

RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL

“ESTEREOTIPOS INVISIBLES”

CONCLUSIONES SEMINARIO DE PARTICIPACIÓN
SEVILLA, 2016.





“ESTEREOTIPOS INVISIBLES”

Financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad).

Edita:

Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES).
www.eapn.es

Diseño y maquetación:

Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-A)
www.eapn-andalucia.org

Texto:

Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-A)

Publicación gratuita. Prohibido su venta. Manual elaborado a través de información propia y fuentes estadísticas. EAPN-A autoriza la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, siempre que se cite la fuente.





ÍNDICE

ASÍ LO HEMOS TRABAJADO

PÁG. 5

**UNA GUÍA QUE ROMPE
ESTEREOTIPOS**

PÁG. 6

**¿QUÉ SON LOS
ESTEREOTIPOS?**

PÁG. 7

**CÓMO DESTRUIR UN
ESTEREOTIPO**

PÁG. 8

ESTEREOTIPOS

PÁG. 9

COLABORACIONES

PÁG. 24



“CUANDO LO PE





TE PONEN UNA ETIQUETA, POR ES QUE A VECES TE LO CREES"

RAMÓN MONTAÑO
GRUPO DE PARTICIPACIÓN DE EAPN-A





ASÍ LO HEMOS TRABAJADO

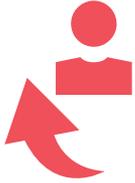
La Red Europea de Lucha **de Participación: “Estereotipos Invisibles”** en la Universidad Social organizó el 23 de Internacional de Andalucía Noviembre de 2016 el **Seminario** (UNIA).

Los seminarios de participación son encuentros donde diferentes colectivos que han experimentado **pobreza y/o exclusión social** tienen la oportunidad de trabajar y expresar opiniones e inquietudes respecto a los problemas que afectan a sus vidas.



La participación es una de las líneas de trabajo fundamentales dentro de EAPN. Promover la interacción entre diversos colectivos impulsa a las personas hacia el desarrollo personal y la integración social en la comunidad.





El seminario, coordinado por el Grupo de Participación de EAPN-A, tuvo como temática central los “estereotipos invisibles”, aquellas etiquetas que ponemos a las personas en su entorno social y que son tan cotidianas y tan fáciles de adjudicar que nos habituamos a ellas, se vuelven prácticamente “invisibles” para la sociedad, pero no para el colectivo que las sufre. Diversas actividades dinamizadas se llevaron a cabo con el objetivo de analizar y reflexionar sobre los estereotipos asociados a la pobreza, minorías étnicas, inmigración, género, etc.



Consideramos este evento como un espacio para el **intercambio de ideas y experiencias**, donde diferentes grupos vulnerables tienen la posibilidad de manifestar, en este caso, qué estigmas y atribuciones sufren diariamente en la sociedad en la que viven por el simple hecho de tener un determinado color de piel, creer en alguna religión o ser de una cultura diferente.





UNA GUÍA PARA ROMPER ESTEREOTIPOS

Con el objetivo de hacer un trabajo de reflexión previo al Seminario, **los participantes elaboraron junto a las entidades**, un conjunto de fichas sobre estereotipos sociales. El desarrollo de las fichas implicaba el trabajo de estereotipos propios y estereotipos asociados a otros colectivos.



Se pretendía de este modo, que los participantes **identificaran y analizaran los estereotipos** que les afectan directamente y supieran reconocer qué tipo de estereotipos afectan a otros grupos vulnerables.

Frecuentemente, somos conscientes de nuestra realidad y nos centramos en los problemas que tenemos, pero desconocemos la realidad de otras personas que nos rodean.



A partir de la información recogida y con la intención de plasmar las **conclusiones del Seminario de Participación**, se elabora esta Guía para agrupar los estereotipos más frecuentemente encontrados en las fichas y abarcar los temas que se han considerado más importantes por los propios participantes.





Se ha escuchado...

“Los estereotipos son las etiquetas que te clasifican socialmente cuando un individuo pertenece a un colectivo determinado”

“Los estereotipos no hacen otra cosa que provocar discriminación en la sociedad en la que vivimos”

“Siempre estamos preocupados de nuestros problemas pero en el Seminario nos dimos cuenta de los problemas de otras personas”





¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS?

Los estereotipos son el **conjunto** de ideas y creencias que se **asocian a los miembros de un grupo social** y que no se corresponden necesariamente con la realidad.

El uso de estereotipos es útil para la **comunicación humana**, en primer lugar porque nos crea una imagen sobre las personas que pertenecen a una categoría (etnia, sexualidad, estatus social,...) y porque, cuando usamos un estereotipo, no solo estamos hablando de ese grupo, sino también de nuestra relación con él.

Por ejemplo: cuando una persona emite un estereotipo sobre la población gitana diciendo que no quieren integrarse en la sociedad, está informando de su dificultad para comunicarse con ese colectivo.

Los estereotipos tienen la desventaja de que simplifican las características de un grupo de personas, es decir, se dice que todas las personas que forman parte de ese grupo son iguales en algo, pero si lo pensamos bien, cada cual tiene una manera de ser diferente.





Por ejemplo: cuando se dice que todos los hombres homosexuales son afeminados, estamos simplificando el comportamiento de este grupo, cuando la realidad es que cada uno tiene una manera distinta de ser.

Es importante que sepamos que todos los estereotipos no son siempre negativos, pueden ser también positivos o neutros.

TIPO DE ESTEREOTIPOS



POSITIVO

Las personas más atractivas tienen más seguridad en sí mismas



NEUTRO

Los ciudadanos madrileños utilizan más la motocicleta



NEGATIVO

Las personas creyentes son más débiles de mente

A veces, los estereotipos negativos, que son a los que nos estamos refiriendo en esta Guía, se fundamentan en actitudes discriminatorias y tienen la

intención de infravalorar o estigmatizar a un colectivo.





CÓMO DESTRUIR UN ESTEREOTIPO

Como hemos comentado anteriormente, es muy fácil que las personas apliquen los estereotipos y rápidamente hagan este tipo de atribuciones por la comodidad que implica no cuestionar las cosas. De hecho, **el estereotipo nace por la falta de información** que se tiene de la persona o grupo al que se está refiriendo.

Es fundamental tener en cuenta también que, aunque en ocasiones algunos estereotipos se corresponden con los comportamientos reales de algunas personas, **no podemos hacer generalizaciones ya que siempre habrá una parte del colectivo cuyo comportamiento es diferente a lo que informa el estereotipo.**

En general, debemos saber que vivimos en una **sociedad diversa** donde existen multitud de grupos con características diferentes, y cada persona tiene una situación y una personalidad distinta. Tener esto presente es importante en el momento de emitir una opinión sobre alguien, y así, no caer en el prejuicio o en la atribución de un estereotipo.

Además, una de las tareas pendientes en nuestra sociedad es la de conseguir la integración social de los grupos con diversas características, buscando el respeto y la tolerancia. De este modo, destruir los estereotipos es una buena manera de empezar la lucha.





-----ALGUNAS PAUTAS-----



Conocer la realidad del grupo que sufre el estereotipo para adquirir nueva información sobre él.



Tener la **voluntad** de querer cambiar el estereotipo que se ha creado.



Intentar **conocer** personalmente al **colectivo**.



Tener disposición para el **diálogo** manteniendo una conversación cómoda que dé lugar a la reflexión.



Realizar las **preguntas apropiadas** para conseguir la información que se necesita.

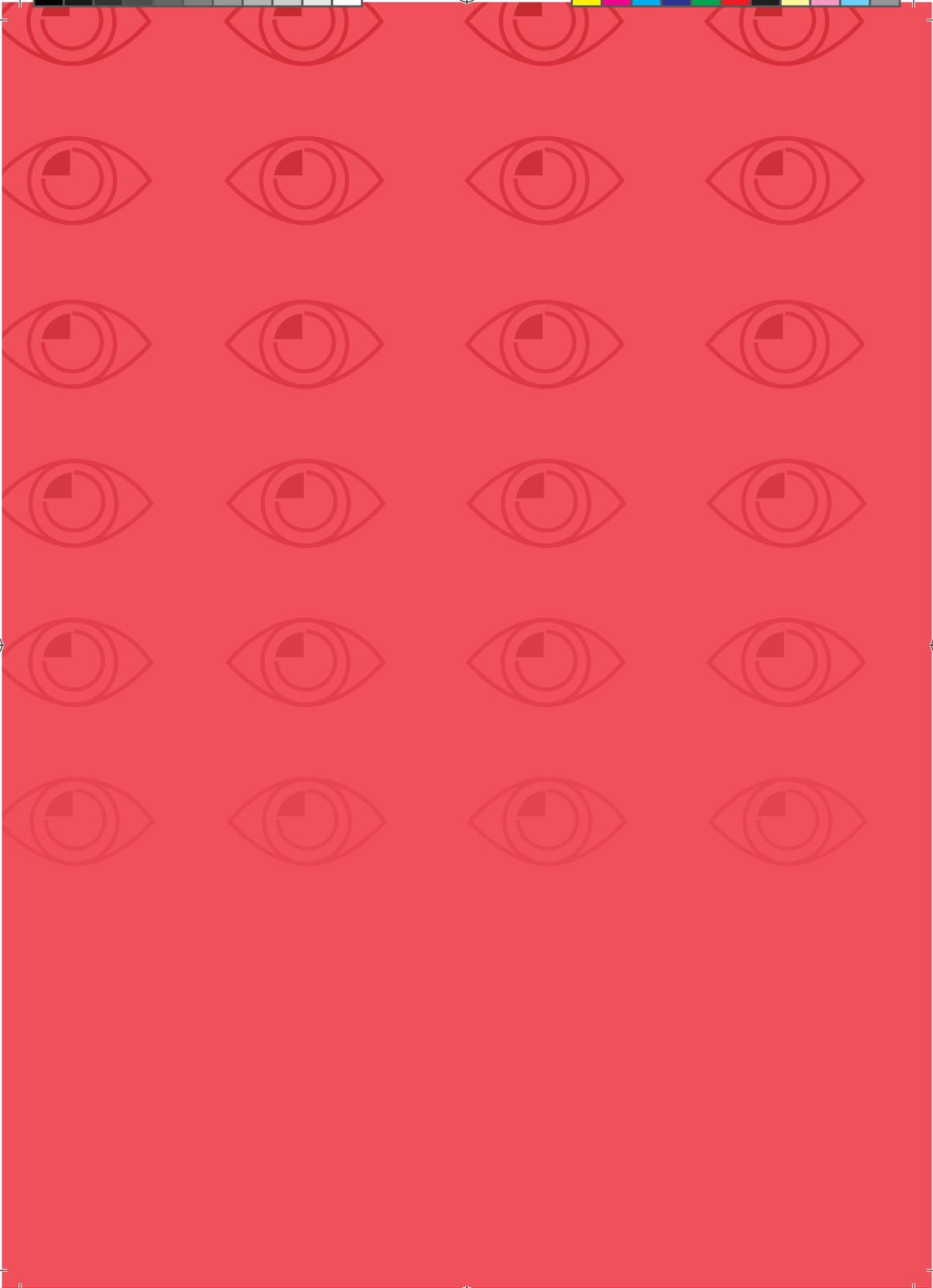


Empatizar con la persona y su situación.



Cambiar la actitud y el comportamiento hacia ese grupo.







ESTEREOTIPOS





“TODAS LAS PERSONAS SIN HOGAR SON ALCOHÓLICAS”



“Hay muchas personas sin hogar que no tienen problemas con el alcohol. Es muy difícil vivir en la calle pero muchos intentan superar su situación buscando trabajo, haciendo recados a los vecinos del barrio o haciendo otras cosas para conseguir comida. En muchas ocasiones, los que beben han empezado a hacerlo después de quedarse en la calle y a veces lo hacen para olvidar la situación que sufren”

¿QUÉ SABEMOS?

- » Sólo un 4,1% de personas sin hogar manifiesta un consumo alto o excesivo de alcohol.
- » El 86,4% de las personas sin hogar señala que no consume alcohol o lo hace ligeramente.
- » El 30% de las personas sin hogar se declara abstemia y nunca ha consumido drogas.

FUENTES: www.bokatas.org





“LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD NO SIRVEN PARA TRABAJAR”



“Las personas con discapacidad también pueden estudiar, tener un currículum, hacer entrevistas de trabajo y después trabajar. Hay discapacidades más complicadas que otras, pero todas las personas pueden hacer algún trabajo”

¿QUÉ SABEMOS?

- » En 2015 se contrataron a 243.067 personas con discapacidad, frente a los 150.824 que se contrataron en 2006.
- » La contratación de personas con discapacidad ha aumentado en los últimos diez años
- » En 2014 se contrataron a 92.243 personas con discapacidad en 92.243 contratos.
- » En el primer cuatrimestre de 2014 hubo un aumento de casi el 25% en las contrataciones de trabajadores con discapacidad respecto al año anterior.

FUENTES: Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo en España (ODISMET); www.ideaspaz.org





“LOS INMIGRANTES QUE LLEGAN A ESPAÑA NO TIENEN ESTUDIOS Y SON UNA CARGA”



“Muchas de las personas inmigrantes que vienen a nuestro país tienen carreras y además con ellos conocemos otras culturas y aprendemos otros idiomas. El idioma en muchas ocasiones es un obstáculo muy grave para aprender”

¿QUÉ SABEMOS?

- » El 20,7% de inmigrantes en España tiene una formación universitaria, menos de tres puntos por debajo de la media española.
- » El 48% de los inmigrantes posee estudios secundarios, dos puntos más que los españoles.
- » Como resultado de la migración, Europa se ha vuelto aún más plurilingüe.

FUENTES: www.aprendemas.com; EL PAIS (2003); “Aprendizaje de Idiomas. Una habilidad para toda la vida” School Education Gateway



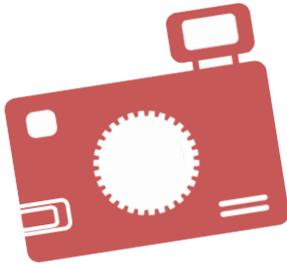


PARTICIPA: EL PROCESO SIGUE ABIERTO

“

.....”

..... 1 ¿Cuál es el estereotipo?



2 ¡Toma una foto sobre el estereotipo!

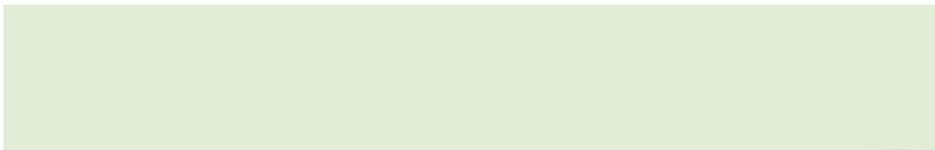
¿Qué dirías para destruir el estereotipo?

3



¿QUÉ SABEMOS?

4 Si conoces algún dato interesante, cuéntanoslo



5 ¡Haz una foto a la ficha y envíanosla a comunicacion@eapn-andalucia.org





“LAS PROSTITUTAS SE DEDICAN A ESO PORQUE QUIEREN”



“Muchas mujeres son prostitutas porque no pueden conseguir otro trabajo, porque no tienen papeles, porque no tienen recursos, porque son adictas y necesitan dinero para consumir, porque las engañan, porque las obligan...”

¿QUÉ SABEMOS?

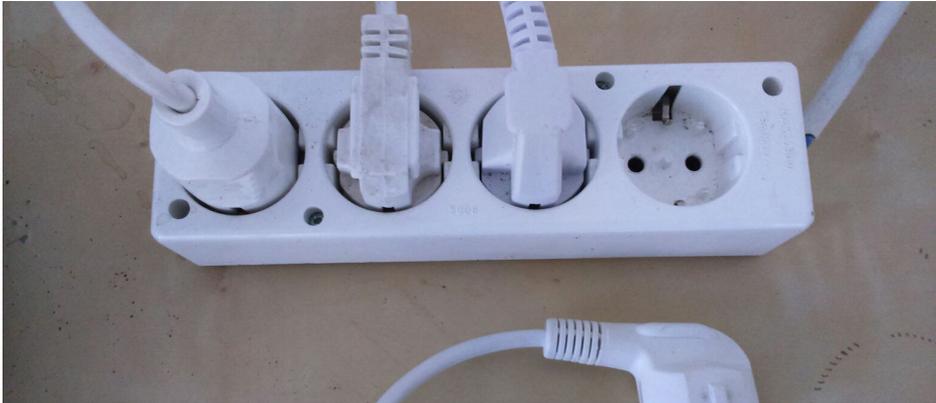
- » Las causas de la prostitución son: la falta de oportunidades, la pobreza extrema, tener familiares a cargo, la drogadicción, incapacidad para ejercer un trabajo digno,...
- » Ocho de cada diez mujeres que ejercen la prostitución en España lo hacen contra su voluntad. Entre abril de 2013 y diciembre de 2014 ha habido cerca de 11.000 víctimas potenciales de trata con fines de explotación sexual.

FUENTES: <http://prostitucion.fullblog.com.ar/causas-de-la-prostitucion.html>
<http://www.abc.es/sociedad/20150918/abci-mujeres-obligadas-prostitucion-201509181643.html>





“EN LOS BARRIOS POBRES TODO EL MUNDO SE ENGANCHA A LA LUZ”



“Las compañías eléctricas dejan a las familias sin luz cuando no pueden pagarla. Las personas que viven en estos barrios tienen las mismas necesidades que todo el mundo, pero no los mismos recursos”

¿QUÉ SABEMOS?

- » Actualmente (2016) existe el bono social, esta iniciativa no protege completamente a los más vulnerables. Sólo cubre el 25% de la factura.
- » El precio de la electricidad para los consumidores domésticos en España se ha incrementado más de un 70% y el del gas un 30% entre 2008 y 2013.
- » La cuota de reenganche al suministro supone un coste que en muchos casos no pueden asumir las familias.

FUENTES: “Oficina estadística de la Comisión Europea”, Eurostat; Asociación de Ciencias Ambientales (2016)





“LOS MUSULMANES SON MACHISTAS”



“El machismo no depende de la religión, es un problema de la sociedad y lo vemos diariamente en cualquier lugar”

¿QUÉ SABEMOS?

- » Hace algunos años, ha comenzado a sonar con fuerza un nuevo movimiento, el feminismo islámico, que defiende la plena igualdad entre hombres y mujeres partiendo de las enseñanzas del Corán. Este movimiento plantea que se ha producido una mala interpretación del libro sagrado que ha tenido como resultado la actual dominación del hombre en los estados musulmanes.

FUENTES: “Feminismo e Corano: la lotta delle donne musulmane” Tarabella Dopo Estrela (2015).





“A LAS MUJERES SE LES DA MEJOR LLEVAR LA CASA QUE A LOS HOMBRES”



“A las mujeres las han educado desde chicas en las labores del hogar, por eso las hacen mejor, pero el trabajo en la casa debe repartirse entre hombres y mujeres por igual. Todos tenemos las dos manos en el mismo sitio”

¿QUÉ SABEMOS?

