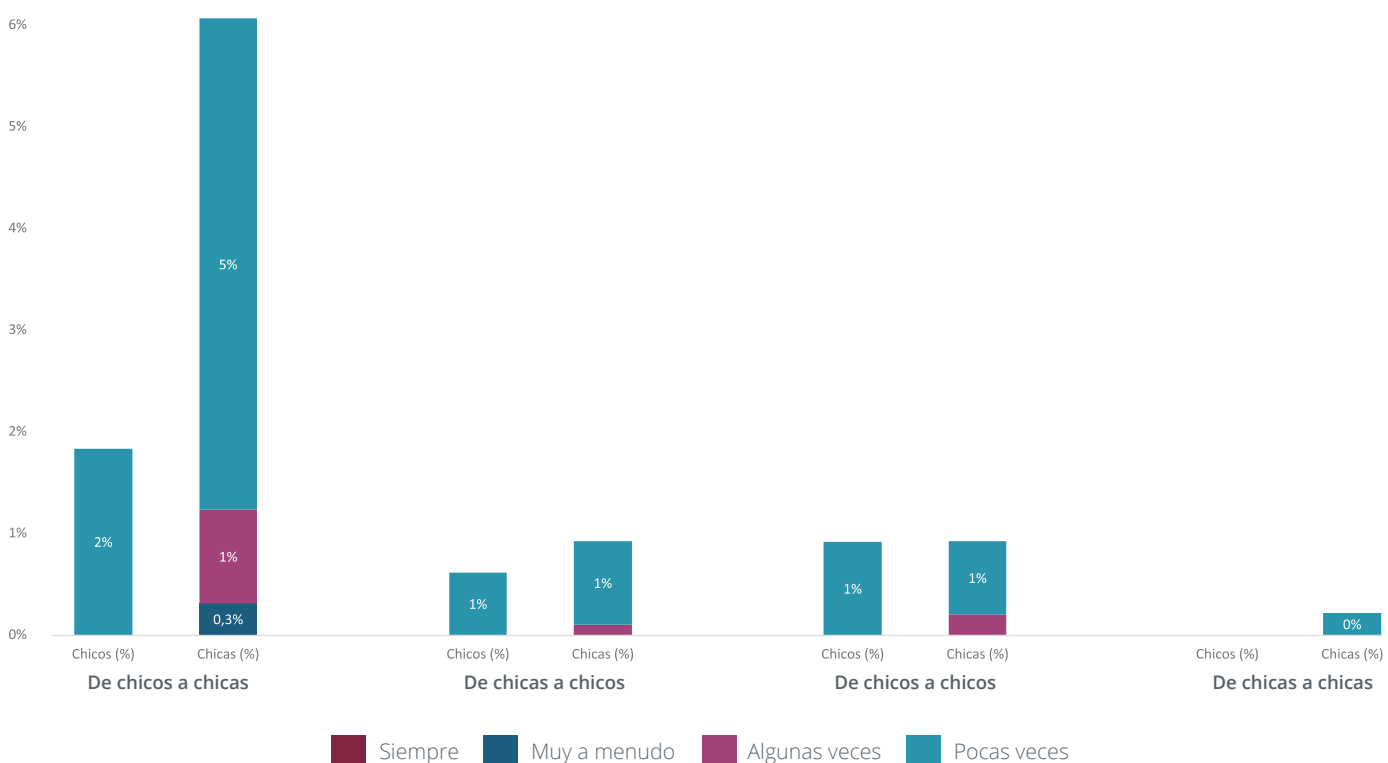
Presenciar magreos y forcejeos



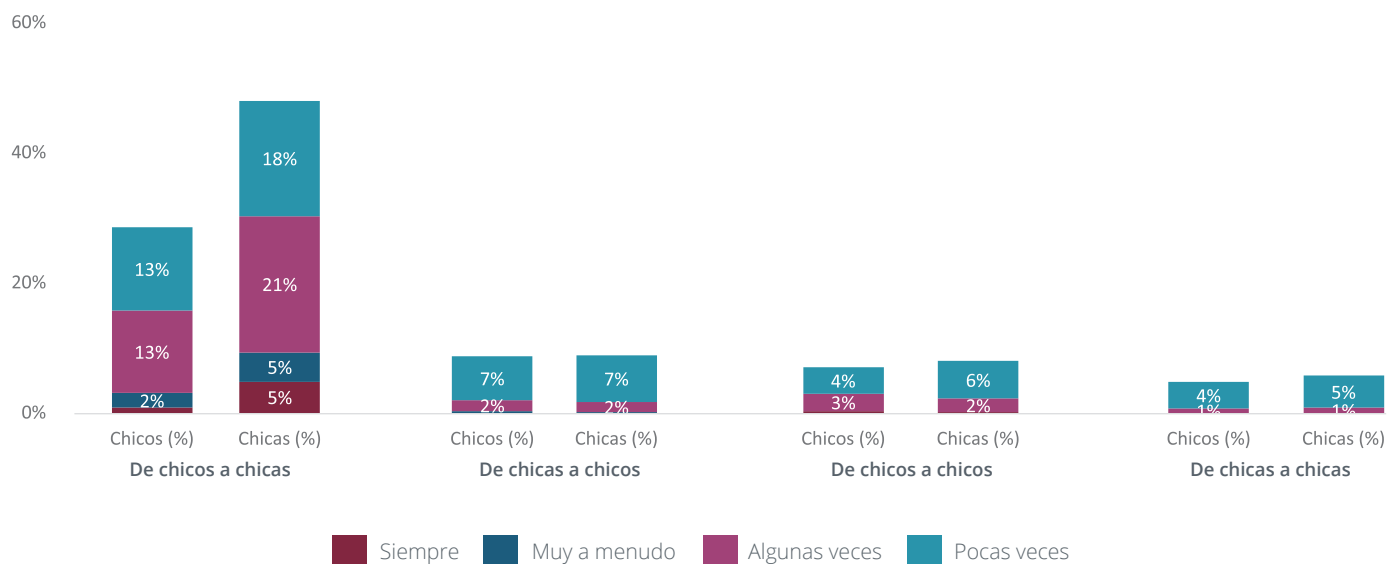
Con respecto a la **violación tanto con como sin fuerza** por parte de chicos hacia chicas, los porcentajes de respuesta afirmativa disminuyen considerablemente en relación a las violencias sexuales más normalizadas y -por ello- más habituales. Sin embargo, se siguen manteniendo las diferencias en las respuestas brindadas según el género de las personas encuestadas para ambos casos, demostrando que las mujeres -probablemente por estar mucho más expuestas a este tipo de violencias sexuales- identifican con más frecuencia este tipo de situaciones de agresión sexual.

(Violación con fuerza: Chicos: 2% “pocas veces”, 98% “nunca”. Chicas: 1% “algunas veces”; 5% “pocas veces”, 94% “nunca”. Violación sin fuerza, Chicos: 5% “pocas veces”; 95% “nunca”. Chicas: 1% “muy a menudo”; 3% “algunas veces”; 11% “pocas veces”; 85% “nunca”). Llama la atención que, al agrupar todas las respuestas que habían presenciado, al menos pocas veces, una violación sin fuerza, observamos que el porcentaje de las encuestas brindado por las encuestadas (14%) prácticamente triplica el porcentaje de respuestas brindado por los varones (5%).

Presenciar violación con fuerza



Presenciar violación sin z fuerza

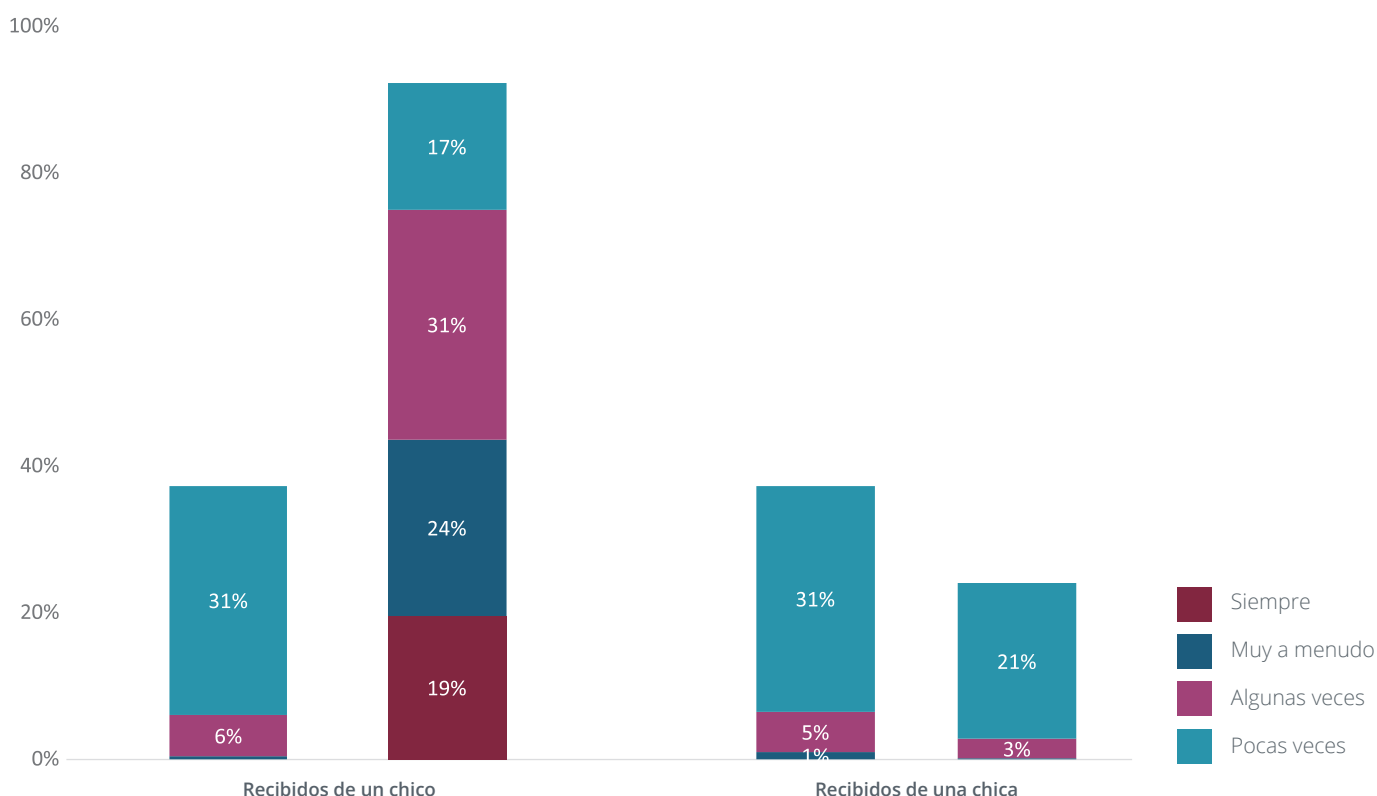


VIOLENCIAS SEXUALES EN PRIMERA PERSONA

En relación a las violencias sexuales sufridas, el primer análisis se centra en las respuestas referidas a haber sufrido comentarios incómodos en el marco de una salida de ocio nocturno. Es llamativo el alto porcentaje de jóvenes encuestadas que afirma haber padecido este tipo de violencia sexual, no porque supongamos que no ocurren con tanta frecuencia sino porque, a pesar del alto grado de normalización que tienen las violencias sexuales en general, y los comentarios incómodos en particular,

observamos que para muchas mujeres no están invisibilizadas. En efecto, las tres cuartas partes de las chicas encuestadas (74%) manifestó sufrir comentarios incómodos por parte de un chico, al menos algunas veces ("siempre" 19%; "muy a menudo" 24%; "algunas veces" 31%); por el contrario, el 94% de chicos, ha respondido "pocas veces" o "nunca" en relación a haber sufrido comentarios incómodos por parte de una chica.

Sufrir comentarios incómodos

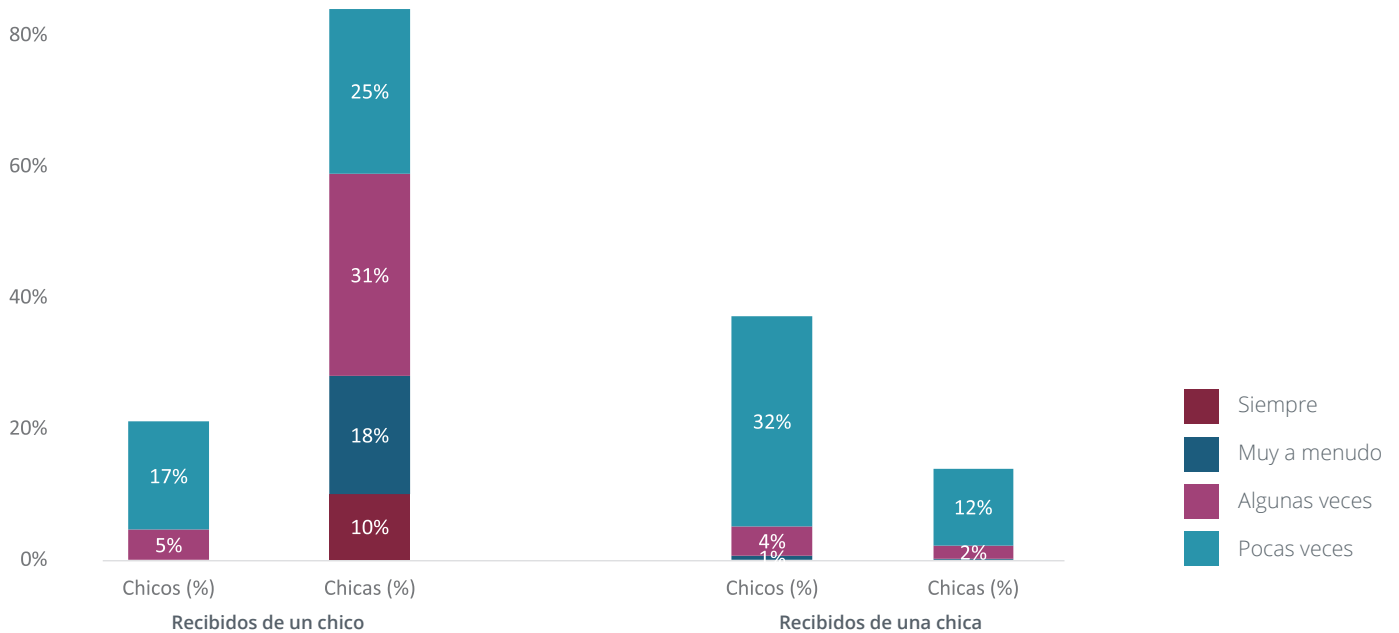


Por otro lado, al agrupar las categorías de respuesta “siempre” y “muy a menudo” en lo vinculado a sufrir insistencias ante una negativa, se observa que más de la cuarta parte de las jóvenes encuestadas (28%) informó **haber sufrido insistencias** por parte de un varón. Si a este resultado se le suma el porcentaje de respuestas correspondiente a la categoría “algunas veces” (31%), el porcentaje de mujeres que ha sufrido

do insistencias al menos algunas veces asciende a 59%.

En cambio, si se analizan las respuestas que brindaron los jóvenes con respecto a haber sufrido este tipo de violencia, nos percatamos que solo el 1% afirma que le ocurre muy a menudo. Si se agrupan los porcentajes correspondientes a las categorías “siempre”, “muy a menudo” y “algunas veces”, la cifra asciende al 5%.

Sufrir insistencias



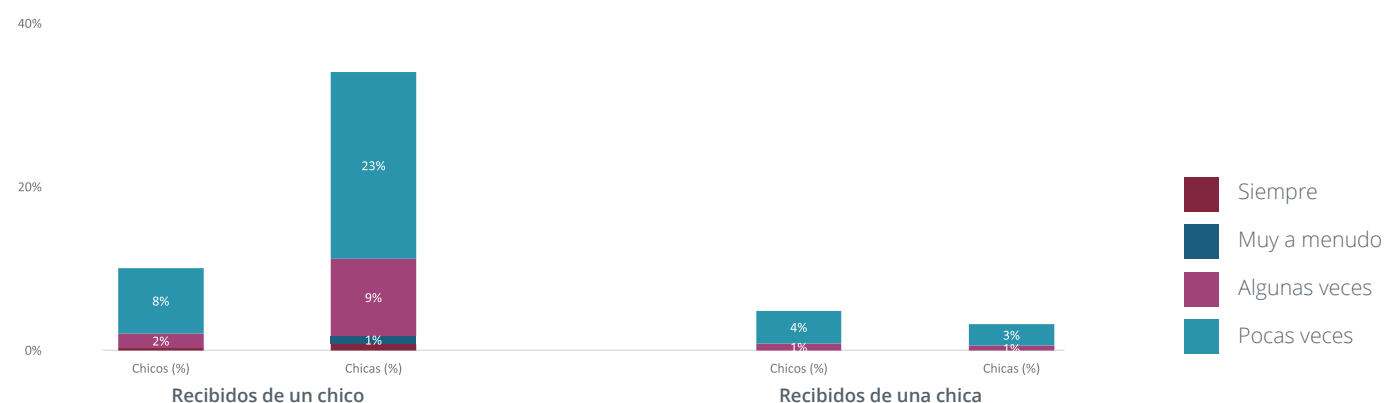
En lo que refiere a **sufrir acorralamientos**, si bien el porcentaje de mujeres que manifiesta haber sufrido este tipo de violencia sexual es menor respecto a los porcentajes referidos a otras violencias (comentarios incómodos, insistencias, tocamientos), al agrupar las respuestas afirmativas, es decir, dejando de lado la frecuencia con que han vivido esta violencia, la perspectiva cambia.

frido acorralamientos por parte de una chica, la cifra total es del 5%.

Efectivamente, el 34% de las encuestadas afirmó haber sufrido acorralamientos por parte de un chico. Por el contrario, si se realiza el mismo agrupamiento para las respuestas brindadas por los encuestados en lo que atañe a haber su-

Es interesante destacar que, siguiendo la misma lógica de agrupamiento de respuestas, el porcentaje de chicos que afirma haber sufrido acorralamientos por parte de otro chico (10%) duplica al porcentaje de chicos que afirma haber sufrido este tipo de violencia por parte de una chica (5%). Este dato avala el análisis que indica que, debido a la socialización diferencial y desigual de hombres y mujeres, los primeros están legitimados socialmente para ejercer la dominación mediante la violencia sexual hacia las mujeres, e incluso hacia otros hombres.

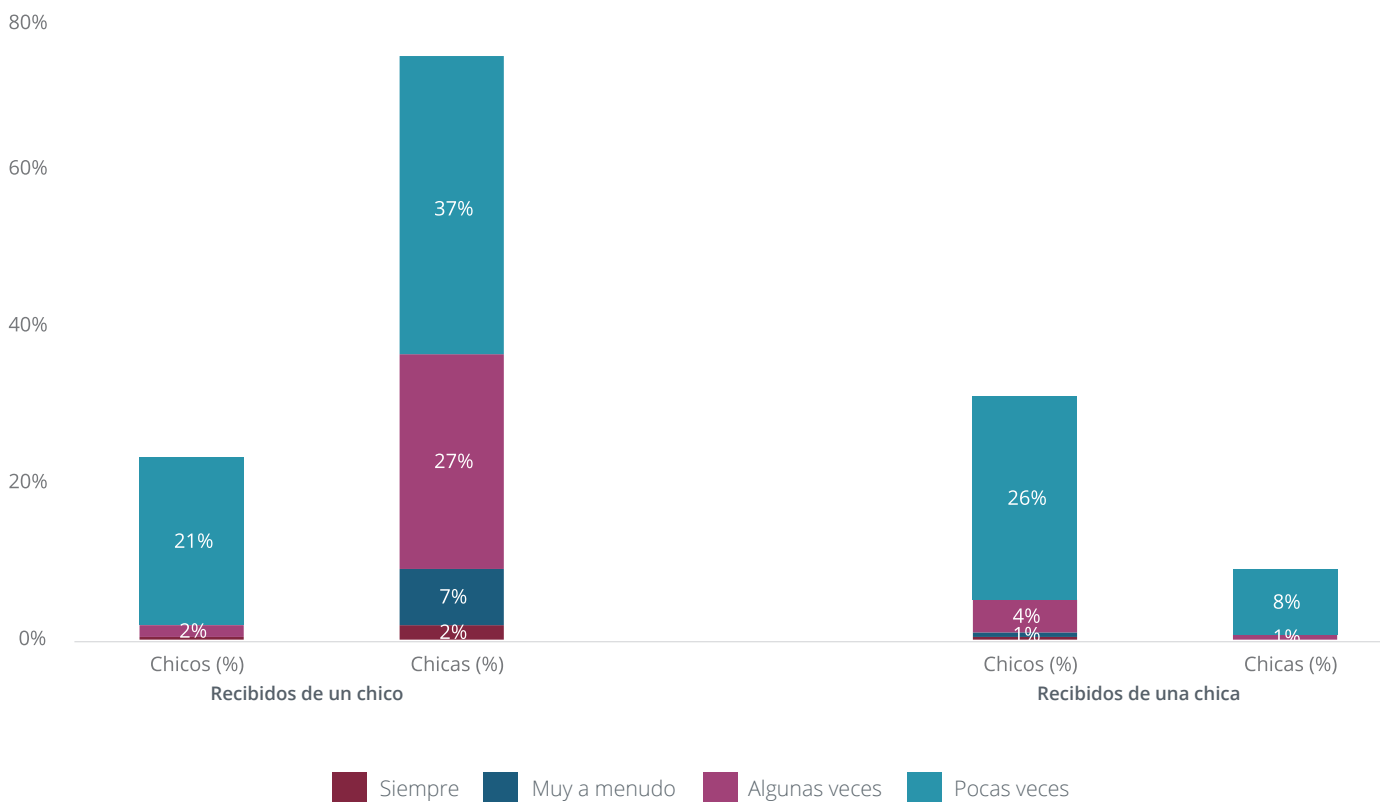
Sufrir acorralamientos



Con respecto al análisis de las respuestas brindadas por las personas encuestadas en torno a **haber sufrido tocamientos**, se observa que más de la tercera parte de las jóvenes (36%) informaron haber sufrido tocamientos por parte de un

chico, al menos algunas veces (2% siempre; 7% muy a menudo; 27% algunas veces; 27% pocas veces). En contraste, solo el 5% de los jóvenes manifestó haber padecido tocamientos por parte de una chica (1% muy a menudo; 4% algunas veces).

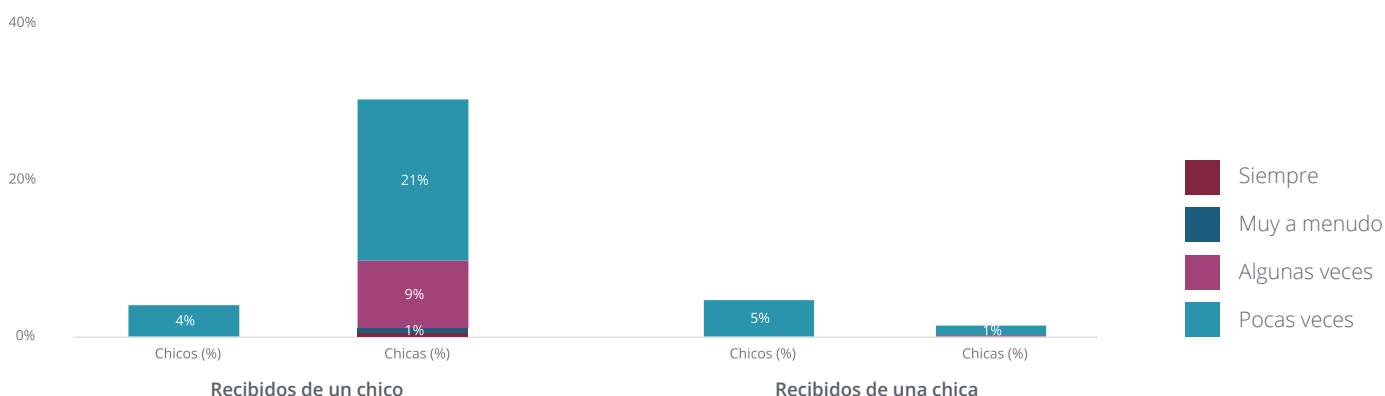
Sufrir tocamientos



Cuando se analizan las respuestas de las personas encuestadas en lo que respecta a **haber sufrido magreos y forcejeos**, observamos que se registra un descenso importante en el porcentaje de respuestas afirmativas en comparación al resto de las violencias sexuales que se vienen mencionando. Sin embargo, se mantiene la brecha porcentual entre varones y mujeres en lo vinculado tanto a haber presenciado como a haber sufrido todas y cada una de las violencias

sexuales. En este caso, al agrupar las respuestas afirmativas de las encuestadas, independientemente de la frecuencia, observamos que el 31% de las mujeres encuestadas asegura haber sido blanco de este tipo de violencia sexual (1% muy a menudo; 9% algunas veces; 21% pocas veces). En cambio, realizando el mismo agrupamiento para las respuestas brindadas por los varones, solo el 5% de ellos informó haber sufrido magreos y forcejeos por parte de una chica.

Sufrir magreos y forcejeos



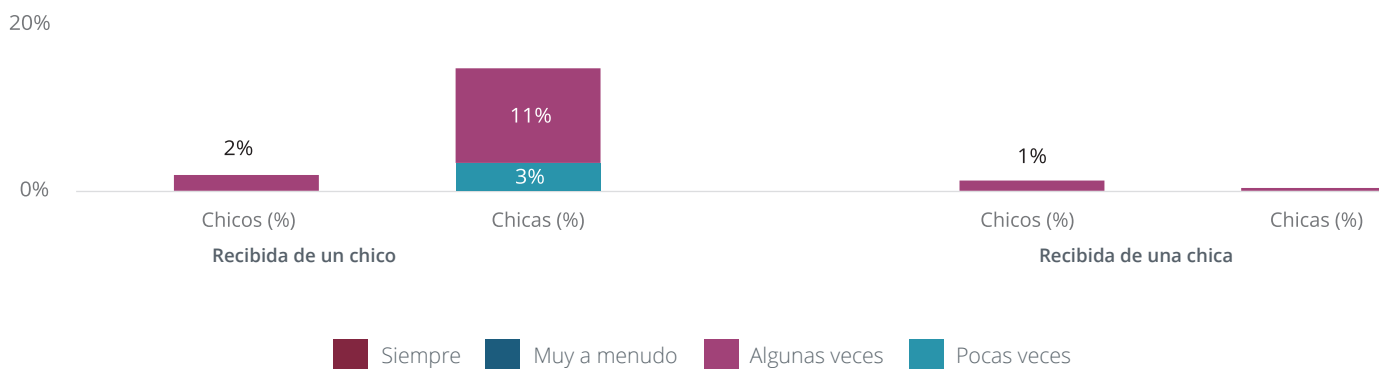
En relación a las **violencias sexuales menos normalizadas, es decir las violaciones con y sin fuerza**, los porcentajes disminuyen considerablemente si se comparan con el resto de las violencias sexuales sufridas.

No obstante, si se agrupan los porcentajes de respuesta para las categorías “algunas veces” (1%) y “pocas veces” (5%), se obtiene como resultado que el 6% de las jóvenes encuestadas

informaron haber sufrido una violación con fuerza por parte de un chico. Por su parte, ningún chico informó haber sufrido una **violación con fuerza** por parte de una chica.

En el caso de las **violaciones sin fuerza**, un 14% de las encuestadas manifestó haber sufrido este tipo de violencia por parte de un chico. Por el contrario, solo un 1% de encuestados informó haber sufrido una violación sin fuerza por parte de una chica.

Sufrir violación sin fuerza



Del análisis de las violencias sufridas por parte de las personas encuestadas podemos afirmar que, si bien en todas las respuestas se mantienen las diferencias en función del género (las mujeres refieren sufrir todos los tipos de violencias sexuales sobre los que se indaga y con una frecuencia alarmante), si se ponen en relación **las violencias sexuales presenciadas y las mismas violencias sufridas, se observa que tanto el porcentaje como la frecuencia disminuyen**. Es necesario analizar estos datos desde una perspectiva de género, poniendo de relieve **el estigma que involucra manifestar haber sido víctima de violencia sexual en el seno de una estructura patriarcal que, a través de múltiples mecanismos, responsabiliza a las mujeres cuando suceden este tipo de violencias sexuales**.

El sistema patriarcal organiza las relaciones entre géneros estableciendo una jerarquía entre los mismos. La socialización diferencial y desigual para hombres y mujeres educa a los hombres para dominar a las mujeres y en los hechos actuar considerándolas su propiedad. Si bien los discursos hegemónicos han comenzado a modificarse en las leyes y normativas, en los hechos la estructura jerárquica se mantiene y, por ende, la desigualdad de género se reproduce en las prácticas cotidianas. El **estigma de “puta”**, muy asociado al discurso por parte de la sociedad (pares, instituciones jurídicas y sanitarias, medios de comunicación, etc.) tiene un valor simbólico degradante y culpabilizante de las mujeres que han sufrido algún tipo de violencia sexual y por ello muchas veces las mujeres prefieren ocultar el hecho.

VIOLENCIAS SEXUALES EJERCIDAS

En relación a las violencias ejercidas por parte de las personas encuestadas, se observa una importante diferencia en las respuestas brindadas por varones y mujeres, donde los primeros afirman haber ejercido violencias sexuales en mayor medida que las segundas. Esto se contradice con los resultados descritos en el punto anterior, donde queda claramente demostrada la enorme desigualdad de género ante las agresiones sexuales.

Sin embargo, si se observan los porcentajes con detenimiento y se los compara con las cifras de violencias sexuales presenciadas y sufridas, notamos que el **porcentaje de varones que se reconocen como agresores es menor a los porcentajes de violencias presenciadas o sufridas**. Solo el 23% de los encuestados afirma haber realizado comentarios incómodos a una chica, mientras que apenas el 14%

menciona haber insistido ante una negativa de la chica.

Para el resto de las violencias, las cifras de varones que reconocen haberlas ejercido caen estrepitosamente, escindiéndose aún más de los porcentajes observados en el apartado anterior.

En definitiva, el mayor reconocimiento por parte de los varones en el ejercicio de comentarios incómodos e insistencias -en relación a otro tipo de violencias-, está vinculado al carácter normalizado e incluso legitimado de dichos comportamientos en el marco una organización social patriarcal, estructurada sobre la base de la desigualdad de género, y en donde la mujer se encuentra en un lugar de subordinación respecto al hombre. Efectivamente, la diferencia porcentual entre las respuestas vinculadas a haber presenciado violencias y las relacionadas con haber ejercido estas violencias, es importante; pero, aun así, quienes las reconocen lo hacen a sabiendas que no habrá una punición por ello, forman parte de los comportamientos esperados en contextos de ocio nocturno.

4.2.5. RESULTADOS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS VIOLENCIAS SEXUALES Y EL CONSUMO DE DROGAS

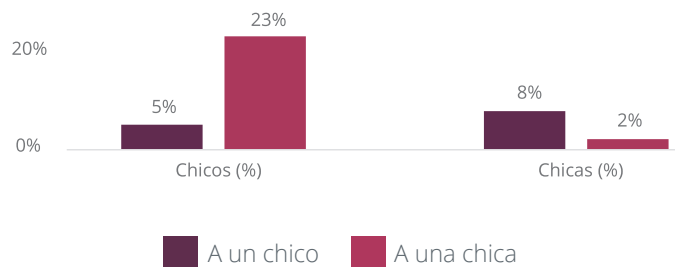
En general, cuando se analizan las respuestas brindadas por las personas entrevistadas respecto al **estado en el que se encontraba la persona agresora al momento de la agresión**, las respuestas generales de ambos géneros suelen ser alrededor del 50% “había consumido mucho” y el 50% restante “había consumido poco y nada”. Sin embargo, la diferencia más llamativa entre géneros se observa en relación al estado de la persona agresora al momento de los comentarios incómodos. En este caso, el 72% de las jóvenes informaron que la persona que las agredió había consumido poco o nada al momento de ejercer este tipo de agresión, mientras que el 53% de los jóvenes dieron la misma respuesta en relación al estado de la persona agresora.

Otro dato alarmante proporcionado por las encuestadas que sufrieron una violación sin empleo de la fuerza está vinculado al estado de la persona agresora: el 58% afirmó que esta última había consumido poco o nada al momento de ejercer este tipo de violencia sexual.

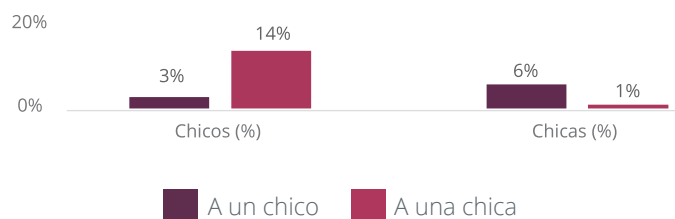
A partir de estos datos se podría afirmar que no es el consumo sino la socialización desigual entre géneros y el permisivismo consecuente con el que cuentan los chicos para cometer todo tipo de violencias sexuales hacia las chicas, la causa estructural de estas agresiones. En todo caso, el hecho de haber ingerido alguna droga actúa como atenuante para los varones que ejercen violencia.

En relación a las respuestas vinculadas al **estado de la persona agredida** al momento de la violencia sexual sufrida, se observa una diferencia entre varones y mujeres. Entre los primeros, los porcentajes para la categoría “había consumido poco o nada” os-

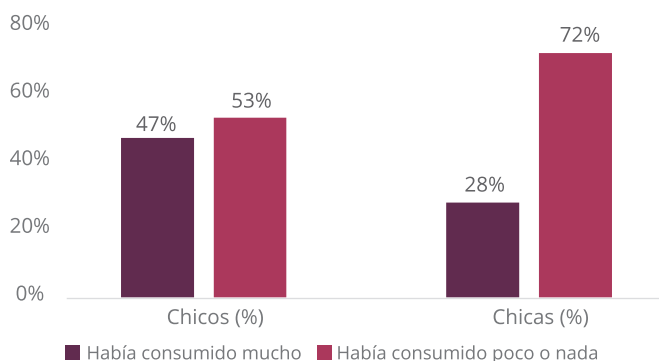
Hacer comentarios incómodos



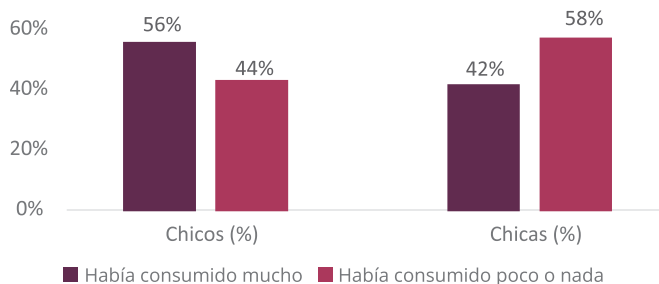
Insistir



Estado de la persona agresora en los comentarios incómodos



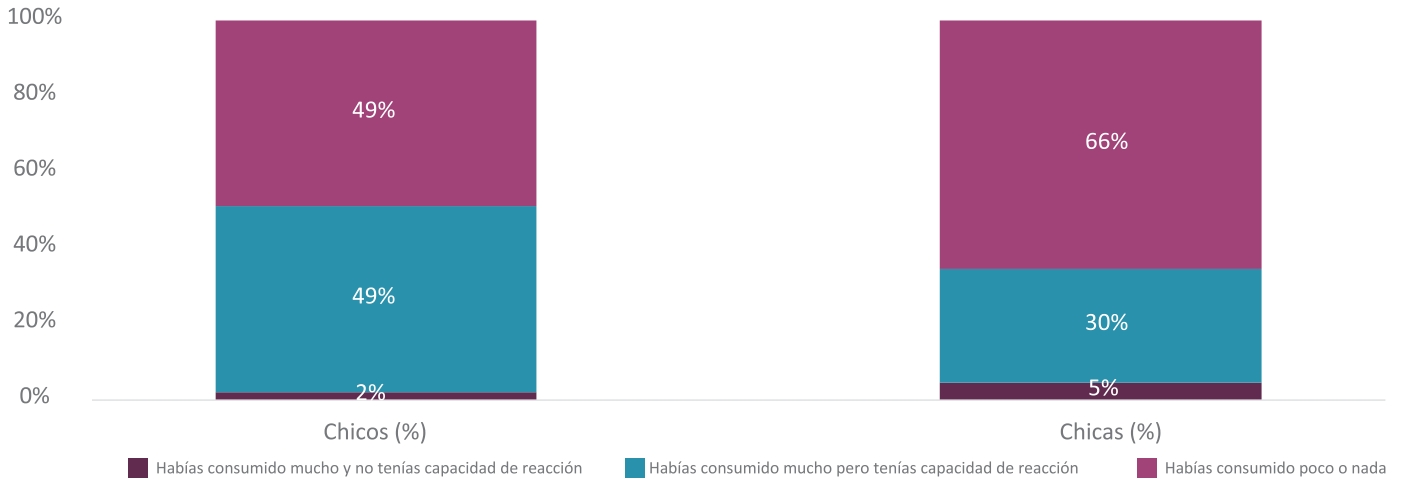
Estado de la persona agresora en la violación sin fuerza



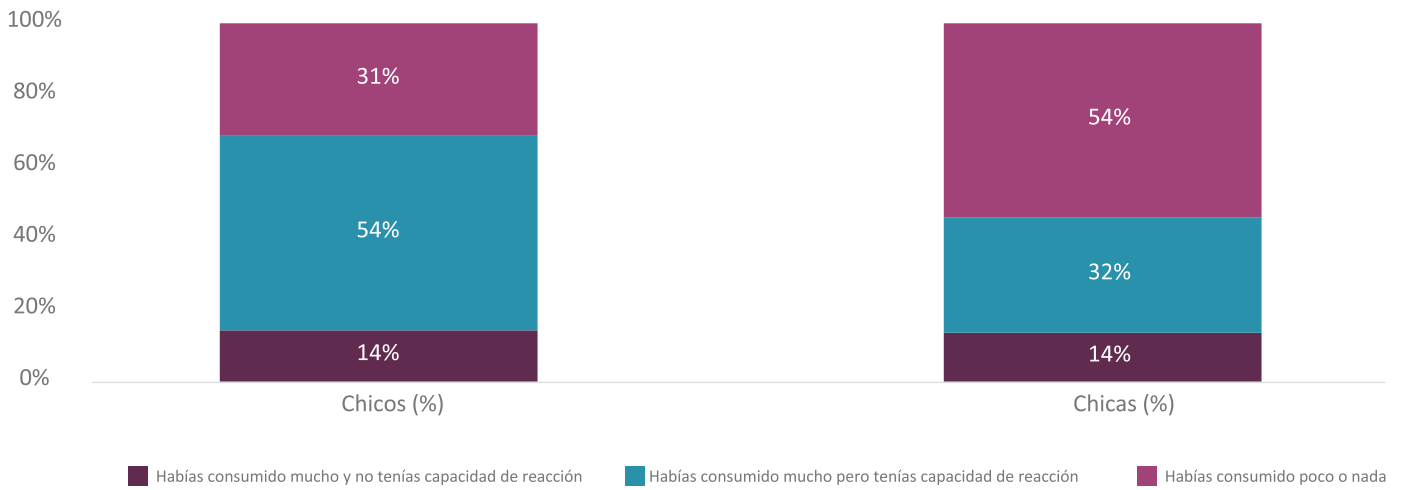
cilan entre el 31% y el 49%, mientras que, entre las segundas, los porcentajes de respuesta para la misma categoría oscilan entre el 54% y el 66%. Esto demuestra que las personas de género masculino tienen más libertad tanto para consumir

como para manifestar este consumo sin riesgo de ser sancionados, ya que las actitudes y comportamientos transgresores son esperables y hasta deseables en el marco del modelo de masculinidad hegemónico.

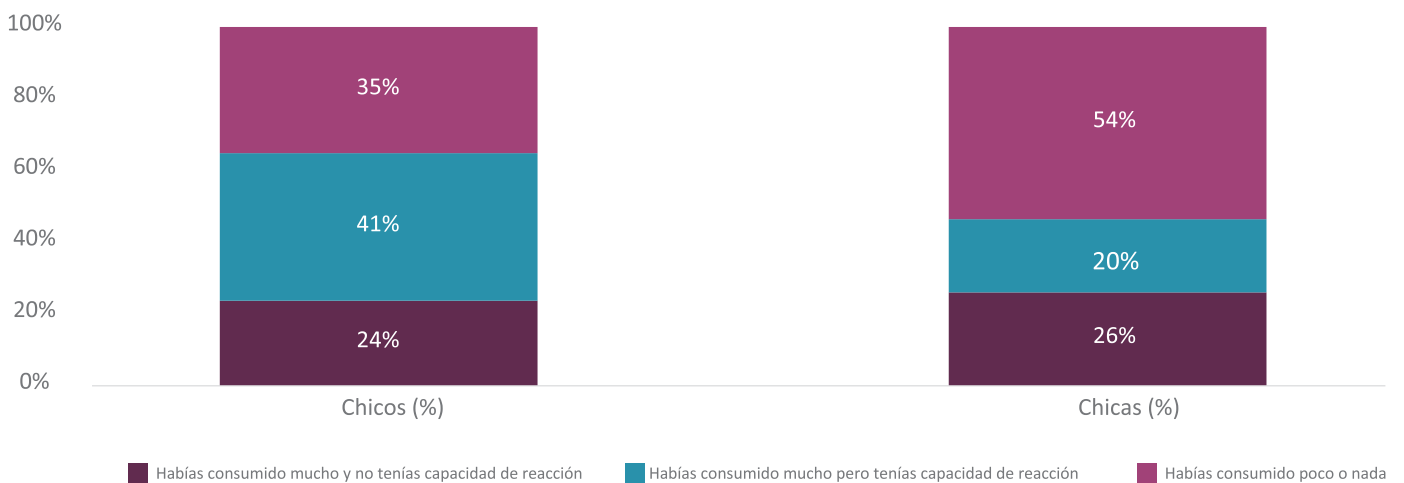
Tu estado cuando sufrías los comentarios



Tu estado cuando sufrías los magreos y forcejeos



Tu estado cuando sufrías la violación sin fuerza



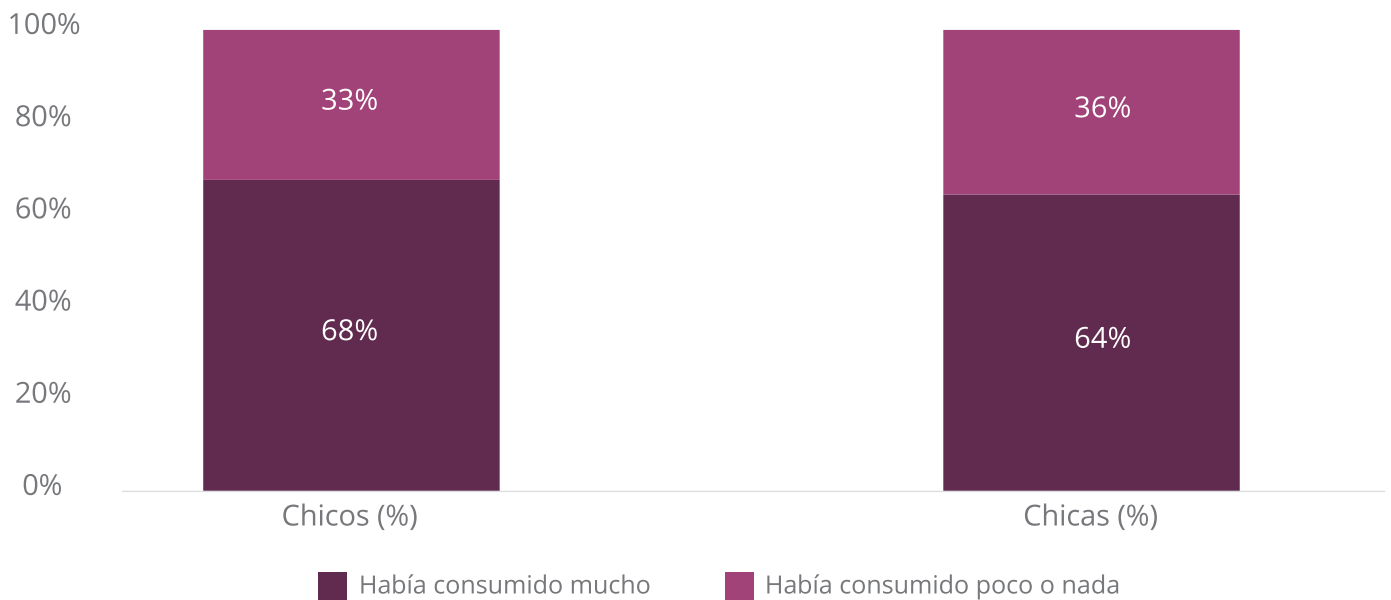
Es interesante mencionar el bajo porcentaje de chicas que informa haber consumido hasta el punto de no poder reaccionar al momento de sufrir algún tipo de violencia sexual.

En este ítem, la mayoría de las respuestas brindadas por las encuestadas se concentran en la categoría “había consumido poco o nada”. Esto podría deberse a dos razones: por un lado, el hecho que la mayoría de las mujeres efectivamente controlaría más que los varones su consumo de sustancias (con la restricción a su libertad que esto conlleva) en ciertos momentos y espacios, con el objetivo de tener capacidad de reacción ante potenciales agresiones. Por otro lado, manifestar que habían consumido poco o nada al momento de la agresión podría ser una estrategia por parte de las jóvenes, a sabiendas que, debido a la desigual percepción social del consumo entre géneros,

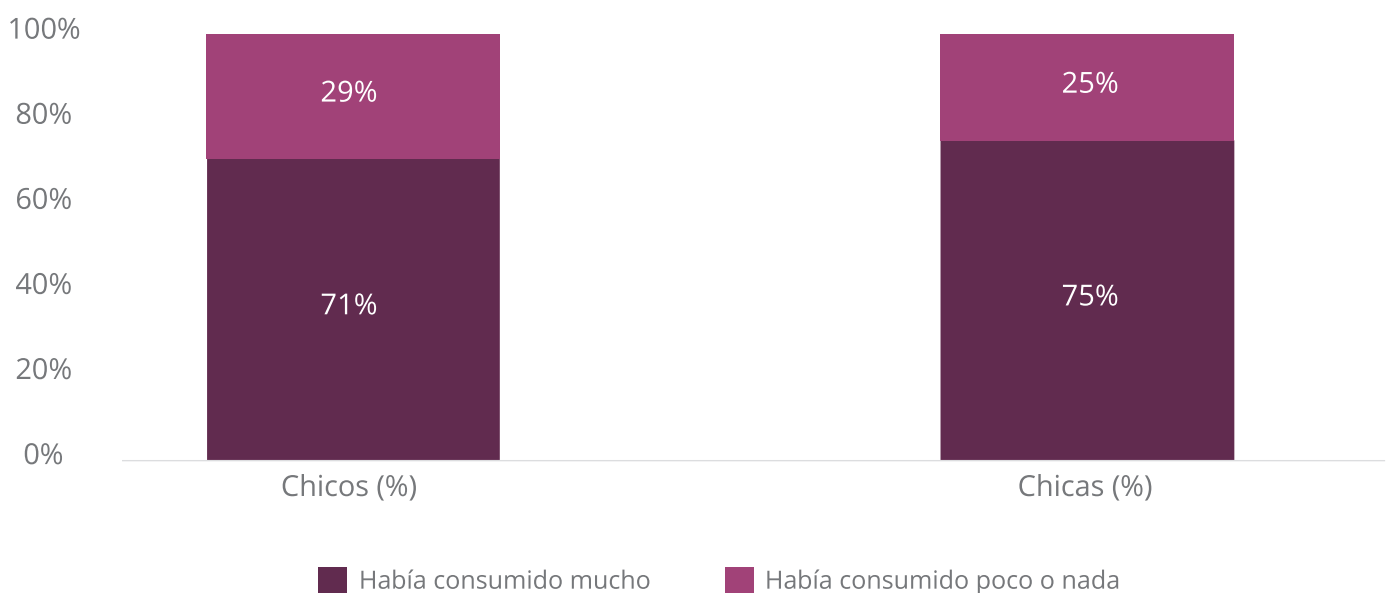
si al momento de la agresión sexual ellas hubiesen estado bajo los efectos de alguna sustancia ingerida voluntariamente, la culpabilización y la condena social recaerían sobre ellas. Es por esto mismo que muchas chicas podrían ocultar su consumo para evitar la responsabilización que la sociedad imprime sobre aquellas que han “osado exponerse” voluntariamente a una situación peligrosa.

En relación al estado en el que se encontraba la persona encuestada al momento de ejercer algún tipo de violencia sexual, no se observan diferencias significativas entre géneros para las categorías relativas a “comentarios incómodos” e “insistencias”. Para el resto de las violencias el N de respuestas es muy pequeño como para hacer algún tipo de análisis.

Tu estado durante los comentarios incómodos



Tu estado durante las insistencias



Por último, del análisis referido al estado de la persona sobre la que la persona encuestada ejercía violencia no se desprenden diferencias significativas entre las respuestas de varones y mujeres. La gran mayoría de respuestas se concentran en la

categoría "había consumido mucho, pero tenía capacidad de reacción". Muy pocas personas encuestadas informaron haber ejercido algún tipo de violencia hacia una persona que hubiese consumido mucho y no tuviera capacidad de reacción.

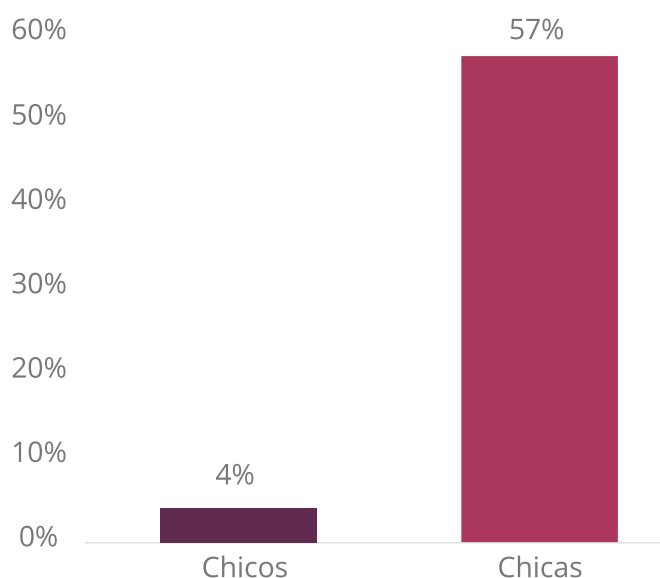
4.2.6. REFLEXIONES FINALES SOBRE LOS DATOS CUANTITATIVOS

La constatación de la aparente paridad en el consumo de alcohol y en la frecuencia de salidas entre chicas y chicos, podría llevarnos a sostener que -tal como se sugiere en distintos ámbitos- estaríamos ante un contexto de igualdad entre las y los jóvenes frente al consumo y a los modos de actuar en contextos de ocio nocturno. Sin embargo, esta hipótesis, "ingenua" si no peligrosa, queda refutada a la luz del análisis de los datos correspondientes a la percepción y el sufrimiento de diversas violencias sexuales.

En efecto, la perspectiva de género es fundamental para arribar a explicaciones sólidas sobre las causas de la amplia disparidad en torno a las violencias sufridas por chicas y chicos. Las violencias sexuales forman parte del amplio espectro de violencias que se configuran y reproducen en el marco de una organización social que se estructura sobre la base de la desigualdad entre mujeres y hombres. Sobre esta base es que podemos comprender que las representaciones sociales en torno al consumo no son las mismas para unas y otros.

En lo que concierne a las agresiones sufridas, si se analizan globalmente las respuestas de las personas encuestadas se concluye que, a diferencia de los varones (4%), más de la mitad de las jóvenes (57%) ha sufrido al menos algunas veces algún comentario incómodo, insistencias ante una negativa de su parte o tocamientos indeseados. Estas cifras no hacen más que poner de manifiesto la **frecuencia y la masividad con la que las mujeres sufren el amplio espectro de**

Sufrir comentarios incómodos, insistencias y tocamientos 'siempre, 'muy a menudo' y 'algunas veces'



violencias sexuales más normalizadas y legitimadas en la sociedad patriarcal. Pareciera ser que hay una penalización intrínseca hacia toda mujer que materializa su pleno derecho a ocupar los espacios de ocio. Esta punición-violencia sexual, les recuerda que, si desean transgredir los mandatos impuestos a la femineidad, deberán aceptar las "reglas del juego" del ocio nocturno.

MÁS DE LA MITAD DE LAS JÓVENES (57%) HA SUFRIDO AL MENOS ALGUNAS VECES, ALGÚN COMENTARIO INCÓMODO, INSISTENCIAS ANTE UNA NEGATIVA DE SU PARTE O TOCAMIENTOS INDESEADOS

05

LA INFLUENCIA DEL URBANISMO
EN LA PERCEPCIÓN DE
SEGURIDAD DE LOS ESPACIOS
DE OCIO NOCTURNO

5.

LA INFLUENCIA DEL URBANISMO EN LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS ESPACIOS DE OCIO NOCTURNO

5.1. INTRODUCCIÓN

En este informe 2016-2017 se ha realizado una colaboración con Col•lectiu Punt 6, cooperativa especializada en urbanismo feminista, para incluir en el informe criterios y propuestas para analizar espacios de ocio nocturno. Con ello, se quiere visibilizar como la configuración física del espacio que las y los jóvenes utilizan en el tiempo de ocio también puede condicionar la percepción de seguridad y el riesgo de que se dé alguna situación de violencia machista.

El urbanismo feminista pone en el centro de las decisiones urbanas la vida cotidiana de las personas, conformada por las actividades que se realizan en un espacio y en un tiempo finito.

Las actividades de nuestra vida cotidiana se pueden clasificar en cuatro esferas: productiva (actividades de trabajo remunerado), reproductiva (actividades y tareas domésticas y de cuidado, mayoritariamente no remuneradas), comunitaria (actividades de participación política y comunitaria), propia (de cuidado propio, ocio y de descanso).

El urbanismo feminista, a diferencia del urbanismo que responde a una lógica capitalista y patriarcal, otorga el mismo valor a las cuatro esferas, visibiliza las tareas domésticas y de cuidado con el fin de que se valoren y sean compartidas socialmente, y visibiliza la contribución de las mujeres a la construcción de ciudad. El ámbito del ocio nocturno es parte de la esfera propia, y es una parte de la vida cotidiana de las personas, y en particular de la gente joven, ya que el ocio nocturno es un espacio socializador de gran relevancia durante la juventud.

El urbanismo feminista aborda los diferentes aspectos que conforman una ciudad: movilidad, espacio público, equipamientos y servicios, vivienda, participación comunitaria y la

seguridad. Esta última, la seguridad ha sido uno de los temas de mayor preocupación del urbanismo feminista, debido a cómo influye, condiciona y limita la violencia contra las mujeres en el derecho de las mismas a la ciudad.

La construcción de espacios seguros de ocio desde una perspectiva feminista parte de una visión de la seguridad y del abordaje de la violencia machista que pone el centro de atención en la percepción de inseguridad que viven las mujeres en el espacio público, teniendo en cuenta la continuidad y la conexión entre las violencias vividas entre el espacio público y el espacio privado.

En esta aproximación a la seguridad y la violencia se considera a las mujeres en su diversidad como expertas de los territorios donde viven y por donde se mueven. Por lo tanto, su participación en la construcción de espacios seguros es imprescindible.

Aunque la percepción de seguridad no solo depende de factores físicos, sino también de factores sociales, políticos, económicos, la configuración física del entorno condiciona la percepción de seguridad (no es lo mismo caminar por un sitio oscuro que por uno bien iluminado, por una calle por la que hay gente que por otra donde no hay nadie...). Tener una buena per-

cepción de seguridad hace que podamos sentirnos libres de caminar por cualquier espacio y sin miedos. Muchas veces evitamos ir a determinados lugares o damos rodeos para evitar espacios porque nos dan una percepción de inseguridad.

La percepción de seguridad está vinculada estrechamente con las características sociales de una persona, y el género tiene un papel fundamental en cómo mujeres y hombres perciben los espacios y a qué tipo de cosas les tienen miedo.

Es necesario intervenir sobre los espacios para que todas las personas, independientemente de sus características sociales, puedan usar y disfrutar de los espacios públicos, comunitarios y domésticos, sin restringir sus movimientos o las actividades que desarrollan por miedo.

El informe 2013-2014 ya recogía un análisis donde se conectaba el ocio, el consumo de drogas y la violencia sexual con los espacios físicos donde se daba el ocio: Calle / parque /

botellón / parking; En casa: (cenas / fiestas / afters); Bares y pubs; Clubs / discotecas; Afters; Raves y fiestas auto-gestionadas; Festivales y fiestas masivas; NNTT / RRSS generalistas/ webs-apps de citas. Y en este informe ya se inicia un análisis de qué tipo de violencia sexual se podía dar en cada espacio.

En el presente informe queremos ir más allá y analizar qué elementos de los espacios de ocio y del entorno de alrededor condiciona a la percepción de seguridad o que se den situaciones de violencia.

En particular, es importante analizar los **alrededores de los locales de ocio, el parking** no solo como espacio de ocio (botellón) sino como infraestructura ligada a la movilidad, y **los trayectos y recorridos entre la zona de ocio y la casa**, ya sean a pie, en transporte público o privado, y analizando cómo son las conexiones entre diferentes tipos de movilidad (movilidad y transporte público) y cómo son los espacios de espera (paradas de transporte: metro, bus, tren).

5.2. MÉTODO: MARCHAS EXPLORATORIAS

Con el objetivo de analizar los espacios de ocio nocturno y realizar propuestas para mejorar su percepción de seguridad, se ha considerado imprescindible integrar la participación de las y los jóvenes que utilizan las diferentes zonas de ocio en la recogida de datos sobre la configuración física.

En este sentido, se organizaron dos marchas exploratorias, una en Barcelona y otra en Madrid para recorrer zonas de ocio y empezar este diagnóstico. En concreto se hizo una marcha exploratoria en la zona de ocio de Marina en Barcelona, y una marcha exploratoria en la zona de ocio de Malasaña en Madrid.

Las marchas exploratorias son una herramienta que permite analizar desde una perspectiva de género interseccional cómo la configuración física, social y simbólica de los espacios urbanos condiciona la percepción de (in)seguridad.

El objetivo de la marcha exploratoria es hacer un recorrido por el espacio urbano desde una mirada de género interseccional, visibilizando los aspectos que nos generan inseguridad y también aquellos aspectos que nos proporcionan autonomía y libertad en la ciudad.

Durante el recorrido se debate y valora la experiencia cotidiana de cada una de las personas participantes y también las particularidades propias de estas experiencias que son diferentes en función del sexo, el género, la edad, el origen, la identidad sexual, la diversidad funcional, la experiencia migratoria, entre otros aspectos. También se invita a las personas participantes que fotografíen elementos que recojan sus percepciones y su mirada y vivencia del entorno. Al finalizar la marcha exploratoria, se hace una reflexión colectiva y se invita a compartir las experiencias.



Fotos de la marcha exploratoria en Barcelona



EL OBJETIVO DE LA MARCHA EXPLORATORIA ES HACER UN RECORRIDO POR EL ESPACIO URBANO DESDE UNA MIRADA DE GÉNERO INTERSECCIONAL, VISIBILIZANDO LOS ASPECTOS QUE NOS GENERAN INSEGURIDAD Y TAMBIÉN LOS NOS PROPORCIONAN AUTONOMÍA Y LIBERTAD EN LA CIUDAD



Fotos de la marcha exploratoria en Madrid

5.3. RESULTADOS

5.3.1. HORARIOS

En general, cuando se habla de percepción de seguridad, las personas participantes hablan de que les da más miedo la

noche y en particular, las noches entre semana, porque hay menos gente.

“

Más miedo entre diario, porque no sabes con qué gente te vas a encontrar, es menos predecible, también porque hay menos gente.

”

Reconocen que el miedo está ligado a lo que se nos inculca a las mujeres desde niñas, a tener miedo a los hombres o a

salir a ciertas horas de la noche por ciertos lugares solas.

“

Nos han educado desde el miedo, y en prevenirlo nosotras, no en que ellos no lo generen.

”

También hacen referencia a cómo el miedo se reproduce a través de la perpetuación de los roles de género tradicionales

donde se transmite que las mujeres somos más vulnerables.

“

A las mujeres es más fácil atacarnos siempre, incluso en un robo, es más fácil hacer un tirón de bolso. Se nos ve más vulnerables, esto se debe a los roles de género.

”

EL MIEDO ESTÁ LIGADO A LO QUE SE NOS INCULCA A LAS MUJERES DESDE NIÑAS, A TENER MIEDO A LOS HOMBRES O A SALIR A CIERTAS HORAS DE LA NOCHE POR CIERTOS LUGARES SOLAS, Y SE REPRODUCE A TRAVÉS DE LA PERPETUACIÓN DE LOS ROLES DE GÉNERO TRADICIONALES DONDE SE TRANSMITE QUE LAS MUJERES SOMOS MÁS VULNERABLES

5.3.2. CONFIGURACIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS DE OCIO

A la respuesta a la pregunta de si un mayor número de gente en el espacio público proporciona más seguridad no es siempre afirmativa. Las chicas comentan que depende de qué grupos se encuentran en la calle. Si la presencia de

hombres es mayoritaria o exclusiva, esto incrementa la percepción de inseguridad. Esto influye en qué ambientes se mueven y qué ruta se toman de ida o regreso de las zonas de ocio nocturno

“

Hay determinados espacios que, aunque haya más gente, nos cambiamos de calle y preferimos las secundarias oscuras. Que no te aseguran seguridad tampoco, pero pasar por delante de un grupo de hombres da miedo por lo que te puedan decir.

”

“

También da inseguridad las miradas desagradables.

”

En cambio, como dice una de las participantes:

“

Si hay mujeres en el grupo me da más seguridad.

”

En ciudades como Madrid o Barcelona, por sus dimensiones, **el anonimato que proporciona la ciudad también tiende a generar inseguridad**, y las jóvenes se sienten más se-

guras cuando se mueven en entornos con comunidad, donde se dan vínculos de confianza con la gente.

“

El anonimato de Madrid genera inseguridad. Los entornos comunitarios crean lazos y espacios de encuentros que ayudan a una mayor seguridad.

”

Otro ejemplo de que más gente en el espacio público no siempre equivale a mayor percepción de seguridad se da en

los espacios masificados de turismo. Cuando se habla de los espacios masificados de turistas, se comenta que:

“

La gente que transita no está en el espacio, no cuida.

”

Y en concreto una participante de Mallorca comenta:

“

En Palma el ocio nocturno genera mucha inseguridad por la gente, quizá pase más aquí por el clima mediterráneo que masifica los ambientes de fiesta.

”

Esta falta de ambiente comunitario también se da en entornos y barrios gentrificados, donde la destrucción del comercio local

y de las redes vecinales hace más difícil que se creen redes de confianza.

“

El problema de la desconexión social en el barrio también tiene que ver con que los comercios viene y van, y con ello el personal contratado. Esto se debe a la gentrificación y el aumento de la precariedad. Por eso no conoces a los comerciantes.

”

Por otro lado, es importante remarcar que, aparte del género, otros elementos como el origen y la experiencia en otras

ciudades también influyen en la percepción de seguridad. Una chica mexicana comenta:

“

Por mi experiencia de mi país, cuando paseo por Madrid me siento segura y libre por la noche.

”

“

Este barrio podría tener vida cultural y generar otro tipo de valores, diferentes a la idea de barrio de comida cara y gimnasio. Además el gimnasio tiene una gran lista de espera, pues atrae a gente de otras zonas, no está pensado en la demanda del barrio.

”

5.3.3. RECORRIDOS A PIE QUE CONECTAN LA CASA CON EL OCIO

Estudios tanto a nivel local como internacional revelan que las mujeres tendemos a limitar nuestra movilidad, planearla más y a cambiar el recorrido condicionadas por la percepción de miedo, particularmente en la noche. Las jóvenes

participantes afirman que cuando salen de casa piensan qué camino van a tomar y, en especial, piensan más en el camino de regreso que en el de ida.

“

Pensamos los dos caminos, pero más el de vuelta.

”

Los motivos incluyen: tienen miedo porque es más tarde y esto está relacionado con que hay menos gente en la calle,

están cansadas y/o han bebido y van borrachas. Esto a la vez, va ligado con una mayor impunidad en caso de que se dé

una situación de acoso o violencia sexual, porque la sociedad patriarcal en la que vivimos sigue culpabilizando a las mujeres

si hacen uso del espacio público a ciertas horas de la madrugada ligadas a ciertos comportamientos y consumos.

“

Me planteo si salir o no según por donde voy a volver, con quién, a qué hora, si habrá gente o no.

”

Cuando se habla de los recorridos a pie, las mujeres escogen calles anchas y con presencia de gente en la calle, ya que por

un lado proporcionan más visibilidad y la vitalidad acompaña el trayecto. Por lo tanto,

“

Cuando salgo [de casa/camino de ida] pienso atajos; cuando vuelvo pienso en calles grandes, donde haya gente transitando.

”

Las calles principales, aparte de asociarse con más visibilidad y vitalidad, también proporcionan una vigilancia informal por

parte de las otras personas que circulan por ellas y por el hecho de que se pueda recurrir a ayuda si es necesario.

“

En las calles secundarias, si te pasa algo y pides ayuda, la gente no sale de sus casas.

”

Es una preocupación constante y cotidiana que se interioriza y se normaliza.

“

Hemos normalizado el tiempo que gastamos en pensar nuestros movimientos.

”

LOS ESTUDIOS REVELAN QUE LAS MUJERES TENDEMOS A LIMITAR NUESTRA MOVILIDAD, PLANEARLA MÁS Y A CAMBIAR EL RECORRIDO CONDICIONADAS POR LA PERCEPCIÓN DE MIEDO, PARTICULARMENTE EN LA NOCHE

5.3.4. EL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA NOCHE

También existe acuerdo en que el miedo y la percepción de inseguridad es mayor en el transporte público en la noche. Y cuando se habla de transporte público no solo es el trayecto en bus, tren o metro sino los periodos de espera o las conexiones entre el transporte público y la casa a pie.

Se habla de los largos tiempos de espera de aquellas personas que viven en la periferia o la zona metropolitana, ya

que la espera para el transporte público es más larga y además muchas veces se tiene que enlazar más de un tipo de transporte (metro + bus) y tanto **el diseño de las infraestructuras que conectan (pasillos, puentes elevados, subterráneos, ascensores), como las infraestructuras de espera (andenes, paradas de bus, etc.) no están diseñadas pensando en la percepción de seguridad de las mujeres.**

“

El transporte público beneficia la comunicación en/con el centro, pero no entre los barrios periféricos o en el mismo barrio, y por la noche es peor aún por las opciones y las frecuencias.

“

Evito pasar por la noche por puentes, paseos subterráneos, carriles estrechos que dan a la carreta, zonas sin luz.

”

A su vez, en la noche se reducen los servicios en las estaciones de transporte, lo cual disminuye la posibilidad de recurrir

a ayuda en caso de que se necesite.

”

“

Quien vive en la periferia, tiene que esperar a veces 3 horas en la calle al bus. Una mayor seguridad se podría dar al abrir una planta del intercambiador de autobuses por la noche.

”

AUNQUE LA MAYORÍA DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE ESTÁN DOTADAS CON CÁMARA DE SEGURIDAD, ÉSTAS NO PROPORCIONAN NECESARIAMENTE MAYOR SEGURIDAD, YA QUE SON UN RECURSO PARA GRABAR LOS HECHOS, PERO NO PARA PREVENIRLOS

Aunque la mayoría de infraestructuras de transporte están dotadas con cámaras de seguridad, éstas no proporcionan necesariamente mayor seguridad, ya que son un recurso para grabar los hechos, pero no para prevenirlos.

“

Desde que cambió el sistema de billete, ahora son opacas, ya no se atiende a las personas porque para eso están las maquinas.

”

También las participantes hablan de situaciones de violencia sexual que se han dado en el metro:

“

A veces, es más seguro atravesar un descampado que pasar por el metro [pasillos subterráneos].

”

Y cuando se hablan de estrategias que pueden mejorar la percepción de seguridad se considera que

“

Los espacios no mixtos [vagón seguro], si no van acompañados de una mentalidad o de respuestas colectivas, no sirven y no generan seguridad.

”

5.3.5. CONFIGURACIÓN FÍSICA DE LAS ZONAS DE OCIO Y RECORRIDOS

También se analiza cómo diferentes zonas de ocio son percibidas de diferente manera, dependiendo de si están ubicadas en un barrio con usos mixtos, en un polígono industrial (macrodiscotecas) o en zonas alejadas de la periferia (raves).

Por un lado, interviene la configuración física del entorno, ya que por ejemplo los polígonos son zonas monofuncionales, donde hay menos movimiento de personas y falta de diversidad de actividades y de gente.

“

Un elemento de seguridad también puede ser la característica del barrio y su actividad. Por ejemplo, el Gruta en Usera cuesta más que el Jimmy en Vallecas, el tejido social del barrio me genera mayor seguridad que si voy también por la Castellana.

”

Pero también influye el tipo de visibilidad que se da en estas zonas. Por un lado, la iluminación es percibida como un elemento que da seguridad en ciertas zonas de ocio, pero que a

su vez está vinculada a más vigilancia de lo que está pasando en relación al ocio nocturno.

“

La zona de Vallecas o Carabanchel está menos iluminada que la zona centro. No es un motivo para no salir por ahí pero si es un hándicap. Piensas más las horas y las calles por las que vas a pasar.

”

“

Nos hacen creer que una mayor iluminación de la plaza genera más seguridad, pero lo que hace es posibilitar una mayor vigilancia de lo que está pasando en la plaza.

”

Por otro lado, también se habla de cómo elementos del mobiliario urbano o el diseño de ciertos espacios obstaculiza la visibilidad: desde plazas donde las salidas o conexiones con calles próximas no son del todo visibles, a la falta de transparencia y

comunicación visual entre los bajos de edificios y la calle, u obstáculos como vegetación, muros o los las torres de ventilación de los párquines subterráneos que tienen muchas plazas.

“

La plaza no tiene visibilidad: salidas a los cruces de las calles paralelas.

”

“

El establecimiento comercial es un edificio opaco, no permite la visibilidad interior. No hay ventanas ni cristaleras.

”

“

Los respiraderos de la plaza son obstáculos arquitectónicos con bordillos para que la gente no se siente.

”

También a las mujeres a la hora de escoger zona de ocio les condiciona el transporte público que pueden tomar y el tránsito de coches.

“

Cuando salgo también pienso en cómo me organizo el transporte público para volver, por ejemplo, coger un búho en Cibeles no me importa, pero en Pan Bendito o en Carabanchel me da más miedo.

”

“

Intento evitar calles donde haya coches aparcados o en movimiento; por si paran con el coche, te gritan algo, te agarran.

”

5.3.6. ESTRATEGIAS PARA SENTIRSE MÁS SEGURAS

En las marchas exploratorias, las jóvenes participantes también compartieron qué estrategias utilizan en su vida cotidiana para sentirse más seguras.

Por un lado, utilizan objetos como el móvil o las llaves para sentirse seguras:

“

“Hablar o hacer que hablas por el móvil. Parecer distraída. Y en la otra mano llevo las llaves”.

”

Moverse en bicicleta les hace sentir más seguras, o bien cambian rutas de regreso a casa para evitar que nadie las siga o

identifiquen donde viven.

“

“Caminar por la acera opuesta a mi portal, para despistar en el camino”.

”

También comentan que el estado de ánimo y de empoderamiento influye en cómo responden a situaciones de acoso. Algunas reivindican el poder contestar y reivindi-

car que el espacio público también pertenece a las mujeres, independientemente de la hora, el día y de quién lo utilice.

“

“Aunque no lo haga, siempre pienso en contestar por reivindicar mi espacio y me doy valor para pasar”.

”

“

“En mi calle hay dos bares, uno de ellos es de toda la vida, conozco a la gente que para por allí, la puerta siempre se pone llena de gente y todo hombres, incluso cuando paso por ahí no estoy muy cómoda por esto. El día que te sientes fuerte, cruzas por delante y pides perdón. Pero cuando vuelvo a casa por la noche que este bar esté abierto me genera más seguridad a la hora de cruzar la calle, porque me conocen”.

”

Por último, las jóvenes están de acuerdo en que la autodefensa feminista es esencial para apropiarnos del espacio público y de

los espacios de ocio.

5.4. PROPUESTAS

Una vez realizadas las marchas exploratorias, se han combinado los resultados de las marchas con el conocimiento previo de Col·lectiu Punt 6 en relación a la seguridad urbana desde una perspectiva feminista (Col·lectiu Punt 6, 2017; VVAA, 2017) para poder realizar propuestas de acciones que ayuden a crear entornos de ocio nocturno más seguros.

Estas propuestas de acciones son orientativas y deberían ser revisadas y validadas a través de la participación de las muje-

res jóvenes usuarias de los espacios de ocio nocturno.

Partiendo del conocimiento aportado por las mujeres en Montreal desde los años 80 y de los 6 principios de seguridad de las mujeres elaborados por Anne Michaud en la *Guide d'aménagement pour un environnement urbain sécuritaire de la Ville de Montréal* dentro del programa *Femmes et Villes* en 2001, se han utilizado las 6 características consideradas que un entorno seguro desde la perspectiva de género debe tener.

01

SABER DÓNDE SE ESTÁ Y DÓNDE SE VA (ENTORNO SEÑALIZADO)

Un entorno señalizado es el que dispone de señales y marcas legibles localizadas estratégicamente y que sirven para reconocer y comprender el espacio de forma clara, precisa e inclusiva.

02

VISIBILIDAD: VER Y SER VISTA (ENTORNO VISIBLE)

Un entorno visible es aquel que promueve la visibilidad desde los aspectos más físicos de la planificación urbana y, desde lo simbólico y lo social, fomentando espacios que visibilicen y reconozcan figuras femeninas y roles infravalorados porque han sido desarrollados por mujeres.

03

LA CONCURRENCIA DE PERSONAS: OÍR Y SER OÍDA (ENTORNO VITAL)

Un entorno vital es concurrido con gente que está desarrollando diferentes actividades a diferentes horas del día. La vitalidad surge de la presencia simultánea y continua de personas y de la densidad de actividades y usos en las calles y espacios.

04

VIGILANCIA INFORMAL Y ACCESO A LA AYUDA: PODER ESCAPAR Y OBTENER AUXILIO (ENTORNO VIGILADO)

Un entorno vigilado es aquel que permite la vigilancia informal, aquella ejercida entre iguales y de manera solidaria y no autoritaria. Vigilar es "cuidar", según la acepción que ejemplifica Jane Jacobs (1961); no es una función exclusiva que tenga que desempeñar alguien para salvaguardar la seguridad de las personas que habitan la ciudad, sino que tiene que ser una tarea compartida por todas las personas.

La vigilancia informal se da cuando existe diversidad social, física y funcional, que permite la variedad de personas, actividades y usos respondiendo a las diferentes necesidades de las personas en función del género, sexo, edad, diversidad funcional, origen, cultura y condición social, entre otros factores.

05

LA PLANIFICACIÓN Y EL MANTENIMIENTO DE LOS LUGARES: VIVIR EN UN AMBIENTE LIMPIO Y ACOGEDOR (ENTORNO EQUIPADO)

Un entorno equipado es aquel que dispone de infraestructuras y elementos que apoyan a las actividades de la vida cotidiana a una distancia y tiempo adecuado garantizando un ambiente limpio y acogedor.

LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD: ACTUAR EN CONJUNTO (ENTORNO COMUNITARIO)

Un entorno comunitario es cuando existe relación, convivencia y solidaridad entre las personas. Una comunidad está formada por un grupo de personas que conviven en un espacio particular considerando tanto las dimensiones físicas como sociales. El diseño de los espacios afecta a las relaciones entre las personas.

Según los usos y actividades que se prioricen y se propicien en los espacios de relación se puede favorecer la convivencia, el intercambio y la socialización de las personas de manera igualitaria contribuyendo al desarrollo de las redes sociales y fortaleciendo la pertenencia a la comunidad.

Es a partir de estas características que se proponen las siguientes acciones que se podrían adaptar a diferentes contextos de ocio para incrementar la percepción de seguridad

de las mujeres en los entornos de ocio nocturno y en su relación con los recorridos cotidianos que conectan con los entornos de ocio.

5.4.1. ENTORNO SEÑALIZADO



Mapas e información que muestren las redes cotidianas nocturnas a nivel de barrio y/o distrito incluyendo los espacios de apoyo en caso de violencia machista

Para visibilizar las zonas de ocio y trabajo nocturno, y mejorar la vida cotidiana de las personas que utilizan la ciudad de noche, se pueden elaborar y ubicar mapas de la red cotidiana nocturna en barrios con alta actividad nocturna.

En estos mapas, además de las zonas de ocio y trabajo nocturno, se pueden señalar servicios y equipamientos que ofrecen servicios en la noche, servicios públicos cotidianos (baños públicos), rutas que sean accesibles y seguras, así como rutas alternativas, información sobre la red de movilidad y las paradas de transporte público, etc.



Señalización no sexista y diversa en espacios de ocio nocturno

Usando iconografía que incluya diferentes sexos, evitando estereotipos de género; representando la diversidad de edades y cuerpos, eludiendo los patrones estéticos normativos, y utilizando un lenguaje no sexista en los carteles y otras señalizaciones.



Señalización y mapas con información del transporte público

Poniendo mapas o carteles en las paradas y estaciones con toda la información relativa al transporte tanto en horario diurno, nocturno y de fin de semana. Estos mapas pueden incluir el plano de la red de transporte, conexiones, horarios, tiempo de los recorridos, rutas accesibles y mapa detallado del entorno de las paradas del transporte en relación a la red cotidiana. También se puede ubicar señalización próxima a las paradas de transporte que indique la dirección a tomar y la distancia en tiempo. En las paradas, ubicar paneles electrónicos que informen del estado del transporte o de incidencias para que se puedan tomar decisiones informadas sobre qué transporte utilizar en la noche.



5.4.3. ENTORNO VITAL



Planificación urbana a escala de barrio con mezcla de usos, evitando la monofuncionalidad e incentivando el comercio de proximidad

Promoviendo la mezcla de usos a través de la normativa y el diseño, procurando que esta mezcla incluya comercios de proximidad, equipamientos, espacios de uso comunitario, diferentes espacios de trabajo, etc. Incentivando el comercio de proximidad mediante ayudas, campañas, cuidándolo para que las grandes superficies comerciales no monopolicen el consumo. Y creando estrategias de prevención de la gentrificación y la turistificación.



Mejora de las zonas de estacionamiento del vehículo privado

Buscando alternativas a los aparcamientos subterráneos o en grandes extensiones libres y aisladas, por su costo y percepción de inseguridad. Por ejemplo, con espacios para el aparcamiento colectivo conectados visualmente con otros usos, edificios de aparcamientos con plantas bajas comerciales o equipamientos.



Proximidad entre los diferentes usos cotidianos

Distribuyendo las viviendas, los servicios y los equipamientos, relacionados y cerca entre sí, de forma que sea posible conectarse a pie a través de una red cotidiana, que sea percibida como segura tanto de día como de noche. Procurando la existencia de alternativas peatonales dentro del tejido urbano para facilitar el acceso y conexión entre diferentes usos.



Diseño seguro en los espacios de acceso al ocio nocturno

Teniendo en cuenta la localización y conexión de los espacios de entrada y la movilidad entre los espacios de ocio y el transporte, con un diseño que evite rincones y zonas oscuras y con recorridos alternativos.

5.4.4. ENTORNO VIGILADO



Eliminación de muros ciegos en recorridos de las calles de la red cotidiana nocturna

Evitando muros continuos sin ventanas ni otros usos como algunos vallados de parques, fachadas de edificios, etc., de forma que permitan ver las actividades que hay detrás. En los casos que sean fachadas de edificios en desuso, por ejemplo aprovechar las superficies de los muros para arte urbano como grafitis o murales para favorecer la percepción de seguridad, siempre teniendo en cuenta los criterios no sexistas y de diversidad, e incluyendo a diversas mujeres artistas.



Diseño de las fachadas y accesos con “ojos” a la calle y espacios de relación

Diseñando los edificios con frentes de fachada alineados para evitar recovecos, garantizando la continuidad constructiva y evitando muros ciegos que den a los espacios públicos. Evitando ubicar entradas continuas de garajes que generen muros ciegos, sin actividad y recovecos. Colocando ventanas y puertas que sirvan de “ojos” a los espacios comunes de relación y a la calle; construyendo plantas bajas con materiales transparentes o permeables que permitan ver de adentro hacia afuera y de fuera hacia adentro o abriendo muros existentes.

5.4.5. ENTORNO EQUIPADO



Estudio en los barrios y zonas de trabajo nocturno desde una perspectiva de género para mejorar la cobertura de transporte público

Que las ciudades con zonas de ocio y trabajo nocturno realicen estudios de estas zonas para documentar las necesidades de movilidad (incluyendo ubicación de las paradas de transporte público, distancias e inconexiones peatonales), áreas y puntos inseguros, aislamiento de los polígonos, etc. para desarrollar políticas de mejora urbanísticas y de movilidad, que también prevengan los impactos diferenciados de género.



Transporte público con paradas dotadas y entornos seguros

Equipando las paradas con bancos para la espera, papeleras, espacio para resguardarse de las inclemencias del tiempo; información de horarios, recorridos e incidencias y con interfonos de ayuda.



Paradas de bus a demanda en la noche

Permitiendo que el transporte realice paradas según las demandas de las personas durante la noche, para así reducir los recorridos a pie entre las paradas de transporte y la vivienda.



Incremento de la percepción de seguridad en la noche en las infraestructuras del transporte público (metro, tren y bus)

En la madrugada de los fines de semana se incrementa la percepción de inseguridad en el transporte público, debido también al incremento del ocio nocturno, de personas ebrias, etc. Aumentar la percepción de seguridad en el transporte público en estas franjas horarias, por ejemplo, con más personal en paradas de metro, con la ampliación de horarios de comercios ubicados en el metro y el tren (cafeterías, quioscos), entre otros.



