

# CRUZ ROJA ESPAÑOLA MEMORIA 2014



# Memoria 2014

## CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Cualquier parte de este documento puede ser citado, copiado, traducido a otros idiomas o adaptado para satisfacer las necesidades locales sin autorización previa de Cruz Roja Española, a condición de que se cite claramente la fuente.

### EDITA:

Cruz Roja Española  
Avda. Reina Victoria, 26  
28003 Madrid

E-mail de contacto: [informa@cruzroja.es](mailto:informa@cruzroja.es)

### AUTORES Y COLABORADORES

Cruz Roja Española

### DEPÓSITO LEGAL:

## Índice:

PRESENTACIÓN.....	
1. ATENCION A PERSONAS VULNERABLES.....	
Personas en situación de extrema vulnerabilidad .....	
Personas inmigrantes y refugiadas .....	
Personas reclusas y ex reclusas.....	
Mujeres en dificultad social .....	
Personas mayores, dependientes y cuidadoras.....	
Personas con discapacidad.....	
Infancia y jóvenes en dificultad social .....	
Personas afectadas por VIH-sida .....	
Personas drogodependientes.....	
Restablecimiento del contacto familiar. Servicio Social Internacional (SSI)	
Personas afectadas por enfermedad mental .....	
Otros colectivos.....	
2. EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES.....	
3. ESTUDIOS E INNOVACIÓN SOCIAL.....	
4. CRUZ ROJA JUVENTUD.....	
5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL.....	
6. SALUD.....	
7. SOCORROS Y EMERGENCIAS.....	
8. MEDIO AMBIENTE .....	
9. DIFUSIÓN DE PRINCIPIOS Y VALORES .....	
Comunicación e Imagen.....	
Centro de Documentación .....	
Formación.....	
Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.....	
10. VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN.....	
11. INFORMACIÓN AL CONSEJO DE PROTECCIÓN DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA SOBRE EL PROCESO ELECTORAL EN LA INSTITUCIÓN...	
12. DESARROLLO LOCAL.....	
13. CAMPAÑAS Y EXPOSICIONES.....	
14. CALIDAD.....	
15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.....	
16. ASUNTOS JURÍDICOS.....	
17. SERVICIO DE PREVENCIÓN .....	
18. PERSONAL LABORAL.....	
19. ASUNTOS ECONÓMICOS / CAPTACIÓN DE FONDOS.....	
Socios.....	
Donantes.....	
Colaboración empresarial.....	
Sorteo de Oro .....	
Fraccionamiento sorteos Lotería Nacional .....	
20. CENTRO DE COORDINACIÓN .....	
ANEXOS.....	

## Presentación

Cruz Roja Española ha celebrado en 2014 el 150 aniversario de su Fundación. Son muchas las cosas que han cambiado en la Institución durante todo este tiempo, pero hay algo que se ha mantenido inalterable: los Principios que inspiran nuestra actuación y nuestra férrea voluntad por estar cerca de las personas que más lo necesitan.

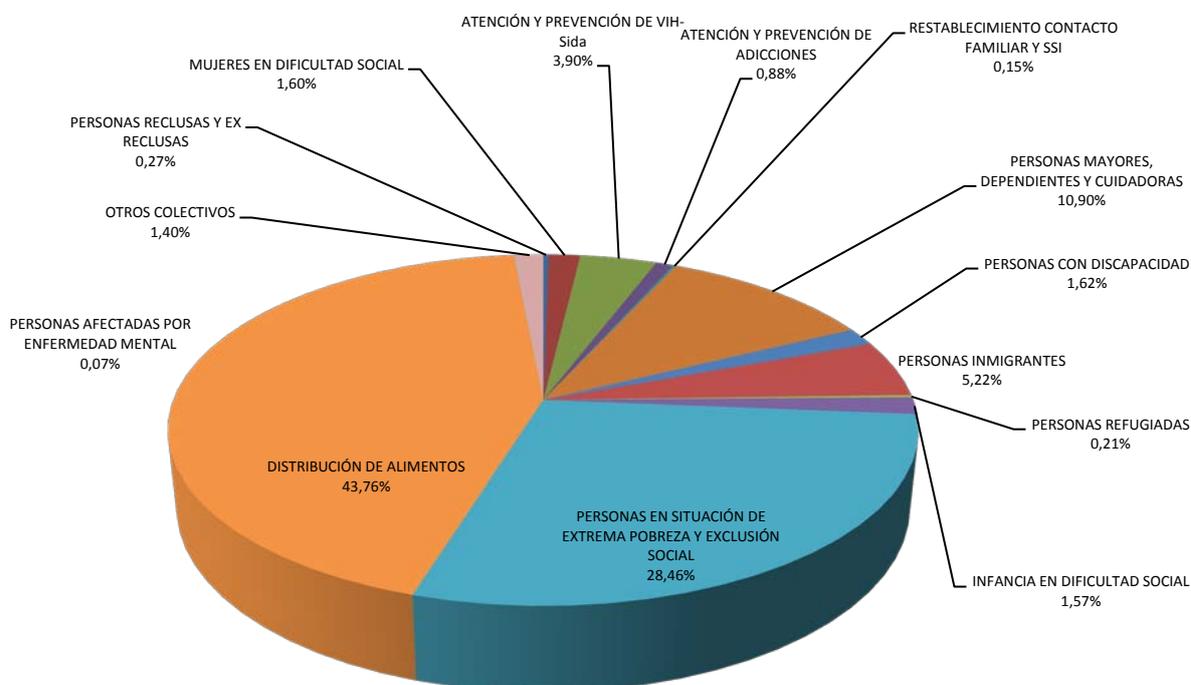
A lo largo de nuestra historia hemos tenido que adaptarnos a los distintos escenarios y necesidades que han ido surgiendo en la sociedad. Esta flexibilidad nos ha llevado a ser una Cruz Roja moderna y cercana, que ayuda a millones de personas gracias a la labor de un voluntariado especializado y entregado de alrededor de 210.000 personas, al trabajo de más de 10.000 profesionales y al apoyo de más de 1.200.000 socias y socios que nos acompañan cada día en el cumplimiento de esta tarea.

Desde aquí quiero dar las gracias a todas estas personas por su entusiasmo, apoyo y colaboración, que ha hecho posible continuar desarrollando nuestras principales actividades en beneficio de la población más desfavorecida, tanto en España como en el resto del mundo. En las siguientes páginas podrán ver con más detalle el desglose de este trabajo.

**Javier Senent García**  
Presidente

# 1. ATENCIÓN A PERSONAS VULNERABLES

COLECTIVOS VULNERABLES		
Nº USUARIOS	2013	2014
PERSONAS RECLUSAS Y EX RECLUSAS	6.213	6.933
MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL	28.060	40.304
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE VIH-Sida	45.941	98.405
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE ADICCIONES	24.092	22.080
RESTABLECIMIENTO CONTACTO FAMILIAR Y SSI	4.204	3.801
PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES Y CUIDADORAS	305.956	274.946
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	39.756	40.978
PERSONAS INMIGRANTES	138.125	131.514
PERSONAS REFUGIADAS	4.911	5.256
INFANCIA EN DIFICULTAD SOCIAL	61.743	39.486
PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD	588.098	717.643
DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS	1.065.909	1.103.470
PERSONAS AFECTADAS POR ENFERMEDAD MENTAL	1.051	1.794
OTROS COLECTIVOS	22.683	35.200
<b>TOTAL</b>	<b>2.336.742</b>	<b>2.521.810</b>

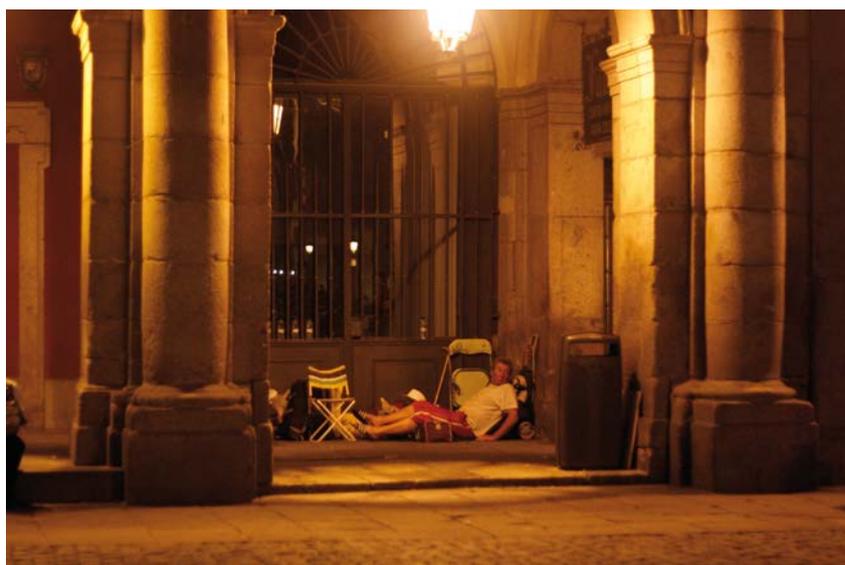


## Personas en situación de extrema vulnerabilidad

La extensión de los efectos de la crisis socioeconómica ha motivado un incremento del número de personas atendidas por Cruz Roja Española (CRE) en programas sociales y de empleo. El impacto se nota especialmente en los programas dirigidos a las personas en situación de extrema vulnerabilidad, que concentra el mayor número de usuarios atendidos junto con el programa de distribución de alimentos FEGA.

Según los datos de los últimos boletines sobre el impacto de la crisis en la población atendida, el riesgo de pobreza y/o exclusión social afecta al 84% de las personas usuarias de los programas de intervención social. Los problemas más destacados son de índole económica, fuertemente relacionados con el desempleo: el 65% está en paro y en tres de cada cuatro casos se trata de desempleo de larga duración. Cerca del 30% de los hogares tienen a todos los miembros en paro. En muchas ocasiones la situación se agrava debido a la desprotección social (el 64,5% de las personas desempleadas carece de cobertura). En el 41,3% de los hogares bajo el umbral de pobreza viven niños y el 14% de las personas encuestadas carece de ingresos. Entre las personas que tienen empleo, la tasa de trabajadores pobres es del 81,8%.

Durante el año 2014 se ha mantenido el esfuerzo para apoyar a las familias y personas vulnerables en la cobertura de necesidades básicas y se han intensificado las actuaciones de apoyo psicosocial y capacitación en competencias para que puedan superar las situaciones de precariedad en que se encuentran.



En este enfoque de intervención integral es fundamental el apoyo humano ante situaciones de crisis, la información y orientación laboral, los acompañamientos laborales y el asesoramiento en materia de vivienda, que complementan las entregas de bienes (alimentos, kits de productos de higiene...) y las entregas económicas (alquiler, pago de suministros...). También se desarrolla una línea específica de promoción del éxito escolar, que incluye refuerzo del estudio e intermediación con profesores, y que se complementa con entrega de material escolar y de desayunos y meriendas escolares para paliar situaciones de privación material.

Además de este apoyo a las personas que han entrado en riesgo de pobreza o exclusión, CRE ha reestructurado e intensificado las acciones dirigidas a los sectores de población en situación de mayor vulnerabilidad, uno de cuyos principales exponentes son las personas sin hogar. A través de unidades móviles de emergencia social, acciones de rehabilitación psicosocial, centros de día y acogida, etc. Cruz Roja atendió en 2014 a más de 40.000 personas sin hogar.

También se destinan proyectos a las personas que viven en zonas desfavorecidas y en asentamientos, así como a población en situaciones cronicadas de pobreza.

En conjunto el programa de atención a personas en situación de extrema vulnerabilidad ha atendido a **717.643** personas.

<b>PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA VULNERABILIDAD</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alimentos para la solidaridad	188.380	177.420
Apoyo social a personas en proceso de exclusión	155.202	75.456
Prevención de la exclusión escolar	9.633	4.512
Cobertura de necesidades básicas	3.928	14.007
Soporte a familias en riesgo de exclusión	8.405	15.911
Prestaciones Llamamiento "Ahora más que nunca"	455.150	285.772
Apoyo urgente a situaciones de vulnerabilidad		196.497
Unidades Móviles de Emergencia Social	40.346	43.822
Servicios de emergencia social	11.049	8.680
Centros de acogida para personas sin hogar	3.145	3.019
Centro de día personas sin hogar	3.427	1.590
Rehabilitación psico-social personas sin hogar	997	17
Proyecto de inserción socio-laboral para personas sin hogar	0	0
Intervención social en campañas agrícolas o temporeroismo	230	257
Otros desfavorecidos	1.406	536
Proyecto integral de inclusión social en zonas desfavorecidas	47.254	26.923
Proyectos integrales de lucha contra la pobreza y exclusión social	1.573	1.075
<b>TOTAL</b>	<b>588.098</b>	<b>717.643</b>

### **Plan de ayuda alimentaria**

La Unión Europea aprobó, a través del Reglamento (UE) Nº 223/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de marzo de 2014, un Fondo de Ayuda Europea para las personas más desfavorecidas que abarca el período 2014-2020. A través de él, los Estados miembros podían comprar, entre otros, alimentos que serían entregados a través de Organizaciones Asociadas de Distribución (OAD) a las personas más necesitadas.

El retraso en la aprobación de este Fondo hizo que el Gobierno de España creara una dotación presupuestaria de 40 millones de euros como medida extraordinaria para dar continuidad al Programa de alimentos durante 2014.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del FEGA, fue el responsable de la ejecución del Plan 2014 y el encargado de comprar, mediante licitación pública, más de 47 millones de kilos de alimentos: arroz, lentejas, leche UHT, macarrones, galletas, judías verdes en conserva, tomate frito, leche de continuación y potitos.

Esta cesta de nueve productos, de fácil transporte y almacenamiento, poco perecederos y, sobre todo, de carácter básico, ha permitido que las personas desfavorecidas pudieran preparar de forma sencilla una comida completa para una persona o para una familia con varios miembros, incluidos bebés.

El FEGA designó, mediante Resolución, a las Organizaciones Asociadas de Distribución, que fueron Cruz Roja Española y la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

El Plan 2014 se desarrolló en dos fases de suministro. La primera fase comenzó en junio y la segunda fase en el mes de septiembre.

Una de las novedades del Plan ha sido la incorporación de medidas de acompañamiento para todos los beneficiarios. Estas medidas son el conjunto de actuaciones dirigidas a favorecer la inclusión social de las personas más desfavorecidas destinatarias de la ayuda alimentaria.

Asimismo, se llevó a cabo la medida básica de prestación de información sobre los recursos sociales más cercanos, que elaboró el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad.

La participación de Cruz Roja en el Plan del 2014 ha sido la siguiente:

Se han distribuido 24.371.527,40 millones de Kg./ litros, a través de nuestra Organización, en los 59 centros de almacenamiento y distribución (CAD) establecidos en las 52 provincias. Se ha trabajado con 3.494 Organizaciones Asociadas de Reparto (OAR) autorizadas por el FEGA que han canalizado su solicitud de participación a través de Cruz Roja.

Esto ha posibilitado que se atendieran a 1.103.470 beneficiarios, que principalmente han sido personas o grupos familiares en precaria situación económica, con dificultades para acceder a los medios básicos de supervivencia.

Igualmente, en 2014 se ha vuelto a incrementar el número de beneficiarios con respecto a los años anteriores, debido principalmente a la situación de crisis económica que continúa viviendo el país.

Año	Kg./litros	Nº Beneficiarios	Entidades participantes
2013	39.141.903,62	1.065.909	3539
2014	24.371.527,40	1.103.470	3.494

### **Continuidad del Llamamiento 'Ahora + que nunca'**

La situación de precariedad sostenida en el tiempo, generada por el contexto socioeconómico, ha hecho que Cruz Roja mantenga en vigor el Llamamiento 'Ahora + que nunca', lanzado en 2012 hasta el 31 de diciembre de 2015.

A lo largo de 2014, las personas incluidas en programas de intervención social que han recibido, además, apoyo específico por la crisis han aumentado en un 6% en relación con el

año anterior, incrementándose en un 8% el número de actuaciones. Las tablas reflejan los datos desglosados de participantes y actuaciones.

### PERSONAS USUARIAS DE LAS ACCIONES DE INTERVENCIÓN SOCIAL QUE ADEMÁS HAN RECIBIDO APOYO ESPECÍFICO POR CRISIS

Nº USUARIOS	2013	2014
Participantes de Programas Sociales	495.553	553.610
Participantes del Programa de Alimentos	1.065.909	1.103.470
Participantes del Programa de Empleo-Crisis	65.683	74.002
Participantes en Proyecto de Infancia	58.505	56.333
<b>TOTAL</b>	<b>1.685.650</b>	<b>1.787.415</b>

### NÚMERO DE ACTUACIONES ESPECÍFICAS POR LA CRISIS REALIZADAS DESDE LOS PROGRAMAS SOCIALES, DE INFANCIA Y DE EMPLEO

TIPO DE AYUDA	2013	2014
<b>APOYO HUMANO ANTE LA SITUACIÓN DE CRISIS</b>	<b>1.738</b>	<b>3.243</b>
<b>ASESORAMIENTO EN VIVIENDA</b>	<b>622</b>	<b>559</b>
<b>TALLERES DE ECONOMÍA DOMÉSTICA</b>	<b>72</b>	<b>224</b>
<b>APOYOS ESCOLARES</b>	<b>76.329</b>	<b>166.510</b>
<b>DESAYUNOS Y MERIENDAS ESCOLARES</b>	<b>593.170</b>	<b>416.772</b>
<b>ACOMPAÑAMIENTOS LABORALES</b>	<b>60.287</b>	<b>59.007</b>
<b>INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>	<b>269.392</b>	<b>327.521</b>
<b>ENTREGAS DE BIEN</b>	<b>924.733</b>	<b>1.065.765</b>
Menaje	7.029	5.917
Juguetes	28.379	33.381
Productos alimentarios	553.435	696.326.
Productos sanitarios	35.955	49.875
Productos de higiene	117.409	122.502
Productos de abrigo	10.307	14.110
Material didáctico	90.152	55.245
Vestuario	50.515	53.221
Limpieza de hogar	31.552	35.188
<b>ENTREGAS ECONÓMICAS</b>	<b>189.863</b>	<b>239.198</b>
Ayuda primera necesidad	109.621	136.818
Gastos de transporte	13.791	13.798
Ayudas al ocio	491	1.870
Ayudas de carácter sanitario	6.532	10.487
Pagos recibos suministros	14.367	28.502
Ayudas educativas / formativas	44.862	47.511
Ayudas al autoempleo	23	22
Obtención de documentación	176	190
<b>TOTAL DE ACTUACIONES</b>	<b>2.115.584</b>	<b>2.278.799</b>

## Personas inmigrantes y refugiadas

### Personas inmigrantes

La población atendida en el Programa de inmigrantes ha sufrido ligero descenso entre 2013 y 2014. La disminución en las cifras durante este ejercicio se produce no sólo por la bajada en las llegadas globales y del número de población extranjera en nuestro país, sino también porque muchas personas de origen extranjero han pasado a ser atendidas en otros programas, dado que su vulnerabilidad social estaba más condicionada por causas como la edad o la pobreza que por su condición de inmigrante.

En 2014 el programa ha atendido a 131.514 personas inmigrantes, que supone una caída del 5% con respecto al año 2013, es decir 6.611 personas menos.

Entre los proyectos que han experimentado una subida importante está el de Integración, reflejo del aumento de la población de origen extranjero con residencia permanente en España. También ha crecido la intervención en asentamientos, a través de la cual equipos formados en su mayoría por personas voluntarias desarrollan actividades de cobertura de necesidades básicas y acciones de carácter sociosanitario, además de otras orientadas a facilitar la salida de estos entornos de exclusión.



A pesar de que las llegadas a las costas españolas han disminuido en los últimos años, los proyectos de Acogida continúan siendo de especial relevancia por la elevada vulnerabilidad de las personas que protagonizan estas etapas de los procesos migratorios, especialmente en las llegadas a Ceuta y Melilla.

Desde 2010, Cruz Roja Española viene desarrollando una intensa labor de detección, protección, sensibilización y abogacía social en favor de las mujeres víctimas de trata de seres humanos con fines de explotación sexual y de sus hijos e hijas. En este ámbito, se trabaja en diferentes entornos: puestos fronterizos habilitados (aeropuertos) y no habilitados (llegadas a costas, fronteras de Ceuta y Melilla), asentamientos en Centros de Internamiento y a través de los programas de atención humanitaria y asilo, así como de atención a mujeres en entornos de prostitución.

A lo largo de 2014 se habrían detectado indicios suficientes de Trata con fines de explotación sexual en 443 mujeres. En este contexto de extrema vulnerabilidad reviste especial gravedad

la situación de los hijos e hijas de las víctimas y la de las posibles víctimas menores no acompañadas. En este ejercicio se ha consolidado una estrecha colaboración con la Secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, la Oficina del Defensor del Pueblo Estatal y Andaluz, las Fiscalías de Extranjería y de Menores, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, y los Servicios de Protección de Menores de varias Comunidades Autónomas, así como con las entidades especializadas en la intervención con víctimas de Trata pertenecientes a la Red Española de lucha contra la Trata.

También ha continuado la asistencia humanitaria de Cruz Roja a las personas que se encuentran en los Centros de Internamiento de Extranjeros de Barcelona y Madrid, reforzándose las labores de información, orientación, mediación y apoyo psicológico destinadas a ofrecer soporte y acompañamiento a las personas internas.

<b>PERSONAS INMIGRANTES</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Ayudas a la integración (*)	117.973	123.771
Apoyo psicológico	562	127
Centros de acogida	2.956	3.924
Emergencias	431	445
Integración de inmigrantes en el medio rural	236	737
Retorno	2.407	850
Sensibilización y participación social	9.092	5.529
Reagrupación familiar	197	222
Primera acogida	11.774	17.603
Centros de internamiento de extranjeros	1.071	1.380
<b>TOTAL (*)</b> <i>en ayudas a la integración están incluido el asesoramiento legal, atención sanitaria, ayudas a la integración, etc.</i>	<b>138.125</b>	<b>131.514</b>

### **Personas solicitantes de asilo y refugiadas**

El número de personas solicitantes de asilo y refugiadas atendidas por Cruz Roja se ha incrementado en un 7%, siguiendo la tendencia del año anterior.

En este ejercicio ha sido especialmente significativo el número de ciudadanos sirios que han solicitado asilo en nuestro país, debido al recrudecimiento del conflicto en la zona. La mayoría de estas personas han llegado a través de las fronteras de Ceuta y Melilla. Cruz Roja les ha atendido en todas las fases del proceso migratorio en nuestro país, desde su permanencia en los Centros de Estancia Temporal de Inmigrantes de ambas ciudades autónomas, hasta el traslado a la península y, especialmente, a los Centros de Acogida para personas refugiadas que la Institución tiene en siete provincias.

También hay que destacar el importante número de solicitantes de asilo procedentes de Ucrania, que han llegado por diferentes vías a nuestro país. Se les ha prestado atención a lo largo del proceso, desde los servicios de primera acogida hasta una fase de apoyo a la vida autónoma en España, que incluye prestaciones económicas y apoyo psicosocial.

Aunque estos dos grupos han representado el mayor número de solicitantes de asilo, en 2014 se ha trabajado también con solicitantes procedentes de más de 90 nacionalidades distintas. En todos los casos la intervención se complementa con asistencia jurídica, psicológica y social especializada.

Asimismo, Cruz Roja viene desarrollando desde hace años un programa de asistencia humanitaria a solicitantes de asilo en los aeropuertos Adolfo Suárez-Madrid Barajas y Barcelona- El Prat. En el primero se mantiene un equipo en la sala de asilo, que ofrece apoyo psico-social a los demandantes durante el tiempo de permanencia hasta la resolución de su solicitud de asilo.

Desde 2012, el número de personas retornadas a España en aplicación del Convenio de Dublín (*Acuerdo de los Estados miembros de la UE, por el que se establece a qué Estado corresponde examinar una solicitud de asilo, según las circunstancias de acceso a los países miembros, normalmente aquel por el que la persona accedió a la Unión Europea*) ha crecido de forma significativa, lo que ha provocado que una parte importante del esfuerzo de los equipos de asistencia en aeropuertos, así como de los de primera acogida, se destinase a atender a este colectivo.

PERSONAS REFUGIADAS		
Nº USUARIOS	2013	2014
<b>TOTAL</b>	<b>4.911</b>	<b>5.256</b>

## Portal Migrar



Cruz Roja creó en 2005 la web [www.migrar.org](http://www.migrar.org) con el fin de favorecer la integración social, laboral y cultural de las personas inmigrantes en España. A lo largo de 2014 este portal, que destaca por su accesibilidad, ha contado con más de 175.000 visitas de 156 países distintos con 426.140 páginas visualizadas. Asimismo, en ese periodo se han dado de alta 742 usuarios en la asesoría on-line y se han suscrito al boletín digital semanal 606 personas. De esta forma, el portal atiende ya a cerca de 70.000 suscriptores.

Desde el inicio del proyecto la sección más utilizada es la asesoría legal gratuita, que se ha convertido en la seña de identidad del portal.

PORTAL MIGRAR		
	2013	2014
Nº de Visitas	212.791	175.293

## Personas reclusas y ex reclusas

Cruz Roja Española ha continuado desarrollando los mismos proyectos dirigidos a la población reclusa que en el ejercicio anterior. El número de personas atendidas en el Programa se ha incrementado, rompiendo la tendencia de los últimos años.

Por una parte, ha aumentado el número de Asambleas Locales que desarrollan el proyecto de Medidas alternativas al cumplimiento de la pena en prisión (251 en 46 provincias) y, por otra, se han diversificado y ampliado las actividades grupales en los centros penitenciarios, vinculadas al proyecto de Ocupación del Ocio y Reinserción (19 provincias).

En el primer caso, el Trabajo en beneficio de la Comunidad se ha incrementado ligeramente el porcentaje de mujeres, hasta el 17%. También ha crecido hasta el 20% el número de personas que, finalizado el cumplimiento de la medida, se han incorporado al voluntariado de Cruz Roja Española. El enfoque de corresponsabilidad social sustenta la implicación de la Institución en este tipo de medidas alternativas a la prisión.

La población atendida se ha mantenido estable en el proyecto de Unidades Dependientes (pisos de reinserción), que se desarrolla en Baleares y Jaén, al estar limitado el número de plazas. El proyecto, desde el que se trabaja con las mujeres a través de un Plan Personalizado de Intervención, está dirigido a potenciar las capacidades de inserción para favorecer su incorporación social progresiva al entorno comunitario.

Los dos proyectos en los que se trabaja con menores de edad, las Guarderías vis a vis (siete Asambleas locales) y la integración social de niños y niñas de la Unidad de Madres de Baleares, han experimentado un crecimiento debido a la implicación y al compromiso del equipo de personas voluntarias que desarrollan las actividades incluidas en ellos.

Por último, el proyecto de atención social y jurídica, ofrece soporte a un tercio de la población interna en el Centro Penitenciario de Martutene, todos ellos extranjeros.

<b>POBLACIÓN RECLUSA Y PENADOS A MEDIDAS ALTERNATIVAS</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Guardería infantil durante las comunicaciones vis a vis en los centros penitenciarios	1.165	1.248
Intervención social con niñ@s en las unidades de madres de los centros penitenciarios	282	292
Ocupación del ocio y actividades de reinserción en los centros penitenciarios	3.080	3.669
Unidades dependientes (pisos de reinserción)	37	36
Atención social y jurídica a población reclusa (inmigrantes)	107	104
Trabajo en beneficio de la comunidad	1.565	1.608
<b>TOTAL</b>	<b>6.213</b>	<b>6.933</b>

## Mujeres en Dificultad Social

El Programa ha experimentado incrementos en el número de personas atendidas en la mayoría de los proyectos.

El de Acogida, atención y asesoramiento a mujeres en situación de precariedad ha ampliado su implantación de 28 a 37 oficinas territoriales en 2014. Asimismo, ha incorporado en las asambleas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León el asesoramiento jurídico a mujeres víctimas de violencia de género. Las mujeres atendidas se encuentran en situación de vulnerabilidad social debido a una multiplicidad de factores, como la precariedad económica, el ejercicio de la prostitución y la explotación sexual, el ser víctimas de trata, la monoparentalidad y cargas familiares, situaciones de irregularidad administrativa, etc.

Los proyectos de Atención social a mujeres trabajadoras del sexo y Detección e intervención con víctimas de Trata trabajan con mujeres que ejercen la prostitución. La implantación territorial de ambos es de 11 oficinas provinciales. El proyecto de Detección e intervención con Víctimas de Trata ha disminuido el número de usuarias al no contar con financiación para este ejercicio.



Por su parte, ha aumentado el número de personas atendidas en el proyecto de Dispositivos de acogida (casas de emergencia o de larga estancia). Esto se debe tanto al número de mujeres y niños/as acogidos como, especialmente, al crecimiento de las actividades grupales enfocadas hacia la prevención e información a las mujeres víctimas de violencia de género.

El proyecto de Empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad se ha desarrollado en tres oficinas provinciales. Se trata de mujeres víctimas de violencia, en su mayor parte usuarias del servicio ATENPRO, con las que se trabaja en el fortalecimiento de capacidades, la promoción de la autonomía personal y la conexión con itinerarios de empleo.

Por otra parte, el proyecto de Teleasistencia Móvil para víctimas de violencia de género ha contado con mejoras tecnológicas, con un nuevo terminal dotado de localización más potente en interiores, mayor autonomía entre recargas y mejoras en procesador y pantalla. Más del 50% de las usuarias de ATENPRO son atendidas además por otros programas de Intervención Social, Salud y Empleo de Cruz Roja. El grueso de esta atención se circunscribe a apoyos en

la cobertura de necesidades básicas, lo que identifica un factor de vulnerabilidad económica añadido a la violencia.

<b>MUJERES EN DIFICULTAD SOCIAL</b>		
<b>Nº USUARIAS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Acogida, atención y asesoramiento a mujeres en situación de precariedad	5.389	9.167
Atención social a mujeres trabajadoras del sexo	2.222	2.214
Detección e intervención con víctimas de trata	1.034	493
Dispositivos de acogida (casas de emergencia, de larga estancia, pisos...)	1.803	3.196
Empoderamiento a mujeres en situación de vulnerabilidad	584	535
Sensibilización del entorno	2.531	3.003
Teleasistencia móvil para víctimas de violencia de género (ATENPRO)	15.095	23.319
<b>TOTAL</b>	<b>28.060</b>	<b>40.304</b>

## **Personas Mayores, dependientes y cuidadoras**

Cruz Roja ha iniciado el proceso de actualización de un Programa de personas mayores alineado con las estrategias de la Institución y enfocado a dar respuestas a los cambios acontecidos en el contexto demográfico y socioeconómico.

Como en el año anterior, uno de los elementos más destacables en este ejercicio ha sido el descenso (10%) en el número total de personas atendidas en el Programa, debido a los cambios producidos en las licitaciones administrativas del servicio de Teleasistencia y el aumento significativo y continuado del número de usuarios y usuarias de los proyectos destinados a apoyar el envejecimiento en el entorno habitual.



EN 2014 ha finalizado el proyecto piloto de Teleasistencia de Segunda Generación, que incorpora a la teleasistencia domiciliaria dispositivos tecnológicos para configurar un sistema asistencial en los hogares. El piloto incluía una investigación que concluye con una valoración positiva sobre el impacto de este sistema en la reducción de accidentes y en la mejora de la autonomía y seguridad de los usuarios. A partir de 2015, estas prestaciones se incorporan al proyecto de Teleasistencia.

También ha finalizado el proyecto piloto de Red Social para Mayores (Enrédate), que traslada el concepto de redes sociales al ámbito del envejecimiento activo, favoreciendo el intercambio de información y la conexión entre personas mayores y personas de su entorno, aumentando su capital social. La implantación definitiva del proyecto está prevista para 2015.

Sustentados en el componente tecnológico, ha aumentado en un 54% la población atendida en los proyectos de Teleasistencia Móvil -que proporciona autonomía y seguridad a las personas mayores fuera de su domicilio- y el Localizador de Personas con Deterioro Cognitivo Leve.



El proyecto de Ayuda a Domicilio Complementaria ha incrementado en un 23% el número de personas atendidas. La diversificación de las actividades dirigidas a favorecer la permanencia de la persona en su domicilio (evitando la institucionalización), la incorporación de nuevas oficinas locales y nuevos puntos de atención y su vinculación con la red de proximidad le convierten en el proyecto con mayor implantación territorial y mayor

número de usuarios y usuarias de los que componen el programa.



Entre los proyectos destinados a las personas que ejercen el cuidado de los mayores, en su mayor parte miembros de su familia, están, además de Respiro, los dirigidos a proporcionar información y capacitación a través de la web [www.sercuidador.es](http://www.sercuidador.es). Se ha incorporado un teléfono gratuito de información, que ha proporcionado atención a más de 4.200 personas. Muchas de las que han accedido a Cruz Roja a través de este servicio se han incorporado posteriormente a distintas actividades de la Institución.

El número de visitas de la página web, que está en funcionamiento desde el año 2007, ha sido de 133.805 en 2014.

<b>PERSONAS MAYORES, DEPENDIENTES Y CUIDADORAS</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Apoyo temporal a familias con personas mayores dependientes	7.622	8.351
Ayuda a domicilio Complementaria	94.311	114.401
Productos de apoyo	4.686	1.784
Centros de día	2.724	3.142
Dinamización de centros externos	10.927	10.284
Envejecimiento saludable	25.917	17.190
Fortalecimiento de las Competencias Tecnológicas		787
Teleasistencia domiciliaria	186.428	124.220
Teleasistencia móvil	920	1.413
Transporte adaptado	5.126	2.551
Proyectos para mayores sin vivienda y/o que necesitan atención continua	150	85
Información y capacitación a cuidadores informales	4.630	10.223
Investigaciones socio-sanitarias. Participación de usuarios en proyectos piloto	15	23
Localización de personas con deterioro cognitivo	1.301	1.317
<b>TOTAL</b>	<b>305.956</b>	<b>274.946</b>

<b><a href="http://www.sercuidadora.org">www.sercuidadora.org</a> / <a href="http://www.sercuidador.org">www.sercuidador.org</a></b>		
	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Número de visitas	88.402	133.805

## **Personas con Discapacidad**

En la intervención desarrollada en este ámbito, Cruz Roja se ha marcado como prioridad los proyectos destinados a contribuir a que las personas con capacidades diferentes puedan desarrollar las actividades cotidianas sin dificultad y en igualdad de condiciones. En esta línea, los proyectos que han incrementado el número de personas atendidas son los de Ayuda a Domicilio complementaria (45%) y Transporte adaptado (39%). El primero facilita el acompañamiento en el hogar y la realización de gestiones, visitas médicas, etc. En el caso del Transporte adaptado, el aumento en el número de usuarios se debe a la inclusión de personas mayores con dificultades de movilidad en este proyecto (anteriormente se incluían en el de personas mayores) y a la incorporación de nuevos usuarios.

Cruz Roja ha ofrecido también asistencia a través del proyecto de Productos de apoyo, ayudas técnicas que mejoran la autonomía de las personas con discapacidad en la vida cotidiana (comer, caminar, aseo, vestirse, calzarse...). El proyecto de Atención en playas facilita el acceso seguro al baño a través de sillas anfibas.

La implantación territorial de los otros proyectos que componen el programa ha sido muy inferior. Se trata de proyectos muy especializados, como Centros de Parálisis Infantil, de Estimulación precoz, Centros de Día y recursos residenciales.

<b>PERSONAS CON DISCAPACIDAD</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Apoyo temporal a familias con personas dependientes	269	194
Atención a personas discapacitadas en playas	1.424	2.272
Atención soporte integración	141	143
Ayuda a domicilio básica	28	36
Ayuda a domicilio complementaria	1.341	1.948
Productos de apoyo	13.968	11.672
Centros de alojamiento para mujeres con discapacidad	7	1
Centros de día	284	205
Estimulación precoz	138	130
Ocio y Tiempo Libre	5.031	5.338
Teleasistencia domiciliaria	6.816	4.528
Teleasistencia móvil	31	63
Transporte adaptado	11.158	15.493
Viviendas Tuteladas	15	14
<b>TOTAL</b>	<b>39.756</b>	<b>40.978</b>

### **Infancia y jóvenes en dificultad social**

El trabajo con la infancia y juventud en dificultad social ha estado condicionado por la crisis socio-económica que venimos padeciendo desde hace años. Las distintas acciones que se han llevado a cabo intentan incidir en el impacto que este contexto ocasiona en las familias y en los niños y niñas que están a su cargo. Estas situaciones van desde la pobreza y privación material, hasta las dificultades añadidas al ejercicio de la crianza donde se encuentra el acceso y desarrollo de la escolarización en condiciones de igualdad.

Aparte de los proyectos tradicionales de atención a la infancia en situaciones de dificultad social y desamparo familiar, se han llevado a cabo nuevas iniciativas para promover el éxito escolar y el apoyo a los jóvenes que finalizan medidas de protección a la infancia.



Una de las claves de refuerzo a la intervención es el ámbito de apoyo a la crianza en contextos de vulnerabilidad, ofreciendo soportes de carácter educativo y social para contribuir a la preservación familiar de los niños en situaciones de riesgo (Intervención con familias en riesgo social, escuelas de abuelos/as educadores, servicios de primera infancia...)

En lo referente a la intervención con adolescentes y jóvenes, se ha incrementado significativamente el proyecto el Acompañamiento Social y Educativo a Jóvenes Extutelados y/o que se encuentran en situación de riesgo social (donde un número significativo de ellos han sido menores inmigrantes no acompañados). Esto es debido a que, además de los condicionantes de vulnerabilidad derivados de las situaciones de desamparo, maltrato familiar e institucionalización vividas, encuentran grandes barreras sociales y laborales que faciliten su plena autonomía personal e integración.

En el marco de un año de conmemoraciones de Naciones Unidas, XX Aniversario del Año Internacional de las Familias y XXV de la Convención de los Derechos del Niño, se ha celebrado el vigésimo quinto aniversario del Proyecto de Acogimiento Familiar de CRE.

Entre las diversas actividades realizadas con tal motivo, cabe destacar la creación de un apartado específico sobre acogimiento familiar en la web corporativa (<http://www.cruzroja.es/principal/web/acogimiento-familiar/>). El acto conmemorativo se realizó el 21 de noviembre, en la sede de las Cortes de Castilla y León, como Comunidad Autónoma emblemática en la que se inició la andadura en este ámbito.

Por otro lado, se ha lanzado la campaña de sensibilización 'Acogimiento Familiar, en Familia por Derecho', en la que se ofrece una visión institucional de conjunto de los 23 proyectos de acogimiento familiar desarrollados en colaboración con las diversas Comunidades Autónomas. Dicha campaña está orientada a ofrecer información clara sobre esta medida de protección a la infancia y, sobre todo, a reconocer el papel social que ejercen las familias de acogida en la atención de los niños y niñas que se encuentran en este tipo de cuidado alternativo por haber sufrido situaciones de desamparo y violencia familiar.



También, en línea con la actividad de años anteriores, se han seguido promoviendo actividades de participación infantil y autoexpresión como criterio metodológico para el desarrollo de acciones en materia de protección social a la infancia y las familias.



Igualmente, Cruz Roja ha estado implicada en diversas iniciativas en el ámbito de la Diplomacia Humanitaria, participando activamente en diversos espacios de interlocución con las Administraciones Públicas, así como otras entidades del Tercer Sector. Desde el Observatorio de la Infancia (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad), ha colaborado en la elaboración de la 'Propuesta Modificación Legislativa en Materia de Protección a la Infancia', 'II Plan de Infancia y Adolescencia de España'. La Institución también forma parte de la Alianza Española para Invertir en la Infancia en España, iniciativa promovida por Eurochild y financiada por la Comisión Europea, entre otros. Asimismo, se ha participado como asesor en la reconversión de la Confederación Española de Puntos de Encuentro Familiar en la Plataforma en Mejor Interés de la Infancia (EMIN).

Desde hace cuatro años Cruz Roja viene colaborando en la Campaña de la Fundación SM 'Vapor por ti, vapor todos', a través de la cual se ha podido equipar con material de lectura los servicios de promoción del éxito escolar (más de 50.000 ejemplares), además de transferirlos a niños y niñas pertenecientes a familias con dificultades económicas. También, por segundo año consecutivo, ha colaborado con la Fundación Crecer Jugando en la iniciativa 'Un juguete una ilusión', equipando los centros de atención a la primera infancia y ludotecas con material lúdico-educativo.

Respecto a los resultados de la atención a los niños, niñas y sus referentes familiares, se ha producido un incremento en el número total de usuarios individuales, que es donde recae el peso de la intervención (de 25.389 a 31.549).

En el número de usuarios indirectos, se ha pasado de 6.423 a 8.129. Por otro lado, se ha producido una disminución significativa del número de usuarios en actividades grupales de 40.558 a 1.874. Esta desviación se genera por la forma en la que fueron computados los participantes en las actividades de difusión-sensibilización del Proyecto de Acogimiento Familiar en el ejercicio anterior, pues en lo relativo a usuarios individuales (niños/niñas en acogimiento y familias de acogida) apenas fluctúa el dato.

Igualmente, se ha producido un incremento significativo de los beneficiarios del Proyecto de Acompañamiento Socioeducativo a Jóvenes Extutelados, pasando de 450 a 2.518 jóvenes. Por último, destaca que casi se ha duplicado el número de usuarios del Proyecto de Intervención familiar con infancia en riesgo, con un total de 6.800, y el significativo incremento de los usuarios de los Puntos de Encuentro Familiar, pasando de 1.888 a 4.017, derivado de la gestión de los Servicios Sociales especializados en la Comunidad de Valencia.

<b>INFANCIA Y JÓVENES EN DIFICULTAD SOCIAL</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Acogimiento familiar	42.509	9.176
Atención infantil hospitalaria o en domicilio - enfermedad de larga duración	6	25
Centro de acogida, pisos tutelados, hogares funcionales, menores 0-18 años	95	77
Centro de acogida y residencia menores inmigrantes no acompañados	10	8
Centro de educación infantil de 0 a 3 años	854	751
Centros de día menores en riesgo social	1.612	1.702
Centros de mediación social	56	36
Centros de psicoterapia infantil y terapia familiar	836	1.221
Educación de calle	1.287	1.568
Educación materno-infantil y apoyo a la alimentación	57	16
Ejecución medidas educativas y servicios en beneficio de la comunidad 5/2000	947	901
Gestión de equipos medio abierto o unidad intervención educativa y penal menor 5/2000	148	85
Intervención con menores que ejercen violencia familiar 5/2000	97	86
Mediación extrajudicial en procesos responsabilidad penal ley 5/2000	150	141
Escuela de madres – padres y abuelo/s	951	714
Orientación y evaluación de solicitantes de adopción internacional	156	140
Integración social de niños, niñas y adolescentes en dificultad social	2.686	2.455
Intervención con menores inmigrantes no acompañados	1.029	709
Intervención con familias / infancia en dificultad social	4.926	8.616
Intervención socioeducativa con adolescentes en riesgo social	26	29
Ludotecas, centros de ocio y tiempo libre, servicios complementarios	809	769
Pisos emancipación y acompañamiento socio-educativo jóvenes extutelados o en riesgo social	909	2.899
Proyecto conciliación de la vida familiar y laboral: de 0 a 6 años	173	226
Punto de encuentro familiar	1.888	4.017
Servicios complementarios a la escuela (transporte, horario ampliado ...)	112	68
Otros	29	0
<b>TOTAL</b>	<b>61.743</b>	<b>39.486</b>

## Atención y prevención del VIH

En 2014 se ha experimentado un incremento considerable en el número de personas atendidas en este programa. Esto se debe a la inclusión en proyecto de las personas atendidas a través del Servicio Multicanal de Información y Prevención del VIH, desde el que se ha intervenido con 47.853 usuarios a través de los distintos canales de comunicación: teléfono, chat, redes sociales y foros.

Con respecto al resto de proyectos, hay que destacar que los datos se mantienen más o menos estables, salvo el descenso de usuarios del proyecto de Asistencia a domicilio, en el que se atiende a un menor número debido a la mejora de la calidad de vida de las personas con VIH, que hace cada vez más necesaria la intervención en otro tipo de proyectos basados, más que en la ayuda domiciliaria, en la integración socioeconómica y el apoyo psicosocial. Esta es la razón por la que se incrementa el número de personas que se atiende en otros proyectos, tales como el de Asistencia psicosocial a familias de personas afectadas y Apoyo psicosocial a menores afectados.

También aumenta el número de personas que han participado en los proyectos de prevención. Desde Cruz Roja se quiere seguir apostando por la información y la prevención, la única 'vacuna' de la que actualmente se dispone para combatir el VIH.

<b>ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DEL VIH - sida</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Asistencia psicosocial a familias de afectados	243	468
Apoyo psicosocial a menores afectados	156	201
Apoyo psicosocial a personas afectadas	26	32
Asistencia a domicilio	7.340	2.523
Casas de acogida para enfermos de sida	81	79
Plazas en casas de acogida para reclusos enfermos de sida	10	13
Grupos de ayuda mutua	103	105
Información, prevención y sensibilización de población en riesgo	34.684	39.953
Prevención del VIH en población inmigrante	3.210	6.019
Talleres prevención VIH	362	1.526
Servicio Multicanal de información y prevención del VIH		47.853
<b>TOTAL</b>	<b>45.941</b>	<b>98.405</b>

## Atención y prevención de adicciones

Los datos demuestran una leve reducción con respecto al número de personas distintas atendidas el pasado año.

En líneas generales, se ha mantenido la intensidad de la intervención realizada desde este programa en los últimos años, con ligeras oscilaciones en las cifras de personas atendidas en cada proyecto.

Destaca el aumento de personas atendidas en los centros de acogida inmediata y emergencia social, ya que el colectivo de personas adictas sufre en gran medida el impacto de la crisis económica, así como el de personas atendidas en centros ambulatorios, frente al descenso de personas atendidas en el proyecto de acercamiento (que presenta grandes fluctuaciones dependiendo de las zonas en las que se puede llevar a cabo cada año y la financiación obtenida). En cualquier caso, sigue siendo uno de los proyectos que se quiere impulsar, ya que permite un acercamiento a población adicta que no tiene contacto con la red asistencial normalizada, actuando como puente entre la situación de deterioro en la que viven estas personas y la posibilidad de recibir un tratamiento profesional adecuado.

<b>ATENCIÓN Y PREVENCIÓN ADICCIONES</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Actividades soporte Toxicomanías	10	7
Atención a Drogodependientes en Instituciones penitenciarias	5.597	5.637
Atención a familias	233	231
Atención a toxicómanos en juzgados y comisarías	264	307
Centro Actividades /Centro Abierto/ Centro de Día	255	239
Centros y Servicios Acogida inmediata /Centros de emergencia social	2.192	2.503
Intervención con menores drogodependientes	979	243
Pisos de reinserción	37	64
Prevención y sensibilización para colectivos en riesgo	64	68
Acercamiento a usuarios drogodependientes	3.494	1.951
Unidad Móvil de Metadona	2.636	2.236
Intercambio de jeringuillas	368	465
Atención a alcohólicos en centros	4	3
Atención programa Metadona en centros	861	821
Atención programas libres de drogas en centros	71	65
Centros ambulatorios	8.423	8.635
<b>TOTAL</b>	<b>24.092</b>	<b>22.080</b>

## **Restablecimiento del contacto familiar. Servicio Social Internacional (SSI)**

El Restablecimiento del contacto familiar en contextos humanitarios es una actividad inherente al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja desde sus orígenes, que conlleva, entre otras acciones, la búsqueda de personas desaparecidas y la transmisión de mensajes.

Este año ha habido un incremento del 17% de casos iniciados, teniendo en cuenta las peticiones de personas de terceros países (Afganistán, Siria, Senegal...) que solicitan la búsqueda de sus seres queridos en un país de la Unión Europea, en concreto el nuestro.

En este marco de intervención transnacional, Cruz Roja Española actúa también como Corresponsalía del Servicio Social Internacional en España, cooperando con las autoridades e

instituciones competentes en materia de protección a las familias y la infancia a través de las fronteras, que se ha mantenido con una ligera oscilación con respecto al año anterior. Esta situación responde a la labor de coordinación y difusión con los Servicios de Protección a la Infancia de las Comunidades Autónomas.



Durante 2014 se ha conseguido finalizar un total de 181 casos, con el siguiente resultado: 170 tramitados y 11 no tramitados (por falta de datos, no cumplir los criterios de aceptación., etc.). Es importante señalar que la finalización de los casos puede fluctuar dependiendo del contexto, la casuística de la que se trate y también de la implicación de las instituciones y servicios de cada Estado parte (conflicto parental, verificación de situaciones socio-familiares, trasposición de medidas de protección a la infancia, menores no acompañados...).

En el contexto de desarrollo de la Estrategia relativa al Restablecimiento del Contacto entre Familiares (2008/18), hace un año el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR), en colaboración con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, lanzó la web <http://familylinks.icrc.org/es> Con el fin de proporcionar información sobre los servicios de búsqueda de personas desaparecidas y de restablecimiento del contacto entre familiares (RCF) que existen en casi todos los países del mundo, así como los datos de contacto de estos servicios. Además, permite exponer pósters con fotos de los familiares que solicitan la búsqueda en un país europeo. Se trata de un proyecto piloto que en un futuro se quiere hacer extensivo a nivel mundial (*Trace The Face*).

<b>RESTABLECIMIENTO DEL CONTACTO FAMILIAR Y SERVICIO SOCIAL INTERNACIONAL (SSI)</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Búsquedas	1.815	2.050
Mensajes	4	12
Servicio Social Internacional	2.385	2.226
<b>TOTAL</b>	<b>4.204</b>	<b>4.288</b>

## **Personas afectadas por enfermedad mental**

<b>PERSONAS AFECTADAS POR ENFERMEDAD MENTAL</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Centro de rehabilitación e integración social (CRIS)	784	721
Centros de día	22	21
Club social	178	92
Prevención y sensibilización para colectivos de riesgo	6	903
Viviendas tuteladas	13	15
Apoyo a enfermos mentales	58	54
<b>TOTAL</b>	<b>1.051</b>	<b>1.794</b>

## Otros colectivos

<b>OTROS COLECTIVOS</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Acogida y continuidad asistencial a pacientes	1.926	3.570
Apoyo a enfermos hospitalizados	2.152	2.833
Otros proyectos	18.614	28.797
<b>TOTAL</b>	<b>22.683</b>	<b>35.200</b>

## 2. EMPLEO PARA COLECTIVOS VULNERABLES

Aunque se atisban algunos datos esperanzadores que muestran cierto cambio de tendencia en relación a los años más duros de la crisis (el empleo crece en 433.900 personas y el paro se reduce ligeramente hasta la tasa del 23,70%), las positivas cifras macroeconómicas no borran el deterioro acumulado durante los últimos siete años. Todavía hay en España más de cinco millones de parados y 1.700.000 hogares con todos sus miembros en paro. Además, la realidad del mercado de trabajo muestra una creciente desigualdad y una precarización de las condiciones laborales que tienen impacto en la vida de la personas, con incremento de horas reales trabajadas, contención salarial, reducción de protección social, etc.

Por otro lado, la observación detallada de las cifras del mercado de trabajo refleja una realidad diferente entre hombres y mujeres, entre jóvenes y adultos, entre población autóctona y extranjera, entre quienes tienen estudios y quienes no... lo que se traduce en elementos de discriminación hacia determinados colectivos, en los que se concentra el desempleo prolongado y las mayores bolsas de pobreza.

El análisis de género muestra que la tasa de actividad femenina sigue estando 12 puntos por debajo de la masculina, por lo que, a pesar de que las tasas de paro han tendido a converger en los últimos años, sigue habiendo muchos más hombres que trabajan que mujeres y, por tanto, la falta de independencia económica a través del empleo sigue siendo muy superior en el caso de las mujeres.

Las diferencias entre las tasas de paro de las personas inmigrantes extracomunitarias y la población española también evidencian la discriminación por origen que caracteriza el mercado de trabajo español: 37% de paro de las personas extranjeras frente al 23% de los autóctonos, es decir, 14 puntos de diferencia que obligan no sólo a reforzar la intervención con estas personas, sino también con el entorno para frenar un creciente discurso xenófobo característico de épocas de crisis.

Asimismo, el desempleo juvenil se ha convertido en uno de los principales problemas del mercado laboral en España, con un efecto arrastre muy importante para el conjunto de la sociedad. Con tasas de paro superiores al 50%, la personas menores de 30 años tienen menos de la mitad de posibilidades de encontrar un empleo que las personas adultas, lo que se traduce en desmotivación, falta de perspectivas, emigración de las personas más capacitadas, etc. En definitiva, todo el potencial de una generación desaprovechado, con consecuencias en el crecimiento económico en el medio y largo plazo (los jóvenes de hoy son los consumidores de mañana que 'tirarán' del conjunto de la economía).

Por último, el nivel de cualificación se ha convertido en unos de los elementos más relevantes en lo que respecta a la empleabilidad y la posibilidades de lograr un trabajo de cualquier persona. Las tasas de paro de las personas con bajos niveles educativos son muy superiores a las de los titulados superiores: 44% de las personas que sólo tienen estudios primarios y 30% de los que sólo tienen la ESO, frente al 14% de las personas con titulación universitaria.

Este contexto mueve a Cruz Roja a seguir reforzando, ampliando e intensificando las respuestas a través de las diferentes iniciativas de mejora de la empleabilidad e inserción

laboral que permitan a las personas y grupos con más dificultades (jóvenes con escasa cualificación, personas mayores de 50 años, personas inmigrantes, mujeres en dificultad social, personas paradas de larga duración, etc) participar en el mercado laboral y estar en igualdad de condiciones para acceder a un puesto de trabajo que les garantice unos medios de vida sostenibles para ellos y sus familias.

En 2014 ha aumentado el número de personas atendidas desde el Plan de empleo de CRE. El porcentaje de incremento en relación al ejercicio anterior es del 14%, proporcionándose cobertura a **96. 410 personas**, de las que el 56% son mujeres.

El perfil sociodemográfico de las personas participantes en el Plan de Empleo ha sido el siguiente:

**Una mujer:**

El 56,44% de las personas participantes fueron mujeres.

**De edad comprendida entre 25 Y 54 años.**

En esta franja de edad se encontraba el 76% de las personas participantes en el Plan de Empleo. El 33% son jóvenes menores de 30 años. El porcentaje de jóvenes atendidos se ha incrementado en un 37% con respecto al año anterior.

**Nula o baja cualificación:**

Más de un 66% de las personas atendidas tienen nula o baja cualificación

**Desempleada:**

El 96% de las personas atendidas estaban desempleadas y el 4% son trabajadores pobres. El 48% se encontraban en situación de desempleo desde hacía menos de un año, y un 53% llevaba sin empleo entre uno y dos años.

La tabla muestra la distribución de las personas atendidas en función de los colectivos de adscripción.

<b>COLECTIVOS</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Personas inmigrantes	38.877	37.651
Solicitantes de asilo	774	905
Personas discapacitadas	1.363	1.681
Personas drogodependientes	786	809
Jóvenes	10.740	14.355
Mujeres	13.189	13.674
Personas reclusas y ex reclusas	923	767
Otros	17.684	22.836
<b>TOTAL</b>	<b>84.275</b>	<b>96.410</b>

<b>DESGLOSE DE COLECTIVOS “OTROS”</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Personas sin hogar	627	581
Minoría étnica	306	350
Víctimas de violencia de género	1.893	2.054
Población gitana	733	939
Personas mayores de 45 años	9.421	12.681
Parados de larga duración	16.072	20.025
Menores no acompañados	124	121
<b>TOTAL</b>	<b>17.684</b>	<b>22.836</b>

De manera específica cabe destacar, además, que:

El 24% del total son personas mayores de 45 años en situación de desempleo de larga duración.

El 39% de las personas atendidas son inmigrantes. Su vulnerabilidad está definida, además de por una baja empleabilidad, por el hecho de sufrir discriminación basada en el origen, en el mercado laboral.

Las mujeres en dificultad social que son atendidas en proyectos específicos suponen un 14% del total.

Cruz Roja ha diversificado las respuestas a las personas en función de sus problemáticas o dificultades de empleabilidad, que aumentan año tras año para aquellos grupos y personas con mayores dificultades de inserción laboral. En el momento actual, las personas inmigrantes son el grupo más numeroso, pero han crecido exponencialmente las personas atendidas paradas de larga duración, mayores de 45 años y los jóvenes.

El mercado laboral intensifica las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, por lo que el Plan de Empleo incorpora de forma transversal y específica a su enfoque y a la intervención que realiza, la perspectiva de género, reforzando el compromiso con la Igualdad de oportunidades.

<b>PROGRAMA</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>Medidas específicas de acceso al empleo</b>	Ciberaulas	89	95
	Desarrollo de competencias prelaborales y capacitación de profesionales	987	862
	Espacio de búsqueda de empleo	2.505	2.755
	Información laboral para personas inmigrantes	3.965	3.183
	Información para el empleo de personas desempleadas por la crisis	23.596	23.610
	Intermediación laboral	1.173	2.439
	Orientación profesional	2.402	4.143
	Ayudas complementarias	91	27
	Emplea Redes	1.574	1.720
	Acompañamiento hacia el empleo de personas afectadas por la crisis	25.755	32.415
	Recualificación para parados de larga duración afectados por la crisis	2.183	2.774

PROGRAMA	PROYECTO	2013	2014
<b>Motivación, activación y acompañamiento hacia el empleo para personas alejadas del mercado laboral</b>	Acompañamiento sociolaboral para inmigrantes en situación extrema pobreza	34	24
	Actuación y acompañamiento laboral para jóvenes	99	105
	Activación y acompañamiento laboral para mujeres alejadas del mundo laboral	1.543	1.749
	Mediación sociolaboral para personas con dificultades sociales múltiples	1.038	1.059
	Motivación y activación hacia el empleo para mujeres en dificultad social	288	410
	Talleres de mejora de empleabilidad para mujeres	528	436
<b>Itinerarios integrales de acceso al empleo</b>	Con personas solicitantes de asilo	546	678
	Con familias con todos sus miembros desempleados	139	1.524
	Con personas inmigrantes en dificultad social	17.567	17.654
	Con personas de difícil inserción	5.053	6.870
	Intensificados con personas de muy baja empleabilidad	358	373
	Por sector y/o colectivo específicos	218	237
	Con contratación	53	145
	Con mujeres a través de la Responsabilidad Social Empresarial	2.112	1.990
	Itinerarios horizontales para jóvenes en la empresa	3.619	4.663
	Itinerarios innovadores con otros colectivos en riesgo de exclusión	305	202
<b>Iniciativas de desarrollo empresarial</b>	Apoyo a la consolidación de iniciativas	32	26
	Autoempleo y microcréditos	1.462	1.640
	Información y asesoramiento para el empleo por cuenta propia	10	93
<b>Mantenimiento y mejora del empleo para personas en situación de precariedad laboral</b>	Diversificación profesional para la mejora del empleo	467	581
	Permanencia en el empleo y promoción profesional para personas inmigrantes		
<b>TOTAL INTERVENCIÓN DIRECTA</b>		<b>84.275</b>	<b>96.410</b>
<b>Promoción de mercados inclusivos para la inserción laboral</b>	Participantes	328.574	176.479
	<b>TOTAL PERSONAS PROMOCIÓN MERCADOS INCLUSIVOS</b>	<b>328.574</b>	<b>176.479</b>

El tipo de respuestas que se ofrecen ha continuado aumentando a lo largo del año, intensificando los esfuerzos para mejorar la empleabilidad de las personas y acompañarlas en sus procesos de acceso al empleo. En relación al año anterior, el grado de atención se ha incrementado en un 14% y las tasas de inserción, es decir el número de personas atendidas que encuentran trabajo, han subido 4 puntos (un 35% del total de personas que participan en proyectos de itinerarios). Estas tasas tan elevadas son fruto del modelo de intervención y de la intensidad del trabajo con las personas y las empresas.

El aumento de la atención está motivado por el refuerzo de proyectos de empleo en el marco del Llamamiento a través de las Asambleas Locales y de la apuesta por nuevos proyectos vinculados a nuevos perfiles de empleabilidad (familias con todos los miembros en paro, jóvenes con nula y baja cualificación, mayores de 50 años desempleados de larga duración), ofreciendo respuestas específicas con recursos del fondo de solidaridad y del fondo social europeo.

En relación al tipo de respuestas, el volumen principal de atención se enmarca en el **Programa de Medidas específicas de acceso al empleo** con un total de **68.821 personas**. A través de la orientación, la información o la capacitación se busca cubrir aquella dificultad específica que requiere mayor atención para tener más oportunidades de acceso al empleo. Cabe destacar los proyectos de Información laboral, Acompañamiento hacia el empleo para personas afectadas por la crisis y todos los relacionados con la formación en competencias básicas y transversales, la recualificación para personas desempleadas y la capacitación profesional. En todos ellos ha aumentado el número de participantes, ya que se ha consolidado el número de proyectos y ampliado su implantación local.

A través de diferentes vías de financiación públicas y privadas, se han seguido reforzando proyectos dirigidos a responder a la precarización derivada de la crisis, como el proyecto de **Recualificación para personas paradas de larga duración**, que **ha aumentado en un 27% el número de personas** atendidas y responde al objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas de edad más avanzada que han sido expulsadas del mercado laboral, a través de la capacitación profesional y la cualificación en las competencias técnicas que en la actualidad está demandado el mercado laboral.

El proyecto de **Acompañamiento hacia el empleo de personas afectadas por la crisis, con un 25% de incremento en el número de personas atendidas**, ha ofrecido respuestas a personas que necesitaban un asesoramiento en la búsqueda de empleo. Se han desarrollado actuaciones encaminadas, principalmente, a mantener activas a las personas en el proceso de búsqueda, mejorando sus capacidades, ampliando la información y el acceso a recursos y el refuerzo de sus redes sociales, a través de información sobre recursos de formación y empleo, asesoramiento para la realización de CV y entrevistas de trabajo y espacios de apoyo mutuo en la búsqueda de formación y empleo.

El Plan de Empleo contempla también iniciativas para personas con muchas dificultades de empleabilidad, muy alejadas del mercado laboral debido a la desmotivación y el desánimo producido por la falta de empleo, que se traduce en respuestas desde el Programa **Motivación, activación y acompañamiento hacia el empleo para personas alejadas del mercado laboral**. En este programa se engloban proyectos como el **SARA**, dirigido específicamente a mujeres inmigrantes que inician un proceso de motivación y centralidad del empleo en sus vidas; los talleres de mejora de la empleabilidad para mujeres víctimas de violencia de género que inician procesos de recomposición de sus vidas; y el proyecto de **Mediación Sociolaboral para personas muy alejadas del mercado laboral**, dirigido a personas en procesos de exclusión en los que se pretende que iniciar un proceso de inserción laboral sea un instrumento transformador.

En este grupo hay que destacar el proyecto de **Activación y acompañamiento para mujeres muy alejadas del mercado laboral**, que ha aumentado en un 25% el número de personas atendidas. El contexto de crisis ha propiciado el que sean las mujeres las que se están movilizándose dentro de la familia en la búsqueda de empleo. El proyecto contribuye en gran medida a mejorar su empleabilidad y abre oportunidades no sólo laborales, sino relacionadas con cambios de vida, que son importantes para muchas de ellas. La participación en el mismo mejora su autoestima, su motivación, su capacidad de comunicación, su disposición para tomar decisiones, su iniciativa para resolver problemas y asumir responsabilidades, la adquisición de hábitos personales, sociales y laborales... Está sirviendo para que muchas mujeres consigan

coger la rienda de sus vidas y vayan dando pasos para ser protagonistas de su historia. La participación aumenta su manejo social y personal y les ayuda a integrar la perspectiva de género en sus apreciaciones cotidianas, dando importancia a la igualdad de oportunidades y a la corresponsabilidad para la consecución de sus logros profesionales y personales.

Por su parte, en el **Programa de Itinerarios integrales de inserción laboral**, que engloba todos aquellos proyectos que de manera intensiva trabajan el proceso de empleabilidad y de inserción laboral, el número de usuarios (36.306 personas) ha experimentado **un incremento del 8%** con respecto al año anterior.

Este crecimiento se debe a que se han ampliado en el marco del Llamamiento los proyectos dirigidos a personas en dificultad social y jóvenes en procesos de exclusión social, con una vinculación muy estrecha con el tejido empresarial. Se sigue apostando por este tipo de proyectos, que además de mejorar la empleabilidad consiguen mayores **tasas de inserción, un 35% del total de personas que se atienden**. Se basan en planes de acción individuales adaptados, por un lado a las necesidades y características de las personas destinatarias en cuanto a situación personal, familiar y sociolaboral y, por otro, al entorno socioeconómico. Estos itinerarios han incluido acciones de diagnóstico, orientación, formación prelaboral, cualificación profesional, derivación a recursos formativos, intermediación laboral con las empresas, fomento de la autonomía en la búsqueda de empleo, seguimiento en el empleo y medidas de acompañamiento.

El proyecto **Itinerarios horizontales para jóvenes con la empresa** se dirige a jóvenes en riesgo de exclusión con poca cualificación y escasa o nula experiencia laboral y bajas oportunidades laborales. Se ha impulsado en 44 oficinas territoriales, duplicándose con respecto al año anterior, atendiendo a un 28% más de jóvenes y facilitando el acceso al mercado de trabajo a un 45% de los jóvenes atendidos.

De manera específica, cabe mencionar el **Programa Operativo Lucha contra la discriminación laboral (POLCD), cofinanciado por el Fondo Social Europeo**, como uno de los instrumentos financieros más importantes del Plan de Empleo de Cruz Roja. Este programa ha permitido ampliar e intensificar el trabajo para promover vías de integración y reintegración en el mundo laboral a las personas más desfavorecidas, luchar contra la discriminación en el acceso al empleo y fomentar la aceptación de la diversidad en el lugar de trabajo.

En el caso concreto de Cruz Roja, a lo largo del año, a través del F.S.E. y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se han ampliado en un 24% los fondos gestionados. Gracias a ello se ha ampliado la cobertura territorial, aumentando el trabajo de itinerarios con las personas y adaptando las iniciativas de inserción laboral a nuevos perfiles. Se ha contribuido a mejorar las posibilidades de empleo de **26.172 personas en dificultad social**, de las cuales, 15.701 (60%) han sido mujeres y 10.471 (40%) hombres, lo que supone **un incremento del 10%** en el número de personas atendidas con respecto al año anterior. En relación a los perfiles, el 58% de la actividad se ha destinado a personas inmigrantes y el 32% a otros colectivos. El 39% de las personas atendidas (10.182) han conseguido puestos de trabajo, lo que supone un aumento de 5 puntos porcentuales sobre lo logrado en 2013.

Se han renovado el **Programa Puentes hacia el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad (INCORPORA)** y el **Programa REINCORPORA**, dirigido a promover la

**inserción laboral de personas privadas de libertad**, financiados ambos por la Obra Social La Caixa y desarrollado en cooperación con otras entidades sociales. Los programas se centran en la intermediación con las empresas, considerando la inserción de personas en riesgo de exclusión una extensión de su Responsabilidad Social. Cruz Roja Española ha trabajado con **2177 personas** en el marco de estos programas, de las cuales un 30% eran mujeres que habían sufrido violencia de género. **La tasa de inserción ha sido del 35 %.**

Este año se ha renovado el proyecto **Invirtiendo en tu futuro: capacitación y experiencia para mujeres en el sector hotelero**, cofinanciado por la Fundación Accor. A través de este proyecto, 135 mujeres se han acercado al mercado laboral en 16 de sus hoteles, La experiencia supone “un granito de arena” en su formación y en su acercamiento a un puesto de trabajo en el sector de la hostelería.

Especial mención merece la puesta en marcha de dos iniciativas dirigidas a dar respuesta a otros dos perfiles de personas en dificultad social desempleadas:



La iniciativa **Aprender trabajando**, de formación y empleo, se dirige a jóvenes menores de 29 años que ni estudian ni trabajan, tienen baja o nula cualificación y pertenecen a familias con todos sus miembros en paro, o con niveles de renta por debajo del umbral de pobreza. Se han puesto en marcha 17 iniciativas en todo el territorio y se ha conseguido para el 53% de los jóvenes una oportunidad laboral y la reincorporación al sistema educativo del 21% de los participantes. Es una experiencia de partenariado público/privado, en la que se ofrecen oportunidades a los jóvenes a través de una metodología basada en la formación dual que vincula a la empresa en la capacitación teórica y práctica. El refuerzo de competencias y la tutorización son aspectos clave del proceso, así como una ayuda social a las familias. Los resultados muestran significativas mejoras en el plano competencial, los niveles de autoestima, la motivación para retomar la formación, etc. y unos muy destacables índices de inserción laboral.

La otra iniciativa novedosa, desarrollada en **23 zonas distintas** del territorio, es el proyecto **Itinerarios sociolaborales para familias con todos los miembros en paro**, en el que han participado **728 unidades familiares** en situación de desempleo generada por la crisis económica.



Desde el proyecto se ha trabajado de manera conjunta con todos los miembros de la familia en edad de trabajar, con el objetivo de lograr la inserción laboral de al menos uno de ellos y reducir la pobreza familiar. El proyecto tiene un enfoque sistémico. Se trata de poner en valor las potencialidades de cada una de las personas y, partiendo de un compromiso de toda la familia, buscar las alianzas internas necesarias para trabajar un plan personalizado de inserción en el marco de la unidad familiar.

A través de las medidas desarrolladas se ha logrado insertar laboralmente al menos a una persona en 380 unidades familiares. Además, la orientación profesional, la formación para el

desempeño de un puesto de trabajo, el acercamiento al mercado laboral y, sobre todo, el fomento del apoyo mutuo y la corresponsabilidad en la familia, han permitido ampliar las posibilidades de acceso al empleo de las otros componentes desempleados de la unidad familiar.

En el Programa de **Mantenimiento y mejora del empleo para personas en situación de precariedad**, financiado por la Dirección General de Migraciones, se **ha incrementado la participación en un 24%**. Gracias a esta iniciativa muchas personas pueden alcanzar un objetivo profesional más acorde con su cualificación y sus aspiraciones. Entre los participantes figuran también personas en situación de pobreza laboral (sus ingresos no superan el umbral de pobreza) que buscan mejorar esta situación para que realmente el empleo pueda ser un instrumento de independencia económica y, en definitiva, de inclusión social.

**El Programa de Iniciativas de desarrollo empresarial** engloba una serie de actuaciones dirigidas a acompañar, asesorar y formar a personas emprendedoras que buscan, a través de su idea de negocio, generar su propio puesto de trabajo de forma autónoma. Se ha informado y asesorado a más de 1.640 personas y se han reforzado los contenidos formativos en temas como gestiones fiscales y administrativas, a los que se añaden otros referidos a la importancia de las redes sociales para la publicidad y el marketing, e incluso la venta por internet. El programa ha permitido la puesta en marcha de **114 iniciativas de autoempleo, un 26% más que el año anterior, y ha apoyado a 275 microempresas en su consolidación.**

El 56% de las personas que participan en el Plan de Empleo son mujeres. Los proyectos Incorpora, SARA y Activación y acompañamiento para mujeres son ejemplos de iniciativas centradas en la lucha contra en la discriminación múltiple derivada de diferentes problemas sociales y de la desigualdad de género.

**El Plan de Empleo, en su conjunto, ha intensificado el tiempo de dedicación a las personas, hasta alcanzar una media de 59 horas por persona, un 20% más que el año anterior. En total se han empleado 5.732.210 horas.**

<b>ACCIONES</b>		
<b>Nº USUARIOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Competencias estratégicas	19.398	22.868
Competencias técnicas	12.015	15.879
Orientación laboral	78.961	89.299
Información laboral	25.235	31.902
Mediación laboral	11.097	13.530
Asistencia (autoempleo)	1.660	1.536
Acompañamiento (espacios de búsqueda)	17.310	16.749
Seguimiento	24.520	26.498
Entregas económicas	9.724	11.712
Entregas de bien (material formativo)	990	587
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>84.275</b>	<b>96.410</b>
<b>TOTAL INSERCIONES</b>	<b>10.752</b>	<b>14.348</b>
<b>TASA DE INSERCIÓN EN ITINERARIOS</b>	<b>31%</b>	<b>35%</b>

En relación a las acciones, se ha seguido adaptando el tipo de actividades a las necesidades y procesos de cada persona, mejorando la intervención desde Cruz Roja, y el seguimiento de la trazabilidad de la intervención. Todas las acciones de información, orientación laboral, mediación y formación han mejorado su impacto. En el caso de la formación, **38.747 personas han participado en algún tipo de capacitación**, lo que supone un incremento del **23% en relación al ejercicio anterior**.

Otro de los grandes objetivos para **una mejor adaptación de las respuestas a los niveles de empleabilidad de las personas** era **continuar adecuando los procesos organizativos y la gestión del conocimiento**, a través del refuerzo de los equipos que dan soporte a los proyectos, de la optimización de la coordinación entre áreas, ámbitos y departamentos, y de la mejora en la gestión del aprendizaje mutuo y su transferencia. En esta línea dentro, del Marco de Atención a las Personas y del Modelo por Competencias de Cruz Roja, se ha impulsado en 2014 el **modelo de empleabilidad por competencias**. El proceso ha incluido la construcción de un marco teórico propio e instrumentos metodológicos para su implementación.

En este contexto, se ha iniciado **la implantación de ‘Emplea +’**, una herramienta de diagnóstico de la empleabilidad de las personas en situación de vulnerabilidad, que permite medir y desarrollar las competencias básicas y transversales que facilitan a estas personas el acceso y mantenimiento en el empleo.

Esta herramienta se ha construido a través de grupos de trabajo internos. ‘Emplea +’ se compone de varios elementos: un diccionario de competencias común para todas las entidades que realizan procesos de orientación laboral; una aplicación informática que identifica el nivel de empleabilidad –a través del análisis personal, social y profesional– lo que facilita un mejor proceso de asignación de respuestas de formación en competencias básicas y transversales. Por último, simuladores on-line y cursos de sensibilización permiten analizar el avance de la empleabilidad de las personas, lo que refuerza la eficacia de la intervención. En este periodo se ha realizado el diseño de la herramienta, la formación de los equipos y la implantación territorial en diversos proyectos del Plan de empleo de CRE.

Esta iniciativa, complementaria al Marco de Atención a las Personas, surge para dar respuesta a un entorno de empleo en proceso de cambio, que exige alta competitividad y flexibilidad para adaptarse al mercado de trabajo. La mejora de la empleabilidad de las personas en riesgo o en situación de exclusión es una vía imprescindible para mejorar su inserción laboral.

**Estrategia de Empleabilidad de Jóvenes.** Con el Departamento de Estudios e Innovación Social, se ha desarrollado un proceso de análisis y reflexión orientado a mejorar e intensificar las acciones que la Institución ha impulsado en los últimos años para promover la empleabilidad y el acceso al empleo de personas jóvenes, así como a identificar actuaciones que respondan a las circunstancias del contexto sociolaboral y de las políticas de empleo juvenil. Gracias a ella, en 2014 se han consolidado líneas de trabajo que han mostrado buenos resultados en materia de empleo con jóvenes en dificultad y se han explorado nuevas oportunidades de intervención más adaptadas a este grupo de atención preferente del Plan de Empleo de CRE y alineadas con el enfoque de trabajo y las potencialidades de la Institución.

## LA ALIANZA CON LAS EMPRESAS

La cooperación empresarial ha sido uno de las áreas a las que se han dedicado mayores esfuerzos, ya que es una pieza fundamental para concluir con éxito el trabajo de inserción laboral. A lo largo del año 2014 se ha contactado con 23.493 empresas y empleadores particulares, y eso se ha reflejado en visitas directas a un total de 11.495 centros de trabajo, (cerca de un 16% más que el año anterior). Esto ha permitido conocer el mercado laboral local, ajustar mejor la formación para responder a las necesidades del tejido productivo, facilitar la formación en entornos productivos reales (2.694 empresas en las que se han realizado prácticas no laborales) y, sobre todo, captar y cubrir posibles vacantes de empleo en las empresas con candidatos preseleccionados adecuadamente, tras un análisis competencial pormenorizado. Paralelamente, se han diversificado las colaboraciones de las empresas con el Plan de Empleo.

**En 2014, el trabajo de intermediación laboral se traduce en la gestión de 7.991 ofertas de 5.194 empresas, la derivación de 13.530 posibles candidatos y candidatas. Se ha logrado la inserción directa de 5.678 personas, mediante la gestión de un total de 7.047 contratos.**

ALIANZAS CON EMPRESAS		
	2013	2014
Empresas contactadas	20.977	23.493
Empresas visitadas	9.945	11.495
Empresas con gestión de ofertas	4.133	5.194
Empresas con gestión de prácticas	2.212	2.694
Empresas con acciones de comunicación	5.650	6.990

En un contexto en el que todavía es patente el impacto de la crisis, **el 35%** de las personas atendidas a través de proyectos de itinerarios **ha logrado un empleo**, lo que supone 4 puntos porcentuales más que en 2013. En concreto **14.348 personas han conseguido un contrato de trabajo**, un crecimiento del 33% en relación al año anterior. Y algunos de ellas han logrado más de un contrato, alcanzándose la cifra total de **18.720 contratos**.

Hay que mencionar que, acorde al mercado de trabajo español, las contrataciones se han caracterizado por una elevada temporalidad y tasas muy altas de contratación a tiempo parcial, especialmente en el caso de las mujeres. Así, sólo un 29% de las personas insertadas ha logrado un empleo de una duración superior a seis meses, y sólo el 61% contratos a tiempo completo (55% en el caso de las mujeres).

## CAMBIANDO MENTALIDADES A FAVOR DE LA INSERCIÓN

En relación con el **Programa Promoción de mercados inclusivos para la inserción laboral**, uno de los Objetivos de la VII Asamblea General de Cruz Roja era *Cambiar Mentalidades, trabajando desde una óptica transformador*”. En esta línea, se ha finalizado la revisión del Programa Marco de Trabajo con el Entorno para favorecer mercados inclusivos, con el que se

persigue adaptar el modelo de trabajo al incremento de situaciones de desigualdad y desventaja que se derivan del escenario de crisis socioeconómica.

Se han intensificado las campañas de comunicación y sensibilización para transmitir el compromiso de Cruz Roja con la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.

A nivel estatal se han desarrollado dos campañas:



**En realidad no tiene gracia.** Esta campaña viene desarrollándose desde 2011 y a lo largo de estos años ha implicado a más de 35 asambleas territoriales de Cruz Roja, siendo 20 las implicadas en el último año. Está dirigida fundamentalmente al ámbito empresarial. Se lucha contra estereotipos y prejuicios por razón de origen en el mercado laboral y promueve la diversidad cultural como elemento enriquecedor, tanto a nivel social como empresarial. Se ha incrementado notablemente el

número de empresas que han apoyado la campaña, contribuyendo así a un mayor y mejor conocimiento del trabajo de Cruz Roja para promover la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables. Esta campaña ha sido reconocida con el IX Premio de la Fundación Randstad, en la categoría institucional.

**¿Quieres escribir la letra de tu futuro?** Iniciada en el 2014 y desarrollada conjuntamente con algunas de las entidades sociales que forman parte del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación, esta campaña está **dirigida a las y los jóvenes** y pretende **reforzar la importancia de la formación** como un activo fundamental para que puedan acceder al empleo, al tiempo que les alenta para que asuman un papel protagonista en la definición de su proyecto de vida. También cuenta con una vertiente **dirigida al sector empresarial que pretende conseguir su implicación en la generación de oportunidades.**



Junto con estas dos campañas de ámbito estatal, se llevaron a cabo seis campañas autonómicas de sensibilización: **Entorno al Sur** (Andalucía), **Oportunia** (Castilla y León), **Empresa Divers@** (Comunidad Valenciana), **Galicia Suma** (Galicia), **MadridIncluye** (Madrid) y **MostrArteNavarra** (Navarra). Todas ellas comparten el objetivo de promover la igualdad de oportunidades y de trato en el ámbito laboral, y han contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo Plurirregional, Lucha contra la Discriminación 2007-2013.

## CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DE MERCADOS INCLUSIVOS

Participantes	2013	2014
Te corresponde Nos corresponde	38.769	
En realidad no tiene gracia	43.834	60.412
Quieres escribir la letra de tu futuro (inicio)		560
Campañas sensibilización autonómicas	245.971	115.497
<b>Totales</b>	<b>328.574</b>	<b>176.469</b>

Además de estas iniciativas de sensibilización, hay que destacar la implicación en la conmemoración de determinados Días Mundiales relacionados con la temática del empleo, como el Día de la Mujer trabajadora y el Día del Trabajo.

La actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja durante 2014 se ha complementado con la realización de Jornadas y Seminarios con diversas temáticas. Entre ellas, cabe destacar:



**Mesas de diálogo con empresas.** En estas mesas, oficinas territoriales de Cruz Roja analizaron, junto con empresas de su entorno más cercano, las competencias profesionales más demandadas. Este tipo de encuentros son fundamentales para adecuar las actividades de capacitación de las personas en dificultad social y ampliar sus posibilidades de acceder al mercado de trabajo. En 2014, se han realizado **16 mesas de diálogo** en la que han participado cerca de **120 empresas**.

**Jornadas Migración y empleo.** Desarrolladas en Murcia en el mes de octubre, de carácter eminentemente técnico, en ellas se analizaron nuevos enfoques y estrategias para mejorar la intervención en materia de inserción laboral de personas en dificultad social, algo especialmente necesario en un contexto de crisis como el actual.

En 2014 han participado **5.897 personas voluntarias** en las diferentes actividades del Plan de Empleo, una muestra muy valiosa de participación social. Las personas voluntarias han participado de manera intensiva en actividades que van desde la orientación laboral, la impartición de cursos de formación, el acompañamiento en la búsqueda de empleo, hasta la organización de actividades de sensibilización.

Por último, y como se hizo en años anteriores, Cruz Roja ha intensificado su **presencia en redes y plataformas sociales** que tienen en común el objetivo de trabajar en favor de las personas más vulnerables, además de participar activamente en el Grupo de Operadores del Programa de Lucha contra la Discriminación en el mercado laboral, el Consejo para la Promoción de la Igualdad de trato, la Red de Igualdad de Género de los Fondos Estructurales, la Red de Inclusión Social del Fondo Social Europeo.

### 3. ESTUDIOS E INNOVACION SOCIAL

Desde el área de Estudios e Innovación Social de Cruz Roja se fomenta el análisis y el intercambio de experiencias que permitan la incorporación de nuevas competencias, así como el desarrollo de herramientas que faciliten la ampliación de procesos innovadores de cambio social participativo, en los diferentes ámbitos de la Institución.

El proyecto denominado, y orientado, a “conseguir una adecuada gestión del conocimiento, tanto en su creación como en su transmisión, estableciendo una estrategia básica de gestión del mismo”, tiene como punto de partida otros presentados desde el año 2003, bajo el nombre de 'Buenas Prácticas para la Inclusión Social'. El correspondiente al ejercicio 2014 se ha diseñado tratando de dar continuidad a los anteriores, además de adaptarlo a las actuales necesidades de Cruz Roja impuestas por el entorno. Las actividades del proyecto han sido las siguientes:

Organización de cinco Laboratorios de Ideas para la elaboración del Documento Marco de la VIII Asamblea General.

Organización de un laboratorio de ideas sobre inclusión social: 'Pobreza: nuevas ideas para afrontar nuevos problemas'.

Celebración de un Seminario sobre vulnerabilidad e innovación social: 'Crisis y juventud: hacia una estrategia de activación juvenil'.

Uso y actualización de la página web [www.practicasinclusion.org](http://www.practicasinclusion.org) para la difusión de la información y actividades del proyecto.

Edición para su difusión de contenidos estratégicos en distintos formatos adaptados a las características de las personas de la Red Territorial de Cruz Roja con potencial de uso. Se ha editado, en formato digital y papel, de una guía para el desarrollo de la creatividad orientada a la actividad de las entidades del tercer sector.

#### Informes Anuales, Boletines y Estudios

Dando continuidad a la serie de informes que se publican desde 2006, en mayo se publicó el **Informe Anual sobre la Vulnerabilidad Social**, que contiene una radiografía social de la población atendida, no sólo a nivel de datos sociodemográficos, sino también de los distintos factores que suponen riesgo de exclusión en ámbitos como el económico, el personal, el familiar, el social y el de vivienda.

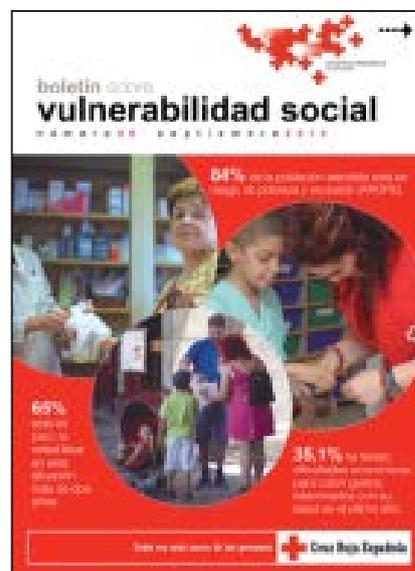
Por primera vez, este análisis se realiza para los ámbitos estatal y autonómico, y también en función de los distintos sectores de población que participan en los programas de Cruz Roja, lo que ha permitido subrayar el carácter diferencial de las distintas



problemáticas analizadas con una doble perspectiva, regional y autonómica.

Así, el incremento de la vulnerabilidad en el contexto de crisis está muy condicionado por el aumento en el riesgo en el ámbito económico, que incluye factores como el desempleo, los bajos ingresos, etc. y que es el que tiene mayor valor para todos los colectivos analizados, excepto para las personas mayores, para las que figura en segundo lugar (detrás de los problemas de salud) aunque ha crecido de forma importante, sobre todo entre quienes tienen responsabilidades familiares sobrevenidas.

Con el objetivo de impulsar la coordinación entre los actores sociales y estimular la búsqueda de respuestas que impidan la cronificación de situaciones de exclusión y frenen el incremento de la desigualdad social, en septiembre vio la luz el nº 9 del **Boletín sobre Vulnerabilidad Social**, dando continuidad a la serie de análisis sobre la vulnerabilidad social de las personas con las que trabajamos, especialmente las que sufren el impacto de la crisis socioeconómica.



Ante la evidencia detectada sobre el terreno de que la precarización sostenida en el tiempo tiene consecuencias en la salud de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad, se decidió estudiar de forma concreta los problemas **de salud y de atención sanitaria**, incluyendo datos específicos sobre la incidencia de enfermedades o problemas crónicos de salud, acceso y atención en el sistema sanitario público y en los servicios sanitarios privados y la accidentabilidad. Esto ha permitido relacionar la influencia de los determinantes sociales en la salud de las personas atendidas.

Complementando lo anterior, el Boletín pone de manifiesto la elevada proporción de personas en desempleo y paradas que han agotado las prestaciones y carecen de protección, el crecimiento de problemáticas en el ámbito de la vivienda y el aumento de las situaciones de privación material severa. El análisis desagregado permite además subrayar la feminización de la vulnerabilidad social.

Por otra parte, la situación de la juventud (falta de oportunidades laborales, falta de expectativas, incremento de la pobreza infantil, etc.) se ha convertido en uno de los principales temas de preocupación de la sociedad española. Para Cruz Roja, la juventud es un colectivo clave, tanto desde el punto de vista de su actuación finalista (población joven usuaria y participante de programas y servicios), como desde el punto de vista del voluntariado y la base social juvenil.

Este año han finalizado sendos **Estudios convergentes sobre jóvenes**. Un primero, que hace referencia a la **Estrategia de activación**, ha proporcionado las bases para implementar una estrategia en activación juvenil, proporcionando una serie de ejes y orientaciones importantes, así como propuestas y conclusiones. Esta estrategia ha tenido su continuidad en la celebración de un seminario sobre vulnerabilidad e innovación social: *“Crisis y juventud: hacia una estrategia de activación juvenil”*.

El segundo estudio sobre jóvenes, ***Estrategia de empleabilidad y acceso al empleo de jóvenes***, ejecutó sus últimas fases en 2014. El objetivo fundamental ha sido llevar a cabo un proceso de análisis y reflexión que ha permitido y permite mejorar e intensificar las acciones que se vienen desarrollando en los últimos años para promover la empleabilidad y el acceso al empleo de personas jóvenes, así como identificar orientaciones y actuaciones que respondan a las circunstancias del contexto sociolaboral y de las políticas de empleo juvenil.

## 4. CRUZ ROJA JUVENTUD

Cruz Roja Juventud reafirma su compromiso con la población más desfavorecida en el contexto de crisis que afecta a miles de niños y niñas, adolescentes y jóvenes en el país.

En coherencia con el momento social y la estrategia iniciada en 2012, las respuestas para la atención de menores y jóvenes sitúan a las personas en el centro, con proyectos y actividades más individualizadas en detrimento de acciones y proyectos de sensibilización o educación grupales como las producidas en los programas de Educación para el Desarrollo o Educación para la Salud.

CRUZ ROJA JUVENTUD				
	2013		2014	
	VOL	PART	VOL	PART
Educación Ambiental y Sostenibilidad	2.208	9.238	2.114	7.946
Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional	2.155	50.064	2.202	21.891
Intervención e inclusión social	17.261	229.509	21.528	270.800
Participación	16.342	89.457	17.391	92.477
Perspectiva de género y coeducación	2.030	50.804	2.457	47.856
Promoción y educación para la salud	6.077	216.950	6.440	181.156
<b>TOTAL</b>	<b>46.073</b>	<b>646.022</b>	<b>52.132</b>	<b>622.126</b>

La población objeto para Cruz Roja Juventud en 2014 ha ascendido a 10.565.016 niños, niñas, adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre los 0 y 29 años. Durante este año se ha intervenido con 67.218 participantes, correspondiente al 0,63% de esta población joven.

### Promoción y Educación para la Salud

La promoción y educación para la salud sigue siendo una prioridad en sí misma y a nivel transversal en Cruz Roja Juventud. La adquisición y refuerzo de hábitos saludables a edades tempranas, así como la prevención o reducción de los riesgos asociados a aquellas conductas no saludables, facilita el bienestar global de la persona a corto, medio y largo plazo. Sin embargo, hay que destacar que este programa ha experimentado un considerable descenso de participantes, a la inversa que de lo sucedido con el número de voluntariado implicado en el programa. Esta disminución se debe, principalmente, a la estrategia ya mencionada.

La acción llevada a cabo en el marco del programa de Promoción y Educación para la Salud ha sido diversa, reforzándose acciones estatales en determinadas áreas del programa a través de campañas y/o proyectos específicos.

El proyecto de **Educación para la Salud** ha mantenido su actividad de promoción y educación para la salud en materia de drogas, salud sexual y alimentación entre la juventud de 47 provincias. La intervención desarrollada en este proyecto, tanto en el contexto de la educación formal (Centros Educativos, Institutos, etc.) como no formal (Asociaciones, etc.), se ha consolidado a lo largo de los años.



Por primera vez dentro del marco de este proyecto, el Día Mundial de la Respuesta ante el VIH y Sida (1 de diciembre), sigue siendo una cita ineludible en la que Cruz Roja Juventud ha querido sensibilizar e informar a la población general, aunque especialmente a la más joven, de cara a la prevención de la transmisión de VIH, así como de actitudes de rechazo y discriminación hacia las personas afectas por el virus. En esta ocasión, ha apostado por una nueva campaña de sensibilización centrada principalmente en la importancia de la información como herramienta de prevención. **Información VIH se ha unido al grupo** fue el lema de esta campaña, que tuvo un componente importante de difusión a través de redes sociales y de telefonía móvil. Se desarrolló en 51 provincias.

La prevención y la reducción de riesgos del consumo de drogas, si éste se llega a producir, entre la población infantil y joven, adquiere un matiz especial a través del proyecto **Si lo tienes claro, ¡elige!**, financiado por el Plan Nacional sobre Drogas. Este proyecto, además, incorpora el importante aspecto de la medición del impacto de la intervención realizada con los/las menores de 10 a 14 años participantes en el mismo, a través de dos cuestionarios que se realizan antes y después de la intervención socioeducativa.



En rasgos generales, la intervención desarrollada en el marco del programa considera fundamental:

- La **participación de la población joven**, implicada o no en la Institución, en el diseño y dinamización de las mismas.
- El desarrollo de **acciones, recursos y herramientas con capacidad viral**, facilitando la difusión de las mismas tanto a nivel interno como externo y utilizando los canales que habitualmente emplea la población infantil y juvenil.
- El aprovechamiento de las sinergias con **otras áreas de intervención institucionales**, con la finalidad de desarrollar acciones adaptadas a las necesidades detectadas y que éstas sean eficaces.

La demanda directa a Cruz Roja Juventud desde otras organizaciones de diferente índole (institutos o colegios, escuelas de padres, etc.) para abordar las problemáticas relacionadas con la educación para la salud, siguen demostrando tanto la necesidad de trabajar con niños, niñas y adolescentes en las diferentes áreas, como que sigue siendo un referente gracias al respeto y cumplimiento de sus Principios Fundamentales.

Las acciones puestas en marcha, de cara a la promoción y educación para la salud, parten de una perspectiva integral de la salud, tanto individual como social, y de la intervención educativa.

## Intervención e Inclusión Social

Trabajar con infancia y juventud en situación de riesgo y/o exclusión social ha sido siempre una de las prioridades de Cruz Roja Juventud. La situación de crisis ha incrementado considerablemente la tasa de pobreza, afectando más directamente al colectivo con el que veníamos trabajando en años anteriores.

Esta situación ha generado más demanda por parte de las familias, incrementándose el número de niños y niñas que han participado en este programa en relación al año anterior. Para atender este tipo de problemáticas, el equipo de voluntariado se ha visto incrementado también considerablemente.

Los índices de fracaso escolar y absentismo, así como las carencias de cobertura de necesidades básicas en la Infancia y juventud, han sido una de las problemáticas principales abordadas durante este año en todo el ámbito territorial, a través del proyecto **Promoción del Éxito Escolar**, financiado por diferentes empresas y donaciones particulares. Ha tenido como objetivo incidir en aquellos factores de índole personal y del entorno que influyen en el proceso educativo de los niños y niñas. Durante este año se ha incrementado el número de participantes, siendo mucho mayor que años anteriores.

Entre las actividades más significativas llevadas a cabo en dicho proyecto destacan: apoyo escolar, entrega de meriendas y lotes de material didáctico, acompañamiento al centro educativo, trabajo familiar...etc.



A su vez, el proyecto “**Centros de Mediación Social**”, ha seguido trabajando por la prevención, reducción y eliminación de aquellas situaciones de riesgo que impiden el un desarrollo social íntegro, de niños, niñas y adolescentes, en su entorno natural.

Las intervenciones que se realizan dentro del proyecto, son de carácter estable y continuo, permitiendo que se establezcan relaciones cercanas que fomenten la confianza mutua y el respeto, así como el compromiso y la responsabilidad, tanto hacia el grupo de iguales, como hacia las actividades que con él se realizan. Son servicios diurnos que llevan a cabo una tarea social y educativa fuera del horario escolar, con voluntarios y voluntarias como principales

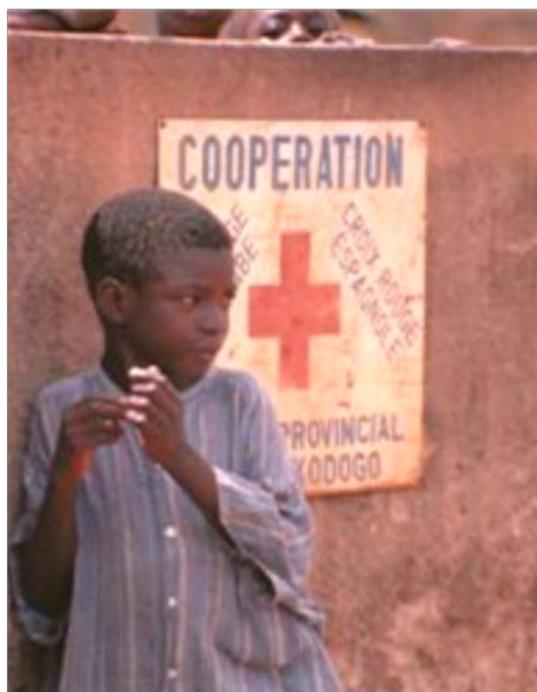
agentes educativos e integradores. Los contenidos que se han trabajado pretendían incorporar el Enfoque de Derechos Humanos y los derechos de los niños y niñas, a través de la dinamización de sesiones de apoyo escolar, educación y promoción para la salud, educación en habilidades de desarrollo personal, educación intercultural, educación para el medio ambiente, etc., utilizando siempre una metodología de trabajo participativa, dinámica y lúdica.



A su vez, existen otros colectivos de niños y niñas que se encuentran en vulnerabilidad por otras circunstancias, como es una enfermedad, un ingreso hospitalario o una enfermedad que les 'obliga' a estar en casa sin poder relacionarse y desarrollar un vida con normalidad. Con el proyecto de **Atención a Infancia Hospitalizada** se ha trabajado con niños y niñas ingresados o que han estado en casa con una enfermedad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de estos menores, incidiendo en actividades lúdico educativas que incrementan las relaciones personales y la distensión.

A través del proyecto Cibercaixas, también se ha trabajado con los menores el uso de las nuevas tecnologías, como herramientas que han facilitado la comunicación y el aprendizaje, siempre desde su buen uso. Asimismo, se realizan actividades con las familias, siendo un canal de información para las dudas que puedan surgir y ayudando a dar un respiro para las familias de los niños y niñas que se encuentran en esta situación.

## Educación para el Desarrollo y Cooperación Internacional



Promocionar los derechos humanos, los valores humanitarios, la educación intercultural, la educación para el desarrollo y la cooperación internacional, han sido los objetivos claves. Para ello, se han dinamizado proyectos como La Diversidad, nuestra mejor opción, sobre educación intercultural; se han realizado acciones para la conmemoración del Día internacional de los Derechos de la Infancia y de la Infancia en conflicto, y se han realizado acciones con otras entidades sobre la realidad de la juventud migrante en España. Todo ello, sumado a iniciativas de carácter local, provincial y autonómico han contribuido a la construcción de un mundo más igualitario.

Como se puede apreciar en los datos reflejados anteriormente, el número de participantes se ha visto reducido con respecto al año anterior, debido a la reducción de actividades en este programa.

El proyecto **La diversidad nuestra mejor opción**, subvencionado por la Dirección General de Migraciones y cofinanciado por el Fondo Europeo para la Integración de Nacionales de Terceros Países, en su novena fase, se presentaba como un programa de continuidad y con un carácter más global, ya que mantenía sus líneas de intervención, para generar un mayor impacto en relación al fomento de la integración de la infancia y juventud migrante.

De esta forma, el programa pretendía fomentar la inclusión social de la infancia y juventud migrante en España a través de acciones de refuerzo educativo, trabajo con familias, de sensibilización, y de capacitación; utilizando a los agentes educativos como agentes protagonistas de la construcción de sociedades más interculturales.

El proyecto se ha desarrollado a través de **cuatro líneas**:

- **Línea de apoyo escolar individualizado**, que buscaba completar el ciclo de acciones integradoras del proyecto, a través del acompañamiento y soporte educativo a pequeños grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes migrantes de entre 6 y 18 años.
- **Línea de trabajo con familia**, acciones de información y asesoría a familias migrantes sobre cuestiones educativas, preventivas y de ocio, relacionadas con sus hijos y/o hijas, participantes en la línea de apoyo escolar.
- **Línea de capacitación**, que formó en 23 provincias a agentes de la educación formal y no formal, en Educación Intercultural, como clave de replanteamiento y reflexión de la diversidad cultural en nuestras sociedades, y en Herramientas para la Promoción del Éxito Escolar con Enfoque de Derechos Humanos.
- **Línea de sensibilización**, que metodológicamente se actualizó, ampliando sus actividades y colectivos diana. Se han seguido realizando talleres de sensibilización con chicas y chicos de entre 6 y 18 años. Además, para mejorar nuestro impacto sobre esta población, se han realizado las siguientes actividades:
  - Talleres de sensibilización con familias sobre Educación Intercultural y Derechos Humanos.
  - Talleres de sensibilización con la infancia y juventud sobre Educación Intercultural y Derechos Humanos.
  - Acciones de sensibilización dirigidas a población en general, y en las que se utilizó el arte como metodología. En ellas, grupos de artistas de origen extranjero dinamizaron actividades como danza y percusión africana; obras de teatro; talleres de hip hop, etc.

## **Perspectiva de género y Coeducación**

Cruz Roja ha informado y sensibilizado a la infancia y juventud sobre la equidad de género y la conformación de relaciones y conductas que generen igualdad. Como se puede observar en los datos cuantitativos, el Programa muestra una mínima reducción en las personas que participan en las actividades, y un aumento respecto al equipo de voluntariado que interviene en las mismas, suponiendo un mayor volumen año tras año.

Entre las acciones de ámbito estatal llevadas a cabo, destacan :

- Campaña 8 de marzo, **Día Internacional de las Mujeres. Palabras que generan igualdad.** Con el objetivo de favorecer el uso de un lenguaje más inclusivo para construir un mundo más igualitario y fomentar el posicionamiento personal para generar imaginarios colectivos dónde no exista la discriminación por razón de sexo. Las actividades (talleres, charlas, juegos...) se han desarrollado en 50 provincias.
- Con motivo del 25 de noviembre, **Día Internacional Contra la Violencia hacia las mujeres,** se puso en marcha la campaña **Conecta los sentidos, no todo es amor** en 47 provincias, con la pretensión de tener los recursos necesarios para realizar una detección previa de la violencia de género en la población juvenil, con búsqueda de la igualdad de género y con el convencimiento de que el trabajo educativo específico contra la violencia de género disminuye el riesgo de sufrirla y de ejercerla. Se realizaron diversas intervenciones, talleres, actividades de calle... y un trabajo de comunicación que ha supuesto un gran impacto de la campaña en las redes sociales.



Además de las actividades conmemorativas de los días mundiales y las diferentes intervenciones en centros de educación formal y no formal, se ha trabajado para hacer transversal el enfoque de género en todas las actividades de Cruz Roja Juventud y capacitar a los equipos que intervienen, para desarrollar una intervención igualitaria que no reproduzca los roles y estereotipos asignados socialmente a hombres y mujeres.

## Educación Ambiental y Sostenibilidad

En lo referente al programa de Educación Ambiental y Sostenibilidad, cabe destacar la implicación de los Consejos territoriales con el compromiso por un cambio cultural que favorezca conductas respetuosas con el Medio Ambiente.

Aunque no existen proyectos estatales, las iniciativas locales han permitido un equilibrio en la evolución de participantes en el programa. Los talleres de reciclaje, las acciones de sensibilización acerca del impacto de los actos en el planeta, la toma de conciencia de las consecuencias por el consumo de recursos, la promoción del consumo responsable, etc. son algunos de los ejemplos de los aspectos más trabajados, acordes con la capacidad individual que tenemos las personas para provocar cambios globales a través de acciones locales, e incluso personales.

Meriendas solidarias en los encuentros, la gestión de los residuos generados en las actividades o la adquisición de productos ecológicos y provenientes de agricultura sostenible, son algunas de las buenas prácticas puestas en marcha, buscando la coherencia en las propias actividades internas, como medio de concienciación del voluntariado.

En este programa cabe destacar la buena coordinación institucional, por la que el voluntariado de Cruz Roja Juventud propicia las intervenciones con infancia y juventud de diferentes campañas que se llevan a cabo desde otros ámbitos de actividad. Así, la eficacia conseguida y la mejora en una intervención adaptada a los grupos de participantes, son un hecho a destacar en las alianzas internas que nos permiten llegar a más personas y de una mejor forma.

## Participación

El programa de Participación tiene como objetivo la realización de acciones por parte del voluntariado, que faciliten que los y las participantes de Cruz Roja Juventud sean el motor de cambio de su propio entorno, y sirviendo como referencia al resto de la sociedad.



Un año más, el proyecto PINEO se ha consolidado, ampliando su implantación y el número de voluntarios y voluntarias en la mayoría de las provincias del país. Además y con la elaboración de las Guías del proyecto, se han unificado los criterios y contenidos a trabajar con los y las participantes de 8 a 18 años. En 2014 el encuentro PINEO se celebró en Gijón (Principado de Asturias), con el nivel más alto de participación de los últimos dos años.

Los campamentos de verano han recuperado en los últimos años importancia en Cruz Roja. Las familias en situación de pobreza no se encuentran en situación favorable para hacer grandes desembolsos en las matrículas de este tipo de actividades y por ello, Cruz Roja Juventud diseña estos espacios de verano o en épocas de vacaciones, garantizando así el acceso al ocio de los niños y niñas con las que trabajamos de manera continuada o de familias de otros programas.

Destaca también el aumento significativo del número de voluntarios y voluntarias del Proyecto de Promoción y Participación del Voluntariado Joven en la Vida Asociativa e Institucional, lo que responde a un mayor interés por parte del voluntariado en la toma de decisiones y la mejora de su entorno.

Asimismo, hay que señalar que el sistema de gestión local sigue potenciándose e implantándose en más provincias, y que continúa viéndose como una herramienta imprescindible para el comienzo de nuevos equipos de jóvenes que pretenden organizarse de una manera más adecuada o iniciar el trabajo para constituir su Consejo Local de cara a las elecciones generales de 2015, por lo que el trabajo previo



es clave para culminar con un elevado número de Consejos Locales constituidos en las elecciones generales.

En términos generales, se ha logrado un aumento notablemente en el número de participantes y voluntarios/as de los proyectos del Programa de Participación.

El principal reto de Cruz Roja Juventud ha seguido siendo la potenciación de la participación del voluntariado, que es la principal herramienta para que el resto de programas y proyectos que desarrollamos puedan llevarse a cabo.

### **Formación – Escuela de Ocio y Tiempo Libre**

Las Escuelas de Tiempo Libre de planifican y llevan a cabo las formaciones de Monitor/a y Coordinador/a de Tiempo Libre, así como las nuevas formaciones de Dinamizador/a y Director/a de actividades juveniles en Certificados de Profesionalidad. Esto brinda la oportunidad de seguir realizando acciones de tiempo libre con los y las participantes, asunto que clave e irrenunciable, ya que Cruz Roja Juventud entiende el ocio como un espacio para el desarrollo personal.

Un año más, se han superado las propias expectativas, aumentado en casi 2.000 personas el número de alumnos y alumnas que se han formado en las Escuelas de Tiempo Libre. La gran incorporación de voluntariado a las filas de Cruz Roja Juventud, supone una mayor responsabilidad a la hora de capacitarles de la mejor manera posible, con la finalidad de que puedan dar una respuesta eficiente y eficaz.

Para las Escuelas de Tiempo Libre el principal reto de futuro será el de adaptar las formaciones a impartir a la normativa que cada Comunidad Autónoma disponga en materia de Empleo y Juventud, ya que de ellas dependerá la continuidad de ambas formaciones o solamente las de los Certificados de Profesionalidad. El objetivo se conseguirá ya que Cruz Roja Juventud siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a la Formación en el Tiempo Libre se refiere.

<b>Escuela de Ocio y Tiempo libre</b>			
<b>2013</b>		<b>2014</b>	
<b>Cursos</b>	<b>Alumnos/as</b>	<b>Cursos</b>	<b>Alumnos/as</b>
<b>735</b>	<b>10.953</b>	<b>875</b>	<b>12.684</b>

## Portales Web – PRE20

PLATAFORMA PRE20			
	Visitas 2013	Visitas 2014	Personas registradas 2014
Alimentación	15.312	15.179	813
Diversidad	3.779	6.566	365
Drogas	9.022	9.140	1.215
ITS, VIH y Sida	8.879	10.119	238
No Violencia	8.943	12.270	820
<b>TOTAL</b>	<b>45.935</b>	<b>53.274</b>	<b>3.451</b>

En el 2014 el uso de los Portales PRE20 en los centros educativos ha seguido consolidándose, a pesar de las dificultades de los centros para el uso de las nuevas tecnologías.

Se ha constituido un equipo de profesionales para cada una de las temáticas indicadas anteriormente, cuya función principal ha sido la revisión y actualización de los contenidos publicados en los diferentes portales. Destacar que los test definidos en la sección participativa se han modificado incluyendo no sólo preguntas de conocimiento, sino también de actitudes y comportamientos.

Como conclusiones más importantes, dos aspectos a tener en cuenta:

- En relación a las **visitas**, mencionar que se han incrementado con respecto al año anterior, sin lugar a duda los temas relacionados con la alimentación, no violencia e ITS, VIH y Sida, han sido las que más preocupan a los colectivos a los que se dirigen los portales: jóvenes, familias y educadoras y educadores.
- En cuanto al número de **personas que se registran**, apuntar que la página con mayor número de registros es Drogas, seguida de No violencia y Alimentación como las más significativas. Durante este año, se ha reducido el nivel de exigencia de los registros para que sea más fácil el acceso a las secciones de participación y así poder obtener mayor información de los visitantes.

## 5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### Crisis y emergencias

Si hubiera que destacar dos fenómenos que caracterizaran al año 2014, sin duda serían los grandes movimientos de población surgidos a raíz de diferentes conflictos (Siria, Iraq, República Centroafricana y Ucrania) y a la epidemia de Ébola en África Occidental.

Cruz Roja Española ha seguido apoyando el Llamamiento hecho por la Federación Internacional para Siria y países limítrofes (Turquía, Jordania y Líbano) con envíos puntuales, tal y como ha venido haciendo desde que se inició la crisis Siria. En 2014 se realizó un nuevo envío procedente de los almacenes en la Comunidad Valenciana, en este caso con un aporte de 1.000 kits de cocina y 3.000 bidones con capacidad para almacenar 20 litros de agua cada uno.

En el caso de la República Centroafricana, y también como respuesta al Llamamiento hecho por la Federación Internacional, desde el centro logístico de Canarias partió un envío con 3.000 toldos plásticos, 1.200 mantas, 550 kits de cocina, 400 kits de higiene, 1.100 mosquiteras y 1.260 bidones para almacenamiento de agua de 20 litros.

Otros desastres que también han amenazado a miles de familias en todos los continentes han sido las inundaciones –Bosnia, Paraguay, Nepal y Pakistán, por poner algunos ejemplos–, el cólera, como en Haití y Sur Sudán (en este caso unido a importantes movimientos de población), y las consecuencias derivadas a medio plazo del tifón Haiyan en Filipinas.

### Principales operaciones

PAIS	TIPO EMERGENCIA	BENEFICIARIOS DIRECTOS Personas
Filipinas	Tifón Yolanda (ERU Agua)	15.000
Bosnia	Inundaciones (FACT medios de vida)	57.500
Sur Sudán	Epidemia Cólera (FACT salud)	450.000
Sur Sudán	Epidemia Cólera (ERU Agua M40)	40.000
Paraguay	Inundaciones (ERU Saneamiento Masivo)	20.000
Sierra Leona	Epidemia Ébola (ERU Salud)	30.000

(\*) Las cifras de beneficiarios corresponden a las capacidades de las ERUs, y las dadas en las misiones de evaluación del daño (FACT) a los beneficiarios recogidos en el Llamamiento.

Además, Cruz Roja ha contribuido al fortalecimiento de capacidades de otras Sociedades Nacionales (SNN) a través de:

- Revisión y puesta al día de plantas potabilizadoras y otro material de agua de la Cruz Roja Peruana y de la Cruz Roja Haitiana (de cara a la Temporada de Huracanes).
- Envío de una planta potabilizadora a Colombia.
- Formaciones en Apoyo Psicosocial a las Cruces Rojas de República Dominicana, Nicaragua y Ecuador.

### **Epidemia de ébola en África Occidental**

Durante 2014, Cruz Roja se ha enfrentado a la peor epidemia de ébola en la historia de esta enfermedad. Concentrado inicialmente en tres países de África Occidental –Guinea, Liberia y Sierra Leona–, el brote de ébola traspasó fronteras llegando a estar presente en nueve Estados de tres continentes distintos. Junto a los mencionados, se registraron casos en Mali, Nigeria y Senegal en África; España y Reino Unido en Europa; y Estados Unidos en América<sup>1</sup>.



El ébola fue diagnosticado por primera vez en el año 1976 en la República Democrática del Congo, acumulando desde entonces, a lo largo de 33 brotes, un total de 2.361 afectados. La actual epidemia llegó a infectar durante el pasado año a 20.206 personas, lo que constituye un incremento del 856% respecto al número total de afectados de todos los brotes anteriores juntos<sup>2</sup>. De ellas, cerca de 8.000 fallecieron<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> El acumulado de casos por países a 31 de diciembre de 2014 fue como sigue: Guinea, 2.707; Liberia, 8.018; Sierra Leona, 9.446; Mali, 8; Nigeria, 20; Senegal, 1; España, 1; Reino Unido, 1; Estados Unidos, 4. Los tres primeros países acumularon en conjunto el 99,82% de los casos. Fuente OMS: <http://apps.who.int/ebola/en/status-outbreak/situation-reports/ebola-situation-report-31-december-2014>

<sup>2</sup> Durante los brotes anteriores el conjunto de población afectada ascendió a 2.361 personas como se ha señalado, de las cuales 1.548 fallecieron. Fuente CDC: <http://espanol.cdc.gov/enes/vhf/ebola/outbreaks/history/chronology.html>

<sup>3</sup> Si bien el pico de la epidemia tuvo lugar entre los meses de septiembre y diciembre de 2014 según los países, el primer cuarto de 2015 ha continuado sumando afectados. En el informe del 8 de abril de 2015, la Organización Mundial de la Salud presenta un balance acumulado, desde el inicio del brote, de 25.550 casos con un saldo de 10.587 fallecidos. [http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/161244/1/roadmapsitre\\_8Apr2015\\_eng.pdf?ua=1&ua=1](http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/161244/1/roadmapsitre_8Apr2015_eng.pdf?ua=1&ua=1)

El balance de la epidemia actual no sólo resulta dramático en cuanto a pérdida de vidas humanas: UNICEF calcula que en torno a 16.000 niños han perdido a uno de sus padres o a ambos<sup>4</sup> y que cerca de 5.000.000 de menores, entre los 3 y 17 años, han visto paralizada su educación durante meses<sup>5</sup>.

Desde ACAPS (Proyecto de evaluación de capacidades, consorcio de varias organizaciones), advierten de que, sólo en Sierra Leona, el 20% del personal sanitario existente en el país ha fallecido víctima de la enfermedad y que el miedo al contagio ha paralizado la asistencia de la población a centros sanitarios, incrementando así la precarización de la salud de miles de personas vulnerables<sup>6</sup>.

El Banco Mundial estima que la epidemia ha contraído la economía de los tres principales países afectados, para los que ha supuesto en 2014 un impacto fiscal en torno a medio billón de dólares, lo que constituye cerca del 5% de su Producto Interior Bruto conjunto<sup>7</sup>. Por su parte, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, señalaba cómo la epidemia ha interrumpido cualquier progreso alcanzado en los Objetivos de Desarrollo del Milenio dado que con mucha probabilidad generará un incremento del número de personas en condiciones de pobreza debido al descenso de los ingresos, un aumento de los niños con peso insuficiente y de la mortalidad infantil por el aumento del precio de los productos alimenticios infantil, un alza en las tasas de transmisión de VIH y malaria debido al descenso en el uso de los servicios sanitarios<sup>8</sup>.

La intervención durante 2014, por tanto, era un imperativo humanitario.

Con el objetivo de frenar la expansión de la epidemia y de contribuir a su erradicación, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja lanzó una operación articulada sobre cinco pilares básicos de trabajo:

---

<sup>4</sup> <http://www.unicef.es/actualidad-documentacion/noticias/ebola-5-razones-para-no-bajar-la-guardia>

<sup>5</sup> Estimaciones de UNICEF. Citado en PNUD, *Assessing the socio-economic impacts of Ebola Virus Disease in Guinea, Liberia and Sierra Leone. The Road to Recovery*. Diciembre 2014. P. 30.

<http://www.undp.org/content/dam/liberia/docs/EBOLA%20INFORMATION/BASIC%20INFORMATION/EVD%20Synthesis%20Report%2023Dec2014.pdf>

<sup>6</sup> ACAPS, *Ebola Outbreak in West Africa Impact on Health Service Utilisation in Sierra Leone*. Marzo 2015. [http://acaps.org/img/documents/t-acaps\\_ebola\\_impact-health-service-utilisation-sierra-leone\\_25-march-2015.pdf](http://acaps.org/img/documents/t-acaps_ebola_impact-health-service-utilisation-sierra-leone_25-march-2015.pdf).

Entre los datos que aportan, calculan que las visitas a centros de salud primaria se redujeron en un tercio, afectando especialmente a los servicios de Malaria y diarrea; sólo la mitad de las mujeres embarazadas recibían cuidados prenatales para diciembre de 2014 y, en septiembre del pasado año, un 50% de los niños menores de 12 meses no habían recibido aún las vacunas correspondientes a su periodo de desarrollo.

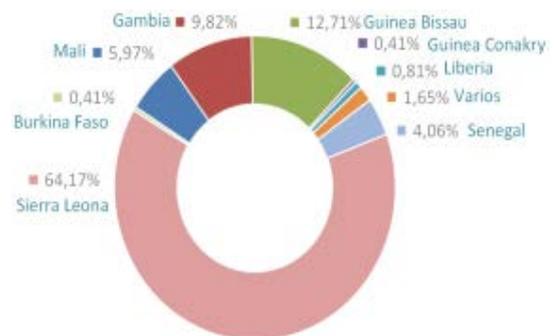
<sup>7</sup> BANCO MUNDIAL. *The Economic Impact of Ebola on Sub-Saharan Africa: Updated Estimates for 2015*. Enero, 2015. Así mismo, la contracción de las previsiones de crecimiento es más que evidente a la luz de este informe: el crecimiento de Guinea durante 2014 se estancó en un 0,5% frente a la previsión antes de la crisis de un 4,5%; en Liberia cayó a más de la mitad, logrando un 2,2% frente al 5,9% previsto; Sierra Leona alcanzó un 4% de crecimiento frente al esperado 11,3%.

[http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/01/19/000112742\\_20150119170232/Rendered/PDF/937210REVISED000Jan02002015000FINAL.pdf](http://www.wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2015/01/19/000112742_20150119170232/Rendered/PDF/937210REVISED000Jan02002015000FINAL.pdf)

<sup>8</sup> PNUD. *Assessing the socio-economic impacts of Ebola ...* Ibid. El PNUD también estima que el ébola, especialmente en Guinea, Liberia y Sierra Leona, está reduciendo el crecimiento con un impacto que tardará en superarse entre 5 a 10 años".



Desde Cruz Roja Española se trabajó en la mayoría de ellos con una intervención de más de tres millones y medio de euros distribuidos en ocho países con casos de Ébola o con riesgo de contagio.



El grueso del trabajo se concentró en Sierra Leona, país con el mayor número de personas afectadas. En él, se intervino en el diseño, construcción y puesta en marcha de los dos Centros de Tratamiento de Ébola (CTE) del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en el país: el de Kenema, abierto el 13 de septiembre de 2014 y el de Kono, que se terminaría a inicios del siguiente año.

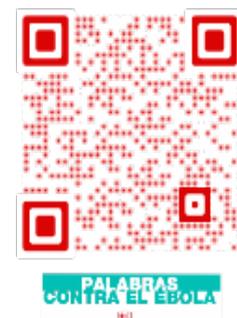
Durante 2014, el CTE de Kenema atendió a un total de 596 pacientes, de los cuales

- 290 fueron dados de alta
- 53 fueron transferidos a otros centros
- y 249 fallecieron.



Junto con el levantamiento de los Centros, Cruz Roja participó en la asistencia sanitaria directa a enfermos y en el establecimiento de protocolos adecuados para la desinfección, cloración y control de residuos biológicos y sanitarios.

Igualmente, se facilitó la cobertura de puestos clave para el soporte de la Operación de la Federación, tales como logística, telecomunicaciones, administración y Jefatura de equipo. En total, fueron desplegados a Sierra Leona 33 delegados a lo largo de seis meses.



Toda la experiencia acumulada sobre el terreno fue sistematizada, resultando de vital importancia para la preparación del personal de Cruz Roja involucrado en la operación, tanto aquellos implicados en la coordinación operativa desde las sedes centrales de diferentes Sociedades Nacionales, como aquellos otros que se fueron incorporando a terreno a lo largo

de los meses<sup>9</sup>. Para su capacitación, se construyó una réplica de un Centro de tratamiento de Ébola en la sede de Cruz Roja Española en Madrid. Por ella pasaron en los últimos meses del año 90 personas para recibir formación y preparación pre-despliegue<sup>10</sup>.

Se ha trabajado contra el ébola durante el 2014, pero la batalla no terminó con el año. La labor continuará durante 2015.

## **Palestina**

El recrudecimiento del conflicto en la Franja de Gaza (con la operación militar denominada 'Margen Protector'), entre los meses de julio y agosto (concretamente durante 51 días), causó graves daños en capital social y humano: 2.133 palestinos/as fallecieron, de los cuales se pudo identificar a 282 miembros de grupos armados y 1.489 civiles, siendo 257 mujeres, 187 niñas y 313 niños. Asimismo, 11.000 personas (3.374 niños/as, 2.088 mujeres y 410 personas mayores) resultaron heridas.

El estudio de necesidades llevado a cabo por UNRWA (la Agencia de los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Ministerio Palestino de obra pública y vivienda, reveló que el 29% de las viviendas en Gaza se vieron afectadas, cifra que dobló la inicialmente estimada. Asimismo, 20.000 casas (6%) fueron severamente dañadas o destruidas, resultando en más de 100.000 personas desplazadas internamente. De éstas, 47.000 familias fueron acogidas por familiares, mientras que 57.000 pasaron a refugios públicos, como escuelas de Naciones Unidas.



TRASLADO HERIDO AL HOSPITAL DE RAFAH

Los servicios de salud básica y especializada sufrieron también de manera directa las consecuencias del conflicto: dos voluntarios de la Media Luna Roja Palestina (MLRP) murieron y 46 trabajadores resultaron heridos mientras realizaban su acción humanitaria, 75 infraestructuras de salud (17 hospitales y 58 centros de atención primaria) se vieron dañadas y 27 ambulancias de la MLRP fueron atacadas. Según Naciones Unidas, uno de los servicios de emergencias médicas de la MLRP en Jabaliya resultó dañado, así como el octavo piso del edificio de administración del hospital Al Quds, la sede de la MLRP en Khan Younis (Gaza) y un centro de salud primaria.

---

<sup>9</sup> El Movimiento internacional de la Cruz Roja y Media Luna Roja ha desplegado para atender la operación más de 300 delegados internacionales.

<sup>10</sup> En las instalaciones realizamos formaciones técnicas dirigidas a personal de la operación, dentro del movimiento de la Cruz Roja y pertenecientes a otras Organizaciones No Gubernamentales. Además, se realizaron múltiples sesiones informativas y de sensibilización dirigidas al conjunto de la población, a las que acudieron 520 personas durante 2014.



DISTRIBUCION MEDICINAS-HOSPITAL FRANJA DE GAZA-2014

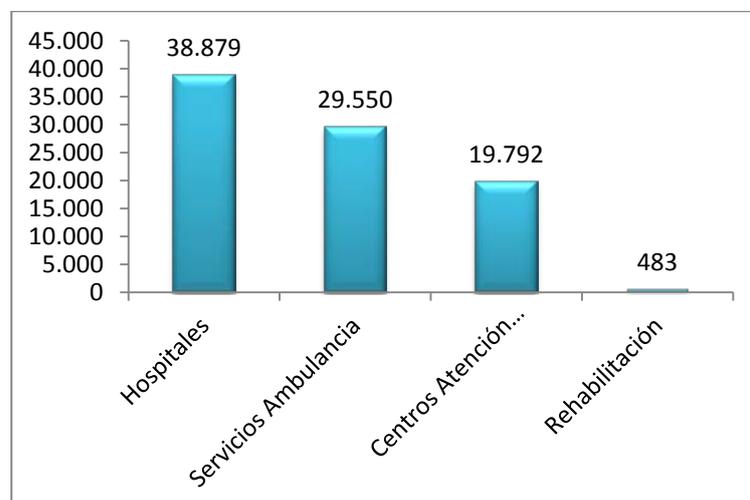
Ante esta dramática situación, la MLRP lanzó un Llamamiento Internacional de emergencia para la financiación de sus actividades relacionadas con la provisión de servicios sanitarios en la Franja de Gaza, donde mantienen varios hospitales y centros de salud. En base a este Llamamiento, CRE decidió lanzar una campaña de captación de fondos con el objetivo de apoyar la compra y distribución de material médico y medicamentos para los hospitales de la MLRP, llegando a la recaudación de un millón de euros, entre financiación pública y aportación de fondos propios.

La intervención de Cruz Roja Española ha contribuido a garantizar las prestaciones de emergencia médicas a la población Palestina afectada por el conflicto bélico.

En los meses de julio a diciembre se apoyó a los servicios de transporte sanitarios (ambulancias) y a centros de salud de atención primaria y hospitales, tanto de la Media Luna Roja Palestina como del Ministerio de Salud palestino, en estrecha coordinación.

Concretamente, la intervención de Cruz Roja Española se ha centrado en:

- Compra de medicamentos y material sanitario desechable para el tratamiento de los heridos,
- Combustible y piezas de recambio de las ambulancias, lo que ha permitido garantizar el buen estado de los vehículos de asistencia humanitaria y de salud, facilitando el desplazamiento de las personas que lo han necesitado,
- Pago de salarios del personal sanitario local para la atención de heridos y familias en los aspectos clínicos.
- Un total de 88.704 personas han recibido distintos tipos de servicios médicos de emergencia a través de los apoyos recibidos para el desarrollo del Llamamiento de Cruz Roja Española.



## Resumen por continentes

### África



Un nuevo brote de Ébola, el más grave hasta la fecha, ha marcado el año poniendo en evidencia la debilidad de los sistemas sanitarios de muchos países del continente. Y es que, a pesar de los avances conseguidos durante la última década, se estima que África sólo alcanzará las metas establecidas en tres de los ocho Objetivos del Milenio previstos para el 2015:

- Lograr la enseñanza primaria universal – Objetivo 2-
- Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer – Objetivo 3-
- Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades – Objetivo 6-

El hambre y la pobreza siguen siendo un reto pendiente para la mayoría de los países africanos, y la desigualdad y el desempleo se han incrementado, a pesar de una década de alto crecimiento económico.

Por todo ello, además de las intervenciones puestas en marcha para combatir el Ébola –fundamentalmente en Sierra Leona–, Cruz Roja Española ha mantenido su compromiso con el desarrollo de África a través de 119 proyectos (de seguridad alimentaria, medios de vida, salud o preparación para desastres, entre otros sectores), que han beneficiado a más de dos millones de personas en 20 países.

El acceso a alimentación básica es uno de los sectores prioritarios en el continente, considerado este acceso desde todos los puntos de vista del ciclo de la intervención: desde la ayuda alimentaria de emergencia (Campamentos de refugiados Saharauis) hasta la seguridad alimentaria vinculada a medios de vida a través de la venta de cosechas (Etiopía o Tanzania).

Mención especial merece la operación de refugiados de Tanzania que, tras diez años de coordinación por parte de Cruz Roja Española, ha sido transferida a la Cruz Roja Tanzania y al Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados en junio de 2014. Durante esta década de trabajo, se ha logrado el cumplimiento sostenido de todos los indicadores de morbilidad y mortalidad previstos, manteniendo unos servicios de alta calidad que han beneficiado a una media anual de 150.000 refugiados, así como a las poblaciones tanzanas de acogida próximas a los campos.

## América



En 2014 se han puesto en marcha nuevas acciones de Preparación para desastres financiadas por ECHO/DIPECHO en Nicaragua, El Salvador y Guatemala. El reto de estas intervenciones ha un nuevo enfoque, más completo y multisectorial, basado en los factores subyacentes del riesgo centrados en el fortalecimiento de la resiliencia y la capacidad de respuesta ante desastres de las comunidades, así como de los distintos actores en situación de riesgo, con especial atención hacia los medios de vida, la adaptación al cambio climático y la inclusión social.

En Centroamérica se han realizado distintas acciones con enfoque regional, especialmente intervenciones de Medios de Vida; Prevención de Violencia y Fortalecimiento Institucional en Agua y Saneamiento.

En lo que se refiere a Medios de Vida, además de las acciones descritas anteriormente, se han puesto en marcha intervenciones en República Dominicana, Ecuador, Bolivia y Colombia con financiación de distintos donantes.

En Haití, se ha mantenido el compromiso con las personas víctimas del terremoto de 2010, finalizando actividades de recuperación y de generación de ingresos destinadas a los colectivos más vulnerables, especialmente infancia o mujeres en situación de exclusión social. Durante el año se han inaugurado tres nuevas escuelas en Léogane y se ha iniciado la construcción de dos nuevas en Jacmel. Asimismo, ha sido financiada por AECID una propuesta a cuatro años, cuyo objetivo es el de mejorar el abastecimiento de agua y la red de saneamiento en los departamentos del sudeste.

Se ha reforzado la cooperación con el Caribe, donde, además de Cuba, se ha comenzado a apoyar a las Sociedades Nacionales del Caribe Anglófono mediante acciones de fortalecimiento institucional en prevención de enfermedades no transmisibles y gestión del voluntariado.

Se han reforzado también las relaciones con otros miembros del Movimiento, creando una asociación especial con algunos de ellos. Se han establecido nuevos acuerdos marcos de cooperación y se ha recibido financiación de Sociedades Nacionales como la italiana, la canadiense y la holandesa para algunos países de Centroamérica y Haití.

Otra novedad ha sido la cooperación técnica y el intercambio con el fin de apoyar a las Sociedades Nacionales de América en la construcción de una Cruz Roja más fuerte y con servicios más acordes a las necesidades de la población y a los cambios que se están produciendo a nivel socioeconómico. En este sentido se han establecido los contactos con distintos países para poner en marcha en 2015 los programas de intercambio.

Finalmente, con el objetivo de fomentar la implicación de voluntarios y voluntarias en los proyectos de cooperación internacional, cabe destacar que se han desarrollado misiones de distinta índole en países como Haití, Panamá, Ecuador, Perú, Nicaragua y República Dominicana, cuyo resultado ha sido muy positivo.

## Europa y Oriente Próximo



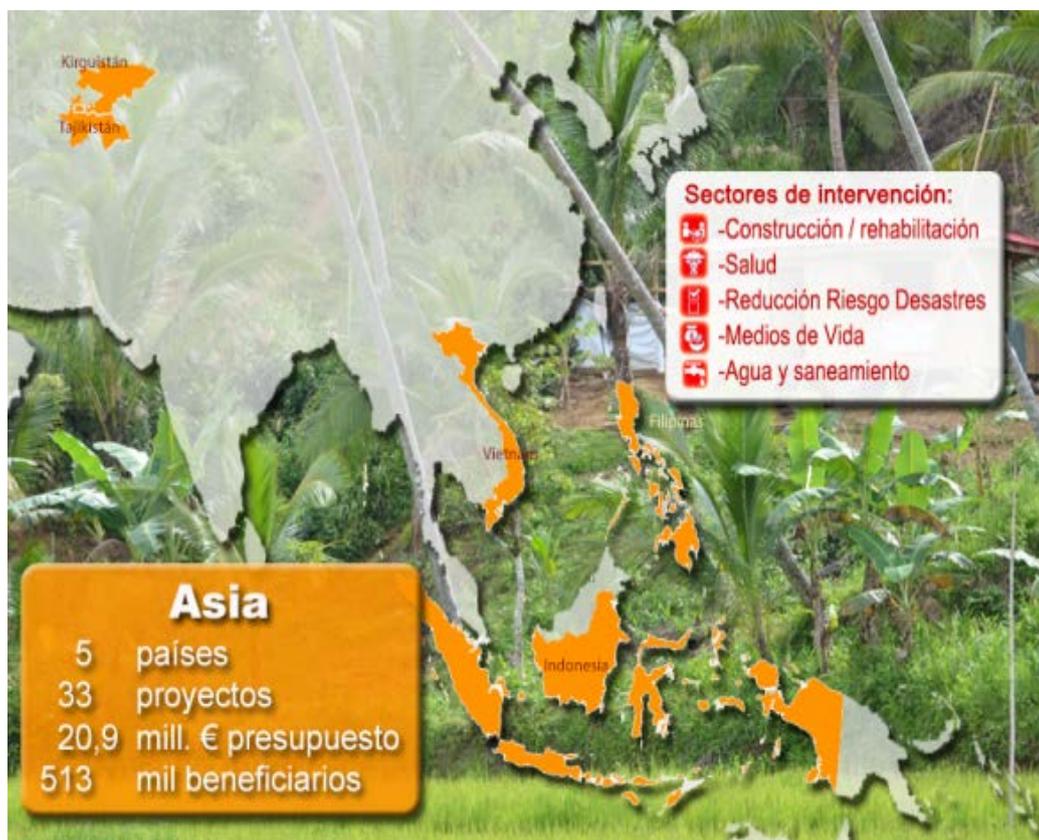
En Oriente Próximo, las zonas prioritarias de intervención de Cruz Roja Española han sido los Territorios Palestinos y Líbano, con una acción vinculada a la crisis humanitaria causada por el conflicto en Siria.

En Palestina, además de la intervención de emergencia realizada en la Franja de Gaza tras la operación 'Margen Protector', la prioridad ha sido el apoyo psicosocial de comunidades en Cisjordania.

En Líbano, la atención se ha centrado en intervenciones de salud con población refugiada de Siria y comunidades de acogida libanesas, así como el apoyo a mujeres palestinas en Líbano en atención ginecológica y obstétrica. En este último caso, esta intervención se ha realizado a través de la Media Luna Roja Palestina en Líbano, con una amplia presencia en el país.

En Europa, la atención ha estado centrada en la respuesta a emergencias, por un lado el apoyo a la Cruz Roja de Serbia y de Cruz Roja de Bosnia-Herzegovina tras las inundaciones en verano, y por otro, financiación para las actividades de emergencia realizadas por la Cruz Roja de Ucrania relacionadas con el conflicto armado en el país.

## Asia



La realización de las actividades de recuperación temprana y rehabilitación de las zonas más afectadas por el tifón Haiyan/Yolanda en la región de Visayas (Filipinas) ha sido la principal intervención de Cruz Roja Española en el continente asiático.

Dos líneas principales han guiado la actuación en este Plan Especial: rehabilitación y construcción de viviendas y recuperación de medios de vida de las poblaciones de las ciudades de Tolosa, Aklan y Samar. En la página web [www.cruzroja.es/tifonhaiyan](http://www.cruzroja.es/tifonhaiyan) se encuentra toda la información de los proyectos y actividades realizadas durante el primer año de intervención. Además, se ha mantenido la presencia con varios proyectos en las regiones donde tradicionalmente Cruz Roja viene trabajado, principalmente con intervenciones en salud comunitaria y preparación para desastres.

Concretamente este sector, junto con medios de vida, son las dos prioridades que continúan siendo principales en Vietnam, donde Cruz Roja Española mantiene su delegación desde hace más de 10 años.

En cuanto a Asia Central, se ha reforzado la cooperación técnica con los dos países en los que tenemos intervenciones: Kirguistán y Tayikistán. En el primer caso, se realizaron visitas de intercambio entre ambas Sociedades nacionales en el ámbito de los primeros auxilios, mientras que con la Media Luna Roja de Tayikistán se inició un proceso de apoyo a la gestión de voluntariado, que continuará en 2015.

## Centro de Cooperación con África Occidental

En 2009 se crea el Centro Logístico de Ayuda Humanitaria (CLAH), dentro del proceso de descentralización de logística en la respuesta ante desastres, que realiza la Federación Internacional. Desde entonces, el CLAH, ha dado apoyo principalmente a las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja de África del Oeste, además de las operaciones de Cruz Roja Española.

Conscientes de la importancia, no sólo de la respuesta internacional, sino de la preparación, mitigación y respuesta local, se hace necesario apoyar el fortalecimiento de la Organización en los distintos países y comunidades para reducir los efectos de desastres, así como responder de forma adecuada.

En 2013 se crea el Centro de Cooperación con África Occidental (CCAO), que amplía las acciones del CLAH. El Centro de cooperación tiene por objeto promover, ordenar y sistematizar el intercambio y la cooperación técnica con las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y Media Luna Roja de África Occidental, y contribuir a mejorar sus capacidades de acción, apoyando en el establecimiento de políticas y estrategias, contando con recursos humanos, bien estructurados y formados, facilitando herramientas para desarrollar acciones pertinentes y sostenibles, que respondan de forma eficiente y eficaz ante la realidad de sus contextos.

Las actividades se centran en tres áreas:

- Gestión de desastres
- Medios de vida y Resiliencia
- Sociedad Civil.



DESTINO	OPERACIÓN	CANTIDAD	ARTICULOS	VALOR €
Douala (CAMERUN)	FICR	2.200	Mantas	71.933
		1.000	kits cocina	
		1.050	Depósitos agua	
		2.250	Esterillas	
		2.000	Toldos plásticos	
		2.300	Mosquiteras	
Misurata (LIBIA)	FICR	2.000	Mantas	16.420
		1.000	kits cocina	
Tunez (TUNEZ)	FICR	1.000	kits cocina	26.570
		3.000	Esterillas	
Freetonw (SIERRA LEONA)	CRE	1.000	Mantas	3.350
Banjul (GAMBIA)	CRE	1.200	Mantas	26.410
		294	kits cocina	
		1.400	Esterillas	
		1.100	Mosquiteras	
Bangui (REPUBLICA CENTROAFRICANA)	CRE	1.600	Mantas	51.130
		555	kits cocina	
		1.260	Depósitos agua	
		2.000	Esterillas	
		1.000	Toldos plásticos	
		1.100	Mosquiteras	
		400	Kits de higiene	
			TOTAL	195.813

En enero de 2014, se realizó una formación/taller en logística en Las Palmas con 20 participantes, incluidos los facilitadores correspondientes a 14 Sociedades Nacionales (SSNN) africanas.

El proyecto de refuerzo de capacidades para la respuesta ante desastres pretende reforzar las capacidades de las Sociedades Nacionales de Cruz Roja y Media Luna Roja de los países africanos mediante tres ejes de trabajo:

- Incremento de la capacidad de stock a través de mejora de infraestructuras con la entrega e instalación de contenedores como almacén, en caso de no existir almacén.
- Refuerzo de la capacidad de respuesta incrementando el stock y diversificando los productos de este, que son enviados desde el Centro situado en Canarias.
- Apoyo para mejorar la capacidad de gestión logística con la formación en cada país. En 2014 se ha realizado el envío a Gambia y realizado la formación para las siguientes fases: Mali, Níger y Burkina Faso.



### **Sociedad Civil: Voluntariado y Gobernanza**

Para el apoyo en la gestión de voluntariado a las Sociedades Nacionales Africanas, se constituyó un grupo de trabajo, a propuesta de la junta de gobierno de ACROFA (Asociación de Cruz Roja/Media Luna Roja de habla francófona, lusófona e hispanófona de África), compuesto por responsables de voluntariado de distintas SSNN y miembros de Cruz Roja Española. El grupo ha trabajado elaborando un documento donde se refleja un análisis de la situación del voluntariado en África, conclusiones y propuestas para establecer un sistema de gestión del voluntariado y otras acciones de mejora que faciliten la acción de los voluntarios en África. Este documento será el marco para seguir trabajando y desarrollando herramientas que permitan mejorar las condiciones para la acción voluntaria.

En noviembre, para apoyar la realización de la reunión de la Junta de gobierno de ACROFA, se presentaron las acciones llevadas a cabo por el CCAO en 2014 y las propuestas para 2015. La junta de Gobierno en esta reunión preparaba, entre otros temas, la Asamblea General de la asociación prevista para febrero 2015.

### **Otras acciones**

También hay que destacar las labores de difusión y sensibilización realizadas desde el CCAO dirigidas a la población en general de divulgación, facilitando el conocimiento sobre la situación de algunos países de África, la Gestión de Desastres, la Ayuda Humanitaria, el Desarrollo, Medios de Vida etc. Esto se concreta a través de las visitas guiadas al centro, a las instalaciones donde se encuentran almacenados los materiales de ayuda humanitaria, así como de charlas, dinámicas o juegos sobre los temas mencionados, según el perfil y

características del grupo, se realizarán unos u otros aunque siempre desde una metodología participativa.

Se pretende contribuir a la educación en valores como la solidaridad, la cultura de la paz y la no violencia, dando a conocer la acción que desarrolla el Movimiento de Cruz Roja y la Media Luna Roja a nivel Internacional, y concretamente Cruz Roja Española y el Centro de Cooperación. En 2014 participaron en esta actividad 2.286 personas, distribuidos en 81 grupos de los que 50 proceden de centros educativos.

## Centro para la Cooperación con el Mediterráneo

El Centro para la Cooperación en el Mediterráneo (CCM) de la Cruz Roja Española nace en 2005 para facilitar el seguimiento de las resoluciones de la Conferencia Mediterránea de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que reúne a 26 Sociedades nacionales<sup>11</sup> del Mediterráneo con vínculos históricos o geográficos con la región.

Siguiendo su Plan de Acción 2011-2014, el CCM trabaja siguiendo las prioridades humanitarias marcadas por la XI Conferencia Mediterránea, celebrada en Dubrovnik, Croacia, en marzo de 2010:

- Protección y asistencia a las personas migrantes
- Cambio climático y medio ambiente
- Los efectos sociales de la crisis económica
- El rol de la juventud en el presente y el futuro de la región.

[www.cruzroja.es/ccm](http://www.cruzroja.es/ccm)

<http://medyouthportal.org>

En 2014, 21 de las 26 Sociedades nacionales miembros de la Conferencia han participado en alguna de las actividades y formaciones del CCM. De estas actividades, destacan:

La reunión de la **Plataforma mediterránea de la CR/MLR sobre migraciones (Túnez): 'Migraciones en el Mediterráneo: Retos y oportunidades'**, organizada por el CCM, la Media Luna Roja Tunecina, la Federación Internacional de las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y el Comité Internacional de la Cruz Roja, da seguimiento a las ediciones del 2012 y del 2013, y busca fortalecer la respuesta humanitaria a nivel regional con respecto a las necesidades derivadas de los procesos migratorios.

Voluntarios y personal técnico de las Sociedades Nacionales del Mediterráneo compartieron información, experiencias y herramientas prácticas sobre sus programas de migraciones, incluyendo el ámbito del Restablecimiento del contacto entre familiares (RFL).

---

<sup>11</sup> En detalle, las Sociedades nacionales de: Albania, Andorra, Argelia, Bosnia-Herzegovina, Chipre, Croacia, Egipto, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Israel, Italia, Líbano, Libia, Malta, Mónaco, Montenegro, Marruecos, Palestina, Portugal, San Marino, Serbia, Siria, Túnez y Turquía.

Los representantes de la CR/MLR del Mediterráneo participaron en sesiones teóricas y talleres sobre 'Apoyo entre iguales', 'Migrantes vulnerables: mujeres y menores no acompañados', 'Apoyo para el acceso a la protección en las fronteras internacionales', y 'Coordinación del acción del Movimiento en RFL en el Mediterráneo con atención especial a los migrantes desaparecidos'. El desarrollo de uno de los puntos de acción de la Plataforma relativo al 'Apoyo entre iguales' fue el 'Intercambio presencial sobre programas de migraciones' llevado a cabo en el mes de noviembre en Italia con la participación de la Sociedades Nacionales de Malta, Chipre y Grecia.



**Formación /taller en logística en Las Palmas:** enero 2014, 20 participantes incluidos los facilitadores, participan 14 SSNN africanas.

**Formación para jóvenes de la CR/MLR del Mediterráneo sobre migraciones** (Sicilia; Italia), organizada con la Cruz Roja Italiana. Los participantes recibieron formación en el juego de rol 'Youth on the Run' (Jóvenes a la fuga), en el que se simula durante 24 horas la vida de un migrante forzado. Se formó a grupos de instructores y líderes del juego para que puedan implantarlo de forma autónoma en su Sociedad nacional. Además se hicieron talleres específicos sobre la acción de ACNUR 'Cambio climático y migraciones' y una formación específica sobre la trata de personas.



**Campamento de Juventud del Mediterráneo de la CR/MLR Atlantis (Italia).** Cada año, el CCM organiza, conjuntamente con una Sociedad nacional del Mediterráneo, el campamento 'Atlantis' con el objetivo de reforzar las capacidades de los jóvenes en ámbitos concretos. La Cruz Roja Italiana, celebrando su 150 aniversario, acogió la 10ª edición de la actividad, bajo el lema 'Jóvenes Comprometidos en favor de Sociedades nacionales más fuertes'.

Los participantes de juventud de las Sociedades Nacionales del Mediterráneo se formaron en distintos talleres:

- Jóvenes promoviendo una cultura de no violencia y paz
- Gestión de Ciclo de Proyectos
- Compromiso de los jóvenes con el Movimiento Internacional de la CR/MLR

- Habilidades de Liderazgo
- YABC (siglas en inglés de Jóvenes como Agentes de Cambio de Comportamiento)
- 'Liderazgo y Líderes', y 'Habilidades de Comunicación para Líderes'
- Diplomacia Humanitaria y Social Media

Además, los representantes de las Sociedades Nacionales participaron en la 'Fiaccolata', un recorrido de ocho kilómetros iluminado por antorchas que conmemora y simboliza el nacimiento del Movimiento. La edición de 2014, que coincidió con el 150 aniversario de la Cruz Roja Italiana, contó con la participación de alrededor de 5.000 voluntarios y voluntarias.

**Seminario Mediterráneo de la CR/MLR 'Herramientas para el diálogo intergeneracional: el voluntariado como vector de cohesión social'** (Madrid): acogido y organizado con Cruz Roja Española. El seminario promovió el valor del voluntariado entendido como un vector de cohesión social y facilitó a los voluntarios y al personal de la CR/MLR del Mediterráneo el intercambio de información y herramientas prácticas. Durante el seminario, los participantes analizaron las nuevas tecnologías como herramientas para promover la cohesión social, además de promover un cambio de actitud sobre lo que pueden aportar las personas mayores en la sociedad, en especial a las nuevas generaciones. Durante la actividad surgieron varias propuestas de colaboración entre las Sociedades Nacionales participantes sobre la adaptación a los contextos nacionales de varios proyectos.

## Centro de Recursos de Medios de Vida

El objetivo del Centro es apoyar a los miembros de la Federación para aumentar el conocimiento y el uso de programas efectivos de medios de vida, que a su vez mejoren las capacidades y las prácticas de las comunidades, restaurando y manteniendo sus medios de vida y asegurando económicamente sus condiciones de vida.

La colaboración de Accenture ha sido fundamental para la creación y puesta en marcha del Centro. En marzo de 2014 terminó esta financiación con resultados satisfactorios. Desde mayo de 2014, el Centro de Recursos de Medios de Vida (CRMV) cuenta con una financiación de ECHO para aumentar las capacidades de las organizaciones para trabajar en programas de medios de vida y entregas de efectivo. Con parte de esta financiación el equipo de Cruz Roja se ha ampliado con dos delegados con base en Panamá. También se ha incorporado al equipo del Centro otra delegada con base en Kenia para África y cuenta con la colaboración directa de otro delegado de la Federación Internacional en Kuala Lumpur para la zona de Asia Pacífico. Con estas incorporaciones, el Centro pretende tener una mayor presencia y capacidad en las diferentes zonas geográficas de la Federación.

El CRMV ha centrado su actividad en la formación y sensibilización sobre los medios de vida. Cabe destacar los siguientes resultados descritos en las distintas líneas de trabajo del Centro:

**Fortalecimiento de capacidades:** El Centro apoya tanto el desarrollo de competencias de las personas que trabajan en proyectos de medios de vida a través de formación presencial y on-line, como la creación de herramientas y guías técnicas que permitan hacer proyectos más efectivos:

- Siete cursos on-line de Introducción a los medios de vida y un curso de Programas de Transferencia en Efectivo (*cash transfer*), en los que se inscribieron un total de 227 personas y terminaron 118. Esta desviación es fruto principalmente de las dificultades tecnológicas con las que se encuentra el continente africano.
- Cuatro cursos presenciales de Introducción a los medios de vida, dos de ellos Formador de Formadores, en Etiopia, Republica Dominicana, Emiratos Árabes Unidos y Colombia, y un curso presencial de Programas de Transferencias de Efectivo en Madrid, con un total de 113 personas formadas
- 130 personas sensibilizadas en transferencias en efectivo (jornadas de las Unidades de Respuesta de Emergencia).
- Material didáctico desarrollado, traducido y adaptado a las diferentes ofertas de formación, contexto e idiomas.

**Política y sensibilización:** Contribuir a una mayor sensibilización sobre los medios de vida y la adopción de políticas, estrategias y planes.

89 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja han enviado personal para formación (presencial y on-line), junto con la Federación Internacional, CICR y miembros de Protección Civil de cuatro países de América del Sur y miembros de otras organizaciones internacionales.

Existe interés y solicitudes de apoyo, sobre todo procedentes de América y Asia, y progresivamente se incluye medios de vida como una actividad propia de la Cruz Roja y Media Luna Roja.

Se ha contribuido con un artículo en el Informe Mundial de Desastres del 2014.

**Crear y compartir conocimiento:** Recopilar, analizar y difundir recursos técnicos y ofrecer lecciones aprendidas en la planificación de los medios de vida, que se muestran en la web.

Página web en español e inglés con 1.500 visitas mensuales. [www.mediosdevida.org](http://www.mediosdevida.org)  
Recursos (manuales, directrices, guías, lecciones aprendidas) en la página web: más de 172 en inglés y 84 en español.

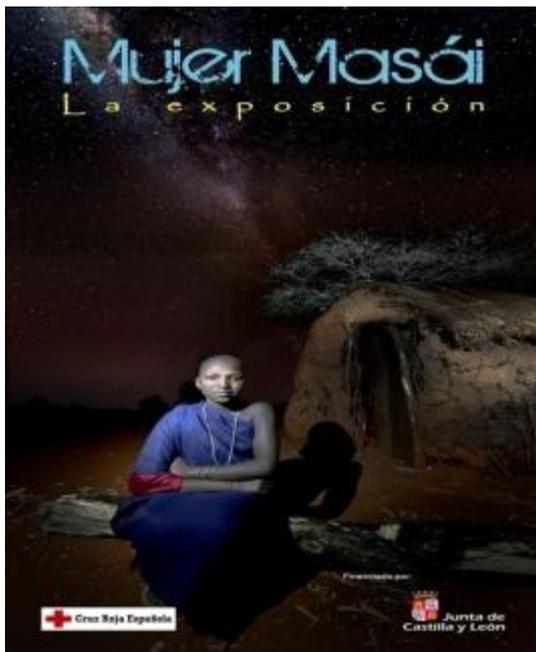
Información de 30 proyectos en la página web (formulación, informe final, evaluación).



Pie de foto: Formación en Dubai. Formación de Formadores IMdV

Entre finales de 2013 y principios de 2014, cuatro años después del lanzamiento del Centro, se decidió hacer una evaluación del proyecto con el objetivo principal de analizar los efectos e impactos de las acciones llevadas a cabo por el Centro en las condiciones de vida de las personas. Este, ejercicio, que se va a realizar cada dos años, tiene igualmente un propósito de rendición de cuentas a los diferentes actores participantes (desde beneficiarios hasta donantes); un propósito de aprendizaje y mejora a través de la identificación de los logros, la evaluación de la eficacia, y la obtención de lecciones aprendidas y puntos de mejora; y un propósito de encaminamiento a la acción, proporcionando información que ayude a tomar decisiones y que permitan redefinir o adaptar las acciones futuras.

## Educación para el Desarrollo y Sensibilización



A través de la Educación para el Desarrollo, Cruz Roja Española promueve conocimientos, actitudes y valores en las personas desde una perspectiva basada en los Principios Humanitarios de la Institución. Nuestro objetivo es educar a las personas como ciudadanos para que tengan una visión global de la humanidad, comprendan las relaciones naturales, económicas, sociales y políticas mundiales y contribuyan a un desarrollo humano sostenible, justo y equitativo.

Desde una visión liderada por los Derechos Humanos, el voluntariado de los diferentes ámbitos territoriales y áreas de intervención realiza acciones de sensibilización, formación y diplomacia humanitaria de forma integral, global y coordinada. Las actividades de calle, en redes sociales, conferencias, ferias, jornadas, concursos,

exposiciones o redes con otros actores, permiten llamar la atención los Días Internacionales y Mundiales como el Día de África, Refugiados, Asistencia Humanitaria, los Derechos Humanos o Tolerancia Cero contra la Mutilación Genital Femenina.

Durante 2014, Cruz Roja ha puesto en marcha varias campañas y exposiciones, como La mujer Masái. cuyo objetivo es dar a conocer las relaciones de género, con especial incidencia en la situación de la desigualdad que viven las mujeres Masáis.

La exposición se enmarca dentro de la intervención que está realizando Cruz Roja Español para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y desarrollo socioproductivo de la población de Simanjiro, en la región de Manyara, Tanzania. Dicha mejora se lleva a cabo impulsando el desarrollo agrícola de las familias beneficiarias mediante la habilitación de parcelas, la distribución de productos agrícolas, la capacitación técnica en métodos de cultivo y la provisión de fuentes de captación de agua de lluvia, que además de contribuir a la productividad de los cultivos, garantizará la subsistencia del ganado, fuente principal de ingresos de la Comunidad Masái.

## Exposición Jean Morh



En el marco de la conmemoración de los 150 años de acción humanitaria, la Embajada de Suiza en España y Cruz Roja Española, mediante una exposición fotográfica de Jean Morh, han mostrado la realidad que viven las personas afectadas por los conflictos armados, los desastres naturales y otras situaciones de violencia en el mundo.

## Nuestro equipo

Durante el año 2014 se han desarrollado más de 190 misiones de delegados/as cooperación internacional.

2014		
Continentes	Países	Misiones
África	21	99
América	11	49
Asia	4	38
Europa y Oriente Medio	5	6
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>192</b>
<b>Delegados</b>	<b>158</b>	

*El número de delegados y misiones es distinto, ya que un mismo delegado puede haber realizado más de una misión en el año.*

Se ha potenciado la participación del voluntariado de la Institución en misiones internacionales, tanto para apoyar proyectos de acción humanitaria y cooperación al desarrollo, como, principalmente, procesos de fortalecimiento y cambio institucional. Se han realizado las siguientes misiones internacionales de voluntarios/as:

Año	Número	Misiones
2014	14	<b>África:</b> Argelia (1), Burundi (1), Sierra Leona (3), Sudán (1) <b>América:</b> Haití (4), Panamá (1), Perú (3)

## Financiadores

Un año más, las Asambleas de Cruz Roja Española, gracias a su aportación al Fondo de Cooperación Internacional y a su trabajo para obtener subvenciones de las diferentes administraciones públicas, se convierten en el principal financiador de Cruz Roja Española.

Asimismo, la solidaridad de la población española ha permitido a la Institución responder, entre otras, a la crisis del ébola en África Occidental, Palestina o la recuperación en Filipinas tras el paso del tifón Yolanda. Igualmente, las contribuciones al Fondo de Emergencias han agilizado la respuesta ante diversas catástrofes.

Asimismo, destaca la colaboración de la Cruz Roja Americana y la Canadiense en Filipinas, la Cruz Roja Sueca y la Holandesa en República Democrática del Congo y la Cruz Roja Italiana y la Canadiense en Haití.

Cruz Roja Española cuenta con financiación de algunos Organismos Internacionales, fundamentalmente en África: el Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), UNICEF y la CEDEAO (Comunidad Económica de Estados de África Occidental); así como de empresas y Fundaciones españolas, entre ellas, Repsol y La Caixa.

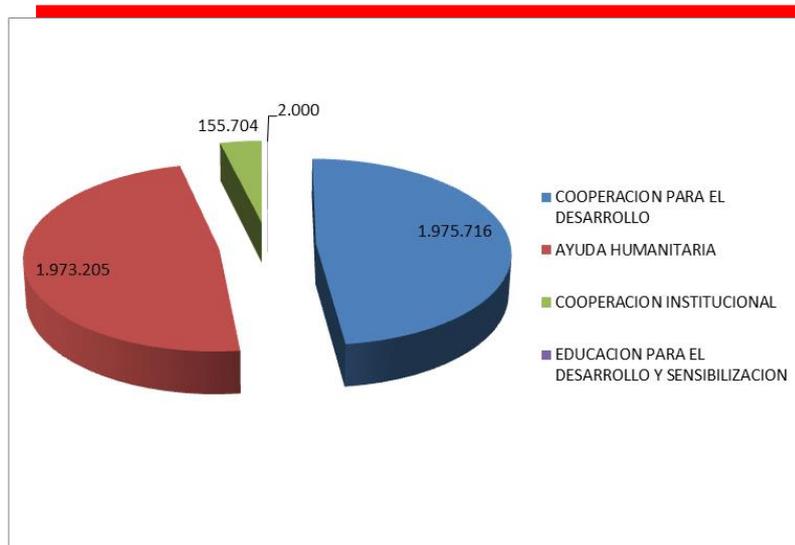
La financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo y de la Unión Europea también ha permitido realizar proyectos de cooperación para el desarrollo y ayuda humanitaria en diferentes países de África, América y Asia.

### Datos estadísticos de la Cartera de Proyectos

En las siguientes tablas se incluyen los proyectos en ejecución durante el año, los que terminaron de ejecutarse y los cerrados y justificados en el año, así como el número de beneficiarios/intervenciones de todos estos proyectos.

PROYECTOS y BENEFICIARIOS		
ÁREAS GEOGRÁFICAS	Proyectos	Beneficiarios / Intervenciones
AFRICA	119	2.434.383
AMERICA	79	1.060.760
ASIA	33	513.417
EUROPA	5	1.046
ORIENTE PROXIMO	18	79.740
GENERAL	16	17.279
<b>Total general</b>	<b>270</b>	<b>4.106.625</b>

PRESUPUESTO EN EJECUCIÓN EN 2014		
ÁREAS GEOGRÁFICAS	Presupuesto	%
AFRICA	34.773.643 €	34
AMERICA	34.775.184 €	34
ASIA	20.967.739 €	21
EUROPA	130.000 €	0
ORIENTE PROXIMO	2.976.246 €	3
GENERAL	7.929.895 €	8
<b>Total general</b>	<b>101.552.707 €</b>	<b>100</b>



## 6. SALUD

SALUD						
	2013			2014		
	Destinat.	Nº Interv.	Volunt.	Destinat.	Nº Interv.	Volunt.
Prevención de accidentes	366.827	1.501	2.771	161.887	1.689	3.000
Prevención enfermedades no transmisibles	7.223	14	41	3.157	49	54
Prevención enfermedades transmisibles	69.957	99.552	176	107.785	72.277	218
Promoción de la Salud	567.460	41.746	3.190	620.257	224.241	3.793
Atención y prevención VIH-Sida				98.749	100.531	919
Atención y prevención Adicciones				23.233	1.573.670	936
<b>TOTAL</b>	<b>1.011.467</b> (1)	<b>142.813</b>	<b>6.178</b>	<b>1.015.068</b> (2)	<b>1.972.457</b>	<b>8.920</b>

De este total, en el año 2013, han recibido también atención desde otros Planes de Intervención de Cruz Roja Española un total de 314.036 personas

De este total de 2014, han recibido también atención desde otros Planes de Intervención de Cruz Roja Española un total de 304.151 personas

Promocionar los hábitos saludables y colaborar para que las personas consigan una vida más sana y segura sigue siendo uno de los objetivos, alineados con la estrategia internacional 2020. De hecho, sigue presente en todas y cada una de las áreas en las que trabaja Cruz Roja, y no solamente en el Plan de Salud, ya que la salud es un tema transversal y prioritario.

SERVICIO MULTICANAL DE INFORMACIÓN Y PREVENCIÓN SOBRE EL VIH Y el sida  
900 111 000  
informacionvih@cruzroja.es  
Búscanos en: facebook  
Síguenos en: twitter  
LÍNEA 900 GRATUITA (España)  
ORARIO: Lunes a viernes de 10 a 20 horas (excepto festivos)  
Sábados y domingos de 09:30 a 14:30 horas  
Chat VIH  
¡Entra desde aquí en el chat sobre VIH y resuelve todas tus dudas Confidencial y anónimo.  
Financia: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

La novedad más destacada este año es que los programas de 'Atención y prevención de VIH/SIDA' y de 'Atención y prevención de Adicciones' han pasado a estar incluidos en el Plan de Salud, ya que el objetivo fundamental de ambos, trabajar la prevención y promocionar la salud, coincide con el del plan.

El número de personas voluntarias que desarrolla su actividad en proyectos del Plan de Salud ha seguido en constante aumento, alcanzando casi las 9.000 personas en el año 2014.

El incremento total de intervenciones no es valorable en su totalidad, puesto que se incorporan los datos de estos dos programas.

El impacto de la crisis ha provocado que se haya reducido la financiación privada para proyectos de prevención y promoción de la salud, lo que ha afectado a los datos de cada programa. A pesar de ello, Cruz Roja ha seguido apostando por esta línea de trabajo, consiguiendo llevar los mensajes de prevención y promoción de hábitos saludables a más de un millón de personas, con un gran esfuerzo por parte del conjunto de la Institución.

Dentro de la **Prevención de enfermedades transmisibles**, sigue destacando el proyecto de sensibilización sobre la importancia de la vacunación antigripal, por medio del cual, muchas personas mayores de 60 años han recibido información al respecto y se ha realizado el acompañamiento para recibir la vacuna si era necesario.

El programa estrella sigue siendo el de **Promoción de la Salud**, con el que se ha llegado a más de medio millón de personas. Proyectos como 'Cuídate, por ejemplo', que consiste en hacer llegar por Internet y redes sociales diversos mensajes para cuidar la salud; la última parte del proyecto 'Hola, soy tu hígado', realizado en colaboración con Laboratorios Janssen para prevenir enfermedades hepáticas; o el proyecto 'En tu hogar quíérete mucho, financiado por Hansaplast y enfocado hacia la prevención de accidentes domésticos y promoción de los primeros auxilios, son ejemplos de iniciativas que hacen llegar mensajes de promoción de hábitos saludables al mayor número posible de personas.

## Centros Sanitarios

Cruz Roja Española gestiona cinco hospitales en Bilbao, Córdoba, Gijón, Palma y Sevilla; tres centros de carácter sociosanitario en San Fernando, San Sebastián e Irún; un centro de diálisis en Oviedo; y dos centros de transfusión sanguínea en el Principado de Asturias (centro comunitario) y Madrid.

El Hospital Central de la Cruz Roja Española, ubicado en Madrid está gestionado, por el Instituto Madrileño de Salud, por lo que la actividad que desarrolla no se contemplada en esta memoria.

<b>HOSPITALES</b>				
2014				
	Camas	Pacientes ingresados	Estancia media	% ocupación
BILBAO	61	6.162	1,5	42,1
CÓRDOBA	137	10.954	3,4	74,5
GIJÓN	120	3.946	7,3	66,1
IRÚN	46			99,5
PALMA DE MALLORCA	69	886	13,3	46,7
SAN FERNANDO	101	57		93,6
SAN SEBASTIÁN	120	172	250,4	98,3
SEVILLA	27	2.193	1,5	32,8
<b>TOTAL</b>	<b>681</b>	<b>24.370</b>	<b>7,6</b>	<b>74,4</b>

Con una media de 681 camas en funcionamiento, se ha atendido a un total de 24.370 pacientes en régimen de hospitalización. La estancia media global ha sido de 7,6 días y el porcentaje de ocupación de un 74,4%.

En los centros que se realiza actividad quirúrgica (Bilbao, Córdoba, Gijón, Palma y Sevilla), se han llevado a cabo un total de 42.082 intervenciones, de las cuales 15.059 han requerido hospitalización y 27.023 han sido de carácter ambulatorio.

## INTERVENCIONES QUIRÚRGICAS

HOSPITAL			
2014			
	Intervenciones quirúrgicas Hospitalización	Intervenciones quirúrgicas Ambulatorio	Total Intervenciones quirúrgicas
BILBAO	6.019	3.505	9.524
CÓRDOBA	4.900	1.035	5.935
GIJÓN	1.739	6.369	8.108
PALMA DE MALLORCA	788	5.839	6.627
SEVILLA	1.613	10.275	11.888
<b>TOTAL</b>	<b>15.059</b>	<b>27.023</b>	<b>42.082</b>

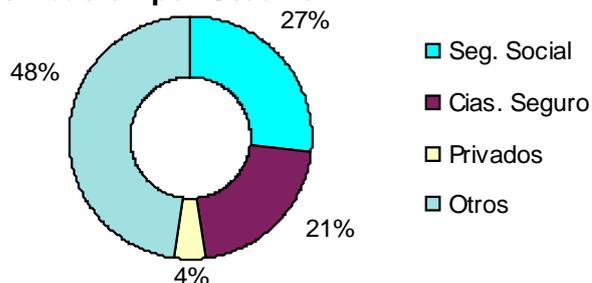
El número total de intervenciones quirúrgicas se incrementa con respecto al año anterior en 4.183 , un aumento del 11% en términos globales.

El Hospital de Palma de Mallorca está teniendo variaciones en el mix de actividad debido a los cambios en el convenio con el lbsalut.

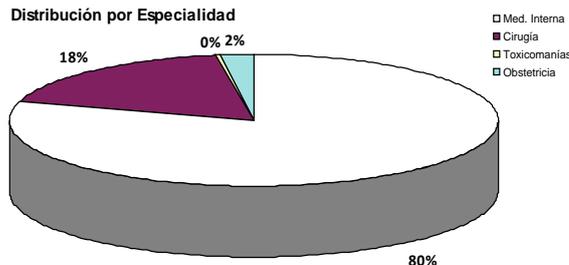
Se han atendido 35.637 urgencias (30.746 en el Hospital de Córdoba); se han llevado a cabo 109.948 consultas externas, 2.103 más que en el año anterior; se han atendido 1.329 partos, todos ellos en el hospital de Córdoba; y se han realizado 25.784 sesiones de hemodiálisis, 9.782 en el Hospital de Gijón y 16.002 en el Centro de Hemodiálisis de Oviedo.

Del total de las estancias causadas, y atendiendo a la distribución por usuario, el 27% corresponde a convenios con el Sistema Nacional de Salud, el 21% a Compañías de Seguro, el 4% de carácter privado y el 48% a convenios asistenciales de carácter sociosanitario con entidades públicas (Diputación Foral de Guipúzcoa para los centros de San Sebastián e Irún y Junta de Andalucía para la Residencia de San Fernando).

**Distribución por Usuario**



**Distribución por Especialidad**

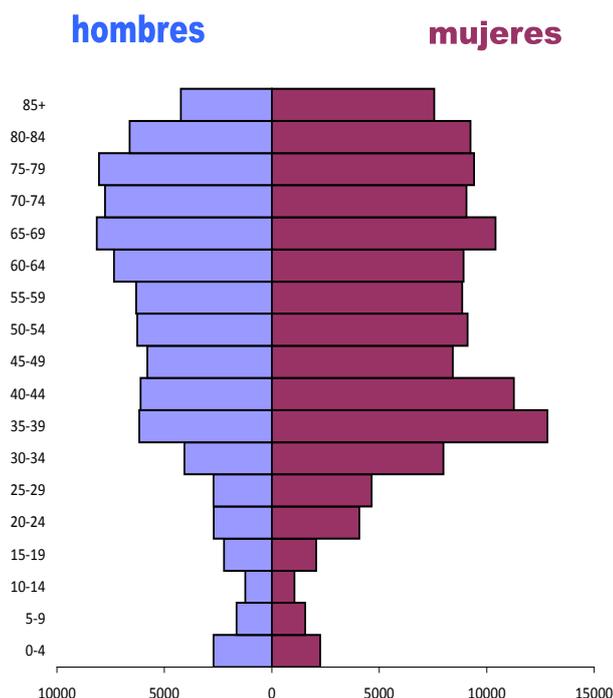


Observando la distribución de estancias causadas atendiendo a la especialidad médica, el 80% corresponden a medicina interna (incluida larga estancia socio-sanitaria), el 18% a cirugía, el 2% a obstetricia.

## Población atendida

En los centros se ha atendido a un total de 218.789 personas, tanto en régimen de hospitalización como a nivel ambulatorio.

EDAD	HOMBRE	MUJER	TOTAL
0-4	2.711	2.246	4.957
5-9	1.638	1.549	3.187
10-14	1.241	1.050	2.291
15-19	2.222	2.060	4.282
20-24	2.700	4.067	6.767
25-29	2.713	4.646	7.359
30-34	4.072	7.984	12.056
35-39	6.169	12.828	18.997
40-44	6.108	11.263	17.371
45-49	5.796	8.423	14.219
50-54	6.264	9.108	15.372
55-59	6.312	8.863	15.175
60-64	7.344	8.918	16.262
65-69	8.150	10.414	18.564
70-74	7.761	9.053	16.814
75-79	8.039	9.414	17.453
80-84	6.622	9.249	15.871
85+	4.235	7.557	11.792
<b>TOTAL</b>	<b>90.097</b>	<b>128.692</b>	<b>218.789</b>



## Centros de Transfusión de Sangre

El 20 de diciembre de 2013 se alcanzó un acuerdo con el Servicio Madrileño de Salud para la coordinación de actividades en materia de colecta, extracción, procesamiento y distribución de componentes sanguíneos en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid. En el mismo, se establecía que el Centro de Cruz Roja realizaría las labores de promoción de la donación y extracción de sangre en las unidades móviles, mientras que el Centro Comunitario de la Comunidad de Madrid se ocuparía del procesamiento y la distribución de los componentes sanguíneos a los hospitales de la Comunidad.



El pasado año es, por tanto, un año de transición y cambio en el desarrollo de las funciones. El Centro de Sangre de Cruz Roja en **Madrid** ha dejado paulatinamente de desarrollar las actividades de procesamiento y distribución de sangre, dedicándose a la promoción de la donación entre la población y a la extracción, tanto en su sede como en Unidades Móviles en la Comunidad, alcanzando un total de **89.837 unidades**.

El Centro Comunitario de Transfusión Sanguínea del **Principado de Asturias**, por su parte, ha obtenido un total de **41.104 donaciones**.

En ambos centros, además de la realización de diferentes programas de promoción y captación de donantes, y del desarrollo de la labor afín a la actividad –promoción, extracciones, laboratorio, fraccionamiento, distribución...–, se realizan otras acciones, como:

- Cooperación con las administraciones públicas para alcanzar la autosuficiencia sanguínea a través de su implicación en la promoción de la donación desinteresada de sangre por parte de la población.
- Programas de captación de donantes altruistas en las distintas Comunidades Autónomas, con el fin de alcanzar la mencionada autosuficiencia sanguínea.
- Colaboración en proyectos I+D.
- Apoyo a comunidades autónomas y países que, por falta de medios o infraestructura, se podrían beneficiar del apoyo técnico y logístico en el ámbito de la transfusión.
- Cooperación para la formación y puesta en marcha de una donación segura en países en vías de desarrollo.

Las oficinas locales de Cruz Roja colaboran regularmente con las actividades de promoción de la donación de sangre. Durante 2014, y en línea con los anteriores, han participado en la difusión de las campañas, realizando contactos con las asociaciones y redes sociales, dando charlas informativas, ayudando a buscar nuevos puntos de ubicación para los autobuses, etc.

### **Escuelas de Enfermería**

Cruz Roja Española ha continuado impartiendo cursos de Diplomado Universitario en Enfermería en dos Escuelas situadas en Sevilla y Madrid.

<b>ESCUELAS D.U.E.</b>					
	Alumnos matriculados 2014-2015				Finalizan estudios 2014
	1er. Curso	2º curso	3er curso	4º curso	
SEVILLA	73	65	62	70	50
MADRID	92	70	81	64	46
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>135</b>	<b>143</b>	<b>134</b>	<b>96</b>

**TOTAL MATRICULADOS 577**

Durante el año 2014 han finalizado sus estudios en estas escuelas un total de **96 Diplomados**.

### Centros de Reconocimiento Médico

En 2014 ha habido en funcionamiento 17 centros de Reconocimiento Médico. En ellos se han realizado un total de 46.863 certificados médicos, 1.119 menos que en el año anterior, si bien el volumen prácticamente se mantiene (un 2,4% menos).

	<b>Nº RECONOCIMIENTOS MÉDICOS REALIZADOS</b>			
	2014			
	Carnet conducir	Permiso armas	Otros (*)	TOTAL
Almería	4.761	542	350	5.653
Córdoba	2.494	93	196	2.783
Huelva	6.978	693	245	7.916
Jaén	626	29	13	668
Zaragoza	5.938	298	50	6.286
Calatayud	907	245	16	1.168
Guadalajara	1.986	363	16	2.365
Ávila	2.229	339		2.568
Arenas de San Pedro	428	74		502
Arévalo	442	56		498
Soria	3.455	523	17	3.995
Soria AGREDA	356	43	37	436
Soria ALMAZÁN	446	97	16	559
Girona	3.091	338	397	3.826
Tortosa	1.056	309	26	1.391
Denia	1.310	23	77	1.410
Valencia	4.452	272	115	4.839
<b>TOTAL</b>	<b>40.955</b>	<b>4.337</b>	<b>1.571</b>	<b>46.863</b>

(\*) Patrones de barco, Seguridad Privada, Operadores grúa, licencias para pilotos de carreras, etc.

Asimismo, ha continuado con su actividad en la Policlínica de Zaragoza, con una realización de 10.571 consultas externas en diferentes especialidades médicas.

## 7. SOCORROS Y EMERGENCIAS

### Intervención en Emergencias

Sobre la base del esfuerzo propio, Cruz Roja tiene constituidos más de **setenta** Equipos de Respuesta Inmediata en Emergencias (**ERIE**), especializados en diferentes áreas de ayuda como son: Intervención Psicosocial (**25**), Albergue Provisional (**14**), Asistencia Sanitaria (**5**), Búsqueda y Salvamento en el medio acuático y terrestre (**12**), Ayuda Humanitaria a Inmigrantes (**9**) y Comunicaciones y Coordinación (**8**).

INTERVENCIÓN EN EMERGENCIAS	2013		2014	
	P. atendidas	Nº intervenciones	P. atendidas	Nº intervenciones
ERIE de Albergue Provisional	1.756	62	2.741	46
ERIE de Intervención Psicosocial	1.769	180	1.999	552
ERIE de Comunicaciones y Coordinación		0	0	10
ERIE de Búsqueda y Salvamento Acuático	40	30	20	14
ERIE de Búsqueda y Salvamento Terrestre	197	219	576	356
ERIE de Asistencia y Clasificación de Víctimas	96	101	1.097	47
ERIE de Ayuda Humanitaria a Inmigrantes	4.482	676	6.876	726
Otras situaciones de Emergencia sin participación ERIES	1.995	1.333	1.322	188
<b>Total</b>	<b>10.335</b>	<b>2.601</b>	<b>14.631</b>	<b>1.939</b>

La capacidad para intervenir en emergencias se encuentra distribuida por el territorio, estando compuesta principalmente por miembros de Cruz Roja que, desde su condición de voluntarios, con una oferta de puestos cercana a los 12.000, garantizan una inmediata intervención especializada y adecuada a las necesidades de las víctimas y afectados por las emergencias y/o crisis, formando parte de la respuesta pública de las diferentes Administraciones competentes en materia de protección civil (Ayuntamientos / Comunidades Autónomas / Administración del Estado).

En 2014 ha destacado el esfuerzo llevado a cabo en relación con el fenómeno de la inmigración irregular, habida cuenta de los intentos de entrada por las fronteras terrestres en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, que durante el primer cuatrimestre del año llegaron a provocar una intervención especial en la segunda. Así se pusieron en marcha

diferentes acciones en favor de este colectivo, destacando el plan de contingencia en grandes llegadas y el refuerzo de la capacidad de alojamiento del Centro de Estancia Temporal de Inmigrantes, dependiente de la Secretaria General de Inmigración y Emigración.



Asimismo, durante la primera quincena del mes de agosto, la ciudad de Tarifa (en su frontera marítima en la provincia de Cádiz) acogió a más de 1.300 personas que arribaron a las costas españolas en un periodo de cinco días. Esto precisó de un refuerzo del Equipo ERIE especializado en ayuda humanitaria, con objeto de poder habilitar las plazas de acogida de emergencia

suficientes para atender las necesidades básicas (alojamiento, alimentación, higiene y abrigo) de estas personas, durante los quince días que precisaron las labores de identificación y reseña de las mismas por parte de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.

Por otra parte, el accidente de un avión de la compañía aérea SWIFT AIR, ocurrido en el continente africano en el mes de agosto, puso de manifiesto la complejidad del apoyo psicológico y de la intervención psicosocial en todo momento, y con más intensidad cuando se dan determinadas circunstancias que no permiten una rápida identificación de las víctimas y entrega de los cuerpos a las familias, lo que hace diferente el proceso de duelo. Cruz Roja actuó en coordinación con la recién creada Oficina de Atención a las Víctimas de accidentes aéreos, dependiente del Ministerio de Fomento.



Un año más hay que destacar los diferentes Ejercicios de entrenamiento en los que participan los Equipos ERIE de Cruz Roja, en el marco de la especial relación mantenida con las Fuerzas Armadas. Algunos de ellos son los realizados con la Brigada de Sanidad del Ejército de Tierra, la Unidad Médica de Apoyo al despliegue Aéreo (ubicada en Zaragoza) y el Servicio de Búsqueda y Salvamento del Ejército del Aire, con una especial mención por el alto grado de participación al organizado por la Unidad Militar de Emergencias, realizado en la localidad de Luñol, en la provincia de Valencia. Todos ellos han permitido entrenar y coordinar con otros actores todos los aspectos relacionado con la intervención en situaciones de grave riesgo, catástrofe y calamidad pública que son susceptibles de

requerir la declaración de la situación de emergencia como de 'interés nacional' por el Ministro del Interior.

<b>SOCORROS Y EMERGENCIAS</b>				
	2013		2014	
	Personas atendidas	Voluntarios/as	Personas atendidas	Voluntarios/as
Intervención en Emergencias	10.335	14.025	14.631	14.303
Servicios Preventivos Terrestres	119.201	47.666	120.174	46.257
Servicios Preventivos Acuáticos	167.542	3.732	156.695	3.682
Salvamento Marítimo	779	3.254	1.686	3.279
Transporte Sociosanitario	138.093	14.138	107.314	13.669
<b>Total</b>	<b>435.950</b>	<b>82.815</b>	<b>400.500</b>	<b>81.190</b>

### **Cobertura de actos y actividades de riesgo previsible**

La presencia de Cruz Roja en una variada gama de eventos deportivos, culturales, sociales o de tipo lúdico o festivo, sigue siendo una de las señas de identidad de la Institución. Así lo acreditan las **49.692 coberturas preventivas** que se realizaron en 2014, repartidas prácticamente por toda la geografía nacional.



Esta presencia institucional responde tanto a la estrategia de Prevención primaria como de Prevención secundaria, recogidas en el Plan de Acción de la Institución para el período 2011-2014.

Además, brinda una excelente oportunidad al voluntariado que participa en los proyectos de este ámbito de intervención (**27.109 plazas para voluntarios y 19.148 plazas para voluntarias**) de poner a prueba la calidez y calidad de su capacitación específica en esta materia. Igualmente, llegado el caso, les permite estar en condiciones de poder intervenir en situaciones más complejas, integrándose en los respectivos sistemas de emergencia extrahospitalaria de cada Comunidad Autónoma, a través de los mecanismos específicos establecidos al efecto.

## Preventivos terrestres

Dentro del espíritu que caracteriza la preocupación de la Institución por la mejora constante de la calidad, eficacia y eficiencia de sus servicios preventivos, hay que destacar la culminación de dos hitos importantes en el año:

- En primer lugar, la realización de una **auditoría interna**, cuyo objetivo ha sido doble. Por un lado, llevar a cabo un examen interno, metódico e independiente, con el fin de determinar si los servicios preventivos de Cruz Roja Española cumplen con la normativa vigente y con los requisitos establecidos en el Documento Técnico de Organización de la Actividad para la cobertura de actos de riesgo previsible en el medio terrestre. Por otro, identificar las posibles mejoras a realizar en la prestación del servicio.
- En segundo lugar, la elaboración y difusión de un documento de apoyo para los niveles territoriales, que recoge la filosofía que está detrás de este tipo de intervenciones preventivas, centrada asegurar los cuatro eslabones de la '**cadena de supervivencia**', concepto acuñado en los Estados Unidos hace unos años pero que sigue teniendo plena vigencia en la actualidad.

Así, los dispositivos preventivos en los que interviene Cruz Roja se caracterizan por ir más allá de contar con la presencia de los recursos sanitarios que son requeridos por la legalidad vigente. De este modo, se sitúa **al usuario de este tipo de eventos como eje de la atención**, lo que permite responder de una manera rápida y eficaz ante aquellas situaciones de emergencia sanitaria que pueden poner en peligro la vida de los asistentes a estos eventos.

En el ámbito cuantitativo, la necesidad de la prestación de este tipo de coberturas preventivas queda refrendada, además, por los datos numéricos relativos al año 2014. Las **120.174 personas atendidas** en los dispositivos desplegados *in situ* o las 13.289 personas evacuadas a un centro sanitario constituyen una buena muestra de ello.

## Salvamento Marítimo

El Programa de Salvamento Marítimo ha mantenido viva la línea ascendente iniciada hace dos años, incrementado ligeramente el número de intervenciones y manteniendo su habitual grado

de integración en el Plan Nacional de Salvamento Marítimo y Lucha Contra la Contaminación Marina.

El Plan de Acción conjunto suscrito con la Sociedad de Salvamento y Seguridad Marítima (SASEMAR) ha mantenido la concertación de 42 ubicaciones repartidas en todo el litoral peninsular y los archipiélagos, el mismo dispositivo que durante el anterior ejercicio. En estas ubicaciones Cruz Roja opera embarcaciones de Nivel B de su propiedad (47,6%) o de SASEMAR (52,4%).

Destaca igualmente la continuidad en la colaboración en esta materia que Cruz Roja mantiene con algunas Comunidades Autónomas, acuerdos que hacen posible disponer de medios para reforzar las iniciativas de las diferentes administraciones en materia de seguridad marítima y lucha contra la contaminación. Igualmente, el ya tradicional convenio suscrito con la Fundación Repsol ha ayudado enormemente a desarrollar y mantener estas capacidades en materia de salvamento marítimo.

Mención especial merece la participación de las Unidades de Cruz Roja Española en la zona marítima del Estrecho, en labores de búsqueda y salvamento de embarcaciones muy precarias con personas a bordo, procedentes del litoral meridional, que intentan llegar a las costas españolas. Asimismo, han mantenido sus colaboraciones habituales con unidades de salvamento de porte mayor, posibilitando las operaciones de abarloado y transferencia de náufragos, que de esta forma ven incrementados notablemente sus niveles de seguridad.



En cuanto a la flota mercante, pesquera y de recreo, resulta oportuno citar de forma destacada las operaciones de socorro llevadas a cabo por Cruz Roja a causa de la colisión y hundimiento posterior frente a la Isla Erbosa (Noroeste de Cabo Peñas, Asturias) del buque pesquero arrastrero Santa Ana.

Durante los doce días en los que se mantuvo activo el dispositivo de búsqueda y salvamento, participaron en el mismo los siguientes medios de Cruz Roja: dos embarcaciones que navegaron más de 420 millas, 20 vehículos terrestres que recorrieron unos 5.700 kilómetros y 92 personas que desarrollaron un total de 1.400 horas de actividad.

Las fases de búsqueda en la mar y terrestre, así como el cuidado y proximidad de los familiares de las víctimas, contaron con la presencia de medios de Cruz Roja, todos ellos perfectamente coordinados con SASEMAR, Guardia Civil y las autoridades marítimas.

## 8. MEDIO AMBIENTE

Cruz Roja Española sabe que la consecución de los objetivos de desarrollo social y económico está íntimamente ligada al alcance de un verdadero progreso sostenible, que permita mejorar las condiciones de vida de las poblaciones presentes sin comprometer a las generaciones venideras. En consecuencia, desde el Plan de Medio Ambiente, se ha venido realizando actuaciones de sensibilización, mejora y conservación del medio con el fin de generar un impacto positivo en el entorno y, por tanto, en la vida de las personas.

Durante 2014, la actividad principal del Plan de Medio Ambiente ha sido facilitar a los colectivos con los que trabajamos, información acerca de las prácticas ambientales más adecuadas en aspectos tales como la eficiencia energética, la calidad del agua o las relacionadas con la salud, atendiendo a la necesidad de disponer de estos servicios ambientales para poder alcanzar otros como la educación, la salud, el acceso al empleo, etc.

Para llevar esto a cabo, se han dispuesto las herramientas necesarias para que todas las personas puedan conocer las consecuencias que la degradación ambiental tiene en otros aspectos de su vida y puedan actuar para evitarlo.

En cuanto a la programación de las intervenciones, siempre se han planificado los proyectos con un objetivo único de hacer partícipe a la población de la conservación de su entorno natural como base para la mejora de su calidad de vida.

En este año, además de las acciones directas que se han realizado sobre el medio, se ha continuado el trabajo del fortalecimiento del voluntariado ambiental y la impartición de cursos de formación en toda la red territorial para poder asegurar una intervención adecuada en cada proyecto puesto en marcha. En total, durante 2014 se han realizado 69 cursos de medio ambiente en los que han participado 839 alumnos y alumnas, tanto en formato presencial como a distancia.



El número de voluntarios ambientales que han participado en las diferentes acciones del Plan de Medio ambiente ha sido de 7.559, realizando un total de 9.872 intervenciones, en las que han participado 70.783 personas.

En cuanto a las labores realizadas, podemos destacar las desarrolladas en el marco del Programa de **Protección y mejor del entorno**, con los proyectos Huertos Ecológicos, Prevención de incendios

forestales o Moviéndonos por el medio natural. Con 14.156 participantes, todos ellos han tenido alto impacto en las poblaciones locales. Se hicieron mejoras en espacios naturales y actividades en huertos, ríos, playas y costas de varias asambleas locales, lo que ha permitido que este proyecto se identifique como un recurso que permite a Cruz Roja acercarse a las familias y a otros colectivos vulnerables, facilitándoles la participación directa en tareas del cuidado del entorno.

Dentro del proyecto **Moviéndonos por el medio natural**, el objetivo ha sido poder proporcionar a las 5.795 personas que han participado los conocimientos y herramientas necesarias para poder trabajar en la conservación de los espacios naturales de ríos y costas, interviniendo directamente en la recogida de residuos de los ríos, riberas y playas y en la eliminación de especies exóticas invasoras, que afectan a estos espacios degradando su calidad. En **Prevención de incendios forestales** han participado 1.887 personas en 50 intervenciones. En el mismo ámbito de actuación, destacan las actividades dedicadas a la adecuación de entornos naturales, con 312 participantes.

En el ámbito de la **Educación y sensibilización ambiental**, destacan la celebración de los días mundiales del agua y del medio ambiente, así como el día mundial del reciclaje o la semana de la movilidad.

Durante estas jornadas, toda la red de Cruz Roja se ha volcado en la organización de actividades de sensibilización, especialmente dirigidas a los colectivos con el fin de poder informar y concienciar a la población acerca de la relación que existe entre la disponibilidad o la falta de algunos recursos como el agua o la energía, con otros aspectos como la salud o la economía.

Dentro de las actividades de educación y sensibilización destaca la participación de 56.619 personas en las iniciativas organizadas. Estos datos muestran la consolidación de estos programas en la Institución, al estar centrados en la mejora de la calidad de vida de las personas desde la información y la sensibilización, parte esencial para poder alcanzar su desarrollo.



Por último, dentro del programa de **Calidad ambiental**, sólo se han realizado ocho acciones frente a las 419 del año anterior. Esta baja tan significativa en la actividad debe ser compensada con un refuerzo en la acción del próximo periodo, ya que asegurar la correcta gestión ambiental de los espacios y actividades es fundamental para tener una coherencia en las líneas de acción ambientales de Cruz Roja.

Durante 2014 han colaborado con el Plan de Medio Ambiente la Fundación Biodiversidad, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Ecoembes y el propio Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente a través de la subvención dirigida a actividades ambientales de carácter social.

<b>MEDIO AMBIENTE</b>				
	2013		2014	
	Voluntarios	Usuarios	Voluntarios	Usuarios
Calidad Ambiental	393	419	387	8
Protección y Mejora del entorno	3.051	16.172	3.303	14.156
Educación y Sensibilización ambiental	3.630	65.050	3.869	56.619
<b>TOTAL</b>	<b>7.074</b>	<b>81.641</b>	<b>7.559</b>	<b>70.783</b>

## 9. DIFUSIÓN DE PRINCIPIOS Y VALORES

### Comunicación e Imagen

El incremento de la vulnerabilidad social en los últimos años, acompañado del aumento de las necesidades por parte de las personas más afectadas por la crisis, ha supuesto un reto para toda la Organización a la hora de actuar y difundir su mensaje. El proceso de empobrecimiento de la sociedad española y el riesgo de muchas familias de entrar en situación de necesidad, debido a la inestabilidad de acceso a los recursos e, incluso, la ausencia de ellos, ha obligado a una adaptación al contexto social imperante en el país, para poner a la Institución, una vez más, al servicio de los que más lo necesitan.

Desde el punto de la vista de la comunicación, esta situación ha supuesto una oportunidad a la hora de posicionar a Cruz Roja ante la opinión pública como una Organización de referencia en temas de pobreza en España. Sin duda, la Organización está cada vez más cerca de las personas y en 2014 ha demostrado una vez que ha sabido adaptar el mensaje de solidaridad y compromiso para hacerlo llegar a todos sus públicos.

El Llamamiento 'Ahora + que nunca' realizado en 2012 supone un antes y un después en la actividad y en la comunicación de Cruz Roja. Bajo el paraguas del Llamamiento se ha vertebrado toda una estrategia de comunicación para hacer llegar a todos los públicos la necesidad de apoyar a los más vulnerables y mostrar el trabajo realizado.



Este desempeño ha fructificado en el incremento exponencial del número de impactos de la Organización (y en la calidad de los mismos) en medios de comunicación y creadores de opinión, unos datos que han ido creciendo durante estos años hasta llegar a índices históricos en 2014 en cuanto al número de noticias, audiencia y valoración económica.

Así, Cruz Roja Española ha registrado más de **194.000 referencias de noticias** en medios de comunicación, dato superior al recogido en 2013 (185.000) y que marca un hito en la difusión de la Organización hasta la fecha. La valoración económica, que se calcula según el espacio que han ocupado esas noticias en los medios, ha supuesto **342.000.000 euros**.

Estos magníficos resultados hubieran sido imposibles sin el trabajo de todos los equipos de comunicación de la red territorial. Todos juntos han conseguido aunar esfuerzos y estrategia para llegar a los públicos y adaptándose a este

periodo de crisis económica y social, en el que el trabajo de la Organización ha sido clave para las personas vulnerables a las que apoya.

## De la crisis económica a la epidemia de ébola en nuestro 150 cumpleaños

El año 2014 ha supuesto la consolidación del posicionamiento de Cruz Roja Española frente a la crisis económica en nuestro país. La intervención y las estrategias llevadas a cabo le han permitido posicionarse como una Institución de referencia frente a la crisis ante los medios de comunicación y la sociedad en general.

El gran eco comunicativo alcanzado en 2014 ha sido gracias al esfuerzo y al trabajo de comunicación de la red territorial. La capilaridad de Cruz Roja en el ámbito territorial y la proactividad y dinamismo de las sus oficinas han logrado el gran impacto alcanzado en los medios, dando visibilidad al trabajo para apoyar a las personas más vulnerables afectadas por la crisis.

Durante 2014 se han emitido casi **7.000 comunicados** y notas informativas y se han llevado a cabo más de **1.000 ruedas de prensa** o encuentros con medios de comunicación. Este *continuum* informativo, centrado en la mayoría de ocasiones en la intervención frente a la crisis, ha permitido este posicionamiento de la Institución como Organización de referencia en temas de pobreza y exclusión social. Sin duda alguna, los encuentros con medios que han alcanzado más convocatoria y repercusión han sido los vinculados con la crisis económica.

Durante 2014 Cruz Roja ha incrementado las acciones de difusión sobre el **Llamamiento de Ayuda excepcional 'Ahora + que nunca'**, sus colectivos más vulnerables y las principales líneas de intervención desplegadas por Cruz Roja desde mayo de 2012. Los resultados del Llamamiento no hacen sino plasmar con cifras el incremento de la vulnerabilidad de la población española y la respuesta de Cruz Roja para hacer frente a estas necesidades. Así, durante el año se han elaborado y divulgado numerosos comunicados de prensa centrados, principalmente, en los colectivos prioritarios del Llamamiento, como familias con todos sus miembros en paro; niños que viven en hogares pobres; personas mayores con responsabilidad o cargas familiares; personas paradas de larga duración; personas sin hogar o jóvenes en paro.

El **Plan de Empleo** ha contado, además, con una estrategia de comunicación específica en 2014 que permitió difundir la labor que desarrolla la Institución para favorecer el empleo de los colectivos vulnerables. Concretamente, se han realizado acciones de comunicación sobre la activación laboral de las mujeres más alejadas del mercado de trabajo, el apoyo a las Mujeres Víctimas de Violencia de Género y la participación del voluntariado en el plan de empleo de Cruz Roja.

A su vez, se ha llevado a cabo una campaña específica sobre empleo juvenil conjuntamente con Cáritas y la Fundación Secretariado Gitano, denominada **Ponemos la música**. Del mismo modo, se ha continuado con la difusión de la campaña **En realidad no tiene gracia**, sobre la igualdad de oportunidades y de trato en el empleo.

Disponer de documentos de interés, como los informes y boletines sobre la Vulnerabilidad Social, están aportando un extra fundamental a la hora de comunicar, en un contexto de creciente competitividad del Tercer Sector por visibilizar la respuesta frente a la crisis. Cabe citar, a este respecto, la presentación en noviembre en rueda de prensa del Boletín nº9 sobre la Vulnerabilidad Social, centrado en el impacto de la crisis en la salud de los colectivos con los que trabaja Cruz Roja y que, con una quincena de medios asistentes, tuvo un gran eco en medios de comunicación.

Con respecto a Infancia, también destaca la **campaña de recogida de Juguetes** organizada en diciembre en colaboración con Correos. La empresa postal colaboró con Cruz Roja en la campaña **No es por los juguetes. Tu solidaridad, sus derechos**, lanzada por Cruz Roja

Juventud y dirigida a familias en situación de vulnerabilidad y con graves dificultades económicas. Durante la misma se realizó convocatoria de Prensa en Barcelona y estuvo acompañada por la difusión de comunicado de prensa y la elaboración de un vídeo por parte de Cruz Roja Televisión.

La difusión de estas dos campañas ha influido directamente en el alto número de impactos recogidos en medios de comunicación durante el último trimestre del año.

El reconocimiento de la labor de Cruz Roja frente a la crisis ha suscitado gran interés por parte de nuevos aliados y colaboradores del mundo empresarial, que buscan sumar esfuerzos para hacer frente a esta realidad, por ejemplo, con acciones de Responsabilidad Social Empresarial. Entre ellas, destacan las campañas **Hacer click, no cuesta nada**, con el Grupo Pascual, y **Sácale una sonrisa al Invierno**, con Peugeot España, o la **Alianza con la Obra Social La Caixa** para proteger a los más vulnerables, dando recorrido a las mismas con acciones de comunicación en medios y redes sociales.



Otras interesantes iniciativas de comunicación relacionadas con la crisis han sido la campaña solidaria **Pasa la Bola**, llevada a cabo con la Fundación Vodafone España y la Fundación Atresmedia, y una acción dirigida a apoyar el Plan de Ayuda Escolar de Cruz Roja. La colaboración con distintos actores del Tercer Sector, como el tejido empresarial, constituye también una permanente fuente de información y difusión externa, como las alianzas y campañas realizadas en colaboración con empresas como Eroski o Mercadona, entre otras.

A lo largo del año, se han ido sumando distintas iniciativas lanzadas para reducir su impacto entre los colectivos más vulnerables y que también tuvieron su eco mediático. En este sentido, cabe citar la **Vuelta al Cole Solidaria**, junto con la Fundación Carrefour. Esta campaña se ha consolidado y, año a año, gana interés dentro y fuera de nuestra Organización al responder a una de las necesidades más acuciantes de las familias, como es el material escolar al comienzo del curso.

También destaca la difusión realizada de diferentes acciones de captación de fondos, como el **Sorteo Especial de Lotería Nacional** a favor de Cruz Roja, que tuvo lugar en Tarragona el sábado 8 de febrero de 2014; el **Sorteo de Oro**, que se celebró en Bilbao en el mes de julio; y del **Día de la Banderita**, en octubre, centrado en la Infancia vulnerable que atiende Cruz Roja. También se difundió la puesta en marcha de distintas campañas, como las suscritas con Repsol, Alcampo (**Desayunos y Meriendas con corazón**), **Janssen**, **Campofrío**, **Hansaplast** y **Land Rover**, esta última en el apoyo a **Itinerarios laborales para familias con todos sus miembros en paro**, que tendrá una duración de cinco años.

Más allá de la crisis, pero sin olvidarla, Cruz Roja construye y desarrolla planes de comunicación específicos sobre Acogimiento Familiar. El lanzamiento de la campaña **En Familia, por Derecho**, en la conmemoración del 25 aniversario del proyecto de Acogimiento Familiar, ha servido para divulgar información sobre el proyecto y sensibilizar a potenciales familias para colaborar en la acogida de menores de edad a través de sus servicios. Los testimonios se pudieron visualizar a través de cuatro fotos interactivas que desgranaban cómo ha sido el proceso y la experiencia de acoger en sus familias a menores de edad en diferentes situaciones y momentos.

## En el ámbito internacional

Si se analiza la tabla de impactos de noticias registrados durante 2014, se observa que hay un mes en el que se registra el mayor pico, agosto, con más de 22.000 impactos. Esto es debido a la crisis del ébola.



La actuación de Cruz Roja Española en **Sierra Leona**, con el envío de su Unidad de Respuesta a Emergencias (ERU-UCBS), especializada en Cuidados Básicos de Salud, y de delegados de emergencias para luchar contra el brote de ébola, supuso la gestión de un gran número de entrevistas y reportajes en los medios de comunicación más relevantes del país. A lo largo del resto del año se difundió, a través de comunicados de prensa y

redes sociales, la construcción por parte de Cruz Roja de un Centro de Tratamiento de Ébola (CTE) en las proximidades de la localidad de Kenema y otro en la región de Kono.



Otro asunto relevante que ocupó la agenda mediática fue la **crisis de Gaza**. Mediante la organización de una rueda de prensa, se informó sobre el Llamamiento urgente de ayuda que se lanzaba ante la escalada del conflicto entre Israel y Palestina en la Franja de Gaza. La convocatoria resultó un éxito con la asistencia numerosos medios de comunicación. Asimismo, esta crisis ha generado un número considerable de entrevistas y peticiones de información por

parte de los medios. Todas ellas han permitido dar una gran difusión al Llamamiento de ayuda lanzado por la Organización a la sociedad española

Cabe destacar también el lanzamiento, en septiembre, de la **Campaña Cruz Roja-UE de preparación para desastres**. En los últimos 20 años, los desastres han causado la muerte de 1,3 millones de personas y han afectado a 4.400 millones. A través de la narración de 42 historias de desastres sucedidas en diversas partes del mundo y recogidas en un documental web interactivo, la campaña ha mostrado cómo individuos,

**DISASTER RESILIENCE JOURNAL**  
42 DIAS DE RESISTENCIA A DESASTRES EN EL MUNDO

Comunicación | Información | Formación  
**Cruz Roja Española**  
LEE EL DIARIO Y VERÁS  
disaster-resilience.com/#/es  
#myDRJ

**INFÓRMATE**  
LOS MÁS EXTREMOS Y PRESIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES ESTÁN CAMBIANDO NUESTRO MUNDO Y HACIÉndonos MÁS VULNERABLES A LOS DESASTRES.

**PREPÁRATE**  
ANTE DE DESASTRES, SIMULACROS, ENTRENAMIENTOS EN ALTA TEMPERATURA Y PRIMEROS AUXILIOS PUEDEN Y DEBEN REDUCIR LOS RIESGOS Y ESTAR PREPARADOS PARA FUTUROS DESASTRES.

**REFUERZA TU RESISTENCIA**  
SÉA INTELIGENTE, CONOCE Y REDUJCA LOS RIESGOS, PREPARANDE Y AYUDA A SU COMUNITAD A ESTAR PREPARADA.

comunidades y países están preparándose frente a amenazas naturales como ciclones, inundaciones, terremotos o sequías, mostrando su capacidad de resistencia y recuperación.

## 150 años

Cruz Roja registró durante el mes de **julio 17.083 impactos de noticias**. Este gran aumento de impactos en medios de comunicación se debe en gran medida a la celebración del **150 aniversario de CRE en Madrid**, que supuso la gestión de cientos de entrevistas y reportajes en los medios más relevantes del país. Se organizó un acto conmemorativo al que acudió S.M. la Reina, mientras que el despliegue de miles de voluntarios en Madrid proporcionó la excelente oportunidad de poder estar en la agenda mediática para difundir los mensajes y valores de solidaridad. Entre el 3 y el 5 de julio se generaron más de 500 noticias en prensa, radio, TV e Internet, con una valoración económica de más de un millón de euros, todo un éxito.

## Redes Sociales



Las **redes sociales** se han transformado en una herramienta de comunicación indispensable para Cruz Roja. Estar presente en ellas implica grandes ventajas y beneficios.

Los medios sociales han supuesto una gran revolución en los últimos años, a la que Cruz Roja no ha sido ajena. Las herramientas 2.0 tienen en común la participación colectiva a través de colaborar y compartir con otros usuarios. El cambio de mentalidad que supone esta nueva forma de comprender y utilizar Internet desarrolla la auténtica interacción, los individuos establecen relaciones entre ellos y las redes personales se convierten en lo más importante. No hay duda, los medios sociales han cambiado la comunicación entre las personas, entre las marcas y las personas.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta fundamental para comunicar los principios, proyectos y visión del mundo de Cruz Roja; para dialogar con su público y conocer lo que interesa a la gente; y para sensibilizar y, por tanto, tratar de agitar conciencias.

La presencia de Cruz Roja Española en Redes Sociales se plasma principalmente a través de sus cuentas de **Twitter** (@CruzRojaEsp) y **Facebook** (facebook.com/CruzRoja.Es). Además, se apoya en otras herramientas como **Flickr**, que ha permitido mostrar en imágenes grandes acontecimientos, como la celebración del 150 aniversario, o divulgar y viralizar la respuesta ante una emergencia, como ha sido en el caso de la actuación frente al ébola.

La gestión de las redes sociales durante 2014 se ha basado en una estrategia elaborada por el Departamento de Comunicación e Imagen, que persigue los siguientes objetivos generales: **augmentar la visibilidad** de Cruz Roja Española en redes sociales; **informar** acerca de la variedad de sus acciones; **sensibilizar** a los seguidores sobre los colectivos vulnerables;

**promover** la participación y compromiso fuera del mundo virtual; y **mejorar** la coordinación de la Red Territorial para potenciar los mensajes.

Durante 2014 se ha ido aumentando la influencia de Cruz Roja y su número de seguidores, como demuestra el índice *Klout*. Se trata de un indicador que refleja la relación entre el número de seguidores, contenido compartido y viralidad en un baremo entre 0 y 100. El de Cruz Roja Española se sitúa en el 73. En cuanto a la evolución del número de seguidores, en **Twitter se ha cerrado el año con 59.989, lo que supone un 27% más que en 2013, y en Facebook, 145.020, un 43% más que en el año anterior.**

	FACEBOOK	TWITTER		CRUZ ROJA TV		MUNDO CRUZ ROJA	
	USUARIOS	SEGUIDORES	TWEETS	VISITAS	PAGINAS VISTAS	VISITAS COMUNICADOS	FOTOTECA
2011	50.000	6.000					
2012	67.700	24.200	3.800	105.462	174.574	1.491.679	693.673
2013	101.110	47.192	66.445	130.840	193.825	2.463.442	1.097.271
2014	145.020	59.989	108.971	118.498	104.696	3.241.620	1.361.732

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

### Revista Cruz Roja



La Revista Cruz Roja, publicación decana de la Institución, continúa aumentando su tirada en cada edición, alcanzando una tirada total de 1.133.913 ejemplares en diciembre 2014, siendo una de las publicaciones que más tirada tiene actualmente en España. También se ha incorporado como novedad la medición del impacto de la versión on-line de la Revista, alojada en [www.cruzroja.es/revista](http://www.cruzroja.es/revista), llegando a tener una media de 2.000 visitas en cada número.

Cada edición semestral de la Revista incluye un cuadernillo monográfico –separata– con información de Cruz Roja en cada Comunidad Autónoma

### Página web

Dirigida a público interno y externo, tiene una media de 450.000 visitas mensuales. Su diseño se encuentra en fase de revisión actualmente.

[Bienvenidos](#) | [Ongi etorri](#) | [Benvindos](#) | [Benvinguts](#) | [Welcome](#) | [Bienvenues](#)



 Buscar   
 Acceso a intranet

**El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja recibe el premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional 2012.**

[CONCIENSO](#) | [RED TERRITORIAL](#) | [JUVENTUD](#) | [SOCIOS](#) | [EMPRESAS COLABORADORAS](#) | [DONATIVOS](#) | [CANAL VOLUNTARIOS](#) | [NOTICIAS](#) | [TIENDA](#) | [DESCARGAS](#) | [MAPA WEB](#) | [CONTACTO](#)

**Emergencias** >>

**Ahora + que nunca**

**AHORA + QUE NUNCA**

TU APOYO ES NECESARIO

Llamamiento de ayuda frente a la crisis...

[Más >>](#)

**Cooperación Internacional** >>

conoce nuestra labor en el ámbito internacional

**Red Territorial** >>

- Andalucía
- Aragón
- Princ. de Asturias
- Illes Balears
- Canarias
- Cantabria
- Castilla la Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- C.A. de Ceuta
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Com. de Madrid
- Región de Murcia
- C.A. de Melilla
- Com. Foral de Navarra
- Com. Valenciana
- País Vasco
- Oficina Central

**Nuestras webs** >>

- Canal Televisión**  
Accede a cruzroja.tv
- Trabaja con nosotros**  
Accede a la información
- CRE y la transparencia**  
Accede al documento
- VII Asamblea General**  
Consulta la información
- Sobre el VIH/SIDA**  
Accede a la información
- Sobremalaria**  
Accede a sobremalaria.es
- Revista Digital**  
Accede a la web
- Migrar**  
Accede a migrar.org
- Ser Cuidador**  
Accede a sercuidador.org

**Con quienes más nos necesitan** >>

Trabajamos con aquellas personas para quienes ser una parte activa de nuestra sociedad, resulta especialmente difícil. Juntos intentamos, día a día, que no pierdan su lugar en el mundo.

[Más >>](#)

**DESTACAMOS** >>

150 años de acción humanitaria en medio de los conflictos armados...

[Más >>](#)

**La tienda solidaria**



**Donar lo cambia todo** >>

SI CON UN SIMPLE CLIC 

CAMBIARAS EL SENTIDO DE UNA FRASE

**Voluntariado** >>

**¿Aún no eres voluntario?**

¿Quieres saber qué significa?  
¿Cómo se sienten?  
Has respondido sí, éste es tu sitio:

**¡ Entra Aquí !**

**SALA DE PRENSA**

- Últimas noticias
- Crónica desde el terreno
- Suscripción RSS
- Eventos programados
- Redes sociales
- Campañas
- Boletines
- Revista
- Fototeca



**Formación** >>

- En Portada
- Buscador de cursos
- Cursos a distancia
- Sistema de Calidad en Formación
- Primeros Auxilios
- Librería Online

[Más >>](#)

**Salud y Socorros** >>

**DESCUBRE NUESTRO COMPROMISO CON LA SALUD Y EL SOCORRO**

© Cruz Roja Española, 2013. Todos los derechos reservados, pulse aquí para consultar los ASPECTOS LEGALES. Agencia de Colocación autorizada con el número 990000098.





## Cruz Roja Televisión

Creada en 2007, es la televisión on-line de Cruz Roja Española. Cuenta con una programación continua y se actualiza semanalmente con informaciones enmarcadas dentro de cuatro secciones: Nacional, Internacional, Campañas y Actualidad. Desde su creación se han subido cerca de 600 vídeos.

En 2014, recibió 118.498 visitas y un total de 104.696 páginas vistas.

<http://www.cruzroja.tv/>



The screenshot shows a web browser displaying the Cruz Roja Televisión website. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'NACIONAL', 'INTERNACIONAL', 'CAMPAÑAS', and 'ACTUALIDAD'. Below the menu is a large video player area. The main video shows a scene with a red sign that says 'ERIE' and another sign that says 'EMERGENCIAS'. To the right of the video player, there is a text box titled 'Jornadas Nacionales de Salud y Socorros' with some introductory text and social media sharing icons. Below the video player, there is a row of smaller video thumbnails. At the bottom of the browser window, the Windows taskbar is visible, showing the date and time as 2013/12/05 14:00:00.

## Sala de Prensa 2.0



La Sala de prensa 2.0 es la herramienta digital por excelencia. Inició su andadura en enero de 2012 y, desde entonces, esta plataforma ofrece información detallada y específica a los medios de comunicación y al público en general a través de notas de prensa, dossiers, presentaciones, piezas de publicidad, vídeos o archivos de audio.

- 193.974 páginas vistas
- 16.164 media de páginas vistas al mes
- Una media de 48.492 páginas vistas de media al trimestre
- 84.5 % visitantes nuevos y 15,5 % visitantes recurrentes

<http://prensacruzroja.es>

## Boletín Informativo Digital

El boletín informativo digital de Cruz Roja Española se edita desde el año 2005. Se publican once ediciones al año, ya que en julio y agosto se publica una conjunta.

Los públicos destinatarios del boletín son el personal de plantilla de Cruz Roja Española, socios, voluntarios y entidades sociales.

Tiene un alcance de más de 50.000 personas destinatarias.



**¡En Cruz Roja Española seguimos de aniversario!**

## Memoria Anual



La memoria anual es un documento en el que se refleja la actividad realizada por la Institución a lo largo de un año. Es, sobre todo, un documento de rendición de cuentas y de actividad.

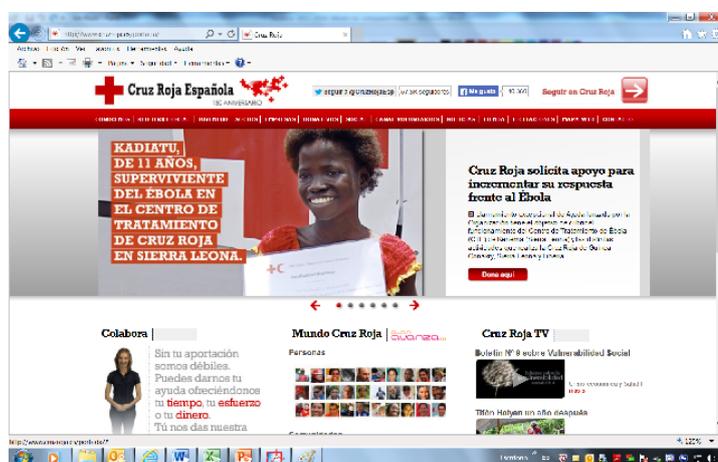
La memoria va dirigida a público externo e interno.

En el caso de Cruz Roja Española tiene una tirada reducida en papel (300 ejemplares) y su difusión se hace a través de la web, que cuenta con una versión descargable [www.cruzroja.es/memoria](http://www.cruzroja.es/memoria)

## Pre-Portada página web

En cuanto a la preportada de la página web, en 2014 ha alcanzado:

- 1.557.958 visitas acumuladas
- 141.632 media de visitas al mes.
- 3,83% de visitas de dispositivos móviles (Tablet 2,25% y Móvil 1,58%)



## Centro de Documentación

Solicitudes y/o consultas: Oficina Central, Oficinas Territoriales de Cruz Roja Española y usuarios externos en 2014. Total: 1364 consultas y /o peticiones.

Enero 2014: **172** consultas.

Febrero 2014: **142** consultas.

Marzo 2014: **193** consultas.

Abril 2014: **92** consultas.

Mayo 2014: **133** consultas.

Junio 2014: **113** consultas

Julio 2014: **104** consultas

Agosto 2014: **35** consultas

Septiembre 2014: **53** consultas

Octubre 2014: **121** consultas

Noviembre 2014: **97** consultas

Diciembre 2014: **107** consultas.

Elaboración y difusión de boletines digitales de interés para la Oficina Central y Red Territorial de CRE:

Vaciado diario del Boletín Oficial del Estado: 326

Elaboración semanal de un boletín digital sobre la publicación de ayudas, becas y/o subvenciones a nivel nacional y autonómico: 26

Vaciado diario del Diario Oficial de la Unión Europea: 130

Número de 'visitas' a la Base de Datos del Centro de Documentación, a través de la web de Cruz Roja Española: 1321.(Datos suministrados por el Departamento de Sistemas de la Información).

### **Conservación, protección y difusión del Patrimonio Histórico Documental de CRE:**

se catalogaron e incorporaron a la Base de Datos del Centro de Documentación un total de 84 (textos impresos y/o digitales). Se procedió a la digitalización de 4.836 diapositivas del fondo fotográfico de CRE y de 21 fascículos de la Revista de la Cruz Roja Filipina.

## Formación

### Oferta formativa de CRE

<b>FORMACIÓN</b>				
	2013		2014	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación para la intervención	4.275	56.961	4.318	53.978
Formación para el Desarrollo Institucional	2.471	32.152	2.982	34.616
Formación para la participación y la Inclusión Social	5.652	51.138	7.188	66.357
Formación para la población en general	5.905	88.078	6.016	89.093
Formación a distancia	620	18.236	337	18.639
<b>TOTAL</b>	<b>18.923</b>	<b>246.565</b>	<b>20.841</b>	<b>262.683</b>

### Formación para la intervención

<b>FORMACIÓN PARA LA INTERVENCIÓN</b>				
	2013		2014	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación en Cruz Roja Juventud	505	7.109	613	7.732
Formación en Cooperación Internacional	46	865	57	779
Formación en medio ambiente	74	903	69	839
Formación en salud	125	1.694	150	1.915
Formación en socorros y emergencias	1.790	24.629	1.661	23.017
Formación para el empleo	123	1.225	103	953
Formación social	1.318	16.799	1.429	15.809
Módulos comunes para la intervención	87	1.256	91	1.286
Otros	207	2.481	145	1.648
<b>TOTAL</b>	<b>4.275</b>	<b>56.961</b>	<b>4.318</b>	<b>53.978</b>

### Formación Social

Siguiendo la línea de trabajo establecida, en el campo social se han desarrollado capacitaciones en torno a la adquisición de competencias de intervención al voluntariado y personal laboral de la Institución para la mejora en sus capacidades de actuación, así como la

transmisión de conocimientos y valores de carácter social a la población y, en concreto, a los usuarios propios de la Organización.

La capacitación a las personas usuarias de la Institución se ha visto incrementada en un 10% frente al año anterior, relación vinculada directamente con el aumento de usuarios/as de los proyectos de Intervención social. Al igual que otros años, esta formación sigue siendo una de las más impartidas en Cruz Roja. En 2014 se han desarrollado 2.460 capacitaciones, con un total de 31.272 participantes (1.000 más que durante el año anterior).

Para contribuir a la unificación de conocimientos entre los miembros de Cruz Roja, y con el fin de difundir los conocimientos tras la reformulación del programa de personas en extrema vulnerabilidad de Intervención Social, se ha elaborado el **Manual de Personas en extrema vulnerabilidad**, puesto en marcha con el desarrollo de cursos de reciclaje para los formadores de éste área.

### Formación para el empleo

Como continuidad a la publicación en el año anterior del Manual de formación para el voluntariado, sobre intermediación laboral con colectivos vulnerables, en 2014 se ha realizado la adaptación de estos contenidos a la modalidad *e-learning*.

Con la acreditación de nuevos Certificados de Profesionalidad en los Departamentos de Formación de Cruz Roja Española, se ha incrementado un 30,9 % el número de cursos y un 20,5% el número de alumnos en Formación Ocupacional.



La formación para los equipos de voluntariado que intervienen en este plan, ha disminuido en un 19,4 % el número de cursos, y un 28´5 % el de alumnos. Esta bajada está relacionada con la disminución de incorporaciones de voluntariado que desarrolla su actividad en el Plan de Empleo, 789 en 2014, frente a las 1.221 en 2013.

### Formación en Cooperación Internacional

En 2014, como línea estratégica para los cursos de acción humanitaria, se han convocado a todos los equipos ERUS (Unidades de respuesta ante emergencias internacionales) a un curso de reciclaje con un único objetivo: aprender a trabajar coordinadamente y en equipo cuando intervienen a la vez varias ERUS en terreno. Además cómo la mayoría de las personas que forman parte de estos equipos pertenecen al voluntariado de la Institución, se ha querido que fuera una ocasión especial para que todas estas personas encontraran un espacio común dónde poder compartir experiencias, aprender nuevas formas de trabajo, conocer a

compañeros y compañeras de otras ERUs, con objeto de que se sintieran parte de un gran equipo.

En **Cooperación al Desarrollo**, se ha incidido en la mejora del diseño de solicitud de subvenciones y de puesta al día de quienes las proyectan (marco lógico avanzado, solicitud de subvenciones con enfoque de género, solicitud de subvenciones a la Unión Europea, etc.); se ha mantenido el curso IMPACT para 'salir al terreno' que se realiza conjuntamente con Federación y el CICR, y los cursos de la Escuela de Guerra para trabajar con el personal en zonas de conflicto, así como el máster de acción solidaria internacional e inclusión social de la Universidad Carlos III de Madrid.

Se ha desarrollado un curso especial para personal técnico del Departamento de Cooperación, personal de cooperación de las Territoriales y delegados y delegadas en terreno. Su finalidad es la de adquirir herramientas que les inspiren no sólo en su trabajo y capacitación, sino también en su contacto con las contrapartes, transmitirles el *leitmotiv* de trabajar con personas que ayudan a otras personas, que su vez ayudarán a otras personas, mostrándoles cómo actúan diferentes actores del sistema humanitario con un objetivo común a través de la cooperación mutua, y cómo pueden contribuir cada día con su esfuerzo, su diplomacia y su resiliencia a fortalecer lazos y a establecer relaciones de cooperación que pueden tener un gran impacto en las vidas de personas vulnerables.

### **Formación en Salud**

Se ha comenzado a trabajar para ofrecer esta formación en la modalidad *e-learning*. Con esta formación se completarán la totalidad de las formaciones básicas en esta modalidad dirigidas al voluntariado.

Es de destacar que sigue la línea ascendente de esta formación incrementándose el número de cursos, que suponen un 16,6 % más en relación al año anterior. Lo mismo ocurre con los participantes en ellos, que aumentan hasta un 11,5 % más.

### **Formación en Socorros y Emergencias**

Para contribuir a una mayor coordinación con la Unidad Militar de Emergencias (UME), en el mes de marzo se impartió el curso de enlaces de Cruz Roja Española en puestos de mandos operacionales de la UME. Asistieron 34 personas del Plan de Intervención de Socorros y Emergencias de todo el Estado.

En cuanto a las cifras, cabe decir que se ha observado una disminución general tanto en cursos como en alumnos. Esta disminución va acompañada con el descenso de incorporaciones en este plan de intervención, que han pasado de 4.375 personas en 2013 a 1.342 en 2014.

### **Formación en Medio Ambiente**

Durante 2014 la mayoría de las formaciones en materia ambiental han estado dirigidas a la mejora de las capacidades del voluntariado para aumentar la calidad en las intervenciones de los proyectos del plan de medio ambiente. Siguiendo la tendencia de estos últimos años, la

formación mayoritaria ha sido la básica en medio ambiente, que pretende incorporar conocimientos sobre el tema que permitan al voluntariado extender su compromiso con el entorno, así como comprender la relación entre medio ambiente y Cruz Roja.

Se han realizado un total de 83 cursos, entre capacitaciones internas y externas, con un total de 1.095 alumnos y alumnas de 28 ámbitos provinciales.

## Formación para el Desarrollo Institucional

<b>FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>				
	2013		2014	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Diplomacia Humanitaria	14	382	10	243
Formación continua trabajadores - FORCEM	238	3.535	328	3.103
Formación de Formadores y Monitores	49	721	46	641
Formación en Derechos Humanos y DIH	47	817	54	1.290
Formación en participación y asociacionismo infantil y juvenil	14	240	12	135
Formación institucional	1.759	21.400	2.023	22.013
Formación para el desarrollo organizacional	143	2.107	302	4.400
Módulos comunes para el desarrollo inst.	13	185	23	420
Otros Formación interna	194	2.765	184	2.371
<b>TOTAL</b>	<b>2.471</b>	<b>32.152</b>	<b>2.982</b>	<b>34.616</b>

<b>FORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA INCLUSIÓN SOCIAL</b>				
	2014		2013	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Autoempleo	163	1.500	207	2.119
Capacitación profesional no reglada	1.166	12.098	1.568	15.502
Competencias transversales para el empleo	4.194	36.305	5.283	47.715
Formación-empleo	24	174	7	75
Otros	105	1.061	123	946
<b>TOTAL</b>	<b>5.652</b>	<b>51.138</b>	<b>7.188</b>	<b>66.357</b>

## FORMACIÓN PARA LA POBLACIÓN EN GENERAL

	2013		2014	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Derechos Humanos y D.I.H.	27	1.472	22	757
Formación en Cruz Roja Juventud	110	2.294	112	2.257
Formación en cooperación internacional	9	507	4	55
Formación en medio ambiente	7	154	14	256
Formación en salud	577	7.810	563	8.700
Formación en socorros y emergencias	3.183	47.685	3.066	45.033
Formación ocupacional	114	1.611	165	2.027
Formación para el empleo-entorno	93	1.429	118	1.682
Formación profesional/competencias profesionales para el empleo	36	698	15	209
Formación social	926	13.453	1.031	15.463
Otros	823	10.965	906	12.654
<b>TOTAL</b>	<b>5.905</b>	<b>88.078</b>	<b>6.016</b>	<b>89.093</b>

### Formación vinculada al Marco de atención a las personas

El Marco de Atención a las Personas (MAP) es un modelo de intervención que prioriza a las personas y sus necesidades, que coloca a la persona en el centro de la intervención e Cruz Roja y le facilita el protagonismo durante todo su proceso de desarrollo en la Organización. Con el diseño de este modelo se ha ordenado el cómo se quiere atender a las personas desde la Organización, además de unificarse para todo el territorio y para todas las personas y circunstancias con las que se acerca a Cruz Roja por primera vez.

Todo esto ha llevado a diseñar unos nuevos itinerarios formativos unificados para la adquisición de conocimientos y habilidades para la puesta en marcha de los diferentes procesos que componen el Marco de atención.

Durante el año se ha estado trabajando en la elaboración de los manuales formativos on-line de los diferentes módulos. Asimismo, se han llevado a cabo 12 cursos para formar a más de 300 miembros de la Institución con el fin de capacitar agentes que promoviesen el cambio de metodología de trabajo en cuanto a la atención de las personas y que pudiesen ejercer como formadores de esta nueva metodología en su entorno más cercano.

En el último semestre del año, y tras la realización de los cursos de agentes de cambio, se han desarrollado en toda la red territorial 91 cursos de los diferentes procesos que componen el MAP, en los que participaron más de 1.000 alumnos y alumnas.

Igualmente, se ha comenzado a identificar los módulos formativos de las diferentes actividades en las que participa el voluntariado y que componen una parte primordial en la gestión del Marco de Atención a las Personas.

## **Gestión del conocimiento**

Este proyecto **ya va por su cuarto año de implantación** y en 2014 se han realizado ocho convocatorias entre cursos de introducción al proyecto, cursos de reciclaje y cursos de especialistas en formación presencial y diagnóstico. En total han sido 18 aulas y 412 las personas que han participado.

La **red de aprendizaje**, formada principalmente con los especialistas en formación de este proyecto, además de su función docente, está revisando y actualizando materiales formativos de todas las áreas.

## **Formación en comercio de cursos**

Se ha trabajado en el desarrollo de estrategias que permitan garantizar la autofinanciación de los Departamentos de Formación territoriales, de forma que se pueda garantizar una formación de calidad para el voluntariado de Cruz Roja. Esta línea de trabajo está incluida dentro de un proyecto de marketing y venta de formación en el que se desarrollan otras acciones.

Una de las principales vías de financiación de la formación al voluntariado son los ingresos que se obtienen por la impartición de formación externa a la población en general. Para que estos ingresos aumenten, ha sido necesario, entre otras acciones, la formación directa en ventas de las personas que forman parte de los Departamentos de Formación de la red territorial.

Esta formación se realiza en dos fases. En la primera de ellas se aborda todo aquello que tiene que ver con la motivación y el impulso para la venta, mientras que en la segunda se planteaban estrategias concretas de venta sobre la experiencia adquirida desde la puesta en práctica de los primeros contactos.

Para poner en marcha la primera fase se impartió una acción formativa denominada Motivación para la venta de formación, con los siguientes objetivos:

- Facilitar argumentos y herramientas a los participantes que los predispongan hacia la venta de cursos a entidades y particulares
- Comprender los motivos que hacen necesaria la venta de determinados productos de formación
- Establecer procesos y estrategias para prepararse para vender
- Conocer y aplicar herramientas que faciliten la consecución y cierre de una venta.

De este curso se han realizado tres convocatorias, en las que participan 54 personas relacionadas con los Departamentos de Formación de distintas Oficinas Provinciales.

La segunda fase comenzó a partir de la impartición del curso Estrategias de venta de formación, que perseguía los siguientes objetivos:

- Evaluar los planes de venta llevados a cabo por los participantes en el curso anterior, buscando la mejora de ventas y el establecimiento de vínculos con el cliente.
- Adquirir habilidades de análisis de procesos de venta ya emprendidos.
- Formular alternativas de solución a las dificultades encontradas.

De este curso también se han realizado tres convocatorias, asistiendo un total de 33 personas.

## Formación en desarrollo organizacional

Han continuado las acciones de formación para el desarrollo organizacional, relacionadas con la implantación de un modelo de competencias que se ha asumido como una necesidad en la Organización. Se trata de una respuesta adaptada a las demandas del entorno. Este cambio en el modelo no persigue que la formación se limite a proporcionar contenidos, sino a favorecer el desarrollo organizativo a partir del cambio en los conocimientos, habilidades, actitudes y motivaciones de las personas que forman parte de Cruz Roja.

Este modelo formativo está cada vez más extendido en las organizaciones. Con él se pretende dar un paso más en el apoyo a las personas para que mejoren en la práctica de sus competencias, entendiendo éstas como *“conjunto de comportamientos, de conductas, de maneras de desenvolverse que se pueden observar en una persona, y que se asocian a, se identifican con, la forma de realizar un buen trabajo”*.

## Formación a distancia

<b>FORMACIÓN A DISTANCIA</b>				
	2013		2014	
	CURSOS	ALUMNOS	CURSOS	ALUMNOS
Formación a distancia	620	18.236	337	18.639
<b>TOTAL</b>	<b>620</b>	<b>18.236</b>	<b>337</b>	<b>18.639</b>

Cruz Roja ha migrado su campus virtual a una nueva plataforma de formación ofrecida de forma gratuita por la Fundación Accenture, basada en una versión actualizada de Moodle, que es un LMS (Learning Management System) de distribución libre.

La oferta propia de cursos on-line durante el año 2014 ha seguido aumentando, llegando a 42 temáticas formativas diferentes. Como nuevos programas formativos, destacan:

- Aplicación Informática de Formación (2 ediciones).
- *Introduction to Livelihoods* (2 ediciones en inglés y 3 ediciones en castellano). Coordinado conjuntamente con el Centro de Medios de Vida de la Federación Internacional.

- *Cash Transfer Programming in Emergencies* (versión en inglés). Coordinado conjuntamente con el Centro de Medios de Vida de la Federación Internacional.

Al margen de estos nuevos cursos, también se han realizado acciones formativa on-line o semipresenciales de forma coordinada con otros territorios. Entre ellas destacan:

- Básica de Empleo: Salamanca (autoaprendizaje voluntariado virtual).
- Voluntariado y Nuevas Tecnologías: gestión Salamanca, ediciones en Madrid, Barcelona, Baleares (semipresenciales).
- Directores de Centros Sociales: Madrid (semipresencial).
- Primeros Auxilios / Socorrismo: Murcia, Barcelona (4 ediciones), Tenerife (2 ediciones), Navarra (2 ediciones) / (semipresenciales).
- *Briefing* Virtual para Delegados Internacionales: 209 delegados apuntados.

Cuantitativamente, se han realizado menos convocatorias de cursos, pasando de 620 realizadas en 2013 a 337 del 2014 (la centralización de la formación básica institucional provoca esta disminución de cursos), pero ha aumentado el número de alumnos, de 18.236 en 2013 a 18.639 en 2014.

En el ámbito de cursos con reconocimiento universitario, realizados de forma conjunta con la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), se han realizado dos másteres, cuatro posgrados y ocho cursos de especialización. Los programas de máster son:

- Máster en Cooperación Internacional para el Desarrollo y Acción Humanitaria.
- Máster en Gestión en Red y Gestión de Recursos para Personas Dependientes.

En estos programas con titulación universitaria han participado unos 100 alumnos/año.

Por su parte, el Canal de Formación del Portal de Cruz Roja Española en Internet ([www.cruzroja.es/formacion](http://www.cruzroja.es/formacion)), ha obtenido 115.139 usuarios y 297.291 visitas en 2014. Asimismo, se han ido incorporando progresivamente seguidores en las redes sociales, tanto en Facebook (8.439) como en Twitter (3.945).

## **Derechos Humanos (DD.HH.) y Derecho Internacional Humanitario (D.I.H.)**

En el plan de acción de la Cruz Roja Española se establece el objetivo de promover, garantizar y reconocer el ejercicio de los Derechos Humanos y del Derecho Internacional Humanitario como clave de la inclusión social y de una cultura de no violencia y de paz.

- Fomentando la resolución pacífica de conflictos y el cumplimiento de las normas humanitarias que protegen a las víctimas de los conflictos armados.
- Fomentando el respeto y aplicación de las normas humanitarias en situaciones de conflicto armado, a través de la sensibilización y la formación dirigida tanto a las Fuerzas Armadas como a la población en general.

- Fomentando la formación generalizada para todos los miembros de la Institución en principios y valores, derechos humanos, cultura de la no violencia y la relación directa que tienen estos conceptos con la inclusión social.

Para el cumplimiento de estos objetivos, se han puesto en marcha, entre otras, las siguientes actividades:

### **Formación a las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad**

Los Convenios de Ginebra de 12 de agosto de 1949 y su Protocolo Adicional I de 1977, además de otros instrumentos de Derecho Internacional Humanitario, establecen la obligación de los Estados Partes, entre los que se encuentra España, de difundir sus preceptos entre la sociedad civil y fomentar su estudio por parte de la población civil (artículo 83 del Protocolo I de 1977, Adicional a los Convenios de Ginebra).

Entre los objetivos generales y fines de la Cruz Roja Española destaca la difusión y enseñanza del Derecho Internacional Humanitario, la cooperación internacional y la preparación en tiempo de paz para actuar, en caso de conflicto armado, a favor de todas las víctimas civiles y militares (artículo 2 del Real Decreto 415/1996, de 1 de marzo, por el que se establecen las normas de ordenación de la Cruz Roja Española.)

En cumplimiento de este mandato y, más específicamente, en consonancia con los objetivos aprobados en 2011 por la Asamblea General, se ha continuado colaborando con el Ministerio de Defensa y desarrollando cada año un Plan de Acción, derivado del Convenio de colaboración suscrito en 2004 con dicho Ministerio.

En estos planes de acción se incluyen distintas líneas de colaboración, entre ellas la formación y difusión del Derecho Internacional Humanitario:

- Cursos dirigidos a los Asesores Jurídicos de las Fuerzas Armadas
- Cursos dirigidos a alumnos del Cuerpo Jurídico Militar
- Cursos dirigidos a Oficiales de las Fuerzas Armadas
- Cursos para observadores de misiones de paz, realizados en la Escuela de Guerra del Ejército
- Cursos de ascenso y de adaptación, realizados en la Escuela de Guerra Naval
- Cursos realizados en distintos acuartelamientos militares (Extremadura, Valencia, País Vasco, Zaragoza, etc.. ), dirigidos a personal de las Fuerzas Armadas antes de su incorporación a misiones en el exterior

Dentro del ámbito de la Formación dirigida a las Fuerzas Armadas, como iniciativa destacable, es necesario mencionar la puesta en marcha de una plataforma de formación a distancia en materia de Derecho Internacional Humanitario dirigida a las Fuerzas Armadas, a través de la cual se imparte una formación anual, cuya duración es de 120 horas, dirigida a un promedio de 40 participantes:



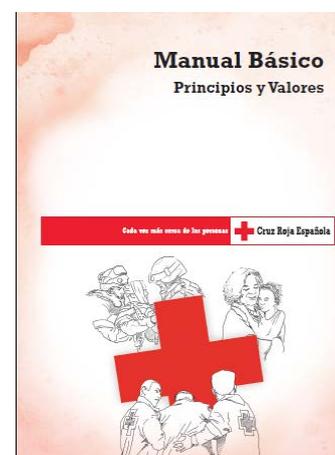
## Formación dirigida a los miembros de la Institución, en materia de principios y valores (derecho internacional humanitario, derechos humanos y principios humanitarios)



Los materiales básicos que, a nivel interno, se vienen utilizando para las actividades de formación y sensibilización en materia de Principios Fundamentales, Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario están contenidos en las guías de promotores/as de Principios y Valores.

Se ha seguido trabajando en la consolidación y desarrollo de la red de Promotores/as. Así, cada vez son más las actividades que en este ámbito se desarrollan a través de la red.

Quienes participan en esta formación, reciben un sencillo manual que intenta sintetizar los contenidos más importantes en materia de Derechos Humanos, Derecho Internacional Humanitario y Principios Fundamentales. El enfoque pretende ser eminentemente práctico, en especial la parte relativa a los Principios, cuyo estudio se propone desde la perspectiva de su aplicabilidad, analizando y trabajando distintas situaciones cotidianas en las que se plantean distintos dilemas sobre la aplicación de los mismos.



## Universidades y Sociedad Civil

Fruto de los distintos Convenios de Colaboración, Cruz Roja ha impartido formación en DIH y Derechos Humanos en distintas Universidades, como Carlos III, Complutense, Rey Juan Carlos, Autónoma de Madrid, Valencia, Rovira y Virgili, UNED, etc.

Se ha puesto en marcha, asimismo, una formación análoga dirigida a las Fuerzas Armadas, abierta a la sociedad, en materia de Derecho Internacional Humanitario. Esta iniciativa tiene una duración de cuatro meses y se desarrolla a través de la plataforma de formación a distancia. Se trata de una formación avanzada en la materia, impartida por personal experto.

Otra actividad de formación a distancia en materia de Derecho Internacional Humanitario, con un nivel más básico, es la que se desarrolla a través del Proyecto Exploremos el Derecho Humanitario. El objetivo es dar a conocer el DIH como un conjunto de normas que establecen límites en los conflictos armados y protegen a sus víctimas, así como fomentar un sentimiento de responsabilidad respecto al reconocimiento de los principios y valores humanitarios que promuevan una cultura de la paz.

## Promoción y Desarrollo

Durante 2014 se han conseguido, en el ámbito de la promoción y desarrollo de las normas humanitarias, importantes logros, en los que el papel de Cruz Roja, tanto en el nivel de la Conferencia Internacional del Movimiento Internacional como en el ámbito de nuestra Sociedad Nacional, ha resultado decisivo:

- Proposición No de Ley, aprobada en el Congreso de los Diputados en abril de 2014, en la que el Estado español declara su posición contraria al uso de las armas nucleares, así como su voluntad de apoyar cualquier iniciativa internacional encaminada a la consecución de ese objetivo. Dicha Proposición surgió a partir de un Seminario organizado por Cruz Roja, en cuyo marco se organizó una mesa redonda con la participación de los principales grupos políticos del Parlamento. Con ello, Cruz Roja Española da cumplimiento a su compromiso adquirido en relación con la Resolución 1 del Consejo de Delegados de 2013.
- La ratificación por España del Tratado de Comercio de Armas, el 17 de marzo de 2014, se enmarca en esta importante actividad de promoción de normas humanitarias. El Tratado es el primer instrumento de carácter jurídicamente vinculante en el ámbito del control del comercio internacional de las armas convencionales, teniendo como principales objetivos la adopción de elevados estándares internacionales en su regulación y en la prevención y erradicación del tráfico ilícito de armas, así como de su desvío, para frenar el terrible impacto humanitario que la disponibilidad descontrolada de armas provoca; así como para prohibir la transferencia a aquellos países que violan sistemáticamente los derechos humanos y el derecho internacional humanitario. Este compromiso de promover la ratificación del Tratado por España también fue asumido por Cruz Roja en la última Conferencia Internacional, celebrada en el año 2011.

- Aprobación de la Ley Orgánica 8/2014, de 4 de diciembre, por la que se aprueba el Régimen Disciplinario de las Fuerzas Armadas. Una de las novedades de la ley es el castigo de las infracciones del derecho internacional aplicable en los conflictos armados, al sancionarse la inobservancia por imprudencia de las normas humanitarias y el incumplimiento por el superior de su deber de garante de la conducta de sus subordinados. La aprobación de esta Ley constituye, asimismo, el cumplimiento del compromiso de nuestra Sociedad Nacional ante la Conferencia Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, de promover su aprobación.
- Cruz Roja continúa con su colaboración con el Comité Internacional de la Cruz Roja en sus trabajos de actualización del estudio Derecho Internacional Humanitario Consuetudinario, así como en otras muchas materias.
- Este importante estudio contribuye esencialmente a la superación de algunos de los problemas que plantea la aplicación del Derecho Internacional Humanitario convencional, al tener como fin la identificación de normas (161) que obligan a los Estados en todo caso, con independencia de que hayan ratificado o no un Tratado determinado.

## 10. VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

### Acciones de voluntariado

Se ha reducido ligeramente la incorporación de nuevos voluntarios y voluntarias, considerando que en 2014 se han registrado 25.046 nuevas altas frente a las 27.421 de 2013.

Por otro lado, las bajas registradas en 2014 son similares a las de 2013, puesto que en 2014 se produjeron 21.345 bajas frente a las 22.399 de 2013.

El hecho de que el número de altas supere al de bajas ha hecho posible que, a fecha de 31 de diciembre de 2014, los recursos humanos de Cruz Roja hayan alcanzado los 212.053, lo que se traduce en un aumento del 1,42%, considerando que esta cifra en la misma fecha del año anterior se situaba en 209.075 voluntarios.

En relación a la distribución territorial de los recursos humanos, el número total por comunidad autónoma es el siguiente:

AUTONOMÍA	TOTAL RRHH	
	2013	2014
Andalucía	32.800	33.261
Aragón	10.785	10.863
Canarias	16.962	18.089
Cantabria	3.112	2.971
Castilla-La Mancha	15.511	16.682
Castilla y León	15.366	15.094
Cataluña	18.997	18.709
Ciudad Autónoma de Ceuta	1.478	1.484
Ciudad Autónoma de Melilla	399	446
Comunidad de Madrid	9.907	9.112
Comunidad Foral Navarra	3.389	3.629
Comunidad Valenciana	19.767	19.735
Extremadura	11.485	12.322
Galicia	20.287	21.158
Illes Balears	4.692	3.934
La Rioja	2.726	2.892
País Vasco	12.124	13.059
Principado de Asturias	4.325	3.961
Región de Murcia	4.963	4.652
<b>TOTAL</b>	<b>209.075</b>	<b>212.053</b>

En cuanto al perfil tipo de los voluntarios y voluntarias, se mantiene el aumento en el número de voluntarias frente al número de voluntarios (54,42% mujeres y 45,58% hombres), tendencia que se consolida desde los últimos años.

En lo que respecta a la edad, el colectivo más representado es el de voluntarios y voluntarias de entre 21 y 30 años (28,47%), seguido por el colectivo de entre 31 y 40 años (28,09%), siendo la edad media de 39 años. En lo relativo a estudios y profesión, el nivel más común es el de estudios secundarios (42,91%), seguido por el de estudios superiores (37,31%), y la profesión mayoritaria es la de estudiante (21,50%). Por otro lado, cabe destacar que el porcentaje de voluntarios y voluntarias de origen extranjero ha disminuido ligeramente, después de varios años incrementándose, pasando del 7,36% de 2013 al 7,29% de 2014.

En cuanto a la actividad que realiza el voluntariado de Cruz Roja Española, se mantiene como actividad principal la vinculada al área de Intervención Social (30,99% de plazas ocupadas), seguida de las áreas de Socorros y Emergencias (26,45% de plazas ocupadas) y Cruz Roja Juventud (15,11% de plazas ocupadas).

Cabe señalar el hecho de que se mantenga al alza la antigüedad del voluntariado en la Institución, pasando de los 7 años y 8 meses de 2013 a los 7 años y 10 meses de 2014.

	2013			2014		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
<14	442	451	893	376	371	747
14 y 15	414	513	927	369	524	893
16-20	5.059	8.920	13.979	4.370	8.394	12.764
21-30	23.115	36.518	59.633	22.694	37.673	60.367
31-40	33.444	28.021	61.465	31.130	28.428	59.558
41-50	18.630	15.944	34.574	20.168	16.932	37.100
51-60	8.575	11.265	19.840	9.188	12.267	21.455
61-65	2.276	2.952	5.228	2.480	3.106	5.586
>65	5.461	7.075	12.536	5.875	7.708	13.583
<b>Totales</b>	<b>97.416</b>	<b>111.659</b>	<b>209.075</b>	<b>96.650</b>	<b>115.403</b>	<b>212.053</b>

<b>Voluntariado adulto por sexo</b>		
	2013	2014
Nº de Voluntarios	88.109	87.964
Nº de Voluntarias	95.236	98.894
<b>Total</b>	<b>183.345</b>	<b>186.858</b>

<b>Voluntariado C.R.J. por sexo</b>		
	2013	2014
Nº de Voluntarios	9.307	8.686
Nº de Voluntarias	16.423	16.509
<b>Total</b>	<b>25.730</b>	<b>25.195</b>

## Sensibilización

El 61,79% de los distintos ámbitos territoriales desarrolló **acciones de sensibilización o promoción del voluntariado**, consistentes en la elaboración y difusión de notas de prensa, comunicados o entrevistas en diferentes medios o plataformas de comunicación, la participación en congresos y ferias de voluntariado, más el desarrollo de 2.113 charlas informativas en las que participaron 66.595 personas. También se desarrollaron otras actividades, como exposiciones, talleres, conferencias o jornadas de puertas abiertas.

Cruz Roja Española ha ofertado en todo el territorio nacional la posibilidad de realizar actividad voluntaria en 380.208 plazas (un 8,51% más que en 2013), de las que se ocuparon 250.010 (un 4,25% más que en 2013). De este modo, el índice de cobertura de 2014 se situó en el 65,76%, inferior al de 2013, que se situó en el 68,44%.



Tal y como se indicaba en el apartado anterior, Cruz Roja ha incorporado en 2014, a un total de 25.046 nuevos voluntarios y voluntarias, de los que el 18,59% fueron atraídos gracias a diferentes **acciones y campañas de captación** que se desarrollaron en el 64,14% de los distintos ámbitos de su red territorial.

Del total de ámbitos territoriales que llevaron a cabo alguna acción de captación, el 48,17% plantearon campañas generales de captación, el 14,62% centraron sus campañas en un colectivo o área determinados y el 37,21% restante combinaron ambos tipos.

De entre las acciones de captación desarrolladas en 2014, cabe señalar la doble reedición de la campaña **Del efecto mariposa al efecto voluntariado** gracias a la financiación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad procedente de la financiación IRPF y de la Obra Social La Caixa.

Cabe mencionar, por último, la extensión del proyecto piloto desarrollado conjuntamente por Cruz Roja Española, Boehringer Ingelheim y SEFAC (Sociedad Española de Farmacia Comunitaria) dirigido a mejorar la atención a las personas mayores y facilitar la captación de voluntariado del programa de Mayores de Cruz Roja Española.

## Gestión del voluntariado

En líneas generales, se registraron 41.308 nuevas solicitudes de voluntariado y se tramitaron 25.046 altas y 21.345 bajas de voluntariado.

Cruz Roja tiene implementado el **Sistema de Calidad para la Gestión del Voluntariado** en el 91,86% de los distintos ámbitos de la red territorial, sistema que mide distintos indicadores de proceso vinculados a la gestión del voluntariado, como por ejemplo el tiempo medio para la incorporación a la Institución, es decir, el tiempo medio transcurrido desde que una persona formaliza su solicitud para incorporarse como voluntaria hasta el momento en que se incorpora como tal.

En 2014 este periodo fue de 33 días (superior en dos días al tiempo medio de 2013), lo que significa que transcurre de media un mes desde que alguien solicita su incorporación como voluntario hasta que ingresa.

El Sistema de Calidad incluye, por otro lado, el despliegue de una serie de auditorías internas que tienen por objeto determinar, mediante la supervisión periódica de las actividades realizadas, la sistemática a seguir para asegurar la correcta implantación del mencionado sistema.

Fueron auditados los ámbitos siguientes: Oficina Central; CP Valladolid, AL Valladolid y AL Tudela de Duero; CP Cuenca, AL Cuenca y AL Las Pedroñeras; .CP Tarragona, AL Tarragona y AC Alt Camp; CP Álava, AL Vitoria-Gasteiz y AL Amurrio; CP Alicante, AL Alicante y AL Benidorm; CP Valencia, AL Valencia y AL Gandía; más CA Ceuta y CA Melilla.

## **Participación del voluntariado**

La participación activa de los voluntarios y voluntarias en la Organización, tanto en el ámbito de la actividad, como en la vida asociativa y la participación institucional persiguen un mayor alineamiento entre objetivos institucionales y objetivos personales.

En el ámbito de la **participación del voluntariado en la actividad**, el 82,19% de los voluntarios y voluntarias que colaboran con Cruz Roja Española tienen asignado el proyecto o programa en que participan, ya sea de forma continua o esporádica.

Aunque los voluntarios y voluntarias desarrollan su actividad en la asamblea local del municipio o comarca más próxima a su domicilio habitual, un total de 23.452 voluntarios y voluntarias colaboran en proyectos o actividades de otras asambleas locales, un 16,77% más que en 2013, lo que es indicativo de mayor cooperación entre ámbitos con objeto de garantizar la prestación de los servicios comprometidos.

Con el fin de facilitar dicha cooperación, sobre todo en lo relativo a la cobertura o asistencia de eventos especiales, se han publicado, a través del Canal del Voluntariado, un total de 30 convocatorias de ámbito nacional que permitieron el intercambio de 641 voluntarios y voluntarias, número muy similar al de años anteriores.

Asimismo, cabe destacar el aumento progresivo del Servicio de Autogestión del Voluntariado, a través del cual el voluntariado puede acceder y actualizar sus datos personales, así como informar de su disponibilidad y recibir propuestas de actividad adaptadas a ésta. Se calcula que

27.565 voluntarios y voluntarias accedieron a dicho Servicio para gestionar su participación en 7.092 actividades de 28 ámbitos provinciales.

Se ha mantenido la expansión del proyecto **Conéct@te al Voluntariado Virtual**, proyecto gestionado por Cruz Roja Española en Salamanca y que ha incluido, entre otras acciones, el desarrollo de varias acciones formativas financiadas a través de la Fundación Tripartita.

Respecto a la **participación en la vida asociativa**, Cruz Roja ha organizado encuentros y otros eventos como actividades culturales, excursiones, competiciones deportivas, etc. Se han desarrollado 2.380 actividades de este tipo y en ellas participaron 80.316 personas, lo que supone una media de 34 personas por actividad. De entre estas actividades, cabe señalar el desarrollo, el pasado 4 de julio de 2014 en Madrid, de un encuentro estatal de voluntariado celebrado con motivo del 150 aniversario de Cruz Roja Española, acto que logró reunir a más de 5.000 personas y que incluyó un evento central en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid que presidió SM la Reina Doña Letizia.



El reconocimiento del voluntariado sigue siendo un elemento muy importante para Cruz Roja, tal y como demuestra el desarrollo de 379 actos de reconocimiento y valorización de la actividad voluntaria en el conjunto de ámbitos territoriales, actos en los que participaron 22.629 personas, lo que supone una media de 60 personas por acto.

Igualmente, cabe destacar la concesión, por parte del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, del Premio Estatal de Voluntariado Social para el año 2014 a Pedro Coll Llobera, voluntario de Cruz Roja Española en Baleares.

Por último, hay que mencionar que en 2014 se inició el proceso electoral para la renovación de los órganos de gobierno y de asesoramiento y control de Cruz Roja Española, cuyo acto más

señalado era la celebración de elecciones del 25 de octubre de 2014, a las que estaban convocados/as en torno a 900.000 socios/as y voluntarios/as.

## **Coordinación y trabajo en red**

La **coordinación nacional interna** implica distintos sistemas destinados a fortalecer el desarrollo de la red del área de Voluntariado, red que incluye tanto a los equipos de los Departamentos nacional, autonómicos y provinciales de Voluntariado y Desarrollo Local, como a los 583 referentes locales de Voluntariado (lo que supone que en 2014 existía referente local de Voluntariado en el 87,80% de las Asambleas Locales), más 22.829 voluntarios y voluntarias que desarrollan actividad en el área de Voluntariado (un 22,41% más que en 2013).

En 2014 se ha mantenido la celebración de una reunión anual de Directores/as y responsables autonómicos/as y provinciales de Voluntariado. En los distintos ámbitos territoriales se desarrollaron, también, las reuniones de coordinación correspondientes. De forma complementaria a estas reuniones, en los distintos ámbitos territoriales se han publicado diferentes boletines e informes dirigidos a favorecer el intercambio, no sólo de información, sino también de conocimientos y buenas prácticas vinculadas al área de Voluntariado y Participación. Una de estas publicaciones es el Boletín Mensual Informativo de Voluntariado (BIMVo), del que se editaron 12 números más en 2014.

La **coordinación nacional externa** de Cruz Roja Española con otras organizaciones de voluntariado del Tercer Sector favorece el desarrollo de acciones conjuntas dirigidas a promocionar y defender el voluntariado y la acción voluntaria.

Así, a lo largo de 2014, Cruz Roja Española ha mantenido su participación activa en la Plataforma de Voluntariado de España (PVE), así como en siete Plataformas Autonómicas y 33 Plataformas Provinciales de Voluntariado, desde las cuales ha influido en el desarrollo del anteproyecto de ley para la reforma de la Ley 6/1996, de 15 de enero, del Voluntariado.

Cabe destacar también la participación de Cruz Roja Española en el XVII Congreso Estatal del Voluntariado, evento auspiciado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, desarrollado en Palma de Mallorca del 27 al 29 de noviembre de 2014.

En lo relativo a la **coordinación internacional**, Cruz Roja Española ha seguido participando en las reuniones de la **Red Europea para el Desarrollo del Voluntariado (ENDOV)**, red con la que se pretende facilitar el intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre voluntariado entre las distintas Sociedades Nacionales europeas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja. En el año 2014, Cruz Roja Española asistió a las dos reuniones anuales de ENDOV, celebradas en Copenhague (Dinamarca) y Dublín (Irlanda).

Cruz Roja Española también ha estado representada en el Foro Mundial de Voluntariado 2014, celebrado del 1 al 4 de diciembre de 2014 en Bangkok (Tailandia), evento organizado por la Federación Internacional de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (IFRC) con el apoyo de la Cruz Roja Tailandesa.

Asimismo, cabe destacar la participación de la Institución en el **Centro de Voluntariado (Reference Centre on Volunteering)**, proyecto codirigido por Cruz Roja Española y Cruz Roja Británica que pretende incrementar las capacidades de los gestores europeos de voluntariado. Desde dicho Centro, en 2014 se inició un Mapeo de Buenas Prácticas en Gestión de Voluntariado, iniciativa en la que participaron 26 de las 52 Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y la Media Luna Roja europeas.

Por último, cabe señalar la participación de 14 voluntarios/as en proyectos internacionales de cooperación institucional con las Sociedades Nacionales de Cruz Roja en África (Argelia, Burundi, Sierra Leona y Sudán) y América (Haití, Panamá y Perú); más la participación de otros cuatro voluntarios/as en convocatorias internacionales vinculadas al acompañamiento a personas ciegas o con discapacidad visual grave, gracias a un convenio de colaboración firmado entre Cruz Roja Española y la Fundación ONCE del Perro-guía.

## **11. INFORMACIÓN AL CONSEJO DE PROTECCIÓN DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA SOBRE EL PROCESO ELECTORAL EN LA INSTITUCIÓN**

De acuerdo con su normativa interna, Cruz Roja Española celebra elecciones cada cuatro años para elegir a los vocales miembros de los órganos de gobierno y de asesoramiento y control de la Institución.

2014 ha sido año de elecciones. La primera fase del proceso tuvo lugar entre los meses de septiembre y noviembre de 2014. Tras el período de exposición del censo electoral, se celebraron comicios en 649 ámbitos electorales locales, comarcales e insulares, para la renovación de 5.192 vocales de los respectivos Comités.

Se celebraron elecciones automáticas (mismo número de candidatos que puestos a elegir) en 493 ámbitos; se celebró acto electoral en 130 ámbitos (mayor número de candidatos que puestos a elegir); y no se celebraron elecciones en 26 ámbitos, por no concurrir el número suficiente de candidatos (más del 50% de los puestos a cubrir).

El acto electoral se celebró el día 25 de octubre y al él concurren 8.955 votantes, que eligieron a 1.040 vocales y a los respectivos suplentes.

La segunda fase del proceso comprende la elección de los vocales en los Comités provinciales y autonómicos, así como la elección de los 350 vocales que acudieron a la VIII Asamblea General, celebrada en Madrid los días 6, 7 y 8 de marzo de 2015.

El proceso electoral se ha desarrollado con absoluta normalidad, bajo la supervisión de la Junta Electoral General y de las Juntas de ámbito territorial, encargadas de velar por el cumplimiento de las normas de desarrollo y de resolver las reclamaciones que se producen.

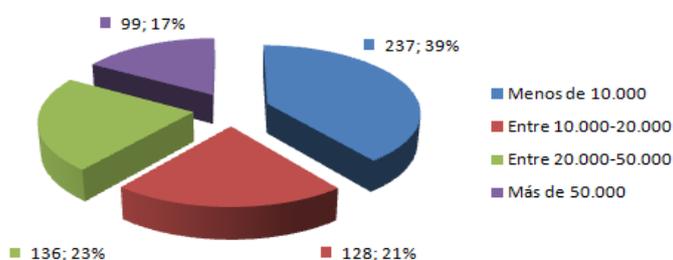
## 12. DESARROLLO LOCAL

Durante 2014, el número de Asambleas Locales, Comarcales e Insulares a 31 diciembre 2014 ha sido de 649 (153 Comarcales, 4 Insulares y 492 Locales).

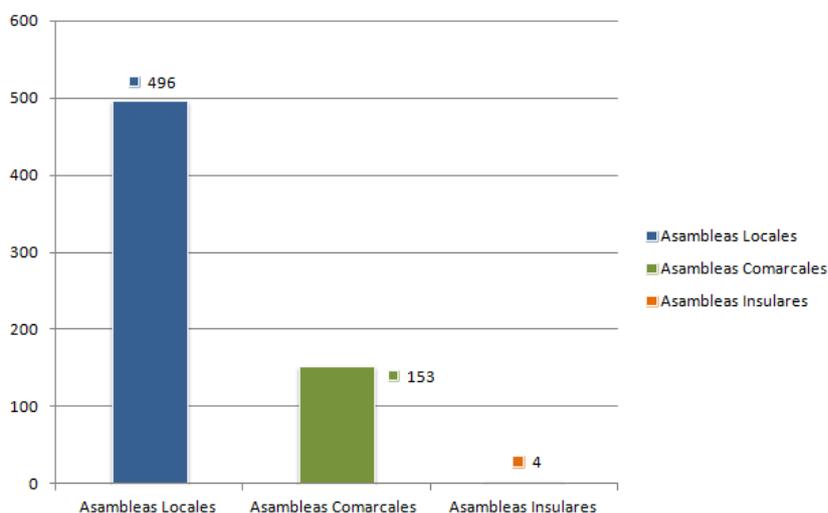
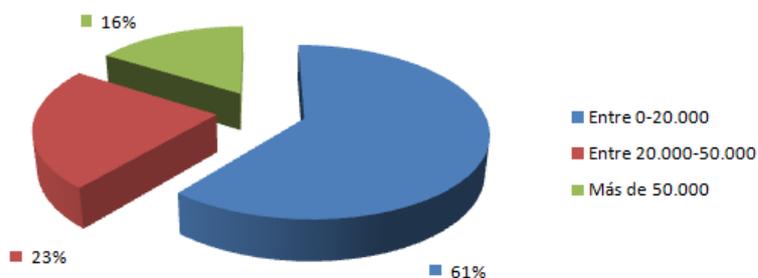
De ellas, 28 deberán disolverse o transformarse en Delegaciones al no haberse podido constituir los respectivos Comités Locales tras el proceso electoral

Cruz Roja ha afrontado, de forma sistemática, respuestas a las necesidades de su población de referencia. Además, éstas tenían presencia en otros 887 municipios con actividad de CRE bajo su dependencia. Todo ello da una presencia territorial en 1.536 municipios.

Número de Asambleas Locales por población de referencia



Porcentaje de Asambleas Locales por población de referencia



La distribución de la red territorial facilita dar respuestas a las necesidades de las personas en aquellos espacios territoriales con menos recursos y más dificultades de acceso a los mismos. Cabe señalar que en 2014 se disponía de 365 Asambleas en poblaciones de menos de 20.000 habitantes (61%).

### **Marco de atención a las personas, metodología de proximidad y desarrollo local**

Durante 2104 se establece la vinculación entre el nuevo Marco de Atención a las Personas, la metodología de Proximidad Local y el Plan de Desarrollo Local, identificándose nuevos catálogos y puestos de acción voluntaria dependientes del Programa de Fortalecimiento Institucional (Actividad), Acogida, Valoración, Plan de Individualizado de atención.

De igual modo, se establece el seguimiento de la Implantación de la Metodología de Proximidad Local, sincronizando las capacidades de la red territorial y las estructuras organizativas locales a través de diferentes actuaciones:

- Toma de contacto Metodología
- Cualificación BBDD Voluntariado
- Cualificación BBDD Usuarios
- Realizada Auditoría de Sistemas
- Definida Cartera de Servicios
- Finalizado Adaptación de sistemas
- Realizada Formación /Agentes locales de Proximidad Local
- Sistema Operativo

### **Dinamización territorial**

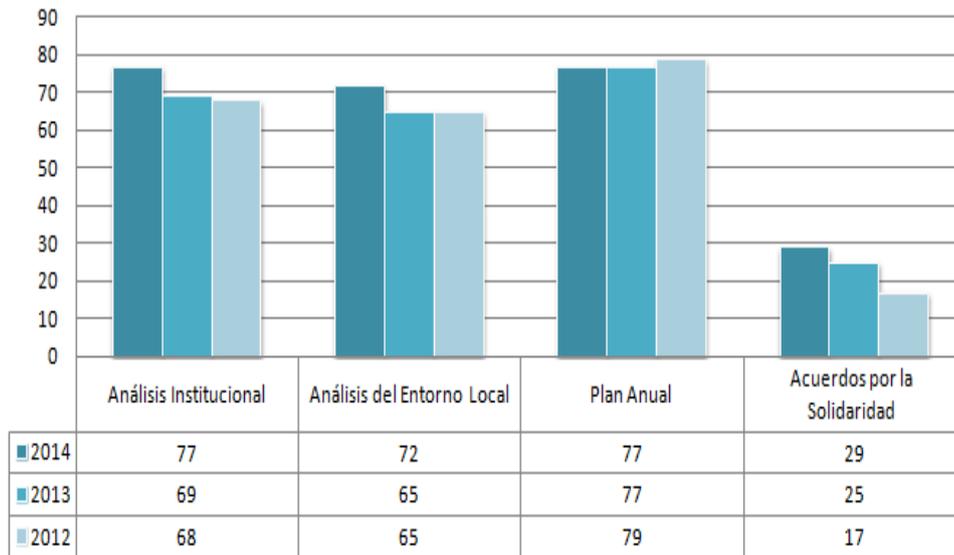
El programa de dinamización territorial del plan de Desarrollo Local de Cruz Roja Española consiste en la promoción, entre los equipos territoriales, de la cultura de la planificación, a través del diagnóstico de capacidades y necesidades, la definición de planes de acción local, adaptados a las diferentes realidades y la firma de acuerdos o compromisos entre los diversos ámbitos de la Organización.

En el período, el 77% de las Asambleas Locales, Comarcales o Insulares ha realizado el análisis y diagnóstico de sus capacidades. Este análisis, combinado con el diagnóstico del entorno local realizado por el 72% de las Asambleas, ha permitido identificar las necesidades y oportunidades de las estructuras locales, facilitando las tareas de planificación.

De este modo, cabe señalar que el 79% de las Asambleas que constituyen la red local definieron su Plan Anual de trabajo. Así mismo, el 29% de Asambleas firmó un acuerdo con su ámbito superior.

Por último, cabe indicar que el 70% de las Asambleas evaluó el Plan Anual de 2013.

### Dinamización Territorial (% de ejecución)



### Fortalecimiento institucional

El programa de fortalecimiento institucional del plan de Desarrollo Local de Cruz Roja Española vela por la mejora continua de las capacidades de las Asambleas Locales, Comarcales e Insulares para dar respuesta a las necesidades del entorno y a los objetivos estratégicos de la Organización.

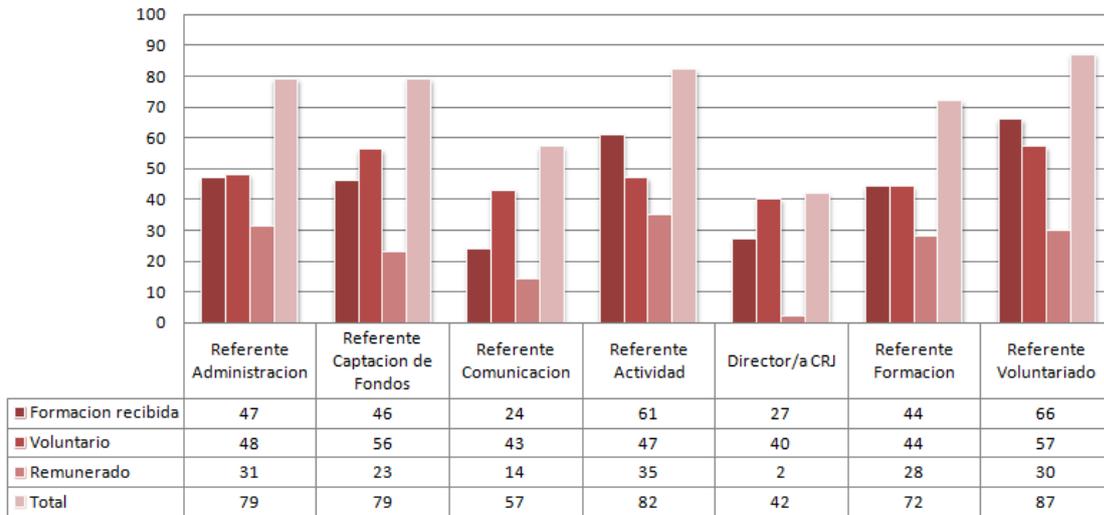
Tras el análisis de los datos, se puede afirmar que en 2014 el 80 % de la red local tiene claramente definida la estructura organizativa local necesaria para garantizar una respuesta suficientemente homogénea que permita cubrir las necesidades de la población de referencia de su entorno territorial.

Igualmente, se asume la consolidación de la estructura organizativa de las Asambleas Locales de la red territorial, destacando que:

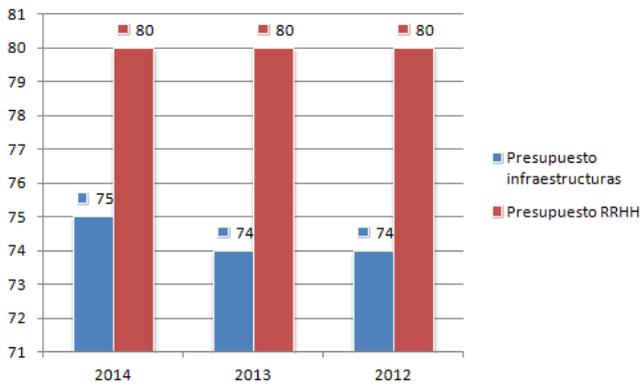
- El 87% de las Asambleas disponía de referente de Voluntariado.
- El 82% de las Asambleas disponía de referente de Actividad.
- El 72% de las Asambleas disponía de referente de Formación.
- El 79% de las Asambleas disponía de referente de Administración.
- El 57% de las Asambleas disponía de referente de Comunicación.

Con objeto de consolidar las competencias de los referentes locales, se han desarrollado distintas acciones formativas en las que participaron 3.639 referentes, esto es, el 83% del total. En lo relativo al perfil de dichos referentes, cabe señalar que el 52% son personas voluntarias.

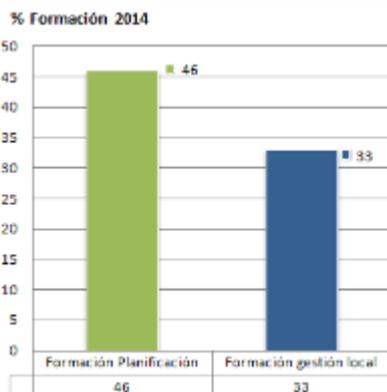
### Estructura Organizativa Local



Por último, hay que apuntar que el 75% de las Asambleas Locales, Comarcales e Insulares de Cruz Roja Española mantiene una partida presupuestaria específica para mejorar sus infraestructuras y equipamientos, y que el 80% también mantiene otra partida específica para la gestión de recursos humanos.



Del mismo modo, el 46% y 33% de las Asambleas locales han recibido y completado líneas de formación vinculadas la Planificación y Gestión Local respectivamente, con el objetivo de fortalecer las capacidades del conjunto de los referentes locales en base a sus funciones.



## **Desarrollo territorial**

El programa de desarrollo territorial potencia las formas de interacción institucional, intercambios dinámicos entre las Asambleas Locales, Comités y sus equipos, potenciando el intercambio de recursos y contribuir a la mejora en la intervención con colectivos vulnerables de su entorno

El 65 % de las Asambleas participa en grupos de trabajo interlocales sobre temas de interés relacionados con las acciones que llevan a cabo y el 86% comparte recursos materiales, humanos o infraestructuras con otras Asambleas para el desarrollo de sus actividades.

## 13. CAMPAÑAS Y EXPOSICIONES

Una parte importante de la actividad de Cruz Roja Española consiste en sensibilizar y compartir con la sociedad los problemas que sufren las personas a las que presta su ayuda.

En este sentido, a lo largo del año se han llevado a cabo diversas campañas, exposiciones y otros actos, en los que se estima que han participado más de un millón y medio de personas.

De algunos de ellos se ha ido hablando a lo largo de estas páginas, en sus correspondientes apartados.

<b>CAMPAÑAS Y EXPOSICIONES</b>		
	<b>2013</b>	<b>2014</b>
	<b>Nº participantes</b>	<b>Nº participantes</b>
INTERVENCIÓN SOCIAL	320.177	176.301
EMPLEO	328.574	226.738
CRUZ ROJA JUVENTUD	19.244	16.280
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	124.163	402.739
SALUD	203.107	47.386
SOCORROS Y EMERGENCIAS	2.862	
MEDIO AMBIENTE	1.523	24.867
DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO/DDHH	542	10.723
VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN	1.364.089	682.866
CAPTACIÓN DE FONDOS	4.380	5.405
OTROS	234.597	26.210
<b>TOTAL</b>	<b>2.603.258</b>	<b>1.619.515</b>

## 14. CALIDAD

El compromiso con la gestión de calidad de Cruz Roja Española pretende identificar las necesidades, expectativas y satisfacción de los usuarios y otras partes implicadas, la máxima rentabilidad social, la mejora continua, el desarrollo metodológico basado en el enfoque por procesos, y el compromiso ético y medioambiental en la gestión

Para ello Cruz Roja Española viene desarrollado un modelo de calidad basado en:

- Liderazgo: La dirección es la responsable de impulsar el compromiso con la gestión de calidad.
- Gestión por procesos orientados al usuario
- Gestión de los recursos: Contempla la gestión de los medios humanos y materiales la gestión de las compras y los proveedores.
- Gestión del voluntariado: promueve la homogeneización del proceso de incorporación y participación del voluntariado.
- Mejora continua: a través de auditorías internas o externas

Para la implantación de la calidad en los Planes, Programas y Proyectos, Cruz Roja Española se apoya en diferentes normas y sistemas de calidad ISO 9001:2008, EFQM y ONGconcalidad.

### Mantenimiento y mejora de los sistemas de calidad implantados

Se han mantenido la totalidad de sistemas de calidad implantados en la Institución, a nivel estatal y en las diferentes Comunidades Autónomas. Estos han sido auditados internamente y aquellos que han sido certificados fueron auditados por una entidad independiente, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), con resultado favorable.

<b>SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD</b>	<b>Ámbito Territorial</b>	<b>Norma/Modelo/Certificado</b>
Gestión de Subvenciones y Donaciones	Estatal	ISO 9001 ER-1304/1999
Teleasistencia Domiciliaria y Móvil	Estatal	ISO 9001 ER-0468/2001
Formación	Estatal	ISO 9001 ER-0385/2007
Plan de Empleo	Estatal	ONGconcalidad
Gestión del Voluntariado	Estatal	ISO 9001
Centro de donación de Sangre	Madrid	ISO 9001 ER-0691/1999 Madrid Excelente
Centro de Hemodiálisis	Oviedo	ISO 9001 ER-0501/2010
Inserción Laboral	Cataluña	ISO 9001 ER-1244/2003
Hospital Cruz Roja de Gijón	Oviedo	ISO 9001 ER-0945/2007
Transporte adaptado y asistido	Navarra	ISO 9001 ER-0644/2004
Transporte adaptado y asistido	Guipúzcoa	ISO 9001 ER-1727/2008
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Guipúzcoa	ISO 9001 ER-0929/2009

Servicio de Prevención y salvamento en playas	Vizcaya	ISO 9001 ER-0872/2010
Infancia en dificultad social	Madrid	ISO 9001 ER-1542/2003
Servicios Integrados de Empleo	Madrid	ISO 9001 ER-1130/2003
Unidad de Tratamiento y Estudio de las Dependencias	Madrid	ISO 9001 ER-1598/2001 ISO 9001 ER-0365/2012
Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid	Madrid	Madrid Excelente
Reparto de comida elaborada a domicilios y a equipamientos sociales	Baleares	ISO 9001 ER-0269/2011 ISO 9001 ER-1431/2002 ISO 9001 ER-0404/2012
Centro de Día	Madrid	
<b>SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL</b>		
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Baleares	ISO 14001 GA-2008/0492
Reparto de comida elaborada a domicilios y a equipamientos sociales	Baleares	ISO 14001 GA-2011/0120
Servicio de Prevención y salvamento en playas	Vizcaya	ISO 14001 GA-2010/0458
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>		
Teleasistencia Domiciliaria y Móvil	Estatal	UNE 158401 2008/0001-A67.04
<b>OTROS SISTEMAS</b>		
Empresa Familiarmente Responsable	Salamanca	EFR AENOR

## Colaboración con ONG en el desarrollo e impulso de iniciativas de Calidad

Durante el 2014 Cruz Roja Española ha participado en las diferentes iniciativas de calidad impulsadas por el Tercer Sector, como han sido los Programas de Calidad de la Plataforma de ONG de Acción Social, el Grupo de Calidad del Consejo Estatal de ONG y el Instituto para la Calidad de las ONG.

A su vez, se ha mantenido la colaboración con AENOR en el Comité Técnico de Normalización de Ética, desarrollando proyectos de Responsabilidad Social Corporativa y de gestión ética de ONG, así como en el Comité Técnico de Normalización de Servicios Socio Asistenciales, Teleasistencia, Ayuda a Domicilio, Centros de Día, Centros Residenciales y Otros colectivos con dependencia, todos ellos enmarcados en la Ley de Autonomía Personal,

## Transparencia

Cruz Roja Española decidió desde el año 2007 auditarse anualmente en base al estándar ONG Benchmarking, con el objetivo de conocer, a través de una entidad independiente, Société Générale de Surveillance (SGS), su grado de transparencia, el nivel compromiso con los grupos de interés y las posibilidades de mejora.

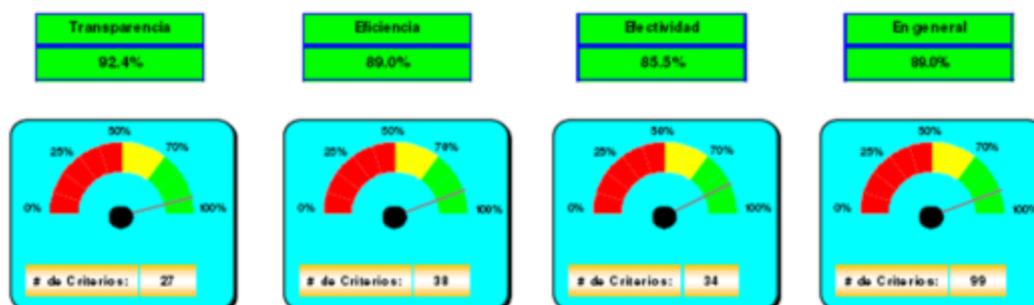
ONG Benchmarking es una herramienta de gestión específica para ONG, que surge como respuesta a la necesidad de evaluar de manera independiente los procesos y actuaciones de

las ONG, sirve de referencia sobre las Mejores Practicas de transparencia y responsabilidad en el mundo de las ONG a todos los niveles.

Los 108 criterios contenidos en el estándar incluyen aspectos como los órganos de Gobierno, la gestión de recursos humanos, su captación de fondos y el control de los mismos o los procesos de mejora continua.

Cruz Roja Española ha apostado por la certificación global ampliando el alcance de la auditoría a todos los ámbitos autonómicos, provinciales y locales de la Organización.

En la siguiente imagen se evidencia el resultado de la última auditoría realizada



A su vez, Cruz Roja Española se ha comprometido en el desarrollo, impulso y aplicación de la herramienta de transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora de ONG de desarrollo (CONGDE),

Los indicadores que forman la herramienta han sido agrupados en dos grandes grupos:

- Indicadores de Buen Gobierno, orientados a promover determinados comportamientos positivos en el gobierno y poder verificarlos. Indicadores de transparencia, orientados a promover que las ONGD, además de hacer las cosas bien, rindan cuentas y den información -a su base social y al público en general- de los aspectos relevantes de su ser y de su hacer.

Cruz Roja ha renovado en el año 2014 el cumplimiento de los indicadores. La auditoría fue realizada por parte de la empresa PricewaterhouseCoopers Auditores S.L., evidenciando que supera la totalidad de bloques

<http://webtransparencia.coordinadoraongd.org/?p=35>

## 15. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

El año comenzó con la aprobación realizada por el Comité Nacional en Diciembre de 2013 y la realización de las inversiones previstas en dicho año, es decir se inició con la siguiente planificación de tareas en el Plan Estratégico de Sistemas, guión de trabajo para los cuatro años que recoge su ejecución:

### Tareas de 2014

#### Propósitos estratégicos de Arquitectura de Sistemas:

- Adquisición y puesta en servicio de nuevos servidores para modelo Activo – Activo de Base de Datos
- Alta disponibilidad en plataforma de Centro de Contacto
- Pilotaje de Puesto de Trabajo Virtualizado

#### Propósitos estratégicos de Calidad de los datos:

- Puesta en servicio de los procesos de Enriquecimiento de los registros de nuestra base de datos
- Gestor Documental

#### Propósitos estratégicos de la Administración Electrónica:

- Puesta en servicio de la recepción electrónica de Facturas (iPortal)
- Informes Business Intelligence Económicos

#### Propósitos estratégicos de Aplicaciones:

- Desarrollo Proximidad FASE II
- Puesta en servicio actuación Acompañamiento
- Puesta en servicio actuación Entrega Económica
- Puesta en servicio actuación Entrega de Bien
- Puesta en servicio actuación Información
- Puesta en servicio actuación Estancia
- Puesta en servicio actuación Seguimiento
- Puesta en servicio actuación Alojamiento
- Puesta en servicio actuación Orientación Individual
- Puesta en servicio actuación Mediación
- Puesta en servicio actuación Orientación Grupal
- Desarrollo nueva Aplicación de Actividad Social
- Nueva aplicación de Gestión de Donantes y donaciones
- Implantación nuevo aplicativo de Nómina
- Mejoras solicitadas en diferentes áreas de evolutivos de aplicaciones existentes
- Cuadro de mando económico financiero
- Gestión de impuestos y deudores

#### Propósitos estratégicos de presencia en Internet:

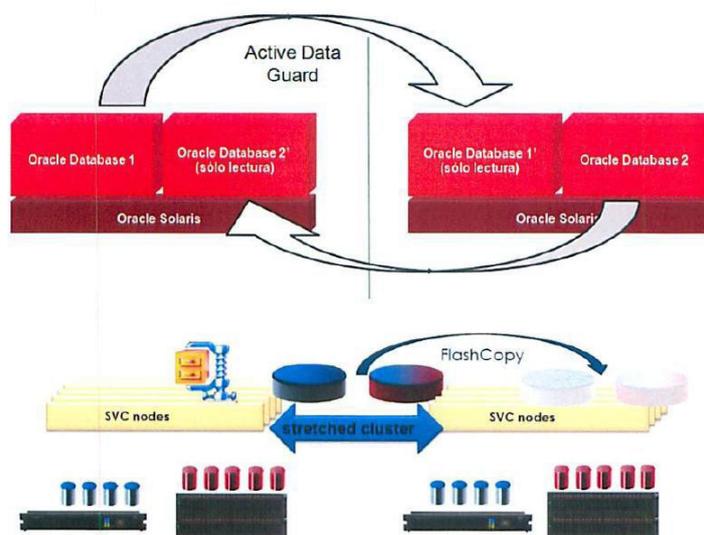
- Desarrollo y nuevos contenidos en Portal
- Adaptaciones dispositivos ligeros (Tablet, Móviles)
- Desarrollo de APP's informativas para móvil

#### Operaciones y Explotación:

- Actualización del Plan de Recuperación ante Desastres
- Cuaderno de Operaciones

**Propósitos estratégicos de Arquitectura de Sistemas:** en octubre ha quedado operativa la arquitectura en alta disponibilidad pretendida en el Plan de Sistemas, tanto en las capas de almacenamiento y de base de datos como en la de aplicaciones. Las comunicaciones entre los dos Centros de Proceso de Datos se han reforzado con doble dotación para las líneas SAN de almacenamiento con doble operador (Colt y Telefónica), también en la capa de aplicaciones sus líneas LAN son dobles y proporcionadas por los dos operadores citados.

El diseño operativo se expresa en la imagen siguiente:



En este apartado solo ha sufrido cambio sobre lo previsto la herramienta de desarrollo para aplicativos móviles, ya que puesta en servicio la solución PhoneGap se apreció que sus capacidades no eran suficientes y ha sido sustituida por la plataforma XONE.

**Propósitos estratégicos de Calidad de los Datos:** se han incorporado a los servicios de explotación que realiza el departamento de Sistemas de Información, los trabajos previstos para garantizar una adecuada calidad de la información, en concreto:

- Procesos off para la normalización de direcciones y correo electrónico
- Procesos off para la de duplicación de registros

Estos trabajos se potenciarán en 2015 con la incorporación de ayudas on-line, que favorecerán la no introducción de errores.

**Gestión documental:** esta importante herramienta ha sido cubierta con las prestaciones facilitadas por office365.

Office365 es un conjunto de aplicativos que ofrece los siguientes **beneficios** para Cruz Roja Española:

- Ahorrar en la adquisición de **infraestructuras** (procesamiento, almacenamiento) para correo, backup, carpetas de red e intranet.
- Disponer de licenciamiento gratis, siempre trabajando en modo web.
- Acceso desde múltiples dispositivos y sistemas operativos.

Herramientas en la nube de Microsoft:

- **Office Web Apps** (para Word, Excel, PowerPoint y OneNote) permite trabajar en diferentes dispositivos, directamente desde el explorador. Los usuarios pueden trabajar juntos en el mismo archivo, lo que simplifica la administración de versiones y la no necesidad de licenciar cada dispositivo.
- **Correo** con capacidad para 50 Gb, incluye filtros anti spam y *malware*
  - Calendario
  - Contactos
- **Almacenar y compartir documentos** (OneDrive). Permite compartir documentos con otras personas mediante Office 365, o cargarlos en un sitio de equipo para crear una biblioteca de documentos y un historial de proyectos.
- **Acceder** al correo electrónico, el calendario y los contactos. Permite utilizar Outlook y Outlook Web App para acceder a su correo electrónico, su calendario y sus contactos.
- **Colaborar con equipos** (SharePoint): Se definirán sitios de Office 365 personalizados (intranet) para colaborar con otras personas. También se podrán crear bibliotecas de documentos, agregar aplicaciones y usar funciones de la comunidad para mejorar el uso compartido. Disponible en Fase II, se comenzará en Febrero de 2015. **Celebrar reuniones en línea interactivas: Lync** es la aplicación que sirve para mantener reuniones en línea con todas las funciones de conferencia web, como audio, vídeo, uso compartido de recursos y presentaciones. Disponible en Fase II.

**Propósitos estratégicos de la Administración Electrónica:** en este objetivo se han puesto en marcha el desarrollo para la realización de **Propuestas de Gasto electrónicamente** (Pedidos) y la **recepción de facturación electrónica** de proveedores, ambos proyectos serán finalizados en Marzo del próximo año.

A continuación se detallan las nuevas funciones incorporadas en otro de los aplicativos implicados en este apartado.

**Gestión de Gastos:** las mejoras realizadas se han producido en la gestión de gastos general y también en la gestión de gastos para Viajes, se indican a continuación las funciones y procesos añadidos:

- + Alertas a usuarios de problemas en la configuración debido a:
  - Incorrecta configuración de los roles
  - Incorrecta configuración de los flujos de aprobación.
  - Segmentos en las estructuras de las nóminas desactivados en
  - Financials.
  - Baja Proveedores en AP, con facturas en GG, sin informar.
- + Visualización de los casos detectados:

- Incorrecta configuración de los roles
- Incorrecta configuración de los flujos de aprobación.
- Segmentos en las estructuras de las nóminas desactivados en
- Financials.
- Baja Proveedores en AP, con facturas en GG, sin informar.

+ Impresión de documentos adjuntos.

**SEPA:** son las siglas de *Single Euro Payments Area* que es una zona en la que consumidor y empresas pueden realizar cobros y pagos, dentro y fuera de las fronteras nacionales, en las mismas condiciones básicas y con los mismos derechos y obligaciones, independientemente del lugar en que se encuentren. Componen la SEPA los 27 Estados Miembros de la Unión Europea, junto con Islandia, Liechtenstein, Noruega, Suiza y Mónaco.

El proyecto supone, tras la adopción del euro como moneda única, un paso más en la integración económica y monetaria en Europa. Su objetivo es establecer instrumentos de pago con unos estándares comunes, eliminando las diferencias entre los pagos nacionales y los pagos transfronterizos. Los Instrumentos de pago incluidos en la SEPA son:

- Transferencias
- Adeudos directos
- Pagos con tarjeta

Este proyecto ha supuesto la revisión y adaptación de todos los procesos que en los sistemas de Cruz Roja Española tenemos para el pago electrónico en donativos, pagos de cursos de formación, compras en las tiendas, etc.

**Gestión de Impuestos y deudores:** se han continuado los trabajos previstos en el desarrollo de esta solución. Su puesta en servicio será en el próximo año.

**Propósitos estratégicos de aplicaciones:** según el calendario previsto, se están realizando los módulos de la nueva versión llamada **Proximidad v2**, quedando disponible para pruebas en Noviembre dos de sus actuaciones. Se citan a continuación mejoras contempladas en otras aplicaciones.

**Creación de Presupuestos:** las mejoras realizadas en el módulo de creación de presupuestos por el usuario responsable de la estructura contables, son las siguientes:

- Nuevo informe de asientos contables.
- Nuevas opciones para introducción de presupuestos extraordinarios.
- Agregar en los informes de anexos (I, II, III y IV) la información de los importes realizados.
- Añadir la cuenta 23 en el anexo II, gastos presupuestarios, apartado
- 2.C. de inmovilizado material.
- En la creación de presupuestos, tras crear nuevas estructuras contables, volver a la ventana de consulta de estructuras en modo consulta.

- En la creación de presupuestos, añadir la opción de consultar el detalle de movimientos de una estructura contable completa.

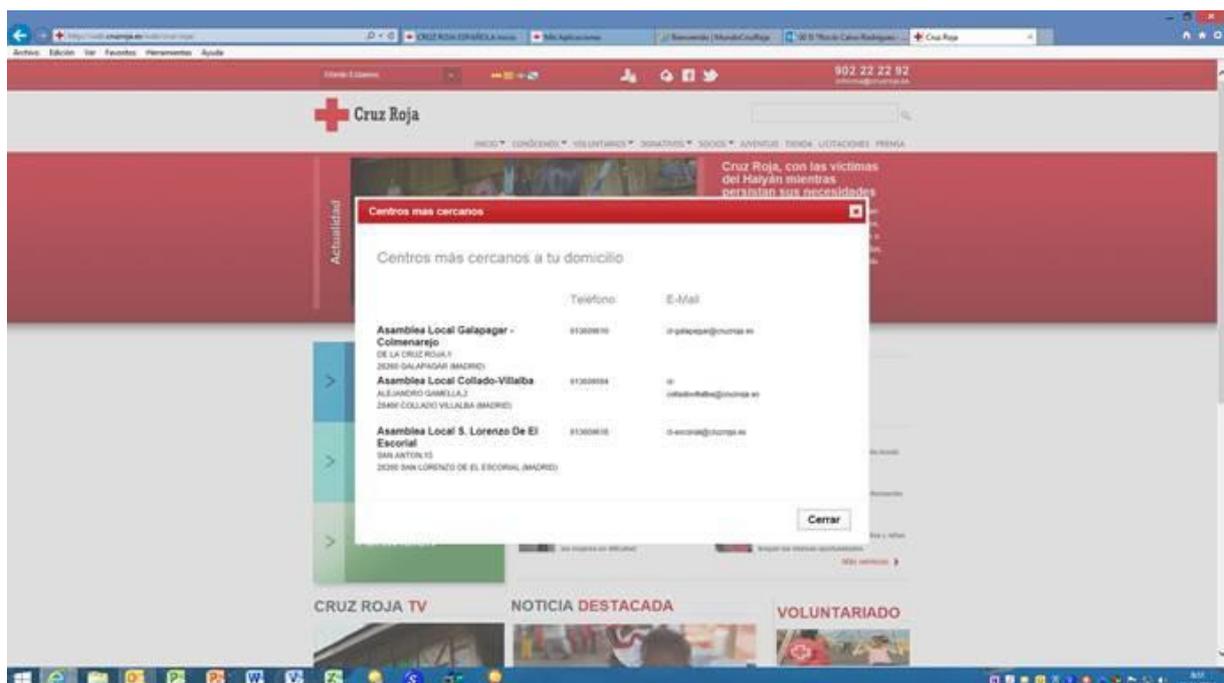
**Intervención Social:** importantes mejoras se han añadido en este aplicativo, enumeramos a continuación las más relevantes:

- Prestaciones: valoración, evaluación, satisfacción y recibís
- Confirmaciones de asistencia
- Agenda compartida y alertas
- Cambio modelo de Actividades por Actuaciones
- Correlación de Actividades con Actuaciones
- Adaptaciones en Refugiados
- Web Service con Atenpro
- Nuevos listados y mejoras en existentes

**Propósitos estratégicos de presencia en Internet:** en noviembre ha quedado operativa el nuevo portal de [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es)

En este nuevo espacio hay muchas novedades, unas se ven en los contenidos publicados en noviembre y otras que se irán incorporando en los próximos meses. Todas suponen un importante cambio pero destacan los aspectos principales que involucran a toda la Organización en la atención hacia la ciudadanía que visite Cruz Roja:

- **Protagonismos de las Asambleas Locales:** se facilita en la página principal el servicio **Dinos dónde vives y te decimos dónde podemos atenderte**. Este apartado solicita el código postal y muestra las tres Asambleas Locales más cercanas, facilitando su teléfono, correo de contacto y apartado web si lo tiene.



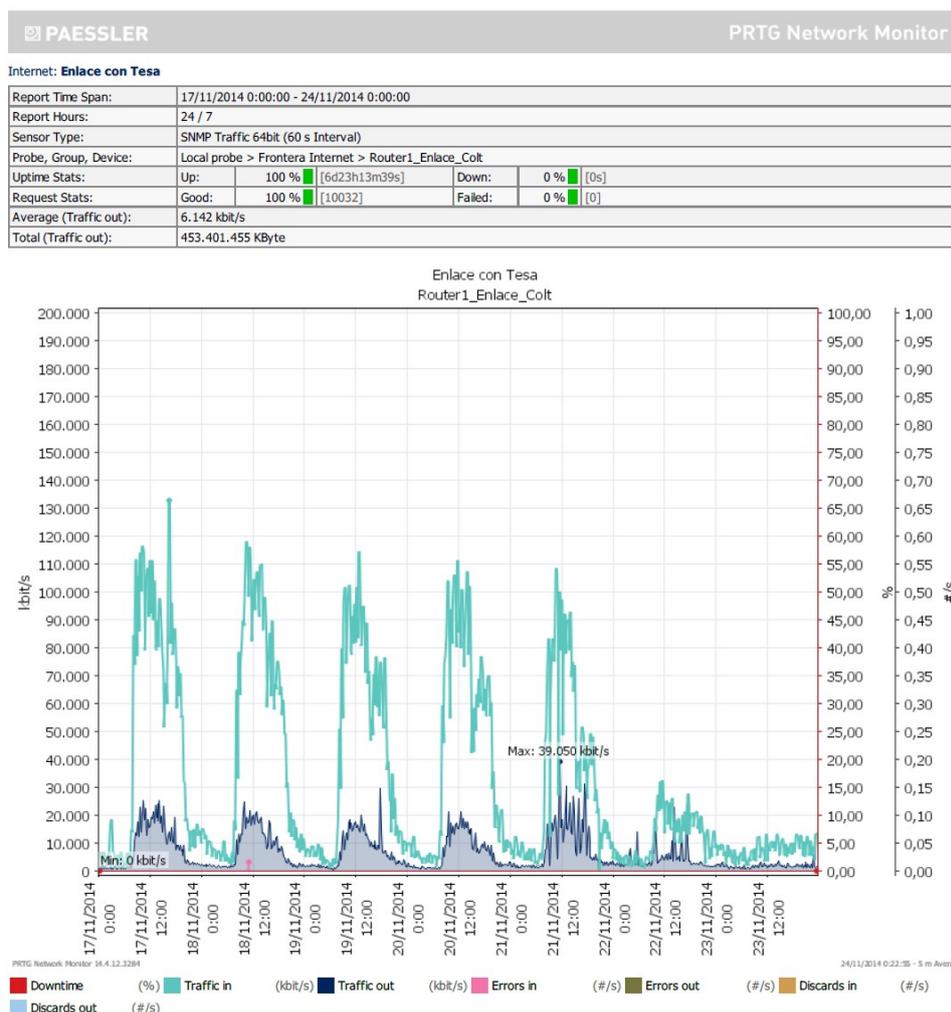
La **solicitud de ayudas Si lo necesitas, nosotros contactamos contigo** permite cumplimentar un **formulario** y realizar una **solicitud**, pudiéndose hacer seguimiento de su realización.

- Nace utilizando, en muchos contenidos, las cuatro **lenguas oficiales**
- Capacitada para albergar **todos los espacios** que pueda necesitar la Institución
- **Formación** técnica trasladada a los Administradores SI, capacitados para dotar de un espacio web a todos los centros de su ámbito, ejemplo: <http://eue.cruzroja.es/web/escuela-de-enfermeria/>
- **Fácil carga de contenidos** por usuarios no técnicos

Este nuevo portal ha sido ya realizado para adaptarse a los dispositivos móviles de forma eficiente.

También se ha iniciado el desarrollo de APP's, quedando publicada en diciembre la destinada a informar sobre VIH.

**Operaciones y Explotación:** se han automatizado todos los procesos mensuales de estadística y optimizado los tiempos de ejecución. También se han incorporado herramientas de monitorización de todos los nodos de red, pudiéndose conseguir esta información en cada uno de ellos:



## 16. ASUNTOS JURÍDICOS

Dado que tanto el nombre como el **emblema** y distintivos de Cruz Roja Española son de uso exclusivo de la Institución, se ha mantenido una vigilancia exhaustiva sobre el uso no autorizado de los mismos. Se han presentado 41 oposiciones frente a solicitudes de inscripción de derechos de propiedad industrial a favor de terceros que incluían en su diseño una cruz susceptible de infringir la normativa protectora del emblema de Cruz Roja, y siete recursos administrativos, todos ellos contra solicitudes de marcas españolas, cinco de ellos iniciados con anterioridad.

Se mantienen las relaciones con el CICR, facilitando su interlocución directa con la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI).

En materia de suscripción de **convenios** de colaboración por la red territorial, tanto con entidades públicas como privadas, el llamado 'control de legalidad' es una competencia encomendada a la Secretaría General, realizando el Departamento Jurídico de la Institución labores de asesoramiento técnico referente a los aspectos de contenido normativo, tanto sobre la legislación estatal, autonómica, local, etc., como de la normativa interna.

En 2014 la tramitación de convenios ha experimentado un nuevo incremento, sin duda por el aumento de la actividad de Cruz Roja en aquellos sectores de población que se han visto más afectados por la crisis económica. Han alcanzado la cifra de 2.772, lo que supone un 36% más que en el año anterior.

Cabe destacar nuevamente el aumento del número de convenios para la realización de prácticas formativas no laborales, en consonancia con las altas cifras de desempleo del país, sobre todo entre la población joven. Esta actividad está encaminada a la formación de trabajadores (con especial atención a personas en riesgo de exclusión), con el fin de aumentar sus posibilidades de acceder a un puesto de trabajo. El número de convenios de prácticas formativas ascendió durante 2014 a 1.995, es decir, el 75% del total de acuerdos tramitados, habiendo sido el 68% en el ejercicio anterior.

Por otra parte, se aprecia que se mantiene constante una lenta recuperación de la actividad internacional, habiéndose tramitado 53 convenios de cooperación internacional para el desarrollo, es decir, 11 más que en el ejercicio anterior.

Respecto a la actividad de las oficinas territoriales, el Departamento Jurídico apoya sus iniciativas instrumentalizando su participación e los **concursos** que convocan las Administraciones Públicas.

En 2014 la Institución ha participado en 123 concursos que abarcan prestaciones a la población en muy diversas áreas. Como muestra cabe citar que un 26% de ellos han sido para cubrir tareas de salvamento y socorrismo en playas y un 13% han correspondido a la atención de diferentes programas sociales.

Conforme dispone la normativa interna de la Institución, las propuestas de las oficinas territoriales vinculadas al patrimonio inmobiliario, determinados bienes muebles, operaciones

financieras y parque móvil y embarcaciones, han de ser objeto de dictamen de la **Comisión de Control Presupuestario**. El Departamento Jurídico tiene encomendada la Secretaría Técnica de este órgano asesor del Presidente.

La Comisión ha celebrado nueve reuniones en 2014 y se han emitido 483 dictámenes.

Son objeto también de dictamen previo las disposiciones gratuitas a favor de la Institución *mortis causa* (herencias y legados) e *inter vivos* (donaciones). A lo largo de 2014 se han emitido 55.

De otro lado, el Departamento Jurídico presta apoyo técnico a la **Comisión de Contratación e Inversiones**. Está constituida entre otros por Presidentes de órganos de gobierno de oficinas territoriales y a lo largo de 2014 de los asuntos que ha examinado hay que destacar los siguientes:

### 1.- Obras:

- Ampliación de las obras de reforma de la Sede Provincial de Cruz Roja Española en Zamora.
- Obras en diversos inmuebles propiedad de la Institución: edificio de viviendas en Plaza de los Carros (Madrid), sedes de El Plantío (Madrid), Pamplona y Tudela (Navarra), Guadalajara, Palencia y vivienda en Ibiza.
- Obras de reforma de la instalación de aire acondicionado en la Residencia de San Fernando (Cádiz).
- Reforma de piso sito en la calle Reyes Magos 9 (Madrid).
- Ofertas presentadas al Concurso para la construcción de la sede marítima en Laredo (Cantabria).
- Ofertas presentadas al concurso para la obra de reforma de la sede local en Aranda de Duero (Burgos).
- II Fase de las obras en la sede de Cruz Roja Española en Bilbao.
- Ofertas económicas presentadas al concurso para la reforma de dos edificios en la ciudad de Barcelona, para sede autonómica y provincial de Cruz Roja Española.
- Ofertas económicas presentadas al concurso para la reforma de un edificio en Castellón, sede provincial Fase III.
- Reforma de la sede local en Tarancón (Cuenca).
- Reforma de la instalación eléctrica de la sede de CRE en Las Palmas (calle León y Castillo).
- Ofertas presentadas al concurso para la construcción de la sede en Alcobendas/San Sebastián de los Reyes (Madrid).
- Ofertas presentadas al concurso para la ejecución de las obras de acondicionamiento para aulas de una planta en la sede de la Oficina Autonómica de Asturias (Oviedo).
- Obras urgentes en edificio de viviendas en la calle Felipe V (Madrid).

### 2.- Bienes y servicios:

- Concurso para la contratación de servicios profesionales de auditoría externa para un proyecto de Cooperación Internacional financiado por la AECID en Honduras.
- Inversiones en Sistemas de Información: a) Herramientas y servicios para la normalización de la base de datos, b) inclusión de la información de Cooperación

Internacional en el área de BI, c) ampliación del aplicativo de proximidad local, d) Servicio de digitalización de documentos, e) desarrollo del aplicativo para la gestión del servicio multicanal de drogas, f) Concurso suministro material informático.

- Contratación de empresa consultora para evaluar un proyecto en el Sahara.
- Concurso para el suministro de elementos para la red de radio.
- Adjudicación de la Campaña En realidad no tiene gracia.
- Concurso para la contratación de la plataforma para el seguimiento de actividades de promoción de hábitos saludables y seguimiento de enfermedades crónicas y toma de sus biomedidas.
- Ofertas para la revisión limitada de los proyectos IRPF 2014.
- Ofertas presentadas para la renovación del stock de emergencias para 1.500 familias.
- Ofertas presentadas para la realización de una auditoría externa del proyecto 'Si lo tienes claro, elige', financiado por el Plan Nacional de Drogas.
- Concursos para: a) suministro de material para la confección de jaimas en los campamentos de Tindouf (Argelia), b) realización del diseño y desarrollo de una estrategia con acciones de comunicación que ayude a posicionar la imagen social de Cruz Roja Española como una entidad de referencia en el ámbito de la infancia y las familias.
- Ofertas presentadas para auditoría de proyectos de cooperación internacional en Filipinas, República Dominicana y territorios Palestinos.
- Contratación de CE Consulting para la externalización de la gestión económico-administrativa de las Fundaciones dependientes de CRE.
- Adquisición de baterías de los terminales de Teleasistencia a Tunstall (unidades Connect y otros elementos).

El Departamento informó también **otras contrataciones de bienes y servicios** promovidas desde diferentes áreas de la Institución.

Con carácter meramente enunciativo cabe citar:

- En materia de empleo de colectivos vulnerables: contratos con las empresas Accenture para la realización de diversas actividades relacionadas con los proyectos "Emprende + y 'Juntos por el empleo'; campaña de sensibilización y comunicación dirigida al apoyo de la inserción laboral de jóvenes; colaboración especializada para Encuentros con Empresas en gestión del cambio y de la diversidad; actividades para favorecer la inserción laboral de las personas inmigrantes y en otras situaciones de dificultad.
- En intervención social: extensión del servicios LOPE en Cataluña; edición del Boletín de vulnerabilidad; contratos de prestación de los servicios de Teleasistencia y transporte adaptado en numerosas localidades del país; colaboración con Vodafone para la promoción de la telefonía móvil.
- En materia de salud: desarrollo de aplicaciones con información sobre salud para usuarios de estos programas de la Institución; documentación y consentimiento a suscribir por las personas usuarias del programa "Actividades de Salud Constante".
- En el área de Captación de fondos: servicios de marketing directo dirigido a la captación de contactos y su conversión a socios; servicios de marketing directo promocional y relacional ('Plan de Fidelización de socios y Donantes'); venta de boletos del Sorteo de Oro; donaciones en especie.
- Publicaciones, Formación y otros: impartición de formación para el Centro de Recursos de Medio de Vida; acciones promovidas desde CRJ en materia de sensibilización de carácter generalista en interculturalidad; publicación de la 'Guía de apoyo para personas cuidadoras'; redacción de diversos contratos para la Unidad de Servicios Generales.

- Contratos inmobiliarios: arrendamientos, contratos de arras, promesas de compra y venta, revisiones de rentas arrendaticias, obras y construcciones.
- En el campo de las TIC: encargos de diseño de nuevas aplicaciones; acuerdos con fabricantes para producción de nuevos dispositivos.

## Recursos y otros

Se ha prestado asimismo asesoramiento jurídico a las Oficinas Territoriales en los recursos que han debido interponer ante las Administraciones Públicas por Resoluciones de éstas que han desestimado las propuestas de la Institución para la prestación de determinados servicios, fundamentalmente de Teleasistencia.

Y en el orden contencioso-administrativo, se realiza un seguimiento exhaustivo de los recursos que CRE ha interpuesto, en nombre propio o como miembro de la Plataforma del Tercer Sector, con motivo de las causas planteadas por la regulación estatal de las asignaciones por I.R.P.F., así como las relacionadas con las cualificaciones requeridas a los conductores de vehículos de transporte sanitario.

En el **área tributaria** se gestionan las declaraciones de la Institución en los distintos impuestos y tasas, la obtención de los certificados de estar al corriente de pago, la gestión de los embargos que realiza la AEAT a personas físicas y jurídicas y se presta asesoría permanente para dar respuesta a las diversas cuestiones de orden impositivo que plantean las oficinas territoriales de Cruz Roja Española. Asimismo, se interviene en procedimientos de naturaleza tributaria, mediante la interposición de los recursos procedentes en las distintas vías administrativo-jurisdiccionales.

También se preparan las alegaciones y recursos contencioso-administrativos contra los procedimientos de reintegro que inicia la Administración tras la revisión de las justificaciones de las distintas subvenciones que recibe Cruz Roja Española.

Finalmente, hay que mencionar que el Departamento Jurídico presta asesoramiento permanente al Servicio de Personal Laboral de la Oficina Central y a la plataforma del Tercer Sector.

Asimismo, es parte de la Junta Directiva de la Patronal O.E.I.S. interviniendo en las negociaciones colectivas sectoriales y ostenta las Secretarías de los Patronatos de las siguientes Fundaciones de la Institución: CREFAT, SAGECO, MIGRAR y TECOSOS.

## 17. SERVICIO DE PREVENCIÓN

Cruz Roja Española creó en 2009 el Servicio Propio de Prevención de Riesgos Laborales. En 2012 realizó una revisión del Manual de Prevención de Riesgos Laborales. Actualmente tiene asumidas las especialidades de Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología. La Fraternidad, como Sociedad de Prevención Ajena, asume las especialidades de Seguridad y Medicina del Trabajo.

En el transcurso del ejercicio 2014 se han realizado las siguientes actividades y trabajos:

- 286 evaluaciones de riesgos, planificaciones preventivas y medidas de emergencia en todo el territorio nacional.
- 24 evaluaciones psicosociales
- 182 Planes de Emergencia de Autoprotección y Simulacros
- 582 acciones formativas, habiéndose formado en PRL a un total de 4.028 trabajadores
- Reconocimientos Médicos a un total de 4.645 trabajadores pertenecientes a 37 Oficinas Territoriales
- Se han administrado un total de 246 vacunas, principalmente contra la hepatitis A-B (119), contra la gripe (117) y contra el Tétanos (44).
- Las reuniones mantenidas con los representantes de los trabajadores (Comité de Seguridad y Salud o Delegados Prevención/Sindicales) han ascendido a 89.
- 26 controles periódicos y 14 visitas de seguridad.
- 2 acciones formativas con todos los referentes en PRL de todo el ámbito nacional: 19 y 20 de junio y 3 y 4 de diciembre

Actualmente, el SPPRL cuenta con cinco técnicos radicados en Madrid (3), Baleares (1) y Barcelona (1). Adicionalmente, en cada una de las 52 oficinas territoriales existe un referente en PRL. En las oficinas de Baleares, Barcelona y Madrid el referente se corresponde con el miembro del SPPRL.

## 18. PERSONAL LABORAL

Cruz Roja Española cuenta con un excelente equipo de personal laboral, a 31 de diciembre de 2014, constituido por 9.712 personas; un 70,48 % de ellas son mujeres. Este equipo profesional desarrolla su labor mayoritariamente en las oficinas territoriales (81,00%), y en los centros sanitarios (14,60%), dando soporte a los distintos programas y proyectos que la Institución desarrolla. Por áreas de actividad el mayor número de profesionales está dedicado a los programas de intervención social (51,19%), hospitales y centros sanitarios (14,60%), salud y socorros (7,04%) y formación (3,40%).

<b>Distribución de la plantilla por sexos</b>			
	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>31/12/2014</b>
Hombres	2.821 (30.35%)	2.847 (30.61%)	2.867 (29,52%)
Mujeres	6.474 (69.65%)	6.453 (69.39%)	6.845 (70,48%)
<b>Totales</b>	<b>9.295</b>	<b>9.300</b>	<b>9.712</b>

<b>Evolución del número de trabajadores por oficinas y centros sanitarios</b>			
	<b>31/12/2012</b>	<b>31/12/2013</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>Oficina Central 31/12/2009 (504)</b>	424 4,56%	417 4,48%	427 4,40%
<b>Oficinas Territoriales 31/12/2009 (9.619)</b>	7.568 81,42%	7.538 81,05%	7.867 81,00%
<b>Centros sanitarios 31/12/2009 (1.526)</b>	1.303 14,02%	1.345 14,46%	1.418 14,60%
<b>Total 31/12/2009 (11.649)</b>	<b>9.295 100%</b>	<b>9.300 100%</b>	<b>9.712 100%</b>

### Centro Único de Gestión

Dentro del plan de optimización de Cruz Roja Española, se continúa en el proceso de unificación de la administración de personal del conjunto de la Organización, la revisión de notas técnicas y el análisis de la organización y sus categorías laborales, grupos de cotización y conceptos retributivos en el marco del centro único de gestión. Todo ello permite dar un

tratamiento homogéneo a las necesidades administrativas de la gestión laboral en el conjunto de la Organización.

Este proyecto ha facilitado el necesario análisis del marco general para completar la actualización de las asignaciones de actividad del conjunto de la gestión del personal laboral en el último trimestre del año, estableciendo un modelo único de relación y gestión en el marco de la administración de personal.

Se ha cerrado el informe de inspección iniciado en el ejercicio pasado modificando los errores de asignación de ocupaciones y conceptos cotizables en el régimen de Seguridad social.

En datos de actividad, se ha gestionado un número aproximado de 140.000 nominas con una media de 9.723 empleos mensuales. Supone un incremento de actividad del 4%

## **Formación**

Durante 2014 se han realizado 257 acciones formativas. El número de participantes a lo largo del año 2014 ha sido de 4.754 trabajadores y trabajadoras, un 8,6 % más que el pasado año. El coste de las acciones formativas realizadas a cargo de la Fundación Tripartita ha sido de más de 575.417 euros.

Entre las acciones formativas con mayor participación, cabe destacar en primer lugar las acciones formativas *on-line* en materia de Violencia de Género, Malos Tratos a Personas Mayores y Ofimática, así como las relacionadas con la dirección, gestión de proyectos y mejora de habilidades, entre las que se encuentran las siguientes:

- Agentes del cambio para el marco de atención a las personas
- Violencia de Género
- Gestión de planes y proyectos
- Adaptabilidad al cambio. Desarrollando competencias
- Capacidad de planificación y organización
- Técnicas de afrontamiento en situaciones de agresión
- Coaching y desarrollo organizacional.

## **Plan de igualdad**

En 2014 se ha seguido trabajando en las medidas encaminadas a corregir las situaciones de desigualdad y para poder continuar con el plan de igualdad en el conjunto de la Organización.

Se ha actualizado la información sobre los equipos de igualdad y se ha aprobado por el Comité Nacional el segundo plan de igualdad para el personal laboral de Cruz Roja Española.

Se ha trabajado en igualdad de trato y de oportunidades en las condiciones de trabajo, en los modelos de organización, uso no sexista del lenguaje en la comunicación y en otros ámbitos como los servicios, productos y publicidad de la empresa.

<b>IGUALDAD 2014</b>			
	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>% sobre la plantilla</b>
Plantilla	69.2%	30,8%	100%
Diversidad Cultural 42 nacionalidades diferentes en la plantilla	58%	42%	2,2%
Discapacidad	51.6%	48,4%	2,7%
Personal Directivo	50,5%	49,5%	3.4%

**Las medidas más destacadas en la gestión de RR HH durante el año 2014 han sido:**

- Análisis, seguimiento, modificaciones y cierre de las anotaciones registradas por la inspección de trabajo a nivel global.
- Elaboración de los criterios técnicos para la homogenización de los procesos de la administración de personal en la Organización.
- Consolidación del proyecto de optimización y mejora en los servicios del Centro Único de Gestión.
- Desarrollo de acciones formativas integradoras dirigidas al personal que colabora en los departamentos de Recursos Humanos
- Revisión y actualización del protocolo para las situaciones de acoso sexual y por razón de sexo y acoso moral o mobbing en la red territorial.
- Desarrollo de una propuesta de guía para la prevención y la mediación ante situaciones de conflicto.
- Continuar en el ámbito de la negociación colectiva del tratamiento específico sobre materia de igualdad en los convenios colectivos.

**Negociación colectiva**

Desde el Servicio de Personal se han elaborado y distribuido las directrices básicas de actuación en los procesos de negociación colectiva para el 2014. Los aspectos más relevantes en los procesos de negociación son: vigencia del acuerdo, revisión salarial, procedimientos de ingreso, clasificación profesional. Jornada laboral, política de excedencias, estructura salarial, régimen disciplinario, medidas de conciliación de la vida familiar y laboral y políticas de igualdad.

Asimismo, se han negociado los convenios colectivos de 14 provincias, por lo que en bienio 13-14 se han negociado más del 70 % de los ámbitos de la Organización.

Cabe destacar la colaboración con la patronal OEIS que participamos junto a otras organizaciones del sector. También en este ámbito sectorial está abierta la Mesa de Negociación del Convenio de Intervención Social de Madrid y se participa en la del Convenio Estatal.

## 19. CAPTACIÓN DE FONDOS

Desde hace más de 150 años, millones de personas han llevado y llevan el signo de Cruz Roja entre sus señas de identidad, y han transformado esa inquietud en una acción, como es colaborar con la Organización dentro de alguna de las actividades de captación de fondos que se realizan.

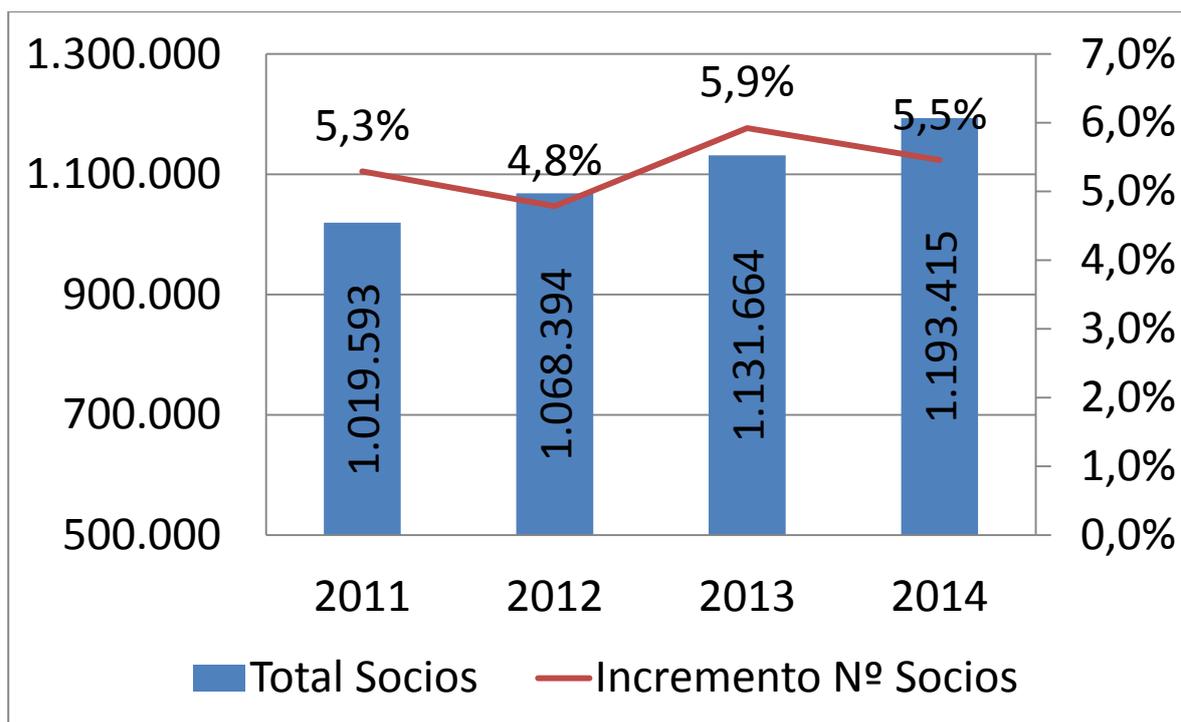
La importancia de esta para la Organización es cada día es más relevante, ya que sin esos recursos no se podría dar el apoyo adecuado al desinteresado esfuerzo de los voluntarios o afrontar los proyectos a medio y largo plazo para dar respuesta a las personas más vulnerables.

Más del 35% de los ingresos de Cruz Roja Española son de origen privado, lo que suponen más de 180 millones de euros, de los que los socios han aportado más 110 millones de euros, se han vendido más de 34 millones de euros durante el Sorteo de Oro y se ha podido mantener el perfil de recaudación de las emergencias internacionales y nacionales.

### Socios

Gracias a las aportaciones de los socios la Organización ha podido ser más independiente para la realización de los proyectos más necesarios para la sociedad. Durante el año 2014, **Cruz Roja ha aumentado en 61.751 su número de socios, ascendiendo hasta los 1.193.415** el número de personas y empresas que hacen posible esa independencia a través de sus aportaciones.

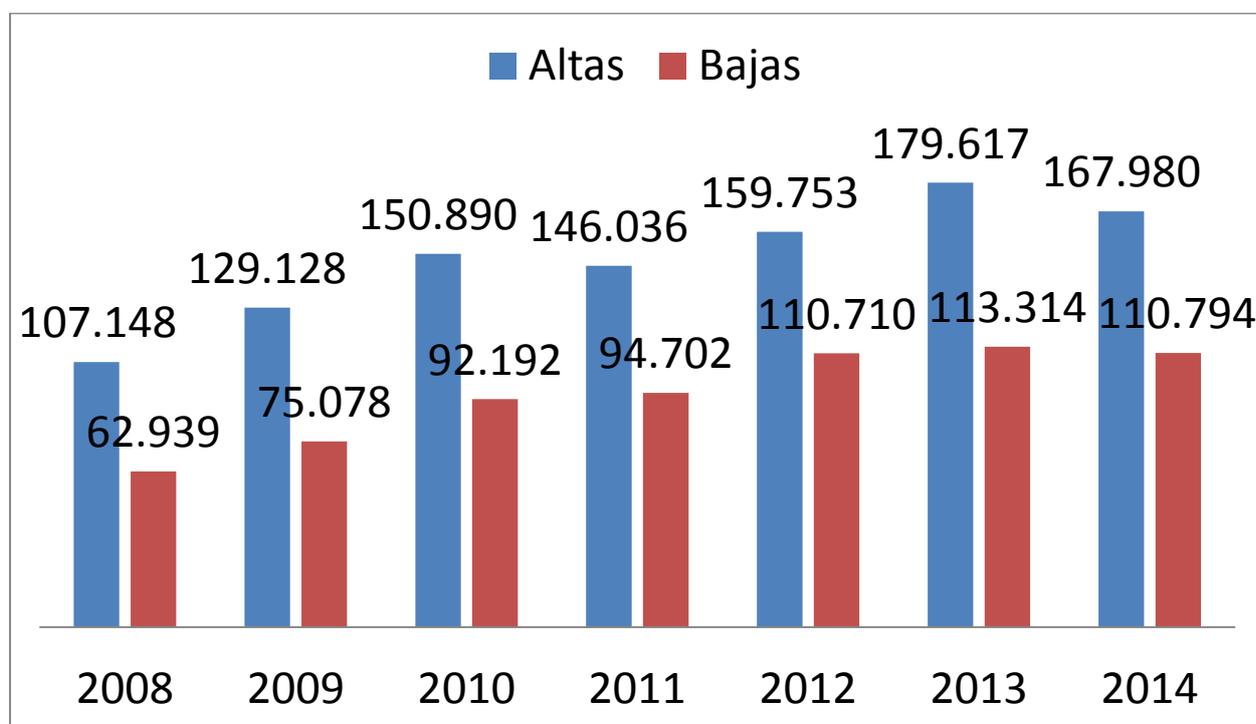
### Evolución número de Socios



El incremento de socios se debe a la diversificación de los canales de captación, con los que se trata de incrementar este número de socios. Los canales que más socios aportan son el telemarketing y la captación en calle (bien directamente en calle o bien a través del puerta a puerta, tanto en comercios como en domicilios) a través de empresas colaboradoras que representan más del 90% de la captación, mientras que el resto es bien a través de captación por medios propios a través de nuestra red territorial y las acciones de captación por Internet.

En total se ha conseguido incrementar un 5,5% el número de socios, aunque el colectivo de empresas socio se ha reducido un 1,7% por ser el más afectado por la crisis. Este incremento en el número de socios se traduce en una mayor presencia de la Organización en la sociedad española, donde el 2,54% de la población es socio de Cruz Roja.

### Evolución de Altas y Bajas



La facturación de los socios ha superado los 100 millones de euros por primera vez desde que se inició el programa de captación, elevándose hasta los 110.508.151 euros, lo que se traduce en una cuota media de 92,64 euros, que es un 5,69% superior a la del año anterior, gracias a las nuevas altas que se realizan con una cuota superior y al programa de fidelización que se realiza con los socios a través de diferentes comunicaciones donde se reporta con total transparencia la gestión de las aportaciones que los socios confían a la Institución.

Se ha potenciado también el vínculo que la Organización quiere transmitir a las empresas socio desarrollando contenidos relacionados con la responsabilidad social, comunicando dichos contenidos a través de las comunicaciones específicas para ese colectivo.

La comunicación es parte fundamental del trabajo diario. Por ello se ha trabajado en mejorarla con mensajes donde se trabaja la vinculación del socio con los proyectos que se realizan.



También se ha ayudado a la captación con una campaña de comunicación que se realizó durante el primer trimestre del año, en la que se hacía hincapié en la necesidad de encontrar nuevos socios a través de un eje de comunicación '¡Se necesitan socios – imprescindible buen corazón!'. Esta campaña de comunicación es un apoyo a todos los canales tanto de las empresas colaboradoras como a nuestra red local para la consecución de sus objetivos.

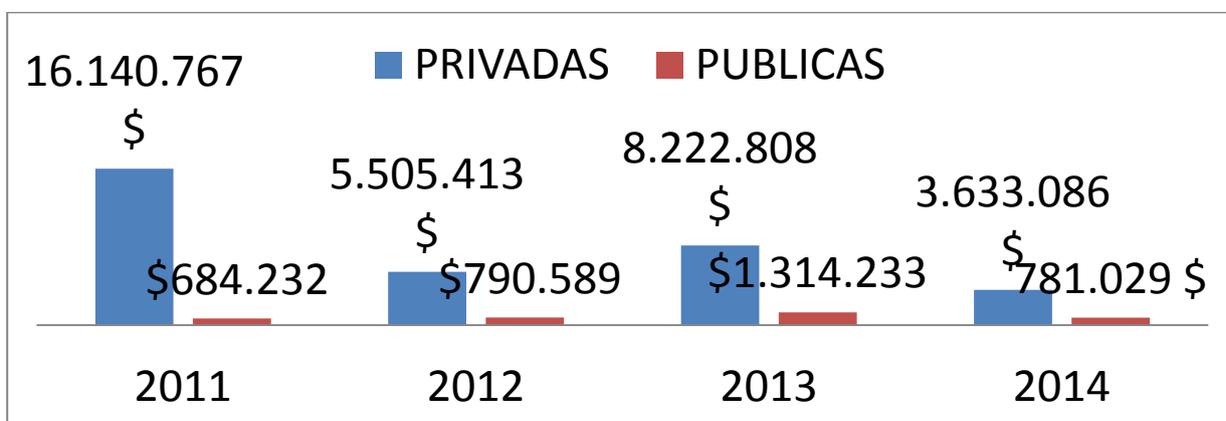
Se ha potenciado sobre todo la comunicación a través del canal on-line, con más de 12 millones de envíos ofreciendo información relevante para este colectivo, además de 2,5 millones de envíos postales dentro del plan de fidelización. Este plan abarca aspectos como la bienvenida como socio a la Organización, el certificado de aportaciones y la redención de cuentas que recoge la

memoria institucional, cerrando por la baja del socio si se produjera.

## Donantes

Gracias a las aportaciones de los donantes, Cruz Roja ha podido atender a colectivos que se encuentran en situación de vulnerabilidad, prestando especial atención a los que la crisis ha dejado más desprotegido como los niños de familias desestructuradas y las personas mayores sin recursos que viven solas en el país y que se incluyen bajo el Llamamiento 'Ahora + que nunca', en donde se intenta paliar los efectos que la crisis económica está teniendo sobre la sociedad de nuestro país.

## Evolución de donaciones privadas y subvenciones públicas



Es en los proyectos infantiles en los que se ha realizado una especial atención en la distribución de material de estudio, así como de apoyo para mejorar su rendimiento escolar,

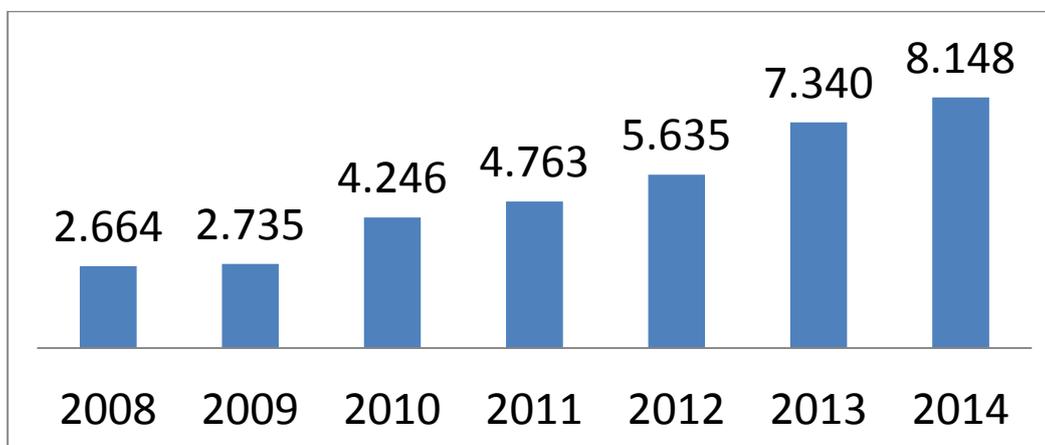
pero sin abandonar a uno de los colectivos más determinantes de la acción de Cruz Roja como son los proyectos dirigidos a las personas mayores, con los que hemos reducido su riesgo de exclusión y aislamiento involucrándoles en programas de activación social.

En cuanto a emergencias internacionales, durante 2014 mereció gran la crisis de la enfermedad del ébola en diferentes países de África Occidental. La presencia de Cruz Roja en ellos ha sido y es muy intensa, con presencia de delegados y, sobre todo, con la construcción de dos centros de tratamientos de la enfermedad en Sierra Leona. Para ello, Cruz Roja puso en marcha su operativa de emergencias para solicitar donaciones que pudieran ayudar a financiar los recursos necesarios para estas acciones. En total para esta emergencia se recaudaron 905.471 euros durante el año 2014, siendo la emergencia internacional más representativa.

Asimismo, se atendieron diferentes emergencias de años anteriores sin abandonar el resto de compromisos. Por ejemplo, se siguió recaudando para la emergencia del tifón de Filipinas que tuvo lugar en el 2013 y para las víctimas del conflicto en Siria, que continúa avanzando año a año convirtiéndose en la mayor crisis humanitaria internacional con el mayor número de desplazados y refugiados de los últimos años con más de 6,5 millones de personas desplazados de su propio país y más de 3 millones de refugiados en otros.

En total en el año 2014 se han recaudado 10.068.469 euros, siendo un 89% para proyectos nacionales y un 11% para proyectos internacionales. Son las empresas las que más aportan a las donaciones totales, con 6.952.415 euros lo que representa un 69,05% de lo recaudado. Esto es así ya que, al no existir grandes emergencias internacionales con presencia en medios de comunicación, las personas no suelen hacer donaciones puntuales o periódicas. Las empresas fundamentalmente hacen sus donaciones por tener acuerdos con la Organización, ya que 4.532.154 euros son por estos, que fundamentalmente son finalistas a proyectos para atender a proyectos nacionales.

La transparencia en la gestión de las donaciones de los donantes es una de las máximas de Cruz Roja, por eso cada año se les ofrece un informe con respecto a la gestión que de esas donaciones ha realizado la Organización. En dicho informe se explica a través de testimoniales toda la labor realizada en cada proyecto iniciado.



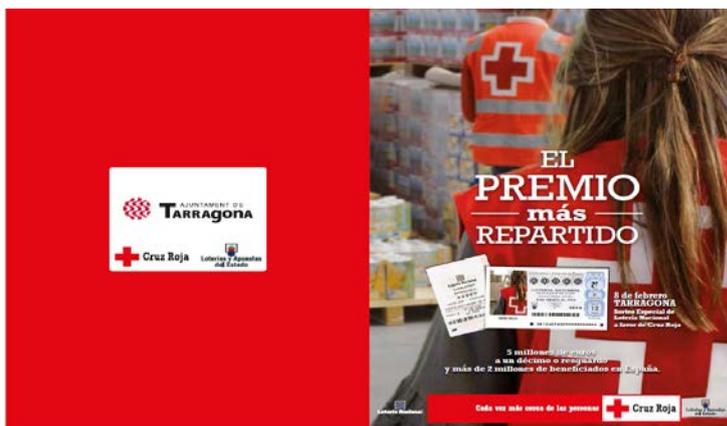
## Sorteos

En un mercado cada vez más complejo, donde las demás entidades descienden su volumen de negocio, es donde Cruz Roja tiene un valor diferencial, ya que la sociedad no ve los sorteos de la Organización como tal, sino como una forma de colaboración con los más vulnerables.

## Sorteos de Lotería Nacional y Fraccionamientos

Cruz Roja, en 2014 obtuvo unos ingresos de más de 55 millones de euros (55.941.813) a través de los diferentes sorteos y loterías de los que el 60% es por el Sorteo de Oro de Cruz Roja (33.867.341 euros) y, el resto, bien por fraccionamientos de lotería como por el sorteo que el Estado cede a Cruz Roja.

en este ejercicio se ha renovado el convenio con Loterías y Apuestas del Estado, que garantiza unos ingresos de 15 millones a la Institución durante los próximos tres años



Asimismo, y como es ya tradicional, se fraccionaron 348.000 euros de décimos de este sorteo en papeletas para su venta a través de toda la red territorial de Cruz Roja, siendo esta una de las formas que tiene la Institución para colaborar en la venta de este sorteo.

En 2014, la fecha tan próxima a Navidad actuó en contra de los resultados y se logró vender 212.180 euros, un 29 % menos que el último año que se llevó a cabo esta venta.

Sorteo 8 de febrero de 2014

**DOS EUROS Y CUARENTA CÉNTIMOS**

**EL PREMIO más REPARTIDO**

8 de febrero TARRAGONA

5 millones en premios  
4.8 millones en repartición  
y más de 2 millones de beneficiados en la zona.

Cada vez más euros de los premios

8 de febrero de 2014  
**EL PORTADOR ABONA DOS EUROS Y CUARENTA CÉNTIMOS**

de los que juega 2 euros, al número que figura en el facsímil de la izquierda.

**LOTERÍA NACIONAL ENTIDAD DEPOSITARIA BBVA**

Fraccionamiento autorizado por acuerdo de Loterías y Apuestas del Estado con fecha 18 de noviembre de 2013.

Cantidad jugada	2,00	euros
Donativo	0,40	*
Total abonar	2,40	€

Esta participación caduca a los tres meses

**Los premios serán abonados en las oficinas de Cruz Roja de toda España.**

Los premios superiores a 2.500 € por décimo, tendrán una retención del 20% en la proporción correspondiente al valor nominal de esta participación.

00000000000000000000

LOTERÍA NACIONAL

Seventava parte del billete para el sorteo del día 8 de febrero de 2014.

SORTEO ESPECIAL

PARTICIPACIÓN DE **Cruz Roja Española**

## Sorteo de Oro

El Sorteo de Oro se celebró en Bilbao el 17 de julio y se vendieron más de seis millones de boletos. Los ingresos crecieron un 2,57% a nivel global, pero fue en la red local donde se consiguieron los mejores resultados, con un aumento del 5,52%, mientras que los canales centrales descendieron las ventas un 6,73%, especialmente por ser canales de distribución donde la crisis económica se ha notado en toda su gravedad.

La red territorial realiza sus ventas a través de tres canales de venta que han evolucionado año a año mejorando sus ratios.

La **implantación de la venta a socios**, utilizando cada vez acciones más ajustadas a las necesidades de la campaña, lo que supone no sólo un incremento de las ventas brutas sino un aumento de la rentabilidad por tratarse de canales con unos costes reducidos debido a la simplificación de la logística. En el año 2014 el incremento con respecto a 2013 fue de un 37,47% hasta los 8.773.960 euros.

La **venta a empresas**, en donde se ha incrementado un 24,8% hasta los 4.006.590 euros, aun siendo un colectivo muy afectado por la crisis económica, pero muy sensible a las necesidades de la sociedad.

La **venta en calle** se ha incrementado un 1,59%, elevando sus ingresos hasta los 5.743.895 euros. Este canal está implantado en la red, pero es desde 2014 cuando se ha profesionalizado en gran parte la venta con empresas colaboradoras.

HASTA 3 MILLONES EN ORO

5€ BILBAO  
17 DE JULIO DE 2014

CÓMPRAME

ESTARÁS AYUDANDO A LOS QUE MÁS LO NECESITAN

Sorteo de Oro Cruz Roja

Sorteo de Oro Cruz Roja

NO ES POR EL ORO

Números premiados [www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) 902 22 22 04 SMS al 215757

Coste del SMS 0,38 €. Imp. Inc. Servicio SMS para Cruz Roja prestado por Jermulmedia España, S.A. C/ Vía de los Pájaros, 3. Madrid. Tel. 902 01 02 01. [atencion@jermulmedia.es](mailto:atencion@jermulmedia.es)

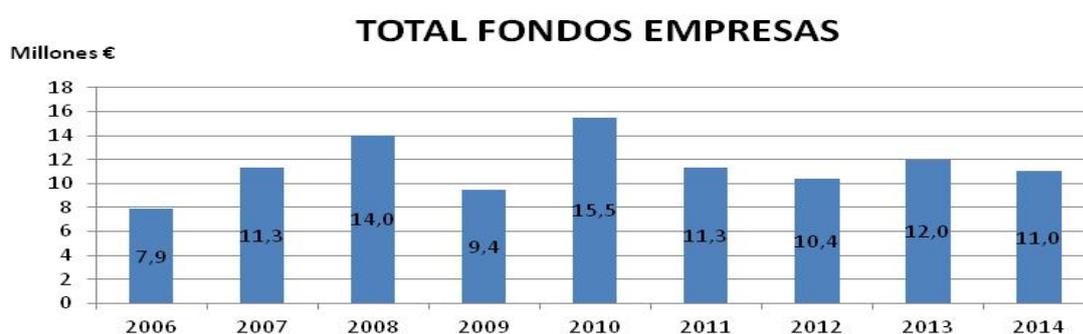
Cada vez más cerca de las personas

Con respecto a los otros sorteos, destaca que las cifras de venta son estables a lo largo de los años, lo que hace que gracias a ellos se puedan acometer diferentes proyectos o acciones para atender a personas necesitadas.

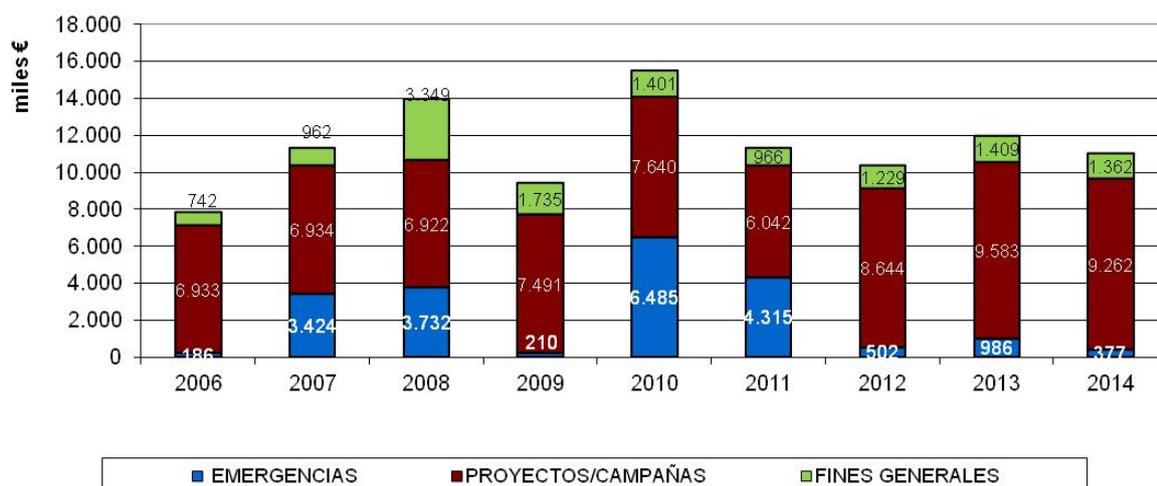
Como cada año, la campaña de publicidad del Sorteo de Oro es la mayor apuesta de Cruz Roja en cuanto a medios de comunicación. Este año la campaña se centró en la necesidad de compra del boleto para poder realizar los proyectos bajo el eje ¡Cómprame!, pero siguiendo con el mensaje de que 'No es por el oro'.

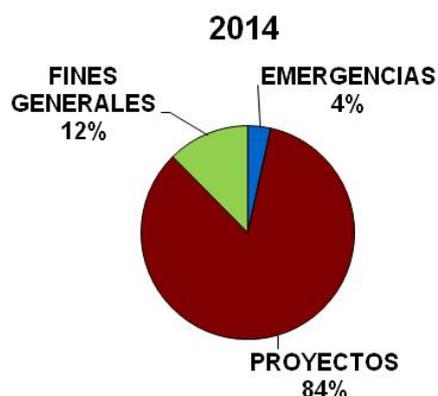
## Colaboración empresarial

La colaboración empresarial y la generación de alianzas entre Cruz Roja Española y las empresas es estratégica y se gestiona con un carácter cada vez más trasversal, ya que además de las cifras y datos que se recogen en este apartado de la memoria, las empresas son fundamentales para garantizar el éxito de los programas de empleo, la difusión de las campañas entre sus públicos y la captación de fondos, la formación en contenidos formativos y la financiación directa de los proyectos. En definitiva, la colaboración empresarial y la contribución al desarrollo de las políticas de Responsabilidad Social es fundamental para garantizar la cohesión social y el desarrollo sostenible.



CRUZ ROJA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
OO. TT	3.803.538	4.694.021	7.445.690	4.926.778	6.201.561	3.014.147	4.950.909	4.212.985	<b>4.691.677</b>
O. C.	4.058.136	6.625.432	6.557.288	4.509.787	9.324.559	8.308.172	5.423.530	7.765.213	6.309.125
<b>TOTAL</b>	<b>7.861.674</b>	<b>11.319.453</b>	<b>14.002.978</b>	<b>9.436.565</b>	<b>15.526.120</b>	<b>11.322.319</b>	<b>10.374.439</b>	<b>11.978.197</b>	<b>11.000.802</b>





En 2014 el valor de las colaboraciones de las empresas y entidades privadas ha alcanzado para el conjunto de Cruz Roja Española la cifra de **11.000.802 euros**, registrando una disminución del 8% respecto al año 2013, explicada principalmente por la ausencia de colaboraciones ante emergencias internacionales que han bajado un 62% respecto al año anterior.

El 57% de los fondos corresponden a colaboraciones establecidas a nivel estatal (6.309.125 euros) y el 43% a colaboraciones canalizadas a través de las oficinas territoriales de Cruz Roja (4.691.677 euros).

En cuanto al destino de los fondos de empresas, el **84%** se ha dedicado en 2014 a **proyectos y campañas**, (9.261.977 euros); un **4%** a las operaciones de **ayuda ante emergencias** internacionales (377.254 euros) y el restante **12%** de los fondos (1.361.571 euros) se ha destinado a otros **fines generales** de la Institución.

ALCAMPO	FUNDACION TELEFONICA
ASOCIACIÓN AMBILAMP	HENKEL IBERICA S.A.
BANKIA	JANSSEN-CILAG
BBVA	KPMG FUNDACION
BEIERSDORF	LA CAIXA FUNDACION
BP OIL ESPAÑA, S.A.U.	LA CAIXA y SERVICAXA
CAMPOFRÍO	LAND ROVER
CANON	ONO
COCA COLA	PELAYO FUNDACION
CORREOS	PEUGEOT ESPAÑA
ENDESA	PROBITAS FUNDACION
FUNDACION CRECER JUGANDO	REPSOL FUNDACION
FUNDACION CRUZ ROJA	REPSOL S.A.
FUNDACIÓN DANIEL Y NINA CARASSO	SANTANDER, S.A.
FUNDACION REINA SOFIA	VODAFONE FUNDACIÓN
FUNDACIÓN SOLIDARIDAD CARREFOUR	ZIPPY





PEUGEOT



## 21. CENTROS DE COORDINACIÓN

Los Centros de Coordinación de Cruz Roja Española constituyen un elemento facilitador y de apoyo para la atención continuada de los diferentes programas y proyectos llevados a cabo. Son una puerta de acceso para todas las personas que necesitan alguna respuesta, algún servicio o alguna información de por parte de la Organización.

Se trata de un sistema complejo que congrega todas las comunicaciones de la Institución y dan servicio permanente en todo el territorio nacional, garantizando el respaldo entre centros si fuera necesario. Su actividad se materializa en las distintas Salas de Operaciones, móviles o fijas, que se distribuyen y operan sobre el territorio.



La prioridad es poner la tecnología al servicio de las personas. Aprovechar el desarrollo del equipamiento para cubrir el abanico de necesidades de la población, implantando nuevos desarrollos que facilitan la autonomía, protección, seguridad, apoyo y respuesta de los colectivos con los que trabajamos y de la población en general.

Para cumplir este objetivo, Cruz Roja Española cuenta con un amplio y heterogéneo grupo de trabajadores y personas voluntarias, que con su profesionalidad y compromiso institucional posibilita estar cada vez más cerca de las personas.

Los programas y actividades a los que dan soporte los Centros de Coordinación se organizan en tres ámbitos: **la atención a situaciones de riesgo y emergencias, la atención social y la información.**

### **La atención a situaciones de riesgo y emergencias**

Ante situaciones de emergencia, los Centros de Coordinación atienden la demanda y gestionan la movilización de los recursos de Cruz Roja para dar una respuesta inmediata y eficaz que permita poner en marcha un operativo coordinado y adaptado a las necesidades de los afectados.

La atención 24 horas, los operadores de emergencias, una red de radio de cobertura nacional y un gran desarrollo técnico permiten hacer el seguimiento y apoyo a los siguientes proyectos:

Red Transporte Sanitario  
Intervención en Emergencias ( nacional e internacional)  
Servicios Preventivos

En este aspecto se han atendido en el año 2014 más de **324.000 llamadas de emergencia** y se ha efectuado el seguimiento de las coberturas preventivas tanto terrestres como acuáticas en **más de 64.000**.

## Red de Radio

Durante este año se han contabilizado un total de 5.256 equipos, el aumento con respecto al año pasado fue porque se está renovando la Red de radio de Cruz Roja Española hacia una tecnología híbrida. Las renovaciones y nuevas compras se concentrarán en el periodo 2014-2017.

## La atención social

Se han realizado las funciones de atención, seguimiento y asistencia de los siguientes programas y proyectos:

**Teleasistencia Domiciliaria y Móvil para personas mayores:** en Teleasistencia domiciliaria se promueve la autonomía y permanencia en sus domicilios a través de la atención de alarmas y seguimiento continuo. En la Móvil, se fomenta la autonomía de los usuarios y su movilidad en entornos habituales para ellos, no dejando de hacer su vida habitual, a través de la atención y seguimiento continuo.

En 2014 se han atendido **más de 3.700.000 llamadas de urgencia y 3.170.000 llamadas de seguimiento**, reduciéndose estas cifras con relación al 2013, ya que se perdieron concursos de Teleasistencia en varias Comunidades Autónomas.

**LOPE:** Telelocalización de enfermos de Alzheimer, orientado para apoyar a los cuidadores de estos enfermos, ya que alerta de las salidas del enfermo de su entorno seguro. A lo largo del año, se realizaron más de **39.000 atenciones para el seguimiento**.



**Atención y Protección a Víctimas de Violencia de género ( ATENPRO):** Atención y protección a víctimas de violencia de género, garantizando las respuestas ante alarmas y seguimiento continuo de las usuarias. El servicio se presta en todas las Comunidades Autónomas.

Se han atendido más de **243.000 llamadas de urgencia** y **483.000 llamadas de seguimiento**.

**Videoatención:** Se basa en la prevención del deterioro cognitivo en una población de riesgo, mediante el ejercicio y la estimulación de las funciones cognitivas, a través de actividades visualizadas en el televisor.

Se han realizado más de **4.500** ejercicios con las personas usuarias y han participado seis Comunidades Autónomas (Castilla y León, Cataluña, Madrid, Galicia, Islas Baleares y Aragón)



**VIH:** El servicio multicanal de información sobre el VIH/Sida se puso en funcionamiento con el fin de favorecer la prevención y mejorar la educación sanitaria de la población general y así evitar la discriminación de las personas afectadas. Este servicio se ofrece a través del teléfono 900 111 000, y de las distintas redes sociales, así como desde el chat y correo electrónico de Cruz Roja. En el 2014 se atendieron vía telefónica **16.814** llamadas. También se efectuaron un total de **47.853** consultas, de las cuales **13.750** fueron

llamadas y **34.103** fueron consultas por otras vías, principalmente el chat.

## La información

En 2014 se ha asegurado la atención del Centro de Contacto (moderno sistema multicanal), que programa sus contenidos de acuerdo con necesidades concretas.

Atención al número de teléfono 902.22.22.92 de manera permanente, reforzando la atención con más personas cuando se produce alguna emergencia Internacional o nacional, con los 306 puestos repartidos en distintas oficinas.

Hay que destacar las campañas que hay asignadas a este teléfono, como por ejemplo Ola de Calor, Sorteo de Oro, Socios etc., las cuales han generado este año más de **1.900.000 llamadas atendidas**.

Las demandas de información de los ciudadanos a través del 902 aumentan, pero también la iniciativa de la Organización para interesarse por los usuarios y ofrecer servicios de Proximidad, de ahí el descenso en las mismas, ya que están asociadas a otro tipo de campañas y llamadas.

<b>CENTROS DE COORDINACIÓN Y ATENCIÓN TELEFÓNICA</b>		
<b>Redes de radio. Equipos de radio</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Portátiles	2.270	2.938
Bases	598	686
Móviles	1.369	1.472
Repetidores	160	160
<b>TOTAL</b>	<b>4.397</b>	<b>5.256</b>

<b>Recursos de atención telefónica (nº de equipos)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Puestos de centro de contacto	227	306
Líneas de emergencia	170	166
Líneas de información especializada	145	156
Líneas generales	443	538
<b>TOTAL</b>	<b>985</b>	<b>1.166</b>

<b>Atención telefónica. Llamadas de emergencia</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Para la movilización de recursos propios.	75.635	96.680
Transferencia a otros organismos	25.140	26.396
Otras llamadas	268.050	201.590
<b>TOTAL</b>	<b>368.825</b>	<b>324.666</b>

<b>Seguimiento de coberturas preventivas</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Seguimiento coberturas terrestres	49.440	45.388
Seguimiento coberturas acuáticas	21.375	18.879
<b>TOTAL</b>	<b>70.815</b>	<b>64.267</b>

<b>Centro de contacto. Campañas entrantes/salientes</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
902222292. Información general	271.668	420.062
Información VIH	15.464	16.028
Ola de Calor / Frío	17.988	46.346
LOPE (SIMAP)	28.652	39.192
Ayuda a domicilio complementaria	255.715	110.138
TAM-TVG	5.009	9.618
<b>TOTAL</b>	<b>594.496</b>	<b>641.384</b>

<b>Centro de contacto. Campañas especialistas</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Socios	431.880	451.252
Voluntariado	5.598	10.584
Juventud	1.633	2.068
Formación	4.148	4.883
VIH	502	786

Donantes	4.663	970
Sorteos	1.026.847	817.112
<b>TOTAL</b>	<b>1.475.271</b>	<b>1.287.655</b>

<b>Atención Teleasistencia</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Alarmas Teleasistencia Domiciliaria	3.946.031	3.692.129
Alarmas Teleasistencia Móvil	32.083	35.591
Alarmas ATENPRO	225.132	243.944
Agendas Teleasistencia Domiciliaria	3.695.307	3.135.059
Agendas Teleasistencia Móvil	35.737	38.958
Agendas ATENPRO	461.727	483.847
<b>TOTAL</b>	<b>8.396.017</b>	<b>7.629.528</b>

<b>Videoatención</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Sesiones	3.770	4.518
<b>TOTAL</b>	<b>3.770</b>	<b>4.518</b>

## ANEXOS

### COMISION NACIONAL DE GARANTIAS DE DERECHOS Y DEBERES

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	Jaime Fedriani Gorria	27-03-11
Vocal	Ana María García Rodríguez	27-03-11
Vocal	Tania Pérez Arroba	27-03-11
Vocal	Concepción Miranda Hernández	27-03-11
Vocal	Pedro García García	27-03-11
Vocal	María Victoria Calle Rodríguez	27-03-11

### COMISION NACIONAL DE FINANZAS

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	José Luis Blázquez Canales	25.03.2007
Vicepresidente	Víctor Manuel Suárez Pérez	25.03.2007
Vocal	Laura Aguado Boto	25.03.2007
Vocal	Pilar López Rubio	25.03.2007
Vocal	Emiliá Astudillo Doménech	25.03.2007
Vocal	Teresa Mogín Barquín	27.03.2011
Secretario Técnico	Juan Jesús Donoso Azañón	25.03.2007

### COMISION DE BUEN GOBIERNO

Cargo	Nombre	Fecha Nombramiento
Presidente	Guillermo Jiménez Sánchez	
Vocal	Anselmo Castaño del Valle	
	Enriqueta Chicano Jávega	
Vocal	Pedro Ramón y Cajal Agüeras	

### COMITÉ NACIONAL

Cargo	Nombre	Fecha nombramiento
Presidente	Juan Manuel Suárez del Toro Rivero	27.03.11
Vicepresidente	Carlos Payá Riera	20.07.11
Vicepresidenta	Manuela Cabero Morán	20.07.11
Representante Ministerio de Sanidad y Política Social	Juan Manuel Moreno Bonilla	30.12.11
Representante Ministerio de Sanidad y Política Social	Ignacio Tremiño Gómez	23.01.12
Secretario General	Leopoldo Pérez Suárez	15.07.94
Coordinador General	Antoni Bruel Carreras	22.07.06
Representante Cruz Roja Juventud	José Manuel Hernández Santiago	07.05.09
Vocal electo	Virtudes Guillem Sanchos	27.03.11
Vocal electo	Gloria Rodríguez Ayuso	27.03.11

Vocal electo	Pedro Roca Martínez	27.03.11
Vocal electo	Catalina Campos González	27.03.11
Vocal electo	Francisco Javier Mayoral Muñoz	27.03.11
Vocal electo	Concepción Llop Usó	27.03.11
Vocal electo	Concepción García González	27.03.11
Vocal electo	Francisco Escribano González-Carrascosa	27.03.11
Vocal electo	Clara Aladrén Ruesca	27.03.11
Vocal electo	Mª Isabel Guerrero Miguel	27.11.11
Vocal electo	Modesto Fernández Córdoba	27.03.11
Vocal electo	Carlos Montes Relanzón	27.03.11
Vocal electo	Mª Rosa Pulido Gutiérrez	27.03.11
Vocal electo	Mª Carmen Agulló Agulló	27.03.11
Vocal electo	Antoni Aguilera Rodríguez	27.03.11
Vocal electo	Mª Magdalena Matilla Ortiz	27.03.11
Vocal electo	Vidal Muñoz Garrido	27.03.11
Vocal electo	Roser Llevat Viladot	27.03.11
Vocal electo	Estíbaliz Arnaiz López	27.03.11
Vocal electo	José Manuel García Pérez	27.03.11
Vocal electo	Juan Lorenzo Campos Pineda	27.03.11
Vocal electo	Josep Quitet Torner	27.03.11
Presidente Comité Autonómico de Andalucía	Francisco Javier García-Villoslada Quintanilla	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Aragón	Vidal Muñoz Garrido	09.05.11
Presidente Comité Autonómico del Principado de Asturias	Celia Fernández Fernández	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Illes Balears	Miquel Alenyá Fuster	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Canarias	Gerardo Mesa Noda	25.06.12
Presidenta Comité Autonómico de Cantabria	Carmen Moreno González	09.05.11
Presidenta Comité Autonómico de Castilla-La Mancha	Javier Senent García	09.05.11
Presidenta Comité Autonómico de Castilla y León	José Varela Rodríguez	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Cataluña	Josep Marqués Baró	09.05.11
Presidente Comité Ciudad Autónoma de Ceuta	José Manuel Durán Alguacil	21.07.11
Presidente Comité Autonómico de Comunidad Valenciana	Fernando del Rosario Romero	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Extremadura	Sebastián Calvarro Montero	09.05.11
Presidenta Comité Autonómico de Galicia	Mª Carmen Colmeiro Rojo	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de La Rioja	Fernando Reinares Hernáiz	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Comunidad de Madrid	Jesús Mª Mora Márquez	11.05.11
Presidente Comité Ciudad Autónoma de Melilla	Julio Caro Sánchez	01.07.11
Presidente Comité Autonómico de Región de Murcia	Aurelio Luna Maldonado	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de Comunidad Foral de Navarra	Joaquín Ignacio Mencos Arraiza	09.05.11
Presidente Comité Autonómico de País Vasco	Ignacio Irusta Bilbao	09.05.11

MEMORIA 2014	PRESIDENTE	SECRETARIO	COORDINADOR		
<u>ANDALUCIA</u>	<u>Francisco Javier García-Villoslada Quintanilla</u>	<u>José Rafael Tortosa Delgado</u>	<u>Mª José Hernández Velázquez</u>	Avda. Cruz Roja, 20 41008 SEVILLA	95-422.44.07 fax 422.51.90
<u>Almería</u> 1104	<u>José Carlos Sánchez Berenquel</u>	<u>Diego Ortiz Ortiz</u>	<u>Francisco Vicente Ariza</u>	Nicolás Salmerón, 28 04002 ALMERIA	950 -257367/71 66 fax 25 53 25
<u>Cádiz</u> 1111	<u>Mª Concepción García González</u>	<u>Mariola Rodríguez Díaz</u>	<u>Javier Gil Guerra</u>	Avda. Fernández Ladreda, 3 dupl 11008 CADIZ	956 -22 22 22 07 30 00 fax 07 30 20
<u>Córdoba</u> 1114	<u>Antonio Rivera Díaz</u>	<u>Sergio Ortuño Aguilar</u>	<u>Cristina García Solano</u>	Dr. Manuel Villegas, 4 14007 CÓRDOBA  Sagunto, s/n 14007 CÓRDOBA	957 - 43 38 78/7744 fax 43 64 04
<u>Granada</u> 1118	<u>Francisco Escribano González-Carrascosa</u>	<u>José Rafael Tortosa Delgado</u>	<u>Francisco Javier González Cabrera</u>	Cuesta Escoriaza, 8 A 18008 GRANADA	958 - 22 14 20/1 fax 22 87 40
<u>Huelva</u> 1121	<u>Juan José Blanco Barbado</u>	<u>Oliver Ruiz Brito</u>	<u>Rosario Miranda Plata</u>	Buenos Aires, s/n 21002 HUELVA	959 - 26 12 11/17 57 fax 26 14 15
<u>Jaén</u> 1123	<u>José Boyano Martínez</u>	<u>Dámaso Chicharro Ayala</u>	<u>Miguel Angel Jaén Delgado</u>	Ronda del Valle, s/n Edif. Cruz Roja 23009 JAEN	953 - 25 15 40 fax 26 26 14
<u>Málaga</u> 1129	<u>Antonio Morales Lázaro</u>	<u>Asunción Montero Fuentes</u>	<u>Samuel Linares Cantero</u>	c/ Ollerías, 40 29012 MÁLAGA	95 - 48/88.17 221 7631/32 fax 222 01 88
<u>Sevilla</u> 1141	<u>Amalia Gómez Gómez</u>	<u>Carmen Gaona-Palop Martins-Correia</u>	<u>Beatriz Nieto Pedregal</u>	Avda. de la Cruz Roja, 1 dpdo. 41009 SEVILLA	95 - 437 66 13 fax 438 82 31
<u>ARAGÓN</u> 1176	<u>Vidal Muñoz Garrido</u>	<u>Gregorio Vicente Mallén</u>	<u>Fernando Pérez Valle</u>	Sancho y Gil, 8 50001 ZARAGOZA	976 - 21 84 01 22 48 80 fax 23 92 61
<u>Huesca</u> 1122	<u>Francisco Barreña Puivecino</u>	<u>Juan Antonio Bergua Lacasta</u>	<u>Sigfrido González Pardo</u>	Pasaje Castillo Loarre, s/n 22003 HUESCA	974 - 22 11 86/40 25 fax 24 29 54

<b><u>Teruel</u></b> 1144	<b><u>Antonio Soler Hernández</u></b>	<b><u>Gregorio Vicente Mallén</u></b>	<b><u>Susana Muñoz Izquierdo</u></b>	San Miguel, 3 44001 TERUEL	978 - 60 26 09 fax 60 03 86
<b><u>Zaragoza</u></b> 1150	<b><u>Fernando Pastor Loscertales D.E.</u></b>	<b><u>Gregorio Vicente Mallén e.f.</u></b>	<b><u>Antonio González Jiménez</u></b>	Sancho y Gil, 8 50001 ZARAGOZA	976 - 22 48 80 fax 21 69 60
<b><u>ASTURIAS</u></b> 1133	<b><u>Celia Fernández Fernández</u></b>	<b><u>Juan Carlos González Alvarez</u></b>	<b><u>Eva Fernández Zapico</u></b>	Martínez Vigil, 36 33010 OVIEDO	985 - 208215 fax 22 92 80
<b><u>BALEARES</u></b> 1107	<b><u>Miquel Alenyá Fuster</u></b>	<b><u>Joan Batle Palou</u></b>	<b><u>Juana Lozano Plaza</u></b>	Arquitecto Bennasar, 73 07004 P DE MALLORCA	971 - 29 50 00/1/8 fax 75 26 89
<b><u>CANARIAS</u></b>	<b><u>Gerardo Mesa Noda</u></b>	<b><u>Domingo Pérez Martín</u></b>	<b><u>Inmaculada Moré Masip</u></b> Hasta 1 julio  <b><u>Elena Marco Pérez</u></b> Desde 1 julio	San Lucas, 60 38002 S C. TENERIFE  León y Castillo, 231 35005 LAS PALMAS	922 - 28 29 24 / 922.28.11.19 fax 24 67 44
<b><u>Las Palmas</u></b> 1135	<b><u>Juan Lorenzo Campos Pineda</u></b>	<b><u>Carlos Ravelo Vega</u></b>	<b><u>Inmaculada Moré Masip</u></b> Hasta 31 marzo  <b><u>José María Zarraluqui Guillén</u></b> Desde 1 abril	León y Castillo, 231 35005 LAS PALMAS	928- 29 00 00/64 81 fax - 23 44 79
<b><u>Tenerife</u></b> 1138	<b><u>Carlos Piñero Coello</u></b>	<b><u>Domingo Pérez Martín</u></b>	<b><u>Elena Marco Pérez</u></b>	San Lucas, 60 38002 S C. TENERIFE	922 - 28 29 24 / 922.28.11.19 fax 24 67 44
<b><u>CANTABRIA</u></b> 1139	<b><u>Carmen Moreno González</u></b>	<b><u>Alfonso Alonso Oláiz</u></b>	<b><u>Beatriz Aldama Sánchez</u></b>	c/ Los Acebos, 1 El Alisal 39011 SANTANDER	942 - 36 08 36/02 26 fax 36 37 63
<b><u>CASTILLA LA MANCHA</u></b> 1145	<b><u>Javier Senent García</u></b> Vicepresidente Nacional	<b><u>José Luis Muñoz Esteban</u></b>	<b><u>Jesús Rodríguez Ángel</u></b>	Gral. Moscardó, 6 45001 TOLEDO	925 - 21 60 60 fax 21 60 14
<b><u>Albacete</u></b> 1102	<b><u>Eloy Ortiz González</u></b>	<b><u>Germán Nielfa Guevara</u></b>	<b><u>Eva Callejas Martínez</u></b>	San Antonio, 19 02001 ALBACETE	967 219050/12 fax 24 29 77
<b><u>Ciudad Real</u></b> 1113	<b><u>Mª Dolores Moreno Gómez</u></b>	<b><u>Almudena Asensio Marín</u></b>	<b><u>Agustín Real Trujillo</u></b>	Calatrava, 3 - 1ª 13001 CIUDAD REAL	926 - 22 97 99 22 69 18 fax 25 44 56
<b><u>Cuenca</u></b> 1116	<b><u>Pedro Roca Martínez</u></b>	<b><u>Agustín Carretero García</u></b>	<b><u>Ana Mª Fernández Soria</u></b>	Pza. Constitución, 7 16001 CUENCA	969 - 23 01 31 fax 22 94 20
<b><u>Guadalajara</u></b> 1119	<b><u>Mª Carmen Hernández González</u></b>	<b><u>Mª del Mar Camarillo Torquero</u></b>	<b><u>Antonio Herreros Sánchez</u></b>	Av. Venezuela, 1 19005 GUADALAJARA	949 - 22 11 84 fax 23 20 43

<b><u>Toledo</u></b> 1145	<b><u>Jesús Esteban Ortega</u></b>	<b><u>José Luis Muñoz Esteban</u></b>	<b><u>Antonio Dorado Colmenar</u></b>	Gral. Moscardó, 6 45001 TOLEDO	925 - 21 60 60 fax 21 60 14
<b><u>CASTILLA Y LEÓN</u></b> 1147	<b><u>José Varela Rodríguez</u></b>	<b><u>Carlos Santos Romero</u></b>	<b><u>Eva Mª Fernández Rodríguez</u></b> Desde 16 abril	c/ Arzobispo José Delicado, 5 47014 VALLADOLID	983 33 67 77 fax 33 68 67
<b><u>Avila</u></b> 1105	<b><u>Javier J. Cerrada Ortega</u></b>	<b><u>José Mª Sánchez Jiménez</u></b> Hasta 18 marzo  <b><u>Ylia Aguilar López e.f.</u></b> Desde 1 abril	<b><u>Silvia Sánchez Saez</u></b>	Pza. San Francisco, 3 05005 AVILA	920 – 22 48 48 fax - 25 19 16
<b><u>Burgos</u></b> 1109	<b><u>Arturo Almansa López</u></b>	<b><u>Concepción Pérez Barcena</u></b>	<b><u>Ignacio Angulo León</u></b>	Cruz Roja, s/n 09006 BURGOS	947 – 21 23 11 fax – 22 93 80
<b><u>León</u></b> 1124	<b><u>José Ignacio Luis de Paez</u></b>	<b><u>María Teresa Arias Gutiérrez</u></b>	<b><u>Cristina Pérez Álvarez</u></b> Hasta 1 febrero  <b><u>Marta Cuesta Martínez</u></b> Desde 11 marzo	c/ Cid, 24 24003 LEON	987 – 25 25 28/35 fax 21 69 69
<b><u>Palencia</u></b> 1134	<b><u>Francisco Javier Bravo Aranda</u></b>	<b><u>José Mª Gómez Ramírez</u></b>	<b><u>Eva Antolín Villahoz</u></b>	C/ Cruz Roja, 5 34003 Palencia	979 – 70 05 07 fax 74 35 34
<b><u>Salamanca</u></b> 1137	<b><u>Jesús Juanes Galindo</u></b>	<b><u>Carlos Santos Romero</u></b>	<b><u>Javier Vicente de la Pompa e.f.</u></b>	Cruz Roja ,1 37005 SALAMANCA	923 – 22 10 32 fax 22 84 82
<b><u>Segovia</u></b> 1140	<b><u>José Rúa Manso</u></b>	<b><u>César Arias Pleite</u></b> Hasta 15 noviembre  <b><u>Jesús Collado García</u></b> Desde 17 noviembre	<b><u>Isabel Gómez Rincón</u></b>	Altos de la Piedad s/n 40002 SEGOVIA	921 – 44 02 02 fax 44 14 03
<b><u>Soria</u></b> 1142	<b><u>Modesto Fernández Córdoba</u></b>	<b><u>Carmen Heras Uriel</u></b>	<b><u>Belén Bravo Muñoz</u></b>	Sto. Domingo de Silos, 1 42003 SORIA	975 – 21 26 40 fax 22 89 77
<b><u>Valladolid</u></b> 1147	<b><u>Marta Varas Aragón</u></b>	<b><u>Fernando Casanova Martínez-Pardo</u></b>	<b><u>Elisa del Moral Gómez de Enterría</u></b>	Pólvora, 6 47005 Valladolid	983 132828 217578 fax 35 72 64
<b><u>Zamora</u></b> 1149	<b><u>Clara Aladrén Ruesca</u></b>	<b><u>Jesús Ayala Madrazo</u></b>	<b><u>Juan José Blanch Jardín</u></b> hasta 3 febrero  <b><u>Silvia Montalvo Robles</u></b> desde 10 marzo	Hernán Cortés, 42 49021 ZAMORA	980 – 52 33 00 fax 51 18 42

<u>CATALUÑA</u> 1164	<u>Josep Marqués Baró</u>	<u>Carmen Rico Marcos</u>	<u>Enric Morist Güell</u>	Joan D'Austria, 120-124 08018 BARCELONA	93.300.65.65 Fax 93.485.25.12
<u>Barcelona</u> 1164	<u>Josep Quitet Torner</u>	<u>Carmen Rico Marcos</u>	<u>Enric Morist Güell</u>	Joan D'Austria, 120-124 08018 BARCELONA	93.300.65.65 Fax 93.485.25.12
<u>Girona</u> 1117	<u>Roser Llevat Villadot</u>	<u>Josep Domenech Costa</u>	<u>Jordi Martori Escobar</u>	Bonastruc de Porta, 13 17001 GERONA	972 – 20 04 15 fax 20 88 83
<u>Lleida</u> 1125	<u>Antoni Aquilera Rodríguez D.E.</u> Hasta 22 julio  <u>Dolors Curià Torrades</u> Dese 22 julio	<u>Ana Torrent Ortiz</u>	<u>Mireia Garra</u>	Henry Dunant, 1 25003 LERIDA	973 – 279900 fax 27 98 90
<u>Tarragona</u> 1143	<u>Vicenç Gabriel Ascaso</u>	<u>Francisco Xabier Ribera Guirao</u>	<u>Anna Sabaté Sales</u>	Av. Andorra, 61 43007 TARRAGONA	977 – 24 47 69 fax 22 34 11
<u>COMUNIDAD VALENCIANA</u> 1174	<u>Fernando del Rosario Romero</u>	<u>Mª Cruz González Moreno</u>	<u>Rafael Prosper Pinazo</u>	“Ciudad Gran Turia” Carrer de la Creu Roja nº 2 TER 3, bloque 3, planta baja, oficina 6 46014 VALENCIA  <b>Correspondencia a:</b> Apartado de correos 70.022 46007 VALENCIA	96- 380.22.44 fax 380.27.95
<u>Alicante</u> 1103	<u>Francisco Javier Gimeno Blanes</u>	<u>Sara López Martínez e.f.</u> hasta 5 febrero  <u>Mario Pineda Sánchez</u> Desde 5 febrero	<u>Miquel Àngel Rodríguez Bédmar</u>	Glorieta de la Solidaridad, 1 03005 ALICANTE	96 - 5918620/11 fax 5918629
<u>Castellón</u> 1112	<u>Flores Higuera Parra</u>	<u>Manuel Ramón García Lorenzo</u>	<u>Rubén Peris Martí</u>	Av. Valencia, 95 121005 CASTELLÓN	964-72.48.50 / 2 fax 72.48.55

<b><u>Valencia</u></b> 1146	<b><u>José Arlandis Benimeli</u></b>	<b><u>Mª Cruz González Moreno</u></b>	<b><u>Fernando Esteve Peiró</u></b>	“Ciudad Gran Turia” Carrer de la Creu Roja nº 2 TER 3, bloque 3, planta baja, oficina 6 <b><u>46014 VALENCIA</u></b>  <b>Correspondencia a:</b> Apartado de correos 70.022 46007 Valencia	96-380.22.44 Fax 380.27.95
<b><u>EXTREMADURA</u></b> 1106	<b><u>Sebastián Calvarro Montero</u></b>	<b><u>Susana Tardío Bolaños</u></b>	<b><u>José Aurelio González Peinado</u></b>	Museo, 5 06003 BADAJOZ	924 - 240200//0318 fax 24.63.83
<b><u>Badajoz</u></b> 1106	<b><u>Catalina Campos González</u></b>	<b><u>Susana Tardío Bolaños</u></b>	<b><u>José Antonio Grájera Lázaro</u></b>	Museo, 5 06003 BADAJOZ	924 - 240200//0318 fax 24.63.83
<b><u>Cáceres</u></b> 1110	<b><u>Sebastián Calvarro Montero</u></b>	<b><u>Enrique Guirau Morales</u></b>	<b><u>Asunción Rodríguez Granados</u></b>	Av. de las Delicias s/n 10004 CACERES	927 - 24 78 58/62 fax 21 05 99
<b><u>GALICIA</u></b> 1115	<b><u>Mª del Carmen Colmeiro Rojo</u></b>	<b><u>Marcos Gómez Paz</u></b>	<b><u>Joaquín Varela Rivera</u></b>	Cruz Roja Española, 1 15002 LA CORUÑA	981 - 20 54 12/59 75 fax 20 64 90
<b><u>A Coruña</u></b> 1115	<b><u>Alfonso García Lopez</u></b>	<b><u>Marcos Gómez Paz</u></b>	<b><u>Carmen Díaz Pache</u></b>	Cruz Roja Española, 1 15002 LA CORUÑA	981 - 20 54 12/59 75 fax 20 64 90
<b><u>Lugo</u></b> 1127	<b><u>Luis Abelleira Mayor</u></b>	<b><u>José Luis Fernández Armesto</u></b>	<b><u>Ana González Revilla</u></b>	Av. Madrid, s/n 27002 LUGO	982 23 16 13 fax 24 19 08
<b><u>Ourense</u></b> 1132	<b><u>Mª Teresa Rodríguez Babarro</u></b> hasta 15 agosto  <b><u>José Luis Santos-Ascarza Bacariza ef</u></b> Desde 8 octubre	<b><u>Sofía García-Iturri Tosar</u></b>	<b><u>Mª Luisa López Casero</u></b>	Díaz de la Banda, 40 32004 ORENSE	988 - 22 24 84 fax 22 74 39
<b><u>Pontevedra</u></b> 1136	<b><u>Mª Teresa Álvarez Quicler</u></b>	<b><u>Mª Jesús Fernández Cortegoso</u></b>	<b><u>Pilar Méndez Méndez</u></b>	Padre Gaité, 5 36002 PONTEVEDRA	986 - 85 21 15 fax 86 33 86
<b><u>LA RIOJA</u></b> 1126	<b><u>Fernando Reinares Hernáiz</u></b>	<b><u>Manuel Reyes Elena</u></b>	<b><u>Jaime Caballero Cubedo</u></b>	Beneficencia, 2 26005 LOGROÑO	941 – 22 52 12 22 53 08 fax 20 40 64
<b><u>MADRID</u></b> 1128	<b><u>Jesús Mª Mora Márquez</u></b> Cese cautelar 10 enero  <b><u>Carlos Payá Riera D.E.</u></b> Desde 6 febrero	<b><u>Francisco Gabriel Sánchez Parodi</u></b>	<b><u>Nieves Morales Prieto e.f.</u></b> Desde 11 febrero	Muguet, 7 28044 MADRID	91-533 66 65/41 20 fax 553 25 79

<u>MURCIA</u> 1130	<u>Aurelio Luna Maldonado</u>	<u>José Luis Morera Herranz</u>	<u>Juan Antonio Balsalobre Guerrero</u>	Plaza de la Cruz Roja , s/n 30003 MURCIA	968 35 53 39 fax 22 04 51
<u>NAVARRA</u> 1131	<u>Joaquín Ignacio Mencos Arraiza</u>	<u>Pedro García Dévora</u>	<u>Juan José San Martín Baquedano</u>	Leyre, 6 31002 PAMPLONA	948 – 20 65 70 dir 22 92 91 fax 22 27 66
<u>PAIS_VASCO</u> 1101	<u>Ignacio Irusta Bilbao</u>	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u>	<u>Aitor Allende Arias</u>	Portal de Castilla, 52 01007 VITORIA	945 - 132630 fax: 130537
<u>Alava</u> 1101	<u>Estíbaliz Arnáiz López</u>	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u>	<u>Aitor Allende Arias</u>	Portal de Castilla, 52 01007 VITORIA	945 - 132630 fax: 130537
<u>Guipúzcoa</u> 1120	<u>Enrique Samaniego Arrillaga</u>	<u>Juan María Urruzuno Echevarría</u>	<u>Joan Freixa Pérez</u>	Av. Ategorrieta, 10 20013 SAN SEBASTIAN	943 - 22 22 22 fax 32 65 19
<u>Vizcaya</u> 1148	<u>Francisco Zárraga Castro</u>	<u>Alberto de Castro Torres</u>	<u>Manuel Calvo Montes</u>	José Mª Olabarri, 6 48001 BILBAO	94 - 423 03 59 fax 423 31 29
<u>CEUTA</u> 1151	<u>José Manuel Durán Alguacil</u>	<u>Alicia Cordente Sánchez</u>		Marina Española, 14 51001 CEUTA	956 – 52 50 00 fax 51 62 57
<u>MELILLA</u> 1152	<u>Julio Caro Sánchez</u>	<u>Mariano Fernández Bartolomé</u>		Manuel Fernández Benítez, 4 52004 MELILLA	952 - 67 44 34/22 22 / 44 34 / 81 12 fax 67 29 89



**Cruz Roja Española**

**Cada vez más cerca de las personas**

Cruz Roja Española pertenece a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que promueve las actividades humanitarias de las Sociedades Nacionales en favor de las personas vulnerables.

Mediante la coordinación del socorro internacional en casos de desastre y el fomento de la asistencia para el desarrollo, se propone prevenir y aliviar el sufrimiento humano.

La Federación, las Sociedades Nacionales y el Comité Internacional de la Cruz Roja constituyen, juntos, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

#### **Humanidad**

El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

#### **Imparcialidad**

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

#### **Neutralidad**

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

#### **Independencia**

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

#### **Voluntariado**

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

#### **Unidad**

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

#### **Universalidad**

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.