

ANÀLISI DE LA REALITAT SOCIAL DELS JOVES DE BALEARS

Govern de les Illes Balears

BLOC III

A continuació oferim un extracte de l'informe "Anàlisi de la realitat social dels joves de Balears", realitzat per Sigma Dos per encàrrec de la Direcció General de Joventut del Govern de les Illes Balears l'any 2005.

Degut a l'extensió de l'estudi, nosaltres només oferirem els capítols que hem considerat més rellevants. Podeu accedir a l'estudi complet a la web <http://infojove.caib.es/plaestrategic.htm#estudi>.

En aquest document, que es complementa amb els estudis nº60, 61 i 62, hi trobareu els capítols dedicats a les activitats i experiències vitals dels joves.

CAPÍTOL 8



JOVENTUT

VIII. ACTIVITATS I EXPERIÈNCIES VITALS

En aquest capítol s'analitzen cinc temes relacionats amb les activitats i experiències dels joves, com ara l'oci, l'ús de les eines informàtiques, les experiències sexuals, la salut alimentària i la seva relació amb les drogues.

VIII.1. ELS JOVES COM A USUARIS DEL TEMPS LLIURE

Són múltiples i de diferent naturalesa el tipus d'activitats que s'originen o tenen el seu escenari en el marc del temps lliure. Veurem en aquest apartat quins són els gustos dels joves i les activitats que practiquen en el seu temps d'oci, així com alguns dels seus hàbits culturals.

Les activitats que més agrada fer als joves de les Illes Balears en el seu temps d'oci són: escoltar música (97.6%), sortir o reunir-se amb els seus amics (97.4%), viatjar (92.6%), veure la televisió (90.9%) i anar al cinema (90.3%).

En un 80 i un 90% de les mencions se situen activitats com: escoltar la ràdio (83.3%), descansar, no fer res (82.5%), i anar d'excursió (80.4%).

Les activitats que, en canvi, agraden menys als són: assistir a conferències, col·loquis (26.1%), activitats artístiques com pintura, música, etc. (40.3%), jugar amb videojocs, consoles, etc. (44.0%), anar a museus i exposicions (44.2%) i anar al teatre (44.9%).



Els gustos dels joves de les Illes Balears no difereixen dels del conjunt dels joves espanyols.

Ara parlarem del que fas en els teus dies d'oci. Et llegiré una sèrie d'activitats de temps lliure; m'agradaria que em diguessis, per a cada una d'aquestes activitats, si t'agrada o no t'agrada fer-les.

	BALEARS			IJE 2004		
	Sí m'agrada %	No m'agrada %	NS/NC %	Sí m'agrada %	No m'agrada %	NS/NC %
Beure, anar de copes	61.4	38.0	0.6	73.3	26.1	0.6
Anar a discoteques, ballar	69.6	30.1	0.3	74.8	24.6	0.5
Sortir o reunir-se amb amics	97.4	1.9	0.7	97.1	2.3	0.6
Fer esport	75.6	23.7	0.8	71.7	27.7	0.6
Assistir a competicions esportives.....	52.3	46.2	1.5	49.3	49.7	1.0
Anar d'excursió.....	80.4	19.1	0.5	77.3	22.0	0.7
Viatjar	92.6	7.0	0.4	92.2	7.3	0.5
Anar al cinema	90.3	9.2	0.5	91.2	8.2	0.5
Anar al teatre.....	44.9	54.0	1.2	43.3	55.9	0.8
Anar a concerts	76.0	23.1	1.0	72.4	26.8	0.8
Escolltar música, CD, cintes.....	97.6	1.8	0.6	97.3	2.2	0.5
Anar a museus, exposicions.....	44.2	54.8	1.0	43.1	56.2	0.7
Assistir a conferències, col·loquis	26.1	72.4	1.5	23.9	75.2	0.8
Llegir llibres.....	64.3	34.4	1.3	63.2	36.1	0.7
Llegir diaris, revistes	79.2	18.7	2.2	73.3	25.7	1.0
Veure la televisió	90.9	7.8	1.4	92.6	6.8	0.6
Escolltar la ràdio.....	83.3	15.4	1.3	83.6	15.6	0.7
Usar l'ordinador	74.4	24.2	1.4	68.6	30.6	0.8
Jugar amb videojocs, consoles, etc.....	44.0	54.6	1.4	41.7	57.3	1.0
Descansar, no fer res	82.5	15.5	2.0	86.4	12.9	0.8
Activitats de voluntariat.....	52.4	45.6	2.0	--	--	--
Activitats artístiques, pintura, música, etc.	40.3	58.1	1.5	--	--	--



Si ordenem totes aquestes activitats de major a menor percentatge de preferència, obtenim els quatre grups següents:

90-100 %	70-90%
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escoltar música (97.6%) ➤ Sortir amb amics (97.4%) ➤ Viatjar (92.6%) ➤ Veure la televisió (90.9%) ➤ Anar al cinema (90.3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escoltar la ràdio (83.3%) ➤ Descansar, no fer res (82.5%) ➤ Anar d'excursió (80.4%) ➤ Llegir diaris, revistes (79.2%) ➤ Anar a concerts (76.0%) ➤ Fer esport (75.6%) ➤ Usar l'ordinador (74.4%)
50-70%	-50%
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anar a discoteques, ballar (69.6%) ➤ Llegir llibres (64.3%) ➤ Beure, anar de copes (61.4%) ➤ Activitats de voluntariat (52.4%) ➤ Assistir a competicions esportives (52.3%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anar al teatre (44.9%) ➤ Anar a museus, exposicions (44.2%) ➤ Jugar amb videojocs (44.0%) ➤ Activitats artístiques (40.3%) ➤ Assistir a conferències (26.1%)

Quan es tracta de les activitats que practiquen aquests joves, veiem que, en general, fan les activitats que més els agraden: escoltar música (92.8%), sortir o reunir-se amb els seus amics (91.7%), veure la televisió (87.1%), escoltar la ràdio (77.1%), anar al cinema (74.6%) i llegir diaris o revistes (72.9%).

Respecte a l'IJE 2004, en general els joves de les Illes Balears practiquen les mateixes activitats d'oci que el conjunt dels joves espanyols. No obstant això, hi ha una part d'aquestes activitats que superen la mitjana nacional, com ara viatjar, usar



l'ordinador, llegir diaris i revistes, anar d'excursió, anar a concerts, jugar amb videojocs i anar a museus o exposicions.

Et llegiré una sèrie d'activitats de temps lliure, m'agradaria que em diguessis, per a cada una d'aquestes activitats, si la practiques o no la practiques habitualment.

	BALEARS			IJE 2004		
	<i>Sí practico %</i>	<i>No practico %</i>	<i>NS/NC %</i>	<i>Sí practico %</i>	<i>No practico %</i>	<i>NS/NC %</i>
<i>Beure, anar de copes</i>	51.2	40.7	8.1	66.6	28.4	5.1
<i>Anar a discoteques, ballar</i>	54.8	37.9	7.3	64.7	31.1	4.2
<i>Sortir o reunir-se amb amics.....</i>	91.7	4.7	3.7	92.5	5.4	2.2
<i>Fer esport</i>	52.4	42.9	4.7	52.7	41.9	5.4
<i>Assistir a competicions esportives.....</i>	32.0	58.8	9.2	31.7	60.7	7.6
<i>Anar d'excursió.....</i>	55.9	38.7	5.4	50.9	43.4	5.7
<i>Viatjar</i>	63.0	33.0	4.0	56.5	40.3	3.2
<i>Anar al cinema</i>	74.6	21.1	4.4	78.2	18.2	3.6
<i>Anar al teatre.....</i>	19.4	69.7	10.9	19.5	70.7	9.8
<i>Anar a concerts</i>	53.0	40.1	6.8	49.9	44.2	5.9
<i>Escollir música, CD, cintes.....</i>	92.8	2.8	4.4	93.5	4.1	2.4
<i>Anar a museus, exposicions.....</i>	28.7	61.9	9.4	27.4	63.4	9.2
<i>Assistir a conferències, col·loquis</i>	17.0	70.6	12.4	16.9	71.7	11.4
<i>Llegir llibres.....</i>	54.8	38.3	7.0	56.8	36.0	7.2
<i>Llegir diaris, revistes</i>	72.9	20.8	6.4	70.0	24.3	5.7
<i>Veure la televisió</i>	87.1	8.2	4.7	89.9	7.2	2.9
<i>Escollir la ràdio.....</i>	77.1	16.5	6.4	79.5	16.1	4.5
<i>Usar l'ordinador.....</i>	66.2	27.8	6.0	61.6	32.4	5.9
<i>Jugar amb videojocs, consoles, etc.....</i>	38.2	51.8	10.0	33.9	57.2	8.8
<i>Descansar, no fer res</i>	69.2	25.0	5.8	73.8	22.1	4.0
<i>Activitats de voluntariat.....</i>	15.5	77.7	6.8	--	--	--
<i>Activitats artístiques, pintura, música, etc.</i>	20.9	69.8	9.3	--	--	--



Les activitats més habituals coincideixen en gran manera amb les activitats que més els agraden, si bé ara desapareix "viatjar" i s'hi introdueixen "escoltar la ràdio" i "llegir diaris, revistes", fet que denota la necessitat existent entre els joves d'estar informats.

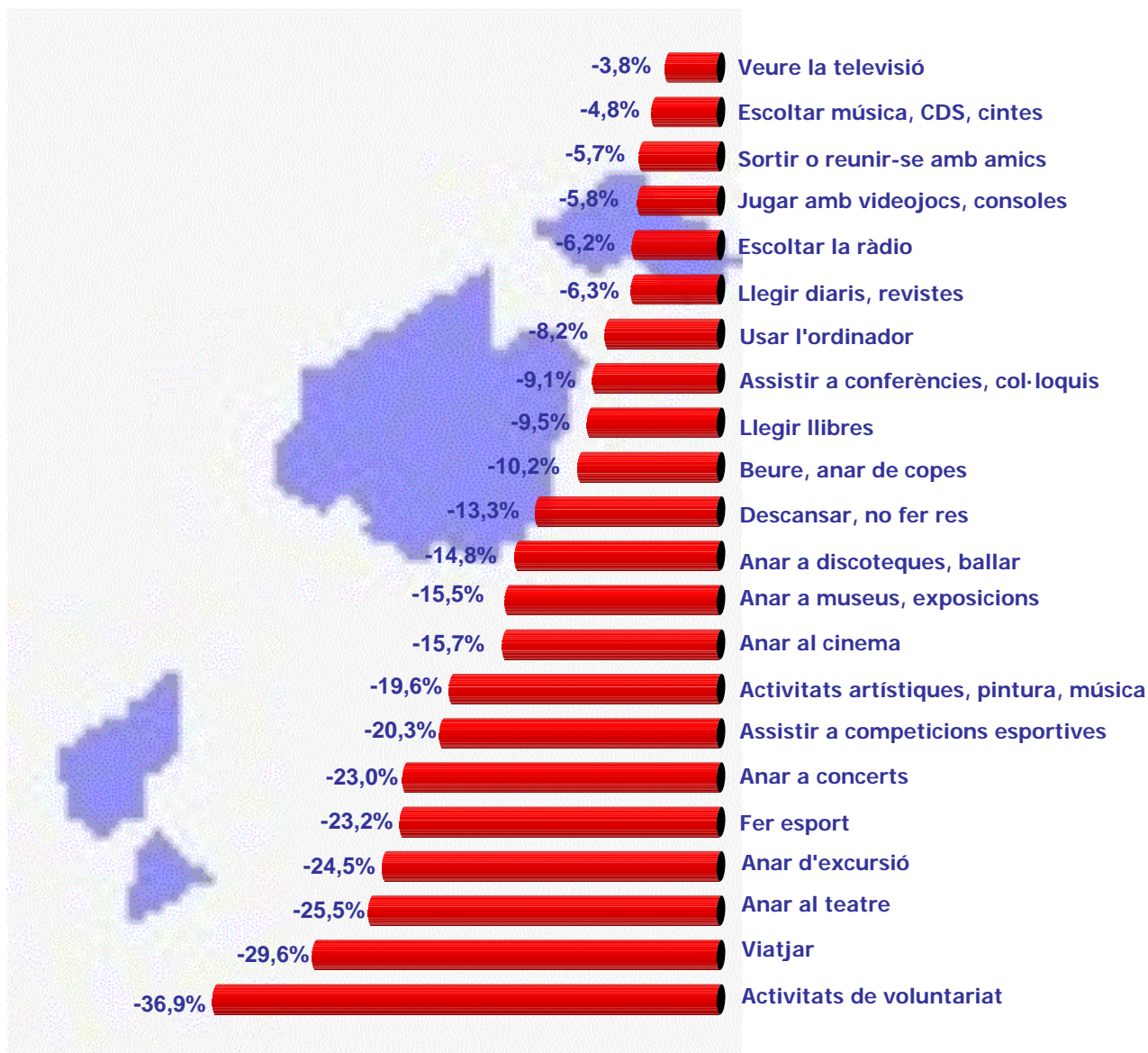
70-100 %	55-70%
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escoltar música (92.8%) ➤ Sortir amb amics (91.7%) ➤ Veure la televisió (87.1%) ➤ Escoltar la ràdio (77.1%) ➤ Anar al cinema (74.6%) ➤ Llegir diaris, revistes (72.9%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Descansar, no fer res (69.2%) ➤ Usar l'ordinador (66.2%) ➤ Viatjar (63.0%) ➤ Anar d'excursió (55.9%)

50-55%	-50%
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Anar a discoteques, ballar (54.8%) ➤ Llegir llibres (54.8%) ➤ Anar a concerts (53.0%) ➤ Fer esport (52.4%) ➤ Beure, anar de copes (51.2%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jugar amb videojocs (38.2%) ➤ Assistir a competicions esportives (32.0%) ➤ Anar a museus, exposicions (28.7%) ➤ Activitats artístiques (20.9%) ➤ Anar al teatre (19.4%) ➤ Assistir a conferències (17.0%) ➤ Activitats de voluntariat (15.5%)

Si comparem la preferència d'activitats amb la seva execució habitual, trobem que sempre existeix un diferencial negatiu, és a dir, no tots els joves als quals els agrada cada activitat la practiquen habitualment.



Índex de compliment de preferències (diferència entre els agrada i ho fan)



Aquest menor diferencial es produeix respecte d'activitats de baix cost, com veure la televisió, escoltar música, reunir-se amb amics, jugar amb videojocs, escoltar la ràdio, llegir diaris i revistes, activitats la possibilitat de les quals de dur-se a terme

poden estar més afectades per la disponibilitat de temps o perquè es donin les circumstàncies que ho permetin.

El diferencial es va fent més gran en relació amb activitats que impliquen un cost o uns recursos més elevats: anar de copes, a discoteques, al cinema, a competicions esportives, a concerts, d'excursió, i sobretot anar al teatre i viatjar.

Principals activitats preferides segons gènere

	Home %		Dona %
Sortir o reunir-se amb amics.....	97.3	Escoltar música, CD, cintes	97.9
Escoltar música, CD, cintes.....	97.3	Sortir o reunir-se amb amics	97.5
Veure la televisió	92.6	Viatjar	95.0
Viatjar	90.4	Anar al cinema	92.1
Anar al cinema	88.5	Veure la televisió	89.0
Fer esport	85.3	Descansar, no fer res	85.7
Escoltar la ràdio.....	83.2	Escoltar la ràdio	83.5
Descansar, no fer res	79.5	Anar d'excursió	83.5

Les principals activitats preferides són les mateixes entre les noies i els nois de les Illes Balears. Únicament hi ha una diferència i és el gust per anar d'excursió entre les noies i per fer esport entre els nois.



Principals activitats preferides segons edat

	15-19 anys %		20-24 anys %
Escolltar música, CD, cintes.....	99.3	Sortir o reunir-se amb amics.....	96.9
Sortir o reunir-se amb amics	98.5	Escolltar música, CD, cintes	96.9
Veure la televisió	94.1	Viatjar	94.2
Viatjar.....	93.8	Anar al cinema.....	89.9
Anar al cinema	91.0	Veure la televisió.....	89.6
Usar l'ordinador	87.5	Descansar, no fer res	84.4
Descansar, no fer res.....	85.0	Escolltar la ràdio	83.5
Fer esport	82.4	Anar d'excursió	80.6
Anar d'excursió.....	81.3	Llegir diaris, revistes.....	77.2
Anar a concerts	81.0	Anar a concerts.....	76.6
Escolltar la ràdio.....	79.6	Anar a discoteques, ballar.....	76.3

	25-29 anys %
Escolltar música, CD, cintes	97.4
Sortir o reunir-se amb amics	97.1
Viatjar	90.7
Anar al cinema	90.1
Veure la televisió.....	90.0
Escolltar la ràdio	85.3
Llegir diaris, revistes.....	82.2
Anar d'excursió	79.7
Descansar, no fer res.....	79.5
Anar a concerts	72.5
Fer esport.....	72.0

Escolltar música, reunir-se amb els amics, viatjar, anar al cinema i veure la televisió són les activitats preferides pels joves de totes les edats. Entre les més esmentades, també coincideixen descansar, escolltar la ràdio, i anar d'excursió i a concerts.



Però hi ha alguna diferència. Entre els joves de 15 a 19 anys, apareix entre les activitats preferides l'ús de l'ordinador i fer esport; entre els que tenen de 20 a 24 anys apareix en novè lloc llegir diaris i revistes i, en desè, anar a discoteques, ballar; i entre els més grans s'esmenta la lectura de premsa en setè lloc i fer esport en onzè lloc.

Segons la nacionalitat, només hi ha una activitat que els agrada lleument més als joves estrangers que als espanyols i és veure la televisió (un 92.0% enfront del 90.9% dels espanyols).

Vegem ara quines són les activitats que més practiquen els joves de les Illes Balears segons gènere i edat.

Activitats més practicades segons gènere

	Home %		Dona %
Sortir o reunir-se amb amics.....	92.1	Escoltar música	93.7
Escoltar música.....	91.9	Sortir o reunir-se amb amics	91.2
Veure la televisió	88.9	Veure la televisió	85.1
Escoltar la ràdio.....	77.5	Escoltar la ràdio	76.7
Anar al cinema	72.7	Anar al cinema	76.5
Llegir diaris, revistes	71.7	Llegir diaris, revistes.....	74.1
Descansar, no fer res	66.0	Descansar, no fer res	72.7

Com es pot observar, les activitats que més es practiquen entre els nois i les noies de les Illes Balears són pràcticament les mateixes. Ara bé, els estereotips que atribueixen a les dones un oci una mica més dirigit a les activitats culturals i als homes unes activitats més físiques i recreatives es donen també a les Illes Balears, encara que amb les activitats menys freqüents. En efecte, les dones viatgen, van al



teatre, a concerts, a museus, a conferències, fan activitats artístiques i llegeixen llibres més que els homes. En canvi, aquests van més de copes, fan més esport, assisteixen més a espectacles esportius i juguen més a videojocs que elles.

Pràctica d'activitats

Segons gènere

	HOME %	DONA %
<i>Beure, anar de copes</i>	59.7	42.1
<i>Anar a discoteques, ballar</i>	55.5	54.1
<i>Sortir o reunir-se amb amics</i>	92.1	91.2
<i>Fer esport</i>	64.5	39.7
<i>Assistir a competicions esportives</i>	44.3	18.9
<i>Anar d'excursió</i>	53.1	58.8
<i>Viatjar</i>	57.5	68.8
<i>Anar al cinema</i>	72.7	76.5
<i>Anar al teatre</i>	15.4	23.6
<i>Anar a concerts</i>	51.3	54.8
<i>Escollir música, CD, cintes</i>	91.9	93.7
<i>Anar a museus, exposicions</i>	25.5	32.0
<i>Assistir a conferències, col·loquis</i>	14.6	19.5
<i>Llegir llibres</i>	45.3	64.9
<i>Llegir diaris, revistes</i>	71.7	74.1
<i>Veure la televisió</i>	88.9	85.1
<i>Escollir la ràdio</i>	77.5	76.7
<i>Usar l'ordinador</i>	64.4	68.0
<i>Jugar amb videojocs, consoles, etc.</i>	52.2	23.4
<i>Descansar, no fer res</i>	66.0	72.7
<i>Activitats de voluntariat</i>	15.6	15.5
<i>Activitats artístiques, pintura, música, etc.</i>	18.1	23.8



Activitats més practicades segons edat

	15-19 anys %		20-24 anys %
Sortir o reunir-se amb amics	94.2	Escoltar música	91.4
Escoltar música	92.8	Sortir o reunir-se amb amics	91.0
Veure la televisió	90.1	Veure la televisió	84.6
Usar l'ordinador	78.9	Escoltar la ràdio	77.8
Anar al cinema	76.7	Anar al cinema	76.3
Descansar, no fer res	76.4	Descansar, no fer res	72.7
Escoltar la ràdio	72.6	Llegir diaris, revistes	71.7

	25-29 anys %
Escoltar música	93.8
Sortir o reunir-se amb amics	90.7
Veure la televisió	87.3
Escoltar la ràdio	79.1
Llegir diaris, revistes	76.2
Anar al cinema	71.9
Viatjar	62.7

Per edat, pràcticament les activitats més habituals són les mateixes en totes les edats, si bé entre els més joves es posiciona entre les primeres l'ús de l'ordinador; entre els joves de 20 a 24 anys s'inclou també la lectura de diaris i revistes, que no apareix entre els més joves; i entre els més grans, viatjar es col·loca en setè lloc.

No obstant això, hi ha variacions per edat en les activitats que no són tan habituals. Els més joves practiquen més que la resta anar a discoteques, fer esport, assistir a espectacles esportius, anar d'excursió, anar a concerts i jugar amb videojocs. Els de 20 a 24 es destaquen quant a anar de copes, anar al teatre i llegir llibres. Mentre



que els més grans van més a museus i conferències, llegeixen més la premsa i escolten més la ràdio.

Pràctica d'activitats

Segons edat

	15-19 %	20-24 %	25-29 %
<i>Beure, anar de copes.....</i>	47.0	59.6	47.0
<i>Anar a discoteques, ballar.....</i>	67.3	64.5	40.0
<i>Sortir o reunir-se amb amics.....</i>	94.2	91.0	90.7
<i>Fer esport.....</i>	64.6	51.7	46.0
<i>Assistir a competicions esportives.....</i>	43.0	25.3	30.8
<i>Anar d'excursió.....</i>	59.7	52.4	56.4
<i>Viatjar.....</i>	60.0	65.6	62.7
<i>Anar al cinema.....</i>	76.7	76.3	71.9
<i>Anar al teatre.....</i>	16.2	21.2	19.8
<i>Anar a concerts.....</i>	59.2	53.7	48.9
<i>Escoltar música, CD, cintes.....</i>	92.8	91.4	93.8
<i>Anar a museus, exposicions.....</i>	23.5	25.3	34.3
<i>Assistir a conferències, col·loquis.....</i>	10.1	17.6	20.5
<i>Llegir llibres.....</i>	50.8	56.3	55.9
<i>Llegir diaris, revistes.....</i>	68.6	71.7	76.2
<i>Veure la televisió.....</i>	90.1	84.6	87.3
<i>Escoltar la ràdio.....</i>	72.6	77.8	79.1
<i>Usar l'ordinador.....</i>	78.9	66.2	58.8
<i>Jugar amb videojocs, consoles, etc.....</i>	54.9	36.7	29.7
<i>Descansar, no fer res.....</i>	76.4	72.7	62.4
<i>Activitats de voluntariat.....</i>	13.7	16.7	15.6
<i>Activitats artístiques, pintura, música, etc.....</i>	22.0	22.2	19.2



Veure la televisió és la quarta activitat preferida pels joves de les Illes Balears i la tercera que més practiquen de manera habitual (87.1%). Dediquen una mitjana de 14.5 hores setmanals a aquesta activitat, més gran que la mitjana nacional (12.4) i més gran també que l'obtinguda el 1997 en l'“Estudi Sociològic sobre els joves de les Illes Balears”, que se situava en 11.1 hores setmanals.

La mitjana és una mica més alta entre els que tenen de 15 a 19 anys (15.0), els residents a l'illa de Menorca (15.9) i als municipis més petits (16.0), i els que estan desocupats (18.4).

En el cas concret de la televisió, quantes hores setmanals dediques per terme mitja a veure-la?

	Balears %	IJE 2004 %
<i>D'1 a 6 hores.....</i>	13.0	21.1
<i>De 7 a 10 hores.....</i>	21.2	27.5
<i>D'11 a 15 hores.....</i>	23.1	21.0
<i>Més de 15 hores.....</i>	28.5	21.1
<i>NS/NC.....</i>	14.2	9.3
MITJANA EN HORES.....	14.5	12.4



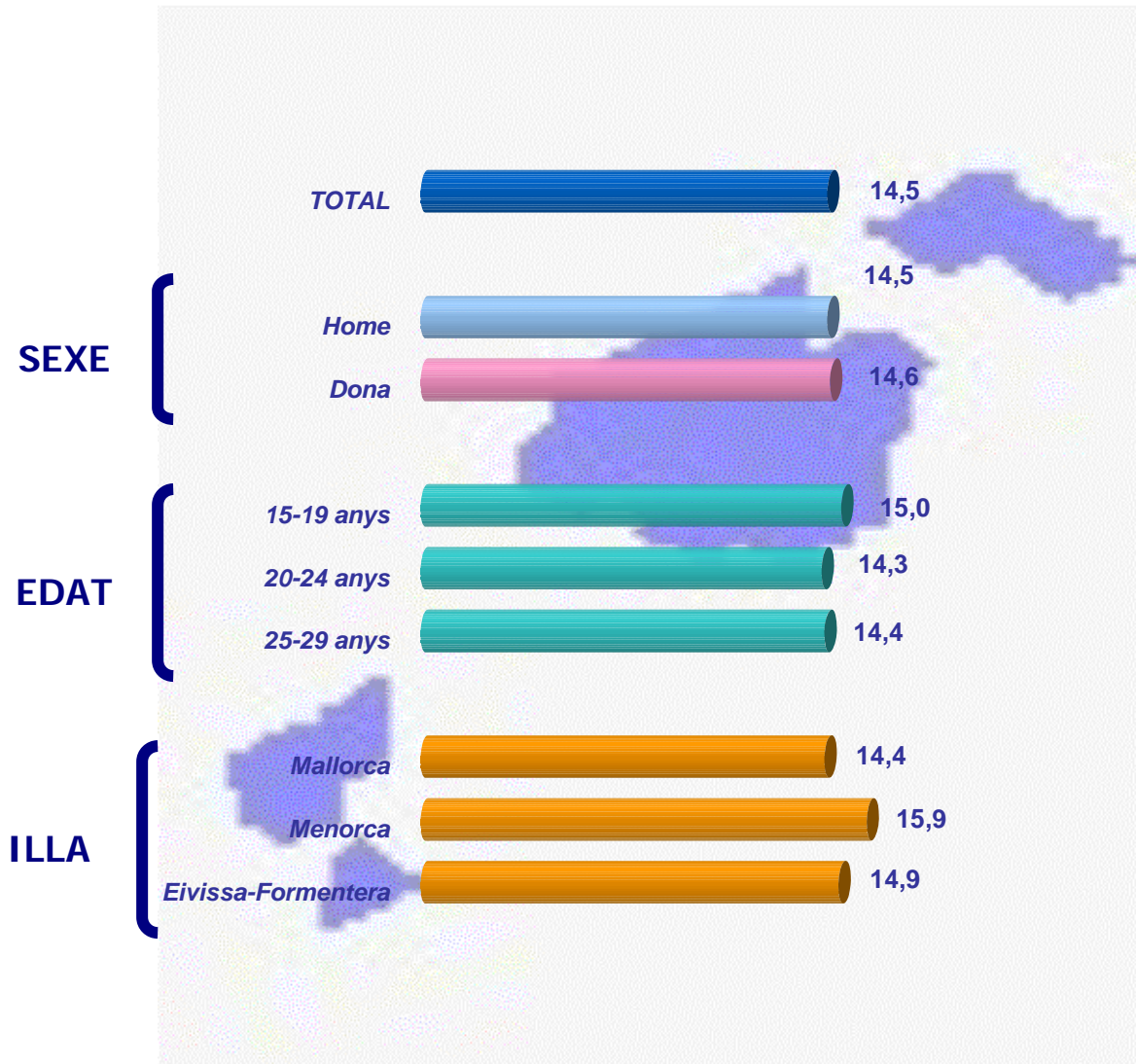
Hores setmanals dedicades per temps mitja a veure la televisió

Segons gènere i edat

	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	15-19 anys	20-24 anys	25-29 anys
D'1 a 6 hores.....	13.0	11.9	14.2	13.3	15.4	10.9
De 7 a 10 hores.....	21.2	21.7	20.8	18.9	22.2	21.9
D'11 a 15 hores.....	23.1	24.1	22.1	24.1	22.9	22.8
Més de 15 hores.....	28.5	28.7	28.1	30.6	27.7	27.9
NS/NC.....	14.2	13.6	14.8	13.2	11.9	16.6
MITJANA.....	14.5	14.5	14.6	15.0	14.3	14.4

Hores setmanals dedicades a veure la TV Mitjanes

(segons gènere, edat i illa)



En el temps dedicat a veure la televisió també hi influeix el nivell d'estudis. A mesura que augmenta el nivell educatiu, el temps mitjà a la setmana que dediquen els joves a veure la televisió és menor. Les mitjanes oscil·len entre les 20 hores setmanals dels que tenen estudis primaris a les 12 hores a la setmana dels que tenen estudis superiors.

Segons la nacionalitat, els joves estrangers —que com s'ha vist els agrada una mica més veure la televisió que als espanyols— també veuen la televisió una mica més que els espanyols (16.5 hores setmanals enfront de 14.3 hores). També els casats (16.3 hores) i els que viuen en parella (15.8 hores) veuen més la televisió a la setmana que els solters (14.1 hores)

Quant als joves i la lectura de llibres, el 64.6% dels joves de les Illes Balears ha llegit una mitjana de 5.1 llibres (excloent-ne els llibres de text) en l'últim any. La mitjana és més gran entre les dones (5.4) que entre els homes (4.8), així com entre els que estudien i treballen (6.0) que entre els que només treballen (4.7).

Segons l'edat, la mitjana és més alta entre els que tenen més de 20 anys (5.4) i més baixa entre els de 15 a 19 (4.3).

Els joves de les Illes Balears llegeixen més i més llibres de mitjana que la població juvenil espanyola.



Excloent-ne els llibres de text, quants llibres has llegit en els últims dotze mesos?

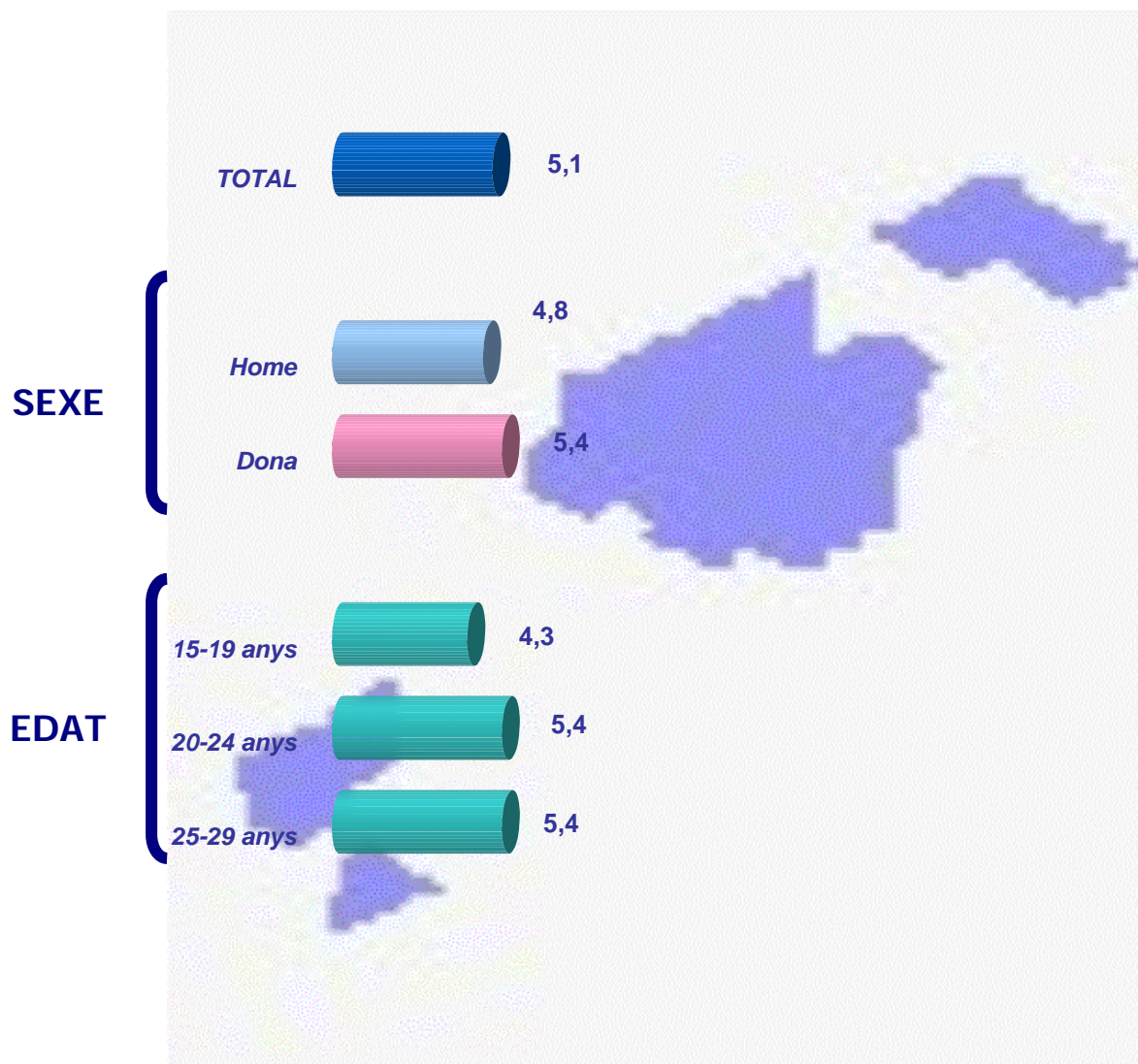
	Balears %	IJE 2004 %
Cap.....	24.8	31.4
Un.....	10.6	9.9
Dos o tres.....	24.1	23.5
De quatre a sis.....	15.9	15.6
Més de sis.....	14.0	14.3
NS/NC.....	10.5	5.3
MITJANA DE LLIBRES.....	5.1	3.7

*Quants llibres has llegit en els últims dotze mesos?
Segons gènere i edat*

	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	15-19 anys	20-24 anys	25-29 anys
Cap.....	24.8	30.4	18.9	23.2	24.6	25.9
Un.....	10.6	12.0	9.2	12.2	12.5	8.3
Dos o tres.....	24.1	20.6	27.9	26.4	22.1	24.4
De quatre a sis.....	15.9	13.3	18.8	17.5	14.9	15.9
Més de sis.....	14.0	12.2	15.9	11.3	15.3	14.6
NS/NC.....	10.5	11.6	9.3	9.5	10.6	11.0
MITJANA.....	5.1	4.8	5.4	4.3	5.4	5.4



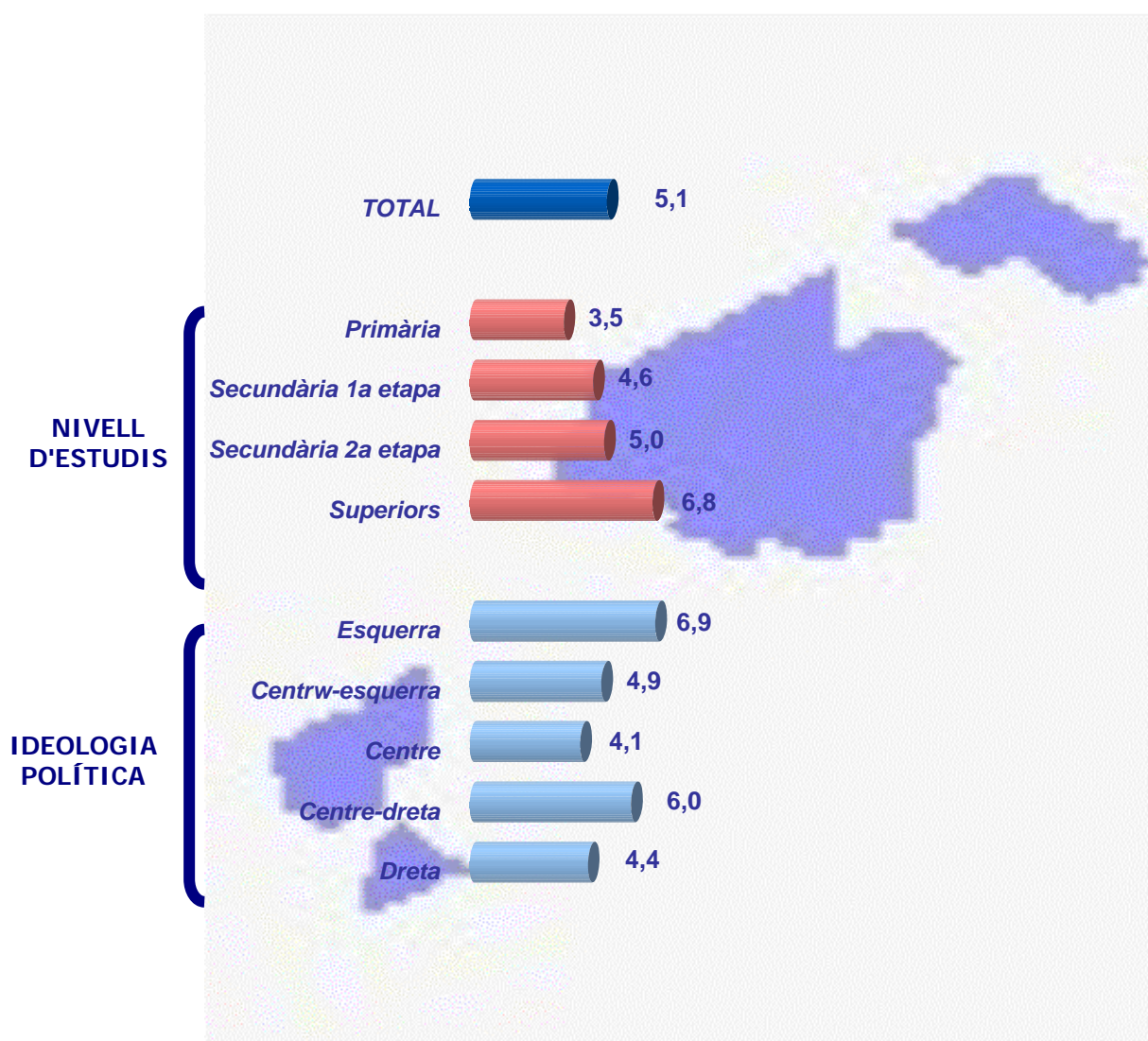
Llibres llegits durant els últims 12 mesos Mitjanes (Segons gènere i edat)



En aquest cas també hi influeix el nivell d'estudis dels joves, encara que passa al contrari que amb la televisió. Ara la relació és directament proporcional, és a dir, a mesura que augmenta el nivell educatiu el percentatge de joves que llegeixen llibres és més gran i més gran és també la mitjana de llibres que es llegeixen a l'any.

Tenint en compte la ideologia, es detecta un major percentatge de lectors de llibres entre els joves que se situen a l'esquerra i centre esquerra. Els que llegeixen una mitjana més gran de llibres són els que s'ubiquen a l'esquerra (6.9 llibres a l'any) i també els que se situen al centre-dreta (6.0 llibres a l'any).

Llibres llegits durant els últims 12 mesos
Mitjanes
(Segons nivell d'estudis i ideologia política)



Quant a la lectura de premsa, una mica més de sis de cada deu joves de les Illes Balears (61.3%) declaren llegir premsa freqüentment: un 36.4% diàriament i un 24.9% diversos dies a la setmana. I un 18.6%, revistes (diàriament un 5.5% i diverses vegades a la setmana, un 13.1%).

La lectura freqüent (diàriament i diverses vegades a la setmana) de diaris és una pràctica més estesa entre els homes (65.9%), els joves que tenen de 25 a 29 anys (70.8%), els residents a l'illa de Menorca (79.0%), els que només treballen (66.2%) i els que combinen estudi i treball (72.8%). Mentre que és més gran la proporció de dones i de nois de 14 a 17 anys que ho fan amb menor freqüència.

Els joves de les Illes Balears són més lectors de premsa que el conjunt dels joves espanyols.

Amb quina freqüència llegeixes la premsa?

	Balears %	IJE 2004 %
<i>Diàriament</i>	36.4	25.6
<i>Diverses vegades a la setmana</i>	24.9	19.5
<i>Una vegada a la setmana</i>	13.3	15.1
<i>Alguna vegada tots els mesos</i>	5.3	4.6
<i>Molt de tant en tant</i>	12.4	9.1
<i>Mai</i>	6.9	25.0
<i>No contesta</i>	0.8	1.1



L'11.9% dels més joves no llegeix mai la premsa, mentre que aquest hàbit augmenta amb l'edat. El 46.1% dels que tenen de 25 a 29 anys llegeix el diari diàriament.

Amb quina freqüència llegeixes la premsa?

Segons gènere i edat

	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	15-19 anys	20-24 anys	25-29 anys
<i>Diàriament</i>	36.4	42.9	29.4	17.8	37.7	46.1
<i>Diverses vegades a la setmana</i>	24.9	23.0	26.9	24.7	25.3	24.7
<i>Una vegada a la setmana</i>	13.3	11.0	15.9	22.2	11.7	9.5
<i>Alguna vegada tots els mesos</i>	5.3	5.2	5.4	6.5	4.7	5.0
<i>Molt de tant en tant</i>	12.4	11.0	13.9	16.8	13.0	9.4
<i>Mai</i>	6.9	6.0	7.9	11.9	6.2	4.5
<i>No contesta</i>	0.8	0.9	0.7	0.1	1.3	0.8

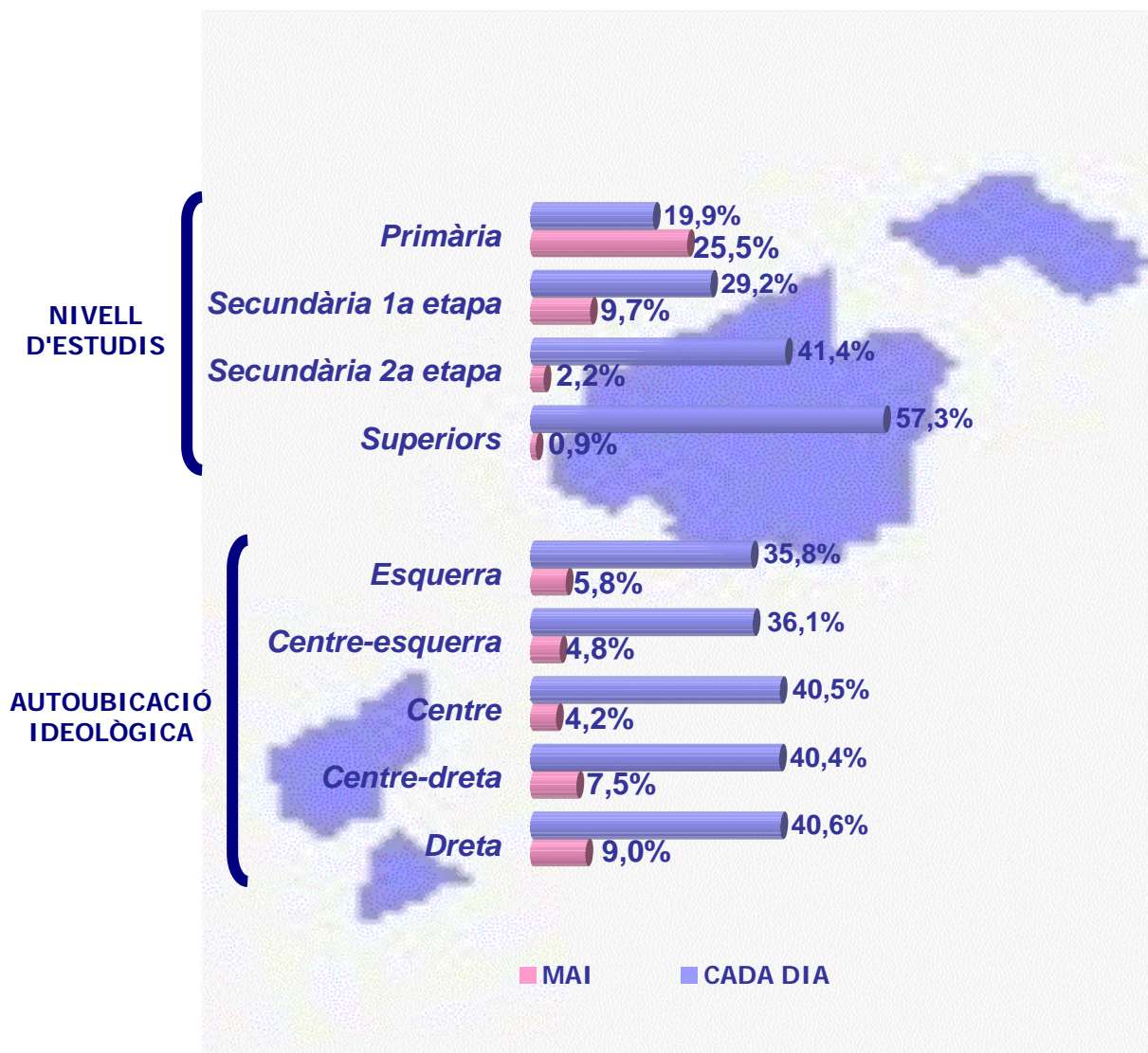
Tant el nivell d'estudis com la posició ideològica marquen de manera important la lectura de premsa diària.

Segons els estudis hi ha més lectors de premsa en general i més lectors de premsa diària com més gran és el nivell educatiu dels joves.

Per ideologia, veiem que, si bé la proporció de lectors de premsa diària és més elevada entre els de centre, centre-dreta i dreta, entre els que es llegeix més premsa en general és entre els que se situen al centre, centre-esquerra i esquerra.



Lectors diaris de premsa enfront dels que no llegeixen mai per nivell d'estudis i autoubicació ideològica



Respecte a la lectura de revistes, s'observa que entre els joves de les Illes Balears es llegeixen menys revistes que diaris, però aquestes també es llegeixen més que entre el conjunt dels joves espanyols.



Els lectors de revistes es reparteixen entre els que les llegeixen “una vegada a la setmana” (23.7%); els que les llegeixen “alguna vegada tots els mesos” (23.0%) i els que les llegeixen “molt de tant en tant” (23.4%).

Amb quina freqüència llegeixes alguna revista?

	Balears %	IJE 2004 %
<i>Diàriament</i>	5.5	4.0
<i>Diverses vegades a la setmana</i>	13.1	12.9
<i>Una vegada a la setmana</i>	23.7	19.7
<i>Alguna vegada tots els mesos</i>	23.0	15.5
<i>Molt de tant en tant</i>	23.4	13.9
<i>Mai</i>	9.5	32.0
<i>No contesta</i>	1.7	2.0

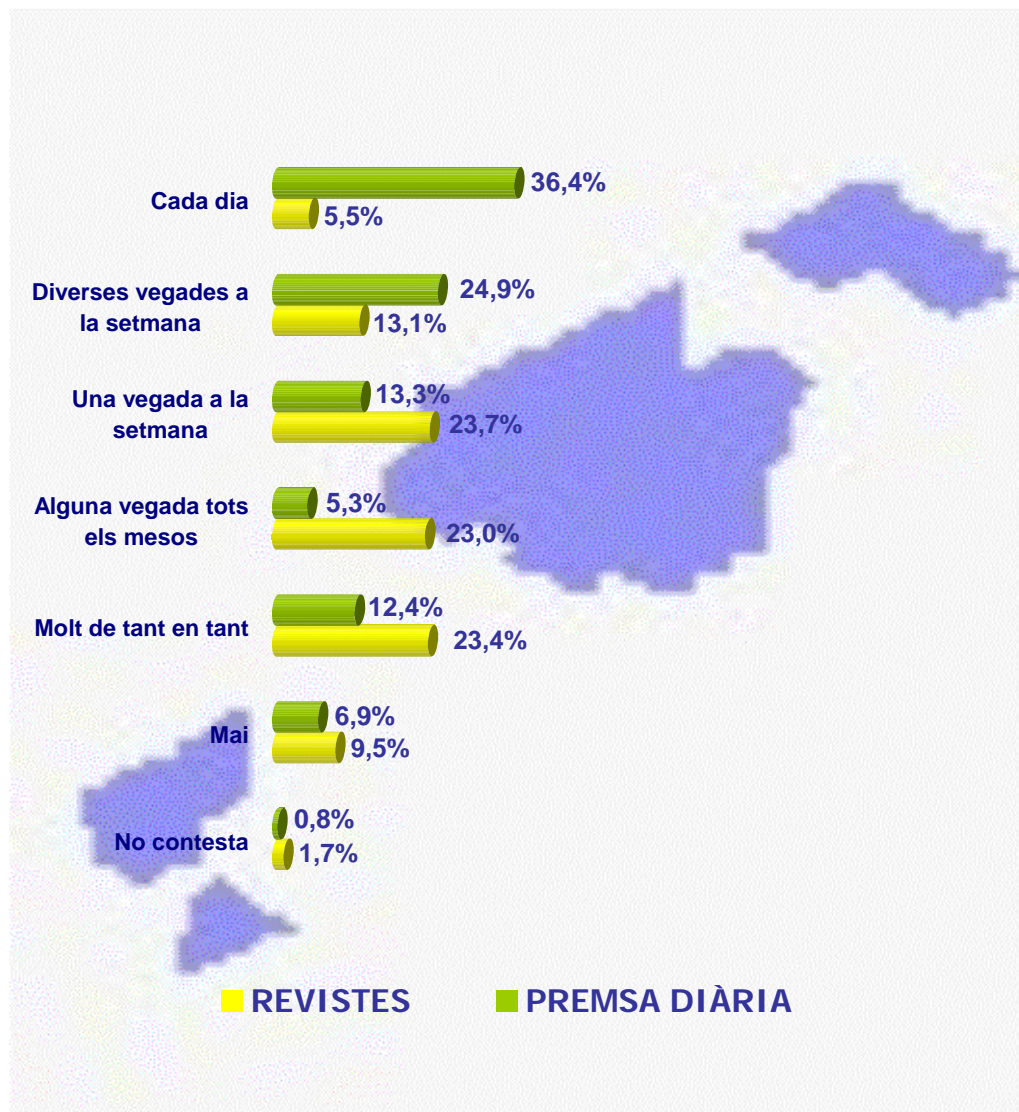
Segons el gènere, hi ha més lectores de revistes dones; per edat, són els més joves els que més llegeixen revistes, encara que els percentatges de freqüència de lectura són similars en tots els grups.



Amb quina freqüència llegeixes alguna revista?
Segons gènere i edat

	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	15-19 anys	20-24 anys	25-29 anys
<i>Diàriament</i>	5.5	6.3	4.7	5.2	5.9	5.4
<i>Diverses vegades a la setmana</i>	13.1	10.2	16.2	12.2	15.8	11.6
<i>Una vegada a la setmana</i>	23.7	22.7	24.9	25.2	21.5	24.6
<i>Alguna vegada tots els mesos</i>	23.0	21.8	24.2	24.0	22.1	23.1
<i>Molt de tant en tant</i>	23.4	24.2	22.5	23.3	24.0	22.9
<i>Mai</i>	9.5	11.9	6.9	8.2	8.9	10.7
<i>No contesta</i>	1.7	2.8	0.7	1.9	1.9	1.6

Freqüència de lectura de premsa diària i de revistes



CONCLUSIONS

- ▶ En termes generals els gustos i les pràctiques de temps lliure més generalitzades entre els joves de les Illes Balears són escoltar música, sortir o reunir-se amb els amics, veure la televisió, viatjar, escoltar la ràdio, llegir premsa i revistes, i anar al cinema. Ara bé, hi ha alguna activitat que, malgrat que se situa entre les cinc preferides pels joves, com ara viatjar, passa a ocupar el novè lloc de les activitats practicades. Mentre que alguna altra com escoltar la ràdio i llegir la premsa i revistes, que agraden una mica menys són, en canvi, de les més practicades.
- ▶ La televisió és present de manera important en el temps lliure dels joves de les Illes Balears. Veure la televisió és la quarta activitat preferida i la tercera que més practiquen de manera habitual. Dediquen una mitjana de 14.5 hores setmanals a aquesta activitat, temps més gran que el que esmerça el conjunt dels joves espanyols (12.4 hores).

En síntesi, l'actual jove televident és un noi o una noia, de 15 a 19 anys, aturat/ada, resident a l'Illa de Menorca i en un municipi petit.

- ▶ El 64.6% dels joves de les Illes Balears ha llegit algun llibre en l'últim any; en resulta una mitjana de 5.1 llibres (excloent-ne els llibres de text), més alta que la mitjana nacional (3.7 llibres). Els joves que llegeixen llibres són dones, de 25 a 29 anys; joves que estudien i a més treballen, situats en l'esquerra ideològica i amb estudis superiors.



- ✦ Els joves de les Illes Balears llegeixen més premsa que revistes. Un 36.4% llegeix algun diari diàriament (més que la mitjana nacional, 25.6%). Aquest hàbit augmenta amb l'edat, i arriba a ser gairebé la meitat dels més grans els que llegeixen premsa diàriament. En canvi, les revistes es llegeixen menys habitualment, el 23.4% ho fa "molt de tant en tant" i un altre 23.0% "alguna vegada tots els mesos".



VIII.2. L'ÚS DE LES EINES INFORMÀTIQUES PER A LA INFORMACIÓ

L'ús de les noves tecnologies forma part de l'activitat dels joves tant en la seva feina i estudis com en el seu oci.

El 88.1% dels joves de les Illes Balears disposa de mòbil que, en la majoria dels casos, és per a ús personal (83.5%).

Les dues tercers parts (65.9%) disposen d'un ordinador —un 32.0% per a ús personal i un 33.9% per a ús familiar—. A més, el 55.2% té connexió a Internet —el 25.9% per a ús personal i un 29.3%, familiar—.

Mentre que és menor la proporció de joves que disposen d'una videoconsola (42.2%, d'ells el 21.8% la té per a ús personal i el 20.4% per a ús familiar).

Els homes i els més joves són els grups que es destaquen en l'ús personal d'aquestes eines, excepte en el cas del mòbil, en què es destaquen els més grans de 20 anys.



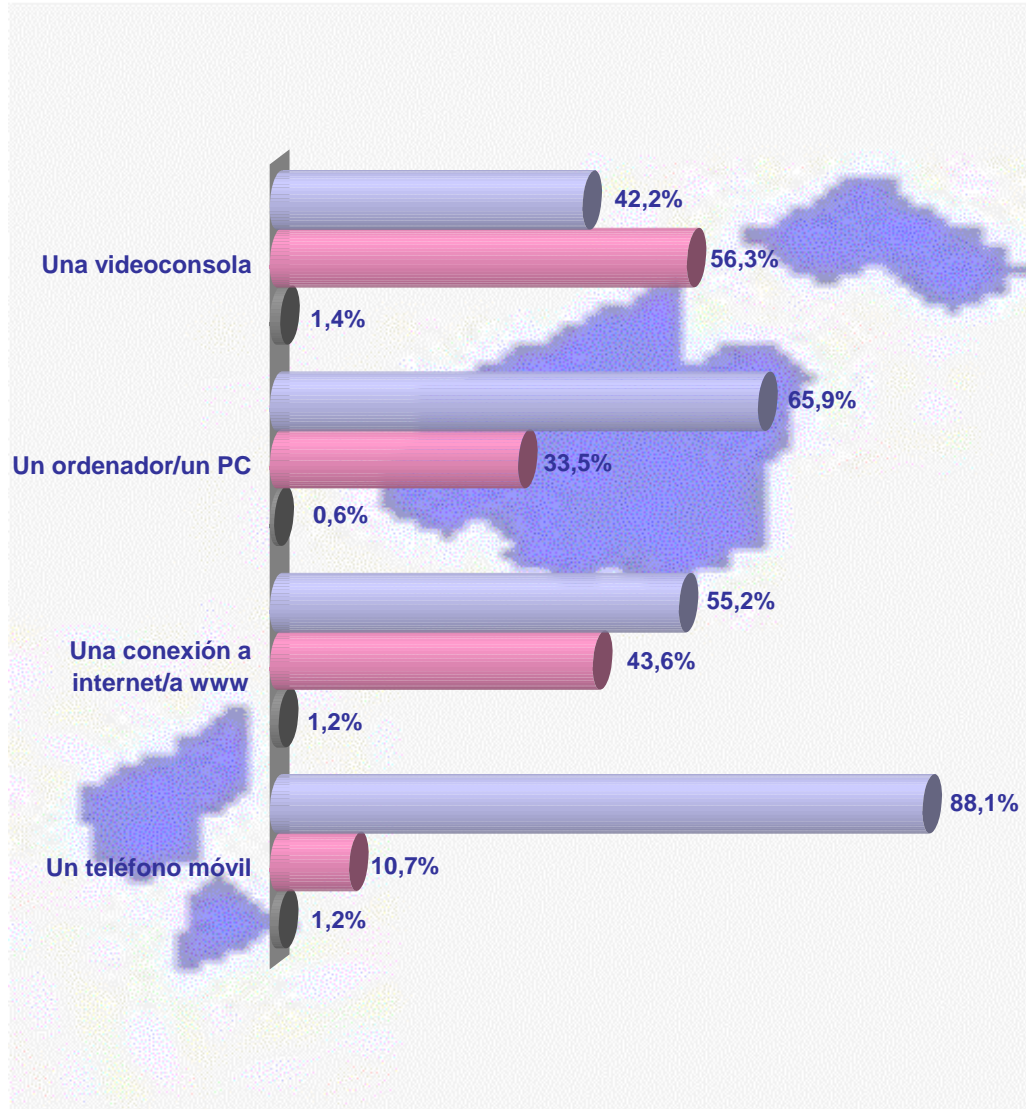
Podries dir-me si disposes de...

	Ús personal %	Ús familiar %	No en dispo %	NC %
● <i>Una videoconsola</i>				
<i>Balears</i>	21.8	20.4	56.3	1.4
<i>Joventut Espanya 2004....</i>	20.2	19.1	59.6	1.1
● <i>Un ordinador, un PC</i>				
<i>Balears</i>	32.0	33.9	33.5	0.6
<i>Joventut Espanya 2004....</i>	32.1	30.5	36.9	0.5
● <i>Una connexió a Internet / a www</i>				
<i>Balears</i>	25.9	29.3	43.6	1.2
<i>Joventut Espanya 2004....</i>	20.8	20.7	57.5	0.9
● <i>Un telèfon mòbil</i>				
<i>Balears</i>	83.5	4.6	10.7	1.2
<i>Joventut Espanya 2004....</i>	88.4	3.3	7.8	0.5

Com veiem, hi ha una major proporció de joves que disposen d'aquestes eines informàtiques a les Illes Balears que en el conjunt d'Espanya; en canvi, de telèfon mòbil es disposa més fora de l'arxipèlag.



Podries dir-me si disposes de...



EN DISPOSA
 NO EN DISPOSA
 NS/NC

Segons el gènere, les diferències més grans es troben en la disposició de la videoconsola; només la tercera part de les noies disposen de videoconsola enfront del 50.7% dels nois. També hi ha diferències respecte a l'ús de l'ordinador, que per a les dones és més familiar (38.9%), mentre que el 35.6% dels nois el té per a ús



personal, i quant a l'ús de la connexió a Internet, de la qual les dones també en fan més ús familiar.

Segons l'edat, com veiem en el quadre següent, la disposició i l'ús personal de les tecnologies és més gran entre els més joves, excepte en el cas del mòbil; encara que el 80.3% el té per a ús personal, la proporció entre els que superen els 20 anys és de més del 84%.

Disposició de TIC per gènere i edat

	GÈNERE		EDAT		
	HOME %	DONA %	15-19 %	20-24 %	25-29 %
● <i>D'una videoconsola</i>					
<i>Ús personal</i>	31.5	11.6	31.9	23.3	14.9
<i>Ús familiar</i>	19.2	21.7	25.6	19.4	18.2
<i>No en dispo</i>	48.0	65.1	41.3	55.5	65.6
<i>NC</i>	1.2	1.7	1.1	1.8	1.3
● <i>Un ordinador, un PC</i>					
<i>Ús personal</i>	35.6	28.2	33.4	35.7	28.3
<i>Ús familiar</i>	29.2	38.9	42.8	30.9	31.1
<i>No en dispo</i>	34.8	32.2	23.3	32.4	40.2
<i>NC</i>	0.5	0.7	0.4	1.0	0.3
● <i>Una connexió a Internet</i>					
<i>Ús personal</i>	27.9	23.8	28.8	28.5	22.2
<i>Ús familiar</i>	27.7	31.1	38.5	26.1	26.5
<i>No en dispo</i>	43.3	43.9	31.8	43.6	50.3
<i>NC</i>	1.2	1.2	0.9	1.8	0.9
● <i>D'un telèfon mòbil</i>					
<i>Ús personal</i>	83.8	83.2	80.3	84.3	84.8
<i>Ús familiar</i>	3.0	6.3	6.6	3.9	4.0
<i>No en dispo</i>	12.2	9.1	12.4	10.3	10.0
<i>NC</i>	1.0	1.4	0.7	1.5	1.2



Una altra variable que introdueix diferències en l'ús de les TIC és el nivell d'estudis. Els que tenen un nivell educatiu menor fan menys ús de les TIC. Només es percep un ús personal més gran de la videoconsola entre els que tenen la primera etapa de l'educació secundària. La resta de les tecnologies són més utilitzades pels que tenen estudis superiors.

Segons l'ocupació i el nivell d'ingressos familiars, l'ús de les tecnologies de la informació i comunicació és més gran entre els que estudien i treballen i els que només estudien, així com entre els que viuen en llars amb un nivell d'ingressos més elevat. Segons la nacionalitat, els joves espanyols fan més ús de les TIC que els estrangers.

Disposició de TIC per nivell d'estudis

	NIVELL D'ESTUDIS			
	Primària %	Secundària 1 ^a etapa %	Secundària 2 ^a etapa %	Superiors %
● <i>D'una videoconsola</i>				
Ús personal	11.6	24.9	20.6	15.7
Ús familiar	5.0	21.4	21.0	21.5
No en dispo.....	83.4	52.1	56.8	61.9
NC.....	0.0	1.7	1.5	0.9
● <i>Un ordinador, un PC</i>				
Ús personal	26.7	27.3	35.9	42.4
Ús familiar	5.1	29.8	41.5	42.8
No en dispo.....	68.2	41.8	22.7	14.8
NC.....	0.0	1.1	0.0	0.0



- *Una connexió a Internet*

<i>Ús personal</i>	21.9	21.0	29.7	36.8
<i>Ús familiar</i>	5.1	25.2	34.8	41.2
<i>No en dispo</i>	72.9	52.0	34.7	21.7
<i>NC</i>	0.0	1.8	0.8	0.2

- *D'un telèfon mòbil*

<i>Ús personal</i>	60.9	80.3	87.4	96.1
<i>Ús familiar</i>	8.2	3.9	6.0	2.7
<i>No en dispo</i>	31.0	14.4	5.1	1.1
<i>NC</i>	0.0	1.4	1.6	0.0

Els serveis d'Internet als quals més freqüentment accedeixen els joves de les Illes Balears són: el correu electrònic (el 19.8% ho fa diverses vegades al dia i el 26.3%, diverses vegades a la setmana) i navegar per la xarxa (el 20.4% diverses vegades al dia i el 24.5%, diverses vegades a la setmana).

La resta dels serveis són menys utilitzats pels joves, sobretot els fòrums de discussió.

Un 22.3%, almenys diverses vegades per setmana, es baixa programes de música, etc.; un 20.3%, xateja; un 8.6% juga a jocs en línia i un 7.4% utilitza, a través del seu, un altre ordinador.

En general, entre els que accedeixen a aquests serveis d'Internet diverses vegades al dia destaquen els homes, els joves de 15 a 19 anys, els que només estudien i els que compaginen els estudis i el treball, així com els joves amb un nivell d'estudis més elevat.



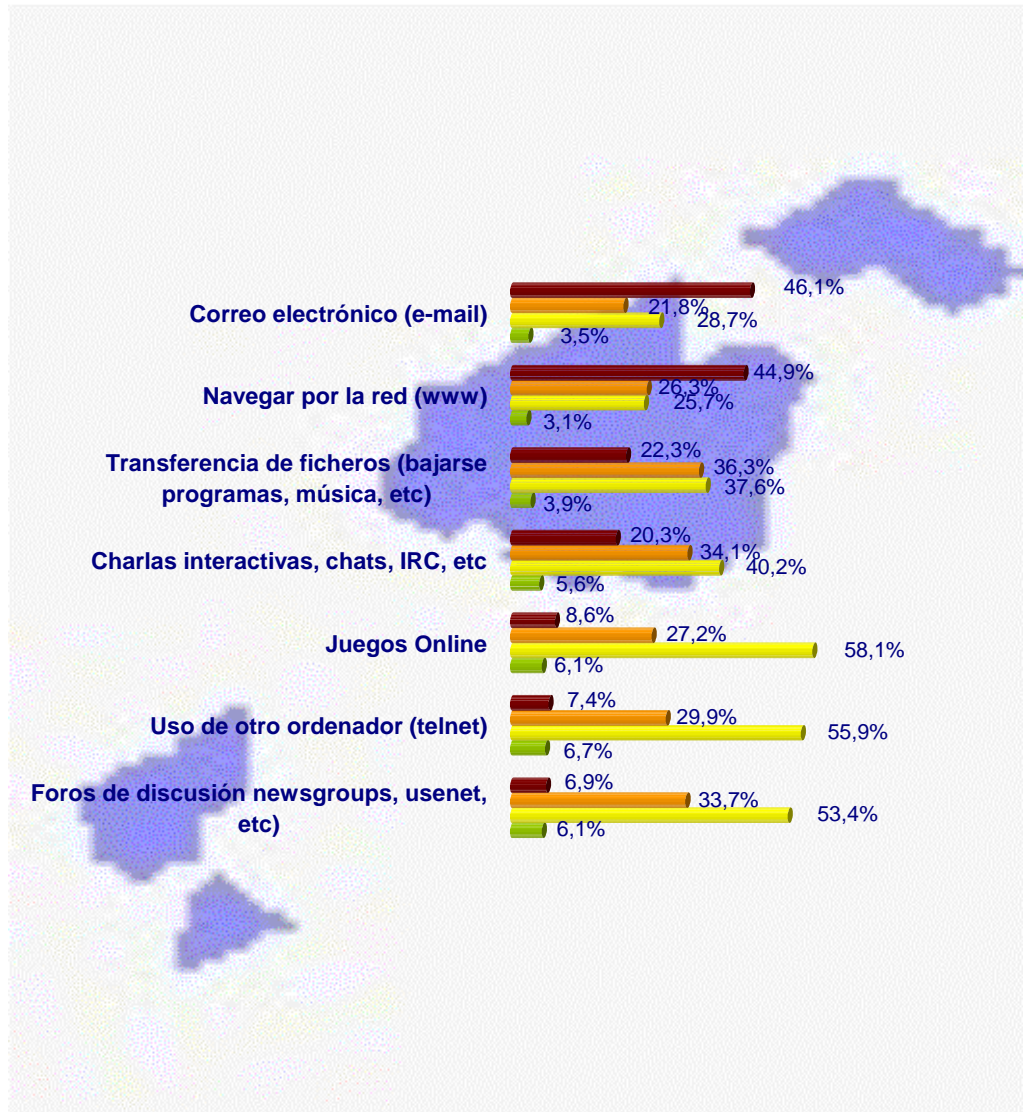
Respecte al conjunt de la població juvenil espanyola, els joves de les Illes Balears utilitzen més tots aquests serveis.

Amb quina freqüència accedeixes a cadascun dels següents serveis d'Internet?

	Diverses vegades al dia %	Diverses vegades a la setmana %	Diverses vegades al mes %	Amb menor freqüència %	Gairebé mai %	Mai %	N.C. %
● <i>Navegar per la xarxa (www)</i>							
<i>Balears.....</i>	20.4	24.5	11.0	5.3	10.0	25.7	3.1
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	15.1	20.9	11.0	5.8	9.5	32.8	4.9
● <i>Correu electrònic (correu electrònic)</i>							
<i>Balears.....</i>	19.8	26.3	7.4	4.4	10.0	28.7	3.5
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	14.8	20.2	9.3	5.2	8.7	36.8	5.0
● <i>Transferència de fitxers (baixar-se programes, música, etc.)</i>							
<i>Balears.....</i>	10.4	11.9	13.4	9.4	13.5	37.6	3.9
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	8.9	13.4	9.6	7.1	12.3	43.5	5.2
● <i>Xerrades interactives, xats, IRC, etc.</i>							
<i>Balears.....</i>	9.5	10.8	10.1	8.9	15.1	40.2	5.6
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	5.6	10.8	8.3	8.0	14.5	47.6	5.3
● <i>Fòrums de discussió (newsgroups, usenet, etc.)</i>							
<i>Balears.....</i>	2.6	4.3	5.4	9.3	19.0	53.4	6.1
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	2.3	4.8	4.0	6.7	16.7	60.2	5.3
● <i>Ús d'un altre ordinador (telnet)</i>							
<i>Balears.....</i>	3.7	3.7	3.7	6.2	20.0	55.9	6.7
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	2.9	4.9	3.3	4.2	14.0	64.4	6.4
● <i>Jocs en línia</i>							
<i>Balears.....</i>	3.5	5.1	4.5	5.9	16.8	58.1	6.1
<i>Joventut Espanya 2004.....</i>	--	--	--	--	--	--	--



Amb quina freqüència accedeixes a cadascun dels següents serveis d'Internet?



Almenys diverses vegades a la setmana
 Amb menor freqüència
 Mai
 No contesta

Més de les tres quartes parts dels joves de les Illes Balears (77.8%) valora positivament (en un grau de "molt" i "bastant") la contribució de la informàtica a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans; enfront d'un 13.1% que en fa judicis negatius ("poc" i "gens").

En els parers favorables es distingeixen els joves de 15 a 19 anys (81.7%), els que només estudien (84.5%) i els que compatibilitzen els estudis i la feina (83.9%), així com els joves amb un nivell d'estudis més alt (un 52.3% "molt" i un 35.7% "bastant").

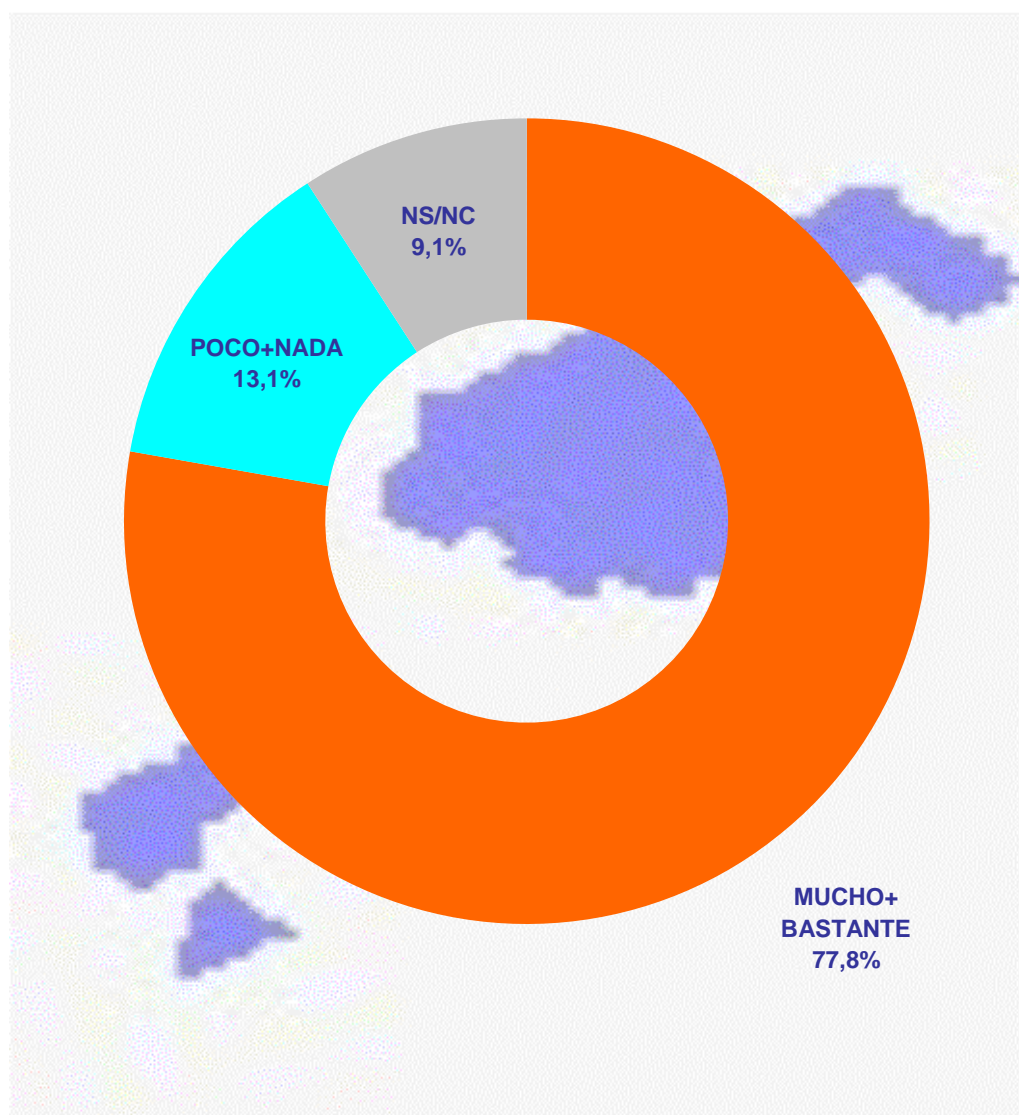
Aquesta opinió també és compartida pel conjunt dels joves espanyols, si bé els joves de les Illes Balears la recolzen en major mesura.

Podries valorar la contribució de la informàtica, els ordinadors i la comunicació entre aquests, a la millora de la qualitat de vida de les persones?

	Balears %	IJE 2004 %
<i>Molt</i>	37.9	25.5
<i>Bastant</i>	39.9	47.9
<i>Poc</i>	9.8	15.3
<i>Gens</i>	3.3	5.3
<i>No sap</i>	4.0	4.6
<i>No contesta</i>	5.1	1.4



Valoració de la contribució de la informàtica a la qualitat de vida



CONCLUSIONS

- La majoria dels joves de les Illes Balears disposa de telèfon mòbil (88.1%) i, en la major part dels casos, és per a ús personal (83.5%).
- El 65.9% disposa d'ordinador, un 55.2% de connexió a Internet i un 42.2% de videoconsola. Però aquestes altres tecnologies de la informació i la comunicació són una mica més per a ús familiar que individual. Els que fan més ús personal de totes elles són els homes, els més joves, els que tenen un nivell educatiu més alt, els que viuen en llars amb ingressos mensuals més elevats i els que estudien i treballen.
- Els serveis d'Internet als quals més freqüentment accedeixen els joves de les Illes Balears són el correu electrònic i navegar per la xarxa, de la mateixa manera que el conjunt dels joves espanyols, encara que en major proporció que aquests.
- Els joves són optimistes davant les noves tecnologies. Valoren de manera positiva la contribució de la informàtica a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