Puntos de ayuda en las diferentes zonas de ocio nocturno

Creando una red de servicios que provea información y ayuda a las mujeres en relación a la prevención, sensibilización y respuesta a la violencia machista. Esta red debería incluir espacios de ayuda, a través de la ubicación de interfonos conectados a una red de vigilancia que complementen la vigilancia informal y proporcionen atención en horarios nocturnos o cuando otros servicios no están disponibles.



5.4.6. ENTORNO COMUNITARIO



Elaboración de auditorías de seguridad urbana con perspectiva de género en ámbitos de ocio nocturno

Las Auditorías de seguridad urbana con perspectiva de género son una herramienta de diagnóstico urbano, basada en un análisis integral de los aspectos sociales, físicos y funcionales que condicionan la percepción de seguridad en el espacio aplicando una perspectiva de género interseccional. Implican un trabajo conjunto entre personal técnico, organizaciones de mujeres, otras organizaciones de la sociedad civil y personas que trabajan en el territorio, en colaboración con un equipo facilitador y redactor de la Auditoría. Se desarrolla aplicando un repertorio de herramientas y métodos participativos para obtener información sobre cómo impacta la seguridad en la vida cotidiana de las personas



Promoción de redes de autodefensa feminista

Promoviendo la creación y el apoyo a estas redes para que las y los jóvenes se puedan organizar y luchar por espacios de ocio nocturno libre de violencia machista y que no sean heteronormativos.



Campañas de sensibilización sobre el problema del acoso sexual en la red de movilidad y transporte

El acoso sexual que las mujeres viven mientras se desplazan a pie o en transporte público es uno de los factores que condiciona y limita su movilidad en la noche. Por ello, para visibilizar y sensibilizar socialmente sobre este problema se propone realizar una campaña que se difunda en el transporte público (interior del metro, autobús, tren de cercanías, FGC, Tram, pero también en las paradas de transporte) y que permita a las personas acceder a información de los servicios que existen en cada municipio.



Regulación de imágenes y textos en los entornos de ocio nocturno para evitar contenidos sexistas y discriminatorios

Desarrollando una normativa que regule el uso de imágenes y textos en los espacios de ocio nocturno prohibiendo aquellos que difundan mensajes sexistas que objetiven o revictimicen a las mujeres o sean discriminatorios según la edad, origen, etnia, clase o identidad sexual de las personas.



06

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN
CAMPAÑAS INTERNACIONALES
DE PREVENCIÓN DE LAS
VIOLENCIAS SEXUALES EN OCIO
NOCTURNO

6.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS SEXUALES EN OCIO NOCTURNO

En los últimos años, en el Estado español se le está dando más atención a las violencias sexuales que sufren las mujeres en los espacios de ocio nocturno y varios colectivos feministas y ayuntamientos han empezado a hacer campañas de prevención y protocolos de actuación ante este tipo de violencia (Informe Noctámbul@s, 2015/16).

La violencia de género está rodeada de mitos y creencias falsas que tienen influencia sobre la manera en la que la entendemos. Uno de estos mitos es que una violación se produce únicamente en las situaciones en que un desconocido ataca a una mujer de noche en un callejón. Sin embargo, una violación y/o una agresión puede ser cometida por un amigo, un familiar o una pareja en diversos espacios, también en el doméstico. Otra creencia es que las mujeres son las responsables de parar o frenar un avance sexual, cuando todas y todos deberíamos tener la responsabilidad de obtener consentimiento de una pareja sexual. A la hora de desarrollar campañas de prevención de violencia es importante conocer estos mitos para poder combatirlos y crear narrativas de ligoteo sano.

Otro factor clave a tener en cuenta sobre todo para los espacios de ocio nocturno es la socialización de género en relación al consumo de drogas y la violencia sexual. Por un lado, a los hombres no se les responsabiliza de sus actos cuando están bajo la influencia del alcohol; por otro lado, a las mujeres no solo se las responsabiliza de sus actos, sino que incluso se las responsabiliza de las agresiones sexuales que han sufrido.

Para las mujeres, el consumo de drogas, tanto legales como ilegales, significa una transgresión de su rol de género (ya que entre las características atribuidas a la feminidad hegemónica no se encuentra la asunción de riesgos), por lo que el abuso sufrido se entiende como la consecuencia de un comportamiento de riesgo que ella misma ha provocado (Altell y Plaza, 2005 citado en Farapi, 2009).

Dicho esto, queda clara la importancia de hacer campañas de prevención de la violencia sexual en espacios de ocio nocturno, en especial las que desmontan la creencia de que una

mujer agredida que ha consumido drogas voluntariamente es responsable de la agresión sufrida, las que están dirigidas a los potenciales agresores y las que apelan a la responsabilidad de la sociedad en general de hacer frente a estas violencias.

A continuación se analizarán varias campañas de Canadá, Estados Unidos y Reino Unido prestando especial atención a dos cuestiones. En primer lugar, analizamos la aplicación de una perspectiva de género que tiene en cuenta la realidad de la violencia sexual en ambientes de fiesta donde hay consumo de drogas. En segundo lugar, realizamos una valoración de la eficacia de las campañas para prevenir la violencia sexual considerando los mitos y creencias alrededor de dicha violencia.

A diferencia del 3r Informe Noctámbul@s, que analizaba campañas estatales, hemos apostado en esta edición por focalizar en análisis campañas internacionales escritas en inglés.

6.1. ANÁLISIS DE CAMPAÑAS

DONT BE THAT GUY

Edmonton, Canada (2010, 2012)

SAVE, Sexual Assault Voices of Edmonton
(Voces de abuso sexual de Edmonton)

www.savedmonton.com

La campaña "Don't Be That Guy" ("no seas ese tío") es una iniciativa de SAVE, Sexual Assault Voices of Edmonton, una organización sin ánimo de lucro compuesta, entre otros, por el Centro sobre Abusos Sexuales de la Universidad de Alberta, el Centro sobre Abuso Sexual de Edmonton y la Policía de Edmonton. Esta campaña está compuesta por dos series de posters: el primero apareció en el 2010 y se amplió en el 2012 con una segunda serie dado el éxito alcanzado.

El eslogan de la campaña "no seas ese tío" se repite en todos los posters y resulta especialmente interesante porque va dirigida a los agresores. Esto es importante ya que muchos mensajes de prevención de la violencia sexual van dirigidos a mujeres, como el clásico "no vuelvas sola a casa de noche" y "no llesves minifalda".

Mensajes como estos atribuyen la responsabilidad de prevenir la violencia a las mujeres cuando es obvio que una mujer nunca es responsable de las agresiones que sufre. Por parte de la organización ésta ha sido una elección consciente ya que, en su página web, SAVE explica que su campaña va dirigida a los individuos responsables de prevenir el abuso sexual, es decir, a un potencial agresor.

En el primer cartel vemos la imagen una chica acostada en un sofá con botellas de alcohol en el suelo acompañada de la frase "Just because she isn't saying no, doesnt mean she's saying yes. Sex without consent = sexual assault. Don't be that guy" ("simplemente porque no está diciendo que no, no significa que esté diciendo que sí. Sexo sin consentimiento = agresión sexual. No seas ese tío"). En otro cartel vemos a un chico que ayuda a una chica a pedir un taxi, y ella se apoya en él sugiriendo que no se mantiene de pie sola y que ha bebido.

Aquí podemos ver la frase "Just because you help her home, doesnt mean you get to help yourself. Sex without consent = sexual assault. Don't be that guy" ("simplemente porque le ayudes a llegar a casa, no significa que te puedas servir. Sexo sin consentimiento = agresión sexual. No seas ese tío"). (La traducción literal no tiene el mismo significado que en inglés).

Un tercer póster solo tiene letras blancas sobre un fondo negro en el que se lee "Just because she's drunk, doesnt mean she wants to f**k. Sex without consent = sexual assault. Don't be that guy" ("que esté borracha no significa que quiera follar". Los asteriscos en f**k hacen referencia a "fuck").



IT'S NOT SEX...
WHEN SHE'S PASSED OUT
 sex with someone unable to consent = sexual assault

DON'T BE THAT GUY.

save | SAVEEdmonton.com

IT'S NOT SEX...
WHEN HE CHANGES HIS MIND
 sex without ongoing consent = sexual assault

DON'T BE THAT GUY.

save | SAVEEdmonton.com

IT'S NOT SEX...
WHEN SHE DOESN'T WANT IT
 sex without voluntary consent = sexual assault

DON'T BE THAT GUY.

save | SAVEEdmonton.com

IT'S NOT SEX...
WHEN SHE'S WASTED
 sex with someone unable to consent = sexual assault

DON'T BE THAT GUY.

save | SAVEEdmonton.com

Segunda serie (2012): www.savedmonton.com/dont-be-that-guy-2.html

Pasamos ahora a analizar la segunda parte de la campaña:

En esta ampliación de la campaña se centran más en abordar qué es exactamente el consentimiento. Esta vez también se ha incluido un cartel con dos hombres sentados en una cama, dirigiéndose así a la comunidad gay masculina. En estas imágenes vemos a una chica desmayada en una cama, una chica dentro de un coche, y una chica en un baño con dos chicos que la cogen por la cintura.

La frase siempre empieza del mismo modo en todos los carteles con "Its not sex..." ("no es sexo...") y sigue con ejemplos

de situaciones en las que no ha habido consentimiento: cuando se ha desmayado, cuando cambia de opinión, cuando no quiere, cuando está borracha. También nos informa de que tener sexo con alguien que no es capaz de consentir, o sexo sin consentimiento voluntario y continuo, es abuso sexual. Y cada cartel va acompañado con la frase "don't be that guy".

De esta campaña destacamos varios elementos que podríamos considerar buenas prácticas. En primer lugar, que se dirige a un potencial agresor, y por lo tanto no hace responsable

a las mujeres de prevenir la violencia sexual. Segundo, enfatiza la importancia del consentimiento dejando claro que la diferencia entre sexo y agresión es que haya consentimiento, y continúa mostrando detalladamente que el consentimiento tiene que ser continuo, voluntario y sobrio. De esta manera, desmonta el mito de que en una violación siempre hay fuerza

física. En tercer lugar, esta campaña hace referencia explícita al consumo de alcohol en relación a la violencia sexual en varios de sus carteles. Como ya comprobamos en el segundo y tercer Informes Noctámbul@s, el alcohol es la droga más frecuentemente relacionada con la violencia sexual, por lo tanto es importante incluir el tema de su consumo en las campañas de prevención.

I DON'T OWE YOU

Halifax, Canada (2017)

Avalon Sexual Assault Centre

(Avalon Centro sobre Abuso Sexual)

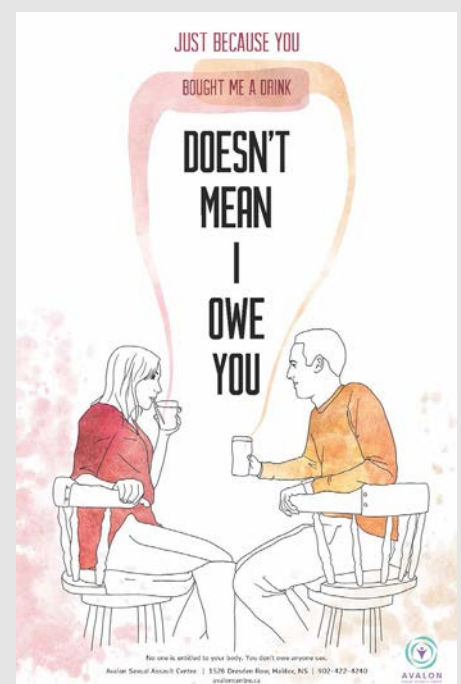
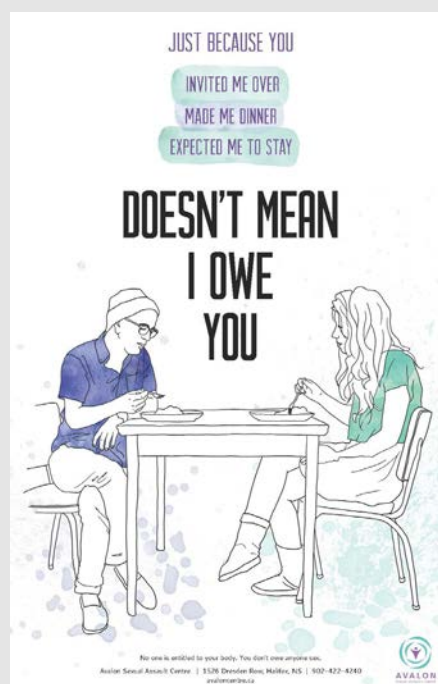
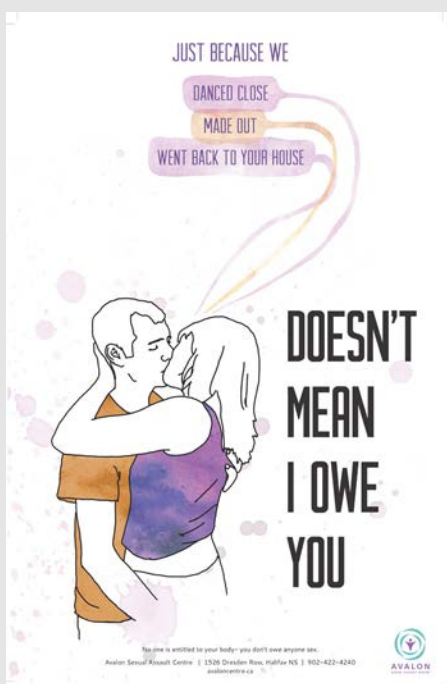
www.avaloncentre.ca

Esta campaña se ha desarrollado para un proyecto de prevención con colegios de la zona para generar debates en torno a la misoginia, el lenguaje, la coerción, el consentimiento, los derechos y la autonomía corporal. El lema principal es "I don't owe you" ("no te debo nada") acompañado de la frase "No one is entitled to your body. You don't owe anyone sex." ("Nadie tiene derecho a tu cuerpo. No le debes sexo a nadie").

Hay seis carteles diferentes que hacen referencia a situaciones distintas donde una persona se puede sentir obligada a mantener relaciones sexuales con otra persona, como por ejemplo en una relación de pareja o cuando alguien te invita a cenar a su casa. Hay dos en particular que nos interesan especialmente, ya que abordan temas relacionados con el ocio nocturno.

Analizamos los carteles de la campaña:

En una de ellas vemos un dibujo de una chica y un chico que se besan y abrazan acompañado del texto "Just because we danced close, made out, went back to your house, doesn't mean I owe you. No one is entitled to your body. You don't owe anyone sex." ("Solo porque bailamos cerca, nos enrollamos, fuimos a tu casa, no significa que te deba algo. Nadie tiene derecho a tu cuerpo. No le debes sexo a nadie"). Este cartel hace referencia a la idea de que si una chica liga con un chico, eso significa que quiere sexo e, incluso, si se han besado, que ella debería tener relaciones sexuales con él; una idea que también ha resaltado la investigación de nuestro tercer informe Noctámbul@s con jóvenes.

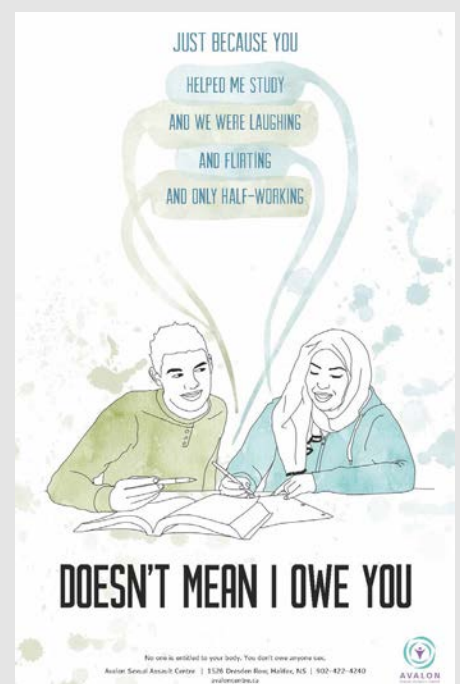
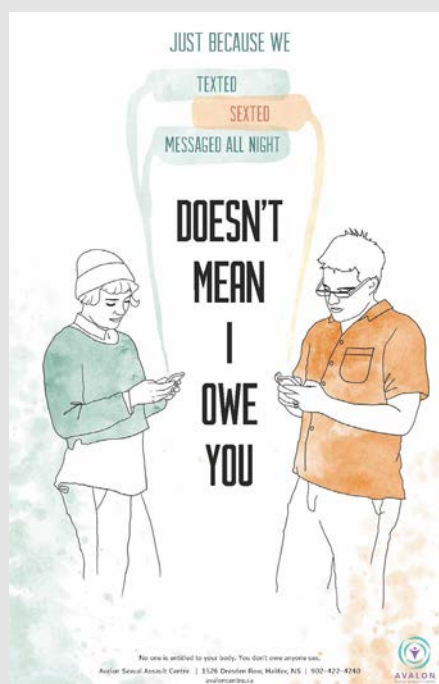
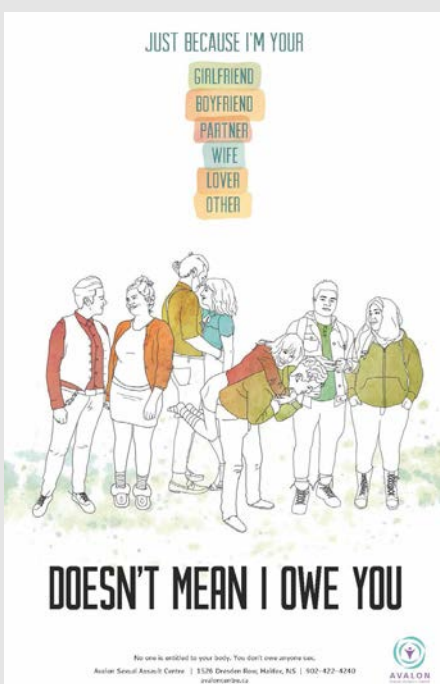


En otro cartel vemos a una chica y un chico con copas en la mano y el escrito "Just because you bought me a drink, doesn't mean I owe you. No one is entitled to your body. You don't owe anyone sex" ("Solo porque me has invitado a una copa, no significa que te debo algo. Nadie tiene derecho a tu cuerpo. No le debes sexo a nadie"). Este mensaje hace referencia a la creencia de que, si un chico le invita a una copa, la chica tiene que mantener relaciones sexuales con él.

Lo que destacamos de esta campaña es que no especifica cuál de los personajes de los dibujos representa al agresor y quien a la persona agredida. En los dos carteles expuestos anteriormente vemos a una chica y un chico, pero las frases de texto no van asociadas a ninguno de los dos personajes. Tanto la chica como el chico podrían estar diciendo "no te debo nada". Esto invisibiliza que la gran mayoría de las agresiones y abusos sexuales los cometen los hombres contra las mujeres y que la cultura de la violación responsabiliza a

las mujeres que sufren violencia, no a los hombres que la sufren, y tampoco a los agresores. Para prevenir la violencia sexual es importante entender que es una expresión de un sistema patriarcal, basado en valores y creencias machistas en relación a los roles de género y la sexualidad y sustentado en relaciones de poder. Por lo tanto, es importante reconocer que los hombres suelen ser los agresores y las mujeres las agredidas, hecho que esta campaña no tiene en cuenta.

Otro aspecto interesante de esta campaña es que se dirige tanto a un potencial agresor como a la persona potencialmente agredida. Por un lado los carteles dicen "no te debo nada" nos recuerdan que una persona no nos debe sexo aunque le hayamos invitado a una copa. Por otro lado, la frase "Nadie tiene derecho a tu cuerpo. No le debes sexo a nadie" que aparece en todos los carteles va dirigida hacia las personas que pueden sentir obligación por mantener relaciones.



BRUIN CONSENT COALITION

Los Ángeles, Estados Unidos (2014)

UCLA (Universidad de California)

www.bruinconsentcoalition.org

En Estados Unidos muchas de las campañas relacionadas con la violencia sexual se centran en las universidades y en muchas ocasiones son las propias estudiantes las que las generan, como es el caso en University College Los Angeles.

El objetivo del Bruin Consent Coalition es promover el consentimiento, la intervención de testigos y el fácil acceso a los recursos de la universidad para víctimas de violencia sexual (<http://tinyurl.com/y9os94mv>). Aunque este colectivo no está

enfocado específicamente en la prevención de la violencia sexual en espacios de ocio nocturno, algunas de sus campañas sí que están relacionadas.

