

boletín sobre
vulnerabilidad social

n ú m e r o 0 6 a b r i l 2 0 1 3

**LA SITUACIÓN
DE LA JUVENTUD
VULNERABLE
ATENDIDA
POR CRUZ ROJA**

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

CRUZ ROJA ESPAÑOLA
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E INNOVACIÓN SOCIAL
Directora: RODRÍGUEZ PARDO, Estrella

Autoras:

ROMERA, Rosario

GRANÉ, Aurea

Profesoras de la Universidad Carlos III de Madrid.

Cruz Roja Española ha firmado un Convenio de colaboración con la Universidad Carlos III para colaborar en la elaboración de estudios estadísticos.

Edición:

MALGESINI REY, Graciela

GENDE FEELY, Susana

Colaboraron en diversas fases de esta investigación:

AYCART, Juan; CALVO, Ana; CALZADO, Diego;

CARRETERO, Ana; CASTELEIRO, María Dolores;

OCIO, Aitor; CHANA, Carlos; JIMÉNEZ SERRANO, Sandra;

SÁNCHEZ Mayka; URRUTIA, Goreti. Técnicas y técnicos

de decenas de Asambleas de Cruz Roja.

Reportaje fotográfico: Archivo de Cruz Roja Española. RAMOS

MALGESINI, Lucía.

Diseño y Maquetación: DE HIJES, Carmen

ISBN:

© Cruz Roja Española, 2013

Este proyecto ha sido financiado por la Fundación Cruz Roja Española. La Fundación nació en 1993 con la participación de 23 de las principales empresas españolas, con un objetivo principal: ayudar a Cruz Roja Española a realizar su labor asistencial y de apoyo a los más vulnerables. Su fin principal es el de apoyar a Cruz Roja Española, colaborar con ella y contribuir a la consecución de sus fines benéficos, promoviendo y fomentando la cooperación entre empresas y particulares con las actividades desarrolladas por la misma, así como fomentar la aportación de recursos destinados a financiar sus actividades, de acuerdo con sus programas de actuación.

Empresas que integran el Patronato de la Fundación:

ASTURIANA DE ZINC

BANCO DE ESPAÑA

BANESTO

BBVA

CAJA MADRID

GRUPO PRISA

IBERDROLA

ONCE

RENFE

OHL

SANTANDER

VODAFONE. Fundación España



número 6 abril 2013

En este Boletín número 6, Cruz Roja continúa la serie de análisis sobre la vulnerabilidad social de las personas con las que trabaja la Institución, centrandó la investigación en los jóvenes.

Para este estudio se ha seleccionado una muestra de más de mil personas de edades comprendidas entre los 14 y los 24 años, y se ha consultado su opinión sobre los temas que más les afectan, como logros y fracasos educativos, empleo, relaciones familiares, hábitos, valores, empleo del ocio, expectativas y conceptos que vinculan al éxito en la etapa adulta,... a fin de explorar sus percepciones sobre la situación que están viviendo.

El Boletín ofrece datos comparativos con la población juvenil general y analiza los riesgos que los distintos factores investigados suponen para los jóvenes, en un contexto de precarización social.

SUMARIO

Introducción _____	04
Principales conclusiones _____	06
Objetivos y Metodología empleada _____	08
• Ingresos	
• Empleo	
Estudios _____	14
• Abandono educativo prematuro	
• Población que no está trabajando ni estudiando	
• Bajo rendimiento educativo	
• Problemáticas experimentadas por los estudiantes	
• Valoración de los estudios	
Entorno familiar _____	21
• Composición de la familia	
• Situación ocupacional de padres y madres	
• Relación con la familia	
• Razones y motivos de emancipación	
• La familia propia	
Valores, percepciones y expectativas _____	26
• Situación actual y perspectivas de futuro	
• Auto percepción	
• Expectativas de futuro a cinco años	
Ocio y tiempo libre _____	30
• Salidas con las amistades	
• Actividades preferidas	
• Asociacionismo y participación social	
Consumo nocivo de sustancias _____	33
• Alcohol	
• Cannabis o marihuana	
• Éxtasis, drogas de diseño y otras	
• Policonsumos	
Relaciones con sus pares y uso de las tecnologías de la información _____	37
Valoración de la atención recibida por parte de Cruz Roja _____	39
Percepción que tienen los jóvenes de origen extranjero sobre su integración _____	41

Introducción

Los niños, niñas y personas jóvenes son uno de los grupos sociales prioritarios para Cruz Roja Española. Los indicadores que miden el impacto de la crisis muestran claramente que se trata de una población altamente vulnerable. Esta es la primera vez que **Cruz Roja**, en el marco de las investigaciones que desarrolla sobre la vulnerabilidad social, efectúa un análisis específico sobre la situación, condiciones, problemáticas y expectativas de la población de 14 a 24 años atendida en sus programas sociales. A través de los resultados obtenidos pretendemos comprender problemas y procesos fundamentales que afectan a la población juvenil con la que está trabajando Cruz Roja, desde diferentes perspectivas y énfasis, a fin de ofrecer a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social, respuestas más adaptadas a sus necesidades.

El impacto de la crisis sobre las familias y los datos diferenciales sobre vulnerabilidad de la infancia y la juventud constituyen un motivo de fuerte preocupación a escala europea, como quedó claro en la Estrategia Europa 2020 y, recientemente, en el Paquete sobre Inversión Social, el Paquete sobre Empleo Juvenil y la Recomendación sobre Pobreza Infantil. Se ha comprobado el crecimiento de los niveles de pobreza infantil y juvenil y de desempleo juvenil¹. Por otra parte, una proporción creciente de jóvenes no tiene empleo, no está estudiando, ni formándose. Utilizando un indicador controvertido y, sólo a efectos de comparabilidad, los jóvenes denominados NEET (en inglés) o NI-NI (en español) representan el 12,9% de los jóvenes europeos entre 15 y 24 años (7,5 millones de personas) y el 18,5% de los españoles. Interesa puntualizar que no estar estudiando o trabajando no tiene por qué obedecer a la voluntad de los jóvenes, algo que se comprende claramente si se analiza el mercado laboral y las dificultades en el acceso a la formación (plazas, costes, becas, etc.)

Los jóvenes que viven en España tienen una tasa de pobreza más alta que la de las personas adultas, 30,6% frente a 27% respectivamente (AROP-Eurostat, 2011). De los 4.112.700 jóvenes entre 16 y 24 años que viven en España, sólo el 18,4% está ocupado y, además, tienen una tasa de temporalidad en el empleo, que llega al 62,47%. Su tasa de paro escala al 55,13%, el doble de la población general en edad activa². Con respecto al abandono educativo temprano (jóvenes de 18 a 24 años que no han fina-

lizado la educación post-obligatoria), en el año 2011 (último año disponible) se alcanza la cifra de 31,0% para los varones y 21,9% para las mujeres³.

Estos problemas se acentúan en muchas zonas rurales, donde los jóvenes tienen todavía mayores dificultades para acceder al mercado de trabajo y para continuar sus estudios, en comparación con los jóvenes que viven en las zonas urbanas y las grandes ciudades.

Las dificultades que afronta la juventud en tiempos de crisis no son sólo económicas, sino que afectan a factores fundamentales del desarrollo personal, como la educación, la situación anímica, la salud y el autocuidado, las relaciones intrafamiliares, la capacidad, los esfuerzos, los incentivos por continuar con su formación a lo largo de la vida, y el desarrollo de los valores cívicos, por citar algunos factores que son clave y que analizamos en este Boletín.

La misión de Cruz Roja con respecto a las personas jóvenes consiste en apoyarles para que alcancen su potencial personal y desarrollen su capacidad de participar activamente en la vida social, económica, cultural y cívica. Esta misión se manifiesta en acciones concretas ante problemas o situaciones críticas a lo largo de su ciclo vital, comenzando con la infancia y la juventud, hasta los primeros años de la vida adulta.

Juan Manuel Suárez del Toro Rivero
Presidente de Cruz Roja Española

-
- 1 European Commission, Employment, Social Affairs & Inclusion, Social Investment Package. **Key facts and figures. Youth unemployment**, pp 13-14. Disponible en <http://www.eapn.eu/images/stories/docs/SIP/11-Key-facts-and-figures.pdf>, consultado el 22 de marzo de 2013.
 - 2 Observatorio de la Juventud en España, Jóvenes de 16 a 24 años en la EPA, principales resultados - Total estatal, Cuarto trimestre 2012. INJUVE. Disponible en [http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/05/publicaciones/22012.4T%20-%20EPA-PrinResultados%20\(16-24a%C3%B1os\).pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/05/publicaciones/22012.4T%20-%20EPA-PrinResultados%20(16-24a%C3%B1os).pdf) consultado el 1 de marzo de 2013.
 - 3 Instituto Nacional de Estadística y EUROSTAT, datos disponibles en http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925480602&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m3=1259924822888 consultado el 1 de abril de 2013.



Principales conclusiones

El análisis sobre la vulnerabilidad social de los jóvenes atendidos por Cruz Roja Española confirma las tendencias a nivel situacional y de expectativas de otras investigaciones sobre la población joven en nuestro país.

Los indicadores de riesgo de exclusión social que presentan los jóvenes atendidos por Cruz Roja Española son más graves que los de la población joven general.

INGRESOS Y EMPLEO

- El 24% carece de ingresos. En un 54% de los casos, el dinero de los jóvenes procede de la propia familia.
- La tasa de paro de los jóvenes atendidos por CRE es del 79,6%, *casi 34 puntos porcentuales superior a la tasa de paro juvenil medida por la EPA.*

ESTUDIOS

- La tasa de abandono educativo prematuro es del 72% de los jóvenes con edades comprendidas entre 18 y 24 años. *Esta tasa supera en más del doble a la media nacional de 2011 (30%).*
- La tasa de jóvenes que actualmente no están trabajando ni estudiando estaría en torno al 60%, *mientras que la población denominada NI-NI a nivel nacional es el 18,5%* (tomando en cuenta los dos datos anteriores sobre paro y abandono de estudios y el dato adicional de que el 40% dedica tiempo a algún tipo de formación).
- Además del abandono educativo temprano, los jóvenes atendidos por Cruz Roja tienen problemas de fracaso escolar. El 56,2% de los que están estudiando (ESO, Bachillerato y FP) han repetido curso, *un porcentaje 4 veces superior a la media del país.* Sólo un 41% aprobó el último curso. El rendimiento académico de las chicas es superior al de los varones. Cerca del 70% de los universitarios son mujeres.

- Problemáticas que dificultan el éxito escolar: dificultades económicas, carencia de material escolar, cambio de centros escolares, enfermedades de los padres y tener que cuidar a sus hermanos son algunas de las problemáticas señaladas por los jóvenes, que configuran un contexto poco apto para el desempeño escolar y explican en parte otras problemáticas señaladas, como la falta de rendimiento, la distracción, el no comprender las explicaciones de los profesores, las dificultades para concentrarse... También tienen valores altos el sentimiento de soledad, las compañías inadecuadas y la dificultad para seguir las normas.
- No existe sintonía entre la valoración de los estudios como activo cara al futuro (la mayoría lo considera un factor de éxito) y el desempeño académico.

ENTORNO FAMILIAR

- La situación de los hogares está marcada por el desempleo familiar: *sólo un 49% de los padres/tutores están ocupados y un 5% trabaja en la economía sumergida*. También se observan diferencias de género en cuanto al tipo de empleo y el perfil ocupacional, *claramente más bajo en las madres*.
- El 55,4% de los jóvenes atendidos señala la existencia de problemas económicos muy serios en casa.
- Un 8,5% de los jóvenes atendidos por CRE se ha puesto a trabajar para ayudar en casa.
- Dificultades para la emancipación: el 63% de los jóvenes mayores de edad atendidos por CRE vive con su familia. Sólo contempla la emancipación como algo posible en un futuro el 37%.

VALORES, PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

- El 55,2% está bastante o muy satisfecho con su vida actual. Un 30,6% está sólo algo satisfecho y el 14,1% nada satisfecho.

- Muy positiva valoración de la familia y papel referencial de ésta superior incluso al del grupo de iguales
- La percepción que tienen sobre sí mismos es muy positiva para más del 85%.
- El 74,5% cree que la crisis económica actual tendrá un impacto muy negativo en su futuro profesional y personal. El 53,8% no cree que exista un futuro prometedor para ellos.
- El 61,8% piensa que hay que esforzarse para conseguir lo que se desea.
- Mejorar la preparación y completar los estudios (61%), dominar el inglés (14%) y *que se acabe la crisis y crezca el empleo* (14%) son los factores que los jóvenes consideran clave para tener éxito en el futuro.

OCIO Y TIEMPO LIBRE

- Asociacionismo y participación. Un 45% de los jóvenes ha sido voluntario alguna vez. Un 20% participa diaria o semanalmente en asociaciones juveniles.
- Empleo del tiempo libre y de ocio: los indicadores de formación y práctica del deporte son bajos. Un 40% utiliza el tiempo de ocio para formarse y sólo el 55% hace deporte semanalmente. El 80% escucha música y ve TV a diario. Un 70% pasa tiempo en la calle con los amigos.
- Consumo de alcohol y otras sustancias: Los jóvenes atendidos por Cruz Roja se inician en el consumo del alcohol a edades más tardías que la población joven general. El porcentaje de jóvenes que consumen alcohol es más bajo en la población encuestada. Los indicadores con respecto a otras sustancias, (cannabis, drogas diseño...) son más elevados.

RELACIONES CON SUS PARES

- Más del 90% cree que sus pares tienen una imagen positiva de sí mismo/a, como persona fiel y generosa con sus amistades.
- Redes sociales. Más del 88% de los jóvenes se conecta siempre a las redes sociales.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este Boletín temático de Cruz Roja Española analiza la situación de vulnerabilidad social de los jóvenes que participan en sus proyectos de Empleo, de Intervención Social y de Juventud, en todo el país. Los **objetivos** de esta investigación son los siguientes:

Determinar, de manera comparada con los datos españoles de estadísticas oficiales y de otros estudios, las principales características de la juventud atendida por CRE en relación a los aspectos laborales y educativos.

Identificar todos aquellos aspectos de tipo objetivo y contextual que caracterizan las situaciones de inactividad laboral y formativa de los jóvenes atendidos.

Identificar y analizar aquellos aspectos subjetivos relevantes, que puedan suministrar información sobre los distintos elementos que constituyen sus realidades cotidianas y su percepción, tanto de sí mismos/as como del contexto que les rodea.

El Boletín N° 6 emplea una metodología de encuesta diferente a la de los números anteriores, en los que se utiliza un sistema de entrevistas telefónicas⁴. Las entrevistas se realizaron en las Oficinas de Cruz Roja Española en todo el territorio nacional, a través de un cuestionario *ad hoc* colgado de la Intranet de Cruz Roja, y se ha completado *on line* por parte de las propias personas jóvenes, con el apoyo de los técnicos/as, en el caso de que así lo requirieran.

⁴ Esto se debe a varias razones. La primera es que una parte de la población encuestada tiene menos de 18 años de edad. En segundo lugar, porque los temas a preguntar pueden ser considerados "sensibles" y se debe garantizar la máxima privacidad en el momento de las respuestas. En tercer lugar, para cumplir con la Ley Orgánica de Protección de Datos, se ha pensado en un formato de encuesta diferente a los Boletines anteriores.

Se analizan las encuestas a 1.028 jóvenes en situación de vulnerabilidad social, que participan en programas de Cruz Roja Española en todo el país, celebradas en el verano de 2012.

En 2012 CRE atendió a un total de 82.576 jóvenes de edades comprendidas entre 14 y 24 años.

Esta muestra representativa tiene un reparto porcentual por programas (Intervención Social, de Empleo y de Juventud); por sexo; por edad y por origen, paralelo a la composición de la población atendida por Cruz Roja.

Se ha considerado un nivel de confianza del 95%. El error resultante para el total de la muestra es del 3%.

Han participado 1.028 jóvenes

Sexo

Chicos 54%

Chicas 46%

Edad

14 y 15 años 7%

16 y 17 años 11,4%

18 a 24 años 81,6%

Origen

Espanoles 48%

Extranjeros 52%

Los extranjeros son de América del Sur (27,6%), África Sahariana (25,9%), África Subsahariana (23,3%), América Central y Caribe (10,7%) y otras áreas.

La estructura de este Boletín consta de varios apartados que analizan, por este orden, los ingresos, el empleo y el paro, los estudios, el entorno familiar, los valores, el ocio y tiempo libre, los consumos de sustancias, las relaciones con los pares, el uso de las tecnologías de la información, las expectativas de futuro, la valoración de la atención recibida por Cruz Roja y la auto-percepción de los jóvenes de origen extranjero, sobre su propia integración.

Ingresos

Un 24% de los jóvenes atendidos por Cruz Roja carece de ingresos mensuales. Del 76% restante, un 42,2% cuenta con ingresos propios (procedentes del trabajo, seguro de desempleo, pensiones y ahorros) y en un 52,6% de los casos estos ingresos proceden de la familia. Un 2,6% recibe ayudas económicas de Cruz Roja, como se aprecia en la Figura 1.

Figura 1. Origen de los fondos que reciben (%). Menores de edad: 18% | Mayores de edad: 72%



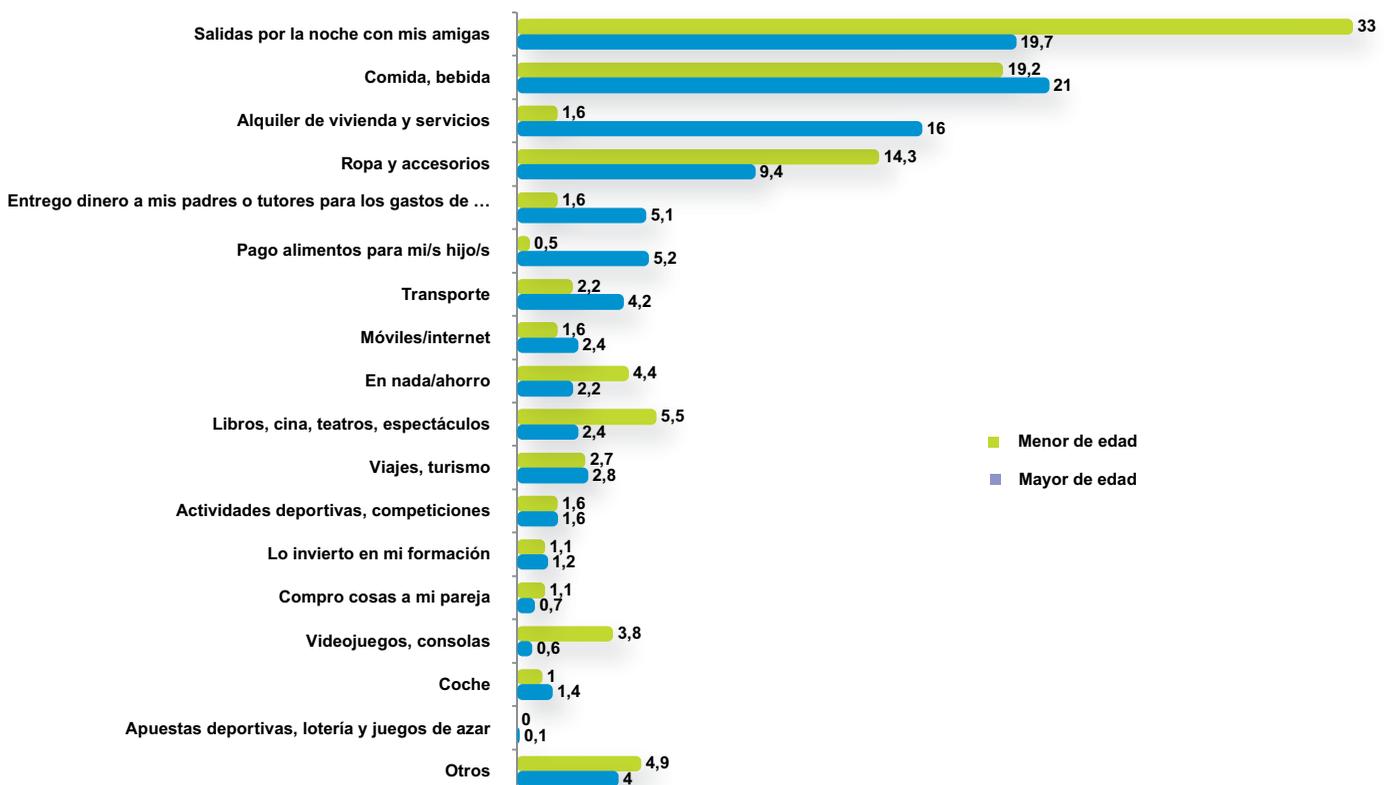
Es importante subrayar que la mayoría de los jóvenes (51,8%) destaca que la situación económica familiar ha empeorado mucho o bastante en el último año, como se ve en la Figura 2.

Con respecto a la composición del gasto, un 33% de los menores de edad gastan su dinero en salir con los amigos, comida y bebida (19,2%), ropa y accesorios (14,3%). Los mayores de edad tienen un gasto más diversificado: comida y bebida (21%), salir con amigos (19,7%) alquiler (16%), ropa y accesorios (9,4%), como se puede observar en la Figura 3.

Figura 2. Empeoramiento de la situación económica familiar (o del grupo de convivencia) en el último año



Figura 3. ¿En qué gastan su dinero?



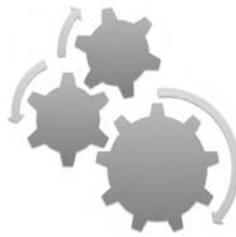
Empleo

El 76,6% de los jóvenes tienen edades entre 16 y 24 años, es decir que se encuentran en edad laboral. Un 50,1% (53,7% de ellos varones) ha trabajado alguna vez por cuenta ajena. La Figura 4 refleja las características de aquellos que estuvieron o están empleados, diferenciando por sexo.

El 52,9% de los que trabajaron por cuenta ajena (53,1% de ellos varones) no ha tenido contrato. El 12,7% (54% mujeres) tenía contrato a tiempo parcial. **Sólo 5,8% tenía contrato indefinido.** Un 18,2% (83,3% mujeres) ha trabajado en el trabajo doméstico y cuidados a personas; 17,2% (77,9% varones) ha trabajado como obrero cualificado. Hay un 12,2% (62,5% mujeres) que lo ha hecho como comerciante y empresarios comerciales y un 6,60% como "cuenta propia".

Grupo de varones que han trabajado por cuenta ajena

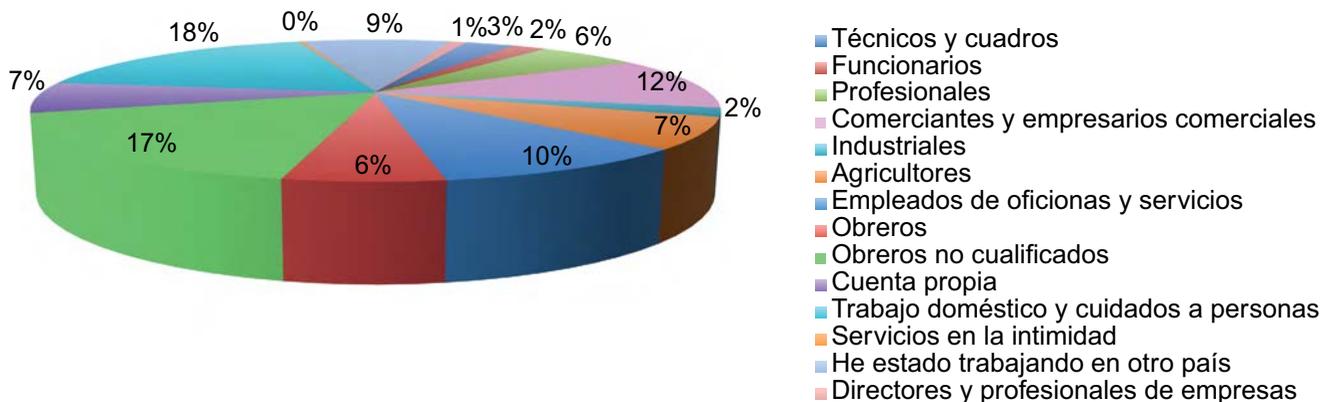
- La edad media con la que empieza a trabajar es de 16,7 años (desviación de 2,4).
- 9,5% ha trabajado antes de los 14 años.
- 9,4% ha trabajado con 14 y 15 años.
- 81,1% ha trabajado a partir de 16 años.



Grupo de mujeres que han trabajado por cuenta ajena

- La edad media con la que empezaron a trabajar es de 17,3 años (desviación de 1,6).
- 1,1% ha trabajado antes de los 14 años.
- 6,5% ha trabajado con 14 y 15 años.
- 92,4% ha trabajado a partir de los 16 años.

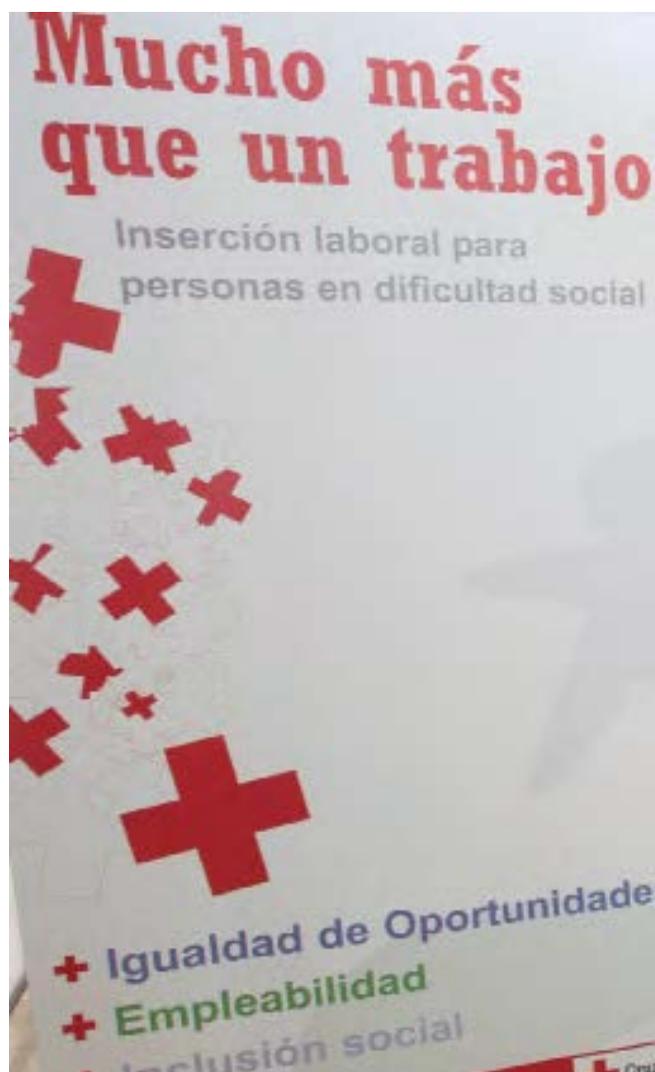
Figura 4. Tipo de trabajos desempeñados (en porcentaje)



La mayoría de los contratos tienen una duración inferior a un año. Los motivos de la finalización del empleo son el vencimiento del contrato (34,4%) y la conclusión de la obra o actividad (32,9%). En el grupo de jóvenes que no ha trabajado nunca, el 31,8% no ha buscado empleo; el 19,3% lo han buscado, sin encontrarlo; el 19,3% dice que no recibe ofertas; el 5,3% está concentrado en su formación y el 4,8% señala que no se lo han permitido sus padres o tutores.

