



La Juventud y las Redes Sociales en Internet. *Informe de resultados de la encuesta.*

Septiembre, 2009

P0903603



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción y objetivos del estudio

2. Metodología de la investigación

3. Presentación de resultados

3.1. Características sociodemográficas y nivel tecnológico de los hogares con jóvenes de 11 a 20 años.

3.2. El uso de las TIC y las redes sociales en internet entre los jóvenes.

3.3. El uso de las TIC y las redes sociales en internet entre los jóvenes: diferencias entre sus hábitos y los de sus padres.

3.4. El uso de las TIC y las redes sociales en internet entre los jóvenes: realidad vs. lo que conocen y afirman los padres.

Anexo I: *Datos segmentados sobre uso de las TIC y las redes sociales en internet entre los jóvenes.*

Anexo II *Cuestionarios aplicados.*



1. Introducción y contenidos del estudio.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO (1)

En estas páginas presentamos los principales resultados del **estudio sobre “la Juventud y las Redes Sociales en Internet”**, en su fase de **encuesta**, realizado para la **Fundación Pfizer**.

El objetivo de la encuesta ha sido analizar los **hábitos, usos y comportamientos** de la juventud española en relación a las TIC, especialmente en todo lo relacionado a las **redes sociales por Internet**, estudiar cómo **viven, valoran y entienden** esta nueva forma / vía de comunicación digital. Para ello se ha entrevistado a una **muestra representativa nacional** de 1.000 chicos y chicas de 11 a 20 años de edad.

A efectos de contraste, en la encuesta se ha entrevistado también a los **padres/madres de los 1.000 jóvenes encuestados**, por tanto, una muestra igualmente representativa de los progenitores españoles con hijos/as en estas edades, con la importante ventaja metodológica de aportar la mejor **visión comparativa** frente al colectivo de jóvenes encuestados, ya que los progenitores han sido preguntados por esos mismos **hábitos, comportamientos y vivencias**, los suyos propios y los que conocen de usos hijos/as.

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO (2)

Este informe ofrece una visión **completa** y **detallada**, en forma de **datos estadísticos** y **comentarios analíticos** –indicador a indicador-, de los resultados ofrecidos por la encuesta, estructurada a **distintos niveles**:

- En primer lugar, y como necesaria referencia introductoria, hay todo un capítulo (3.1) dedicado a exponer las **características sociodemográficas y nivel tecnológico de los hogares** españoles objeto de la investigación: con jóvenes de 11 a 20 años.
- A continuación se presentan los **datos e informaciones centrales aportados por el estudio**, referidos al **uso de las TIC y las redes sociales en Internet entre los jóvenes**, con este esquema analítico:
 - **En primer lugar**, como información clave de la investigación, una descripción de los hábitos, usos y comportamientos de la juventud española a este respecto (capítulo 3.2).
 - **En segundo lugar**, la exposición de las diferencias existentes entre estos hábitos, usos y comportamientos y los de sus padres (capítulo 3.3).
 - **En tercer y último lugar**, análisis de la realidad vivida por los jóvenes en relación a las TIC y las redes sociales frente a lo que conocen y afirman los padres de esa misma realidad (capítulo 3.4).



2. Metodología de la investigación.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



FICHA TÉCNICA:

Se ha realizado una encuesta entre una muestra representativa de **chicos y chicas españoles entre los 11 y los 20 años de edad**, complementada con otra **encuesta paralela** entre los propios **padres y madres de los jóvenes encuestados**.

Por necesidades de **acceso autorizado** previo a los chicos/as menores, dentro de los hogares cubiertos en el estudio, el contacto y la entrevista inicial se ha hecho siempre con el padre o madre del joven. Por lo tanto, los jóvenes han sido entrevistados en un **momento posterior**, un día distinto al de la entrevista a sus progenitores, y, prioritariamente, a través del propio **teléfono móvil** del chico/a de cara a favorecer la máxima **espontaneidad y veracidad** de sus respuestas.

Las **características técnicas concretas** de esta doble encuesta son las siguientes:

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2)

Tipo de encuesta:

Telefónica, asistida por ordenador a través del sistema (CATI).

Ámbito:

Nacional

Universo de estudio:

Doble como hemos dicho, por un lado, jóvenes (chicos y chicas) de 11 a 20 años, y, por otro lado, padres y madres con hijos de estas edades, todos ellos residentes en hogares familiares dentro del ámbito de estudio.

Tamaño de la muestra:

1.000 entrevistas entre el colectivo de jóvenes, y otras 1.000 entre el colectivo de sus padres/madres; en total, 2.000 entrevistas.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (3)

Distribución de la muestra:

Las 1.000 entrevistas a realizar en cada colectivo se han distribuido de forma proporcional entre las diferentes CC.AA. y niveles de hábitat de nuestro país. Por sexo y edad, este ha sido el reparto básico de entrevistas:

Nº entrevistas jóvenes	Chicos	Chicas	Total
11 a 13 años	166	167	333
14 a 16 años	167	166	333
17 a 20 años	167	167	334
Total	500	500	1.000

Nº entrevistas progenitores	Padres	Madres
Según sexo	500	500
Según edad	Sin cuotas previas	
Total	1.000	



2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (4)

Errores muestrales:

Los datos globales obtenidos para cada colectivo encuestado tienen asociados unos errores estadísticos máximos del $\pm 3,2\%$, en el peor de los casos ($P=Q=50$) y con un nivel de confianza del 95,5%.

Sistema de selección de los entrevistados:

Polietápico, estratificado y aleatorio para la selección de los hogares a contactar, y, ya a nivel de hogar, con aplicación de cuotas de sexo y edad para determinar los jóvenes a encuestar, y de una cuota exclusivamente de género para concretar el progenitor a entrevistar (dos entrevistas por hogar, hijo/a y uno de sus progenitores).

Cuestionario:

Diseñado conjuntamente por la **Fundación Pfizer** y **TNS Demoscopia**. Fue testado mediante encuesta piloto de 20 entrevistas (10 padres/madres + 10 hijos/as)

Trabajo de campo:

Julio de 2009

Instituto:





3. Resultados de la encuesta.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.





Resultados de la encuesta.

3.1. Características sociodemográficas y nivel tecnológico de los hogares con jóvenes de 11 a 20 años.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Padres e hijos: Género y Edad

Datos en %

PADRES

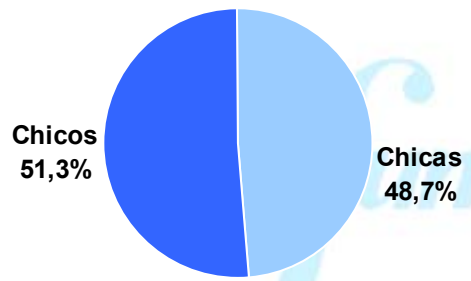
EDAD MEDIA

Padres 47,0

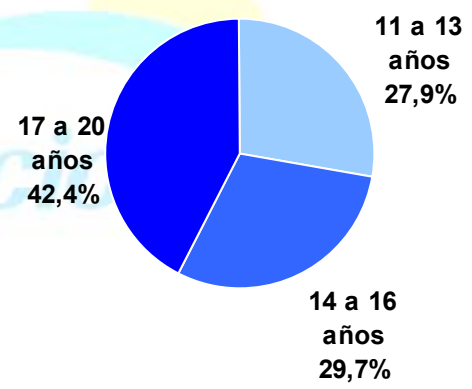
Madres 44,5

HIJOS

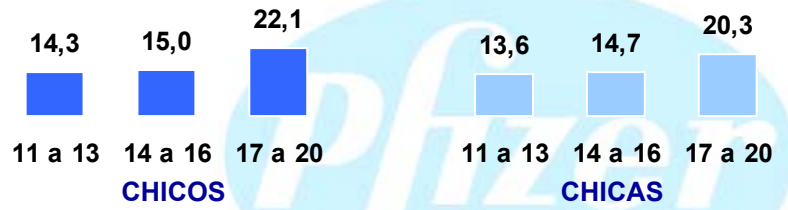
GÉNERO



EDAD



GÉNERO - EDAD



Base: Total muestra (1000)

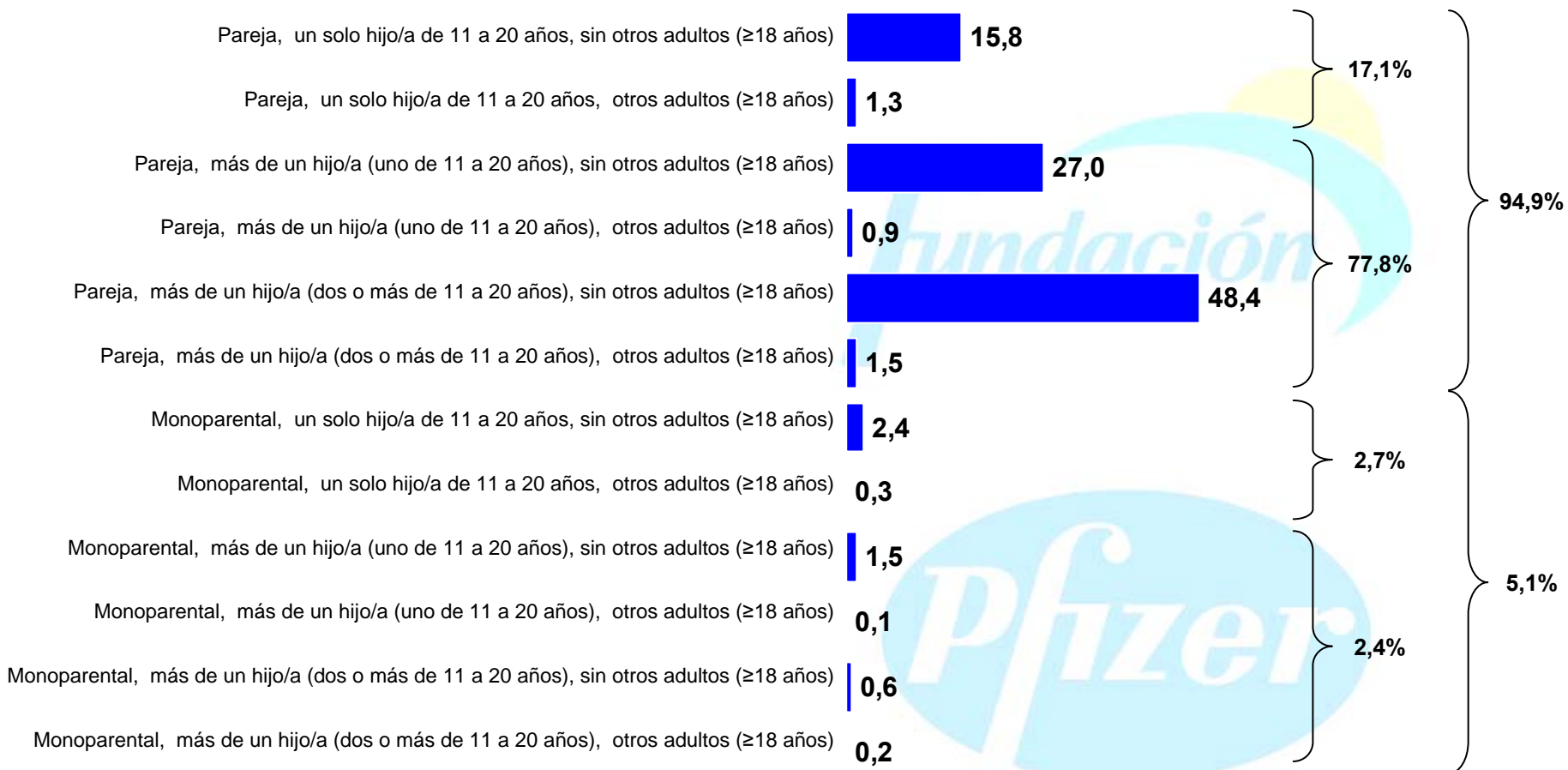
Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Tipología-estructura

Datos en %



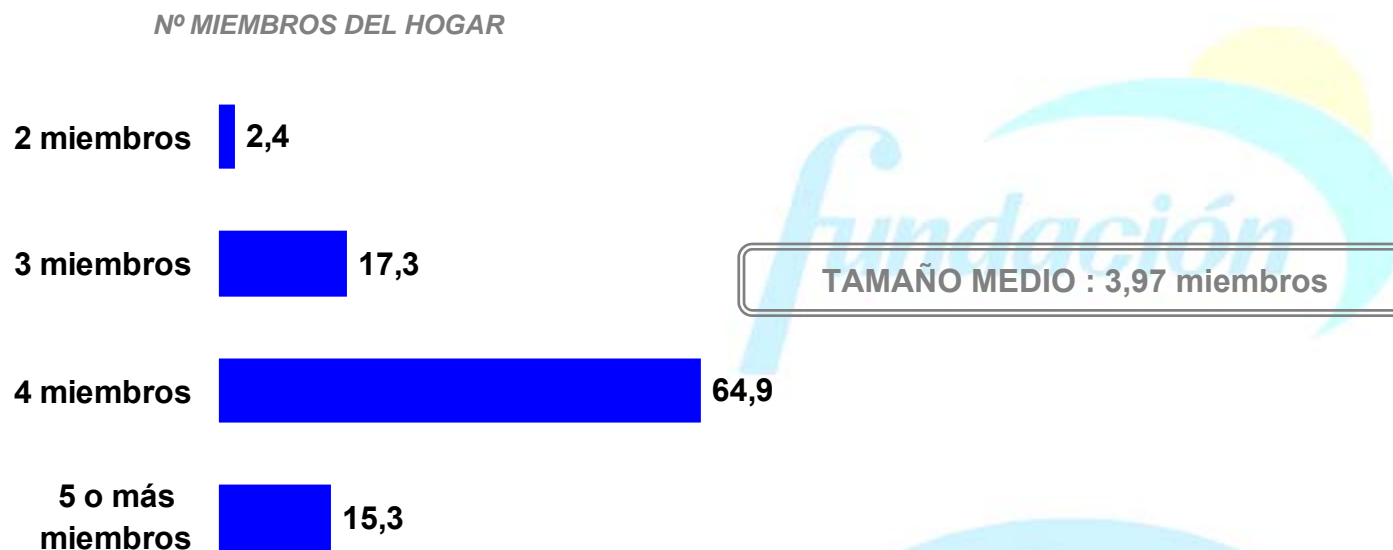
Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Composición-tamaño medio

Datos en %



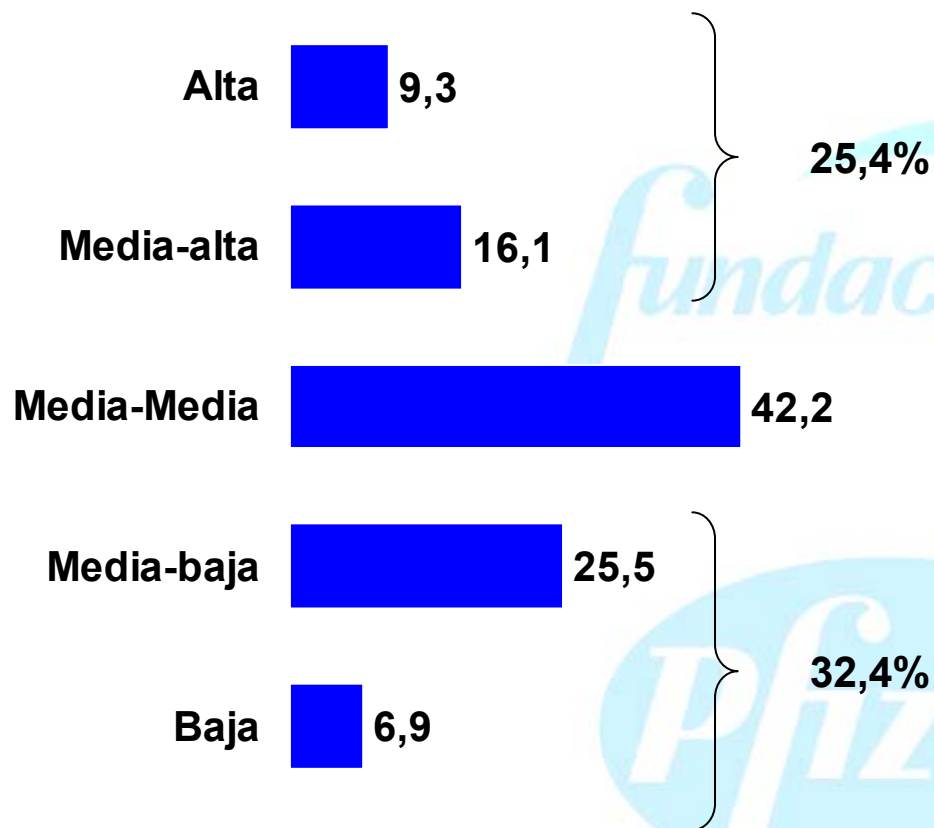
Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Clase social

Datos en %



Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Análisis (1)

- *La proporción de los **padres y madres** encuestados en el estudio (hogares españoles en los que reside algún joven entre los 11 y los 20 años) está equilibrada al 50%, en línea con la realidad del universo de estudio, con una **edad media** de 47 años en el caso de los padres y de 44,5 años en el de las madres.*
- *En cuanto a los **jóvenes** objeto de la presente investigación, un 51,3% de los entrevistados son **chicos** y un 48,7% **chicas**. En conjunto, el 27,9% de los jóvenes encuestados tiene entre 11 y 13 años, un 29,7% entre 14 y 16 años, y la mayoría relativa, el 42,4%, entre 17 y 20 años. Estas proporciones se ajustan a la distribución de la población española en estas edades. La **edad media** de los jóvenes entrevistados es de 15,2 años.*
- *Dentro de nuestro universo de estudio, la situación más frecuente en el hogar se corresponde con una **pareja con más de un hijo/a (dos ó más de 11 a 20 años), sin presencia de otros adultos**: supone el 48,4% de total de casos. La segunda situación más habitual se corresponde con una **pareja con más de un hijo/a, uno solo de 11 a 20 años, sin presencia de otros adultos** (27%). La proporción de hogares en los que encontramos una **pareja con un solo hijo/a -de 11 a 20 años- sin otros adultos**, la tercera situación más común, alcanza el 15,8% de los casos.*

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.1. Principales variables sociodemográficas del hogar

> Análisis (2)

- *En conjunto, por lo que respecta a los padres, los hogares con presencia de una pareja alcanza un 94,9% de los casos vs. un 5,1% de hogares **monoparentales**.*
- *En la gran mayoría de los hogares contactados en el estudio (8 de cada 10) residen 4 ó más personas. La situación más frecuente (64,9%) es la de un hogar con 4 miembros, casi siempre el padre, la madre y dos hijos/as. La **media de residentes** por hogar es de 3,97.*
- *Atendiendo a la estructura básica de la población española a este respecto, la mayoría relativa de hogares contactados en la encuesta (42,2%) son de **clase social media-media** (media amplia). El peso de los hogares de **clase social media-baja o baja** alcanza el 32,4% (un tercio del total), una proporción mayor que la correspondiente a hogares de **estatus medio-alto o alto** (25,4%).*

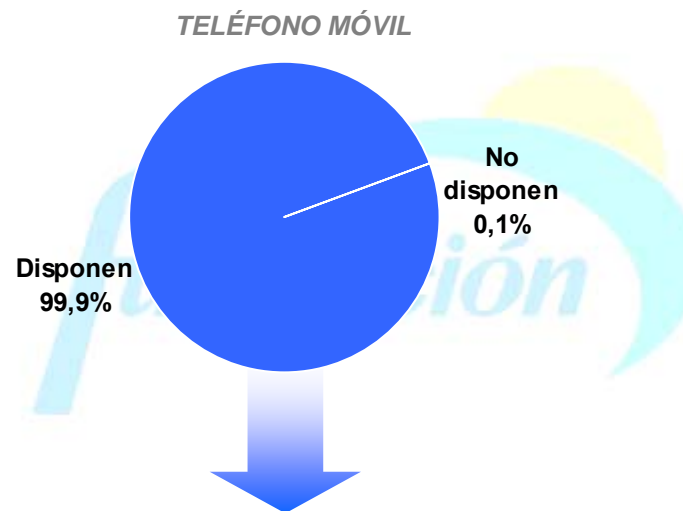
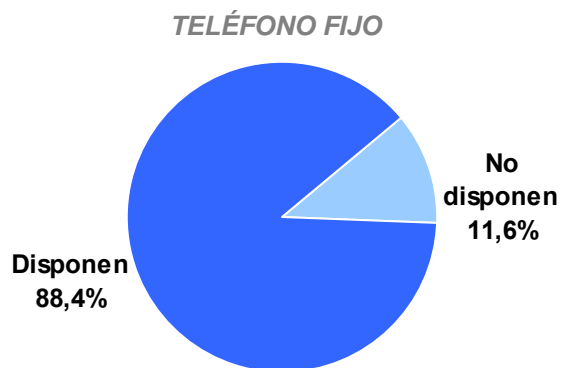


3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

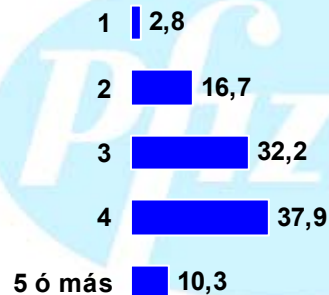
3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Presencia de teléfonos fijo y móviles

Datos en %



Nº MÓVILES DISPONIBLES (%)



MEDIA HOGAR : 3,38

Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ **Presencia de teléfonos fijo y móviles (*Miembros del hogar con teléfono móvil*)**

Datos en %

TIENEN TELÉFONO MÓVIL SOBRE EL TOTAL:



Base: Total muestra (1000)

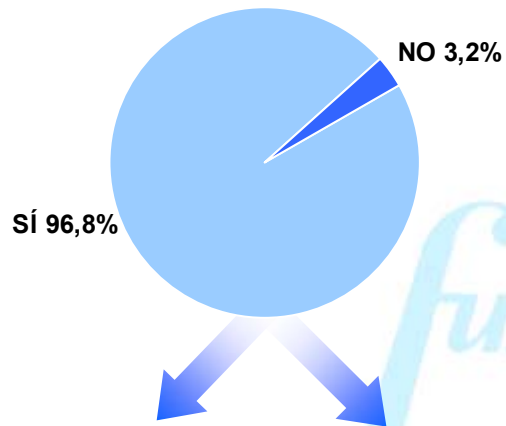
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

> Presencia de ordenadores

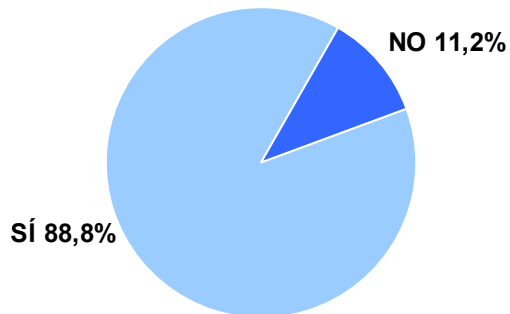
Datos en %

DISPONEN DE ORDENADOR



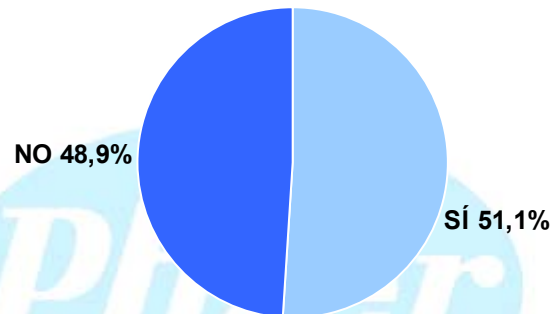
Nº MEDIO POR HOGAR : 1,8

DISPONEN DE ORDENADOR DE SOBREMESA



Nº MEDIO POR HOGAR : 1,1

DISPONEN DE ORDENADOR PORTATIL



Nº MEDIO POR HOGAR : 0,7

Base: Total muestra (1000)

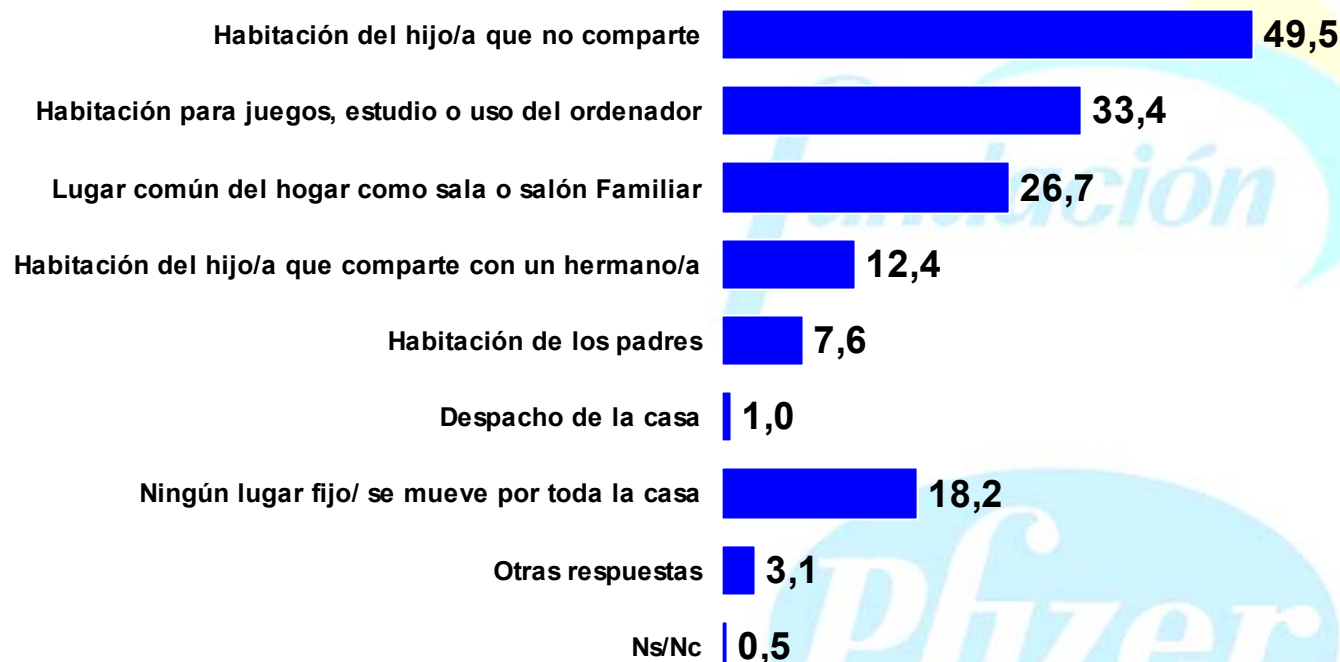
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Presencia de ordenadores (*Ubicación*)

Datos en %

LUGAR DE LA CASA CON PRESENCIA DE ORDENADOR (*)



(*) Al menos un ordenador

Base: Tiene ordenador (968)

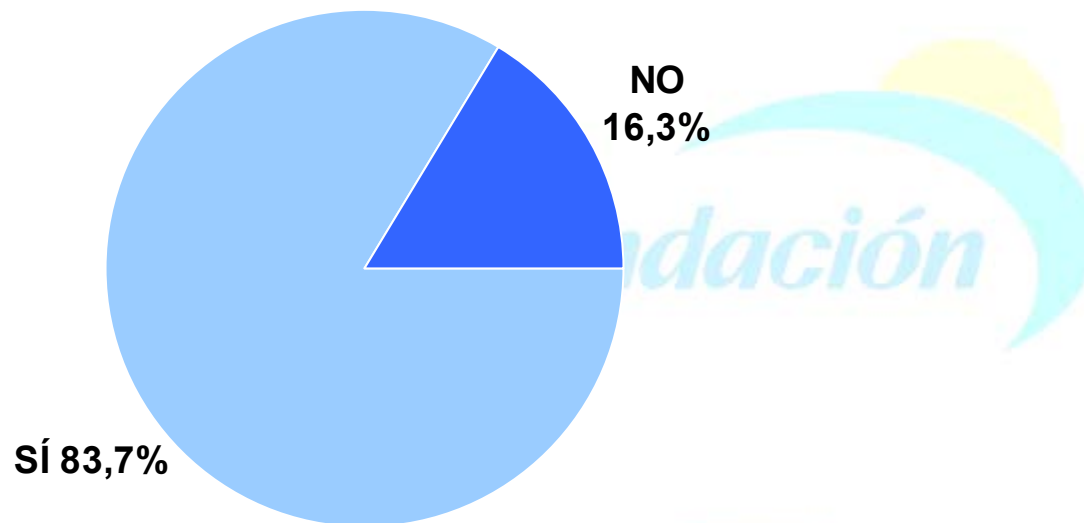
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ **Conexión a Internet**

Datos en %

DISPONIBILIDAD DE INTERNET EN EL HOGAR



Base: Total muestra (1000)

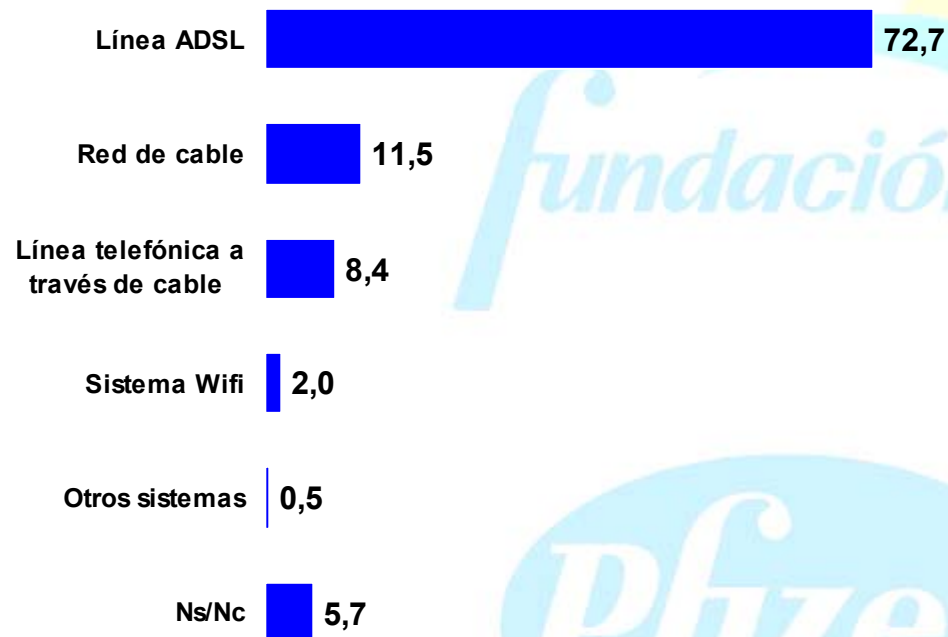
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ **Conexión a Internet (Tipo de conexión)**

Datos en %

TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET DISPONIBLE



Base: Tienen Internet (837)

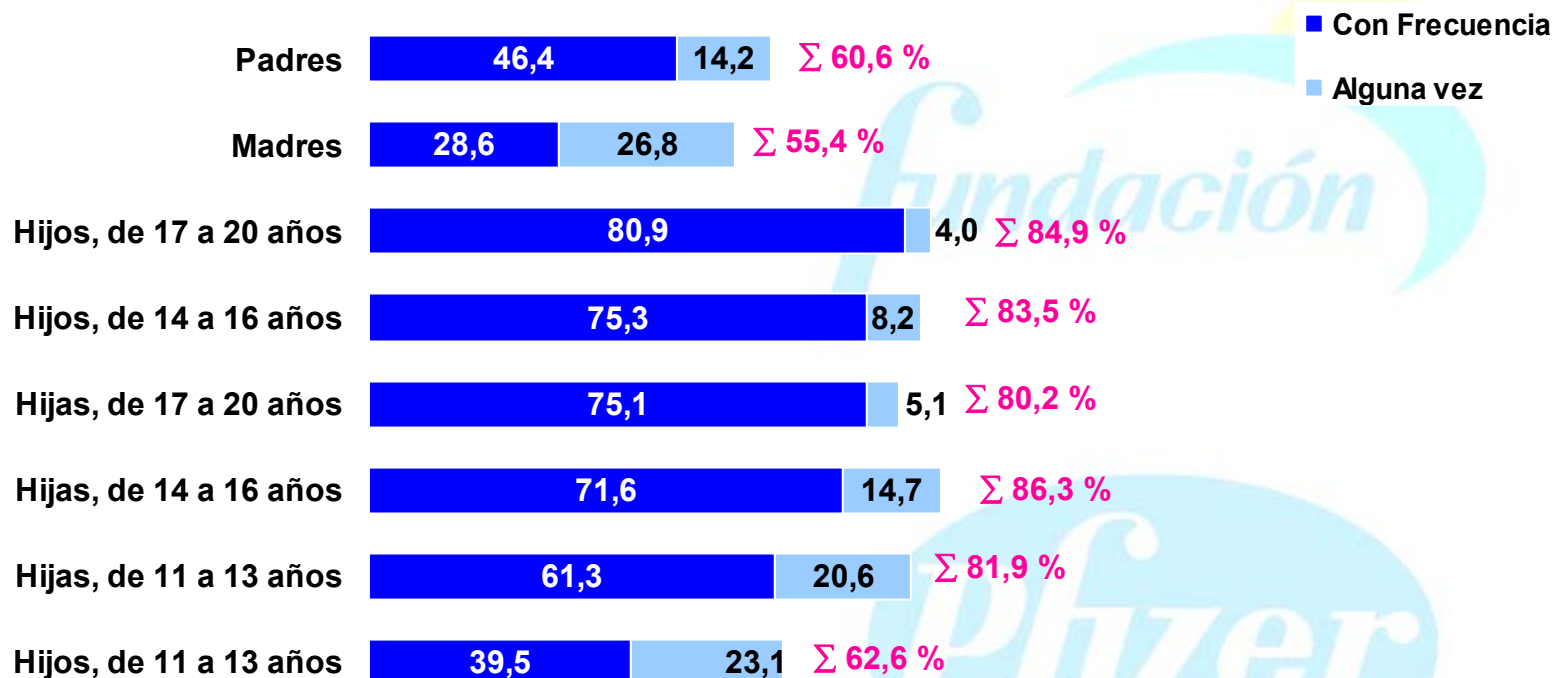
3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Conexión a Internet (*Usuarios dentro del hogar*)

Datos en %

PERSONAS DEL HOGAR QUE UTILIZAN INTERNET EN CASA



Base: Total muestra (1000)

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Análisis (1)

- *Dentro de los hogares incluidos en nuestro universo de estudio, la presencia de **teléfonos móviles** es ya claramente superior a la de **teléfonos fijos**: universal en el primer caso (99,9%) y del 88,4% en el segundo. En otras palabras, en algo más de 1 de cada 9 hogares (el 11,5%) sólo se dispone de teléfono móvil.*
- *En casi la mitad de los hogares analizados (el 48,2%) hay 4 ó más **móviles disponibles**, y en otro tercio de (32,2%) existen 3. Por término medio, existen 3,38 **teléfonos móviles por hogar**, una cifra sólo algo por debajo del número medio de residentes en cada vivienda (3,97)*
- *Como puede apreciarse, **la disponibilidad de teléfono móvil entre padres y madres** supera el 90% y es prácticamente coincidente (92,5% y 92,6%, respectivamente). **Entre los hijos**, la disponibilidad entre los que tienen entre 11 y 13 años alcanza una tasa del 63% en el caso de los chicos y, algo mayor, del 66,8% en el caso de las chicas. En el intervalo de edad entre los 14 y 16 años, la proporción se eleva de forma significativa, hasta el 88,6% entre los chicos y, algo inferior, del 80,1% entre las chicas. Los porcentajes pasan a ser prácticamente universales entre los jóvenes de 17 a 20 años (98,2% en el caso de los chicos y 97,1% en el de las chicas).*

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Análisis (2)

■ *Teniendo siempre presente nuestro universo de estudio (hogares españoles con presencia de jóvenes de 11 a 20 años), comprobamos que en la casi totalidad de las viviendas, el 96,8%, existe **al menos un ordenador personal**. La presencia de los **ordenadores de sobremesa** se da en el 88,8% de los hogares, mientras que los **portátiles** están presentes en la mitad de los hogares (51,1%). Lógicamente, hay hogares (un significativo 40%, aproximadamente) en los que ‘conviven’ ambos tipos de dispositivos.*

■ *Por **término medio**, en cada hogar existen 1,8 ordenadores de todo tipo; 1,1 de tipo sobremesa y 0,7 de tipo portátil.*

■ *De acuerdo a los resultados obtenidos, existe una mayoría de casos (61,9%) en los que el ordenador se encuentra situado en la **habitación del hijo/a**; en un 49,5% (la mitad de los casos totales) una **habitación no compartida** y en un 12,4% una **habitación compartida con otro hermano o hermana**. En un tercio de los casos (33,4%) el ordenador está situado en un **cuarto de juegos, estudio o propiamente destinado al uso de la computadora**. La ubicación en un **lugar común** del hogar, como una **sala o salón familiar**, se da sólo en una cuarta parte de los casos (26,7%), mientras que un 18,2% de las situaciones no existe **ningún lugar fijo** para el uso del ordenador, fundamentalmente por tratarse de un dispositivo portátil.*

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Análisis (3)

- *La presencia del ordenador en la **propia habitación del joven** se da significativamente más entre los que tienen entre 17 y 20 años (sobre todo en el caso de las chicas). Por el contrario, la existencia de una **habitación especial (de juegos o estudio)** en la que se instala y/o usa el ordenador, se da más cuando los chicos/as tiene entre 11 y 13 años.*
- *En 5 de cada 6 hogares de nuestro universo de estudio (concretamente el 83,7%) existe **conexión a Internet**, un dato en el que no parece influir de manera significativa el género y/o la edad de los jóvenes residentes en el hogar (siempre dentro del intervalo analizado en la investigación, de 11 a 20 años). En cambio, el dato sí correlaciona con el **estatus social** de la familia. Así, la disponibilidad de Internet en lo hogares de **clase alta o media-alta** alcanza el 93,7%, cuatro punto por encima de la tasa existente en los hogares de **clase media amplia** (89,7%) y nada menos que 17,8 puntos de la existente en los hogares de **clase más modesta** (75,9%).*
- *En cualquier caso, como puede apreciarse, nos encontramos ante unas **tasas (la global y las segmentadas) especialmente elevadas**; un claro indicador del importante nivel 'tecnológico' de estos hogares, en línea lógicamente con las significativas tasas de uso de las redes sociales por Internet entre sus miembros, sobre todo los jóvenes, como veremos más adelante.*

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

3.1.2. Equipamiento tecnológico del hogar

➤ Análisis (4)

- *La presencia de líneas **ADSL** es prioritaria: 3 de cada 4 hogares con Internet disponen de este tipo de conexión. La **red de cable** supone el 11,5% de las conexiones (1 de cada 9 más o menos), en tanto las que utilizan **las líneas telefónicas a través de módem** suman un reducido 8,4%.*
- *Sobre la **base del conjunto de hogares españoles** contemplados en nuestro universo de estudio (incluidos los que no disponen de Internet), estos porcentajes pasan a ser del 60,8% en el caso del ADSL, del 9,6% en el caso de la red de cable y del 7% en el de las líneas telefónicas vía módem.*
- *Dentro del hogar, **el uso del Internet está extendido y es mayoritario entre todos sus miembros**, aunque con importantes diferencias en cuanto a la frecuencia de navegación dentro del hogar. Así, en general, los **padres** se conectan con más frecuencia que las **madres**, y los **hijos e hijas** con más frecuencia que los padres.*
- *Así, **proyectado el dato al conjunto de hogares analizados**, comprobamos que **el uso habitual (“con frecuencia”) de Internet** entre los padres se da en el 46,4% de los casos vs. el 28,6% entre las madres. Entre los hijos/as, el índice de uso frecuente dentro del hogar correlaciona con la edad. Así, entre los de 11 a 13 años, el uso habitual de Internet se eleva hasta el 39,5% entre los chicos y hasta el 61,3% entre las chicas; entre los de 14 a 16 años, el uso habitual se alza hasta el 75,3% entre los chicos y el 71,6% entre las chicas; y entre los jóvenes de 17 a 20 años, el guarismo sube hasta el 80,9% entre los chicos y hasta el 75,1% entre las chicas, sobre la base, repetimos, del conjunto de hogares encuestados.*

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS HOGARES CON JÓVENES DE 11 A 20 AÑOS

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

- *Socio-demográficamente hablando, el hogar tipo objeto de la presente investigación está formado por un padre y una madre relativamente jóvenes, por debajo de los 50 años, con dos hijos por término medio, con un estatus social medio o medio alto, y un importante nivel tecnológico, como demuestra la presencia casi universal del ordenador personal (mayoritariamente situado en la habitación del hijo/a) y la elevada disponibilidad y uso de Internet, extendido a todos los miembros del hogar, aunque en mayor medida entre los hijos/as frente a sus padres/madres.*





Resultados de la encuesta.

3.2. El uso de las TIC y las redes sociales en Internet entre los jóvenes.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



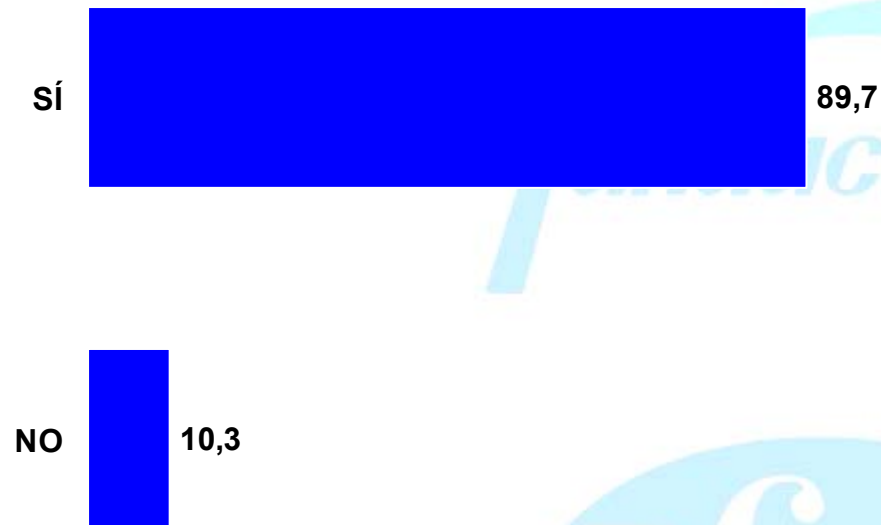
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.1. Teléfono móvil

> Nivel de uso global

Datos en %

% USUARIOS DE TELÉFONO MÓVIL



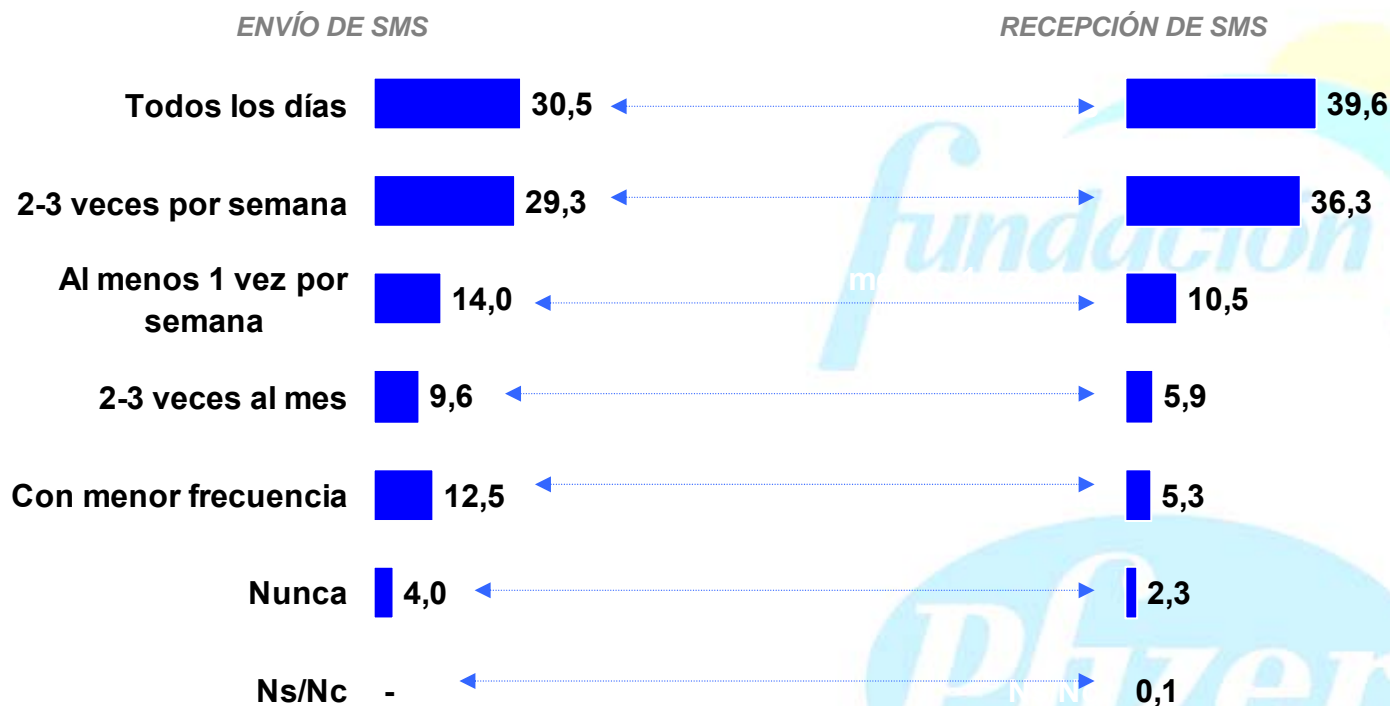
Base: Total muestra (1000)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de SMS

Datos en %



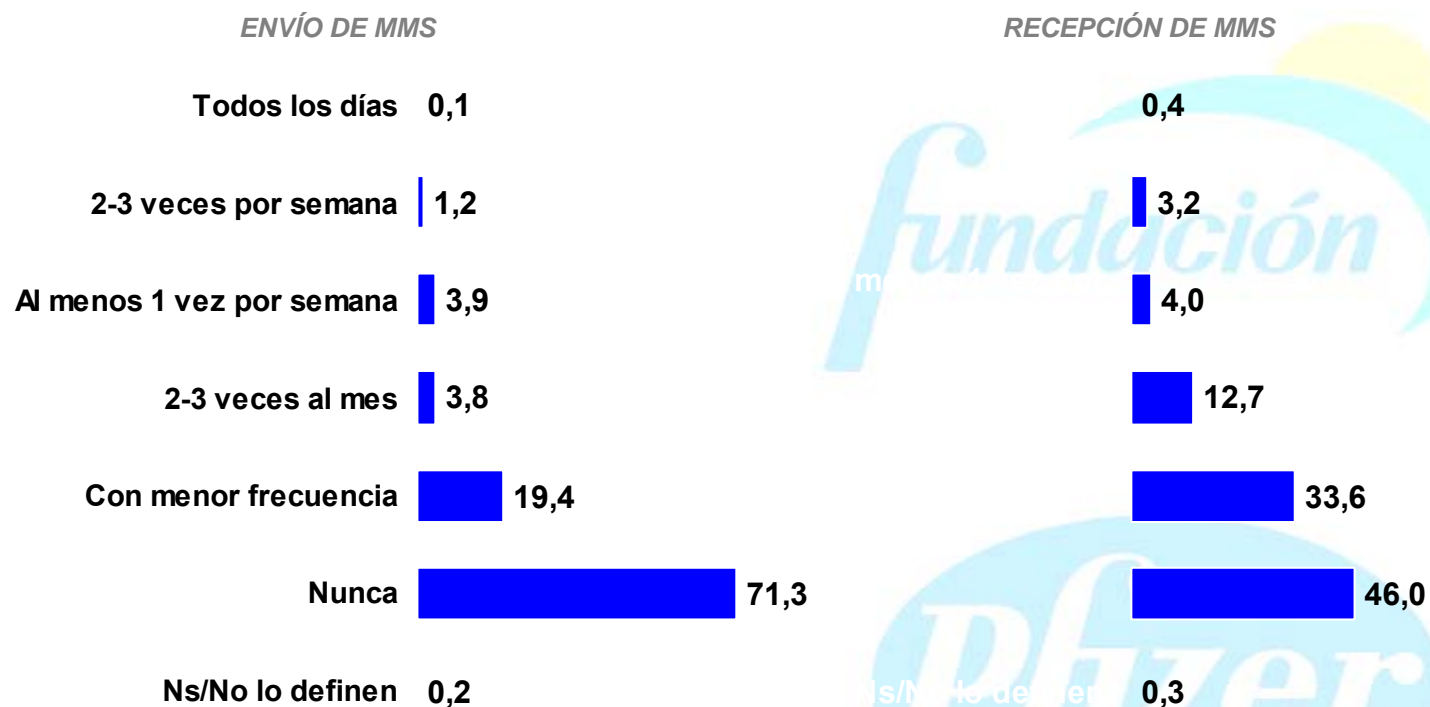
Base: Usan el móvil (897)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de MMS

Datos en %



Base: Usan el móvil (897)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.1. Teléfono móvil

➤ Análisis (1)

■ Como se ve, prácticamente 9 de cada 10 jóvenes de 11 a 20 años son usuarios de teléfono móvil, una proporción superior, según género, entre las **chicas** (91,7%) que entre los **chicos** (87,8%), y, por edades, entre los jóvenes de **14 a 16 años** (93,2%) y, sobre todo, entre los que tienen entre **17 y 20 años** (98,6%) que entre el colectivo más juvenil, de **11 a 13 años** (72,2%). En los tres cortes de edad, se confirma que la proporción de usuarios de móvil es mayor entre las chicas que entre los chicos.

■ Entre esa gran mayoría de jóvenes usuarios de telefonía móvil, cerca de 3 de cada 10 **envía SMS diariamente**, y 6 de cada 10 lo hace **al menos dos o tres veces a la semana**. Sólo un 16,5% afirma hacer un **uso reducido (menos de 2-3 veces por mes) o nulo** de esta opción, el envío de mensajes de texto a través de su teléfono móvil.

El índice de envíos frecuentes (todos o casi todos los días) de SMS es mayor, en general, entre las chicas que entre los chicos. Al combinar las variables del género y la edad, se comprueba también que, frente a la media, esta proporción es significativamente más elevada entre las chicas/os de 17 a 20 años, y tiende a reducirse de forma también significativa entre chicos (varones) de 14 a 16 años, y entre los niños y niñas de 11 a 13 años.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.1. Teléfono móvil

➤ Análisis (2)

■ Las tasas de **recepción de SMS** son mayores que las de envío. Así, entre los usuarios de móvil, se confirma que casi 4 de cada 10 jóvenes reciben **diariamente** estos mensajes de texto, y un 75,9% los **recibe al menos dos o tres veces a la semana**. Sólo un escaso 7,6% dice recibirlos **menos de 2-3 veces al mes**.

El índice de recepción frecuente (todos o casi todos los días) de SMS es también mayor, en general, entre las chicas que entre los chicos. Al combinar las variables género y edad, se detecta de nuevo que, frente a la media, esta proporción es también más elevada entre las chicas y chicos de 17 a 20 años, y tiende a reducirse de forma también importante entre chicos (varones) de 11 a 16 años, especialmente entre los más pequeños.

■ Entre los usuarios de telefonía móvil, una amplia mayoría, el 71,3%, **nunca envía mensajes multimedia-MMS**. Y otro 19,4% los envía pero con una **frecuencia escasa**, menos de 2-3 veces por mes. Un índice global de envíos, pues, realmente pobre, que sólo tiende a elevarse ligeramente entre los jóvenes de 17 a 20 años.

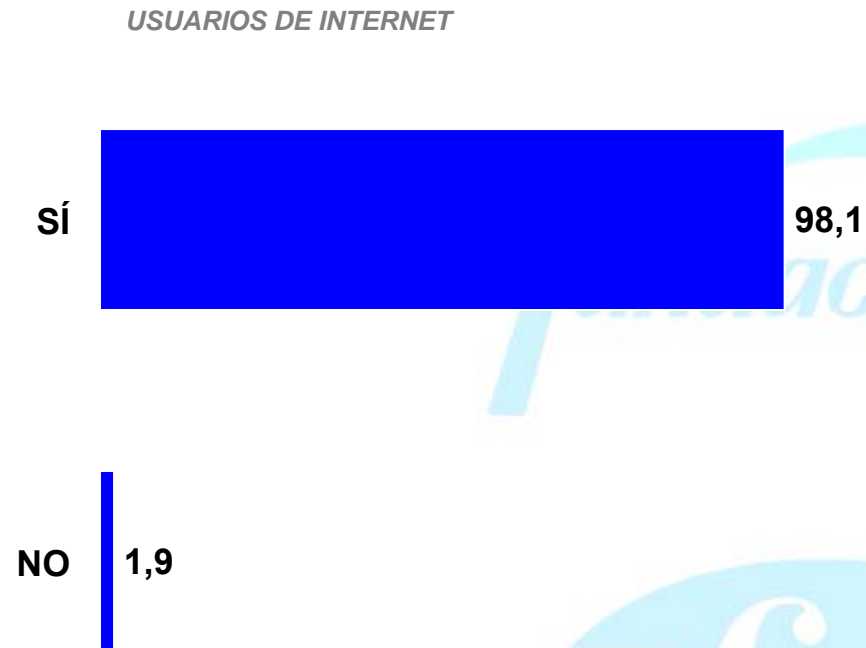
■ Las tasas de **recepción de MMS** son, también en este caso, algo mayores que las de envío. Aún así, cerca de la mitad de los usuarios de móvil (el 46%) **nunca** los recibe, y a otro tercio (33,6%) le llegan pero con **escasa frecuencia**, menos de 2-3 veces al mes. En todo caso, la tasa de recepción más o menos frecuente – **al menos 2 MMS cada mes** - parece ser algo mayor entre los chicos que entre las chicas.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

> Nivel de uso global

Datos en %



Base: Total muestra (1000)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

> Lugares de acceso

Datos en %

LUGARES DE ACCESO A INTERNET



Base: Usan Internet (981)

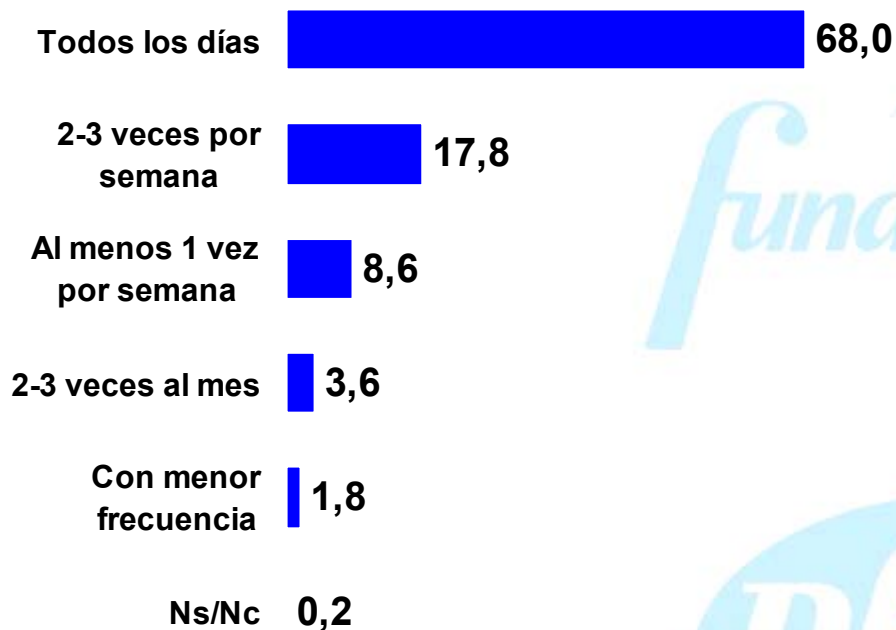
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

FRECUENCIA CON LA QUE SE ACCEDE A INTERNET



Base: Usan Internet (981)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

> Servicios utilizados

Datos en %

SERVICIOS DE INTERNET QUE SE ACOSTUMBRAN A UTILIZAR



Base: Usan Internet (981)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

➤ Análisis (1)

- *La práctica totalidad de los jóvenes encuestados, el 98,1%, es usuario de Internet, ya sea **fuera o dentro del hogar**. La proporción es algo superior entre las **chicas** que entre los **chicos**: 99% vs. 97,1%. Como puede apreciarse, por edades, en general o dentro de cada sexo, no hay un solo segmento en el que la proporción de internautas baje del 96%. Los datos son contundentes; reveladores del **muy alto, casi universal, grado de uso de las TIC entre los jóvenes españoles**.*
- *La gran mayoría de los jóvenes internautas, el 87,6%, accede a la Red desde su **propia casa / hogar**. Ya muy por debajo, con un nivel de menciones justo de la mitad, aparece el **centro de estudio / colegio**, citado a este respecto por el 43,9% de los internautas. La **casa de los amigos**, el **Cibercentro** (de pago) y la **biblioteca pública** son los lugares utilizados en el 14,7%, 8,6% y 8,4% de los casos, respectivamente. No hay ningún otro emplazamiento que supere el 7% de menciones.*
- *En este contexto global, la importancia / peso del **centro de estudio/colegio** se eleva sobre todo entre las chicas de 17 a 20 años.*
- *Con todo, la **propia casa / hogar** es, con mucha diferencia frente al resto de opciones, el lugar fundamental de acceso a Internet en todos los segmentos de la juventud analizados.*
- *Entre esa inmensa de jóvenes internautas, cerca de 7 de cada 10 accede a la Red **diariamente**, y cerca de 9 de cada 10 lo hace **al menos dos o tres veces a la semana**. Sólo un 5,4% afirma conectarse con escasa frecuencia, **menos de 2-3 veces al mes**.*

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

➤ Análisis (2)

■ *El índice de uso frecuente de Internet (todos o casi todos los días) es significativamente mayor entre los **chicos/as de 14 a 16 años** (74,3%) y, sobre todo, entre los de **17 a 20** (81%) que entre el colectivo de **jóvenes de 11 a 13** (40,4%). Como era de prever, comprobamos la existencia de una **'brecha digital'** entre los que podríamos denominar **preadolescentes** y los **adolescentes** en sentido amplio.*

■ *En cuanto a los tipos de servicios de Internet que más suelen utilizar los jóvenes que acceden a la Red, entre los 14 diferentes usos evaluados, el ranking obtenido sitúa a la cabeza la **mensajería instantánea** (tipo Messenger), la **escucha online de música y vídeos**, la **búsqueda de información por razones de estudio o trabajo** y el envío / recepción de correos electrónicos (**e-mails**), todos ellos con unas tasas de utilización alrededor del 90%.*

*En un segundo nivel de uso, también ampliamente mayoritario, encontramos la **descarga de archivos** (en general) y la **búsqueda de información por ocio**, con tasas del 76-77%.*

*Ya por debajo, aunque todavía con unos niveles de utilización mayoritarios, aparecen el **chat en general** (66,6%) y los **vídeo-juegos online** (56,2%). El **acceso a medios de comunicación** (periódicos digitales, radio o TV a través de Internet) alcanza una cota cercana al umbral del 50%, en concreto del 47,2%. El resto de servicios analizados son ya menos utilizados entre los jóvenes internautas, con tasas que van desde el 24,3% correspondiente a los **blogs** hasta un mínimo del 5,7% correspondiente al **acceso / uso de la Web del banco o caja de ahorros**.*

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.2. Internet

➤ Análisis (3)

- *En general, el nivel de uso de los diferentes servicios analizados tiende a correlacionar de forma directa con la edad. Por otro lado, de todos los servicios evaluados en este indicador, sólo hay cuatro en el que la tasa de utilización es significativamente mayor entre los chicos que entre las chicas: acceso a medios de comunicación, descarga de archivos, participación en foros y uso de vídeo-juegos online. En el resto de servicios, o no hay diferencias significativas, o, cuando las hay, sitúan a las chicas por delante de los chicos.*

fundación

Pfizer

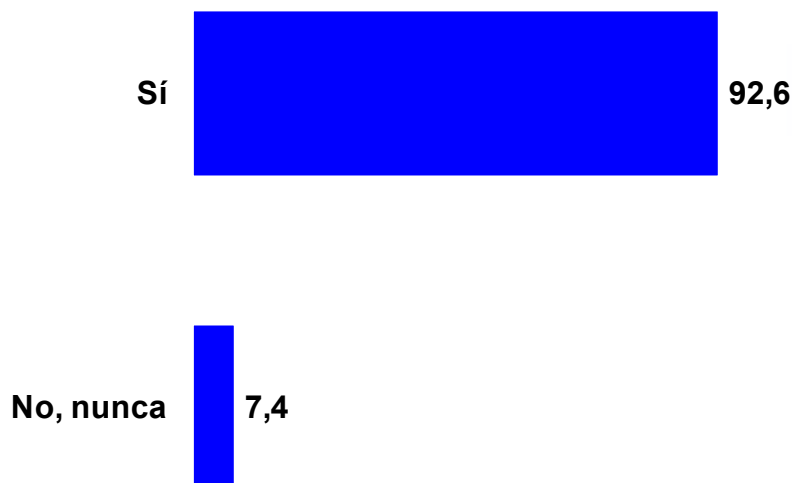
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Nivel de uso global. Redes más utilizadas

Datos en %

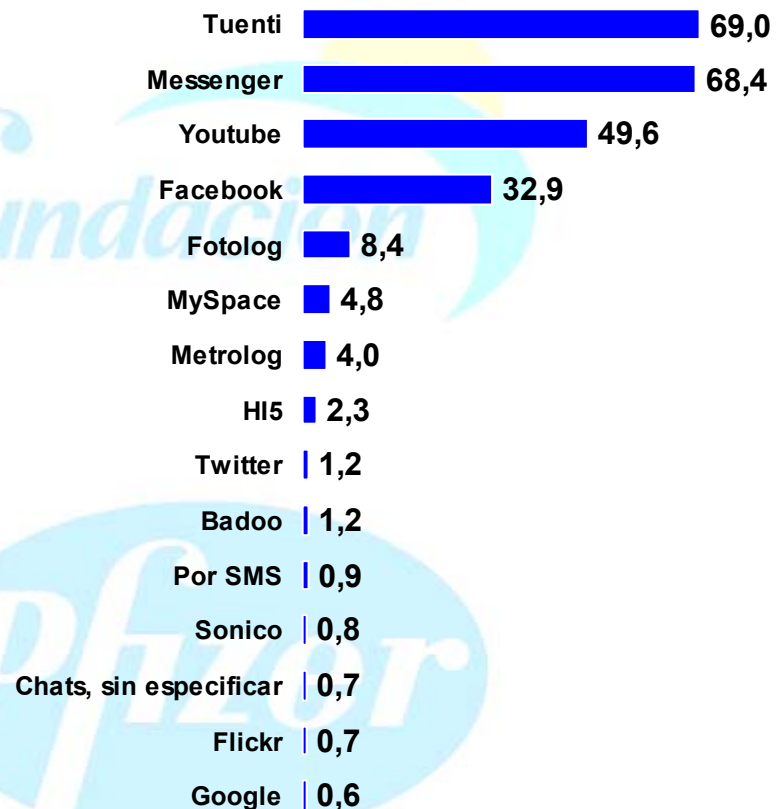
PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES ()*



Base: Total muestra (1000)

() Alguna vez*

PRINCIPALES REDES SOCIALES UTILIZADAS



*Base: Participantes en
Redes Sociales (926)*

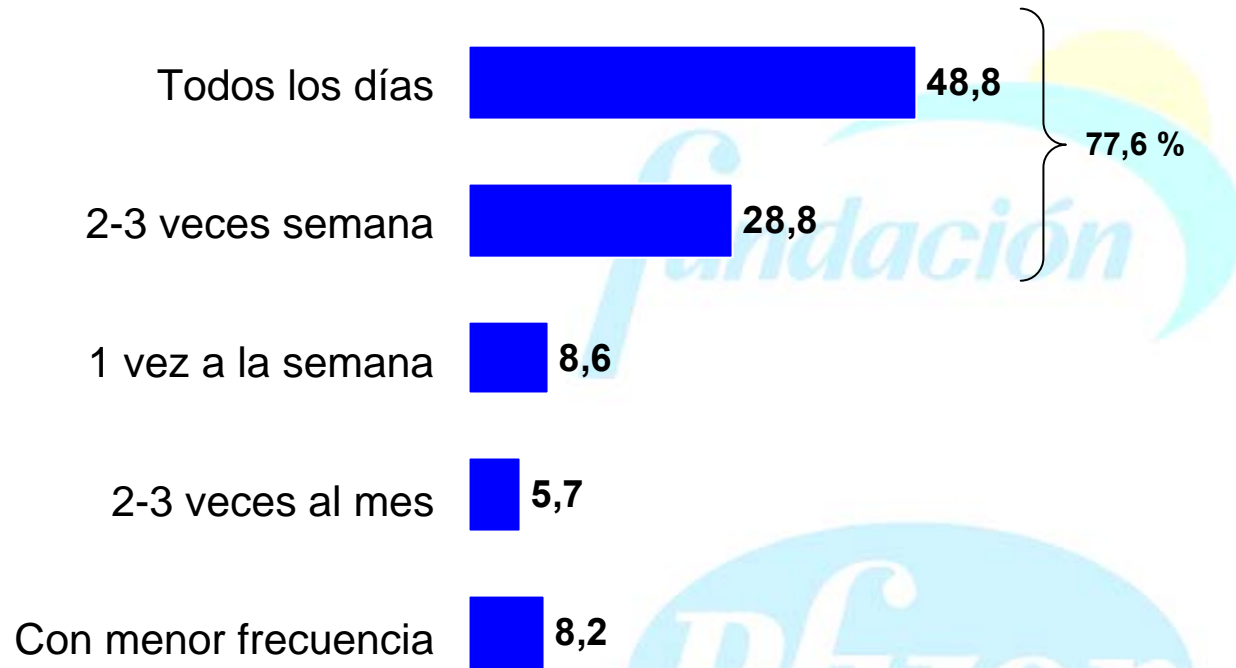
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

*% FRECUENCIA CON LA QUE SE SUELE PARTICIPAR,
ACCEDER O VISITAR ESTAS REDES*



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

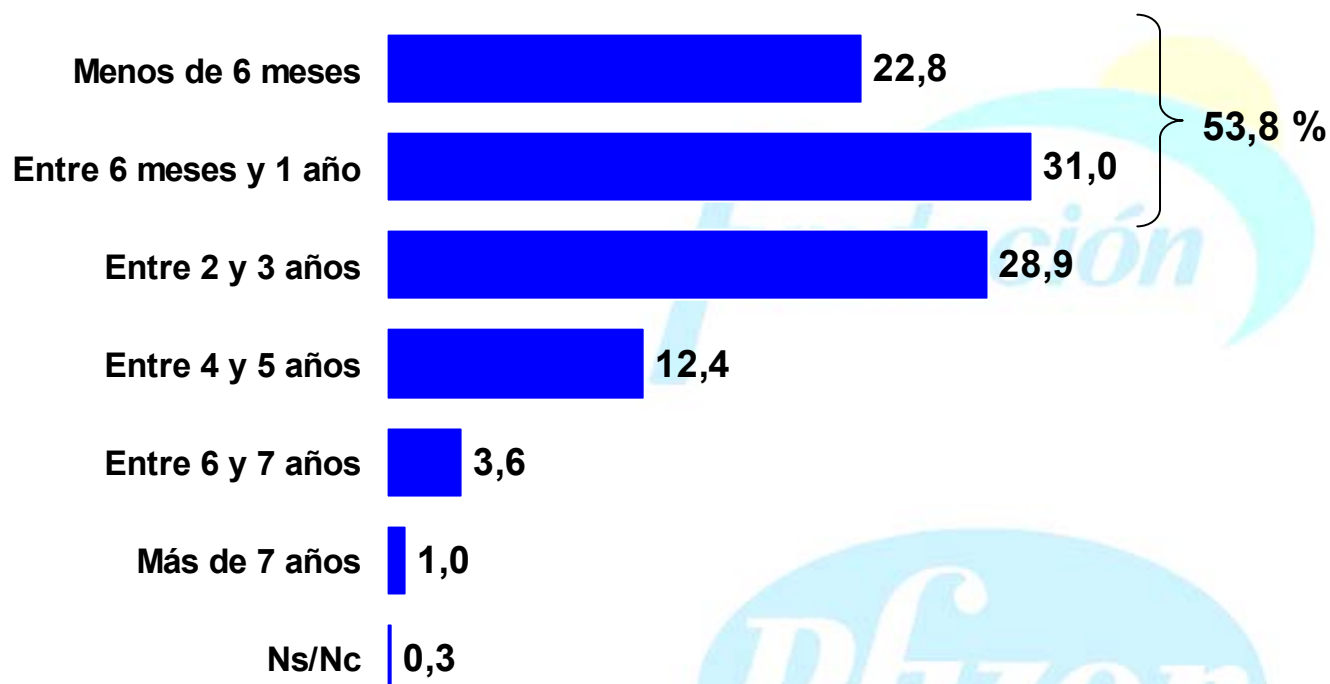
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Antigüedad de uso

Datos en %

ANTIGÜEDAD DE USO DE REDES SOCIALES



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

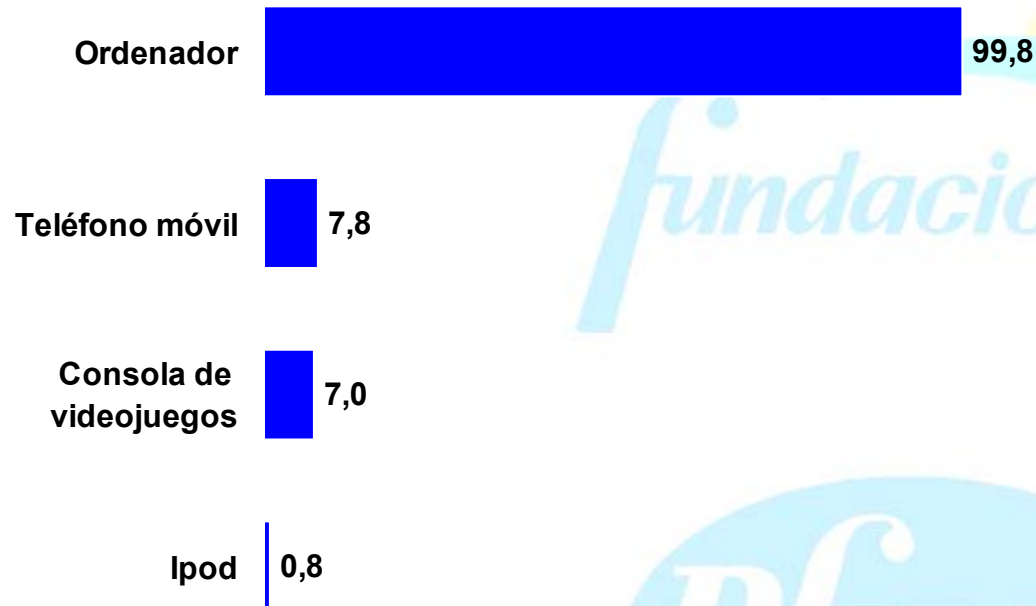
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Medios de acceso

Datos en %

MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Lugares desde los que se accede

Datos en %

LUGARES DESDE LOS QUE SE ACOSTUMBRA A PARTICIPAR,
ACCEDER O VISITAR LAS REDES SOCIALES



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

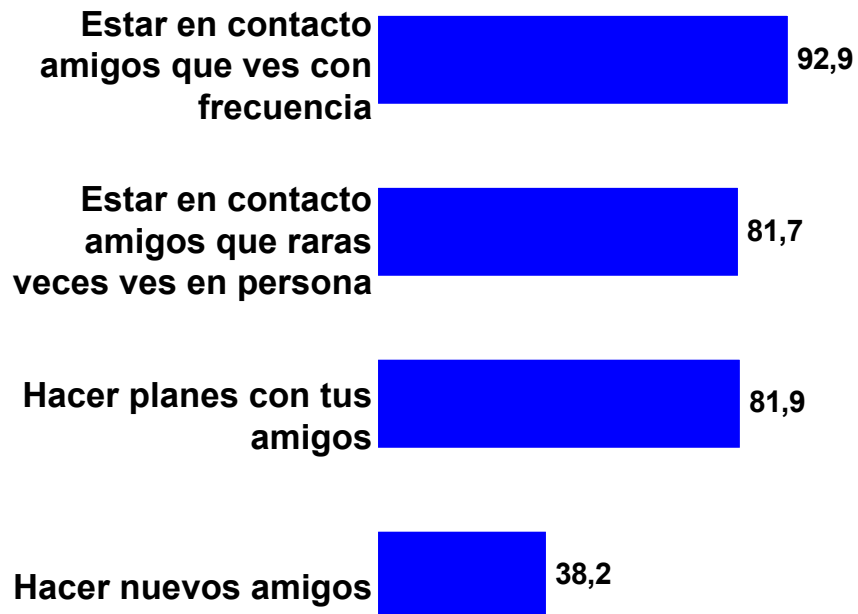
3.2.3. Redes Sociales en Internet

> Tipos de usos/participación y comunicaciones más frecuentes

Datos en %

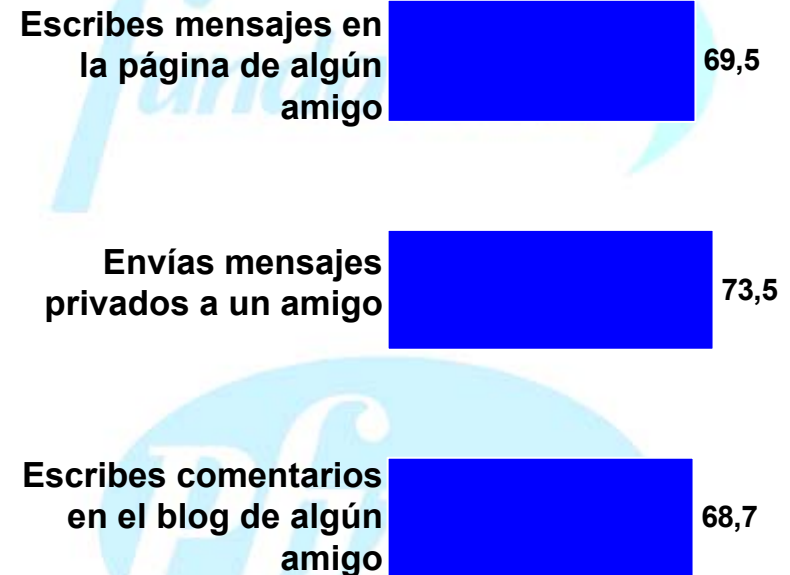
TIPOS DE USOS / PARTICIPACIÓN

USAN ESTAS REDES SOCIALES PARA...



COMUNICACIONES MÁS FRECUENTES

MANTIENEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE COMUNICACIONES...



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

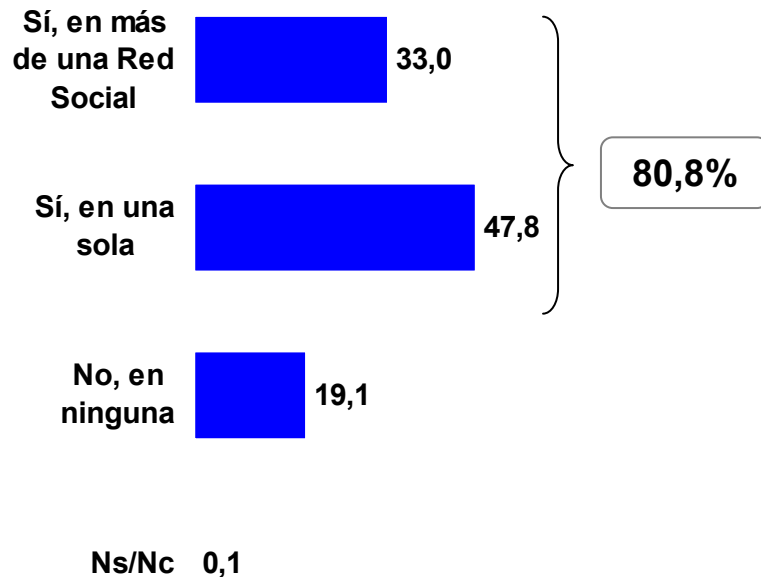
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ La creación de 'perfiles propios' y datos personales aportados para ello

Datos en %

DISPONEN DE PERFIL PROPIO EN ALGUNA RED SOCIAL



DATOS PERSONALES QUE SE PROPORCIONAN PARA ACCEDER O DARSE DE ALTA EN LAS REDES SOCIALES



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

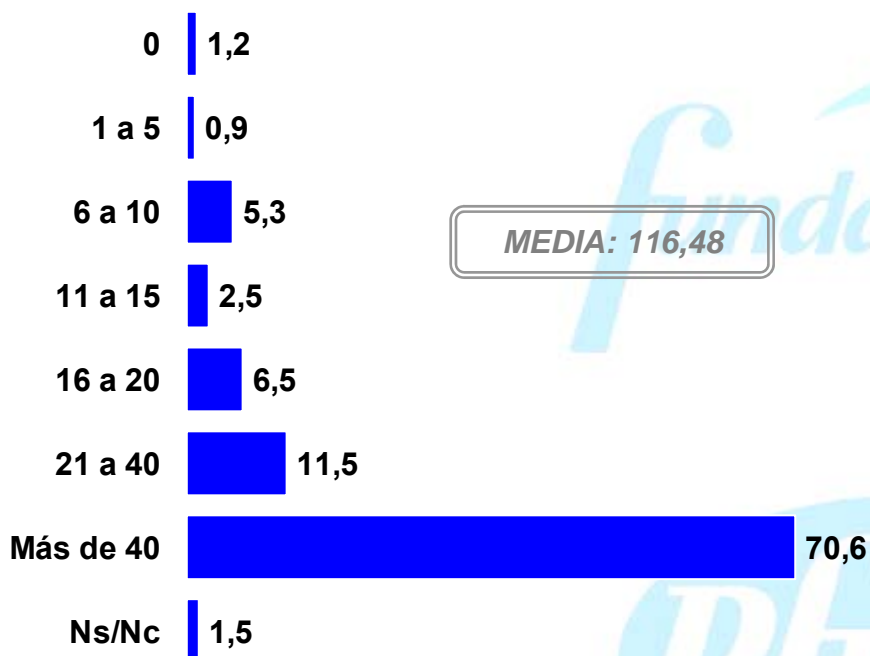
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Número de contactos-amigos en estas redes

Datos en %

Nº TOTAL DE CONTACTOS O AMIGOS EN LA/S RED/ES SOCIAL/ES EN LA/S QUE SE PARTICIPA



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

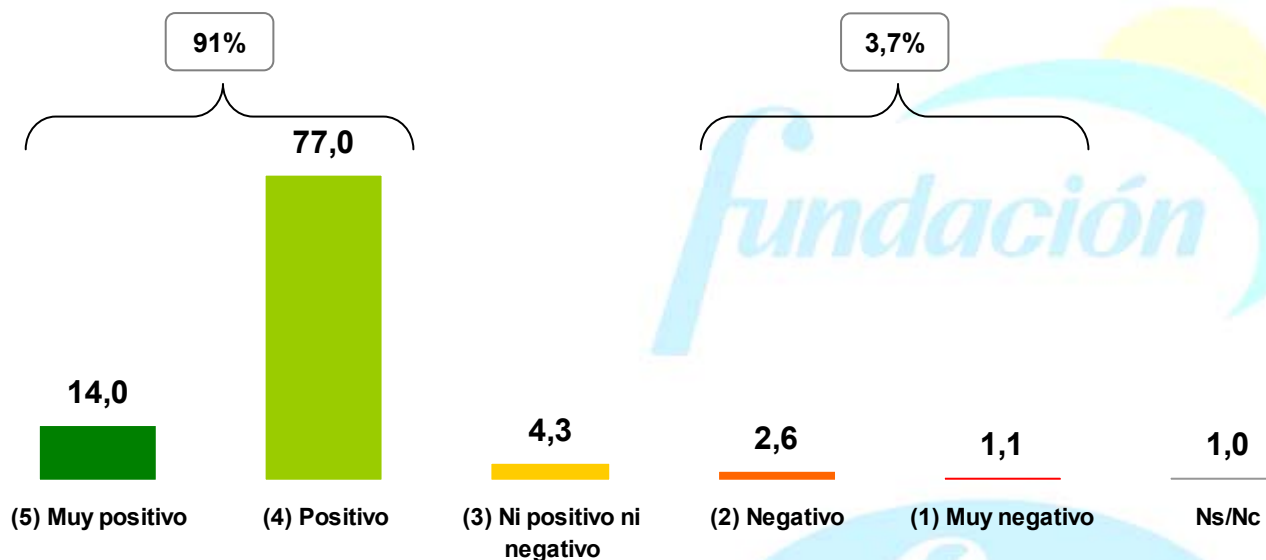
3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Valoración / actitud global ante las mismas

Datos en %

OPINIÓN QUE MERECEAN LAS REDES SOCIALES POR INTERNET

EN GENERAL SON VALORADAS COMO ALGO...



VALORACIÓN MEDIA (1 a 5): 4,01 PUNTOS

VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE SON INTERNAUTAS: 4,02 PUNTOS
VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE USAN REDES SOCIALES: 4,06 PUNTOS

Base: Total muestra (1000)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Valoración / actitud global ante las mismas (*Motivos para valorarlas positivamente*)

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR POSITIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL

Datos en %



Base: Valoran positivamente las Redes Sociales (910)

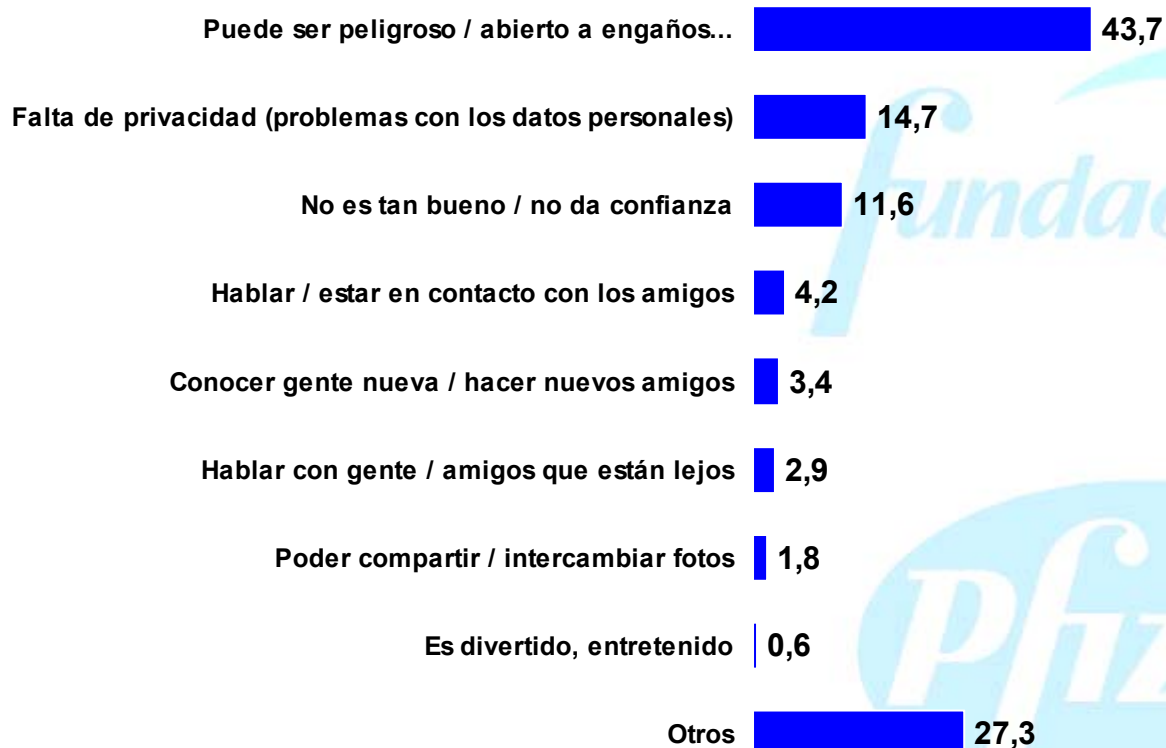
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas negativamente*)

Datos en %

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL



Base: Valoran negativamente las Redes Sociales (37)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (1)

■ Algo más de 9 de cada 10 jóvenes encuestados, el 92,6%, dicen haber **participado, accedido o visitado alguna vez** una de estas redes sociales online o por Internet, tomadas en sentido amplio (de todo tipo/finalidad, y más o menos estructuradas).

Como sucede con la **utilización global** de Internet, la proporción de usuarios de estas redes sociales es algo superior entre las **chicas** que entre los **chicos**: 94,3% vs. 91,1%. Por edades, **el grado de utilización correlaciona con la edad**; como era de prever, a mayor edad mayor nivel de participación en estas 'comunidades digitales': desde un máximo del 98,1% entre los jóvenes de 17 a 20 años hasta un mínimo del 82,3% entre los que tienen entre 11 y 13 años (porcentaje que cae algo más, hasta el 79,7% entre el segmento masculino con estas edades).

■ Para entender el tipo amplio de redes sociales incluidas bajo esa tasa global de uso del 92,6%, basta observar el **ranking de las más utilizadas** por estos jóvenes, siempre de acuerdo a las respuestas espontáneas obtenidas en la encuesta. La clasificación está encabezada por **Tuenti** y, mencionado espontáneamente en este indicador (como red social), el **Messenger**, ambas 'comunidades' con unos índices de participación/uso prácticamente iguales (del 69% y 68,4%, respectivamente). En un segundo nivel, con una tasa también muy relevante, aparece **Youtube** (49,6%), y en tercera posición **Facebook** (32,9%). A continuación, ya algo más descolgada en el ranking, aparece **Fotolog** (8,4%). Entre el resto de redes sociales mencionadas, ninguna supera el 5% de citas.

Por segmentos, **Messenger** es la red más utilizada entre los chicos y **Tuenti** entre las chicas, aunque las distancias entre una y otra red son escasas en ambos colectivos. El análisis combinado de las variables género y edad revela que **Tuenti** es la más utilizada entre las chicas de 14 a 20 años y entre los chicos de 17 a 20, mientras que **Messenger** lidera la clasificación entre las chicas de 11 a 13 años y entre los chicos de 11 a 16. La mejor marca de **Tuenti** se da entre las chicas de 17 a 20 años, y la mejor marca de **Messenger** entre las chicas de 11 a 13.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (2)

■ Entre esa también gran mayoría de jóvenes usuarios de estas redes o comunidades sociales en Internet, casi la mitad, el 48,8%, participa o accede a las mismas **diariamente**, y cerca de 8 de cada 10 (77,6%) lo hace **al menos dos o tres veces a la semana**. Sólo el 13,9% dice usarlas con escasa frecuencia, **menos de 2-3 veces al mes**.

El **índice de uso frecuente** de las redes sociales (todos o casi todos los días) es significativamente mayor, en general, entre las **chicas** que entre los **chicos** (54,9% vs. 42,8%). Por edades, este índice correlaciona con la edad, con un mínimo del 29,9% entre los jóvenes de **11 a 13 años** (que cae hasta el 17,4% entre los chicos –varones- con estas edades), y un máximo del 58,3% entre los jóvenes de **17 a 20 años** (que se eleva hasta el 63,6% entre las chicas con estas edades).

■ La mayoría de los jóvenes que usan estas redes sociales (el 53,8%) lo hace desde **hace relativamente poco tiempo, menos de 1 año**. Cerca de un tercio (28,9%) tiene una antigüedad de uso de **entre 2 y 3 años**, en tanto que el resto, un 17%, participa o accede a estas redes **desde hace más tiempo**. Lógicamente, el **índice de antigüedad en el uso** de las redes sociales está ligado y **correlaciona con la edad** de los jóvenes. La variable género no apunta grandes diferencias globales a este respecto, si acaso la más reciente llegada al mundo de las redes sociales entre los chicos frente a las chicas, que parecen llevar algunos meses de ventaja a los primeros en este sentido.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (3)

- El **ordenador personal** es la vía de acceso prioritaria en todos y cada uno de los segmentos de los jóvenes entrevistados (no baja nunca del 99% de los casos). Teniendo en cuenta que, en determinadas situaciones (un porcentaje minoritario), conviven diferentes medios o vías para acceder a las redes sociales, sí se observan algunas diferencias interesantes en relación a esos otros medios alternativos, como el mayor uso del **teléfono móvil** entre los jóvenes de 17 a 20 años (9,9%), especialmente entre las chicas con estas edades (11,9%); y de la **consola de videojuegos** entre los chicos –varones- (11,7%), especialmente entre los que tiene entre 14 y 16 años (17%).
- Teniendo en cuenta la duplicidad de posibilidades existentes a este respecto, la **propia casa** es el lugar de acceso prioritario en todos los segmentos de la juventud analizados (en ningún caso baja del 85% de los casos). La **casa de los amigos** es un lugar también utilizado por la mayoría de los jóvenes usuarios de las redes sociales (51,8%), especialmente entre los 14 y los 16 años, y, dentro de estas edades, especialmente entre las chicas. La **casa de familiares** (38,7%) y el **centro educativo/colegio** (36,2%) ocupan el tercer y cuarto puesto de este ranking de emplazamientos más utilizados; uno y otro parecen tener más incidencia entre las chicas que entre los chicos. Por debajo de estas posibilidades, y aunque ya a mucha distancia de las anteriores opciones, destacan sólo en alguna medida, la **biblioteca pública** (17,8%), los **lugares públicos con WIFI** (16,7%) y los **cibercentros** (de pago), 15,1%.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (4)

■ En cuanto a los usos que los jóvenes hacen de estas redes sociales, al inmensa mayoría, más de 9 de cada 10, afirma que las usan para **estar en contacto con amigos a los que se ve con frecuencia** (más las chicas que los chicos); algo más de ocho de cada diez dicen que las utilizan también para **establecer contacto con amigos a los que raramente ven en persona** (en mayor medida entre los jóvenes, chicos y chicas, de 14 a 20 años que entre los de 11 a 13 años); en una proporción similar, también en algo más de 8 de cada 10 casos, se utilizan para **hacer planes con los amigos**, más las chicas que los chicos y, en general, los jóvenes entre los 14 y los 20 años que entre los de menos edad; y ya en una proporción minoritaria, aunque significativa, un 38,2% declara usarlas para **hacer nuevos amigos**, más los chicos que las chicas, en todos los intervalos de edad.

Comprobamos pues que los jóvenes no utilizan tanto estas redes sociales para hacer nuevos amigos, como para mantenerse en comunicación permanente con los amigos y compañeros (ya existentes).

■ Por lo que respecta al tipo de comunicaciones que se mantienen en estas redes, casi tres de cada cuatro usuarios (73,5%) confirman que **envían mensajes privados a los amigos** (en mayor medida los jóvenes, chicos y chicas, de 14 a 20 años que los de 11 a 13 años); en una proporción rozando el 70% se **escriben mensajes en la página de algún amigo**, también más los jóvenes de 14 a 20 años que los de menos edad; a este mismo nivel de incidencia, 68,7%, se **escriben comentarios en el blog de algún amigo**, más las chicas que los chicos y, en general, los jóvenes entre los 14 y los 20 años que entre los de menos edad.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (5)

■ Ocho de cada diez jóvenes usuarios de redes sociales (el 80,8%) dicen tener su propio 'perfil' en alguna de estas comunidades digitales (es decir, su **propia página de usuario, con sus datos personales o, por ejemplo, con sus propios comentarios, imágenes, vídeos, etc.**); un 47,8% - casi la mitad- dice tener ese **perfil en una sola red** social y otro 33% afirma tenerlo **en más de una red**. La **proporción de usuarios** con algún perfil propio en estas comunidades digitales **aumenta con la edad**. La comparación de **chicos** frente a **chicas** no aporta diferencias significativas a este respecto.

■ En relación al tipo de datos personales que los jóvenes usuarios de estas redes proporcionan para acceder o darse de alta en las mismas, más del 90% indica/señala su género, **si es chico a chica**; entre un 80% y un 90% da el **nombre** y la **edad/fecha de cumpleaños**; tres cuartas partes (75,5%) dicen cuál es su **ciudad de residencia**; dos terceras partes (67%) proporcionan su **dirección de correo electrónico**; algo más de la mitad (entre 53-54%) da información sobre cuál es su **centro de estudio** y cuáles son sus **gustos y aficiones**; un 16,7% ofrece su **dirección postal**; y algo menos, un 13,1%, su **número de teléfono**. En general, los chicos parecen tener menos problemas que las chicas a la hora de proporcionar datos de contacto, más sensibles, como las direcciones de correo postal y electrónico, y el número de teléfono, mientras que las chicas ofrecen en mayor medida que los chicos, información sobre edad y gustos/aficiones. En general, las tasas de 'entrega' o 'publicación' de todos estos datos personales, salvo excepciones, tienden a crecer con la edad.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (6)

■ Según los datos aportados por los propios jóvenes usuarios de redes sociales que hemos entrevistado, **116** es el **número medio de contactos o amigos** que tienen en estas comunidades digitales, una cifra muy similar entre los **chicos** (118) y entre las **chicas** (115), pero que sí correlaciona de forma clara con la edad. Los jóvenes de **11 a 13 años** tienen una media de 54 contactos/amigos, los de **14 a 16 años** superan los 120 (125 en concreto), y los más mayores, de **17 a 20 años**, suman de media hasta 146 contactos/amigos.

■ El **balance de opiniones** de los jóvenes españoles, de 11 a 20 años, a este respecto, es **nítidamente favorable**: la inmensa mayoría, nueve de cada diez, valora estas redes sociales de forma positiva (77%) o muy positiva (14%), frente a un muy reducido 3,7% que tiene una opinión negativa sobre ellas. La **valoración media** ponderada (en una escala de 1, equivalente a la peor valoración posible, a 5, la mejor posible), entre el conjunto de jóvenes encuestados, es de 4,01 puntos. Una media muy similar entre chicos y chicas, y algo más favorable, en general, entre los jóvenes de 14 a 20 años que entre los de 11 a 13 años.

■ Esta **valoración media** global (4,01 puntos) es prácticamente coincidente con la ofrecida por el colectivo de jóvenes **internautas en general** (4,02) y con la del segmento de **usuarios de redes sociales** (4,06).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (7)

■ El hecho de poder **estar en contacto con los amigos en general** (“hablar con ellos”), como razón prioritaria a nivel global y en todos los segmentos de usuarios, además de la **mejora de la comunicación** con ellos y con la gente en general (“sirven para relacionarse y comunicarse mejor con la personas...”) y, como tercer motivo con más peso, la posibilidad de **conocer gente nueva y hacer nuevos amigos**, son las principales claves de la excelente imagen que tienen estas redes sociales entre los jóvenes españoles, a lo que habría que añadir otras razones de menor entidad, pero de cierta significación también en determinados segmentos, como el **ahorro que suponen** (“no tener que utilizar el móvil”) y la posibilidad de **hablar con la gente a la que raras veces se ve**, ambas más citadas entre los jóvenes de 17 a 20 años, o, entre otras, la relativa a la **diversión y el entretenimiento**, más citada por los menores de 14 años.

■ Los pocos jóvenes con una opinión negativa sobre las redes sociales (37 de los 1.000 encuestados), basan sus críticas fundamentalmente en los **peligros asociados** a las mismas, en general (“la redes pueden estar **abiertas a engaños, mentiras**, etc.”), y, aunque con menos peso, también por la **falta de privacidad** que pueden acarrear (“problemas con los datos personales”) y la **genérica desconfianza** que merecen (“no son tan buenas”).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Ubicación del ordenador de los hijos

Datos en %

LUGAR DE LA CASA DONDE UTILIZAN EL ORDENADOR EN MAYOR MEDIDA



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Acceso al ordenador utilizado por los hijos

Datos en %

¿TIENE EL PADRE / MADRE ACCESO AL ORDENADOR QUE UTILIZA EL HIJO / A?



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

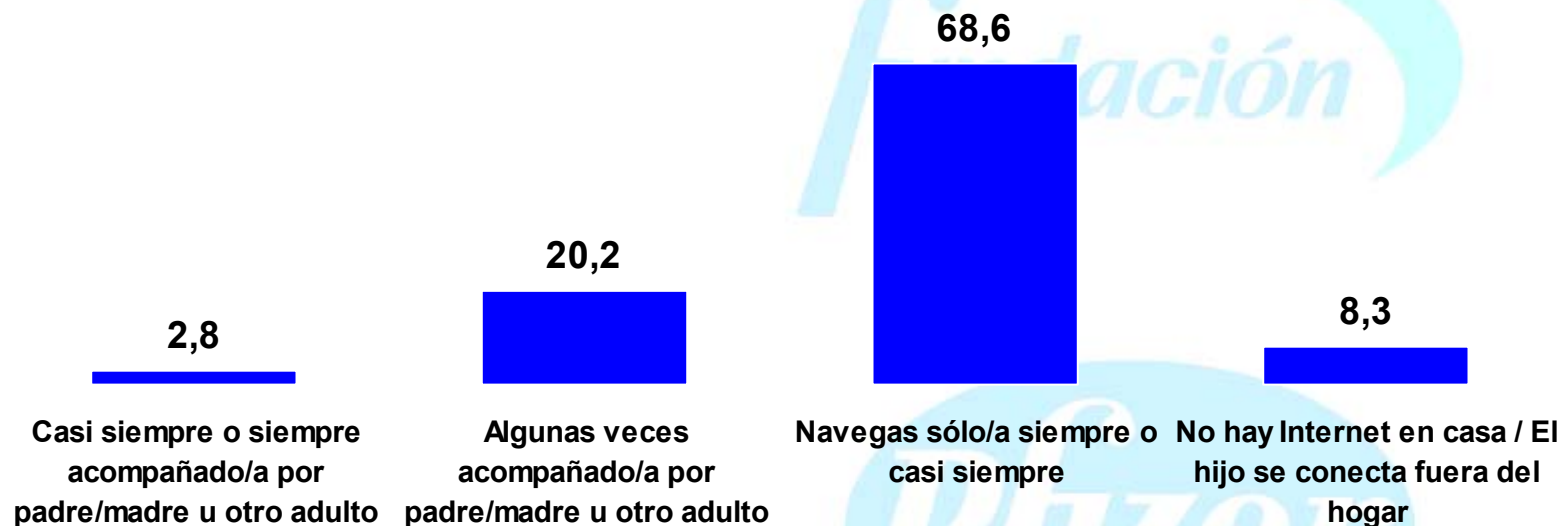
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Grado de autonomía de los hijos en Internet

Datos en %

CUANDO EL HIJO / A NAVEGA POR INTERNET EN EL HOGAR, LO HACE...



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

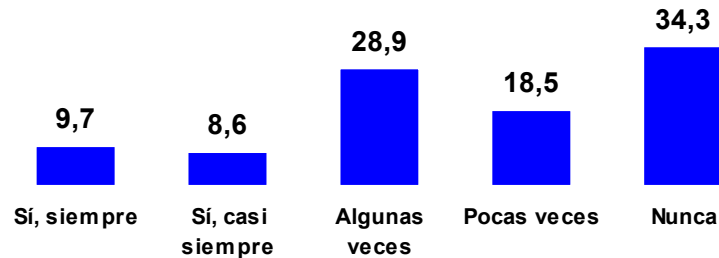
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Intensidad con la que supervisan la navegación de los hijos en Internet

Datos en %

SI CONTROLAN DE ALGUNA FORMA
LO QUE HACEN EN INTERNET



SI DESPUES DEL USO COMPRUEBAN LAS
PAGINAS DE INTERNET QUE HAN VISITADO



Base: Participantes en Redes Sociales (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control

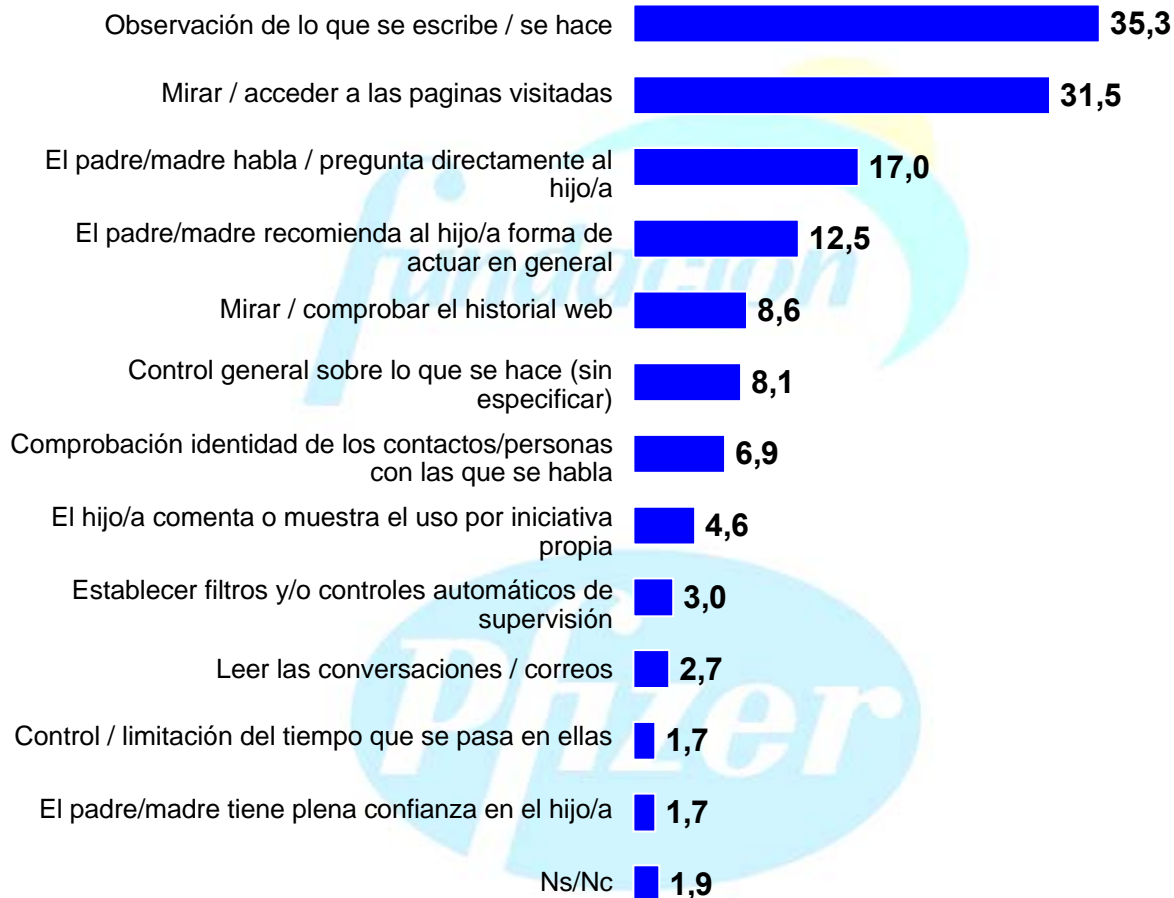
Datos en %

SI CONTROLAN SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES



Base: Participantes en R.S. (926)

PRINCIPALES TIPOS DE CONTROL O SUPERVISION QUE REALIZAN



Base: les controlan en R.S. (438)

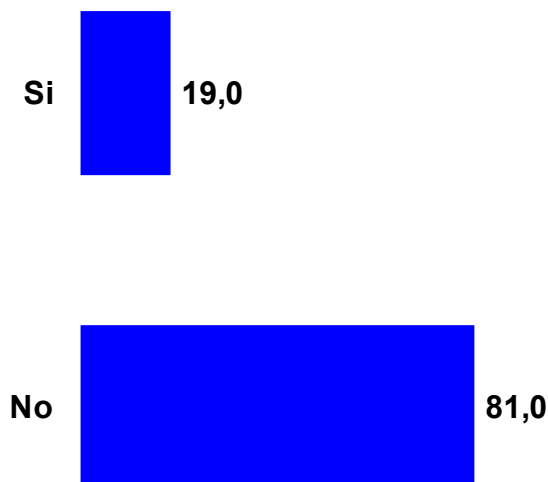
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ **Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control (Otras posibilidades de control no ejercitadas)**

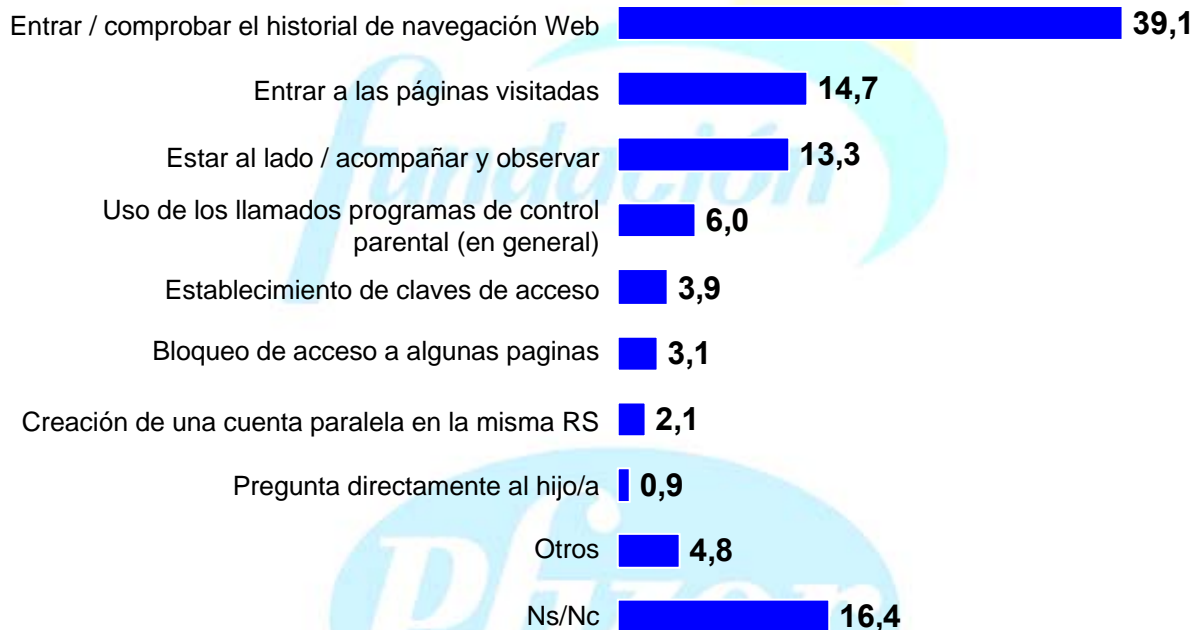
Datos en %

SI EL PADRE / MADRE CONOCE OTRAS FORMAS DE CONTROLAR SU PARTICIPACION EN REDES SOCIALES



Base: les controlan en R.S. (438)

OTRAS FORMAS DE CONTROL QUE EL PADRE / MADRE NO EJERCITAN



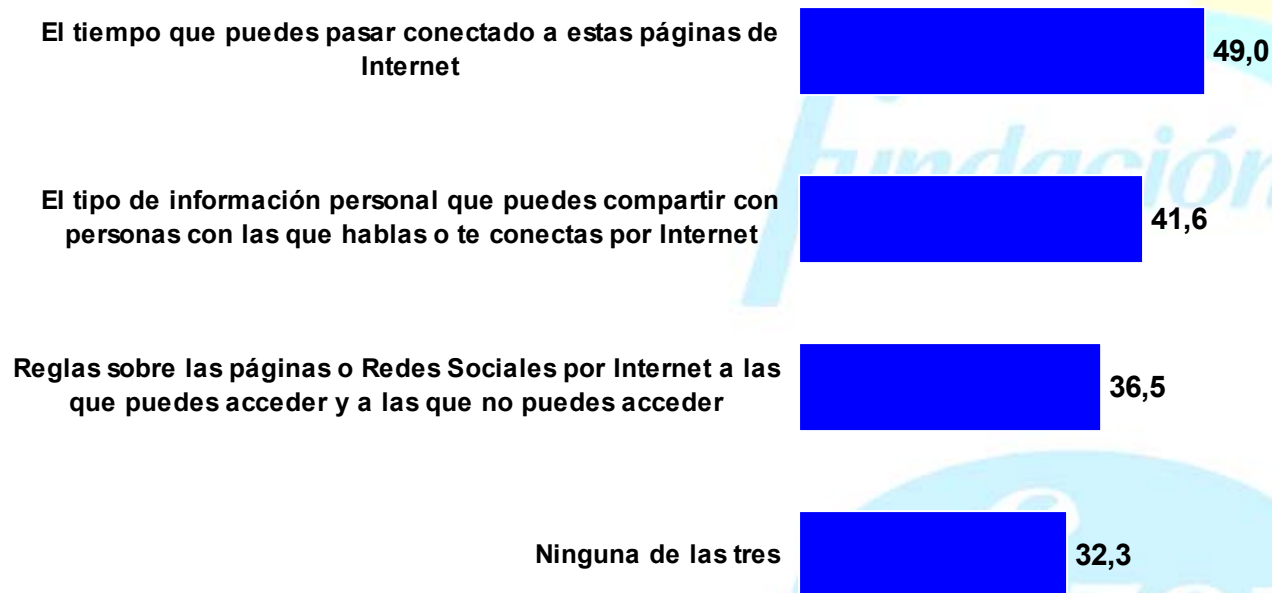
Base: Padres conocen otros controles (83)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Existencia de normas o reglas sobre la participación de los hijos en redes sociales

% DE CASOS EN LOS QUE ESTÁN ESTABLECIDAS ESTAS NORMAS O REGLAS



Base: participante en RS (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

> Análisis (1)

■ Dentro del hogar, la mayoría de los jóvenes usuarios de redes sociales utiliza el ordenador (la vía fundamental para acceder a las mismas) en su **propia habitación, exclusiva de él/ella** (42,4% los casos) o **compartida con otros hermanos** u otras personas (10,7%). Sólo cerca de uno de cada cinco (un 19,4%, que se eleva hasta el 22,5% entre las chicas) lo hace en un **lugar común como una sala o salón familiar**, por tanto 'a la vista' de los padres u otros adultos del hogar. La cuarta posibilidad más citada (17,4%) es la de una **habitación especial para juegos, estudio o uso del ordenador**.

■ Seis de cada siete jóvenes usuarios de redes sociales (el 85,5%) confirman que sus **padres / madres tienen acceso al ordenador** que utilizan, una proporción más elevada entre **chicos** que entre las **chicas** y, en general, entre los **jóvenes menores de 14 años**. El segmento con la menor tasa de 'acceso paterno/materno' al ordenador utilizado se da entre las **chicas de 17 a 20 años** (74,5%).

■ En todo caso, al margen de que, como hemos visto anteriormente, una amplia mayoría de los jóvenes usuarios de redes sociales afirma que sus padres/madres tienen acceso al ordenador que utilizan, lo cierto es que **casi siete de cada diez** (68,6%) **navegan solos en la Red**, sin que existan casi diferencias entre **chicos** y **chicas**. La **edad** de los jóvenes sí marcan diferencia a este respecto, desde un índice del 51,7% entre los que tienen **entre 11 y 13 años**, pasando por el 66,2% (coincidente con el promedio general) entre los que tiene **entre 14 y 16 años**, hasta un máximo del 79,4% entre **los de más edad** (segmento, este último, en el que los chicos -varones- aún incrementan más la tasa, hasta el 82,9% de uso de Internet en solitario).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (2)

■ *Ante una pregunta ya más directa sobre el tema, una mayoría de los jóvenes usuarios de las redes sociales (el 52,8%) confirma que su **padre/madre nunca** (34,3%) **o pocas veces** (18,5%) **controla o supervisa**, de alguna manera, **lo que hace en Internet**. El 28,9% dice que ello se produce **'algunas veces'**, y sólo un 18,3% dice que la supervisión se produce **siempre o casi siempre**, proporción, eso sí, que se eleva entre las chicas y, en general, entre los jóvenes menores de 14 años (40,6%), especialmente entre las chicas de esa edad, 51,4%, el único segmento en el que ese control frecuente se produce en una mayoría de casos (aunque, como vemos, por escaso margen).*

■ *En este contexto, una mayoría más amplia (el 68,6%) dice que su **padre/madre nunca** (55%) **o pocas veces** (13,6%) **comprueba las páginas de Internet que ha visitado después de haber estado en Internet**. El 20,8% responde que tal comprobación se da **'algunas veces'**, mientras que sólo el 10,6% dice que ello se produce frecuentemente, **siempre o casi siempre**, de nuevo más entre los jóvenes menores de 14 años (27,2%), especialmente en el caso de las chicas de este segmento (37,6%).*



3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (3)

■ *Las conclusiones vistas anteriormente son igualmente válidas cuando el análisis se centra ya en el control o supervisión que los padres y madres hacen de la participación de sus hijos/as en este tipo de redes sociales online o por Internet: una mayoría amplia de los jóvenes usuarios de estas redes (el 68,9%) dice que ello **no se produce nunca** (52,7%) **o se da en pocas ocasiones** (16,2%). El 15,3% afirma que el control se produce **'algunas veces'**, en tanto que un reducido 15,9% responde que la supervisión sí es habitual (**siempre o casi siempre**), de nuevo más entre las chicas frente a los chicos y, en general, entre los jóvenes menores de 14 años, especialmente entre las chicas de esa edad.*

■ *Cuando ello se produce, los principales tipos de control realizados por los padres/madres a este nivel son, según los propios chicos/as, dos fundamentalmente, la **observación de lo que se escribe/hace** y el **acceso a las páginas visitadas**, ambos a un nivel similar. Aunque con unas tasas de incidencia menor, también hay otros dos tipos significativos de 'supervisión': a través de la **'pregunta directa' al hijo/a** y la que se hace vía **recomendación sobre la forma de actuar en general**. Ningún otro tipo de control aparece mencionado por más de un 9% de los jóvenes encuestados. En el cuadro de datos segmentado que presentamos pueden observarse además algunas diferencias significativas a este nivel; por ejemplo, la simple observación de lo que se escribe o se hace en las redes se da claramente más en el caso de las chicas, mientras el acceso directo a las páginas / redes visitadas se da notablemente más en el caso de los chicos.*

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (4)

■ Hemos visto el grado y tipo de controles que los padres/madres ejercen sobre la participación de sus hijos/as en las redes sociales. Pues bien, en la gran mayoría de los casos (81%), **esos controles ejercitados son los únicos que parecen conocer los padres/madres**, en general. Ahora bien, en un 19% de los casos, los propios chicos/as son conscientes que sus padres/madres conocen otras posibilidades que no utilizan, sobre todo, dicen los jóvenes, la **comprobación del 'historial Web / del navegador'**.

■ Ninguna de las tres posibles normas o reglas evaluadas tiene un nivel de incidencia mayoritario en los hogares españoles. Así las cosas, la más aplicada, o, al menos, la más presente, es la relativa al **tiempo que se puede pasar conectado a estas páginas de Internet** (presente en el 49% de los casos), más frecuente en el caso de las chicas que en el de los chicos, y, en general, entre los menores de 17 años frente a los más mayores. La siguiente norma/regla más adoptada (en el 41,6% de los casos) es la que tiene que ver con el **tipo de información que se puede compartir con las personas con las que se habla o se conecta**. La regla sobre las **páginas o redes sociales a las que se puede acceder y a las que no se puede acceder** afecta al 36,5% de los casos, especialmente cuando los hijo/as tienen entre 11 y 13 años (67,8%).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

> Para los estudios

Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO?

¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO?

Sí 57,0

Sí 50,6

No 41,0

No 47,0

Ns/Nc 2,1

Ns/Nc 2,4

¿CUÁL / ES?

¿CUÁL / ES?



Base: participantes en RS (926)

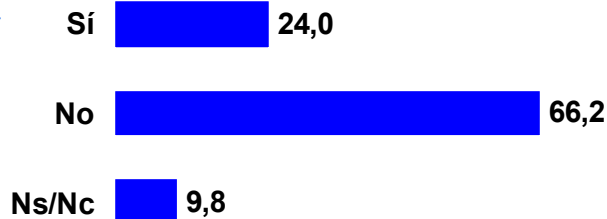
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

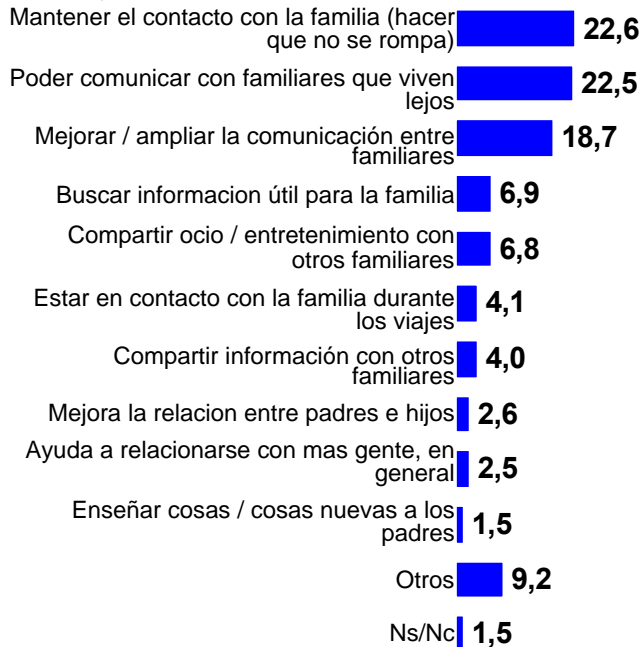
➤ Para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar

Datos en %

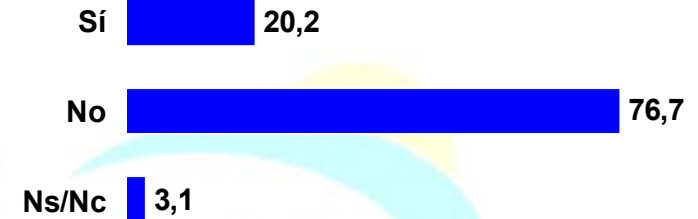
¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO?



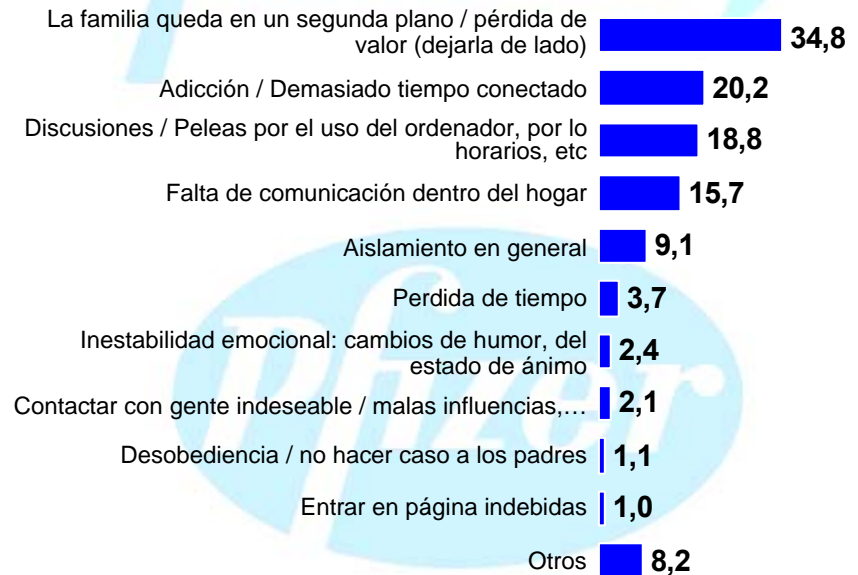
¿CUÁL / ES?



¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO?



¿CUÁL / ES?



Base: participantes en RS (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los jóvenes

> Para las relaciones con los amigos

Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO?

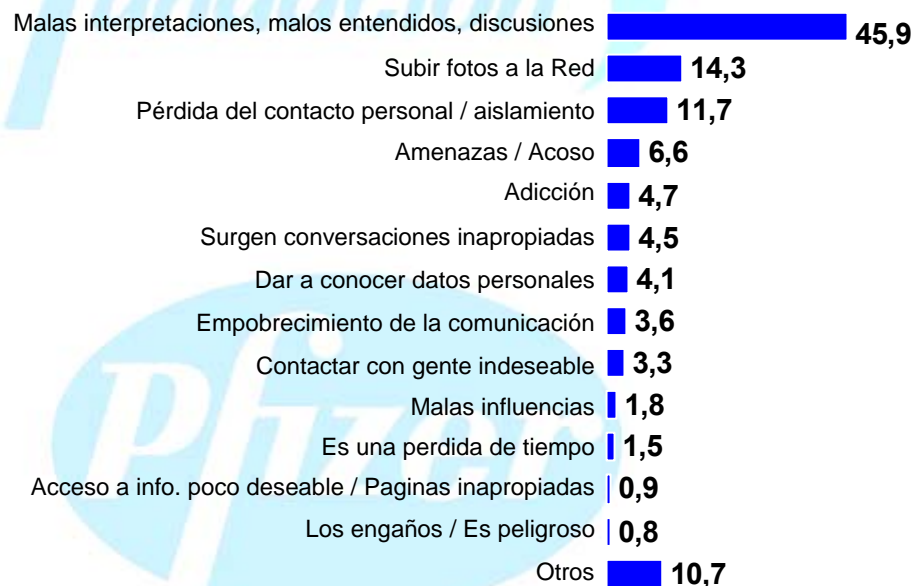


¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO?



¿CUÁL / ES?

¿CUÁL / ES?



Base: participantes en RS (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los jóvenes

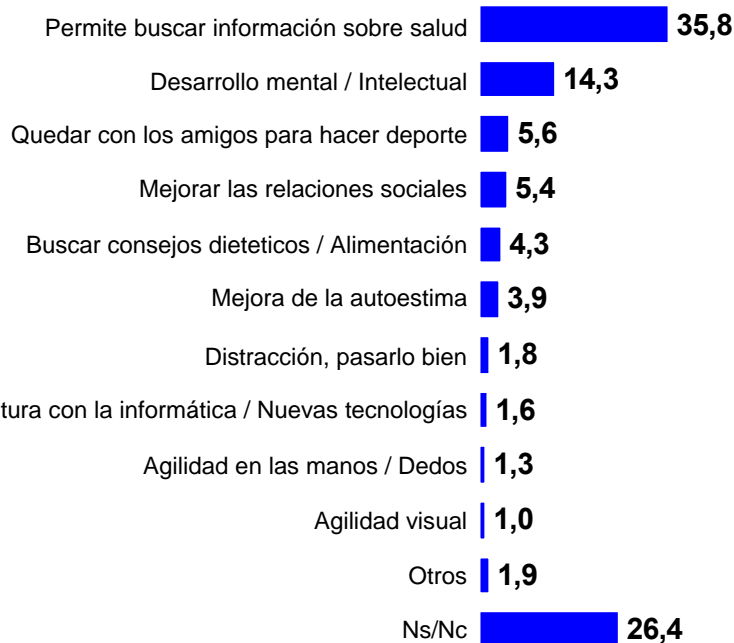
➤ Para la salud y desarrollo físico

Datos en %

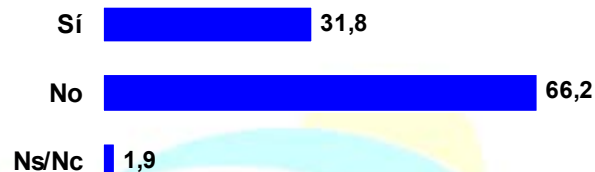
¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO?



¿CUÁL / ES?



¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO?



¿CUÁL / ES?



Base: participantes en RS (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

➤ Análisis (1) → Efectos para los estudios

■ **Balance global ligeramente positivo**, de acuerdo a las opiniones de los propios jóvenes usuarios: **un 57% dice que su participación en estas redes sociales puede tener efectos positivos** a este respecto, mientras que, en la pregunta de contraste, **un 50,6% piensa que ello puede acarrearle consecuencias negativas**. Un 'saldo' neto de +6,4 puntos porcentuales, algo superior entre los chicos (+8,9) que entre las chicas (+3,7) en general, y, por edades, entre los jóvenes de 11 a 13 años (+16,2), sobre todo frente a los que tienen entre 14 y 16 años (-2,0), y muy especialmente frente a las chicas con esta edad (-15,1).

■ Entre los que consideran que el uso de las redes sociales pueden tener **efectos positivos en sus estudios**, prácticamente la mitad (47,4%) destaca que permiten **buscar / acceder / consultar información para los estudios en general**; aspecto mencionado especialmente por las chicas de 11 a 13 años (71,3%) y mucho menos entre los chicos del mismo grupo de edad (29,4%). Otros posibles efectos positivos mencionados han sido, la posibilidad de pedir ayuda (deberes, apuntes) a los compañeros de clase o estudio (21,9%) y el estar en contacto con estos mismos compañeros (19,2%), ambos aspectos resaltados en mayor medida por las chicas que por los chicos.

■ En cuanto a los **aspectos negativos**, se menciona en especial (48,3%) que **dedican a ello mucho tiempo** ("es un tiempo restado a los estudios"), algo más citado por las chicas que por los chicos (54,2% vs. 41,9%). En segundo lugar se cita, en uno de cada cuatro casos (23,9%), el elemento de la **distracción / pérdida de concentración**. Aunque con un porcentaje menor de menciones, merece la pena destacar dos aspectos negativos citados con mayor frecuencia por los chicos que por las chicas: "olvidarse de estudiar / estudiar menos por conectarse" (16% vs. 2,8%) y "entrar en páginas no adecuadas / con información incorrecta" (6,4% vs. 2,4%).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

➤ Análisis (2) → Efectos para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar

■ **Balance global mínimamente favorable**, neutro más bien, de acuerdo a las opiniones de los propios jóvenes usuarios: por un lado, **un 24% dice que su participación en estas redes sociales puede tener efectos positivos** a este respecto, mientras que, en la pregunta de contraste, hay **un 20,2% que piensa que ello puede acarrearle consecuencias negativas**. Un 'saldo' neto de +3,8 puntos porcentuales, algo superior entre los chicos (+5,8) que entre las chicas (+1,8) en general, y, por edades, entre los jóvenes de 11 a 13 años (+21,6), sobre todo frente a los que tienen entre 17 y 20 años (-4,4). Como se puede observar, en este doble indicador, **la mayoría de las respuestas niegan los posibles efectos, tanto positivos como negativos**, de las redes sociales sobre las relaciones familiares y la convivencia en el hogar.

■ Entre los jóvenes usuarios de redes sociales que sí encuentran **efectos positivos** para las relaciones familiares, los más citados son: **mantener el contacto** con la familia (hacer que no se rompa), para un 22,6%, o poder comunicar con **familiares que viven lejos** (22,5%); la primera de ellas, es citada especialmente por las chicas de entre 17 y 20 años (34,6%). En tercer lugar destaca el hecho de **mejorar / ampliar la comunicación** entre familiares (18,7%), pero esta vez nombrada especialmente por las chicas más jóvenes, de entre 11 y 13 años (52,1%).

■ En cuanto a los **aspectos negativos** en este punto, se citan por este orden, que **la familia quede en un segundo plano** / pérdida de valor (34,8%), la **adicción** / el estar demasiado tiempo conectado (20,2%) y las **discusiones** / peleas por el uso del ordenador, por los horarios, etc. (18,8%), sin destacarse en estas menciones ninguna diferencia especialmente significativa por género o edad. En cuanto a la **falta de comunicación dentro del hogar** (15,7%), destaca el alto porcentaje de menciones entre las chicas de 14 a 16 años (26,2%).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

➤ Análisis (3) → Efectos para las relaciones con los amigos

■ **Balance global muy favorable**, de acuerdo a las opiniones de los propios jóvenes usuarios: **un 87,7% dice que su participación en estas redes sociales puede tener efectos positivos** a este respecto, mientras que en la pregunta de contraste sólo hay **un 13,4% que piensa que ello puede acarrearle consecuencias negativas**. Un ‘saldo’ neto de +74,3 puntos porcentuales, similar en todos los segmentos analizados.

■ Con diferencia, **el efecto positivo** más citado (60,6%) se refiere al hecho de **“estar en comunicación, hablar, mantener el contacto con los amigos”**, más para los chicos que para las chicas (65,1% vs. 56,3%). El 10,8% afirma que sirven para hacer planes, organizar encuentros, ‘quedadas’, y un 10,6% dice que les permite “estar en comunicación y mantener contacto con amigos lejanos”; sin que existan diferencias significativas relevantes entre los chicos frente a las chicas, o entre los diferentes grupos de edad.

■ La consecuencia **negativa** más citada tiene que ver con las posibles **malas interpretaciones, malos entendidos, discusiones** (45,9%) que pueden generarse en la red social, aspecto que preocupa especialmente más a las chicas de 14 a 16 años (62,1%). Los siguientes aspectos negativos más citados son: “subir fotos a la Red” (14,3%), dicho de esta manera, y la “pérdida del contacto personal / aislamiento” (11,7%).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.5. Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

➤ Análisis (4) → Efectos para la salud y desarrollo físico

■ En este caso, **balance global desfavorable**, de acuerdo a las opiniones de los propios jóvenes usuarios: **un 11,4% dice que su participación en estas redes sociales puede tener efectos positivos** a este respecto, mientras que en la siguiente pregunta de contraste hay **un 31,8% que piensa que ello puede acarrearle consecuencias negativas**. Un 'saldo' neto de -20,4 puntos porcentuales, aún más desfavorable entre los jóvenes de 14 ó más años (alrededor de -28 puntos). Los más jóvenes parecen tener una opinión equilibrada en este punto.

Pero como también se puede observar en este doble indicador (pregunta doble), **la mayoría de las respuestas obtenidas niegan los posibles efectos, positivos o negativos**, de las redes sociales para la salud y el desarrollo físico.

■ Entre los que citan algún efecto **positivo** en este aspecto, la posibilidad de **buscar información sobre salud** es la más importante (35,8%), en especial para las chicas de entre 11 y 13 años. En segundo lugar se cita el desarrollo mental o intelectual (14,3%).

■ Como efectos **negativos**, se apuntan en este orden, el hecho de que sea **dañino para la vista** (32,6%), el **sedentarismo** y/o el hecho de estar mucho tiempo sentado (23,5%), **dejar de hacer deporte** (23,4%) y la adicción (10,9%), sin destacarse ninguna diferencia especialmente significativa por género o edad.

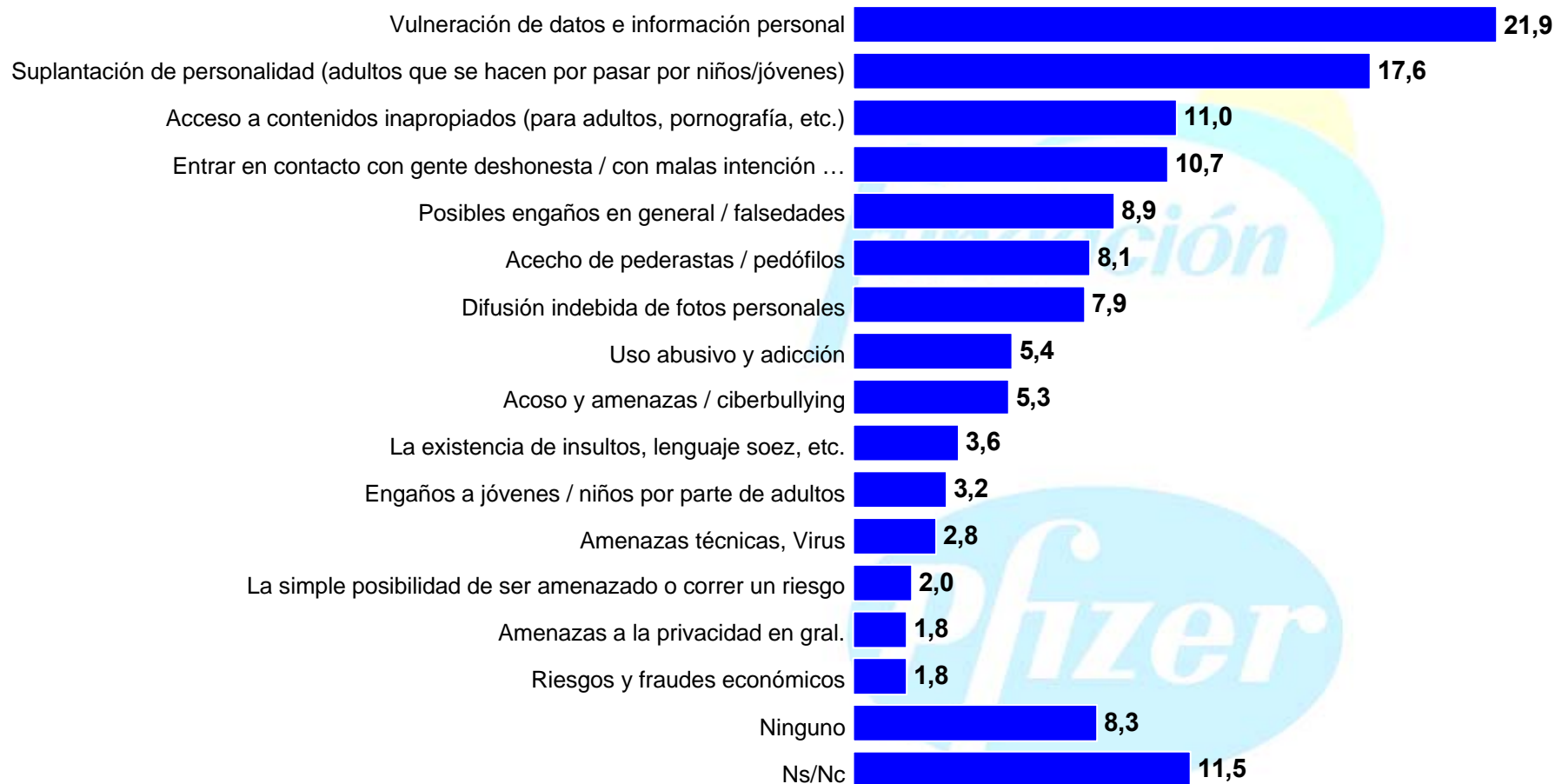
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Visión general de las amenazas que pueden surgir

Datos en %

¿QUÉ POSIBLES RIESGOS O AMENAZAS PUEDE TENER LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES ONLINE O POR INTERNET?



Base: participantes en RS (926)

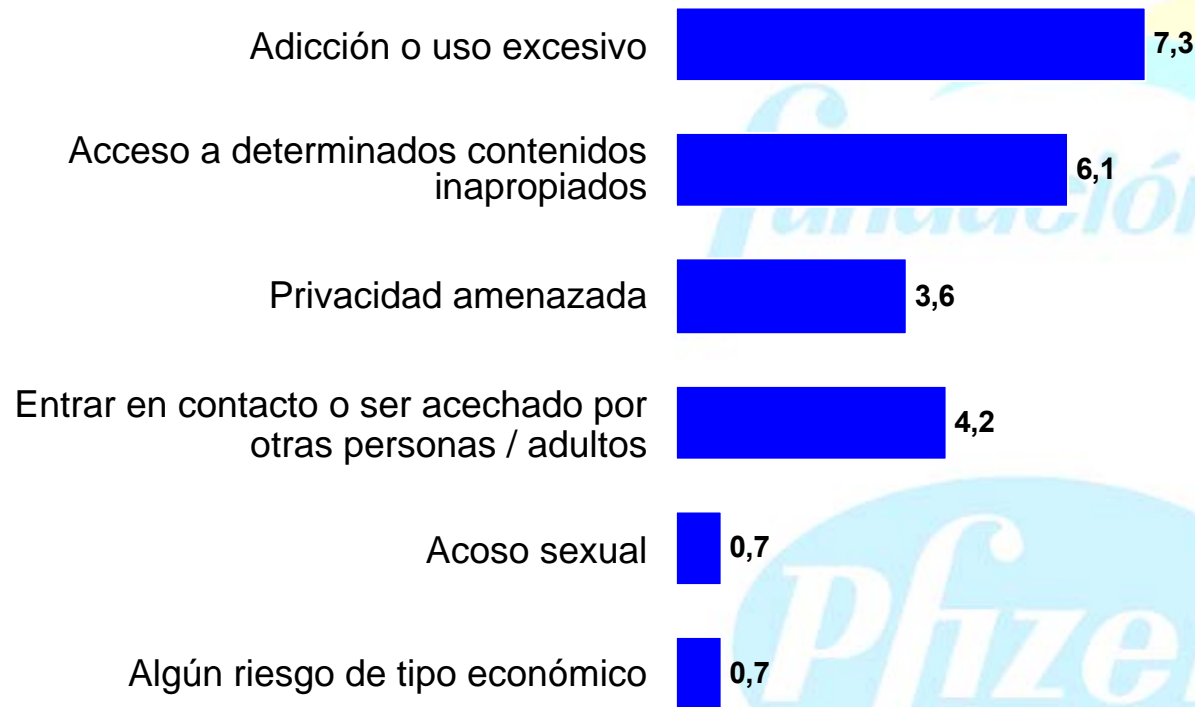
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ La incidencia real de esos riesgos y amenazas

Datos en %

HAN SUFRIDO EN ALGUNA OCASIÓN ALGUNO DE ESTOS PROBLEMAS O AMENAZAS



Base: participantes en RS (926)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

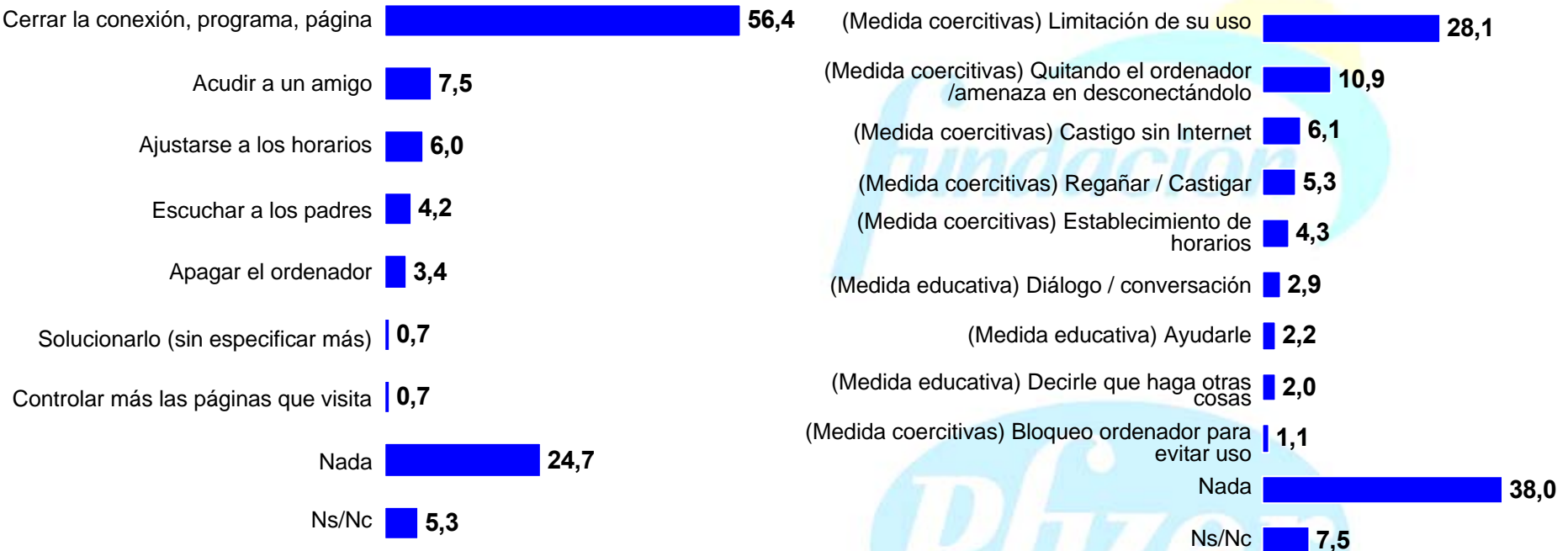
3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Adicción o uso excesivo*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A

LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (68)

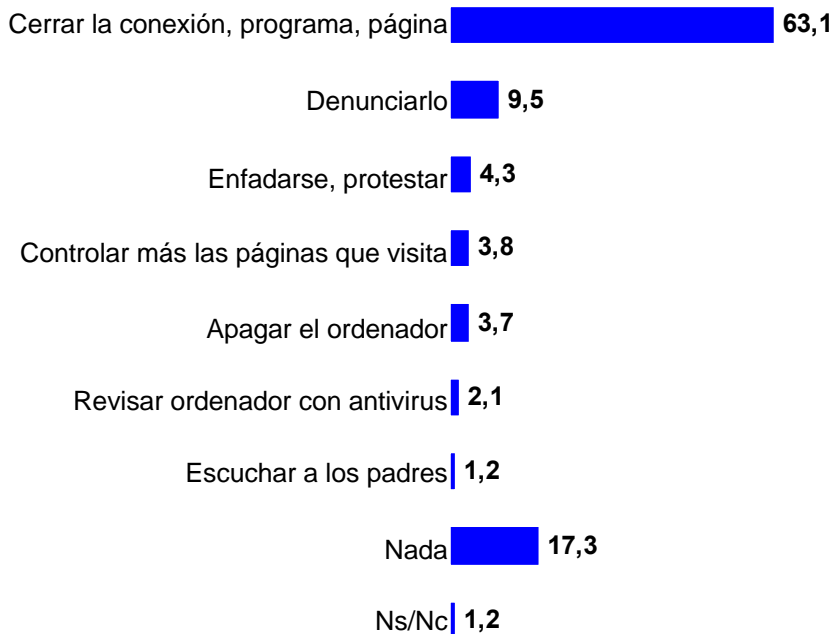
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

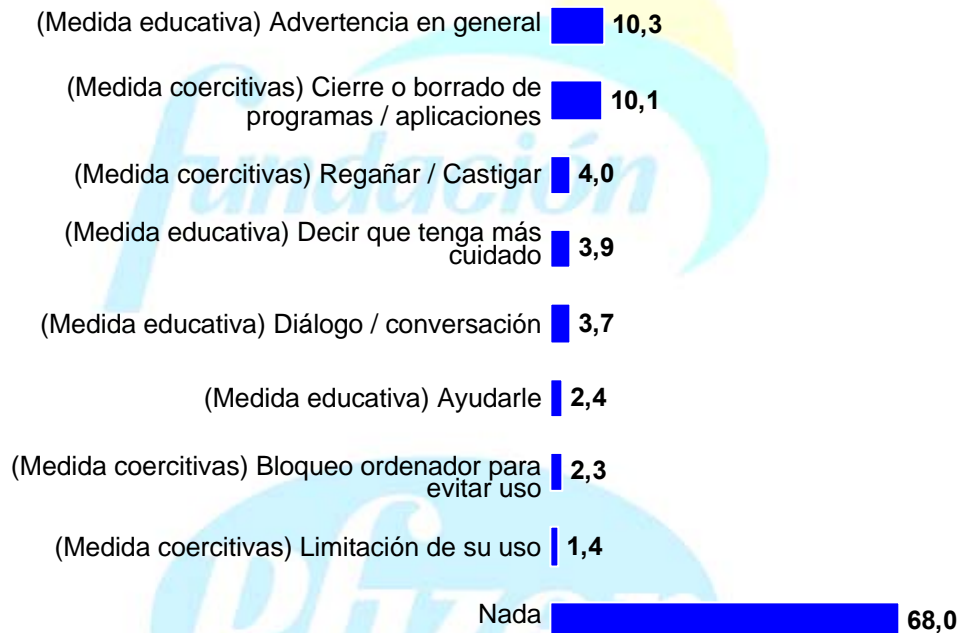
➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Acceso a determinados contenidos inapropiados*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (56)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

> Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Privacidad amenazada*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A

LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (34)

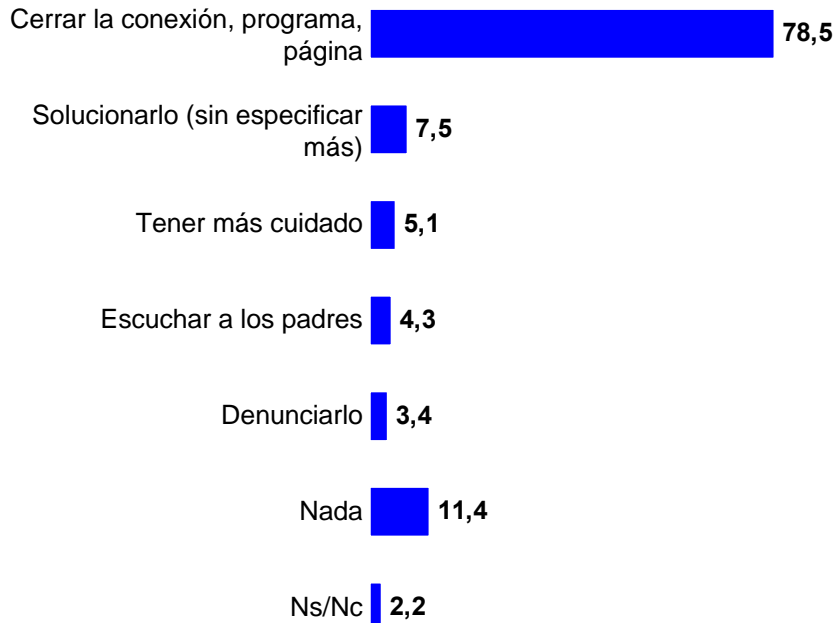
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

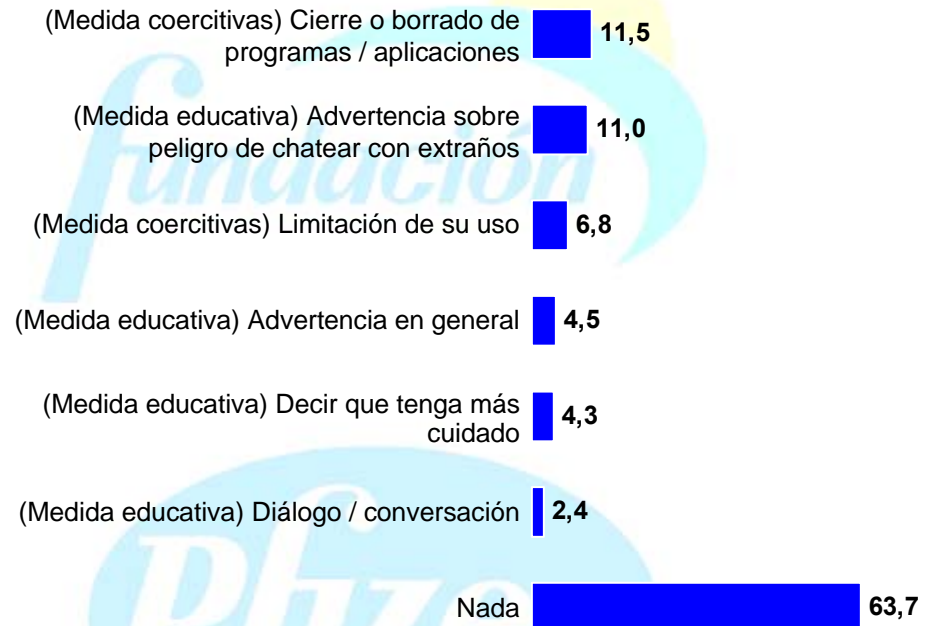
➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (38)

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

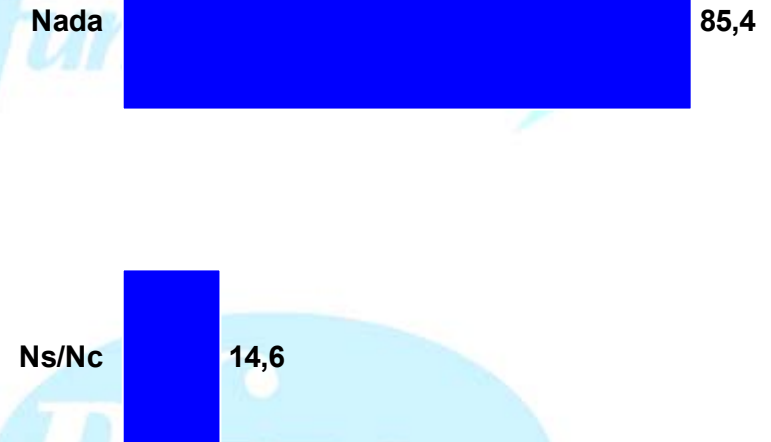
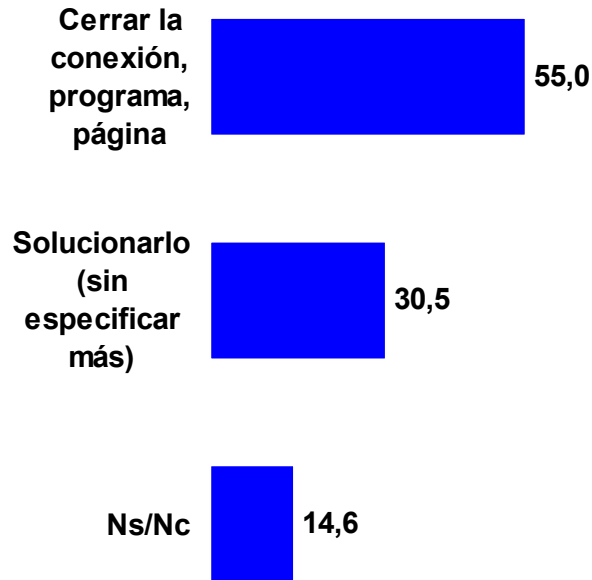
3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Acoso sexual*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A

LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (7)

Atención: Base de análisis muy reducida

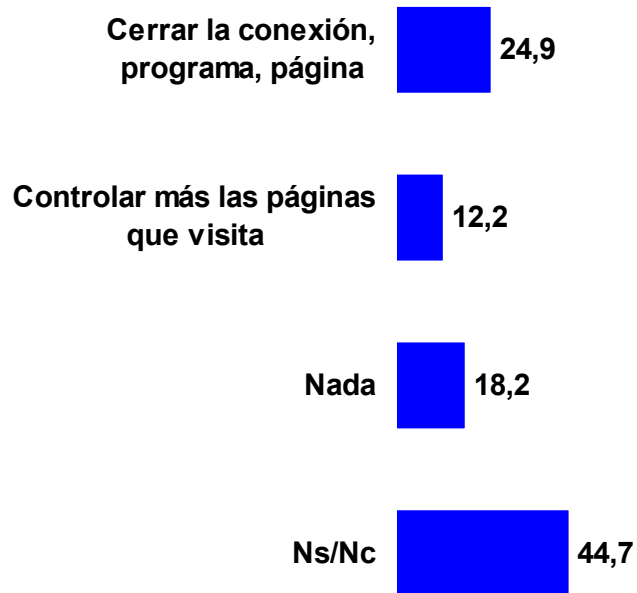
3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

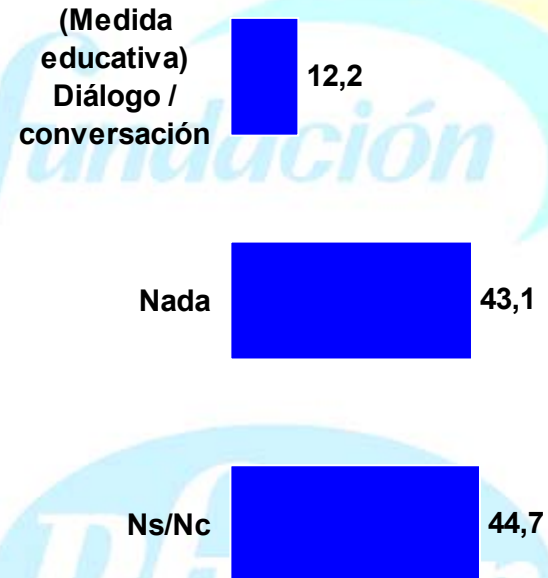
➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Riesgos de tipo económico*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: lo sufrió (6)

Atención: Base de análisis muy reducida

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

> Análisis (1)

▪ Al ser preguntados por ello, los jóvenes identifican de forma espontánea una **amplia variedad de posibles riesgos o amenazas** por la participación en las redes sociales online: sin embargo, un **11,5% afirma no conocer o no saber nada sobre esas posibles amenazas**, destacando el grupo de los chicos de 17 a 20 años (17,8%); además, otro **8,3% dice, directamente, que no existe ningún peligro** (en este caso, la respuesta es más numerosa también en el grupo de chicos, pero de 11 a 13 años, con un 16,4%).

▪ En este contexto, los principales riesgos citados hablan de la posible **vulneración de datos e información personal** (21,9%) y la **suplantación de personalidad** -adultos que se hacen por pasar por niños/jóvenes-, 17,6%; citados en mayor medida por las chicas que por los chicos (25,4% vs. 18,5% y 23,2% vs. 12,1%, respectivamente).

En tercer lugar se menciona (11%) el **acceso a contenidos inapropiados** (para adultos, pornografía, etc.), en mayor medida, especialmente, entre los chicos de entre 11 y 13 años (24,6%)

El peligro de entrar en **contacto con gente deshonesto** / con malas intenciones (10,7%) ocupa el cuarto lugar del ranking, siendo citado en especial por las chicas de entre 17 y 20 años (14%).

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Análisis (2)

■ **Afortunadamente, la gran mayoría de los jóvenes usuarios de redes sociales parece no haber sufrido ninguno de estos seis problemas o amenazas evaluados.**

■ **En todo caso, el problema más citado, más sufrido, es el de la *adicción o el uso excesivo* de estas redes (un 7,3% del conjunto de jóvenes usuarios), más entre las chicas (9,7%) que entre los chicos (5%); seguido por *el acceso a determinados contenidos inapropiados* (6,1%), mencionado en mayor medida por el grupo de edad de entre 17 y 20 años (8,9%). Los siguientes riesgos más citados son, en este orden: *entrar en contacto o ser acechado* por otras personas/ adultos (4,2%) y *privacidad amenazada* (3,6%); ambos presentan una incidencia mayor entre las chicas de entre 17 y 20 años (8,6% y 8,7%, respectivamente). *El acoso sexual* (0,7%) y las *amenazas/ riesgos de tipo económico* (0,7%) presentan una incidencia testimonial, por debajo del 1%.**

■ **Entre los jóvenes que afirman haber sufrido esta *adicción o uso excesivo*, hasta un 38% afirma que sus padres no han tomado ninguna medida al respecto, sea por la razón que sea, incluida (pensamos nosotros) la del simple desconocimiento de ese problema. El 28,1% afirma que le han limitado su uso, y a un 10,9% le han quitado el ordenador o amenazado con desconectarlo. No se encuentra ninguna diferencia significativa entre grupos de edad o género, sobre todo por las reducidas bases muestrales en este indicador. La actuación de los jóvenes ante este problema tampoco parece haber sido especialmente activa; uno de cada cuatro (24,7%) afirma que no ha tomado ninguna medida para solucionar este problema, aunque algo más de la mitad (56,4%) tomó la decisión, en un momento dado, de “cerrar el programa/ página o conexión”.**

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Análisis (3)

■ En cuanto a las reacciones ante el acceso a determinados contenidos inapropiados, seguramente por el desconocimiento paterno de los hechos, los jóvenes afirman **en dos de cada tres casos** (68%) que sus padres/madres **no han tomado ninguna medida** al producirse el acceso a dichos contenidos. Si se ha tomado alguna medida por parte de los progenitores, ésta ha sido más bien de tipo educativo, en forma de advertencia en general (10,3%), o bien coercitiva, con el cierre o borrado de programas o aplicaciones (10,1%). En cuanto a la actuación de los propios jóvenes, el 17,3% afirma no haber hecho nada cuando este problema se ha producido, mientras cerca de **dos de cada tres afirman haber cerrado la conexión, programa o página** (63,1%). El 9,5% afirma haber denunciado los hechos. No se encuentra ninguna diferencia significativa entre grupos de edad o género.

■ Por lo que se refiere a las reacciones ante situaciones de privacidad amenazada, y como en el caso anterior, seguramente debido al desconocimiento por parte de los padres, los jóvenes afirman **en dos de cada tres casos** (67,9%) que sus padres/madres **no han tomado ninguna medida** al verse amenazada su privacidad. En cuanto a la actuación propia, en este caso demuestran ser más activos, pues solamente en uno de los 34 casos analizados no se ha hecho nada (de acuerdo a lo declarado por el propio joven). En el **44,1% de los casos la medida tomada ha sido el cierre de la conexión, página o programa**, mientras que en el 17% de los casos se afirma haber denunciado.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

3.2.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

> Análisis (4)

■ Reacciones al **entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos**: También aquí (38 casos analizados), el desconocimiento por parte de los padres parece ser la razón de que los jóvenes afirmen **en dos de cada tres casos (63,7%)** que sus padres **no han tomado ninguna medida** cuando han sufrido esta amenaza. Cuando los padres han tomado alguna medida, sobre todo han **cerrando o borrando programas o aplicaciones, y advertido al hijo/a del peligro** que puede comportar hablar con extraños. La actuación de los jóvenes cuando han sufrido esta amenaza ha sido **nula en el 11,4% de los casos**. La medida más citada es el **cierre de la conexión del programa o de la página en 3 de cada 4 casos (78,5%)**

■ Reacciones ante **situaciones de acoso sexual**, sólo 7 jóvenes usuarios de R.S. en Internet entrevistados afirman haber sufrido algún tipo o forma de acoso sexual a través de estas redes. En seis de estos casos se dice que los padres no tomaron ninguna acción, seguramente, insistimos una vez más, por desconocimiento de la situación. Respecto a las acciones tomadas por estos jóvenes, 4 afirman haber cerrado la conexión, página o programa, 2 dicen haberlo solucionado (sin especificar más), mientras 1 no contesta.

■ Reacciones ante **situaciones de riesgo económico**, seis jóvenes usuarios de redes sociales entrevistados afirman haber sufrido algún **riesgo de tipo económico**. Tan solo en un caso se especifica la acción tomada por los padres (diálogo/ conversación), en 3 casos se afirma que no se hizo nada (volvemos a plantear la lógica razón del no conocimiento de los hechos), y otros tres no contestan. En el caso de los jóvenes, 2 de los 6 afirman haber cerrado la conexión, página o programa, 1 controla más las páginas que visita, y otro afirma no haber hecho nada. El resto, Ns/Nc.

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO (I)

- *Los jóvenes españoles de 11 a 20 años tienen una íntima relación con la tecnología. Las TIC son para ellos un elemento vital de primer orden. El móvil, el ordenador e Internet están presentes en su día a día, si bien, como era de prever, existe un ‘brecha digital’ entre los que podríamos denominar preadolescentes y los adolescentes en sentido amplio.*
- *El ‘Messenger’, la escucha online de música/vídeos, la búsqueda de información por razones de estudio o trabajo y el envío de emails son los servicios de la Red más utilizados. Y también, en una proporción elevadísima (93%) las Redes Sociales, sobre todo Tuenti y el mencionado Messenger.*
- *Prácticamente la mitad de los jóvenes internautas (49%) se conecta diariamente a las redes sociales, fundamentalmente a través del ordenador personal desde la propia casa, con la finalidad básica de estar en contacto y hacer planes con los amigos (116 de media en estas ‘comunidades virtuales’), más que para hacer nuevas amistades.*
- *La gran mayoría de los usuarios de estas redes (81%) dispone de perfil propio en alguna de ellas, en las que publican, en unas proporciones significativas, datos personales y de contacto de cierta ‘sensibilidad’.*

3.2. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO (II)

- *A la vista de ello, no es de extrañar la buena valoración que los jóvenes hacen de unas redes sociales que les permiten, según sus propias palabras, mantener y mejorar la comunicación con sus amigos, incluso conocer y hacer nuevas amistades.*
- *Y aunque los padres/madres tienen acceso a su ordenador (en el 86% de los casos), lo cierto es que la mayoría de jóvenes internautas navega en solitario por la red y por las redes sociales, sin el control de los progenitores, y sin que mayoritariamente existan / se cumplan normas relativas al tiempo de uso/conexión, tipo de información a compartir o páginas/redes a las que se puede o no se puede acceder.*
- *Con todo, los jóvenes usuarios de estas redes son conscientes de que su (mal) uso puede llegar a suponer un problema de cara a sus estudios, las relaciones familiares o su propia salud.*
- *También son conscientes de que estas redes son una vía de posibles amenazas y riesgos, como la vulneración de datos e información personal, la suplantación de personalidad, el acceso a determinados contenidos inapropiados o el contacto con gente deshonesto.*
- *Afortunadamente, la inmensa mayoría no parece haber sufrido ninguna de los seis problemas o amenazas evaluados a este respecto. Los problemas con más incidencia a este respecto son la adicción o uso excesivo (7%) y entrar en contacto o ser acechado por otras personas/adultos (4%).*



Presentación de resultados.

3.3. El uso de las TIC y las redes sociales en Internet entre los jóvenes: diferencias entre sus hábitos y los de sus padres.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.

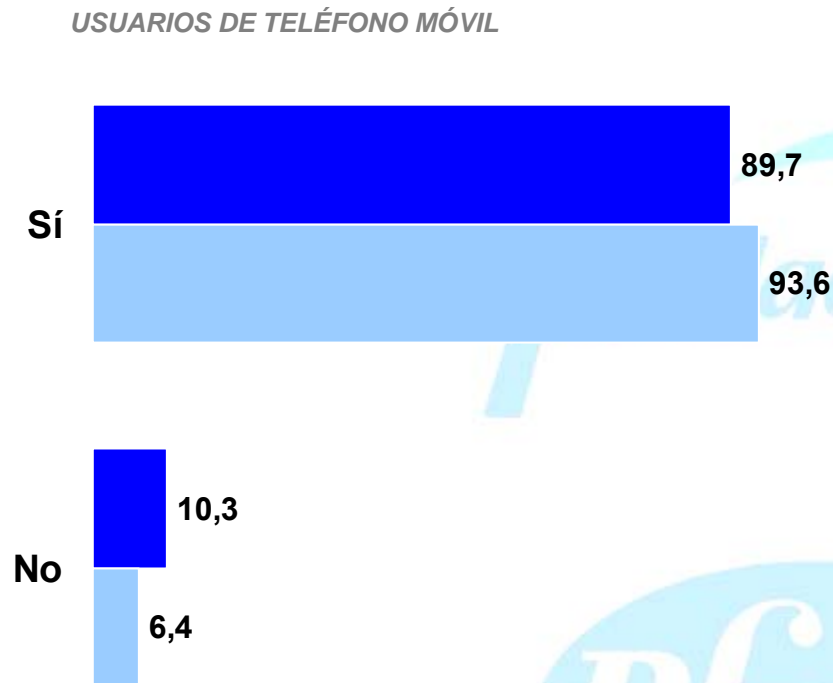


3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.1. Teléfono móvil

> Nivel de uso global

Datos en %



■ Hijos / as
■ Padres / Madres

Base: Total Entrevistados (1000)

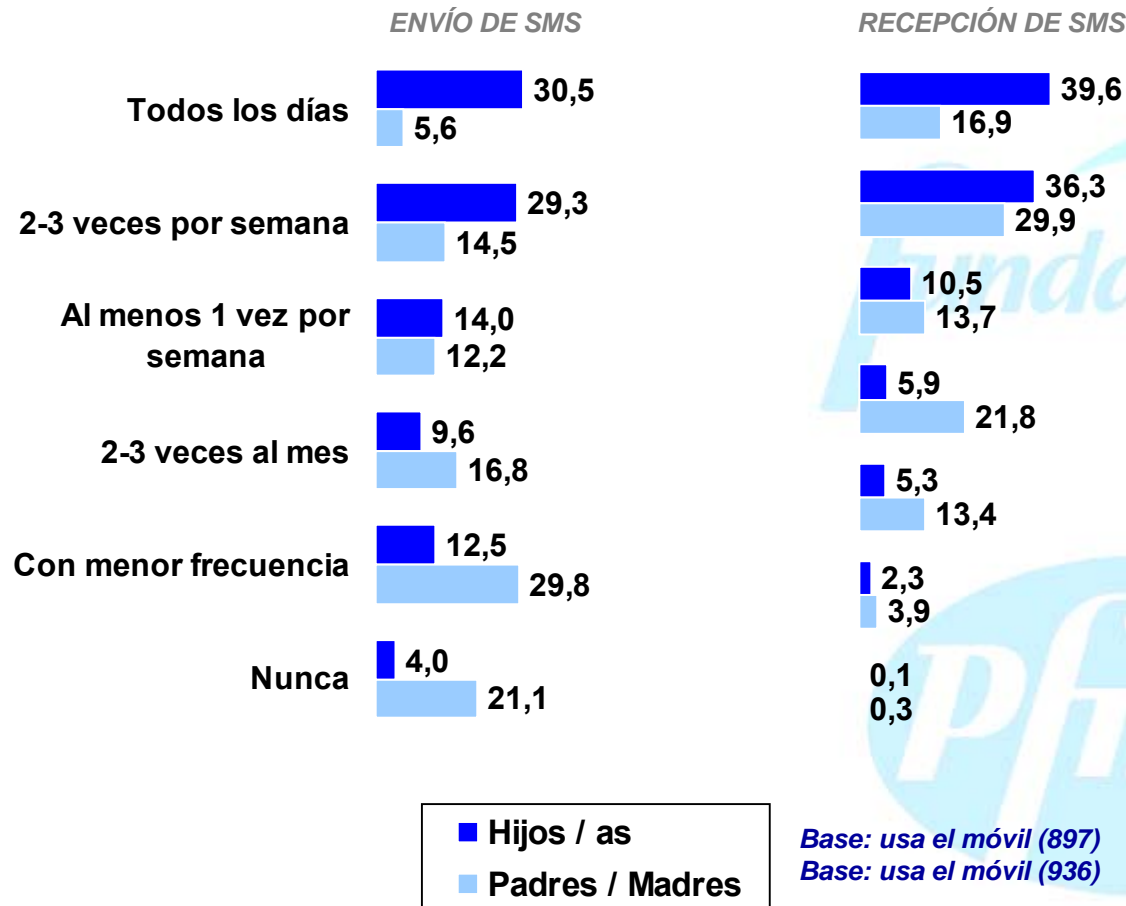
Base: Total Entrevistados (1000)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de SMS

Datos en %

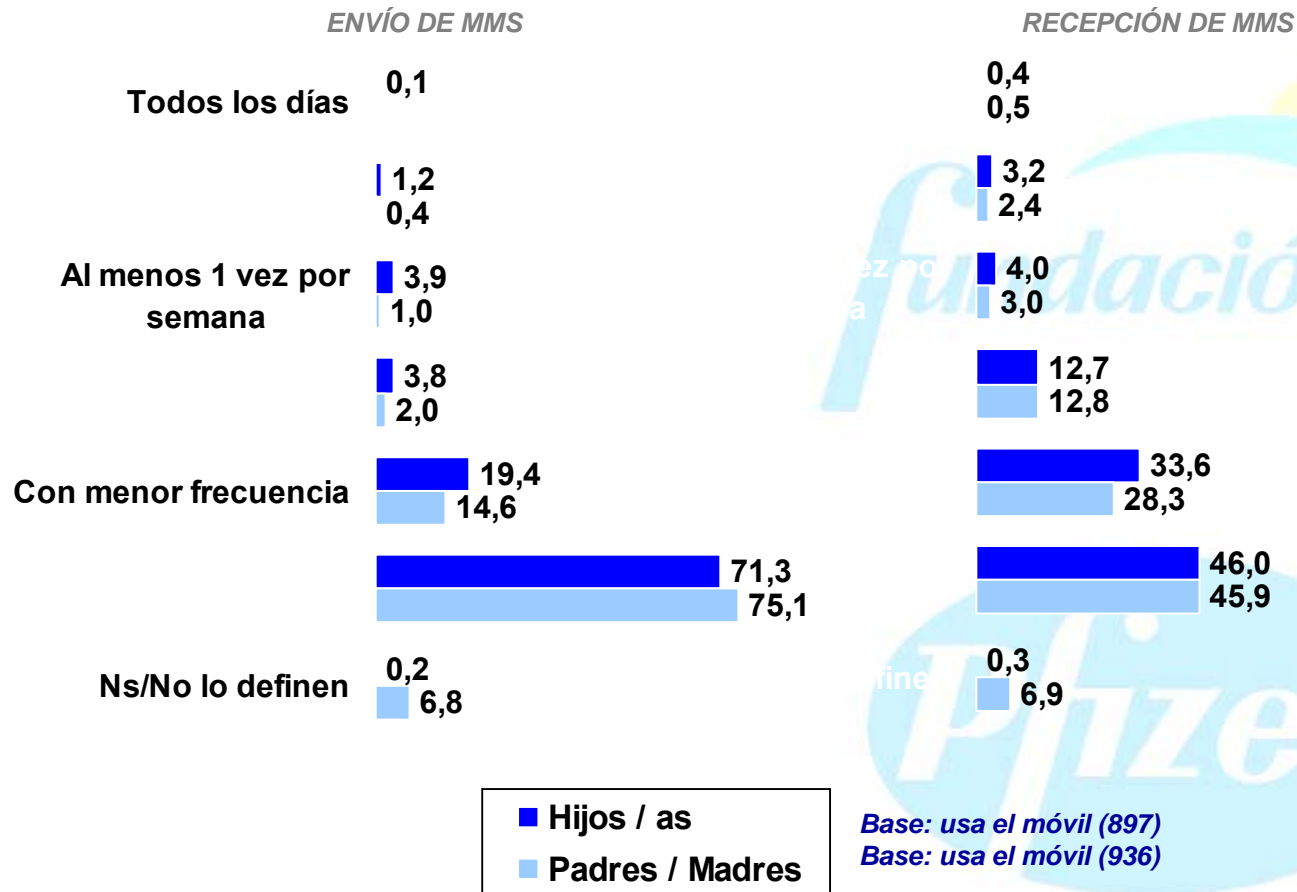


3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de MMS

Datos en %

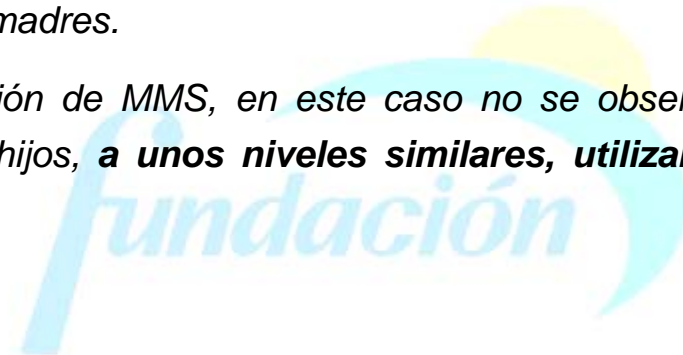


3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.1. Teléfono móvil

➤ Análisis

- *El nivel de uso global del móvil es **sólo ligeramente menor entre los hijos que entre los padres.***
- *Entre los usuarios de teléfono móvil, la frecuencia de envío y recepción de SMS es **claramente superior entre los hijo/as** que entre los padres/madres.*
- *En cuanto a la frecuencia de envío y recepción de MMS, en este caso no se observan tantas diferencias como en el de los SMS. Padres e hijos, **a unos niveles similares, utilizan** (envían / reciben) **poco o nada, esta opción del móvil.***

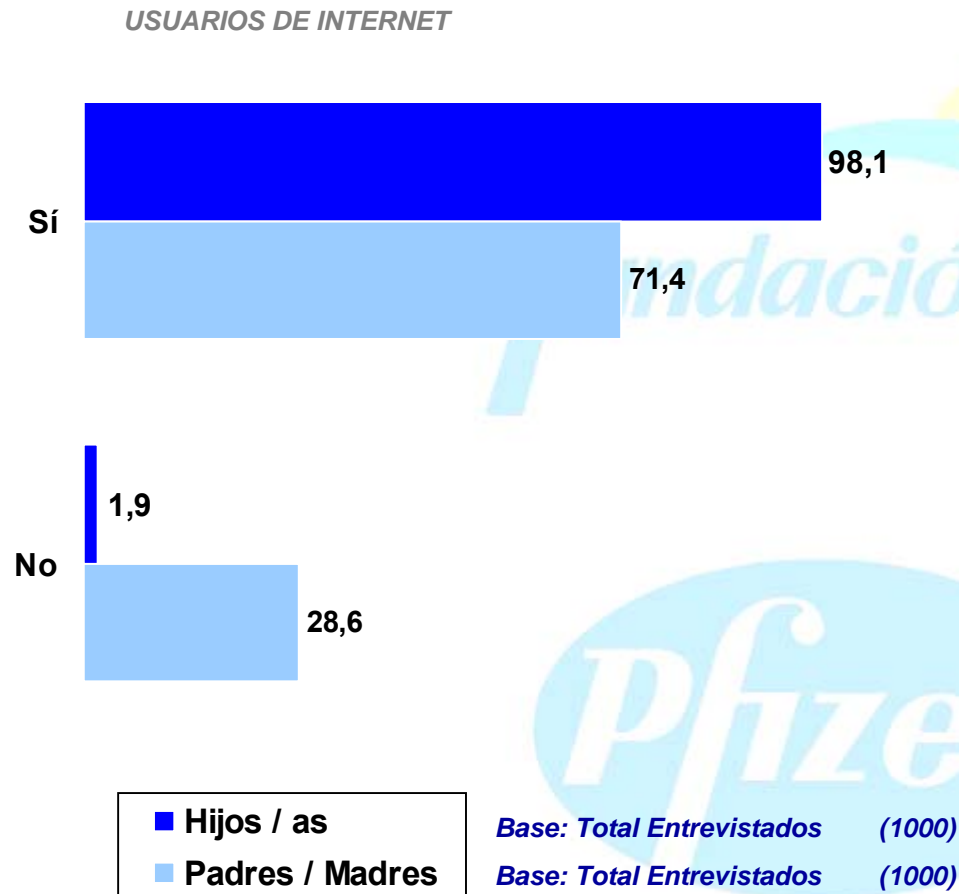


3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.2. Internet

> Nivel de uso global

Datos en %



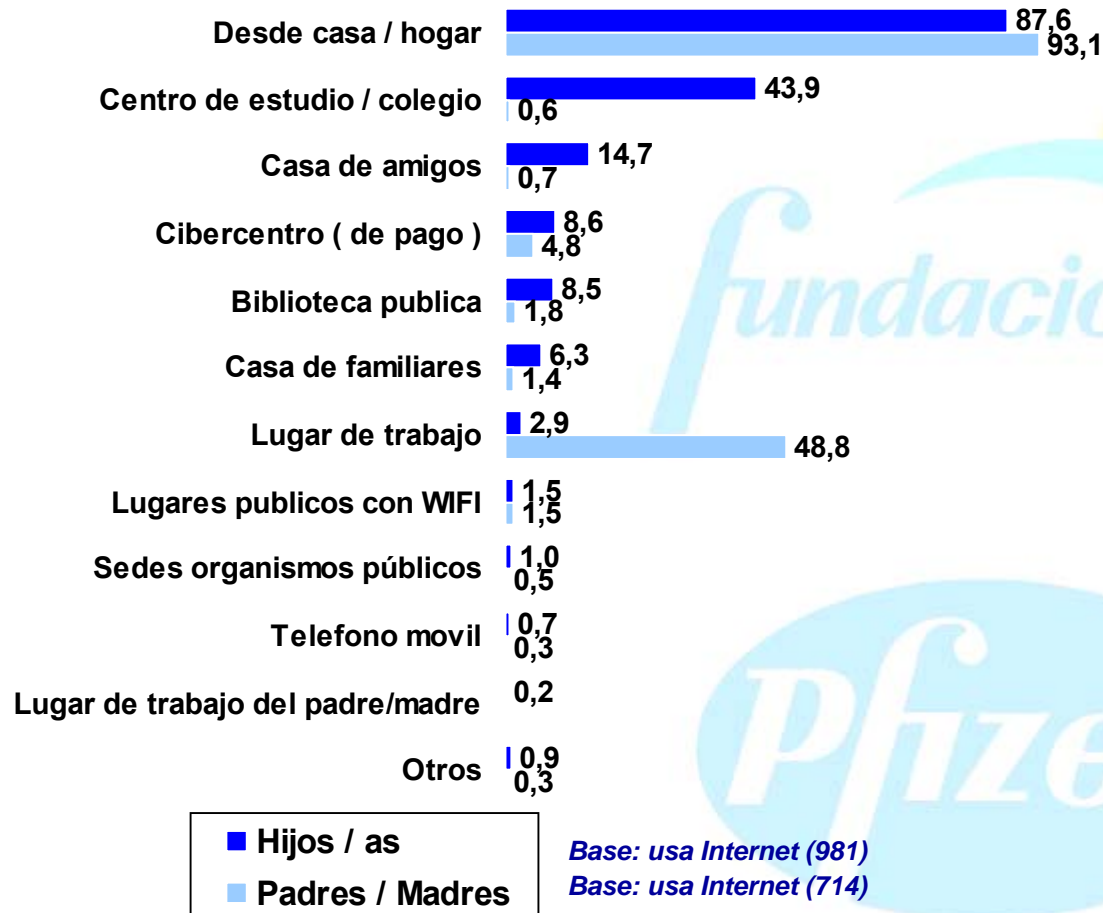
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.2. Internet