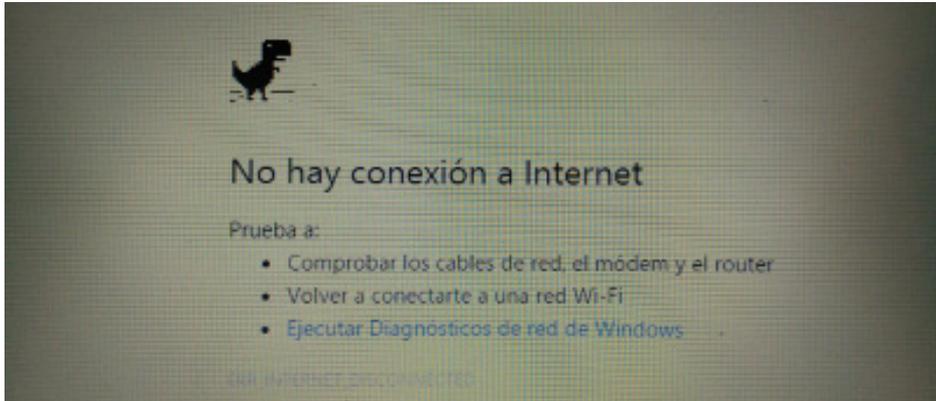
- » Casi el 100% de las mujeres de entre 45 y 65 años dedica seis horas diarias a las actividades relacionadas con el cuidado del hogar, pero sólo el 71% de los hombres lo hace, y su dedicación no alcanza las 2 horas y media por jornada.

FUENTES: “Informe sobre Salud y Género 2006” (Observatorio de Salud de la Mujer).





“LAS PERSONAS MAYORES NO SABEN UTILIZAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS”



“Los mayores se esfuerzan mucho por aprender a comunicarse con las nuevas tecnologías, hay que tener en cuenta que en su juventud no han vivido en ese mundo y si se les enseña, aprenden”

¿QUÉ SABEMOS?

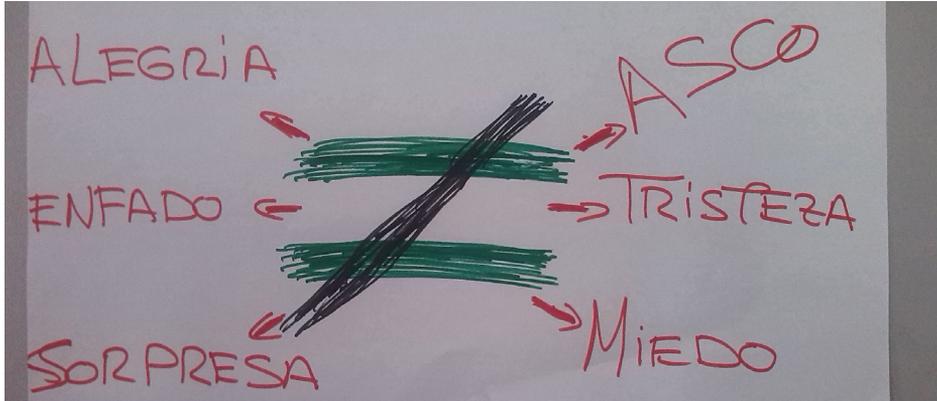
- » En España, la mitad de los mayores de 65 a 74 años utiliza el móvil de forma habitual.
- » “Nadie mejor para enseñar a los mayores a desenvolverse en el mundo tecnológico que los nietos e hijos. Basta con sentarse un ratito con ellos y explicarles cómo se ejecuta.”

FUENTES: <https://www.jubilacionypension.com/economia-domestica/estilo-de-vida/personas-mayores-nuevas-tecnologias-mejora-calidad-vida/>





“EN ANDALUCÍA HAY MÁS POBREZA PERO ESTÁN TODO EL DÍA FELICES Y SE CONFORMAN CON POCO”



“Todos tenemos días buenos y malos, algunos días estamos más felices que otros. A nadie le gusta ser pobre, esto pasa en todos los sitios y Andalucía no es diferente, aquí también queremos que se respeten nuestros derechos”

¿QUÉ SABEMOS?

- » La exposición continuada al estrés de las personas que experimentan pobreza genera una mayor incidencia de depresión, ansiedad, trastorno por estrés posttraumático, adicciones, problemas sociales y delincuencia.

FUENTES: EAPN ANDALUCÍA (2016) “La Pobreza Invisible”.





“LOS NIÑOS POBRES SON MÁS AGRESIVOS Y PUEDEN HACERLE DAÑO A MI HIJO”



“La mayoría de estos niños suelen ser cariñosos, alegres, naturales y con ganas de aprender. Si algunos son agresivos, a lo mejor, es porque viven una situación muy difícil... Esto lo descubres cuando compartes tiempo con ellos”

¿QUÉ SABEMOS?

- » Los menores en situación de pobreza y exclusión social desarrollan cualidades como la autonomía y la empatía hacia el tercero; buscan establecer sus propias redes de apoyo (amigos, familia, profesores,...) como vía de integración social.
- » La pobreza es hereditaria y factores como la educación de los padres condiciona el futuro del niño.

FUENTES: “La Transmisión Intergeneracional de la Pobreza” Foessa, 2016.





“LOS NIÑOS QUE TIENEN DOS PADRES O DOS MADRES TIENEN MÁS PROBLEMAS”



“Cuando eres pequeño, necesitas que te den cariño familiar y una buena educación, no importa quiénes sean tus padres y cómo sean. Pueden ser dos hombres, dos mujeres o tener solo un padre o una madre”

¿QUÉ SABEMOS?

- » Los estudios sobre los hijos de padres homosexuales han demostrado que el hecho de tener padres gay o madres lesbianas no tiene efectos adversos ni psicológica ni socialmente para el niño/a. Las parejas del mismo sexo pueden ser tan buenos padres como las del sexo opuesto.

FUENTES: “Mitos sobre la homosexualidad” Daniel Shoer Roth





“LOS PERSONAS MAYORES NO SIRVEN PARA NADA Y SÓLO DAN TRABAJO”



“Los mayores son más sabios y saben dar buenos consejos gracias a su experiencia. Si les escucháramos más cometeríamos menos errores en la vida. Las personas mayores cuidan de sus nietos y hacen las labores de la casa cuando sus hijos tienen que trabajar”

¿QUÉ SABEMOS?

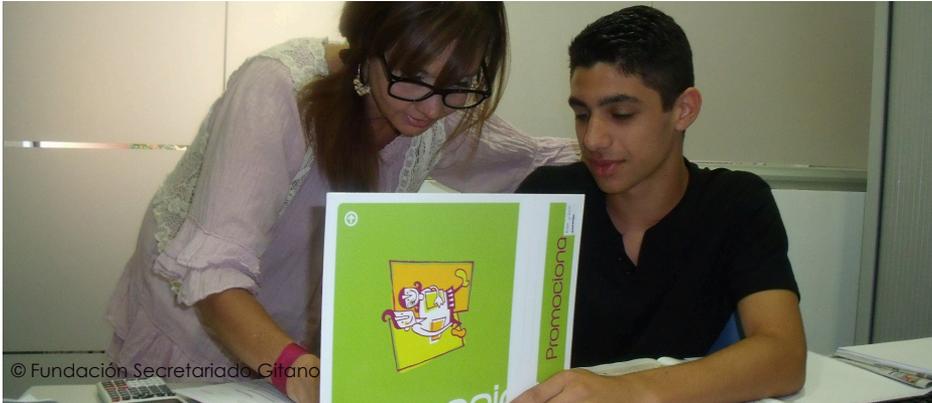
- » La población mayor de 65 años tiene un peso relativo muy significativo en la estructura social. Los mayores representan el 17% de la población. en su red familiar más próxima proporcionando apoyo, ya sea de tipo económico, de cuidados o acogiéndoles en sus viviendas.
- » Las personas mayores hacen frente a los efectos de la crisis

FUENTES: Fundación Foessa (2016) “Impactos de la crisis económica en las personas mayores en el Estado español”.





“TODOS LOS GITANOS ROBAN Y SE DEDICAN A VENDER DROGAS”



“Los gitanos somos honrados la mayoría, cuidamos de nuestra familia y nos buscamos la vida muchas veces en el comercio. Hay muchos gitanos que vivimos en barrios pobres y los niños ven cosas que no deberían ver”

¿QUÉ SABEMOS?

- » La población gitana presenta una tasa de actividad laboral del 68,9%, 8 puntos más que el conjunto de la población. Esto se puede explicar por la temprana incorporación de este colectivo al mercado de trabajo.
- » Las dificultades de incorpora-

ción sociolaboral de amplios sectores de esta comunidad y la pérdida de los nichos laborales tradicionales, ha favorecido la dedicación de algunas familias gitanas a la venta de drogas como fuente de ingresos y medida de subsistencia.

FUENTES: Fundación Secretariado Gitano (2012). https://www.gitanos.org/que-hacemos/areas/empleo_y_formacion_profesional/en_cifras.html



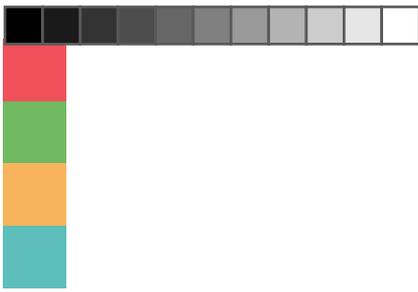


CON LA COLABORACIÓN DE

Autores: Beatriz Nache Delgado, Charo Acosta Jurado, Abderrazek Aliouate, Jose Luis Ángeles Zamora, Nidal Apaulizz, Mohamad Arsalan, Firas Arslan, Enrique Ayala Diosdado, Radoin Bajji, Khaterine Amalia Barbera Guerra, Rafael Benjumea Sánchez, Mariam Berete, Lole Blesa Fernández, Mohammed Bourakkadi, Gema de la Cinta Carrasco Sequera, Diouf Cheikh, Ramona Christeleit, Bianca Costea, Yarelys Cuello Padrón, África de los Reyes Garzón, Nadia el Bouirichi, Imad el Youbi, Carlos Escobar Delgado, Francisco Javier Esteban Córdoba, Araceli Estepa García, Lorena Feria Montoya, Ana María Franco López, Emilia Gálvez Acebal, Daniel Garcia Casado, Sara Gómez Mateos, Cristina González Benítez, Sara González del Río, Mauricio Hernanz Luengo, Benito Herrera Bernal, Jacqueline Celinda Huilca Quispe, Sophia Oghenerhuru ibobor, Jeannette Alejandra Kabbabe Borges, Gracia Lago Moreno, Intissar Lakhdari, Elena María Leal Leal, Zachary Lebe, Antonia León Ramírez, Cyntia Lico Sánchez, Ahmed Loukili, Laura María Madrigal Azcona, Fatima Mahraj, Ahmed Makhlof, Niang Malle, Miguel Ángel Martínez Román, Serigne Mbaye, Chbel Mohammed, Elvira Montada Quiros, Ramón Montaña Ortiz, David Morales Zamora, Lydia Nieves Jiménez, César Orlando Ochoa Leal, Monir Olivares Saad Moussqui, Gabriel Ostroveanu, Salima Ou-haddou, Grícelda Paiz Ordoñez, Cristina Peña Tirado, Elda Quito Choque, María Luisa Rebollo Díaz, M^o Carmen Reina Rueda, José Antonio Rida Lima, César Rivas Fernández, Moustapha Saleh, Jorge Sierra Arjona, Ibrahima Sory Soumah, Eloise Suteau, Khadim Sylla, Carmen Tamayo, Carlos Trujillo Civdanes, María Valencia Carrasco, Cristina Vega Iglesias, Amen Viagra Akessi, Paola Zabatini Morales, Constantin Zahara, Ouqi Zhu, María Fabiola Cushcagua Chávez.

Grupo de participación: Rafael Aranda Caballero, Miguel Ángel Balbuena Oliva, Pilar Campos Vera, Antonio Cárdenas García, Vicky Díaz Lobatón, Manuel González Delgado, Moises David Montolla Aguilar, Irene Temitope Okabor Odeyemi, Francisco Javier Ruíz Jaenes, Marisa Vázquez, Alejandro Rojas Miguel.







¡DESCARGA LA VERSIÓN DIGITAL! ¡ENVIÁNOS TUS ESTEREOTIPOS! ¡ACCEDE A RECURSOS!

WWW.ESTEREOTIPOS-INVISIBLES.ES

ORGANIZAN



EUROPEAN POWER NETWORK

COLABORAN



FINANCIA



✓ POR SOLIDARIDAD. OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL.

