

Estudio sobre balance vital y relaciones intergeneracionales en España

Informe de Resultados

25 de junio, 2015



Índice

	<u>Página</u>
➤ Objetivos del estudio	3
➤ Metodología	5
➤ Caracterización de la muestra	8
➤ Principales resultados	11
• Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad	12
• Relaciones laborales y afectivas entre distintas generaciones	30
• Valores y balance vital	43
➤ Conclusiones	56
➤ Anexo: Cuadros de resultados segmentados	68

Objetivos del estudio



Objetivos del estudio

- Realizar una evaluación, desde la propia óptica y sentir de los ciudadanos, **del 'devenir' vital de los españoles durante los últimos años** en los siguientes ámbitos:
 - a) **Cómo son hoy, y cómo han podido cambiar** en los últimos años, **las relaciones entre los distintos colectivos generacionales** de nuestra sociedad, es decir, las interrelaciones entre jóvenes/'hijos', núcleo central de edades intermedias/'padres' y personas mayores/'abuelos'.
 - b) **Qué papel tiene la conectividad de las redes sociales** a la hora de comunicarse los distintos colectivos generacionales.
 - c) **Cómo se percibe el trabajo y la profesión** con el paso del tiempo.
 - d) **Cómo son las relaciones afectivas** entre las distintas generaciones.
 - e) **Qué valores tiene la juventud** desde la óptica de los colectivos generacionales.
 - f) **Qué balance vital realizan los distintos colectivos**

Metodología



Metodología (I)

Técnica

Entrevista **telefónica** asistida por ordenador a través del sistema CATI.

Ámbito geográfico

Conjunto del **Territorio Nacional** Español, incluido las Ciudades Autónomas Ceuta y Melilla.

Universo

Hombres y mujeres, de 18 años en adelante, de nacionalidad española.

Tamaño de la muestra

1.654 entrevistas, estratificadas entre las diferentes provincias / CC.AA. y entre los diversos niveles de hábitat. **El margen de error muestral** para los datos globales es de **±2,5%**, con un nivel de confianza del 95,5% y bajo el supuesto de máxima varianza poblacional ($Q=P=50$) de un muestreo aleatorio.

Equilibraje

Las entrevistas se distribuyen de forma no proporcional entre los siguientes tres grupos de edad:

- **427** entrevistas entre **adultos de 18 a 39 años** (margen de error: $\pm 4,8\%$).
- **678** entrevistas entre las **edades intermedias de 40 a 64 años** (margen de error: $\pm 3,8\%$).
- **549** entrevistas en el **segmento de mayores: personas de 65 y más años** (margen de error: $\pm 4,3\%$).

Para el análisis estadístico se ponderaron los datos según el peso real que tiene cada grupo de edad en el conjunto de la población española.

Metodología (II)

Selección entrevistados	<ul style="list-style-type: none">a) En cada estrato muestral (cruce de niveles de hábitat por las distintas CC.AA.), selección aleatoria de municipios;b) En cada municipio, selección aleatoria de teléfonos-hogares;c) En cada hogar, cumplimentación de cuotas de género e intervalos de edad.
Cuestionario	Elaborado conjuntamente por Fundación Pfizer y TNS Political&Social . De tipo estructurado, con una duración media real de 18 minutos .
Trabajo de campo	Del 16 de abril al 4 de mayo de 2015.
Realización	 TNS Political&Social

Caracterización de la muestra

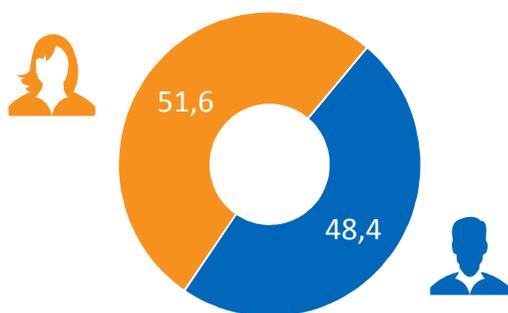


BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Género, edad y lugar de residencia del entrevistado/a

Género

%



Edad

%



Media: 49,5 años

CC.AA.

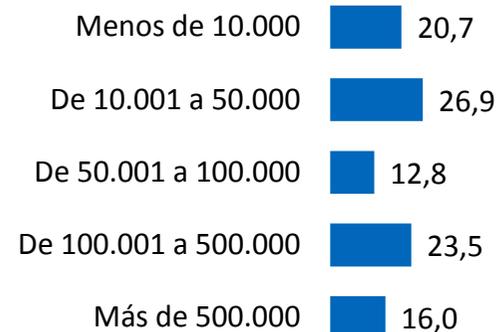
%



Hábitat

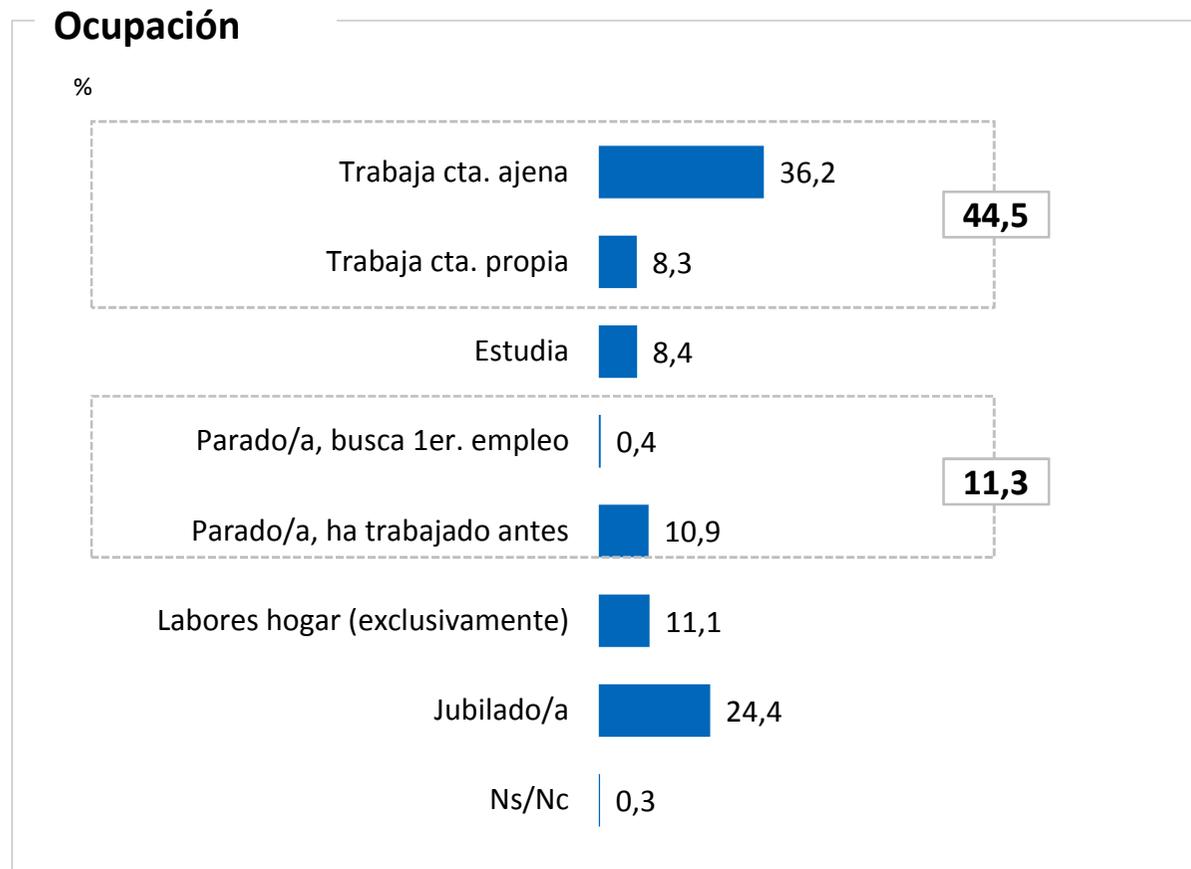
(nº habitantes en el municipio de residencia)

%



Base: total (1.654)

Ocupación del entrevistado/a

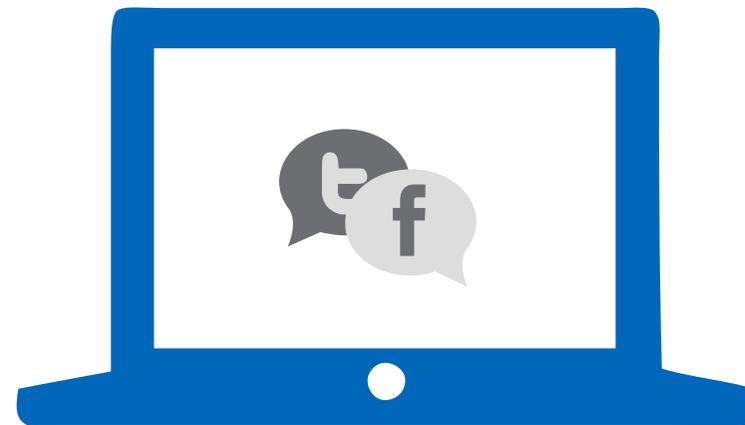


Base: total (1.654)

Principales resultados



Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad



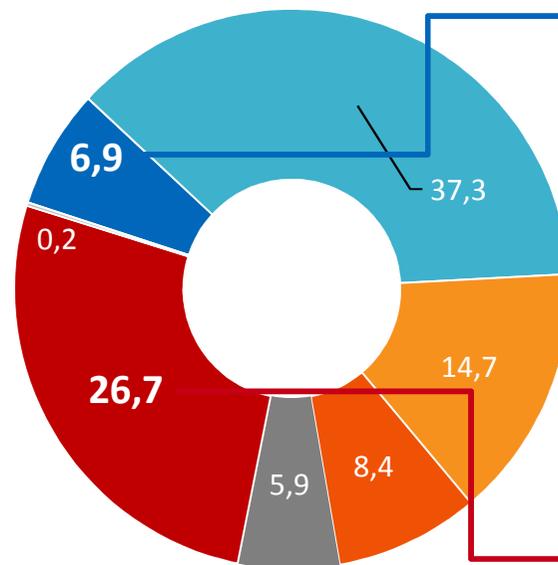
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

3 de 10 mujeres entre 18 y 30 años están conectados a las redes sociales continuamente, a todas las horas

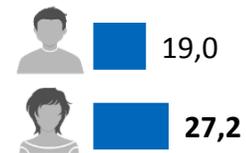
Frecuencia de uso de las redes sociales de Internet

%

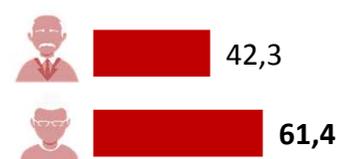
- Las usa continuamente, a todas horas
- Diariamente, aunque en momentos puntuales
- Algunas veces durante la semana
- En algunas ocasiones a lo largo del mes
- Con menos frecuencia
- Nunca las ha usado
- Ns/Nc



18-30



65+

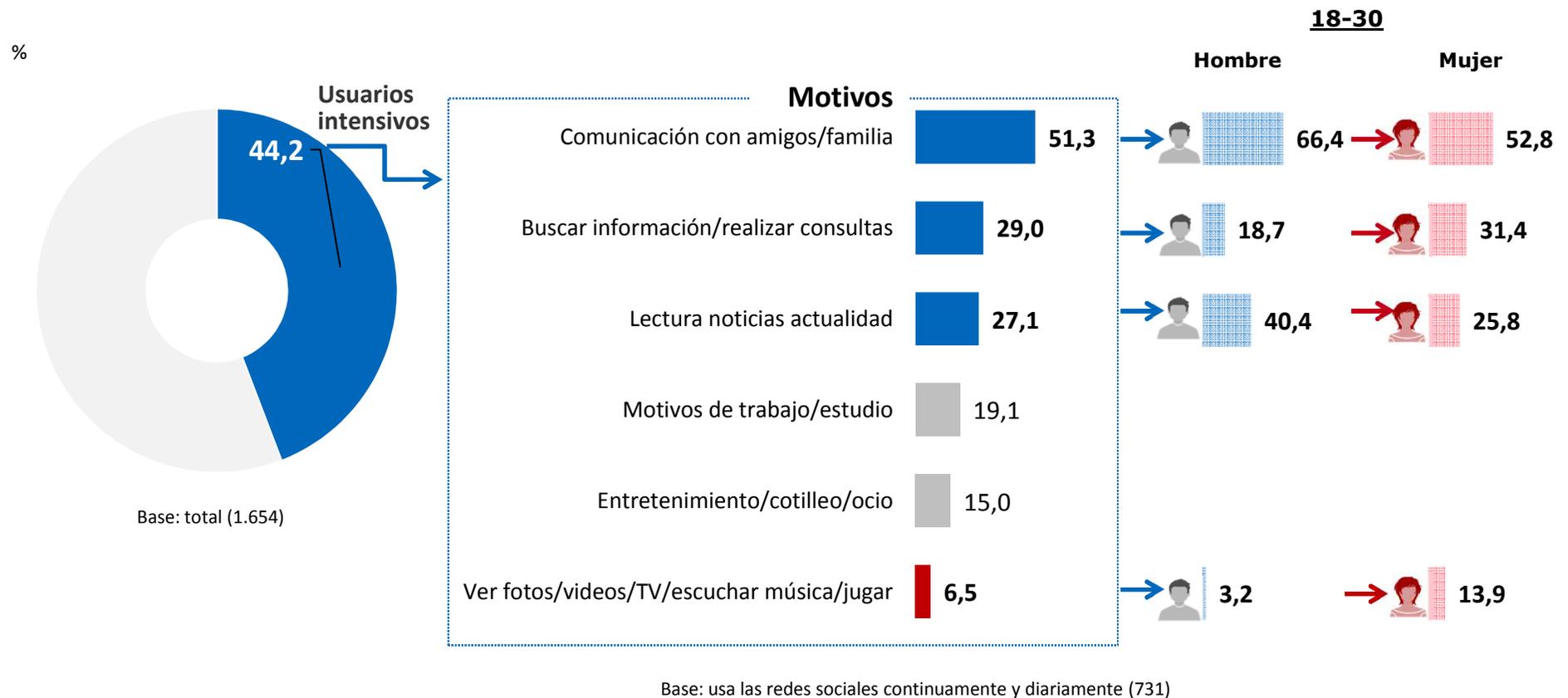


Base: total muestra (1.654)

• ¿Con qué frecuencia acostumbra Ud. a usar las redes sociales de Internet, como Facebook, twitter, google plus, LinkedIn, etc. ...?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

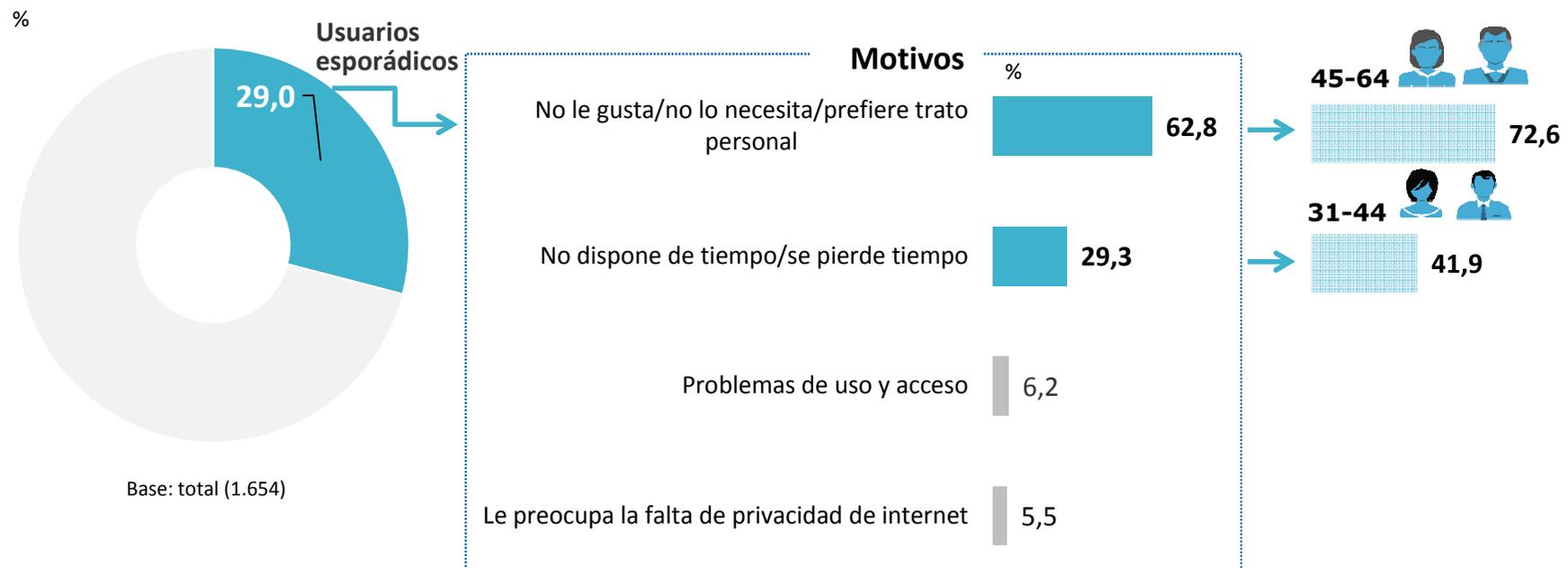
1 de cada 2 usuarios ‘intensivos’ de las redes sociales las utiliza para comunicarse con amigos y familiares



• ¿Por qué motivos utiliza las redes sociales de Internet de forma continua / a diario? ¿Qué razones le llevan a estar siempre / diariamente conectado a la Red?
-Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 3 usuarios 'esporádicos' de las redes sociales prefiere el trato personal, sobre todo los de mediana edad (entre 45 y 64 años)



Base: usa las redes sociales alguna vez a la semana, al mes o con menor frecuencia (479)

• ¿Por qué motivos no utiliza / no utiliza más las redes sociales de Internet? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 4 'no' usuarios de las redes sociales tiene problemas de uso / acceso



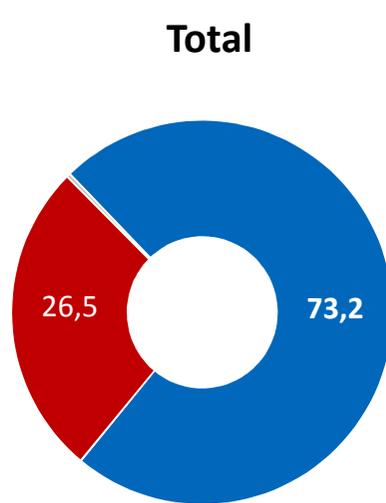
• ¿Por qué motivos no utiliza / no utiliza más las redes sociales de Internet? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 hombres mayores de 65 años posee ya un teléfono móvil inteligente para acceder a internet

Tenencia del teléfono móvil con acceso a Internet

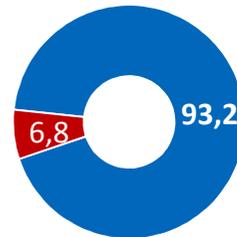
%



Base: total (1.654)

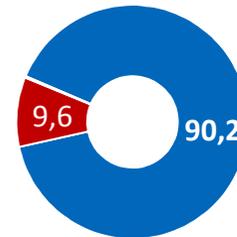
■ Si ■ No ■ Ns/Nc

18-30



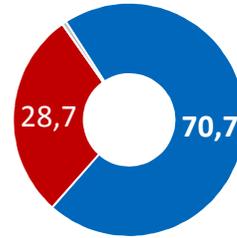
Base: (271)

31-44



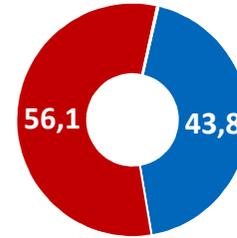
Base: (439)

45-64



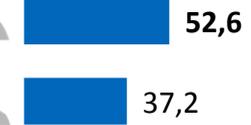
Base: (551)

65 y +



Base: (393)

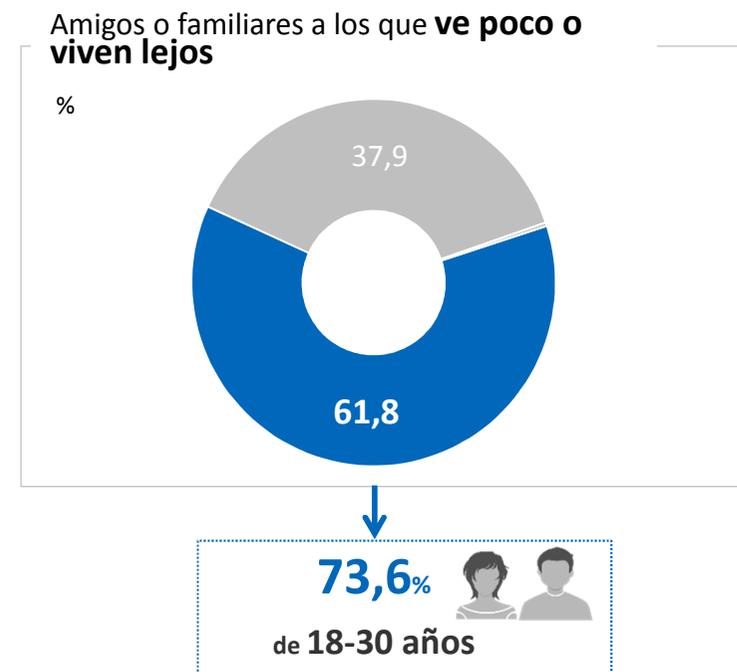
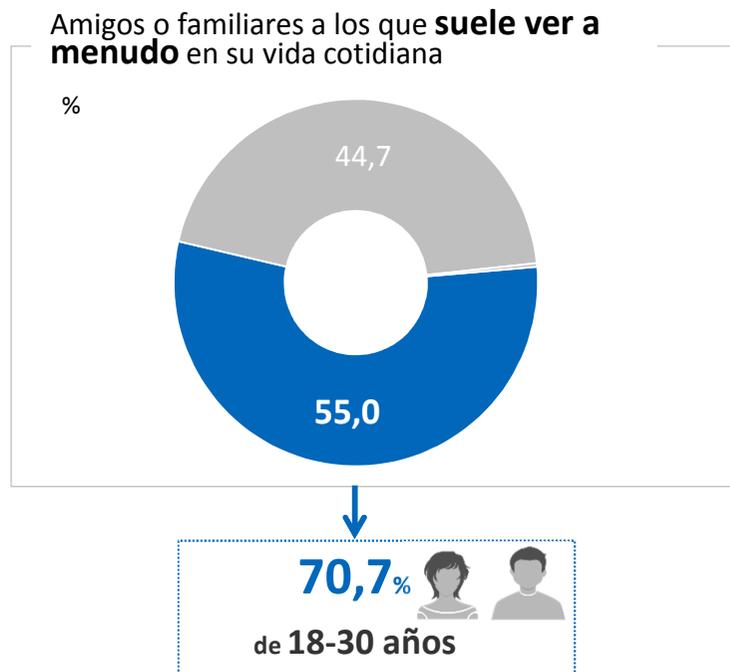
65+



• ¿Dispone Ud. de Smartphone, un teléfono móvil inteligente para acceder a Internet?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 3 usuarios de las redes sociales se comunican con personas que ven poco o que viven lejos



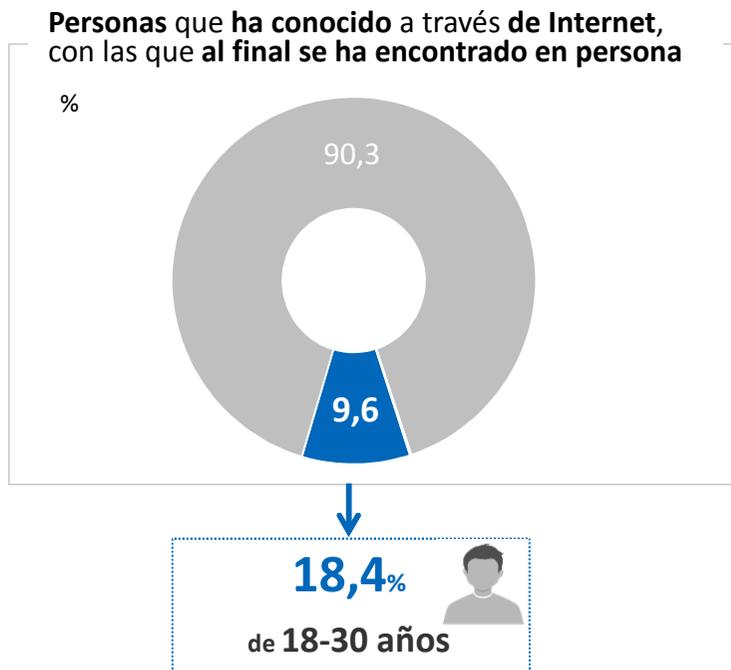
■ Me comunico con bastante + cierta frecuencia ■ Me comunico ocasionalmente + nunca ■ Ns/Nc

Base: usa las redes sociales continuamente, diariamente y algunas veces por semana (973)

• ¿Con qué personas se suele comunicar Ud. a través de las redes sociales?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 10 usuarios de las redes sociales se comunica con personas que luego conoce en la vida real



■ Me comunico con bastante + cierta frecuencia ■ Me comunico ocasionalmente + nunca ■ Ns/Nc

Base: usa las redes sociales continuamente, diariamente y algunas veces por semana (973)

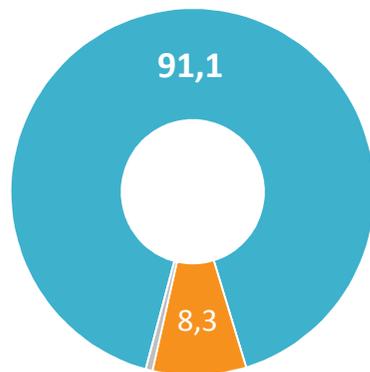
• ¿Con qué personas se suele comunicar Ud. a través de las redes sociales?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

9 de cada 10 españoles consideran Internet y las redes sociales como un medio de comunicación fundamental

En una **sociedad como la nuestra**, Internet es hoy un **medio de comunicación básico y fundamental**

%



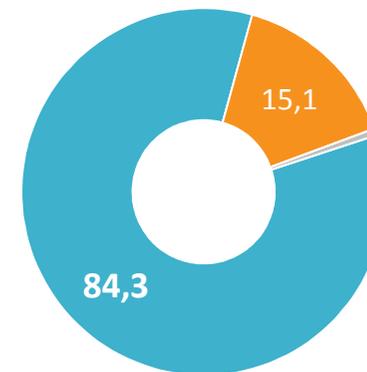
18,9%

de **65+ años**



Las redes sociales pueden llegar a enganchar a las personas, haciéndoles cambiar sus costumbres y hábitos cotidianos

%



95,6%

de **18-30 años**



Base: total muestra (1.654)

■ Muy + bastante de acuerdo

■ Poco + nada de acuerdo

■ Ns/Nc

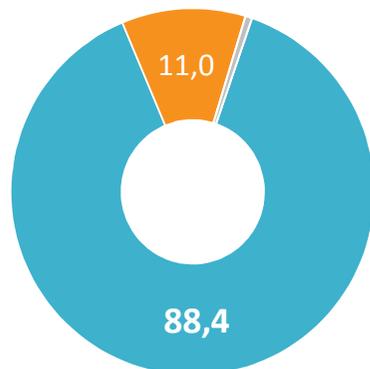
- ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo -mucho, bastante, poco o nada- con las siguientes afirmaciones sobre las nuevas formas de comunicación existentes en nuestra sociedad?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

9 de cada 10 españoles consideran Internet clave para estudiar y formarse

Internet es hoy un medio clave para poder estudiar y adquirir formación

%



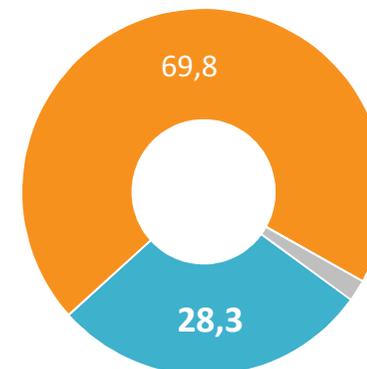
96,7%

de 18-30 años



Las redes sociales de Internet son sólo una pérdida de tiempo

%



36,2%

de 65+ años



Base: total muestra (1.654)

■ Muy + bastante de acuerdo

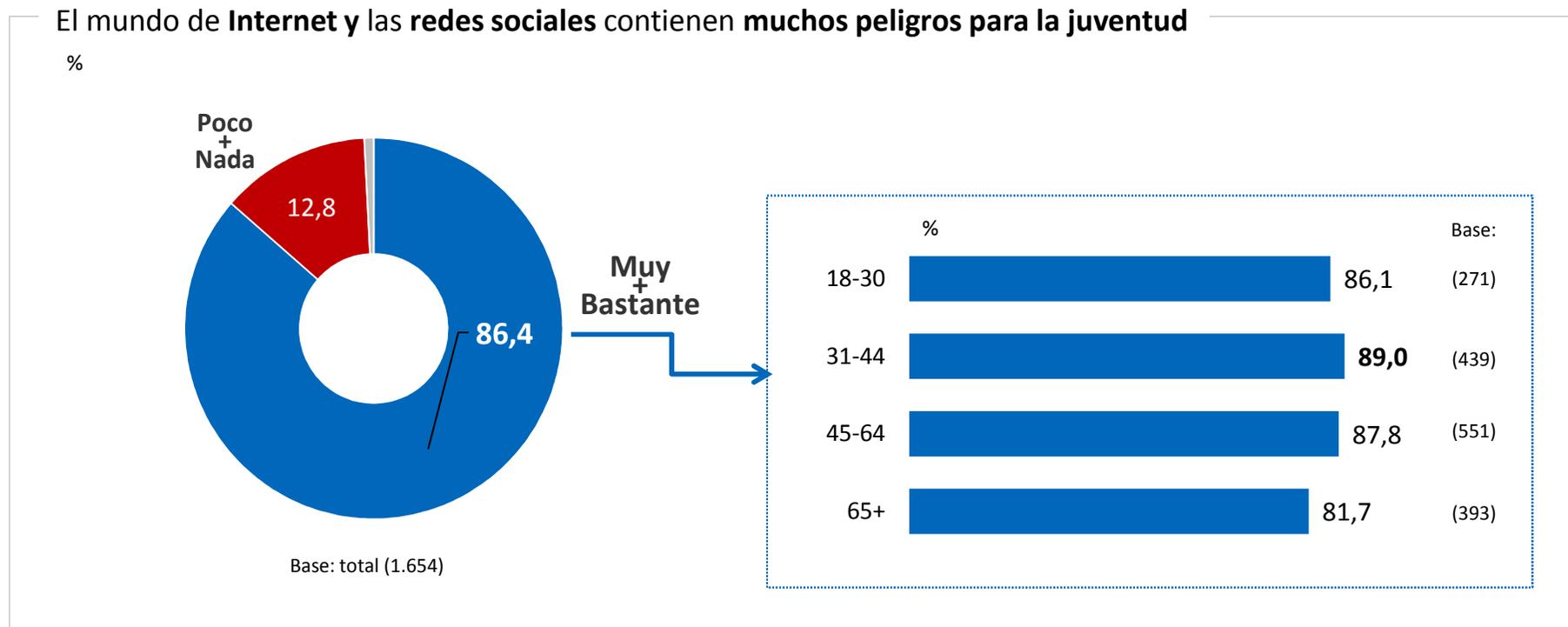
■ Poco + nada de acuerdo

■ Ns/Nc

- ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo -mucho, bastante, poco o nada- con las siguientes afirmaciones sobre las nuevas formas de comunicación existentes en nuestra sociedad?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Pero también 9 de cada 10 españoles consideran que Internet y las redes sociales contienen muchos peligros para la juventud (así lo creen también los propios jóvenes)



• ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo -mucho, bastante, poco o nada- con las siguientes afirmaciones sobre las nuevas formas de comunicación existentes en nuestra sociedad?

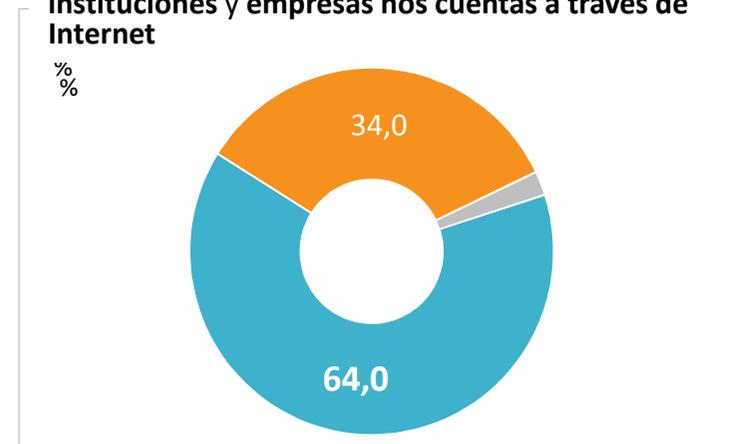
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

8 de cada 10 españoles consideran que en Internet circula mucha información de poca fiabilidad

En Internet hay demasiado contenido e información sin contrastar, poco fiable



No hay que fiarse mucho de lo que las instituciones y empresas nos cuentan a través de Internet



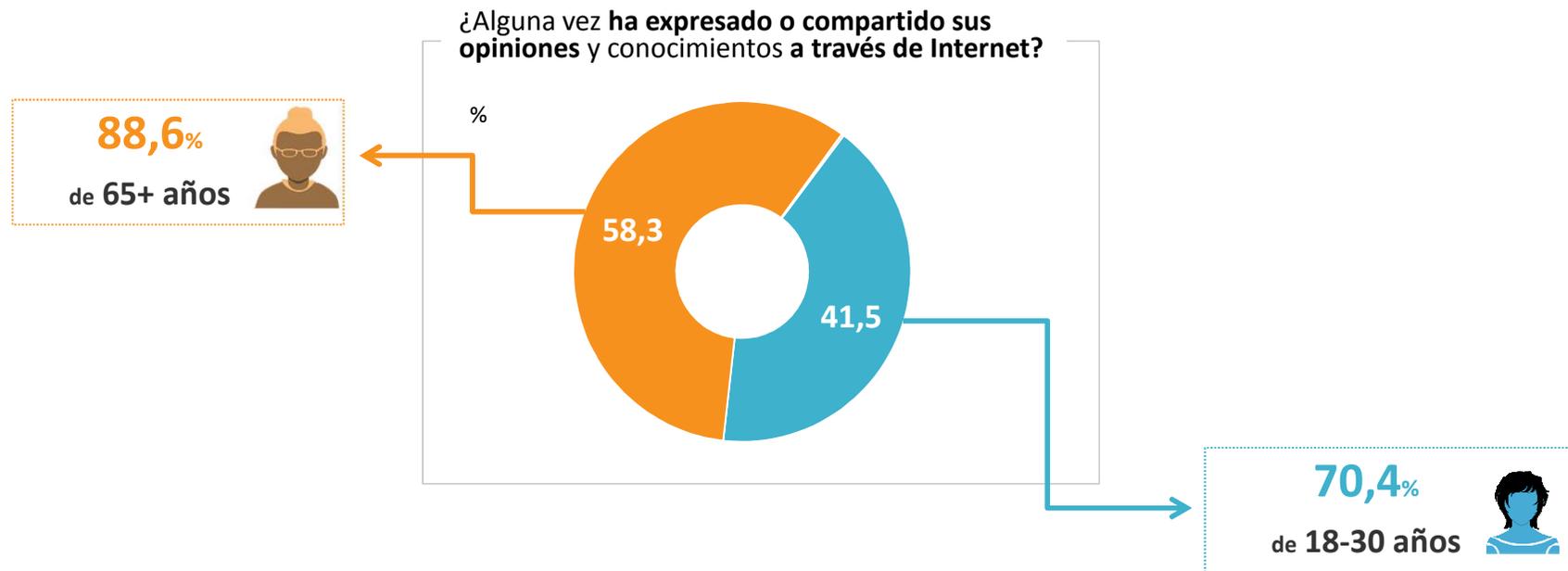
Base: total muestra (1.654)

■ Muy + bastante de acuerdo ■ Poco + nada de acuerdo ■ Ns/Nc

• En esto de Internet, hemos oído algunas afirmaciones como las que voy a leerle. ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo -mucho, bastante, poco o nada- con cada una de ellas?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 3 mujeres menores de 30 años ha expresado sus opiniones y conocimientos a través de internet



Base: total muestra (1.654)

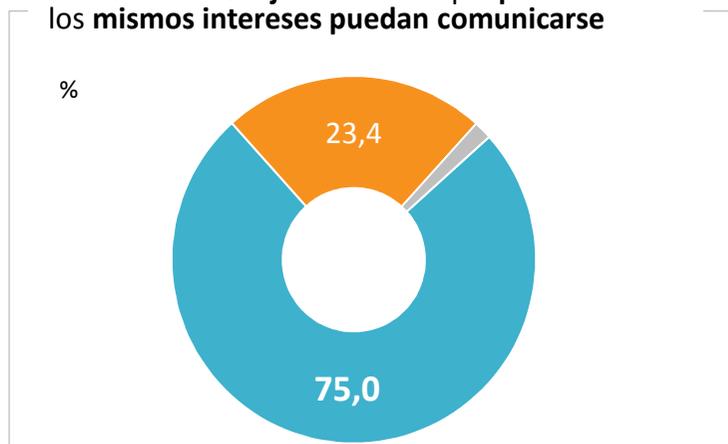
• *Usted personalmente ...*

■ Más bien sí ■ Más bien no ■ Ns/Nc

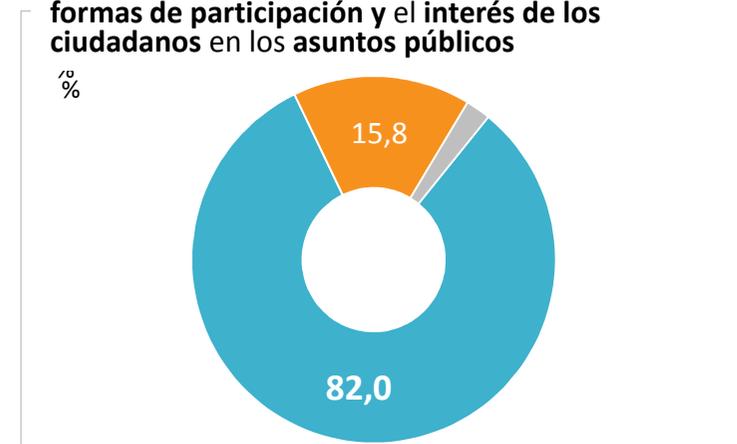
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

8 de cada 10 españoles consideran que las redes sociales de Internet están cambiando las formas de participación de los ciudadanos en los asuntos públicos

Internet es la mejor forma de que personas con los mismos intereses puedan comunicarse



Las redes sociales de Internet están cambiando las formas de participación y el interés de los ciudadanos en los asuntos públicos



Base: total muestra (1.654)

■ Muy + bastante de acuerdo ■ Poco + nada de acuerdo ■ Ns/Nc

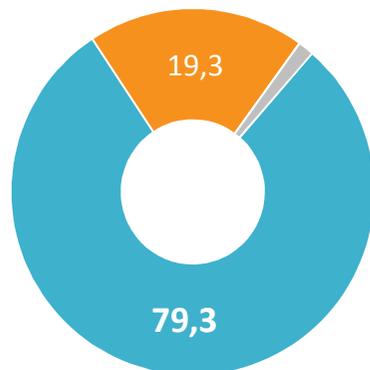
• En esto de Internet, hemos oído algunas afirmaciones como las que voy a leerle. ¿Hasta qué punto está Ud. de acuerdo -mucho, bastante, poco o nada- con cada una de ellas?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

8 de cada 10 españoles consideran que hay una brecha digital entre los jóvenes y los mayores

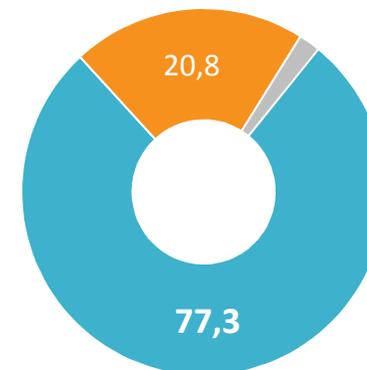
¿Diría que en esto de las tecnologías hay que estar al día para no perder el contacto con las generaciones jóvenes?

%



¿Diría que cada vez hay una mayor brecha digital entre la generación de los jóvenes y la de los mayores?

%



Base: total muestra (1.654)

• *Usted personalmente ...*

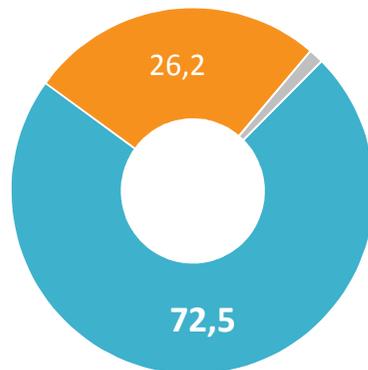
■ Más bien sí ■ Más bien no ■ Ns/Nc

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 españoles menores de 30 años considera que puede sentirse excluido de la sociedad si no está al día con las tecnologías

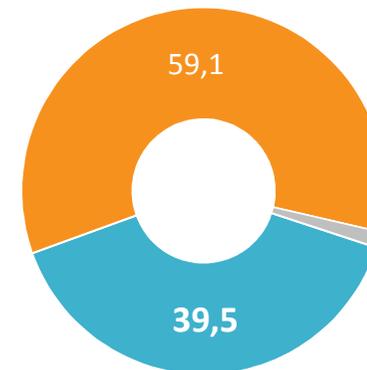
¿Podría seguir su ritmo de vida cotidiano si no dispusiera de las tecnologías de la información y la comunicación?

%



¿Diría Ud. que si no está al día con las tecnologías podría sentirse excluido de la sociedad?

%



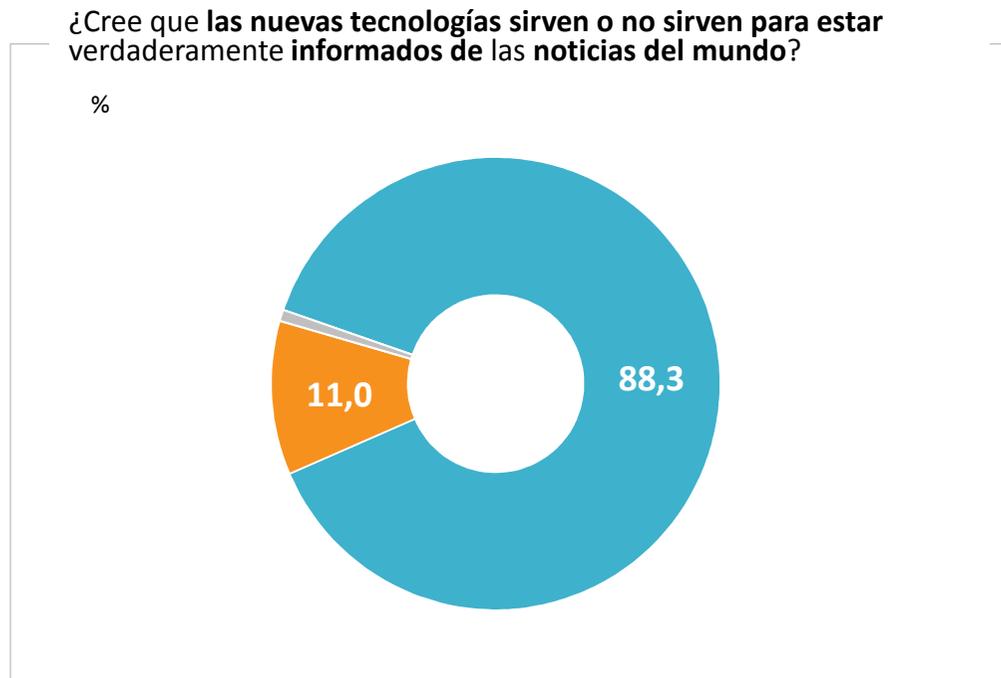
Base: total muestra (1.654)

• *Usted personalmente ...*

■ Más bien sí ■ Más bien no ■ Ns/Nc

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Para la mayoría de los españoles las nuevas tecnologías sirven para estar informados de las noticias del mundo



Base: total muestra (1.654)

• *Usted personalmente ...*

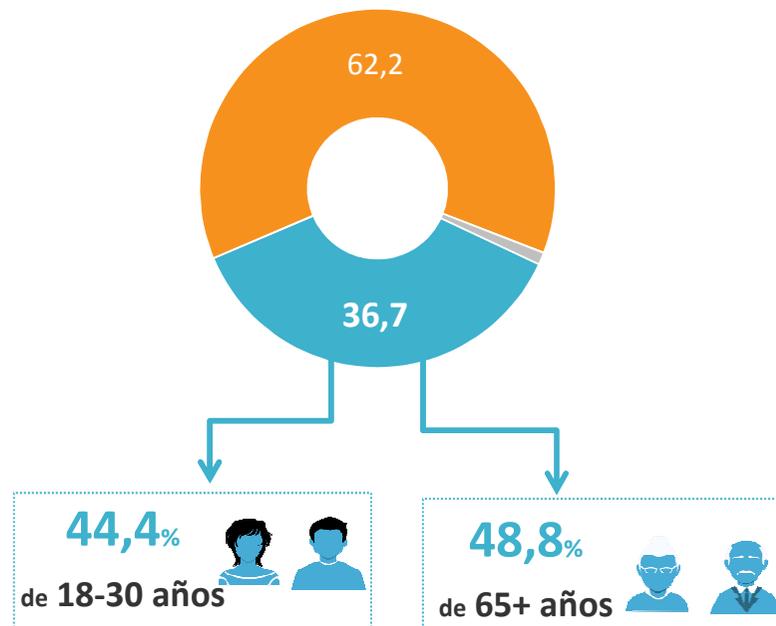
■ Sí, sirven ■ No sirven ■ Ns/Nc

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Un tercio de los españoles está ya más en contacto con los amigos a través de las redes sociales que en persona

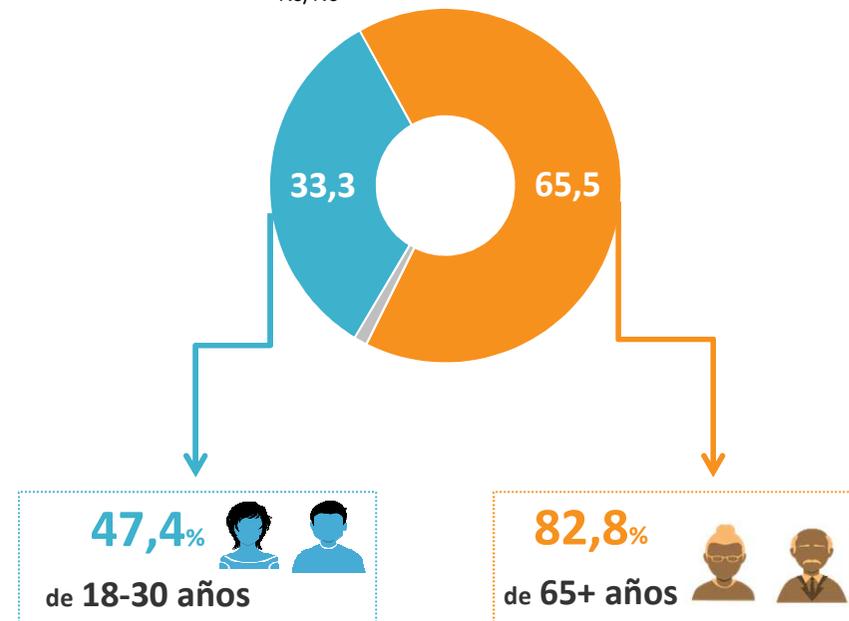
¿Diría que **las nuevas tecnologías son básicas para relacionarse** y estar en contacto con sus amigos y familia **o realmente no son tan necesarias** para ello?

- Son básicas para relacionarse/ Están en contacto con amigos y familiares
- No son tan necesarias
- Ns/Nc



Hoy por hoy, ¿está Ud. **más en contacto con amigos y conocidos a través de las redes sociales que en persona**?

- Más bien sí (más en contacto con RRSS)
- Más bien no (más en contacto en persona)
- Ns/Nc



Base: total muestra (1.654)

• *Usted personalmente ...*

Relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones



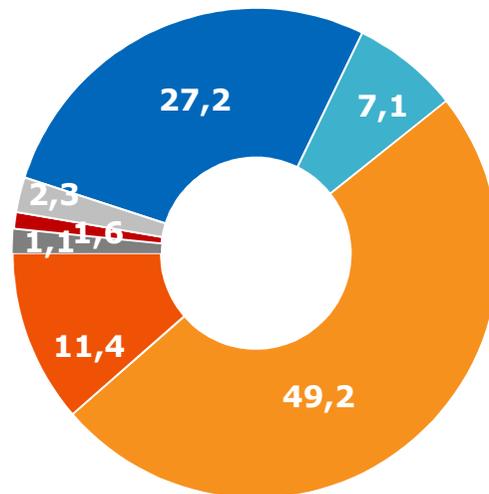
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Los menores de 30 años han realizado en su corta vida laboral 3,4 cambios de trabajo

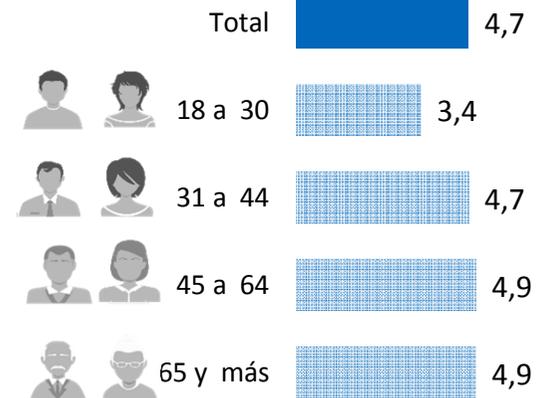
Frecuencia de cambio del puesto de trabajo

%

- Nunca ha cambiado
- 1 vez
- 2-5 veces
- 6-10 veces
- 11-15 veces
- 16-20 veces
- Más de 20 veces



Media

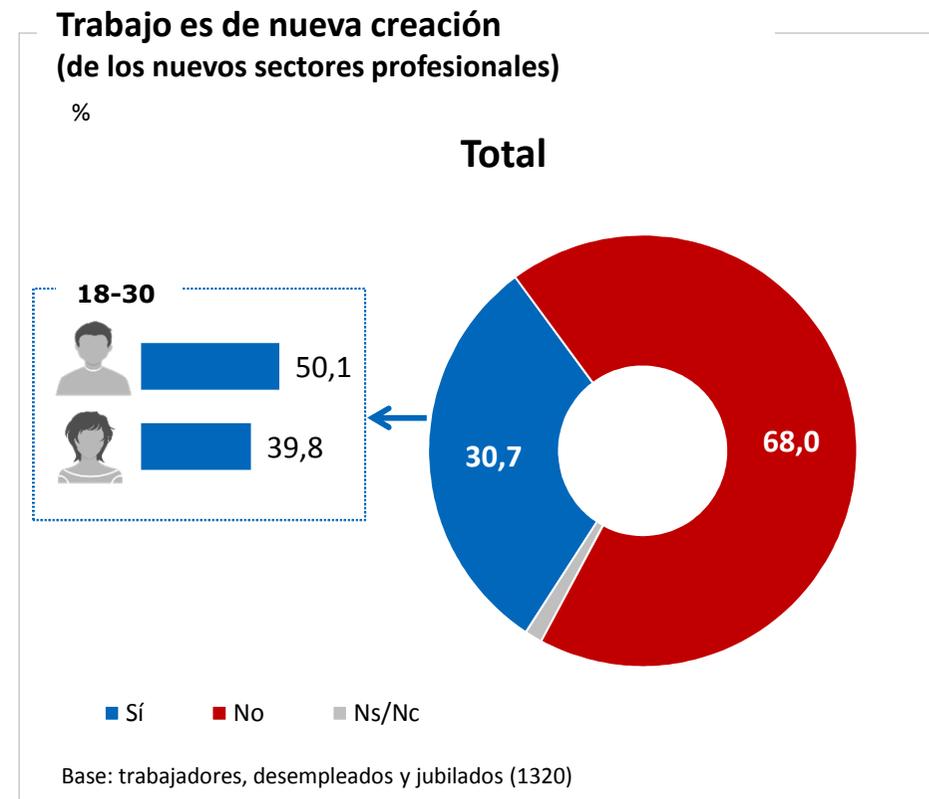
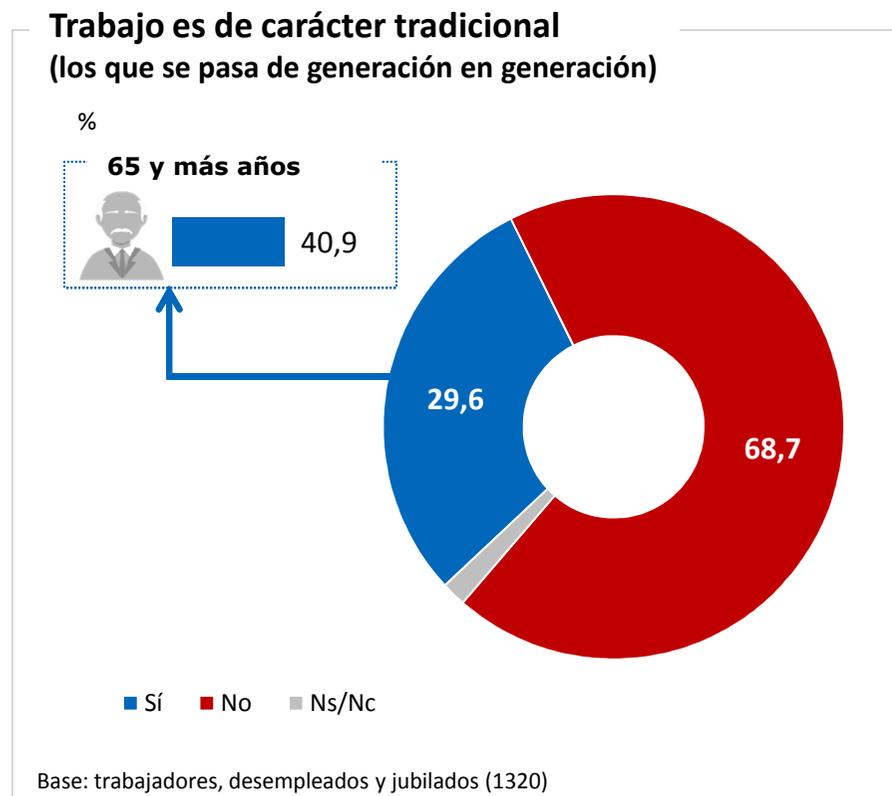


Base: trabajadores, desempleados y jubilados (1.320)

• Desde que Ud. empezó a trabajar, ¿cuántas veces ha cambiado / cambió de puesto de trabajo?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 ocupaciones actuales de los jóvenes varones proceden ya de los nuevos sectores profesionales



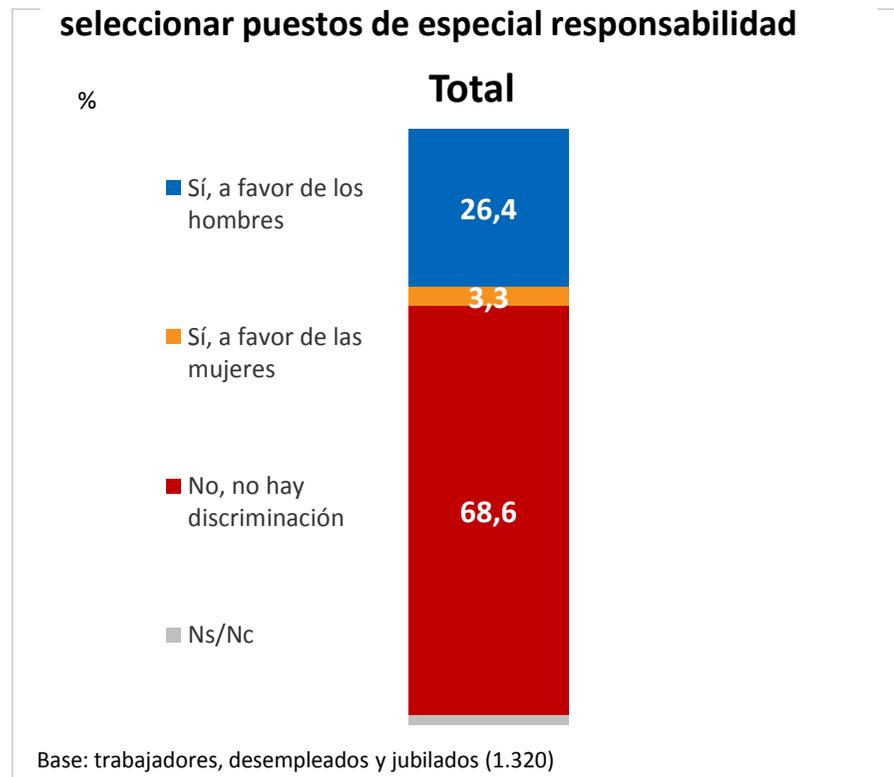
• ¿Su puesto de trabajo actual (el último puesto de trabajo) que Ud. tuvo es (era) de carácter tradicional, de los que pasa de generación en generación?

• ¿Su puesto de trabajo actual (el último puesto de trabajo) que Ud. tuvo es (era) un puesto de trabajo que es (era) de los de nueva creación, es decir, propio de los nuevos tiempos y los nuevos sectores profesionales?

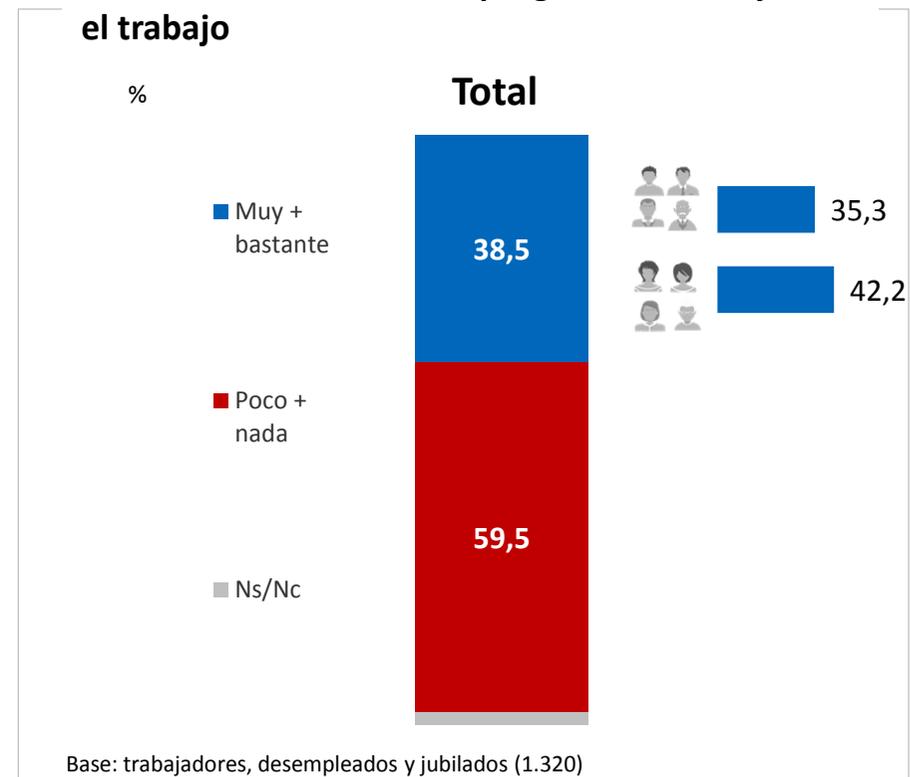
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 3 personas que trabajan / han trabajado consideran que hay discriminación por género en puestos de especial responsabilidad. Un 40% cree que la maternidad afecta al progreso de la mujer en el trabajo

Existencia de discriminación entre sexos a la hora de seleccionar puestos de especial responsabilidad



Si la maternidad afecta al progreso de la mujer en el trabajo



• En el sector o ámbito profesional donde Ud. trabaja (trabajaba), ¿diría que hay discriminación entre sexos a la hora de seleccionar puestos de especial responsabilidad?

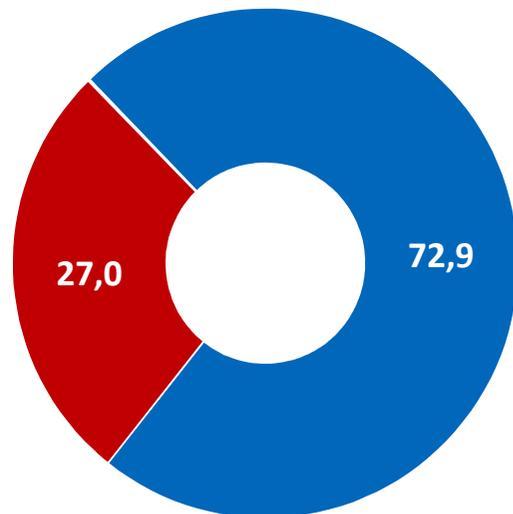
• En el sector o ámbito profesional donde Ud. trabaja (trabajaba), ¿diría que, en su ámbito profesional, la maternidad afecta al progreso de la mujer en el trabajo?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

La mayoría de los españoles que trabajan / han trabajado tienen / tuvieron una ocupación que les gusta / gustaba

¿Trabaja usted en lo que le gusta, en algo vocacional?

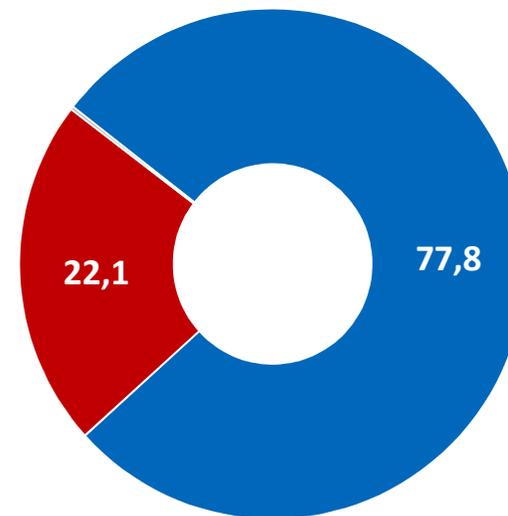
%



Base: trabajadores (737)

¿Ha trabajado en lo que le gustaba, en algo vocacional?

%



Base: desempleados y jubilados (586)

■ Más bien sí ■ Más bien no ■ Ns/Nc

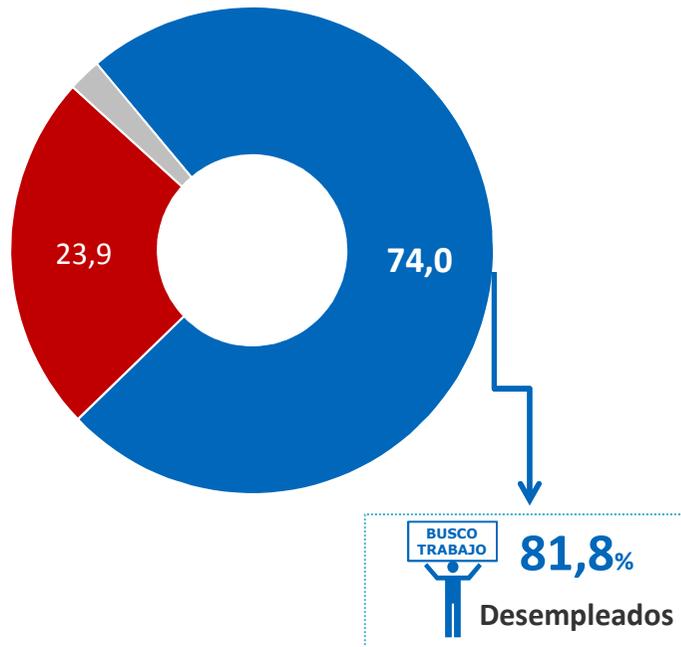
• Hablemos ahora de temas laborales.

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 españoles en edad de trabajar piensa en seguir buscando un trabajo ideal

¿Trabajaría en lo que fuera, en lo que le ofrecieran, aunque no fuera su vocación?

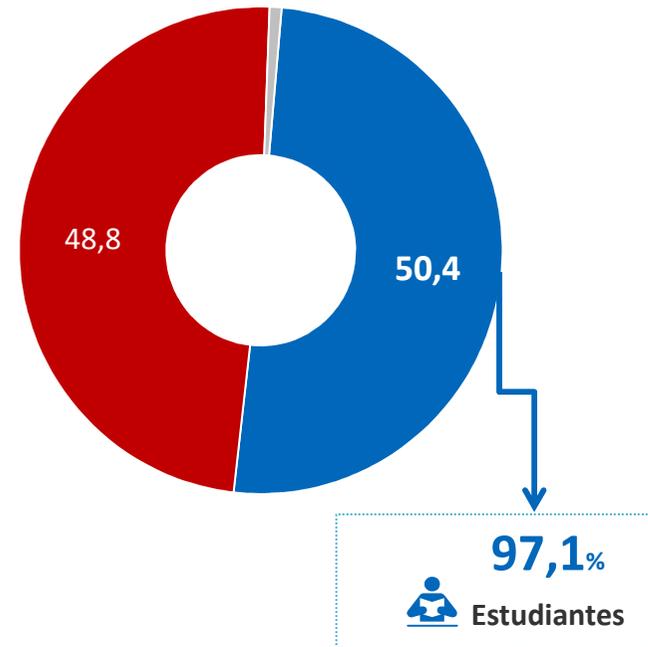
%



Base: desempleados y estudiantes (326)

¿Pensaría en seguir buscando su trabajo ideal, aquel en el que pudiera desarrollar su verdadera vocación?

%



Base: total muestra, excepto jubilados (1.251)

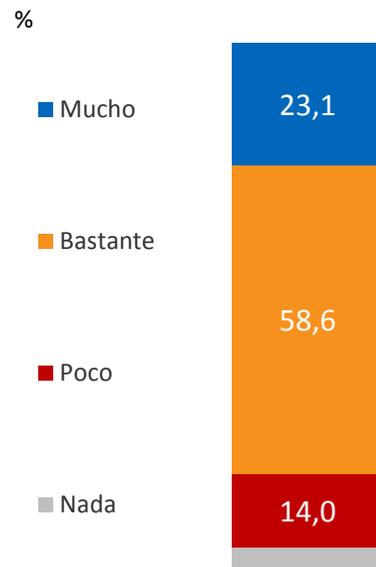
■ Más bien sí ■ Más bien no ■ Ns/Nc

• Hablemos ahora de temas laborales.

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

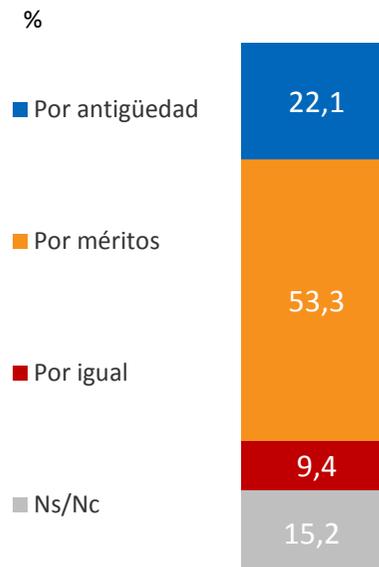
8 de cada 10 asalariados se sienten valorados en el puesto de trabajo

Sentirse valorado en el trabajo



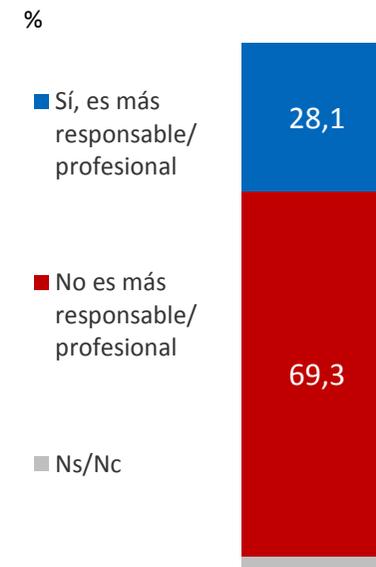
Base: trabajadores por cuenta ajena (599)

Ascenso en el trabajo por antigüedad



Base: trabajadores por cuenta ajena (599)

Persona mayor es más responsable y profesional



Base: trabajadores por cuenta ajena (599)

• Actualmente, ¿en su trabajo se siente Ud. valorado?

• Actualmente, ¿en su trabajo se asciende más bien por antigüedad o más bien por los méritos en el trabajo?

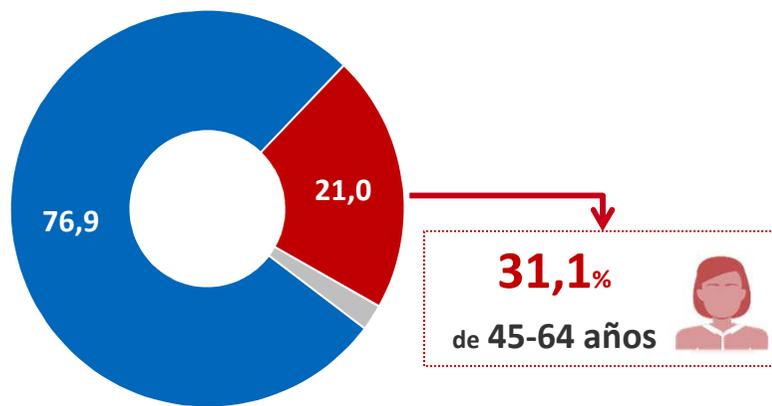
• Actualmente, ¿en su trabajo se considera que un empleado mayor es más 'responsable' y 'profesional' que uno joven?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Los españoles prefieren un entorno laboral donde desarrollar su iniciativa propia, pero en el día a día creen que se impone más el trabajo en equipo

Iniciativa propia versus depender de un jefe que toma las decisiones

%

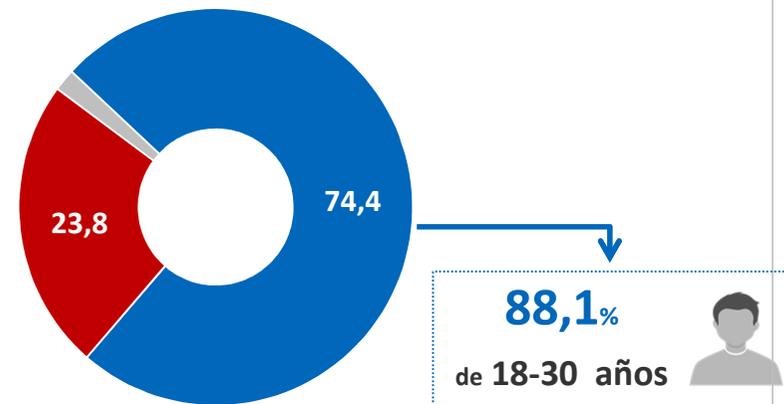


- Mejor tener iniciativa propia
- Mejor depender de un jefe que tome las decisiones
- Ns/Nc

Base: trabajadores, desempleados y jubilados (1.320)

El trabajo en equipo versus la iniciativa individual

%



- Más el trabajo en equipo
- Más la iniciativa individual
- Ns/Nc

Base: trabajadores, desempleados y jubilados (1.320)

• Dígame por favor, ¿en el trabajo prefiere (prefería) tener iniciativa propia o depender más bien de un jefe que tome (tomara) las decisiones por Ud.?

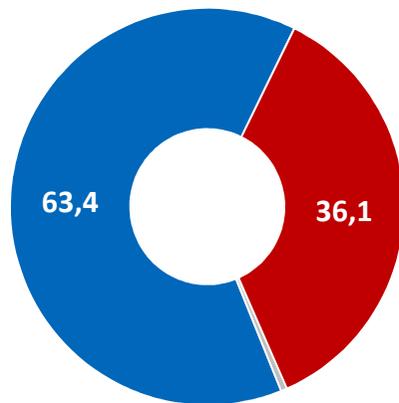
• Dígame por favor, ¿qué diría Ud. que es (era) más importante en su trabajo del día a día: más el trabajo en equipo o más la iniciativa individual?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 3 españoles desempleados prefieren un trabajo estable y cerca de casa, aunque no sea interesante en lo profesional

Trabajo seguro y estable versus trabajo vocacional y enriquecedor

%



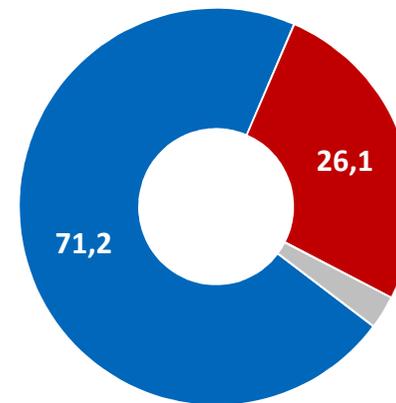
- Sobre todo estable y seguro
- Sobre todo vocacional y enriquecedor en lo profesional
- Ns/Nc

Base: desempleados y buscan primer empleo (186)

- ¿Qué tipo de trabajo le gustaría encontrar, uno sobre todo estable y seguro o uno sobre todo vocacional y enriquecedor en lo profesional?

Trabajo cerca de casa y no muy interesante versus trabajo lejos de casa y muy interesante

%



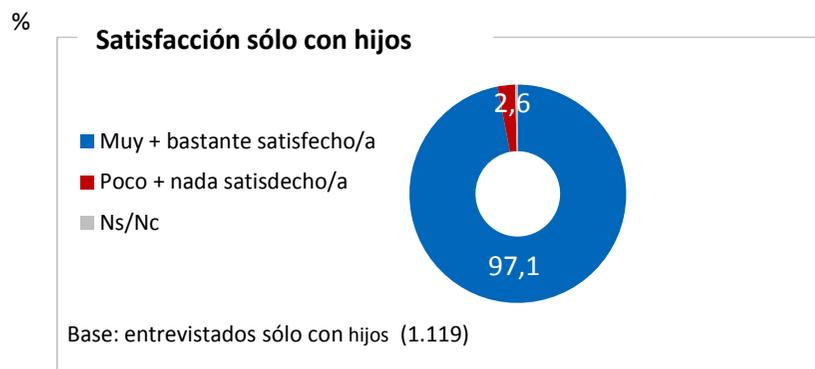
- Mejor cercano aunque no muy interesante en lo profesional
- Mejor muy interesante en lo profesional aunque estuviera muy lejos
- Ns/Nc

Base: desempleados y buscan primer empleo (186)

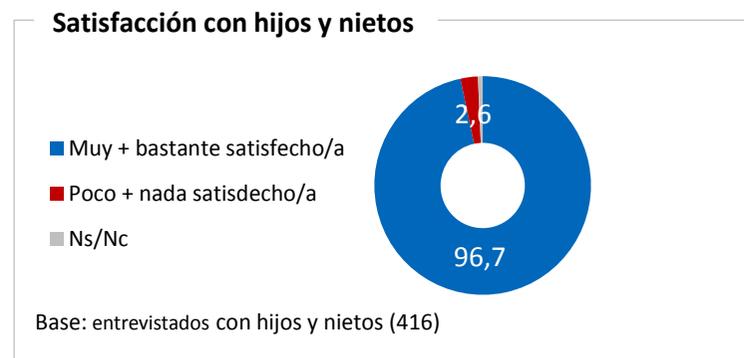
- ¿Qué tipo de trabajo le gustaría encontrar, uno más bien cercano a casa, a la familia y amigos, aunque no fuera muy interesante en lo profesional, o uno muy interesante en lo profesional aunque en el extranjero o muy lejos de casa?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

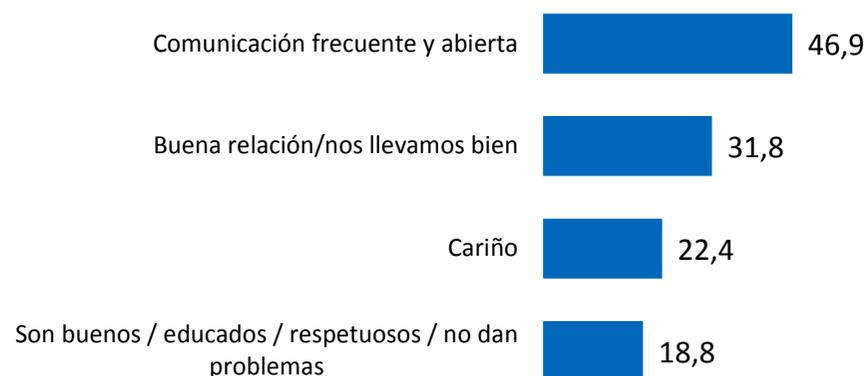
Para 1 de cada 2 abuelos el motivo de satisfacción es tener una comunicación frecuente y abierta con sus hijos y nietos



Motivos de satisfacción sólo de los hijos



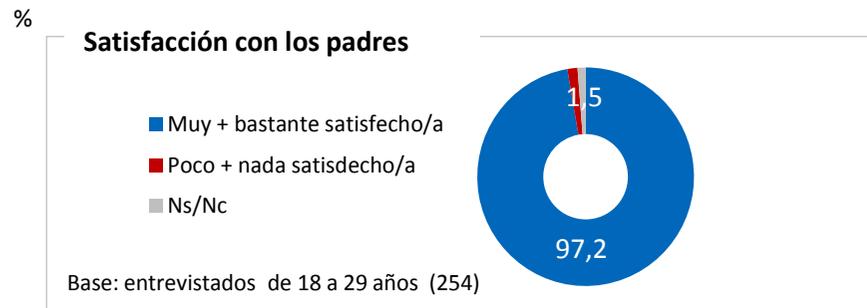
Motivos de satisfacción con hijos y nietos



• En general, ¿está Ud. satisfecho de la relación que mantiene con sus hijos / nietos? ¿Por qué motivos está Ud. muy / bastante satisfecho? –Respuesta múltiple

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

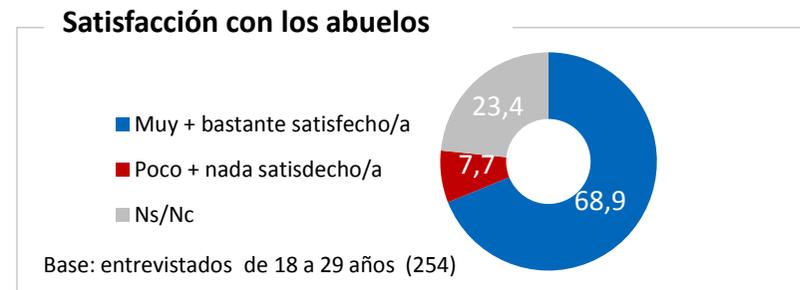
Para los jóvenes la alta relación satisfactoria con sus ascendentes (padres y abuelos) se debe también a una comunicación frecuente y abierta (1 de cada 2 menciones)



Motivos de satisfacción con los padres



Base: entrevistados de 18 a 29 años y muy / bastante satisfecho con los padres (247)



Motivos de satisfacción con los abuelos

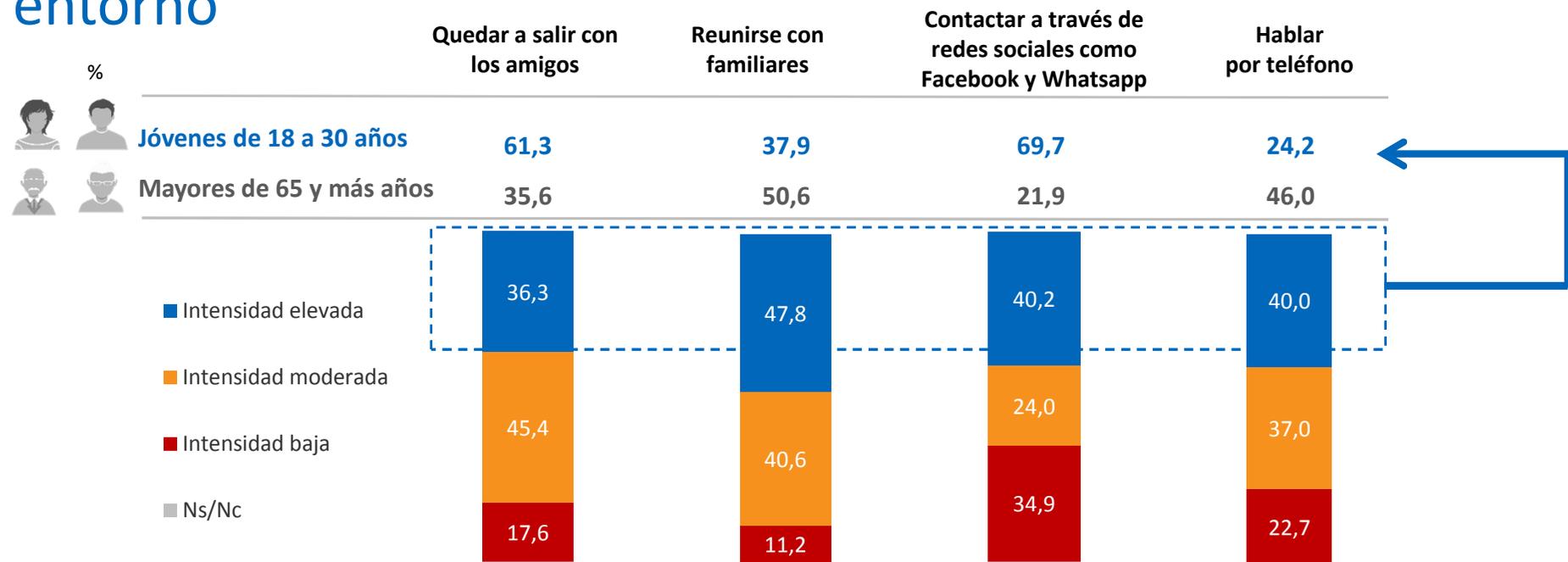


Base: entrevistados de 18 a 29 años y muy / bastante satisfecho con los abuelos (175)

- Por cierto, ¿estás satisfecho, en general, de la relación que mantienes con tus padres? ¿Y con tus abuelos?
- ¿Por qué motivos estás muy / bastante satisfecho de la relación con tus padres? ¿Y el caso de tus abuelos, por qué estás muy / bastante satisfecho de la relación con ellos? -Respuesta múltiple

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 10 personas mayores (65 y más años) usan habitualmente Facebook o Whatsapp para contactar con su entorno



Reagrupación de la escala de :
 - De 0 a 4 puntos: intensidad baja
 - De 5 a 7 puntos: intensidad moderada
 - De 8 a 10 puntos: intensidad elevada

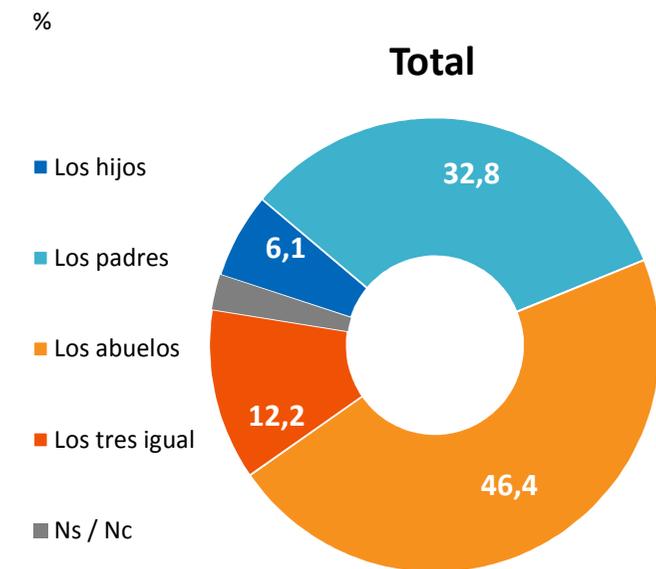
Base: total muestra(1.654)

• En cuanto a la manera en la que Ud. contacta o se relaciona con los demás, en una escala de 0 (nada habitual) a 10 (muy habitual), ¿cómo suele relacionarse en la actualidad?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

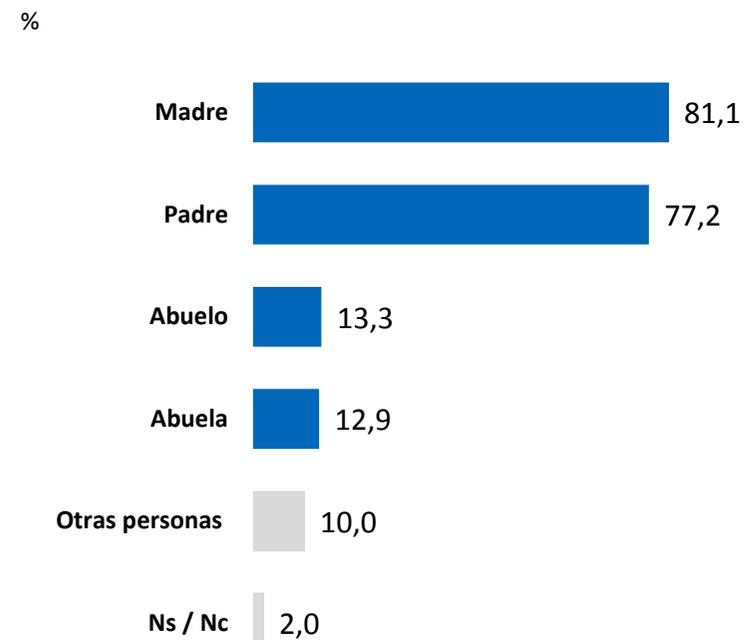
6 de cada 10 entrevistados consideran que son los abuelos los que más valoran a la familia

Personas que más valoran la institución "familia"



Base: entrevistados (1.654)

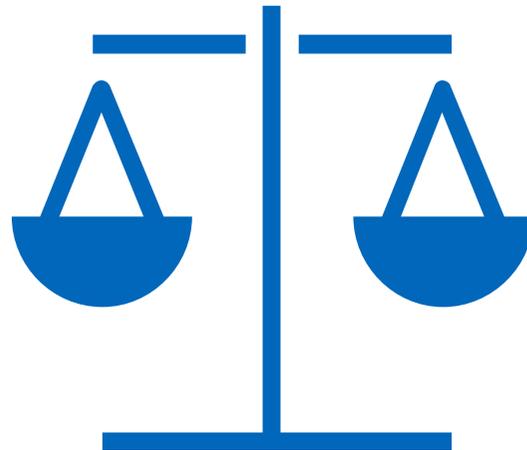
Persona que es el modelo de referencia de la familia



Base: entrevistados (1.654)

- En su opinión, ¿quién diría Ud. que estima y valora más a la familia: los hijos, los padres o los abuelos?
- Quiénes son o han sido en su vida los modelos de referencia, las personas que ha hecho que Ud. Sea la persona que s hoy? –Respuesta múltiple-

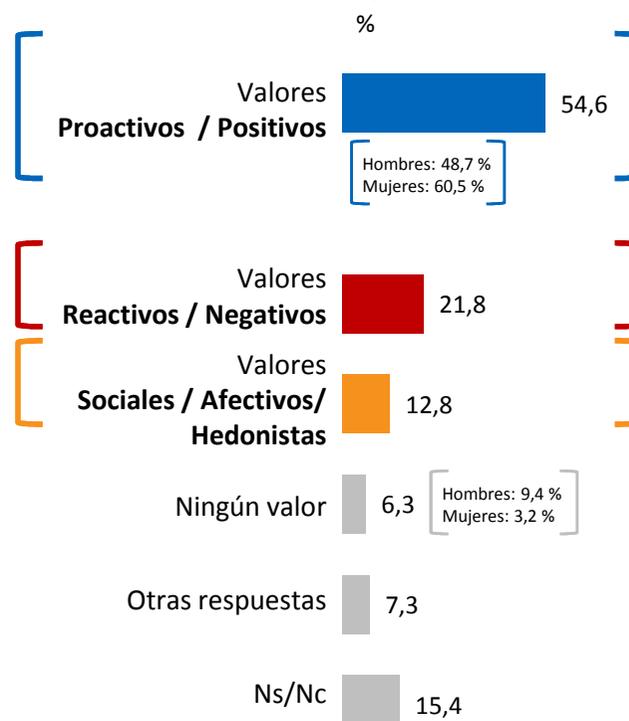
Valores y balance vital



BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

6 de cada 10 jóvenes percibe la juventud con valores positivos

Visión de la juventud de los jóvenes



2 VALORES REACTIVOS / NEGATIVOS

- Apatía/ poco luchadores
- Falta de respeto
- Irresponsables
- Egoístas/egocéntricos
- Inseguros

3 VALORES SOCIALES

- Solidarios
- Colaboradores
- Idealistas
- Compañerismo/ amistad
- Educación/ respeto
- Disfrutar de la vida

1 VALORES PROACTIVOS / POSITIVOS

- Ambiciosos/capacidad de superación
- Preparados
- Con capacidad de sacrificio
- Esfuerzo
- Atrevidos
- Capacidad de comunicación
- Responsables
- Paciencia/tesón
- Competitivos
- Individualistas/independientes
- Conocimiento de nuevas tecnologías
- Creativos
- Inteligente
- Cariñosos/afables
- Flexibles
- Estudiosos
- Alegres
- Nobles/ honestos
- Seguros
- Libertad

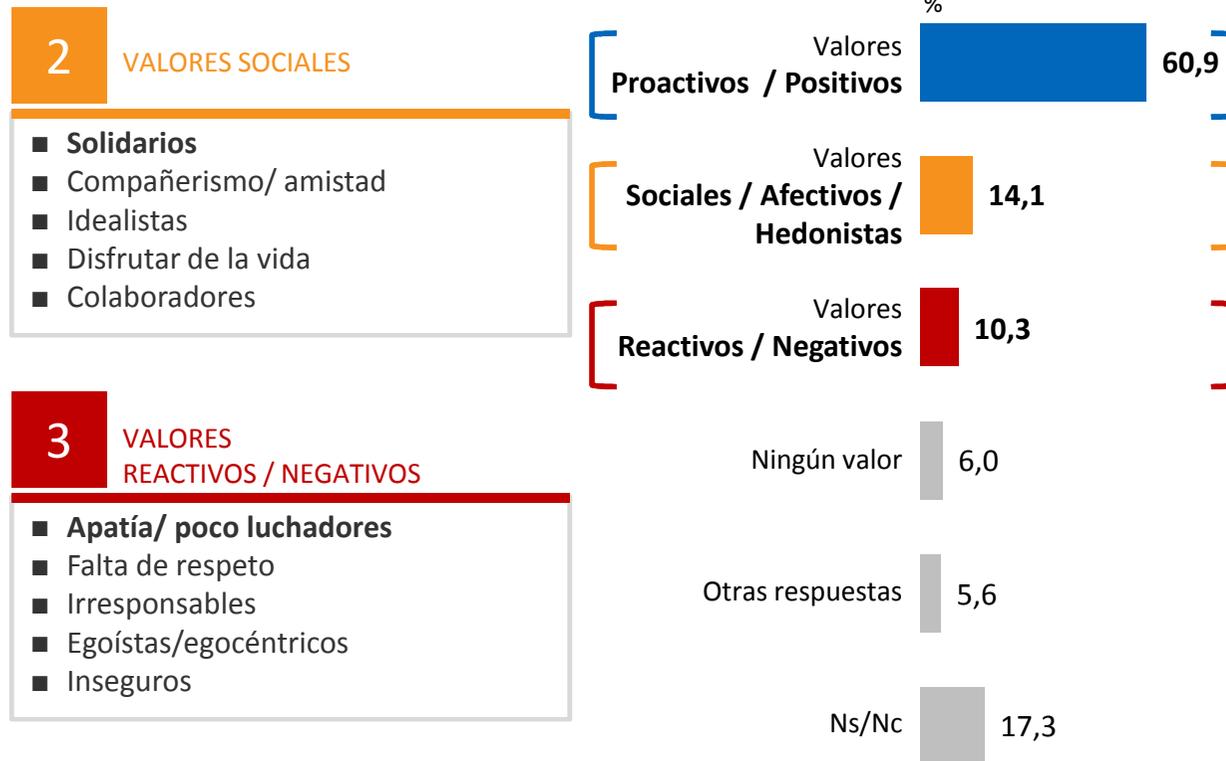
Base: entrevistados de 18 a 29 años (254)

• ¿Qué valores destacarías en la juventud actual? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

También 6 de cada 10 entrevistados con hijos / nietos percibe la juventud con valores positivos

Visión de la juventud de los entrevistados con hijos/nietos



2 VALORES SOCIALES

- Solidarios
- Compañerismo/ amistad
- Idealistas
- Disfrutar de la vida
- Colaboradores

3 VALORES REACTIVOS / NEGATIVOS

- Apatía/ poco luchadores
- Falta de respeto
- Irresponsables
- Egoístas/egocéntricos
- Inseguros

1 VALORES PROACTIVOS / POSITIVOS

- Preparados
- Ambiciosos/ capacidad de superación
- Sinceridad
- Responsables
- Nobles/ honestos
- Atrevidos
- Educación/ respeto
- Capacidad de comunicación
- Libertad
- Conocimiento de nuevas tecnologías
- Individualistas/independientes
- Creativos
- Con capacidad de sacrificio
- Paciencia/tesón
- Inteligente
- Estudiosos
- Competitivos
- Flexibles
- Cariñosos/afables
- Seguros
- Esfuerzo
- Alegres
- Realistas

Base: entrevistados con hijos / nietos (1.119)

• ¿Qué valores destacaría Usted en la juventud actual? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

8 de cada 10 españoles entre 18 y 45 años consideran que sus mayores soportan y se recuperan mejor de las adversidades que los jóvenes

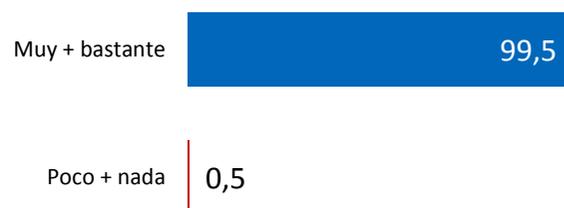
%

En esta sociedad, ¿dirías que nuestros mayores ...

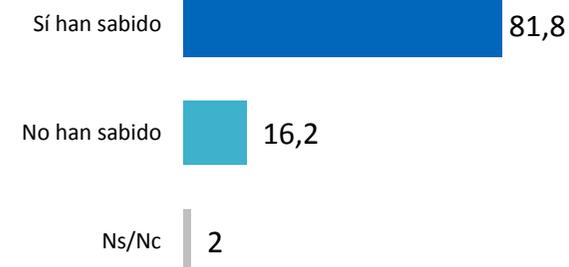
... deberían dejar ya paso a las nuevas generaciones o deberían seguir jugando el papel fundamental?



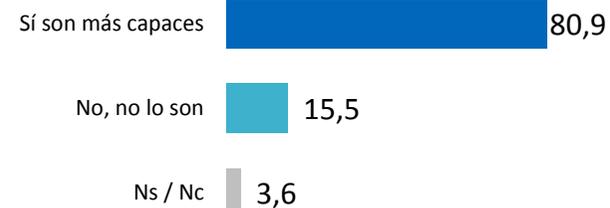
... se han esforzado –mucho, bastante, poco o nada- para sacar adelante a sus familias?



... han sabido o no transmitir unos valores sólidos a los más jóvenes?



... son más capaces que los jóvenes a la hora soportar y recuperarse de las adversidades?



Base: entrevistados de 18 a 45 años (742)

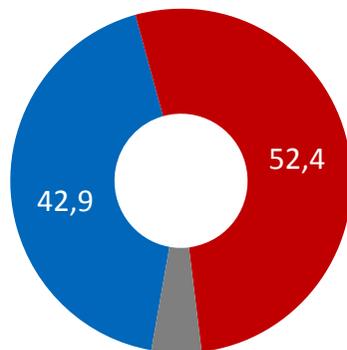
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 entrevistados entre 18 y 45 años reconoce que no llegarán a alcanzar el nivel de vida de sus padres

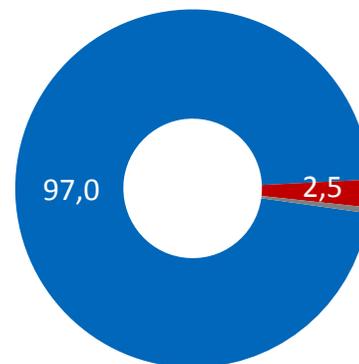
%

¿Crees que tus padres ...

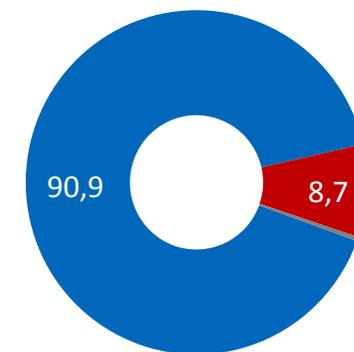
... han logrado un nivel de vida que tú no llegarás a alcanzar?



... han sabido esforzarse adecuadamente para progresar en la vida?



... tuvieron menos posibilidades para estudiar y formarse de las que has tenido tú?



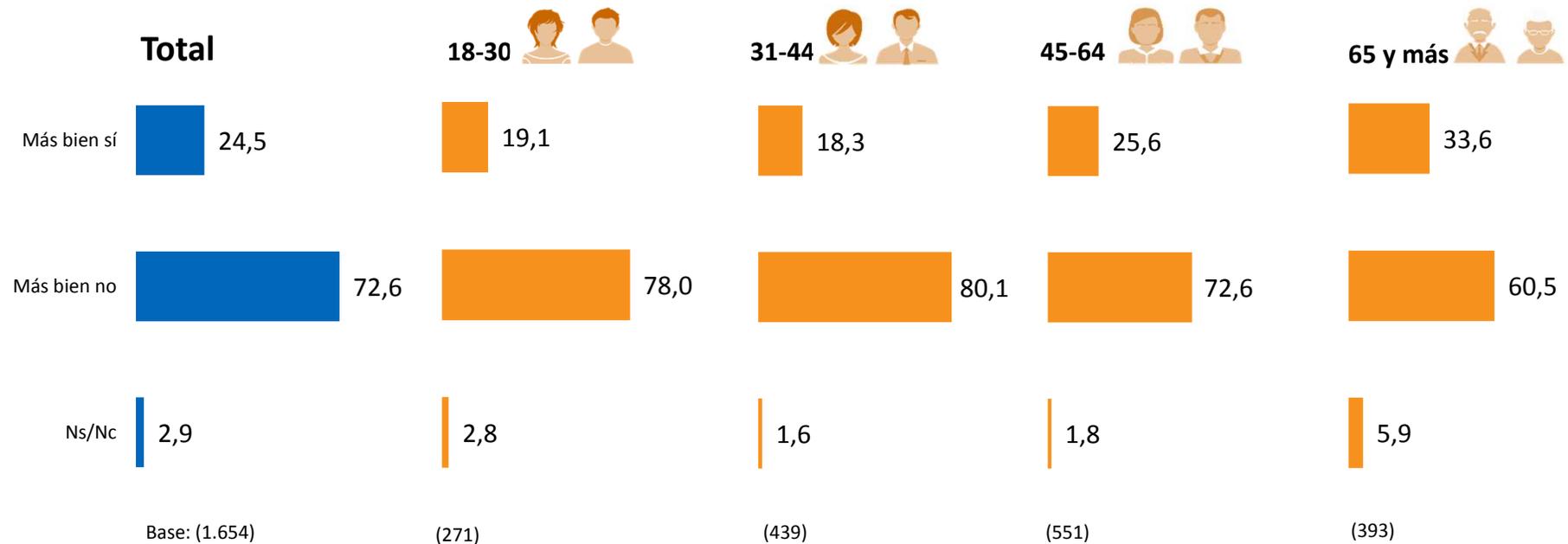
■ Sí ■ No ■ Ns / Nc

Base: entrevistados de 18 a 45 años (742)

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

7 de cada 10 españoles no cree que existan políticas para los mayores para sentirse socialmente útiles

%



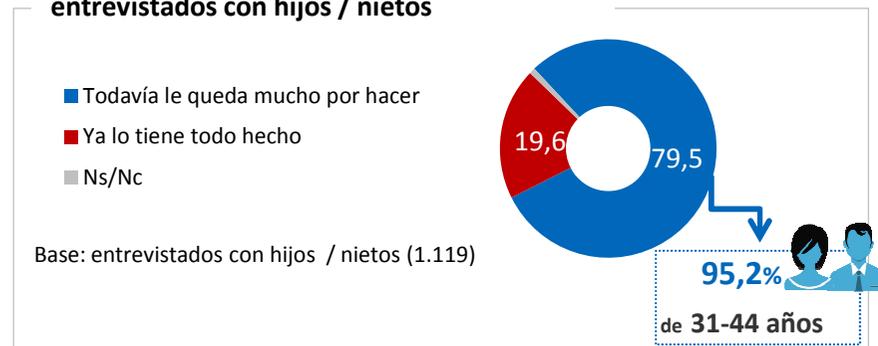
Base: total muestra (1.654)

• ¿Cree Ud. que, en nuestra sociedad, existen hoy políticas adecuadas para que las personas mayores se sientan útiles socialmente?

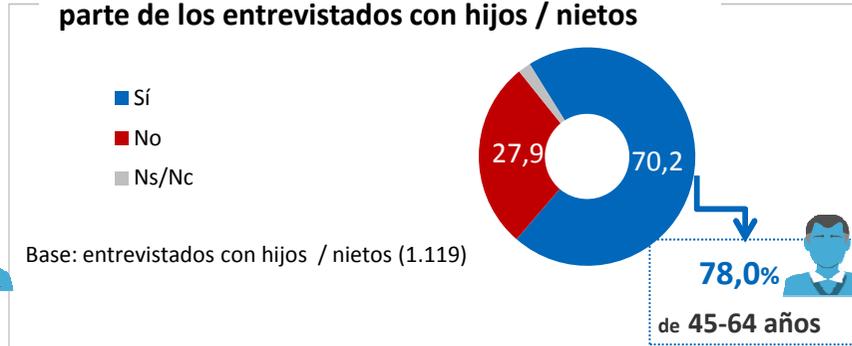
BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 3 entrevistados con hijos / nietos reconoce que puede aprender cosas de las nuevas generaciones, sobre todo el uso de las nuevas tecnologías

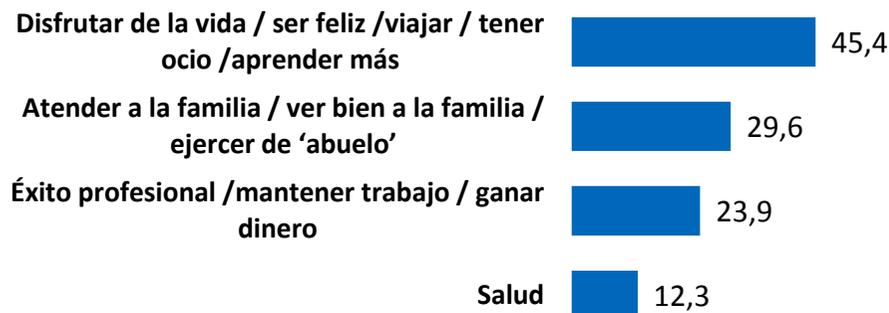
Cosas que queda por hacer a los entrevistados con hijos / nietos



Cosas que aprender de nuevas generaciones por parte de los entrevistados con hijos / nietos



Aspiraciones pendientes de los mayores



Tipo de cosas a aprender de las nuevas generaciones



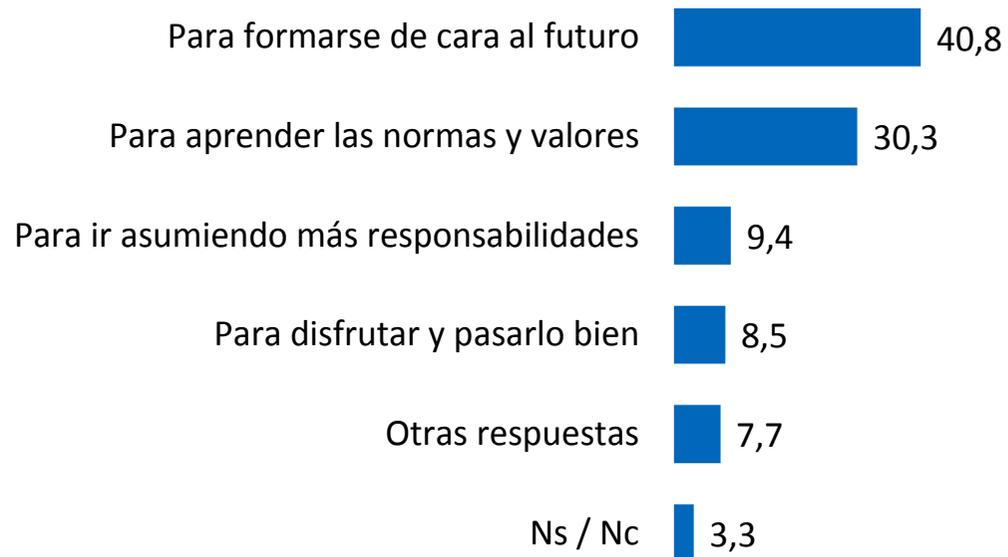
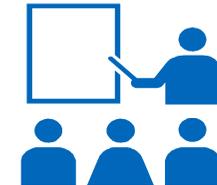
- ¿Diría que en la etapa actual de su vida todavía le queda mucho por hacer o ya lo tiene todo o casi todo hecho?
- ¿A qué más aspira en la vida?

- ¿Diría que en la etapa actual de su vida tiene mucho que aprender de las nuevas generaciones?
- ¿Qué cosas..?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

“Formación para el futuro”: principal recomendación que darían los padres/abuelos a sus hijos/nietos

%

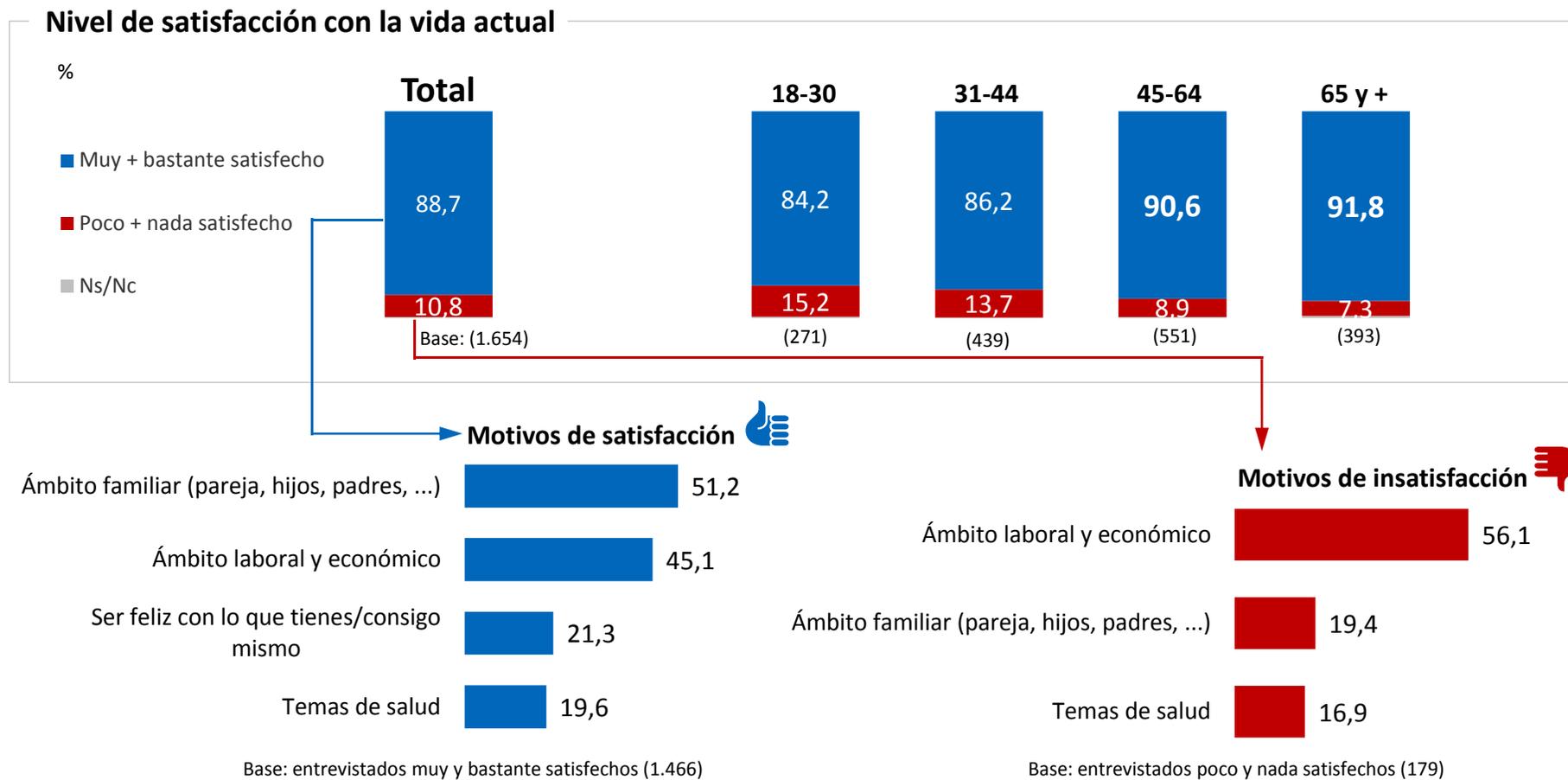


Base: entrevistados con hijos / nietos (1.119)

• Desde su punto de vista, ¿cree que sus hijos / nietos deberían aprovechar esta etapa de su vida sobre todo para?

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

2 de cada 10 jóvenes están insatisfechos con su vida actual

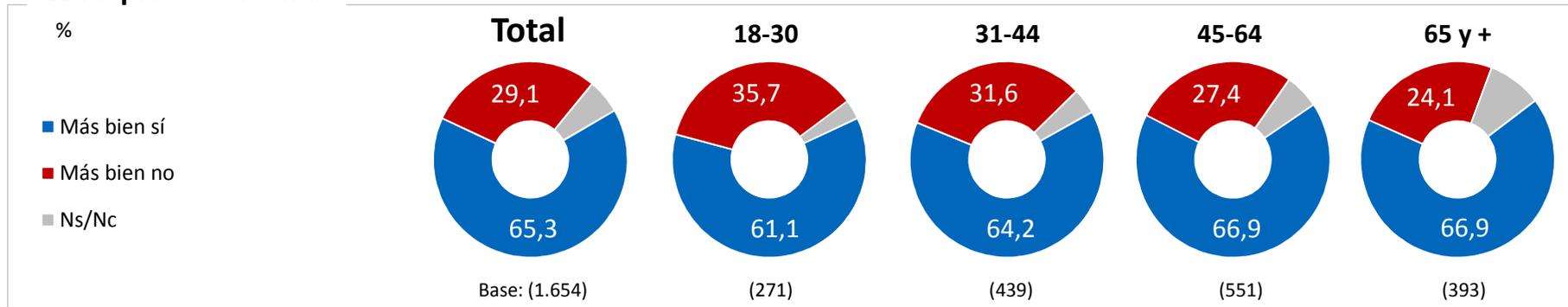


- ¿Esta Ud. satisfecho/a con su vida actual?
- Por qué motivos está Ud. muy/bastante/poco/nada satisfecho con su vida actual? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

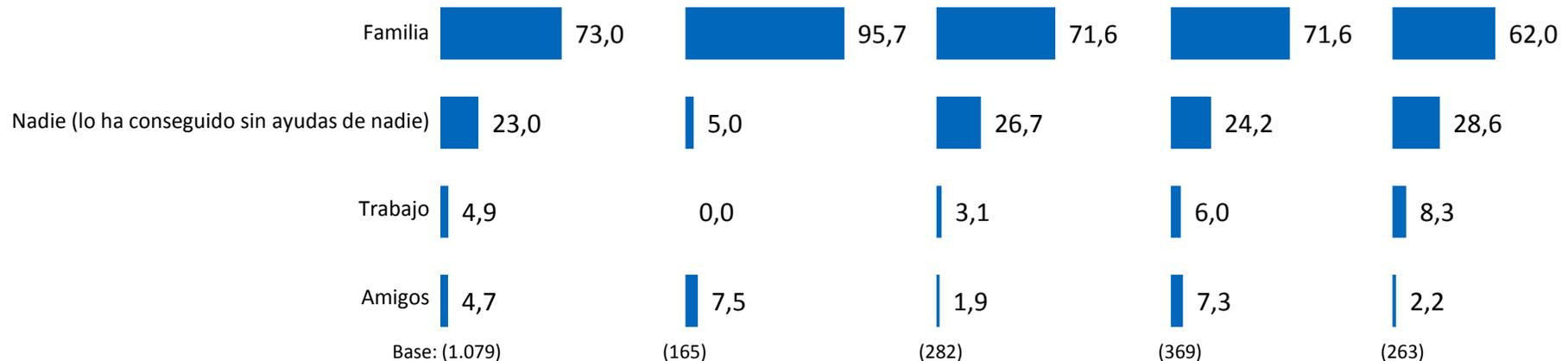
4 de cada 10 jóvenes no tiene la vida que desearía tener

Vida que desea tener



Causas

por las que tiene la vida que desea tener

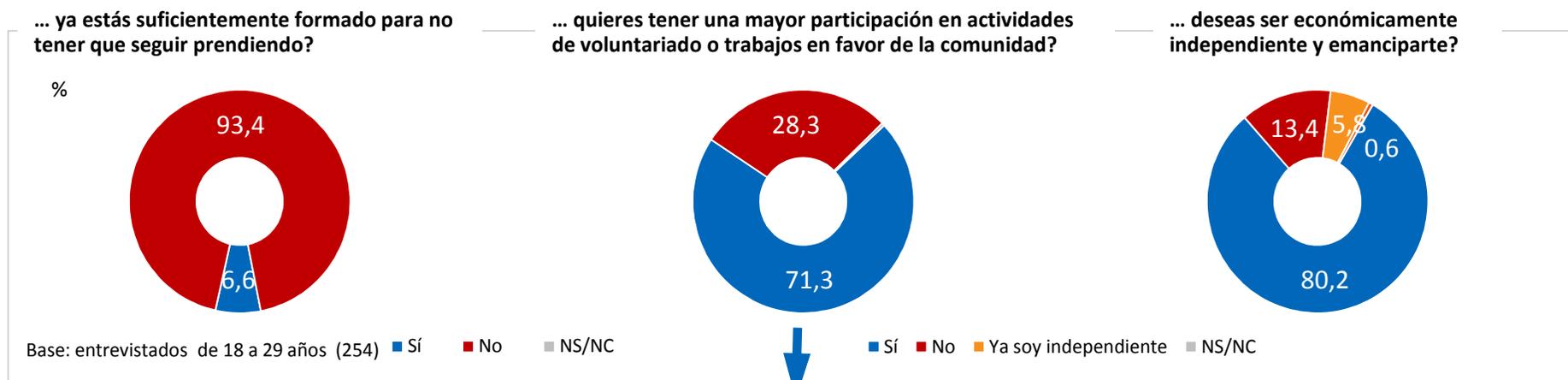


- Su vida actual, ¿se parece a la vida que Ud. deseó tener un día?
- ¿Qué o quién le ha ayudado más a conseguirlo? -Respuesta múltiple-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Sólo el 6% de los jóvenes se ha emancipado y es económicamente independiente

Dirías que en tu etapa actual de tu vida ...?



Tipos de trabajos en favor de la comunidad

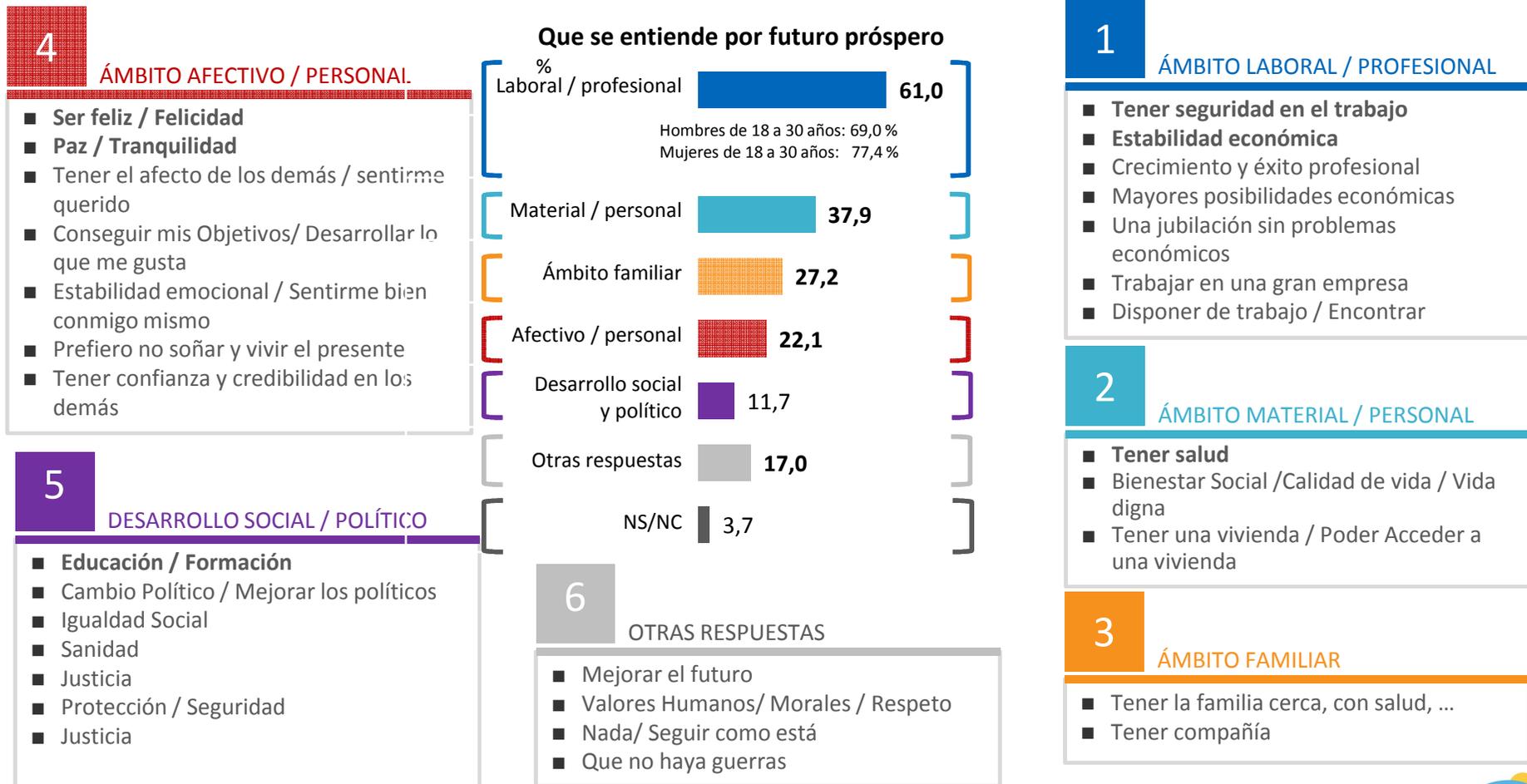


Base: entrevistados de 18 a 29 años que quieren participar en favor de la comunidad (181)

• ¿En qué sentido te gustaría tener una mayor participación en los asuntos sociales o para la Comunidad? -Pregunta abierta-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Un futuro próspero se asocia principalmente con seguridad y estabilidad económica, más aún entre los jóvenes



• Desde un punto de vista personal, ¿qué significa para Ud. un futuro próspero? -Respuesta múltiple-

Base total muestra (1.654)

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

1 de cada 2 jóvenes hubiera estudiado más, si pudiera retroceder al pasado

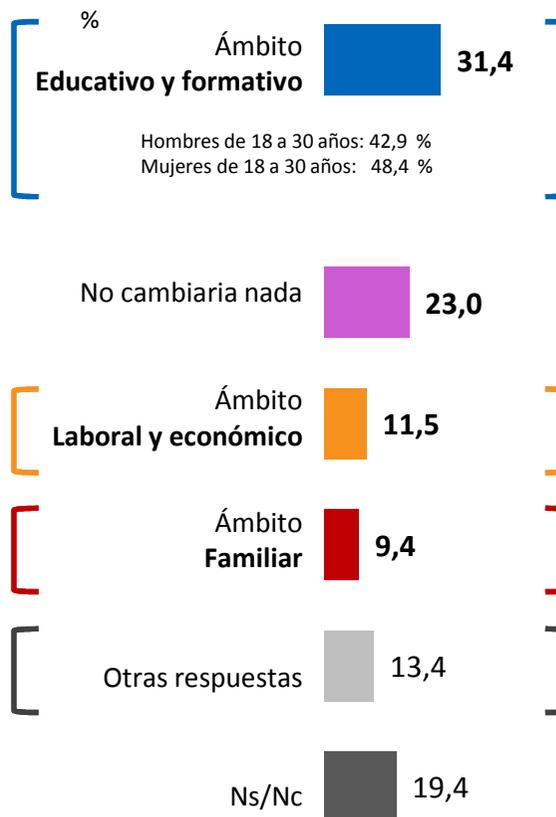
3 ÁMBITO FAMILIAR

- Aspectos relacionados con la familia (matrimonio/maternidad/paternidad)
- Dedicar más tiempo a la familia
- Cuidar más las relaciones afectivas y familiares

4 OTRAS RESPUESTAS

- Viajar mas/disfrutar mas
- Aprender de los errores
- Cambiar de residencia
- Cuidar más las relaciones sociales, amigos
- Mayor responsabilidad/ pensar mas las cosas
- Pensar mas en el/ dedicarse mas tiempo
- Escuchar/dejarte aconsejar
- Colaborar en proyectos sociales/voluntariado

Qué cambiarían del pasado



1 ÁMBITO EDUCATIVO Y FORMATIVO

- Estudiar más, no dejar los estudios
- Estudiar otra cosa
- Invertir más en formación y estudios
- Aprender idiomas
- No haber dejado de estudiar para trabajar
- No dedicar tanto tiempo a los estudios

2 ÁMBITO LABORAL Y ECONÓMICO

- Trabajar en otra cosa
- No dejar el trabajo
- Haber salido al extranjero a trabajar
- Haber ahorrado mas
- No dedicar tanto tiempo al trabajo
- No haber salido de España para trabajar

Base total muestra (1.654)

• Pensando en cómo le van las cosas hoy en día, si Ud. pudiera retroceder al pasado, ¿qué decisiones tomaría de forma diferente o qué cosas haría de forma distinta? -Respuesta múltiple-

Conclusiones



Conclusiones (I)

En las páginas siguientes se reflejan las principales conclusiones derivadas del presente estudio, sobre **'Balance vital y relaciones intergeneracionales'** en nuestra sociedad, realizado mediante **encuesta** entre una **muestra representativa de 1.654 personas mayores de edad**, entrevistadas por **TNS Political & Social** entre el 16 de abril y 4 de mayo del presente año.

El objetivo final de la investigación era conocer **cómo interactúan entre sí las personas** de distintas edades, analizar las **diferencias en las formas a través de las cuáles nos comunicamos y relacionamos** y, junto a ello, vislumbrar que **cambios podemos estar experimentando como sociedad** a través de nuestros **valores y actitudes** personales; un **'balance de vida'** en una **sociedad hiperconectada**.

Conclusiones (II)

1. Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad

- El **44%** de los españoles usa las redes sociales de forma continua o diaria (porcentaje que asciende hasta un elevado **82%** entre los españoles de 18 a 30 años), sobre todo para comunicarse con amigos y familiares, tanto si los ve a menudo (55%) como si los ve poco porque viven lejos (62%).
- Esta comunicación “online” genera además contactos con personas desconocidas que se traducen en relaciones reales, en relaciones “offline”: **el 10% de los usuarios de las redes sociales que ha conocido alguna persona por internet se encuentra posteriormente con él en la vida real, porcentaje que asciende al 18%** (casi una quinta parte) **entre los varones de 18 a 30 años.**
- La comunicación intergeneracional a través de las redes sociales se sustenta sobre una realidad incuestionable: un **amplio 73% de la población española posee ya un teléfono móvil inteligente con acceso a internet.** Incluso entre los **hombres mayores de 64 años hay un 53% que posee ya un *smartphone*.**

Conclusiones (III)

1. Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad (cont.)

- En cambio para el **29% de españoles que usan las redes sociales de forma esporádica** (alguna vez a la semana, en alguna ocasión durante el mes o con menor frecuencia), **no lo usan más porque no les gusta sin más o porque prefieren el trato personal** (63% de los motivos aducidos por estos usuarios esporádicos), siendo sobre todo las **personas de 45 a 64 años que aluden a esta clave o razón** (73%).
- Los españoles tienden a considerar que podrían **seguir con su ritmo de vida cotidiano sin las tecnologías de la información y comunicación** (73%), si bien existe un **significativo 26%** (una cuarta parte de la ciudadanía) que **mantiene que su vida cotidiana se resentiría si no dispusiera de este tipo de tecnologías, algo que incluso -no disponer de estos avances- podría llevar a un sentimiento de exclusión social a 4 de cada 10 personas.**
- Para la mayoría de los ciudadanos consultados, **Internet** es hoy en día un **medio de comunicación básico y fundamental** (91%) en nuestra sociedad, **clave para estudiar y adquirir formación** (89%) – así opinan sobre todo las mujeres de 18 a 30 años (98%)- y **útil para estar informado de las noticias del mundo** (88%). Además **consideran los españoles que es la mejor forma de que las personas con los mismos intereses puedan comunicarse** (75%), aunque lo piensan en menor medida las mujeres mayores de 64 años (63%).

Conclusiones (IV)

1. Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad (cont.)

- Los españoles creen por otro lado que Internet ayuda a **no perder el contacto con las jóvenes generaciones** (79%). De hecho, los ciudadanos opinan que **hay cada vez una mayor brecha digital entre la generación de los jóvenes y la de los mayores** (77%).
- También se le concede a las redes sociales un nuevo papel predominante en el ámbito público: **el 82% de los españoles considera a través de las mismas están cambiando las formas de participación y el interés de los ciudadanos en los asuntos públicos**, una opinión que, no obstante tiende a ser menos relevante entre las personas mayores de 64 años, especialmente entre las mujeres.
- Pero junto a estas opiniones o valoraciones positivas, **los españoles ven a su vez en el fenómeno de Internet y las redes sociales distintas amenazas o riesgos**. Así, los ciudadanos opinan que en ellas:

Conclusiones (V)

1. Comunicación intergeneracional en la era de la conectividad (cont.)

- **Hay demasiado contenido e información sin contrastar, poco fiable (82%), algo que perciben sobre todo los más jóvenes (91%),** justamente los que más uso hacen de estas redes sociales.
- **Se considera también que “uno no puede fiarse mucho” de lo que cuentan a través de ellas las instituciones y empresas (64%).** De nuevo **son los más jóvenes,** especialmente los varones de 18 a 30 años, **los que mantienen en mayor medida tal afirmación (78%).**
- **Unas redes sociales que, se cree mayoritariamente (86%), contienen “muchos peligros para la juventud”,** algo en lo que están de acuerdo con la misma intensidad (86%) los propios jóvenes -menores de 30 años- consultados en el estudio..

Conclusiones (VI)

2. Relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones

- De acuerdo a los datos aportados por el estudio, **en su relativa corta vida laboral, nuestros jóvenes** –ocupados o desempleados de 18 a 30 años- **han cambiado ya de trabajo una media de 3,4 veces, mientras que los jubilados, con 35-40 años más de vida laboral, han cambiado de puesto de trabajo una media de 4,9 veces** (como hipótesis, si los jóvenes siguieran con este ritmo de *cambios laborales*, al llegar a los 65 años habrían tenido el triple de trabajos que sus abuelos).
- El estudio viene a confirmar, por otro lado, el **importante peso** (41%) de los **trabajos de tipo tradicional** -de los que pasan de generación en generación- **entre los españoles de más edad**, mientras que en el presente las nuevas posiciones laborales son propias de nuevos sectores profesionales: **en estos momentos, cerca de la mitad de los puestos de trabajo ocupados por los chicos (50%) y chicas (40%) menores de 30 años proceden ya de nuevos sectores profesionales.**
- Por otro lado, cerca de un tercio de las personas con experiencia laboral (en la actualidad o con anterioridad, incluidos los jubilados) considera que en su sector o ámbito profesional hay **discriminación por género en puestos de especial responsabilidad**, existiendo un significativo 40% que, a su vez, cree que **la maternidad afecta negativamente al progreso de la mujer en el trabajo.**

Conclusiones (VII)

2. Relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones (cont.)

- Tanto las personas que **trabajan** como las que **han trabajado** (las que están actualmente desempleadas o jubiladas) **desempeñan o han desempeñado un trabajo que les gusta/ha gustado, vocacional** (73% y 79%, respectivamente). En cambio entre los **desempleados** domina la postura pragmática de que **trabajarían en lo que fuera, aunque esta ocasión no fuera vocacional** (82%).
- La mayoría de los españoles que **trabajan por cuenta ajena se sienten muy o bastante valorados en el trabajo** (82%) y opinan que **se asciende por los méritos profesionales** (53%) y que **una persona mayor per se no se le considera más responsable y profesional que una persona joven** (69%).
- Para los **desempleados y las personas que buscan un primer empleo es primordial tener un trabajo estable y seguro** (63%), además de ser **un trabajo cercano, aunque no sea muy interesante en lo profesional** (71%).
- En el ámbito del afecto intergeneracional, casi todos los **entrevistados que tienen hijos y nietos tienen una muy satisfactoria relación con sus descendientes** (97%), siendo el **principal motivo de satisfacción el tener una comunicación frecuente y abierta** con ellos.

Conclusiones (VIII)

2. Relaciones laborales y afectivas entre las distintas generaciones (cont.)

- También los **jóvenes tienen un nivel de satisfacción muy alto en cuanto a la relación con sus padres** (97%), aludiendo a la misma razón clave mencionada por los progenitores consultados a este mismo respecto: **los jóvenes parecen tener también con sus padres una comunicación frecuente y abierta.**
- Contribuye por ejemplo a esta valoración positiva mutua de los jóvenes y de los mayores con hijos/nietos los **distintos instrumentos o soportes tecnológicos que unos y otros usan para comunicarse como los demás: un uso continuado (muy frecuente) a tales efectos del Whatsapp y Facebook** que alcanza cotas muy elevadas entre los más jóvenes (70%), llegando ya a cerca de una cuarta parte en el caso de las personas mayores de 64 años, quienes no obstante siguen prefiriendo para esta clase de comunicación frecuente **la conversación tradicional a través del teléfono** (46% frente al 24% de los jóvenes).
- A la hora de valorar la institución familiar, los españoles opinan que son las **personas que ejercen el rol de “abuelos” son los que más valoran la familia** (46%), por delante de los que ejercen el rol de “padres” (33%), aunque el **modelo de referencia de los españoles sigue siendo la madre** (81%) y **el padre** (77%).

Conclusiones (IX)

3. Valores y balance vital

- Los propios **jóvenes perciben a su generación sobre todo con valores positivos (55%)**: en especial, preparados, esforzados, ambiciosos y con capacidad de superación, pero también con tesón, atrevidos, con capacidad de comunicación, competitivos, creativos, etc. **Esta percepción positiva se acentúa entre las personas mayores de 64 años (61%), quienes tienen pues una opinión más positiva sobre la juventud que la de los propios menores de 30 años al hablar de sí mismos como generación**; de hecho mientras que el 22% de los jóvenes destaca valores negativos al referirse a su generación, sólo un 10% de las personas mayores (con hijos o nietos) responde de esta manera.
- El **reconocimiento positivo hacía la generación de nuestros mayores por parte del colectivo de 18 a 45 años es casi unánime** en términos de **esfuerzo para sacar adelante sus familias (99%)**, considerando que **han sabido esforzarse para progresar en la vida (97%)**, **teniendo menos posibilidades para estudiar y formarse** que las nuevas generaciones (91%). Además reconocen que nuestros mayores **han sabido transmitir unos valores sólidos a los jóvenes (82%)**, y que **son más capaces de soportar las adversidades** que las nuevas generaciones (81%). Por todo ello consideran que **los mayores deberían seguir jugando un papel fundamental en la sociedad española (62%)**.

Conclusiones (X)

3. Valores y balance vital (cont.)

- A la vez, **los españoles por debajo de 45 años creen mayoritariamente (78%) que en nuestra sociedad no existen hoy políticas adecuadas para que los mayores se sientan socialmente útiles.**
- Una amplia mayoría de los **entrevistados con hijos o nietos considera que aún le queda mucho por hacer en la vida (80%) y aprender de las nuevas generaciones (70%), sobre todo en relación al uso de las nuevas tecnologías.** Ellos mismos **insisten en que hijos / nietos tienen que, sobre todo, formarse en esta etapa vital de cara al futuro,** siendo esta la principal recomendación vital que harían a las nuevas generaciones.
- A su vez los **jóvenes son conscientes de que tienen que seguir formándose (93%) para realizar su deseo de ser económicamente independientes (80%).**
- Al mismo tiempo acompaña al colectivo generacional entre 18 y 30 años el **compromiso con la comunidad (71%),** declarando que les gustaría realizar trabajos de ayuda social, voluntariado, actividades educativas, etc.

Conclusiones (XI)

3. Valores y balance vital (cont.)

- Los **españoles declaran que**, en general, **están satisfechos con su vida actual** (88%), **considerando el ámbito familiar** (51%) **y el ámbito laboral** (45%) como claves de dicha satisfacción. De hecho el **65% de los españoles tiene la vida que desea tener**, siendo de nuevo la familia el factor principal que ha contribuido a ello (73%).
- Cuando los españoles proyectan hacia adelante sus **deseos de un futuro próspero**, lo asocian sobre todo con aspectos del **ámbito laboral-profesional** (61%), como tener seguridad en el trabajo, crecimiento y éxito profesional, estabilidad económica, trabajar en una gran empresa, etc.
- Por último, **si los españoles pudieran retroceder en el tiempo cambiarían sobre todo aspectos de su ámbito formativo-educativo** (con un 31% la mención más destacada a estos efectos), como estudiar más, no dejar estudiar, estudiar otra cosa, haber invertido más en formación, haber aprendido idiomas, no haber dejado de estudiar para trabajar, etc.

**Anexo:
Cuadros de
resultados
segmentados**



BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Frecuencia de uso de las redes sociales de internet (facebook, twitter, google+, linkedin, etc.)

¿Con qué frecuencia acostumbra Ud. a usar las redes sociales de Internet, como Facebook, twitter, google plus, LinkedIn, etc. ...?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Las usa continuamente, a todas horas	6,9	7,0	6,8	23,0	8,5	2,4	0,5	19,0	8,7	3,4	0,7	27,2	8,3	1,4	0,3
Diariamente, aunque en momentos puntuales	37,3	38,2	36,4	59,0	46,1	31,9	19,9	57,9	42,2	32,2	26,4	60,0	50,2	31,6	15,1
Algunas veces durante la semana	14,7	16,0	13,4	10,3	17,8	15,2	13,5	11,8	19,3	15,3	16,4	8,6	16,2	15,1	11,3
En algunas ocasiones a lo largo del mes	8,4	8,4	8,4	2,6	11,1	10,9	5,9	3,8	11,1	9,0	7,5	1,3	11,1	12,7	4,7
Con menos frecuencia	5,9	6,8	5,0	2,0	6,0	7,3	6,5	3,2	7,7	8,5	6,0	0,7	4,2	6,1	6,9
Nunca las ha usado	26,7	23,4	29,7	3,2	10,5	32,1	53,3	4,3	11,0	31,6	42,3	2,1	10,0	32,6	61,4
No sabe lo que son	0,2	0,1	0,2	-	-	0,3	0,4	-	-	-	0,6	-	-	0,5	0,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de uso de las redes sociales (usuarios intensivos: usan las redes sociales continuamente o diariamente)

¿Por qué motivos utiliza las redes sociales de Internet de forma continua / a diario? ¿Qué razones le llevan a estar siempre / diariamente conectado a la Red?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(731)	(362)	(369)	(222)	(240)	(189)	(80)	(106)	(113)	(97)	(45)	(115)	(127)	(92)	(35)
Comunicación con amigos/familia	51,3	53,2	49,5	59,3	47,3	46,9	51,6	66,4	49,8	45,8	46,3	52,8	45,0	48,1	58,7
Buscar información / realizar consultas	29,0	26,4	31,6	25,3	27,1	31,9	38,3	18,7	29,5	28,9	31,5	31,4	25,0	35,0	47,2
Lectura de noticias de actualidad	27,1	32,1	22,1	32,8	22,5	23,8	32,5	40,4	24,5	28,7	38,9	25,8	20,7	18,6	24,1
Motivos de trabajo /estudio	19,1	18,2	20,0	16,5	22,2	22,9	7,8	11,3	20,4	25,8	12,2	21,3	23,8	20,0	2,1
Entretenimiento/ cotilleo/ ocio	15,0	13,5	16,5	21,4	14,4	12,5	5,3	21,1	14,6	10,2	-	21,6	14,2	15,0	12,2
Ver fotos / videos / TV / escuchar música / jugar	6,5	4,5	8,6	8,8	7,7	2,5	6,4	3,2	8,5	1,2	4,3	13,9	7,0	3,9	9,2
Otras respuestas	4,5	5,2	3,9	4,7	3,4	5,3	5,7	6,1	3,4	6,1	6,0	3,4	3,4	4,5	5,3
Ns/Nc	0,1	-	0,3	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	1,2	-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de uso de las redes sociales (usuarios esporádicos: usan las redes sociales alguna vez a la semana, alguna vez al mes o con menor frecuencia)

¿Por qué motivos no utiliza / no utiliza más las redes sociales de Internet? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(479)	(250)	(229)	(40)	(153)	(184)	(102)	(26)	(85)	(89)	(50)	(14)	(68)	(95)	(52)
No le gusta/no lo necesita / prefiere trato personal	62,8	59,5	66,4	55,3	57,8	72,6	55,5	53,5	57,5	70,5	46,2	58,6	58,2	74,5	64,6
No dispone de tiempo / se pierde tiempo	29,3	27,5	31,2	29,1	41,9	23,9	20,0	22,5	37,8	24,0	19,0	41,4	47,1	23,8	21,0
No sabe utilizarlo / es incapaz de usarlo	6,2	5,8	6,6	3,1	3,7	5,1	13,2	4,7	2,4	4,9	13,9	-	5,2	5,2	12,5
Le preocupa la falta de privacidad de internet	5,5	6,2	4,6	11,9	7,8	3,9	2,3	18,4	7,7	3,2	2,7	-	8,0	4,4	1,9
Otras respuestas	3,1	4,7	1,3	3,7	3,7	1,8	4,2	5,6	5,5	1,5	8,5	-	1,4	2,0	-
Ns/Nc	1,2	0,7	1,7	-	0,5	1,1	2,8	-	-	1,3	1,4	-	1,2	1,0	4,2

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de no uso de las redes sociales

¿Por qué motivos no utiliza / no utiliza más las redes sociales de Internet? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(441)	(187)	(254)	(9)	(46)	(177)	(209)	(6)	(25)	(86)	(71)	(3)	(22)	(91)	(138)
No le gusta / no lo necesita / prefiere trato personal	61,5	59,9	62,7	100,0	61,5	66,0	56,1	100,0	56,2	62,7	54,6	100,0	67,6	69,2	56,8
No sabe utilizarlo / es incapaz de usarlo	29,2	20,9	35,2	-	12,4	19,6	42,2	-	5,0	15,5	34,7	-	20,7	23,4	46,0
No dispone de tiempo / se pierde tiempo	8,2	11,0	6,1	-	14,4	9,4	6,1	-	13,7	10,9	11,1	-	15,2	8,0	3,5
Le preocupa la falta de privacidad de internet	6,9	9,8	4,8	-	19,1	7,3	4,1	-	20,9	8,7	7,9	-	17,0	6,0	2,2
Otras respuestas	3,1	6,1	0,9	-	3,1	6,1	0,7	-	5,9	10,0	1,9	-	-	2,4	-
Ns/Nc	1,8	2,4	1,4	-	2,2	2,7	1,0	-	4,2	3,3	0,9	-	-	2,2	1,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Disponer de un smartphone / teléfono móvil inteligente para acceder a Internet

¿Dispone Ud. de Smartphone, un teléfono móvil inteligente para acceder a Internet?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Sí	73,2	78,1	68,5	93,2	90,2	70,7	43,8	94,7	93,1	73,2	52,6	91,6	87,3	68,3	37,2
No	26,5	21,7	31,1	6,8	9,6	28,7	56,1	5,3	6,9	26,2	47,4	8,4	12,3	31,1	62,5
No sabe lo que es	0,2	0,2	0,2	-	-	0,5	0,2	-	-	0,6	-	-	-	0,3	0,3
Ns/Nc	0,1	-	0,2	-	0,2	0,1	-	-	-	-	-	-	0,4	0,2	-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Personas con las que se pone en contacto a través de las redes sociales
(usan las redes sociales continuamente, diariamente o alguna vez a la semana)

...a amigos o familiares que suelo **ver a menudo** en la vida cotidiana

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(973)	(490)	(483)	(250)	(318)	(273)	(133)	(123)	(156)	(138)	(73)	(127)	(162)	(134)	(60)
Sí, con bastante frecuencia	32,2	32,0	32,4	45,6	27,0	25,5	32,8	48,9	25,3	25,7	29,7	42,5	28,7	25,3	36,6
Sí, con cierta frecuencia	22,8	23,9	21,6	25,1	19,9	21,9	27,4	23,2	22,0	24,5	28,4	26,9	17,9	19,2	26,1
Sí, pero sólo ocasionalmente	31,2	31,1	31,3	21,1	35,0	38,8	25,3	17,9	37,2	38,5	26,0	24,2	32,9	39,1	24,5
Nunca o casi nunca	13,6	12,8	14,3	7,8	17,5	13,8	14,5	10,0	14,8	11,4	15,9	5,5	20,1	16,4	12,8
Ns/Nc	0,3	0,2	0,4	0,5	0,6	-	-	-	0,7	-	-	0,9	0,5	-	-
CON BASTANTE + CIERTA FRECUENCIA (a)	55,0	55,9	54,0	70,7	46,9	47,4	60,2	72,0	47,3	50,2	58,1	69,4	46,6	44,5	62,7
OCASIONALMENTE + NUNCA (b)	44,7	43,9	45,6	28,8	52,5	52,6	39,8	28,0	52,0	49,8	41,9	29,7	53,0	55,5	37,3
Balance (a - b)	10,2	12,1	8,4	41,9	-5,5	-5,2	20,4	44,1	-4,7	0,4	16,2	39,7	-6,4	-11,0	25,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Personas con las que se pone en contacto a través de las redes sociales
(usan las redes sociales continuamente, diariamente o alguna vez a la semana)

...a amigos o familiares que **veo poco** o viven lejos

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(973)	(490)	(483)	(250)	(318)	(273)	(133)	(123)	(156)	(138)	(73)	(127)	(162)	(134)	(60)
Sí, con bastante frecuencia	31,8	26,9	36,7	37,2	31,5	27,2	31,6	31,0	25,2	25,6	26,4	43,3	37,6	28,9	38,0
Sí, con cierta frecuencia	30,0	31,8	28,2	29,7	28,1	32,0	30,9	29,2	32,5	31,3	35,6	30,3	23,9	32,6	25,1
Sí, pero sólo ocasionalmente	28,9	32,0	25,7	25,1	28,9	33,0	27,4	29,5	29,4	38,0	30,2	20,8	28,4	27,9	23,9
Nunca o casi nunca	9,1	8,9	9,3	7,1	11,6	7,5	10,1	8,7	13,0	5,1	7,9	5,6	10,2	10,0	12,9
Ns/Nc	0,3	0,4	0,2	0,8	-	0,3	-	1,7	-	-	-	-	-	0,6	-
CON BASTANTE + CIERTA FRECUENCIA (a)	61,8	58,7	64,9	67,0	59,6	59,1	62,5	60,2	57,7	56,9	62,0	73,6	61,4	61,5	63,2
OCASIONALMENTE + NUNCA (b)	37,9	40,9	35,0	32,2	40,4	40,6	37,5	38,2	42,3	43,1	38,0	26,4	38,6	37,9	36,8
Balance (a - b)	23,8	17,8	29,9	34,8	19,2	18,6	25,0	22,0	15,3	13,7	23,9	47,2	22,9	23,6	26,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Personas con las que se pone en contacto a través de las redes sociales
(usan las redes sociales continuamente, diariamente o alguna vez a la semana)

...con personas que he **conocido** a través de internet, con las que al final **me he encontrado en persona**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(973)	(490)	(483)	(250)	(318)	(273)	(133)	(123)	(156)	(138)	(73)	(127)	(162)	(134)	(60)
Sí, con bastante frecuencia	4,0	5,2	2,7	5,1	4,7	3,0	2,2	6,4	6,3	4,2	2,9	3,9	3,1	1,8	1,3
Sí, con cierta frecuencia	5,6	7,0	4,3	9,8	4,5	3,7	4,6	12,1	6,0	4,1	6,3	7,5	3,2	3,3	2,5
Sí, pero sólo ocasionalmente	17,0	21,3	12,5	16,8	17,7	18,1	13,2	18,2	21,4	25,7	18,2	15,5	14,1	10,2	7,2
Nunca o casi nunca	73,4	66,3	80,5	68,3	73,1	75,2	79,5	63,4	66,4	66,0	71,7	73,1	79,7	84,7	89,0
Ns/Nc	0,1	0,1	-	-	-	-	0,4	-	-	-	0,8	-	-	-	-
CON BASTANTE + CIERTA FRECUENCIA (a)	9,6	12,2	7,0	14,8	9,2	6,7	6,8	18,4	12,2	8,3	9,3	11,4	6,3	5,0	3,8
OCASIONALMENTE + NUNCA (b)	90,3	87,7	93,0	85,2	90,8	93,3	92,7	81,6	87,8	91,7	89,9	88,6	93,7	95,0	96,2
Balance (a - b)	-80,7	-75,4	-86,1	-70,3	-81,6	-86,6	-85,9	-63,2	-75,5	-83,5	-80,6	-77,2	-87,4	-89,9	-92,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Personas con las que se pone en contacto a través de las redes sociales
(usan las redes sociales continuamente, diariamente o alguna vez a la semana)

... con personas que **nunca he llegado a conocer en persona**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(973)	(490)	(483)	(250)	(318)	(273)	(133)	(123)	(156)	(138)	(73)	(127)	(162)	(134)	(60)
Sí, con bastante frecuencia	3,3	3,8	2,8	3,4	4,4	3,0	1,1	4,4	5,3	3,0	1,0	2,4	3,6	3,1	1,3
Sí, con cierta frecuencia	3,5	5,6	1,4	4,1	3,1	3,5	3,4	7,6	4,9	4,2	6,3	0,7	1,4	2,8	-
Sí, pero sólo ocasionalmente	13,9	16,7	11,2	17,0	14,8	12,1	9,9	19,5	18,5	14,5	11,9	14,5	11,2	9,7	7,5
Nunca o casi nunca	79,2	74,0	84,5	75,6	77,7	81,3	85,5	68,5	71,3	78,3	80,8	82,4	83,8	84,4	91,1
CON BASTANTE + CIERTA FRECUENCIA (a)	6,8	9,4	4,3	7,5	7,5	6,6	4,6	12,0	10,2	7,2	7,2	3,1	5,0	5,9	1,3
OCASIONALMENTE + NUNCA (b)	93,2	90,6	95,7	92,5	92,5	93,4	95,4	88,0	89,8	92,8	92,8	96,9	95,0	94,1	98,7
Balance (a - b)	-86,3	-81,3	-91,4	-85,1	-84,9	-86,9	-90,9	-76,1	-79,5	-85,7	-85,5	-93,8	-90,1	-88,2	-97,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

El papel de Internet en la sociedad española

En una sociedad como la nuestra, Internet es hoy un **medio de comunicación básico y fundamental**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	51,7	56,3	47,4	61,5	62,3	48,7	37,3	58,5	65,0	54,5	45,9	64,7	59,5	43,1	30,9
Bastante de acuerdo	39,4	36,6	42,0	33,6	32,6	42,9	46,2	35,7	30,8	37,6	43,6	31,4	34,4	47,9	48,1
Poco de acuerdo	6,1	5,2	7,0	3,3	4,3	6,4	9,6	2,6	2,9	7,4	6,8	3,9	5,8	5,5	11,8
Nada de acuerdo	2,2	1,4	2,9	1,1	0,8	1,7	5,2	2,2	1,2	0,5	2,5	-	0,3	2,8	7,2
Ns/Nc	0,6	0,4	0,7	0,5	-	0,3	1,7	0,9	-	-	1,3	-	-	0,6	2,0
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	91,1	93,0	89,4	95,1	94,9	91,6	83,5	94,2	95,9	92,2	89,5	96,1	93,9	91,0	79,1
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	8,3	6,6	9,9	4,4	5,1	8,1	14,8	4,9	4,1	7,8	9,2	3,9	6,1	8,4	18,9
Balance (a - b)	82,8	86,4	79,5	90,7	89,8	83,5	68,7	89,3	91,8	84,3	80,2	92,1	87,7	82,7	60,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

El papel de Internet en la sociedad española

Las redes sociales pueden llegar a **enganchar a las personas, haciéndoles cambiar sus costumbres y hábitos cotidianos**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	43,6	44,5	42,7	48,0	43,2	46,4	37,0	43,6	44,0	51,7	34,4	52,6	42,4	41,2	38,8
Bastante de acuerdo	40,7	39,5	41,9	41,2	41,9	40,0	40,1	39,5	41,1	35,8	43,3	43,0	42,8	44,0	37,7
Poco de acuerdo	10,2	11,2	9,3	8,8	11,9	8,7	11,5	12,9	13,2	7,7	12,7	4,4	10,6	9,6	10,6
Nada de acuerdo	4,9	4,4	5,3	1,7	2,9	4,6	9,6	3,3	1,7	4,7	8,1	-	4,2	4,4	10,7
Ns/Nc	0,6	0,4	0,8	0,4	-	0,4	1,9	0,7	-	-	1,4	-	-	0,7	2,2
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	84,3	84,0	84,5	89,2	85,1	86,4	77,0	83,0	85,1	87,5	77,8	95,6	85,2	85,3	76,5
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	15,1	15,6	14,7	10,5	14,9	13,3	21,1	16,2	14,9	12,5	20,8	4,4	14,8	14,0	21,3
Balance (a - b)	69,2	68,5	69,9	78,7	70,3	73,1	55,9	66,8	70,1	75,0	56,9	91,1	70,4	71,3	55,2

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Internet para formarse y sus riesgos potenciales

Internet es hoy un medio **clave** para poder **estudiar y adquirir formación**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	44,4	47,6	41,3	52,6	49,7	42,3	35,7	54,4	53,2	44,4	39,7	50,6	46,0	40,2	32,8
Bastante de acuerdo	44,0	42,6	45,3	42,5	41,0	45,5	46,1	39,2	38,8	46,4	44,1	46,1	43,3	44,6	47,6
Poco de acuerdo	8,7	7,9	9,4	4,9	8,2	9,6	10,6	6,4	6,8	7,2	11,9	3,3	9,6	11,9	9,7
Nada de acuerdo	2,3	1,6	2,9	-	0,9	2,4	5,2	-	1,2	2,0	3,0	-	0,7	2,9	6,8
Ns/Nc	0,7	0,3	1,0	-	0,2	0,1	2,4	-	-	-	1,3	-	0,4	0,3	3,1
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	88,4	90,2	86,6	95,1	90,7	87,8	81,9	93,6	92,0	90,9	83,8	96,7	89,3	84,9	80,4
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	11,0	9,6	12,3	4,9	9,1	12,0	15,8	6,4	8,0	9,1	14,9	3,3	10,3	14,8	16,5
Balance (a - b)	77,4	80,6	74,3	90,2	81,5	75,8	66,1	87,2	84,0	81,7	69,0	93,3	79,0	70,0	63,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Internet para formarse y sus riesgos potenciales

Las redes sociales de Internet son sólo una **pérdida de tiempo**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	7,5	7,2	7,9	7,2	5,6	7,4	10,2	10,0	5,5	6,4	8,4	4,3	5,8	8,3	11,5
Bastante de acuerdo	20,8	21,1	20,5	19,1	22,3	19,3	22,5	18,2	23,9	21,3	19,4	20,0	20,6	17,3	24,7
Poco de acuerdo	36,4	35,3	37,4	44,2	37,4	36,6	29,6	42,4	35,3	35,2	29,8	46,1	39,5	38,0	29,4
Nada de acuerdo	33,4	34,9	32,0	29,5	34,7	34,9	32,5	29,4	35,4	35,2	38,4	29,6	34,1	34,7	28,2
Ns/Nc	1,9	1,5	2,2	-	-	1,8	5,3	-	-	1,9	4,0	-	-	1,8	6,2
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	28,3	28,3	28,4	26,3	27,9	26,6	32,6	28,2	29,4	27,7	27,8	24,3	26,4	25,6	36,2
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	69,8	70,2	69,4	73,7	72,1	71,5	62,1	71,8	70,6	70,4	68,1	75,7	73,6	72,6	57,6
Balance (a - b)	-41,5	-42,0	-41,0	-47,4	-44,2	-44,9	-29,4	-43,7	-41,3	-42,7	-40,3	-51,4	-47,3	-47,1	-21,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Internet para formarse y sus riesgos potenciales

El mundo de **Internet y las redes sociales** contienen muchos **peligros para la juventud**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	44,8	43,0	46,4	41,4	48,1	43,9	44,7	45,2	44,3	40,8	43,1	37,5	52,0	46,9	45,8
Bastante de acuerdo	41,6	41,8	41,4	44,7	41,0	43,9	37,0	39,5	42,7	44,1	39,2	50,2	39,2	43,8	35,4
Poco de acuerdo	10,0	11,4	8,8	12,9	8,7	10,0	9,7	13,3	10,0	12,1	10,6	12,4	7,4	7,9	9,0
Nada de acuerdo	2,7	2,7	2,7	1,0	2,1	1,8	5,8	2,0	2,8	2,6	3,6	-	1,4	1,1	7,5
Ns/Nc	0,8	1,0	0,7	-	0,2	0,4	2,8	-	0,3	0,5	3,5	-	-	0,3	2,2
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	86,4	84,8	87,8	86,1	89,0	87,8	81,7	84,6	86,9	84,8	82,2	87,6	91,2	90,6	81,3
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	12,8	14,2	11,5	13,9	10,8	11,8	15,5	15,4	12,8	14,7	14,2	12,4	8,8	9,0	16,5
Balance (a - b)	73,6	70,7	76,4	72,2	78,2	76,0	66,2	69,3	74,1	70,1	68,0	75,3	82,4	81,6	64,8

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

La información en Internet

En Internet hay **demasiado contenido** e información sin contrastar, **poco fiable**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	36,5	38,5	34,7	50,9	40,5	33,3	26,7	57,7	40,9	33,6	27,5	43,7	40,0	33,0	26,2
Bastante de acuerdo	44,9	44,8	45,1	39,9	47,6	48,6	40,3	32,4	50,1	48,1	42,6	47,8	44,9	49,1	38,7
Poco de acuerdo	12,2	11,8	12,5	8,3	9,7	14,0	15,0	9,9	7,3	14,1	15,7	6,6	12,2	13,9	14,5
Nada de acuerdo	4,2	3,3	5,1	0,9	1,3	2,7	11,8	-	0,7	2,9	10,0	1,9	1,9	2,5	13,2
Ns/Nc	2,2	1,6	2,7	-	1,0	1,4	6,1	-	1,1	1,2	4,3	-	0,9	1,5	7,4
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	81,5	83,3	79,8	90,8	88,0	81,9	67,1	90,1	91,0	81,7	70,0	91,5	85,0	82,1	64,9
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	16,4	15,1	17,6	9,2	11,0	16,7	26,9	9,9	7,9	17,1	25,7	8,5	14,1	16,3	27,7
Balance (a - b)	65,1	68,2	62,2	81,6	77,1	65,2	40,2	80,2	83,1	64,7	44,3	83,0	70,9	65,8	37,2

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

La información en Internet

No hay que fiarse mucho de lo que las **instituciones** y **empresas** nos cuentan a través de **Internet**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	23,4	24,9	22,0	26,4	20,8	24,5	22,8	28,3	23,2	25,8	22,8	24,4	18,3	23,2	22,8
Bastante de acuerdo	40,6	41,3	39,9	46,5	39,9	41,5	35,9	50,0	36,1	42,6	39,0	42,9	43,8	40,6	33,5
Poco de acuerdo	27,4	27,0	27,7	23,7	32,8	27,2	23,9	19,6	34,2	26,6	24,2	28,1	31,4	27,8	23,8
Nada de acuerdo	6,6	4,8	8,3	3,0	4,0	5,7	13,3	2,1	3,9	4,5	8,7	3,9	4,1	6,8	16,7
Ns/Nc	2,1	2,0	2,1	0,4	2,5	1,1	4,0	-	2,6	0,6	5,3	0,7	2,5	1,7	3,1
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	64,0	66,2	61,9	72,9	60,7	66,0	58,7	78,3	59,3	68,4	61,8	67,3	62,1	63,7	56,4
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	34,0	31,8	36,0	26,7	36,8	32,8	37,3	21,7	38,1	31,1	32,9	32,0	35,5	34,6	40,5
Balance (a - b)	30,0	34,4	25,9	46,2	23,8	33,2	21,4	56,6	21,1	37,3	29,0	35,3	26,6	29,2	15,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

El papel de Internet en el ámbito público

Internet es la **mejor forma** de que personas con los mismos intereses puedan **comunicarse**

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	29,0	31,8	26,5	33,9	32,2	26,1	26,3	40,3	35,1	26,5	28,9	27,3	29,2	25,6	24,4
Bastante de acuerdo	45,9	47,2	44,7	47,3	46,3	47,7	42,0	41,5	46,2	51,7	46,1	53,4	46,5	43,8	38,9
Poco de acuerdo	17,4	14,9	19,7	15,5	17,2	17,7	18,5	14,9	15,6	13,4	16,3	16,2	18,7	21,9	20,1
Nada de acuerdo	6,1	4,6	7,5	3,3	4,3	5,9	10,2	3,4	3,0	5,5	6,0	3,1	5,6	6,3	13,3
Ns/Nc	1,6	1,5	1,7	-	-	2,6	3,1	-	-	2,8	2,7	-	-	2,3	3,4
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	75,0	79,0	71,1	81,2	78,5	73,8	68,3	81,7	81,4	78,3	75,0	80,7	75,7	69,4	63,3
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	23,4	19,4	27,2	18,8	21,5	23,6	28,6	18,3	18,6	18,9	22,2	19,3	24,3	28,2	33,4
Balance (a - b)	51,5	59,6	43,9	62,4	57,1	50,2	39,7	63,4	62,7	59,3	52,8	61,4	51,3	41,2	29,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

El papel de Internet en el ámbito público

Las redes sociales de Internet **están cambiando las formas de participación** y el interés de los ciudadanos en los asuntos públicos

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Muy de acuerdo	36,8	38,8	34,9	45,6	41,6	34,6	28,3	45,2	41,9	37,2	31,9	45,9	41,3	32,1	25,7
Bastante de acuerdo	45,3	45,6	45,0	40,9	45,8	48,0	43,8	38,9	46,8	46,4	48,1	43,0	44,9	49,5	40,6
Poco de acuerdo	11,7	11,5	12,0	10,6	10,2	11,9	14,0	12,0	10,0	12,7	11,0	9,2	10,3	11,1	16,3
Nada de acuerdo	4,0	3,0	5,0	2,9	1,6	3,9	7,6	3,9	1,4	2,8	4,8	1,9	1,9	5,0	9,7
Ns/Nc	2,2	1,2	3,2	-	0,8	1,7	6,2	-	-	1,0	4,2	-	1,5	2,3	7,7
MUY + BASTANTE DE ACUERDO (a)	82,0	84,3	79,9	86,5	87,4	82,6	72,2	84,1	88,7	83,5	80,0	88,9	86,2	81,6	66,3
POCO + NADA DE ACUERDO (b)	15,8	14,5	17,0	13,5	11,8	15,8	21,6	15,9	11,3	15,5	15,8	11,1	12,3	16,1	26,0
Balance (a - b)	66,3	69,9	62,9	72,9	75,6	66,8	50,5	68,2	77,3	68,1	64,2	77,8	73,9	65,5	40,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

El papel de Internet entre los jóvenes y los mayores

% verticales

Base	Total (1654)	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres (800)	Mujeres (854)	18 a 30 (271)	31 a 44 (439)	45 a 64 (551)	65 y más (393)	18 a 30 (138)	31 a 44 (223)	45 a 64 (272)	65 y más (167)	18 a 30 (132)	31 a 44 (217)	45 a 64 (280)	65 y más (226)

¿Diría que en esto de las tecnologías hay que **estar al día para no perder el contacto con las generaciones jóvenes?**

Más bien sí	79,3	81,1	77,5	75,0	81,0	81,7	76,8	74,3	80,6	83,5	83,7	75,7	81,4	80,1	71,7
Más bien no	19,3	18,1	20,4	23,6	17,9	17,2	20,7	23,8	18,3	16,5	15,8	23,5	17,5	17,9	24,4
Ns/Nc	1,4	0,7	2,1	1,4	1,1	1,1	2,4	1,9	1,1	-	0,5	0,9	1,1	2,1	3,9

¿Diría que cada vez hay una **mayor brecha digital entre la generación de los jóvenes y la de los mayores?**

Más bien sí	77,3	76,4	78,2	76,1	76,7	77,7	78,4	75,0	75,7	77,1	77,3	77,2	77,8	78,3	79,2
Más bien no	20,8	21,6	20,0	23,4	22,6	20,1	18,0	23,9	23,3	20,1	19,9	22,8	21,8	20,0	16,6
Ns/Nc	1,9	2,0	1,8	0,5	0,7	2,2	3,6	1,1	1,1	2,8	2,8	-	0,4	1,7	4,2

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Valoración del impacto personal de las tecnologías de la información y comunicación

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)

¿Podría Ud. **seguir su ritmo de vida cotidiano** si no dispusiera de las tecnologías de la información y la comunicación?

Más bien sí	72,5	71,6	73,4	62,6	69,2	74,8	79,7	72,7	67,9	71,0	76,4	52,0	70,7	78,6	82,2
Más bien no	26,2	27,0	25,5	36,2	29,7	24,9	17,5	26,3	30,8	28,4	20,5	46,5	28,5	21,4	15,2
Ns/Nc	1,3	1,4	1,1	1,2	1,1	0,3	2,8	1,0	1,4	0,6	3,1	1,5	0,8	-	2,6

¿Diría Ud. que **si no está al día** con las tecnologías podría sentirse **excluido** de la sociedad?

Más bien sí	39,5	37,2	41,7	50,1	41,3	40,2	29,3	48,3	35,4	38,4	28,4	51,9	47,4	41,9	30,0
Más bien no	59,1	61,4	57,0	49,5	58,2	58,8	67,1	50,8	64,1	60,3	68,4	48,1	52,2	57,3	66,2
Ns/Nc	1,4	1,4	1,4	0,5	0,4	1,0	3,6	0,9	0,5	1,2	3,3	-	0,4	0,8	3,8

¿Alguna vez ha **expresado o compartido sus opiniones y conocimientos a través de Internet**?

Más bien sí	41,5	46,8	36,7	64,5	53,4	35,0	21,6	58,9	56,8	39,1	35,8	70,4	50,0	30,9	11,1
Más bien no	58,3	53,2	63,0	35,5	46,4	64,8	78,2	41,1	43,2	60,9	64,2	29,6	49,6	68,6	88,6
Ns/Nc	0,2	-	0,3	-	0,2	0,2	0,2	-	-	-	-	-	0,4	0,5	0,3

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Utilidad personal de las nuevas tecnologías y las redes sociales

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)

¿Cree que las nuevas tecnologías sirven o no sirven para estar verdaderamente **informados de las noticias del mundo**?

Sí sirven	88,3	91,2	85,5	91,4	88,8	86,1	88,5	92,2	90,2	89,9	93,6	90,6	87,3	82,4	84,8
No sirven	11,0	8,4	13,3	8,2	10,8	13,1	10,0	7,8	9,2	9,7	5,7	8,7	12,4	16,4	13,2
Ns/Nc	0,8	0,4	1,1	0,4	0,4	0,8	1,5	-	0,5	0,4	0,7	0,7	0,4	1,2	2,0

¿Diría que las nuevas tecnologías son básicas para **relacionarse y estar en contacto con sus amigos y familia** o realmente no son tan necesarias para ello?

Son básicas para relacionarse	36,7	38,6	34,9	39,9	33,1	32,0	45,0	44,4	33,5	33,4	48,8	35,1	32,6	30,6	42,2
No son tan necesarias	62,2	60,5	63,8	58,5	66,1	67,2	53,3	55,6	64,9	66,0	49,7	61,4	67,4	68,5	56,0
Ns/Nc	1,1	0,9	1,3	1,7	0,8	0,8	1,7	-	1,5	0,6	1,5	3,5	-	0,9	1,9

Hoy por hoy, ¿está Ud. **más en contacto con amigos y conocidos a través de las redes sociales que en persona**?

Más bien sí (más en contacto con RRSS)	33,3	33,5	33,1	47,4	40,7	29,8	20,2	47,5	36,5	28,8	25,7	47,3	45,0	30,8	16,2
Más bien no (más en contacto en persona)	65,5	64,9	66,1	51,7	57,9	69,5	78,1	51,4	61,8	70,1	71,8	51,9	53,8	68,9	82,8
Ns/Nc	1,2	1,5	0,8	0,9	1,4	0,7	1,7	1,1	1,7	1,1	2,5	0,7	1,2	0,3	1,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Número de veces que ha cambiado de trabajo

Desde que Ud. empezó a trabajar, ¿cuántas veces ha cambiado / cambió de puesto de trabajo?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
0 (nunca ha cambiado)	27,2	22,5	32,8	27,2	20,7	28,2	34,4	19,0	17,7	22,9	29,3	34,1	24,2	35,2	40,5
1 vez	7,1	6,3	8,1	10,6	6,9	4,8	9,5	10,0	8,0	4,0	6,4	11,1	5,6	5,9	13,1
2-5 veces	49,2	50,6	47,6	54,4	51,3	51,4	41,1	65,5	49,7	53,4	42,4	44,9	53,2	48,7	39,6
6-10 veces	11,4	13,6	8,8	5,8	16,3	10,3	8,9	2,6	18,7	11,9	13,5	8,4	13,4	8,3	3,4
11-15 veces	1,6	2,2	0,9	-	2,0	1,4	2,1	-	2,7	1,6	3,5	-	1,3	1,2	0,5
16-20 veces	1,1	1,4	0,7	1,3	0,8	1,4	0,8	2,9	0,6	2,1	0,9	-	0,9	0,6	0,8
Más de 20 veces	2,3	3,3	1,1	0,8	2,1	2,3	3,1	-	2,6	4,1	4,0	1,4	1,4	-	2,1
Media	4,71	5,94	3,25	3,35	4,69	4,93	4,93	2,83	5,43	6,83	6,24	3,79	3,85	2,42	3,39

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo de carácter tradicional

Su puesto de trabajo actual / el último puesto de trabajo que Ud. tuvo, ¿es / era de carácter tradicional, de los que pasa de generación en generación?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Sí	29,6	30,0	29,1	30,2	24,9	27,0	39,4	28,1	24,7	28,0	40,9	32,0	25,2	25,8	37,6
No	68,7	68,4	69,0	68,4	73,7	71,2	58,3	71,9	74,3	70,4	56,4	65,4	73,1	72,3	60,5
Ns/Nc	1,7	1,6	1,9	1,4	1,3	1,8	2,3	-	1,0	1,7	2,7	2,6	1,7	2,0	1,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo actual es de nueva creación

¿Y este puesto de trabajo diría que es/era de los de nueva creación, es decir, propio de los nuevos tiempos y los nuevos sectores profesionales?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Sí	30,7	33,4	27,5	44,5	29,0	30,2	28,4	50,1	31,6	32,7	31,3	39,8	26	26,8	24,9
No	68,0	65,1	71,3	55,5	69,7	69,3	68,6	49,9	66,8	66,7	65,7	60,2	73,1	72,8	72,1
Ns/Nc	1,3	1,4	1,1	-	1,3	0,6	3,0	-	1,6	0,6	3,0	-	0,9	0,5	3,0

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Discriminación por genero para seleccionar personas para puestos de responsabilidad

En el sector o ámbito profesional donde Ud. trabaja / trabajaba, diría que hay discriminación entre sexos a la hora de seleccionar puestos de especial responsabilidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Sí, a favor de los hombres	26,4	24,8	28,2	18,6	30,2	27,0	23,5	16,7	27,2	26,6	21,6	20,3	33,6	27,4	25,8
Sí, a favor de las mujeres	3,3	2,6	4,1	7,4	2,0	4,1	2,3	4,4	1,6	4,1	0,9	9,8	2,4	4,0	4,0
No, no hay	68,6	70,9	65,9	72,7	66,7	67,8	71,0	76,0	70,2	68,8	73,7	69,9	62,6	66,4	67,9
Ns/Nc	1,7	1,7	1,7	1,3	1,2	1,2	3,2	2,9	1,0	0,5	3,9	-	1,4	2,1	2,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Maternidad afecta (negativamente) al progreso de la mujer en el trabajo

En el sector o ámbito profesional donde Ud. trabaja / trabajaba, ¿diría que en su ámbito profesional la maternidad afecta al progreso de la mujer en el trabajo?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Mucho	15,1	12,7	17,9	18,9	18,4	14,1	10,5	17,2	15,0	11,0	10,7	20,3	22,3	18,2	10,4
Bastante	23,4	22,6	24,3	24,3	23,1	23,7	22,9	29,9	20,6	22,7	22,7	19,6	26,1	25,0	23,1
Poco	23,3	24,9	21,4	32,5	24,0	18,8	25,5	34,8	27,3	19,2	27,3	30,5	20,2	18,2	23,4
Nada	36,2	37,1	35,0	23,5	33,3	41,1	37,6	18,1	35,3	43,9	35,3	28,1	31,0	37,5	40,2
Ns/Nc	2,1	2,7	1,3	0,8	1,2	2,3	3,5	-	1,9	3,2	4,0	1,5	0,4	1,0	2,9
MUY + BASTANTE (a)	38,5	35,3	42,2	43,2	41,5	37,8	33,4	47,1	35,6	33,7	33,4	39,9	48,4	43,2	33,5
POCO + NADA (b)	59,5	62,0	56,5	56,0	57,3	59,9	63,1	52,9	62,5	63,1	62,7	58,6	51,2	55,8	63,6
Balance (a - b)	-21,0	-26,7	-14,3	-12,8	-15,8	-22,1	-29,6	-5,8	-26,9	-29,4	-29,3	-18,7	-2,9	-12,6	-30,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo vocacional

¿Trabaja Ud. en lo que le gusta, en algo vocacional?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores	(737)	(402)	(334)	(94)	(327)	(303)	(13)	(43)	(180)	(173)	(7)	(51)	(147)	(130)	(6)
Más bien sí	72,9	71,6	74,5	73,5	74,0	71,5	74,1	72,0	70,2	71,8	100,0	74,7	78,7	70,9	43,1
Más bien no	27,0	28,4	25,3	26,5	25,7	28,5	25,9	28,0	29,8	28,2	-	25,3	20,7	29,1	56,9
Ns/Nc	0,1	-	0,3	-	0,3	-	-	-	-	-	-	-	0,6	-	-

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Desempleados y jubilados	(583)	(312)	(271)	(30)	(87)	(169)	(296)	(14)	(42)	(96)	(160)	(17)	(45)	(73)	(136)
Más bien sí	77,8	84,0	70,6	67,0	72,8	76,6	81,0	56,4	71,9	83,3	89,9	75,8	73,5	67,8	70,5
Más bien no	22,1	16,0	29,0	33,0	27,2	22,8	19,0	43,6	28,1	16,7	10,1	24,2	26,5	30,9	29,5
Ns/Nc	0,2	-	0,4	-	-	0,6	-	-	-	-	-	-	-	1,3	-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo “en lo que fuera” versus trabajo ideal

¿Trabajaría en lo que fuera, en lo que le ofrecieran, aunque no fuera su vocación?

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Desempleados y estudiantes	(326)	(166)	(159)	(174)	(84)	(68)		(92)	(40)	(34)		(82)	(44)	(34)	
Más bien sí	74,0	70,5	77,5	68,9	81,9	76,9		63,2	80,7	78,1		75,3	83,1	75,7	
Más bien no	23,9	27,7	19,9	29,2	16,3	19,6		35,4	19,3	17,0		22,3	13,6	22,1	
Ns/Nc	2,2	1,8	2,6	1,9	1,8	3,5		1,4	-	4,9		2,4	3,3	2,2	

¿Pensaría en seguir buscando su trabajo ideal, aquel en el que pudiera desarrollar su verdadera vocación?

Base: total muestra sin jubilados	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
	(1251)	(575)	(676)	(271)	(434)	(449)	(97)	(138)	(220)	(209)	(8)	(132)	(214)	(240)	(90)
Más bien sí	50,4	51,1	49,9	86,4	51,2	34,2	21,9	80,6	52,5	31,1	26,0	92,5	49,9	36,9	21,6
Más bien no	48,8	48,0	49,5	13,1	47,9	65,3	75,9	18,5	46,4	68,2	74,0	7,5	49,4	62,7	76,1
Ns/Nc	0,8	0,9	0,7	0,5	0,9	0,6	2,2	0,9	1,1	0,7	-	-	0,7	0,4	2,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Cómo se sienten valorados los asalariados en el trabajo

Actualmente en su trabajo, ¿se siente Ud. valorado?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Asalariados	(599)	(319)	(279)	(77)	(267)	(248)	(6)	(36)	(143)	(137)	(3)	(41)	(124)	(111)	(3)
Mucho	23,1	20,2	26,5	28,2	27,5	16,7	32,1	21,4	27,2	11,9	51,2	34,2	27,8	22,5	16,5
Bastante	58,6	60,0	57,0	56,4	54,4	64,1	46,9	67,8	53,8	64,6	48,8	46,3	55,1	63,4	45,3
Poco	14,0	14,1	13,9	13,4	13,4	14,7	21,0	6,4	13,8	16,8	-	19,5	13,0	12,1	38,2
Nada	4,3	5,7	2,7	2,1	4,7	4,6	-	4,4	5,2	6,6	-	-	4,2	2,0	-
MUCHO + BASTANTE (a)	81,7	80,2	83,4	84,5	81,9	80,7	79,0	89,2	81,0	76,6	100,0	80,5	82,8	85,9	61,8
POCO + NADA (b)	18,3	19,8	16,6	15,5	18,1	19,3	21,0	10,8	19,0	23,4	-	19,5	17,2	14,1	38,2
Balance (a - b)	63,4	60,4	66,9	69,1	63,7	61,5	57,9	78,3	62,1	53,1	100,0	60,9	65,6	71,8	23,5

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Opinión de cómo se asciende en el trabajo

¿Se asciende más bien por antigüedad o más bien por los méritos en el trabajo?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Asalariados	(599)	(319)	(279)	(77)	(267)	(248)	(6)	(36)	(143)	(137)	(3)	(41)	(124)	(111)	(3)
Por antigüedad	22,1	20,1	24,5	29,6	20,1	22,3	11,6	22,8	18,4	21,0	25,8	35,6	22,0	23,9	-
Por méritos	53,3	53,5	53,0	51,1	55,6	51,4	55,1	59,2	54,9	50,7	49,3	44,0	56,4	52,3	59,8
Por igual	9,4	10,1	8,5	8,0	8,7	10,1	22,9	7,8	9,8	10,7	24,9	8,1	7,4	9,4	21,3
Ns/Nc	15,2	16,3	14,0	11,3	15,6	16,1	10,4	10,2	16,9	17,5	-	12,2	14,1	14,4	18,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Opinión sobre si los mayores son más responsables y profesionales

¿Se considera que un empleado mayor es más 'responsable' y 'profesional' que uno joven?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Asalariados	(599)	(319)	(279)	(77)	(267)	(248)	(6)	(36)	(143)	(137)	(3)	(41)	(124)	(111)	(3)
Sí, se le considera más responsable/profesional	28,1	33,3	22,2	23,5	27,9	30,1	11,6	21,1	33,6	36,3	25,8	25,6	21,4	22,5	-
No, no se le considera más responsable/profesional	69,3	65,0	74,3	73,8	69,9	66,8	88,4	75,9	66,4	60,5	74,2	72,0	73,9	74,7	100,0
Ns/Nc	2,6	1,7	3,6	2,7	2,2	3,0	-	3,0	-	3,2	-	2,4	4,7	2,9	-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Iniciativa propia en el trabajo versus jefe toma las decisiones

¿Prefiere / prefería tener iniciativa propia o depender más bien de un jefe que tome / tomara las decisiones por Ud.?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Mejor tener iniciativa propia	76,9	81,1	71,9	81,1	79,3	74,2	76,1	80,3	79,9	81,2	82,9	81,8	78,6	64,9	68,1
Mejor depender de un jefe que tome las decisiones	21,0	17,0	25,8	18,9	19,4	23,5	20,3	19,7	18,6	17,7	12,7	18,2	20,2	31,1	29,3
Ns/Nc	2,1	1,9	2,4	-	1,4	2,3	3,5	-	1,5	1,1	4,3	-	1,2	4,0	2,6

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajar en equipo versus tener iniciativa individual

¿Qué diría Ud. que es (era) más importante en su trabajo del día a día: más el trabajo en equipo o más la iniciativa individual?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Trabajadores, desempleados y jubilados	(1320)	(715)	(605)	(124)	(414)	(472)	(309)	(57)	(222)	(269)	(167)	(67)	(192)	(204)	(142)
Más importante el trabajo en equipo	74,4	75,6	73,1	83,5	73,4	77,0	68,3	88,1	72,2	78,4	71,3	79,7	74,7	75,1	64,8
Más importante la iniciativa individual	23,8	22,6	25,1	16,5	24,1	22,1	28,8	11,9	25,9	20,5	25,4	20,3	22,1	24,3	32,7
Ns/Nc	1,8	1,8	1,8	-	2,5	0,9	2,9	-	1,9	1,1	3,2	-	3,2	0,6	2,5

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo seguro / establece versus trabajo vocacional / enriquecedor

¿Qué tipo de trabajo le gustaría encontrar: uno sobre todo estable y seguro o uno sobre todo vocacional y enriquecedor en lo profesional?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Desempleados y buscan primer trabajo	(186)	(91)	(96)	(36)	(82)	(68)		(17)	(40)	(34)		(19)	(42)	(34)	
Sobre todo estable y seguro	63,4	65,2	61,8	62,2	62,0	66,5		57,6	54,7	82,5		66,1	68,8	50,6	
Sobre todo vocacional y enriquecedor en lo profesional	36,1	34,8	37,3	35,4	38,0	33,5		42,4	45,3	17,5		29,5	31,2	49,4	
Ns/Nc	0,5	-	0,9	2,4	-	-		-	-	-		4,4	-	-	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Trabajo cercano / poco interesante versus trabajo interesante / lejos de casa

¿Qué tipo de trabajo le gustaría encontrar, uno más bien cercano a casa, a la familia y amigos, aunque no fuera muy interesante en lo profesional, o uno muy interesante en lo profesional aunque en el extranjero o muy lejos de casa?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Desempleados y buscan primer trabajo	(186)	(91)	(96)	(36)	(82)	(68)		(17)	(40)	(34)		(19)	(42)	(34)	
Mejor cercano aunque no muy interesante en lo profesional	71,2	66,8	75,5	61,5	72,7	75,4		68,6	58,9	76,3		55,5	85,5	74,4	
Mejor muy interesante en lo profesional aunque estuviera muy	26,1	29,0	23,4	38,5	24,6	20,6		31,4	35,5	18,8		44,5	14,5	22,4	
Ns/Nc	2,7	4,3	1,1	-	2,7	4,0		-	5,6	4,9		-	-	3,2	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Nivel de satisfacción con hijos

En general, ¿está Ud. satisfecho de la relación que mantiene con sus hijos

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Entrevistados que tienen hijos	(1119)	(517)	(602)		(281)	(479)	(358)		(129)	(233)	(153)		(152)	(246)	(204)
Muy satisfecho/a	69,9	69,2	70,6		74,3	67,1	70,2		74,8	64,1	71,8		73,9	70,0	69,0
Bastante satisfecho/a	27,1	28,1	26,3		23,3	30,4	25,8		23,5	33,5	24,0		23,2	27,4	27,2
Poco satisfecho/a	2,2	1,9	2,5		2,1	1,7	3,0		1,2	1,6	3,0		2,9	1,8	3,0
Nada satisfecho/a	0,4	0,2	0,4		-	0,4	0,5		-	-	0,8		-	0,8	0,3
Ns/Nc	0,4	0,6	0,2		0,2	0,3	0,5		0,5	0,7	0,4		-	-	0,6
MUY + BASTANTE SATISFECHO/A (a)	97,1	97,3	96,9		97,7	97,5	96,0		98,3	97,6	95,8		97,1	97,4	96,2
POCO + NADA SATISFECHO/A (b)	2,6	2,2	2,9		2,1	2,1	3,5		1,2	1,6	3,8		2,9	2,6	3,3
Balance (a - b)	94,5	95,1	94,0		95,6	95,4	92,5		97,1	96,0	92,0		94,2	94,8	92,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de satisfacción con hijos

¿Por qué motivos está Ud. muy / bastante satisfecho? –Respuesta múltiple

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base:	(1086)	(503)	(583)		(274)	(467)	(343)		(127)	(228)	(147)		(147)	(240)	(196)
Comunicación frecuente y abierta	40,8	39,1	42,3		29,8	43,5	46,1		28,4	42,4	43,5		30,9	44,5	48,0
Buena relación/nos llevamos bien	26,4	25,9	26,9		22,1	26,0	30,5		22,1	26,2	28,9		22,0	25,9	31,7
Son buenos / educados / respetuosos / no dan problemas	20,5	16,3	24,2		15,7	22,9	20,8		12,3	19,8	13,6		18,6	25,9	26,2
Cariño	18,4	18,0	18,7		19,2	14,2	23,5		20,6	13,5	22,7		18,0	14,8	24,0
Son responsables/ estudiosos /trabajadores	10,2	8,0	12,1		6,9	14,2	7,3		3,9	10,4	7,8		9,4	17,9	7,0
Confianza	10,1	9,2	10,9		11,1	13,3	5,1		9,3	11,6	5,6		12,7	14,9	4,6
Intereses, actividades comunes	6,6	7,4	6,0		8,9	6,1	5,6		8,8	7,4	6,3		9,1	4,9	5,0
Son pequeños/los cuido	4,9	5,0	4,9		15,2	1,4	1,2		16,6	0,6	0,8		14,0	2,1	1,5
Son receptivos a los consejos	3,8	4,1	3,6		4,8	4,5	2,1		3,9	4,7	3,2		5,6	4,3	1,2
Otras respuestas	2,9	3,2	2,6		3,3	2,0	3,7		1,8	1,9	6,4		4,7	2,1	1,7
Ns/Nc	1,9	2,6	1,3		2,8	2,0	1,0		3,3	3,0	1,3		2,3	1,2	0,7

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Nivel de satisfacción con hijos y nietos

En general, ¿está Ud. satisfecho de la relación que mantiene con sus hijos / nietos?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base: Entrevistados con hijos y nietos	(416)	(166)	(250)			(115)	(302)			(42)	(124)			(73)	(177)
Muy satisfecho/a	72,9	72,8	73,0			73,0	72,9			65,1	75,4			77,5	71,2
Bastante satisfecho/a	23,8	23,0	24,3			25,3	23,2			30,1	20,6			22,5	25,1
Poco satisfecho/a	2,3	2,1	2,4			0,3	3,1			0,8	2,6			-	3,4
Nada satisfecho/a	0,3	0,8	-			-	0,4			-	1,0			-	-
Ns/Nc	0,7	1,3	0,3			1,4	0,4			4,0	0,4			-	0,4
MUY + BASTANTE SATISFECHO/A (a)	96,7	95,8	97,3			98,2	96,1			95,2	96,0			100,0	96,2
POCO + NADA SATISFECHO/A (b)	2,6	2,9	2,4			0,3	3,5			0,8	3,6			-	3,4
Balance (a - b)	94,1	92,9	94,9			97,9	92,6			94,3	92,4			100,0	92,8

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de satisfacción con hijos y nietos

¿Por qué motivos está Ud. muy / bastante satisfecho? –Respuesta múltiple

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base:	(403)	(159)	(244)			(113)	(290)			(40)	(119)			(73)	(171)
Comunicación frecuente y abierta	46,9	47,3	46,6			50,0	45,7			59,9	43,1			44,6	47,5
Buena relación/nos llevamos bien	31,8	31,8	31,8			30,9	32,1			34,3	30,9			29,0	33,0
Cariño	22,4	21,3	23,2			16,3	24,8			12,9	24,1			18,2	25,3
Son buenos / educados / respetuosos / no dan problemas	18,8	10,4	24,2			16,8	19,5			3,4	12,8			24,1	24,2
Son responsables/estudiosos/trabajadores	6,1	5,5	6,4			6,8	5,8			6,8	5,1			6,8	6,3
Intereses, actividades comunes	5,2	5,6	5,0			3,5	5,9			3,9	6,1			3,3	5,8
Confianza	5,0	5,5	4,7			7,5	4,1			7,3	4,8			7,6	3,5
Son pequeños/los cuido	1,5	0,8	2,0			1,8	1,4			-	1,0			2,8	1,7
Son receptivos a los consejos	1,3	1,6	1,1			0,9	1,5			-	2,2			1,3	1,1
Otras respuestas	3,5	6,0	1,9			2,4	3,9			3,8	6,7			1,6	2,0
Ns/Nc	0,9	0,8	0,9			1,3	0,7			-	1,1			2,1	0,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Nivel de satisfacción de los jóvenes con sus padres

Por cierto, ¿estás satisfecho, en general, de la relación que mantienes con tus padres? ¿Y con tus abuelos?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Muy Satisfecho/a	77,8	77,7	77,8	77,8				77,7				77,8			
Bastante Satisfecho/a	19,5	18,1	21,0	19,5				18,1				21,0			
Poco Satisfecho/a	1,0	1,9	-	1,0				1,9				-			
Nada Satisfecho/a	0,6	1,1	-	0,6				1,1				-			
NS/NC	1,2	1,2	1,3	1,2				1,2				1,3			
MUY + BASTANTE SATISFECHO/A (a)	97,2	95,8	98,7	97,2				95,8				98,7			
POCO + NADA SATISFECHO/A (b)	1,5	3,1	-	1,5				3,1				-			
Balance (a - b)	95,7	92,7	98,7	95,7				92,7				98,7			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de satisfacción de los jóvenes con sus padres

¿Por qué motivos estás muy / bastante satisfecho de la relación con tus padres? ¿Y el caso de tus abuelos, por qué estás muy / bastante satisfecho de la relación con ellos? -Respuesta múltiple

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(247)	(123)	(124)	(247)				(123)				(124)	-	-	-
Comunicación frecuente	33,8	27,2	40,3	33,8				27,2				40,3			
Buena relación/nos llevamos bien	31,2	33,2	29,2	31,2				33,2				29,2			
Comunicación abierta	22,2	17,2	27,2	22,2				17,2				27,2			
Confianza	16,8	15,8	17,7	16,8				15,8				17,7			
Cariño/se siente querido	16,1	14,3	17,8	16,1				14,3				17,8			
Apoyo/consejos/facilidad	8,1	9,6	6,6	8,1				9,6				6,6			
Intereses, actividades comunes	7,6	5,8	9,5	7,6				5,8				9,5			
Respeto	6,5	6,6	6,3	6,5				6,6				6,3			
Educación recibida	3,2	1,2	5,1	3,2				1,2				5,1			
Otras respuestas	0,8	-	1,6	0,8				-				1,6			
Ns/Nc	3,3	3,0	3,6	3,3				3,0				3,6			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Nivel de satisfacción de los jóvenes con sus abuelos

Por cierto, ¿estás satisfecho, en general, de la relación que mantienes con tus padres? ¿Y con tus abuelos?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Muy Satisfecho/a	48,9	55,4	42,2	48,9				55,4				42,2			
Bastante Satisfecho/a	20,0	20,0	20,1	20,0				20,0				20,1			
Poco Satisfecho/a	4,6	4,6	4,7	4,6				4,6				4,7			
Nada Satisfecho/a	3,1	2,0	4,2	3,1				2,0				4,2			
NS/NC	23,4	17,9	28,9	23,4				17,9				28,9			
MUY + BASTANTE SATISFECHO/A (a)	68,9	75,4	62,2	68,9				75,4				62,2			
POCO + NADA SATISFECHO/A (b)	7,7	6,6	8,8	7,7				6,6				8,8			
Balance (a - b)	61,2	68,8	53,4	61,2				68,8				53,4			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de satisfacción de los jóvenes con sus abuelos

¿Por qué motivos estás muy / bastante satisfecho de la relación con tus padres? ¿Y el caso de tus abuelos, por qué estás muy / bastante satisfecho de la relación con ellos? -Respuesta múltiple

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(175)	(97)	(78)	(175)				(97)				(78)			
Comunicación frecuente	30,4	26,2	35,5	30,4				26,2				35,5			
Buena relación/nos llevamos bien	26,1	25,2	27,2	26,1				25,2				27,2			
Cariño/se siente querido	20,7	12,7	30,6	20,7				12,7				30,6			
Comunicación abierta	17,4	18,5	16,2	17,4				18,5				16,2			
Confianza	16,2	17,9	14,2	16,2				17,9				14,2			
Lo criaron/son como sus padres	10,9	13,0	8,2	10,9				13,0				8,2			
Respeto	7,2	9,7	4,1	7,2				9,7				4,1			
Apoyo/consejo	5,7	6,0	5,4	5,7				6,0				5,4			
Intereses, actividades comunes	1,8	1,1	2,6	1,8				1,1				2,6			
Otras respuestas	1,5	1,7	1,4	1,5				1,7				1,4			
Ns/Nc	4,5	2,9	6,6	4,5				2,9				6,6			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Intensidad de uso de las redes sociales para contactar con amigos para salir

En cuanto a la manera en la que Ud. contacta o se relaciona con los demás, en una escala de 0 (nada habitual) a 10 (muy habitual), ¿cómo suele relacionarse en la actualidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Intensidad elevada	36,3	35,6	37,0	61,3	28,8	30,5	35,6	62,8	26,8	28,3	36,6	59,9	30,9	32,7	34,8
Intensidad moderada	45,4	47,9	43,1	35,2	50,2	51,1	39,1	33,1	51,3	55,9	42,5	37,3	49,0	46,4	36,7
Intensidad baja	17,6	16,1	19,1	3,5	21,0	17,7	23,5	4,1	21,9	15,2	19,9	2,8	20,1	20,2	26,2
Ns/Nc	0,6	0,4	0,9	-	-	0,6	1,8	-	-	0,5	1,0	-	-	0,7	2,4
Media	6,82	6,71	6,92	7,56	6,01	6,66	7,45	7,61	5,91	6,69	7,05	7,50	6,10	6,62	7,75

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Intensidad de uso de las redes sociales para contactar con familiares para reunirse

En cuanto a la manera en la que Ud. contacta o se relaciona con los demás, en una escala de 0 (nada habitual) a 10 (muy habitual), ¿cómo suele relacionarse en la actualidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Intensidad elevada	47,8	41,8	53,4	37,9	48,2	46,3	56,3	31,0	39,8	40,7	55,3	45,1	56,8	51,8	57,0
Intensidad moderada	40,6	46,0	35,6	50,6	40,8	42,0	31,6	56,0	48,4	45,9	34,5	44,9	32,9	38,2	29,5
Intensidad baja	11,2	12,1	10,4	11,5	11,1	11,5	10,9	13,0	11,8	13,5	9,6	10,0	10,3	9,6	11,9
Ns/Nc	0,4	0,1	0,6	-	-	0,2	1,2	-	-	-	0,6	-	-	0,4	1,7
Media	7,36	6,89	7,81	6,73	7,15	7,08	8,43	6,41	6,82	6,67	7,74	7,06	7,49	7,49	8,94

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Intensidad de uso para contactar a través de redes sociales como facebook y whatsapp

En cuanto a la manera en la que Ud. contacta o se relaciona con los demás, en una escala de 0 (nada habitual) a 10 (muy habitual), ¿cómo suele relacionarse en la actualidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Intensidad elevada	40,2	38,2	42,1	69,7	48,0	32,6	21,9	66,7	44,5	27,0	24,5	72,7	51,6	38,0	20,0
Intensidad moderada	24,0	25,0	23,0	22,3	31,0	25,4	15,3	24,3	29,1	26,4	18,1	20,3	33,0	24,3	13,2
Intensidad baja	34,9	36,2	33,6	8,0	21,0	41,5	59,6	9,0	26,5	46,0	55,8	7,0	15,4	37,2	62,4
Ns/Nc	0,9	0,5	1,3	-	-	0,5	3,2	-	-	0,6	1,6	-	-	0,5	4,3
Media	6,39	5,95	6,80	8,03	6,59	5,47	6,32	7,88	6,17	5,19	5,28	8,2	7,01	5,74	7,10

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Intensidad de uso para contactar y hablar por teléfono

En cuanto a la manera en la que Ud. contacta o se relaciona con los demás, en una escala de 0 (nada habitual) a 10 (muy habitual), ¿cómo suele relacionarse en la actualidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Intensidad elevada	40,0	34,7	44,9	24,2	42,2	41,7	46,0	20,3	37,5	36,9	39,5	28,3	47,0	46,3	50,8
Intensidad moderada	37,0	38,3	35,7	41,5	32,3	37,8	38,0	41,0	35,2	37,6	41,5	41,9	29,2	38,0	35,3
Intensidad baja	22,7	26,5	19,0	34,4	25,6	20,5	14,4	38,7	27,3	25,5	17,0	29,8	23,7	15,7	12,4
Ns/Nc	0,4	0,4	0,4	-	-	-	1,7	-	-	-	2,0	-	-	-	1,5
Media	6,83	6,48	7,15	5,53	6,55	6,56	8,41	5,13	6,24	6,18	8,4	5,94	6,87	6,92	8,42

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Personas que mejor valoran a la familia

En su opinión, ¿quién diría Ud. que estima y valora más a la familia: los hijos, los padres o los abuelos?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Los Hijos	6,1	6,9	5,4	6,9	5,8	4,3	8,4	9,0	7,0	4,5	8,8	4,7	4,5	4,1	8,1
Los padres	32,8	31,4	34,1	42,0	35,1	31,1	26,3	40,2	33,2	28,8	26,1	44,0	37,0	33,4	26,5
Los abuelos	46,4	48,5	44,4	44,3	47,1	49,7	42,4	43,6	48,0	54,7	43,1	45,1	46,1	44,9	41,9
Los tres igual	12,2	10,8	13,4	5,8	10,5	11,8	18,8	5,3	10,4	9,5	18,1	6,3	10,7	14,1	19,4
Ns/Nc	2,5	2,4	2,6	1,0	1,6	3,0	4,0	1,9	1,5	2,6	3,9	-	1,6	3,5	4,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Persona que es / ha sido modelo de referencia en la vida del entrevistado

Quiénes son o han sido en su vida los modelos de referencia, las personas que ha hecho que Ud. Sea la persona que s hoy? – Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Madre	81,1	78,2	83,7	86,9	83,8	80,7	74,5	84,8	79,9	78,9	69,5	89,1	87,8	82,5	78,2
Padre	77,2	76,4	78,0	77,5	81,6	77,1	72,4	74,4	81,9	77,8	68,5	80,6	81,2	76,5	75,2
Abuelo	13,3	11,2	15,2	24,6	13,5	11,8	7,3	20,9	12,6	8,8	5,4	28,4	14,5	14,7	8,8
Abuela	12,9	10,0	15,6	24,2	12,2	10,8	8,8	20,0	8,9	8,3	5,9	28,6	15,5	13,3	11,0
Otras personas	10,0	13,3	6,9	4,1	5,4	11,1	17,5	5,8	7,2	15,5	23,9	2,2	3,7	6,8	12,7
Ns/Nc	2,0	3,1	1,1	0,6	1,3	3,0	2,6	1,1	1,8	4,7	3,8	-	0,8	1,4	1,7

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Valores que destacan los jóvenes de la juventud actual

¿Qué valores destacarías en la juventud actual? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Valores proactivos / positivos	54,6	48,7	60,5	54,6				48,7				60,5			
Valores reactivos / negativos	21,8	23,4	20,2	21,8				23,4				20,2			
Valores sociales / afectivos/ hedonistas	12,8	12,9	12,7	12,8				12,9				12,7			
Ningún valor	6,3	9,4	3,2	6,3				9,4				3,2			
Otras respuestas	7,3	6,6	8,1	7,3				6,6				8,1			
Ns/Nc	15,4	13,4	17,4	15,4				13,4				17,4			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Valores que destacan de la juventud actual las personas con hijos / nietos

¿Qué valores destacaría Usted en la juventud actual? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1119)	(517)	(602)		(281)	(479)	(358)		(129)	(233)	(153)		(152)	(246)	(204)
Valores proactivos / positivos	60,9	60,7	61,1		49,2	64,8	65,2		47,2	66,3	64,3		50,9	63,4	65,8
Valores sociales / afectivos/ hedonistas	14,1	13,9	14,2		14,5	14,5	13,2		16,9	12,3	14,0		12,5	16,7	12,6
Valores reactivos / negativos	10,3	10,1	10,6		12,8	9,1	10,1		12,8	9,1	9,4		12,8	9,1	10,6
Ningún valor	6,0	7,2	4,9		9,2	5,1	4,6		12,1	6,3	4,5		6,7	4,0	4,6
Otras respuestas	5,6	5,6	5,6		6,2	4,2	7,1		7,5	4,0	6,5		5,1	4,5	7,5
Ns/Nc	17,3	15,5	18,8		20,3	15,5	16,9		14,7	14,9	16,4		25,0	16,2	17,2

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años los mayores deberían dejar paso a las nuevas generaciones

En esta sociedad, ¿dirías que nuestros mayores deberían dejar ya paso a las nuevas generaciones o deberían seguir jugando el papel fundamental?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Deberían dejar ya paso a las nuevas generaciones	31,8	27,8	35,9	37,7	27,9	34,9		33,9	24,1	28,3		41,7	31,9	43,4	
Deberían seguir jugando el papel fundamental	61,5	65,3	57,5	58,0	64,4	51,3		61,4	68,2	58,9		54,5	60,5	41,4	
Ns/Nc	6,7	6,9	6,5	4,3	7,7	13,9		4,7	7,7	12,9		3,8	7,6	15,2	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años los mayores han sabido transmitir los valores

En esta sociedad, ¿dirías que nuestros mayores han sabido o no transmitir unos valores sólidos a los más jóvenes?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Sí han sabido	81,8	77,9	85,9	80,5	82,3	85,8		79,0	76,5	87,1		82,0	88,4	84,1	
No han sabido	16,2	19,5	12,8	16,8	16,0	14,2		17,9	21,0	12,9		15,6	10,9	15,9	
Ns/Nc	2,0	2,6	1,3	2,7	1,6	-		3,1	2,5	-		2,4	0,8	-	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años los mayores se han esforzado para sacar adelante a sus familias

En esta sociedad, ¿dirías que nuestros mayores se han esforzado –mucho, bastante, poco o nada- para sacar adelante a sus familias?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Mucho	73,5	73,1	74,0	70,8	74,5	83,1		67,2	75,2	92,5		74,6	73,8	70,9	
Bastante	26,0	26,0	26,0	28,7	25,0	16,9		31,9	23,9	7,5		25,4	26,2	29,1	
Poco	0,1	0,2	-	-	0,2	-		-	0,3	-		-	-	-	
Nada	0,4	0,7	-	0,5	0,3	-		0,9	0,6	-		-	-	-	
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-		-	-	-		-	-	-	
MUY + BASTANTE (a)	99,5	99,1	100,0	99,5	99,5	100,0		99,1	99,0	100,0		100,0	100,0	100,0	
POCO + NADA (b)	0,5	0,9	-	0,5	0,5	-		0,9	1,0	-		-	-	-	
Balance (a - b)	99,1	98,2	100,0	99,1	99,0	100,0		98,2	98,1	100,0		100,0	100,0	100,0	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años los mayores son más capaces que los jóvenes de soportar y recuperarse de las adversidades

En esta sociedad, ¿dirías que nuestros mayores son más capaces que los jóvenes a la hora soportar y recuperarse de las adversidades?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Sí, son más capaces de ello	80,9	79,4	82,4	75,1	83,9	88,2		72,8	82,4	93,5		77,6	85,4	81,2	
No, no lo son	15,5	16,9	14,0	20,6	13,0	6,6		22,2	14,5	6,5		19,0	11,4	6,7	
Ns/Nc	3,6	3,7	3,6	4,2	3,1	5,3		5,0	3,1	-		3,4	3,1	12,2	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años sus padres han logrado un nivel de vida que ellos no van a alcanzar

¿Crees que tus padres han logrado un nivel de vida que tú no llegarás a alcanzar?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Sí	42,9	42,7	43,0	45,8	41,2	40,6		45,3	40,5	50,8		46,2	42,0	27,5	
No	52,4	52,3	52,6	49,3	54,1	56,1		48,8	54,7	49,2		49,8	53,5	65,0	
Ns/Nc	4,7	5,0	4,4	4,9	4,7	3,3		5,9	4,8	-		3,9	4,5	7,6	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años sus padres han sabido esforzarse adecuadamente para progresar en la vida

¿Crees que tus padres han sabido esforzarse adecuadamente para progresar en la vida?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Sí	97,0	96,6	97,4	96,6	97,3	96,3		94,9	97,9	93,5		98,4	96,6	100,0	
No	2,5	2,7	2,3	2,8	2,3	3,7		4,0	1,6	6,5		1,6	3,0	-	
Ns/Nc	0,5	0,7	0,2	0,6	0,5	-		1,1	0,5	-		-	0,4	-	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si para las personas entre 18 y 45 años sus padres tuvieron menos posibilidades para estudiar y formarse que ellos

¿Crees que tus padres tuvieron menos posibilidades para estudiar y formarse de las que has tenido tú?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(742)	(379)	(363)	(271)	(439)	(32)		(138)	(223)	(18)		(132)	(217)	(14)	
Sí	90,9	90,9	90,9	86,2	93,4	96,6		84,6	94,1	100,0		87,9	92,6	92,1	
No	8,7	8,7	8,6	13,3	6,2	3,4		14,5	5,9	-		12,1	6,6	7,9	
Ns/Nc	0,4	0,3	0,5	0,5	0,4	-		0,9	-	-		-	0,8	-	

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si existen políticas para los mayores que les hagan sentirse útiles socialmente

¿Cree Ud. que, en nuestra sociedad, existen hoy políticas adecuadas para que las personas mayores se sientan útiles socialmente?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Más bien sí	24,5	21,8	27,0	19,1	18,3	25,6	33,6	19,7	15,1	23,1	30,4	18,5	21,5	28,0	35,9
Más bien no	72,6	76,0	69,4	78,0	80,1	72,6	60,5	77,7	84,3	75,4	64,5	78,4	75,8	69,9	57,5
Ns/Nc	2,9	2,2	3,6	2,8	1,6	1,8	5,9	2,5	0,6	1,5	5,1	3,1	2,6	2,0	6,6

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Cosas pendientes de hacer por parte de las personas con hijos / nietos

¿Diría que en la etapa actual de su vida todavía le queda mucho por hacer o ya lo tiene todo o casi todo hecho?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1119)	(517)	(602)		(281)	(479)	(358)		(129)	(233)	(153)		(152)	(246)	(204)
Todavía le queda mucho por hacer	79,5	79,7	79,3		95,2	84,8	59,9		94,5	81,5	64,2		95,9	88,0	56,7
Ya lo tiene todo hecho	19,6	19,2	20,0		4,2	14,4	38,9		4,3	17,3	34,9		4,1	11,6	41,9
Ns/Nc	0,9	1,1	0,7		0,6	0,8	1,2		1,3	1,2	0,9		-	0,4	1,4

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Tipo de cosas pendientes de hacer por parte de las personas con hijos / nietos

¿A qué más aspira en la vida?

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(889)	(412)	(478)		(268)	(406)	(214)		(122)	(190)	(98)		(145)	(216)	(116)
Disfrutar de la vida / ser feliz /viajar / tener ocio /aprender más	45,4	44,5	46,3		40,5	46,8	49,3		42,7	42,6	50,8		38,6	50,5	48,0
Atender a la familia / ver bien a la familia / ejercer de 'abuelo'	29,6	27,4	31,5		32,0	26,2	33,1		34,8	20,9	31,2		29,6	30,9	34,7
Éxito profesional /mantener trabajo / ganar dinero	23,9	22,4	25,2		44,9	20,4	3,9		38,3	21,6	3,1		50,5	19,3	4,5
Salud	12,3	11,4	13,1		6,3	13,6	17,4		6,9	11,0	17,9		5,8	15,9	17,1
Otras respuestas	10,0	10,8	9,3		6,3	12,3	10,3		6,1	14,0	10,7		6,5	10,8	9,9
Ns/Nc	6,1	5,2	6,8		6,0	7,4	3,6		3,5	8,0	2,2		8,2	7,0	4,8

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Cosas que aprender de las nuevas generaciones por parte de las personas con hijos / nietos

¿Diría que en la etapa actual de su vida tiene mucho que aprender de las nuevas generaciones?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1119)	(517)	(602)		(281)	(479)	(358)		(129)	(233)	(153)		(152)	(246)	(204)
Sí	70,2	71,8	68,8		62,6	74,8	69,9		62,0	78,0	70,5		63,0	71,8	69,5
No	27,9	25,7	29,7		35,7	23,8	27,2		37,1	19,5	25,8		34,6	27,8	28,3
Ns/Nc	1,9	2,5	1,5		1,7	1,4	2,8		1,0	2,5	3,8		2,4	0,3	2,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Tipo de cosas que aprender de las nuevas generaciones por parte de las personas con hijos / nietos

¿Qué cosas..?

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(786)	(371)	(414)		(176)	(358)	(250)		(80)	(182)	(108)		(96)	(177)	(142)
Uso de las nuevas tecnologías	41,5	39,4	43,4		46,3	44,6	34,0		51,1	39,7	30,9		42,4	49,6	36,3
Emprender / adaptarse / actualizarse / prepararse / aprender	25,2	25,6	24,9		25,8	24,8	25,5		23,8	27,4	24,4		27,5	22,2	26,3
Disfrutar / ser libres / ser abiertos	14,5	14,8	14,2		13,6	14,4	15,3		17,2	14,6	13,4		10,6	14,2	16,8
La forma de vivir	10,7	12,1	9,5		4,5	13,4	11,3		3,2	15,4	13,2		5,6	11,4	9,8
Cuidar las relaciones sociales/amigos	4,1	5,7	2,7		4,0	3,8	4,6		3,1	5,1	8,6		4,8	2,5	1,5
Otras respuestas	10,2	8,5	11,8		10,7	9,4	11,2		9,9	7,8	8,9		11,3	11,1	13,0
Ns/Nc	11,8	10,7	12,8		11,6	10,7	13,1		7,0	10,8	12,1		15,5	10,6	13,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Cómo deben aprovechar hijos / nietos ésta etapa de su vida, según las personas con hijos / nietos

Desde su punto de vista, ¿cree que sus hijos / nietos deberían aprovechar esta etapa de su vida sobre todo para?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1119)	(517)	(602)		(281)	(479)	(358)		(129)	(233)	(153)		(152)	(246)	(204)
Para formarse de cara al futuro	40,8	46,1	36,3		32,0	46,9	39,8		37,0	52,1	45,1		27,7	42,1	35,7
Para aprender las normas y valores	30,3	25,9	34,2		38,5	24,3	31,8		36,3	19,9	25,5		40,3	28,6	36,4
Para ir asumiendo más responsabilidades	9,4	9,8	9,1		4,1	13,1	8,7		1,7	14,5	9,7		6,1	11,9	8,0
Para disfrutar y pasarlo bien	8,5	8,1	8,9		19,0	4,5	5,7		17,3	3,4	7,5		20,5	5,5	4,4
Ns/Nc	3,3	2,9	3,5		1,7	2,3	5,8		2,1	1,7	5,6		1,3	3,0	5,9

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Nivel de satisfacción de los españoles con su vida actual

¿Esta Ud. satisfecho/a con su vida actual?

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Mucho	37,8	37,8	37,7	35,9	39,9	33,2	43,1	32,8	38,6	36,4	43,0	39,2	41,2	30,1	43,1
Bastante	50,9	51,1	50,7	48,3	46,3	57,4	48,7	48,3	46,4	56,4	51,0	48,3	46,1	58,3	47,0
Poco	8,8	9,2	8,5	14,8	10,4	7,2	5,1	17,8	11,7	5,6	4,4	11,8	9,1	8,8	5,6
Nada	2,0	1,7	2,3	0,4	3,2	1,7	2,1	-	3,2	1,5	1,2	0,7	3,2	1,8	2,9
Ns/Nc	0,5	0,3	0,8	0,6	0,2	0,5	1,0	1,1	-	-	0,4	-	0,4	1,0	1,4
MUY + BASTANTE (a)	88,7	88,9	88,4	84,2	86,2	90,6	91,8	81,1	85,0	92,9	94,0	87,5	87,3	88,4	90,1
POCO + NADA (b)	10,8	10,8	10,8	15,2	13,7	8,9	7,3	17,8	15,0	7,1	5,6	12,5	12,3	10,6	8,5
Balance (a + b)	77,8	78,1	77,6	69,0	72,5	81,7	84,5	63,3	70,1	85,7	88,4	75,0	74,9	77,8	81,6

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de satisfacción con la vida actual de los españoles

Por qué motivos está Ud. muy/bastante/poco/nada satisfecho con su vida actual? -Respuesta múltiple-

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1466)	(711)	(755)	(228)	(378)	(499)	(361)	(112)	(189)	(252)	(157)	(116)	(189)	(247)	(203)
Ámbito familiar (pareja, hijos, padres, ...)	51,2	46,3	55,9	37,2	57,1	56,7	46,4	35,5	51,5	49,9	41,8	38,9	62,6	63,6	50,0
Ámbito laboral y económico	45,1	47,9	42,4	43,1	54,7	48,6	31,4	39,8	61,9	46,9	38,5	46,3	47,4	50,2	26,0
Ser feliz con lo que tienes/consigo mismo	21,3	21,5	21,2	24,0	19,2	19,0	25,2	29,8	17,8	18,4	25,1	18,3	20,5	19,7	25,3
Temas de salud	19,6	17,3	21,8	9,7	17,7	21,7	25,1	7,5	14,8	19,7	23,3	11,8	20,6	23,7	26,5
Asuntos relacionados con los amigos	8,7	8,9	8,5	17,6	7,3	7,7	6,1	23,9	7,4	5,8	5,0	11,5	7,2	9,5	6,9
Conseguir las metas propuestas	6,4	6,2	6,6	13,8	5,0	5,9	4,0	9,6	3,8	6,5	6,3	17,7	6,3	5,2	2,2
Otras respuestas	16,3	17,4	15,3	32,9	10,3	11,3	19,1	33,2	11,9	12,8	20,1	32,6	8,8	9,6	18,3
Ns/Nc	2,6	2,7	2,6	2,2	3,2	3,1	1,7	2,4	3,4	3,0	1,8	2,0	3,1	3,2	1,7

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Motivos de insatisfacción con la vida actual de los españoles

Por qué motivos está Ud. muy/bastante/poco/nada satisfecho con su vida actual? -Respuesta múltiple-

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(179)	(87)	(92)	(41)	(60)	(49)	(28)	(25)	(33)	(19)	(9)	(17)	(27)	(30)	(19)
Ámbito laboral y económico	56,1	59,2	53,1	83,5	66,2	43,1	17,4	84,2	57,3	49,9	19,9	82,6	77,2	38,7	16,2
Ámbito familiar (pareja, hijos, padres, ...)	19,4	11,6	26,7	8,5	12,6	26,0	38,4	5,4	10,0	14,0	28,9	13,0	15,8	33,9	43,0
Temas de salud	16,9	12,3	21,2	-	8,5	28,4	38,7	-	10,2	19,7	36,4	-	6,4	34,1	39,9
Otras respuestas	23,7	33,4	14,5	26,7	22,9	25,8	17,4	25,2	35,8	48,9	14,8	29,0	6,8	10,8	18,7
Ns/Nc	4,3	4,9	3,8	3,2	6,7	4,9	-	5,3	3,8	8,5	-	-	10,2	2,5	-

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si la vida actual de los españoles se parece a la vida que deseaba tener

Su vida actual, ¿se parece a la vida que Ud. deseó tener un día?

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Más bien sí	65,3	64,1	66,3	61,1	64,2	66,9	66,9	51,6	63,7	66,1	71,8	71,0	64,8	67,8	63,3
Más bien no	29,1	29,3	28,9	35,7	31,6	27,4	24,1	42,2	32,0	26,5	19,5	29,0	31,2	28,2	27,6
Ns/Nc	5,7	6,6	4,7	3,2	4,2	5,7	9,0	6,2	4,3	7,4	8,7	-	4,0	4,0	9,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Que o quién ha ayudado a los españoles que tienen la vida que deseaban tener

¿Qué o quién le ha ayudado más a conseguirlo? -Respuesta múltiple-

% verticales	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1079)	(513)	(566)	(165)	(282)	(369)	(263)	(71)	(142)	(179)	(120)	(94)	(140)	(190)	(143)
Familia	73,0	69,1	76,5	95,7	71,6	71,6	62,0	96,1	66,9	68,7	56,1	95,4	76,4	74,4	67,0
Nadie (lo ha conseguido sin ayudas de nadie)	23,0	25,9	20,3	5,0	26,7	24,2	28,6	3,9	30,9	27,6	30,8	5,9	22,4	21,1	26,7
En el trabajo	4,9	6,5	3,4	-	3,1	6,0	8,3	-	5,0	6,8	11,7	-	1,2	5,3	5,4
Amigos	4,7	4,1	5,3	7,5	1,9	7,3	2,2	5,9	1,7	6,8	1,6	8,8	2,1	7,8	2,6
Colegio/profesores/entorn o educación	2,0	2,1	2,0	1,4	3,0	1,6	2,1	3,3	3,7	0,8	1,2	-	2,2	2,3	2,8
Dios/ mi fe/ grupos religiosos	0,7	0,4	0,9	-	0,3	0,6	1,6	-	-	0,7	0,7	-	0,5	0,6	2,3
Otras respuestas	1,0	0,9	1,1	-	0,3	0,3	3,3	-	-	-	3,8	-	0,5	0,6	2,9
Ns/Nc	0,9	0,9	0,9	-	1,5	0,2	1,9	-	1,7	-	1,7	-	1,2	0,3	2,1

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si los jóvenes consideran que en su etapa actual están lo suficientemente formados para no tener que seguir aprendiendo

Dirías que en tu etapa actual de tu vida ...
... ya estás suficientemente formado para no tener que seguir aprendiendo?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Sí	6,6	8,8	4,2	6,6				8,8				4,2			
No	93,4	91,2	95,8	93,4				91,2				95,8			
NS/NC	-	-	-	-				-				-			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si los jóvenes quieren tener una mayor participación en actividades a favor de la comunidad

Dirías que en tu etapa actual de tu vida ...
... quieres tener una mayor participación en actividades de voluntariado o trabajos en favor de la comunidad?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Sí	71,3	61,0	81,9	71,3				61,0				81,9			
No	28,3	39,0	17,4	28,3				39,0				17,4			
NS/NC	0,4	-	0,8	0,4				-				0,8			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Tipo de actividades a favor de la comunidad que quieren realizar los jóvenes durante ésta etapa vital

¿En qué sentido te gustaría tener una mayor participación en los asuntos sociales o para la Comunidad? -Pregunta abierta-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(181)	(78)	(103)	(181)				(78)				(103)			
Ayuda social	48,5	55,8	42,9	48,5				55,8				42,9			
Voluntariado	28,1	20,7	33,7	28,1				20,7				33,7			
Ayuda a animales	6,4	3,5	8,6	6,4				3,5				8,6			
Temas educativos/enseñar	4,8	7,1	3,1	4,8				7,1				3,1			
Otras respuestas	14,0	17,6	11,1	14,0				17,6				11,1			
Ns/Nc	8,2	5,6	10,1	8,2				5,6				10,1			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Si los jóvenes desean ser económicamente independiente y emanciparse

Dirías que en tu etapa actual de tu vida ...
... deseas ser económicamente independiente y emanciparte?

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(254)	(129)	(125)	(254)				(129)				(125)			
Sí	80,2	81,8	78,6	80,2				81,8				78,6			
No	13,4	13,6	13,2	13,4				13,6				13,2			
Ya soy independiente	5,8	3,4	8,2	5,8				3,4				8,2			
NS/NC	0,6	1,2	-	0,6				1,2				-			

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Que entienden los españoles por un “futuro próspero”

Desde un punto de vista personal, ¿qué significa para Ud. un futuro próspero? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Lo laboral / profesional / económico - personal: seguridad en el trabajo, estabilidad, ...	61,0	57,2	64,5	73,1	62,8	61,8	49,6	69,0	61,3	55,2	45,3	77,4	64,2	68,2	52,8
Lo material - personal: tener salud / vivienda / calidad de vida	37,9	35,4	40,2	33,3	36,7	38,9	40,8	32,7	35,6	34,7	38,7	34,0	37,9	43,1	42,4
Lo afectivo - personal: ser feliz, tranquilidad, sentirse querido, tener confianza, ...	22,1	23,7	20,5	24,5	21,4	21,5	22,0	22,8	27,1	22,4	22,2	26,3	15,6	20,6	21,8
El desarrollo social y político: igualdad social, sanidad, justicia, educación, ...	11,7	12,3	11,1	12,2	8,8	12,5	13,3	14,6	7,4	14,6	13,1	9,8	10,3	10,6	13,4
Otras respuestas	17,0	17,5	16,5	12,3	15,3	18,1	20,4	11,3	11,2	23,4	21,2	13,4	19,4	13,0	19,9
NS/NC	3,7	3,5	3,8	2,1	3,9	3,7	4,5	2,1	3,9	3,5	4,3	2,1	3,9	3,9	4,6

BALANCE VITAL Y RELACIONES INTERGENERACIONALES

Que cambiarían los españoles del “pasado”

Pensando en cómo le van las cosas hoy en día, si Ud. pudiera retroceder al pasado, ¿qué decisiones tomaría de forma diferente o qué cosas haría de forma distinta? -Respuesta múltiple-

% verticales

	Total	Género		Edad				Edad (Hombres)				Edad (Mujeres)			
		Hombres	Mujeres	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más	18 a 30	31 a 44	45 a 64	65 y más
Base	(1654)	(800)	(854)	(271)	(439)	(551)	(393)	(138)	(223)	(272)	(167)	(132)	(217)	(280)	(226)
Ámbito educativo y formativo	31,4	31,4	31,3	45,6	39,3	25,3	21,1	42,9	41,7	24,1	20,1	48,4	36,8	26,5	21,9
No cambiaría nada	23,0	21,0	24,9	25,7	18,2	20,7	29,9	25,7	14,1	19,9	28,2	25,7	22,5	21,5	31,1
Ámbito laboral y económico	11,5	11,9	11,2	3,7	15,6	13,3	9,9	2,6	16,2	12,8	12,4	4,9	15,0	13,9	8,0
Ámbito familiar	9,4	6,4	12,1	4,4	9,2	12,4	8,6	5,3	6,9	8,0	4,0	3,4	11,6	16,7	12,1
Otras respuestas	13,4	14,6	12,3	13,3	12,5	14,3	13,4	14,6	11,5	17,1	14,8	12,0	13,5	11,5	12,3
NS/NC	3,7	3,5	3,8	2,1	3,9	3,7	4,5	2,1	3,9	3,5	4,3	2,1	3,9	3,9	4,6