> Lugares de acceso

Datos en %

LUGARES DE ACCESO A INTERNET



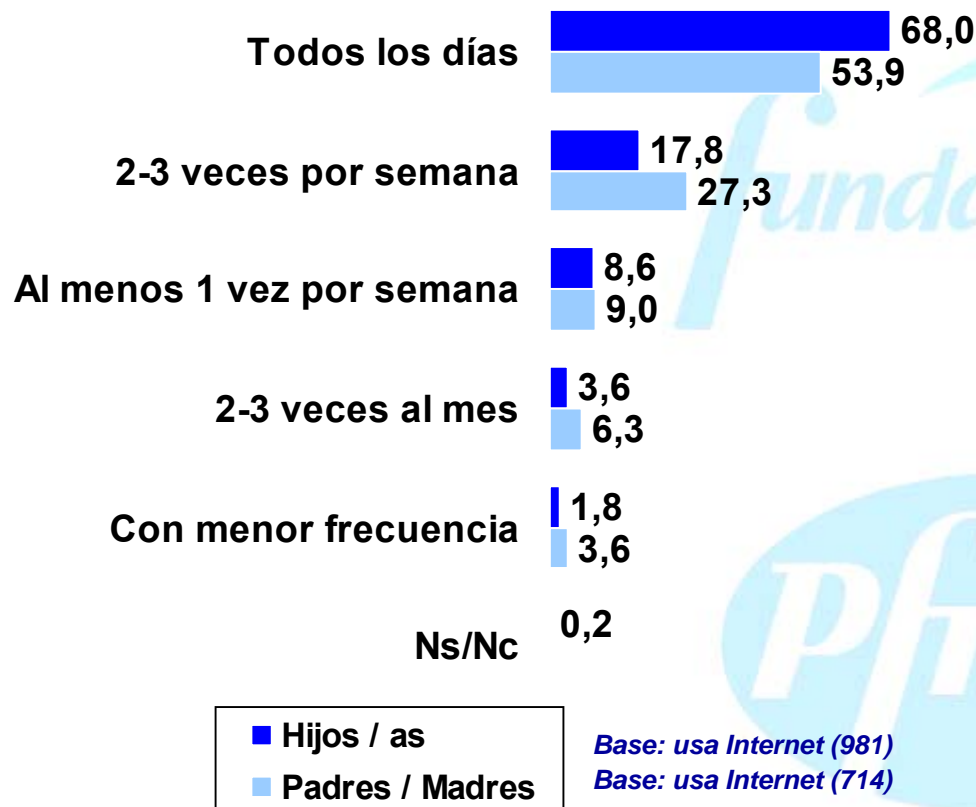
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.2. Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

FRECUENCIA CON LA QUE SE ACCEDE / ENTRA EN A INTERNET



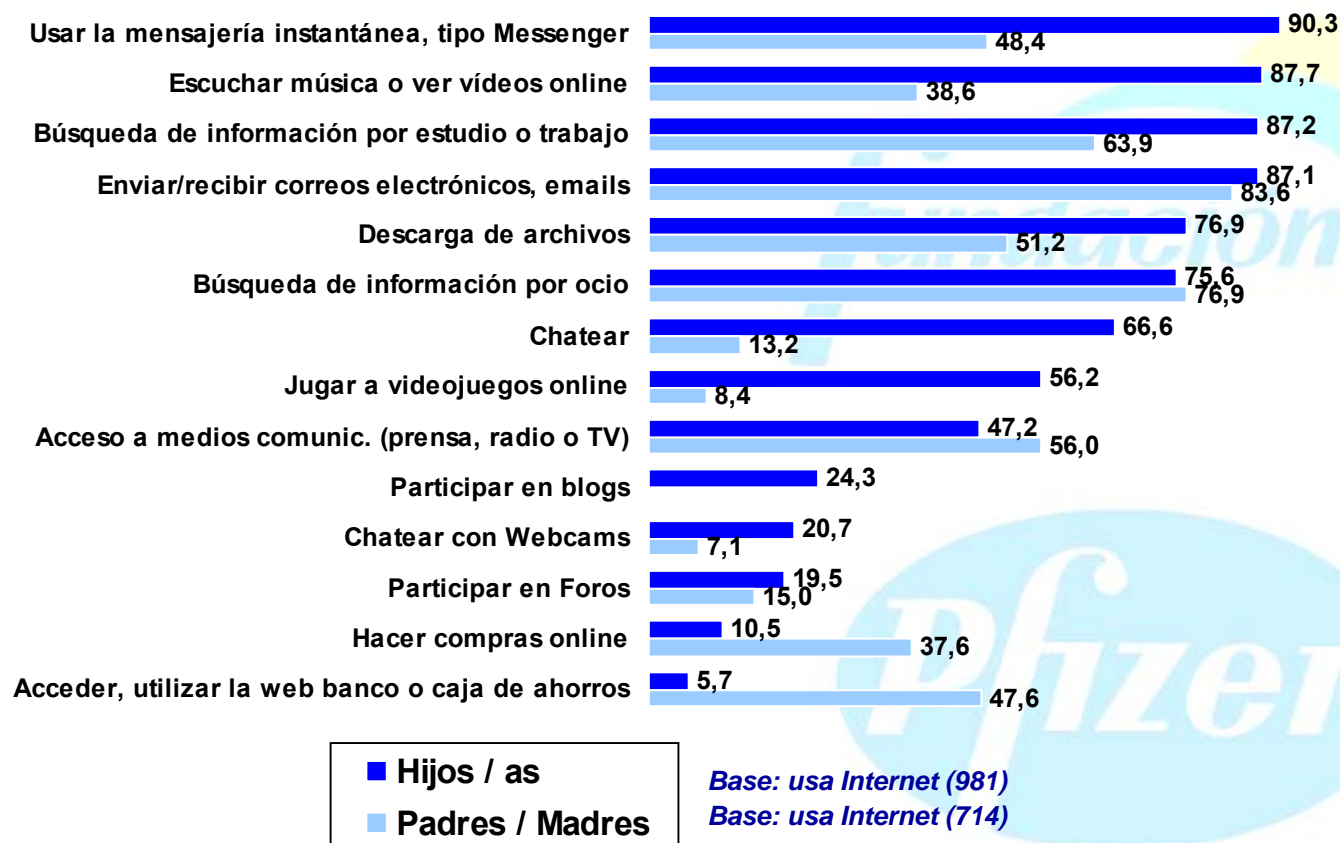
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.2. Internet

> Servicios utilizados

Datos en %

SERVICIOS DE INTERNET QUE SE ACOSTUMBRAN A UTILIZAR



3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.2. Internet

> Análisis

- En cuanto a **nivel de uso global**, se confirma la existencia de una **clara brecha generacional** en este punto, con casi 27 puntos porcentuales de diferencia en el nivel de uso de padres (71,4%) e hijos (98,1%).
- **Lugares de acceso**: al margen de la lógica mayor incidencia del **centro de estudios** entre los hijos y del **centro de trabajo** entre los padres, destaca el significativo mayor peso a este respecto de la **casa de los amigos** y la **biblioteca** entre los primeros frente a sus progenitores.
- **Frecuencia de uso**: Entre los internautas de ambos colectivos, existen **14,1 puntos de diferencia en el porcentaje de uso diario de la Red**.
- **Servicios utilizados**: **Sólo en 4 de los 14 servicios evaluados, los padres presentan un nivel de uso mayor que sus hijos**: búsqueda de información por ocio (diferencia escasa), acceso a medios de comunicación (diferencia algo mayor) y, sobre todo, en relación a las compras online y, muy especialmente, en el uso de la web del banco o caja de ahorros.

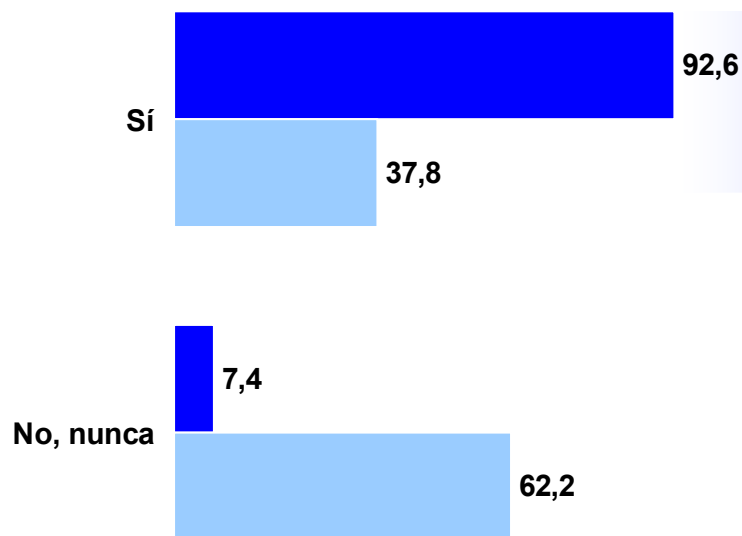
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Nivel de uso global. Redes más utilizadas

Datos en %

PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES (*)



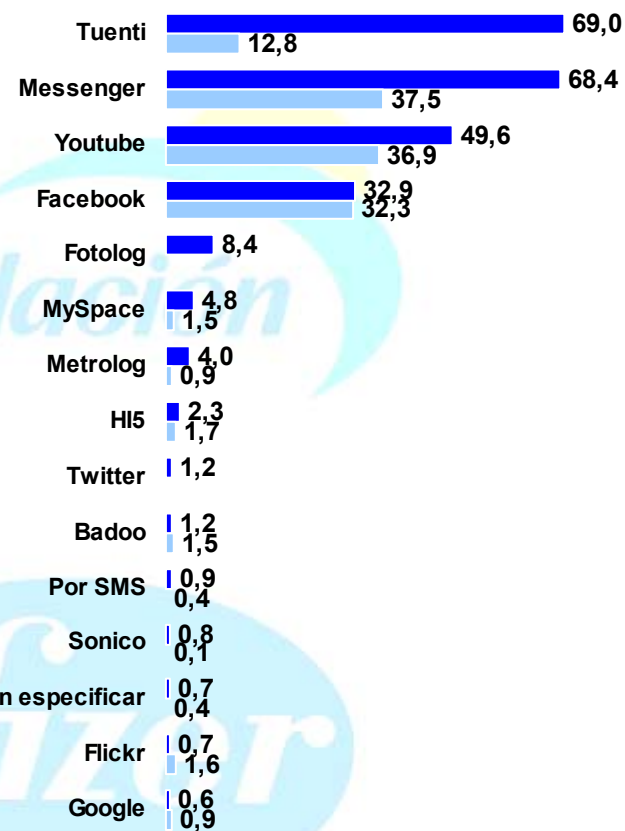
■ Hijos / as
■ Padres / Madres

Base: Total Entrevistados (1000)

Base: Total Entrevistados (1000)

(*) Alguna vez

REDES SOCIALES UTILIZADAS



(*) Mencionadas por más del 0,5% de jóvenes consultados

■ Hijos / as
■ Padres / Madres

Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

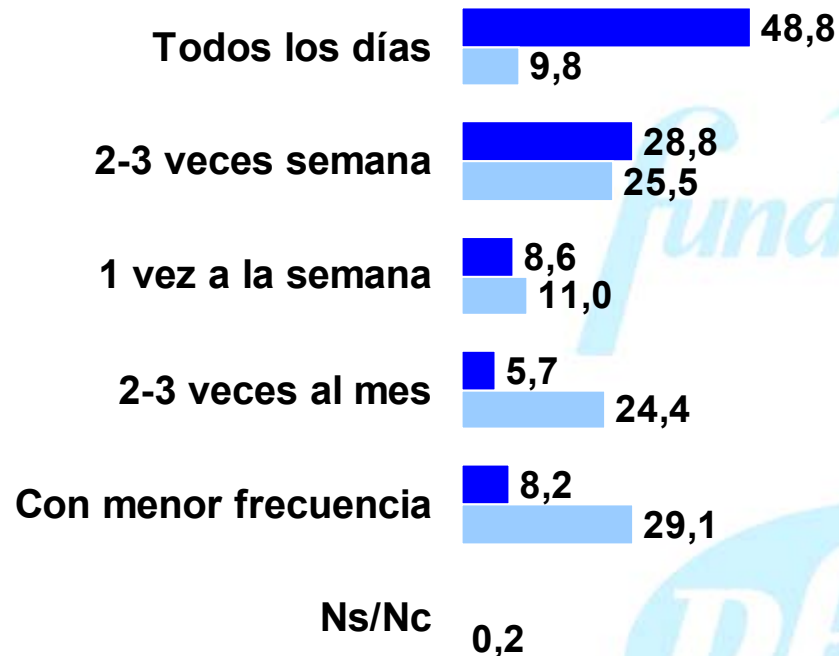
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

FRECUENCIA CON LA QUE SE SUELE PARTICIPAR, ACCEDER O VISITAR ESTAS REDES



■ Hijos / as

■ Padres / Madres

Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

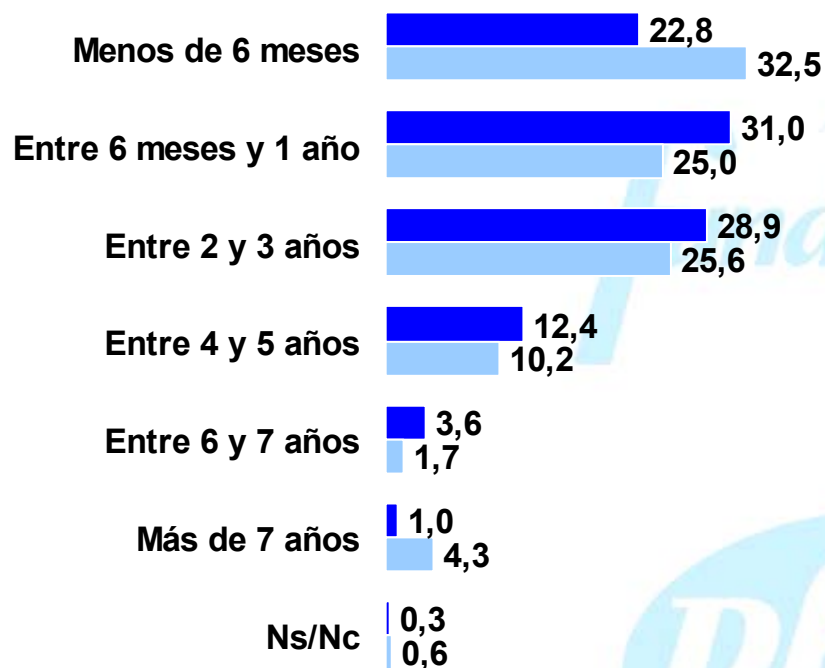
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Antigüedad de uso

Datos en %

ANTIGÜEDAD DE USO DE REDES SOCIALES



■ Hijos / as

■ Padres / Madres

Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

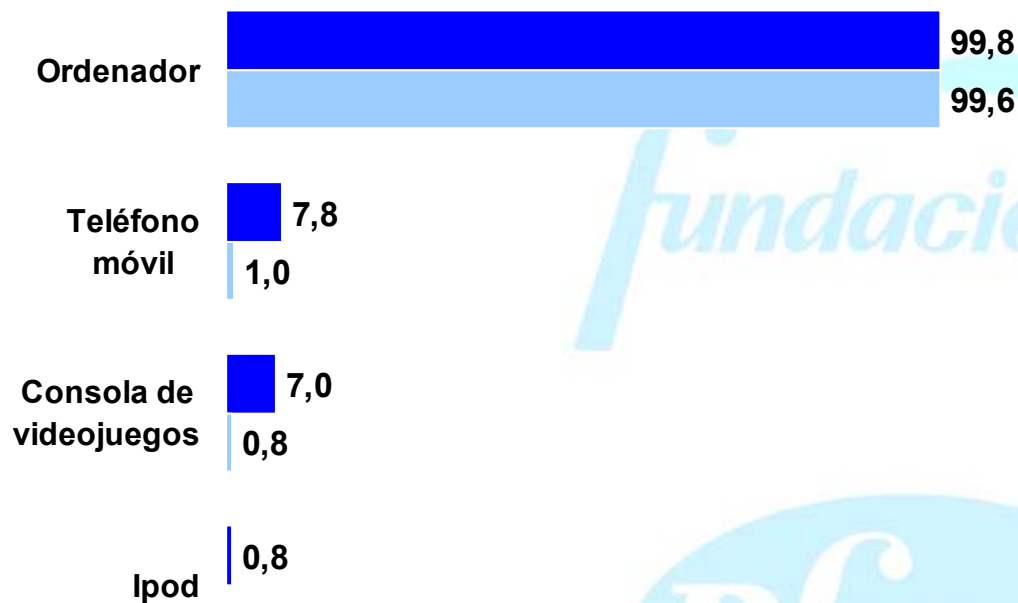
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

> Medios de acceso

Datos en %

MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES



■ Hijos / as
■ Padres / Madres

Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

> Tipos de usos/participación y comunicaciones más frecuentes

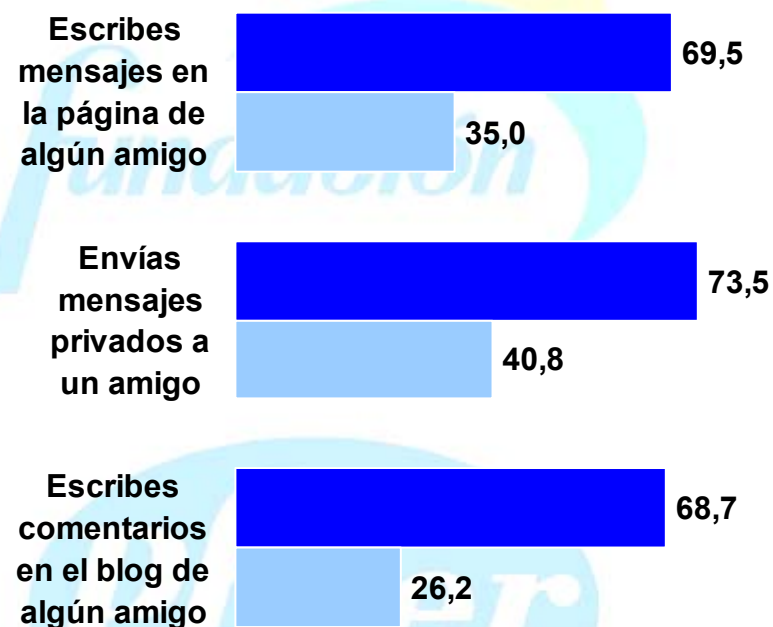
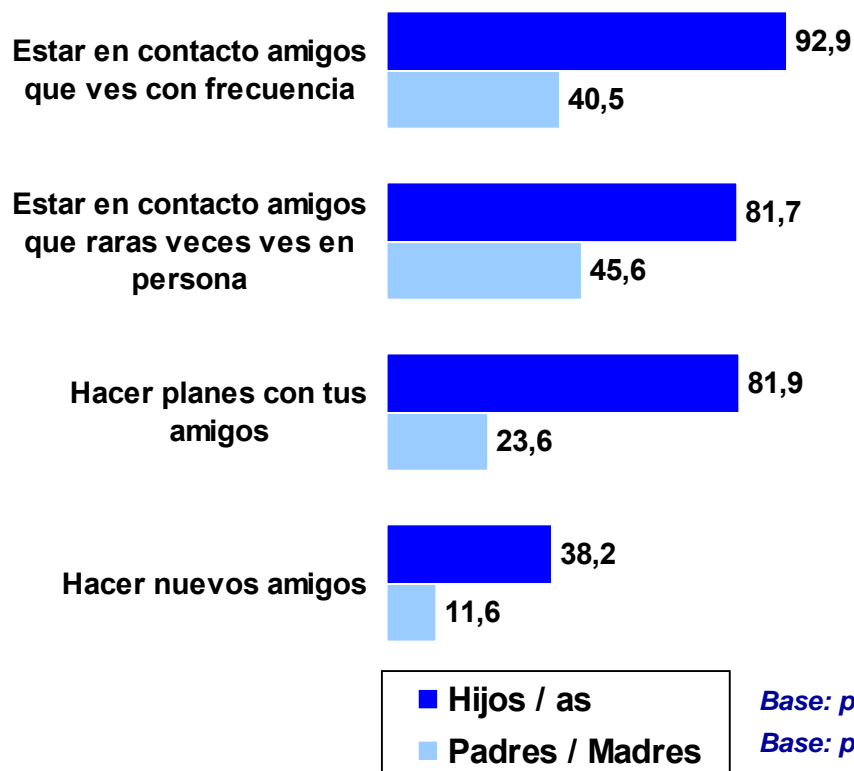
Datos en %

TIPOS DE USOS / PARTICIPACIÓN

COMUNICACIONES MÁS FRECUENTES

USAN ESTAS REDES SOCIALES PARA... (*)

MANTIENEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE COMUNICACIONES... (*)



Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

* En el caso de Padres/Madres, se preguntaba siempre por 'amigos/familiares'

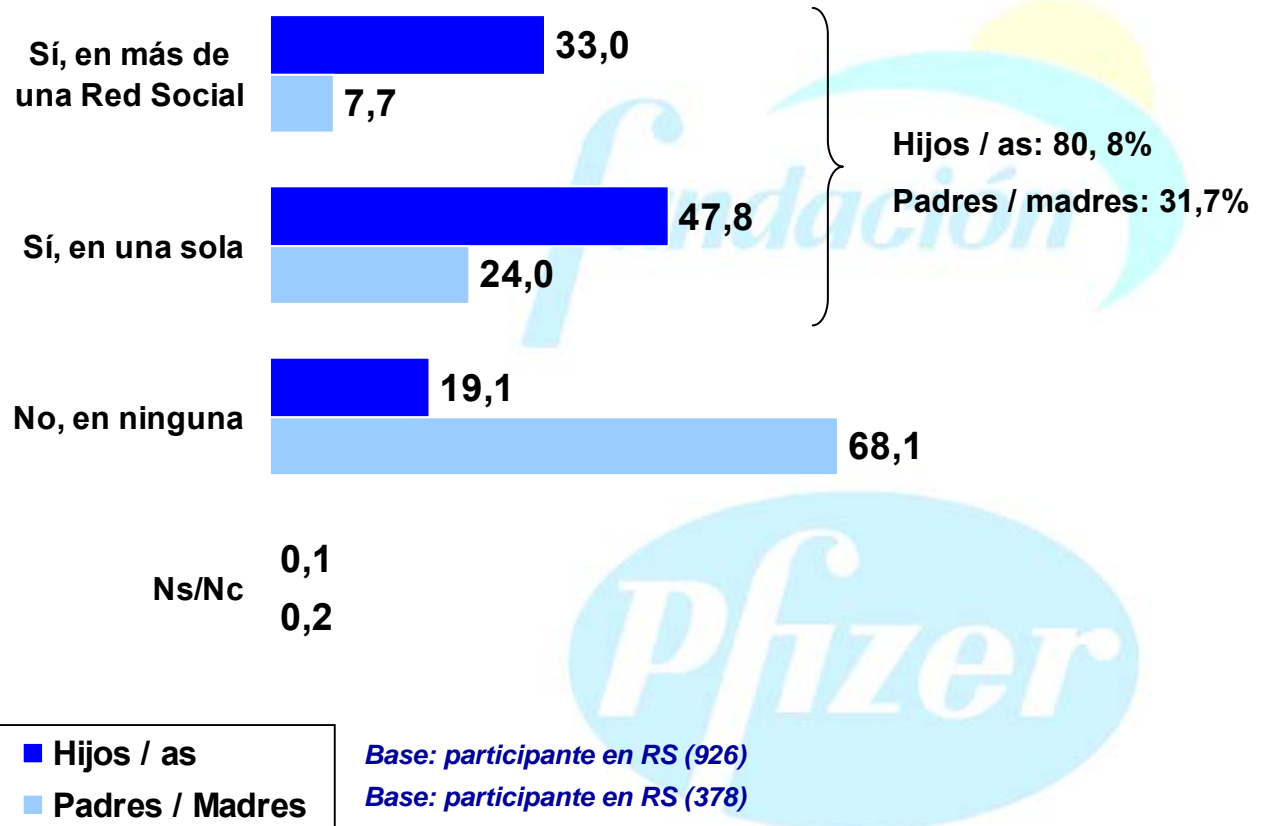
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ La creación de “perfiles propios”

Datos en %

DISPONEN DE PERFIL PROPIO EN ALGUNA RED SOCIAL



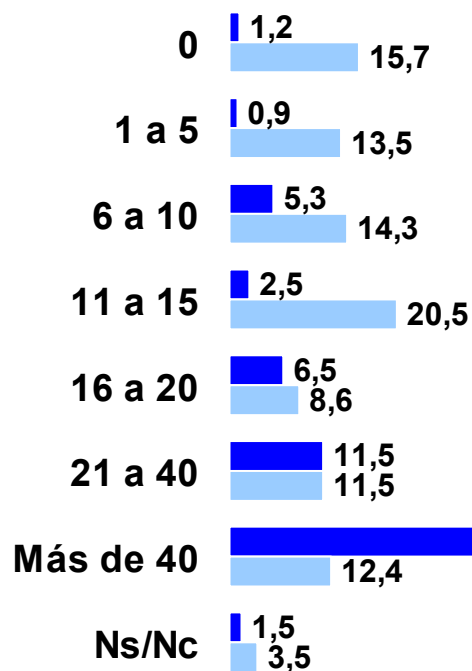
3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Número de contactos-amigos en estas redes

Datos en %

Nº TOTAL DE CONTACTOS O AMIGOS EN LA/S RED/ES SOCIAL/ES EN LA/S QUE SE PARTICIPA



Nº medio contactos (Hijos) → 116

Nº medio contactos (Padres) → 20

■ Hijos / as

■ Padres / Madres

Base: participante en RS (926)

Base: participante en RS (378)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

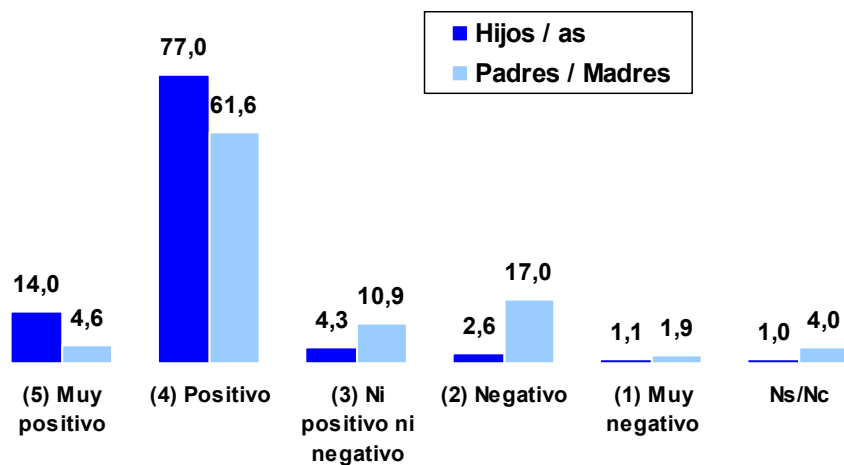
3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Valoración / actitud global ante las mismas

Datos en %

OPINIÓN QUE MERECE LAS REDES SOCIALES POR INTERNET

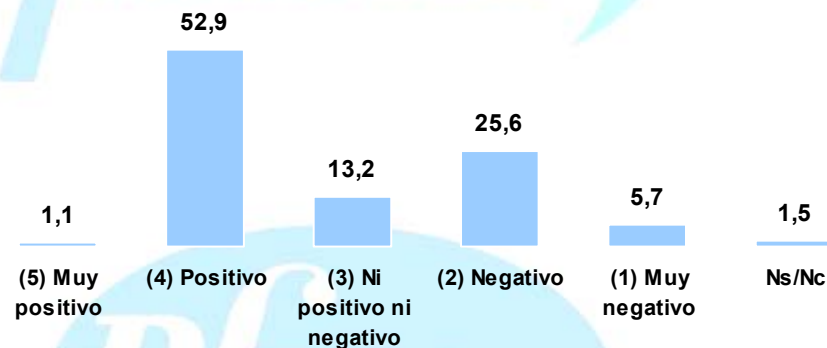
EN GENERAL SON VALORADAS COMO ALGO...



VALORACIÓN MEDIA (1 a 5): **4,01 / 3,52**

VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE SON INTERNAUTAS: **4,02 / 3,46**
 VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE USAN REDES SOCIALES: **4,06 / 3,73**

VALORACIÓN DE LOS PADRES / MADRES SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES



VALORACIÓN MEDIA (1 a 5): **3,18 PUNTOS**

VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE SON INTERNAUTAS: **3,14 PUNTOS**
 VALORACIÓN MEDIA (1 a 5) ENTRE LOS QUE USAN REDES SOCIALES: **3,29 PUNTOS**

Base: Tienen muestra (1.000 hijos/as / 1.000 Padres / Madres)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas positivamente*)

Datos en %

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR POSITIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL

PARA LOS HIJOS (% En general)



Base: opinan favorable

(910)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

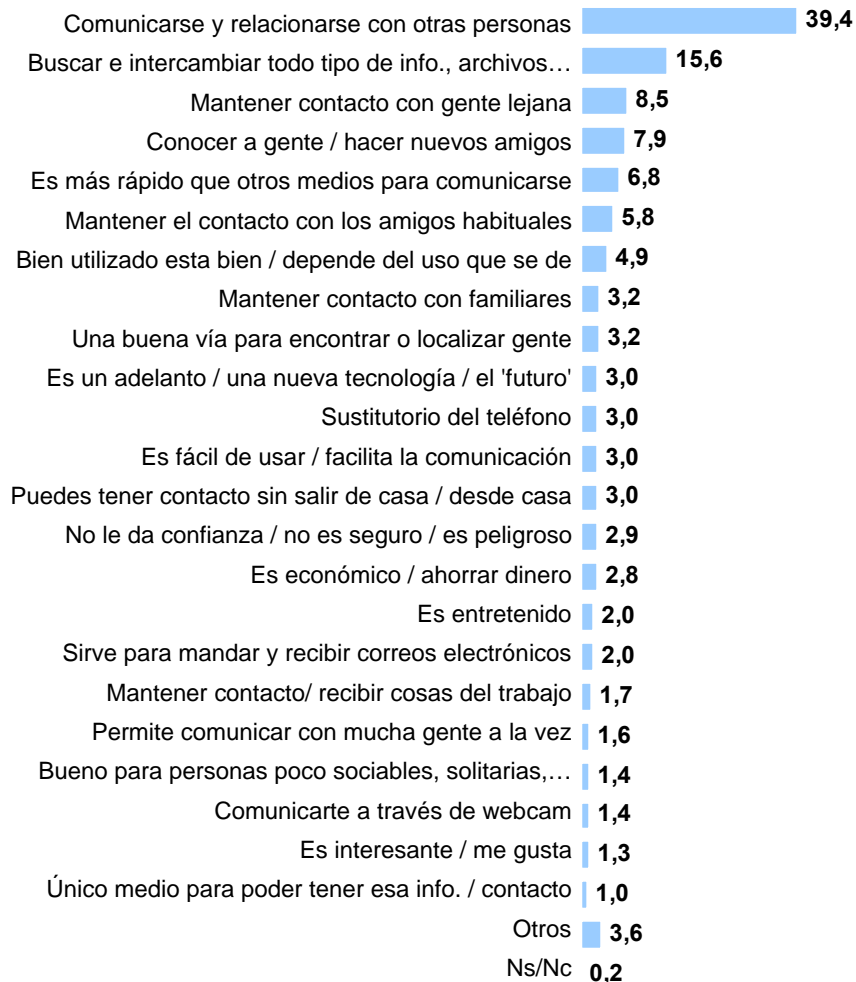
3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas positivamente*)

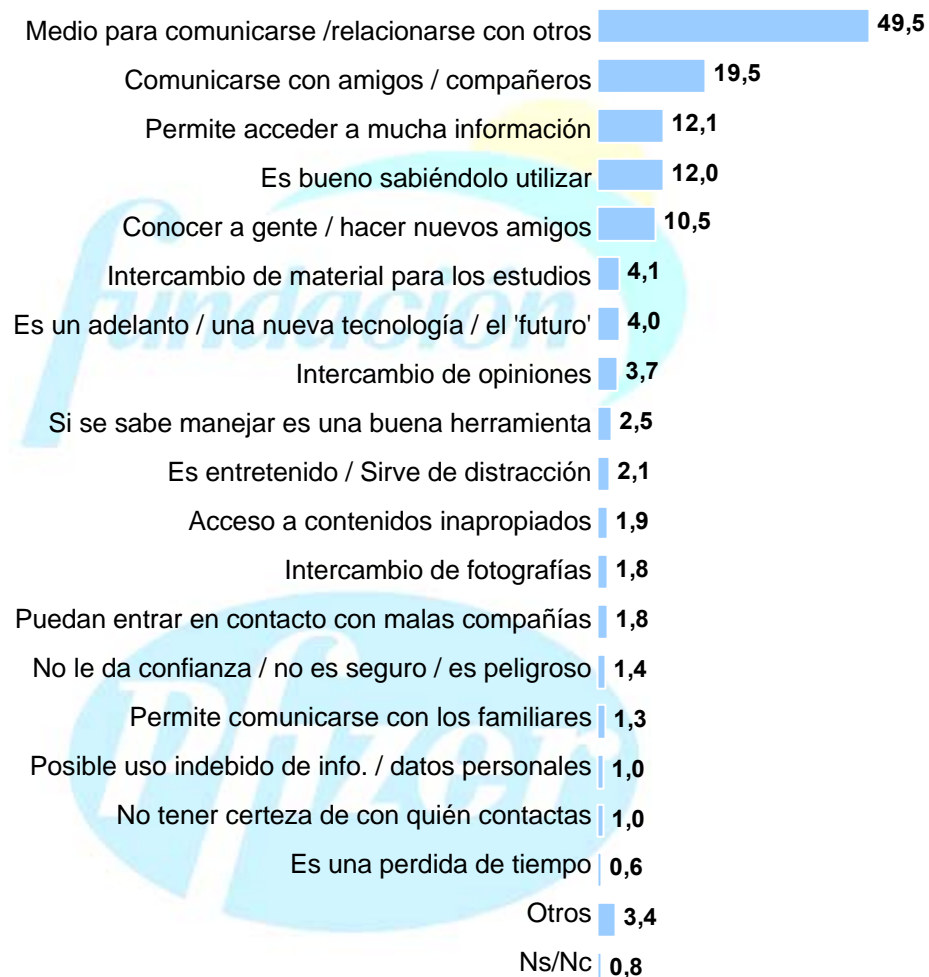
Datos en %

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR POSITIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL

PARA LOS PADRES (% En general)



PARA LOS PADRES (% En relación a la participación en ella de los jóvenes)



3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

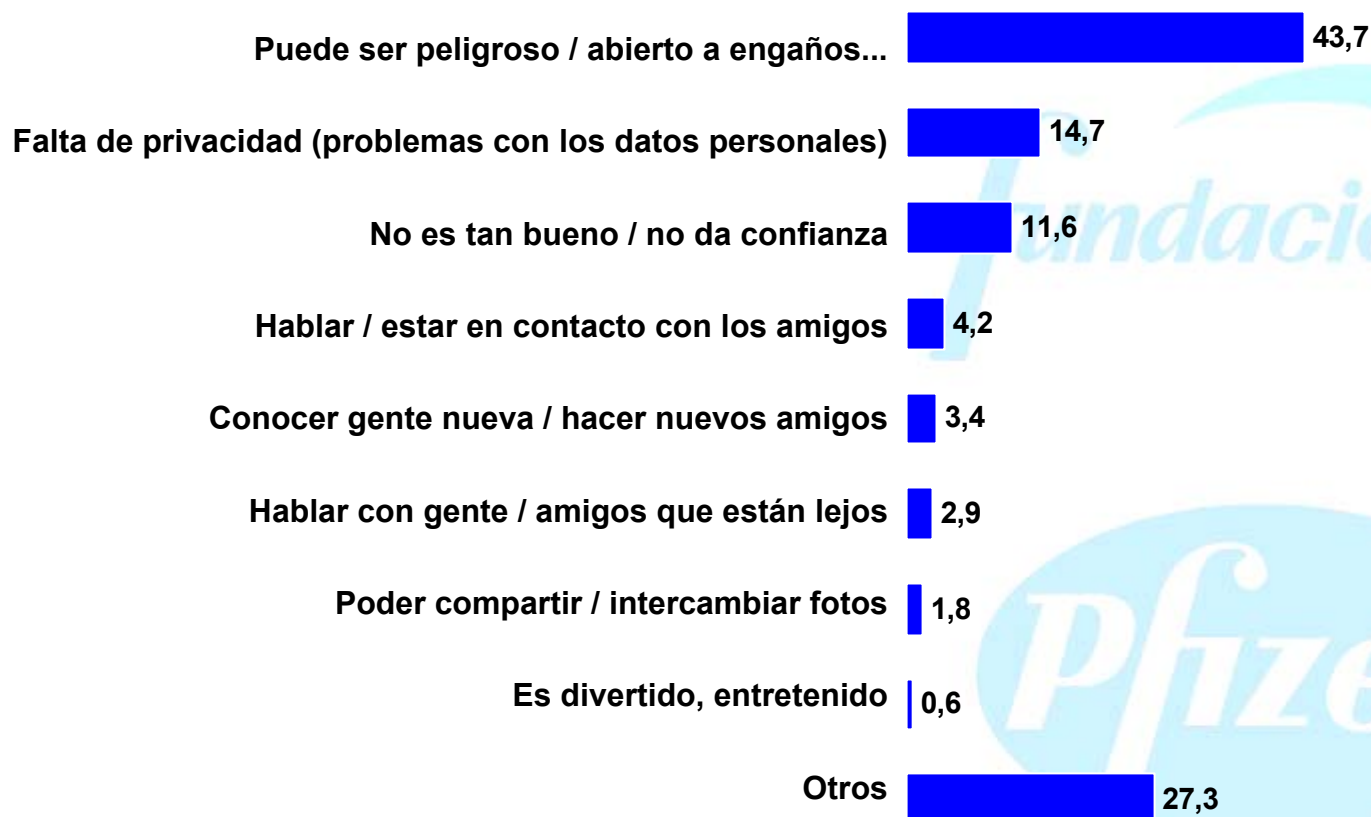
3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas negativamente*)

Datos en %

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL

PARA LOS HIJOS (% En general)



Base: opinan desfavorable (37)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas negativamente*)

Datos en %

PRINCIPALES MOTIVOS PARA VALORAR NEGATIVAMENTE LAS REDES SOCIALES EN GENERAL

PARA LOS PADRES (% En general)

PARA LOS PADRES (% En relación a la participación en ella de los jóvenes)



Base: opinan desfavorable (189)

Base: opinan desfavorable (313)

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (1)

- **La proporción de usuarios de redes sociales en Internet es casi 2,5 veces superior entre los hijos que entre los padres.**
- **Del análisis comparado de las redes concretas usadas por unos y otros, claramente destaca la mayor multiplicidad y diversidad de uso entre los jóvenes, y un lógico cambio de ranking teniendo en cuenta los públicos objetivos de las distintas comunidades digitales citadas en este indicador por hijos y padres.**
- **Clara mayor frecuencia de uso entre los hijos:** presentan un índice de uso diario 39 puntos superior al de sus padres.
- **Frecuencia de uso:** Entre los usuarios de redes sociales, **los padres tienen una cierta mayor experiencia / antigüedad** que sus hijos al respecto.
- **Medios de acceso:** **Los hijos manejan, en alguna medida, otras vías de acceso** no utilizadas por los padres.
- **Tipos de usos/participación y comunicaciones más frecuentes:** **Clara mayor incidencia de todos estos tipos de usos y comunicaciones entre los hijos** que entre los padres.

3.3. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: DIFERENCIAS ENTRE SUS HÁBITOS Y LOS DE SUS PADRES

3.3.3. Redes Sociales en Internet

➤ Análisis (2)

- **La creación de ‘perfiles propios’:** La proporción de usuarios con ‘perfil propio’ es **2,5 veces superior entre los hijos** que entre los padres.
- **Número de contactos-amigos en estas redes:** El **número medio** de amigos o contactos en estas redes sociales es **cerca de seis veces superior entre los hijos:** 116 por ‘sólo’ 20 en el caso de los padres.
- En cuanto a **valoración / actitud global** ante estas redes sociales, el **balance de opiniones es favorable** en uno y otro colectivo, aunque **claramente más entre los hijos** que entre los padres.
- Padres e hijos coinciden en las razones básicas para valorar positivamente las redes sociales: el que sean un **medio para comunicarse y relacionarse con otras personas**, si bien al aludir a ello, los hijos/as hablan más bien de los “amigos” en vez de esa “gente” en general a la que se refieren los padres.





Presentación de resultados.

3.4. El uso de las tic y las redes sociales en Internet entre los jóvenes: Realidad vs. Lo que conocen y afirman los padres.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.

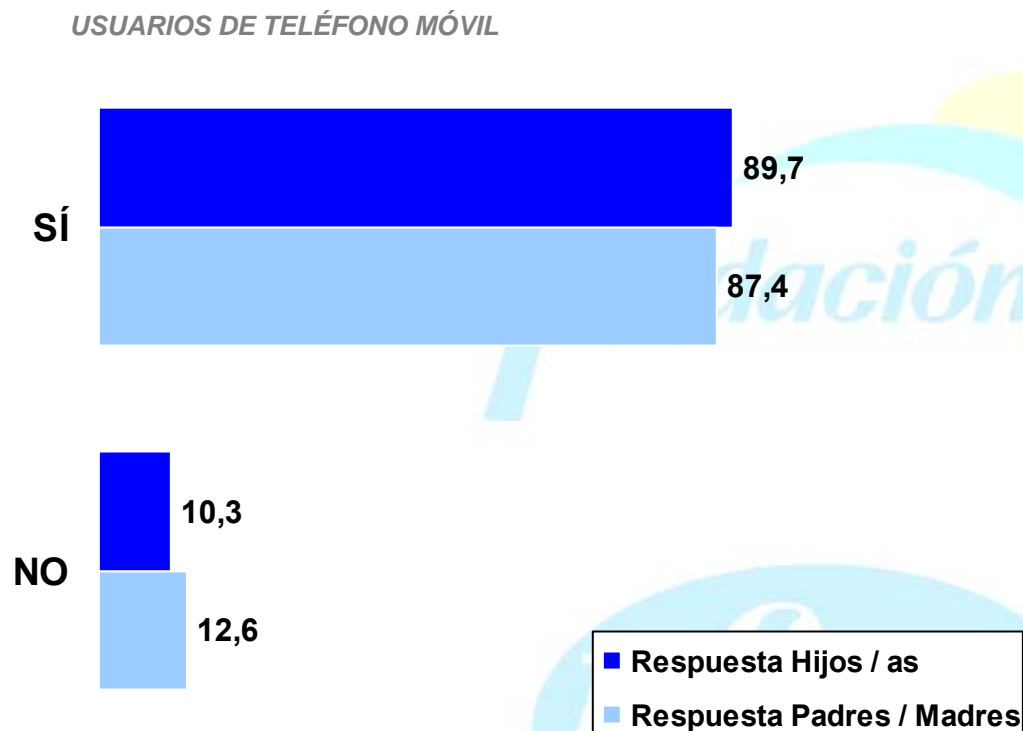


3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.1. Teléfono móvil

> Nivel de uso global

Datos en %



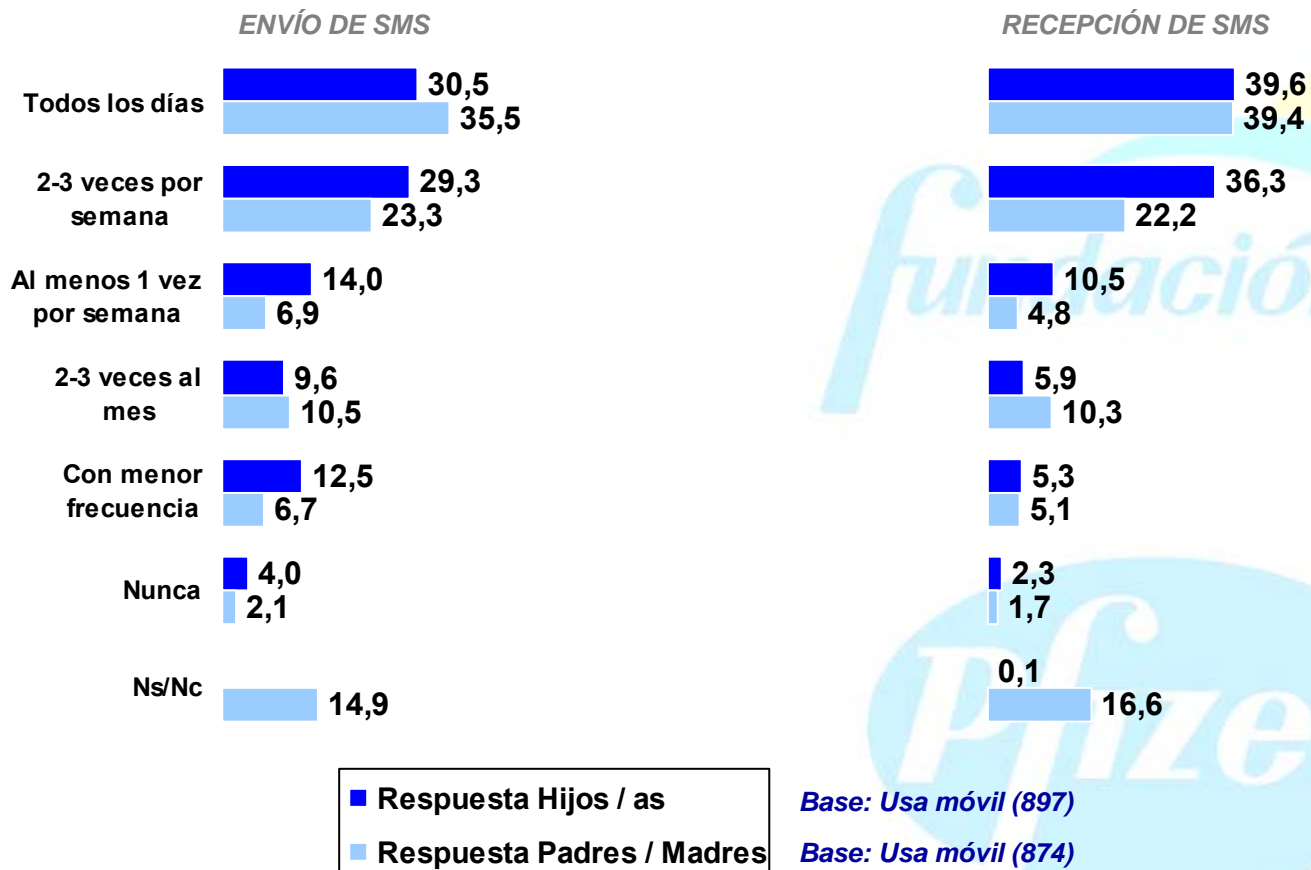
Base: Total muestra (1000)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de SMS

Datos en %

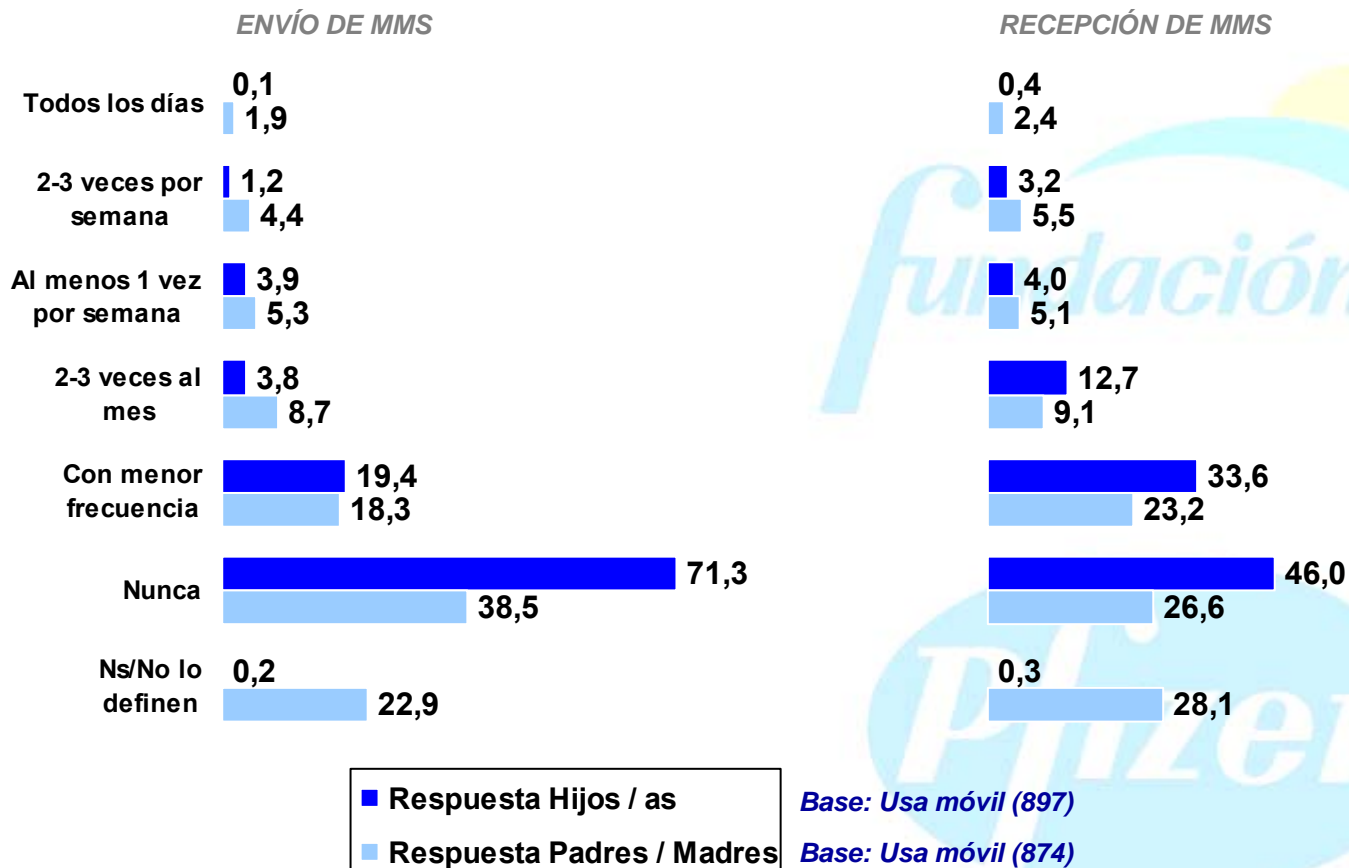


3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.1. Teléfono móvil

> Frecuencia de envío / recepción de MMS

Datos en %



3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.1. Teléfono móvil

> Análisis

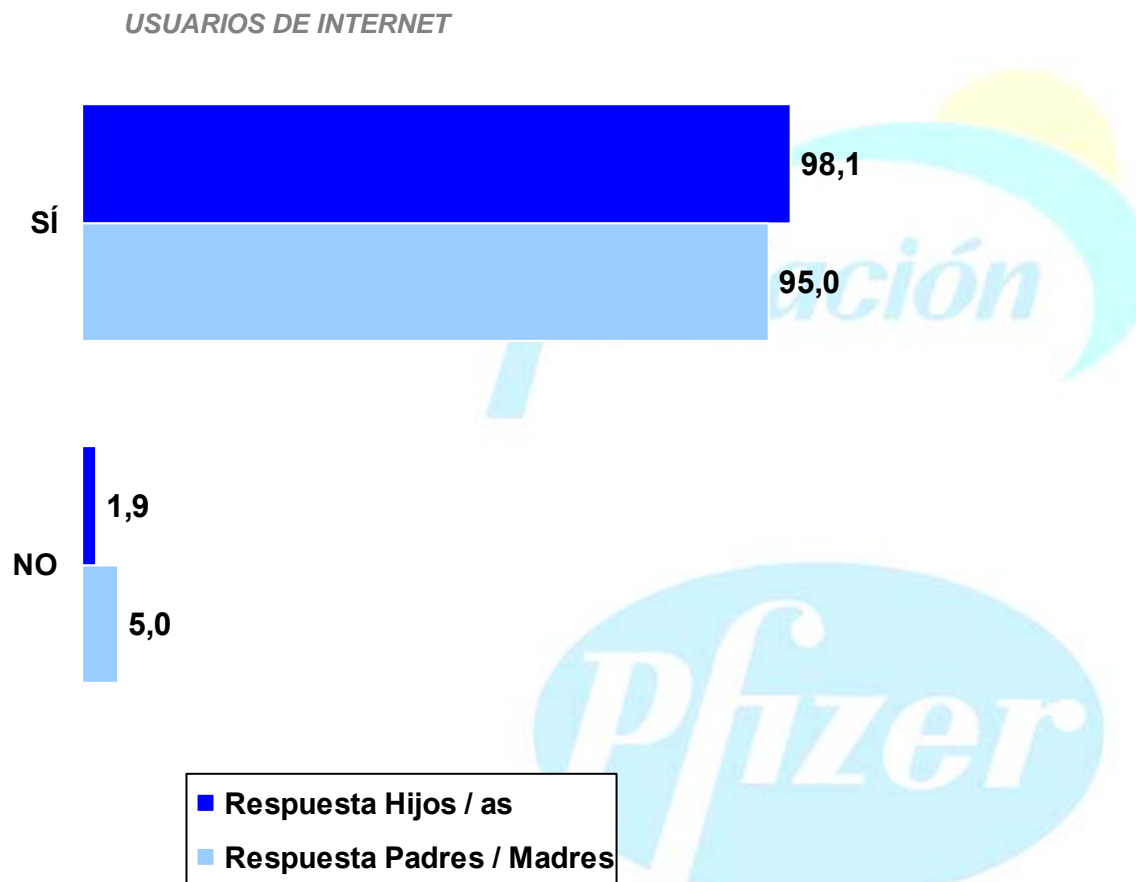
- *Nueve de cada diez jóvenes afirman usar el teléfono móvil, siendo prácticamente el **mismo porcentaje** de padres los que saben que estos lo utilizan.*
- *Entre esta gran mayoría de jóvenes que usan el móvil, en conjunto, tres de cada cinco lo usan para enviar mensajes de texto bien todos los días, bien 2-3 veces por semana, hecho que conocen sus padres, aunque estos últimos tienen la **percepción de que sus hijos están mucho más “enganchados”** a su utilización diaria. El 14,9% de los progenitores afirma desconocer cual es la frecuencia de envío de este tipo de mensajes.*
- *En cuanto a la recepción de los mismos, aunque ambos grupos coinciden en la descripción de la frecuencia diaria de recepción de SMS, en general se aprecia una percepción de los padres de esta **periodicidad como algo menor**. Un 16,6% de los padres reconoce desconocer la frecuencia de recepción de SMS.*
- *En cuanto al envío de mensajes multimedia, los padres perciben que sus hijos los envían **con mayor frecuencia de la que realmente presentan**. Mientras 7 de cada 10 jóvenes usuarios de móvil afirman no enviar este tipo de mensajes nunca, tan solo 4 de cada 10 padres saben que efectivamente sus hijos no lo hacen. Prácticamente 1 de cada 4 progenitores (22,9%) desconoce la frecuencia de envío de MMS por parte de sus hijos.*
- *Respecto a la recepción de MMS, existe una recepción ocasional de los mismos que los padres conocen en menor medida (33,6% vs. 23,2%). Afirman no recibirlos nunca el 46% de los jóvenes frente al 26,6% de los padres que lo creen. Por último, **el 28,1% de los padres desconoce cual es esta periodicidad de recepción**.*

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.2. Internet

> Nivel de uso global

Datos en %



Base: Total muestra (1000)

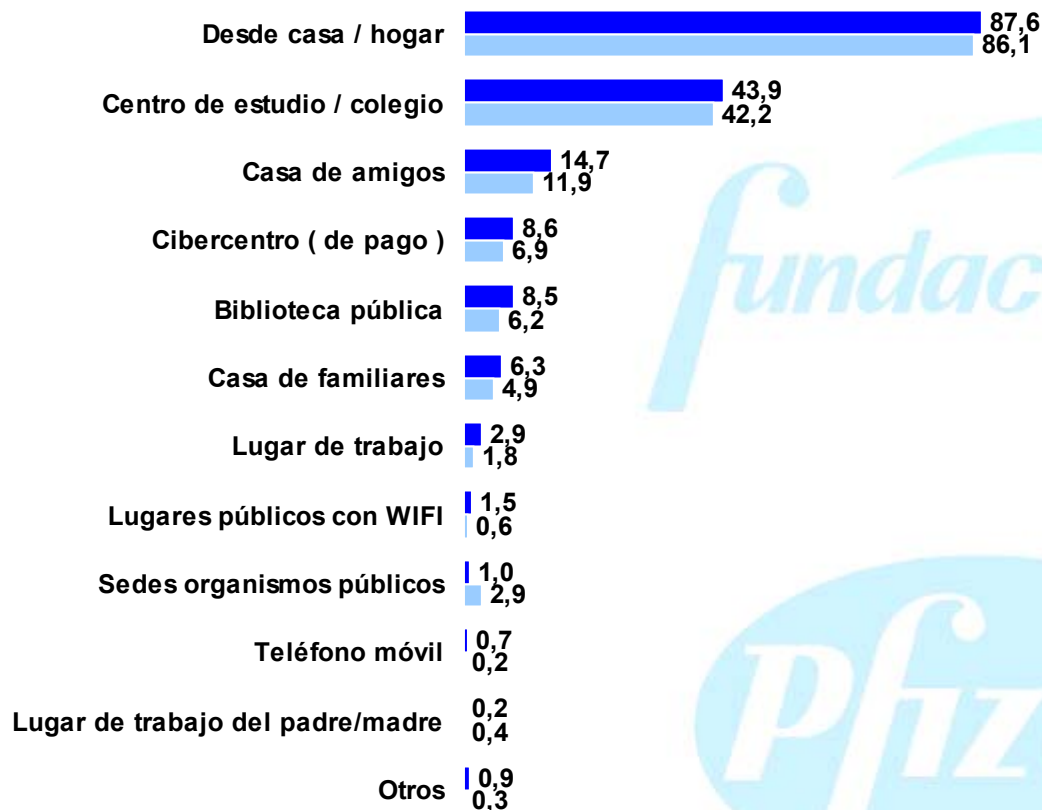
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.2. Internet

> Lugares de acceso

Datos en %

LUGARES DE ACCESO A INTERNET



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Usa internet (981)

Base: Usa internet (950)

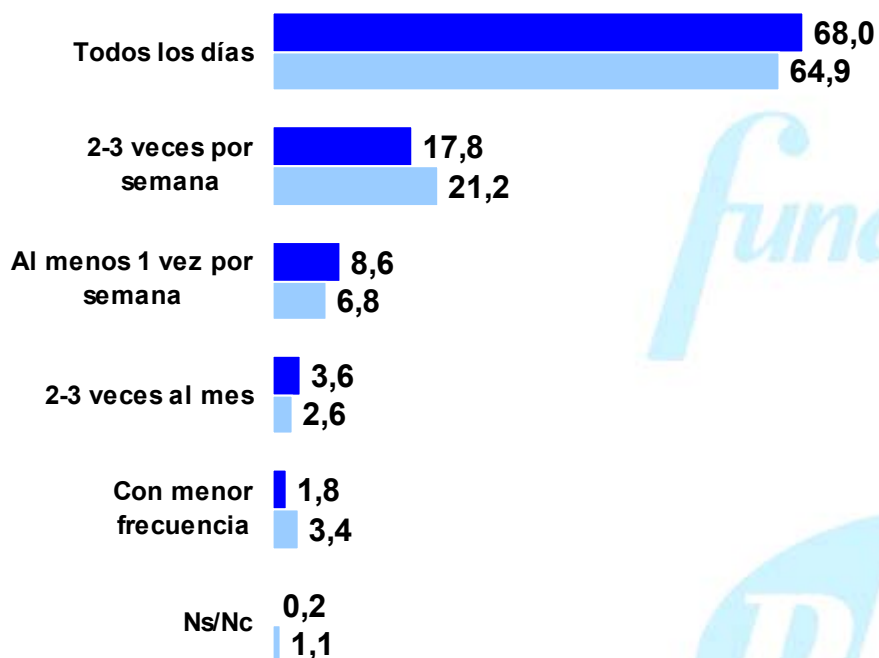
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.2. Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

FRECUENCIA CON LA QUE SE ACCEDE / ENTRA EN A INTERNET



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Usa internet (981)

Base: Usa internet (950)

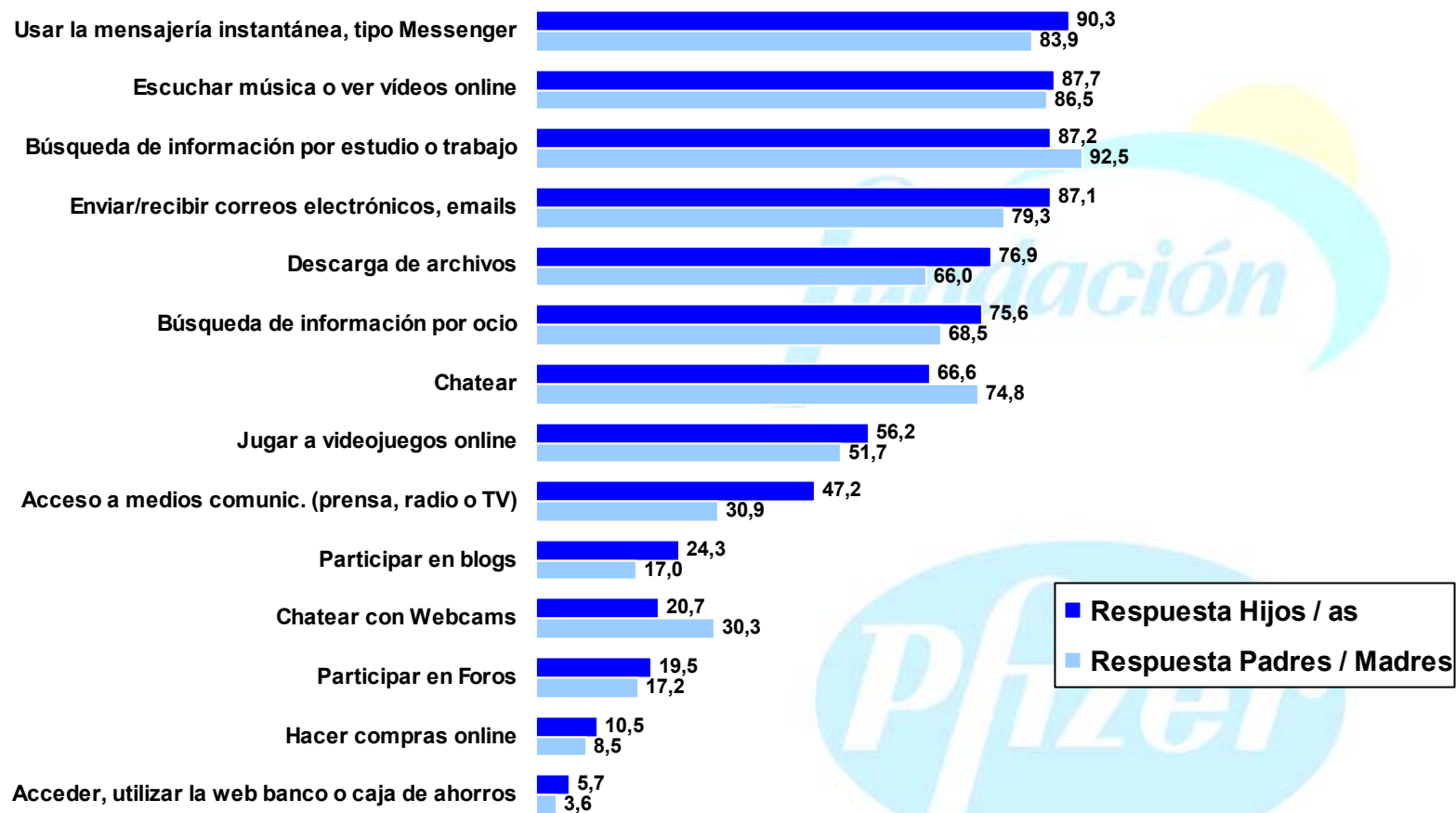
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.2. Internet

> Servicios utilizados

Datos en %

SERVICIOS DE INTERNET QUE SE ACOSTUMBRAN A UTILIZAR



Base: Usa internet (981)

Base: Usa internet (950)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.2. Internet

> Análisis

- **Nivel de uso global:** El **conocimiento** que tienen los **padres** a este nivel **se acerca mucho a la realidad**; solo es ligeramente inferior.
- **Lugares de acceso:** En general puede observarse que los jóvenes citan una cierta **mayor variabilidad o multiplicidad de sitios** desde los que se conectan a Internet que los que conocen sus padres. Globalmente, coinciden los lugares de acceso a Internet mencionados, a excepción de una ligera diferencia de 2,8 puntos en las conexiones que se producen **en casas de amigos**.
- **Prácticamente coinciden las frecuencias de uso de Internet declarada por los jóvenes frente a la conocida por sus progenitores.**
- **Servicios utilizados:** En general los jóvenes citan mayor variabilidad de servicios usados en Internet que los que creen sus padres que efectivamente usan. Pueden observarse algunas diferencias importantes, especialmente en el **acceso a medios de comunicación y la descarga de archivos** (16,4 y 10,9 puntos, respectivamente, entre las respuestas de unos y otros). También se observa un mayor desconocimiento por parte de los progenitores en el uso de e-mails, la participación en blogs, la búsqueda de información por ocio y el uso de Messenger. Los padres creen que sus hijos usan en mayor medida, de lo que realmente hacen, los chats (con o sin WebCam) y la búsqueda de información por estudio o trabajo.

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

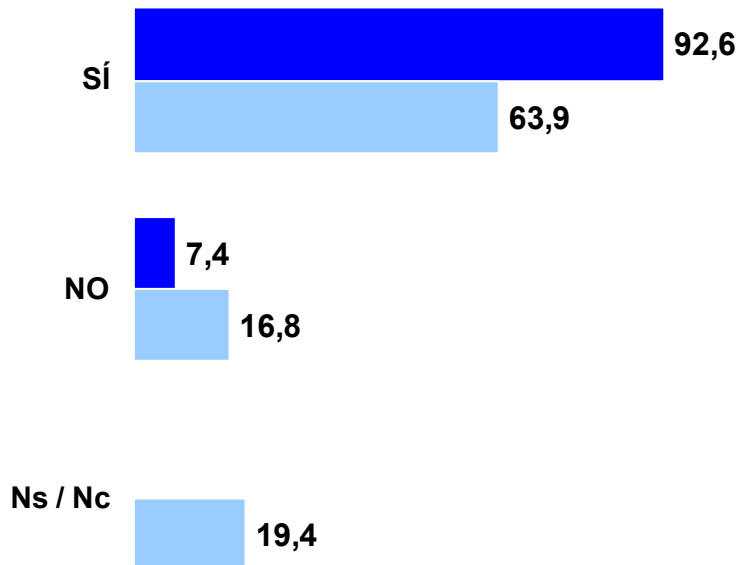
3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Nivel de uso global. Redes más utilizadas

Datos en %

REDES SOCIALES UTILIZADAS (*)

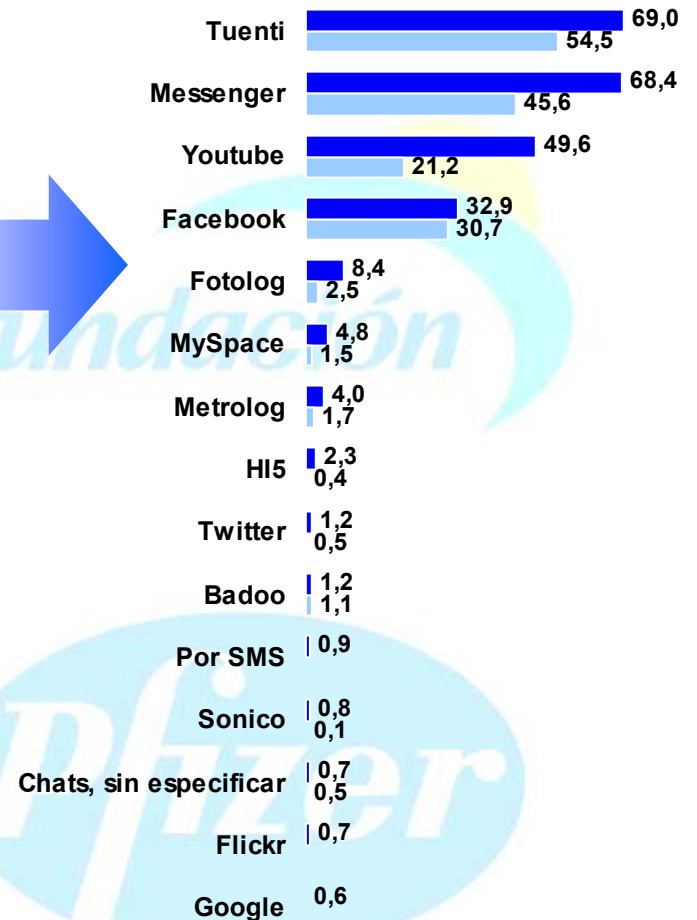
PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES (*)



Base: Total muestra (1000)

(*) Alguna vez

■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres



* Mencionados por más del 0,5% de consultados

Base: Participantes en Redes Sociales (926)/ (639)

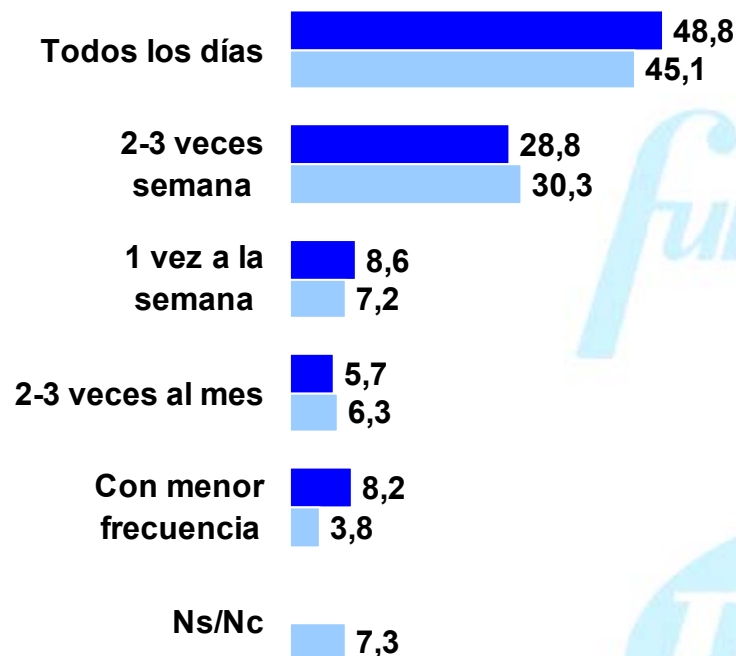
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Frecuencia de uso

Datos en %

FRECUENCIA CON LA QUE SE SUELE PARTICIPAR, ACCEDER O VISITAR ESTAS REDES



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

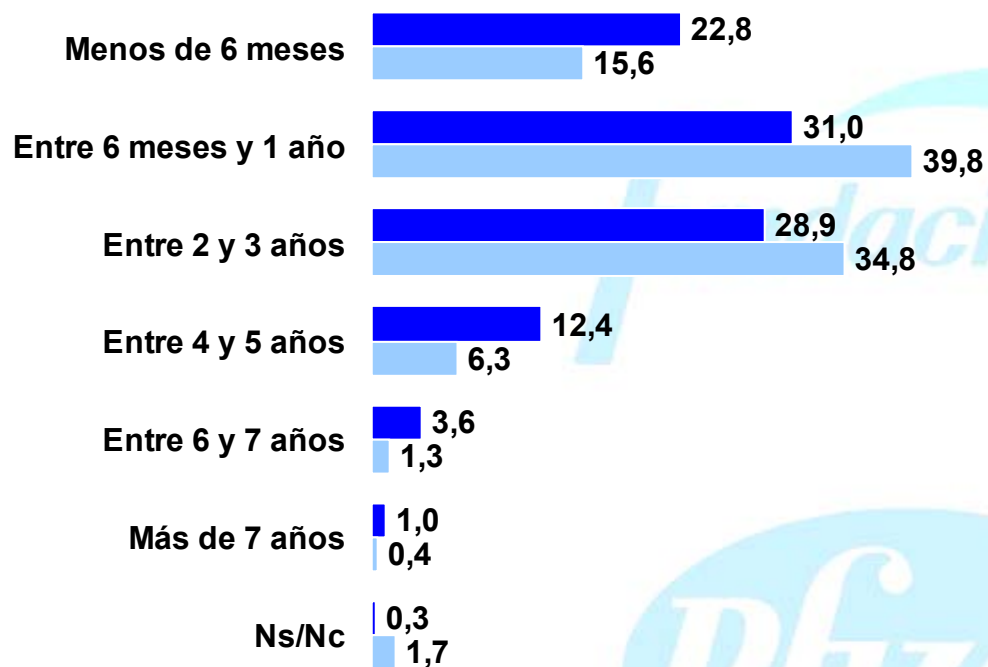
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Antigüedad de uso

Datos en %

ANTIGÜEDAD DE USO DE REDES SOCIALES



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

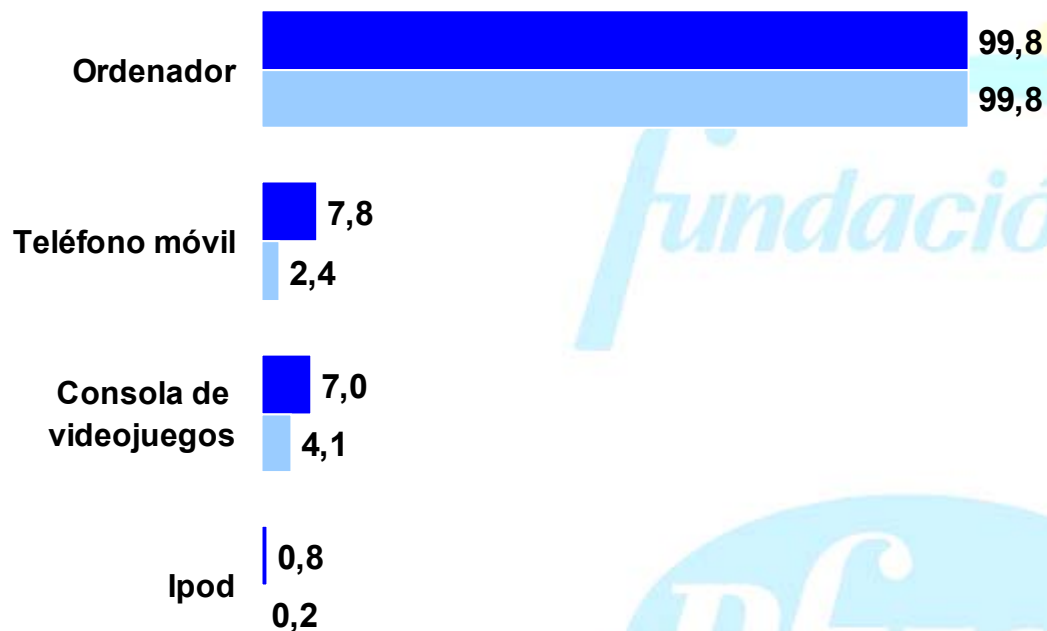
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Medios de acceso

Datos en %

MEDIOS DE ACCESO A LAS REDES SOCIALES



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

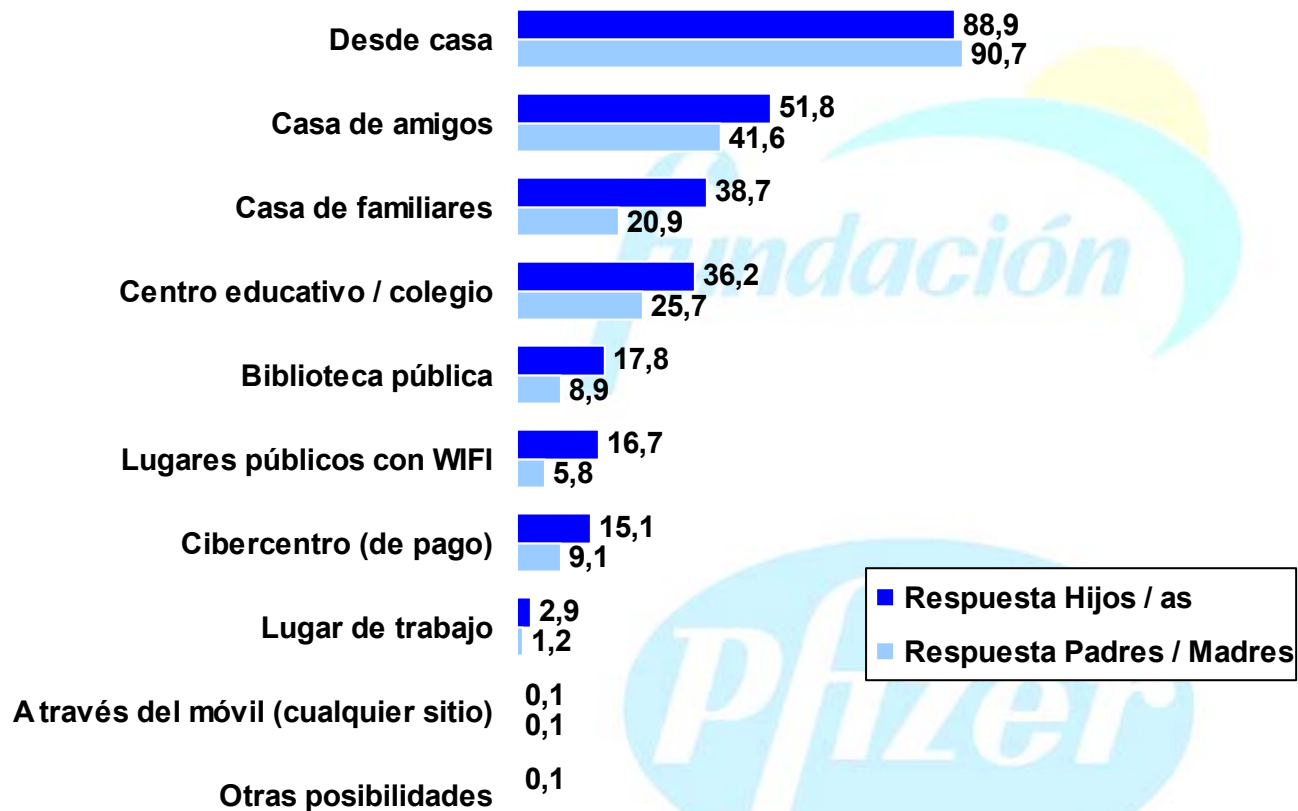
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Lugares desde los que se accede

Datos en %

LUGARES DESDE LOS QUE SE ACOSTUMBRA A PARTICIPAR, ACCEDER O VISITAR LAS REDES SOCIALES



Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

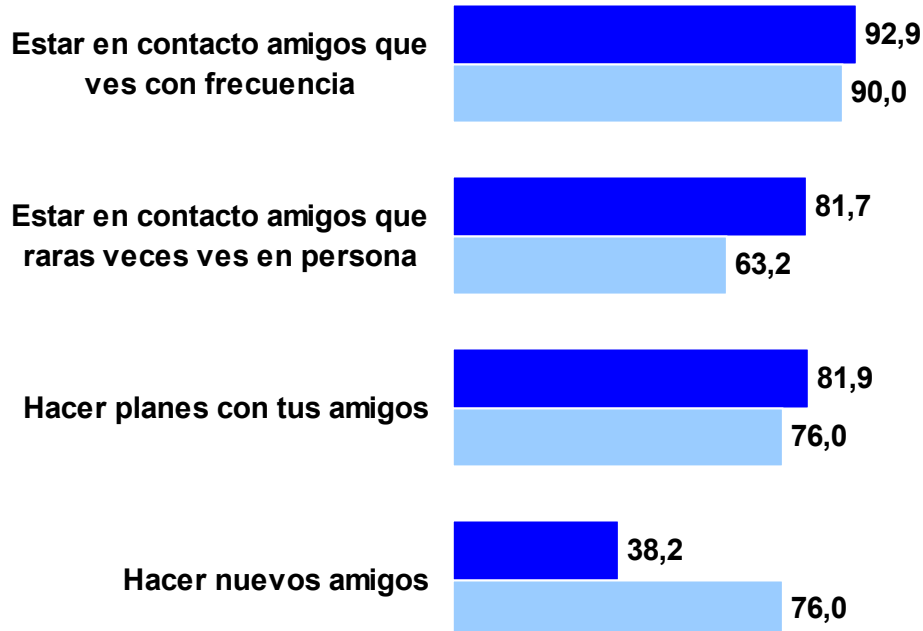
3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Tipos de usos/participación y comunicaciones más frecuentes

Datos en %

TIPOS DE USOS / PARTICIPACIÓN

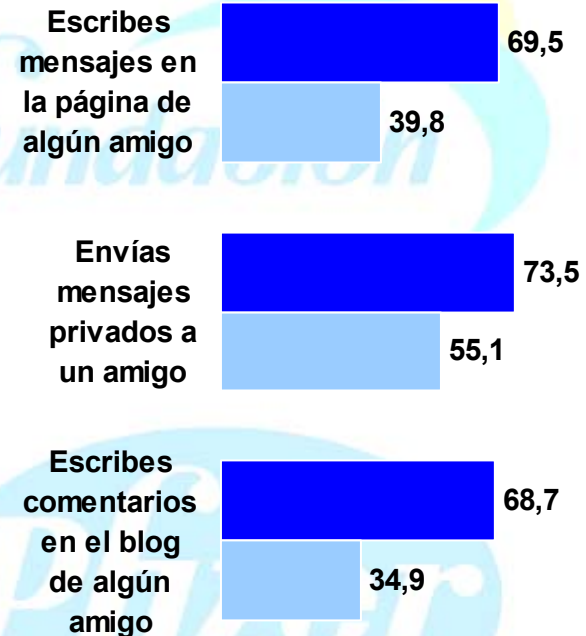
USAN ESTAS REDES SOCIALES PARA...



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

COMUNICACIONES MÁS FRECUENTES

MANTIENEN LOS SIGUIENTES TIPOS DE COMUNICACIONES...



Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

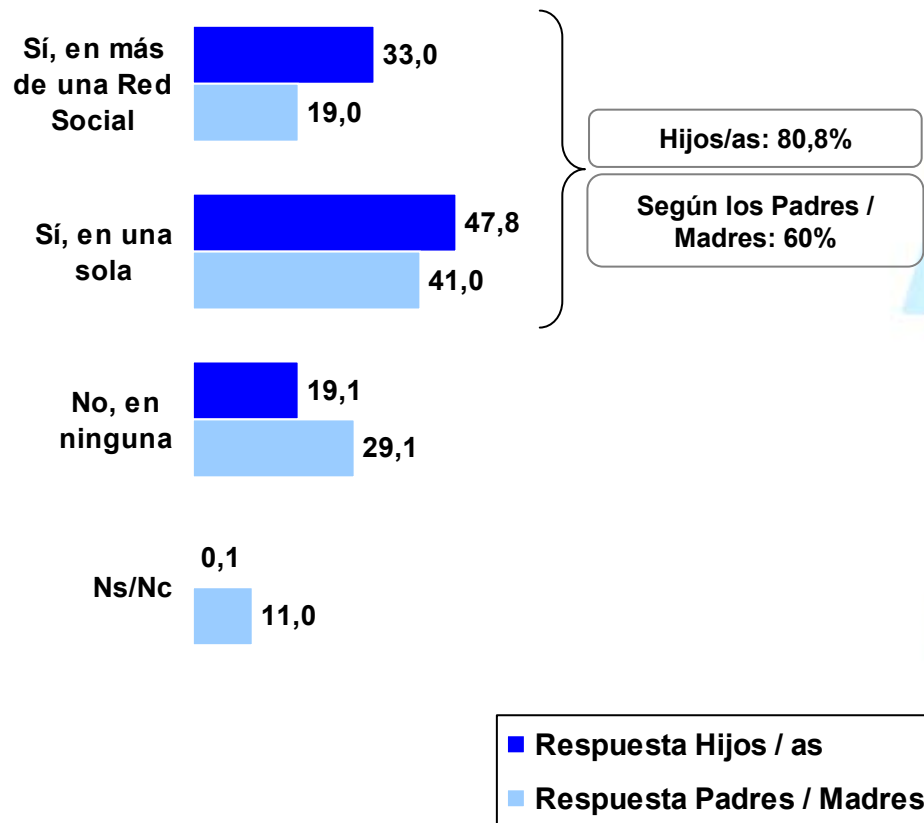
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

➤ La creación de 'perfiles propios' y datos personales aportados para ello

Datos en %

DISPONEN DE PERFIL PROPIO EN ALGUNA RED SOCIAL



DATOS PERSONALES QUE SE PROPORCIONAN PARA ACCEDER O DARSE DE ALTA EN LAS REDES SOCIALES



Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

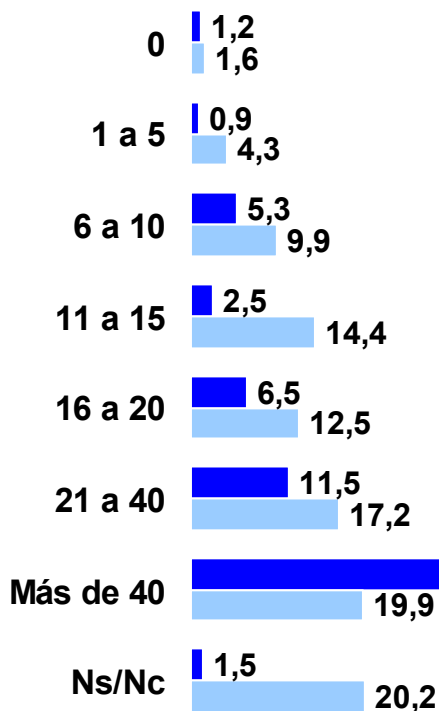
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

➤ Número de contactos-amigos en estas redes

Datos en %

Nº TOTAL DE CONTACTOS O AMIGOS EN LA/S RED/ES SOCIAL/ES EN LA/S QUE SE PARTICIPA



Nº medio de contactos (Hijos): 116

Nº medio de contactos (según los padres/madres): 36

■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Análisis (1)

- Aunque 9 de cada 10 jóvenes (92,6%) afirman haber accedido o visitado alguna vez alguna red social online, **tan solo 2 de cada 3 padres (63,9%) conocen el hecho de que sus hijos lo hagan.** El 16,8% afirma que sus hijos no lo han hecho nunca, (frente a ese 7,4% confirmado por los jóvenes), mientras el 19,4% dice desconocerlo.
- **Los jóvenes citan mayor variabilidad de redes sociales en las que participan que las que sus padres conocen que usan.** Las principales diferencias de uso las encontramos en **Tuenti, Messenger y Youtube** (en este último caso la diferencia llega a ser de más del doble). **El 7,8% reconoce desconocer cuales son las redes sociales que utilizan sus hijos.**
- **La frecuencia de uso mencionada por unos y otros es básicamente coincidente,** con la única salvedad de que el 7,3% de los progenitores afirma desconocer esta frecuencia.
- **La percepción de los padres respecto a la antigüedad de uso de estas redes sociales por parte de sus hijos difiere algo frente a la realidad: tienden a mencionar una antigüedad superior.** Así, por ejemplo, el 22,8% de los jóvenes afirma ser usuario desde hace menos de 6 meses, frente al 15,6% de los padres que afirman lo mismo.

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Análisis (2)

■ Los progenitores **conocen perfectamente** que el medio de acceso a las redes sociales online de los hijos es el ordenador en la práctica totalidad de los casos. Sin embargo no siempre son conscientes de que el acceso lo realizan también, en alguna medida, desde **otro tipo de dispositivos**, como el teléfono móvil o la consola de videojuegos.

■ Los jóvenes **participan, acceden o visitan las redes sociales online desde más lugares de los que sus padres conocen**, al menos, con más intensidad de la que sus padres afirman. Aunque los progenitores controlan claramente los accesos que se producen desde casa (9 de cada 10 se producen desde este lugar), citan en menor medida los accesos de sus hijos en casas de **amigos, familiares, centros educativos o lugares públicos con WIFI**.

■ Padres e hijos coinciden en que el **principal uso** que realizan los jóvenes de estas redes sociales es **contactar con amigos a los que se ve con frecuencia**. Sin embargo, el contacto con amigos a los que rara vez se ve en persona, o hacer planes con los amigos, son actividades que se realizan por parte de los jóvenes en mayor medida de lo que sus padres creen. La mayor diferencia la encontramos en **hacer nuevos amigos**: mientras 3 de cada 4 padres creen que es uno de los usos que sus hijos hacen de estas redes, **tan solo el 38,2% de los jóvenes las utiliza para este fin**.

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.3. Redes Sociales en Internet

> Análisis (3)

- *En cuanto al **tipo de comunicaciones** que se mantienen en estas redes sociales, los datos revelan un significativo **desconocimiento de los padres respecto de lo que hacen sus hijos** en las mismas: solo la mitad más o menos de los padres conocen su participación real en forma de mensajes en páginas de amigos o comentarios en blogs. El envío de mensajes privados a amigos, aunque más conocido entre los progenitores, aún es inferior a la realidad (55,1% vs. 73,5%).*
- *8 de cada 10 jóvenes han creado un perfil propio en, al menos, una red social, mientras **sólo 6 de cada 10 padres lo conocen. Los jóvenes facilitan más datos personales en estas redes sociales de lo que sus padres creen conocer.** Las diferencias principales se producen en relación al nombre del chico/a y en la edad.*
- ***Uno de cada cinco progenitores desconoce el número de contactos que su hijo puede tener en la/s red/es social/es en la/s que participa.** Y cuando afirman saberlo, el número medio dado se aleja bastante del real: 36 contactos según los padres vs. los 116 que dicen tener los hijos.*

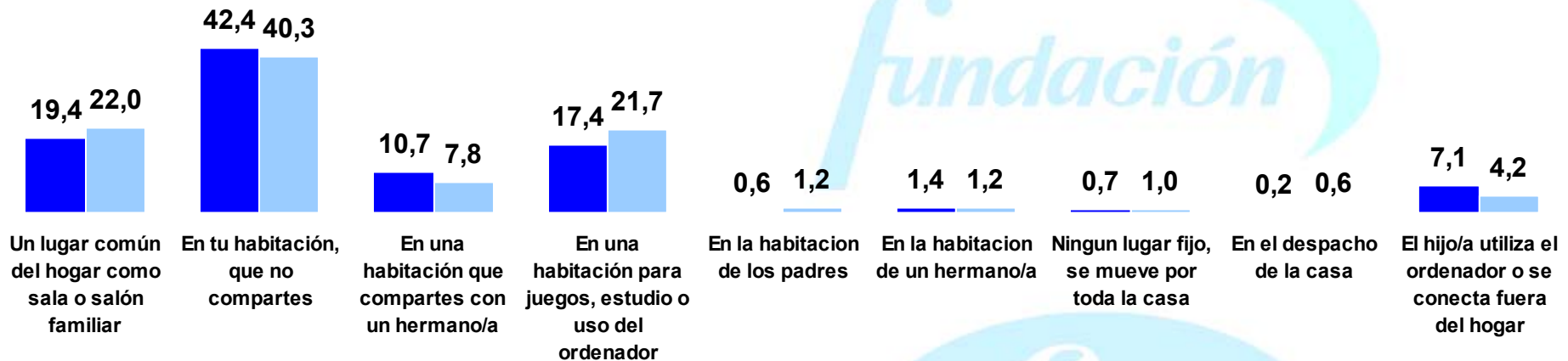
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Ubicación del ordenador de los hijos

Datos en %

LUGAR DE LA CASA DONDE UTILIZAN EL ORDENADOR EN MAYOR MEDIDA



■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

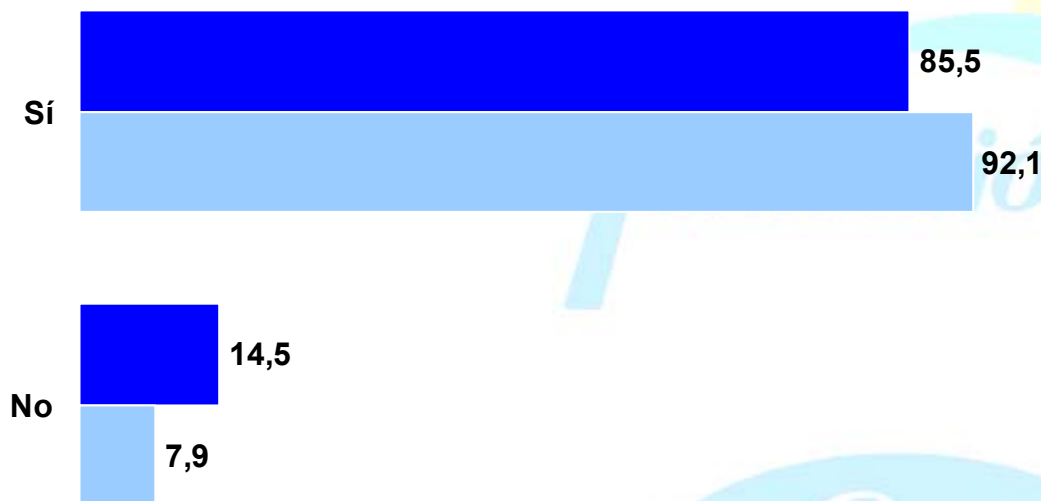
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Acceso al ordenador utilizado por los hijos

Datos en %

¿TIENE EL PADRE / MADRE ACCESO AL ORDENADOR QUE UTILIZA EL HIJO / A?



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

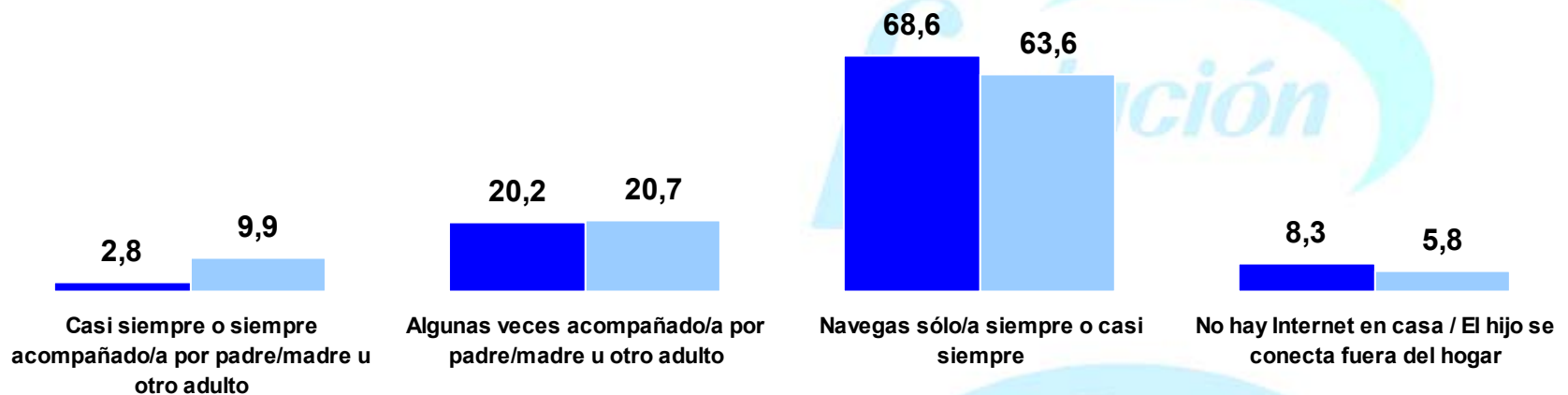
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Grado de autonomía de los hijos en Internet

Datos en %

CUANDO EL HIJO / A NAVEGA POR INTERNET EN EL HOGAR, LO HACE...



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

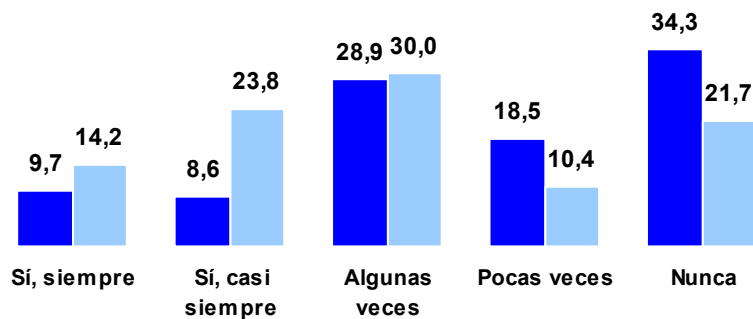
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Intensidad con la que supervisan la navegación de los hijos en Internet

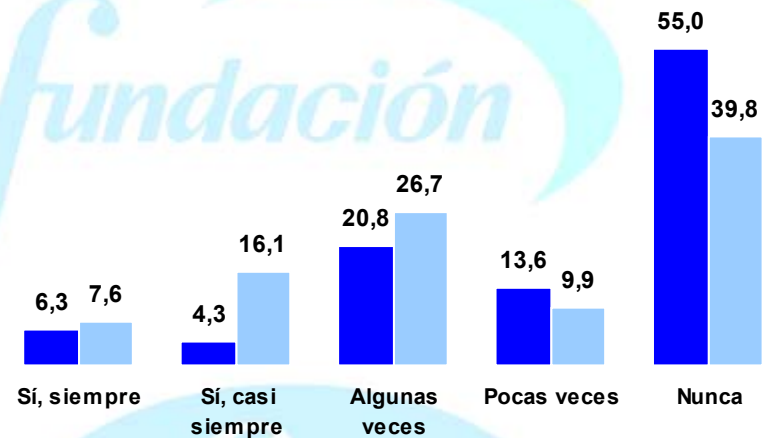
Datos en %

SI CONTROLAN DE ALGUNA FORMA LO QUE HACEN EN INTERNET



■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres

SI DESPUES DEL USO COMPRUEBAN LAS PAGINAS DE INTERNET QUE HAN VISITADO



Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

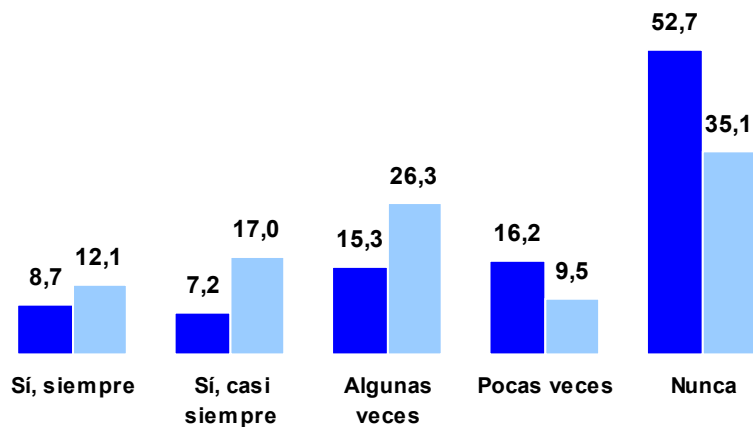
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control

Datos en %

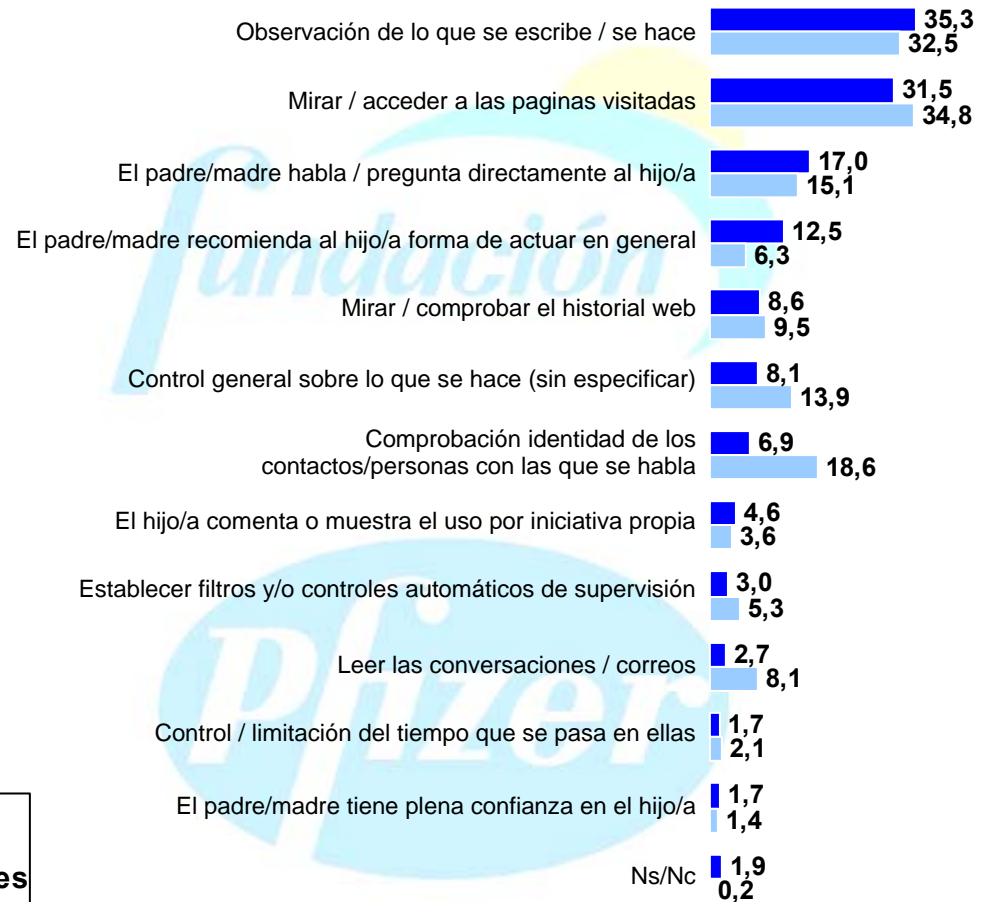
SI CONTROLAN SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES



Base: Participante en RS (926)/ (639)

■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

PRINCIPALES TIPOS DE CONTROL O SUPERVISION QUE REALIZAN



Base: Le controlan en RS (438)/ (414)

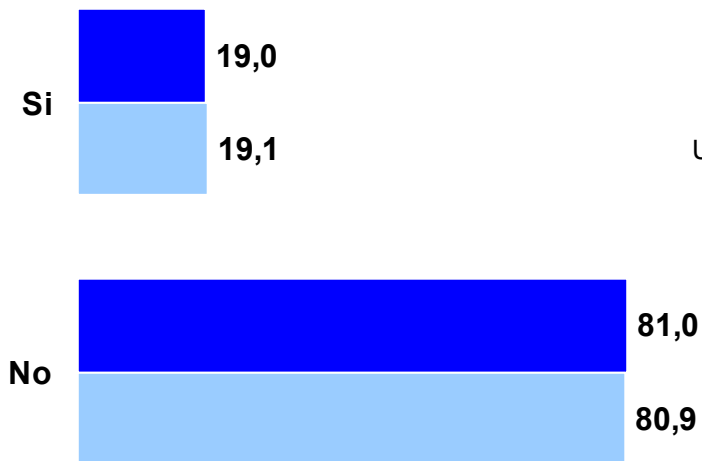
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ **Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control (Otras posibilidades de control no ejercitadas)**

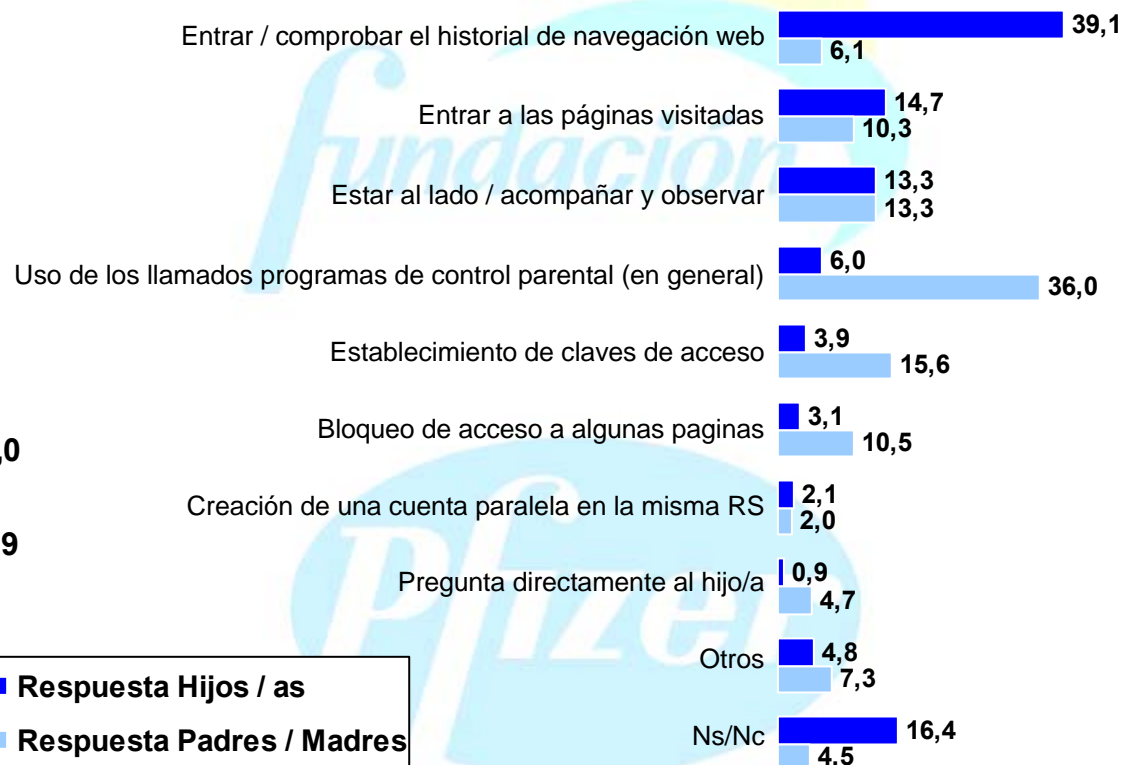
Datos en %

SI EL PADRE / MADRE CONOCE OTRAS FORMAS DE CONTROLAR SU PARTICIPACION EN REDES SOCIALES



Base: Controlan en RS (438)/ (414)

OTRAS FORMAS DE CONTROL QUE EL PADRE / MADRE NO EJERCITA



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Padres conocen otros controles (83)/ (79)

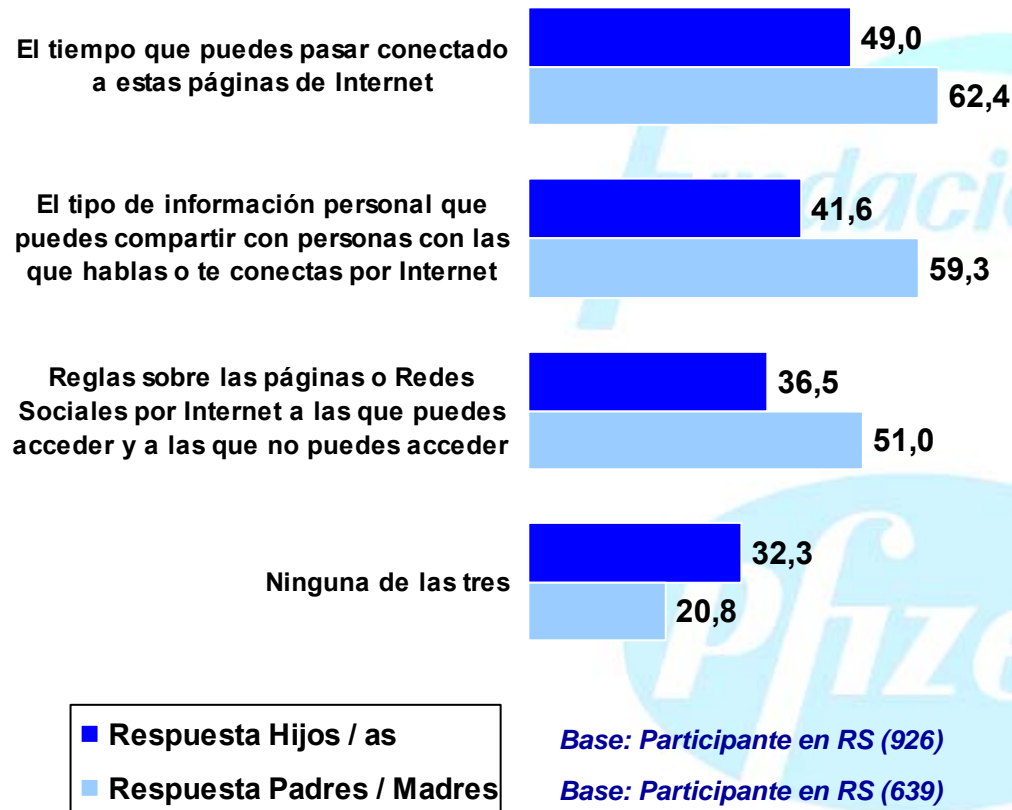
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Existencia de normas o reglas sobre la participación de los hijos en redes sociales

Datos en %

DE CASOS EN LOS QUE ESTÁN ESTABLECIDOS ESTAS NORMAS O REGLAS



3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (1)

- **Ubicación del ordenador de los hijos:** *mientras los padres citan en mayor medida que sus hijos, a este respecto, los lugares comunes del hogar (como habitación para uso del ordenador o salón), los jóvenes mencionan en mayor grado que sus progenitores aquellos lugares **menos accesibles a sus padres** (en la habitación propia o compartida, o fuera del hogar).*
- **Acceso al ordenador utilizado por los hijos:** *Los padres dicen **tener acceso al ordenador que utilizan sus hijos en mayor medida** de lo que estos afirman (6,6 puntos de diferencia).*
- **Grado de autonomía de los hijos en Internet:** *Respecto al control de los padres en el acceso a Internet de sus hijos, el 9,9% de los progenitores afirma que sus hijos navegan por la Red siempre acompañados, mientras que tan solo el 2,8% de los jóvenes afirma hacerlo de esta forma. La realidad es que, **unos y otros, coinciden al señalar que la navegación se hace mayoritariamente en solitario.***

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (2)

■ **Intensidad con la que supervisan la navegación de los hijos en Internet: Los padres afirman tener más control sobre las actividades de sus hijos en Internet de lo que estos afirman.** Así, el 38% de los padres afirma supervisarlas siempre o casi siempre, mientras tan solo lo ve así el 18,2% de los hijos. De la misma forma, uno de cada tres jóvenes afirma que este control parental no se realiza nunca (34,3%), frente al 21,7% de los padres que afirma no realizarlo. **La situación es la misma en el caso del control de las páginas que se visitan en Internet.** Más de la mitad de los jóvenes (55%) dicen que sus padres no las controlan nunca, mientras que sólo un 39,9% de los padres reconoce tal circunstancia.

■ Los padres dicen **controlar la participación de sus hijos en las redes sociales en Internet en mayor medida de lo que estos dicen “soportar”.** La otra cara de la moneda: afirman no hacerlo nunca uno de cada tres progenitores (35,1%), cuando el 52,7% de los hijos cree que no lo realizan nunca. Respecto a los **tipos de supervisión**, en general **los padres citan mayor variedad de controles que los jóvenes.** Aunque el porcentaje de menciones de los mismos es bastante similar, se detectan algunos cambios de posiciones entre el ranking de las apuntadas por unos y otros.

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.4. El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Análisis (3)

■ **Otras posibilidades de control no ejercitadas:** Ambos colectivos coinciden en el porcentaje de conocimiento por parte de los padres de otras posibilidades de control no ejercitadas. Sin embargo, los jóvenes **no saben realmente cuales son los diferentes mecanismos que sus padres conocen aunque no usen**. Así, los más conocidos para los padres son los programas de control parental (36% frente al 6% de citas entre los jóvenes), así como el establecimiento de claves de acceso (15,6% vs. 3,9%).

■ **Existencia de normas o reglas** sobre la participación de los hijos en redes sociales: **Los jóvenes participantes en redes sociales online reconocen en menor proporción que sus progenitores la existencia o la aplicación real en sus hogares de las tres normas de uso evaluadas**. Así, hasta un 32,3% de los jóvenes dice no tener ninguna de las reglas de uso citadas, mientras este porcentaje se reduce al 20,8% en el caso de los padres.

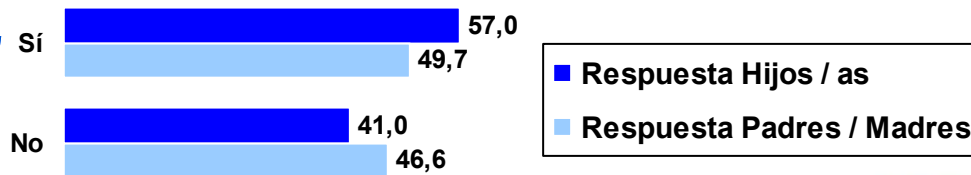
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

> Para sus estudios

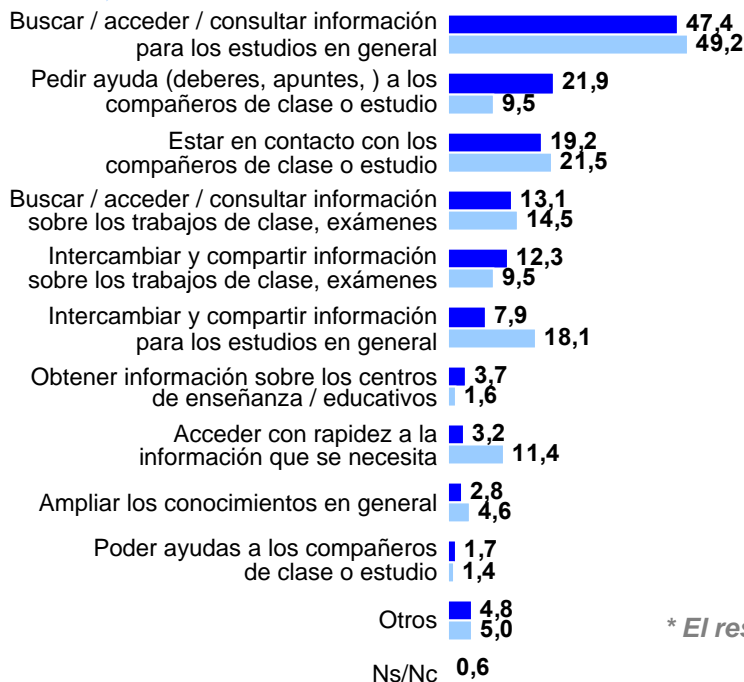
Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO? (*)



Base: Participante en RS (926)/(639)

¿CUÁL / ES?

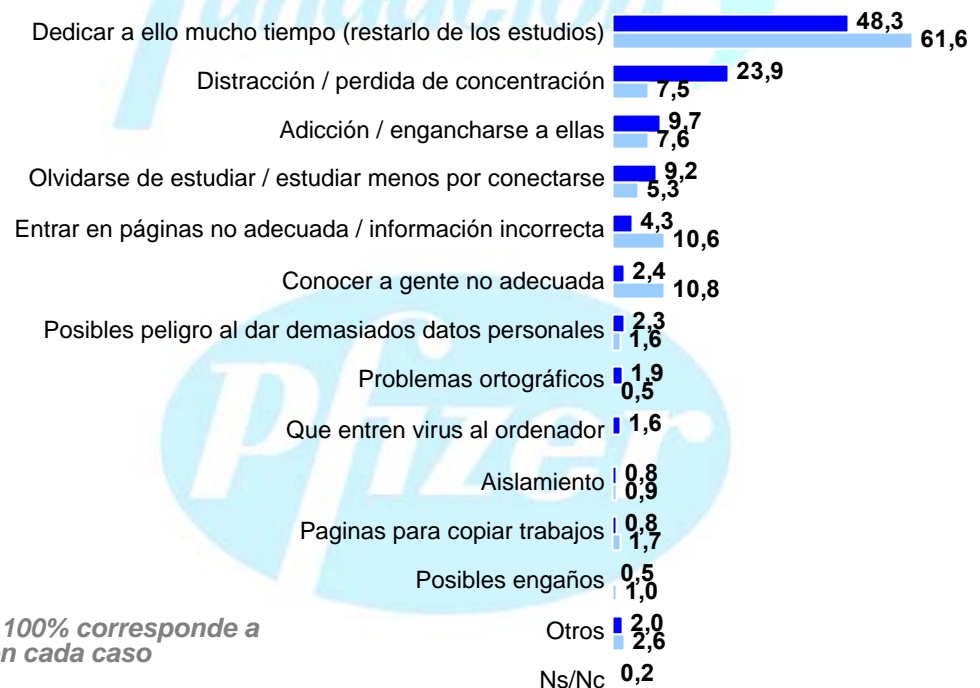


Base: Dicen que puede haberlos (528)/(318)

¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO? (*)



¿CUÁL / ES?



* El resto hasta 100% corresponde a Ns/Nc en cada caso

Base: Dicen que puede haberlos (469)/(351)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

➤ Para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar

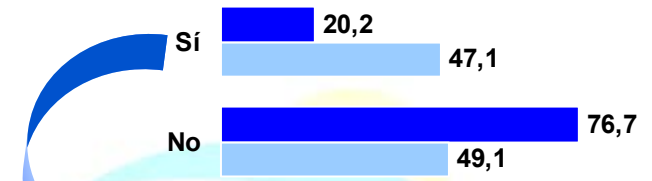
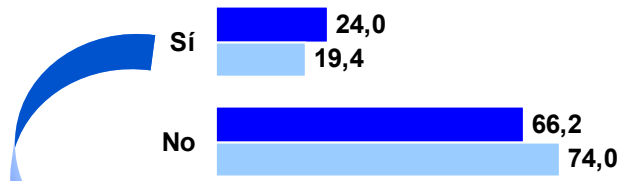
Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO? (*)

¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO? (*)

■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)/(639)



¿CUÁL / ES?

¿CUÁL / ES?

Mantener el contacto con la familia (hacer que no se rompa) **22,6** / 17,5

La familia queda en un segunda plano / pérdida de valor (dejarla de lado) **34,8** / 41,0

Poder comunicar con familiares que viven lejos **22,5** / 15,9

Adicción / Demasiado tiempo conectado **20,2** / 13,2

Mejorar / ampliar la comunicación entre familiares **18,7** / 23,5

Discusiones / Peleas por el uso del ordenador, por lo horarios, etc **18,8** / 7,7

Buscar información útil para la familia **6,9** / 4,5

Falta de comunicación dentro del hogar **15,7** / 21,5

Compartir ocio / entretenimiento con otros familiares **6,8** / 3,6

Aislamiento en general **9,1** / 12,9

Estar en contacto con la familia durante los viajes **4,1** / 3,0

Perdida de tiempo **3,7** / 6,7

Compartir información con otros familiares **4,0** / 15,8

Inestabilidad emocional: cambios de humor, del estado de ánimo **2,4** / 4,0

Mejora la relación entre padres e hijos **2,6** / 8,2

Contactar con gente indeseable / malas influencias, ... **2,1** / 6,4

Ayuda a relacionarse con mas gente, en general **2,5** / 5,9

Desobediencia / no hacer caso a los padres **1,1** / 4,7

Enseñar cosas / cosas nuevas a los padres **1,5** / 0,7

Entrar en página indebidas **1,0** / 1,4

Otros **9,2** / 10,7

Otros **8,2** / 5,6

Ns/Nc **1,5** / 4,2

Ns/Nc **0,3**

* El resto hasta 100% corresponde a Ns/Nc en cada caso

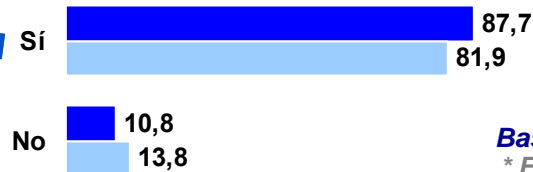
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

➤ Para las relaciones con sus amigos

Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO? (*)



¿CUÁL / ES?

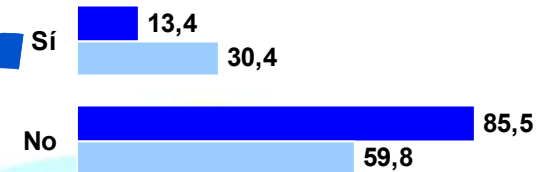
Base: Participante en RS (926)/ (639)

* El resto hasta 100% corresponde a Ns/Nc en cada caso

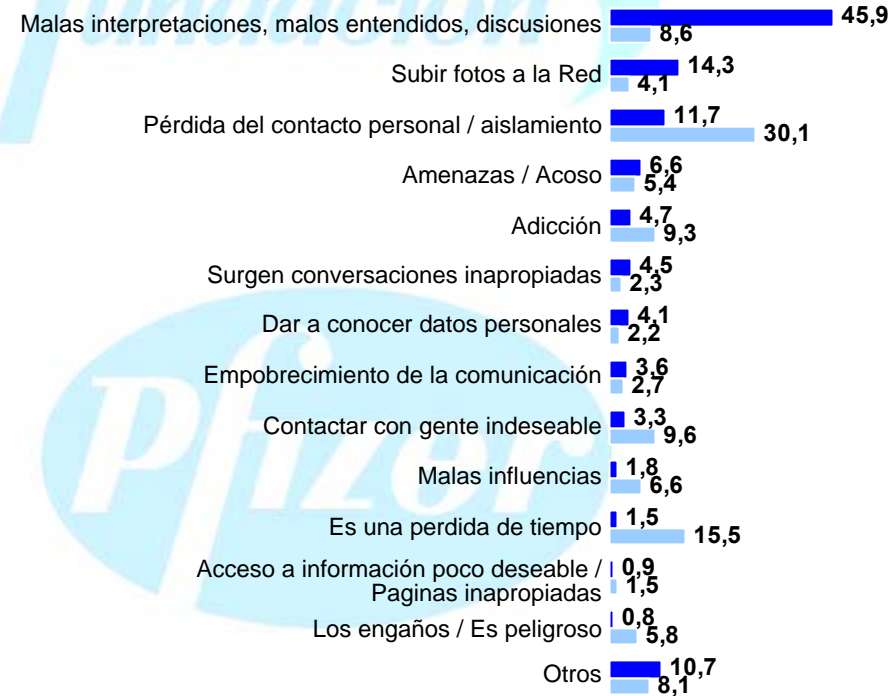


Base: Dicen que puede haberlos (812)/ (523)

¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO? (*)



¿CUÁL / ES?



Base: Dicen que puede haberlos (125)/ (194)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

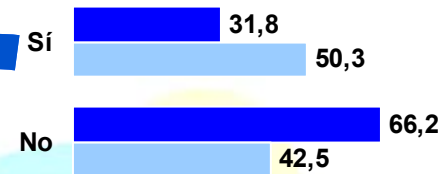
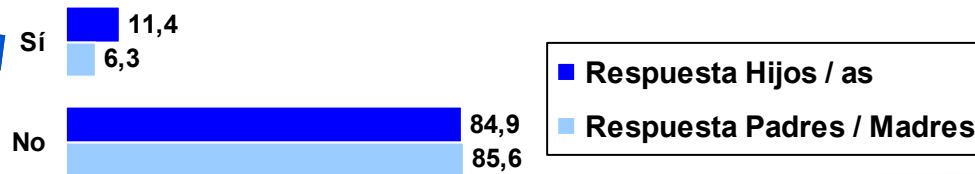
3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

> Para su salud y desarrollo físico

Datos en %

¿TIENE ALGÚN EFECTO POSITIVO? (*)

¿TIENE ALGÚN EFECTO NEGATIVO? (*)

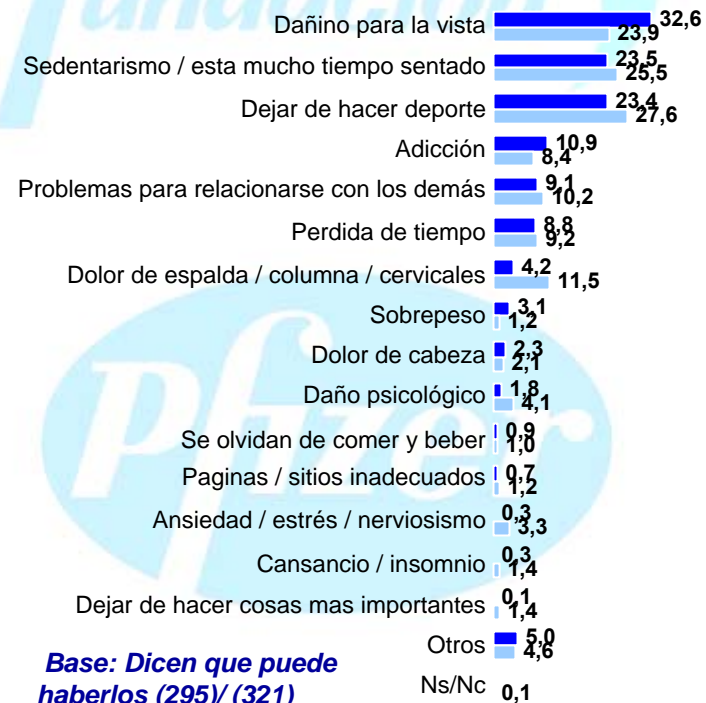
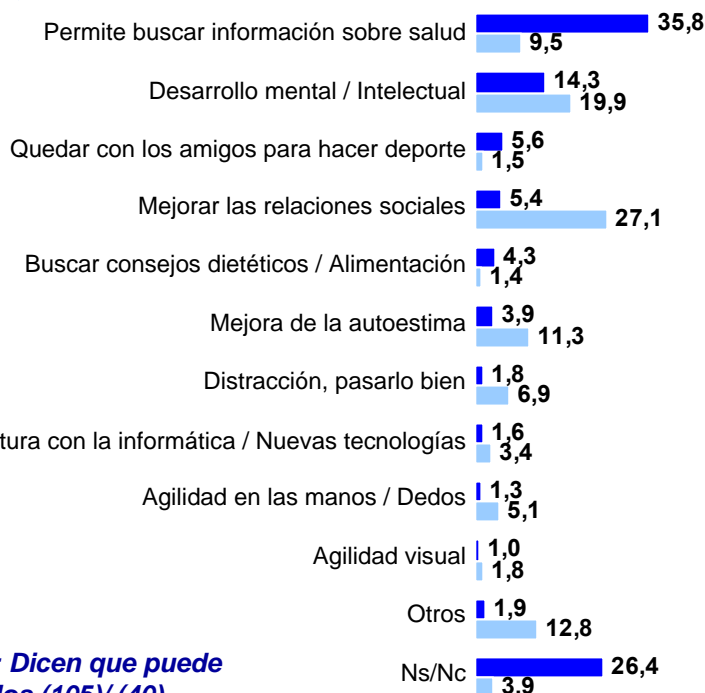


Base: Participante en RS (926)/(639)

* El resto hasta 100% corresponde a Ns/Nc en cada caso

¿CUÁL / ES?

¿CUÁL / ES?



Base: Dicen que puede haberlos (105)/(40)

Base: Dicen que puede haberlos (295)/(321)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

> Análisis (1) → Efectos para sus estudios

- *Mientras que de acuerdo a las opiniones de los propios jóvenes usuarios, el balance global es ligeramente positivo, resulta **algo negativo para sus padres.***
- *Los progenitores citan **mayor variabilidad en las respuestas positivas**, mientras la distribución de las mismas es bastante similar excepto en algunos puntos: los jóvenes dicen pedir ayuda (deberes, apuntes,) a los compañeros de clase o estudio 12,4 puntos por encima de lo que creen los padres, mientras estos opinan en mayor medida que sus hijos intercambian y comparten información para los estudios en general o acceden con rapidez a la información que se necesita, en 10,2 y 8,2 puntos por encima de lo que citan sus hijos.*
- *En cuanto a los motivos en **negativo**, los padres destacan claramente más que los hijos el tiempo restado a los estudios, mientras que los jóvenes citan significativamente más que sus progenitores el tema de “la distracción o pérdida de concentración”.*

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

➤ Análisis (2) → Efectos para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar

- Mientras que para los jóvenes encontrábamos un balance valorativo global mínimamente favorable, en el caso de los padres el **balance es claramente negativo**.
- El efecto **positivo** más citado por parte de los padres es la **mejora de la comunicación entre familiares** (23,5%). En el que encontramos mayor diferencia entre ambos grupos es la posibilidad de compartir información con otros familiares (15,8% de citas paternas frente al 4% por parte de los jóvenes).
- En cuanto a los efectos **negativos**, el hecho de que **la familia quede en un segundo plano** es más preocupante para los padres que para los hijos (41% vs. 34,8%). A contrario, la diferencia más destacable son las discusiones por el uso del ordenador, por los horarios, etc. (18,8% de citas por parte de los hijos vs. 7,7% de los padres).
- A grandes rasgos, los **motivos citados para expresar una valoración positiva o negativa, son de una entidad similar** en ambos colectivos, aunque lógicamente hay algunas **diferencias interesantes**:
 - En cuanto a las **razones en positivo**: “compartir información con otros familiares”, significativamente más citada por los padres.
 - En cuanto a las **razones en negativo**: “discusiones/ peleas”, más citadas por los jóvenes.

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

> Análisis (3) → Efectos **para las relaciones con sus amigos**

- *Balance global de opiniones **claramente favorable en ambos colectivos**, aunque más positivo entre los hijos/as.*
- *En cuanto a las razones por unos y otros destacadas para apoyar sus valoraciones positivas, hay una **coincidencia bastante elevada entre hijos y padres.***
- *Entre las razones citadas “en negativo”, sí hay diferencias, sobre todo: lo relativo a “**malas interpretaciones y malos entendidos**”, más destacada por los chicos/as; y la “**pérdida de contacto personal**”, más destacada por los padres.*

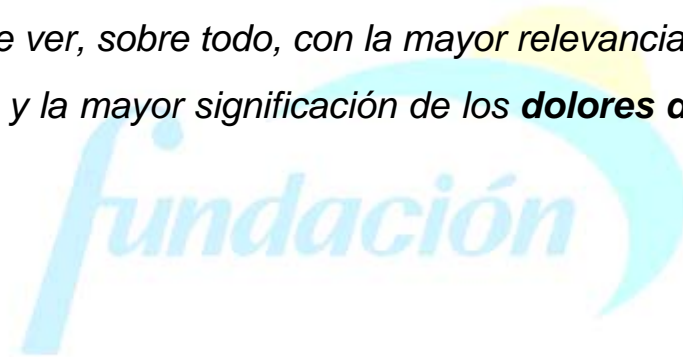


3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.5. Los efectos de la participación de los jóvenes en estas redes sociales

➤ Análisis (4) → Efectos **para su salud y desarrollo físico**

- Balance de **opiniones claramente más negativo entre los padres que entre los hijos.**
- Si nos centramos en el análisis de las razones que apoyan la valoración negativa de unos y otros, las principales disfunciones detectadas tienen que ver, sobre todo, con la mayor relevancia dada a los **problemas oculares, por parte de los hijos/as**, y la mayor significación de los **dolores de espalda/columna por parte de los padres.**



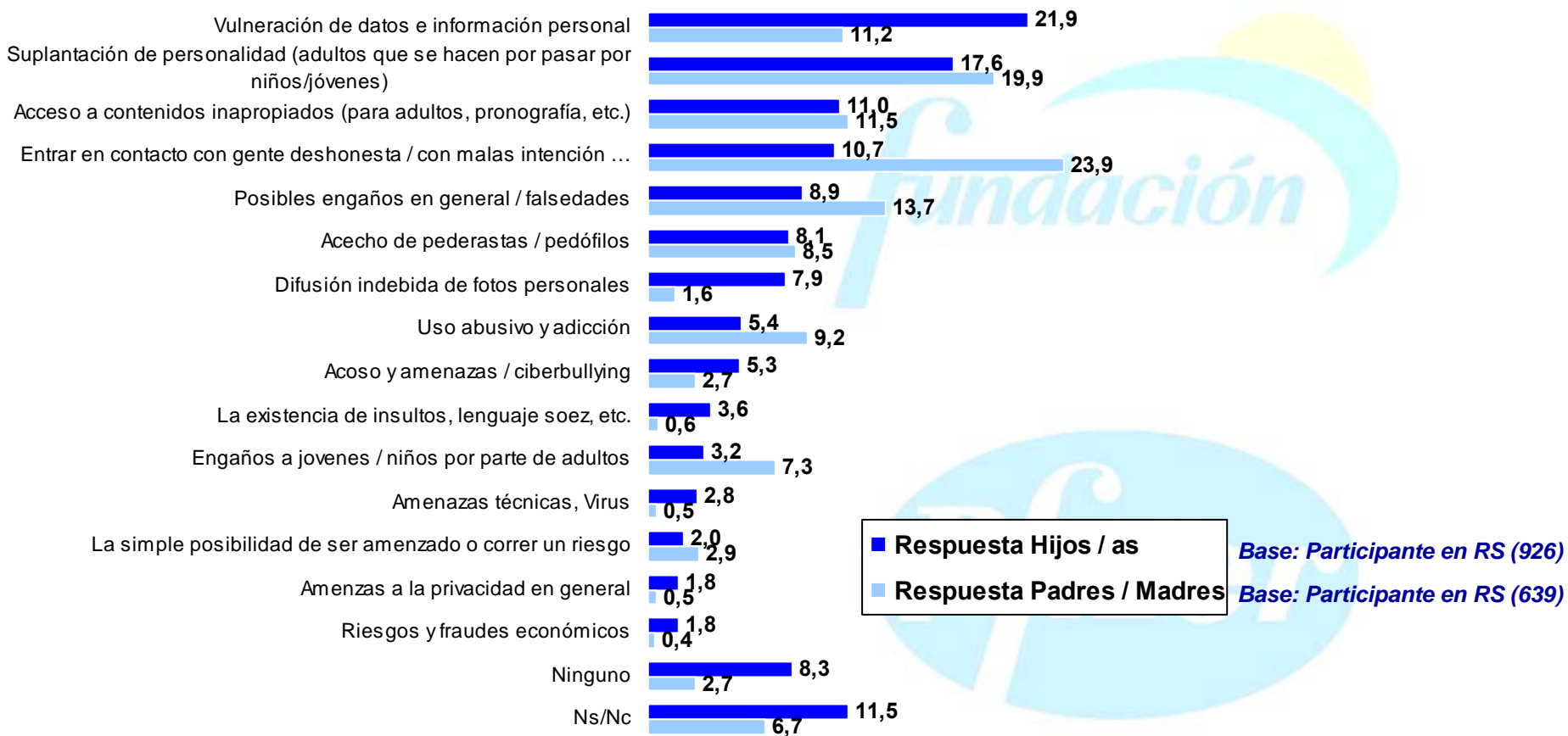
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Visión general de las amenazas que pueden surgir

Datos en %

¿QUÉ POSIBLES RIESGOS O AMENAZAS PUEDE TENER LA PARTICIPACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES ONLINE O POR INTERNET?



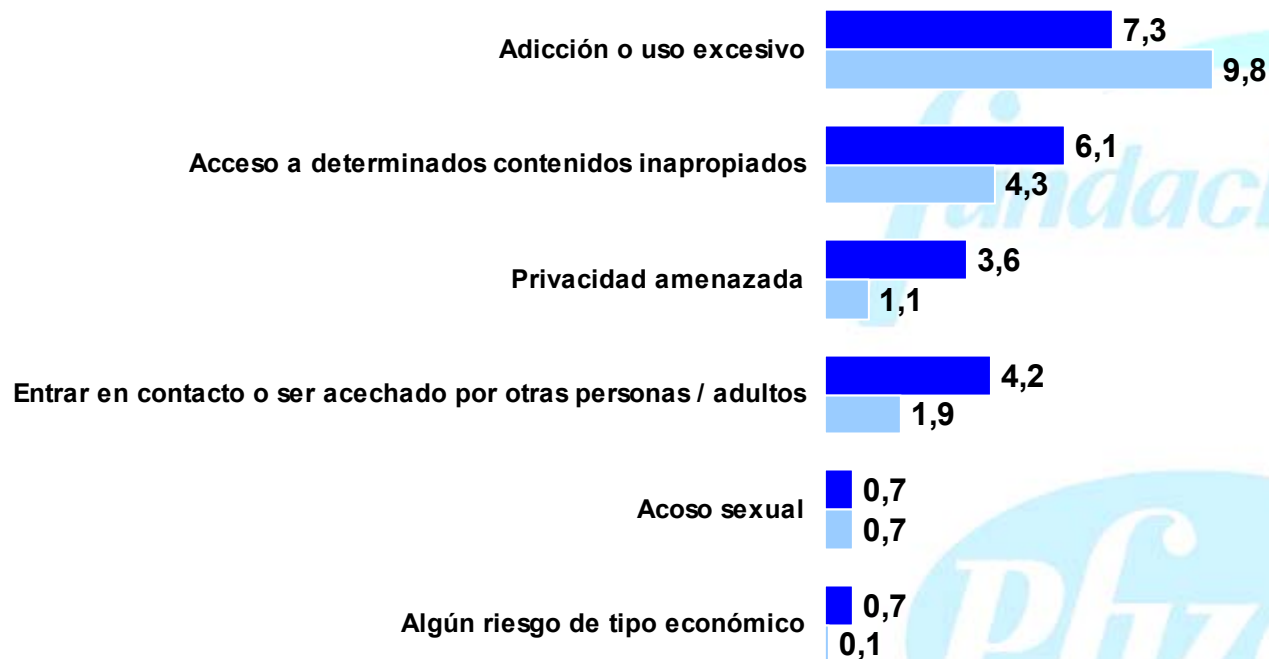
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ La incidencia real de esos riesgos y amenazas

Datos en %

HAN SUFRIDO EN ALGUNA OCASIÓN ALGUNO DE ESTOS PROBLEMAS O AMENAZAS



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Participante en RS (926)

Base: Participante en RS (639)

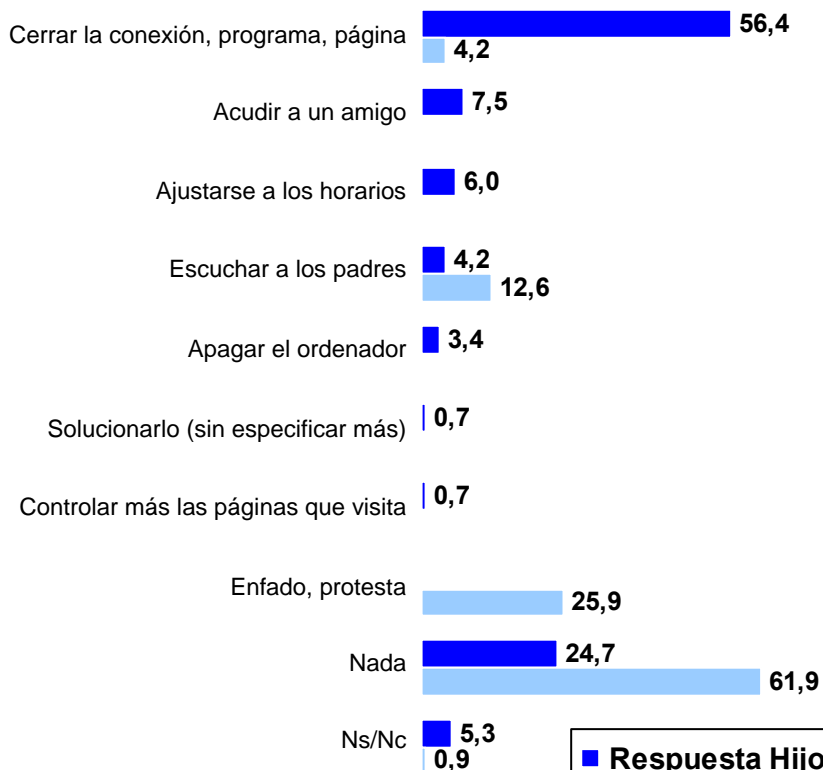
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

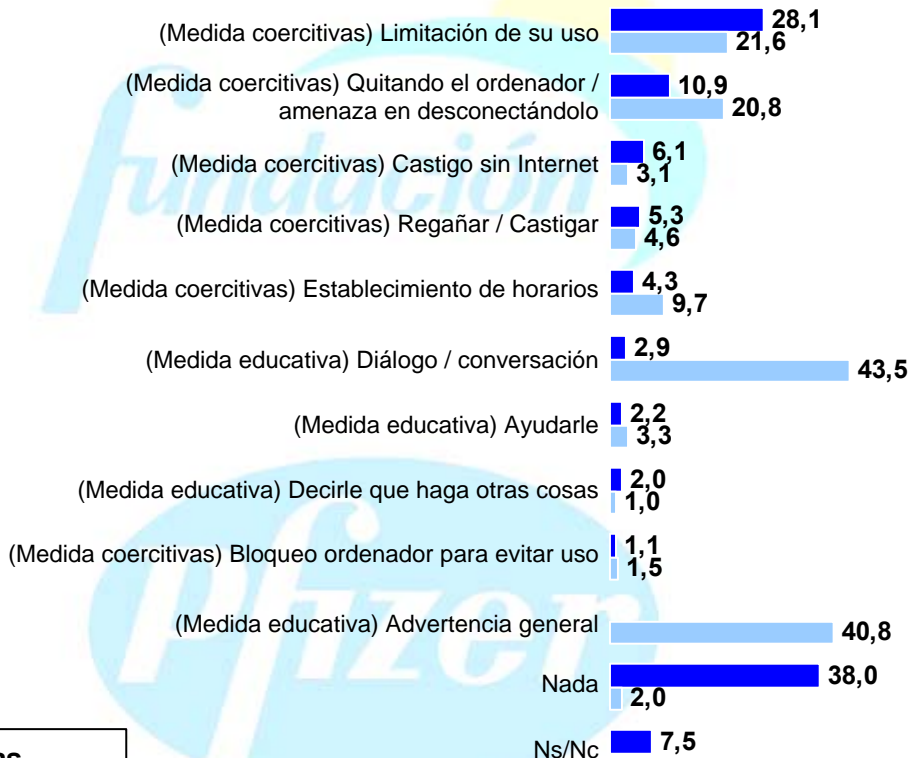
➤ Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Adicción o uso excesivo*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: Lo sufrió (68)

Base: Lo sufrió (63)

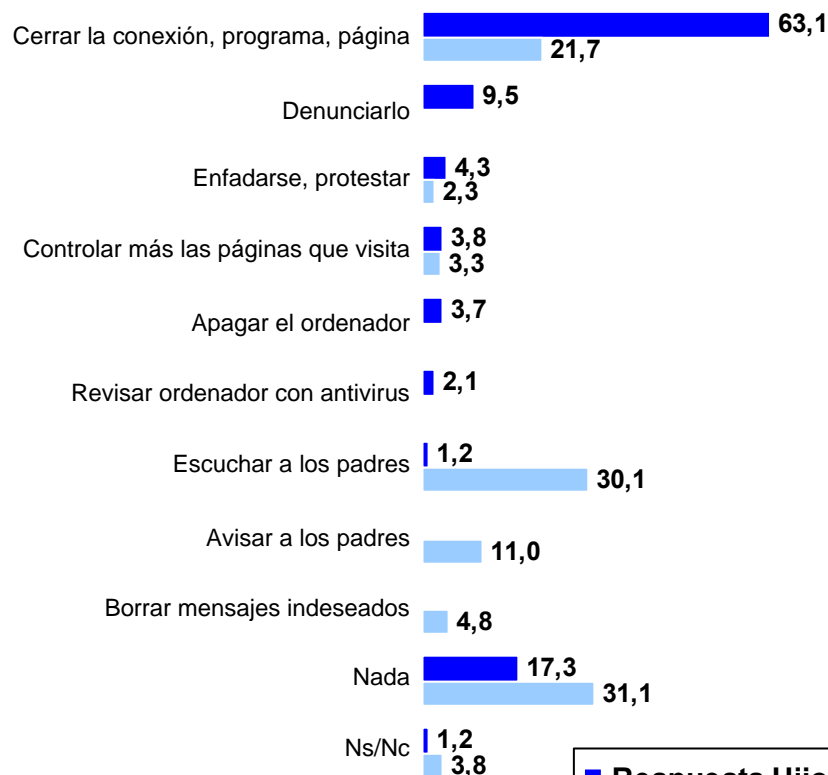
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Acceso a determinados contenidos inapropiados*)

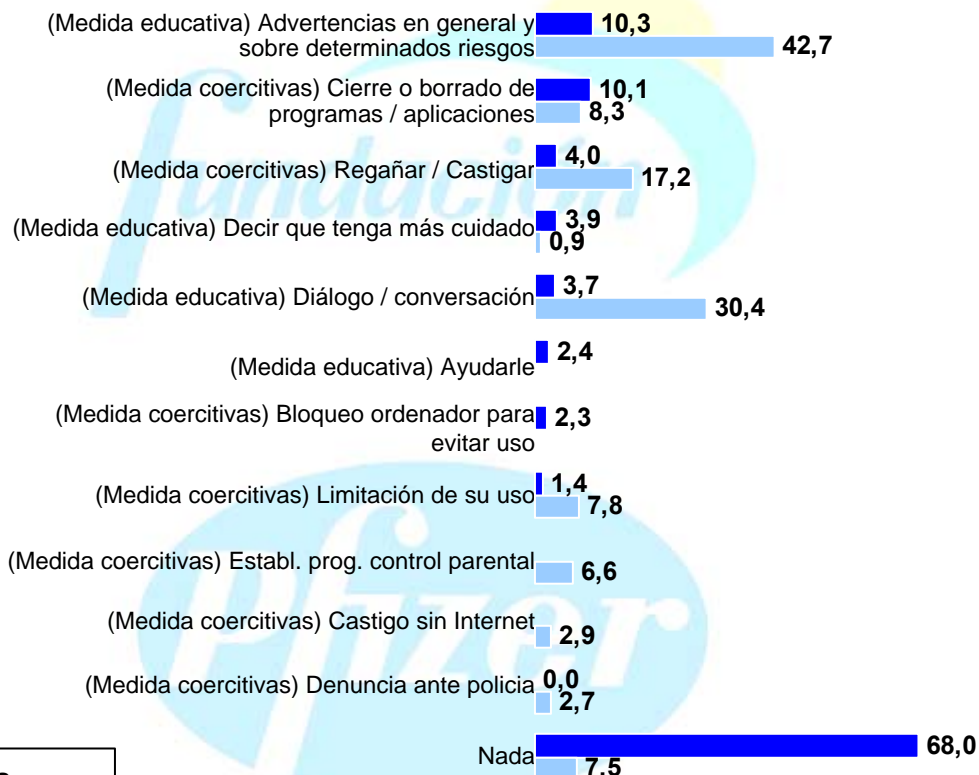
Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres

LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: Lo sufrió (56)

Base: Lo sufrió (27)

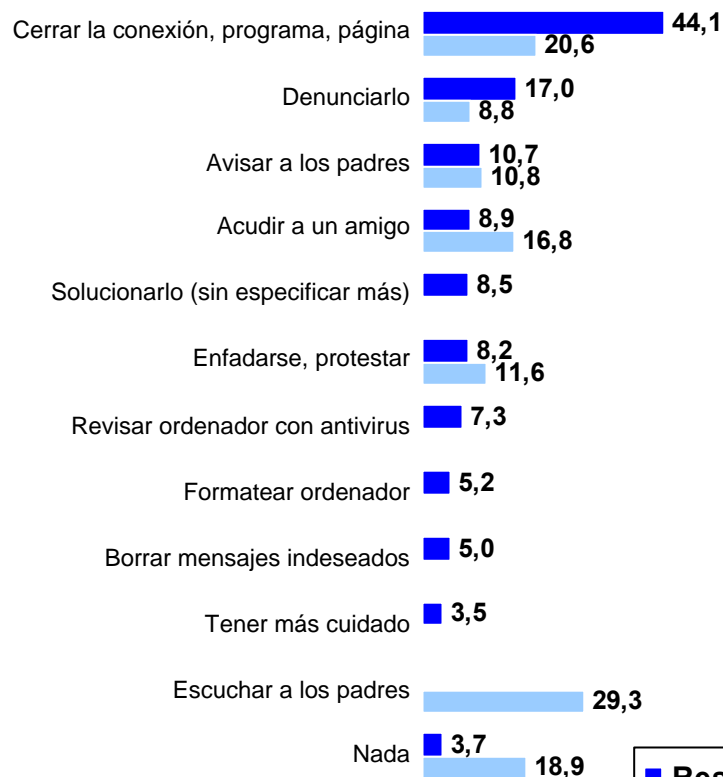
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

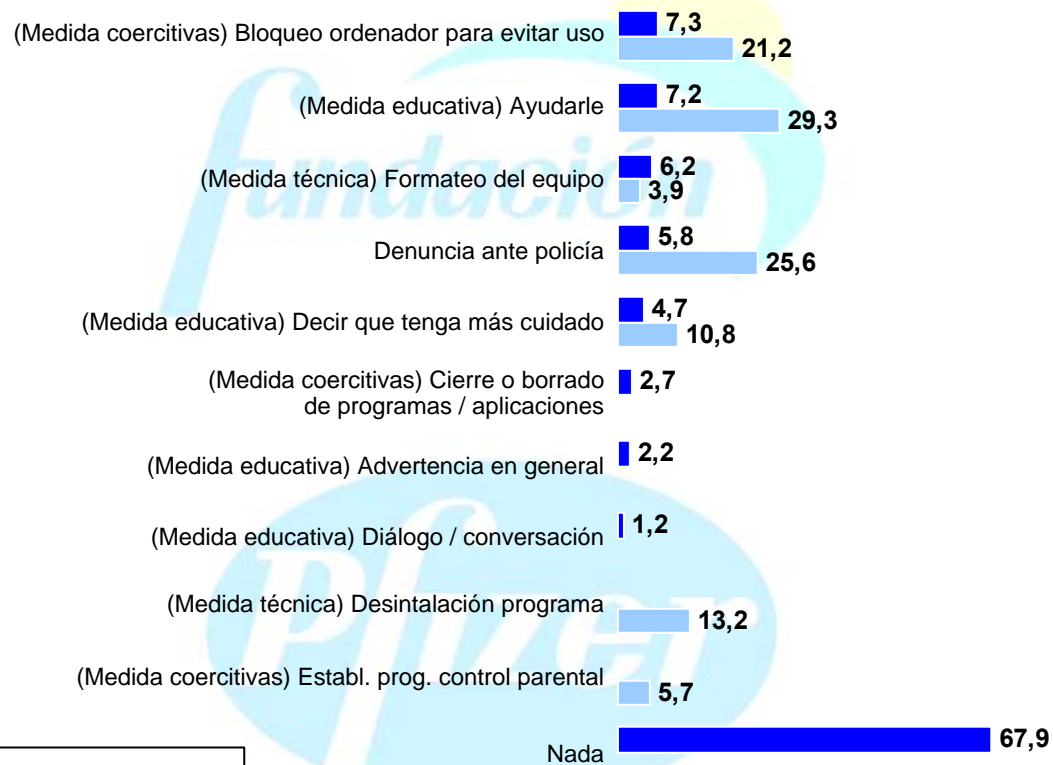
➤ Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Privacidad amenazada*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres

Base: Lo sufrió (34)

Base: Lo sufrió (7)

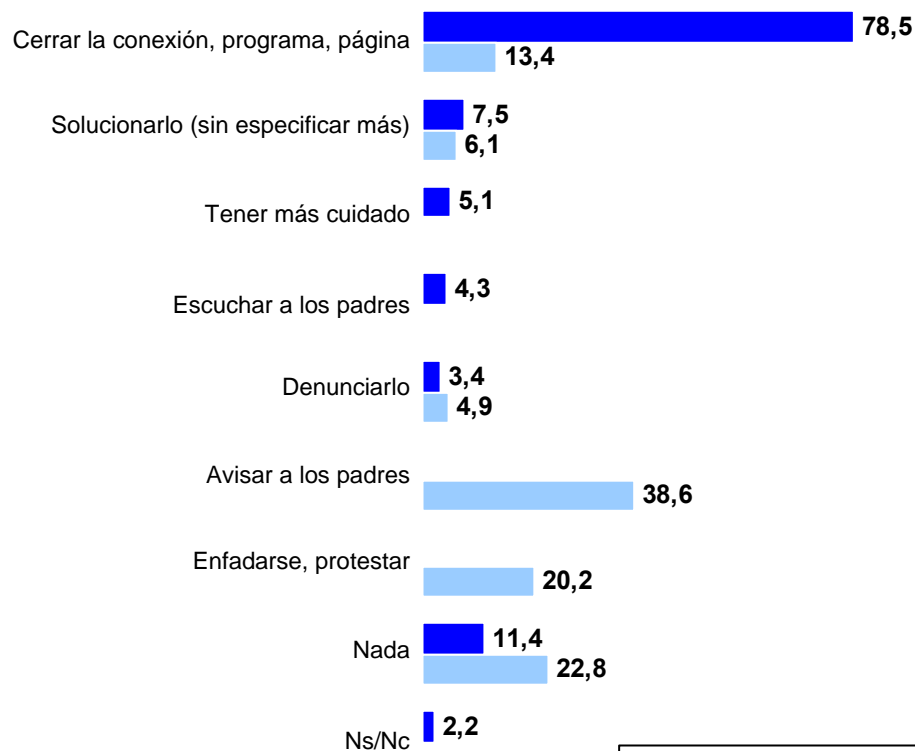
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos*)

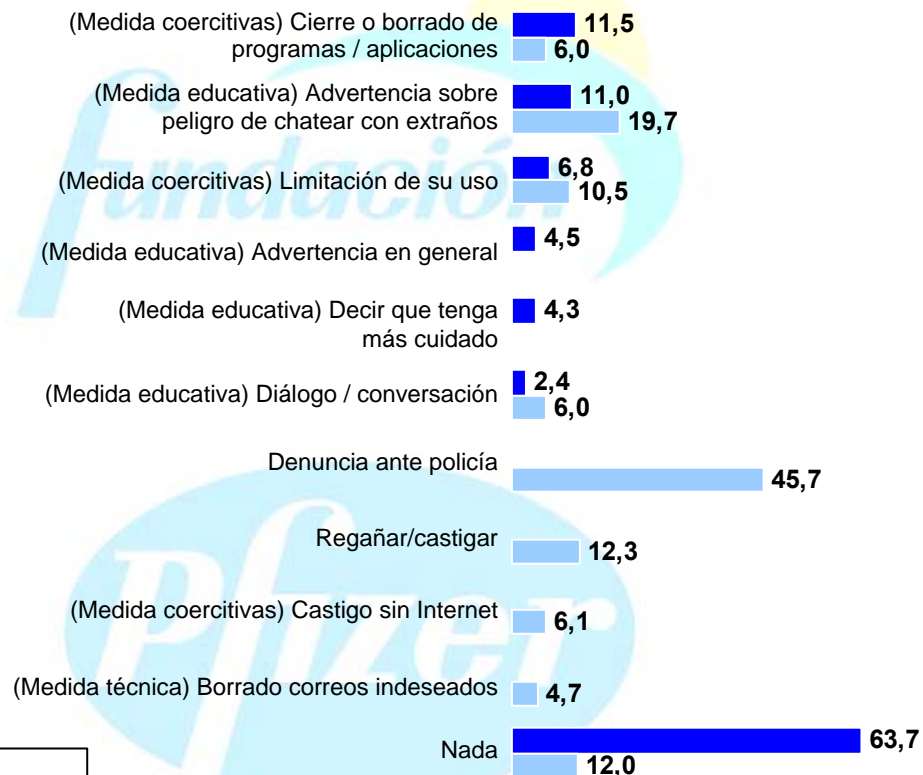
Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



■ Respuesta Hijos / as
 ■ Respuesta Padres / Madres

LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



Base: Lo sufrió (38)

Base: Lo sufrió (12)

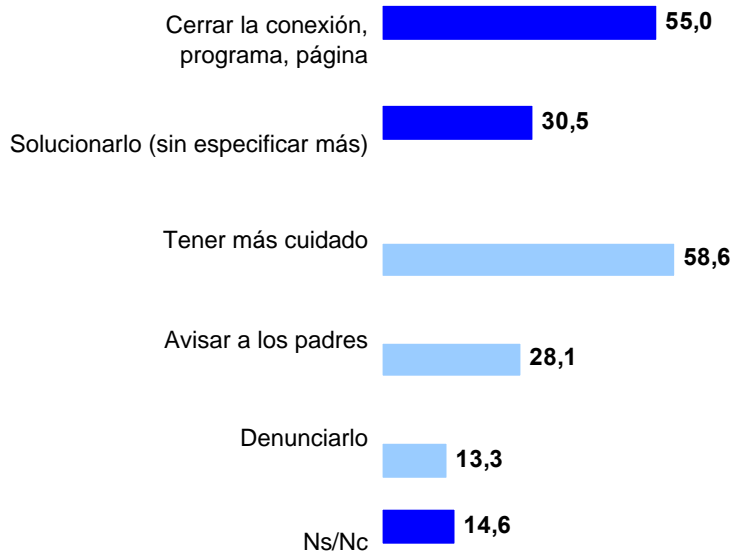
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Acoso sexual*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Lo sufrió (7)

Base: Lo sufrió (4)

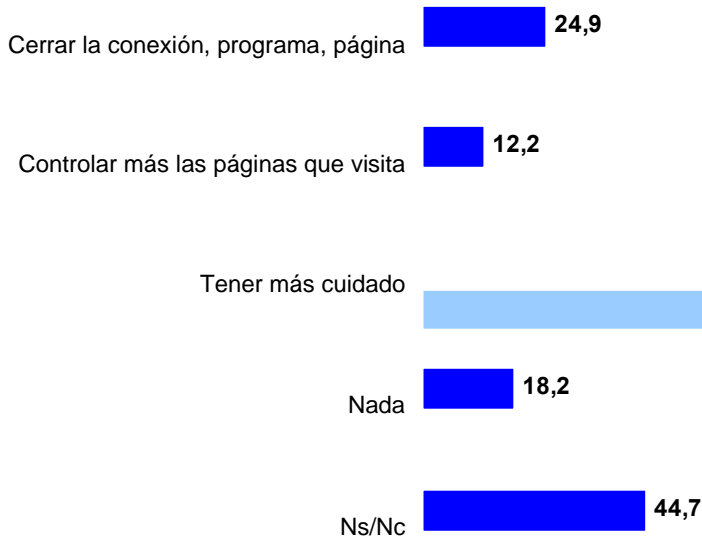
3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

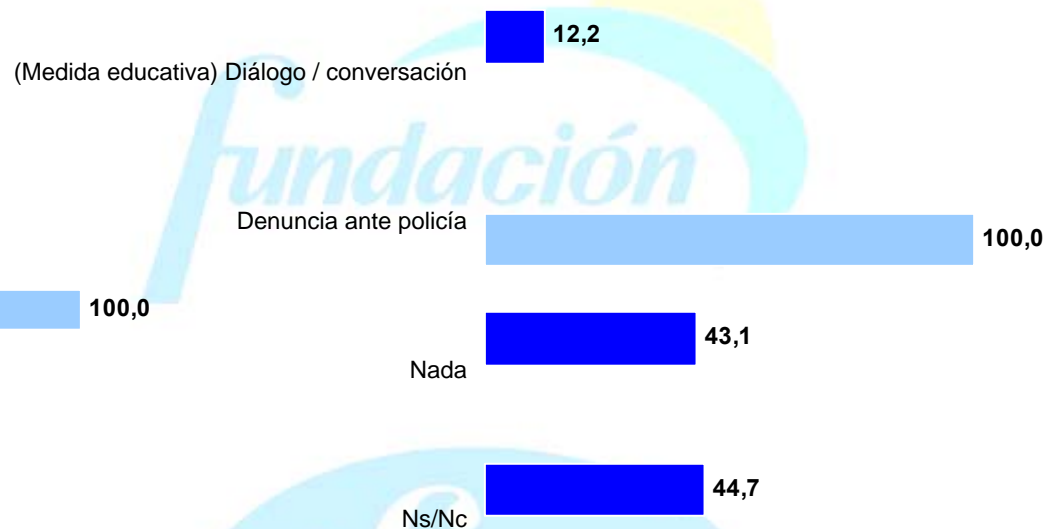
➤ **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Riesgos de tipo económico*)

Datos en %

LO QUE HIZO EL HIJO / A



LO QUE HIZO EL PADRE / MADRE



■ Respuesta Hijos / as
■ Respuesta Padres / Madres

Base: Lo sufrió (6)

Base: Lo sufrió (1)

3.4. EL USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES: REALIDAD VS. LO QUE CONOCEN Y AFIRMAN LOS PADRES

3.4.6. Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ Análisis

■ **Visión general de las amenazas que pueden surgir:** Las diferencias de mayor entidad entre las respuestas dadas por unos y otros, a este respecto, corresponden a: **“vulneración de datos e información personal”**, significativamente más citada por los hijos/as; y **“entrar en contacto con gente deshonesto/ con malas intenciones”**, significativamente más mencionada por los padres.

■ **La incidencia real de esos riesgos y amenazas:** Los padres tienden a confirmar la **existencia real de estas amenazas en menor medida que sus hijos**, en todos los casos evaluados, salvo la del acoso sexual, donde las proporciones coinciden totalmente, y la del uso excesivo/adicción, más citada por los progenitores.

■ **En cuanto a las reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos, indicar la existencia de importantes diferencias en las respuestas** dadas por unos y otros. **Dos consideraciones** debemos hacer al respecto: las **escasas bases muestrales** de este análisis, con los **sesgos** que ello puede suponer, y la **respuesta genérica** del **“no hizo nada”**, que expresada con fuerza en ambos casos, al referirse a la actuación del otro, hace difícilmente contrastable / comparable el peso de las medidas concretas que unos y otros tomaron. Esta última consideración es válida para los diferentes análisis efectuados a este respecto (según las diferentes amenazas sufridas).



Anexo I.

Datos segmentados sobre uso de las TIC y las redes sociales en Internet entre los jóvenes.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Teléfono móvil

➤ Nivel de uso global

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Tu usas teléfono móvil?												
Base: Total Entrevistados	(1000)	(513)	(487)	(277)	(296)	(427)	(142)	(152)	(219)	(135)	(144)	(208)
Sí	89,7	87,8	91,7	72,2	93,2	98,6	69,8	90,8	97,3	74,7	95,7	100,0
No	10,3	12,2	8,3	27,8	6,8	1,4	30,2	9,2	2,7	25,3	4,3	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Teléfono móvil

➤ Frecuencia de envío / recepción de SMS

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Frecuencia con que envía SMS												
Base: usa el móvil	(897)	(450)	(447)	(200)	(276)	(421)	(99)	(138)	(213)	(101)	(138)	(208)
Todos los días	30,5	27,0	34,1	9,4	27,1	42,8	6,3	19,2	41,8	12,6	35,1	43,8
2-3 veces por semana	29,3	26,8	31,9	16,1	37,7	30,1	13,7	39,2	24,8	18,4	36,1	35,6
Al menos 1 vez por semana	14,0	15,2	12,8	14,6	16,1	12,4	14,6	20,4	12,1	14,6	11,8	12,7
2-3 veces al mes	9,6	6,9	12,3	19,0	9,9	5,0	7,9	6,5	6,8	29,9	13,3	3,2
Con menor frecuencia	12,5	17,8	7,2	28,1	6,8	8,8	38,4	9,9	13,2	18,0	3,7	4,2
Nunca	4,0	6,3	1,7	12,7	2,4	1,0	19,1	4,7	1,4	6,5	-	0,6
Frecuencia con que recibe SMS												
Base: usa el móvil	(897)	(450)	(447)	(200)	(276)	(421)	(99)	(138)	(213)	(101)	(138)	(208)
Todos los días	39,6	33,7	45,5	26,6	33,6	49,7	12,0	25,7	48,9	40,9	41,4	50,6
2-3 veces por semana	36,3	39,6	33,0	31,3	39,0	36,9	42,3	41,7	37,1	20,5	36,4	36,8
Al menos 1 vez por semana	10,5	10,9	10,2	11,7	14,9	7,1	10,7	16,1	7,6	12,7	13,6	6,7
2-3 veces al mes	5,9	6,2	5,6	8,9	7,9	3,3	11,1	8,9	2,2	6,7	6,8	4,3
Con menor frecuencia	5,3	5,9	4,6	15,3	3,4	1,8	13,9	4,9	2,9	16,6	1,8	0,6
Nunca	2,3	3,5	1,0	6,0	1,3	1,2	9,5	2,6	1,4	2,6	-	1,0
Ns/Nc	0,1	0,1	-	0,2	-	-	0,5	-	-	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Teléfono móvil

➤ Frecuencia de envío / recepción de MMS

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Frecuencia con que envía mensajes multimedia												
Base: usa el móvil	(897)	(450)	(447)	(200)	(276)	(421)	(99)	(138)	(213)	(101)	(138)	(208)
Todos los días	0,1	-	0,1	0,3	-	-	-	-	-	0,6	-	-
2-3 veces por semana	1,2	1,5	0,9	1,1	1,4	1,1	1,4	2,2	1,1	0,9	0,6	1,1
Al menos 1 vez por semana	3,9	5,8	2,1	13,4	0,7	1,6	24,5	0,4	0,7	2,5	1,0	2,6
2-3 veces al mes	3,8	4,9	2,7	0,9	5,4	4,1	0,4	7,9	5,0	1,5	2,9	3,2
Con menor frecuencia	19,4	17,4	21,5	7,4	20,6	24,4	7,3	17,0	22,5	7,4	24,2	26,5
Nunca	71,3	70,1	72,6	76,9	71,7	68,4	66,4	72,5	70,2	87,1	70,9	66,6
Ns/No lo definen	0,2	0,3	0,1	-	0,2	0,3	-	-	0,5	-	0,4	-
Frecuencia con que recibe mensajes multimedia												
Base: usa el móvil	(897)	(450)	(447)	(200)	(276)	(421)	(99)	(138)	(213)	(101)	(138)	(208)
Todos los días	0,4	0,4	0,4	0,3	1,1	-	-	1,3	-	0,6	0,9	-
2-3 veces por semana	3,2	4,3	2,0	2,5	1,6	4,5	3,2	1,9	6,4	1,8	1,2	2,5
Al menos 1 vez por semana	4,0	3,6	4,4	3,5	6,1	2,8	2,7	5,5	2,7	4,3	6,7	2,9
2-3 veces al mes	12,7	15,4	9,8	16,5	10,7	12,1	26,0	14,5	11,1	7,2	6,8	13,2
Con menor frecuencia	33,6	25,8	41,3	29,8	31,9	36,4	14,5	26,0	31,0	44,7	37,8	42,0
Nunca	46,0	50,2	41,7	47,5	48,0	43,9	53,6	50,7	48,2	41,4	45,4	39,4
Ns/No lo definen	0,3	0,3	0,3	-	0,5	0,3	-	-	0,5	-	1,0	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Internet

► Nivel de uso global

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Eres usuario/a de Internet (ya sea fuera o dentro de casa)?												
Base: Total Entrevistados	(1000)	(513)	(487)	(277)	(296)	(427)	(142)	(152)	(219)	(135)	(144)	(208)
Sí	98,1	97,1	99,0	96,5	97,8	99,3	96,4	95,7	98,6	96,6	100,0	100,0
No	1,9	2,9	1,0	3,5	2,2	0,7	3,6	4,3	1,4	3,4	-	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Internet

➤ Lugares de acceso

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Desde que lugares accedes Ud. a Internet?												
Base: usa Internet	(981)	(498)	(482)	(267)	(289)	(424)	(137)	(145)	(216)	(130)	(144)	(208)
Desde casa / hogar	87,6	88,3	86,9	87,2	86,9	88,4	87,5	84,8	91,1	86,8	89,1	85,5
Centro de estudio / colegio	43,9	45,2	42,6	34,1	45,9	48,8	38,1	49,4	46,9	29,9	42,3	50,7
Casa de amigos	14,7	13,8	15,5	11,1	14,8	16,8	8,2	16,1	15,8	14,1	13,4	17,9
Cibercentro (de pago)	8,6	9,3	7,8	6,0	10,0	9,2	6,7	9,7	10,7	5,3	10,3	7,7
Biblioteca publica	8,5	7,4	9,6	8,9	7,9	8,6	10,8	5,9	6,3	7,0	9,9	11,1
Casa de familiares	6,3	6,7	5,9	6,3	8,6	4,7	6,4	9,7	4,9	6,2	7,4	4,5
Lugar de trabajo	2,9	3,5	2,3	0,2	0,7	6,2	-	0,5	7,8	0,5	0,8	4,5
Lugares publicos con WIFI	1,5	1,6	1,5	0,9	0,7	2,5	-	0,9	3,1	1,9	0,5	1,9
Sedes organismos públicos	1,0	1,1	0,8	1,4	1,2	0,6	2,8	0,7	0,4	-	1,7	0,8
Telefono movil	0,7	0,8	0,7	-	0,8	1,2	-	1,1	1,0	-	0,5	1,3
Lugar de trabajo del padre/madre	0,2	0,2	0,2	0,7	-	-	0,6	-	-	0,8	-	-
Otros	0,9	1,1	0,7	1,1	1,2	0,5	1,0	1,1	1,1	1,1	1,4	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Internet

➤ Frecuencia de uso

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Con qué frecuencia accedes /entras a Internet ?												
Base: usa Internet	(981)	(498)	(482)	(267)	(289)	(424)	(137)	(145)	(216)	(130)	(144)	(208)
Todos los días	68,0	65,5	70,5	40,4	74,3	81,0	32,4	74,3	80,5	48,9	74,4	81,4
2-3 veces por semana	17,8	18,5	17,1	28,0	17,7	11,6	28,3	18,4	12,5	27,7	16,9	10,6
Al menos 1 vez por semana	8,6	10,4	6,7	20,9	4,0	4,0	28,0	3,3	4,1	13,5	4,8	3,8
2-3 veces al mes	3,6	3,5	3,6	7,4	2,4	1,9	8,5	3,3	0,4	6,2	1,5	3,4
Con menor frecuencia	1,8	1,6	2,0	3,2	1,6	1,1	2,8	0,7	1,4	3,7	2,4	0,7
Ns/Nc	0,2	0,5	-	-	-	0,6	-	-	1,1	-	-	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Internet

► Servicios utilizados

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Qué tipo de servicios de Internet sueles utilizar? ¿Acostumbra a utilizar Internet para...?												
Base: usa Internet	(981)	(498)	(482)	(267)	(289)	(424)	(137)	(145)	(216)	(130)	(144)	(208)
Acceso a medios comunic. (prensa, radio o TV)	47,2	59,8	34,2	25,8	45,9	61,7	33,0	61,3	75,8	18,3	30,2	46,9
Búsqueda de información por ocio	75,6	77,3	73,8	57,6	76,5	86,3	60,7	75,5	89,0	54,3	77,4	83,6
Búsqueda de información por estudio o trabajo	87,2	84,5	89,9	87,2	86,0	88,0	85,7	86,5	82,4	88,7	85,4	93,7
Usar la mensajería instantánea, tipo Messenger	90,3	87,6	93,0	79,7	92,8	95,2	74,5	89,6	94,6	85,1	96,1	95,9
Enviar/recibir correos electrónicos, emails	87,1	84,5	89,9	76,2	86,3	94,7	70,8	84,6	93,1	81,8	88,0	96,2
Descarga de archivos	76,9	80,1	73,5	60,0	83,0	83,3	62,3	84,0	88,7	57,7	81,9	77,6
Escuchar música o ver vídeos online	87,7	84,8	90,8	74,6	92,9	92,4	63,9	90,6	94,0	85,9	95,2	90,8
Chatear	66,6	65,7	67,6	59,9	74,3	65,6	48,5	75,1	70,4	71,8	73,6	60,8
Chatear con Webcams	20,7	18,9	22,6	18,7	20,6	22,1	15,8	15,7	23,0	21,7	25,6	21,2
Participar en Foros	19,5	23,0	15,9	10,2	20,9	24,5	10,7	24,6	29,8	9,6	17,1	19,0
Participar en blogs	24,3	21,4	27,3	12,6	26,5	30,3	13,6	25,2	23,8	11,6	27,7	37,0
Acceder, utilizar la web banco o caja de ahorros	5,7	4,2	7,2	0,2	1,3	12,1	0,4	-	9,4	-	2,6	14,9
Hacer compras online	10,5	11,8	9,2	1,7	9,9	16,5	2,9	12,9	16,8	0,5	6,8	16,2
Jugar a videojuegos online	56,2	69,0	43,0	59,1	61,9	50,4	72,9	74,0	63,1	44,7	49,8	37,2

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

► Nivel de uso global. Redes más utilizadas

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Has participado, accedido o visitado alguna vez una Redes Sociales online o por Internet?												
Base: Total Entrevistados	(1000)	(513)	(487)	(277)	(296)	(427)	(142)	(152)	(219)	(135)	(144)	(208)
Sí	92,6	91,1	94,3	82,3	94,4	98,1	79,7	90,8	98,6	85,2	98,3	97,5
No, nunca	7,4	8,9	5,7	17,7	5,6	1,9	20,3	9,2	1,4	14,8	1,7	2,5
Concretamente en cual o cuales? ¿alguna más? *												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Tuenti	69,0	62,9	75,2	51,4	74,6	74,8	38,1	70,6	71,1	64,6	78,5	78,8
Messenger	68,4	65,1	71,8	78,6	68,7	62,7	73,2	73,2	55,6	83,9	64,3	70,2
Youtube	49,6	52,8	46,4	51,9	52,9	46,2	63,5	55,5	45,5	40,5	50,4	47,0
Facebook	32,9	32,7	33,1	12,6	30,0	45,9	12,4	31,9	43,9	12,9	28,2	48,0
Fotolog	8,4	5,9	10,9	3,4	10,6	9,6	1,7	9,9	5,5	5,0	11,3	13,9
MySpace	4,8	5,1	4,5	1,2	3,6	7,6	1,5	3,5	8,0	0,9	3,7	7,2
Metrolog	4,0	3,6	4,5	7,9	4,4	1,7	5,9	4,6	1,7	9,8	4,2	1,7
Hi5	2,3	2,3	2,3	0,6	2,6	3,1	1,2	2,3	2,9	-	3,0	3,2
Twitter	1,2	1,1	1,3	0,5	1,8	1,2	0,4	0,8	1,7	0,5	2,8	0,7
Badoo	1,2	0,2	2,2	0,3	-	2,5	-	-	0,5	0,6	-	4,6
Por SMS	0,9	0,5	1,3	0,7	1,3	0,8	0,6	1,3	-	0,9	1,2	1,6
Sonico	0,8	1,4	0,2	0,2	0,4	1,4	0,5	-	2,7	-	0,8	-
Chats, sin especificar	0,7	0,3	1,0	0,7	0,3	0,9	1,4	-	-	-	0,6	1,9
Flickr	0,7	0,6	0,7	0,2	0,7	0,9	0,4	-	1,1	-	1,3	0,7
Google	0,6	0,4	0,7	-	0,3	1,0	-	-	0,9	-	0,5	1,2

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Frecuencia de uso

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿ Con qué frecuencia sueles participar, acceder o visitarla/s?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Todos los días	48,8	42,8	54,9	29,9	49,9	58,3	17,4	47,1	53,3	42,3	52,7	63,6
2-3 veces semana	28,8	27,8	29,8	32,9	35,0	22,4	34,2	36,8	18,8	31,5	33,3	26,3
1 vez a la semana	8,6	8,7	8,5	12,1	8,6	6,8	12,1	7,4	7,8	12,0	9,8	5,6
2-3 veces al mes	5,7	8,6	2,7	6,3	2,2	7,6	6,2	3,6	12,9	6,4	0,9	1,9
Con menor frecuencia	8,2	12,1	4,1	18,9	4,2	5,0	30,1	5,1	7,2	7,8	3,4	2,6
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Antigüedad de uso

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿ Cuánto tiempo hace que participas, accedes o visitas este tipo de Redes por Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Menos de 6 meses	22,8	27,7	17,8	33,3	19,9	19,0	41,8	22,2	23,9	24,9	17,6	13,9
Entre 6 meses y 1 año	31,0	26,7	35,3	40,8	33,5	23,9	29,4	27,9	24,6	52,1	39,1	23,1
Entre 2 y 3 años	28,9	29,8	28,0	20,5	29,7	33,0	21,4	35,6	30,5	19,7	23,9	35,7
Entre 4 y 5 años	12,4	11,4	13,5	3,1	13,6	16,7	4,9	11,2	14,9	1,3	16,0	18,6
Entre 6 y 7 años	3,6	2,8	4,4	1,4	1,9	6,0	1,6	1,3	4,4	1,2	2,5	7,6
Más de 7 años	1,0	1,2	0,7	0,2	1,0	1,3	0,4	1,1	1,6	-	0,9	1,0
Ns/Nc	0,3	0,3	0,2	0,8	0,3	-	0,6	0,7	-	1,0	-	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Medios de acceso

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿A través de qué medio/s accedes / accedías a esta/s Rede/s Social/es?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Ordenador	99,8	99,9	99,7	100,0	99,8	99,7	100,0	99,6	100,0	100,0	100,0	99,3
Teléfono móvil	7,8	6,8	8,8	5,0	7,0	9,9	4,2	7,0	7,9	5,7	7,0	11,9
Consola de videojuegos	7,0	11,7	2,1	7,2	9,7	5,0	12,9	17,0	7,7	1,7	2,6	2,0
Ipod	0,8	0,5	1,1	-	1,1	1,0	-	-	1,1	-	2,2	1,0



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Lugares desde los que se accede

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Desde qué lugares acostumbras a participar , acceder o visitar estas Redes por Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Desde casa	88,9	88,3	89,5	88,0	88,6	89,6	85,8	86,6	90,6	90,0	90,6	88,5
Casa de amigos	51,8	50,3	53,3	32,8	59,0	57,3	33,8	53,6	56,8	31,9	64,2	57,9
Casa de familiares	38,7	35,0	42,5	42,8	42,6	33,9	29,0	43,3	32,8	56,4	41,9	35,1
Centro educativo / colegio	36,2	32,3	40,2	35,2	35,2	37,4	24,5	32,3	36,4	45,6	38,1	38,5
Biblioteca pública	17,8	15,3	20,3	16,2	19,1	17,8	14,5	15,1	15,9	18,0	22,9	19,8
Lugares públicos con WIFI	16,7	17,0	16,4	8,1	16,7	21,4	6,9	18,1	21,5	9,3	15,2	21,3
Cibercentro (de pago)	15,1	12,3	18,0	21,4	14,8	12,0	11,4	14,8	11,2	31,1	14,8	12,9
Lugar de trabajo	2,9	3,3	2,4	0,3	0,4	5,9	-	0,5	6,7	0,5	0,3	5,0
A través del móvil (cualquier sitio)	0,1	0,1	0,2	-	0,4	-	-	0,3	-	-	0,5	-
Otras posibilidades	0,1	-	0,2	0,2	-	0,2	-	-	-	0,3	-	0,3

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

► Tipos de usos/participación y comunicaciones más frecuentes

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Y ¿usas estas redes sociales para...												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Estar en contacto amigos que ves con frecuencia	92,9	91,4	94,5	89,4	94,4	93,9	85,9	93,3	93,0	92,9	95,4	94,8
Estar en contacto amigos que raras veces ves en persona	81,7	82,8	80,6	61,8	86,1	89,6	74,7	83,7	86,4	49,1	88,4	92,9
Hacer planes con tus amigos	81,9	77,8	86,0	60,3	87,3	90,0	49,3	83,4	89,2	71,0	91,2	90,8
Hacer nuevos amigos	38,2	46,7	29,5	30,3	43,3	39,1	43,7	52,9	44,3	17,2	33,8	33,5
En cuanto al tipo de comunicaciones que mantienes en estas redes sociales, tu...												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
escribes mensajes en la página de algún amigo	69,5	69,7	69,3	39,4	74,8	82,3	37,5	73,2	84,2	41,4	76,3	80,3
envías mensajes privados a un amigo	73,5	73,4	73,7	41,8	79,2	87,0	39,3	78,2	88,1	44,2	80,1	85,9
escribes comentarios en el blog de algún amigo	68,7	65,9	71,5	40,8	74,7	79,8	35,5	70,0	79,2	46,1	79,3	80,5



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ La creación de 'perfiles propios' y datos personales aportados para ello

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Tienes creado un perfil propio en alguna Red Social?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí, en más de una Red Social	33,0	31,0	35,1	20,3	36,2	37,8	17,3	35,5	35,2	23,3	36,9	40,5
Sí, en una sola	47,8	48,4	47,2	51,1	46,8	46,7	53,2	47,6	46,3	49,0	46,0	47,1
No, en ninguna	19,1	20,5	17,7	28,2	17,0	15,6	28,7	16,8	18,5	27,7	17,1	12,4
Ns/Nc	0,1	0,2	-	0,4	-	-	0,8	-	-	-	-	-
Total Sí (en una o más de una)	80,8	79,3	82,3	71,4	83,0	84,4	70,5	83,2	81,5	72,3	82,9	87,6
¿Qué tipo de datos personales proporcionas para acceder/darte de alta en estas redes sociales?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Si eres chico o chica	92,3	91,8	92,7	79,5	94,6	97,6	78,4	94,3	97,3	80,5	95,0	98,0
Tu nombre	89,0	87,7	90,3	80,5	89,3	93,4	78,3	86,9	93,1	82,6	91,7	93,8
Tu edad	82,6	79,6	85,6	61,6	84,8	92,5	50,7	82,4	93,0	72,4	87,2	92,0
Tu ciudad de residencia	75,5	76,2	74,9	55,7	75,8	86,2	49,1	77,4	89,6	62,2	74,2	82,6
Tu dirección de correo electrónico	67,0	78,0	55,9	46,3	72,8	74,5	51,4	84,3	87,9	41,2	61,6	60,2
Tu centro de estudios	54,4	51,9	57,0	34,9	58,0	62,7	25,5	56,6	62,8	44,1	59,4	62,6
Tus gustos y aficiones	52,9	49,8	56,0	42,1	52,7	58,9	31,3	51,4	58,5	52,8	53,9	59,4
Tu dirección postal	16,7	25,5	7,8	13,5	14,8	19,8	18,8	21,6	31,6	8,2	8,2	7,3
Tu número de teléfono	13,1	20,2	5,9	19,8	9,7	11,8	36,0	13,7	16,2	3,8	5,9	7,1

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Número de contactos-amigos en estas redes

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
En total, aproximad., ¿cuántos contactos o amigos puedes tener en la/s Redes Sociales por Internet en las que participas?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
0	1,2	2,2	0,1	3,2	0,7	0,4	6,4	1,5	0,4	-	-	0,3
1 a 5	0,9	1,2	0,6	2,1	1,2	-	2,0	2,4	-	2,3	-	-
6 a 10	5,3	7,3	3,2	15,5	3,0	1,1	24,0	2,1	1,9	7,2	4,0	0,4
11 a 15	2,5	2,1	2,9	6,9	1,9	0,5	6,1	1,9	0,2	7,7	2,0	0,8
16 a 20	6,5	7,0	6,0	10,0	4,8	5,8	10,8	5,2	6,3	9,1	4,5	5,3
21 a 40	11,5	8,3	14,8	24,4	7,6	7,1	15,2	7,9	4,9	33,5	7,2	9,5
Más de 40	70,6	70,6	70,7	35,3	80,0	83,7	32,2	77,9	85,9	38,3	81,9	81,3
Ns/Nc	1,5	1,3	1,7	2,6	0,7	1,4	3,3	1,1	0,4	1,9	0,4	2,5
Nº medio	116,48	118,	114,92	54,2	124,84	146,51	52,3	116,15	155,78	56,08	133,78	136,74

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Valoración / actitud global ante las mismas

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
En general, que opinión te merecen estas Redes Sociales por Internet? ¿Te parecen algo ...												
Base: Total Entrevistados	(1000)	(513)	(487)	(277)	(296)	(427)	(142)	(152)	(219)	(135)	(144)	(208)
(5) Muy positivo	14,0	13,9	14,1	10,2	15,9	15,2	9,2	15,6	15,7	11,3	16,2	14,6
(4) Positivo	77,0	78,5	75,4	75,2	76,9	78,2	77,5	77,7	79,7	72,7	76,2	76,5
(2) Negativo	2,6	2,1	3,2	4,1	2,8	1,6	2,7	3,4	0,7	5,5	2,1	2,5
(1) Muy negativo	1,1	1,6	0,6	1,3	1,0	1,1	1,9	1,2	1,7	0,6	0,7	0,6
(3) Ni positivo ni negativo	4,3	2,7	5,9	6,6	3,1	3,5	4,7	1,6	2,2	8,7	4,8	4,9
Ns/Nc	1,0	1,2	0,7	2,6	0,3	0,5	3,9	0,6	-	1,2	-	1,0
Valorac. media (1-5) total entrevist.	4,01	4,02	4,	3,91	4,04	4,05	3,93	4,04	4,07	3,9	4,05	4,03
Valorac. media (1-5) usan Internet	4,02	4,03	4,01	3,94	4,05	4,05	3,94	4,06	4,07	3,94	4,05	4,03
Valorac. media (1-5) participan en RS	4,06	4,07	4,04	4,03	4,09	4,05	4,02	4,12	4,07	4,05	4,05	4,03

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ Valoración / actitud global ante las mismas *(Motivos para valorarlas positivamente)*

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Por qué opinas así ¿Por alguna razón más?												
Base: opinan favorable	(910)	(474)	(436)	(237)	(275)	(399)	(123)	(142)	(209)	(113)	(133)	(189)
Hablar / estar en contacto con los amigos	56,2	57,1	55,2	62,3	53,4	54,4	63,2	50,8	57,8	61,4	56,2	50,7
Sirve para relacionarse y comunicarse mejor con la gente	18,4	19,6	17,2	12,9	17,4	22,4	14,4	19,2	22,8	11,3	15,5	22,0
Conocer gente nueva / hacer nuevos amigos	13,8	13,7	13,9	11,6	16,7	13,1	12,0	18,6	11,5	11,1	14,7	14,9
No se gasta dinero / no hay que utilizar el teléfono	11,1	10,7	11,6	5,2	10,8	14,9	2,6	10,7	15,6	8,0	11,0	14,0
Hablar con gente a la que no ves, con la que no se trata normalmente	11,1	7,6	15,0	6,9	9,5	14,7	6,5	9,4	6,9	7,3	9,6	23,3
Es divertido, entretenido	11,0	7,3	15,0	16,4	11,3	7,7	3,0	11,4	7,1	31,0	11,1	8,2
Poder compartir / intercambiar fotos	4,8	4,3	5,4	4,2	2,9	6,6	2,5	4,2	5,4	6,1	1,5	7,8
Su uso es fácil y rápido	4,5	3,2	5,9	0,7	4,6	6,6	1,0	2,5	4,9	0,4	6,9	8,4
Poder compartir / intercambiar otros contenidos...	4,0	4,0	3,9	3,2	3,7	4,6	1,9	6,2	3,7	4,5	0,9	5,6
Hablar con gente / amigos que están lejos	3,5	1,6	5,6	4,1	4,4	2,5	1,9	2,6	0,7	6,6	6,3	4,5
Gusta / esta bien, en general	3,1	3,3	3,0	4,3	4,5	1,5	1,1	6,1	2,6	7,7	2,8	0,3
Sirve para quedar / Hacer planes	2,6	2,7	2,5	2,5	2,6	2,7	2,2	2,8	3,0	2,8	2,5	2,3
Poder estar informado de las cosas	2,6	3,3	1,9	3,0	2,8	2,3	4,2	3,6	2,6	1,7	1,9	2,0
Poder hablar con familiares	1,7	1,9	1,5	2,1	1,4	1,7	1,4	1,5	2,4	2,9	1,4	0,8
Falta de privacidad (problemas con los datos personales)	1,0	1,2	0,9	0,4	1,3	1,3	-	2,0	1,3	0,8	0,5	1,2
Puede ser peligroso / abierto a engaños...	0,7	0,6	0,8	0,8	0,8	0,6	0,8	-	0,9	0,8	1,6	0,3
No es tan bueno / no da confianza	0,2	0,1	0,3	-	0,2	0,3	-	0,5	-	-	-	0,7
Otros	3,1	2,6	3,6	2,2	2,5	4,0	1,8	1,3	4,0	2,5	3,7	4,1
Ns/Nc	1,8	1,2	2,4	2,7	1,2	1,6	2,4	1,5	0,3	3,0	0,9	3,0

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Redes Sociales en Internet

➤ **Valoración / actitud global ante las mismas** (*Motivos para valorarlas negativamente*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Por qué opinas así ¿Por alguna razón más?												
Base: opinan desfavorable	(37)	(19)	(19)	(15)	(11)	(12)	(7)	(7)	(5)	(8)	(4)	(6)
Puede ser peligroso / abierto a engaños...	43,7	40,6	46,8	59,8	20,4	45,5	57,3	32,4	30,3	61,8	-	57,9
Falta de privacidad (problemas con los datos personales)	14,7	14,5	14,9	12,5	-	31,6	17,5	-	30,3	8,4	-	32,8
No es tan bueno / no da confianza	11,6	12,6	10,5	9,3	13,8	12,4	-	21,9	16,2	16,8	-	9,3
Hablar / estar en contacto con los amigos	4,2	3,6	4,8	10,6	-	-	10,2	-	-	10,9	-	-
Conocer gente nueva / hacer nuevos amigos	3,4	-	6,9	-	11,5	-	-	-	-	-	31,0	-
Hablar con gente / amigos que están lejos	2,9	-	5,7	-	9,6	-	-	-	-	-	25,9	-
Poder compartir / intercambiar fotos	1,8	3,6	-	4,6	-	-	10,2	-	-	-	-	-
Es divertido, entretenido	0,6	-	1,3	-	2,1	-	-	-	-	-	5,8	-
Otros	27,3	40,7	13,9	18,5	42,5	24,0	25,2	45,7	53,6	13,0	37,2	-



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

► Ubicación del ordenador de los hijos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Dime, ¿en qué lugar del hogar utilizas el ordenador en mayor medida?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Un lugar común del hogar como sala o salón familiar	19,4	16,3	22,5	18,3	19,6	19,9	11,8	17,3	18,0	24,6	21,8	21,9
En tu habitación, que no compartes	42,4	42,4	42,4	47,3	34,9	44,8	50,0	29,9	46,4	44,6	39,7	43,1
En una habitación que compartes con un hermano/a	10,7	13,2	8,3	7,4	10,9	12,5	7,0	15,9	14,7	7,8	6,0	10,1
En una habitación para juegos, estudio o uso del ordenador	17,4	19,1	15,7	16,9	22,8	14,1	19,9	23,3	15,9	13,8	22,3	12,2
En la habitación de los padres	0,6	0,7	0,5	1,3	0,9	-	1,6	1,1	-	1,1	0,7	-
En la habitación de un hermano/a	1,4	1,0	1,8	1,3	2,0	1,1	0,9	1,6	0,7	1,8	2,4	1,5
Ningun lugar fijo, se mueve por toda la casa	0,7	0,8	0,7	-	1,8	0,4	-	2,6	-	-	1,1	0,8
En el despacho de la casa	0,2	0,4	-	0,4	0,3	-	0,8	0,6	-	-	-	-
El hijo/a utiliza el ordenador o se conecta fuera del hogar	7,1	6,3	8,0	7,1	6,9	7,3	8,0	7,8	4,3	6,3	5,9	10,5

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ Acceso al ordenador utilizado por los hijos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿ Tiene tu padre o tu madre acceso al ordenador que utilizas?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	85,5	88,5	82,5	92,6	87,8	80,2	92,9	89,7	85,4	92,3	85,8	74,5
No	14,5	11,5	17,5	7,4	12,2	19,8	7,1	10,3	14,6	7,7	14,2	25,5



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

► **Grado de autonomía de los hijos en Internet**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Cuando tu navegas por Internet en el hogar, ¿lo haces acompañado de tu padre o madre u otro adulto, o lo haces sólo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Casi siempre o siempre acompañado/a por padre/madre u otro adulto	2,8	1,8	3,8	6,3	3,3	0,6	7,1	-	0,2	5,6	6,4	1,0
Algunas veces acompañado/a por padre/madre u otro adulto	20,2	20,5	19,9	33,4	22,2	11,7	40,9	19,6	10,5	25,9	24,8	13,1
Navega sólo/a siempre o casi siempre	68,6	69,6	67,7	51,7	66,2	79,4	41,8	71,4	82,9	61,5	61,1	75,8
No hay Internet en casa / El hijo se conecta fuera del hogar	8,3	8,1	8,5	8,6	8,3	8,2	10,2	9,0	6,5	7,0	7,6	10,1



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

► **Intensidad con la que supervisan la navegación de los hijos en Internet**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Tu padre o madre controla o supervisa de alguna forma sobre lo que haces en Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí, siempre	9,7	7,0	12,4	25,5	9,6	1,1	17,6	9,2	-	33,2	9,9	2,3
Sí, casi siempre	8,6	6,7	10,5	15,1	10,3	3,9	11,9	9,3	2,4	18,2	11,4	5,4
Algunas veces	28,9	31,4	26,3	35,9	28,6	25,3	44,2	27,6	27,1	27,7	29,5	23,4
Pocas veces	18,5	19,9	17,1	11,8	23,6	18,8	12,1	23,8	21,5	11,5	23,5	15,9
Nunca	34,3	35,0	33,7	11,8	27,9	50,9	14,2	30,1	49,0	9,3	25,7	53,0
¿Alguna vez tu padre/madre ha comprobado qué pág. Internet has visitado después de que hayas estado en Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí, siempre	6,3	3,4	9,3	19,9	3,9	0,5	9,5	3,7	-	30,2	4,1	1,0
Sí, casi siempre	4,3	3,9	4,7	7,3	5,1	2,1	7,2	4,7	1,6	7,4	5,5	2,5
Algunas veces	20,8	24,7	16,9	34,3	18,5	15,1	44,8	18,2	18,3	23,8	18,9	11,6
Pocas veces	13,6	14,7	12,4	10,4	22,7	9,2	11,6	25,6	9,4	9,3	19,8	9,0
Nunca	55,0	53,3	56,7	28,0	49,8	73,2	26,8	47,8	70,7	29,3	51,6	75,8

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

► **Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y tu padre o madre te controla o supervisa de alguna forma sobre tu participación en este tipo de redes sociales online o por Internet de las que hemos hablado ?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí, siempre	8,7	4,1	13,4	24,2	7,5	1,0	10,6	5,1	-	37,7	9,8	2,2
Sí, casi siempre	7,2	5,9	8,5	12,5	7,8	3,8	12,2	5,6	2,8	12,9	9,9	4,9
Algunas veces	15,3	15,2	15,4	15,8	17,5	13,5	10,5	16,4	16,8	21,0	18,7	10,0
Pocas veces	16,2	19,1	13,1	20,5	19,5	11,6	31,4	22,0	10,9	9,7	17,0	12,3
Nunca	52,7	55,7	49,6	26,9	47,7	70,1	35,3	50,9	69,5	18,7	44,6	70,6
¿Qué tipo de control o supervisión hacen? ¿En qué consiste ese control o supervisión de tu padre o madre? *												
Base: le controlan en RS	(438)	(207)	(232)	(167)	(146)	(125)	(73)	(68)	(66)	(94)	(78)	(60)
Observación de lo que se escribe / se hace	35,3	24,1	45,2	37,9	37,8	28,9	18,7	32,8	21,2	52,8	42,2	37,3
Mirar / acceder a las paginas visitadas	31,5	43,0	21,2	32,7	27,1	34,9	51,2	29,4	48,0	18,3	25,2	20,4
El padre/madre habla / pregunta directamente al hijo/a	17,0	13,3	20,2	8,4	18,8	26,1	7,2	13,9	19,3	9,3	23,1	33,6
El padre/madre recomienda al hijo/a forma de actuar en general	12,5	6,5	17,8	20,8	9,9	4,5	5,8	10,7	3,1	32,5	9,3	6,1
Mirar / comprobar el historial web	8,6	11,6	5,8	8,0	9,9	7,8	8,2	14,1	12,9	7,9	6,3	2,1
Control general sobre lo que se hace (sin especificar)	8,1	6,0	10,0	7,9	8,6	7,8	7,5	7,8	2,4	8,3	9,3	13,7
Comprobación identidad de los contactos/personas con las que se habla	6,9	4,2	9,4	7,4	7,5	5,6	2,9	5,4	4,4	11,0	9,4	6,8
El hijo/a comenta o muestra el uso por iniciativa propia	4,6	2,4	6,6	4,6	3,0	6,5	4,7	1,3	0,9	4,6	4,5	12,5
Establecer filtros y/o controles automáticos de supervisión	3,0	3,0	2,9	4,8	3,4	-	5,2	3,6	-	4,5	3,2	-
Leer las conversaciones / correos	2,7	2,8	2,6	4,3	2,3	1,1	4,6	1,6	2,1	4,0	3,0	-
Control / limitación del tiempo que se pasa en ellas	1,7	0,7	2,7	1,7	1,8	1,7	1,0	1,1	-	2,2	2,4	3,6
El padre/madre tiene plena confianza en el hijo/a	1,7	0,8	2,6	-	3,1	2,5	-	1,0	1,4	-	4,8	3,7
Ns/Nc	1,9	2,6	1,3	2,4	1,9	1,1	2,5	3,1	2,1	2,4	0,9	-

* Mencionados por más del 1% de consultados

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

➤ **Intensidad con la que supervisan la participación de los hijos en redes sociales. Tipos de control (Otras posibilidades de control no ejercitadas)**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Tu padre o madre, conoce alguna otra forma o posibilidad de controlar tu participación en estas redes sociales online?												
Base: le controlan en RS	(438)	(207)	(232)	(167)	(146)	(125)	(73)	(68)	(66)	(94)	(78)	(60)
Si	19,0	23,0	15,3	27,9	13,5	13,4	42,3	9,5	15,4	16,6	17,0	11,3
No	81,0	77,0	84,7	72,1	86,5	86,6	57,7	90,5	84,6	83,4	83,0	88,7
¿Cuál o cuales?												
Base: padres conocen otros controles	(83)	(48)	(36)	(46)	(20)	(17)	(31)	(6)	(10)	(16)	(13)	(7)
Entrar / comprobar el historial de navegación web	39,1	62,3	8,0	60,2	10,6	14,1	83,6	20,9	23,5	13,5	5,6	-
Entrar a las páginas visitadas	14,7	10,7	20,0	6,4	23,7	27,1	-	19,5	38,0	19,1	25,7	10,6
Estar al lado / acompañar y observar	13,3	8,3	20,0	11,4	20,2	10,5	8,3	7,3	8,9	17,5	26,4	12,9
Uso de los llamados programas de control parental (en general)	6,0	2,7	10,4	6,8	5,8	3,7	4,1	-	-	12,3	8,6	9,4
Establecimiento de claves de acceso	3,9	4,4	3,2	-	5,8	12,5	-	-	20,8	-	8,5	-
Bloqueo de acceso a algunas paginas	3,1	2,7	3,6	-	12,9	-	-	19,8	-	-	9,6	-
Creación de una cuenta paralela en la misma RS	2,1	0,8	3,8	-	8,8	-	-	6,1	-	-	10,1	-
Pregunta directamente al hijo/a	0,9	1,5	-	1,5	-	-	2,3	-	-	-	-	-
Otros	4,8	2,8	7,6	2,2	2,4	14,9	1,3	-	8,9	3,9	3,5	24,1
Ns/Nc	16,4	6,3	29,8	15,0	18,7	17,2	2,6	33,7	-	39,8	11,5	43,0

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► El control de los padres sobre el uso de Internet y las redes sociales por parte de los hijos

► **Existencia de normas o reglas sobre la participación de los hijos en redes sociales**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
En todo caso, en tu casa, ¿existen normas o reglas establecidas hacia el uso que haces de estas Redes Sociales online o por Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Reglas sobre las páginas o Redes Sociales por Internet a las que puedes acceder y a las que no puedes acceder	36,5	35,2	37,7	67,8	38,5	18,1	65,3	38,7	17,3	70,2	38,3	18,9
El tipo de información personal que puedes compartir con personas con las que hablas o te conectas por Internet	41,6	35,5	47,8	65,3	50,0	23,2	60,0	48,1	14,7	70,4	51,8	32,2
El tiempo que puedes pasar conectado a estas páginas de Internet	49,0	44,2	53,8	71,4	64,0	26,8	67,6	56,2	24,4	75,0	71,7	29,3
Ninguna de las tres	32,3	34,2	30,5	10,8	18,4	53,4	11,9	22,6	53,2	9,7	14,4	53,5



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para los estudios

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Dirías que , para tus estudios, ello puede tener algún efecto positivo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	57,0	56,9	57,0	54,2	53,7	60,6	45,8	57,7	62,2	62,3	49,8	59,0
No	41,0	41,5	40,4	42,1	44,6	37,9	50,6	40,8	37,2	33,8	48,3	38,6
Ns/Nc	2,1	1,6	2,6	3,7	1,7	1,5	3,6	1,5	0,7	3,8	1,9	2,3
¿Y algún efecto negativo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	50,6	48,0	53,3	38,0	55,7	54,1	46,9	46,3	49,7	29,2	64,9	58,8
No	47,0	49,0	44,9	58,9	43,1	43,1	48,3	51,9	47,5	69,2	34,6	38,3
Ns/Nc	2,4	3,0	1,8	3,2	1,1	2,9	4,8	1,8	2,8	1,5	0,5	3,0



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para los estudios. Efectos Positivos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos positivos para sus estudios												
Base: dicen que puede haberlos	(528)	(266)	(262)	(124)	(150)	(254)	(52)	(80)	(134)	(72)	(71)	(120)
Buscar / acceder / consultar información para los estudios en general	47,4	48,0	46,8	53,7	40,8	48,3	29,4	45,9	56,5	71,3	35,0	39,1
Pedir ayuda (deberes, apuntes,) a los compañeros de clase o estudio	21,9	16,1	27,7	14,3	33,8	18,5	16,1	25,8	10,3	13,0	42,8	27,7
Estar en contacto con los compañeros de clase o estudio	19,2	13,4	25,1	23,1	11,3	22,0	5,9	12,7	16,7	35,6	9,6	27,9
Buscar / acceder / consultar información sobre los trabajos de clase, exámenes	13,1	11,7	14,6	17,0	12,2	11,8	18,5	11,0	9,5	15,9	13,6	14,4
Intercambiar y compartir información sobre los trabajos de clase, exámenes	12,3	12,2	12,5	3,5	9,2	18,5	6,5	10,2	15,6	1,3	8,0	21,8
Intercambiar y compartir información para los estudios en general	7,9	10,3	5,5	4,3	9,3	8,8	8,5	12,6	9,6	1,3	5,5	8,0
Obtener información sobre los centros de enseñanza / educativos	3,7	2,8	4,6	7,1	2,4	2,7	8,2	2,8	0,7	6,4	1,9	5,1
Acceder con rapidez a la información que se necesita	3,2	3,1	3,4	1,3	1,9	5,0	2,6	2,2	3,9	0,4	1,5	6,2
Ampliar los conocimientos en general	2,8	4,0	1,6	5,7	3,9	0,8	12,1	4,6	0,5	1,1	3,1	1,0
Poder ayudas a los compañeros de clase o estudio	1,7	3,3	-	-	1,6	2,5	-	3,0	4,7	-	-	-
Otros	4,8	5,7	3,8	4,3	2,6	6,3	10,4	2,5	5,8	-	2,7	6,7
Ns/Nc	0,6	0,4	0,9	1,7	-	0,5	1,9	-	-	1,5	-	1,1

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para los estudios. Efectos Negativos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos negativos para sus estudios												
Base: dicen que puede haberlos	(469)	(224)	(245)	(87)	(156)	(227)	(53)	(64)	(107)	(34)	(92)	(119)
Dedicar a ello mucho tiempo (restarlo de los estudios)	48,3	41,9	54,2	36,6	53,3	49,3	21,5	51,0	46,5	60,5	54,9	51,8
Distracción / pérdida de concentración	23,9	21,8	25,9	13,8	25,6	26,7	11,4	24,1	25,6	17,6	26,6	27,7
Adicción / engancharse a ellas	9,7	9,3	10,0	6,6	11,4	9,7	10,8	7,4	9,6	-	14,1	9,7
Olvidarse de estudiar / estudiar menos por conectarse	9,2	16,0	2,8	31,2	6,6	2,5	48,7	9,6	3,8	3,5	4,5	1,4
Entrar en páginas no adecuada / información incorrecta	4,3	6,4	2,4	6,8	1,1	5,5	8,7	2,8	7,4	3,8	-	3,8
Conocer a gente no adecuada	2,4	1,8	2,9	2,1	4,2	1,3	0,5	6,0	-	4,5	2,9	2,4
Posibles peligro al dar demasiados datos personales	2,3	1,9	2,6	1,5	2,3	2,6	-	4,3	1,4	3,8	1,0	3,6
Problemas ortográficos	1,9	1,5	2,3	1,9	2,2	1,7	-	1,1	2,5	4,9	2,9	1,0
Que entren virus al ordenador	1,6	3,3	-	0,6	1,9	1,7	1,1	4,6	3,6	-	-	-
Aislamiento	0,8	1,1	0,6	-	1,0	1,1	-	-	2,3	-	1,6	-
Páginas para copiar trabajos	0,8	1,2	0,4	0,8	0,7	0,8	1,3	-	1,8	-	1,2	-
Posibles engaños	0,5	0,7	0,4	1,1	-	0,7	-	-	1,5	2,8	-	-
Otros	2,0	0,5	3,4	-	-	4,2	-	-	1,1	-	-	7,0
Ns/Nc	0,2	0,5	-	-	-	0,5	-	-	1,1	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Dirías que , para tus relaciones familiares y la convivencia en el hogar, ello puede tener algún efecto positivo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	24,0	23,3	24,8	34,3	25,3	17,6	25,2	28,3	19,1	43,2	22,4	16,0
No	66,2	64,0	68,4	56,5	67,5	70,6	63,4	62,7	65,1	49,7	72,1	76,5
Ns/Nc	9,8	12,7	6,8	9,2	7,2	11,8	11,4	9,0	15,8	7,0	5,5	7,5
¿Y algún efecto negativo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	20,2	17,5	22,9	12,7	23,5	22,0	11,3	19,9	19,1	14,1	26,9	25,2
No	76,7	79,6	73,8	80,9	74,5	75,9	80,0	77,8	80,6	81,9	71,3	71,0
Ns/Nc	3,1	2,9	3,3	6,3	2,0	2,0	8,7	2,2	0,3	4,0	1,8	3,9



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar. Efectos Positivos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos positivos para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar												
Base: dicen que puede haberlos	(223)	(109)	(114)	(78)	(71)	(74)	(29)	(39)	(41)	(50)	(32)	(32)
Mantener el contacto con la familia (hacer que no se rompa)	22,6	23,7	21,6	16,0	22,4	29,8	19,9	24,0	26,1	13,8	20,6	34,6
Poder comunicar con familiares que viven lejos	22,5	22,9	22,1	18,5	26,9	22,5	15,6	25,2	25,7	20,2	29,1	18,3
Mejorar / ampliar la comunicación entre familiares	18,7	9,8	27,3	36,4	13,3	5,2	9,0	14,5	5,9	52,1	11,8	4,4
Buscar información útil para la familia	6,9	8,2	5,7	7,8	6,7	6,3	15,3	4,0	7,4	3,4	10,0	4,9
Compartir ocio / entretenimiento con otros familiares	6,8	8,6	5,0	4,6	7,1	8,7	8,5	10,1	7,2	2,4	3,4	10,6
Estar en contacto con la familia durante los viajes	4,1	5,6	2,6	2,2	5,8	4,3	6,2	7,3	3,5	-	4,0	5,3
Compartir información con otros familiares	4,0	4,9	3,1	1,6	5,8	4,7	4,5	3,0	7,0	-	9,2	1,8
Mejora la relación entre padres e hijos	2,6	3,9	1,4	1,0	4,0	3,0	-	7,3	3,4	1,6	-	2,5
Ayuda a relacionarse con más gente, en general	2,5	3,7	1,4	1,0	3,9	2,8	2,8	2,8	5,0	-	5,2	-
Enseñar cosas / cosas nuevas a los padres	1,5	1,1	1,9	-	-	4,6	-	-	2,9	-	-	6,8
Otros	9,2	9,6	8,9	11,5	8,0	8,0	18,0	7,3	5,9	7,8	8,8	10,6
Ns/Nc	1,5	1,2	1,8	1,7	1,0	1,8	4,6	-	-	-	2,3	4,2

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar. Efectos Negativos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos negativos para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar												
Base: dicen que puede haberlos	(187)	(82)	(105)	(29)	(66)	(92)	(13)	(27)	(41)	(16)	(38)	(51)
La familia queda en un segunda plano / pérdida de valor (dejarla de lado)	34,8	30,2	38,3	34,1	39,7	31,5	19,7	45,4	23,4	45,5	35,5	38,1
Adicción / Demasiado tiempo conectado	20,2	19,4	20,8	23,6	15,9	22,2	28,0	7,6	24,6	20,1	21,8	20,2
Discusiones / Peleas por el uso del ordenador, por lo horarios, etc	18,8	23,0	15,5	23,8	12,5	21,6	36,0	13,0	25,7	14,2	12,2	18,3
Falta de comunicación dentro del hogar	15,7	11,1	19,3	4,5	23,0	14,1	6,9	18,4	7,5	2,6	26,2	19,5
Aislamiento en general	9,1	8,8	9,4	5,7	6,3	12,2	-	3,8	14,8	10,1	8,1	10,2
Perdida de tiempo	3,7	2,7	4,4	5,7	2,6	3,8	-	-	5,2	10,1	4,5	2,6
Inestabilidad emocional: cambios de humor, del estado de ánimo	2,4	3,2	1,8	2,0	5,0	0,7	-	7,2	1,5	3,5	3,4	-
Contactar con gente indeseable / malas influencias,...	2,1	0,7	3,1	5,2	-	2,5	4,4	-	-	5,9	-	4,5
Desobediencia / no hacer caso a los padres	1,1	0,7	1,4	-	3,1	-	-	2,2	-	-	3,8	-
Entrar en página indebidamente	1,0	1,1	1,0	6,7	-	-	6,8	-	-	6,6	-	-
Otros	8,2	11,7	5,5	12,8	7,2	7,5	11,8	10,0	12,9	13,5	5,2	3,2
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones con los amigos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y para las relaciones con tus amigos/as, ello puede tener algún efecto positivo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	87,7	85,6	89,7	80,8	89,3	90,3	80,6	81,6	90,8	81,0	96,8	89,7
No	10,8	12,0	9,6	16,7	9,0	8,8	15,2	15,9	7,8	18,2	2,3	9,8
Ns/Nc	1,5	2,4	0,7	2,5	1,7	0,9	4,3	2,5	1,4	0,8	0,9	0,4
¿Y algún efecto negativo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	13,4	10,1	16,9	7,5	14,8	15,8	6,9	10,5	11,4	8,2	19,0	20,4
No	85,5	88,5	82,4	89,9	84,5	83,8	89,8	88,1	88,1	90,0	81,0	79,2
Ns/Nc	1,0	1,4	0,7	2,6	0,7	0,4	3,4	1,4	0,4	1,9	-	0,4

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones con los amigos. Efectos Positivos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos positivos para las relaciones con sus amigos/as												
Base: dicen que puede haberlos	(812)	(400)	(412)	(184)	(250)	(378)	(91)	(113)	(196)	(93)	(137)	(182)
Estar en comunicación, hablar, mantener el contacto con los amigos	60,6	65,1	56,3	58,6	65,6	58,4	72,5	58,6	65,5	45,1	71,3	50,7
Sirve para hacer planes, organizar encuentros, 'quedadas'	10,8	12,7	9,0	8,1	9,7	12,8	7,8	11,6	15,6	8,4	8,1	9,9
Estar en comunicación y mantener contacto con amigos lejanos	10,6	8,0	13,1	8,2	7,7	13,7	7,5	6,3	9,1	8,9	8,9	18,5
Permite conocer mejor a los amigos, profundizar en las relaciones	7,0	6,9	7,0	5,0	12,3	4,4	3,1	16,7	3,1	6,8	8,7	5,8
Permite intercambiar todo tipo de contenidos	5,3	5,4	5,3	5,5	5,8	5,0	4,8	7,3	4,5	6,2	4,4	5,5
Es más económico, es un ahorro (más barato que el móvil)	5,1	5,6	4,5	1,5	2,7	8,4	2,6	3,3	8,4	0,4	2,2	8,4
Permite una comunicación permanente / constante	4,6	3,5	5,8	0,3	4,9	6,5	-	4,4	4,5	0,6	5,4	8,7
Conocer a gente nueva / hacer nuevos amigos	3,4	3,5	3,4	2,2	3,2	4,2	3,0	4,6	3,0	1,5	2,0	5,5
Las comunicaciones son más fáciles / sencillas	3,2	3,7	2,8	0,5	1,1	6,0	1,0	1,0	6,5	-	1,1	5,4
Permite comunicarte de forma rápida	2,4	1,2	3,5	-	0,5	4,8	-	-	2,5	-	1,0	7,3
La comunicación es más fluida / más abierta	1,3	0,7	1,9	0,8	2,4	0,9	0,6	2,0	-	1,0	2,6	1,9
Permite más intimidad	1,1	1,5	0,8	1,4	1,3	0,9	2,0	1,5	1,3	0,9	1,1	0,5
Poder comunicarte desde casa / sin salir de casa	1,1	0,9	1,3	2,1	1,6	0,2	1,2	1,5	0,4	3,1	1,7	-
Es un entretenimiento, una forma de pasar el rato	0,4	0,2	0,5	-	0,6	0,4	-	0,6	-	-	0,6	0,7
Para estar 'al día', en la onda	0,1	0,3	-	-	-	0,3	-	-	0,6	-	-	-
Otros	6,6	4,2	8,9	18,4	2,8	3,4	5,6	1,9	4,9	31,0	3,5	1,7
Ns/Nc	0,8	1,0	0,6	1,4	0,9	0,4	1,7	2,0	-	1,1	-	0,7

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para las relaciones con los amigos. Efectos Negativos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos negativos para las relaciones con sus amigos/as												
Base: dicen que puede haberlos	(125)	(47)	(78)	(17)	(41)	(66)	(8)	(14)	(25)	(9)	(27)	(41)
Malas interpretaciones, malos entendidos, discusiones	45,9	45,6	46,0	22,1	57,6	44,7	24,6	49,1	50,2	20,0	62,1	41,5
Subir fotos a la Red	14,3	14,7	14,0	23,9	10,3	14,2	19,4	26,3	6,3	27,7	1,8	18,9
Pérdida del contacto personal / aislamiento	11,7	4,3	16,3	9,1	14,0	11,0	-	5,0	5,2	16,7	18,8	14,5
Amenazas / Acoso	6,6	4,3	8,0	19,5	5,6	3,9	-	13,8	-	35,6	1,2	6,2
Adicción	4,7	1,9	6,4	-	5,3	5,6	-	-	3,5	-	8,2	6,8
Surjen conversaciones inapropiadas	4,5	1,8	6,1	-	9,8	2,3	-	5,8	-	-	12,0	3,6
Dar a conocer datos personales	4,1	6,0	2,9	-	2,0	6,5	-	5,7	8,1	-	-	5,5
Empobrecimiento de la comunicación	3,6	2,4	4,3	-	1,8	5,7	-	5,0	1,6	-	-	8,1
Contactar con gente indeseable	3,3	6,3	1,5	-	4,6	3,4	-	5,0	8,9	-	4,3	-
Malas influencias	1,8	1,2	2,1	8,4	1,8	-	7,1	-	-	9,4	2,8	-
Es una pérdida de tiempo	1,5	2,6	0,8	2,4	1,5	1,2	5,2	-	3,2	-	2,3	-
Acceso a información poco deseable / Páginas inapropiadas	0,9	-	1,4	-	-	1,7	-	-	-	-	-	2,7
Los engaños / Es peligroso	0,8	-	1,2	5,6	-	-	-	-	-	10,2	-	-
Otros	10,7	20,4	4,8	19,8	4,3	12,3	43,7	7,0	20,9	-	2,9	7,2
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para la salud y desarrollo físico

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y para tu salud y desarrollo físico, ello puede tener algún efecto positivo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	11,4	10,9	11,9	25,0	7,3	6,6	25,3	7,0	5,8	24,8	7,7	7,5
No	84,9	86,9	82,9	67,5	90,7	90,5	69,2	90,9	93,6	65,9	90,5	87,1
Ns/Nc	3,8	2,3	5,3	7,4	2,0	2,9	5,5	2,1	0,7	9,3	1,8	5,4
¿Y algún efecto negativo?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Sí	31,8	29,4	34,3	23,3	35,4	34,1	21,7	30,1	33,0	24,8	40,5	35,4
No	66,2	69,1	63,3	72,3	63,7	64,7	74,5	68,1	67,0	70,2	59,3	62,2
Ns/Nc	1,9	1,5	2,4	4,4	1,0	1,2	3,8	1,8	-	5,0	0,2	2,5



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para la salud y desarrollo físico. Efectos Positivos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos positivos para su salud y desarrollo físico												
Base: dicen que puede haberlos	(105)	(51)	(55)	(57)	(21)	(28)	(29)	(10)	(12)	(28)	(11)	(15)
Permite buscar informacion sobre salud	35,8	19,2	51,2	44,7	20,5	28,9	-	43,5	44,4	89,5	-	16,2
Desarrollo mental / Intelectual	14,3	8,9	19,4	6,1	42,6	10,4	8,5	10,3	8,7	3,6	71,3	11,8
Quedar con los amigos para hacer deporte	5,6	11,5	-	-	15,8	9,4	-	33,5	20,9	-	-	-
Mejorar las relaciones sociales	5,4	2,5	8,0	2,2	8,0	9,8	4,5	-	-	-	15,2	17,8
Buscar consejos dieteticos / Alimentacion	4,3	5,8	2,9	-	4,3	13,3	-	9,1	16,7	-	-	10,5
Mejora de la autoestima	3,9	-	7,6	-	-	15,0	-	-	-	-	-	27,3
Distracción, pasarlo bien	1,8	1,1	2,4	-	6,3	2,1	-	5,8	-	-	6,7	3,9
Coger soltura con la informatica / Nuevas tecnologias	1,6	1,9	1,3	-	3,6	3,4	-	-	7,6	-	6,8	-
Agilidad en las manos / Dedos	1,3	2,7	-	-	-	5,0	-	-	11,1	-	-	-
Agilidad visual	1,0	-	2,0	1,9	-	-	-	-	-	3,8	-	-
Otros	1,9	0,9	2,8	-	2,3	5,4	-	4,9	-	-	-	9,9
Ns/Nc	26,4	49,0	5,3	45,1	-	7,2	87,0	-	-	3,1	-	13,1

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Los efectos de la participación en redes sociales desde la óptica de los propios jóvenes

► Para la salud y desarrollo físico. Efectos Negativos

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
Posibles efectos negativos para su salud y desarrollo físico												
Base: dicen que puede haberlos	(295)	(137)	(158)	(53)	(99)	(143)	(25)	(42)	(71)	(29)	(57)	(72)
Daño para la vista	32,6	34,9	30,6	41,4	30,1	31,1	44,9	31,3	33,6	38,4	29,2	28,7
Sedentarismo / esta mucho tiempo sentado	23,5	21,2	25,4	11,6	25,6	26,4	6,9	22,6	25,4	15,7	27,9	27,4
Dejar de hacer deporte	23,4	22,8	24,0	22,8	25,4	22,2	24,1	29,6	18,4	21,7	22,5	26,1
Adicción	10,9	11,6	10,2	10,7	13,3	9,2	18,0	14,0	8,0	4,5	12,8	10,4
Problemas para relacionarse con los demás	9,1	12,0	6,6	3,3	7,3	12,5	7,2	6,1	17,1	-	8,2	7,9
Perdida de tiempo	8,8	8,2	9,2	8,6	9,8	8,1	5,6	9,2	8,6	11,1	10,3	7,7
Dolor de espalda / columna / cervicales	4,2	0,9	7,1	4,8	1,9	5,5	-	2,8	-	8,9	1,3	11,0
Sobrepeso	3,1	4,5	1,8	4,0	3,2	2,7	5,4	5,8	3,4	2,8	1,3	1,9
Dolor de cabeza	2,3	-	4,4	1,1	4,5	1,3	-	-	-	2,0	7,8	2,6
Daño psicológico	1,8	1,5	2,1	0,8	4,1	0,6	1,7	3,2	0,5	-	4,7	0,8
Se olvidan de comer y beber	0,9	0,5	1,2	2,6	-	0,8	3,0	-	-	2,3	-	1,6
Páginas / sitios inadecuados	0,7	0,6	0,8	1,7	-	0,9	3,6	-	-	-	-	1,8
Ansiedad / estrés / nerviosismo	0,3	0,7	-	1,8	-	-	4,0	-	-	-	-	-
Cansancio / insomnio	0,3	-	0,5	-	-	0,6	-	-	-	-	-	1,1
Dejar de hacer cosas más importantes	0,1	-	0,2	0,5	-	-	-	-	-	1,0	-	-
Otros	5,0	5,5	4,6	2,6	2,4	7,7	-	1,6	9,6	4,9	3,0	5,8
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

➤ **Visión general de las amenazas que pueden surgir**

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Qué posibles riesgos y amenazas puede tener la participación de niños y jóvenes en estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Vulneración de datos e información personal	21,9	18,5	25,4	17,6	31,0	18,2	12,1	27,6	16,0	23,0	34,3	20,6
Suplantación de personalidad (adultos que se hacen por pasar por niños/jóvenes)	17,6	12,1	23,2	11,1	18,4	20,6	6,6	17,2	11,8	15,6	19,6	30,0
Acceso a contenidos inapropiados (para adultos, pronografía, etc.)	11,0	13,0	9,0	14,0	6,2	12,6	24,6	3,9	12,7	3,5	8,5	12,5
Entrar en contacto con gente deshonesto / con malas intención ...	10,7	8,9	12,4	5,6	12,7	12,0	4,0	11,1	10,1	7,2	14,3	14,0
Posibles engaños en general / falsedades	8,9	8,0	9,9	4,3	8,6	11,6	4,9	5,7	11,0	3,6	11,5	12,3
Acecho de pederastas / pedófilos	8,1	4,9	11,4	16,4	6,5	4,7	2,7	4,4	6,3	29,9	8,6	3,0
Difusión indebida de fotos personales	7,9	2,6	13,3	13,5	4,2	7,2	0,5	2,9	3,4	26,3	5,5	11,3
Uso abusivo y adicción	5,4	6,1	4,7	2,6	5,3	7,0	4,9	5,8	6,9	0,4	4,9	7,1
Acoso y amenazas / cyberbullying	5,3	4,0	6,5	6,0	4,5	5,4	4,2	3,5	4,2	7,8	5,4	6,6
La existencia de insultos, lenguaje soez, etc.	3,6	3,7	3,5	1,8	3,4	4,6	1,3	4,3	4,5	2,4	2,6	4,7
Engaños a jóvenes / niños por parte de adultos	3,2	3,6	2,9	0,9	2,0	5,4	-	2,2	6,3	1,8	1,7	4,4
Amenazas técnicas, Virus	2,8	4,4	1,2	5,8	2,7	1,3	7,5	5,0	2,5	4,1	0,5	-
La simple posibilidad de ser amenazado o correr un riesgo	2,0	1,4	2,7	2,7	2,8	1,2	2,6	2,2	0,3	2,8	3,4	2,1
Amenazas a la privacidad en general	1,8	1,5	2,2	0,7	1,1	2,9	-	1,2	2,6	1,5	1,1	3,3
Riesgos y fraudes económicos	1,8	2,7	0,9	2,3	1,4	1,8	3,6	2,8	2,1	1,1	-	1,5
Ninguno	8,3	12,1	4,4	9,7	10,2	6,3	16,4	15,0	8,0	3,0	5,4	4,5
Ns/Nc	11,5	14,2	8,8	12,4	7,0	14,0	13,6	9,1	17,8	11,3	4,9	10,1

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - La incidencia real de esos riesgos y amenazas

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
En alguna ocasión, ¿has sufrido alguno de estos problemas o amenazas por el hecho de participar en estas Redes Sociales online o por Internet?												
Base: participante en RS	(926)	(467)	(459)	(228)	(280)	(419)	(113)	(138)	(216)	(115)	(142)	(203)
Adicción o uso excesivo	7,3	5,0	9,7	2,7	8,7	8,9	1,6	7,1	5,4	3,8	10,2	12,6
Acceso a determinados contenidos inapropiados	6,1	5,4	6,7	2,9	4,5	8,9	3,1	4,0	7,6	2,7	4,9	10,3
Privacidad amenazada	3,6	2,4	4,9	1,2	1,6	6,3	0,8	1,0	4,1	1,7	2,1	8,7
Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos	4,2	1,9	6,5	0,7	4,9	5,5	-	2,2	2,6	1,4	7,4	8,6
Acoso sexual	0,7	0,3	1,1	0,3	0,9	0,8	0,6	-	0,4	-	1,8	1,2
Algún riesgo de tipo económico	0,7	0,4	0,9	1,1	0,5	0,5	1,3	-	0,2	0,8	1,0	0,9



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Adicción o uso excesivo*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Adicción o uso excesivo"?												
Base: lo sufrió	(68)	(23)	(44)	(6)	(24)	(37)	(2)	(10)	(12)	(4)	(14)	(26)
(Medida coercitivas) Limitación de su uso	28,1	25,3	29,5	15,5	27,8	30,3	-	16,4	36,8	21,8	35,6	27,4
Quitando el ordenador /amenaza en desconectandolo	10,9	2,6	15,2	38,4	16,9	2,5	-	6,2	-	54,0	24,2	3,6
(Medida coercitivas) Castigo sin Internet	6,1	5,7	6,3	21,5	6,9	3,0	74,3	-	-	-	11,7	4,3
Regañar / Castigar	5,3	4,7	5,6	16,8	8,0	1,7	-	4,8	5,3	23,6	10,1	-
(Medida coercitivas) Establecimiento de horarios	4,3	3,8	4,6	-	-	7,8	-	-	7,7	-	-	7,9
(Medida educativa) Diálogo / conversación	2,9	-	4,4	-	-	5,2	-	-	-	-	-	7,6
(Medida educativa) Ayudarle	2,2	-	3,4	-	6,3	-	-	-	-	-	10,5	-
(Medida educativa) Decirle que haga otras cosas	2,0	5,8	-	-	5,6	-	-	13,8	-	-	-	-
(Medida coercitivas) Bloqueo ordenador para evitar uso	1,1	-	1,6	-	3,0	-	-	-	-	-	5,0	-
Nada	38,0	38,7	37,6	14,7	21,7	52,4	25,7	39,8	39,8	10,2	9,4	58,1
Ns/Nc	7,5	17,0	2,5	-	13,5	4,8	-	28,0	10,4	-	3,7	2,3
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(68)	(23)	(44)	(6)	(24)	(37)	(2)	(10)	(12)	(4)	(14)	(26)
Cerrar la conexión, programa, página	56,4	52,3	58,6	48,7	51,4	60,9	31,6	37,3	68,2	55,6	61,0	57,7
Acudir a un amigo	7,5	2,6	10,0	-	6,6	9,2	-	6,2	-	-	6,9	13,4
Ajustarse a los horarios	6,0	3,3	7,4	12,4	6,3	4,8	42,7	-	-	-	10,5	7,0
Escuchar a los padres	4,2	-	6,3	14,3	-	5,2	-	-	-	20,1	-	7,6
Apagar el ordenador	3,4	5,6	2,2	-	6,6	1,9	-	6,2	6,0	-	6,9	-
Solucionarlo (sin especificar más)	0,7	2,0	-	-	1,9	-	-	4,8	-	-	-	-
Controlar más las páginas que visita	0,7	-	1,0	7,2	-	-	-	-	-	10,2	-	-
Nada	24,7	32,0	20,8	24,7	33,7	18,7	25,7	46,9	20,4	24,3	24,7	18,0
Ns/Nc	5,3	4,7	5,6	-	4,2	6,9	-	4,8	5,4	-	3,7	7,5

Atención: Bases de análisis muy reducidas

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Acceso a determinados contenidos inapropiados*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Acceso a determinados contenidos inapropiados"?												
Base: lo sufrió	(56)	(25)	(31)	(7)	(13)	(37)	(3)	(6)	(16)	(3)	(7)	(21)
(Medida educativa) Advertencia en general	10,3	11,2	9,5	-	29,2	5,7	-	13,0	13,0	-	42,2	-
(Medida coercitivas) Cierre o borrado de programas / aplicaciones	10,1	8,4	11,5	9,8	-	13,6	-	-	13,1	20,7	-	13,9
Regañar / Castigar	4,0	2,8	5,0	33,8	-	-	20,2	-	-	48,9	-	-
(Medida educativa) Decir que tenga más cuidado	3,9	-	7,1	-	-	5,9	-	-	-	-	-	10,5
(Medida educativa) Diálogo / conversación	3,7	-	6,7	-	-	5,6	-	-	-	-	-	9,9
(Medida educativa) Ayudarle	2,4	-	4,4	-	-	3,6	-	-	-	-	-	6,5
(Medida coercitivas) Bloqueo ordenador para evitar uso	2,3	5,0	-	-	10,2	-	-	22,9	-	-	-	-
(Medida coercitivas) Limitación de su uso	1,4	-	2,5	-	-	2,1	-	-	-	-	-	3,7
Nada	68,0	77,5	60,1	56,3	70,8	69,1	79,8	87,0	73,9	30,4	57,8	65,3
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(56)	(25)	(31)	(7)	(13)	(37)	(3)	(6)	(16)	(3)	(7)	(21)
Cerrar la conexión, programa, página	63,1	52,6	71,7	69,4	76,6	57,4	60,4	60,7	48,2	79,3	89,4	64,6
Denunciarlo	9,5	12,2	7,3	-	5,9	12,4	-	-	18,9	-	10,6	7,2
Enfadarse, protestar	4,3	6,0	3,0	22,9	-	2,5	43,5	-	-	-	-	4,4
Controlar más las páginas que visita	3,8	8,5	-	-	7,9	3,1	-	17,8	7,1	-	-	-
Apagar el ordenador	3,7	5,5	2,2	10,2	11,3	-	19,4	13,0	-	-	9,9	-
Revisar ordenador con antivirus	2,1	-	3,8	-	-	3,1	-	-	-	-	-	5,6
Escuchar a los padres	1,2	-	2,1	9,8	-	-	-	-	-	20,7	-	-
Nada	17,3	23,5	12,2	-	3,8	25,0	-	8,4	33,7	-	-	18,1
Ns/Nc	1,2	2,8	-	10,6	-	-	20,2	-	-	-	-	-

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

► Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet

► Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Privacidad amenazada*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Privacidad amenazada"?												
Base: lo sufrió	(34)	(11)	(23)	(3)	(4)	(26)	(1)	(1)	(9)	(2)	(3)	(18)
(Medida coercitivas) Bloqueo ordenador para evitar uso	7,3	8,6	6,7	-	-	9,3	-	-	10,8	-	-	8,5
(Medida educativa) Ayudarle	7,2	-	10,8	-	55,5	-	-	-	-	-	81,9	-
(Medida técnica) Formateo del equipo	6,2	8,6	5,0	-	-	7,9	-	-	10,8	-	-	6,4
Denuncia ante policía	5,8	-	8,7	-	-	7,4	-	-	-	-	-	11,1
(Medida educativa) Decir que tenga más cuidado	4,7	7,2	3,5	-	17,9	3,0	-	-	9,0	-	26,3	-
(Medida coercitivas) Cierre o borrado de programas / aplicaciones	2,7	8,1	-	-	-	3,4	-	-	10,2	-	-	-
(Medida educativa) Advertencia en general	2,2	6,5	-	-	16,6	-	-	51,5	-	-	-	-
(Medida educativa) Diálogo / conversación	1,2	3,6	-	-	-	1,5	-	-	4,5	-	-	-
Nada	67,9	66,0	68,8	100,0	27,9	71,1	100,0	48,5	65,4	100,0	18,1	73,9
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(34)	(11)	(23)	(3)	(4)	(26)	(1)	(1)	(9)	(2)	(3)	(18)
Cerrar la conexión, programa, página	44,1	57,6	37,4	30,8	44,5	45,4	100,0	100,0	46,6	-	18,1	44,8
Denunciarlo	17,0	-	25,4	-	-	21,7	-	-	-	-	-	32,5
Avisar a los padres	10,7	-	16,0	-	37,7	7,4	-	-	-	-	55,6	11,1
Acudir a un amigo	8,9	-	13,4	58,9	-	5,1	-	-	-	85,2	-	7,7
Solucionarlo (sin especificar más)	8,5	3,6	10,8	58,9	17,9	1,5	-	-	4,5	85,2	26,3	-
Enfadarse, protestar	8,2	24,7	-	-	15,6	7,8	-	48,5	23,3	-	-	-
Revisar ordenador con antivirus	7,3	11,8	5,0	-	-	9,2	-	-	14,8	-	-	6,4
Formatear ordenador	5,2	8,6	3,5	-	17,9	3,6	-	-	10,8	-	26,3	-
Borrar mensajes indeseados	5,0	-	7,5	-	-	6,4	-	-	-	-	-	9,6
Tener más cuidado	3,5	-	5,2	-	-	4,4	-	-	-	-	-	6,6
Nada	3,7	8,5	1,3	10,2	-	3,6	-	-	10,6	14,8	-	-

Atención: Bases de análisis muy reducidas

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos"?												
Base: lo sufrió	(38)	(9)	(30)	(2)	(14)	(23)	()	(3)	(6)	(2)	(10)	(18)
(Medida coercitivas) Cierre o borrado de programas / aplicaciones	11,5	9,1	12,3	100,0	14,6	3,4	-	-	14,0	100,0	18,9	-
(Medida educativa) Advertencia sobre peligro de chatear con extraños	11,0	15,8	9,6	-	-	18,3	-	-	24,3	-	-	16,3
(Medida coercitivas) Limitación de su uso	6,8	-	8,8	-	19,3	-	-	-	-	-	25,0	-
(Medida educativa) Advertencia en general	4,5	-	5,8	-	12,7	-	-	-	-	-	16,5	-
(Medida educativa) Decir que tenga más cuidado	4,3	-	5,6	100,0	-	-	-	-	-	100,0	-	-
(Medida educativa) Diálogo / conversación	2,4	-	3,1	-	-	4,0	-	-	-	-	-	5,2
Nada	63,7	75,2	60,3	-	53,4	74,3	-	100,0	61,7	-	39,7	78,5
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(38)	(9)	(30)	(2)	(14)	(23)	()	(3)	(6)	(2)	(10)	(18)
Cerrar la conexión, programa, página	78,5	24,8	94,4	-	77,2	84,9	-	-	38,3	-	100,0	100,0
Solucionarlo (sin especificar más)	7,5	15,8	5,1	-	5,4	9,3	-	-	24,3	-	7,0	4,4
Tener más cuidado	5,1	-	6,7	-	14,6	-	-	-	-	-	18,9	-
Escuchar a los padres	4,3	-	5,6	100,0	-	-	-	-	-	100,0	-	-
Denunciarlo	3,4	14,7	-	-	-	5,6	-	-	22,7	-	-	-
Nada	11,4	35,2	4,3	-	32,2	-	-	100,0	-	-	12,2	-
Ns/Nc	2,2	9,5	-	-	-	3,6	-	-	14,7	-	-	-

Atención: Bases de análisis muy reducidas

ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos (*Acoso sexual*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Acoso sexual"?												
Base: lo sufrió	(7)	(2)	(5)	(1)	(3)	(3)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)	(2)
Nada	85,4	41,4	100,0	100,0	100,0	71,7	100,0	-	-	-	100,0	100,0
Ns/Nc	14,6	58,6	-	-	-	28,3	-	-	100,0	-	-	-
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(7)	(2)	(5)	(1)	(3)	(3)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)	(2)
Cerrar la conexión, programa, página	55,0	41,4	59,5	100,0	20,3	71,7	100,0	-	-	-	20,3	100,0
Solucionarlo (sin especificar más)	30,5	-	40,5	-	79,7	-	-	-	-	-	79,7	-
Ns/Nc	14,6	58,6	-	-	-	28,3	-	-	100,0	-	-	-

Atención: Bases de análisis muy reducidas



ANEXO I: DATOS SEGMENTADOS SOBRE USO DE LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN INTERNET ENTRE LOS JÓVENES

- ▶ Riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en el uso de las redes sociales por Internet
 - **Reacciones de hijos y padres ante los problemas surgidos** (*Riesgos de tipo económico*)

	Total	Género		Edad			Género-Edad					
		Chicos	Chicas	11-13	14-16	17-20	Chicos 11-13	Chicos 14-16	Chicos 17-20	Chicas 11-13	Chicas 14-16	Chicas 17-20
¿Y cómo actuó tu padre/madre ante "Algún riesgo de tipo económico"?												
Base: lo sufrió	(6)	(2)	(4)	(2)	(1)	(2)	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)
(Medida educativa) Diálogo / conversación	12,2	-	17,9	-	52,0	-	-	-	-	-	52,0	-
Nada	43,1	100,0	16,5	61,3	48,0	19,4	100,0	-	100,0	-	48,0	-
Ns/Nc	44,7	-	65,6	38,7	-	80,6	-	-	-	100,0	-	100,0
¿Y cómo actuaste tú?												
Base: lo sufrió	(6)	(2)	(4)	(2)	(1)	(2)	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)
Cerrar la conexión, programa, página	24,9	78,1	-	61,3	-	-	100,0	-	-	-	-	-
Controlar más las páginas que visita	12,2	-	17,9	-	52,0	-	-	-	-	-	52,0	-
Nada	18,2	21,9	16,5	-	48,0	19,4	-	-	100,0	-	48,0	-
Ns/Nc	44,7	-	65,6	38,7	-	80,6	-	-	-	100,0	-	100,0

Atención: Bases de análisis muy reducidas





Anexo II.

Cuestionarios aplicados.

La juventud y las Redes Sociales en Internet.



CUESTIONARIO ENCUESTA

(PADRES/MADRES E HIJOS/AS)

“La Juventud y las Redes Sociales en Internet”

Julio, 2009

A) CONTACTO INICIAL

PRESENTACIÓN: Buenos días / tardes. Soy, entrevistador/a de **TNS DEMOSCOPIA**, Instituto que realiza estudios sociológicos y de opinión pública. En estos momentos estamos haciendo una encuesta sobre hábitos y consecuencias del uso de Internet y las nuevas tecnologías de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”, para lo que estamos entrevistando a chicos y chicas entre los 11 y los 20 años de edad, y a sus padres o madres, de cara a ver la opinión de unos y otros sobre este tema.

1▶ ¿Reside en este hogar algún chico o chica entre los 11 y los 20 años (ambos inclusive)?

(Preguntar sexo y edad de cada chico/a)

- | | <u>Sexo</u> | <u>Edad</u> |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| ▪ Sí, uno | | |
| ▪ Sí, más de uno | | |
| ▪ No → Fin. Pase a otro contacto | | |

Atención a cuotas de sexo y edad. Si cuota cubierta, se pasa a otro contacto / hogar

2▶ ¿Es Ud. su padre/madre?

- Sí, su padre
- Sí, su madre
- No → **¿Podría hablar con su padre o madre?** (Cuando esté al habla con alguno de los dos, anote su identidad y lea nuevamente el texto de la introducción)
 - Padre → Edad: ____
 - Madre → Edad: ____

Atención a cuota de sexo. Si cuota cubierta, se pasa a otro contacto / hogar

Para la realización de este estudio, primero le entrevistáramos a Ud., para que nos conteste a algunas preguntas relacionadas con sus hábitos, usos y comportamientos y los de su hijo/a respecto a Internet (y también sobre las denominadas Redes Sociales online o por Internet). Posteriormente, en otro momento o día distinto, preferentemente a través del teléfono móvil, contactaríamos con su hijo/a, para preguntarle por esto mismo, su conocimiento, hábitos, experiencias y sus opiniones sobre las nuevas tecnologías y estas Redes Sociales online o por Internet.

3▶ Le agradeceríamos mucho que Uds. pudieran colaborar en este estudio sociológico. Las entrevistas no duran más de 15 minutos, y por supuesto, como en todos nuestros trabajos, todas las respuestas y opiniones que pudieran darnos Ud. y su hijo/a serían confidenciales y sujetas a la Ley de Secreto Estadístico. ¿Está Ud. dispuesto a colaborar con TNS Demoscopia?

- Sí
- No → Fin del contacto. Agradecimiento y despedida

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

4► Por tanto, ¿nos autoriza Ud. a hacerle (decir lo que corresponda) a su hijo/a / uno de sus hijos (de 11 a 20 años) esta encuesta?

- Sí lo autoriza → *Confirmar que hablará con su hijo/a de ello, para posterior la entrevista con éste/a. Preguntar/anotar el nº de teléfono móvil del chico/a para en su momento efectuar la llamada al joven.*

4.a► ¿Me pueda dar el nº de teléfono móvil de su hijo/a, para que podamos llamarle en otro momento, y no conteste a su parte de la encuesta?

- Da el nº → (anotar): _____ (9 dígitos) → *La entrevista con el chico/a se hará en otro momento/día.*
 - No lo recuerda → *se llamará más tarde, cuando ya nos lo pueda dar. ... La entrevista con el adulto continúa en P5*
 - No lo da / el chico no tiene móvil → *la entrevista al chico/a se hará a través del mismo nº utilizado con el adulto*
- No lo autoriza → *Fin del contacto. Agradecimiento y despedida*

DATOS DEL JOVEN AL QUE SE ENTREVISTARÁ (preguntar al padre/madre)

“Por tanto, confirmamos que, en otro momento o día, también llamaremos a su hijo/a para hacerle la entrevista. Se trata de su ...”

5► Sexo (anotar):

- Hijo (varón)
- Hija (mujer)

6► ¿Y su edad es?

- Anotar edad exacta: ___ ___

6a► ¿Y cómo se llama este/a hijo/a?

- Anotar: _____

B) ENTREVISTA AL PADRE O MADRE

“Comienzo ahora la entrevista que le voy a hacer a Ud. ...”

7► ¿Me puede decir cuántas personas residen habitualmente en este hogar, incluido Ud. mismo?

- Nº total de personas residentes en el hogar: ___ ___

8► ¿Y qué edad tiene cada una de estas personas, empezando por la más mayor y acabando por la más joven?

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

8.a► En cada caso, preguntar además: ... ¿Y, esta persona, es el padre/madre, hijo/a u otra persona (Identificación de su papel en el hogar)?

- En cada caso, rol en el hogar y edad:

<u>Tipología</u>	<u>Edad</u>
- Padre	_____
- Madre	_____
- Hijo	_____
- Hija	_____
- Otra posibilidad (especificar con detalle): _____	_____
- Otra posibilidad (especificar con detalle): _____	_____
- Otra posibilidad (especificar con detalle): _____	_____
- Otra posibilidad (especificar con detalle): _____	_____

9► Hablando ya de las nuevas tecnologías. Disponen en este hogar de

- 9.a ... Teléfono fijo?

- Sí
- No

- 9.b ...Teléfonos móviles?

- Sí

- 9.b.1 ¿Cuántos? _____

- 9.b.2 ¿Quiénes los tienen? (Leer. Una respuesta en cada caso/tfno. móvil. Identificación de la persona en concreto → Lista precodificada de residentes según respuestas de P8a: rol y edad)

- Padre
- Madre
- Hijo de X edad
- Hija de X edad
- ...
- ...

- No

- 9.c ¿Disponen en este hogar de Ordenador?

- Sí

- 9.c.1. ¿Cuántos? _____

- 9.c.2. ¿De qué tipo es / son? (Leer. Una respuesta para cada ordenador)

- Pc 1: _____
 - Pc 2: _____
 - ...
- Sobremesa Portátil

9.c.2.1. ¿En qué parte de la casa se encuentra/n? (Anotar con detalle en cada caso, para cada ordenador de sobremesa/portátil):

- Pc sobremesa/portátil 1: _____
- Pc sobremesa/portátil 2: _____
- ...

Posibles respuestas (Leer):

- Lugar común del hogar como sala o salón familiar
- Habitación del hijo/a que no comparte
- Habitación del hijo/a que comparte con un hermano/a
- Habitación para juegos, estudio o uso del ordenador
- Habitación de los padres
- Ningún lugar fijo/se mueve por toda la casa
- (No leer) Otro lugar/respuesta (*especificar*): _____
- Ns/Nc

- No

▪ **9.d ¿Disponen en este hogar de conexión a Internet?**

- Sí

• **9.d.1. ¿Qué tipo de conexión es?** (Leer. Se admite más de una respuesta. Lista precodificada):

- Línea ADSL
- Red de cable
- Línea telefónica a través de módem
- Otros sistemas / respuestas (*especificar*): _____
- Ns

- No → Pasa a P10

▪ **9.e (Sólo si disponen de Internet, un 'Sí' en P9d) Ahora, por favor, dígame las personas del hogar que utilizan Internet en casa ...** (Preguntar para cada miembro del hogar. Una respuesta en cada caso):

¿Lo utiliza ...

Con frecuencia? Alguna vez? Nunca? Ns/Nc

Lista precod. P8a

- Padre
- Madre
- Hijo de X edad
- Hija de X edad
- ...
- ...

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

- **9.f** (Sólo si disponen de Internet, un 'Sí' en P9d) **¿Y cuál es la que más utiliza Internet en casa? ...**
(Una respuesta):

Lista precod. P8a

- Padre
- Madre
- Hijo de X edad
- Hija de X edad
- ...
- Ns/Nc

10► Ud., personalmente, ¿usa teléfono móvil?

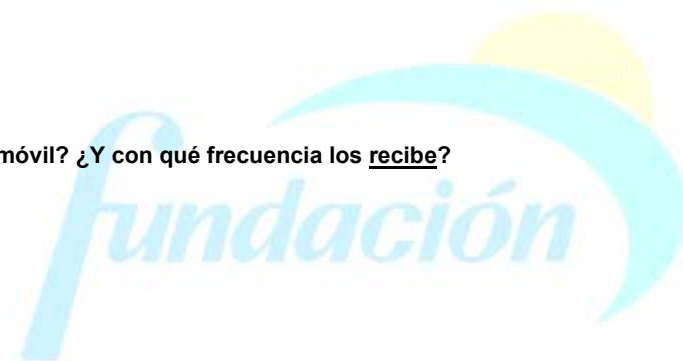
- Sí
- No → Filtro. Pasa a P12

11.a► ¿Con qué frecuencia envía SMS, los mensajes de texto, a través del teléfono móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibe? (Leer. Una respuesta en cada caso)

- | | <u>Envía</u> | <u>Recibe</u> |
|---|---------------------------|---------------|
| ▪ | Todos los días | |
| ▪ | 2-3 veces por semana | |
| ▪ | Al menos 1 vez por semana | |
| ▪ | 2-3 veces al mes | |
| ▪ | Con menor frecuencia | |
| ▪ | Nunca | |
| ▪ | Ns/Nc | |

11.b► ¿Y con qué frecuencia envía mensajes multimedia (con sonido, video, fotos, ...) a través del móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibe? (Leer. Una respuesta en cada caso)

- | | <u>Envía</u> | <u>Recibe</u> |
|---|-----------------------------------|---------------|
| ▪ | Todos los días | |
| ▪ | 2-3 veces por semana | |
| ▪ | Al menos 1 vez por semana | |
| ▪ | 2-3 veces al mes | |
| ▪ | Con menor frecuencia | |
| ▪ | Nunca | |
| ▪ | (Sin leer) Su móvil no lo permite | |
| ▪ | Ns/Nc | |



ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

12► Ud., personalmente, ¿es usuario/a de Internet (ya sea fuera o dentro de casa)?

- Sí
 - **12.a. ¿Desde que lugares accede Ud. a Internet?** (Posible multirrespuesta)
 - Desde casa / hogar
 - Lugar de trabajo
 - Otros (especificar): _____
 - **12.b. ¿Con qué frecuencia accede Ud. a Internet?** (Leer. Una respuesta)
 - Todos los días
 - 2-3 veces por semana
 - Al menos 1 vez por semana
 - 2-3 veces al mes
 - Con menor frecuencia
 - **12.c. ¿Qué tipo de servicios de Internet suele utilizar Ud.? En definitiva, ¿acostumbra Ud. a utilizar Internet para...?** (Leer una a una e ir anotando todas las respuestas positivas)

<u>SI</u>	<u>NO</u>	<u>NS/NC</u>
-----------	-----------	--------------

 - Acceder a medios de comunicación (como periódicos digitales, radio o TV a través Internet, etc)
 - Búsqueda de información por ocio
 - Búsqueda de información por trabajo o estudios
 - Usar la mensajería instantánea, tipo Messenger
 - Enviar/recibir correos electrónicos, e-mails
 - Descarga de archivos
 - Escuchar música o ver vídeos online
 - Chatear
 - Chatear con Webcams
 - Participar en Foros
 - Acceder, utilizar la web de su banco o caja de ahorros
 - Hacer compras online
 - Jugar a videojuegos online
 - ¿Utiliza Internet para algunas otras cosas? (especificar, ¿Cuál/es?): _____
- No

13► Como ya le comenté al principio, en el estudio estamos analizando el uso de las llamadas Redes Sociales online o por Internet. ¿Qué diría Ud. que son estas Redes Sociales por Internet? ¿Cómo las definiría, en qué consisten según Ud.?

- No sugerir. Definición espontánea. Anotar con toda detalle:

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

LEER: Dentro de Internet existen las llamadas Redes Sociales; es decir, la posibilidad de contactar y relacionarse con otras personas por diferentes motivos a través de páginas o portales web, como por ejemplo Facebook, MySpace o Twitter, de carácter general; Tuenty, dirigida a los jóvenes; otras de carácter profesional como LinkedIn o Xing. También las hay dedicadas al intercambio de archivos y contenidos, como Youtube o Flickr. El Messenger, los chats o incluso el uso de los SMS para este tipo de contactos también podrían ser consideradas Redes Sociales Online o por Internet.

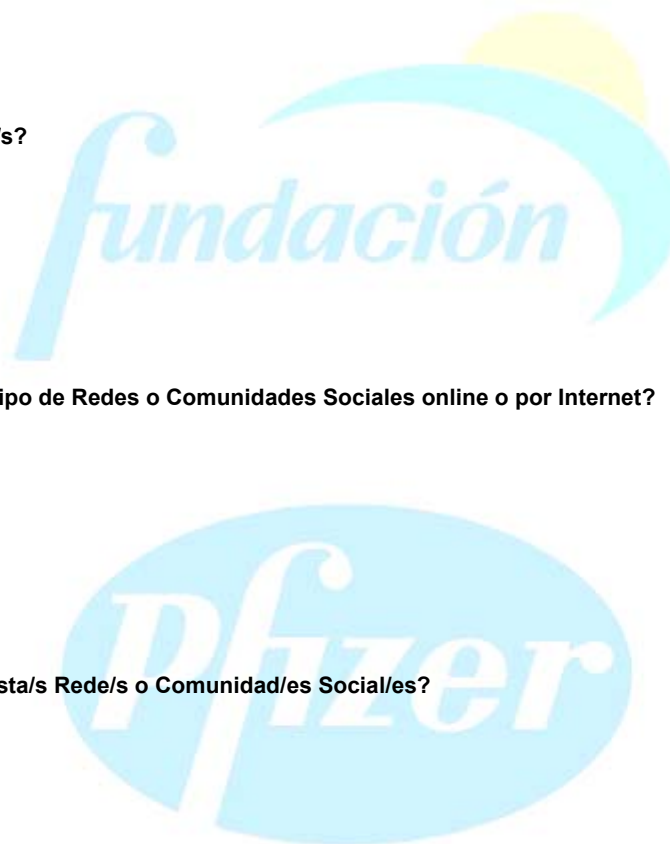
P14 y todas las P15 → Sólo a usuarios de Internet, un 'Sí' en P12. Los no usuarios pasan a P16

14► Ud., personalmente, ¿alguna vez ha participado, accedido o visitado alguna Red Social online o por Internet como las mencionadas, sea del tipo que sea?
(Leer. Una respuesta)

- Sí → **P14a► ¿Concretamente cuál o cuáles? ¿Alguna más?** (solicitar nombres concretos. Posible multirrespuesta)
- No, nunca (confirmar que nunca lo ha hecho) → Pasa a P16

15► (Si confirma uso de alguna "Red Social", un 'Sí' en P14) **Hablando de ello, ...**

- **15.a. ¿Con qué frecuencia suele Ud. participar, acceder o visitarla/s?**
(Leer. Una respuesta)
 - Todos los días
 - 2-3 veces semana
 - 1 vez a la semana
 - 2-3 veces al mes
 - Con menor frecuencia
 - Ns/Nc
- **15.b. ¿Cuánto tiempo hace que Ud. participa, accede o visita este tipo de Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?**
(Leer. Una respuesta)
 - Menos de 6 meses
 - Entre 6 meses y 1 año
 - Entre 2 y 3 años
 - Entre 4 y 5 años
 - Entre 6 y 7 años
 - Más de 7 años
 - (Sin leer) Ns/Nc
- **15.c. ... ¿a través de qué medio o medios accede / accedía Ud. a esta/s Rede/s o Comunidad/es Social/es?**
(Leer. Posible multirrespuesta)
 - Ordenador
 - Teléfono móvil
 - Consola de videojuegos
 - Otras posibilidades (especificar):



- 15.d ► Y Ud. personalmente, ¿usa estas redes o comunidades virtuales para..?
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- Estar en contacto con amigos o familiares a los que ve con frecuencia
- Estar en contacto con amigos o familiares a los que raras veces ve en persona
- Hacer planes con sus amigos o familiares
- Hacer nuevos amigos
- ¿Utiliza estas Redes Sociales para algunas otras cosas? (especificar, ¿Cuál/es?): _____

- 15.e ► En cuanto al tipo de comunicaciones que Ud. mantiene en estas redes o comunidades virtuales, dígame, Ud....?
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- ...escribe mensajes en la página de algún amigo o familiar?
- ...envía mensajes privados a un amigo o familiar?
- ... escribe comentarios en el blog de algún amigo o familiar?
- ¿Mantiene algún otro tipo de comunicación? (especificar, ¿Cuál/es?): _____

- 15.f ► ¿Tiene Ud. creado un perfil propio en alguna Red Social por Internet, es decir, su propia página de usuario, con sus datos personales o, por ejemplo, con sus propios comentarios, imágenes, videos, etc?
(Una respuesta)

- Sí, en más de una Red Social
- Sí, en una sola
- No, en ninguna
- Ns/Nc

- 15.g ► En total, y aunque sea una cifra aproximada, ¿cuántos contactos o amigos puede tener Ud. en la/s Red/es Social/es por Internet en la/s que participa?
(Una respuesta)

- Cifra: _____
- Ns/Nc

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

16► (A Todos) En general, que opinión le merecen a Ud. estas Redes Sociales online o por Internet? ¿Le parecen algo ...?
(Leer. Una respuesta)

- Muy positivo
- Positivo
- Negativo
- Muy negativo
- (Sin leer) Ni positivo ni negativo → Pasa a P18
- (Sin leer) Ns/Nc → Pasa a P18

17► ¿Por qué opina Ud. así? ¿Por alguna razón más?
(No sugerir. Posible multirrespuesta)

Le voy a preguntar a partir de ahora una serie de cuestiones relacionados con su hijo/a _____ (citar el nombre, según P6a), al que entrevistaremos en otro momento...

18► Su hijo/a, ¿usa teléfono móvil?

- Sí
- No → Filtro. Pasa a P20

19.a► ¿Con qué frecuencia envía SMS, los mensajes de texto, a través del teléfono móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibe?
(Leer. Una respuesta en cada caso)

- | | <u>Envía</u> | <u>Recibe</u> |
|-----------------------------|--------------|---------------|
| ▪ Todos los días | | |
| ▪ 2-3 veces por semana | | |
| ▪ Al menos 1 vez por semana | | |
| ▪ 2-3 veces al mes | | |
| ▪ Con menor frecuencia | | |
| ▪ Nunca | | |
| ▪ Ns/Nc | | |

19.b► Y su hijo/a, ¿con qué frecuencia envía mensajes multimedia (con sonido, video, fotos) a través del móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibe?
(Leer. Una respuesta en cada caso)

- | | <u>Envía</u> | <u>Recibe</u> |
|-------------------------------------|--------------|---------------|
| ▪ Todos los días | | |
| ▪ 2-3 veces por semana | | |
| ▪ Al menos 1 vez por semana | | |
| ▪ 2-3 veces al mes | | |
| ▪ Con menor frecuencia | | |
| ▪ Nunca | | |
| ▪ (Sin leer) Su móvil no lo permite | | |
| ▪ Ns/Nc | | |

20► Su hijo/a, ¿es usuario/a de Internet (ya sea fuera o dentro de casa)?

- Sí

- **20.a. ¿Desde que lugares accede a Internet?** (Posible multirrespuesta)

- Desde casa / hogar
- Lugar de trabajo
- Centro de estudio
- Otros (*especificar*): _____
- Ns/Nc

- **20.b. ¿Con qué frecuencia accede su hijo/a a Internet?** (Leer. Una respuesta)

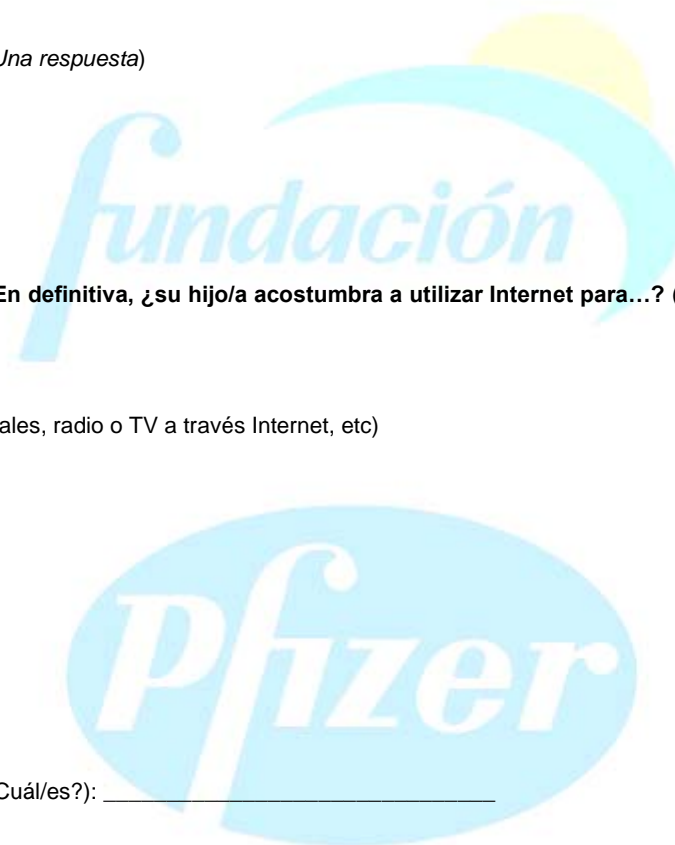
- Todos los días
- 2-3 veces por semana
- Al menos 1 vez por semana
- 2-3 veces al mes
- Con menor frecuencia
- Ns/Nc

- **20.c. ¿Qué tipo de servicios de Internet suele utilizar él/ella? En definitiva, ¿su hijo/a acostumbra a utilizar Internet para...?** (Leer una a una e ir anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- Acceder a medios de comunicación (como periódicos digitales, radio o TV a través Internet, etc)
- Búsqueda de información por ocio
- Búsqueda de información por estudio o trabajo
- Usar la mensajería instantánea, tipo Messenger
- Enviar/recibir correos electrónicos, e-mails
- Descarga de archivos
- Escuchar música o ver vídeos online
- Chatear
- Chatear con Webcams
- Participar en Foros
- Participar en blogs
- Acceder, utilizar la web de su banco o caja de ahorros
- Hacer compras online
- Jugar a videojuegos online
- ¿Utiliza Internet para algunas otras cosas? (*especificar, ¿Cuál/es?*): _____

- No



21► Su hijo/a, ¿alguna vez ha participado, accedido o visitado alguna Red Social online o por Internet, como de las que estamos hablando, sea del tipo que sea?
(Leer. Una respuesta)

- Sí → **P21a► ¿Concretamente cuál o cuáles? ¿Alguna más?** (solicitar nombres concretos. Posible multirrespuesta)
- No, nunca (confirmar que nunca lo ha hecho) → Pasa a P23
- (No leer) Ns/Nc (insista para obtener una respuesta) → Pasa a 23

Hablando de ello, ...

22.a. ¿Y él/ella, con qué frecuencia suele participar, acceder o visitarla/s?
(Leer. Una respuesta)

▪ Todos los días → **22.a.1 Cada día, ¿cuántas horas puede dedicarle por término medio?**

- Cifra _____
- Ns/NC

- 2-3 veces semana
- 1 vez a la semana
- 2-3 veces al mes
- Con menor frecuencia
- Ns/NC

22.b. ¿Cuánto tiempo hace que su hijo/a participa, accede o visita este tipo de Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?
(Leer. Una respuesta)

- Menos de 6 meses
- Entre 6 meses y 1 año
- Entre 2 y 3 años
- Entre 4 y 5 años
- Entre 6 y 7 años
- Más de 7 años
- (Sin leer) Ns/NC

22.c. ¿Y a través de qué medio o medios accede / accedía su hijo/a a esta/s Rede/s o Comunidad/es Social/es?
(Leer. Posible multirrespuesta)

- Ordenador
- Teléfono móvil
- Consola de videojuegos
- Otras posibilidades (especificar): _____
- Ns/NC

- **22.d. ¿Desde qué lugares acostumbra a participar, acceder o visitar estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?**
(Leer. Una respuesta)

- Desde casa
- Casa de amigos
- Casa de familiares
- Centro educativo / colegio
- Lugar de trabajo
- Biblioteca pública
- Cibercentro (de pago)
- Lugares públicos con WIFI
- Otras posibilidades (*especificar*): _____

- **22.e► Y él/ella, ¿usa estas redes o comunidades virtuales para..?**
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- Estar en contacto con amigos a los que ve con frecuencia
- Estar en contacto con amigos a los que raras veces ve en persona
- Hacer planes con sus amigos
- Hacer nuevos amigos
- ¿Utiliza estas Redes Sociales para algunas otras cosas? (*especificar, ¿Cuál/es?*): _____

- **22.f► En cuanto al tipo de comunicaciones que su hijo/a mantiene en estas redes o comunidades virtuales, dígame, él/ella..?**
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- ...escribe mensajes en la página de algún amigo?
- ...envía mensajes privados a un amigo?
- ... escribe comentarios en el blog de algún amigo?
- ¿Mantiene algún otro tipo de comunicación? (*especificar, ¿Cuál/es?*): _____

- **22.g► ¿Y él/ella tiene creado un perfil propio en alguna Red Social por Internet, es decir, su propia página de usuario, con sus datos personales o, por ejemplo, con sus propios comentarios, imágenes, vídeos, etc?**
(Una respuesta)

- Sí, en más de una Red Social
- Sí, en una sola
- No, en ninguna
- Ns/Nc

22.g.1► Por cierto, ¿sabe Ud. qué tipo de datos personales proporciona su hijo/a para acceder o darse de alta en estas Redes Sociales por Internet?

(Vaya leyendo todas las posibilidades y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- ¿Nombre?
- ¿Edad o fecha de cumpleaños?
- ¿Sexo, si es un chico o una chica?
- ¿Ciudad de residencia?
- ¿Dirección postal?
- ¿Dirección de correo electrónico?
- ¿Teléfono de contacto?
- ¿Gustos y aficiones?
- ¿Centro en el que estudia?
- ¿Ofrece algún otro dato? ¿Cuál?: _____

- **22.h► En total, y aunque sea una cifra aproximada, ¿cuántos contactos o amigos puede tener su hijo/a en la/s Red/es Social/es por Internet en la/s que participa?**

(Una respuesta)

- Cifra: _____
- Ns/Nc

23► (A Todos) Y en general, ¿qué opinión le merece a Ud. la participación de niños y jóvenes en este tipo de Redes Sociales online o por Internet? ¿Le parecen algo ...? (Leer. Una respuesta)

- Muy positivo
- Positivo
- Negativo
- Muy negativo
- (Sin leer) Ni positivo ni negativo → Pasa a P25
- (Sin leer) Ns/Nc → Pasa a P25

24► ¿Por qué opina Ud. así ¿Por alguna razón más?

(No sugerir. Posible multirrespuesta)

IMPORTANTE: SI EL HIJO/A NO ES USUARIO DE REDES SOCIALES (COD. 2 EN P21) → FIN DE LA ENTREVISTA AL PADRE/MADRE

25► Dígame, su hijo/a, ¿en qué lugar del hogar utiliza el ordenador en mayor medida?

(Leer. Una respuesta)

- Un lugar común del hogar como sala o salón familiar
- En la habitación de su hijo/a, que no comparte
- En una habitación que comparte con un hermano/a
- En una habitación para juegos, estudio o uso del ordenador
- (No leer) Otro lugar/respuestas (especificar): _____
- (No leer) El hijo/a utiliza el ordenador o se conecta fuera del hogar

26► ¿Tiene Ud. acceso al ordenador que utiliza su hijo/a?

(Leer. Una respuesta)

- Sí
- No

27► Cuando su hijo/a navega por Internet en el hogar, ¿lo hace acompañado por Ud. u otro adulto o lo hace sólo?

(Leer. Una respuesta)

- Casi siempre o siempre acompañado/a por Ud. u otro adulto
- Algunas veces acompañado/a por Ud. u otro adulto
- Navega sólo/a siempre o casi siempre
- (Sin leer) No hay Internet en casa / El hijo se conecta fuera del hogar

28a► ¿Ud. controla o supervisa de alguna forma a su hijo/a acerca de lo que hace en Internet?

(Leer. Una respuesta)

28b► En concreto, ¿alguna vez comprueba qué páginas de Internet ha visitado su hijo después de que éste haya estado en Internet?

(Leer. Una respuesta)

P28a

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca → Pasa a P31

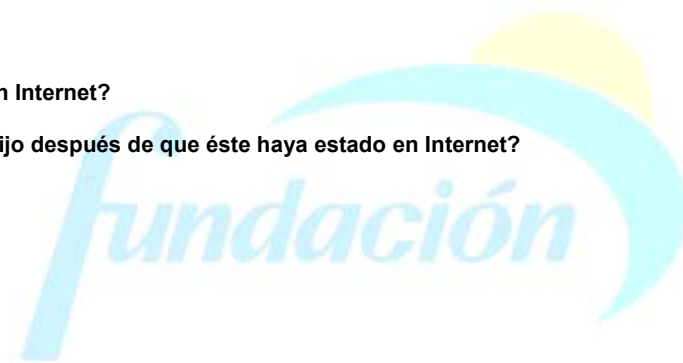
P28b

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

29► ¿Y controla o supervisa de alguna forma a su hijo/a sobre su participación en este tipo de redes o comunidades sociales online o por Internet de las que hemos hablado?

(Leer. Una respuesta)

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca → Pasa a P31



ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

29a ► ¿Qué tipo de control o supervisión hace Ud. de ello? ¿En qué consiste ese control o supervisión?

(Leer. Una respuesta)

30 ► ¿Conoce Ud. alguna otra forma o posibilidad de controlar la participación de su hijo/a en estas redes sociales on-line?

- Sí → 30a ► ¿Cuál/es? _____
- No _____

31 ► En todo caso, en este hogar, ¿existen normas o reglas establecidas hacia el uso de estas Redes Sociales online o por Internet por parte de su hijo/a?

(Vaya leyendo y anotando una respuesta en cada caso)

- Reglas sobre las páginas o Redes Sociales por Internet a las que puede acceder y a las que no puede acceder
- El tipo de información personal que su hijo/a puede compartir con personas con las que habla o se conecta por Internet
- El tiempo que su hijo puede pasar conectado a estas páginas de Internet

32 ► Para acabar le voy a pedir unas últimas opiniones sobre el uso / participación de su hijo/a en estas Redes Sociales online o por Internet

32a ► ¿Diría que para sus estudios, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 32.a.1 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 32.a.2 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

32b ► ¿Diría que para las relaciones familiares y la convivencia en el hogar, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 32.b.1 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 32.b.2 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

32c ► ¿Y para las relaciones con su amigos/as, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 32.c.1 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 32.c.2 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

32d ► ¿Y para su salud y desarrollo físico, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 32.d.1 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 32.d.2 ► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

33 ► ¿Qué posibles riesgos y amenazas puede suponer la participación de niños y jóvenes en estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?

(No sugerir. Posible multirrespuesta)

34 ► Su hijo/a, en alguna ocasión, ¿ha sufrido alguno de estos problemas o amenazas por el hecho de participar en estas Redes Sociales online o por Internet?

(Leer y anotar todas las respuestas positivas)

- Adicción o uso excesivo
- Acceso a determinados contenidos inapropiados
- Privacidad amenazada
- Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos
- Acoso sexual
- Algún riesgo de tipo económico
- (sin leer) Ninguno de los anteriores
- ¿Algún otro problema? ¿Cuál/es?



35► (Preguntar para cada situación, según P34) **¿Y cómo actuó Ud. ante ello? ¿Y su hijo/a?**
(No sugerir. Posible multirrespuesta)

- Adicción o uso excesivo
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- Acceso a determinados contenidos inapropiados
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- Privacidad amenazada
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- Acoso sexual
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- Algún riesgo de tipo económico
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

- ¿Algún otro problema? ¿Cuál/es? _____
Lo que hizo el padre/madre: _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____

FIN CUESTIONARIO PADRES/MADRES. AGRADECIMIENTO Y DESPEDIDA



C) ENTREVISTA AL HIJO O HIJA

Hola, Soy, entrevistador/a de TNS DEMOSCOPIA. Estamos haciendo una encuesta sobre el uso de Internet y las nuevas tecnologías entre los niños y jóvenes de nuestro país, y nos gustaría hacerte algunas preguntas sobre ello. Muchas gracias.

Confirmar su nombre y edad.

1► **Sexo** (anotar):

- Hijo (varón)
- Hija (mujer)

2► ¿Tu edad es?

- Anotar edad exacta: ___ __

3► ¿Tu nombre es?

- Anotar: _____

4► ¿tu usas teléfono móvil?

- Sí
- No → *Filtro. Pasa a P6*

5.a► ¿Con qué frecuencia envías SMS, los mensajes de texto, a través del teléfono móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibes?

(Leer. Una respuesta en cada caso)

- Todos los días
- 2-3 veces por semana
- Al menos 1 vez por semana
- 2-3 veces al mes
- Con menor frecuencia
- Nunca
- Ns/Nc

Envía

Recibe

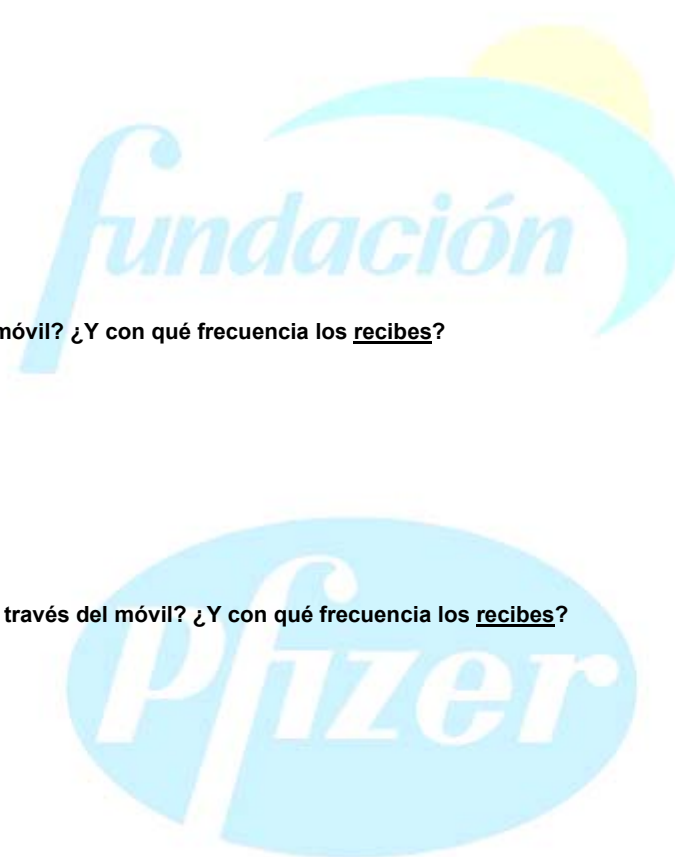
5.b► Y, con qué frecuencia envías mensajes multimedia (con sonido, video, fotos) a través del móvil? ¿Y con qué frecuencia los recibes?

(Leer. Una respuesta en cada caso)

- Todos los días
- 2-3 veces por semana
- Al menos 1 vez por semana
- 2-3 veces al mes
- Con menor frecuencia
- Nunca
- (Sin leer) Su móvil no lo permite
- Ns/Nc

Envía

Recibe



6► ¿Eres usuario/a de Internet (ya sea fuera o dentro de casa)?

- Sí
 - **6.a. ¿Desde que lugares accedes Ud. a Internet?** (*Posible multirrespuesta*)
 - Desde casa / hogar
 - Centro de estudio / colegio
 - Lugar de trabajo
 - Otros (*especificar*): _____
 - Ns/Nc
 - **6.b. ¿Con qué frecuencia accedes /entras a Internet?** (*Leer. Una respuesta*)
 - Todos los días
 - 2-3 veces por semana
 - Al menos 1 vez por semana
 - 2-3 veces al mes
 - Con menor frecuencia
 - Ns/Nc
 - **6.c. ¿Qué tipo de servicios de Internet sueles utilizar? ¿Acostumbras a utilizar Internet para...?** (*Leer una a una e ir anotando todas las respuestas positivas*)
 - Acceder a medios de comunicación (como periódicos digitales, radio o TV a través Internet, etc)
 - Búsqueda de información por ocio
 - Búsqueda de información por estudio o trabajo
 - Usar la mensajería instantánea, tipo Messenger
 - Enviar/recibir correos electrónicos, e-mails
 - Descarga de archivos
 - Escuchar música o ver vídeos online
 - Chatear
 - Chatear con Webcams
 - Participar en Foros
 - Participar en blogs
 - Acceder, utilizar la web de su banco o caja de ahorros
 - Hacer compras online
 - Jugar a videojuegos online
 - ¿Utilizas Internet para algunas otras cosas? (*especificar, ¿Cuál/es?*): _____
- No

7► En este estudio estamos analizando el uso de las llamadas Redes Sociales online o por Internet. Dentro de Internet existen las llamadas Redes Sociales; es decir, la posibilidad de contactar y relacionarse con otras personas por diferentes motivos a través de páginas o portales web, como por ejemplo Facebook, MySpace o Twitter, de carácter general; Tuenty, dirigida a los jóvenes; otras de carácter profesional como LinkedIn o Xing. También las hay dedicadas al intercambio de archivos y contenidos, como Youtube o Flickr. El Messenger, los chats o incluso el uso de los SMS para este tipo de contactos también podrían ser consideradas Redes Sociales Online o por Internet.

P8 y todas las P9 → Sólo a usuarios de Internet, un 'Sí' en P6. Los no usuarios pasan a P10

8► Personalmente, ¿has participado, accedido o visitado alguna vez una de estas Redes Sociales online o por Internet como las mencionadas, sea del tipo que sea?

(Leer. Una respuesta)

- Sí → **P8a► ¿Concretamente cuál o cuáles? ¿Alguna más?** *(solicitar nombres concretos. Posible multirrespuesta)*
- No, nunca *(confirmar que nunca lo ha hecho)* → Pasa a P10

9► *(Si confirma uso de alguna "Red Social", un 'Sí' en P8) Hablando de ello, ...*

- **9.a. ¿Con qué frecuencia sueles participar, acceder o visitarla/s?**
(Leer. Una respuesta)

- Todos los días
- 2-3 veces semana
- 1 vez a la semana
- 2-3 veces al mes
- Con menor frecuencia
- Ns/Nc

- **9.b. ¿Cuánto tiempo hace que participas, accedes o visitas este tipo de Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?**
(Leer. Una respuesta)

- Menos de 6 meses
- Entre 6 meses y 1 año
- Entre 2 y 3 años
- Entre 4 y 5 años
- Entre 6 y 7 años
- Más de 7 años
- (Sin leer) Ns/Nc

- **9.c. ... ¿a través de qué medio o medios accedes / accedías Ud. a esta/s Rede/s o Comunidad/es Social/es?**
(Leer. Posible multirrespuesta)

- Ordenador
- Teléfono móvil
- Consola de videojuegos
- Otras posibilidades *(especificar):*



- **9.d. ¿Desde qué lugares acostumbras a participar, acceder o visitar estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?**
(Leer. Una respuesta)

- Desde casa
- Casa de amigos
- Casa de familiares
- Centro educativo / colegio
- Lugar de trabajo
- Biblioteca pública
- Cibercentro (de pago)
- Lugares públicos con WIFI
- Otras posibilidades (especificar): _____

- **9.e► Y ¿usas estas redes o comunidades virtuales para..?**
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

- SI NO NS/NC
- Estar en contacto con amigos a los que ve con frecuencia
- Estar en contacto con amigos a los que raras veces ve en persona
- Hacer planes con sus amigos
- Hacer nuevos amigos
- ¿Utiliza estas Redes Sociales para algunas otras cosas? (especificar, ¿Cuál/es?): _____

- **9.f► En cuanto al tipo de comunicaciones que mantienes en estas redes o comunidades virtuales, tu ...?**
(Ir leyendo y anotando todas las respuestas positivas)

- SI NO NS/NC
- ...escribes mensajes en la página de algún amigo?
- ...envías mensajes privados a un amigo?
- ... escribes comentarios en el blog de algún amigo?
- ¿Mantienes algún otro tipo de comunicación? (especificar, ¿Cuál/es?): _____

- **9.g► ¿Tienes creado un perfil propio en alguna Red Social por Internet, es decir, tu propia página de usuario, con tus datos personales o, por ejemplo, con tus propios comentarios, imágenes, vídeos, etc?**
(Una respuesta)

- Sí, en más de una Red Social
- Sí, en una sola
- No, en ninguna
- Ns/Nc

ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

9.g.1► Por cierto, ¿qué tipo de datos personales proporcionas para acceder o darte de alta en estas Redes Sociales por Internet?
(Vaya leyendo todas las posibilidades y anotando todas las respuestas positivas)

SI NO NS/NC

- ¿Tu nombre?
- ¿Tu edad o fecha de cumpleaños?
- ¿Si eres chico o chica?
- ¿Tu ciudad de residencia?
- ¿Tu dirección postal, es decir, el nombre y el número de la calle donde vives?
- ¿Tu dirección de correo electrónico?
- ¿Tu número de teléfono?
- ¿Tus gustos y aficiones?
- ¿Tu centro de estudios?
- ¿Ofrece algún otro dato? ¿Cuál?: _____

- **9.h► En total, y aunque sea una cifra aproximada, ¿cuántos contactos o amigos puedes tener en la/s Red/es Social/es por Internet en la/s que participas?**

(Una respuesta)

- Cifra: _____
- Ns/Nc

10► (A Todos) En general, que opinión te merecen estas Redes Sociales online o por Internet? ¿Te parecen algo ...?

(Leer. Una respuesta)

- Muy positivo
- Positivo
- Negativo
- Muy negativo
- (Sin leer) Ni positivo ni negativo → Pasa a P12
- (Sin leer) Ns/Nc → Pasa a P12

11► ¿Por qué opinas así ¿Por alguna razón más?

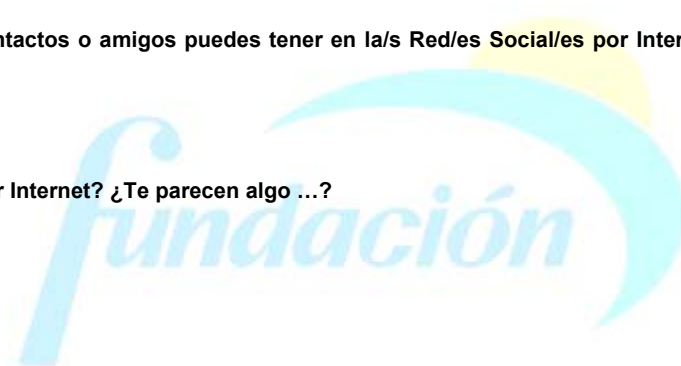
(No sugerir. Posible multirrespuesta)

IMPORTANTE: SI NO ES (NI HA SIDO) USUARIO DE REDES SOCIALES (COD. 2 EN P8) → FIN DE LA ENTREVISTA

12► Dime, ¿en qué lugar del hogar utilizas el ordenador en mayor medida?

(Leer. Una respuesta)

- Un lugar común del hogar como sala o salón familiar
- En la habitación de su hijo/a, que no comparte
- En una habitación que comparte con un hermano/a
- En una habitación para juegos, estudio o uso del ordenador
- (No leer) Otro lugar/respuestas (*especificar*): _____
- (No leer) El hijo/a no utiliza el o se conecta desde el hogar



ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

13► ¿Tiene tu padre o tu madre acceso al ordenador que utilizas?

(Leer. Una respuesta)

- Sí
- No

14► Cuando tu navegas por Internet en el hogar, ¿lo haces acompañado de tu padre o madre u otro adulto, o lo haces sólo?

(Leer. Una respuesta)

- Casi siempre o siempre acompañado/a por padre/madre u otro adulto
- Algunas veces acompañado/a por padre/madre u otro adulto
- Navegas sólo/a siempre o casi siempre
- (Sin leer) No hay Internet en casa / El hijo se conecta fuera del hogar

15a► ¿Tu padre o madre controla o supervisa de alguna forma sobre lo que haces en Internet?

(Leer. Una respuesta)

15b► En concreto, ¿alguna vez tu padre o madre ha comprobado qué páginas de Internet has visitado después de que hayas estado en Internet?

(Leer. Una respuesta)

P15a

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca → Pasa a P18

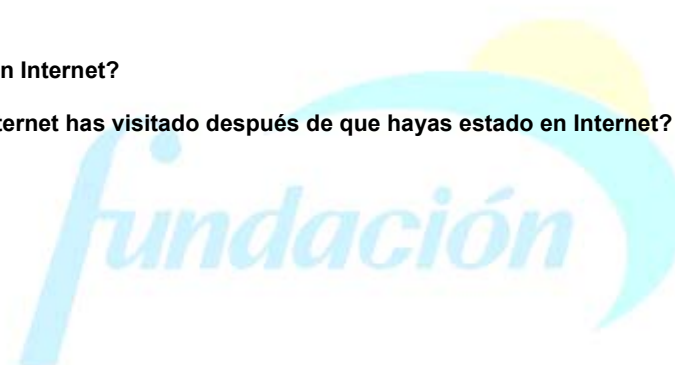
P15b

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca

16► ¿Y tu padre o madre te controla o supervisa de alguna forma sobre tu participación en este tipo de redes o comunidades sociales online o por Internet de las que hemos hablado?

(Leer. Una respuesta)

- Sí, siempre
- Sí, casi siempre
- Algunas veces
- Pocas veces
- Nunca → Pasa a P18



ANEXO II: CUESTIONARIOS APLICADOS

16a► ¿Qué tipo de control o supervisión hacen? ¿En qué consiste ese control o supervisión de tu padre o madre?
(Leer. Una respuesta)

17► ¿Tu padre o madre, conoce alguna otra forma o posibilidad de controlar tu participación en estas redes sociales on-line?

- Sí → 17a► ¿Cuál/es? _____
- No

18► En todo caso, en este hogar, ¿existen normas o reglas establecidas hacia el uso que haces de estas Redes Sociales online o por Internet?
(Vaya leyendo y anotando una respuesta en cada caso)

- | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| | <u>SI</u> | <u>NO</u> | <u>NC</u> |
|--|-----------|-----------|-----------|
- Reglas sobre las páginas o Redes Sociales por Internet a las que puedes acceder y a las que no puedes acceder
 - El tipo de información personal que puedes compartir con personas con las que hablas o te conectas por Internet
 - El tiempo que puedes pasar conectado a estas páginas de Internet

19► Para acabar te voy a pedir unas últimas opiniones sobre tu uso / participación en estas Redes Sociales online o por Internet

19a► ¿Dirías que para tus estudios, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?
(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 19.a.1► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 19.a.2► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

19b► ¿Dirías que para tus relaciones familiares y la convivencia en el hogar, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?
(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → 19.b.1► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → 19.b.2► ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

19c ▶ ¿Y para las relaciones con tus amigos/as, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → **19.c.1** ▶ ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → **19.c.2** ▶ ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

19d ▶ ¿Y para tu salud y desarrollo físico, ello puede tener algún efecto positivo? ¿Y algún efecto negativo?

(Una respuesta)

- Efecto Positivo
 - Sí → **19.d.1** ▶ ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc
- Efecto Negativo
 - Sí → **19.d.2** ▶ ¿Cuál o cuáles? _____
 - No
 - Ns/Nc

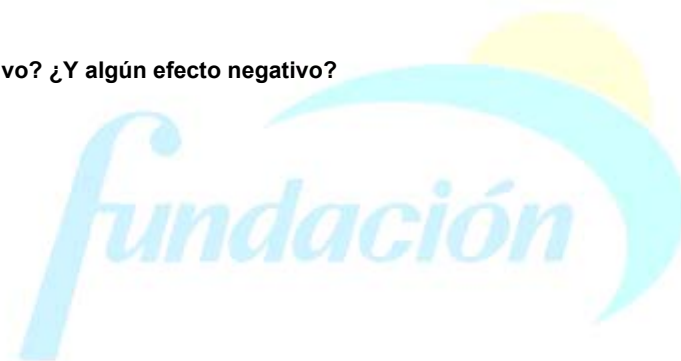
20 ▶ ¿Qué posibles riesgos y amenazas puede tener la participación de niños y jóvenes en estas Redes o Comunidades Sociales online o por Internet?

(No sugerir. Posible multirrespuesta)

21 ▶ En alguna ocasión, ¿has sufrido alguno de estos problemas o amenazas por el hecho de participar en estas Redes Sociales online o por Internet?

(Leer y anotar todas las respuestas positivas)

- Adicción o uso excesivo
- Acceso a determinados contenidos inapropiados
- Privacidad amenazada
- Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos
- Acoso sexual
- Algún riesgo de tipo económico
- (sin leer) Ninguno de los anteriores
- ¿Algún otro problema? ¿Cuál/es? _____



22► (Preguntar para cada situación, según P21) **¿Y cómo actuaste tu ante ello? ¿Y tu padre o madre?**
(No sugerir. Posible multirrespuesta)

- Adicción o uso excesivo
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- Acceso a determinados contenidos inapropiados
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- Privacidad amenazada
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- Entrar en contacto o ser acechado por otras personas / adultos
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- Acoso sexual
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- Algún riesgo de tipo económico
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

- ¿Algún otro problema? ¿Cuál/es? _____
Lo que hizo el Hijo/a: _____
Lo que hizo el padre/madre: _____

FIN CUESTIONARIO HIJOS/AS. AGRADECIMIENTO Y DESPEDIDA



the sixth sense of business

