

# Software3sector

Primer seminario de Software  
para el Tercer Sector

Recopilación de experiencias



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**



# ÍNDICE

## EJE 1

Estrategia digital en el Tercer Sector.....2

## EJE 2

Herramientas de gestión.....5

## EJE 3

Comunicación con los grupos de interés.....8

## EJE 4

Coordinación de recursos y la “Red local digital” .....12

## EJE 5

Financiación y ayudas a las TIC Sociales.....15

Selección de Tweets.....18



✓ POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



# EJE 1

## Estrategia digital en el Tercer Sector

DINAMIZA: **Xosé Ramil** ([ONGAWA](#))

PARTICIPAN:

**Xosé Ramil**

"Cómo las ONGDs utilizan las TIC en sus proyectos"

**Valentín Villarroel** ([ONGAWA](#))

"Cómo las TIC pueden ayudar en los procesos de cambio en las entidades del 3er Sector: trabajo en red, gestión de grupos y proyectos, transparencia..."

**Pedro Álvarez** (EL TERCER)

"Estrategia a partir del caso de [#SinergiaCRM](#), iniciativa para desarrollar un CRM de uso colectivo para el conjunto del tercer sector".

### Hablamos de...

- ¿Cómo deberían las organizaciones sociales enfocar y planificar su estrategia tecnológica?
- ¿Funciona una misma estrategia para una organización estructurada y para un colectivo informal?
- ¿Es el presupuesto el que determina la estrategia de la organización?
- ¿Es posible una estrategia sectorial que fortalezca al conjunto de las entidades?

## Estrategia digital en el Tercer Sector

### Las TIC son herramientas que:

- Permiten poner en valor la riqueza principal del tercer sector: **el conocimiento**
- Contribuyen a que las ONG desempeñen un papel central en **transformación social, movilización y sensibilización**
- Ayudan a promover una **cultura de compartir el conocimiento** dentro de la organización
- **Permiten abrir espacios de participación** que hacen que las ONG sean más abiertas y permeables
- Ayudan a garantizar la **transparencia radical** de las ONG
- Ayudan a encontrar vías para superar **la crisis económica y la crisis de legitimidad**

Cualquier **cambio tecnológico** es también un **cambio conceptual** en las personas y en las organizaciones

Los procesos de introducción de las TIC en las ONG deben:

- **Ser espirales de ensayo** con un alto margen de improvisación
- Tener un **objetivo bien marcado**

Es importante que las ONG tengan **una estrategia** para no perder de vista el objetivo.

## Estrategia digital en el Tercer Sector

### Consejos para la incorporación de las TIC:

1. No dejes la estrategia tecnológica en manos de informáticos o ingenieros, es demasiado importante.
2. Evitemos la implantación de soluciones "porque sí", soluciones en busca de más problemas.
3. Las organizaciones del Tercer Sector y los movimientos sociales tienen mucho en común: **colaboremos y aprendamos unos de los otros.**
4. Hacer cosas colaborando nos hará mejorar y **nos permitirá adaptarnos a los cambios.**
5. Las dos barreras fundamentales en la implantación del CRM en una organización son: **los equipos directivos y la complejidad de las aplicaciones** para el usuario final.
6. La tecnología no es neutra, tiene diversos usos: **debemos adecuarla a nuestros fines como organización.**
7. La relación de la tecnología con las organizaciones está **en constante evolución.**
8. Antes de implementar soluciones tecnológicas **es necesario formar e informar a la gente.**
9. El objetivo básico de las TIC es: **optimizar tiempo y capacidades en ámbitos de valor añadido para la entidad.**
10. La implantación de la tecnología tiene **3 elementos clave a considerar: tecnología, organización y personas.**
11. **Es necesaria una estrategia tecnológica en la que participe toda la organización,** cuanto más cercano está el objeto fundacional de la entidad más fácil es la estrategia.
12. Ahora que las organizaciones han vuelto la cabeza hacia la ciudadanía, son necesarios medios para facilitar este proceso.

# EJE 2

## Herramientas de gestión

DINAMIZA: **Victor García** ([FUNDACIÓ ESPLAI](#))

PARTICIPAN:

**Pere Tufet** ([CIBERVOLUNTARIOS](#)). Presenta varias **aplicaciones** para la gestión del voluntariado.

**Carlos Galán** ([IPSA](#)). Presenta una **herramienta de Gestión Financiera**.

**Juan García Olmo** ([COCEMFE](#)). Presenta una **herramienta para la gestión técnica de proyectos** y medición de indicadores de calidad.

**Carlos Capote** ([AMINSTÍA INTERNACIONAL](#)). Presenta herramientas para la **gestión de contactos, participación ciudadana, emailings**.

**Miguel Barbosa** ([ALGALIA](#)). Presenta un **software de gestión** para entidades de discapacidad intelectual.

**Víctor García** Presenta un software de **gestión para ONG**.

### Hablamos de...

Voluntariado virtual

Herramientas de gestión de la entidad

Herramientas de gestión financiera

Desarrollo de indicadores de calidad

## Herramientas de gestión

### CIBERVOLUNTARIOS

Cibervoluntarios cuenta con la ciberparticipación voluntaria de **1500 personas**.

Algunos de sus proyectos son:

- **Internet en familia**: formación para padres y madres
- **Capacitación para colectivos**: gente mayor
- Actuaciones itinerantes en **zonas rurales**
- **Web cibervoluntarios**, herramienta para la información y alta de nuevos voluntarios

### IPSA

Empresa multinacional con más de 30 años de experiencia, nace para **gestionar con mayor eficiencia la documentación en las organizaciones** ofreciendo almacenamiento en la nube de justificantes de gastos y documentos de eficacia jurídica.

### COCEMFE

Actualmente en el proceso de de implantación del CRM "**gestionándote.com**". Herramienta para la gestión de usuarios que propone soluciones fáciles, accesibles y usables en una situación en la que hay multitud de bases de datos, diversidad de aplicaciones, gestión parcial de indicadores y dificultades a la hora de hacer cambios en el software por los altos costes.

### AMNISTIA INTERNACIONAL

Porque es importante **implantar un CRM** en la entidad:

- Para **evitar duplicar datos**
- Para mejorar la **comunicación interna** y facilitar la cooperación entre departamentos
- Para cumplir con la **LOPD**
- Para **no saturar a los destinatarios** de nuestras comunicaciones
- Para **promover el trabajo colaborativo**

## Herramientas de gestión

### Las características que un CRM debería tener:

- Permitirnos registrar los contactos y **gestionar diversos roles** en la organización
- Permitirnos **tener los datos actualizados**
- Permitir el **trabajo en remoto**
- Permitir hacer **envíos masivos**
- Tener coste nulo o mínimo por licencia
- **Ser software libre** para evitar la dependencia tecnológica

Ejemplos de CRM: [civicicrm.org](http://civicicrm.org), [sugarcrm](http://sugarcrm), [vtiger.com](http://vtiger.com)

Para valorar las necesidades de una organización: [qsos.org](http://qsos.org)

### ALGALIA

Experiencia de 30 entidades que se juntan con la idea de desarrollar un software que mejore los **procesos de gestión** y de **toma de decisión**. El software permite trabajar en equipo y va orientado hacia el usuario final para favorecer la participación activa.

### FUNDACIÓN ESPLAI - Club de Suport

Este proyecto agrupa a más de **1.100 organizaciones no lucrativas** que comparten un software de gestión **especializado para ONG**.

Nace de la necesidad de trabajar con programas especializados en la gestión de ONG que contemplaran las especificidades del mundo no lucrativo, que no tuvieran costes excesivos y ofrecieran soporte técnico.

**Las entidades proponen las mejoras** a los programas según sus necesidades y disponen también de una **herramienta gratuita online de autodiagnóstico** para la mejora de la gestión de las ONG.

# EJE 3

## Comunicación con los grupos de interés

DINAMIZA: **Lidia Ucher** ([IMPLÍCATE](#)).

PARTICIPAN:

**Patricia Horrillo** ([15m.cc](#)). Presenta el **proyecto 15M.cc**:  
“Un **paraguas de proyectos** sobre el 15M”.

**Javier Arteaga** ([AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS](#)). Presenta la  
**Plataforma digital de las Asociaciones de Alcobendas**.

**Susana Santos** ([FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS](#)).  
“Cómo incorporar las **TIC para paliar las desigualdades de género**”.

**Patricia Llorente** ([MÉDICOS DEL MUNDO](#)). Presenta la  
**campaña #derechoacurar**.

**Maria Eugenia Redondo** ([GREENPEACE](#)). “Cómo **medir el impacto** que han tenido tus campañas usando las redes sociales”.

## Hablamos de...

**Ciberciudadanía y E-democracia.**

**Herramientas para: comunicar, difundir, captar, movilizar, exponer, fomentar la participación.**

**Formas de llegar a: usuarios/as, voluntarios/as, socios/as, sociedad, financiadores.**

## Comunicación con los grupos de interés

### PROYECTO 15M.CC

El proyecto 15M.cc. nace para explicar al mundo el **movimiento 15M** mediante una **narración colectiva**. Su construcción se articula entre movimientos ciudadanos de calle, combinando **elementos audiovisuales, multimedia y textuales**.

La idea inicial del proyecto, la de crear un libro, se va poco a poco enriqueciendo de nuevas aportaciones que recogen las múltiples inquietudes de la gente, y así se convierte en un **paraguas participativo**: un conjunto de relatos, una **narración con perspectiva múltiple** que se inspira al concepto de "**FORK**". Este proceso da vida al [wikilibro15m.cc](http://wikilibro15m.cc) y a otros proyectos basados en la participación ciudadana: la [15Mpedia](http://15Mpedia) y el [Banco de Ideas](http://Banco de Ideas).

### AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

Javier Arteaga presenta la **plataforma digital de entidades y participación ciudadana**, una herramienta creada para ofrecer a la comunidad un **lugar de intercambio** que la ciudadanía y las organizaciones pueden diseñar según sus necesidades.

La idea nace a partir de la percepción de la lentitud de las administraciones en responder a lo que ocurre en la calle y de la **necesidad de acercarse a la gente fomentando vínculos de solidaridad** a través del **fortalecimiento de las redes comunitarias**. El objetivo principal del proyecto es **trabajar por un gobierno abierto** en el que el vecino, el ciudadano o la organización decidan su futuro; hacia este fin la **apertura de datos** es un **paso necesario para facilitar la transparencia, la participación y la colaboración**.

### TIC CONTRA LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO

Los avances que se han logrado en el campo de las TIC son estupendos pero todavía **queda una importante brecha digital** por rellenar.

La diferencia de género se expresa en la brecha digital que **se manifiesta de tres maneras**:

- Las mujeres acceden menos
- Intensidad y pautas de uso: **acceden menos tiempo**

## Comunicación con los grupos de interés

Por qué las TICS son buenas:

- Fomentan el empoderamiento
- Las TIC generan redes sociales entre mujeres

En el aula se reproducen los mismos estereotipos que en la sociedad machista.

Las TICS son una excusa para visibilizar problemas a los que se enfrentan las mujeres.

### CAMPAÑA DERECHO A CURAR

Médicos del Mundo lanza "Derecho a curar", una campaña de incidencia política que se posiciona **contra el decreto Ley 16/2012**. Su objetivo es sumar adhesiones de profesionales sanitarios a la objeción de conciencia **contra la exclusión sanitaria de las personas inmigrantes en situación irregular**. La iniciativa, dirigida en un primer momento a médicos y médicas de familia, se amplía a profesionales de todas las especialidades médicas, de enfermería, administrativos de salud. **El elemento innovador de la campaña es de conseguir aglutinar los esfuerzos de muchas personas** en apoyo a la sanidad pública. Gracias a esta campaña se ha generado un importante **trabajo en red** que ha logrado resultados muy buenos, sin embargo todavía queda mucho trabajo por hacer.

### CÓMO POTENCIAR EL MENSAJE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Periodismo y ONG son dos sectores en crisis y por esta razón se hace aún más necesario un trabajo en red basado en **una buena estrategia**.

**Lo primero** que hay que hacer es **movilizar el propio staff**. Desde el staff, que incluye voluntarios y ciberactivistas, podemos llegar a la gente a través de perfiles personales y no institucionales.

Otro elemento **fundamental es la formación**, si bien formados, los propios trabajadores pueden comunicarse directamente desde sus perfiles personales y no solo como institución. El voluntario, en organizaciones centralistas a veces pierde el contacto con la sociedad, una solución a este problema es dar perfiles en redes sociales de los grupos locales.

En Greenpeace se creó además una **red de ciber activistas**, personas que ponen cara a las campañas y **llegan a la gente con más fuerza y calidad** que una institución.

# EJE 4

## Coordinación de recursos y la “Red local digital”

DINAMIZA: **José Fraile del Hoyo** ([GESTIONANDOTE](#)).

PARTICIPAN:

**Teo González** ([CEPAIM](#)). “Solución a un problema de **duplicidad en registro de la información**”.

**José Luís Luján** ([SEPE](#)). “Standarización del **Servicio de Intermediación Laboral**”.

**Enrique Marín** ([DATASEGUR](#)). “**Seguridad en la nube**”.

**Nicolás Martín** ([SOMOS MÁS](#)) “Utilización de las **redes sociales** para la **coordinación de recursos**”.

**Alonso Hurtado** ([ÉCIJA ABOGADOS](#)). “Requisitos de **LOPD** en la creación de **Redes y Coordinación de Recursos**”.

**José Fraile:** “**Creación de mapa de recursos integrado en herramientas de gestión**”.

### Hablamos de...

Coordinación de recursos, a través de las redes sociales o de de la creación de estándares que permitan la interoperatividad entre aplicaciones informáticas.

Niveles de seguridad de herramientas empleadas para que cumplan los requisitos establecidos en la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos).

## Coordinación de recursos y la “Red local digital”

### SITUACIÓN ACTUAL

- Multiplicidad de bases de datos desconectadas entre si
- Tiempo desmesurado en la registración de la información
- Falta de coordinación real e inmediata entre las distintas entidades
- Inexistencia de un portal de “recursos sociales” actualizado y completo
- Dificultad en la búsqueda de recursos
- Desconocimiento de soluciones informáticas que cumplan la LOPD
- Falta de información sobre actualización de datos

### ACCIONES RESOLUTIVAS

- Recoger y sistematizar la información
- Coordinar los recursos comunes de las entidades del tercer sector
- Estandarizar todos los servicios que prestan las entidades del tercer sector
- Difundir los estándares entre las entidades del tercer sector
- Involucrar a las entidades financiadoras en el proceso para que abran sus BBDD
- Reforzar el papel de las redes de entidades para compartir información y coordinar recursos
- Crear un portal de recursos compartidos de actualización automática
- Abrir una línea que facilite más información sobre los peligros en la seguridad de la información y presentar soluciones adaptadas a las necesidades del tercer sector

### CASOS PRÁCTICOS

#### I Solución al problema de la duplicidad en el registro de la información

El problema surge cuando las entidades financiadoras obligan a registrar la información en unas bases de datos creadas para el control de los proyectos. CEPAIM responde a la necesidad creciente de las ONG de tener bases de datos propias para centralizar la información de sus proyectos y empieza a solicitar a los financiadores una descripción de la información y el tipo de fichero requeridos para la explotación de datos. Una vez conocidos los datos, desarrolla una aplicación informática que automáticamente sube la información requerida a la base de datos del financiador, eliminando así la necesidad de duplicar datos.

## Coordinación de recursos y la “Red local digital”

### II Estandarización del Servicio de Intermediación Laboral

El **SEPE** exige que cada agencia de colocación utilice una **herramienta compatible con la aplicación propietaria**. Las agencias de colocación tienen que subir a la BBDD del SEPE un archivo con información sobre colocación, empleos, etc. Este archivo supone un **estándar compartido por todas las entidades**. Este ejemplo de sistematización de la intermediación laboral se puede llevar a otros ámbitos ya que todos los servicios tienen unos patrones comunes que pueden ser identificados y usados para el beneficio de todo el sector.

### III Datos de máxima seguridad en la nube

**Datasegur** es un **sistema de copias de seguridad** (o backups) almacenados en la nube que **respecta todas las medidas de seguridad** y encriptamiento establecidas para mantener segura e inaccesible la información. Este sistema tiene varias ventajas: un **precio muy reducido, soluciones a medida y expertos a disposición**. Para aprovechar esta herramienta a nivel de sector **hace falta elaborar un catálogo de necesidades compartidas** para desarrollar **soluciones “ad hoc”**.

### IV Utilización de las redes sociales para la coordinación de recursos

En emergencias como desastres naturales y crisis políticas **las herramientas sociales han sido un elemento clave** a la hora de **movilizar a la sociedad** y organizar a equipos de diversos ámbitos en un tiempo record. **La dificultad mayor** en este trabajo es la de **mantener un listado** de recursos **actualizado** que permita una **coordinación ágil** y una **comunicación abierta** al interior de las entidades y de éstas con su entorno.

### V Requisitos de LOPD en la creación de Redes y Coordinación de Recursos

Medidas a tomar para que las entidades del tercer sector cumplan con lo **establecido por la LOPD**:

- El usuario tiene que autorizar la utilización de sus datos personales.
- El tercer sector debe aprovechar los avances tecnológicos y la estandarización de los servicios para promover la **creación de redes** y la **coordinación de recursos** entre entidades que ofrecen servicios complementarios.

# EJE 5

## Financiación y ayudas a las TIC Sociales

DINAMIZA: **Olivier Schulbaum** ([GOTEO](#))

PARTICIPAN:

**Carolina Escobar** ([SOMOS MÁS](#)). Presenta "Give your Birthday".

**Alba Herrera** ([HAZLO POSIBLE](#)). Presenta la plataforma "Microdonaciones".

**May Escobar** ([FUNDETEC](#)). "Repensando las formas de financiación usando las TIC".

**Dámaso Alonso** ([GRUPO FEMXA FORMACIÓN](#)) "Cómo conseguir subvenciones, ayudas para el desarrollo y adquisición de software".

**Daniel González** ([CHANGE](#)). "El desarrollo de negocio de Change en España".

### Hablamos de...

Fuentes de financiación para implantación y desarrollo de software en el Tercer Sector.

Cómo atraer a las empresas de software al tercer sector.

Microfinanciación y transparencia de cuentas.

## Financiación y ayudas a las TIC Sociales

**Internet está creando realidades y amplificando prácticas** que antes se quedaban en comunidades locales. La red multiplica y socializa la forma de consumir, de viajar, de informar, de hacer política, de gestionar. Se abren nuevos canales de la economía: una red de nuevos proyectos que utiliza Internet para visibilizarse, financiarse y desarrollarse de manera sostenible. Una estrategia de financiación que se encuentra en plena expansión por la red es el "**crowdfunding**" cuyas características se pueden generalizar de la manera que sigue:

- (A) Las personas hacen **pequeñas aportaciones económicas** a cambio de recompensas individuales preestablecidas
- (B) Hay un **objetivo de financiación** que si no se alcanza en el plazo no activa las transacciones
- (C) **La confianza es el motor** del acuerdo

### EJEMPLOS

**Goteo.org** suma a la financiación colectiva, la **colaboración distribuida** (apoyo en la realización de tareas, prestamos de material o infraestructura), y se centra en sacar a la luz el lado abierto de cada proyecto: su **potencial para compartir** herramientas, información, conocimiento o archivos significativos para la sociedad.

**Gibi** es una **plataforma de crowdfighting** que permite elegir como **regalo de cumpleaños** una causa social que será compartida y apoyada por familiares y amigos. El valor añadido que aporta Gibi al modelo del crowdfunding, es que "**personaliza**" el **entorno de confianza**. Su objetivo, además de realizar acciones de micro-financiación es de **sensibilizar sobre el cambio social a través de la creación de vínculos de confianza** entre familiares y amigos.

**Microdonaciones** es un proyecto de crowdfunding que **busca conseguir donaciones con las que financiar proyectos de distintas ONG**. Es deseable que las distintas plataformas de crowdfunding creen un **espacio común** para compartir éxitos y fracasos definiendo **estrategías conjuntas** con el objetivo de dar vida a un proyecto social que pueda optar al crowdfunding y a otras vías de financiación, como fondos de inversión y biz angels.

## Financiación y ayudas a las TIC Sociales

**UEIA** nace de un grupo de amantes del emprendimiento y de lo social que un día decidieron aplicar su experiencia para apoyar de forma activa la **creación y el crecimiento de Empresas Sociales** de base tecnológica. El principal objetivo de esta aceleradora pionera en Europa es **impulsar el emprendimiento**, la acción social y la tecnología, como **plataforma de nuevos proyectos ligados al ámbito social** con el fin de convertirlos en iniciativas empresariales viables.

**Grupo Femxa Formación** explica como conseguir subvenciones y ayudas para el desarrollo y adquisición de software (Plan AVANZA) y de la obtención de **financiación para herramientas TIC vinculadas a la formación**. Se menciona la posibilidad de que no haya seguimiento del programa de plan Avanza, lo que significa una gran pérdida de oportunidad.

**Change** es una **plataforma de activismo online** que está revolucionando el modo en que la gente hace posible cambios en sus entornos más cercanos. Change.org es una **empresa social** que tiene dos finalidades, una económica, algo que consigue haciendo campañas y dando visibilidad a distintas ONG, y otra social. Es un modelo de empresa muy instaurado en los Estados Unidos que le permite conseguir beneficios económicos.

### CONCLUSIONES

Años y años de subvenciones y mecenazgos han matado la imaginación y el espíritu transformador e innovador de las ONG convirtiéndolas en gestores de proyectos.

No se trata ya (sólo) de buscar dinero, sino principalmente, de **(re)pensar el sentido de las organizaciones sociales mirando más allá de la mera perdurabilidad de sus estructuras**. Un reto que sólo se puede afrontar **recuperando el coraje cívico** que estuvo en el impulso de su formación; siendo conscientes que el panorama ha cambiado y que más allá de las organizaciones formales, existe un creciente bullir ciudadano, un poliédrico movimiento social, informal, descentralizado, imposible de aprehender según las lógicas tradicionales.

**Las ONGs y asociaciones deben buscar nuevas formas de articular la incidencia social y política**, dando un paso al frente o diluyéndose en los movimientos sociales: **es el momento de la corresponsabilidad**.

# Selección de Tweets

## #software3sector #comunicación

- Enhorabuena a @EAPNes por la jornada #software3sector sobre utilización de las TICS en las ONGs #comunicacionsocial 03-Oct-1212:40|provivienda\_org
- RT@rcana:"Más participación ciudadana en proyectos de ONG y menos anuncios de apadrinamiento",@fanetinen#software3sector#comunicacion 03-Oct-1214:42|GAFOLITO
- "Como potenciar tu mensaje a través de las redes sociales", nos lo cuenta M.Eugenia en Eje3 #comunicacion #software3sector 03-Oct-1211:51|ANEROL27
- Aprendiendo con la @fmprogresistas sobre sus talleres dirigidos a mujeres para el uso de tecnologías #software3sector#comunicacion 03-Oct-1211:25|solidaridad\_int
- Iniciativa TIC de participación ciudadana <http://t.co/3hWpUgqI> Tomamos nota de xperiencias Wiki@15m\_cc;-) #software3sector#comunicacion 03-Oct-1211:19|solidaridad\_int
- "GobiernoAbierto"en administraciones... Combatiendo la brecha burocrática desde dentro en ayto. Alcobendas #comunicacion #software3sector 03-Oct-1211:18|rcana
- "Cambiar, compartir, reinvertarse, softwarelibre, participar... "#megusta #conceptos #comunicacion #software3sector 03-Oct-1210:55|ANEROL27
- Bancodeideas@15M\_cc"liberar conocimiento para la comunidad, tanto el código como el contenido" @fanetin #Software3sector#comunicacion 03-Oct-1210:52|lidiacher
- 15Mpedia, Bancodeldeas.. <http://t.co/rQqcYP2N> Un proyecto que se reinventa y cambia con la participación #software3sector#comunicacion 03-Oct-1210:52|Implicateorg



Edición: **Raffaella Toticchi**



Organiza:

EUROPEAN ANTI POVERTY NETWORK **ES**

Colabora:



Financia:



POR SOLIDARIDAD  
**OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL**