

# MISMAS DROGAS, DISTINTOS RIESGOS

## Un ensayo de tipología de jóvenes consumidores

### Dossier de Prensa

8 de marzo de 2013



# MISMAS DROGAS, DISTINTOS RIESGOS

## Un ensayo de tipología de jóvenes consumidores

**AUTORES:**

**IGNACIO MEGÍAS QUIRÓS**  
**JUAN CARLOS BALLESTEROS GUERRA**

**COORDINACIÓN DEL ESTUDIO:**

**ANNA SANMARTÍN ORTÍ**  
**EUSEBIO MEGÍAS VALENZUELA**





SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## METODOLOGÍA

- Muestra intencional: **750 jóvenes consumidores habituales** de 18 a 25 años, captados en zonas seleccionadas de Madrid, Valencia y Bilbao.

### ¿A quién se considera consumidor habitual?

A todos aquellos consumidores que reúnen dos de tres de las siguientes condiciones:

- Haberse emborrachado al menos dos veces en el último mes
  - Haber consumido cánnabis en la última semana
  - Haber consumido cocaína o éxtasis o alucinógenos o anfetaminas en el último mes
- Trabajo de campo: Marzo/Abril 2012



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## TIPOS ENTRE LOS CONSUMIDORES HABITUALES DE ALCOHOL Y OTRAS DROGAS

### HIPÓTESIS DE PARTIDA

Entre los consumidores habituales, las sustancias consumidas, los patrones y frecuencia de consumos y, consiguientemente, los riesgos derivados, están en relación con un conjunto de valores y actitudes frente a la vida y frente al riesgo.

Si se pueden establecer diferentes tipos a partir de esos valores y actitudes, esos tipos presentarán diferentes perfiles de consumos y diferentes niveles de riesgo potencial.

**De ahí se pueden extraer consecuencias prácticas para el diseño de nuevas estrategias preventivas.**



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## METODOLOGÍA

- Análisis de grupos (“clústeres”) a partir de valores y actitudes. Cruce de esos tipos con variables sociodemográficas, consumos y problemas.
- Se trabaja sobre una muestra intencional, de consumidores habituales. No representativa de todos los consumidores ni, mucho menos, extrapolable a población general de jóvenes.
- Sí es representativa de este tipo de jóvenes consumidores habituales.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



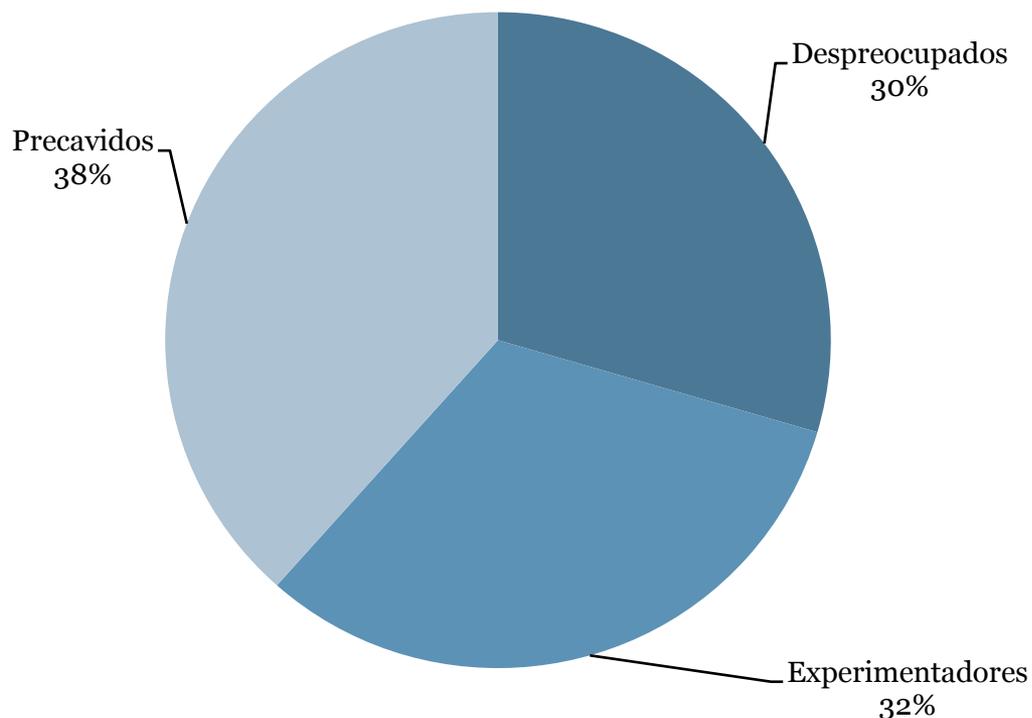
## TIPOS

Tipo 1: *Despreocupados de prácticamente todo y aplazando responsabilidades*

Tipo 2: *Experimentadores: por la normalización de la relación con las drogas, y el disfrute*

Tipo 3: *Precavidos: hacia un consumo integrado e integrador*

### Distribución cuantitativa de los tipos (%)





SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## TIPO 1:

### *“Despreocupados de prácticamente todo y aplazando responsabilidades”*

- Indiferentes y “pasotas”: Desinteresados por casi todo y descomprometidos con lo público (con el barrio, el medioambiente, la política, la cultura, la paz, etc.) pero también con elementos de la esfera privada y emocional (familia, amistad, libertad, salud).
- Tendentes a aceptar los riesgos de las drogas (y en general) como parte de esa despreocupación y banalización, y no como una postura meditada.
- Son los que consumen más regular y frecuentemente las drogas menos normalizadas (cocaína, éxtasis, anfetaminas o alucinógenos).
- Son los que experimentan más problemas (psicológicos, familiares, con los amigos y económicos).
- Sobrerepresentados quienes ni estudian ni trabajan



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## TIPO 2:

### *“Experimentadores: por la normalización de la relación con las drogas, y el disfrute”*

- Grupo definido por una tendencia clara a aceptar el riesgo, no sólo en relación al consumo de drogas sino en la vida en general. Una aceptación del riesgo que se sustenta en la defensa de la experimentación, el disfrute, el hedonismo y el presentismo. Priman los valores sintónicos con la experimentación y la libertad: sexo, disfrute, descubrimiento
- Defienden los elementos positivos del riesgo desde posturas vitales más que desde posiciones de identidad generacional.
- Creen en la posibilidad de control, en el “buen uso” de las drogas.
- Realizan un consumo de drogas muy variado, “de picoteo”
- Sufren un nivel medio de problemas.
- Sobrerepresentados los estudiantes (sobre todo de estudios superiores)



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



### TIPO 3:

#### ***“Precavidos: hacia un consumo integrado e integrador”***

- Visión más normativa y crítica de los consumos. Realizan un uso habitual fundamentalmente de alcohol y cannabis, las sustancias más normalizadas.
- Se trata de un grupo más interesado por lo colectivo, que enfatiza los valores normativos y los valores integradores.
- Mayor rechazo (al menos formal) del riesgo y la experimentación
- Visión más crítica de los consumos
- Subrayan los riesgos de las drogas
- Consumen lo más normalizado (borracheras y cánnabis)
- Sociodemográficamente no presentan un perfil definido, de igual manera que no destacan en el señalamiento de ningún problema asociado al consumo. Muy al contrario, son el grupo que señala más que los otros que su consumo de drogas no les provoca ningún problema.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

### NOTA IMPORTANTE

Dados los objetivos de la investigación la muestra con la que se ha trabajado es una muestra intencional, referida a un colectivo de grandes consumidores de alcohol y otras drogas, que en modo alguno es representativa de los jóvenes de esa edad.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

### Variables sociodemográficas

- 60% hombres, 40% mujeres
- 37.1% tiene 18-20 años  
24.4% tiene 21-22 años  
38.5% tiene 23-25 años
- 64% estudian
  - De ellos: 74% estudios superiores  
16% grado medio
- 35% No estudian
  - De ellos: 9.1% tiene estudios primarios  
31% tiene estudios de ESO  
14% tiene estudios Bachillerato  
27.5% tiene estudios de FP  
16.7% tiene estudios universitarios
- 74% vive con sus padres  
10% vive con amigos  
7.7% vive con la pareja  
8,3% vive de otras maneras (residencias, otros familiares, etc)



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

### Consumos de drogas: Resultados de preguntas “filtro”

- 55.6% se emborrachó al menos dos veces en el último mes y consumió cánnabis en la última semana.
- 10.3% se emborrachó al menos dos veces en el último mes y consumió éxtasis, anfetaminas, alucinógenos o cocaína en el último mes.
- 9.2% consumió cánnabis en la última semana y consumió cocaína, éxtasis o alucinógenos en el último mes.
- 24.9% se emborrachó al menos dos veces en el último mes, consumió cánnabis en la última semana y consumió cocaína o éxtasis, anfetaminas o alucinógenos en el último mes.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CONSUMOS DE LA MUESTRA

Consumo de las distintas sustancias en los “últimos 30 días”, entre los y las jóvenes consumidores. Datos en %.  
Excluidos quienes no han tomado en los últimos 12 meses la sustancia de que se trate

|  | %           | N          |
|--|-------------|------------|
| <b>FRECUENCIA BORRACHERA ÚLTIMOS 30 DÍAS</b>                               |             |            |
| Nunca  | 1,3         | 10         |
| Una vez  | 4,8         | 36         |
| Dos o tres veces   | 52,9        | 397        |
| Más de tres veces  | 37,7        | 283        |
| NS/NC  | ,1          | 1          |
| <b>Total</b>   | <b>96,9</b> | <b>727</b> |
| <b>FRECUENCIA CONSUMO CÁNNABIS ÚLTIMOS 30 DÍAS</b>                         |             |            |
| Nada   | 3,2         | 24         |
| Menos de una vez/semana  | 12,0        | 90         |
| Una vez por semana   | 31,2        | 234        |
| De 2 a 6 veces/semana  | 20,9        | 157        |
| Diariamente  | 25,2        | 189        |
| NS/NC  | ,4          | 3          |
| <b>Total</b>   | <b>92,9</b> | <b>697</b> |
| <b>FRECUENCIA CONSUMO COCAÍNA ÚLTIMOS 30 DÍAS</b>                          |             |            |
| Nada   | 6,4         | 48         |
| Menos de una vez/semana  | 18,7        | 140        |
| Una vez por semana   | 7,1         | 53         |
| De 2 a 6 veces/semana  | 1,1         | 8          |
| Diariamente  | ,5          | 4          |
| NS/NC  | ,9          | 7          |
| <b>Total</b>   | <b>34,7</b> | <b>260</b> |
| <b>FRECUENCIA CONSUMO ÉXTASIS/MDMA/DISEÑO/ALUCINÓGENOS ÚLTIMOS 30 DÍAS</b> |             |            |
| Nada   | 6,1         | 46         |
| Menos de una vez/semana  | 20,3        | 152        |
| Una vez por semana   | 9,1         | 68         |
| De 2 a 6 veces/semana  | ,7          | 5          |
| Diariamente  | ,3          | 2          |
| NS/NC  | ,7          | 5          |
| <b>Total</b>   | <b>37,1</b> | <b>278</b> |
| <b>FRECUENCIA CONSUMO HEROÍNA ÚLTIMOS 30 DÍAS</b>                          |             |            |
| Nada   | ,5          | 4          |
| Menos de una vez/semana  | ,1          | 1          |
| De 2 a 6 veces/semana  | ,1          | 1          |
| NS/NC  | ,1          | 1          |
| <b>Total</b>   | <b>,9</b>   | <b>7</b>   |



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## POLICONSUMOS DE LA MUESTRA