Una campaña en concreto es #AlcoholIsNotConsent (“el alcohol no es consentimiento”), que señala que si una persona ha bebido mucho alcohol no puede dar su consentimiento. La campaña está compuesta por una serie de fotografías de jóvenes, copas y botellas de alcohol acompañadas de texto.

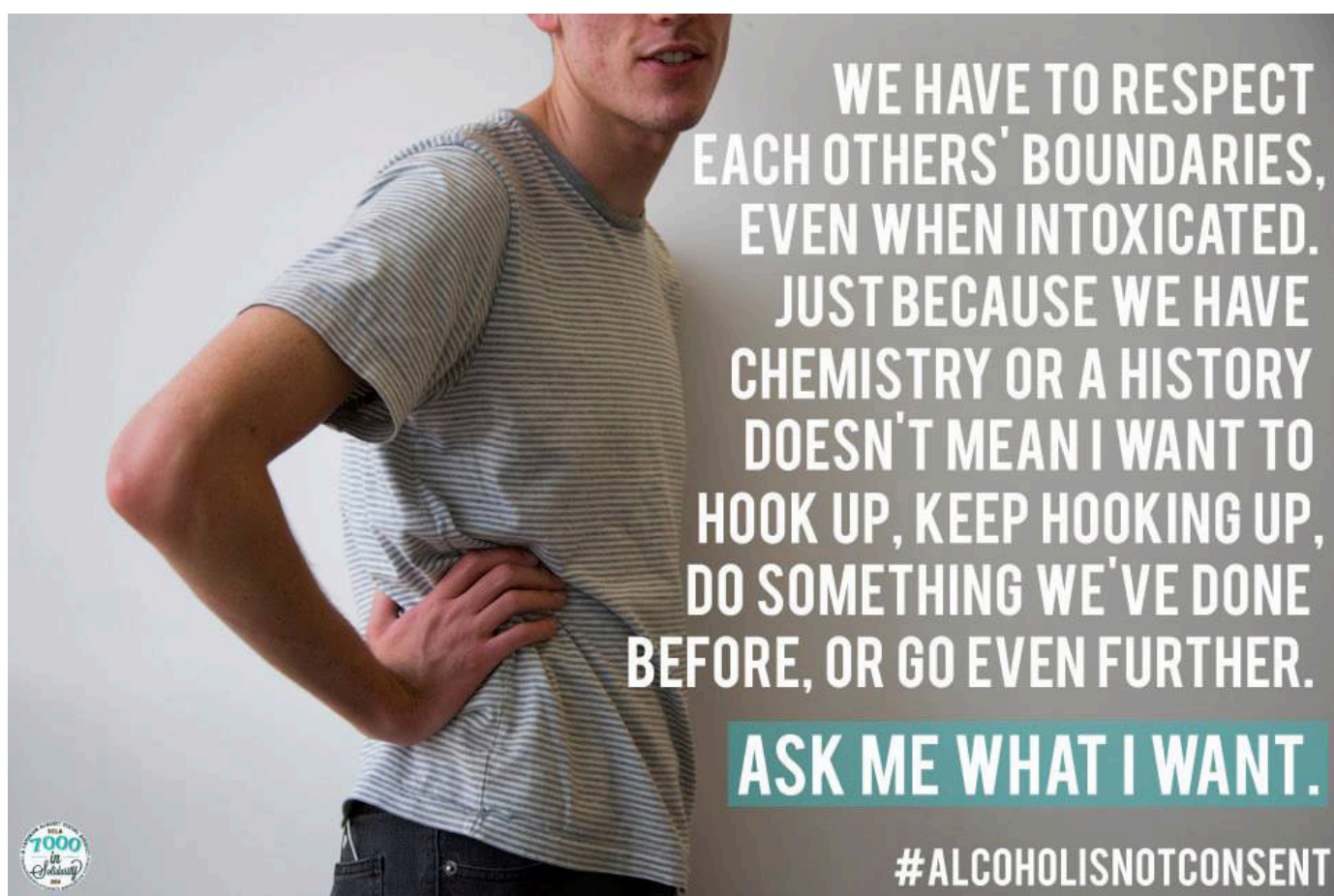


Imagen disponible en: www.tinyurl.com/y8dk7pg6

En esta imagen vemos una persona de apariencia masculina con el texto “We have to respect eachothers’ boundaries, even when intoxicated. Just because we have chemistry or a history doesn’t mean I want to hook up, keep hooking up, do something we’ve done before or go even further. Ask me what I want. #alcoholIsNotConent” (“Tenemos que respetar nuestros límites, incluso estando intoxicados/as. Solo porque nos atraigamos o tengamos una historia, no significa que quiera enrollarme contigo, seguir enrollándonos, hacer algo

que ya hayamos hecho o ir más allá. Pregúntame qué es lo que quiero”).

Se trata de carteles con mensajes muy claros que reiteran la importancia de obtener consentimiento, dirigiéndose así a un potencial agresor.

El colectivo tiene otra serie de carteles especificando que el consentimiento tiene que ser voluntario, revocable, inequívoco, continuo y entusiasta.

CONSENT IS VOLUNTARY*



*Consent is an active agreement, meaning both you and your partner should be involved in the decision to have any type of sexual experience. Intimate encounters cannot be coerced through fear, intimidation, or persistence. Additionally, someone who is intoxicated cannot legally give consent. If you're too drunk to drive, you're too drunk to fuck!



Imagen disponible en: www.tinyurl.com/yc4nux6k

En esta imagen vemos un dibujo de un condón para pene y otro para vagina acompañados del texto “el consentimiento es voluntario”. Posteriormente, en letra más pequeña explica que si una persona está borracha, no puede consentir para tener sexo.

De nuevo son carteles con mensajes muy claros y educan a las y los estudiantes sobre la importancia del consentimiento, explicando detalladamente cómo es éste. En la página web del colectivo también tienen una sección con información para víctimas de violencia sexual, como la información de contacto de enfermería de la universidad que puede atender a las víctimas, atención psicológica gratuita y la policía.

Más que una campaña, este colectivo proporciona una atención muy completa a las víctimas de violencia sexual y, además, trabajan en la prevención de dicha violencia con sus campañas sobre consentimiento.

GOOD NIGHT OUT

Reino Unido (2014)

www.goodnightoutcampaign.org/about

‘Good Night Out’ (“Buena noche de fiesta”) empezó como un proyecto de Hollaback London, un movimiento en contra del acoso callejero, y se ha convertido en una campaña internacional en contra del acoso sexual en el ocio nocturno.

A día de hoy ‘Good Night Out’ (GNO) cuenta con más de 80 bares, clubs y locales de fiesta adheridos que se han comprometido a proveer una ‘buena noche de fiesta’, lo cual implica que disponen de carteles en los locales y que todo el personal ha recibido una formación sobre acoso sexual de GNO.

Mediante su página web han creado una red de personas voluntarias, organizaciones y empresas del sector para promover su campaña. Hay una sección en su página web que explica cómo puedes empezar una campaña local, y por Skype imparten una formación para que la persona interesada pueda multiplicar las formaciones a locales de fiesta en su ciudad.

En 2014 un distrito de Londres, Southwark, se adhirió a la campaña de GNO para promoverla en el barrio. Actualmente hay 62 locales que participan en la campaña local para prevenir el acoso sexual en el ocio nocturno³². Las empresas participantes reciben una formación sobre cómo afrontar las situaciones de acoso y tienen carteles en el local.

El cartel ofrece la siguiente información: “We want you to have a good night out. We take women’s safety seriously and relieve harassment has no place on a night out. As part of the Women’s Safety Charter our staff are trained to help deal with any problems you might have. If you’re feeling uncomfortable please talk to them so you can get on with having a great night.” (“Queremos que tengas una buena noche saliendo de fiesta. Nos tomamos la seguridad de las mujeres en serio y creemos que el acoso no puede tener lugar durante la fiesta. Al formar parte de la Carta de la Seguridad de las Mujeres, nuestro personal está formado para ayudarte con cualquier problema que puedas tener. Si te sientes incómodo/a, habla con ellos/as para que puedas seguir pasándotelo bien”).

En el vídeo informativo de la campaña³³ explican que, si fuera necesario, la persona agresora será expulsada del local. Además, explican qué es el acoso sexual, que la mayoría de las personas que lo sufren son mujeres o personas LGBT, y que los agresores suelen ser hombres.

Esto es importante ya que en nuestra sociedad sigue habiendo mitos y falsas creencias acerca de la violencia sexual, como se expuso al principio de este capítulo.

32. Más información en: www.southwark.gov.uk/community-safety/

33. Disponible en youtu.be/bMWA1aEq_qM



Imagen disponible en: www.tinyurl.com/y8mx8g4l



Imagen disponible en www.tinyurl.com/y8k44nrp

Otro miembro adherido al 'Good Night Out' es el club Fabric en Londres. En 2013 se unió a la campaña para desarrollar una política de tolerancia cero hacia el acoso sexual en su local. En la página web de la empresa anuncian que si ves o vives un comportamiento que te hace sentirte incómoda/o acudas a alguien del personal y te podrán ayudar (If Its Unwanted, 2013).

Todas las personas que trabajan en el Fabric están formadas para lidiar con la situación y sacar a cualquier agresor del local y, si fuera necesario, prohibirle la entrada. Cuando se anunció, Fabric publicó en su blog un artículo explicando que hacían esta campaña porque el noventa por ciento de las mujeres alrededor del mundo sufren algún tipo de acoso (We Launch Our, 2013).

Dentro del local tienen carteles notificando a la clientela de su campaña. En el cartel pone que tienen una tolerancia cero hacia el acoso físico y que si alguien te toca de manera inapropiada puedes informar al personal.

Cabe destacar que solo mencionan el acoso físico y que invisibilizan que otras agresiones las suelen sufrir las mujeres a mano de los hombres.

Por una parte, es buena señal que locales de fiesta tan grandes y tan conocidos como Fabric London adopten políticas de tolerancia cero hacia el acoso y podrían dar ejemplo a otras empresas del sector. Pero, por otra parte, no podemos dejar de señalar que esta campaña tiene limitaciones como mecanismo de prevención del acoso sexual en espacios de ocio nocturnos. En sus carteles, que serán los más visibles, solo reconoce el acoso físico y no especifica qué comportamientos constituyen acoso ni por parte de quién.

Dado que el acoso sexual hacia las mujeres está normalizado en nuestra sociedad, sin especificar a qué se refieren o sin señalar la importancia del consentimiento, muchas de las situaciones de violencia sexual pasarán desapercibidas.

GIRLS AGAINST

Reino Unido (2015)

girlsagainst.tumblr.com

En 2015 cinco adolescentes fundaron la campaña Girls Against ("chicas en contra") para concienciar sobre el acoso sexual en conciertos de música en vivo después de que Hannah, una de las fundadoras, sufriera este tipo de acoso. Cuando Hannah compartió su historia con otra gente se dio cuenta de que el acoso sexual en conciertos es muy común y que hablar de ello le ayudó mucho.

En su página web explican que con esta campaña esperan generar debate entre grupos de música, locales de fiesta y personas que trabajan en los conciertos para dar a conocer que el acoso sexual sucede frecuentemente en estos eventos. Al poner sobre la mesa este tema esperan que los agresores no se sientan bienvenidos a los conciertos y que las personas agredidas reciban todo el apoyo que necesiten.

En su página web también tienen una lista con grupos de música que apoyan su campaña. Además, este año han asesorado al *Association of Independent Festivals* ("Asociación de Festivales Independientes"), en Reino Unido, para crear una

campaña preventiva contra el abuso sexual en los festivales de música de esta temporada (UK music festivals, 2017). Sesenta de los festivales miembros se comprometen a tener políticas de tolerancia cero hacia la violencia sexual, a resaltar la importancia del consentimiento y animar a todas las personas visitantes de los festivales a intervenir si ven una agresión. Los festivales que se adhieren a esta campaña también se comprometen a formar a su personal para poder realizar atenciones en caso de agresión.

Cabe destacar que es una iniciativa que abarca a muchas empresas del sector de festivales de música, lo cual resulta innovador. Por último, del material al que se puede acceder en la página web del *Association of Independent Festivals* vemos que de nuevo hay una falta de perspectiva de género, ya que no se especifica qué es el acoso, quién lo sufre y quién lo ejerce.

En este momento parece que la campaña está más centrada en atención a la víctima y no tanto en la prevención de la violencia sexual.

****Imagen de prensa en www.nme.com/blogs/nme-blogs/girls-against-the-teenagers-trying-to-eliminate-groping-at-gigs-and-how-we-can-support-them-770985



TELÉFONO PARA DENUNCIAR AGRESIONES

Estados Unidos (2015)

Speedy Ortiz

Una campaña muy innovadora viene del grupo de música Speedy Ortiz. En 2015 lanzaron un número de teléfono y una dirección de correo electrónico a través de los cuales se les puede informar de situaciones de acoso durante sus conciertos.

En un cartel que el grupo publicó, y que cuelgan en los establecimientos donde llevan a cabo sus espectáculos, explican que no permiten el acoso y la intolerancia de todos los tipos en sus conciertos (Domenighini, 2017), que no aceptarán el lenguaje opresivo y con prejuicios ni los comportamientos agresivos, incluyendo el sexismo, el racismo, el clasismo, la homofobia, la transfobia y el capacitismo.

Mediante el cartel, el grupo informa que si no te sientes segura o cómoda durante un concierto puedes pedir ayuda man-

dando un mensaje al número de teléfono. Ellos, junto con el equipo de seguridad del local se encargarán de ayudar a la persona afectada.

Un punto de crítica a esta campaña es que para el grupo es difícil reaccionar mientras está tocando en el escenario y no podrá reaccionar de manera rápida si se les informa de algún incidente.

Por otro lado, el hecho de que hayan lanzado esta campaña es una manera de visibilizar que las agresiones existen y generar debate. Ya que el grupo de música toca en muchos sitios distintos, su mensaje llega a un público muy amplio. Asimismo, abre la puerta a que algunos de los locales de conciertos donde actúan se planteen la posibilidad de poner en marcha campañas similares.

6.2. REFLEXIONES FINALES

SOBRE LAS CAMPAÑAS ANALIZADAS

El acoso y las agresiones sexuales que sufren las mujeres cuando están de fiesta son una realidad que ya no podemos negar. Afortunadamente, hay varias entidades y colectivos en Canadá, Estados Unidos y Reino Unido que han realizado campañas de prevención de las violencias sexuales en contextos de ocio nocturno. Tras este análisis podemos extraer varias conclusiones:

01

FALTA DE PERSPECTIVA DE GÉNERO

En primer lugar hemos visto que no todas incorporan una perspectiva de género que reconozca la realidad de la violencia a la que las mujeres se enfrentan saliendo de fiesta. Aplicar una perspectiva de género al análisis de la realidad y diseño de políticas, acciones y campañas es importante para sacar a la luz la gran cantidad de situaciones de acoso, abuso y agresión que sufren las mujeres y que hoy en día aún están invisibilizadas. Algunas iniciativas como las del grupo de música Speedy Ortiz y la coalición de Festivales de Música Independientes de Reino Unido se centran en servicios de atención a la víctima. Si bien estas campañas sirven para concienciar al público sobre la violencia sexual, no serán tan efectivas para prevenir el acoso y abuso sexual hacia las mujeres ya que no educan sobre qué es una agresión o abuso sexual.

02

BUENAS PRÁCTICAS

En segundo lugar, la campaña "No Seas Ese Tío" ha incorporado una perspectiva de género al dirigirse a un potencial agresor, en vez de a la víctima, y reconociendo que la violencia sexual en espacios de ocio nocturno en la mayoría de los casos la sufren las mujeres por parte de los hombres. Por lo tanto recomendamos esta iniciativa como una buena práctica para la prevención de la violencia sexual en el ocio nocturno.

07

“EL SEXISMO TAMBIÉN SALE DE FIESTA”: UNA CAMPAÑA PREVENTIVA

7.

“EL SEXISMO TAMBIÉN SALE DE FIESTA”: UNA CAMPAÑA PREVENTIVA

A lo largo del curso 2016/17 desde el Observatorio Nocámbul@s hemos realizado una campaña preventiva titulada “El sexismo también sale de fiesta”. Esta campaña se ha basado en las conclusiones recogidas los diferentes informes Noctámbul@s, fruto del trabajo de investigación del Observatorio desde sus inicios en 2013. Las principales conclusiones han sido trabajadas a través de mitos, a fin de problematizar las cuestiones que en ellos se trataban, desmentir creencias generalizadas y aportar una visión informada sobre las violencias.



EL SEXISMO
TAMBIÉN SALE
DE FIESTA

A hand-drawn globe icon is positioned to the right of the word "SEXISMO". A hand holding a white marker is visible on the right side of the whiteboard, with a small blue dash drawn below the word "SALE".

El producto principal de la campaña ha sido un vídeo educativo animado, el cual se ha acompañado con:

- ✓ Tres vídeos más, con un formato más corto, en cada uno de los cuales se trabaja uno de los mitos explicados en el vídeo general. A estos vídeos los denominamos **cápsulas informativas**. En el siguiente enlace se puede acceder a todos estos materiales:
<http://www.drogasgenero.info/video-sexismo-tambien-sale-fiesta-desmontemos-mitos/>
- ✓ Diferentes **banners** para facilitar la difusión del mismo.
- ✓ Una compilación de **propuestas participativas** para facilitar la participación y la interacción con el vídeo dada la necesidad de generar un diálogo y recoger testimonios de las y los jóvenes respecto a este tema. El texto que recogía las propuestas es:

Utiliza el vídeo cuando quieras en tu municipio, tu entidad, colectivo u organización y, si puedes, envíanos un correo a noctambulas@fsyc.org informándonos. Así podremos recopilar muchos de los lugares en los que se ha proyectado.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?

► Cuéntanos los mitos y experiencias de tu fiesta por twitter, facebook o mail:

1. Otros mitos que hayas detectado (con el HT #MitosNoctambulas)

2. Experiencias positivas de ligoteo sano (con el HT #LigoteoSano)

► Rellena nuestra encuesta sobre violencias sexuales y ocio nocturno (si tienes entre 16 y 35 años y resides en el Estado español. Disponible hasta el 31/08/17 en castellano y en catalán).

Los mitos trabajados son los siguientes



MITO 1

El primer mito se refiere al **consumo de alcohol y otras drogas como causante de las violencias**. Como nos han demostrado nuestras investigaciones, el consumo de sustancias no es causa, sino potenciador, desinhibidor. Se trata de un disparador de dinámicas pre-existentes relacionadas con las desigualdades de género.

Además, como hemos reflejado en anteriores informes, en los contextos de consumo las violencias sexuales se desarrollan en un especial clima de impunidad generado dada la diferente (desigual) percepción social sobre un chico que consume (atenuante en el caso de ejercer violencia) y una chica que consume (agravante en el caso de recibir violencia), lo cual lleva en buena parte a la culpabilización de las mujeres cuando son víctimas de acoso y agresiones sexistas.





MITO 2

El segundo mito remite a la **visibilización únicamente de las violencias más explícitas**. Existe en los medios de comunicación y en la sociedad en general una tendencia a identificar la violencia solamente cuando se trata de situaciones muy explícitas y graves.

Pero, tras la violación con fuerza física o la sumisión química, se dan toda una serie de violencias más toleradas y normalizadas. Éstas son, además, la base de las más visibles, como es el caso del acorralamiento, los comentarios sexuales invasivos o los tocamientos no deseados.

Asimismo, estas violencias en muchos casos no son ejercidas por desconocidos “que premeditan sus actos de manera maquiavélica”, como podría sugerir una visión extendida y mitificada, sino que muchas situaciones de violencia son perpetradas de manera oportunista por personas conocidas por la víctima, o recién conocidas, como sería el caso de las violaciones en cita.



MITO 3

Por último, en el vídeo se desmonta el mito que afirma que **“cuando una mujer dice no, en el fondo quiere decir que sí”**. Según los resultados de nuestras investigaciones, es fundamental reflexionar sobre el consentimiento. Las formas que adopta el “no” son múltiples, especialmente en un contexto de desigualdad estructural de género en el que se insta a las mujeres a complacer.

Por ello, la apuesta del video es optar por un consentimiento afirmativo, donde solo “sí es sí”, además un sí libre, no forzado y entusiasta. La propuesta es promover relaciones basadas en el deseo mutuo y en el “ligoteo” basado en la empatía y el placer compartido.

Finalmente, se concluye con un mensaje positivo que anima a los chicos a identificar esas violencias y cuestionarse privilegios, a las chicas a tejer redes que les ayuden a hacer frente



a las violencias y, sobre todo, apela a la responsabilidad de la sociedad en general a la hora de condenar y actuar contra esas violencias.

EL VÍDEO HA RECIBIDO ENTRE LA FECHA DE SU LANZAMIENTO, 11 DE JULIO DE 2017, Y FINALES DE SEPTIEMBRE DE ESTE MISMO AÑO **ALREDEDOR DE 5.500 VISITAS** Y HA SIDO **AMPLIAMENTE COMPARTIDO EN DISTINTAS WEBS Y REDES SOCIALES**, Y UTILIZADO EN ACTIVIDADES FORMATIVAS, TAL COMO NOS HAN HECHO LLEGAR A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO

08

CONCLUSIONES

8.

CONCLUSIONES

El Observatorio Noctámbul@s, durante esta cuarta edición de su investigación, llevada a cabo el curso 2016-2017, ha explorado una vez más las percepciones y dinámicas relacionadas con las violencias sexuales y el consumo de drogas en contextos de ocio nocturno. Este año hemos indagado en nuevos temas, como el urbanismo, utilizando nuevas metodologías, como las marchas exploratorias desde la perspectiva feminista, y puesto énfasis en la dimensión cuantitativa del fenómeno. Asimismo, hemos realizado una campaña preventiva que recoge los saberes generados durante estos cuatro años de existencia a fin de utilizar el conocimiento producido para la transformar la realidad en clave de género, contribuir a la sensibilización social y, en última instancia, a la erradicación de las violencias machistas. A continuación, destacamos las conclusiones finales del estudio.

01

EL ALCOHOL SIGUE SIENDO LA SUSTANCIA MÁS CONSUMIDA EN CONTEXTOS DE OCIO NOCTURNO

El alcohol es la sustancia más consumida en contextos de ocio nocturno, en un 69% tanto por chicas como por chicos. Tal como señalábamos en el anterior informe, se trata de consumos mayoritariamente voluntarios por parte de las jóvenes, hecho que juega un papel importante en la culpabilización de éstas cuando sufren violencia sexual. Este hecho encontraría su explicación en un imaginario machista que relaciona el consumo de sustancias a la masculinidad y que penaliza a las mujeres que transgreden esta norma social, haciéndolas responsables de las violencias que reciben, precisamente por haber desobedecido este mandato. Este fenómeno también explicaría las diferencias observadas en los tipos de consumo: mientras que las drogas legales son consumidas de manera bastante equitativa entre hombres y mujeres, las ilegales son consumidas principalmente por los hombres. Las mujeres que consumen drogas ilegales serían entonces sancionadas y estigmatizadas en dos sentidos: por incumplir las normas legales (al igual que los hombres) y por incumplir también las normas de género.

También nos ha llamado la atención en esta edición que **el consumo de éxtasis** (consumido en un 23% por chicos y en un 19% por chicas) **sea mayor al de cocaína**, droga ilegal después del cannabis más consumida según otros informes. A estas dos sustancias le siguen, en nivel de consumo, los alucinógenos, donde encontramos una mayor diferencia por género: un 16% de chicos afirman consumirlos frente a un 10% de chicas.

EL “NO ES NO” ES INSUFICIENTE: SOBRE EL DESEO, EL ENTUSIASMO Y LA LIBERTAD SEXUAL

Uno de los lemas más utilizados y difundidos para sensibilizar y combatir las violencias sexuales es “No es no”. Sin embargo, de los relatos presentes en nuestro estudio y de nuestra experiencia en general en el campo de la formación y la prevención, se deducen algunas ideas que problematizarían esta consigna:

- 01 En primer lugar, si enmarcamos el consentimiento en el marco del deseo, vemos que hay un sujeto deseante y otro que consiente. Es decir, uno que toma la iniciativa (activo) y otra que respondería afirmativa o negativamente a la misma (pasiva), lo cual **genera una jerarquía de posiciones que ubica a las mujeres en el rango inferior**. Es decir, las mujeres estarían **por defecto a disposición del otro** y para la realización de cualquier práctica sexual hasta que exprese una negativa, situación que, como veremos, en muchas ocasiones no es nada fácil.
- 02 En segundo lugar, esta consigna vuelve a poner el foco en la **responsabilización de las mujeres a la hora de expresar su oposición a la propuesta del otro**. Es importante tener en cuenta que hay muchas maneras de expresar una negativa, la mayoría de las cuales no son de carácter verbal, por lo que, a la hora de realizar campañas preventivas o desarrollar estrategias educativas, hay que trabajar en profundidad cómo se expresa ese “no”. Por ejemplo, quedarse quieta o no responder también es un “no”, por lo que –siguiendo el paradigma del consentimiento afirmativo- “solo sí es sí”, y no un “sí” cualquiera, sino un “sí” entusiasta y deseante.
- 03 En tercer lugar, es fundamental tener en cuenta los **estigmas que atraviesan a las mujeres cuando expresan libremente su sexualidad**, los cuales limitan notablemente la libertad para expresar o no consentimiento o deseo. Por una parte, el estigma de “puta” que opera cuando una mujer dice “sí” o toma la iniciativa limitaría la libertad para expresar el deseo. Por otra parte, el estigma de “estrecha”, en un contexto donde el mandato de la feminidad de complacer al otro y no expresar oposición sigue vigente, dificultaría la libertad de las mujeres para expresar rechazo. Por último, el estigma de “calientapollas” dificulta la posibilidad de poner límites, de decir que sí y posteriormente cambiar de opinión o de negarse a ciertas prácticas, como si un “sí” *per se* fuera continuo e irreversible. Recordemos también que hay situaciones donde el miedo a la integridad personal y otras cuestiones relacionadas con la inseguridad operan de tal manera que resulta difícil, si no imposible, decir que “no” o poner límites.

“

EL LEMA MÁS HABITUAL, CLARO Y CONTUNDENTE, ES “NO ES NO”. SIN EMBARGO, ESA CONSIGNA TIENE TRAMPA: SE RESPONSABILIZA A LA MUJER DE EXPLICITAR SU OPOSICIÓN EN VEZ DE PROMOVER UN MODELO DE LIGOTEO BASADO EN LA EMPATÍA Y EL PLACER COMPARTIDO

June Fernández

”

En palabras de June Fernández (2016): “El lema más habitual, claro y contundente, es “No es no”. Sin embargo, esa consigna tiene trampa: se responsabiliza a la mujer de explicitar su oposición en vez de promover un modelo de ligoteo basado en la empatía y el placer compartido. Decir que no es difícil, sobre todo teniendo en cuenta que el modelo de feminidad que se nos impone sigue emplazando a complacer, a no hacer ruido y a estar desconectadas con nuestro deseo sexual. Parece mentira que se siga considerando que quedarse inmóvil o expresar dolor es de lo más normal en una relación heterosexual.

A la vez que cultivamos la capacidad de decir que no, también tenemos que garantizar la libertad sexual: poder decir “sí” sin miedo al juicio social, porque el miedo a ser tachada de guarra sigue a la orden del día”.

Por ello, **desde el Observatorio Noctámbul@s apostamos por centrarnos, además de en el consentimiento, en el deseo y el entusiasmo, en las mujeres como sujetos activos de expresión de deseo sexual y únicas soberanas de su propio cuerpo.**

HAY DIVERSOS MITOS QUE RODEAN LA VIOLENCIA SEXUAL Y QUE EXPLICARÍAN, ENTRE OTROS FACTORES, LA SOBREDIMENSIÓN MEDIÁTICA Y EL ALARMISMO SOCIAL FRENTE A LA SUMISIÓN QUÍMICA PREMEDITADA

A lo largo del trabajo de campo hemos recibido muy pocas narraciones de situaciones de sumisión química. Nos llama positivamente la atención que **los jóvenes identifiquen en mayor medida como violencias algunas prácticas de dominación naturalizadas y normalizadas**. Sin embargo, en base a nuestra experiencia y nuestro trabajo en el ámbito de la comunicación, vemos que sigue habiendo un cierto alarmismo social (que no sensibilización) frente a las formas más visibles de violencia, en concreto, la que tiene que ver con la sumisión química premeditada o proactiva.

Por una parte, nos encontramos con **el mito de que la sumisión química es “meter droga en la bebida” o “soplar en la cara de alguien” para que quede inconsciente**. Frente a ello, es preciso recordar que hay dos tipologías de sumisión química: la premeditada y la oportunista. Esta última estaría relacionada con el aprovechamiento por parte del agresor de la dificultad o imposibilidad de reacción o expresión de consentimiento por parte de una persona que ha ingerido alcohol u otras drogas para tener relaciones sexuales ante las cuales no se ha podido expresar negativa o aceptación, es decir, para violar. Esta forma de sumisión es más frecuente y, sin embargo, es a la que se le presta menos atención.

Esta marginación mediática de este tipo de violencia también sería explicada a través del mito **del “agresor malvado, excesivo, cruel, demente”**. En el imaginario colectivo sigue persistiendo la idea de que las agresiones sexuales se dan en un callejón oscuro y solitario, por parte de un desconocido que acecha de forma premeditada a la víctima. Los relatos mediáticos contribuyen, así, a la construcción de este prototipo de “hombre malo” que actúa en la sombra pero que, sin embargo, está bastante alejado de la realidad. **Las violencias en el ocio nocturno se ejercen, en la mayoría de los casos, por parte de conocidos** (personas con las que previamente se ha interactuado en una fiesta, chicos con los que se han mantenido relaciones sexuales consentidas previamente, pareja, etc.).

También pareciera, como ya introducíamos en el anterior Informe Noctàmbul@s, que **“las mujeres son más víctimas cuando han sido intoxicadas contra su voluntad”**, lo cual jerarquiza erróneamente el grado de sufrimiento de las violencias y vuelve a responsabilizar a las mujeres de las violencias que sufren, al sugerir que quienes han sufrido violencias habiendo consumido voluntariamente no son tan víctimas como el resto. El hecho de restarles credibilidad a las mujeres y culpabilizarlas vuelve a entrar en juego con estos discursos.

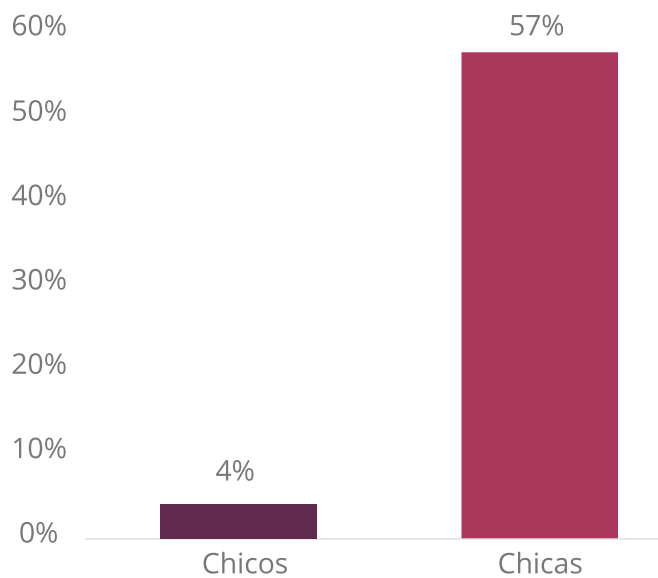
Es común también escuchar en los medios que este tipo de violencia es una “lacra social”. **No se trata de una lacra sino una manifestación tajante de las desigualdades de género y las relaciones de poder**. Como afirma el Observatorio regular para la igualdad de género en noticieros, ORIGEN (2017, p.12): “Las informaciones sobre feminicidios o agresiones sexuales tienen un tratamiento sobre todo incidental. No suelen explicar por qué se ha llegado a producir, es decir, les falta contexto [...] Las piezas, aparte de incidentales, son poco o nada preventivas o, a veces, si lo son, responsabilizan a la agredida por no haber tomado medidas de seguridad”.

DESDE EL OBSERVATORIO NOCTÁMBUL@S APOSTAMOS POR CENTRARNOS, ADEMÁS EN EL CONSENTIMIENTO, EN EL DESEO Y EL ENTUSIASMO, EN LAS MUJERES COMO SUJETOS ACTIVOS DE EXPRESIÓN DE DESEO SEXUAL Y ÚNICAS SOBERANAS DE SU PROPIO CUERPO

MÁS DE LA MITAD DE LAS ENCUESTADAS HA VIVIDO ALGUNA VEZ SITUACIONES DE VIOLENCIA NORMALIZADA

Un 57% de las jóvenes que contestaron nuestro cuestionario ha sufrido al menos algunas veces algún comentario incómodo, insistencias ante una negativa de su parte o tocamientos indeseados, frente a al 4% de los chicos. Estas cifras ponen de manifiesto la alta frecuencia con la que las mujeres sufren el amplio espectro de violencias sexuales más normalizadas y legitimadas en la sociedad patriarcal. Pareciera ser que hay una penalización a través de la violencia sexual intrínseca hacia toda mujer que materializa su pleno derecho a ocupar los espacios de ocio.

Sufrir comentarios incómodos, insistencias y tocamientos 'siempre, 'muy a menudo' y 'algunas veces'



LOS CHICOS TIENEN MÁS DIFICULTADES QUE LAS CHICAS PARA PERCIBIR E IDENTIFICAR LAS VIOLENCIAS SEXUALES QUE OCURREN EN SU ENTORNO

A lo largo de nuestro trabajo de campo hemos comprobado cómo las chicas perciben e identifican en mayor medida las violencias sexuales que tienen lugar en los espacios de ocio nocturno por los que salen. Por ejemplo, cuando se les pregunta por haber presenciado **comentarios sexuales incómodos**, la diferencia más significativa se encuentra en relación a los comentarios provenientes de chicos y dirigidos hacia chicas. El 37% de los jóvenes encuestados respondieron "siempre" o "muy a menudo", mientras que entre las jóvenes la sumatoria de respuestas en estas categorías fue del 72%. De estos datos se podría inferir que los chicos tienen mucho más naturalizado este tipo de comportamiento, no visualizándolo como una acción del orden de la violencia sexual. En cambio, las chicas tienen mayor conciencia respecto a este tipo de violencias, probablemente por haberlas sufrido ellas o alguna chica de su entorno. En relación a la presencia de comentarios incómodos de chicas hacia chicos, la respuesta "pocas veces o nunca" es la que más se repite, tanto en mujeres como en hombres (86% y 89% respectivamente).

Al avanzar en el estudio y analizar los tipos de violencias percibidos, este patrón se repite: Al analizar las respuestas relacionadas con haber presenciado **acorralamientos** por parte de chicos hacia chicas, una tercera parte de las chicas contestan afirmativamente (sumando las respuestas de las frecuencias "siempre", "muy a menudo" y "algunas veces") frente a un 14% de los chicos. En cuanto a haber presenciado **tocamientos** por parte de chicos hacia chicas, agrupando las respuestas de varones en las categorías "siempre" o "muy a menudo", la cifra resultante es del 12% frente a un 38%

de mujeres. Del análisis de las respuestas vinculadas al hecho de haber presenciado **magreos y forcejeos** vemos que, si se agregan los porcentajes correspondientes a las variables “siempre”, “muy a menudo” y “algunas veces” para ambos géneros, la sumatoria de las respuestas brindadas por las encuestadas (31%) supera en 15 puntos porcentuales a la sumatoria de las de los encuestados (16%).

Con respecto a la **violación tanto con como sin fuerza** por parte de chicos hacia chicas, los porcentajes de respuesta afirmativa disminuyen considerablemente en relación a las violencias sexuales más normalizadas y -por ello- más habituales. Sin embargo, se siguen manteniendo las diferencias en las respuestas según el género de las personas encuestadas para ambos casos, demostrando que ellas identifican con más frecuencia este tipo de situaciones de agresión sexual. Llama la atención que un 14% de las mujeres encuestadas hayan presenciado alguna vez una violación sin fuerza física.

06

AUNQUE SE PERCIBEN Y VIVEN MULTITUD DE VIOLENCIAS SEXUALES, POCOS CHICOS SE IDENTIFICAN COMO AGRESORES

Según los datos cuantitativos, el porcentaje de chicos que se reconocen como agresores es menor a los porcentajes de violencias presenciadas o sufridas. Solo el 23% de los encuestados afirma haber realizado comentarios incómodos a una chica, mientras que apenas el 14% menciona haber insistido ante una negativa de la chica. Para el resto de las violencias, las cifras de chicos que reconocen haberlas ejercido caen estrepitosamente, escindiéndose aún más de los porcentajes resultantes de las violencias presenciadas y vividas.

El mayor reconocimiento por parte de los jóvenes en el ejercicio de comentarios incómodos e insistencias -en relación a otro tipo de violencias-, está vinculado al carácter normalizado e incluso legitimado de dichos comportamientos en el marco una organización social patriarcal estructurada sobre la base de la desigualdad de género. La diferencia porcentual entre las respuestas vinculadas a haber presenciado violencias y las relacionadas con haber ejercido estas violencias es importante pero, aun así, quienes las reconocen lo hacen a sabiendas que no habrá una punición por ello, ya que forman parte de los comportamientos esperados en contextos de ocio nocturno.

Los **“agresores fantasma”**, como los denominábamos en el anterior informe, deben ser especialmente tenidos en cuenta en las campañas preventivas. Idear estrategias para desnormalizar estas violencias, por una parte, y promover el reconocimiento del ejercicio de las mismas, por otra, es fundamental si no queremos que la responsabilidad de la prevención recaiga en las mujeres.

07

LA RELACIÓN ENTRE CONSUMO DE DROGAS Y VIOLENCIA SEXUAL

Al analizar las respuestas relacionadas con **el estado en el que se encontraba la persona agresora al momento de la agresión**, en ambos géneros suelen ser alrededor del 50% “había consumido mucho” y el 50% restante “había consumido poco y nada”. Un dato llamativo proporcionado por las encuestadas que sufrieron una violación sin empleo de la fuerza está vinculado al estado de la persona agresora, el 58% afirmó que esta última había consumido poco o nada al momento de ejercer este tipo de violencia sexual.

En relación a las respuestas vinculadas al **estado de la persona agredida al momento de la violencia sexual sufrida**, se observa una diferencia entre hombres y mujeres. Entre los primeros, los porcentajes para la categoría “había consumido poco o nada” oscilan entre el 31% y el 49%, mientras que, entre las segundas, los porcentajes de respuesta para la misma categoría oscilan entre el 54% y el 66%. Esto demuestra que los chicos tienen más libertad tanto para consumir como para manifestar este consumo, sin riesgo de ser sancionados ya que las actitudes y comportamientos transgresores son esperables y hasta deseables en el marco del modelo de masculinidad hegemónico.

Es interesante analizar el **bajo porcentaje de chicas que informa haber consumido hasta el punto de no poder reaccionar al momento de sufrir algún tipo de violencia sexual**. En este ítem, la mayoría de las respuestas brindadas por las encuestadas se concentran en la categoría “había consumido poco o nada”. Esto podría deberse a dos razones: por un lado, a que la mayoría de las mujeres controlaría más su consumo de sustancias en ciertos momentos y espacios con el objetivo de tener capacidad de reacción ante posibles agresiones; por otro, a que muchas chicas podrían ocultar su consumo para evitar la responsabilización que la sociedad imprime sobre aquellas que han “osado exponerse” voluntariamente a una situación peligrosa.

En relación al estado en el que se encontraba la persona encuestada al momento de ejercer algún tipo de violencia sexual no se observan diferencias significativas entre géneros. En ambos casos la respuesta “había consumido mucho” es elegida por aproximadamente un 70% de las personas encuestadas. Es interesante analizar cómo este porcentaje es superior cuando es respondido en primera persona, presentando así el consumo como una excusa o justificación de las agresiones cometidas.

Por último, del análisis referido al **estado de la persona sobre la que la persona encuestada** ejercía violencia no se desprenden diferencias significativas entre las respuestas de varones y mujeres. La gran mayoría de respuestas se concentran en la categoría “había consumido mucho, pero tenía capacidad de reacción”. Muy pocas personas encuestadas informaron haber ejercido algún tipo de violencia hacia una persona que hubiese consumido mucho y no tuviera capacidad de reacción.

Como apunte autocrítico, señalamos que nos falta afinar más en este punto y profundizar más en la relación entre el consumo de sustancias y las violencias sexuales. En la próxima edición del informe, esto será una prioridad.

08

LA CONFIGURACIÓN URBANÍSTICA DEL OCIO NOCTURNO GENERA MIEDO E INSEGURIDAD EN LAS MUJERES

Tanto los horarios como la configuración social y física de los espacios de ocio, los recorridos a pie que conectan la casa con el ocio o el transporte público en la noche no son vividos como seguros para las mujeres, lo cual limita su libertad de movimiento y su derecho a la ciudad. A lo largo de nuestro estudio, comprobamos cómo éstas planean más sus itinerarios y cambian en muchas ocasiones sus recorridos condicionadas por la percepción de miedo, particularmente en horarios nocturnos.

Es necesario prestar especial atención a los trayectos de vuelta a casa después de salidas y los espacios de espera, y no únicamente a las zonas de ocio, ya que las infraestructuras que conectan (pasillos, puentes elevados, subterráneos, ascensores) como las de espera (andenes, paradas de bus, etc.) no están diseñadas pensando en la percepción de seguridad de las mujeres. Ante ello, las mujeres despliegan toda una serie de estrategias para sentirse más seguras, lo cual de nuevo incide en la responsabilidad de éstas de prevenir las violencias que sufren, fenómeno que se ha problematizado desde nuestro Observatorio y desde diversos análisis feministas de las campañas o ideas preventivas que ponen el foco en las mujeres y no en los agresores o en el entorno social que los legitima.

Por eso, consideramos que es necesario intervenir sobre los espacios para que todas las personas, independientemente de sus características sociales, puedan usar y disfrutar de los espacios públicos, comunitarios y domésticos, sin restringir sus movimientos o las actividades que desarrollan por miedo. Es fundamental que desde diferentes ámbitos se pongan en marcha una serie de medidas que incorporen la perspectiva feminista interseccional para incrementar la percepción de seguridad de las mujeres en los entornos de ocio nocturno y en su relación con los recorridos cotidianos que conectan con los entornos de ocio. Estas acciones tienen que contemplar las 6 características que un entorno seguro desde la perspectiva de género debe tener:

- ✓ Señalización: saber dónde se está y dónde se va (entorno señalizado)
- ✓ Visibilidad: ver y ser vista (entorno visible)
- ✓ La concurrencia de personas: oír y ser oída (entorno vital)
- ✓ Vigilancia informal y acceso a la ayuda: poder escapar y obtener auxilio (entorno vigilado)
- ✓ La planificación y el mantenimiento de los lugares: vivir en un ambiente limpio y acogedor (entorno equipado)
- ✓ La participación de la comunidad: Actuar en conjunto (entorno comunitario)

09

ES IMPORTANTE GENERAR ESTRATEGIAS PREVENTIVAS CON PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EL EMPODERAMIENTO COMUNITARIO

De las campañas internacionales analizadas se desprende la necesidad crucial de incorporar la perspectiva de género en las estrategias preventivas. Algunas de estas campañas no identifican o difuminan los agentes del ejercicio de violencia y no cuestionan la estructura social jerarquizada y violenta para las mujeres en la que se basa.

Actualmente, en el Estado español están proliferando las estrategias preventivas por parte de municipios y entidades, hecho que celebramos. Sin embargo, es importante que las campañas no se limiten a un cartel o a una acción puntual, sino que constituyan estrategias a largo plazo, continuadas y consolidadas, así como participativas, coordinadas entre diferentes agentes sociales y destinadas al empoderamiento de toda la comunidad frente a las violencias sexuales.

Un ejemplo de buena práctica son **los protocolos y planes de actuación municipales**, herramientas que nos pueden ayudar a explicar el qué hacer, el cómo hacer y desde qué mirada se puede hacer. Definir un plan de acción es un buen argumento para desarrollar un proceso transversal que nos ayude a implicar a todos los agentes que intervienen directa o indirectamente en las diferentes expresiones de violencia. La herramienta puede ser útil no solo para saber qué hacer, sino también para proponer bases de acciones colectivas para transformar relaciones de poder patriarcales. Para la elaboración de este recurso técnico con unas mínimas garantías de calidad, entendemos que se debe desarrollar con las siguientes características:

- ✓ Acompañamiento técnico desde una perspectiva de género y feminista. Impulso de la transversalidad de género y desde una visión ecológica de la resolución de conflictos.
- ✓ Proceso consultivo-participativo que se adecúe a las especificidades del campo de actuación. Se debe implicar en la toma de decisiones a las diferentes actoras y actores, asociaciones, políticos y profesionales del contexto de acción.
- ✓ El plan se deba acoger a las líneas estratégicas de prevención, detección, actuación y reparación marcadas por la ley.

Asimismo, el proceso de elaboración ha de constar de diferentes fases a través de las cuales desarrollen, entre otras, actividades como entrevistas, encuestas, grupos de discusión, marchas exploratorias, formaciones y talleres, evaluaciones o presentaciones del producto final.

09

BIBLIOGRAFÍA

9.

BIBLIOGRAFÍA

ALTELL ALBAJES, G Y PLAZA ALEU, M (2005)

“Abuso del alcohol y violencia doméstica desde una perspectiva de género” en Salud y drogas, volumen 5, número 2, p. 99-115. Instituto de Investigación de Drogodependencias, Alicante. Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=83905206

ASSOCIATION OF INDEPENDENT FESTIVALS (2017)

“UK Music Festivals restate zero tolerance to sexual assault with new ‘Safer Spaces’ campaign”. Disponible en aiforg.com/aifs-safer-spaces-at-festivals-campaign/ [Consulta: 9 de junio de 2017]

CARVAJAL, M (2017)

“Con más cárcel no solucionamos el problema”. Entrevista a Rita Segato. Página 12 (14/06/17). Disponible en www.pagina12.com.ar/32120-con-mas-carcel-no-solucionamos-el-problema [Consulta: 7 de septiembre de 2017]

COL·LECTIU PUNT 6 (2017)

Entornos habitables. Auditoría de seguridad urbana con perspectiva de género en la vivienda y el entorno. Ed. Col·lectiu Punt 6 y Diputació de Barcelona. Disponible en issuu.com/punt6/docs/entornos_habitables_cast_final

DOMENIGHINI, A. (2017)

Speedy Ortiz’s Sadie Dupuis Explains the Band’s New Help Hotline. Disponible en noisey.vice.com/en_us/article/speedy-ortiz-sadie-dupuis-hotline-interview. [Consulta: 12 de junio de 2017]

EUROPEAN MONITORING CENTRE FOR DRUGS AND DRUG ADDICTION, EMCDDA (2008)

“Sexual assaults facilitated by drugs or alcohol”. Disponible en www.emcdda.europa.eu/attachements.cfm/att_50544_EN_TDS_sexual_assault.pdf

FABREGAT COSTA, A Y CALZADA ÁLVAREZ, N (2013)

“Mujeres, Drogas y Fiesta. Una investigación orientada a la acción”. Energy Control, Asociación Bienestar y Desarrollo. Disponible en energycontrol.org/files/pdfs/Informe_Mujeres_Drogas_Fiesta.pdf

FABRIC LONDON (2013)

“If Its Unwanted, Its Harassment”. Disponible en www.fabriclondon.com/harassment [Consulta: 10 de junio de 2017]

FABRIC LONDON (2013)

“We Launch Our Anti-Harassment Campaign with Hollaback”. Disponible en www.fabriclondon.com/blog/view/if-you-see-something-say-something-we-launch-our-anti-harassment-campaign-with-hollaback. [Consulta: 10 junio de 2017]

FERNÁNDEZ, J (2016)

“El ‘no es no’ se queda corto” en ELDiario.es (16/08/16) Disponible en www.eldiario.es/pikara/queda-corto_6_548805123.html [Consulta: 10 de septiembre de 2017]

FERNÁNDEZ, J y LOZANO, C. E (2017)

“¿Demasiado peligroso? Viajar sola pese a los lobos” en Altair Magazine, núm. 4: A bordo del género. Ed. Altair Revista.

PÉREZ VIEJO, J y TARDÓN RECIO, B (2016)

“Cultura de la violación. Complicidad y silencio en torno a la violencia sexual” en La Marea, núm. 44. (24/11/16) Disponible en www.lamarea.com/2016/11/24/cultura-la-violacion-complicidad-silencio-torno-la-violencia-sexual/ [Consulta: 4 de septiembre de 2017]

PINEDA LORENZO, M y TOLEDO VÁSQUEZ, P (2016)

“Part 1. Marc conceptual sobre les violències sexuals” en Violències sexuals: un marc conceptual, teòric i ètic. Grupo de investigación Antígona y Creación positiva. Disponible en www.dones.gencat.cat/web/.content/03_ambits/docs/vmMarc-Conceptual-violencies-sexuals.pdf

TORRESI, G (2017)

“Laura Viñuela: La música pop reproduce mensajes tanto o más machistas que el reggaeton” en La Vanguardia (23/02/17). Disponible en www.lavanguardia.com/cultura/20170223/427775039/sabina-machista-laura-vinuela-musicologa.html [Consulta: 16 de septiembre de 2017]

VVAA.

Informes Noctámbul@s, Fundación Salud y Comunidad: www.drogasgenero.info/noctambulas/informes/ Informe 2013/2014 - Informe 2014/2015 - Informe 2016/2017

VV.AA. (2017)

“Nocturnas: la vida cotidiana de las mujeres que trabajan de noche en la AMB”. Ed. Col·lectiu Punt 6. Disponible en: issuu.com/punt6/docs/nocturnas_castellano

VV.AA. (2017)

“Protocolos contra agresiones machistas en espacios de ocio y eventos musicales”. En web Mujeres y Música. Disponible en: mujeresymusica.com/protocolos-contra-agresiones-machistas-espacios-ocio-musica/ [Consulta: 16 de septiembre de 2017]

VV.AA. (2017)

“Telenoticias y violencias machistas: un análisis crítico”. Ed. ORIGEN- Observatori Regular per la Igualtat de Gènere en Noticiaris. Disponible en observatoriorigen.org/wp-content/uploads/2015/11/Telenoticias-y-violencias-machistas.pdf

10



ANEXOS

ANEXO 1.

GUION DE ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS - GUERRILLAS NOCTURNAS

OBSERVACIÓN

Como fase previa a las entrevistas callejeras, es importante analizar el local y espacio de ocio en el que nos encontramos, ya que el ambiente, la zona, estilo musical, las drogas consumidas, nos puede dar pistas sobre cuáles son las dinámicas y agresiones más habituales.

Descripción del espacio de ocio

- ¿Dónde estamos?
- ¿Qué tipo de bares, discotecas o pubs encontramos?
- ¿Qué lo hace diferente frente a otras zonas de ocio nocturno?
- ¿Cuál es el ambiente general?

Descripción de los y las jóvenes

- ¿Qué edad tienen?
- ¿Cuál es su perfil actitudinal y estilo de vida?
- ¿Cómo van vestidos, qué looks llevan?
- ¿Con quién acuden? (descripción de los diferentes grupos)
- ¿Qué hacen?
- ¿Qué beben / Qué toman?

INTRODUCCIÓN

Se introduce con la explicación: "Estamos realizando unas entrevistas para conocer la opinión y experiencias de los jóvenes en relación a las agresiones sexuales y sexistas en espacios de ocio nocturno".

Descripción 'objetiva' y sociológica del perfil entrevistado

- ¿Cómo os llamáis?
- ¿Qué edad tenéis?
- ¿Estudiáis, trabajáis?
- ¿Qué habéis planeado para esta noche?
- ¿Dónde vais a ir?
- ¿Qué vais a hacer?
- ¿Dónde iréis después?
- ¿Con quién habéis venido?
- ¿Cómo os gustaría que se desarrollara la noche?
- Cuando salís una noche como esta, ¿qué es lo más divertido?
- Ver diferencias entre chicos/ chicas/ otrxs
- ¿Cómo sería una buena forma de acabar?

QUÉ ENTENDEMOS POR MACHISMOS SUTILES, ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES

Para las chicas

- ¿Alguna vez, tú o alguien de tu entorno ha tenido una mala experiencia en alguna salida nocturna?
- ¿Nos podéis contar la anécdota?
- ¿Qué paso?
- ¿Qué tipo de agresiones suelen ser más habituales en la noche? (pedir que nos hagan una lista de agresiones, desde las más fuertes a las más cotidianas)
- ¿Cuáles son las más frecuentes?
- Cuándo sucede alguna agresión de las que habéis mencionado ¿cómo soléis reaccionar?
- ¿Cómo os libráis de ellos?
- ¿Qué estrategias soléis utilizar?
- ¿Varían en función del tipo de agresión y/o momento?
- ¿Cómo suele reaccionar el agresor?
- ¿Cómo suele reaccionar el grupo de amigos?

Para los chicos

- ¿Alguna vez tú o alguien de vuestro entorno ha sido “muy pesado” con una mujer?
- ¿Nos podéis contar la anécdota?
- ¿Qué paso?
- ¿Cómo reaccionó ella?
- ¿Cómo reaccionó él?
- ¿Cómo reaccionaron los amigos?
- ¿Qué tipo de agresiones suelen ser más habituales en la noche? (pedir que nos hagan una lista de agresiones, desde las más fuertes a las más cotidianas)
- ¿Cuáles son las más frecuentes?
- ¿Es habitual ver agresiones de mujeres hacia hombres?
- ¿En qué se diferencia una de otra?

Para todo el mundo

- ¿Existen diferencias de agresiones entre chicos y chicas?
- ¿En función de: si la chica está sola?
 - está borracha o drogada?
 - está en un bar, un club, una casa, un festival o fiesta mayor?
 - si el agresor es el novio?
 - si el agresor es un amigo?
 - si el agresor es un desconocido?

SIGNIFICADO DE LA PALABRA “CONSENTIMIENTO”

- Cuando hablamos de consentimiento, ¿de qué estamos hablando?
- ¿Qué significa para ti dar o no dar consentimiento?
- ¿De qué manera una mujer o un hombre muestra el consentimiento?
- Y cuando no hay consentimiento, ¿cómo se expresa?
- ¿De qué manera suelen reaccionar los hombres ante una negativa?
- ¿Hasta dónde está aceptada la presión?
- ¿En qué momentos la presión es excesiva y pasa a ser una agresión?
- ¿Dónde están los límites?
- ¿Qué papel tiene el alcohol y/o las drogas en este tipo de situaciones?

SEXTING Y AGRESIONES DIGITALES

- ¿Qué papel puede tener internet, las apps, las RRSS en acosos y/o abusos sexuales?
- ¿Conocéis a alguien que haya tenido una mala experiencia?
- ¿Nos contáis la anécdota?
- ¿Podrías listar qué tipo de situaciones se podrían dar? (si no menciona sugerir: acoso por RRSS, filtración de imágenes, grabaciones, malas experiencias en APP de citas...).
- ¿Podéis explicar brevemente para cada una de ellas cuál es el problema, quién lo origina, qué papel tiene la tecnología, cuáles son las consecuencias...?
- ¿Existen diferencias cuando usamos el móvil y las RRSS bajo los efectos de las drogas y el alcohol? ¿En qué cambia? ¿Cuáles son los principales problemas asociados?

CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

- ¿Hasta qué punto creéis que la gente está concienciada de este tipo de agresiones?
- ¿Creéis que actualmente hay mayor visibilidad de este tipo de situaciones?
- ¿Hay un antes y un después de la violación de los San Fermín?
- ¿Qué opináis de lo que pasó?
- Desde entonces, ¿recordáis alguna acción preventiva de comunicación que se haya realizado recientemente?
- ¿Crees que fue efectiva?
- ¿Qué se podría hacer para evitar este tipo de situaciones? Si pensamos por parte de los hombres, las mujeres, entorno/ amigos, familia y los trabajadores de la noche (porteros, camareros, discotecas...).

ANEXO 2.

ENCUESTA CUANTITATIVA

noctambul@s

Observatorio cualitativo sobre la relación entre el consumo de drogas y los abusos sexuales en contextos de ocio nocturno

Encuesta Noctámbul@s

Totalmente anónima y confidencial

Cuestionario sobre abusos, acoso y violencia sexual en espacios de ocio nocturno

Información básica	Durante el último año, ¿con qué frecuencia has asistido a eventos festivos o a locales de ocio nocturno?				
Edad:	Al menos, una vez a la semana	Entre una vez a la semana y una vez al mes	Entre una vez al mes y una vez cada tres meses	Menos de una vez cada tres meses	No he salido este último año
Género:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Población de residencia:					
Comunidad Autónoma:					

¿A qué tipo de espacios sueles acudir?					
Espacios	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Conciertos y festivales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plazas y parques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiestas en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiestas mayores/populares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Afters	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discotecas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bares / Pubs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raves	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parking partys/Botellones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (indica cuál/es):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En tus salidas de ocio, ¿Has consumido alguna de las siguientes sustancias?					
Sustancias	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Alcohol	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tabaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cannabis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cocaína	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ketamina / GHB	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éxtasis (MDMA, Pastillas, Cristal, M, MD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alucinógenos (LSD, Tripis, Setas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Speed / Anfetaminas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heroína / Opio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros (indica cuál/es):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Situaciones con las que nos podemos encontrar en espacios de ocio

Las siguientes preguntas implican experiencias sexuales. Sabemos que éstas son preguntas personales, por lo que no hemos solicitado ninguna información que nos permita identificarte. Tus respuestas van a ser completamente confidenciales. Esperamos que esto te ayude a sentirte cómoda/o respondiendo cada pregunta honestamente.

Estando en situaciones de fiesta / ocio, indica SI HAS PRESENCIADO alguna vez:

COMENTARIOS SEXUALES INCÓMODOS	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

INSISTENCIA FRENTE A LA NEGATIVA DEL/ LA OTRO/A	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACORRALAMIENTO ENTRE VARIAS PERSONAS	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De varios chicos a una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De varias chicas a un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De varios chicos a un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De varias chicas a una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOCAMIENTOS NO CONSENTIDOS	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MAGREOS Y FORCEJEOS CONTINUADOS NO CONSENTIDOS	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTOS SEXUALES CON PENETRACIÓN (vaginal, anal o bucal) NO CONSENTIDOS (VIOLACIÓN) CON FUERZA FÍSICA	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTOS SEXUALES CON PENETRACIÓN (vaginal, anal o bucal) NO CONSENTIDOS (VIOLACIÓN) SIN FUERZA FÍSICA	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
De chicos a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicos a chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De chicas a chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Una violación sin fuerza física se puede dar en estos casos: la persona agredida estaba dormida, había consumido mucho alcohol u otras drogas y no tenía capacidad de reacción, había sido coaccionada para mantener la relación sexual, etc.

Indica si estando en situaciones de fiesta / ocio, HAS SUFRIDO PERSONALMENTE alguna de las siguientes situaciones:					
¿Te han hecho COMENTARIOS SEXUALES INCÓMODOS?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Han insistido ANTE TU NEGATIVA?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te han ACORRALADO ENTRE VARIAS PERSONAS?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de varios chicos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de varias chicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te han hecho TOCAMIENTOS NO CONSENTIDOS?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Te han hecho MAGREOS Y FORCEJEOS CONTINUADOS NO CONSENTIDOS?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has sufrido ACTOS SEXUALES CON PENETRACIÓN (vaginal, anal o bucal) NO CONSENTIDOS (VIOLACIÓN) CON FUERZA FÍSICA?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Has sufrido ACTOS SEXUALES CON PENETRACIÓN (vaginal, anal o bucal) NO CONSENTIDOS (VIOLACIÓN) SIN FUERZA FÍSICA?	Siempre	A menudo	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Por parte de un chico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Por parte de una chica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de haberlas sufrido, ¿en qué estado os encontrabais?

	La persona agresora		Tú		
	Había consumido mucho	Había consumido poco o nada	Habías consumido mucho y no tenías capacidad de reacción	Habías consumido mucho pero tenías capacidad de reacción	Habías consumido poco o nada
Comentarios sexuales incómodos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insistencias ante tu negativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acorralamiento entre varias personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tocamientos no consentidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abusos y forcejeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación con fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación sin fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indica si estando en situaciones de fiesta o ocio, HAZ HECHO alguna de las siguientes situaciones		
	A una chica	A un chico
Comentarios sexuales incómodos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insistencias ante la negativa del/la otro/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acorralamiento entre varias personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tocamientos no consentidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abusos y forcejeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación con fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación sin fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso de haberlo hecho, ¿en qué estado os encontrabais?

	Tú		La persona a quien se lo hiciste		
	Había consumido mucho	Había consumido poco o nada	Habías consumido mucho y no tenías capacidad de reacción	Habías consumido mucho pero tenías capacidad de reacción	Habías consumido poco o nada
Comentarios sexuales incómodos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insistencias ante la negativa del/la otro/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acorralamiento entre varias personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tocamientos no consentidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abusos y forcejeos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación con fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Violación sin fuerza física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si has sufrido alguna agresión sexual y quieres buscar ayuda o acompañamiento, aquí tienes un listado de entidades del Estado español <https://www.me-hanviolado.com/violacion/ayuda/superar/violacion/ayuda/violacion/asociaciones/>

Gracias por tu participación. Nos ayudará a seguir trabajando para erradicar las violencias sexuales

Si quieres más info: www.drogasgenero.info

OBSERVATORIO
noctámbul@s

✉ noctambulas@fsyc.org

👉 www.drogasgenero.info

Un proyecto de:



Financiado por:

