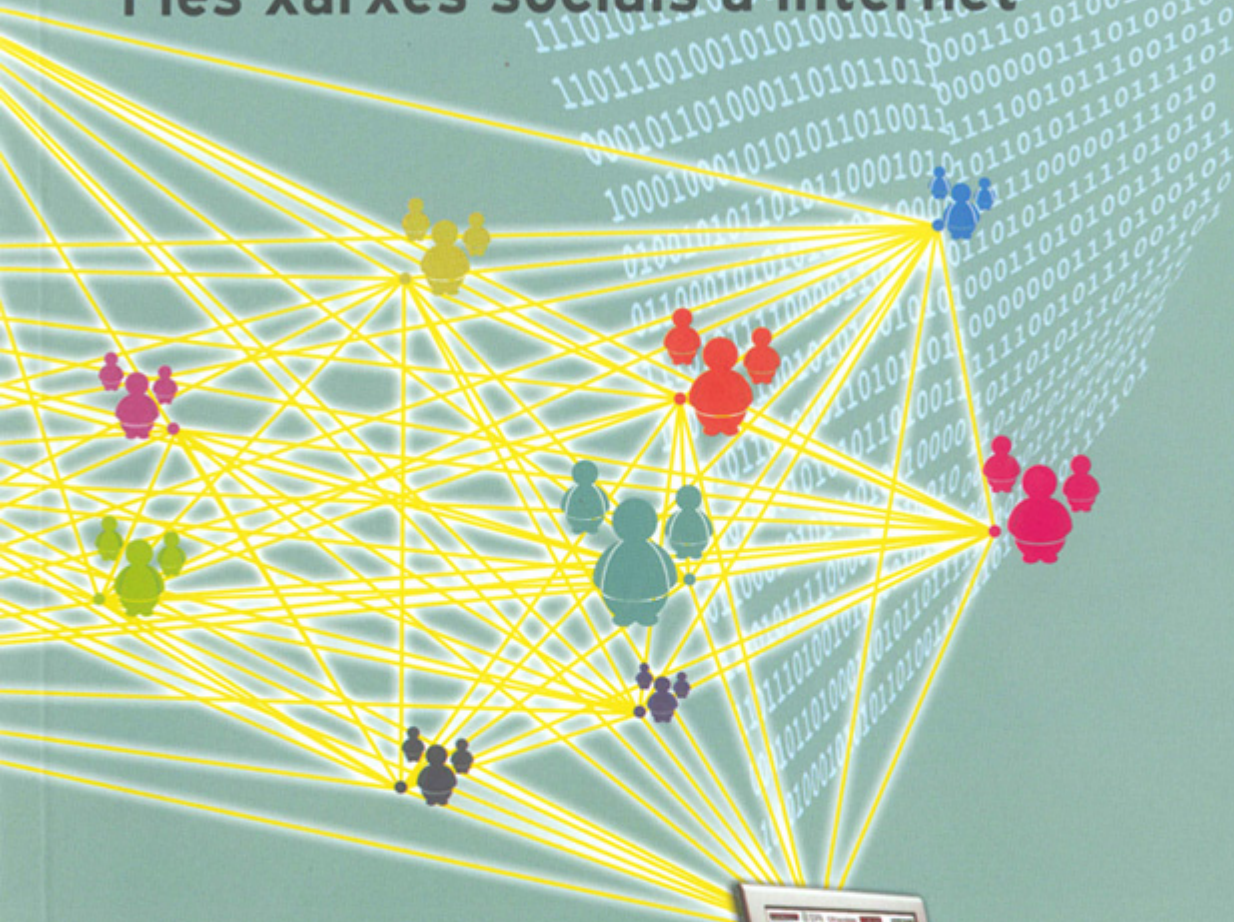


Els menors i les xarxes socials a internet



Lourdes Alonso Gomis
Gloria Cantó Liesegang



ELS MENORS I LES XARXES SOCIALS A INTERNET

Direcció:

Antoni Bennàssar Moyà

Autors:

Lourdes Alonso Gomis

Gloria Cantó Liesegang

©del text: Antoni Bennassar
©de l'edició: Govern de les Illes Balears
Conselleria d'Afers Socials,
Promoció i Immigració

Disseny i maquetació: Marco Spinazzola
Impressió: Ecoprint
DL: PM-

ÍNDEX

- Introducció	7
- Aproximació a les xarxes socials analitzades: característiques generals	9
- Tipus d'usos	11
- Actuació dels prestadors de serveis a Internet	41
- Registre	45
Procediment general de registre.....	45
Referència al registre de menors d'edat	46
- La privacitat i les dades personals a les xarxes socials	51
Publicació de les dades personals; fins on arriba la possibilitat d'elecció	55
Publicació de fotografies. Privacitat de terceres persones	58
Ús i cessió de dades	60
Especial referència a les dades dels menors d'edat	63
Altres aspectes destacables en matèria de privacitat	58

- Funcionament de les xarxes socials	67
Normes de funcionament intern de les xarxes socials	67
Control del compliment les normes	70
- Altres xarxes socials	73
- Interacció i socialització a les xarxes socials	77
Missatgeria instantània	80
Missatges privats	87
- Perfil de l'usuari	95
Interconnexió entre xarxes socials	96
- Finançament	99
- Conclusions Decàleg	107
Principals riscos per als menors d'edat	109
Recomanacions per l'ús de les xarxes socials d'Internet pels menors d'edat	110
- Taules comparatives	111

- Introducció

És ben coneguda la importància que han cobrat avui dia les noves tecnologies, especialment Internet, a les nostres vides quotidianes. Concretament, durant aquests darrers anys hem pogut viure l'auge de la Web social o 2.0, en la qual els internautes passen de ser espectadors a desenvolupar un paper actiu en la creació i publicació dels continguts a la Xarxa. Dins aquest concepte de Web 2.0 sorgiren les anomenades xarxes socials a Internet, com a comunitats de persones que interactuen virtualment amb freqüència partint d'uns interessos o valors comuns.

Aquest apogeu de les xarxes socials es pot apreciar també pel que fa als menors d'edat, que s'han sumat a aquesta moda de forma massiva. Així ho reflexa un estudi desenvolupat per les consultores *Xperience Consulting* i *Findasense*, segons el qual el 83% dels joves espanyols d'entre 14 i 22 anys tenen un compte en alguna de les xarxes socials existents i quasi la meitat d'ells l'empra de forma diària, sent la publicació de fotografies un dels usos més utilitzats (82%). D'altra banda, segons l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i Comunicació en les Llars (2008) de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a les Illes Balears la major part dels menors (dels 10 als 15 anys) que accedeixen a Internet ho fan per motius d'oci, música o jocs (un 91,2%) o per a treballs escolars (el 91,6%).

A més, la utilització d'Internet en general per part dels menors d'edat tendeix a augmentar, sobretot si tenim en compte novament les dades de l'INE, que mostren l'evolució passant del 60,2% l'any 2004 al 82,2% l'any 2008 de nins d'entre 10 i 15 anys usuaris d'Internet en els darrers tres

mesos. Cal notar, també, que les Illes Balears constitueixen una de les comunitats autònomes amb major nombre de nins d'aquestes mateixes edats, amb un 88,2%, que han usat Internet en els darrers tres mesos contemplats per l'enquesta, sent superada només per Aragó, Catalunya, Navarra i La Rioja. Si ens concentrem en la variable sexe, resulta necessari anotar que no s'aprecien diferències significatives en l' utilització de Internet per part dels nins i nines d'entre les edats a les que ens referim anteriorment.

En la seva majoria, els menors d'edat d'entre 10 i 15 anys de les Illes Balears accedeixen a Internet des de la seva vivenda (79,4%) i des del centre d'estudis (73,7%), i un 84,6% de les vivendes amb ordinador d'aquesta comunitat autònoma tenen accés a Internet (dada només superada en nombre per Madrid), segons l'enquesta de l'INE. Mentrestant, però, només un de cada quatre pares espanyols que empren la Xarxa controlen l'ús que en fan els seus fills, com es desprèn d'un estudi de la companyia de seguretat i informàtica *Panda Security*.

És per tot l'exposat que des de l'Oficina de Defensa dels Drets del Menor s'ha pres la iniciativa de dur a terme un estudi basat en la utilització per part dels menors d'edat de les xarxes socials a Internet, dels seus comportaments i de les característiques d'aquest tipus de pàgines Web.

Per a realitzar aquest estudi ens hem centrat principalment en l'anàlisi de vuit pàgines Web amb xarxes socials: Infobaleare (www.infobaleare.com), Facebook (www.facebook.com), Wamba (www.wamba.com), MySpace (www.myspace.com), Fotolog (www.fotolog.com), Badoo (www.badoo.com), Orkut (www.orkut.com) i Tcuento (pàgina que ha estat clausurada). Per a poder obtenir major informació, ens hem creat registres a totes elles i hi hem participat com un usuari més, interactuant amb els demés membres de les comunitats. A més, s'han anat visitant multitud d'altres pàgines Web d'aquest tipus, fent també registres en algunes d'elles i efectuant-ne un seguiment. És necessari ara destacar que aquestes pàgines Web es troben en contínua transformació, van adquirint nous serveis, modificant-ne d'altres o substituint-los... per millorar i adaptar-se a les necessitats dels internautes, de manera que alguns aspectes registrats en aquest estudi poden haver variat o fer-ho en un futur proper.

Aproximació a les xarxes socials analitzades: característiques generals

Sembla que un aspecte imprescindible present a totes les xarxes socials analitzades consisteix en la possibilitat d'incloure fotografies, segurament degut a la finalitat per la qual s'empren aquestes pàgines, que és, bàsicament, la de contactar amb amics i conèixer altres usuaris. No solament això, sinó que la majoria hi afegixen la possibilitat de: comunicar-se a través de missatgeria instantània (llevat de Orkut) i fòrums (excepte a Badoo i a Orkut), escriure comentaris públics (en el cas de Tcuento, aquesta opció no es pot dur a terme en els perfils però sí a la pàgina general, on qualsevol persona sense necessitat d'haver-se registrat pot comentar per exemple les fotografies), missatges privats (restat de Tcuento, Badoo i Fotolog), blogs (només a Infobalea, Wamba i MySpace) i xat (en el cas de Infobalea, MySpace, Facebook i Orkut) que permet establir un contacte virtual, més directe i a temps real.

Adicionalment, ofereixen l'opció d'allotjar vídeos (menys Infobalea, Tcuento i Fotolog) i incorporar música al perfil (a excepció de Tcuento, Badoo i Fotolog); encara que aquest servei és factible a Infobalea, no és gratuït. A fi de facilitar les recerques i classificar els perfils segons els interessos existeix la possibilitat d'organitzar-se en comunitats o categories temàtiques (llevat de Badoo). L'agrupació per comunitats és una opció útil a l'hora de trobar amics o conèixer usuaris amb interessos, característiques i afinitats comunes. Degut a la gran quantitat d'usuaris registrats, la majoria de les xarxes socials analitzades, permeten unir-se a comunitats diverses ja existents i, en qualque cas, ofereix la possibilitat de crear-ne de noves. Concretament a Infobalea les comunitats reben el nom de màfies,

i a partir d'elles els membres poden entrar en contacte els uns amb els altres, votar perfils i donar punts a la màfia a la qual s'han afegit.

Totes les xarxes socials analitzades (exceptuant Infobalear) ofereixen la possibilitat de seleccionar la llengua; aquesta possibilitat permet que l'usuari triï d'entre els idiomes majoritaris el que s'ajusti al seu propi interès.

La votació de perfils és un sistema addicional que presenten pàgines com Infobalear, Wamba, Badoo i Fotolog; el requisit fonamental per accedir a aquesta opció és haver realitzat prèviament el procés de registre. En el cas d'Infobalear aquest registre no resulta necessari quan les votacions es realitzen mitjançant missatges o cridades telefòniques. Aquest servei tant sols és gratuït a Wamba, Badoo i a Infobalear (sempre i quant, les votacions s'efectuïn a través de la pàgina).

Degut al creixent nombre de persones que a dia d'avui utilitzen el mòbil, la majoria de les xarxes socials l'inclouen com un mitjà per facilitar i alhora ampliar els seus serveis oferts. És el cas d'Infobalear, Badoo, MySpace, Facebook i Orkut, que incorporen l'ús del telèfon mòbil per a realitzar votacions, activar alertes, o personalitzar, consultar i actualitzar el contingut del propi perfil. Existeixen altres aplicacions que permeten la geolocalització, l'enviament de missatges a altres usuaris (sense mostrar el número de telèfon), etc. Cap d'aquets serveis es gratuït.

Per tal de que l'usuari pugui personalitzar el seu perfil, determinades xarxes socials (Infobalear, Wamba, Fotolog y MySpace) permeten modificar els elements característics del perfil públic, especialment el color del fons, gràfics...

La idea central és que cada una de les pàgines analitzades disposa de serveis particulars que el diferencien de la resta. Ara bé, en molts casos les opcions que es presenten a l'usuari de la xarxa són comunes o almenys presenten alguna similitud. Per citar qualche exemple s'ofereix la possibilitat d'emprar missatgeria instantània, calendari d'esdeveniments importants, jocs..., entre d'altres.

Tipus d'usos

Pel que fa al **tipus d'imatges** allotjades, la major part dels perfils de les xarxes socials analitzades contenen fotografies poc cuidades, en ocasions d'al·lotes amb poca roba i amb una actitud provocadora i de caràcter sexual. Freqüentment els protagonistes d'aquestes imatges, menors d'ambdós sexes, es fotografien davant el mirall del bany (són habituals les fotografies d'aquest tipus amb al·lots mostrant el seu cos), a festes on apareixen envoltats d'alcohol (situacions conegudes com a «botellot»), tabac i marihuana o armes (molts pics simulades), fet que podria danyar la seva pròpia imatge en el futur.

La publicació d'imatges de caràcter ofensiu (tant individuals com en grup) és característic a Tcuento així com les fotografies de personatges famosos i pornogràfiques (que foren moderades per l'administrador de la pàgina a partir de les polèmiques sorgides respecte a aquesta Web). Es veu necessari puntualitzar que s'observa una diferència en les imatges «penjades» a Badoo i a Fotolog; l'estudi d'aquestes pàgines ens mostra que aquestes fotografies podrien definir-se com a més elaborades i formals que a la resta de xarxes socials analitzades. És comú trobar representacions sinistres sobretot a MySpace i a Orkut. Les fotografies artístiques també són presents en algunes d'aquestes xarxes socials. Es concentren, fonamentalment a Tcuento i a Fotolog, imatges allotjades per joves que fan apologia de l'anorèxia i la bulímia com a un estil de vida i, per contra, trobem sectors que critiquen i expliquen els perills de les conductes associades als esmentats trastorns alimentaris en les mateixes pàgines.

En relació al **tipus d'expressió**, majoritàriament s'utilitza un llen-

guatge poc formal, fins i tot els escrits apareixen amb nombroses faltes ortogràfiques, fonamentalment a Infobalea, TCuento i Wamba, mentre que a la resta de pàgines es combina amb un registre de caire més formal. A la majoria de xarxes socials es fa ús d'un llenguatge tipus sms (amb presència d'emoticones), poètic i en ocasions hi apareixen lletres de cançons, expressions d'afecte, comentaris positius... però també al·lusions a les drogues i a l'alcohol, missatges vacil·lants o amenaçants... Els insults i les expressions vulgars i eròtiques presents a TCuento ens mostren la finalitat per la qual els estudiants feien ús d'aquesta pàgina; especialment aquests comentaris cerquen denigrar i humiliar altres companys i professors dels centres educatius, vulnerant les condicions d'ús de la pàgina.

El to vacil·lant és una de les característiques remarcables d'Infobalea. Amb la finalitat d'il·lustrar l'estil de comunicació característic dels usuaris d'aquesta pàgina es citen els següents exemples: «*si la via te da la espalda, tokale el culo*», «*nacida en el cielo xra arrasar en la tierra*», «*no vaciles kn mi gema ni kmmigo pues os faltan kilos de estylo!!!jjj*», «*kn las gemas kien kiera kntra las gemas kien pueda!*», «*pleys kn orgullo, k no nos unde ningún kapullo*», «*muñekitas d muxos juguettitos de nadie*»... Les protagonistes d'aquests tipus de frases solen ésser al·lotes que pretenen establir una relació d'influència i lideratge sobre altres, mostrar-se dures o inclús expressant rebuig o descontent cap a experiències viscudes, considerades com a negatives. En tot cas eviten ésser considerades com a dèbils; no obstant això, a vegades cerquen recolzament entre iguals.

En consonància amb el que s'ha mencionat als paràgrafs anteriors, quan ens fixem amb els *nicks* (noms amb els quals els usuaris es coneixen a les diferents pàgines), ens n'adona'm que els membres mostren una intenció de crear-se una identitat que atregui i doni a conèixer el tipus d'interacció que volen establir amb la resta d'usuaris. Amb freqüència els *nicks* denoten el sexe i l'edat. Per exemplificar-ho s'exposen alguns d'ells: *nenita_69*, *golfo*, *xulo*, *wapi*, *baby-16*, *explosivo69*, *morenita91*, *putilla*...

L'oci podria justificar un major ús de les nombrades pàgines web; així mateix, són molts els usuaris que les empen per donar-se a conèixer (és el cas de Badoo, Fotolog y MySpace). El caràcter escolar de TCuento facilita que molts estudiants cerquin establir contacte amb altres companys d'escola.

Seguidament es poden veure alguns exemples de la utilització d'aquestes xarxes socials:

Wamba:

Edat: 8 anys?
Burgos?