- 92% de quienes se han emborrachado en el último mes también consumieron cánnabis. El 32% también ha consumido cocaína y el 34% éxtasis, alucinógenos o anfetaminas.
- Los consumidores de cánnabis, de cocaína o de éxtasis, son consumidores abusivos de alcohol en su mayoría (96%, 94% y 91%, respectivamente).
- Poco más del 29% de quienes consumieron cánnabis en el último mes también consumieron cocaína; el 34% consumió éxtasis o similares.
- El 81.5% de los y las jóvenes que consumieron cocaína en los últimos 30 días también consumieron cánnabis, y el 58.5% consumieron éxtasis o alucinógenos.
- 89% de los que consumieron éxtasis en el último mes, también habían consumido cánnabis . El 57% consumió cocaína.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CONSUMOS DE LA MUESTRA

### • CONTEXTUALIZACIÓN

Comparativa de las tasas de consumo “en el último mes” de las distintas sustancias, para jóvenes en general (15-24 años) y consumidores habituales.  
Datos en %. Excluidos NS/NC

|                                       | 2011*<br>(15-24 años)<br>Jóvenes en general | 2012<br>(18-25 años)<br>Consumidores<br>habituales |
|---------------------------------------|---|--|
| ALCOHOL (Borracheras)                 | 27,9  | 95,4   |
| CÁNNABIS                              | 14,7  | 89,3   |
| COCAÍNA                               | 1,7   | 27,3   |
| ÉXTASIS/ALUCINÓGENOS/ANFETAMINA... ** | 2,0   | 30,2   |
| <b>Total</b>                          | 20.109                                      | 750  |

\* Encuesta EDADES, 2011.

\*\* La encuesta EDADES interrogaba por separado por el consumo de algunas de las sustancias que componen el ítem. Así, al porcentaje mostrado resulta de la suma de los consumos de éxtasis (0.8), alucinógenos (0.4) y anfetaminas/speed (0.7).



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## VALORES

- IMPORTANCIA ATRIBUIDA A...

| IMPORTANCIA ATRIBUIDA (escala 1-4) | Media |
|------------------------------------|-------|
| La amistad                         | 3,81  |
| La familia                         | 3,79  |
| La libertad                        | 3,75  |
| El sexo                            | 3,54  |
| La salud                           | 3,53  |
| El tiempo libre / ocio             | 3,50  |
| El trabajo o los estudios          | 3,32  |
| Ganar dinero                       | 3,27  |
| La paz en todo el mundo            | 3,25  |
| La igualdad social                 | 3,23  |
| El medioambiente                   | 3,05  |
| La cultura                         | 3,04  |
| Los avances tecnológicos           | 2,98  |
| La belleza o el atractivo          | 2,94  |
| La mejora de tu barrio o comunidad | 2,78  |
| Los deportes                       | 2,77  |
| La política                        | 2,33  |
| La religión                        | 1,62  |