La tasa de paro de los jóvenes atendidos en Cruz Roja es de 79,6%, 34 puntos superior a la tasa de paro juvenil medida por la EPA (55,13%)⁵. El 55,5% (58,2% varones) está apuntado al INEM. Los chicos llevan entre 0 y 5 años apuntados al INEM, con una media de 12,9 meses. Las chicas llevan inscritas entre 0 y 4 años, con una media de 10,7 meses.

5 Sólo el 25,5% en edad laboral afirma haber trabajado en la última semana (al menos una hora), pero el 12% no ha cobrado por ese trabajo, así que el porcentaje se reduce a un 20,4%.



2 ESTUDIOS

En la figura siguiente, que compara el nivel de estudios adquirido por el entrevistado en función del sexo, se aprecia un mayor porcentaje de mujeres en la Universidad y en Bachillerato.

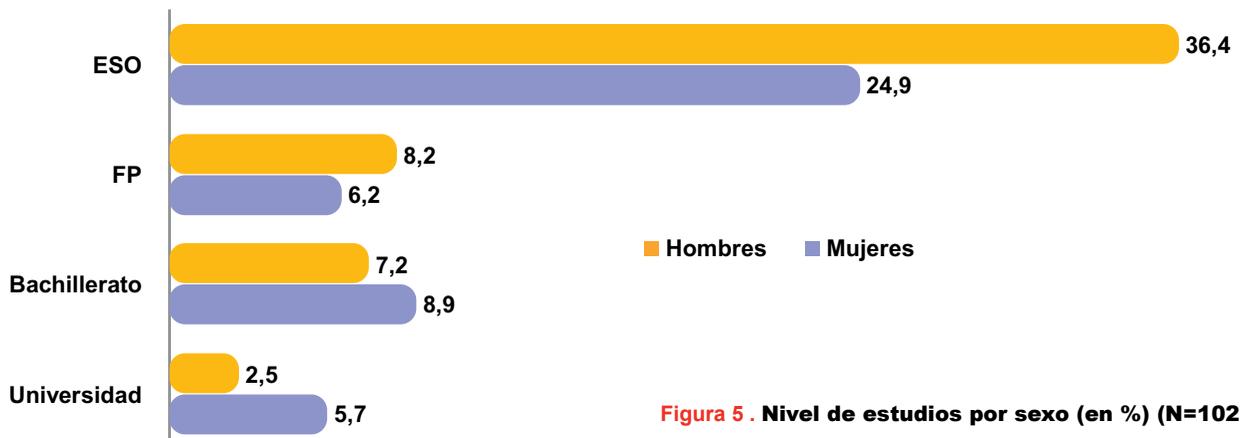


Figura 5 . Nivel de estudios por sexo (en %) (N=1028)

Abandono educativo prematuro

El 72% de los jóvenes encuestados con edades comprendidas entre 18 y 24 años no ha cursado estudios posteriores a los obligatorios, lo que técnicamente se denomina “abandono educativo prematuro” (que se calcula sobre esta franja de edad). Esta tasa más que duplica a la media nacional de 2011, último dato disponible, que fue de 30%⁶

Sin embargo, el problema es más grave aún, debido al hecho de que el abandono de los estudios se ha producido sin llegar a finalizar la etapa de educación obligatoria, como muestra la figura siguiente. Teniendo en cuenta la distribución por sexos y nacionalidad, se observa que son los varones los que más han tendido a dejar sus estudios precozmente (58,85%) y, particularmente, los de origen extranjero.

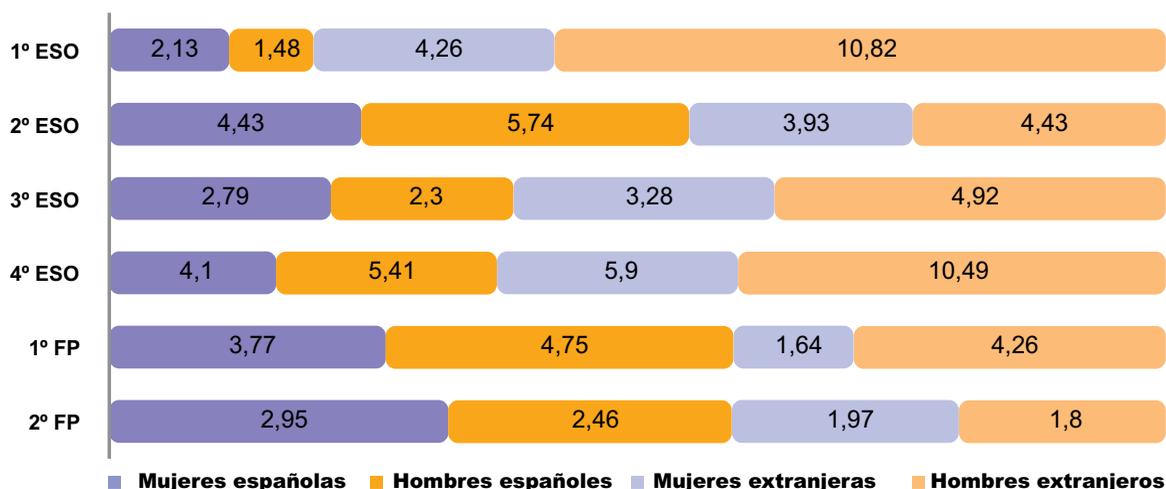


Figura 6. Jóvenes de 18 a 24 años sin estudios superiores a los obligatorios, nivel de estudios alcanzado (en %) (N=610).

⁶ Instituto Nacional de Estadística y EUROSTAT, datos disponibles en http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925480602&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m3=1259924822888 consultado el 1 de abril de 2013.

Población que no está trabajando ni estudiando

Si se considera que la población atendida, en edad económicamente activa, sufre una tasa de paro del 79,6% (mayores de 16 años), que la población que no estudia en el nivel post-obligatorio llega al 72% (18 a 24 años) y que un 40% de los jóvenes indicaron que dedican tiempo a algún tipo de formación (no reglada), el total de jóvenes afectados por estas dos problemáticas estaría en torno al 60% de los jóvenes (mientras que la población NI-NI a nivel nacional es el 18,5%).

Bajo rendimiento educativo

El 56,2% de los estudiantes de ESO/FP/bachillerato que cursan o han cursado ha repetido curso (más que 4 veces la media de la población general, que es el 13,3%). Este es uno de los problemas más destacables del análisis de los jóvenes atendidos por Cruz Roja⁷. Este bajo rendimiento educativo ha sido relacionado con un abandono prematuro de los estudios, por parte de la literatura especializada⁸.

Perfil de los que repiten curso (56,2% del total de ESO/FP/Bachillerato)



Chicos **59,4%**
Chicas **40,6%**

Extranjeros **52,6%**

83%
de los chicos y
82% de las chicas
son mayores de edad.

7 Desglosado por tipo de estudios, para el caso de la ESO, la media de de la población española es de 12,5% (14,3% chicos y 10,8% chicas). En el caso del bachillerato, la media de quienes repiten curso es 14,4% (16,2% chicos y 12,9% chicas). En la Formación Profesional, la media de los que no termina llega al 13%. Fuente: Estadística de las Enseñanzas no universitarias. Curso 2010-2011. S.G. de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación. Tabla D3.7. ESO Porcentaje de alumnado que repite curso, por sexo. Tabla D5.5. Porcentaje de alumnado que repite curso en Bachillerato, por sexo. En la Formación Profesional, el único dato que se consigna es el porcentaje de estudiantes que finaliza los estudios, ya que no se consideran edades concretas para cada año de formación. D4.10. Tasa bruta de población que termina los módulos obligatorios (Certificado de Profesionalidad nivel 1) y módulos voluntarios (Título de Graduado en ESO). Curso 2009-10. <http://www.mecd.gob.es/horizontales/estadisticas/indicadores-publicaciones-sintesis/cifras-educacion-espana/2013.html>

8 Existe una línea de investigación que estudia el abandono escolar a través del estudio de las denominadas transiciones o itinerarios educativos, hasta los niveles post-obligatorios. Los principales argumentos señalan razones fundamentalmente de equidad, relativas al rendimiento escolar y el notable sesgo antiacadémico en las elecciones educativas, como las causas que más dificultan en España el tránsito hacia las diferentes etapas educativas post-obligatorias. Ver Casquero Tomás, Antonio y Navarro Gómez, María Lucía (2010), "Determinantes del abandono escolar temprano en España: un análisis por género", en Revista de educación, Número extraordinario 2010, pp 194-196. Disponible en http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2010/re2010_08.pdf consultado el 30 de marzo de 2013.

Con respecto a la rama de bachillerato elegida, el 29,9% está en Ciencias, el 28,1% en Sociales, el 16,2% en Humanas y el 8,4% en Artístico. En cuanto a la Formación Profesional, las chicas eligen mayoritariamente Sanidad y Servicios Socioculturales; los chicos, Informática y Hostelería. Estas elecciones no coinciden totalmente con las que realiza la población juvenil general; en este caso, las chicas eligen primero Imagen, y después Servicios Socioculturales y Sanidad. Los chicos se deciden por Marítimo, Fábrica, Electricidad y otras. La Informática está en el 7º lugar y la Hostelería en el 16º. Es decir, que las elecciones (¿vocaciones?) de los jóvenes varones de Cruz Roja son diferentes de la media del país. Destaca que el 86,5% estudia o ha estudiado en centros públicos y el resto en centros privados, mayoritariamente religiosos.

La mayoría está estudiando la orientación deseada, y la mayoría ha decidido seguir los estudios que cursan. En consecuencia, el bajo rendimiento educativo que indican los datos, y que se verá a continuación, no podría atribuirse a una frustración ante estas cuestiones.

En lo referente al último curso realizado, del total de jóvenes que cursan ESO/FP/Bachillerato, un 27,9% no aprobó y a un 21,7% le quedaron asignaturas pendientes. Solamente el 42,1% completó el curso con éxito. En la siguiente figura del rendimiento educativo por sexo y origen se describen las tres circunstancias.

Del análisis de los datos aportados por los jóvenes atendidos por Cruz Roja se observa que este problema no es particularmente llamativo con respecto a los chicos y chicas origen extranjero, cuyo desempeño no es muy diferente del de los españoles. Del total de quienes tienen el curso aprobado, el 57,2% son estudiantes extranjeros. Entre los que tienen el curso sin aprobar, los extranjeros también son mayoría, con un 59,2%. En cambio, entre quienes tienen asignaturas pendientes, los españoles son el 57,5%.

Con respecto al sexo, se aprecia que los varones son una leve mayoría entre quienes tienen cursos aprobados (52,7%). Son un porcentaje más alto entre los que tienen asignaturas pendientes (57,9%) y el 61,3% de los que tienen cursos sin aprobar.

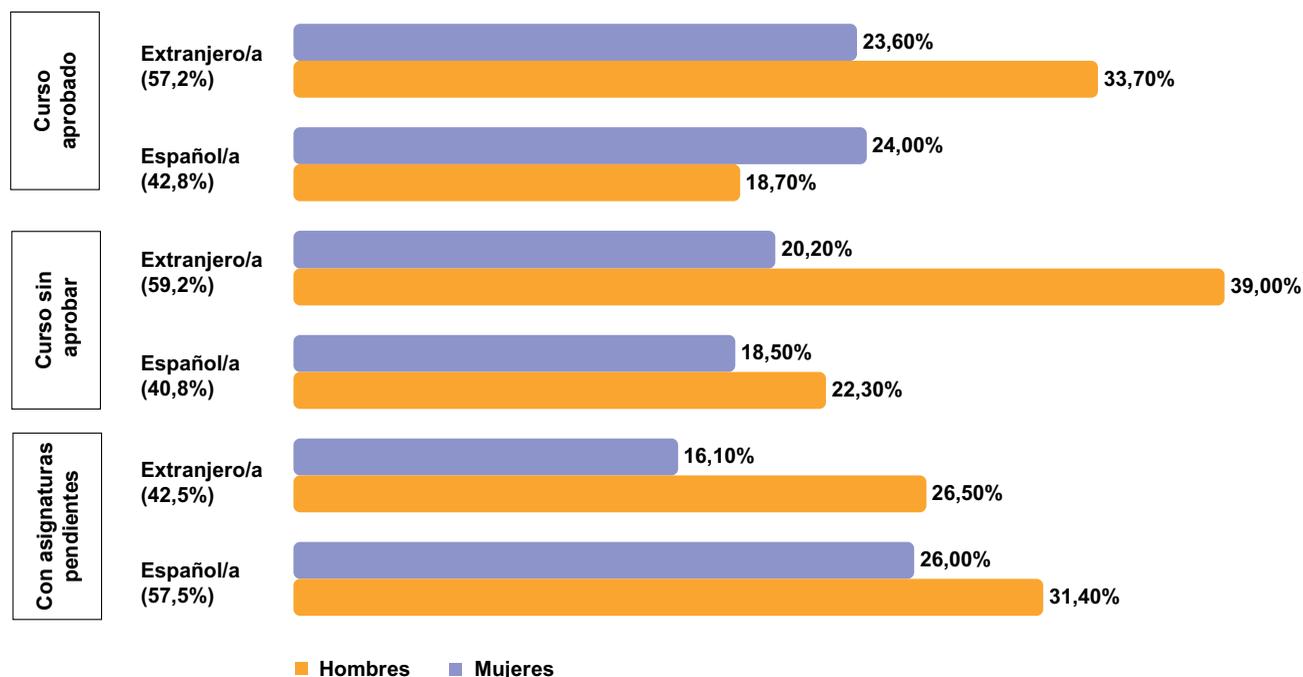


Figura 7. Rendimiento educativo por sexo y origen (en %)

Una constante que aparece en muchas de las investigaciones sobre los jóvenes es la de que los chicos tienen un rendimiento educativo más bajo que las mujeres, algo que se comprueba también con los datos de la población atendida por Cruz Roja.

La mayoría de los universitarios son chicas (69,5%). El 76,5% es de nacionalidad española y un 23,5% es de origen extranjero. La mayoría cursa un Grado (69,7%). Al igual que en el resto de tramos educativos, las mujeres obtienen los mejores resultados académicos.

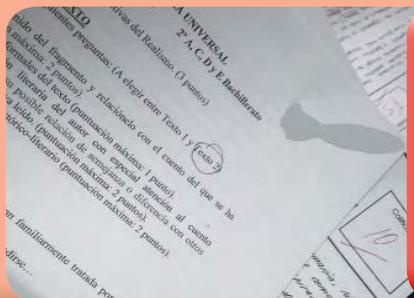
Jóvenes menores de edad:

Las notas medias de los varones en las asignaturas troncales están siempre por debajo del aprobado, mientras que las chicas superan 4 de estas 5 materias (inglés, lengua castellana, lengua de la comunidad autónoma y ciencias), pero no matemáticas.

Sin embargo, tal como indica la mediana, la mitad de estos jóvenes sí superó estas asignaturas y, además, un 25% de las mujeres, obtuvo una nota de 7 o superior en todas las asignaturas, excepto matemáticas.

Jóvenes menores de edad:

La nota media de los varones está por debajo del aprobado en 4 de las 5 asignaturas (sólo aprueban lengua castellana). La nota media de las chicas está por debajo del aprobado en 2, inglés y matemáticas.



La población que tiene buenas notas académicas está compuesta, en su mayoría, por chicas (un 25% obtuvo una nota de 7 o superior en lengua castellana y ciencias).

56,5% son chicas españolas,
20% chicos españoles,
13% son chicas de origen extranjero,
10,5% chicos de origen extranjero.
69,7% están cursando un Grado,
12,4% una Licenciatura,
10,1% una Diplomatura,
4,5% una Ingeniería y el resto otras titulaciones.

Las principales áreas de estudios son:
Salud (**28%**) Ciencias Sociales (**23%**)
Educación (**19,4%**) e Ingenierías (**12,9%**)

El 40% de **las mujeres aprueba el 90%** de las asignaturas matriculadas, mientras que el 40% de **los hombres llegan al 80%**.



Problemáticas experimentadas por los estudiantes

Entre los principales problemas sufridos durante la etapa educativa que han sido destacados por los jóvenes encuestados, figuran la existencia de problemas económicos muy serios en casa (55,4%), la falta de material necesario para estudiar (33,8%), el cambio de centro en más de dos ocasiones (30,1%),

así como enfermedad grave de los padres (27,9%) o tener que cuidar de hermanos (25,6%), condiciones que configuran un contexto poco apto para el desempeño escolar y explican, en parte, otras problemáticas señaladas, como la falta de rendimiento (casi un 60%), el “no entender las explicaciones” (48,8%) y la distracción (58,5%). Más de la mitad señalan el aburrimiento. También marcan valores altos el sentimiento de soledad, las compañías inadecuadas y la incapacidad para cumplir con las normas. Un 8,5% tuvo que trabajar frecuentemente para ayudar en casa y el 7,5% se puso a trabajar, aunque sus padres no estuvieran de acuerdo.

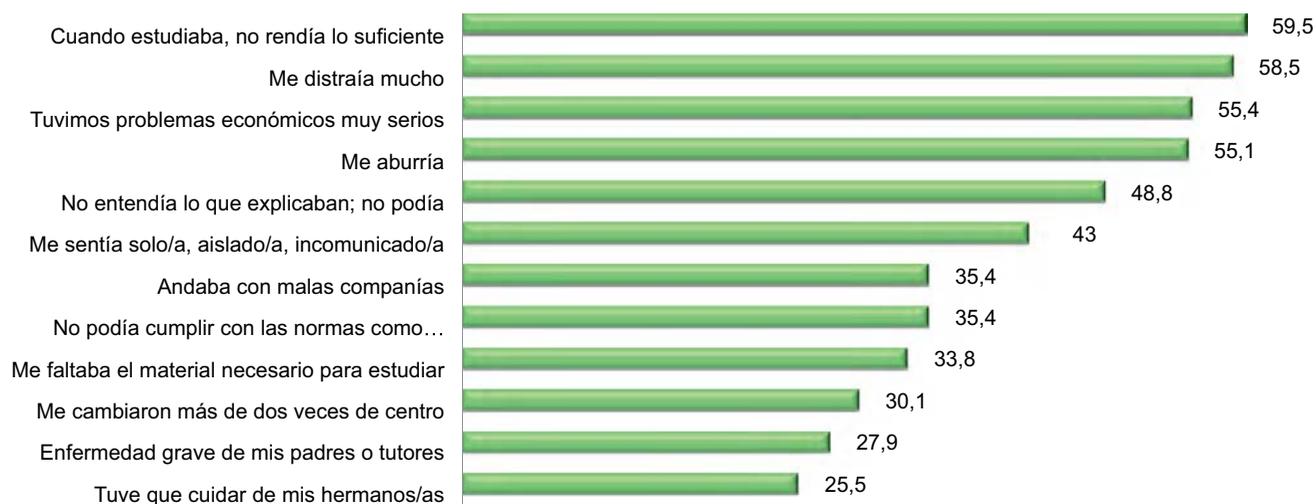


Figura 8. Principales problemas sufridos algunas y muchas veces durante la etapa educativa (% de presencia)

El esquema siguiente presenta las problemáticas señaladas en función de la edad. Otro dato a señalar es que la discriminación debida al origen no destaca en la valoración efectuada por los jóvenes atendidos por Cruz Roja.

Los problemas son muy similares para los dos grupos de edad (menores y mayores de edad), con la salvedad de que **los económicos se acentúan más en el grupo de más edad.**

El **abandono de los estudios** por tener que ayudar en casa o trabajar, la emancipación y el embarazo están más señalados por los mayores de edad.

La discriminación debido al origen ocupa la posición 19 de un total de 32 en ambos subgrupos.

Entre los menores de edad aparecen los problemas de **acoso por parte de sus compañeros/as de clase** (ocupando la posición 17 de un total de 32), siendo del 14.8% los que dicen haberla sufrido por lo menos alguna vez.

Valoración de los estudios

Podríamos afirmar que no existe sintonía entre la valoración que conceden a los estudios como activo cara al futuro y el desempeño académico, es decir hay una divergencia entre lo que declaran y la realidad académica. Un 80% cree que los estudios son bastante o muy importantes para lograr un empleo digno, con buenas condiciones de trabajo y buen salario. Más del 60% considera que los estudios son bastante o muy importantes para conseguir éxito en la vida y el desarrollo personal en el mundo donde viven.

Como veremos más adelante, al analizar el tema del ocio, cerca del 7% de los jóvenes señala que “tener que estudiar” no les frena para salir a divertirse y sólo el 40% se forma en los temas que le interesan. Esto podría deberse a que los resultados esperados no son lo suficientemente alentadores y a que, como veremos más adelante, un 53,8% no cree que exista un futuro prometedor para ellos.



3

ENTORNO FAMILIAR

Composición de la familia

Con respecto a la composición de la familia, el 90,5% de los jóvenes tiene madre, el 77,8% tiene padre y un 5,2% tiene tutor legal.

Con respecto a la convivencia, el 63% vive con su familia de origen (como en la media nacional), pese a que la mayoría de estos jóvenes son mayores de edad⁹. El 38,2% vive con ambos padres y el 13,2% vive solamente con la madre. El porcentaje de jóvenes que vive sólo con el padre es inferior (2,6%). La tercera situación más común es un piso compartido (5,4%) y viviendas de acogida (5,1%). En pareja vive otro 5,2%. Un pequeño porcentaje vive con los abuelos. En el núcleo duro de la exclusión residencial, un 1,1% vive en albergues (90,9% son mayores de edad) y 0,2% vive en la calle (todos mayores de edad). En la Figura 9 de la página siguiente se detallan todas las formas de convivencia registradas.

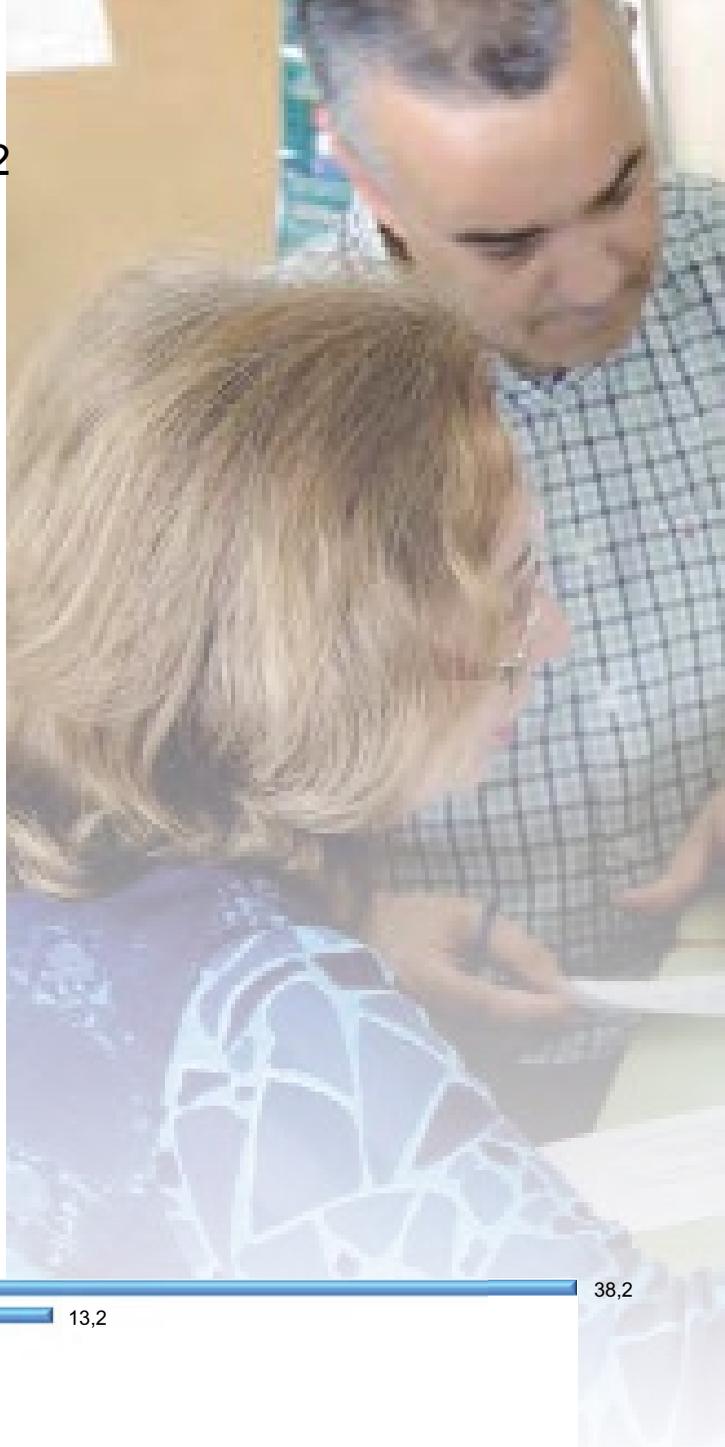
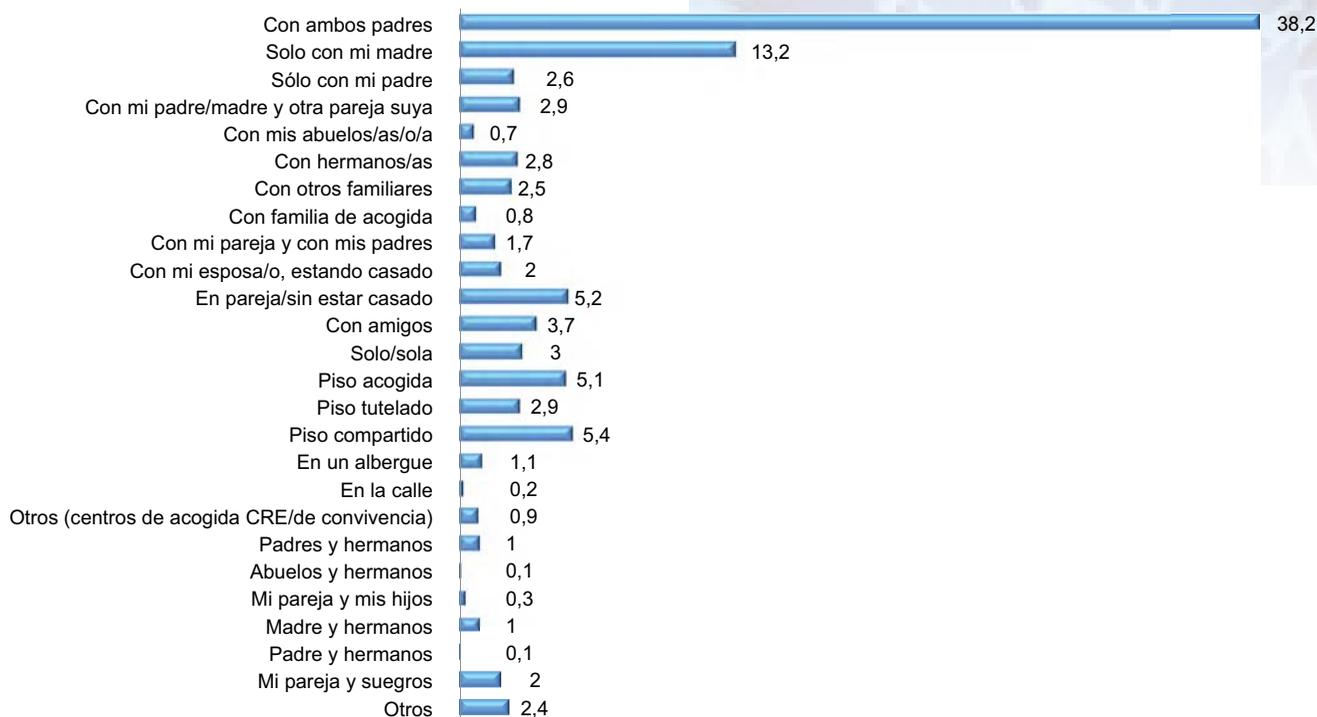


Figura 9. Convivencia





Situación ocupacional de padres y madres

El 36% de los padres y el 38% de las madres están en paro. Los porcentajes de quienes trabajan en la economía sumergida son el 5% para los padres y 8% para las madres. Un 10% de los padres y un 5% de las madres está trabajando, o buscando trabajo en el exterior. El esquema siguiente muestra claramente que factores como el empleo, la precariedad laboral, la economía sumergida y la cualificación profesional tienen peores indicadores para las madres.

49% de los padres o tutores están ocupados (37% asalariados y 12% autónomos) y 36% están en paro, porque “no encuentran trabajo” (63%) o hallan sólo “trabajos temporales” (10,3%). Un 5% trabaja en la economía sumergida.

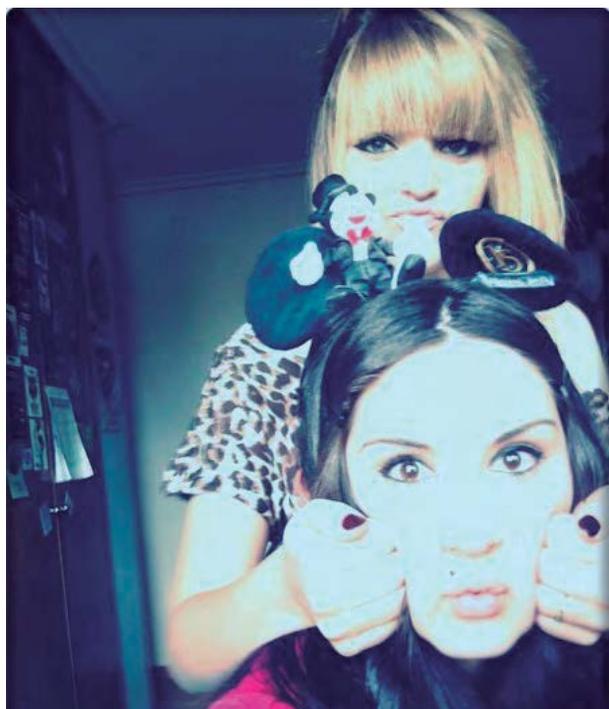
Las tres ocupaciones más frecuentes son obrero cualificado (15%), funcionario (13,2%), comerciante y empresario comercial (8,3%). 7,8% tiene a su padre trabajando en otro país y el 2,6% de los padres está buscando trabajo en el exterior

La situación ocupacional de las madres es más precaria: más desempleadas (38%), menos actividad (14% no ha trabajado nunca) y más trabajo en la economía sumergida (8%). Los problemas de salud como causa de desempleo o trabajos en condiciones precarias pesan más del doble en las madres que en los padres.

Las tres ocupaciones más frecuentes son el servicio doméstico y el cuidado de personas (36,2%), empleadas de oficinas, empresas y comercios (12,4%) y funcionarias (9,4%). La mayoría de las mujeres que están en paro es porque “no encuentran trabajo” (51,5%). El 3,2% tiene a su madre trabajando en el extranjero y el 1,7% de las madres busca trabajo fuera de España.

Relación con la familia

Las respuestas a las preguntas que evalúan la relación con la familia y el papel referencial de ésta son muy positivas, por encima incluso del grupo de iguales, como se aprecia en el apartado que analiza los Valores (ver esquema). Los jóvenes encuestados consideran que su familia es responsable, comprometida y cuidadora. Más del 75% coincide en que sus familias “les responden sinceramente” y “se preocupan por sus estudios” (80% para los jóvenes menores de edad). También manifiestan que “les cuidan antes el posible consumo de drogas y alcohol”, y “que se preocupan si fuman”. Les resulta fácil comunicarse e intentan comprender sus puntos de vista. Muy pocos creen que la familia “pasa de ellos” o “que no tienen que darles explicaciones a sus padres”. Hay pocas diferencias entre los menores y los mayores de edad.



78,2%

La preocupación por fumar porros o tomar pastillas ocupa la primera posición de las familias en el grupo de mayores (**78,2%**) y la tercera en el grupo de menores (**70,9%**).

67%

La preocupación de la familia por si fuma o bebe la señalan el **67%** y el **69%** respectivamente.

64,6%

de los menores y **68%** de los mayores de edad está de acuerdo en que su familia intenta comprender su punto de vista.

68,8%

de los menores y **64,3%** de los mayores de edad se sienten siempre escuchados.

64,6%

de los menores y **64,1%** de los mayores de edad señalan que les resulta fácil hablar de los problemas con su familia.

91%

de los menores y **86%** de los mayores de edad consideran que su familia no pasa de ellos/as.

78,9%

de los menores y el **83,4%** de los mayores de edad dicen que no les compran todo lo que quieren aunque lo exijan.

91%

de los menores (frente al **70,43%** de los mayores de edad) tienen que dar explicaciones de lo que hacen.

80,9%

de los menores (frente al **62,2%** de los mayores de edad) creen que no les dejan hacer lo que quieren.

56,7%

de los menores y **67%** de los mayores de edad no tienen la sensación de estar controlados todo el tiempo ni se sienten agobiados.

9 Observatorio de la Juventud en España (2010), Juventud en cifras 2. Entorno familiar. “Las cifras del entorno familiar”. INJUVE. Últimos datos. Disponible en <http://www.injuve.es/sites/default/files/JCifras-Familia-Dic2010.pdf>, consultado el 28 de febrero de 2013.

Razones y motivos de emancipación

Hemos visto que un 63% de los jóvenes vive con la familia. Como se explicará al hablar de las expectativas de futuro, la emancipación sólo es vista de forma factible (buenas o muy altas posibilidades) por el 37,6% de los jóvenes. Las razones y motivos por los que se emanciparían y dejarían el hogar son

conseguir un trabajo (32,4% como primera opción y 30,7% como segunda opción) y para lograr más independencia (18,3% como tercera opción). En menor medida, la emancipación también está asociada a conseguir una vivienda apropiada y a irse a vivir con la pareja, como muestra la tabla siguiente.

Razones por las que emanciparse	1ª opción (%)	2ª opción (%)	3ª opción (%)
Terminar los estudios	25.3	5.9	6.6
Conseguir una vivienda apropiada	12.5	14.1	15.7
Conseguir un trabajo	32.4	30.7	15.7
Ir a vivir con la pareja	9.3	14.7	13.2
Buscar más independencia	6.4	14	18.3
Ser más mayor	1.7	5.5	7.9
Irme del país, a trabajar fuera	3.8	8.4	11.3
Irme del país, a estudiar fuera	1	3.1	4.1
No pienso emanciparme	2.1	0.4	1.4
No sé	4.2	2.5	4.4
Otros	1.4	0.5	1.3

La familia propia

En este apartado se les ha preguntado tanto por el número de hijos que desearían tener, como por el que creen que tendrán. **Señalan que su propia familia tendrá un tamaño conservador.** Un 32,6% querría tener dos hijos y un porcentaje similar cree que la familia que va a crear en el futuro tendrá dos hijos. Un 13,9% cree que tendrá solamente uno y otro 12,3% que tendrá tres. Cerca del 5% piensa que no tendrá descendencia y alrededor de otro 5% tendrá "los que vengan".

Con respecto a los que ya tienen hijos, la mayoría son mujeres y de origen extranjero, que han cursado sólo estudios obligatorios (ESO). En su mayor parte, como refleja el esquema, no quieren tener más descendencia en el futuro. Entre otras muchas razones, está relacionado con la falta de una red de apoyo.

Quienes ya tienen hijos/as

Y NO QUIEREN TENER MÁS SON EL **7,2%** DEL TOTAL:

- **83,8% son mujeres, de origen extranjero** (61,3%) de 17 a 24 años (edad media 21,6 años)
- **72,6%** sólo ha cursado hasta ESO
- **25,8%** tiene estudios de Bachillerato/FP
- **1,6%** tiene estudios universitarios.

Y QUIEREN MÁS SON EL **4,7%** DEL TOTAL:

- **79,2%** son mujeres, 55,3% son de origen extranjero, de 18 a 24 años (media de 21,3 años)
- **65,8%** ha cursado sólo hasta ESO
- **28,9%** tiene estudios de Bachillerato/FP
- **5,3%** tiene estudios universitarios.

4

VALORES PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

Ambos grupos de edad coinciden en situar en las mismas posiciones aquellos aspectos más importantes de la vida: familia (75,1% de los menores y 65,4% de los mayores de edad), salud (47,3% de los menores y 39,9% de los mayores) y trabajo (22,2% de los menores y 22,1% de los mayores de edad). Esta valoración coincide con un estudio nacional en los dos primeros temas¹⁰.

Menores de edad:

77,8% respondió, como primera opción, que las cosas importantes se discuten en casa, con su familia. Como segunda (16,9%) y tercera (8,5%) opciones, dijeron que en la calle, con los colegas.

Mayores de edad:

66,8% coincidió en la primera opción. Como segunda opción, 18,9% respondió que entre su pareja y él/ella mismo/a y, como tercera, 11,6% dijo que en la calle con los colegas.

Otro aspecto destacable es el papel referencial de la familia: las cosas importantes se discuten en casa, con la familia (77,8% de los menores y 66,8% de los mayores de edad).

La valoración que efectúan de los personajes públicos es la siguiente. Los cuatro tipos de personajes que gozan de mayor admiración son los “músicos/grupos/cantantes pop, rock, rap, reggetón” (56,5%). Les siguen las “actrices, actores, directores de cine” (53,7%). Hay un llamativo porcentaje que señala a los “profesores y maestros” (52%). Le siguen los “trabajadores por cuenta ajena” (51,4%).

Entre los cuatro perfiles peor valorados, con menos de un 30% de admiración, están los “famosos que salen en la tele”, seguidos de los “políticos y gobernantes españoles”, los “líderes religiosos mundiales” y los “banqueros y financieros”.¹¹

Situación actual y perspectivas de futuro

El 55,2% está bastante o muy satisfecho con su vida actual y un 30,6% está sólo algo satisfecho. También hay un 14,1% que se manifiesta “nada satisfecho”. En este último grupo hay un 51% de chicas. Los perfiles correspondientes a estos jóvenes “insatisfechos” se describen desglosados por sexo en el esquema siguiente.



Jóvenes insatisfechas con su vida

La edad media es de 21 años

54,1% son de origen extranjero

67,6% de ellas sólo tiene estudios hasta ESO,
31% Bachillerato/FP y
1,4% estudios universitarios.

De las que estudian ESO/Bachillerato/FP, 56,2% no estudia en el curso que le corresponde, 61,6% terminó el curso sin aprobar o con asignaturas pendientes, con una nota media global de 4,25.

35,6% no encuentra ninguna coincidencia entre sus estudios y sus intereses y motivaciones.

Las causas principales del bajo rendimiento escolar son: **problemas económicos muy serios (73%), no rendir lo suficiente (64,9%), distracción (64,9%), aburrimiento (60,9%), no entender lo que se explicaba (59,5%), sentirse sola, aislada, incomunicada (54%).**

Tienen peores relaciones familiares que el resto de jóvenes. Su primer problema es que sus familiares “Consideran que es una responsabilidad principal mía el cuidado del hogar”. Las confrontaciones por diferentes puntos de vista suben de la posición 12 a la 5.



Jóvenes insatisfechos con su vida

Edad media de 20,9 años

70,4% son de origen extranjero.

69% tiene estudios hasta ESO,
31% Bachillerato/FP y ninguno tiene estudios universitarios.

De los que estudian ESO/Bachillerato/FP, 57,7% no estudia en el curso que le corresponde, 54,9% de ellos terminó el curso sin aprobar o con asignaturas pendientes, con una nota media global de 4,5.

25,4% no encuentra ninguna coincidencia entre sus estudios y sus intereses y motivaciones.

Las causas principales del bajo rendimiento escolar son: **problemas económicos muy serios (71%), distracción (64,8%), no rendir lo suficiente (61,9%), aburrimiento (57,7%), sentirse solo, aislado, incomunicado (56,4%), no entender lo que se explicaba (53,5%).**

No se observan diferencias en la relación con su familia/tutores, respecto del total de entrevistados.

10 González-Anleo, Juan M. (2010), “Los valores de los jóvenes y su integración socio-política”, en Jóvenes españoles 2010. Madrid, Fundación Santa María.

11 Los resultados obtenidos contradicen la mayor parte de las conclusiones de algunos artículos recientes, que conceden un lugar preeminente a los “pseudo-famosos” de la televisión en la valoración de la juventud. Ver, por ejemplo, Bermejo Berros, Jesús (2012), “Los personajes y las series de ficción en la vida de los y las jóvenes”, en Revista de Estudios de Juventud Nº 96, “Jóvenes, ídolos mediáticos y nuevos valores”, marzo 2012. Consultada en <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/37/publicaciones/Revista%2096.pdf> el 27 de febrero de 2013.

Autopercepción

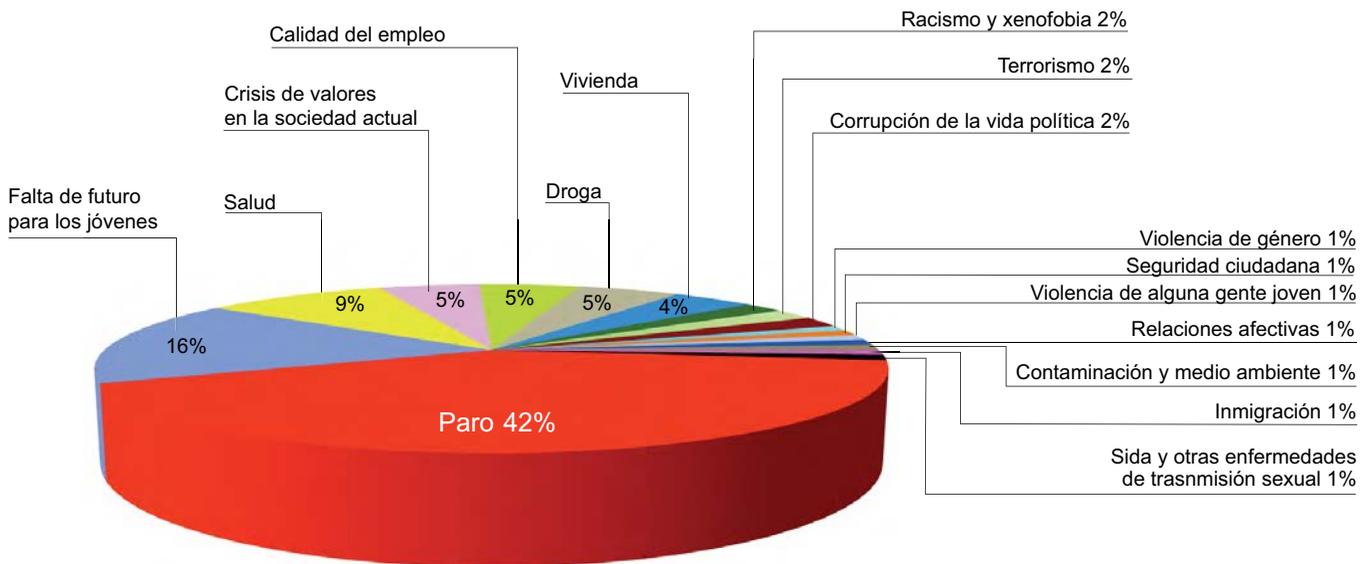
En cuanto a la percepción que tienen sobre sí mismos, ésta es muy positiva, ya que más del 85% está convencido de que sus iguales les consideran personas generosas, fieles a sus amigos y colegas, aunque hay un 20% que se siente “insignificante”.

La figura muestra las principales amenazas percibidas por los jóvenes para su vida y su futuro. Es destacable un 42% que cree que el paro es la principal amenaza, seguido por la “falta de futuro para los jóvenes” (16,5%), la salud (9%) y la crisis de valores en la sociedad actual (5%).

los jóvenes” (16,5%), la salud (9%) y la crisis de valores en la sociedad actual (5%). Si comparamos con un estudio para la población juvenil a escala nacional publicado en 2010, las amenazas percibidas coinciden en el paro (primera amenaza para el 45,6% de los jóvenes españoles), pero el resto de problemas son diferentes: la droga (33%), la vivienda (28,7%), la inseguridad ciudadana (23,6%), la falta de futuro para los jóvenes (21,6%) y el terrorismo (20%)¹².

En lo que se refiere al futuro inmediato, el esquema señala el impacto de la crisis en las perspectivas de los jóvenes¹³.

Figura 10. La amenaza más importante para tu propia vida, tu futuro profesional y laboral (%)



Perspectivas de futuro inmediato

75% cree que la crisis económica actual tendrá un impacto muy negativo en su futuro profesional y personal

53,8% no cree que exista un futuro prometedor para ellos

65,7% cree que la vida de las personas cada vez peor.

61,8% piensa que hay que esforzarse para conseguir lo que se desea.

Expectativas de futuro a cinco años

A la pregunta de cómo ven su futuro a 5 años, las respuestas tampoco son optimistas. Con respecto a sus logros educativos, el 45,9% cree que terminará sus estudios antes de los 27 años “casi seguramente”, mientras que el 31% piensa que tendrá “alguna posibilidad” de terminarlos. Un 42% piensa que tiene buenas o muy buenas posibilidades de encontrar un empleo. El 50% cree tener buenas o muy buenas posibilidades de que su salud o aspecto físico mejoren. A continuación se ofrecen porcentajes relacionados con las perspectivas de emancipación, formar una familia, tipo de profesiones, etc.



Modestas posibilidades

- **37,6%** cree que tiene buenas o muy altas posibilidades de emanciparse.
- **32,6%** cree poder tener una familia propia con uno o dos hijos.
- **22,8%** cree de forma casi segura que podrán estudiar en la Universidad.
- **16,5%** cree que podrán montar su propio negocio o empresa.

Casi ninguna posibilidad

- **86,7%** dice que no tiene posibilidades de dedicarse a la política
- **76,8%** dice que no tiene posibilidades para trabajar en televisión
- **75,3%** dice que no tiene posibilidades de dedicarse a la música.

Un dato relevante con respecto al futuro es el hecho de que el 60,7% cree que, para conseguir sus objetivos, debería cambiar de actitud: en primer lugar, estudiar más y, en segundo lugar, mejorar su

capacitación en el idioma inglés. Sólo el 14% cree que es la situación externa la que debe cambiar para acceder a sus sueños, como se aprecia en el esquema.

Cambios imprescindibles a realizar para conseguir sus objetivos, de aquí a cinco años

60,7%
mejorar su preparación y completar sus estudios.

14%
hablar inglés mucho mejor.

14% opina que debe terminar la crisis y que tiene que haber más empleo.

12 González-Anleo, Juan M^a y Pedro González Blasco (Directores), Informe Jóvenes Españoles 2010, Fundación Santa María, 2010. Datos del artículo de A Juan M^a González-Anleo, “Los valores de los jóvenes y su integración socio-política”.

13 Juan M^a González-Anleo, autor del capítulo “Los valores de los jóvenes y su integración socio-política”, ha destacado que existe un “marcado pesimismo” donde “el 46,3% de los jóvenes declara su falta de confianza en un futuro prometedor independientemente de la crisis” y “más de uno de cada tres considera que «por muchos esfuerzos que uno haga en la vida nunca se consigue lo que se desea»”. Los datos que surgen tres años después entre los jóvenes de Cruz Roja sugieren un estado de ánimo aún más pesimista.

5

OCIO Y
TIEMPO LIBRE



Salidas con las amistades

En este apartado presentamos las conclusiones más importantes sobre las características del ocio y uso del tiempo libre por parte de los jóvenes atendidos por Cruz Roja. Más del 75% de los jóvenes menores de edad y más del 70% de los mayores sale todos los fines de semana. Más del 25% de ambos grupos sale todos los días. Tener que estudiar no es un freno para salir, en términos generales (sólo un 7% dice que lo tiene en cuenta). Estas conductas socialmente aceptadas podrían ser uno de los factores relacionados con el pobre rendimiento educativo de algunos de estos jóvenes, hecho que en todo caso habría que explorar mediante una metodología cualitativa, en futuras investigaciones.

Menores de edad – salir de casa

- 25,9% (61,2% de ellos varones) sale todos o casi todos los días;
- 27,0% sale los fines de semana y algún día entre semana;
- 22,8% sale sólo los fines de semana y/o cuando está de vacaciones.

Mayores de edad – salir de casa

- 27,0% (61,5% de ellos varones) sale todos o casi todos los días;
- 23,2% (53,6% mujeres) sale los fines de semana y algún día entre semana;
- 20,0% (55,3% varones) sale sólo los fines de semana y/o cuando está de vacaciones.

Menores de edad – horario de llegada

- 59,4% llega entre las 21 y la 1 de la noche.
- 16% entre la 1 y las 3
- 10% entre las 3 y las 6
- 11,5% no tiene un horario habitual de llegada.

Mayores de edad – horario de llegada

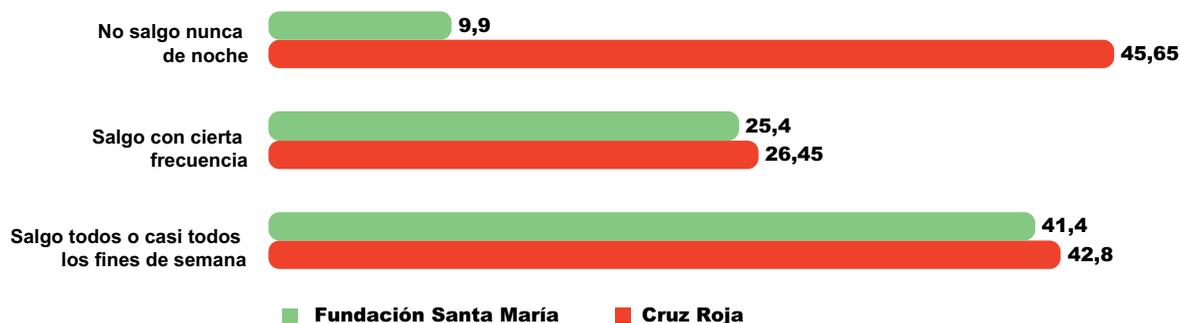
- 53,1% llega después de la 1 de la noche.
- 25% entre las 3 y las 6
- 9% entre las 6 y las 9
- 20% no tiene un horario habitual de llegada.

Un 26,5% de los menores y un 22,6% de los mayores de edad salen de noche todos o casi todos los fines de semana. **Sin embargo, hay otro grupo importante (46,5% de los menores y 44,8% de los mayores de edad) que hace poca o nula vida nocturna.**

Si comparamos con los datos disponibles a escala nacional, para la población juvenil en general, las diferencias serían notables, especialmente con respecto a quienes dicen “no salir nunca de noche”, que son 5 veces más entre los atendidos por Cruz Roja.

En lo que respecta a los horarios, un 11,5% de los menores y un 20% de los mayores no tiene horario de llegada.

Figura 11 Frecuencia de las salidas. Comparativa entre la población juvenil atendida por Cruz Roja (2013) y la población juvenil general (2010) (en %)





Actividades preferidas

Con respecto al empleo de su ocio, dedican más tiempo y con más frecuencia a escuchar música, ver la televisión y “estar con sus colegas”. Entre las actividades menos realizadas (como máximo alguna vez al año) están hacer viajes y turismo, visitar museos y exposiciones, ir a conciertos y espectáculos en vivo, y cuidar del coche.

80% Escucha música y ve la televisión a diario.

70% Pasa tiempo en la calle, chatea y está con los amigos semanalmente.

55% Hace deporte y oye la radio semanalmente.

40% Va a bares, se forma en lo que le interesa, juega con videojuegos semanalmente.

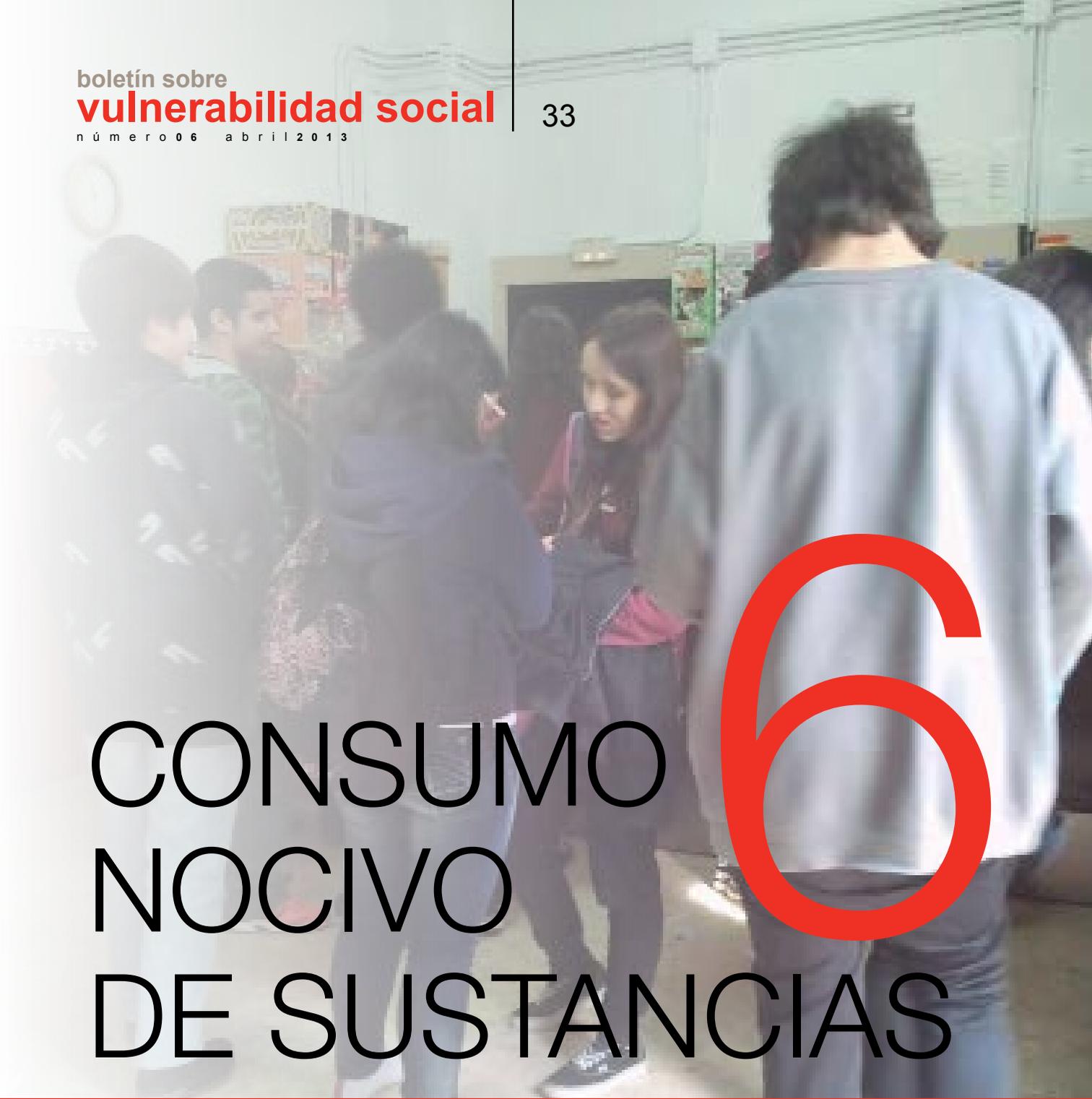
30% Lee libros y cuida de su mascota semanalmente.

20% Va a discotecas, participa en asociación juvenil, es voluntario de una ONG, asiste a actos religiosos semanalmente.

Asociacionismo y participación social

Con respecto al asociacionismo y participación, **un 21,4% se dedica al voluntariado semanalmente. El 45% de los jóvenes ha sido voluntario por lo menos una vez al año.** De estos, el 73% hace su voluntariado en Cruz Roja. La gran mayoría de ellos (89,7%) describe esta experiencia como bastante o muy positiva. También ronda el 20% el porcentaje de jóvenes que participan diaria o semanalmente en otras asociaciones juveniles, clubes, etc. Estos porcentajes son sensiblemente superiores al grado de asociacionismo y voluntariado de la población juvenil general. De acuerdo con una investigación a escala nacional, publicada en 2010, el 81% de los jóvenes españoles y residentes en España no pertenecía a ninguna asociación. Un 2,4% participaba en entidades “benéfico-sociales” y sólo el 2,3% lo hacía en asociaciones juveniles¹⁴.

14 González-Anleo, Juan M^º Pedro González Blasco (Directores), *Informe Jóvenes Españoles 2010*, Fundación Santa María, 2010. Datos del artículo de José Antonio López Ruiz, “Ocio, consumo y medios de comunicación”.



CONSUMO NOCIVO DE SUSTANCIAS

El consumo nocivo, abusivo o en condiciones de riesgo de alcohol y otras sustancias estupefacientes entraña riesgos muy importantes para la salud y causa además un daño social considerable. Se produce, en muchas ocasiones, como manifestación, síntoma o consecuencia de otros problemas y variables sociales: desestructuración familiar, pobreza, ausencia de patrones sociales positivos, presión hacia el consumismo, falta de diálogo, carencias afectivas, falta de oportunidades, desconcierto, desilusión por el futuro, etc. También puede asociarse

a conductas recreativas en el grupo de pares, socialmente aceptadas o toleradas (“beber para divertirse”). Al preguntar sobre esta cuestión, estamos aportando más datos sobre las circunstancias sociales que también pueden dar pistas sobre el bajo rendimiento escolar de los jóvenes que tienen problemas.

En este apartado, nos referimos a los principales resultados relativos a los consumos de sustancias, para lo cual hemos seguido el cuestionario correspondiente a la Encuesta Nacional de Salud.

Alcohol

El 73% de los jóvenes atendidos por Cruz Roja reconoce haber tomado, aunque solamente haya sido una vez, una bebida alcohólica (de cualquier clase). La mayoría ha accedido al alcohol antes de tener la edad legal para hacerlo (18 años) y antes de la edad media de la población nacional (16,7 años)¹⁵, ya que la primera ingesta fue a los 15,11 años. Como se aprecia en la tabla siguiente, el consumo de los jóvenes atendidos por Cruz Roja es bastante parecido, incluso algo menor, a la población juvenil general (aunque en la comparación con los datos oficiales se extiende la edad hasta los 34 años, introduciendo un posible sesgo).

Otro aspecto interesante es la auto-percepción de este consumo. **La gran mayoría de los jóvenes que ha dicho que consume bebidas alcohólicas está convencida de que “puede parar de beber una vez que ha empezado”** (75,6%). Cree “poder atender sus obligaciones después de haber bebido” un 90,7% y el 82,2% afirma no tener remordimientos después de haber bebido. **Es decir, la auto-percepción que tiene la mayoría sobre el consumo, no lo vincula al riesgo.**

Consumo de bebidas alcohólicas	Población atendida por Cruz Roja (% sobre el total de la muestra analizada)	Población juvenil general (15 a 34 años, encuesta EDADES, 2011)
Consumo alguna vez en la vida	73%	91%
Consumo últimos 12 meses	69%	79%
Consumo último mes	59%	77%
Edad media al inicio del consumo	15,11 años	16,7 años
Hombres. Consumo de atracón (borracheras)	28%	41%
Mujeres. Consumo de atracón (borracheras)	29%	24%



Cannabis o marihuana

Aunque una amplia mayoría de los jóvenes atendidos por Cruz Roja no ha consumido cannabis o marihuana, **el 28,8% sí lo ha hecho, al menos una vez**. La edad media en la que se iniciaron en este consumo es de 15,27 años, 3 años inferior a la media nacional (18,7 años)¹⁶. Como se puede observar en la tabla siguiente, los que consumieron en el último año tienen un nivel más intenso que la población general (hasta los 34 años).

Consumo cannabis	Población atendida por Cruz Roja (% sobre el total de la muestra analizada)	Población juvenil general (15 a 34 años, encuesta EDADES, 2011)
Alguna vez en la vida	28,8%	42,4%
Consumo últimos 12 meses	24,7%	10%
Consumo último mes	24,8%	7%
Edad media al inicio del consumo	15,27 años	18,6 años

15 EDADES (Encuesta sobre alcohol y drogas en población general en España) (2011-2012), Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Gráfico “Edad media en el inicio del consumo de drogas”. Disponible en <http://www.pnsd.msssi.gob.es/Categoria2/observa/pdf/EDADES2011.pdf>, consultado el 1 de marzo de 2013 (última encuesta realizada). Según la Encuesta Nacional de Salud 2011-2012, la edad media al inicio ha bajado algo, hasta llegar a 16,09 (16,04 para los chicos y 16,14 para las chicas). Disponible en <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t15/p419/a2011/p03/&file=pcaxis> consultado el 14 de marzo de 2013.

16 Ibidem, Gráfico “Edad media de inicio en el consumo de drogas”.

Éxtasis, drogas de diseño y otras

En el caso de las drogas de diseño, destacamos que sólo el 7,9% (mayoría varones) ha consumido estas sustancias, aunque sólo haya sido una vez. La edad media en la que se iniciaron a este consumo es de 16,64 años, casi 4 años antes que la media de la población nacional (20,8 años)¹⁷. Hay un 7,19% que declara haber consumido estas sustancias en el último año, la mayoría de ellos son varones y el 9,9% de ellos menores de edad. Se aprecia una alta intensidad del consumo en este grupo.

Consumo de éxtasis y drogas de diseño	Población atendida por Cruz Roja (% sobre el total de la muestra analizada)	Población juvenil general (15 a 34 años, encuesta EDADES, 2011)
Alguna vez en la vida	7,90%	5,50% (dato de 2009)
Consumo últimos 12 meses	7,19%	0,56%
Consumo último mes	5,90%	0,66%
Edad media al inicio del consumo	16,64 años	20,8 años

Con respecto a otras sustancias, el 13,7% del total de jóvenes entrevistados contesta que ha tomado tranquilizantes o sedantes **al menos una vez en la vida**, seguidos de somníferos (13%), cocaína (10,2%), speed o anfetaminas (8,3%), alucinógenos (6,5%), inhalables volátiles (6,1%) y heroína (3,1%). Si consideramos lo que señalan como *consumo habitual*, 3,3% toma tranquilizantes, 1,8% somníferos y 1,3% cocaína y speed o anfetaminas. En la tabla siguiente comparamos estos datos con la población juvenil general.

Consumo de otras sustancias	Población atendida por Cruz Roja (% sobre el total de la muestra analizada)	Población juvenil general (15 a 34 años, encuesta EDADES, 2011)
Tranquilizantes-hipnosedantes	13,70%	6,30%
Alucinógenos	6,50%	0,90%
Speed o Anfetaminas	8,30%	1,10%
Cocaína	10,20%	3,60%
Heroína	3,10%	1,10%
Inhalables volátiles	6,10%	0,10%

Policonsumos

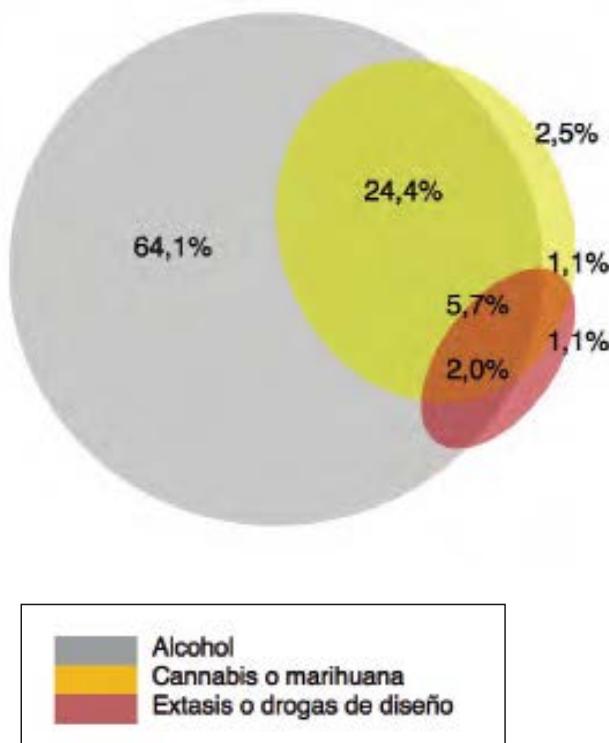
A partir de la información proporcionada por el 73% de los jóvenes atendidos por Cruz Roja se ha obtenido la siguiente tabla que muestra el consumo simultáneo de una o más sustancias tóxicas (alcohol, cannabis o marihuana, éxtasis o drogas de diseño) en los últimos 12 meses. **Se observa que un 97,3% afirma haber consumido por lo menos una de estas tres sustancias en el último año y un 33,2%, dos o tres simultáneamente.**

Sustancias tóxicas	Porcentaje (distribución porcentual relativa al 73% que ha afirmado haber consumido)
Ninguna de las tres	2,7%
Una de las tres	64,1%
Dos de las tres	27,5%
Las tres	5,7%
Total	100,0%

17 Ibidem.

En el diagrama siguiente se detalla el policonsumo de las tres sustancias. **En el último año, un 24,4% de los jóvenes consumió alcohol y cannabis;** un 2,0% consumió alcohol y éxtasis y un 1,1% combinó cannabis y éxtasis. **Un 5,7% de ellos consumió las tres sustancias.** Un 2,7% afirmó no haber consumido ninguna de las tres.

Policonsumo de alcohol, cannabis y éxtasis (distribución porcentual relativa al 73% que ha afirmado haber consumido)



Como conclusión, puede decirse que los porcentajes de consumos indican un problema importante para un grupo de la población juvenil atendida por Cruz Roja, algo que es trasladable a la población joven en general. Los consumos de algunas sustancias, como el alcohol, presentan indicadores más bajos entre los jóvenes analizados. En el caso de otras sustancias, como el cannabis o las drogas de diseño, los indicadores son más elevados. Aunque el porcentaje de jóvenes consumidores no es excesivamente alto, la intensidad del consumo es importante.

Las tablas comparativas que se incluyen son de carácter orientativo, ya que hay que tener en cuenta, para un análisis más preciso, la diferencia en el rango de edad de ambas muestras y la relación de la edad con el tipo de sustancias y el tipo de consumos (escenarios, frecuencia, modalidad...).

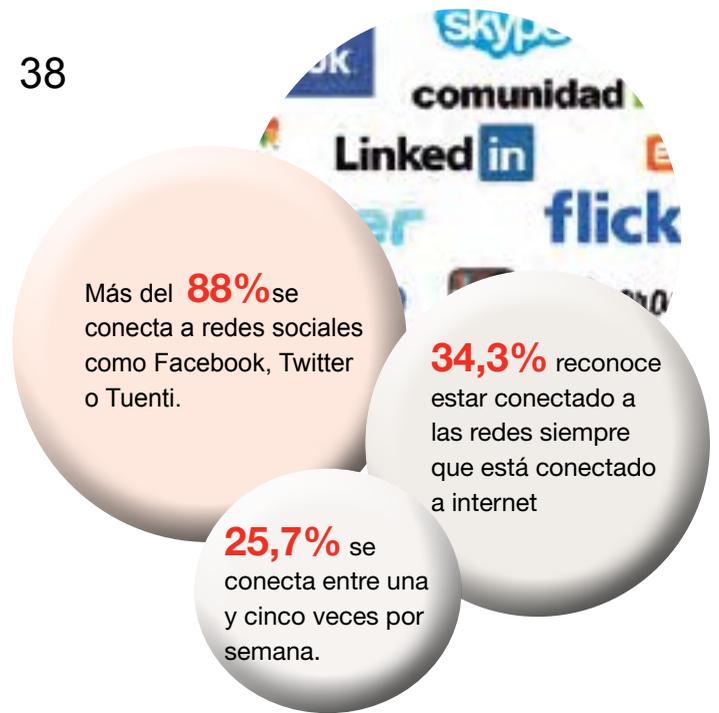
Existen factores que podrían estar asociados a estas conductas de riesgo, como la falta de recursos, las problemáticas familiares, una baja tolerancia a la frustración, la falta de expectativas, la tolerancia social con algunas sustancias, y la presión del grupo de iguales, que habría que comprobar en futuros estudios. Muchas de estas variables son compartidas con la población juvenil en general, aunque otras tienen mayor peso en el grupo de jóvenes atendidos por Cruz Roja.



RELACIONES CON SUS PARES Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

La forma en la que viven la pertenencia al grupo de pares es especialmente importante para todas las personas jóvenes. En el caso de los chicos y chicas atendidos por Cruz Roja, la casi totalidad cree que sus amigos, compañeros, colegas les valoran muy positivamente. La mitad piensa que le ven como alguien "diferente", y sólo el 10% cree que le consideran como parte de una minoría.

¿Cómo creo que me ven mis pares?



Se observa que cuanto menor es la edad, mayor es la conectividad. El 40% de los menores y el 33% de los mayores de edad están presentes en las redes siempre que están conectados a internet y el 27% de los menores (en el caso de los mayores es el 25%) se conecta entre 1 y 5 veces por semana. Un 90% del grupo que "no se conecta nunca" son mayores de 18 años, así como el 93,75% de los que "no tienen perfil en las redes sociales". Veremos en el esquema siguiente que las razones principales para conectarse están relacionadas con el desarrollo de la sociabilidad y la diversión.

La búsqueda de empleo a través de Internet alcanza sólo al 15,3% de los mayores de edad. Sin embargo, la Red es vista como un recurso muy útil para acceder a un empleo y sólo el 26,4% piensa que "no le servirá" para conseguirlo.

Se conectan desde casa con su ordenador (**32,2%** como primera opción y **18,6%** como segunda) y desde wifi público y gratuito como tercera (**7,1%**).

54,5% de los jóvenes menores y **39%** de los mayores de edad se conectan para encontrarse con sus amigos en Facebook, Tuenti y otros.

22,8% de los jóvenes menores y **20,3%** de los mayores de edad se conectan para quedar y chatear con sus amigos/as.

15,2% de los mayores de edad se conecta para buscar trabajo

4,2% de los menores de edad lo hace para descargarse/subir música, fotos, películas, videojuegos, etc.

Solo el **26,4%** (271) no cree que internet les vaya a servir para encontrar trabajo, el resto perciben internet como una herramienta útil para informarse sobre ofertas de empleo, para conseguir empleo o hacer negocio.



8

VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR PARTE DE **CRUZ ROJA**

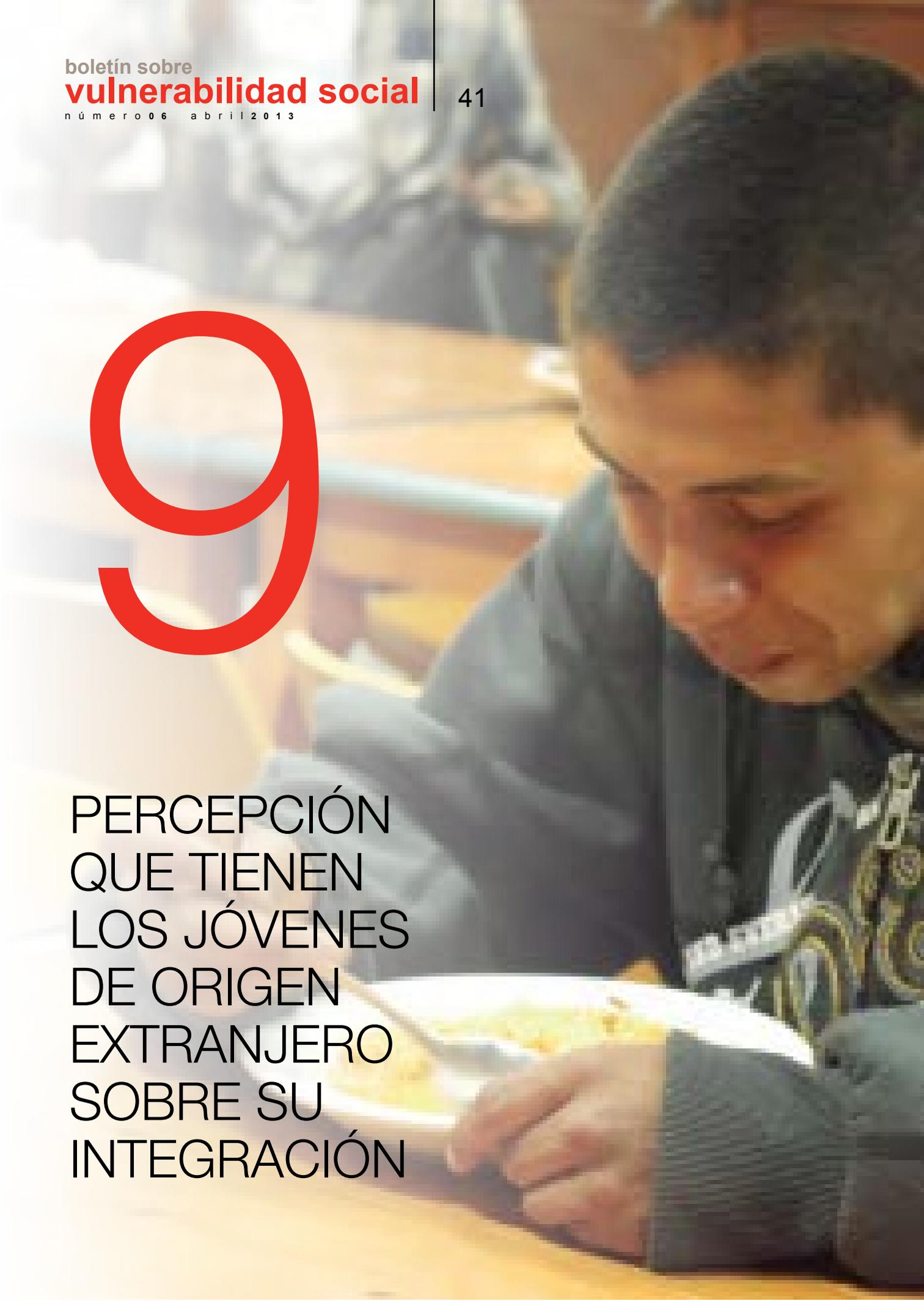
El 88,3% de los jóvenes consideró que la atención recibida era bastante o muy positiva, 9,4% que era “algo positiva”

y solamente un 2,2% la describió como “negativa”. Como puntos de mejora más señalados, un 81,9% desearía más participación; el 79,7% querría que se destinaran más recursos, puesto que no los consideran suficientes; otro 79,5% que “le dieran más pistas, para cuando no ya no cuente con el apoyo de Cruz Roja”; un 77,8% pide que “la atención sea más integral”; el 77% que “mejore el trato de técnicos y voluntarios”; y un 75% solicita “que se tengan más en cuenta mis opiniones”. Estas propuestas son muy destacables, pues indican una visión constructiva sobre cómo se debería orientar la mejora de la intervención social dirigida a las personas jóvenes, desde la perspectiva de los interesados.



9

PERCEPCIÓN
QUE TIENEN
LOS JÓVENES
DE ORIGEN
EXTRANJERO
SOBRE SU
INTEGRACIÓN



Los jóvenes de 16 años o más, que han nacido fuera de España y aquellos que, habiendo nacido en España, tienen uno o sus dos progenitores de origen extranjero, son el 40% de los 1.028 entrevistados. Como vemos en el esquema siguiente, la mayoría (más del 70%) se siente “integrado”, tratado con igualdad y amabilidad, y cuenta con amigos españoles. No obstante, el porcentaje baja entre quienes consideran que España “da muchas facilidades a los inmigrantes”, dado que sólo el 54,7% está de acuerdo con esta afirmación.

A pesar de que un 70% dice que querría quedarse en España y que su situación aquí es mejor que la que tendría en otro lugar, esta visión de futuro puede no ser excluyente, pues un 54% quiere volver a su país, en cuanto consiga ahorrar.

Si comparamos estos datos con los últimos disponibles, representativos de la población juvenil de

origen extranjero (publicados en 2010), observamos que el porcentaje de los que se siente integrado en España es menor en el caso de los jóvenes atendidos por Cruz Roja (81% frente a 70%) y es prácticamente igual el porcentaje de quienes creen que su situación en España es mejor que en su país de origen (70% y 68,4%, respectivamente). Quienes manifiestan que quieren quedarse a vivir en España, en el caso de Cruz Roja, son el 70% frente a un 87% de la muestra nacional de 2010. En cambio, los jóvenes atendidos por Cruz Roja que piensan permanecer por algún tiempo y, después de ahorrar suficiente dinero, volver a su país de origen son el 54%, frente al 34% de los datos generales de 2010¹⁸. Estas diferencias pueden indicar una circunstancia especialmente desfavorable, entre la población juvenil atendida por Cruz Roja con respecto a la población juvenil de origen extranjero en general, y/o el deterioro de la situación socioeconómica en estos últimos tres años.

70%

no perciben muestras de discriminación por su origen.

77,2%

dice que los españoles le tratan con interés, amabilidad y normalidad.

73,5%

piensa que puede conseguir empleo, “aunque sea inmigrante”.

72,7%

cuenta con chicos y chicas españoles en su grupo de amigos.

84,4%

no se ha sentido perseguido.

73,5%

no se ha sentido rechazado.

70%

tiene intención de quedarse en España.

68,4%

opina que su situación en España es mejor que la que tendría en otro país.

54,7%

opina que en España se dan muchas facilidades para inmigrantes.

54%

quiere volver a su país en cuanto consiga ahorrar.

¹⁸ González-Anleo, Juan M^º Pedro González Blasco (Directores), Informe Jóvenes Españoles 2010, Fundación Santa María, 2010. Datos del artículo de Gonzalo González, “Aproximación a los jóvenes inmigrantes”.



Cruz Roja Española

Cada vez más cerca de las personas

Cruz Roja Española pertenece a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, que promueve las actividades humanitarias de las Sociedades Nacionales en favor de las personas vulnerables.

Mediante la coordinación del socorro internacional en casos de desastre y el fomento de la asistencia para el desarrollo, se propone prevenir y aliviar el sufrimiento humano.

La Federación, las Sociedades Nacionales y el Comité Internacional de la Cruz Roja constituyen, juntos, el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja.

Humanidad

El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

Neutralidad

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.

Independencia

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

Voluntariado

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

Unidad

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

Universalidad

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

 **Fundación Cruz Roja Española**

 **Cruz Roja Española**

www.cruzroja.es 902 22 22 92

Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad