

# Informe de resultados del Estudio Sociológico “Juventud y Alcohol”



# Índice

<b>I. Objetivos del estudio</b>	<b>Pág. 2</b>
<b>II. Metodología</b>	<b>Pág. 4</b>
<b>III.1 Resultados encuesta a jóvenes y padres/madres</b>	<b>Pág. 9</b>
<b>III.2 Resultados encuesta a profesores</b>	<b>Pág. 58</b>
<b>IV.1 Conclusiones encuesta a jóvenes y padres/madres</b>	<b>Pág. 80</b>
<b>IV.2 Conclusiones encuesta a profesores</b>	<b>Pág. 112</b>
<b>V. Cuadros de datos segmentados (encuesta a jóvenes)</b>	<b>Pág. 121</b>

# I. Objetivos del Estudio

## I. Objetivos

- **La Fundación Pfizer solicitó a TNS Demoscopia** la realización de la encuesta/estudio sociológico sobre **‘Juventud y Alcohol’** con el objetivo de analizar las **distintas vertientes sociológicas** del tema. A grandes rasgos:
  - Motivaciones para consumir o no alcohol. Las claves de iniciación en el consumo.
  - Patrones de comportamiento y tipologías de consumo. El fenómeno del botellón.
  - Realidad y actitudes a nivel de hogar y centro de enseñanza. El rol de los progenitores y el profesorado.
  - Conocimiento y opiniones sobre el alcohol y sus consecuencias (sociales, familiares, educativas,...).
  - Valores, creencias y estereotipos sobre el alcohol y su consumo.
- Un análisis hecho desde una **triple perspectiva**, la central de los **jóvenes** españoles de **12 a 18 años**, la complementaria y de contraste aportada por sus propios **padres y madres**, quiénes han ofrecido sus propias vivencias del tema, y la también cualificada visión ofrecida por los **profesores** de estos jóvenes.

## II. Metodología

## II. Metodología

### Ficha técnica de la encuesta

- **Tipo de encuesta:** Telefónica, asistida por ordenador (sistema CATI).
- **Ámbito:** Nacional.
- **Universos de estudio:** a) Chicos y chicas de 12 a 18 años; b) padres y madres con hijos/as de estas edades; y c) profesores/as de la ESO y Bachillerato, en centros públicos, concertados y privados.
- **Muestra:** 750 entrevistas entre el colectivo de jóvenes, y otras 750 entre el colectivo de sus padres/madres. De forma complementaria, se han efectuado 175 entrevistas entre el colectivo de profesores (todos ellos impartiendo clase en centros de enseñanza de los jóvenes encuestados en la investigación).
- **Distribución de la muestra:** Las entrevistas realizadas en los colectivos de jóvenes y padres/madres se han distribuido de forma proporcional entre las diferentes CC.AA. y hábitats de nuestro país. Por género y edad, este ha sido el reparto teórico de entrevistas:

## II. Metodología

### Ficha técnica de la encuesta

Nº entrevistas jóvenes	Chicos	Chicas	Total
12 a 15 años	187	188	375
16 a 18 años	188	187	375
Total	375	375	<b>750</b>

Nº entrevistas progenitores	Padres	Madres
Según género	375	375
Según edad	Sin cuotas previas	
Total	<b>750</b>	

En el caso de los profesores, las 175 entrevistas se han distribuido de forma proporcional por CC.AA. Se han efectuado 131 entrevistas en centros públicos y 44 en centros concertados y privados.

- **Errores muestrales:** Los datos globales obtenidos para cada colectivo encuestado tienen asociados unos errores estadísticos máximos de +/-3,6% para jóvenes y para sus padres/madres, y de +/-7,5% para los profesores, en el peor de los casos (P=Q=50) y con un nivel de confianza del 95,5%.

## II. Metodología

### Ficha técnica de la encuesta

- **Sistema de selección de los entrevistados:** Polietápico, estratificado y aleatorio para la selección de los hogares a contactar, y, a nivel de hogar, con aplicación de cuotas de sexo y edad para determinar los jóvenes a encuestar, y de una cuota exclusivamente de género para concretar el progenitor a entrevistar (dos entrevistas por hogar, hijo/a y uno de sus progenitores). En el caso de los profesores, se ha llamado de forma aleatoria a los centros de enseñanza a los que acuden los jóvenes entrevistados, hasta lograr las entrevistas previstas, sólo una posible entrevista por centro, con aplicación de cuotas por titularidad del mismo: público vs. concertado/privado.
- **Cuestionario:** Diseñado conjuntamente por **TNS Demoscopia** y la **Fundación Pfizer**.
- **Trabajo de campo:** Del 22 de mayo al 25 de junio de 2012.
- **Instituto:** TNS Demoscopia



**TNS Demoscopia**





# III. Resultados de la Encuesta

# III. Resultados de la Encuesta

## III.1 Encuesta a los jóvenes y sus progenitores

# INCIDENCIA CONSUMO DE ALCOHOL

## ¿HA/S CONSUMIDO ALCOHOL ...

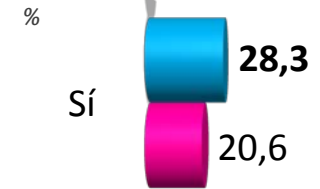
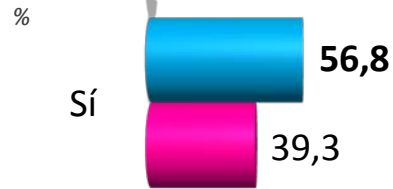
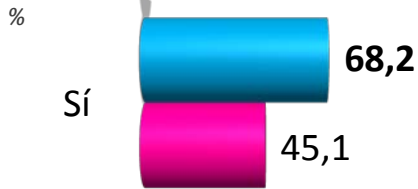
Base: total muestra

### ... ALGUNA VEZ EN TU/SU VIDA?

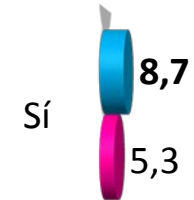
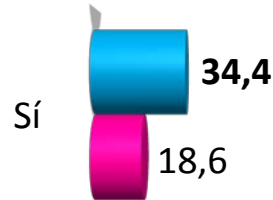
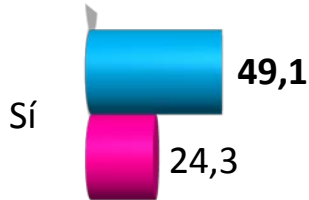
### ... EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

### ... EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS?

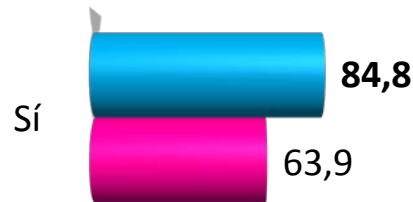
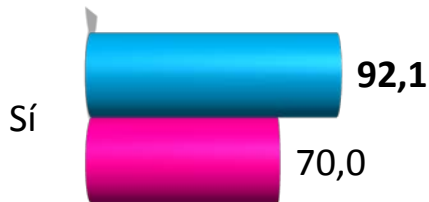
**TOTAL  
JÓVENES**



**JÓVENES  
12 A 15 AÑOS**



**JÓVENES  
16 A 18 AÑOS**



■ Hijos/as ■ Padres/madres

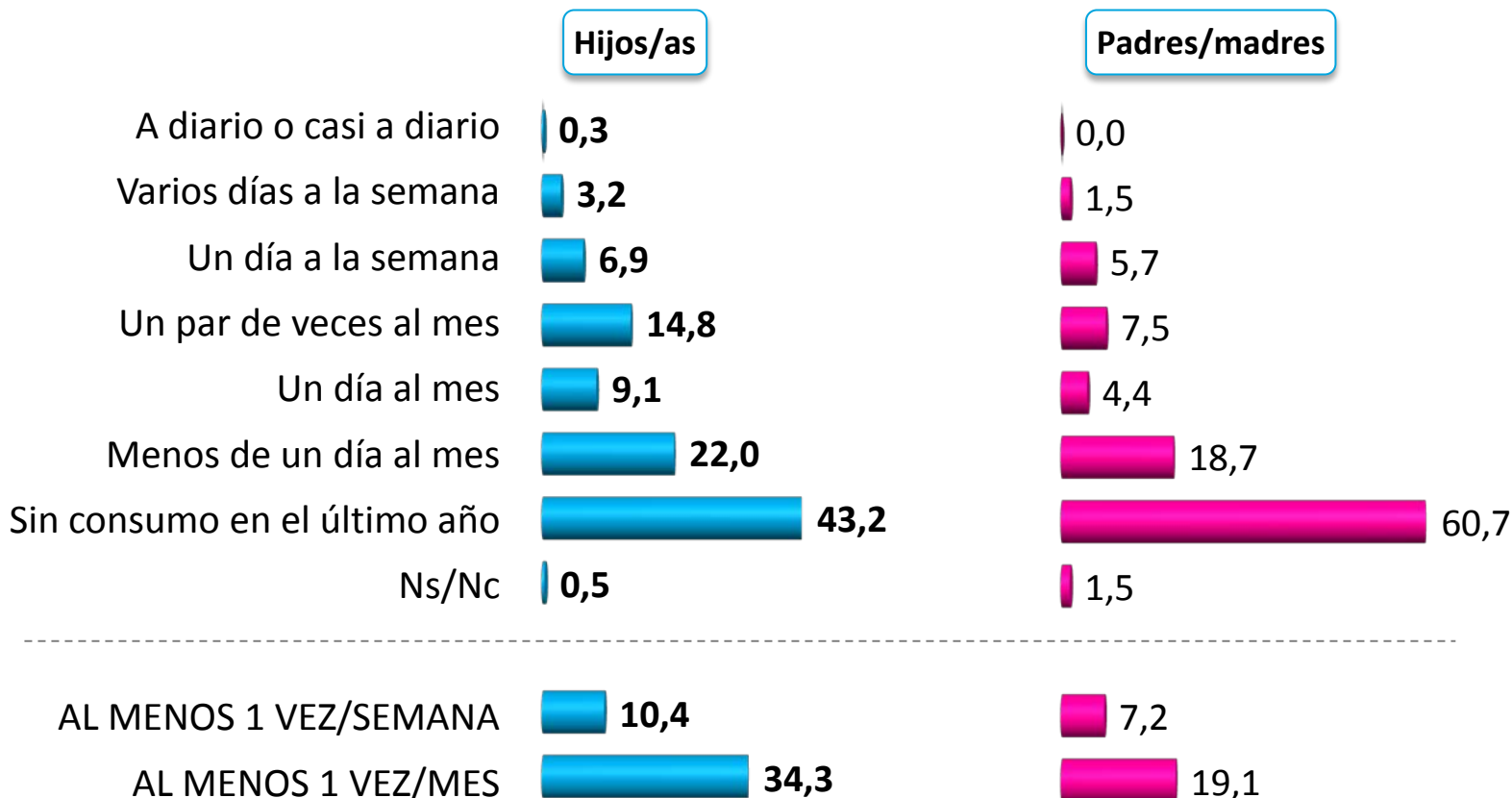
*El análisis segmentado de los datos revela que de cada 10 jóvenes de 16 a 18 años, 9 han consumido alcohol alguna vez en su vida, más de 8 en el último año y algo más de 5 durante en el último mes. Entre los menores de 16 años, la mitad ha consumido alguna vez en su vida y un tercio durante el último año.*

## FRECUENCIA CONSUMO DE ALCOHOL

**¿CON QUÉ FRECUENCIA, EN TÉRMINOS GENERALES, SUELE/S TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS\*?**

Datos en %

Base: total muestra



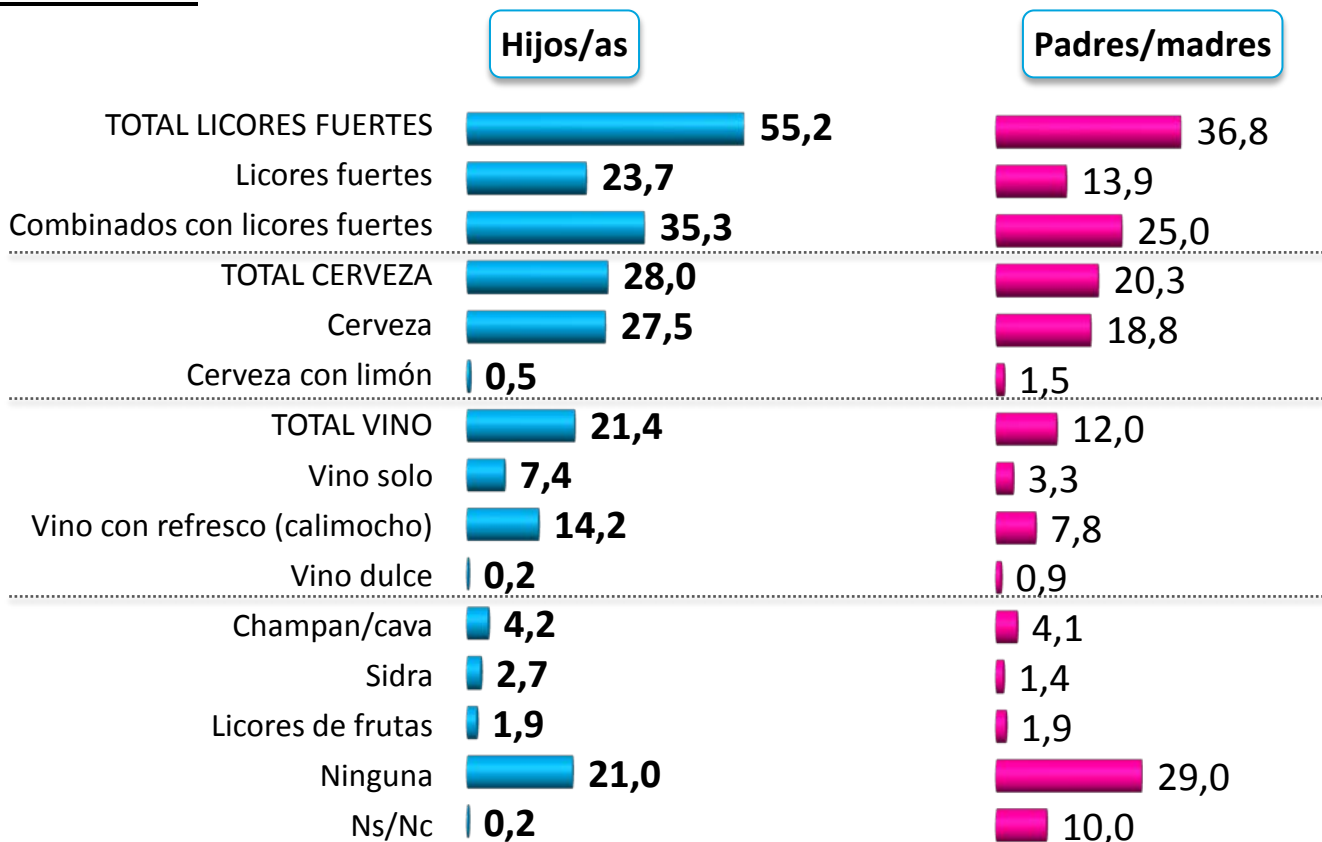
**Uno de cada 10 jóvenes de 12 a 18 años consume alcohol semanalmente, y algo más de un tercio al menos una vez al mes. Entre los de 16 a 18 años, las tasas se elevan de forma significativa, hasta un 22,8% y 61,7%, respectivamente.**

# BEBIDAS ALCOHÓLICAS CONSUMIDAS CON MÁS FRECUENCIA

**¿QUÉ BEBIDAS ALCOHÓLICAS SON LA QUE BEBE/S CON MÁS FRECUENCIA, EN FIN DE SEMANA?**

Datos en %

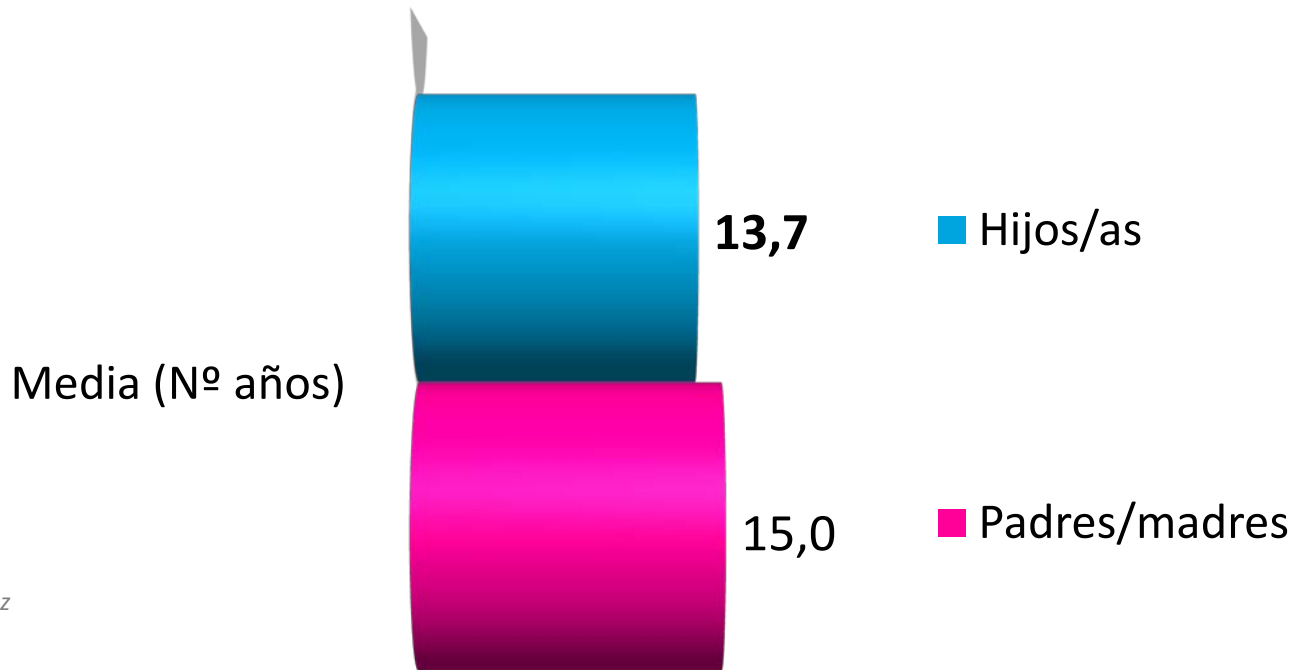
Base: consumidores  
(últ. año)



**Los licores fuertes lideran el ranking, en mayor medida combinados con refrescos. La 2ª bebida más consumida es la cerveza (sin mezclar), seguida del vino, sobre todo combinado con refresco. Los progenitores indican unas tasas de consumo generalmente inferiores a las declaradas por sus hijos/as, especialmente las relativas a licores fuertes.**

## EDAD DE INICIO EN EL CONSUMO

**¿QUÉ EDAD TENÍA/S CUANDO TOMÓ/TOMASTE POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA?**



Base: han bebido alguna vez

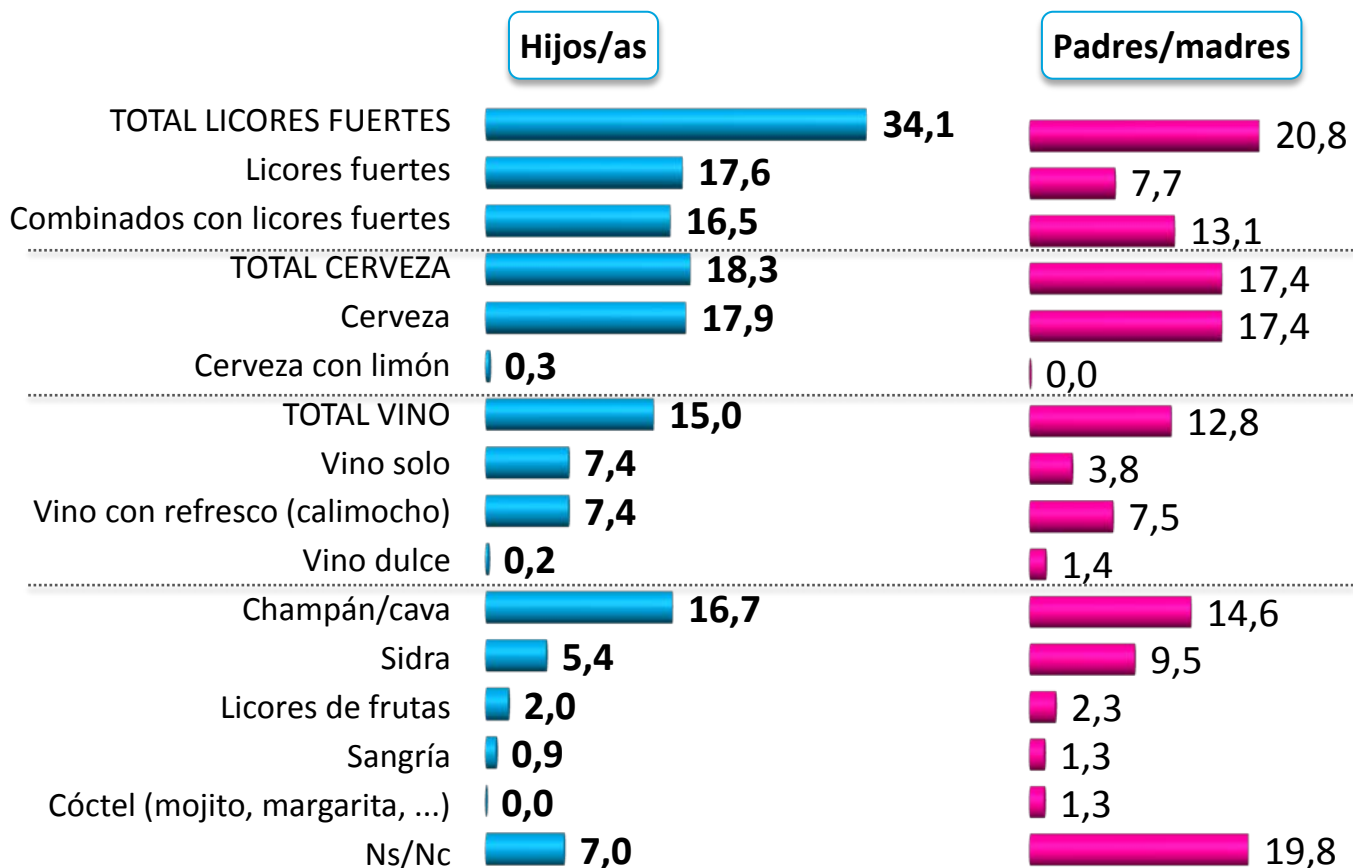
*Los jóvenes que han consumido alcohol alguna vez dicen haber comenzado a beber a los 13,7 años, una edad media 1,3 años inferior a la que declaran sus padres/madres.*

# PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA CONSUMIDA

**¿CUÁL FUE LA PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE PROBÓ/PROBASTE?**

Datos en %

Base: han bebido alguna vez



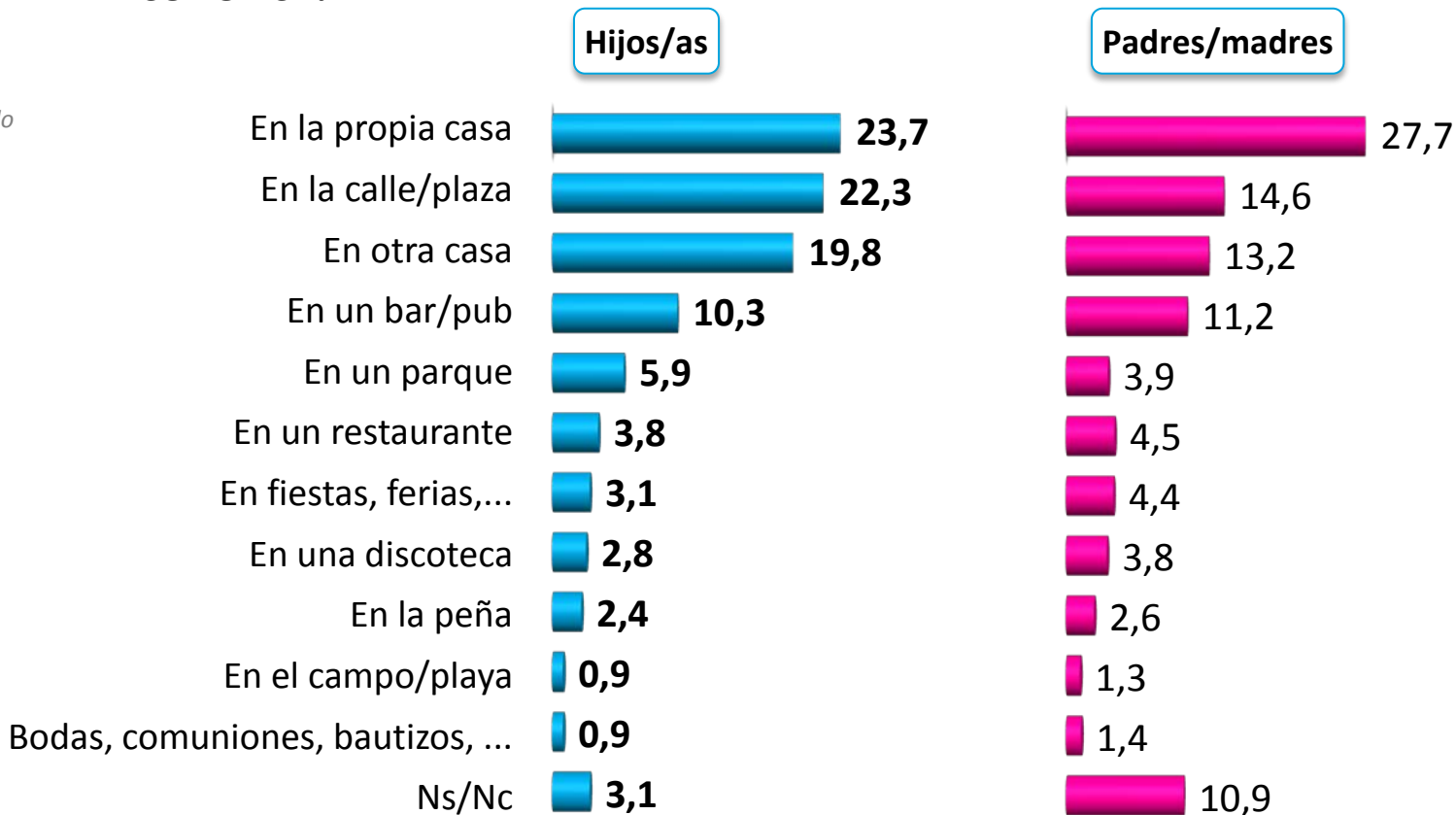
**Un licor de alta graduación (sólo o mezclado con refresco) es el tipo de bebida más citada globalmente, por delante de la cerveza, el champán/cava y el vino. De nuevo los progenitores tienden a infravalorar el peso de los licores fuertes.**

# LUGAR DONDE SE PROBÓ LA PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

**¿EN QUÉ LUGAR ESTABA/S CUANDO TOMÓ/TOMASTE POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA?**

Datos en %

Base: han bebido alguna vez



*Los jóvenes sitúan al frente del ranking a la casa propia, seguida de cerca por las calles y plazas, ambas posibilidades por delante de una casa de familiares o amigos. Los progenitores sobrevaloran el peso de la casa propia y minusvaloran la incidencia de espacios abiertos y domicilios ajenos.*

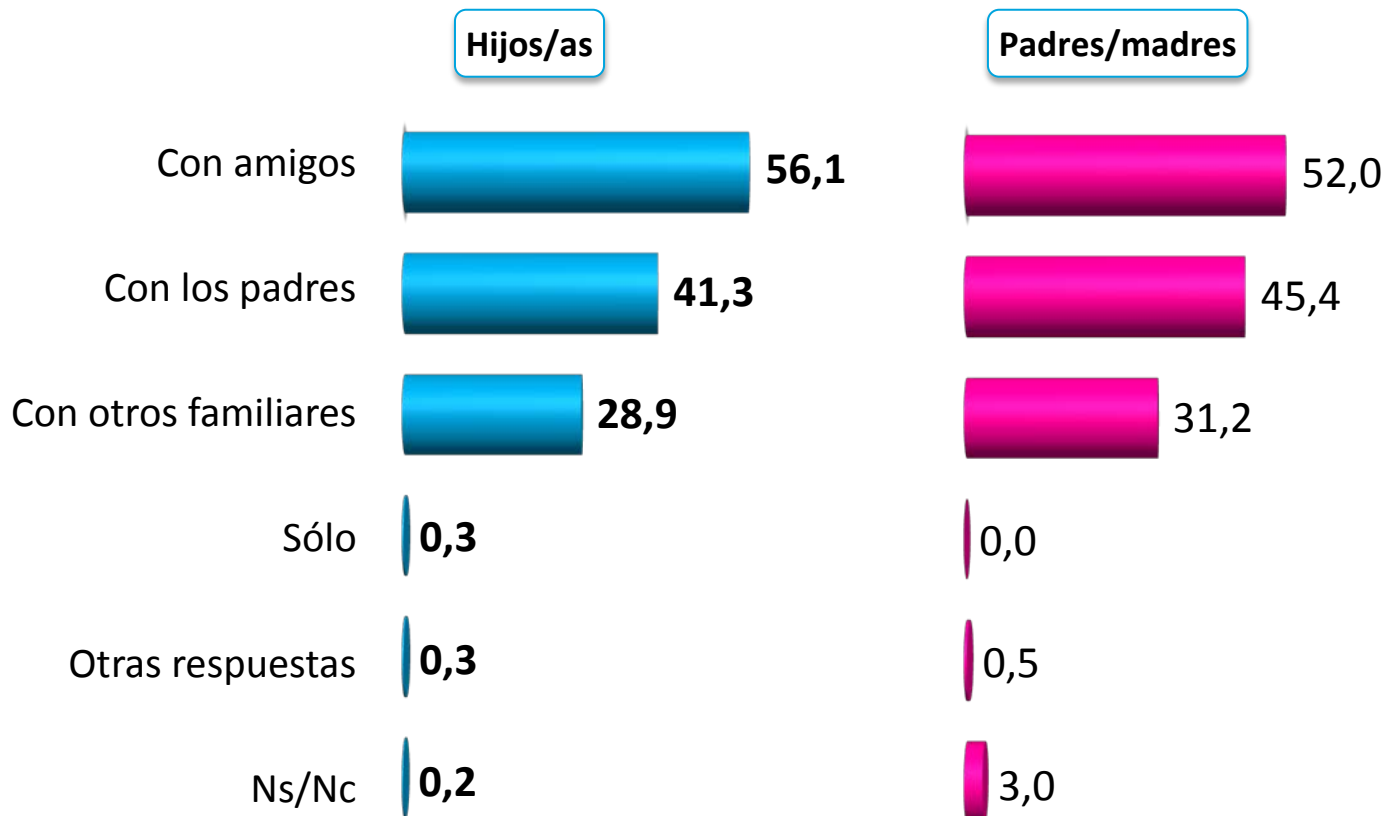


# COMPAÑÍA AL CONSUMIR LA PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

**¿CON QUIÉN ESTABA/S CUANDO TOMÓ/TOMASTE POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA?**

Datos en %

Base: han bebido alguna vez

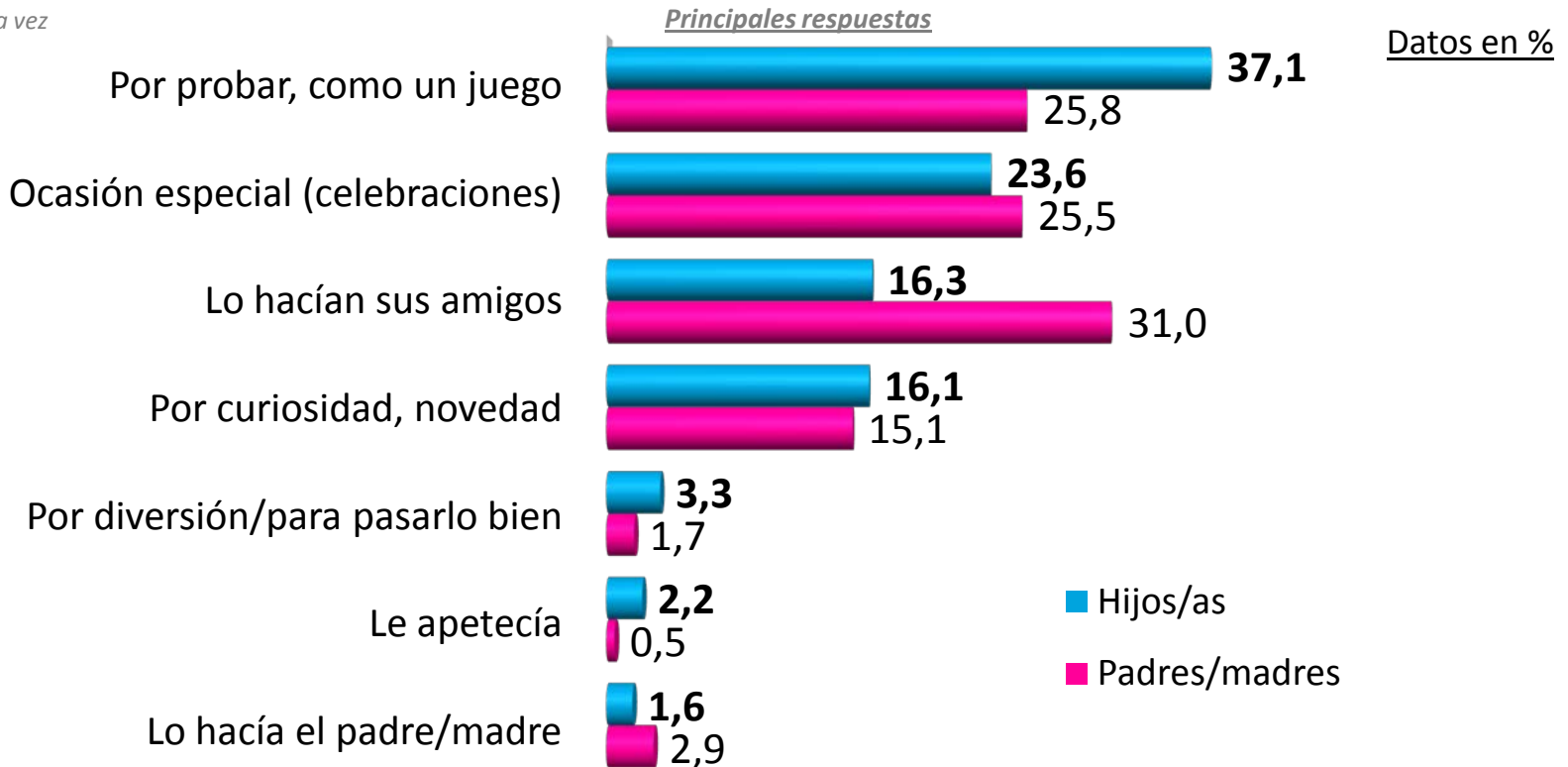


*La mayoría de los jóvenes confirma haber tomado su primera bebida alcohólica en compañía de amigos, siendo esta alternativa significativamente más citada que la compañía de los padres u otros familiares.*

## MOTIVOS PARA EMPEZAR A BEBER

**¿CUÁL O CUÁLES FUERON LOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE COMENZÓ / COMENZASTE A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS?**

Base: han bebido alguna vez



*El deseo de experimentar (“por probar”, “como un juego”,...) es la principal razón de la iniciación en el consumo. El 2º motivo con más peso tiene que ver con las fiestas y celebraciones familiares. Los padres/madres consultados confirman estos mismos motivos prioritarios, aunque con un significativo mayor peso de la clave grupal y de las amistades.*

## MOTIVOS PARA NO BEBER

**¿POR QUÉ MOTIVOS NUNCA HA/S TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS?**

Datos en %

Base: nunca han bebido

Principales respuestas

Hijos/as

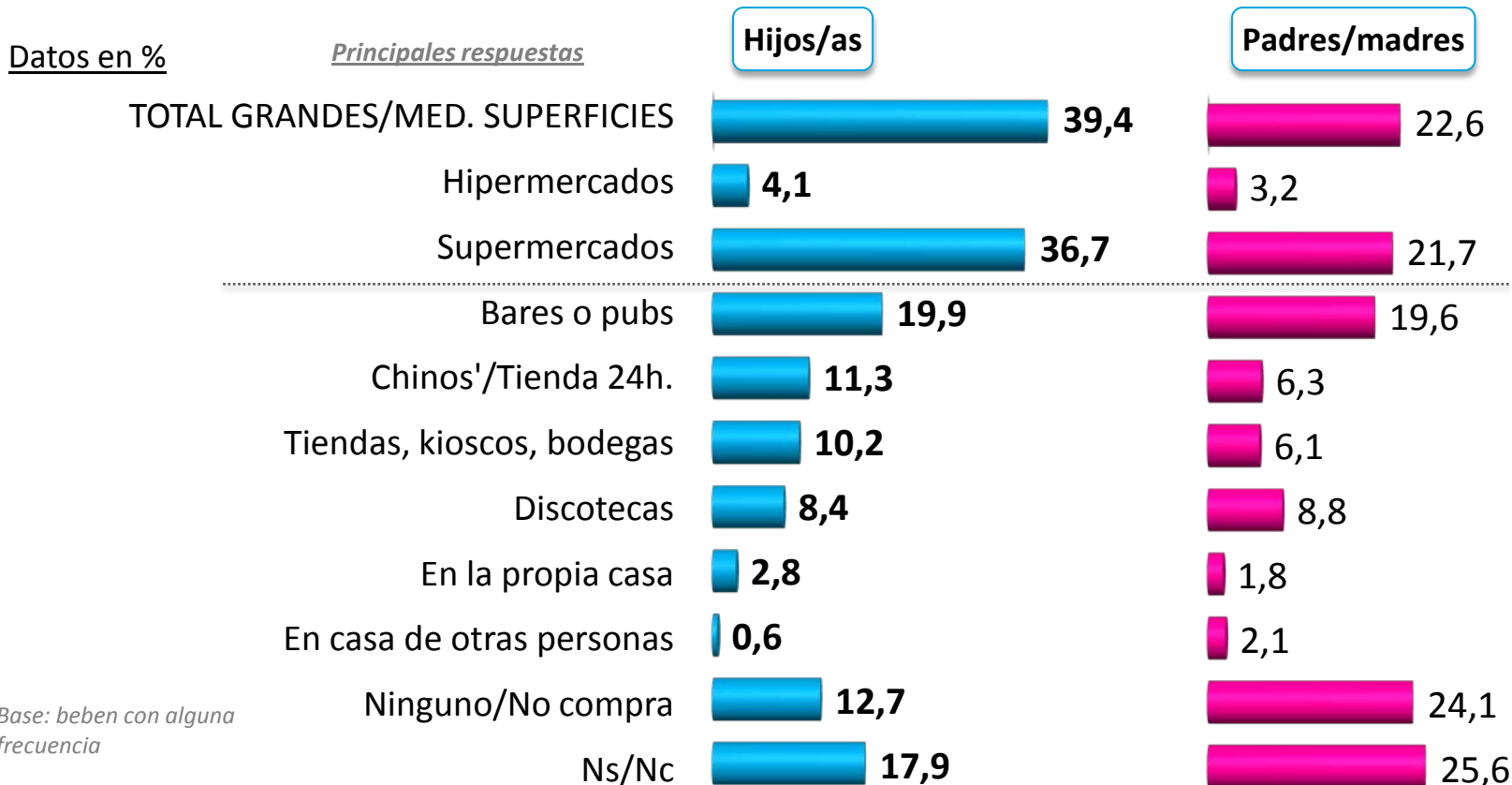
Padres/madres



***Junto a la genérica falta de interés por el alcohol, el conocimiento de los problemas de salud derivados es el principal motivo mencionado. Entre los padres/madres ganan peso algunas razones escasa o nulamente citadas por los jóvenes: el rechazo al sabor/gusto del alcohol, la educación/información adquirida o la no presencia de consumidores en el hogar.***

# LUGARES DONDE SE COMPRA O CONSIGUE EL ALCOHOL

**¿CUÁLES SON LOS LUGARES EN LOS QUE ACOSTUMBRA/S A COMPRAR O CONSEGUIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS?**



Base: beben con alguna frecuencia

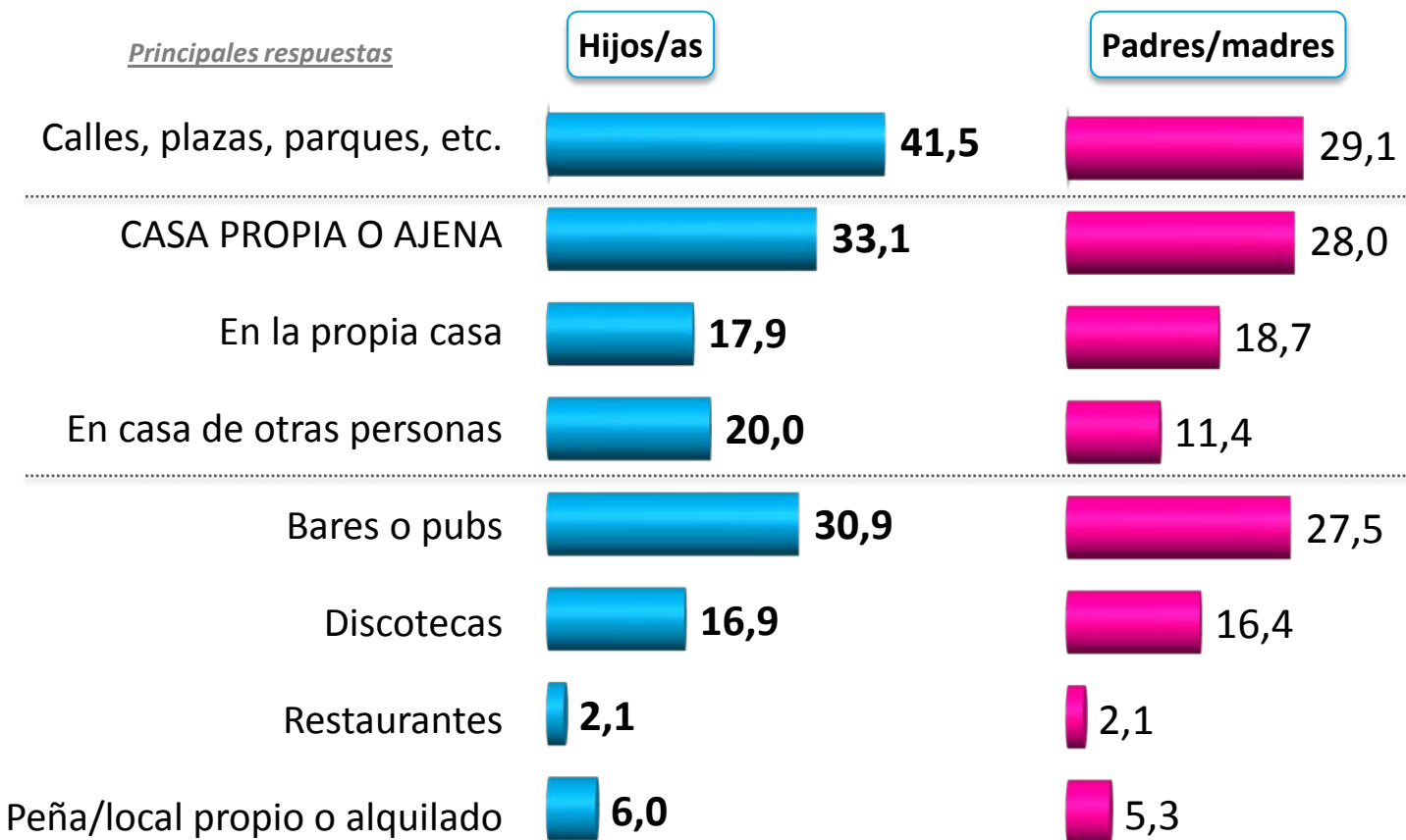
*El canal prioritario son los supermercados. La 2ª opción más citada es la de bares y pubs, por delante de las 'tiendas 24h.' y kioscos/bodegas. Los padres y madres revelan un significativo grado de desconocimiento o, directamente, la creencia de que sus hijos/as no consumen o compran alcohol.*

# LUGARES DONDE SE CONSUMEN LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

**¿DONDE ACOSTUMBRA/S A TOMAR O CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS?**

Datos en %

Base: beben  
con alguna  
frecuencia



*Los jóvenes sitúan en un primer lugar destacado a los espacios públicos abiertos, por delante de la casa propia o ajena y los bares/pubs. Los progenitores tienden a mencionar en mucha menor medida las casas ajenas y, sobre todo, las calles, plazas y parques.*

# EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ

¿ALGUNA VEZ SE HA / TE HAS EMBORRACHADO ...

... A LO LARGO DE LA VIDA?

... DURANTE EL ÚLTIMO AÑO?

Datos en %



Base: total muestra

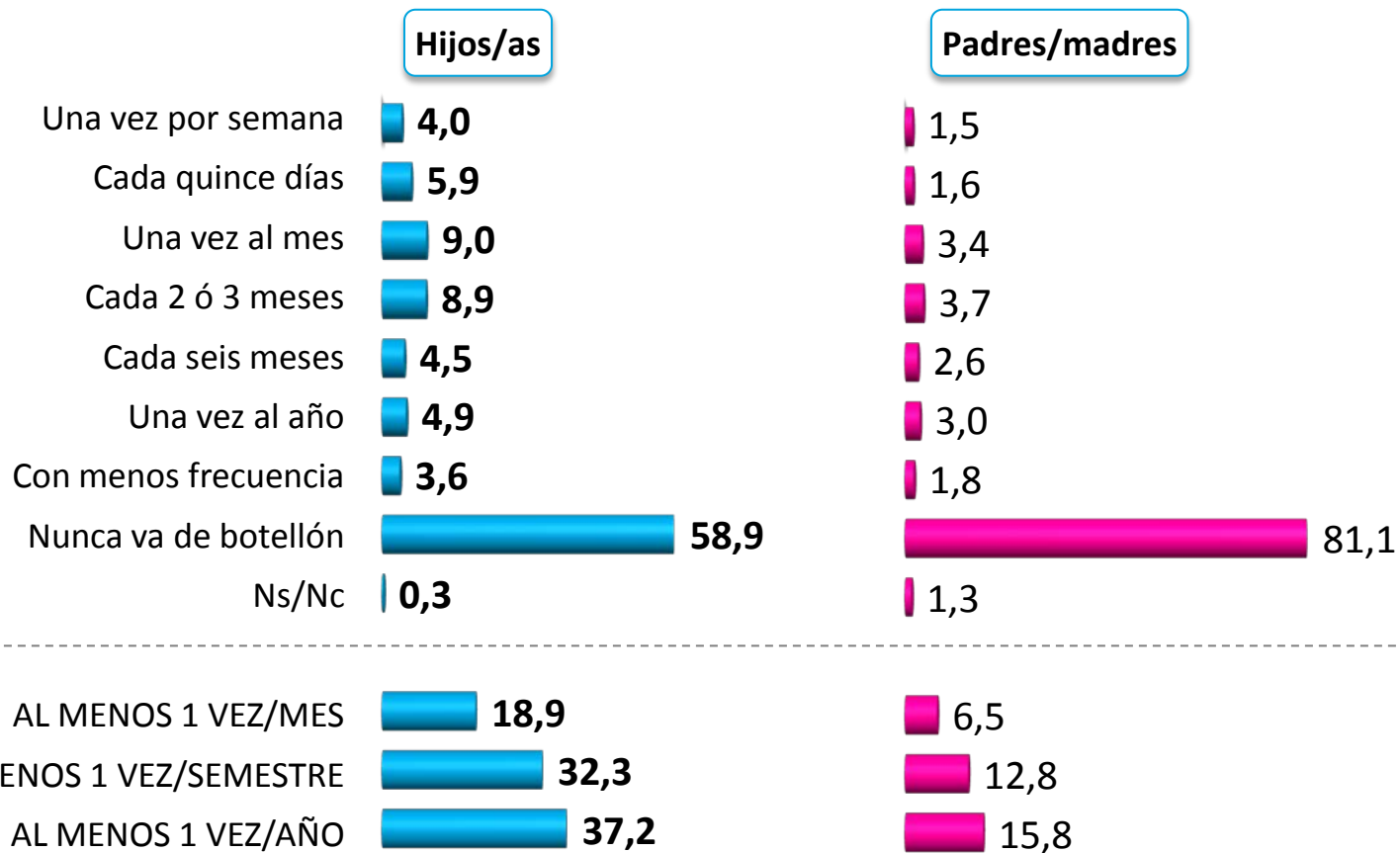
*Uno de cada 4 chicos/as de 12 a 18 años se ha emborrachado alguna vez en su vida, tasa que alcanza casi un 50% entre los jóvenes de 16 a 18 años. En cuanto a los progenitores, menos del 10% reconoce, al hablar de sus hijos/as, algún episodio de embriaguez.*

# EL “BOTELLÓN”: ASISTENCIA

¿CON QUÉ FRECUENCIA ACUDE/S AL LLAMADO BOTELLÓN?

Datos en %

Base: total muestra



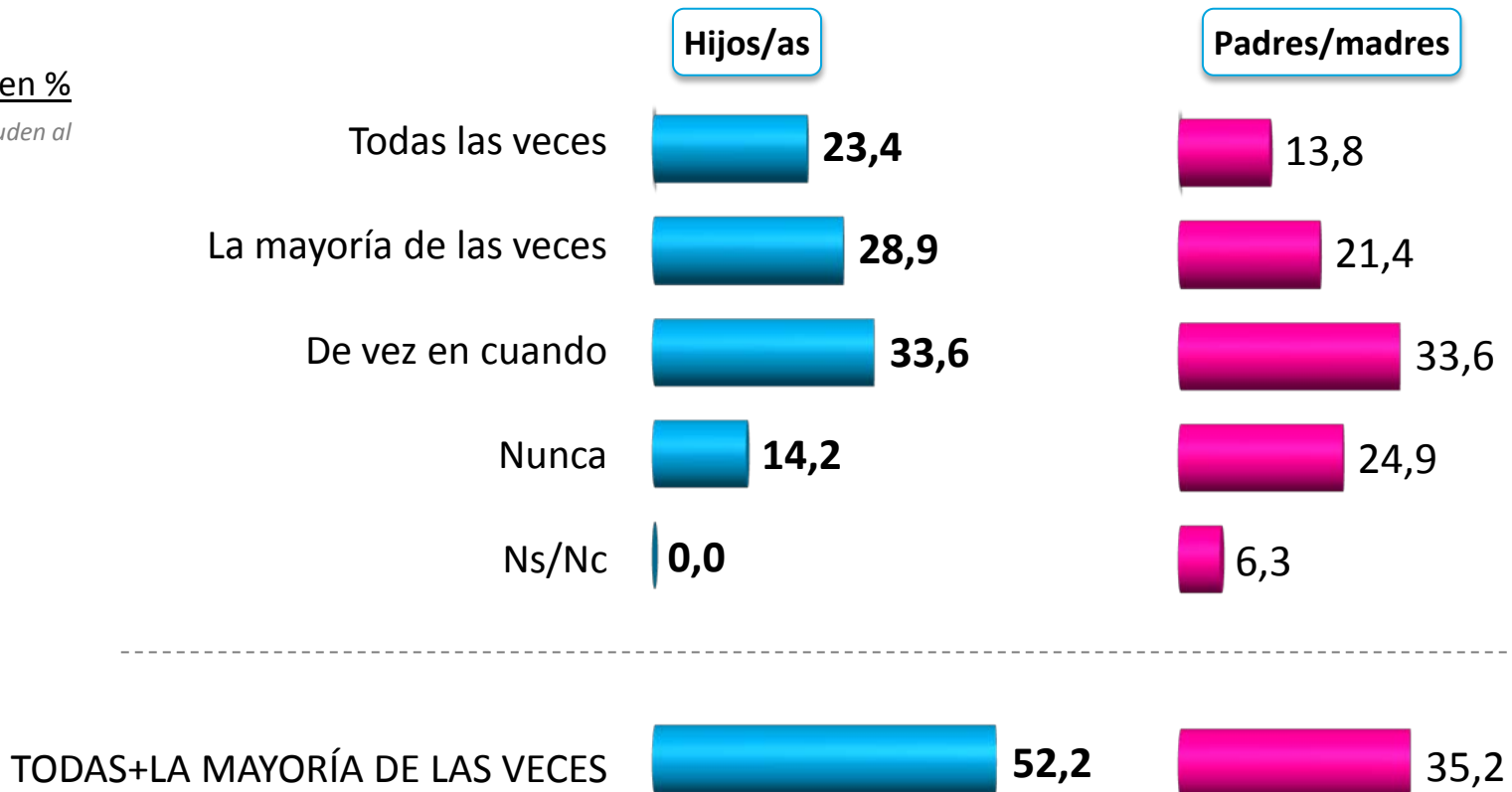
*Casi 1 de cada 5 chicos/as dice ir de botellón al menos una vez al mes; un tercio al menos una vez al semestre, y casi 4 de cada 10 al menos una vez al año. Entre los que superan los 15 años, las tasas se elevan al 35%, 55% y 63%, respectivamente.*

# EL “BOTELLÓN”: CONSUMO DE ALCOHOL

**CUANDO VA/S DE BOTELLÓN, ¿CONSUME/S ALCOHOL?**

Datos en %

Base: acuden al botellón



**Una proporción importante de los chicos/as que van de botellón consume alcohol todas o la mayoría de las veces que acude al mismo: un 34,0% entre los de 12 a 15 años, y hasta un 58,3% entre los de 16 a 18 años. Un porcentaje significativo de los progenitores consultados desconoce/niega tal consumo.**



# EL “BOTELLÓN”: MOTIVOS PARA CONSUMIR ALCOHOL

**¿POR QUÉ MOTIVOS DIRÍA/S QUE BEBE/S ALCOHOL CUANDO VA/S DE BOTELLÓN?**

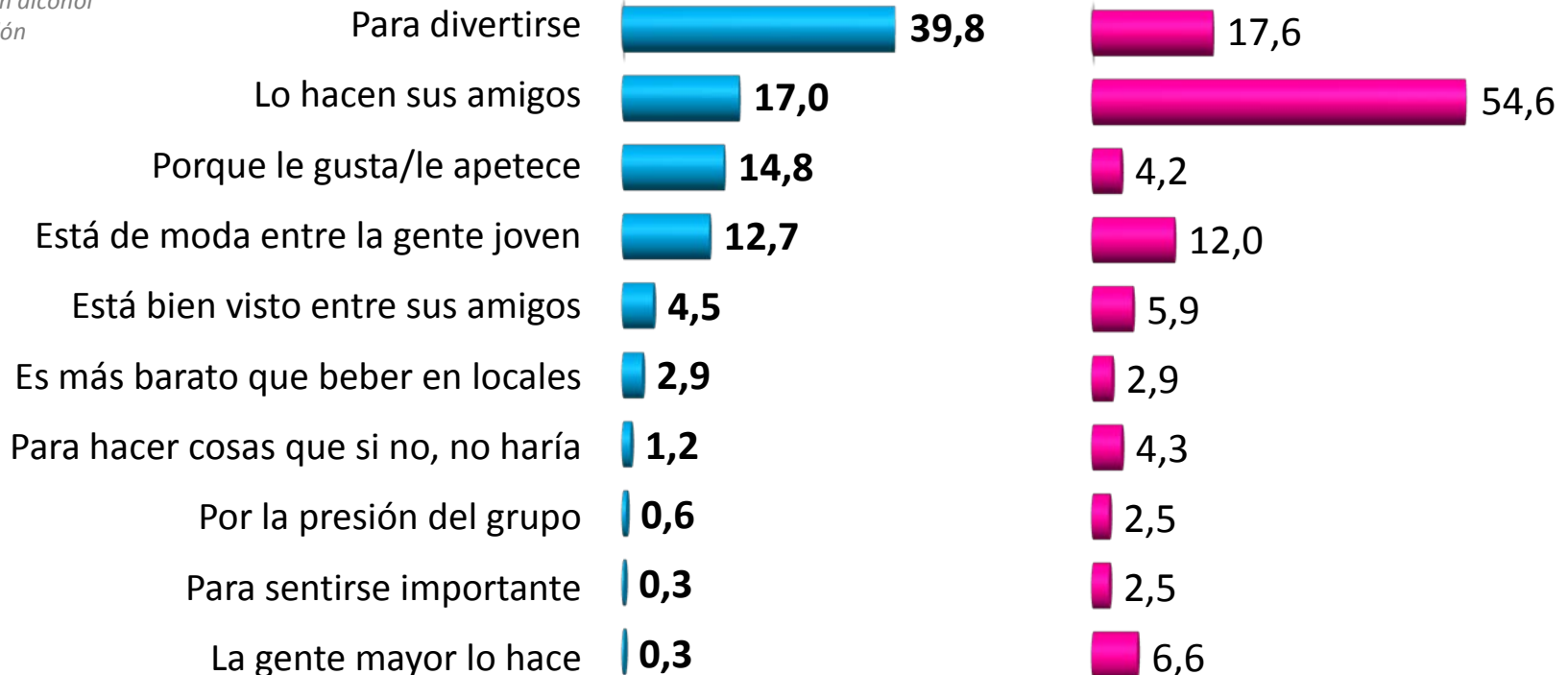
Datos en %

Base: beben alcohol en el botellón

Principales respuestas

Hijos/as

Padres/madres



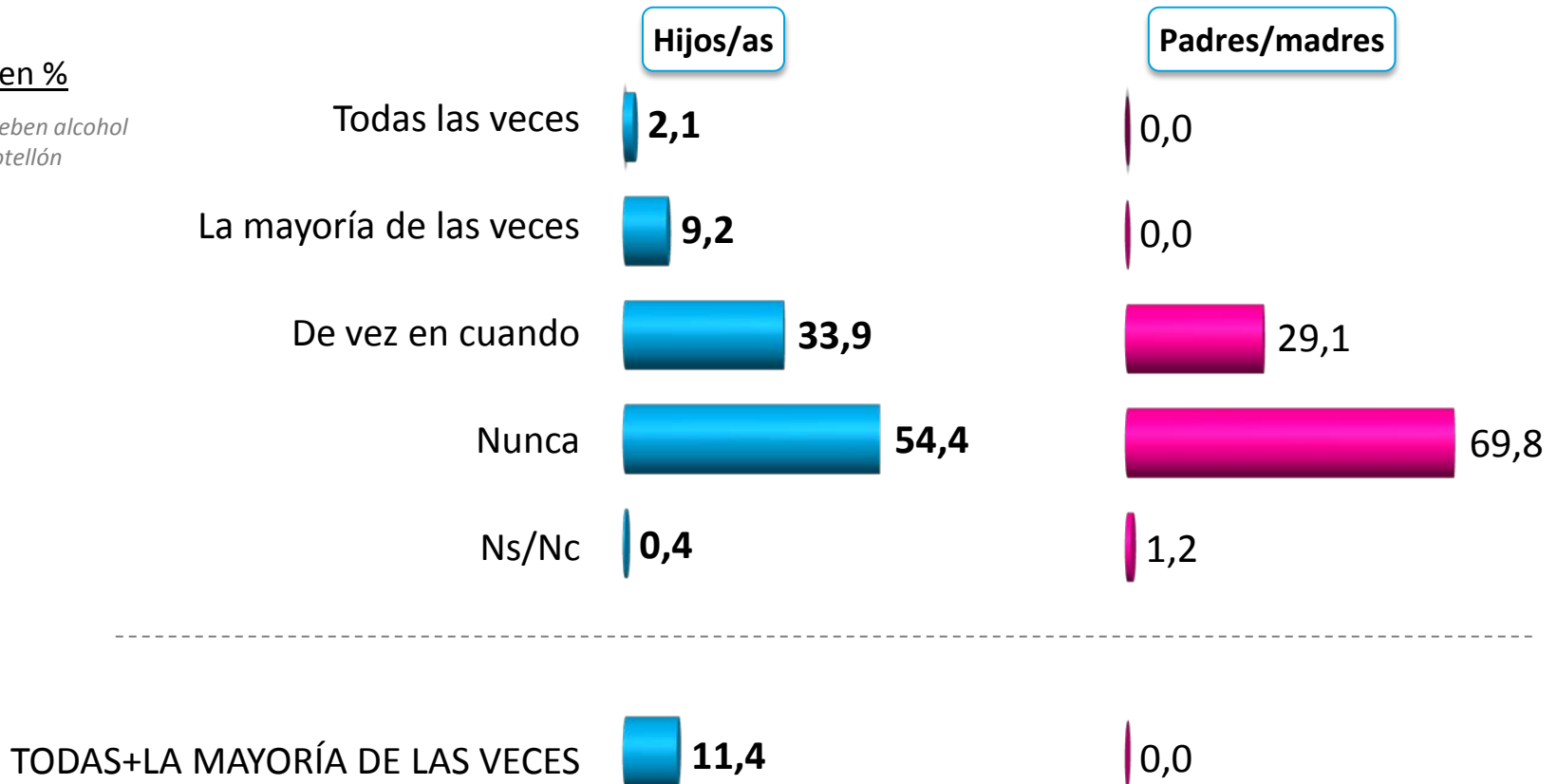
*Los chicos/as consumen alcohol en el botellón sobre todo por simple diversión, atraídos por algo que les “gusta” y les “apetece”, pero también en parte por la influencia de los amigos y una moda entre la gente joven. Los progenitores, en cambio, ponen mayoritariamente el acento en la presión del círculo de amigos.*

# EL “BOTELLÓN”: EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ

**CUANDO VA/S DE BOTELLÓN, ¿PUEDE/S LLEGAR A EMBORRACHARTE/SE ...?**

Datos en %

Base: beben alcohol en el botellón



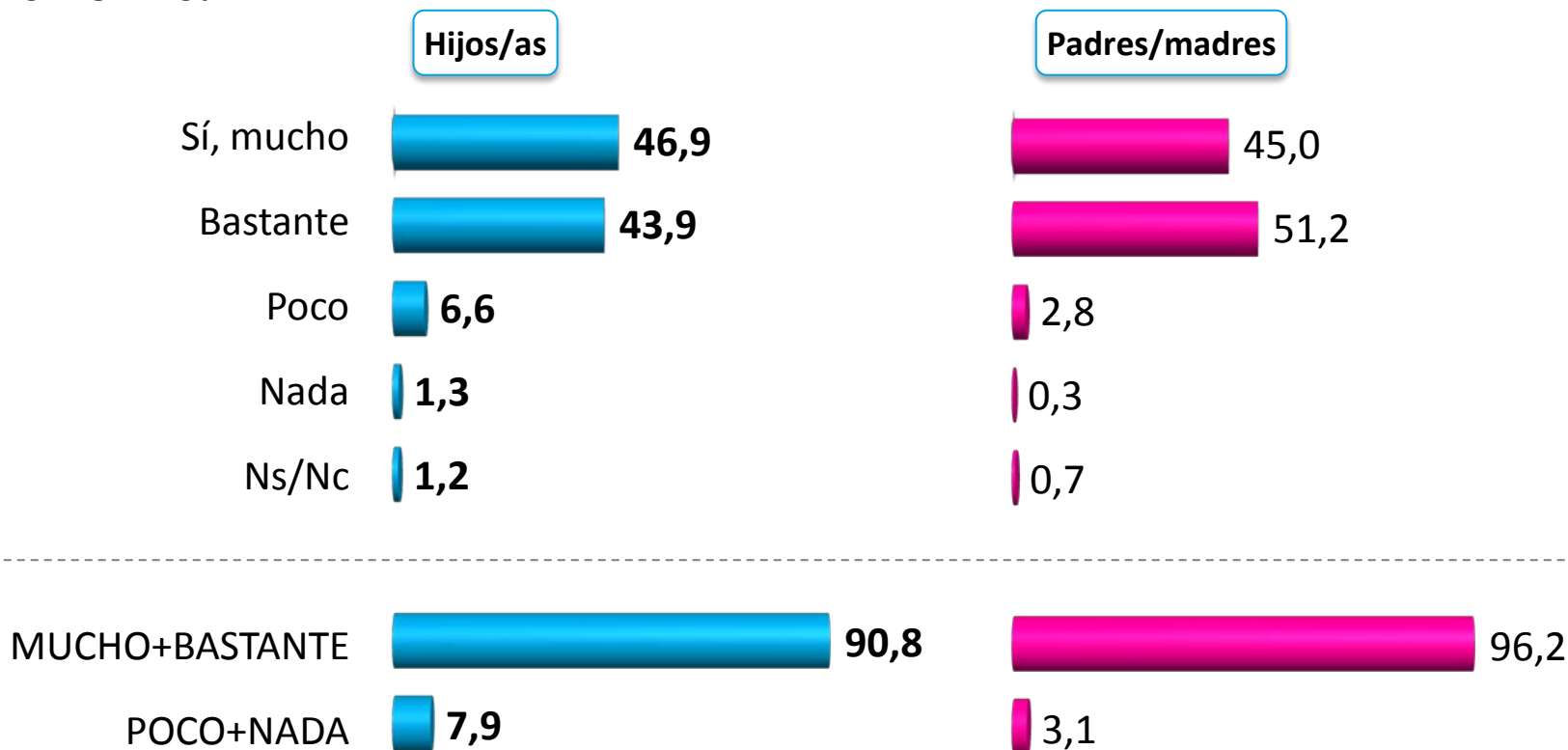
**Algo más de 1 de cada 10 chicos/as se emborracha siempre o la mayor parte de las veces que va de botellón. En conjunto, el 45,3% se emborracha con mucha o alguna frecuencia (un 54% entre los mayores de 15 años).**

# EL “BOTELLÓN”: VALORACIÓN DE SU INCIDENCIA GLOBAL

**¿DIRÍA/S QUE EL BOTELLÓN ES UN FENÓMENO EXTENDIDO HOY ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS?**

Datos en %

Base: total muestra

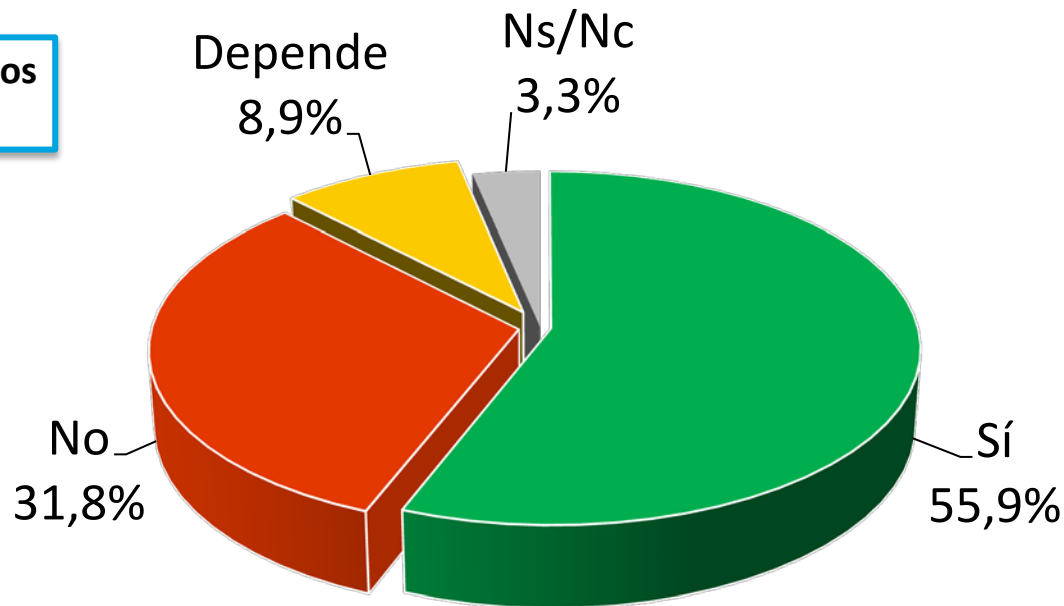


*La inmensa mayoría de los chicos y chicas consultados ( y de sus padres/madres) asume que estamos ante un fenómeno muy o bastante extendido entre la juventud de nuestro país.*

# SENSIBILIZACIÓN ANTE PROBLEMAS DE ALCOHOLISMO CERCANOS

**¿SI TUVIERAS UN AMIGO/A ALCOHOLIZADO, ENGANCHADO AL ALCOHOL, AVISARÍAS A SUS PADRES?**

Respuestas de los jóvenes

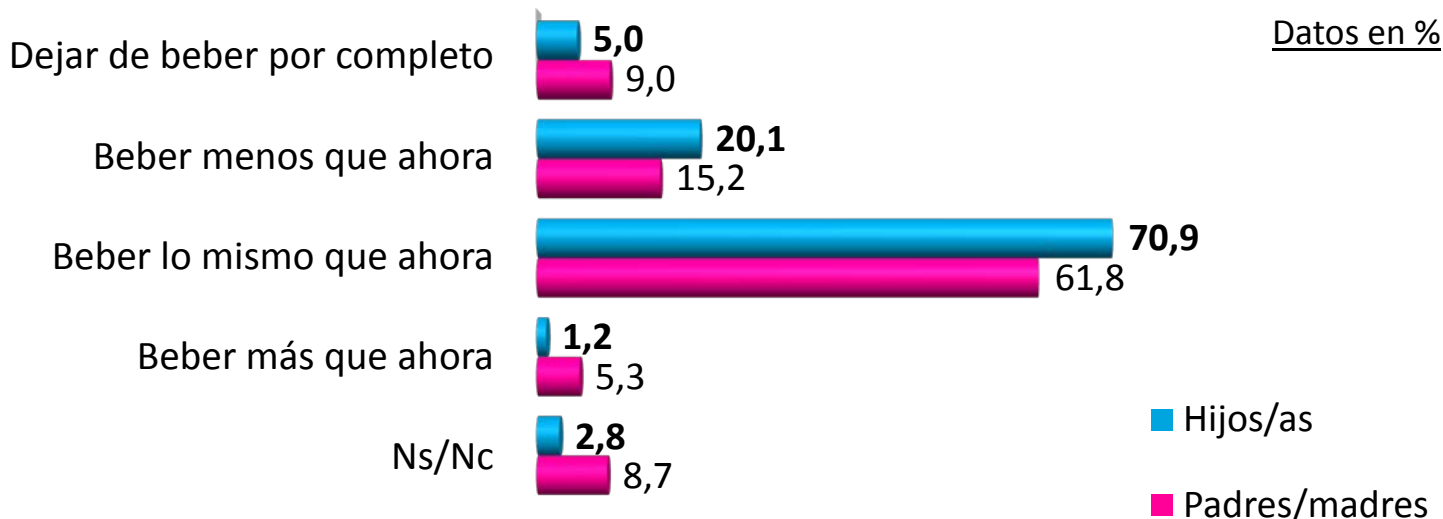


Base: total muestra

*Una mayoría de jóvenes confirma que sí daría un paso adelante en el supuesto planteado, en mayor medida las chicas que los chicos y, en general, aquellos de 16 a 18 años que los de 12 a 15 años.*

# INTENCIÓN DE DEJAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL

**PENSANDO EN EL FUTURO A CORTO O MEDIO PLAZO, ¿DIRÍA/S QUE LE/TE GUSTARÍA ... ?**



Base: beben con alguna frecuencia



**Sólo 1 de cada 4 jóvenes que toman alcohol desearía dejar de beber o, al menos, reducir su consumo.**

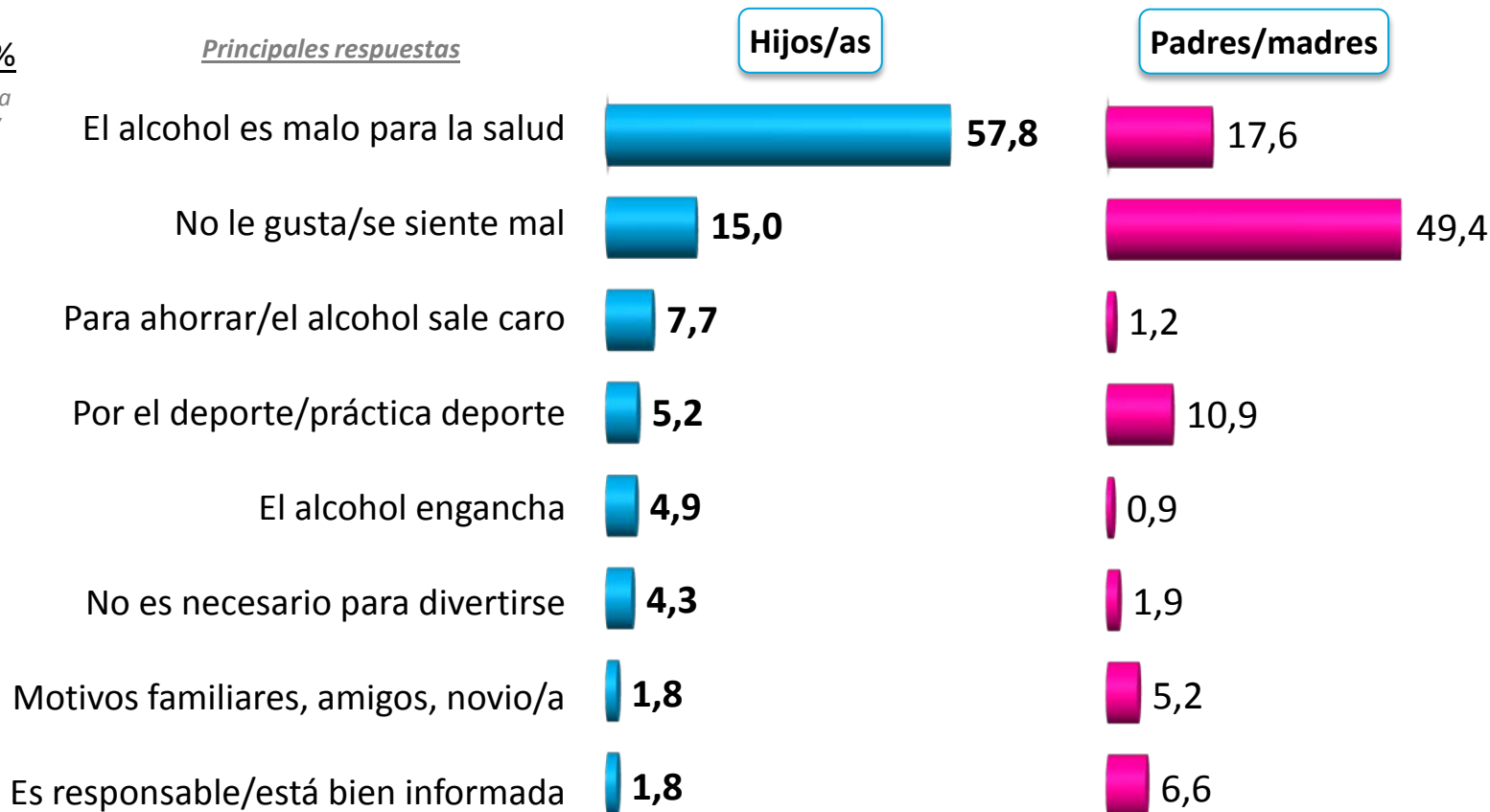
## MOTIVOS PARA REDUCIR EL CONSUMO

**¿POR QUÉ MOTIVOS LE/TE GUSTARÍA DEJAR DE BEBER O BEBER MENOS QUE AHORA?**

Datos en %

Base: le gustaría dejar de beber/ beber menos

Principales respuestas



**La salud: motivo básico por el que a un joven que bebe le gustaría dejar el alcohol o reducir su consumo.**

## POSIBLE AYUDA PARA DEJAR DE BEBER

**¿TE GUSTARÍA O NO RECIBIR ALGÚN TIPO DE AYUDA PARA DEJAR O REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL?**

**Respuestas de los jóvenes**



*Base: le gustaría dejar de beber/beber menos ahora*

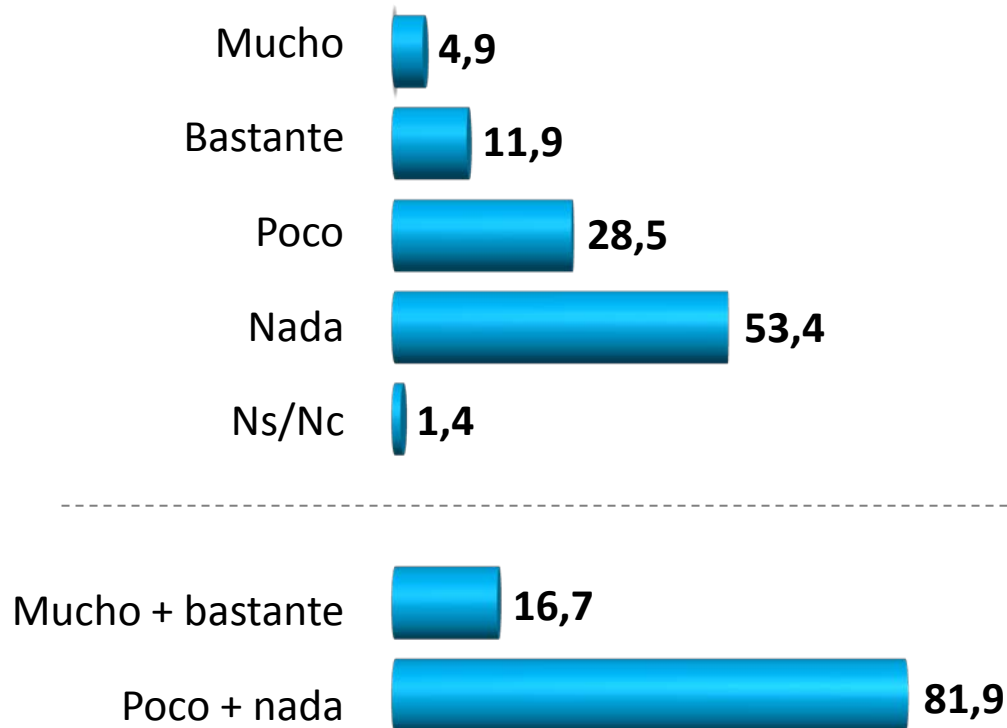
**La inmensa mayoría de los jóvenes no desearía tener algún tipo de ayuda para dejar o reducir el consumo de alcohol.**

# ACTITUDES HACIA LA PRESENCIA CERCANA DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL

**¿TE MOLESTA QUE OTROS JÓVENES CONSUMAN ALCOHOL ESTANDO TU PRESENTE?**

Datos en %

Base: Total muestra



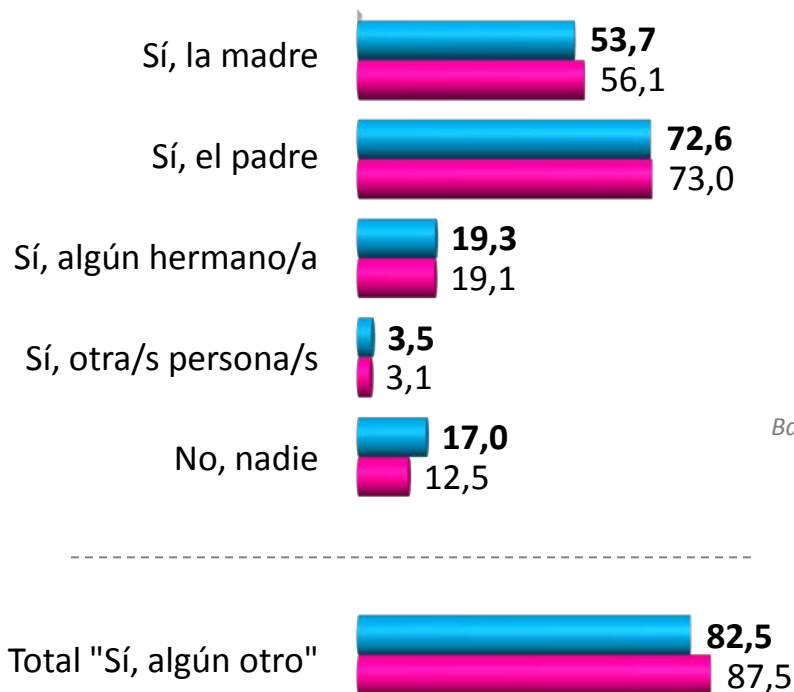
***Son muy pocos los chicos/as que parecen sentirse incómodos ante la presencia cercana de otros jóvenes consumiendo alcohol.***



# LA PRESENCIA DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN EL HOGAR

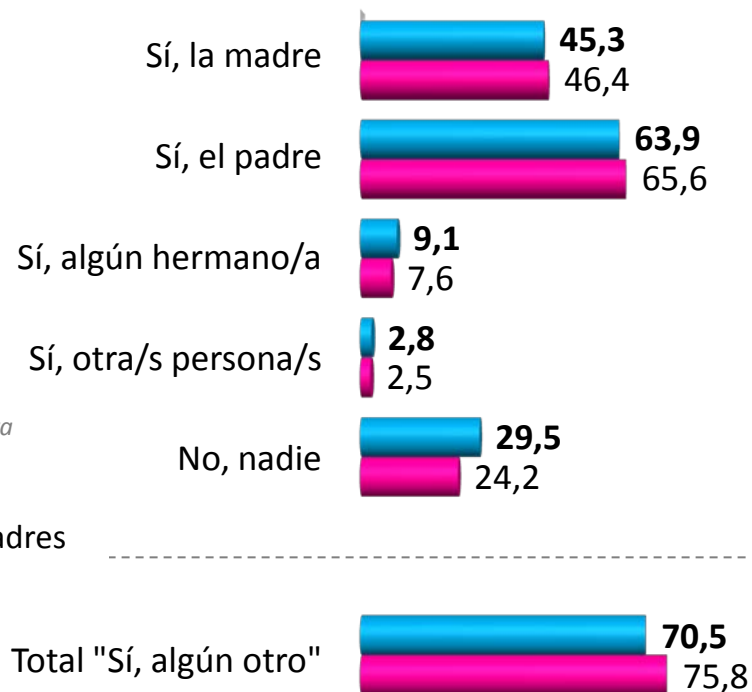
## ¿ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR CONSUME ALCOHOL? (%)

(DEJANDO APARTE AL CHICO/A ENCUESTADO/A)



## ¿ALGÚN MIEMBRO DEL HOGAR CONSUME ALCOHOL DENTRO DE CASA? (%)

(DEJANDO APARTE AL CHICO/A ENCUESTADO/A)



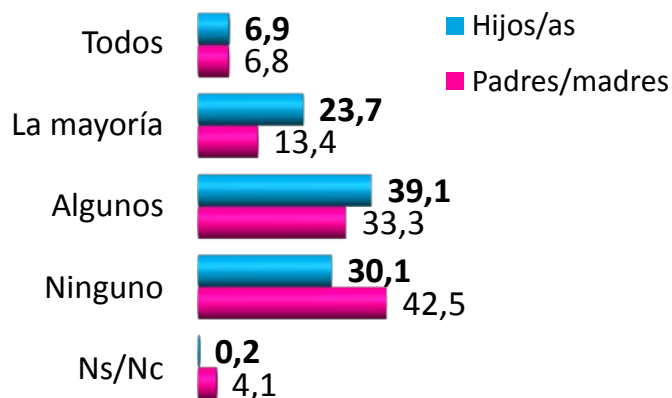
Base: Total muestra

■ Hijos/as  
■ Padres/madres

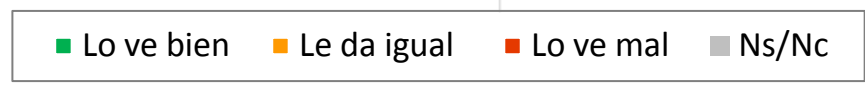
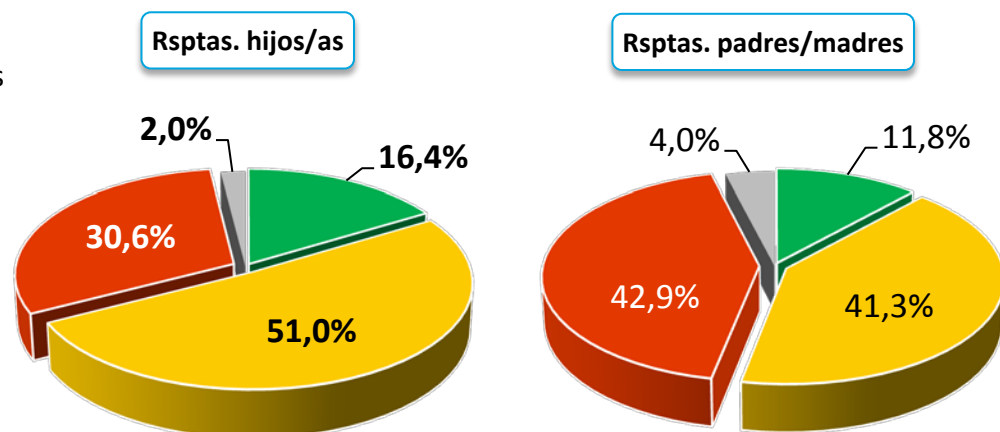
**Más de 8 de cada 10 jóvenes conviven en casa con algún consumidor de alcohol, fundamentalmente su madre y/o -en mayor medida- su padre, quienes, en la mayor parte de los casos, consumen dentro del hogar.**

# LA PRESENCIA DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL ENTRE LOS AMIGOS Y COMPAÑEROS

**¿CUÁNTOS DE TUS/SUS AMIGOS Y COMPAÑEROS CONSUMEN ALCOHOL DE FORMA MÁS O MENOS HABITUAL? (%)**



**Y A TI/A SU HIJO/A, ¿QUÉ TE/LE PARECE QUE FUMEN? (%)**



Base: tiene amigos que beben



Base: Total muestra

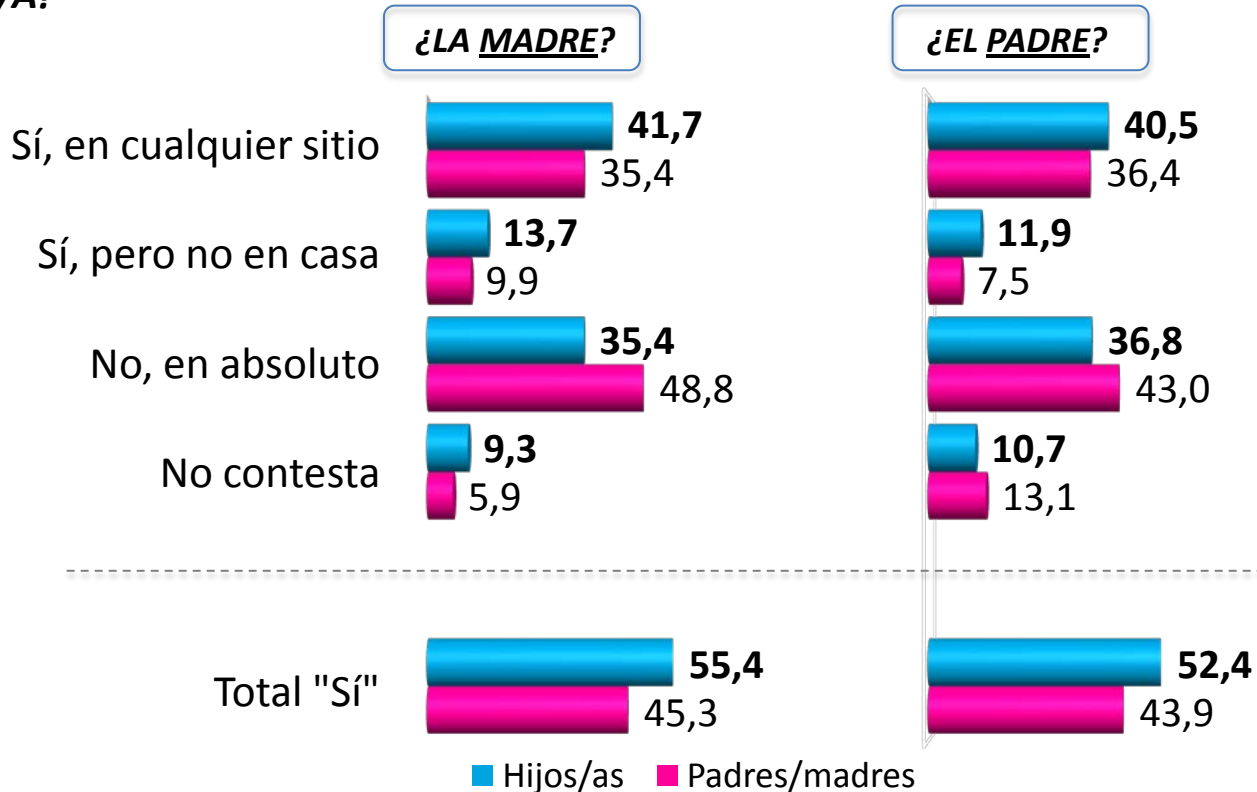
**La presencia de consumidores de alcohol entre los amigos y compañeros más cercanos es norma común entre los jóvenes españoles**

# ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

**¿TE PERMITEN TUS PADRES CONSUMIR ALCOHOL? / ¿LE PERMITE UD. CONSUMIR ALCOHOL A SU HIJO/A?**

Datos en %

Base: beben con alguna frecuencia

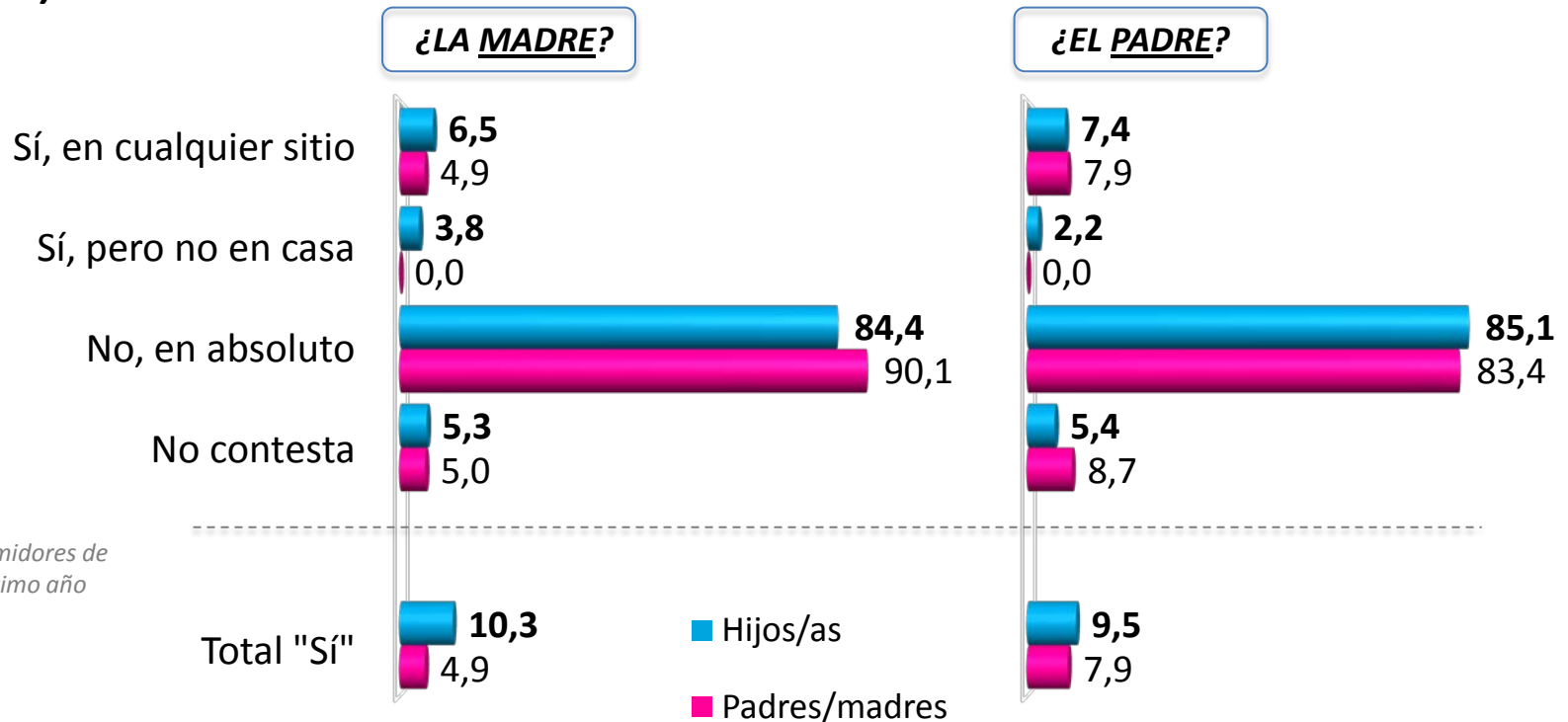


**A nivel global, la mayoría de los progenitores de jóvenes consumidores (52-55%) permite tomar alcohol a sus hijos/as. El nivel de permisividad es aproximadamente del 25% en el caso de los chicos/as de 12 a 15 años, alcanzado un amplio 67-69% en el segmento de 16 a 18 años.**

# ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL POSIBLE CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

**SI AHORA QUISIERA/S COMENZAR A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ¿SE/TE LO PERMITIRÍAN UDS./TUS PADRES?**

Datos en %



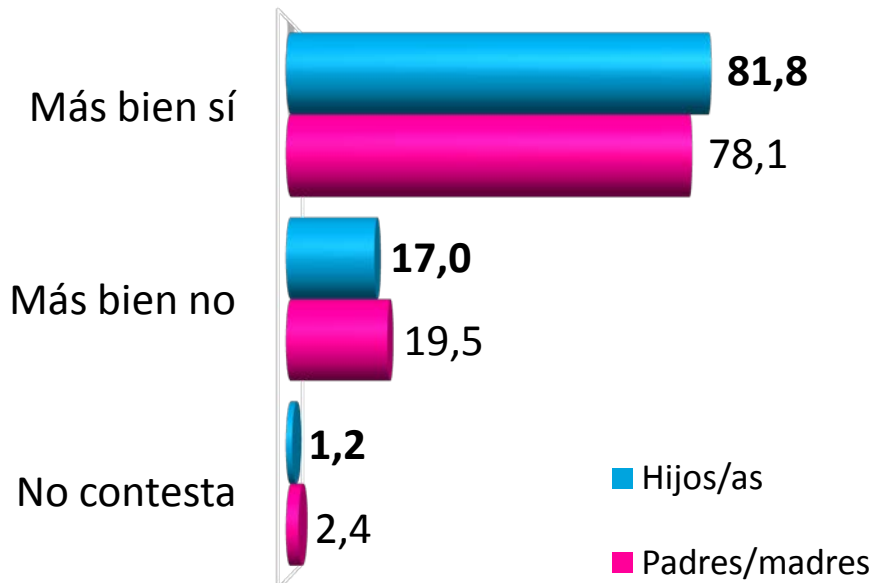
Base: no consumidores de alcohol en el último año

**La posibilidad de que los jóvenes que no toman alcohol pudieran iniciarse en su consumo encontraría la oposición de la gran mayoría de sus padres y madres. El porcentaje de rechazo sería 10-15 puntos superior entre aquellos con hijos/as menores de 16 años que entre aquellos con hijos/as de 16 a 18 años.**

# EL RESPETO A LA PROHIBICIÓN PATERNA/MATERNA DE NO CONSUMIR ALCOHOL

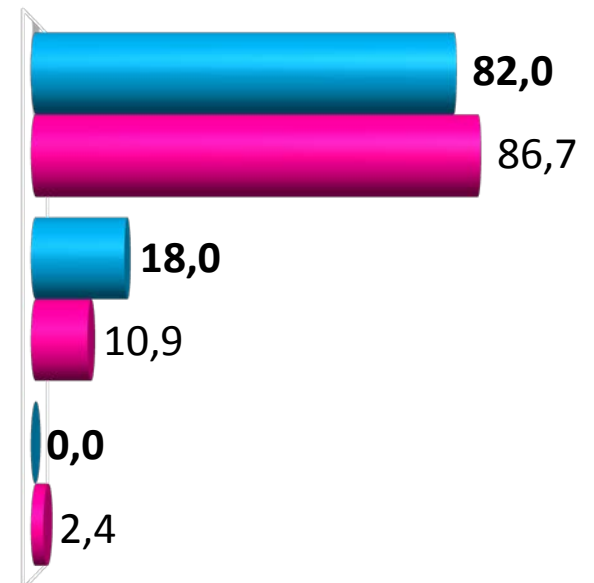
Datos en %

**¿RESPETARIA/S LA PROHIBICIÓN DE TU/DE LA MADRE?**



Base: La madre prohibiría

**¿RESPETARIA/S LA PROHIBICIÓN DE TU/DEL PADRE?**



Base: El padre prohibiría

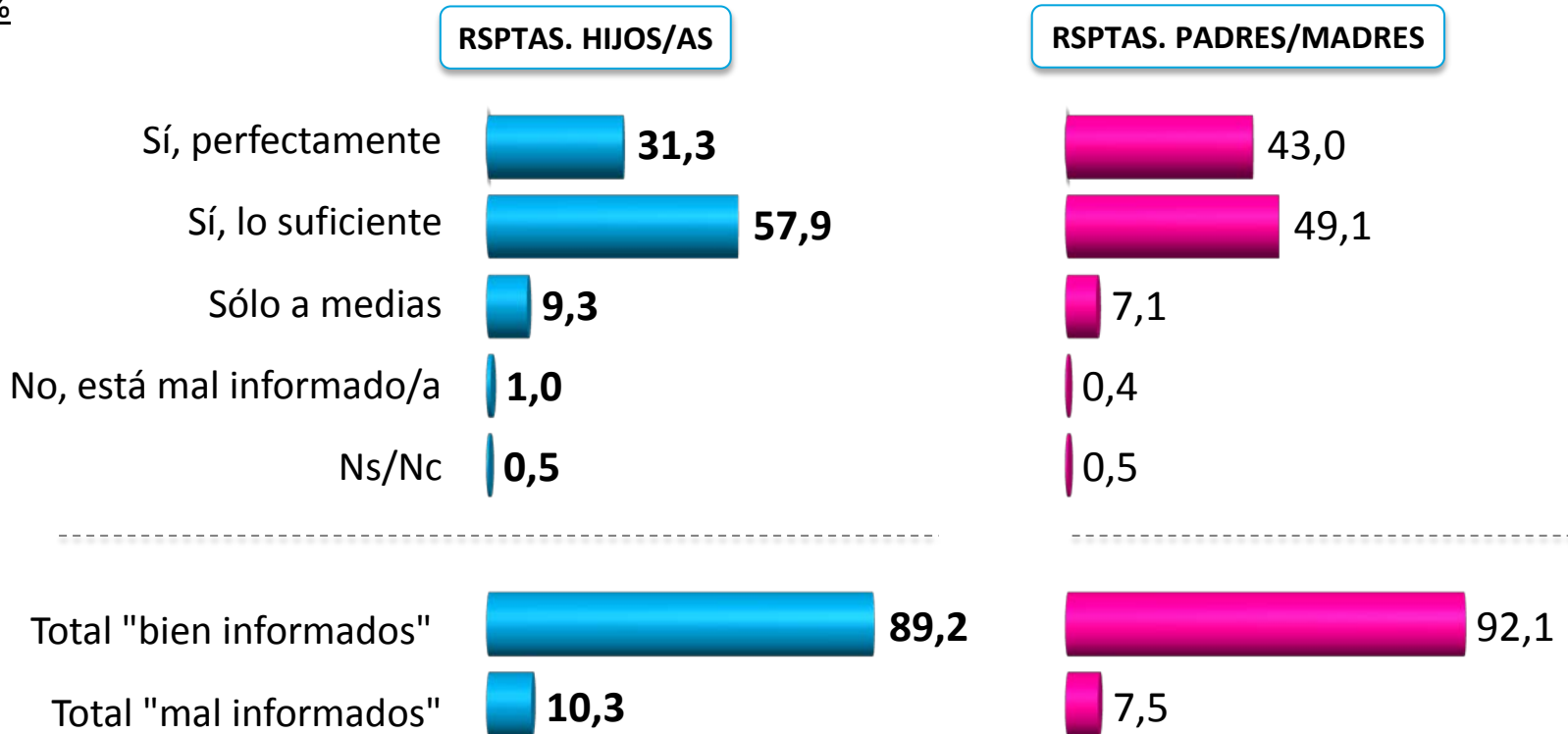
**La mayoría de los jóvenes afirma que respetaría la prohibición paterna/materna.**

# LOS EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

**EN LO RELATIVO AL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS, ¿ESTÁS/SU HIJO/A ESTÁ SUFICIENTEMENTE INFORMADO/A?**

Datos en %

Base: Total muestra



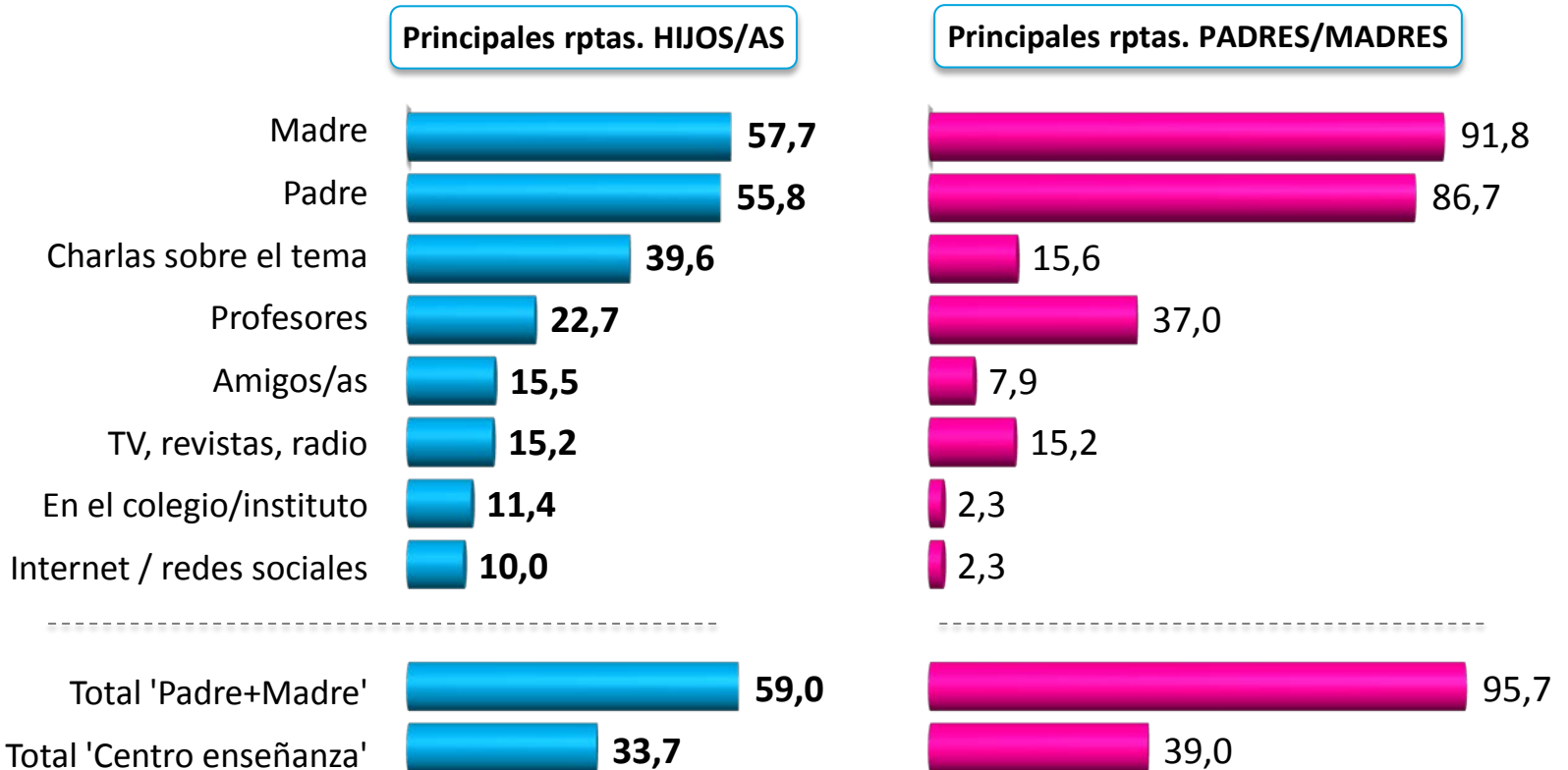
*Nueve de cada 10 jóvenes afirman estar suficientemente informados sobre los efectos y problemas asociados al consumo de alcohol.*

# ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL: PANORAMA REAL

**¿QUIÉN O QUIÉNES LE/TE HAN INFORMADO SOBRE ELLO: POR QUÉ VÍAS HA/S ACCEDIDO A ESTE TIPO DE INFORMACIÓN?**

Datos en %

Base: Han recibido información



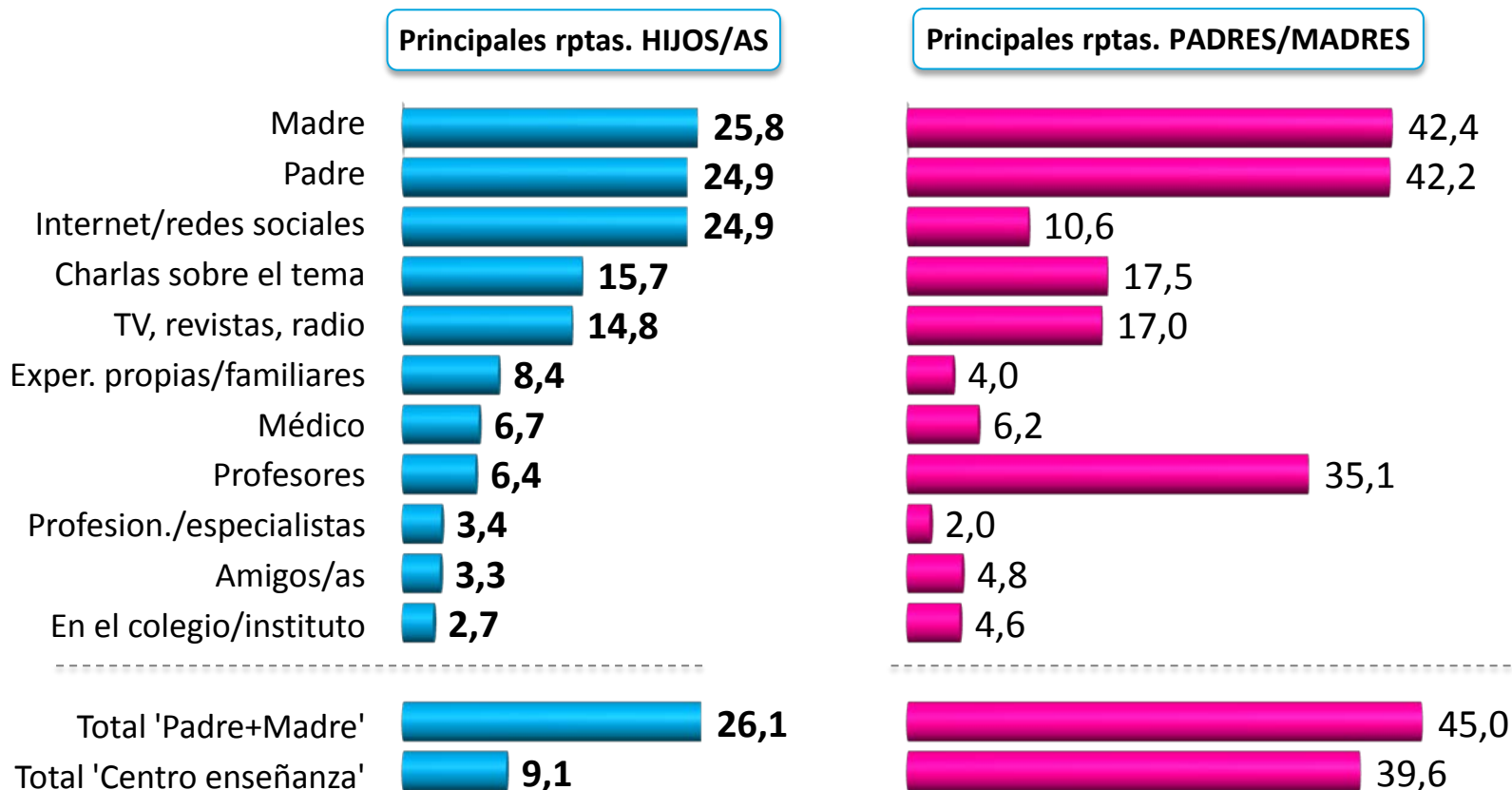
**Progenitores: principal canal por el que los jóvenes reciben información sobre los problemas asociados al alcohol.**

# ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL: PANORAMA IDEAL

**¿A TRAVÉS DE QUÉ VÍA PRINCIPAL PODRÍA/S RECIBIR UNA INFORMACIÓN MEJOR Y MÁS OBJETIVA SOBRE EL ALCOHOL?**

Datos en %

Base: Total muestra



**Para los jóvenes, Internet y las redes sociales online serían una vía tan idónea como la que pueden representar los padres.**

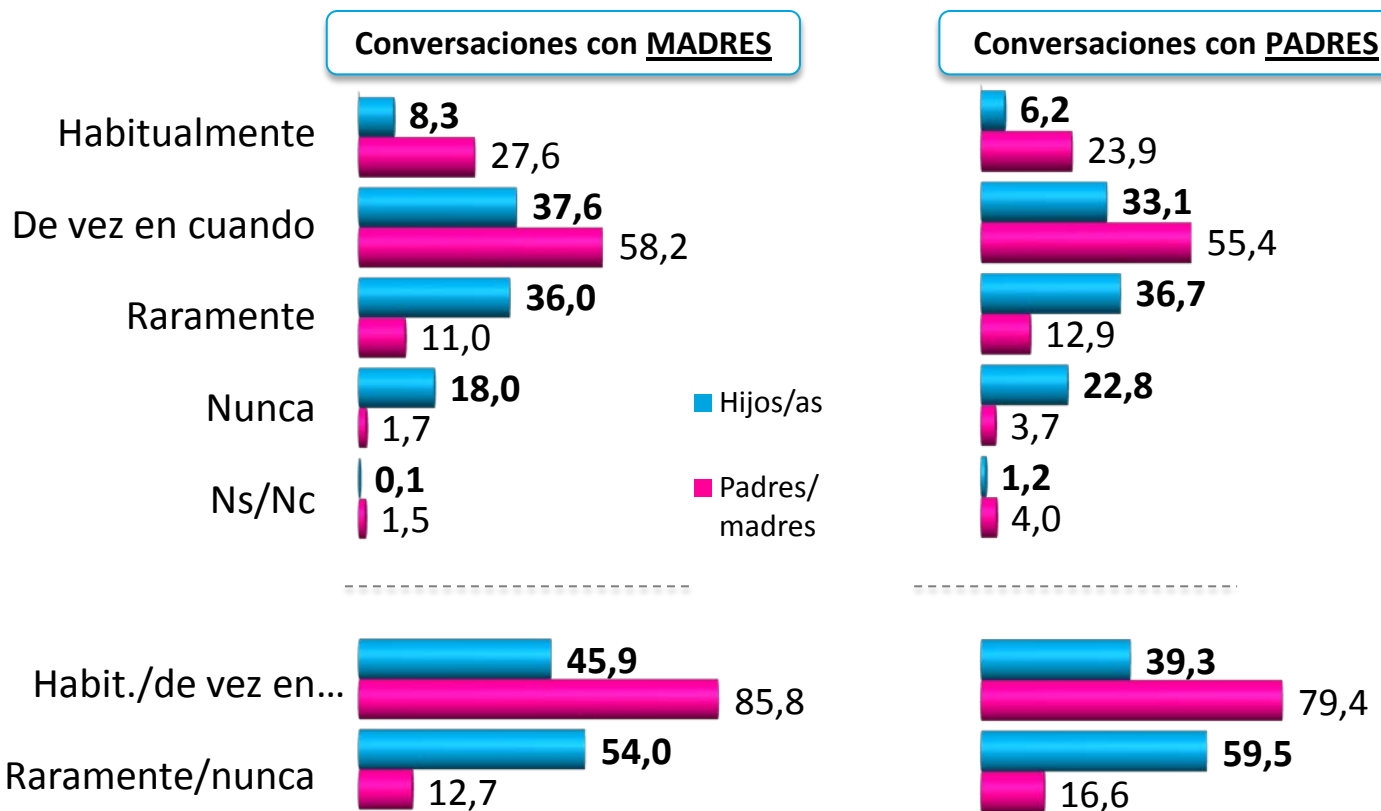


# FRECUENCIA CON LA QUE PADRES E HIJOS HABLAN DEL ALCOHOL

**¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLA CON SU HIJO / HABLAS CON TUS PADRES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS?**

Datos en %

Base: Total muestra



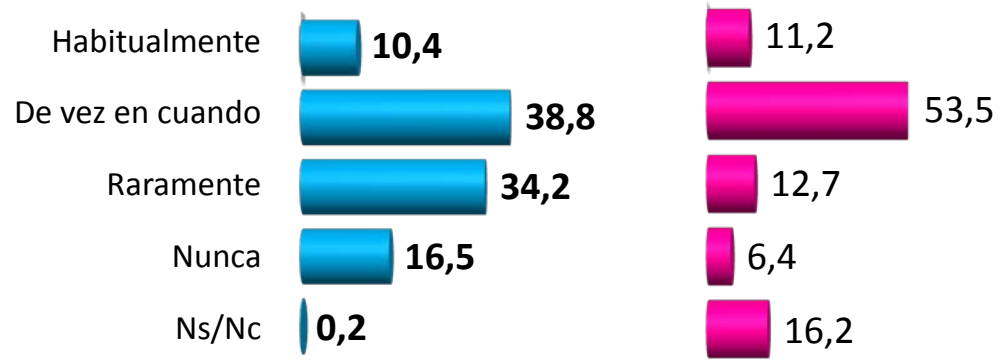
**Una mayoría de los jóvenes (54-60%) dice no hablar nunca o casi nunca con sus padres sobre este tema, algo que se produce en mayor medida entre los chicos/as de 12 a 15 años (58-63%) que entre los que superan esa edad (49-55%).**

# FRECUENCIA CON LA QUE JÓVENES Y PROGENITORES HABLAN CON LOS PROFESORES SOBRE EL ALCOHOL

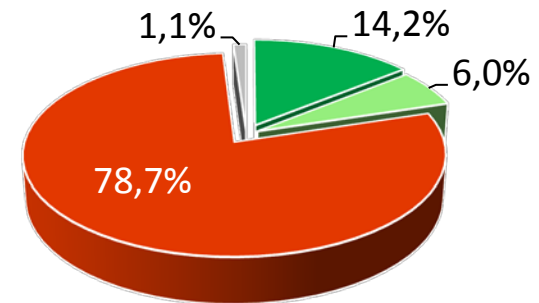
**¿CON QUÉ FRECUENCIA HABLAS/HABLA SU HIJO/A CON LOS PROFESORES SOBRE EL ALCOHOL? (%)**

**¿HA HABLADO ALGUNA VEZ CON LOS PROFESORES DE SU HIJO/A SOBRE EL ALCOHOL? (%)**

**Rsptas. HIJOS/AS**                      **Rsptas. PADRES/MADRES**



**Rsptas. PADRES/MADRES**



■ Sí, más de una vez    ■ Sí, una sola vez  
■ No, nunca              ■ No contesta

Base: Con hijo/as de 12 a 16 años

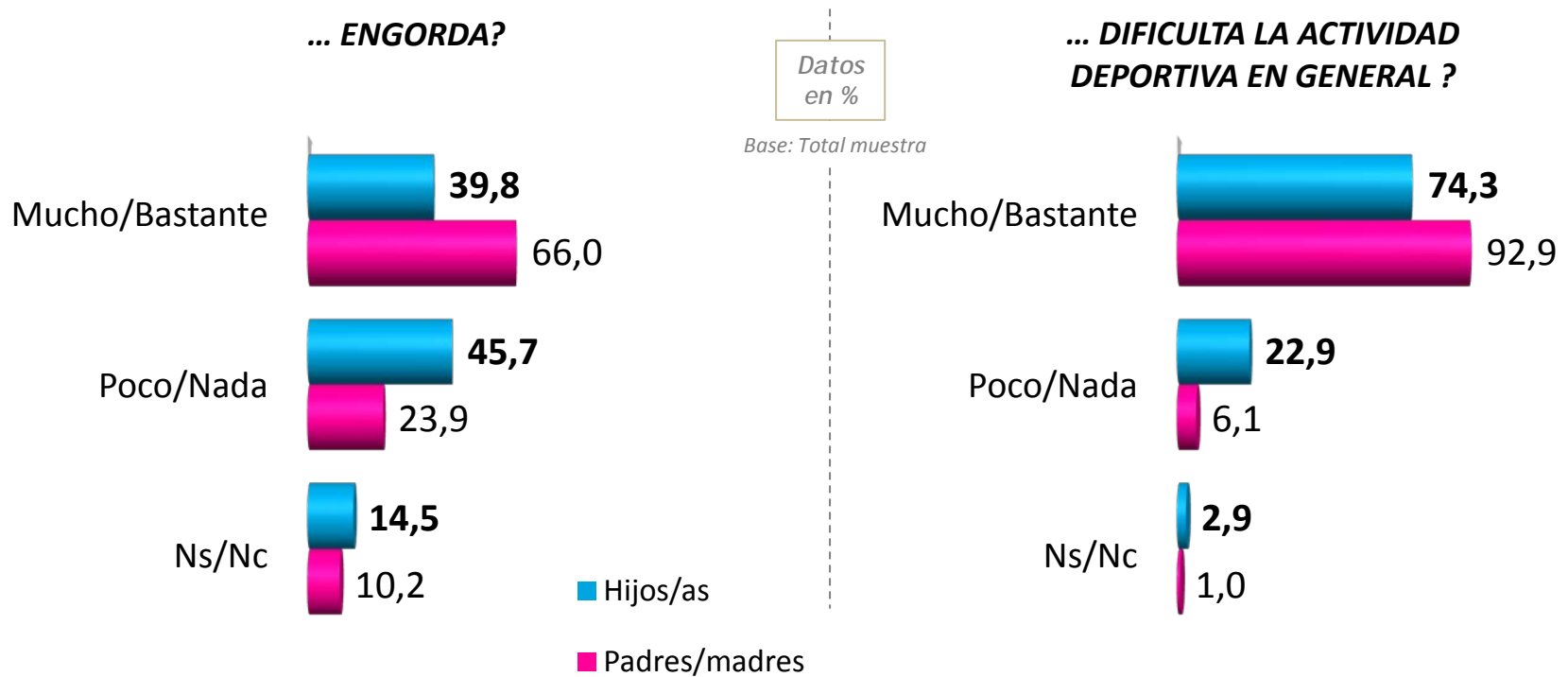


Base: Jóvenes de 12 a 16 años

**La mitad de los jóvenes suele hablar con sus profesores sobre este tema. Entre los padres/madres, casi 8 de cada 10 nunca han hablado de ello con los profesores de sus hijos/as.**

# ALCOHOL Y ESTADO FÍSICO (I)

**¿DIRÍA/S QUE, EN GENERAL, EL CONSUMO DE ALCOHOL ...**

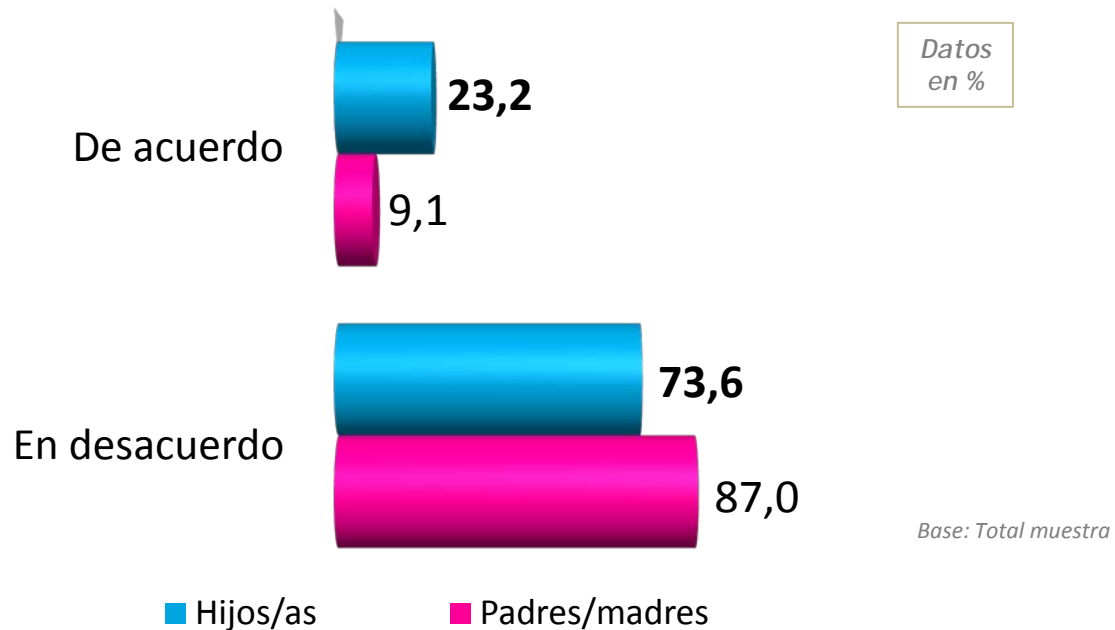


**Casi la mitad de los jóvenes piensa/considera que el alcohol engorda poco o nada. En todo caso, una amplia mayoría de ellos (74,3%) sí es consciente que el alcohol dificulta la actividad deportiva, en mayor medida los chicos/as de 12 a 15 años (81%) que los de más edad (66%).**

## ALCOHOL Y ESTADO FÍSICO (II)

*¿DIRÍA/S QUE, NORMALMENTE, ...*

*... EN UN GRUPO DE AMIGOS, EL QUE MÁS AGUANTA EL ALCOHOL SIN EMBORRACHARSE ES EL QUE ESTÁ EN MEJOR FORMA FÍSICA?*

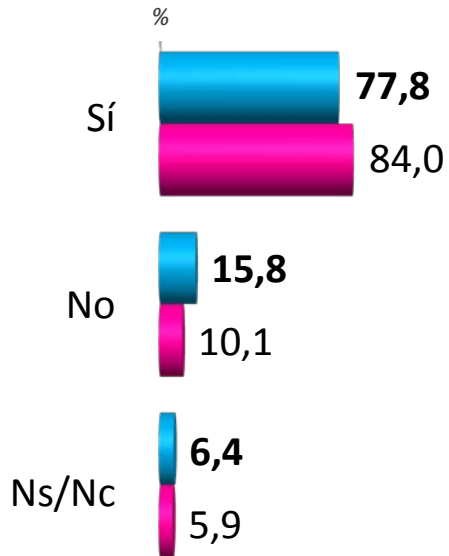


*La mayoría de los jóvenes niega la afirmación testada. En todo caso, se comprueba que casi 1 de cada 4 chicos/as españoles pone en valor este argumento inexacto.*

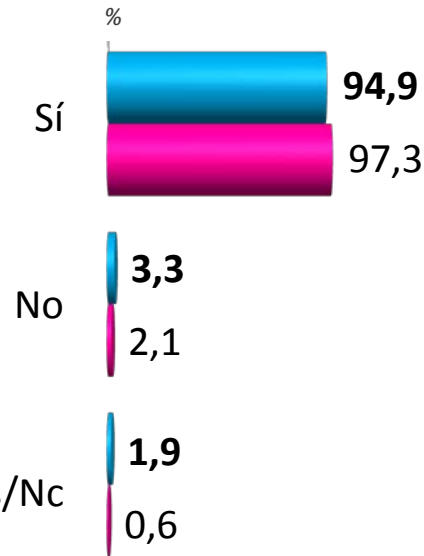
# ALCOHOL Y SALUD

**EN GENERAL, ¿CONSUMIR ALCOHOL PUEDE CONTRIBUIR A LA APARICIÓN FUTURA DE ...**

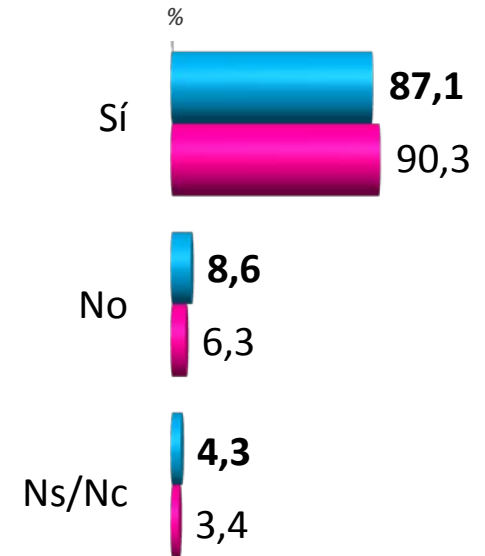
**... ENFERMEDADES DE CORAZÓN?**



**... ENFERMEDADES DEL HÍGADO?**



**... DEPRESIÓN U OTROS TRASTORNOS MENTALES?**



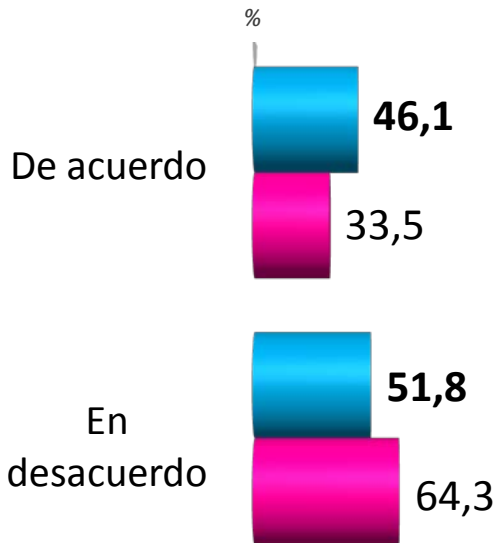
Base: Total muestra

■ Hijos/as ■ Padres/madres

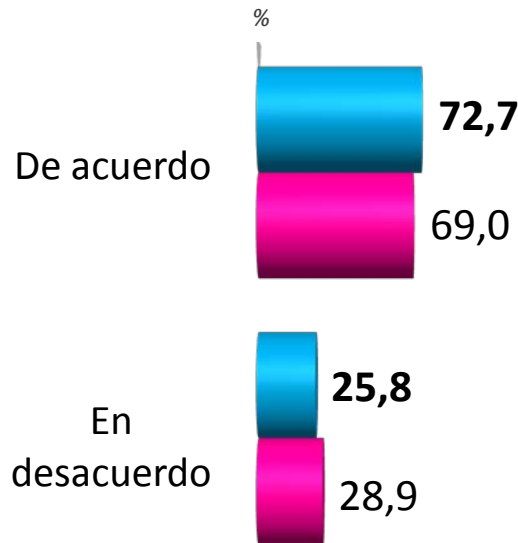
**Los jóvenes, en su gran mayoría, son conscientes de que beber puede contribuir a la aparición futura de afecciones de corazón, trastornos mentales y, sobre todo, enfermedades del hígado.**

# ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:

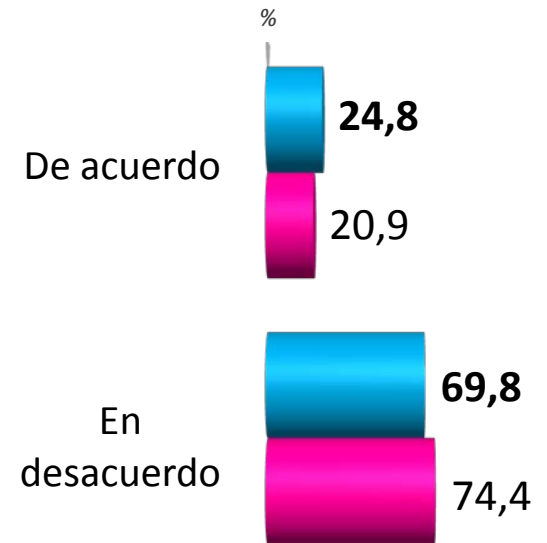
**“El alcohol sólo es malo para la salud si se consume durante muchos años seguidos”**



**“Tomar alcohol puede ser el primer paso para consumir otras drogas”**



**“Los efectos perjudiciales del alcohol se exageran, consumirlo no es tan malo como dicen”**



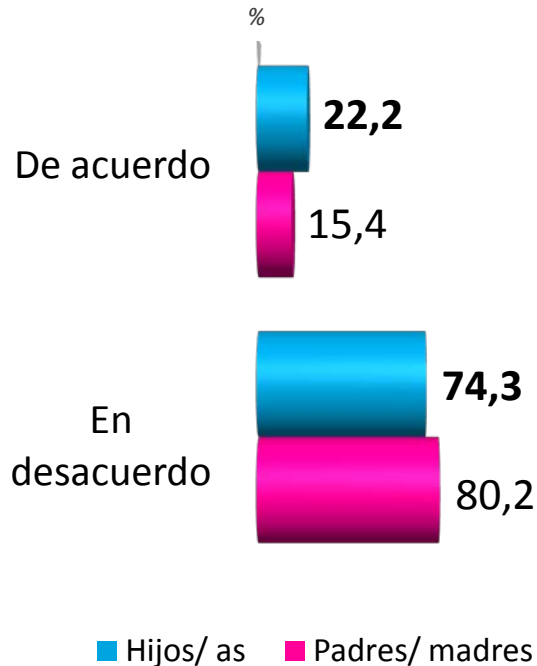
Base: Total muestra

■ Hijos/as ■ Padres/madres

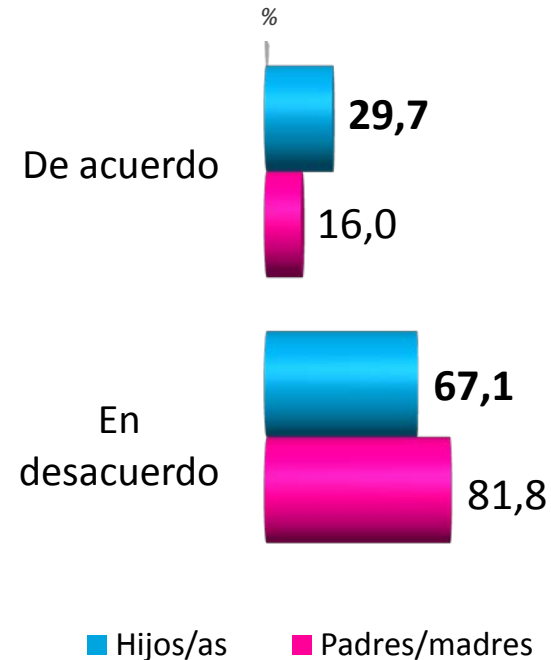
**Casi la mitad de los jóvenes parece negar los efectos perjudiciales del consumo de alcohol en el corto plazo. A tener en cuenta, más allá de los consensos detectados, que 1 de cada 4 chicos/as españoles considera que consumir alcohol “no es tan malo como dicen”.**

# ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:

**“Beber alcohol sólo los fines de semana no produce daños en el organismo”**



**“El alcohol no engancha. Se puede dejar de beber sin mucho esfuerzo”**

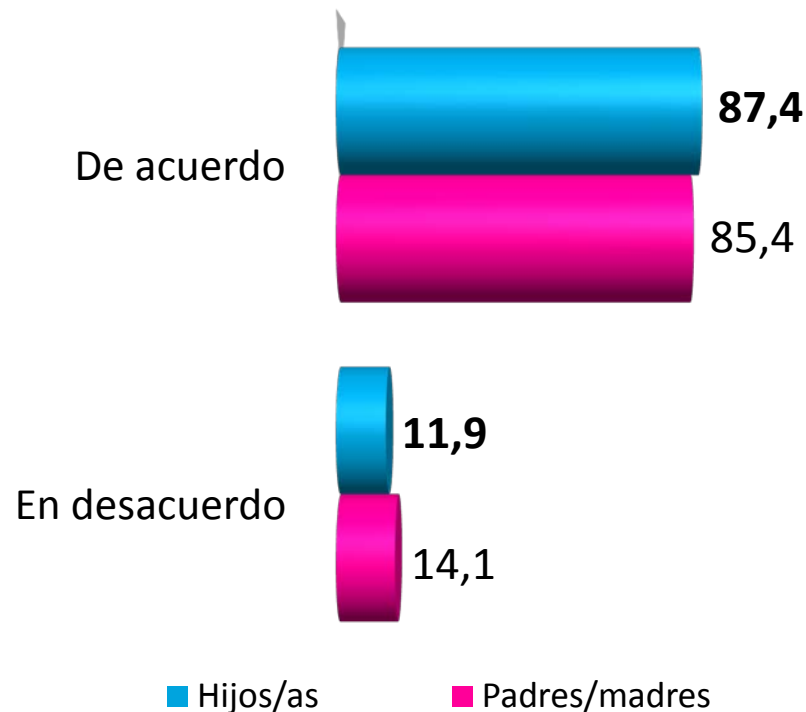


Base: Total muestra

**Algunas pruebas de que una proporción significativa de los jóvenes (entre un 20% y un 30%) sigue admitiendo algunos mitos y argumentos sin base favorables al alcohol, como que tomarlo sólo los fines de semana no produzca daños en el organismo o que sea una sustancia no adictiva.**

## ACUERDO O DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN:

**“TENER AMIGOS QUE TOMAN ALCOHOL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE LA GENTE JOVEN EMPIEZA A CONSUMIRLO” (%)**



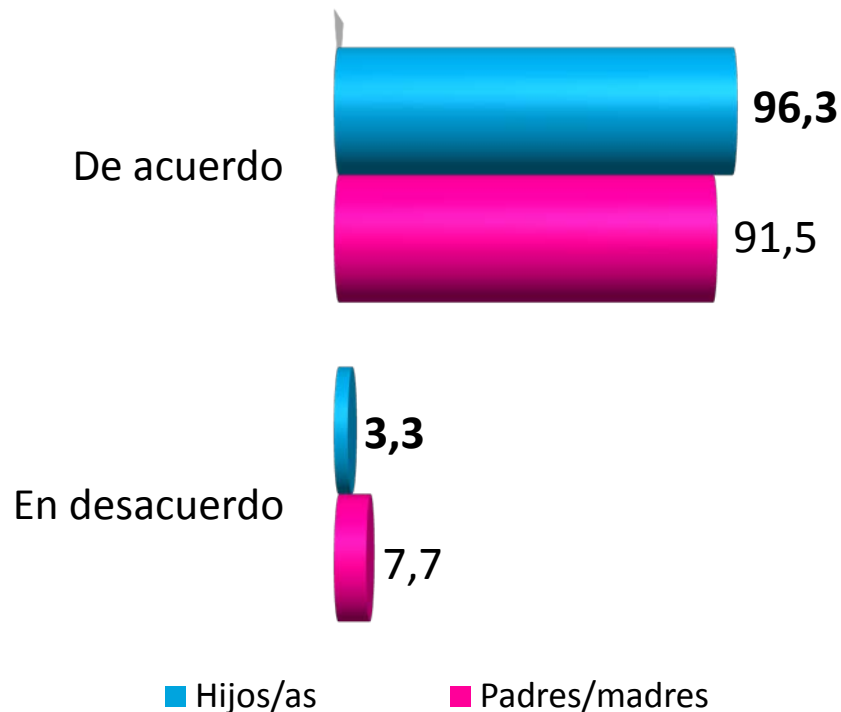
Base: Total muestra

**Nueve de cada 10 jóvenes certifican esta máxima.**



## ACUERDO O DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN:

**“LA GENTE JOVEN CADA VEZ EMPIEZA A TOMAR ALCOHOL CON MENOS EDAD” (%)**

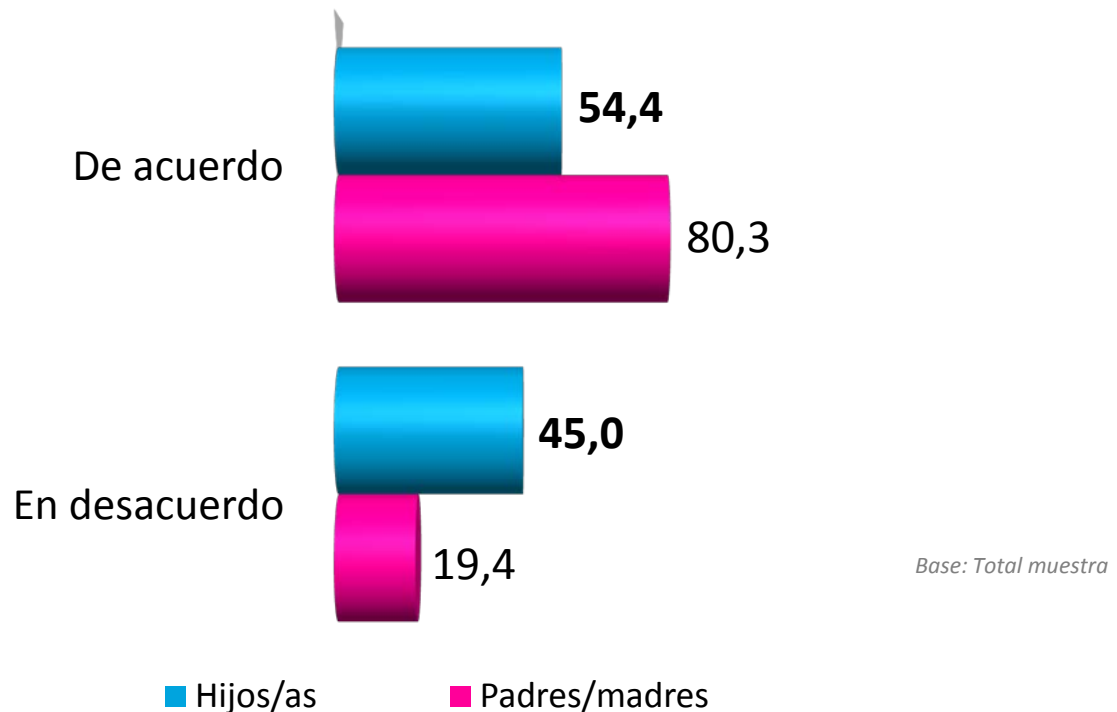


Base: Total muestra

**Prácticamente todos los jóvenes consultados son conscientes de esta realidad.**

## ACUERDO O DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN:

**“ENTRE LOS JÓVENES, TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS HACE PARECER MÁS ADULTO” (%)**

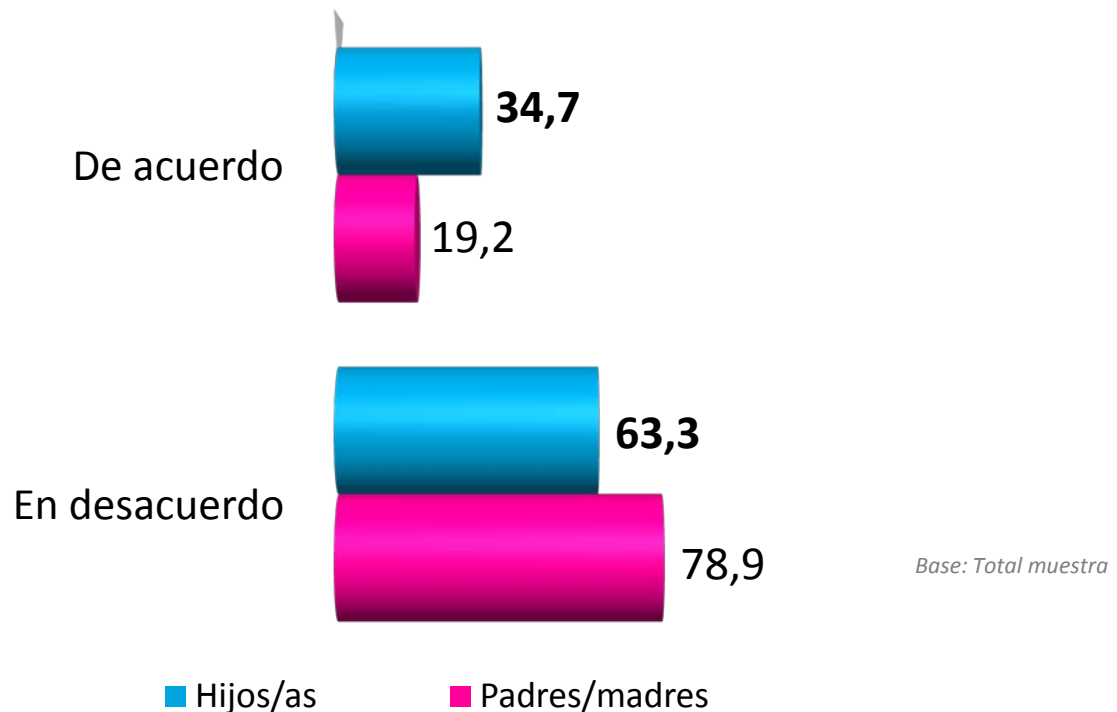


Base: Total muestra

*Aunque sin el elevado grado de consenso que proyectan los progenitores, una mayoría de los jóvenes considera que, entre la gente de su edad, consumir alcohol hace parecer más adulto.*

## ACUERDO O DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN:

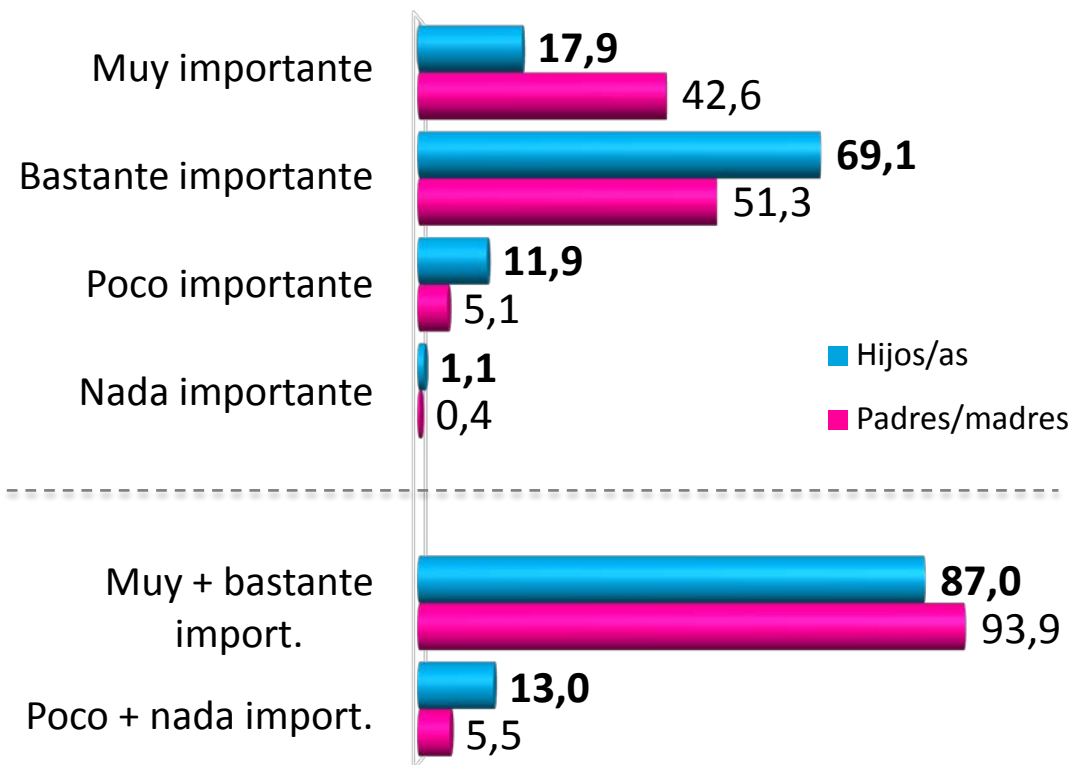
**“LOS JÓVENES QUE TOMAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS SE RELACIONAN MEJOR CON OTRAS PERSONAS” (%)**



**Los jóvenes que niegan esta afirmación prácticamente doblan a los que la aceptan**

# IMPACTO SOCIAL DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**EN ESTOS MOMENTOS, ¿DIRÍA/S QUE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS ES UN PROBLEMA ...?**



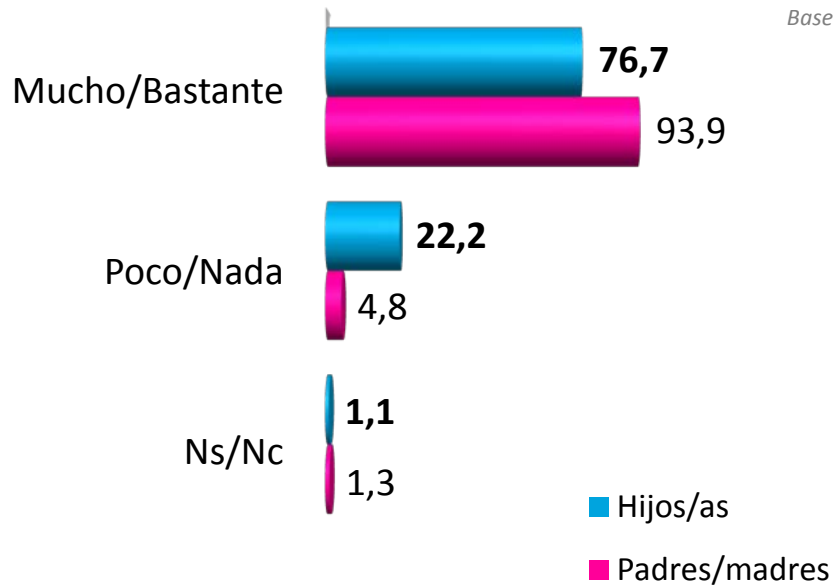
Base: total muestra

**El consumo de alcohol entre los jóvenes españoles, considerado un problema “muy o bastante importante” por casi 9 de cada 10 chicos/as encuestados.**

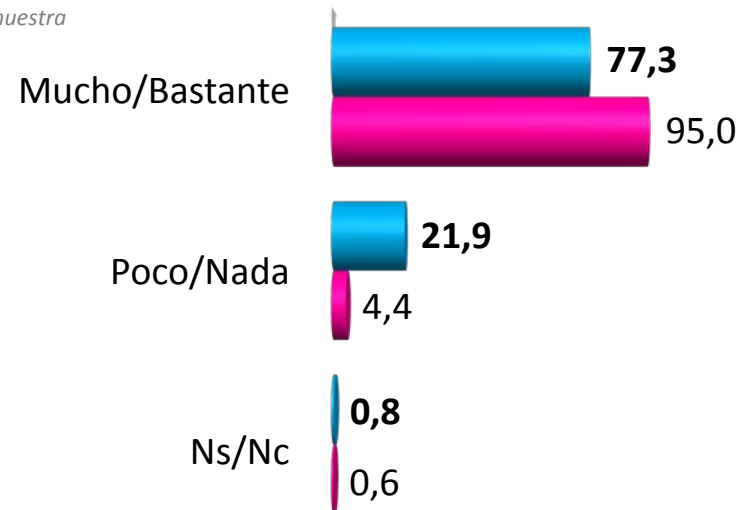
# CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**¿EN QUÉ MEDIDA EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PROVOCA ...?**

**... MAL HUMOR Y ESTADOS DE ÁNIMO IRRITABLES?**



**... MALAS RELACIONES FAMILIARES?**

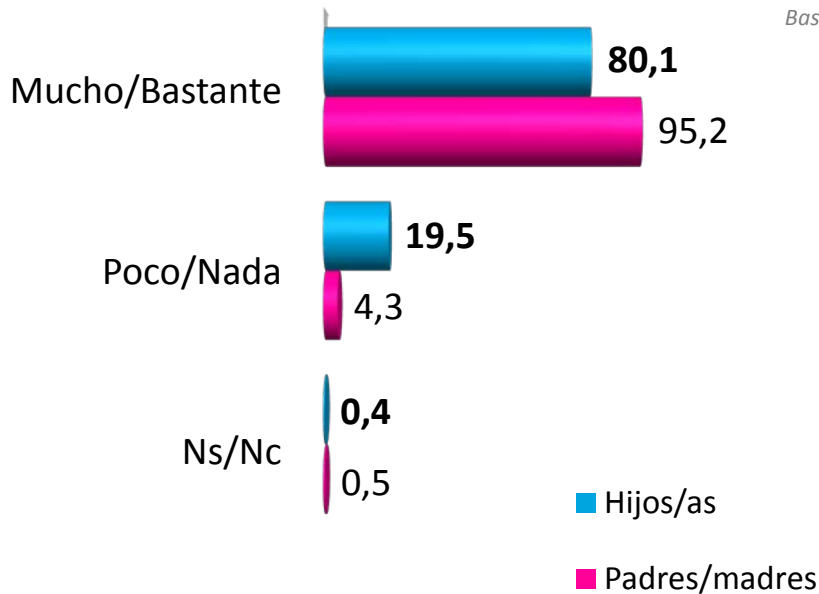


*Tres de cada cuatro jóvenes son conscientes de los negativos efectos que el alcohol puede provocar sobre el estado de ánimo y, en general, sobre las relaciones familiares.*

# CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**¿EN QUÉ MEDIDA EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PROVOCA ...?**

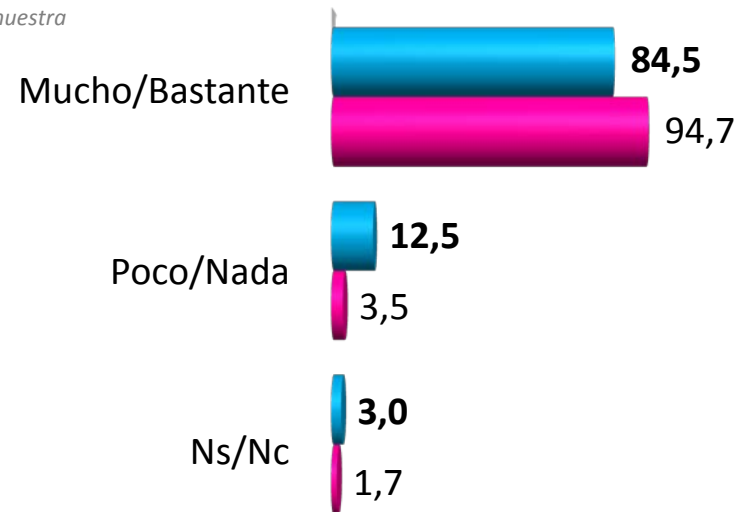
**... MALOS RENDIMIENTOS ESCOLARES?**



Datos en %

Base: Total muestra

**... RELACIONES SEXUALES POCO RESPONSABLES?**

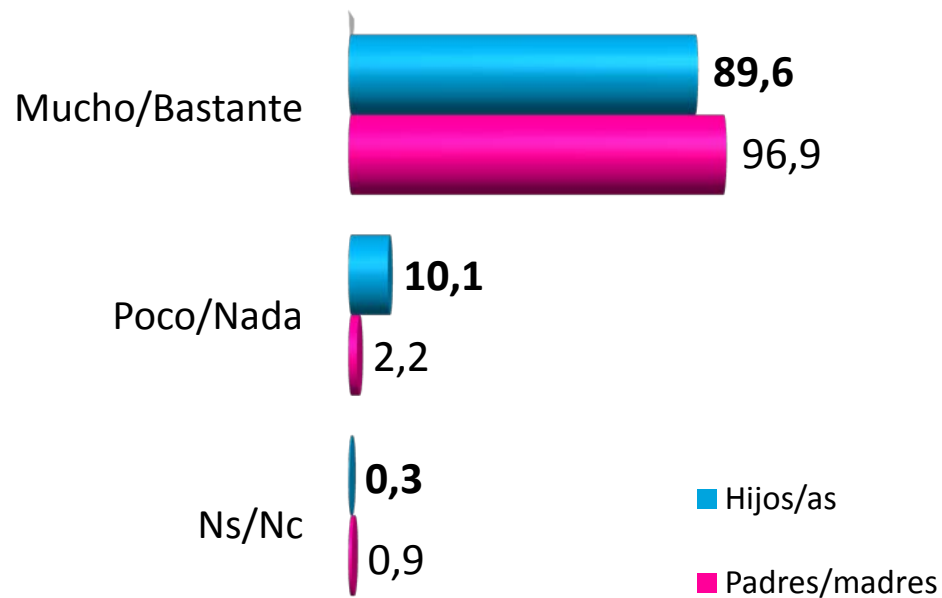


**Entre los jóvenes consultados, el grado de consenso sobre los efectos negativos del alcohol en ambas vertientes alcanza o supera la cota del 80%.**

# CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**¿EN QUÉ MEDIDA EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PROVOCA ...?**

**... VIOLENCIA?**

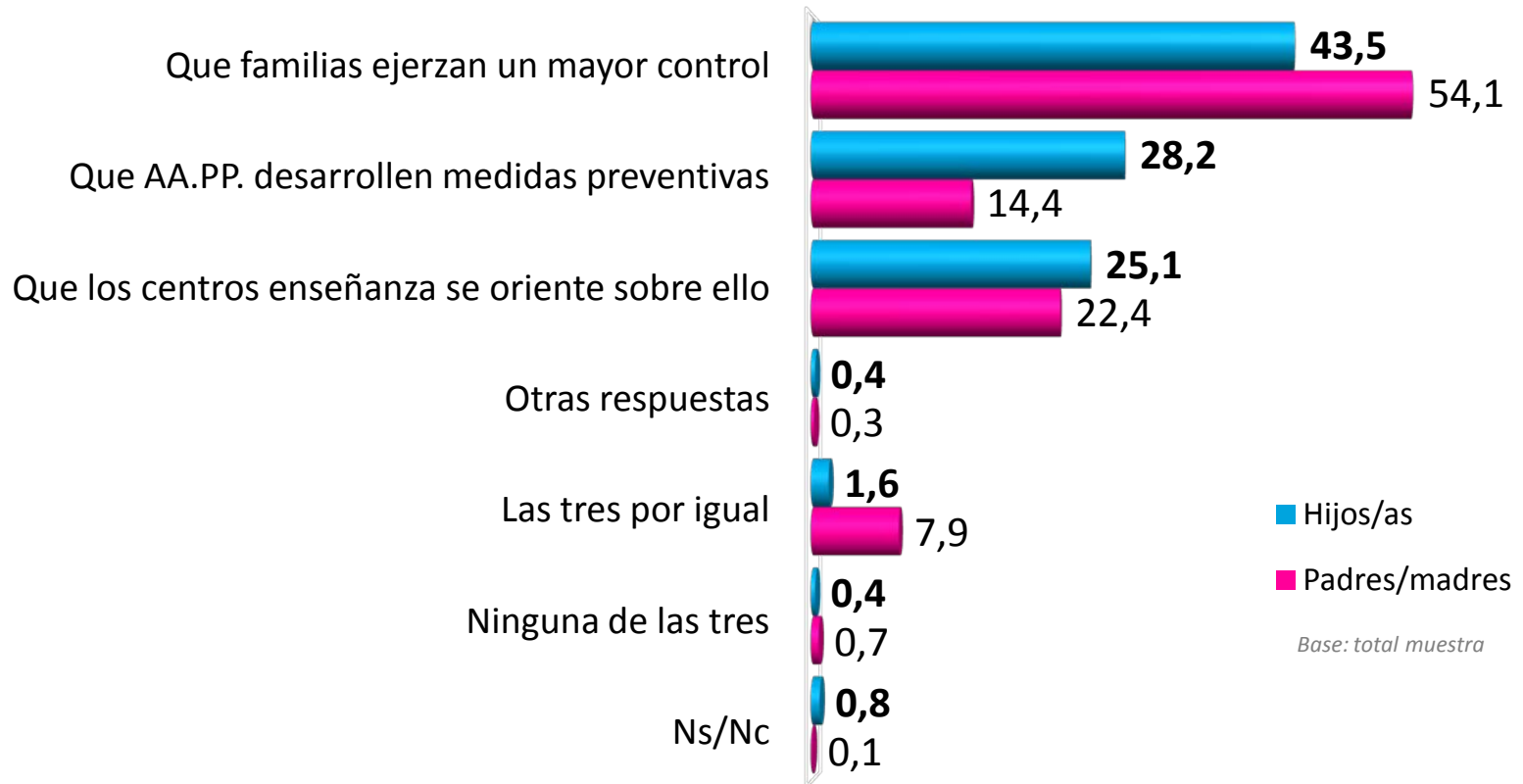


Base: Total muestra

**Nueve de cada diez chicos/as entrevistados son conscientes de esta negativa consecuencia del consumo juvenil de alcohol.**

# MEDIDAS PARA EVITAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS MENORES

**¿CUÁL DE ESTAS PROPUESTAS DEBERÍA SER PRIORITARIA PARA EVITAR QUE LOS MENORES DE EDAD BEBAN ALCOHOL?**



**Tanto el segmento de jóvenes como el de progenitores ponen el acento en la propia familia, aunque en mayor medida los segundos que los primeros.**

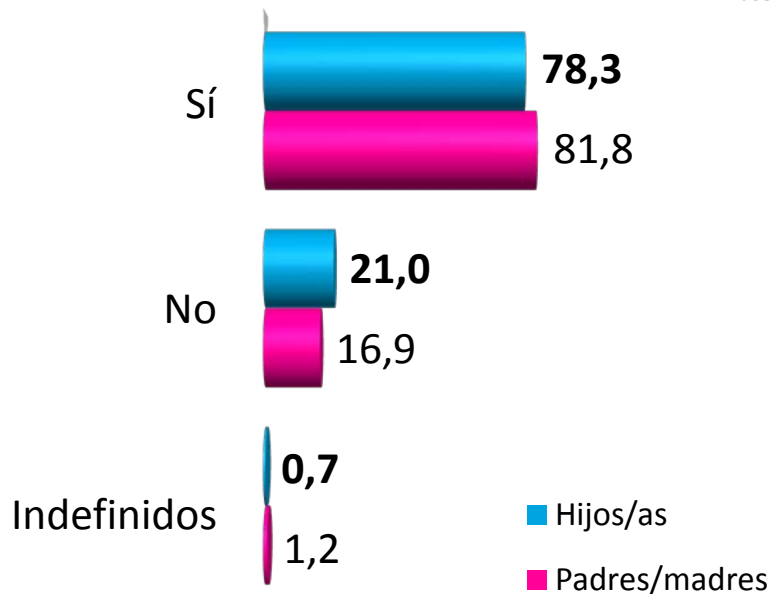


# SANCIONES A MENORES QUE CONSUMEN ALCOHOL EN LOS LUGARES DONDE ESTÁ PROHIBIDO

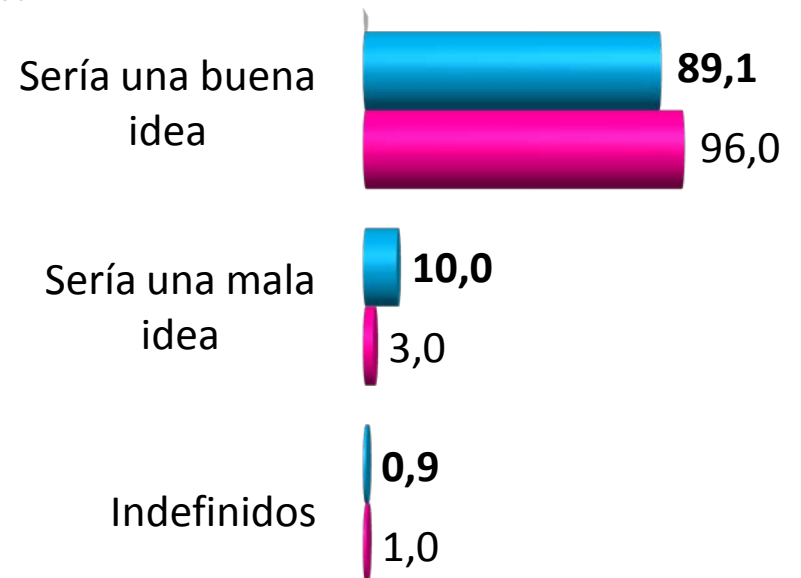
**¿SE LES DEBE SANCIONAR ECONÓMICAMENTE POR ELLO?**

Datos en %

Base: Total muestra



**¿DEBERÍAN SUSTITUIRSE LAS SANCIONES POR TRABAJOS COMUNITARIOS/SERVICIOS A LA SOCIEDAD?**



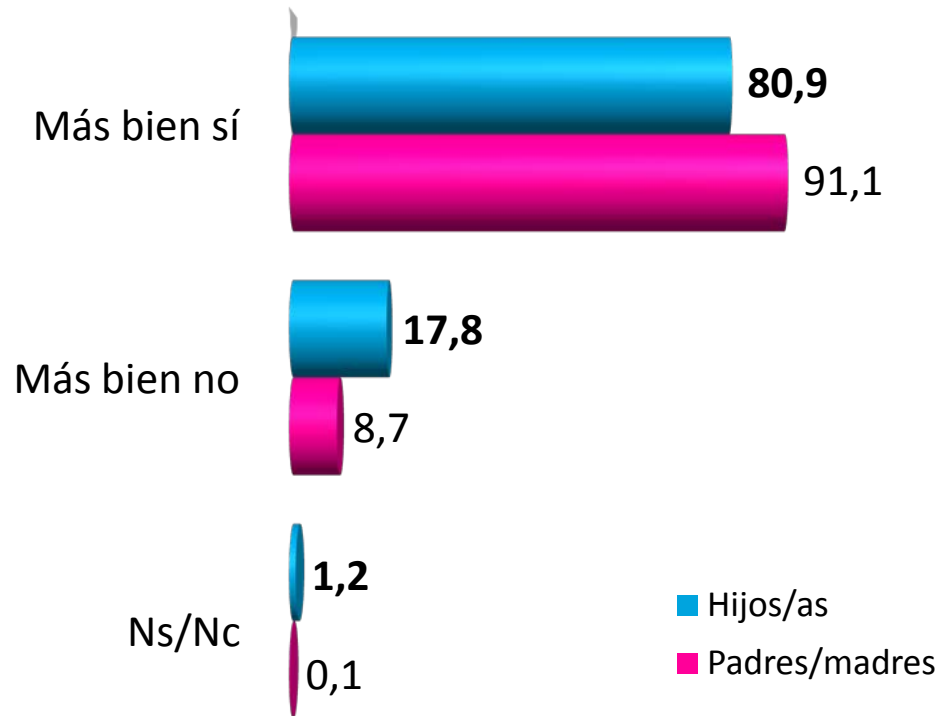
*La gran mayoría de los jóvenes (y de sus padres/madres) se muestra de acuerdo con este tipo de sanciones y con su posible sustitución por trabajos comunitarios/sociales.*

# CONSIDERACIÓN DEL ALCOHOL COMO UNA DROGA

**¿DIRÍA/S QUE EL ALCOHOL PUEDE SER CONSIDERADO COMO UNA DROGA?**

Datos en %

Base: Total muestra



*Grado de consenso máximo en uno y otro colectivo a la hora de calificar al alcohol como un droga.*

# III. Resultados de la Encuesta

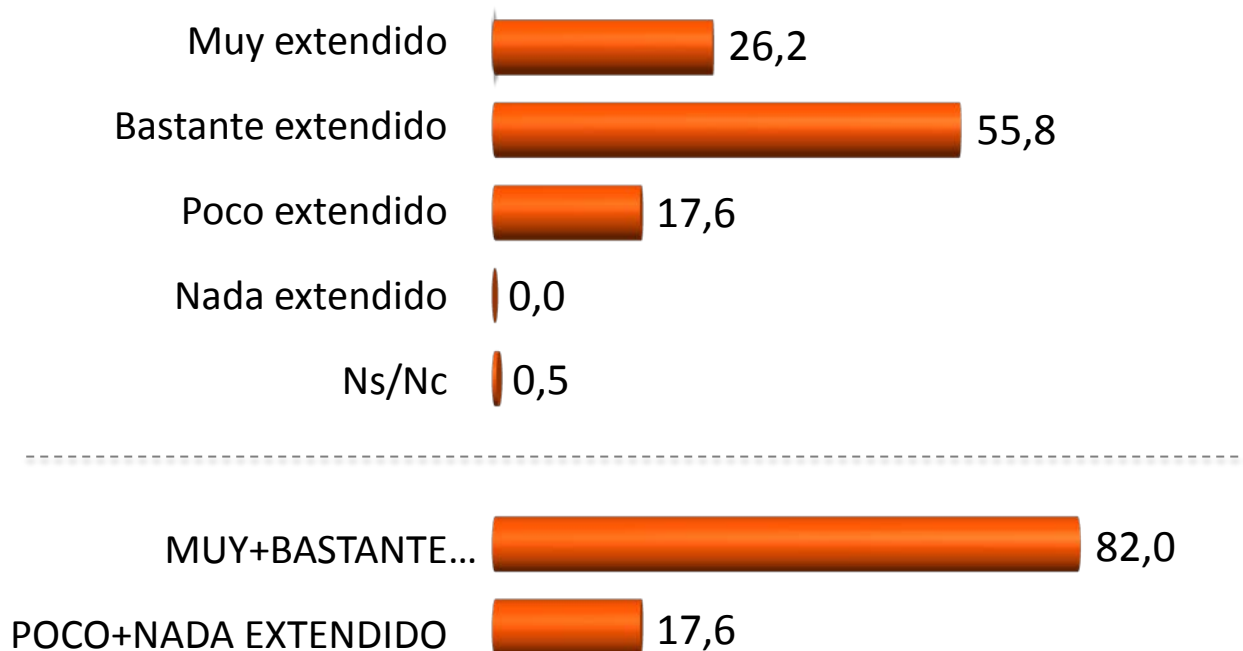
## III.2 Encuesta a los profesores

# INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES CON LA EDAD DE SUS ALUMNOS, ¿DIRÍA QUE EN NUESTRO PAÍS ESTÁ HOY...?**

Datos en %

Base: total muestra



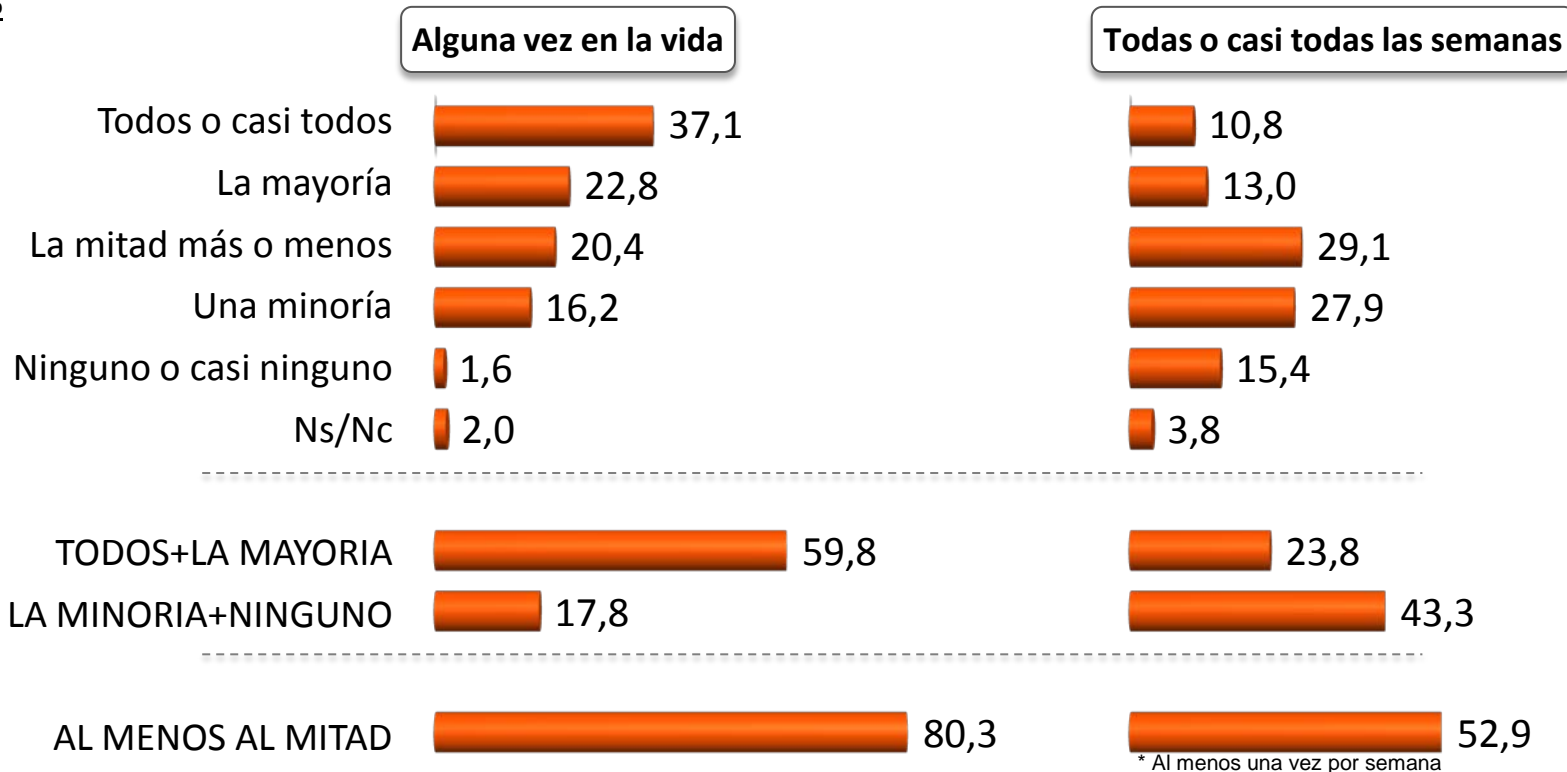
*La gran mayoría de los profesores consultados (recordamos, con alumnos de la ESO y Bachillerato) considera que se trata de un consumo muy o bastante extendido.*

# INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS ALUMNOS

**ENTRE SUS ALUMNOS, ¿CUÁNTOS HAN PODIDO CONSUMIR ALCOHOL ALGUNA VEZ EN SU VIDA? ¿Y CUÁNTOS DIRÍA QUE LO CONSUMEN TODAS O CASI TODAS LAS SEMANAS\*?**

Datos en %

Base: total muestra



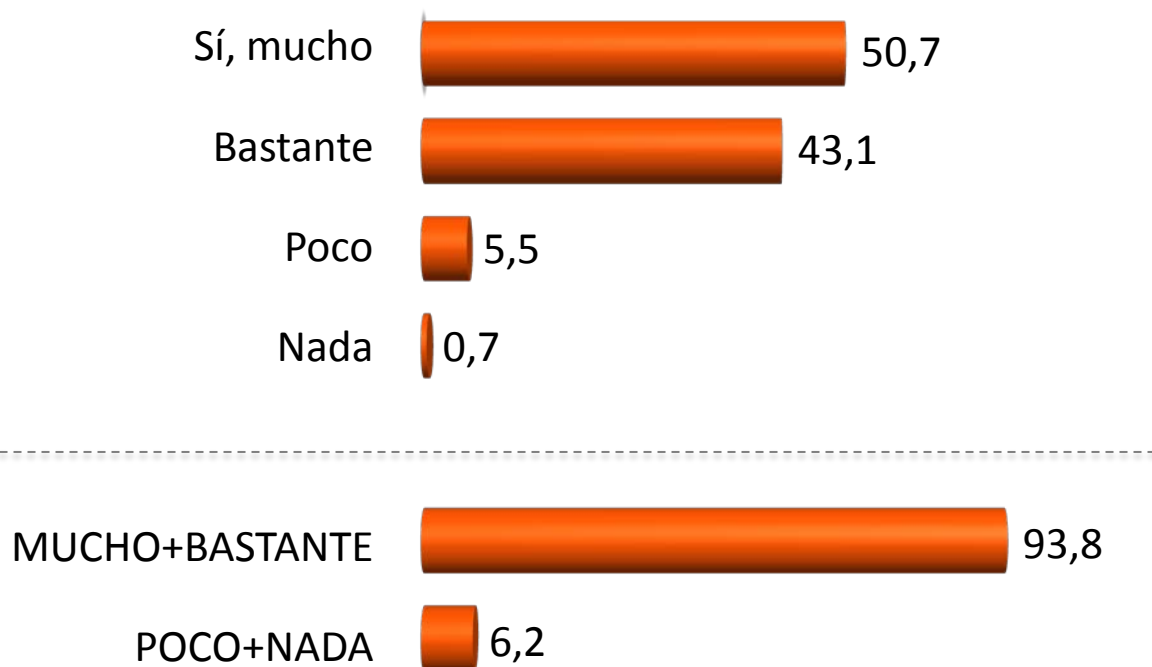
**El 59,8% de los profesores (50% entre los de la ESO y 85% entre los de Bachillerato) afirma que la mayor parte de sus alumnos han probado el alcohol alguna vez. Uno de cada cuatro docentes (18% entre los de la ESO y 39% entre los de Bachillerato) confirma que el consumo semanal de alcohol está igualmente extendido a todos o casi todos sus alumnos.**

## EL 'BOTELLÓN': INCIDENCIA ENTRE LOS JÓVENES EN GENERAL

**HABLEMOS DEL LLAMADO BOTELLÓN, ¿DIRÍA QUE ES HOY UN FENÓMENO EXTENDIDO ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS?**

Datos en %

Base: total muestra



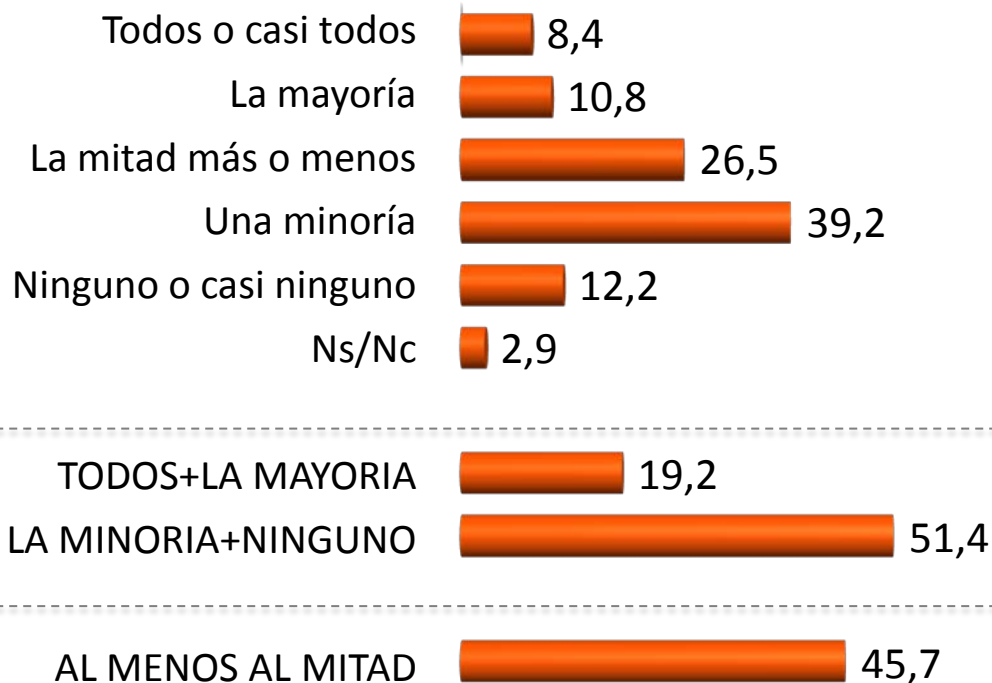
**Máximo grado de consenso a la hora de considerar el 'botellón' como un fenómeno ampliamente extendido hoy entre la juventud de nuestro país.**

## EL 'BOTELLÓN': INCIDENCIA ENTRE LOS ALUMNOS

**¿CUÁNTOS DE SUS ALUMNOS DIRÍA QUE HACEN BOTELLÓN DE MANERA MÁS O MENOS HABITUAL, AL MENOS UNA VEZ AL MES?**

Datos en %

Base: total muestra



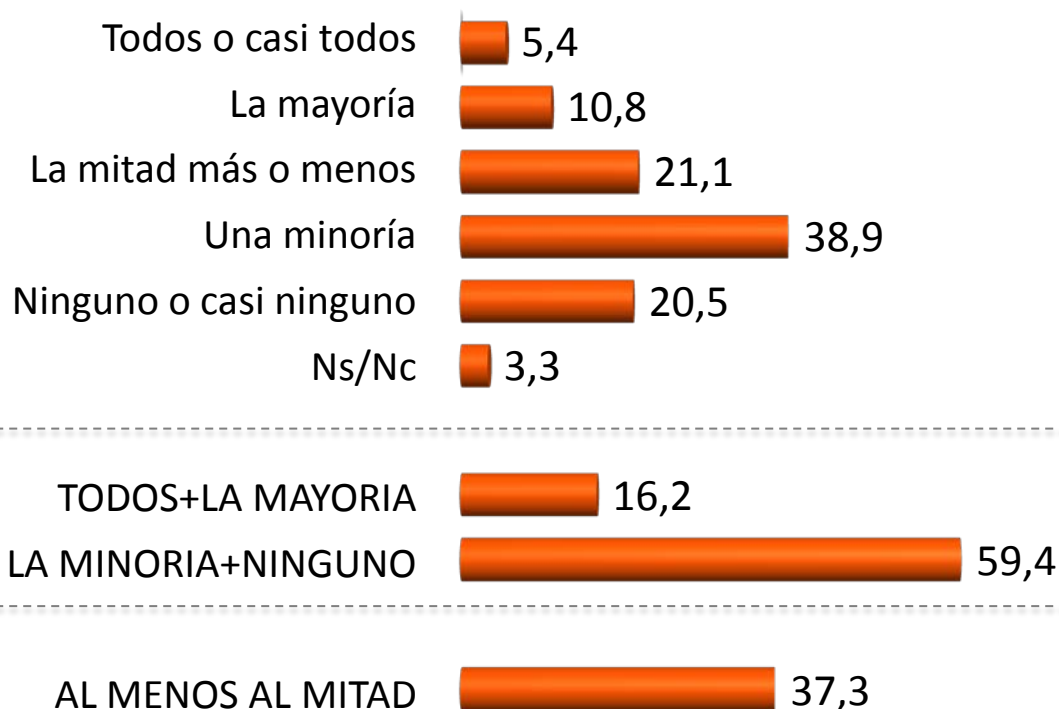
*Uno de cada cinco profesores (15% entre los de la ESO y 31% entre los de Bachillerato) afirma que la mayor parte de sus alumnos van de botellón al menos una vez al mes.*

## EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ ENTRE LOS ALUMNOS

**POR LO QUE UD. SABE O LE CUENTAN, ¿CUÁNTOS DE SUS ALUMNOS DIRÍA QUE SE HAN PODIDO EMBORRACHAR ALGUNA VEZ?**

Datos en %

Base: total muestra

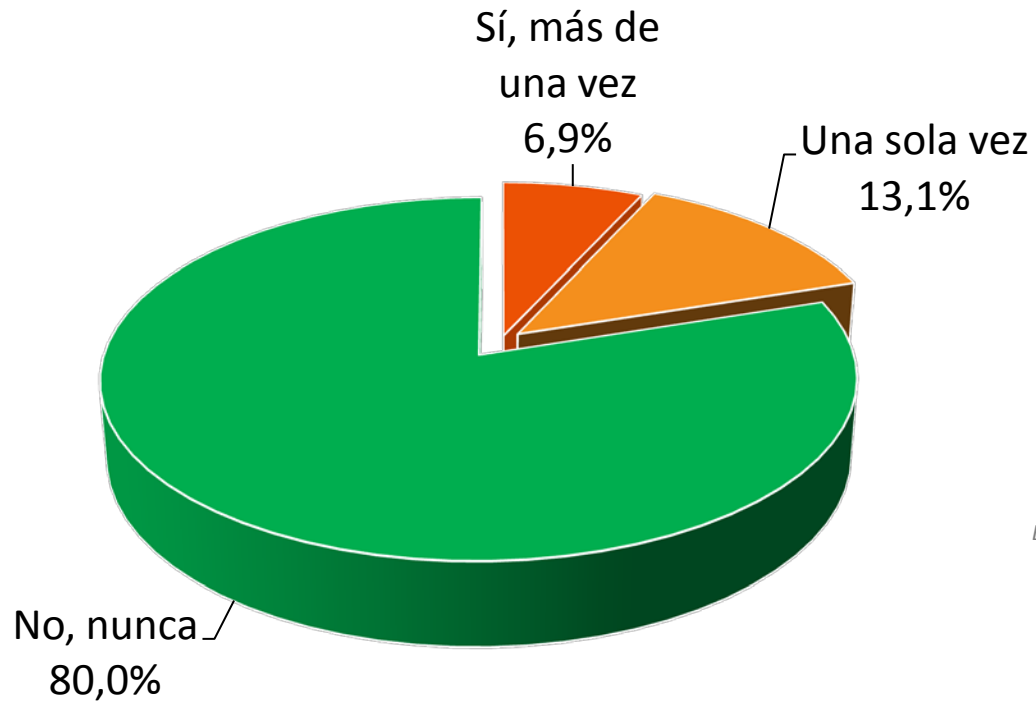


**Un 16,2% de los docentes afirma que la mayor parte de sus alumnos se han emborrachado alguna vez, proporción que fluctúa entre un 9% en el caso de la ESO y un 33% en el caso de Bachillerato.**



## EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ EN HORARIO ESCOLAR

**¿ALGUNA VEZ, ESTANDO EN HORARIO ESCOLAR, HA PRESENCIADO UD. UN EPISODIO DE EMBRIAGUEZ ENTRE SUS ALUMNOS?**

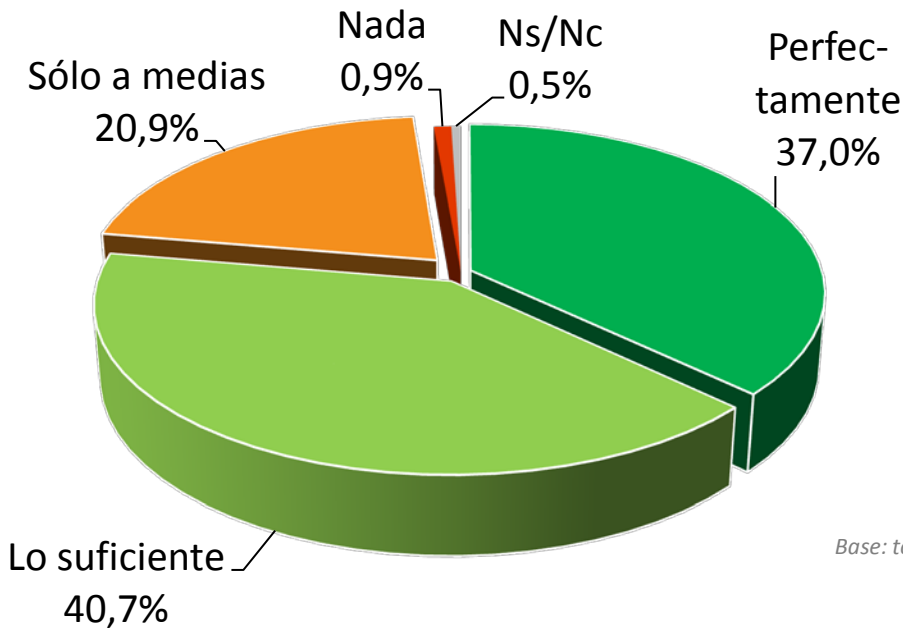


Base: total muestra

**Uno de cada cinco docentes (20%) confirma haber presenciado estas situaciones en horario escolar, proporción que alcanza el 30% entre los profesores de Bachillerato.**

# LOS EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

**EN LO RELATIVO AL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS, EN GENERAL, ¿ESTÁN SUS ALUMNOS INFORMADOS ...?**



Base: total muestra

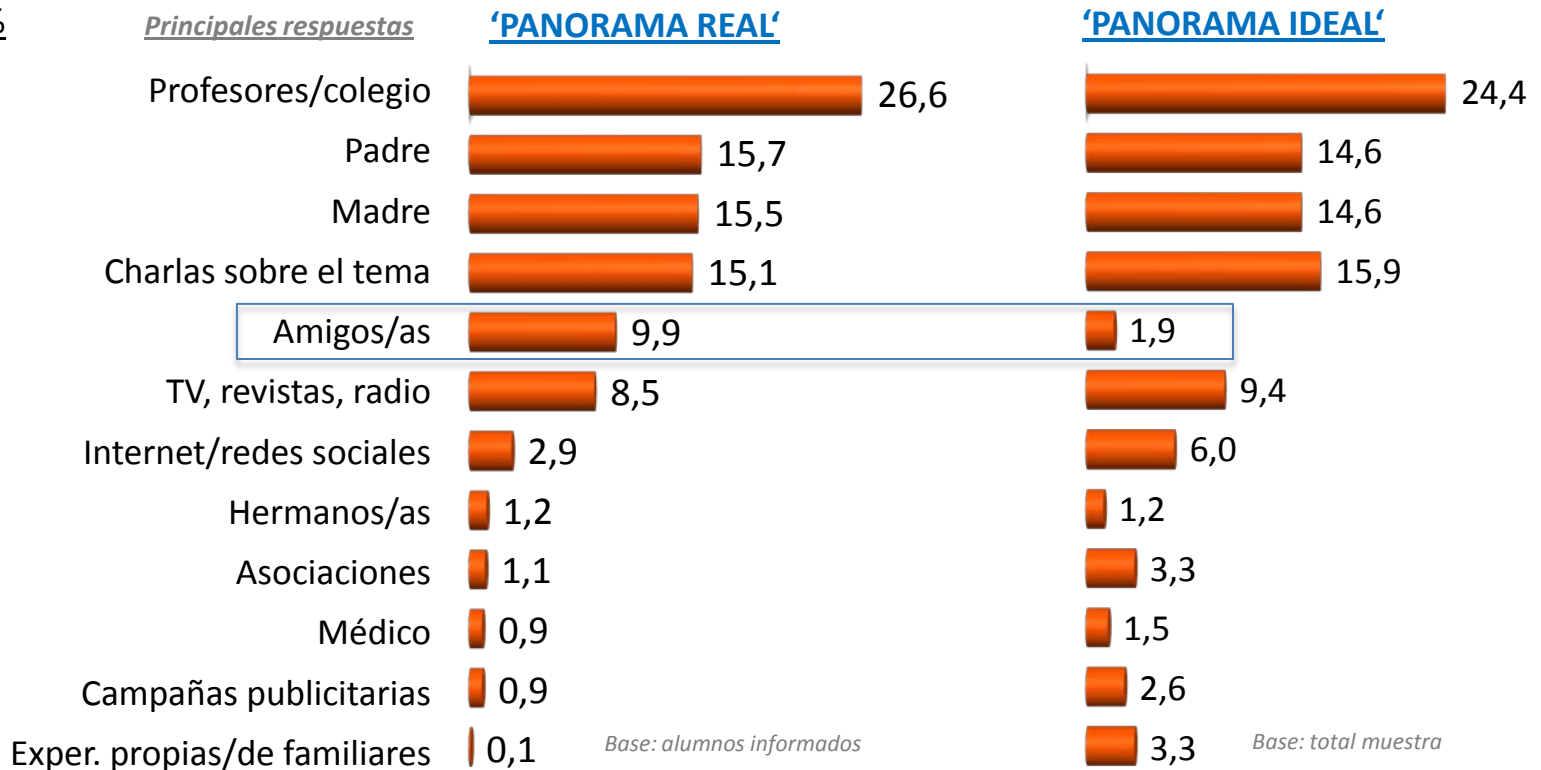
	Encuestas		
	<b>Profes.</b>	<b>Progenit.</b>	<b>Hijos/as</b>
Bien informados:	<b>77,7%</b>	92,1%	89,2%
Mal informados:	<b>21,8%</b>	7,5%	10,3%

*Aunque positivas en términos globales, las opiniones de los profesores a este respecto son algo menos optimistas que las ofrecidas por los progenitores o los propios jóvenes encuestados.*

## ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE EL ALCOHOL

**EN GENERAL, ¿POR QUÉ VÍAS ACCEDEN SUS ALUMNOS A ESTE TIPO DE INFORMACIÓN? ¿Y POR QUÉ VÍAS PODRÍAN RECIBIR UNA INFORMACIÓN MEJOR Y MÁS OBJETIVA SOBRE EL TEMA?**

Datos en %  
en base 100%



**En uno y otro indicador (escenario real o ideal), los profesores se autocalifican como la vía prioritaria.**

## CHARLAS SOBRE EL ALCOHOL CON LOS ALUMNOS

**¿HABLA UD. CON SUS ALUMNOS SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL Y SUS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS? POR EJEMPLO, ESTE CURSO QUE AHORA TERMINA ...**

Datos en %

Base: total muestra



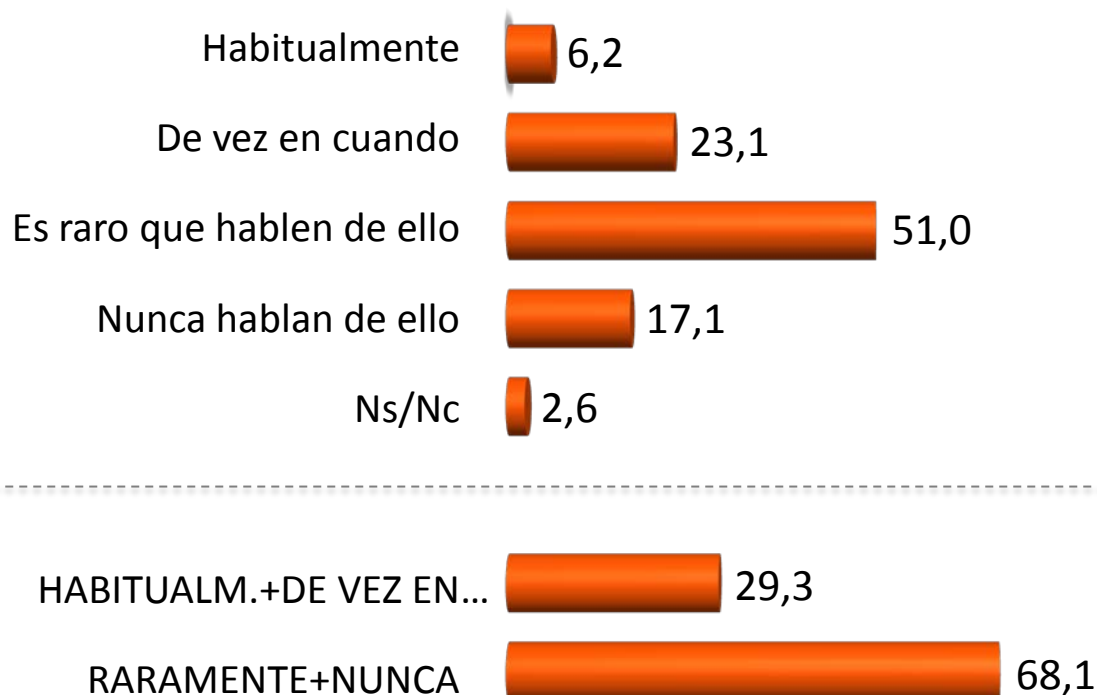
**Un amplio 84,4% de los docentes dice haber tratado este tema en clase durante el último curso escolar. Casi 3 de cada 10 afirman haberlo hecho en muchas o bastantes ocasiones.**

## CHARLAS SOBRE EL ALCOHOL CON LOS PADRES DE ALUMNOS

**NORMALMENTE, CUANDO UD. HABLA CON LOS PADRES Y MADRES DE SUS ALUMNOS, ¿EL TEMA DEL ALCOHOL SUELE SALIR EN LAS CONVERSACIONES QUE MANTIENEN?**

Datos en %

Base: total muestra

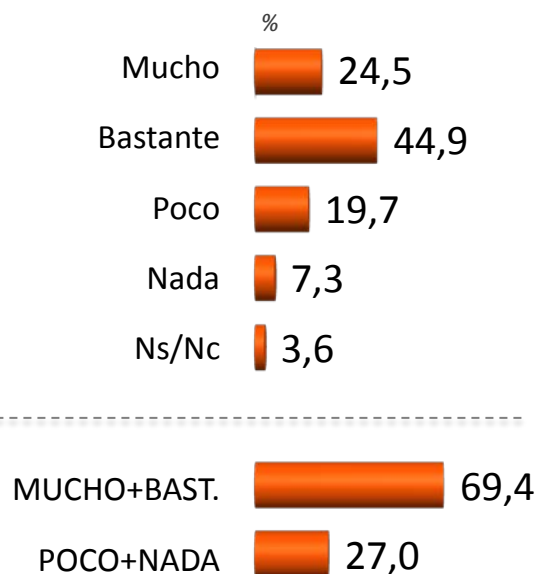


**La mayoría de los profesores (7 de cada 10) dice no tratar este asunto en las conversaciones mantenidas con los progenitores de sus alumnos (un dato que viene a confirmar el aportado por los propios padres/madres encuestados).**

# CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

**¿EN QUÉ MEDIDA EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PROVOCA ...?**

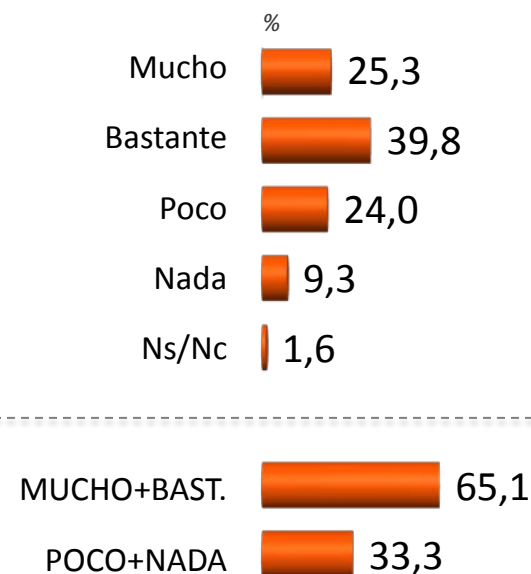
**... Mal humor y estados de ánimo irritables?**



**... Malos rendimientos escolares?**



**... Violencia o agresividad?**



Base: total muestra

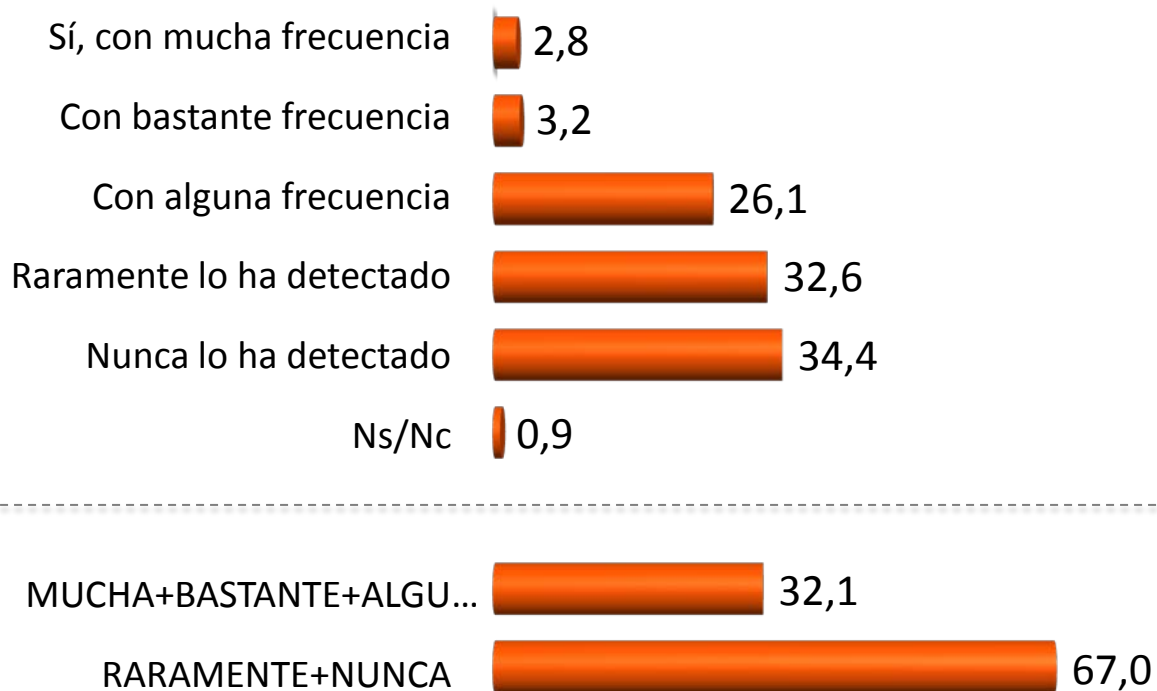
**La mayoría clara de los docentes encuestados (en mayor medida si cabe los de la ESO que los de Bachillerato) 'certifica' la existencia de estos efectos negativos.**

## LOS EFECTOS DEL ALCOHOL SOBRE EL RENDIMIENTO ESCOLAR

**¿HA DETECTADO ENTRE SUS ALUMNOS FALTA DE ATENCIÓN O BAJO RENDIMIENTO PROVOCADO POR LAS RESACAS O EL CANSANCIO QUE PUEDE OCASIONAR EL CONSUMO DE ALCOHOL?**

Datos en %

Base: total muestra



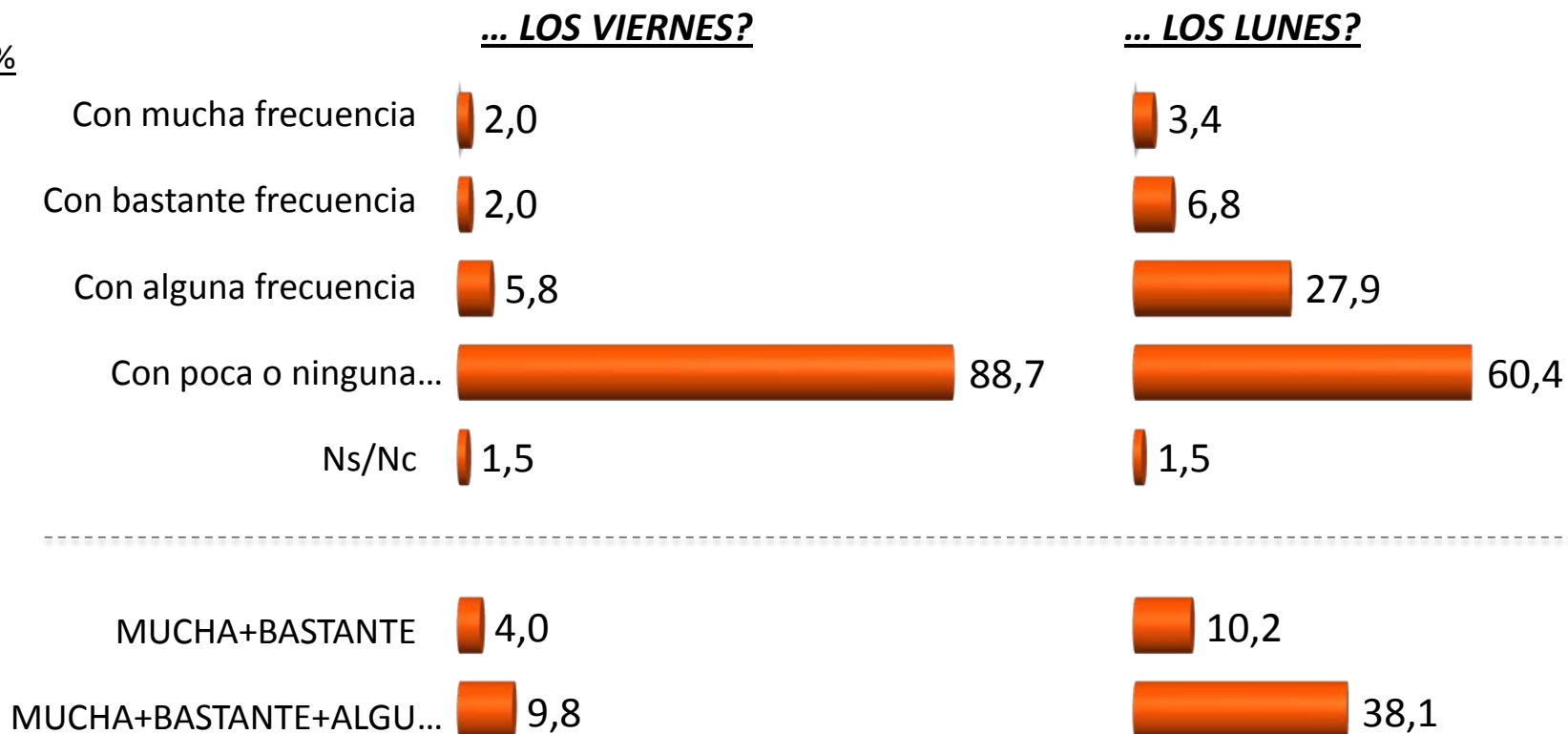
*Uno de cada tres profesores dice haber detectado en clase esta problemática derivada del consumo de alcohol, existiendo un gran coincidencia entre lo que afirman al respecto los profesores de la ESO y los de Bachillerato.*

# EXISTENCIA DE RESACAS ENTRE LOS ALUMNOS

## ¿CON QUÉ FRECUENCIA DETECTA ENTRE SUS ALUMNOS RESACAS

Datos en %

Base: total muestra



*Casi cuatro de cada diez profesores detectan resacas los lunes en clase, con mayor o menor frecuencia, sin que se aprecien diferencias significativas entre los que afirman al respecto los profesores de la ESO (37,5%) y los de Bachillerato (39,5%).*

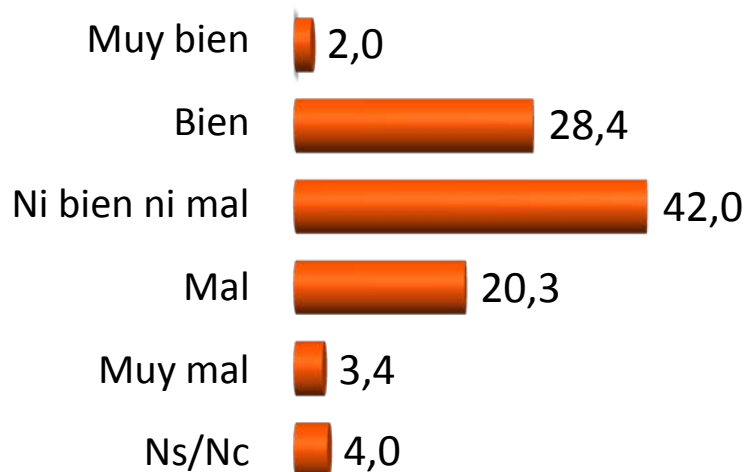


## VALORACIÓN DE LAS RESACAS POR PARTE DE LOS ALUMNOS

**POR LO QUE UD. OBSERVA Y DETECTA EN SU DÍA A DÍA, ¿DIRÍA QUE, EN GENERAL, EL TENER RESACA ESTÁ BIEN O MAL VALORADO ENTRE LOS JÓVENES?**

Datos en %

Base: total muestra



MUY BIEN+BIEN 30,3

MAL+MUY MAL 23,7

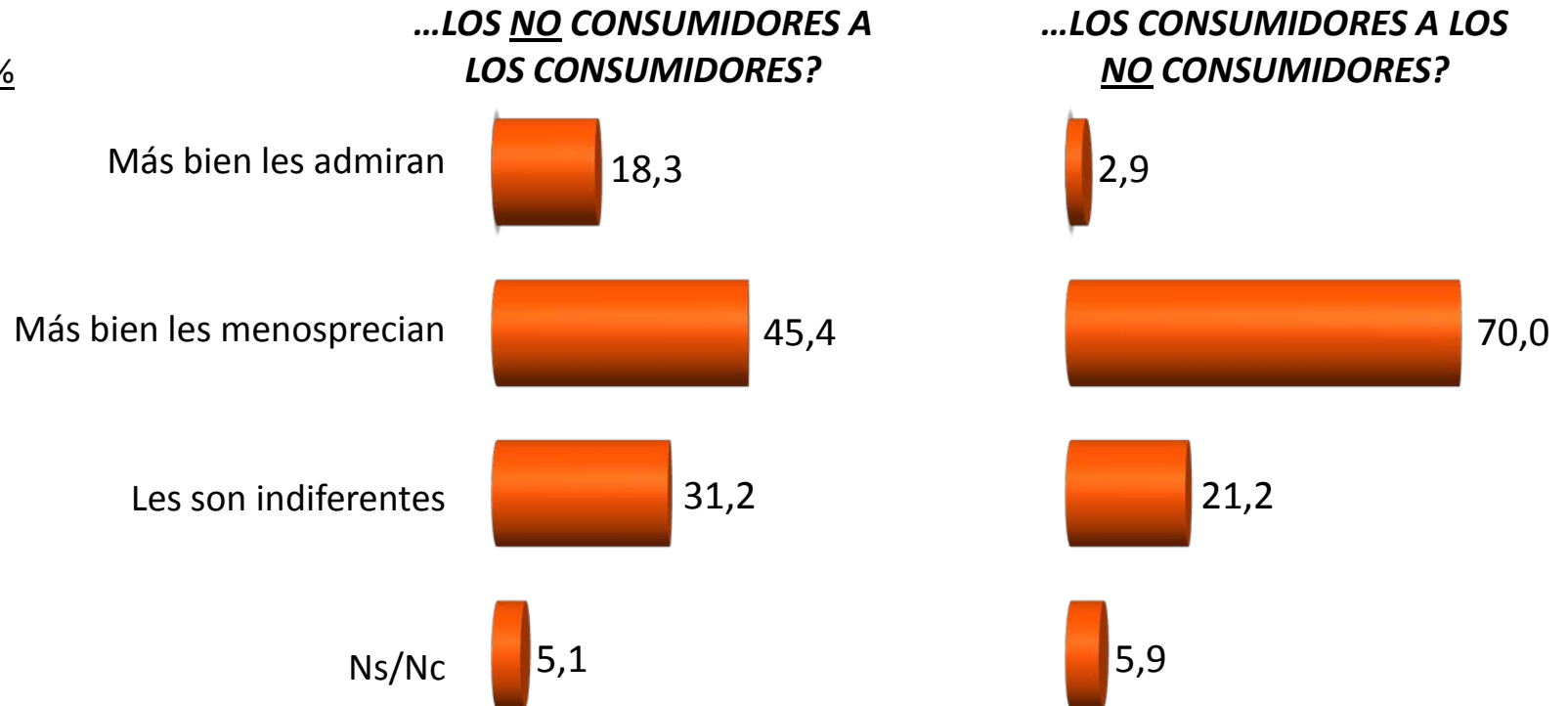
*La mayoría relativa de los docentes encuestados (42%) dice detectar entre el alumnado una general indiferencia al respecto. Entre los que observan algún tipo de posicionamiento por parte de los jóvenes, son más lo que perciben actitudes favorables que desfavorables.*

# ALUMNOS CONSUMIDORES VS. NO CONSUMIDORES: PERCEPCIÓN MÚTUA

**POR LO QUE UD. VE EN SU DÍA A DÍA, ¿CÓMO DIRÍA QUE VEN ...**

Datos en %

Base: total muestra



**El estudio deja en este punto un dato interesante. De acuerdo a lo que apuntan los profesores encuestados, los jóvenes consumidores de alcohol rechazan a los no consumidores en bastante mayor medida (70%) de los que estos últimos menosprecian a los que sí beben (45,4%).**

## PRINCIPALES RAZONES DEL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

**EN GENERAL, ¿CUÁL CREE QUE SON LAS PRINCIPALES RAZONES POR LAS QUE LOS JÓVENES DE LA EDAD DE SUS ALUMNOS CONSUMEN ALCOHOL?**

Datos en %

Base: total muestra



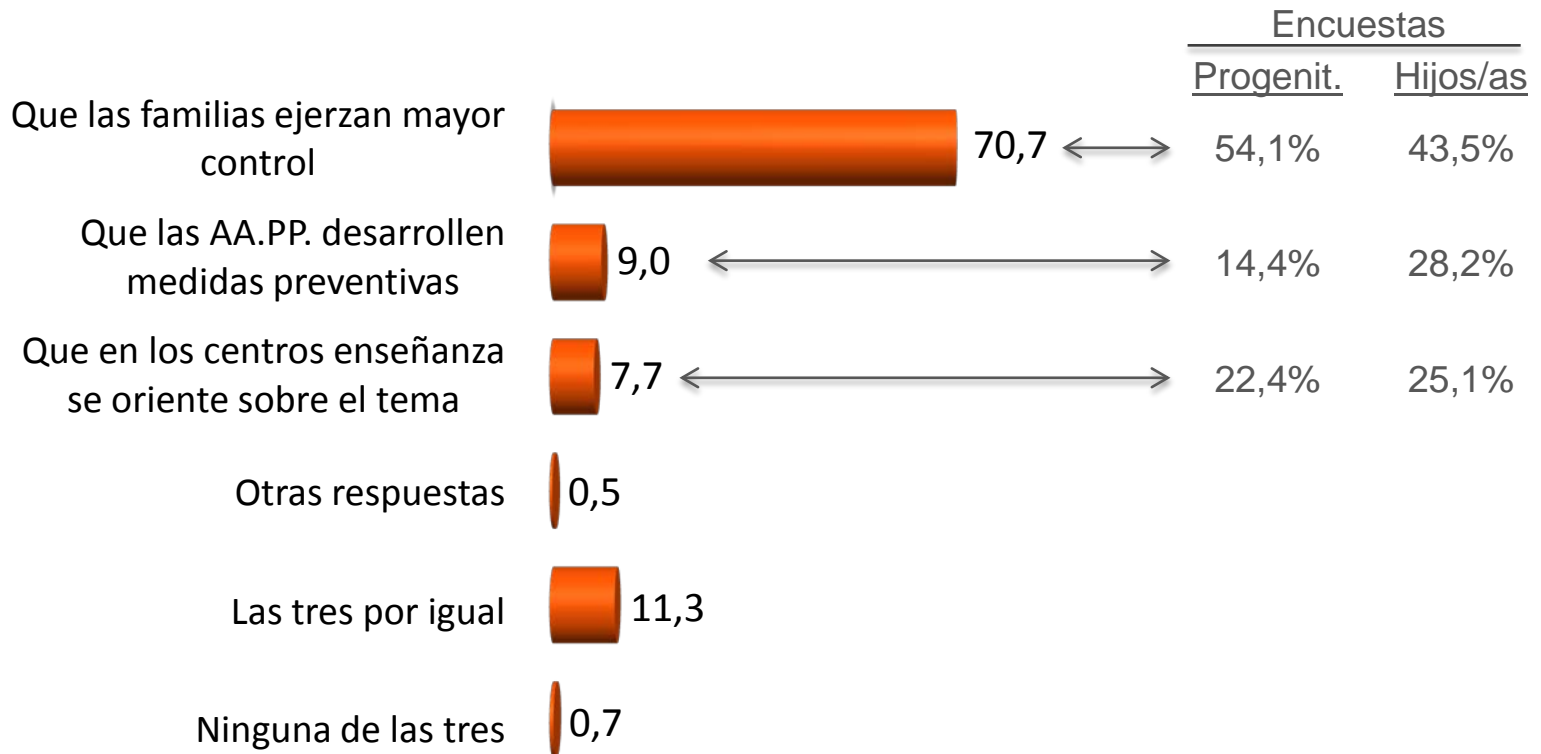
**Los profesores también confirman una máxima ratificada por los propios chicos/as y padres encuestados, la del papel prioritario que juega el círculo de amigos como motivo explicativo del consumo juvenil de alcohol.**

# MEDIDAS PARA EVITAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS MENORES

**¿CUÁL DE ESTAS PROPUESTAS DEBERÍA SER PRIORITARIA PARA EVITAR QUE LOS MENORES DE EDAD BEBAN ALCOHOL?**

Datos en %

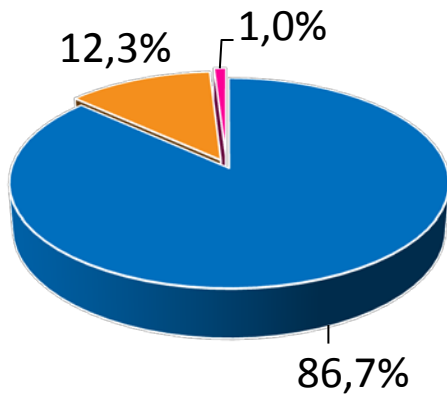
Base: total muestra



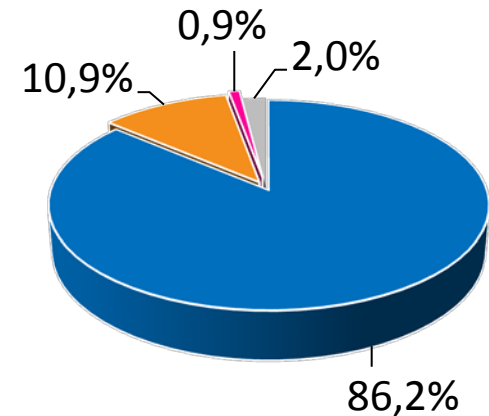
*Los docentes entrevistados dan prioridad máxima al papel de la familia, en bastante mayor medida de lo apuntado por los propios padres/madres e hijos/as entrevistados en el estudio.*

# ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS

**"TENER AMIGOS QUE TOMAN ALCOHOL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE LOS JÓVENES EMPIEZAN A CONSUMIRLO"**



**"LA GENTE JOVEN CADA VEZ EMPIEZA A TOMAR ALCOHOL CON MENOS EDAD"**



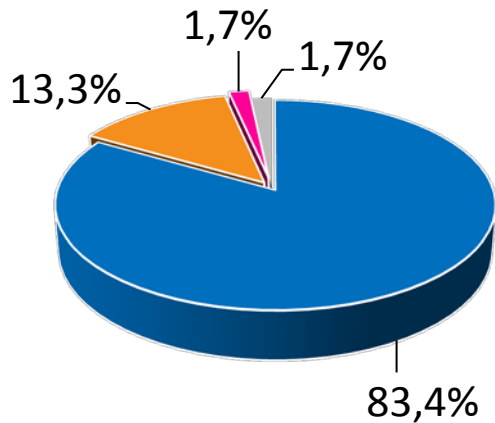
Base: total muestra

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Indefinidos
- Nc

**Los profesores muestran un elevado (y similar) grado de consenso a la hora de confirmar la validez de estas dos afirmaciones.**

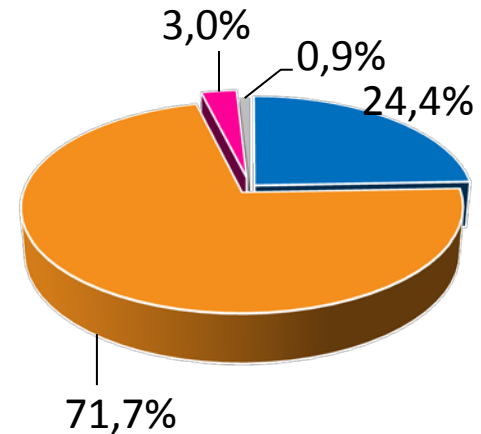
# ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS

**"ENTRE LOS JÓVENES, TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS HACE PARECER MÁS ADULTO"**



**"LOS JÓVENES QUE TOMAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS SE RELACIONAN MEJOR CON OTRAS PERSONAS"**

Base: total muestra

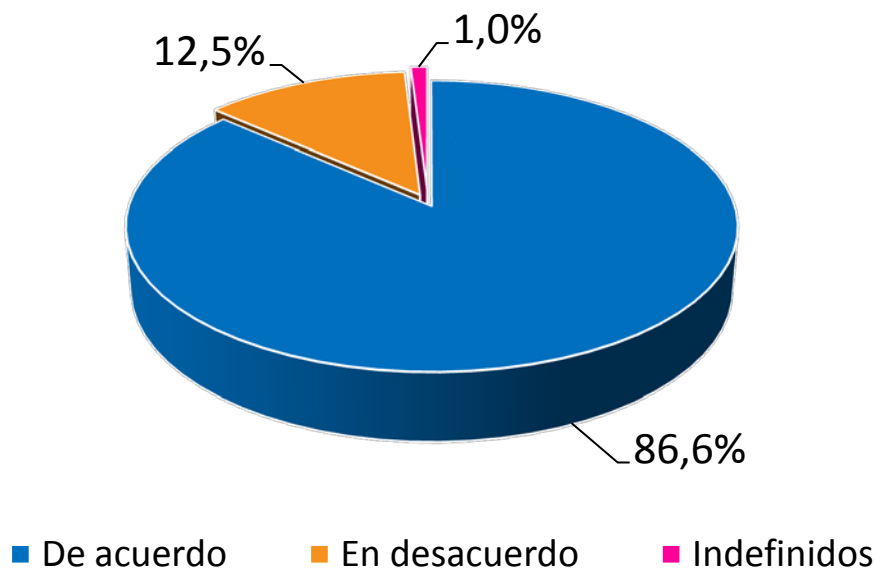


- De acuerdo
- En desacuerdo
- Indefinidos
- Nc

*Una amplia mayoría de los docentes opina que, entre los jóvenes, consumir alcohol hace parecer más adulto, pero, realmente, ello no sirve para que se relacionen mejor con otras personas.*

## ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS

**"EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES ES HOY UN SERIO PROBLEMA"**



*Prácticamente 9 de cada 10 docentes opinan que el consumo de alcohol juvenil es hoy un serio problema, un punto de vista similar al que mostraban a este respecto los progenitores (94%) y los propios jóvenes (87%) encuestados dentro del estudio.*

## IV. Conclusiones



## IV. Conclusiones

### IV.1 Encuesta a los jóvenes y sus progenitores

## INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL

- Cerca de 7 de cada 10 jóvenes encuestados (68,2%) reconocen **haber probado el alcohol alguna vez en su vida**, porcentaje que supera el 90% entre los chicos y chicas de 16 a 18 años y prácticamente roza el 50% entre los que tienen entre 12 y 15 años.
- La **tasa de consumo** durante el **último año** alcanza un significativo 56,8% entre el conjunto de jóvenes entrevistados, de nuevo con una gran diferencia entre los que tienen 16 ó más años (84,8%) frente a los de menor edad, de 12 a 15 años, quienes en todo caso apuntan un nivel de consumo relevante, del 34,4%.
- Cuando la **referencia temporal** se pone en los **últimos treinta días**, el estudio, siempre según lo declarado por los propios chicos/as encuestados, apunta una **tasa global de consumo** cercana al 30%, con una notable diferencia entre el segmento de jóvenes de más edad (52,7%) y los de menos edad (8,7%).
- En resumen, de cada diez jóvenes españoles de **16 a 18 años**, nueve han consumido alcohol **alguna vez en su vida**, más de ocho lo han probado durante el **último año**, y algo más de cinco dicen haberlo consumido durante el **último mes**. Entre los chicos y chicas de **12 a 15 años**, la mitad ha tomado alcohol **alguna vez en su vida**, un tercio lo ha consumido durante el **último año** y casi una décima parte durante los **últimos treinta días**.
- En general, **no se observan diferencias** especialmente **significativas** entre las **tasas globales de consumo** declaradas por los **chicos** y por las **chicas**.
- El **sondeo paralelo** efectuado entre los propios **padres y madres** de los jóvenes encuestados revela un **importante grado de desconocimiento** sobre los **hábitos** de sus hijos/as en relación con el **tema del alcohol**. Así, frente a lo apuntado por estos últimos, los progenitores declaran una **tasa de consumo** 23 puntos inferior cuando el horizonte temporal es toda la vida del hijo/a (45,1% vs. 68,2%); 17 puntos más baja cuando la referencia es el último año (39,3% vs. 56,8%), y 8 puntos inferior cuando se piensa en el último mes (20,6% vs. 28,3%).

## FRECUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL (I/II)

- Más allá de las tasas de consumo global comentadas en el apartado anterior, el estudio ha medido también la **frecuencia** con la que los **jóvenes acostumbran a tomar bebidas alcohólicas**.
- Los datos declarados por el **conjunto de chicos y chicas** entrevistados, recordamos de 12 a 18 años, confirman que uno de cada diez (10,4%) consume alcohol **al menos una vez por semana**, y algo más de un tercio (el 34,3%) **al menos una vez al mes**. Como era de prever, estas frecuencias de consumo se elevan de forma notable entre los jóvenes de 16 a 18 años. En este intervalo de edad, cerca de uno de cada cuatro chicos/as (22,8%) afirman tomar alcohol cada semana –al menos en una ocasión- y algo más de seis de cada diez (61,7%) al menos una vez al mes.
- En este indicador sí quedan apuntadas unas frecuencias de consumo, tanto semanal como mensual, algo superiores entre el conjunto de **chicos** que entre el conjunto de **chicas**, más evidente en el intervalo de edad de **16 a 18 años**.
- Nuevamente, el sondeo revela un importante nivel de **desconocimiento paterno/materno** sobre la frecuencia con la que los hijos/as consumen alcohol. Así, el estudio revela una diferencia de 15,2 puntos entre la frecuencia de **consumo mensual** que apuntan los hijos/as (34,3%) y la que suponen/afirman los progenitores (19,1%). O dicho de otro modo, el 44% de los padres/madres con hijos/as consumidores frecuentes de alcohol –al menos una vez al mes- desconoce esta costumbre de su hijo/a.
- Los resultados obtenidos en el sondeo confirman a su vez que el **consumo de alcohol** entre los jóvenes se produce en mucha mayor medida en **fines de semana** (viernes, sábado y domingo) que en **días laborables** (de lunes a jueves). De esta forma, entre los chicos/as que han tomado bebidas alcohólicas en los **últimos treinta días**, la inmensa mayoría (el 95%) afirma haberlas consumido en **fin de semana**, mientras que sólo un 15% dice haberlo hecho **de lunes a jueves**.

*Sigue...*

## FRECUENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL (II/II)

- Abundando en este análisis, y tomando como referencia los 30 días anteriores a la fecha de encuesta, el estudio revela que 1 de cada 2 jóvenes españoles de 16 a 18 años (el 51%) consume alcohol al menos **un fin de semana al mes**, y cerca de un tercio (el 30,9%) al menos **dos fines al mes**.

## BEBIDAS ALCOHÓLICAS CONSUMIDAS CON MÁS FRECUENCIA (I/II)

- La encuesta ha preguntado a los jóvenes consumidores de alcohol (durante el último año) por el **tipo de bebidas** que acostumbran a beber, tanto en días laborables como en fin de semana.
- **En días laborables**, la **cerveza** es claramente la bebida con mayor tirón, tanto entre los jóvenes de 16 a 18 años como entre los de menor edad, pero en uno y otro caso con un grado de penetración global reducido (8,8% y 2,8%, respectivamente), dado que la mayoría de jóvenes afirma no consumir alcohol de lunes a jueves. El panorama es muy diferente durante los **fines de semana**, de viernes a domingo. En este caso, la **penetración** de los **diferentes tipos de bebidas alcohólicas** alcanza ya **niveles importantes**, especialmente entre los chicos/as de **16 a 18 años**.
- Entre estos últimos, los **licores fuertes** -whisky, ron, ginebra, vodka, etc.- lideran el *ranking* de las bebidas alcohólicas más consumidas en fin de semana, siendo citadas globalmente por dos de cada tres jóvenes (67,6%), en mayor medida **combinadas con refrescos** (42,9%) que sin mezclar (29,1%). El segundo tipo de bebida alcohólica más consumida es la **cerveza**; un tercio (33,9%) dice beberla durante el fin de semana, casi siempre sola, **sin mezclar**. La tercera bebida más consumida es el **vino** (19,9%), en mayor medida mezclado con refresco, los llamados **calimochos** (13,5%), que sin mezclar (6,7%). El resto de bebidas citadas en este indicador -por su consumo en fin de semana- presenta ya un nivel de penetración reducido (la cuarta más citada dentro de este *ranking* es el **champán/cava**, con sólo un 3,5% de menciones).
- Entre los chicos/as de **12 a 15 años**, la lista de bebidas alcohólicas más consumidas durante los fines de semana está igualmente encabezada por los **licores de alta graduación** (30,5%), también en mayor medida **combinados** con refrescos (20,2%) que sin mezclar (13,1%), citándose en segundo lugar el **vino** (24,3%), sobre todo **mezclado** con cola/refresco (15,5%). En este segmento de jóvenes, la **cerveza** (16,3%) -casi siempre sin mezclar, 15,6%- aparece como la tercera bebida alcohólica más consumida. Del resto de bebidas mencionadas, sólo dos superan el 5% de penetración, recordamos que por su consumo en fin de semana: el **champán/cava** (5,6%) y la **sidra** (5,3%).

Sigue...

## BEBIDAS ALCOHÓLICAS CONSUMIDAS CON MÁS FRECUENCIA (II/II)

- El análisis segmentado de estos datos (bebidas alcohólicas consumidas en fin de semana) confirma a su vez que las **chicas** beben más **licores de alta graduación** que los chicos, 59,5% vs. 50,7% (sobre todo cuando se toman solos, sin mezclar con refrescos, 28,1% vs. 19,3%), mientras que los **chicos** beben significativamente más **cerveza** que las chicas (34,2% y 22,0%, respectivamente).
- Los datos recogidos en la **encuesta** paralela efectuada entre el **colectivo de padres/madres**, a este respecto, revela unos **niveles de consumo generalmente inferiores** a los declarados por sus hijos/as, muy especialmente en lo relativo a **licores de alta graduación**; sólo en muy escasas excepciones (cerveza con limón y vino dulce) los padres tienden a sobrevalorar, aunque levemente, el nivel de consumo de sus hijos/as.

## EL INICIO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL: EDAD, TIPO DE BEBIDA, LUGAR Y COMPAÑÍA (I/II)

- Los jóvenes encuestados que han consumido alcohol alguna vez afirman haber comenzado a beber, por término medio, a los **13,7 años**, sin que se aprecie prácticamente ninguna diferencia entre lo que declaran los chicos y las chicas a este respecto.
- En cuanto a lo que responden sus **padres y madres**, la **edad media de inicio** en el consumo de alcohol que mencionan al referirse a sus hijos/as es algo **más de un año superior a la declarada por los jóvenes**: 15,0 vs. 13,7.
- Según lo afirmado por los propios chicos/as, un **licor de alta graduación** (sólo o mezclado con refresco) es el tipo de bebida más citada globalmente (34,1%) al hablar de la **primera vez que se probó el alcohol**, por delante de la **cerveza** (18,3%), el **champán/cava** (16,7%) y el **vino** (15,0%).
- El análisis de los datos aportados, en concreto, por los jóvenes de **12 a 15 años** (el intervalo de edad en el que, como hemos visto, se produce por norma general el primer contacto con el alcohol) tiende a igualar la incidencia prioritaria de los **licores fuertes** (23,1%) y del **champán/cava** (23,1%) como el tipo de bebida alcohólica consumida por primera vez, por encima ambos de la **cerveza** y el **vino** (18,8% y 18,4%, respectivamente).
- Una vez más, la **comparación** de los **datos** aportados a este respecto por los **chicos/as** y por sus **progenitores** marca significativas diferencias, detectándose sobre todo una clara **infravaloración de los licores fuertes** por parte del colectivo de progenitores.

*Sigue...*

## EL INICIO EN EL CONSUMO DE ALCOHOL: EDAD, TIPO DE BEBIDA, LUGAR Y COMPAÑÍA (II/II)

- En cuanto al **lugar** donde los jóvenes **toman por primera vez una bebida alcohólica**, los datos recogidos en la encuesta sitúan al frente del *ranking* a **la casa propia**, mencionada por un 23,7% de los chicos/as, seguida muy de cerca por los espacios abiertos de **calles y plazas** (22,3%), ambos por delante de una **casa ajena** -de familiares o amigos-, citada por un 19,8% de los jóvenes. El cuarto lugar más destacado es el **bar o pub** (10,3%). Ningún otro espacio o emplazamiento supera el 6% de menciones.
- En este caso, los **padres/madres** consultados tienden a **sobrevalorar el peso de la casa propia** como lugar de iniciación de este consumo, mientras que, en mayor medida si cabe, tienden a **minusvalorar la incidencia de los espacios abiertos** (calles y plazas, sobre todo) y **casas/domicilios ajenos**.
- Por otro lado, la mayoría de los chicos/as (56,1%) confirma haber estado en **compañía de amigos** la **primera vez** que tomó una bebida alcohólica, siendo esta alternativa significativamente más citada que la compañía de los progenitores u otros familiares.
- Los padres/madres encuestados identifican mayoritariamente también (52%) a los **amigos** del hijo/a como la **compañía** existente durante ese primer consumo, pero, frente a lo que declaran los propios jóvenes, **tienden a incrementar la incidencia** y el peso de **su propia presencia** (como progenitores) y la de **otros familiares**.



## MOTIVOS PARA EMPEZAR A BEBER

- El **deseo de experimentar** (“por probar”, “como un juego”,...) es la principal razón (37,1%) por la que los jóvenes empiezan a tomar bebidas alcohólicas.
- El segundo motivo más citado a este respecto tiene que ver con las **ocasiones especiales, fiestas y celebraciones familiares** casi siempre, citadas como causa/clave de la iniciación en el consumo por casi uno de cada cuatro jóvenes (23,6%) que alguna vez han probado el alcohol.
- Las otras dos razones más destacadas por los chicos/as en este sentido, con un peso también significativo, están relacionadas con la **existencia de consumidores de alcohol entre los amigos** (y, con ello, la ‘necesidad’ de asegurarse la integración en el grupo), motivo citado por un 16,3%, y, por otro lado, la **simple curiosidad** ante algo nunca probado (16,1%).
- Aunque ya con un peso poco relevante, los jóvenes que han consumido alcohol alguna vez citan otras razones, como el simple **deseo de diversión/pasarlo bien** (3,3%) o, por ejemplo, la presencia de un **padre/madre consumidor/a de alcohol** (1,6%).
- Como veremos en análisis posteriores, este último motivo (la **influencia familiar, paterna y/o materna**), más allá de las respuestas más o menos racionalizadas que pueden haber aportado los chicos/as consultados/as, se confirma como otra de la **claves** que pueden **explicar los porqués de la iniciación** de los jóvenes en el alcohol.
- En cuanto a las principales **razones** que los **padres y madres** consultados mencionan en este punto, apuntan básicamente a los 3-4 motivos prioritarios declarados por sus hijos/as, aunque con un significativo **mayor peso de la clave grupal y de las amistades** (mencionada por un 31% de los progenitores frente a un 16,3% en el caso de los hijos/as) en detrimento del aspecto relativo al deseo de experimentar, más citado por los hijos/as (37,1%) que por los padres/madres (25,8%).

## MOTIVOS PARA NO CONSUMIR ALCOHOL

- Junto con la genérica respuesta que menciona la **falta de interés** por el alcohol (“nunca me ha llamado la atención”, “nunca me he planteado tomarlo”), citada en un 28,7% de los casos, el **conocimiento de los problemas de salud** que pueden derivarse de su consumo (la concienciación ante el problema) es el principal motivo (30,7%) que explica la no iniciación de los jóvenes en el hábito de beber alcohol, según lo declarado por los que nunca lo han probado.
- El tercer motivo que más destacan los chicos/as consultados a este respecto (21,9%) tiene que ver con su aún **corta edad para iniciarse en el consumo** de alcohol (“soy pequeño”, “aún no tengo edad”, ...).
- Aunque con un peso ya significativamente menor (siempre por debajo de 10%), también se mencionan otras razones, como por ejemplo el simple **rechazo al sabor/gusto** del alcohol y la **prohibición** a consumirlo **por parte de los padres**.
- De nuevo, entre los **padres y madres** consultados sobre estas motivaciones, ganan peso y significación algunas razones no prioritarias o apenas citadas por los jóvenes: como las del simple **rechazo al sabor/gusto** del alcohol, la **educación y buena información** adquirida sobre el tema -en casa o en el colegio- o, por ejemplo, la **no presencia de consumidores** de alcohol **en el hogar** (estos dos últimos motivos son completamente obviados por los jóvenes consultados).

## LUGARES DE COMPRA Y CONSUMO DEL ALCOHOL (I/II)

- En relación a los **lugares** en los que los jóvenes españoles de 12 a 18 años **acostumbran a comprar o conseguir las bebidas alcohólicas** que consumen, el canal prioritario son los **supermercados**, citados en un 36,7% de los casos, proporción que roza el 50% entre los chicos y chicas de 16 a 18 años.
- La segunda opción más citada es la de **bares y pubs** (19,9% de menciones que alcanza un 26% entre ese segmento de jóvenes de 16 a 18 años).
- En tercer lugar, citada por un 11,3%, aparece la opción de los denominados '**chinos**' o **tiendas 24h.**, algo por delante de las **tiendas, kioscos y bodegas** (10,2%). La quinta posición del *ranking* corresponde a las **discotecas** (8,4%), sin que se detecten otras opciones verdaderamente relevantes entre el conjunto de chicos/as consultados.
- En términos generales, las respuestas ofrecidas en este indicador por los **jóvenes de 12 a 15 años** tienen menor peso y significación que las dadas por los jóvenes **de 16 a 18 años**, sobre todo porque los de menor edad se muestran bastante más indefinidos en sus respuestas, y también por declarar en mucha mayor medida que ellos nos compran ninguna de las bebidas que pueden consumir (de lo que se deriva, pues, que son otros –amigos- de más edad los que las adquieren).
- Los datos aportados por los **padres y madres** encuestados en relación con este punto (recordamos, todos ellos con hijos/as consumidores de alcohol) ponen de manifiesto un significativo **grado de desconocimiento** (25,6%) sobre los lugares en los que estos suelen comprar o conseguir las bebidas alcohólicas o, directamente, la **creencia** –extendida también entre 1 de cada 4 progenitores- de que sus hijos/as **no consumen o compran alcohol**.

Sigue...

## LUGARES DE COMPRA Y CONSUMO DEL ALCOHOL (II/II)

- Por lo que respecta ahora a los **lugares** en los que los jóvenes acostumbran a **consumir** las **bebidas alcohólicas**, la encuesta sitúa en un primer lugar destacado a los espacios públicos abiertos (**calles, plazas, parques,..**), citados por un 41,5% de los chicos/as, en mayor medida por aquellos de 16 a 18 años (46,5%), por delante de la **casa propia o ajena** (33,1% en total, alcanzando el 38,6% entre los chicos/as por debajo de los 16 años) y los **bares/pubs** (30,9%), especialmente mencionados estos últimos a partir de los 16 años (39,6%). En este *ranking* general, el cuarto lugar, ya con menor peso, corresponde a las **discotecas** (16,9%), también bastante más citadas por los jóvenes de 16 a 18 años que por los de menos edad. El resto de lugares citados en este indicador presenta ya una significación menor a nivel global.
- No se detectan diferencias especialmente relevantes entre las respuestas ofrecidas al respecto por los chicos y por las chicas.
- Donde sí se detectan, nuevamente, diferencias reseñables es en el análisis de los datos ofrecidos en este indicador por los **padres y madres** entrevistados. Lo más destacado es que tienden a mencionar en mucha menor medida las **casas ajenas** (de otras personas) y, sobre todo, las **calles, plazas y parques** como ámbitos donde sus hijos/as consumen alcohol.

## EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ

- Las respuestas ofrecidas por el conjunto de jóvenes encuestados revelan que uno de cada cuatro chicos/as españoles de **12 a 18 años** (23,8%) se ha **emborrachado alguna vez en su vida**, proporción que prácticamente llega al 50% entre los jóvenes de **16 a 18 años**.
- Si el marco temporal se pone **en el último año**, la encuesta revela a su vez que cerca de uno de cada cinco jóvenes (17,7%) se ha emborrachado en al menos una ocasión durante los últimos doce meses; lo que alcanza a uno de cada tres chicos/as de **16 a 18 años** (34,6%).
- El análisis de estos datos por género indica que los **episodios de embriaguez** están algo más extendidos entre los **chicos** que entre las **chicas**, especialmente a partir de los 15 años.
- El **escenario** que dibujan los datos aportados por el **colectivo de padres/madres** es **bastante diferente**. Así, en términos globales, menos del 10% de progenitores consultados reconoce, al hablar de sus hijos/as, algún episodio de embriaguez, un 8,7% cuando el período de referencia es toda la vida del joven y de apenas un 5,2% cuando se habla del último año.
- Estos mismos datos, vistos desde otra perspectiva, revelan que algo más de 6 de cada 10 padres/madres con hijos/as que se han emborrachado en alguna ocasión -al menos una vez en su vida- desconoce esta circunstancia.

## EL 'BOTELLÓN': NIVEL DE ASISTENCIA, CONSUMO DE ALCOHOL Y EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ. VALORACIÓN GLOBAL DEL FENÓMENO (I/II)

- Entre conjunto de jóvenes españoles encuestados, de **12 a 18 años**, uno de cada cinco (18,9%) dice ir de botellón **al menos una vez al mes**; un tercio (32,3%) afirma acudir **al menos una vez cada seis meses**, y casi cuatro de cada diez (37,2%) declara asistir **al menos una vez al año**.
- Obviamente, como ya hemos comprobado en algunos análisis anteriores, se trata de una **realidad fuertemente correlacionada con la edad** de los chicos/as. Así, la tasa de **asistencia mensual** pasa del 6% entre los jóvenes de 12 a 15 años al 35% entre los de 16 a 18 años; el ratio de **asistencia semestral** pasa del 13,8% entre los primeros hasta un ya mayoritario 55,4% entre los segundos; mientras que el porcentaje de asistencia anual (recordamos, al menos en una ocasión) es del 16,8% y 62,6% en uno y otro intervalo de edad, respectivamente.
- La variable del **género** no marca diferencias verdaderamente significativas en este indicador, aunque se apuntan niveles de asistencia ligeramente superiores (1-2 puntos) entre las **chicas** que entre los **chicos**.
- Por su parte, destaca de nuevo el hecho de que la mayoría de los **progenitores** cuyos hijos/as van de botellón –aproximadamente 6 de cada 10 padres/madres- **desconoce** tal hábito de sus hijos/as.
- La encuesta también revela que la mayoría de chicos y chicas que van de botellón (el 52,2%) **consume alcohol todas o la mayoría de las veces** que acude al mismo, proporción que alcanza un abultado 85,9% si a éstos se añaden los que consumen alcohol en estas concentraciones de vez en cuando. Estas tasas de consumo se sitúan en el 34,0% y 79,3%, respectivamente, entre los jóvenes de **12 a 15 años**, incrementándose hasta el 58,3% y 88%, respectivamente, entre los chicos/as de **16 a 18 años**.
- Nuevamente, una parte importante de los **padres y madres consultados** al respecto (aquellos que previamente afirmaban tener hijos/as asistentes al botellón) desconoce/niega el consumo filial del alcohol durante estas concentraciones juveniles.

*Sigue...*

## EL 'BOTELLÓN': NIVEL DE ASISTENCIA, CONSUMO DE ALCOHOL Y EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ. VALORACIÓN GLOBAL DEL FENÓMENO (II/II)

- Según lo que declaran en la encuesta, los jóvenes que **consumen alcohol** cuando van de **botellón** lo hacen sobre todo por **simple diversión** (39,8%), atraídos por algo que les **“gusta”** y les **“apetece”**, pero también, aunque ya en menor medida, por la influencia de los amigos y por ser una moda entre la gente joven. Entre los **menores de 16 años**, el motivo de la **influencia de los amigos** eleva su importancia notablemente, hasta convertirse en el más destacado.
- El conjunto de **progenitores** consultados, por su parte, pone mayoritariamente el acento en la **presión del círculo de amigos** (54,6%).
- En cuanto a los **episodios de embriaguez** durante los **botellones**, algo más de 1 de cada 10 chicos/as (11,4%) que acuden a los mismos dice emborracharse **siempre o la mayor parte de la veces** que va de botellón. En conjunto, el 45,3% **se emborracha con mucha o alguna frecuencia** (un 54% entre los mayores de 15 años).
- Los **progenitores**, al hablar de sus hijos/as, tienden a negar cualquier tipo de **consumo frecuente** de alcohol durante el botellón. Y sólo un 29,1% admite un consumo ocasional por parte de sus hijos/as.
- En lo que coinciden totalmente hijos/as y padres/madres es en la valoración global del fenómeno del botellón: así, la inmensa mayoría de los **chicos y chicas** consultados (90,8%), y de sus padres/madres (96,2%), asume que estamos ante un **fenómeno muy o bastante extendido entre la juventud** de nuestro país.

## SENSIBILIZACIÓN ANTE PROBLEMAS DE ALCOHOLISMO CERCANOS

- Preguntados por la posible **existencia de un chico o chica alcoholizado/a entre el círculo de amigos/as**, la mayoría de jóvenes entrevistados (el 55,9%) confirma que sí daría un paso adelante, avisando a los **padres** del amigo/a con este problema, en mayor medida las **chicas** (60,8%) que los **chicos** (51,3%) y, en general, aquellos de **16 a 18 años** (60,7%) que los de **12 a 15 años** (52,1%).

## INTENCIÓN DE DEJAR O REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL

- Sólo 1 de cada 4 jóvenes que declaran consumir alcohol con alguna frecuencia dice que le gustaría **eliminar o reducir este hábito** en el futuro, **a corto o medio plazo**, fundamentalmente por motivos de **salud** (la conciencia de que el alcohol es perjudicial para la salud).
- Es interesante señalar que la gran mayoría de estos jóvenes que desearían eliminar o reducir el consumo de alcohol (el 90,5%) **no querrían tener ningún tipo de ayuda** para lograrlo.
- La encuesta confirma, pues, que una amplia mayoría (70,9%) de los jóvenes consumidores de alcohol tiene intención de **seguir bebiendo en el futuro lo mismo** que en la actualidad, existiendo incluso un testimonial 1,2% al que le gustaría **beber más que ahora**.
- Los deseos de seguir manteniendo este hábito son mayores entre los **chicos** (75,6%) que entre las **chicas** (66,4%), y, en general, entre los jóvenes de **16 a 18 años** (74,5%) que entre los de **12 a 15 años** (63,6%).
- Las respuestas ofrecidas por el conjunto de **padres y madres** consultados al respecto ofrecen un escenario muy similar: pensando en el **futuro, a corto y medio plazo**, casi 7 de cada 10 progenitores con hijos consumidores de alcohol piensan que sus hijos/as desearían mantener, o incluso aumentar, su actual nivel de consumo.



## LA PRESENCIA DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN EL CÍRCULO DE AMIGOS Y DENTRO DEL HOGAR (I/II)

- La presencia de **consumidores de alcohol** entre los **amigos y compañeros** más cercanos **es norma común** entre los jóvenes españoles.
- Casi 7 de cada 10 chicos y chicas entrevistados afirman que entre sus amigos y compañeros hay **consumidores** de alcohol; un tercio (30,5%) extiende este consumo a la **mayoría o la totalidad** de sus amistades.
- Entre los **jóvenes encuestados de 16 a 18 años**, estas proporciones se elevan hasta el 86,6% y 48,4%, respectivamente.
- Esta realidad no parece ser, por otro lado, algo que preocupe o moleste especialmente a los chicos/as. De hecho, dos de cada tres **jóvenes con amigos/compañeros consumidores** de alcohol muestran una **actitud indiferente** (51%) o, directamente, **favorable** (16,4%) **hacia la existencia de este hábito** en su **círculo más cercano**. Unos datos en línea con los aportados por otro indicador incluido en la encuesta, aquel que revela que la gran mayoría de jóvenes entrevistados (82%) se siente **poco o nada molesta** por el hecho de que **otros chicos/as consuman alcohol en su presencia**.
- Por su parte, las respuestas que, en relación con este asunto, aportan los **padres y madres** encuestados vuelven a desviarse respecto a las que ofrecen los jóvenes, tanto en lo relativo a la **presencia de consumidores** de alcohol entre **los amigos y compañeros de sus hijos/as** (una tasa 16 puntos inferior a la declarada por los propios chicos/as), como en la **valoración** que estos últimos pueden hacer de dicha realidad, significativamente más negativa de lo que realmente proyectan las respuestas ofrecidas por los propios jóvenes.

*Sigue...*

## LA PRESENCIA DE CONSUMIDORES DE ALCOHOL EN EL CÍRCULO DE AMIGOS Y DENTRO DEL HOGAR (II/II)

- En este contexto, el estudio revela también que **más de 8 de cada 10 jóvenes** españoles (concretamente el 82,5%) **conviven** en casa **con algún consumidor de alcohol**, fundamentalmente su **madre** (53,7%) y/o –en mayor medida- su **padre** (72,6%), quienes en la gran mayoría de los casos **consumen dentro del hogar**.
- El análisis de los datos aportados por este indicador permite comprobar que, **entre los jóvenes**, las diferentes **tasas de consumo de alcohol** (a lo largo de la vida, en los últimos doce meses o durante el último mes), son **claramente mayores en aquellos casos en los que bebe el padre y/o la madre** (73%, 61% y 31%, respectivamente) **que en aquellos otros donde no bebe ningún progenitor** (48%, 34% y 17%, en cada uno de los casos), lo que vendría a demostrar la correlación existente entre lo uno (consumo juvenil) y lo otro (existencia de progenitores con este hábito).

## ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

- Las respuestas ofrecidas por los jóvenes entrevistados confirman que más de la mitad de los **progenitores** que tienen **hijos/as consumidores** de alcohol (el 55,4% de las madres y el 52,4% de los padres) **permite beber a sus hijos/as**; y más de un tercio (un 35,4% de las madres y un 36,4% de los padres) acepta que consuman alcohol **en cualquier sitio**, incluso **dentro del propio hogar**. Frente a ello, un 48,8% de las madres y un 43,0% de los padres **no acepta de ninguna manera** que sus hijos/as tengan este hábito, aunque **ello quede sin efecto**, a la vista de que este y los otros datos hayan sido aportados por los propios jóvenes que consumen alcohol con alguna frecuencia.
- Desde otra perspectiva, cuando esta misma **cuestión** es **planteada ya de forma directa a los padres y madres** con hijos/as consumidores de alcohol, obtenemos unos **porcentajes de aceptación global menores** que los expresados por sus propios hijos/as, del 45,3% en el caso de las madres (10 puntos inferior al aportado por los jóvenes) y del 43,9% en el caso de los padres (8,5 puntos inferior).
- En este contexto, el **análisis segmentado** de los datos aportados a este respecto por los jóvenes consumidores de alcohol revela que el **grado de permisividad**, tanto de **madres** como de **padres**, es mayor (en torno a 10-12 puntos superior) en el caso de los **hijos** que en el de las **hijas**; siendo especialmente más elevado, como era de prever, cuando los **chicos/as** tienen **entre 16 y 18 años** (alrededor del 68%) que cuando **no superan los 15 años** (pero en este último caso, incluso, hasta un 25% aproximadamente de sus progenitores les permiten beber).

## ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL POSIBLE CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

- Preguntados los **jóvenes** que en la actualidad **no consumen** alcohol por la **reacción** que tendrían sus **padres** ante la **posibilidad de iniciarse en su consumo**, un abultado 84-85% de los chicos/as confirma que dicha reacción sería de **rechazo** (prácticamente coincidente tanto entre padres como entre madres).
- La variable **edad de los hijos/as** marca una **diferencia** (aunque no especialmente notable) a este respecto. El grado de oposición global de los padres y madres rozaría, según los hijos/as, el 90% en el caso de los **jóvenes entre 12 y 15 años**, cayendo hasta el 75-76% para aquellos **jóvenes entre los 16 y los 18 años**.
- Cuando está misma pregunta es efectuada directamente a los **progenitores**, se obtiene un **nivel de rechazo similar** al expresado por el colectivo de jóvenes, muy elevado por tanto, del 90,1% en el caso de las madres y del 83,4% en el caso de los padres.
- En cualquier caso, algo más de 8 de cada 10 jóvenes en esta tesitura (planteándose el posible inicio en el consumo de alcohol) afirman que sí **respetarían la 'prohibición'** de sus padres/madres y, por tanto, **no consumirían alcohol**. Frente a ello, en conjunto, hasta un 17-18% de estos jóvenes haría **caso omiso a sus progenitores**, comenzando a beber.
- Las respuestas que obtenemos entre los **padres y madres** en este punto tampoco difieren sustancialmente frente a las expresadas por sus hijos/as: una amplia mayoría de progenitores (casi un 80% de las madres y hasta un 87% de los padres) cree, en el mismo sentido, que **su decisión sería respetada**.

## NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL

- El **balance de las respuestas** ofrecidas por los jóvenes en este indicador ofrece un **‘saldo’ muy favorable**: el 89,2% dice tener una información perfecta (31,3%) o suficiente (57,9%), frente a un reducido 10,3% que afirma estar informado “sólo a medias” o no estarlo en absoluto. Un **saldo neto**, por tanto, de +78,9 puntos.
- Este positivo ‘balance informativo’ está extendido, casi por igual, entre los **chicos** (+80,9) y las **chicas** (+76,8), siendo algo más favorable entre los jóvenes **de 16 a 18 años** (+86,6) que entre los **de 12 a 15 años** (+72,8).
- El hecho de **consumir o no alcohol** no es una variable que marque diferencias significativas en este indicador. Unos y otros jóvenes, los que beben y los que no toman alcohol, afirman **tener información correcta** sobre sus posibles efectos y problemas asociados.
- Los **padres y madres** encuestados reflejan un **escenario** muy similar: el 92,1% afirma que sus hijos/as están adecuadamente informados sobre los efectos y problemas asociados al alcohol frente a un escaso 7,5% que cree lo contrario, que no tienen suficiente información al respecto.

## VÍAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL: PANORAMA REAL

- De acuerdo a las respuestas ofrecidas por los jóvenes encuestados, **el padre y/o la madre** es la **principal fuente de información** a este respecto, mencionada de forma explícita en un 59% de los casos, seguida por las **“charlas y cursos sobre el tema”** (39,6%). A continuación, en tercer lugar, se citan a las **profesores** (22,7%) y, en un quinto nivel, ya con un grado de significación menor, a los **amigos** (15,5%) y los **medios de comunicación tradicionales**, TV, prensa y radio (15,2%). Ninguna otra fuente o vía de información, incluido **Internet**, supera el 10% de menciones.
- El análisis segmentado de los datos revela, entre otras cosas, que las **chicas** parecen haber accedido a este tipo de información por mayor **diversidad de vías** que las manejadas por los **chicos**. También se detecta que el peso de los canales paterno/materno y el relativo a charlas y cursos sobre el tema es más relevante entre las **chicas** que entre los **chicos**, mientras que la vía de los medios de comunicación tradicionales pasa a tener una cierta mayor incidencia entre los segundos que entre las primeras.
- Por lo que respecta a las respuestas ofrecidas en este mismo indicador por los **padres y madres** encuestados, la principal diferencia respecto a las ofrecidas por los jóvenes es el notable mayor nivel de **‘auto-citas’** de los progenitores (95,7%, un índice 37 puntos superior al encontrado en las respuestas de los chicos/as).

## VÍAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL: PANORAMA IDEAL

- Más allá de la experiencia vivida a este respecto (analizada en el indicador anterior), los jóvenes tienden a señalar de forma preferente a **Internet y las redes sociales on-line** (24,9%) como el canal por el que podrían recibir una mejor y más objetiva información sobre los efectos y problemas asociados al consumo de alcohol, equiparándola en importancia y validez, en este sentido, a la **vía paterna/materna** (26,1%).
- El análisis desagregado de estos datos ofrece algunas diferencias interesantes frente al promedio. Así, por ejemplo, el nivel de menciones a los **padres y madres como la fuente de información más objetiva** tiende a destacar sobre el resto, según género, entre las chicas, y, según edad, entre los menores de 16 años, mientras que **Internet y las redes sociales on-line** pasan a ocupar el primer puesto del *ranking* de preferencia entre los chicos y, en general, entre los jóvenes de 16 a 18 años.
- En cuanto a las respuestas aportadas en este punto por el colectivo de **padres y madres**, básicamente destacan tres diferencias respecto a las ofrecidas por sus hijos/as: el, de nuevo, mayor nivel de **'auto-citas'** de los progenitores (45%, un índice 19 puntos superior al encontrado en las respuestas de los chicos/as), la menor referencia a **Internet** (índice 14 puntos inferior) y, sobre todo en este caso, el notable mayor nivel de menciones al **centro educativo/colegio** (39,6%, un índice 30 puntos superior al detectado en las respuestas de los jóvenes).

## FRECUENCIA CON LA QUE PADRES E HIJOS HABLAN SOBRE EL ALCOHOL Y SUS EFECTOS

- Preguntados directamente por ello, un mayoritario 54% de los jóvenes encuestados confirma un **escaso o nulo contacto** con sus **madres** para **hablar de este tema**. Las circunstancias son similares en relación a la figura paterna: el 59,5% de los chicos/as declara también un escaso o nulo contacto con sus **padres** para hablar de este asunto.
- La **frecuencia** con la que hijo/as y progenitores **hablan del tema** parece ser **significativamente menor** (más escasa) entre los **chicos** que entre las **chicas**, y entre los **jóvenes de 12 a 15 años** que entre los de **16 a 18 años**.
- Las respuestas ofrecidas por los **progenitores** consultados a este respecto reflejan un **panorama** muy diferente (**mucho más optimista**): así, la mayoría de las madres (85,8%) y de los padres (79,4%) dice hablar de este tema con su hijos/as habitualmente o, al menos, de vez en cuando.
- Según una pregunta *ad hoc* formulada exclusivamente al colectivo de **progenitores**, 11,5 años es la **edad media** a la que los jóvenes **hablan por primera vez** con sus padres sobre el consumo de alcohol y sus efectos y problemas asociados.



## FRECUENCIA CON LA QUE LOS JÓVENES Y SUS PROGENITORES HABLAN CON LOS PROFESORES SOBRE EL ALCOHOL Y SUS EFECTOS

- La mitad de los jóvenes encuestados (49,2%) dice **hablar de este tema con sus profesores, de forma habitual** (el 10,4%) o, los más, **de vez en cuando** (38,8%). Otro 34,2% señala lo poco frecuente de este tipo de conservaciones (“es raro que hablemos de ello”), en tanto que el 16,5% afirma **no haber hablado nunca** con sus profesores sobre ello.
- Por segmentos, la proporción global de casos en los que sí se dan **este tipo de conservaciones profesor-alumno** es mayor en el caso de las **chicas** (55%) que en el de los **chicos** (43,7%).
- La **realidad transmitida** por los **progenitores** consultados tiende a ser, de nuevo, **más ‘optimista’** que la plasmada por los jóvenes. En este caso, por ejemplo, apenas un 19,1% de los padres/madres se refiere a una escasa o nula frecuencia de este tipo de conversaciones ‘profesor-alumno’ (31,5 puntos por debajo de lo declarado por sus propios hijos/as).
- Por otro lado, el estudio también confirma que la gran mayoría de los **padres y madres** (78,7%) con hijos/as en edad escolar **no han hablado nunca** con los **profesores** de sus hijos/as sobre el **consumo de alcohol** y sus efectos y problemas asociados. Es un dato aportado por el propio colectivo de progenitores encuestados, y sin duda merece ser tenido en cuenta.

## ALCOHOL, ESTADO FÍSICO Y SALUD

- Preguntados por los **efectos** que puede ocasionar el consumo de alcohol en el **estado físico** de las personas, resulta interesante confirmar, en primer lugar, que cerca de la mitad de los jóvenes entrevistados (45,7%) piensa que **el alcohol engorda poco o nada**. Son menos (39,8%) los que sí tienen conocimiento de esta realidad.
- En todo caso, una amplia mayoría de los jóvenes consultados (74,3%) sí parece tener claro que el alcohol puede dificultar (mucho o bastante) el **rendimiento físico y la actividad deportiva** en general, algo que, en todo caso, parece estar significativamente más asumido por los chicos y chicas de 12 a 15 años (80,8%) que por los que tienen entre 16 y 18 años (66,1%).
- Pero la principal conclusión que aporta el análisis segmentado de estos datos es que también los **jóvenes que consumen alcohol** con mayor o menor frecuencia son **mayoritariamente conscientes** de que dicho consumo puede perjudicar su rendimiento físico y actividad deportiva en general.
- En ambos indicadores, las opiniones y percepciones, en este caso personales (las suyas propias), recogidas en el **colectivo de padres y madres** difieren con las expresadas por los jóvenes. Los primeros (progenitores) asumen ya de forma mayoritaria (66%) que **el alcohol sí engorda**, mostrándose aún más sensibilizados (92,9% vs. 74,3% en el caso de los hijos/as) sobre los **negativos efectos** que puede tener en el **estado físico general** de las personas.
- Siguiendo con los posibles **efectos** que puede ocasionar el alcohol sobre la salud de los que lo consumen, una amplia mayoría de los jóvenes consultados (el 77,8%) opina/afirma que puede contribuir a la aparición futura de **enfermedades del corazón**, siendo aún más los que consideran que puede favorecer la aparición futura de **depresión u otros trastornos mentales** (87,1%) y, sobre todo, **enfermedades del hígado** (94,9%).
- El colectivo concreto de **jóvenes consumidores de alcohol** opina en esta misma línea, y con estos mismos niveles de consenso, algo que también se comprueba en el caso de los **padres y madres** consultados.

## MITOS Y CREENCIAS ENTORNO AL ALCOHOL Y SUS EFECTOS

- Una **significativa proporción** de jóvenes sigue **aceptando** determinados **mitos y argumentos sin base a favor del alcohol**. Según revela la encuesta, cerca de la mitad (46,1%) de los jóvenes españoles piensa que **“el alcohol sólo es malo para la salud si se consume durante muchos años seguidos”**.
- Otro significativo 29,7% (proporción que supera el 40% entre los jóvenes que declaran un consumo de alcohol más reciente, durante el último mes) niega los efectos adictivos de esta sustancia, defendiendo que **“el alcohol no engancha, por lo que puede dejarse de beber sin mucho esfuerzo”**.
- La posible relación entre el consumo de alcohol y otro tipo de drogas (**“tomar alcohol puede ser un primer paso para consumir otras drogas”**) es rechazada de plano por uno de cada cuatro chicos/as (el 25,8%), proporción mayor entre los jóvenes con más de 15 años (33,7%) que entre los de menor edad (19,4%).
- También una cuarta parte de los jóvenes (el 24,8%) cree que se exagera cuando se habla de los efectos perjudiciales del alcohol, sosteniendo que **“consumirlo no es tan malo como dicen”**.
- Y en una proporción similar, igualmente significativa (22,2%), existen jóvenes que defienden también la idea de que **“beber alcohol sólo los fines de semana no produce daños en el organismo”** (un argumento que sostiene hasta un tercio aproximadamente de los jóvenes que se declaran consumidores recientes).
- Estamos, por tanto, ante unos mitos y argumentos sin base que, sin ser asumidos mayoritariamente por los jóvenes, sí **parecen calar aún con cierta significación** entre los chicos y chicas de 12 a 18 años, en mayor medida entre aquellos que toman alcohol.
- Cuando preguntamos a los **padres y madres** entrevistados por estos mismos mitos y argumentos, para comprobar también el grado en que, personalmente, los asumen o los rechazan, obtenemos unos **resultados relativamente similares** a los observados entre los jóvenes; destacando, eso sí, como diferencia entre uno y otro colectivo, el que los padres/madres tiendan a **aceptar o asumir** en **mayor medida** que los hijos/as los **efectos adictivos del alcohol** (81,8% vs. 67,1% en el caso de los chicos/as) **y sus perjuicios reales para la salud ya desde fases tempranas de consumo** (64,3% vs. 51,8%).

## LA EXISTENCIA DE AMIGOS QUE TOMAN ALCOHOL, CLAVE PARA INICIARSE EN SU CONSUMO

- El estudio evaluó también el **grado de acuerdo o desacuerdo** de los **chicos y chicas** con esta otra ‘**creencia**’ en torno al consumo juvenil del alcohol. Los datos obtenidos vienen a reforzar los resultados de otra evaluación inicial, ya expuesta y comentada, destinada a recoger los diferentes motivos por los que los jóvenes comienzan a beber.
- Así, una **amplia mayoría** de los chicos y chicas encuestados, el 87,4%, opina, efectivamente, que “**tener amigos que toman alcohol** es la **principal razón** por la que la gente joven **empieza a beber**”. Sólo un 11,9% se muestra contrario a tal enunciado.
- Una **máxima defendida** si cabe **con más claridad** por los jóvenes **directamente implicados**, los que consumen alcohol en mayor o menor medida.
- En cuanto a las **opiniones** recogidas entre los **padres y madres** entrevistados a este respecto, éstas **apenas difieren** de las ofrecidas por sus hijos/as: un 85,4% de los progenitores (frente a un 14,1%) cree, del mismo modo, que tener amigos que toman alcohol es la causa básica por las que los jóvenes se inician en su consumo.

## LOS JÓVENES SE INICIAN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL CADA VEZ CON MENOS EDAD

- Así se desprende al menos de las respuestas ofrecidas por los propios **chicos y chicas encuestados**. Y es que prácticamente todos (el 96,3%) sostienen que **la gente joven cada vez empieza a tomar alcohol a una edad más temprana**, una máxima igualmente confirmada por la inmensa mayoría (91,5%) de los **padres y madres** consultados.

## ALCOHOL Y RELACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES

- Según la opinión mayoritaria de los jóvenes, consumir alcohol hace **parecer más adulto**, pero no sirve para **relacionarse mejor con otras personas**.
- Así se desprende de las respuestas ofrecidas por el conjunto de **chicos y chicas encuestados**. Un mayoritario 54,4% (frente al 45%) sostiene que **“entre los jóvenes, tomar bebidas alcohólicas hace parecer más adulto”**, pero son más (el 63,3% frente a un 34,7%) los que **niegan que los jóvenes que beben se relacionen mejor con otras personas** que lo que no toman alcohol.
- En relación con este último aspecto, no obstante, el **análisis segmentado** de los datos revela algunas diferencias interesantes. Así, entre los **jóvenes de 16 ó más años**, frente a los de menor edad, y, sobre todo, entre los que **declaran consumir alcohol**, frente a los que no tienen este hábito, parece existir mayor fe en los positivos efectos del **alcohol** como **facilitador de las relaciones interpersonales**.
- En cuanto a las **opiniones** recogidas entre los **progenitores** a este respecto, destaca especialmente que 8 de cada 10 (el 80,3%) sostengan y afirmen que **“entre la juventud, tomar bebidas alcohólicas hace parecer más adulto”** (una proporción casi 26 puntos superior a la detectada entre los propios chicos/as consultados). Respecto a lo que opinan sobre las supuestas **‘propiedades’ del alcohol como facilitador de las relaciones interpersonales**, los progenitores (78,9%) las **niegan** en mayor medida que sus hijos/as (63,3%).

## PERCEPCIÓN DEL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL COMO PROBLEMA SOCIAL EN ESPAÑA

- Casi el 90% de los chicos y chicas entrevistados (y una proporción muy similar de sus padres y madres, el 93,9%), opina que el **consumo de alcohol entre los jóvenes** de nuestro país es hoy **un problema muy o bastante importante**, frente a un reducido 13% (sólo un testimonial 5,5% de los progenitores) que le quita relevancia como problema de nuestra sociedad.
- Siempre en esta misma línea de **alta sensibilización**, las **percepciones** parecen ser, empero, **algo más rotundas** si cabe entre las **chicas** (89,3% vs. 10,7%) que entre los **chicos** (84,8% vs. 15,2%) y, según edad, entre los jóvenes de **12 a 15 años** (88,8% vs. 11,2%) que entre los de **16 a 18 años** (84,6% vs. 15,4%).
- Como era de prever, la **existencia o no del hábito de consumir alcohol** marca diferencias significativas de opiniones en este punto, pero incluso los que se declaran consumidores se muestran mayoritariamente sensibilizados ante este tema/problema.

## CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES

- La gran mayoría de los chicos y chicas entrevistados considera que consumir alcohol puede provocar **mal humor y estados de ánimo irritables** (76,7%), **malas relaciones familiares** (77,3%), **malos rendimientos escolares** (80,1%) y, en mayor medida aún, **relaciones sexuales poco responsables** (84,5%) y **violencia** (89,6%).
- En este contexto, las chicas frente a los chicos, y los jóvenes de menos edad –de 12 a 15 años- frente a los más mayores –de 16 a 18 años-, tienden a asumir/admitir en mayor medida, si cabe, estos negativos efectos del alcohol.
- En cuanto a las respuestas ofrecidas por el **colectivo de progenitores**, están en la misma línea de las ofrecidas por los jóvenes, pero con un grado de **consenso** aún mayor, siempre por encima del 90%.

## MEDIDAS PARA EVITAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS MENORES

- De las **tres posibilidades evaluadas** en este sentido (mayor control por parte de las **familias**, desarrollo de medidas preventivas por parte de las **Administraciones Públicas** y orientación desde los **centros de enseñanza**), tanto el segmento de jóvenes (43,5%) como el de progenitores (54,1%) ponen el acento sobre todo en el propio ámbito familiar, antes que en los poderes públicos (28,2% y 14,4% de menciones en cada colectivo) o el entorno escolar (25,1% y 22,4%, respectivamente).

## LA POSIBILIDAD DE SANCIONAR A LOS MENORES QUE CONSUMEN ALCOHOL EN LOS LUGARES DONDE ESTÁ PROHIBIDO

- La gran mayoría de los **chicos y chicas** encuestados (78,3%) y de sus **padres/madres** (81,8%) se muestra de acuerdo con este tipo de **sanciones económicas**, estando mayoritariamente también a favor (89,1% y 96% en cada colectivo, respectivamente) con la posibilidad de que estas **multas** pudieran llegar a **sustituirse** por **trabajos comunitarios y sociales** a realizar por los jóvenes implicados.

## CONSIDERACIÓN DEL ALCOHOL COMO UNA DROGA

- Ocho de cada 10 **jóvenes** cree, efectivamente, que el alcohol puede ser considerado como una droga, un **alto grado de consenso** que se eleva aún más, hasta el 91,1%, entre los **padres y madres** entrevistados.



# IV. Conclusiones

## IV.2 Encuesta a los profesores

# IV. Conclusiones

## IV.2 Encuesta a los profesores

## INCIDENCIA DEL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES/ESTUDIANTES

- Ocho de cada diez profesores encuestados (82%) consideran que el **consumo de alcohol** está **muy o bastante extendido** entre los **jóvenes de nuestro país** (con edades como las de sus alumnos, entre los 12 y los 18 años).
- Pensando ya en sus **propios alumnos**, 6 de cada 10 profesores consultados (59,8%) afirman que **todos o la mayoría** de sus alumnos han **probado el alcohol alguna vez en su vida**, porcentaje que alcanza el 85,2% entre los profesores de **Bachillerato**, y que baja al 49,5% entre los de la **ESO**.
- Respecto al consumo semanal, casi 1 de cada 4 profesores entrevistados (23,8%) estima que **todos o la mayoría** de sus **alumnos toman alcohol todas o casi todas las semanas**; percepción que de nuevo es significativamente mayor entre los profesores de **Bachillerato** que entre los de la **ESO** (39 vs. 17,6%).

## EL FENÓMENO DEL BOTELLÓN A NIVEL GLOBAL Y ENTRE EL PROPIO ALUMNADO

- La inmensa mayoría de los docentes entrevistados (el 93,8%) manifiesta que el fenómeno del **botellón** está hoy, en general, **muy o bastante extendido** entre la juventud española.
- Cuando responden pensando en su propio **entorno**, 1 de cada 5 docentes (19,2%) afirma que **la mayor parte de sus alumnos va de botellón al menos una vez al mes**. Y hasta un 45,7% de los profesores extiende la incidencia de este hábito a más o menos **la mitad de sus alumnos**.
- Unas cifras que, como era de prever, son significativamente más elevadas entre los **profesores de Bachillerato** (30,5% y 61,1%, respectivamente) que entre los de la **ESO** (14,6% y 37,3%, respectivamente).

## EPISODIOS DE EMBRIAGUEZ ENTRE EL ALUMNADO

- Uno de cada seis profesores consultados en el estudio (concretamente el 16,2%) afirma que **la mayor parte** de sus alumnos se ha **emborrachado alguna vez**, proporción que fluctúa entre un 9% en el caso de la **ESO** y un significativo 33% en el caso de **Bachillerato**.
- En este contexto, una quinta parte de los docentes (20%) afirma haber **presenciado alguna vez**, en **horario escolar, episodios de embriaguez** entre sus **alumnos**, proporción que aumenta hasta un 30,3% entre los profesores de **Bachillerato** y que resulta algo más baja entre los de **ESO** (15,8%).

## CONOCIMIENTO DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL

- La opinión de los profesores respecto al nivel de **información que disponen sus alumnos** sobre este tema es de signo positivo: algo más de 3 de cada 4 docentes (77,7%) creen que los chicos/as están perfecta (37%) o suficientemente (40,7%) informados sobre este particular. Los profesores de **Bachillerato** son los que afirman en mayor medida que los alumnos cuentan con una adecuada información (87,3%), frente al 73,8% de los profesores de la **ESO** que opinan en este sentido.
- El **escenario** percibido por los profesores es, sin embargo, algo **menos optimista** que el declarado por los **jóvenes** (89,2% de respuestas positivas en este indicador) y sus **progenitores** (92,1%).

## VÍAS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS ALUMNOS SOBRE LOS PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

- Los profesores se citan a sí mismos **como los principales proveedores de información sobre los efectos y problemas asociados al alcohol** (26,6%), por encima incluso de los **padres y madres** de sus alumnos (15-16%).
- El *ranking* de las respuestas que ofrecen los docentes al ser preguntados por las vías o medios que permitirían a sus alumnos recibir una mejor y más objetiva información sobre este tema ofrece un escenario similar: de nuevo los **profesores** se autocalifican como la vía ideal (24,4%), por encima de los **progenitores** (15%).
- Más allá de estas conclusiones básicas, la **comparación** de las respuestas recogidas en ambos indicadores (“**panorama real**” vs. “**panorama ideal**”) muestra una diferencia interesante, relativa al papel de los ‘**amigos**’, significativamente menos citados por los profesores entre las vías de información ideales (1,9%) que entre las verdaderamente existentes hoy por hoy (9,9%).

## FRECUENCIA CON LA QUE PROFESORES HABLAN CON LOS JÓVENES Y SUS PROGENITORES SOBRE EL ALCOHOL Y SUS EFECTOS

- La gran mayoría (84,4%) de los docentes entrevistados afirma **haber tratado este tema en clase durante el curso recién acabado**: un 27% dice haberlo hecho muchas o bastantes veces, y un 57,4% algunas veces.
- Frente a ello, el estudio confirma a su vez que una mayoría clara de los profesores (casi 7 de cada 10) raramente o nunca **habla de este tema con los padres de sus alumnos** en las conversaciones que mantienen, un dato que viene a confirmar el aportado en este mismo sentido por los padres y madres encuestados.

## OPINIONES DE LOS DOCENTES SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

- Preguntados acerca de diferentes **efectos** que puede ocasionar el **consumo** de alcohol en los **jóvenes**, los profesores encuestados confirman su percepción sobre las consecuencias negativas del mismo: la mayoría afirma que puede ocasionar mucha o bastante **violencia o agresividad** (un 65,1%), **mal humor y estados de ánimo cambiantes** (69,4%) y **malos rendimientos escolares** (71,4%).
- Estos efectos negativos son resaltados en mayor medida por los docentes de la **ESO** que por los de **Bachillerato**.
- En este contexto, un tercio de los profesores (32,1%) afirma haber **detectado** entre sus **propios alumnos**, con alguna frecuencia, **falta de atención o bajo rendimiento ocasionado por el consumo de alcohol**, existiendo una gran coincidencia entre lo que afirman al respecto los profesores de la **ESO** (32,9%) y los de **Bachillerato** (30,1%).
- Es relevante, por otro lado, el porcentaje de docentes encuestados que afirma haber **detectado resacas** entre sus **alumnos**: casi cuatro de cada diez (38,1%) dicen haberlas observado/detectado, con mayor o menor frecuencia, **los lunes**, y hasta uno de cada diez (9,8%) **los viernes**.
- En relación a la **valoración de las resacas por parte de los alumnos**, una mayoría relativa de los docentes consultados (el 42%) dice detectar entre los chicos/as una **general indiferencia** al respecto. Entre los que observan algún tipo de **posicionamiento por parte de los jóvenes**, son más lo que perciben **actitudes favorables** (30,3%) que **desfavorables** (23,7%).
- El estudio deja otro dato realmente interesante. De acuerdo a lo que apuntan los profesores encuestados, los **jóvenes consumidores** de alcohol parecen rechazar a los **no consumidores** en bastante mayor medida (70%) de los que estos últimos parecen menospreciar a los que sí beben (45,4%).

## RAZONES DEL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

- Al pensar en los principales motivos por los que los jóvenes de la edad de sus alumnos consumen alcohol, los **profesores** confirman la **principal razón** aducida por los propios jóvenes y padres/madres encuestados dentro del estudio: **la influencia de las amistades y el grupo de pares**.
- Efectivamente, los docentes también otorgan el papel principal al **círculo de amigos** (43,1%). Por debajo de esta mención, un 27,8% de los profesores se refiere al consumo de alcohol como **una moda entre los jóvenes**, mientras que un porcentaje similar, del 26,8%, indica que dicho consumo estaría condicionado por la necesidad que los jóvenes tienen de “sentirse importantes”, según las respuestas textuales de los docentes.

## MEDIDAS PARA EVITAR O REDUCIR EL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL

- El 70,7% de los docentes otorga a **la familia el papel fundamental en la prevención del consumo de alcohol** por parte de los jóvenes, en bastante mayor medida de lo apuntado por los propios padres/madres (54,1%) y jóvenes (43,5%) entrevistados en el estudio.
- Por tanto, se confirma que, en este sentido, los docentes conceden mucha más importancia al **control** que puedan ejercer las **familias** que a las **medidas preventivas** que puedan desarrollar las **Administraciones Públicas** (9,0%) o la **orientación** que pueda ofrecerse desde los **centros de enseñanza** (7,7%).

## ACUERDO O DESACUERDO DEL COLECTIVO DE PROFESORES CON DIFERENTES AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL (I/II)

- El estudio evaluó también el grado de acuerdo o desacuerdo de los profesores con diferentes ‘creencias’ en torno al consumo juvenil del alcohol.
- Los resultados del estudio indican en primer lugar que una amplia mayoría de los docentes (86,7%) afirma que **“tener amigos que toman alcohol es la principal razón por la que los jóvenes empiezan a consumirlo”**. Se trata de una respuesta en línea tanto con la visión que mantienen al respecto los propios jóvenes (el 87,4% de ellos se muestra de acuerdo con el enunciado) y sus padres y madres (85,4%), como con los motivos aportados espontáneamente por los profesores al hablar de las razones que llevan a los chicos/as a iniciarse en el consumo de alcohol, analizadas en otro indicador anterior.
- Los profesores se muestran también ampliamente de acuerdo con que **“los jóvenes se inician en el consumo de alcohol cada vez con menos edad”** (86,2%), postura igualmente coherente con la expresada por el colectivo de jóvenes (96,3%) y progenitores encuestados (91,5%).
- Se plantearon también dos afirmaciones relativas al alcohol y las relaciones sociales de los jóvenes: **“entre los jóvenes, tomar bebidas alcohólicas hace parecer más adulto”** y **“los jóvenes que toman bebidas alcohólicas se relacionan mejor con otras personas”**. Para los docentes, efectivamente, el consumo de alcohol por parte de los jóvenes sí hace que parezcan más adultos (un 83,4% está de acuerdo con esta afirmación), pero, sin embargo, no se trata de un hábito útil para que los chicos/as puedan relacionarse mejor con otras personas (el 71,7% así lo cree).

*Sigue...*



## ACUERDO O DESACUERDO DEL COLECTIVO DE PROFESORES CON DIFERENTES AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO JUVENIL DE ALCOHOL (II/II)

- Las opiniones de los profesores al respecto parecen ser más tajantes que las respuestas dadas por los jóvenes encuestados, y similares a las ofrecidas por los progenitores también entrevistados: así, veíamos que los **chicos y chicas** sostienen en un 54,4% que “entre los jóvenes, tomar bebidas alcohólicas hace parecer más adulto”, pero el 63,3% niega que ello les ayude a relacionarse mejor con otras personas.
- En el caso de los **progenitores**, como ya expusimos en el capítulo correspondiente, el 80,3% está de acuerdo con que “entre la juventud, tomar bebidas alcohólicas hace parecer más adulto” pero niegan en un 78,9% que dicho consumo sea positivo a la hora de relacionarse con otras personas.
- Por último, la gran mayoría de los profesores (cerca de 9 de cada 10) se muestra de acuerdo con que “**el consumo de alcohol entre los jóvenes de nuestro país es hoy un serio problema**”. Un nivel de consenso opinático similar al detectado entre los jóvenes (87%) y progenitores (94%) entrevistados.

# V. Cuadros de datos segmentados (Encuesta a jóvenes)

## INCIDENCIA CONSUMO ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI EL HIJO/A HA CONSUMIDO ALCOHOL ALGUNA VEZ EN SU VIDA</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí.....	45,1	68,2	68,0	68,4	49,1	92,1	49,3	91,2	48,8	93,1
No, nunca.....	54,9	31,8	32,0	31,6	50,9	7,9	50,7	8,8	51,2	6,9
<b>SI EL HIJO/A HA CONSUMIDO ALCOHOL EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí.....	39,3	56,8	54,1	59,8	34,4	84,8	29,7	84,3	39,4	85,3
No, nunca.....	60,7	43,2	45,9	40,2	65,6	15,2	70,3	15,7	60,6	14,7
<b>SI EL HIJO/A HA CONSUMIDO ALCOHOL EN EL ÚLTIMO MES</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí.....	20,6	28,3	29,7	26,7	8,7	52,7	7,6	57,1	9,8	48,0
No, nunca.....	79,4	71,7	70,3	73,3	91,3	47,3	92,4	42,9	90,2	52,0

## FRECUENCIA (GENERAL) CON LA QUE EL HIJO/A SUELE TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
A diario o casi a diario.....	-	0,3	0,5	-	-	0,6	-	1,2	-	-
Varios días a la semana.....	1,5	3,2	3,9	2,2	0,2	6,6	-	8,7	0,5	4,4
Un día a la semana.....	5,7	6,9	7,5	6,6	-	15,6	-	16,8	-	15,0
Un par de veces al mes.....	7,5	14,8	15,5	14,1	5,8	26,0	5,6	27,7	5,9	24,4
Un día al mes.....	4,4	9,1	7,7	10,5	6,3	12,9	6,1	10,4	6,4	15,6
Menos de un día al mes.....	18,7	22,0	18,0	26,2	21,6	22,8	16,8	19,7	26,2	26,3
Sin consumo en el último año.....	60,7	43,2	45,9	40,2	65,6	15,2	70,3	15,7	60,6	14,7
Ns/Nc.....	1,5	0,5	1,0	0,2	0,5	0,3	1,2	-	0,4	-
AL MENOS 1 VEZ/SEMANA.....	7,2	10,4	11,9	8,8	0,2	22,8	-	26,7	0,5	19,4
AL MENOS 1 VEZ/MES.....	19,1	34,3	35,1	33,4	12,3	61,7	11,7	64,8	12,8	59,4

## BEBIDAS ALCOHÓLICAS QUE EL HIJO/A BEBE CON MÁS FRECUENCIA

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad				
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18	
<b>EN FIN DE SEMANA:</b>											
<b>Base: Han bebido último año</b>	<b>(294)</b>	<b>(426)</b>	<b>(210)</b>	<b>(216)</b>	<b>(143)</b>	<b>(283)</b>	<b>(64)</b>	<b>(146)</b>	<b>(80)</b>	<b>(137)</b>	
TOTAL LICORES FUERTES.....	<b>36,8</b>	<b>55,2</b>	50,7	59,5	30,5	67,6	24,7	62,0	35,1	73,6	
Licores fuertes.....	<b>13,9</b>	<b>23,7</b>	19,3	28,1	13,1	29,1	7,0	24,6	18,0	33,9	
Combinados con licores fuertes.....	<b>25,0</b>	<b>35,3</b>	34,8	35,7	20,2	42,9	19,1	41,7	21,1	44,2	
TOTAL CERVEZA.....	<b>20,3</b>	<b>28,0</b>	34,2	22,0	16,3	33,9	20,5	40,1	12,8	27,3	
Cerveza.....	<b>18,8</b>	<b>27,5</b>	33,2	22,0	15,6	33,5	19,0	39,3	12,8	27,3	
Cerveza con limón.....	<b>1,5</b>	<b>0,5</b>	1,0	-	0,7	0,4	1,5	0,8	-	-	
TOTAL VINO.....	<b>12,0</b>	<b>21,4</b>	21,0	21,7	24,3	19,9	28,0	18,0	21,3	21,9	
Vino solo.....	<b>3,3</b>	<b>7,4</b>	8,0	6,8	8,8	6,7	11,7	6,4	6,5	7,0	
Vino con refresco (calimocho).....	<b>7,8</b>	<b>14,2</b>	13,0	15,3	15,5	13,5	16,3	11,6	14,8	15,5	
Vino dulce.....	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	0,4	-	-	0,3	-	0,6	-	-	
Champan/cava.....	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	3,9	4,4	5,6	3,5	7,0	2,6	4,4	4,4	
Sidra.....	<b>1,4</b>	<b>2,7</b>	2,0	3,3	5,3	1,3	3,9	1,1	6,5	1,5	
Licores de frutas.....	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	0,9	2,9	2,4	1,7	1,6	0,7	3,1	2,8	
Aperitivos (vermut, ...).....	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	-	1,5	1,2	0,5	-	-	2,2	1,1	
Cóctel (mojito, margarita, ...).....	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	0,9	-	-	0,7	-	1,3	-	-	
Sangría.....	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	-	0,7	-	0,5	-	-	-	1,0	
Otras respuestas.....	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	0,4	-	-	0,3	-	0,6	-	-	
Ninguna.....	<b>29,0</b>	<b>21,0</b>	19,4	22,6	41,0	10,9	37,9	11,3	43,5	10,4	
Ns/Nc.....	<b>10,0</b>	<b>0,2</b>	0,4	-	-	0,3	-	0,6	-	-	

## EDAD QUE TENÍA EL HIJO/A CUANDO TOMÓ POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
Base: Han bebido alguna vez	(339)	(512)	(264)	(248)	(204)	(307)	(106)	(158)	(98)	(149)
Media.....	15,0	13,7	13,7	13,8	12,3	14,7	12,1	14,8	12,5	14,6

## PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA QUE PROBÓ EL HIJO/A

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Han bebido alguna vez</b>	<b>(339)</b>	<b>(512)</b>	<b>(264)</b>	<b>(248)</b>	<b>(204)</b>	<b>(307)</b>	<b>(106)</b>	<b>(158)</b>	<b>(98)</b>	<b>(149)</b>
TOTAL LICORES FUERTES.....	<b>20,8</b>	<b>34,1</b>	32,2	36,2	23,1	41,5	18,4	41,4	28,1	41,5
Licores fuertes.....	<b>7,7</b>	<b>17,6</b>	15,9	19,4	12,0	21,3	9,8	20,0	14,3	22,7
Combinados con licores fuertes.....	<b>13,1</b>	<b>16,5</b>	16,3	16,8	11,1	20,2	8,6	21,5	13,8	18,8
TOTAL CERVEZA.....	<b>17,4</b>	<b>18,3</b>	21,4	14,9	18,8	17,9	21,9	21,1	15,4	14,6
Cerveza.....	<b>17,4</b>	<b>17,9</b>	21,1	14,6	18,4	17,6	21,1	21,1	15,4	14,0
Cerveza con limón.....	-	<b>0,3</b>	0,3	0,4	0,4	0,3	0,9	-	-	0,6
TOTAL VINO.....	<b>12,8</b>	<b>15,0</b>	15,5	14,4	18,4	12,7	20,2	12,3	16,4	13,1
Vino solo.....	<b>3,8</b>	<b>7,4</b>	9,7	4,9	12,3	4,1	14,7	6,4	9,8	1,7
Vino con refresco (calimocho).....	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	5,4	9,5	6,0	8,3	5,5	5,3	6,7	11,4
Vino dulce.....	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	0,3	-	-	0,3	-	0,6	-	-
Cóctel (mojito, margarita, ...).....	<b>1,3</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Champán/cava.....	<b>14,6</b>	<b>16,7</b>	16,0	17,5	23,1	12,5	24,5	10,2	21,5	14,8
Sidra.....	<b>9,5</b>	<b>5,4</b>	4,0	6,9	9,6	2,7	8,4	1,1	10,8	4,4
Licores de frutas.....	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	1,6	2,5	1,0	2,7	1,0	2,0	1,0	3,5
Sangría.....	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	1,0	0,9	0,8	1,0	0,6	1,2	1,0	0,8
Aperitivos (vermut, ...).....	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	-	0,9	0,4	0,5	-	-	0,8	1,0
Otras respuestas.....	-	<b>0,2</b>	-	0,4	0,5	-	-	-	1,0	-
Ns/Nc.....	<b>19,8</b>	<b>7,0</b>	8,4	5,4	4,5	8,6	5,0	10,7	4,0	6,4

## LUGAR DONDE ESTABA EL HIJO/A CUANDO TOMÓ POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Han bebido alguna vez</b>	<b>(339)</b>	<b>(512)</b>	<b>(264)</b>	<b>(248)</b>	<b>(204)</b>	<b>(307)</b>	<b>(106)</b>	<b>(158)</b>	<b>(98)</b>	<b>(149)</b>
En la propia casa.....	27,7	23,7	22,9	24,6	30,4	19,3	31,5	17,2	29,2	21,5
En la calle/plaza.....	14,6	22,3	20,1	24,7	17,0	25,9	13,3	24,7	20,9	27,2
En otra casa.....	13,2	19,8	21,5	18,0	24,0	17,0	25,6	18,8	22,4	15,1
En un bar/pub.....	11,2	10,3	10,6	10,1	10,3	10,4	11,5	9,9	9,0	10,8
En un parque.....	3,9	5,9	4,9	7,0	3,7	7,4	2,4	6,6	5,2	8,2
En un restaurante.....	4,5	3,8	3,9	3,7	3,7	3,9	3,4	4,2	4,0	3,5
En fiestas, ferias,.....	4,4	3,1	3,2	3,0	3,6	2,8	4,0	2,7	3,0	3,0
En una discoteca.....	3,8	2,8	3,0	2,5	0,5	4,3	-	5,1	1,0	3,6
En la peña.....	2,6	2,4	2,1	2,8	1,8	2,8	1,7	2,3	2,0	3,3
En el campo/playa.....	1,3	0,9	1,2	0,7	0,4	1,3	0,9	1,4	-	1,1
Bodas, comuniones, bautizos, .....	1,4	0,9	1,8	-	1,3	0,7	2,5	1,3	-	-
Otras respuestas.....	0,4	0,8	1,0	0,6	1,5	0,3	1,6	0,6	1,4	-
Ns/Nc.....	10,9	3,1	3,8	2,4	1,7	4,0	1,6	5,2	1,9	2,7



## COMPAÑÍA DEL HIJO/A CUANDO TOMÓ POR PRIMERA VEZ UNA BEBIDA ALCOHÓLICA

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Han bebido alguna vez</b>	<b>(339)</b>	<b>(512)</b>	<b>(264)</b>	<b>(248)</b>	<b>(204)</b>	<b>(307)</b>	<b>(106)</b>	<b>(158)</b>	<b>(98)</b>	<b>(149)</b>
Con amigos.....	<b>52,0</b>	<b>56,1</b>	54,2	58,2	39,8	67,0	32,9	68,5	47,2	65,5
Con los padres.....	<b>45,4</b>	<b>41,3</b>	42,3	40,1	57,1	30,8	59,6	30,7	54,3	30,8
Con otros familiares.....	<b>31,2</b>	<b>28,9</b>	27,5	30,5	43,9	19,0	44,2	16,3	43,5	21,9
Sólo.....	-	<b>0,3</b>	0,5	-	0,7	-	1,3	-	-	-
Otras respuestas.....	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	0,6	-	0,8	-	1,6	-	-	-
Ns/Nc.....	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	-	0,5	-	0,4	-	-	-	0,8

## MOTIVOS POR LOS QUE EL HIJO/A COMENZÓ A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Han bebido alguna vez</b>	<b>(339)</b>	<b>(512)</b>	<b>(264)</b>	<b>(248)</b>	<b>(204)</b>	<b>(307)</b>	<b>(106)</b>	<b>(158)</b>	<b>(98)</b>	<b>(149)</b>
Por probar, como un juego.....	25,8	37,1	36,1	38,1	30,8	41,2	25,0	43,6	37,1	38,7
Ocasión especial (celebraciones).....	25,5	23,6	21,6	25,7	30,6	18,9	31,3	15,0	29,9	22,9
Lo hacían sus amigos.....	31,0	16,3	14,7	18,1	12,1	19,1	12,4	16,2	11,8	22,3
Por curiosidad, novedad.....	15,1	16,1	18,3	13,7	17,4	15,2	20,1	17,1	14,6	13,2
Por diversión/para pasarlo bien.....	1,7	3,3	4,4	2,1	1,2	4,7	1,4	6,4	1,0	2,8
Le apetecía.....	0,5	2,2	2,7	1,6	3,1	1,6	3,7	2,0	2,5	1,1
Lo hacía el padre/madre.....	2,9	1,6	2,1	1,1	1,7	1,6	2,3	2,0	1,1	1,1
Por moda/imitar.....	2,1	1,2	0,6	2,0	0,8	1,6	1,4	-	-	3,3
Se lo ofrecieron/dieron en un local..	0,7	1,0	0,8	1,3	0,4	1,4	0,8	0,8	-	2,1
Se lo dio la familia a probar.....	2,6	0,9	1,4	0,4	2,3	-	3,5	-	1,0	-
Por equivocación.....	-	0,7	-	1,5	1,8	-	-	-	3,8	-
Lo hacía/n su/s hermano/s.....	-	0,6	0,8	0,5	1,0	0,4	0,9	0,8	1,2	-
Para vencer la vergüenza.....	0,2	0,6	1,1	-	-	0,9	-	1,8	-	-
Para sentirse, parecer mayor.....	3,0	0,2	-	0,4	0,5	-	-	-	1,0	-
Otras respuestas.....	1,3	0,2	-	0,5	0,6	-	-	-	1,2	-
Ningún motivo en especial.....	0,7	1,8	1,8	1,8	1,3	2,2	1,7	2,0	1,0	2,4
No sabe/no recuerda.....	2,3	5,5	6,8	4,2	4,1	6,5	4,0	8,6	4,2	4,3
No contesta.....	-	0,7	1,4	-	0,4	1,0	0,7	1,9	-	-

## MOTIVOS POR LOS QUE EL HIJO/A NUNCA HA TOMADO BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: No han bebido nunca</b>	<b>(411)</b>	<b>(238)</b>	<b>(124)</b>	<b>(114)</b>	<b>(212)</b>	<b>(26)</b>	<b>(109)</b>	<b>(15)</b>	<b>(103)</b>	<b>(11)</b>
El alcohol es malo para la salud.....	7,1	30,7	33,6	27,5	32,0	20,2	35,8	17,8	28,0	23,4
Nunca le ha llamado la atención.....	22,3	28,7	32,4	24,7	26,0	50,9	29,1	56,1	22,7	43,6
Es pequeño /no tiene edad.....	14,9	21,9	18,2	25,9	24,2	3,4	20,0	5,9	28,6	-
No le gusta.....	22,3	9,7	5,5	14,2	9,5	11,2	5,2	7,8	14,0	15,9
Los padres no le dejan.....	11,3	6,6	7,0	6,2	7,1	2,9	7,3	5,0	6,8	-
Por lo que ve/oye de otras personas	2,7	2,5	3,1	2,0	2,5	2,9	2,8	5,0	2,2	-
Por la educación recibida.....	6,7	2,0	2,2	1,8	2,3	-	2,5	-	2,0	-
El alcohol engancha/es adictivo.....	0,2	1,6	1,2	2,1	1,4	3,3	0,6	5,6	2,3	-
No es bueno para hacer deporte.....	5,6	1,5	1,4	1,5	0,4	9,8	-	11,6	0,9	7,4
Sus amigos no toman alcohol.....	4,0	0,5	-	1,0	0,5	-	-	-	1,1	-
Los padres no consumen alcohol.....	4,9	0,3	0,5	-	0,3	-	0,6	-	-	-
A sus amigos/as no les gusta.....	1,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A su novio/a no le gusta.....	1,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
En casa nadie toma alcohol.....	9,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Es caro/cuesta mucho dinero.....	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sale.....	10,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras respuestas.....	0,4	2,2	1,7	2,7	2,0	4,1	2,0	-	2,0	9,9
Ningún motivo en especial.....	5,1	2,6	5,0	-	2,9	-	5,7	-	-	-
Ns/Nc.....	0,5	6,7	4,4	9,1	7,0	4,1	5,0	-	9,1	9,7

## LUGARES EN LOS QUE EL HIJO/A ACOSTUMBRA A COMPRAR O CONSEGUIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Beben con frecuencia</b>	<b>(283)</b>	<b>(423)</b>	<b>(207)</b>	<b>(216)</b>	<b>(141)</b>	<b>(282)</b>	<b>(61)</b>	<b>(146)</b>	<b>(80)</b>	<b>(136)</b>
GRANDES/MEDIANAS SUPERFICIES...	<b>22,6</b>	<b>39,4</b>	40,8	38,2	15,1	51,6	14,4	51,8	15,6	51,4
Hipermercados.....	<b>3,2</b>	<b>4,1</b>	4,5	3,7	0,7	5,7	1,5	5,7	-	5,8
Supermercados.....	<b>21,7</b>	<b>36,7</b>	37,7	35,8	15,1	47,5	14,4	47,5	15,6	47,6
Bares o pubs.....	<b>19,6</b>	<b>19,9</b>	20,8	19,0	7,6	26,0	9,4	25,6	6,2	26,6
Chinos/Tienda 24h.....	<b>6,3</b>	<b>11,3</b>	11,9	10,6	9,1	12,3	10,9	12,4	7,7	12,3
Tiendas, kioscos, bodegas.....	<b>6,1</b>	<b>10,2</b>	13,3	7,3	7,6	11,6	12,7	13,6	3,6	9,4
Discotecas.....	<b>8,8</b>	<b>8,4</b>	6,9	9,8	4,0	10,6	2,8	8,7	5,0	12,6
En la propia casa.....	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	2,8	2,7	3,1	2,6	3,7	2,5	2,7	2,7
Venta ambulante.....	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	0,4	1,1	0,5	0,8	1,3	-	-	1,7
En casa de otras personas.....	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	0,4	0,9	0,6	0,7	1,4	-	-	1,4
Internet o venta telefónica.....	-	<b>0,2</b>	0,4	-	0,7	-	1,5	-	-	-
Otros.....	<b>2,0</b>	<b>0,6</b>	0,6	0,5	0,8	0,4	-	0,8	1,5	-
Ns/Nc.....	<b>25,6</b>	<b>17,9</b>	17,4	18,3	32,2	10,8	29,8	12,3	34,1	9,1
Ninguno/No compra.....	<b>24,1</b>	<b>12,7</b>	10,5	14,7	25,3	6,4	23,7	5,0	26,4	7,9

## LUGAR DONDE EL HIJO/A ACOSTUMBRA CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Beben con frecuencia</b>	<b>(283)</b>	<b>(423)</b>	<b>(207)</b>	<b>(216)</b>	<b>(141)</b>	<b>(282)</b>	<b>(61)</b>	<b>(146)</b>	<b>(80)</b>	<b>(136)</b>
Calles, plazas, parques, etc.....	29,1	41,5	42,8	40,3	31,4	46,5	35,4	45,9	28,4	47,2
CASA PROPIA O AJENA.....	28,0	33,1	35,4	31,0	38,6	30,4	45,0	31,4	33,7	29,3
En la propia casa.....	18,7	17,9	20,2	15,6	27,8	12,9	33,7	14,6	23,3	11,1
En casa de otras personas.....	11,4	20,0	20,0	20,0	17,5	21,3	19,9	20,1	15,6	22,6
Bares o pubs.....	27,5	30,9	32,6	29,2	13,4	39,6	9,6	42,2	16,3	36,8
Discotecas.....	16,4	16,9	13,1	20,6	5,5	22,6	4,3	16,8	6,4	28,9
Peña/local propio o alquilado.....	5,3	6,0	5,2	6,8	6,3	5,9	5,2	5,2	7,2	6,6
Restaurantes.....	2,1	2,1	2,7	1,5	1,8	2,2	4,2	2,0	-	2,4
En celebración/evento familiar.....	0,9	0,8	0,9	0,6	1,0	0,7	-	1,3	1,8	-
Otros.....	0,9	0,6	1,3	-	0,7	0,6	1,7	1,2	-	-
Ningún sitio/no suele consumir.....	8,4	2,1	0,8	3,5	6,5	-	2,7	-	9,4	-
Ns/Nc.....	7,6	3,6	1,1	6,0	8,1	1,4	3,8	-	11,4	2,8

## SI EL HIJO/A SE HA EMBORRACHADO ALGUNA VEZ

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>EN SU VIDA</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
TOTAL SI.....	8,7	23,8	24,6	22,9	5,3	46,9	5,1	48,8	5,5	44,8
Sí, muchas veces.....	0,1	2,0	2,4	1,5	0,3	4,2	-	5,5	0,6	2,8
Sí, algunas veces.....	2,9	14,4	15,1	13,7	1,8	30,3	1,8	31,6	1,7	28,8
Sí, una sola vez.....	5,7	7,4	7,0	7,7	3,3	12,4	3,3	11,7	3,3	13,3
No, nunca.....	90,8	76,2	75,4	77,1	94,7	53,1	94,9	51,2	94,5	55,2
Ns/Nc.....	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>DURANTE EL ÚLTIMO AÑO</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
TOTAL SI.....	5,2	17,7	19,1	16,2	4,1	34,6	3,6	38,3	4,7	30,7
Sí, muchas veces.....	-	1,2	1,3	1,1	0,3	2,3	-	2,9	0,6	1,8
Sí, algunas veces.....	1,5	9,9	11,3	8,4	1,4	20,6	1,0	24,0	1,7	16,9
Sí, una sola vez.....	3,7	6,6	6,5	6,7	2,5	11,7	2,6	11,4	2,4	12,1
No, nunca.....	94,5	82,3	80,9	83,8	95,9	65,4	96,4	61,7	95,3	69,3
Ns/Nc.....	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## SI EL HIJO/A ACUDE AL LLAMADO BOTELLÓN

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Una vez por semana.....	1,5	4,0	3,8	4,1	0,5	8,3	0,3	8,2	0,6	8,5
Cada quince días.....	1,6	5,9	4,7	7,3	2,1	10,8	0,3	10,0	3,9	11,5
Una vez al mes.....	3,4	9,0	9,9	8,1	3,5	15,9	4,0	17,2	2,9	14,5
Cada 2 ó 3 meses.....	3,7	8,9	7,9	10,0	4,4	14,6	2,7	14,4	6,2	14,8
Cada seis meses.....	2,6	4,5	5,1	3,8	3,4	5,8	2,3	8,5	4,5	2,9
Una vez al año.....	3,0	4,9	5,7	4,0	3,0	7,2	3,7	8,2	2,3	6,1
Con menos frecuencia.....	1,8	3,6	3,9	3,3	1,9	5,8	2,0	6,3	1,9	5,2
Nunca va de botellón.....	81,1	58,9	58,4	59,4	80,9	31,3	84,1	26,5	77,6	36,5
Ns/Nc.....	1,3	0,3	0,7	-	0,4	0,3	0,7	0,6	-	-
AL MENOS 1 VEZ/MES.....	6,5	18,9	18,4	19,5	6,0	35,0	4,7	35,4	7,5	34,5
AL MENOS 1 VEZ/SEMESTRE.....	12,8	32,3	31,4	33,3	13,8	55,4	9,6	58,3	18,2	52,2
AL MENOS 1 VEZ/AÑO.....	15,8	37,2	37,1	37,3	16,8	62,6	13,3	66,5	20,5	58,3

## SI EL HIJO/A CONSUME ALCOHOL CUANDO VA DE BOTELLÓN

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Acuden al botellón</b>	<b>(118)</b>	<b>(279)</b>	<b>(144)</b>	<b>(135)</b>	<b>(70)</b>	<b>(209)</b>	<b>(28)</b>	<b>(115)</b>	<b>(41)</b>	<b>(94)</b>
Todas las veces.....	13,8	23,4	28,1	18,3	10,0	27,8	6,7	33,4	12,3	21,0
La mayoría de las veces.....	21,4	28,9	24,8	33,2	24,0	30,5	21,6	25,6	25,7	36,5
De vez en cuando.....	33,6	33,6	31,9	35,3	45,3	29,6	49,7	27,5	42,2	32,3
Nunca.....	24,9	14,2	15,2	13,2	20,7	12,0	22,1	13,5	19,8	10,3
Ns/Nc.....	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TODAS+LA MAYORÍA DE LAS VECES...</b>	<b>35,2</b>	<b>52,2</b>	52,9	51,5	34,0	58,3	28,2	59,0	38,0	57,5



## MOTIVOS POR LOS QUE EL HIJO/A BEBE ALCOHOL CUANDO VA DE BOTELLÓN

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Beben alcohol en el botellón</b>	<b>(81)</b>	<b>(239)</b>	<b>(122)</b>	<b>(117)</b>	<b>(55)</b>	<b>(184)</b>	<b>(22)</b>	<b>(100)</b>	<b>(33)</b>	<b>(84)</b>
Para divertirse.....	17,6	39,8	46,7	32,6	21,8	45,2	26,2	51,3	18,9	37,9
Lo hacen sus amigos.....	54,6	17,0	19,9	14,1	25,1	14,6	32,5	17,1	20,1	11,7
Porque le gusta /le apetece.....	4,2	14,8	9,0	20,9	16,2	14,4	4,1	10,1	24,3	19,6
Está de moda entre la gente joven...	12,0	12,7	12,9	12,6	15,9	11,8	18,5	11,6	14,2	11,9
Está bien visto entre sus amigos.....	5,9	4,5	4,4	4,7	8,1	3,5	10,9	2,9	6,3	4,1
Es más barato que beber en locales..	2,9	2,9	4,9	0,9	1,4	3,4	3,4	5,2	-	1,2
Para hacer cosas que si no, no haría..	4,3	1,2	1,3	1,0	-	1,5	-	1,6	-	1,4
Experimentar sensaciones nuevas....	1,9	0,9	1,7	-	-	1,1	-	2,1	-	-
Por el gusto de hacer algo prohibido	-	0,7	-	1,3	1,2	0,5	-	-	2,0	1,1
Por la presión del grupo.....	2,5	0,6	0,7	0,5	-	0,8	-	0,9	-	0,7
Mejora/facilita las relaciones.....	1,5	0,5	-	1,0	-	0,7	-	-	-	1,5
Para coger un colocón.....	-	0,5	1,0	-	-	0,7	-	1,2	-	-
Para ligar.....	-	0,4	0,7	-	1,6	-	4,0	-	-	-
Para sentirse importante.....	2,5	0,3	-	0,6	1,2	-	-	-	2,0	-
La gente mayor lo hace.....	6,6	0,3	-	0,7	-	0,4	-	-	-	1,0
Otros motivos.....	2,3	1,7	-	3,4	-	2,2	-	-	-	4,8
Ns/Nc.....	7,8	13,5	9,5	17,7	18,1	12,1	15,4	8,1	20,0	16,8

## SI EL HIJO/A PUEDE LLEGAR A EMBORRACHARSE CUANDO VA DE BOTELLÓN

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Beben alcohol en el botellón</b>	<b>(81)</b>	<b>(239)</b>	<b>(122)</b>	<b>(117)</b>	<b>(55)</b>	<b>(184)</b>	<b>(22)</b>	<b>(100)</b>	<b>(33)</b>	<b>(84)</b>
Todas las veces.....	-	2,1	3,3	0,8	-	2,7	-	4,1	-	1,2
La mayoría de las veces.....	-	9,2	7,8	10,8	1,9	11,4	-	9,5	3,2	13,8
De vez en cuando.....	29,1	33,9	36,6	31,1	15,8	39,4	20,5	40,2	12,8	38,4
Nunca.....	69,8	54,4	52,3	56,5	80,6	46,4	79,5	46,3	81,3	46,7
Ns/Nc.....	1,2	0,4	-	0,8	1,6	-	-	-	2,7	-
TODAS+LA MAYORÍA DE LAS VECES...	-	11,4	11,1	11,6	1,9	14,2	-	13,6	3,2	14,9

## ¿ES EL BOTELLÓN UN FENÓMENO EXTENDIDO HOY ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS?

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí, mucho.....	<b>45,0</b>	<b>46,9</b>	42,0	52,2	39,4	56,3	33,3	52,8	45,9	60,1
Bastante.....	<b>51,2</b>	<b>43,9</b>	46,3	41,3	46,6	40,5	49,4	42,3	43,6	38,5
Poco.....	<b>2,8</b>	<b>6,6</b>	8,5	4,5	9,5	2,9	12,0	4,3	7,0	1,4
Nada.....	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	1,7	1,0	2,2	0,3	2,6	0,5	1,8	-
Ns/Nc.....	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	1,5	1,0	2,2	-	2,7	-	1,8	-
MUCHO+BASTANTE (a).....	<b>96,2</b>	<b>90,8</b>	88,3	93,5	86,0	96,8	82,7	95,1	89,5	98,6
POCO+NADA (b).....	<b>3,1</b>	<b>7,9</b>	10,2	5,5	11,7	3,2	14,6	4,9	8,7	1,4
Balance (a - b).....	<b>+93,2</b>	<b>+82,9</b>	+78,0	+88,0	+74,3	+93,6	+68,2	+90,3	+80,8	+97,1

## SI EN CASO DE TENER UN AMIGO ALCOHOLIZADO, SE AVISARÍA O NO DE ELLO A SUS PADRES

% verticales	Total progenitores *	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Total Entrevistados</b>		<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí.....		<b>55,9</b>	51,3	60,8	52,1	60,7	47,0	56,7	57,4	65,1
No.....		<b>31,8</b>	35,4	28,1	32,9	30,5	36,9	33,5	28,7	27,2
Depende.....		<b>8,9</b>	9,4	8,4	10,1	7,4	10,4	8,2	9,9	6,6
Ns/Nc.....		<b>3,3</b>	3,9	2,7	4,9	1,4	5,7	1,6	4,0	1,1

\* Cuestión no evaluada en la encuesta dirigida a padres/madres

## SI A CORTO/MEDIO PLAZO AL HIJO/A LE GUSTARÍA CONSUMIR MÁS O MENOS ALCOHOL QUE AHORA

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Beben con frecuencia</b>	<b>(283)</b>	<b>(423)</b>	<b>(207)</b>	<b>(216)</b>	<b>(141)</b>	<b>(282)</b>	<b>(61)</b>	<b>(146)</b>	<b>(80)</b>	<b>(136)</b>
Dejarlo por completo.....	9,0	5,0	3,1	6,8	10,4	2,3	7,7	1,2	12,5	3,4
Beber menos que ahora.....	15,2	20,1	17,7	22,4	19,5	20,4	18,4	17,5	20,4	23,6
Beber lo mismo que ahora.....	61,8	70,9	75,6	66,4	63,6	74,5	71,0	77,4	58,0	71,3
Beber más que ahora (b).....	5,3	1,2	1,3	1,1	1,5	1,0	1,5	1,2	1,6	0,9
Ns/Nc.....	8,7	2,8	2,3	3,3	4,9	1,8	1,4	2,7	7,5	0,9
DEJAR+REDUCIR EL CONSUMO (a).....	24,2	25,1	20,9	29,2	30,0	22,7	26,1	18,7	32,9	27,0
Balance (a - b).....	+18,9	+23,9	+19,6	+28,0	+28,4	+21,7	+24,6	+17,5	+31,3	+26,1

## MOTIVOS POR LOS QUE AL HIJO/A LE GUSTARÍA DEJAR O REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Dejarían/reducirían consumo</b>	<b>(68)</b>	<b>(106)</b>	<b>(43)</b>	<b>(63)</b>	<b>(42)</b>	<b>(64)</b>	<b>(16)</b>	<b>(27)</b>	<b>(26)</b>	<b>(37)</b>
El alcohol es malo para la salud.....	17,6	57,8	66,1	52,1	44,6	66,5	55,4	72,4	38,1	62,2
No le gusta/se siente mal.....	49,4	15,0	12,3	16,8	28,9	5,8	15,5	10,5	37,0	2,3
Para ahorrar/el alcohol sale caro.....	1,2	7,7	9,1	6,8	9,7	6,4	5,8	11,1	12,1	3,0
Por el deporte/práctica deporte.....	10,9	5,2	7,2	3,7	-	8,6	-	11,5	-	6,4
El alcohol engancha.....	0,9	4,9	4,9	4,9	5,3	4,7	5,9	4,4	4,9	4,9
No es necesario para divertirse.....	1,9	4,3	-	7,2	-	7,1	-	-	-	12,3
Motivos familiares, amigos, novio/a.	5,2	1,8	2,4	1,4	-	3,0	-	3,8	-	2,3
Es responsable/esta bien informada	6,6	1,8	2,3	1,4	-	2,9	-	3,7	-	2,4
Por la edad/es muy joven.....	2,1	1,4	3,4	-	3,5	-	9,1	-	-	-
Está enfermo.....	0,9	0,7	1,7	-	-	1,1	-	2,6	-	-
Otras respuestas.....	6,8	2,8	2,0	3,4	2,3	3,2	-	3,2	3,7	3,2
Ningún motivo en especial.....	3,4	2,4	-	4,1	2,3	2,5	-	-	3,8	4,3
Ns/Nc.....	2,9	4,3	5,3	3,7	10,9	-	14,2	-	8,9	-

**SI AL HIJO/A LE GUSTARÍA RECIBIR ALGÚN TIPO DE AYUDA PARA DEJAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL**

% verticales	Total progenitores*	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Dejarían/reducirían consumo</b>		<b>(106)</b>	<b>(43)</b>	<b>(63)</b>	<b>(42)</b>	<b>(64)</b>	<b>(16)</b>	<b>(27)</b>	<b>(26)</b>	<b>(37)</b>
Sí le gustaría.....		8,4	9,7	7,5	13,1	5,3	15,3	6,5	11,7	4,5
No le gustaría.....		90,5	87,5	92,5	86,9	92,8	84,7	89,2	88,3	95,5
Ns/Nc.....		1,1	2,8	-	-	1,9	-	4,4	-	-

\* Cuestión no evaluada en la encuesta dirigida a padres/madres

## SI AL HIJO/A LE MOLESTA QUE OTROS JÓVENES CONSUMAN ALCOHOL ESTANDO ÉL/ELLA PRESENTE

% verticales	Total progenitores*	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>		<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....		4,9	4,2	5,6	7,2	2	7,6	-	6,8	4,1
Bastante.....		11,9	11,9	11,9	17,2	5,2	18,6	3,5	15,7	7
Poco.....		28,5	28,2	28,7	32,1	24	30,4	25,5	33,8	22,3
Nada.....		53,4	54,4	52,4	42	67,7	42	69,8	42	65,5
Ns/Nc.....		1,4	1,3	1,4	1,5	1,1	1,4	1,2	1,7	1,1
MUCHO+BASTANTE (a).....		16,7	16,1	17,5	24,4	7,2	26,2	3,5	22,5	11,1
POCO+NADA (b).....		81,9	82,6	81,1	74,1	91,7	72,4	95,3	75,8	87,8
Balance (a - b).....		-65,2	-66,6	-63,7	-49,7	-84,5	-46,2	-91,7	-53,3	-76,7

\* Cuestión no evaluada en la encuesta dirigida a padres/madres



## EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI APARTE DEL HIJO/A, ALGUNA OTRA PERSONA DEL HOGAR CONSUME ALCOHOL</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí, la madre.....	56,1	53,7	52,3	55,4	52,3	55,4	50,0	55,0	54,7	56,3
Sí, el padre.....	73,0	72,6	72,8	72,7	72,2	73,0	72,4	73,1	72,0	73,4
Sí, algún hermano/a.....	19,1	19,3	18,7	20,0	12,5	27,8	10,6	28,6	14,4	27,2
Sí, otra/s persona/s.....	3,1	3,5	3,7	3,3	3,3	3,7	3,3	4,1	3,2	3,3
No, nadie.....	12,5	17,0	16,7	17,4	19,3	14,3	19,9	12,7	18,6	15,9
Total "Sí, algún otro".....	87,5	82,5	82,9	82,0	79,8	85,7	79,4	87,3	80,3	84,1
<b>SI APARTE DEL HIJO/A, ALGUNA OTRA PERSONA DEL HOGAR CONSUME ALCOHOL DENTRO DE CASA</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí, la madre.....	46,4	45,3	44,6	46,3	42,7	48,6	42,3	47,6	43,2	50,1
Sí, el padre.....	65,6	63,9	64,5	63,4	62,6	65,4	63,2	65,9	61,9	65,3
Sí, algún hermano/a.....	7,6	9,1	8,5	9,8	6,6	12,2	6,9	10,6	6,4	14,3
Sí, otra/s persona/s.....	2,5	2,8	2,9	2,8	3,0	2,6	3,3	2,4	2,7	2,8
No, nadie.....	24,2	29,5	30,9	31,3	31,0	31,2	30,7	31,3	31,4	31,1
Total "Sí, algún otro".....	75,8	70,5	69,1	68,7	69,0	68,8	69,3	68,7	68,6	68,9

## EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS AMIGOS/COMPAÑEROS DEL HIJO/A

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI SUS AMIGOS/COMPAÑEROS CONSUMEN ALCOHOL DE FORMA MÁS O MENOS HABITUAL</b>										
<b>Base: Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Todos.....	6,8	6,9	7,7	6,0	1,3	13,7	1,6	15,1	1,0	12,2
La mayoría.....	13,4	23,7	21,8	25,7	14,8	34,7	11,4	34,6	18,4	34,8
Algunos.....	33,3	39,1	39,6	38,6	39,8	38,2	38,3	41,1	41,4	35,0
Ninguno.....	42,5	30,1	30,8	29,5	43,8	13,1	48,3	9,1	39,1	17,3
Ns/Nc.....	4,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4	-	-	0,7
TODOS+LA MAYORÍA.....	20,2	30,5	29,4	31,7	16,2	48,4	13,0	49,8	19,5	47,0
TOTAL SÍ.....	53,5	69,6	69,0	70,2	56,0	86,6	51,4	90,9	60,9	82,0
<b>SI EL HIJO/A VE BIEN O MAL QUE SUS AMIGOS CONSUMAN ALCOHOL</b>										
<b>Base: Tiene amigos que beben</b>	<b>(401)</b>	<b>(522)</b>	<b>(268)</b>	<b>(254)</b>	<b>(233)</b>	<b>(289)</b>	<b>(110)</b>	<b>(157)</b>	<b>(123)</b>	<b>(132)</b>
Lo ves bien, lo apruebas (a).....	11,8	16,4	14,9	18,1	8,0	23,2	7,1	20,3	8,7	26,7
Te da igual.....	41,3	51,0	56,1	45,6	46,9	54,3	50,0	60,3	44,0	47,1
Lo ves mal, lo desapruebas (b).....	42,9	30,6	28,4	32,8	43,6	20,0	42,9	18,2	44,2	22,2
Ns/Nc.....	4,1	2,0	0,7	3,5	1,6	2,4	-	1,1	3,0	3,9
Balance (a - b).....	-31,1	-14,1	-13,5	-14,8	-35,6	+3,2	-35,8	+2,1	-35,4	+4,5

## ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI LA MADRE PERMITE QUE EL HIJO/A TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>										
Base: Beben con alguna frecuencia	(283)	(423)	(207)	(216)	(141)	(282)	(61)	(146)	(80)	(136)
Sí, te lo permite en cualquier sitio....	35,4	41,7	46,9	36,7	19,3	52,9	25,3	56,0	14,7	49,5
Sí, te lo permite pero no en casa.....	9,9	13,7	13,6	13,8	8,2	16,4	7,0	16,3	9,0	16,5
No te lo permite, en absoluto.....	48,8	35,4	29,7	40,8	57,7	24,2	51,4	20,6	62,6	28,1
No contesta.....	5,9	9,3	9,8	8,8	14,8	6,5	16,2	7,1	13,7	5,9
TOTAL SI.....	45,3	55,4	60,5	50,4	27,5	69,3	32,4	72,3	23,8	66,0
<b>SI EL PADRE PERMITE QUE EL HIJO/A TOMA BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>										
Base: Beben con alguna frecuencia	(283)	(423)	(207)	(216)	(141)	(282)	(61)	(146)	(80)	(136)
Sí, te lo permite en cualquier sitio....	36,4	40,5	46,5	34,9	17,3	52,1	25,7	55,1	10,9	48,9
Sí, te lo permite pero no en casa.....	7,5	11,9	12,4	11,4	5,0	15,3	6,9	14,7	3,7	15,9
No te lo permite, en absoluto.....	43,0	36,8	30,7	42,7	61,0	24,8	51,2	22,1	68,5	27,7
No contesta.....	13,1	10,7	10,5	11,0	16,6	7,8	16,2	8,1	17,0	7,5
TOTAL SI.....	43,9	52,4	58,8	46,3	22,4	67,4	32,6	69,8	14,6	64,8

## ACTITUDES DE LOS PROGENITORES ANTE EL POSIBLE CONSUMO DE ALCOHOL DEL HIJO/A

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI LA MADRE PERMITIRÍA AHORA QUE SU HIJO/A COMENZARA A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>										
<b>Base: No han bebido último año</b>	<b>(44)</b>	<b>(86)</b>	<b>(54)</b>	<b>(31)</b>	<b>(61)</b>	<b>(25)</b>	<b>(42)</b>	<b>(12)</b>	<b>(19)</b>	<b>(13)</b>
Sí, te lo permitiría en cualquier sitio.	4,9	6,5	6,6	6,3	4,5	11,7	6,4	7,3	-	15,8
Sí, te lo permitiría pero no en casa....	-	3,8	1,7	7,3	3,4	4,7	2,2	-	6,1	9,1
No te lo permitiría, en absoluto.....	90,1	84,4	88,3	77,6	87,6	76,4	87,1	92,7	88,7	61,0
No contesta.....	5,0	5,3	3,3	8,8	4,5	7,2	4,3	-	5,2	14,1
TOTAL SI.....	4,9	10,3	8,3	13,6	7,8	16,3	8,6	7,3	6,1	24,9
<b>SI EL HIJO/A ACATARÍA LA PROHIBICIÓN DE LA MADRE</b>										
<b>Base: No le permitiría beber</b>	<b>(40)</b>	<b>(75)</b>	<b>(50)</b>	<b>(24)</b>	<b>(56)</b>	<b>(19)</b>	<b>(39)</b>	<b>(11)</b>	<b>(17)</b>	<b>(8)</b>
Más bien sí.....	78,1	81,8	82,3	80,7	79,5	88,5	80,1	90,3	78,3	86,0
Más bien no.....	19,5	17,0	15,9	19,3	18,9	11,5	17,7	9,7	21,7	14,0
Ns/Nc.....	2,4	1,2	1,8	-	1,6	-	2,3	-	-	-
<b>SI EL PADRE PERMITIRÍA AHORA QUE SU HIJO/A COMENZARA A TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>										
<b>Base: No han bebido último año</b>	<b>(44)</b>	<b>(86)</b>	<b>(54)</b>	<b>(31)</b>	<b>(61)</b>	<b>(25)</b>	<b>(42)</b>	<b>(12)</b>	<b>(19)</b>	<b>(13)</b>
Sí, te lo permitiría en cualquier sitio.	7,9	7,4	6,7	8,6	4,5	14,6	6,5	7,3	-	21,6
Sí, te lo permitiría pero no en casa....	-	2,2	3,4	-	3,0	-	4,4	-	-	-
No te lo permitiría, en absoluto.....	83,4	85,1	86,6	82,6	89,4	74,5	86,9	85,3	94,8	64,3
No contesta.....	8,7	5,4	3,4	8,8	3,1	10,9	2,2	7,4	5,2	14,1
TOTAL SI.....	7,9	9,5	10,1	8,6	7,5	14,6	10,8	7,3	-	21,6
<b>SI EL HIJO/A ACATARÍA LA PROHIBICIÓN DEL PADRE</b>										
<b>Base: No le permitiría beber</b>	<b>(37)</b>	<b>(75)</b>	<b>(49)</b>	<b>(26)</b>	<b>(56)</b>	<b>(18)</b>	<b>(39)</b>	<b>(10)</b>	<b>(18)</b>	<b>(8)</b>
Más bien sí.....	86,7	82,0	87,2	72,1	79,9	88,2	86,6	89,5	65,5	86,7
Más bien no.....	10,9	18,0	12,8	27,9	20,1	11,8	13,4	10,5	34,5	13,3
Ns/Nc.....	2,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## SI EL HIJO/A ESTÁ INFORMADO/A SOBRE LOS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí, perfectamente.....	<b>43,0</b>	<b>31,3</b>	32,7	29,8	28,0	35,5	29,1	37,3	26,9	33,6
Sí, lo suficiente.....	<b>49,1</b>	<b>57,9</b>	57,4	58,4	57,9	57,8	58,2	56,4	57,6	59,3
Sólo a medias.....	<b>7,1</b>	<b>9,3</b>	7,7	11,0	11,9	6,0	9,2	5,9	14,8	6,2
No, estás mal informado/a.....	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>	1,5	0,4	1,3	0,7	2,5	0,4	-	1,0
Ns/Nc.....	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	0,6	0,4	0,9	-	1,1	-	0,7	-
<b>BIEN INFORMADOS (a).....</b>	<b>92,1</b>	<b>89,2</b>	90,1	88,2	85,9	93,3	87,3	93,7	84,5	92,8
<b>MAL INFORMADOS (b).....</b>	<b>7,5</b>	<b>10,3</b>	9,3	11,4	13,2	6,7	11,6	6,3	14,8	7,2
<b>Balance (a - b).....</b>	<b>+84,6</b>	<b>+78,9</b>	+80,9	+76,8	+72,8	+86,6	+75,6	+87,4	+69,8	+85,7

## VÍAS POR LAS QUE EL HIJO/A HA RECIBIDO INFORMACIÓN SOBRE LOS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Han recibido información</b>	<b>(744)</b>	<b>(739)</b>	<b>(379)</b>	<b>(359)</b>	<b>(407)</b>	<b>(331)</b>	<b>(207)</b>	<b>(173)</b>	<b>(200)</b>	<b>(159)</b>
PADRE+MADRE.....	<b>95,7</b>	<b>59,0</b>	55,0	63,1	59,4	58,4	54,8	55,3	64,2	61,8
Madre.....	<b>91,8</b>	<b>57,7</b>	53,2	62,4	58,3	56,8	53,9	52,2	62,9	61,8
Padre.....	<b>86,7</b>	<b>55,8</b>	53,0	58,8	55,9	55,7	52,3	53,8	59,6	57,7
Charlas sobre el tema.....	<b>15,6</b>	<b>39,6</b>	35,4	44,0	32,2	48,7	30,2	41,7	34,3	56,3
TOTAL CENTRO ENSEÑANZA.....	<b>39,0</b>	<b>33,7</b>	30,6	37,0	34,6	32,5	29,8	31,5	39,6	33,7
Profesores.....	<b>37,0</b>	<b>22,7</b>	20,2	25,5	25,3	19,6	20,8	19,4	29,9	19,9
En el colegio/instituto.....	<b>2,3</b>	<b>11,4</b>	10,7	12,2	10,2	12,9	9,5	12,1	10,9	13,8
Amigos/as.....	<b>7,9</b>	<b>15,5</b>	16,2	14,7	15,0	16,0	16,2	16,1	13,7	16,0
Medios: TV, revistas, radio.....	<b>15,2</b>	<b>15,2</b>	17,4	12,8	13,0	17,9	16,8	18,3	9,0	17,5
Internet / redes sociales.....	<b>2,3</b>	<b>10,0</b>	9,8	10,1	5,6	15,2	7,9	12,1	3,4	18,7
Otros familiares.....	<b>8,3</b>	<b>5,9</b>	5,5	6,4	6,9	4,8	6,5	4,4	7,2	5,2
Hermanos/as.....	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>	2,7	4,7	3,9	3,3	3,7	1,5	4,2	5,4
Libros/folletos.....	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	2,3	1,4	1,8	2,0	1,5	3,3	2,1	0,5
Médico.....	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	1,7	1,3	1,2	2,0	1,2	2,3	1,1	1,6
Experiencias propias/de familiares..	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	1,4	0,3	-	1,9	-	3,0	-	0,7
Policías.....	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	0,7	0,3	0,6	0,3	1,2	-	-	0,7
Profesionales/especialistas.....	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	0,5	0,2	-	0,8	-	1,2	-	0,5
Campañas publicitarias.....	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	-	0,6	0,3	0,3	-	-	0,6	0,7
Asociaciones.....	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	0,6	-	-	0,7	-	1,4	-	-
Entrenadores.....	<b>0,4</b>	<b>0,1</b>	0,2	-	-	0,3	-	0,5	-	-
Centros especializados.....	-	<b>0,1</b>	-	0,3	-	0,3	-	-	-	0,7
Boca-oreja.....	<b>0,3</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras posibilidades.....	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	0,8	1,4	1,0	1,2	0,4	1,3	1,7	1,1
Ninguna.....	-	<b>0,1</b>	0,3	-	0,2	-	0,5	-	-	-
Ns/Nc.....	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	0,8	0,3	0,8	0,2	1,0	0,4	0,6	-

## VÍAS POR LAS QUE EL HIJO/A PODRÍA RECIBIR UNA INFORMACIÓN MEJOR Y MÁS OBJETIVA SOBRE LOS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
PADRE+MADRE.....	<b>45,0</b>	<b>26,1</b>	24,3	28,0	30,1	21,1	27,0	21,0	33,4	21,2
Madre.....	<b>42,4</b>	<b>25,8</b>	23,9	27,7	29,5	21,1	26,3	21,0	33,0	21,2
Padre.....	<b>42,2</b>	<b>24,9</b>	23,7	26,2	28,4	20,5	25,9	21,0	31,2	19,9
Internet / redes sociales.....	<b>10,6</b>	<b>24,9</b>	27,3	22,3	22,5	27,8	24,9	30,1	20,0	25,3
Charlas sobre el tema.....	<b>17,5</b>	<b>15,7</b>	12,9	18,7	13,2	18,7	11,2	15,1	15,5	22,7
Medios: TV, revistas, radio.....	<b>17,0</b>	<b>14,8</b>	18,9	10,5	13,7	16,3	17,5	20,5	9,5	11,7
TOTAL CENTRO ENSEÑANZA.....	<b>39,6</b>	<b>9,1</b>	11,2	6,8	10,1	7,8	12,9	9,1	7,1	6,4
Profesores.....	<b>35,1</b>	<b>6,4</b>	7,7	4,9	7,8	4,7	10,2	4,7	5,2	4,6
En el colegio/instituto.....	<b>4,6</b>	<b>2,7</b>	3,5	1,8	2,3	3,1	2,8	4,3	1,9	1,8
Experiencias propias/de familiares..	<b>4,0</b>	<b>8,4</b>	7,1	9,8	6,3	10,9	4,7	10,0	8,1	11,9
Médico.....	<b>6,2</b>	<b>6,7</b>	6,4	7,0	4,5	9,5	3,2	10,4	5,9	8,4
Profesionales/especialistas.....	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>	3,5	3,3	2,6	4,4	2,2	5,1	3,0	3,7
Amigos/as.....	<b>4,8</b>	<b>3,3</b>	2,8	3,9	3,2	3,5	2,5	3,2	3,9	3,9
Otros familiares.....	<b>5,6</b>	<b>3,0</b>	3,1	2,8	3,0	3,0	3,2	3,0	2,8	2,9
Policías.....	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	1,3	1,0	2,1	-	2,4	-	1,8	-
Hermanos/as.....	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	1,3	0,9	0,6	1,8	-	2,8	1,1	0,7
Libros/folleto.....	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	1,3	1,0	1,0	1,3	0,9	1,8	1,2	0,7
Asociaciones.....	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>	0,7	1,1	1,4	0,3	0,9	0,5	2,0	-
Entrenadores.....	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	0,4	-	0,3	-	0,7	-	-	-
Centros especializados.....	<b>0,7</b>	<b>0,2</b>	0,5	-	0,4	-	0,8	-	-	-
Campañas publicitarias.....	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	-	0,3	0,2	-	-	-	0,5	-
Boca-oreja.....	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	-	0,2	-	0,2	-	-	-	0,4
Otras posibilidades.....	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	2,2	0,7	1,1	1,9	2,2	2,3	-	1,5
Ninguna.....	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	1,2	1,3	0,8	1,8	0,9	1,5	0,6	2,0
Ns/Nc.....	<b>4,6</b>	<b>12,7</b>	12,8	12,6	16,4	8,1	17,5	7,0	15,2	9,3

## FRECUENCIA CON LA QUE PADRES E HIJOS HABLAN SOBRE EL ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI LA MADRE HABLA CON SU HIJO/A DE LOS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL</b>										
Base: Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Habitualmente.....	27,6	8,3	6,0	10,8	7,0	10,0	6,0	5,9	7,9	14,5
De vez en cuando.....	58,2	37,6	33,1	42,4	34,7	41,2	30,2	36,7	39,6	46,1
Es raro que hablemos de ello.....	11,0	36,0	41,0	30,6	33,8	38,8	34,7	49,0	32,8	27,8
Nunca hemos hablado de ello.....	1,7	18,0	19,7	16,2	24,6	9,8	29,1	8,0	19,7	11,7
Ns/Nc.....	1,5	0,1	0,2	-	-	0,2	-	0,4	-	-
HABLAN (a).....	85,8	45,9	39,1	53,3	41,7	51,2	36,3	42,6	47,5	60,5
NO HABLAN DE ELLO (b).....	12,7	54,0	60,7	46,7	58,3	48,6	63,7	57,0	52,5	39,5
Balance (1+2) - (3+4).....	+73,0	-8,0	-21,6	+6,5	-16,6	+2,7	-27,5	-14,4	-5,1	+21,1
<b>SI EL PADRE HABLA CON SU HIJO/A DE LOS POSIBLES EFECTOS Y PROBLEMAS ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL</b>										
Base: Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Habitualmente.....	23,9	6,2	4,8	7,7	5,2	7,4	4,6	5,0	5,8	10,0
De vez en cuando.....	55,4	33,1	31,8	34,4	31,3	35,3	30,5	33,5	32,1	37,3
Es raro que hablemos de ello.....	12,9	36,7	39,2	33,9	32,2	42,2	32,3	47,8	32,0	36,3
Nunca hemos hablado de ello.....	3,7	22,8	23,4	22,3	30,8	12,9	32,6	12,0	28,9	13,9
Ns/Nc.....	4,0	1,2	0,8	1,7	0,5	2,1	-	1,7	1,1	2,5
HABLAN (a).....	79,4	39,3	36,6	42,1	36,5	42,7	35,1	38,5	37,9	47,3
NO HABLAN DE ELLO (b).....	16,6	59,5	62,6	56,2	63,0	55,2	64,9	59,8	60,9	50,2
Balance (a - b).....	+62,7	-20,2	-26,0	-14,1	-26,5	-12,4	-29,8	-21,3	-23,0	-2,8



## SI EN COLEGIO/INSTITUTO DEL HIJO/A LOS PROFESORES SUELEN HABLAR DE ESTE TEMA

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base: Hijos/as de 12 a 16 años</b>	<b>(540)</b>	<b>(525)</b>	<b>(271)</b>	<b>(254)</b>	<b>(416)</b>	<b>(109)</b>	<b>(214)</b>	<b>(56)</b>	<b>(202)</b>	<b>(52)</b>
Habitualmente.....	11,2	10,4	9,7	11,0	10,5	10,0	9,8	9,6	11,2	10,5
De vez en cuando.....	53,5	38,8	34,0	44,0	38,7	39,4	33,0	37,7	44,7	41,2
Es raro que les hablen de ello.....	12,7	34,2	37,3	30,8	32,7	39,9	36,0	42,2	29,1	37,5
Nunca les han hablado de ello.....	6,4	16,5	18,7	14,2	18,0	10,7	20,8	10,5	15,0	10,9
Ns/Nc.....	16,2	0,2	0,3	-	0,2	-	0,4	-	-	-
HABLAN (a).....	64,7	49,2	43,7	55,0	49,1	49,4	42,8	47,2	55,9	51,7
NO HABLAN DE ELLO (b).....	19,1	50,6	56,0	45,0	50,7	50,6	56,8	52,8	44,1	48,3
Balance (a - b).....	+45,5	-1,5	-12,3	+10,0	-1,5	-1,2	-14,1	-5,5	+11,8	+3,3

## ALCOHOL Y ASPECTO/ESTADO FÍSICO. SI EL CONSUMO DE ALCOHOL ...

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>... ENGORDA</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí, mucho.....	25,3	11,6	9,0	14,3	8,7	15,2	8,6	9,6	8,9	21,2
Bastante.....	40,6	28,2	26,9	29,5	25,8	31,1	26,7	27,2	24,8	35,4
Poco.....	15,3	31,8	31,8	31,8	34,0	29,0	32,1	31,6	36,1	26,3
No, nada.....	8,6	13,9	16,7	10,9	13,0	15,1	14,9	19,1	10,9	10,8
Ns/Nc.....	10,2	14,5	15,5	13,5	18,5	9,5	17,8	12,6	19,3	6,3
MUCHO+BASTANTE (a).....	66,0	39,8	35,9	43,8	34,5	46,3	35,3	36,8	33,7	56,6
POCO+NADA (b).....	23,9	45,7	48,6	42,6	47,0	44,1	46,9	50,7	47,0	37,1
Balance (a - b).....	+42,1	-5,9	-12,7	+1,2	-12,5	+2,2	-11,6	-13,9	-13,4	+19,6
<b>... DIFICULTA LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN GENERAL</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí, mucho.....	50,3	32,4	32,6	32,2	36,0	27,9	37,8	26,1	34,2	29,8
Bastante.....	42,6	41,9	41,4	42,4	44,8	38,2	44,0	38,0	45,6	38,4
Poco.....	5,0	18,9	18,8	19,0	13,9	25,2	13,1	25,9	14,8	24,3
No, nada.....	1,1	3,9	4,6	3,2	1,9	6,5	2,1	7,8	1,7	5,1
Ns/Nc.....	1,0	2,9	2,7	3,1	3,3	2,3	3,0	2,2	3,7	2,4
MUCHO+BASTANTE (a).....	92,9	74,3	73,9	74,7	80,8	66,1	81,8	64,1	79,8	68,2
POCO+NADA (b).....	6,1	22,9	23,4	22,2	15,8	31,6	15,2	33,7	16,6	29,4
Balance (a - b).....	+86,8	+51,4	+50,5	+52,4	+65,0	+34,5	+66,7	+30,4	+63,2	+38,8

## ACUERDO/DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>"NORMALMENTE, EN UN GRUPO DE AMIGOS, EL QUE MÁS AGUANTA EL ALCOHOL SIN EMBORRACHARSE ES EL QUE ESTÁ EN MEJOR FORMA FÍSICA"</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Más bien de acuerdo (a).....	9,1	23,2	21,1	25,3	25,6	20,1	24,8	16,5	26,4	24,0
Más bien en desacuerdo (b).....	87,0	73,6	75,1	72,1	70,5	77,6	69,9	81,4	71,0	73,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nc.....	3,8	3,2	3,8	2,6	4,0	2,3	5,3	2,0	2,6	2,7
Balance (a - b).....	-77,9	-50,5	-53,9	-46,8	-44,9	-57,5	-45,1	-64,9	-44,6	-49,4

## SI EL CONSUMO DE ALCOHOL PUEDE CONTRIBUIR A LA APARICIÓN FUTURA DE ENFERMEDADES ...

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>... DE CORAZÓN</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí, puede contribuir a su aparición....	84,0	77,8	75,0	80,9	80,7	74,2	77,3	72,0	84,4	76,6
No, tiene poco o nada ver con ello...	10,1	15,8	18,7	12,6	14,4	17,5	17,5	20,3	11,1	14,5
Ns/Nc.....	5,9	6,4	6,3	6,5	4,9	8,3	5,2	7,7	4,5	8,9
<b>... DEL HIGADO</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí, puede contribuir a su aparición....	97,3	94,9	94,1	95,6	91,4	99,2	89,7	99,6	93,2	98,7
No, tiene poco o nada ver con ello...	2,1	3,3	4,1	2,4	5,2	0,8	7,0	0,4	3,2	1,3
Ns/Nc.....	0,6	1,9	1,8	2,0	3,4	-	3,2	-	3,6	-
<b>... DEPRESIÓN U OTROS TRASTORNOS MENTALES</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Sí, puede contribuir a su aparición....	90,3	87,1	86,9	87,3	86,2	88,2	85,9	88,2	86,5	88,2
No, tiene poco o nada ver con ello...	6,3	8,6	8,3	9,0	8,8	8,4	8,6	8,0	9,1	8,9
Ns/Nc.....	3,4	4,3	4,8	3,7	5,0	3,4	5,5	3,9	4,4	2,9

## ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL ALCOHOL Y SUS EFECTOS (1/2)

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>"EL ALCOHOL SÓLO ES MALO PARA LA SALUD SI SE CONSUME DURANTE MUCHOS AÑOS SEGUIDOS"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	33,5	46,1	44,0	48,3	49,7	41,6	49,0	37,8	50,4	45,7
Más bien en desacuerdo (b).....	64,3	51,8	53,7	49,8	47,4	57,4	47,2	61,8	47,7	52,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	1,6	0,9	1,0	0,9	1,0	0,8	1,4	0,4	0,6	1,2
Ns/Nc.....	0,6	1,2	1,3	1,0	1,9	0,3	2,4	-	1,3	0,5
Balance (a - b).....	-30,8	-5,7	-9,7	-1,5	+2,3	-15,7	+1,8	-24,0	+2,7	-6,8
<b>"TOMAR ALCOHOL PUEDE SER EL PRIMER PASO PARA CONSUMIR OTRAS DROGAS"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	69,0	72,7	72,1	73,4	78,4	65,7	76,7	66,4	80,2	64,9
Más bien en desacuerdo (b).....	28,9	25,8	25,9	25,6	19,4	33,7	19,7	33,6	19,2	33,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	1,0	0,4	0,5	0,3	0,5	0,4	0,9	-	-	0,7
Ns/Nc.....	1,1	1,1	1,5	0,6	1,7	0,3	2,7	-	0,6	0,7
Balance (a - b).....	+40,1	+47,0	+46,2	+47,8	+59,0	+32,0	+57,1	+32,8	+61,1	+31,2
<b>"LOS EFECTOS PERJUDICIALES DEL ALCOHOL SE EXAGERAN, CONSUMIRLO NO ES TAN MALO COMO DICEN"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	20,9	24,8	24,7	25,0	23,8	26,1	23,6	26,0	24,1	26,2
Más bien en desacuerdo (b).....	74,4	69,8	68,3	71,3	71,4	67,7	69,9	66,2	72,9	69,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	2,5	2,8	3,5	2,1	1,6	4,4	2,0	5,3	1,1	3,3
Ns/Nc.....	2,2	2,6	3,6	1,6	3,2	1,9	4,4	2,5	1,9	1,3
Balance (a - b).....	-53,4	-44,9	-43,6	-46,3	-47,6	-41,6	-46,3	-40,3	-48,9	-43,1

## ACUERDO O DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL ALCOHOL Y SUS EFECTOS (2/2)

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>"BEBER ALCOHOL SÓLO LOS FINES DE SEMANA NO PRODUCE DAÑOS EN EL ORGANISMO"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	15,4	22,2	24,2	20,1	20,1	24,8	20,9	28,4	19,3	21,0
Más bien en desacuerdo (b).....	80,2	74,3	71,0	77,7	74,8	73,6	72,4	69,2	77,3	78,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	3,3	1,9	3,2	0,6	2,2	1,6	3,8	2,4	0,5	0,7
Ns/Nc.....	1,0	1,6	1,6	1,6	2,9	-	2,9	-	2,9	-
Balance (a - b).....	-64,8	-52,0	-46,8	-57,7	-54,7	-48,7	-51,6	-40,9	-58,0	-57,2
<b>"EL ALCOHOL NO ENGANCHA. SE PUEDE DEJAR DE BEBER SIN MUCHO ESFUERZO"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	16,0	29,7	29,4	30,0	25,5	35,0	24,9	35,1	26,1	35,0
Más bien en desacuerdo (b).....	81,8	67,1	67,2	66,9	70,8	62,4	71,2	62,2	70,4	62,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	1,1	1,6	2,2	1,0	1,1	2,2	1,7	2,7	0,4	1,7
Ns/Nc.....	1,1	1,6	1,2	2,0	2,6	0,4	2,2	-	3,1	0,7
Balance (a - b).....	-65,7	-37,4	-37,8	-36,9	-45,4	-27,3	-46,4	-27,1	-44,3	-27,6

## ACUERDO/DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE JU

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
			<b>"TENER AMIGOS QUE TOMAN ALCOHOL ES LA PRINCIPAL RAZÓN POR LA QUE LA GENTE JOVEN EMPIEZA A CONSUMIR"</b>							
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	85,4	87,4	88,0	86,8	86,6	88,5	85,7	90,8	87,5	86,1
Más bien en desacuerdo (b).....	14,1	11,9	10,8	13,2	12,3	11,5	12,1	9,2	12,5	13,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nc.....	0,2	0,6	1,2	-	1,1	-	2,2	-	-	-
Balance (a - b).....	+71,3	+75,5	+77,2	+73,7	+74,3	+77,1	+73,6	+81,6	+75,0	+72,1
<b>"LA GENTE JOVEN CADA VEZ EMPIEZA A TOMAR ALCOHOL CON MENOS EDAD"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	91,5	96,3	94,2	98,4	95,2	97,6	91,6	97,4	99,0	97,7
Más bien en desacuerdo (b).....	7,7	3,3	5,0	1,6	4,1	2,4	6,9	2,6	1,0	2,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nc.....	0,6	0,4	0,8	-	0,7	-	1,4	-	-	-
Balance (a - b).....	+83,8	+92,9	+89,3	+96,8	+91,1	+95,2	+84,7	+94,9	+97,9	+95,5
<b>"ENTRE LOS JÓVENES, TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS HACE PARECER MÁS ADULTO"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	80,3	54,4	53,1	55,8	53,4	55,7	51,8	54,7	55,0	56,7
Más bien en desacuerdo (b).....	19,4	45,0	45,9	44,0	45,7	44,1	46,4	45,3	45,0	42,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,1	0,4	0,5	0,2	0,4	0,3	0,9	-	-	0,5
Ns/Nc.....	0,1	0,3	0,5	-	0,5	-	1,0	-	-	-
Balance (a - b).....	+60,9	+9,4	+7,2	+11,8	+7,6	+11,6	+5,4	+9,3	+10,0	+14,0

## ACUERDO/DESACUERDO CON ALGUNAS AFIRMACIONES SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE JÓVENES

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>"LOS JÓVENES QUE TOMAN BEBIDAS ALCOHÓLICAS SE RELACIONAN MEJOR CON OTRAS PERSONAS"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	19,2	34,7	35,6	33,8	26,2	45,3	24,6	49,2	28,0	41,1
Más bien en desacuerdo (b).....	78,9	63,3	61,7	65,0	71,5	53,1	72,6	48,3	70,3	58,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,7	1,0	1,3	0,6	0,7	1,3	0,8	1,9	0,6	0,5
Ns/Nc.....	1,1	1,0	1,4	0,6	1,6	0,3	2,0	0,6	1,2	-
Balance (a - b).....	-59,8	-28,6	-26,1	-31,2	-45,2	-7,8	-48,0	+0,9	-42,3	-17,2
<b>"EN NUESTRO PAÍS, LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES CONSUME ALCOHOL HABITUALMENTE"</b>										
Base:Total Entrevistados	(750)	(750)	(388)	(362)	(416)	(334)	(214)	(173)	(202)	(160)
Más bien de acuerdo (a).....	73,8	87,8	86,0	89,7	83,5	93,1	78,6	95,1	88,7	90,9
Más bien en desacuerdo (b).....	23,4	10,3	11,4	9,3	13,5	6,4	17,3	4,0	9,4	9,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	0,6	0,6	0,9	0,3	0,7	0,5	0,9	0,9	0,6	-
Ns/Nc.....	2,2	1,3	1,8	0,7	2,3	-	3,2	-	1,3	-
Balance (a - b).....	+50,4	+77,4	+74,6	+80,4	+70,0	+86,7	+61,3	+91,1	+79,3	+81,9



## SI EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES DE NUESTRO PAÍS ES HOY UN PROBLEMA

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Muy importante.....	<b>42,6</b>	<b>17,9</b>	19,5	16,2	21,3	13,7	23,9	14,0	18,5	13,4
Bastante importante.....	<b>51,3</b>	<b>69,1</b>	65,3	73,1	67,5	70,9	63,3	67,8	72,1	74,3
Poco importante.....	<b>5,1</b>	<b>11,9</b>	14,1	9,7	10,1	14,3	11,3	17,5	8,8	10,8
Nada importante.....	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	1,1	1,0	1,1	1,1	1,5	0,7	0,6	1,5
Ns/Nc.....	<b>0,6</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MUCHO+BASTANTE IMPORT. (a).....	<b>93,9</b>	<b>87,0</b>	84,8	89,3	88,8	84,6	87,2	81,8	90,6	87,7
POCO+NADA IMPORTANTE (b).....	<b>5,5</b>	<b>13,0</b>	15,2	10,7	11,2	15,4	12,8	18,2	9,4	12,3
Balance (a - b).....	<b>+88,4</b>	<b>+73,9</b>	+69,6	+78,6	+77,7	+69,2	+74,4	+63,5	+81,2	+75,4

## SI EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PUEDE PROVOCAR ... (1/2)

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>... MAL HUMOR Y ESTADOS DE ÁNIMO IRRITABLES</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....	51,1	31,3	29,5	33,3	35,8	25,7	36,1	21,3	35,6	30,4
Bastante.....	42,8	45,3	46,8	43,8	43,4	47,8	43,3	51,1	43,4	44,2
Poco.....	4,8	20,4	20,8	20,0	17,4	24,2	17,1	25,5	17,7	22,8
Nada.....	-	1,8	1,8	1,8	1,7	2,1	1,6	2,1	1,7	2,0
Ns/Nc.....	1,3	1,1	1,1	1,2	1,8	0,3	1,9	-	1,6	0,5
MUCHO+BASTANTE (a).....	93,9	76,7	76,3	77,1	79,2	73,5	79,4	72,4	79,0	74,6
POCO+NADA (b).....	4,8	22,2	22,7	21,8	19,0	26,3	18,7	27,6	19,4	24,8
Balance (a - b).....	+89,1	+54,4	+53,6	+55,3	+60,2	+47,2	+60,7	+44,8	+59,6	+49,8
<b>... MALAS RELACIONES FAMILIARES</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....	56,6	31,2	30,7	31,6	36,9	23,9	38,6	21,0	35,2	27,1
Bastante.....	38,4	46,1	42,2	50,3	43,8	49,0	39,7	45,3	48,1	53,0
Poco.....	4,2	18,4	21,1	15,5	14,1	23,7	14,6	29,2	13,6	17,8
Nada.....	0,2	3,5	4,9	2,0	3,6	3,4	5,2	4,5	1,9	2,1
Ns/Nc.....	0,6	0,8	1,1	0,6	1,5	-	1,9	-	1,1	-
MUCHO+BASTANTE (a).....	95,0	77,3	72,9	81,9	80,7	72,9	78,3	66,3	83,3	80,0
POCO+NADA (b).....	4,4	21,9	26,0	17,5	17,7	27,1	19,8	33,7	15,6	20,0
Balance (a - b).....	+90,6	+55,4	+47,0	+64,3	+63,0	+45,8	+58,5	+32,6	+67,7	+60,1
<b>... MALOS RENDIMIENTOS ESCOLARES</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....	59,7	36,2	34,1	38,4	41,0	30,2	39,9	26,9	42,0	33,8
Bastante.....	35,5	43,9	43,5	44,4	46,0	41,3	45,1	41,4	46,9	41,1
Poco.....	3,6	16,5	17,0	15,9	9,8	24,8	10,0	25,6	9,5	23,9
Nada.....	0,7	3,0	4,6	1,3	2,7	3,4	3,8	5,6	1,5	1,1
Ns/Nc.....	0,5	0,4	0,8	-	0,6	0,3	1,1	0,5	-	-
MUCHO+BASTANTE (a).....	95,2	80,1	77,6	82,8	87,0	71,5	85,1	68,3	89,0	75,0
POCO+NADA (b).....	4,3	19,5	21,6	17,2	12,5	28,2	13,8	31,2	11,0	25,0
Balance (a - b).....	+90,9	+60,6	+56,0	+65,5	+74,5	+43,3	+71,3	+37,2	+78,0	+49,9

## SI EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS JÓVENES PUEDE PROVOCAR ... (2/2)

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
			<b>... RELACIONES SEXUALES POCO RESPONSABLES</b>							
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....	59,4	37,3	37,2	37,3	38,1	36,3	39,3	34,7	36,8	38,0
Bastante.....	35,3	47,3	44,1	50,6	43,6	51,9	38,2	51,4	49,2	52,4
Poco.....	2,8	9,5	12,0	6,9	9,5	9,5	12,4	11,5	6,5	7,4
Nada.....	0,7	3,0	3,1	2,8	4,2	1,4	4,5	1,4	3,9	1,5
Ns/Nc.....	1,7	3,0	3,6	2,4	4,6	0,9	5,6	1,1	3,7	0,7
MUCHO+BASTANTE (a).....	94,7	84,5	81,4	88,0	81,6	88,2	77,5	86,1	86,0	90,4
POCO+NADA (b).....	3,5	12,5	15,1	9,7	13,7	10,9	16,9	12,8	10,4	8,8
Balance (a - b).....	+91,2	+72,1	+66,3	+78,3	+67,9	+77,3	+60,6	+73,3	+75,6	+81,6
<b>... VIOLENCIA</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Mucho.....	62,9	43,4	42,4	44,4	44,7	41,7	49,1	34,1	40,0	50,0
Bastante.....	34,0	46,2	45,4	47,0	44,7	48,1	38,3	54,2	51,5	41,4
Poco.....	2,2	8,8	9,9	7,6	8,4	9,3	9,5	10,4	7,3	8,1
Nada.....	-	1,3	1,9	0,7	1,8	0,6	2,4	1,3	1,2	-
Ns/Nc.....	0,9	0,3	0,4	0,2	0,4	0,2	0,7	-	-	0,5
MUCHO+BASTANTE (a).....	96,9	89,6	87,8	91,5	89,4	89,8	87,4	88,3	91,5	91,4
POCO+NADA (b).....	2,2	10,1	11,8	8,3	10,2	10,0	11,9	11,7	8,5	8,1
Balance (a - b).....	+94,7	+79,5	+76,0	+83,2	+79,2	+79,8	+75,5	+76,6	+83,1	+83,3

## OPCIÓN PRIORITARIA PARA EVITAR/REDUCIR EL CONSUMO DE ALCOHOL ENTRE LOS MENORES DE EDAD

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Que las familias ejerzan un mayor control.....	<b>54,1</b>	<b>43,5</b>	42,8	44,2	42,6	44,5	42,2	43,6	43,1	45,6
Que las administraciones públicas desarrollen medidas preventivas.....	<b>14,4</b>	<b>28,2</b>	27,2	29,3	28,2	28,3	28,0	26,2	28,4	30,6
Que los centros de enseñanza orienten sobre el tema.....	<b>22,4</b>	<b>25,1</b>	26,6	23,4	26,6	23,1	26,4	26,8	26,9	19,1
Otras respuestas.....	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	0,7	-	0,2	0,6	0,4	1,1	-	-
Las tres por igual.....	<b>7,9</b>	<b>1,6</b>	1,7	1,6	1,3	2,1	1,6	1,9	1,0	2,3
Ninguna de las tres.....	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	-	0,8	-	0,8	-	-	-	1,7
Ns/Nc.....	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	1,0	0,7	1,1	0,5	1,4	0,4	0,7	0,7

## ACTITUDES HACIA LAS SANCIONES A MENORES QUE COSUMAN ALCOHOL EN LUGARES EN LOS QUE ESTÉ PROHIBIDO

% verticales	Total progenitores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>SI DEBERÍAN IMPONERSE SANCIONES ECONÓMICAS EN ESTOS CASOS</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Más bien de acuerdo.....	<b>81,8</b>	<b>78,3</b>	78,5	78,1	82,9	72,6	82,5	73,4	83,2	71,7
Más bien en desacuerdo.....	<b>16,9</b>	<b>21,0</b>	21,3	20,7	16,7	26,4	17,5	26,0	15,8	26,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo.....	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	0,3	0,9	0,2	1,0	-	0,6	0,5	1,4
Ns/Nc.....	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	-	0,3	0,3	-	-	-	0,5	-
<b>SI ESTAS SANCIONES PODRÍAN SUSTITUIRSE POR TRABAJOS COMUNITARIOS Y SERVICIOS A LA SOCIEDAD A REALIZAR POR LOS JÓVENES MULTADOS</b>										
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sería una buena idea.....	<b>96,0</b>	<b>89,1</b>	87,2	91,1	88,4	90,0	86,0	88,6	90,9	91,4
Sería una mala idea.....	<b>3,0</b>	<b>10,0</b>	11,9	8,0	10,2	9,8	12,3	11,4	7,9	8,1
Ns/Nc.....	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	0,9	0,9	1,5	0,2	1,7	-	1,2	0,5

## SI EL ALCOHOL PUEDE SER CONSIDERADO COMO UNA DROGA

% verticales	Total progeni- tores	Total jóvenes	Género		Edad		Género-Edad			
			Chicos	Chicas	12 a 15	16 a 18	Chicos 12 a 15	Chicos 16 a 18	Chicas 12 a 15	Chicas 16 a 18
<b>Base:Total Entrevistados</b>	<b>(750)</b>	<b>(750)</b>	<b>(388)</b>	<b>(362)</b>	<b>(416)</b>	<b>(334)</b>	<b>(214)</b>	<b>(173)</b>	<b>(202)</b>	<b>(160)</b>
Sí (más bien sí).....	<b>91,1</b>	<b>80,9</b>	79,5	82,4	82,0	79,6	79,1	80,1	85,1	79,0
No (más bien no).....	<b>8,7</b>	<b>17,8</b>	18,9	16,7	16,0	20,1	18,5	19,3	13,2	21,0
Ns/Nc.....	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	1,6	0,9	2,0	0,3	2,3	0,6	1,6	-