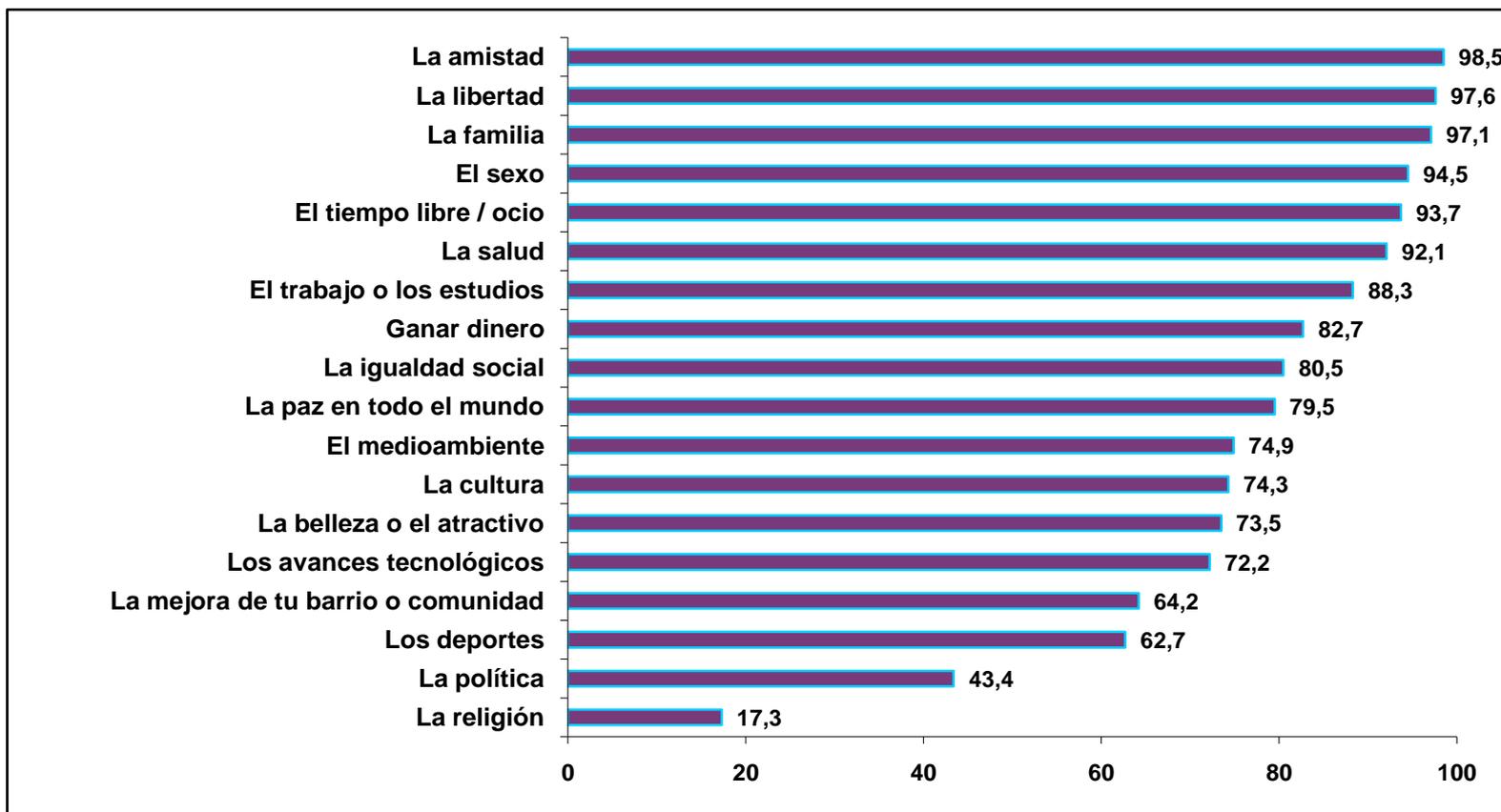


SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



VALORES

Importancia atribuida a determinados elementos: porcentajes agrupados categorías “Bastante + Muy importante”





SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## ACTITUDES ANTE EL RIESGO

Grado de acuerdo de los y las jóvenes consumidores respecto a determinadas posturas en relación al riesgo. Comparativa 2008-2012 (jóvenes en general y consumidores habituales).  
Datos en medias. Excluidos NS/NC

| <b>RIESGO: GRADO DE ACUERDO<br/>(escala 1-10)</b>                         | <b>2008*<br/>Jóvenes en<br/>general<br/>(15-24 años)</b> | <b>2012<br/>Consumidores<br/>habituales<br/>(18-25 años)</b> |
|---|--|--|
| En la vida hay que arriesgarse  | 7.32   | <b>7.67</b>  |
| Lo importante es el presente y disfrutarlo. Lo que tenga que pasar pasará | <b>6.78</b>  | 6.60   |
| Es normal que los jóvenes se arriesguen más                               | <b>6.94</b>  | 6.54   |
| Me gusta experimentar cosas nuevas, aunque supongan riesgos               | 5.88   | <b>6.38</b>  |
| Más vale evitar las cosas que nos pueden complicar el futuro              | <b>6.71</b>  | 6.14   |
| No me gustan los riesgos; prefiero pensar las cosas antes de hacerlas     | <b>5.68</b>  | 5.09   |
| Siempre hay que elegir lo conocido; te evita problemas                    | <b>5.46</b>  | 5.02   |
| Es mejor hacer las cosas sin pensarlas mucho                              | 4.63   | <b>4.91</b>  |

La diferencia fundamental entre los jóvenes en general y el grupo de jóvenes consumidores habituales de drogas radica en apostar más o menos por la experimentación y la aceptación del riesgo como experiencia o postura vital.

\* Lectura juvenil de los riesgos de las drogas, FAD, 2008.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## ACTITUDES ANTE EL RIESGO

Grado de acuerdo de los y las jóvenes consumidores respecto a determinadas posturas en relación al consumo de drogas. Comparativa 2008-2012 (jóvenes en general y consumidores habituales). Datos en medias. Excluidos NS/NC.

| RIESGO: GRADO DE ACUERDO<br>(escala 1-10)                                | 2008*<br>Jóvenes en<br>general<br>(15-24 años) | 2012<br>Consumidores<br>habituales<br>(18-25 años) |
|--|--|--|
| Se puede usar drogas, pero hay que tener cuidado con ellas               | 4,5  | 6,9  |
| En la vida hay que probar de todo; también drogas                        | 3,8  | 5,8  |
| Usar drogas tiene demasiados riesgos; es preferible evitarlas            | 7,6  | 5,7  |
| Los riesgos de consumir drogas se pueden controlar                       | 4,2  | 5,6  |
| Las drogas tienen riesgos, como todo lo que merece la pena en la vida    | 4,3  | 5,3  |
| Las drogas destruyen; no hay que probarlas                               | 7,6  | 5,1  |
| Usar drogas no tiene beneficios de ningún tipo                           | 7,1  | 4,8  |
| Las drogas pueden más que tu; es imposible controlarlas                  | 6,1  | 4,4  |
| Las drogas no suponen más peligros que cualquier otra forma de diversión | 3,4  | 4,3  |
| Consumir drogas es cosa de jóvenes                                       | 3,4  | 3,6  |

Nuestra muestra se diferencia de la población general de jóvenes en una mayor proximidad y aceptación de las drogas y los consumos. Por otro lado, ni los jóvenes en general ni el grupo de consumidores habituales consideran que el consumo de drogas sea sólo “una cosa de jóvenes”.

\* Lectura juvenil de los riesgos de las drogas, FAD, 2008.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## PROBLEMAS CAUSADOS POR EL CONSUMO

Problemas ocasionados por el consumo de alcohol y drogas a los y las jóvenes consumidores, en los últimos 12 meses. Datos en %. Respuesta múltiple.

|                               | % personas que mencionan sobre total entrevistados (750) |
|-------------------------------|--|
| Ninguno                       | 34,0%  |
| Problemas económicos          | 28,1%  |
| Falto alguna vez a las clases | 24,9%  |
| Conflictos familiares         | 19,7%  |
| Problemas de salud            | 16,8%  |
| Problemas con la pareja       | 14,0%  |
| Problemas con amigos          | 11,2%  |
| Problemas legales             | 10,4%  |
| Accidentes                    | 8,1%   |
| Voy mal en los estudios       | 7,9%   |
| Problemas psicológicos        | 7,6%   |
| Problemas en el trabajo       | 6,0%   |
| Otros                         | 2,8%   |
| NS/NC                         | 2,5%   |
| <b>Total</b>                  | <b>194,1%</b>  |



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## PROBLEMAS CAUSADOS POR EL CONSUMO

Problemas que puede ocasionar al entrevistado su consumo de drogas. Datos en medias y en %. Excluidos NS/NC

| ESCALA 1-10 AGRUPADA   | Pocos o ningún problema (1-4) | Algunos problemas (5-6) | Bastantes o muchos problemas (7-10)  |
|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|
| ¿Cómo calificarías los problemas que te ha ocasionado el consumo de alcohol y / o drogas?  | 65.5%                         | 20.2%                   | 14.2%                                |
| ESCALA 1-10 AGRUPADA   | Ningún problema o leves (1-4) | Problemas medios (5-6)  | Problemas graves o muy graves (7-10) |
| ¿Cómo piensas que pueden ser los problemas que puede producirte un consumo de drogas y / o alcohol como el que haces?                            | 53.8%                         | 25.2%                   | 21.0%                                |
| ESCALA 1-10 AGRUPADA   | Ningún problema o leves (1-4) | Problemas medios (5-6)  | Problemas graves o muy graves (7-10) |
| Y las personas cercanas a ti, que te quieren y conocen ¿qué problemas crees que piensan que puedes tener por tu consumo de alcohol y / o drogas? | 53.1%                         | 20.2%                   | 26.7%                                |



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## BENEFICIO DEL CONSUMO

Ventajas atribuidas por los y las jóvenes consumidores al consumo de sustancias.  
Datos en medias. Excluidos NS/NC

| ¿Qué ventajas crees que tiene para ti tu consumo de alcohol y / o drogas? |                          |                  |                              |
|---|--------------------------|------------------|------------------------------|
| Escala 1-10 agrupada  | Ninguna o pocas<br>(1-4) | Algunas<br>(5-6) | Bastantes o<br>muchas (7-10) |
|   |                          | 37.7%            | 37.1%                        |



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CONCLUSIONES OPERATIVAS

1. Los consumos de drogas no se distribuyen homogéneamente entre los jóvenes:
  1. No todos los jóvenes consumen drogas, ni todos los jóvenes que consumen drogas lo hacen de la misma manera.
  2. Los consumos habituales se concentran en un colectivo particular de jóvenes que hace un consumo abusivo de alcohol y frecuenta las drogas ilegales mucho más que la media.
2. Ese colectivo, que consume mucho y a lo largo de los años, presenta un volumen significativo de problemas de todo tipo y una buena parte de ellos (alrededor de uno de cada cinco) espera tener más en el futuro. Pero ello no modifica su disposición a consumir.
3. El conjunto de problemas, pese a todo, parece ser menos que el que la percepción social atribuye y espera de consumidores de esa naturaleza e intensidad.
4. Pese a que el intenso consumo parecería aglutinar al grupo, éste se compone de subgrupos muy distintos en función de sus valores, actitudes y posturas vitales.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD  
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CONCLUSIONES OPERATIVAS

5. Cada uno de esos perfiles diferenciados se relaciona con distintos conjuntos de problemas, con una gravedad distinta de esos problemas y con una proyección de futuro más o menos conflictiva. Es decir, hay distintos niveles de riesgo dentro del colectivo.
6. La vivencia del riesgo es una variable fundamental pero no única de cara a los consumos. Pueden ser igual o más importantes la búsqueda de la experimentación o el deseo de integración.
7. Los mayores riesgos (consumos y problemas) parecen corresponder con actitudes “pasotas”, desresponsabilizadas; con sujetos con actitudes vitales marcadas por el egotismo, la despreocupación por todo lo exterior y la fantasía de instalarse en una forma de vida parecida a “una fiesta perpetua”, sin dificultades ni compromisos.



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL  
SOBRE DROGAS



## CONCLUSIONES OPERATIVAS

8. En los consumos más normalizados (alcohol, cánnabis) parece tener un peso importante la fantasía de integración, la presión identitaria. Se consume, pese a que se haga con cierto temor, para “ser normal”.
9. Al margen de los complejos de actitudes y valores, las únicas variables sociodemográficas que actúan de forma independiente aumentando riesgos serían:
  - El sexo: Los hombres son más proclives a consumos más habituales y arriesgados.
  - El abandono precoz de los estudios (sobre todo combinado con paro).
10. Es absolutamente preciso diversificar las estrategias preventivas (fomento de valores prosociales y la responsabilidad, crítica de las expectativas de beneficios, capacidad de cuestionar la norma, etc...).

# MISMAS DROGAS, DISTINTOS RIESGOS

## Un ensayo de tipología de jóvenes consumidores

### Dossier de Prensa

8 de marzo de 2013