Exemples de
menors fent
"botellot"



Edat: 16 anys

Edat: 15 anys

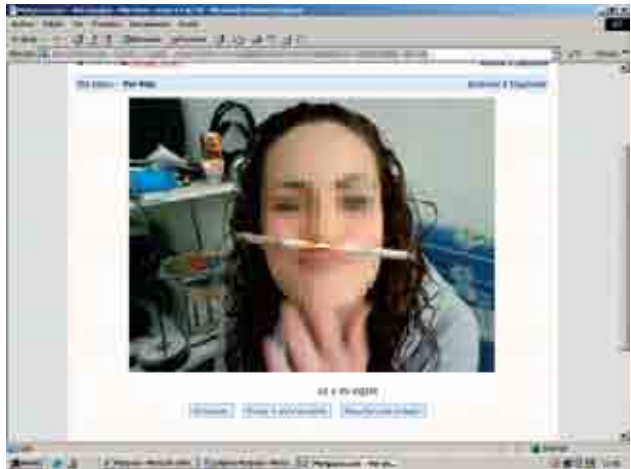
**Menor amb
actitud amenaçant
simulant estar
armat**

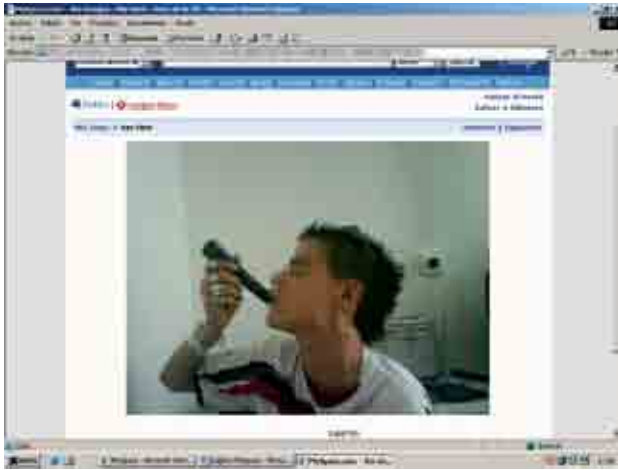


Myspace:

Edat: 16 anys
Sevilla

**Menor exhibint
marihuana**





Edat: 16 anys
Santa Cruz de Tenerife



Edat: 17 anys

Fotografia d'una
menor amb
actitud
provocadora

Exemple
d'imatges
sinistres



Badoo:

Edat: 18 anys?
Malaga

Exemples de
menors fent
"botellot"





Edat: 19 anys
Palma de Mallorca

Fotolog:



Illes Balears

Consum
d'alcohol entre
menors

Illes Balears



Al·lusió a les
drogues

Illes Balears



Imatges de
botellot i consum
d'alcohol



Castilla la Mancha



Al·lotes amb
actitud
provocadora

Alguns perfils fan
apologia de
l'anorèxia i la
bulímia



Perfil que intenta
conscienciar contra
l'anorèxia o la
bulímia





Missatge
d'agraïment

Facebook:



Espanya

Consum
d'alcohol entre
menors

Edat: 27 anys
Palma de Mallorca



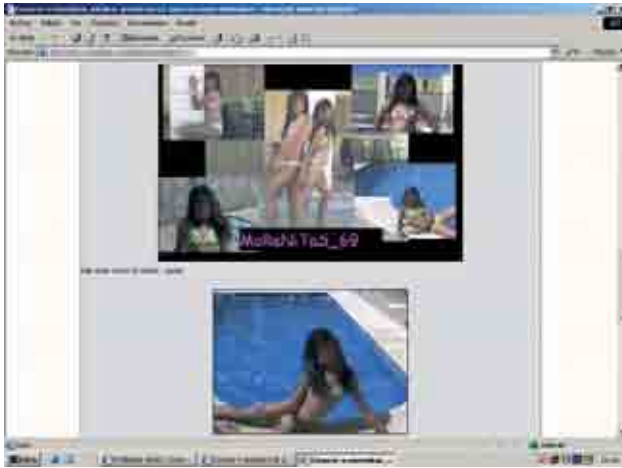
Edat: 14 anys



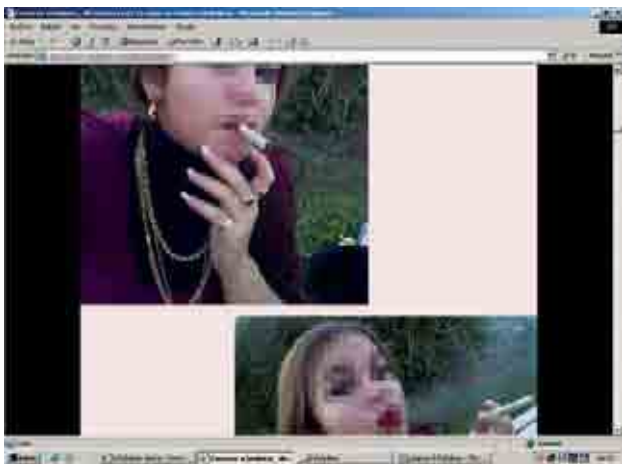
Edat: 15 anys
Palma de Mallorca



Exemple d'al·lot
mostrant el seu
COS



Edat: 11 anys



Edat: 15 anys



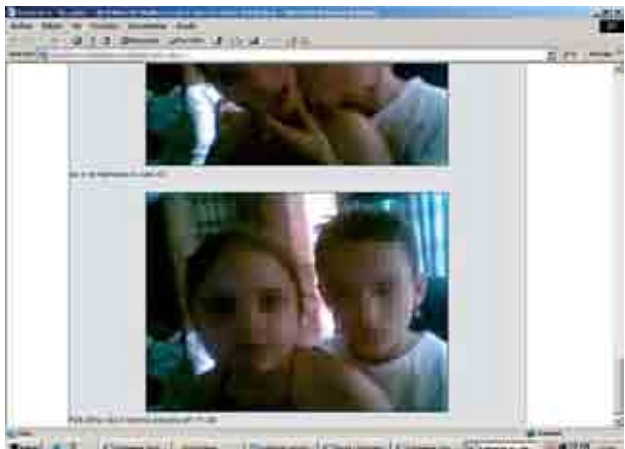
Edat: 16 anys



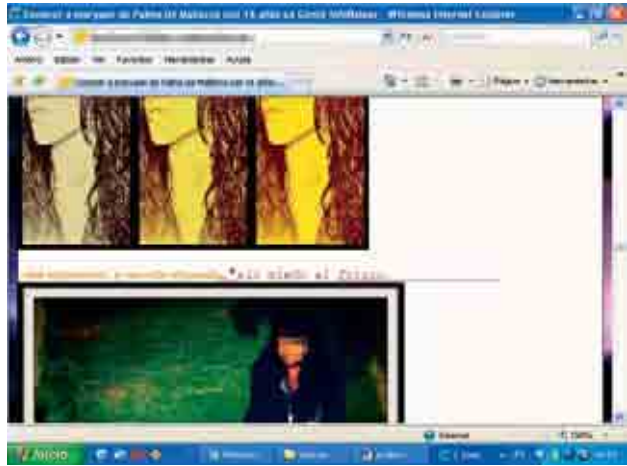
Edat: 17 anys



Exemple d'imatge de nins petits que hi podem trobar a les xarxes socials analitzades i que sorprèn per la juventu del perfil



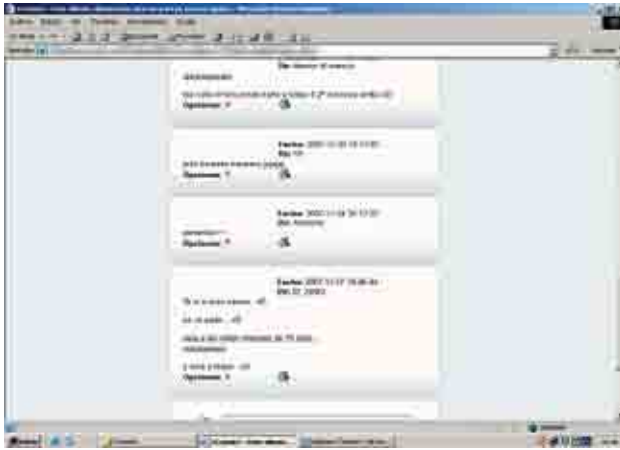
Missatges positius



Tcuento:

Palma de Mallorca
(Illes Balears)





Palma de Mallorca



Resulta molt habitual que a Tuenti un alumne allotgi una fotografia d'un company provocant que, a continuació, tota una sèrie d'usuaris anònims escriguin comentaris, generalment encaminats a ridiculitzar i criticar a la persona.

Laracha
(A Coruña)

Burgos





Gijón
(Astúries)



A Coruña

Xeraco
(València)Gijón
(Astúries)



Alacant

Manifestacions
de caire racista
i xenòfob





Edat: 14 anys
Soria



Valencia



Exemple d'un perfil que allotja imatges de distintes al.lotes amb roba interior



Valls
(Tarragona)

A alguna de les pàgines visitades per molts menors s'hi poden trobar models perjudicials que exhibeixen el consum de drogues



Vigo

Imatge d'una nina en roba interior.





Soria



Barcelona



També hi trobam
expressions
d'opinions crítiques
amb l'ús de la
pàgina





Edat: 16 anys

Al·lusions a
l'anorèxia i la
bulímia



Badalona
(Barcelona)

Orkut:



Ourense

Exhibició de
drogues i
alcohol amb
menors d'edat.

Barcelona



Madrid



Edat: 18 anys?
Barcelona





Barcelona



Madrid



Edat: 18 anys
Barcelona

Edat: 14 anys
Barcelona



Madrid



Actuació dels prestadors de serveis a Internet

La Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic (LSSI) considera en l'apartat a) del seu annex com a serveis de la societat de la informació aquells que es presten normalment a títol oneros, a distància, per via electrònica i a petició individual del destinatari, incloent també els serveis no remunerats directament pels seus destinataris sempre que constitueixin una activitat econòmica pel prestador. En l'article 1 es determina que la present llei regularà el règim jurídic dels serveis de la societat de la informació i de la contractació per via electrònica pel que fa a les obligacions dels prestadors d'aquests serveis, tenint també aquesta consideració els intermediaris en la transmissió de continguts, així com a les comunicacions comercials electròniques entre d'altres aspectes. L'apartat b) de l'annex de la mateixa llei defineix el que entén per servei d'intermediació com aquell pel qual «es facilita la prestació o utilització d'altres serveis de la societat de la informació o l'accés a la informació» i, en particular, n'especifica alguns com l'allotjament de dades, aplicacions o serveis subministrats per altres o l'accés i recopilació de dades o d'enllaços d'altres pàgines d'Internet. Aquesta llei bàsicament és d'aplicació a aquests prestadors, i als seus serveis, establerts a Espanya (quan tinguin la seva residència o domicili social en aquest Estat així com la seva gestió administrativa i direcció de negocis) o als serveis que ofereixen prestadors establerts en un altre Estat mitjançant un establiment permanent en territori espanyol (article 2); si es tracta de prestadors establerts en un altre Estat pertanyent a la UE (com és el cas de Badoo) o a l'Espai Econòmic Europeu també s'aplica aquesta llei si el

destinatari del servei es troba en l'Estat espanyol i afecta a determinades matèries (article 3); i en la resta dels casos (algunes tenen seu als EUA), quan aquests serveis es dirigeixin específicament al territori espanyol també se'ls aplicaran les obligacions d'aquesta llei, sempre tenint en compte les normes internacional aplicables (article 4).

Entre les obligacions que la LSSI estableix per als prestadors de serveis de la societat de la informació es pot destacar la referent a la informació que aquests han de proporcionar als destinataris dels serveis, establerta a l'article 10, amb redacció segons Llei 56/2007, de 28 de desembre, de Mesures d'Impuls de la Societat de la Informació. Per tant, aquests han d'oferir de forma permanent, fàcil, directa i gratuïta informació que versï, com a mínim, sobre: el seu nom o denominació social, domicili (o direcció d'establiment permanent), direcció de correu electrònic... o, en definitiva, les dades necessàries que permetin comunicar-s'hi directament i efectiva; les dades de la seva inscripció al Registre Mercantil o altre registre públic on es trobin inscrits; el número d'identificació fiscal; els preus en el seu cas, detallant tots els seus aspectes com per exemple si inclou o no els impostos aplicables; o els codis de conducta als quals s'hagin adherit. Les pàgines Web analitzades, en general, informen sobre el seu nom i domicili, a més d'establir algun sistema per poder-s'hi comunicar, però no ofereixen dades sobre inscripció registral (Wamba sí informa d'aquest aspecte). Pel que fa als preus, en molts casos no s'informa amb exactitud dels impostos aplicables i del seu cost.

També hem de tenir en consideració el que disposa l'article 16.1 d'aquesta llei: «Els prestadors d'un servei d'intermediació consistent en albergar dades proporcionades pel destinatari d'aquest servei no seran responsables per la informació emmagatzemada a petició del destinatari, sempre que:

- a. No tinguin coneixement efectiu de què l'activitat o la informació emmagatzemada és il·lícita o de què lesiona bens o drets d'una tercera persona susceptibles d'indemnització, o
- b. Si ho tenen, actuïn amb diligència per retirar les dades o fer impossible l'accés als mateixos.

S'entendrà que el prestador de serveis té el coneixement efectiu al qual es refereix el paràgraf a) quan un òrgan competent hagi declarat la il·licitud de les dades, ordenat la seva retirada o que s'impossibiliti l'accés

als mateixos, o s'hagués declarat l'existència de la lesió, y el prestador conegués la corresponent resolució, sense perjudici dels procediments de detecció i retirada de continguts que els prestadors apliquin en virtut d'acords voluntaris i d'altres mitjans de coneixement efectiu que poguessin establir-se.» L'article 8.1 d), per una altra part, relatiu a les restriccions a la prestació de serveis i al procediment de cooperació intracomunitari, fa referència explícita a la protecció de la joventut i de la infància.

D'altra banda, la Instrucció 2/2006, de 15 de març, sobre el Fiscal i la Protecció del dret a l'Honor, Intimitat i Pròpia Imatge dels Menors conté un punt 13 referit a Internet i els drets a l'honor, intimitat i pròpia imatge del menor també es refereix als articles 11, deure de col·laboració dels prestadors de serveis d'intermediació, i 14 a 16 de la LSSI.

Registre

Per a poder desenvolupar millor aquest estudi, s'han efectuat diversos registres a determinades xarxes socials d'Internet: Tcuento, Infobalear, Badoo, Facebook, Orkut, MySpace, Wamba i Fotolog, entre d'altres.

Procediment general de registre:

En la major part de les xarxes socials analitzades, sense necessitat d'haver-se registrat a la pàgina Web, qualsevol internauta pot accedir als perfils dels usuaris que pertanyen a aquella comunitat virtual. Tot i això, existeixen algunes Webs que exigeixen que l'internauta es trobi registrat a la pàgina per poder consultar el contingut de la xarxa, com és el cas d'Orkut i Facebook. En el cas de Badoo, es pot accedir només als perfils que es publiquen a la pàgina principal de la Web, però per poder visualitzar o cercar més perfils és imprescindible registrar-se.

El procés per al registre en aquestes pàgines Web és molt similar. En síntesi, a totes elles s'exigeix sempre emplenar algunes dades personals, que varien d'una Web a una altra, com es veurà seguidament, la creació d'una clau d'accés (en el cas d'Infobalear també s'ha d'indicar una pregunta i una resposta obligatòriament per al cas d'oblit de la clau) i acceptar les condicions generals, on es contempnen bàsicament les normes d'ús i les polítiques de privacitat de la pàgina.

D'aquesta manera, les pàgines Web analitzades sol·liciten, per a la creació del perfil d'usuari, una sèrie de dades que s'han d'emplenar de forma obligatòria. A totes elles, és necessari esmentar una direcció de

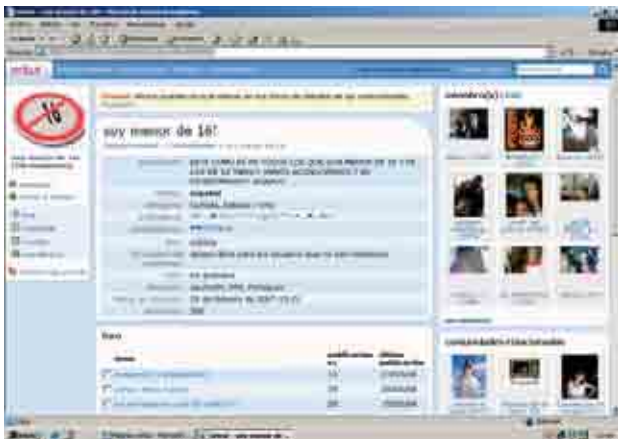
correu electrònic. També és comú exigir la data de naixement de l'usuari (excepte a Wamba, on és opcional, tot i que per a efectuar el registre és necessari afirmar que s'és major de 14 anys), el sexe (amb l'excepció de Wamba i Fotolog, on és opcional) i una ubicació, ja sigui país, ciutat... (excepte a Wamba i Facebook). Algunes xarxes socials, com Infobalear, Tcuento, Wamba i Fotolog, identifiquen als seus usuaris mitjançant el que es coneix com *nicks* o noms d'usuari, i en aquests supòsits és obligatori expressar quin serà aquest nom. En el cas de Badoo, MySpace, Facebook i Orkut, la identificació dels usuaris es determina amb el seu nom i almenys un llinatge, per la qual cosa aquestes dades seran de complementació obligatòria en aquestes pàgines. De totes formes, Infobalear i Tcuento també sol·liciten el nom i llinatges. Tot i que la major part d'aquestes pàgines (com TCuento, Facebook, MySpace y Orkut) adverteixen que el nom i llinatges proporcionats per l'usuari han de ser els reals, les pàgines Web analitzades no compten amb cap mecanisme de verificació d'aquestes dades i l'internauta es pot crear una falsa identitat.

Una altra característica del procés de registre comú a la major part de les pàgines Web analitzades és la validació del correu electrònic que l'usuari ha indicat, com a dada obligatòria, en el moment del registre. Així, com a passa necessària per a completar el registre, la Web envia un correu a la direcció de l'usuari i aquest ha d'accedir a l'enllaç que hi apareix o, com és el cas d'Infobalear, utilitzar el codi que el correu li proporciona. Wamba és la única pàgina Web de les analitzades en la qual no es dona aquesta confirmació del correu electrònic.

Referència al registre de menors d'edat:

La utilització per part de menors d'edat de xarxes socials és, com ja s'ha vist, massiva, però totes les pàgines Web en estudi estableixen uns límits d'edat, que varien d'una a l'altra, per al registre dels seus usuaris i, per tant, l'esment del compliment de l'edat mínima o la data de naixement constitueixen una altra dada obligatòria a totes elles. En el cas d'Orkut o de Badoo, la restricció és major ja que, a les seves condicions generals, limiten la possibilitat de registre en la xarxa social a majors d'edat, però tot i així, sobretot en el cas d'Orkut, no és gens difícil trobar perfils d'usuaris menors de 18 anys. De fet, en aquesta darrera Web, molts membres me-

nors d'edat indiquen explícitament en el seu perfil quina és la seva verdadera edat i, inclús, existeixen en la xarxa social algunes comunitats creades exclusivament per menors (per exemple les comunitats «soy menor de 16!», «soy menor de edad y tengorkut», «menores de edad con Orkut» o «somos menores de 18 y q??»).



Nick: cami =) benitez
 Edat: 11?
 Data: 12/03/08
 Madrid

Però en moltes altres pàgines Web sí es permet obertament el registre de persones menors d'edat, establint unes limitacions d'edat bastant inferiors. Es pot observar que, si bé els menors d'edat en general careixen d'una capacitat d'obrar en sentit ple a més de no poder prestar consentiment contractual (article 1263 del Codi Civil), és acceptat que puguin participar en contractes d'escassa transcendència econòmica o si compten amb el consentiment de pares o tutors (segons la jurisprudència

d'acord amb els articles 1300 i següents del Codi Civil); l'article 2 de la Llei Orgànica 1/1996, de Protecció Jurídica del Menor, per exemple, determina que les limitacions a la capacitat d'obrar del menor d'edat s'han d'interpretar de forma restrictiva. Pel que fa a l'edat mínima establerta per Tcuento per als seus usuaris, en principi no es permet el registre d'internautes menors de 16 anys. Infoblear, Wamba i MySpace senyalen, com a edat mínima, els 14 anys, i no es pot fer el registre indicant una edat inferior; a més, en el cas de MySpace, després d'haver intentat el registre d'algú menor de 14 anys, s'ha d'esperar un temps abans de poder tornar a realitzar un nou registre d'aquell mateix internauta amb una edat superior. A Fotolog, els usuaris han de tenir com a mínim 13 anys i, per al cas d'intentar el registre d'alguna persona menor d'aquesta edat, la pàgina no ho permet (s'haurà de tornar a iniciar el procés). Facebook també estableix el seu límit d'edat en els 13 anys, però per als internautes que es vulguin registrar amb una edat entre els 13 i els 18, la pàgina recomana de manera explícita que s'obtingui primer el consentiment dels pares per part de l'usuari; si algú es vol registrar amb menys de l'edat mínima, la Web no ho permet i s'haurà de tornar a iniciar el procés de registre per rectificar l'edat.

En aquest punt, s'ha de recordar que, com ja s'ha vist, el procediment que s'ha de seguir per al registre en aquestes xarxes socials consisteix en gran mesura en emplenar certes dades que la Web sol·licita, per la qual cosa haurem de fer referència necessàriament a la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, i a la seva normativa de desenvolupament. Aquesta llei, a l'article 6, exigeix per al tractament de dades de caràcter personal el consentiment inequívoc de l'afectat, consentiment que el Reglament que la desenvolupa (aprovat per Real Decret 1720/2007, de 21 de desembre, RDDCP en endavant) exceptua quan el responsable del tractament les obtingui per raó de la celebració d'un contracte (article 10.3 lletra b). Tot i així, per al cas del tractament de dades personals de menors d'edat, el mateix Reglament estableix, en el seu article 13, que serà necessari consentiment, diferenciant entre menors de 14 anys i majors d'aquesta edat. Així, els majors de 14 anys poden prestar ells mateixos el seu consentiment llevat dels casos en què una llei exigeixi que siguin assistits pels pares o tutors (i respecte la divulgació en mitjans de comunicació de dades que puguin resultar contràries als interessos, honra o reputació del menor, es requereix a

més la intervenció del Ministeri Fiscal, seguint l'article 4 de la Llei Orgànica 1/1996, de 15 de gener, de Protecció Jurídica del Menor), mentre que per al tractament de dades dels menors de 14 anys serà necessari sempre el consentiment dels titular de la pàtria potestat o tutela. Però tota aquesta qüestió es veurà amb major detall en el següent apartat, referit a la privacitat i les dades personals.

De totes maneres, és també important destacar ara que en ninguna de les xarxes socials analitzades es disposa de cap mecanisme que proporcioni alguna verificació eficaç de l'edat, de manera que l'usuari que es registra pot ser perfectament menor de l'edat que indica com a pròpia, o major. Respecte a aquesta validació de l'edat, l'article 13.4 RDDCP determina que l'establiment de procediments per a comprovar de manera efectiva l'edat de la persona que es registra així com l'autenticitat del consentiment atorgat pels pares o tutors en el seu cas correspon al responsable del tractament o fitxer de les dades personals.

La privacitat i les dades personals a les xarxes socials

Partint de la Constitució Espanyola, l'article 18 garanteix el dret fonamental a l'honor, intimitat personal i familiar i pròpia imatge, mentre que en el seu article 20 s'estableix el dret a la llibertat d'expressió, amb el límit del respecte als altres drets reconeguts al seu Títol I i en les lleis de desenvolupament d'aquests, posant expressament major interès en el dret a l'honor, intimitat i pròpia imatge així com a la protecció de la joventut i la infància. Així mateix, el text constitucional, en seu dels principis rectors de la política social i econòmica del Capítol III del Títol I, també fa menció, a l'article 39, a la protecció social, econòmica i jurídica de la família i, en especial, dels menors.

Centrant-nos ara en la protecció de la privacitat, la Constitució no es deté, però, a regular el que hem d'entendre per dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge, de manera que és necessari acudir a la doctrina i la jurisprudència per saber com s'ha de perfilar cada un d'aquests drets de la personalitat. Així, a la SSTC 49/2001, de 26 de febrer, es defineix el dret a l'honor en un sentit objectiu com a fama o «bona reputació d'una persona, protegint-la enfront a expressions o missatges que puguin fer-la desmerèixer en la consideració aliena» provocant el seu descrèdit o menyscapte. Pel que fa al dret a la intimitat, aquest compren l'exclusió de tercers de conèixer la intimitat d'una altra persona sense el seu consentiment i la divulgació d'aquesta informació personal, així com la possibilitat de controlar per part del titular del dret l'ús que es pugui fer o la divulgació de la seva intimitat; la SSTC 85/2003, de 8 de maig, determina que aquest dret «te per objecte garantir a l'individu un àmbit reservat de la seva vida,

vinculat amb el respecte de la seva dignitat com a persona (art 10.1 CE), enfront de l'acció i el coneixement dels demés, siguin aquests poders públics o simples particulars». El dret a la pròpia imatge, per la seva part, «atribueix al seu titular la facultat de disposar de la representació del seu aspecte físic que permeti la seva identificació», com exposa la STC 156/2001, de 2 de juliol, és a dir, el subjecte titular del dret a la pròpia imatge (que podria incloure la imatge física, la veu, el nom...) pot decidir quina informació gràfica que el pugui fer reconeixedor podrà ser captada o difosa en públic, a més del dret d'impedir que aquesta s'obtingui o es doni la seva divulgació.

En desenvolupament del citat article 18 de la Constitució es dictà la Llei Orgànica 1/1982, de 5 de maig, de Protecció Civil del Dret a l'Honor, a la Intimitat Personal i Familiar i a la Pròpia Imatge (LOHIPI), que procura la protecció en termes generals d'aquest dret fonamental davant tot tipus d'intromissions il·legítimes en l'àmbit civil. L'apartat tercer del seu primer article estableix que es tracta, com a dret inherent a la mateixa condició de ser persona, d'un dret irrenunciable, inalienable i imprescriptible, sense possibilitat de renúncia de la protecció disposta per la mateixa llei ja que es tracta d'un tipus de drets oposables a tothom del tot necessaris per a la dignitat humana i el lliure desenvolupament de la personalitat que garanteix l'article 10.1 de la Constitució Espanyola. De totes maneres, l'article 2 suposa una major flexibilitat, necessària d'altra banda, ja que no es tractarà d'intromissió il·legítima si hi ha autorització legal o consentiment exprés (que és revocable). Per una altra banda, l'article 2.1 de la LOHIPI dota d'una important càrrega subjectiva la determinació del contingut efectiu del dret a l'honor, intimitat i pròpia imatge en establir que aquest «quedarà delimitat per les lleis i pels usos socials atenint a l'àmbit que, pels seus propis actes, mantengui cada persona reservat per a ella mateixa o la seva família».

L'article 7 LOHIPI estableix que tendran la consideració d'intromissions il·legítimes, entre d'altres, la «divulgació de fets relatius a la vida privada d'una persona o família que afectin a la seva reputació i bon nom, així com la revelació o publicació del contingut de cartes, memòries o altres escrits personals de caràcter íntim» (punt tercer de l'article), la «revelació de dades privades d'una persona o família coneguts a través de la activitat professional o oficial de qui les revela» (punt quart), la «captació, reproducció o publicació per fotografia, film, o qualsevol altre procediment, de la imatge d'una persona a llocs o moments de la seva vida privada o fora d'ells» (punt cin-

què), o la «imputació de fets o la manifestació de judicis de valor a través d'accions o expressions que de qualsevol manera lesionin la dignitat d'una altra persona, menyscabant la seva fama o atemptant contra la seva pròpia estimació» (punt setè). L'article 9.3 d'aquesta llei determina la presumpció de perjudici quan es produeixi i acrediti una intromissió il·legítima.

És necessari tenir en compte, però, que la LOHIPI no és l'única norma que regula el dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge. Així, en el Codi Penal hi trobam preceptes dedicats a protegir aquests drets, així com a la Llei Orgànica 1/1996, de 15 de gener, de protecció jurídica del menor, o la Llei Orgànica 2/1984, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació. Però farem especial dedicació a la normativa reguladora del tractament de les dades personals, principalment a la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LODCP en endavant), i el Real Decret 1720/2007, de 21 de desembre, que aprova el Reglament que la desenvolupa (RDDCP).

La LODCP protegeix, com indica en el seu article primer, els drets de les persones físiques (en especial, els drets a l'honor i intimitat personal i familiar) dins l'àmbit del tractament de dades personals, que queden definides al seu article 3a) de forma molt ampla, com «qualsevol informació (numèrica, alfabètica, gràfica, fotogràfica, acústica o de qualsevol altre tipus, afegeix l'article 5.1f) del RDDCP) concernent a persones físiques identificades o identificables». En el mateix article 3, apartat c), també ens especifica el que hem d'entendre per tractament de dades («operacions i procediments tècnics de caràcter automatitzat o no, que permetin la recollida, gravació, conservació, elaboració, modificació, bloqueig i cancel·lació, així com les cessions de dades que resultin de comunicacions, consultes, interconnexions i transferències»). L'article 2 d'aquesta llei estableix que regularà el tractament de dades quan es dugui a terme en territori espanyol dins les activitats d'un establiment del responsable del mateix o, si aquest no està establert en territori espanyol, li sigui d'aplicació en virtut de normes de Dret Internacional Públic (també si està establert fora de la UE i utilitza en el tractament mitjans amb més finalitats que les de trànsit situats en territori espanyol).

Aquesta llei exigeix per a la recollida de dades de caràcter personal i pel seu tractament, que es recolleixin i tractin legalment, que es determinin explícitament quines són les finalitats legítimes per fer-ho (a les quals

s'hauran de cenyir sempre) i que les dades recollides siguin adequades i no excessives en relació a aquestes finalitats (articles 4 LODCP i 8 RDDCP). L'article 5 LODCP determina la necessitat que les persones a les quals es sol·liciten les dades personals siguin informades prèviament a la seva recollida i de forma expressa, precisa i inequívoca de l'existència del fitxer o tractament d'aquelles dades i dels seus destinataris (a més de les finalitats, com ja s'ha vist), de la identitat del responsable del tractament (o representant), així com de les conseqüències de proporcionar o no les dades sol·licitades, dels drets d'accés, cancel·lació i oposició que assisteixen als titulars de les dades i de la obligatorietat o no de brindar-les, llevat que es pugui deduir de la naturalesa de les mateixes dades; l'article 12.3 RDDCP afegeix que la prova de l'existència del consentiment de l'interessat correspondrà al responsable del tractament. A més, per al tractament de les dades personals és necessari, en general, el consentiment de l'afectat, com estableix l'article 6 de la LODCP, tot i que existeixen una sèrie d'excepcions a aquesta regla entre les quals cal destacar la continguda a l'article 10.3b) RDDCP referida a aquelles dades recollides pel responsable del tractament per motiu, entre d'altres, de la celebració d'un contracte on en sigui part l'afectat i pel qual siguin necessàries. L'article 14 del Reglament exposa el procediment general per a l'obtenció del consentiment. També és important destacar que l'interessat podrà revocar el seu consentiment per mitjà d'algun sistema senzill, gratuït i que no reporti ingressos al responsable del tractament (article 17 RDDCP). L'article 26 LODCP estableix la necessitat de notificar prèviament la creació d'un fitxer de dades personals a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades així com d'inscriure'l al Registre General de Protecció de Dades.

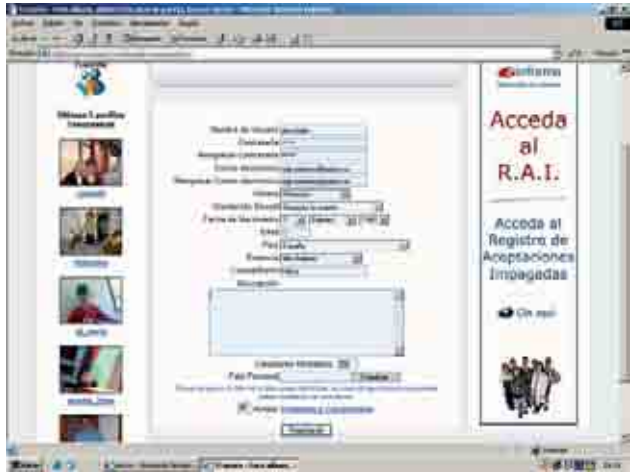
La major part de les pàgines Web estudiades citen a l'apartat de privacitat de les seves condicions generals la finalitat per la qual es recapten les dades dels usuaris que es registren així com una direcció de contacte, sense designar de manera específica, però, el subjecte responsable del tractament. També és comú informar en aquests texts de la possibilitat per part dels usuaris d'exercitar els drets d'accés, cancel·lació i modificació. Wamba i Infobalea, ambdues pàgines amb seu a Espanya, citen la legislació espanyola aplicable i compleixen en general amb les obligacions ressenyades anteriorment. Entre les pàgines Web no establertes en aquest Estat s'ha de destacar el fet que Orkut (Google) i Facebook declaren se-

guir els principis de privacitat del programa *Safe Harbor*, iniciativa que, per al cas de transmissió de dades entre la Unió Europea i els Estats Units, té com a intenció assegurar l'adequada protecció de les dades personals, respectant els mínims europeus.

Publicació de les dades personals; fins on arriba la possibilitat d'elecció:

La major part de les xarxes socials analitzades ofereixen diferents possibilitats per a establir distints nivells de privacitat; algunes, fins i tot, permeten configurar els perfils totalment com a privats o molt restringits (per exemple, només per amics a Wamba, MySpace o Facebook, només per membres de la xarxa social a Badoo, o només per menors d'edat a MySpace...). Així, és l'usuari en molts casos qui decideix quins aspectes del seu perfil vol que siguin públics, quins només per a determinades persones o quins no seran accessibles pels demés. Tot i que s'observa una tendència cap a establir els perfils, en les pàgines on això és possible, com a privats (sobretot a Wamba) o restringits, la majoria dels usuaris emplena i publica gran quantitat de dades, siguin reals o fictícies.

De totes maneres, també hi ha determinades dades sobre les quals l'usuari no pot decidir si es publiquen o no i aquestes, segons la xarxa social de què es tracti, poden ser més o menys nombroses. Mostra d'això en són els perfils d'Infobalea (que sempre són públics) en els quals d'entre les dades de registre només es pot decidir sobre la publicació de la data de naixement, de manera que en tot perfil d'aquesta xarxa social seran públics el *nick*, el nom (amb el qual s'ha registrat, sigui vertader o fals), el sexe i la localitat. A la xarxa social de Fotolog els perfils tampoc poden ser privats i les dades que obligatòriament hi apareixeran són el nom d'usuari, la localització i la data del registre, però només quan ja s'hagi carregat la primera imatge. El mateix es pot dir de Tcuento, on tots els perfils són també públics i hi apareixen el nom d'usuari, el sexe, l'edat, la descripció (necessària per al registre a la pàgina), la localització i la fotografia (també necessària per al registre).



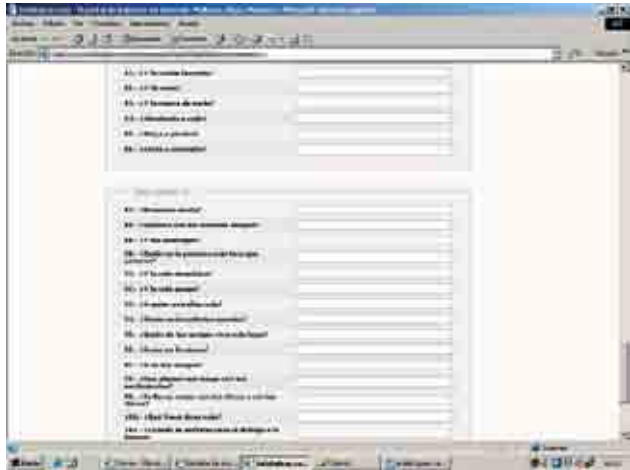
Respecte d'aquesta darrera xarxa social, mereix especial menció el fet que durant uns mesos, des del març fins a l'estiu de l'any 2008, i al·legant com a motiu la polèmica que es va suscitar envers aquesta Web a arrel de diverses denúncies pels comentaris i fotografies vexatòries que hi apareixien, Tcuento decidí publicar les direccions IP de tots els internautes, registrats o no, que hi fessin alguna publicació, sense sol·licitar el seu consentiment.



Cal dir que encara en el cas de les xarxes socials on es poden configurar els perfils com a privats o d'accés restringit, en la seva majoria hi apareixen algunes dades de l'usuari per al públic general, com el *nick*, la localització, el sexe o l'edat. Crida l'atenció també el fet que a Orkut, la direcció de correu electrònic (que és una dada necessària per al registre de l'usuari), tot i haver cert marge de decisió sobre la seva privacitat, sempre serà pública almenys per als amics.

Però apart de les dades sobre les quals l'usuari no en pot decidir la seva privacitat, com ja s'ha apuntat en general les xarxes socials ofereixen, explícitament o no, la possibilitat de publicar multitud de dades de diferents tipus, que en determinats casos fins i tot, afecten a informacions que la LODCP considera com a dades especialment protegides (article 7 de la llei), com les referents a ideologia, religió, salut, vida sexual... Aquesta pràctica de permetre que els usuaris donin a conèixer més aspectes d'ells es pot veure per exemple en el qüestionari opcional «Conóceme+» d'Infobaleària, en el qual els membres contesten preguntes tan variades com: els noms dels seus germans, estudis cursats, estat civil, orientació sexual, característiques físiques, preferències de tot tipus, antecedents penals (dada que l'article 7.5 de la LODCP estableix que només es pot incloure a fitxers de les administracions públiques competents), trets de la personalitat... A Orkut també sorprèn la quantitat i varietat de dades que es poden emplenar de forma voluntària, que van des de les més habituals com l'estat civil o el codi postal, fins altres com la ideologia política, la religió, l'orientació sexual, el número de telèfon, trets físics... Badoo és una altra Web on també es sol·liciten nombroses dades per complimentar opcionalment, com la relació de parella, orientació sexual, trets físics, hàbits..., tot i que aquesta informació es proporciona de forma voluntària, en aquesta pàgina és necessari per a determinades funcions de la xarxa social (entre elles, poder accedir a fotografies d'altres usuaris o utilitzar la missatgeria instantània) tenir emplenat un determinat percentatge del perfil.

**Fragment del
qüestionari
«Conóceme+»
d'Infobalear**



A la vegada, moltes d'aquestes Webs proporcionen sistemes de personalització del nivell d'accessibilitat per part de tercers d'aquestes dades. Com a exemples: Orkut permet restringir continguts (fotografies, vídeos, data de naixement, escola...) a amics i/o amics d'amics; a Wamba, en els perfils públics, es pot elegir que alguns continguts (fotos, vídeos...) no siguin accessibles per tothom; Badoo també ofereix diferents opcions de privacitat per comentar, fotos...; i els usuaris de Facebook poden personalitzar molt la privacitat del seu perfil restringint continguts principalment també a amics i/o amics d'amics.

Algunes pàgines Web, com Facebook o Fotolog, també ofereixen diferents possibilitats per aparèixer o no a les recerques d'altres internautes a la xarxa social. En el cas d'Orkut inclús es pot decidir sobre aparèixer o no a les recerques de Google efectuades per amics de la xarxa social, i Badoo permet decidir que es mostri o no el nom real de l'usuari als sistemes de recerca externs. De totes maneres, sempre s'ha d'anar amb compte pel que fa a aquests darrers, als motors de recerca externs a la xarxa, ja que en alguns casos s'hi poden trobar determinats perfils, sobretot pel que fa a Facebook, MySpace o Fotolog.

Publicació de fotografies. Privacitat de terceres persones:

Respecte al contingut que cada usuari inclou en el seu perfil per a ser publicat (amb la configuració de privacitat que pertoqui), sol tractar-se de fotografies, escrits o vídeos principalment. Especial interès ens suscita

l'allotjament de fotografies en els perfils, com a activitat molt habitual entre els membres de xarxes socials, en la qual es fan públics aspectes (començant pel físic) que els poden identificar amb molt detall a més de poder revelar informacions o dades especialment protegides i, tot i així, en la major part de les xarxes socials no s'hi troba cap impediment per a què qualsevol internauta que veu una fotografia publicada en un perfil pugui guardar-la al seu ordinador. Fins i tot, en algunes Web, com Fotolog i MySpace, el propi usuari pot establir que les fotografies que publiqui al seu perfil, fotoblog, àlbum... puguin ser enviades per correu electrònic per part d'aquelles persones que accedeixin a aquestes fotografies. Només en el cas d'Infobalea, els visitants dels perfils dels usuaris no tenen la possibilitat de guardar les imatges que hi hagin publicat (encara que algunes vegades es produeixen errors que fan que sí sigui possible) i, segurament en un futur proper, de Badoo (que ofereix l'opció als usuaris d'impeidir-ho però no es troba en funcionament).

En determinades pàgines hi trobam algunes recomanacions pel que fa a les fotografies que els usuaris puguin penjar de la seva persona, recordant d'alguna manera els perills o aspectes negatius que se'n poden derivar. Però cap d'elles en fa un seguiment suficientment exhaustiu i, per tant, es poden veure fotografies molt personals, íntimes, reveladores o compromeses inclús de menors d'edat, com s'ha pogut observar. En algunes de les xarxes socials analitzades és possible la participació de forma anònima si es publica només el nom d'usuari i es pot escollir no publicar fotografies personals (per exemple a Fotolog, Infobalea, Wamba...), però en altres s'ha d'emprar en el perfil públic el nom real (en principi, com hem vist, no està permès utilitzar un nom fictici), com és el cas de Facebook, o bé per al registre s'hi ha d'allotjar una fotografia personal, com ocorre a Tcuento, on es vigila que aquesta foto sigui d'una persona i no es deixa que es pengi una foto no personal. Similar a aquesta qüestió és el que succeeix amb la secció de Badoo «Tus fotos y videos» (abans «Así soy yo»), en la qual s'exigeix que les fotografies que s'hi allotgen siguin personals i és necessari tenir aquest espai emplenat per a poder dur a terme la major part d'activitats de la pàgina (entre elles la missatgeria instantània), de manera que es fa quasi imprescindible penjar-hi una fotografia de caire personal.



A més, resulta també significatiu en aquest punt que algunes de les pàgines Web d'aquest tipus no adverteixen sobre la conveniència o no d'incloure fotografies on apareguin altres persones, tot i que moltes d'elles, a les seves condicions d'utilització, recomanen no fer-ho sense el consentiment d'aquella tercera persona (és el cas de Fotolog, d'Infobalea, Wamba o MySpace, així com Facebook parla, de forma més general, de què el contingut dels perfils no ha de vulnerar el dret a la intimitat i pròpia imatge de tercers). De totes maneres, els usuaris no es troben amb cap fre material per a allotjar fotografies de tercers, existint un mètode (a Badoo, MySpace, Facebook i Orkut) per a etiquetar les fotografies posant els noms de les persones que hi apareixen, que en alguns casos poden fins i tot no pertànyer a aquella xarxa social. Pel que fa a les fotografies en grup, algunes pàgines exigeixen (a les seves condicions o amb avisos) únicament que es pugui determinar clarament qui és el membre registrat, com a Tcuento (en el perfil d'usuari), Infobalea o Badoo (en la secció «Tus fotos y vídeos»).

Ús i cessió de dades:

Respecte a la qüestió de la privacitat és també molt important l'ús que en fan les Webs 2.0 de les dades personals, ja que aquestes constitueixen, en moltes ocasions, una de les principals motivacions d'aquestes pàgines Web. En algunes d'elles s'indica a les seves condicions de privacitat

que no es transmeten les dades personals a tercers: en el cas de Fotolog, s'assegura que la informació personal recopilada per la pàgina que pugui identificar de forma individual a l'usuari (no, per tant, pel que fa a altra informació de tipus estadístic) no es ven ni es comparteix amb tercers, excepte en el cas de socis o agents per posar a disposició dels membres productes i serveis, o si es produís la transferència del negoci (en ambdós casos informant l'usuari), o bé per raó de la protecció de tercers i de la pròpia empresa. El mateix ocorre amb Tcuento, les condicions de privacitat de la qual determinen que tampoc es cedeix la informació personal identificable dels usuaris a anunciants (sí es pot cedir informació demogràfica general). Facebook també adverteix sobre la comunicació que farà a tercers d'informació personal no identificable i afirma que no proporciona informació personal que identifiqui l'usuari a tercers sense el seu permís excepte quan això sigui raonablement necessari per oferir el servei, o quan sigui requerit legalment, posant a continuació tota una sèrie d'exemples en els quals compartirien la informació de l'usuari. Per part de Badoo, s'afirma que només es revelaran dades dissociades (que no identifiquin l'usuari) en algunes ocasions per raons promocionals bàsicament, mentre que les dades personals dels membres no es cedeixen, excepte en compliment d'una llei, procediment legal o requeriment de l'autoritat competent, o per fer valer drets de tercers (propietat intel·lectual, industrial...). Wamba assegura que no cedeix cap dada a tercers tret de a dues empreses concretes, que cita, amb les quals té contractats serveis per al funcionament de la pàgina Web.

Orkut pertany a Google i per tant, a més d'atenir-nos a les condicions específiques de la xarxa social, hem de fer esment de les de la companyia ja que també són d'aplicació. Google indica en un primer moment que no comparteix la informació personal identificable amb tercers (que «no tinguin relació amb Google») sense recaptar el consentiment dels interessats excepte per al compliment d'alguna llei, procediment o exigència legal, així com de les condicions contractuals de la Web, per detectar i solucionar problemes tècnics, de frau o de seguretat, per protegir els drets de Google, dels usuaris i visitants, o en cas de venda de negoci (es farà una notificació prèvia). A més, Google també facilitarà la informació dels usuaris a les seves subsidiàries, filials i altres empreses de confiança per processar les dades en el seu nom. L'accés dels empleats, contractis-

tes i agents de Google a les dades serà restringida i sota obligacions de confidencialitat. Pel que fa a les informacions personals no identificables, sí poden ser comunicades a tercers.

MySpace afirma que no comparteix amb tercers les dades d'identificació personal a no ser que l'usuari hagi donat permís per a aquesta cessió, però exposa una llarga sèrie d'excepcions a aquesta norma: quan es tracti d'administradors o proveïdors d'activitats relacionades amb la informació dels serveis de la Web; de determinats contractistes, agents o patrocinadors externs en tasques d'administració, atorgament de premis...; de tercers amb qui s'ha d'interactuar per a poder donar una informació que el mateix usuari vol rebre (se'l notificarà); de companyies afiliades si hi ha motius comercials; i en cas de protegir drets o bens de MySpace, companyies afiliades, empleats..., per a la seguretat dels usuaris i visitants amb motius d'urgència, protecció contra el frau, complir amb la llei o amb un procés legal, o bé si es produeix la venda del negoci. També estableix que els empleats, agents i contractistes de MySpace hauran de tenir una justificació comercial per poder tenir accés a la informació personal identificable dels usuaris. Pel que fa a altres tipus d'informació personal, la que no identifica a cada usuari, dades relacionades amb la informació identificable (que sí podria arribar a identificar l'usuari) i altra informació dels perfils, la pàgina indica que poden ser transferides, per exemple a companyies externes de màrqueting i publicitat per a personalitzar la publicitat, les direccions IP a determinats socis publicitaris, o informació demogràfica global a anunciants i socis comercials, a part de en els supòsits citats de protecció de drets i bens, seguretat, complir amb la llei, venda del negoci...

En aquest punt, és important tenir en compte que la direcció IP es considera com a dada de caràcter personal per l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (informe jurídic 327/2003 i resolució R/00400/2006, fonament de dret quart), ja que encaixa en la definició de l'article 3 a) de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, així com en la de l'article 5 f) del Real Decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el seu Reglament de desenvolupament.

Sobre aquesta qüestió, l'article 11 de la LODCP i l'article 10.4a) RDDCP indiquen que només es poden cedir dades de caràcter personal que puguin identificar individualment a la persona per motius directament

relacionats amb les tasques d'aquella Web i que és necessari el consentiment previ de l'usuari a no ser, entre d'altres excepcions, que la realització o control de les prestacions acordades duguin aparellada necessàriament aquesta cessió. A més, l'article 12.2 RDDCP indica que quan es sol·liciti el consentiment de l'interessat per a la cessió de les dades se l'haurà d'informar de la finalitat que compliran aquestes i el tipus d'activitat que desenvolupa el cessionari. De totes maneres la comunicació de dades s'ha de cenyir sempre a la finalitat que la justifiqui o, si és necessari consentiment explícit, informar de quina és la seva raó de ser.

Especial referència a les dades dels menors d'edat:

La Convenció de Nacions Unides sobre els Drets de la Infància, de 20 de novembre de 1989, al seu article 16, preveu que «cap infant ha de ser objecte d'ingerències arbitràries o il·legals en la seva vida privada (...), ni d'atacs il·legals al seu honor i a la seva reputació». En el mateix sentit es pronúncia la Carta Europea dels Drets de la Infància al seu article 8, indicant també que «tots els infants tenen dret (...) a ser protegits contra la utilització de la seva imatge de forma lesiva per la seva dignitat».

La Llei Orgànica 1/1996, de 25 de gener, de Protecció Jurídica del Menor, que és d'aplicació en general als menors de 18 anys que es troben en territori espanyol (article 1), després de reconèixer el seu dret a l'honor, intimitat i pròpia imatge, disposa que tendran la consideració d'intromissió il·legítima en aquests drets del menor, fins i tot existint el seu consentiment o el dels seus representants legals, la «utilització de la seva imatge o del seu nom en els mitjans de comunicació que pugui implicar menyscabament de la seva honra o reputació, o que sigui contrària als seus interessos» (article 4.3, així com article 27 de la Llei 17/2006, de 13 de novembre, integral de l'atenció i dels drets de la infància i l'adolescència de les Illes Balears). D'altra banda, com s'ha vist, l'article 7 de la LOHIPI determina diverses situacions en les quals estam davant la intromissió il·legítima en els drets a l'honor, intimitat i pròpia imatge i l'article 2.2 de la mateixa llei disposa que no es tractarà d'intromissió il·legítima quan existeixi autorització legal o consentiment exprés de l'afectat. La qüestió principal en el tema que ens ocupa radica en que si el subjecte afectat és menor d'edat o incapac, l'article 3 de la LOPHI estableix que el citat consentiment l'hau-

rà de prestar ell mateix si les seves condicions de maduresa ho permeten (remetent-se a la legislació civil) i en cas de no ser així, s'haurà de prestar mitjançant escrit del seu representant amb coneixement del Ministeri Fiscal. Aquest article, per tant, fa dependre la possibilitat del menor de poder consentir a un element subjectiu com són les seves condicions de maduresa.

El RDDCP, per la seva part, com ja s'ha apuntat anteriorment, intenta simplificar aquest aspecte establint, en el seu article 13, que els majors de 14 anys podran consentir per ells mateixos el tractament de les seves dades, amb l'excepció d'aquelles circumstàncies en les quals «la Llei exigeixi per a la seva prestació l'assistència dels titulars de la pàtria potestat o tutela» (per exemple el cas de dades íntimes), mentre que respecte dels menors d'aquesta edat serà necessari el consentiment dels seus pares o tutors. El següent punt d'aquest article determina que per la recollida d'aquelles dades que permetin obtenir informació la resta dels membres de la seva família s'haurà de comptar amb el consentiment dels titulars d'aquestes dades. A més, en aquest mateix Reglament s'estableix, en el seu article 13.3, que quan s'hagin de tractar dades de menors d'edat, la informació necessària haurà de prestar-se amb un llenguatge fàcilment comprensible per als menors d'edat, expressant el que disposa aquest article.

Altres aspectes destacables en matèria de privacitat:

En determinades pàgines hi trobam recomanacions sobre la informació que els usuaris publiquen als seus perfils i l'ús que en fan: MySpace remarca als menors que s'ha d'anar en compte amb el contingut que s'hi allotja ja que per Internet no se sap amb exactitud amb qui es tracta, havent de tenir cura de no quedar sol amb desconeguts; Fotolog recomana als pares que acompanyin als menors quan accedeixin a Internet, especialment per raons de privacitat; Badoo demana als menors que no li remetin informació; Orkut demana als menors que no publiquin informacions en aquesta Web...

Algunes pàgines adverteixen que es poden transmetre dades a altres Estats (com MySpace), o que s'hi pot accedir des d'altres Estats, amb nivells de protecció de dades personals diferents. I respecte de la informació publicada pels usuaris en els seus perfils, MySpace determina que seran aquests els responsables del compliment de la normativa de protecció de dades.

Orkut avisa que quan s'empra la seva Web per intercanviar sms o correus electrònics, es recopilen dades com el número de telèfon i el contingut dels missatges. Badoo afirma que recopila informació d'activitats o publicacions de l'usuari que coneguin a través de tercers, i Facebook, a més, reconeix que pot recopilar informació dels seus usuaris que obtengui d'altres fonts (com diaris, blogs, desenvolupadors externs, altres membres de la xarxa social...). A més, a Facebook es poden compartir amb amics les accions que l'usuari fa a terme en altres pàgines d'Internet (compres, publicacions..) amb el servei Facebook Beacon, que s'ha de rebutjar en el seu cas des del text de la política de privacitat.

En general, totes aquestes pàgines Web es refereixen en l'apartat de privacitat als aspectes relacionats amb cookies (no controlen, per exemple, cookies de tercers contingudes en publicitats), enllaços a altres pàgines Web (no es responsabilitzen per la política de privacitat d'aquestes pàgines), o aplicacions de tercers (software moltes vegades interactiu que els membres es poden instal·lar i compartir amb polítiques de privacitat pròpies). En molts casos no es deixa suficientment clar si es cancel·laran (transcorregut el termini legal) totalment les dades personals (o s'eliminaran definitivament els continguts aportats per l'usuari; Facebook, per exemple, avisa que pot conservar-ne còpies) en donar-se de baixa de la xarxa social o no.

Funcionament de les xarxes socials

Normes de funcionament intern de les xarxes socials:

Les xarxes socials a Internet compten amb una sèrie de normes o pautes de comportament o d'utilització que han de regir tota la comunitat en sentit ample. La major part d'aquestes normes són concrecions o reproduccions d'aspectes contemplats al contracte d'adhesió que s'accepta quan es produeix l'ingrés de l'internauta en la xarxa social o bé, simplement, s'especifiquen en el mateix contracte, i fan referència bàsicament a aspectes que ha de tenir en compte o deures de l'usuari.

A més de l'exigència general que es fa a totes aquestes pàgines Web de què tota conducta o ús que se'n faci de la xarxa social ha de ser de caràcter lícit, la majoria d'aquestes normes versen sobre el comportament que ha de tenir o no ha de tenir l'usuari i es sol incidir en aspectes com el respecte cap la resta d'usuaris, amb el deure de no assetjar, abusar, difamar, injuriar, amenaçar, molestar, enganar o ofendre als altres, així com en no suplantar la identitat de ningú ni crear-se'n una de falsa (algunes pàgines remarquen el requisit de no mentir sobre la majoria o minoria d'edat, com MySpace). També són constants les prohibicions referents als virus o programes de malware. Les pàgines Web d'aquest tipus solen expressar també la prohibició de què es creïn perfils a les seves xarxes socials amb finalitats comercials (excepte fins promocionals a Myspace, i a Orkut si s'acorda amb Google), sinó que han de respondre a un ús exclusivament personal, encara que es poden observar també perfils amb motivacions comercials. En moltes d'elles, a més, s'estableixen

normes respecte als correus o missatges de contingut promocional, massiu i no desitjat; és el cas, per exemple, de MySpace, Wamba i Facebook, que prohibeixen que s'emprin els perfils per a recol·lectar dades de contacte dels usuaris per a enviar spam als seus correus o als mateixos perfils, cosa que també prohibeixen Fotolog o Badoo. Relacionat amb aquest darrer punt es troba la qüestió de la divulgació de dades personals de tercers, que no es permet de forma expressa a Facebook i MySpace, o, de manera més general, no invair la privacitat de tercers, a Fotolog. En molts casos, com a Fotolog, s'adverteix específicament que no es pot danyar a menors d'edat o es prohibeix de forma explícita que es sol·liciti informació personal als menors de 18 anys, com a MySpace o Facebook.

En el que més es centren aquestes pàgines, com és lògic per altra part, pel que fa a les normes de conducta dels seus usuaris, és en el contingut que aquests poden o no allotjar al seu perfil o en altres apartats. Sobre aquest contingut, és generalitzat a totes les xarxes socials que es determini que l'usuari, en registrar-se i pel fet de registrar-se, està assegurant que compta amb tots els drets, autoritzacions i consentiments que pertocuin per a proporcionar a la Web els drets necessaris per a l'allotjament i publicació del contingut que aportí, així com per a utilitzar-lo amb fins promocionals. Per tant, pràcticament la totalitat d'aquestes Web es reserven llicències sobre aquest contingut (algunes pàgines parlen de llicència perpètua, o irrevocable i, per Facebook, transferible) per poder usar, emmagatzemar i publicar-lo però també, en molts casos (sobretot Wamba, Facebook o Google), per poder realitzar modificacions, agregar informació, fer còpies, distribuir el material, incorporar-lo en altres obres, traduir-lo...; aquestes llicències també poden ser objecte en alguns casos de subllicències (per exemple MySpace, Google, Facebook o Wamba).

A més, de forma més concreta, en la majoria de les Webs analitzades no es permet que els usuaris pengin determinats tipus de contingut, especialment: que sigui fals o inexacte, contrari a la llei, que constitueixi o inciti a la comissió de delictes, pornogràfic (Orkut, MySpace... a més també fan referència explícita a la pornografia infantil), de nus, racista, violent, injuriós, insultant, d'spam, publicitari, enllaços a pàgines Web de tercers; ni de llenguatge obscè... També s'incideix en què el contingut allotjat no atempti contra drets de tercers (drets de propietat intel·lectual i industrial, patents, marques, copyright..., d'imatge, privacitat...) i que s'ha de

tractar de contingut (normalment pel que fa a les fotografies) propi, no d'altres autors o on hi apareguin personatges famosos. Infobaleà, a més, estableix que l'usuari no ha de publicar el seu número de telèfon. És pràctica generalitzada que aquestes pàgines Web, per acabar, declinin tota responsabilitat pel contingut aportat pels usuaris, derivant-la a aquests.

El contracte tipus que accepten els internautes que es volen registrar en una d'aquestes xarxes socials és un contracte d'adhesió, amb condicions generals de la contractació. La majoria de les pàgines Web estudiades contempnen en els seus contractes, unes clàusules molt similars, i s'estructuren en voltant dels següents temes: drets d'autor, propietat intel·lectual i industrial; contingut i deures de l'usuari registrat; tractament de les dades i privacitat; legislació i jurisdicció aplicables; possibilitat de modificació de les condicions per part de la Web; drets de suspensió, expulsió... dels membres per part de la pàgina Web; exempcions o limitacions de responsabilitat de la pàgina i renúncia de garanties; seguretat i clau d'accés... La llei 7/1998, de 13 d'abril, sobre Condicions Generals de la Contractació (que s'aplica als contractes subjectes a legislació espanyola o quan l'adherent emeti l'acceptació des de territori espanyol i hi resideixi, article 3) estableix normes respecte a aquestes clàusules, com les d'incorporació (que en general es compleixen) i de la necessitat de transparència, claredat, concreció i senzillesa en la seva redacció. A més també s'estableixen per aquests tipus de contractes electrònics obligacions respecte al deure d'informació prèvia del prestador o de confirmació. D'altra banda, com s'ha vist, en aquests contractes s'hi solen incloure clàusules bastant qüestionables, com la referent a la legislació i jurisdicció aplicables (l'article 90 del Real Decret Legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris i altres lleis complementàries, les considerarien abusives).

Pel que fa als drets d'autor o de propietat intel·lectual, pràcticament la totalitat d'aquestes pàgines Web estableixen a les seves condicions que, en el cas de vulneració d'aquests drets, el seu titular s'hi posi en contacte, normalment mitjançant un representant, a través d'un procés determinat per la pròpia pàgina (correu electrònic o adreça específics...) i faci constar per escrit una sèrie d'informacions (descripció de l'obra, declaració de què mancava autorització, signatura electrònica...). En alguns casos, des de la mateixa pàgina Web es poden descarregar determinades

obres protegides per aquests drets (sobretot música), per la qual cosa és necessari comptar amb la llicència corresponent (per exemple, respecte de Wamba, aquesta té una llicència de l'SGAE).

Control del compliment de les normes:

La pràctica generalitzada d'aquest tipus de pàgines Web és establir tot un conjunt de normes de comportament a les quals s'obliga a respectar l'usuari per contracte, però no adopten en canvi cap sistema que garanteixi el compliment d'aquestes normes. Així, en la realitat, els usuaris d'aquestes xarxes socials no es troben amb massa impediments per actuar com vulguin o incorporar contingut en principi no permès, de manera que en moltes ocasions pot resultar sorprenentment fàcil topar-se amb imatges poc adequades, comentaris ofensius, fotografies de tercers, burles, contingut que vulnera drets d'autor... De fet, la qüestió del control de les conductes i continguts a les xarxes socials és un aspecte que no es sol deixar molt clar; la majoria de les pàgines Web asseguren que posen mitjans per a revisar-ho i assumeixen la possibilitat d'actuar (per exemple eliminant el contingut o el perfil, depenent del cas) si consideren que s'han vulnerat les normes o les condicions del contracte, però no s'obliguen a fer-ho. De totes formes, hem pogut observar com en algunes ocasions sí s'ha actuat directament per part de la pàgina Web davant de continguts inadequats. Ara bé, com ja s'ha vist, aquestes xarxes socials declinen en general la seva responsabilitat respecte del comportament i del contingut allotjats pels usuaris.

Cobra importància, en l'observança de les normes sobre la conducta i el contingut d'aquestes xarxes socials, el paper dels mateixos internautes, que en la totalitat de les pàgines Web analitzades disposen de mecanismes per participar activament en el control de les xarxes. Ja sigui amb uns simples «clics» o emplenant una sol·licitud, justificant els motius o sense haver d'argumentar-ho, les pàgines ofereixen la possibilitat de què els internautes (o, en algunes d'elles, només els usuaris registrats) avisin a la mateixa Web quan es trobin amb un contingut, perfil... que pensin que no és adequat o que vulnera les normes. Una vegada efectuat l'avís, des de la pàgina Web s'observa i, si és necessari, s'actua.

Algunes de les pàgines Web analitzades recollen recomanacions per als menors d'edat que les emprin o per als seus pares o tutors respec-

te als continguts i comportaments dels altres usuaris, recordant que poden no ser adequats per ells i que és aconsellable que no hi accedeixin sols o la utilització de programes de filtre i bloqueig (Infobalea, Orkut, on no és permès el registre de menors de 18 anys, o Facebook). A MySpace, d'altra banda, es poden bloquejar perfils per edat

Altres xarxes socials

Tot i que aquest estudi s'ha centrat principalment en vuit pàgines Web, moltes altres han estat observades contínuament, fins i tot realitzant-ne seguiments i creant-hi registres. Podem citar: Flickr, Linkara, Gentelink, Micueva, Sexyono, YouTube, Gentenotable, Bebo, Faceparty, Dejaboo, Friendster, Mipasado, Flogup, Patatabrava, Twitter, Tuenti, Netlog, Miarroba, Habbo, Tagged, Imbee, Metroflog, Imeem o Bahu i, especialment, Yunu, MissBimbo, Ning i Hi5.

Alguns exemples:

Gentelink:



Edat: 17 anys
Múrcia

Nick: duieguito
Edat: 18 anys?
Toledo



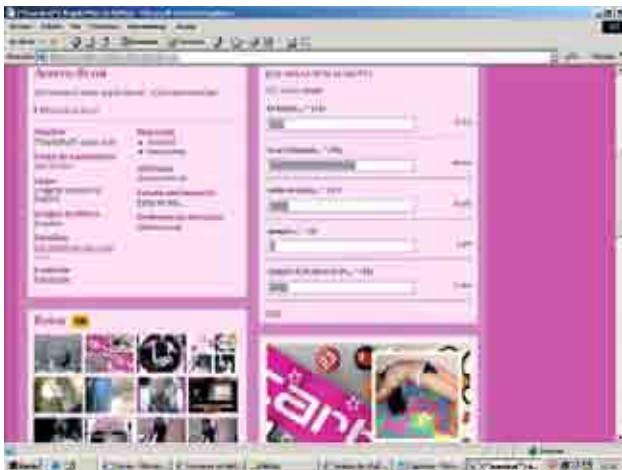
Hi5:

Edat: 14 anys
Palma



Netlog:

Edat: 14 anys
Espanya

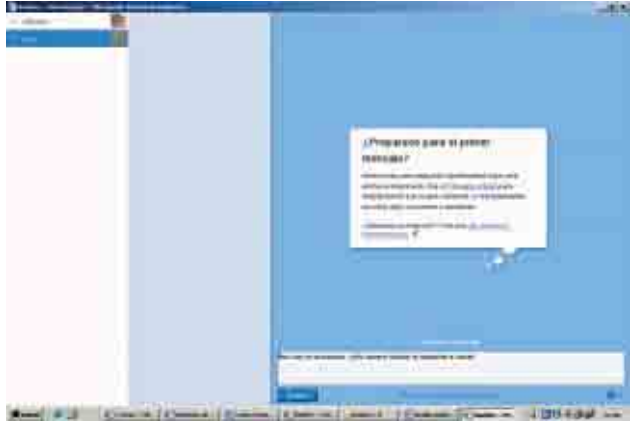


Interacció i socialització a les xarxes socials

El procés de socialització característic de les xarxes socials analitzades es du a terme mitjançant missatgeria instantània, comentaris, fòrums i fonamentalment el xat... El més freqüent es emprar-les per mantenir el contacte amb amics, encara que és possible conèixer gent a través dels amics dels propis amics, fent comentaris als perfils o unint-se a un grup o comunitat. En el cas de TCuento existeix una limitació a l'hora de fer servir la missatgeria instantània ja que es desconeixen els usuaris que estan connectats en un moment determinat.

Quan es tracta de la presa de contacte amb persones no conegudes entre elles per fer nous amics, és molt freqüent, per exemple, adreçar-se amb un primer missatge (normalment amb un comentari públic, però també amb la missatgeria instantània...) a algun perfil que sembli atractiu a l'usuari que inicia la relació (ja sigui per afinitats, proximitat geogràfica, per la fotografia del perfil...). Algunes pàgines faciliten aquest primer pas, ja sigui proporcionant frases predeterminades (Badoo), o mostrant als usuaris quins perfils els han visitat (és habitual posar-se en contacte amb membres que han consultat el perfil propi). Els usuaris interessats en conèixer gent nova, moltes vegades envien un mateix missatge a molts perfils diferents per tenir més possibilitats d'obtenir respostes.

Exemple de frase predeterminada de Badoo



A partir d'aquest primer contacte, si hi ha resposta, es sol iniciar una cadena de missatges o conversació via missatgeria instantània o xat a la mateixa pàgina, però normalment en poc temps s'intercanvien direccions de missatgeria instantània de *MSN Messenger* per continuar relacionant-se, ja sigui per aprofundir o pel mal funcionament que sol caracteritzar aquests serveis a les Web de xarxes socials (lentitud, problemes tècnics...), encara que també es pot continuar emprant la mateixa pàgina Web.

El més comú a totes aquestes pàgines Web és que els usuaris contactin amb persones del sexe oposat sense mostrar massa interès en la diferència d'edat en cas de donar-se. D'aquesta manera, tot i que aquest tipus de pàgines són utilitzades en gran mesura per menors d'edat, sorprèn que en moltes ocasions són persones adultes les que inicien contacte amb usuaris el perfil dels quals indica que són menors o que, en cas de pàgines on l'edat mínima són els 18 anys (i per tant l'usuari menor ha d'aparèixer amb aquesta edat o superior), en assabentar-se de l'edat «real» del menor no desisteixen de mantenir el contacte amb ell. Així, el perfil d'una al·lota menor d'edat pot rebre multitud de missatges d'usuaris de perfils masculins amb una edat bastant superior a la seva, i de manera semblant succeeix, però en menor mesura, en el cas contrari (als perfils d'al·lots menors d'edat).

En la majoria de les conversacions més tard o més prest es parla de planificar un possible encontre no virtual tot i no tenir massa dades de l'altra persona (que, com ja sabem, poden ser a més falses). Aquesta pràctica és seguida també en nombroses ocasions en el cas de perfils de menors d'edat, especialment quan contacten amb un altre suposat menor

d'edat. Crida l'atenció d'aquestes interrelacions, d'altra banda, la facilitat amb què els usuaris divulguen el seu número de telèfon, a més de la direcció de correu electrònic o, sobretot, de MSN, que es sol·licita quasi en la totalitat dels casos inclús de forma insistent. A més, és usual també que s'insisteixi per a què la persona que no hagi allotjat fotografia pròpia al perfil en posi o n'envii alguna per exemple per correu electrònic al subjecte amb qui parla.

Amb la finalitat de controlar la quantitat de visites rebudes al nostre perfil fictici (creat amb l'única intenció de dur a terme el present estudi) s'ha realitzat un seguiment diari de les consultes efectuades per part d'altres usuaris de les xarxes socials analitzades. Això ens ha permès confirmar que resulta molt habitual que altres perfils enregistrats a la pàgina consultin diferents perfils per a conèixer gent nova. La taxa de visites més elevades es dona a pàgines com Infobalaer, Orkut i Yunu, mentre que a Myspace, Badoo i Wamba no es donen amb tanta freqüència. Aquest fet podria esser degut al motiu amb el qual els usuaris empen les pàgines abans anomenades, és possible que en el primer cas la gent cerqui contactar amb gent nova, en canvi a les tres darreres pàgines el usuaris pretenen mantenir el contacte amb amics ja establerts.

A continuació s'inclouen alguns exemples reals d'aquestes relacions socials, en concret de Tcuento, Badoo i Yunu (xarxa social dedicada especialment a establir contactes de tipus sentimental..., menys freqüentada per menors d'edat. L'edat mínima teòrica per a registrar-s'hi és de 18 anys). Aquests contactes exposats seguidament són protagonitzats per diferents usuaris d'aquelles xarxes socials (que identificam com ___ enlloc del seu vertader *nick*), que en moltes ocasions són majors d'edat, i un perfil comú d'una persona de 16 anys (la identificarem com16).

Missatgeria instantània

Tcuento:

Edat: 46 anys
Contacta amb perfil
de 16 anys



Nick: ___1

Edat: 30 anys

Palma de Mallorca

___1:

ola

....16:

ola

___1:

k tal

___1:

esto es muy lento tienes msn

....16:

b i tu?

....16:

*si tengo msn pero primero
cuéntame algo de ti*

___1:

aburridillo y alidillo

___1:

*estoy solo en casa y tengo
ganas de pasar un ratito bien*

___1:

tienes camara

....16:

si, x?

___1:

para vernos

___1:

me encanta mirar y a ti?

....16:

vienes muxo por aki?

___1:

no

___1:

de donde eres

___1:

*oye, esto va muy lento
pasamos al msn*

....16:16:
<i>de palma</i>	<i>no te conozco</i>
___1:	___1:
<i>yo tb de palma</i>	<i>ya me conoceras, yo tp a ti</i>
___1:	___1:
<i>quieres mi msn</i>	<i>estas en casaa?</i>
....16:16:
<i>q bien!!!</i>	<i>aora tengo q irme, ablamos</i>
___1:	<i>otro dia?</i>
<i>siiii k bien</i>	___1:
___1:	<i>bueno, pero te puedo añadir</i>
<i>agregame a tu msn</i>	<i>a mi msn?</i>
___1:16:
_____@hotmail.es	<i>cuando te conozca un poko</i>
	<i>mas, ok?</i>

Edat: 25 anys
(Color blau)
Huelva



Nick: ___2

Edat: 24 anys

Còrdoba

___2:

hola wapeotna

....16:

buens dias

___2:

como te llamas preciosa?

___2:

preciosa si quieres dame tu msn y hablamos por alli mas rapido

....16:

m llamo ___

....16:

esq... todavia no t conozco para darte mi msn

Nick: ___3

Edat: 39 anys

Francia

___3:

ke tal?

___3:

ops que lento va eso !!!

....16:

jeje bien y tu?

___3:

todo bien

___3:

te va vernos en msn?

....16:

esq no t conozco...

___3:

asi nos conoceremos mas ;d

___3:

te doy el mio

....16:

esq tengo 16...

___3:

_____@aposte.net

___3:

agregame si?

....16:

nose...

Tcuento:

Edat: 23 anys
(color verd)
Mallorca



Nick: ___4

Edat: 34 anys

Madrid

___4 jueves, 17 abril 2008 10:04
ke tal wapa

....16 jueves, 17 abril 2008 10:05
bien y tu?

___4 jueves, 17 abril 2008 10:05
aqui solico y aburrio

....16 viernes, 18 abril 2008 11:09
tas aburrio?

___4 viernes, 18 abril 2008 11:10
sii en casita solico (...)

___4 viernes, 18 abril 2008 11:21
oohhh que penita... estas en casita

....16 viernes, 18 abril 2008 11:23
si, claro

- ___4 viernes, 18 abril 2008 11:25
*amm ya somos dos..
y estas solica*
-16 viernes, 18 abril 2008 11:34
si,x?
-16 viernes, 18 abril 2008 12:04
tengo q irme ya, hora de comer
-16 viernes, 02 mayo 2008 09:26
ola
- ___4 viernes, 02 mayo 2008 10:27
ke tal cariño como vas (...)
- ___4 viernes, 02 mayo 2008 01:32
tienes novio
-16 viernes, 02 mayo 2008 01:33
no, x?
- ___4 viernes, 02 mayo 2008 01:33
jaja mejor asi te diviertes mas

Nick: ___5

Edat: 25 anys

Mallorca

- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:39
hola ___ eres de palma?
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:40
hola!!!
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:40
sip
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:40
y tu?
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:41
en que zona vives?
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:41
yo tambien
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:43
me cuentas algo de ti?
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:43
*que trabajon en unparkin
subterraneo*
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:43
soltero
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:44
ahora cuentame algo tuyo
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:44
tienes 25 años?
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:44
si
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:45
pos yo soy ___
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:45
vale
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:45
puedes llamarme ___
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:45
tengo 16 años y soy estudiante
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:47
*por que njo tines fotos en tu
pagina de badoo?*
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:48
pq no me dejan poner fotos
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:48
:(
- ___5 viernes, 17 octubre 2008 10:49
*es qqe debes de estar
haciendo algo mal para que
el programa no las acepte*
-16 viernes, 17 octubre 2008 10:51
es q estoy en clase...

___5 viernes, 17 octubre 2008 10:52
a vale , a quenn horas sales del cole?

....16 viernes, 17 octubre 2008 10:53
aun me faltan algunas horas...

....16 viernes, 17 octubre 2008 10:54
no puedo seguir xateando

....16 viernes, 17 octubre 2008 10:54
nos vemos otro dia, ok?

___5 viernes, 17 octubre 2008 10:54
dejame tu telefono

....16 viernes, 17 octubre 2008 10:54
dew!!!

___5 viernes, 24 octubre 2008 01:13
hola wuapa

___5 viernes, 12 diciembre 2008 01:15
tienes msn?

___5 jueves, 18 diciembre 2008 01:24
hola como estas cuando pondras una foto

Nick: ___6

Edat: 19 anys (16)

Mallorca

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:09
hola bomboncete, que tal?

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:14
olaaa

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:15
bien d vacaciones

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:15
y tu?

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:15
iguall...yo aki...de puente largillo xD

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:15
cmo te llamas? que edad tienes?

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:16
me llamo __, xo m gusta mas ___

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:16
tu __,no?

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:17
sisi...me llamo __

pero me llaman __.

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:17
te d amas morbo que te llamen __ no?

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:17
jajajaja xd es coña

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:18
que edad tienes?

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:21
16 y tu?

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:22
tambn !

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:22
de dnde eres? (...)

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:22
por que parte viveS? (...)

___6 viernes, 02 mayo 2008 11:26
tienes msn?

....16 viernes, 02 mayo 2008 11:27
si... xo podemos hablar por aki y mas tard t lo doy

- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:28
ok ok
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:28
estudias?
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:29
sip
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:29
donde? (...)
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:31
bueno..yyy...tnes novio?
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:31
yo q si estudio o si tngo novia?
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:31
no, no tngo
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:31
*ok ok...mmm..yo tampoco
tngo novia :(*
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:32
*bueno ya que no tneamos
nada los dos....podemos ser
amgios con derecho a
roze... asi cuando te apatexca
kedamos y nos liamos y
demas cosas ok?*
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:32
conocs a muxa gnte d badoo?
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:32
si no te parece mal ok?
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:35
q directo (...)
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:35
*es q tngo cam...y si ablamos
por msn t la podria poner..*
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:36
*ahora m voy a estudiar pero mas
tarde t agrego si m das tu msn*
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:36
_____@hotmail.com
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:36
tnes cam?
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:36
oki
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:36
tnes cam?
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:36
no...
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:36
lo siento
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:36
jooo:(
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:37
y fotos'
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:37
*esq el ordenador en nuevo y
todavia no tngo*
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:37
ok
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:37
bueno..tonces....
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:37
*podes describirte como eres
fisicamnte?*
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:37
ya hablams
-16 viernes, 02 mayo 2008 11:38
=)
- ___6 viernes, 02 mayo 2008 11:39
*bueno si eso algun dia cuando
estes solita en casa....me
paso..y mmmm ok?*

Missatges privats**Yunu:**

___7

Edat: 62 anys**Valencia**

Enviat dia 31/05/08 a les 22:55

___7: «ME GUSTARIA tu amistad ¿puedo? ___@msn.com»

Enviat dia 02/06/08 a les 08:39

....16: «Hola! Como tas? Pos yo soy___, tngo 16 años y aki para conocer gente. xaus»

Enviat dia 02/06/08 a les 13:42

___7: «enviame tu foto y añademe, hablaremos ___@msn.com»

Enviat dia 03/06/08 a les 08:44

....16: «Puedes llamarme _____. Ahora no m conecto muxo al msn pq tngo examenes y no m dejan pq tngo q estudiar, q stamos a final de curso y tengo q aprobar. No t puedo enviar mi foto pq no tengo ninguna en el ordenador. ta otra!»

Enviat dia 03/06/08 a les 15:24

___7: «Naturalmente mujer, tienes que intentar aprobar, esfuerzate un poquito y ya terminas pronto, ve a un ciber y chatea ¿no? ya sabes ___@msn.com enviame una foto

desde alli o ponte la cam del ciber, yo estoy desde las siete de la tarde, te espero, bonita. un beso muy cariñoso»

Enviat dia 04/06/08 a les 08:25

....16: «ola! Q tal? Ya t he dixo q no me dejan conectarme al msn, y ademas pq quieres poner la cam?, no t gusta hablar x aki? Xao!!

Enviat dia 04/06/08 a les 16:07

___7: «mira amor: ve a un ciber y chatea desde alli. no te pongas la cam si no quieres, nos iremos conociendo o llamame al (número de telèfon)»

Enviat dia 05/06/08 a les 08:14

....16: «holas! No puedo ir a ciber pq vivo lejos y no tengo carnet, q tengo 16. Pero desde aki tamb podemos hablar bien, no?»

Enviat dia 05/06/08 a les 20:58

___7: «Ve a cualquier comisaria de policia con cuatro fotos de carnet y hazte el DNI, a los 16 ya es obligatorio tenerlo. Ve a casa de una amiga y que te deje enviar tu foto. No puedes estar en estas paginas siendo menor de edad. tu lo sabes. Como tengo que hacer un viaje este mes a lo mejor puedo combinar para verte, saludos»

Enviat dia 06/06/08 a les 08:36

....16: «ola, ____! T decia q no tengo el carnet de conducir, jeje. T vas de viaje?»

Enviat dia 06/06/08 a les 09:56

____7: «¿para que quieres el carnet de conducir ahora? no me escribas por aqui hazlo a mi correo ____@msn.com y enviame la foto. no tienes por que preocuparte. NO me gusta hablar sin ver la cara. tu tienes mi foto. la semana que viene voy a Baleares»

Enviat dia 10/06/08 a les 10:42

....16: «Hola!!! Que tal? Yo aqui de exámenes, ya falta poco. Que te lo pases muy bien!»

Enviat dia 10/06/08 a les 11:17

____7: «ánimo, termina los exámenes lo mejor posible. yo tengo previsto hacer un viaje cerca de donde tu estás y si quieres te aviso y podemos conocernos. me has de dar tu movil y te llamaria. Lo mas importante es que termines BIEN los exámenes. espero tus noticias y enviame una fotoooo, VESTIDA, por supuesto. a ser posible de cuerpo entero, no te de corte. un beso»

Enviat dia 13/06/08 a les 14:41

____7: «no se nada de ti isestas bien?»

Enviat dia 16/06/08 a les 08:35

....16: «Hola, si estoy bien lo q pasa es q estoy muy estresada, tngo exámenes! y tngo q estudiar. Y tu q tal el viaje? te ha gustado?»

Enviat dia 16/06/08 a les 09:47

____7: «hola: No he hecho el viaje aún, cuando lo haga te avisaria ¿te parece? mi movil es si me das el tuyo te llamaré. Deseo salves el curso. un beso»

Enviat dia 16/06/08 a les 12:48

....16: «Dnd tiens pnsado viajar? yo igual este verano tbn me voy con mis padres a algun sitio. chao»

Enviat dia 16/06/08 a les 15:52

____7: «te dije que a Baleares, y necesito saber donde vives aproximadamente para saludarte, si quieres, pero antes enviame una foto a mi correo ____@msn.com»

Enviat dia 17/06/08 a les 08:56

....16: «Cuentame algo d ti... A q isla de Baleares vas? yo no tengo fotos recientes ahora y no tengo ninguna en el ordenador asi q todavia no puedo enviarte nada, sorry!»

Enviat dia 17/06/08 a les 10:20

____7: «quiero ir a verte, pero si no me envias una foto no ire a verte y ademas no hablare mas contigo, tu

tienes mi foto y yo no tengo la tuya, quiero ver tu foto de cara y de cuerpo entero con bikini»

Enviat dia 17/06/08 a les 11:02

....16: «Pues yo aqui, estudiando para variar, ya falta poco... Porque quieres mi foto en bikini? Soy una xica de 16 años muy normal, no muy alta y delgada. Chao»

Enviat dia 17/06/08 a les 15:19

___7: «quiero tu foto para saber como eres, foto de cabeza y de bikini como vas en la playa, nada mas, no quiero fotos guarras, quiero conocerte y yo te enviare unas fotos que he ehcho hoy en la playa.»

Enviat dia 24/06/08 a les 11:44

....16: «Bieeen! Ya ha terminado el curso!!! Por fin vacaciones, aunque tendré q estudiar bastante este verano pq me han quedado algunas.

Pero de momento me voy de verano! A casa de mi abuela, como cada año. Y tu q tal? Ya me contarás. xao!»

Enviat dia 24/06/08 a les 14:45

___7: «me alegro mucho, pequeña, mucho, disfruta pero no te abandones demasiado y illeva contigo las gomitas ¿eh? no te confies. un beso de ____, tu amigo»

Enviat dia 25/06/08 a les 10:06

....16: «Hola!!! Y tu que, ya tienes vacaciones? Ya sabes que haras este verano? Espero que también sea muy divertido y ten cuidadito con el sol, que yo el otro día me quemé. Xao!»

Enviat dia 09/07/08 a les 15:07

___7: «me voy mañana a Madrid ¿te vienes?»

Nick: ___8

Edat: 30 anys

Baleares

Enviat dia 29/12/08 a les 06:46

___8: «Hola, no se muy bien qué buscas aquí, aunque seguro que puede complementarse con lo que busco yo. Te explico. Yo tengo pareja, así que la parte del compromiso ya la tengo solventada. Lo que

busco es más y mejor sexo. Creo que el sexo con amor es muy bonito, pero hay cosas morbosas que una pareja va aceptando muy poco a poco con el tiempo, y que una amante abierta puede aceptar de mejor gana. Si quieres que aprendamos juntos sobre sexo, soy el chico que buscas. Soy igual de trabajador en la vida real que en la cama, me encanta ver sentir placer a la

mujer, y verla entregada. Me encanta masturbar y que me masturben. Me gusta hacer de dominador, llegando hasta donde la mujer quiera llegar, siempre con placer. En fin, todo eso y mucho más. Quiero experimentar con todo. ¡Cuántas cosas nos quedan por hacer! ¿Quieres? No dudes en contestar.»

Enviat dia 30/12/08 a les 10:48

...16: «Hola! Pos yo soy ____, tengo 16 años, soy de Mallorca y estoy aki para conocer gente. Q tal?»

Enviat dia 30/12/08 a les 14:28

__8: «Bien, gracias. No me puedo quejar que me falte nada, y si estoy aquí es para encontrar gente con quien aprender juntos sobre sexo. Está claro que todos estamos aquí para conocer gente, aunque también es cierto que un tipo «especial» de gente. Digamos, sin complejos y sin miedos. En mi caso, se trata de la curiosidad de aprender. Empiezo a estar cansado de los polvos de siempre, no sé si me explico, y me apetece probar cosas nuevas con alguien que también quiera experimentar. Tu eres muy joven, las chicas (y muchos chicos) de tu edad, soléis buscar alguna pareja de vuestro entorno de confianza para entrar en las relaciones sexuales de

forma estable, y poco a poco, para no «haceros daño», porque es evidente que quien juega con fuego se puede quemar. Aunque no tengas experiencia, pienso que siempre se puede aprender algo de todo el mundo. Además, nunca he tenido sexo con una mujer menor de 25 años, todas mis novias (dos, contando la actual) han sido mayores, así que tu edad es algo que para empezar me da morbo. Sobre todo, puedes estar tranquila que no quiero malos rollos ni agobios, ya que antes me ha ocurrido que he agobiado a parejas ocasionales y me he avergonzado lo suficiente de mi mismo como para que no vuelva a ocurrir. Tengo claro que si la experiencia gusta, se puede repetir, pero si no gusta hay que asumirlo y a otra cosa. No sé, cuéntame cuáles han sido tus experiencias sexuales, y dime piensas de todo esto que te digo. Besos»

Enviat dia 02/01/09 a les 09:34

...16: «Hola __8, como tas? Primero de todo decirte q espero q hayas empezado bien el año. Sobre tu mensaje, yo no toy aki para conocer a gente especial como tu dices sino para hacer nuevos amigos y pasar el rato de forma agradable. No m has dixo muxo de ti, como te llamsa, q te gusta hacer... Bsitos!»

Enviat dia 06/01/09 a les 00:24

___8: «Bueno, al menos no me cierras la puerta del todo, eso es bueno... Creo que nos acabaremos entendiendo muy bien. A mi me gusta disfrutar de momentos agradables en lugares agradables, restaurantes, bares, musica, ambiente, buena comida, buena bebida, buena compañía... Y a quién no! Por ejemplo hace tiempo que no voy de discoteca, mi situación actual, con mujer y una hija me lo impide. La verdad es que me cuesta imaginar algún momento que podría sacar para poder quedar para conocer alguna chica nueva como tu. Solo se me ocurren momentos cortos, antes de entrar o al salir del trabajo,... ¿Tu por donde vives? ¿Qué haces durante el día? Besos»

Enviat dia 07/01/09 a les 09:34

....16: «Hola ___8! Sigues sin decirme tu nombre, eh? jeje. Y tienes una hija? Cuantos años tiene? Buf, yo hoy he empezado otra vez las clases, q rollo!!! No puedo star muxo tiempo asi q... Xau!»

Enviat dia 08/01/09 a les 17:14

___8: «Mi nombre de momento es lo de menos. Puedes seguirme llamando ___8. Si, tengo una bebida de

meses. ¿Tu tienes hermanos, novio? Supongo que vives con tus padres. ¿Alguna vez te dejan la casa para ti? Estudia, estudia... ¿En qué pasas tu tiempo libre? Cuéntame...»

Enviat dia 12/01/09 a les 09:12

....16: «No tengo novio y sí vivo con mis padres, si tengo 16 años! tengo un hermano mayor q yo. Q guay tener un bebe no? a mi me gustaria tener una hermanita peque jeje. Chao!»

Enviat dia 13/01/09 a les 01:03

___8: «Empiezo a verme algo raro enviandome mensajes contigo. ¿Crees que realmente vamos a algún sitio con esto? ¿Qué piensas tú cuando no nos escribimos? Yo he tenido algunas fantasías pensando en qué podría ocurrir si nos encontramos. Por otra parte me da algo de remordimientos y miedo a ser descubierto y tener problemas con mi mujer, con tu familia... Pero vaya, la vida está para vivirla, y para mí eso quiere decir experimentar todo. ¿Me sigues? ¿Crees que podríamos mantener nuestros posibles encuentros en secreto? Guardarlos como vivencias personales, muy personales de cada uno de nosotros, sin tener por qué explicarlo a nadie.»

Nick: ___9

Edat: 32 anys

Baleares

Enviat dia 29/12/08 a les 09:49

___9: «Hola ____, tu perfil casi no dice nada de ti. Asi que, si te parece, te dejo mi messenger y podemos charlar y conocernos.... ___@hotmail.com Besitos y hasta pronto»

Enviat dia 30/12/08 a les 10:50

....16: «Hola! Puedes llamrame ____. Pues pone bastante cosas... bueno, tengo 16 años y soy de Mallorca. Tu como te llamas? Besitos. Xau!»

Enviat dia 01/01/09 a les 23:35

___9: «Hola ____, me llamo _____. ____, de ___ no? Pues he vuelto a tu perfil y sigo viendo poco, jajajaja. A que te dedicas? De verdad tienes 16 años? Mira que yo tengo el do-

ble, jajajaja. Q viejo!! Me has agregado al messenger?? Bueno un besito y feliz Año!!!!»

Enviat dia 02/01/09 a les 09:51

....16: «Hola ____! Si, de _____, jeje. En mi perfil pone como soy mas o menos, tampoco pone muxo mas pero eso si. Estoy estudiando bachillerato y ahora tngo vacaciones. Si, tngo 16, no t parece bien? Por cierto, espero q hayas empezado muy bien el año! Bsos!»

Enviat dia 02/01/09 a les 10:19

___9: «Hola wapa, Claro que me parece bien tu edad, pero si es verdad que me ha extrañado. Aunque pienso que es bueno. Imagino que eres una tia decidida y «echá pa lante». Con las cosas bastante claras, no?? Feliz año también para ti. Un beso, _____. P.d. Si tienes messenger agregame y asi podemos charlar que esto de los mails es un rollo.»

Una altra eina per a afavorir la socialització present en la majoria d'aquestes pàgines és la **recerca d'usuaris coneguts**: es poden cercar perfils acotant les dades personals de l'amic. A més, en el cas de Wamba, Badoo, MySpace, Facebook y Orkut es pot fer una recerca dels contactes del correu electrònic propi. Les dues darreres ofereixen la possibilitat de convidar amics. Si el que es pretén es conèixer gent, es poden omplir diverses característiques segons el propi interès. Fotolog només permet la recerca de perfils mitjançant la localització. Cal dir que ni Orkut ni Tcuento tenen cap mena de cercador de perfils i aquesta darrera tampoc inclou cercador

d'usuaris coneguts. Quan es conviden amics al perfil d'una xarxa social emprant la seva direcció de correu electrònic, algunes d'aquestes Web adverteixen que emmagatzemen aquestes direccions, havent de ser l'amic convidat qui es posi en contacte amb aquella pàgina per sol·licitar l'eliminació d'aquesta dada (Badoo, Orkut o Facebook).

Excepte a Tcuento, Fotolog y Facebook, a les altres xarxes socials es realitza el **seguiment de visites** de cada perfil, inclús en el cas de Wamba i Orkut es possible assabentar-se de qui es tracta.

Perfil de l'usuari

En relació a la **procedència majoritària** no disposem de dades suficients i fiables per a contrastar l'ús de cada una de les xarxes socials a nivell geogràfic. Ara bé, podem dir que a Infobalea la presència de perfils de les Illes Balears és predominant, d'altra banda Orkut té enregistrats nombrosos usuaris procedents de Brasil. El cas de Tcuento i Badoo és similar, si bé disposen de versions per a diferents Estats, resulta majoritària l'ús d'ambdues a Espanya, encara que comparteixen protagonisme amb altres Estats a on el nombre de registres és destacable.

Degut a la manca de mecanismes eficaços per a la verificació de l'edat s'hi poden trobar, sense gaire dificultat, nombrosos perfils de menors en les xarxes socials. Tan sols Badoo i Orkut fixen els 18 anys com a edat mínima per a accedir al contingut, la resta, expliciten en les condicions la possibilitat d'ingrés de menors. Encara que en moltes d'elles no és fiable/possible l'establiment d'un **perfil d'edat majoritari**, en totes elles notem la presència de menors, excepte a Badoo, que junt amb Wamba i Orkut hi ha un major nombre de usuaris registrats de entre 18 i 25 anys.

Una particularitat en l'ús de les pàgines analitzades radica en el fet de que la probabilitat de trobar membres de sexe masculí s'incrementa a mida que augmenta l'edat. A la inversa, a menor edat trobem més perfils d'al·lotes que intenten projectar una imatge que en molts casos no es correspon amb el perfil apropiat per a la seva edat. Imiten models de referència que veuen en el seu entorn més proper o als mitjans de comunicació i que a lo millor no són adequats per el seu grau de maduresa, encara així, segueixen els exemples que estan al seu abast. Les fotografies pròpies que s'inclouen

en el perfil són, en molts casos, sinó de caràcter sexual, sí insinuants.

Un altre aspecte remarcable es que, tot i la massiva presència d'escolars a Tcuento, ens trobem amb membres que s'inclouen ja dins l'etapa de la maduresa.

- **Interconnexió entre xarxes socials:**

Com ja s'ha fet esment, moltes de les persones que tenen un compte en una xarxa social en tenen també en altres xarxes d'Internet. Moltes vegades, ells mateixos ho donen a conèixer, fent públic en alguna d'aquestes pàgines Web les seves direccions o noms d'usuaris d'altres Web 2.0. Com a mostra, alguns exemples:

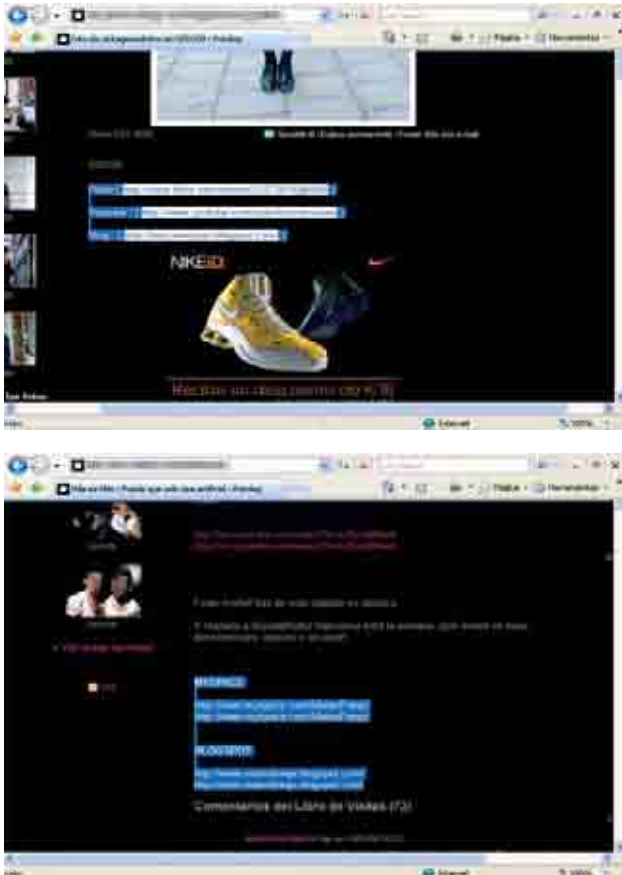
Infobalear:

Edat: 15 anys



Edat: 17 anys



Fotolog:

A més, existeixen ja actualment acords entre diferents xarxes socials per a facilitar aquest fet, sobretot a Facebook, que té aplicacions de desenvolupadors externs de microblogging (com Twitter) o de missatgeria instantània, així com el servei Facebook Beacon.

Finançament

Totes aquestes pàgines Web obtenen gran part del seu finançament de la publicitat que exposen. En la majoria d'elles, hi podem trobar publicitat a tots els seus apartats, ja sigui mitjançant baners, enllaços a altres pàgines Web, pop-ups... (per exemple, Google es refereix als anuncis que hi puguin aparèixer com a contraprestació de l'usuari, que accepta que s'hi incloguin, per l'accés i ús dels serveis de la Web). De fet, en general moltes pàgines Web poden ser considerades com a publicitat en la seva totalitat si ens atenim a la definició de l'article 2 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat, que considera publicitat «tota forma de comunicació realitzada per una persona física o jurídica, pública o privada en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal o professional, amb el fi de promoure de forma directa o indirecta la contractació de bens mobles o immobles, serveis, drets i obligacions». Sobre la publicitat a Internet, la Llei 34/2002 es limita a establir en el seu article 20 que les ofertes promocionals, concursos, jocs... s'hauran d'identificar clarament com el que són així com les condicions d'accés o participació als mateixos, a més de l'obligació general d'indicar de forma clara quan es tracta de publicitat.

La publicitat ocupa un espai estratègic determinat i pensat per captar l'atenció de l'usuari. Freqüentment va acompanyada d'imatges visuals, sovint amb moviment i amb colors lluents. El reclam publicitari prototípic de les pàgines Web analitzades és poc adequada per a la formació i desenvolupament dels menors que visiten i fan servir aquestes xarxes socials; es tracta moltes vegades d'una publicitat que no es dirigeix específicament a un públic infantil o juvenil, ni tant sols en aquelles xarxes

socials enfocades principalment a menors d'edat, sinó més bé al contrari, ja que molts pics s'hi veuen anuncis de qualsevol temàtica destinats a persones adultes, com publicitat de productes per aprimar-se, d'assegurances, immobiliàries, viatges, portals d'apostes... Abunden també els anuncis sobre accessoris, tons... per telèfons mòbils, missatgeria instantània, pàgines Web sobretot de xarxes socials (en especial per trobar parella, contactes...), jocs, o xats (molts pics per a persones adultes). En determinats casos, apareixen anuncis que no es troben identificats amb la paraula «publicitat», o alguns que poden portar a error o engany. S'ha de tenir en compte que, segons els articles 3 i 4 de la LGP, serà il·lícita, entre d'altres, la publicitat que pugui induir a error en els destinataris.

Anunci que assegura que s'ha rebut un missatge però en clicar-hi, apareix una pàgina dedicada a serveis per mòbils (amb necessitat de registre).





Publicitat de producte per aprimar-se i anunci que assegura que s'ha estat seleccionat per guanyar un cotxe però en clicar-hi s'ha d'emplenar un registre.



Exemples de publicitat de pàgines Web d'apostes i d'un bingo.



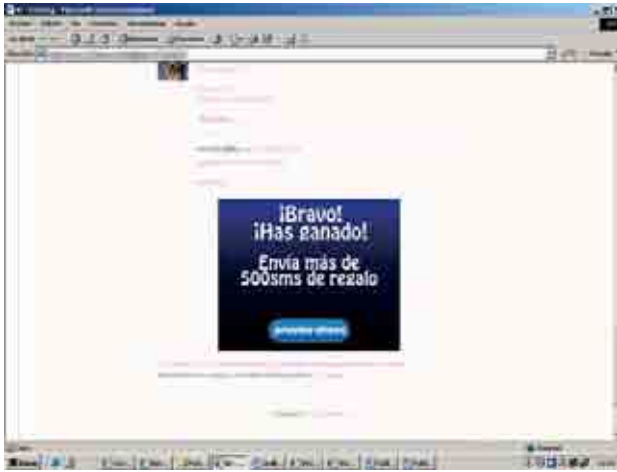


Exemple de pop-up.



Anunci de xats i
contactes per
adults.

Són freqüents els enllaços referits a jocs o concursos que asseguren que l'internauta ha guanyat un premi per llavors entrar potser en el vertader sorteig o joc havent d'emplenar multitud de dades personals (amb condicions i polítiques de privacitat lògicament pròpies) o inclús amb cost (enviament d'sms). Sobre els enllaços promocionats, la majoria de les pàgines Web adverteixen a les seves condicions generals que no es responsabilitzen pel contingut d'aquelles pàgines de tercers a les quals condueixen ni el supervisen i que aquestes pàgines poden tenir polítiques, entre elles la referent a la privacitat, pròpies i diferents.



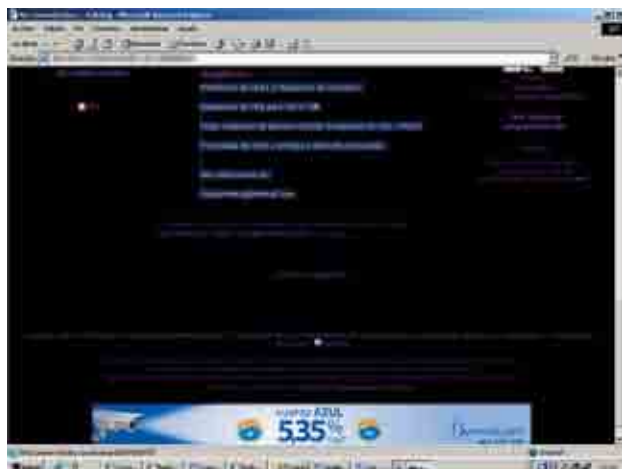
Després de participar en un joc, s'assegura que s'ha guanyat un premi però el procés no és del tot gratuït.



Pel que fa als missatges massius de contingut promocional, és necessari diferenciar entre aquells que poden rebre els usuaris tant als seus perfils creats a la xarxa social en qüestió (*spam intern*) com als seus correus electrònics i que poden provindre d'altres usuaris de la xarxa o tercers, als quals se n'ha fet referència en l'apartat de les normes sobre l'ús i els continguts per part dels membres d'aquestes pàgines Web, i els correus electrònics de caire comercial enviats per l'empresa als respectius comptes de correu dels usuaris, gràcies a les direccions que aquests faciliten a la Web en registrar-se. Respecte a aquest darrer aspecte, l'enviament de correus electrònics promocionals o spam a les direccions pròpies dels usuaris, cal recordar que l'article 21 de la LSSICE (adaptant-se a la Llei 32/2003, de 3 de novembre, General de Telecomunicacions) ho permet sempre que existeixi relació contractual prèvia i només en quant facin referència a productes o serveis de la mateixa empresa i similars als ja contractats, havent d'oferir al destinatari dels correus la possibilitat d'oposar-s'hi mitjançant algun procediment «senzill i gratuït, tant en el moment de recollida de les dades com en cada una de les comunicacions comercials», mentre que prohibeix els correus comercials no sol·licitats o expressament autoritzats en la resta dels casos. A més, també amb l'spam existeix l'obligació que ja s'ha vist d'indicar de forma expressa que es tracta de publicitat o promocions. Moltes de les pàgines Web dedicades a les xarxes socials disposen a les seves condicions generals que no empraran la direcció de correu electrònic dels usuaris per a enviar-los spam, encara que algunes sí d'elles es reserven aquesta possibilitat, com Badoo o MySpace (permeten impedir-ho), i fins i tot en el cas d'Infobalear es determina que l'usuari en registrar-se accepta la possibilitat de rebre correus electrònics publicitaris tant d'Infobalear com d'altres empreses que hagin arribat a alguna acord amb la pàgina Web.



Exemples d'*spam* intern.



D'altra banda, no totes les pàgines Web d'aquest tipus ofereixen tots els seus serveis de forma gratuïta. Per exemple, determinades votacions mitjançant sms o cridades telefòniques, la personalització dels perfils (que s'ha d'activar amb sms) o les alertes de mòbil a Infobear; el servei «foco de atención» de Badoo per tal d'aparèixer a un lloc visible per a tots els usuaris i així poder donar-se a conèixer millor; fer-se membre «Gold Camera» a Fotolog (que gaudeixen de determinades avantatges, com poder publicar més fotografies o participar al concurs de popularitat)... Algunes pàgines es reserven la possibilitat expressament de què alguns serveis en un futur puguin no ser gratuïts (com MySpace).

La generalitat d'aquestes Web 2.0 empren a més sistemes per a «engantjar» als seus usuaris per tal d'assegurar-se la seva fidelització, com concursos de popularitat entre els seus membres basats en votacions, regals virtuals que es poden fer els usuaris, organització d'esdeveniments (per exemple, a MySpace es fan invitacions a estrenes de pel·lícules), monedes virtuals (com els «wams» a Wamba o els «flodos» a Fotolog)...

Conclusions Decàleg

- 1- Els menors de les Illes Balears accedeixen de forma massiva a la Xarxa (el 88,2 % dels al·lots d'entre 10 i 15 anys usaren Internet durant tres dels mesos contemplats per l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i Comunicació en les Llars de 2008 de l'Institut Nacional d'Estadística) i la major part d'ells ho fan per motius d'oci (el 91.2% segons la mateixa enquesta).
- 2- En la majoria de les xarxes socials els usuaris disposen de la possibilitat de comunicar-se amb missatges privats (correu intern), comentaris públics als seus perfils, missatgeria instantània, xats o fòrums. És comú també la creació de perfils i blogs personals.
- 3- Aquest tipus de Web 2.0 s'utilitza principalment amb la motivació de relacionar-se. A més, depenent de l'estil de pàgina Web i de la personalitat de cada usuari, s'empra per mantenir amistats, exhibir-se, informar-se d'esdeveniments, donar-se a conèixer, lligar, conèixer gent, expressar-se, fer burla d'altres, estar al dia de les novetats de coneguts...
- 4- En general, els usuaris allotgen a la pàgina Web aquells continguts que desitgen. Encara que s'estableixen restriccions respecte a aquest contingut, la majoria de les pàgines no ho controlen exhaustivament, sinó que existeixen eines perquè els mateixos usuaris se n'encarreguin.

- 5- Les pàgines Web amb xarxes socials recapten multitud de dades personals dels seus usuaris, algunes d'elles per a ser exposades al públic en general (o per a la resta de membres de la xarxa). També els mateixos usuaris publiquen una gran quantitat d'informacions sobre la seva vida, a més d'allotjar fotografies personals en les quals sovint hi apareixen terceres persones que no han prestat el seu consentiment.
- 6- Les condicions generals per al registre a la majoria d'aquestes pàgines Web no faciliten la comprensió d'aspectes molt importants, com el tractament que es farà de les dades personals, resultant bastant dificultós per al cas dels menors d'edat.
- 7- Els usuaris d'aquestes xarxes que volen conèixer gent nova tendeixen a elegir, per a iniciar el contacte amb altres, a usuaris del sexe oposat. Pel que fa als perfils registrats en aquestes xarxes, a menor edat existeix un nombre lleugerament superior d'al·lotes que al·lots mentre que a major edat el nombre d'homes supera substancialment el de dones.
- 8- Existeixen limitacions per edat a totes aquestes Web 2.0, encara que en registrar-se un nou usuari no es verifica la seva edat real. Quan els membres de la xarxa volen relacionar-se amb gent nova no solen preferir unes edats concretes i, en cas de posar-se en contacte amb un menor d'edat, no mostren desinterès i continuen la comunicació.
- 9- En aquestes xarxes socials, la imatge que els menors volen transmetre d'ells mateixos normalment és la que pensen que pugui ser més atractiva per altres menors (festes, botellot, actituds desenfadades i provocatives...).
- 10- En general, les xarxes socials d'Internet constitueixen una eina pràctica per a relacionar-se amb altres persones mitjançant les noves tecnologies. Poden facilitar, per exemple, l'establiment de contacte amb persones llunyanes geogràficament, l'expressió de sentiments cap als altres o mantenir el contacte amb amistats.

Principals riscos per als menors d'edat:

- Ciberassetjament, amb la finalitat de causar danys psicològics a un individu o grup de forma continuada i ciberbullying, on l'assetjament es produeix entre iguals.
- Ciberaddicció.
- Divulgació d'imatges de contingut pederasta i establiment de contactes perjudicials entre una persona major d'edat i un menor.
- Accés a contingut inapropiat i/o imitació de models inadequats.
- Virus i altres aspectes tècnics.
- Inducció a realitzar compres i promoció del consumisme per exemple a través de l'spam.
- Vulneració de la protecció o revelació de dades personals i «grooming». Els menors, a més, poden facilitar alguna dada personal sense saber amb seguretat qui els la demana. «Grooming» és la pràctica per la qual una persona aconsegueix a través d'Internet dades personals, imatges... d'un menor amb les quals fer xantatge.
- Divulgació d'imatges o comentaris que atemptin contra l'honor i «grooming». En moltes pàgines Web els internautes hi allotgen tot tipus de missatges i fotografies que poden danyar l'honor dels menors.
- Suplantació d'identitat aprofitant l'anonimat que ofereix Internet.

Recomanacions per l'ús de les xarxes socials d'Internet pels menors d'edat:

- Llegir amb cura la informació que publica la pàgina Web en qüestió abans de registrar-s'hi (la seva política de privacitat, les condicions generals...), demanant ajuda si cal.
- No emplenar dades innecessàries en els perfils (especialment adreces, números de telèfon...) i configurar la seva privacitat limitant l'accés al mateix.
- Internet afavoreix l'anonimat i no podem saber amb exactitud qui és realment la persona amb la qual interactuam, que pot no ser qui afirma ser. Per tant, en mantenir contacte amb un altre internauta, no facilitar-li ninguna dada personal.
- Pel mateix motiu anterior, tenir en compte que pot ser perillós quedar en el món físic amb algú que s'ha conegut a Internet.
- No penjar fotografies o vídeos que el puguin comprometre o li puguin perjudicar en un futur, ni imatges on apareguin altres persones sense el seu consentiment. Encara que es retirin, aquestes imatges poden continuar visibles en pàgines d'altres usuaris o pàgines en còpia.
- Ser conscient de què no tot el que apareix a Internet és verídic ni correcte. Mantenir una actitud crítica envers la publicitat.
- Procurar que l'ordinador estigui situat en un espai comú de la casa. Intentar establir diàlegs entre els menors i les persones que en són responsables sobre els temes relacionats amb la Xarxa o accedir-hi acompanyat d'adults.
- Estar connectats en una xarxa social no ha de suposar mai deixar de banda altres activitats d'oci o obligacions.

Taules comparatives

Tot seguit s'inclouen les taules comparatives dels principals aspectes contemplats per aquest estudi pel que fa a vuit pàgines Web amb xarxes socials: Infobalear, Tcuento (actualment clausurada), Wamba, Badoo, Fotolog, MySpace, Facebook i Orkut. És necessari tenir en compte que aquest tipus de pàgines Web es troba en un procés de canvi constant i que, per tant, algunes de les qüestions que apareixen en aquestes taules poden haver variat.

	Necessitat de registre	Procés de registre
Infobalelear (infobalelear.com)	No és necessari registrar-se per veure els perfils publicats.	Abans de començar és necessari acceptar les condicions legals, que apareixen desplegadas a la pàgina. El procediment està esquematitzat en cinc passos: dades de l'usuari, inscripció en el servei de missatgeria SMS (oplatiu), selecció de serveis, fotos i activació del perfil (es confirma el registre amb un missatge d'Infobalelear al correu propi de l'usuari amb un codi que haurà de teclejar a la pàgina del registre).
Tuento (tuento.com)	No és necessari registrar-se per veure els perfils publicats.	Consisteix en una pàgina on s'han d'emplenar totes les dades (obligatòria descripció i imatge personal) i al final de la mateixa hi apareix l'enllaç a les condicions legals, que s'han d'acceptar mitjançant un clic. Es confirma el registre amb un missatge de Tuento al correu-e del nou usuari.
Wamba (wamba.com)	No és necessari registrar-se per veure els perfils publicats.	En la mateixa pàgina principal s'han d'emplenar les dades obligatòries i, amb un mateix clic, acceptar que s'és major de 14 anys així com els termes legals i la política de privacitat (que hi apareixen mitjançant un enllaç). A continuació s'han d'anar complimentant altres dades opcionals, agrupades en: dades personals, amics, interessos i privacitat i educació.
Badoo (badoo.com)	Sense registre només es pot accedir als perfils públics de la pàgina principal.	S'ha d'emplenar una pàgina dedicada a les dades obligatòries on també hi apareixen els enllaços a les condicions d'ús i de privacitat, que s'accepten si es continua amb el registre. S'ha de confirmar la direcció de correu electrònic propi per a rebre el correu de verificació. Seguidament es poden cercar amics (contactes del correu) que ja es troben a Badoo. Finalment es pot acabar de completar el perfil (si emplemes el 50%, podries xatejar amb més persones...).
Fotolog (fotolog.com)	No és necessari registrar-se per veure els perfils publicats.	Es comença per emplenar les dades personals obligatòries. En la mateixa pàgina hi apareixen els enllaços a les condicions generals i política de confidencialitat que és necessari acceptar mitjançant un clic. Per acabar amb el registre, Fotolog envia un correu electrònic de validació.
MySpace (myspace.com)	No és necessari registrar-se per veure els perfils publicats.	S'han d'emplenar les dades obligatòries pel registre i acceptar amb un clic les condicions del servei i la política de privacitat (accessibles mitjançant enllaços). Seguidament permet carregar fotografies de forma opcional i convidar amics. Finalment, és necessària la verificació del correu electrònic (a través del correu que envia MySpace) per a poder escriure missatges, comentaris, atorgar amics,...
Facebook (facebook.com)	Sense registre no es pot accedir al contingut de la pàgina.	Per al registre, s'han d'emplenar les dades sol·licitades així com acceptar amb un clic les condicions d'ús i la política de privacitat (apareixent els corresponents enllaços). Per acabar s'envia un correu per part de Facebook a l'usuari per a confirmar el compte. A continuació, es permet cercar contactes a Facebook, seguir emplenant el perfil i entrar en una xarxa.
Orkut (orkut.com)	Sense registre no es pot accedir al contingut de la pàgina.	S'emplenen les dades obligatòries i s'accepten els termes del servei i la política de privacitat (que apareixen a la pàgina mitjançant enllaços) i així es crea un compte de Google. És necessària també la verificació del correu electrònic (a través del correu enviat des de Google a l'usuari). Per acabar el registre a Orkut s'han d'emplenar més dades obligatòries.

	Dades per al registre						
	Nom d'usuari	Clau d'accés	Nom i llinatges	Data de naixement	Sexe	Localització	Correu electrònic
Infobalear	Obligat.	Obligatori. És necessària una pregunta i resposta.	Obligatori	Obligatori	Obligatori	Obligatori	Obligatori
Tcuento	Obligat.	Obligatori.	Obligatori. Nom i un llinatge.	Obligatori	Obligatori	Obligatori. País, ciutat, província.	Obligatori
Wamba	Obligat.	Obligatori.	Opcional	Opcional	Opcional	Opcional	Obligatori
Badoo	No.	Obligatori.	Obligatori. Nom.	Obligatori	Obligatori	Obligatori. Ciutat	Obligatori
Fotolog	Obligat.	Obligatori.	No.	Obligatori	Opcional.	Obligatori. País, ciutat, província	Obligatori
MySpace	Obligat.	Obligatori	Obligatori	Obligatori	Obligatori	Obligatori. País, CP, província.	Obligatori
Facebook	No.	Obligatori	Obligatori	Obligatori	Obligatori.	Opcional (ciutat s).	Obligatori
Orkut	No.	Obligatori	Obligatori.	Obligatori.	Obligatori	Obligatori. País.	Obligatori

	Altres dades	Edat mínima	Verificació
Infrobalear	També es poden emplenar altres dades que no són imprescindibles per al registre, com la direcció de missatgeria instantània (MSN), núm. de telèfon (pel servei de missatgeria SMS), fotos.	L'edat mínima són 14 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat.
Tuento	Es obligatori també emplenar l'orientació sexual, descripció i carregar una fotografia.	L'edat mínima són 16 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. La pàgina permet el registre de menors de l'edat mínima (16 anys).
Wamba	Altres dades opcionals: província, ciutat, fotos, col·legi (nom, quins anys s'hi ha estudiat, país, província, ciutat), universitat (nom, anys, província, ciutat) i interessos personals.	L'edat mínima són 14 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. Quan un usuari es vol registrar amb una edat menor de 18, Badoo l'avisava de l'edat mínima, i bastarà amb que l'usuari canviï aquella edat.
Badoo	Per a tenir el perfil complet al 50% almenys, necessari en alguns casos, es poden emplenar altres dades personals voluntàriament: ingressos, dieta, rellotge biològic, tatuatges, religió, política... A més, en alguns casos, és necessària una foto per emprar missatgeria instantània amb els perfils que així ho contiguin.	L'edat mínima són 18 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. La pàgina Web no permet registrar-se amb una edat menor de 13 anys i ha de tornar a iniciar el registre.
Fotolog	De forma opcional es poden emplenar més dades, com interessos, URL, ocupació, foto pel perfil...	L'edat mínima són 13 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. Intentat un registre amb una edat inferior a la mínima, no permet canviar l'edat per a poder registrar-se després.
MySpace	També és obligatori emplenar un idioma.	L'edat mínima són 14 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. Si un usuari es vol registrar amb menys de 13 anys, la pàgina no li permet i ha de tornar a iniciar el registre.
Facebook	Es poden emplenar altres dades no imprescindibles, com el tipus d'ocupació, escola (nom i anys)	L'edat mínima són 13 però si l'usuari te entre 13 i 18 anys, es reconata que abans es demani consentiment als pares.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. Quan un usuari es vol registrar amb una edat menor de 18, Orkut l'avisava de l'edat mínima, i bastarà amb que l'usuari canviï aquella edat.
Orkut	Altres dades que es poden emplenar voluntàriament són: l'estat civil, data de naixement, ciutat, província, CP, idiomes, institut, universitat, empresa...	L'edat mínima són 18 anys.	La Web no disposa de cap mecanisme de verificació eficaç de l'edat. Quan un usuari es vol registrar amb una edat menor de 18, Orkut l'avisava de l'edat mínima, i bastarà amb que l'usuari canviï aquella edat.

TAULES COMPARATIVES

	Fotos	Blog	Vídeo	Música	Xat	Missatgeria instantània	Comentaris públics	Missatges privats	Fòrums	Comunitats
Infobalear	Sí	Sí	No	La pàgina permet incorporar música al perfil (s'activa mitjançant sms, no gratuït).	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	L'usuari es pot unir a una màfia o crear-ne una.
Tcuento	Sí	No	No	No	No	Sí	No	No	Sí	Tota la Web s'estructura a partir d'escoles agrupades per províncies
Wamba	Sí	Sí	Sí	Es pot agregar música al perfil de l'usuari. Consta de ràdio online interactiva.	No	Permet emprar la missatgeria de Msn, Yahoo, AOL i Talk.	Sí	Sí	Sí	Es poden crear grups.
Badoo	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	No	No	No
Fotolog	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No	Sí	Hi ha grups de diferent temàtica.
MySpace	Sí	Sí	Sí	Es poden ambientar els perfils amb música. A més, hi ha una part de la Web que s'hi dedica, on es poden registrar els músics per a penjar les seves cançons per ser escoltades, així com els seus videoclips. També s'hi troben foros i informació de concerts.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Grups ordenats per categories (aficions, escoles, ciutats, jocs...).
Facebook	Sí	No	Sí	Consta de nombroses apls musicals.	Apls	Sí	Sí	Sí	Sí, als grups.	Xarxes agrupades per països, universitats, col·legis i llocs de feina. També hi ha grups.
Orkut	Sí	No	Sí	Es pot personalitzar el perfil amb música gràcies a apls musicals.	Apls	No	Sí	Sí	No	Existeixen comunitats ordenades temàticament.

	Idioma	Votacions	Mòbil
Infoballear	Castellà.	Concurs setmanal (amb categories femenína, masculina i per maites) basat en les votacions dels perfils, que es poden efectuar a través d'SMS, cridades telefòniques (opcions no gratuïtes), i des del mateix perfil que es vol votar (en aquest cas, s'ha d'estar registrat i no pot ser anònim, s'ha de saber quin perfil realitza la votació). També es poden fer concursos de pearcing, tatuatges i animals de companyia.	Les votacions es poden fer per sms. Hi ha un servei que permet rebre missatges d'altres usuaris al mòbil sense que aquells coneixin el número de telèfon, mitjançant codis (a cost del que l'envia). Per personalitzar el perfil s'ha d'enviar un sms. Permet accedir a molts continguts de la web des del mòbil (portal WAP). Algunes vegades s'hi troben tons, fons... per al públic general. (Serveis no gratuïts).
Tuonto	Castellà, anglès.	No	No
Wamba	Castellà, francès, italià, anglès, brasiler.	Hi ha un sistema de votacions (wambear) gratuït i des del mateix perfil que es vol votar (s'ha d'especificar per quin motiu d'entre els proposats: <i>fashion, cerebro, sexy...</i>). També es poden votar fotos, escrits... És necessari estar registrat.	No
Badoo	Castellà, anglès, alemany, francès, italià, portuguès, rus, xinès, polonès, suec, japonès, coreà, txec, holandès, turc, grec.	Sí, a l'apartat de fotografies personals s'hi poden penjar fotos (mínim tres) per a que siguin votades pels altres usuaris.	Algunes servei de pagament s'activa mitjançant sms ("foco de atención").
Fotolog	Castellà, francès, anglès, alemany, holandès, portuguès i suec.	Concurs de perfils (abans només podien ser votats els membres de Gold Camera, però s'ha ampliat).	No
MySpace	Castellà i idiomes majoritaris.	No	Existeix la possibilitat de consultar el compte des del mòbil (no totes les funcions) però només amb YoiGo. També es poden activar alertes per mòbil i fer actualitzacions d'estat.
Facebook	Castellà i idiomes majoritaris.	No	Apis de mòbils, per exemple de geolocalització, sms... Et poden enviar sms d'avís per missatges, actualitzacions... És possible navegar per Facebook i carregar fotos i vídeos.
Orkut	Castellà i idiomes majoritaris.	No	Apis per sms, mms... És poden rebre sms per missatges i cites.

	Disseny del perfil	Altres serveis	Baixa
Infobalea	L'usuari pot canviar els colors, fons... del perfil fent ús del servei "turning profiles", que s'activa mitjançant sms. Amb aquest servei activat també podrà allotjar més fotos o penjar música al perfil.	Disposa de la possibilitat de crear una pàgina Web personal i d'un servei de comptes de correu propi. A més, la pàgina Web Infobalea, sense necessitat d'estar inscrit a la xarxa social, funciona com una revista "online" amb notícies, horòscop, cartellera, tauló d'anuncis, informació del temps, jocs, postals digitals...	El procediment de donar-se de baixa resulta clar i senzill, en efectuar-lo es perden totes les dades del compte.
Tcuento	No		Pàgina clausurada.
Wamba	Es pot personalitzar el fons del perfil públic (elegint un fons predeterminat o creat-ne un de nou). També hi ha el servei "enchula tu pàgina" per decorar el perfil amb imatges, cursos, comentaris...).	Permet emprar altres missatgeries instantànies. Disposa d'un apartat de compres (articles diversos, viatges, immobiliària...), d'apartats per a decorar perfils i fotos (portades...), jocs, enllaços a altres pàgines, ràdio... Amb les accions es poden anar aconseguint wams (moneda de la pàgina, tot i que encara no té funcionalitat), com a sistema de fidelització de l'usuari.	Ofereix problemes per donar-se de baixa. Resulta complicat trobar l'opció per fer-ho i a més presenta problemes tècnics.
Badoo	No	Es pot tenir direcció pròpia (URL).	En suprimir el perfil, Badoo envia un correu per informar que pot recuperar-se en 7 dies.
Fotolog	Permet triar el color de fons i textos. Els membres de Gold Camera (no gratuït) poden personalitzar un títol.	Hi ha un tauler d'anuncis.	El tancament del compte no implica dificultats. Emfatitzen que el procés serà permanent.
MySpace	Es poden afegir colors, fons, gràfics... al perfil (és necessari que l'usuari tingui coneixements d'HTML). També hi ha fons predeterminats.	S'ofereixen molts altres serveis: llistat d'aconteixements ordenats per dates, jocs, possibilitat d'aconseguir entrades de cinema, es poden veure trailers, apls, cercador de col·legis inscrits, URL de MySpace...	Obligatorietat d'especificar el motiu de cancel·lació (requereix 48 hores). Possibilitat futura d'enregistrar-se amb la mateixa direcció.
Facebook	No	Ofereix un calendari d'aconteixements importants, un mercat (tauló d'anuncis per compravenda), es poden publicar articles, bloc de notes, mini-notícies, apls...	Necessitat d'especificar la raó de clausura. Opció de reactivar, en tot moment, el compte mitjançant el correu-e i contrasenya.
Orkut	No	Es poden escriure testimonis, marcar perfils i fer el seguiment de les actualitzacions pròpies i dels amics. Es poden tenir fans.	L'eliminació no resulta complicada i s'efectua transcorregudes 24 hores, encara que es continua la relació amb Google.

	Cercador d'usuaris coneguts	Cercador de perfils	Seguiment visitants
Infoballear	Hi ha un cercador d'usuaris registrats per nick, nom, llinatges, sexe, localitat, messenger (MSN)...	Amb el cercador també es poden realitzar recerques d'usuaris desconeguts per a conèixer gent amb determinades característiques (edat, sexe...).	Si, del número total i del dia.
Tcuento	No	No	No
Wamba	Es poden cercar perfils per nom, edat, sexe, ciutat, escola... Quan es fa el registre es poden cercar amics agregats com a contactes al correu electrònic propi (yahoo, gmail i hotmail).	També es pot cercar gent desconeguda amb el cercador, amb els trets volguts (edat, país, interessos, col·legi...).	Si, del número de visitants i saber de quins perfils es tracta.
Badoo	Quan es fa el registre a la pàgina, i una vegada registrat, hi ha la possibilitat de cercar amics agregats com a contactes al correu electrònic propi o per nom i e-mail. A més, es poden cercar amics per ciutats.	Es poden cercar usuaris no coneguts per edat, sexe, ciutat i molts altres criteris (com altura, pes, parella, color de cabells, zodíac, religió, fills, tabac...).	Si (qui i quan).
Fotolog	Només es pot cercar per nick o lloc (país, ciutat...).	Es poden cercar només perfils desconeguts per localització.	No
MySpace	Compta amb un cercador d'amics per nom, nick o correu electrònic i un cercador de col·legis. També es poden importar contactes de Yahoo, Hotmail, Gmail.	Permet trobar gent no coneguda per escoles, edat, sexe ubicació, físic, ètnia, orientació sexual, religió, interessos...	Si, del número de visitants.
Facebook	En el registre a la pàgina, i una vegada registrat, hi ha la possibilitat de cercar amics agregats com a contactes al correu-e propi i de MI o descarregant l'arxiu dels contactes del correu. També pots trobar amics pel nom o direcció de correu-e, escoles, universitat, lloc de feina. Es poden convidar amics.	Es pot cercar gent per edat, sexe, interessos, parella, política, any d'universitat o religió (actualment fora d'us).	No
Orkut	Té cercador d'amics mitjançant els contactes agregats al correu-e de l'usuari (limitat a gmail, hotmail i AOL). Es poden importar contactes i convidar amics. Es pot cercar per nom, acortant els resultats.	No	Si, del total, del dia i de la setmana (i de qui es tracta).

	Perfil majoritari	Procedència majoritària	Tipus d'ús
Infobaleare	El perfil majoritari dels usuaris és el de menor d'edat (especialment entre els 15 i els 17 anys). Fins als 17 anys hi ha una major presència de dones i a partir d'aquesta edat són més els usuaris homes.	La major part dels perfils d'aquesta xarxa social pertanyen a usuaris de les Illes Balears.	Fonamentalment oci (expressar-se, mantenir contactes...).
Tcuento	No disposem de dades per l'anàlisi. La pàgina està principalment dirigida a escolars, per tant els usuaris majoritaris són menors d'edat, tot i que també es poden trobar usuaris de totes les edats.	Tcuento te versions disponibles per a molts estats. De totes maneres, la pàgina és majoritàriament usada des d'Espanya (i per tant també des de les Illes Balears). Altres Estats amb una presència destacable són Argentina, Colòmbia o Xile. No disposem de dades suficients per a establir una procedència majoritària. Així i tot, s'hi troben nombrosos membres amb perfil espanyol.	Oci (expressar opinions, contactes...), escolar.
Wamba	Respecte dels usuaris de les Illes Balears, la franja d'edat majoritària està entre els 19 i els 28 anys, tot i que és important també la presència de menors d'edat. Es troba major nombre d'usuaris homes que dones, diferència que va creixent segons augmenta l'edat.	No disposem de dades suficients per a establir una procedència majoritària.	Fonamentalment oci (expressar-se, mantenir contactes...).
Badoo	La major part dels usuaris tenen entre 19 i 24 anys. A partir dels 20 anys, s'hi troben més perfils masculins que femenins, diferència que va augmentant amb més edat, arribant a doblar el nombre dels homes el de les dones.	La xarxa social Badoo es troba disponible des de molts Estats. Algunes de les procedències majoritàries dels membres de la pàgina són, de més a menys, Itàlia, Espanya (d'on es troben també usuaris de les Illes Balears), França, Mèxic o Venecuela.	Oci (expressar-se, contactes...), professional (donar-se a conèixer).
Fotolog	No disposem de dades per l'anàlisi i l'establiment d'un perfil majoritari. De totes maneres, és una xarxa social molt freqüentada per menors d'edat.	No disposem de dades suficients per a establir una procedència majoritària.	Fonamentalment oci, donar-se a conèixer.
MySpace	No disposem de dades per l'anàlisi i l'establiment d'un perfil majoritari. En aquesta xarxa social s'hi poden trobar nombrosos perfils de menors d'edat.	No disposem de dades suficients per a establir una procedència majoritària.	Oci, professional (donar-se a conèixer).
Facebook	No disposem de dades per l'anàlisi i l'establiment d'un perfil majoritari. Hi podem trobar, però, usuaris menors d'edat.	No disposem de dades suficients per a establir una procedència majoritària.	Fonamentalment oci.
Orkut	La franja d'edat amb major presència a Orkut és dels 18 als 25 anys. Així i tot és molt fàcil trobar-hi perfils d'usuaris menors d'edat.	La major part dels usuaris de la pàgina procedeixen, per aquest ordre, de Brasil (pràcticament la meitat d'ells), Índia i EUA.	Fonamentalment oci.

	Tipus d'imatges	Socialització	Tipus d'expressió
Infobalnear	Els usuaris allotgen en moltes ocasions fotografies poc cuidades de la seva persona (inclos en roba íntima i actitud provocadora). S'hi troben fotos en grup de festes (consum d'alcohol...), família...	Ofereix moltes possibilitats de comunicació entre membres, que normalment s'empenen entre usuaris ja coneguts. També s'incien a vegades contactes amb altre gent a través de fóruns, cercador de perfils, missatges (sobre votacions)...	Llenguatge informal, tipus sms. Hi abunden les frases amb rimes (moltes d'elles de caire vacil·lant), declaracions d'afecte, lletres de cançons...
Tuento	Actualment s'hi allotgen sobretot imatges de grups d'amics, personals... poc cuidades, i també d'altres persones (moltes vegades amb intenció vexatòria).	Els membres registrats es solen comunicar per MI (presenta dificultats per saber quins usuaris estan connectats). No resulta fàcil conèixer gent d'un perfil determinat. S'estableix contacte amb els usuaris no registrats pels comentaris públics.	Llenguatge informal, tipus sms. Apareixen moltes expressions vulgars i grolleres, insults...
Wamba	Fotografies informals pròpies, de grups, imatges de personatges famosos, dibuixos...	Resulta senzill conèixer usuaris amb un perfil determinat (missatges, comentaris, fóruns...).	Llenguatge informal, tipus sms.
Badoo	S'hi troben especialment fotografies pròpies molt cuidades, també fotos informals en grups (marxa nocturna, festes...).	Es habitual establir contacte amb altres usuaris i conèixer gent (facilitat per la visualització dels visitants i del cercador), amb comentaris i la MI.	Llenguatge informal i formal, tipus sms, poètic. Expressions de sentiments, d'afecte, lletres de cançons... Utilització d'emojicones (símbols).
Fotolog	Tot tipus de fotografies: informals pròpies, en grups (amics, família), fotos molt cuidades o artístiques, paisatges, dibuixos, personatges famosos...	Mantenir contacte amb amics així com conèixer altra gent resulta molt habitual i senzill sobretot mitjançant els comentaris.	Llenguatge informal i formal. Utilització d'emojicones i símbols.
MySpace	Principalment fotos poc cuidades personals, d'amics... També abunden imatges curioses dels mateixos usuaris, fotografies artístiques, tètriques, dibuixos...	Es poden conèixer altres usuaris amb un determinat perfil, o bé, a través dels amics dels propis contactes. S'empenen sobretot els comentaris, MI...	Llenguatge informal, tipus sms, i formal.
Facebook	Fotografies personals i d'amics (grups...) informals.	El més freqüent és que s'utilitzi per a comunicar-se amb amics i amics d'amics. Per conèixer gent nova es poden usar els grups.	Llenguatge informal i formal, poètic. Abunden les manifestacions a través de símbols. Utilització d'emojicones.
Orkut	Sobretot s'hi allotgen fotografies personals, de familiars, d'amics... informals.	Els usuaris solen mantenir contacte amb altres usuaris ja coneguts. Per a conèixer gent nova es solen utilitzar les comunitats, comentaris...	Llenguatge informal i formal, poètic. Abunden les manifestacions a través de símbols. Utilització d'emojicones.

TAULES COMPARATIVES

	Normes d'ús	Control pàgina	Control altres usuaris
Infobalear	Limitacions establertes respecte el contingut: núm. de telèfon; pornografia; vulneració de drets de propietat intel·lectual, industrial, copyright...; que atemptin contra la imatge de tercers o sense el seu consentiment; personatges famosos; anuncis...	No controla amb caràcter previ els continguts divulgats pels usuaris.	L'usuari pot denunciar un perfil a la pàgina Web (justificant els motius).
Tcuento	Limitacions relacionades amb: ús comercial; spam; assetjament; contingut obscè, ofensiu, difamatori, danyós per menors d'edat...; virus...; persones nues, pornografia; vulneració de drets d'autor...; violència; privacitat; suplantació d'identitat.	A partir de diferents denúncies contra la pàgina, aquesta elimina les imatges pornogràfiques. Tcuento assegura intentar controlar els continguts però no n'assumeix l'obligació.	Es poden reportar imatges si els usuaris ho sol·liciten (sense haver de justificar-ho).
Wamba	Restriccions referides a: ús publicitari; intimitat de tercers; discriminacions; virus...; drets d'autor...; contingut violent; ofensiu...	No controla els continguts divulgats.	Es poden reportar abusos d'imatges.
Badoo	La pàgina prohibeix: l'abús verbal; continguts pornogràfics, ofensius...; spam; emprar missatges d'altres com a propis; vulneració de drets d'autor...	Badoo avisa als usuaris que pot actuar de moderador però no s'obliga.	Es pot denunciar un abús d'una imatge o reportatge (seleccionant un motiu) així com perfils.
Fotolog	Limitacions relacionades amb: ús comercial; spam; assetjament; contingut obscè, ofensiu, difamatori, danyós per menors d'edat...; virus...; persones nues, pornografia; vulneració de drets d'autor...; violència; privacitat i fotos de tercers; suplantació d'identitat.	Tot i que assegura intentar evitar els mals usos, no assumeix l'obligació de revisar el contingut divulgat pels usuaris.	Es poden denunciar imatges (només per part d'usuaris registrats) assenyalant un motiu dels que la pàgina proposa.
Myspace	Limitacions sobre: identitat i edat; spam; propietat intel·lectual...; virus; privacitat (sobretot de menors), fotos de tercers; contingut ofensiu, assetjant, violent...	Tampoc assumeix l'obligació de controlar el contingut divulgat pels usuaris però avisa que ho pot fer.	Es poden reportar imatges (no és necessari motivar-ho) o per correu-e (per explica-ho).
Facebook	Normes sobre: privacitat de tercers (sobretot de menors); publicitat; contingut denigrant, difamatori...	Assegura tenir sistemes per al control dels continguts però no s'hi obliga.	Els usuaris registrats poden denunciar fotografies (elegint un dels motius proposats).
Orkut	Restriccions sobre: identitat; ús comercial; contingut pornogràfic, nus; llenguatge ofensiu...	No s'obliga a revisar els continguts.	Els usuaris registrats poden informar del mal ús d'un perfil (assenyalant algun dels motius enumerats). Hi ha un sistema similar per les fotografies.

	Fidelització	Publicitat	Correu-e i Spam	Altres
Infobalnear	Concurs de votacions.	Hi ha multitud d'apartats de publicitat. Als perfils també n'hi apareix. Es publicitat general, no referida específicament a menors.	Opcionalment es poden enviar correus-e per informar de missatges. Es pot rebre spam, segons s'informa a les condicions de privacitat de la pàgina.	Votacions per SMS i telèfon. Personalització del perfil (per SMS). Alertes de mòbil.
Tuentio		Fins la darrera actualització de la pàgina apareixia publicitat.	Poden enviar correus-e d'estadístiques i altres informacions sobre la pàgina...	
Wamba	Votacions i moneda virtual Wams.	En trobam a la pàgina principal, apartats i perfils. També pop-ups. No dirigida en especial a menors.	Es pot activar l'opció per rebre correus-e d'avís de nous missatges, comentaris... No spam (hi ha una direcció electrònica per al cas de rebre'n en el perfil).	
Badoo	Votacions i regals.	Nomes es fa la promoció d'algun artista.	Hi ha la possibilitat de rebre avisos per correu-e (per missatges, notícies de Badoo...). No spam. A les condicions d'ús de la pàgina adverteixen que poden enviar correus comercials i publicitaris al correu-e de l'usuari.	En alguns estats (no a l'espanyol) no és gratuït apareixer en els primers llocs de recerca. Tampoc és gratuït el servei "foco de atenció" per apareixer a la part superior de la pàgina.
Fotolog	Sistema de votació, regals i moneda virtual (fiodos).	Hi apareix publicitat tant a la pàgina principal com als perfils dels usuaris i alguns pop-ups. També és publicitat general.	Es poden rebre opcionalment correus-e informatius sobre butlletins, ofertes especials i avisos de missatges. No spam al correu-e. Es reben de vegades missatges d'spam de tercers al llibre de visites (no permes per la Web).	No és gratuït ser membre Gold Camera ni mostrar-se a la pàgina principal. (Fotolog Star). També hi ha la Tenda Fotolog.
Myspace	Esdeveni-ments i estrenes de pel·lícules.	Trobam publicitat a la pàgina principal, als apartats i a vegades en els perfils. La publicitat no està enfocada a menors.	Hi ha la possibilitat de rebre correus-e per nous missatges, notícies, invitacions..., també promocionals de Myspace (opcional). Al perfil Myspace, hi ha multitud d'opcions (nivell de protecció del correu, comentaris, invitacions...).	
Facebook	Esdeveni-ments.	Ofereix als membres la possibilitat d'anunciar-se.	Facebook pot avisar, si s'activa, per correu-e per moltes accions (missatges, nous amics, invitacions...). No spam.	
Orkut	No	No	Al perfil hi ha un apartat per l'spam i també es poden marcar missatges com a spam. Es poden rebre correus-e d'avís de missatges, ctes... (es pot optar per rebre'n noms d'amics, grups...). No spam al correu-e.	

	Possibilitats perfil	Baixar-se imatges	Imatges de tercers
Infobalear	Al perfil sempre hi apareixen la majoria de dades necessàries pel registre, excepte el correu-e. Es pot decidir publicar la data de naixement o no, així com crear àlbums privats o per a amics.	No	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers.
Tcuento	També són públiques la major part de les dades del registre, excepte nom, data de naixement, correu-e. Durant un temps, les direccions IP es publicaven.	Es poden guardar imatges.	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers.
Wamba	El perfil pot ser privat, públic o restringit. Si és públic es pot optar per establir les fotos, vídeos i música com a privats. El perfil privat mostra el nom d'usuari, sexe, localització i edat.	Es poden guardar imatges.	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers.
Badoo	El perfil pot ser privat (només membres de Badoo) o públic (amb diferents opcions pels comentaris, fotos només per amics, per ningú...). En el privat hi apareix el nom (l'linatge opcional), edat, localització i darrera connexió.	Es poden guardar imatges però hi ha la possibilitat d'impedir-ho (actualment no disponible).	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers. Es poden etiquetar fotos.
Fotolog	Es pot triar entre que es publiqui el correu-e o no, aparèixer al directori de països, restringir les persones que poden comentar o enviar missatges de MI.	Es poden guardar imatges i la pròpia pàgina permet enviar imatges per correu-e (si l'usuari ho té activat).	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers.
Myspace	El perfil pot ser públic o privat (es pot establir només per a amics o per a menors d'edat). En el privat es mostra el nom d'usuari, l'edat, sexe, localització i darrera connexió.	Es poden guardar imatges. L'usuari pot establir que es puguin enviar per correu-e o compartir.	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers. Es poden etiquetar fotos.
Facebook	Les dades que sempre apareixen són: nom i llinatges, localització. Hi ha multitud d'opcions de privacitat, es pot personalitzar molt la informació que es publica, qui ho pot veure, quan sortir als resultats de recerca...	Es poden guardar imatges.	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers. Es poden etiquetar fotos.
Orkut	Sempre apareix el nom i l'linatge, edat, sexe i localització, però hi ha multitud d'opcions: restringir l'accés al contingut (bloc de notes, vídeos, àlbums...) a amics i/o amics d'aquests, també restriccions per a algunes dades (data de naixement, escola, empresa...), aparèixer o no en recerques, mostrar visites... El correu-e sempre apareixerà com a mínim per als amics.	Es poden guardar imatges.	Els usuaris no es troben amb impediments per allotjar fotos de tercers. Es poden etiquetar fotos.

